

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ»

**XVI национальная научно-практическая
конференция студентов, магистрантов,
аспирантов с международным участием
(18 февраля 2020 года)**

Челябинск 2020

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

***ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ РОССИИ:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ***

*СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ*

(18 ФЕВРАЛЯ 2020 г.)

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

Челябинск 2020

УДК 338.2
ББК 65.05
Ц75

*Одобрено решением Ученого Совета Уральского филиала Финуниверситета
(протокол № 20 от 17.03.2020 г.)*

Рецензенты:

Овсяницкая Л.Ю. к.т.н., доцент, заведующая кафедрой «Математика и информатика»
Международный институт дизайна и сервиса
Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление»
Уральский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Якушев А.А. – директор Уральского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент
Сафаров Б.Г. – проректор по науке Таджикского государственного финансово-экономического университета, к.э.н., доцент
Попов Н.А. – начальник отдела подготовки научных и научно-педагогических кадров
Таджикского государственного финансово-экономического университета, к.э.н., доцент
Зиядин С.Т. – заведующий кафедрой «Бизнес-технологии» Казахского национального университета им. аль-Фараби, д.э.н., профессор
Кетова И.А. – заместитель директора по научной работе Уральского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент
Подповетная Ю.В. – заведующая кафедрой «Математика и информатика» Уральского филиала Финуниверситета, д.п.н., доцент
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент
Кравченко И.А. – заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент
Качурина Е.П. – младший научный сотрудник Уральского филиала Финуниверситета

Ц75 Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием (18 февраля 2020 г.) / Уральский филиал Финуниверситета. – Москва: Издательство «Перо», 2020. – 16,9 Мбайт. [Электронное издание]. – Систем, требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit). – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00150-967-7

В сборнике представлены материалы XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых», прошедшей 18 февраля 2020 г. в Уральском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

© Уральский филиал Финуниверситета, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1 ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, УЧЕТА, ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АБДУХАЙЫМ Г.Н., ЗИЯДИН С.Т. Формирование малого бизнеса на основе цифровизации.....	14
АКУЛОВА Ю.В., САЛИТА С.В. Методы прогнозирования и диагностики банкротства предприятия	17
АЛЕКСЕЕНКО М.Ю., ГАВРИЛЕНКО Б.Р., ГОЛУБЦОВА О.А. Система управления затратами предприятия.....	20
АЛМРШЕД САТТАР КАДИМ ХАШИМ Инновационный потенциал как ключ к успеху инноваций и конкурентных преимуществ в промышленных компаниях	23
АРАКЧЕЕВА А.Н., МАКСИМОВА Т.В. Развитие учета движения денежных средств в условиях цифровой экономики.....	30
АРХАНГЕЛЬСКАЯ Д.П., МОСЯГИНА Е.Ю., СОГРИНА Н.С. Оценка финансовой безопасности организации (на примере АО «МАКФА»).....	32
АРХАНГЕЛЬСКАЯ Д.П., МОСЯГИНА Е.Ю. Продовольственная безопасность России в условиях ограничения торговли с Китаем.....	36
АРХИПОВА Ю.В. Анализ финансового состояния предприятия на примере ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ"	40
АХМЕТОВА З. Б., ӨМІРБЕК А. Ж. Развитие цифровизации в нефтегазовом отрасли	48
БАЙЖАНОВ М.Н. РАЗРАБОТКА Стратегии планирования цепей поставок.....	52
БАРАНОВА Д. М. Общие и специфические особенности факторов, влияющих на финансовое состояние.....	57
БАРАНОВА Д. М. Оптимизация модели оценки финансового состояния, как ключевое решение при разработке рекомендаций по его улучшению.....	60
БАРСОВА У. В., СИНЕНКО О. А. Трансформация косвенного налогообложения в условиях цифровизации.....	63
БЕКЕЕВА Д.Н., СОГРИНА Н.С. Риски экономической безопасности малого предпринимательства в условиях цифровой экономики.....	74
БЕЛОРУСЕЦ Т.Д., ДУБЫНИНА А.В. Состав и структура материально-производственных запасов в строительной организации ООО СМУ «АСКА».....	78
БЕРЕЗКИНА Т.Д., ШУБИН Д.И., САЛИТА С.В. Приоритеты финансового анализа в условиях цифровизации экономики.....	82
БЛИННИКОВА И.А., ДУБЫНИНА А.В. Малый бизнес: мировой опыт и отечественная практика	86
БОРИСОВА К.С. Учет и анализ движения материально-производственных запасов в организации (на примере ООО «ГЕНЕРАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»).....	90
БОТАШЕВА Ф.М. Интерпретация понятия «интегрированный контроль» применительно к системе социально-экономических связей.....	95

БУРЦЕВА А.В., КОВАЛЕЦ О.А. Обеспечение погашения дефицита бюджета Пенсионного фонда РФ	99
БУСЫГИНА М.Д., ДУБЫНИНА А.В. Сопоставление отраслевой структуры национальной экономики России и ведущих стран мира.....	101
ГЛАЗУНОВА К.В, БУСЫГИНА М.Д. Влияние программы "материнский (семейный) капитал" на демографическую ситуацию в РФ.....	105
БУТАКОВА К.В. Оценка эффективности инвестиционных проектов	109
БУЯНКОВА К.В., ТЕМНИКОВА Н.В. Финансовое состояние компании: понятие, коэффициенты и методы оценки	115
ВАЖЕНИНА К.А Сравнительная характеристика федеральных бюджетов Российской Федерации, США И Германии.....	117
ВЕРВЕЙН С.А., КОЛЯДА Н.И. Электронный бизнес коммерческого банка.....	123
ВЕРВЕЙН С.А., КОЛЯДА Н.И. Электронный бизнес коммерческого банка: проблемы и перспективы развития.....	126
ВИННИКОВА А.С., ЯКУШЕВ А.А. О применении правила Тейлора при принятии решений по ключевой ставке.....	129
ВОХИДОВ У.М., ХОЛОВ А.Т., МИРЗОАХМЕДОВ Ф.Ф. Национальная кибербезопасность, возможности и вызовы.....	133
ВЯТКИНА В.Ю., МОЛОЧКОВА К.В. Управление финансовым потенциалом предприятия	137
ГАЙНЕТДИНОВА А.И., МАКСИМОВА Т.В. Аспекты цифровизации в формировании отчета о финансовых результатах	140
ГОЛУБЦОВ А.Р., ЩЕГОЛЬКОВА Л.К., ГОЛУБЦОВА О.А. Управление устойчивостью банка в условиях цифровой экономики	144
ГОМОНОВСКАЯ Д.А., ГУДОВИЧ Г.К. Возможности использования финансовых моделей в формировании и анализе отчетности.....	148
ГУЛОМАЛИЕВ Н., ГИЁЗОДА Ф Цифровые технологии в развитии народного хозяйства	151
ГУСТ И. С. Роль и значение малого бизнеса в экономике России	156
ДЕНЬЩИК В.Ю., ИЛЬИНА А. А. Значение системы обеспечения безопасности финансовой составляющей в коммерческом банке	161
ДМИТРИЕВА А.А., МАКСИМОВА Т.В. Аспекты цифровой экономики в системе налогообложения	166
ДЮСЕНБАЕВА С.Д., МАКСИМОВА Т.В. Обзор аспектов учета движения материально-производственных запасов.....	169
ЖАЛОБИНА А.В., ЯКУШЕВ А.А. Развитие оптовой торговли в Российской экономике.....	172
ЗИНЧЕНКО А.Э., МАКСИМОВА Т.В. Цифровые технологии в учете затрат на производство продукции.....	178
ЗИЯДИН С. Т., ОНАЛБЕК Е. Н. Модернизация экономики в условиях цифровизации: развитие и проблемы	181

ЗИЯДИН С.Т., ГАЛЯНДИН В.Е. Электронная коммерция как ключевой фактор развития цифровой экономики в Казахстане.....	185
ЗИЯДИН С.Т., МАХПИРЖАНОВ А.А. Инновационные технологии в складской логистике: штрихкодирование, RFID.....	189
ЗОРЕНКО Е. С., ДУБЫНИНА А. В. Анализ динамики и структуры занятости в российской экономике.....	193
ИСКАНДАРОВА Я.В. Теоретические аспекты формирования региональных бюджетов	197
КАЖМУРАТОВА А.К., СЕЙТКАРИМ Д.Б. Основные тенденции и перспективы в цифровизации международной безопасности.....	200
КАЗАКОВА Е.О. Теоретические аспекты формирования местных бюджетов в условиях цифровой экономики	206
КАЗАНЦЕВ М. Д., ДУБЫНИНА А. В. Основные подходы к определению понятия «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА».....	209
КАЛИНА И.Е., КОСТЫЛЕВА Ю.Н. Проблемы финансового оздоровления и ликвидации кредитных организаций.....	212
КИРИЛЛОВ Д.С., КАТКОВ И.В., СОГРИНА Н.С. Ожидаемый эффект льготной политики налогообложения в условиях цифровизации на примере Сколково	216
КОЗКИНА М.В. Значение неоклассической и кейнсианской моделей спроса на деньги	221
КОЗКИНА М.В. Особенности денежной массы и взаимосвязь коэффициента монетизации российской экономики и динамики ВВП.....	224
КОПЫЛОВА О.А., СОГРИНА Н.С. Методика оценки экономической безопасности предприятия малого бизнеса в цифровой экономике.....	227
КОРЕНЕВА С.С., ГРЕБЕНКИНА О.Н. Этапы развития цифровой экономики	232
КОСТИНА К.Н., ЯКУШЕВ А.А. Состояние рынка меди в России.....	235
КРАЙНОВА Д.В., ЯКУШЕВ А.А. Обзор Российского рынка РТИ	240
КУЗИКОВА Д.С. Анализ оборотных активов предприятия (на примере ООО АГРОКОМПЛЕКС «ЧУРИЛОВО»)	248
КУЗЬМИНЫХ А.Э., АНТИПОВА Н.В., ФРОЛОВА В.М. Отличительные особенности банковской конкуренции в современных условиях	254
КУРБАТОВА В.С. Финансовое состояние как основа инвестиционной привлекательности организации (на примере ОАО «РЖД»).....	258
КУРМАНОВА А.К., АЛТУХОВА Н.Ф. Информационная система поддержки принятия решения как инструмент повышения эффективности производственного процесса	265
КУДРЯВЦЕВА О.В., САФРОНОВ Б.С. МУЖИПОВА Т.Р. Рациональность переработки отходов в энергию в условиях новых технологий и реализация на территории области	269
КУЦЕНКО А.Д., БОНДАРЕНКО В.В. Перспективы развития рынка ипотечного кредитования	271

ЛАТЫПОВА Д.Р., ДУБЫНИНА А.В. Анализ динамики и структуры безработицы в России	274
ЛЕВАГИНА Е.В., ДУБЫНИНА А.В. Олигополии в современной экономике России	280
ЛУНЕВА О.В., ГУДОВИЧ Г.К. Комплексный подход к анализу бизнес-процессов предприятия	283
МАВЛЮТОВА В.Р., ПАНАЩУК Е.В. Социально-экономические последствия миграции на Дальнем Востоке	287
МАЛЮКОВА К. О. Формирование прибыли в коммерческом банке	292
МАМЕДОВА Н.С. Управление государственными финансами на региональном уровне	293
МАХМУТОВА Ю.В., СОГРИНА Н.С. Развитие малого и среднего предпринимательства в цифровой экономике.....	297
МАХОНИНА П.А. Учет аренды основных средств на счетах бухгалтерского учета	301
МАХОТИНА А.Р. Роль интеграции регионов сибирского федерального округа в обеспечении их экономической безопасности в условиях цифровизации экономики	305
МАЪДИЕВ С., ХАЙРУЛЛОЕВ А.Х. Проблемы налогообложения в контексте развития цифровой экономики	308
МЕДВЕДЕВА В.А. Выбор оптимального источника финансирования инвестиционного проекта.....	311
МЕРКУШЕВА К.С., ВАСЬКО Е.М., ДУБЫНИНА А.В. Динамика и структура денежной массы в экономике России	314
МИРЗОАХМЕДОВ Ф., НАЗАРОВА Н. Интернет технологии как основа развития современной глобальной экономики.....	318
МИРОШНИКОВА Т.В., ПОПОВ М.И. Влияние налоговой нагрузки на финансовые результаты предприятия из опыта развитых стран мира	325
МУСИНА В.Ф., КЛИМОВА О.Н. Влияние современных цифровых технологий: опыт Российского студента.....	328
МИРЗОАХМЕДОВ Ф., НАЖМИДДИНОВ А.М., НОРАЛИЕВ Ф. Цифровизация меняет образование и науку.....	333
ОСИПОВА А. Н., ДУБЫНИНА А. В. Государственный сектор и его роль в российской экономике	335
ПЕРЕЖОГИНА А.Н., ЯКУШЕВ А.А. Оценка экономической конъюнктуры металлургической отрасли России.....	339
ПОПОВ С.А., ДУБЫНИНА А.В. Место человека на рынке труда будущего	345
ПРОНСКАЯ Д.Д., СОГРИНА Н.С. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики	349
ПУЙЛОВА И. В., ШИЩЕНКО Л. Л. Дистанционное банковское обслуживание как перспективное направление развития современного банка	352

РУДЬКО В.А., КАЛМАКОВА Н.А. Формирование механизма корпоративного контроля и его использование в рамках стратегии корпоративного развития.....	355
РУСАКОВА П.А. Проблемы правовых рисков в контексте стабильность рынка недвижимости.....	359
САПАКОВА Ж.А. Влияние цифровой экономики на банковскую сферу Казахстана	361
САФИНА Д.С., МАКСИМОВА Т.В. Применение цифровых технологий при анализе фонда заработной платы.....	366
СКРИПНИКОВА В.Н., КУЗНЕЦОВА В.В. Особенности проведения налогового контроля в банковской сфере на современном этапе.....	373
СНИГИРЁВА Т.С., ДУБЫНИНА А.В. Анализ динамики и структуры доходов и расходов государственного бюджета за 2016-2018 гг	377
СОЛОДОВНИКОВА Ю.А. Теоретические основы и нормативное регулирование расчетно - кассового обслуживания юридических лиц в условиях цифровой экономики.....	383
ТОВМА Н., АБИЛДАЕВА И. К. Влияние цифровых технологии на сегодняшнее строительство	385
ТОВМА Н.А. ,ЖУМАДИЛЛА А.Б Эффект цифровизации на работу банковской сферы	390
ТОВМА Н.А., ЖАМШЫБЕКОВА М.Г. Цифровые технологии в тяжелой промышленности.....	395
ФЕЗАЛИЕВ А.С., САЪДОНОВ А.Г. Цифровая экономика как фактор развития национальная экономика	400
ХНЫРЕВА Н.О. Цифровой финансовый двойник, как инструмент развития проектного финансирования в России	402
ХОЛИН Е.И. Проблемы формирования и управления инвестиционным портфелем компании	408
ХОМУТОВСКАЯ Я.Н., СОБОЛЕВСКАЯ Ю.В. Консалтинг в государственном и муниципальном управлении	413
ХОХРЕНКО Д.Л., КУЗНЕЦОВА В.В. Возмещение налога на добавленную стоимость из бюджета, проблемы и пути их решения	419
ЦАРЕВА Я.Д., ЯКУШЕВ А.А. Современные проблемы развития оптовой торговли в регионах России	423
ЦЕРТ П.Д., ДУБЫНИНА А.В. К вопросу о месте государственного сектора в экономике современной России	430
ШАКИРЬЯНОВА Д.Ш., МАКСИМОВА Т. В. Теоретические аспекты учета расчетов с работниками по оплате труда	433
ШАРКОВА В.П, КУЗНЕЦОВА В.В. Особенности налогообложения доходов по вкладам физических лиц в коммерческих банках	437
ШИЛЬНИКОВА А. А., ЧЕРЕДНИЧЕНКО Ю. С. Развитие банковского сектора в условиях цифровой экономики	440
ШИШКИНА Р.В., ГЛАЗКОВА Т.Н. Особенности функционирования сельскохозяйственных предприятий в современных условиях.....	443

ШТЕКЛЯИН П.А., МАКСИМОВА Т.В. Оценка платежеспособности организации и определение путей ее повышения.....	446
ЩЕЛОКОВА С.В. Бухгалтерский учет расходов организации	457
ЯКОВЛЕВ К.В., КАЛМАКОВА Н.А. Анализ эффективности применения инструментов урегулирования проблемной задолженности корпоративных клиентов на примере ПАО СБЕРБАНК	462
ЯКУПОВА А. С., КЕТОВА И. А. Организация управления государственным долгом Российской Федерации	465

2. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

АБДИЛОВА А.Т. Влияние цифровизации на рынок рекламы: тенденции и новые тренды	470
АГЕЕВА И. С., ПЕРЕВОЗОВА О.В. Анализ проблем формирования и развития корпоративной культуры.....	475
АНИКИНА А.Д., АЛОЯН О.Ф. Анализ конкурентоспособности экономики Челябинской области в условиях цифровой экономики.....	480
БАБАНКИНА В.Б. Деловая репутация в обеспечении финансовой устойчивости на примере организации ООО «ГАМБИТ».....	485
БАЙМУХАНБЕТОВА Э. Е., ЕРГОБЕК Д., МАРАТКЫЗЫ Д. Интеграционная модель логистического сервиса.....	490
БАЮМОВА М. В., КАРТАШЕВА О.В. Аналитические возможности современных информационных систем как инструмент цифровизации корпоративного управления.....	493
БЕРДНИКОВА В. И. Анализ инструментов повышения уровня мотивации и развития персонала в условиях цифровой экономики.....	496
ВОЗИЛОВА А.В., ЛЯПУСТИН И.Д., ВОЗИЛОВА Е.В. Обоснование оптимальных управленческих решений в компании.....	506
ВОЛКОВА Е.А., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б. Перспективы развития образования в 21 веке для обеспечения развития менеджмента	502
ВОЛКОВА М.А. Управление финансами предприятия и его совершенствование в современных условиях	506
ГЛАЗУНОВА В.А. Альтернативные кафе как новая форма развития бизнеса в индустрии питания	515
ГРИЦАЙ А.Е., УГРЮМОВА Н.В. Групповая сплоченность в организации в условиях развития цифровой экономики.....	520
ДАВЛИТБАЕВА К. Цифровая экономика: особенности проведения IPO и SPO на современном этапе.....	522
ДОБРОВЕЦКИЙ Я.И., СУФЛАРСКИЙ А.П. Мероприятия по оптимизации социальной адаптации студентов к обучению в ВУЗе	524
ЕЛИЗАРОВА А.А., РУНУШКИНА Н.А., ЛЫСЕНКО Ю.В. Финансовые технологии в секторе финансовых услуг	528

ЕРМАКОВА П. А., ПИГУЗОВА С.В. Возможности выхода российской компании на международный рынок	531
ЗАЙЦЕВ И. А., ПЕРЕВОЗОВА О. В. Функционирование комплекса городского общественного транспорта в условиях цифровизации	535
ЗИЯДИН С.Т., КОГАБАЕВА А.О. Как эффективно выстраивать маркетинг в эпоху цифровой экономики	541
ЗИЯДИН С.Т., БЕЙСЕМБЕТОВ Қ.Н. Особенности продвижения бренда на основе цифровых технологий.....	547
ИСАЕВА А.Ю., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б. Отечественный и зарубежный опыт развития сервисов «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО».....	551
ИСМАИЛ Г., ЮСУПОВА З. Р. Цифровые технологии в управлении цепями поставок на производстве.....	557
КАТКОВ И.В., БАРЧУКОВА Т.А. Повышение эффективности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства (на примере г. Челябинска)	561
КИРИЛЛОВ Д.С., БАРЧУКОВА Т.А. Инструменты цифровизации в повышении эффективности антикоррупционной политики (на примере Челябинской области)	572
КОБЕЦ Я.А. Разработка элементов стратегии социального маркетинга в некоммерческой организации.....	584
КОЛЕЧКИНА Н.Е., ПЕРЕВОЗОВА О.В. Особенности и проблемы управления инвестициями в регионах: сравнительный анализ.....	589
КОНДРАТЬЕВА И.К., КОПЧЕНОВ А.А. Совершенствование организационной структуры маркетингового подразделения управляющей компании на рынке коммерческой недвижимости на основе SWOT-анализа	593
КОНДРАТЬЕВА А. С., ЕФИМОВА О. Н. Развитие цифровых технологий в электроэнергетике России	597
КРОХАЛЕВА К.Р., УГРЮМОВА Н.В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации в условиях развития цифровой экономики.....	603
ЛОГИНОВСКИХ О.О., УГРЮМОВА Н.В. Маркетинговые инструменты в условия развития цифровой экономики	606
МАЛИКОВА Р.М., АБАТОВА А.Т. Функционирование агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики.....	608
МАТВЕЕВ П.В., ПЕРЕВОЗОВА О.В. Реализация реформы местного самоуправления в калининском районе города Челябинска	615
МЕЛЬНИКОВА Е.О., УГРЮМОВА Н.В. Проблемы управления человеческим капиталом в условиях цифровой экономики	620
ПЕТРОСЯН С.Г., УГРЮМОВА Н.В. Внедрение мерчандайзинга в систему стимулирования сбыта органиации в условиях цифровой экономики	622
ПИГУЗОВ С.Д., ПИГУЗОВА С.В. Применение цифровых технологий в управлении кадровым составом на государственной гражданской службе	625
ПУЧИНА А.А., ПЕРЕВОЗОВА О.В. Анализ конкурентоспособности предприятия на примере АО «КМЗ».....	628

РОДИОНОВА Д.Ф., ГАЛЕЕВ И.Х. Проектирование системы для сравнения публикационной активности преподавателей университетов и кандидатов в члены Российской Академии Наук.....	634
САМИГИНА А.Ф., ПИГУЗОВА С.В. Совершенствование деятельности органов опеки и попечительства в условиях цифровизации общества.....	639
СЕРИКБЕКУЛЫ А., КУБАЙДОЛЛА Н.С. Современный логистический сервис, как условие ведения успешного бизнеса	644
СЛЮСАРЬ В.А., ЗИЯДИН С.Т. Пути совершенствования технологической отсталости транспортно-логистического комплекса.....	647
ТАВКИНЬ Ю.П., ГУЛИНА О.В. Совершенствование процесса тестирования программного обеспечения как составная часть повышения качества выпускаемого продукта.....	651
ТОВМА Н.А., ЕРАЛЫ А.Д. Особенности маркетинговой деятельности на цифровом рынке	653
ТУРСЫНОВА Х.Ж., АБДИКУЛ Ш.Н. Современные процессы при автоматизации складирования в логистической отрасли	657
ФАДЕЕВ А. Прозрачность российских систем корпоративного управления в условиях цифровой экономики	661
ХАБИРОВА А.И. Модификация рекламы бизнеса в условиях цифровой экономике	664
ЧЕРЕЦКИЙ В.Е., ЛЫСЕНКО Ю.В. Понятие блокчейна, этапы его развития	668
ЧИГИНЦЕВ А.Ю., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б. Цифровизация производственного менеджмента на примере ООО «УРАЛНЕФТЕМАШ»	671
ШЕВЧИК А.А. Управление персоналом в рекламной компании Республики Беларусь на примере бтл-решения в условиях цифровой экономики.	678
ШИТОВА Л.Д., УГРЮМОВА Н.В. Принятие управленческих решений в условиях цифровизации управления.....	680
ЯКУБОВСКАЯ Т.Ю., КУДРЯВЦЕВА И.Ю. Сервис «1С-БИТРИКС24» - как один из эффективных инструментов внутреннего контроля в коммерческой организации	683

3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

АРЫН Ж.Н., ЗИЯДИН С.Т. Цифровые технологии в медицине	687
АХМАДЕЕВА М.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Цифровая трансформация государственных и муниципальных услуг и сервисов: запись для прохождения профилактических медицинских осмотров, диспансеризации	690
БАЙМУХАНБЕТОВА Э.Е., ПЕРНЕБАЙ А.Б. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства.....	692
БОНДАРЕНКО В.А., МИШИН А.Ю. Термин цифровой трансформации: как ей управлять, эффекты трансформации и векторы развития.....	696
ВИНОКУРОВА Д.А., ГЛЕБОВА А.О. Цифровизация социально-экономических процессов: инструменты, методы и технологии.....	702

ГЛАЗУНОВА К.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Технология цифровизации оказания государственных услуг	709
ГОРЯИНОВ В.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Инструменты цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг.....	712
ГУСЕЛЬНИКОВ Е.Ю., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю. Об опыте систематизации информации в процессе создания сообществ в социальных сетях	714
ДАНИЛЕНКО М.Д., КАЗБЕКОВ Б.К. Совершенствование управления грузоперевозками путем внедрения информационных технологий	719
ЖУРАВЛЕВА К. М., ПОСТОВАЛОВА И.П. Портфель из двух бумаг. случай полной корреляции. случай полной антикорреляции. независимые бумаги.....	723
ЗИЯДИН С.Т., СУЮНЧАЛИЕВА М.М. Цифровизация в индустрии туризма – как один из инновационных подходов в развитии Казахстана.....	727
КАЗБЕК Н.Д., АХМЕТОВА З.Б. Цифровая трансформация экономики: тенденции и новые возможности.....	730
КИРИЛЛОВ Д.С., КАТКОВ И.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Исследование рынка автомобильного топлива и корреляционно-регрессионный анализ транспортного налога Челябинской и Свердловской областей.....	735
КОНЮХОВА Е. С., КИСЕЛЕВА Т.В. Методы оценки взаимосвязей среди пользователей социальных сетей на примере предприятия-провайдера.....	743
ЛЕВАГИНА Е.В., ТАРАСОВА И.П. «Незаметные» открытия – фракталы.....	745
МАЛЕВА Е.Д., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Применение теории вероятностей в решении экономических задач.....	749
МАРЯШИНА Д. Н., ЗОЛОТУХИН А. В., ХАЙБУЛЛИН Ш. Д. Интеллектуальные обучающие системы в образовательном процессе.....	752
МАХМУТОВА Ю.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Применение теории вероятностей в управленческих аспектах	758
МАХСУТОВА С.Т., АХМЕТОВА З.Б. Современные тренды и возможности smm на рынке B2B в условиях цифровизации	762
МЕРКУШЕВА К.С., ЛЕВАГИНА Е.В. Цифровизация права	767
МОИСЕЕНКОВА А.А., КИРИНА Л.С. Технология блокчейн как инструмент развития цифровой экономики в банковском секторе	771
ПОПОВА Е.Б., БОЗОВА И.Н. Финансовые технологии в личных финансах: возможности и риски.....	776
ПШЕМБАЕВА Д., КЫПШАКБАЙ Т.К. Цифровизация туризма: ключ Казахстана к мировой экономике.....	779
СЕМЕНЮК С.И., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю. О результатах влияния игрофикации на учебный процесс	783
СЕРГЕЕВА Е.В., ЧЕРКАШЕВА М.В., ПОСТОВАЛОВА И.П. Сущность экономико-математической модели	786
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ СИНИЦЫНА А.И., ЕМЕЛЬЯНОВ В.А. Понятие интероперабельности в платежных инструментах.....	790

ТАРАСОВА И.П., ЛЕВАГИНА Е.В., ПОСТОВАЛОВА И.П. Бифуркации и их значения.....	793
ТИНЬГАЕВ И.В., ИЛЬИН В.Н. Основные тенденции развития цифровой экономики и её последствия.....	797
ТОКМАШОВ Д., КИМ Е.Р. DATA SCIENCE – одно из перспективных направлений в современном цифровом мире.....	800
ТОМАЩУК А.С., МАНУЙЛОВА Н.С., ШМАТКОВ Р.Н. Использование BIG DATA в экономической сфере.....	803
ТОРСУНОВ Т.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Актуализация проблем в работе сайта госуслуг в разделе «РЕГЕСТРАЦИЯ ТС».....	805
ТРУБАЕВА Е.О., КУЦЕНКО Н.А. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка.....	808
ХАТКОВ И.А., КОСТИН А.А. Таможенные сборы в налоговой системе России в условиях цифровизации.....	812
ХУДИЕВА И.О., СИДОРОВА Е.Ю. Актуальность системы таможенного регулирования в условиях экономической цифровизации.....	816

4. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА И ГОСУДАРСТВА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

АБДИРАХИМ Ш. Цифровая экономика как новая парадигма развития: возможности, перспективы.....	822
АЛИХАНОВА З.Р., САННИКОВ А.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Проблемы взаимовлияния языка и деловой культуры.....	830
БАРСУКОВА М.Н. Организация самостоятельной работы студентов как основа формирования профессиональных компетенций будущих специалистов.....	834
БЛИННИКОВА И.А., ПАКШАЕВА М.А. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом.....	839
ГИЛЬМАНШИН Р.Ф., КРАВЧЕНКО И.А. Проблема аффилированных лиц в гражданском праве.....	843
ГОРЯИНОВ В.А., СОГЛАЕВ В.В. Исследование политической активности молодежи на примере Челябинской области.....	845
ГУСТ И.С., ШУМАКОВА К.С. Физическая культура и спорт в системе образования в высших учебных заведениях.....	849
ДОЛИНИНА К.Д., КОВШОВ И.В. Комплимент и его роль в межкультурной и деловой коммуникации.....	854
ЗИЯДИН С.Т., КУДАЙБЕРГЕНОВА А.Е. Медицина будущего: цифровые технологии в здравоохранении.....	856
КАТКОВ И.В., КИРИЛЛОВ Д.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Особенности традиционной культуры чеченской республики как важный фактор формирования социокультурных и политических связей с Российской Федерацией.....	860
КУРЧАТОВА А.И., КРАВЧЕНКО И.А. Переход на электронный документооборот.....	866

ЛЕВАГИНА Е.В., КОВШОВ И.В. Проект зоны отдыха на месте бывших промышленных карьеров города верхнего Уфалея Челябинской области.....	869
МАЛИКОВА Р.М., БАКТЯРКЫЗЫ Т. Адаптация разных поколений в цифровой среде экономики	872
МАЛИНИНА А.С., НИГМАТУЛЛИНА Д.Ф. Роль факультативных (дополнительных) условий трудового договора	879
МАМЕДОВА Н.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Английский язык как средство межкультурной коммуникации	881
МЕЛЬНИКОВА Е.О., КРАПИВЕНКО П.С., КРАВЧЕНКО И.А. Правовое регулирование информационных ресурсов при реализации государственных и муниципальных закупок	885
ПАВЛОВА А.В. Государство, рынок и общество в период цифровизации экономики	889
ПРОХОРЕНКО Е.А., ГУЛИНА О.В. «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» как возможность повышения эффективности процесса прогнозирования социально-экономического развития.....	894
ПШЕМБАЕВА Д., НУРМАШ Б. Н. Цифровая экономика как высшая степень туризма.....	898
РУДЬКО В.А., КРАВЧЕНКО И.А. Развитие конкурентного права в условиях информационного общества	903
СЕРГЕЕВА Е.В., ЧЕРКАШЕВА М.В., КОВШОВ И.В. Способы сокращения пользования пластиком в современной России.....	906
ТИХОНКОВА В.А., КИРИНА Л.С. Специфика осуществления налогового мониторинга в условиях применения цифровых технологий	909
ЦЕРТ П.Д., ВАСЬКО Е.М., ЛЕВАГИНА Е.В., СОГЛАЕВ В.В. К вопросу о сущности гражданского общества в современном мире.....	914
ШЕДЕНОВ У., КОПЖАСАРА М.Д. Реализация и совершенствование цифровизации в здравоохранение Казахстана.....	917
ШИТОВА Л.Д., СОГЛАЕВ В.В. Сравнительный анализ отношения молодежи к выборам в условиях политической модернизации.....	920

1 ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, УЧЕТА, ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АБДУХАЙЫМ Г.Н., ЗИЯДИН С.Т.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Высшая школа экономики и бизнеса
3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

ABDUKHAIYUM G.N., ZIYADIN S.T.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, the preparation direction "Marketing"

ФОРМИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

FORMATION OF SMALL BUSINESS ON THE BASIS OF DIGITIZATION

Аннотация

В данной статье рассмотрены роль инновационных цифровых технологий в малом бизнесе для повышения её конкурентоспособности и эффективности организации, а также повышении качества проводимых мероприятий. Малый бизнес свидетельствует о многообразии достижений и потоке инноваций, основанных на технологиях. Большинство инноваций, которые автор расскажет здесь, пока находятся на начальном этапе развития. Каждый по-своему впечатляет. Но радует то, что эти инновации открыты из традиционной системы бизнеса в «предпринимательство». Цель – повышение качества жизни в стране с помощью малого бизнеса. В устаревшей модели малого бизнеса необходимые данные рассыпаются между бумажными файлами, либо классифицируются на систему электронной записи. Сегодня его усовершенствованная модель внедряется в строй. Это индивидуальная технология непрерывного контроля жизненно важных функций и всестороннего изложения информации о состоянии экономики в стране. Развитие информационных технологий и приборов домашнего самоконтроля ведет к созданию удобных сервисов для дистанционного консультирования граждан, которые имеют свое дело.

Abstract

This article discusses the role of innovative digital technologies in business to increase its competitiveness and organizational effectiveness, as well as improve the quality of events. Business shows the diversity of achievements and the flow of technology-based innovation. Most of the innovations that the author will tell here are still at the initial stage of development. Each is impressive in its own way. But the good news is that these innovations are open from the traditional business system to "entrepreneurship." The goal is to improve the quality of life in the country through business. In an outdated business model, the necessary data is scattered between paper files, or classified into an electronic recording system. Today, its advanced model is being introduced. This is an individual technology for continuous monitoring of vital functions and comprehensive presentation of information on the state of the economy in the country. The development of information technologies and home monitoring devices leads to the creation of convenient services for remote counseling of citizens who have their own business.

Ключевые слова: Цифровизация, эффективность, транзакция, ВВП, реорганизация бизнес моделей, цифровая трансформация, инновация, модернизация, онлайн платформа, оптимизация, инвестиция, дигитализация, дигитализация предпринимательства, облачные вычисления, мобильность, блокчейн, майнинг.

Key words: Digitalization, efficiency, transaction, GDP, reorganization of business models, digital transformation, innovation, modernization, online platform, optimization, investment, digitalization, digitalization of entrepreneurship, cloud computing, mobility, blockchain, mining.

Цифровизация в малом бизнесе включает в себя не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре и внешних коммуникациях. [1] В результате повышается производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, и компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации.

Можно сделать вывод, что сегодня бизнес нуждается в четкой цифровой стратегии. По результатам опроса ИТ-директоров крупнейших компаний Казахстана и всего мира, приоритетом для большинства является повышение операционной эффективности и совершенствование бизнес-процессов [6]. В книге «Digital Scale» авторы рассказывают о ключевых элементах успешной программы по цифровизации бизнеса, а также предлагают пошаговый план его реализации и рассмотрение примеров международных компаний. На основе многих практических примеров лучших компаний авторы данной книги Владимир Кулагин, Александр Сухаревский и Юрген Мефферт демонстрируют, как компании могут перейти от постепенных изменений к полной трансформации бизнеса через цифровизацию всех процессов [3].

Авторы дают практические рекомендации по трем основным элементам цифровой трансформации:

1. Реорганизация бизнес-модели
2. Построение цифровой бизнес-архитектуры
3. Создание цифровых организационных структур, которые позволяют разрабатывать и масштабировать процессы цифровизации.

Авторы показали конкретный пример используя компанию Thermondo, который коренным образом поменял рынок отопления системы с предложением потребителям комплексное обслуживание сборки и установки используя digital технологию [3].

Также в книге «Цифровая трансформация в бизнесе» Питер Вайл и Стефани Ворнер показывает методику создания крупных предпринимательских цифровых моделей. Авторы пришли к выводу, что цифровизация заставляет компании переходить от цепочек создания стоимости к экосистемам и достигать более глубокого понимания потребностей конечных пользователей и предлагает шесть вопросов, которые помогут вам определить, где находится ваша компания в цифровом мире [4].

«Все друзья в социальных сетях, пользователь говорит, и человек, которому они доверяют, связан с одной и той же сетью. Всякий раз, когда пользователь публикует сообщение об отпуске, его публикации будут более надежными, чем фирменный контент». и, соответственно, информация в Интернете будет распространяться еще быстрее, поскольку она становится все более вовлеченной» [7].

Власкин Е.З в статье «Цифровизация в экономике и бизнесе» отметил, что бизнесу нужны все инструменты и способности адаптироваться к стремительно меняющейся культуре потребления, обслуживания клиентов и коммуникаций. [9] Поэтому для понимания своего потребителя в бизнес нужно внедрять инструменты омниканальности, аналитики больших данных, вариативности, адаптивности и прогнозирования. Только при таком подходе можно быть эффективным завтра и реагировать на принципиальные изменения на рынке. Если в традиционной модели коммуникаций бренд был инструментом воздействия/влияния на широкие массы аудитории, то сегодня бренд становится частью системы коммуникаций потребителей, провайдером контента, интерактивным элементом.

Казахстан внедрил программу развития цифровизации, но на данном этапе она не дает правильных результатов для предпринимателей. [1] Как упоминалось во введении, 15 стран поддерживают цифровизацию, поэтому в Южной Корее ведущие компании начали инвестировать в цифровые проекты. Например, один из крупнейших операторов связи

поддерживает создание технологий искусственного интеллекта. Помимо стандартного перечня услуг, оператор мобильной связи активно развивает ряд цифровых опций: мобильные финансы, мультимедийные услуги, конвергентные услуги, Интернет и многое другое [5]. На сегодняшний день наиболее актуальным бизнес-предложением является внедрение облачных решений и инновационных услуг, которые помогают предпринимателям. Экономия времени за счет оптимизации предыдущих процессов для повышения производительности. То есть вы можете работать вдвое больше одновременно. В результате прибыль увеличивается. Рост прибыли. Ситуация для малого и среднего бизнеса улучшается, что позволяет использовать цифровизацию в бизнесе. Нельзя сказать, что предприниматели в Казахстане не пользовались инновационными услугами. Ранее это требовало значительных инвестиций. Если крупные компании могут купить серверное оборудование и дорогие лицензии, таких денег нет для малого и среднего бизнеса. Один корпоративный пакет на одного сотрудника стоит около 100 000 долларов - стандартный набор программного обеспечения без каких-либо инноваций [16].

Цифровые технологии уже открыли множество возможностей для формирования будущего в бизнесе и обеспечения эффективного действия предпринимательства. Они катализировали множество изменений в образовании, политика и практика, а также создали новые модели общения, расширение прав и возможностей и участие [11]. Принятие правительствами цели в бизнесе и ее ценности инклюзивности и справедливости обещает больше изменений, с цифровыми технологиями в центр видение и его реализация [2].

Цифровизация достигла всех аспектов жизни сегодня и собирается изменить то, как мы, общество, предоставляем и потребляем бизнес услуги. Прорывные технологии, такие как «Интернет вещей», искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления, стали зрелыми и находят более широкое применение в мире предпринимательства. Достижения в области бизнес технологий, демонстрируют растущий успех в бизнесе. Исследования в области предпринимательства, робототехники обещают предоставить целевые, точные и своевременные бизнес услуги [10].

С появлением новых технологий меняется бизнес практика. Это добавило к накопленным преимуществам в том, что есть быстрота в предоставлении услуг. В области, если есть осторожное, а также постоянное развитие, есть вероятность, что это добавило бы к накопленным выгодам, которые получают нынешнее поколение. Это также защитит практику в области бизнеса в том смысле, что это будет безошибочным доказательством ошибок, и выгоды могут быть переданы будущим поколениям [15].

Список литературы

1. Назарбаев Н. А. Программа «Стратегия «Казахстан — 2050»: новый политический курс состоявшегося государства // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
2. А.Абдраимова «Позиция Казахстана в мировом рейтинге». Режим доступа: <https://stat.gov.kz/search/item/ESTAT336822>
3. «Digital scale» Владимир Кулагин. — М.: Академия, 2015. — 242 с.
4. «Цифровая трансформация в бизнесе» Питер Вайл и Стефани Ворнер, 2011. — 225 с.
5. «Победить с помощью инноваций» Майкл Ташмен, Чарльз Орэйл 2013- 342с.
6. «Цифровизация» Сборник, 2014—386 с.
7. Евсюков В.В., Пышный А.И. «Цифровая экономика» — новый этап информатизации общества // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2018. С. 11-19
8. Кузин Д. В. «Проблемы цифровой зрелости в бизнесе» Экономика и бизнес 2016 с.33-39
9. Власкин Е.З «Цифровизация в экономике и бизнесе». Статья 2017 с. 11-13

10. Аветисянц Ю. А., Гергиев И. Э. Цифровая трансформация бизнеса в условиях цифровизации рыночно-трансформационной экономики России //Интеграция современных научных исследований в развитие общества. – 2018. – С. 175-177.
11. Тогузова И. З., Парастаева К. В. Особенности развития цифровой экономики в современных условиях //Экономика и предпринимательство. – 2018. – №. 2. – С. 913-916.
12. Тавасиева З. Р., Позмогов А. И. Управление знаниями в современной организации //Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Т. 7. – №. 3А. – С. 75-84.
13. Кожевина, Ольга Владимировна "Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики." (2018): 174-174.
14. Банатурский Н. В., Диваева Ю. П. Цифровизация российской экономики: возможности или угрозы для развития предпринимательства //Современная модель управления: проблемы и перспективы. – 2018. – С. 49-51.
15. Индустрия 4.0: практические аспекты реализации в российских условиях // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. – № 1 (21). – С. 75-84.
16. Demirkan H., Spohrer J. C., Welser J. J. Digital Innovation and Strategic Transformation. IT Professional. 2016:1418. URL: <https://doi.org/10.1109/MITP.2016.115>.

АКУЛОВА Ю.В., САЛИТА С.В.

Луганский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Луганск,

6 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

AKULOVA Y.V., SALITA S.V.

Lugansk National University
named after Vladimir Dal, Lugansk,

6 course, the preparation direction «Finance and credit»

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

FORECASTING METHODS AND BANKRUPTCY DIAGNOSIS OF COMPANY

Аннотация

Банкротство (несостоятельность) представляет собой кризисное финансовое состояние предприятия, при котором хозяйствующий субъект преодолевает путь от временной к постоянной неспособности удовлетворить требования кредиторов. В то же время следует правильно управлять финансами, чтобы вовремя избежать или не допустить разорения компании. Несостоятельности предшествует ряд финансовых трудностей, потому его возможно спрогнозировать заранее и принять необходимые меры для его предотвращения. Есть много методов, чтобы спрогнозировать финансовое состояние компании относительно ее возможного банкротства. В этой статье будут рассмотрены основные методы прогнозирования и диагностики банкротства предприятия.

Abstract

The crisis financial condition of the enterprise is a bankruptcy (insolvency), in which the business entity overcomes the way from temporary to permanent disability to satisfy creditors. In this case, it is necessary to properly manage finances, in order to avoid or overcome company bankruptcy in time. Bankruptcy is preceded by a series of financial difficulties, therefore it is possible to predict it in advance and take the necessary set of measures to prevent it. There are many methods for predicting the financial condition of a company from the perspective of its potential bankruptcy. This article will discuss the key methods for predicting and diagnosing bankruptcy of an enterprise.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, коэффициент Альтмана, коэффициент Бивера, коэффициент Таффлера.

Key words: bankruptcy, insolvency, Altman coefficient, Beaver coefficient, Tuffler coefficient.

В современных условиях, с постоянно меняющимися факторами, любая организация не защищена от банкротства. Для прогнозирования банкротства хозяйствующего субъекта разработано большое количество методик [2, с. 53]. Выберем самые известные и применяемые на практике, а именно методики: Э. Альтмана, У. Бивера и Р. Таффлера (табл. 1).

Таблица 1 – Модели прогнозирования банкротства предприятий

Модель	Уравнение	Достоинства	Недостатки
Двухфакторная модель Альтмана	$Z = a + b \times K_1 + K_2$, где Z – коэффициент Альтмана; $a = -0,3877$; $b = -1,0736$; K_1 = оборотные активы / текущие обязательства; K_2 = заемный капитал / собственный капитал.	- простота расчета; - возможность применения при проведении внешнего анализа на основе бухгалтерского баланса	- неточность результативного показателя
Пятифакторная модель Альтмана	$Z = 0,717 \times X_1 + 0,847 \times X_2 + 3,107 \times X_3 + 0,42 \times X_4 + 0,995 \times X_5$, где Z – коэффициент Альтмана; X_1 = чистый оборотный капитал / всего активов; X_2 = нераспределённая прибыль / всего активов; X_3 = операционная прибыль / всего активов; X_4 = собственный капитал / заемный капитал; X_5 = выручка от продаж / всего активов.	- влияние нескольких экономических показателей; - сопоставимость используемых данных; - возможность классификации организаций по степени риска банкротства	- модель применима только в отношении акционерных обществ
Коэффициент Бивера	$K = \frac{\text{ЧП} + A}{O}$, где K – коэффициент Бивера; ЧП – чистая прибыль; A – амортизация; O – долгосрочные и текущие обязательства.	- простота расчета - использование показателя рентабельности активов	- субъективность выводов при разнящихся значениях коэффициентов
Коэффициент Таффлера	$T = 0,53 \times X_1 + 0,13 \times X_2 + 0,18 \times X_3 + 0,16 \times X_4$, где T – коэффициент Таффлера; X_1 = прибыль от продаж / краткосрочные обязательства; X_2 = оборотные активы / (краткосрочные обязательства + долгосрочные обязательства); X_3 = долгосрочные обязательства / общая сумма активов; X_4 = общая сумма активов / выручка от продаж.	- простота расчета; - возможность применения при проведении внешнего диагностического анализа	- получаемые прогнозы неадекватны, поскольку достичь критического уровня Z-счета практически невозможно

С целью усовершенствования работы органов юстиции ЛНР, обеспечения защиты прав и интересов юридических и физических лиц в Луганской Народной Республике было принято «Положение о Едином реестре предприятий Луганской Народной Республики, в отношении которых открыто производство в деле о банкротстве» [1, с. 2].

Наиболее распространенной является методика Эдварда Альтмана. Положенная в основу модель, построена с использованием аппарата мультипликативного дискриминантного анализа. С помощью данной методики выполняется подбор таких показателей, дисперсия которых между группами была бы максимальной, а внутри группы – минимальной [3, с. 2].

На практике модель Э. Альтмана используется в двух версиях: двухфакторной и пятифакторной. Простейшей из них является двухфакторная модель. Эта модель основана на расчете только двух показателей, определяющих платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Ключевым недочетом этой модели является неточность результативного показателя, т. к. рассматривается влияние всего двух факторов.

Из этого следует, что чем больше элементов содержится в модели, тем точнее оценивается риск несостоятельности. Пятифакторная модель Альтмана отвечает этому требованию. При помощи такой методики анализируется финансовое состояние организаций, которые не осуществляют операций с акциями.

Ключевыми достоинствами пятифакторной модели являются: влияние пяти экономических показателей, которые имеют основополагающее значение для характеристики финансового состояния организации; сопоставимость используемых данных; способность классифицировать организации по уровню риска банкротства [4, с. 321].

Теперь рассмотрим специфику методики У. Бивера. Так же как и Э. Альтман У. Бивер разработал модель прогнозирования банкротства, состоящую из пяти факторов.

С помощью методики Бивера рассчитывается так называемый «коэффициент Бивера» (КБ). Нормативное значение этого коэффициента должно находиться в интервале 0,17-0,4. Если $КБ < 0,17$, то компания относится к высокой группе риска банкротства. Если $КБ > 0,4$, то уровень платежеспособности предприятия достаточно высокий.

Проведем расчет риска банкротства ООО «Спар Луганск» при помощи коэффициента Бивера (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет риска банкротства ООО «Спар Луганск»

№ п/п	Год	Расчеты
1.	2016	$K = \frac{-3 + 7680}{18303 + 85425} = 0,074$
2.	2017	$K = \frac{-9768 + 8400}{22768 + 119245} = -0,009$
3.	2018	$K = \frac{-2013 + 9695}{14320 + 113838} = 0,06$

Расчеты показали, что признаком формирования неудовлетворительной структуры баланса является финансовое положение компании, у которой на протяжении длительного времени (1,5-2 года) КБ не более 0,2, что мы и наблюдаем.

В дополнение к коэффициенту Бивера по данной методике рассчитываются ещё несколько показателей: коэффициент текущей ликвидности, экономическая рентабельность, финансовый леверидж и коэффициент покрытия активов.

Недостатком методики Бивера является субъективность выводов при разнящихся значениях коэффициентов. Основное преимущество модели - несложные расчеты, для которых используются основные показатели, что позволяет в полной мере оценить финансовое состояние предприятия [3, с. 3].

Следующая методика прогнозирования банкротства заключается в расчете коэффициентов, умноженных на значения определенных соотношений показателей финансовой деятельности организации. Эта методика разработана экономистом Р. Таффлером.

Если полученное значение больше 0,3, то у компании имеются хорошие долгосрочные перспективы. Если значение меньше 0,2, то риск банкротства более чем вероятен.

Ключевыми достоинствами модели Таффлера являются простота расчета и применение при проведении внешнего диагностического анализа [2, с. 53].

Таким образом, рассмотрев самые распространенные иностранные методики прогнозирования банкротства, установлена практическая целесообразность применения, анализируемых в статье, методик для оценки риска банкротства компаний.

Список литературы

1. Об утверждении Положения о Едином реестре предприятий Луганской Народной Республики, в отношении которых открыто производство в деле о банкротстве: Постановление Совета министров ЛНР от 11 января 2017 г. № 15/17.
2. Бжихатлов З. Х. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия с использованием различных методик // Научные известия. – 2017. - № 7. – С. 53-56.
3. Кленков М. И. Методики оценки вероятности банкротства предприятия: преимущества и недостатки // Международный экономический форум. – 2014. — URL <http://be5.biz/ekonomika1/r2014/2565.htm>
4. Олиниченко К. В., Кузьмичева И. А. Банкротство предприятий и система критериев их неплатежеспособности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 6 (часть 2). – С. 318-322.

АЛЕКСЕЕНКО М.Ю., ГАВРИЛЕНКО Б.Р., ГОЛУБЦОВА О.А.

Луганский национальный университет
имени Владимира ДАЛЯ, г. Луганск
1 курс, направление подготовки «Экономика»

ALEXEENKO M.U., GAVRILENKO B.R., GOLUBTSOVA O.A.

Lugansk National University
named after Vladimir DAL, Lugansk
1 course, the preparation direction «Economy»

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ENTERPRISE COST MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация

В статье обосновано, что при оптимизации системы управления затратами компании, для повышения эффективности системы, обязательным условием является стимулирование персонала, которая будет учитывать заинтересованность персонала в достижении собственных целей, и целей всей системы управления. Система управления затратами предусматривает функциональный и организационный аспекты. Рассматриваются основные положительные черты эффективной системы управления затратами на предприятиях.

Abstract

The article substantiates that when optimizing the company's cost management system, in order to increase the system's efficiency, a prerequisite is staff incentive, which will take into account the staff's interest in achieving their own goals and the goals of the entire management system. The cost management system provides for functional and organizational aspects. The main positive features of an effective cost management system in enterprises are considered.

Ключевые слова: затраты, оптимизация, стимулирование, снижение издержек, модели BCS, SWOT-анализ, диаграмма Исикавы

Key words: costs, optimization, incentives, cost reduction, BSC models, SWOT analysis, Ishikawa diagram

Анализ предусматривает применение результирующей информации о затратах компании и определении эффективности управленческих решений, которые внедрялись на предыдущих функциональных этапах. Аккумулируется информация о причинах

несоответствия плановых объемов затрат и фактических показателей. Осуществляется поиск «узких мест» в сфере управления затратами и принимаются решения по оптимизации затратного механизма в целом и по отдельным составляющим. Понятно, что все процессы могут осуществляться только при условии надлежащего выполнения функциональных обязанностей ответственных лиц на всех уровнях. По результатам анализа принимаются решения по стимулированию или дестимулированию ответственных лиц и действенности мотивационной составляющей в сфере управления затратами. При оптимизации системы управления затратами компании, для повышения эффективности системы, обязательным условием является стимулирование персонала, которая будет учитывать заинтересованность персонала в достижении собственных целей, и целей всей системы управления.

Суммируя приведенные особенности управления затратами по отдельным функциональным составляющим, целесообразно отметить чрезвычайно важное значение аналитического инструментария. Так выбору методов управления затратами и отдельных инструментов управления необходимо уделить гораздо больше внимания, поскольку информационные потоки формируются при участии внешней и внутренней среды, а аналитические методы избираются непосредственно в компании. Кроме того, универсальность определенного аналитического инструментария всегда можно поставить под сомнение, поскольку у разных групп субъектов, заинтересованных в управлении затратами, формируются и различные результативные ожидания. Для управления компанией в целом и управления отдельными ее сферами чрезвычайно важно сформировать должное информационное обеспечение и выбрать методы и инструменты анализа возможных ситуаций, что при условии их эффективного сочетания позволит менеджменту компании с минимальными усилиями реализовывать стратегию развития и получать положительный финансовый результат.

Система управления затратами предусматривает функциональный и организационный аспекты. Она включает такие организационные подсистемы: поиск и выявление факторов экономии ресурсов; нормирование затрат ресурсов; планирование затрат по их видам; учет и анализ затрат; стимулирование экономии ресурсов и снижения затрат. Для целей контроля системы управления затратами предприятия, прогнозные показатели формируют систему критериев контроля обоснованности расходования ресурсов компании [1, с. 8].

На этапе осуществления функции организации по управлению затратами предприятия, решаются вопросы распределения задач по организации функционирования системы управления затратами и их реализации. Существенное значение приобретают инструменты распределения и делегирования полномочий, обязанностей и ответственности, распоряжения руководителя компании, внутренние инструкции и положения.

Стимулирование работников предприятия, задействованных в управлении затратами предприятия является основной в системе управления затратами, как и в целом в системе управления компанией. Ее основными инструментами является коллективный договор, система стимулирования работников, критерии оценки эффективности труда. Задача стимулирования тесно переплетается с задачами функций прогнозирования и контроля, предусматривающих решение следующих проблем:

- а) прогнозирование, мониторинга, анализа затрат компании и установления уровня их обоснованности;
- б) реализации задач контроля деятельности по управлению затратами компании;
- в) отчетности о результатах мониторинга и анализа затрат компании; разработки и внедрения корректирующих и предупреждающих мероприятий в процессы контроля деятельности по управлению затратами компании.

В основу реализации задач возлагаются инструменты концепции согласованного контроля деятельности и развития компании.

Управление затратами представляет собой чрезвычайно сложный, многоаспектный и динамический процесс, который состоит из формирования и осуществления управленческих воздействий, основанных на применении объективных экономических закономерностей,

относительно формирования и регулирования затрат предприятия в соответствии с его стратегическими и текущими целями. Поэтому управленческая деятельность в сфере управления затратами должна осуществляться в системе управления (рисунок 1).



Рисунок 1 – Характеристика системы управления затратами предприятия

многоцелевым процессом, который требует оценки многих факторов, разработки многочисленных взаимосвязанных мероприятий, привлечения и координации работы все служб и специалистов различного профиля. Оптимизация системы управления затратами – это непрерывный процесс планирования, учета, анализа, контроля затрат и принятия решений по дальнейшей экономической политике предприятия с использованием инструментов стимулирования работников на всех уровнях сложившейся организационной структуры.

Модели BCS, ССП уместно использовать в основе построения системы диагностики затрат. А такие методы, как SWOT-анализ, диаграмму Исикавы, матрицу BCG, построение «дерева-целей», целесообразно использовать на начальном этапе проведения комплексной диагностики затрат. В прикладных исследованиях при использовании методов анализа, таких, как SWOT-анализ, матрица BCG целесообразно учитывать тот факт, что факторы внешней среды проявляются в изменении величины затрат в долгосрочном периоде и их трудно прогнозировать. В краткосрочном периоде внутренние факторы влияют на изменение затрат предприятий в большей степени по сравнению с внешними. Учитывая, что исследование системы управления затратами, в первую очередь, предназначено выявить причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями и установить характер их влияния, то при проведении диагностирования обоснованным вариантом может считаться построение схемы факторов влияния на величину затрат.

Для обоснования выбора между возможными управленческими альтернативами распределения ресурсов в управления затратами получило распространение использование формализованных методов оценки динамики затрат. На основе исследования различных моделей управления затратами и практики их применения на современных предприятиях можно определить наиболее подходящую систему управления затратами.

Список литературы

1. Карпова В. Управление затратами /В.Карпова//Управленческий учет и бюджетирование. –№ 2. – 2012. – С.6-16
2. Кузьмина М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие / М.С. Кузьмина. – 3-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2013. – 248 с.

АЛМРШЕД САТТАР КАДИМ ХАШИМ

Выпускник университета Аль-Мутанна, Ирак;
аспирант Высшей школы экономики и управления
Южно-Уральского государственного университета (НИУ), г. Челябинск,
направление подготовки «Экономика»

SATTAR KADIM HACHIM AL-MRSHED

South Ural State University (NRU), Chelyabinsk,
Higher School of Economics and Management of SUSU,
postgraduate student, the preparation direction «Economics»

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК КЛЮЧ К УСПЕХУ ИННОВАЦИЙ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ

INNOVATIVE POTENTIAL AS A SUCCESS KEY FOR INNOVATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE IN INDUSTRIAL COMPANIES

Аннотация

Организациям необходим хорошо развитый подход, ориентированный на обучение и обмен знаниями, для того чтобы создавать себе конкурентное преимущество и выходить на выгодные позиции в глобальной конкурентной среде. Это особенно справедливо для

международных организаций, чья длительная жизнеспособность зависит от инноваций, создания новой продукции, услуг, различных ценностей и целей для повышения продуктивности и прибыльности с помощью инновационной деятельности. В неспокойной среде, больше ориентированной на конкурентную борьбу, организациям необходимо развивать свою способность к быстрой адаптации, развивать свой инновационный потенциал, вырабатывать устойчивость и повышать производительность. В связи с этим, инновационный потенциал являются одним из важнейших элементов для развития инноваций и создания конкурентного преимущества. В данной статье представлен актуальный обзор существующей литературы по теме инноваций и конкурентного преимущества, а также дается оценка роли инновационного потенциала компаний как основы развития политики с целью продвижения деятельности предприятия и увеличения доходов.

Abstract

Organizations require a strong learning orientation and knowledge sharing to gain competitive advantage and obtaining an advantageous position in the global competitive environment. Especially in Global Organizations where long run performance depends on innovation, creating new products, services, different values and objectives for increasing productivity and profitability through innovation activities. In a turbulent and more competition-oriented environment, organizations need to develop their ability to adapt quickly, to develop their Innovative potential, gain sustainable abilities and upgrade their performances. Therefore, company capabilities has been one of the essential elements of innovation and competitive advantage. This paper provides a current overview of the existing body of literature in the field of innovations and competitive advantage and make an assessment role of innovation potential in companies, as a basis for policy development to promote industry and increase revenue.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновация, конкурентное преимущество, промышленные предприятия.

Key words: Innovative potential, Innovation, Competitive Advantage, industrial enterprises.

Важнейшей концепцией продвижения в регионы в XXI веке служит концепция продвижения, основанная на технологиях и инновациях, к которым также относятся возможности человеческих ресурсов. Технологии и инновации являются самыми важными преимуществами для достижения промышленными компаниями эффективности и результативности, при этом инновационный потенциал – это один из ключевых факторов успешной инновационной деятельности предприятий по поставке на рынок новых решений. Общеизвестным является тот факт, что инновации – важный фактор, определяющий возможности компании, а также производительность и эффективность человеческих ресурсов и способность принимать инновации. Сегодня в экономике компаниям рекомендуется вести собственную инновационную деятельность, что по определению должно приносить прибыль и повышать их конкурентоспособность. В то же время, необходимо создавать новые преимущества на основе знаний и инноваций, что будет служить ключевым фактором для долгосрочного экономического роста. Для получения конкурентного преимущества промышленные организации должны создавать новые идеи, новую продукцию и инновационные стратегии. Развитие инновационных и творческих способностей и управление ими, эффективное использование ресурсов, удовлетворение потребностей меняющегося рынка и обеспечение конкурентного преимущества возможны только благодаря формированию стратегий, совместимых с организационной структурой, с целью развития инновационных навыков, и благодаря эффективному управлению инновационным процессом [1].

С этой точки зрения важно проводить оценку инновационного потенциала компаний как ключевого фактора глобальной конкуренции. Определения термина «инновация» варьируются, но в основном, в них подчеркивается факт коммерциализации новых знаний или технологий с целью увеличения продаж или повышения ценности предприятия. Как

таковой данный термин впервые был введен Шумпетером в начале XX века. Инновацией называется идея, практика или объект, который субъектом видится как нечто новое. Идеи и исследования ученого получили развитие в работах нескольких других авторов. Согласно определению Шумпетера, инновации – это продукт, процесс и организационные изменения, которые не обязательно появились в результате новых научных открытий (Урбанцова Гана, 2013), но могут возникать вследствие соединения уже существующих технологий и их применения в новом контексте [2].

Были изучены работы 8 мировых экспертов в области инноваций, чтобы получить их определения термина «инновация». Они приведены в таблице (1). Если связать все эти определения воедино, мы получим финальный вариант определения термина «инновация»: воплощение в жизнь новой идеи или метода, отвечающего определенному вызову и создающего ценность как для компании, так и для заказчика, а также повышающего прибыльность от деятельности фирмы [4].

Таблица 1 - Определения термина «инновация»

Эксперты по инновациям	Определение
Ник Скилликорн	Инновация – это превращение идеи в решение, которое добавляет ценности с точки зрения заказчика.
Дэвид Буркус	Инновация – это применение новых и полезных идей.
Стивен Шапиро	Инновация – это способ «держат руку на пульсе».
Пит Фоли	Инновация – это отличная идея с блестящим воплощением, которая доводится до сведения остальных таким способом, который одновременно является интуитивным и полностью отдает дань волшебству первоначальной концепции.
Гейс ван Вюлфен	Инновация – это целесообразное актуальное предложение, например, продукт, услуга, процесс или опыт, с жизнеспособной бизнес-моделью, которое видится как нечто новое и принимается заказчиками.
Кевин Мак-Фартинг	Инновация – это внедрение новой продукции и услуг, которые добавляют ценности организации.
Роберт Брэндз	Инновация – это любое изменение, если только оно содержит нечто новое и отвечает потребностям и запросам заказчика.
Пол Хобкрафт	Инновация – это основополагающий способ придания компанией постоянной значимости бизнесу или жизни их заказчиков, и как следствие – их акционеров и заинтересованных сторон.

Инновации оказывают влияние на культуру и благосостояние людей по всему миру. Для того чтобы выжить в условиях рыночной конкуренции, организациям необходимо следить за ситуацией с инновациями и внедрять их, либо создавать инновации самим и получать таким образом конкурентное преимущество. Инновации позволяют создавать конкурентное преимущество и сохранять его в течение долгого времени.

Компаниям необходимо обладать некоторым инновационным потенциалом и возможностями развивать и использовать конкурентное преимущество, чтобы это можно было применять для создания уникальных, ценных, редких и незаменимых ресурсов [2]. Устойчивое конкурентное преимущество может определяться, как конкретные условия, при которых происходит опережение соперника и эффективность сохраняется на более высоком уровне по сравнению с конкурирующими компаниями [3]. Эта концепция подразумевает ситуационное превосходство, основанное на представлении более ценного предпочтения или сокращении относительных затрат и приобретении доли на рынке наряду с прибыльной производительностью [4].

Кроме того, организациям необходимо четко понимать, что коммерческие бизнес-стратегии должны быть инновационными, чтобы можно было создавать устойчивое конкурентное преимущество [5]. Инновацию можно рассматривать как результат, полученный благодаря знаниям [6]. Эффективное использование знаний, навыков и опыта может способствовать развитию инноваций внутри организации и может вылиться в более грамотное управление инновациями, а также создание конкурентного преимущества. Учитывая все вышесказанное, следует рассматривать инновации как источник более высокой конкурентоспособности. Таким образом, это – важный элемент конкурентного преимущества в бизнесе (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Инновации как основа конкурентного преимущества

Ключевым определяющим фактором создания фирмой конкурентного преимущества является ее способность разрабатывать уникальную продукцию, а также гибкость в плане применения новых технологий [7].

Промышленным предприятиям следует заниматься инновациями, чтобы создавать для себя конкурентное преимущество на рынке путем развития своего инновационного потенциала, навыков персонала и удовлетворения их потребностей.

Предприятия стараются применять современные методы работы в рамках рыночной конкуренции, чтобы повысить свой потенциал, увеличить преимущества и производительность, а также получить большую долю на рынке.

Инновационного потенциала является важнейшим фактором роста конкурентоспособности предприятия как на внутреннем, так и на мировом рынке. В процессе стратегического планирования предприятие должно учитывать множество факторов, включая влияние внешней среды его функционирования и внутренние особенности производства. Инновационный потенциал предприятия детерминирует возможности предприятия по достижению определенной инновационной цели, то есть степень его готовности к реализации программы инновационных преобразований и внедрения инновационных технологий, продуктов и др.

Таким образом, в узком смысле инновационный потенциал предприятия – это совокупность имеющихся у предприятия ресурсов, средств, возможностей для использования нововведений в производственной, финансовой, управленческой и коммерческой деятельности в соответствии с инновационными целями его развития.

Необходимо учитывать, что инновационный потенциал является важной частью социально-экономического потенциала предприятия (рисунок 2).

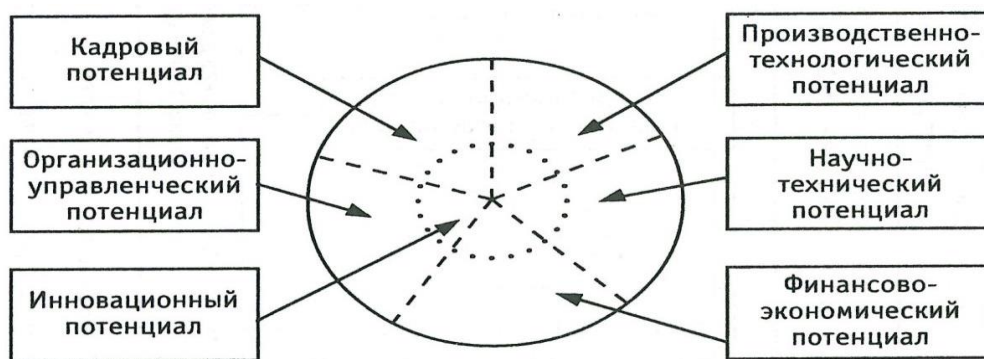


Рисунок 2 – Социально-экономический потенциал организации

В этой связи одной из задач оценки инновационного потенциала является выделение инновационной составляющей в каждой компоненте общего потенциала предприятия или наличия инновационных возможностей, которые создаются за счет других компонентов потенциала.

Проблемы, посвященные методам и способам оценки, изучались многими исследователями. Проведенный анализ показал, что существует множество подходов и методов оценки инновационного потенциала.

На сегодняшний день единой методики оценки инновационного потенциала, которая зарекомендовала бы себя как наиболее объективная, нет. Это обусловлено проблематикой и объектами относительно цели исследования.

В этой связи, на наш взгляд, важно производить оценку инновационного потенциала компаний как ключевого фактора глобальной конкуренции.

С этой точки зрения, одним из наиболее комплексных способов оценки инновационного потенциала, и хорошим показателем при оценке инновационного потенциала, является метод под названием «Карта инновационного потенциала компании». С помощью эффективной стратегии оказывается поддержка развития инноваций и инновационных возможностей. В данном исследовании описывается состояние инновационного потенциала по десяти аспектам в качестве критериев оценки (рисунок 3).

В данном исследовании представлены краткие характеристики каждого модуля, и особое внимание уделяется вопросам инноваций и потенциала.



Рисунок 3 – Модель оценки инновационного потенциала

Модуль 1: Научно-исследовательские работы

Главная задача научно-исследовательских работ – развитие инновационных возможностей на разных этапах осуществления инновационного процесса компании. Сотрудники подразделений НИР должны принимать участие в создании новой продукции в рамках взаимодействия с другими компетентными организационными подразделениями (маркетинг, производство, финансирование...).

Модуль 2: Новая продукция

Продукция – главный результат деятельности компании и центральный элемент ее конкурентоспособности. Доминирующие позиции в бизнесе продукция получила благодаря тому, что она является средством удовлетворения потребностей заказчиков, а через ее реализацию компания получает доход от своей коммерческой деятельности.

Модуль 3: Человеческие ресурсы.

Продолжительные перемены снижают необходимость создания точных определений классических требований к отдельно взятым видам работ и соответствующим должностным инструкциям. Характерные признаки вытесняют узкую специализацию. Создаются всеобъемлющие и интегрирующие рабочие роли путем расширения и обогащения содержания конкретного вида работ, укрепляются сильные стороны отдельных работников и групп. Для работников это означает лучшее применение своих способностей, получение новых знаний и опыта, изучение проблемы в разных условиях.

Модуль 4: Информационные технологии

Информационные технологии кардинальным образом изменили способности компаний адекватно реагировать на открывающиеся бизнес-возможности и возникающую угрозу конкуренции. Использование информационных систем через информационные технологии позволяет усиливать инновационный потенциал компаний, повышать их производительность, ускорять развитие инноваций, усовершенствовать технологические процессы и создавать стратегические информационные ресурсы.

Модуль 5: Финансовые инновации

Инновационная работа сталкивается с проблемой повышенной потребности в финансировании, поэтому необходимым условием успешности становится формулирование плана действий с реалистичными экономическими основами. Обеспечение компании финансовыми ресурсами на инновации и развитие инновационного потенциала означает то, что компания будет располагать средствами на производство, маркетинг, реализацию, а также научно-исследовательские работы.

Модуль 6: Система инновационной разведки

Важным инновационным инструментом, применяемым в комплексных информационных системах, является конкурентная разведка, которая преобразует разрозненные данные о деятельности конкурентов и прочих субъектов в стратегически полезные знания в контексте бизнес-менеджмента.

При проведении отраслевого анализа предпочтительно структурировать разведку по следующим группам: – Клиенты, поставщики и прямые конкуренты – Компании, предлагающие альтернативную продукцию – Компании, которые, вероятно, выйдут на данный отраслевой рынок, и глобальные условия работы (макроэкономические, политические, законодательные, социальные и технические).

Модуль 7: Инновационные технологии

Методы инновационного управления основываются на процессном подходе, основополагающим принципом которого является постоянное усовершенствование бизнес-процессов.

Основная задача данных техник – положительное влияние на манеру управления, систематически определяющую бизнес-процессы и их характеристики, создание условий для эффективной работы, координирование и непрерывное усовершенствование. Результатом становится хорошая продукция, соответствующая требованиям заказчиков и бизнес-стратегии.

Модуль 8: Стратегические инновации

Здесь речь идет о том, чтобы бросить вызов существующим промышленным методам и выработать планы на будущее по созданию ценностей для потребителей с целью удовлетворения потребительских потребностей, увеличения добавленной ценности и создания новых рынков.

Модуль 9: Маркетинговые инновации

Инновации в маркетинге – это применение новых методов ведения маркетинговой деятельности, подразумевающих значительные изменения в области маркетингового микса.

К маркетинговым инновациям относятся: инновационное проектирование и технологии отображения, новые формы дифференциации, позиционирования и рекламы.

Модуль 10: Партнерство и сотрудничество

Высокий уровень партнерских отношений – это важный источник конкурентного преимущества. Основные цели партнерства включают: объединение ресурсов для новых возможностей, сокращение расходов, более короткие инновационные циклы, а также передача знаний.

Данная работа показывает, что ресурсы компании определяют ее инновационный потенциал, то есть способность эффективно и результативно внедрять инновационные проекты. Оценка инновационного потенциала заслуживает внимания для непрерывной работы отрасли, так как состояние инновационного потенциала отрасли – это пространство для развития, и оно оказывает влияние на конкуренцию. Кроме того, это означает перспективы в плане устойчивого развития отрасли. В контексте глобальных вызовов именно экономика особенно заинтересована в эффективных инструментах оценки инновационных возможностей и результативности инновационных процессов, протекающих в компаниях.

Успешная реализация инноваций на предприятии связана, на наш взгляд, с влиянием множества факторов:

- наличие научно-технического потенциала;
- современная производственно-техническая база;
- наличие стратегических видов ресурсов;
- возможности инвестиций;
- формирование системы управления, ориентированной на инновационное развитие.

Анализ научных источников и практики свидетельствует, что развитие предприятия определяется его «инновационным потенциалом», структуру которого можно представить состоящей из трех составляющих: инновационная восприимчивость, научный и рыночный потенциалы. Устойчивое развитие промышленного предприятия и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит от инновационного потенциала и инновационного развития предприятия.

Список литературы

1. Урбанцова, Г. (2013). Создание конкурентного преимущества благодаря инновациям и знаниям. Журнал по вопросам конкуренции, т. 5, выпуск 1, с. 82-96, март 2013.
2. Мохсен, Е., Надер, С., Сахар, А. (2016). Влияние маркетинговых возможностей на конкурентное преимущество и производительность с модулирующей ролью управления рисками в компаниях-импортерах, Материалы по экономическим и финансовым вопросам 36 (2016) 22 – 28.

3. Джейавелю, С. (2007). Организационная идентификация и замеренное значение конкурентного преимущества в сочетании с обзором на основе ресурсов и конфигурационным подходом. Институт менеджмента, Индия.

4. Аттаран, Х., Дж., Дивандари А., Адинов Х. (2012), Выявление эффективных факторов рыночной интеграции (реализация устойчивого конкурентного преимущества) Банковские услуги в банке Mellat Bank на основе подхода, ориентированного на источники, Журнал по вопросам государственного управления, серия 4, т. 12, с. 91-112.

5. Янис, О., Санта, Б. (2014). Актуальность инновационного менеджмента как предпосылка длительного существования малых и средних предприятий, Материалы по проблема социальних и поведенческих наук 110(2014) 82 – 92.

6. Куинтане, Е., Кассельман, М., Райхе, Б.С., Нилонд, П.А. (2011). Инновации как результат знаний, Журнал по вопросам управления знаниями, 15(6), 928-947.

7. Вильямс, Д., и Харе, Л., 2012. Конкурентоспособность небольших отелей на Ямайке: разведочный анализ. EBSCOhost.

АРАКЧЕЕВА А.Н., МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

АРАКЧЕЕВА А.Н., MAXIMOVA T.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

РАЗВИТИЕ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING OF CASH FLOWS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Современная экономика переходит на новую ступень своего развития – цифровую экономику. Новая цифровая действительность требует трансформации всех отраслей и сфер деятельности, в том числе бухучета. В статье представлены некоторые проблемы и нововведения бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики.

Abstract

The modern economy is moving to a new stage of its development the digital economy. The new digital reality requires the transformation of all industries and fields of activity, including accounting. The article presents some of the problems and innovations of accounting in the digital economy.

Ключевые слова: учет денежных средств, цифровая экономика.

Key words: cash accounting, digital economy.

Формирование полноценной цифровой среды, соответствующей современным технологиям, является основной целью развития информационного общества России на ближайшие годы. Деньги, денежное обращение играют одну из важнейших ролей в механизме функционирования новой цифровой системы и являются важнейшей составляющей экономики государства.

В современных условиях хозяйствования большинство операций осуществляется при помощи расчетных счетов, т.е. в безналичном порядке, поэтому каждый хозяйствующий

субъект открывает расчетные счета в банках, посредством которых осуществляют расчеты. Сейчас количество банков на рынке довольно велико, что позволяет каждой компании выбрать наиболее приемлемые условия для открытия счета (или нескольких счетов) в банке. Все платежи осуществляются в установленном законе порядке в пределах сумм, размещенных на расчетном счете хозяйствующего субъекта.

Учитывая современные тенденции можно сказать, что грамотная цифровизация экономики позволит нашей стране решить многие глобальные вопросы: конкурентоспособности, государственной и территориальной целостности страны. Цифровая экономика и цифровые технологии имеют широкое распространение во многих странах, изменяя работу бизнеса и управленческих бизнес-моделей. Цифровые технологии позволяют повысить конкурентоспособность предпринимательской структуры, которая активно использует интернет и мобильные банки (например, Сбербанк онлайн) в своей повседневной деятельности, постепенно вытесняющие наличные деньги и денежные кассы [3].

С точки зрения организации учета следует различать понятия кассовый аппарат (устройство для автоматического поступления денежных средств) и касса (совокупность всех действий с наличными средствами, от приема до документального оформления).

В настоящее время обязательно применение контрольно-кассовой техники, что следует из Федерального закона от 22.05.2003 г. №54 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт». Введение онлайн-касс обязует пользователей передачу соответствующих фискальных данных в налоговые органы.

Онлайн-кассы выдают чеки нового образца, которые отражают полный набор данных о продавце, фирме, времени и дате продажи и самом товаре, QR-код и прочее. Однако, внедрение новых касс выявило ряд трудностей, с которыми столкнулись хозяйствующие субъекты. В основном, это проблемы технического характера, но так же это и довольно дорогое обслуживание аппаратов, отдаленность от сетей связи некоторых точек продаж, отсутствие грамотных специалистов по новой технике. Это говорит о еще не до конца продуманной системе и некорректной работе службы технической поддержки [4].

В связи с массовым и безоговорочным переходом к цифровой экономике в системе бухгалтерского учета могут возникнуть некоторые трудности, которые будут требовать некоторых изменений, а именно:

- организации бухгалтерского учета с учетом типов организаций, которые будут функционировать в цифровой экономике, что потребует некоторых дополнений в учетной политике;

- идентификации цифрового актива как принципиально нового объекта бухгалтерского учета, ведь в цифровой экономике данные становятся совершенно новым активом. Цифровые активы можно будет рассматривать, например, как некий вид нематериальных активов, так как информация о данном виде активах не имеет материальной (вещественной) формы;

- появление нового финансово-цифрового актива – криптовалюты, которая пока не является платежным средством, но может в будущем стать полноценным платежным средством и даже обзаведется собственным бухгалтерским счетом;

- повышение компетентности кадров, ведь в цифровой экономике не исчезают такие профессии, как экономист, финансист и бухгалтер. Они, возможно, несколько расширят рамки должности и профессии и станут «партнерами по бизнесу», так как новый вид и цели экономики будут требовать не только анализ прошлой информации, но и в большей мере оценку рисков бизнеса, гибкость в мышлении, стремление к совершенствованию компетенций [1,2].

Таким образом, цифровизация экономики, безусловно, пойдет на пользу бизнесу и стране в целом, так как обладает рядом значимых преимуществ, таких как экономичность, более обширный охват клиентской базы, возможность работы в круглосуточном режиме, поиск новых источников прибыли. Но потребуются время и значительные затраты, чтобы

экономика, законодательство и люди адаптировались к «цифре». Так как существует достаточное количество трудностей:

- недостаточная информированность населения об услугах,
- нехватка квалифицированных кадров, слабое развитие системы интернет-банкинг в розничном банковском секторе,
- высокие цены на абонентские устройства,
- низкая пропускная способность сетей передачи данных в некоторых районах на фоне растущего трафика.

Список литературы

1. Ермакова Н.А. О некоторых проблемах бухгалтерского учета в цифровой экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава –Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018. – 7-10 с
2. Зуева И.А. Организация бухгалтерской службы и функционал бухгалтера в условиях развития цифровой экономики / И.А. Зуева // Актуальные проблемы современного общества и пути их решений в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы XIV международной научной конференции: в 4-х частях; под ред. А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. – М., 2018. – С. 246–255.
3. Неяскина Е.В. Тенденции развития цифровых технологий в России // Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги - 2020. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 31 января 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 17-22 с.
4. Онлайн-кассы с 2018 года: кто должен перейти на новую ККТ // Главбух [Электронный ресурс]. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/88538-onlayn-kassy-kto-perehodit> (дата обращения: 05.02.2020).

АРХАНГЕЛЬСКАЯ Д.П., МОСЯГИНА Е.Ю., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHANGELSKAIA D.P., MOSIAGINA E.IU., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «МАКФА»)

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF «MAKFA»)

Аннотация

В настоящее время многими отечественными авторами предложены различные способы оценки финансовой безопасности хозяйствующих субъектов, многие из которых не имеют широко распространения и редко применяются на практике. В статье предложен один из методов оценки экономической безопасности предприятия на примере АО «МАКФА». Комплексная оценка финансового состояния предприятия производилась на основе метода расстояний и прогнозирования вероятности банкротства с помощью двухфакторной модели Альтмана.

Abstract

Currently, many domestic authors have proposed various methods for assessing the financial security of business entities, many of which are not widely distributed and are rarely used in practice. The article proposes one of the methods for assessing the economic security of an enterprise using the example of МАКФА. A comprehensive assessment of the financial condition of the enterprise was carried out on the basis of the distance method and predicting the probability of bankruptcy using the two-factor Altman model.

Ключевые слова: оценка финансовой безопасности, метод расстояний, модель Альтмана.

Key words: financial security assessment, distance method, Altman model.

Анализ финансовой безопасности является наиболее разработанным разделом экономической безопасности, так как содержит целый ряд показателей, которые имеют нормативные (пороговые) уровни, что позволяет регулярно получать аналитическую информацию о ситуациях хозяйственной деятельности с точки зрения обеспечения экономической безопасности [3].

Анализ финансового состояния возможен на основе анализа отдельных показателей (коэффициентный метод) либо формирования комплексного показателя, включающего в себя ряд показателей (метод комплексной оценки).

Многокритериальный подход дает возможность получить не только объективную оценку в текущем периоде, но и формировать динамику комплексного показателя для дальнейшего прогнозирования состояния дел на предприятии [1].

Этапами методики комплексной оценки являются:

- сбор и аналитическая обработка исходной информации;
- обоснование системы показателей, используемых при расчете комплексного числа;
- расчет итогового показателя комплексной оценки [4].

Наиболее удобный метод среди методов комплексной оценки - метод расстояний. Целесообразность данного метода заключается в том, что при его использовании финансовое состояние предприятия может рассматриваться по годам анализируемого периода. Для этого метода применяется понятие «эталонный объект оценки», и в качестве такого объекта могут выступать нормативные (пороговые) уровни показателей.

Проведем комплексную оценку финансового состояния АО «МАКФА» на основе метода расстояний. Приведенные расчеты проведены с помощью бухгалтерского баланса компании.

Сформируем матрицу показателей о финансовом состоянии предприятия за три года (рисунок 1).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	Показатели	Формулы	Год			Эталон	Норматив (порог)				
3			2016	2017	2018						
4	Коэф-т финансовой независимости (автономии)	$K_{\phi_n} = \frac{стр.1300}{стр.1700}$	0,75311388	0,86208863	0,64027587	0,86	0,2				
5	Коэф-т финансовой устойчивости	$K_{\phi_v} = \frac{(стр.1300 + стр.1400)}{стр.1700}$	0,86070677	0,87610886	0,66619770	0,88	0,6				
6	Коэф-т обеспеченности собственными оборотными средствами	$K_{рес} = \frac{(Собст капитал - Внеоб.активы)}{Об.активы}$	0,36913313	0,82377373	0,44798955	0,82	0,1				
7	Коэф-т абсолютной ликвидности	$K_{аб} = \frac{(стр.1240 + стр.1250)}{(стр.1500 - стр.1530 - стр.1540)}$	0,41801601	4,12417631	0,14159116	4,12	0,05				
8	Коэф-т текущей ликвидности	$K_{тл} = \frac{стр.1200}{стр.1500}$	2,80949946	6,31668465	1,95223884	6,32	1,2				
9	Коэф-т критической ликвидности	$K_{к} = \frac{(стр.1240 + стр.1250 + стр.1260)}{(стр.1500 - стр.1530 - стр.1540)}$	0,41905181	4,12586904	0,14490166	4,13	1				
10	Значение комплексной оценки (Kj)		1,497171376	0,006995195	1,634396512						
11	Ранг года		2	1	3						

Рисунок 1 – Показатели финансового состояния АО «МАКФА» и ранги 2016-2018 гг.

Рассчитаем коэффициенты по бухгалтерскому балансу АО «МАКФА» (рисунок 1) и определим их эталонное значение, исходя из нормативных (пороговых) значений [2]. Полученные данные показывают, что в течение трёх лет предприятие достигало показателей, выделенных в качестве эталона, которые превышают пороговые уровни. Так, эталонные значения коэффициентов финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, критической ликвидности превышают пороговое значение по данной отрасли в несколько раз.

Для того чтобы определить, какой год был более успешным и какие факторы к этому привели, найдём значение комплексной оценки для каждого года из стандартизированных показателей, и, исходя из этого, определим ранги исследуемых периодов.

Данные расчётов показывают, что наиболее успешной деятельность АО «МАКФА» была в 2017 году, поскольку значение для этого года меньше всего отходит от эталонных значений показателей. Однако в 2018 году заметно их незначительное снижение.

В настоящее время разработано достаточно много моделей оценки вероятности банкротства предприятия. Одной из самых простых моделей прогнозирования вероятности банкротства является двухфакторная модель Альтмана, которая имеет следующий вид:

$$Z = -0,3877 - 1,0736K_{\text{тл}} + 0,579K_{\text{кап}}, \quad (1)$$

где $K_{\text{тл}}$ - коэффициент текущей ликвидности;

$K_{\text{кап}}$ - коэффициент капитализации (отношение всех обязательств к собственному капиталу).

2016	2017	2018
=Баланс!E27/Баланс!E38	=Баланс!D27/Баланс!D38	=Баланс!C27/Баланс!C38
=(Баланс!E27+Баланс!E31)/Баланс!E38	=(Баланс!D27+Баланс!D31)/Баланс!D38	=(Баланс!C27+Баланс!C31)/Баланс!C38
=(Баланс!E27-Баланс!E10)/Баланс!E18	=(Баланс!D27-Баланс!D10)/Баланс!D18	=(Баланс!C27-Баланс!C10)/Баланс!C18
=(Баланс!E15+Баланс!E16)/(Баланс!E37-Баланс!E35)	=(Баланс!D15+Баланс!D16)/(Баланс!D37-Баланс!D35)	=(Баланс!C15+Баланс!C16)/(Баланс!C37-Баланс!C35)
=Баланс!E18/Баланс!E37	=Баланс!D18/Баланс!D37	=Баланс!C18/Баланс!C37
=(Баланс!E15+Баланс!E16+Баланс!E17)/(Баланс!E37-Баланс!E35)	=(Баланс!D15+Баланс!D16+Баланс!D17)/(Баланс!D37-Баланс!D35)	=(Баланс!C15+Баланс!C16+Баланс!C17)/(Баланс!C37-Баланс!C35)
=КОРЕНЬ((1-G4/\$J\$4)^2+(1-G5/\$J\$5)^2+(1-G6/\$J\$6)^2+(1-G7/\$J\$7)^2+(1-G8/\$J\$8)^2+(1-G9/\$J\$9)^2)	=КОРЕНЬ((1-H4/\$J\$4)^2+(1-H5/\$J\$5)^2+(1-H6/\$J\$6)^2+(1-H7/\$J\$7)^2+(1-H8/\$J\$8)^2+(1-H9/\$J\$9)^2)	=КОРЕНЬ((1-I4/\$J\$4)^2+(1-I5/\$J\$5)^2+(1-I6/\$J\$6)^2+(1-I7/\$J\$7)^2+(1-I8/\$J\$8)^2+(1-I9/\$J\$9)^2)

Рисунок 2 – Расчет показателей по статьям бухгалтерского баланса в MS Excel

При значении $Z > 0$ вероятность наступления банкротства организации высока.

На рисунке 2 представлен анализ банкротства по двухфакторной модели Альтмана на материалах компании АО «МАКФА».

	А	В	С
1	Обозначение	Наименование	2018
2	Ктл	Коэффициент текущей ликвидности	1,952239
3	Ккап	Коэффициент капитализации	0,561827
4		Двухфакторная модель Альтмана	-2,15833

Рисунок 3 – Расчетная таблица коэффициентов и показателя модели Альтмана

Применение данной методики к АО «МАКФА» показало, что у компании имеется низкая вероятность банкротства. Основываясь на данных показателях можно сделать вывод, что 2-х факторная модель показала риск банкротства меньше 50% , так как $Z < 0$.

В таблице 2 приведены расчеты данного показателя с помощью MS Excel.

Таблица 2 – Расчет показателей для двухфакторной модели Альтмана

Обозначение	Наименование	2018
Ктл	Коэффициент текущей ликвидности	=Расчеты!I8
Ккап	Коэффициент капитализации	=(Баланс!C31+Баланс!C37)/Баланс!C27
	Двухфакторная модель Альтмана	=-0,3877-1,0736*C2+0,579*C3

Анализ финансового состояния компании АО «МАКФА», на основе метода формирования комплексного показателя, показал, что наиболее успешной деятельностью АО «МАКФА» была в 2017 году. Согласно рассчитанным коэффициентам, характеризующим финансовую составляющую экономической безопасности, в 2017 году наблюдалось наилучшее состояние хозяйствующего субъекта за исследуемый период. В 2018 году заметно снижение показателей, но оно не достигает критического уровня. Ситуация требует внимания и необходим постоянный анализ финансового состояния предприятия, для того чтобы избежать серьёзных угроз экономической безопасности предприятия.

На основании двухфакторной модели Альтмана можно сделать вывод о том, что в на период 2018–2019 гг. компания АО «МАКФА» устойчива в финансовом плане и риск наступления банкротства в ближайшее время минимален, что свидетельствует о достаточно высоком уровне экономической безопасности исследуемого субъекта.

Список литературы

1. Азарская М.А. Экономическая безопасность предприятия: учетно-аналитическое обеспечение: монография / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, - 2015. - 216 с.
2. АО «МАКФА»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7438015885_ao-makfa.
3. Согрина Н.С. Влияние недружественных слияний и поглощений на экономическую безопасность России / Н.С. Согрина // Вестник Челябинского государственного университета. - 2017. - № 5 (401). - С. 133-138.
4. Цуканов В.Х. Управление экономической безопасностью хозяйствующих субъектов в условиях нестабильного развития: монография / В.Х. Цуканов, Н.С. Согрина. - Челябинск, 2011. – 330 с.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ Д.П., МОСЯГИНА Е.Ю.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Уральский филиал,
 3 курс, направление подготовки «Экономика»

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ТОРГОВЛИ С КИТАЕМ

FOOD SECURITY OF RUSSIA UNDER THE CONDITIONS OF TRADE RESTRICTION WITH CHINA.

Аннотация

Продовольственная безопасность является важнейшей качественной характеристикой социально-экономической системы любой страны и мира в целом, неотъемлемой составной частью национальной и международной безопасности. В статье рассмотрен общий уровень продовольственной независимости России, а также возможное влияние вынужденного прекращения торговых отношений с Китаем на продовольственную безопасность РФ.

Abstract

Food security is the most important qualitative characteristic of the socio-economic system of any country and the world as a whole, an integral part of national and international security. The article considers the general level of food independence of Russia, as well as the possible impact of the forced termination of trade relations with China on the food security of the Russian Federation.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импорт, показатель продовольственной независимости, Россия, Китай

Key words: food security, import, food independence indicator, Russia, China

Под продовольственной безопасностью понимают обеспечение всех людей и социальных групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.

Так, для оценки состояния продовольственной безопасности в качестве критерия определяется удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющий пороговые значения в отношении [5, с.60]

Показатели можно рассчитать по формуле [3, с.11]:

$$ПН = \frac{ОП}{ОЛ} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где ОП – объемы производства + изменение запасов (запасы на начало года минус на конец года);

ОЛ – объем личного и производственного потребления.

Динамика показателей продовольственной независимости России по основным продуктам питания представлена в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Уровень продовольственной независимости по категориям сельскохозяйственной продукции

Год	Уровень продовольственной независимости			
	зерно (>95%)	картофель (>95%)	молоко и молокопродукты (>90%)	мясо и мясопродукты (>85%)
2013	98,4	102,3	77,3	78,4

2014	98,9	101,1	77,8	83,5
2015	99,1	102,6	80,4	88,8
2016	99,2	103,2	81,3	90,9
2017	99,7	101,6	82,6	93,1
2018	99,3	102,1	83,9	95,4

Исходя из расчетных данных таблицы, можем заметить, что коэффициент продовольственной независимости имеет тенденцию роста по категориям мяса и мясопродуктов, молоко и молокопродукты, зерно. По категории картофель коэффициент продовольственной независимости демонстрирует незначительное снижение в 2018 году в сравнении с 2013 годом, что, по всей видимости, может быть связано со снижением экспортно-импортного оборота сельскохозяйственной продукции, объемов личного потребления и объемов производства, являющимися основными составляющими коэффициента продовольственной независимости.

Признаком, позволяющим позитивно оценить состояние продовольственной безопасности РФ по указанным категориям продукции, является то, что все показатели на 2018 год уже находятся в норме (соответствуют целевому значению показателя продовольственной независимости) или достаточно близки к ней. Несмотря на снижение показателей продовольственной независимости по отдельным категориям продукции, положение не является критическим: в стране производится достаточное количество продукции по указанным позициям.

Основным материалом для составления оценки продовольственной безопасности России послужила Доктрина продовольственной безопасности РФ, стратегической целью которой является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией [1].

Доктрина продовольственной безопасности не предлагает обобщающего показателя продовольственной независимости страны. Его расчет целесообразно проводить по формуле [3, С.16]:

$$ОУПН = 1 - \frac{(И - Э)}{РНП} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где *ОУПН* – общий уровень продовольственной независимости;

И – стоимость импорта;

Э – стоимость экспорта;

РНП – расходы населения страны на продовольствие.

Основываясь на статистических данных с помощью этого показателя можно проследить динамику изменения продовольственной независимости в целом (таблица 2) [2], [5].

Таблица 2 – Общий уровень продовольственной независимости России

Год	Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млн. долл.	Импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млн. долл.	Сальдо импорта-экспорта		Расходы населения на продовольствие, млн. руб.	Общий уровень продовольственной независимости, %
			млн. долл.	млн. руб.		
2013	16262	43255	26993	859,67	6524,2	86,8
2014	18982	39957	20975	805,9	7192,8	88,8
2015	16215	26650	10435	636,1	8457,1	92,5
2016	17070	25031	7961	533,7	10299,4	94,8

2017	20706	28819	11540	769,3	8530,6	95,1
2018	24885	29632	19500	795,9	5152,4	91,1

Изменение общего уровня продовольственной независимости России за 2013-2018 гг. представлено в виде графика на рисунке 3.

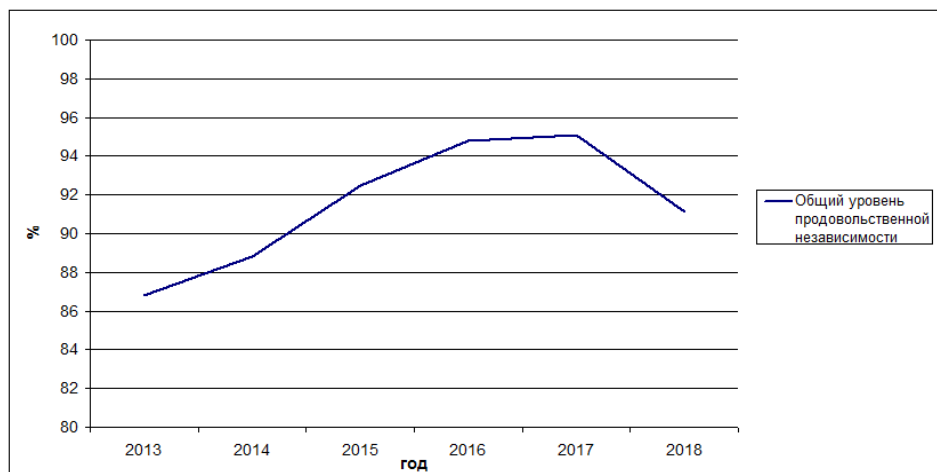


Рисунок 3 – Динамика общего уровня продовольственной независимости России 2013-2018 годы

Согласно полученным данным общий уровень продовольственной независимости демонстрирует явный рост после 2014 года. Это свидетельствует об очевидно положительных последствиях введения продуктового эмбарго для отечественных производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции.

Решение задач обеспечения продовольственной безопасности России зависит от внешней геополитической обстановки, а степень ее негативного влияния во многом определяется соотношением внутренних производственных ресурсов страны и мировых ресурсов [6].

Китай является крупнейшим поставщиком продовольствия, включая овощи, цитрусовые и морепродукты.

Согласно данным Руспродсоюза за 2019 год в Россию было поставлено более 450 тыс. т. овощей из Китая, на сумму более 370 млн. долл. Китай входит в тройку лидеров по поставкам в Россию томатов, огурцов, баклажанов и яблок.

Кроме того, за 2019 год из Китая в Россию были завезены 256 тыс. т. фруктов на 267 млн. долл. Больше половины импорта приходится на цитрусовые: за весь прошлый год из Китая, который был четвертым по объему поставок среди всех стран, их было ввезено 146,9 тыс. т.

В третьей продуктовой категории - рыба и морепродукты, импорт которых составил 90 тыс. т. на сумму 243 млн. долл.

Таким образом, Россия импортирует из Китая сельхозпродукцию более чем на 1 млрд. долл.

Продукция из Китая начала попадать под запрет ввоза в РФ, так Россельхознадзор с 9 января 2020 года ввел временные ограничения на поставки из Китая угря, тилапии, осетра, форели, креветок и содержащих указанные продукты смесей - морских коктейлей. Такое решение принято по результатам проведенной инспекции предприятий КНР. В ходе проверки были выявлены нарушения. Они связаны с недостаточным контролем за безопасностью выпускаемой продукции, отсутствием контроля над хранением

морепродуктов и т.д. В рыбе китайских предприятий обнаружены ртуть, кадмий, мышьяк [7].

С 6 января 2020 года Россельхознадзор запретил поставки цитрусовых из Китая. Российское ведомство продолжает систематически выявлять опасные карантинные организмы в экспортируемых из Поднебесной мандаринах. А с 10 августа 2019 года действуют ограничения на ввоз из Китая косточковых и семечковых культур. Как сообщал Россельхознадзор, результаты проведенной с 29 октября по 9 ноября инспекции мест выращивания и хранения семечковых культур показали недостаточную эффективность системы карантинного фитосанитарного контроля продукции, отправляемой на экспорт [7].

Таким образом, по основным категориям продуктов Российская Федерация имеет достаточно высокий уровень продовольственной независимости (зерно, картофель, молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты).

Введённые торговые ограничения с Китаем могут привести к резкому подорожанию цен на определенные категории товаров в ряде регионов. Хотя ретейлеры обещают сохранять примерный уровень цен и искать поставщиков аналогичных по качеству и ценам из других стран.

В целом положительным аспектом закрытия торговых границ с Китаем является возможность повышения независимости российской экономики, увеличение спроса на продукцию отечественного производства, улучшение здоровья населения.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» - Справочно-правовая система «Консультант плюс».

2. Внешняя торговля Российской Федерации (по методологии платежного баланса) [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/# (дата обращения: 10.02.2020).

3. Продовольственная безопасность в России: мониторинг, тенденции и угрозы. [Электронный ресурс] // ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ», – Москва. – 2017 г. – с.16 URL: http://www.ranepa.ru/docs/Nauka_Konsalting/prod-bez-doklad-newpdf (дата обращения: 10.02.2020).

4. Россия в цифрах 2019. [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика – URL: <https://www.gks.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения: 10.02.2020).

5. Статистический бюллетень «Балансы товарных ресурсов отдельных товаров (видов продукции)» за 2018 год. [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1264687799516 (дата обращения: 10.02.2020).

6. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 340 с.

7. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору - URL: <https://www.fsvps.ru/> (дата обращения: 10.02.2020).

АРХИПОВА Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика, финансы и управление»

ARKHIPOVA Y.V.

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО
"СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ"**

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY ON THE EXAMPLE
OF LLC "SPECIALIZED DEVELOPER" NEW HORIZONS"**

Аннотация

В условиях рыночной экономики успешное развитие предприятия в большей мере зависит от его финансового состояния. Неустойчивое финансовое положение предприятий влечёт за собой сдерживание развития, а также снижение их платёжеспособности. Данная статья посвящена анализу и оценке финансового состояния предприятия на примере строительной компании ООО "Специализированный Застройщик "Новые Горизонты". В статье рассматриваются актуальные на современном этапе вопросы проведения анализа финансового состояния, его сущность и значимость.

Abstract

In a market economy, the successful development of an enterprise depends more on its financial condition. The unstable financial situation of enterprises leads to a restriction of development, as well as a decrease in their ability to pay. This article is devoted to the analysis and evaluation of the financial condition of the enterprise on the example of the construction company LLC "Specialized Developer " New Horizons". the article deals with current issues of financial condition analysis, its essence and significance.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, финансовый анализ, анализ финансового состояния

Key words: financial condition of the company, financial analysis, financial condition analysis

Финансовое состояние любого предприятия – это, в первую очередь, способность предприятия развиваться и функционировать, стабильно поддерживать свою платёжеспособность и финансовую устойчивость, а также, совокупность показателей, которые отражают его способность финансировать свою деятельность и погашать свои долговые обязательства [2].

Инструментом оценки финансового состояния организации является анализ финансового состояния, являющийся основой в принятии управленческих решений и основой планирования, так как он представляет собой процесс мониторинга положения дел в организации и позволяет, тем самым, своевременно обнаружить проблемы и устранить причины их возникновения [1].

Финансовый анализ выступает одним из основных инструментов, позволяющим оценить внутреннюю и внешнюю финансово – хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта. Также он позволяет выявить изменения показателей финансового состояния предприятия; определить факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия; оценить финансовое положение предприятия на определённую дату; дать оценку количественным и качественным изменениям в финансовом состоянии предприятия; определить тенденции изменения финансового состояния предприятия [1].

Таким образом, основная цель анализа финансового состояния заключается в своевременном выявлении и устранении недостатков в финансовой деятельности, а также нахождения резервов по улучшению финансового состояния предприятия и повышению его платёжеспособности [2].

Смысл финансового анализа состоит в точной оценке и прогнозировании финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского учета и отчетности. Основными задачами финансового анализа: [1]

1. оценка финансового состояния предприятия на текущий момент времени и на перспективу;
2. определение влияния факторов на выявленные отклонения по показателям;
3. изучение и разработка управленческих решений по улучшению финансового состояния предприятия;
4. прогнозирования финансового положения компании на рынке.

Анализ финансового состояния связан с обработкой большого объема информации, характеризующей самые разные стороны функционирования предприятия. Информационной базой для анализа являются данные актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия и отчета о финансовых результатах. Финансовое состояние отражается через систему абсолютных и относительных показателей, которые либо уже имеются в активе и пассиве баланса, либо определяются на основе показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах [3].

Проведем краткий анализ конечных результатов деятельности предприятия ООО «Специализированный застройщик «Новые горизонты» за последние три года.

Данное предприятие специализируется на строительстве жилых и нежилых зданий, что является его основной деятельностью (код ОКВЭД 41.2). Опытная команда профессионалов построила такие жилые комплексы как «Тополиная аллея», «Кировский» и «Ленинские высотки».

Компания входит в ТОП-10 застройщиков многоквартирного жилья в Челябинске (по данным журнала «Деловой квартал»). Специалисты, стоящие во главе строительства ЖК «Манхэттен», возводят жилые сооружения в Челябинске более 15 лет.

Возведение жилого комплекса ведется согласно действующему законодательству, все договоры регистрируются в Росреестре. На стадии строительства продажи осуществляются по 214 федеральному закону о долевом строительстве.

Начать следует с анализа структуры баланса.

Таблица 1 – Агрегированный баланс ООО «Новые горизонты», тыс. руб.

	2016	2017	2018	2017 /2016(%)	2018/ 2016 (%)	2018/ 2017 (%)	2017- 2016	2018- 2016	2018- 2017
АКТИВ									
I. Внеоборотные активы	3461	4179	169989	120,7	4911,6	4067,7	718	166528	165810
II. Оборотные активы	2782074	2372400	2662045	85,3	95,7	112,2	-409674	-120029	289645
БАЛАНС	2785535	2376579	2832034	85,3	101,7	119,2	-408956	46499	455455
ПАССИВ									
III. Капитал и резервы	-2509	-12635	120790	503,6	-4814,3	-956,0	-10126	123299	133425
IV. Долгосрочные обязательства	0	51750	12501	-	-	24,2	51750	12501	-39249
V. Кратосрочные обязательства	2788044	2337463	2698742	83,8	96,8	115,5	-450581	-89302	361279
БАЛАНС	2785535	2376579	2832034	85,3	101,7	119,2	-408956	46499	455455

Из данных таблицы 1 следует, что в течение 2016-2018 гг. объем баланса возрос на 46,5 млн. руб. (1,7%). Оборотные активы уменьшились на 120 млн. руб. (4,3%) за счет уменьшения складских запасов и материалов. При этом внеоборотные активы резко возросли на 166,5 млн. руб. (4811,6%) за счет основных средств. Такой скачок обусловлен приобретением новых основных средств. Такие изменения спровоцировали структурные сдвиги в активах организации.

В составе пассивов наибольший прирост наблюдается у капитала и резервов на 89,3 млн. руб. (4714,3%), что говорит об увеличении собственных источников финансирования у организации (в 2016 году в данном разделе отрицательная величина, поскольку компания несла бухгалтерские убытки, за счет этого и произошел столь резкий скачок). Так же в 2017 г. на балансе ООО «Новые горизонты» появляются долгосрочные обязательства. В течение исследуемого периода они уменьшились на 39,2 млн. руб. (75,8%) обусловлено уменьшенной кредитной нагрузкой. В течение исследуемого периода доля краткосрочных обязательств в пассивах уменьшилась на 5%, а капитал и резервы увеличились на 4%.

Данная информация является достаточно общей, но является ориентиром для дальнейшего анализа. Подробная динамика активов организации даст более полную информацию о ее состоянии (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика активов ООО «Новые горизонты», тыс. руб.

	2016	2017	2018	2017/2016(%)	2018/2016(%)	2018/2017(%)	2017-2016	2018-2016	2018-2017
<i>I. Внеоборотные активы</i>									
Основные средства	0	0	157699	-	-	-	0	157699	157699
Финансовые вложения	0	0	5325	-	-	-	0	5325	5325
Отложенные налоговые активы	3461	4179	6965	121%	201%	167%	718	3504	2786
Итого по разделу I	3461	4179	169989	121%	4912%	4068%	718	166528	165810
<i>II. Оборотные активы</i>									
Запасы	1905980	1690108	1538198	89%	81%	91%	-215872	-367782	-151910
НДС по приобретенным ценностям	138	247	1036	179%	751%	419%	109	898	789
Дебиторская задолженность	831322	466104	1083458	56%	130%	232%	-365218	252136	617354
Финансовые вложения	41427	215897	32203	521%	78%	15%	174470	-9224	-183694
Денежные средства	3208	44	7151	1%	223%	16252%	-3164	3943	7107
Итого по разделу II	2782074	2372400	2662045	85%	96%	112%	-409674	-120029	289645
БАЛАНС	2785535	2376579	2832034	85%	102%	119%	-408956	46499	455455

Анализ таблицы 2 показывает, что в течение исследуемого периода основные средства появились на балансе предприятия только в 2018 году, до этого года этот раздел был нулевым. Это говорит о том, что в 2018 году было модернизировано старое оборудование или куплено новое. В 2016-2017 годах использовалось полностью амортизированное оборудование. Если по основному средству освоено 100% амортизации, но при этом оно используется, его нужно продолжать учитывать (письмо ФНС России от 08.12.2010 № 3-3-05/128). При этом остаточная стоимость ОС, отражаемая в балансе и определяемая как разница между первоначальной стоимостью (Дт 01) и амортизацией (Кт 02), будет равна 0.

Здесь стоит отметить, что нельзя забывать о том, чем больше в компании внеоборотных активов, тем больше финансовых ресурсов требуется для их поддержания, и тем больше должна быть доля собственного капитала.

Также в 2018 году появляются финансовые вложения по разделу I (внеоборотные активы) в размере 5,3 млн руб. Данные долгосрочные финансовые вложения являются источником дохода для организации.

За исследуемый период также наблюдается положительная динамика отложенных налоговых активов — они увеличились более чем в 2 раза (на 3,5 млн. руб) Это актив, который уменьшит налог на прибыль в будущих периодах, тем самым увеличив прибыль после налогообложения. Наличие такого актива повышает в перспективе рентабельность предприятия, являясь положительным фактором.

Во II разделе (оборотные активы) так же произошли изменения. Снижение стоимости запасов на 367,8 млн. руб. (19%). Регулярное уменьшение запасов (что наблюдается в течение всего анализируемого периода) может указывать на сворачивание деятельности или нехватку оборотных средств для закупки нужного объема запасов.

Дебиторская задолженность в течение всего исследуемого периода увеличилась на 252,1 млн. руб. (30,3%), однако, в 2017 году по сравнению с 2016 годом она уменьшилась почти вдвое млн. руб. (365,2 млн. руб.). Увеличение дебиторской задолженности обусловлено несвоевременной оплатой клиентов ООО «Новые горизонты» по оказанным услугам, а также с отсрочками платежей. Также стоит сделать отсылку к отчету о прибылях и убытках, так как в 2018 году увеличивается выручка, а рост продаж также соответственно влечет за собой остатки дебиторской задолженности.

При этом финансовые вложения в 2018 году по сравнению с 2016 годом уменьшились на 9,2 млн. рублей (на 22%). Предприятие делает упор на долгосрочные вложения, срок обращения (погашения) которых превышает 12 месяцев.

Денежные средства в течение исследуемого периода увеличились в 2,3 раза (на 3,9 млн. руб.).

Таким образом, из анализа структуры активов можно сформулировать следующие выводы:

1. Активы организации выросли на 46,5 млн. руб. (1,7%) за счет роста основных средств, то есть покупки нового оборудования.
2. Превалирование оборотных активов над внеоборотными говорит о том, что организация имеет возможность привлекать краткосрочное финансирование без ущерба для своей финансовой устойчивости.
3. В структуре оборотных активов доля дебиторской задолженности превышает долю денежных средств, что говорит о проблемах, возникающих с оплатой продукции организации.

Чтобы дать комплексную оценку экономической деятельности ООО «Новые горизонты», необходимо проанализировать структуру пассивов (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика пассивов ООО «Новые горизонты», тыс. руб.

	2016	2017	2018	2017/2016 (%)	2018/2016 (%)	2018/2017 (%)	2017-2016	2018-2016	2018-2017
<i>III. Капитал и резервы</i>									
Уставной капитал	10	10	158548	100%	1585480 %	1585480 %	0	158538	158538
Нераспределенная прибыль	-2519	-12645	-37757	502%	1499%	299%	-10126	-35238	-25112
Итого по разделу III	-2509	-12635	120790	504%	-4814%	-956%	-10126	123299	133425
<i>IV. Долгосрочные обязательства</i>									
Заемные средства	0	51750	12501	-	-	24%	51750	12501	-39249

Итого по разделу IV	0	51750	12501	-	-	24%	51750	12501	-39249
<i>V. Краткосрочные обязательства</i>									
Заемные средства	165944	3064	26816	2%	16%	875%	-162880	-139128	23752
Кредиторская задолженность	2622093	2334387	2671774	89%	102%	114%	-287706	49681	337387
Доходы будущих периодов	7	0	0	0%	0%	-	-7	-7	0
Резервы предстоящих расходов	0	12	153	-	-	1275%	12	153	141
Итого по разделу V	2788044	2337463	2698742	84%	97%	115%	-450581	-89302	361279
БАЛАНС	2785535	2376579	2832034	85%	102%	119%	-408956	46499	455455

Анализ таблицы 3 показывает, что в течение 2016-2018 гг. в структуре пассивов наблюдается увеличение капитала и резервов на 123,2 млн. руб. за счёт увеличения уставного капитала (в предыдущие года данный раздел имеет отрицательные значения), не смотря на то, что темпы непокрытого убытка стремительно набирают обороты. Уставный капитал в 2018 в разы увеличился и стал равен 158,5 млн. Данный показатель отражает собственные финансовые ресурсы организации, сформированные за счёт создателей организации. Чем больше эта величина, тем с большим количеством собственных ресурсов предприятие ведёт свою деятельность, а чем больше у организации собственных источников финансирования, тем выше её самостоятельность и потенциал развития. Непокрытый убыток в 2018 году составляет 37,8 млн руб, что в 3 раза больше значения 2017 года (12,6 млн), и в 15 раз больше значения 2016 года (2,5 млн).

Краткосрочные обязательства уменьшились на 89,3 млн. руб. (3%) за счет значительного уменьшения заемных средств на 139,1 млн. руб. (84%).

Организация может переводить отчётность в краткосрочную, когда срок пользования средствами становится менее года, что, собственно, и произошло. Долгосрочные обязательства организации в 2018 году по сравнению с 2017 уменьшились на 76%(исключительно за счет заемных средств), а краткосрочные заемные средства в тот же период увеличились в 8 раз.

Таким образом, из анализа структуры пассивов можно сформулировать следующие выводы:

1. Величина капитала выросла на 46,5 млн. руб. (1,7%) благодаря увеличению уставного капитала.

2. Доля кредиторской задолженности в краткосрочных обязательствах составляет 94,3%, что говорит о значительной долговой нагрузке организации перед поставщиками и подрядчиками.

Для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Новые горизонты» необходимо проанализировать отчет о финансовых результатах.

Таблица 4 – Отчет о финансовых результатах ООО «Новые горизонты», тыс. руб.

	2016	2017	2018	Темп прироста, %	Динамика в абс. выражении
Выручка	106817	23611	143001	133,9%	36184
Себестоимость продаж	76035	22440	121808	160,2%	45773
Валовая прибыль (убыток)	30782	1171	21193	68,8%	-9589
Коммерческие расходы	1912	523	2775	145,1%	863

Управленческие расходы	2833	5276	20398	720,0%	17565
Прибыль (убыток) от продаж	26037	-4628	-1980	-7,6%	-28017
Проценты к получению	5022	4361	4884	97,3%	-138
Проценты к уплате	7960	3676	5709	71,7%	-2251
Прочие доходы	5743	33374	81722	1423,0%	75979
Прочие расходы	11169	40243	106759	955,9%	95590
Прибыль (убыток) до налогообложения	17673	-10812	-27842	-157,5%	-45515
Чистая прибыль (убыток)	12708	-10126	-25112	-197,6%	-37820

Анализ таблицы 4 показывает, что выручка в 2018 году увеличилась на 36,2 млн. руб. (33,9%) по сравнению с 2016 годом. При этом наблюдаем, что себестоимость продаж выросла на 47,8 млн. руб. (60,2%), на данное негативное изменение, возможно, оказали влияние рост коммерческих и управленческих расходов. Темпы роста себестоимости больше темпов роста выручки почти в 2 раза. Опережающий рост себестоимости относительно темпов роста продаж – предвестник возможного снижения маржи и, как следствие, валовой прибыли и доходности бизнеса. Соответственно, именно поэтому за исследуемый период наблюдается валовый убыток, который составил 31,2% или 9,5 млн. руб.

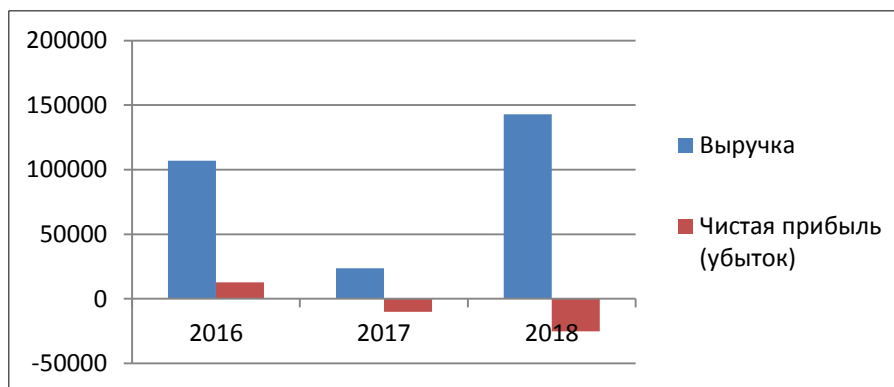


Рисунок 1 – Динамика выручки и чистой прибыли (убытка) ООО «Новые горизонты»

Следует отметить, что коммерческие расходы выросли на 45,1%, а управленческие расходы увеличили свое значение более чем в 6 раз. При изучении расходов по обычным видам деятельности можно сделать вывод, что данная организация учитывает управленческие расходы в качестве условно – постоянных расходов, а, следовательно, относит их по итогам отчетного периода на реализованную продукцию.

При этом убыток от продаж за исследуемый период составил 28 млн, то есть в 2018 году на 92,4% меньше прибыли от продаж, чем 2016. Из таблицы видно, что убыток произошел еще в 2017, в 2016 году наблюдается прибыль в размере 26 млн., что говорит об ухудшении эффективности маркетинговой политики за исследуемый период.

Таким образом, величина чистого убытка от продаж в 2018 составила 25 млн руб, что в 2 раза больше величины чистой прибыли в 2016 году (12,7 млн). Динамика выручки и чистой прибыли (убытка) представлена на рисунке 1.

Проведем анализ ликвидности баланса за последние 5 лет.

Таблица 5 – Анализ ликвидности баланса ООО «Новые горизонты», тыс. руб.

Активы/Пассивы	2014	2015	2016	2017	2018
A1 (Наиболее ликвидные активы)	48384	87474	44635	215941	39354
A2 (Быстро реализуемые	182108	513745	831322	466104	1083458

активы)					
A3 (Медленно реализуемые активы)	1423493	1653480	1906118	1690355	1539234
A4 (Трудно реализуемые активы)	10347	8423	3461	4179	169989
П1 (Наиболее срочные обязательства)	1599655	1621429	2622093	2334387	2671774
П2 (Краткосрочные пассивы)	1914	74060	165944	3076	26969
П3 (Долгосрочные пассивы)	83673	582843	0	51750	12501
П4 (Постоянные пассивы)	-20910	-15308	-2502	-12635	120790

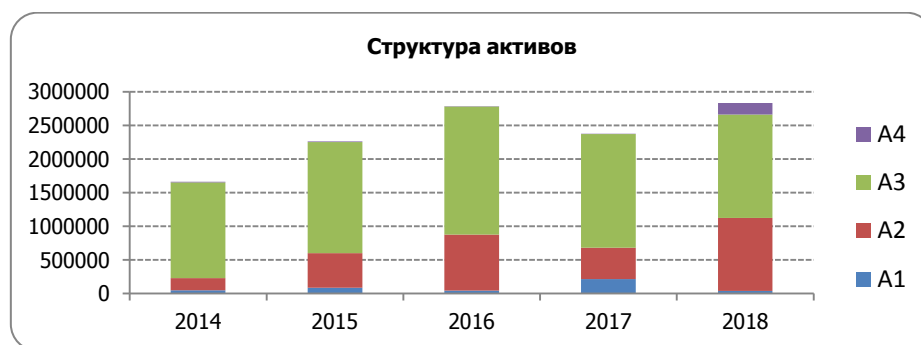
Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения: $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$.

Таблица 6 – Анализ ликвидности баланса ООО «Новые горизонты», тыс. руб.

Условие					
$A1 \geq П1$	-	-	-	-	-
$A2 \geq П2$	+	+	+	+	+
$A3 \geq П3$	+	+	+	+	+
$A4 \leq П4$	-	-	-	-	-
Анализ ликвидности баланса	баланс неликвиден	баланс неликвиден	баланс неликвиден	баланс неликвиден	баланс неликвиден

Анализ таблицы показывает, что предприятие испытывает недостаток в наиболее ликвидных активах, это значит, предприятие не в состоянии оплатить задолженность кредиторам из собственных денежных средств, можно сделать вывод о неэффективном использовании денежных средств.

Также наблюдаются слишком большие трудно реализуемые активы, что указывает на наличие проблем с платежеспособностью предприятия, следовательно, нельзя говорить об абсолютной ликвидности баланса.



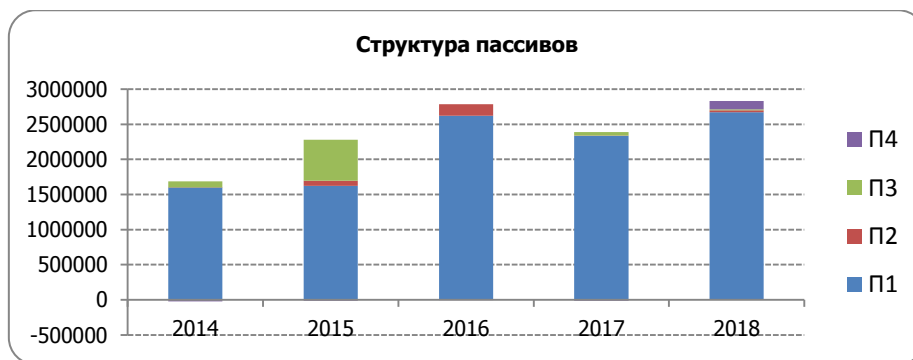


Рисунок 2 – Структура активов и пассивов ООО «Новые горизонты»

Рассмотрим другие отрицательные факты, важные для оценки финансового состояния.

ООО «Новые горизонты» участвует в рассматриваемых судебных делах в качестве ответчика на сумму исковых требований 1 281 451,18 руб. Перед началом сотрудничества с контрагентом рекомендуется произвести анализ судебных дел с участием организации.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 году составляет 0,01. Нормальное значение коэффициента - от 0,2 до 0,5. Это означает, что от 20 до 50% краткосрочных долгов организация способна погасить в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов. Превышение величины 0,5 указывает на неоправданные задержки в использовании высоколиквидных активов.

Коэффициент текущей ликвидности в 2018 году 0,99, что ниже нормы 1,7. Это свидетельствует о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств.

Коэффициент финансовой автономии в 2018 составляет 4,27%. Уровень автономии - доля оборотных средств, обеспеченных собственными средствами организации. Характеризует финансовую устойчивость организации (финансирование текущих операций за счет собственных средств), нормальным считается значение более 10%, пограничным – от 5 до 10%, критическим – менее 5%.

Для оценки эффективности инвестиций широко используется нормативное значение ROE. Рентабельность собственного капитала (ROE) -20,79% Хорошим показателем считается значение превышающее 10%. Если показатель меньше 10% - это уже тревожный сигнал и стимул для того, чтобы нарастить доходность собственного капитала.

Рентабельность продаж – отношение чистой прибыли (убытка) к себестоимости продаж. Рентабельность активов - отношение чистой прибыли (убытка) к совокупным активам. Нормальным считается любое положительное значение. В 2018 году наблюдается оба показателя отрицательные, за счет отрицательного значения чистой прибыли.

Следует также обратить внимание на то, что выручка не покрывает краткосрочную задолженность. Отношение задолженности к годовой выручке по данным доступной бухгалтерской отчетности превышает 100%. Это свидетельствует о существенной зависимости от кредиторов.

Обеспеченность собственными средствами в 2018 -1,85%. Нормативное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами составляет 10% и более. Если на конец отчетного периода коэффициент имеет значение менее 10%, структура баланса организации признается неудовлетворительной.

Наблюдается нулевая рентабельность или убыточность по чистой прибыли по итогам последнего доступного периода. Это может оказать влияние на платежеспособность контрагента.

Коэффициент финансовой устойчивости ООО «Новые горизонты» составляет 0,05. Коэффициент финансовой устойчивости опустился ниже 0,75. Это может свидетельствовать

о возникновении риска хронической неплатежеспособности организации, а также ее попадания в финансовую зависимость от кредиторов.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала 0,33. Значение коэффициента менее 0,5, будучи показателем устойчивого финансового положения, одновременно указывает на неэффективность работы организации.

Таким образом, по результатам проведенного анализа результатов деятельности ООО «Новые горизонты» можно сделать вывод, что данное предприятие имеет угрозы дальнейшего развития. По результатам анализа за три последних года наблюдается стабильное падение чистой прибыли, а также рост себестоимости более быстрыми темпами, нежели рост выручки. Показатели рентабельности в большей части показывают отрицательные значения, анализ ликвидности говорит о не ликвидности баланса на протяжении 5 лет. Для рекомендаций по улучшению финансового положения следует продолжить начатый финансовый анализ, провести анализ прибыльности деятельности предприятия и структуры производственных затрат; анализ платежеспособности (ликвидности) и финансовой устойчивости предприятия; анализ оборачиваемости капитала; анализ рентабельности капитала; анализ производительности труда.

В заключение хотелось бы отметить, что именно на результатах анализа финансового состояния, как правило, основывается принятие большого количества стратегически важных решений в сфере управления. Существенным условием является получение максимально точных и надёжных исследований, что делает необходимым постоянное совершенствование как информационного, так и методологического обеспечения анализа финансового состояния организации.

Список литературы

1. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 18 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/436463/p.18> (дата обращения: 01.02.2020).
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 30 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433089/p.30> (дата обращения: 05.02.2020).
3. Назаренко Н.А., Попцова В.А., Гаврилова А.В. Анализ финансового состояния предприятия на примере акционерного общества // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/02/85758> (дата обращения: 02.02.2020).

АХМЕТОВА З. Б., ӨМІРБЕК А. Ж.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби

Высшая Школа Экономики и Бизнеса

3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

AKHMETOVA Z. B., OMIRBEK A. ZH.

Al-Farabi Kazakh National University,

Higher school of Economics and Bussiness

3 course, the preparation direction «Marketing»

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОМ ОТРАСЛЕ

DIGITALIZATION DEVELOPMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Аннотация

Процесс цифровизации стал неотъемлемой частью продвижения экономики путем объединения цифровых технологий в различные отрасли. Организованная система позволяет быстро и эффективно достичь поставленных целей, привлечь граждан к активному участию в решении проблем. Этот процесс также имеет большое значение для нефтегазовой отрасли. Процесс цифровизация позволит обеспечить энергетическую безопасность государства, удовлетворить рыночный спрос на нефть и газ и продукты его переработки, сформировать цифровую среду нефтегазового производства реального времени. В статье рассматриваются вопросы о том, насколько цифровизация в нефтегазовой отрасли приведет к изменениям, рост доходов, качество работы и изменения период во времени и др.

Abstract

The process of digitalization has become an integral part of the promotion of the economy by combining digital technologies in various industries. An organized system allows you to quickly and effectively achieve your goals and attract citizens to actively participate in solving problems. This process is also important for the oil and gas industry. The digitalization process will ensure the energy security of the state, meet the market demand for oil and gas and products of its processing, and create a digital environment for real-time oil and gas production. The article discusses how digitalization in the oil and gas industry will lead to changes, revenue growth, quality of work and changes in time, etc.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая нефтегазовая модернизация, автоматизация, виртуальная реальность, роботизация, месторождений нефти, экологическая безопасность, цифровое месторождение

Key words: digitalization, digital oil and gas modernization, automation, virtual reality, robotics, oil fields, environmental safety, digital field

Уровень цифровизации будет способствовать повышению их конкурентоспособности на мировом рынке и основным фактором эффективного развития экономики и ее промышленных отраслей. На сегодняшний день процесс цифровизации в Казахстане развивается с каждым днем. Эта работа вошла в нашу повседневную жизнь как автоматизация труда, роботизация, искусственный интеллект, масштабный глобальный обмен, 3D-печать и 3D-медицина, виртуальная реальность. Образ жизни меняющегося мира и людей, наряду с созданием нового бизнеса в области инновационных технологий, создает условия для интенсивного развития инновационных технологий в традиционных отраслях экономики, таких как машиностроение, нефть, сельское хозяйство, электроника, транспорт, строительство и др.

В настоящее время по всему миру компании нефтегазовой индустрии внедряют инновации технического, цифрового характера, улучшающие безопасность, экологичность и экономичность различных видов деятельности. К примеру, ведущие нефтяные компании приступили к распространению проекта «Интеллектуальное месторождение». Для инспекции нефтепроводов используют беспилотные летательные аппараты, роботы, питаемые от батареи, для выполнения технического ремонта и обслуживания подводных систем, требующих постоянного ныря в воду и, как правило, мобилизации дорогих транспортных средств.

Современные технологии могут получать "большую информацию" от каждой составляющей производственного цикла, включая бурение, производство и обработку, использование и обслуживание. Цифровая нефтегазовая промышленность предоставляет определенный режим времени в больших объемах этих счетчиков, которая часто используется для принятия ситуационных, точечных решений в отдельно взятой части оборудования. К этому относятся скважины или изолированные обязанности.

Основные направления и этапы цифровой модернизации нефтегазового производства [1-3]:

- применение передовых нефтегазовых технологий, внедрения высокоэффективных цифровых, новых, роботизированных, высококачественных информационных технологий;
- формирование и внедрение системы цифровой нефтегазовой инфраструктуры;
- оптоволоконные системы сбора и передачи большого объема геоинформационных данных;
- создание центров сбора и качественного хранения и обработки геоинформационных данных в большом объеме;
- высокопроизводительные производственные комплексы высокого качества для большого интегрированного моделирования уникальных и крупных месторождений нефти и газа;
- формирование и развитие системы цифрового нефтегазового образования в системе онлайн-режима;
- законодательное регулирование внедрения финансовых технологий и техники блокчейн-типа для развития нефтегазового потенциала центров разработки цифровых, непрерывных и виртуальных нефтегазовых технологий и техники.

На этапе применения "интеллектуальных" технологий в производстве должны содержаться следующие элементы [4]:

- контур управления (управление до быстрого и устойчивого стратегического и ситуационного управления);
- сферы контроля (финансовые, трудовые, производственные и материально-технологические ресурсы, клиенты, потребители, поставщики, поставщики и т. д.);
- этапы бизнес-процесса предприятия (основные, обеспечивающие, управленческие, инвестиционные, инновационные, технологические и т. д.);
- функциональные подсистемы системы корпоративного менеджмента;
- уровни управления (корпорации, дочерние предприятия, структурные подразделения);
- цели управления (снижение производственных, финансовых, экологических и других затрат и рисков, повышение прозрачности и прозрачности работы производственной системы, создание и формирование системы менеджмента качества и т. д.);
- организация профессиональной подготовки и работы сотрудников

Использование систем «цифрового месторождения» позволит сделать производство более эффективным и дешевым. Нефтяные компании стремились применять такие технологии для минимизации затрат на всех этапах добычи, транспортировки, добычи, переработки и переработки нефти. Эта технология является интеграцией в единую систему различных вычислительных систем, сенсорных технологий, мобильных устройств, дронов и др. Например, используя датчики наблюдения за состоянием работающего оборудования, оператор следит за его состоянием в режиме реального времени, планирует его техническое обслуживание или, по сути, при необходимости в таком ремонте, сокращает периоды простоя оборудования и уменьшает затраты на ремонт.[5]

Современные технологии, опирающиеся на углубленные исследования, позволяют создавать микро-цифровые изображения пространства обрабатываемого слоя с учетом таких важных факторов, как обводнение и течи отдельных слоев. Их использование очень полезно для модернизации интегрированных систем проектирования и анализа разработок и имеет значение для проекта. Цифровые технологии позволяют оперативно оценить эффективность различных способов воздействия на слой в режиме реального времени, при этом имеется возможность проведения сравнительного анализа полученных результатов между собой и исходными вариантами. Цифровые изображения позволяют определить микросхемность слоя без проведения высокоценных, трудоемких и долгосрочных анализов и исследований поиска эффективных технологических и инновационных решений [6].

На базе АО «Эмбимунайгаз» запущен пилотный проект "Цифровая широкая площадка" и доказал свою эффективность. Потребление электроэнергии уменьшилось на

35%. Дополнительно обеспечена добыча 1360 тонн нефти путем увеличения коэффициента использования запасов скважин. Уменьшился объем подземных ремонтных работ, унифицированы расчеты добычи нефти на каждой скважине. В связи с накопленным опытом в группе компаний "АО Разведка Добыча КазМунайГаз" были отобраны все запасы и ряд основных обширных площадей добычи нефти и газа, на которые приходится около 80%.

АО «Эмбимунайгаз» поставляет добытую нефть на внутренний рынок и экспорт. На внутренний рынок нефть поставляется через казахстанские нефтеперерабатывающие заводы. А нефть на экспорт будет поставляться по двум основным направлениям – Каспийскому трубопроводному консорциуму и трубопроводам Узень – Атырау – Самара. В целом, цифровые технологии позволят увеличить объемы отечественного нефтегазового производства и повысить качество перерабатывающей отрасли. Тем не менее, в этой системе могут возникнуть и ситуации, представляющие опасность. Другие важные вопросы, представители международной компании, эксперты и специалисты, оказывающие услуги в сфере IT, должны принимать в ответ на какие действия.

Цифровой нефтегазовый комплекс позволит обеспечить энергетическую и экологическую безопасность для страны, удовлетворить рыночный спрос на нефть и газ и продукты, сформировать цифровую среду нефтегазового производства реального времени.

Специалисты АО «Эмбаунайгаз» разработали конструкцию для слива скважинной устьевой жидкости и песка для размещения на открытых площадках и в неотапливаемых помещениях. В АО «Эмбаунайгаз» разработаны специально запатентованные технические оборудованные решения для проведения специальных исследований технологического оборудования, а также разработан и создан экспериментальный стенд. На экспериментальном стенде проводятся специальные углубленные исследования во всех возможных диапазонах рабочих давлений и температур. Привязка стендов состоит из отдельных блоков, которые могут быть установлены непосредственно на месте транспортировки и использования сепарационного оборудования.

АО «Эмбаунайгаз» определили следующих направлений технологического развития в инновационной сфере:

- Рост эффективности использования ресурсов (энергетической, трудовой, финансовые, естественные);
- Снижение себестоимости услуг по добыче и переработке углеводородов;
- Экономически эффективное освоение труднодоступных и труднодоступных месторождений углеводородов;
- Повышение эффективности и безопасности труда;
- Попытка или уменьшение негативного воздействия на окружающую среду в ходе производственной деятельности;
- Повышение экономичности и безопасности производственного оборудования;
- Повышение уровня организационного развития, обучение сотрудников, современные использование опыта управления.

Цифровая экономика-это экономика, данные в цифровой форме которой являются основным фактором производства во всех сферах экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни и доходы граждан, обеспечивает экономический рост и национальное развитие. Цифровые технологии могут перестроить нашу экономику, общество и государственные институты, однако эти изменения не гарантируются и не будут автоматически и требуют длительного времени.[7]

Внедрение цифровых технологий в нефтегазовую отрасль набирает множество преимуществ. Изменения, внесенные в Эмбаунайгаз, необходимо внести на другие нефтеперерабатывающие и перерабатывающие заводы Казахстана. Процесс цифровизации создает для Казахстана большие условия для развития экономики.

Несмотря на серьезные риски, нефтегазовые компании намерены активно использовать драйверы цифровой экономики, такие как blockchain, искусственный интеллект, big data, комплексное внедрение IT-технологий. Цифровая экономика, независимо

от их размеров, является необходимым внедрение цифровых технологий для развития компаний. Предприятия должны проанализировать свои возможности и проводить углубленные исследования, чтобы они были готовы к глобальным изменениям как в структуре компании, так и на самом производстве. Развитие цифровой экономики-это уникальный по своему масштабу, значимости и влиянию на жизнь не только страны, но и каждой компании.

С понижением цен на нефть в Казахстане выяснилось, что общемировая ситуация во многих мировых компаниях значительно осложняется большим количеством крупных новых производственных проектов. За последние годы снижены показатели рентабельности крупных представителей отрасли. Разработка новых месторождений требует поиска новых инновационно-технологических решений системы отношений с использованием технологий «Цифровой Казахстан».

Список литературы

1. Дмитриевский А. Н. и др. Цифровизация и интеллектуализация нефтегазовых месторождений //Автоматизация и IT в нефтегазовой области. – 2016. – Т. 24. – №. 2. – С. 13.
2. Дмитриевский А. Н., Еремин Н. А. Инновационный потенциал умных нефтегазовых технологий //Геология, геофизика и разработка нефтяных и газовых месторождений. – 2016. – №. 1. – С. 4-9.
3. Еремин Н. А., Дмитриевский А. Н., Тихомиров Л. И. Настоящее и будущее интеллектуальных месторождений //Нефть. Газ. Новации. – 2015. – №. 12. – С. 44-49.
4. Жданюк А. Б., Череповицын А. Е. Оценка возможности применения интеллектуальных технологий нефтегазовыми компаниями //Неделя науки СПбПУ. – 2017. – С. 33-35.
5. Василенко Н. В. Цифровая экономика: концепции и реальность //Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика. – 2017. – С. 147-151.
6. Богаткина Ю. Г., Пономарева И. А., Еремин Н. А. Применение информационных технологий для экономической оценки нефтегазовых инвестиционных проектов. – 2016.
7. Зиядин С., Серикбек А. Интернет-маркетинг в сфере высшего образования // Международная научная конференция «Цифровая трансформация экономики: вызовы, тенденции, новые возможности». - Springer, Cham, 2019. - С. 290-297. https://doi.org/10.1007/978-3-030-27015-5_49

БАЙЖАНОВ М.Н.

1 курс магистратура
специальность «Логистика» 19Р

АХМЕТКАЛИЕВА С.К.

к.т.н., и.о. доцент
КазНУ им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

BAIZHANOV M.N. 1 course master
speciality "Logistics" 19P

AKHMETKALIEVA S.K. Ph.D.,

Acting Associate Professor
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

DEVELOPMENT OF A SUPPLY CHAIN PLANNING STRATEGY

Аннотация

В статье рассматриваются цель, уровни стратегического планирования цепи поставок, выявлены основные этапы стратегического плана, планирование изучается с позиции процесса с определенными стадиями, обозначены подробно элементы стратегии цепи поставок. В результате обосновывается, что для поддержания баланса цепи поставок необходимо достичь стратегического соотношения между неопределенностью цепи поставок и компромиссом между ее эффективностью и реактивностью.

Abstract

The article discusses the purpose, levels of strategic planning of the supply chain, identifies the main stages of planning, planning is studied from the perspective of a process with certain stages, elements of the supply chain strategy are identified in detail. As a result, it is substantiated that in order to maintain the balance of the supply chain, it is necessary to achieve a strategic relationship between the uncertainty of the supply chain and the compromise between its effectiveness and reactivity.

Ключевые слова: цепь поставок, стратегическое планирование, стратегия поставок, возможности цепи поставок, модель разработки стратегии поставок.

Key words: supply chain, strategic planning, supply strategy, supply chain capabilities, supply strategy development model.

Развитие логистики является жизненно важным фактором, обеспечивающим жизнеспособность цепочки поставок, экономическое развитие и перспективы бизнеса, что обеспечивает непрерывную и стабильную работу крупномасштабных грузовых перевозок между поставщиками и потребителями, особенно под влиянием цифровизации экономики [1].

Анализ литературы показывает взаимосвязь сложности и устойчивости цепи поставок, значимость стратегического планирования ЦП (Nair и Vidal 2011; Bode и Wagner 2015; Shukla и Kiridena 2016; Scheibe и Blackhurst 2018; Samani and Hosseini-Motlagh 2018; Ivanov, Pavlov, et al. 2017; подчеркнули, что глобальные стратегии выбора поставщиков, индивидуализации продуктов и многоканальной логистики увеличивают сложность ЦП. Scheibe and Blackhurst (2018) определили структуру ЦП и планирование как основной фактор распространения нарушений в ЦП.

Развитие логистики включает стратегическое планирование – это неотъемлемый элемент менеджмента предприятия и логистические процессы не минуют этого процесса, особенно в условиях цифровой экономики. Стратегическое планирование цепи поставок – это процесс разработки и поддержания стратегического баланса между целями и возможностями цепи поставок в изменяющейся рыночной среде.

Цель стратегического планирования заключается в выявлении наиболее перспективных векторов деятельности цепи поставок, обеспечивающих ее результативность и конкурентоспособность.

Стратегическое планирование цепей поставок можно разделить на три уровня планирования (рис.1).

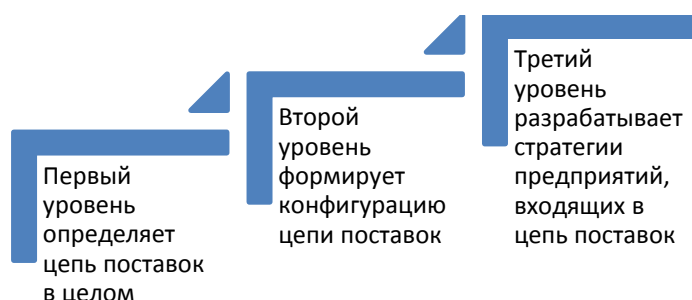


Рисунок 1. Уровни стратегического планирования (составлен автором)

Первая ступень обуславливает цепь поставок в целом, взаимоотношения между участниками. Стратегическая деятельность на первом уровне заключается в установлении цели и миссии, нахождение основных отраслей деятельности, а еще в разработке стратегий, включающих в себя деятельность внутри цепи поставок. Подобным способом, ключевыми стратегическими задачами данного уровня считаются:

1. Установление миссии цепочки поставок. Миссия – это определенная отправная точка, что устанавливает цель жизни цепочки поставок. Миссия и основные ценности, ей сопутствующие, остаются довольно стабильными в течение всего периода функционирования цепочки поставок.

2. Построение концепции (видения) цепочки поставок. Концепция либо виденье устанавливает то положение цепочки поставок, к которой она устремляется, и показывает направленность развития, формулируя области ответственности и требования согласно сотрудничеству с партнерами. Виденье предоставляет конкретную картину глобальной цели цепочки поставок.

3. Установление основных целей и задач цепочки поставок. Стратегические цели предполагают собой результаты, каковых цепочка поставок устремляется достигнуть в перспективе с целью предоставления собственного роста и конкурентоспособности.

Второй уровень – создает конфигурацию цепочки поставок. Целью стратегического конфигурирования цепочки поставок считается минимизирование расходов в цепочки поставок, в том числе расходы на производство, приобретение, хранение, транспортировку, а еще применение мощностей и ресурсов с учетом условий к уровню обслуживания.

Третий уровень – это создание стратегий компаний, вступающих в цепочку поставок. На этом уровне разрабатываются предприятиями стратегии сфер бизнеса, основанных на едином плане цепочки поставок, главной целью которых считается рост конкурентоспособности организаций, а также их стратегического потенциала.

В современной литературе, стратегическое составление плана рассматривается как процесс и включает в себя 7 ключевых стадий:

1. Развитие предпосылок изменений состояния цепи поставок путем пересмотра ее миссии и целей, а также постановки проблемы вследствие уточнения целей, их важности и сроков достижения.

2. Многосторонние исследования ресурсов цепочки поставок, с целью раскрытия их особенностей, а также изучение ситуаций в отрасли и близких секторах экономики.

3. Конкретизирование стратегических целей с учетом возможных угроз и возможностей цепочки поставок.

4. Создание непосредственно стратегии, то есть совокупности проектов, программ, направлений деятельности, осуществление которых с значительной степенью гарантирует достижение стратегических целей в запланированные сроки.

5. Согласовывание стратегии, разработанной в предыдущем этапе, со стратегиями компаний, вступающих в цепочку поставок.

6. Создание промышленной политики компаний цепочки поставок.

7. Контроль и оценка ключевых результатов работы цепочки поставок, корректировка предполагаемой стратегии и методов ее осуществления.

Итогом стратегического планирования считается создание стратегии цепочки поставок. Стратегия – это никак не случайный комплект отдельных «строительных блоков», а основательно выстроенная концепция взаимосвязанных частей, элементов. Ее результат зависит не только от качества единичных компонентов, но также от того, как данные компоненты приумножают друг друга.

Все составляющие стратегии цепи поставок необходимо принимать только в целостном виде и с учетом абсолютно всех взаимосвязей. Отметим все компоненты детальнее.

1. Ресурсы цепочки поставок устанавливают ее результативность в динамичных условиях конкурентной борьбы. Имеется последующая систематизация ресурсов с точки зрения стратегического планирования:

1) Материальные ресурсы (к примеру, фабрики, дистрибьюторская линия, физические ресурсы).

2) Людские ресурсы (к примеру, работники склада, руководители предприятий).

3) Денежные ресурсы (к примеру, оборот денежной наличности, долговые обязательства, промоакции).

4) Информативные ресурсы (к примеру, концепции управления резервами, концепции взаимосвязи, концепция прогнозирования цепей поставок).

5) Рекламные ресурсы (к примеру, рыночный сегмент, принятие марки, лояльный подход покупателей).

6) Организационные ресурсы (к примеру, взаимоотношения с поставщиками, логистические движения).

7) Юридические ресурсы (к примеру, патенты, авторские свидетельства, договоры).

2. «Портфолио» отношений устанавливает диапазон видов взаимоотношений компаний внутри цепочки поставок: с мимолетных взаимоотношений вплоть до взаимоотношений близкого партнерства и долгосрочного сотрудничества, при этом в первом случае упор делается на особенности и условия сделки, то во втором случае необходимо укреплять стратегический интерес партнеров друг в друге.

3. Логистический процесс - это последовательная замена состояний, этапов формирования, набора последовательных операций с целью достижения определенного результата (например, общий производственный процесс - последовательная смена действий). Логистические процессы зависят от структуры цепочки поставок, а также от отношений между ее участниками.

4. Показатели эффективности. В управлении цепью поставок формулируется его цель - повышение его эффективности. Чтобы оценить результаты работы цепочки, необходимо разработать систему характеристик и показателей эффективности ее функционирования. Эффективность цепочки поставок - это достижение компромисса между доходами и затратами, прибылью и затратами, которые всегда должны коррелироваться с ключевыми логистическими процессами, а затем определять различные варианты отношений в цепочке поставок между участниками.

Существует три основных этапа в разработке стратегии цепочки поставок.

Этап 1. Формирование диапазона неопределенности цепочки поставок.

В жизни каждой экономической системы постоянно имеется компонент неопределенности, ведь постоянно существуют отклонения фактических результатов работы от прогнозируемых. Цепочка поставок является наиболее непростой вероятностной концепцией. Неясность в цепочке поставок находится в зависимости равно как от объективной неопределенности спроса покупателей, так и от неопределенности во взаимодействии между партнерами и от неопределенности самой конфигурации цепочки.

Этап 2. Представление возможностей цепочки поставок. В данном шаге следует найти ответ на вопрос, каким способом станет удовлетворяться покупательский спрос с учетом существующих ресурсов цепочки поставок. Главные свойства цепочки поставок смотрятся в разрезе определения компромисса между совокупными расходами цепочки поставок и уровнем удовлетворения покупателей качеством поставляемого продукта и обслуживания. Данное компромиссное решение в концепции управления цепочками поставок приобрело наименование компромисса «реактивность/ эффективность». Непредсказуемость возникновения сбоев и их масштабы позволяют предположить, что проектирование ЦП с низкой потребностью в «определенности» может быть столь же важным, если не более, чем предопределенные стратегии контроля сбоев [2].

«Реактивность цепи поставок» (SCR – Supply Chain Responsiveness) - это способность быстро реагировать на изменения в окружающей среде.

«Эффективность цепи поставок» (SCE - Supply Chain Efficiency) - определяется совокупными затратами в цепочке поставок от разработки продукта до его доставки конечному покупателю и послепродажного обслуживания.

Этап 3. Составление матрицы стратегий. На этом этапе итоги предыдущих этапов переносятся в матрицу (рис.2).

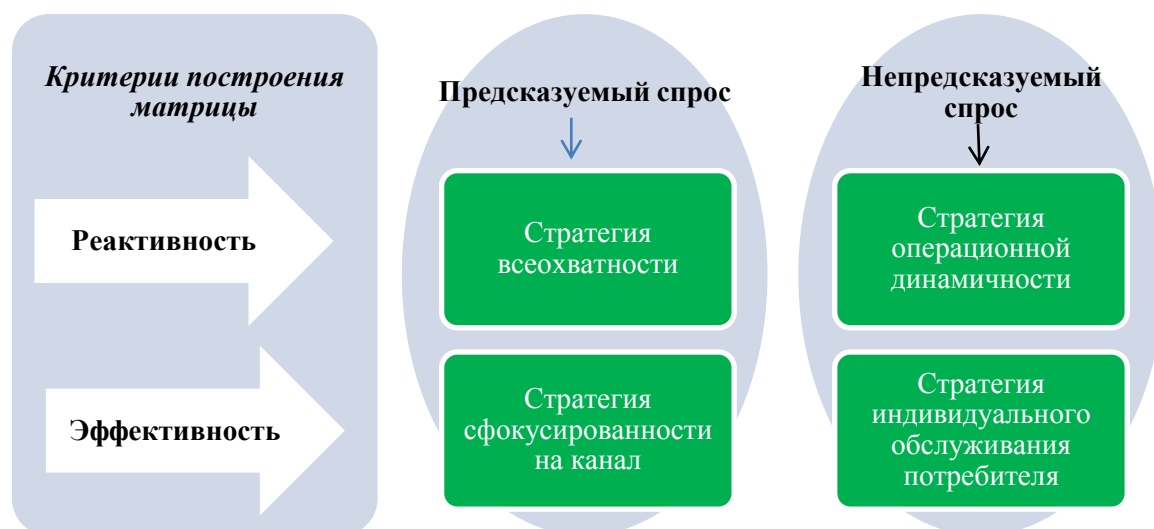


Рисунок 2. Модель разработки стратегии цепи поставок
(составлен автором на основе [9])

Указанное соотношение между параметрами «SCE/SCR» и степенью определенности в модели разработки стратегии цепи поставок выявляет набор различных стратегий цепи поставок для применения в практической деятельности предприятия.

В общем случае в цепи поставок могут быть реализованы следующие стратегии поставок:

1. Стратегия всеохватности.

Данная стратегия направлена на обеспечение доступности продуктов и используется в условиях предсказуемого и значительного спроса на продукты. Цепь поставок гарантирует, что продукт доступен в любое время и в любом месте, когда и где бы ни возникла необходимость.

2. Стратегия сфокусированности на канал.

Стратегия фокусировки на канале создана для того, чтобы предоставлять продукты таким образом, чтобы они были привлекательными для канала продаж. В этом случае канал берет на себя ответственность за продажу продукции.

3. Стратегия индивидуального обслуживания потребителя.

Эта стратегия разработана для использования характеристик цепи поставок для увеличения ценности, извлекаемой потребителями.

4. Стратегия операционной динамичности.

Эта стратегия направлена на разработку характеристик, которые позволяют быстро изменять конфигурацию параметров продукта и цепочки поставок, чтобы максимально удовлетворить возникающие потребности покупателей.

Стратегическое планирование цепи поставок на предприятии и подробное разделение его на основные этапы планирования проводится с целью достижения компромисса в балансе цепи поставок между неопределенностью цепи поставок, эффективностью и реактивностью, а также для поиска всевозможных путей для оптимизации всей цепи поставок.

Список литературы

1. Hu, W., Dong, J., Hwang, B. G., Ren, R., & Chen, Z. (2019). A scientometrics review on city logistics literature: Research trends, advanced theory and practice. *Sustainability*, 11(10), 2724.
2. Nair, A., and J. M. Vidal. 2011. "Supply Network Topology and Robustness Against Disruptions – An Investigation Using a Multi-Agent Model." *International Journal of Production Research* 49 (5): 1391–1404.
3. Bode, C., and S. M. Wagner. 2015. "Structural Drivers of Upstream Supply Chain Complexity and the Frequency of Supply Chain Disruptions." *Journal of Operations Management* 36: 215–228.
4. Shukla, N., and S. Kiridena. 2016. "A Fuzzy Rough Sets-Based Multi-Agent Analytics Framework for Dynamic Supply Chain Configuration." *International Journal of Production Research* 54 (23): 6984–6996.
5. Scheibe, K. P., and J. Blackhurst. 2018. "Supply Chain Disruption Propagation: a Systemic Risk and Normal Accident Theory Perspective." *International Journal of Production Research* 56 (1-2): 43–59.
6. Samani, M. R. G., and S. M. Hosseini-Motlagh. 2018. "An Enhanced Procedure for Managing Blood Supply Chain Under Disruptions and Uncertainties." *Annals of Operation Research*.
7. Ivanov, D., A. Pavlov, D. Pavlov, and B. Sokolov. 2017. "Minimization of Disruption-Related Return Flows in the Supply Chain." *International Journal of Production Economics* 183: 503–513.
8. Ivanov, D., & Dolgui, A. (2019). Low-Certainty-Need (LCN) supply chains: a new perspective in managing disruption risks and resilience. *International Journal of Production Research*, 57(15-16), 5119-5136.
9. И.А. Пузанова Стратегическое планирование цепей поставок // Вестник университета № 11, 2012 г. с.137-144

БАРАНОВА Д. М.

Челябинский государственный университет,
3 курс, направление 38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Учёт и финансы организаций»

BARANOVA D. M.

Chelyabinsk state University,
3 course, the direction 38.04.01 «Economy»,
master's program «Accounting and Finance of organizations»

ОБЩИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

GENERAL AND SPECIFIC FEATURES OF FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL CONDITION

Аннотация

При комплексном анализе финансового состояния предприятия необходимо учитывать наличие общих и специфических факторов, оказывающих влияние на существенное изменение изучаемых параметров финансового состояния. Эти особенности учитываются с применением факторного анализ, который позволяет выявить тесную взаимосвязь между ключевыми признаками явления; обобщить скрытые зависимости в детерминированных и стохастических моделях и полно оценить влияние общих и специфических факторов на результаты деятельности предприятия.

Abstract

In a comprehensive analysis of the financial condition of an enterprise, it is necessary to take into account the presence of General and specific factors that affect a significant change in the studied parameters of the financial condition. These features are taken into account using factor analysis, which allows us to identify the close relationship between the key features of the phenomenon; to generalize the hidden dependencies in deterministic and stochastic models and fully assess the impact of General and specific factors on the company's performance.

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, рентабельность, факторный анализ.

Keywords: financial condition, liquidity, solvency, profitability, factor analysis.

Проведение факторного анализа особенно необходимо на первоначальных этапах оценки финансового состояния предприятия, в области, где есть необходимость определить какие-либо ключевые закономерности в плоскости исследования. Факторный анализ позволяет влияние общих и специфических факторов на выбор модели последующего анализа и сделать его более информативным по сравнению с анализом, проведенных на факторах, выбранных в произвольном порядке.

При анализе финансового состояния и выбора его модели под факторами понимаются несколько условий, при которых осуществляются хозяйственные и экономические процессы, и учитывается их влияние на ключевые анализируемые показатели, а также причины, изменяющие хозяйственный и экономический процесс и его конечный результат.

Влияние общих и специфических факторов на предпринимательскую деятельность и ее результаты формируются под влиянием многообразных по составу и содержанию влияющих на оценку финансового состояния разнонаправленных факторов.

В общем виде классификация факторов представляет собой их обобщение по группам в зависимости от характерных признаков. Данная классификация позволяет более точно проанализировать место и влияние всех факторов и отдельных элементов на формирование результативных экономических показателей, проанализировать причины появления их и принятию эффективные управленческие решения.

Современные исследователи в области экономики не могут сойтись в мнении об едином методическом подходе по вопросу обобщения классификации факторов и построения их единой системы.

При построении модели анализа необходимо учитывать, тот факт, что деление факторов по тем или иным классификационным признакам и их распределение по определенным группам не всегда является ключевым и достаточным условием и должно зависеть от конкретной цели проведения анализа.

Учитывая вышеизложенное можно обобщить факторы, применяемые и учитываемые при проведении анализа финансового состояния:

- в зависимости от характера деятельности предприятия. Они классифицируются на внутренние (зависимые) и внешние (независимые). Данные факторы группы во многом связаны с проведенным анализом качества работы предприятий: структура и состав имущества и источников формирования, размеры и объемы конечных финансовых результатов, динамика себестоимости проданной продукции, эффективность использования мобилизованного имущества, показатели ликвидности и платежеспособности и т. п.;

- ко второй группе относят факторы, не зависящие от его деятельности предприятия, и на которые оно не может прямо влиять: ставка налога, ключевая ставка, таможенные пошлины, сборы и т. д.;

- по степени возможности управления и мощности воздействия на факторы выделяют: объективные и субъективные. К первым группе можно отнести все природные и климатические факторы: стихийные бедствия, погодные явления и т. п., а к субъективным относят факторы, связаны с конкретной деятельностью общества и человека, и полностью зависят от него. Эффективное ведение хозяйства, устойчивое экономическое и финансовое состояние, ритмичное и полное выполнение бизнес-планов определяется умелым

руководством, тем или иным трудовым коллективом; грамотной и результативной организацией процесса производства, экономики и финансов; квалификацией сотрудников управляющего звена, степенью заинтересованности конкретным исполнителем, его подготовленностью и компетентностью [2];

- по широте воздействия факторы разделяют на общие и узкоспецифические. К общим принято относить факторы, воздействие которых проявляется во всех отраслях экономики и финансов организации: совокупная платежеспособность, общая ликвидность, абсолютная финансовая устойчивость, эффективность и результативность использования капитала и ресурсов, авансированного в мобилизованное имущество и т. п. Специфическими являются те, факторы, которые воздействуют только в отдельных отраслях экономики или корпорации: грузооборот, объем товарных перевозок, жирность молока и т.д. Такая классификация факторов позволяет в полном объеме учесть особенности предприятий различных отраслей, и провести более точную оценку их экономической и финансовой деятельности;

- по направлению влияния на анализируемый показатель факторы можно разделить на положительные (коэффициент абсолютной ликвидности) и отрицательные (затраты на производство, налоговые платежи и т. д.) [1];

- по степени детализации различают факторы первого, второго, третьего и последующих уровней подчинения. К факторам первого уровня относят те, которые непосредственно влияют на результативный показатель. В анализе финансового состояния к факторам первого порядка относим частные показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, эффективности использования капитала, авансированного в имущество по отношению к соответствующим обобщающим показателям, характеризующим финансовое состояние [2].

Факторы, влияющие на результативный показатель косвенно при помощи факторов первого уровня, называют факторами второго уровня и т. д. К факторам второго уровня в анализе финансового состояния предприятия относим покрытие краткосрочных обязательств задолженностью покупателей и заказчиков, степень обеспеченности всех расходов авансовыми платежами).

Факторы третьего уровня: поступление запасов, осуществление затрат, погашение краткосрочных обязательств, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности до налогообложения, ставка налога на прибыль и т. д. [5].

По направлению зависимости факторы бывают прямо пропорционального действия (оборачиваемость запасов и затрат, коэффициент маневренности и т. д.) и обратно пропорционального действия (коэффициент соотношения заемного и собственного капитала, величина краткосрочных обязательств и т. д.).

По виду связи с анализируемым показателем разделяют факторы функциональной зависимости и факторы вероятностной зависимости. Функциональный характер связь носит тогда, когда результативный показатель факторной модели представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов [6].

Обобщающий анализ общих и ключевых факторов с функциональной (детерминированной) зависимостью в практике более распространен. Он функционален и прост в применении, и дает возможность выявить логику воздействия основных факторов развития предприятия, количественно оценить их влияние, понять, какие факторы и в какой пропорции возможно и целесообразно изменить для повышения устойчивости финансового состояния предприятия.

К факторам вероятностной (стохастической) зависимости относят те, связь которых с результативным показателем является неполной, вероятностной (корреляционной). При такой связи изменение фактора может дать несколько значений прироста результирующего показателя в зависимости от сочетания других факторов, определяющих данный показатель. Так, изменение качества продукции, качества сырья и конкурентоспособности продукции может привести к неодинаковым изменениям в уровне финансового состояния разных

предприятий. Это зависит от сочетания других факторов, воздействующих на этот показатель [4].

В современных условиях хозяйствования при изучении влияния общих и специфических факторов в применяемой модели, является более точным и позволяет выявить влияние как отдельно взятого одного фактора, так и группы различных факторов. Результаты анализа могут быть использованы в различных целях, в том числе при принятии управленческих решений по привлечению капитала, составлении бизнес-плана и т.п.

Список литературы

1. Белокурено Н.С., Зимина В.В. Управление финансовым состоянием организации // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2019. – № 1 (13). – С. 59-61.
2. Жулега И. А. Методология анализа финансового состояния предприятия: монография И. А. Жулега ; ГУАП. – СПб., 2006. – 235 с.
3. Мягкова А.А. Экономическая сущность, задачи и значение анализа финансового состояния предприятия // В сборнике: Развитие инновационной экономики: проблемы и научные достижения Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Поморовой. – 2018. – С. 137-139.
4. Николаева И.В. Оценка финансового состояния компании на предмет устойчивости // Экономика и социум. – 2018. – № 1 (44). – С. 575-577.
5. Рапава О.Б., Щедрина И.Н. Моделирование инновационной методики анализа финансового состояния предприятия // Теория и практика современной науки. – 2018. – № 11 (41). – С. 261-264.
6. Семичева Н.А. Анализ финансового состояния как отправная точка для улучшения финансового состояния предприятия // Colloquium-journal. – 2019. – № 22-6 (46). – С. 12-13.

БАРАНОВА Д. М.

Челябинский государственный университет,
3 курс, направление 38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Учёт и финансы организаций»

BARANOVA D. M.

Chelyabinsk state University,
3 course, the direction 38.04.01 «Economy»,
master's program «Accounting and Finance of organizations»

ОПТИМИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ, КАК КЛЮЧЕВОЕ РЕШЕНИЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ

OPTIMIZATION OF THE FINANCIAL CONDITION ASSESSMENT MODEL AS A KEY DECISION WHEN DEVELOPING RECOMMENDATIONS FOR ITS IMPROVEMENT

Аннотация

Основным критерием работы эффективности компании является ее результативность и прибыльность. Оптимизация модели финансового состояния позволяет принимать управленческие решения в области привлечения материальных, трудовых и финансовых ресурсов ориентируясь только на результаты анализа.

Abstract

The main criterion for the company's performance is its efficiency and profitability. Optimization of the financial condition model allows you to make management decisions in the field of attracting material, labor and financial resources, focusing only on the results of the

analysis.

Ключевые слова: модель оценки финансового состояния, эффективность работы предприятия, результаты.

Keywords: model for assessing the financial condition, efficiency of the company, results.

Выбор модели анализа финансового состояния организации напрямую влияет на эффективность принятия управленческих решений в области экономики и финансов организации.

Данный выбор должен учитывать общие и специфические факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, обобщать ключевые характеристики предприятия, учитывать его отраслевые особенности функционирования, условия современного влияния внешнеэкономической деятельности на финансы организации и другие факторы.

С учетом вышеизложенных факторов были проведены исследования финансового состояния ООО «Регион», находящееся в городе Челябинск и выявлены основных факторы, ухудшающее его финансовое положение. К ним относят: резкий рост текущих активов в обороте организации, где наибольшую долю занимают запасы.

Эффективная политика управления товарными запасами – это важнейшая часть политики управления текущими активами предприятия, она часто заключается в оптимизации общего размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей с ключевой позиции выбора наиболее эффективного осуществления полного операционного (производственного и коммерческого) цикла [2].

Разработка политики управления товарными запасами осуществляется в организации с учетом основных этапов.

Первый этап включает качественный анализ и диагностику факторов, влияющих на динамику размера, состава и оборачиваемости товарных запасов в анализируемом периоде. Ключевой задачей данной диагностики является определение уровня достаточной обеспеченности размера производственно-коммерческой деятельности предприятия с выявленными группами запасов сырья, материалов и готовой продукции, а также оценка результативности и эффективности их использования. В процессе этого анализа:

- рассчитывают средний размер финансовых средств, авансируемых в формирование запасов в целом и отдельных их видов;
- определяют сезонные колебания размера запасов сырья, материалов и готовой продукции;
- проводится расчет показателей оборачиваемости отдельных видов запасов.

Результаты анализа используются в процессе оптимизации запасов в предстоящем периоде.

На втором этапе определяются цели формирования товарных запасов. Данный вид запасов, включаемых в состав текущих активов предприятия, создается в зависимости от основных ключевых целей организации:

- бесперебойное обеспечение операционной деятельности (текущие запасы сырья и материалов);
- постоянное обеспечение финансовой деятельности, в том числе сбытовой (наличие текущих запасов готовой продукции);
- постепенное накопление сезонных запасов, для обеспечения текущего хозяйственного процесса в предстоящем периоде (сезонные запасы сырья, материалов и готовой продукции) и т.п.

Третий этап включает расчет рациональной и необходимой потребности в запасах товарно-материальных ценностей, включаемых в состав текущих активов. Рациональная потребность в этом виде запаса определяется с учетом их нормирования, которое является базовой формой их оптимизации в организации. Нормативы текущих запасов рассчитываются в днях оборота только по запасам текущего хранения (сезонные и другие виды запасов не нормируются). В процессе определения рациональной потребности запасов

товарно-материальных ценностей они на первом этапе разделяются с учетом особенностей их видов:

- производственные материальные запасы (запасы сырья и материалов, необходимые для производства продукции);
- запасы готовой продукции, предназначенные для обеспечения рационального потребления в производстве и бесперебойной ее реализации потребителям.

В разрезе каждого из видов запасов выделяют текущие запасы и запасы сезонные.

Четвертый этап сводится к определению необходимого и рационального объема финансовых средств, привлекаемых в оборот предприятия с учетом их стоимости и авансируемых в формирование необходимого объема товарно-материальных ценностей.

На пятом этапе производится плановый расчет возможности минимизация текущих затрат с точки зрения снижения затрат по их обслуживанию. Процесс движения материальных запасов в общем виде состоит из основных операций по их транспортировке, установке, складированию, доставке, приемке, хранению, подготовки к использованию, подсортировки и других. Расходы на всех этапах по обслуживанию этого процесса в общем виде представляют собой значительную и определенную часть этих затрат (издержек) предприятия. Минимизация этой части издержек является важным и ключевым условием повышения эффективности и результативности хозяйственной и экономической деятельности предприятия, так как способствует увеличению его производственных и финансовых результатов [1].

Снижение текущих затрат по обслуживанию запасов ставит перед собой задачу по оптимизации, которая заключается в определении оптимального размера партии их поступления (поставки). Чем выше размер партии поступления (поставки), тем ниже относительный размер текущих затрат по размещению заказа, доставке продукции и ее приемке [4].

Однако высокий размер партии поступления (поставки) определяет высокий средний размер запаса – если закупать сырье один раз в два месяца, то средний размер его запаса составит 30 дней, а если размер партии поставки сократить вдвое, т.е. закупать сырье один раз в месяц, то средний размер его запаса составит 15 дней. В этих условиях снизится размер текущих затрат по хранению запасов.

Расчет оптимального размера партии поступления (поставки), при котором минимизируются совокупные текущие затраты по обслуживанию запасов, осуществляется с использованием «Модели экономически обоснованного размера заказа».

На шестом этапе обеспечивается своевременного вовлечения в хозяйственный оборот излишних запасов товарно-материальных ценностей. В процессе разработки политики управления запасами должны быть заранее предусмотрены меры по ускорению вовлечения в оборот сверхнормативных запасов. Это обеспечивает высвобождение части финансовых ресурсов, а также снижение размера потерь товарно-материальных ценностей в процессе их хранения. Контроль за состоянием запасов осуществляется в процессе мониторинга текущей хозяйственной деятельности предприятия.

На седьмом этапе происходит реальное отражение в финансовом учете стоимости запасов товарно-материальных ценностей с учетом инфляции. В связи с изменением номинального уровня цен на товарно-материальные ценности в условиях инфляционной экономики, цены, по которым сформированы их запасы, требуют соответствующей корректировки к моменту производственного потребления или реализации этих активов. Если такая корректировка цен не будет произведена, реальная стоимость запасов этих активов будет занижаться, а соответственно будет занижаться и реальный размер инвестированного в них капитала. Это нарушит объективность оценки состояния и движения этого вида активов в процессе финансового менеджмента.

Выбранная модель оценки финансового состояния позволила провести анализ финансового состояния ООО «Регион» с учетом его общих и специфических условий

функционирования, получить объективную оценку динамики и предложить грамотные управленческие решения для улучшения его финансового состояния.

Список литературы

1. Васильева Е.А. Модели управления в сфере финансового менеджмента оборотных активов предприятия // Экономика и социум. – 2019. – № 1-2 (56). – С. 159-163.
2. Герасимов К.Б., Сухина П.В. Управление товарными запасами, как категория финансового менеджмента // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4-1. – С. 77-80.
3. Кобылинская И.О., Азмурзаева Ф.М. Финансовый менеджмент как разновидность предпринимательской деятельности // В сборнике: Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 128-129.
4. Коломиец О.Н., Герасименко О.А. Стратегический финансовый менеджмент и успех организации // Вектор экономики. – 2019. – № 2 (32). – С. 11.

БАРСОВА У. В., СИНЕНКО О. А.

Дальневосточный федеральный университет, школа экономики и менеджмента,
г. Владивосток.
2 курс, направление подготовки «Экономика»
кан.экон.наук, доцент

BARSOVA U. V., SINENKO O. A.

Far Eastern Federal University, school of Economics and management, Vladivostok.
2 course, the preparation direction «Economy»
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

TRANSFORMATION OF INDIRECT TAXATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

Статья посвящена обоснованию трансформационных изменений косвенного налогообложения в условиях цифровизации экономики. Рассматриваются эволюции косвенного налогообложения на каждом этапе развития экономики. Определены формы и направления трансформационных изменений косвенного налогообложения. Описаны предложения по изменению системы косвенного налогообложения.

Abstract

The article is devoted to the substantiation of transformational changes in indirect taxation in the conditions of digitalization of the economy. The article considers the evolution of indirect taxation at each stage of economic development. The forms and directions of transformational changes in indirect taxation are defined. Proposals for changing the tax system are described.

Ключевые слова: НДС, акцизы, косвенные налоги, цифровизация, трансформация экономика, глобализация.

Keywords: VAT, excise taxes, indirect taxes, digitalization, transformation of the economy, globalization.

Статья подготовлена в рамках проекта № 18-08-0014 «Трансформация налогообложения в цифровой экономике» по договору пожертвования денежных средств

Фондом целевого капитала ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет» от 28.01.2019 г. № Д-38-19 и дополнительному соглашению №1 от 19.03.2019 г.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется приходом во все сферы деятельности цифровых технологий. Важным фактором устойчивого экономического развития является внедрение инноваций, которые распространяются в глобальной информационной среде в условиях цифровой экономики. Цифровая экономика представляет собой сферу жизни, которая развивается быстрыми темпами, что полностью изменяет привычные хозяйственные связи и принятые бизнес-модели, по мнению экспертов. Расширенный подход к этому понятию определяет формирование цифровой экономики как хозяйственного производства, применяющего цифровые технологии. В мире, где существенная доля жителей во всех окружениях пользуются сетью Интернет, виртуальная торговля доходит до невероятных объемов, оцифрованные денежные отношения являются чрезвычайно оперативными.

Эволюция системы налогообложения в государстве – это результат большого количества небольших изменений и узких реформ, но также происходят и существенные изменения, такие как принятие новых видов налогов взамен старым или изменение системы администрирования и сбора налогов. В рамках исторического анализа трансформаций косвенного налогообложения при концептуальном изменении модели экономики можно выделить следующие исторические налоговые системы:

- налоговая система 1.0 – доиндустриальная экономика;
- налоговая система 2.0 – индустриальная экономика;
- налоговая система 3.0 – неоиндустриальная экономика.
- налоговая система 4.0 – цифровая экономика.

В таблице 1 приведена характеристика данных исторических налоговых систем.

Таблица 1 – Характеристика исторических налоговых систем [5, с. 39-41; **Ошибка! сточник ссылки не найден., с. 38]**

Наименование	Исторический период	Характеристика экономики	Характеристика налогообложения
Налоговая система 1.0	Доиндустриальная экономика	- преобладание натурального сельскохозяйственного производства; - бартерные сделки; - ведущий элемент - земля; - тип связи между индивидами, группами – книги, передача из уст в уста, гонцы.	Системой замкнутого хозяйства удовлетворяются внутренние потребности общества. Условия хозяйствования производятся в самом хозяйстве, воспроизводятся и возмещаются непосредственно из его валового продукта. Перераспределяется до 70% созданного продукта. Виды косвенных налогов: торговые, судебные пошлины, акцизы на алкоголь, табак, соль.
Налоговая система 2.0	Индустриальная экономика	- преодоление зависимости человека от природы благодаря развитию орудий труда и технологий; - развитие товарно-денежных отношений, деньги, как средство измерения ценности; - юридически защищенный и упорядоченный характер торговли; - ведущий элемент – капитал; - тип отношений между индивидами, группами – газеты, журналы, книги, к которым затем добавились	Источник налогов – прибыль и заработная плата. Формула налогообложения: все налоги платятся в конечном результате из прибыли капиталиста и лишь некоторые из поземельной ренты, а форма налогов является несущественной. Такая теория налогов давала возможность оправдывать всякие налоги, с осторожностью относясь лишь к налогам, прямо падающим на предпринимателей; НДС – результат развития индустриальной экономики,

		телефон, телеграф, радио и телевидение.	всепроникающий налог, имеющий социально-экономическое обоснование.
Налоговая система 3.0	Неоиндустриальная экономика	- развитие непроизводственной сферы – сферы услуг; - ведущий элемент информация; - тип связи между индивидами, группами – компьютерные сети, сотовые телефоны, радио, телевиденье; - стирание границ между государствами; - высокая скорость обмена деньгами.	- сложность применения традиционных методов налогообложения из-за: существенной доли нематериальных активов, которые приносят прибыль; анонимности интернет-покупок; возможности покупок в любой точке земли. Это обуславливает необходимость развития косвенного налогообложения.

Из таблицы можно сделать вывод, что экономические условия определяют возможности для налогообложения. В доиндустриальный период сложность администрирования налогообложения определяла преимущество косвенного налогообложения, которое выражалось в виде пошлин, сборов, акцизов.

Как отмечает Alt, J.E. (1983), эволюция налогообложения показала, что взимание налогов с организованного бизнеса является более легким и дешевым процессом для государства, нежели налогообложение индивидуальных домохозяйств [11, с. 182], соответственно методы косвенного налогообложения приобретают все больший интерес со стороны государств и начинают активно развиваться. Косвенные налоги представляют собой налоги, устанавливаемые в виде надбавки к цене или тарифу и взимаемые в процессе потребления товаров и услуг, и оплачиваемые конечным потребителем. Критика косвенных налогов в большей степени связана со сложностью их администрирования, учета и контроля, однако современные цифровые технологии дают новые возможности для их распространения и развития. Налоговое регулирование косвенного налогообложения в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Налоговым кодексом РФ (НК РФ). Налоговый кодекс устанавливает систему косвенных налогов, а также общие принципы косвенного налогообложения. Характеристика косвенных налогов России приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Косвенные налоги в соответствии с Налоговым кодексом РФ [3]

Признак	НДС	Акцизы
Налогоплательщики	- организации; -индивидуальные предприниматели; -лица, которые признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через границу Таможенного союза.	- организации; -индивидуальные предприниматели; -лица, признаваемые налогоплательщиками в связи с отгрузкой товаров через границу Евразийского экономического союза.
Объект налогообложения	-операции по реализации товаров на территории РФ, а также передача имущественных прав; -операции по ввозу товаров на территорию РФ и иные территории, которые находятся под ее юрисдикцией; - операции по передаче товаров для личных нужд на территории России	- операции по реализации на территории России лицами произведенных ими подакцизных товаров, в том числе реализация предметов залога и передача подакцизных товаров по соглашению о предоставлении отступного или новации и другие.
Налоговая база	При применении плательщиками налогов при реализации товаров различных налоговых ставок налоговая база определяется отдельно по каждому виду	- объем выполненных подакцизных товаров в натуральном выражении - по подакцизным товарам, в отношении которых установлены безапелляционные

	товаров, облагаемых по различным ставкам. При применении равных ставок налога налоговая база устанавливается суммарно по всем видам операций, облагаемых по данной ставке.	налоговые; -стоимость выполненных подакцизных товаров, в отношении которых выявлены адвалорные налоговые ставки и т.д.
Налоговый период	квартал	Календарный месяц
Налоговая ставка	0 %, 10 %, 20 % в зависимости от товара или услуги.	В зависимости от вида акцизного товара, например, игристые вина с защищенным географическим свидетельством и наименованием места происхождения – 14 п. в 2019 г.

Из таблицы 2 можно сделать следующие выводы о том, что в России косвенное налогообложение на ежемесячное или ежеквартальное пополнение государственного бюджета, а также плательщиками данного вида налогов являются физические лица только в случае, если они перемещают товары через границу и юридические лица. Налоговая база косвенного налогообложения это стоимость товаров или услуг и их объем в России. Также операции по предоставлению товаров и услуг являются объектом косвенного налогообложения.

Цифровая экономика охватывает все отрасли и сферы деятельности и является одним из приоритетных направлений развития. Цифровая экономика представляет собой взаимосвязь экономической деятельности и использование цифровых информационно-коммуникационных технологий. Влияние цифровой экономики на налоговую систему РФ можно обозначить в четырех аспектах:

- внедрение и оказание цифровых государственных услуг Федеральной налоговой службой (далее – ФНС) России;
- автоматизированная система налогового контроля;
- создание благоприятных налоговых условий для стимулирования инвестиций в цифровые технологии;
- определение и разработка механизма налогообложения новых продуктов, операций, возникших в связи с применением цифровых технологий.

С 1 января 2015 г. в России начался переход на цифровизацию налогообложения по НДС в рамках развития цифровой экономики.

Одним из важнейших направлений цифровизации является переход на электронный учет и контроль косвенного налогообложения. С помощью автоматизированной системы контроля АСК НДС налоговая служба получила эффективный инструмент контроля за налогом на добавленную стоимость. Данная система позволяет в автоматическом режиме контролировать цепочки создания добавленной стоимости. Основная ее функция – посредством анализа электронных деклараций НДС определить налоговые риски налогоплательщиков и предотвратить незаконные вычеты и возмещения данного налога.

Цифровизация косвенного налогообложения привела к следующим положительным изменениям в системе налогового учета налогоплательщиков:

- осуществление внутреннего учетной проверки порядка создания сведений декларации по НДС, содержащая формирование протокола по коммуникационной связи перед сдачей отчетности в ФНС, ее проверку соответствия установленным форматам, оценку корректности и полноты отражаемых сведений;
- соблюдение правил заполнения счетов-фактур, книг продаж и покупок, журналов учета счетов-фактур, утвержденных НК РФ ст. 169;
- оптимизация учетной системы в части точности формирования справочников контрагентов;

– проявление соответствующей осторожности при работе с контрагентами, выявление признаков подлинного хозяйствующего субъекта, следуя принципам добросовестности, сформулированном в НК РФ ст. 54.1;

– применение электронного документооборота по счетам-фактурам с налогоплательщиками.

Рассмотрим динамику и структуру косвенного налогообложения в России за последние 5 лет (2014-2018 гг.). В таблице 3 приведена структура каждого вида налога в консолидированном бюджете РФ, а также динамика объема каждого вида налога за последние 5 лет.

Таблица 3 – Динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ, 2014-2018 гг. [10]

Показатель	2014		2015		2016		2017		2018		2018/ 2014 , %
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	
Всего поступило в консолидиро ванный бюджет РФ	12670,2	100	13788,3	100	14482,9	100	17343,4	100	21328,5	100	168,3
Налог на прибыль организаций	2372,8	18,7	2598,8	18,8	2770,2	19,1	3290,0	19,0	4100,0	19,2	172,8
НДФЛ	2688,7	21,2	2806,5	20,4	3017,3	20,8	3251,1	18,7	3653,0	17,1	135,9
НДС	2300,7	18,2	2590,1	18,8	2808,2	19,4	3236,3	18,7	3761,2	17,6	163,5
Акцизы	999,0	7,9	1014,4	7,4	1293,9	8,9	1521,3	8,8	1493,2	7,0	149,5
Имуществен ные налоги	955,1	7,5	1068,4	7,7	1116,9	7,7	1250,3	7,2	1396,8	6,5	146,3
Налог на добычу полезных ископаемых	2904,2	22,9	3226,8	23,4	2929,4	20,2	4130,4	23,8	6127,4	28,7	211,0
Утилизацион ный сбор в федеральный бюджет	58,8	0,5	62,1	0,5	89,8	0,6	139,3	0,8	178,8	0,8	303,8
Прочие	457,2	3,6	457,2	3,3	457,2	3,2	524,8	3,0	618,2	2,9	135,2

Из таблицы 3 можно сделать вывод, что доля косвенных налогов является существенной в общей сумме доходов консолидированного бюджета РФ, а именно: примерно от 25 до 30 % в год за период с 2014 по 2018 гг.

При этом объем косвенных налогов не снижается, а продолжает расти: за последние пять лет с 2014 по 2018 гг. объем косвенных налогов увеличился: по НДС на 63,5%, по акцизам на 49,5%. Здесь необходимо учитывать, что инфляция за период с 2014 по 2018 гг. составила 36,44%.

Появление цифровых технологий и новых видов цифровой экономической деятельности привело к тому, что многие государства уже стали адаптировать свое законодательство в области косвенного налогообложения под новые условия глобализации и цифровизации. В 2015 г. 28 членов ЕС ввели новые правила по взиманию НДС для продавцов (из/вне ЕС), деятельность которых связана с обеспечением телекоммуникационных услуг, радиовещания, оказания электронных услуг конечным потребителям, резидентам ЕС.

Цифровизация российской экономики является источником долгосрочного экономического роста за счет оптимизации производственных и логистических операций, повышения эффективности функционирования рынка труда, производительности труда и оборудования, повышения эффективности НИОКР, снижения расхода ресурсов и производственных потерь. Развитием этой отрасли хозяйства занимается правительство страны на законодательном уровне. Программа развития цифровой экономики в России была принята 6 июля 2017 года. Потенциальный эффект от цифровизации экономики оценивается в 4,1 – 8,9 трлн. руб. к 2025 году, что составит 19-34% общего увеличения ВВП [4]. В 2018 году доля цифровой экономики в ВВП страны выросла в 2,5 раза — с 2,1% до 5,1% [10].

Цифровизация экономики считается ключевым толчком к распространению инноваций, экономическому росту и социальным изменениям, однако, цифровизация является серьезной проблемой для международной налоговой системы. Наиболее сложными вопросами в сфере налогообложения цифровой экономики являются:

- снижение актуальности физического присутствия на рынке потребителей;
- возрастающая важность и мобильность нематериальных активов, и высокая степень интеграции цепочки создания стоимости.

Последний пункт связан с отсутствием единого определения и измерения элементов в цепочках создания стоимости, которые связаны с недавними технологическими разработками и распространенностью онлайн-сетей [13, с. 5].

Система контроля НДС позволяет проанализировать все операции по продаже товаров, услуг и работ, собирая информацию из книг продаж и сверяя их с налоговым вычетом по книгам покупок. Программа самостоятельно проверяет информацию всех поданных налоговых деклараций по НДС, правильность внесения информации в документы, а также правомерность получения налогового вычета. В условиях электронного документооборота налогоплательщиков и налоговых органов мониторинг и контроль торговых операций осуществляется легко. Опыт новейшей российской налоговой системы демонстрирует необходимость использования косвенных налогов не только для фискальных, но регулирующих целей. Это особенно важно в современных условиях ограниченности финансовых ресурсов и сокращения дефицита бюджетов бюджетной системы России.

Однако при всей эффективности, действующей в условиях цифровизации системы контроля НДС, существуют проблемы, выявление которых и решение являются необходимым условием развития системы косвенного налогообложения.

Развитие электронной торговли приводит к снижению поступлений НДС и потенциально несправедливое конкурентное давление на отечественных розничных продавцов, для которых установлен НДС для продажи отечественным потребителям.

Цифровизация экономики создает для налогоплательщиков новые условия и возможности для размывания налоговой/налогооблагаемой базы и вывод средств из-под налогообложения (BEPS - base erosion and profit shifting) – как в отношении прямых, так и косвенных налогов.

Современные цифровые технологии дают следующие преимущества в сфере косвенного налогообложения цифровой экономики:

1. Идентификация ошибок и потенциальных изменений: массив электронных данных по косвенному налогообложению позволяет предприятиям и организациям быстро определить места, процессы и сферы деятельности, которые являются наиболее сложными с точки зрения выполнения налогового законодательства, и соответственно работать над устранением данных сложностей на систематической основе. Также возможность определить и управлять ошибками позволяет узнать, платит ли предприятие надлежащие налоги в надлежащее время, это важно так как выполнение налогового законодательства позволяет не переплачивать.

2. Предоставление точных электронных данных для аудиторского контроля. Предприятия, использующие современные цифровые технологии при учете косвенного

налогообложения, являются более вооруженными в части оперативного и точного поиска данных для предоставления налоговым органам, что снижает риск аудита.

3. Выявление новых тенденций и проблем. Учет данных по косвенному налогообложению с помощью цифровых технологий обеспечивает руководителей предприятий и руководителей налоговых служб информацией о тенденциях в сфере выполнения требований налогового законодательства.

На рисунке 1 обобщим преимущества применения цифровых технологий для косвенного налогообложения.

Большой объем цифровых данных			
Упрощение налогового администрирования	Идентификация ошибок, специально внесенных изменений	Отслеживание трендов, возможность прогнозирования	Повышение эффективности аудита за счет легкого доступа к данным

Рисунок 1 – Преимущества применения цифровых технологий для администрирования косвенных налогов

Следовательно, преимущества трансформации косвенного налогообложения в условиях цифровизации являются основанием для использования возможностей повышения эффективности взимания косвенных налогов.

В таблице 4 представим обоснование проблем цифровизации косвенного налогообложения.

Таблица 4 - Обоснование проблем цифровизации косвенного налогообложения

Проблема	Характеристика
Цифровая отстраненность	Наиболее распространенная из проблем, которая проявляется либо в нежелании пользователей переходить к новому формату взаимодействия с налоговым органом, либо в отсутствии стабильного доступа к каналам информационно-коммуникационного взаимодействия (например, отсутствие сети Интернет в удаленных населенных пунктах северных регионов России)
Стоимость и сложность	Внедрение нового программного обеспечения затратно и для налоговых органов, и для налогоплательщиков. Ограничен круг специалистов, разбирающихся в новых программах
Безопасность и конфиденциальность	Электронные коммуникации открыты для множества потенциальных злоупотреблений. Имеет место человеческий фактор
Переход данных	Данные отчетностей за прошлые периоды хранятся в печатной форме или в неадаптированном под новый формат варианте. Возникает необходимость в дополнительном предоставлении информации
Законодательные несоответствия	Существующая нормативно-правовая база была создана в период нецифрового налогообложения и не учитывает современное положение дел

В целом применение НДС (VAT/GST) в цифровой экономике имеет ряд проблем, которые государствам предстоит преодолеть. Недоговоренности между странами в сфере налогообложения приводят к двойному налогообложению, либо к его отсутствию.

В качестве основных проблем налогообложения цифровой экономики следует отметить сложность в установлении налогового нексуса (англ. *taxing nexus*), то есть факта существенного присутствия бизнеса в конкретной юрисдикции, на конкретной территории. Установление налогового нексуса компании без его физического присутствия, в отличие от нецифрового бизнеса, представляется затруднительным ввиду мобильности

нематериальных активов. Одним из решений указанной проблемы на данный момент является привязка места реализации услуги к местонахождению покупателя[8, с. 152].

Можно выделить две проблемы налогообложения интернет торговли. Первая проблема заключается в недостаточном развитии технологий, идентифицирующих и отслеживающих сделки в интернет пространстве. Это обстоятельство существенно снижает способности налоговых органов отследить электронные сделки, что приводит к уклонению от налогообложения в секторах B2C и C2C. Поскольку личность и местонахождение покупателя наиболее достоверно устанавливаются при оплате банковскими картами, а использование электронных платежных систем часто делает этот процесс невозможным, с этой целью в зарубежных странах применяются самостоятельное декларирование покупателем, данные IP-адреса, банковского счета, электронная цифровая подпись. В рамках сотрудничества с Организацией экономического сотрудничества и развития федеральной налоговой службой России создана платформа, на базе которой налоговые службы ведущих зарубежных стран решают проблемы налогообложения цифровых технологий и связанных с этим налоговых рисков.

Развитие и внедрение новейших технологий будет способствовать достоверной идентификации, отслеживанию и ранжированию налоговыми органами сделок электронной интернет-торговли. Сегодня необходимо развитие налогового администрирования новейшего типа, основанного на активном использовании цифровых технологий, решающего проблемы снижения налоговых рисков государства. Вторая проблема налогообложения интернет-торговли сводится к пробелам законодательства, регулирующего налогообложение электронной интернет-торговли. В российском налоговом законодательстве не закреплены определения электронной интернет-торговли, электронной коммерции и др. термины, несмотря на их широкое употребление в других официальных документах, а также отсутствие законодательной классификация цифровых продуктов, т.е. их разделение на товары, услуги и пр.

Разграничение цифровых продуктов на товары и услуги имеет существенное значение, т.к. для этих типов сделок установлены дифференцированные ставки. В частности, при экспорте (импорте) цифровых продуктов как товаров возникают ситуации, при которых импорт облагается НДС по ставке 20% и не облагается экспорт этих продуктов. В целях регулирования налогообложения цифровых товаров, необходимо внесение соответствующих изменений в ст.38, 146 Налогового кодекса РФ, касающихся объектов налогообложения в целом и объектов в целях обложения НДС [2].

Несмотря на масштабную и стремительную цифровизацию НДС, имеет место быть и ряд проблем, который зачастую замедляют проводимые реформы. Для снижения рисков трансформации косвенного налогообложения представим основные направления решения выявленных проблем в таблице 5.

Таблица 5 - Решение проблем цифровизации косвенного налогообложения в РФ

Проблема	Возможные пути решения проблем
Цифровая отстраненность	- повышение ответственности за несоблюдение цифрового формата отчетности; - организация повсеместной доступности цифровизации в удаленных регионах
Стоимость и сложность	- компенсация затрат налоговых органов - за счет повышения собираемости налогов - компенсация затрат налогоплательщиков – за счет своевременной уплаты налогов и предоставления отчетности, избежания возможных штрафов и пеней. - постоянное разъяснения изменений и доведение их до налогоплательщиков путем рассылок из ФНС и проведения семинаров
Безопасность и конфиденциальность	- формирование системы многоступенчатого контроля за деятельностью операторов – передачи данных; - совершенствование системы обеспечения информационной безопасности пользователей
Формирование	- перевод в цифровой формат всей документации, имеющей отношение к

данных	сведениям формирования налоговых баз
Законодательные несоответствия	- корректировка существующего законодательства, разработка и принятие новых законопроектов

Помимо уже перечисленных инструментов администрирования, ФНС планирует консолидировать данные из профилей социальных сетей налогоплательщиков, внедрять мобильные, осуществлять межмашинный обмен данными, проводить сетевую аналитику, а также получать в электронном виде журналы операций компаний [6]. Подобная консолидация позволит не просто взаимодействовать с налогоплательщиками посредством телекоммуникационных каналов связи, но и полностью автоматизировать процесс расчета налоговых обязательств, процесс уплаты налогов и снять обязательство по подаче налоговых деклараций. Таким образом, будут созданы условия для максимально комфортной деятельности добросовестных плательщиков НДС и одновременно сведены к минимуму возможности для функционирования схем уклонения от уплаты налога.

На современном этапе можно констатировать повышение качества администрирования в связи с внедрением инструментов дистанционного цифрового контроля. Также важным является повышение собираемости налогов за счет усиления фискальной функции. В условиях всеобщего электронного документооборота по сделкам с НДС все меньше возможностей остается для неуплаты налогов.

Поскольку цифровизация НДС работает в РФ постепенно начиная с 2015 г., представим в таблице 6 последствия трансформации косвенного налогообложения в части собираемости НДС.

Таблица 6 - Динамика поступлений НДС, администрируемого ФНС России за 2015-2018 гг. в условиях работы «АСК НДС», млрд. руб. [10]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018г.	Темп изм.,%
Поступило в консолидированный бюджет РФ, всего	13788,3	14482,9	17343,2	21328,5	154,69
В том числе: НДС, всего	2590,1	2808,2	3236,3	3761,2	145,21
из них: на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	2448,3	2657,4	3069,9	3574,6	134,9
на товары, ввозимые на территорию РФ	141,7	150,8	166,4	186,6	146,00

Представленные в таблице 6 данные свидетельствуют о том, что после введения в действие системы «АСК НДС» собираемость НДС значительно возросла – темп роста составил 133,9%. По оценке ФНС именно фактор налогового администрирования за счет использования электронных каналов связи привет к обеспечению 20% роста собираемости налога [10]. Следовательно, в условиях трансформационных изменений за счет развития современных инструментов налогового контроля, которые основаны на автоматизированных процедурах, понятных как налогоплательщикам, так и сотрудникам налоговых служб, участники рынка действуют соответственно законодательству, применяя лишь допустимые схемы оптимизации налогообложения.

Следовательно, успешная цифровизация налогов, в том числе и НДС, возможна лишь в случае слаженного взаимодействия налоговых органов, налогоплательщиков и разработчиков программного обеспечения. Кроме того, должна быть обеспечена надлежащая правовая поддержка оцифровки.

Таким образом, современные методы налогообложения не работают должным образом в условиях цифровой экономики. Глобализация, удаленная обезличенная торговля, быстрота денежных транзакций, принадлежность продавца и потребителя к разным государствам, а также появление нематериальных товаров приводит к тому, что государства

недополучают налоговых доходов. Это связано с существованием различных вариантов для размывания налоговой/налогооблагаемой базы и вывода доходов/прибыли из-под налогообложения. В связи с этим, сегодня возникает актуальность разработки новых и совершенствования старых методов налогообложения цифровой экономики, в том числе косвенного налогообложения, которое ранее было неудобным и непрозрачным вследствие сложности администрирования (рисунок 2).

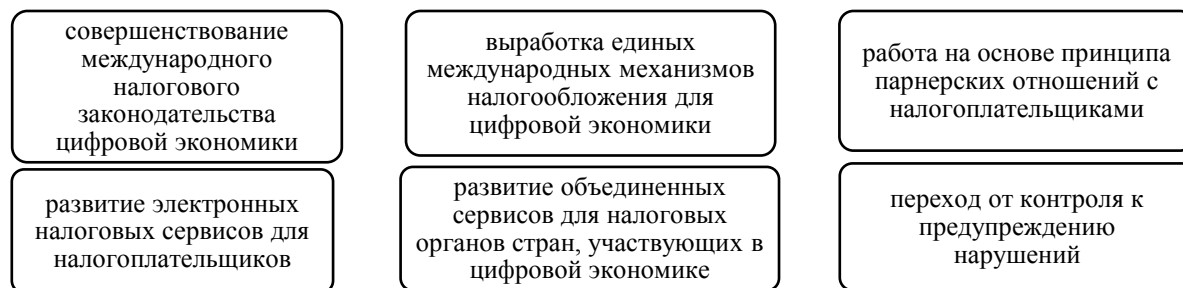


Рисунок 2 – Направления совершенствования косвенного налогообложения в рамках цифровой экономики

Указанные на рисунке 2 направления совершенствования косвенного налогообложения могут быть реализованы благодаря таким условиям цифровой экономики, как возможность хранения и обработки большого количества цифровых данных, как самими налогоплательщиками, так и налоговыми органами.

Следовательно, можно сделать следующие выводы. За последние несколько лет в системе налогового контроля уже внедрены и показали свою эффективность следующие направления цифровизации налогового контроля относительно косвенного налогообложения:

- программный комплекс АСК НДС-2, который благодаря выгрузке в электронные декларации данных книг покупок и книг продаж, отслеживает соответствие суммы вычетов и начислений по НДС между контрагентами;
- внедрение в деятельность хозяйствующих субъектов онлайн-касс, обеспечивающих прозрачность движения выручки и защищающих права потребителей продукции розничного рынка. В новом порядке работает уже более 835 тыс. налогоплательщиков, зарегистрировано 2,3 млн касс. В сутки пробивается более 150 млн чеков на сумму 90 млрд рублей;
- функционирование электронных офисов налогоплательщиков на сайте ФНС РФ; - запуск функционала «Прозрачный бизнес», информационная база которого не только снижает трудозатраты налогоплательщиков по проверке легитимности контрагентов, но и одновременно выявляет точки риска в их деятельности [9, с.40].

Для дальнейшего улучшения качества налогового контроля в условиях цифровизации, необходимо:

- постепенно, поступательными темпами адаптировать налоговое законодательство под внедрение новых цифровых технологий;
- компенсировать налогоплательщикам затраты на использование цифровых технологий для недопущения роста цен вследствие излишне отвлекаемых оборотных средств с помощью налоговых льгот; - предоставить налогоплательщикам возможность сдавать всю отчетность в налоговые органы в электронном виде через сайт ФНС РФ бесплатно, а также осуществлять любое взаимодействие с налоговыми органами по обмену документами;
- для того, чтобы налогоплательщики как можно быстрее осваивали новые технологии, предлагается снабдить такие сервисы поясняющими роликами, чтобы налогоплательщикам было легче ими пользоваться или организовать в налоговых инспекциях бесплатные курсы;
- необходимо создавать аутсорсинговые фирмы, которые будут заниматься расчетом

налоговых обязательств, но частично эти фирмы должны быть государственными или находиться под государственным контролем. Возможно предоставление налоговых преференций тем налогоплательщикам, которые будут сотрудничать с такими фирмами, поскольку деятельность таких фирм не будет ориентирована на налоговое планирование;

- следует обеспечить защищенные каналы связи для передачи по телекоммуникационным каналам необходимых данных в ФНС, а налоговые органы, вернее компьютерные программы, будут рассчитывать платежи и снимать суммы с расчетного счета, то есть выступать в роли налоговых агентов: - предусмотреть в налоговом законодательстве освобождение таких хозяйствующих субъектов от сдачи отчетности, что снизит административные издержки для хозяйствующих субъектов [8, с.298].

Процессы совершенствования налогового контроля с учетом решения существующих проблем и развития указанных направлений, естественно, будут развиваться на фоне расширения цифровых технологий, что позволит сделать систему налогового контроля максимально эффективной, а бизнес прозрачным, легитимным и конкурентоспособным.

Таким образом, по результатам исследования установлено, что существуют проблемы трансформации косвенного налогообложения в условиях цифровой экономики, решение которых должно быть направлено как на повышение эффективности налогового контроля, так и целесообразности и оптимизации процесса формирования информации с точки зрения налогоплательщиков. Именно сбалансированная система косвенного налогообложения приведет к достижению цели повышения взимаемости налогов и минимизации уклонения налогоплательщиков от налогообложения.

Список литературы

1. Указ Президента от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: режим доступа : <https://base.garant.ru/71937200/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть первая [Электронный ресурс] : Федеральный закон № 146-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 27.12.2019 № 470-ФЗ). – режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть вторая [Электронный ресурс] : Федеральный закон № 117-ФЗ от 05.08.2000: (ред. от 27.12.2019 № 460-ФЗ). – режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0/.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р) // Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
5. Гулькова, Е.Л., Карп М.В., Типалина М.В. Налоговые вызовы цифровой экономики / Е.Л.Гулькова, М.В.Карп, М.В.Типалина // Вестник университета, 2019. - №4. - С. 89-95. - <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-4-89-95>.
6. Инфляция в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: уровень-инфляции.рф.
7. Карпова, О.М. Трансформация налога на добавленную стоимость в условиях форсированной цифровизации российской экономики / О.М.Карпова, И.А.Майбуров // Вестник Томского государственного университета. - 2019. - № 46. – С. 7-19.
8. Наливайченко, Е.В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации / Е.В.Наливайченко. Монография. Изд-во: «Типография «Ариал» (Симферополь). - 2019. – С. 276.
9. Рукина, С.Н. Цифровизация налогового контроля за косвенными налогами – С.Н.Рукина // Экономика, управление и право в условиях риска и неопределенности. Монография, 2019. - С. 38–46.

10. Статистика и аналитика. Федеральная налоговая служба России. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.nalog.ru>.
11. Alt J. E. The evolution of tax structures // Public Choice. – 1983. – Т. 41. – №. 1. – P. 181-222.
12. Budak, Tamer. (2017). THE TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL TAX REGIME: DIGITAL ECONOMY. İnönü Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi. P. 297-330. 10.21492/inuhfd.354397.
13. Olbert M., Spengel C. Taxation in the Digital Economy–Recent Policy Developments and the Question of Value Creation //ZEW-Centre for European Economic Research Discussion Paper. – 2019. – №. 19-010. – URL : https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2591830.

БЕКЕЕВА Д.Н., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

BEKEEVA D.N., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3 course, the preparation direction "Economy"

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

RISKS OF ECONOMIC SECURITY OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Экономика России перестала быть закрытой, постепенно став составляющей мировой экономики вследствие кардинальных изменений, произошедших за минувшие десятилетия. Главной особенностью будущего общества является проникновение цифровых технологий в жизнь человека, что обусловлено прогрессом в областях информационных технологий, телекоммуникаций. Цифровое формирование экономики происходит одновременно с активизацией хозяйственной деятельности малых предприятий и увеличением количества и качества их компетенций. Открывающиеся перспективы благодаря использованию цифровых технологий, с одной стороны, помогают развиваться малому предпринимательству, но, с другой стороны, порождают новые риски и угрозы. Вопросы взаимосвязи предпринимательства и развития цифровых технологий представлены в данной статье.

Abstract

The Russian economy has ceased to be closed, gradually becoming part of the global economy as a result of the radical transformation that has taken place over the past decades. The main feature of the future society is the penetration of digital technologies into human life, which is due to progress in the fields of information technology, telecommunications. The digital development of the economy is accompanied by increased entrepreneurial activity of small enterprises and an increase in the quantity and quality of their competencies. The opening prospects through the use of digital technologies, on the one hand, help small businesses develop, but, on the other hand, pose new risks and threats. The relationship between entrepreneurship and the development of digital technology is presented in this article.

Ключевые слова: малое предпринимательство, риск, экономическая безопасность, цифровая экономика

Keywords: small business, risk, economic security, digital economy

В 2017 году была принята Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года, основная цель которой: «создание в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы» [4]. Данная программа также учитывает рост конкурентоспособности малых предприятий, где методом или инструментом подобного роста является внедрение и совершенствование цифровых технологий в функционировании малых предприятий, а наиболее конкретно – формирование инновационного малого предпринимательства в условиях цифровой экономики.

Развитие современной экономики, которая основана на широком использовании новых цифровых технологий, разработке новейших материалов, анализе объемных массивов данных и создании ранее несуществующих концепций управления, приводит к изменению принципов конкурентоспособных взаимоотношений. Эти условия изменяют понимание и сущность экономической безопасности бизнеса, в том числе малого предпринимательства, увеличивают вероятность появления новых угроз и рисков для экономических субъектов.

По мнению Бурова В.Ю., «в условиях развития цифровой экономики под предпринимательской деятельностью понимается ее организация в рамках компетенций самого предпринимателя, что позволяет получить по возможности максимальную прибыль, но только при условии создания востребованных обществом высокотехнологических товаров и услуг с применением цифровых технологий» [1].

Предприниматели, применяя в своей деятельности цифровые технологии, вынуждены сталкиваться с резко возрастающим предпринимательским риском, что связано с выпуском новой высокотехнологической продукции и с увеличением масштабов финансирования этого процесса.

Так, преимущественное развитие экономики на базе цифровых технологий оказывает как позитивное, так и негативное воздействие на малое предпринимательство (таблица 1). Из данных таблицы видно, что развитие цифровой экономики позволяет улучшить деятельность малого бизнеса, так как цифровые бизнес-модели направлены на снижение себестоимости и, следовательно, извлечение дополнительного заработка от цифровых решений, а также на совершенствование обслуживания клиентов.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки цифровой экономики для малого предпринимательства

<i>Преимущества цифровой экономики</i>	
Основной ресурс – информация	От использования этот источник не иссякает
Торговые площади в интернете	Не ограничены
Успешная конкуренция	Для малого и среднего предпринимательства
Физический ресурс	В предоставлении услуг используется множественное количество раз
Масштаб операционной деятельности	Ограничен только размерами интернета
<i>Недостатки цифровой экономики</i>	
Малочисленность подготовки кадров и недостаточное соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики	Дефицит кадров в образовательном процессе всех уровней образования
Увеличение затрат	Необходимость увеличения затрат на приобретение или обновление, развитие программных продуктов, а также интернет - связи

Открывающиеся перспективы, с одной стороны, развивают малое предпринимательство, но, с другой, порождают новые риски, которые не поддаются количественной оценке, отличаются отсутствием информации о связях между причинами возникновения рисков и наступлением неблагоприятных последствий. Предпринимательский риск является одной из проблем малого бизнеса, с которой предприниматели сталкиваются при использовании цифровых технологий в своем деле.

Можно выделить ряд проблем развития малого предпринимательства в условиях цифровой экономики, основными из которых являются сложность внедрения новых технологий, некомпетентность предпринимателей и отсутствие кадровой подготовки (табл.2).

Сегмент национальной экономики подвержен отрицательному воздействию со стороны «теневиков-хозяйственников» в связи с открытостью субъектов экономики, что в целом может привести к развитию теневой экономики. Увеличиваются масштабы киберпреступности, в первую очередь, в кредитно-финансовой сфере, возрастает число преступлений, сопряженных с нарушением конституционных прав и свобод, при обработке персональных данных с использованием цифровых технологий. При этом методы, способы и средства совершения подобных правонарушений становятся всё изощрённее. Вследствие развития цифровых технологий субъекты малого предпринимательства становятся целиком открыты для глобальных платформ, посредством которых можно получать любую информацию о нём.

Таблица 2- Проблемы развития малого предпринимательства в условиях цифровой экономики

Стартовый капитал	Ограниченность привлечения заёмных финансовых средств. Предприниматель вынужден самостоятельно находить денежные средства
Имущественная ответственность	Полная имущественная ответственность за долги при банкротстве
Отсутствие спроса и платёжеспособности населения	Малому предприятию трудно производить товар/ услуги за недорогую цену в больших количествах, в результате и спрос на продукцию небольшой
Низкие доходы	Продолжительный срок выхода на прибыльность, который напрямую зависит от вида деятельности
Трудности в получении кредита	Коммерческие банки не стремятся выделять средства для малого бизнеса, т. к. большие риски невыплаты кредитов, а коммерческие банки предоставляют кредиты с высокими процентными ставками и с короткими сроками. Из-за отсутствия залогового имущества банковские кредитные программы малодоступны для молодых предпринимателей
Высокий уровень риска	Высокая степень неустойчивости положения на рынке в связи с конкуренцией как следствие высокий уровень риска банкротства
Несовершенная законодательная база государства	В российском законодательстве регламентируются размеры предприятия, выручки и др. Малые предприятия обязаны проходить множество проверок и отчётов, что сдерживает их развитие
Проблемы с налогообложением и заработной платой	Негативное влияние на рентабельность компании оказывают значительные затраты на заработную плату и связанные с ней налоги (30–50%). Проще покрывать часть расходов за счёт фондов предприятия, при этом выплачивая минимальные заработные платы
Сложность внедрения новейших технологий	Нет возможности привлечения капитала от инвесторов. При внедрении новейших технологий необходимы финансовые средства, которых нет у малого предпринимательства
Некомпетентность предпринимателей	Слабое управление из-за отсутствия знаний, умений и навыков в области финансов, производства, менеджмента, маркетинга, а также недостаточность опыта в управлении и неспособность решения нестандартных задач
Кадровая подготовка	Отсутствие профессиональной переподготовки предпринимателя и сотрудников компании

Буров В.Ю. пишет о том, что «к основным причинам, влияющим на обеспечение должного уровня экономической безопасности в секторе малого предпринимательства в условиях развития цифровых технологий необходимо отнести теневую экономическую деятельность, низкую компетентность предпринимателей и специалистов в данном вопросе. Высокий уровень ненаблюдаемой экономики, коррупции и низкий уровень экономической безопасности субъектов МП представляют угрозу для реализации привлечения инвестиций, внедрения инноваций в экономику и экономическую безопасность государства в целом» [2].

На основе выделенных проблем формирования цифровой экономики и развития малого и среднего бизнеса можно сделать следующие выводы, что у малых предприятий не всегда имеется возможность эффективного осуществления своей деятельности с использованием цифровых технологий.

Разумеется, конкурентоспособные преимущества основываются на ресурсных факторах, к которым можно отнести трудовые, финансовые, природные ресурсы, присутствие инфраструктуры и основных производственных фондов. Если учитывать то, что малые предприятия находятся в условиях цифровой трансформации, то для них определяющими факторами в данном перечне станут быть доступ к своевременной информации, следовательно, наличие цифровых платформ, требуемых для развития цифрового направления бизнеса и ведения бизнеса в целом, а также высококвалифицированные сотрудники.

Для этого следует реализовать государственные программы формирования и развития цифровой экономики, что учитывает приспособление новых технологий к нуждам бизнеса в рамках государственно-частного партнерства. Необходимо начинать с перемен в процессе образования всех ступеней – увеличение использования цифровых технологий, формирование определенных условий, изменение образовательных программ, в части развития новых компетенций, т.е. знаний и способностей, востребованных цифровой экономикой, что в последующем позволит сформировать благоприятную среду для «создания» нового типа компетентных предпринимателей.

Что касается вопроса основных направлений поддержания экономической безопасности хозяйствующих субъектов в условиях быстрого развития цифровых технологий, то уместными будут следующие пути решения по предотвращению угроз и рисков:

- 1) непрерывный обмен информацией об информационных столкновениях и технологиях защиты между фирмами и общественными организациями на мировом уровне;
- 2) повышение компетенций в информационной безопасности ИТ-специалистов;
- 3) координирование мер безопасности и защиты и ключевых объектов экономики, и критической инфраструктуры, последующая деятельность центра кибербезопасности Центрального Банка РФ по усилению безопасности банковской, а также платёжных систем;
- 4) регулярное освещение в СМИ итогов противодействия киберпреступности, опубликование заключений судов по правонарушениям в информационной сфере;
- 5) организация школьных программ, уроков киберграмотности и цифровой грамотности;
- 6) совершенствование технического обеспечения информационной безопасности систем;
- 7) законодательное регулирование киберпространства, использования блокчейн-технологий и криптовалют.

Таким образом, цифровая экономика имеет ряд достоинств, и предприятиям необходимо повышать свою компетентность в области цифровых технологий, улучшать систему обеспечения экономической безопасности, чтобы в полной мере использовать преимущества цифровой экономики, а также выживать и развиваться в новых условиях. Однако при непрерывном совершенствовании производственных процессов, формировании цифровых технологий предприниматели никак не сумеют решить задачу «цифровой

революции» самостоятельно. И лишь при помощи государства путём активной консолидации всех причастных сторон по формированию или укреплению определенных структур, приращению теоретических и эмпирических знаний будет возможным говорить о действительности повышения конкурентоспособности российской экономики в цифровом пространстве.

Список литературы

1. Буров В.Ю. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики / В. Ю. Буров, Н. В. Капитонова, Н. Б. Кайбалина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 4 – С. 44–49.
2. Буров В. Ю. Обеспечение экономической безопасности малых предприятий как фактор, способствующий развитию инновационной деятельности / В. Ю. Буров, П. А. Кислошаев // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 105.
3. Согрина Н.С. Организация финансового контроля на предприятиях оптовой торговли / Н.С. Согрина, М.Р. Ухова // В сборнике: Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределенности сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 124-132.
4. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]: АНО «Центр междисциплинарных исследований» (ЦМИ), 2017. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения 4.02.2020).

БЕЛОРУСЕЦ Т.Д., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

BELORUSETS T.D., DUBININA A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction «Economy»

СОСТАВ И СТРУКТУРА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО СМУ «АСКА»

STRUCTURE AND STRUCTURE OF INVENTORY IN THE CONSTRUCTION COMPANY SMU «ASKA»

Аннотация

Запасы составляют значительную часть оборотных активов. Денежные средства, вложенные в запасы, изъяты из оборота. Необоснованное увеличение запасов приводит к увеличению затрат, свидетельствует о неэффективном их использовании, а недостаточность запасов может отрицательно повлиять на производственный процесс. Поэтому необходимо проводить комплексный анализ запасов [1, с. 85]. В статье рассмотрены состав и структура материально-производственных запасов в строительной организации ООО СМУ «АСКА» за период 2016-2018 гг.

Abstract

Inventories make up a significant part of current assets. Cash invested in inventory has been withdrawn from circulation. An unreasonable increase in inventory leads to increased costs, indicates inefficient use of inventory, and insufficient inventory can negatively affect the production process. Therefore, it is necessary to conduct a comprehensive analysis of reserves. The article considers the composition and structure of inventory in the construction organization SMU "ASKA" for the period 2016-2018.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, состав и структура

материально-производственных запасов.

Keywords: inventory, composition and structure of inventory.

Оборотные активы в балансе - это ресурсный потенциал предприятия, предназначенный для использования в производственном процессе, а также находящийся в сфере обращения. Данные активы требуют возмещения при потреблении, а их использование предполагает получение экономической выгоды в будущем.

Оборотные активы представляют собой второй раздел бухгалтерского баланса. Перед анализом оборотных активов проанализируем основные разделы бухгалтерского баланса. Анализа динамики активов и пассивов бухгалтерского баланса (рисунок 1) показал, что:

- увеличение активов, а именно оборотных активов в 2017 году, связано с ростом дебиторской задолженности;
- увеличение пассивов, а именно краткосрочных обязательств в 2017 году, связано со значительным ростом кредиторской задолженности.
- снижение активов и пассивов в 2018 году, в основном связано с сокращением дебиторской задолженности, что поспособствовало сокращению кредиторской задолженности.

Динамика оборотных активов и краткосрочных обязательств ООО СМУ «АСКА» представлена на рисунках 2 и 3.

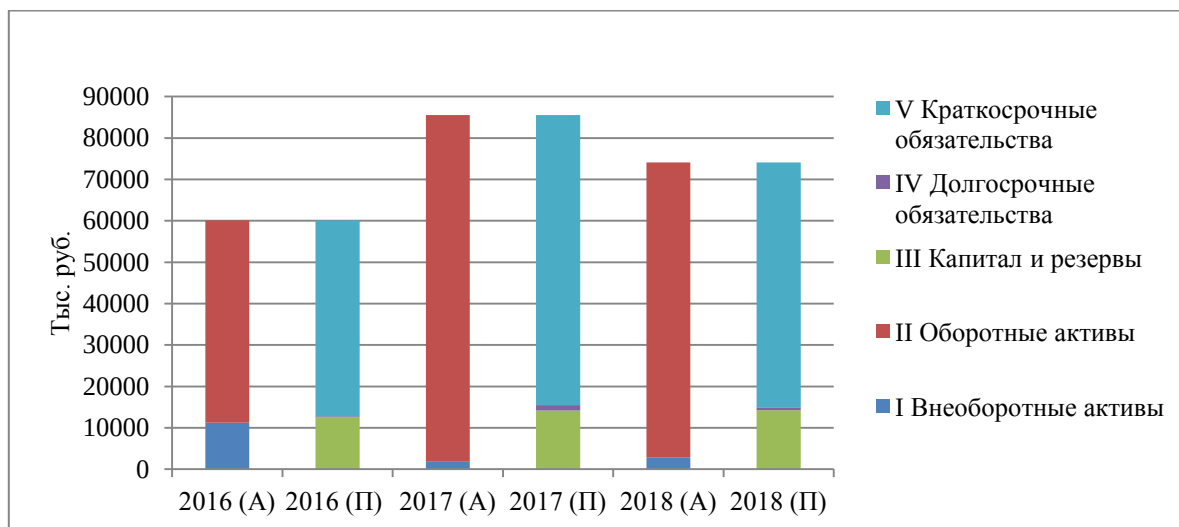


Рисунок 1 – Динамика активов и пассивов бухгалтерского баланса ООО СМУ «АСКА»

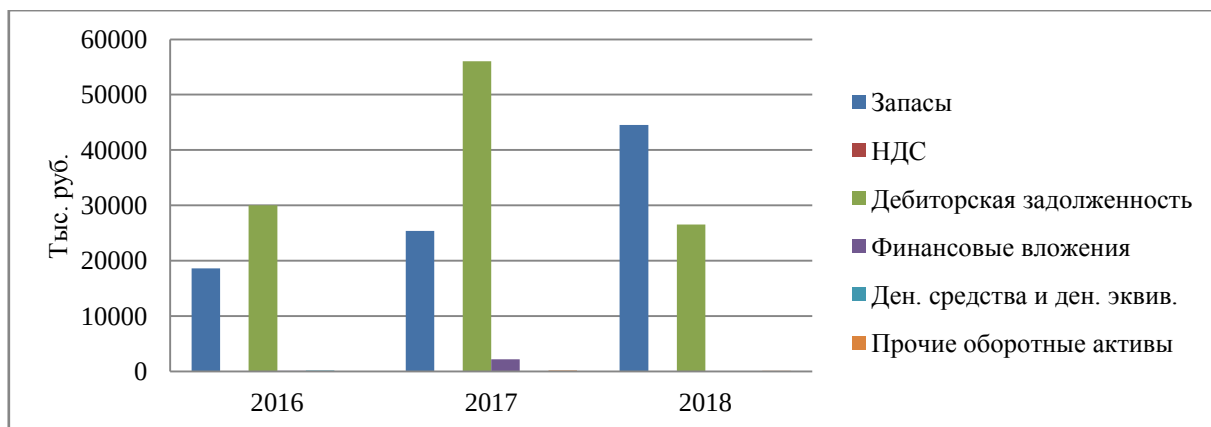


Рисунок 2 – Динамика оборотных активов ООО СМУ «АСКА»

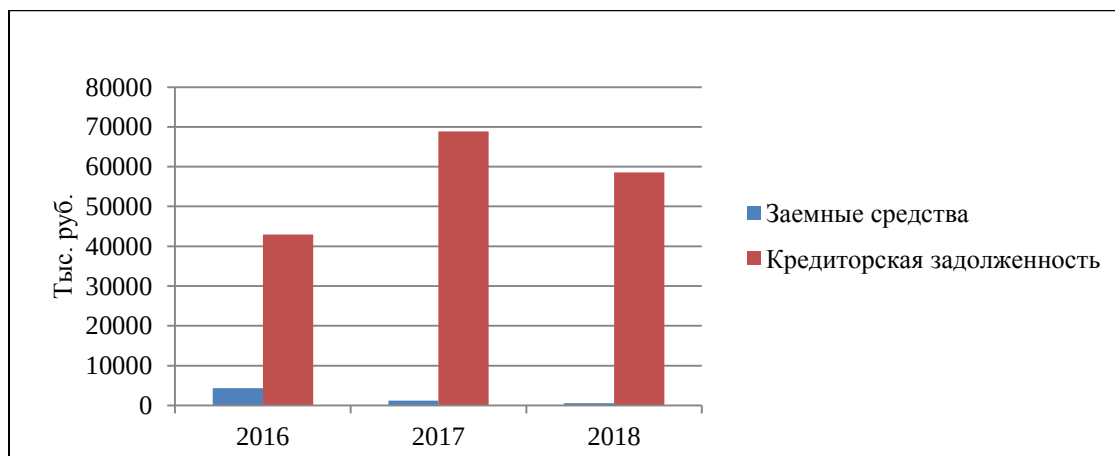


Рисунок 3 – Динамика краткосрочных обязательств ООО СМУ «АСКА»

В связи с тем, что в оборотных активах наблюдается рост запасов на протяжении рассматриваемого периода, были проанализированы состав и структура материальных ресурсов и материальных запасов, которые представлены на рисунках 4 и 5.

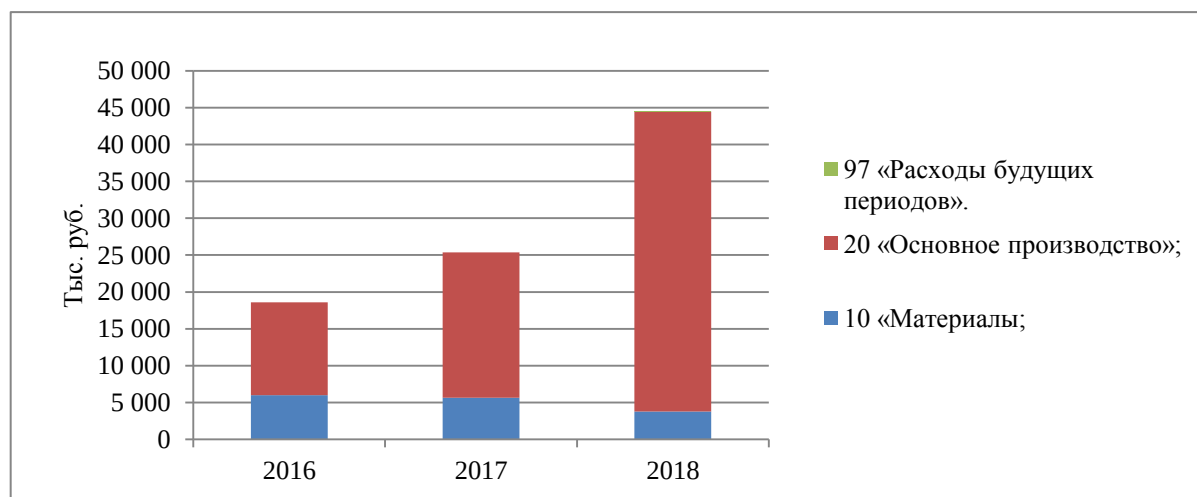


Рисунок 4 – Состав и структура материальных затрат ООО СМУ «АСКА»

Наибольшую долю в структуре за рассматриваемый период занимает основное производство. А наименьшую долю до 2018 года занимали материалы, однако в 2018 году наименьшую долю стали занимать расходы будущих периодов.

По структуре материальных ресурсов наблюдается, что на протяжении 3-х лет наибольшую долю занимают «сырье и материалы», несмотря на то, что их доля с каждым годом сокращается, в связи с ростом выполняемых СМР давальческими материалами. В 2016 году в структуре материалов не было таких позиций как «запасные части» и «прочие материалы», в связи, с чем наименьшую долю в данном году занимает «специальная оснастка и специальная одежда на складе». В 2017 году также как и в 2016 году наименьшую долю занимают «специальная оснастка и специальная одежда на складе». А в 2018 году это наименьшую долю стали занимать прочие материалы.

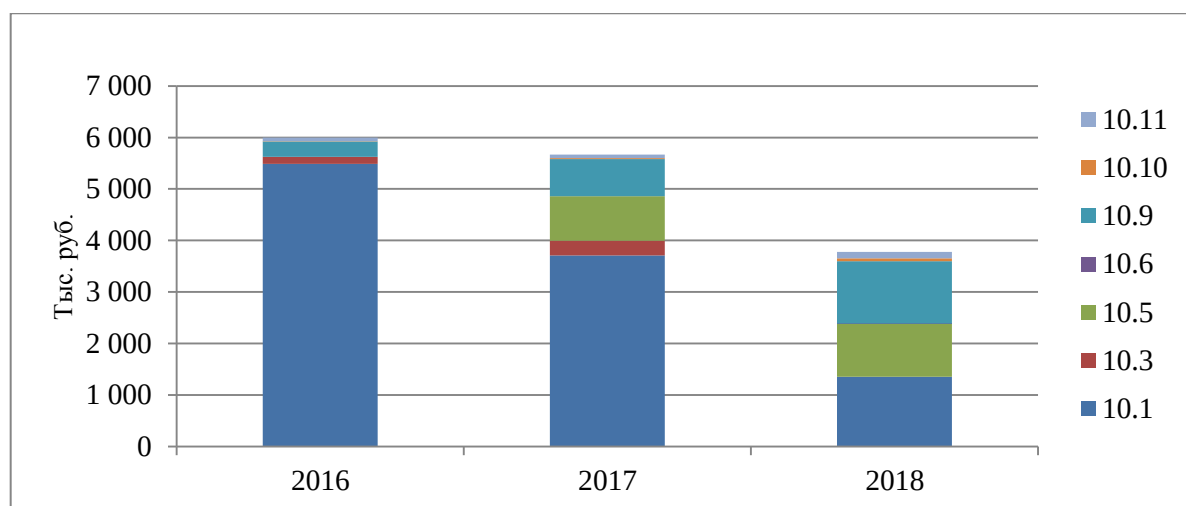


Рисунок 5 – Состав и структура материальных ресурсов ООО СМУ «АСКА»

Анализ обеспеченности и использования МПЗ в ООО СМУ «АСКА» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оборачиваемости материальных ценностей ООО СМУ «АСКА»

Показатели	Значения			Абсолютное отклонение	
	2016 год	2017 год	2018 год	2017/ 2016 гг.	2018/ 2017гг.
1	2	3	4	5	6
Выручка, тыс. руб.	82583	121974	87269	39391	-34705
Кол-во дней	360	360	360	0	0
Средний остаток материальных запасов, тыс. руб.	9607	12802	2363	3195	10439
Продолжительность одного оборота, дней	42	38	10	-4	-28
Коэффициент оборачиваемости средств, обороты	8,57	9,5	36	0,93	26,5
Коэффициент загрузки средств в обороте, коп.	11,63	10,5	2,70	-1, 13	-7,8

Проведенный анализ показал: рост коэффициента оборачиваемости, и снижение показателя загрузки средств в обороте. Сокращение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных средств.

Снижение материалоемкости производства СМР является одной из составляющих общей цели ресурсосбережения в организации, так как способствует снижению материальных затрат, а следовательно, себестоимости строящихся объектов (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели материалоемкости и материалоотдачи ООО СМУ «АСКА»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4
Объем СМР, выполненных собственными силами, тыс. руб.	82583	121974	87269
Материальные затраты, тыс. руб.	9607	12802	2363
Сырье и материалы	8000	10802	2000
Топливо	1100	1560	200
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	507	440	163
Материалоотдача	8,59	9,52	36,93
Материалоемкость	0,11	0,10	0,03

В связи с сокращением материалоемкости и ростом материалоотдачи для анализа влияния изменений на показатели был проведен факторный анализ за период 2017 – 2018 гг. (см. таблица 3 и 4).

Таблица 3 – Результаты расчета факторного анализа материалоотдачи за период 2017-2018 гг.

Показатели	Результат
1	2
Материалоотдача базовая	9,52
Изменение Мотд за счет изменения объема СМР	6,82
Влияния изменения Q на Мотд	-2,7
Изменение Мотд за счет изменения объема МЗ	36,93
Влияния изменения Q на Мотд	30, 11
Балансовое уравнение	27,41

Таблица 4 – Результаты расчета факторного анализа материалоемкости за 2017- 2018 гг.

Показатели	Результат
1	2
Материалоемкость базовая	0, 10
Изменение Мемк за счет изменения МЗ	0,02
Влияния изменения МЗ на Мемк	-0,08
Изменение Мемк за счет изменения объема СМР	0,03
Влияния изменения Q на Мемк	0,01
Балансовое уравнение	-0,07

По данным факторного анализа, материалоемкость в 2018 году сократилась по сравнению 2017 годом на 0,07 руб., что связано с уменьшением материальных затрат и объема строительно-монтажных работ. Данные факторы повлияли на увеличение материалоотдачи на 27,41 руб.

Таким образом, запасы составляют значительную часть оборотных активов в 2018г., что связано с ростом «Основного производства». Второе место на 2018г. в структуре материальных затрат занимают материалы, доля которых с 2016 г. по 2018г. сокращается в связи с переходом ООО СМУ «АСКА» на заключение договоров подряда с применением материалов заказчика (давальческие материалы).

Список литературы

1. Васильева, Л.С. Анализ финансовой отчетности: учебник / Васильева Л.С. — Москва: КноРус, 2019. — 273 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06577-8. — URL: <https://book.ru/book/929387> (дата обращения: 03.02.2020). — Текст: электронный.

БЕРЕЗКИНА Т.Д., ШУБИН Д.И., САЛИТА С.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. Владимира Даля»,
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и Кредит»

BEREZKINA T.D., SHUBIN D.I., SALITA S.V.

PEI HPE of the LPR «Lugansk National University named after V.Dal»,
1 course of master's degree, the preparation direction «Finance and Credit»

ПРИОРИТЕТЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

FINANCIAL ANALYSIS PRIORITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

Интенсивная цифровизация всех сфер жизни общества в первую очередь обуславливает развитие экономики и ее интеграцию в категорию цифровой. В связи с этим возникает интерес к исследованию влияния данного перехода на конкретные направления эффективного управления бизнесом и получения преимуществ при использовании возможностей современных технологий. В статье проанализирована сущность, цели, задачи и методы проведения анализа финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия в современных технологических условиях, а также связь финансового анализа с современными информационными технологиями.

Abstract

Intensive digitalization of all spheres of society primarily determines the development of the economy and its integration into the digital category. In this regard, there is interest in studying the impact of this transition on specific areas of effective business management and obtaining advantages when using the capabilities of modern technologies. The article analyzes the essence, goals, tasks and methods of analyzing the financial condition and financial results of the enterprise in modern technological conditions, as well as the relationship of financial analysis with modern information technologies.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, автоматизация, финансовый анализ, финансовое состояние, финансовый результат, цели, задачи, методы.

Keyword: digitalization, information technology, automation, financial analysis, financial condition, financial result, goals, tasks, methods.

«Цифровизация» по версии Oxford English Dictionary – адаптация и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом [1, с.16].

Финансовый анализ – изучение оптимальности финансового устройства предприятия, процессов, связанных с формированием и использованием финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения основной и инвестиционной деятельности, а также ее итогов.

Финансовый анализ по утверждению Т.И. Григорьевой лежит в плоскости аналитической функции финансового менеджмента и реализует эту функцию через обоснование решений и формулирование рекомендаций в процессе подготовки и обработки информации финансового характера [3, с.14].

Сущность выше представленных понятий «цифровизации» и «финансового анализа» демонстрирует взаимосвязь этих процессов. С целью подтверждения этого утверждения проведем изучение данного вопроса.

Финансовое состояние (массив данных, показывающих наличие и отдачу финансовых ресурсов) и результаты деятельности являются показателями эффективности управления предприятием и служат для финансовых менеджеров предметом финансового анализа.

Результаты научных исследований по анализу показателей финансового состояния и результатов деятельности организаций таких ученых как Банк В.Р., Бланк И.А., Бердникова Л.Ф., Бочаров В.В., Ефимова О.В., Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф., Шеремет А.Д. представлены в их научных работах, которыми руководствуются специалисты и в научной, и практической среде.

Бочаров В.В. считает, что приоритетной целью финансового анализа является определение наиболее важных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия на отчетную дату, а в последующем выявление изменений данных показателей и факторов, вызывающих такие изменения, а также прогнозирование возможных тенденций [2, с.9]. При этом следует учитывать, что в зависимости от конкретной цели анализа применяется соответствующая методика и инструменты проведения финансового анализа.

Реализация поставленной цели финансового анализа происходит через решение производных задач, например таких как:

- определение присущих деятельности данного субъекта тенденций финансового характера;
- выявление «сильных» и «слабых» сторон предприятия, принятие мер для устранения отрицательных элементов;
- обоснование показателей краткосрочных и долгосрочных перспектив;
- контроль осуществления принятых управленческих решений и выполнения плановых значений финансовых показателей;
- оценка эффективности деятельности предприятия и подготовка процедур по использованию установленных ресурсов и возможностей.

По мнению Грицуновой С.В. цифровизация общества затрагивает все бизнес-процессы, происходящие внутри предпринимательских структур, при этом они претерпевают серьезные технологические изменения с учетом нарастающих тенденций к автоматизации и внедрению новых технологий [4, с.37].

Современные информационно-технологические возможности позволяют производить оценку текущих значений показателей финансового состояния и результатов деятельности предприятия, а также происходящие с ними изменения, на качественно более высоком уровне, и исключить возможные ошибки, происходящие из-за влияния человеческого фактора. Такой подход к цифровизации процедур финансового анализа обеспечивает реализацию его принципов: комплексность; системность; объективность; действенность; оперативность эффективность.

Аксиомой является заключение Загородникова С. В. относительно того, что финансовый анализ позволяет выявить резервы улучшения финансового состояния предприятия и осуществляет данную задачу при помощи различных действенных методов [5, с.22], в первую очередь с использованием информационных технологий и специального программного обеспечения.

Источниками информации для проведения анализа финансовых показателей служат данные бухгалтерского учета и отчетности предприятия, различные аналитические таблицы, разработанные непосредственно менеджерами для управления бизнес-процессами.

Практическая работа по финансовому менеджменту на предприятии предполагает использование целого ряда методов, большинство из которых по содержанию выступает прогнозно-аналитическими. Управление финансами может быть эффективным только в результате комбинированного использования всех этих методов.

В основе методологии финансового анализа находятся классические (традиционные) и современные подходы. Для оценки финансового состояния компании теории и практики используют две наиболее распространенные модели:

1) бухгалтерская модель, базой данных которой является финансовая отчетность. Модель ориентирована на контроль текущих операций с целью выявления сложившихся закономерностей (ретроспективный анализ).

При проведении финансового анализа бухгалтерской модели применяются следующие методы исследования, основанные на данных финансовых отчетов:

- горизонтальный (временной) анализ – сравнение показателя каждой строки финансовой отчетности с аналогичным показателем предыдущего периода. С помощью данного метода выявляют тенденции изменения позиций в определенном периоде. Чем длиннее период анализа, тем достовернее прослеживается тенденция;

- вертикальный (структурный) анализ – выявляет влияние показателей отчетности на финансовый результат и определяет структуру итоговых финансовых показателей. Данный метод позволяет анализировать любые экономические объекты, по которым имеются данные за несколько отчетных периодов: активы, пассивы, себестоимость, финансовые результаты, ассортимент и т.д.;

· сравнительный (пространственный) анализ – сопоставляет сводные показатели отчетности анализируемого субъекта с аналогичными показателями конкурентов, отрасли и т.д.;

· факторный анализ – метод аналитических исследований по выявлению влияния отдельных факторов (причин) на какой-либо результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Используется не только в финансовом анализе, но и анализе других результативных показателей, например: факторный анализ себестоимости, производства и реализации, материальных затрат, производительности труда и т.д.;

· анализ относительных показателей (коэффициентов) – метод, который проводится на основании данных одного или разных периодов, с его помощью рассчитывается отношение между отдельными позициями финансовой отчетности и определяется взаимосвязи данных показателей;

2) стоимостная (финансовая) модель, которая использует различные подходы к оценке стоимости бизнеса, в том числе с учетом влияния нематериальных активов, например – интеллектуального капитала.

В ходе осуществления финансового анализа специалисты используют следующие приемы, которые, естественно, поддаются «оцифровке» программными средствами:

· традиционные приемы (сравнения; сопоставления данных; группировки; балансовый метод; метод элиминирования (устранения) и т.д.);

· математические приемы (сложны, но широко применяются в анализе, так как основаны на приемах и методах математики, позволяют сделать результаты анализа – линейное программирование; сетевые графики; математические модели; корреляционно-регрессионный анализ) [6, с. 7].

Цифровизация учета и обработки данных, необходимых для финансового анализа, позволяет выполнять генерацию, интерпретацию и передачу данных с помощью информационных возможностей в электронной форме. Положительные аспекты в пользу автоматизации всех этапов учета и анализа выражены в:

· повышении конкретности формулировки задач;

· снижении уровня понесенных затрат и прочих расходов;

· использовании различных графических инструментов;

· получении точных результатов анализа, достаточных для принятия соответствующих управленческих решений.

Инструменты финансового анализа в электронном формате, в том числе предоставленные специализированными разработчиками программных продуктов на онлайн-платформах и облачных хранилищах, делают процесс управления бизнесом более безопасным, прозрачным, и прогнозируемым. Данные и результаты автоматизированного финансового анализа являются более доступными и надежными для их пользователей.

В качестве вывода выделим следующие моменты:

Исследование научных работ по поставленному вопросу позволяет сделать заключение, что единого методического подхода к проведению финансового анализа, которым могли бы пользоваться различные предприятия не существует. Методика финансового анализа, набор используемых инструментов и применяемая система показателей должны быть адаптированы под специфику деятельности конкретной организации, её стратегии, что обеспечит максимальную достоверность, и при необходимости могут быть дополнены новыми элементами.

Цифровизация экономики обуславливает зависимость бизнеса от использования информационных технологий и вызывает необходимость пересмотра подходов к организации и управлению бизнес-процессами.

Цифровизация нашла отражение в методологии и инструментах проведения финансового анализа деятельности экономических субъектов, и ее преимущества в этом направлении выражаются в:

- ускорении и совершенствовании процедур учета и автоматизированной обработки соответствующей информации;
- сокращении времени реагирования на факторы, влияющие на бизнес-процессы, финансовое состояние и результат деятельности;
- возможности оперировать и синхронизировать большие объемы данных;
- безопасно и надежно хранить исходную и итоговую информацию анализа, имея доступ к ней независимо от места нахождения заинтересованного пользователя.

Исходя из целей, задач и результатов финансового анализа, его следует рассматривать в роли одного из возможных импульсов к модернизации модели финансового устройства предприятия. С применением технологических новаций финансовый анализ становится не просто частью общего подхода к изучению бизнес-процессов деятельности экономического субъекта с четкими и оперативными результатами, но и самостоятельным значимым аналитическим механизмом.

Список литературы

1. Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика». [Электронный ресурс] / Д.Н. Баранов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. №2 (25). – С. 15-23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-kategorii-tsifrovaya-ekonomika>
2. Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. / В.В. Бочаров — СПб.: Питер, 2009. — 240 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка / Т. И. Григорьева; ВШЭ - НИУ - 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 486 с.
4. Грицунова С.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР. [Электронный ресурс] / С.В. Грицунова, Ю.А. Седых, Т.А. Высоцкая // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 34-38. URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=742>.
5. Загородников С. В. Краткий курс по финансовому менеджменту / С. В. Загородников. - 4-е изд., стер. – М.: Издательство «Окей-книга», 2011. — 173с.
6. Лукьянчук У. Р. Шпаргалка по финансовому менеджменту / У. Р. Лукьянчук. – М.: Аллель, 2008. – 64 с.

БЛИННИКОВА И.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

BLINNIKOVA I.A., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,

1 course, the preparation direction «Economy»

МАЛЫЙ БИЗНЕС: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

SMALL BUSINESS: WORLD EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE

Аннотация

В статье раскрывается важность сектора малого и среднего предпринимательства. Произведено сравнение малого и среднего предпринимательства России и других стран. Отражены результаты проведённого сравнения стран по доле работников. Показана роль малого бизнеса в национальной экономике.

Annotation

The article reveals the importance of the sector of small and medium enterprises. A comparison is made small and medium enterprises in Russia and other countries. The results of the comparison of countries by the share of employees are reflected. The role of small business in the national economy is shown.

Ключевые слова: малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, национальная экономика

Keywords: small business, small and medium enterprises, national economics.

Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков товарами и услугами, позволяя вместе с тем компенсировать такие издержки рыночной экономики, как безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления.

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным статьей 1.1 настоящей Закона, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Представителями малого бизнеса считаются предприятия и организации независимо от налогового режима, если они соответствуют определенным условиям.

В международной практике для отнесения предприятий к малым используется более 50 критериев. В России основные критерии отнесения предприятий к малым определены Федеральным законом от 24 июля 2007г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и это, прежде всего, количество работников и доход малого бизнеса.

И так, в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007г. №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены следующие критерии отнесения предприятий к сектору малого бизнеса:

- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать:

а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий, в том числе до 15 человек для микропредприятий;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать:

а) для микропредприятий – 120 млн. рублей;

б) для малых предприятий – 800 млн. рублей;

в) для средних предприятий – 2000 млн. рублей.

Важность сектора малого и среднего предпринимательства признана во всем мире. Малые и средние предприятия создают возможности для трудоустройства и обеспечивают большой доход для населения, что во многом определяет социально-экономическое положение всей страны и ее регионах.

На рисунке 1 показана доля малых и средних предприятий в ВВП разных стран.

Данные рисунка 1 показывают значительный удельный вес сектора малого и среднего предпринимательства в экономике многих развитых стран. В тоже время уровень развития российских малых и средних предприятий относительно низок. И потенциал их развития до конца еще не реализован.

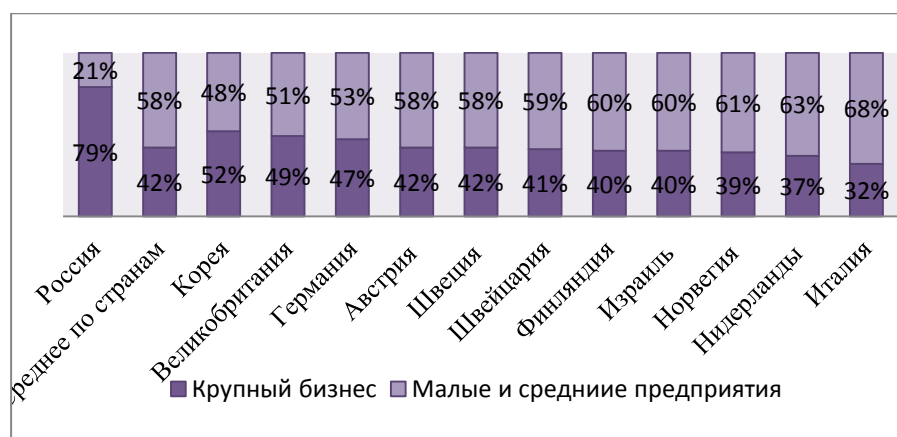


Рисунок 1 – Доля малых и средних предприятий в ВВП различных стран мира

Следует добавить, что Россия явно уступает другим странам по конкретным показателям доли малого и среднего предпринимательства в экономике на 100 человек. По данному показателю, количество малых и средних предприятий в Чешской Республике в 4,7 раза больше, чем в России, в 3,4 раза – в Португалии, в 2,7 раза – в Швеции, в 2,1 раза – в Испании и в 2,1 раза – в Польше. Из рассматриваемых стран только США уступают только России (рис. 2)

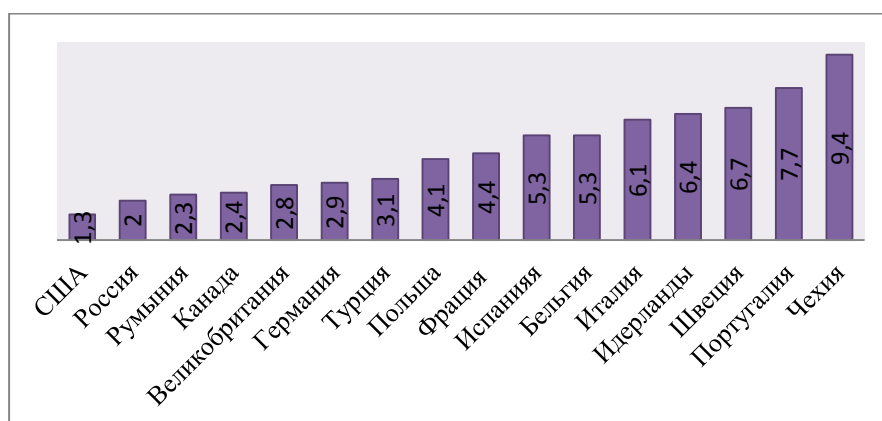


Рисунок 2 – Число субъектов МСП (ЮЛ) на 100 человек населения

Сравнение стран по доле работников, занятых на малых и средних предприятиях (рис.3) также указывает на значительное отставание российской экономики.

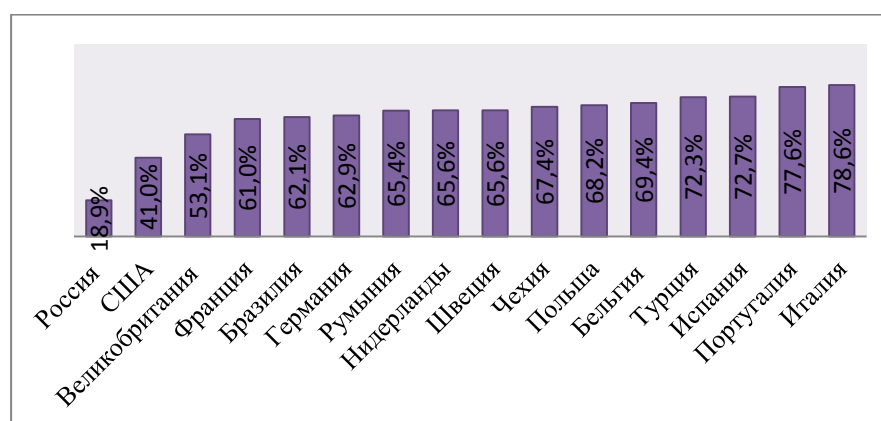


Рисунок 3 – Доля работников в секторе малого и среднего предпринимательства

В России доля работников на малых и средних предприятиях не превышает одной пятой от общей численности работников организации, в то время как в других странах (кроме США) они составляют более половины, а в семи странах и более 2/3.

Численность малых средних предприятий в 2018 году и рост рабочих мест на малых средних предприятиях, структура малых средних предприятий ухудшилась:

- фактически рост был зафиксирован только числом предпринимателей в категории микропредприятий: их количество увеличилось на 111,9 тыс. единиц, почти 80% из которых были вновь созданы;
- количество средних предприятий сократилось на 346 единиц в год, достигая 20078 единиц;
- количество малых предприятий уменьшилось на 2 355 единиц, достигнув 264 593 единиц;
- количество рабочих мест в малых компаниях уменьшилось на 331 367 единиц за год, достигнув 7 058 062 единиц.

Структура малого и среднего предпринимательства по размеру бизнеса, видам экономической деятельности и географическому положению показывает, что развитие отрасли малого и среднего предпринимательства в 2018 году является слабым:

- 95% малых предприятий являются микропредприятиями (количество малых и средних производственных предприятий фактически не увеличилось);
- 42,7% малых и средних предприятий работают в сфере торговли.

Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности представлена на рисунке 4.

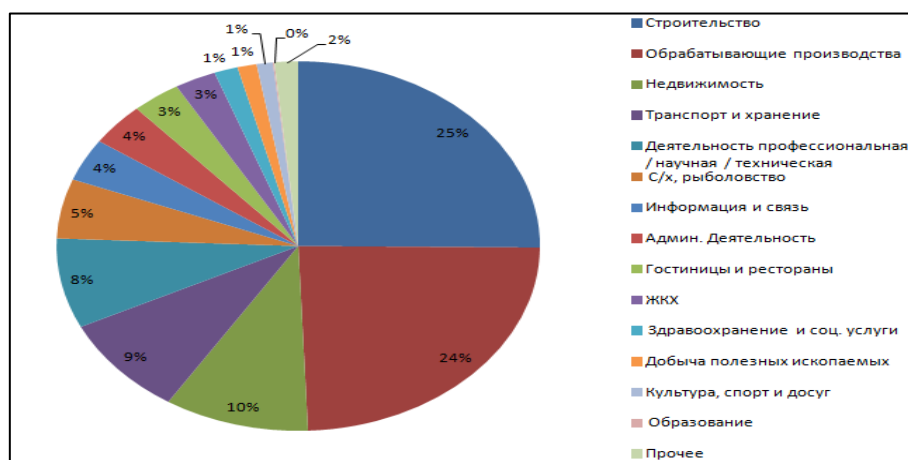


Рисунок 4 – Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2018 году

- 493 предприятия малого и среднего бизнеса. Причем количество малых и средних предприятий варьируется в зависимости от региона. Традиционно малый и средний бизнес наиболее развит в Центральном федеральном округе. По данным единого реестра малых и средних предприятий, там работают 1 807 744 предприятий. Далее следуют Приволжский федеральный округ с 1 064 083 компаниями, Южный федеральный округ – 714 024 компании, Северо-Западный федеральный округ – 684 296 компаний и Сибирский федеральный округ – 687 574 компании. Два региона отстают в течение многих лет: в Дальневосточном федеральном округе действуют 295 197 компаний, а на Северном Кавказе – 19 943.

Таким образом, рассуждая о роли значении малого бизнеса в России, можно сделать

следующие выводы:

- малый бизнес очень важный сектор отечественной экономики
- малый бизнес один из основных источников налоговых поступлений в бюджет
- малый бизнес играет важную социально-экономическую роль, создавая новые рабочие места
- малый бизнес помогает реализовывать ресурсы и продукцию своих регионов.

Но не стоит забывать и о том, что пока в нашей стране малый бизнес по развитию отстает от многих развитых стран. Но при этом рост оборота малых и средних предприятий, обеспечит наращивание налоговой базы, создание новых высокооплачиваемых рабочих мест, решение социальных проблем. Ведь как мы знаем, малый бизнес является двигателем экономики многих стран.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://rcsme.ru/ru/statistics>
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017 № 356-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Федеральная налоговая служба России – 10.04.2018. // URL: <https://www.nalog.ru/rn66/>
4. Алуян В. С. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 6 // URL: <http://e-koncept.ru/2016/76066.htm>.
5. Дизер В.А., Дубынина А.В. Роль и значение малого бизнеса в экономике России // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 108-112.
6. Мельникова Е.О., Дубынина А.В. Тенденции развития малого бизнеса в Челябинской области // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 230-234.

БОРИСОВА К.С.,

Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
5 курс, направление подготовки «Экономика»

BORISOVA K. S.,

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,
5 course, direction of training «Economics»

УЧЕТ И АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГЕНЕРАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»)

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF THE MOVEMENT OF INVENTORY IN THE ORGANIZATION (FOR EXAMPLE, LLC " GENERATION EQUIPMENT»)

Аннотация

Материальные запасы являются неотъемлемой составляющей процесса производственно-хозяйственной деятельности организации. Качество и рациональность их использования – одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Целью статьи является изучение организации бухгалтерского учета материально-производственных запасов общества с ограниченной ответственностью «Генерационное оборудование».

Abstract

Inventory is an integral part of the process of production and economic activity of the organization. The quality and rationality of their use is one of the main conditions for the successful operation of the enterprise. The purpose of the article is to study the organization of accounting of material and production stocks of the limited liability company "Generation equipment".

Ключевые слова: материальные запасы, анализ материально-производственных запасов

Keywords: Stock of materials, inventory analysis

Материальные запасы являются неотъемлемой составляющей процесса производственно-хозяйственной деятельности организации. Качество и рациональность их использования – одно из главных условий успешной деятельности предприятия.

В связи с этим данная тема выпускной квалификационной работы является актуальной, так как от рационального использования материально-производственных запасов непосредственно зависит конечный финансовый результат компании. Изучение данных объектов учета – это трудоемкий и продуктивный процесс исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение организации бухгалтерского учета материально-производственных запасов общества с ограниченной ответственностью «Генерационное оборудование».

Анализ материально-производственных запасов является одной из основных частей анализа финансового состояния предприятия, т. к. объем производственных запасов должен обеспечивать бесперебойное функционирование предприятия. Недостаток одного из видов производственных запасов может привести к перебоям в производстве, перебоям в выполнении обязательств перед покупателями, увеличению незавершенного производства и в результате ухудшению финансового состояния предприятия в целом. Увеличение материально-производственных запасов приводит к образованию сверхнормативных остатков, увеличению расходов по хранению материально-производственных запасов.

Источником информации для анализа состава и структуры материально-производственных запасов являются бухгалтерская (финансовая) отчетность Общества за 2018 год, оборотно-сальдовые ведомости по счетам бухгалтерского учета (10), (20), (41) за период 2017 г. и 2018 г. Данные представлены в расчетной таблице 1.

Таблица 1 – Расчетная таблица

Показатель МПЗ	2018		2017		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %		
1	2	3	4	5	6	7
Материалы, из них:	14127	90,51	19069	67,65	-4942	-25,91
10.01 Сырье и материалы	13490	95,49	18732	98,23	-5242	-27,98
10.02 Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали	53	0,38	54	0,28	-1	-1,85
10.03 Топливо	2	0,01	2	0,01	0	0,00
10.06 Прочие материалы	162	1,15	136	0,71	26	19,12
10.07 Материалы, переданные в переработку на сторону	182	1,29	1	0,01	181	18100,00
10.09 Инвентарь и хозяйственные принадлежности	10	0,07	35	0,18	-25	-71,43
10.10 Специальная оснастка и специальная	228	1,61	108	0,57	120	111,11

одежда на складе						
НЗП	1443	9,25	9084	32,23	-7641	-84,11
Товары	38	0,24	36	0,13	2	5,56
Итого	15608	100,00	28189	100,00	-12581	-44,63

По результатам анализа состава и структуры материально-производственных запасов можно сделать следующий вывод: уменьшение суммы неиспользованных материалов при строительстве и незавершенного производства (на 25,91 % и 84,11 % соответственно) в 2018 году является хорошей тенденцией и свидетельствует о том, что своевременно были использованы и списаны материалы с учета для осуществления строительства по договорам подряда 2018 года, срок выполнения по которым, в большинстве случаев, было до конца 2018 года.

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов была использована система обобщающих показателей. Расчет обобщающих показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов, представлен в расчетной таблице 2.

Таблица 2 – Расчетная таблица

Показатели	2018 год	2017 год	Отклонение	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
Объем СМР, тыс. руб.	175105,00	108854,00	66251,00	60,86
Материальные затраты, тыс. руб.	66475,00	47158,00	19317,00	40,96
Себестоимость продукции, тыс. руб.	138541,00	80405,00	58136,00	72,30
Материалоотдача (Мо), руб.	2,63	2,31	0,33	–
Материалоемкость (Ме), руб.	0,38	0,43	-0,05	–
Удельный вес мат. затрат в себестоимости продукции, %	47,98	58,65	-10,67	–

Увеличение материалоотдачи является положительной тенденцией, так как произошла минимизация себестоимости в 2018 году и прирост объема строительно-монтажных работ составил 60,86% относительно прироста материальных затрат на 40,96%.

Материалоемкость в 2018 году составила 0,38 руб. и снизилась по сравнению с 2017 годом на 0,05 руб., что также является положительной тенденцией, так как в 2018 году материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выполненных строительно-монтажных работ стало меньше на 0,05 руб.

Показатели оборачиваемости МПЗ – в числе тех, что характеризуют эффективность управления ими.

Расчет коэффициента оборачиваемости применительно к материально-производственным запасам, составляющим материально-производственную базу, и продолжительности оборота запасов в организации представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчетная таблица

Наименование показателя	Формула расчета	Значение		Изменение
		2018 г.	2017 г.	
1	2	3	4	5
Оборачиваемость запасов, оборот	$K_{об.з} = с.2110 / с. 1210$	9,89	3,46	6,41
Продолжительность оборота запасов, дни	$П_{обз} = 365 / K_{об.з}$	37,00	106,00	-69,00

По результатам расчета коэффициента оборачиваемости, приведенного на слайде 14, наблюдается ускорение оборачиваемости запасов в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 6,41 оборота, а также сокращение периода оборота запасов до 37 дней, что свидетельствует о том, что организации требуется 37 дней для того, чтобы приобретенные запасы приняли денежную форму. Это влечет уменьшение дебиторской задолженности и увеличение денежных средств организации. Организации необходимо стремиться своевременно использовать материально-производственные запасы, не нарушая сроков выполнения строительно-монтажных работ. Несвоевременное списание товаров для обслуживания офиса также уменьшает коэффициент оборачиваемости запасов.

Следующий значимый критерий оценки эффективности управления материально-производственными запасами – величина показателя их рентабельности. Он вычисляется по формуле:

$$PЗ = \left(\frac{ЧПР}{СЗ} \right) \times 100\%, \quad (1)$$

где РЗ – рентабельность запасов;

ЧПР – чистая (либо валовая) прибыль от реализации товаров, изготовленных с помощью анализируемых материально-производственных запасов или представленных МПЗ;

СЗ – себестоимость анализируемых запасов, а также их обслуживания.

Для оценки эффективности управления материально-производственными запасами на ООО «Генерационное оборудование» сформируем расчетную таблицу 4.

Таблица 4 – Оценка эффективности управления материально-производственными запасами на ООО «Генерационное оборудование»

Показатели	2018 год	2017 год	Отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Чистая прибыль, тыс. руб.	21670,00	24171,00	-2501,00	89,65
Материальные затраты, тыс. руб.	66475,00	47158,00	19317,00	140,96
Рентабельность запасов (РЗ), %	32,60	51,26	-18,66	–
Индекс доходности материально-производственных запасов	322,00	177,00	144,00	–

Рентабельность запасов имеет отрицательную динамику. Снижение показателя рентабельности запасов произошло по причине увеличения стоимости материально-производственных запасов, транспортных расходов и услуг спецтехники в 2018 году.

На основе анализа организации бухгалтерского учета материально-производственных запасов, проведенного во второй главе данной выпускной квалификационной работы, представим рекомендации по улучшению учета:

а) оформление путевых листов по факту расходования горюче-смазочных материалов с целью контроля;

б) использование формы М-29 для списания материально-производственных запасов, использованных в строительстве.

Осуществление расходов на топливо и другие горюче-смазочные материалы в организации происходит по топливным картам. В пользовании у организации 18 топливных карт. Их количество обусловлено широкой географией выполнения работ (услуг) по основному виду деятельности, а также сервисного обслуживания котельных: Челябинская область, Свердловская область, Курганская область, Республика Башкортостан, Костромская область. Путевые листы при расчетах за ГСМ с помощью топливных карт не составляются, вследствие чего отсутствует контроль затрат на топливо.

Рекомендуется разработать организацией путевой лист, содержащий данные только о количестве километров, нормативный объем использованных ГСМ можно рассчитать, в

таком случае, используя распоряжение Минтранса России от 14.03.2008 № АМ-23-р. В нем есть нормы расхода топлива для разных марок транспортных средств и формулы для расчета расхода.

По состоянию на 31.12.2018 году в структуре материально-производственных запасов наибольшую часть составляют материалы (90,51% и 67,65% соответственно). Это обусловлено основным видом деятельности организации – строительство. В структуре материалов преобладающую долю составляют сырье и материалы (оборудование), а именно 95,49% от общей суммы материалов. Основанием для списания материально-производственных запасов рекомендуется утвердить Унифицированную форму М-29.

Отчет отражает информацию о том, соответствуют ли объемы фактически израсходованных стройматериалов нормативным значениям. Именно с помощью этого отчета формируется информация о себестоимости объекта строительства, а также выявляются факты и устанавливаются причины перерасхода материалов.

По результатам анализа эффективности использования материально-производственных запасов, проведенного в третьей главе, и с целью оптимизации затрат рекомендуется автоматизировать процесс сварки металлических конструкций с помощью Сварочного полуавтомата Aurora Ultimate.

Наиболее показательным примером механизации сварочного процесса, можно считать применение сварочного полуавтомата вместо сварочного оборудования для ручной дуговой сварки штучным электродом.

Проведем расчет затрат на 1 кг наплавляемого металла, используемого для сварки конструкций в таблице 5.

Таблица 5 – Сравнение эффективности применения механизированной и ручной дуговой сварки

Ручная дуговая сварка покрытыми электродами		Полуавтоматическая сварка сплошной проволокой	
Производительность сварки			
1	2	3	4
Производительность по наплавляемому металлу, кг/час	1,80	Производительность по наплавляемому металлу, кг/час	4,00
Время горения дуги в смену, %	50,00	Время горения дуги в смену, %	60,00
Время горения дуги (машинное время) в смене 1 сварщика, часов	4,00	Время горения дуги (машинное время) в смене 1 сварщика, часов	4,80
Общая масса наплавляемого за смену металла 1 сварщиком, кг	7,20	Общая масса наплавляемого за смену металла 1 сварщиком, кг	19,20
Сварочные материалы			
Расход сварочных материалов в смену производится с учетом коэффициента перехода наплавляемого металла			
Коэффициент перехода электродного металла	60,00%	Коэффициент перехода электродного металла	90,00%
Электроды, кг	12,00	Проволока сварочная ОК 1.2мм, кг	21,33
-	-	Газы при расходе 12 л/мин, м ³	3,456
Цена за единицу сварочных материалов			
Электроды ОК-46, руб/кг	200,00	Проволока сварочная ОК 1.2 мм, кг	170,00
-	-	Смесь газовая К-18 - руб/баллон 40000 л	2100,00
Стоимость сварочных материалов на 1 кг наплавляемого металла			
Электроды для ручной дуговой сварки, руб	650,00	Сварочная проволока СВ08Г2С d=1,6 мм, руб/кг	188,70
-	-	Углекислота СО ² - руб	116,67
ИТОГО:	650,00	ИТОГО:	305,37
Заработная плата на 1 кг наплавляемого металла			

Зарплата одного сварщика 4 разряд с налогами, руб/ час (из расчета 40000 руб. в месяц в т.ч. НДС 13%)	316,00	Зарплата одного сварщика 4 разряд с налогами, руб/ час (из расчета 40000 руб. в месяц в т.ч. НДС 13%)	316,00
Продолжительность смены, часов	8,00	Продолжительность смены, часов	8,00
Зарплата сварщика за 1кг наплавляемого металла, руб	351,11	Зарплата сварщика за 1кг наплавляемого металла, руб	131,67
Итого, затраты на 1 кг наплавляемого металла			
ИТОГО:	1001,11	ИТОГО:	437,04

Из таблицы 5 видно, что при выборе полуавтоматического способа сварки материально-производственные затраты на 1 кг наплавляемого металла будут составлять 305,37 рублей, что на 344,63 рублей меньше при ручной дуговой сварке одним сварщиком.

В год выбор способа полуавтоматического способа сварки позволит сократить фактические затраты на приобретение материально-производственных запасов на 674363,50 руб.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01), утвержденное Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н.
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н.
7. Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы»: [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://bmcenter.ru/Files/proekt_FSBU_Zapaci.
8. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н.

БОТАШЕВА Ф.М.

ФГБОУ ВО Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

BOTASHEVA F.M.

St. Petersburg State University of Railway Transport of Emperor Alexander I
Assistant of the Department "Accounting and Auditing"

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КОНТРОЛЬ» ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

INTERPRETATION OF THE CONCEPT "INTEGRATED CONTROL" APPLICABLE TO THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC COMMUNICATIONS

Аннотация

Развитие экономической системы не стихийное, а запрограммированный и контролируемый процесс. Экономика всегда является контролируемой системой, у которого всегда есть соответствующий субъект управления. В рамках информационной парадигмы развития общества делается вывод что самопроизвольно развивающейся экономики в

действительности не существует, и любая система без должного субъекта управления в принципе не может существовать. В качестве альтернативы в статье предлагается новый вид контроля – интегрированный контроль, подразумевающий синтез государственный, экономический и социальный контроль.

Abstract

The development of the economic system is not spontaneous, but a programmed and controlled process. The economy is always a controlled system, which always has an appropriate subject of management. In the framework of the information paradigm of the development of society, it is concluded that a spontaneously developing economy does not really exist, and any system without a proper management entity cannot exist in principle. As an alternative, the article proposes a new type of control - integrated control, which implies a synthesis of state, economic and social control.

Ключевые слова: социально-экономическая система, контрольные меры, экономическое поведение.

Keywords: socio-economic system, control measures, economic behavior.

Общество или экономика представляет собой целостную систему со сложным многоуровневая, структурно-функциональная организация, состоящая из подчиненных уровней и различных элементов (бизнес-единицы, субъекты, финансовые посредники, структуры управления и учреждения, которые находятся в постоянном взаимодействии). Экономика имеет ярко выраженный иерархический многоуровневый состав, при этом каждый уровень иерархии интегрируется в полную систему и взаимодействует с другими уровнями и элементами, с особыми целесообразными и информационно обусловленными правилами и алгоритмами [1]. Функционирование человека и общества как целостная система базируется на многоуровневой сети организационных и технологические принципы, то есть человеческое общество организовано в сети многоуровневой системы.

Экономисты гораздо реже, нежели психологи, акцентируют внимание на феномене контроля как средства понимания поведения человека. Тем не менее, контроль всё чаще рассматривается как одна из основных концепций во многих областях прикладной экономики, включая поведенческую экономику или экономику труда [2]. Наличие контроля имеет очевидную связь с успехом на рынке труда и, по-видимому, играет ключевую роль во многих решениях об инвестировании в человеческий капитал. В частности, инвестиции в образование, здравоохранение, самозанятость и поиск работы были связаны с убеждениями людей в том, насколько они контролируют жизненные результаты. Исследования в области организационных наук показывают, что решения, принимаемые старшим менеджером, частично обусловлены степенью контроля, и существует возможность того, что локус контроля станет важным средством проверки в процессе найма. Наконец, как один из компонентов самоконтроля в более общем плане, контроль также важен для понимания типов стимулирующих контрактов, которые фирмы предлагают своим работникам.

Экономисты в значительной степени игнорировали эти различия, часто просто полагаясь на доступные им меры, которые часто объединяют элементы нескольких концепций. Эта неоднозначность относительно того, что на самом деле измеряется, усиливается тем фактом, что существует множество различных концепций, которые менялись со временем для измерения каждого из этих психологических понятий. Экономисты обычно фокусируются на обобщенных мерах воспринимаемого контроля, которые в значительной степени не зависят от контекста. Напротив, психологи часто полагаются на инструментарий контрольных мер, которые специфичны для конкретных областей, например, для сферы финансов, с воспринимаемыми мерами контроля могут абсолютно не совпадать с другими.

Подход экономистов к измерению имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, игнорирование проблемы измерения позволило продвинуться экономическим исследованиям и дать возможность начать задумываться о новом виде контроля,

систематизирующем различные его виды – интегрированный контроль. Данный вид контроля является всеобъемлющим с точки зрения влияния на всю социально-экономическую систему, так как подразумевает симбиоз государственного, экономического социального видов контроля.

Сегодня не существует единой полной меры контроля, широкодоступной в данных, на которые обычно рассчитывают экономисты, подмножество соответствующих элементов было включено в удивительное количество источников данных. Не обращая внимания на тонкости различий, которые психологи склонны проводить, экономисты смогли добиться прогресса, «игнорируя деревья, чтобы увидеть лес». С другой стороны, поскольку они не смогли провести различие между смежными концепциями и серьезно относиться к измерению, понимание экономистами того, как восприятие контроля влияет на экономическое поведение, не обладает определенным сложностью.

Любые эмпирические ассоциации непоследовательны в разных исследованиях, и часто критерии предпочтения не связаны с интуитивно похожими чертами личности. Отметим также и связующее понятие, – «локус контроля», которое в значительной степени коррелирует с отрицательной взаимностью, доверием, риском и временными предпочтениями, а также с альтруизмом среди населения в целом, но продолжает объяснять удовлетворенность жизнью, уровень образования, здоровье и результаты на рынке труда, даже с учетом этих экономических предпочтений. Личностные черты – такие как когнитивные способности – могут налагать ограничения на выбор людей и что «обычные параметры экономических предпочтений могут интерпретироваться как последствия этих ограничений». Если люди не верят, что они могут произвести желаемый эффект и предотвратить нежелательные действия своими действиями, у них мало стимулов действовать. Какие бы другие факторы ни действовали в качестве мотиваторов, они основаны на убеждении, что каждый способен достичь желаемых результатов.

Психологи рассматривают восприятие контроля как неотъемлемую часть мотивации и, следовательно, человеческого поведения. Например, теория мотивации рассматривает мотивацию как продукт двух ключевых компонентов – мотивов и ожиданий. Мотив – это общая тенденция приблизиться (или избежать) к типу стимула, в то время как ожидание – это индивидуальная оценка шансов, что его действия приведут к желаемому результату. Самоэффективность человека определяет «его уровень мотивации, отраженный в том, сколько усилий они будут прилагать в усилиях и как долго они будут продолжать сталкиваться с препятствиями». Целесообразно, что основными механизмами, посредством которых воспринимаемый контроль влияет на результаты, являются мотивация и преодоление.

В то время как психологи уделяют значительное внимание связям между воспринимаемым контролем и мотивацией, экономисты в основном развиваются, поскольку мотивация полностью синонимична стимулам, то есть затратам и выгодам. Мотивация иногда признается в качестве одного из «мягких навыков», которые имеют фундаментальное значение для жизненного успеха. Однако, в конце концов, экономисты обычно рассматривают мотивацию как один из компонентов ненаблюдаемой индивидуально-специфической гетерогенности в более общем плане. Недостаточное внимание экономистов к мотивации само по себе интересно в свете того, как элемент контроля стал включаться в большие наборы панельных данных. Хотя психологи часто видят ожидания с точки зрения убеждений людей в их способности преуспеть в определенных задачах, так и включают в себя элементы интегрированного контроля.

Если воспринимаемый интегрированный контроль поддерживает внутреннюю мотивацию, как утверждают психологи, то неудивительно, что экономисты обнаруживают, что такой контроль предсказывает широкий спектр экономических и социальных результатов. В то же время особенно информативно в отношении основного механизма, порождающего отношения важно проведение мета-анализа взаимосвязи между интегрированным контролем и результатами работы, чтобы увидеть основные элементы

между ними, что связывают их. Они находят поддержку гипотезе о том, что такой контроль связан с мотивацией работы, но также и о связях между самим контролем и благосостоянием сотрудников и усилиями по установлению контроля в любой компании. Самоконтроль относится к способности изменять свои собственные реакции, особенно для приведения их в соответствие с такими стандартами, как идеалы, ценности, мораль и социальные ожидания, и для поддержки достижения долгосрочных целей.

Как и мотивация, самоконтроль - в качестве альтернативы саморегуляции или самодисциплины - также был в центре психологических исследований на протяжении десятилетий. В настоящее время, выявляют более 100 уникальных вопросников для самооценки и информирования информаторов, предназначенных для измерения самоконтроля как в отдельности, так и в качестве подшкалы более широких инвентаризаций личности. Некоторые из них проводят прямую связь между самоконтролем и восприятием контроля. В частности, «График самоконтроля» (SCS) Розенбаума является инструментом опроса, предназначенным для оценки склонностей людей к самооценке, связанных с применением самоконтроля для решения поведенческих проблем. Одно из четырех самоконтролирующих поведений, зафиксированных в нем, воспринимается как самоэффективность. Опираясь на модель поведенческих изменений, автор утверждает, что «прежде чем человек применяет какой-либо определенный навык самоконтроля, он должен поверить, что он может контролировать свое собственное поведение без посторонней помощи».

Эта концептуальная связь между новым видом контроля и самоконтролем важна, потому что экономисты все чаще включают понятие искушения и самоконтроля в модели межвременного принятия решений. Это касается любых решений, включая решения о потреблении и сбережениях, криминальном поведении, переедании, решения о потребительских ценах, квитанциях о социальном обеспечении и компенсациях работникам.

В каждом случае усиление самоконтроля помогает людям противостоять немедленному искушению и делать долгосрочные инвестиции, т. е. определять выбор с немедленными затратами и долгосрочными выплатами. Если самоконтроль усиливается убеждением, что то, что человек делает, имеет значение и уменьшается убеждением, что происходящее является вопросом удачи, то самоконтроль может быть еще одним путем, связывающим понятие контроля со многими результатами жизни.

Понимание относительной важности этих альтернативных путей - то есть ожиданий в отношении доходности, восприятия риска, самоконтроля, мотивации и т. д. - было бы чрезвычайно ценно при разработке политики, направленной на поощрение инвестиций в человеческий капитал. В частности, не сразу очевидно, что существует альтернативный выход из ситуации, который, вероятно, будет оптимальным независимо от основного механизма.

Список литературы

1. Косоногова Е.С., Киевич А.В. Информационное обеспечение устойчивого развития межгосударственного интеграционного объединения / Е.С. Косоногова., А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. - № 9 (265). - С. 10-14.

2. Хмелева С.И. Соотношение понятий внутренний контроль и система внутреннего контроля / С.И. Хмелева // Вестник магистратуры. 2014. - № 10 (37). - С. 79-81.

БУРЦЕВА А.В., КОВАЛЕЦ О.А.

ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ», г. Луганск,

4 курс, направление подготовки «Экономика»

2 курс, направление подготовки «Банки и банковская деятельность»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОГАШЕНИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ

ENSURING THE REPAYMENT OF THE BUDGET DEFICIENCY PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Постоянно растущий дефицит бюджета пенсионного фонда, а также низкий уровень пенсионного обеспечения является актуальной проблемой пенсионного обеспечения РФ. Рассмотрена характеристика пенсионных выплат в Российской Федерации и Соединенных Штатах Америки. Выявлена основная проблема Пенсионного фонда РФ – повышение пенсионного возраста, в связи с произошедшей реформой пенсионной системы в 2018 году. Положительной стороной данной реформы является принятие системы индивидуальных пенсионных накоплений.

Abstract

The constantly growing budget deficit of the pension fund, as well as the low level of pension provision is an urgent problem of the pension provision of the Russian Federation. The characteristics of pension payments in the Russian Federation and the United States of America are considered. The main problem of the Pension Fund of the Russian Federation has been identified - raising the retirement age, in connection with the reform of the pension system in 2018. The positive side of this reform is the adoption of a system of individual pension savings.

Ключевые слова: пенсионный фонд, пенсионные выплаты, страхование взносов, пенсионный возраст, индивидуальные пенсионные накопления.

Keywords: pension fund, pension payments, fee insurance, retirement age, individual pension savings.

Пенсионный фонд имеет значительное влияние на экономическое состояние страны. Основная цель пенсионного фонда – обеспечить достаточный уровень материальных благ граждан через перераспределение средств – то есть, где бы человек ни жил, он своим трудом и предыдущими социальными выплатами гарантирует себе конкретный прожиточный уровень в будущем.

Пенсионный фонд своими средствами дает обеспечение на выплату пенсий и прочих пособий людям, так как во множестве некоторых событий далеко не все люди имеют возможность обеспечить свою жизнь.

Повышение эффективности системы финансирования пенсионного фонда РФ является актуальной проблемой, так как на сегодняшний день присутствует постоянно растущий дефицит бюджета в пенсионном фонде и низкий уровень пенсионного обеспечения.

В настоящий момент пенсионная система РФ состоит из:

1. Государственная пенсия – это такая выплата гражданам, которая совершается один раз в месяц с целью компенсирования их дохода.

2. Страховая пенсия – это выплата, которая совершается с целью возмещения гражданам заработной платы или другого дохода, который за время трудовой деятельности они получали.

3. Накопительная пенсия – это пожизненная ежемесячная выплата пенсионных накоплений, которые были созданы за счет отчислений работодателей и от их инвестиционной деятельности.

Рассмотрим по подробнее характеристику пенсионных выплат в РФ в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика пенсионных выплат в РФ, в %

Наименование	Работник	Работодатель
Государственная пенсия	-	22%
Страховая пенсия	-	6%
Накопительная пенсия	-	16%

Именно обязательное страхование взносов работодателя в ПФ РФ является основой будущей пенсии любого работающего человека.

Согласно законодательству РФ, в 2015 году взносы работодателя составили 22% годового оклада работника в пределах 711 тыс. руб. Из них 6% тарифа может идти на формирование накоплений, а 16% – на создание страховой пенсии, а также по выбору гражданина могут направляться на создание страховой пенсии.

На данный момент средний размер страховой пенсии по старости с учетом фиксированной выплаты составляет 12,9 тыс. руб.

Накопительная пенсия (6%) – это так называемые «живые» деньги, которые отчисляются работодателем за гражданина, они также инвестируются на фондовом рынке, приносят реальный доход, и имеют все возможности стать значимой прибавкой к будущей пенсии.

Далее для сравнения в таблице 2 рассмотрим характеристику пенсионных выплат в США, так как они являются одни из самых эффективных в мире.

Таблица 2 – Характеристика пенсионных выплат в США, в %

Наименование	Работник	Работодатель
Государственная пенсия	7,65%	7,65%
Корпоративная пенсия	-	Формируется за счет взносов работодателей.
Накопительная пенсия	Формируется за счет личных накоплений	-

Исходя, из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что пенсионные выплаты США предполагают создание сразу трех видов пенсий: государственной и двух накопительных. Одна накопительная пенсия возникает вследствие взносов работодателей, а другая – создается исходя их взносов самих граждан.

На сегодняшнее время значительной проблемой в совершенствовании пенсионной системы РФ представляется собой повышение пенсионного возраста, в 2018 году состоялась пенсионная реформа, которая подразумевает:

1. увеличение пенсионного возраста (так теперь мужчины выходят на заслуженную пенсию в возрасте – 63-65, а женщины – 58-60 лет;
2. с 2018 года в РФ начнет активно действовать система индивидуальных пенсионных накоплений, любой гражданин будет в состоянии самостоятельно формировать собственные выплаты.

Можно сделать вывод, что повышение пенсионного возраста увеличит число работающих, а соответственно, таким образом, повысятся пенсии. Внедрение в пенсионную систему РФ накопительной пенсии, позволит за счет личных накоплений поднять уровень жизни, так как накопительная пенсия не облагается налогом.

Соответственно, если каждый гражданин будет на протяжении трудового стажа делать добровольные взносы в накопительную пенсию, средний размер пенсии будет увеличиваться и также это способствует увеличению суммы финансирования пенсионного фонда РФ.

Список литературы

1. Ерусланова Р.И. Пенсионное обеспечение в России: учебное пособие / Р.И. Ерусланова; Ф.Н. Емельянова; Р.А. Кондратьева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. – С.29
2. Овсянникова С.Ю. Зарубежные пенсионные системы / С.Ю. Овсянникова // Финансы. – 2006. – С.87
3. Пенсионная система: модель для России и зарубежный опыт. – М.: ИМЭМО РАН, 2013. – С.95

БУСЫГИНА М.Д., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

BUSYGINA, M. D., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction "Economy"

СОПОСТАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА

COMPARISON OF THE SECTORAL STRUCTURE OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA AND THE LEADING COUNTRIES OF THE WORLD

Аннотация

В данной статье рассмотрена сравнительная характеристика структуры экономики России и экономики Китая и Японии по совокупному показателю валового внутреннего продукта характеризующего стоимость товаров и услуг, произведенных в стране всеми отраслями экономики и предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта.

Abstract

In this article we will consider the comparative characteristic of structure of the Russian economy and the Japan economy and China's total gross domestic product characterizing the value of goods and services produced in the country by all sectors of the economy and are intended for final consumption, accumulation and exports.

Ключевые слова: экономика, национальная экономика, отраслевая структура экономики, ВВП, Россия, Китай, Япония.

Keywords: economy, national economy, industry structure of the economy, GDP, Russia, China, Japan.

В настоящее время более половины всей мировой стоимости ВВП создается в США, Китай, Японии и Германии.

Для оценки эффективности и перспектив экономики государства важно учитывать не только величину ВВП, но и его структуру, т.е. за счет каких видов деятельности он получен. Одно дело, если значительная часть ВВП создана в финансовом секторе, в сфере финансовых страховых, юридических, аудиторских, бухгалтерских и прочих услуг (США, Швейцария). Другое дело – когда весомая доля ВВП создается в промышленном секторе (Германия,

Япония, Китай). Третье дело – когда ВВП существенно зависит от величины экспорта сырья и мировых цен на него (Россия, Нигерия, Алжир). В данном случае ВВП рассматривается как сумма добавленных стоимостей, созданных во всех отраслях экономики страны.

Так как статистические данные Японии и Китая известны лишь за 2017 год, то сравнение будем производить за данный год.

Доля промышленного производства в структуре ВВП Китая составляет 33,9%, сельского хозяйства – 7,9%, строительства – 6,7%. Доля реального сектора составляет – 48,5%. Китай делает упор на промышленность (рисунок 1) [1].

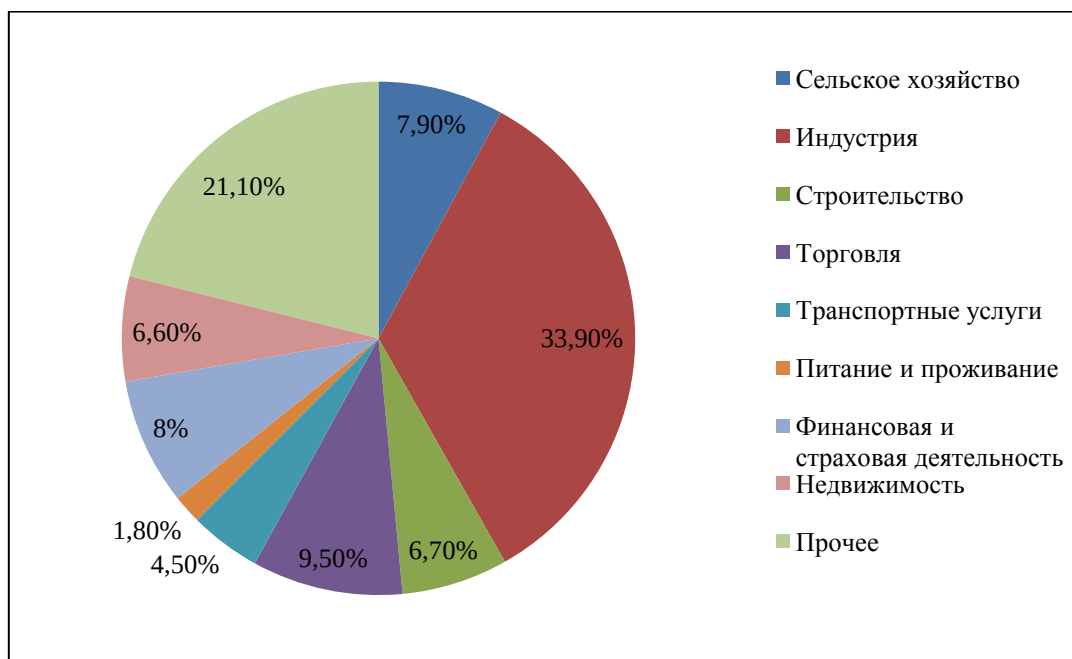


Рисунок 1 – Структура ВВП Китая в 2017 году

В структуре ВВП Японии доля промышленного производства составляет 23,4%, сельского хозяйства и рыболовства – 1,2%, строительства – 5,7%. Итого реальный сектор – 30,3% (рисунок 2). Прочее составляет деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, образование, государственное управление, профессиональная, научная и техническая деятельность. Большая часть ВВП Японии приходится на промышленность и торговлю [2].

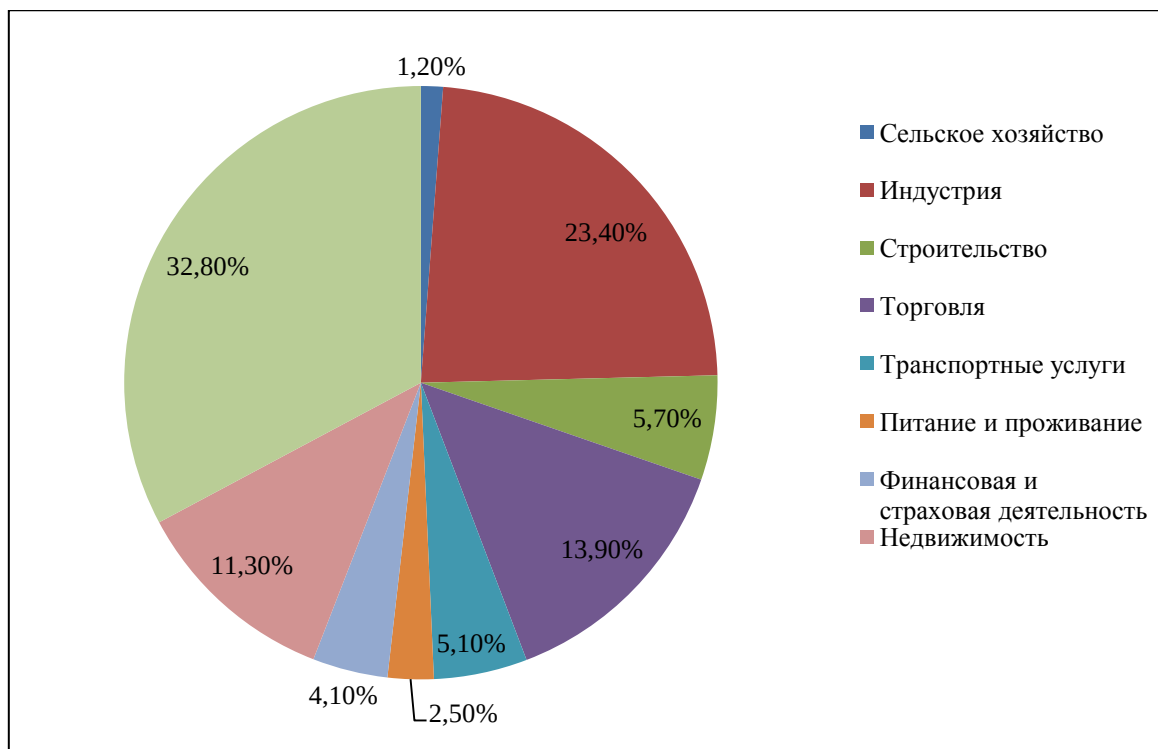


Рисунок 2 – Структура ВВП Японии в 2017 году

Структура ВВП России представлена на рисунке 3.

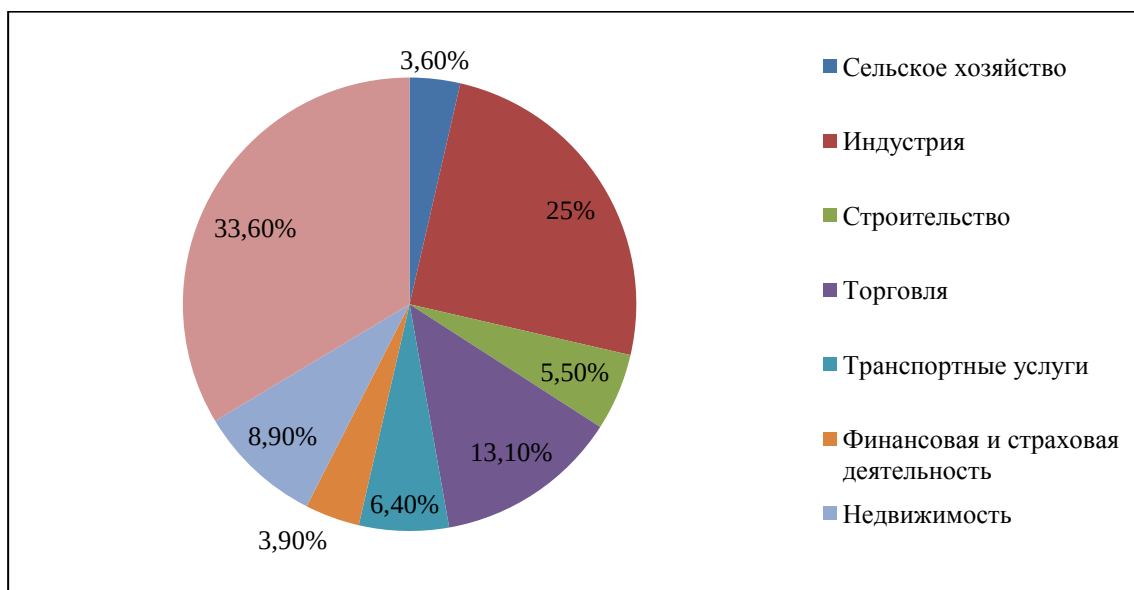


Рисунок 3 – Структура ВВП России в 2017 году

По данным рисунка 3 доля промышленного производства составляет 25%, сельского хозяйства и рыболовства – 3,6%, строительства – 5,5%. Итого 34,1%. Большая часть ВВП приходится на промышленность.

По данным рисунка 1, 2 размер реального сектора экономики Китая больше японского почти в 2 раза. По данным рисунка 2 и 3 ВВП Японии больше ВВП России в 1,4 раза, а удельная доля реального производства в ВВП России больше, чем в ВВП Японии в 1,1 раза. Это означает, что реальное промышленное производство в Японии больше российского в 1,3

раз. А если учесть теневой сектор, который в России существенно больше, чем в Японии, то разрыв станет еще менее заметным.

Аналогичный подсчет для Китая показывает, что объем производимого продукта выше, чем у России в 5,7 раз. А реальное производство больше российского в 1,4 раза.

В пересчете на душу населения приходим к интересным и неожиданным выводам (таблица 2).

Таблица 2 - Население стран в 2017 году

Страна	Население (млн. чел.)
Китай	1 386
Индия	1 284
США	325,7
Индонезия	261,9
Бразилия	207,7
Пакистан	197
Нигерия	186,9
Бангладеш	161,8
Россия	146,8
Япония	126,8

Население Японии меньше населения России в 1,2 раза, а население Китая больше в 9,4 раз. Это означает, что объем реального промышленного производства в России и Китае на душу населения примерно одинаков.

По оценкам специалистов российская экономика имеет деформированную структуру, значительно осложняющую дальнейшее развитие нашей страны. Она проявляется в сравнительно высокой доле добывающих отраслей, относительно меньшей доле обрабатывающих отраслей, имеющих высокую добавленную стоимость, и достаточно малой доле отраслей, в которых формируется человеческий капитал. Такое положение противоречит общемировой тенденции. Необходимость перестройки российской экономики объясняется сменой приоритетов в формировании ее структуры.

Согласно теоретическим моделям это развитие возможно по следующим основным направлениям:

- тиражирование существующих производств;
- имитация существующих в мире достижений (копирование);
- инновации.

Сегодня Россия уже не может жить за счет экспорта сырьевых ресурсов потому, что тиражирование существующих производств будет приводить к возрастающему технологическому и институциональному отставанию. В настоящее время реализация структурной политики сводится к переносу центра тяжести с поддержки отраслей и предприятий, утративших сравнительные преимущества, на перспективные отрасли высоких технологий.

Осуществление структурной перестройки экономики обеспечивает сбалансированность национального хозяйства, служит основой устойчивого и эффективного экономического роста, повышения уровня жизни населения.

Список литературы

1. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики// Аналитический центр при правительстве Российской Федерации – апрель 2019 – выпуск №48
2. Копылова О.А., Дубынина А.В. Анализ структуры ВВП в условиях цифровой экономики России // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 150-155.

ГЛАЗУНОВА К.В, БУСЫГИНА М.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

GLAZUNOVA K.V, BUSIGINA M.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ "МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ" НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РФ

IMPACT OF THE MATERNAL (FAMILY) CAPITAL PROGRAM ON THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Более десятка лет назад президент России ввел меру поддержки семьям для увеличения рождаемости в стране. В статье рассматривается хронология изменений суммы материнского капитала и его зависимость от внешних факторов. Приведены статистические данные зависимости материнского капитала и рождаемости в России за весь период реализации программы, и представлены прогнозы этой зависимости в последующие годы.

Abstract

More than a decade ago, the Russian President introduced a measure of support for families to increase the birth rate in the country. The article considers the chronology of changes in the amount of maternity capital and its dependence on external factors. Statistical data on the dependence of maternal capital and birth rate in Russia for the entire period of the program implementation are presented. Forecasts of this dependence in the following years are presented

Ключевые слова: рождаемость; факторы рождаемости; Россия; материнский капитал; предложение В.В.Путина, программа материнского капитала.

Keywords: birth rate; birth factors; Russia; maternity capital; V. V. Putin's proposal, maternity capital program.

Перспективы развития любого государства напрямую зависят от его численности населения или же коэффициента воспроизводства. На момент начала 2020 года, Россия находится в нелегкой демографической ситуации, где коэффициент рождаемости с 2015 года падает, что продолжает негативно сказываться на состоянии государства. Так, 15 января 2020 года президент В.В.Путин в обращении к Федеральному собранию указал на необходимость «выбраться из демографической ловушки» посредством стимулирования рождаемости в семьях [3]. Для этого еще с 2007 года действует программа материнский капитал, поддерживающая увеличение воспроизводства населения.

Материнский капитал — это форма государственной поддержки. Ее могут получить семьи, в которых с 2007 года родился второй или последующий ребенок. Программа периодически продлевается: сейчас она действует до 2021 года. Данная программа изначально предусматривала выдачу 250 000 руб. единой суммой за второго ребенка.

В 2015 году размер материнского капитала стал составлять 453 026 рублей, но демографическая ситуация в стране нуждалась в дополнительном стимулировании. Для этого В.В.Путин предложил в рамках январского послания Федеральному Собранию выдавать материнский капитал за первого ребенка в размере 466 617 руб., и увеличить его еще на 150 тыс. руб. за второго ребенка. При рождении же третьего ребенка государство выплатит за семью 450 тыс. руб. взятого ею ипотечного кредита.

Материнский капитал не облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) и может быть потрачен на обучение детей, родителей, улучшение жилищных условий, пенсию мамы или ежемесячные выплаты. Так же материнский капитал разрешается обналичить на покупки для детей – инвалидов, им можно оплачивать только товары и услуги для реабилитации и интеграции из специального перечня, который устанавливает Правительство РФ.

Право на материнский капитал подтверждается сертификатом — его оформляют в пенсионном фонде. Сертификат — это документ, который дает право распоряжаться господдержкой. То есть семья после рождения ребенка получает сертификат, а потом предъявляет его и сообщает пенсионному фонду: «Мы взяли ипотеку, переведите материнский капитал данному банку в счет нашего долга». Затем пенсионный фонд переводит деньги, чтобы у семьи уменьшился остаток кредитной задолженности. Эта программа господдержки действует до 2021 года, то есть право на маткапитал будут иметь семьи, в которых второй или последующий ребенок родится до 31 декабря 2021 года.

Материнский капитал положен всем семьям с детьми - независимо от дохода, трудоустройства и жилищных условий. Сертификат получит любая мать, которая родит или усыновит хотя бы второго ребенка с 2007 года, даже если в семье несколько квартир, а зарплата отца намного выше среднего уровня.

Также существует региональный материнский капитал. Например, в Санкт-Петербурге его выделяют при рождении третьего ребенка: деньги можно тратить на жилье, покупку участка или автомобиля.

Пока предложение В.В. Путина остается только предложением, официального закона с такими изменениями нет, материнский капитал за первого ребенка получить нельзя, а за второго не доплачивают.

Рассмотрим таблицу 1 для знакомства со статистическими данными, связанными с суммой средств, выделенных на выплату материнского капитала и рождаемостью в эти годы.

Таблица 1 – Размер материнского капитала [4].

Год	Сумма средств материнского капитала, руб.	Рождаемость, человек
2007	250 000,0	1 610 122
2008	276 250,0	1 713 947
2009	312 162,5	1 761 687
2010	343 378,8	1 788 948
2011	365 698,4	1 796 629
2012	387 640,3	1 902 084
2013	408 960,5	1 895 822
2014	429 408,5	1 942 683
2015	453 026,0	1 940 579
2016	453 026,0	1 888 729
2017	453 026,0	1 690 307
2018	453 026,0	1 604 344
2019	453 026,0	-
2020	466 617,0	-

Для более наглядного понимания изменения и распределения размера материнского капитала в России следует взглянуть на рисунки 1 и 2. Нетрудно догадаться, что несмотря на рост суммы материнского капитала в несколько раз, рождаемость в России в 2018 году сравнялась с той, что была в 2007.

Это произошло отчасти из-за снижения числа женщин репродуктивного возраста (потенциальных матерей), а так же из-за роста городского населения в процессе урбанизации. Нынешняя молодёжь, попадая в современный ритм жизни, впитывает в себя совсем новые ценности, а традиционные "дом, семья, дети" отходят на второй план.

Как только программа приобрела всеобщую огласку, многие высказались против ее реализации. Например, Борис Немцев заявил, что эта мера поддержки будет способствовать

росту численности населения среди малообеспеченных семей из отдаленных неблагоприятных территорий. Тем самым грядет рост необразованного, неработающего – люмпенизированного слоя населения, а также тенденция роста численности мусульманского населения.

В подтверждение этим словам, в 2015 году РБК опубликовал статью с исследованием, приводящим к тому, что власти впустую потратили более 1 трлн рублей на материнский капитал [2]. Данный вид поддержки лишь сдвигал даты рождения детей, но существенно не влиял на показатели рождаемости.

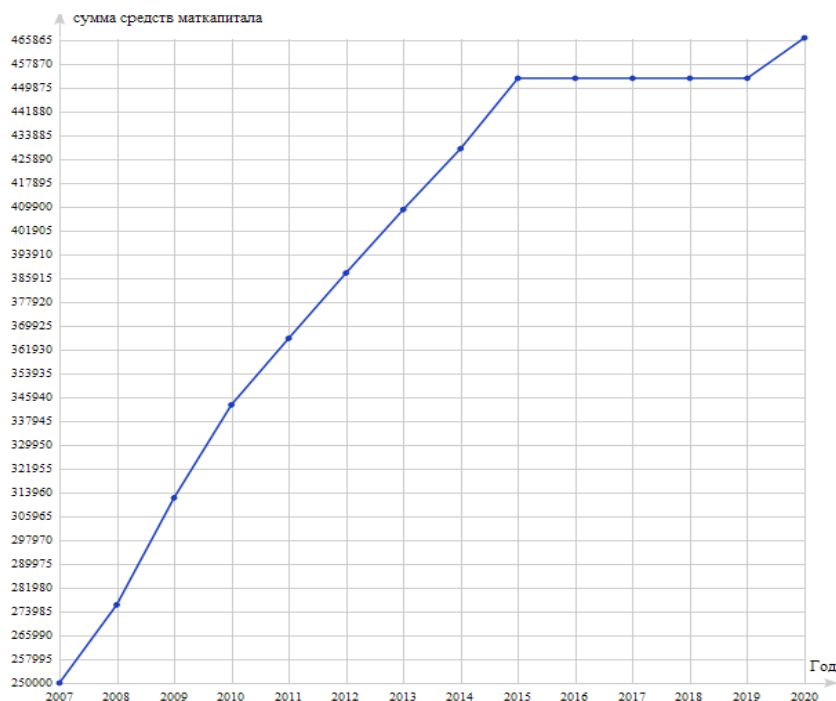


Рисунок 1 – Изменение суммы материнского капитала

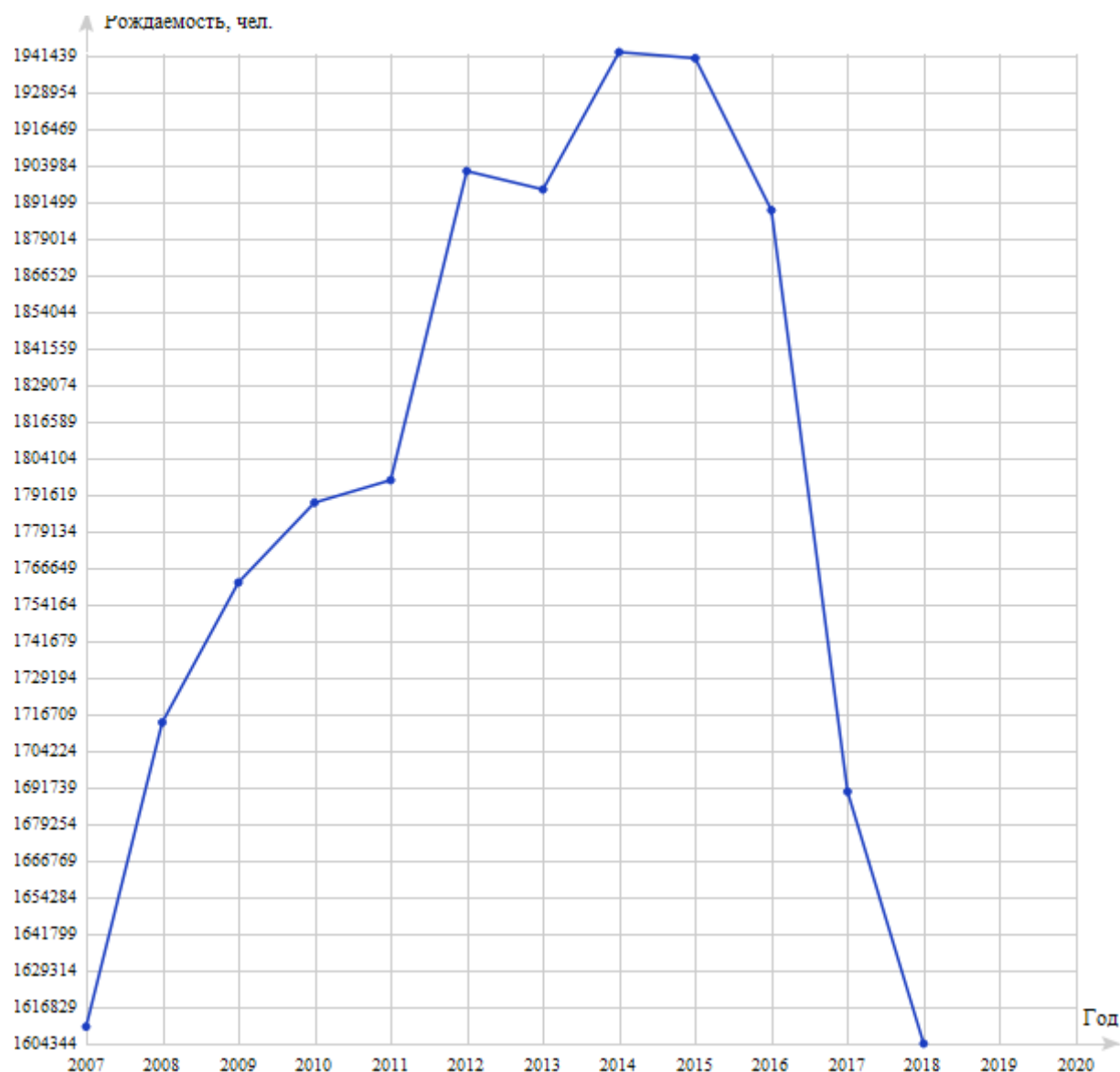


Рисунок 2 – Изменение рождаемости в России

Со вступления данной программы в силу Пенсионным Фондом России было выдано 9 млн сертификатов на материнский капитал. Более 5 млн человек полностью потратили деньги, и статистику распределения средств из данной суммы мы можем увидеть на рисунке 3.

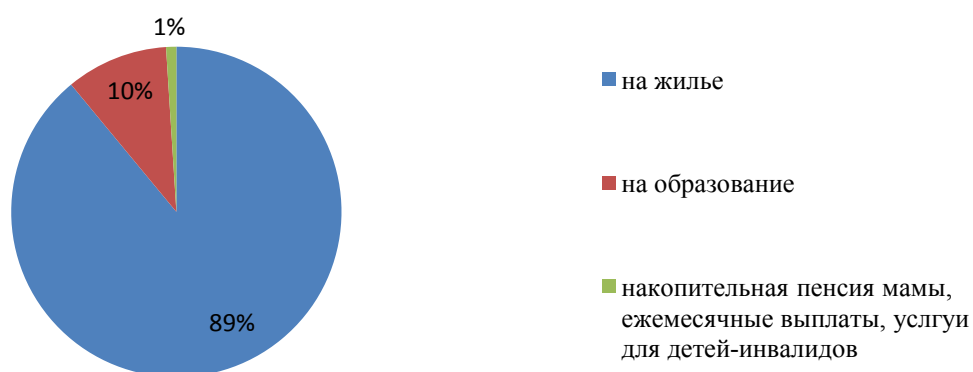


Рисунок 3 – Распределение средств на программу материнский капитал

Из средств материнского капитала 89% ушло на приобретение жилья и 10% – на образование. Оставшийся 1% делится на получение в будущем накопительной пенсии для матери (4,5 тыс. женщин выбрали такую форму), оказание различных услуг детьми-инвалидами (всего 250 заявлений, это направление только начинает «раскручиваться»), и 66 тыс. малоимущих семей получили ежемесячную выплату [1].

По нашему мнению, если вышеперечисленные предложения Путина В.В. вступят в законную силу, произойдет постепенное увеличение коэффициента рождаемости, так как большинство потенциальных матерей пересмотрят свои убеждения на главенство карьеры в их жизни, обратят внимание на семейные ценности и смогут почувствовать поддержку государства при рождении первого ребенка. Это будет значительно упрощать их жизнь, в дальнейшем побуждая на увеличение числа детей в семье.

В настоящий период времени всю цветет эра цифровой экономики и многие услуги связанные с детьми может получить любая мать не выходя из дома, вместо километровых очередей подав заявление через сайт Госуслуг, например можно подать заявление на получение свидетельства о рождении в органах ЗАГСа, зарегистрировать ребенка, оформить полис ОМС, получить СНИЛС, так же можно запросить государственную услугу по выдаче государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, который уже с 2007 года не теряет своей актуальности.

Список литературы

1. Интервью заместителя председателя Правления ПФР Сергея Чиркова информгентству ТАСС для портала «Будущее России. Национальные проекты», 25.04.2019 [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/press_center/lead_interview/~4556 (дата обращения: 01.02.2020).
2. Исследование РБК: как власти впустую потратили на маткапитал 1 трлн руб. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/28/04/2015/553f90d29a79470b70a108ff> (дата обращения: 25.01.2020).
3. Послание Президента Федеральному Собранию от 15.01.2020 г. [электронный ресурс]. Официальные сетевые ресурсы Президента России. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 11.02.2020).
4. Справочная информация «Размер материнского (семейного) капитала» [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115058/ (дата обращения: 04.02.2020).

БУТАКОВА К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BUTAKOVA K.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Managment"

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS

Аннотация

Статья содержит анализ практико-ориентированных методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Представлен основной базис показателей оценки эффективности инвестиционных проектов и рассмотрена их функциональность.

Abstract

The article contains an analysis of practice-oriented methods for assessing the effectiveness of investment projects. The main basis of indicators for assessing the effectiveness of investment projects is presented and their functionality is considered.

Ключевые слова: эффективность, оценка, инвестиционные проекты

Keywords: efficiency, evaluation, investment projects

На основании Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы и с целью ее осуществления Правительством Российской Федерации (распоряжение № 1632-р от 28 июля 2017 г.) утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Программой предусмотрены организация и системное внедрение информационных технологий во все сферы деятельности субъектов хозяйствования, а также областей жизнедеятельности населения, в частности, таких как экономика и предпринимательство, социальные направления и городское коммунальное хозяйство, сфера услуг, в том числе государственных и промышленность [6].

В результате чего актуализируется направленность гибкости бизнеса, которая характеризуется способностью трансформации действующих бизнес-процессов и информационных технологий в получение новой ценности, с учетом условий ограниченности ресурсов, неопределенности и риска.

Цифровизация развития бизнеса имеет такие направления как: моделирование бизнес-процессов и продуктовые портфели, взаимоотношения с клиентурой, системной обеспечение и структуризацию информационных подразделений, инфраструктурную составляющую ведения бизнеса.

Современные экономические условия характеризуются цифровизацией производства товаров и оказания услуг. В соответствии со статистическими отчетными данными ОЭСР наблюдается устойчивый рост в мировой торговле продукцией цифровой экономики, рост которой по среднестатистическим данным составляет примерно 4%. Необходимо отметить, что в соответствии с данной статистикой темп роста объема оказываемых услуг, связанных именно с цифровыми технологиями имеет опережающие темпы до 30% в год [7].

Увеличивающиеся затраты хозяйствующих субъектов в области цифровых исследований подтверждают их заинтересованность в инвестировании данных направлений. Инфраструктурная составляющая цифровой экономики прогрессирует в своем развитии и доступности быстрыми темпами, благодаря современным технологиям (4G, волоконно-оптические провода) совершенствуется коммуникационная сеть, при этом снижается стоимость услуг мобильной связи, повышается информационная мобильность благодаря все большему внедрению в повседневную жизнь мобильных устройств.

Глобализация цифровой трансформации обеспечивает значительным потенциалом современный бизнес. Центром внимания становятся следующие аспекты: новейшая вычислительная техника и программное обеспечение, наличие высококвалифицированного персонала. Кроме того, цифровая продуктовая составляющая обеспечивает ускорение инновационных процессов, в связи, с чем современные условия цифровой экономики для хозяйствующих субъектов являются важным фактором в обеспечении эффективности их инвестиционной деятельности.

В Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477) понятие «эффективность инвестиционного проекта (ИП)», определяется следующим образом: «категория, отражающая соответствие проекта, порождающего данный ИП, целям и интересам его участников» [4].

В общем виде оценка эффективности инвестиционного проекта состоит из двух этапов: первый – расчет эффективности показателей, характеризующих эффективность инвестиционного проекта в целом; второй – оценка эффективности каждого участника проекта, определение финансовой реализуемости инвестиционного проекта.

Для оценки эффективности инвестирования проектов, которые претендуют на получение государственной поддержки разработана и утверждена (приказ Минрегиона РФ от 30 октября 2009 года № 493) «Методика расчета и применение критериев эффективности региональных инвестиционных проектов» [5].

Схематично оценка эффективности инвестиционного проекта представлена на рисунке 1.

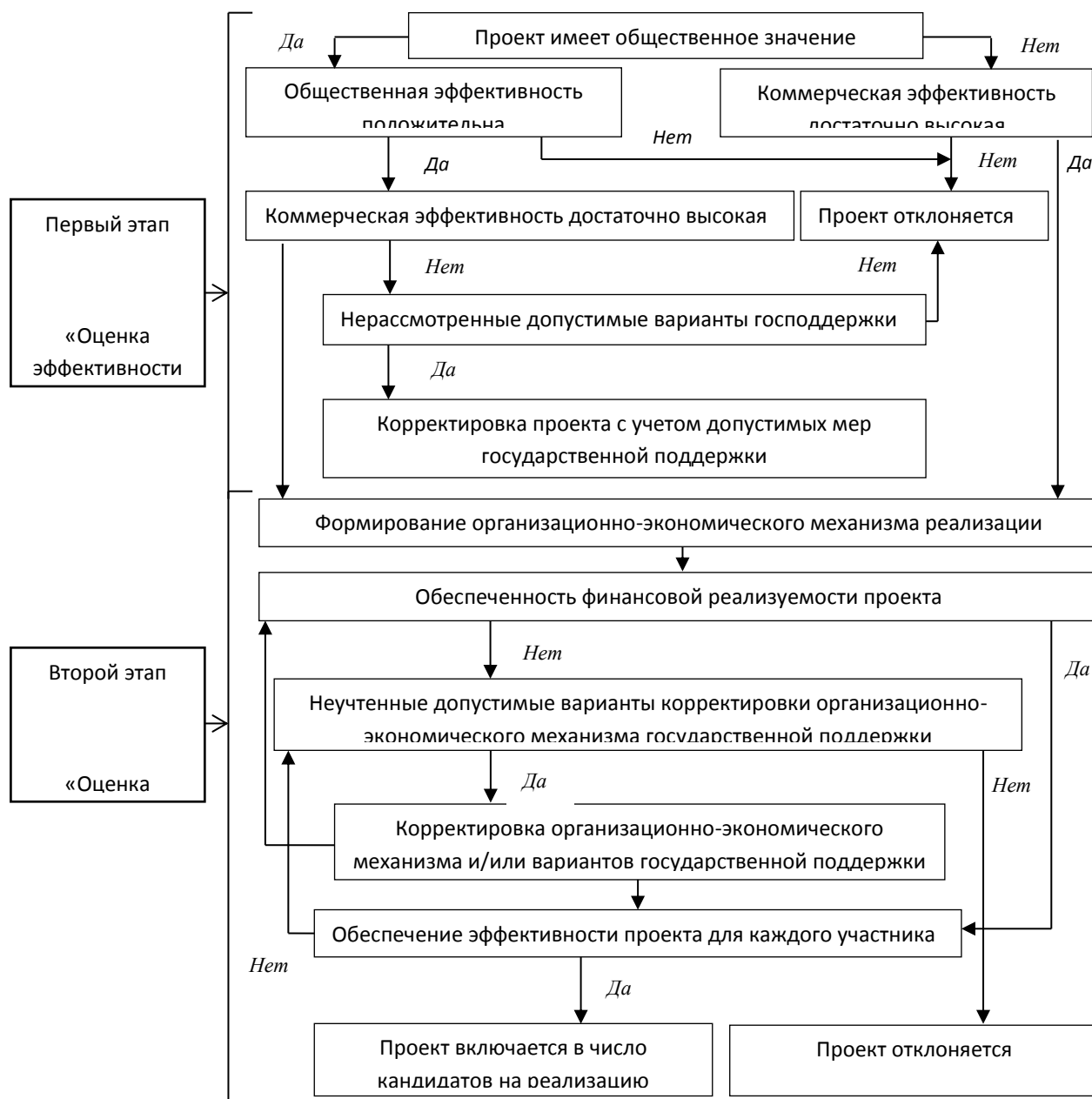


Рисунок 1 – Общая схема оценки эффективности инвестиционного проекта

Целевая установка определения «эффективности проекта в целом» направлена на выявление конкретных перспектив для потенциальных участников проекта и поиска

источников финансовых ресурсов и заключается в определении общественной и коммерческой эффективности проекта.

Эффективность проекта в целом определяется показателями, характеризующими эффективность всех проектных решений (организационные, технико-технологические) с экономической точки зрения.

Принципиальная основа оценки эффективности различных типов проектов, независимо от их направленности (отраслевая, технико-технологическая, финансово-экономическая, территориальная) имеет общий базис:

- оценка и анализ проекта в период всего его жизненного цикла до момента окончания его реализации;
- моделирование и прогнозирование денежных потоков;
- сопоставимость различных проектов;
- принципиальная положительность и максимальный эффект.

При оценке эффективности проекта основополагающим методом выступает инвестиционный анализ, который характеризуется определением значительного количества условий реализации проекта, использованием современных научно-обоснованных методов расчета. Инвестиционный анализ определяет степень соответствия инвестиционного проекта потребностям и стратегическому видению повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Концептуальная основа работы с инвестиционными проектами базируется на систематизации методов и технологий инвестиционного анализа, основанной на сформированном математическом аппарате и собственной методологии. Так как основная цель инвестиционного анализа заключается в рациональности инвестирования и моделировании денежных потоков в период всего жизненного цикла проекта, а также прогнозирование окупаемости проекта, то процесс оценки эффективности инвестиционного проекта должен учитывать междисциплинарные связи, в результате которого используется методология не только финансово-экономической науки, но и экономической психологии, маркетинга, риск-менеджмента.

В связи с тем, что каждый отдельный метод инвестиционного анализа неотъемлемой частью своей конечной реализации определяет конкретные подходы для оценки экономической целесообразности проектов, то методологическая составляющая должна быть обоснованной с научной точки зрения и учитывать характерные особенности инвестиционного проекта. Кроме того, любой инвестиционный проект характеризуется отсутствием полной безопасности, так как подвержен влиянию глобальных рисков. Глобальные риски не подвергаются влиянию руководства проектов и определяют саму среду жизнедеятельности хозяйствующих субъектов. В данном случае, необходимым является рассмотрение наличия временных рисков, носящих перманентный характер для реализации любого инвестиционного проекта, как в традиционной экономике, так и в условиях цифровизации.

Схематично процесс такого анализа может включать следующие этапы [3]:

1. Выработка альтернатив инвестирования;
2. Оценка и сравнение альтернативных вариантов;
3. Прогнозирование денежных потоков по каждой вариации;
4. Расчет показателей, характеризующие параметры инвестиционного проекта (NPV, PI, IRR, MIRR, DPP);
5. Исследование чувствительности и гибкости.

Для оценки и анализа эффективности инвестиционной привлекательности проектов существуют промежуточные методики и показатели. Некоторые применяются в процессе реализации инвестиционных проектов, другие непосредственно постфактум. На практике нередко складываются ситуации, когда единственным эффективным решением становится прекращение реализации проекта.

При определении подходов и методов для оценки эффективности инвестиционного проекта должны быть учтены индивидуальные характеристики каждого отдельно взятого проекта: масштабность, отраслевые риски, в том числе локальные, участники проекта и их профильные навыки, качество бизнес-планирования проекта.

Для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов применяются общепринятые статистические и динамические показатели [1].

Таблица 1 – Показатели экономической оценки эффективности

Показатель	Функциональность
Статистические	
Срок окупаемости инвестиций (PP)	Отражает временной расчетный период, в результате которого чистый денежный поток имеет значение больше нуля и в последующих периодах остается положительным
Рентабельность инвестиций (бухгалтерская) (ARR)	Показатель, характеризующий эффективность сделанных вложений в следующем соотношении: денежный поток к суммарной величине первоначальных инвестиций проекта
Индекс доходности (PI)	Отражает рентабельность инвестиций. Определяется соотношением суммы денежного потока и первоначальных инвестиций.
Чистый денежный поток (PV)	Отражает величину эффекта в расчетный период нарастающим итогом
Динамические	
Чистый дисконтируемый денежный поток (NPV)	Является интегральным показателем и отражает характер ожидаемой эффективности от инвестиций и размер денежных поступлений от проекта ожидаемых инвестором. Положительное значение данного показателя указывает на эффективность проекта, а при отрицательном значении проект не целесообразен к реализации.
Индекс доходности дисконтированных инвестиций (DPI)	Показатель, отражающий рентабельность инвестиций. Определяется соотношением суммы денежных потоков от проекта и первоначальных инвестиций с учетом их дисконтирования. Критерии оценки проекта: $DPI < 1$ – проект не эффективен, так как отсутствует дополнительный доход; $DPI > 1$ проект признается эффективным.
Внутренняя норма доходности (IRR)	Ставка дисконтирования (r), при которой чистый дисконтируемый денежный поток (ЧДДП) обращается в ноль. Критерии оценки проекта: $IRR > r$ – проект признается приемлемым, в связи с положительным значением ЧДДП; $IRR < r$ – проект неприемлем, так как ЧДДП имеет отрицательное значение; $IRR = r$, целесообразность принятия решения реализации проекта является равнозначной
Скорректированная внутренняя норма доходности (MIRR)	Показатель, применяемый для реинвестирования чистой прибыли, для конкретных инвестиционных проектов, где чистая прибыль реинвестируется. Доходная часть по окончании реализации проекта приводится с учетом коэффициента рентабельности реинвестиций
Дисконтируемый срок окупаемости (DPP)	Характеризует продолжительность периода с учетом дисконтирования, начиная с момента запуска и до момента окупаемости проекта, итогом которого накопленный ЧДДП становится больше нуля, а в последствии сохраняет положительное значение

Практическое применение рассмотренных показателей экономической эффективности инвестиционных проектов должно иметь комплексный характер.

Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта осуществляется в следующей последовательности: разработка и формирование критериев оценки; установление отношения числовой значимости конкретного критерия эталонному значению; определение уровня существенности для конкретных критериев оценки, фиксирование интегрального показателя, который обеспечит принятие решения об эффективности инвестиционного проекта.

Инвестиционный цикл финансовых ресурсов по своей структуре ориентирован на распределенное инвестирование, в связи с чем, каждая переходная стадия проекта характеризуется собственной результативностью и эффективностью. Такая структура способствует предотвращению потерь, а при необходимости прекращению реализации

инвестиционного проекта, если плановые показатели, определенные на стадии разработки проекта не могут быть достигнуты.

В условиях цифровой экономики инвестирование характеризуется высокой степенью неопределенности. Данная особенность характеризуется тем, что цифровизация формирует новые сегменты рынков товаров и услуг. В данном случае общим фактором инвестирования цифровизации выступает приоритет человеческих ресурсов. От уровня квалификации менеджеров и специалистов зависит результативность и последующая перспектива каждого отдельного инвестиционного проекта.

Стратегическим вектором любого инвестиционного проекта выступает определение источников финансирования, что непосредственно влияет на его финансовую политику и стиль управления. Структура инвестиций может быть коллективной так и индивидуальной – включающей одного инвестора. Источниками инвестирования проектов могут выступать:

- собственные источники: собственные финансовые и материальные ресурсы предприятия, патенты, авторские права, средства благотворительности и пожертвований, патенты, авторские права;

- заемные источники: государственные и частные инвестиции, ценные бумаги, банковские средства, средства отраслевых фондов (министерств, ведомств), лизинг.

В условиях цифровой экономики инвестиционная политика государства направлена на развитие информационной составляющей общества и отраслей народного хозяйства. В связи с чем, для новых проектов цифровизации и начальных стадиях разработок предусмотрены государственные программы на безвозмездной основе финансирования в форме грантов [6].

Инвестиционная среда цифровой экономики, характеризующаяся неопределенностью, определяет специфический подход к инвестированию, где основополагающим аспектом анализа эффективности инвестиционных проектов выступает оценка рисков, которая способствует получению достоверных прогнозов целесообразности и эффективности инвестирования.

Классификационная характеристика рисков оценки инвестиционных проектов осуществляется по следующим основным признакам: сфера проявления, форма инвестиций, источники возникновения.

Вероятность появления рисков и исключение незапланированных расходов, связанных с их проявлением в инвестиционных проектах, обусловила необходимость управления проектными рисками. Основополагающая цель и задача проектного управления рисками заключается в выявлении как позитивных, так и негативных рисков конкретного инвестиционного проекта. Основой управления проектными рисками в современных условиях выступают российские и международные стандарты ГОСТ Р 51897-2011 – Менеджмент риска. Термины и определения; Стандарт «Управление рисками организаций. Интегрированная модель» (2004 г.), Стандарт ISO 31000 ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 «Методы оценки риска» [2].

Обоснование выбора проекта основано на показателях, полученные значение которых способствуют подтверждению или опровержению целесообразности инвестиционных решений. Показатели, имеющие в своей основе принципы, дисконтирования являются наиболее перспективными, так как обладают наибольшей информативностью, которая характеризуется оперативностью, прозрачностью оценки и прогнозирования инвестирования.

Таким образом, методы расчета конкретных показателей оценки эффективности инвестиционных проектов предназначены для определения целесообразности принятия решений об инвестировании и реализации проектов. Конечным итогом расчета показателей оценки эффективности выступают обеспечивающие возможности во избежание финансовых потерь и неоправданных рисков, получение прибыли и сохранение рентабельности предприятия.

Список литературы

1. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: учебник / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: ПолиПринтСервис, 2015. – 1300 с.
2. Вохминцев, В.В. Нормативно-правовое обеспечение риск-менеджмента // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. - № 3. – с. 197-207.
3. Хасянов И.А. Совершенствование методов оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов по созданию активов с длительным жизненным циклом [Текст]: дисс. ...канд. экон. наук. / И.А. Хасянов. – М., 2019. – 211 с.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Методика расчета и применение критериев эффективности региональных инвестиционных проектов», утвержденная приказом Минрегиона РФ от 30 октября 2009 года № 493 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжение Правительства РФ № 1632-р от 28 июля 2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

БУЯНКОВА К.В., ТЕМНИКОВА Н.В.

Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск
1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

BUYANKOVA KARINA, TEMNIKOVA NATALYA

Lugansk Vladimir Dahl National University
1st course of master's degree, the specialty «Finance and credit»

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ: ПОНЯТИЕ, КОЭФФИЦИЕНТЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

FINANCIAL STATUS OF THE COMPANY: CONCEPT, COEFFICIENTS AND EVALUATION METHODS

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие финансового состояния компании, финансовые коэффициенты оценки финансового состояния компании, обобщены основные методы оценки финансового состояния компании.

Abstract

This article discusses the concept of the financial condition of a company, financial ratios for assessing the financial condition of a company, summarizes the basic methods for assessing the financial condition of a company.

Ключевые слова: финансовое состояние компании, платежеспособность, прибыльность, рентабельность, ликвидность, операционная маржа.

Keywords: financial condition of the company, solvency, profitability, profitability, liquidity, operating margin.

С позиции инвесторов важно выяснить, насколько хорошо компания работает в финансовом отношении, для рассмотрения возможности инвестиций. Оценка финансового положения компании аналогична оценке финансового положения частного лица - общей стоимости активов за вычетом общей стоимости обязательств - однако инвесторам также необходимо учитывать рыночную стоимость компании.

Существует несколько ключевых финансовых коэффициентов, которые отражают финансовое состояние компании и показывают, будет ли компания продолжать работать как прибыльный и жизнеспособный бизнес. Относительные финансовые коэффициенты являются более информативными, чем отдельные абсолютные показатели, такие как чистая прибыль, совокупные обязательства или задолженность. В процессе их анализа важно выявить тенденции их изменения и выяснить, улучшаются они или снижаются с течением времени.

Ключевые коэффициенты, на которые нужно обратить внимание при анализе финансового состояния компании, это рентабельность, платежеспособность, ликвидность и операционная маржа (рис. 1).

1. Рентабельность - это чистая доходность. Хотя компании могут выживать, в некоторых случаях в течение многих лет, не принося прибыли, чтобы выжить в долгосрочной перспективе, компания должна достичь и поддерживать чистую прибыльность. Измерение прибыльности компании осуществляется путем анализа ее чистой маржи - ее отношения прибыли к общей выручке. Чистая прибыль компании может быть высокой, но если чистая маржа составляет всего 0,5%, то даже незначительное увеличение операционных расходов или конкуренция со стороны других участников отрасли может негативно сказаться на финансовом состоянии компании [2, с. 272].

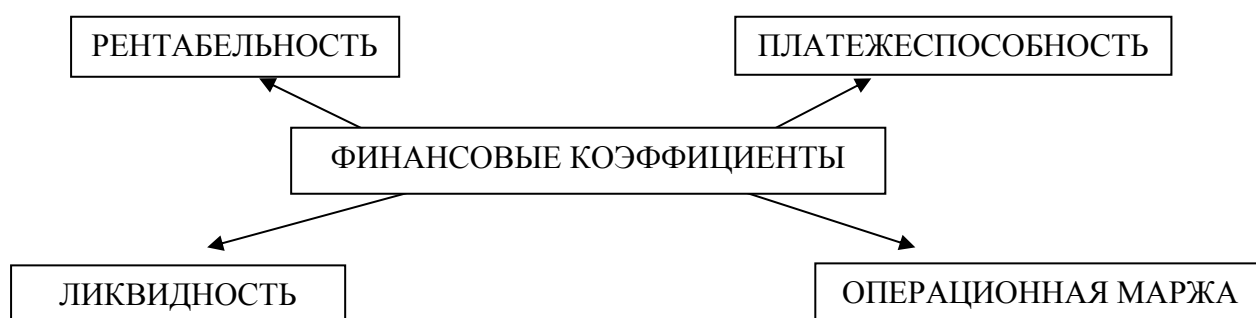


Рисунок 1 – Ключевые финансовые коэффициенты [1, с. 224]

2. Ликвидность – используется для оценки способности компании управлять любым потенциальным краткосрочным долгом с помощью денежных средств и активов, которые она имеет в наличии. Прежде чем компания сможет процветать в долгосрочной перспективе, она должна выжить в краткосрочной перспективе. Для измерения ликвидности необходимо поделить текущие активы на текущие обязательства. Из текущих активов исключают запасы и долгосрочную задолженность. Это показатель «быстрого соотношения», его значение ниже 1,0 является сигналом опасности для финансового состояния компании [3, с. 288].

3. Платежеспособность - отражает способность компании погашать свои долгосрочные долговые обязательства на постоянной основе, а не только в краткосрочной перспективе. Коэффициент платежеспособности определяется путем расчета отношения долгосрочной задолженности к собственному капиталу и активам компании. Он является показателем доверия инвесторов. Низкое значение показывает, что компания больше полагается на финансы от акционеров, а не от кредиторов, которые не начисляют проценты. При измерении платежеспособности компании необходимо обратить внимание на тенденцию к снижению в долгосрочной перспективе.

4. Операционная маржа - показатель, используемый для измерения операционной эффективности. Операционная эффективность представляет собой маржу операционной прибыли компании после вычета переменных затрат. По сути, операционная эффективность демонстрирует, насколько хорошо (или насколько плохо) руководство компании контролирует затраты.

Вместе эти четыре показателя дают четкую картину финансового состояния компании в настоящее время и в будущем для принятия инвесторами решений в отношении инвестиций в компанию [4, с. 661].

Список литературы

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
2. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2018. - 272 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Химиздат, 2018. - 288 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. - М.: Гревцов Паблицер, 2018. - 661 с.

ВАЖЕНИНА К.А

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

VAZHENINA K.A

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Economy"

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, США И ГЕРМАНИИ

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE FEDERAL BUDGETS OF THE RUSSIAN FEDERATION, THE USA AND GERMANY

Аннотация

На сегодняшний день, одной из ключевых проблем экономической сферы Российской Федерации является нехватка финансовых ресурсов. Наряду с этим, во-первых, усиливается роль обязательных налоговых платежей в регулировании экономики, во-вторых, государство через современную систему налогообложения влияет на индивидуальное потребление и платежеспособный спрос населения посредством определения необлагаемых минимумов, освобождения отдельных доходов и групп продукции (услуг) от соответствующих налогов. Государство влияет на производство и продажу товаров и услуг, на личные сбережения и инвестиции через регулирование платежеспособного спроса населения.

Abstract

Today, one of the key problems of the economic sphere of the Russian Federation is the lack of financial resources. Along with this, firstly, the role of mandatory tax payments in the regulation of the economy is increasing, and secondly, the state through the modern tax system affects individual consumption and effective demand of the population by determining tax-free minimums, exemption of individual incomes and groups of products (services) from the relevant taxes. The state influences production and sale of goods and services, personal savings and investments through regulation of effective demand of the population.

Ключевые слова: национальная экономика, бюджет.

Keywords: national economy, budget.

Несмотря на существующие политические разногласия между Российской Федерацией и США, возникающие в связи с геополитическим преобразованием Российской Федерации в 2014 году, позицией по Сирии, Венесуэле, отравлением С. Скрипаля – и иными противоречиями, как в геополитике, так и в экономике двух стран – американский опыт в формировании бюджета и валютно-кредитной политики является передовым и желанным для многих развивающихся стран, в том числе и для Российской Федерации.

У Российской Федерации в отличие от США или Германии нет колоссального опыта ведения и сопровождения механизмов рыночной экономики, что и обуславливает адекватность и востребованность перенимания указанного опыта у США и иных стран с куда более мощным бюджетом.

Та же ситуация касается и Германии. Экономика Германии, по мнению многих ученых, является фундаментальной и определяющей экономикой всех стран Европейского Союза, образуя вместе с экономикой Франции и Великобритании основу экономического развития 28 стран, входящих в Европейский Союз.

Экономики этих трех государств очень сильно различаются между собой в силу определенных политических, геополитических, традиционных факторов.

Тем не менее, у указанных стран есть сходства, позволяющие рассматривать их в едином эмпирическом ключе.

Все три анализируемые страны за счет федеративной формы государственного устройства имеют трехуровневую структуру, во главе которой находится федеральный бюджет.

Бюджет является главным финансовым планом страны, который утверждается специально созданными для этого палатами парламента, уполномоченными законодательно на утверждение и внесение корректив (Совет Федерации, Бундесрат, Конгресс). Именно в федеральном бюджете рассматриваемых государств консолидируются средства, выступающие основным источником для финансирования экономической, социальной, военной и иных сфер.

В состав доходной части налоговых поступлений Российской Федерации входит налог на добавленную стоимость, НДС, НДПИ, акцизы, налог на имущество и другие виды обязательных налоговых платежей и сборы. В США в налоговые поступления входят подоходные налоговые платежи индивидуальные и с организаций (в том числе, корпоративный подоходный налог), а наряду с ними предусмотрен налог на имущество и на дарение, акцизы и пошлины, огромное значение уделяется налогам на социальное страхование.

Необходимо отметить, что отличительной особенностью экономики США является то, что в доходной части бюджета не используется налог на добавленную стоимость. В американской экономике его заменяет налог с продаж, облагающий все то, что приобретает гражданин.

НДС в Америке отсутствует в связи со сложностью системы налогообложения США и ее явного нецентрализованного федеративного характера. В отличие от Российской Федерации, основа бюджетных поступлений США формируется в штатах, которые могут самостоятельно устанавливать налоговые ставки, так и в рамках закона устанавливать новые налоги по своему усмотрению с обоснованием и в рамках предоставленных Конституцией полномочий и прав.

Что касается Германии, то, по состоянию на 2018 год, в ее налоговом поле преобладают прямые налоговые платежи – 53,3%, против 46,4%, приходящихся на косвенные налоговые платежи. В Германии, как и в Российской Федерации, действует ставка НДС, равная 19%, а ставка налога с физических лиц устанавливается на уровне 25 %, в отличие от «российских» 13 %.

Различия наблюдается как в характере налогов, так и их конкретных финансовых показателях – ставках методах их формирования (прогрессивных, пропорциональных и смешанных).

Ставки обязательных налоговых платежей в США имеют прогрессивный характер, например, ставка индивидуального подоходного налога варьируется от 15% до 39,6%, в зависимости от получаемого дохода и социальных условий, корпоративный подоходный налог установлен в абсолютном значении 34%, налог на социальное страхование имеет так же абсолютное значение ставки – 15,3%, а налог с наследства (имущества) и дарения имеет прогрессивный характер – от 18% до 55% (в зависимости от стоимости имущества). Аналог «российского» НДС, налог с продаж, установленный штатами самостоятельно, может варьироваться в диапазоне до 48% [11].

В России цифры совсем другие, да и система налогообложения – пропорциональная, хотя в последнее время все чаще различные депутаты и видные государственные деятели поговаривают о необходимости введения пропорциональной системы налогообложения. Так, группа депутатов от политической партии ЛДПР вносила в Государственную Думу Федерального Собрания проект поправок в Налоговый кодекс, предлагающий заменить существующую пропорциональную шкалу налога на доходы физических лиц на прогрессивную.

Законопроект предлагал полностью освободить от уплаты НДФЛ людей, зарабатывающих не больше 15 тыс. руб. в месяц. Для людей с годовым доходом от 180 тыс. до 2,4 млн. руб. законопроект предлагал сохранить ставку подоходного налога на уровне 13%, но облагать налогом не весь доход, а только ту его часть, которая превышает 180 тыс. руб. в год. Для людей с доходом от 2,4 млн. до 100 млн. руб. в год депутаты предлагали установить налог в размере 289 тыс. руб. плюс 30% с суммы, превышающей 2,4 млн. руб.

В случае, если годовой доход человека превышал 100 млн. руб., то ему необходимо было бы заплатить в качестве НДФЛ 29,6 млн. руб. плюс 70% с суммы, превышающей 100 млн. руб.

В пояснительной записке к законопроекту отмечалось, что отмена налогообложения для наименее обеспеченных слоев населения и применение повышенной ставки при обложении «сверхдоходов» станет «одним из способов снижения имущественного неравенства населения».

Возвращение к существовавшей ранее прогрессивной шкале НДФЛ не исключил президент страны Владимир Владимирович Путин. «Может быть, и мы когда-нибудь будем внедрять какие-то элементы этой дифференцированной шкалы. Мы никогда не говорили, что на века ввели плоскую шкалу. Это тоже возможно», – заявлял он.

При этом Путин отмечал, что плоская шкала НДФЛ является «лучшим способом борьбы с уклонением от уплаты налогов» и вызывает зависть у лидеров тех стран, где применяется прогрессивная шкала.

Позднее первый вице-премьер Игорь Шувалов заявил, что: «Ни в налоговой политике, ни в обсуждении мы не ставим какие-то цели, конкретные сроки введения прогрессивной шкалы налогообложения. Но никто не исключает, что это когда-то произойдет. Вопрос когда: в 2018 году, может быть, в 2020-м, в 2025-м?» – комментировал возможность реформы глава Минфина Антон Силуанов.

А пока, относительно недавно поднятая ставка НДС равна 20%, что вдвое меньше аналога в Америке, однако и покупательная способность населения в этих странах различна. НДФЛ имеет основную ставку 13%, а для отдельных видов доходов могут использоваться специальные ставки 9, 15, 30 и 35% [1].

НДПИ за счет различных природных ресурсов не имеет определённой ставки, её необходимо высчитывать в зависимости от вида природных ресурсов, а ставка налога на имущество варьируется от 0,1% до 2% [1].

Если рассматривать долю налоговых поступлений, то по данным Федеральной налоговой службы России за 2018 год наибольшую часть дохода в федеральный бюджет принес НДС, она составила 50,8% [9]. Доля НДС составила 30%, налога на прибыль организаций – 8,3% (рис.1).

В США иная ситуация. Налоговые поступления штатов собираются и контролируются специально созданным для этого государственным органом федерального правительства Америки – IRS (Internal Revenue Service) – аналог налоговой службы в Российской Федерации. Помимо сбора налогов служба проводит аудит деятельности некоторых финансовых механизмов системы налогообложения.

По данным IRS за 2018 год самый большой удельный вес в структуре доходов федерального бюджета принадлежит налогу на доходы физических лиц, составляющих фактически 40% от общего объема налоговых поступлений.

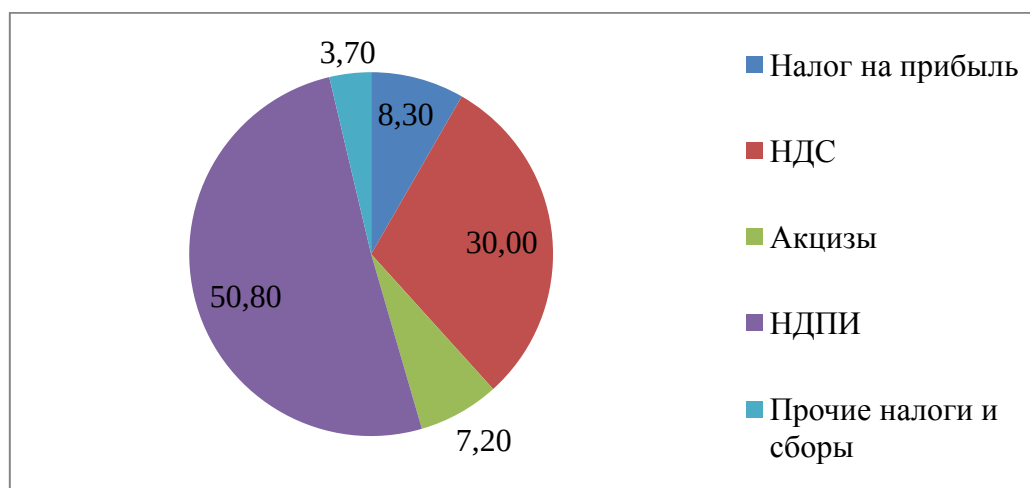


Рисунок 1 – Структура налоговых доходов федерального бюджета РФ в 2018 г.

Второе место занимают налоги социального страхования. Все данные представлены на рисунке 2.

Что касается Германии, то в структуре доходов ее федерального бюджета с долей в 95,33% преобладают налоговые платежи. 2,01% доходов федерального бюджета формирует доход от транспорта, 1,4% – налоговые платежи на заработную плату и 1,29% – прочие доходы (рис. 3).

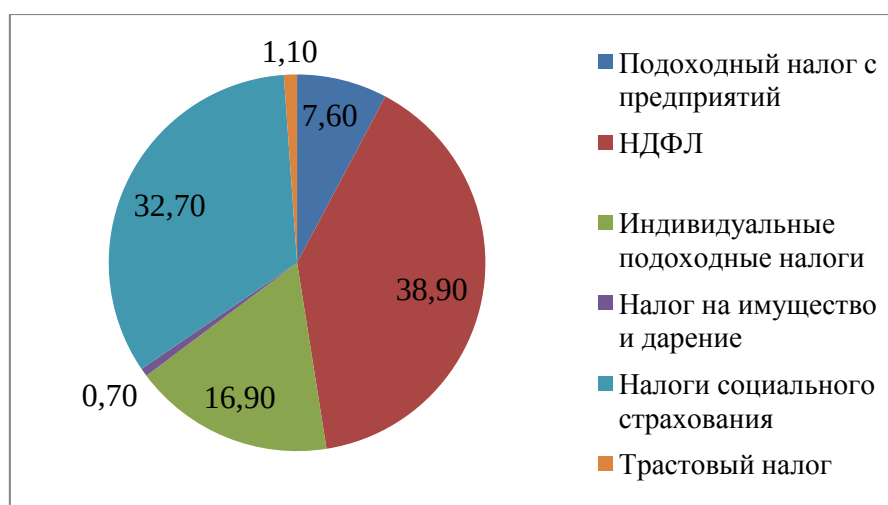


Рисунок 2 – Структура налоговых доходов федерального бюджета США в 2018 г.

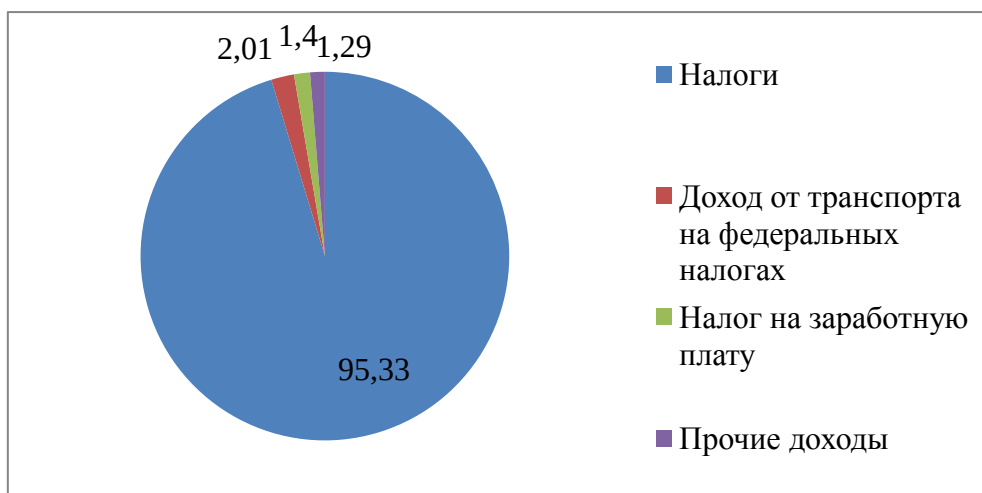


Рисунок 3 – Структура налоговых доходов федерального бюджета Германии в 2018 г.

По нашему мнению, и с точки зрения экономической практики целесообразно рассматривать налоговую нагрузку в рассматриваемых странах, как отношение налоговых доходов к ВВП. Это относительно объективный показатель, характеризующий основные показатели бюджета.

По данным Федеральной Налоговой службы общий объем налоговых доходов, поступивших в федеральный бюджет в 2018 г., составляет 11926,8 млрд. рублей. ВВП России за 2018 год - 103875,8 млрд. рублей. Соответственно, налоговая нагрузка - 11,5%.

Аналогично проведем подсчет для США за 2018 год, где налоговые доходы - 3 465 466 627 тысяч долларов [11].; ВВП - 20,4 трлн. долларов [12].

Налоговая нагрузка равна 17% и, необходимо отметить, что в основном она приходится на физические лица. В России ситуация обратная - предприятия и организации обременены большим процентом обязательных налоговых платежей.

Налоговая нагрузка в Германии составляет порядка 29,83% - в отношении бизнеса и 25% - в отношении населения.

Если проследить динамику основных показателей федеральных бюджетов обеих стран, по федеральному бюджету США за период 2014-2019 гг. виден довольно устойчивый рост всех показателей, но особенно дефицита бюджета, который по прогнозам будет составлять к концу 2019 года около 1 000 млрд. долларов.

Это осознанная политика конгресса США, которую страна проводит вот уже более чем 10 лет. Не увеличивая налоговую нагрузку, они заимствуют необходимые средства в качестве источника покрытия дефицита в зарубежных странах, путем продажи гособлигаций.

Ведущую роль в этом США отводит доллару как многонациональной международной валюте, которая выступает регулятором для ведения внешнеэкономической деятельности большинства государств.

Не является исключением и Российская Федерация, зависимость бюджета которой определена курсом рубля к доллару США и ценой, установленной на нефть.

Рост цен на нефтегазовое сырье в 2017-2018 годах, а также предпринимаемые Российским правительством меры по повышению эффективности бюджетных расходов позволили сдержать рост дефицита федерального бюджета и выйти на профицитный бюджет уже в 2018 году.

Доходы федерального бюджета США за 2018 год превышают доходы федерального бюджета РФ почти в 11 раз; аналогично, расходы в США примерно в 16 раз больше, чем расходы в России. Единственное, что выделяет Россию в положительную сторону это профицит бюджета в 2018 году и прогнозируемый профицит в 2019 г.

В Германии по итогам 2018 года в стране наблюдается рекордный профицит федерального бюджета с момента объединения ГДР и ФРГ.

Таким образом, соотношение доходов на душу населения, существовавшее в 2014 году до введения санкций против России было значительно лучше, чем в последующие годы, однако тенденция к уменьшению этой разницы весьма существенная (-16% по итогам 2018 года).

Кроме того, наблюдается сокращение отставания РФ, как от США, так и от Германии по уровню доходов бюджета на душу населения, что является позитивным моментом.

В целом же, можно сделать вывод о том, что федеральный бюджет является одним из основных инструментов регулирования экономики страны, эффективности производства, а также социальной политики. Приведенные в данной статье показатели подтверждают разное экономическое состояние США, Германии и России, разную структуру доходов федерального бюджета, разные акценты в налоговой нагрузке, вызванные историческими и политическими особенностями развития рассмотренных стран.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 15.04.2019) // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.09.2019).
2. Балашев Н.Б. К вопросу сравнительного анализа финансовых систем и бюджетов России и США // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С. 24-28.
3. Борисова К.С., Дубынина А.В. Сравнительная характеристика налоговых поступлений консолидированного бюджета // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов – М.: Издательство «Перо», 2017. – с.269-274.
4. Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Анализ состояния федерального бюджета // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – М.: Издательство «Перо», 2018. – с.219-222.
5. Полунин С. К. Система налогообложения Российской Федерации / С.К. Полунин // Молодой ученый. – 2017. – №46. – С. 239-241.
6. Шипилова К.А., Дубынина А.В. Анализ доходов и расходов федерального бюджета // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – М.: Издательство «Перо», 2018. – с.341-344.
7. Минфин России. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета (данные с 1 января 2011 г.) [Электронный ресурс]: <https://www.minfin.ru/ru/document/> (дата обращения: 25.09.2019).
8. Министерство финансов Германии [Электронный ресурс]: <https://www.minfin.ru/ru/document> (дата обращения: 09.10.2019).
9. Федеральная налоговая служба. Налоговая аналитика. Поступления. Структура поступлений в федеральный бюджет [Электронный ресурс]: <https://analytic.nalog.ru> (дата обращения: 05.10.2019).
10. Федеральная Служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.10.2019).
11. IRS [Электронный ресурс]: <https://www.irs.gov/statistics> (дата обращения: 10.10.2019).
12. Internal Revenue Service [Электронный ресурс]: <https://www.irs.gov/> (дата обращения: 29.09.2019).

ВЕРВЕЙН С.А., КОЛЯДА Н.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Алтайский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

VERVEYN S.A., KOLYADA N.I.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Altai branch
2 course, the preparation direction "Management"

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

ELECTRONIC BUSINESS OF A COMMERCIAL BANK

Аннотация

В статье дается понятие электронного бизнеса коммерческого банка, его особенности. Приведены примеры из практики коммерческих банков в РФ. Также рассмотрены основные достоинства и недостатки применения электронных систем коммерческим банком.

Abstract

The article describes the concept of e-business of a commercial Bank and its features. Examples from the practice of commercial banks in the Russian Federation are given. The main advantages and disadvantages of using electronic systems by a commercial Bank are also considered.

Ключевые слова: банкинг, электронный бизнес, банковская система, цифровые технологии, инновации, онлайн банкинг, банковские услуги.

Keywords: banking, e-business, banking system, digital technologies, innovations, online banking, banking services.

С каждым днем появляется все больше компаний, которые специализируются на предоставлении услуг или реализации товаров посредством использования современных электронных средств.

Хорошо продуманный электронный бизнес является очень перспективным и востребованным, поскольку он позволяет максимально усовершенствовать процесс обслуживания клиентов и оптимизировать деловые отношения с важными партнерами.

В глобальном понимании электронным бизнесом принято называть деятельность, направленную на получение заработка с использованием разнообразных электронных устройств [1, с. 185].

Данный термин также применяется и к деятельности по предоставлению услуг или продукции через разнообразные электронные средства – в частности, сеть интернет, телевидение и телефон.

Управление данным видом бизнеса осуществляется посредством внедрения инновационных технологий, благодаря которым можно достичь самых высоких результатов, как в качестве обслуживания клиентов, так и в развитии бизнес-отношений со своими партнерами.

Одним из важнейших элементов данного вида бизнеса является электронная коммерция, которая главным образом направлена на эффективное выполнение маркетинговых функций, напрямую связанных с продажей определенных товаров или услуг в глобальной сети интернет [1, с. 186].

Банковская сфера не является исключением. На данный момент на российском рынке банковских услуг существует огромная конкуренция. Поэтому коммерческие банки все чаще внедряют в своей работе информационные технологии, которые позволяют упростить доступ людей к финансовым услугам и, таким образом, привлечь новых клиентов.

Электронная банковская система представляет собой способ безналичного обращения денежных средств, проведения расчетов, оказание различного рода банковских услуг, через электронные системы обслуживания клиента. Данная система позволяет управлять своими счетами и осуществлять банковские операции дистанционно [2].

Услуги, предоставляемые электронным банком в точности такие же, как и в отделении банка. Единственное отличие состоит в том, что на операции, проводимые через электронный банк, могут быть наложены некоторые ограничения.

Электронный способ связи с банком обеспечивает комфорт, оперативное управление имеющимися денежными средствами, скорость выполнения расчетных операций, быстрый доступ к своим расчетным счетам и т.д.

Рассмотрим основные достоинства и недостатки применения электронных систем коммерческим банком.

Достоинства [3, с. 245]:

- Довольно таки конкурентный вид банковского обслуживания;
- Уменьшение времени работы служащих банка;
- Получение дополнительного дохода в виде комиссий.

Недостатки:

- Большие затраты на приобретение, ввод в эксплуатацию, обслуживание программного обеспечения;
- Затраты на обучение сотрудников.
- Достоинства и недостатки электронного банка для клиентов.

Достоинства:

- Дистанционный доступ к своим счетам и функциям банка;
- Наибольшая защищенность информации;
- Получение всей необходимой информации в связанном виде;
- Выбор банка независимо от географического положения.

Недостатки [3, с. 246]:

- Высокие требования к программному обеспечению, устройствам, на которые должна быть установлена программа электронного банкинга;
- Уплата комиссий за обслуживание.

На данный момент банковский сектор Российской Федерации возрождается после стагнации 2015–2016 годов. Одновременно появление новых игроков – финтех-компаний, небанков и небанковских компаний – меняет структуру конкуренции, снижает рентабельность традиционной банковской деятельности, а значит, вынуждает искать новые источники дохода. Одно из наиболее перспективных направлений – новые банковские продукты на основе цифровых технологий [5].

Цифровые технологии, уже изменили многие сектора, в том числе и финансовый. Банки, страховые и инвестиционные компании, либо вынуждены вкладывать средства в развитие инноваций и новые технологии, либо приобретать финтех-компании.

В 2018 году Россия вошла в топ-5 стран Европы по развитию цифрового банкинга, а мобильные приложения российских банков, в настоящее время, обладают наибольшим количеством функций, чем аналогичные приложения ведущих банков Европы.

Главным стимулом банка, для запуска инноваций, является желание удержать и приобретать новых клиентов, а также удовлетворить их основные потребности. Основным способом здесь является производство принципиально новых продуктов, на основе цифровых технологий.

Можно привести в качестве примера, онлайн-сервис ипотечного брокера Тинькофф Банка или идентификацию по фотографии при совершении операций банка «Открытие».

Вообще, биометрическая идентификация в настоящее время набирает популярность не только для идентификации пользователя, но и, к примеру, для удаленного заключения договора.

По данным исследований, в настоящее время, у 80% крупнейших банков есть программы цифровой трансформации. Однако, чаще всего, под этим банки понимают пакет пилотных проектов: у большинства нет плана действий и понимания цели.

Сейчас чтобы конкурировать на рынке финансовых услуг, банкам приходится двигаться в сторону удаленного обслуживания и создания экосистем и маркетплейсов с нетрадиционными услугами.

В качестве примера, приведем экосистемы «Сбербанка» и «Тинькофф банка». Сбербанк строит экосистему, охватывающую такие потребности своих клиентов, как медицина, коммуникации, поиск недвижимости, работы и др.

У Сбербанка десятки миллионов клиентов, многие из них ежедневно взаимодействуют с банком через сеть отделений и мобильное приложение и у каждого много потребностей за рамками финансовых услуг.

Расширяя набор собственных и партнерских сервисов, Сбербанк идет от потребностей клиентов, их ежедневных трат.

В экосистеме свыше 20 компаний: электронная коммерция («Яндекс. Маркет»), медицина (DocDoc), телекоммуникации («Сбербанк телеком»), life-style («Фудплекс»), недвижимость («Домклик»), финтех («Яндекс.Деньги») и др.

«Тинькофф банк» помогает с реализацией ежедневных потребностей так, чтобы клиенту не требовалось покидать приложение.

Чтобы сохранить нынешнее положение на рынке, банки будут укреплять позиции в сфере новых финансовых технологий. И часть банков (в основном небольших) будет, скорее всего, использовать менее дорогостоящие IT-продукты, не обеспечивающие необходимый уровень безопасности. Поэтому традиционные банковские риски дополняются повышенным риском кибермошенничества и безопасности транзакций.

Долгое время развитию онлайн-банкинга мешали нормы российских законов в отношении удаленной идентификации: открывать вклады без паспорта и личного присутствия было просто нельзя. Лишь в декабре 2017 года президент России подписал закон, по которому человеку разрешалось открывать счета и кредитные линии удаленно, если он авторизован в системах ЕСИА и ЕБС.

Вместе с участниками рынка Центробанк создает почву для развития инноваций, прорабатывает законодательные нормы. Яркий пример – создание в 2016 году ассоциации «ФинТех» именно по инициативе ЦБ. Именно в рамках ассоциации была разработана и внедрена Система быстрых платежей, позволяющая мгновенно переводить средства между банками по номеру телефона [5].

Итак, электронный банкинг воспринимаются клиентами кредитных организаций уже не как дополнительная услуга, а как часть повседневной жизни. Поэтому цифровизация финансовой сферы сейчас не только задача отдельных игроков, а тренд, которому следует весь рынок.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровые инновации в банковской сфере, несомненно, вносят положительный вклад в развитие банковского сектора и экономики страны в целом.

Список литературы

1. Абросимова О.О. Дистанционное банковское обслуживание в России/ О.О. Абросимова, А.Р. Танашова // Молодой ученый. – 2019. – №20. – С. 185-187.
2. Как инновации изменят банковскую отрасль России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90> (дата обращения: 06.12.2019).
3. Оношко О.Ю. проблемы и перспективы развития интернет-банкинга в условиях цифровой экономики / О.Ю. Оношко, О.В. Пешкова, Э.А. Пешкова // Научный журнал «Дискурс» - 2018 – №7 (21). – С. 245-254.
4. Папба Э.Р. Развитие интернет-банкинга и современных банковских услуг / Э.Р. Папба // Вестник науки и образования. – 2018. – № 15-51. – Ч. 1. – С. 35-39.

5. Тенденции развития онлайн банковских услуг в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://bank-rating.ru> (дата обращения: 06.12.2019).

ВЕРВЕЙН С.А., КОЛЯДА Н.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Алтайский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

VERVEYN S.A., KOLYADA N.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Altai branch
2 course, the preparation direction "Management"

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

E-BUSINESS OF A COMMERCIAL BANK: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Аннотация

Статья посвящена особенностям электронного бизнеса в коммерческом банке в РФ. Здесь рассматриваются основные технологии электронного бизнеса на современном этапе и его перспективные направления.

Abstract

The article is devoted to the peculiarities of e-business in a commercial Bank in the Russian Federation. Here we consider the main technologies of e-business at the present stage and its promising areas.

Ключевые слова: коммерция, инновации, цифровизация, платежи, мобильный банк, интернет-банк, электронный банкинг.

Keywords: commerce, innovation, digitalization, payments, mobile banking, internet banking, e-banking.

Актуальность данной темы обусловлена, тем, что в настоящее время на рынке банковских услуг существует огромная конкуренция и, чтобы выжить в своей отрасли банкам приходится искать все новые решения и продукты.

Рост российского рынка банковских услуг, где задействованы не только отечественные, но и зарубежные банки, на сегодня формирует устойчивый спрос на инновационные высокотехнологические решения для удовлетворения клиентов.

Повышение доли электронного бизнеса в современных условиях – залог выживания для компаний, в том числе для банков

Банки сегодня имеют дело с новой эпохой для клиента, ищущего возможности управления, удобства и персонализации своих действий со счетом. Клиенты ожидают от банков адаптации своим потребностям и предпочтениям в банковских услугах, которые могут быть использованы в режиме реального времени и через любой канал по выбору.

В настоящее время существует два ключевых направления IT-проектов для банковского сектора. Первое – это решения, обеспечивающие эффективность внутренних и внешних коммуникаций. Такие продукты автоматизируют клиентский сервис – например, позволяют клиенту без труда получить доступ к эксперту по той группе банковских продуктов и услуг, к которой у него есть интерес.

Второе – решения, которые обеспечивают высокую производительность приложений: позволяют быстро внедрять новые продукты или вносить изменения в уже работающие [2, с. 7].

Сегодня для многих банков приложения практически основной канал продаж. От удовлетворенности пользователей приложениями напрямую зависит эффективность бизнеса, лояльность бренду и репутация. Поэтому такие решения, как AppDynamics от Cisco, которые позволяют в реальном времени мониторить уровень удовлетворенности пользователя от работы с приложениями и активно реагировать на возможные проблемы, пользуются заслуженной популярностью.

Один из главных драйверов изменений в финансовом секторе – изменение поведения потребителей услуг. Все большую долю клиентов банков составляют представители молодого поколения, основная черта которого – перевод в цифровую среду всех сфер жизни. Например, 95% поколения 17–35-летних считают смартфон самым важным персональным устройством жизни, сообщает Сбербанк в стратегии.

Еще один драйвер – развитие технологий. На данный момент в банковской сфере наиболее востребованными инновационными банковскими продуктами являются такие, как анализ больших данных (big data), роботизация (RPA), чат-боты, оптическое распознавание (OCR), искусственный интеллект (AI), интернет вещей (IoT), виртуальную и дополненную реальность (VR и AR), а также блокчейн [3].

По исследованию аналитиков одной из крупнейших аудиторско-консалтинговых фирм KPMG самые популярные технологии в российских банках – AI (есть в 72% исследованных российских банков), big data и предиктивная аналитика (61%), роботы (56%) и чат-боты (56%) [4].

Искусственный интеллект, например, помогает формировать предложения для клиентов, персонализировать продукты и сервисы, а блокчейн – повысить безопасность транзакций. Чат-боты дают возможность автоматизировать простые банковские процессы, работают круглосуточно и с малым количеством ошибок, а стоят на 66% дешевле, чем аутсорсинг.

Цифровые технологии и последовавшее за их развитием изменение потребительских предпочтений приводят к формированию экосистем. Это, например, Alibaba, Google, Facebook, Tencent, Amazon, Apple и др. Цифровые технологии помогают им трансформироваться в сервисные компании, развивающие кроме финансовых продуктов телеком-, страховые, брокерские и IT-услуги [4].

Развитие экосистем приведет к смещению цепочки создания стоимости от производства к дистрибуции и на первых ролях будут создатели технологических платформ [1].

К 2020 г. Сбербанк планирует закончить миграцию на новую платформу. Она должна повысить эффективность процессов и оперативность вывода на рынок новых продуктов – в том числе партнерских.

Для ее усиления Сбербанк в конце 2017 г. запустил в «Сколково» Центр обработки данных (ЦОД), который является крупнейшим в России в одном из крупнейших в Европе. Эта инфраструктура обеспечит обработку данных для последующего запуска облачных услуг – в том числе для резидентов фонда [3].

Например, в феврале облачная платформа SberCloud представила «Виртуальный ЦОД» – комплекс виртуальных инфраструктурных продуктов для бизнеса, государственных органов и учреждений. «Виртуальный ЦОД» позволит сократить затраты на собственную инфраструктуру и ускорит реализацию IT-проектов.

В 2019 г. 36% российских компаний, опрошенных KPMG, готовы инвестировать в проекты по цифровизации более 100 млн руб., а 55% – менее 50 млн руб. Чуть больше половины ждут возврата инвестиций менее чем за два года, еще 43% – за 2–5 лет. Задержать начавшиеся трансформационные процессы в российских банках, может невысокая зрелость текущих процессов и IT-компетенций, а также недостаточная IT-инфраструктура. Требования к ее мощности и гибкости растут по мере разрастания массива данных из разных источников, которые нужно хранить и анализировать.

Агентство Marksw Webb, занимающееся аудитом и консалтингом в структуре инновационных интернет-продуктов, провела исследование, в ходе которого, были выявлены самые эффективные технологии интернет- и мобильного банкинга среди отечественных коммерческих банков.

По данным, исследования, лучшим интернет-банком 2019 года стал «Тинькофф», говорится в ежегодном исследовании Marksw Webb Internet Banking Rank 2019 (есть в распоряжении The Bell). На втором месте банк «Левобережный», на третьем – новичок рейтинга «АК Барс» [5].

В прошлом году «Тинькофф» занял второе место, уступив «Бинбанку». В этом году «Бинбанк» в исследовании не участвовал в связи с объединением с банком «Траст».

«Сбербанк», бывший на 11-12 месте, потерял в рейтинге пять позиций. Это объясняется тем, что банк бросил все силы на улучшение мобильного приложения, а интернет-банку уделял меньше внимания, пишут авторы исследования.

Они связали успех региональных «Левобережного» и «АК Барс» стремлением дотянуться до «Тинькофф», а также тем, что, в отличие от федеральных гигантов, они делают главную ставку на интернет-банкинг.

Исследование также показало, что интернет-банки становятся все менее популярными по сравнению с мобильными банками: их доля за пять лет сильно снизилась.

Основной аудиторией интернет-банков остаются клиенты, вынужденные работать в них по каким-то причинам, и те, кто осознанно выбирает интернет-банки для конкретных целей, для которых необходим большой экран.

Это могут быть крупные переводы организациям или в бюджет, оплаты регулярных счетов или детальные подсчеты расходов [5].

Таким образом, отметим, что в России электронное банковское обслуживание очень быстро развивается, осваиваются и внедряются новые технологии, а клиентам предлагаются разнообразные продукты, услуги и пакеты услуг, которые соответствуют их потребностям.

Электронные банковские услуги в настоящее время являются прибыльными и удобными и технологии здесь постоянно расширяются, а в будущем, вероятнее, обслуживание будет осуществляться исключительно по ним.

Список литературы

1. Исаян А.В. Дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс] / А.В. Исаян, Н.С. Землякова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – №3 (дата обращения: 21.01.2020).
2. Козлов Д.Р. Тренды развития банковских технологий в ближайшие пять лет / Д.Р. Козлов // Образование и наука в России и за рубежом. – 2018. – №8. – С. 5-9.
3. Попова М. Повышение доли цифрового бизнеса – залог выживания для банков [Электронный ресурс] / М. Попова // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/04/24/799881-povishenie-tsifrovogo-biznesa> (дата обращения: 12.02.2020).
4. Цифровые технологии в российских компаниях [Электронный ресурс] // Исследование KPMG. – URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (дата обращения: 12.02.2020).
5. Marksw Webb назвал лучшие интернет-банки 2019 года [Электронный ресурс] // Новости. The Bell. – URL: <https://thebell.io/> (дата обращения: 21.01.2020).

ВИННИКОВА А.С., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

**О ПРИМЕНЕНИИ ПРАВИЛА ТЕЙЛОРА
ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ ПО КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ**

**APPLICATION OF TAYLOR RULE
FOR DEFINITION OPTIMAL KEY BET**

Аннотация

В 2015 году Банк России перешёл к инфляционному таргетированию, основной целью которого является поддержание годовой инфляции вблизи 4% постоянно. Поиск оптимальных путей и методов достижения цели продолжается. В данной статье раскрыта сущность Правила Тейлора, отмечены его основные преимущества и недостатки, проведена оценка уровня ключевой ставки в зависимости от уровня инфляции и разрыва выпуска в Челябинской области в октябре и ноябре 2019 года (с помощью Правила Тейлора).

Abstract

In 2015, the Bank of Russia switched to inflation targeting, the main purpose of which is to maintain annual inflation near 4% constantly. The search for optimal ways and methods to achieve the goal continues. This article reveals the essence of the Taylor Rule, highlights its main advantages and disadvantages, estimates the level of the key rate depending on the level of inflation and the output gap in the Chelyabinsk Region in October and November 2019 (using the Taylor Rule).

Ключевые слова: инфляция, инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, Центральный банк Российской Федерации (Банк России), правила денежно-кредитной политики, Правило Тейлора, ключевая ставка.

Keywords: inflation, inflation targeting, monetary policy, Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia), monetary policy rules, Taylor rule, key rate.

Инфляция - один из важнейших макроэкономических показателей. В условиях высокой инфляции наблюдается общий рост цен, происходит обесценение сбережений, падение инвестиционной активности, отток капитала из страны. Кроме того, инфляция снижает темпы экономического роста, ограничивает долгосрочное планирование и вызывает напряжение в обществе. Основной целью правительств является контроль инфляции через принятие конкретных решений при проведении денежно-кредитной политики [2].

Денежно-кредитная (монетарная) политика Банка России – это часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан.

Основной целью денежно-кредитной политики (далее ДКП) является поддержание ценовой стабильности, или стабильно низкой инфляции [6].

В условиях ценовой стабильности доходы, сбережения населения и предприятий в национальной валюте защищены от непредсказуемого обесценения. Это позволяет увереннее планировать расходы, в том числе долгосрочные. Кроме того, низкая и стабильная инфляция влияет на снижение валютизации экономики, что в свою очередь снижает влияние внешних факторов [2].

К основным принципам ДКП Банка России¹ относятся [6]:

1. Установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции (таргетирование инфляции).

¹ В соответствии с «Основными направлениями единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов»

2. Принятие решений по денежно - кредитной политике на основе макроэкономического прогноза с учетом анализа широкого круга информации.
3. Информационная открытость.

Основными инструментами и методами денежно-кредитной политики Банка России² являются: процентные ставки по операциям Банка России; обязательные резервные требования; операции на открытом рынке; рефинансирование кредитных организаций; валютные интервенции; установление ориентиров роста денежной массы; прямые количественные ограничения; эмиссия облигаций от своего имени; другие инструменты, определенные Банком России [1].

Начиная с 2015 года Банк России осуществляет контроль за инфляцией в рамках режима таргетирования инфляции.

Инфляционное таргетирование (англ. inflation targeting) — режим денежно-кредитной политики, конечная цель которого — ценовая стабильность.

Впервые режим инфляционного таргетирования был введен в Новой Зеландии в начале 1990 г. Позже его примеру последовали органы денежно-кредитного регулирования Чили, Канады, Великобритании, Швеции и Финляндии. В 1990-х – 2000-х гг. таргетирование инфляции активно начинает применяться в Южной Корее, Бразилии, Колумбии, Таиланде, Польше, Чехии и других развивающихся странах.

По данным Международного валютного фонда на сегодняшний день режима инфляционного таргетирования придерживаются около 40 стран (на конец 2018 года – 38 стран) [4].

Банком России в рамках таргетирования инфляции публично объявлена цель о поддержании годовой инфляции вблизи 4% постоянно, не устанавливая конкретных дат или периодов времени. Выражение «Вблизи 4%» отражает возможность небольших колебаний инфляции вокруг цели. С учетом того, что цены формируются под влиянием множества факторов и взаимосвязей данные колебания естественны [6].

В международной практике выделяют инструментальные и неинструментальные (таргетирование инфляции) режимы управления инфляцией.

Простые инструментальные правила представляют из себя формулу, согласно которой должно определяться значение конкретного инструмента ДКП.

К наиболее известным правилам ДКП относятся: правило Тейлора, правило фиксированного валютного курса, правило постоянного темпа прироста денежной массы, правило МакКаллама и другие.

В рамках режима таргетирования инфляции вместо следования простому инструментальному правилу регулятор устанавливает промежуточные цели (номинальные якоря) и обладает операционной независимостью, или свободой в выборе инструментов для достижения конечной цели [5].

При строгом инфляционном таргетировании единственной целью Центрального банка является инфляция. Гибкое инфляционное таргетирование характеризуется тем, что регулятор помимо инфляции заботится о достижении определенного уровня других важных макроэкономических показателей [3].

В последние десятилетия можно наблюдать повышенный интерес к изучению правил ДКП, так как инфляционное таргетирование во многих странах хорошо описывается классическим Правилем Тейлора (Taylor Rule). Исходное уравнение разработано в 1993 году профессором Стэнфордского университета Джоном Тейлором и включает в себя уровень номинальной краткосрочной процентной (ключевой) ставки, годовые темпы прироста ВВП и инфляции, а также оценки потенциальных значений данных показателей. В настоящее время правило имеет множество модификаций.

Выделяют следующие преимущества Правила Тейлора:

² В соответствии с 35 статьей ФЗ №86 «О Центральном банке Российской Федерации»

1. Обладает стабилизационными свойствами, т.е. правило минимизирует циклические колебания в экономике.
2. Очень простое для применения на практике.
3. Эффективность внедрения правила легко проверяется на практике.
4. Благодаря своей простоте служит средством коммуникации между денежными властями и частным сектором, информируя общество о методах реализации ДКП и другие преимущества.

Вместе с тем, правило обладает рядом недостатков:

1. Недостаточность информационной обеспеченности правила, так как инфляция и ВВП не являются всеохватывающими переменными. Для полноценной оценки макроэкономической ситуации необходимо включить в исследование анализ денежных и кредитных агрегатов, валютного курса, бюджетных параметров и т.д.

2. Правило Тейлора, воспринимая через призму входящих в него переменных, различает только два вида шока: ценовой шок и шок спроса. На практике же денежные власти сталкиваются с различными шоками: шок спроса или шок предложения, временные или перманентные шоки. Различные макроэкономические шоки требуют различных ответных действий центрального банка.

3. Остальные недостатки носят во многом технический характер [5].

Все эти недостатки привели к тому, что Правило Тейлора, хотя и пользуется большой популярностью, но не является самостоятельным инструментом ДКП. Обычно правило используют наравне с более сложными экономическими моделями или в качестве их дополнения.

Развернутое уравнение Правила Тейлора представляется в виде:

$$i_t = r^* + p^* + a(p_t - p^*) + b(y_t - y^*), \quad (1)$$

где

i_t – номинальная краткосрочная процентная ставка, устанавливаемая центральным банком в момент t ;

r^* – долгосрочное равновесное значение реальной процентной ставки;

p^* – долгосрочный ориентир инфляции;

p_t – инфляция в момент t ;

y_t – темп прироста номинального ВВП;

y^* – долгосрочное значение потенциального ВВП;

a и b – коэффициенты ответной реакции, отражающие степень агрессивности реакции центрального банка на шоки (по авторской спецификации $a = 1,5$; $b = 0,125$).

Коэффициенты подбираются с учетом нескольких условий:

- приемлемая амплитуда вариации ВВП, инфляции и процентной ставки в ходе исследования;
- устранение избыточного повторного цикла колебаний наблюдаемых переменных, когда вслед за начальным шоком и применением инструмента ДКП ВВП, инфляция и процентная ставка изменяются с большей амплитудой;
- отсутствие гиперреакции ДКП на шоки;
- соответствие предпочтениям денежных властей в части регулирования инфляции [5].

Значение коэффициента (веса) при переменной инфляции обычно выбирается более единицы. Такой выбор известен как «Принцип Тейлора». Он означает, что центральный банк сильнее реагирует на изменение цен, нежели на изменение выпуска.

Правило Тейлора можно подвергнуть различным модификациям, добавляя или изменяя в нем отдельные переменные. В уравнение часто включают скорректированную на лаг (лаггированную) процентную ставку (i_{t-k}) и переменную валютного курса, заменяют переменную инфляции (p_t) на ожидаемую инфляцию ($E_t p_{t+k}$) и т.д. [2].

Таким образом, Правило Тейлора определяет, насколько необходимо изменить процентную ставку в случае изменения показателей выпуска, инфляции и других экономических условий.

В октябре и ноябре 2019 года уровень ключевой ставки в Российской Федерации составлял 6,5%. В настоящей статье с помощью Правила Тейлора попытаемся оценить уровень ключевой ставки, соответствующий отклонению фактической инфляции от 4% и разрыву выпуска в Челябинской области (в октябре и ноябре 2019 года). Для этого внесем в уравнение (1) необходимые данные:

1. По оценкам Банка России долгосрочное равновесное значение (нейтральный уровень) реальной процентной ставки (r^*) лежит в пределах 2-3%³ (для расчетов возьмем усредненное значение равное 2,5%), а долгосрочный ориентир инфляции (p^*), или таргет, составляет 4%.

2. Фактический уровень годовой инфляции по Челябинской области в октябре и ноябре 2019 года равен 3,25 и 3,30% соответственно (p_t).

3. Разрыв выпуска в Челябинской области, как разница между годовым темпом прироста ВВП (y_t) и долгосрочным значением потенциального ВВП (y^*), составил в октябре 2019 г. 0,6%, в ноябре 2019 г. – (-0,6%).

В результате получаем следующие значения номинальной краткосрочной процентной ставки:

$$i_{\text{окт}} = 2,5 + 4 + 1,5 * (3,25 - 4) + 0,125 * 0,6 = 5,6\%;$$
$$i_{\text{ноя}} = 2,5 + 4 + 1,5 * (3,30 - 4) + 0,125 * (-0,6) = 5,4\%.$$

Данные оценки позволяют сделать вывод о том, что для Челябинской области уровень ключевой ставки 6,5%, является завышенным, что может оказывать сдерживающее влияние на инвестиционную активность и, как следствие, динамику экономического роста в регионе.

Для получения более точных оценок номинальной краткосрочной процентной ставки представляет интерес определение спецификации Правила Тейлора (в том числе с возможной его модификацией) для региональных данных.

Применение Правила Тейлора для отдельных регионов позволит более точно оценивать оптимальные траектории ключевой ставки на региональном уровне. Это позволит учитывать региональную разнородность Российской Федерации при построении макроэкономического прогноза и принятии Банком России решений по денежно-кредитной политике.

Список литературы

1. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ
2. Е.А. Федорова, А.С. Мухин, С.Е. Довженко. Модифицированное Правило Тейлора для Банка России на основе переключения режимов // Финансы и кредит, 2015 №3 (627)
3. Е.А. Федорова, А.В. Лысенкова. Моделирование Правила Тейлора для денежно-кредитной политики Банка России: эмпирический анализ // Финансы и кредит, 2013 №37 (565)
4. А.М. Киюцевская, П. В. Трунин. Курсовая политика в рамках инфляционного таргетирования: мировая практика и действия Банка России // Деньги и кредит, 2017 №5
5. С.Р. Моисеев. Правила денежно-кредитной политики, 2002 №16
6. <https://www.cbr.ru/> - официальный сайт Банка России
7. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

³ Доклад Банка России о денежно-кредитной политике (декабрь 2019 г.)

8. <https://chelstat.gks.ru/> - официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области

ВОХИДОВ У.М., ХОЛОВ А.Т., МИРЗОАХМЕДОВ Ф.Ф.
Институт государственного управления при Президенте РТ.,
магистр 2-го курса спец. информационная безопасность
Таджикский технический университет имени академика М.Осими,
аспирант.

VOHIDOV U.M., HOLOV A.T., MIRZOAHMEDOV F.F.,
Institute of public administration under the President of the Republic of Tatarstan.,
master of the 2nd year spec. information security
Tajik technical University named after academician M. osimi,
graduate student.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

NATIONAL CYBER SECURITY, OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Аннотация

Несмотря на все положительные эффекты перехода к «цифровых» технологий нельзя отрицать наличие связанных с этим рисков и угроз. Использование персональных, конфиденциальных и т.д. данных правительственными, частными и общественными институтами должна предусматривать доверие граждан к ним за счет принятых технико-организационных мероприятий кибербезопасности и предотвращения доступа к ним третьих лиц или злоумышленников.

Abstract

Despite all the positive effects of the transition to digital, the risks and threats involved cannot be denied. Use of personal, confidential, etc. Government, private and public institutions should ensure that citizens' trust in them is achieved through the adoption of cyber security technical and organizational measures and the prevention of access by third parties or abusers.

Ключевые слова: цифровые технологии, риск, угроза, конфиденциальность данных, кибербезопасность и предотвращения доступа к ним третьих лиц или злоумышленников.

Keywords: digital technologies, risk, threat, data confidentiality, cybersecurity and preventing third parties or attackers from accessing them.

Граждане Республики Таджикистан (РТ) и бизнес страдают от роста киберпреступности, например во время покупок или осуществления банковских операций в интернете. Одновременно с этим постоянной угрозой кибершпионажа - не только для нашей экономики и граждан, но и для государства в целом, особенно в сфере критической инфраструктуры (энергообеспечение, транспортное управление, банковский и телекоммуникационный сектора). Наконец, все более сложные и взаимосвязанные цифровые технологии могут привести к возникновению новых форм кибератак (уязвимости «нулевого дня»), способных создать существенную угрозу общественному благу и спокойствию.

Таджикистан и ее специализированные организации должны сотрудничать со всеми заинтересованными сторонами, особенно на европейском уровне, для разработки таких технических и организационных решений, которые, с одной стороны, ограничивают возможности, открывает для нас переход к цифровым технологиям, а с другой обеспечивать соответствующий уровень доверия и безопасности каждому пользователю.

Доверие пользователей-существенный показатель не только для цифровой коммуникации и транзакций между гражданами, но и для бизнес-моделей, на которых базируется электронная экономика и коммерция. Государство совместно с общественностью должна приложить все усилия, чтобы общество знало о существующих рисках, а также

оказало поддержку бизнеса во внедрении и использовании защищенных информационно-коммуникационных технологий.

Общий долг политического руководства, государственных учреждений, бизнес-это создание безопасных информационных систем и открытия доступа к ним для общественного блага.

Итак, Национальная система кибербезопасности РТ призвана [1]:

- обеспечить переднюю линию обороны против киберугроз путем усиления общей ситуационной осведомленности об инцидентах, уязвимостей и угроз в среде государственных учреждений, на объектах критической инфраструктуры, общественном секторе;

- предотвращать вторжением благодаря обмену информацией и внедрением контрмер, которые способны уменьшить текущие уязвимости;

- защищать от полного спектра угроз путем повышения контрразведывательных и разведывательных возможностей;

- укрепить среду кибербезопасности через образовательные, медийные общественные инициативы;

- стимулировать и обеспечивать проведение киберобучение, исследований и разработок в сфере кибербезопасности. Ключевыми элементами системы являются организационно-техническая модель системы, а также отраслевые центры управления безопасностью (Security Operation Centers) и отраслевые центры реагирования на киберугрозы (CERT, Computer Emergency Response Team)

Реализация организационно-технической модели Национальной системы кибербезопасности должна обеспечивать основные функции безопасности и защиты киберпространства, а именно: идентификацию, защиту, выявления, реагирования, восстановления.

Идентификация - это мероприятия, осуществляемые системой для определения пользователей и ресурсов, оценки рисков, оценки уязвимостей.

Защита - это мероприятия, осуществляемые системой для контроля доступа, защиты данных (конфиденциальность, целостность, доступность), описание процессов и процедур, защиты от атак, технической поддержки, тренировки и подготовка персонала.

Выявление - это мероприятия, осуществляемые системой для сбора событий и выявления аномалий, мониторинга состояния безопасности, построения процесса детектирования и обмена информацией.

Реагирование - это мероприятия, осуществляемые системой для анализа инцидентов безопасности, противодействия и блокировки средствами защиты, улучшение системы защиты.

Восстановление - это мероприятия, осуществляемые системой для восстановления после кибератаки и обеспечения соответствующего расследования.

Организационно-техническая модель Национальной системы кибербезопасности должна состоят из двух зон и соответствующего взаимодействия между ними.

Централизованная зона - место, где происходит согласованная концентрация (агрегация) определенной информации и сервисов. Такая концентрация происходит благодаря средствам мониторинга и детекции киберпространства с целью дальнейшего использования для оперативного, систематического и планового предупреждения участников системы о киберугрозы, то есть дистрибуции информации (доказательства) к другим субъектам. В соответствии с функциями центральная часть управляется одним центральным (или несколькими) субъектами системы (субъекты постоянного действия).

Централизованная зона обеспечивает функционирование централизованных киберсервисов, таких как:

- защита от атак типа «отказ в обслуживании»;
- защита от действий вредоносных программ;
- защита веб-приложений и веб-сервисов;

- защиту приложений электронной почты и сервисов, а также мониторинг и оценку текущего состояния киберпростора, выявления неизвестных угроз 0-дня», анализ инцидентов.

Децентрализованная зона - это зона, представленная организациями, предприятиями, государственными учреждениями, то есть пользователями информационных систем, телекоммуникационных сетей, компьютерной техники и любых средств, где используются информационно-телекоммуникационные технологии для хранения, модификации и обмена данными.

Субъект этой зоны является поставщиком определенной информации о событиях в собственном киберпространстве к централизованной зоне через собственные устройства безопасности.

Устройствами безопасности на стороне субъекта этой зоны является телекоммуникационное оборудование, средства сетевой безопасности, конечные устройства пользователей, виртуальные и аппаратные средства анализа, специализированные приборы / устройства / датчики и т.д. критической информационной инфраструктуры, включая телеметрию и др.

Через собственные устройства безопасности субъект децентрализованной зоны осуществляет функции киберзащиты собственной инфраструктуры, информационных систем и т.п., а именно: сбор информации о текущем состоянии функционирования устройств пользователей, выявление аномалий на уровне сетевых взаимодействий, мониторинг сетей и инцидентов безопасности, противодействия и блокировки.

Организационная, технологическая и информационная взаимодействие обеих указанных зон является ключевым условием функционирования создаваемой Национальной системы кибербезопасности в целом и залогом реализации мер предупреждения, управления и устранения киберугроз.

Обмен информацией о событиях в киберпространстве должно стать ключевым фактором предупреждения всех субъектов о киберугрозы, а технологическая взаимодействие - создать условия защиты каждого субъекту и обеспечить функционирование системы в целом.

Масштабирование Национальной системе кибербезопасности осуществляется за счёт постепенного спланированного увеличения количества субъектов обеих зон и налаживания взаимодействия между ними. Для управления этим процессом централизованная зона делится на логические горизонты, исходят, прежде всего, с организационной структуры управления соответствующими сферами и отраслями.

Первым горизонтом взаимодействия являются центральные органы исполнительной власти.

Вторым горизонтом - критическая инфраструктура, управление которой осуществляет соответствующий орган государственной власти.

Третий горизонт - частная критическая инфраструктура и общественный сектор и тому подобное.

Центральная зона как центральное звено национальной системы должен осуществлять в пределах определенных процедур взаимодействие с международными (региональными) системами сбора и распространения аналитической и статистической информации по киберугроз (системы кибераналитики). Такие международные системы существуют в иностранных правительствах и специальных службах, а также в международных ИКТ-компаниях (TALOS, X-Force и др.)

Сотрудничество с глобальными системами кибербезопасности предоставляет значительных преимуществ национальной системе, прежде всего, в случаях осуществления кибератак из-за рубежа, когда их быстрое распознавание может быть затруднено, а противодействие лишь локальными «силами» - не всегда эффективной. Кроме этого, международное сотрудничество усиливает национальную систему новыми знаниями,

экспертизой и непосредственно информации о новых случаях целевых атак, кибершпионажа и тому подобное.

Субъект децентрализованной зоны - государственное учреждение, предприятие, организация и т.п. - самостоятельно определяет уровень защиты собственной инфраструктуры, полагаясь на собственную ответственность и пользуясь существующими нормативными документами, рекомендациями экспертов, производителей, специалистов отраслевых центров управления безопасностью (SOC) или Центральным / отраслевыми центрами реагирования на киберугрозы.

Для обеспечения кибербезопасности необходимо создание и запуск отраслевых центров управления безопасностью (SOC) и Центров реагирования на киберугрозы (CERT)[2].

Национальная система кибербезопасности имеет три измерения деятельности и функционирования: правительственный, национальный и международный. В существование указанных трех измерений положен принцип «безопасность каждого благодаря действиям всех, безопасность всех благодаря действиям каждого».

Это означает, что национальная система, прежде всего ее децентрализованная зона, постоянно и непрерывно увеличивается за счет новых субъектов правительственного, бизнес-, общественного и национального измерения, и является наиболее масштабируемой зоной, цель которой - охватить максимальное количество субъектов.

Такой подход требует наличия соответствующих управленческих структур, которые могут координировать и технически обеспечивать группы объектов критической инфраструктуры, сектора или отрасли экономики, сферы деятельности или цели горизонты этой зоны.

Базовыми единицами управления на уровне централизованной зоны является Центральный и отраслевые SOC, а на уровне децентрализованной зоны - Центральный или отраслевые центры реагирования на киберугрозы (CERT, CSIRT).

В соответствии с международными практиками SOC и CERT (CSIRT) должны быть созданы прежде всего в таких сферах критической инфраструктуры, как энергетика, телекоммуникации, водоснабжение, здравоохранение, транспорт, финансовый сектор, общественная безопасность, производство и дистрибуция продуктов питания и т. д.

В мире накоплен значительный опыт создания SOC и CERT (CSIRT), а международные организации, такие как, например, ENISA (European Union Agency for Network and Information Security), FIRST.ORG, ISACA предоставляют соответствующие прямые рекомендации и уже апробированные методики их создания.

Дополнительные критические инициативы, которые целесообразно внедрить в рамках создания Национальной системы кибербезопасности, состоят из следующих двух инициатив.

Инициатива №1. Доверено интернет-подключение. Создание единого стандарта для подключения госучреждений и объектов критической инфраструктуры к интернету и внешним сетям. В рамках этой инициативы должно быть разработано и утверждено перечисление киберсервисов провайдеров по предоставлению доверенного интернет-подключения, особенно пользователям критических инфраструктур.

Инициатива №2. Консолидация и защита коммуникационных сервисов (электронной почты, IP-коммуникации, видео и т.д.) государственных учреждений, объектов критической инфраструктуры государственной и частной формы собственности.

Инициатива предусматривает консолидацию сервиса электронной почты, прежде всего государственных служащих, в едином или нескольких центрах с неотъемлемой защитой данного сервиса от внутренних и внешних атак в соответствии с едиными стандартами.

Для IP-коммуникаций необходимо внедрить единые стандарты защиты, имеющих целью обеспечение конфиденциальности и целостности голосовой, видео, текстовой информации и файлов, передаваемых.

Взаимодействие Национальной системы кибербезопасности с локальными и

национальными интернет-провайдерами сводится к внедрению на телекоммуникациях провайдеров соответствующего оборудования для детектирования кибератак и их обезвреживания. Именно сети отечественных интернет-провайдеров является первой линией киберобороны. Такие меры необходимы прежде всего для провайдеров, обслуживающих субъекты критической инфраструктуры.

Сотрудничество Национальной системы кибербезопасности с интернет-провайдерами должна регулироваться соответствующими договоренности, процедурами, но главное - хорошей волей и общей объединяющей целью обеих сторон - создание в РТ безопасного «Цифрового» пространства. Ключевые роли в отработке модели сотрудничества должны занимать уполномоченные государственные учреждения совместно с отраслевыми ассоциациями и непосредственно интернет-провайдерами.

Создание Национальной системы кибербезопасности - процесс непрерывный и динамичный, потому зависит от появления новых угроз, вызовов и задач. Указанная организационно-техническая модель и «инициативы управления и реагирования» (SOC, CERT) являются критическими с точки зрения существующих вызовов РТ, поэтому они нуждаются в ключевой внимании и реализации в пределах 1-2 лет.

Список литературы

1. Концепция цифровой экономики в Республики Таджикистан. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от «30» декабря 2019 года, №642.
2. <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>

ВЯТКИНА В.Ю., МОЛОЧКОВА К.В.

Луганский национальный университет

имени Владимира Даля, г. Луганск,

4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

VYATKINA V.Y., MOLOCHKOVA K.V.

Lugansk national university of Vladimir Dal, Lugansk,

4 course, the preparation direction «Finance and credit»

2 course magistracy, the preparation direction «Finance and credit»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

MANAGING FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В современных условиях хозяйствования предприятия должны адекватно реагировать на рыночные изменения. Поэтому, необходимо наращивать объемы производства, рационально использовать трудовые, производственные и материальные ресурсы, учитывая новые общественные потребности и важнейшие их факторы, а также обеспечивать динамику собственного финансового потенциала предприятия.

Abstract

In modern business conditions, enterprises must adequately respond to market changes. In this regard, it is necessary to increase production volumes, rationally use labor, production and material resources, taking into account new social needs and their most important factors, as well as ensure the dynamics of their own financial potential of enterprise.

Ключевые слова: финансовый потенциал; управления потенциалом; оценка предприятия; эффективность управления; финансовые ресурсы; финансовый результат.

Keywords: financial potential; capacity management; company valuation; management efficiency; financial resources; financial results.

В современных условиях хозяйствования предприятия должны адекватно реагировать на рыночные изменения. Поэтому, необходимо наращивать объемы производства, рационально использовать трудовые, производственные и материальные ресурсы, учитывая новые общественные потребности и важнейшие их факторы, а также обеспечивать динамику собственного финансового потенциала предприятия.

Структурные изменения, которые происходят в сфере экономики, диверсификация и децентрализация производства определяют радикальные изменения в области управления финансовым потенциалом предприятия.

В результате становится актуальность проблемы исследования теоретических, методических и практических аспектов управления финансовым потенциалом предприятия; использование прогрессивных методов хозяйственного маневрирования финансовыми ресурсами предприятия на основе законов рыночной экономики; совершенствование методов измерения и обоснования оценки финансового потенциала предприятия. Решение этих проблем обуславливает внедрение эффективной системы управления финансовым потенциалом предприятий, поскольку это невозможно без разработки принципиально новых подходов к определению роли и места управления финансовым потенциалом в условиях неопределенности и динамичности внешней экономической среды.

В наше время для предприятий, важным является анализ финансовых потоков, поиск выгодных источников финансирования и инвестирования, обеспечение финансового равновесия дебиторской и кредиторской задолженности, эффективная налоговая и учетная политика. Исходя из этого, под управлением финансовым потенциалом предприятия целесообразно понимать комплекс мероприятий по управлению финансовыми ресурсами предприятия с целью получения экономической выгоды и непрерывного его жизнедеятельности [3].

Главной задачей управления финансовым потенциалом предприятия является оптимизация финансовых потоков с целью максимального увеличения положительного финансового результата. От состояния финансового потенциала и эффективности его использования предприятиями зависит экономическое и финансовое благополучие не только самих хозяйствующих субъектов, но и государства и общества в целом.

Предпосылкой осуществления управления финансовым потенциалом выступает финансовый анализ, главной задачей которого является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием будущих экономических решений. Финансовый анализ является инструментом управления финансовым потенциалом предприятия в долгосрочном и краткосрочном периоде целесообразности принятия экономических решений, реализации инвестиций [1].

Одним из основополагающих факторов развития предприятия является наличие собственного капитала, который отчасти определяет возможные объемы производства, характер, уровень техники и технологии производства и тому подобное. Величина собственного капитала обуславливает возможность привлечения заемных средств.

Финансовый потенциал предприятия определяется как его способность к рациональному и эффективному использованию финансовых ресурсов, находящихся в его распоряжении, а также возможностью для наращивания в случае необходимости, объемов этих ресурсов. Проводить оценку финансового потенциала предприятия важно как для внутренних, так и внешних пользователей информации. В условиях оптимального использования финансового потенциала предприятие увеличивает свою рыночную стоимость, является сигналом для потенциальных инвесторов, кредиторов, акционеров, государственных структур и других внешних субъектов оценивания о целесообразности

инвестирования средств в исследуемое предприятие и его платежеспособности. Изобразим схематично этапы оценки финансового потенциала предприятия (рис. 1).

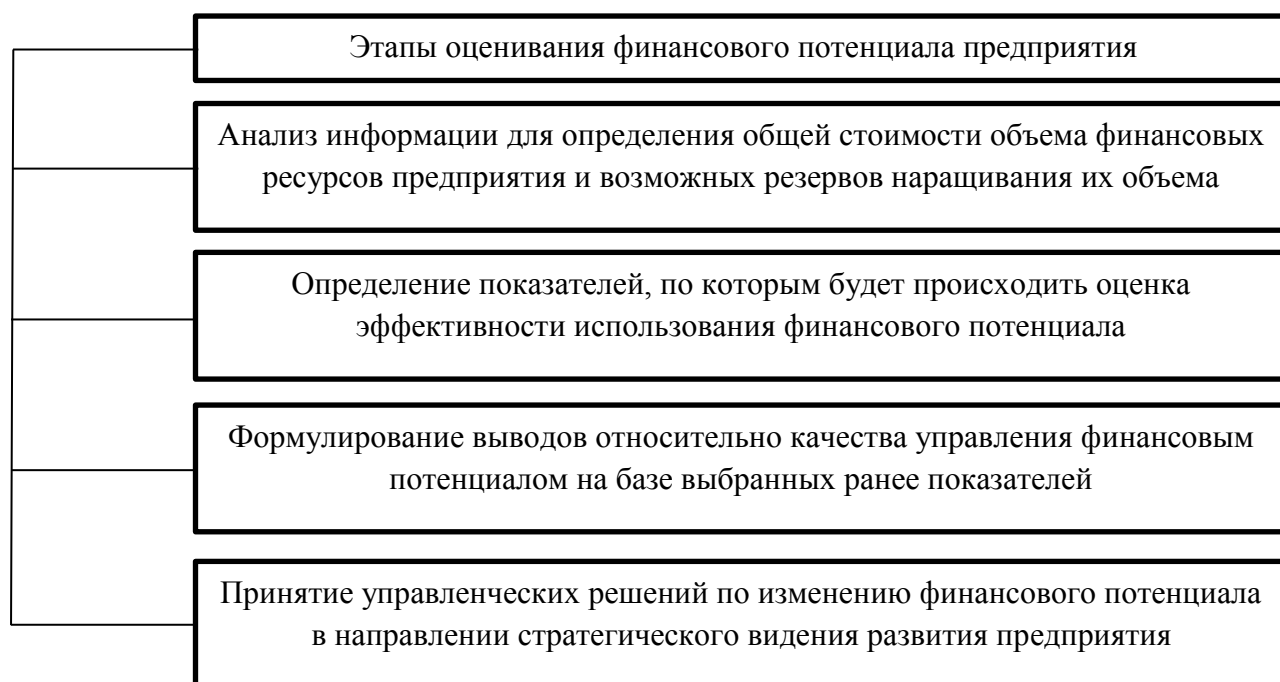


Рисунок 1. Этапы оценки финансового потенциала предприятия

К основным задачам управления финансовым потенциалом предприятия можно отнести: мобилизацию финансовых ресурсов, необходимых для поддержания нормального производственного цикла, предусмотренного планом; поиск путей максимизации прибыли, повышения рентабельности; своевременное выполнение обязательств перед финансово-кредитными учреждениями, бюджетом и государственными целевыми фондами, перед поставщиками и работниками предприятия; контроль за эффективным, рациональным и целевым использованием имеющихся финансовых ресурсов предприятия и т.д. [2].

Подводя итог, можно утверждать, что финансовый потенциал формирует ключевые направления развития и эффективные инструменты перспективного управления всей финансовой деятельностью и отвечает за эффективное обеспечение движения денежных потоков от одних хозяйствующих субъектов к другим.

Финансовый менеджмент должен при планировании финансовых потоков использовать весь доступный инструментарий, в том числе ориентацию на внутренние и внешние заемные источники финансирования. Для этого предприятие должно разрабатывать и эффективно применять соответствующие инструменты финансирования.

Список литературы

1. Экономический потенциал территории Российской Федерации : учебное пособие / Вагин В.Д. - СПб. : ИЦ Интермедия, 2017. - 264 с
2. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - 292 с.
3. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2015. - 432 с.

ГАЙНЕТДИНОВА А.И., МАКСИМОВА Т.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,

GAINETDINOVA A. I., MAXIMOVA T. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction «Accounting, analysis and audit»

АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

ASPECTS OF DIGITALIZATION IN THE FORMATION OF A REPORT ON FINANCIAL RESULTS

Аннотация

Финансовый результат является главным критерием оценки ведения хозяйственной деятельности организации и выражается в виде прибыли или убытка. С помощью анализа финансового результата можно определить, насколько прибыльным является дело.

Без получения прибыли организация не сможет развиваться в рыночной экономике, за исключением организаций, которые финансируются за счёт государства или других источников. Поэтому жизненно важной для хозяйствующего субъекта является задача улучшения финансового результата.

Улучшения финансового результата необходимо, так как от него зависит сумма прибыли, а соответственно и дальнейшее развитие организации. Анализ финансовых показателей позволяет выявить возможности улучшения финансового положения организации и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения.

Abstract

The financial result is the main criterion for evaluating the organization's business activities and is expressed as a profit or loss. By analyzing the financial result, you can determine how profitable the business is.

Without making a profit, the organization will not be able to develop in a market economy, except for organizations that are funded by the state or other sources. Therefore, the task of improving the financial result is vital for an economic entity.

It is necessary to improve the financial result, since the amount of profit depends on it, and therefore the further development of the organization. Analysis of financial indicators allows you to identify opportunities to improve the financial situation of the organization and make economically sound decisions based on the results of calculations.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, прибыль, убыток, финансовый результат, отчет о финансовых результатах.

Keywords: Accounting, profit, loss, financial results, report on financial results.

На современном этапе развития рыночной экономики полноценная и оперативно выполняемая аналитическая обработка учетной и иной экономической информации немыслима без применения цифровых технологий.

Автоматизация учета создала достаточно прочный фундамент для ее последующего развития в практике аналитических исследований, поскольку любой вид аналитической работы опирается на информационную базу, основу которой составляют, прежде всего, данные бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

Для упрощения расчетов и экономии времени существуют программные продукты, позволяющие оценивать финансовое состояние хозяйствующего субъекта, делать сравнительный анализ факторов, которые влияют на финансовое состояние организации, рассчитывать коэффициенты количественного и качественного изменения финансового

состояния, выявлять основные тенденции развития организации, определять рентабельность, рассчитывать базовые нормативы для планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности, производить оценку кредитоспособности организации.

В настоящее время на IT-рынке существует множество программных продуктов. К числу наиболее часто употребляемых, разработанных в России, относятся продукты, разработанные исследовательско-консультационной компанией «Альт»: «Альт-Финансы», «Альт-Инвест»; программа «AuditExpert», – разработанная компанией «Про-Инвест Консалтинг»; программные продукты, «Аналитик», «Инвестор», разработанные компанией «ИНЭК», онлайн-программа «Ваш финансовый аналитик», разработанная компанией «Аудиторская фирма «Авдеев и К»; онлайн-программа «Финансовый анализ онлайн» разработанная компанией ООО «Константа»; программа «1С Бухгалтерия 8.3», разработчиком которой является «Фирма 1С».

Выбор программ пользователями зависит от большого числа критериев, которые можно разделить на две группы: базовые возможности и особенности самой программы. Программные продукты для анализа финансового состояния организации дают объективную картину финансового положения хозяйствующего субъекта, и экономят время, затраченное на проведение анализа.

Следует отметить, что необходимо обратить внимание на то, что технический прогресс не стоит на месте, поэтому необходимо знать, что совершенствование программ ведется постоянно. Те программы, которые являются, безусловно, лучшими сейчас, далеко не факт, что будут лучшими даже в ближайшем будущем. Поэтому хозяйствующие субъекты, решившие приобрести программное обеспечение для оценки финансового состояния, нужно учитывать возможность получения технической поддержки от разработчиков, возможность получения обновлений при изменении законодательства, стоимость обучения специалистов работе на этой компьютерной программе и многие другие факторы.

Несмотря на многообразие формулировок определения финансового результата, отечественные экономисты сводят определение к понятию прибыли или убытка, полученных за отчетный период. Другими словами финансовый результат представляет собой разницу между доходами и расходами. Если эта разница положительная, то тогда организация получает прибыль, если отрицательная, то образуется убыток.

Финансовый результат – это важнейший показатель деятельности хозяйствующего субъекта, который отражает изменение стоимости собственного капитала организации за отчетный период в результате его финансово-хозяйственной деятельности.

Отчет о финансовых результатах является одной из основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности. По мнению многих аналитиков, ее значимость сопоставима со значимостью бухгалтерского баланса.

Отчёт о финансовых результатах – это документ, который характеризует финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта за отчётный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты. До 2012 года использовалось название «Отчёт о прибылях и убытках».

Целью отчета о финансовых результатах и пояснений к нему является предоставление внешним пользователям информации:

- 1) о результатах деятельности организации;
- 2) об источниках получения прибыли (причинах убытка).

На сумму и уровень прибыли, которую получает хозяйствующий субъект, влияет совокупность различных факторов, которые положительно или отрицательно изменяют конечный финансовый результат. На формирование финансового результата оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы, которые могут зависеть от действий организации либо находится вне сферы его влияния.

К внешним факторам относятся социально-экономические условия, природные условия, уровень развития внешнеэкономических связей, транспортные условия, цены на производственные ресурсы и др. К внутренним факторам относятся себестоимость, цена, хозяйственная дисциплина, объем продаж.

Эффективность экономической деятельности хозяйствующего субъекта зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянно меняющимся условиям хозяйствования. Также формирование положительного финансового результата подвержено влиянию ряда аспектов экономического характера. Величина прибыли зависит от следующих хозяйственных решений:

- формирование оптимального профиля организации: выбор товаров, работ и услуг, которые пользуются стабильным или высоким спросом;
- создание конкурентоспособных условий реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг: сроки, цена, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.;
- масштаб экономической деятельности, так как, чем больше объемы реализации, тем больше абсолютная масса прибыли;
- снижение себестоимости и повышение рентабельности организации.

Механизм воздействия конечного финансового результата на деятельность организации, на его экономическую эффективность заключается в распределительных денежных отношениях, а не в самом факте его формирования. Влияние финансового результата на хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта зависит от того, насколько конкретная система распределения прибыли соответствует объективным потребностям организации, уровню ее развития и экономическим интересам. Таким образом, можно выделить системное и структурное влияние финансового результата на хозяйственную деятельность организации.

Системное влияние финансового результата на хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта проявляется при наличии положительных изменений в динамике финансовых результатов, которые демонстрируют выраженную тенденцию к увеличению прибыли организации на протяжении нескольких отчетных периодов. Последовательное увеличение получаемой организацией прибыли способствует его постоянному экономическому росту.

Структурное влияние финансового результата на экономическую деятельность хозяйствующего субъекта возникает в случае проявления отрицательных изменений финансового результата на протяжении нескольких отчетных периодов либо резких колебаний темпов роста финансового результата.

Такие тенденции динамики финансового результата свидетельствуют о дисбалансе в хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. В этой связи структурные противоречия проявляются в следующих случаях:

1) Прибыль от продаж демонстрирует более низкие темпы роста по сравнению с коммерческими и/или управленческими расходами. Это свидетельствует об исключительно экстенсивном увеличении продаж.

2) Один или несколько показателей прибыли за ряд отчетных периодов демонстрируют устойчивую отрицательную динамику. Это свидетельствует о снижении рентабельности экономической деятельности хозяйствующего субъекта и в перспективе означает отсутствие причин продолжения хозяйственной деятельности.

3) Наблюдаются носящие вероятностный характер колебания темпов роста прибыли от продаж за ряд отчетных периодов. Это свидетельствует о неэффективности хозяйственной деятельности и отсутствии продуманной политики экономического развития.

4) Себестоимость увеличивается опережающими темпами по сравнению с выручкой и/или прибылью от продаж. Это свидетельствует о чрезмерном росте или превышении затрат, что ведет к снижению финансового результата за отчетный период.

Главный принцип расчета финансового результата заключается в том, что расходы должны быть непосредственно связаны с доходами.

Доходом считается любое увеличение экономических выгод хозяйствующего субъекта. Увеличение экономической выгоды может происходить в форме поступления денежных средств или других активов в результате основной, обычной деятельности организации: сдачи в аренду имущества, продажи продукции, и т.д. Может быть, и иной источник увеличения экономической выгоды, который не связан с основной, обычной деятельностью организации. Увеличение экономической выгоды не происходит, если одновременно с поступлением денежных средств или иных активов у хозяйствующего субъекта появляется кредиторская задолженность на ту же сумму (поступление кредитов, авансов, иных заимствованных средств).

При составлении отчета расчет выручки и других доходов, а также расходов, производится по методу начисления, то есть выручка начисляется тогда, когда у потребителей возникают обязательства по оплате продукции или услуг организации. Чаще всего это происходит в момент отгрузки потребителю продукции или предоставления услуг, и сопровождается предъявлением покупателем (заказчиком) соответствующих расчетных документов [1].

Данные отчета о финансовых результатах используются для оценки результатов деятельности хозяйствующего субъекта за период и для прогноза будущей доходности ее деятельности. Прогноз будущих результатов деятельности является важным показателем. Для инвесторов он означает возможность получения дивидендов в будущем, и величина такого дивиденда может иметь решающее значение при принятии решения об инвестировании средств. Для кредитора будущая доходность означает возможность хозяйствующего субъекта прежде всего уплатить непосредственно сумму долга и, кроме того, проценты за кредит. Если деятельность ожидается убыточной, эта ситуация может быть оценена как угроза невозврата долга и невозможности погашения процентов.

Анализ формы бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах» является неотъемлемым элементом анализа финансового состояния организации и оценки эффективности ее функционирования. Анализ данной формы позволяет сопоставить доходы с расходами, определить различные показатели прибыли, а также рассчитать разнообразные показатели рентабельности.

Основной целью анализа финансовых результатов является разработка и принятие обоснованных управленческих решений, которые направлены на повышение прибыли и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Основными источниками информации анализа финансовых результатов являются данные бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности.

По данным отчетности определяют потребности в финансовых ресурсах, оценивают эффективность структуры капитала и функционирования аппарата управления организации, анализируют и прогнозируют финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

Формирование финансовых результатов и распределение прибыли по итогам деятельности хозяйствующего субъекта за отчетный период должны способствовать экономическому росту и поступательному развитию хозяйствующего субъекта. Вместе с тем, следует отметить, что конечный финансовый результат как результирующий показатель экономической целесообразности деятельности хозяйствующего субъекта не является самоцелью, напротив получение прибыли предполагает ее рациональное распределение и целевое использование по итогам отчетного периода [2].

Таким образом, отчет о финансовых результатах – это документ, который характеризует успешность деятельности хозяйствующего субъекта за определенный период. В деловых и инвестиционных кругах он используется для определения рентабельности, инвестиционной ценности, кредитоспособности организации. Он предоставляет инвесторам

и кредиторам информацию, с помощью которой они прогнозируют объемы будущих денежных потоков.

Список литературы

1) Нурмагомедова А. Н. Особенности методики анализа отчета о финансовых результатах // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 69-72. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/170/8363/> (дата обращения: 05.02.2020).

2) Лелькова Т. Э. Методики анализа финансовых результатов // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 231-234. — URL <https://moluch.ru/archive/145/40727/> (дата обращения: 06.02.2020).

ГОЛУБЦОВ А.Р., ЩЕГОЛЬКОВА Л.К., ГОЛУБЦОВА О.А.

Луганский национальный университет
имени Владимира ДАЛЯ, г. Луганск

1 курс, направление подготовки «Экономика»

GOLUBTSOV A.R., SCHEGOLKOVA L.K., GOLUBTSOVA O.A.

Lugansk National University
named after Vladimir DAL, Lugansk
1 course, area of preparation "Economy"

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТЬЮ БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF STABILITY OF THE BANK IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрено состояние устойчивости банка в условиях цифровой экономики. Устойчивость банков рассматривается, как их способность восстанавливать финансовое равновесие после ее нарушения под деструктивным влиянием внешних факторов. В зависимости от поставленной банком цели дальнейшего функционирования в условиях цифровой экономики, состояние финансовой устойчивости банка целесообразно рассматривать: как способность банка восстановить и сохранять его финансовое положение на докризисном уровне, и как состояние стратегической устойчивости, которое обеспечивает способность банка динамично развиваться и в дальнейшем, избегать воздействия кризисных ситуаций за счет внедрения FinTech-инноваций. В статье рассмотрена структурная характеристика финансовой устойчивости банка и предложены этапы управления устойчивостью банка в условиях цифровой экономики.

Abstract

The article considers the state of bank stability in the digital economy. Bank stability is considered as their ability to restore financial equilibrium after its disruption under the destructive influence of external factors. Depending on the goal set by the bank for further functioning in the digital economy, the state of the bank's financial stability, it is advisable to consider: as the bank's ability to restore and maintain its financial position at the pre-crisis level, and as a state of strategic stability, which ensures the bank's ability to develop dynamically in the future and avoid the impact of crisis situations through the introduction of FinTech-innovations. The article discusses the structural characteristic of the bank's financial stability and suggests the stages of bank stability management in the digital economy.

Ключевые слова: Устойчивость банка, цифровая экономика, управление, развитие, FinTech-инновации.

Keywords: Bank stability, digital economy, management, development, FinTech-innovations.

Переход к цифровой экономике является вызовом для всех сфер услуг, включая банковские услуги. Банкам становится все труднее оказывать услуги, поскольку растет потребность применять новые технологии, уменьшать расходы, создавать для потребителей эффект личностного подхода, эксплуатировать и защищать огромные массивы данных и тому подобное. Уровень устойчивости банков и степень экономического развития государства находятся в тесной взаимосвязи и находятся в прямо пропорциональной зависимости [1, с. 247]. Именно поэтому банковскую систему считают вершиной экономического айсберга, и одновременно она выступает одним из главных драйверов экономики. Особенно это актуально на современном этапе, когда экономика остро нуждается в мощном внутреннем стимулировании. Выполнить такую важную задачу способны только те банки, которые способны противостоять вызовам внутренней и внешней среды в условиях затяжного финансового кризиса. К тому же переход к цифровой экономике происходит с огромной скоростью. Банки интегрируются в новую цифровую экосистему взаимосвязанных цифровых услуг, основанные на приложениях и искусственном интеллекте. При этом реформа банковской системы, в результате которой с рынка было ликвидировано значительную часть обанкротившихся банков, пока что не дала положительных результатов.

Новая экосистема ставит конечного потребителя на первое место, а потому банкам приходится перестраивать свои внутренние процессы и услуги, чтобы быть более клиентоориентированными в цифровой экосистеме. Под влиянием этих процессов банки становятся технологическими компаниями, а технологические компании – банками, что значительно влияет на процессы управления устойчивостью [2, с. 6].

Указанное выше указывает на несовершенство и недостаточную эффективность управления устойчивостью банков, что вызывает необходимость поиска новых возможностей и дополнительных резервов ее поддержания и укрепления, а также разработки новых управленческих методов и инструментов в условиях цифровой экономики. Для обеспечения развития управления устойчивостью банка в условиях цифровой экономики необходимо объединить усилия правительства и органов корпоративного менеджмента банков.

Цель работы – исследование подходов к управлению устойчивостью банка в условиях цифровой экономики.

Текущая устойчивость, которая характеризует способность банка к стабильному функционированию и стратегическая, которая указывает на его способность к развитию, являются взаимосвязанными и взаимозависимыми. Для того, чтобы развиваться в условиях цифровой экономики, банк должен функционировать и в то же время, он не может функционировать в условиях цифровой экономики не развиваясь [3, с. 52].

Исходя из этого, общую устойчивость банка можно трактовать, как его способность эффективно функционировать и развиваться в условиях цифровой экономики, возвращаясь к стабильному состоянию, или переходить на более высокий уровень равновесного состояния.

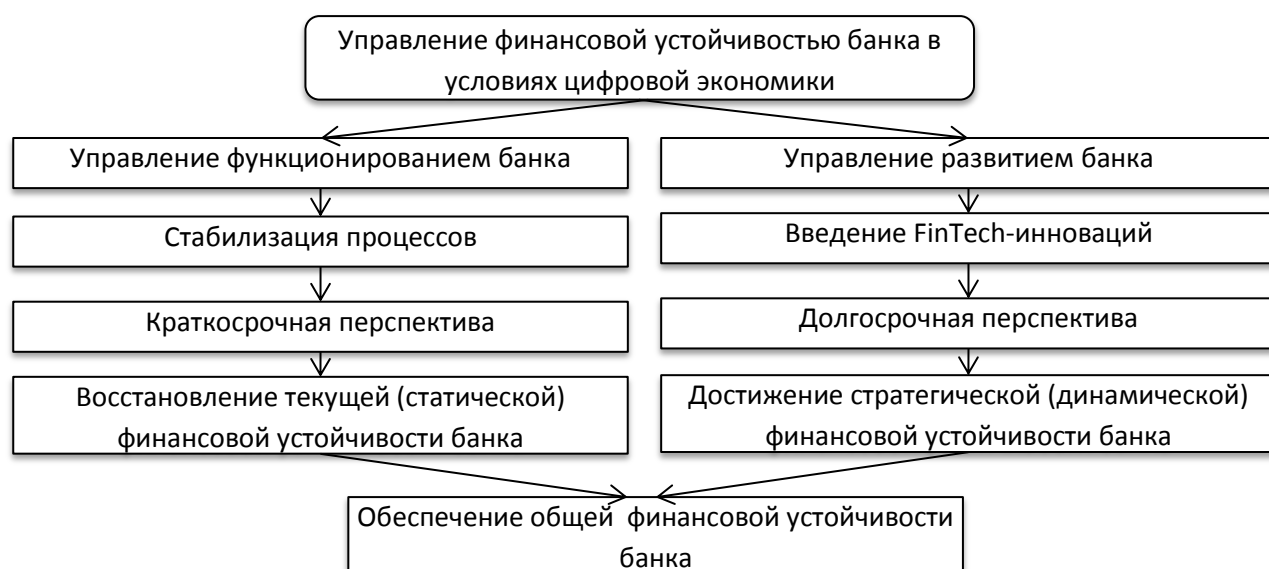


Рисунок 1 – Структурная характеристика финансовой устойчивости банка в условиях цифровой экономики

Господствует мнение, что банкам для выживания в контексте технологических изменений нужно теснее сотрудничать с FinTech-компаниями. Банки лицензию, капитал и клиентов, а FinTech-компании – технологии и цифровые ноу-хау. Со временем партнерство между банками и FinTech-компаниями станет нормой. Однако стоит отметить, что в отечественных реалиях внедрять инновации в банковских учреждениях сложно. Поэтому некоторые финансовые учреждения пытаются создавать собственные инкубаторы, в которых происходит отбор FinTech-проектов. Уже есть успешно реализованные FinTech-решения некоторыми финансовыми учреждениями в результате такого отбора.

Исследуя проблему обеспечения устойчивости банка в условиях цифровой экономики, нельзя не затронуть вопрос о необходимости обязательного практического применения методик стресстестирования отечественными банками. Часть представителей банковского сообщества являются сторонниками использования таких методик, мотивируя это тем, что в условиях нестабильности, характерной для современной отечественной экономики, с их помощью банки будут иметь возможность выявлять нестандартные комбинации влиятельных на их финансовую устойчивость факторов и определять их взаимозависимость. С другой стороны, как это справедливо утверждают другие, процедуры введения указанных методик являются слишком дорогими и, поэтому, недоступными для большинства банков [4, с. 32]. Они требуют формирования значительных по объему баз данных, новейшей компьютерной техники и информационных технологий, программных комплексов, специально подготовленного персонала. Очевидно, что решить эту дилемму путем проведения дальнейших научно-практических исследований, результатом которых должна стать разработка инструментария, с помощью которого банкам можно было бы определиться, с суммой расходов на внедрение антистрессовых методик и объемами потерь из-за несвоевременного прогнозирования кризисных ситуаций на рынке, на основании чего принимать адекватные текущей ситуации управленческие решения.

Управление устойчивостью банка в условиях цифровой экономики предусматривает комплекс управленческих мероприятий, которые необходимо осуществить с момента предыдущей диагностики кризиса до ее преодоления, а его основной целью является обеспечение стратегической устойчивости. Исходя из этого, полный цикл управления устойчивостью банка в условиях цифровой экономики является последовательностью взаимосвязанных процессов, комплекс мероприятий по каждому из которых необходимо выполнять поэтапно в следующей последовательности [4, с. 36].

При этом, управление финансовой устойчивостью банка в условиях цифровой экономики нужно рассматривать с двух позиций – как меры по предупреждению и недопущению кризиса и как меры по преодолению кризисной ситуации, которая уже наступила.

Первый этап – подготовка к кризисной ситуации. Используя систему анализа и прогнозирования возможных проблемных ситуаций, банк заблаговременно может предсказать негативные воздействия внешней среды и выявить проблемы системного характера, которые могут в дальнейшем спровоцировать кризис.

Второй этап – первая реакция банка на кризис, если она все-таки наступила. Мероприятия этого этапа зависят от того, каким образом банк, оценив свои финансовые возможности, построит тактику и стратегию выхода из кризисной ситуации. Или это будет выживание, то есть восстановление устойчивости, или банкротство.

Третьим этапом управления устойчивостью в ситуации является подготовка к восстановлению деятельности. На этом этапе осуществляется оценка альтернативных вариантов стабилизации и восстановления деятельности банка и выбор оптимального направления деятельности (в условиях цифровой экономики переориентация на новые продукты и рынки, привлечения необходимых финансовых ресурсов и т.д.).

Четвертый этап – непосредственное восстановление устойчивости. Здесь важно то, что не всегда последствия кризиса проявляются сразу и в полном объеме, поскольку кризис может иметь отсроченное влияние благодаря предварительной подготовке к ней, способности банка компенсировать временную потерю устойчивости за счет предварительно сформированного запаса прочности. В противном случае, эффективность деятельности банка и его устойчивость существенно снижаются, а срок этапа стабилизации значительно увеличивается.

Итак, можно утверждать, что перед банками стоит много вызовов, связанных с необходимостью интегрироваться в новую цифровую экосистему. В то же время благодаря новым технологиям и потенциальным изменениям в законодательстве появляется много новых возможностей. Полный цикл управления финансовой устойчивостью банка в условиях цифровой экономики предусматривает последовательность взаимосвязанных процессов, на каждом из которых решается соответствующий комплекс задач, реализация которых будет способствовать обеспечению антикризисной финансовой устойчивости банков. Таким образом, разработка и внедрение эффективной системы управления финансовой устойчивостью банков является важным средством управления тенденциями, которые активизировались в последнее время в банковской системе, в частности влияние цифровой экономики и необходимость интегрироваться в новую цифровую экосистему. При таких условиях, управление финансовой устойчивостью банка, как комплексная программа, должна занимать важное самостоятельное место в деятельности отечественных банков.

Список литературы

1. Антонюк О.А. Подходы к определению финансовой устойчивости коммерческого банка / О.А. Антонюк // Наука и современность. - 2014. - № 28. - С. 246-249.
2. Глотов М. Цифровая экономика и трансформация банков / М. Глотов // Юридическая Газета. – 2019. - №11. – С. 2-8
3. Рудакова О.С. Трансформация бизнес-моделей банков в цифровой экономике / О.С. Рудакова // Банковское право. - 2017. - № 4. - С. 50-54.
4. Щеглов С.В. Система управления финансовой устойчивостью коммерческого банка и критерии ее эффективности / С.В. Щеглов // Банковские услуги. - 2013. - № 8. - С. 32-37.

ГОМОНОВСКАЯ Д.А., ГУДОВИЧ Г.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GOMONOVSKAYA D.A., GUDOVICH G.K.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ И АНАЛИЗЕ ОТЧЕТНОСТИ

POSSIBILITIES OF USING FINANCIAL MODELS IN FORMING AND ANALYSIS OF REPORTING

Аннотация

В данной статье рассмотрена финансовая модель анализа компании, этапы при ее составлении в программе Excel. Представленная модель позволяет решать широкий круг задач по анализу влияния возможных изменений в параметрах, характеризующих деятельность отдельных сегментов, на финансовое состояние и прибыльность компании в целом.

Abstract

This article discusses the financial model of the analysis of the company, the stages in its preparation in Excel. The presented model allows us to solve a wide range of problems in analyzing the impact of possible changes in the parameters characterizing the activities of individual segments on the financial condition and profitability of the company as a whole.

Ключевые слова: анализ чувствительности, финансовая модель, финансовый результат.
Keywords: sensitivity analysis, financial model, financial result.

Финансовая модель - это документ, содержащий расчет необходимых финансовых показателей предприятия на основании данных о планируемом объеме продаж и предполагаемых затратах. На практике финансовая модель включает расчет выручки предприятия (с учетом натуральных и стоимостных параметров продаж), закупок, объемов производства, себестоимости продукции, прочих доходов и расходов, обязательств и инвестиций компании, движения денег.

Цель проведенного исследования – определение возможностей использования финансовых моделей в формировании финансового результата компании при изменениях участвующих в ней параметров. Модель формирования финансовых результатов представлена на рисунке 1.

Финансовая модель имеет многоступенчатый способ, при котором расчет балансового показателя нераспределенной (чистой) прибыли (убытка) производится с исчислением промежуточных показателей финансового результата [1, с.210].

В процессе исследования была разработана модель формирования финансового результата предприятия и представлена в формализованном виде.



Рис.1. Модель формирования финансового результата

На следующем этапе исследования проведен анализ чувствительности модели на примере ПАО «НЛМК».

1. Анализ чувствительности модели на основе увеличения на 10% показателя выручки при неизменной величине себестоимости. По отчету о финансовых результатах ПАО «НЛМК» выручка на 31.12.2018 г. составляет 493829000 тыс. руб. при ее увеличении на 10% это будет 543211900 тыс. руб. Следовательно, при прежней себестоимости продаж в сумме 331447000 тыс. руб. валовая прибыль увеличится на 49382900 тыс. руб. и составит 211764900 тыс. руб. Прибыль от продаж также увеличится на 49382900 тыс. руб. и составит 163087900 тыс.руб. В связи с увеличением прибыли текущий налог на прибыль увеличится и составит 37158180 тыс. руб.

Чистая прибыль ПАО «НЛМК» в этом случае увеличится на 32328720 тыс. руб. и составит 150187720 тыс. руб.

2. Анализ чувствительности модели на основе уменьшения на 10% показателя выручки. По отчету о финансовых результатах ПАО «НЛМК» выручка на 31.12.2018 г. составляет 493829000 тыс. руб. при ее уменьшении на 10% это будет 444446100 тыс. руб. При прежней себестоимости продаж в сумме 331447000 тыс. руб. валовая прибыль составит 112999100 тыс. руб. Прибыль от продаж также уменьшится на 49382900 тыс. руб. и составит 64322100 тыс. руб. Прибыль до налогообложения уменьшится на 49382900 тыс. руб. и

составит 87025100 тыс. руб. В этом случае текущий налог на прибыль составит 17405020 тыс. руб. Чистая прибыль ПАО «НЛМК» составит 71175080 тыс. руб.

3. Анализ чувствительности модели на основе увеличения на 10% себестоимости продаж (рис. 2). При ее увеличении на 10% (33144700 тыс. руб.) это будет 364591700 тыс. руб. Следовательно, при прежнем объеме выручки валовая прибыль составит 129237300 тыс. руб. Прибыль от продаж также уменьшится на 33144700 тыс. руб. и составит 80560300 тыс. руб. Уменьшится также прибыль до налогообложения и составит 103263300 тыс. руб. Чистая прибыль ПАО «НЛМК» уменьшится на 33693360 тыс. руб. и составит всего 84165640 тыс. руб.

4. При уменьшении на 10% себестоимости продаж и при прежнем объеме выручки валовая прибыль составит 195526700 тыс. руб. (рис. 2) Прибыль от продаж составит 146849700 тыс. руб., т.е. больше на 33144700 тыс. руб. Прибыль до налогообложения увеличится на 33144700 тыс. руб. и составит 169552700 тыс. руб. Чистая прибыль ПАО «НЛМК» увеличится и составит 137197160 тыс. руб.

B24 fx =B18-(-B19)-(-B20)+B21-(-B22)+B23			
	A	B	C
1	Входные данные	Увеличение себестоимости на 10 %	Уменьшение себестоимости на 10 %
2	Оборот по кредиту счет 90.1	493829000	493829000
3	Оборот по дебету счет 90.2	-364591700	-298302300
4	Оборот по кредиту счет 91.1	23560000	23560000
5	Оборот по дебету счет 91.2	-19489000	-19489000
6	Выходные данные		
7	Выручка	493829000	493829000
8	Себестоимость продаж	-364591700	-298302300
9	Валовая прибыль/убыток	129237300	195526700
10	Коммерческие расходы	-32374000	-32374000
11	Управленческие расходы	-16303000	-16303000
12	Прибыль/убыток от продаж	80560300	146849700
13	Доходы от участия в других организациях	21967000	21967000
14	Проценты к получению	847000	847000
15	Проценты к уплате	-4182000	-4182000
16	Прочие доходы	23560000	23560000
17	Прочие расходы	-19489000	-19489000
18	Прибыль/убыток до налогообложения	103263300	169552700
19	Текущий налог на прибыль	-20652660	-33910540
20	Изменение отложенных налоговых обязательств	-31000	-31000
21	Изменение отложенных налоговых активов	1608000	1608000
22	Прочее	-28000	-28000
23	Перераспределение налога на прибыль внутри	6000	6000
24	Чистая прибыль/убыток	84165640	137197160

Рисунок 2 - Тестирование модели при изменении себестоимости

В результате можно сделать вывод, что при неизменной величине себестоимости и росте выручки на 10% чистая прибыль увеличилась на 32328720 тыс. руб., а при снижении выручки на 10% чистая прибыль уменьшилась на 46683920 тыс. руб.

При неизменной величине выручки и увеличении себестоимости на 10 % чистая прибыль уменьшится на 33693360 тыс. руб., а при уменьшении себестоимости на 10 % при той же выручке чистая прибыль увеличилась на 19338160 тыс. руб.

Таким образом, наиболее эффективными путями развития деятельности рассматриваемой компании в нашем примере следует признать:

- увеличение выручки от реализации;
- снижение себестоимости.

Наряду с анализом чувствительности прибыли по отношению к изменению одного

параметра, модель позволяет провести анализ комплексного изменения показателей функционирования нескольких сегментов.

Таким образом, финансовые модели обеспечивают расширение возможностей формирования и анализа отчетности организации. Они позволяют оценивать потенциальные изменения в ресурсах, прогнозировать движение денежных средств и обеспечивают пользователей полной, достоверной информацией о финансовых результатах деятельности.

Список литературы

1. К. Скотт Проктор, Переводчик - А. Лысенко / Построение финансовых моделей с помощью Microsoft Excel. Практическое руководство/ К. Скотт Проктор - М.: Интернет-трейдинг, 2010. 432 с.

2. Финансовая модель в Excel. Журнал «Финансовый директор» [Электронный ресурс] <https://www.fd.ru/articles/36469>

3. Гудович Г.К., Новикова А.В. Финансовая модель уровня нулевой прибыли: проблемы, этапы разработки и возможности использования. Рецензируемый сборник научных трудов «Проблемы и вопросы современной науки». №2 (3). Часть 2. Изд. Научно-Издательский Центр Международной Объединенной Академии Наук (НИЦ МОАН), 2019. – с.54-58.

ГУЛОМАЛИЕВ Н., ГИЁЗОДА Ф.

Таджикский государственный финансово-экономический университет, студент 4-го
курса специальности логистика,

Институт государственного управления при Президенте Республики Таджикистана,
магистр 2-го курса спец. информационная безопасность

GULAMALI N., GIESTA F.,

Tajik state University of Finance and Economics, 4th year student of the specialty logistics,
Institute of public administration under the President of the Republic of Tajikistan,
master of the 2nd year spec. information security

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Аннотация

Цифровизация затронула все сферы человеческой жизни, но некоторые из них особенно. В данной статье рассмотрена цифровые технологии и их роль в развитии народного хозяйства, а также этапы их развития и роль в современном обществе.

Abstract

Digitalization has affected all areas of human life, but some of them in particular. This article discusses digital technologies and their role in the development of the national economy, as well as the stages of their development and role in modern society.

Ключевые слова: цифровые технологии, народное хозяйство

Keywords: digital technologies, national economy

«Цифровизация» затронула все сферы человеческой жизни, но некоторые из них особенно. К таким «особенным» направлениям относится торговля товарами и услугами, которая интегрировала в себе ряд других отраслей (транспорт для производственной логистики и курьерской доставки, инфокоммуникации для систем заказов, доставки, управления производством, финансовые системы для взаиморасчетов покупателей, продавцов, курьеров и других участников технологического процесса.[3]

В современном общества, многие ученые называют его «постиндустриальным», «информационным» или обществом, основанным на «информационной экономике».

Информационной экономики просто это часть экономики, связано работе с информацией, компьютерной индустрии или телекоммуникациям, не отражает реального положения вещей. В XXI веке коммуникации – это не просто часть экономики, это сама экономика. Информационную экономику необходимо воспринимать как переход к другому общественных отношений, обусловленному изменением характера труда и развитием производительных сил, мало связанных с реальным производством, а больше — с производством информации и знаний.[3]

«Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». Другими словами, цифровая экономика — это деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинговые площадки и пр. Обычно главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию (E-commerce), интернет-банкинг, электронные платежи, а также интернет-рекламу [1]. Информационные технологии в современном мире бизнеса занимают одно из первых мест, именно поэтому проблема их безопасности стоит очень остро — люди хотят сберечь свои деньги в эпоху интернета.

Самое главное возможное достижение цифровизации в торговле - это переход от пассивного планирования по накопленному опыту к индивидуальному планированию «от покупателя» по заранее сформулированным им самим предпочтениям.

Использование технологии на основе анализа «Больших данных» – это только «промежуточная остановка». Высочайшие скорости обработки и передачи информации, доступные интерфейсы и каналы общения между покупателем и продавцом сокращают дистанцию между производителем и покупателем, изменяют сущность посредников, исключают существующие технологии и заменяют их на новые. Планирование «от покупателя» сокращает издержки производственно-технологической цепочки, позволяет учесть личные предпочтения, «управлять лояльностью» покупателя в его же интересах, сократить затраты времени покупателя на второстепенные элементы технологического процесса (например, ожидание в кассовой зоне), затрачивая его с большей эффективностью на знакомство с новыми товарами и услугами.[1]

Коммерческую активность в сети Интернет или в целом любую форму бизнес-процессов, в которых взаимодействие между субъектами происходит электронным образом, можно определить как электронную коммерцию. Электронные торговые и финансовые транзакции начали осуществляться между бизнесом и конечными потребителями с самого начала развития сети Интернет. Сектор электронной коммерции, осуществляемый между потребителями и фирмами (Business-to-Consumer, B2C) образуют интернет-магазины, потребительские аукционы, торговые агрегаты, электронные дилеры, платежные системы и другие интернет-услуги для физических лиц. Ключевыми факторами для развития электронной коммерции B2C являются темпы роста количества конечных пользователей сети Интернет, влияющие на масштаб рынков электронной коммерции и развитие электронных платежных систем, а также систем безопасности, которые позволяют осуществлять электронные транзакции. Будучи нацеленной на прямые продажи с минимальным количеством посредников для потребителя B2C дает возможность устанавливать конкурентные цены на местах и исключая процент посредников увеличивать норму прибыли таких компаний.

Задача перехода к электронному управлению (или, иначе, электронному правительству, информационному государству) ставится перед органами власти Республики

Таджикистан уже более 15 лет [1]. За это время был принят целый ряд концептуальных и программных документов, в числе которых необходимо отметить следующие:

- Концепция формирования электронного Правительства в Республике Таджикистан (2012-2020) утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 г. № 6431.

- Указ Президента Республики Таджикистан от 5 ноября 2003, № 1174 «О государственной стратегии информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан». [4]

В рейтинге ООН по развитию электронного правительства Таджикистан занимает 139-ое место². Рейтинг электронного правительства (E-Government Development Index) ООН является одним из ключевых показателей того, насколько хорошо развивается информационного общества в мире.

Позиция стран в Индексе развития электронного правительства ООН определяется на основе их общего индекса. Этот индекс показатель состоит из трёх факторов:

- веб-правительственные органы (онлайн-услуги);
- телекоммуникационная инфраструктура;
- человеческий капитал.

Первые попытки открытия онлайн-услуги или Интернет-магазинов в Таджикистане относятся еще к 2000-му году, но вплоть до настоящего момента данный вид бизнеса серьезного развития не получил, причиной чему являются ряд объективных и субъективных факторов.[1]

Так, несмотря на положительную динамику развития сетевой инфраструктуры по стране и увеличение числа пользователей услуг Интернет среди населения, появление электронных банковских и других необходимых услуг, их уровень проникновения только сейчас приближается к тому порогу, когда спрос на электронные услуги рождает их соответствующее предложение.

Кроме того, развитию Интернет-торговли препятствует крайне неразвитая система логистических услуг. В настоящее время в стране нет ни одной компании республиканского масштаба предлагающей услуги доставки грузов и почты, за исключением национальной почтовой службы ГУП «Почтаи Тоҷик», уровень качества услуг которой неудовлетворительный. Возможно, уже в ближайшее время в данной области будет некоторый прогресс, в связи с началом деятельности частной транспортной компании ООО Asian Express Terminal, которая приобретя и реконструировав Душанбинский автовокзал, с марта 2013 года приступила к выполнению междугородних пассажиро перевозок.

Субъективным фактором, препятствующим развитию интернет-магазинов в Таджикистане является определенная потребительская ментальность, выражающаяся в том, что большинство людей не готовы покупать товар, физически не имея возможности оценить параметры покупки – размер, качество и др. (не «потрогав вещь»).

Отдельной проблемой на пути развития интернет-магазинов также является почти полная законодательная неопределенность их статуса. Это создает сложности, как для самих владельцев бизнеса, так и для фискальных и контролирующих органов. Возникает масса противоречивых моментов (организационно-правовая форма, режим налогообложения и др.), которые не имеют однозначного толкования в законодательстве и могут служить причиной с одной стороны для предъявления необоснованных требований к бизнесу, а с другой стороны – для уклонения от выполнения обязательств самими фирмами (уклонение от уплаты налогов и др.).

По указанным здесь, а также другим причинам в настоящий момент в Таджикистане не работает ни один «классический» интернет-магазин.

По данным всемирного банка в Таджикистане только 17 % людей используют интернет на любом устройстве по сравнению с 28 % Кыргызской Республике, 44 % в Узбекистане и 55 % в Казахстане. Постоянный доступ в интернет в Таджикистане остается

ограниченным крупными городскими районами, где жители платят одну из самых высоких цен в мире за интернет обслуживание. Стоимость базового пакета подписки эквивалента 16 % от среднемесячного дохода [1].

То есть такая форма бизнеса, который представляет собой всю необходимую бизнес логику для управления процессом Интернет-торговли — выбор товара на сайте, оформление там же заказа и осуществление оплаты товара также через интернет (через электронные платежные системы или иным способом, указанном на сайте продавца), а затем и доставки заказа. Тем более, в Таджикистане пока нет примеров более крупных форм Интернет-торговли — Торговых Интернет-Систем (ТИС), бэк-офис которых полностью (в режиме реального времени) интегрирован в торговый бизнес-процесс компании.

Несколько существующих примеров бизнеса, имеющих элементы Интернет-торговли в Таджикистане можно условно отнести к «квази интернет-магазинам». Основным их отличием от обычных интернет-магазинов является проблема оплаты товаров и услуг через виртуальные аккаунты. Сейчас оплата идет только офлайн. В мировой практике эта проблема решена через системы электронных кошельков (например, КИВИ-кошельков www.qiwi.ru, системы электронных платежей WebMoney и др).

Самыми близкими к понятию интернет-магазина в Таджикистане являются следующие примеры торговых сетей:

- Портал шопинга Showroom SAVR (www.savr.tj)
- Сеть салонов сотовой связи БУМ (www.boom.tj)
- Служба доставки цветов и подарков по Душанбе (www.sendflowers.tj)

При этом первый пример (магазин SAVR) от классического интернет-магазина отличает только метод оплаты заказываемого товара (офлайн оплата наличными). Торговая сеть boom.tj ближе к такому понятию как «он-лайн магазин», т.е. имеет реальные торговые площади, но веб-портал для них является также активной площадкой для торговли, с широкими возможностями выбора товара и онлайн заказа.[1]

Преимущественно же таджикские торговые компании, представленные в Интернете, представляют собой так называемые веб-витрины, т.е. оформленные web-дизайновскими средствами сайты торговых компаний, на которых можно ознакомиться с предлагаемым набором товаров, его характеристиками и ценами, но не содержащие всей бизнес-логики торгового процесса в Интернете. У таких компаний основная деятельность ориентирована на продажи через имеющиеся торговые точки, а онлайн продажи являются в той или иной степени дополнением к традиционным методам торговли.

Веб-витрины таджикских компаний работают таким образом, что, получив достаточно подробную информацию о товаре через сайт, для оформления покупки, тем не менее, необходимо связаться непосредственно с менеджером компании, а оплату производить традиционными методами (офлайн) в наличной или безналичной форме.

В степень Интернет-интеграции бизнеса у представленных примеров у каждое фирмы различная. В качестве примеров «продвинутых» веб-витрин можно привести следующие фирмы (или торговые марки), предлагающие свои услуги и товары через Интернет, разделив по некоторым направлениям:

- преимущественно продажа компьютеров или бытовой техники, дополнительно мобильные телефоны и др. (www.bit.tj, www.volna.tj, www.sinon.tj, ...);
- преимущественно мобильные телефоны, планшетные ПК и аксессуары (www.icom.tj, www.tajset.tj, www.asiaset.tj...);
- гостиницы (www.hoteltojikiston.tj, www.hotel-mercury.tj, www.hyatt.tj, ...);
- продукция ремесленничества (www.depamiri.org) [1]

В меньшей степени можно отнести к сфере Интернет-торговли такие компании, на порталах которых представлена только первичная информация – перечень и характеристики товаров, а также информация о фирме (адрес, расположение и др.), но зачастую нет даже цен

на продукцию (или прайс-лист необходимо дополнительно скачивать как отдельный документ), нет возможности онлайн заказа товаров и др. сервисов.

Примеры такого рода ресурсов, веб-витрин первичного уровня представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обзор веб сайтов и онлайн услуг

Наименования Веб-сайтов	Онлайн услуги
www.nst.tj www.fg-group.tj	Поставка компьютеров, оргтехники и ПО
www.softline.tj www.chance.tj	ПО, в том числе, специализированное – 1С и др.
www.plazma.tj www.aloexpress.tj	Мобильные телефоны и аксессуары
www.canon.tj	Видео и фототехника, офисная техника и др.
www.Rakhshtaxi.tj...	Привозка пассажиров
www.dushanbecitycord.tj...	Онлайн платежи
www.alifmobi.tj	Оплата онлайн

В отличие от данных отчета Э-готовность- некоторые пристали функционировать ряд ресурсов интернет- магазины по продаже канцтоваров (www.nt.tj, www.office-krause.tj), не работают или часто сайты ряда крупных гостиниц (www.vefacenter.tj, www.asiagrandhotel.tj).

Необходимо отметить прогресс в оказании электронных услуг гражданам в сфере покупки авиабилетов. В настоящий момент таджикские авиакомпания – национальный перевозчик пассажиров ОАО «Таджик Эйр» (www.tajikair.tj) и частный оператор «Сомон Эйр» (www.somonair.com) внедрили свою услугу по он-лайн бронированию и оплате авиабилетов электронной банковской услугой и каров на своих сайтах.

Для Таджикистана много видов услуг, относящихся к электронной коммерции, одним из них является портала www.arzon.tj – это одно из сервиса специально создано скидок. С помощью этого сервиса ARZON пользователи могут получать скидки при пользовании различными услугами – посещении кинотеатров, кафе или ресторанов, модных магазинов одежды и даже SPA-салонов.

Скидки покупаются через терминалы электронных платежных систем (TajPay), на телефон абонента приходит СМС с кодом, который является купоном на скидку и который затем предъявляется продавцу услуги (например, в выбранном ресторане). Скидки предоставляются в период определенных акций и варьируются в диапазоне от 15 до 50% от базовой стоимости товаров и услуг. Стоит упомянуть новый сервис по размещению объявлений в рекламных газетах. «Рекламная газета» на своем сайте (<http://rg.tj/news/web/>) предлагает своим клиентам новую услугу – используя возможности шаблонов, встроенных в интерфейс сайта, заполнить текст объявления, получить информацию о цене услуги, затем получить код для оплаты, а саму оплату произвести через платежные терминалы.[2]

- Цифровые технологии в общем дают существенный синергический эффект в рамках единой экосистемы и других ряд услуг...

- Использование комплексного решения позволяет создать общую платформу для учета потребностей конечного пользователя – человека, в какой бы функциональной роли он не выступал в системе (покупатель, участник производственного или логистического процесса и др.).

- Мы можем сказать, что возможности для развития электронной торговли (ЭТ) в Таджикистане растут каждый год. Развитие ЭТ позволит нашим национальным сельском хозяйством производителям открыть новые рынки и найти новых потребителей. Действуя на пути и развития электронной коммерции, экономика нашей страны станет одним из ведущих мировых представителей в будущем.

Список литературы

1. Турдибеков Б.А. Современное состояние формирования цифровой экономики в Республики Таджикистан // Вестник Евразийской науки, 2018 №1, <https://esj.today/PDF/52ECVN118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Статья «Электронная коммерция в Таджикистане — бизнес-потребитель (b2c)»
3. Статья «Цифровая экономика и торговля»

ГУСТ И. С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

GUST I. S.,

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

ROLE AND SIGNIFICANCE OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены функции малого предпринимательства в экономике, проанализированы статистические показатели в период с 2014 года по 2018 год, связанные с динамикой развития малого бизнеса в России, сальдированным оборотом и численностью рабочих мест на малых предприятиях, а также связанных с долей малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте России.

Abstract

The article considers the functions of small business in the economy, analyzes statistical indicators in the period from 2014 to 2018, related to the dynamics of small business development in Russia, balanced turnover and the number of jobs in small enterprises, as well as related to the share of small business in the gross domestic product of Russia.

Ключевые слова: микропредприятие, малый бизнес, валовой внутренний продукт.

Key words: microenterprise, small business, gross domestic product

В сфере рыночных отношений центром экономической деятельности является малый бизнес. Основные критерии отнесения предприятий к малым описаны в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. В соответствии с данным законом каждый субъект малого бизнеса должен быть зарегистрирован и иметь запись в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек для малого предпринимательства и 15 человек для микропредприятий, которые входят в состав малого бизнеса. Также в настоящее время действует Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», которое установило предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год: для микропредприятий – 120 миллионов рублей, для малых предприятий – 800 миллионов рублей.

Рассмотрим основные показатели деятельности малого бизнеса в России. На рисунке 1 представлена динамика регистрации малого бизнеса в России с 2014-2018 годы.

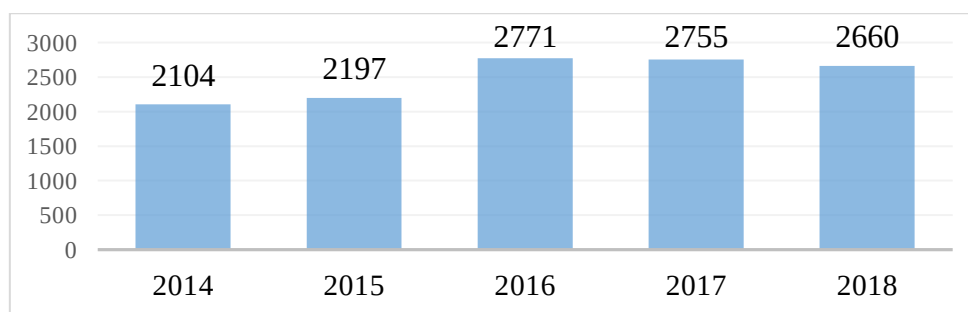


Рисунок 1 – Динамика предприятий малого бизнеса в России, тыс.

Наблюдается рост количества регистрации субъектов малого бизнеса с 2014 по 2016 годы, однако многие малые предприятия прекратили свою деятельность. В 2014 году количество малых предприятий составляло 2104 тысячи единиц, к 2015 году они выросли на 93 тысячи единицы. С 2014 года до 2018 года количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 556 тысяч единиц и стало равняться 2660 тысячам единицам.

Далее рассмотрим распределение субъектов малого бизнеса по регионам Российской Федерации в 2018 году (рисунок 2).

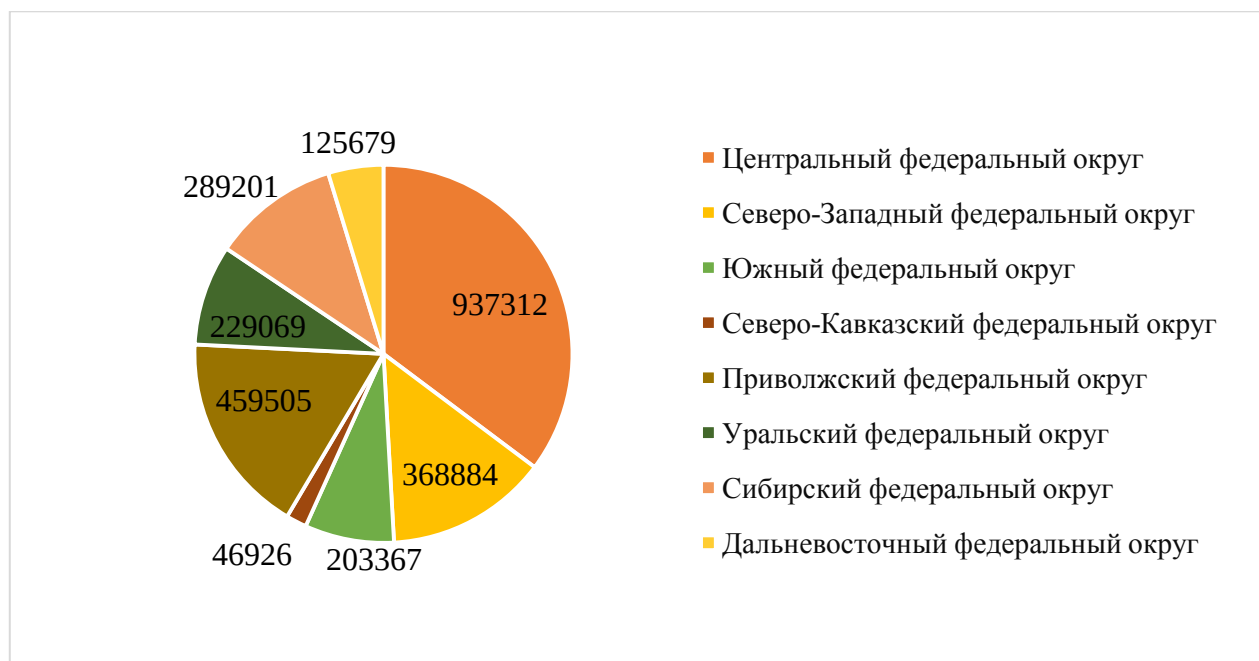


Рисунок 2 – Субъекты малого бизнеса по регионам России за 2018 год, ед.

По данным рисунка 2 наибольшее количество предприятий малого бизнеса зарегистрировано в Центральном федеральном округе – 937312 единиц, наименьшее количество зарегистрированных фирм в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах – 46926 и 125679 единиц соответственно.

Динамика предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности представлена на рисунке 3.

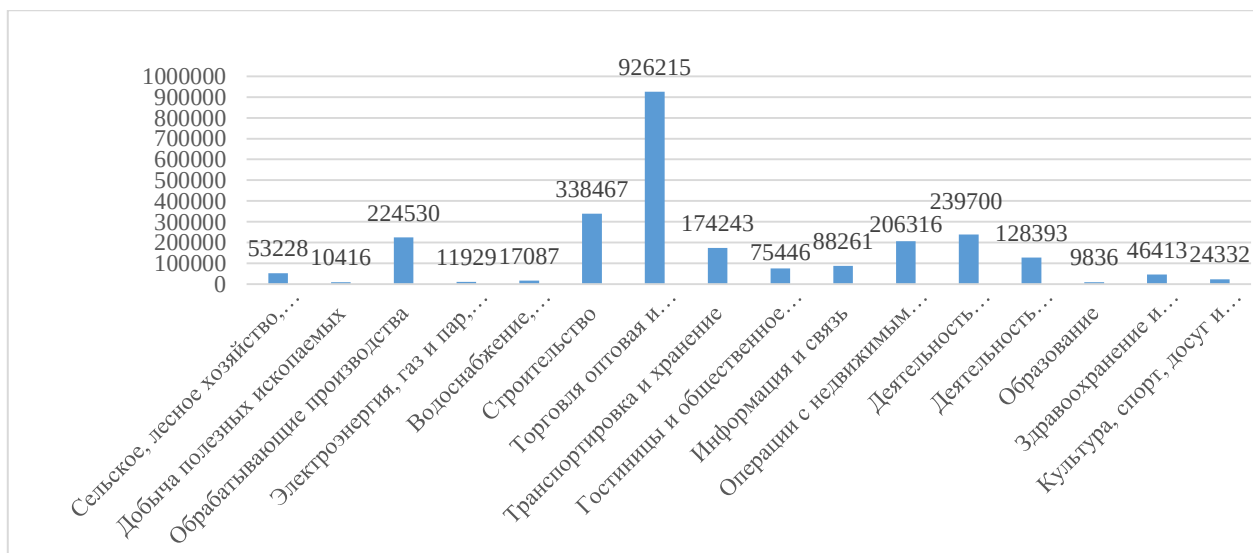


Рисунок 3 – Динамика предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности в России на 2018 год, ед.

Наибольшее количество малых предприятий занято в сфере оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств – 926 215 единиц малого бизнеса в 2018 году. На втором месте строительство – 338 467 единиц.

Наименьшее количество малых предприятий работает в сферах образования (9 836 единиц), добычи полезных ископаемых (10 416 единиц) и электроэнергии, газа и пара, кондиционирования воздуха (11 929 единиц).

Малое предпринимательство выполняет важные социально-экономические функции:

1) Способствует повышению ВВП страны.

На рисунке 4 представлена динамика доли малого бизнеса в ВВП России.

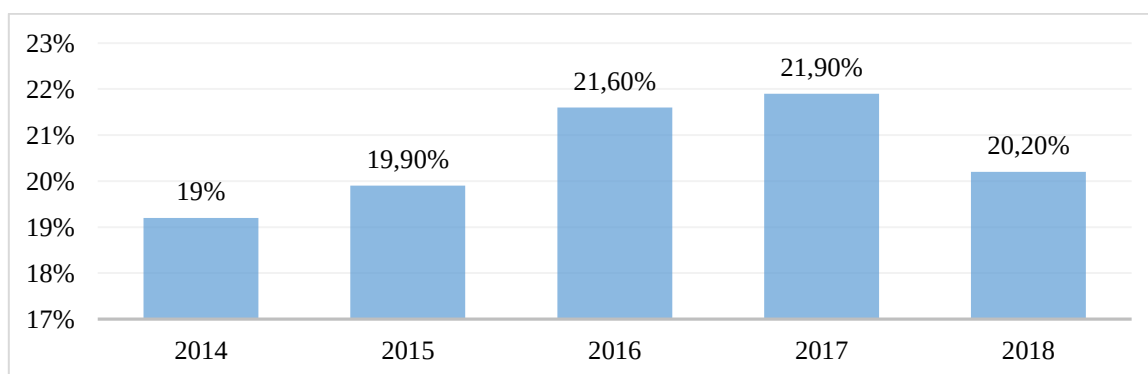


Рисунок 4 – Доля малого бизнеса в ВВП России, %

В 2017 году виден значительный прирост доли малого предпринимательства в ВВП России на 1,7 п.п. по сравнению с 2015 годом, что относится к положительной динамике. Как было проанализировано ранее, количество малого бизнеса 2018 года, по сравнению с 2017 годом, уменьшилось на 95 тысяч единиц, такие же изменения произошли с долей малого предпринимательства в ВВП с 2017 по 2018 года. В 2018 году, по сравнению с 2017 годом, доля малого предпринимательства в ВВП сократилась на 1,7 п.п. и составила 20,2%.

2) Малый бизнес является одним из основных источников налоговых поступлений. Деятельность предприятия, по законодательству подлежит налогообложению, то есть прибыль каждого предприятия облагается налогом, и эта сумма подлежит перечислению в бюджет государства.

Для анализа оборота (выручки) малого предпринимательства на рисунке 5 отражена его динамика за 2014-2018 гг.

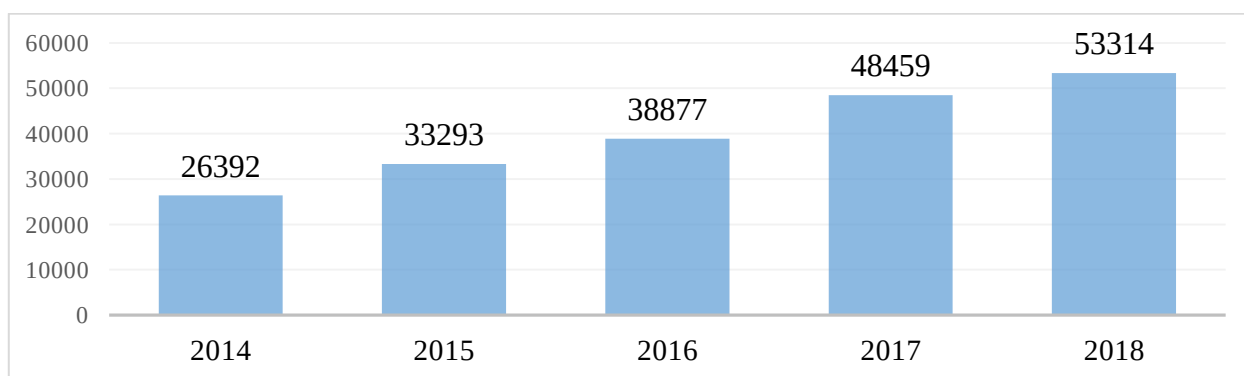


Рисунок 5 – Динамика оборота (выручки) малого бизнеса в России, млрд. руб.

Анализируя данную динамику, выявлено увеличение выручки от реализации товаров, оказании услуг и выполнении работ малого предпринимательства по каждому году начиная с 2014 и заканчивая 2018 годом. Таким образом, с ежегодным увеличением выручки растет налоговая база предприятия, которая подвергается налогообложению и перечислению в бюджет государства. Как правило, многие малые предприятия используют упрощенную систему налогообложения, следовательно, как минимум бюджет государства увеличивается на 3199 миллиарда рублей от доходов малого бизнеса в России.

3) Создание рабочих мест и повышение социальной защищенности населения.

Для полноценного производства и реализации товаров и услуг малое предпринимательство нуждается в определенном штате сотрудников, тем самым для общества создается огромный выбор трудовой занятости на различных предприятиях, а для государства это способ сократить уровень безработицы в стране.

Важно отметить, что малый бизнес может привлекать к работе такое население, как инвалиды, пенсионеры, несовершеннолетние, многодетные матери. В то время, как крупный бизнес и государственный сектор выдвигает более жесткие требования по приему на работу и выполнению работ.

На рисунке 6 отражена динамика численности работников в малом предпринимательстве за 2014-2018 гг.

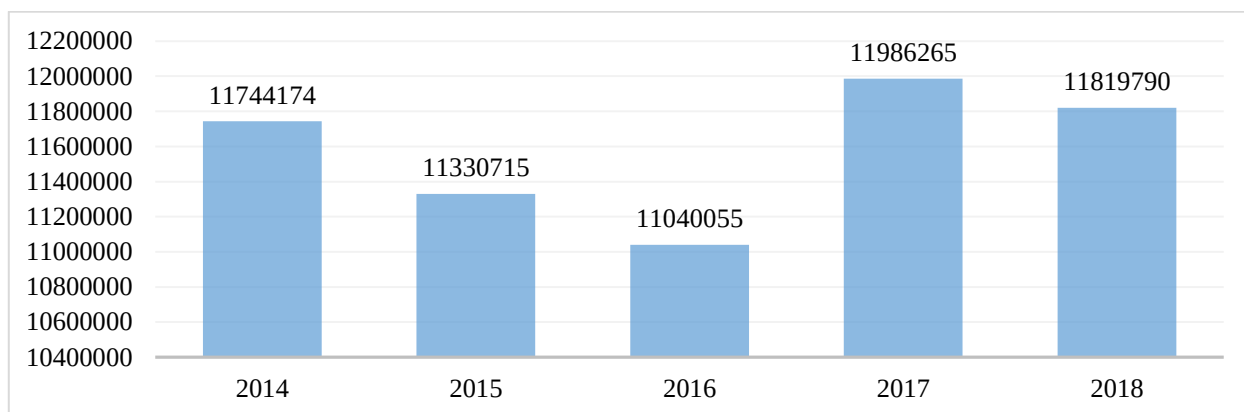


Рисунок 6 – Динамика численности работников в малом предпринимательстве, тыс. чел.

По данным рисунка 6 в 2017 году наблюдается увеличение численности работников на малых предприятиях на 946 210 работающих людей, но к 2018 году их численность уменьшилась на 166 475 тыс. чел. Согласно данным Единого реестра субъектов малого

предпринимательства в 2018 году на 2 660 тысяч предприятий малого бизнеса было зарегистрировано по занятости более 11 820 тысяч работников, что составило 25% от общего числа занятых в экономике.

4) Интегрирование и внедрение на рынок новых товаров и услуг, то есть рост ассортимента.

Малый бизнес способствует объединению и сплочению экономики в единой целое, это происходит за счет того, что малое предпринимательство очень гибкое и мобильное, то есть имеет способность быстро реагировать на изменения рынка и продолжать успешно удовлетворять потребности общества, в то время, когда крупному бизнесу сложно оперативно перестроиться. Это обусловлено тем, что крупный бизнес настроен на крупное массовое «безликое» производство, а малый бизнес создает и реализует товары, работы и услуги с учетом личных потребностей общества и удовлетворяет потребительский спрос.

5) Содействие развитию конкуренции и сдерживание монополии в системе рынков.

Благодаря развитию конкуренции, малый бизнес предлагает своим потребителям товары по низкой цене (конкурируя с другими организациями, предприятие экономит на каких-либо затратах, допустим на рекламе, тем самым снижает себестоимость товара). Также развитие конкуренции влечет за собой противостояние и сдерживание монополизации рынка крупными экономическими субъектами.

6) Реализация инноваций в практической деятельности.

Малый бизнес очень гибок и мобилен, и помимо быстрой адаптации к изменениям рынка, малый бизнес имеет творческий характер, за счет этого способен создавать новые или упрощенные технологии производства, производит совершенно новую или видоизмененную продукцию и реализует ее на рынок. В основном это происходит в тех отраслях, где малый бизнес не имеет конкуренции с крупным, так как крупный считает эти нововведения неперспективными или чрезмерно рискованными.

Таким образом, малое предпринимательство имеет большое значение для экономики государства, оно имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Положительные стороны создания и функционирования малого бизнеса:

- для создания малого бизнеса не требуются огромные вложения;
- низкие затраты по осуществлению хозяйственно-экономической деятельности;
- гибкость и мобильность по отношению к изменению рынка;
- высокая информативность о потребностях рынков.

Отрицательные стороны создания и функционирования малого предпринимательства:

- зависимость от условий и изменений рынка;
- высокий уровень рисков;
- проблемы в получении краткосрочных и долгосрочных кредитов банков;
- незначительный механизм государственного регулирования малого бизнеса.

Государство минимально регулирует деятельность малого бизнеса, оно охватывает лишь общие требования к регистрации и ведению хозяйственно-экономической деятельности, в тот момент, когда данный сектор нуждается в поддержке государства различного характера. Именно малый бизнес значительно влияет на уровень ВВП в стране, является основным источником формирования государственного бюджета, создает дополнительные рабочие места и сокращает уровень безработицы в стране, расширяет рынок различными товарами, работами и услугами, способствует развитию здоровой конкуренции, сдерживает монополизацию, внедряет в рынок инновации товаров, работ, услуг и технологии производства, влияет на рост экономики в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017 № 356-ФЗ).

2. Постановление Правительства Российской Федерации «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 04.04.2016 N 265.

3. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2018. – Т. 26. – № 4. – С. 7-10.

4. Дизер В.А., Дубынина А.В. Роль и значение малого бизнеса в экономике России // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 108-112.

5. Кириленко Н. А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2017. – № 43. – С. 150-154.

6. Кочесокова М. К. Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом развитии // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2017. – №7. – с. 60 – 64.

7. Черкасов Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. – 2016. – №2. – с. 626 – 629.

8. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

ДЕНЬЩИК В.Ю., ИЛЬИНА А. А.

ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ», г. Луганск,
4 курс, направление подготовки «Экономика»
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

DENSHCHIK V.Y., ILINA A. A.

SEE HPT LPR «LNU named after V. DAHL», Lugansk,
4 course, the preparation direction "Economics"
2 course, the preparation direction "Finance and credit"

ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

THE VALUE OF THE FINANCIAL SECURITY SYSTEM IN A COMMERCIAL BANK

Аннотация

Рассматривается значение системы обеспечения безопасности финансовой составляющей банка. Выявлено место финансовой составляющей в экономической безопасности банка, раскрыта сущность системы обеспечения финансовой безопасности, выявлены ее основные принципы, а также механизм работы с риском. Основная задача статьи показать значение системы обеспечения безопасности финансовой составляющей коммерческого банка на иллюстрации.

Abstract

This article discusses the importance of the security system of the Bank's financial component. The place of the financial component in the Bank's economic security is revealed, the essence of the financial security system is revealed, its main principles are revealed, as well as the mechanism of working with risk. The main objective of the article is to show the importance of the security system of the financial component of a commercial Bank in the illustration.

Ключевые слова: коммерческий банк, экономическая безопасность, финансовая безопасность, риск, система обеспечения финансовой безопасности, механизм работы с риском.

Key words: commercial bank, economic security, financial security, risk, financial security system, risk management mechanism.

В современных рыночных условиях коммерческие банки играют роль ключевого звена в финансово-кредитной системе государства. Это связано с многофункциональностью учреждения, деятельность которого находится под влиянием различных групп рисков. Риски реорганизуется по мере наступления новых реалий современной жизни, они совершенствуются и усложняются. В связи с этим необходимость предвидеть, проанализировать и своевременно нейтрализовать угрозу значительно растет, так как своевременное устранение угрозы может обеспечить непрерывную банковскую деятельность и стабильность на банковском рынке.

Для банка, как для экономического института, особо важны вопросы связаны с обеспечением экономической безопасности. Экономическая безопасность банка - это состояние, при котором обеспечивается экономическое развитие и стабильность деятельности банка, создается гарантированная защита его финансовых и материальных ресурсов, способность адекватно и без существенных потерь реагировать на изменения внутренней и внешней ситуации ^[2].

Экономическая безопасность банка состоит из различных звеньев, каждое из которых заслуживает особое внимание, однако поскольку банк является элементом финансово-кредитной системы, роль финансовой составляющей выходит на первый план.

Существует ошибочное мнение, что экономическая безопасность и финансовая безопасность одно и то же. На самом деле это не так. Это утверждение появилось в следствии масштабного упрощения сущности этих двух категорий. Если рассматривать природу их возникновения то станет очевидно, что экономическая безопасность отслеживает именно экономические категории деятельности, такие как: себестоимость, затраты, экономический эффект и другие, в то время когда финансовая безопасность сосредоточена на категории денег, рассматривая изменения в процентной ставке кредита (депозита), в эмиссии финансовых инструментов, в курсах валют и т.д. Исходя из чего можем сделать следующий вывод, что экономическая безопасность имеет более широкий спектр мероприятий и включает в себя финансовую составляющую, как главный элемент экономических процессов, являясь ее ключевым звеном (рис. 1)



Рисунок 1 - Место финансовой составляющей в системе обеспечения экономической безопасности банковской деятельности

Большинство финансовых рисков возникают вследствие несоблюдения банковскими работниками принципов обеспечения финансовой безопасности. Это и определяет

потребность в обеспечении банком охраны финансовых ресурсов, защиты информации и имущества коммерческого банка, формирования системы его финансовой безопасности. В связи с этим, руководство банка стремиться создавать действенную, надежную и современную систему обеспечения финансовой безопасности.

Среди общих проблем связанных с функционирование банка, особое внимание уделяют системе обеспечения финансовой безопасности, поскольку положительный результат деятельности на прямую зависит от слаженности работы сектора финансовой безопасности.

Систему обеспечения финансовой безопасности банка можно определить как организованную совокупность специальных органов, средств, методов и мероприятий, которые обеспечивают защиту деятельности от влияния внутренних и внешних угроз [1].

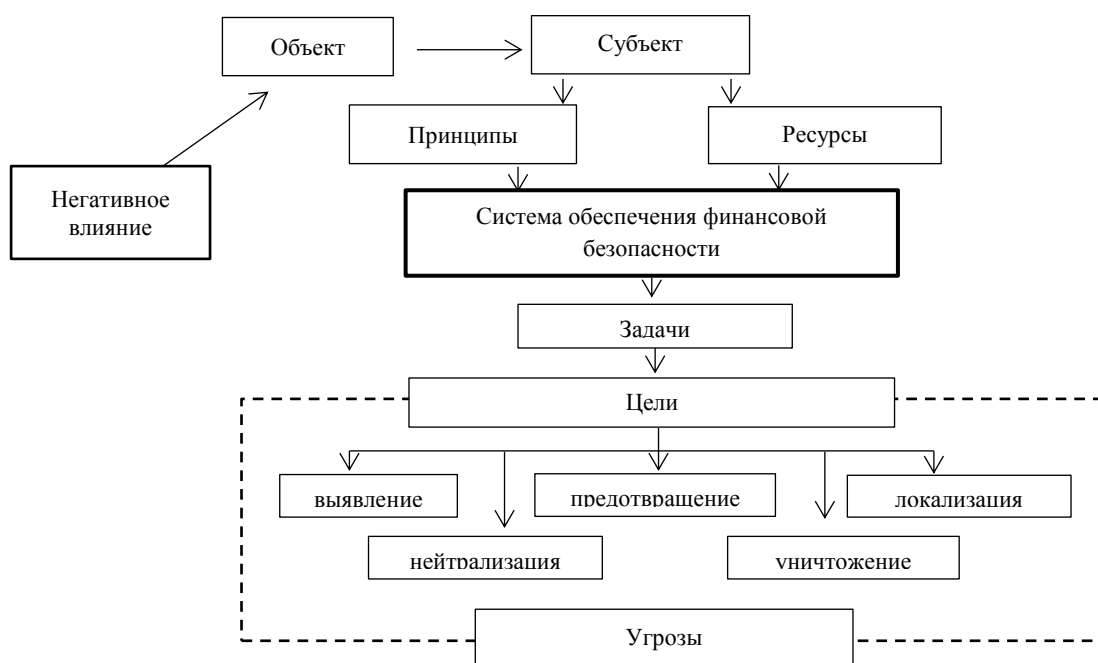


Рисунок 2 - Суть системы обеспечения финансовой безопасности

Суть системы обеспечения финансовой безопасности банка заключается в том, что находясь в нестабильной среде банк подвергается негативному влиянию со стороны внешней и внутренней среды, появляется необходимость в создании системы безопасности. Являясь индикатором угрозы, негативное влияние служит катализатором действий для субъекта хозяйствования банка. Именно субъект формирует базу для создания системы обеспечения финансовой безопасности с помощью ресурсов и определяет ее основные принципы работы. Затем руководство системы обеспечения финансовой безопасности ставит перед собой определенные стратегические цели, которых они добиваются посредством выполнением стратегических задач. В результате успешного выполнения поставленных задач и целей система обеспечения финансовой безопасности сводит возможные угрозы к минимуму, тем самым снизив или нейтрализовав негативное влияние внешней и внутренней среды (рис. 2).

Структура, политика, методы воздействия на угрозы для системы обеспечения финансовой безопасности банка определяется ее принципами. Принципы, как свод правил и устав, являются гарантом организованности и как следствие эффективности работы системы.

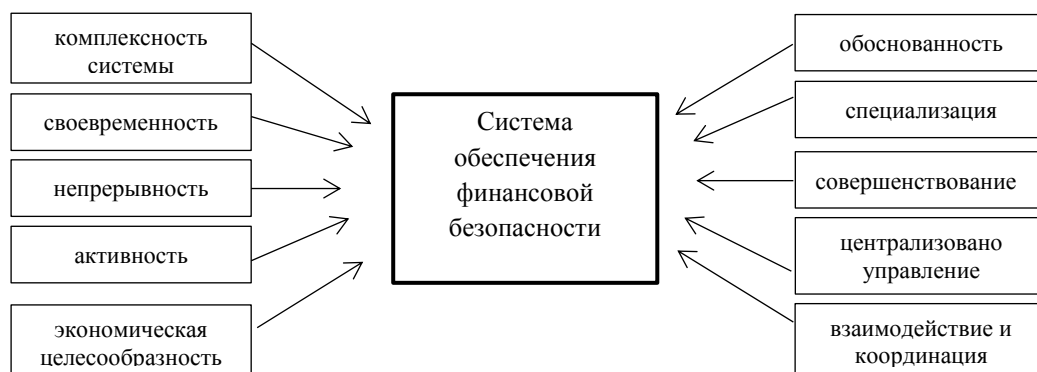


Рисунок 3 - Принципы формирования и работы системы обеспечения финансовой безопасности коммерческого банка

На основе принципов, указанных на рисунке 3, система обеспечения финансовой безопасности работает с риском в следующем алгоритме (рис.4).

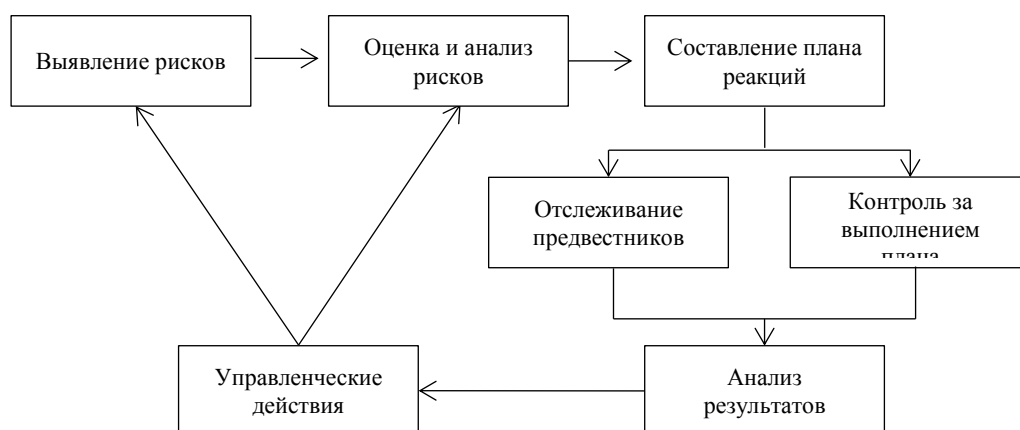


Рисунок 4 - Механизм работы системы обеспечения финансовой безопасности с риском [3]

Механизм работы системы обеспечения финансовой безопасности с риском - это совокупность методов и алгоритм принятия управленческих решений. Благодаря слаженности и четкости работы системы обеспечения финансовой безопасности коммерческий банк, выступая субъектом хозяйствования, осуществляет свою деятельность с минимальными потерями на пути к осуществлению основной цели. Именно это и формирует значение системы обеспечения безопасности финансовой составляющей коммерческого банка (рис. 5).

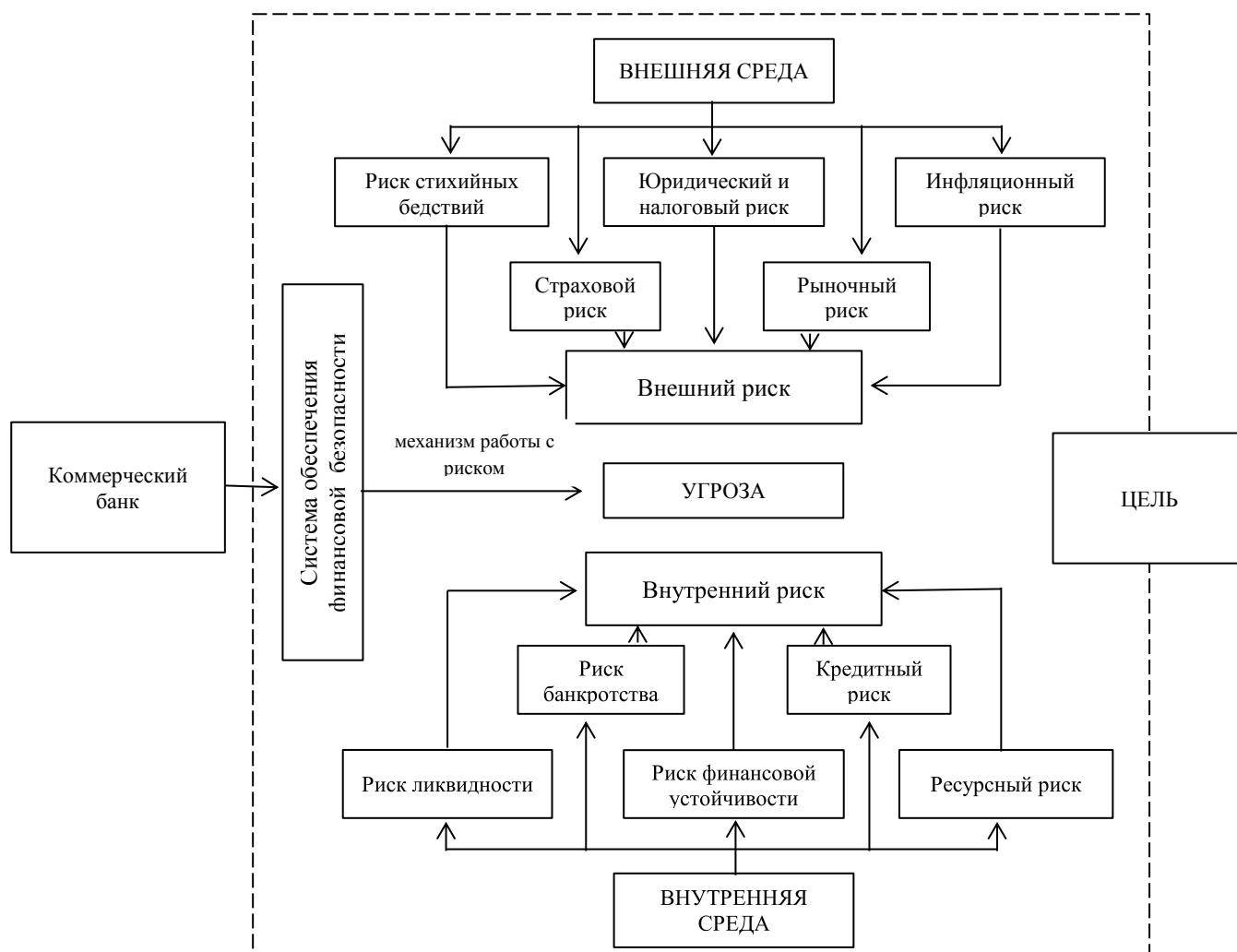


Рисунок 5 - Значение системы обеспечения финансовой безопасности коммерческого банка

Исходя из всего вышесказанного можем сделать следующий вывод:

1. для коммерческого банка, как для звена финансово-кредитной системы, особенно важны вопросы связанные с финансовой безопасностью, а решение этих вопросов, являются гарантом финансовой устойчивости коммерческого банка;
2. систему обеспечения финансовой безопасности банка можно определить как организованную совокупность специальных органов, средств, методов и мероприятий, которые обеспечивают защиту деятельности от влияния внутренних и внешних угроз;
3. структура, политика, методы воздействия на угрозы для системы обеспечения финансовой безопасности банка определяются ее принципами;
4. принципы влияют на процесс формирования системы безопасности, и как следствие, на механизм работы с риском;
5. с помощью системы обеспечения финансовой безопасности коммерческий банк может преодолевать угрозы внешней и внутренней среды и минимальными для себя потерями, при этом достигнув поставленной цели, это и определяет значение системы обеспечения финансовой составляющей для коммерческого банка.

Список литературы

1. Коваленко В. В. Концептуальные основы безопасности банковской деятельности: монография / В. В. Коваленко.- Germany: LAP, 2013. – 81с.

2. Концепция безопасности коммерческого банка [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bre.ru/security/14277.html> (дата обращения: 01.02. 2020).
3. Ларионова И.В. Риск-менеджмент в коммерческом банке [Текст]: научное издание /Ларионовой И.В.- Издательство Москва:"КноРус" , 2014 - 456 с.

ДМИТРИЕВА А.А., МАКСИМОВА Т.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

DMITRIEVA A.A., MAKSIMOVA T.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Urals branch
4 course, the preparation direction «Economy»

АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

ASPECTS OF DIGITAL ECONOMY IN THE SYSTEM OF TAXATION

Аннотация

Рассмотрены вопросы изменения налоговой системы Российской Федерации, системы налогового контроля под влиянием цифровых технологий. Рассмотрены электронные государственные услуги в сфере налогообложения.

Abstract

Рассмотрены вопросы изменения налоговой системы Российской Федерации, системы налогового контроля под влиянием цифровых технологий. Рассмотрены электронные государственные услуги в сфере налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, цифровые технологии в налогообложении

Keywords: taxation, digital technologies in taxation

Налоги и налоговая политика, а также расчеты с внебюджетными фондами, включены в систему экономической и финансовой безопасности, ресурсный фактор, находящийся под контролем государства, как инструмент воздействия на экономические и социальные процессы, а также как фактор обратной связи и зависимости государства от налогоплательщиков и регионов.

Значение налоговой системы, как части экономической безопасности, возрастает по мере перехода к экономике, базирующейся на рыночных принципах и механизмах хозяйствования. Место и роль налоговой безопасности в структуре национальной экономической и финансовой безопасности заключается в том, что система налогообложения является главным инструментом для перераспределения финансовых ресурсов.

Активная трансформация традиционных и создание новых отраслей экономики вследствие стремительного развития информационно-коммуникационных технологий требует если не пересмотра, то по крайней мере, переосмысления некоторых принципов и подходов налогового права, требует учета при формировании налоговой политики государства.

Влияние цифровой экономики на налоговую систему РФ можно обозначить в четырех аспектах: внедрение и оказание цифровых государственных услуг Федеральной налоговой службой России; автоматизированная система налогового контроля; создание благоприятных налоговых условий для стимулирования инвестиций в цифровые технологии; определение и разработка механизма налогообложения новых продуктов, операций, возникших в связи с применением цифровых технологий. На сегодняшний день растет количество и качество электронных государственных услуг. Существует единый портал

бюджетной системы РФ, предоставляющий в режиме реального времени необходимую информацию о бюджете и бюджетном процессе в РФ. Для главных распорядителей средств электронный бюджет дает возможность проектировать, контролировать, исполнять бюджет.

В сфере налогообложения государственные услуги оказывает ФНС России. Каждому налогоплательщику предоставляется доступ к личной налоговой информации.

Например, электронный сервис «Личный кабинет юридического лица» позволяет направлять запросы и заявления в налоговую инспекцию, получать выписки, информацию о начисленных и уплаченных суммах налогов, задолженности и т. д. Электронный сервис «Личный кабинет физического лица» предоставляет возможность обмениваться информацией с налоговой инспекцией, заполнять декларации 3-НДФЛ онлайн, отслеживать статус их камеральной проверки, контролировать состояние расчетов с бюджетом. Для физических лиц, которые являются индивидуальными предпринимателями или плательщиками налога на профессиональный доход, представлены отдельные сервисы, позволяющие им выполнять необходимые для их деятельности функции. Помимо вышеуказанного, существует электронный сервис «Государственная регистрация юридических лиц, индивидуальных предпринимателей», который обеспечивает подготовку полного комплекта необходимых документов для создания компании или ИП, заполнение заявления и его отправки в налоговый орган, на который возложены функции регистрации. Кроме того, обеспечена возможность в электронном виде получить информацию из различных реестров. Например, из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, федеральной информационной адресной системы, из реестра арбитражных управляющих и т. д. Предлагаются сервисы, позволяющие в электронном виде сформировать платежные документы на уплату налогов, проверить корректность заполнения счетов-фактур, провести расчеты стоимости патента, имущественных налогов физических лиц, выбрать режим налогообложения с помощью представленных налоговых калькуляторов. В сфере регулирования налогообложения иностранных компаний необходимо отметить «НДС-офис интернет-компаний», который позволяет проверить, нужно ли иностранной компании, ведущей деятельность в сфере электронных услуг в РФ, встать на учет в налоговых органах. При необходимости, сервис предоставляет возможность заполнить и подать заявление о постановке на учет, после которой интернет-компания будет доступен личный кабинет с функциями представления декларации по налогу на добавленную стоимость, осуществления обмена документами, письмами с налоговым органом и т. д.

Так же совершенствуются методика и инструменты налогового контроля. Кроме автоматизированной информационной системы ФНС России «Налог», которая модернизируется, обновляется и используется при осуществлении налоговых проверок и иных мероприятий налогового контроля, запущена автоматизированная система контроля за возмещением налога на добавочную стоимость. Данная система позволяет в автоматическом режиме контролировать цепочки создания добавленной стоимости. Основная ее функция – посредством анализа электронных деклараций НДС определить налоговые риски налогоплательщиков и предотвратить незаконные вычеты и возмещения данного налога.

Отражая операции в бухгалтерском учете, компания фиксирует их в регистрах синтетического и аналитического учета. Собственно эти два составляющих – синтетический и аналитический учет, – дополняя друг друга, и образуют конечную систему бухучета на предприятии. Синтетический учет ведется на синтетических счетах бухгалтерского учета в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Приказом Минфина от 31.10.2000 № 94н). Приведенный в Плане счетов бухгалтерский счет является инструментом ведения синтетического счета, который показывает обобщенную информацию об объектах учета.

Для обобщения информации о расчетах с бюджетами по налогам и сборам, уплачиваемым организацией, и налогах с работников этой суммы налога на добавленную стоимость, списанные со счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям».

По признаку учета на счетах бухгалтерского учета различают следующие налоги и сборы: относимые на счета продажи (90,91) – НДС, акцизы; уплачиваемые из прибыли (дебет счёта 91, кредит счета 68) – налог на прибыль; уплачиваемые за счёт доходов физических и юридических лиц – налог на доходы физических и юридических лиц, НДС и налог на доходы, уплачиваемые за счёт средств, перечисляемых иностранным юридическим лицам Аналитический учет по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» ведется по видам налогов. Так, к счету 68 можно открыть следующие субсчета: «лиц»; «Расчеты по акцизам»; «Расчеты по налогу на имущество» и др.

Организация аналитического учета расчетов с бюджетом должна строиться таким образом, чтобы получить необходимую информацию по каждому виду налогов в бюджет. Счет 68 на конец отчетного месяца может иметь развернутое сальдо (дебетовое и кредитовое) по налоговым платежам, составляется оборотная ведомость по аналитическим счетам счета 68 «Расчеты по налогам и сборам». При составлении баланса дебетовый остаток по счету 68 отражается в активе баланса, а кредитовый — в пассиве. Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» предназначен для обобщения информации расчетов с бюджетами по налогам и сборам, уплачиваемым организацией, и налогам с работниками этой организации. Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» кредитруется на суммы, причитающиеся по налоговым декларациям (расчетам) к взносу в бюджеты (в корреспонденции со счетом 99 «Прибыли и убытки» - на сумму налога на прибыль, со счетом 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» - на сумму подоходного налога и т.д.). По дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» отражаются суммы, фактически перечисленные в бюджет, а также суммы налога на добавленную стоимость, списанные со счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». Аналитический учет по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» ведется по видам налогов. Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» предназначен для обобщения информации о расчетах с бюджетами по налогам и сборам, уплачиваемым организацией, и налогам с работниками этой организации. Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» кредитруется на суммы, причитающиеся по налоговым декларациям (расчетам) к взносу в бюджеты (в корреспонденции со счетом 99 «Прибыли и убытки» - на сумму налога на прибыль, со счетом 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» - на сумму подоходного налога и т.д.).

По дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» отражаются суммы, фактически перечисленные в бюджет, а также суммы налога на добавленную стоимость, списанные со счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». Счет 68 на конец отчетного месяца может иметь развернутое сальдо (дебетовое и кредитовое) по налоговым платежам. Каждый месяц на предприятии составляется оборотная ведомость по аналитическим счетам счета 68 «Расчеты по налогам и сборам». При составлении баланса дебетовый остаток по счету 68 отражается в активе баланса, а кредитовый - в пассиве.

По кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам» отражаются суммы налогов, причитающихся организацией к уплате в бюджет.

Организации, являющиеся налоговыми агентами по налогу на доходы физических лиц при удержании этого налога дебетуют счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 75.2 «Расчеты по выплатам доходов» и др.

Сальдо счета 68 «Расчет с бюджетом по налогам и сборам» обычно кредитовое и показывает задолженность организации перед бюджетом. Однако в ряде случаев оно может быть и дебетовое (при переплате того или иного налога, не возмещенный НДС организациям - экспортерам и т. п.).

В пояснениях к счету 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам» сказано, что аналитический учет по этому счету ведется «по видам налогов», однако бухгалтер должен иметь в виду, что речь идет не только о «видах налогов», но и естественно о видах сборов. Таким образом, аналитический учет по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» ведется по видам налогов. Организации аналитического учета расчетов с бюджетом должна строиться таким образом, чтобы получить необходимую информацию по каждому виду налогов в бюджет.

К 2035 г. ФНС обещает настолько тесно внедриться в жизнь компаний и людей, что обеспечит практически «автоматическое» выполнение налоговых обязательств.

Формирование цифровой экономики является процессом глобальных изменений во всех сферах деятельности, в особенности государственного управления. Появление в экономике России новейших финансовых инструментов, основанных на цифровых технологиях, требует решения целого ряда проблем в налогообложении. Причем в скорейшем решении вопросов налогообложения заинтересовано не только государство, но и участники рынка – налогоплательщики, так как отсутствие конкретных правовых аспектов определения цифровых денег не представляет возможности внесения изменений в Налоговый кодекс и другие законодательные акты о налогах и сборах Российской Федерации.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons>
 2. Комиссарова, М. С. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] / М. С. Комиссарова, Н. В. Рудченко // Молодой ученый. – 2018. – № 52. – С. 120-123. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/238/55172>
 3. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11. – № 2. – Режим доступа: <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2018-11-2-58-69>
 4. Электронные сервисы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/el_usl
- Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ (ред. от 27.06.2018 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/com>

ДЮСЕНБАЕВА С.Д., МАКСИМОВА Т.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

DYUSENBAEVA S.D., MAKSIMOVA T.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Urals branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ОБЗОР АСПЕКТОВ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ AN OVERVIEW OF THE ASPECTS OF RECORDING THE MOVEMENT OF INVENTORIES

Аннотация

Организация грамотного учета материалов в современных условиях является весьма актуальной проблемой для многих предприятий. При таком учете очень важно организовать контроль за сохранностью материалов, их соответствием документам, за соблюдением норм потребления, выявления затрат, связанных с заготовкой материалов. В статье рассматриваются методические основы организации учета и анализа материально-производственных запасов.

Abstract

The organization of competent accounting of materials in modern conditions is a very urgent problem for many enterprises. With this accounting, it is very important to organize control over the safety of materials, their compliance with documents, compliance with consumption standards, and identification of costs associated with the procurement of materials. The article discusses the methodological basis for organizing accounting and analysis of inventory.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, учет, предприятие.

Keywords: inventory, accounting, enterprise.

Актуальность темы заключается в том, что материалы входят в состав оборотных средств предприятия и от их эффективности использования зависит не только процесс материального производства, но и финансовая устойчивость предприятия.

Использование на современном предприятии большого количества самых разнообразных материалов предполагает организацию грамотного учета и включает систематический контроль за их сохранностью и эффективностью использования посредством инвентаризаций и обследований на основе статистических данных, оперативной и бухгалтерской отчетности.

Производственные запасы представляют собой совокупность предметов труда, используемых в производственном процессе однократно и полностью переносящих свою стоимость на производимую продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

Использование предприятием большого объема разных категорий материальных запасов предусматривает четкую и грамотную организацию учета. Для это необходимо классифицировать сами запасы. Классификация производственных запасов представляет собой объединение запасов по определенным признакам в группы, которые включают в себя: материалы, готовую продукцию и товары.

Материалы – важнейшая составляющая производственного цикла предприятия; они включают в себя предметы труда, используемые для изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг. Материалы участвуют непосредственно в процессе производства, потребляются и полностью переносят свою стоимость на созданный продукт(работу, услугу).

Учет по материалам ведется на счете 10 «Материалы». Счет активный и к нему могут отрываться субсчета:

- 10-1 «Сырьё и материалы»;
- 10-2 «Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали»;
- 10-3 «Топливо»;
- 10-4 «Тара и тарные материалы»;
- 10-5 «Запасные части»;
- 10-6 «Прочие материалы»;
- 10-7 «Материалы, переданные в переработку на сторону»;
- 10-8 «Строительные материалы»;
- 10-9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»;
- 10-10 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе»
- 10-11 «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации»

Материалы так же подразделяются на основные и вспомогательные, в зависимости от роли и назначения их в процессе производства. Условно можно сказать, что к основным материалам относятся: сырье, покупные полуфабрикаты, возвратные отходы; а к вспомогательным – топливо, тара и тарные материалы и запасные части.

Для учета материально-производственных запасов могут также использоваться счета: 11 «Животные на выращивании и откорме», 15 «Заготовление и приобретение материалов, 16 «Отклонение в стоимости материалов» и забалансовые счета: 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение», 003 «Материалы, принятые в переработку».

Материально-производственные запасы принимаются к учету, в зависимости от способа приобретения или получения, по фактической себестоимости.

Фактической себестоимостью МПЗ, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов.

Если материалы приобретаются за плату других предприятий, то фактическая себестоимость материалов будет складываться из их общих затрат на приобретение за минусом НДС.

Определять фактическую себестоимость приобретаемых МПЗ от разных поставщиков возможно, если только на предприятии ограниченная номенклатура потребления и основных видов запасов. Потому чаще всего учет ведут по учетной стоимости или учет по средним покупным ценам.

Отпуск материально-производственных запасов в производство и иные выбытия оцениваются: по средней себестоимости, по себестоимости каждой единицы и по себестоимости первых по времени приобретения (ФИФО).

В учетной политике организации обязательно должно отражаться, каким методом происходит списание МПЗ в отчетном периоде.

Операции по движению материальных ценностей все юридические лица независимо от формы собственности должны оформлять унифицированными первичными документами по учёту материалов. Первичные документы на получение и отпуск материалов должны быть правильно оформлены, заранее пронумерованы и иметь соответствующие подписи.

Учет поступления материалов может быть организован с использованием счетов 15 и 16 и без их использования. Организации самостоятельно определяют порядок учёта материалов и отражают его в учетной политике.

При приемке материалов от поставщиков могут быть выявлены излишки или недостачи фактически поступившего количества материалов по сравнению с документальными данными, оформляемые актом. Излишки приходят по акту и расценивают по учетным ценам предприятия или по отпускным ценам. Затем отдел снабжения сообщает об излишках поставщику и просит выслать платежное требование на стоимость излишков.

Если при приемке материалов обнаружена недостача или их порча, то их стоимость отражают по дебету счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». На материальных счетах стоимость недостач или порчи материалов не отражают.

По истечении месяца определяют разницу между фактической себестоимостью израсходованных материалов и стоимостью их по твердым учетным ценам. Разницу списывают на те же счета затрат, на которые были списаны материалы по твердым учетным ценам(счета 20, 23, 25, 26 и др.). При этом если фактическая себестоимость выше твердой учетной цены, то разницу между ними списывают дополнительной бухгалтерской проводкой, обратную же разницу – способом «красное сторно», т. е. отрицательными числами.

Отклонения фактической себестоимости материалов от стоимости их по твердым учетным ценам распределяют между израсходованными и оставшимися на складе материалами пропорционально стоимости материалов по твердым учетным ценам.

Основными задачами учета производственных запасов являются:

- правильное и своевременное документальное отражение операций и обеспечение достоверных данных по заготовлению, поступлению и отпуску материалов;
- контроль за сохранностью материалов в местах хранения и на всех этапах их движения;
- контроль за соблюдением установленных норм запасов;
- контроль за использованием материалов в производстве на базе технически обоснованных норм их расходования;
- своевременное выявление ненужных и излишних материалов.

Согласно требованиям нормативно-правовых актов в сфере бухгалтерского учета, организация должна проводить инвентаризацию имущества, в том числе материально-производственных запасов, не реже, чем раз в год. Цель инвентаризации – выявить фактическое наличие объектов имущества и сопоставить его с данными регистров бухгалтерского учета организации.

Руководитель организации назначает порядок проведения инвентаризации, её количество в отчетном году, даты проведения, а также перечень проверяемого имущества.

Таким образом, была рассмотрена классификация материально-производственных запасов и способы принятия запасов к учету, а также обозначены задачи учета запасов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) от 30.11.1994 (ред. от 16.12.2019) [Электронный ресурс] – СПС «КонсультантПлюс», 2020.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) [Электронный ресурс] – СПС «КонсультантПлюс», 2020.
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ред. от 16.05.2016), утвержденное приказом Минфина России от 09.07.2001 № 44н [Электронный ресурс] – СПС «КонсультантПлюс», 2020.
4. Миславская Н. А. Бухгалтерский учет / Миславская Н.А., Поленова С.Н. - Москва: Дашков и К, 2018. – 592 с.

ЖАЛОБИНА А.В., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

ZHALOBINA A.V., YAKUSHEV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

РАЗВИТИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

WHOLESALE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Развитие оптовой торговли – это неминуемое следствие и, одновременно, один из главных показателей зрелости рынка. В статье рассматривается, как развивается оптовая торговля в России, показана ее роль для российской экономики. Обозначены факторы, оказывающие влияние на рост оптового сектора в Челябинской области и проблемы, препятствующие этому. В статье проведен анализ оборота оптовой торговли по России, а также по Челябинской области и представлена структура оптовой торговли РФ.

Abstract

The development of wholesale trade is an inevitable consequence and, at the same time, one of the main indicators of market maturity. The article discusses how wholesale trade is developing in Russia, its role for the Russian economy is shown. The factors that influence the growth of the

wholesale sector in the Chelyabinsk region and the problems that hinder this are identified. The article also analyzes the wholesale trade turnover in Russia, as well as in the Chelyabinsk region, presents the structure of the wholesale trade of the Russian Federation.

Ключевые слова: оптовая торговля, оборот оптовой торговли.

Keywords: wholesale trade, wholesale trade.

На современном этапе в российской экономике оптовая торговля имеет важное значение. Вклад торговли в ВВП страны составляет около 20%. Одной из важных функций, которую выполняет оптовая торговля, является то, что она связывает регионы производства товаров с регионами их потребления. Эта функция вследствие неравномерного территориального распределения производственных мощностей крайне важна для России. Оптовая торговля заставляет наших производителей поднимать качество отечественных товаров для завоевания прочного места, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Поэтому качественное развитие оптовой торговли в российской экономике требует особого внимания.

Для решения этой задачи в статье проведен аналитический обзор состояния и вклада оптовой торговли в российскую экономику, а для дальнейшего улучшения экономической ситуации в регионе, предлагаются пути развития оптовой торговли.

Общий оборот торговли в Российской Федерации, в 2018 году составил 80 129,7 млрд. рублей[1]. Это на 15% больше, чем в 2017 году. В целом оборот оптовой торговли в России с каждым годом стабильно увеличивается на 9-15% (рис.1).

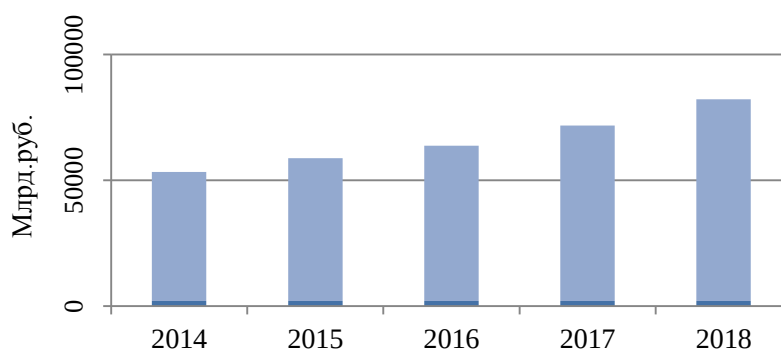


Рисунок 1 – Оборот оптовой торговли в России

Увеличение оборота оптовой торговли не является свидетельством тенденции роста объемов реализуемых товаров в сфере оптовых продаж, так как он складывается под воздействием двух факторов, а именно цен на реализуемую продукцию и физического объема реализуемых товаров (рис.2).

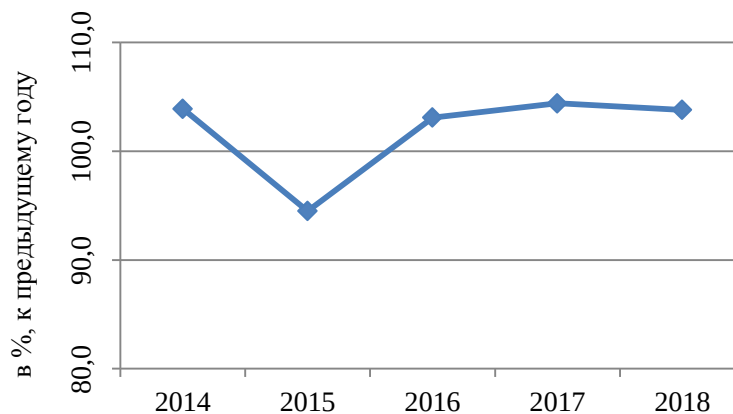


Рисунок 2 – Индекс физического объема оборота оптовой торговли по РФ

Анализ графика (рис.2) показывает, что в 2015 году произошел резкий спад физического объема оборота оптовой торговли. Это явилось следствием неблагоприятной макроэкономической обстановки: низкий уровень курса национальной валюты; низкие цены на нефть, которые вместе с незапланированными расходами государственного бюджета послужили причиной дефицита средств в экономике; жесткая бюджетная политика, усиление давления на бизнес и уменьшение господдержки; спад ВВП. В остальном, за последние три года, индекс физического объема оборота оптовой торговли по РФ показывает положительную динамику. Физический объем оборота оптовой торговли остается практически без изменений.

Распределение оборота оптовой торговли по Федеральным округам РФ выглядит очень неравномерно. Около 54% всего оборота приходится на Центральный Федеральный округ, из него более 38% оборота составляет Москва. Объясняется это очень просто – именно здесь сосредоточены основные складские мощности крупных оптовых компаний, с которых идет отгрузка в другие регионы. Региональные же рынки развиты пока слабо, с заметным влиянием прямых связей продавцов с производителями продукции. Это приводит к менее широкому ассортименту, к перекосу в структуре издержек, с неминуемым отвлечением средств от расходов для улучшения качества обслуживания в магазинах и т.д.

Оборот оптовой торговли в абсолютном и относительном выражении (рис.3) по Федеральным округам РФ выглядят следующим образом:

- Центральный Федеральный округ – 42 052 903,4 млн. рублей.
- Приволжский Федеральный округ – 8 610 180,6 млн. рублей.
- Северо-Западный Федеральный округ – 10 004 407,6 млн. рублей.
- Сибирский Федеральный округ – 5 945 310,8 млн. рублей.
- Уральский Федеральный округ – 5 556 110,9 млн. рублей.
- Южный Федеральный округ – 4 710 694,3 млн. рублей.
- Дальневосточный Федеральный округ – 2 378 338,7 млн. рублей.
- Северо-Кавказский Федеральный округ – 871 759,2 трлн. Рублей

[1].

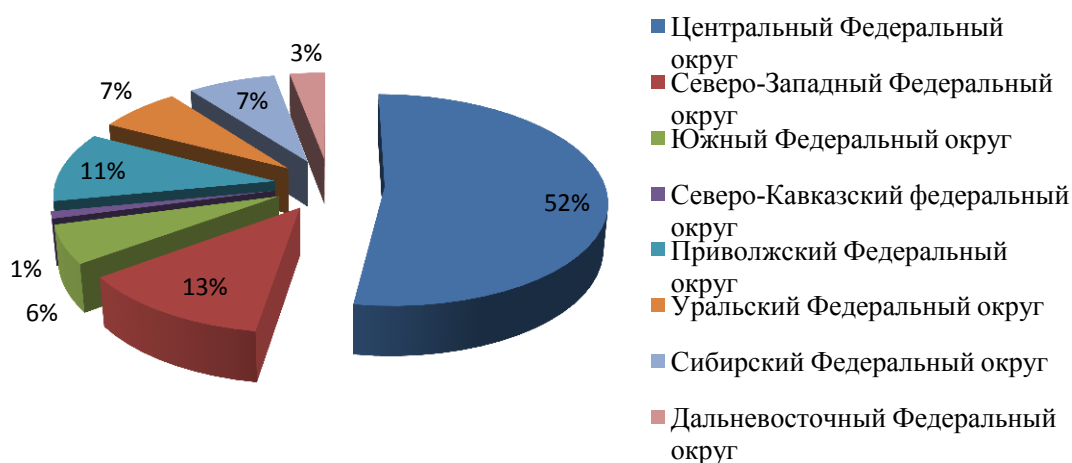


Рисунок 3 – Структура оптовой торговли РФ

Анализ данных (рис.3) показывает, что около 13% оборота оптовой торговли страны приходится на Северо-Западный Федеральный округ, 11% на Приволжский федеральный

округ. Северо-Кавказский Федеральный округ занимает последнее место и составляет всего лишь 1%. Объем оптовой торговли по итогам 2018 года, Уральского федерального округа, в который входит и Челябинская область, составил 7%.

Таким образом, можно предположить, что доля Челябинской области в торговой отрасли в Уральском федеральном округе не такая значительная. Ее оборот оптовой торговли, в 2018 году составил 1387373,8 млн. руб. увеличение в сравнении с 2017 годом составило 1,6% (рис.4).

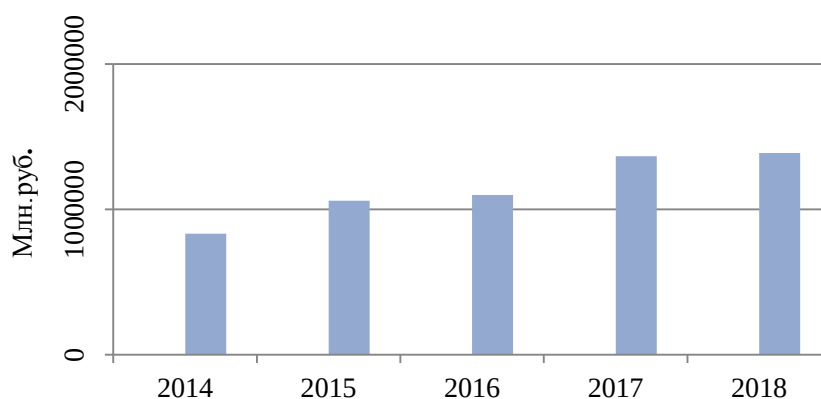


Рисунок 4 – Оборот оптовой торговли в Челябинской области

Анализ рисунка 4 показывает, что оборот оптовой торговли к 2018 году, по сравнению с предыдущими периодами, сильно увеличился. В 2018 году оборот оптовой торговли составил 1387373,8 млн. руб. Это на 67% больше, чем в 2014 году (832830,7 млн. руб.) [2].

Удельный вес оборота оптовой торговли Челябинской области в общей сумме оборота оптовой торговли России составляет всего 1,7%. Несмотря на это в Челябинской области насчитывается большое количество хозяйствующих субъектов в торговой отрасли. Лидирующее место в структуре формирования оборота оптовой торговли Челябинской области занимает малый и средний бизнес. Он является основным участником торговой отрасли и составляет 50,3% оборота оптовой торговли.

Деятельность предприятий малого и среднего бизнеса включает в себя ряд проблем структурного характера, которые непосредственно влияют на сокращение компаний в Челябинской области, занимающихся оптовой торговлей (рис. 5).

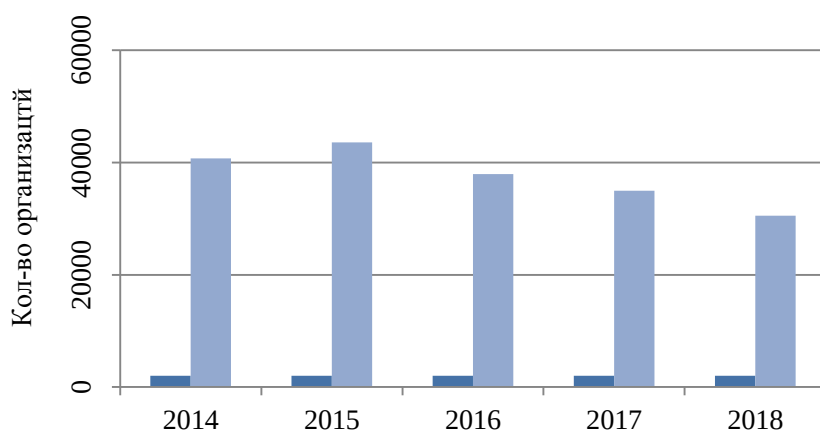


Рисунок 5 – Количество организаций торговой отрасли в Челябинской области

Анализ рисунка 5 показывает, что количество организаций торговой отрасли, начиная с 2015 года, сокращаются примерно на 9-13% ежегодно. Это сокращение происходит в связи с высокой конкурентоспособностью, с падением спроса на продукцию, с проблемой кредитования малых торговых предприятий, сбоем поставок в связи с невозможностью их оплаты, и с последующим банкротством фирмы. На 1 января 2019 года в Челябинской области насчитывается – 30500 компаний [2].

Несмотря на сокращение организаций, численность занятых в торговой отрасли, с каждым годом не на много, но увеличивается (рис. 6).

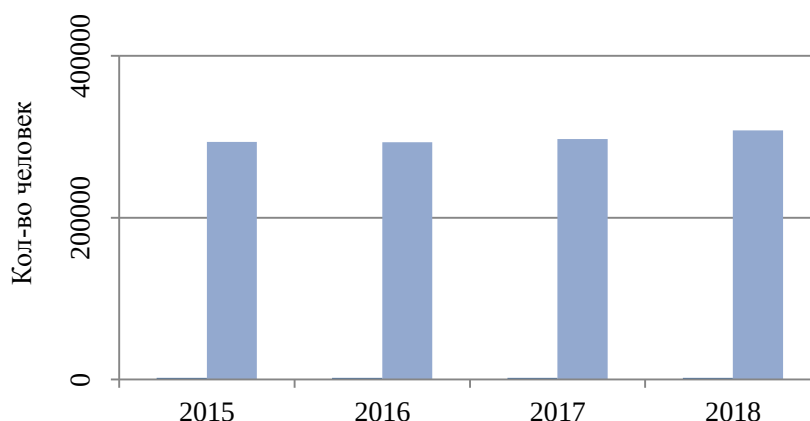


Рисунок 6 – Среднегодовая численность занятых в Челябинской области, в торговой отрасли

Анализ данных (рис.6) показывает, что увеличение в 2018 году по сравнению с 2017 годом составило 4% (2018 – 307665 человек; 2017 – 297051 человек). Численность занятых в торговле Челябинской области в 2018 году составляет 18% от общей численности занятых в экономике Челябинской области.

По рейтингу городов и районов Челябинской области в торговой сфере, первое место занимает г. Челябинск. В качестве показателей определения места в рейтинге городов области использовались следующие показатели: количество торговых предприятий, выручка и прибыль [3].

Количество торговых компаний в городе Челябинск на 2018 год составило – 25 637, их доля составляет 73,30% от общего количества всех торговых компаний Челябинской области, то есть больше половины торговых компаний, расположенные на всю Челябинскую область, принадлежат городу Челябинск[2].

В 2018 году общая выручка от торговой деятельности в Челябинске, составила – 848 768,17 млн. руб., доля г. Челябинска по выручке – 73,87 %, а общая прибыль города Челябинск – 18 240,11 млн. руб.

В Челябинской области, результаты деятельности оптовой торговли как посредника между производством и потреблением, регулирование всего процесса оборота товаров в экономической среде потребительского рынка во многом зависят от уровня организации инфраструктуры оптового звена. Оптовая торговля характеризуется неразвитостью инфраструктуры в регионах: недостаток торговых и складских объектов, высокая стоимость аренды на объекты недвижимости и землю, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, наличие большого числа посредников [3].

Уровень развития инфраструктуры оптовой торговли в Челябинской области можно исследовать, исходя из анализа роста товарооборота торговли данного вида. Из проделанного анализа следует, что оборот оптовой торговли в Челябинской области с каждым годом увеличивается. Также, увеличивается численность занятых в торговой отрасли. Что не скажешь о количестве организаций, которые сокращаются. Сокращение

препятствует в дальнейшем развитии оптовой торговли, это может привести данную отрасль в состояние кризиса.

В Челябинской области лидируют МСП в торговой отрасли, именно малые и средние торговые предприятия часто первыми начинают продажи новых товаров, производители которых еще не достигли необходимого масштаба для создания широкой дистрибуции и выхода в розничные сети. Следовательно, необходимо разрабатывать комплекс мер по развитию данного хозяйствующего субъекта, так как наличие достаточного количества малых и средних торговых предприятий и их высокое качество стимулируют инновационную активность в стране. Однако, малых предприятий в Челябинской области значительно больше средних, из этого следует, что оптовая торговля слаба в развитии, и постепенно отходит на второй план. Связанно это также с развитием сектора розничной торговли. Постепенно розничные и производственные компании, укрупняясь, будут развивать собственные подразделения, занимающиеся дистрибуцией. Любой достаточно крупный розничный магазин способен вести дела непосредственно с производителем той продукции, которую он продает конечному потребителю. Это определенно упрощает процесс, извлекая лишние действия, следовательно, посреднические функции теряют свою значимость. При этом компании оптового сектора будут либо интегрироваться в розницу, либо фокусироваться на логистических услугах, работе с малыми компаниями (производственными и розничными), нишевым ассортиментом или удаленными территориями. Но, несмотря на это, на данном этапе времени, оптовая торговля считается одной из самых динамичных секторов экономики Челябинской области. Южноуральцы обеспечены высоким уровнем обслуживания, за счет оснащённых современным оборудованием магазинов и торговых центров. Сектор торговли с каждым годом пытается достичь новых, высоких результатов [3].

Для дальнейшего улучшения экономической ситуации в регионе, предлагаются следующие пути развития оптовой торговли:

- повышение эффективности государственного регулирования сектора оптовой торговли (получение всех необходимых согласований и сертификатов порой затягивается на месяцы, злоупотребление полномочий со стороны отдельных органов власти);
- развитие инфраструктуры торговли, на основе создания логистических центров, привлечения крупных, независимых оптовых торговцев. В результате, будет сформирована динамическая модель современной трансформации оптовой торговли Челябинской области, в которой устойчивость цепей оптовых поставок дистрибуторов обеспечивается за счет повышения контроля над дистрибуцией со стороны производственного звена и укрепления рыночной позиции несетевой розницы;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса. Число малых предприятий возрастает с каждым годом, и они преобладают над средними, это говорит о слабости оптового сектора, так как малые предприятия сталкиваются с большими трудностями развития своей деятельности. А именно – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая, отсутствие интереса к экономическому росту;
- стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение необходимого уровня конкуренции. Увеличение поставщиков на рынке и расширение области их деятельности. Появление новых поставщиков выгодно для покупателей, так как растет ассортимент и конкуренция между ними.

Для региональной экономики современная оптовая торговля позволит обеспечить высокую интенсивность и ускорение движения товарных потоков, создаст потенциальные предпосылки для усиления процессов межрегионального товарного обмена на основе системы многоканальных поставок и сформирует механизм их реализации за счет развития логистики и современного транспортно-складского комплекса.

Таким образом, не смотря на ряд проблем, мешающих развитию отрасли оптовой торговли, на данный момент времени, оптовая торговля в российской экономике развивается

довольно стремительно. Следуя предложенным решениям по улучшению данного сектора экономики, эксперты прогнозируют рост оптовой торговли в ближайшие годы.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики/[Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/>;
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области/[Электронный ресурс]: <https://chelstat.gks.ru/>;
3. Информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле»/ Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ/ [Электронный ресурс]: <https://issek.hse.ru/>.

ЗИНЧЕНКО А.Э., МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление «Экономика»

ZINCHENKO A.E., MAKSIMOVA T.V.

University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕТЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING FOR PRODUCTION COSTS

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические аспекты учета затрат на производство продукции, включающие определение и состав затрат, задачи и принципы учета затрат на производство продукции, отражение на счетах бухгалтерского учета.

Abstract

The article deals with the main theoretical aspects of accounting for production costs, including the definition and composition of costs, tasks and principles of accounting for production costs, reflected in accounting accounts.

Ключевые слова: затраты на производство, учет затрат.

Keywords: the cost of production, cost accounting.

Затраты являются важнейшими экономическими категориями. Их уровень во многом определяет прибыль и рентабельность организации, эффективность ее производственно-хозяйственной деятельности. Совокупность затрат оказывает решающее влияние на формирование всех финансовых показателей любого субъекта хозяйствования. Снижение и оптимизация затрат являются одним из основных направлений совершенствования экономической деятельности каждой организации. Также информация о затратах лежит в основе принятия многих управленческих решений.

К основным задачам учета затрат на производство можно отнести:

- выявление резервов для снижения себестоимости продукции;
- исчисление (калькулирование) фактической себестоимости продукции;
- контроль над экономным использованием сырья, материальных и трудовых ресурсов;
- своевременное, полное и достоверное отражения фактических затрат на производство и сбыт продукции;

- предоставление управленческим структурам предприятия информации, необходимой для управления производственными процессами и принятия решений [2].

С целью повышения эффективности деятельности предприятия целесообразными оказываются работы по автоматизации учета и управления на базе программных продуктов, с помощью которых обрабатывается вся информация на предприятии.

Наиболее распространенными и применяемыми программами на территории России, позволяющие на основании первичных документов получать различную обобщенную бухгалтерскую и финансовую информацию, являются «1С:Бухгалтерия», дающая возможность докупить нужные настройки и конфигурации, подходящие под специфику предприятия, БЭСТ и Парус Предприятие 7».

Организация учета соответствует определенным принципам, сущность которых заключается в следующем:

- полнота отражения в учете всех хозяйственных операций;
- разграничение в учете текущих затрат на производство и на капитальные вложения;
- правильное отнесение расходов и доходов к отчетным периодам;
- неизменность принятой методологии классификации затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в течение года;
- регламентация состава себестоимости продукции [3].

Управление затратами в организации предполагает выполнение всех функций, присущих управлению любым объектом, т.е. разработку и реализацию решений, а также контроль за их выполнением. Функции управления затратами реализуются через элементы управленческого цикла: прогнозирование и планирование, организацию, координацию и регулирование, активизацию и стимулирование управления, учет и анализ [1].

В состав затрат на производство входят затраты, связанные с использованием материалов, основных производственных средств, покупных изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии, труда, а также прочие затраты, связанные с выполнением полиграфических работ (производством продукции, оказанием услуг) и включаемые в их себестоимость.

Важно отметить, что затраты способны повышаться, либо понижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых и материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и прочих факторов.

Исходя из этого, грамотный управленческий подход к вопросу затрат производства продукции (товаров, услуг) позволит предприятию сформировать высокие доходы, обрести высокую конкурентоспособность и ликвидность продукции, также эффективно снизить риски банкротства.

К примеру, одним из составляющих управленческого решения по учету затрат может выступать организация мероприятий, позволяющих снизить затраты на производство продукции: своевременное отражение всех хозяйственных операций по учету затрат на производство продукции, выполненных работ и услуг, и их продаж; усиление контроля за поступающими первичными документами по учету затрат на производство продукции; графика документооборота по учету затрат [4].

Сложность процесса производства требует использования в учете целой группы производственных счетов: 20 «Основное производство»; 23 «Вспомогательные производства»; 25 «Общепроизводственные расходы»; 26 «Общехозяйственные расходы»; 28 «Брак в производстве»; 44 «Расходы на продажу»; 96 «Резервы предстоящих расходов»; 97 «Расходы будущих периодов».

Счет 20 «Основное производство» предназначен для учета прямых затрат основного производства и формирования фактической себестоимости продукции.

Счет 23 «Вспомогательное производство» предназначен для учета прямых затрат вспомогательного производства, к которому можно отнести ремонт основных средств, занятых в производственном процессе, транспортное обслуживание, электроснабжение. Когда оканчивается отчетный период, расходы вспомогательных подразделений, если они

завершаются, списывают на себестоимость готовых изделий пропорционально выбранной базе распределения (объем выпущенных товаров или услуг).

Счет 25 «Общепроизводственные расходы» предназначен для сбора затрат, связанных с обслуживанием основного и вспомогательного производства. Это косвенные затраты, которые в течение месяца собираются по дебету. Счет ежемесячно закрывается путем распределения накопленных на нем сумм расходов между видами произведенной продукции на счет 20 и сальдового остатка на конец месяца не имеет.

Счет 26 «Общехозяйственные расходы» предназначен для обобщения информации об управленческих и хозяйственных расходах, которые не связаны непосредственно с производственным процессом. Счет 26 также ежемесячно закрывается и сальдового остатка не имеет.

Если в процессе производства выпущена бракованная продукция, то для ее устранения потребуются определенные затраты, к которым можно отнести амортизацию, материалы, сырье, полуфабрикаты, заработную плату и отчисления с нее. Учет затрат на исправления брака происходит на счете 28 «Брак в производстве».

Сальдо этот счет не имеет, ежемесячно закрывается переносом суммы потерь от брака в дебет счета 20. По дебету счета отражается себестоимость окончательного брака, расходы по исправлению исправимого брака, по кредиту – суммы, относимые на уменьшение потерь от брака (суммы подлежащие удержанию с виновников брака и др.), а также суммы, списываемые на затраты по производству как потери от брака.

Таким образом, в конце месяца по дебету сч. 20 собраны прямые затраты, связанные с основным производством, по дебету сч. 23 – прямые затраты, связанные с вспомогательным производством, по дебету сч. 25 – косвенные общепроизводственные затраты, по дебету сч. 26 – косвенные общехозяйственные затраты, по дебету сч. 28 – затраты, связанные с бракованной продукцией.

Счет 44 «Расходы на продажу» предназначен для обобщения информации о расходах, связанных с продажей продукции, товаров, работ, услуг. В организациях, осуществляющих промышленную и иную производственную деятельность, на счете 44 могут быть отражены расходы: на затаривание и упаковку изделий на складах готовой продукции; погрузке в вагоны, суда, автомобили и др. транспортные средства; по содержанию помещений для хранения продукции в местах ее продажи; на рекламу и другие аналогичные расходы.

Счет 96 «Резервы предстоящих расходов» предназначен для обобщения информации о состоянии и движении сумм, зарезервированных в установленном порядке в целях равномерного включения расходов и платежей в издержки производства и обращения.

Счет 97 «Расходы будущих периодов» предназначен для обобщения информации о расходах, произведенных в данном отчетном периоде, но относящихся к будущим отчетным периодам. Расходы будущих периодов возникают в связи с освоением новых видов продукции, оплатой арендной платы за несколько месяцев вперед и др.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что учет и анализ затрат, включаемых в себестоимость продукции и управление затратами является важным и необходимым аспектом для любой организации, поскольку в рыночной экономике ключевыми направлениями повышения конкурентоспособности и эффективности работы производственных предприятий становятся снижение себестоимости продукции и рационализация затрат. Решение этих вопросов неразрывно связано с быстротой и грамотностью принятия управленческих решений в части учета, управления затратами, включаемыми в себестоимость продукции.

Список литературы

1. Борисов С.А., Колесов К.И., Плеханова А.Ф. Б 825 Управление затратами и контроллинг: учебное пособие / С.А. Борисов, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 168 с.

2. Герасимова Л.Н., Методы управленческого учета: учебник / Герасимова Л.Н. - М.: Проспект, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-392-17507-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175079.html>.

3. Кальницкая, Ирина Владимировна. Бухгалтерский управленческий учет в таблицах и схемах [Текст]: учебное пособие / И. В. Кальницкая, О. В. Максимочкина, А. Н. Данилов; Федеральное гос. образовательное бюджетное учреждение высш. проф. образования "Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации", Омский фил. - Омск: Изд. ОмГТУ, 2016. - 198 с.

4. Чернухина Т. Н. Организация учета затрат на производство и продажу продукции // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 1070-1072. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30435/>.

ЗИЯДИН С. Т., ОНАЛБЕК Е. Н.

Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби
Алматы

3 курс, направление подготовки «Логистика»

ZIYADIN S. T., ONALBEK Y. N.

Al-Farabi Kazakh National University
Almaty

3 course, the preparation direction «Logistics»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ

MODERNIZATION OF THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: DEVELOPMENT AND PROBLEMS

Аннотация

В статье рассмотрено как в Казахстане все важнее становятся вопросы совершенствования ИКТ, в связи с которыми была принята государственная программа «Цифровой Казахстан». Ее основные направления связаны с улучшением качества жизни населения и способствуют развитию экономики. При этом, несмотря на некоторые моменты, которые говорят о положительном развитии технологий в Казахстане, все же есть достаточное количество проблем, которые необходимо преодолеть.

Abstract

The article discusses how in Kazakhstan the issues of improving ICT are becoming increasingly important, in connection with which the state program "Digital Kazakhstan" was adopted. Its main directions are associated with improving the quality of life of the population and contribute to the development of the economy. At the same time, despite some points that indicate a positive development of technologies in Kazakhstan, there are still a sufficient number of problems that must be overcome.

Ключевые слова: цифровизация, икт, цифровая экономика, бизнес, благосостояние

Key word: digitalization, ICT, digital economy, business, wealth

1970-е годы ознаменовали начало электронно-информационной революции, когда процессы информатизации и компьютеризации 1 и 2 поколений, интернет, спутниковая связь стали способны передавать информацию по всему миру без проводной связи [1].

В нашем мире нельзя представить себе развитие общества и государства без поддержания современных технологий. Они упрощают как обычную жизнь, так и помогают при обучении, ведении бизнеса и государственных дел. Поэтому для стран, не желающих отставать, так важно проводить цифровизацию.

Цифровизация – это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей для получения доходов и создания стоимости; это процесс перехода к цифровому бизнесу [2].

Взаимодействуя с современными технологиями и платформами менеджменту предприятий и физическим лицам становится проще сокращать транзакционные издержки взаимодействия в больших масштабах и предоставляется возможность лучше и более тесно контактировать с хозяйствующими объектами и государственными органами. В связи с этим формируется новая экономика, связанная с сетевыми сервисами, - цифровая [3].

В наше же время становится понятно, насколько велико значение цифровой экономики. Так, например, экономист Брайан Артур считает, что вторая экономика, цифровая, через 20-30 лет способна перегнать обычную [4]. За цифровизацией скрываются не только новые возможности и инновации, но и потенциальный рост экономики, а также и социальные изменения[5,6].

Такие цифровые технологии, которые появились не так давно, но уже претендуют изменить мир, как Интернет Вещей и BigData имеют огромный потенциал как для экономики, так и для социальной жизни[7,8]. Так, по мнению Чжана, технология Интернета Вещей способна не только лучше связать реальный мир с виртуальным, но и помочь при обучении [9].

В Казахстане для обеспечения ускорения развития экономики и улучшения качества жизни населения была принята в 2017 году Государственная программа “Цифровой Казахстан”. Выделяя самое важное можно сказать, что данная программа преследует такие цели как: создание 300 тыс. рабочих мест за счет цифровизации, увеличение за счет технологической модернизации производительности труда и капитализации, развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных [10].

Для анализа развития цифровизации в Казахстане было принято решение использовать довольно гибкий общий методологический подход, основанный на эвристическом алгоритме. Данный выбор был сделан в связи с легкостью и универсальностью применения логического эвристического метода к различным предметным областям типам пользователей, оцениваемым управленческим решениям и достигаемым стратегическим целям.

В Глобальном инновационном рейтинге на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира. Для проведения исследования используется более 30 показателей, которые помогают оценить развитие инновации в стране. Анализ проводится при помощи выдачи баллов по разным направлениям и составлению общего балла – 100 максимальных (Рисунок 1).

По результатам рейтинга Швейцария который год занимает 1 место, в то время как Казахстан в 2019 году с 31 баллом из 100 был на 79 месте потеряв пять позиций по сравнению с прошлым годом. В регионе Центральной и Южной Азии Казахстан расположился на 3 месте, отстав от Индии и Ирана.

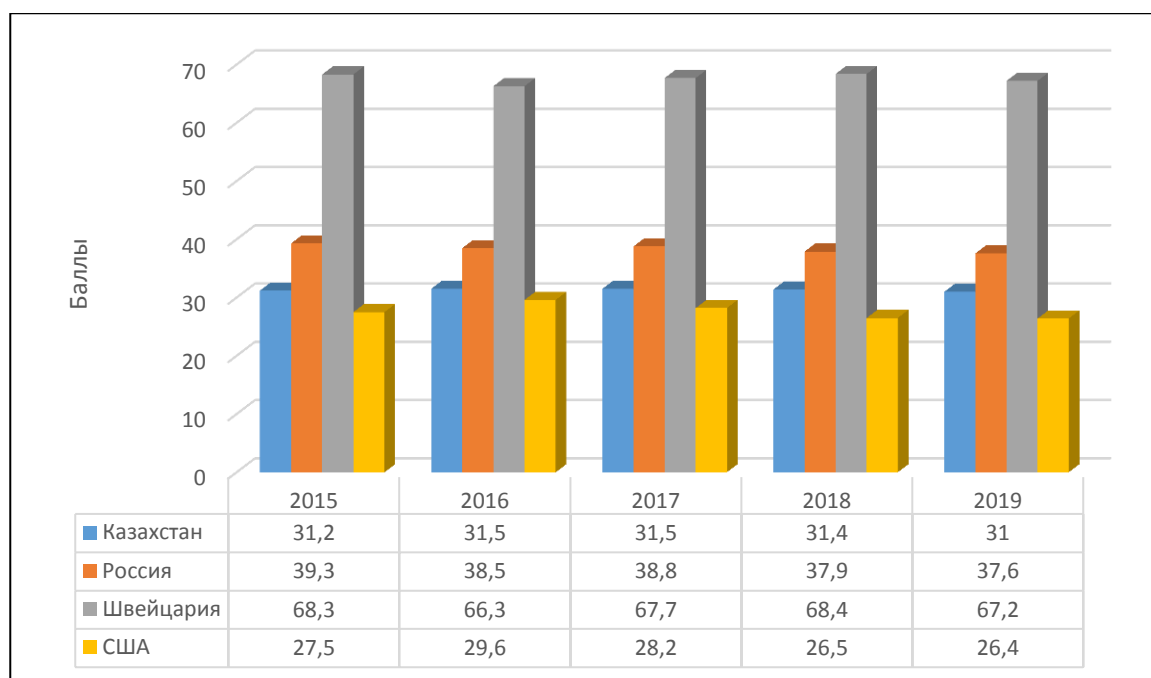


Рисунок 1. Глобальный инновационный индекс: динамика баллов

В то же время Казахстан занимает довольно неплохие цифры касемо экспорта высоко – технологического экспорта – 41% на пике в 2015 году (рисунок 2). Высокотехнологичный экспорт - это продукты с высокой интенсивностью НИОКР, например, в аэрокосмической промышленности, компьютерах, фармацевтике, научных приборах и электротехнике. Казахстанская экономика в значительной степени зависит от экспорта ограниченного спектра природных ресурсов, главным образом углеводородов и металлов, и обладает многими характеристиками других «менее диверсифицированных экономик». И все становится хуже, о чем говорят падающие данные с 2015 года – с 41% наш уровень высоко – технологического экспорта снизился до 22%



Рисунок 2. Экспорт высокотехнологичных товаров (% от экспорта промышленной продукции)

На рисунке 3 составленного при помощи одного из ведущих мировых индексов использования технологий в целях развития и повышения конкурентоспособности показаноразвитие определенных факторов в каждой. Факторы подразделяются на 4 крупных:

- Технологии. Технология лежит в основе сетевой экономики. Таким образом, этот фактор направлен на оценку уровня технологий, которая является неизменным условием участия страны в мировой экономике.
- Люди. Доступность и уровень технологий в стране представляет интерес только в том случае, если население и организации имеют доступ, ресурсы и навыки для ее продуктивного использования.
- Управление. Включает доверие, регулирование и решение социальных проблем
- Влияние. Этот столп предназначен для оценки экономического, социального и человеческого влияния участия в сетевой экономике.

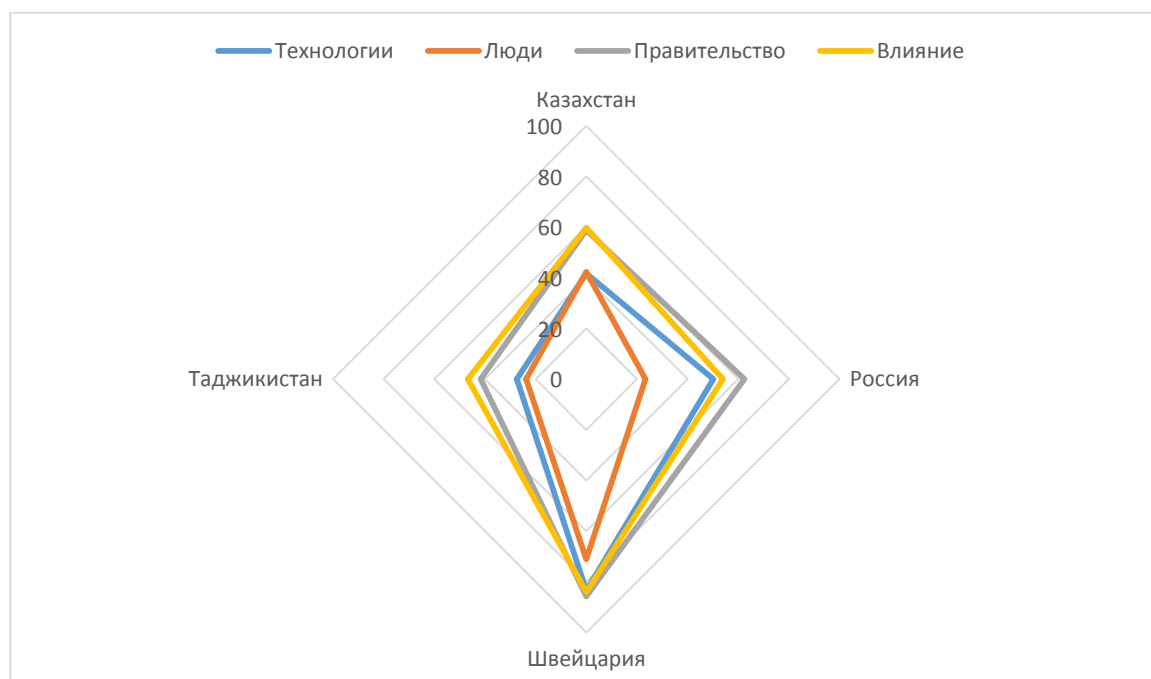


Рисунок 3. Индекс готовности сети: влияние факторов.

Развитые страны мира рассматривают интеграцию цифровых технологий как один из основных факторов, влияющих на инновационное развитие и усиление конкурентных преимуществ. Казахстан, однако, отстает в развитии ИКТ. В настоящий момент страна только разрабатывает стратегии, направленные на создание собственного цифрового рынка и раскрытие его потенциала. Таким образом, у Казахстана имеются все шансы на успешную цифровизацию и достижение целей программы “Цифровой Казахстан” при условии, что мы сумеем преодолеть барьеры, имеющиеся в государстве.

Список литературы

- 1) Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики //Теоретическая экономика. – 2016. – №. 3 (33).
- 2) Алетдинова А. А. Инновационное развитие аграрного сектора на основе цифровизации и создания технологических платформ //Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – №. 4 (33).
- 3) Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития //Наука и инновации. – 2016. – Т. 3. – №. 157.
- 4) Arthur W. B. The second economy/W. Arthur //McKinsey Quarterly. – 2011. – С. 90-99.
- 5) Mizintseva M. F., Gerbina T. V. Knowledge management: a tool for implementing the digital economy //Scientific and Technical Information Processing. – 2018. – Т. 45. – №. 1. – С. 40-48.

- 6) Olbert M., Spengel C. International taxation in the digital economy: challenge accepted //World tax journal. – 2017. – Т. 9. – №. 1. – С. 3-46.
- 7) Dorofeyev M. et al. Trends and prospects for the development of blockchain and cryptocurrencies in the digital economy //European Research Studies Journal. – 2018. – Т. 21. – №. 3. – С. 429-445.
- 8) Pagoropoulos A., Pigosso D. C. A., McAloone T. C. The emergent role of digital technologies in the Circular Economy: A review //Procedia CIRP. – 2017. – Т. 64. – С. 19-24.
- 9) Tianbo Z. The internet of things promoting higher education revolution //2012 Fourth International Conference on Multimedia Information Networking and Security. – IEEE, 2012. – С. 790-793.
- 10) Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017 [Электронный ресурс]/ URL: /https://egov.kz/cms/ru/law/list/P1700000827 (дата обращения 28.01.2020)
- 11) Зиядин С. Т. и др. Совершенствование организации планирования и прогнозирования в управлении промышленным комплексом //Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – №. 9 (119).

ЗИЯДИН С.Т., ГАЛЯНДИН В.Е.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
г. Алматы
3 курс, направление подготовки «Логистика»

ZIYADIN S.T., GALYANDIN V.E.,

Al-Farabi Kazakh National University,
Almaty
3 course, the preparation direction «Logistics»

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

E-COMMERCE AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN KAZAKHSTAN

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в Республике Казахстан. В статье проводится анализ информационно-коммуникационных технологий, изучено влияние Интернета на объемы рынка, а также другие факторы, влияющие на развитие электронной коммерции.

Abstract

The article discusses the current state, problems and prospects of the development of electronic commerce in the Republic of Kazakhstan. The article analyzes information and communication technologies, explores the impact of the Internet on market volumes, as well as other factors affecting the development of electronic commerce.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-технологии, проблемы электронной торговли, тенденции, перспективы развития, интернет-магазины, Казахстан.

Keywords: e-commerce, Internet technologies, e-commerce issues, tendencies, development prospects, online stores, Kazakhstan.

Интернет-магазины постепенно становятся заменой традиционных розничных покупок. Интернет-торговля позволяет удовлетворять потребности клиентов, быстро и своевременно реагировать на изменения спроса, экономить затраты, а также снижать цены.

Но несмотря на свой глобальный масштаб в развитых странах, электронная коммерция находится на ранней стадии развития в развивающихся странах, в том числе и в Казахстане. Электронная торговля в Казахстане – динамично развивающийся формат продаж, который сопровождается бурным ростом количества пользователей Интернета и клиентов онлайн-магазинов и других площадок [1].

Главными преимуществами электронной коммерции являются:

1. Сокращение издержек на рабочую силу.
2. Снижение задержек и простоев в работе.
3. Уменьшение запасов на складе.
4. Оперативная обработка и своевременное выполнение заказа, а также сокращение расходов на сбыт [2].

Электронная коммерция как вид деятельности, предоставляет компаниям преимущество перед конкурентами за счет минимизации времени и затрат на совершение сделок. Стоит рассмотреть возможности, которые открываются благодаря внедрению систем электронной коммерции:

- 1.оборот информации о товарах и услугах происходит гораздо быстрее. Компания получает дополнительный коммуникационный канал, открытый 24/7. Также фирма становится доступной для клиента географически и во времени, к тому же он получает новое средство поиска и работы с информацией.

2. Ускоряется также оборот внутренней информации. Расширяется возможность контроля исполнения. В общем, ускоряются все бизнес-процессы за счет доступности и скорости передачи информации.

3. Благодаря интернету предлагают различные дополнительные сервисы. Примером такого сервиса можно назвать отслеживание заказа. Наличие дополнительных сервисов дает конкурентное преимущество и привлекает к вам новых клиентов [3].

4. Поскольку Интернет – это технологическая оболочка, благодаря ему можно производить сбор важной информации о ваших клиентах. Также он позволяет применять маркетинговый инструментарий – опросы, рассылки и т.п. оперативно и без дополнительных затрат.

5. Также можно сэкономить на аренде торговых залов, что также снижает количество общих издержек [4].

Согласно Стратегии устойчивого развития «Казахстан 2050», «экономическая политика нового курса» должна соответствовать современным мировым тенденциям и перенимать экономические модели развитых стран мира. Электронная коммерция как раз и является одним из таких нововведений.

Сегмент экономики, который динамично развивается в Республике Казахстан – это электронная торговля. Сегодня объем этого рынка составляет примерно 600 млн долларов, а ежегодный прирост – 10%. За последнее время рост рынка электронной коммерции увеличился в 2,5 раза. Если рассматривать глобальный рейтинг интернет-пользователей, то по итогам 2017 года Казахстан занял 36 место. Таким впечатляющим результатам способствует развитие информационных технологий (ИКТ), а также рост доходов всего населения [5].

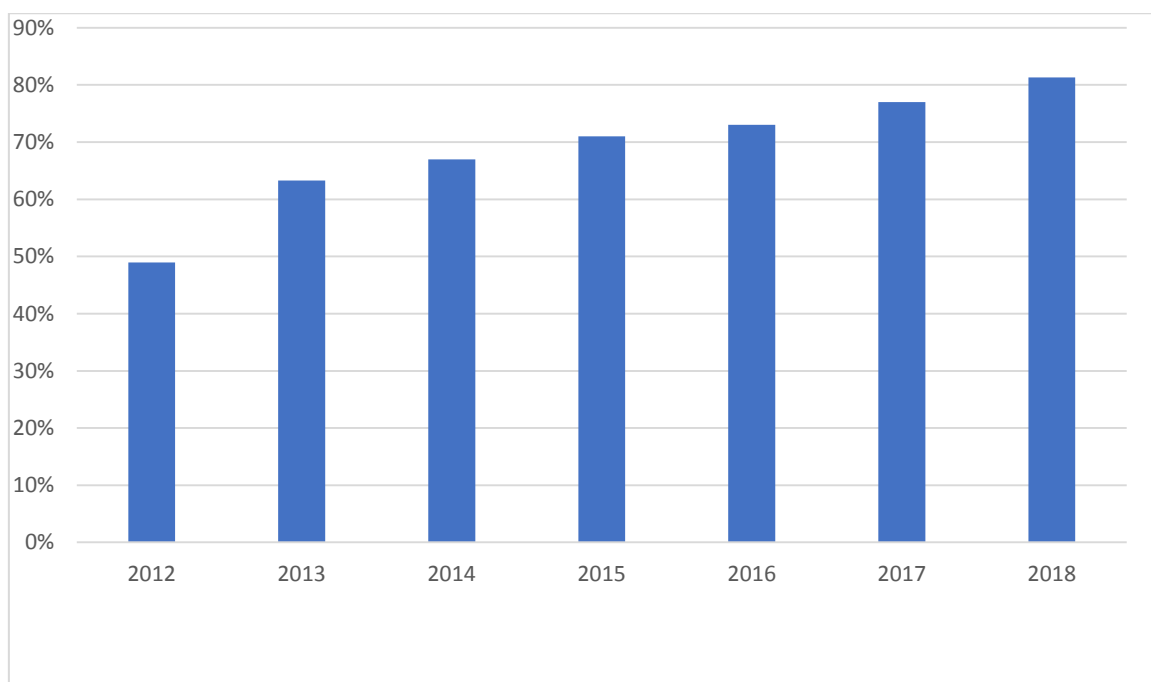


Рисунок 1 - Количество интернет-пользователей в Казахстане, %

На сегодняшний день в Казахстане есть все инструменты, которые необходимы для развития электронной торговли. Достаточное количество компаний, оказывающих логистические услуги (более 100 местных и зарубежных фирм), наличие более 1,7 тысячи интернет-магазинов – все это способствует интеграции e-commerce в экономику страны [6].

Ввиду этого, основываясь на современном международном опыте создания информационного общества, в Казахстане можно выделить четыре основные тенденции:

1. Создание эффективной системы государственного управления.
2. Организация доступности информационно-коммуникационной инфраструктуры во всем государстве.
3. Организация качественной информационной среды, необходимо для социально-экономического развития современного общества.
4. Создание единого национального информационного пространства.

Это осуществимо только с помощью современных информационно-коммуникационных технологий. Благодаря современному перечню интернет-технологий, которые реализуются в сфере экономики, открываются большие возможности компаний для организации, введения и поддержания электронной коммерции.

В настоящее время наибольшую популярность приобрели такие виды электронной коммерции как торговля всевозможным аудио-медиа- контентом, предоставление информационных, справочных услуг, интернет магазины и предоставление банковских услуг [7].

Информационные технологии, которые активно и регулярно используются в электронном бизнесе, делятся на следующие разновидности:

1. Электронный обмен данными. Основная задача электронного документооборота – исключение из обращения бумажных носителей и перевод документов в электронный вид. Благодаря этому обеспечивается высокая надежность и точность сбора информации, а также высокая скорость взаимодействия сотрудников фирмы, посредников и других участников рынка. Наиболее распространенными системами электронного документооборота являются 1С:Документооборот и Globus Professional.

2. Интернет-магазины, аукционы и другие площадки, предназначенные для электронной торговли. Они способствуют снижению торговых издержек, проведению

дистанционных операций без присутствия заинтересованных лиц. Крупнейшие интернет-площадки в Казахстане – Satu.kz, Kaspi.kz и Aviata.kz.

3. Электронный маркетинг. В e-commerce используются следующие эффективные маркетинговые инструменты: контекстная реклама, баннерная реклама, SEO, SMM, E-mail-рассылка. Благодаря электронному маркетингу есть возможность расширить аудиторию по сравнению с обычными видами маркетинга. Также в электронной коммерции активно используются CRM-системы (управление взаимоотношениями с клиентами). Например, ORACLE CRM on Demand, qSRM, Microsoft Dynamics CRM Live.

4. Информационно-аналитические системы. Главной целью таких систем является автоматизация сложнейших бизнес-процессов. Они выполняют такие операции, как моделирование, прогнозирование, мониторинг и анализ.

5. Электронные платежные системы. Количество граждан, которые активно пользуются безналичным расчетом вместо наличного, с каждым годом только увеличивается. Наиболее популярные электронные платежные системы: Яндекс Деньги, Webmoney, Qiwi.

Применение приведенных выше интернет-технологий способствует снижению транзакционных издержек и стандартизации процесса управления. Также внедрение подобных современных информационных систем повышает инвестиционную привлекательность фирмы.

Но есть факторы, которые сдерживают развитие e-commerce в Казахстане. К таким факторам относятся: неосведомленность и неготовность населения, географические ограничения, недостаточная отлаженность механизмов финансовых транзакций, слабая кадровая обеспеченность специалистов и другие. Несмотря на достаточно большой оборот, рынок Казахстана пока не выдерживает какой-либо конкуренции с другими странами с развитой IT-сферой. Устранение этих факторов является приоритетной задачей экономики Республики Казахстан.

Кроме того, подавляющая часть казахстанского трафика (приблизительно 80%) приходится на зарубежные интернет-площадки. Это связано с малым количеством качественных и интересных сайтов. Запустить новый проект в Сети Казахстана трудновыполнимо из-за высокой мировой конкуренции [8].

Еще одним недостатком является отсутствие четко проработанной законодательной базы. Отдельного закона для электронного предпринимательства нет, а есть только определенный свод правил осуществления электронной коммерции, который был утвержден 25 ноября 2015 года. Эти правила, скорее, ознакомительного характера. Однако новый Налоговый кодекс, вступивший в силу еще в 2018 году, освобождает интернет-предпринимателей от уплаты налогов на пять лет [9].

Электронная коммерция становится одним из главных механизмов экономики, поэтому политика государства и деятельность казахстанских предприятий и организаций должны быть направлены на развитие этого вида торговли. Стоит отметить, что Республика Казахстан обладает огромным потенциалом в развитии электронного предпринимательства. Принятие государством мер будет только способствовать его будущему развитию [10].

А использование информационно-коммуникационных технологий в области электронной торговли позволяет с большей эффективностью вести бизнес. Это способствует снижению производственных издержек, проведению эффективных маркетинговых исследований, автоматизации процессов купли-продажи, моделированию и прогнозированию бизнес-процессов. Поэтому основные задачи, которые стоят перед казахстанскими предприятиями и организациями – это развитие информационных технологий и расширение ассортимента товаров и услуг, а также улучшение качества доставки товаров.

Список литературы

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан-2020». [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://egov.kz>.
2. Старовойтова, Т. Ф. Электронный бизнес и коммерция / Т. Ф. Старовойтова. – М. : ТертраСистемс, 2009. – 144 с.
3. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Мазунова А.А., Парадеева И.Н. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – 2017- С. 321-324.
4. Ладонина Л. Книга руководителя интернет-проекта. Готовые маркетинговые решения – 2017 – С. 256
5. Исследования TNS Central Asia Интернет аудитория.–Алматы / Казахстан, Июнь 2015. [Электрон. ресурс] / Режим доступа: http://www.tns-global.kz/ru/research/files_web_index/WEB_Index_Report_Junezip. Дата обращения: 27.01.2020
6. Internet World Stats. [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/asia/kz.htm>. Дата обращения: 27.01.2020
7. Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Исследование теоретических подходов к содержанию имиджа организации // Современные научные исследования и инновации – 2016 – С. 490-492.
8. Анализ рынка электронной коммерции Казахстана. [Электрон. ресурс] / Режим доступа: http://kzcontent.kz/rus/kaznet_1.
9. Кодекс Республики Казахстан ЭО налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый Кодекс) от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК // Казахстанская правда № 247.
10. Казахстанцы привыкают к интернет-магазинам. [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://Profit.kz/09.2017>.

ЗИЯДИН С.Т., МАХПИРЖАНОВ А.А.

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби
3-й курс, направление подготовки «Логистика»

ZIYADIN S.T., MAKHPIRZHANOV A.A.,

Kazakh National University Al-farabi
3 year, the direction of preparation "Logistics"

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ: ШТРИХКОДИРОВАНИЕ, RFID.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN WAREHOUSE LOGISTICS: BARCODING, RFID.

Аннотация

В статье затрагиваются темы инновационных разработок для складской логистики. Рассматривается их важность внедрения для работы предприятия и складов. В настоящее время учет количества и ассортимента товара на складе является непростой задачей. В заключении будет предложен способ упрощения мероприятий путем использования инновационных технологий, точнее: штрихкодирования и RFID-системы.

Abstract

The article touches on the topics of innovative developments for warehouse logistics. Their importance of implementation for the operation of the enterprise and warehouses is considered. Currently, accounting for the quantity and assortment of goods in stock is not an easy task. In conclusion, we will propose a way to simplify events by using innovative technologies, more precisely: bar coding and RFID-system.

Ключевые слова: инновации, складская логистика, инновации в логистике, RFID.

Key words: innovation, warehouse logistics, innovation in logistics, RFID.

Складская логистика — это система, посредством которой осуществляется управление запасами на предприятии, а также, их движение (эффективное распределение и учет). Складская логистика – это первая отрасль логистики, для которой разработали систему радиочастотной идентификации.

Для автоматизации процессов, проходящих на складе, в последнее время стало популярным штрихкодирование, которое набирает популярность.

Штрихкодирование – это маркировка товара с помощью нанесения на него этикетки со штрихкодом.

Штрихкодирование используется во многих сферах деятельности предприятия: на складе (при приемке, инвентаризации, отгрузки товара), в магазине (для реализации товаров потребителю), в документообороте (для более быстрого поиска документов в системе).

Процесс его работы проходит следующим образом: каждому товарному элементу присваивается определенный штрих-код, (для удобного поиска данного товара в системе с помощью скана). Основная цель штрихкодирования - быстрый поиск товара. Также, подобный процесс исключает вероятность ошибки: отсканированный штрих-код укажет, какой товар выбрать, а при ручном поиске может быть выбрана неправильная позиция. [1]

Возможность сканирования определенного элемента позволяет снизить вероятность ошибки, а также увеличивает скорость операций на складе.

Использование штрихкодирования на складе прошло две стадии развития — сбор и обработка данных в режимах offline (batch-терминалы) и online (радио-терминалы). В первом случае, данные по факту поступления товара, постепенно накапливаются в устройстве и передаются в систему управления складом. В связи с тем, что некоторое время уходит на обработку результатов операции, появляется вероятность задержки операции. В случае, если приемка осуществляется с применением второго режима, то информация о товаре может постепенно поступать в систему с ее вводом в терминал, который взаимодействует с рабочей станцией с помощью радиосвязи. Сейчас, на складах используются как batch-, так и радио-терминалы сбора данных.

У радио-терминалов наблюдается большое количество преимуществ, однако, batch-терминалы также сохраняют ценность в использовании.

Для того, чтобы внедрить штрихкодирования на склад, организации необходимо пройти подготовку, а именно: собрать и проанализировать базу штрихкодов продукции, приобрести оборудование и расходные материалы, подготовить и обучить персонал, выбрать систему автоматизации и внедрить ее в производство. [2]

Следующим эффективным способом автоматизации работы на складе является RFID-система.

RFID - это технология, которая использует радиоволны для передачи данных из электронной метки, называемой RFID-меткой, прикрепленной к объекту, через считыватель с целью идентификации и отслеживания объекта. Любая RFID-система состоит из считывающего устройства и транспондера. [3]

Поскольку технология радиочастотной идентификации (RFID) широко используется во многих приложениях (например, для управления библиотечными системами, проездными билетами и т.д), объекты, помеченные RFID, должны быть в состоянии беспрепятственно решать проблемы передачи прав собственности. [4]

Эта система используется в различных областях товародвижения и товароснабжения. Основным способом их применения является самоклеящаяся этикетка. Их используют в складских и логистических предприятиях, ювелирных, в торговле для учета, идентификации

и защиты. Эта технология является усовершенствованием штрихкодирования и имеет множество технических преимуществ. Даже при данных показателях, она имеет ряд факторов, которые препятствуют ее внедрению и использованию. Ими являются:

- Высокая цена RFID-меток;
- Малая развитость IT-технологий;
- Высокая цена оборудования;
- Неразвитая стандартизация;
- Сложность в идентификации. [5]

Ниже представлена сравнительная характеристика RFID и штрихкодирования (табл.1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика RFID и штрихкодирования.

Характеристики	RFID	Штрих-код
Необходимость в прямой видимости	нет	да
Объем памяти, байт	от 10 до 512 000	до 100
Возможность перезаписи	да	нет
Одновременная идентификация нескольких объектов	до 150 меток в секунду	нет
Устойчивость к внешним воздействиям	повышенная сопротивляемость	зависит от материала и метода нанесения
Срок жизни метки	более 10 лет	
Дальность чтения, м	до 100	до 0,5
Защита от подделки	подделка невозможна	подделывается легко
Идентификация движущихся объектов	да	затруднена
Подверженность электромагнитным помехам	да	нет
Размеры	средние и малые	
Защита от несанкционированного чтения	да	нет
Стоимость	средняя и высокая	низкая

RFID-метки разработаны для выполнения следующих функций:

1. Логистическая: отслеживает весь путь движения товара от производителя к потребителю для контроля размера складских запасов, оперативности пополнения запасов, а также повышения рентабельности планирования деятельности торгового предприятия.

2. Защита от фальсификации: RFID позволяет однозначно идентифицировать товар, обеспечивая защиту информации.

3. Защита от воровства – первостепенная причина использования RFID-этикеток на сегодняшний день.

Даже при высокой стоимости внедрения технологии, RFID способна сократить расходы предприятия, все это благодаря сокращению трудозатрат на инвентаризацию, сокращению персонала охраны, и в то же время, возможности обслуживания большего количества клиентов. Чтобы этикетка выполняла функцию радиочистотной, она должна иметь на себе метку или транспондер. Метка – это электронное устройство, применяющееся для хранения и передачи информации. Она состоит из приемника, передатчика, антенны и блока питания. Для выполнения своих функций, метки должны находиться в пределах зоны считывания, чтобы использовать энергию излучения. Эти метки имеют неограниченный срок работы и меньшие размеры.

Обычно, чем выше диапазон рабочих частот, тем больше дальность считывания информации, а значит, меньше размеры метки и, соответственно, выше ее цена. [6]

В наше время существует множество видов устройств считывания RFID-меток. Среди них бывают различные виды: стационарные, настольные, встраиваемые, мобильные и т.д. Разнообразие видов позволяет находить им различный способ использования и выбирать наиболее рациональный вариант для определенных индивидуальных запросов пользователя. Так, например, свое главное применение мобильные считыватели нашли на складах, библиотеках и архивах. [7] Крупными производителями являются Alien Technology (США), CAEN (Италия) Nordic ID (Финляндия) и другие.

Технология RFID используется для трех целей: отслеживание, управление запасами и проверка. Каждая из этих характеристик может обеспечить преимущества, которые могут привести к экономии средств и повышению производительности.

RFID используется для отслеживания элемента через цепочку поставок и рабочий процесс. RFID уменьшает время, затрачиваемое на поиск, тем самым делая процесс менее трудоемким. [8]

Управление запасами позволяет менеджерам отслеживать модели использования по всей организации. Это сложный процесс, который предоставляет информацию о том, что есть в наличии, какова цена, у кого есть этот продукт, где он находится. RFID помогает управлять складскими запасами, так что необходимые ресурсы доступны там, где они необходимы. [9]

Проверка гарантирует, что действие было выполнено или что нужный элемент находится под рукой. Как и отслеживание, возможность проверки с помощью технологии RFID может уменьшить количество ошибок, проверить производительность и помочь создать необходимую документацию для административных целей и целей аудита. [10]

Еще одним способом автоматизации работы склада является штрихкодирование.

Список литературы

1. Меламедов, Б. (2011). RFID на складе. Логистика, (4), 22-23.
2. Нефёдова А. А., Самарский Г. Э. Штрихкодирование как способ автоматизации работы склада //Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований. – 2017. – С. 449-452.
3. Аджами С., Акбари Б., редакция. Исфахан, Иран: Исследовательский центр управления здравоохранением и экономики, Университет медицинских наук Исфахана; 2012. RFID в информационной системе управления землетрясениями: работа в процессе. В системе здравоохранения, управления рисками и стихийных бедствий.
4. Karoor G, Zhou W, Piramuthu S. Передача владения несколькими метками и несколькими владельцами RFID в цепочках поставок. Decis Support Syst 2011; 52 (1): 258–70.
5. Григорьев П.В. Особенности технологии RFID и ее применение // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 317-322.
6. Асан К., Шах Х., Кингстон П. Применение RFID: вводное и предварительное исследование. IJCSI Int J Comput Sci Issues. 2010; 7: 1-7.
7. Бондаревский А.С. Проектирование средств радиочастотной идентификации (RFID) – проблемная ситуация / А.С. Бондаревский, Р.В. Золотов // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – №9. – С. 19-23.
8. Аджами С., Араб-Чадегани Р. Каковы наиболее важные барьеры для внедрения устройства радиочастотной идентификации (RFID) в системе здравоохранения
9. Аджами С. Картер М.В. Преимущества и недостатки радиочастотной идентификации (RFID)

10. Дэвис Н.М. США: магистры коммуникационных технологий и политики на факультете Колледжа коммуникаций Университета Огайо; 2004. Руководство по применению для радиочастотной идентификации

ЗОРЕНКО Е. С., ДУБЫНИНА А. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки “Экономика”

ZORENKO E. S., DUBYNINA A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction “Economy”

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

ANALYSIS OF EMPLOYMENT DYNAMICS AND STRUCTURE IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассмотрены численность и состав рабочей силы в РФ, также статистика по федеральным округам и среднегодовая численность занятых в России по видам экономической деятельности; выявлены проблемы в развития рынка труда в РФ.

Abstract

This article discusses the size and composition of the labor force in Russia, as well as statistics in the Federal districts and average number of people employed in Russia by types of economic activity; problems of labour market development in Russia.

Ключевые слова: занятость населения, российский рынок труда.

Keywords: population employment, Russian labor market.

Структура занятости населения в России формируется из людей трудоспособного возраста. До 2018 года в Российской Федерации мужчины считались трудоспособными до 60 лет, женщины – до 55 лет. С 2019 года возраст выхода на пенсию начнётся постепенно увеличиваться. С 2023 года представители сильной половины человечества будут работать до 65 лет, дамы – до 60 лет. Тем самым правительство рассчитывает на увеличение численности трудоспособного населения.

Составляющие структуры занятости:

- 1) резиденты, которые осуществляют трудовую деятельность по найму;
- 2) резиденты РФ, которые самостоятельно обеспечивают себя работой. К ним относят индивидуальных предпринимателей и людей, занимающихся фермерским хозяйством;
- 3) военнослужащие, которые проходят службу;
- 4) резиденты Российской Федерации, которые находятся на обучении в среднеобразовательных школах, производственно-технических училищах, колледжах или высших учебных заведениях;
- 5) резиденты других государств, которые осуществляют трудовую деятельность на территории Российской Федерации;
- 6) резиденты РФ, которые заняты в домашнем хозяйстве. К таким гражданам можно отнести женщин, которые сидят в декретном отпуске или людей, которые осуществляют уход за больными или престарелыми людьми.

Согласно данным Росстата в 2018 году было зарегистрировано 76 млн. граждан трудоспособного возраста, 72,3 млн. из которых являются официально трудоустроенными. Безработными зарегистрированы 3,7 млн. резидентов РФ (Таблица 1).

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в РФ, тыс. чел.

	Рабочая сила	в том числе		Уровень рабочей силы, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные			
2017						
январь	76128	71838	4290	62,6	59,1	5,6
февраль	75649	71417	4231	62,2	58,8	5,6
март	76028	71916	4112	62,5	59,2	5,4
апрель	75901	71850	4050	62,4	59,1	5,3
май	76032	72087	3945	62,5	59,3	5,2
июнь	76166	72306	3860	62,7	59,5	5,1
июль	76430	72523	3907	62,9	59,7	5,1
август	76861	73064	3796	63,2	60,1	4,9
сентябрь	76787	72968	3819	63,2	60,0	5,0
октябрь	76602	72743	3859	63,0	59,8	5,0
ноябрь	76353	72466	3887	62,8	59,6	5,1
декабрь	76489	72611	3877	62,9	59,7	5,1
2018						
январь	75846	71929	3918	62,6	59,3	5,2
февраль	75770	71963	3808	62,5	59,3	5,0
март	76085	72277	3808	62,7	59,6	5,0
апрель	75990	72278	3712	62,7	59,6	4,9
май	76135	72527	3608	62,8	59,8	4,7
июнь	76068	72525	3543	62,7	59,8	4,7
июль	76274	72671	3603	62,9	59,9	4,7
август	76859	73353	3506	63,4	60,5	4,6
сентябрь	76584	73150	3434	63,2	60,3	4,5
октябрь	76113	72502	3611	62,8	59,8	4,7
ноябрь	76246	72592	3654	62,9	59,9	4,8
декабрь	76311	72612	3698	62,9	59,9	4,8
2019						
январь	74896	71229	3667	61,9	58,8	4,9
февраль	75143	71488	3655	62,1	59,1	4,9
март	75005	71488	3518	62,0	59,1	4,7
апрель	74941	71387	3554	61,9	59,0	4,7
май	74957	71555	3402	61,9	59,1	4,5
июнь	75302	71968	3334	62,2	59,4	4,4
июль	75586	72222	3364	62,4	59,7	4,5

В феврале 2018 года численность трудоспособного населения составила 75 770 000 человек, 71 963 000 из которых официально работали и исправно вносили налоговые платежи в бюджет. В этом месяце согласно статистическим данным количество безработных уменьшилось по сравнению с январём на 110 человек.

В марте количество трудоспособного населения составило 76 085 000 человек, 72 277 000 из которых зарегистрированы как экономически активные лица. В марте 2018 года количество безработных равнялось 3 808 000 человек.

Если сравнивать динамику численности трудоспособного населения в 2018 году и 2019 году, то можно сделать вывод, что в 2019 году экономически активного населения стало меньше, численность безработных уменьшилась.

Уровень участия в рабочей силе в июле 2018 году был равен 62,9%. В июле 2019 году данный показатель равнялся 62,4%, а это означает, что рабочая сила к количеству населения в возрасте от 15 лет и старше уменьшилась на 0,5%.

Уровень безработицы за год (июль 2018 – июль 2019) также уменьшился на 0,2%.

Теперь рассмотрим среднегодовую численность занятых в России по видам экономической деятельности (Таблица 2).

Таблица 2 – Среднегодовая численность занятых в России по видам экономической деятельности, тыс. чел.

	2017	2018
Тысяч человек		
Всего	71842,7	71561,7
из них по видам экономической деятельности:		
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5074,5	4936,6
Добыча полезных ископаемых	1126,8	1141,7
Обрабатывающие производства	10173,2	10066,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1632,5	1621,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	746,0	721,5
Строительство	6318,9	6390,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	13685,7	13669,9
Транспортировка и хранение	5240,4	5353,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1661,6	1721,9
Деятельность в области информации и связи	1446,5	1463,8
Деятельность финансовая и страховая	1423,5	1385,8
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1933,9	1926,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2921,9	2883,6
из них научные исследования и разработки	902,4	887,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1885,1	1899,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3702,5	3651,4
Образование	5525,1	5455,6
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4450,3	4404,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1155,0	1149,0
Предоставление прочих видов услуг	1659,1	1645,3

Общее количество занятых в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшилось на 281 тысячу человек.

Из 20 исследованных видов экономической деятельности, только в 6 видах увеличилось количество занятых в 2018 году: добыча полезных ископаемых – на 14,9 тысяч человек, строительство – на 71,9 тысяч человек, транспортировка и хранение – на 112,7 тысяч человек, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – на 60,3 тысяч

человек, деятельность в области информации и связи – на 17,3 тысячи человек, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги - на 14,7 тысяч человек.

Также рассмотрим статистику по федеральным округам (Таблица 3).

Таблица 3 – Занятость населения по федеральным округам

Федеральный округ	Количество граждан трудоспособного возраста, тыс. чел	Количество граждан, имеющих постоянное место трудоустройства, тыс. чел	Уровень участия в рабочей силе, %	Уровень занятости, %
Центральный федеральный округ	21 529 057	20 900 135	64,7	62,8
Северо-Западный федеральный округ	7 499 165	7 233 519	64,0	61,8
Южный федеральный округ	8 174 308	7 748 594	60,0	56,9
Северо-Кавказский федеральный округ	4 580 656	4 081 836	60,5	53,9
Приволжский федеральный округ	14 831 117	14 220 624	60,9	58,4
Уральский федеральный округ	6 350 046	6 088 880	63,7	61,1
Сибирский федеральный округ	8 576 821	8 075 513	61,5	57,9
Дальневосточный федеральный округ	4 229 695	3 970 410	64,0	60,1

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что наибольшее количество трудоспособного и занятого населения находится в Центральном федеральном округе, на втором месте – Приволжский федеральный округ, а на третьем — Сибирский федеральный округ[3].

На современном этапе развития экономики сложились реальные предпосылки для реализации стратегических целей развития страны: повышения благосостояния населения и уменьшения бедности на основе развития эффективной занятости, обеспечивающей динамичный и устойчивый экономический рост. Однако ситуация на общероссийском рынке труда пока ещё характеризуется наличием ряда проблем, требующих своего решения, куда относятся:

- 1) невысокая экономическая эффективность занятости в России, проявляющаяся в отставании от развитых стран по производительности труда, наличии значительных объёмов избыточной численности работников на предприятиях (особенно вспомогательных и административных подразделений), вынужденной неполной занятости, скрытой безработицы и теневого рынка труда, производстве неконкурентоспособного продукта, который не находит сбыта на рынке;
- 2) основными тенденциями предложения на рынке труда являются: временное увеличение численности трудовых ресурсов, рост фактической безработицы; расширение теневых форм предложения труда; переизбыток предложения экономистов, юристов, учителей;
- 3) отставание рынка образовательных услуг от запросов экономики;
- 4) рост предложения труда в виде совместительства, в целях подработки;
- 5) превышение предложения рабочей силы над спросом;
- 6) растущее расхождение между структурой спроса на рабочую силу и структурой её предложения: профессиональный уровень многих работников не соответствует новым требованиям, а система образования не в полной мере учитывает запросы рынка труда;
- 7) наличие нелегальной трудовой миграции;
- 8) низкая конкурентоспособность рабочей силы на мировом рынке труда, что затрудняет внешнюю трудовую миграцию [1].

Следуя стратегии развития страны до 2020 года, для решения вышеперечисленных проблем, Министерством труда и социальной защиты была утверждена госпрограмма «Содействие занятости населения» на 2013-2020 годы. Госпрограмма состоит из трёх подпрограмм – «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных», «Внешняя трудовая миграция» и «Развитие институтов рынка труда».

Мероприятия подпрограммы «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан» в первую очередь направлены на содействие трудоустройству граждан, которые испытывают трудности при поиске работы. Это инвалиды, многодетные родители, родители детей-инвалидов, люди предпенсионного и пенсионного возраста. В первую подпрограмму входит также и разработка мер по выработке оптимального механизма выплаты пособия по безработице. Предусмотрено создание рабочей группы по решению вопроса об увеличении размера пособия по безработице.

Подпрограмма «Внешняя трудовая миграция» нацелена на привлечение квалифицированной рабочей силы за счёт внешней трудовой миграции и снижения числа незаконно работающих гастарбайтеров. Уже подготовлен законопроект, направленный на совершенствование механизма определения потребностей страны в иностранных работниках.

Третья подпрограмма «Развитие институтов рынка труда» предполагает те мероприятия, которые обеспечат развитие самих инструментов на рынке труда, позволит ввести национальную систему квалификации и профессиональные стандарты, приведёт к повышению минимального размера оплаты труда и росту зарплат в целом. Все эти меры позволяют снизить уровень безработицы, как регистрируемой, так и общей, рассчитываемой по методологии МОТ [2].

Список литературы

1. Бексултанова А. И. Проблема занятости населения в Российской Федерации // European research. Серия: «Экономика и экономические науки». – 2017. – № 4. – С.38-41.
2. Гончарова Е.С., Колесник В.С. Проблема занятости населения в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации, 2017. – № 3.
3. Газимуллина А.В., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры занятости в России // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 70-73.
4. Газимуллина А.В., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры занятости в России // В сборнике: Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом Сборник статей участников всероссийской научно-практической конференции. Под общ. ред. Е. П. Велихова. 2019. С. 96-100.
5. Официальный сайт Госкомстата. – www.gks.ru (дата обращения 15.01.2020)

ИСКАНДАРОВА Я.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

ISKANDAROVA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 course, the preparation direction "Economy"

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF REGIONAL BUDGETS

Аннотация

Бюджетная система Российской Федерации устроена таким образом, что каждый из уровней государственной власти располагает собственным бюджетом и действует в пределах закрепленных за ним бюджетных полномочий. Бюджеты различных уровней государственной власти автономно функционируют, основываясь на четких, закрепленных законодательством нормах.

Abstract

The budget system of the Russian Federation is arranged in such a way that each of the levels of government has its own budget and operates within the budgetary powers assigned to it. The budgets of various levels of government function autonomously, based on clear, statutory standards.

Ключевые слова: региональный бюджет, бюджет субъекта РФ, формирование регионального бюджета, доходы регионального бюджета, налоговые доходы, неналоговые доходы.

Keywords: regional budget, budget of the subject of the Russian Federation, regional budget formation, regional budget revenues, tax revenues, non-tax revenues.

Бюджетная система РФ - это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность, которая включает в себя три уровня бюджета: федеральный бюджет, бюджет субъектов Российской Федерации, местный бюджет и бюджет государственных внебюджетных фондов[1].

Региональными бюджетами являются бюджеты национально-государственных и административно-территориальных образований – республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономных образований и городов Москвы и Санкт-Петербурга. В Бюджетном кодексе Российской Федерации бюджеты республик, краев, областей и автономных образований именуются бюджетами субъектов Российской Федерации.

Бюджет субъекта Российской Федерации (региональный бюджет) – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего субъекта РФ.

Бюджетный фонд субъекта Федерации является государственной собственностью.

Региональные бюджеты – составная часть финансовой системы Российской Федерации. К региональным бюджетам относятся бюджеты 21 республики в составе Российской Федерации, 55 краев, областей и городов Москвы и Санкт-Петербурга; бюджеты 10 автономных округов [2] .

По социально-экономическому признаку, поступления в бюджет субъекта Российской Федерации можно подразделить на:

1) поступления от государственного сектора экономики, где источником поступления выступает деятельность государственных организаций (например, отчисления от прибыли государственных предприятий), а также имущество, находящееся в составе казны субъекта Российской Федерации. В данном случае движение денежных средств осуществляется в рамках собственности субъекта Российской Федерации;

2) поступления от негосударственных организаций и граждан, где поступления образуются за счет обращения частной собственности в государственную. Движение денежных средств от плательщика в бюджет субъекта Российской Федерации сопровождается сменой формы собственности.

Доходы бюджетов субъектов Российской Федерации формируются за счет:

1) налоговых доходов от региональных налогов, от федеральных налогов и сборов и налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами;

2) неналоговых доходов;

3) иных поступлений.

Налоговые доходы бюджетов субъектов РФ подразделяются:

а) на собственные налоговые доходы от региональных налогов, перечень и ставки которых определяются налоговым законодательством РФ и статьей 56 Бюджетного кодекса РФ;

б) на отчисления от федеральных налогов и сборов, по нормативам, определенным БК РФ.

Зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации подлежат налоговые доходы от следующих региональных налогов:

- налог на имущество организаций – по нормативу 100%;
- налог на игорный бизнес – по нормативу 100%;
- транспортный налог – по нормативу 100%.

В бюджеты субъектов РФ подлежат зачислению налоговые доходы от следующих федеральных налогов и сборов, налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами:

- налог на прибыль организации по ставке, установленной для зачисления указанного налога в бюджеты субъектов Российской Федерации, - по нормативу 100%;
- акцизов на спирт этиловый из пищевого сырья – по нормативу 50%;
- акцизов на спиртосодержащую продукцию – по нормативу 50%;
- акцизов на автомобильный бензин, включая прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла для дизельных и карбюраторных (инжекторных) двигателей – по нормативу 60%;
- акцизов на алкогольную продукцию – по нормативу 100%;
- акцизов на пиво – по нормативу 100%;
- налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (за исключением газа горючего природного) – по нормативу 5%;
- налога на добычу общераспространенных полезных ископаемых – по нормативу 100%;
- налога на добычу полезных ископаемых (за исключением полезных ископаемых в виде углеводородного сырья и общераспространенных полезных ископаемых) – по нормативу 60%;
- сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов (исключая внутренние водные объекты) – по нормативу 30%;
- сбора за пользование объектами животного мира – по нормативу 100%;
- государственной пошлины – по нормативу 100%.

Зачисление в бюджеты субъектов РФ налоговых доходов от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 до 25% включительно (за исключением вин) и алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 25% (за исключением вин), производимую на территории Российской Федерации, осуществляется по следующим нормативам:

- 20% зачисляется в бюджет субъекта РФ по месту производства алкогольной продукции;
- 80% распределяется между бюджетами субъектов РФ по нормативам, утверждаемым федеральным законом о федеральном бюджете.

К неналоговым доходам бюджетов субъектов РФ относятся:

а) часть прибыли унитарных предприятий, созданных субъектами РФ, остающейся после уплаты налогов и иных платежей в бюджет в размерах, установленных законами субъектов РФ;

б) плата за негативное воздействие на окружающую среду – по нормативу 40%;

в) платежи за пользование лесным фондом в части, превышающей минимальные ставки платы за древесину, отпускаемую на корню - по нормативу 100%;

г) сборов за выдачу лицензий на осуществление видов деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, выдаваемых органами исполнительной власти субъектов РФ, - по нормативу 100%;

д) иные неналоговые доходы (штрафы и тому подобное).

Между налогами и неналоговыми платежами много общих черт, основные из них:

- установление законодательным порядком размеров и условий взимания;
- обязательность уплаты;
- принудительный характер изъятия;
- связь их с бюджетом или внебюджетными фондами;
- безэквивалентность платежа.

Неналоговые доходы зачисляются преимущественно в соответствующие бюджеты в полном объеме. Следовательно, налоговый платеж – это обязательный взнос, входящий в налоговую систему и устанавливаемый налоговым законодательством, а неналоговый платеж не включается в налоговую систему и не регулируется законами о налогах и сборах.

К безвозмездным и безвозвратным перечислениям относятся перечисления в виде:

- финансовой помощи из бюджетов других уровней в форме дотаций и субвенций;
- субвенций из бюджетов других уровней в форме дотаций и субвенций;
- субвенций из регионального фонда компенсаций;
- перечислений из бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- перечислений от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, в том числе добровольных пожертвований [3] .

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Доходы бюджета – это денежные средства, поступающие в безвозмездном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Доходы бюджетов субъектов Российской Федерации формируются за счет: налоговых доходов от региональных налогов, от федеральных налогов и сборов и налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами; неналоговых доходов; иных поступлений. В доходах региональных бюджетов преобладают отчисления от федеральных налогов.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. №145-ФЗ (в ред. от 15.02.2016 г.) [Электронный ресурс] – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М.: ТАНДЕМ, ЭКСМОС, 2018.
3. Источник: <https://cheladmin.ru/>

КАЖМУРАТОВА А.К., СЕЙТКАРИМ Д.Б.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
3 курс, маркетинг МК1

KAZHMURATOVA A.K., SEITKARIM D.B.

Kazakh national University. al-Farabi
3 course, marketing MK1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR DIGITALIZATION OF INTERNATIONAL SECURITY

Аннотация.

В статье рассматриваются основные тенденции и перспективы развития цифровой экономики. Проанализирован феномен международной безопасности в условиях глобализации и информационно-технологической революции, трансформации современных

конфликтов в увязке с вопросами обеспечения национальной безопасности. В контексте цифровой трансформации были выявлены новые вызовы и угрозы глобальной экономической безопасности. Разработаны предложения по применению концептуального моделирования при решении задач обеспечения международной безопасности и национальной безопасности РК. Отмечены основные показатели развития цифровой экономики в РК. Обоснована целевая модель компетенций, необходимая для ускорения цифровой трансформации национальной экономики.

Abstract.

The article discusses the main trends and prospects for the development of the digital economy. The article analyzes the phenomenon of international security in the context of globalization and the information technology revolution, the transformation of modern conflicts in conjunction with issues of national security. In the context of digital transformation, new challenges and threats to global economic security were identified. Proposals for the use of conceptual modeling in solving problems of ensuring international security and national security of the Republic of Kazakhstan have been developed. The main indicators of the development of the digital economy in Kazakhstan are noted. The target model of competencies required to accelerate the digital transformation of the national economy is substantiated

Ключевые слова: международная безопасность, цифровая экономика, инновация, глобальная экономическая безопасность, угрозы и вызовы, цифровая трансформация, целевая модель компетенций.

Keywords: international security, digital economy, innovation, global economic security, threats and challenges, digital transformation, target competence model.

В современном мире процесс формирования цифровой экономики быстро прогрессирует, что является глобальной стратегией для развивающихся стран и регионов. Цифровая трансформация трансформирует социально-экономическую парадигму жизни. Это основа для развития государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы и всего общества. В Декларации лидерства G20 (июль 2017 года) говорится, что цифровая трансформация является движущей силой глобального, инновационного и устойчивого роста, который уменьшит неравенство и приведет к устойчивому развитию к 2030 году[1].

Цифровая трансформация в трансформации субъектов (развитие цифровой компетенции населения, цифровых компаний, электронного правительства), усложнение объектов (Интернет вещей, 3D-модели продуктов, интеллектуализация товаров и услуг), изменение моделей взаимодействия участников рынка (перевод в виртуальное пространство, сетевые транзакции). , онлайн расширение и подписка) представляет процесс системных изменений под влиянием информирования общественности. Суть новой цифровой экономики заключается в изменении движения экономической материи, которое создает новые технологические предпочтения, которые включают в себя: 1) нано- и биотехнологию, которая превращает материю на уровне микроматериалов с появлением принципиально нового типа преобразования ресурсов в добро; 2) информационные технологии, кардинально изменяющие пространственно-временные характеристики экономических процессов; 3) изменение индивидуального фактора и роли человека как носителя знаний в экономике[2].

Согласно теории Глазьева, активная фаза шестого технологического потока, являющегося ядром нанотехнологий, резко повысит эффективность развития цифровой экономической системы.

Учитывая это, международное право не является раз и навсегда сформировавшейся экономической системой, оно находится в постоянном динамичном развитии, поскольку круг отношений, в который вступают государства и другие субъекты международного права, меняется. Формируются новые отрасли международного права, а также изменяется содержание существующих отраслей. Право международной безопасности по-разному определяется различными учеными как в отечественных, так и в зарубежных доктринах. В

основном различия связаны с разным пониманием безопасности и, следовательно, с предметом этой регулирующей области.

В международных отношениях (и международном праве) международная безопасность в традиционной парадигме рассматривалась как поддержание мира и создание условий для безопасного существования государства, а "право международной безопасности имеет своим предметом международные отношения, связанные с применением силы и обеспечением мира" [7].

При этом международная безопасность рассматривается как «миропорядок, в котором созданы благоприятные международные условия для свободного развития государств и иных субъектов международного права» [5].

В то же время международное право безопасности также рассматривается в широком смысле. Так, в учебнике под редакцией Г. М. Мелькова отмечается: "право международной безопасности в широком смысле представляет собой совокупность общепризнанных и специальных (отраслевых) принципов и норм, направленных на поддержание мира и международной безопасности, пресечение актов агрессии, обеспечение политической, военной, экономической, экологической, продовольственной, информационной и других видов безопасности государств, а также политической, экономической и социальной стабильности в мире".; в узком смысле это совокупность общепризнанных и специальных (отраслевых) принципов и норм, направленных на обеспечение военно-политической безопасности государств, предотвращение развязывания войны и быстрое и эффективное пресечение актов агрессии в любом регионе мира [8].

Отсутствие согласия государств относительно определения агрессии с учетом современных реалий позволило государствам произвольно толковать термин "самооборона" и применять вооруженную силу, широко трактуя ст. 51 Устава ООН.

Традиционно к отраслевым принципам права международной безопасности относят:

- принцип равной безопасности. Этот принцип закреплен в международных правовых актах и подтвержден в национальных правовых актах. Таким образом, Казахстан строит международные отношения на принципах международного права, обеспечивая надежную и равную безопасность государств, взаимное уважение народов, сохраняя многообразие их культур, традиций и интересов.;

- принцип неделимости безопасности;

- принцип ненападения на безопасность других государств.

Позиция, согласно которой принцип разоружения является отраслевым принципом международного права безопасности, весьма противоречива. Мы согласны с теми исследователями, которые считают, что разоружение нельзя рассматривать как принцип, поскольку нет критериев для юридического принципа. В то же время можно с уверенностью констатировать, что принцип ограничения вооружений и контроля над ними сформировался в современном международном праве [1, С. 51-59].

Мы считаем, что в настоящее время формируется новый принцип международного права безопасности - принцип содействия в защите (принцип защиты) от террористических актов, угрожающих суверенитету государства. События в Сирии (2015 год и далее) показали, что действия террористической группировки ДАИШ (запрещена в СНГ) настолько серьезно угрожают суверенитету государства, что без поддержки других государств Сирия может потерять свою независимость. При оказании помощи в борьбе с международным терроризмом появилась возможность использовать вооруженные силы иностранных государств. Такие действия являются законными, если они осуществляются по просьбе государства, на территории которого осуществляются такие операции. В то же время возникает вопрос: Могут ли вооруженные силы иностранных государств без мандата ООН быть задействованы в случае возникновения угрозы международному миру при отсутствии согласия государства, на территории которого создаются террористические организации, участвовать в военных действиях?

Изменение понятий международного права безопасности связано с расширением объектов охраны. Традиционно объектом защиты считалось государство, а право международной безопасности формировалось как межгосударственное право, целью которого было создание такой системы международных отношений, в которой не было бы или были бы сведены к минимуму угрозы существованию всех государств. В настоящее время народы и отдельные личности начали включать в себя объекты охраны.

Новые концепции международной безопасности связаны с положением отдельного человека. Одна из них связана с именем министра иностранных дел Канады Ллойда Эксворта и известна как “доктрина Эксворта”, которую он изложил в ряде своих работ [5]. Эксворта считал, что после окончания Холодной войны международные отношения потребовали “новой парадигмы внешней политики”.

Следует отметить, что стихийные бедствия, аварии и катастрофы, в том числе связанные с глобальным изменением климата, представляют серьезную угрозу государственной и общественной безопасности. Однако чрезвычайные ситуации могут угрожать не только одному государству, их последствия могут затронуть как соседние государства, так и все мировое сообщество. В. В. Лисаускайте считает, что в системе международного права появилась новая отрасль - “международное чрезвычайное право”, предметом правового регулирования которого являются общественные отношения субъектов международного права по их взаимодействию в области прогнозирования, мониторинга, предупреждения и ликвидации стихийных бедствий и техногенных катастроф [3]. В. В. Лисаускайте считает, что этот свод норм не относится ни к международному гуманитарному праву, ни к международному экологическому праву. Однако ее вывод о том, что этот свод норм образует особую новую отрасль международного права, весьма спорен.

Мы согласны с В. В. Лисаускайте в том, что в силу недостаточной специфики предмета правового регулирования не следует выделять международное чрезвычайное право в отдельную отрасль международного права. В. В. Лисаускайте справедливо обращает внимание на то, что этот круг отношений охватывает предмет права международной безопасности [3]. Однако можно утверждать, что эти нормы образуют институт международного права безопасности, поскольку предметом регулирования являются отношения, связанные с вопросами безопасности (в широком смысле, а не в понимании безопасности только как военной безопасности).

Основой всех отношений между государствами по поддержанию мира и безопасности является принцип сотрудничества. Особое значение в обеспечении международной и региональной безопасности имеет военное сотрудничество. Общая характеристика цифрового будущего американского футуролога Р. А. Курцвейла: В ближайшие 50-60 лет произойдут невидимые быстрые технологические изменения, которые изменят реальность. К 2020 году, благодаря научно-техническому прогрессу, более мощные процессоры с мощностью, равной мощности мозга 10¹⁶ операций в секунду, будут дешевле. Все области искусства будут использовать виртуальную реальность.

Технологические инновации расширяют возможности и улучшают качество жизни людей. Однако цифровое будущее ставит перед человечеством новые задачи в области глобальной экономической безопасности [4]. Монопольное использование новых технологий в интересах определенных национальных или частных интересов может угрожать безопасности государств и требовать международно-правового регулирования. Словом Глазьева, необходимо инициировать разработку наднациональных актов в области нейтрализации угроз человеческой цивилизации. Ограничительные меры:

- Запрет на клонирование людей;
- Запрет на создание опасных и болезнетворных вирусов, других видов биологического оружия;
- внедрение международных стандартов по внедрению кибернетических устройств в организм человека;

- мониторинг искусственного интеллекта для обнаружения потенциально опасных систем;
- единая сертификация специалистов в области информационных и коммуникационных технологий;
- разработка международных технических регламентов и процедур сертификации роботов-андроидов

Инновационные, цифровые стратегии для жизни, внедрение новых информационных программ и технологий, сдвиг в эпоху технологий - эти процессы должны быть экспоненциальными в развитии, готовыми к радикальным изменениям в будущем.

По данным Всемирного банка, доля цифровой экономики в мировом ВВП составляет 5,5%, эксперты ожидают значительного увеличения, к 2035 году она достигнет более 16 трлн долларов [3]. РК по-прежнему занимает 39 место в мировом рейтинге стран, доля цифровой экономики в ВВП РК составляет -2,8%, большая часть которого составляет 84%. Однако с 2011 по 2015 год цифровая экономика росла в 8,5 раз быстрее экономики и обеспечивала четверть роста ВВП страны [4].

Переход к цифровой экономике сопровождается глобальными тенденциями:

- геоэкономический (низкие темпы экономического роста, рост социального неравенства, ускорение регионализации);
- демографический (рост населения, увеличение числа пожилых людей, выход «цифрового» поколения на рынок труда);
- технологические (роботизация, оцифровка бизнес-процессов).

Направление развития информационных технологий тесно связано с образованием, развитием человеческих ресурсов. По методике. Расмуссен, общая численность занятых в экономике людей делится на три группы:

«Образование» (высшая квалификация, сложные познавательные задачи), «правила» (средний уровень владения, задачи когнитивной рутины), «бизнес» (базовый уровень знаний, механические задания). Наиболее значимым показателем для цифровой экономики является доля работников категории «Образование», на которую приходится более 25% (США, Япония, Германия, Сингапур, Великобритания).

Исследование, проведенное BCG-groups (октябрь 2017 г.), в РК только 17% специалистов (ученые, инженеры, врачи, учителя, руководители) относятся к первой группе, имеют высокоразвитые компетенции и имеют сотрудников (бухгалтеров, юристов, офисов) администраторы) указывают, что большинство (48%) относятся ко второй группе, а 35% составляют низкоквалифицированные рабочие (продавцы, охранники, уборщики, водители и т. д.), что не позволяет им входить в группу стран с цифровой экономикой в течение этого периода развития. ,

Преобразование форм занятости и рынка труда требует развития новых универсальных компетенций, необходимых в цифровой экономике. Поколение Z, сегодняшние студенты университетов, выйдет на рынок труда через 3-5 лет и к 2025 году будет составлять четверть всей рабочей силы. С развитием информационного общества и цифровой экономики бизнес становится все более сложным, и требования к молодым специалистам меняются: во-первых, цифровизация способствует высвобождению времени для более сложных и творческих задач; во-вторых, возрастут требования к уровню квалификации и типизации компетенций.

На основе экспертного анализа была разработана целевая модель 2025 универсальных компетенций [4], целью которой является: 1) количественная оценка; 2) познавательный; 3) социальное поведение.

Цифровые навыки включают в себя

- управление информацией,
- развитие цифровой культуры,
- основы программирования

- использование профессиональных цифровых инструментов.

В современном мире существует практичный, ориентированный на учащихся подход к обучению, который позволяет быстро ориентироваться в виртуальной среде, находить нужную информацию, совершать электронные транзакции и экономить время и ресурсы. Поколение Z проводит больше времени в виртуальном мире, чем в реальной жизни. Количественные компетенции необходимы всем техническим и гуманитарным специалистам.

Использование цифровых технологий для экономистов и быстрый анализ больших данных позволяют нам сделать верный экономический прогноз, основанный на модели индивидуального потребления с самыми высокими показателями. Специалисты в области медиа, коммуникаций и дизайна должны использовать графические редакторы и другие цифровые инструменты.

Социальные и поведенческие компетенции: коммуникация, толерантность, межличностные навыки и межкультурное взаимодействие. Современный портфель компетенций студента предполагает знание иностранного языка, широкий кругозор и мобильность.

Для поколения Z ценность личностного роста, баланса работы и личной жизни важнее, чем финансовые возможности и карьера.

Когнитивные компетенции развиваются через приобретение опыта: склонности, нестандартного решения проблем, ориентации на результат, саморазвития, организаторских, управленческих навыков, эмоционального интеллекта, саморазвития, предпринимательских навыков, достижения результатов и межкультурного взаимодействия. В информационной экономике, основанной на информации, возрастает роль человека как создателя и обладателя новых знаний.

Развитие новых компетенций, формирование профессионалов в категории «образование» заложат основы конкурентоспособности страны, бизнеса и населения в контексте экономики знаний. Обучение на протяжении всей жизни должно стать императивом современного человека. Цифровая экономика - это мир талантов и работников.

Таким образом, в цифровой экономике требования к человеческому капиталу радикально меняются. Любая эффективная деятельность будет зависеть от каждого человека, его или ее вклада, поведения, отношения к задаче, его / ее мотивации и мотивации, источника. Скорость перемен настолько высока, что молодым людям необходимо развивать универсальную компетентность в 21 веке, приобретать новые знания и навыки, чтобы не остаться в стороне от «супер» толпы и уверенно шагнуть в цифровое будущее.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. Великая цифровая революция. URL: <http://www.glazev.ru/articles/6-jekonomika/54923-velikajatsifrovaja-revoljutsija-vyzovy-i-perspektivy-dlja-jekonomiki-i-veka>.
2. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у РК шанс? М. : Книжный мир, 2017.
3. Кадомцева С.В., Манахова И.В. Современная парадигма социально-экономического развития: Часть 1: Информационная революция // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 17–23.
4. Манахова И.В. Кудайкулов М.К. Глобальные вызовы и риски экономической безопасности / Экономическая безопасность РК: вызовы XXI века : матер. Междунар. науч.-практ. конф. 15 марта 2016 г. / отв. ред. И.А. Сушкова. Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. С. 169–182.\
5. Lloyd A. Canada and human security: the need for leadership // International Journal. 1997. Vol. 52. N 2. P. 183-196.
6. Melissa J., DeJong B. A. Human Security and Canadian Foreign Policy: The New Face of Canadian Internationalism. University of Western Ontario, 2006 [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/etd6731_MDeJong.pdf (дата обращения: 20.08.2017).

7. Миронова Е. А. О новых тенденциях развития системы международного права // Огарев-Online. 2016. № 13-78 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-novykh-tendentsiyah-razvitiya-sistemy-mezhdunarodnogo-prava> (дата обращения: 20.08.2017).

8. Международное право: учебник для вузов / отв. ред. Г. М. Мелков. М. : РИОР, 2009

9. Лисаускайте В. В. Международное право чрезвычайных ситуаций как новая отрасль международного права // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 362. С. 133-137

КАЗАКОВА Е.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

KAZAKOVA E.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 course, the preparation direction "Economy"

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THEORETICAL ASPECTS OF LOCAL BUDGET FORMATION

Аннотация

В настоящее время роль местных бюджетов является очень актуальной и обсуждаемой темой, так как все чаще бюджеты на разных уровнях бюджетной системы сталкиваются с вопросами целевого использования бюджетных средств. Вопросы о том, куда же все-таки уходят деньги, выделенные государством муниципалитетам, задаются очень часто. Для этого нужно первоначально обратиться к бюджетному кодексу РФ.

Abstract

Currently, the role of local budgets is a very relevant and discussed topic, as budgets at different levels of the budget system are increasingly faced with such an unpleasant word as corruption. And questions about where the money allocated by the state and the municipality goes are often asked. To do this, you need to start referring to the budget code of the Russian Federation.

Ключевые слова: местный бюджет, формирование местного бюджета, роль местного бюджета, доходы и расходы местного бюджета, баланс бюджета.

Key words: local budget, formation of the local budget, the role of the local budget, local budget revenues and expenditures, budget balance.

В ходе деятельности формирования бюджета для упрощения движения денежных средств бюджеты были разделены на три уровня, о чем и говорит понятие о Бюджетной системы РФ. Бюджетная система РФ - это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность, которая включает в себя три уровня бюджета: федеральный бюджет, бюджет субъектов Российской Федерации, местный бюджет и бюджет государственных внебюджетных фондов [1].

Местный бюджет (бюджет муниципального образования) – фонд денежных средств, предназначенный для исполнения расходных обязательств муниципального образования.

Экономическая сущность местных бюджетов проявляется в их назначении. Они выполняют следующие функции: [2]

- формирование денежных фондов, являющихся финансовым обеспечением деятельности местных органов власти;
- распределение и использование этих фондов между отраслями народного хозяйства;

- контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятий, организаций и учреждений, подведомственных этим органам власти.

Формирование доходов местных бюджетов осуществляется в соответствии с:

- бюджетным кодексом РФ (главы 6 и 9);
- нормативными правовыми актами исполнительных органов государственной власти субъектов РФ;
- законами субъектов РФ (в том числе о бюджетах субъектов РФ);
- муниципальными правовыми актами.

Местный бюджет выступает важным инструментом регулирования и стимулирования экономических отношений, а также повышения эффективности производства. Важное значение при этом имеет социальная направленность бюджетных средств.

Налоговые доходы местных бюджетов включают доходы от:

- федеральных налогов, в т.ч. налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, зачисляемых в местные бюджеты в соответствии с БК РФ, законодательством субъектов РФ и муниципальными правовыми актами;
- региональных налогов, зачисляемых в местные бюджеты в соответствии с законодательством субъектов РФ и муниципальными правовыми актами;
- местных налогов, зачисляемых в местные бюджеты в соответствии с БК РФ и муниципальными правовыми актами;
- денежные взыскания в виде санкций, применяемых по налогам и сборам, подлежащих зачислению в местные бюджеты.

Неналоговые доходы местных бюджетов:

- доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных);
- доходы от продажи имущества (кроме акций и иных форм участия в капитале), находящегося в муниципальной собственности, за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных);
- доходы от платных услуг, оказываемых муниципальными казенными учреждениями;
- часть прибыли муниципальных унитарных предприятий, остающаяся после уплаты налогов;
- плата за пользование водными объектами в зависимости от права собственности водными объектами; - плата за негативное воздействие на окружающую среду.

Состав расходных обязательств муниципальных образований, исполняемых за счет средств местных бюджетов:

- расходные обязательства, возникающие в ходе реализации органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения;
- расходные обязательства, связанные с осуществлением органами местного самоуправления переданных государственных полномочий;
- расходные обязательства, обусловленные выполнением органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения, отнесенных к компетенции органов местного самоуправления иного муниципального образования;
- расходные обязательства, возникающие в ходе решения вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения данного муниципального образования, а также не исключенных из компетенции органов местного самоуправления данного муниципального образования и не отнесенных компетенции органов государственной власти и органов местного самоуправления других муниципальных образований.

Рассмотрим балансировку доходов и расходов бюджета города Челябинск на 2019-2021 года, представленную в таблице 1

Таблица 1 - Балансировка доходов и расходов бюджета города Челябинск на 2019 - 2021 года, млн. рублей [3].

Периоды	Бюджет 2018	Проект бюджет 2019	Динамика		Проект бюджета 2020	Проект бюджета 2021
			Тыс. руб.	%		
Доходы	32862,7	33486,7	623,9	1,9	32180,4	34167,9
Налоговые и неналоговые доходы	11377,4	12813,1	1435,8	12,6	13213,8	13434
Дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности	294,5	512,5	218	74	0	0
Межбюджетные трансферты целевого характера	21190,9	20161	-1029,9	- 4,9	18966,6	20734
Свободные остатки	0	300	300	-	0	0
Установленный размер дефицита	528,5	616,3	87,8	16,6	635,6	492,4
Дефицит без свободных остатков	528,5	316,3	-212,2	- 40,2	635,6	492,4
Максимально возможный дефицит	1012,8	1138,1	125,4	12,4	1173,8	1186,8
Процент дефицита	5,22	2,78	-2,4	- 46,7	5,42	4,15
Расходы	33391,2	34102,9	711,7	2,1	32816	34660,3
Расходы на собственные полномочия, в т.ч.	12200,3	13941,9	1741,6	14,3	13849,4	13926,3
условно- утвержденные	-	-	-	-	346,2	696,3
Расходы за счет МБТ	21190,9	20161	- 1029,9	- 4,9	18966,6	20734

По данным Проекта бюджета города Челябинска на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годов в 2018 году отмечается дефицит бюджета, который составил 528 млн. руб. При этом дефицит бюджета города Челябинск с 2018 по 2020 годы по прогнозам вырастет до 635 млн. руб. К 2021 году дефицит бюджета планируется снизить до 492 млн. руб.

Таким образом, местный бюджет - это документ жизнеобеспечения конкретной территории, благодаря которому осуществляется финансирование важнейших отраслей социальной, коммунальной и других сфер деятельности городов, районов, сел. От грамотной подготовки, исполнения, эффективности использования бюджетных средств во многом зависит благополучие населения на соответствующей территории.

Список литературы

4. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. №145-ФЗ (в ред. от 15.02.2016 г.) [Электронный ресурс] – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М.: ТАНДЕМ, ЭКСМОС, 2018.
6. Источник: <https://cheladmin.ru/>

КАЗАНЦЕВ М. Д., ДУБЫНИНА А. В.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Уральский филиал,
 2 курс, направление подготовки «Экономика»

KAZANTCHEV M. D., DUBYNINA A. V.
 Financial University under the Government of the Russian Federation
 Ural branch
 2 course, the preparation direction "Economy"

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

BASIC APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT "DIGITAL ECONOMY"

Аннотация

Несмотря на наличие многих толкований термина «цифровая технология», содержание понятия остается размытым. В данной статье подробно раскрыты современные подходы к определению термина «цифровая экономика», как в России, так и за рубежом.

Abstract

Despite the many interpretations of the term “digital technology”, the content of the concept remains blurred. This article describes in detail modern approaches to the definition of the term “digital economy”, both in Russia and abroad.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии

Keywords: digital economy, information and communication technology

Согласно одному из докладов Всемирного банка «цифровая экономика (в широком смысле слова) — система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Рассмотрим некоторые подходы к определению термина «цифровая экономика», существующие в России и за рубежом (табл. 1).

Таблица 1 – Существующие подходы к определению цифровой экономики.

	Источник (автор)	Определение
1	2	3
1	Всемирный банк	Цифровая экономика — новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени [11].
2	Правительство Австралии (Департамент коммуникаций и цифровой экономики)	Цифровая экономика — глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети [10].
3	Правительство РФ	Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой

		форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы [10].
4	Правительство Великобритании	Цифровая экономика — производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование [13].
5	British Computer Society (BCS), The Chartered Institute for IT	Цифровая экономика — экономика, основанная на цифровых технологиях, ведение бизнеса на рынках, опирающихся на Интернет и/или Всемирную паутину [9].
6	Economist Intelligence Unit (EIU) совместно с IBM Institute for Business Value	Цифровая экономика — экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства [11].
7	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	Цифровая экономика — результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации [12].
8	Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)	Экосистема цифровой экономики — все те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых ИТ [5].
9	Н.К. Норец, А. А. Станкевич	Цифровая экономика — система экономических и политических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых (компьютерных) информационно-коммуникационных технологий [3, с. 173–179].
10	М.Л. Калужский	Цифровая экономика — коммуникационная среда экономической деятельности в сети Интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты ее реализации [1].
11	К. Келли	Коммуникации, которые, в конце концов, и являются тем, что мы понимаем под цифровыми технологиями и средствами связи, — не просто сектор экономики. Коммуникации — это сама экономика [8, с. 224].
12	И.А. Соколов	Цифровая экономика — возможности создания моделей измеряемого реального мира или его цифровой модели, которая с введением новых измерений помимо трехмерного физического мира приводит к возможностям учета как особенностей реального мира, ранее недоступных, так и процессов, происходящих в нем [4, с. 33–48].

Несмотря на наличие многих толкований термина «цифровая технология», содержание понятия остается размытым. Наиболее часто под цифровой экономикой понимается набор экономических и социальных видов деятельности, которые обеспечиваются информационно-коммуникационными технологиями, такими как Интернет, мобильные и сенсорные сети, включая осуществление коммуникаций, финансовых транзакций, образования, развлечений и других видов бизнеса на базе использования компьютеров, смартфонов и других устройств.

В публикации Организации экономического сотрудничества и развития [ОЭСР (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)] термин «цифровая экономика» используется в отношении рынков, функционирующих на базе информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ), используемых для осуществления торговли информационными, цифровыми товарами или оказания услуг посредством Интернета.

Таким образом, цифровая экономика представляет собой определенную систему экономических, социальных и культурных отношений, реализуемых на основе использования цифровых ИКТ. Она не только ориентирована на создание необходимых условий для появления новых прорывных и перспективных цифровых технологий, но и на применение передовых инновационных моделей организации бизнеса, торговли, логистики, производства. Цифровые технологии меняют операционную модель компаний, т. е. способы и порядок реализации корпоративной стратегии в повседневной деятельности, особенно в банковском и телекоммуникационном секторах, повышают эффективность вложений и выявляют новые возможности на рынке. В различных отраслях экономики все активнее применяются методы анализа больших объемов данных для получения новых знаний и принятия эффективных управленческих решений [2].

Список литературы

1. Калужский М. Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход. М.: Директ-Медиа; 2014. 402 с.
2. Капранова Л.Д. «Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития»; 2018
3. Норец Н. К., Станкевич А. А. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития. Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 г. Бабкин А. В., ред. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та; 2017.
4. Соколов И. А. и др. Государство, инновации, наука и таланты в измерении цифровой экономики (на примере Великобритании). International Journal of Open Information Technologies. 2017;5(6):33–48.
5. Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). [Электронный ресурс] URL: <http://raec.ru/live/position/9547/> (дата обращения 10.11.2019).
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р.
7. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. М.: Группа Всемирного банка; ЕЭК. 2018.
8. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world. New York: Viking; 1998. 224 p.
9. BCS Policy Hub. [Электронный ресурс] URL: http://policy.bcs.org/position_statements/digital-economy (дата обращения 10.11.2019).
10. Department of Broadband, Communications and the Digital Economy, Australia's Digital Economy: Future Directions (2009).
11. Economist Intelligence Unit (EIU). (2011). Digital economy rankings 2010 beyond e-readiness. EIU and IBM. URL: https://www.935.ibm.com/services/us/gbs/bus/pdf/eiu_digital-economy-rankings-2010_final_web.pdf.
12. OECD (2015), OECD Digital Economy Outlook 2015, OECD Publishing, Paris.
13. UK Digital Strategy. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy> (дата обращения 10.11.2019).

КАЛИНА И.Е., КОСТЫЛЕВА Ю.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KALINA I.E., KOSTYLEVA Y.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

PROBLEMS OF FINANCIAL RECOVERY AND LIQUIDATION OF CREDIT ORGANIZATIONS

Аннотация

За последнее десятилетие возросла степень регулирования банковской деятельности государством. Учитывая тот факт, что кредитные организации являются коммерческими, а значит осуществляют предпринимательскую деятельность в условиях риска, тем не менее, государство заинтересовано в минимизации вероятности возникновения банкротства данных организаций. В статье рассматриваются механизмы санации кредитных организаций, место государственных банков в системе банковского сектора, а также проведен анализ снижения уровня кредитных организаций.

Abstract

Over the past decade, there has been a high level of banking regulation. Given the fact that credit institutions are commercial, which means that the state is interested in minimizing the likelihood of bankruptcy of these organizations. In addition, an analysis of the decline in the level of credit organizations is carried out.

Ключевые слова: Кредитная организация, финансовое оздоровление, ликвидация, санация, государственные банки.

Key words: credit institution, financial recovery, liquidation, rehabilitation, state banks.

В условиях невозможности выполнения обязательств перед кредиторами и заемщиками, а также потери платежеспособности кредитная организация может быть признана банкротом. На практике следствиями банкротства являются изменение модели бизнеса с последующим сохранением или полное прекращение деятельности (ликвидация). Одним из мер по предупреждению несостоятельности банка может стать финансовое оздоровление.

В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N127-ФЗ, под финансовым оздоровлением принято понимать процедуру, применяемую в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности [1].

К мерам финансового оздоровления банка относят:

а) оказание финансовой помощи банку, его учредителям и иным лицам;

б) изменение структуры активов и пассивов банка;

в) реорганизация организационной структуры банка;

д) приведение в соответствие размера уставного фонда и собственных средств банка

[4, с. 184].

Возросший уровень концентрации крупных системообразующих банков в банковской системе России привел к необходимости применения практики финансового оздоровления, в частности передачи контроля над проблемными банками наиболее устойчивым финансовым институтам и группам, а также оказание финансовой помощи за счет бюджетных ресурсов.

В соответствии с Указанием от 22.07.2015 № 3737-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» Банк России утвердил перечень системно значимых кредитных организаций по состоянию на 14 октября 2019 г. Перечень не изменился с 2018 г. И включает в себя 11 банков: Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, банк «ФК Открытие», ЮниКредит Банк, Райффайзенбанк, Промсвязьбанк, Альфа-Банк, Росбанк и Московский Кредитный Банк. [12]. На их долю, по отчетам Банка России, приходится более 60% совокупных активов российского банковского сектора.

Банковская сфера РФ в значительной степени состоит из банков с госучастием и государственных банков. Государственным банком, как правило, принято считать такие банки, в которых доля государства составляет более 50% акций. Принадлежность банка государству в России означает серьезный бонус для его развития и, самое главное, устойчивости и надежности. В случае возникновения проблем с платежеспособностью, такой банк с высокой вероятностью получит финансовую и административную помощь или будет санирован. В следствие возможного банкротства такого банка, репутация государства будет подставлена под удар. Банки с госучастием отличаются тем, что контрольным пакетом акций владеет не государство, а частные лица, однако государственное участие так или иначе присутствует и отражается в виде доли в капитале от 15% до 50%.

Часто государство покупает коммерческие банки с тяжелым положением дел, спасая их таким образом от полного разорения и отзыва лицензии. Покупка банка государством помогает ему расплатиться с долгами за счет вливаний государственных денежных средств и позволяет продолжать вести банковскую деятельность.

Оказание финансовой помощи коммерческому банку может быть оказано в форме санации. Санация – меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника, в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве [1].

В соответствии с принятым Госдумой РФ ФЗ от 01.05.2017 № 84-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» санации банков осуществляются путем докапитализации санлируемой кредитной организации ЦБ РФ [2]. Для этого Банк России сформировал Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС) и создал управляющую компанию ФКБС, полностью ему подконтрольную.

Ранее применяемый процесс предупреждения банкротства кредитных организаций до создания ФКБС – через Агентство по страхованию вкладов (АСВ) – не удовлетворял ЦБ РФ, поскольку имел длительный период осуществления. Процесс санации проходил путем поиска санатора, которому предоставлялся кредит через посредника в лице АСВ на осуществление комплекса мероприятий по оздоровлению кредитной организации [10].

Новая схема осуществления санации через Фонд консолидации банковского сектора основана на выкупе акций коммерческих банков самим Банком России с последующим улучшением его показателей. Процесс оздоровления банковского сектора происходит путем закрытия кредитных организаций, уличенных в сомнительных операциях или испытывающих финансовые проблемы.

С применением новой систем финансовое оздоровление получили 10 банков, к числу которых относятся: ПАО «Промсвязьбанк»; АО Банк «Советский»; АО «РОСТ БАНК»; Банк «ТРАСТ» (ПАО); ПАО Банк «ФК Открытие»; АО Банк АББ; «Азиатско-тихоокеанский Банк» (ПАО); ПАО «МИнБанк»; ПАО «БИНБАНК»; АО «ВОКБАНК» [11].

Так или иначе, новый механизм санации сокращает расходы Банка России на санацию, повышает эффективность контроля за этими расходами, исключает зависимость санации от финансового состояния банка-инвестора. Процесс санации, связанный с выдачей кредитов, мог длиться 10 лет и дольше, сейчас, с применением нового подхода, длительность процедуры оздоровления не должна превышать более 6 месяцев (в соответствии с максимальным сроком работы временной администрации) [3, с.17].

Несмотря на все достоинства данный метод все же имеет определенные минусы.

Во-первых, данная система предполагает осуществление санации путем выделения государственных денежных средств, чрезмерное «вливание» денег в капитал кредитных организаций может негативно сказаться на расходной части бюджета государства. 30 сентября 2017 года глава Банка России Эльвира Набиуллина заверила: «После завершения процедуры санации регулятор не планирует оставлять банки в государственной собственности: впоследствии они могут быть проданы на бирже, при этом большую часть средств, затраченных на санацию, регулятор планирует вернуть» [7].

По данным ЦБ РФ с середины 2017 на санацию банков через Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС) было выделено 2,3 трлн рублей, в том числе 800 млрд рублей Банк России внес в капитал этих кредитных организаций [13]. При этом, банки «ФК Открытие» и «ТРАСТ», вошедшие в новую систему санирования уже стали государственными, Банк России владеет 99,9% пакета акций [5].

Центробанк планирует вернуть часть денег через продажу saniруемых банков, которым он предоставлял капитал. Первым из них должен был стать АТБ, однако продажу кредитной организации перенесли на 2020 г. На 2021 г. намечена также приватизация «Открытия», МинБанк ЦБ планирует продать не раньше лета 2020 г.

Во-вторых, выкуп контрольных пакетов акций в процессе санации влечет за собой тенденцию национализации банковского сектора.

Еще в 2018 году представители Центробанка подготовили серию докладов об экономических исследованиях Банка России, в котором была показана структура активов банковского сектора (рисунок 1). «Без учета банков, проходящих процедуру финансового оздоровления, а также небанковских кредитных организаций, доля активов российских банков, контролируемых государством, увеличилась с 40,2% на начало 2008 года до 58,5% по итогам 2017 года», – говорят авторы [8].

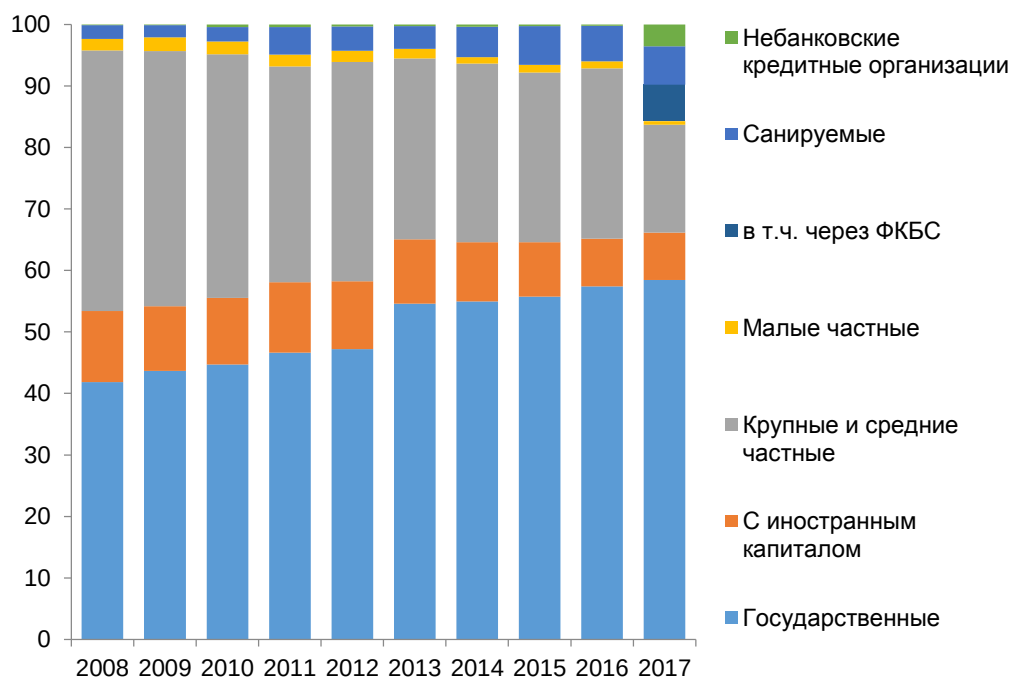


Рисунок 1 – Структура активов банковского сектора по кластерам кредитных организаций, % (на конец года) [8]

В связи со значительным уменьшением количества кредитных организаций за последнее десятилетие и сопутствующим ростом числа государственных банков, тенденция национализации банковской сферы наблюдается и в условиях нынешней ситуации (рисунок 2). Доля присутствия государственных банков по численности в 2019 г. выросла на 1,5% по сравнению с 2018 г., тем не менее основная масса активов-нетто всего банковского сектора, как правило, находится в ведении банков, имеющих высокую степень государственного участия.

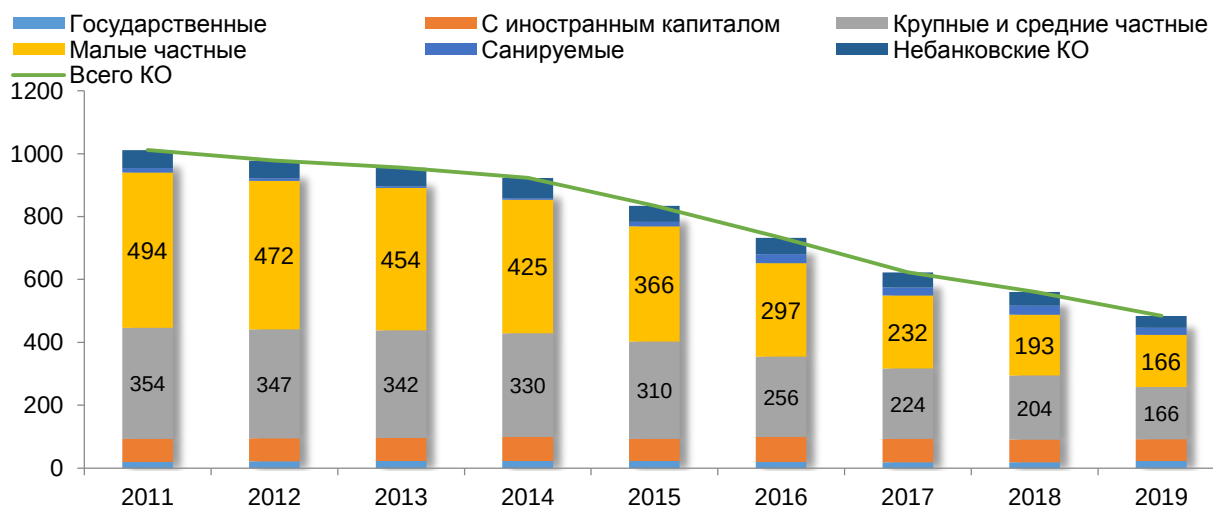


Рисунок 2 – Структура действующих кредитных организаций, ед. (на начало года) [6]

Снижение уровня кредитных организаций ставит под вопрос и ограничение конкуренции на банковском рынке. Со слов главы ЦБ РФ: «Выбирая механизм ФКБС, мы выбирали наименее вредный для конкуренции вариант. Но в целом согласны с тем, что важно, чтобы доля государства в банковском секторе не возрастала, и оно было как можно равноудаленным от всех игроков и не создавало дополнительную преференцию отдельным организациям». Она подчеркнула, что «надзорные и регуляторные условия одинаковы для государственных и частных банков» [9].

Тем не менее, количество аннулированных лицензий на осуществление банковских операций с каждым годом растет (рисунок 3).

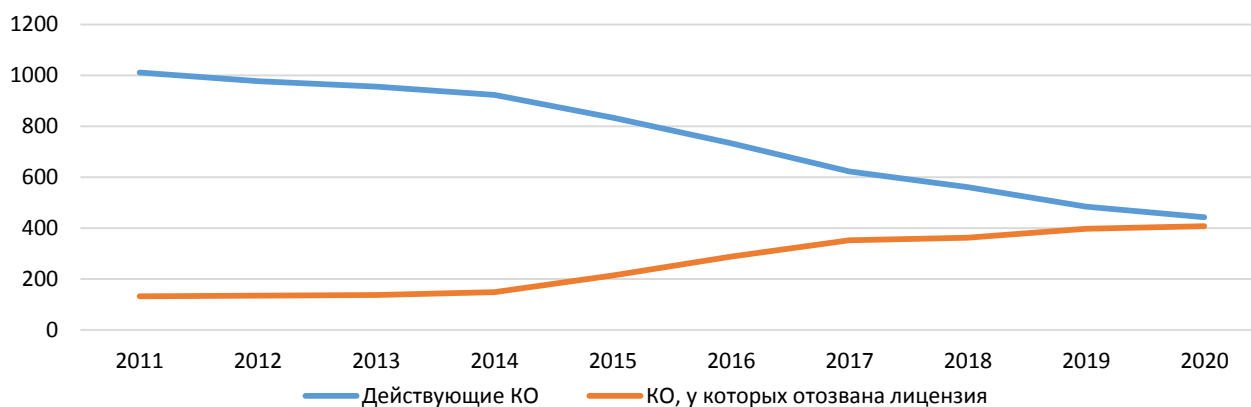


Рисунок 3 –Динамика ликвидаций кредитных организаций [6]

Такое состояние банковской системы складывается в соответствии с усилением контроля и ужесточением политики Центрального банка.

В заключение можно отметить, что изменение экономической ситуации в стране требует постоянного совершенствования механизма финансового оздоровления банков. Санация необходима для защиты привлеченных денежных средств физических и юридических лиц, что в настоящий момент выполняется довольно эффективно. Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на все недостатки данной системы, применяемый механизм финансового оздоровления соответствует реалия текущего состояния банковского сектора.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) // правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.05.2017 N 84-ФЗ (последняя редакция) // правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216065/.
3. Балакин И.А. Совершенствование механизма санации банков / Балакин И.А. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – С. 17-20.
4. Казимагомедов А.А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций: учебник / А.А. Казимагомедов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 502 с.
5. Государственные банки России: перечень банков с госучастием [Электронный ресурс] // Журнал ПрофиКоммент. – Режим доступа: <https://proficomment.ru/gosudarstvennye-banki-rossii/>.
6. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_system_new/inform_18/.
7. История санации банков через Фонд консолидации банковского сектора [Электронный ресурс] / ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/6026281>.
8. Итоги десятилетия 2008-2017 годов в российском банковском секторе: тенденции и факторы [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/43933/wps31.pdf>.
9. Набиуллина объяснила преимущества новой схемы санации банков / РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a93fc199a794760a28b2360>.
10. Оздоровление по-новому [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/29/08/2017/59a57a229a7947e0229a99b8>.
11. Оздоровление по-новому [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/29/08/2017/59a57a229a7947e0229a99b8>.
12. Утвержден перечень системно значимых кредитных организаций [Электронный доступ] // Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/press/PR/?file=14102019_191000ik2019-10-14T19_03_50.htm.
13. ЦБ выделил 2,3 трлн рублей на санацию банков через ФКБС [Электронный ресурс] // Интерфакс. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/662166/>.

КИРИЛЛОВ Д.С., КАТКОВ И.В., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KIRILLOV D.S., KATKOV I.V., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and municipal government»

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ЛЬГОТНОЙ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СКОЛКОВО

THE EXPECTED EFFECT OF PREFERENTIAL TAX POLICY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION ON THE EXAMPLE OF SKOLKOVO

Аннотация

Настоящая статья посвящена важным вопросам проведения льготной политики в области налогообложения инвестиционного центра «Сколково». В условиях цифровизации особое значение приобретает комплекс мероприятий, посвященный не только разработке и коммерциализации новых технологий, но и созданию благоприятных условий для деятельности хозяйствующих субъектов на всей территории страны.

Abstract

This article is devoted to important issues of preferential policy in the field of taxation of the investment center «SKOLKOVO». In the conditions of digitalization, a set of measures dedicated not only to the development and commercialization of new technologies, but also to the creation of favorable conditions for the activities of economic entities on the territory of «SKOLKOVO» is of particular importance.

Ключевые слова: цифровизация, налогообложение, льготная политика, инвестиции, технические разработки.

Key words: digitalization, taxation, preferential policy, investments, technical developments.

В качестве приоритетов стратегии информатизации на ближайшие годы определены цифровая экономика и электронное Правительство, благодаря чему данные программные направления будут реализовываться в первую очередь. В частности, особое внимание будет уделено внедрению и практическому применению системы электронного документооборота, а также методике обучения информационным технологиям и электронным новшествам государственных служащих. Темпы цифровизации свидетельствуют о том, что реализовать запланированные программные мероприятия придется практически во всех областях, начиная от социальной сферы и заканчивая финансовым сектором, реализуемой налоговой политикой, применяемыми эффективными льготными мерами и преференциями.

Цель исследования состоит в том, что на основе теоретических исследований, практических материалов, а также накопленного опыта «Сколково», оценить ожидаемый эффект льготной налоговой политики в условиях развития цифровой экономики.

Резиденты инновационных центров, подобных «Сколково», пользуются целым набором налоговых льгот и преимуществ. В частности, резиденты научно-исследовательского центра, которые зарегистрированы по общей системе налогообложения, на 10 лет освобождаются от уплаты НДС, налога на прибыль, налога на недвижимость, страховых взносов (таблица 1).

При этом важно отметить, что ст. 57 Конституции Российской Федерации вменяет обязанности каждому лицу по уплате законно установленных налогов и сборов [1]. На территории инновационных центров, подобных «Сколково», действует особый режим, представляющий собой систему торговых, административных, финансовых и налоговых преференций для резидентов таких территорий. Исходя из норм действующего законодательства РФ о налогах и сборах, применение льгот и преференций при исчислении и уплате того или иного налога не презюмируется. Так, Конституционный Суд РФ в определении от 1 ноября 2007 г. № 719-О-О отметил, что если у законодателя есть намерение вывести те или иные объекты из-под налогообложения, то он об этом прямо указывает в нормах закона [2]. Кроме того, в определении от 13 октября 2009 г. № 1343-О-О Конституционный Суд РФ также подчеркнул, что налоговые льготы обладают факультативным признаком, то есть установление законодателем налоговых льгот и преференций не является обязательным [3].

Таблица 1- Налоговые льготы и преференции для научно-исследовательских центров и бизнес – инкубаторов (по состоянию на 2019 г.)

Налогоплательщик «Сколково»	Размер и тип льготы	Особенности

Юридические лица	Освобождение от уплаты налога на добавочную стоимость в течение 10 лет.	1. Необходимо ежегодно подтверждать допуск к льготированию. 2. Составление счетов-фактур обязательно. В графе 7-8 указывается запись «Без НДС». 3. От сдачи деклараций такие агенты не освобождаются. 4. Страховые взносы уплачиваются по сниженным тарифам, начиная с 1-го месяца после того, как был получен статус участника проекта.
	Освобождение от налога на прибыль в течение 10 лет.	
	Освобождение от налога на имущество.	
	Освобождение от земельного налога.	
	Ставку по страховым взносам государство определяет уменьшенную – 14%.	
Подразделения НИОКР России	Снижение страховых взносов до 14%.	Обязательно следует соблюдать: 1. Ограничения по выручке за 12 мес. – не более 1 млрд. руб. 2. Лимит по годовой прибыли – не выше 300 млн. руб. 3. Соблюдать срок льготирования – 10 лет. 4. В общем порядке вести бухгалтерию по счетам-фактурам и сдавать декларацию с пометками «Без НДС».
	Освобождение от налога на недвижимое имущество.	
	Отсутствие обязанности платить НДС, если реализация продукции осуществляется дружественным компаниям.	
	От налога на прибыль также освобождаются, но только в случаях, если реализуют свою продукцию/результаты дружественным участникам.	
	Разрешено вычитать затраты: - некоторые виды деятельности; - амортизации по основным средствам.	Коэффициенты вычетов: - 1,5 (на 50% больше можно вычитать из прибыли, чем было затрачено по факту); - 3.
	Дивиденды резидентам-иностранцам можно выплачивать со сниженной ставкой по налогу (во избежание двойного налогообложения).	Налог уменьшен до 5%.

Во избежание уклонения налогоплательщиков от исполнения своей прямой обязанности по уплате налогов, государство стремится к оптимизации порядка исчисления и уплаты налоговых льгот и преференций, в том числе и в отношении резидентов инновационных центров. Особая льготная политика в отношении резидентов проекта «Сколково» распространяется на НДС, налог на прибыль, страховые взносы, налог на имущество, земельный налог, отдельные таможенные платежи. Например, участники проекта «Сколково» могут рассчитывать на освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость в течение 10 лет со дня получения статуса резидента. Льгота распространяется на «ввозной» НДС. Если годовой объем выручки резидента «Сколково» не превышает один млрд рублей, то хозяйствующий субъект освобождается на ближайшие 10 лет от уплаты налога на прибыль организаций [8, с.199]. Кроме того, движимое и недвижимое имущество резидентов «Сколково» освобождается от уплаты налога на имущество организаций. Соответственно, базовым условием, позволяющим использовать налоговые льготы и преференции на территории «Сколково», является получение заинтересованным хозяйствующим субъектом статуса резидента.

Анализ открытых данных, касающихся эффективности деятельности резидентов на территории «Сколково» и их льготного налогообложения по итогам 2017-2018 гг., свидетельствует о том, что реальный экономический эффект от создания и реализации данного проекта пока так и не достигнут, то есть, инновационный центр пока не может считаться действующим инструментом поддержки национальной экономики. Неэффективность налоговой политики, реализуемой в «Сколково», и используемых льготных мер для резидентов инновационного центра характеризуется следующими факторами:

а) создано незначительное количество рабочих мест. Так, было создано всего 21,1 тыс. рабочих мест, однако, на каждое рабочее место было выделено около 9 млн. рублей бюджетных средств, а с учетом инвестиционных вложений данный показатель увеличивается в разы;

б) низкая налоговая отдача от деятельности резидентов «Сколково». Так, по состоянию на 1 января 2019 г. объем уплаченных таможенных и налоговых платежей резидентами свободных зон составил 38,8 млрд. рублей, тогда как льгот и преференций было предоставлено на сумму порядка 28 млрд. рублей [7, с.13];

в) законодательство, в соответствии с которым осуществляется льготная политика в области налогообложения на территории «Сколково», весьма расплывчатое и несовершенное.

Накопившиеся проблемы неэффективной льготной политики налогообложения участников «Сколково» нуждаются в скорейшем решении. Предлагаются следующие пути и способы их решения, которые могут найти свое отражение в соответствующей законодательной инициативе.

1. В настоящее время на региональном уровне создается малое количество инновационных центров и бизнес – структур, вследствие чего органам власти субъектов федерации не хватает практического опыта и навыков по управлению ими. Кроме того, в условиях стремительной цифровизации региональные власти ещё не имеют адекватного представления о цифровой конкуренции и глобальном спросе, то они практически не способны создать приемлемые условия для привлечения бизнеса в инновационные проекты. Следовательно, на региональном уровне следует активнее создавать инновационные центры и инкубаторы, благодаря чему регионы сумеют накопить исключительно положительный опыт в вопросах льготного налогообложения.

В тоже время, именно на региональном уровне создана наиболее развитая структура применения льгот по налогам и сборам для резидентов инновационных центров, среди которых не только «Сколково». Например, на территории Челябинской области функционирует Единый государственный бизнес-центр, благодаря которому власти активно поддерживают сферу предпринимательства, предоставляя заинтересованным субъектам налоговые льготы и преференции. В частности, в рамках Программы развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области субъекты бизнеса могут получить льготу до 70% [6, с.91]. Также, в 2019 г. был создан инновационный научно-технологический центр МГУ «Воробьёвы горы», цель которого состоит в реализации приоритетов научно-технического развития РФ, а также повышения инвестиционной привлекательности сферы разработок и исследований.

Несмотря на активные программы по созданию различных инновационных центров и бизнес-инкубаторов, сложилась весьма неоднобразная практика применения налоговых льгот и преференций. Так, постановлением по делу № А60-60910/2017 от 5 сентября 2018 г. Арбитражный суд Уральского округа удовлетворил жалобу Межрайонной инспекции ФНС № 16 по Свердловской области, которая своим решением требовала привлечь к налоговой ответственности ООО «СТЭП». Суды первой и апелляционной инстанции решение налоговой инспекции признали недействительным. В кассационной инстанции Инспекция (истец) требует отмены вынесенных ранее судебных актов, утверждая, что судебными инстанциями были неправильно применены нормы материального права. Инспекция настаивает на том, что основные средства налогоплательщика (речь идет о движимом производственном оборудовании) были им получены при реорганизации общества – взаимозависимого лица, что не допускает применения налоговой льготы. Суд поддержал налоговую инспекцию и дополнительно отметил, что получение объектов, которые не готовы к эксплуатации в качестве основных средств, от взаимозависимого лица исключает возможность применения налоговых льгот (п.25 ст.381 НК РФ) [4].

В другой из спорных ситуаций (постановление от 18 января 2019 г. № Ф07-15984/18) Арбитражный суд Северо-Западного округа отметил, что к квалификации движимого и

недвижимого имущества резидентов при использовании ими налоговых льгот следует подходить максимально внимательно. По мнению налогового органа, (истец) спорное имущество – часть неделимого объекта недвижимости, что не позволяет применить ответчику («Лесозавод 25») льготу по налогу на имущество, установленную для движимого имущества. Суд, исследовав материалы дела, признал доводы налогового органа необоснованными. Учитывая техническую документацию, суд отметил, что спорный объект (комплектная трансформаторная подстанция на территории Цеха по производству древесных гранул) не обладает прочной связью с землей, соответственно, при необходимости может быть демонтирован. Кроме того, объект обладает самостоятельным хозяйственным назначением и может использоваться не только в комплексе, но и для иных объектов. По итогу суд отметил, что спорное имущество не является составной частью сложного неделимого объекта, признаками недвижимости не обладает и налогоплательщик правомерно применил налоговую льготу [5].

2. В настоящее время необходимо создать единый информационный ресурс, посвященный функционированию и созданию инновационных центров и фондов, на котором бы была представлена в систематизированном виде вся достоверная информация о деятельности зон. Например, АО «ОЭЗ» ежегодно публикует отчеты по результатам деятельности особых экономических зон, тем не менее, анализу подвергаются только отдельные показатели, а полная информация отсутствует. Материалы судебной практики свидетельствуют об острой нехватке надлежащих разъяснений органов государственной власти в вопросах налогообложения резидентов «Сколково».

Важно подчеркнуть, что цифровая революция добралась и до налоговой политики. На наш взгляд, налогообложение можно сделать прозрачнее, а льготную политику эффективнее с помощью цифровых технологий. Цифровая экономика в России существенно отстает от большинства европейских стран: США, Японии и Китая. Показательным примером является то, что на долю Российской Федерации в 2018 г. приходится 1,8% от мирового ВВП, при этом производительность суперкомпьютеров составляет всего 0,32% [6, с.90].

Чтобы не отставать от цифровой трансформации, нужно развивать национальный IT-сектор, стимулировать создание и внедрение инновационных технологий во все производственные, экономические и социальные отрасли страны. Определения оправданности льготного налогообложения «Сколково» с использованием цифровых инструментов можно достичь следующими способами:

а) автоматизация процедуры заполнения налоговой декларации позволит упростить документооборот, сократить время, однако, для этого важно добиться тесного взаимодействия государства, общества и бизнеса;

б) налоговые декларации должны приобрести цифровые аналоги;

в) цифровой барьер может возникнуть в том случае, если отдельные субъекты не будут пользоваться современными методами и инструментами;

г) эпоха цифровизации позволят создать и внедрить универсальные формы налоговых деклараций, повысить уровень налоговой культуры, повысить грамотность населения, реально бороться с проявлениями «теневой» экономики.

Инновационные центры по примеру «Сколково» в условиях цифровизации – это масштабный проект, направленный на развитие государственной экономики и улучшение положения регионов Российской Федерации. Льготное налогообложение направлено, в первую очередь, на привлечение прямых российских и иностранных инвестиций. В России на данный момент недостаточно благоприятный инвестиционный климат, улучшению которого препятствует неэффективное льготное налогообложение. Также ситуация усугубляется тем, что в существующих инновационных центрах предоставляются только налоговые льготы резидентам, недостаточно других форм поддержки. Например, за рубежом резиденты инновационных фондов и центров пользуются дополнительно льготными кредитами, централизованным маркетингом, консультативной помощью. Дополнительно, требования к получению статуса резидента «Сколково» в России усложненные. Речь идет о

длительном процессе получения статуса, о жестких требованиях к формам заявок и бизнес – планов. Решение проблем функционирования инновационных центров в условиях развития цифровой экономики будет способствовать их эффективному использованию в России.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом посл. поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 1 ноября 2007 г. № 719-О-О [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
3. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 13 октября 2009 г. № 1343-О-О [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
4. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 5 сентября 2018 г. по делу № А60-60910/2017 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
5. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 18 января 2019 г. № Ф07-15984/18 по делу № А05-879/2018 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
6. Аверьянов М.А. Цифровое общество: Новые вызовы / М.А. Аверьянов, С.Н. Евтушенко, Е.Ю. Кочеткова // Экономические стратегии. – 2016. – № 7 (141). – С. 90-95.
7. Вайпан В.А. Правовое регулирование цифровой экономики / В.А. Вайпан // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». – 2018. – № 1. – С. 12-19.
8. Захаров Т.В. Правовые проблемы оборота «больших данных» в условиях цифровой экономики / Т.В. Захаров // Государство и право в новой информационной реальности. – 2018. – № 4. – С. 198-205.

КОЗКИНА М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOZKINA M.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ЗНАЧЕНИЕ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ И КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛЕЙ СПРОСА НА ДЕНЬГИ

MEANING OF NEOCLASSIC AND KEYNSIAN DEMAND FOR MONEY

Аннотация

В данной статье рассказывается о значении неоклассической и кейнсианской моделях спроса на деньги. Спрос на деньги для приобретения финансовых активов характеризуется стремлением приобрести доход в виде дивидендов. В настоящее время ученые рассматривают три модели спроса на деньги: количественная теория, кейнсианская модель и современная теория спроса на деньги. В статье также приводятся формулы для расчета и уравнение спроса на деньги.

Abstract

This article discusses the importance of neoclassical and Keynesian models of demand for money. The demand for money to acquire financial assets is characterized by the desire to acquire dividend income. Currently, scientists are considering three models of money demand: the quantitative theory, the Keynesian model and the modern theory of money demand. The article also provides formulas for calculating and the equation of demand for money.

Ключевые слова: спрос на деньги, количественная теория, кейнсианская модель, современная теория

Keywords: money demand, quantitative theory, Keynesian model, modern theory.

Спрос на деньги для приобретения финансовых активов характеризуется стремлением приобрести доход в виде дивидендов. В настоящее время ученые рассматривают три модели спроса на деньги: количественная теория, кейнсианская модель и современная теория спроса на деньги.

Е. Ф. Борисов утверждает, что «Спрос на деньги вытекает из двух функций денег – быть средством обращения и средством сохранения богатства. В первом случае имеется в виду спрос на деньги для заключения сделок купли-продажи (транзакционный спрос), во втором случае это спрос на деньги в качестве средства приобретения прочих финансовых активов. Транзакционный спрос определяется необходимостью хранения денег в виде наличных или средств на текущих счетах банков, где целью выступает осуществление как запланированных, так и незапланированных покупок и платежей. Спрос на деньги для сделок характеризуется общим денежным доходом общества и может изменяться прямо пропорционально номинальному ВВП» [1,с.116].

Спрос на деньги для приобретения прочих финансовых активов характеризуется стремлением приобрести доход в виде дивидендов или процентов, и изменятся обратно пропорционально уровню процентной ставки. Такая зависимость представляется кривой спроса на деньги D_m (рисунок 1).

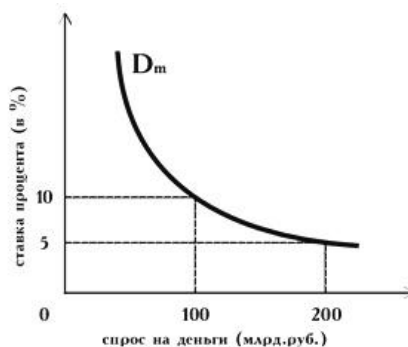


Рисунок 1 – Кривая спроса на деньги [4,с.118]

Кривая общегоспроса на деньги D_m определяет общее число денег, которое население и организации хотят иметь для сделок и приобретения акций и облигаций при каждой возможной величине процентной ставки.

Рассмотрим модели спроса на деньги:

1) Спрос на деньги и количественная теория

В.М. Кульков утверждает, что «теория спроса на деньги основывается на понятии скорости обращения денег в движении доходов, которая находится следующим образом:

$$V = \frac{P * Y}{M} \quad (1)$$

где M - количество денег в обращении;

V - скорость обращения денег;

P - абсолютный уровень цен;

Y - реальный объем производства.

Если преобразовать формулу данного уравнения следующим образом

$$M = \frac{P*Y}{V},$$

то увидим, что количество денег, которое находится в обращении, равно отношению номинального дохода к скорости обращения денег.

Если же заменить M в левой части уравнения на параметр D_m - величину спроса на деньги, то получим:

$$D_m = \frac{P*Y}{V} \quad (2)$$

Из уравнения следует, что величина спроса на деньги зависит от некоторых факторов:

- от абсолютного уровня цен. При прочих равных условиях, чем больше уровень цен, тем больше спрос на деньги, и наоборот;
- от уровня реального объема производства. По мере его увеличения растут и реальные доходы населения, а, следовательно, людям необходимо больше денег, поскольку наличие наиболее высоких реальных доходов подразумевает и увеличение объема сделок;
- от скорости обращения денег, все факторы, которые оказывают влияние на скорость обращения денег, будут влиять и на спрос на деньги» [2,с.125].

2) Спрос на деньги в кейнсианской модели.

Дж. Кейнс считал: «Деньги – это один из типов богатства. Та часть активов, которую население и организации желают хранить в качестве денег, зависит от того, насколько высоко они ценят свойство ликвидности». Иначе данная концепция именовалась теорией предпочтения ликвидности. Опираясь на это высказывание, можно сделать вывод о том, что деньги $M1$ являются абсолютно ликвидными активами.

3) Современная теория спроса на деньги.

Золотарчук В.В. объясняет, что теория спроса на деньги отличается от теоретической модели Дж. Кейнса некоторыми особенностями:

- она рассматривает наиболее широкий диапазон активов, кроме беспроцентного хранения денег и долгосрочных облигаций;
- современная теория отвергает разделение спроса на деньги на основании транзакционных, спекулятивных мотивов и мотива предосторожности;
- данная теория рассматривает богатство в качестве главного фактора спроса на деньги;
- современная теория содержит в себе и иные условия, которые влияют на желание населения и организаций предпочесть ликвидный актив, например, изменения в ожиданиях;
- современная теория учитывает наличие инфляции и четко разграничивает такие понятия, как реальный и номинальный доход, реальную и номинальную ставку процента, реальные и номинальные величины денежной массы» [3,с.303].

В отличие от Дж. Кейнса, основателем монетаризма был М. Фридман и он не представлял особо никакого различия в мотивах держания денег. Ученый считал, что экономические субъекты имеют желание держать деньги.

Теория М. Фридмана базируется на поиске факторов, которые непосредственно определяют какое количество денег домашние хозяйства и предприниматели желают держать в своих портфелях при разнообразных финансовых ситуациях [4,с.105].

«Спрос на деньги подобно спросу на любое какое-либо долговременное благо, потому при формировании функции спроса на деньги можно непосредственно прибегнуть к общей теории спроса. Деньги, подобно любому иному активу, могут приносить полезность своему владельцу», - говорит ученый. М. Фридман предлагает: «Представить уравнение спроса на деньги можно следующим образом:

$$L = L(y_p, w, i, \pi^2, P, u) \quad (3)$$

где L - номинальный спрос на деньги,
 y_p - перманентный доход,
 w - процентное соотношение нечеловеческого богатства к человеческому,
 i - ставка процента,
 π^2 - ожидаемое изменение уровня цен,
 P - существующий уровень цен,
 u - индекс, определяющий вкусы и предпочтения [4, с.108]».

М. Фридман определяет, что «богатство включает в себя как нечеловеческое богатство, так и человеческое. Нечеловеческое богатство – это такие активы, как облигации и акции, продукты потребления и средства производства. Человеческое богатство представляет ожидание будущего дохода от труда. Богатство большинства населения существует именно в этой форме».

Таким образом, ученые рассматривают три модели спроса на деньги: количественная теория, кейнсианская модель и современная теория спроса на деньги. Количественная теория основывается на понятии скорости обращения денег в движении доходов. Дж. Кейнс в своей теории рассматривал деньги как один из типов богатства и считал, что та часть активов, которую население и организации желают хранить в форме денег, зависит от того, насколько высоко они ценят свойство ликвидности. Иначе данная концепция именовалась теорией предпочтения ликвидности. Монетаризм основывается на старых добрых механизмах конкурентного регулирования. Данная теория редко может дать ответы на проблемы регулирования оборота денег.

Список литературы

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: Дрофа, 2017. - 416 с.
2. Дубынина А.В., Шитова Л.Д. Анализ и оценка денежной массы в российской экономике // В сборнике: Управление в современных системах: сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов. Научные редакторы О.С. Нагорная, А.В. Молодчик. 2017. С. 28-33.
3. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебное пособие / В.В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 608 с.
4. Кульков В.М. Макроэкономика: учебное пособие / В.М. Кульков. – Л.: Юрайт, 2016. - 375 с.
5. Ларионов И.К. Экономическая теория: учебное пособие / И.К. Ларионов. - М.: Дашков и К, 2015. - 408 с.

КОЗКИНА М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOZKINA M.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ И ВЗАИМОСВЯЗЬ КОЭФФИЦИЕНТА МОНЕТИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИНАМИКИ ВВП

FEATURES OF MONEY AND RELATIONSHIP OF THE MONETIZATION COEFFICIENT OF THE RUSSIAN ECONOMY AND GDP DYNAMICS

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности денежной массы в экономике России. В настоящее время депозиты населения составляют самую значительную долю от денежной массы, а наличный оборот денежных средств составляет лишь малую долю обращения всех денежных средств. Также в этой статье рассматривается взаимосвязь коэффициента монетизации российской экономики и динамики ВВП. Ведь именно коэффициент монетизации выступает важным показателем состояния денежной массы.

Abstract

This article discusses the characteristics of the money supply in the Russian economy. At present, household deposits make up the largest share of the money supply, and cash turnover is only a small fraction of the circulation of all cash. This article also discusses the relationship between the monetization coefficient of the Russian economy and GDP dynamics. Indeed, it is the monetization coefficient that acts as an important indicator of the state of the money supply.

Ключевые слова: денежная масса, денежный агрегат, валовой внутренний продукт, коэффициент монетизации.

Keywords: money supply, monetary unit, gross internal product, monetization coefficient.

Проведем анализ структуры денежной массы M2 в Российской Федерации по состоянию на 01.09.2019 год (рисунок 1).

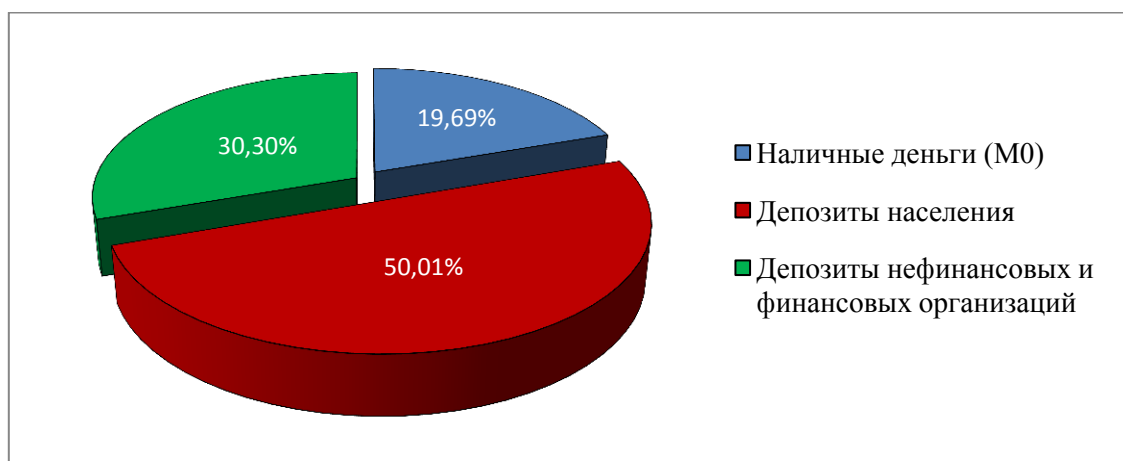


Рисунок 1 - Структура денежной массы в РФ по состоянию на 01.09.2019г. [1]

Рассматривая представленную структуру денежной массы в России, заметим, что депозиты населения составляют самую значительную долю от денежной массы (50,01%) или 23 799 млрд. рублей. Депозиты финансовых и нефинансовых учреждений занимают вторую позицию в данной структуре и составляют 30,30% или 14 419 млрд. рублей.

Отметим также, что наличный оборот денежных средств равен преимущественно сумме платежей, осуществляемых за конкретный период времени [1].

Независимо от экономического развития любого государства, наличный оборот денежных средств составляет лишь малую долю обращения всех денежных средств. Так по состоянию на 01.09. 2019 года он составил 19,69% или 9 368 млрд. рублей.

Проведем анализ агрегированных показателей динамики и состав денежной массы в России за период 2015-2019 годы (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика и состав денежной массы в 2015-2019гг. [2]

Год	Денежная масса (M2), млрд. рублей	В том числе			Удельный вес M0 в M2, %
		наличные деньги вне банковской системы	переводные депозиты, млрд.	другие депозиты, входящие в M2,	

		(M0), млрд. рублей	рублей	млрд. рублей	
2015	31615,7	7171,5	8170,0	16274,3	22,7
2016	35179,7	7239,1	9276,4	18664,1	20,6
2017	38418,0	7714,8	9927,6	20775,6	20,1
2018	42442,1	8446,0	11062,7	22933,3	19,9
2019	47109,3	9339,0	12285,1	25485,2	19,8

Можно отметить, что за несколько лет динамика денежной массы была подвержена определенным изменениям. В таблице 1 заметен рост денежной массы (M2) ежегодно. Но также можно заметить снижение удельного веса наличных денег в обороте, объясняющееся содержанием нормативных актов, регламентирующих обращение денежной наличности в РФ. В данной таблице достаточно хорошо прослеживается, что наличные деньги составляют наименьшую долю. В целом можно сказать, что в 2019 году процесс восстановления кредитной активности являлся сбалансированным. Причем увеличение денежного предложения в целом является соразмерным росту экономической активности и не образует совершенно никаких проинфляционных рисков (рисунок 2). С учетом этого ЦБ РФ сохраняет прогноз динамики денежной массы на 2019 год, а также среднесрочные прогнозы денежного предложения и кредита.

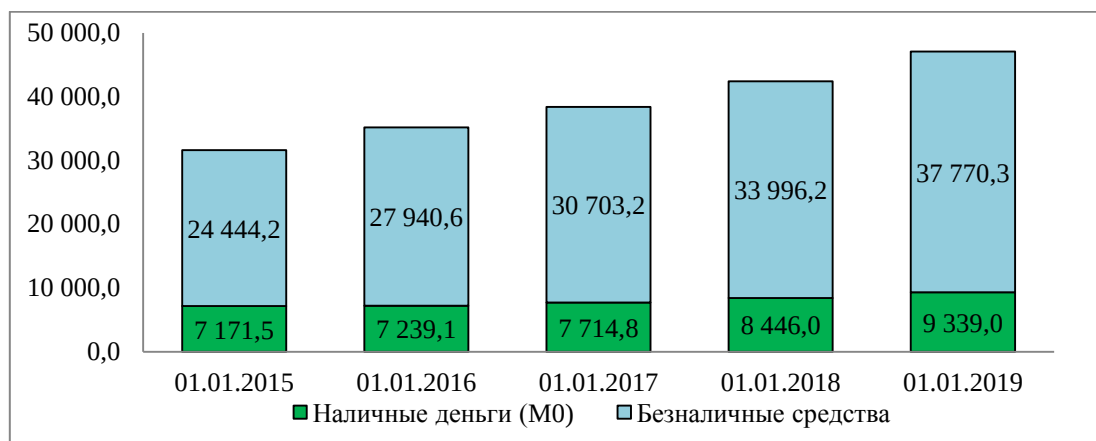


Рисунок 2 - Наличная и безналичная составляющие M2 в РФ, 2016-2018гг. [2]

Согласно данным официального сайта Центрального Банка РФ «денежное обращение принято подразделять на наличное и безналичное. В развитой рыночной экономике безналичное обращение непосредственно превышает наличное». По сравнению с 2015г. в настоящее время безналичное обращение выросло на целых 13 326,1 млрд. рублей. Наличное обращение также было подвержено росту, но не совсем существенному, что составило 2167,5 млрд. рублей [2].

Одной из самых актуальных макроэкономических проблем во всех государствах выступает установление количества денег, необходимых в обращении, поскольку их курс стал прямо зависеть непосредственно от произведенного валового внутреннего продукта [3].

В отличие от обращения денег, которое, в свою очередь, обеспечено золотом, регулирование денежной массы было превращено в функцию государственной политики и выступило конституционной функцией Центрального банка.

Согласно данным официального сайта Центрального банка РФ «важным показателем состояния денежной массы выступает коэффициент монетизации (известный также как финансовая глубина), равный отношению M2 к валовому внутреннему продукту. Этот показатель позволяет ответить на вопрос о достаточности денег в обороте. Оптимальным уровнем монетизации для развитой страны считается как минимум 56-60%, низкий уровень монетизации экономики может сдерживать внешнеэкономическое развитие.

Коэффициент монетизации (М2/ВВП) в России по итогам 2017 г. 46,09%, что существенно ниже, чем тот же показатель во многих развитых странах (70-120%), а также в некоторых государствах с развивающейся экономикой (к примеру, в Китае величина данного показателя превосходит 200% при том, что темп инфляции сопоставим с нашим).

Коэффициент монетизации в российской экономике представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Денежный агрегат М2, ВВП и уровень монетизации экономики России в 2015-2018 гг. [2]

Год	М2, млрд руб.	ВВП, млрд руб.	Монетизация, М2/ВВП
2015	35 179,7	83 387,2	42,19%
2016	38 418,0	85 917,8	44,71%
2017	42 441,5	92 081,9	46,09%
2018	42 442,1	103 626,6	40,96%

Несмотря на то, что Россия отстаем по уровню монетизации от многих стран, проанализировав таблицу 2, наблюдаем увеличение данного показателя в России с 2015 по 2018 год. По состоянию на 2017 год, коэффициент монетизации российской экономики медленно, но достаточно стабильно растет. А вот на 2018 год он падает на 5,13%. Быстрый рост номинальной денежной массы в период инфляции приводит к росту цен и соответственно номинального ВВП, который опережает рост количества денег, что соответственно и привело к снижению коэффициента монетизации».

Список литературы

1. Экономика // Режим доступа: <https://iz.ru/708387/inna-grigoreva/bank-rossii-prodolzhit-smiagchat-denezhno-kreditnuiu-politiku>
2. Официальный сайт Центрального банка РФ // Режим доступа: <https://www.cbr.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Шитова Л.Д., Дубынина А.В. Анализ и оценка денежной массы в российской экономике В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. - С. 344-347.

КОПЫЛОВА О.А., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KOPYLOVA O.A., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
3 course, the preparation direction «Economic»

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

METHODS OF EVALUATING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье поэтапно рассмотрена часть практических действий в системе обеспечения экономической безопасности предприятия малого бизнеса. Представлена усовершенствованная методика оценки уровня экономической безопасности такого предприятия.

Abstract

The article phased considers a part of practical actions in the system of ensuring economic security of a small business. An improved methodology for assessing the level of economic security of such an enterprise is presented.

Ключевые слова: обеспечение экономической безопасности, методика оценки, предприятие малого бизнеса.

Key words: economic security, assessment methodology, small business.

Анализ преимуществ и недостатков цифровой экономики обуславливает необходимость системного обеспечения экономической безопасности предприятий малого бизнеса (рисунок 1).

Первый этап практических действий при системном подходе – это «проведение диагностики, а именно, выявление угроз и рисков экономической безопасности» [3] предприятия малого бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Вторым этапом практических действий в системе обеспечения экономической безопасности предприятия малого бизнеса являются выбор и адаптация методики оценки уровня его экономической безопасности.

В качестве основы была взята методика В. В. Ефимова [2], которая включает в себя 6 этапов.

Первый этап – выбор системы показателей или блоков показателей, например: финансы предприятия; интеллектуальная и кадровая составляющая; технологии и инновации; политико-правовая система; информационная система; экологическая составляющая. Данные функциональные составляющие, по мнению Т.Н. Гладченко, «затрагивают все области деятельности предприятия: инновационную, ресурсную, инвестиционную» [1], а также возможность взаимодействия с внешней средой.

Второй этап – выбор конкретных показателей, которые будут непосредственно раскрывать тот или иной блок характеристик.

Стоит отметить, что на 1 и 2 этапах происходит адаптация методики, так как выбор блока и входящих в него показателей происходит в соответствии с отраслью, к которой относится предприятие, современными условиями внешней среды и т.д. Показатели, которые могут быть использованы, представлены в таблице 1.

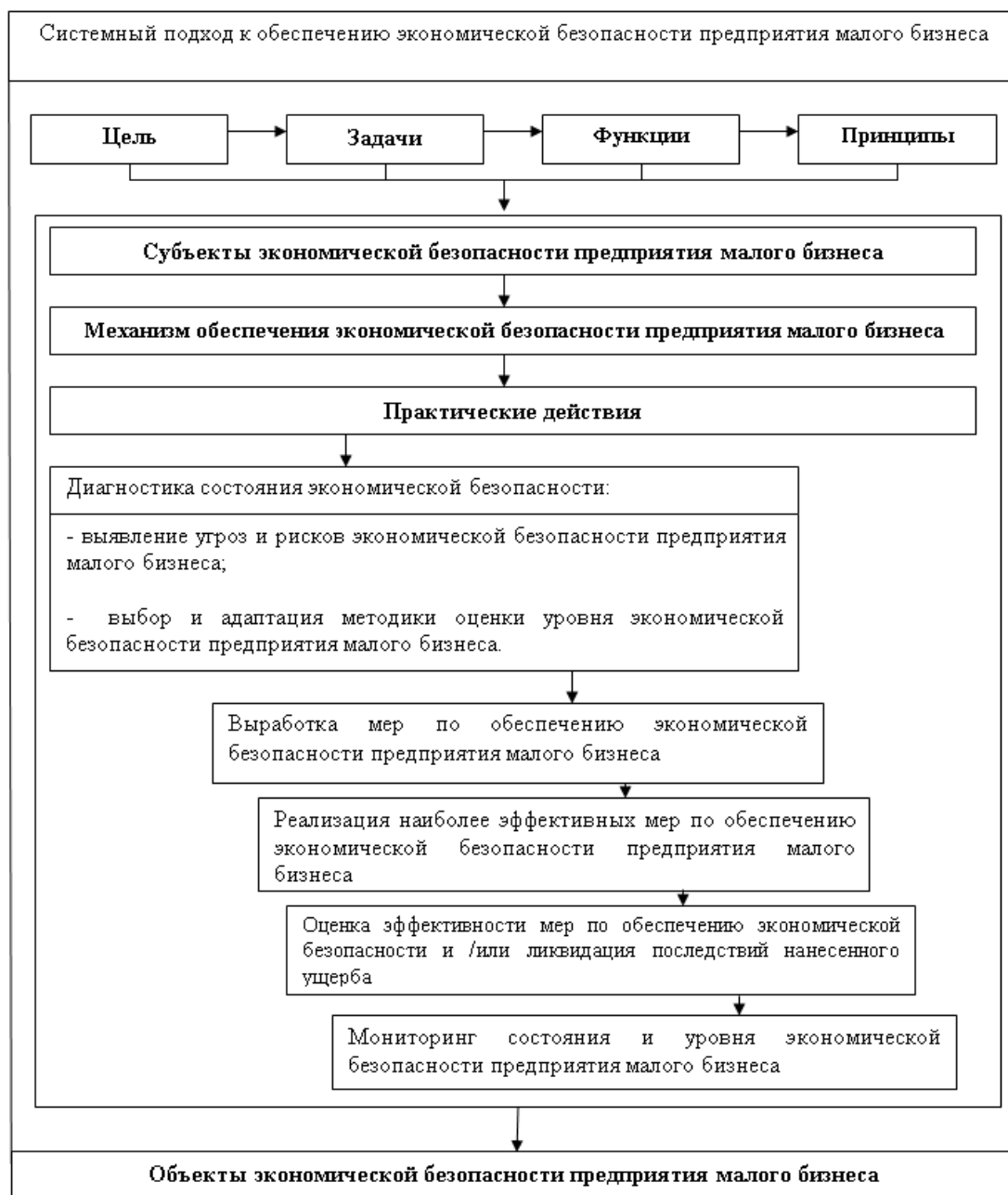


Рисунок 1 – Система обеспечения экономической безопасности предприятия малого бизнеса

Третий этап – определение метода комплексной оценки уровня экономической безопасности в части использования её потенциала. Метод баллов основан на экспертной оценке показателей деятельности и присвоении им баллов.

Таблица 1 – Показатели оценки уровня экономической безопасности предприятия малого бизнеса

Функциональный блок системы экономической безопасности предприятия	Показатели
1	2
Финансовые показатели	Рентабельность
	Ликвидность

	Срок окупаемости
	Обеспеченность недвижимостью
	Соотношение собственных и заемных средств
Интеллектуальные и кадровые показатели	Численный состав персонала и его динамика
	Эффективность использования персонала
	Состояние интеллектуального потенциала предприятия
Показатели технико-технологического состояния	Количество продаваемых и покупаемых лицензий
	Количество имеющихся в распоряжении предприятия патентов
	Процент выпускаемой продукции, соответствующей или превосходящей лучшие мировые аналоги
	Аналогичный показатель соответствия мировым аналогам по используемым на предприятии видам технологического оборудования
	Процент выпускаемой продукции предприятия, защищенной патентами, принадлежащими данному предприятию
Показатели состояния политико-правовой безопасности предприятия	Наличие юридической службы предприятия
	Сальдо штрафных санкций по хозяйственным договорам
	Удельные веса полученных и уплаченных штрафных санкций в общей сумме обязательств по хозяйственным договорам предприятия
	Доля затрат на юридическое обеспечение деятельности предприятия в общей структуре ее производственных затрат
Показатели информационной системы предприятия	Доля сотрудников информационно-аналитического подразделения предприятия в общей списочной численности ее сотрудников
	Количество источников информации, с которыми предприятие имеет контакты
	Наличие и состав структуры подразделов информационно-аналитического подразделения предприятия
	Затраты на обеспечение информационной безопасности предприятия в ее совокупных бюджетных затратах
	Эффективность принимаемых мер по обеспечению информационной составляющей экономической безопасности предприятия
	Уровень финансирования работ по обеспечению информационной безопасности предприятия
Показатели экологической составляющей	Соответствие нормам на экологическую чистоту выпускаемой предприятием продукции
	Эффективность принимаемых предприятием мер по обеспечению экологической безопасности деятельности предприятия

Метод расстояний основан на стандартизации показателей и выделении эталона. Алгоритм оценки с использованием объединения этих методов заключается в следующем:

- определяется эталон показателя – максимальный балл, присваиваемый каждому значению показателя (например, $b_i^3 = 5$);
- значения исходных показателей (b_{ij}) стандартизируются в отношении эталонного по формуле:

$$x_{ij} = \frac{b_{ij}}{b_i^3}; \quad (1)$$

- для каждого анализируемого показателя значение комплексной рейтинговой оценки определяется по формуле:

$$K_j = \sqrt{(1 - x_{1j})^2 + (1 - x_{2j})^2 + \dots + (1 - x_{nj})^2}, \quad (2)$$

где K_j – комплексная оценка показателей по каждому периоду;

n – количество показателей;

j – порядковый номер периода;

$x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$ – стандартизированные показатели j -го периода.

- составляется рейтинг оценок: наивысший рейтинг будет иметь минимальное значение K_j .

Чем ближе показатель будет к нулю, тем меньше его отставание от эталонного балла, следовательно, тем больше данный показатель обеспечивает экономическую безопасность предприятия. В этой связи объединение вышеназванных методов в один является более предпочтительным.

Четвертый этап – расчет комплексного показателя экономической безопасности предприятия малого бизнеса по формулам 1 и 2. В.В. Ефимов в своей методике предлагает следующую «градацию показателей по пяти уровням экономической безопасности: ниже 0,3 характеризует высокий уровень безопасности предприятия; от 0,31 до 0,6 – достаточная безопасность; от 0,61 до 0,9 – умеренная безопасность; от 0,91 до 1,2 – допустимая безопасность; от 0,21 и выше – кризисное состояние предприятия» [2].

Пятый этап – необходимо представить уровни безопасности по каждому показателю, принятому для оценки.

В соответствии с полученными результатами следует разработать комплекс мероприятий по решению выявленных проблем для повышения уровня экономической безопасности предприятия малого бизнеса, что представляет собой шестой этап управления безопасностью.

К практическим действиям в разработанной системе обеспечения экономической безопасности предприятия малого бизнеса относится «реализация наиболее эффективных из разработанных мероприятий и оценка их эффективности» [4]. В случае, если меры были реализованы не в полной мере, или не своевременно, то возникает необходимость в ликвидации последствий воздействий деструктивных факторов для минимизации понесенного ущерба.

Исходя из сформулированных принципов, важно осуществлять такое практическое действие как мониторинг состояния и уровня экономической безопасности предприятия малого бизнеса с учетом не только фактического состояния и тенденций развития его потенциала, но и тенденций в развитии экономической ситуации страны, политической обстановки и действия других объективно существующих факторов.

Список литературы

1. Гладченко Т.Н. Определение совокупного критерия экономической безопасности предпринимательской деятельности / Т.Н. Гладченко // Управление проектами и развитие производства. – 2002. – № 2 (5). – С. 141-147.
2. Ефимов В.В. Комплексная оценка потенциала экономической безопасности хозяйствующего субъекта / В.В. Ефимов // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 2 (19). – С. 59-68.
3. Согрина Н.С. Влияние недружественных слияний и поглощений на экономическую безопасность России / Н.С. Согрина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 5 (401). – С. 133-138.
4. Согрина Н.С. Развитие малого предпринимательства в условиях бизнес-инкубатора Челябинской области / Н.С. Согрина // В сборнике: Современное разрытие малого бизнеса. Материалы III Всероссийской профессиональной конференции с международным участием, 2015. – С. 49-51.

КОРЕНЕВА С.С., ГРЕБЕНКИНА О.Н.
ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ», г. Луганск,
4 курс, направление подготовки «Экономика»
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

KORENEVA S.S., GREBENKINA O.N.
SEE HPT LPR «LNU named after V. DAHL», Lugansk,
4 course, the preparation direction "Economics"
2 course, the preparation direction "Finance and credit"

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT STAGES

Аннотация

Рассматриваются этапы развития экономики и становление нового информационно-инновационного общества под названием «цифровая экономика». Раскрыта сущность цифровой экономики, дана краткая характеристика основных технологий непосредственно связанных с развитием нового информационно-инновационного общества. Проведен анализ роста интернет-аудитории в мире с 2012 по 2019 год, по результатам которого были определены положительные и отрицательные стороны цифровой экономики.

Abstract

The stages of the development of the economy and the formation of a new information and innovation society under the name "digital economy" are considered. The essence of the digital economy is revealed, a brief description of the main technologies directly related to the development of a new information and innovative society is given. The analysis of the growth of Internet audience in the world from 2012 to 2019 was carried out, according to the results of which the positive and negative sides of the digital economy were determined.

Ключевые слова: цифровая экономика, виртуальный мир, когнитивные вычисления, гибридный мир, интернет.

Keywords: digital economy, virtual world, cognitive computing, hybrid world, the Internet.

Экономика непрерывно развивалась с появления человечества. Известно, что в своём развитии она прошла несколько этапов: неразвитый, развивающийся и развитый. Современные информационно-инновационные технологии оказывают существенное влияние на жизнедеятельность человека, в связи, с чем отмечается, формирование нового инновационно-информационного общества под названием «цифровая экономика».

Цифровая экономика – это такая экономика, которая основана на современных методах обработки, генерирования, хранения, а также цифровых компьютерных технологиях.

Рождение цифровой экономики взаимосвязано с появлением Интернета (1982 год). Считается, что именно с этого момента виртуальный мир начал своё формирование. Развиваясь с каждым годом и дополняясь новыми составляющими: компьютерными online играми, форумами, социальными сетями, веб-сайтами различной целенаправленности, online магазинами и т.д. Каждый вышеперечисленный блок является не только структурной частицей виртуального мира, но и мостом, объединяющим его с реальным миром. Несомненно, данные миры не только взаимосвязаны, но и взаимозависимы, к примеру, как реальный человек и его виртуальный образ в социальной сети.

При слиянии двух миров: реального и виртуального образуется новый мир, который носит название гибридного мира (рис. 1), характеризующийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный. К необходимым условиям реализации этого процесса относятся: высокая эффективность и

низкая стоимость информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также доступность цифровой инфраструктуры.

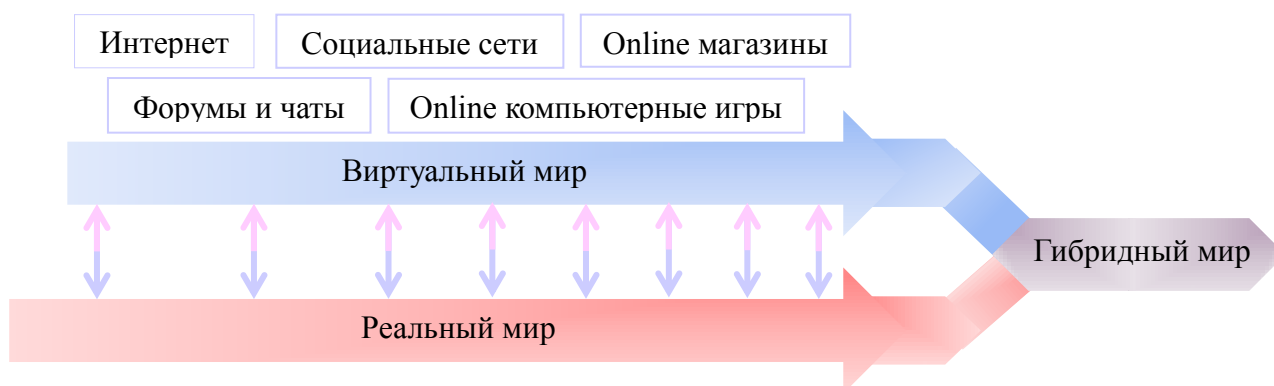


Рисунок 1 – Образование гибридного мира

Имеется огромное количество технологий, которые в будущем окажут сильное влияние на жизнь человечества, рассмотрим некоторых из них.

Когнитивные вычисления представляют собой группу технологий, которые способны обрабатывать неструктурированные данные. Рассматриваемые технологии не следуют установленному алгоритму, а обладают способностью учитывать множество сторонних факторов и самостоятельно обучаться, используя результаты прошлых вычислений, а также внешние источники информации.

Облачные технологии – это такие технологии обработки данных, при которых по запросу Интернет пользователя предоставляются компьютерные ресурсы. Данные технологии предоставляют пользователю возможность хранить файлы, пользоваться программами или другими ресурсами без необходимости иметь локальные программы, т.е. пользователь работает через Интернет, где и хранится информация, уже готовая или созданная в облачной программе.

Технология интернет вещей объединяет в себе большое количество технологий и подразумевает обеспеченность датчиками, а также подключение к Интернету абсолютно всех приборов, что позволяет осуществлять контроль удаленно и управлять процессами в реальном времени.

Технологии Больших данных представляют совокупность инструментов и методов, целью которых является обработка структурированных и неструктурированных данных для получения воспринимаемых человеком результатов.

Цифровая вселенная – виртуальное пространство – стремительно расширяется [2], в связи с чем обретает конкретные черты и поддается всестороннему статистическому анализу [1].

Проведя анализ роста интернет-аудитории в мире с 2012 по 2019 год (рис. 2), мы видим, что в 2016 году 3,43 млрд человек пользовались интернетом, что на 14% больше чем в 2015-м. По предварительным данным в 2019 году насчитывается 4,39 млрд интернет-пользователей, что на 9% больше чем в предыдущем году.

Сравнивая данные 2019 года с 2014, видно, что количество интернет-пользователей во всем мире увеличилось более чем на 1,9 миллиарда человек, то есть на 75% за 5 лет.

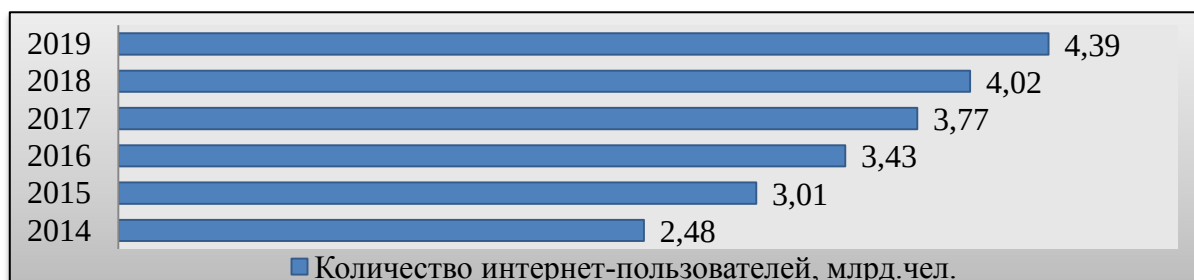


Рисунок 2 – Динамика роста интернет-аудитории в мире с 2012 по 2019 гг.

Проведенное исследование позволяет определить положительные и отрицательные стороны цифровой экономики.

К положительным сторонам относится:

1. повышение конкурентоспособности компаний;
2. снижение издержек производства;
3. экономия при покупке товаров в интернет-магазинах;
4. развитие бизнеса не выходя из дома в режиме online;
5. значительное увеличение производительности труда,
6. глобальная автоматизация и стандартизация всех хозяйственных процессов;
7. минимизация зависимости экономики и производства от нестабильности человеческого фактора.

К отрицательным сторонам относится:

1. риск киберугроз, который связан с проблемой защиты личных данных;
2. «цифровое рабство» (использование сведений о миллиардах людей для управления их действиями);
3. уменьшение количества рабочих мест, большой риск исчезновения определенных профессий и даже отраслей.

Чтобы избежать проблем и вероятных отрицательных последствий цифровой экономики необходимо усилить деятельность специальных служб для обеспечения, прежде всего информационной безопасности; ликвидировать зависимость отечественной экономики от иностранных информационных технологий, а также своевременно выявлять, составлять и реализовывать программы управления соответствующими рисками.

Список литературы

1. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / Т.К. Оганесян, Е.М. Стырин, Г.И. Абдрахманова, С.Д. Розмирович, Д.Ю. Меркулова, Ю.С. Бикбулатова, ответственный редактор: Д. С. Медовников – Москва: НИУ ВШЭ, 2018. – 121 с.
2. Цифровая экономика: мифы, реальность, возможности / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий – Москва, 2017. – 64 с.
3. Юлия Сергеева. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России: [Электронный ресурс] URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 01.02.2020).

КОСТИНА К.Н., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

KOSTINA K.N., YAKUSHEV A.A.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕДИ В РОССИИ

STATE OF THE COPPER MARKET IN RUSSIA

Аннотация

Состояние российского рынка меди имеет большое значение как для производителей, так и для потребителей медной продукции. В статье выполнен анализ и дана оценка состояния рынка меди в Российской Федерации и в Уральском федеральном округе. Отражена динамика показателей производства меди, выявлены причины их роста или падения. Определены лидирующие компании России, занимающиеся добычей, обработкой и производством меди, а также отражено их место на рынке. Рассмотрены проекты, которые реализуются в Челябинской области одной из холдинговых компаний.

Abstract

The state of the Russian copper market is of great importance for both producers and consumers of copper products. The article analyzes and evaluates the state of the copper market in the Russian Federation and in the Ural Federal District. The dynamics of indicators of copper production is reflected, the reasons for their growth or decline are identified. The leading Russian companies involved in the extraction, processing and production of copper are identified, and their place in the market is reflected. The projects that are being implemented in the Chelyabinsk region of one of the holding companies are considered.

Ключевые слова: рынок меди, производство меди, рафинированная медь, лидирующие компании

Keywords: copper market, copper production, refined copper, leading companies

На протяжении многих лет производство цветных металлов в России является одной из наиболее важных отраслей для национальной экономики. Одним из базовых металлов данной отрасли является медь, которая используется во многих сферах человеческой деятельности, включая строительство, энергетику, автомобильную промышленность и машиностроение, производство микропроцессоров и электроники.

Россия стабильно входит в десятку крупнейших производителей меди, хотя доля страны в мировой добыче меди невелика – около 4%. При этом качество руд отечественных и зарубежных месторождений, в целом, сопоставимо (рисунок 1).

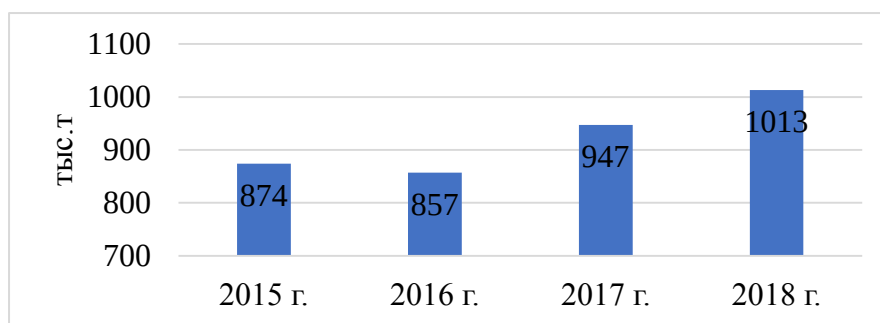


Рисунок 1 – Производство меди в РФ

По данным диаграммы видно, что с 2015 по 2016 год производство меди упало на 17 тонн, что главным образом обусловлено сокращением содержания меди в сырье. Данная ситуация с российской сырьевой базой соответствует мировым тенденциям, которые

характеризуются снижением темпов роста добычи меди и дефицитом вторичного сырья. Однако реализация ряда инвестиционных проектов в России, сырье, которое будет направлено, в том числе, на российские перерабатывающие мощности, позволит существенно повысить сырьевую обеспеченность российской медной отрасли [3, с. 128].

Начиная с 2016 и по 2018 годы идет незначительный рост производства. Так, к 2017 году производство российской меди выросло на 10,5%, что стало следствием восстановления выпуска меди и наращивания мощностей у лидирующих производителей страны. По итогам 2018 года производство меди выросло до 1013 тыс. тонн.

Помимо производства обыкновенной меди пользуется спросом выпуск рафинированной меди, то есть металла, содержащего по весу не менее 99,85 % меди, или металла, содержащего не менее 97,5 массовой доли меди. Рафинирование меди проводится с целью удаления примесей, которые ухудшают свойства меди, а также с целью извлечения примесей золота, серебра и других ценных металлов. Очистка проводится путём огневого и электролитического рафинирования [1, с. 6].

Рынок рафинированной меди в России является монопольным, стабильным, с устоявшимся внутренним потреблением, стабильными экспортными поставками медной продукции с невысокой степенью переработки (рисунок 2).

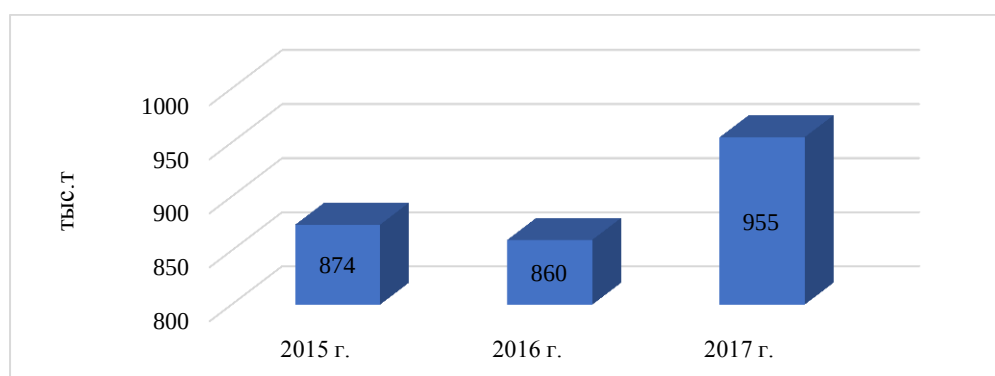


Рисунок 2 – Производство рафинированной меди в РФ

Анализ графика показывает, что производство рафинированной меди в 2016 году составило 860 тыс. тонн, что ниже объемов производства рафинированной меди в 2015 году на 1,6%. Причиной снижения является дефицит медных ломов, служащих значимым источником сырья. В 2017 г. производство рафинированной меди в России выросло на 11% и достигло 955 тыс. тонн. Рост производства обеспечен увеличением объемов переработки вторичного сырья.

Значительная часть выпускаемой в России рафинированной меди идет на экспорт, например, в 2016 г. за рубеж вывезено 511,4 тыс. тонн металла. В число крупных покупателей российской меди, помимо традиционных Нидерландов и Германии, закупивших соответственно 40% и 15% металла, в 2016 г. вошла Греция, которая приобрела 90,5 тыс. тонн (18%) катодной меди. В 2017 г. объем экспорта металла увеличился на 15% и составил около 590 тыс. тонн. Также медная продукция поставляется в Кувейт, Швейцарию, Египет, Бельгию и Беларусь [3, с. 130].

Основными регионами-поставщиками медной продукции из РФ являются: Красноярский край с долей 33,3%, Свердловская область с долей 30,6%, Челябинская область с долей 17,58%, а также Мурманская область, город Санкт-Петербург, Новгородская область, город Москва, Вологодская область.

Ввоз рафинированной меди в страну незначителен, в 2016 г. было импортировано всего 0,1 тыс. тонн, в основном из Польши и Казахстана, в 2017 г. – около 4,5 тыс. тонн меди. Основными поставщиками медной продукции в РФ также являются: Финляндия,

Китай, Киргизия, Германия, Сербия, Беларусь, Украина. Среди регионов назначения числятся Мурманская, Свердловская, Московская, Самарская, Челябинская, Калининградская, Липецкая области, город Москва и Санкт-Петербург [3, с. 131].

Из обширного списка поставщиков медной продукции из России можно понять, что в различных регионах страны существуют предприятия по производству меди.

Так, основной объем добычи меди, а также производства медных концентратов и рафинированной меди в России обеспечивают три вертикально-интегрированные холдинговые компании: ПАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель»; ООО «Уральская горно-металлургическая компания» (ООО «УГМК») и АО «Русская медная компания» (АО «РМК») (рисунок 3).

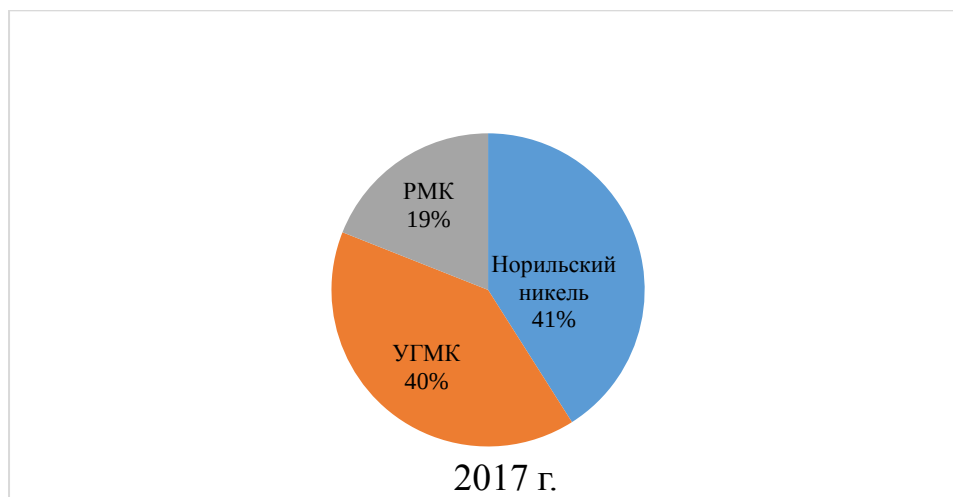


Рисунок 3 – Структура участия лидирующих производителей РФ

Из рисунка видно, что наибольшую долю в производстве меди занимает «Норильский никель» (41%), затем на один процент отстает ООО «УГМК» и на последнем месте среди лидеров находится АО «РМК» [1, с. 7].

ПАО «ГМК "Норильский никель"» традиционно является лидером российской медедобывающей промышленности, который добывает более половины меди страны (рисунок 4).

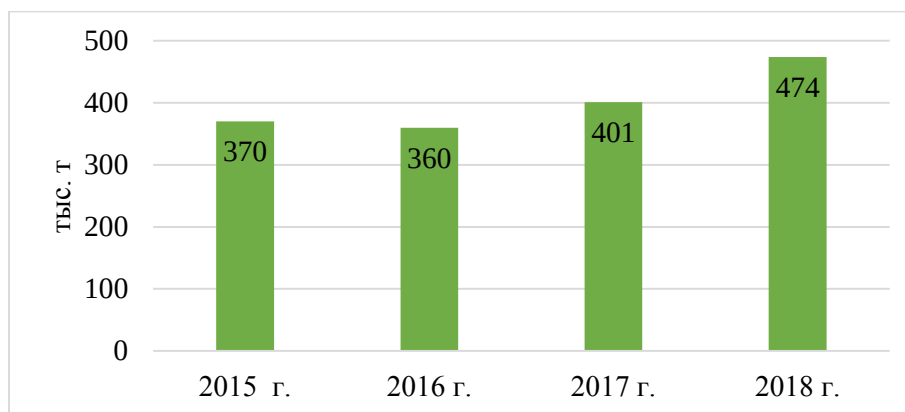


Рисунок 4 – Объем производства меди Норильским никелем

По диаграмме заметно, что в течение 2015-2018 гг. снижение производства меди произошло только в 2016 году, где компания произвела 360 тыс. тонн меди, что на 2% ниже

результатов 2015 года. Снижение производства было обусловлено прежде всего проведением пуско-наладочных работ на Талнахской обогатительной фабрике и снижением содержания меди в руде. К 2017 году производство меди выросло на 11% по сравнению с 2016 годом. Увеличение производства меди, главным образом, связано с началом переработки медесодержащего концентрата, приобретенного у Госкорпорации «Ростех», выработкой незавершенного производства, накопленного в Заполярном филиале и снижением транспортного незавершенного производства в связи с окончанием реконфигурации производства. В 2018 году «Норникель» также показал положительный результат, где произвел 474 тыс. тонн меди, что выше аналогичного периода прошлого года на 18%, причем практически весь объем металла был произведен из собственного российского сырья. Увеличение производства меди было связано с постепенным выходом на проектную мощность Быстринского ГОКа, увеличением переработки медесодержащего концентрата, приобретенного у ГК «Ростех», а также сокращением потерь при извлечении меди в медный концентрат вследствие выхода на проектные показатели модернизированной Талнахской обогатительной фабрики [2, с. 25; 4].

По данным за первое полугодие 2019 года «Норникель» произвел 251 тыс. тонн меди, что выше первого полугодия прошлого года на 9%. При этом практически весь объем металла был произведен из собственного сырья. Увеличение производства меди было связано с проведением пуско-наладочных работ под нагрузкой на Быстринском ГОКе, увеличением переработки руды в Заполярном филиале с большим содержанием меди и ростом выпуска медного концентрата на Кольской ГМК для реализации третьим лицам [4].

Что касается предприятий по производству рафинированной меди, то здесь остаются те же лидеры: ООО «Уральская горно-металлургическая компания», дочерняя компания которой (АО «Уралэлектромедь») производит 39% российской рафинированной меди, 41% производит ПАО «Норильский никель», в Норильском районе (Красноярский край) и Мурманской области. На долю «РМК» приходится 20% российского производства, где дочерние предприятия ведут отработку небольших южноуральских месторождений [1, с. 10].

В связи с истощением запасов разрабатываемых месторождений, а также ужесточением экологических требований, которые усложняют процесс добычи сырья и производства медной продукции производителям приходится непрерывно развивать сырьевую базу и применять самые эффективные технологии для извлечения металла из руды, чтобы удовлетворять растущий спрос на медь и соответствовать всем необходимым нормам [3, с. 140].

Над этой задачей постоянно работает РМК, которая реализует много проектов по модернизации действующих металлургических мощностей, наращивает минерально-сырьевую базу и активно участвует в развитии регионов, где находятся принадлежащие ей предприятия [5].

Примером может послужить Уральский федеральный округ, где расположена большая часть предприятий Группы РМК. Русская медная компания в течение 2019 – 2021 гг. планирует инвестировать в металлургические предприятия в Челябинской области около 20 млрд. рублей.

Среди крупнейших инвестиционных проектов РМК последних лет является строительство Михеевского горно-обогатительного комбината и освоение Томинского месторождения медно-порфировой руды. Оба проекта реализуются в Челябинской области и имеют стратегическое значение для региональной экономики и развития минерально-сырьевой базы отечественной цветной металлургии [5].

На Михеевском ГОКе была внедрена экономически эффективная технология добычи и обогащения медных руд с низким содержанием меди (порядка 0,4%). При этом был применен комплекс мер по рациональному использованию природных ресурсов и защите окружающей среды. Например, на предприятии действует замкнутый цикл оборота воды, который исключает все виды сбросов в природные водные объекты, а также используются

средства и оборудование для сокращения образования пыли в карьере и на обогатительной фабрике [5].

Проект строительства Томинского ГОКа включен в Стратегию развития цветной металлургии России на 2014-2020 годы и на перспективу до 2030 года, утвержденную приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Предполагается, что Томинский ГОК даст импульс развитию промышленного потенциала Челябинской области и обеспечит мультипликативный эффект для местной экономики. Налоговые отчисления комбината в бюджеты различных уровней, которые составят приблизительно 120 млрд. рублей, и новые рабочие места для более чем 1 200 человек будут способствовать росту качества жизни в регионе. Приоритет при трудоустройстве получают жители Сосновского и Коркинского районов Челябинской области, а также Челябинска [5].

Для Карабашского городского округа Русская медная компания стала не только крупнейшим работодателем и налогоплательщиком, но и стратегическим партнером в социальной сфере. Совместно с руководством региона и муниципалитетом РМК разработала программу развития Карабашского городского округа до 2021 года, целью которой является создание комфортных условий для жизни горожан. В ближайшие несколько лет в Карабаше появятся новые социальные объекты, жилой микрорайон, будет произведен капитальный ремонт дорог и инфраструктуры.

В 2021 году на заводе АО «Карабашмедь» планируется запустить производство медных анодов мощностью 265 тысяч тонн анодной меди в год. Выпускаемые в Карабаше аноды будут перерабатывать на мощностях нового цеха электролиза меди Кыштымского медэлектролитного завода («КМЭЗ»). Его производительность составит 230 тысяч тонн катодов в год. Новый цех КМЭЗа также планируется запустить в 2021 году.

Помимо этого, на КМЭЗе Русская медная компания реализует новый инвестиционный проект по строительству цеха медной электролитической фольги. Это будет единственное в России производство медной электролитической фольги толщиной от 9 до 105 микрон. Создаваемых мощностей будет достаточно не только для покрытия потребности отечественных предприятий в этом типе продукции, но и для поставок на зарубежные рынки, которые по прогнозам аналитиков имеют все предпосылки для устойчивого роста. Запуск производства фольги на КМЭЗе намечен на 2020 год. Инвестиции составляют около 3 млрд рублей [5].

Из вышеперечисленного очевидно, что компания РМК способствует качественным преобразованиям в экономике и социальной сфере, росту инновационной активности и научно-производственной кооперации, реализации уникальных инфраструктурных проектов в уральских городах, а также обеспечивает выход на технологическое лидерство. Помимо РМК развитием медного рынка, разработкой различных проектов и модернизацией производства занимаются и остальные лидирующие компании нашей страны, которые стараются поддерживать состояние отечественного рынка меди на сбалансированном уровне.

Таким образом, рынок меди в РФ находится в состоянии роста. Россия располагает значительной сырьевой базой меди, способной обеспечить работу горнодобывающих и металлургических предприятий страны в течение многих десятилетий. Однако более четверти отечественных запасов меди заключены в недрах месторождений, расположенных в удаленных районах со слабо развитой инфраструктурой, и их освоение требует значительных затрат. Несмотря на это отечественные предприятия не прекращают свою деятельность, а наоборот, внедряют новые технологии, увеличивают бюджеты на поиск новых месторождений, что позволяет совершенствовать и упрощать процесс добычи меди.

Список литературы

1. Аналитический обзор ситуации на рынках цветных, драгоценных металлов и угля. Итоги 2016, 2017, 2018 годов.
2. Годовой отчет ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2016, 2017, 2018 годы.

3. Киселев Е.А. Государственный доклад о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2016 и 2017 годах.
4. Официальный сайт ПАО «ГМК "Норильский никель"». – Режим доступа: <https://www.nornickel.ru>
5. Официальный сайт АО «РМК». – Режим доступа: <http://rmk-group.ru/ru>.

КРАЙНОВА Д.В., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KRAINOVA D.V., YAKUSHEV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 year, direction of training "Management"

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА РТИ

OVERVIEW OF THE RUSSIAN MARKET OF RTI

Аннотация.

Статья посвящена обзору российского рынка резинотехнических изделий (РТИ). В статье приведены экспертные оценки современного состояния российского рынка резинотехнической продукции, подтвержденные фактологическим материалом, приведена статистика производства РТИ, структура импорта и экспорта резинотехнической продукции в России. Выявлены основные проблемы функционирования отрасли РТИ и возможности её развития. Помимо анализа резинотехнической отрасли в статье рассмотрено состояние отраслей, предприятия которых нуждаются в резинотехнической продукции, с целью выявления динамики спроса на РТИ. Проанализировано состояние основных фондов предприятий, машин и оборудования, уровень инвестиций в отрасли, с помощью правила трёх сигм определены прогнозные интервалы данных значений. Приведены сравнительные данные по объемам инвестиций в Челябинской области и в России.

Abstract.

The article is devoted to the review of the Russian market of rubber products (RTI). The article presents expert assessments of the current state of the Russian market of rubber products, confirmed by factual material, provides statistics on the production of rubber goods, the structure of imports and exports of rubber products in Russia. The main problems of functioning of the RTI industry and opportunities for its development are identified. In addition to analyzing the rubber industry, the article examines the state of industries that need rubber products in order to identify the dynamics of demand for RTI. The state of fixed assets of enterprises, machinery and equipment, the level of investment in the industry is analyzed, and the forecast intervals of these values are determined using the three Sigma rule. Comparative data on investment volumes in the Chelyabinsk region and in Russia are presented.

Ключевые слова: резинотехнические изделия, обзор рынка РТИ, статистика производства резинотехнических изделий, рынок РТИ в России, потребители резинотехнической продукции, отрасли предприятия, которых нуждаются в резинотехнических изделиях, прогноз развития рынка РТИ.

Keywords: rubber products, rubber goods market overview, rubber products production statistics, rubber goods market in Russia, rubber products consumers, industries that need rubber products, forecast rubber goods market development.

Рост механизации производственных процессов в добывающей и обрабатывающей промышленности, развитие транспорта и народного хозяйства обуславливают рост спроса на

высокопрочные конвейерные ленты, приводные ремни, маслобензиновые рукава, антивибрационные и другие резинотехнические изделия.

В настоящее время в России резинотехнические изделия выпускают более 50 специализированных предприятий и несколько сотен торговых предприятий обеспечивают распространение резинотехнической продукции. Представители Минпромторга заявляют, что продукция российской промышленности резинотехнических изделий удовлетворяет потребности внутреннего рынка примерно наполовину, при этом мировые эксперты прогнозируют, что среднегодовой прирост рынка резинотехнических изделий вплоть до 2022 года будет составлять 4,6%.

Множество российских учёных работают над анализом резинотехнической отрасли, среди них: Аксенов В.И. [1], Березовская А.Ю., Безуглова М.Н. [2], Гришин Б.С. [3]. В их работах выделены основные показатели состояния отрасли РТИ, стратегия и перспективы дальнейшего развития. Однако, специфика анализа отрасли состоит в том, что его необходимо проводить регулярно, учитывая все факторы влияния и динамику изменений отраслевых показателей.

В данной статье проведён обзор рынка РТИ с целью определения его современного состояния и тенденций развития. Для достижения поставленной цели используются методы статистики и теории вероятностей.

Чтобы аргументированно рассуждать о состоянии резинотехнической отрасли России первоначально необходимо оценить состояние глобального рынка РТИ и его перспективы.

Согласно исследованию американских аналитиков из консалтинговой компании Transparency Market Research, в ближайшие годы рынок РТИ будет стабильно развиваться, сохраняя хорошие темпы. Аналитики утверждают, что [4]:

1. среднегодовой прирост рынка РТИ до 2022 года будет составлять 4,2-4,6%;
2. финансовый объем рынка РТИ к 2022 преодолест планку в 103,1 миллиарда долларов (рисунок 1).

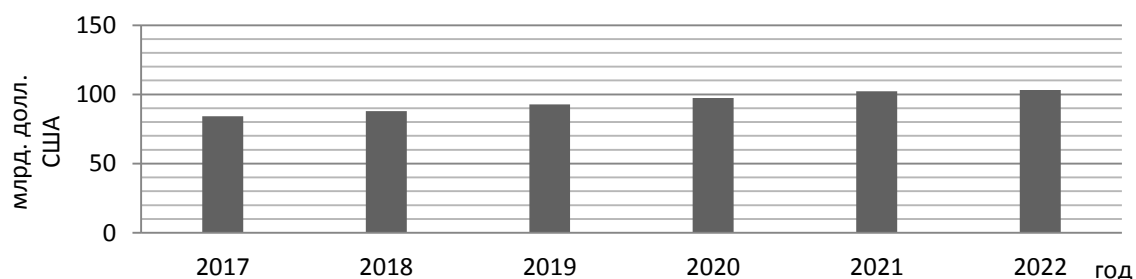


Рисунок 1 – Финансовый объем глобального рынка РТИ

Основной рост будет происходить за счет широкой номенклатуры отрасли, однако исследователи из США особенно выделяют уплотнители всех типов, шлангопроводы, тормозные ленты, поршневые кольца и другие технические элементы, которые активно применяются в быстроразвивающихся отраслях: строительство, авиастроение, автомобилестроение и т.д.

При этом, особенно выделяется именно производство автомобилей в странах Юго-восточной Азии, главного потребителя технической резины как в двигателях, так и салонах машин.

На ежегодной конференции «Каучуки, шины и РТИ» Дмитрий Косов – руководитель департамента высокотехнологичных эластомеров в России и СНГ компании Arlanxeo заявил, что 2017 год для рынка РТИ явился переломным (рисунок 2) [6].

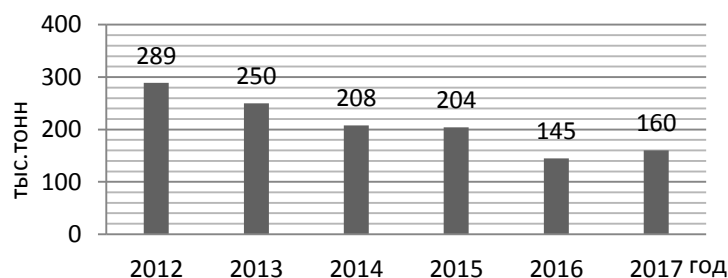


Рисунок 2 – Производство РТИ в России

Следует отметить, что в 2016 году в автомобильной промышленности наблюдалось очередное снижение потребления РТИ, оно составило 2,3%. Первое полугодие 2017 года стало переломным: спрос на РТИ на автомобильном рынке вырос на 8-11%, и тенденция сохраняется. Основными драйверами развития отрасли РТИ являются увеличение масштабов локализации производства автокомпонентов, переориентирование автопрома на экспортные поставки, данным обстоятельствам способствует снижение стоимости национальной валюты по отношению к евро и доллару, а также рост вторичного рынка в России. По оценке Rubex Group, при сохранении положительных трендов в российской экономике восстановление докризисных объемов спроса возможно в течение нескольких лет (к 2022 году) [7].

Следует отметить, что на сегодняшний день в России функционирует более 650 компаний поставщиков и производителей резинотехнических изделий.

В 2018 году структура российского рынка резинотехнических изделий не показывает изменений в динамике – 58% составляет продукция отечественных производителей, 42% – импорт.

Наибольший объем импорта на российский рынок резинотехнических изделий в натуральном выражении поставляется из следующих стран: Китай – 23 %; Германия – 17 %; Франция – 9 %; Италия – 9 %; США – 5 %; Турция – 3%. В стоимостном выражении объем импорта выглядит следующим образом: Китай – 18 %; Германия – 16 %; Франция – 8 %; Италия – 8 %; США – 4 %; Турция – 2% (рисунок 3).

Немало важно то, что с 2017 года выросли поставки из Китая, Италии, Польши, снижение импорта отмечено со стороны производителей из Турции, Германии и США. Российский экспорт РТИ в 2018 году сократился на 3 % в натуральном выражении, при этом отмечено удорожание поставок на 14 %. В период 2016-2019 гг. средние цены производителей на ленты конвейерные, армированные только текстильными материалами выросли на 21,4%, с 2 399,5 руб./тонн. до 2 913,5 руб./тонн; в 2019 году средняя цена выросла на 2,1% к уровню прошлого года и составила 2 913,5 руб./тонн.

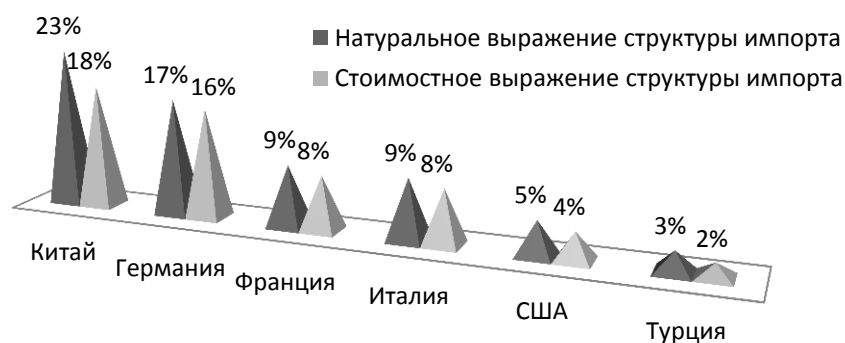


Рисунок 3 – Структура импорта резинотехнических изделий

Ключевыми странами-получателями российского экспорта являются Республика Казахстан и Беларусь, их совокупная доля составляет чуть более 50 %. Кроме того,

российские производители осуществляют поставки РТИ в США, Индию, Азербайджан, Финляндию и ряд других стран.

Среди ключевых проблем отрасли резинотехнических изделий эксперты выделяют падение спроса на РТИ в России (33%), высокий износ основных средств в резинотехнической отрасли и низкие темпы роста объемов производства из-за устаревших технологий и оборудования (52%), стоимость и доступность финансирования (6%), недостаток сырьевого обеспечения (3%), а также усиление влияния товаров-заменителей.

Большинство экспертов считают, что драйвером развития отрасли РТИ может выступить появление оборудования отечественного производства и материалов спецхимии (51%), почти четверть респондентов выделяют стимулирование спроса на отечественную продукцию. Также среди перспективных возможностей специальные условия кредитования (16%) и экспортные субсидии (10%).

Рассматривая проблему низкого спроса в отрасли РТИ целесообразно обратиться к отраслям, предприятия которых нуждаются в резинотехнических изделиях, с целью определения перспектив увеличения спроса на них. К данным отраслям относятся: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, транспорт.

В перечисленных отраслях интенсивно используются машины и оборудование, составной частью которых являются резинотехнические изделия. Срок эксплуатации данных РТИ снижается из-за агрессивных условий среды функционирования (температурный режим, высокие нагрузки, топливо, масло). Таким образом, чем больше срок эксплуатации, тем больше потребность в РТИ. В связи с этим вопрос исследования среднего срока эксплуатации машин и оборудования в вышеупомянутых отраслях представляет интерес с точки зрения производства РТИ.

В качестве основных показателей для анализа среднего срока эксплуатации машин и оборудования используются темп прироста и средний темп прироста, представленные в таблице 1:

$$T_{\text{пр}} = \frac{y_n}{y_{n-1}} * 100\% - 100\%, \quad (1)$$

$$T_{\text{пр ср}} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}} * 100\% - 100\%, \quad (2)$$

где y_n – n-ое значение показателя Y;

y_{n-1} – значение, предшествующее n-ому значению показателя Y;

y_0 – базисное значение показателя Y;

n – количество лет.

Для составления прогнозных значений этих показателей использовались элементы теории вероятности, в частности «правило 3σ».

Таблица 1 – Средний срок эксплуатации машин и оборудования по отраслям экономики в РФ

Отрасль	2014	2015	2016	2017	2018	$T_{\text{пр}},$ 2018 к 2017, %	$T_{\text{пр ср}}, \%$	$\bar{x}$	3σ
Коммерческие организации									
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4	9,4	9,3	9,3	9,2	-1,1	-0,2	9,3	0,2
Добыча полезных ископаемых	8,0	7,9	7,2	7,9	8,0	1,3	-0,6	7,8	0,9
Обрабатывающие	12,0	12,1	12,2	11,8	12,1	2,5	0,1	12,0	0,4

производства									
Строительство	7,7	7,8	8,1	8,0	7,3	-8,8	0,3	7,8	0,8
Транспорт	9,9	9,3	9,9	11,6	12,6	8,6	1,9	10,7	3,7
Некоммерческие организации									
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	11,7	12,3	12,3	12,3	13,0	5,7	1,3	12,3	1,1
Добыча полезных ископаемых	7,8	9,0	8,2	10,2	10,4	2,0	4,0	9,1	2,9
Обрабатывающие производства	7,1	7,1	8,2	8,8	9,6	9,1	3,5	8,2	2,7
Строительство	6,0	6,0	6,0	7,7	7,6	-1,3	2,6	6,7	2,2
Транспорт	9,2	10,0	9,2	7,7	13,5	75,3	1,9	9,9	5,3

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что средний срок эксплуатации имеющихся машин и оборудования коммерческих организаций сохраняет относительную стабильность. Исключение составляет транспортная отрасль, с 2014 года средний возраст имеющихся машин и оборудования увеличился на 4,3 года, а темп прироста в 2018 году составил 8,62%. Этот факт обусловлен расширением транспортного парка за счёт б/у автомобилей.

В некоммерческих организациях наблюдается увеличение среднего срока эксплуатации имеющихся машин и оборудования (таблица 1). В 2018 году средний срок эксплуатации имеющихся машин и оборудования для сельскохозяйственной отрасли увеличился на 5,7%, для обрабатывающих производств на 9,6%, а для транспортной отрасли на 75,3%. В течение пяти лет средний срок эксплуатации машин и оборудования в отрасли «Добыча полезных ископаемых» увеличивался в среднем на 4%, в строительной отрасли на 2,6%, в целом по всем анализируемым отраслям в некоммерческих организациях на 3%.

Возрастающий уровень показателя свидетельствует о «старении» имеющегося оборудования и машин, что предполагает рост количества поломок и необходимость ремонта с использованием продукции рынка резинотехнических изделий.

В соответствии с правилом трёх сигм (σ) значение среднего возраста имеющихся машин и оборудования с вероятностью 0,9973 будет иметь отклонение по абсолютной величине от среднего значения ($\bar{x}$) меньше утроенного среднего квадратического отклонения (3σ). Таким образом, вероятность того, что средний возраст имеющихся машин и оборудования в сельскохозяйственной отрасли не попадёт в отрезок от 9,1 до 9,5 лет, практически равна нулю (рисунок 4).

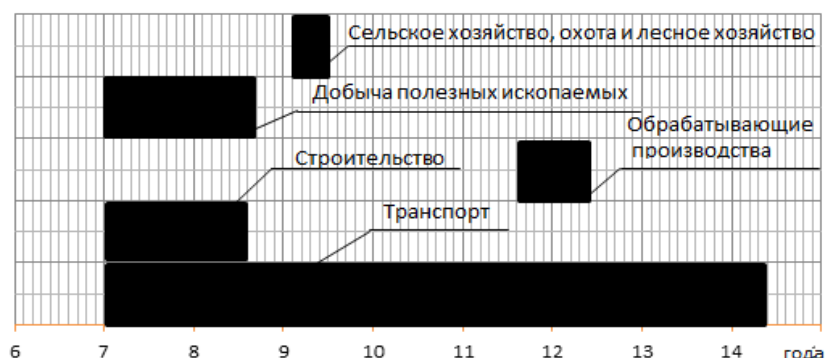


Рисунок 4 – Прогнозные значения среднего возраста имеющихся машин и оборудования на коммерческих предприятиях

Таким образом, на рынке резинотехнических изделий в прогнозном периоде нет предпосылок для снижения клиентопотока. Ожидается рост заказов от предприятий отрасли «Транспорт», т.к. закупленные б/у автомобили будут нуждаться в ремонте. Также рост

заказов следует ожидать от некоммерческих организаций, функционирующих в отраслях: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, транспорт. Данный факт объясняется тем, что средний срок эксплуатации машин и оборудования увеличивается, а вместе с ним увеличивается потребность в ремонте и в продукции рынка РТИ.

Для подтверждения данных выводов объединим статистику степени износа основных фондов по коммерческим и некоммерческим организациям (таблица 2, рисунок 5). Под термином «основные фонды» подразумеваются машины и оборудование [8].

Таблица 2 – Степень износа основных фондов, %

Отрасль	2013	2014	2015	2016	2017	2018	$T_{пр}$ 2017 к 2016	$T_{пр}$ ср.	$\bar{x}$	3σ
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	38,8	39,7	40,7	41,1	38,2	38,2	-7,1	0,4	39,5	3,4
Добыча полезных ископаемых	52,3	53,0	52,8	54,9	57,7	57,7	5,1	1,1	54,7	6,7
Обрабатывающие производства	43,6	44,7	45,9	47,4	49,6	49,6	4,6	1,8	46,8	6,9
Строительство	46,3	46,4	45,1	47,8	48,4	48,4	1,3	0,4	47,1	3,7
Транспорт	40,8	43,2	44,3	44,9	56,8	56,8	26,5	4,0	47,8	19,5

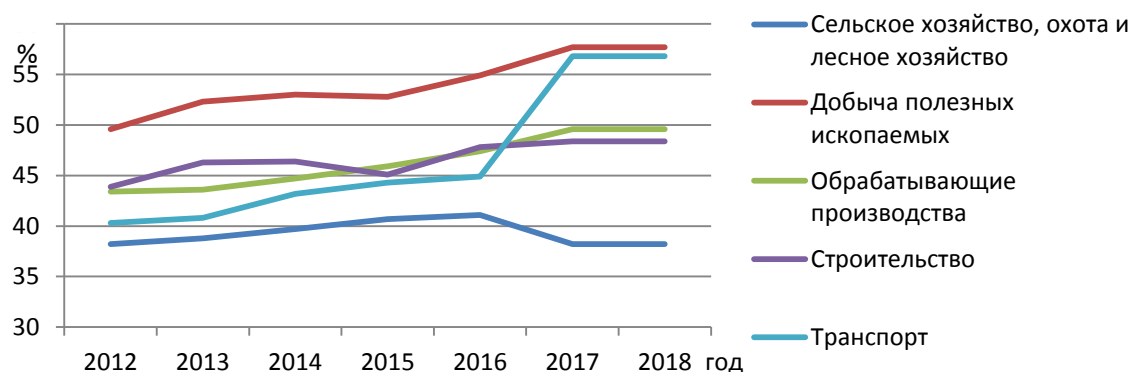


Рисунок 8 – Степень износа основных фондов

Во всех исследуемых отраслях наблюдается увеличение степени износа основных фондов в динамике. Средний темп прироста степени износа основных фондов по отраслям варьируется от 0,4% (строительство, сельское хозяйство) до 4% (транспорт). Рост степени износа основных фондов предполагает их ремонт и замену. Темп прироста степени износа основных фондов в 2017 году в отрасли «Транспорт» составил 26,5%, что связано с закупкой б/у автомобилей. Так как обновление основных фондов требует большого притока инвестиций, то вероятно наиболее востребованным в течение некоторого периода времени будет вариант ремонта. Таким образом, данные таблицы 2.2 (рисунка 8) подтверждают ранее сформулированные выводы, о том, что предпосылок для снижения клиентопотока в отрасли РТИ нет.

Чтобы оценить вероятность востребованности варианта ремонта обратимся к статистике по инвестиционному потоку, направленному на реконструкцию и модернизацию машин, оборудования и транспортных средств (таблица 3) [8].

Таблица 3 – Доля инвестиций в основной капитал, %

Территория	2014	2015	2016	2017	2018	$T_{пр}$	$T_{пр}$	$\bar{x}$	3σ

						2018 к 2017	средний		
Российская Федерация	29,00	27,90	29,20	28,30	30,30	7,44	-0,05	28,94	2,48
Челябинская область	29,30	34,70	47,70	55,50	38,10	-31,3	8,80	41,06	28,15

На основании данных таблицы 3 можно сделать вывод, что в относительном выражении инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства в Челябинской области гораздо выше общероссийского показателя, разница между средними темпами прироста составляет почти 9%. Данный факт свидетельствует о приоритетности для предприятий области проблемы износа основных фондов. Однако темп прироста в 2018 году составил -31,3%, доля инвестиций уменьшилась с 55,5% до 38,1%.

С другой стороны, относительный показатель не отражает объем реальных инвестиций, а учитывая выделенную ранее проблему со старением и износом оборудования, можно сделать вывод о недостаточном объеме инвестиций.

Следует отметить, что рост инвестиций в отрасли, предприятия которых нуждаются в резинотехнической продукции, может представлять собой угрозу для рынка резинотехнических изделий. В случае если предприятия, функционирующие в анализируемых отраслях в России и Челябинской области, в большей степени обновят парк оборудования, спрос на РТИ снизится. В связи с этим представляет интерес инвестиционный поток, направленный на реконструкцию и модернизацию машин, оборудования и транспортных средств в отраслях, предприятия которых нуждаются в резинотехнической продукции (таблица 4) [8].

Таблица 4 – Доля инвестиций в машины, %

Отрасль	2014	2015	2016	2017	2018	$T_{\text{пр}}$ 2018 к 2017	$T_{\text{пр}}$ ср.	$\bar{x}$	3σ
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	25,0	15,9	13,5	13,6	15,7	15,4	-9,5	16,7	12,8
Добыча сырой нефти и природного газа и предоставление услуг в этих областях	13,5	11,0	10,3	8,2	11,3	37,8	-5,3	10,9	5,1
Химическое производство	50,4	50,5	51,6	52,5	51,0	-2,8	0,4	51,2	2,3
Строительство	18,2	18,5	20,9	24,8	23,4	-5,6	3,8	21,2	7,8
Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность	16,4	17,3	7,7	7,0	9,1	30,0	-8,5	11,5	13,3

Анализ данных таблицы 4 показал, что с 2014 года по анализируемым отраслям наблюдается в среднем снижение уровня инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал на 5-9%, за исключением строительной (+3,8%) и химической отраслей (+0,4). Данный факт позволяет сделать вывод, что угроза обновления парка оборудования минимальная, так как доля

инвестиций в анализируемые отрасли гораздо ниже общей доли инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства. Однако в 2017-2018 годах наблюдается рост инвестиций в отрасли: сельское хозяйство (+15,4%), добыча полезных ископаемых (+37,8%), транспорт (+30%). Данный факт свидетельствует о постепенной реконструкции и модернизации парка оборудования на предприятиях, функционирующих в данных отраслях.

Таким образом, современное состояние основных фондов предприятий, которые могут нуждаться в резинотехнической продукции, отличается возрастающим ростом среднего срока эксплуатации машин и оборудования (в некоммерческих организациях наблюдается увеличение среднего возраста имеющихся машин и оборудования до 75% в зависимости от отрасли; за пять лет средний возраст имеющихся машин и оборудования увеличился в среднем на 3%) и ростом уровня их износа. Во всех анализируемых отраслях наблюдается увеличение степени износа основных фондов в динамике. Средний темп роста износа оборудования по отраслям варьируется от 0,4% до 4%.

В данных условиях существует растущий спрос на резинотехническую продукцию. Стоит отметить, что в Челябинской области инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства являются приоритетным направлением (разница между средними темпами прироста инвестиций по РФ и Челябинской области составляет почти 9%). Однако проведенный анализ показал, что отрасли-клиенты рынка резинотехнической продукции не отличаются высоким уровнем привлекаемых инвестиций. Наблюдается в среднем снижение уровня инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал на 5-9% (за исключением строительной и химической отраслей).

Ввиду данных обстоятельств ожидается увеличение масштаба рынка РТИ. Российским производителям РТИ необходимо наращивать объёмы производства, чтобы удовлетворить растущий спрос на внутреннем рынке.

Список литературы

1. Аксенов В.И. Производство синтетических каучуков в 2015 году в России. Краткие итоги // Производство и использование эластомеров - 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-sinteticheskikh-kauchukov-v-2015-godu-v-rossii-kratkie-itogi> (дата обращения: 01.10.2019).
2. Березовская А.Ю., Безуглова М.Н. Состояние и стратегические ориентиры развития рынка резинотехнических изделий в России//Современные научные исследования и разработки-2017.- №6 (14). – С. 21-25.
3. Гришин Б.С. Резиновая промышленность России - от настоящего, через прошлое к будущему // Производство и использование эластомеров - 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezinovaya-promyshlennost-rossii-ot-nastoyaschego-cherez-proshloe-k-buduschemu> (дата обращения: 11.09.2019).
4. Исследования рынка // Transparency Market Research – 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://transparency.org.ru/research/> (дата обращения: 07.08.2019).
5. Каучук и Резина - 2019: традиции и новации» // Научно-исследовательский институт синтетического каучука -2019. [Электронный ресурс] URL: <http://fgupniisk.ru> (дата обращения: 06.08.2019).
6. Каучуки, шины и РТИ - итоги отраслевой конференции INVENTRA // MPLAST.BY – 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mplast.by/kauchuki-shinyi-i-rti-2016-itogi> (дата обращения: 09.08.2019).
7. RubEx Group [Электронный ресурс] URL: <https://rubexgroup.ru/>(дата обращения: 12.08.2019).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 02.09.2019).

КУЗИКОВА Д.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

KUZIKOVA D.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОКОМПЛЕКС «ЧУРИЛОВО»)

ANALYSIS OF THE COMPANY'S CURRENT ASSETS (ON THE EXAMPLE AGRICULTURAL COMPLEX LLC «CHURILOVO»)

Аннотация

Структура активов любого производственного предприятия содержит оборотные средства. Главное условие его успешной деятельности определяется состоянием и эффективностью их использования. Рациональное формирование и эффективное использование оборотных средств активно влияют на процесс производства, финансовые результаты и финансовое состояние предприятия и предоставляют возможность добиваться успехов с минимально необходимым в текущих условиях размером оборотных активов.

Abstract

An integral part of the property of any organization is working capital. The main condition for its successful activity is determined by the state and effectiveness of their use. The rational formation and efficient use of working capital actively influence the production process, financial results and financial condition of the enterprise and provide an opportunity to achieve success with the minimum current assets required in the current conditions.

Ключевые слова: оборотные активы, источники формирования оборотных активов, оборачиваемость, деловая активность.

Keywords: current assets, sources of current assets, turnover, business activity.

В экономической литературе с понятием оборотных активов начали сталкиваться приблизительно в начале XX века. Их основная функция заключалась в расчетно-платежном обслуживании кругооборота денежных средств организации и финансировании текущих затрат. В составе оборотных средств выделяли денежные суммы, которые необходимы для покупки материалов, сырья, для выплаты заработной платы производственному и административному персоналу, для уплаты налогов и других расходов предприятия, оплаченных в текущем периоде. К примеру, советский экономист Бирман А.М., определяя оборотные активы, отдавал приоритет их денежной сущности, а главную суть категории определял авансированием денежных средств предприятия, то есть характеризовал оборотные активы как средства предприятия, которые вложены в оборотные производственные фонды и фонды обращения [1, с. 217].

Как отмечает Шубина Т.В., под оборотными активами подразумеваются активы, которые характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживают операционную деятельность и полностью потребляются или реализуются в течение одного операционного цикла. Иными словами, оборотные активы – это те средства, которые организация использует для того, чтобы осуществлять свою повседневную деятельность, и которые целиком потребляются в течение операционного цикла. Во-первых, за счет оборотных активов формируется часть имущества предприятия, воплощенная в запасах, дебиторской задолженности, денежных средствах и краткосрочных финансовых вложениях.

Во-вторых, оборотные активы выступают в качестве части капитала организации, отраженной в пассиве баланса и обеспечивающей непрерывность хозяйственного процесса.

Эффективность использования оборотных средств по большей части определяется источниками их формирования. Непрерывность движения оборотного капитала на всех стадиях кругооборота должна обеспечиваться достаточным минимумом собственных и заемных средств, в результате чего удовлетворяются потребности производства в материальных и денежных ресурсах, а также обеспечиваются своевременные и полные расчеты с поставщиками, бюджетом, банками и другими поставщиками финансовых ресурсов.

Выделяют такие основные источники формирования оборотных средств, как собственные средства, заемные средства и привлеченные средства.

Ведущая роль в составе источников формирования отводится собственным оборотным средствам. Они призваны обеспечивать имущественную и оперативную самостоятельность предприятия, которая необходима для осуществления рентабельной предпринимательской деятельности.

Формирование собственного капитала проводится в период создания организации. Оно обеспечивается основными и оборотными средствами, необходимыми для осуществления коммерческой деятельности в размерах, определенных учредительными документами.

Со временем пополнение оборотных средств, авансируемых предприятием на возобновление производственного цикла, происходит за счет собственных источников, которые коммерческая организация получила по ходу ее деятельности, и прежде всего за счет полученной прибыли, а также благодаря выпуску ценных бумаг и операциям на финансовом рынке, дополнительно привлекаемым средствам.

В заемные источники для пополнения оборотных средств обычно включается банковский краткосрочный кредит. На текущий момент его активно используют только в таких случаях, когда кредитуемая операция приносит доход, превышающий расходы по уплате банковского процента за пользование ссудой. В условиях инфляции заемные средства в виде кредитов банка часто используются более эффективно, чем собственные оборотные средства. Причиной этого являются целевое назначение заемных источников, совершение более быстрого кругооборота, более жесткий контроль за их использованием со стороны финансовых служб [1, с. 223].

В порядке привлечения заемных средств для покрытия потребности в оборотных средствах предприятие может произвести выпуск таких долговых ценных бумаг, как облигации. Исходя из этого, между эмитентом и держателями облигаций оформляются своеобразные отношения займа.

Помимо кредитов, займов и вкладов средства могут привлекаться в форме кредиторской задолженности. Она связана с обесценением оборотных средств, что является одной из главных причин кризиса неплатежей, и с образованием просроченной дебиторской задолженности. Из-за большой дебиторской задолженности покупателей значительная часть авансированных оборотных средств возвращается предприятию с большим опозданием либо совсем не возвращается. Таким образом, нехватка собственных оборотных средств порождает повышенную дебиторскую задолженность, а кризис неплатежей видоизменяет структуру источников образования оборотных средств, и, в конечном счете, все это негативно влияет на воспроизводственный процесс.

Кроме кредиторской задолженности в обороте предприятия могут находиться прочие привлеченные средства. Это остатки фондов, резервов и целевых средств самого предприятия, временно не используемых по прямому назначению. Целевые фонды и резервы образуются за счет себестоимости, прибыли и других целевых поступлений. К этой группе средств относятся суммы временно не используемых амортизационного, ремонтного, премиального и благотворительного фондов, резерва предстоящих платежей, финансового резерва и др. Все эти фонды и резервы предприятия в установленные сроки используются по

целевому назначению. Вовлекать в оборот в качестве источников покрытия оборотных средств можно только остатки этих фондов на период времени, предшествующий их целевому использованию [1, с. 225].

Эффективность использования оборотных активов определяет совокупность показателей, среди которых выделяют следующие.

Показатель рентабельности оборотных средств (P_{OA}), который рассчитывается как отношение прибыли от продаж ($P_{пр}$) или другого финансового результата к средней за рассматриваемый период величине оборотных активов предприятия (OC_{cp}) [2, с. 163]:

$$P_{OA} = \frac{P_{пр}}{OC_{cp}} \times 100. \quad (1)$$

Данный показатель определяет величину прибыли, получаемой на каждый рубль оборотных активов, и показывает эффективность работы предприятия, так как именно оборотные активы обеспечивают движение всех его ресурсов.

К одним из важнейших показателей интенсивности использования оборотных активов относится скорость их оборачиваемости. Она рассчитывается при помощи трех взаимосвязанных показателей: длительности одного оборота в днях; количества оборотов за год (полугодие, квартал); величины оборотных активов, которые приходятся на единицу реализованной продукции [2, с. 163].

Длительность одного оборота (оборачиваемость оборотных активов) в днях ($D_{об}$) определяется отношением средней за рассматриваемый период величины оборотных активов предприятия (OC_{cp}) к однодневному обороту, определяемому делением объема продаж ($B_{пр}$) на длительность периода в днях ($D_{дн}$):

$$D_{об} = OC_{cp} \div \frac{B_{пр}}{D_{дн}}. \quad (2)$$

Прямой коэффициент оборачиваемости ($K_{об}$) является показателем, который характеризует скорость оборота за анализируемый период времени (год, квартал, месяц). Он вычисляется как частное от деления выручки на среднюю величину оборотных активов за рассматриваемый период (в большинстве случаев, год):

$$K_{об} = \frac{B_{пр}}{OC_{cp}}. \quad (3)$$

Прямой коэффициент оборачиваемости определяет величину выручки, которая приходится на 1 руб. оборотных средств [2, с. 164].

Обратный коэффициент оборачиваемости, или коэффициент загрузки оборотных активов ($K_з$) отображает величину оборотных активов, затрачиваемых на каждый рубль выручки:

$$K_з = \frac{OC_{cp}}{B_{пр}}. \quad (4)$$

Сопоставление коэффициентов оборачиваемости и загрузки в динамике предоставляет возможность обнаружить тенденции в изменении данных показателей и выяснить, насколько рационально и эффективно используются оборотные активы организации.

ООО Агрокомплекс «Чурилово» выступает в качестве предприятия, основной вид деятельности которого – выращивание овощей.

Для проведения анализа выполним расчёты основных показателей, характеризующих эффективность использования оборотных средств, и представим полученные данные в таблицах.

Исходя из таблицы 1, в течение анализируемого периода рентабельность оборотных активов ООО Агрокомплекс «Чурилово» снижалась и к концу 2018 года составила 4,82%, что является отрицательным фактором. Данное снижение может быть обусловлено ростом средней стоимости оборотных активов, а также снижением их оборачиваемости.

Таблица 1 – Динамика рентабельности оборотных активов ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Рентабельность оборотных активов, %
2014	228 065	525 619,5	43,39
2015	256 879	880 364	29,18
2016	135 053	1 256 345,5	10,75
2017	188 348	1 998 775,5	9,42
2018	137 156	2 847 545	4,82

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов в период с 2014 г. по 2018 г. имел тенденцию к снижению (таблица 2). За 5 лет величина этого снижения составила чуть больше 1 оборота в год, что говорит об отрицательной тенденции в развитии хозяйственной деятельности предприятия. Замедление скорости оборота оборотных средств, вероятно, явилось следствием резкого увеличения дебиторской задолженности.

Таблица 2 – Динамика коэффициента оборачиваемости оборотных активов ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов
2014	813 761	525 619,5	1,548
2015	1 167 600	880 364	1,326
2016	1 539 100	1 256 345,5	1,225
2017	1 512 983	1 998 775,5	0,757
2018	1 495 812	2 847 545	0,525

Анализ данных таблицы 3 показывает, что снижение оборачиваемости оборотных активов за рассматриваемый временной интервал повлияло на длительность их оборота, в результате чего она увеличилась почти в 3 раза – с 233 до 685 дней. Данный факт свидетельствует об ухудшении эффективности использования оборотных активов.

Таблица 3 – Динамика длительности одного оборота оборотных активов ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Число дней в периоде	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2014	360	525 619,5	813 761	233
2015	360	880 364	1 167 600	271
2016	360	1 256 345,5	1 539 100	294
2017	360	1 998 775,5	1 512 983	476
2018	360	2 847 545	1 495 812	685

За 2014-2018 годы в связи с сокращением коэффициента оборачиваемости оборотных средств повышался коэффициент загрузки оборотных средств (таблица 4). Этот показатель увеличился с 0,646 руб./руб. в 2014 году до 1,904 руб./руб. в 2018 году, т.е. почти в 3 раза. В этом случае динамика увеличения коэффициента загрузки является отрицательным фактором, так как он показывает, сколько рублей оборотных средств приходится на один

рубль доходов, и его рост свидетельствует о неэффективном использовании оборотных активов.

Таблица 4 – Динамика коэффициента загрузки оборотных активов ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Коэффициент загрузки оборотных активов
2014	813 761	525 619,5	0,646
2015	1 167 600	880 364	0,754
2016	1 539 100	1 256 345,5	0,816
2017	1 512 983	1 998 775,5	1,321
2018	1 495 812	2 847 545	1,904

Согласно данным из таблицы 5, можно заметить, что в течение анализируемого периода оборачиваемость запасов колеблется, т.е. происходит чередование ее увеличения и уменьшения. Увеличение может быть сопряжено с опережающим темпом роста выручки в 2016 г. и 2018 г. над темпом роста запасов.

Таблица 5 – Динамика коэффициента оборачиваемости запасов ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина запасов, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости запасов
2014	813 761	343 211,5	2,371
2015	1 167 600	560 664,5	2,083
2016	1 539 100	735 221	2,093
2017	1 512 983	763 507,5	1,982
2018	1 495 812	742 284,5	2,015

Так как оборачиваемость запасов увеличивалась в 2016 г. и 2018 г., то, соответственно, длительность их оборота имела тенденцию к снижению в эти же интервалы времени, что говорит об улучшении деловой активности ООО Агрокомплекс «Чурилово» (таблица 6).

Таблица 6 – Динамика длительности одного оборота запасов ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Число дней в периоде	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина запасов, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2014	360	813 761	343 211,5	152
2015	360	1 167 600	560 664,5	173
2016	360	1 539 100	735 221	172
2017	360	1 512 983	763 507,5	182
2018	360	1 495 812	742 284,5	179

Значительную роль при анализе эффективности использования оборотных активов играет оборачиваемость дебиторской задолженности. Исходя из данных таблицы 7, этот показатель за весь рассматриваемый период снижался и к 2018 году по сравнению с 2014 годом снизился почти в 7 раз. Такая тенденция сигнализирует об увеличении количества неплатежеспособных покупателей и иных проблемах сбыта. Однако снижение также могло стать следствием перехода предприятия на более мягкую политику взаимоотношений с клиентами, которая направлена на расширение доли рынка.

Таблица 7 – Динамика коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Выручка от реализации, тыс.	Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

	руб.		
2014	813 761	163 478	4,978
2015	1 167 600	303 361,5	3,849
2016	1 539 100	494 924	3,110
2017	1 512 983	1 216 748,5	1,243
2018	1 495 812	2 101 811,5	0,712

Вместе с тем, в соответствии с таблицей 8 длительность одного оборота или, так называемый, срок погашения дебиторской задолженности увеличился с 72 дней до 506 дней, что является существенным негативным моментом.

Таблица 8 – Динамика длительности одного оборота дебиторской задолженности ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Число дней в периоде	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2014	360	813 761	163 478	72
2015	360	1 167 600	303 361,5	94
2016	360	1 539 100	494 924	116
2017	360	1 512 983	1 216 748,5	290
2018	360	1 495 812	2 101 811,5	506

Кроме того, достаточно значимым показателем является коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Согласно ниже представленным таблицам (таблицы 9-10), за рассматриваемый период времени наблюдается снижение данного коэффициента с 5,072 до 1,464 оборотов в год, соответственно срок погашения кредиторской задолженности возрос с 71 дня в 2014 г. до 246 дней в 2018 г. Такая ситуация свидетельствует о том, что быстрота предприятия рассчитываться по своим долгам перед кредиторами снижается.

Таблица 9 – Динамика коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
2014	813 761	160 432	5,072
2015	1 167 600	297 778,5	3,921
2016	1 539 100	500 496,5	3,075
2017	1 512 983	838 261	1,805
2018	1 495 812	1 022 066,5	1,464

Таблица 10 – Динамика длительности одного оборота кредиторской задолженности ООО Агрокомплекс «Чурилово»

Год	Число дней в периоде	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2014	360	813 761	160 432	71
2015	360	1 167 600	297 778,5	92
2016	360	1 539 100	500 496,5	117
2017	360	1 512 983	838 261	199
2018	360	1 495 812	1 022 066,5	246

Помимо этого, за всё время, кроме 2016 года, прослеживается превышение оборачиваемости кредиторской задолженности над оборачиваемостью дебиторской задолженности. Это говорит о том, что предприятие претерпевает финансовые затруднения.

Таким образом, анализ данных всех вышеуказанных таблиц говорит о том, что на предприятии ООО Агрокомплекс «Чурилово» прослеживается низкая эффективность использования оборотных активов. Существенным отрицательным фактором является значительный удельный вес дебиторской задолженности в структуре оборотных активов. Предприятию необходимо усовершенствовать работу с дебиторской задолженностью.

Список литературы

1. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. – М.: Инфра-М, 2017. – 416 с.
2. Кузикова Д.С. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия ПАО АНК «Башнефть» / Д.С. Кузикова // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. – 2019. – С. 162-166.
3. Официальный сайт ООО Агрокомплекс «Чурилово» [Электронный ресурс] <http://churilovo-agro.ru/> (дата обращения: 03.02.2020 г.).

КУЗЬМИНЫХ А.Э., АНТИПОВА Н.В., ФРОЛОВА В.М.

ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В.ДАЛЯ», г. Луганск

4 курс, направление подготовки «Экономика»,

2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

KUZMINYKH A.E., ANTIPOVA N.V., FROLOVA V.M.

SEE HTP LPR «LNU named after V. DALH», Lugansk,

4 course, the direction of preparation "Economy",

2 course, the direction of preparation «Finance and credit»

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

DISTINCTIVE FEATURES OF BANK COMPETITION IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В данной статье раскрывается сущность конкуренции и конкурентоспособности банка в банковском секторе РФ. Выявлены отличительные черты банковской конкуренции, представлены факторы, воздействующие на конкурентоспособность банка. Проведен анализ статистических данных о количестве кредитных организаций на территории РФ с 2015 по 2020 год. На основании проведенных исследований дана краткая характеристика основных уровней банковской конкуренции.

Abstract

This article reveals the essence of competition and competitiveness of a bank in the banking sector of the Russian Federation. The distinctive features of banking competition are revealed, factors affecting the bank's competitiveness are presented. The analysis of statistical data on the number of credit organizations in the Russian Federation from 2015 to 2020. Based on the studies, a brief description of the main levels of banking competition is given.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность банка, банковская конкуренция, рынок банковских услуг

Keywords: competition, bank competitiveness, banking competition, banking services market

Проблема конкуренции на рынке банковских услуг является особенно актуальной в данный период. Анализ статистики количества действующих кредитных организаций показывает, что часть участников банковского сектора РФ не выдерживает конкуренции и покидает рынок банковских услуг, сокращение составило 51,3% за период 2015-2020 гг. (рис. 1).

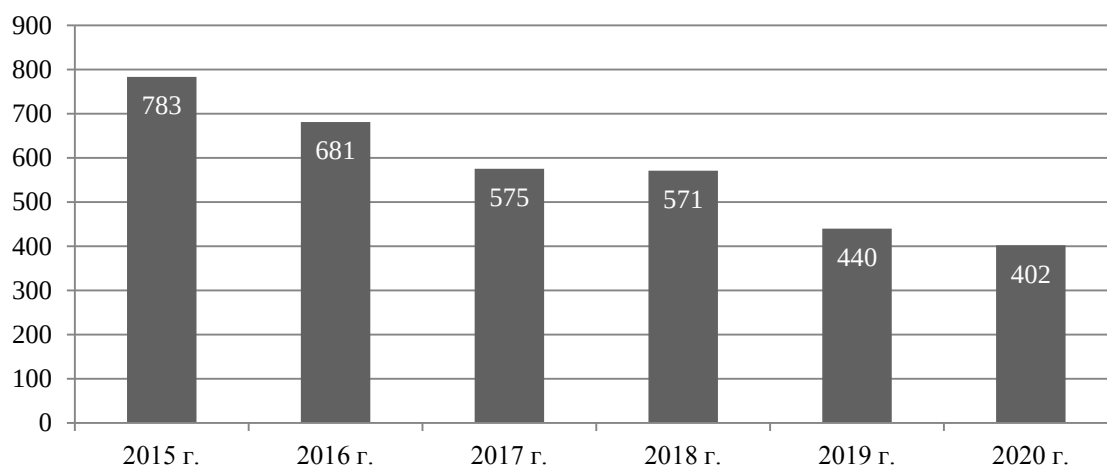


Рисунок 1 - Статистика количества кредитных организаций РФ в период 2015-2020 гг. (данные на 01.01.2020 г.) [1]

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» «конкуренция - это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [2].

В экономической литературе конкуренция в основном рассматривается как «процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях» [3].

Для того чтобы постоянно развиваться и бороться за место на рынке банк должен обладать конкурентоспособностью. Помимо коммерческих банков, которые составляют большую часть кредитных организаций, существует множество небанковских коммерческих организаций и нефинансовых организаций, способных оказать конкуренцию коммерческим банкам.

В общем виде под конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта подразумевается как реальная, так и потенциальная способность разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия, то есть товары, превосходящие по качественно-ценовым параметрам аналоги и пользующиеся более приоритетным спросом у потребителей.

В зависимости от вида рынка различают конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынке, также по объектам и субъектам различают конкурентоспособность продукции (работ, услуг), производства (технологий), хозяйствующего субъекта, региона, страны (рис. 2).

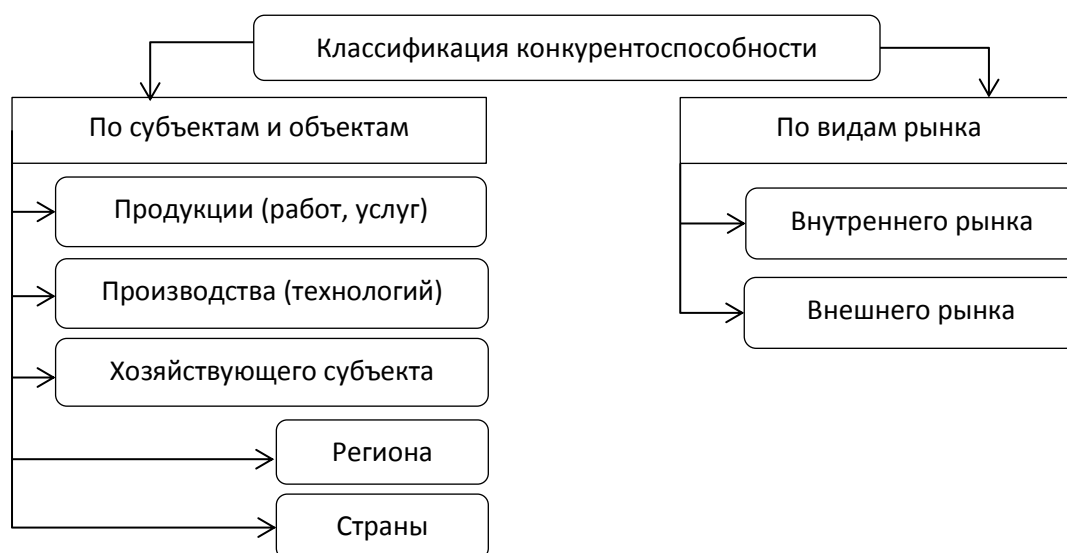


Рисунок 2 – Классификация конкурентоспособности

Проведенное исследование позволило выявить два основных подхода к пониманию конкурентоспособности банка: с позиции соперничества между банковскими учреждениями и с точки зрения соперничества между банковскими и небанковскими учреждениями.

На этой основе сформулировано авторское понятие конкурентоспособности банка – это соперничество между банковскими учреждениями и другими финансовыми организациями, в процессе которого формируются конкурентные преимущества, позволяющие закрепить положение банка на рынке банковских, в т. ч. кредитных и депозитных, услуг.

Удержание позиций на рынке банковских услуг напрямую зависит от управления конкурентоспособностью банка. Так как банковская деятельность является специфической, в процессе управления необходимо учитывать отличительные особенности банковской конкуренции (рис. 3). Самой важной чертой является то, что объектом управления выступает не товар, а финансовые ресурсы, и количество проданного товара, напрямую зависит от того сколько данных ресурсов банк сможет привлечь для дальнейшей и выгодной перепродажи.

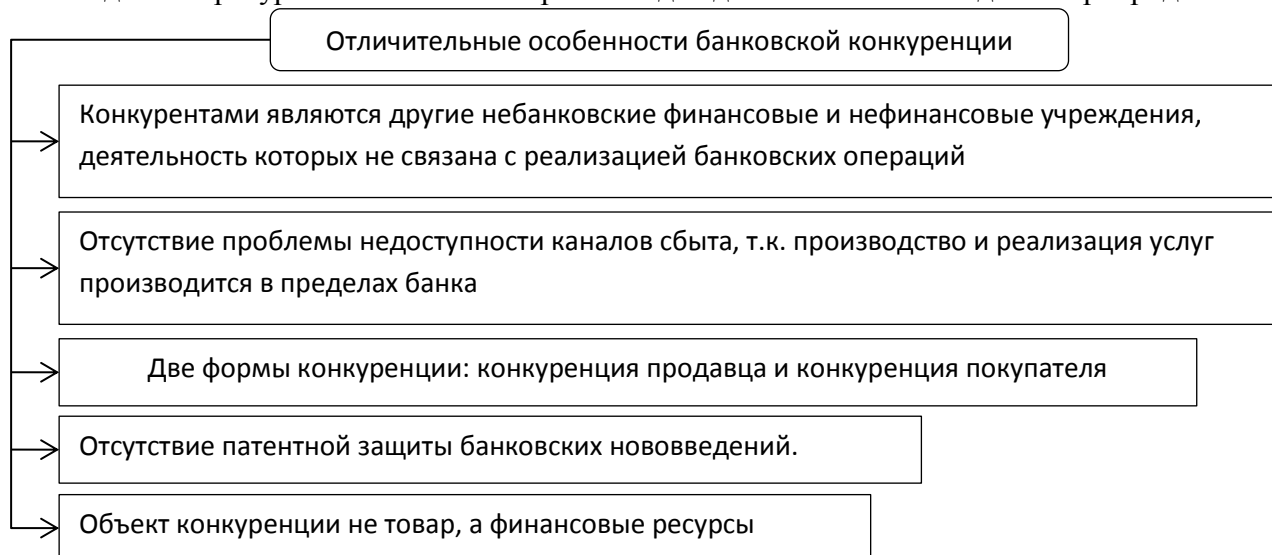


Рисунок 3 – Отличительные особенности банковской конкуренции

Эффективное управление конкурентоспособностью банка предполагает выявление ключевых факторов, которые оказывают на нее влияние. К внутренним факторам можно отнести финансовые ресурсы, инновации, кадры, клиентскую базу, технологии, отношения с

органами власти, бизнес-процессы. Среди внешних наряду с такими факторами как поставщики ресурсов, барьеры входа на рынок и заменители банковских услуг центральным фактором является наличие разнообразных конкурентов: существующих и потенциальных. В банковском секторе можно выделить три уровня конкуренции (рис. 4).

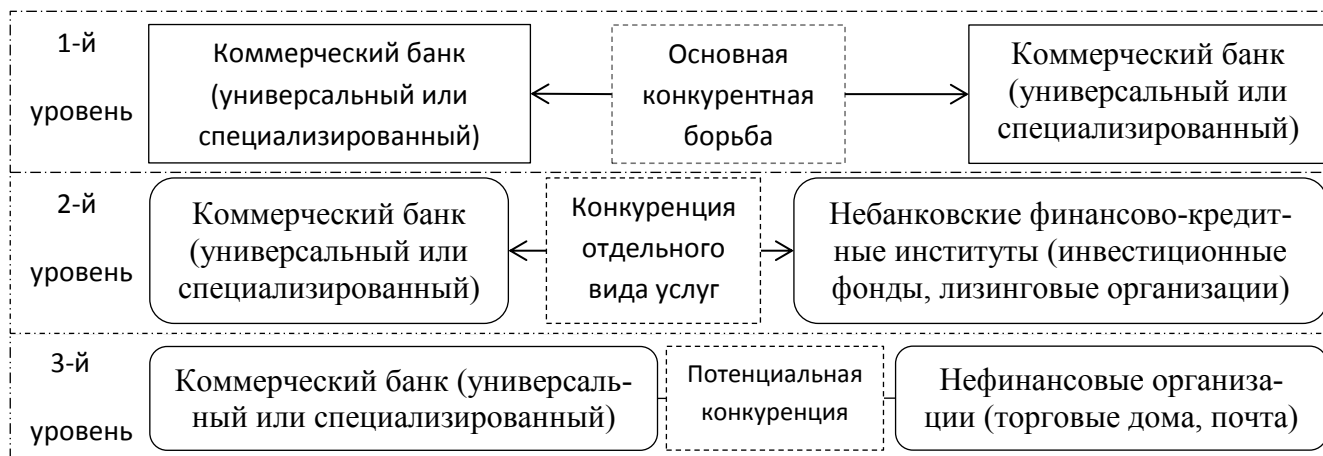


Рисунок 4 – Уровни банковской конкуренции

На первом уровне происходит основная борьба за долю рынка, в ней участвуют различные коммерческие банки, которые предоставляют все возможные виды услуг. Если тот или иной банк не может осуществить необходимую для клиента операцию, он теряет свои позиции на рынке. Поэтому крупные банки стремятся удовлетворить как можно больше потребностей клиентов, они постоянно развиваются, изобретая новые технологии для привлечения клиентов.

На втором уровне рассматриваются небанковские финансово-кредитные институты как один из конкурентов. Они также, как и банки, могут предоставлять определенные услуги клиентам, но по более выгодным условиям, т.к. их деятельность не поддается такому контролю со стороны государственного банка. Предоставляя узкий спектр услуг, они подходят к клиентам с более специализированным обслуживанием, что позволяет преуспеть в борьбе за потребителей.

Третий уровень это потенциальные конкуренты – нефинансовые организации, которые могут предоставлять определенный вид финансовых услуг. Торговые компании могут выпускать чеки или открывать дочерние предприятия по оказанию финансовых услуг. Исходя из специализации банка (универсальный или специализированный) необходимо сосредоточиться на возможности предоставления определенных услуг в зависимости от финансовых ресурсов и ситуации на рынке.

Список литературы

1. Электронный ресурс: Центральный банк Российской Федерации. Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/pdco/lic/>
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Маркетинг, 2002. — 886 с.

КУРБАТОВА В.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

**ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КАК ОСНОВА ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)**

**FINANCIAL CONDITION AS THE BASIS OF ORGANIZATION INVESTMENT
ATTRACTIVENESS (ON THE EXAMPLE JSC «RUSSIAN RAILWAYS»)**

Аннотация

В настоящее время основная цель привлечения инвестиций – это обеспечение стабильного функционирования компании, хорошего финансового состояния и увеличения прибыли, повышения конкурентоспособности реализуемых товаров и услуг. Перед вложением средств инвесторы оценивают инвестиционную привлекательность компании. Существует традиционный подход к определению инвестиционной привлекательности компании на базе ее финансовой отчетности. Возможность применения ступенчатой системы показателей, которая включает финансовые и нефинансовые показатели внутренней и внешней среды компании, дает возможность сформировать системный подход к определению, анализу и оценке инвестиционной привлекательности компании.

Abstract

Currently, the main goal of attracting investments is to ensure the stable functioning of the company, good financial condition and increase profits, increase the competitiveness of goods and services sold. Before investing, investors evaluate the investment attractiveness of the company. There is a traditional approach to determining the investment attractiveness of a company based on its financial statements. The possibility of using a step-by-step system of indicators, which includes financial and non-financial indicators of the internal and external environment of the company, makes it possible to form a systematic approach to determining, analyzing and evaluating the investment attractiveness of the company.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость.

Key words: investments, investment attractiveness, financial condition, solvency, liquidity, financial stability.

Под инвестированием понимается вложение денежных средств, а также иных капиталов в осуществление разных экономических проектов для получения прибыли, а средства, которые вкладываются, называются инвестициями [1, с. 9].

Под объектом инвестиционной деятельности понимаются расширение, реконструкция и перевооружение действующих компаний, строительство новых компаний, ценные бумаги, научно-техническая продукция, целевые денежные вклады, а также имущественные права на интеллектуальную собственность [3, с. 10].

Основными нормативными документами, регламентирующими порядок организации процесса инвестирования в РФ, выступают:

- Гражданский кодекс РФ;
- Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в РФ» от 09.07.1999 №160-ФЗ;
- Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ;
- Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ;
- Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ;
- Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 № 156-ФЗ [5, с. 224].

Для привлечения инвестиций компания должна обладать инвестиционной привлекательностью – совокупностью разных объективных признаков, возможностей и средств в рыночной экономике, способствующих потенциальному платежеспособному спросу на инвестиции в компанию [2, с. 39].

Инвестиционная привлекательность зависит от следующих факторов:

инвестиционная активность и эффективность процессов инвестирования;

инвестиционного климата;

наличия преимуществ, обуславливающих получение необходимой доходности или обеспечивающих минимизацию рыночного риска для инвестора [4, с. 236].

Можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность компании – обобщающая характеристика вложения финансовых ресурсов, описывающая перспективность, выгодность, эффективность и минимизацию риска инвестиционных вложений в активы компании за счет собственных и внешних финансовых источников, выражающаяся в определении инвестиционного потенциала и риска инвестирования финансовых средств для инвесторов.

Приток внешних инвестиций дает начало механизму перераспределения собственных ресурсов инвестирования. При этом для компании важную роль играет управление внутренними источниками инвестирования, которое, в конечном счете, оказывает влияние на уровень инвестиционной привлекательности компании, определяя ее способность к конкуренции в сравнении с другими компаниями, которые также привлекают инвестиции из внешних источников. Можно сделать вывод, что на рынке финансовых ресурсов компании вступают в конкуренцию друг с другом для привлечения дополнительных ресурсов инвестирования, а базой конкурентоспособности компании является ее инвестиционная привлекательность [6, с. 27].

Рассмотрим актуальность оценки инвестиционной привлекательности для открытого акционерного общества «Российские железные дороги».

Железнодорожный комплекс имеет важное стратегическое значение для России в целом. Железные дороги являются связующим звеном единой экономической системы, обеспечивают стабильную хозяйственную деятельность промышленных организаций, а также являются доступным транспортом для многих граждан России.

Российская Федерация является учредителем и единственным акционером открытого акционерного общества «Российские железные дороги». Правительство Российской Федерации осуществляет полномочия акционера [7].

Миссия ОАО «РЖД» - эффективное развитие на российском и мировом рынке конкурентоспособного транспортного бизнеса, основой которого является продуктивное выполнение целей национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров железнодорожной инфраструктуры общего пользования [7].

Инвестиционная программа открытого акционерного общества «Российские железные дороги» на 2019 год определена в размере 690,0 млрд. руб. Структура инвестиционной программы ОАО «РЖД» разделена на семь главных направлений:

1. проекты, выполняемые по поручению Президента РФ и Правительства РФ;
2. проекты развития железнодорожной инфраструктуры;
3. обеспечение безопасности;
4. снижение инфраструктурных ограничений;
5. увеличение доступности транспорта;
6. значительное обновление подвижного состава;
7. другие проекты [7].

Несмотря на то, что ОАО «РЖД» - естественная монопольная компания, для осуществления инвестиционных проектов ей необходимы внешние источники привлечения финансов. Так как учредителем и единственным акционером ОАО «РЖД» является РФ, то привлечение инвестиционных ресурсов со стороны частных инвесторов невозможно через

эмиссию акций. Для осуществления инвестиционной политики компания использует такой инструмент финансового рынка как облигации.

Определение инвестиционной привлекательности компании – важный этап в принятии решений по финансированию свободных денежных ресурсов в ее развитие. При этом большую роль играет оценка и анализ финансового состояния компании, которое описывает и характеризует ее экономическую деятельность.

Под финансовым состоянием компании понимается совокупность показателей, которые определяют наличие финансовых средств, уровень конкурентоспособности, финансовой устойчивости, способности выполнения обязательств перед различными хозяйствующими субъектами [2, с. 61].

Возможности и качество результатов оценки инвестиционной привлекательности компании зависит от количества и качества информации, которая отражена в финансовой отчетности: чем подробнее и качественнее данные отчетности, тем глубже сама оценка.

Первоначальным этапом при оценке финансового состояния компании является анализ ее финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость компании – характеристика, которая показывает, насколько компания обеспечена финансовыми ресурсами для осуществления хозяйственной программы, а также ее способность независимо от заемного капитала отвечать по своим обязательствам за счет ликвидных активов. Главное отличие финансовой устойчивости компании от ликвидности и платежеспособности, которые определяют способность компании погасить краткосрочные обязательства перед должниками в текущий момент, состоит в том, что финансовая устойчивость – это определенное состояние компании, которое обеспечивает ее постоянную платежеспособность [5, с.72].

Компания является финансово устойчивой, если она способна обеспечить за счет собственных финансовых ресурсов покрытие привлеченных средств, вложенных в активы, а также не допускает просрочки дебиторской и кредиторской задолженностей и отвечает по своим обязательствам в установленный срок. Финансовая устойчивость компании определяется как отношение собственных и заемных средств и рассчитывается с использованием совокупности показателей.

Главной целью оценки финансовой устойчивости компании является оценка финансовых возможностей компании, анализ уровня ее зависимости от внешних заемных источников финансирования. Для оценки финансовой устойчивости ОАО «РЖД» необходимо провести расчет значений и анализ совокупности показателей:

- коэффициент автономии;
- коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
- коэффициент финансовой зависимости;
- коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- коэффициент покрытия инвестиций;
- коэффициент маневренности собственного капитала;
- коэффициент мобильности имущества;
- индекс постоянного актива;
- коэффициент концентрации заемного капитала [3, с. 12].

Методы расчета и нормативные критерии оценки показателей финансовой устойчивости представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Система показателей финансовой устойчивости компании [3, с. 12]

Показатель	Способ расчета по строкам бухгалтерской отчетности	Критерий оценки
1	2	3
Коэффициент автономии	$K_{\text{авт}} = \frac{\text{стр. 1300}}{\text{стр. 1700}}$	$> 0,5$
Коэффициент финансовой зависимости	$K_{\text{фин.зав.}} = \frac{\text{стр. 1700}}{\text{стр. 1300}}$	$< 2,0$

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$K_{ЗС/СК} = \frac{\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500}}{\text{стр. 1300}}$	< 1,0
Коэффициент покрытия инвестиций	$K_{п-я инв} = \frac{\text{стр. 1300} + \text{стр. 1400}}{\text{стр. 1700}}$	0,7-0,9
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$K_{об-сти СС} = \frac{\text{стр. 1300} - \text{стр. 1100}}{\text{стр. 1200}}$	> 0,1
Коэффициент маневренности собственного капитала	$K_{ман-сти} = \frac{\text{стр. 1300} + \text{стр. 1400} - \text{стр. 1100}}{\text{стр. 1300}}$	0,2-0,5
Индекс постоянного актива	$K_{ИПостА} = \frac{\text{стр. 1100}}{\text{стр. 1300}}$	0,5-0,8
Коэффициент мобильности имущества	$K_{Моб.Им} = \frac{\text{стр. 1200}}{\text{стр. 1600}}$	Чем больше, тем устойчивее организация
Коэффициент концентрации заемного капитала	$K_{Конц.ЗК} = \frac{\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500}}{\text{стр. 1700}}$	0,4-0,6

По данным таблицы 1 и бухгалтерского баланса за 2019 год необходимо рассчитать значения показателей финансовой устойчивости ОАО «РЖД» за 2017-2019 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет значений коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «РЖД» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Относительное изменение показателя, %
1	2	3	4	5
Коэффициент автономии	0,6965	0,7213	0,7430	+ 6,68
Коэффициент финансовой зависимости	1,4357	1,3863	1,3459	- 6,26
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,4357	0,3863	0,3459	- 20,62
Коэффициент покрытия инвестиций	0,8809	0,9013	0,9093	+3,22
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	- 4,3701	- 4,0530	- 3,7390	- 14,44
Коэффициент маневренности собственного капитала	- 0,0899	- 0,0603	-0,0491	- 45,35
Индекс постоянного актива	1,3546	1,3099	1,2729	- 6,03
Коэффициент мобильности имущества	0,0565	0,0552	0,0542	-4,04
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,3035	0,2787	0,2570	- 15,32

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что за 2017-2019 годы из рассмотренных выше коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «РЖД» только 3 соответствуют нормативным критериям оценки: коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Коэффициент покрытия инвестиций ОАО «РЖД» за 2017-2018 гг. также соответствует нормативу (от 0,7 до 0,9), однако, в 2019 году данный показатель близок к значению 0,91, что уже превышает нормативное значение и свидетельствует о недостаточном использовании источников заемного финансирования.

По данным расчетных значений можно сделать вывод, что коэффициент обеспеченности собственными ресурсами ОАО «РЖД» не соответствует нормативному значению (> 0,1). За 2017-2019 гг. анализируемый показатель является отрицательным. Отрицательное значение показателя говорит о том, что все оборотные средства компании были сформированы за счет заемных источников финансирования. Это связано с большим разрывом значений внеоборотных активов и собственного капитала компании. Так в 2019 году внеоборотные активы ОАО «РЖД» превышают собственный капитал на 27,29%, это говорит о том, что весь собственный капитал направляется на финансирование внеоборотных активов.

Отрицательное значение коэффициента маневренности собственного капитала также свидетельствует о том, что собственные ресурсы компании направлены в медленнореализуемые активы, а оборотный капитал был сформирован за счет заемных финансов. Подобная тенденция приводит к недостаточной финансовой устойчивости компании.

Коэффициент концентрации заемного капитала ОАО «РЖД» ниже нормативного критерия оценки (от 0,4 до 0,6) на протяжении всего рассматриваемого периода, что характеризует неэффективное использование финансового и производственного потенциала компании.

Таким образом, коэффициентный анализ финансовой устойчивости ОАО «РЖД» показал, что из девяти показателей финансовой устойчивости шесть находятся вне нормативных значений. На основании проведенной оценки можно характеризовать финансовую устойчивость ОАО «РЖД» как неудовлетворительную. Улучшение финансового состояния компании невозможно без эффективного управления оборотным капиталом.

Второй этап при оценке финансового состояния компании – анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности.

Ликвидность описывает способность компании отвечать по своим краткосрочным обязательствам за счет собственных краткосрочных активов. Для анализа ликвидности баланса компании необходимо рассчитать систему показателей в виде коэффициентов, которые показывают соотношения конкретных статей баланса и иных форм финансовой отчетности [5, с. 74].

Платежеспособность характеризует наличие у компании денежных ресурсов и их эквивалентов, достаточных для расчетов по задолженности перед кредиторами, требующих погашения в определенные сроки. Отсюда следует, что ликвидность и платежеспособность имеют различия в том, что ликвидность определяет наличие финансовых ресурсов для погашения задолженности, а платежеспособность – возможность погашения задолженности [5, с. 74].

Наиболее часто используемые на практике показатели ликвидности и платежеспособности отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Система коэффициентов ликвидности и платежеспособности компании [5, с. 74]

Показатель	Способ расчета по строкам бухгалтерского баланса	Критерий оценки
1	2	3
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{\text{абс.ликв}} = \frac{\text{стр. 1250} + \text{стр. 1240}}{\text{стр. 1500}}$	0,2-0,7
Коэффициент быстрой ликвидности	$K_{\text{быст.ликв}} = \frac{\text{стр. 1250} + \text{стр. 1240} + \text{стр. 1230}}{\text{стр. 1500}}$	0,6-1,0
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{\text{тек.ликв}} = \frac{\text{стр. 1200}}{\text{стр. 1500}}$	1,5-2,5
Коэффициент текущей платежеспособности	$K_{\text{тек.плат}} = \frac{\text{стр. 1250}}{\text{стр. 1500}}$	> 1,0

По данным таблицы 3 и бухгалтерского баланса за 2019 год определим значения коэффициентов ликвидности и платежеспособности ОАО «РЖД» за 2017-2019 гг. (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет значений коэффициентов ликвидности и платежеспособности ОАО «РЖД» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Относительное изменение показателя, %
1	2	3	4	5

Коэффициент абсолютной ликвидности		0,1090	0,1501	0,1659	+ 52,27
Коэффициент быстрой ликвидности		0,2935	0,3612	0,4025	+ 37,15
Коэффициент текущей ликвидности		0,4745	0,5590	0,5977	+ 25,98
Коэффициент текущей платежеспособности		0,1020	0,1472	0,1651	+ 61,83

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что за 2017-2019 гг. значения всех коэффициентов выросли. Однако необходимо отметить несоответствие коэффициентов ликвидности и платежеспособности ОАО «РЖД» нормативным значениям. Ликвидность ОАО «РЖД» ежегодно увеличивается, а это приводит к росту текущей платежеспособности компании. Дальнейший рост ликвидности может привести к достижению ОАО «РЖД» нормативных критериев оценки, что может повлиять на улучшение финансового состояния компании.

Для оценки инвестиционной привлекательности на основе финансового состояния ОАО «РЖД» воспользуемся балльно-рейтинговым методом [4, с. 226].

Таблица 5 – Оценка влияния значений показателей финансового состояния ОАО «РЖД» на инвестиционную привлекательность за 2017 и 2019 гг.

Коэффициент	Значимость группы в общей оценке	Фактическая величина коэффициента	Оценка коэффициентов (баллы)	Оценка показателей с учетом значимости группы	Фактическая величина коэффициента	Оценка коэффициентов (баллы)	Оценка показателей с учетом значимости группы
		31.12.2017			31.12.2019		
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициенты ликвидности и платежеспособности							

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,080	0,1090	4	0,32	0,1659	5	0,4
Коэффициент быстрой ликвидности		0,2935	2	0,16	0,4025	3	0,24
Коэффициент текущей ликвидности		0,4745	2	0,16	0,5977	2	0,16
Коэффициент текущей платежеспособности		0,1020	2	0,16	0,1651	2	0,16
Итого значение по группе	0,32	-	10/20	0,80/1,60	-	12/20	0,96/1,60
Коэффициенты финансовой устойчивости							
Коэффициент автономии	0,085	0,6965	5	0,425	0,7430	5	0,425
Коэффициент финансовой зависимости		1,4357	5	0,425	1,3459	5	0,425
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств		0,4357	5	0,425	0,3459	5	0,425
Коэффициент покрытия инвестиций		0,8809	5	0,425	0,9093	5	0,425

Коэффициент обеспеченности собственными средствами		- 4,3701	2	0,17	- 3,7390	2	0,17
Коэффициент маневренности собственного капитала		- 0,0899	2	0,17	- 0,0491	2	0,17
Индекс постоянного актива		1,3546	2	0,17	1,2729	3	0,255
Коэффициент концентрации заемного капитала		0,3035	4	0,34	0,2570	3	0,255
Итого значение по группе	0,68	-	30/40	2,55/3,40	-	30/40	2,55/3,40
Рейтинг компании	-	-	40/60	3,35/5,0	-	42/60	3,51/5,0

По данным таблицы 5 можно сделать вывод, что компания не достаточно привлекательна для инвесторов, так как рейтинг инвестиционной привлекательности компании находится на среднем уровне. На недостаточную инвестиционную привлекательность компании в большей степени повлияли отрицательные значения коэффициентов обеспеченности собственными средствами и коэффициентов маневренности собственного капитала. В 2019 году инвестиционная привлекательность ОАО «РЖД» незначительно увеличилась, это связано с ростом значений показателей ликвидности и платежеспособности и улучшением финансового состояния ОАО «РЖД» в целом. Однако этого недостаточно для привлечения потенциальных инвесторов, так как рейтинг компании все так же остается на среднем уровне.

Таким образом, финансовое состояние компании напрямую влияет на ее инвестиционную привлекательность. Несмотря на то, что ОАО «РЖД» - естественная монополия, контролируемая и поддерживаемая государством, у компании существует необходимость во внешних инвестициях. Инвестиционная политика, проводимая ОАО «РЖД», требует больших финансовых ресурсов, которые не всегда возможно покрыть предоставляемыми бюджетными средствами и собственными финансами.

Список литературы

1. Антонов Г.Д. Управление инвестиционной привлекательностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 223 с.
2. Байтасов Р.Р. Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика / Р.Р. Байтасов. – М.: Инфра-М, 2018. – 421 с.
3. Казакова Н.А. Методика и организация проведения комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности / Н.А. Казакова. – М.: Компания Спутник+, 2018. – 157 с.
4. Николаева И.П. Инвестиции: учебник / И.П. Николаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 256 с.
5. Серов В.М. Инвестиционный анализ : учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомоллова, Н.А. Моисеенко; под общ. ред. В.М. Серова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.
6. Смирнов И.Ф. Инвестиционный анализ : учебное пособие / И.Ф. Смирнов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 232 с.
7. <http://www.rzd.ru/> - Официальный сайт открытого акционерного общества «Российские железные дороги».

КУРМАНОВА А.К., АЛТУХОВА Н.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва,

2 курс магистратуры,
направление подготовки
«Управление информационными технологиями в цифровой экономике»

KURMANOVA A.K., ALTUKHOVA N.F.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow,
2 course graduate studies,
the preparation direction
"IT Management in the Digital Economy"

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

DECISION SUPPORT SYSTEM AS A TOOL EFFECTIVENESS OF THE PRODUCTION PROCESS

Аннотация

В настоящее время постоянные изменения являются неотъемлемой частью любого производства и обуславливаются не только факторами внешней среды, но и внутренними инцидентами. Долгая и неэффективная переналадка производственного процесса может пагубно сказаться на показателях результативности организации. В статье предложено использование системы поддержки принятия решения как поддерживающего инструмента для принятия решения по поводу планирования ресурсов.

Abstract

Now constant changes are an integral part of any production and are caused not only by environmental factors, but also by internal incidents. Long and inefficient readjustment of the production process can adversely affect the organization's performance indicators. The article suggests the use of a decision support system as a supporting tool for making decisions about resource planning.

Ключевые слова: система поддержки принятия решения, производственный процесс, планирование ресурсов.

Keywords: decision support system, production process, resource planning.

В условиях острой конкуренции на рынке в современном мире, для компании критически важны эффективность деятельности и удовлетворенность клиентов, что позволяет ей быть успешной, обладать конкурентными преимуществами, а соответственно лидировать на освоенных рынках и выходить на новые. Непосредственно в производственной компании концентрация усилий приходится на ключевой процесс производства, вокруг которого выстраивается остальная деятельность. Эффективность же производственного процесса, а также впоследствии удовлетворенность клиентов, напрямую зависит от качества и скорости принятия решений как на стратегическом, так и на тактическом и операционном уровнях.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что наиболее оптимальное производственное решение, принятое в короткие сроки способно снизить или устранить потенциальные издержки, а также избежать простоев, что напрямую влияет на повышение эффективности и скорости выполнения процесса. Например, при наступлении инцидента, такого как поломка производственной мощности или болезни работника, критически важно для компании произвести быстрое и грамотное перепланирование оставшихся ресурсов, чтобы уложиться в установленные сроки, но при этом не допустить перегрузку оборудования, которая повышает вероятность сбоя и может привести к еще большим потерям мощностей.

Интересующие закономерности затрагивают весь производственный процесс и включают себя, в первую очередь, правила планирования мощностей и человеческих ресурсов.

Все производственные процессы тесно взаимосвязаны между собой. Это приводит к тому, что изменение какого – либо параметра одного элемента процесса отражается в значительной степени на других элементах. Следует также заметить, что в настоящее время постоянные изменения являются неотъемлемой частью любого производства и обуславливаются не только факторами внешней среды, но и внутренними инцидентами. Долгая и неэффективная переналадка производственного процесса может пагубно сказаться на показателях результативности организации. Вот почему в производственной компании вопрос принятия эффективного управленческого решения относительно планирования имеющихся ресурсов является одним из ключевых.

Анализ производственных процессов позволил выделить следующие основные области принятия производственных решений в компании:

- 1) развитие: управление направлениями развития предприятия, в том числе определение новых рынков сбыта, дилеров, партнёров, внедрение новой продукции и снятие текущей с производства
- 2) управление: управление производственным процессом, в том числе мощностями и человеческими ресурсами
- 3) разработка: разработка новой продукции, разработка новой технологии производства;
- 4) технология: обновление технической базы (станки и оборудование): снятие существующей с эксплуатации и приобретение новой, замена существующей на аналогичную;
- 5) снабжение: определение поставщиков, комплектующих для оборудования, сплавов металла и иных материалов, требующихся для производства продукции;
- 6) реализация: работа с текущим кругом дилеров и покупателей
- 7) обслуживание: управление мастерскими, гарантийным и постгарантийным обслуживанием;
- 8) обучение: управление обучающими семинарами для партнеров, дилеров, клиентов, а также сотрудников компании;
- 9) кадры: создание благоприятных условий для работы, аттестация
- 10) строительство: управление строительством новых сооружений под производственные цеха, а также офисные здания и шиноремонтные мастерские

Рассматриваемая нами проблема затрагивает область управления производственным процессом, в том числе мощностями и человеческими ресурсами

Существует множество различных конфигураций и функциональных возможностей систем ERP, APS и MES, поддерживающих различные процессы и роли в организации в различной степени и содержании. Данная связка систем может поддерживать и процесс перепланирования. Однако на практике реализация преимуществ этих систем с точки зрения эффективного процесса принятия решений страдает от сложности производственного процесса в связи с различными причинами. В таком случае для процесса принятия решения может быть использована система поддержки принятия решения (СППР - DSS – decision support system).

Система поддержки принятия решений – это система, оказывающая помощь лицу, принимающему решение (ЛПР). Она предоставляет информацию о возможных исходах различных решений и предоставляет ЛПР варианты решения, вычисления, графики, аналитические отчеты, шаблоны и другие артефакты, основываясь на анализе доступной информации. Эта система предоставляет ЛПР информацию, необходимую для принятия эффективного решения, также способствует экономии времени при принятии решения и исключает влияние таких человеческих факторов, как недостаточность или отсутствие опыта, перегруженность, недостаток времени, неправильные расчеты, не увиденные альтернативы.

В зависимости от масштабов компании, сложности производственного процесса, информационного ландшафта и других факторов могут быть разработаны СППР различного типа. Для выбора типа СППР необходимо ответить на ряд вопросов.

1) Кто является ЛПР? Кто будет принимать решения: конкретное лицо или группа?

В зависимости от ответа на данный вопрос можно выделить три вида СППР, поддерживающие решения на различных уровнях[1]. Если система поддерживает работу отдельного лица, то имеет место индивидуальная СППР. Проектирование, разработка и настройка такой системы будет реализована в зависимости от способностей, характеристик и пожеланий будущего единственного пользователя этой системой.

Если при принятии решения имеет место совместная работа небольшой группы лиц, то стоит рассмотреть групповую СППР. Такая система направлена на создание среды, пригодной для взаимодействия ее членов, а также механизмов и инструментов анализа групповых оценок.

Если при принятии решения необходима кооперация больших масштабов, то в данном случае более целесообразно рассмотреть организационные и межорганизационные СППР, которые применяются при работе со сложными проблемами, требующими для своего решения знания и опыт в различных областях.

2) На каком уровне принимаются решения, требующие информационной поддержки?

В зависимости от типа принимаемых решений подразделяют различные уровни СППР: оперативный, тактический и стратегический. При движении от оперативному уровню к стратегическому, как правило, уменьшается количество, но возрастает сложность и ответственность решаемых задач.

Оперативный уровень обеспечивает решение многократно повторяющихся задач в коротком временном периоде. Этот уровень характеризуется большим количеством выполняемых операций и динамичностью принятия управленческих решений. Оперативные СППР нацелены на немедленное решение проблем нижнего уровня организации, то есть производственных участков и отдельных рабочих мест.

СППР этого типа называются "Информационные системы руководства" (ИСР, Executive Information Systems, EIS). В обобщенном виде они представляют собой совокупность отчетов, которые формируются на основе данных, взятых из транзакционной системы предприятия, и отражающих показатели производственной и финансовой деятельности предприятия в режиме реально времени. Отчеты строятся на базе небольшого количества стандартизированных запросов и могут включать в себя не только таблицы, но и графические изображения и прочие инструменты визуализации.

Тактический уровень обеспечивает решение задач, которые требуют дополнительного предварительного анализа информации, подготовленной на первом уровне. Тактические решения принимаются на более длительном временном периоде.

Стратегические СППР обеспечивают анализ больших объемов неструктурированной информации, собираемой из различных источников. Это уровень обеспечивает решение задач на длительной временной период, направленных на достижение стратегических целей организации и затрагивающих все аспекты рассматриваемого объекта. Системы этого типа обеспечивают оптимальное преобразование и глубокий анализ данных, необходимых для принятия управленческого решения, а также зачастую работают с агрегированными показателями. Технологии этого типа строятся на принципах многомерного представления и анализа данных (OLAP).

3) На решение каких ситуаций направлена СППР: непредвиденных или повторяющихся?

Ситуационные СППР поддерживают решения в непредвиденной ситуации. Принятое решение является уникальным для проблемы. Этот тип системы используется для поддержки незапрограммированных решений, поскольку доступная информация является неполной.

Институциональные СППР поддерживают повторяющиеся решения на постоянной основе. В основном это для запрограммированных решений, которые принимаются ежедневно.

Например, установление процедуры для решения технических проблем, принятия дисциплинарных мер, изготовления оборудования, технологического процесса устранения неисправностей и т. д.

4) На работу с какими объектами направлена система?

На концептуальном уровне D. J. Power отличает[2]:

- СППР, управляемые моделями (Model-Driven DSS), представляют собой работы с математическими моделями (статистическими, финансовыми, оптимизационными, имитационными) и активно используются в производственном планировании, составлении расписаний и управлении ресурсами. Этот вид систем обеспечивает наиболее элементарную функциональность для производственных проблем.

- СППР, управляемые данными (Data-Driven DSS), или СППР, ориентированные на работу с данными (Data-oriented DSS), в основном основаны на работе с данными с учетом конкретных задач с использованием общих инструментов. Хотя этот вид также предоставляет элементарную функциональность, он в значительной степени опирается на данные временных рядов.

- СППР, управляемые сообщениями/на основе коммуникаций (Communication-Driven DSS, ранее групповая СППР - GDSS), ориентируется на групповую работу пользователей по выполнению общей задачи. Отличительной чертой этого класса является поддержка сотрудничества и взаимодействия, осуществляемая путем предоставления специальных инструментов групповой работы.

- СППР, управляемые документами (Document-Driven DSS), ориентированы на работу с неструктурированной информацией различных форматов;

- СППР, управляемые знаниями (Knowledge-Driven DSS), обеспечивают решение задач в виде фактов, правил, процедур;

Также можно добавить в данную классификацию еще два вида систем.

- определенные OLAP-системы, которые позволяют производить сложный анализ данных, могут быть отнесены к гибридным СППР, которые обеспечивают моделирование, поиск и обработку данных.

- СППР на базе Web (Web-based DSS) считается самой сложной системой поддержки принятия решений, которая расширяет свои возможности за счет использования всемирной сети и Интернета. Развитие этой системы продолжается с развитием Интернет-технологий.

Безусловно, ранее акцент делался на ускорении процесса принятия решений; однако по мере развития этой концепции она перешла к созданию интерактивных компьютерных систем, которые могли бы использовать данные и предлагать идеи для решения плохо структурированных задач. Определение, проектирование, сложность и область применения СППР продолжают развиваться.

5) Какая входная информация и в каком виде поступает в систему?

На основе ответа на этот вопрос, можно выделить следующие типы СППР[1].

Text Oriented DSS – содержит текстовую информацию, которая может повлиять на принятие решения. Это позволяет создавать документы в электронном виде, пересматривать и просматривать их по мере необходимости.

Database Oriented DSS – База данных играет здесь важную роль; она содержит организованные и высоко структурированные данные.

Spreadsheet Oriented DSS – Она содержит информацию в электронных таблицах, которая позволяет создавать, просматривать, изменять процедурные знания, а также инструктирует систему выполнять автономные инструкции. Один из самых популярных инструментов - это MS Excel.

Solver Oriented DSS – Она основана на «решателе», который представляет собой алгоритм или процедуру, написанную для выполнения определенных вычислений и определенного типа программы.

Rules Oriented DSS – Следует определенным процедурам, принятым в качестве правил. Expert система как пример.

Compound DSS – Она построен с использованием двух или более из пяти структур, описанных выше

6) Кто, человек или система, играет лидирующую роль в выдвижении различных сценариев?

На основе типа взаимодействия с ЛПП Haettenschwiler выделяет три вида СППР [3].

Пассивные предоставляют необходимую информацию для процесса принятия решения, но не выдвигают конкретного предложения.

Активные непосредственно участвуют в разработке наиболее оптимального решения;

Работа с кооперативными представляет собой взаимодействие ЛПП с системой. СППР разрабатывает предложение, которое ЛПП может доработать и отправить системе на проверку. Проверенное и, в случае необходимости, исправленное решение отправляется обратно пользователю. Цикл повторяется столько раз, пока ЛПП не примет разработанное решение.

Ответы на вышеописанные вопросы позволяют уточнить требования к разрабатываемой системе и обеспечить ее соответствие реальным потребностям производства.

Таким образом, не отменяя классической связки ERP, APS и MES, СППР может также обеспечивать информационную поддержку планирования, в частности, в случаях сложных производственных инцидентов, а также при необходимости экспертной оценки ситуации. Конкретный тип СППР может быть определен в результате анализа потребностей конкретного производства с помощью вопросов, описанных в данной работе.

Список литературы

1. Prachi Juneja. Decision Support Systems – Introduction, Categorization and Development // MANAGEMENT STUDY GUIDE URL: <https://www.managementstudyguide.com/decision-support-systems.htm> (дата обращения: 09.03.19).
2. Power D. J. Web-based and model-driven decision support systems: concepts and issues. Americas Conference on Information Systems, Long Beach, California, 2000.
3. Haettenschwiler P. Neues anwenderfreundliches Konzept der Entscheidungsunterstützung. Gutes Entscheiden in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Zurich: Hochschulverlag AG, 1999. — S. 189—208.

**КУДРЯВЦЕВА О.В., САФРОНОВ Б.С.,
МУЖИПОВА Т.Р.**

**Челябинский государственный университет,
Челябинск,**

3 курс, направление подготовки “Экология и природопользование”

**KUDRYAVTSEVA O.V., SAFRONOV B.S.,
MUZHIPOVA T.R.**

**Chelyabinsk State University,
Chelyabinsk,**

3 course, direction of preparation “Ecology and nature management”

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ В ЭНЕРГИЮ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ

**RATIONALITY OF WASTE PROCESSING IN ENERGY UNDER THE CONDITIONS OF
NEW TECHNOLOGIES AND IMPLEMENTATION IN THE REGION AREA**

Аннотация

В настоящее время в Челябинской области применяются устаревшие методы обращения с отходами. В статье предложены способы использования новых методов обращения с отходами, которые могут уменьшить негативное влияние на среду.

Abstract

Now duration waste management methods are used in the Chelyabinsk region. The article suggests ways of rational use of new waste management methods that can reduce the negative impact on the environment.

Ключевые слова: методы обращения с отходами, отходы, переработка отходов, энергия из отходов

Keywords: waste management methods, waste, waste processing, energy from waste

Россия находится в начале пути развития сектора обращения с отходами: в 2017 году только 5% из 60 млн тонн образуемых отходов было переработано во вторичное сырье и энергию. Среднесрочная цель – довести этот показатель до 50%.

Каждый год в Челябинской области образуется более 1 млн. тонн отходов, поэтому данная проблема особенно остра для самого города и его муниципалитетов. На сегодняшний день в Челябинской области все отходы собираются и складируются свалочным образом (например, закрытая свалка в центре города). Внедрение новых мусороперерабатывающих технологий, основанных на получении энергии из отходов на территории области весьма перспективно. [4]

Например, можно рассмотреть бактериальное разложение биологических отходов т. к. широко применяемая в настоящее время по всему миру технология метанового брожения устарела.[1] Биомусор при такой системе переработки разлагается в реакторах на огромных заводах и производит газ, который потом сжигается для производства электроэнергии, данная технология слишком дорогая, а отходы производства необходимо впоследствии подвергать очистке.

Также производство электроэнергии из сельскохозяйственных отходов путём сбора отходов мобильным устройством, или физическим трудом. На данный момент разработка находится в стадии тестирования, которое должно закончиться в августе этого года, и на наш взгляд данную технологию будет рационально использовать на обширных сельскохозяйственных территориях области.

Одним из самых действенных способов превращения отходов в энергию - мусоросжигательные заводы. В основе современных таких предприятий лежит экологичность и безопасность. Отходы, непригодные для стандартной переработки идут во вторичный оборот, что снизит объёмы полигонов. Подобный завод в Московской области производит 485 млн кВт/ч энергии в год, это может позволить ему работать на собственной электроэнергии. Подобный проект планируют построить в Казани, но в виду имеющегося опыта можно ввести данные заводы в каждом регионе. [3]

Неконтролируемый выброс газа на полигоне, который образуется путём разложение органических веществ с помощью микроорганизмов без доступа кислорода, приводит к выбросу множества газообразных компонентов и самопроизвольному возгоранию полигонов. Для использования этого ценного энергетического продукта за рубежом пользуются методом эксплуатации электростанций, работающих на свалочном газе. Ведь энергетический потенциал одного кубического метра свалочного газа равен половине кубического метра природного. Также газ можно использовать качестве топлива для автомобилей, что сократило бы затраты на перевоз отходов на полигон. При преобразовании органики в газообразное состояние с высокой температурой сгорания до 2000 градусов происходит процесс газификации. Протекает пиролиз и наблюдается трансформация в водяной газ, основными компонентами которого становятся оксид углерода и молекулярный водород. Такой газ может быть использован в производстве энергии и способен снабжать город электроэнергией и теплом. Главное достоинство этого процесса в том, что он

использует все отходы без остатка.[2] Но так как оборудование для этой отрасли являются дорогостоящими, строительство подобного завода маловероятно для нашей области.

Таким образом при переходе от традиционных методов к новым мы сможем извлечь выгодные ресурсы, несмотря на их денежную и энергозатратность, именно поэтому маловероятно, что они будут применены в нашей области. Но при увеличении дотации от государственных и частных инвесторов задумка может быть осуществима.

Список литературы

1. Шен М. Компогаз - метод брожения биоотходов / “Метроном”, № 1-2, 1994, с.41.
2. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Современные проблемы производства и переработки свалочного газа // Молодой ученый. — 2013. — №3. — С. 165-168.
3. Энергия из отходов: новейшие технологии против мусора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostec.ru/news/energiya-iz-otkhodov-zelenye-tekhnologii-protiv-musora/>
4. Энергия из отходов в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/w2e/energiia-iz-otkhodov-v-mire-5d91f4bee6cb9b00ad469efd>

КУЦЕНКО А.Д., БОНДАРЕНКО В.В.

Луганский национальный университет имени Владимира Даля, город Луганск
1 и 2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

KUTSENKO A.D., BONDARENKO V.V.

Lugansk National University of the estate of Vladimir Dal, the Lugansk city
1 and 2 course, the preparation direction "Finance and Credit"

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MORTGAGE LOAN MARKET

Аннотация

Представлены перспективы и особенности развития рынка ипотечного кредитования. Проанализировано состояние рынка ипотечного кредитования в РФ за 2013 - 2019 гг.

Abstract

The prospects and features of the development of the mortgage market are presented. The state of the mortgage lending market in the Russian Federation for 2013 - 2019 was analyzed.

Ключевые слова: ипотека, кредитование, недвижимость.

Keywords: mortgage, lending, real estate.

В современных условиях кредитования ипотечный кредит является эффективным инструментом рыночной экономики, который стимулирует строительство новых объектов, формирование рынка недвижимости и ценных бумаг. Наибольшую известность приобрело жилищное ипотечное кредитование, главная цель развития которого - создание эффективной системы обеспечения доступного по стоимости жилья гражданам со средними доходами, основанной на рыночных принципах приобретения жилья за счет собственных средств граждан и долгосрочных ипотечных кредитов [1].

Система ипотечного кредитования, будучи неотъемлемым элементом современной экономики развитых стран, все активнее используется в экономической и социальной политике России. В России наблюдается значительное расширение фонда недвижимости как промышленного, так и жилого назначения, поскольку проведение операций с

недвижимостью является одним из самых распространенных способов сохранения и приумножения [2].

В связи с этим возникает проблема получения физическими и юридическими лицами средств, которые будут достаточными для приобретения такой недвижимости на выгодных условиях. Спрос на дешевые долгосрочные ресурсы обуславливает дальнейшее развитие такого направления банковской деятельности, как ипотечное кредитование.

Для формирования перспектив развития ипотечного кредитования необходимо оценить состояние рынка ипотечного кредитования в РФ. Для более подробного анализа рассмотрим итоги ипотечного кредитования в Российской Федерации за период 2013 – 2019 гг.

С 2013 г. в России наблюдается непрерывный рост ипотечного кредитования. За период с начала 2013 г. по 01.10.2019 объем ипотечного кредитного портфеля вырос более чем в 3,5 раза: с 2,0 до 7,3 трлн руб., доля ипотечных кредитов в совокупном портфеле кредитов физических лиц возросла с 27,8 до 42,8%. Текущие темпы роста ссудной задолженности по ипотечным кредитам остаются высокими – 20,8% в годовом выражении на 1 ноября 2019 г. (с учетом секьюритизированных кредитов в 2019 г.).

При этом в России сохраняется существенный потенциал для дальнейшего роста ипотеки. Отношение объема ипотечных кредитов к ВВП возросло с 3,3% на начало 2013 г. до 6,7% к концу II квартала 2019 г., в то время как в странах с формирующимися рынками оно находится в диапазоне 10–30% ВВП (медианное значение по расчетам МВФ составило 21% на конец 2016 г.).

В условиях снижения процентных ставок по ипотечным кредитам доступность ипотеки будет увеличиваться, а спрос на ипотечные кредиты возрастать. На это также указывает индекс доступности жилья (количество квадратных метров жилой недвижимости на первичном рынке, которые заемщик может взять в ипотеку, направляя на обслуживание долга половину среднемесячной номинальной заработной платы по России) – с 2013 г. по 1 октября 2019 г. он вырос с 22,6 до 38,4 кв. м.

При этом за указанный период факторы доступности жилья изменились следующим образом: средневзвешенная ставка по ипотеке снизилась на 3,2 п.п., с 12,6 до 9,4%, средний срок кредитования вырос на 20%, с 15 до 18 лет, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата повысилась на 72,5%, с 26,8 до 46,3 тыс. руб., цена 1 кв. м жилой недвижимости на первичном рынке выросла на 30,6%, с 48,2 до 62,9 тыс. руб.

Росту ипотечного сегмента также будут способствовать реализация национального проекта «Жилье и городская среда» и внедрение новых механизмов финансирования долевого жилищного строительства с использованием счетов эскроу в целях снижения рисков покупателей жилья.

Высокий интерес банков к развитию ипотеки в последние годы был также обусловлен высоким качеством кредитов: уровень «плохих» кредитов с 2013 г. не превышал 3%. За период с 1 января по 1 октября 2019 г. объем просроченной задолженности на 90 и более дней снизился на 3,7%, в то время как ипотечный портфель вырос на 12,5%, что привело к сокращению доли «плохих» ссуд за этот период с 1,62 до 1,39%.

Далее рассмотрим по данным официального сайта ЦБ ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам, и приобретенные права требования по ипотечным жилищным кредитам в РФ (табл. 1) [3].

Таблица 1 - Ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам, и приобретенные права требования по ипотечным жилищным кредитам в рублях на 1 января 2015 – 2019 гг.

Год	Количество предоставленных кредитов,	Объем предоставленных кредитов, млн. руб.	Задолженность по предоставленным кредитам, млн. руб.		Средневзвешенный срок кредитования по выданным с начала года	Средневзвешенная ставка по выданным с начала года кредитам, %	Приобретенные кредитными организациями права требования по
			Всего	В том числе			

	единиц			просроченная	кредитам, месяцев		ипотечным жилищным кредитам, млн. руб.
2015	1 012 064	1 753 294	3 391 888	28 954	179,5	12,45	72 229
2016	699 419	1 157 760	3 851 153	39 524	176,5	13,35	81 467
2017	856 521	1 472 380	4 422 239	48 059	183,0	12,48	100 174
2018	1 086 940	2 021 402	5 144 935	54 575	186,8	10,64	134 733
2019	1 471 809	3 012 702	6 376 845	61 300	195,7	9,56	149 793

По данным таблицы 1 отметим, что за анализируемый период, а именно на 1 января 2015 – 2019 года, больше всего было предоставлено кредитов на 1 января 2019 года, количество составило 1 471 809 кредитов при средневзвешенной ставке по выданным с начала года кредитам 9,56 %, объём кредитов составил в этом году 3 012 702 млн. руб. Также наблюдается рост количества задолженностей по кредитам, что составляет 6 376 845 млн. руб., в том числе просроченная – 61 300 млн. руб.

Следующим важным этапом в анализе рынка ипотечного кредитования является изучение динамики задолженности по ипотечному жилищному кредитованию, предоставленному физическим лицам-резидентам, представленной на рисунке 1.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о том, что задолженности по ипотечному жилищному кредитованию в периоде с 2015 по 2019 гг. с каждым годом всё больше.

Практика показывает, что наиболее частыми причинами возникновения просрочек по ипотечным платежам являются: уменьшение или задержка выплаты зарплаты, увольнение с работы, длительная нетрудоспособность заемщика, тяжелая болезнь родственников, рождение детей, рост курса валют (для тех, кто брал ипотеку в валюте) и возникновение других чрезвычайных обстоятельств. Поведенный анализ свидетельствует о том, что таких ситуаций не избежать, однако целесообразно выработать некий алгоритм при их возникновении [4].

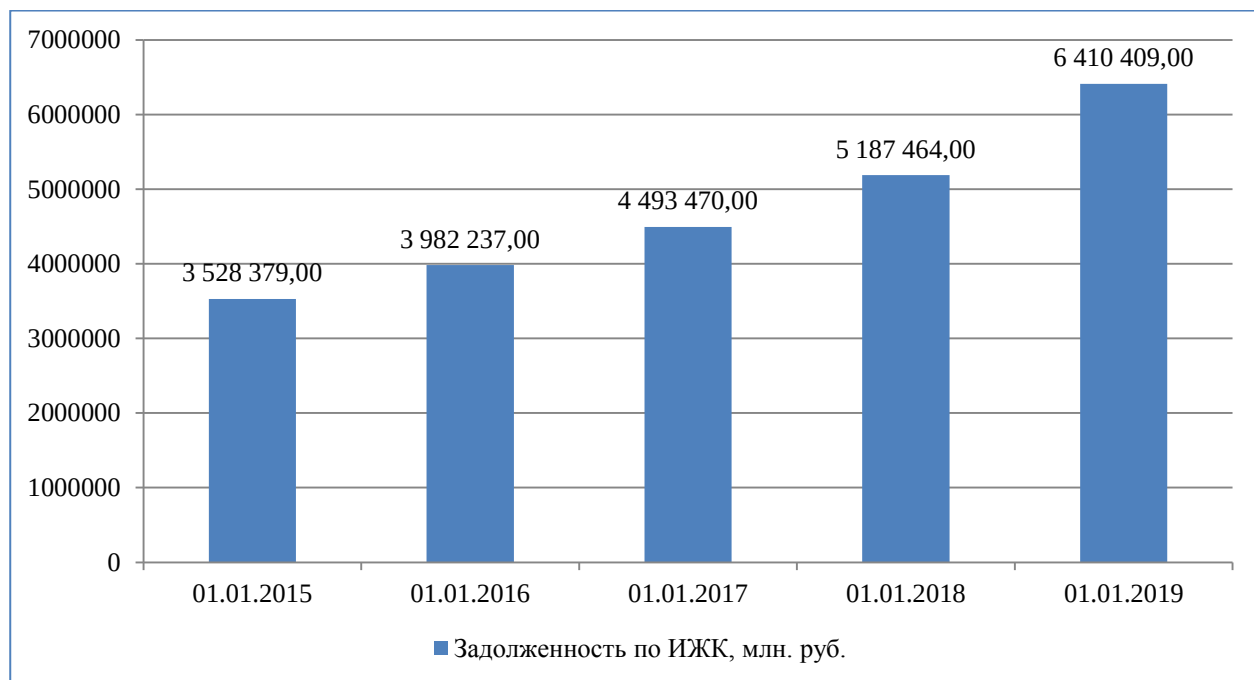


Рисунок 1 - Динамика задолженности по ипотечному жилищному кредитованию, предоставленному физическим лицам-резидентам на 1 января 2015 - 2019 гг., млн. руб.

Итак, ипотечный рынок способствует обеспечению макроэкономической стабилизации и экономического равновесия. Он непосредственно влияет на инфляционные процессы. Ипотечное кредитование связывает инфляционные деньги, превращает их в реальные инвестиции. То же самое можно сказать и о эмиссионные бюджетные деньги. Только через механизм ипотечного кредитования эти средства смогут превратиться в инвестиции, не нарушая общего экономического равновесия и не повышая темпов инфляции, на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Государственная программа по развитию ипотечного рынка создают реальные возможности преобразования в инвестиции денег, находящихся на внебанковском обращении, а также инвестиционного использования средств теневой экономики. Этот рынок способствует решению такой важной социальной проблемы, как формирование мотивационных механизмов. Как кредиторы, так должники получают дополнительные мотивации к высокоэффективной и высокооплачиваемой работы. Должникам необходимо своевременно: рассчитаться по кредиту, а кредиторы должны обеспечить своевременный возврат долгов. Через механизмы ипотечного рынка в хозяйственный оборот вовлекаются земля, недвижимость, природные ресурсы и тому подобное. Именно ипотечные инструменты являются наиболее эффективными факторами капитализации земли, недвижимости и природных ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Влияние глобализации на систему финансовой безопасности банков: ипотечное кредитование // Финансовые рынки и инвестиционные процессы: Сборник трудов III Международной научно-практической конференции. 2016. – с. 3-8.
2. Ворошилова И.В., Носова Т.П. Роль ипотеки в решении социальных проблем России// Политическое и социально-экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития: Сборник научных статей международной научно-практической конференции. Москва, 2015. – с. 57-62.
3. Ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам в РФ. Официальный сайт Центрального Банка России. [Электронный ресурс].URL: <http://www.cbr.ru>.
4. Норец Н.К. О тонкостях ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых: Международная научно-практическая конференция. Грозный, 2019.
5. Воробьев Ю.Н. Инвестиционный потенциал России: теоретические возможности и практика реализации // Финансовые рынки и инвестиционные процессы: сборник трудов V Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2018. – с. 6-10.

ЛАТЫПОВА Д.Р., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

LATYPOVA D.R., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT DYNAMICS AND STRUCTURE IN RUSSIA

Аннотация

Проблема рынка труда, занятости и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем нашего времени. Немалый урон безработица наносит жизненным интересам людей, не давая им реализовать свои созидательные потенциалы, приложить свое умение в том роде деятельности, в котором человек может наибольшим образом проявить себя и, что самое главное, резко ухудшая материальное положение семей безработных, способствуя росту заболеваемости и преступности, обостряя социальную напряженность в обществе. В статье рассматривается динамика и структура безработицы в России.

Abstract

The problem of the labor market, employment and unemployment is one of the most important socio-economic problems of our time. Unemployment causes considerable damage to the vital interests of people, preventing them from realizing their creative potential, applying their skills in the kind of activity in which a person can best Express himself and, most importantly, dramatically worsening the financial situation of families of the unemployed, contributing to an increase in morbidity and crime, exacerbating social tensions in society. The article considers the dynamics and structure of unemployment in Russia

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, занятость, трудоспособное население.

Keywords: Unemployment, unemployment rate, employment, able-bodied population.

Уровень безработицы в стране - это объективное отражение состояния экономики государства и перспектив его развития. Чем меньше числовой показатель людей, не имеющих официальной работы, тем стабильнее политическая ситуация, эффективнее функционирование социальных институтов.

Проведем сравнительный анализ данных, характеризующих динамику и структуры безработицы в России за 2017-2019 года. В целом ситуация на рынке труда РФ в 2019 году остается стабильной. Уровень безработицы находится на крайне низком уровне. Найти работу можно, правда не всех устраивает размер зарплаты. Опираясь на данные Росстата, проведем полный обзор положения дел.

Динамика занятости в России, согласно отчетам ФСГС, показывает, что уровень безработицы в 2019 году сокращается по сравнению с предыдущими годами: в среднем по стране он уменьшился с 5,5% в 2017 году до 4,8% (Рис.1) [1].

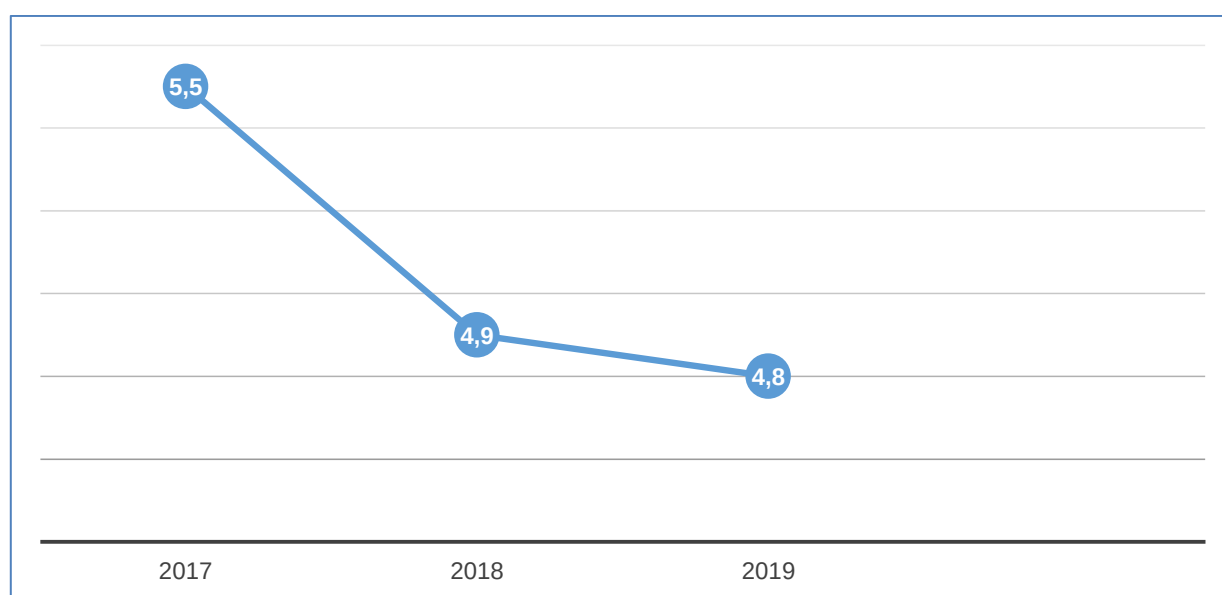


Рисунок 1- Уровень безработицы, %

Так, численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в октябре в 2019 году составила 75,9 млн. человек, в то время как в 2017 году - 74,9 млн. человек, а в 2018 году - 75,3 млн. человек. Если сравнивать динамику численности трудоспособного населения, то можно сделать вывод, что в 2019 году по сравнению с 2017 годом экономически активного населения стало больше на 140 тыс. человек, а численность безработных уменьшилась на 621 человек.

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 5,0 раз превысила численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения. В конце января 2019г. в органах службы занятости населения (по данным Роструда) состояло на учете в качестве безработных 733 тыс. человек, что на 5,8% меньше по сравнению с январем 2018 года, и на 10,6% – меньше по сравнению с декабрем 2017 года.

Уровень участия в рабочей силе в 2018 году был равен 62,6%. В 2017 году данный показатель равнялся 59,1%, а это означает, что рабочая сила к количеству населения в возрасте от 15 лет и старше увеличилась на 0,3%. Занятость населения России составила 60,1%. В 2017 году уровень занятости населения России был на отметке в 59,4%. Данный показатель за два календарных года вырос на 0,7%. (Таб. 1)

Таблица 1- Численность и состав рабочей силы 2017-2019 гг.

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год
Занятые, млн. чел.	74,9	75,3	75,9
Безработные, тыс. чел.	655 567,02	690 786	733330
Уровень участия в рабочей силе, %	59,1	62,6	62,9
Уровень занятости, %	59,4	59,7	60,1

Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в январе 2019 г. составила 47,5%, то есть увеличилась по сравнению с 2018 годом на 0,7%, и на 0,2 по сравнению с 2017 г. (таблица 2).

Таблица 2 - Доля безработных женщин, %

Показатель	2017	2018	2019
Доля безработных женщин (15 лет и старше)	47,3	46,8	47,5

Безработица городского и сельского населения характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей. Что касается же городских жителей, их доля уменьшилась по сравнению с 2017 годом, но претерпела повышение после 2018 года и составила 62,7%.

Так, уровень безработицы среди сельских жителей (8,0%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (4,0%). В январе 2019г. это превышение составило 2,0 раза. По данным, представленным в таблице, можно заметить, что этот показатель практически не изменялся.

Хорошие показатели наблюдаются у молодежи до 25 лет. На 2019 г. этот показатель составил – 20,4%, что существенно меньше чем в 2017-2018 годах (таблица 3).

Таблица 3 - Уровень безработицы среди городских, сельских жителей, молодежи

Показатель	2017	2018	2019
Городские жители, %	4,6	4,1	4,0
Сельские жители, %	9,1	8,0	8,0

Молодежь до 25 лет, %	21,4	21,2	20,4

Средняя продолжительность поиска работы зарегистрированными безработными на конец 2018 года составила 4,6 месяца, как для мужчин, так и для женщин, хотя годом ранее составляла 8 месяцев. При этом средний возраст безработного - 35 с половиной лет. В сельской местности работу ищут в среднем 4,8 месяца против 4,4 - в городской. В состоянии застойной безработицы (срок поиска работы превышает один год) находится около 8% безработных.

Как показало обследование, более половины безработных последние годы – это лица со средним образованием, профессиональным и общим.

На долю лиц со средним профессиональным образованием в 2018 году приходилось 40,4%, со средним общим – 29,8%. (Таб. 4)

Таблица 4 - Структура безработных по уровню образования

Год	Среднее профессиональное	Среднее общее	Основное общее	Не имеют основного общего	Высшее
2017	40,9	29,5	9	0,9	19,7
2018	40,4	29,8	8,7	0,6	20,5
2019	40,2	29,6	8,6	0,6	21,6

В ходе опроса респондента называют и основные способы поиска работы, которые ими используются. Более половины из них обращаются к знакомым, родственникам и друзьям. К концу 2018 года их доля возросла с 65,5 до 68%. Увеличилась популярность СМИ и Интернета в этом деле. В 2017 на их долю приходилось 23,9%, сегодня практически каждый второй безработный пользуется возможностями, предоставляемыми глобальной сетью и печатью. Следует отметить, что поиски осуществляются в нескольких направлениях одновременно (таблица 5).

Таблица 5 - Распределение по способу поиска работы, %

Год	Обращение в гос. службу занятости	Подача объявлений в СМИ, Интернет,	Обращение к друзьям, знакомым	Непосредственное обращение к администрации/работодателю	Обращение в коммерческую службу занятости
2017	28,0	45,3	65,5	29,1	4,2
2018	28,3	48,2	68,0	33,3	4,4
2019	28,1	49,4	69,2	33,2	4,4

Активными поисками работы в России занимаются и мужчины, и женщины. На конец 2018 года из 4367 человек безработных 2397 – мужчины, а 1970 – женщины. Причем соотношение сохраняется почти неизменным на протяжении последних шести лет. Доля мужской половины колеблется между 53,5–54,5%, а женской сохраняется в пределах 46,5–47,5% (таблица 6) [1].

Таблица 6 - Изменение количества безработных по полу, тыс. чел.

Год	Всего	Мужчины	Женщины
2017	4243	2268	1975
2018	4367	2397	1970
2019	4366	2367	1992

Среди субъектов Российской Федерации самый низкий уровень безработицы отмечен в г. Москве (1,2% от численности рабочей силы), г. Санкт-Петербурге (1,4%), Ямало-Ненецком автономном округе (1,9%), Ханты-Мансийском автономном округе (2,2%), Московской области (2,6%), Республике Татарстан (3,2%), Хабаровском крае (3,3%), Самарской области (3,4%), Ульяновской области (3,5%).

Самый высокий уровень безработицы отмечен в Республике Ингушетия (26,7% от численности рабочей силы), Республике Тыва (15,6%), Чеченской Республике (13,7%), Карачаево-Черкесской Республике (12,7%), Республике Алтай (11,2%), Республике Дагестан (14,2%), Кабардино-Балкарской Республике (11,5%), Республике Бурятия (9,7%), Ненецко-автономном округе (8,0%).

В 43 субъектах Российской Федерации уровень регистрируемой безработицы на конец сентября 2018 года был ниже среднероссийского уровня. Наиболее низкий уровень регистрируемой безработицы отмечался в г. Севастополе (0,21%), г. Санкт-Петербурге (0,31%), Ленинградской области (0,32%), Липецкой области (0,32%), г. Москве (0,34%), Нижегородской области (0,35%), Республике Крым (0,36%) (таблица 7)

Таблица 7- Уровень безработицы по регионам

Регион	Уровень безработицы в России по годам в %		
	2017	2018	2019
Российская Федерация	5,2	4,8	4,8
Центральный федеральный округ	3,2	2,9	2,9
Московская обл.	3,2	2,7	2,6
г. Москва	1,4	1,2	1,2
Липецкая область	3,9	3,8	3,5
Калужская область	4,0	3,9	3,6
Северо-Западный федеральный округ	4,2	3,9	3,6
Республика Карелия	8,6	8,7	7,8
Архангельская обл.	6,5	6,4	6,4
в том числе: Ненецкий автономный округ	8,0	8,1	8,0
Ленинградская обл.	4,6	4,1	3,8
г. Санкт-Петербург	1,7	1,5	1,4
Южный федеральный округ	6,0	5,6	5,5
Республика Крым	6,4	6,3	6,0
Республика Калмыкия	10,0	10,7	8,3
г.Севастополь	4,6	4,1	4,3
Северо-Кавказский федеральный округ	11,0	10,6	11,5
Республика Дагестан	12,0	11,6	14,2
Республика Ингушетия	27,0	26,6	26,7
Кабардино-Балкарская Республика	10,5	10,5	11,5
Карачаево-Черкесская Республика	13,5	12,1	12,7
Республика Северная Осетия - Алания	11,8	10,5	10,6
Чеченская Республика	14,0	13,7	13,7
Ставропольский край	5,2	5,0	5,2
Приволжский федеральный округ	4,7	4,4	4,4
Республика Татарстан	3,5	3,3	3,2
Ульяновская область	4,4	3,7	3,6
Самарская область	4,2	3,8	3,7
Нижегородская область	4,3	4,2	4,1
Уральский федеральный округ	5,6	4,7	4,4
Тюменская обл.	3,9	3,2	3,0
в том числе: Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3,3	2,6	2,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,2	2,1	1,9
Сибирский федеральный округ	7,0	6,5	6,2
Республика Тыва	18,3	14,8	12,6
Республика Алтай	12,0	11,2	10,7

Дальневосточный федеральный округ	6,7	6,3	6,1
Республика Бурятия	9,6	9,3	9,7
Хабаровский край	4,9	3,8	3,3
Амурская обл.	5,9	5,6	5,6
Чукотский автономный округ	2,9	3,1	2,4

Согласно официальным источникам, уровень нетрудоустроенности падает благодаря невысоким требованиям к бизнесу — в частности, благодаря низким показателям МРОТ и юридической «гибкости» законодательства РФ. Так, например, многие руководители предприятий в России оформляют сотрудников на «минималку», т.е. оплачивая по трудовому договору только часть реального дохода, все остальное выплачивается в конверте [2].

Все, кроме работника, остаются в выигрыше: работодатель экономит на налоговых отчислениях, ФГС получает данные о высокой трудоустроенности. Работник же получает низкую социальную защищенность из-за того, что получение зарплаты в конверте автоматически означает риск обмана со стороны работодателя. Не вполне законное трудоустройство приводит и к другим проблемам: формализации бюрократии, сокрытию от государства реальной статистики.

И отсюда можно сделать вывод о «скрытой безработице». Это те люди, которые официально числятся как трудоустроенные, но на самом деле не получающие доход. Как результат — человек фактически не работает, но в статистику о безработице не попадает.

Вследствие кризиса растет теневой сектор, а за ним — скрытая безработица. В отличие от европейских стран, в Российской Федерации подсчет уровня занятости производится без учета скрытой безработицы, в результате уровень безработицы в стране является одним из самых низких в мире. Но эти данные не отображают реальной ситуации. А эти реалии, к сожалению, показывают неутешительное состояние рынка труда.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в России низкая безработица. Но в экономической теории имеется четкая корреляция: при невысоком уровне жизни низкая безработица стоит населению низких зарплат. И наоборот: если зарплаты высокие, а уровень жизни в целом падает по стране, сильно увеличивается безработица. Другими словами, если уровень жизни падает, а занятость — нет, неизбежно падает уровень заработных плат [3].

Исходя из официальных данных, зарегистрированная нетрудоустроенность не будет расти, по крайней мере, быстро. Однако, с 2014 года стабильно падает уровень жизни, это приводит к двум следствиям:

1. Хотя официальная статистика это не регистрирует, вырастет показатель скрытой безработицы и роль теневого сектора;
2. Значительнее уменьшатся зарплаты в реальном выражении (т.е. в пересчете на продуктовую корзину, которую можно приобрести в российских рублях).

Список литературы

1. Ахмадеева М.В., Дубынина А.В. Проблема безработицы в условиях цифровой экономики // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 30-33.
2. Даньшина Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации / Д.Н. Даньшина // Молодой ученый. - 2019. - №6.6. - С. 64-66.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов // Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
4. Санников А.С., Дубынина А.В. Анализ и оценка уровня безработицы в России в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 264-270.

ЛЕВАГИНА Е.В., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

LEVAGINA E.V., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction «Economy»

ОЛИГОПОЛИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

OLIGOPOLIES IN THE MODERN ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

В настоящее время преобладающей формой современной рыночной структуры является олигополия, в связи с чем, очень важным является развитие олигополии на современном рынке России, и вопрос о моделях ее поведения, становится наиболее актуальным. В статье рассмотрены олигополии как один из основных типов рыночных структур в современной экономике России.

Abstract

Currently, the predominant form of the modern market structure is oligopoly, and therefore, the development of oligopoly in the modern Russian market is very important, and the question of its behavior patterns is becoming the most relevant. The article considers oligopolies as one of the main types of market structures in the modern Russian economy.

Ключевые слова: олигополии, олигополистический рынок, рыночная экономика, рыночная структура.

Keywords: oligopolies, market economy, market structure, oligopolistic market.

В рыночной экономике выделяют четыре основных типа рыночных структур: совершенная и монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия. В настоящее время самые распространенные монополии и олигополии. Наиболее же преобладающей структурой является олигополия, поэтому проблема олигополии на современном рынке актуальна. Олигополия вызывает наибольший интерес и в связи с тем, что в ней присутствует несколько крупных фирм, доступ к информации затруднен и внутри олигополистической системы происходит тщательный контроль над ценой. На сегодняшний день очень важным является развитие олигополии на современном рынке, и вопрос о моделях ее поведения, становится наиболее актуальным.

Олигополия понимается как реальная доминирующая рыночная структура, характеризующаяся наличием небольшого количества крупных фирм, находящихся в условиях жесткой конкурентной борьбы, которая требует от компаний определенного стратегического поведения и усилий с целью достижения необходимого экономического результата.

Олигополии могут быть классифицированы по различным признакам: малая численность фирм в отрасли, высокие барьеры для вступления в отрасль, общая взаимозависимость, кривая спроса имеет падающий характер, поэтому в олигополии не действуют правила совершенной конкуренции. Общие признаки оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на развитие рынка.

По вопросу последствий олигополии существует две точки зрения: традиционная точка зрения полагает, что олигополия, действуя как монополия, может привести к тем же

результатам, хотя сохраняет видимость конкуренции, и точка зрения И. Шумпетера и Дж. Гэлбрейта состоит в том, что олигополия способствует научно-техническому прогрессу и поэтому имеет результатом лучшую продукцию, более низкие цены и большие объемы выпуска и занятости.

Существуют различные модели олигополии и могут быть разделены в зависимости от того, как взаимодействуют друг с другом ее участники на кооперированную олигополию и некооперированную олигополию.

Характерной особенностью олигополистической структуры является то, что все производители, выступающие на данном олигополистическом рынке, взаимозависимы, т.е. фирмы при формировании своей ценовой политики должны принимать во внимание реакцию конкурентов.

В настоящий момент олигополии в экономике России укрепляют свои статусы. Государство играет активную роль в поддержке российских крупнейших компаний, создает условия для их развития в условиях действия санкций и стимулирует замещение импорта. Хочется отметить, что на рынок, в котором присутствует всего несколько крупных производителей, молодым фирмам очень тяжело войти и не только начать деятельность, ведь для этого нужны колоссальные капиталовложения, но и продолжить работу на конкурентном уровне, им, считаю, так же необходима государственная поддержка. Олигополии - это очень мощный инструмент для развития экономики. Для государства важно поддерживать конкуренцию на рынках и не допускать образования тайных сговоров, которое может, в конечном счете, привести к монополизации рынков и развитию теневого бизнеса.

Для российских олигополистов характерно многообразие форм собственности: государственная, частная, смешанная [1]. Современные олигополисты нацелены на максимизацию прибыли, самостоятельно формируют приоритеты развития и функционируют в рамках косвенной системы госрегулирования, формируют цены, конкурируют на внутреннем и внешнем рынке, как с отечественными, так и с зарубежными производителями.

Российские крупнейшие компании играют важную роль в развитии страны. Согласно рейтинга Fortune Global 500 [2] самых больших мировых компаний по прибыли обновленного в 2019 году среди всех российских компаний самую высокую позицию занимает Газпром Россия Нефть-Газ (42 место) с выручкой \$131 млрд, затем Лукойл Россия Нефть-Газ (50 место) \$119 млрд, Роснефть Россия Нефть-Газ (86 место) \$90 млрд, Сбербанк Россия Финансы (255 место) \$44 млрд [3]. Список составляется ежегодно позволяя оценить экономическое развитие и тенденции рынков. Места в реестре Fortune Global 500 определяются в соответствии с доходами компаний за прошедший год.

Большинство сегментов финансового рынка России, согласно исследованию ЦБ и ФАС, — монополии и олигополии с конкурентным окружением, но хуже всего дела с конкуренцией обстоят в банковском секторе, который в России имеет «наименьшее количество лидеров» и снижает возможность развития конкуренции, т.к. банки с самого начала находятся в более выгодном положении по сравнению с другими поставщиками финансовых услуг. Лидером на российском финансовом рынке на сегодняшний день является Сбербанк. По данным ЦБ, доля Сбербанка в сегменте кредитования физических лиц в подавляющем количестве субъектов Федерации (почти в 70 регионах) колеблется от 40 до 60%. Еще больше Сбербанк доминирует в привлечении средств населения — на этом рынке его доля составляет 60–80% более чем в половине субъектов. Почти во всех регионах (82 из 85) банк входит в список лидеров по кредитованию юридических лиц и ИП (83).

Нефтяная промышленность на сегодняшний день является основополагающей для всей российской экономики. Как говорят аналитики, Россия, как никогда, привязана к нефтяной промышленности, а от цен на нефть зависит государственный бюджет, и рост благосостояния граждан. Министр финансов Антон Силуанов назвал размер профицита федерального бюджета в 2019 году: «В следующем году мы планируем профицит бюджета на уровне где-то 1,8% ВВП с последующим чуть снижением, что связано со снижением

прогноза по ценам на нефть и, соответственно, снижением объема нефтегазовых доходов и добавил, что в 2019 году несмотря на санкции против России будут реализованы планы по снижению зависимости от нефти и газа и по улучшению балансировки бюджета» [4].

В последнее время рынок розничной сетевой торговли также относят к рынку олигополии. Так, владельцы торговых сетей «Дикси», «Бристоль» и «Красное Белое» в этом году завершили слияние, по выручке объединенная компания вошла в топ-3 крупнейших ретейлеров России, а весь ее бизнес оценивается свыше 100 млрд. рублей. К числу крупнейших розничных сетевых ритейлеров относятся «Магнит» и X5 Retail Group («Пятерочка»).

Таким образом, рынок олигополии в современной российской экономике занимает большинство технически сложных отраслей промышленности: нефтедобыча и нефтепереработка, черная и цветная металлургия, самолетостроение, сотовая связь и другие отрасли торговли.

В настоящий момент олигополии в экономике России укрепляют свои статусы. Государство принимает активное участие в поддержке российских крупнейших компаний, создает условия для их развития в условиях действия санкций и стимулирует замещение импорта. Существуют и сложности, в связи с чем, хочется заметить, что на рынок, в котором присутствует всего несколько крупных производителей, молодым и новым организациям, обществам и фирмам очень тяжело войти и не только начать деятельность, потому что для этого нужны колоссальные капиталовложения, но и продолжить работу на конкурентном уровне. В связи с чем, считаю, им необходима государственная поддержка. Олигополии - это очень мощный инструмент для развития экономики. Для государства важно поддерживать конкуренцию на рынках и не допускать образования тайных сговоров, которое может, в конечном счете, привести к монополизации рынков и развитию теневого бизнеса.

Список литературы

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб: Питер, 2017. – С. 203-207
2. Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Основные подходы к определению термина «крупный бизнес» // Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов по материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017, -С.91-95.
3. Официальный сайт РБК. // Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/19/07/2018/5b50bbfa9a7947c109bd1aab?fromtg=1> и <https://www.rbc.ru/rbcfreeneews/5b914e3d9a79478616b8b410>
4. Рейтинг самых крупных компаний в мире. (Global 500) // Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/companies/fortune-global-500>
5. Fortune Global 500, 2019 // Режим доступа: <https://fortune.com/global500/2019/> (дата обращения 14.10.2019).

ЛУНЕВА О.В., ГУДОВИЧ Г.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

LUNEVA O.V., GUDOVICH G.K.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

COMPREHENSIVE APPROACH TO ANALYSIS OF ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES

Аннотация

С изменением условий ведения бизнеса, его нужд, целей, развитием автоматизации, могут изменяться и бизнес-процессы, они становятся неэффективными и устаревают. Для выявления проблем и их корректировки необходимо проводить анализ процессов. В статье на основе построения схемы бизнес-процесса предложена современная методология проведения анализа бизнес-процессов предприятия.

Abstract

With a change in the business environment, its needs, goals, and the emergence of automation, business processes can also change, as they become inefficient and become obsolete. To identify problems and correct them, an analysis of the processes is necessary. The article proposes a modern methodology for conducting analysis of enterprise business processes, as well as building a business process diagram.

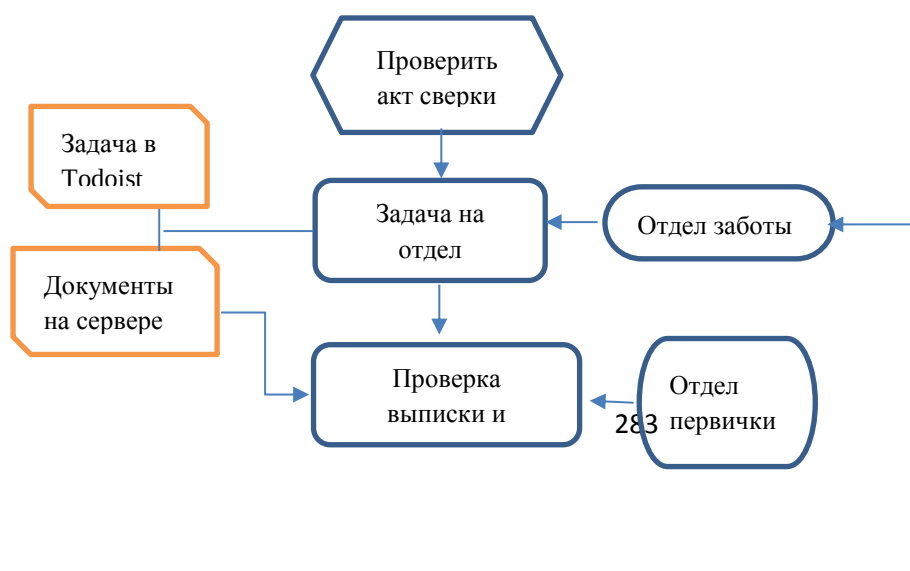
Ключевые слова: бизнес-процесс, анализ.

Keywords: business process, analysis.

На современном этапе развития рыночной экономики для каждого субъекта бизнеса важным фактором конкурентоспособности является эффективность использования ресурсов. Эффективность деятельности предприятия зависит от построения бизнес-процессов. По этой причине необходимо проводить анализ бизнес-процессов, на основании которого руководство может принимать решения о необходимых мерах изменения для улучшения качества процесса. Проведенное в этой области исследование позволило нам сформировать определенную модель анализа, включающую ряд этапов.

Построение методики анализа бизнес-процесса стоит начинать с выбора рассматриваемого процесса среди реестра процессов, который должен быть заранее построен в виде некоторой архитектуры [1]. Выбор процесса осуществляется на основе приоритетов организации, которые устанавливаются руководящим составом. Можно производить ранжирование процессов по степени эффективности и важности. Анализ необходим для наиболее важных процессов с низкой эффективностью. Как правило, в первую очередь рассматриваются операционные процессы, создающие основной поток доходов. После, при необходимости, рассматривают управляющие и поддерживающие бизнес-процессы. Следует сформировать команду, ответственную за проект, наделив каждого её члена конкретными обязанностями.

По окончании подготовки стоит приступить к следующему этапу анализа, который начинается с формирования графической схемы выбранного процесса. Схему можно построить с помощью программного продукта Microsoft Visio. Схема процесса рассмотрена в статье на примере организации, предоставляющей услуги бухгалтерского учёта (рис. 1).



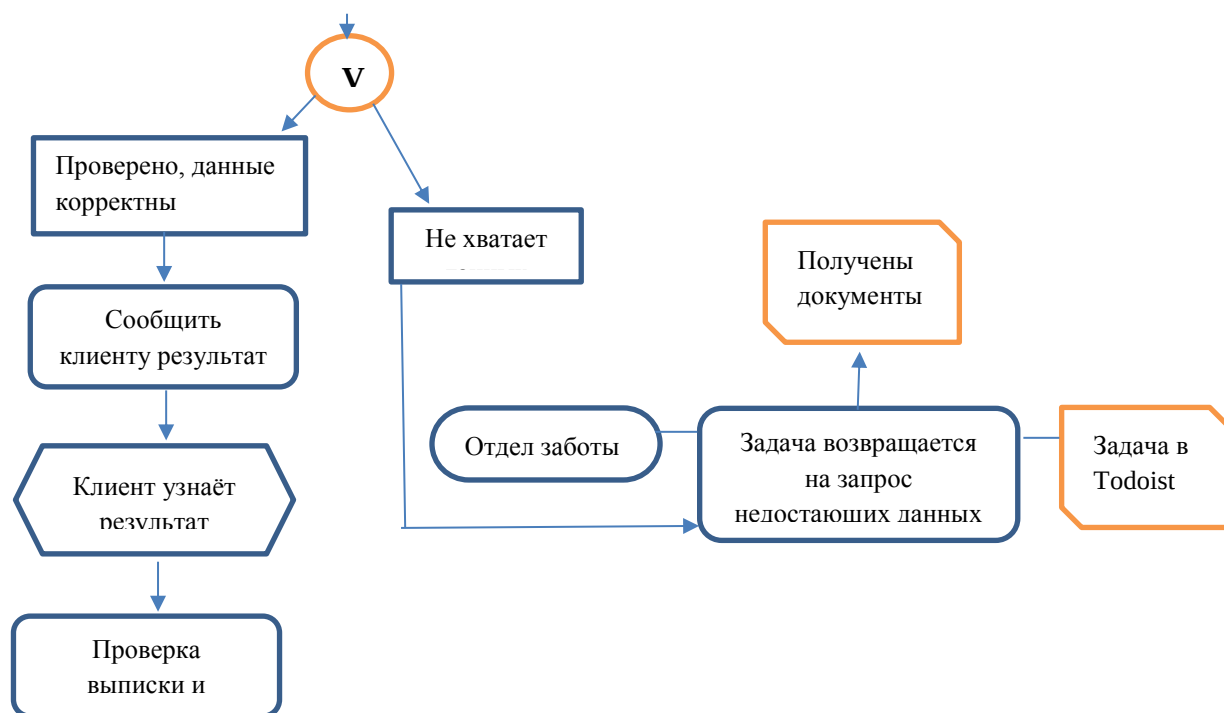


Рис. 1. Схема процесса формирования акта сверки по запросу клиента

Предварительный анализ проводится при помощи методик качественного анализа:

- SWOT-анализ;
- Анализ проблем процесса.

SWOT-анализ — это вид качественного анализа, при котором выявляются сильные и слабые стороны процесса, а также возможные пути его улучшения и угрозы в случае игнорирования слабых сторон [2]. Пример такого анализа рассмотрен в таблице 1.

Таблица 1. Пример SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокое качество на выходе; 2. Квалифицированные кадры; 3. Автоматизация некоторых функций.	1. Задействовано много сотрудников; 2. Информация «теряется» между отделами; 3. Клиента не устраивают сроки; 4. Наличие повторяющихся функций.
Возможности	Угрозы
1. Устранение повторяющихся функций сотрудниками разных отделов; 2. Увеличение степени автоматизации; 3. Сокращение сроков процесса.	1. Недовольство клиента из-за потери информации 2. Потеря клиента по причине длительности срока

Анализ проблем процесса проводится путем обсуждения схемы процесса с руководителями, сотрудниками, которые принимают в нём участие. Кроме того, можно проводить анонимное анкетирование сотрудников. Выявленные проблемы определяют направление углубленного анализа.

Одним из этапов качественного анализа является анализ добавленной стоимости (Value). Рассматриваются функции процесса на предмет их значимости для клиента:

- Операции, добавляющие ценность для клиента (VA – Value Added);
- Операции, не добавляющие ценность для клиента (NVA – Non Value Added) [2].

Value-анализ тесно связан с анализом потерь. Если операция генерирует потери, скорее всего, она не может претендовать на ценность для клиента. Следует отказываться от операций не несущих ценность для клиента. Классификация потерь представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Виды потерь

Если анализировать схему на рисунке 1, можно выделить такие потери как: ожидание и движение, т.к. задача может несколько раз переводиться из отдела в отдел, а при недостатке информации дублируется практически весь цикл процесса. Таким образом, процесс предварительно анализируется поверхностно, определяются возможные недостатки и проблемы, происходит построение гипотез о возможных причинах проблемы, оценивается возможность изменения процесса, также ставятся конкретные цели анализа. Когда возможные проблемы определены, и изменение оценивается, как некая необходимость, — проводится углубленный анализ.

Углубленный анализ стоит начинать с определения владельца процесса, его обязанностей и ответственности. Отсутствие ответственности может являться причиной проблем процесса, особенно в российских реалиях. Приступая к визуальному анализу графической схемы процесса, можно разделить его на несколько этапов: анализ входов выходов; анализ функций; анализ ресурсов. Важной особенностью визуального анализа является необходимость в детальной проработке схемы, любые неточности в формировании схемы процесса негативно отразятся на результатах визуального анализа. Анализируя входы и выходы процесса целесообразно определить потребность в дополнительных входах и выходах. Для этого нужно рассмотреть все функции процесса и оценить достаточность информации. Кроме того, при проверке информации рассматривается возможность получения из неё дополнительных выходов. Анализ неиспользуемых выходов представляет собой поиск функций, результаты которых не используются в других процессах. Это могут быть документы, которые не приносят практической значимости. По возможности от таких выходов надо избавляться.

При анализе функций бизнес-процесса детально рассматриваются все его этапы. Владелец процесса может указать на дублирующие функции или, наоборот, на недостающие, а аналитик увидит подтверждение доводов в схеме. Отсюда появляются новые гипотезы о проблемах процесса, на основании которых можно будет внести предложения об изменении.

Количественный анализ происходит при помощи измерения показателей процесса, показателей продукта процесса, показателей удовлетворенности клиентов процесса и их анализа [3].

Показатели процесса могут быть выражены в абсолютном значении – это показатели времени, технические показатели, показатели стоимости и качества. Они могут представлять собой относительную величину, выраженную отношением между абсолютными показателями. Формируется анализ «план/факт», а также сравнение с другим процессом.

При расчете показателей времени обычно используют усредненные значения:

- длительность выполнения всего рассматриваемого процесса;
- длительность приостановок;
- длительность выполнения каждой или определенных функций рассматриваемого процесса.

При делении суммарного рабочего времени на количество полученных услуг или материальных ценностей получается среднее количество времени потраченного на процесс.

Далее рассчитываются относительные показатели времени:

- плановые и фактические затраты времени на реализацию процесса/функции;
- сравнение с временными затратами конкурента или временем, требуемым клиентом;
- удельные показатели, такие как:
 - а) среднее количество времени, потраченное каждым сотрудником, определяется путем деления затраченного времени на численность персонала, принимающего участие в процессе;
 - б) средние временные затраты на каждую функцию процесса выражены отношением длительности процесса к количеству его функций.

На основе этих данных, сравнивая их за разные периоды, определяются улучшения или проблемы в процессах. Далее принимаются управленческие решения.

К категории технических показателей относят показатели, характеризующие технологию процесса в различных областях. В абсолютных значениях это могут быть: численность персонала, задействованного в процессе; количество используемых программ, количество автоматизированных функций. При расчете относительных показателей проводят анализ план/факт, например, простоев; сравнивают абсолютные показатели с данными конкурентов, а также рассчитывают удельные показатели:

- отношение общего времени работы по выполнению процесса к общему рабочему времени всех сотрудников - показывает степень загруженности персонала
- отношение количества автоматизированных функций ко всем функциям - покажет степень автоматизации процесса.

При расчете стоимостных показателей рассчитывают затраты на процесс в целом, а также детализируют по статьям: оплата труда, стоимость материальных ценностей, амортизация ОС и НМА и другие в зависимости от отрасли. Затем рассчитывают относительные показатели путем анализа плановой стоимости и фактической, сравнивают со стоимостью конкурентов и рассчитывают удельные показатели:

- отношение прибыли от процесса к его стоимости - показывает рентабельность;
- оборачиваемость активов;
- оборачиваемость ОС и НМА процесса и др.

Под качеством процесса понимается уровень удовлетворенности клиентов при минимизации затрат ресурсов. Показателями качества процесса считаются:

- дефектность продукта процесса на выходе;
- количество претензий к продукту процесса и возвратов;
- количество негативных отзывов от клиентов и других внештатных ситуаций;
- степень независимости процесса от изменений персонала;
- возможность адаптации процесса под изменения требований клиента;
- способность к усовершенствованию процесса и др.

Первые 3 показателя несложно рассчитать математически, последние 3 субъективны, и их рассчитать сложнее. Чтобы их анализировать, необходимо определять взаимосвязь этих показателей со сбоями в процессе.

Относительные показатели рассчитываются методом план/факт от перечисленных ранее абсолютных; сравнением абсолютных показателей с аналогичными показателями конкурентов, а также расчетом удельного веса количества возвратов, претензий и жалоб от общего количества клиентов и анализом динамики этого показателя.

Особое значение имеет использование приемов имитационного моделирования для решения указанных задач. Под имитационным моделированием понимается описание всех функций процесса, состоящее из следующих этапов:

- построение модели одного или нескольких бизнес-процессов;
- имитация реализации функций процесса;
- анализ итоговых показателей;
- имитация альтернативных сценариев и выбор наиболее оптимального.

Результат моделирования обычно выражается предложениями по оптимизации процессов в стоимостном и временном выражении.

Список литературы

1. Зинина Л.И., Курганов А.Н. Совершенствование бизнес-процессов в контексте формирования архитектуры предприятия // Вектор экономики. – 2018. – № 5 (23). – С. 107.
2. Синельникова Е.А., Чернявский М.Д. Использование современных технологий в процессах оптимизации организационной структуры управления предприятием // Вектор экономики. – 2018. – № 7 (25). – С. 25.
3. Сланова А.В., Волик М.В. Особенности анализа бизнес-процессов компании для повышения эффективности обслуживания клиентов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. Т. 6. – № 1. – С. 84-89.

МАВЛЮТОВА В.Р., ПАНАЩУК Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAVLYUTOVA V.R., PANASCHUK E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Economy"

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИГРАЦИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF MIGRATION IN THE FAR EAST

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и причины миграционного оттока из субъектов Дальневосточного округа. Анализируются последствия сложившейся ситуации, и приводится современная динамика численности населения в регионах Дальнего Востока. Поднимаются вопросы проведения программ по урегулированию миграции со стороны государства, а так же их эффективность.

Abstract

The article discusses the problems and causes of migration outflow from the subjects of the Far Eastern District. The consequences of the current situation are analyzed, and the current dynamics of the population in the regions of the Far East is presented. Issues of conducting programs to regulate migration by the state, as well as their effectiveness, are being raised.

Ключевые слова: Миграционный отток, динамика численности населения, последствия миграции, Дальний Восток, социально-экономическое развитие, регулирующие программы со стороны государства.

Key words: Migration outflow, population dynamics, consequences of migration, the Far East, socio-economic development, regulatory programs by the state.

Дальний Восток - крупнейший экономический район страны по территории - 6,2 млн кв. км (36,4 % территории Российской Федерации) - и богатейший по разнообразию природных ресурсов [1]. Его соседями являются бурно развивающийся Китай, а так же США и Япония. Мониторинг ситуации в демографическом пространстве Дальнего Востока важен для обеспечения устойчивого социально-экономического развития государства и оценки состояния заселенности региона.

Демографическая проблема на Дальнем Востоке занимает первое место в списке главных недостатков региона: дефицит трудовых ресурсов, недостаточная заселенность региона, низкий уровень рождаемости, высокая смертность населения в трудоспособном возрасте, миграционный отток населения из региона, в связи с отставанием в уровне жизни от европейских регионов. Все ранее перечисленное приводит к недостатку инженерных кадров, высококвалифицированных рабочих, успешно развивающихся предпринимателей, что в свою очередь отражается на экономическом развитии региона [5].

Миграционные процессы, изменение количественных и качественных характеристик населения во многом определяют будущее Дальнего Востока, где в последнюю четверть века наиболее острой и актуальной проблемой является увеличение оттока населения в другие субъекты РФ.

Динамика движения населения в субъектах Дальневосточного федерального округа (ДФО) показывает, что здесь идет интенсивный процесс изменения численности населения в сторону сокращения.

В таблице 1 представлены данные, по которым за 2015 - 2019 годы наибольшие потери понесли Приморский (30 590 человек) и Хабаровский (16 832 человека) края, а также Амурская область (16 679 человек). При этом за рассматриваемый период увеличилось население только в Республике Саха на 10 153 человека и в Сахалинской области на 1 247 человек.

В целом в Дальневосточном регионе на 2015 год проживало 6 211 021 человек, и к 2017 году эта цифра сократилась до 6 183 679 человек. Данную ситуацию изменил указ президента о передаче Республики Бурятия и Забайкальского края из состава Сибирского федерального в Дальневосточный федеральный округ [6]. В связи с этим численность населения ДФО к 2019 году увеличилась до 8 188 623 человек [7].

Таблица 1 — Динамика численности населения, в 2015, 2017, 2019 гг., на начало года, тыс. чел.

Территории	2015	2017	2018	2019
Дальневосточный федеральный округ	6 211 021	6 182 679	6 165 284	8 188 623
Республика Саха (Якутия)	956 856	962 835	964 330	967 009
Республика Бурятия (присоединена к ДФО в 2018г)	-	-	984 511	983 273
Камчатский край	317 269	314 729	315 557	314 723
Забайкальский край (присоединен к ДФО в 2018г)	-	-	1 072 806	1 065 785

Приморский край	1 933 308	1 923 116	1 913 037	1 902 718
Хабаровский край	1 338 305	1 333 294	1 328 302	1 321 473
Амурская область	809 873	801 752	798 424	793 194
Магаданская область	148 071	145 570	144 091	141 234
Сахалинская область	488 391	487 344	490 181	489 638
Еврейская автономная область	168 368	164 217	162 014	159 913
Чукотский автономный округ	50 540	49 822	49 348	49 663

Дальний Восток — самый удаленный от столицы и исторического центра страны регион. Уже этот факт создает довольно серьезные проблемы, учитывая размеры государства. В настоящее время основными причинами миграции населения из Дальнего Востока являются, прежде всего, сложные, в том числе экстремальные природно-климатические условия, слабая освоенность и отдаленность региона от промышленно-развитых районов страны, бездорожье, экономическая нестабильность. Тяжелейшие условия жизни, сырьевая направленность экономики, высокая капиталоемкость хозяйственного освоения территории и повышенные транспортные затраты вследствие географической удаленности в современных условиях ставят регион в невыгодное положение.

В 2018 году ВЦИОМ провел опрос жителей Дальнего Востока, по результатам которого выяснилось, что среди причин, по которым люди хотят уехать, самая частая — низкий уровень дохода, зарплаты не устраивают (29%). Отсутствие возможностей для профессиональной реализации - 21%. Не устраивает уровень развития инфраструктуры, условия для жизни в целом — 31%. Дороговизна жизни, дисбаланс между расходами и доходами - 29%. Неблагоприятный климат - 23%. «Здесь все приходит в упадок, здесь некомфортно жить» - 22%. Так же отдельно он остановился на миграционных прогнозах и настроениях. Так, среди дальневосточников на протяжении трех лет (2016-2018) 55% опрошенных говорят, что у них нет желания уезжать, а 45% хотели бы уехать. «Наиболее это выражено в самой молодой группе, от 18 до 24 лет, но это не специфика региона и не специфика России, а явление во всех странах мира. Именно молодежь - самая мобильная, у нее меньше всего обязательств и больше всего ресурсов, здоровья, желаний, стремлений. А с возрастом мы можем проследить, что желание отъехать значительно меньше, вот среди пенсионеров-дальневосточников задумываются уехать только 23%», - прокомментировал числовые расклады глава ВЦИОМ [3].

Основной причиной желания уехать, почти половина жителей Дальнего Востока, назвали относительную дороговизну жизни. Высокие цены на продукты питания, промтовары, энергоносители (в основном за счет больших транспортных издержек и сурового климата) больше не компенсируются повышенными, как было ранее, зарплатами. Именно это и служит решающими причинами миграции — прежде всего население стремится за высокими зарплатами и, что еще важнее, за карьерными перспективами.

Также информацию, полученную во время опроса ВЦИОМ, подтверждает таблица 2. В ней отображены количественные показатели миграции разных возрастных групп трудоспособного населения по округам. Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что, действительно, ДФО покидает в большом количестве именно трудоспособное население [7]. А этот аспект наряду с множеством других негативно сказывается на экономической ситуации региона.

Таблица 2 — Общий миграционный прирост населения в 2017г.

	Общий миграционный прирост населения в 2017г.

	всего	в том числе в возрасте		
		моложе трудоспособного	трудоспособном	старше трудоспособного
Дальневосточный федеральный округ	-17 114	-2 209	-8 385	-6 520
Республика Саха (Якутия)	-4 649	-554	-2 615	-1 480
Камчатский край	544	-74	1 272	-654
Приморский край	-5 591	-794	-3 632	-1 165
Хабаровский край	-3 690	-376	-2 242	-1 072
Амурская область	-2 104	-262	-1 179	-663
Магаданская область	-1 398	-142	-661	-595
Сахалинская область	2 373	495	2 345	-467
Еврейская автономная область	-1 943	-469	-1 252	-222
Чукотский автономный округ	-656	-33	-421	-202

На сегодняшний день, проблема оттока населения на Дальнем Востоке не нашла стопроцентного способа её решения. Однако со стороны государства были выдвинуты возможные программы для улучшения демографической обстановки в Дальневосточном крае и поднятия экономического уровня жизни населения. Приведем примеры некоторых из них. На встрече в Дальневосточном федеральном округе вице-премьера Юрия Трутнева с президентом Владимиром Путиным была выдвинута программа «Дальневосточный гектар», которая направлена на создание условий для переезда в макрорегион новых жителей, то есть на заселение территории и стимулирование хозяйственной деятельности. Данная программа предполагает бесплатную выдачу дальневосточникам по гектару земли при таких условиях: земля должна обязательно использоваться - хоть в сельском хозяйстве, хоть в бизнесе (если не используется - изымать), а ее перепродажа (особенно иностранным физическим и юридическим лицам) должна быть ограничена [4].

Также существует государственная программа "Переселение на Дальний Восток" - это возможность, которая дается практически каждому гражданину. Она была создана для решения следующих задач: ускорение роста экономики региона; улучшение бизнеса на Дальнем Востоке; модернизацию транспортной обеспеченности населения на Дальнем Востоке; увеличение общего числа людей, которые живут в регионе на постоянной основе; то есть, данная возможность стимулирует население передвигаться на указанную территорию.

Поддержка населения производится следующим образом. Существует определенный список выплачиваемых денежных средств за ту или иную ситуацию. Соответственно, нельзя точно сказать, сколько на переселение выделяют каждой семье. Программа поддержки переселения на Дальний Восток предлагает такие выплаты, как: каждому работоспособному члену семьи до 35-летнего возраста выдается 200 000 рублей; неработоспособные люди (старики, инвалиды, дети и так далее) получают по 120 000 рублей в виде единовременной выплаты; одиноким специалистам выплачивают 400 000 рублей за переселение; студенты, которые окончили вуз, получают по 800 000 рублей.

Но не только финансирование интересует граждан. Переселенцам положены некоторые льготы. Среди наиболее распространенных выделяют следующие пункты: Не нужно платить таможенную пошлину; проезд до места назначения полностью оплачивается за счет государства, независимо от выбранного транспортного средства при переезде; на семью из 3 человек выделяют контейнер для бесплатной перевозки вещей на 5 тонн, для

больших ячеек общества дается 10 тонн; первые 6 месяцев выплачивается пособие по безработице, которое равно прожиточному минимуму в том или ином регионе, если люди не трудоустроились; все переселенцы имеют право на выделение бесплатного участка для сельскохозяйственных нужд [2].

По нашему мнению, приведенные выше программы со стороны государства, могут быть эффективны и возможно дадут свой результат, который проявится в ускорении темпов роста экономики данного региона, а также предоставит людям стимул переселяться на указанную территорию. Материальная помощь, в свою очередь позволит мотивировать население на участие в данных программах.

Таким образом, миграция оказывает влияние не только на экономику региона, но и на практически все сферы общественной жизни. Среди негативного влияния следует отметить снижение численности населения в результате его оттока, утечку квалифицированных специалистов, а в следствии поддержку неквалифицированного труда.

Список литературы

1. Чемодин Ю.А. Актуальные проблемы Дальнего Востока / Ю.А Чемодин // Московский экономический журнал. - 2018. - N4. – С. 25.
2. Кисленкова О. Государственная программа. Переселение на Дальний Восток: планы, условия, финансирование, куда обращаться. Федеральная программа поддержки переселения на Дальний Восток / О. Кисленкова // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fb.ru/article/268548/gosudarstvennaya-programma-pereselenie-na-dalniy-vostok-plan-ysloviya-finansirovanie-kuda-obraschatsya-federalnaya-programma-podderjki-pereseleniya-na-dalniy-vostok>. (Дата обращения 04.02.2020).
3. Мингазов С. В ДФО надо поработать с реальностью / С. Мингазов // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.eastrussia.ru/> (дата обращения 04.02.2020)
4. Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 01.05.2016 N 119-ФЗ [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения 04.02.2020)
5. Останина Е. В. Экономические последствия снижения численности населения приморского края // Останина Е. В., Назарова Д.С., Миграционные процессы и их влияние на демографическое и социально-экономическое развитие Дальнего Востока: сборник трудов II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 96.
6. Указ Президента Российской Федерации от 03.11.2018 № 632 "О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849" [электронный ресурс] // Официальный интернет – портал правовой информации. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811040002>. (Дата обращения 04.02.2020)
7. Численность и миграция населения Российской Федерации [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: www.gks.ru. (Дата обращения 04.02.2020)

МАЛЮКОВА К. О.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

FORMATION OF PROFIT IN A COMMERCIAL BANK

Аннотация

Основной целью функционирования коммерческого банка является получение максимальной прибыли при допустимом уровне рисков и обеспечении ликвидности баланса. В общем плане прибыль, остающаяся в распоряжении банка, зависит от трех «глобальных» компонентов: доходов, расходов и налогов, уплачиваемых в бюджет. Сопоставление темпов роста этих компонентов позволяет оценить, какой из факторов оказал позитивное или негативное влияние на прибыль.

Abstract

The main objective of the functioning of a commercial bank is to maximize profits at an acceptable level of risk and ensure liquidity balance. In general terms, the profit remaining at the disposal of the bank depends on three “global” components: income, expenses and taxes paid to the budget. A comparison of the growth rates of these components allows us to assess which of the factors had a positive or negative impact on profit.

Ключевые слова: прибыль, коммерческий банк, формирование прибыли, балансовая прибыль, чистая прибыль.

Keywords: profit, commercial bank, profit generation, book profit, net profit.

Прибыль коммерческого банка – это финансовый результат деятельности коммерческого банка в виде превышения доходов над расходами. На размер прибыли банка влияет множество факторов: структура привлеченных ресурсов и политика в области установления депозитных ставок, основные направления вложения ресурсов, их рискованность и доходность, уровень маржи, принятая в банке стратегия поддержания ликвидности, рентабельность банковских операций, эффективность работы подразделений банка и др.[1]

Объем прибыли в целом по банковской системе обеспечивает ее надежность, гарантирующую безопасность вкладов и наличие источников кредита, от которых зависят потребители банковских услуг.

Источники образования прибыли имеют следующий вид:

- прибыль от операционной деятельности, в том числе полученная за счет превышения суммы полученных процентов над суммой уплаченных процентов и разницы между полученными и уплаченными комиссионными валютных операций;
- прибыль от побочной деятельности;
- прочая прибыль, в том числе сальдо штрафов, полученных и уплаченных, а также проценты и комиссионные прошлых лет.[2]

Балансовая прибыль – состав прибыли коммерческого банка, который представляет собой разницу между суммой валового дохода и суммой затрат, относимых в соответствии с действующим законодательством на расходы банка.

Балансовая прибыль отражает лишь промежуточный финансовый результат деятельности банка в отчетном периоде. Конечным финансовым результатом является чистая прибыль коммерческого банка, представляющая собой остаток доходов банка после покрытия всех расходов, в том числе непредвиденных, формирования резервов, налогов из прибыли.

Чистую прибыль банка за вычетом дивидендов, выплаченных акционерам банка, называют капитализируемой прибылью, поскольку она вкладывается в активные операции и

приносит банку дополнительный доход, и, таким образом, превращается в капитал. Объем чистой прибыли банка зависит от объема доходов банка, величины его расходов и суммы налога, уплачиваемого из прибыли в бюджет.[3]

Перед российскими банками в последние годы очень остро стоит проблема наращивания собственных средств, большинство банков стараются основную часть прибыли, которая осталась в их распоряжении, направлять на капитализацию. Часть прибыли, направленная в фонды банка, может затем расходоваться на социальное и экономическое развитие, на приобретение основных фондов, на потребительские и благотворительные цели. Не израсходованная часть прибыли является дополнительными источниками кредитных ресурсов банка.

Порядок образования фондов и использования прибыли на иные цели регулируются учредительными документами кредитной организации и нормативными документами Банка России.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / Лаврушин О. И., Валенцева Н. И. – М.: КНОРУС, 2013. – 800 с.
2. Банковское дело: учеб. Пособие / Свиридов О. Ю. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2014 - 256 с.
3. <http://banki-uchebnik.ru/finansovyj-analiz/21-pribyl-kommercheskogo-banka>

МАМЕДОВА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 course, the preparation direction "Economy"

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

PUBLIC FINANCE MANAGEMENT AT THE REGIONAL LEVEL

Аннотация

На сегодняшний день в России в условиях цифровой экономики повышается значимость региональных органов власти. От уровня развития финансовой базы жилищно-коммунальных и социально-культурных услуг зависит осуществление возложенных на территориальные органы власти функций по обеспечению населения. В современных условиях рыночных отношений дискуссии о значении финансовой политики и стратегии государства в России на региональном уровне свидетельствуют о необходимости исследования деятельности Министерства Финансов Челябинской области в финансовом секторе.

Abstract

Today, the importance of regional authorities is increasing in Russia in the context of the digital economy. The level of development of the financial base of housing and communal services and socio-cultural services depends on the implementation of the functions assigned to the territorial authorities to provide for the population. In modern conditions of market relations, discussions about the importance of financial policy and strategy of the state in Russia at the regional level indicate the need to study the activities of the Ministry of Finance of the Chelyabinsk region in the financial sector.

Ключевые слова: управление финансами, государственное управление финансами, методы государственного управления финансами, роль управления финансами, финансы, государственные финансы, региональный бюджет.

Key words: financial management, public financial management, methods of public financial management, role of financial management, Finance, public Finance, regional budget.

Государственные финансы, в которые выходят и региональные финансы, считаются значимым рычагом, с помощью которого правительство воздействует на процесс производства и распределения. Такие государственные финансы можно рассмотреть, как совокупность децентрализованных и централизованных денежных фондов, которые управляются государственными органами с целью обеспечения социальных и общегосударственных потребностей.

Основной целью управления государственными финансами является обеспечение устойчивости и финансовой независимости и самостоятельности, которая проявляется в макроэкономической сбалансированности, сокращению государственного долга, профиците бюджета, твердости национальной валюты и в росте благосостояния населения страны.

Государственные финансы - это денежные отношения по поводу распределения и перераспределения ВВП и НД, которые связаны с образованием денежных ресурсов в директиве страны и использованием государственных денежных ресурсов на оборону страны, затраты по расширению производства, а также благосостоянию населения [3, с. 157].

Определёнными методами управления финансами служат финансовое планирование, программирование, прогнозирование, контроль, регулирование, обоснование системы прогрессивных методов мобилизации и эффективного использования финансовых ресурсов и принятие адекватного финансового законодательства.

Министерство финансов Челябинской области - это орган государственной исполнительной власти, который создан в 2004 в результате реорганизации Главного финансового управления Челябинской области.

Основной целью деятельности Минфина области является формирование и осуществление эффективной бюджетной политики, обеспечивающей бюджетную стабильность и устойчивость [4].

Рассмотрим индикативные показатели на основании распоряжения Губернатора Челябинской области от 22.09.2017 г. № 1055-р «О перспективных планах работы руководителей органов исполнительной власти Челябинской области на 2017 - 2021 гг. и признании утратившими силу распоряжений Губернатора Челябинской области от 25.12.2015 г. № 1236-р и от 06.07.2016 г. № 665-р» [2]. Согласно данным с официального сайта Министерства финансов Челябинской области практически все индикативные показатели в период 2016-2020 гг. продемонстрировали положительную динамику. Однако, плановое значение количества межбюджетных трансфертов, предоставляемых бюджетам муниципальных образований исходя из фактической потребности в 2019 году составляло 58, а фактическое – 71. Фактическое отклонение от планового – 13 или +22,41%. Причиной такого отклонения является увеличение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности области. Стоит отметить, что у большинства показателей не выявлен факт превышения отклонений фактических значений от плановых. Данное положение свидетельствует о целенаправленном использовании муниципального бюджета.

Для более детальной оценки деятельности Минфина области рассмотрим показатели для оценки деятельности в соответствии с распоряжением Губернатора Челябинской области от 24.01.2013 г. № 55-р «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (таблица 1) [1].

В соответствии с данными представленными в таблице 1, на 2016 год планировался объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Челябинской области в размере 106,47 млрд.руб. Фактический показатель в 2016 году составил 108,18

млрд.руб. Отклонение от планового значения составило +1,71 млрд.руб. или +1,6%. Это значит, что органами исполнительной власти Челябинской области, план был выполнен. В 2017 г. планировался объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета области в размере 116,3 млрд.руб. Оценка объема доходов составила 117,1 млрд.руб. Отклонение от планируемого значения составило +0,8 млрд.руб. или +0,67%. В 2018 г. планируемый объем доходов предполагался в размере 138,04 млрд.руб., а факт – 139,25 млрд.руб., отклонение составило +1,21 млрд.руб. или +0,88%. В 2019 г. планировался объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета области в размере 157,78 млрд.руб., факт – 142,94 млрд.руб. Отклонение от планируемого значения составило - 14,84 млрд.руб. или -9,08%. В 2020 году планируется объем налоговых и неналоговых доходов в размере 155,8 млрд.руб. Стоит отметить, что плановые и фактические значения показателя имеют тенденцию роста с 2016 года. Это обусловлено тем, что экономика в стране является не стабильной. В данных условиях в период 2016-2019 гг. по данным Федеральной службы государственной статистики тройка лидеров в рамках налоговых доходов является НДС, НДФЛ, а лидер неналоговых доходов – доходы от внешнеэкономической деятельности страны, темп роста которых существенно опережает динамику прошлых лет, тем самым, демонстрируя положительную динамику фактических значений в рамках рассматриваемых показателей [5].

Согласно данным таблицы 1, в анализируемый период планируемое отношение объема государственного долга по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, к общему годовому объему доходов бюджета Челябинской области в отчетном финансовом году (без учета объемов безвозмездных поступлений) является не более 50%. Фактические значения данного показателя имеют отрицательный темп роста, то есть не выявлен факт превышения отклонений фактических значений от плановых. Это говорит о том, что органы исполнительной власти стараются минимизировать объем государственного долга. Такое положение подтверждают данные Минфина области.

Таблица 1 - Показатели для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Челябинской области

Наименование показателей	2016г. (план)	2016г. (факт)	2017г. (план)	2017г. (факт)	2018г. (план)	2018г. (факт)	2019г. (план)	2019г. (факт)	2020г. (план)
Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Челябинской области, млрд.руб.	106,47	108,18	116,3	117,1	138,04	139,25	158,78	142,94	155,8
Отношение объема государственного долга по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, к общему годовому объему доходов бюджета Челябинской области в отчетном финансовом году (без учета объемов безвозмездных поступлений), процентов	44	50	40	50	22	не более 50	не более 50	не более 50	не более 50

Для точной оценки эффективности деятельности Министерства финансов Челябинской области, необходимо рассмотреть использование бюджетных средств в 2018 году (таблица 2). В расчетах учтены расходы на аппарат, распределенные по задачам, пропорционально структуре расходов на обеспечение деятельности Министерства финансов Челябинской области [4].

Таблица 2 - Оценка эффективности использования бюджетных средств в 2018 г.

Год	Ассигнования (план), тыс.руб.	Исполнено (факт), тыс.руб.	Отклонение, тыс.руб.	Причина
1	2	3	4	5
2014	170676,9	165153,5	5523,4	Экономия бюджетных средств, в том числе за счет применения регрессивных ставок по страховым взносам во внебюджетные фонды; экономия по командировочным расходам, услугам связи, на приобретение материальных запасов, экономия средств по результатам конкурсных процедур.
2015	175114,5	171946	3168,5	Экономия бюджетных средств, в том числе за счет применения регрессивных ставок по страховым взносам во внебюджетные фонды; экономия по командировочным расходам, услугам связи, транспортным услугам, прочим работам и услугам, прочим расходам и расходам на приобретение материальных запасов.
2016	281156,41	244051,85	37104,56	Экономия бюджетных средств, в том числе по заработной плате, за счет применения регрессивных ставок по страховым взносам во внебюджетные фонды; экономия по услугам связи, прочим работам и услугам, расходам на приобретение основных средств и материальных запасов; экономия по агентским услугам по размещению облигационного займа, по расходам на исполнение судебных актов, экономия средств по результатам конкурсных процедур.
2017	255589,76	239862,74	15727,02	Разница между плановыми и фактическими показателями образовалась за счет расходов на заработную плату; за счет применения регрессивных ставок по страховым взносам во внебюджетные фонды; по закупкам товаров, работ, услуг в связи с уменьшением начальных максимальных цен контрактов вследствие снижения курса доллара, а также по результатам конкурсных процедур.

Несмотря на положительные показатели динамики, можно предложить рекомендации для совершенствования деятельности Министерства финансов Челябинской области:

1. Контроль за надлежащим и своевременным исполнением поручений и указаний Президента Российской Федерации, полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе, Главного федерального инспектора по Челябинской области, Губернатора Челябинской области и иных органов в пределах своей компетенции.

2. Выработать совместно с представителями органов государственной власти предложения по проведению реформирования механизма реализации Программ.

3. Усилить контроль за ответственными исполнителями.

4. Разработать меры повышения эффективности реализации Программ в последующих периодах.

5. Сократить неэффективные расходы.

6. Увеличить собственную доходную базу.

7. Сдерживать наращивание государственного долга.

Таким образом, состояние территориальных государственных финансов касается в прежде всего интересов населения страны, в связи с этим является общегосударственным. Исследование территориальных финансов, анализ проблем в данной области может помочь их решению, укреплению на этой основе региональной экономики, а значит, и поступательному развитию экономических и социальных процессов в России.

Список литературы

7. Распоряжение Губернатора Челябинской области от 24.01.2013 г. №55-р «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»
8. Распоряжение Губернатора Челябинской области от 22.09.2017 г. № 1055-р «О перспективных планах работы руководителей органов исполнительной власти Челябинской области на 2017 - 2021 гг. и признании утратившими силу распоряжений Губернатора Челябинской области от 25.12.2015 г. № 1236-р и от 06.07.2016 г. № 665-р»
9. [Дадашева А. З.](#) Финансы: Учебник / Дадашева А.З. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 178 с.
10. Официальный сайт Министерства финансов Челябинской области <http://www.minfin74.ru>
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

МАХМУТОВА Ю.В., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

MAKHMUTOVA Y.V., SOGRINA N.S.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch
2course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация.

В статье рассматривается влияние цифровизации на процессы развития малого и среднего предпринимательства. Раскрываются новые методы налогообложения самозанятых граждан, обеспечивающие мотивацию субъектов экономической деятельности к использованию цифровых технологий.

Abstract.

The article discusses the impact of digitalization on the development processes of small and medium-sized enterprises. New methods of taxation of self-employed citizens providing motivation of subjects of economic activity to use of digital technologies are revealed.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, программы поддержки, цифровизация экономики, самозанятые, «Зеркальный реестр».

Keywords: small and medium-sized businesses, support programs, digitalization of the economy, self-employed, «Mirror Registry».

С учетом развития цифровой экономики роль поддержки малого и среднего предпринимательства возрастает. В ближайшей перспективе развитие малого и среднего бизнеса, с условием применения цифровых технологий, должно стать одним из главных инструментов развития экономики.

Цель исследования - выявить влияние цифровой экономики на развитие малого и среднего предпринимательства в России.

Для поддержания и дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, необходимо постепенное развитие и внедрение цифровых технологий не только на государственном, региональном уровне, но и в повседневной жизни граждан [5]. В ближайшее десятилетие в России будет реализовываться распоряжение Правительства от 2 июня 2016 года «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» [6]. Цель Стратегии заключается в дальнейшем совершенствовании условий деятельности малого и среднего предпринимательства, которое рассматривается в качестве одного из ключевых факторов развития России по инновационному пути, а также совершенствования отраслевой структуры экономики. Стратегия ориентирована на формирование конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Так, в конце 2018 года Государственной Думой России на федеральном уровне был принят закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» [3]. С 2019 года данный закон начал применяться и тестироваться на территории Российской Федерации.

Доход на профессиональный налог (далее – НПД) – это новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан, который будет применяться сроком на 10 лет. Данный налог представляет собой не дополнительный налог, а специальный налоговый режим, на который можно перейти физическим лицам и индивидуальным предпринимателям добровольно. Те же налогоплательщики, которые не перейдут на новый режим продолжают нести обязанность по уплате налогов с учетом других систем налогообложения с применением в обычно порядке.

Налог по новой льготной ставке составляет 4 или 6%, который будет необходимо уплачивать с доходов от своей деятельности. Это должно будет привести к легализации бизнеса и уменьшению получения штрафов за незаконную предпринимательскую деятельность.

Новый налоговый режим подойдет тем, у кого одновременно соблюдаются следующие условия:

- 1) получение дохода от самостоятельной деятельности (пользования имуществом);
- 2) отсутствие работодателя и заключение с ним трудового договора;
- 3) осуществление деятельности на территориях проведения эксперимента (Москва, Московская область, Калужская область Республика Татарстан);
- 4) не наемных работников, которые трудятся на основании заключенного трудового договора;
- 5) вид деятельности и условия её осуществления, а также суммарный доход не включены в перечень исключений (статья 4 и 6 ФЗ-422) [7].

Но существует ограничение по сумме дохода в 2,4 млн. рублей и это легко отследить в приложении «Мой налог». Ведь после превышения ограничения данной суммой налогоплательщик будет обязан уплачивать налоги в соответствии с другими системами налогообложения.

Одним из плюсов дохода на профессиональный налог является то, что закон освобождает самозанятых от уплаты налога на доход физических лиц (НДФЛ), который облагается по 13%-ой ставке. А индивидуальные предприниматели, которые перешли на НПД освобождаются от оплаты НДС (за исключением товаров, ввоз которых на территорию РФ и другие территории, находящиеся под юрисдикцией).

Индивидуальные предприниматели не осуществляют массового перехода на новый режим. По большей части НПД начинают платить заново зарегистрированные самозанятые

граждане.

Так как новый налог введен с января 2019 года, то уже по информации Росстата выявлено, что в теневом секторе экономики РФ работают свыше 15 млн. человек, т.е. 21% от общего количество занятых людей. Самое большое число граждан, работающих в неформальном секторе, относится к Московской области – 467 тыс. человек (из 1,2 млн. человек) [2].

Показатели по пилотным регионам в 1 квартале 2019г. представлены в таблице 1. Представленные данные, по мнению налоговых органов, признаны большим достижением. Данные по зарегистрированным в качестве самозанятых изменяются ежемесячно и имеют тенденцию к росту. Следует обратить внимание на тот факт, что средний возраст таких предпринимателей составляет 36 лет. Успешный опыт внедрения нового специального налогового режима могут распространить на территорию России уже с 2020г.

Таблица 1 – Показатели по пилотным регионам в первом квартале 2019 года

Регион	Количество (тыс.человек)	Доход
Москва	37	2,1 млрд. рублей
Московская область	12,6 (из них 2,4 – в статусе ИП)	около 1 млрд. рублей
Калужской области	1,8 (из них 31 ИП)	
Татарстан	Более 8	

Министерство финансов ставит своей целью на 2020-2022 гг. присоединение и внедрение ряда субъектов Российской Федерации для участия в эксперименте по принятию нового налогового режима. А также хотят предоставить право применения НПД физическим лицам, которые являются гражданами СНГ, но не являются членами ЕАЭС [4].

Что касается процесса цифровизации в сфере развития малого и среднего предпринимательства, то для того чтобы использовать новый специальный налоговый режим для самозанятых, необходимо зарегистрироваться и дождаться подтверждения. Применение нового налогового режима и формирование чеков невозможно без данной процедуры.

Пройти регистрацию можно с помощью:

- приложения «Мой налог», который можно бесплатно установить на мобильный телефон;
- кабинета налогоплательщика «Налога на профессиональный доход», пройдя регистрацию на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации;
- уполномоченных банков;
- единого портала государственных и муниципальных услуг.

Цифровые процессы облегчают процедуру оформления предпринимательской деятельности, ведь благодаря им нет необходимости писать заявление на бумаге, а сама регистрация занимает несколько минут. Для регистрации в приложении «Мой налог» необходим такой перечень документов как:

- паспорт для сканирования и проверки личности;
- фотография, которую можно сделать моментально с камеры телефона.

Регистрация происходит достаточно легко, ведь даже подпись заявления подтверждается авторматизированно. На данный момент приложение доступно для скачивания.

С 15 октября 2019 года свою деятельность начал свою деятельность портал обратной связи для получения в онлайн режиме информации от субъектов малого и среднего и предпринимательства о результатах проверок и нарушений, допущенных при их проведении («Зеркальный реестр»).

Пользователи смогут увидеть зависимость работы механизма обратной связи для получения информации о результатах проверок и нарушениях, допущенных при их проведении с процессами цифровизации экономики, благодаря тому, что механизм работы будет происходить в онлайн режиме.

Применение устройства «Зеркального реестра» поможет субъектам малого и среднего

предпринимательства осуществлять обратную связь по результатам проведенных проверок. Это позволит указывать нарушения, которые, по мнению предпринимателя, были допущены в ходе проверки надзорными органами, а в дальнейшем будет произведено реагирование со стороны Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

Это позволит получать информацию о нарушениях и в дальнейшем использовать её для совершенствования деятельности контрольно-надзорных органов.

Для использования «Зеркального реестра» достаточно пройти регистрацию на портале Бизнес-навигатора МСП с использованием ЕСИА. На данный момент портал используют более 2,2 млн. человек, из них более 1,3 млн. человек являются субъектами малого и среднего предпринимательства [1].

В заключении хочется отметить, что программы развития малого и среднего предпринимательства имеют различный характер, но все они направлены на сферу научно-технического развития, а в частности на цифровизацию. Новый налоговый режим позитивно отразился на росте зарегистрированных предпринимателей, чему способствовало применение при регистрации своей деятельности мобильного приложения. Прозрачность в отношении хода и результатов налоговых проверок с помощью разработанного информационного ресурса позволят объективно оценивать деятельность малого и среднего предпринимательства.

Список литературы

1. Корпорация МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmosp.ru/pres_slujba/news/zapushchen_mekhanizm_obratnoy_svyazi_dlya_polucheniya_v_onlayn_rezhime_informatsii_ot_subektov_msp_o.
2. Налог для самозанятых: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/484954/>.
3. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан): Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/.
4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/10/main/2020-2022.pdf>.
5. Согрина Н.С. Статистическое исследование применения цифровых технологий в экономической жизни населения России / Н.С. Согрина. – Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении. Тезисы докладов XXII международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 195-201.
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 г. № 1083-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>
7. Перечень операторов электронных площадок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npd.nalog.ru/aggregators/>.

МАХОНИНА П.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

MAHONINA P. A.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,

УЧЕТ АРЕНДЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

ACCOUNTING FOR LEASE OF FIXED ASSETS IN ACCOUNTING ACCOUNTS

Аннотация

С каждым днем повышается роль учета и контроля за рациональным использованием всех ресурсов, в том числе и основных средств. Учет основных средств – основа для планирования и прогнозирования объемов выпуска продукции и ее качества. Основные средства оказывают непосредственное влияние на себестоимость продукции, ценообразование, налогообложение имущества организации и, как результат, на показатели, характеризующие финансовое состояние.

Abstract.

Every day the role of accounting and control over the rational use of all resources, including fixed assets, increases. Accounting for fixed assets is the basis for planning and forecasting the volume of output and its quality. Fixed assets have a direct impact on the cost of production, pricing, taxation of the organization's property and, as a result, on indicators that characterize the financial condition.

Ключевые слова: учет, финансы, экономика, основные средства, аренда.

Keywords: accounting, finance, economics, fixed assets, rent.

В России в настоящее время вопросы цифровизации бухгалтерского учета, а также внедрения технологии блокчейн остаются открытыми. Безусловно, это коснется всех аспектов бухгалтерского учета, аренды основных средств в том числе. Основными преимуществами данной технологии для бухгалтерского учета являются:

1. Тройная запись, то есть регистрация данных по каждой транзакции по дебету и кредиту предприятий с третьей записью — в государственном регистре. Финансовая отчетность любой зарегистрированной компании станет доступной в любой момент времени для регулирующих органов, что обеспечит полную финансовую прозрачность деятельности компаний, исключение ошибок, снижение затрат на получение документации и проверку, уменьшение финансовых рисков для предприятий.

2. Умные контракты — сокращение времени и трудозатрат на заключение и выполнение условий контрактов благодаря электронной подписи, децентрализации контракта, открытости и доверенности сторон, достоверности источников данных.

3. Proof-of-Provenance — создание условий для цифрового аудита на каждом этапе создания продукции.

4. Безопасное облачное хранение данных предприятия, а также экономия средств на применение центральных серверов.

5. Упрощение отражения движения активов внутри предприятия. В данном случае движение активов будет представлять собой транзакцию, что позволит получать полную управленческую и финансовую информацию в режиме реального времени.

6. В виде транзакций также будут производиться расчеты с контрагентами компании, благодаря системе блоков формирование и списание задолженностей будет происходить одновременно, без необходимости подтверждения факта транзакции.

7. Исключение фактов коррупции, растрат и неподтвержденных расходов, устранение теневой части бизнеса благодаря полной прозрачности информации в режиме онлайн.

8. Упрощение процесса управления ресурсами благодаря безопасной регистрации транзакций [6].

Несмотря на явную очевидность преимуществ цифрового бухгалтерского учета для предприятий существуют определенные проблемы, препятствующие внедрению блокчейн-технологии в бухгалтерский учет:

- 1) отсутствие в России бухгалтерского права, общих правил и норм контроля учетных процессов на государственном уровне;
- 2) низкая доля специалистов в области бухгалтерского учета, компетентных в сфере цифровых технологий;
- 3) большие риски для предприятий при инвестировании в разработки и введение инноваций в системы учета и менеджмента;
- 4) несоответствие направлений подготовки в области бухгалтерского учета и экономики современным требованиям информационного общества;
- 5) восприятие специалистами перехода бизнеса к цифровому учету как предпосылки к исчезновению профессии бухгалтера.

Одним из самых популярных вопросов в области бухгалтерского учета является аренда основных средств. Как известно, сегодня аренда занимает немаловажное место в деятельности предприятий. основополагающий документ, регламентирующий арендные отношения, — это гл. 34 Гражданского кодекса РФ [1].

Объектом аренды может быть разное имущество, обладающее свойством не терять натуральные свойства при эксплуатации. Это земельные участки, здания, оборудование, транспорт и другие подобные объекты, как правило основные средства организаций.

Объект, признаваемый в составе основных средств, отвечает критериям, установленным в п. 4 ПБУ 6/01 (утвержденного приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н). Критериев всего 4 [2]:

- объект предназначен для использования в деятельности организации, в том числе в арендных сделках для передачи арендатору;
- объект используется продолжительное время, превышающее 12 месяцев, или период, превышающий обычный операционный цикл длительностью более 12 месяцев;
- объект должен приносить доходы в будущем;
- его перепродажа не предполагается.

Имеется и дополнительное условие: критерии должны выполняться все одновременно.

Арендодатель (собственник имущества) сдает его в аренду, арендатор принимает. По истечении срока аренды имущество возвращается арендодателю, смена собственника не происходит. Арендатор временно, в период действия договора аренды, пользуется и владеет имуществом, не являясь его собственником.

Право собственности может переходить только в случае, если договором предусмотрено условие выкупа имущества по окончании аренды. Например, если отдельный вид договора аренды, договор лизинга, содержит также условие, выкуп оформляется уже в рамках других договорных отношений — купли-продажи, поскольку лизинг по существу — это аренда, а условия перехода права собственности регулируются договором купли-продажи.

В плане счетов бухгалтерского учета (утвержденном приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н) выделен счет 01 для всех основных средств, в том числе для находящихся в аренде [3].

Наряду с этим, в ПБУ 6/01 указывается, что основные средства, назначение которых — передача в аренду, следует считать доходными вложениями. Для их учета есть счет 03. Верно разграничить данные понятия позволяет ПБУ 6/01 (п. 5): «В состав доходных вложений ПБУ 6/01 относит основные средства, назначением которых является исключительно передача в аренду. При этом заведомо известна цель — получение дохода от аренды этих объектов» [2].

Сдача в аренду основных средств может быть обычным видом деятельности то для ООО и для АО в течение срока их существования и в течение срока действия арендных операций различных [4].

Если процесс передачи в аренду основных средств — это обычный вид деятельности предприятия, то используется счет 90 «Продажи». Если передача ОС в аренду — это разовая

и ыдбхд еичдрП» 19 течс ястеузылбпси йицарепо хынднера яинежартд ялд дт ,яицарепо расхды» [6].

Проводки, кдторые выполняются в бухгалтерском учете арендодателя:

Таблица 1 – Бухгалтерский учет аренды основных средств у арендодателя

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
1	2	3
Передано основное средство в аренду	01	01
Начислена арендная плата за основное средство	76	91.1
Начислен НДС с арендной платы для уплаты в бюджет	91.2	68
Начислена амортизация по объекту, сданному в аренду	20 (23,26)	02
Начисленная амортизация списана в расходы	91.2	20 (23,26)
Поступление оплаты от арендных платежей	51	76
Финансовый результат от сдачи основного средства в аренду (прибыль)	91.9	99

Арендатор принимает основное средство по договору аренды на забалансовый счет 001, отражает по дебету этого счета стоимость объекта, указанную в договоре аренды. При в.(100К) 100 атечс дгвдсналабаз с ястеаминс днд ,автсешуми дгдмеуднера етарвзд

Проводки по учету арендованных основных средств у арендатора:

Таблица 2 – Бухгалтерский учет аренды основных средств у арендатора

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
1	2	3
Принято к учету арендованное основное средство	001	
Списана сумма арендных платежей без НДС	20 (44)	76
Выделен НДС из суммы арендных платежей	19	68
НДС направлен к вычету	68	19
Перечислена арендная плата за основное средство	76	51
Снято с учета основное средство при возврате его арендодателю		001

Если организация решила выкупить арендованное основное средство, то она должна .юлетаддднера ьтсдмидтс юунпукыв ьтиталпо

Выкупная стоимость, которую организация заплатила арендодателю за основное средство, взят двтсдерс еднвднсд дтэ в мяинеждлв мыньлатипак к ястисднтд ,уднера в еенар ед и отражается на 08 счете. Проводки при выкупе арендованного основного средства [5]:

Таблица 3 – Записи на счетах бухгалтерского учета при выкупе арендованного основного средства

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
1	2	3
Перечислена выкупная цена за основное средство арендодателю	76	51
Выкупная стоимость относится к капитальным вложениям в основное средство	08	76
Учены уплаченные арендные платежи в виде амортизации	08	02
Объект введен эксплуатацию	01	08

Но стоит отметить, что зачастую организации сталкиваются со сложными участками учета, неоднозначными трактовками МСФО. Вопросы возникают к правильно рассчитанному графику платежей, расчету ставки процента, раскрытию информации финансовой отчетности участников сделки и т.д. Поэтому сложно сблизить отечественный учет с международными стандартами.

Несмотря на перечисленные факторы и очевидные риски, крупные исследовательские компании в области финансовой и бизнес-аналитики, отмечают стремительный переход к блокчейн-бухгалтерии уже в ближайшие два года. Наибольший интерес к технологии будут проявлять фирмы, стремящиеся к повышению прозрачности и доступности информации для аудиторов. Обеспокоенность бухгалтеров перспективами профессии успокаивают проведением аналогии с включением в отрасль персональных компьютеров. Ситуация стабилизируется благодаря утверждению и реализации на практике специальных курсов по цифровому учету с получением сертификатов соответствия [4].

Таким образом, можно отметить, что сегодня темпы развития цифровой экономики и цифрового учета в России довольно низки. Однако все больше государственных и бизнес-структур проявляют интерес к цифровым технологиям, так как очевидно конкурентное преимущество применения блокчейн-систем как для предприятий, так и для национальной экономики. Приведенные выше меры по усовершенствованию бухгалтерского учета коснутся всех его аспектов без исключения. Так, например, может в корне измениться одно из важных отличий международного подхода с российским в отношении формирования отчетности об аренде, подход станет единым.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 № 2689) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
4. Горемыкин В. А. Основы технологии лизинговых операций: учебное пособие / В. А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2018. - 512 с.
5. Лизогубов, Ю.П. Актуальные вопросы бухгалтерского учета основных средств в современных условиях/Лизогубов Ю.П., Першин С.П.//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2018. № 56. С. 30-40.
6. Сапожникова, Н.Г. Бухгалтерский учет (для бакалавров) / Н.Г. Сапожникова. - М.: КноРус, 2018. - 224 с.

МАХОТИНА А.Р.

Алтайский государственный университет,
4 курс, специальность «Экономическая безопасность»

MAKHOTINA A.R.

Altai State University
4 course, specialty "Economic Security"

РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF INTEGRATION OF THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICTS IN ENSURING THEIR ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье приведена оценка значимости интеграции регионов в контексте экономической безопасности в условиях цифровизации экономики. Проанализирована интегрированность между регионами СФО. Сделаны выводы об уровне интеграции регионов СФО.

Abstract

The article assesses the significance of regional integration in the context of economic security in the context of the digitalization of the economy. The integration between the regions of the Siberian Federal District is analyzed. Conclusions are drawn on the level of integration of the regions of the Siberian Federal District.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, экономическая интеграция, уровень интегрированности, цифровизация.

Keywords: Economic security, economic integration, level of integration, digitization.

В условиях усиливающейся цифровизации, охватывающей все большие территории, становится актуальным рассмотрение вопроса интеграции между территориями и роли данных явлений для обеспечения экономической безопасности государства. «Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» определяется, что для оценки экономической безопасности необходимо разработать количественные и качественные параметры состояния экономики государства [2]. Выход за пределы данных параметров свидетельствует о наличии вызовов и угроз для экономической безопасности Российской Федерации. Стоит отметить, что в предложенном перечне показателей особое место занимает «уровень экономической интеграции субъектов Российской Федерации». На сегодняшний день не сформированы единые принципы и методика расчета данного показателя, что свидетельствует о том, что обобщение накопленного опыта оценки уровня экономической интеграции регионов в целях обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, выступает актуальной и важной научно-практической задачей, которая требует решения для защиты национальных интересов государства [1].

Качественная оценка уровня экономической интеграции регионов Сибирского федерального округа основывается на анализе сходимости рядов индекса стоимости жизни в регионах округа. В связи с чем стоит рассмотреть динамику данного показателя за последние пять лет (табл. 1).

Таблица 1. – Индекс стоимости жизни регионов Сибирского федерального округа, 2014-2018 гг. [3]

Наименование региона	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7
Республика Алтай	1,10	1,10	1,09	1,08	1,05	95,45
Республика Бурятия	0,98	0,99	0,97	0,96	0,97	98,98
Республика Тыва	0,98	0,98	0,97	0,95	0,95	96,94
Республика Хакасия	1,00	0,96	0,95	0,93	0,94	94,00
Алтайский край	0,88	0,89	0,90	0,90	0,90	102,27
Забайкальский край	1,00	1,00	1,00	0,99	0,99	99,00
Красноярский край	1,00	1,00	1,01	1,00	0,99	99,00
Иркутская область	0,98	0,99	1,00	0,98	0,98	100,00

Кемеровская область	0,89	0,89	0,88	0,86	0,86	96,63
Новосибирская область	1,02	1,02	1,02	1,01	0,99	97,06
Омская область	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	100,00
Томская область	0,97	0,97	0,97	0,96	0,97	100,00

Анализ таблицы 1 демонстрирует отрицательную динамику индекса стоимости жизни для большинства регионов Сибири: Республик Хакасия, Алтай, Бурятия, Тыва, Кемеровской и Новосибирской областей, а также для Забайкальского края и Красноярского края. Увеличение же стоимости жизни наблюдается для Алтайского края. В то время как для Иркутской, Омской и Томской областей данный индекс остался неизменным в 2018 г. по сравнению с 2014 г.

Для оценки уровня экономической интеграции Сибирского федерального округа необходимо рассмотреть различие уровней цен в регионах. Регион считается интегрированным, если уровень цен в нем колеблется около среднего уровня стоимости жизни по Сибирскому федеральному округу. Если же величина отклонения стоимости жизни увеличивается или остается постоянной, регион относится к неинтегрированным. В случае же, если отклонение анализируемого показателя от среднего по округу уменьшается, но все еще остается на высоком уровне, регион относится к стремящимся к интеграции (рис.1).



Рисунок 1 – Карта интегрированности регионов Сибирского федерального округа, 2014-2018 гг.

Визуальное представление данных на рисунке 1 позволяет сделать вывод о том, что наибольшая часть территории Сибирского федерального округа остается неинтегрированной, в том числе Красноярский край, Забайкальский край, Томская, Иркутская, Кемеровская области, Республика Бурятия. Следует выделить три интегрированных региона Сибирского федерального округа: Новосибирская область, Республика Хакасия и Республика Тыва. В то время как в Омской области, Алтайском крае и Республике Алтай, несмотря на сокращение отклонении значения индекса стоимости жизни от среднего по округу сокращается, в настоящее время остается достаточно высоким.

С целью более детальной качественной оценки уровня экономической интеграции между регионами Сибирского федерального округа следует обратиться к попарному сравнению индексов стоимости жизни в регионах, что позволяет определить интегрированные между собой регионы (табл.2).

Таблица 2. – Интегрированность регионов Сибирского федерального округа, 2014-2018 гг.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
P1		+	+	+	–	+	+	+	–	+	–	+
P2	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
P3	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
P4	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
P5	–	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
P6	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
P7	+	+	+	+	+	+		+	+	+	–	+
P8	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
P9	–	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
P10	+	+	+	+	+	+	+	+	+		–	+
P11	–	+	+	+	+	+	–	+	+	–		+
P12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

P1 – Республика Алтай; P2 – Республика Бурятия; P3 – Республика Тыва; P4 – Республика Хакасия; P5 – Алтайский край; P6 – Забайкальский край; P7 – Красноярский край; P8 – Иркутская область; P9 – Кемеровская область; P10 – Новосибирская область; P11 – Омская область; P12 – Томская область

В Сибирском федеральном округе 66 неповторяющихся пар регионов, из которых интегрированными являются 16 пар (24%), неинтегрированными – 5 пар (8%), стремящимися к интеграции – 45 пар (68%). Наиболее интегрированными с другими регионами являются Томская область и Забайкальский край, интегрированные с пятью регионами.

Для регионов Сибирского федерального округа с его значительными масштабами, природно-климатическими особенностями особенно актуальна усиливающаяся в условиях цифровизации экономическая интеграция для обеспечения экономической безопасности регионов округа. В настоящее время качественное состояние рыночного производственного механизма обуславливает необходимость экономической интеграции для обеспечения экономической безопасности не только отдельных регионов, но и государства в целом.

Список литературы

1. Беляевская-Плотник, Л.А. Подходы к оценке уровня экономической интеграции регионов в системе национальной экономической безопасности // Экономические науки. – 2017. – №151. – С. 39-42.

2 Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/. – Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года".

3 Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

МАЪДИЕВ С.

к.э.н., доцент,

заведующий кафедрой бухгалтерского учета

Таджикского государственного финансово-экономического университета

ХАЙРУЛЛОЕВ А.Х.

магистр 2-го курса

спец. 1-40010202-информационные технологии в экономике

Таджикского государственного финансово-экономического университета

MADIEV S.,

Ph.D., Associate Professor,

Department of Accounting, Tajik State Financial and Economic University,

KHAYRULLOEV A.KH.,

2nd year master special. 1-400102

Tajik State Financial and Economic University

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TAXATION ISSUES IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассмотрена значимость цифровой экономики для формирования современной социально-экономической системы и в частности налогообложения. Приведены достигнутые результаты отечественных исследователей в части формирования необходимых подходов к реализации организационно правовых и технико-экономических принципов действий. Анализированы тенденции развития основных макроэкономических показателей, и системы формирования налогового бремени. Представлены позиции авторов для активизации работ в направлении оптимизации затрат налогового администрирования и эффективности формирования налогового потенциала страны.

Abstract

The importance of the digital economy for the formation of a modern socio-economic system and in particular taxation is considered. The achieved results of domestic researchers are given in terms of the formation of the necessary approaches to the implementation of organizational, legal and technical and economic principles of action. The development trends of the main macroeconomic indicators and the tax burden formation system are analyzed. The authors' positions are presented for intensifying work in the direction of optimizing tax administration costs and the effectiveness of the formation of the country's tax potential.

Ключевые слова: цифровая экономика, концепция цифровой экономики, принципы формирования цифровой экономики, налоговое администрирование, единое окно, налоговое бремя, индекс развития электронного правительства, рейтинг электронного правительства.

Keywords: digital economy, concepts of the digital economy, principles of the digital economy, tax administration, completeness and timeliness of tax revenues, single window, tax burden, United Nations E-Government Development Index, E-government rating.

Необходимость перехода на цифровую экономику, это требование времени. По своему содержанию этот процесс характеризуется созданием инновационных продуктов и услуг на базе:

- комплекса передовых технологий;
- формирования принципиально новых бизнес-моделей и бизнес-процессов;
- продвинутой аналитику.

Сегодня данная онлайн-конференция посвящена проблемам развития цифровой экономики в Республики Таджикистан и в частности затрагивается такой важной его сфере как налогообложение.

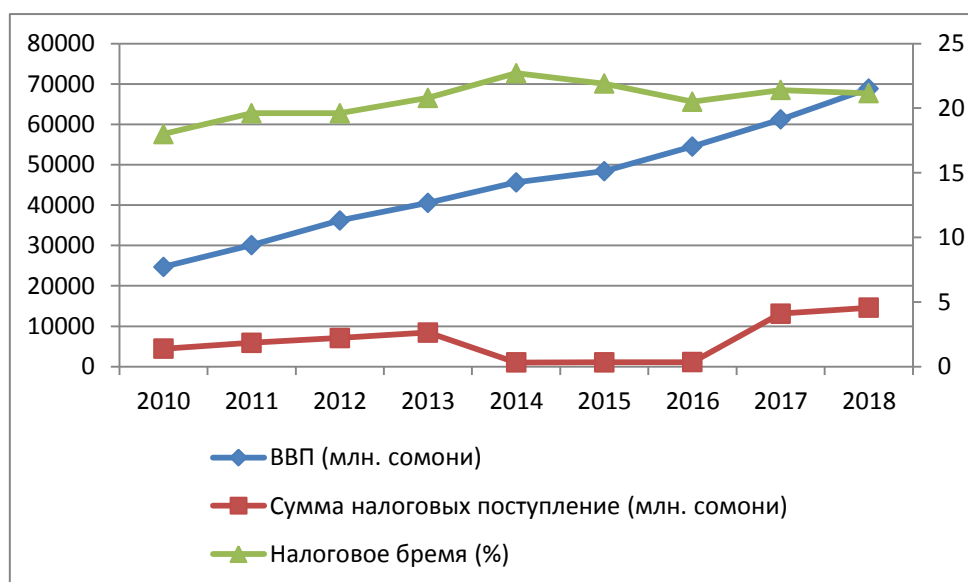


Рисунок 1. Тенденция развития результативности системы налогообложения в Республики Таджикистан

Данная тенденция реально отражает элементы нововведения с позиции развития налогов с учетом требования цифровой экономики. На пример, эти результаты во многом связаны с сокращением налогового администрирования, в частности создания единого окна. За счет экономии рабочего времени при составлении цифровой отчетности представляется возможным полноты и своевременности формирование данных. Однако, эти меры на наш взгляд являются недостаточными. Таджикистану необходимо повысить рейтинг в сфере цифровой экономики. Таким образом, считаем, что в дальнейшем эффективное налогообложение связано с развитием информационно-коммуникационных технологий. Это в свое очередь, предполагает трансформацию всей экономической системы и формированию нового ее типа – электронного налогообложения.

Мы должны стремиться к современным требованиям и тенденциям развития налогообложения в контексте цифровизации различных отраслей экономики. Как считают

многие отечественные учёные, в современном Таджикистане происходит динамичное формирование информационного общества, главными составляющими которого являются:

1. Информационно-коммуникационная инфраструктура;
2. Нормативно-правовое обеспечение;
3. Информационные инструменты и программные средства и организационно-управленческая система.

Данные мероприятия обеспечивают соблюдение национальных интересов. Одновременно при этом создаётся платформа информационной среды и следовательно возможность реализации системы приоритетов для электронных технологий и услуг. Отметим, что Программа развития отечественной цифровой экономики является социально ориентированной, стремится всемерно содействовать созданию новых возможностей для улучшения жизни всех социальных групп населения.

В этой связи национальная программа развития цифровой экономики стремится сформулировать направления развития для формирования и поддержания наиболее благоприятных организационных, инфраструктурных и нормативно-правовых характеристик таджикской цифровой юрисдикции для развития бизнеса в условиях нового экономического уклада, а также опережающего развития национальных институтов цифровой экономики.

Последние десятилетие в мире наблюдается резкий переход от традиционной экономики, истоки которой были еще связаны с промышленной революцией, к цифровой экономике. Это исходит из основных приоритетов пятой промышленной революции. Таджикистан как полноправный субъект мировой экономики вовлечен в данный процесс, где происходит формирование сегментов информационной экономики, в том числе цифровой экономики в сфере налогообложения.

За последние годы были приняты целый ряд концептуальных и программных документов [1,2]. Этим самым, были заложены фундаментальные основы организационно-правовых и технико-экономических задач, для вхождения Таджикистана в систему международных отношений за счет активизации перехода к цифровой экономики. В частности развития налогообложения в контексте развития электронного правительства.

По мнению учёных исследователей в рейтинге ООН по развитию электронного правительства, Таджикистан занимает 139-ое место. Рейтинг электронного правительства ООН является одним из ключевых показателей того, насколько хорошо развивается информационное общество в мире.

Позиция стран в Индексе развития электронного правительства ООН определяется на основе их общего индекса, которое включает в комплексе, следующие основные факторы: веб-правительственные органы (онлайн-услуги); телекоммуникационная инфраструктура; человеческий капитал.

Особенность перехода от традиционной экономики к цифровой, характеризуется системой взглядов в данном направлении. Так Правительство Австралии действует на основе глобальной сети экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети. Всемирный банк функционирует на основе системы экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно - коммуникационных технологий. Оксфордский словарь основан на развитии экономики, которая главным образом функционирует за счет цифровых технологий, особенно электронных транзакций осуществляемых с использованием

интернета. Великобритания проводит ведение бизнеса на рынках, опирающихся на интернет или Всемирную паутину.

На современном этапе развития Республика Таджикистан стремится к улучшению рейтинговой позиции в рейтинге цифровой экономике, однако в этом направлении все еще имеются не использованные резервы.

На наш взгляд, необходимо сформировать электронную базу данных о предприятиях - экспортерах, создать их электронные паспорта, содержащие информацию о производимой ими продукции, объеме экспорта и другие данные, таких как повсеместный учет налоговых деклараций и формирование прозрачной налоговой базы. Как показывает практика развитых стран, именно решение этих вопросов позволили бы внедрить опыт таких развитых стран как, Сингапур, Япония, Южная Корея, Германия в развитии цифровой экономики нашей страны.

Список литературы

1. Концепция формирования электронного Правительства в Республике Таджикистан (2012-2020) утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 г. № 6431 .

2. Указ Президента Республики Таджикистан от 5 ноября 2003, № 1174 «О государственной стратегии информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан».

3. Национальный центр законодательства при президента Республики Таджикистан [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.mmk.tj> (дата обращения: 25.01.2018 г.).

4. Сайт индекс развития электронного правительства [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.publicadministration.un.org>. (дата обращения: 7.03.2018 г.).

5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2019. С. 200, 415-430.

МЕДВЕДЕВА В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

4 курс, направление подготовки «Экономика»

MEDVEDEVA V.

Financial university under the Government Of Russian Federation,
Ural branch

4th year, course field "Economics"

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

THE CHOICE OF THE BEST INVESTMENT FINANCING SOURCE

Аннотация

На сегодняшний день в Российской Федерации множество организаций сталкиваются с необходимостью заниматься инвестиционной деятельностью. В связи с этим возникает потребность в разработке идеи с использованием инструментов цифровой экономики, обосновании инвестиционного проекта, а так же в финансовом обеспечении инвестиционного

проекта. Финансирование обеспечение инвестиционного проекта, в свою очередь, подразумевает анализ и оценку инвестиционных источников.

Abstract

In today's world in Russian Federation there is plenty of organizations, dealing with the necessity to engage in investment activities. Due to this there is a need in developing the idea and in financial support of the investment project. Financial support of the investment project includes analysis and assessment of investment sources.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, источники финансирования инвестиций, оценка методов финансирования.

Key words: investments, investment activities, investment financing sources, assessment of financing methods.

На сегодняшний день инвестиционная деятельность в Российской Федерации регулируется Федеральным законом "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ, который определяет инвестиции, как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта. Под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта[1].

Инвестиционная деятельность представляет собой процесс, состоящий из пяти этапов:

1. Разработка инвестиционной политики;
2. Анализ рынка капиталов и инвестиционного пространства;
3. Оценка и выбор инвестиционных источников;
4. Формирование ресурсной базы;
5. Оценка эффективности проекта[3].

Особое внимание следует уделить именно третьему этапу данного процесса, так как, по сути именно он и является краеугольным камнем для всего инвестиционного проекта. Так существует 7 основных методов финансирования инвестиционных проектов:

1. Самостоятельное финансирование, т.е. осуществление инвестирования только за счет собственных средств. Самостоятельное финансирование обеспечивается за счет предприятия, планирующего осуществление инвестиционного проекта. Формирование средств, предназначенных для реализации инвестиционного проекта, должно носить строго целевой характер, что достигается, в частности, путем выделения самостоятельного бюджета инвестиционного проекта. Самостоятельное финансирование может быть использовано только для реализации небольших инвестиционных проектов;

2. Акционирование, а также иные формы долевого финансирования. Акционирование (а также паевые и иные взносы в уставный капитал) предусматривает долевым финансирование инвестиционных проектов. Долевым финансирование инвестиционных проектов может осуществляться в следующих основных формах:

– проведение дополнительной эмиссии акций действующего предприятия, являющегося по организационно-правовой форме акционерным обществом, в целях финансового обеспечения реализации инвестиционного проекта;

– привлечение дополнительных средств (инвестиционных взносов, вкладов, паев) учредителей действующего предприятия для реализации инвестиционного проекта;

– создание нового предприятия, предназначенного специально для реализации инвестиционного проекта. Выступает как один из способов целевого долевого финансирования. Он может применяться частными предпринимателями, учреждающими предприятие для реализации своих инвестиционных проектов и нуждающимися в привлечении партнерского капитала; предприятиями, находящимися в сложном финансовом

состоянии, которые разрабатывают антикризисные инвестиционные проекты в целях финансового оздоровления и т.д;

3.Кредитное финансирование. Инвестиционные кредиты банков выступают как одна из наиболее эффективных форм внешнего финансирования инвестиционных проектов в тех случаях, когда компании не могут обеспечить их реализацию за счет собственных средств и эмиссии ценных бумаг. Привлекательность данной формы объясняется, прежде всего:

- возможностью разработки гибкой схемы финансирования;
- отсутствием затрат, связанных с регистрацией и размещением ценных бумаг;
- использованием эффекта финансового рычага, позволяющего увеличить рентабельность собственного капитала в зависимости от соотношения собственного и заемного капитала в структуре инвестируемых средств и стоимости заемных средств;
- уменьшения налогооблагаемой прибыли за счет отнесения процентных выплат на затраты, включаемые в себестоимость.

Целевые облигационные займы представляют собой выпуск предприятием — инициатором проекта корпоративных облигаций, средства от размещения которых предназначены для финансирования определенного инвестиционного проекта.

Выпуск и размещение корпоративных облигаций дает возможность привлечь средства для финансирования инвестиционных проектов на более выгодных по сравнению с банковским кредитом условиях;

4.Лизинг. Это комплекс имущественных отношений, возникающих при передаче объекта лизинга (движимого и недвижимого имущества) во временное пользование на основе его приобретения и сдачи в долгосрочную аренду. Лизинг является видом инвестиционной деятельности, при котором арендодатель (лизингодатель) по договору финансовой аренды (лизинга) обязуется приобрести в собственность имущество у определенного продавца и предоставить его арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование;

- кредитный договор. Наличие кредитного договора характерно для лизинговых компаний, принадлежащих банку либо входящих в банковскую группу или финансовую корпорацию;

5.Бюджетное финансирование;

6.Смешанное финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов.

7.Проектное финансирование. Выступает как метод финансирования инвестиционных проектов, характеризующийся особым способом обеспечения возвратности вложений, в основе которого лежат исключительные или в основном денежные доходы, генерируемые инвестиционным проектом, а также оптимальным распределением всех связанных с проектом рисков между сторонами, участвующими в его реализации[4].

Перед организацией стоит серьезная задача: оценить и выбрать источник дальнейшего финансирования инвестиционного проекта. Так, можно выделить основные критерии, согласно которым проводится оценка[2].

В первую очередь, организация оценивает доступность того или иного инвестиционного проекта, анализируется количество требуемых для предоставления документов, время, требующееся для аудита специалистам кредитного отдела. Следующий шаг – анализ стоимости финансов, в учет принимается как процентная ставка, так и платежи третьим лицам(оценщикам или страховым компаниям). Далее проводится оценка необходимости обеспечения привлеченных инвестиционных ресурсов, то есть выдвигаемые требования, например, необходимость залога, поручительства или страхования. Немаловажным критерием так же является удобство предоставляемых схем кредитования и предоставления финансовых инвестиционных ресурсов (если рассматривается возможность государственного кредита, то оценивается объем предоставляемой отчетности). Так же, рассматривается оптимальность налоговой схемы в случае принятия метода финансирования, проводится оценка выбора оптимальной налоговой стратегии.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ
2. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие/Колмыкова Т. С., 2-е изд., переработ. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 204 с.
3. Серов, В. М. Инвестиционный анализ : учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомолова, Н.А. Моисеенко ; под общ. ред. В.М. Серова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 248 с.
4. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 658 с.

МЕРКУШЕВА К.С., ВАСЬКО Е.М., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика»

MERKUSHEVA K.S., VASKO E.M., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

1 course, the preparation direction «Economy»

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ DYNAMICS AND STRUCTURE OF THE MONEY SUPPLY IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Деньги являются важнейшим атрибутом рыночной экономики. От того, как функционирует денежная система, во многом зависит стабильность экономического развития страны. В данной статье рассмотрены денежная масса, удельный вес валют и монет, структура денежных агрегатов.

Abstract

Money is the most important attribute of the market economy. The stability of the country's economic development largely depends on how the monetary system functions. This article considers the money supply, the share of currencies and coins, the structure of money aggregates.

Ключевые слова: деньги, денежные агрегаты, денежная масса, наличные деньги.

Keywords: money, money aggregates, money supply, cash.

Важным количественным показателем денежного оборота является денежная масса, которая представляет собой совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих денежный и платежный оборот и принадлежащих государству, юридическим и физическим лицам. [3]

В структуре денежной массы можно выделить активную часть, которая формируется реальными денежными средствами, непосредственно участвующими в хозяйственном обороте, и пассивную, формируемую денежными средствами на счетах, которые потенциально могут быть расчетными средствами. При этом не все компоненты пассивной части можно использовать как расчетное средство [2].

Объем денежной массы ежегодно увеличивается как за счет наличных денег, так и за счет безналичных.

Наличные деньги — это основа теневой экономики. Поэтому государство стремится осуществлять безналичные расчеты в связи с легкостью использования и отслеживания движения денег

Безналичные деньги - это финансы, расположенные на банковских счетах, закреплённых за физическими или юридическими лицами и используемые ими для оплаты покупок, услуг или проведения денежных операций [1].

При этом в структуре денежной массы наблюдается увеличение доли безналичных денег и, соответственно, сокращение наличных. Уменьшение доли наличных денег в структуре денежной массы говорит об относительном ослаблении инфляционного давления со стороны инфляционного спроса (рисунок 1) [5].

В качестве измерителя денежной массы используются денежные агрегаты – элементы денежной массы, которые различаются по степени ликвидности и характеризуют ее объем и структуру.

Центральным банком РФ рассчитываются денежные агрегаты M0, M1, M2.

Денежный агрегат M0 – это наличные деньги, обращающиеся в экономике (бумажные банкноты и металлические монеты), являющиеся наиболее ликвидной частью денежной массы.

Денежный агрегат M1 = M0 (наличные деньги) + другие денежные эквиваленты, которые можно легко конвертировать в наличные (чеки, средства населения на вкладах до востребования, средства на расчетных, текущих и иных счетах до востребования нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных)), выраженные в национальной валюте.

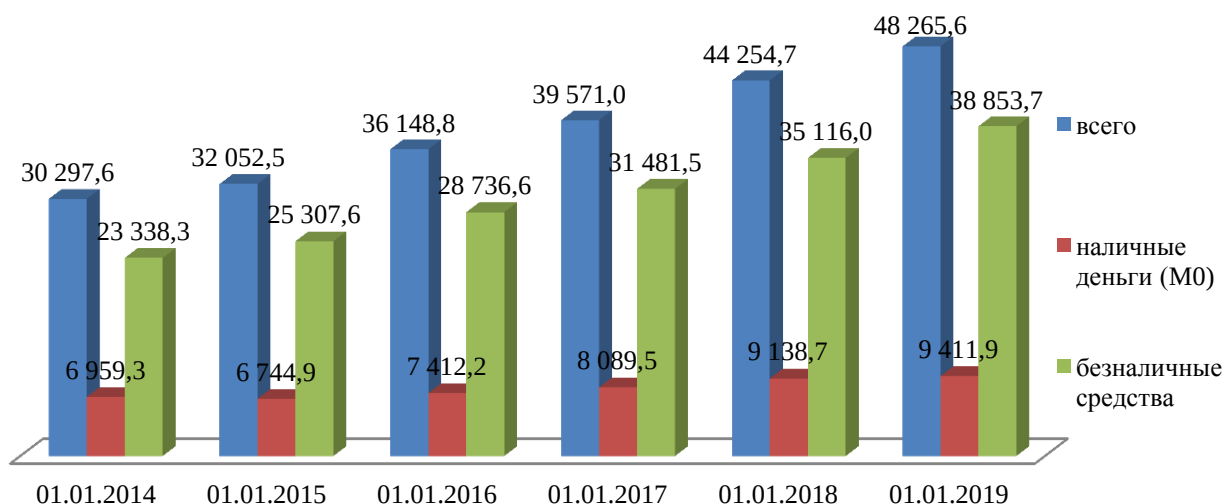


Рисунок 1– Денежная масса (M2) без учета кредитных организаций с отозванной лицензией

Денежный агрегат M2 = M1 + краткосрочные вклады (срочные вклады, средства на счетах срочных депозитов, привлеченных от населения, нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных)) в национальной валюте и некоторые фонды денежного рынка. Денежный агрегат M2 – это денежная масса в национальном определении России.

Для наглядного анализа динамики изменения денежных агрегатов в России за 2017-2019 гг. рассмотрим таблицу 1.

По данным таблицы можно наблюдать динамику денежных агрегатов за период 01.01.2017 по 01.01.2019 г. При рассмотрении таблицы 1 видно, что наличные деньги в обращении вне банковской системы за 2017 – 2019 гг. выросли более, чем на 1697,1 млрд., руб. Данное явление связано с тем, что наличные деньги в России всегда были и остаются по сей день наиболее предпочитаемым инструментом платежа при совершении розничных транзакций. Несмотря на постепенное расширение безналичных расчетов, доля наличных расчетов в экономике страны преобладает. Касаясь же денежного агрегата M2 или иначе денежная масса в национальном определении, за рассматриваемый период прирост составил 9847,6 млрд. руб. Как видно, количество наличных денег с каждым годом сокращается [5].

Таблица 1 – Динамика денежных агрегатов

год	Наличные деньги в обращении вне банковской системы (денежный агрегат М0) млрд. руб.	Денежный агрегат М1 депозиты, млрд. руб.	Денежная масса в национальном определении (денежный агрегат М2) млрд. руб.	Процент наличных денег в обращении вне банковской системы
2017	7 714,8	17 642,4	25 357,2	30,42%
2018	8 446,0	19 508,9	27 954,9	30,21%
2019	9 339,0	21 624,1	30 963,1	30,16%

Следует также отметить: ежемесячно ЦБ РФ рассчитывает удельный вес отдельных банкнот, монет в общей сумме банкнот, монет; удельные веса отдельных купюр, монет в общем количестве банкнот, монет. Рисунок 2 наглядно показывает удельные веса банкнот в общей сумме банкнот.

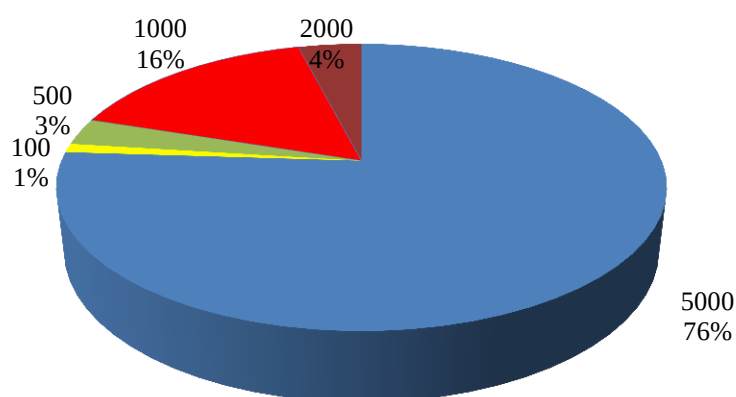


Рисунок 2 – Удельный вес отдельных купюр в общей сумме банкнот

При рассмотрении рисунка 2 в части соотношения удельных весов отдельных банкнот складывается следующая картина: купюра номиналом: в «5000» – 76%, в «1000» – 16%, в «500» – 3%, в «100» – 1%, в «2000» – 4% [4].

Заметим, что количество новых банкнот номиналом «2000» рублей постоянно растет, Новые банкноты пользуются спросом у населения. Наглядно рассмотреть удельные веса отдельных монет в общей сумме монет можно на рисунке 3.

При рассмотрении рисунка 3, а именно удельных весов отдельных монет в общей сумме монет, видно, что наблюдается следующее соотношение: монета номиналом: в «25 рублей» – 3 %, в «10 рублей» – 61 %, в «5 рублей» – 14 %, в «1 рубль» – 8%, в «50 копеек» – 4 %, в «10 копеек» – 3 %, в «2 рубля» – 7% [4].

Кроме денежных агрегатов показателем денежной массы является денежная база, которая включает в себя следующие элементы: наличные деньги в обращении, в кассах коммерческих банков; обязательные резервы коммерческих банков в центральном банке; средства коммерческих банков на корреспондентских счетах в центральном банке. Влияя на денежную базу, Центральный банк РФ воздействует на денежные агрегаты.

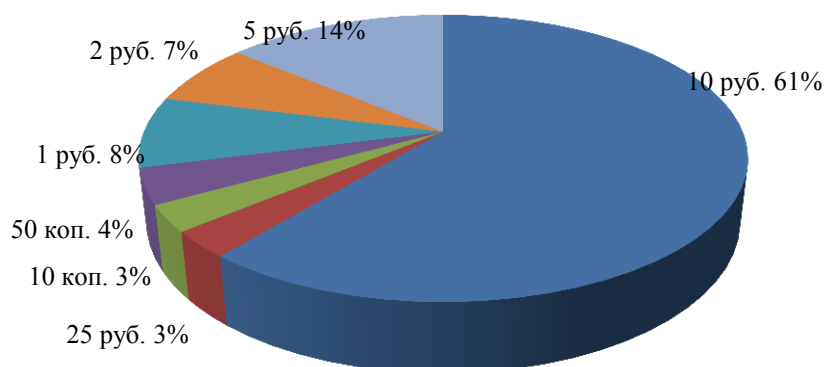


Рисунок 3 – Удельный вес отдельных монет в общей сумме монет

Денежная база является частью пассивов центрального банка, ее называют деньгами центрального банка или деньгами повышенной активности. Она подвергается наибольшему регулированию со стороны центрального банка, но она не охватывает большую часть денежных потоков в экономике.

Таким образом, денежная масса в РФ имеет свои особенности, ее контроль осуществляется Центральным банком РФ во взаимодействии с Правительством РФ посредством проведения единой государственной денежно-кредитной политики.

Деньги являются важнейшим атрибутом рыночной экономики. От того, как функционирует денежная система, во многом зависит стабильность экономического развития страны. Разностороннее использование денег и их влияние на развитие общества основываются во многом на том, что продукция производится субъектами рынка не для собственного потребления, а для других потребителей, которым она продается за деньги. Иными словами, выпускаемая продукция принимает форму товара, а между участниками процессов производства и реализации товаров складываются товарно-денежные отношения. Выполняя свои функции, деньги влияют на деятельность экономических субъектов на всех стадиях воспроизводственного процесса: на производство, распределение, обмен и потребление и как важнейшая экономическая категория связывают всех субъектов рынка в единый воспроизводственный процесс.

Список литературы

1. Грязнова А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. – Москва: КноРус, 2019. – 675 с.
2. Зуева Е.В., Дубынина А.В. Денежная система России и ее отличительные черты // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 136-140.
3. Шитова Л.Д., Дубынина А.В. Анализ и оценка денежно массы в экономике России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 344-347.
4. <https://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (дата обращения: 24.09.2019г.).
5. <https://www.cbr.ru/> – Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (дата обращения: 24.09.2019г.).

МИРЗОАХМЕДОВ Ф.
д.т.н., профессор кафедры математические и информационные
моделирование
Таджикского государственного
финансово-экономического университета,
НАЗАРОВОЙ Н.
ассистент кафедры
прикладная информатика в экономики ТГФЭУ.

ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

INTERNET TECHNOLOGY AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MODERN GLOBAL ECONOMY

В статье определены предпосылки формирования цифровой экономики, рассмотрена взаимосвязь цифрового развития и структуры занятости, технологического, социально-экономического и пространственного факторов, проанализированы современные показатели развития цифровых технологий, обоснованно особенности развития цифровых технологий в странах мира.

Ключевые слова: интернет технологии, экономика, инновации, ИКТ, развитие, тенденции, политика.

The article defines the prerequisites for the formation of the digital economy, considers the relationship between digital development and employment structure, technological, socio-economic and spatial factors, analyzes modern indicators of the development of digital technologies, substantiates the peculiarities of digital technology in the countries of the world.

Key words: digital technologies, economy, innovations, ICT, development, trends, politics.

Постановка проблемы. Полноценное функционирование современной экономики невозможно без активного использования интернет (цифровых) технологий на всех стадиях экономического цикла, что является прямым следствием научно-технологического процесса. Роль цифровых технологий в развитии международных экономических отношений проявляется в значительном росте производительности труда, диверсификации форм международного обмена товарами, услугами и капиталами, повышении уровня интеграции компаний на международные рынки информационно-коммуникационных технологий.

Актуальность данной тематики определяется тем, что продукты цифровой экономики становятся катализаторами позитивных изменений во всех секторах и отраслях мировой экономики, а ее основой является платформы Интернет, мобильной связи и глобальные электронные сети.

Особого внимания требуют особенности развития таких важных элементов цифровой экономики как инфраструктура рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронный бизнес и электронная коммерция. Их взаимодействие ведет мировую экономику в сторону более высокой эффективности, то есть появляется возможность затрачивать меньше усилий и ресурсов на производство того или иного продукта (товара или услуги), а также повысить производительность тех или иных решений.

Кроме того, считается что современная экономика на основе экосистемы потребителей, партнеров и разработчиков станет фундаментом новой технологической революции, дополнительно подтверждает важность исследования этой тематики; а динамичность развития сферы цифровых технологий порождает потребность в постоянном мониторинге индикаторов информатизации глобальной экономики.

Анализ последних публикаций. Вопросы развития ИКТ в мировой экономике стали предметом научных исследований как отечественных, так и зарубежных ученых. В частности, особого внимания заслуживают работы Д. Белла, П. Друкера, А. Тоффлер, Ч. Лидбитера как классиков по вопросам формирования и развития постиндустриального общества, а работы Дж. Мартина, Н. Лейна, Дж. Мулгана и других относительно экономической эффективности технологических инноваций, их влияния на обеспечение общественного благосостояния.

Целью исследования является углубление теоретико-методологических основ развития цифровых технологий как важного фактора развития современной мировой экономики. Среди

задач исследования важными являются: определить предпосылки формирования цифровой экономики, рассмотреть взаимосвязь цифрового развития и структуры занятости, технологическую, социально-экономического и пространственного факторов, проанализировать современные показатели развития цифровых технологий, обосновать особенности развития цифровых технологий в странах мира.

Основные результаты исследования. В современном мировом пространстве цифровые

технологии является динамичной сферой по показателям собственного развития. В частности, на сегодня количество мобильных соединений значительно превышает количество жителей в мире, а количество людей, у которых есть возможность пользоваться мобильным телефоном превышает количество людей, которые могут удовлетворять элементарные базовые потребности. Кроме того, постоянно растут объемы и направления информационных потоков между странами, их объединениями, континентами, в результате чего объемы такой информации в течение 2014-2017 гг. обеспечили более трети мирового ВВП. Особенно ярко данные тенденции выглядят на фоне определенного замедления темпов роста международной торговли товарами и услугами и международного движения капитала. Эти обстоятельства влияют на продолжение осложнения взаимодействия общественных институтов на основе современных цифровых технологий как в национальном, так и международном масштабах. В результате, масштабные потоки данных становятся основой формирования и развития цифровой экономики, способной полноценно и эффективно обеспечить производство, обработку, хранение, передачу, использование и защиту информации. В частности, как утверждают некоторые исследователи, сегодня для получения экономического эффекта важно не только обладать определенным ресурсом, а иметь полноценные данные о такой ресурсе и возможность их использовать в ходе планирование деятельности и принятия важных решений [1].

В ходе этого исследования важно не только определить современные тенденции развития цифровых технологий и их влияния на мировую экономику, но и проанализировать их как особый, ведущий ресурс экономического развития современного общества. В результате изменения самого характера экономических отношений в условиях цифровой экономики, следует отметить важнейшие направления ее трансформации в сфере занятости, технологическом секторе, пространственном и социально экономическом развитии. В частности, некоторые ученые [2-4] отмечают тесной взаимосвязи и взаимовлияния структуры занятости и информатизации. Это проявляется пухом рост занятости в цифровом секторе экономики вследствие уменьшения доли работников в материальном производстве. Поэтому сам факт роста занятости в сфере услуг, особенно информационных, уже свидетельствует о переходе к цифровой экономики, в которой происходит замещение

физического труда информационной. Ряд статистических наблюдений свидетельствуют о том, что в развитых странах (особенно Западной Европы, США, Японии) доля занятых в сфере услуг, или же в секторах, тем или иным образом связана с обработкой данных, достигает семи десяти процентов и более, при этом наиболее динамичными выступают сектора информационных, компьютерных, телекоммуникационных технологий и ряда отраслей, использующих продукты цифровых технологий с целью обработки данных. Однако определенные трудности могут возникать в идентификации точное количество работников, занятых в секторе цифровых технологий, поскольку они в той или иной степени проникли во все сферы мирового хозяйства.

Другим важным аспектом развития цифровой экономики являются особенности географического распределения цифровых сетей. Речь идет о формировании сети передачи данных, связывающих различные пункты и формируют таким образом глобальное экономическое пространство. В этом направлении разработаны научные концепции [1, 5] что отмечают наличия сетей передачи данных как важнейшей черты цифровой экономики. При этом особенность формирования и развития таких сетей будет зависеть от технологического или от экономического аспекта исследования цифрового хозяйства. Хотя на сегодня, кроме этого, еще многие аспекты определяют роль сетей в цифровой экономике, в частности, что именно является сетью, каким образом формируются ее уровни и подсистемы, характер их взаимодействия, возможность определять различия между ними, объемы и скорость перемещения данных в масштабах таких сетей.

Так, за основу можно взять экономический критерий развития цифровой экономики, а именно рост стоимости в ходе создания передачи, обработки и хранения данных [6; 7]. В таком случае можно исследовать соотношение экономической активности в данной сфере за деятельностью в области сельского хозяйства и производства. В условиях цифровой экономики деятельность в информационной сфере является доминирующей, а сами данные становятся объектом экономических отношений.

Специализированные компании, научно-исследовательские организации предоставляют широкий спектр услуг по сбору, анализу данных в соответствии с требованиями заказчика, в результате чего сами данные приобретают определенную стоимость. В случае использования положений технологической концепции [8-11] именно новые технологии, технологические инновации в сфере ИКТ становятся важнейшим признаком изменения экономической системы, одновременно выступая драйвером развития экономики.

Так, растущие масштабы технологических инноваций, особенно в сфере коммуникаций способны трансформировать систему социально-экономических отношений и способствовать распространению цифровых технологий. Именно показатели технологического развития становятся главными индикаторами количественной оценки развития цифровой экономики. Однако особого внимания в этом контексте заслуживают вопрос сложности определения роли технологического фактора в ходе изменения социально-экономических отношений на базе цифровых технологий.

Так, ряд исследований предлагают определенный набор количественных характеристик, за достижение определенного уровня дают основания утверждать о доминировании цифровой экономики. Но стоит отметить, что количественные показатели, свидетельствующие о росте объемов данных по своей природе, также является информацией, а потому не могут свидетельствовать о наличии определенного разрыва с предыдущими подсистемами. Поэтому важным является понимание того, что рост масштабов информации являются не только количественным показателем и предметом статистических измерений, а наряду с анализом технологического развития следует особое внимание уделять качественному анализу данных.

Важной отличительной чертой современной информации и данных является наличие осложнений в их структурировании, возможностях использования и управления ими. В частности, в условиях рыночных отношений, чрезмерная коммерциализация может привести

к проявлению определенных дисбалансов в деятельности экономических субъектов, уменьшение объемов данных общего пользования, рост транзакционных издержек в сфере оборки информации, а также к ряду других последствий, являются проявлениями развития цифровой экономики. В результате возможность накапливать и создавать огромные масштабы данных, стремительное развитие скоростных средств, сетей связи, инструментов накопления и хранения данных, привело к тому, что единственными ограничениями стали не возможность хранения и передачи данных, а способность обработки и анализа больших массивов данных.

Таким образом, цифровые технологии, в частности сети Интернет, повышают способность взаимодействия и обмена между разработчиками продуктов, поставщиками и конечными потребителями, исследователями и учеными и дают возможность непрерывной работы над созданием и изменением товаров и услуг, направленных на масштабные технологические изменения с целью производства инноваций. Таким образом, технологические инновации дают возможность перехода на качественно новый уровень управления экономическими процессами. Ядром цифровой экономики становится сектор производства цифровых продуктов и услуг, связанных с цифровыми технологиями [12].

Одновременно развивается цифровая инфраструктура, она становится все более доступной и играет все большую роль в технологических инновациях. Стоит отметить рост качества коммуникационных сетей по мере внедрения технологий 4G и оптико-волоконных инструментов передачи данных. Одновременно уменьшается стоимость на услуги мобильной связи и растут возможности по использованию мобильных устройств для доступа к Интернет, что дает основания прогнозировать все больший объем развития цифровых технологий в мире (рис. 1).

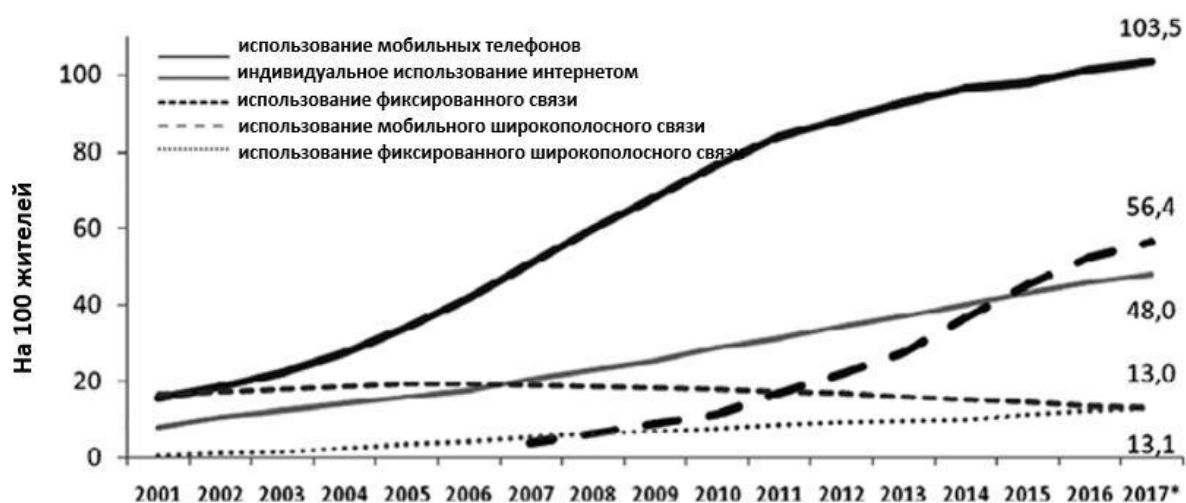


Рис. 1. Глобальные тенденции в сфере ИКТ, 2001-2017 гг.

Вместе с тем, стоит отметить появление новых моделей ведения бизнеса, формирование сетевых структур, основанных на коллективных методах производства и потребления, и определенным образом трансформируют классические рыночные отношения в направлении постоянной необходимости производства новых решений в сфере создания и управления технологиями. В этом контексте все больше стран стремятся к развитию цифровой экономики, используя ее преимущества для борьбы с ключевыми проблемами социально-экономического развития: безработицей, бедностью, уничтожением окружающей среды и тому подобное. Современные национальные цифровые стратегии предусматривают учет различных вопросов развития экономики - обеспечение устойчивого социально-экономического развития, роста занятости, формирование эффективного общественного

сектора, завоевания новых конкурентных преимуществ, создание и поддержка инновационных проектов и компаний.

Важно заметить, что фундаментом цифровой экономики являются инновационные технологии, которые продуцируются, прежде всего, электронной промышленностью. В современной экономике компании цифрового сектора является источником инновационных ресурсов и отправными точками в ее росте. Если в начале двадцатого века главными локомотивами мировой экономики были предприятия нефтедобывающей, металлургической, машиностроительной отраслей, то на сегодня крупнейших игроков мирового рынка являются компании-представители цифровой экономики. Так, крупнейшие компании обладают чрезвычайной рыночной силой. В частности, "Apple", "Google", "Microsoft", "Amazon" и другие входят в перечень самых дорогих компаний мира по показателям рыночной капитализации (табл. 1).

Таблица 1. Рейтинг крупнейших корпораций мира по стоимости бренда, 2017г.

№	Название компании	Сфера деятельности	Стоимость бренда, млн дол. США	Рейтинговая оценка бренда
1	Apple	Производство электроники и информационных технологий	145,918	AAA
2	Google	Интернет-сервисы, приложения, видео хостинг YouTube	94,184	AAA+
3	Samsung	ПК, мобильные устройства, бытовая техника, электроника	83,185	AAA
4	Amazon	Интернет-торговля	69,642	AA+
5	Microsoft	Производство программного обеспечения	67,258	AAA
6	Verizon	Телекоммуникации	63,116	AAA-
7	AT&T	Телекоммуникации	59,904	AA+
8	Walmart	Ритейл	53,657	AA
9	China Mobile	Телекоммуникации	49,810	AAA-
10	Wells Fargo	Банковская деятельность	44,170	AAA-

Источник: составлено по данным [14].

Быстрый успех таких компаний можно объяснить сетевым эффектом, эффектом масштаба и доминирующей позиции на рынке.

Эти компании в полной мере обеспечены всеми необходимыми ресурсами для эффективного производства и внедрения инновационных решений, и являются влиятельными игроками на мировом рынке цифровых технологий, способны ощутимо влиять на их развитие и распространение.

Используя различные способы автоматизации производства, значительные объемы данных и искусственный интеллект, использование которых стало возможным за счет цифровых технологий, представители корпораций этого сектора способны стать создателями новейших тенденций развития мировой экономики. Большинство исследователей говорят о неизбежном росте цифрового, нематериального производства на основе автоматизации различных видов работ, что может привести одновременно к разным последствиям - от новых горизонтов использования человеческого капитала к углублению уровня социального

неравенства.

Поэтому актуальными возникают вопросы регулирования направлений и масштабов цифрового технологического развития со стороны национальных правительств. В большинстве случаев, национальная политика направлена на комплекс мер по стимулированию развития цифровой экономики в целом и формирования, и эффективного функционирования цифровой инфраструктуры, построение новых моделей ведения бизнеса, развития электронных сетей, повышение уровня владения цифровыми технологиями, в частности.

Стоит отметить, что правовые нормы и уровень экономического развития в определенной мере определяющими для формирования цифровой индустрии страны и ее привлекательности на мировом рынке. В частности цифровой рынок Китая (страна с наибольшим количеством интернет-пользователей, 721 млн чел.) [15] функционирует практически независимо от мирового, поскольку большинство из мировых игроков-гигантов на нем не присутствуют. В то же время Китай вместе с другими странами Азии и Малайзии является наиболее потенциально привлекательными для развития цифровой экономики.

Существенная динамика экономического развития и значительный экономический потенциал делают их привлекательными для инвесторов. Хотя определенными барьерами являются неразвитая инфраструктура и низкое качество институциональной среды. Поэтому важно, чтобы правительства стран направили максимум усилий на стимулирование внедрения цифровых инноваций, политические институты были стабильными и демонстрировали, и подтверждали свою поддержку технологическом сектора.

Цифровая экономика Индии (462 млн чел. Пользователей) [15] является наиболее привлекательной для крупных ИТ компаний. Однако финансовые операции в стране осуществляются только несколькими языками и происходят в условиях существования ряда инфраструктурных проблем, в конце концов негативно влияет на развитие цифрового рынка. В связи с этим, руководством страны прилагает значительные усилия на законодательном уровне, чтобы повысить уровень цифрового развития национальной экономики. В качестве примера можно привести программу "Цифровая Индия" (Digital India) [16], направленная на развитие электронной индустрии и создания экономики знаний. Руководство отметило важность прикладывание больше усилий и внимания для обеспечения программ электронного управления по всей стране, включая развитие электронном них сервисов и продуктов, рост занятости в этой сфере. Более того, необходимо обратить внимание на развитие электронного производства в стране и реализацию более масштабных и системных изменений на пути к ускорению цифрового развития.

Цифровой рынок стран Европейского Союза (412 млн чел. пользователей) [15] является фрагментированным, что требует от руководства объединения работать над формированием единого общего рынка цифровых технологий. Ведь во многих странах определенные Интернет-ресурсы или цифровые компании блокируются по решению руководства, порождает неравномерность цифрового развития между европейскими странами. В целом же две крупнейшие мировые экономики США (286 млн чел. пользователей) и Германия (71 млн чел.) [15] сегодня рискуют перейти из категории стран-лидеров технологического развития в страны с замедленными темпами цифрового увеличения. Это же касается и Японии (115 млн чел. пользователей) [15]. Для этих стран важно понять, что вскоре они могут оказаться в "цифровом тупике", а потому следует вовремя перейти к решительным действиям по завоеванию новых конкурентных преимуществ на мировом рынке цифровых технологий, полезным может стать опыт меньших, но с большей

динамикой ИТ развивающихся стран.

Выводы. В современных условиях развития мировой экономики сектор цифровых технологий становится важным источником конкурентоспособности стран на глобальном рынке. В то же время цифровая зависимость между странами может привести к определенному отставанию в экономическом развитии между ними. Ведь создать новую конкурентное преимущество, идти поступательным путем экономического развития можно только на основе прогресса цифровых технологий и их последовательном использовании в ходе функционирования социально-экономических систем. Поэтому особенности формирования и развития цифрового сектора, его фундамента и составляющих в качестве специального технологического оборудования, способов обработки и передачи данных является определяющим фактором развития целого мирового хозяйства. Поэтому, в зависимости от уровня развития цифровой экономики, ключевые драйверы ее развития будут зависеть и от комплекса социально-экономических характеристик. Так, развитые страны больше должны уделять инновациям, а развивающиеся страны-институтам. Странам с наименее развитой цифровой экономикой следует эффективно распределять и использовать ограниченные ресурсы, где наиболее приятной инвестиционным решением может стать обеспечение доступа к сети Интернет с мобильного телефона и ряд других начальных мероприятий на пути к эффективному и неизбежному развитию цифровых технологий.

Литература

1. Dzhulij, L.V. and Emchuk, L.V. (2015), "Information systems and their role in the activities of modern enterprises", Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal "Economics and finance", "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education, pp. 130—134.
2. Varnavskij, V.G. (2015), "Digital technologies and the growth of the world economy", Drukerovskij vestnik, vol. 3 (7), pp. 73—80.
3. Machhlup, F. (1962) The Production and Distribution of Knowledge in The United States, Princeton University Press, Princeton NJ, USA.
4. Drucker, P. (1993), Post-Capitalist Society, Harper-Collins, New York, USA.
5. OECD (2015), "OECD Digital Economy Outlook 2015", available at: <http://www.oecd.org/internet/oecd-digital-economy-outlook-2015-789264232440-en.htm> (Accessed 20 Dec 2017).
6. Lane, N. (1999), "Advancing the Digital Economy into the 21st Century", Information Systems Frontiers, vol. 1:3, pp. 317—320.
7. Martin, J. (1978), The Wired Society, Prentice-Hall Englewood Cliffs, NJ.
8. Fuchs, C. (2008), "The implications of new information and communication technologies for sustainability", Environ Dev Sustain, vol. 10, pp. 291—309.
9. Mulgan, G. (1991), Communication and Control: Networks and the New Economies of Communication, Polity, Cambridge, UK.
10. Urry, J. (2000), Sociology beyond Societies: Mobilities for the Twenty-first Century, Routledge, Abingdon, UK.
11. Semenov, Ju.A. (2017), "IT-economy in 2016 and in 10 years", Jekonomicheskie strategii, vol. 1 (143), pp. 126—135.
12. Semjachkov, K.A. (2017), "The digital economy and its role in the management of modern socio-economic relations", Sovremennye tehnologii upravlenija, vol. 8 (80), available at: <http://sovman.ru/article/8001/> (Accessed 15 Oct 2017).
13. ITU Statistics (2017), "The World Telecommunication/ ICT Indicators database", available at: <http://www.itu.int/ict/statistics> (Accessed 20 Dec 2017).
14. Brand Finance (2016), "Global 500", available at: <http://brandfinance.com>

om/images/upload/global_2016_- website.pdf (Accessed 20 Dec 2017).

15. Internet Live Stats (2016), "Internet Users by Country", available at: <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/> (Accessed 20 Dec 2017).

16. Ministry of Electronics & Information Technology Government of India (2017), "The Digital India Programme", available at: <http://digitalindia.gov.in/content/about-programme> (Accessed 20 Dec 2017).

МИРОШНИКОВА Т.В., ПОПОВ М.И.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», ЛНР, г. Луганск
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

MIROSHNIKOVA T. V., POPOV M.I.

GOU VPO LNR "Lugansk national the University named after Volodymyr Dahl», LNR, Luhansk
2 course magistracy, the preparation direction «Finance and credit»

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН МИРА

INFLUENCE OF TAX LOAD ON FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE FROM EXPERIENCE OF THE DEVELOPED COUNTRIES OF THE WORLD

Аннотация

Цель данной работы заключается в анализе зарубежного опыта налогового планирования и дальнейшей разработке практических рекомендаций по воплощению отдельных его «элементов» в ЛНР.

Abstract

The purpose of this work is to analyze foreign experience and develop practical recommendations for the implementation of its individual "elements" in the LPR.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговая нагрузка, налог на прибыль, система налогообложения, налоговые платежи.

Keywords: tax planning, tax burden, income tax, tax system, tax payments.

В современных условиях налоги составляют существенную часть расходов предприятия, поэтому его стабильное функционирование в основном зависит от правильного выбора налоговой политики. Одним из направлений развития налоговой политики предприятия и рассмотрение негативных факторов, влияющих на его деятельность, является налоговое планирование, в условиях высокого уровня налоговой нагрузки позволяет выдержать высокий уровень конкуренции, повысить стабильность предприятия и обеспечить необходимый уровень налоговых поступлений в государственный бюджет.

Налоговое планирование - это комплекс научно обоснованных и практическую целесообразных организационно-экономических мероприятий налогоплательщиков, направленных на максимальное уменьшение рисков, связанных с налогообложением хозяйственной деятельности предприятий [2]. Рассмотрим на примере развитых стран мира показатели налогообложения, для оценивания их системы налогообложения (таблица 1).

Таблица 1 - Оценка системы налогообложения

Страна	Простота уплаты налога	Общая ставка налогов, % от прибыли предприятий

Канада	9	21,1
Китай	132	67,8
ОАЭ	1	15,9
Франция	87	62,7
Германия	72	48,8
Япония	121	51,3
Россия	47	47,0
Испания	60	50,0
Швейцария	19	34,7
Украина	107	52,2
Великобритания	15	32,0

Исходя из приведенной таблицы можно заметить, что наиболее удобными системами налогообложения являются страны ОАЭ, Швейцария, Великобритания, Канада. Наименее удобный налоговый режим можно наблюдать в Китае, Украине и Японии.

Для того чтобы наиболее полно охарактеризовать налоговые системы зарубежных стран, а также проанализировать, почему та или иная страна является лидером оптимальной налоговой политики на предприятии, необходимо проанализировать данные, характеризующие количество уплачиваемых налогов (таблица 2).

Таблица 2 - Количество налогов в разных странах мира

Страна	Общее количество налогов	Налоги с прибыли предприятий	Налоги с работников предприятий	Другие налоги
Канада	8	1	3	4
Китай	9	3	1	5
Дания	10	3	1	6
ОАЭ	4	0	1	3
Франция	8	1	2	5
Германия	9	2	1	6
Ирландия	9	1	1	7
Япония	14	3	2	9
Казахстан	7	1	1	5
Россия	7	1	2	4
Испания	9	1	1	7
Швейцария	19	2	7	10
Украина	5	1	1	3
Великобритания	8	1	1	6
США	11	2	4	5

Итак, наименьшим количеством налогов, уплачиваемых именно за счет прибыли предприятий, характеризуется налоговая система ОАЭ, у которых общее количество налогов составляет 4. В то же время наибольшее количество налоговых платежей вынуждены платить предприятия и граждане Швейцарии, Японии и Дании, но учитывая высокие показатели социально-экономического развития этих стран, можно сказать, что количество уплачиваемых налогов не является главным элементом оживления или угнетения налоговой системы этих стран.

Сегодня большинство стран старается сократить количество налогов для облегчения их начисления и уплаты предпринимателями, но в основном это зависит от того, на каких уровнях утверждаются налоги в стране. Например, в Украине и России право устанавливать

налоги имеет только высший государственный орган, а в Швейцарии налоги устанавливают регионы независимо от вышестоящего органа [3].

Налоговое планирование предусматривает учет закрепленным законодательством системы льгот. Например, налог на прибыль в США предусматривает множество льгот. Прежде всего льготы предоставляются тем компаниям, которые инвестируют свои средства на территории своего расположения. Значительные скидки имеют и те компании, деятельность которых соответствует ведущим интересам штата. Так же применяются льготы которые стимулируют предприятия использовать альтернативные источники энергии. К альтернативным источникам относятся возобновляемые – ветер, солнечные лучи и тому подобное. Их преимуществом является то что они экологически чистые. Таким образом, подоходный налог в США является инструментом, с помощью которого правительство штата может влиять на его экономическую ситуацию, развитие наиболее выгодных для соответствующей территории направлений производства товаров и услуг.

Налоговое планирование зарубежных стран осуществляется за счет использования различных элементов налоговой системы, в частности:

- расположение бизнеса в странах с низким уровнем налоговой нагрузки;
- выбор организационно-правовой формы хозяйствования, что позволяет рационализировать налоговые обязательства;
- использование предусмотренных налоговым законодательством страны системы налоговых льгот;
- рациональное размещение доходов и активов предприятия с учетом предоставленных действующим законодательством привилегий и тому подобное [1].

На сегодняшний день в законодательстве Луганской Народной Республики, к сожалению, нет определения понятию «налоговое планирование». Поэтому во многих схемах оптимизации налогов налоговые органы видят правонарушения. Основными недостатками налоговой системы ЛНР являются:

- нестабильность налоговой политики;
- обременительные налоговые ставки;
- уклонение от уплаты налогов;
- отсутствие стимулов для развития экономики, которые существенно усложняют процесс налогового планирования и местами делают его невыгодным и нецелесообразным, тем самым лишая права субъектов хозяйствования на уменьшение налоговой нагрузки законными методами и ставя их в менее выгодное положение по сравнению с зарубежными контрагентами.

