

Утверждаю

Зав. Кафедрой маркетинга

 С.В. Карпова
 «23» сентября 2025

ГРАФИК КОНСУЛЬТАЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА

ФИО преподавателя	Дисциплина	Группы	Дата	Время	Примечания
Азарова Светлана Петровна	Маркетинговые коммуникации	МК22-5	26.09.25	11:00-11:45	4 часа ауд. 206-1
		ДММ22-2	03.10.25	11:00-11:45	3 часа -по ссылке ИОО
			21.11.25	11:00-11:45	
			19.12.25	11:00-11:45	
		УИиП24-1м, УИиП24-2м	27.09.25	15:40-16:25	8 часов ауд. 333
			11.11.25	18:00-18:45	
			25.11.25	18:00-18:45	
			13.11.25	18:00-18:45	
			14.11.25	18:00-18:45	
			20.11.25	18:00-18:45	
			21.11.25	18:00-18:45	
			27.11.25	18:00-18:45	
			28.11.25	18:00-18:45	
			04.12.25	18:00-18:45	
Билова Сюзанна Лядиновна	Маркетинг финансовых услуг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	05.12.25	18:00-18:45	7 часов ауд. 453
			10.11.25	18:05-18:50	
			24.11.25	17:20-18:50	
			08.12.25	17:20-18:50	
			22.12.25	17:20-18:50	
	Управление продуктом на финансовых рынках	ФМ24-1м	09.10.25	18:05-18:50	7 часов ауд. 333
			16.10.25	17:20-18:50	

			23.10.25 30.10.25	17:20-18:50 17:20-18:50	
Бондаренко Майя Павловна	Маркетинговые исследования	МК22-3, МК22-4, МК22-5	15.12.25 15.12.25 23.12.25	20.30-22.00 20.30-22.00 20.30-22.00	<u>6 часов</u> ауд. 343
Виткина Надежда Юрьевна	Продуктовый маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	02.10.25 09.10.25 16.10.25 06.11.25 13.11.25	15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10	<u>10 часов</u> https://my.mts-link.ru/j/47068401/263334 6198/stream-new/2611027730
Джесендубаева Самира Азаматовна	Дизайн-мышление и клиентоцентричность	ФМ24-1м	06.09.25 13.09.25 20.09.25 27.09.25 04.10.25 11.10.25	13:20-14:40 13:20-14:40 13:20-14:40 13:20-14:40 13:20-14:40 13:20-14:40	<u>8 часов</u> ауд. 531 и 339
	Латеральный маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	10.09.25 24.09.25 08.10.25 22.10.25	13:20-15:05 13:20-15:05 13:20-15:05 13:20-15:05	<u>7 часов</u> ауд. 314 и 339
	Нейромаркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	03.09.25 17.09.25 01.10.25 15.10.25 29.10.25	17:10-18:22 17:10-18:22 17:10-18:22 17:10-18:22 17:10-18:22	<u>7 часов</u> ауд. 314 и 339
	Сенсорный маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	03.09.25 17.09.25 01.10.25 15.10.25 29.10.25	18:22-20:10 18:22-20:10 18:22-20:10 18:22-20:10 18:22-20:10	<u>7 часов</u> ауд. 314 и 339

Дмитко Евгений Стиниставович	Стратегический маркетинг	ПРМ24-1м, ПРМ24-2м, ПРМ24-3м	27.09.25 04.10.25 11.10.25 18.10.25 25.10.25	17:00–20:00 17:30–19:00 17:00–20:00 17:30–19:00 17:30–19:00	<u>14 часов</u> онлайн
	Управление взаимоотношениями с клиентами	УК24-1м УК24-1м	14.11.25 21.11.25	17:30–19:00 17:30–19:00	<u>4 часа</u>
Зуенкова Юлия Александровна	Управление продажами	МК22-4, МК22-5	10.10.25 17.10.25 24.10.25 31.10.25 14.11.25 21.11.25 28.11.25	18:50 – 20:10 18:50 – 20:10 18:50 – 20:10 18:50 – 20:10 18:50 – 20:10 18:50 – 20:10 18:50 – 20:10	<u>14 часов</u> ауд. 148
Иванова Светлана Петровна	Стратегический маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	07.10.25 21.10.25 11.11.25 25.11.25 09.12.25	15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10	<u>10 часов</u>
Кириичева Мария Александровна	Введение с специальность	ДММ24-1	27.09.25	12:00- 12:45	<u>1 час</u> онлайн по ссылке ИОО
	Маркетинг	ДФМ23-1	04.10.25 29.11.25 29.11.25	17:20 – 18:50 11:50 – 13:20 14:00 – 14:45	<u>5 часов</u> онлайн
Козлова Надежда Павловна	Маркетинг: продвинутый курс	МК23-1, МК23-2, МК23-3	25.09.25 09.10.25 23.10.25 03.11.25 24.11.25 18.12.25	18:55-20:25 18:55-22:00 18:55-22:00 18:55-22:00 18:55-21:15 18:55-22:00	<u>21 час</u> ауд. 314

	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ФМ25-1м, ФМ25-2м	24.11.25 07.12.25 21.12.25	18:55-22:00 18:55-22:00 18:55-22:00	12 часов ауд. 314
	Маркетинговые исследования	ДПМИА25-1м	21.10.25	18:55-20:25	2 часа онлайн
Куряшова Вадим Сергеевич	Маркетинг	МЕН23-1в, МЕН23-2в,	13.11.25 27.11.25 11.12.25	16:00-18:50 16:00-18:50 16:00-18:50	10 часов ауд. 451
Макаров Дмитрий Игоревич	Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)	МТиН22-1	09.10.25 23.10.25 06.11.25 20.11.25	10:10 – 11:40 10:10 – 11:40 10:10 – 11:40 10:10 – 10:55	7 часов ауд. 214-1
Поняева Мария Борисовна	Управление взаимоотношениями с клиентами	МиМБ24-1м, МиМБ24-2м	27.10.25 03.11.25 10.11.25 17.11.25 24.11.25	17:20 – 22:00 17:20 – 22:00 17:20 – 22:00 17:20 – 22:00 17:20 – 22:00	14 часов онлайн
	Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)	УМ22-1, УМ22-2	01.12.25 08.12.25 15.12.25	17:20 – 22:00 17:20 – 22:00 17:20 – 22:00	10 часов ауд. 337
Пранусевич Виктор Ромальдович	Международный финансовый маркетинг (на англ. языке)	МЭиБИ24-1м МЭиБИ24-2м МЭиБИ24-3м	12.11.25 26.11.25 10.12.25	18:00 - 19:30 18:00 - 19:30 18:00 - 20:15	7 часов онлайн
		МФР24-1м, МФР24-2м	19.11.25 03.12.25 17.12.25	18:00 - 19:30 18:00 - 19:30 18:00 - 20:15	7 часов онлайн
Прохорова Ирина Геннадьевна	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	УпГур25-1м, УпГур25-2м,	05.11.25 12.11.25 19.11.25 26.11.25 03.12.25	18:55 – 20:25 18:55 – 20:25 18:55 – 20:25 18:55 – 20:25 18:55 – 20:25	14 часов

			10.12.25 17.12.25	18:55 – 20:25 18:55 – 20:25	
	Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью	УМ22-1	07.11.25 05.12.25 26.12.25 07.11.25 05.12.25 26.12.25	15:30 – 17:10 15:30 – 17:10 15:30 – 17:10 17:10 – 18:50 17:10 – 18:50 17:10 – 18:50	<u>10 часов</u> ауд. 137
	Цифровой маркетинг и информационная политика организации	КЛимМК22-1, КЛимМК22-2, КЛимМК22-3, КЛимМК22-4	30.10.25 25.12.25	17:10 – 18:50 17:10 – 18:50	<u>4 часа</u>
Рожков Илья Вячеславович	Цифровой маркетинг	ФМ24-1м	19.11.25 10.12.25 24.12.25	17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50	<u>6 часов</u> ауд. 207
	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ФМ25-1м, ФМ25-2м	05.11.25 19.11.25 26.11.25 10.12.25 17.12.25 24.12.25	17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50	<u>12 часов</u> ауд. 207
Сидян Роланд	Цифровой маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	17.09.25 24.09.25 08.10.25 22.10.25 05.11.25 19.11.25 03.12.25 17.12.25	17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-18:50 17:20-22:00 17:20-22:00	<u>20 часов</u> ауд. 343
		УЦИ22-1, УЦИ22-2	01.10.25 15.10.25	17:20-18:50 17:20-18:50	<u>18 часов</u> ауд. 311-1

