УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С. Е. Прокофьев
"17" октября 20 25

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет "Высшая школа управления"
На 2025-2027 учебные годы
направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Финансовый маркетинг"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Аудиторная работа: Лекции	Аудиторная работа: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			12	8		13	3	3	1	63	2268	696	174	522	1572
Б.1.1	Обязательная часть			6	1		5	2			21	756	240	68	172	516
Б.1.1.1	Общенаучный модуль				1		1				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.1.1	Экономическая теория в управлении бизнесом	КЭТ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-7		1		1				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2			2				6	216	64	16	48	152
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью	КСиИР	УК-2,ПКН-2,ПКН-4	5			5				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2.2	Стратегический финансовый менеджмент	КФиИМ	ПКН-2,УК-6,ПКН-6	3			3				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			4			2	2			12	432	144	44	100	288
Б.1.1.3.1	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	КМиСА	ПКН-2,УК-6	3			3				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.3.2	Современные теории менеджмента	КОиПМ	УК-4,УК-5	1				1			3	108	40	14	26	68
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ	КСиИР	УК-1,ПКН-3,ПКН-7,ПКН-6	2			2				3	108	40	14	26	68
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг	КМ	ПКН-8,УК-3,УК-6	3				3			3	108	32	8	24	76
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			6	7		8	1	3	1	42	1512	456	106	350	1056
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			5	2		2	1	3	1	24	864	256	58	198	608
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	КМ	УК-7,ПК-5	4					4		3	108	40	8	32	68
Б.1.2.1.2	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	КМ	ПКН-2,ПК-3	2					2		4	144	40	10	30	104
Б.1.2.1.3	Ценообразование и управление ценами	КМ	ПК-1,ПК-4,ПКН-4	1						1	4	144	40	10	30	104
Б.1.2.1.4	Маркетинговый контроллинг	КМ	ПК-1,ПКН-3		4		4				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.1.5	Современные финансовые рынки	КФРиФИ, КСиЭСС	ПК-1,ПКН-5		3			3			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.1.6	Управление маркетингом	КМ	ПКН-2,ПК-3	4			4				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.1.7	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	КМ	ПК-2,ПКН-4	2					2		4	144	40	10	30	104
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры			1	5		6				18	648	200	48	152	448
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)										3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	КМ, КБДиМР	ПКН-1,ПК-4		5		5				3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.2	Управление продуктом на финансовых рынках	КМ	ПКН-3,ПК-4		5		5				3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)										6	216	48	16	32	168
Б.1.2.2.2.1	Дизайн-мышление и клиентоцентричность	КМ	ПКН-2,ПК-6		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.2.2	Искусственный интеллект в маркетинге	КБИ	ПКН-1,ПК-4		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.2.3	Международный маркетинг	КМ	ПК-1,ПКН-1		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.2.4	Цифровые технологии обработки и визуализации данных	КМиАД	ПКН-1,ПК-2		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)										3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.3.1	Финтех: инструментарий и модели бизнеса	КИТ	ПКН-2,ПК-3	6			6				3	108	40	8	32	68

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																				2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																				
		Зачетные единицы	1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль				Зачетные единицы	5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
			Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	12 недель: Лекции	12 недель: Семинары, практические занятия	12 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	2 недель: Лекции	2 недель: Семинары, практические занятия	2 недель: Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	42	14	32	80	248	12	34	86	276	14	28	84	320	12	24	96	204	21	14	32	80	320	12	24	96	204								
Б.1.1	Обязательная часть	18	9	22	50	144	4	14	26	68	12	24	72	228					3	4	8	24	76												
Б.1.1.1	Общенаучный модуль	3	4	8	24	76																													
Б.1.1.1.1	Экономическая теория в управлении бизнесом	3	4	8	24	76																													
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления	3									4	8	24	76					3	4	8	24	76												
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью																		3	4	8	24	76												
Б.1.1.2.2	Стратегический финансовый менеджмент	3									4	8	24	76																					
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа	12	5	14	26	68	4	14	26	68	8	16	48	152																					
Б.1.1.3.1	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	3									4	8	24	76																					
Б.1.1.3.2	Современные теории менеджмента	3	5	14	26	68																													
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ	3					4	14	26	68																									
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг	3									4	8	24	76																					
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	24	5	10	30	104	8	20	60	208	2	4	12	92	12	24	96	204	18	10	24	56	244	12	24	96	204								
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры	24	5	10	30	104	8	20	60	208	2	4	12	92	12	24	96	204																	
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации														4	8	32	68																	
Б.1.2.1.2	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании						4	10	30	104																									
Б.1.2.1.3	Ценообразование и управление ценами		5	10	30	104																													
Б.1.2.1.4	Маркетинговый контроллинг														4	8	32	68																	
Б.1.2.1.5	Современные финансовые рынки										2	4	12	92																					
Б.1.2.1.6	Управление маркетингом														4	8	32	68																	
Б.1.2.1.7	Маркетинговые исследования на финансовом рынке						4	10	30	104																									
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры																		18	10	24	56	244	12	24	96	204								
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)																																		
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов																		3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.1.2	Управление продуктом на финансовых рынках																		3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)																																		
Б.1.2.2.2.1	Дизайн-мышление и клиентоцентричность																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.2	Искусственный интеллект в маркетинге																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.3	Международный маркетинг																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.4	Цифровые технологии обработки и визуализации данных																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)																																		
Б.1.2.2.3.1	Финтех: инструментарий и модели бизнеса																		3					4	8	32	68								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
													Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	
Б.1.2.2.3.2	Финансовый маркетинг	КМ	ПК-1,ПКН-6	6			6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.3.3	Международная практика проектного финансирования (на английском языке)	КМирЭкиМФ	ПК-4,ПКН-4	6			6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4	Дисциплины по выбору 6 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)										6	216	80	16	64	136
Б.1.2.2.4.1	Цифровой маркетинг	КМ	ПКН-2,ПК-2		6		6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4.2	Управление лояльностью потребителей	КМ	ПКН-2,ПК-3		6		6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4.3	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	КМ	ПКН-2,ПК-4		6		6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4.4	Формирование имиджа и деловой репутации компании	КОиОМ	ПКН-2,ПК-5		6		6				3	108	40	8	32	68
	Всего на теоретическое обучение			12	8		13	3	3	1	63	2268	696	174	522	1572
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				4	2					48	1728	72		72	1008
Б.2.1	Учебная практика					7					3	108				
Б.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика	КМ	УК-4,УК-3,ПКН-2,ПКН-4								3	108				
Б.2.2	Производственная практика					7					15	540				
Б.2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	КМ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2								12	432				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	КМ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2								3	108				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа				4						30	1080	72		72	1008
Б.2.3.1	Научно-исследовательский семинар	КМ	ПКН-8,УК-7,ПКН-7,УК-6		2,4,6,8						6	216	72		72	144
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	КМ									3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	КМ									6	216				
	ИТОГО										120					
Б.4	Факультативы															

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | |