

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

**Календарный учебный график
программы профессиональной переподготовки
«Стратегическое управление туристическим бизнесом в условиях цифровой трансформации»**

Объем программы - 576 час.

Продолжительность обучения - 10 месяцев

Форма обучения – очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	КР	СР	С	ПА	ПА	Вс
	Модуль 1. Основы стратегического управления в туризме																
1.	Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности в туризме	36										16	18		2		3
2.	Стратегический менеджмент в туризме	18	18									16	18		2		3
3.	Экономика организаций		36									16	18		2		3
4.	Предпринимательская деятельность и бизнес-планирование в туризме			36								16	18		2		3
	Модуль 2. Управление клиентским опытом и маркетинговой деятельностью в туризме																
5.	Управление маркетинговой деятельностью в туристической отрасли			18	18							16	18		2		3
6.	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма				36							16	18		2		3
7.	Коммуникационные стратегии управления в туризме и индустрии гостеприимства					36						16	18		2		3
	Модуль 3. Управление изменениями и устойчивым развитием в цифровом туризме																
8.	Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе					18	18					16	18		2		3
9.	Методы принятия управленческих решений						36					16	18		2		3
10.	Управление качеством и стандартизация в индустрии гостеприимства и туризме							36				16	18		2		3
11.	Стратегии управления рисками в индустрии туризма							18	18			16	18		2		3
12.	Управление устойчивым развитием в сфере туризма								36			16	18		2		3
	Модуль 4. Цифровые инновации и управление проектами в туризме																
13.	Инновационный менеджмент в туристическом бизнесе и гостеприимстве									36		16	18		2		3
14.	Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме									18	18	16	18		2		3
15.	Информационные технологии в профессиональной										36	16	18		2		3