			29.10.25 12.11.25 26.11.25 10.12.25	17:20-18:50 17:20-22:00 17:20-22:00 17:20-22:00	
Скороходов Сергей Николаевич	Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью	УП22-1, УП22-2, УП22-3, УП22-4, УП22-5	17.09.25 18.09.25 19.09.25 01.10.25 03.10.25 15.10.25 17.10.25 29.10.25 31.10.25 12.11.25 13.11.25 14.11.25	15:40-17:10 14:00-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10 15:40-17:10	<u>25 часов</u> ауд. 329
Солдатова Наталья Федоровна	Маркетинговые исследования	МК22-1, МК22-2	22.09.25 20.10.25	17:20-18:50 17:20-18:50	4 часа ауд. 314
Сорокина Елена Анатольевна	Технологии брендинга	МК22-1 МК22-2, МК22-3 МК22-5	24.10.25 21.11.25 17.10.25 28.11.25 23.10.25 20.11.25	18:00-19:00 18:00-19:00 18:00-19:00 18:00-19:00 18:00-19:00 18:00-19:00	7 часов https://my.mts- link.ru/j/49626197/416131 3171
Тен Юлия Павловна	Международный маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	03.09.25 15.10.25 03.11.25 12.11.25 13.11.25	13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00	7 часов <u>онлайн</u>

			20.11.25 10.12.25	13:20-14:00 13:20-14:00	
	Поведение потребителей и управление лояльностью	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	26.09.25 01.10.25 29.10.25 26.11.25 11.12.25 18.12.25 22.12.25 24.12.25	13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00	7 часов ауд. 244
	Финансовый университет: истории и современность	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	01.09.25 03.09.25 15.09.25 17.09.25 22.09.25 06.10.25 17.09.25 01.10.25 15.10.25	13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20-14:00 13:20 – 13:25 19:00 – 20:30 19:00 – 20:30 19:00 – 20:30 19:00 – 19:45	10 часов ауд. 345
Трунтаев Тимур Алексеевич	Ценообразование в маркетинге	ДММ22-2	13.09.25 27.09.25 11.10.25 15.11.25	17:20 -18:50 10:55 – 11:40 10:55-11:40 14:45 – 15:30	5 часов онлайн по ссылке ИОО
	Ценообразование и управление ценами	ФМ25-1м	06.09.25 08.09.25 09.09.25 20.09.25 04.10.25 18.10.25	17:20 - 18:50 17:20 – 18:50 17:20 – 18:50 17:20 – 18:50 17:20 – 18:50 17:20 – 18:50	12 часов

Тюрин Дмитрий Валерьевич	Маркетинг на В2В и В2С рынках	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	20.09.25 18.10.25 25.10.25 02.11.25	17:10-18:40 17:10-18:40 17:10-18:40 17:10-17:55	7 часов ауд. 455
	Стратегический маркетинг	ДММ22-2	02.10.25 16.10.25 08.11.25	18:10-18:55 18:10-18:55 13:20-14:05	3 часа онлайн по ссылке ИОО
		ДПТУ и А24-1м	27.09.25	13:20-14:50	2 часа онлайн по ссылке ИОО
Тян Яна Владимировна	Практикум по созданию нового продукта	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	04.11.25 11.11.25 18.11.25 25.11.25	13:20 – 17:10 13:20 – 17:10 13:20 – 17:10 14:00 – 15:30	7 часов ауд. 236
Улановская Юлия Сергеевна	Маркетинг: базовый курс	ДММ23-1	22.12.25	18:55-21:10	3 часа онлайн
	Маркетинговые исследования	ДММ22-2	19.12.25	18:55-21:10	3 часа онлайн по ссылке ИОО
	Рекламные технологии и медиапланирование	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	06.11.25 07.11.25 18.12.25 19.12.25	17:20-19:40 11:50-14:05 17:20-20:25 11:50-15:00	14 часов онлайн
	Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)	ТЭК22-1, ТЭК22-2, ТЭК22-3	07.11.25 20.12.25	18:55-21:10 17:20-20:25	7 часов онлайн
Фирсова Ирина Анатольевна	Введение в специальность	МК24-1 МК24-2 МК24-3	20.09.25 04.10.25 18.10.25	8.30-10.00 8.30-10.00 8.30-10.00	6 часов онлайн

Решение принято на заседании Кафедры маркетинг (протокол № 2 от 23.09.2025 г.)