Таким образом, опираясь на зарубежный опыт, можно предложить следующие пути совершенствования системы налогообложения наших предприятий:

- снизить ставку налога на прибыль, чтобы дать бизнесу (особенно малому) возможность развиваться;
- дать больше налоговых льгот по налогам, уплачиваемых юридическими лицами, в зависимости от специфики производства;
- дать возможность предприятиям разработать схемы налогового планирования на законодательной основе с помощью налоговых консультантов;
- усовершенствовать режимы администрирования налогов для простоты их уплаты;
- усовершенствовать систему предотвращения и недопущения двойного налогообложения.

Анализируя вышесказанное, можно сказать, что сегодня «налоговое планирование» используется преимущественно как научный термин, поскольку не имеет практического применения. Если предприятия пытаются как-то снизить налоговую нагрузку, то налоговые органы всегда видят в этом нарушения законодательства. Поэтому, основываясь на опыте зарубежных стран, наша республика должна прежде ввести это понятие в законодательную базу и разработать схему его использования для поддержки предприятий.

Список литературы

1. Воронцов А. Анализ зарубежного опыта налогового планирования / А. Воронцов // Издательство проблем науки. 2017г. № 6. с.242.
2. Петров М.А. Налоговая система и налогообложение: Учебное пособие для вузов. – М.: Феникс, 2014. с.256
3. Фомина О. Зарубежный опыт налогового планирования / О. Фомина // Налоговый вестник. № 5.2015г. с. 82-85.

МУСИНА В.Ф., КЛИМОВА О.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MUSINA V.F., KLIMOVA O.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
3 course, the preparation direction «Management»

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОПЫТ РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА

INFLUENCE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES: EXPERIENCE OF THE RUSSIAN STUDENT

Аннотация

В данной статье рассмотрено состояние Интернет-торговли и её развитость, так как в настоящее время сервис электронных услуг является одним из самых быстроразвивающихся направлений. Статья посвящена лучшим современным сервисам онлайн-доставки в жизни современного российского студента. На сегодняшний день на основе перечисленных веб-сайтов и приложений строится весь сервис электронных услуг.

Abstract

This article discusses the state of the Internet trade and its development, as currently the electronic service is one of the fastest growing areas. The article is dedicated to the best modern online delivery services in the life of a modern Russian student. Today, the entire electronic services service is being built on the basis of the websites and applications listed.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, Интернет, Интернет-торговля, Интернет-услуги, доставка, веб-сайт, e-mail маркетинг.

Keywords: digitalization, digital economy, Internet, Internet commerce, Internet services, delivery, website, e-mail marketing.

В XXI веке цифровизация общественных процессов приобрела невиданные масштабы. Значение информации в жизни человека с каждым днём только усиливается, доступность информационных услуг становится показателем социально-экономического прогресса страны. Мы становимся свидетелями появления не только большого количества организаций, которые становятся основой цифровой экономики, но и небывалой заинтересованности государства в развитии этих тенденций. На наших глазах, буквально за 30 лет человечество шагнуло на качественно новый уровень развития общества, то есть цивилизации.

Современные цифровые технологии предоставляют огромное количество возможностей, начиная от профессиональной деятельности, обучения и подготовки специалистов, адаптации и повышения квалификации, проведения опытов различной сложности, создание моделей, заканчивая развлечениями, общением, бронированием,

доставкой, что открывает перед людьми бесчисленный спектр возможностей, если они сидят за компьютером или держат в руке мобильный телефон.

Весь этот цифровой мир не совсем удобен и понятен людям старшего поколения, особенно пенсионерам, зато современные молодые люди активно пользуются открывающимися возможностями. Выделим несколько форм цифровизации социально-экономической действительности в мире и в России.

Самой распространенной формой являются Интернет-магазины. Так часто называют веб-сайты и(или) приложения, через которые можно посмотреть наличие интересующего товара (одежды, продукта, косметики и многое другое), сделать заказ через сеть Интернет и получить необходимый товар.

Сейчас Интернет-торговля стала незаменимой частью экономики практически любой страны мира. Ниже приведены ТОП 10 стран – лидеров по емкости рынков Интернет-торговли (рисунок 1).

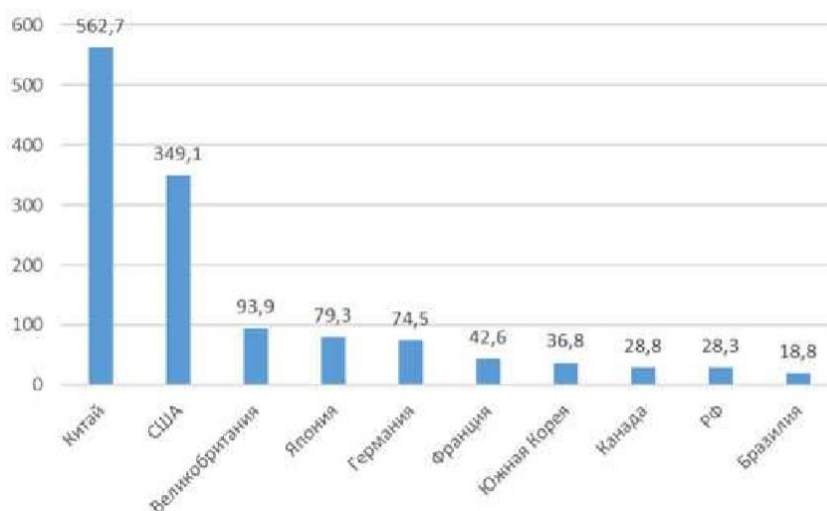


Рисунок 1- ТОП 10 стран-лидеров по емкости рынков Интернет-торговли, млрд. долл. США[3]

На первом месте расположен Китай, он является крупнейшим рынком электронной коммерции в мире, но не стоит забывать и о численности населения. В стране более 600 миллионов интернет-пользователей, средний возраст которых 25 лет. Шоппинг – самая быстрорастущая онлайн активность в Китае. Большой популярностью пользуется email маркетинг. При опросе 75% потребителей ответили, что приобрели бы тот или иной товар, если бы им прислали на почту письмо со специальным предложением или скидкой.

Следом за Китаем, на втором месте – США, несмотря на то, что население там в разы меньше, чем в Китае. Количество онлайн-покупателей составляет 191,1 миллиона. В США 72% малых и средних бизнесов не торгуют онлайн и, следовательно, лишь 28% освоили продажу своей продукции через Интернет. По проведенным опросам выявлено, что для большинства американцев важнее элементарно проверить наличие товара на складе, расположенном рядом с домом, чем совершить покупку онлайн.

Россия в рейтинге занимает лишь 9 место, потому что только 13% россиян совершают покупки в интернете. В основном, чтобы сэкономить деньги и время. Наиболее популярными категориями товаров являются одежда и обувь. Основными трудностями, с которыми сталкиваются предприятия электронной торговли в России, являются отсутствие доступа к высокоскоростному интернету в некоторых регионах и неразвитая дорожная инфраструктура. В отличие от жителей других стран, представленных в рейтинге, россияне предпочитают оплачивать покупки наличными при доставке.

Стоит отметить, что начиная с 2018 года происходит рост числа онлайн-покупателей в России, так как накапливается опыт использования веб-сайтов, появляется доверие к Интернет-торговле, из этого следует то, что опытные потребители покупают чаще. Однако стоимость среднего чека падает, то есть дорогие товары люди предпочитают без изменения покупать в официальных магазинах при личном присутствии.

В настоящее время в России 86% населения используют интернет для работы с различными сервисами и 74% из них пользуются услугами каждый день. Каждый год объёмы рынка Интернет-торговли в России растут, при сохранении существующих трендов к 2023 году рынок вырастет более, чем в 2 раза [4].

Результаты опроса студентов Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ показали, что 2 из 10 опрошенных используют услуги Интернета для заказа, доставки, бронирования или покупки каждый день. Ещё 2 респондента утверждают, что пользуются перечисленными сервисами 2-3 раза в неделю, остальные 6 человек используют сервисы только при необходимости. Из данного опроса следует вывод о том, что современные российские студенты осведомлены о своих возможностях в сети, но количество использования услуг зависит от многих факторов, напрямую не связанных с Интернетом. Важнейший показатель: ни один из опрошенных не указал варианта «не осведомлён и(или) не пользуюсь Интернет-услугами».

Рынок Интернет-торговли на сегодняшний день является одним из самых популярных и привлекательных направлений в сфере бизнеса в России и за рубежом. Можно говорить о том, что именно электронная коммерция является одним из главных механизмов альтернативной занятости и частного предпринимательства [1].

Согласно исследованию за февраль-июль 2019 года, количество пользователей интернета в возрасте от 12 лет в России составило 95,8 млн человек, что эквивалентно 78% населения страны, сообщает компания Mediascope. При этом этот показатель за последние два года вырос на 10% [2].

Если углубиться в причины такого роста пользователей можно предположить, что добавляется старшее население, а также увеличивается количество использования мобильного интернета. Число пользователей мобильными устройствами повышается, а персональными компьютерами снижается. Это говорит о том, что людям необходим быстрый, простой и мобильный вариант выполнения своих потребностей.

Также существуют сервисы по доставки еды, абсолютно любой кухни и видов продуктов, также прогрессирующее количество веб-сайтов по доставке одежды, предметов быта, в целом практически любой предмет в настоящее время можно выбрать и заказать онлайн. Например, доставка еды, одним из самых популярных приложений в России на данный момент является Delivery Club, которое работает с огромным количеством ресторанов и магазинов, всего их в приложении 1 746. Сделать заказ можно, выбрав заведение из списка «Все рестораны» или по типу еды: «Пицца», «Суши», «Бургеры», «Шашлыки», «Пироги», «Китайская еда» и так далее.

Преимущества данного приложения в том, что они работают как с демократичными кафе, так и с более дорогими ресторанами. Также в приложении можно посмотреть заведения, которые находятся рядом с вами, от этого зависит скорость доставки.

Удобства данного сервиса неоспоримы: многообразие и разновидность еды; помимо готовой еды наличие продуктов из всевозможных магазинов и лавок; доставка до двери; скорость.

Не уступают в популярности приложениям по доставке еды и интернет-магазины одежды. Самым популярным на сегодняшний день является интернет-магазин Lamoda. Данное приложение предоставляет для выбора огромное количество брендовой одежды, магазин которой может просто отсутствовать в вашем городе, а с помощью данного сервиса, вы сможете получить необходимую вещь в течении нескольких дней. Существует Lamoda с 2011 года и с того момента осуществило огромное количество заказов по всей России. К главным преимуществам перед конкурентами стоит отнести понятный

интерфейс, который позволяет зарегистрироваться и начать покупки в течении 5 минут; приятное оформление; оптимальные способы оплаты, как наличными, так и безналичный расчёт; горячая линия для консультации клиентов; доставка курьером; оплата после получения и другие.

Однако к самым важным особенностям можно отнести то, что у каждого покупателя есть возможность примерки перед покупкой. Алгоритм покупки работает: открыть приложение; выбрать понравившуюся вещь или несколько вещей; оформить заказ; выбрать дату и время доставки курьером; быть дома в выбранную дату и время; примерить все заказанные покупки; выбрать подходящее; оплатить. Таким образом буквально в несколько нажатий и пару дней можно приобрести себе необходимую или желанную вещь, даже не выходя из дома и оплачивая только после примерки и просмотре вещи, её качества.

Для современных молодых людей, особенно студентов, важным направлением выступает использование множества онлайн-сервисов для обучения. Это и обучение-онлайн, для которого можно использовать программу «Skype». Широко распространены научно-исследовательские, в том числе и студенческие, конференции, в ходе которых, благодаря этому программному обеспечению появляется возможность видеосвязи, голосового и текстового обмена.

Также студенту подойдут информационные порталы, электронные библиотеки, издательские группы и многое другое, это всё огромный клад почти неисчерпаемой информации, которая постоянно пополняется. Особенно это касается знания иностранных языков, которые в настоящее время является неотъемлемой частью жизни студента. Помогут в изучении, переводе и даже общении веб-сайты, на которых можно перевести текст, не только напечатанный, но и с фотографии, а также есть функции «набора текста голосом» и «прослушивание набранного текста». Существенным подспорьем в этом деле выступает огромное количество приложений именно для изучения языка, с уже написанной программой и подготовленными на каждый день уроками и заданиями.

Множество систем с различными накопленными материалами, например для работы с документами, если имеется необходимость в знании законодательства, то подойдут лучшие справочно-правовые системы «Гарант» и «Консультант плюс». В сети Интернет также находятся огромные сборники статей, которые хранят написанные исследования годами, например «КиберЛенинка» - российская научная электронная библиотека, построенная в формате открытой науки.

Однако, всем людям для продуктивной работы необходим отдых, в данной сфере студенту также поможет множество сервисов, используя которые можно экономить не только деньги и силы, но и самый ценный ресурс современного общества – время.

Надо признать, что российское государство придает цифровизации социально-экономических процессов большое значение. Результатом реализации намеченной программы стал портал «Госуслуги». Для современного студента, живущего в быстром темпе города, очень важно и ценно время. Поэтому через «Госуслуги» можно заказать необходимые справки, взять талон на приём к врачу, поменять паспорт в 20 лет, что ждёт каждого студента, оплатить штрафы ГИБДД, если имеется водительское удостоверение, получить которое также можно воспользовавшись данным сервисом. Последние две услуги при выполнении через портал осуществляются с дополнительными скидками, что позволяет экономить не только силы и время, но и деньги, которых всегда не хватает студенту. Думается, что важным достижением можно назвать появление единого номера 112, который позволяет экстренно и бесплатно связаться со службами спасения.

Одним из важнейших плюсов электронных государственных услуг стоит отметить приём заявлений в любое время суток, в любой день, независимо от праздников и выходных, то есть круглосуточная доступность, а далее отслеживание происходящих изменений с поданным заявлением. Встроенная система оплаты и установленные сроки получения услуги являются неотъемлемой частью госуслуг.

В России популярность электронных государственных услуг растет с каждым годом – так, в июне портал «Госуслуги» занял первое место в ТОП-10 веб-ресурсов социальной направленности.

Однако развитие цифровизации государственных услуг наталкивается на важную проблему: около 40% населения просто не знают о том, что необходимые им услуги можно получить, воспользовавшись интернет сервисами. Следовательно, стоит вести рекламу, распространять информацию, предъявлять привилегии тем гражданам, которые совершат процедуру электронным способом.

Подводя итоги, можно сказать, что положительные воздействия цифровых технологий вызваны тем, что проявляются на всех уровнях, также на уровне общества:

- повышение качества жизни за счёт удовлетворения уже известных и новых потребностей;
- появление абсолютно новых возможностей для развития бизнеса;
- возникновение новых форм предпринимательства и торговли;
- рост производительности труда;
- повышение прозрачности экономических операций и возможность их контроля;
- обеспечение доступности товаров и услуг, а также их продвижение;
- экономия времени и сил.

Говоря об отрицательном воздействии цифровизации, необходимо упомянуть следующие:

- обязательное наличие у пользователя компьютера или телефона;
- доступ к сети Интернет;
- обманутые ожидания;
- несвоевременная доставка или её отмена;
- отсутствие необходимого товара.

Обобщая данные о влиянии цифровизации на общество в целом, а студентов в частности, можно утверждать, что благодаря этим технологиям социально-экономическая реальность меняется положительно в таких областях, как сфера обслуживания, сфере образования и даже в сфере производства. Цифровые технологии позволяют нам более экономично и практично жить, несмотря на быструю скорость смены этапов развития.

Список литературы

1. Горшенина Е. В., Сорокин П. А. // Интернет технологии в электронной коммерции Экономические исследования №2 2017. – 10с.
2. Как интернет проникает в Россию // Информационный портал «Газета.Ру» - 2020. [электронный ресурс] URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2019/09/18/12658993/mediascope.shtml> (дата обращения: 6.02.2020)
3. ТОП-10 eCommerce рынков мира // Информационный портал «Гиктаймс» - 2020. [электронный ресурс] URL: <https://geektimes.ru/company/payonline/blog/275630/> (Дата обращения: 7.02.2020)
4. Интернет-торговля в России // Информационный портал «Shopolog» - 2020. [электронный ресурс] URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018/> (Дата обращения: 12.02.2020)

МИРЗОАХМЕДОВ Ф.

д.т.н., профессор

Таджикский государственный финансово-экономический университет,

НАЖМИДДИНОВ А.М.

к.ф-м.н., доцент

Таджикский государственный финансово-экономический университет,

НОРАЛИЕВ Ф.

2 курс магистратуры, направление подготовки «Информационная безопасность»
Институт государственного управления при Президенте Республики Таджикистана.

MIRZOAHMEDOV F.,

Doctor of Technical Sciences, Professor
Tajik State University of Finance and Economics,

NAZHMIDDINOV A.M.,

Ph.D., Associate Professor
Tajik State University of Finance and Economics,

NORALIEV F.,

2-year master's program, the direction of training "Information Security"
Institute of Public Administration under the President of the Republic of Tajikistan.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕНЯЕТ ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКУ

DIGITALIZATION CHANGES EDUCATION AND SCIENCE

Аннотация

Сегодня информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) охватывают практически все сферы современного общества Украины: деятельность органов государственного управления, финансово-кредитной сферы, информационного обслуживания предпринимательства, образования, науки, медицины и др. В странах Европейского Союза за последние годы благодаря эффективному развитию ИКТ произошел рост ВВП на четверть и повысилась производительность экономики почти на 50%. Без доступа к компьютерной сети и соответствующих навыков граждане Таджикистан не могут быть включены в глобальные процессы развития.

Abstract

Today, information and communication technologies (ICT) cover almost all spheres of modern society in Ukraine: the activities of government, the financial and credit sector, information services for entrepreneurship, education, science, medicine, etc. In recent years, thanks to the effective development of ICT, the countries of the European Union GDP growth by a quarter and increased economic productivity by almost 50%. Without access to a computer network and relevant skills, Tajik citizens cannot be included in global development processes.

Ключевые слова: цифровая экономика, квантовые вычисления, цифровые технологии, онлайн-образования, образовательный процесс, мотивация, интеллект.

Keywords: digital economy, quantum computing, digital technologies, online education, educational process, motivation, intelligence.

Знания становятся доступными для большего количества людей, чем когда ранее в истории человечества. Будущее имеет еще более высокий потенциал для человеческого развития благодаря таким эффектам от новых технологий, как интернет речи, штучный интеллект, 3-D принтер, облачные и квантовые вычисления.

В послесловии к книге «Основы безбумажной информатики» (1982) основатель украинской школы кибернетики академик В. М. Глушков пророческое писал: «Безбумажная информатика развивается исключительно быстрыми темпами <...> [1]. Ярые апологеты предсказывают, что уже недалек тот день, когда исчезнут обычные книги, газеты и журналы. Зато каждый человек будет носить с собой «электронный блокнот», что составит комбинацию плоского дисплея с миниатюрным радио приёмом и передатчиком. Набирая на клавиатуре этого «блокнота» нужный код, можно (находясь в любом месте на нашей планете), вызвать из гигантских компьютерных баз данных, повязанных в сети, чертополох

тексты, изображения (в том числе и динамические), которые и заменят не только современные книги, журналы и газеты, но и современные телевизоры».

Согласно определению ЮНЕСКО, ИКТ - это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, вычислительную технику, методы организации взаимодействия с

людьми и производственным оборудованием, их практические применения, а также связанные с этим обработкой социальные, экономические и культурные проблемы.

Новая цифровая экономика способствует преодолению вызовов экономической и социальной сферы, цифровому преобразованию промышленности и общества для обеспечения устойчивого развития. Распространение цифровой экономики также требует формирования новых типов лидерства, управления и поведения. Недавно представники 20 стран мира (учащиеся старших классов, студенты и преподаватели вузов) оценивали влияние информационных технологий на образовательный процесс. По результатам исследования эксперты выделили ключевые тенденции современного образования (таблица 1).

Таблица 1 – Ключевые тенденции современного образования.

Компонент	Комментарий по содержанию или функции
Дистанционное высшее образование	Возможность получения высшего образования онлайн, что способствует равенству и увеличению образованной части общества.
Углубленное или индивидуальное обучение	Онлайн-спекурсы повышения квалификации и индивидуальное репетиторство - второй важный аспект.
Мобильные приложения	Дают возможность изучать темы в игровой форме с короткими видеофрагментами и элементами мотивации; это способствует более легкому получению знаний.
Профильные ресурсы	Возможность обмена опытом специалистов всего мира, что способствует повышению квалификации отдельных специалистов и дает возможность объединяться в международные команды.
Онлайн-библиотеки и лектории	Огромные базы литературы в большой степени облегчают обучение и способствуют экономии материальных и временных ресурсов.
Трансляции конференции	Возможность следить за актуальными тенденциями в определенной сфере, не тратя значительный объем времени на поиск и анализ материалов.

Большинство специалистов по онлайн-образованию утверждают, что вскоре формат обучения онлайн превзойдет традиционный учебный процесс. В основе дистанционного образования находится принцип открытости - открытое планирование обучения, свободное составление индивидуальной программы путем выбора из перечня предлагаемых свобода выбора времени и темпа обучения и места обучения. Таджикистан является страной - партнером программы Эразмус +, охватывающей образование и профессиональную подготовку.

На наш взгляд, изучение второго иностранного языка (несмотря на то, что английский язык уже стала рабочей для многих пользователей Интернета) расширять возможности получения новых знаний и соответственно распространение информации относительно научных достижений ученых Таджикистана.

Для оценки готовности Таджикистана быстро перейти к цифровой экономики, целесообразно ознакомиться с содержанием Глобального отчета о развитии информационных технологий - 2020 (The Global Information Technology Report 2020), который с 2002 года, издается Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum). В рамках темы «Инновации в цифровой экономике» (Innovating in the Digital Economy) в докладе также рассматривается роль ИКТ в стимулирование инновации в образование и науке.

Одна из тем Давосского форума, который состоялся с 21 по 24 января 2020 года, также посвящена перспективам развития четвертой технологической революции - «экономики 4.0». Следует понимать, что ИТ-сектор - один из самых прогрессивных в мире/ Согласно глобальному рейтингу Всемирного экономического форума 2018 года по конкурентоспособности экономик Таджикистан занимает 102-ое место из 140 стран. По сравнению с рейтингом за 2017 год позиция Таджикистана снизилась с 79-го места [2,3].

Сейчас мы живем как раз в те времена, о которых почти 40 лет назад мечтал Виктор Глушков, когда открыты все возможности для распространения его идей и наработок. Главное - не терять время, двигаться вперед, повышать уровень использования ИКТ как в сфере экономики, так и в образовании и науки. Согласно прогнозам и имеющимся данным, в условиях развития ИКТ возрастет спрос на специалистов в области математики, IT, естественных наук и технологий. Целесообразно создавать технологические кластеры из таких специалистов, по примеру Кремниевой долины. Кроме того, необходимо адаптировать регуляторные положения к новым требованиям времени.

Список литературы

1. Глушков В.М. Основы безбумажной технологии. 1982г.
2. Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от «30» декабря 2019 года, №642
3. <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>

ОСИПОВА А. Н., ДУБЫНИНА А. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

OSIPOVA A.N., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
1 course, the preparation direction «Management»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

STATE SECTOR AND ITS ROLE IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрен государственный сектор как неотъемлемая часть экономики в современном обществе. Осуществлена оценка доли государственного сектора с учетом разных точек зрения. При анализе доли государственного сектора была выявлена взаимосвязь между темпами роста ВВП и индексом государственной собственности, также была проанализирована степень государственного участия в российской экономике на примере государственного унитарного предприятия, сектора государственного управления, компании с государственным участием.

Abstract

The article considers the public sector as an integral part of the economy in modern society. The share of the public sector was estimated taking into account different points of view. When analyzing the share of the public sector, the relationship between GDP growth rates and the state ownership index was revealed, and the degree of state participation in the Russian economy was analyzed using the example of a state unitary enterprise, public administration sector, and a company with state participation.

Ключевые слова: государственный сектор, доля государственного сектора, государственные компании.

Key words: public sector, share of the public sector, state-owned companies.

Неотъемлемым и необходимым элементом структуры экономики современного общества является государственный сектор. Роль государства в экономике неразрывно связана с местом государственного сектора и необходимостью обеспечения таких потребностей населения, которые частный бизнес, подчиненный интересам получения прибыли, не способен удовлетворить [1].

Государственный сектор выступает в роли гаранта сохранения национального богатства, являясь залогом устойчивого развития и стабильности, способствует экономическому росту. Государственное предпринимательство способствует накоплению капитала, обеспечивает оздоровление отраслей хозяйства и укрепляет позиции страны на мировом рынке. Значительная часть производственной и социальной инфраструктуры находится в собственности государства и выступает в роли материальной базы устойчивого развития [1].

Эксперты по-разному оценивают долю госсектора в экономике России. Разница в результатах связана с отсутствием единого подхода. Наибольшую цифру называют в Федеральной антимонопольной службе. По подсчетам ведомства, с 2005 по 2014 год доля госсектора в экономике страны выросла в два раза - с 35 до 70% ВВП [3].

В своем последнем докладе Международный валютный фонд (МВФ) оценил показатель на уровне 33% в 2016 году. Влияние госсектора на рыночную конкуренцию в России в МВФ охарактеризовали как значительное [3].

Не существует и общепринятых методов измерения вклада сектора государственного управления (СГУ, структур, выполняющих функции госуправления) в ВВП. Нередко этот вклад измеряется с точки зрения перераспределения финансовых потоков государством, то есть относительных размеров совокупных доходов государства в виде налогов, доходов от собственности, операций с активами, выручки от оказания услуг и т.п. или соответствующих им расходов. Такой расширенный подход ведет к завышению оценки вклада государственных органов управления в ВВП. Ученые поясняют, что их анализ доли государственного участия в ВВП базируется на трех составных: доли КГУ, доли СГУ и доли стоимости, создаваемой государственными унитарными предприятиями (ГУП) [5].

В итоге, как сообщают ученые, общая доля государственного сектора в ВВП, включая доли КГУ, ГУПов и СГУ, выросла с 31,2% в 2000 году до 43,8% в 2017-м. Основной вклад в рост размера государственного сектора вносят КГУ. Их доля в ВВП, по консервативной оценке, выросла с 20% в 2000 году до 28,7% в 2017-м. Доля СГУ за тот же период повысилась примерно в два раза - с 7,1 до 13,7%. Доля ГУПов, наоборот, сократилась - с 4,1 до 1,6% [5].

По оценке экспертов РАНХиГС, государственное присутствие в экономике в 2016 году составило 46%. Доля компаний с государственным участием (КГУ) в ВВП, по самым консервативным оценкам, выросла с 20% в 2006 году до 25% в 2016-м [4].

Эксперты выявляют и отрицательную взаимосвязь между темпами роста ВВП и индексом государственной собственности. При росте государственного сектора на 1% наблюдается снижение темпов роста ВВП на 0,5% в среднем. Таким образом, рост государственного сектора в некоторой степени значимо связан с ухудшением экономической обстановки в России [5].

Если сравнивать вклад отечественного госсектора в экономику с другими странами, то Россия окажется в своеобразных лидерах. В 2015 году в России показатель стоимости КГУ в процентах от суммарной рыночной капитализации акций всех компаний являлся одним из самых высоких в мире среди стран, обладающих ликвидным фондовым рынком. В РФ показатель составил 46,2% при среднем уровне по 39 странам (без Китая) всего лишь 4% [3].

Вместе с тем эксперты из РАНХиГС довольно скромно оценивают возможные объемы влияния государства на экономику. К примеру, в Центре стратегических разработок (ЦСР) пришли к выводу, что доля госсектора в отечественном ВВП составляет в среднем 46%. При этом они подчеркивали: в ряде секторов государство играет куда более значимую роль [5].

Крупнейшие компании с государственным участием работают в девяти отраслях, большая часть из них функционирует в нефтяной и нефтегазовой промышленности, банковской сфере и машиностроении [2].

Динамика отраслевой структуры крупнейших госкомпаний и её тенденций показывает, что роль государства остаётся высокой в большинстве отраслей. Более того, в ряде отраслей за последние несколько лет он выросла [2].

Так, доля госсектора в выручке крупнейших компаний машиностроительной отрасли увеличилась с 77 до 79%. 48% выручки отрасли приходится на госкорпорацию «Ростех» [2].

В нефтяной и нефтегазовой промышленности аналогичный показатель за три года увеличился с 61% в 2014 году до 63% в 2017 году, в банковской сфере за тот же период - с 86 до 92% (что связано с переходом к Банку России контроля над корпорацией «Открытие») [2].

Таблица 1 - Отраслевая структура компаний государственного сектора, вошедших в топ-100 рейтинга Эксперт РА по выручке [2]

Отрасль	Число госкомпаний среди всех компаний отрасли, вошедших в рейтинг топ-100 (доля выручки госкомпаний в выручке всех компаний отрасли, вошедших в рейтинг топ-100, %)				
	1998	2005	2009	2014	2017
Банки	-	2 (76)	5 (80)	4 (86)	5 (82)
Жилищно-коммунальное хозяйство	-	1 (100)	1 (100)	-	-
Машиностроение	4 (15)	4 (30)	5 (72)	7 (77)	4 (79)
Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7 (55)	5 (48)	4 (55)	6 (61)	7 (63)
Оптовая торговля	-	-	1 (14)	-	-
Промышленно-инфраструктурное строительство	-	-	-	-	1 (13)
Промышленность драгоценных металлов и алмазов	-	1 (100)	1 (100)	1 (100)	1 (63)
Страхование	-	1 (63)	-	-	-
Телекоммуникации и связь	-	2 (41)	2 (44)	2 (26)	2 (25)
Транспорт	-	3 (96)	4 (97)	3 (96)	3 (100)
Угольная промышленность	8 (61)	-	-	-	-
Химическая и нефтехимическая промышленность	4 (41)	1 (34)	1 (11)	1 (14)	-
Цветная металлургия	2 (27)	-	-	-	-
Чёрная металлургия	3 (22)	-	-	-	-
Электроэнергетика	3 (99)	3 (97)	7 (76)	3 (86)	3 (91)

Энергосбытовая деятельность	-	-	-	1 (72)	1 (60)
Прочее (многоотраслевые холдинги)	-	-	-	-	1 (86)
Итого	31 (57)	23 (59)	31 (61)	28 (67)	28 (71)

Доля государства снизилась в нефтехимической отрасли и в промышленности драгоценных металлов и алмазов. Так, после продажи «Нижекамскнефтехима» в 2016 году у государства не осталось нефтехимических компаний, входящих в топ-100 по выручке [2].

Закупки государственных органов власти считаются одним из институтов развития и поддержки малого и среднего бизнеса. Этот потенциал ограничен тем, что среди поставщиков значительную роль играют сами госструктуры. По итогам 2018 года общая сумма контрактов составила 6,9 триллиона рублей. Доля поставщиков из числа госкомпаний, по минимальной оценке, составила 25% от этой суммы. Фактическая доля может быть выше [5].

Наибольший объем закупок в 2018 году пришелся на сферу строительства и на продукцию обрабатывающих производств. Закупки в этих двух сферах составляют 63% общей суммарной стоимости заключенных контрактов. В этих отраслях наблюдается наименьшая доля госкомпаний среди всех поставщиков. В строительной сфере показатель равняется 13% от общего объема заключенных контрактов (по стоимости), в сфере закупок продукции обрабатывающих производств - 16% [5].

Наибольший объем контрактов, заключенных с госкомпаниями, по итогам закупок в 2018 году пришелся на финансовые и страховые услуги (показатель составил 77%), что обусловлено контрактами с группами Сбербанк и ВТБ [4].

Также большое число контрактов, где поставщиками выступали государственные компании, наблюдается в закупках услуг, связанных с научной и инженерно-технической деятельностью (65% от суммарной стоимости заключенных контрактов в данной сфере в 2018 году), услуг водоснабжения (63%) и услуг в области здравоохранения и социальных услуг (51%) [4].

В настоящее время в России действует прогнозный план (программа) приватизации федерального имущества на 2017-2019 годы. Документ утвержден распоряжением Правительства РФ от 8 февраля 2017 года № 227-р [2].

План предполагает продажу пакетов акций компаний, занимающих лидирующее положение в ряде отраслей экономики. Так, планируется сокращение доли участия в производителе алмазов АЛРОСА (до 29% плюс одна акция), Совкомфлоте (до 25% плюс одна акция), Банке ВТБ (до 25% плюс одна акция). Кроме того, государство планирует полностью продать доли в таких компаниях, как Новороссийский морской торговый порт, Объединенная зерновая компания, Приокский завод цветных металлов и производственное объединение «Кристалл» [2].

По данным Росимущества, доход федерального бюджета от приватизации в 2017 году составил 14,3 миллиарда рублей. Из них 8,5 миллиарда пришлось на продажу компании «Система Шиям Телесервисез Лтд» (совместное российско-индийское предприятие в сфере телекоммуникаций), купленной ПАО АФК «Система». В программе на 2018–2019 годы заложен прогноз доходов в 5,6 миллиарда рублей (результаты за 2018 год еще отсутствуют в открытом доступе) [3].

Акции государственных компаний теряют в цене на фоне номинального роста стоимости частных корпораций. Капитализация самых дорогих госкомпаний выросла с 9,8 триллиона рублей в 2009 году до 19,8 триллиона в 2018-м. За тот же период времени капитализация «Газпрома» снизилась на 7%, РусГидро - на 30%, ФСК ЕЭС - на 42%, МОЭСК - на 34% [3].

Список литературы

1. Макаренко О. С. Структура и перспективы развития государственного сектора российской экономики [Текст] / О. С. Макаренко // Управление экономическим развитием. - 2017. - № 1. - С. 115 - 122.
2. Радченко Т. Госсектор в российской экономике [Текст] / Т. Радченко [и др.] // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. - 2019. - № 25. - 24 с.
3. Официальный сайт российского медиахолдинга «РБК» [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/12/03/2019/5c879e0c9a79472f59316a90>
4. Сайт Издательского дома «Бюджет» [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://bujet.ru/article/377053.php>
5. Сайт периодического издания «Независимая газета» [Электронный ресурс] // - Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2018-12-26/4_7474_gossektor.html

ПЕРЕЖОГИНА А.Н., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

PEREZHOGINA A.N., YAKUSHEV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
4 year, the direction of preparation "Economics"

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

EVALUATION OF THE ECONOMIC MARKET OF THE METALLURGICAL INDUSTRY OF RUSSIA

Аннотация

Данная статья посвящена оценке экономической конъюнктуры металлургической отрасли России. В частности, в статье оценены объем отгруженных товаров собственного производства с использованием индекса производства и рентабельности продукции как в России, так и в Челябинской области. Кроме того, оценена эффективность металлургической отрасли России и Челябинской области, путём анализа индекса ВВП и индекса промышленного производства.

Abstract

This article is devoted to the assessment of the economic situation in the metallurgical industry of Russia. In particular, the article estimates the volume of shipped goods of own production using the production index and profitability of products both in Russia and in the Chelyabinsk region. In addition, the effectiveness of the metallurgical industry in Russia and the Chelyabinsk region was estimated by analyzing the GDP index and the industrial production index.

Ключевые слова: черная металлургия, объем отгруженных товаров, рентабельность продукции, индекс промышленного производства.

Keywords: ferrous metallurgy, volume of goods shipped, profitability, industrial production index.

На современном этапе российской экономики металлургическая отрасль занимает немаловажное место в развитии тяжелой промышленности. Черная металлургия производит стальной прокат более чем для двух тысяч предприятий, в 2018 году рост потребления стали увеличился 5%. Однако создание холдинговых групп, приводящих к монополизации металлургического рынка, снижает конкурентоспособность малых предприятий. Согласно Стратегии развития металлургической промышленности России на период до 2020 года

уровень технико-технологический оснащенности и конкурентоспособность нельзя считать удовлетворительными.

Металлургия представляет собой область науки и техники, включающую в себя процессы получения металлов из руд и других видов сырья, изменения химического состава структуры и свойств металлических сплавов и производство металлических изделий из них.

Исследование экономической конъюнктуры металлургической отрасли России позволит выявить проблемы развития и создать условия для эффективной организации металлургического процесса. Именно этому вопросу посвящена данная статья.

Россия занимает пятое место в мире по производству стали, третье место по экспорту металлургической продукции, входит в десятку стран, обеспечивающих импорт стальных товаров. На металлургических форумах «Металл-Экспро – 2018», «Майнинг. Металлургия. Генерация 2019», прошедших недавно, обсуждались вопросы связанные с повышением эффективности работы предприятий, снижению производственных издержек и экономических рисков, подписывались контракты, благодаря которым металлургия перейдёт на новый этап развития [3].

Последние несколько лет существует тенденция укрупнения предприятий. Создание холдинговых групп делает положение компаний устойчивым, однако такого рода монополизация российского рынка снижает конкурентоспособность более мелких предприятий. К примеру, Трубная металлургическая компания, крупнейший производитель труб в России, в 2013 году приобрела предприятие по сервисному обслуживанию трубной продукции, в 2014 году выкупила 55% акций трубного завода, расположенного в Султанате Оман и приобрела блокирующий пакет акций Волгоградского речного порта [3].

Практика показывает, что основными показателями работы организаций металлургического производства являются объём отгруженных товаров, сальдированный финансовый результат, индекс производства и рентабельность продукции (рисунок 1, рисунок 2) [5].

Анализ рисунка 1 и рисунка 2 показывает, что в России темп прироста в 2018 году по объёмам отгруженных товаров собственного производства составил 825 млрд. руб. (15,97%). Это значение максимально (5991 млрд. руб.) за весь анализируемый период времени. Рост обусловлен реализацией газопроводных проектов «Северный поток - 2» и «Турецкий поток». В 2015 году также наблюдался прирост объёмов отгруженных товаров, равный 823 млрд. руб. (+18,03%), связанный с началом строительства спортивных стадионов к Чемпионату мира по футболу – 2018.

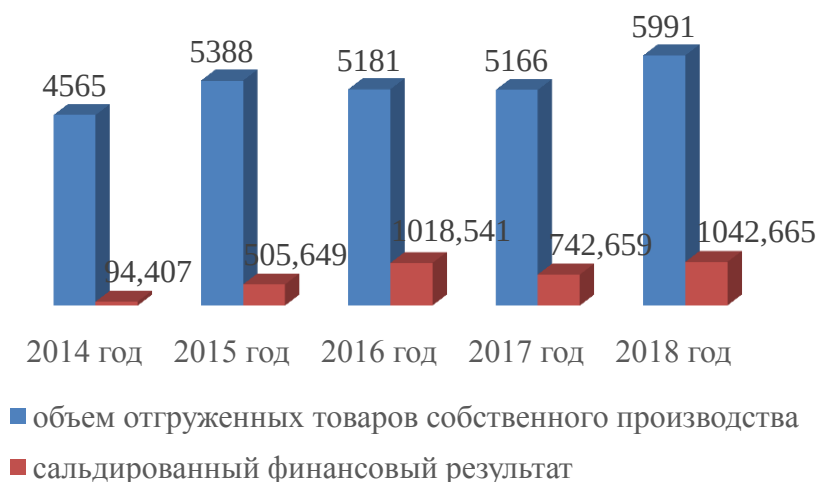


Рисунок 1 – Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Производство металлургическое» в России, млрд. руб.

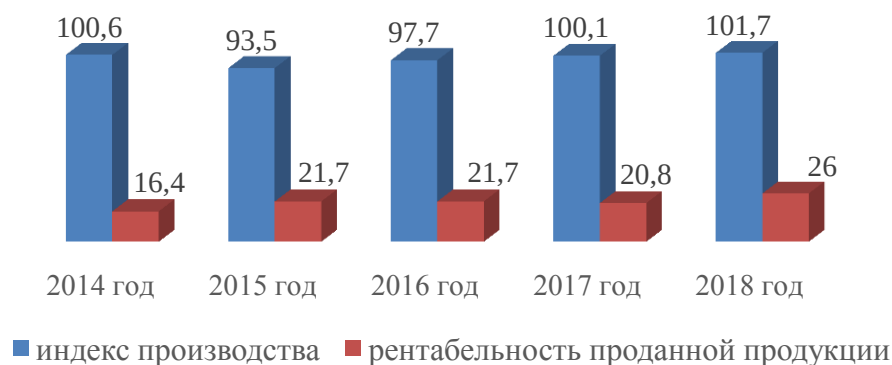


Рисунок 2 – Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Производство металлургическое», %

В 2016 и 2017 годах происходило незначительное снижение объёмов отгруженных товаров (-3,84% и -0,29% соответственно), связанное с насыщением металлургического рынка и падением общего спроса на выпускаемую продукцию.

В 2015 году темп прироста сальдированного финансового результата составил 435,61%, а в 2016 году 101,43%. Резкий скачок является следствием антироссийских санкций, принятых Евросоюзом и США в 2014 году. Российские металлургические компании, реагируя на введённые ограничения, «переключились» на внутренних потребителей. Это привело не к падению, как ожидалось, а наоборот, к увеличению доли прибыли (рисунок 1).

Однако индекс промышленного производства снизился в 2015 году на 7,1%. Снижение индекса производства объясняется тем, что рост отгруженных товаров (+18,03%) и увеличение прибыли от их продажи (+435,61%), привело к росту издержек, которые превысили норму, темп роста затрат оказался выше темпа роста выручки. В последующие годы ситуация нормализовалась и к 2018 году индекс производства, объём отгруженных товаров и сальдированный финансовый результат имели максимальные значения [5].

Рентабельность проданной продукции на рассматриваемый период имела возрастающую динамику, за исключением 2017 года. Напомним, что в 2016 и 2017 году наблюдалось уменьшение объёмов отгруженных товаров, а значит, вполне естественно, что в 2017 году произошло снижение рентабельности проданной продукции (-0,9%), а в 2016 году рентабельность сохранилась на уровне 2015 года.

С другой стороны, эффективность деятельности металлургической отрасли России можно оценить путём сравнения индекса ВВП и индекса промышленного производства (рисунок 3) [1].

Анализ рисунка 3 показал, что индекс промышленного производства растёт медленнее, чем ВВП, следовательно, металлургическое производство имеет медленные темпы развития.

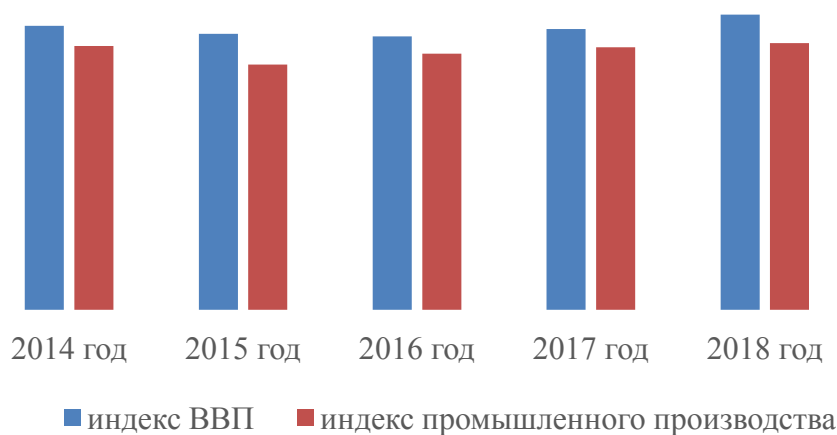


Рисунок 3 – Индекс ВВП и промышленного производства, %

Согласно ОКВЭД-2 производство металлургическое (класс ОКВЭД-24) относится к «Разделу С – Обрабатывающие производства» и включает в себя:

- деятельность по плавке и/или рафинированию черных и цветных металлов из руды, чушек или лома с использованием методов электрометаллургии и прочих металлургических процессов;

- производство сплавов металлов, включая сплавы со специальными свойствами.

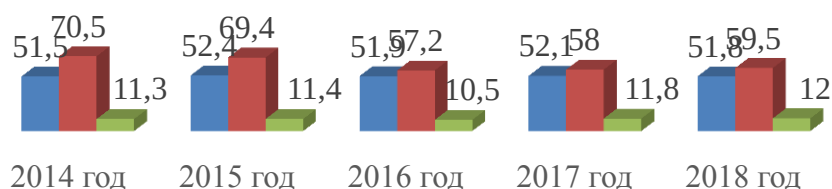
На долю чёрной металлургии российского рынка приходится 9,8% всей металлургической отрасли. В 2018 году было произведено 71,3 млн. т стали, из которых 63,457 млн. т (69%) было произведено шестью крупнейшими компаниями: ЕВРАЗ, НЛМК, Северсталь, ММК, Металлоинвест, Мечел.

То в каких объёмах производится металлургическая продукция, напрямую говорит о масштабах и развитии всей металлургической отрасли. На рисунке 4 представлено количество произведённой металлургической продукции в России за 2014-2018 года.

За анализируемый период времени производство чугуна в первичных формах и труб изменялось менее, чем на один процент как в положительную, так и отрицательную стороны (рисунок 4).

Это говорит о постоянстве спроса на данный вид продукции, способном обеспечить некоторую стабильность деятельности металлургической отрасли в кризисной ситуации. Производство нелегированной стали в среднем снизилось на 11 млн. т (-15,6%). Переориентация рынка и общее снижение спроса на металлургическую продукцию привело к наибольшему спаду производства, который наблюдался в 2016 году, но к 2018 году ситуация более или менее стабилизировалась (+5%).

Поддерживать конкурентные позиции на российском рынке металлургии непросто, особенно в столь динамично меняющихся условиях мировой конъюнктуры и спроса на металлургическую продукцию. Более четверти продукции чёрной металлургии, поставляемой на российский рынок (27,18%), производит Челябинская область. Многие крупные промышленные предприятия являются градообразующими для муниципальных образований. Металлургия представлена как комбинатами полного цикла, производящими чугун, сталь и прокат, так и предприятиями цветной металлургии.

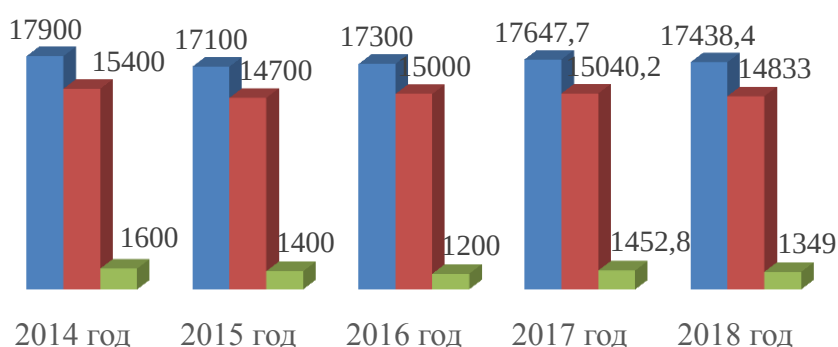


- чугун зеркальный и переделный в чушках, болванках или в прочих первичных формах
- Сталь нелегированная в слитках или в прочих первичных формах и полуфабрикаты из нелегированной стали
- трубы, профили пустотелые и их фитинги стальные

Рисунок 4 – Производство основных видов продукции металлургического производства, млн. т.

Черная металлургия, по масштабам которой область не имеет себе равных, представлена одними из крупнейших металлургических комбинатов (Челябинск, Магнитогорск), переделными заводами (Златоуст), предприятиями по производству ферросплавов и стальных труб (Челябинск). Крупнейшими предприятиями металлургического комплекса являются: Магнитогорский металлургический комбинат, Златоустовский металлургический завод, Челябинский металлургический комбинат, Челябинский электрометаллургический комбинат, Челябинский трубопрокатный завод. В целях создания немонопольной ситуации на рынке черной металлургии правительство Челябинской области предлагает особые условия начинающим предпринимателям. Способным разнообразить рынок и внести свои коррективы.

Челябинская область – лидер в стране по производству продукции чёрной металлургии. Отслеживая изменения по выпуску чёрнометаллургической продукции области, можно спрогнозировать на сколько процентов в среднем изменится объём выпущенной продукции на уровне страны, при изменении выпуска продукции чёрной металлургии в Челябинской области (рисунок 5) [4].



- сталь нелегированная в слитках или в прочих первичных формах и полуфабрикаты из нелегированной стали
- прокат готовый чёрных металлов
- трубы, профили пустотелые и их фитинги стальные

Рисунок 5 – Производство основных видов продукции металлургического производства в Челябинской области, тыс. т.

Анализ рисунка 5 показывает, что металлургическое производство в Челябинской области имеет ярко выраженную тенденцию: в 2015 году по каждому виду выпускаемой продукции (трубы, прокат чёрных металлов, нелегированная сталь) наблюдался спад производства (-12,5%; -4,55%; -4,47% соответственно). В 2016 году выпуск проката чёрных металлов и нелегированной стали увеличился в пределах от одного до двух процентов, производство труб продолжило снижаться (-14,29%). В 2017 году показатели по выпуску металлургической продукции возросли, однако в 2018 году снова наблюдалось снижение производства. Таким образом, уровень выпуска металлургической продукции 2014 года остаётся максимальным.

Подобная скачкообразная ситуация на рынке чёрной металлургии Челябинской области вызывает недоумение. Казалось бы, местный рынок должен «отзеркаливать» российскую ситуацию, однако это не так. К примеру, в период с 2014 года по 2018 год в России производство нелегированной стали совокупно снизилось на 15,6% (рисунок 4), в то время как в Челябинской области за аналогичный период времени спад составил лишь 2,59% (рисунок 5), а в отдельные временные промежутки наблюдался наибольший рост производства в Челябинской области, чем на российском уровне. То есть при снижении выпуска нелегированной стали в стране, Челябинская область наращивала производство, поставляя почти треть нелегированной стали на российский рынок, укрепляя тем самым свои конкурентные преимущества.

В производстве труб, профилей пустотелых и их стальных фитингов ситуация обратная. За аналогичный период времени на уровне российского рынка (рисунок 4) выпуск труб совокупно увеличился на 6,19%, в то время как в масштабах Челябинской области (рисунок 5) совокупный спад производства составил 15,69%. Следовательно, Челябинская область не способна поддерживать конкурентные преимущества в производстве труб, профилей пустотелых и их стальных фитингов на всероссийском уровне. Очевидно, что если в масштабах страны область не может выдержать конкуренцию, то внутри этой территории предприятия гиганты (ММК, ЧЭМК, ЧТПЗ, ЧМК) «придавят» мелких производителей.

Оценивая развитие металлургической отрасли Челябинской области следует обратиться к такому показателю, как индекс промышленного производства Челябинской области (рисунок 6) [2].

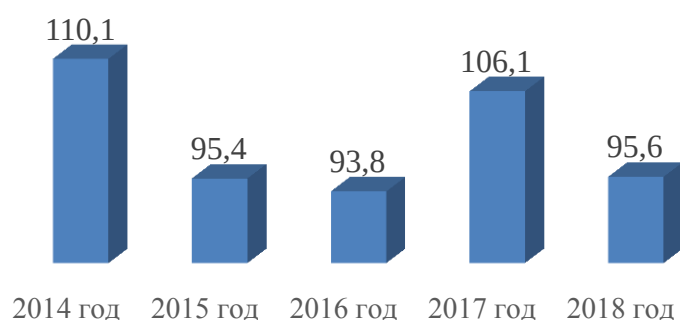


Рисунок 6 – Индекс производства металлургического в Челябинской области, %

Анализ рисунка 6 показывает, что индекс металлургического производства (ИМП) так же, как и объём выпущенной продукции (рисунок 5) имеет неравномерную тенденцию развития. Индекс металлургического производства снижался вплоть до 2017 года, минимальное значение пришлось на 2016 год (93,8%). Рост ИМП на 12,8% в 2017 году связан с большим потоком заказов для Чемпионата мира по футболу – 2018, так как в одном из близлежащих городов проходили футбольные первенства. В 2018 году спрос на металлургическую продукцию снизился, соответственно индекс металлургического производства также пошёл вниз.

Таким образом, оценивая экономическую конъюнктуру металлургической отрасли России можно сказать, что создание металлургических холдинговых компаний, несомненно, позволяет предприятиям занимать лидирующие позиции на рынке металлургии, однако для развития и поддержания конкуренции внутри страны – это отрицательный факт. Также необходимо отметить медленный рост металлургического производства. В частности, в Челябинской области небольшим предприятиям сложно выдерживать конкуренцию среди других регионов в производстве труб, профилей пустотелых и их стальных фитингов. На внутрирегиональном рынке чёрной металлургии наблюдается общий спад производства.

Список литературы

1. Индекс промышленного производства, сайт Росстат <https://gks.ru/folder/313/document/67935>
2. Индекс промышленного производства по Челябинской области, сайт Челстат <https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/2018.pdf>
3. Новости металлургии, сайт РБК <https://www.rbc.ru/tags>
4. Производство основных видов продукции, сайт Челстат <https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank.pdf>
5. Сборник «Цены в России 2018», сайт Росстат https://www.gks.ru/storage/mediabank/cena_2016.pdf

ПОПОВ С.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

POPOV S.A., DUBYNINA A.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch
2 course, the preparation direction «Menegment»

МЕСТО ЧЕЛОВЕКА НА РЫНКЕ ТРУДА БУДУЩЕГО

MAN'S PLACE IN THE LABOR MARKET OF THE FUTURE

Аннотация

В современном обществе происходит процесс активного усложнения общественных структур, в которых цифровые и компьютерные технологии являются основной движущей силой. В связи с этим, появляется необходимость в новой экономической структуре – цифровая экономика. Происходит активное развитие и формирование нового типа экономики, вызванное конкурентными отношениями, где доминирующее положение занимают отношения, связанные с производством, обработкой, передачей, использованием и хранением огромного объема данных. В статье рассматриваются перспективы человека на рынке труда будущего, обусловленные цифровизацией экономики.

Abstract

In modern society, there is a process of active complication of social structures, in which digital and computer technologies are the main driving force. In this regard, there is a need for a new economic structure - the digital economy. A new type of economy is being actively developed and shaped by competitive relationships, dominated by relationships related to the production, processing, transmission, use and storage of vast amounts of data. The article considers the human prospects in the labour market of the future due to the digitalization of the economy.

Ключевые слова: цифровизация, рынок труда, экономика, рост, промышленная революция

Keywords: digitalization, labor market, economics, growth, industrial revolution

В современном обществе происходит процесс активного усложнения общественных структур, в которых цифровые и компьютерные технологии являются основной движущей силой. В связи с этим, появляется необходимость в новой экономической структуре – цифровая экономика. Происходит активное развитие и формирование нового типа экономики, вызванное конкурентными отношениями, где доминирующее положение занимают отношения, связанные с производством, обработкой, передачей, использованием и хранением огромного объема данных.

Цифровая экономика представляет собой современный тип хозяйствования, в котором данные и способы управления ими являются определяющими ресурсами в сфере производства, потребления, обмена и распределения. Одним из направлений развития цифровой экономики до 2024 г. являются трудовые ресурсы.

На протяжении всей истории человечества, технологии, внедряясь, производили коренные изменения в жизни, начиная от повышения её качества и заканчивая изменениями на рынке труда. Так, на данный момент нас уже не удивляет, что сейчас исчезли такие профессии как кучер, телефонист, машинистка, псец или водонос. Их всех заменили технологии. В 21 веке человечество столкнулось с цифровизацией, которая воздействует на рынок труда посредством роботизации и искусственного интеллекта.

Сегодня труд по-прежнему является ключевым фактором, влияющим на процесс создания стоимости товара в экономике, и, следовательно, обещает каждому члену общества возможность сохранить свой уровень жизни или подняться по уровню доходов благодаря получению образования, повышению квалификации и тяжелой работе.

Как говорилось ранее, замена технологиями труда, выполняемого человеком не является чем-то новым, однако новшеством является то, что даже познавательная деятельность все чаще подвергается автоматизации.

Используя данные «индекса искусственного интеллекта», построим график (рисунок 1).

Согласно данным рисунка 1 всего за 6 лет искусственный интеллект достиг практически такого же уровня распознавания речи, как и человек. Предположим, что уже через 5 лет он превзойдет человека. Это приведет, например, к исчезновению такой профессии как секретарь судебного заседания (стенографист) и ряда других.

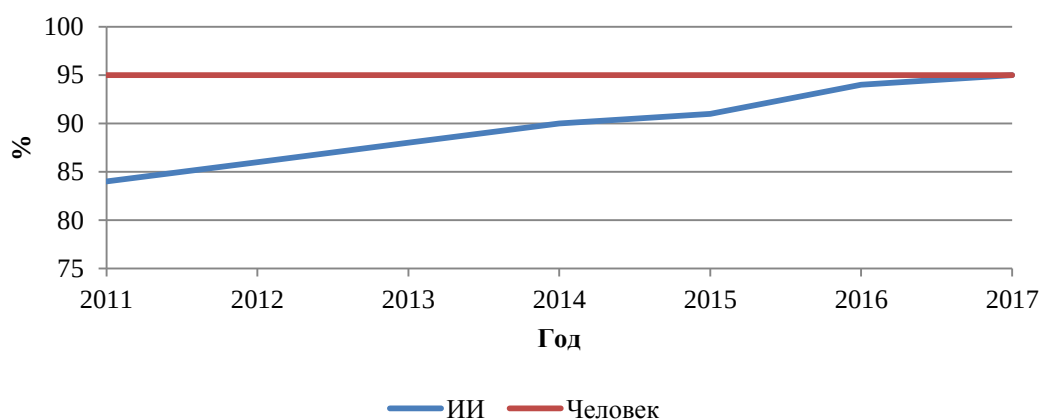


Рисунок 1 – Распознавание человеческой речи [4]

Этим успехи искусственного интеллекта не ограничиваются. На рисунке 2 показана динамика изменения показателя распознавания объектов человеком и искусственным интеллектом.

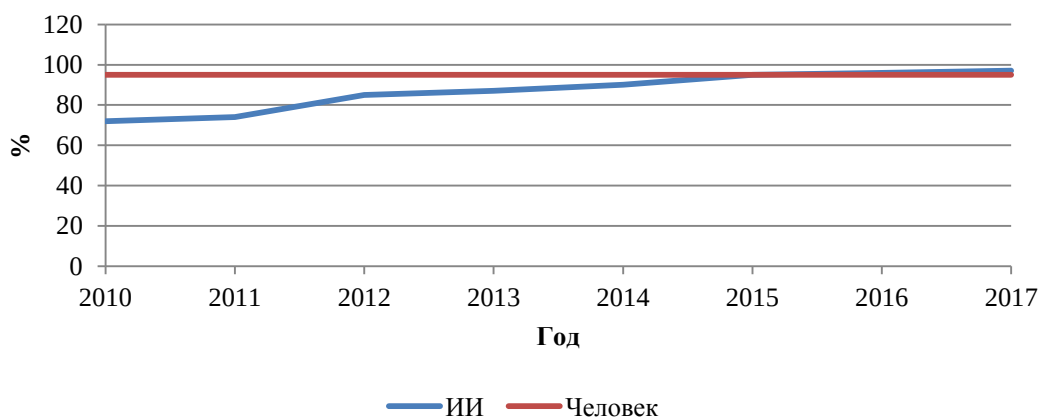


Рисунок 2 – Распознавание объектов [4]

Из рисунка 2 следует, что искусственный интеллект уже превзошёл человека в таком «человеческом» деле, как опознавание объектов. Данные, представленные на рисунках 1 и 2 всего лишь часть, один из аспектов развития искусственного интеллекта. До недавнего времени стандартным утверждением было то, что автоматизация представляет значительную угрозу, прежде всего для «простых рутинных задач». Но сегодня это может оказаться ошибкой, и некоторые люди уже начали волноваться, что в какой-то момент все алгоритмические и чрезвычайно рутинные операции могут стать все более подходящими для автоматизации. Это включает, например, диагностические процедуры врачей, задачи налоговых инспекторов и юристов. В некоторых сценариях искусственные системы могут догнать или превзойти человеческие возможности даже в решении нестандартных задач, требующих творчества, применения научного метода или стратегического планирования.

Такие сценарии подразумевают повсеместную автоматизацию экономики, в которой искусственный интеллект, а не человек, становится основным фактором, стимулирующим инновации и рост. Даже высокообразованным и квалифицированным работникам может быть трудно найти работу, и предприятия будут почти полностью полагаться на искусственный интеллект.

Очень трудно предвидеть влияние технологических изменений на рынок труда в ближайшие десятилетия. Рассмотрим исследовательские работы, опубликованные в последние годы, которые пытались дать некоторые ориентиры в этой области.

В 2013 году Фрей и Осборн из Оксфордского университета предсказали, что около 50% рабочих мест в США находятся под угрозой автоматизации [1].

В 2016 году главный экономист Банка Англии Энди Холдейн дал аналогичную цифру для Великобритании [2].

Для Германии текущие исследования дают разные результаты. Диапазон варьируется от 42% видов деятельности, которые могут быть заменены компьютерами в ближайшие 10-20 лет, до более оптимистичных 15% [3].

Можно предположить, что в России данный показатель тоже варьируется от 15 до 50%.

Таким образом, можно предположить, что структурные изменения на рынке труда, производимые искусственным интеллектом вызовут как положительные, так и отрицательные последствия.

В качестве положительных последствий можно назвать улучшение качества жизни населения; внедрение искусственного интеллекта послужит катализатором для личного развития человека в отдельности; появление новых профессий вызовет увеличение количества рабочих мест; сокращение времени поиска работы за счет внедрения искусственного интеллекта; увеличение количества удаленных рабочих мест.

Негативными последствиями может стать автоматизация, приводящая к исчезновению ряда профессий; отсутствие финансовых ресурсов у населения для освоения новых профессий.

Среди негативных факторов так же можно назвать то, что эти изменения могут оказать депрессивное воздействие на работников низкой квалификации, загнать их в ловушку бедности, поскольку, освоение новой профессии часто требует денежных затрат, что может быть не по силам, особенно российским гражданам, 15% которых находится за чертой бедности [5].

Что общего в большинстве рассмотренных в работе исследований, так это предположение о том, что этот процесс изменений будет медленный, но отмеченный сильными структурными изменениями. Поэтому возникает вопрос, как работники должны быть обучены и, прежде всего, какую дополнительную квалификацию должны иметь, чтобы они могли справиться с этими изменениями. В конечном счете, государство должно также решить, как поддержать людей, которые в конечном итоге были вытеснены с рынка труда алгоритмами и роботами. Можно сказать о том, что места человека в будущем на рынке труда будет определяться новыми профессиями, возникшими в результате цифровизации.

Список литературы

1. Frey, C. and M.A. Osborne (2017). How Susceptible are Jobs to Computerization // URL: [https://duckduckgo.com/?q=3.+Frey%2C+C.+and+M.A.+Osborne+\(2017\).+How+Susceptible+are+Jobs+to+Computerization&ia=web](https://duckduckgo.com/?q=3.+Frey%2C+C.+and+M.A.+Osborne+(2017).+How+Susceptible+are+Jobs+to+Computerization&ia=web).
2. Haldane, A. G. (2015). Labour's Share // URL: <https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/speech/2015/labours-share.pdf>.
3. Bonin, H., T. Gregory and U. Zierahn (2015). Endbericht Kurzexpertise Nr. 57 // URL: http://ftp.zew.de/pub/zew-docs/gutachten/Kurzexpertise_BMAS_ZEW2015.pdf.
4. Raymond Perrault, Yoav Shoham, Erik Brynjolfsson, Jack Clark, John Etchemendy, Barbara Grosz, Terah Lyons, James Manyika, Saurabh Mishra, and Juan Carlos Niebles, "The AI Index 2019 Annual Report", AI Index Steering Committee, Human-Centered AI Institute, Stanford University, Stanford, CA, December 2019. // URL: https://hai.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj10986/f/ai_index_2019_report.pdf.
5. Холявко А. В России стало больше бедных // URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/07/29/807554-v-rossii-bolshe-bednih>.
6. Дубынина А.В. Цифровизация экономики России: институциональный аспект // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий: сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 119-125.
7. Санников А.С., Дубынина А.В. Анализ и оценка уровня безработицы в России в условиях цифровизации экономики // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 264-270.

ПРОНСКАЯ Д.Д., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

PRONSKAYA D.D., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3 course, the preparation direction "Economy"

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

RISKS OF ECONOMIC SECURITY OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Экономика России перестала быть закрытой, постепенно став частью мировой экономики в результате радикальной трансформации, произошедшей за последние десятилетия. Главной особенностью будущего общества является проникновение цифровых технологий в жизнь человека, что обусловлено прогрессом в областях информационных технологий, телекоммуникаций. Цифровое развитие экономики сопровождается активизацией предпринимательской деятельности малых предприятий и ростом количества и качества их компетенций. Открывающиеся перспективы благодаря использованию цифровых технологий, с одной стороны, помогают развиваться малому предпринимательству, но, с другой стороны, порождают новые риски и угрозы. Вопросы взаимосвязи предпринимательства и развития цифровых технологий представлены в данной статье.

Abstract

The Russian economy has ceased to be closed, gradually becoming part of the global economy as a result of the radical transformation that has taken place over the past decades. The main feature of the future society is the penetration of digital technologies into human life, which is due to progress in the fields of information technology, telecommunications. The digital development of the economy is accompanied by increased entrepreneurial activity of small enterprises and an increase in the quantity and quality of their competencies. The opening prospects through the use of digital technologies, on the one hand, help small businesses develop, but, on the other hand, pose new risks and threats. The relationship between entrepreneurship and the development of digital technology is presented in this article.

Ключевые слова: малое предпринимательство, риск, экономическая безопасность, цифровая экономика

Keywords: small business, risk, economic security, digital economy

Под предпринимательской деятельностью, в условиях развития цифровой экономики рассматривается организация деятельности в рамках компетенций самого предпринимателя, позволяющая получить максимальную прибыль при минимальных затратах, но только с помощью применения цифровых технологий возможно создать востребованные обществом высокотехнологические товары и услуги.

Под малым бизнесом понимается вид предпринимательства с небольшой численностью работников (до 100 человек), средняя выручка не более 800 млн. руб. в год, с приоритетной долей собственного капитала. На сегодняшний день цифровая экономика из стратегического приоритета для государств превращается в реальность для бизнесов, муниципалитетов и населения. За 2014-2018гг. по данным статистической отчетности количество малых предприятий увеличилось на 348151 ед. или в 1,9 раз (рисунок 1) [4].

За пятилетний период наибольший прирост малых предприятий наблюдается в добыче полезных ископаемых; производстве и распределении электроэнергии, газа, воды, однако их доля не превышает 1,5%, транспорте и связи их доля возросла с 6,7% в 2014г. до 9,9% к 2018г., и строительстве (доля около 12%). В половину сократилась число малых предприятий, работающих с операциями с недвижимым имуществом, арендой, предоставлением услуг и их доля снизилась с 20% до 7,8%. В период 2014-2018гг. наибольшую долю среди малых предприятий занимают оптовая и розничная торговля, общественное питание и деятельность гостиниц – около 38%, на втором месте к 2018г. занимает строительство на уровне 12,5%.

Приоритетное развитие экономики России на базе цифровых технологий оказывает как позитивное, так и негативное воздействие на малое предпринимательство (таблица 1).

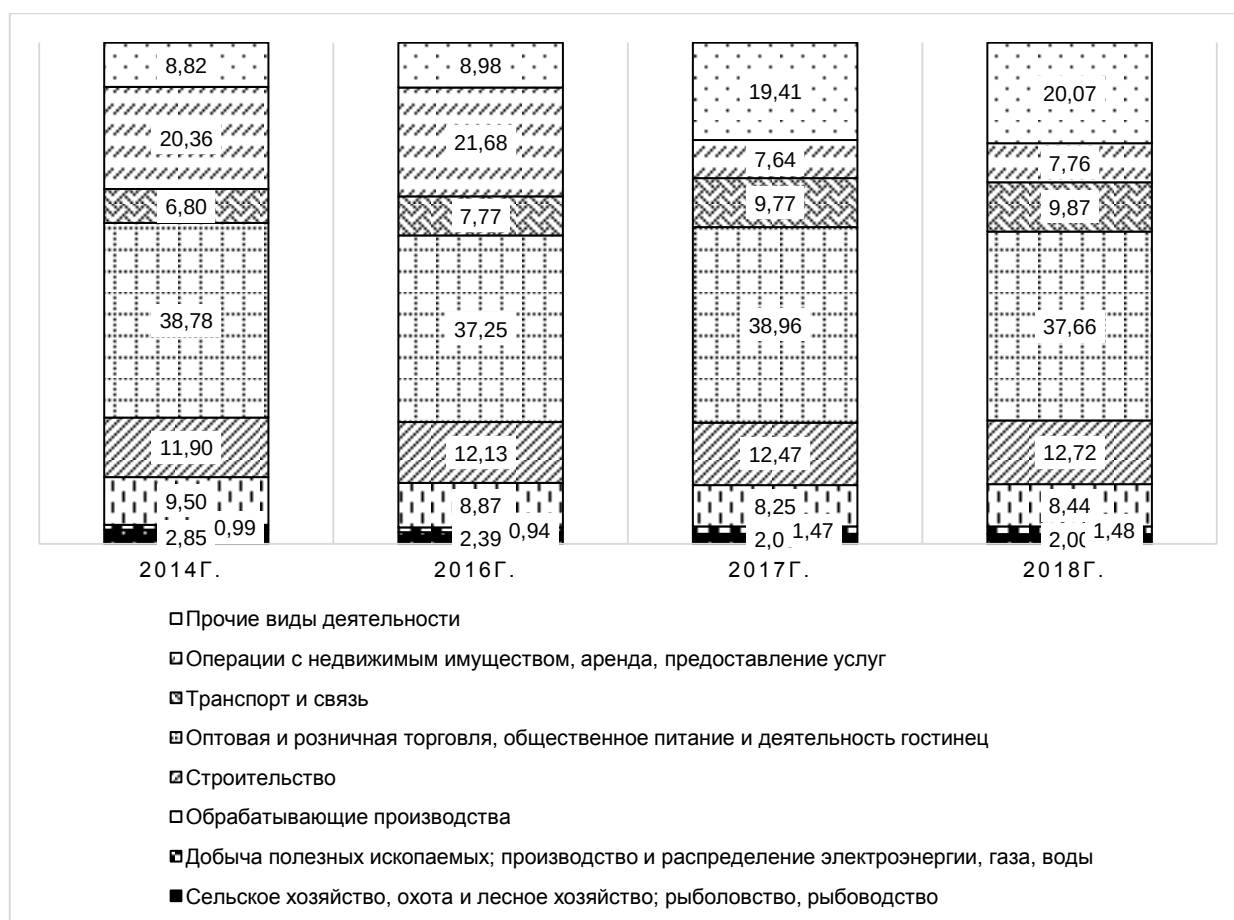


Рисунок 1 – Динамика малых предприятий по видам экономической деятельности в 2014-2018 гг. (удельный вес, в %)

Анализ преимуществ и недостатков цифровой экономики в развитии малого предпринимательства обуславливает необходимость системного обеспечения экономической безопасности предприятий малого бизнеса (рисунок 2). Механизм обеспечения экономической безопасности малого бизнеса включает определение сил, средств и путей достижения поставленных целей, а также правовые акты, регламентирующие хозяйственную деятельность малого бизнеса, и совокупность условий, драйверов, объективно существующих в «цифровой» российской экономике и регулирующих поведение основных экономических агентов.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки цифровой экономики в развитии малого предпринимательства

Преимущества цифровой экономики	
Информация как основополагающий ресурс	Неисчерпаемый источник
Интернет-площади для торговли	Не ограничены
Конкурентоспособность	Успешная для малого и среднего бизнеса
Физический ресурс	Количество предоставления услуг многократное
Масштабы операционной деятельности	Ограничен каналом интернета
Недостатки цифровой экономики	
Малочисленность подготовки кадров и недостаточное соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики	Дефицит кадров в образовательном процессе всех уровней образования

Увеличение затрат	Необходимость увеличения затрат на приобретение или обновление, развития программных продуктов, интернет-связи
Затраты времени	Увеличение затрат времени на продвижение продукта (услуги) На защиту информации

Развитие малого бизнеса определено Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 N 209-ФЗ [1]. Конкретные виды поддержки малого бизнеса в РФ представлены в таблице 2. Программы господдержки реализуются на разных административных уровнях: федеральном (значительные объемы выделяемых средств для реализации проектов национального масштаба), региональном (финансирование в объемах края или области для решения задач региона), местном (небольшие финансовые вливания для реализации на уровне предпринимателей города или района).

Таблица 2 – Виды государственной поддержки малого бизнеса в РФ

Виды поддержки	Суть
Финансовая	Денежная помощь предпринимателям малого сегмента бизнеса
Имущественная	Предоставление прав на использование государственным имуществом
Информационная	Формирование федеральных и региональных информационных систем
Консультационная	Консультации по правильности выбранного направления бизнеса, целесообразности его развития в той или иной области
Подготовительная	Разработка и внедрение программ, направленных на подготовку, переподготовку или повышение квалификации сотрудника

В 2020 году в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы» в России будет проведен Год предпринимательства [2]. Об этом говорится в проекте указа Президента РФ «О проведении в Российской Федерации Года предпринимательства» [3]. Реализация указа будет способствовать распространению предпринимательской деятельности среди населения, созданию информационной среды для существующих предпринимателей, а также послужит стимулом для выхода отечественных производителей на международных рынках. Реализация указанного нацпроекта начата в 2019г. и будет продолжаться до 2024г. Одними из главных целевых показателей национального проекта является увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП страны до 32,5%. В целях обеспечения национального проекта правительством выделено 481,5 млрд. рублей.

Перспективы развития малого предпринимательства в условиях цифровой экономики формируют среду для возникновения новых угроз и рисков, при реализации которых прогнозирование ущерба затруднительно, что обуславливает необходимость создания или адаптации сложившейся системы обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации. Практические действия при системном подходе целесообразно начать с проведения диагностики, а именно, с выявления угроз и рисков экономической безопасности предприятия малого бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

2. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы: национальный проект. Утверждён 24.12.2018г. [электронный ресурс] // Правительство РФ. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>.

3. О проведении в Российской Федерации Года предпринимательства: Проект Указа Президента Российской Федерации от 06.05.2019г. [электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56692625/>.

4. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятий) [электронный ресурс] // Госкомстат. – Режим доступа: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm.

5. Согрина Н.С. Влияние недружественных слияний и поглощений на экономическую безопасность России / Н.С. Согрина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 5 (401). – С. 133-138.

6. Согрина Н.С. Развитие малого предпринимательства в условиях бизнес-инкубатора Челябинской области / Н.С. Согрина // В сборнике: Современное разрытие малого бизнеса. Материалы III Всероссийской профессиональной конференции с международным участием, 2015. – С. 49-51.

ПУЙЛОВА И. В., ШИЩЕНКО Л. Л.

Луганский национальный университет имени Владимира Дала
2 курс, магистерская программа: «Финансы и кредит»

POYLOVA I. V., SHISHCHENKO L. L.

Luhansk national University named after Vladimira Dalia
2nd year, master's program: "Finance and credit»

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БАНКА

REMOTE BANKING AS A PROMISING DIRECTION OF DEVELOPMENT OF A MODERN BANK

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дистанционным банковским обслуживанием. Определены виды дистанционных банковских услуг и сферы их использования. Результатом исследования стало определение преимуществ и недостатков банковских инноваций, а также обоснование риска электронного банкинга, который возникает в процессе предоставления банковских услуг.

Annotation

The article deals with issues related to remote banking. The types of remote banking services and the scope of their use are defined. The result of the study was to determine the advantages and disadvantages of banking innovations, as well as to justify the risk of electronic banking that occurs in the process of providing banking services.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, мобильный бантинг, интернет-бантинг.

Keywords: remote banking, mobile banking, Internet banking.

Финансовый рынок постоянно претерпевает качественные и количественные изменения, заключающиеся в осложнении его структуры и усилении конкуренции между финансовыми учреждениями. Пройдя этапы возникновения и становления, финансовый сектор России находится в стадии жесткой конкурентной борьбы как со стороны российских, так и иностранных финансовых учреждений. В современных условиях каждый из участников финансового рынка, в частности банковские и небанковские учреждения, находятся в

состоянии постоянной борьбы за клиента и поиска новых способов предоставления услуг относительно удовлетворения потребностей различных сегментов потребителей финансовых продуктов.

На сегодня банковская деятельность является одной из наиболее благоприятных сфер для внедрения новейших информационных технологий.

Целью предлагаемой статьи является исследование сущности и особенностей развития дистанционного банковского обслуживания в России.

Дистанционное банковское обслуживание – это нематериальная информационная форма ведения коммерческого банковского бизнеса в международном онлайн пространстве, то есть без посещения клиентами учреждения банка, без непосредственного контакта с сотрудниками банка - из дома, офиса, автомобиля и так далее. Этот вид обслуживания дает возможность обеспечить конкурентоспособность банковского бизнеса, прежде всего, за счет создания существенно новых банковских продуктов и стремительного объединения услуг, предоставляемых банковскими учреждениями с другими финансовыми учреждениями, использующими удаленный доступ к денежным счетам [1].

Основная сущность дистанционного обслуживания сводится к самообслуживанию клиента в основном через системы онлайн-банкинга: Интернет-банкинга (Internetbanking), видеобанкинга, мобильного банкинга (mobilebanking, m-banking), телебанкинга (telebanking) и тому подобное. Онлайн технологии дают возможность существенно снизить для банковского учреждения финансовые ресурсы за счет существенного снижения расходов на аренду и обслуживание помещения, уменьшения количества персонала, а соответственно снижения расходов на содержание персонала.

Интернет-банкинг (англ. Online Banking) или веб-банкинг – один из видов дистанционного банковского обслуживания, средствами которого доступ к счетам и операциям по счетам обеспечивается в удобное время и с любого компьютера через Интернет. Для выполнения операций используется стандартный браузер (Google Chrome, Internet Explorer, Opera, Mozilla и т. п). Таким образом, необходимости устанавливать дополнительное программное обеспечение нет. Впервые банк, который обслуживал клиентов через Интернет, появился в 1995 году – Security First Network Bank.

Банковские операции, которые преимущественным образом входят в перечень услуг интернет-банкинга: предоставление общей информации о состоянии счетов и карточек и доступных на них сумм, возможность управления своими счетами как в иностранной, так и в национальной валюте, оплата коммунальных платежей, пополнение счетов операторов мобильного связи, оплата счетов за товары, в том числе приобретенные в Интернет-магазинах, открытие дополнительных карт и счетов, блокировка платежных карт клиентом, перевод средств с карты на карту, брокерское обслуживание.

Видеобанкинг – это система, которая предоставляет клиенту возможность виртуального общения с банком с помощью специально предназначенных устройств, в которые встроены мониторы. Видеобанкинг тестируют крупнейшие банки в США, которые предлагают своим клиентам услугу интерактивного общения с сотрудником банка через банкомат. Однако данный вид обслуживания пока не нашел широкого распространения в банковской системе России в связи с высокими затратами на создание и обслуживание, невысокой стабильностью и пропускной способностью каналов связи, низкой заинтересованностью клиентов. По мнению экспертов, пока рано говорить о том, что видеобанкинг вскоре станет альтернативой классическому банковскому обслуживанию.

Система управления банковским счетом с помощью телефона, который работает в тоновом режиме (telebanking), позволяет клиентам банка по телефону получать информацию о состоянии своего счета, осуществлять перевод средств со счета на счет, а также осуществлять коммунальные платежи. При этом для доступа в сеть не надо ни мобильного телефона, ни компьютера. Клиент банка с помощью телефонного банкинга может управлять своим счетом или через оператора по голосу, или автоматически, набирая необходимый номер телефона.

Обслуживание с использованием банкоматов (ATM-banking) и средств банковского самообслуживания. Современные банкоматы, помимо традиционного снятия наличных, дополнительно предоставляют возможность осуществлять денежные переводы, оплачивать счета, покупать разного рода ваучеры, пополнять счета мобильных телефонов и тому подобное. Все большую популярность приобретают банкоматы с депозитной (check-in) функцией, оборудованные считывающим устройством номиналов денежных купюр, что позволяет держателям карт пополнять свои карточные счета практически в режиме реального времени. Вместе с тем, в развитых странах все большую популярность приобретает использование технологий биометрической идентификации держателей карточек (как правило, используется распознавание отпечатков пальцев), что значительно повышает безопасность осуществления транзакций [2; 3].

Мобильный банкинг, GSM-банкинг - управление банковским счетом с помощью мобильного телефона или портативного компьютера (Personal Digital Assistant) с использованием технологии беспроводного доступа. Основными преимуществами мобильного банкинга является возможность контролировать состояние своего банковского счета, осуществлять денежные переводы со своего счета в любой момент времени и из любой точки мира, получать на мобильный телефон оперативную информацию в виде SMS-сообщений о платежах и поступлений на счет, о балансе счета и последних осуществленных платежах. SIM-карта позволяет также осуществлять персонификацию пользователя и защиту этого приложения путем набора PIN-кода. Кроме того, мобильные телефоны стандарта GSM позволяют защищать канал связи благодаря криптографическим средствам.

Практика подтверждает, что главными преимуществами развития дистанционного банковского обслуживания являются: 1) значительное сокращение затрат наличного денежного обращения; 2) повышение доступности банковских услуг для населения и увеличение количества средств на банковских депозитах; 3) облегчение доступа бизнеса к глобальной финансовой инфраструктуре; 4) создание возможности для внедрения ориентированных на клиента решений; 5) автоматизация электронных расчетов; 6) сокращение стоимости и увеличение эффективности электронных транзакций; 7) повышение доверия в целом к банковской системе и тому подобное. Все вышеперечисленное способствует ежегодному росту популярности использования дистанционных банковских услуг.

Основной преградой к более массовому использованию дистанционного обслуживания банками, по нашему мнению, является «наложение рисков». Ведь, при проведении операций через сеть Интернет, банки сталкиваются с теми же видами рисков, что и при проведении деятельности классическим способом, то есть с кредитным, процентным, валютным, операционным и другими рисками. Но при проведении операций дистанционно появляются еще и технологические риски, связанные с программным обеспечением, технологическими сбоями, угрозами потери банковской информационной безопасности пользователей внешних сетей (атаки из Интернета, злонамеренное использование каналов дистанционного банковского обслуживания, автоматическое подключение программ разрушительного действия, компьютерные вирусы и др). Дистанционные технологии увеличивают зависимость банков от информационных технологий, приводящих к увеличению проблем безопасности и технологических сложностей проведения операций. С целью обслуживания информационных систем банк стремится к тесному партнерству с такими небанковскими структурами как Интернет-провайдеры, телекоммуникационные компании и другие технологические фирмы, находящиеся вне сферы банковского регулирования и надзора. Дистанционные технологии модифицируют характер традиционных банковских рисков и вносят разнообразие в их структуру, влияя на общие параметры профиля рисков банка. В результате все большее значение приобретают нефинансовые риски, такие как стратегический, правовой и риск потери репутации.

Таким образом, подытоживая вышеизложенное, стоит отметить, что несмотря на интенсивное развитие дистанционного обслуживания в мире, данный вид обслуживания

клиентов в России находится на начальном этапе развития, а большинство банков предлагают только отдельные услуги в режиме реального времени. При этом популяризация электронных банковских услуг, совершенствование существующих и внедрение новейших систем дистанционного обслуживания в будущем предоставит дополнительные конкурентные преимущества коммерческим банкам и приведет к расширению их клиентской базы, росту эффективности и повышению доверия к банковской системе в целом.

Список литературы

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / [В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев и др.] – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 542 с.
2. Горчакова М.Е. Дистанционное банковское обслуживание: учеб. пособие. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. — 65 с.
3. Дистанционное банковское обслуживание / [колл. авторов. Аксенов и др.]. — М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2010. — 328 с

РУДЬКО В.А., КАЛМАКОВА Н.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

RUDKO V. A., KALMAKOVA N. A.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year, direction of training " Management»

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОГО РАЗВИТИЯ

FORMATION OF THE CORPORATE CONTROL MECHANISM AND ITS USE IN THE FRAMEWORK OF THE CORPORATE DEVELOPMENT STRATEGY

Аннотация

В настоящее время значительное количество коммерческих организаций осуществляют деятельность в форме акционерных обществ, что обуславливает важность исследования правового положения акционеров, способов защиты их прав и законных интересов акционеров, а также отношений, складывающихся в процессе взаимодействия акционеров с обществом. Работа предполагает рассмотрение сущности корпоративного контроля, который до сих пор не имеет легального закрепления, и осуществление анализа механизмов его приобретения в акционерном обществе. В работе находит подтверждение авторская точка зрения, согласно которой корпоративный контроль следует рассматривать как ключ к развитию акционерного общества. Кроме того, изменение корпоративного контроля с использованием разнообразных механизмов его приобретения может привести одновременно и к положительным, и к отрицательным последствиям для акционеров.

Abstract

Currently, a significant number of commercial organizations operate in the form of joint-stock companies, which makes it important to study the legal status of shareholders, ways to protect their rights and legitimate interests of shareholders, as well as relations that develop in the process of interaction of shareholders with the company. The scientific article assumes the consideration of the essence of corporate control, which still has no legal consolidation, and the analysis of the mechanisms of its acquisition in a joint stock company. The article confirms the author's point of view, according to which corporate control should be considered as a key to the development of a joint-stock company. In addition, changes in corporate control through a variety of acquisition mechanisms can have both positive and negative effects on shareholders.

Ключевые слова: корпоративный контроль, акционерное общество, акционеры, механизм приобретения корпоративного контроля, баланс прав и интересов акционеров.

Keywords: corporate control, joint stock company, shareholders, mechanism of acquisition of corporate control, balance of rights and interests of shareholders.

Корпоративный контроль присущ каждой корпоративной организации, однако, несмотря на столь широкое его распространение, законодатель не дал полноценного определения данной категории, что лишь обостряет дискуссии между исследователями. В рамках настоящей научной статьи автор не преследует цели поиска единого определения корпоративного контроля, тем не менее, уяснение его сущности имеет теоретическую и практическую ценность для понимания механизмов приобретения корпоративного контроля. Российские правоведы используют разнообразные подходы к трактовке корпоративного контроля, подчеркивая его многогранность. Так, А.Ю. Бушев отмечает, что «термин «контроль» используется в различных значениях, в том числе и для регулирования корпоративных отношений. Контроль – это наблюдение, надзор, проверка» [3, с. 58].

Высказанная А.Ю. Бушевым точка зрения подтверждает факт того, что далеко не все правоведы разграничивают понятия «контроль» и «надзор». Однако и четких критериев разделения данных категорий в действующем законодательстве на сегодняшний день нет. На практике названная нами проблема влечет необоснованное расширение или сужение полномочий, ответственных за осуществление контроля субъектов, особенно в рамках корпоративных отношений.

А.В. Тумаков указывает, что «корпоративный контроль – это способность к принятию решений в корпорации субъектами корпоративных отношений после распределения между ними власти» [8, с. 41].

Исходя из приведенного определения, можно утверждать, что корпоративный контроль позволяет акционерам определять стратегию, политику, направления деятельности общества.

На наш взгляд, корпоративный контроль тесно связан с управлением внутри акционерного общества, эффективное осуществление которого напрямую зависит именно от контрольных полномочий компетентных органов управления. Фактически контроль выступает в роли барьера, который препятствует возможным злоупотреблениям и позволяет принимать своевременные и полноценные решения, определяющие стратегию развития акционерного общества.

Подтверждение своим рассуждениям находим в трудах О.А. Романенко: «корпоративный контроль – это представленная субъектам корпоративных отношений возможность опосредовано или непосредственно формулировать и принимать решения, связанные с дальнейшей деятельностью общества» [5, с. 12].

Полагаем, что корпоративный контроль не является особой функцией субъекта корпоративных правоотношений, поскольку он регулярно осуществляется в рамках деятельности акционерного общества, но в различном объеме. Мы поддерживаем мнение, высказанное О.В. Терновой, которая указывает, что «корпоративный контроль – это сложная категория, позволяющая решающим образом влиять на деятельность акционерного общества, а также определять перспективные цели развития» [7, с. 29].

Большинство наблюдателей сходятся во мнении, что среда для проведения корпоративного контроля в последние годы улучшилась, поскольку Правительство Российской Федерации улучшило правовую и политическую базу, а ключевые институты выросли в сложности и зрелости. Многие крупные российские компании также добровольно улучшили прозрачность своей финансовой деятельности и собственности. За последние несколько лет важность корпоративного контроля была подчеркнута все большим количеством научных исследований. Проводимые исследования показали, что надлежащая практика корпоративного контроля в холдинговых структурах привела к значительному

увеличению экономической добавленной стоимости, повышению производительности и снижению риска системных финансовых сбоев не только на корпоративном, но и на государственном уровне.

На наш взгляд, корпоративный контроль – это возможность принятия важных решений для общества; разновидность корпоративных отношений, в которых определяющее воздействие на принятие оперативных и стратегических решений оказывает отдельный участник, группа акционеров. В большинстве, участие акционера характеризуется фактом владения определенным количеством акций, тем не менее, не всегда приобретение контроля сопровождается покупкой акций. В теории корпоративного права высказывается мысль о том, что приобрести корпоративный контроль можно и в отрыве от собственности. Выделим несколько механизмов формирования контроля в акционерном обществе:

- а) приобретение акций;
- б) покупка голосов;
- в) приобретение активов;
- г) реорганизация.

В качестве одного из механизмов приобретения корпоративного контроля используется институт реорганизации в форме присоединения или слияния. Особенность данного механизма корреспондирует нормам гражданского законодательства и состоит в том, что провести реорганизацию невозможно без согласия всех участников корпоративных отношений. Так, согласно п.1 ст.57 ГК РФ [1], реорганизацию юридического лица можно осуществить по решению учредителей юридического лица, либо по решению уполномоченного органа юридического лица.

Формирование корпоративного контроля в акционерном обществе путем реорганизации обладает явным преимуществом – добровольный характер изменения корпоративного контроля. Реорганизация акционерного общества проводится добровольно, а механизм приобретения корпоративного контроля основан на решении, принятом самим обществом в лице совета директоров, и на решении, утвержденном общим собранием акционеров. Отметим, что приобретение акций способствует установлению корпоративного контроля в договоре, заключенном между отдельными акционерами и приобретателями. При этом на практике актуальной является проблема удержания корпоративного контроля участниками в случае признания реорганизации недействительной или несостоявшейся, в соответствии с нормами ст.ст. 60.1 и 60.2 ГК РФ.

Так, реорганизация может быть признана несостоявшейся, если участником юридического лица было утрачено право на участие в ней при наличии недобросовестных намерений. Тем не менее, в законодательстве не уточняется, что можно относить к злонамеренно проведенной реорганизации, и может ли, реорганизация одновременно признана недействительной и несостоявшейся [2, с. 58].

Среди особенностей, которые выделяют российский рынок слияний и поглощений за исследуемый период времени от процессов консолидации капитала, принятых в западной практике, являются следующие отличительные черты [4, ч. 39]:

- слабость корпоративного контроля со стороны регулирующих органов;
- низкий уровень вовлеченности инструментов организованного рынка акций в процессы слияний и поглощений, большинство сделок проводилось с частными акциями компаний, не котируемыми на биржах;
- неспособность миноритарных акционеров существенно влиять на деятельность компаний;
- часто наблюдались ситуации, когда основным владельцем был одновременно генеральный директор компании;
- отсутствие прозрачности в собственности публичных компаний;
- концентрация значительно более крупных пакетов акций в руках нескольких лиц по сравнению с западными публичными компаниями;
- большая доля сделок, совершаемых через оффшорные компании.

Немаловажное значение для приобретения корпоративного контроля является установление порядка голосования акционеров, для которого используют акционерные соглашения, в которых можно и добровольно ограничить право голоса.

На практике ограничение голосования акционеров на общем собрании может реализоваться через следующие механизмы [6, с. 38]:

- закрепление обязанности голосования по определенным вопросам, которые относятся к компетенции общего собрания (дополнительный выпуск акций, заемное финансирование, распределение прибыли, одобрение крупной сделки);
- реорганизация общества;
- закрепление обязанности не голосовать в иных ситуациях, например, при избрании кандидатуры нового директора, или при внесении изменений в устав.

Таким образом, нами была выяснена природа и сущность корпоративного контроля, а также обозначены механизмы его приобретения в акционерном обществе. Так, корпоративный контроль – это возможность влияния участников на выработку и принятие решений обществом, основываясь на определенном объеме корпоративных прав, выражающемся в размере доли в уставном капитале. Корпоративный контроль нацелен на обеспечение и поддержание баланса прав и законных интересов участников акционерного общества и исполнительных органов. Механизм приобретения корпоративного контроля осуществляется с помощью приобретения акций, или активов, покупки голосов или реорганизации акционерного общества. Наиболее сложным механизмом приобретения корпоративного контроля является покупка голосов, в виду затратности самого процесса и потенциальной неэффективности покупки голосов. Достаточно легким и доступным является механизм приобретения контроля путем покупки акций в необходимом количестве. Долгосрочным механизмом приобретения корпоративного контроля является проведение процедуры реорганизации.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Ч. 2 от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2015 г.)// СПС «Консультант Плюс», 2015.
2. Антонова Н.А., Скрыпко А.И. Понятие инвестиционных корпоративных прав и корпоративного контроля // Интеллектуальный и научный потенциал 21 века: сб. ст. междунар. научно-практ. конф. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С. 69.
3. Бушев А.Ю. Правовая доктрина контроля в практике ЕСПЧ // Третейский суд. 2013. № 6. С. 33. 4. Корпоративное право: учебник / под ред. И.С. Шиткиной. М.: Волтерс Клувер, 2007. С. 283.
4. Крылов В.Г. Доктрина снятия корпоративной вуали в Германии // Гражданское право. 2014. № 1. С. 19-22.
5. Романенко О.А. Направления трансформации корпоративного контроля // Экономика, социология и право. 2014. № 4. С. 110.
6. Савицкая Н.Д. Восстановление корпоративного контроля // Закон и право. 2018. № 8. С. 77.
7. Терновая О.А. Ответственность юридических лиц в корпоративном праве: проблемы и перспективы // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2017. № 5. С. 17.
8. Тумаков А.В. Ответственность и разрешение конфликтов в корпоративных отношениях // Алтайский юридический вестник. 2015. № 3 (11). С. 46.

РУСАКОВА П.А.
Polina A. Rusakova

Курсант
Барнаульский юридический институт МВД России (656038, Барнаул, ул. Чкалова, 49)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ РИСКОВ В КОНТЕКСТЕ СТАБИЛЬНОСТЬ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

PROBLEMS OF LEGAL RISKS IN THE CONTEXT OF STABILITY OF THE REAL ESTATE MARKET

Аннотация: в данной статье рассматриваются наиболее важные вопросы обеспечения прав участников имущественных отношений, проблемы реализации принципа публичной достоверности в современных условиях. Целью научной работы является разработка эффективного предложения по устранению существующих проблем и противоречий в сфере правового регулирования недвижимости, в целях его дальнейшего совершенствования. Методы проведенных исследований позволяют рассматривать явления в их развитии и взаимосвязи. Тем самым выявлены пробелы регулирования публичной регистрации имущественных прав и сформулированы предложения по совершенствованию механизма государственной регистрации.

Ключевые слова: гражданский оборот, публичность, публичная достоверность, правовая определенность, реестр, недвижимость

Abstract: this article discusses the most important issues of ensuring the rights of participants in property relations, the problems of implementing the principle of public reliability in modern conditions. The purpose of the research is to develop an effective proposal to eliminate existing problems and contradictions in the field of legal regulation of real estate, in order to further improve it. The methods of the research allow us to consider the phenomena in their development and relationship. Thus, gaps in the regulation of public registration of property rights have been identified and proposals for improving the mechanism of state registration have been formulated.

Keywords: civil turnover, publicity, public accuracy, legal certainty, register, realty

Традиционно под обеспечением безопасности понимают реализацию комплекса мер, направленных на устранение или снижение до приемлемых значений угроз жизненно важным интересам и ценностям личности, общества, государства. В современных условиях органы публичной власти, граждане и организации вынуждены постоянно обращаться к официальной информации. С ее состоянием напрямую связано правовое качество жизни населения. Наиболее традиционным выступает публичный учет объектов недвижимости в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН). Очевидно, что, используя сведения из официальных реестров, граждане должны быть уверены в их действительности и правовой надежности, кроме того, публичность устраняет произвол должностных лиц. [2, с. 207]. Поэтому государство устанавливает ряд гарантий правовой защищенности от преднамеренных или случайных нарушений их прав, связанных с недостоверностью полученной информации. Указанное правило не только защищает участников сделки, но и повышает рыночную ценность ее предмета, что хорошо проявляется по отношению к имущественным реестрам.

Поэтому своевременным и обоснованным шагом выступило закрепление в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ) статьи 8.1 «Государственная регистрация прав на имущество», которая значительно укрепила гражданский оборот, введя некоторую защиту для лица, совершившего сделку и полагавшегося на публичную информацию. При этом такое лицо должно сохранять зафиксированные права в том виде, как они уже были внесены в реестр [1].

Обновились и иные законодательные правила, ранее сформулированные в практике высших судов. Так, государственная регистрация прав на недвижимость стала главным доказательством их существования, исключена возможность истребовать имущество, приобретенное на организованных торгах у добросовестного приобретателя и прочие.

Экономическая суть принципа публичности заключается в максимальной доступности информации для неопределенного круга лиц, а принципа публичной достоверности – в снижении до приемлемого уровня рисков потенциальных участников нескольких последовательных правоотношений. Это существенная защита как для собственника или иного титульного владельца, так и для добросовестного приобретателя.

Однако возникает ряд вопросов:

1) Повышение открытости – не безусловное благо. Всегда присутствуют т.н. «качели» интересов – «скромность» собственника противостоит рискам третьих лиц заключить оспоримую сделку или приобрести залоговое имущество. Для рейдерского захвата также необходима разведка.

2) Также существует ряд правоотношений, существующих независимо от реестра, но значительно увеличивающих риски контрагентов. Примеры:

а) Режим совместной собственности супругов; частично это компенсируется необходимостью предоставления в регистрирующий орган при совершении сделки нотариально заверенного согласия супруга, но сам этот факт для третьих лиц в реестре не виден.

б) Заключение договора купли-продажи будущей вещи (п. 2 ст. 455 ГК РФ), и достаточно логично, что в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 № 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем» [1].

в) полное внесение членом строительного кооператива паевого взноса (п. 4 ст. 218 ГК РФ).

Еще более неожиданным для рядовых граждан выглядит положение ст. 19 вводного закона к Жилищному кодексу РФ, согласно которому бывшие члены семьи собственника приватизированного жилого помещения, давшие согласие на приватизацию, но не участвующие в ней, сохраняют право пользования жилым помещением независимо от его дальнейшей юридической судьбы. Покупатель может быть сильно удивлен наличием лиц, обладающих пожизненным правом проживания.

3) Приходится констатировать и отсутствие общей правовой регламентации реестров, правила ведения которых определяются конкретными правовыми актами и ведомствами.

4) Но самый главный вопрос – кто должен нести риски недостоверности данных реестра?

Самое развитое, что мы имеем на сегодняшний день – «пин-понг» ответственности между первоначальным собственником и добросовестным приобретателем [3, с. 173].

Но насколько реально взыскать убытки, причиненные по причине недостоверности публичного реестра? Анализ судебной практики показывает, что такие случаи носят исключительный характер и связаны с несомненным проявлением вины регистратора. Для неимущественных реестров ситуация еще хуже. Так, Определением Московского городского суда от 16.02.2012 по делу № 33-5087 [1] было удовлетворено в полном объеме исковое заявление о взыскании убытков бывшей собственницы квартиры, изъятой в собственность. По материалам дела истица была признана добросовестным приобретателем, осуществленных после выбытия квартиры из собственности города путем хищения. Суд установил, что регистрация сделки была осуществлена при наличии у регистрирующего органа сведений о мошеннических действиях в отношении спорной квартиры, им не осуществлена проверка законности сделки, проверка правоустанавливающих документов и ранее зарегистрировано право собственности на основании ничтожной сделки. Но это скорее исключение из практики, кроме того, явно доказана вина регистратора.

Логично, при ведении ЕГРП государством, возложить на него часть рисков. Но как же указанные риски можно уменьшить без непропорциональных затрат? Мы предлагаем:

- 1) Ввести систему государственного страхования прав пользователей реестров (в первую очередь, собственников и добросовестных приобретателей).
- 2) Следует расширить перечень регистрируемых сведений о правообладателях и значимых для третьих лиц юридических фактах. Возможно здесь потребуется корректировка законодательства о персональных данных.
- 3) Ввести правовую экспертизу документов Росреестром.
- 4) Оповещать собственника по всем случаям изменения статуса недвижимости посредством сервисов портала гос. услуг.

Таким образом, дальнейшая реализация принципов публичности и публичной достоверности создаст предпосылки стабилизации имущественного оборота, повысит рыночную стоимость отдельных объектов, снизив риски и транзакционные издержки и, безусловно, выступит значимым средством обеспечения безопасности субъектов экономических отношений.

Список литературы:

1. СПС КонсультантПлюс.
2. Чеснокова О.В. Антикоррупционный механизм: проблемы измерения // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции Сборник трудов по итогам Всероссийской научной конференции. Редколлегия: ответственный редактор В.Н. Руденко, редакторы К.В. Киселев, Е.А. Степанова, В.В. Эмих.- 2014.- С. 203-208.
3. Чесноков А.А. Публичность имущественного реестра как гарантия безопасности добросовестного приобретателя // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019.- № 3.- С. 171-176.

САПАКОВА Ж.А.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3 курс, кафедра Бизнес-технологий

САПАКОВА Ж.А.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies department

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАНКОВСКУЮ СФЕРУ КАЗАХСТАНА

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE BANKING SECTOR OF KAZAKHSTAN

Аннотация

Цифровая экономика меняет процессы ведения бизнеса и прорывается в различные сферы человеческой деятельности. В статье рассмотрены важные тенденции внедрения информационных технологий в банковской сфере, которые позволят не только удовлетворить потребности клиентов, но и повысят взаимодействие с потребителями.

Основная цель исследования — проанализировать разные пути к цифровой трансформации банковского сектора и оценить перспективы их применения.

Abstract

The digital economy is changing the processes of doing business and breaking through into various areas of human activity. The article discusses important trends in the implementation of information technologies in the banking sector, which will not only satisfy the needs of customers, but also expand interaction with consumers. The main objective of the study is to analyze various methods of digital transformation of the banking sector and assess the prospects for their application.

Ключевые слова: банковский сектор, цифровая экономика, интернет банкинг, дистанционное банковское обслуживание

Keywords: banking sector, digital economy, Internet banking, distance banking

Введение

Каждое государства старается повысить качества жизни населения. Одним из способов повышения качества жизни народа является применение цифровых технологии. 12 декабря 2017 года Правительства Республики Казахстан утвердила программу «Цифровой Казахстан», которая свидетельствует о заинтересованности государственных органов власти и организации в вопросах информатизации [1]. Финансовый сектор является главным элементом экономики, выступая лидером во внедрении информационных технологии для взаимодействия с покупателями. Цифровая трансформация поможет финансовым компаниям в привлечении клиентов, удержании и получении доходов. В связи с глобализацией и жесткой конкуренцией крупнейшие банки со всего мира начали переходить на новую бизнес-модель – модель цифрового банкинга, которая дает возможность клиентам выполнять операции через дистанционные каналы.

Все цифровые банки прилагают усилия, чтобы участвовать во всех областях жизнедеятельности современного индивида, прежде всего в смартфонах, интернет-торговле, социальных сетях и т.д. Технология сегодня быстрым темпом развивается, что люди не выходя из дома могут заказать товары или услуги оплачивая покупку через онлайн магазины. В настоящее время примерно 60% потребителей активно используют дистанционные банковские услуги в таких странах как Северная Европа, США и Австралия [2]. Цифровизация оказывает значительное влияние на экономику страны, облегчает жизнь людей и конечно, становится выгодным для бизнеса.

Литературный обзор

Согласно программе видение цифровой финансовой отрасли в Казахстане к 2022 году предполагает становление проактивного финансового сообщества, которая будет играть важную роль в финансовой отрасли с развитой инфраструктурой рынка платежных услуг. Под мониторингом Национального банка начинается реализация программы "Цифровой Казахстан", которая является большой цифровой эволюции в финансовом секторе. По оценкам McKinsey, на долю экспортных продаж Интернет-магазинов приходится примерно 12% мировой торговли физическими товарами. 33 казахстанского банка второго уровня имеют собственные разработки в виде систем интернет-банкинга [2, 3, 4]. ТОО «Baker Tilly Qazaqstan Advisory» составило рейтинг банков второго уровня РК. Основным источником информации стали данные Нацбанка РК, kase.kz и официальных сайтов банков [5]. Среди них инновационные сервисы Kaspi.kz не только удобны и выгодны для миллионов клиентов, но и вносят вклад в развитие современной цифровой экономики в стране. На долю

экосистемы Kaspi приходится около 20% оборота непродовольственных товаров в Казахстане, так как он часто запускает на рынок новые инновационные сервисы. К примеру, мобильное приложение Kaspi.kz занимает сейчас первое место в категории „Финансы“ в AppleStore и PlayMarket и является одним из самых популярных приложений в стране. По словам главы Kaspi.kz, Михаил Ломтадзе, у Kaspi.kz уже 6 миллионов пользователей мобильного приложения. У 4,5 миллионов казахстанцев самая популярная карта Kaspi Gold. Уникальный опыт казахстанской компании сейчас изучают студенты Гарварда. [6, 7, 8, 9].

Внедрение информационных технологий оказывает влияние на движение рабочей силы и систему управления персоналом в банковской сфере. Использование цифровых технологий позволяет сократить затраты на всех этапах управления трудовыми ресурсами за счет процесса автоматизации, такие технологии применяются при поиске персонала, его обучении и управлении. В тоже время растет спрос на высококвалифицированные кадры с опытом работы в финансовой сфере и необходимым набором навыков в области информационных и цифровых технологий [11, 12]. Современные банковские технологии как инструмент поддержки и развития банковского бизнеса создаются на основе ряда фундаментальных принципов. Авторы выделяют главные плюсы и минусы цифровой экономики. Не стоит недооценивать и проблемы, которые возникают у многих банков при переходе на инновационные финансовые технологии. В общем и целом, становление экономики на путь информатизации служит основополагающим фактором в повышении эффективности, увеличении дохода, обновлении кадров на рынке труда [13, 14, 15].

Методология

В настоящее время в Казахстане складываются благоприятные условия для цифровой дигитализации финансовой отрасли, в частности, в банковском секторе. Сегодня свыше 7 млн человек получают услуги с помощью удаленных систем банков [3]. Основное различие между цифровыми и традиционными услугами заключается в структуре затрат. Цифровые услуги сильно смещены в сторону затрат на разработку и внедрение, поскольку системы ИКТ необходимо устанавливать и настраивать. Однако эксплуатационные расходы очень низкие. Традиционные услуги имеют более высокую стоимость рабочей силы, и, в частности, работа в нерабочее время обходится дорого [4]. Банки постепенно открывают доступ клиентам для обслуживания в онлайн-режиме в формате 24/7/365. Таким образом, потребители, не приходя в офис банка, получают возможность создавать банковские счета, платежные карточки и депозиты онлайн. А также многие банки применяют биометрические технологии в своей деятельности, то есть распознавание голоса или сканирование лица на основании фотографии. Благодаря информации, предоставленной Forbes.kz, 10 крупнейших коммерческих банков Казахстана имеют устойчивую позицию. Это АО "Народный банк", АО "Каспий Банк", АО "Жилищно-строительный сберегательный банк Казахстана", АО "Цеснабанк", АО "ДБ Сбербанк России", АО "Банк ЦентрКредит", АО "ФортеБанк", АО "ДБ Хоум Кредит Банк", АО "Алтын Банк" и АО "АТФ" [5]. Kaspi Bank, ForteBank и Сбербанк предоставляют обществу одну из привлекательных онлайн-банковских услуг. Для обеспечения безопасности и быстрых платежей Сбербанк, а также ForteBank запустили онлайн-покупку ApplePay. Kaspi Bank предлагает клиентам рассрочку покупки большого количества товаров без каких-либо дополнительных затрат и комиссий среди магазинов-партнеров банка. Рост безналичных платежей составляет 120%, это почти 5 раз больше чем России (25%). Главные эксперты IT-индустрии Казахстана считают платформу Kaspi.kz лучшим digital-сервисом в стране [6].

«Мы стараемся создавать крутые сервисы для своих клиентов. Для этого мы, конечно, используем самые современные технологии, существующие на рынке. Но, в первую очередь мы создаем наши сервисы на основе потребностей наших клиентов и лучшего мирового опыта. К примеру, мобильное приложение Kaspi.kz являясь одним из самых популярных приложений, сегодня занимает первое место в категории „Финансы“ в AppleStore и PlayMarket. Приложением Kaspi.kz уже пользуются около 2 млн казахстанцев, совершая платежи без комиссий, управляя личными финансами онлайн и покупая различные товары в кредит и рассрочку, не выходя из дома», — рассказал исполнительный директор Kaspi Bank [7]. Она является самой успешной финансовой экосистемой, таким образом Kaspi Bank в 2019 году получил прибыль в 156,7 млрд. тенге, а активы составили 2 трлн тенге [8]. Kaspi — это не просто банк, а целая экосистема включающая в себя онлайн-платежи, онлайн-магазин, онлайн-банк, онлайн-переводы, 200 отделений и 4 тыс. терминалов [9].

Цифровой банк - это захватывающая инвестиционная возможность и неизбежный шаг в бизнесе, поскольку устаревшие банки больше не могут достаточно обслуживать потребности своих клиентов в эпоху цифровых технологий. Например, Atom Bank в Великобритании намерен за пять лет вырасти в балансный бизнес стоимостью 5 млрд фунтов стерлингов, имея всего 340 штатных сотрудников, в то время как в старом банке Metro этот баланс составляет 2200 человек. Однако очевидно, что большинство сотрудников цифровых банков будут инженерами и специалистами по данным, хотя, как всегда, нельзя недооценивать роль продаж и маркетинга [10].

Внедрение цифровых технологий в банковской платформе оказывает значительное влияние на рабочую силу и систему управления персоналом, тем самым позволяя сократить трудовые ресурсы благодаря процессу автоматизации. В связи с этим появляется необходимость в изобретении новой системы управления цифровыми трансформациями в банке [11]. Нужно разработать следующие направления:

- Установить связь с аудиторией;
- Привлечение персонала и их обучение;
- Для того, чтобы хранить объемные информации создание базы данных;
- Придумать и реализовать специальные мобильные и компьютерные приложений;
- Улучшение и развитие бизнес-процессов.

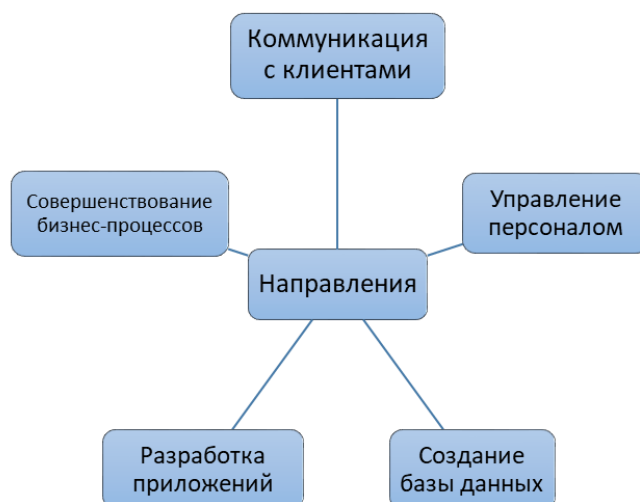


Рис. 1. Система основных направлений применения цифровых технологий банковской сфере
Дискуссия

Казахстанская банковская система вливается в мир; и борьба с западными конкурентами немыслима без опоры на современные информационные технологии высокого уровня. Наиболее перспективным направлением развития банковских информационных технологий является интернет-банкинг. Он имеет ряд преимуществ:

- он не требует установки дополнительного программного обеспечения на компьютер;
- клиенты мгновенно получают всю информацию о состоянии своих банковских счетов, что значительно экономит время, устраняя необходимость в личном посещении банка и отслеживании операций;
- обмен документами происходит в электронном виде, но это не снимает с клиента обязательств по предоставлению всех необходимых документов в виде бумажных оригиналов;
- удобство операций экономит время банковских работников на бумажной работе, соответственно, приводит к экономии банковских расходов [12].

Помимо преимуществ этой системы, также можно выявить ее недостатки. Фишинг и фарминг - это современные интернет-банковские киберпреступления XXI века, представляющие различные способы, которыми хакеры пытаются манипулировать пользователями через Интернет [13]. В зависимости от сферы влияния или возникновения банковского риска они подразделяются на внешние и внутренние. К внешним относятся риски, не связанные с деятельностью банка или конкретного клиента, политические, экономические и другие. Внутренние риски, в свою очередь, делятся на потери по основной и по вспомогательной деятельности банка. Первые представляют самую распространённую группу рисков: кредитный, процентный, валютный и рыночный риски. Вторые включают потери по формированию депозитов, риски по новым видам деятельности, риски банковских злоупотреблений [14]. Развитие индустрии цифрового банкинга требует усилий каждого коммерческого банка, а также поддержки со стороны Государственного банка. Будучи управляющим национальной банковской отрасли, Государственный банк Казахстана должен укрепить правовой коридор и создать благоприятную среду плюс поддерживающую политику, способствующую быстрому применению цифровых технологий. Казахстанские коммерческие банки также должны реорганизовать свое управление и стратегию, чтобы соответствовать требованиям новой бизнес-модели.

Вывод

Сохранение конкурентоспособности в будущем будет во многом зависеть от решений, принимаемых банками сегодня. Использование цифровых технологий будет успешным, если оно направлено на укрепление связей и взаимоотношений с клиентами. Таким образом, нет сомнений в том, что в ближайшем будущем электронный банкинг, несомненно, превзойдет традиционное банковское обслуживание. По мнению генерального директора Европейского института финансового регулирования Эдуард ДеЛенкесан, главным элементом цифровой экономики остается человек, и очень важно находить баланс между искусственным и человеческим интеллектом, в противном случае ни регулирование, ни технологии не могут гарантировать устойчивого развития [15].

Список литературы

1. Сидорова А. В. «Digital Kazakhstan»-процесс создания правительственной сетевой инфраструктуры в Республике Казахстан. Вестник казахского-русского международного университета – 2019. – С. 166.
2. Аптекман А. и др. Цифровая Россия: новая реальность //Digital McKinsey. – 2017. – №. 07. – С. 133.

3. Tayauova G. Advantages and disadvantages of outsourcing: analysis of outsourcing practices of Kazakhstan banks //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2012. – Т. 41. – С. 188-195.
4. Tinnilä M. Impact of future trends on banking services //Journal of Internet Banking and Commerce. – 2012. – Т. 17. – №. 2. – С. 1.
5. Mingaleva Z., Baurzhan I., Assel J. Regional Aspects of Banks Activity: Comparative Analysis of International Operation of Russian and Kazakh Banks //International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – №. 2S. – С. 202-206.
6. Ковшова Т. П. К вопросу об интеллектуальном капитале банка //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №. 4 (14).
7. Кодашева Г. С., Шайханова Г. С. Развитие диджитализации банковского обслуживания в Казахстане//Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». – 2018. – №. 24.
8. Lygina O., Makasheva Z., Akhmetova G. Использование корреляционного анализа для прогнозирования доходности коммерческих банков Казахстана (на примере АО «Kaspi bank») //European Journal of Management Issues. – 2017. – Т. 25. – №. 2. – С. 103-108.
9. Шумкова К. Г., Тажибаева А. Л. Механизмы повышения качества кредитных портфелей коммерческих банков Казахстана //Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – №. 38.
10. Lipton A., Shrier D., Pentland A. Digital banking manifesto: the end of banks?. – Massachusetts Institute of Technology, 2016.
11. Сальникова А. В. Использование цифровых технологий в банковском бизнесе : дис. – Белорусско-Российский университет, 2019.
12. Bachaev U. A., Tat'yana A. K. Development of the banking sector in the digital economy.
13. Drigă I., Isac C. E-banking services–features, challenges and benefits //Annals of the University of Petroșani. Economics. – 2014. – Т. 14. – С. 49-58.
14. Зиядин С.Т., Тахтаева Р. Ш. и др. Экономическая сущность и классификация управления банковскими рисками //Фундаментальные исследования. – 2016. – Т. 2. – №. 2.
15. Железова А. Е. Цифровая экономика: иллюзия или реальный прорыв //Инновационная наука. – 2018. – №. 11.

САФИНА Д.С., МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SAFINA D.S., MAXIMOVA T.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ANALYSIS OF THE WAGES FUND

Аннотация

В статье дана краткая оценка анализа заработной платы на предприятии, представленная в экономической литературе. Проведен анализ заработной платы торговой

компании, предложены рекомендации по устранению выявленных проблем и рассчитана их эффективность.

Abstract

The article gives a brief assessment of the methodological approaches to the analysis of wages in the enterprise presented in the economic literature. An analysis of the wages of the trading company was carried out, recommendations for eliminating the identified problems were proposed, and their effectiveness was calculated.

Ключевые слова: цифровизация, анализ, фонд заработной платы, производительность труда.

Keywords: digitalization, analysis, payroll, labor productivity.

За последние четверть века цифровые технологии стали основными агентами изменений во всех аспектах нашей внутренней, рабочей и общественной жизни.

Будь то наше осознание мира через средства массовой информации, формальное или неформальное обучение, шопинг, банковское дело, путешествия или общение, цифровые технологии есть везде. Аппаратное обеспечение становится менее дорогим по сравнению с мощностью технологии.

Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, обслуживание и т.п.

Информационные технологии используются в различных сферах деятельности, в частности, и в бухгалтерском учете. Бухгалтер использует различные систематизированные программы учета и справочно-правовые системы, которые помогают в непосредственном ведении учета хозяйственных операций и позволяют ему повышать свою квалификацию, не покидая рабочего места.

Современные программные продукты автоматизации бухгалтерского учета – очень гибкие системы, которые позволяют настраивать под нужды конкретного предприятия буквально все, начиная от плана счетов и кончая формами отчетности в налоговую инспекцию.

Результативность работы каждой компании в рыночных условиях находится в зависимости от рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Использование трудовых ресурсов напрямую связано с оплатой труда, экономическое исследование необходимо с целью ее контролирования, регулирования, принятия аргументированных также оперативных управленческих решений.

В экономической литературе предлагают различные варианты методик анализа фонда оплаты труда. Авторы утверждают, что цель анализа состоит в поиске неиспользованных резервов вероятной экономии фонда заработной платы. Существующие отличия в методологии анализа в основном обусловлены степенью трудности и наглядности расчетов, а также значимостью конкретных направлений анализа.

Едиными в рассмотренных методах анализа оплаты труда отмеченных авторов считается не только цель, последовательность и содержание выполняемых расчетов, но и база сравнения анализируемых показателей: фактические данные отчетного периода сопоставляются с плановыми, пересчитанным планом или с фактическими значениями показателей в динамике за ряд отчетных периодов. В процессе анализа формируются абсолютное и относительное отклонения фактического фонда заработной платы от принятой базы сравнения с дальнейшим расчетом воздействия на его изменение разных условий.

С целью исчисления величины сравнительной экономии (перерасхода) фонда заработной платы авторы советуют вносить поправки переменной части планового фонда заработной платы на фактически достигнутый процент выполнения плана или темп роста объема выпуска продукции.

Значимым этапом существующих методических подходов к анализу оплаты труда считается факторный анализ показателей, оказывающих большое влияние на изменение фонда заработной платы. К основным условиям относятся изменение средней заработной

платы и времени работы персонала, среднесписочной численности персонала, в том числе его структуры.

На завершающем этапе проводится анализ эффективности использования фонда заработной платы.

В программе «1С: Зарплата и кадры», наиболее полно автоматизирован учет оплаты труда и расчет заработной платы. В ней представлены разные варианты начисления заработной платы и удержаний из нее.

А также в данном программном продукте есть свои положительные функции для анализа ФЗП:

- возможность формировать расчетную ведомость в различных удобных для анализа вариантов, например, в целом по организации, по подразделению, по должностям, по видам деятельности работников и т.д.;
- готовые варианты отчетов анализа ФЗП, например, анализ зарплаты по сотрудникам, динамика изменения ФОТ, анализ ФОТ по начислениям, анализ ФОТ по сотрудникам;
- кадровые отчеты, которыми можно воспользоваться для анализа трудовых ресурсов, например, коэффициент текучести кадров, анализ штатного расписания, численность и текучесть кадров.

Анализ эффективности фонда оплаты труда проведен в торговой компании с помощью программного продукта «1С: Зарплата и кадры». В компании применяется повременно-премиальная система оплаты труда. Система оплаты труда торговой компании предусматривает начисление заработной платы работнику исходя из существующего в организации уровня оплаты труда данной должности (базовый оклад), а также достигнутых результатов работы сотрудника (переменная часть). Уровень оплаты труда (базовый оклад) по каждой должности определен штатным расписанием. Непосредственно на формирование и получение прибыли влияет персонал коммерческого отдела.

Первым этапом провели анализ использования средств, направляемых на потребление, которое включает в себя фонд оплаты труда и выплаты социального характера за 2016-2018 гг. Таким образом, в 2017 году наблюдается рост средств, направленных на потребление в основном за счет роста окладной части и премий за выполнения плановых показателей. Объем выплат социального характера уменьшился за счет сокращения временной нетрудоспособности персонала, в 2018 году по отношению к 2017 году – уменьшение средств, направленных на потребление в основном за счет уменьшения премий за выполнения плановых результатов. Объем выплат социального характера увеличился по всем показателям в структуре.

Анализ постоянной и переменной части фонда заработной платы показал, что в структуре ФЗП большую часть занимает переменная часть. Наблюдается динамика снижения переменной части за анализируемые периоды, одним из факторов в 2018 году является уменьшение выручки организации.

Анализ движения персонала показывает стабильный рост выбытия работников и текучесть кадров за анализируемые периоды. В 2017 году по сравнению с 2016 годом выбыло на 5 человек больше, и коэффициент изменился на 0,161, а в 2018 годом по сравнению с 2017 годом на 4 человек, и коэффициент на 0,198 соответственно. Наибольшая текучесть наблюдается среди персонала коммерческого отдела.

Анализ эффективности использования временного фонда заработной платы за 2016 – 2017 гг. показывает, что фонд заработной платы вырос в 2017 году на 2182,2 тыс. руб., также увеличились следующие показатели: объем выручки организации на 5195,0 тыс. руб., прибыль на 579,0 тыс. руб., среднегодовая, среднедневная и среднечасовая заработная плата, производительность труда на 167,6 тыс. руб. – это является положительным фактором деятельности организации. Среднесписочная численность осталась неизменной. На рубль заработной платы в 2017 году продано меньше товарной продукции и получено меньше выручки на 47 копеек. Однако при этом прибыль от продаж на рубль заработной платы

получено на 3 копейки больше, чем в 2016 году, что оценивается положительно. Рост производительности труда отстает от роста заработной платы. В 2017 году наблюдается перерасход фонда заработной платы на 1376,25 тыс. руб. в результате изменения соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Уменьшение выручки организации в 2018 году на 11094,0 тыс. руб. привело к снижению фонда заработной платы на 3618 тыс. руб., среднегодовой, среднедневной и среднечасовой заработной платы в связи с тем, что наибольшая часть фонда заработной платы приходится на переменную часть, а переменная часть зависит от данного показателя. Прибыль увеличилась на 267,0 тыс. руб., в связи с сокращением расходов на оплату труда. Также наблюдается небольшой рост производительности труда – это является положительным фактором деятельности организации. На рубль заработной платы в 2018 году продано больше товарной продукции и получено больше выручки на 70 копеек. Однако при этом прибыль от продаж на рубль заработной платы остался на прежнем уровне. Рост производительности труда опережает рост заработной платы. В 2018 году наблюдается экономия фонда заработной платы на 3623,30 тыс. руб. в результате изменения соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Таким образом, в целом эффективность использования средств фонда заработной платы в 2018 году фактически оказалась выше прошлогоднего уровня.

Детерминированный факторный анализ абсолютного отклонения по фонду повременной заработной платы показал перерасход в 2017 году в результате увеличения среднечасовой зарплаты и продолжительности рабочего дня. Снижение фонда оплаты труда вызвано уменьшением количеством отработанного времени одним работником за год. За 2018 год наблюдается экономия повременного фонда заработной платы. Такой исход связан с сокращением численности персонала, уменьшением среднечасовой зарплаты и увеличением продолжительности дня.

Анализ средней заработной платы коммерческого отдела показывает, что средняя заработная плата по подразделению в целом держится на одном уровне, есть небольшие сдвиги к увеличению в 2018 году на 0,2 тыс. руб. По категориям уровень средней заработной платы различен: у руководителей наблюдается снижение уровня среднемесячной зарплаты за 2018 год по сравнению с 2017 годом, у менеджеров по закупке – стабильный рост уровня среднемесячной зарплаты, у менеджеров по сбыту в сравнении с 2017 годом наблюдается небольшое снижение, это связано с уменьшением численности.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие проблемы:

- высокая текучесть кадров;
- снижение средней заработной платы в целом по организации по состоянию на 2018 год в сравнении с 2017 годом.

Рекомендации по сокращению текучести кадров:

- предложение 1 – внедрить анкету увольняющегося работника, для того чтобы выявить недостатки и предотвратить последующие увольнения в организации. Например, компания Klipfolio, борющаяся со своей текучкой при помощи опросов, советует при опросах соблюдать следующие принципы:

а) предупреждать об опросе заранее. Если дать его неожиданно, люди что-то заподозрят и будут не совсем честны, так как будут бояться за свои рабочие места;

б) соблюдать анонимность. Проведите опрос при помощи онлайн-сервиса. Максимум можно спросить, в каком отделе/подразделении компании они работают;

в) не торопить. Срочность равняется беспокойству. Дайте сотрудникам несколько недель на заполнение опроса;

г) делиться результатами.

- предложение 2 – разработка программы адаптации новичка. Статистика демонстрирует, собственно, что первые 3 месяца на новом месте считаются решающим этапом, за который случается больше всего увольнений. Наставничество является

дополнительной нагрузкой, по этой причине его нужно вознаграждать и стимулировать. Программа будет состоять:

- а) подготовка рабочего места нового сотрудника, сообщение коллективу о выходе нового сотрудника на работу;
- б) знакомство сотрудника с организацией, с коллективом, с наставником;
- в) предоставление четкой и понятной должностной инструкции (например, оформленная в виде алгоритма);
- г) налаживание взаимоотношений с коллегами, введение в работу.

- предложение № 3 – проведение конкурса «Лучший сотрудник квартала» – оценка и сопоставление деятельности каждого участника с целью выявления тех сотрудников, которые сделали наибольший вклад в развитие продаж и компании в целом. Призы:

- а) 1 место – премия в размере 10000 руб. и другие поощрения (например, 2 билета в аквапарк);
- б) 2 место – премия в размере 8000 руб. и другие поощрения (например, 2 билета в кино);
- в) 3 место – премия в размере 5000 руб. и другие поощрения (например, блокнот и ручка).

- предложение 4 – проводить обучения и повышения квалификаций персонала организации. Каждый человек испытывает удовлетворенность, когда развивается и становится более квалифицированным и востребованным.

Основными направлениями по усовершенствованию системы заработной платы будут следующие предложения, разработать и ввести в организации:

- дополнительные выплаты стимулирующего характера – вознаграждение по итогам года в виде премий, по итогам конкурса;
- выплаты компенсационного характера: доплата за замещение сотрудником другого специалиста в период его отпуска, болезни или просто отсутствия на работе в размере оклада замещаемого сотрудника.

В результате проведенных мероприятий можно запланировать, что в организации численность не изменится, но при движении кадрового состава минимальное количество уволенных будет равна 9 человекам, в результате сохранения равенства необходимо будет принять 9 человек. В таблице 1 приведены расчеты затрат на оплату наставничества.

Таблица 1 – Расчет расходов на оплату наставничества

Предполагаемое число обучаемых работников, чел.	Расчетная величина оплаты труда наставника, руб.	Проценты оплаты за 1 обучаемого, %	Всего расходов на оплату наставничества, руб.
9	18000,00	50	81000,00

Расходы на повышение квалификации персонала запланируем в размере 270 тыс. руб. (в среднем стоимость курсов составляет 15000 руб., в расчет возьмем 18 работников компании). Расчет затрат на проведение конкурса «Лучший сотрудник квартала» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет затрат на проведение конкурса «Лучший сотрудник квартала»

Призовые места	Наименование призов	Затраты, руб.	Совокупные затраты, руб.
1	2	3	4
1 место	Премия в размере 10000 руб. и 2 билета в аквапарк	$10000 + 1600 \times 2 = 13200$	52800,00
2 место	Премия в размере 8000 руб. и 2 билета в кино	$8000 + 2 \times 260 = 8520$	34080,00

3 место	Премия в размере 5000 руб., блокнот, ручка и	5000+107+15=5122	20488,00
Итого:	х	х	107368,00

Необходимо сформировать часть фонда заработной платы на доплаты за замещение другого специалиста. В расчет возьмем 50% от окладной части всех должностей коммерческого отдела, склада и технического отдела, т.к. в основном сотрудники данных подразделений часто болеют. Планируемый годовой размер составит 104910 рублей.

Переменная часть заработной платы сотрудников компании зависит от результатов ее деятельности, в результате проведения всех рекомендаций и поддержания установленной системы премирования, организация добьется снижения текучести кадров и повлияет на заинтересованность работников в повышении выручки от реализации. Планируется, что в результате внедрения рекомендаций в торговой компании вырастет сумма выручки на 6%

Рассмотрим прогноз выручки и производительности труда персонала в результате внедрения мероприятий в таблице 3. При этом подразумевается, что количество персонала не меняется.

Таблица 3 – Прогноз выручки и производительности труда

Показатель	База	Прогноз	Динамика	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка	104989,00	111288,34	6299,34	106,00
Численность	28,00	28,00	0,00	100,00
Производительность труда	3749,60	3974,58	224,98	106,00

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что в прогнозируемом периоде планируется прирост производительности труда на 6%.

Проанализируем прогноз прироста показателей компании при увеличении премий за выполнение плановых результатов в работе на 5,7% и запланированных расходов на проведение мероприятий по совершенствованию мотивации персонала и уровень изменения заработной платы в таблице 4.

Таблица 4 – Прогноз прироста показателей компании, тыс. руб.

Показатель	База	Прогноз	Динамика	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка	104989,00	111288,34	6299,34	106,00
ФОТ	15547,60	16316,30	768,70	104,90
Страховые взносы	4516,70	4927,52	410,82	109,10
Затраты на рекомендательные мероприятия	-	285,40	285,40	-
Итого затрат:	20064,30	21529,22	1464,92	107,30
Среднегодовая зарплата 1 работника	555,30	582,70	27,40	104,90
Среднемесячная зарплата 1 работника	46,30	48,60	2,30	105,00

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что в прогнозном году планируется рост среднемесячной заработной платы персонала с 46,3 тыс. руб. в месяц до 48,6 тыс. руб. (на 5%). Темпы роста производительности труда опережают темпы роста заработной платы, что означает эффективность прогноза мероприятий и работы организации в прогнозируемом периоде.

Рассмотрим прогноз прибыли от продаж компании в таблице 5.

Таблица 5 – Прогноз прибыли от продаж, тыс. руб.

Показатель	База	Прогноз	Динамика	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка	104989,00	111288,34	6299,34	106,00
Расходы по обычной деятельности	103850,00	108917,70	5067,70	104,90
Прибыль от продаж	1139,00	2370,64	1231,64	208,13

Общее увеличение прибыли от продаж компании планируется в размере 1231,64 тыс. руб. или 108,13%.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий позволит компании увеличить объемы реализации продукции, а также сократить текучесть кадров и повысить уровень заработной платы.

Резюмируя все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что заработная плата – это наиболее важная социально-экономическая категория, один из экономических рычагов, призванный объединить в одно целое интересы работника и работодателя.

Первоначально, величина зарплаты находится в зависимости с персональной производительностью труда. Работник, помимо этого, обязан сам оплачивать для себя и собственной семье покупку благ и услуг, он к тому же должен создавать товары труда. И здесь появляется трудность установления соответственного уровня оплаты труда сотрудника. На втором месте, объем заработной платы находится в зависимости и от работодателя. Он распоряжается оплатой труда своих работников, и непосредственно определяет и разрабатывает концепции стимулов к эффективному труду, побуждающие работника на достижение стратегических миссий организации.

Цифровые технологии совершенствуют рабочую среду работников бухгалтерии, экономических и аналитических отделов и способствуют повышению производительности компании.

Список литературы

1. Давыденко И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Давыденко И.Г. – Москва: КноРус, 2019. – 374 с. – (для бакалавров);
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 455 с. – (Бакалавр. Академический курс);
3. Никифорова Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 413 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс);
4. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 649 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

СКРИПНИКОВА В.Н., КУЗНЕЦОВА В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

SKRIPNIKOVA V.N., KUZNECOVA V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow
3 course, the preparation direction "Economy"

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

FEATURES OF CARRYING OUT TAX CONTROL IN THE BANKING SPHERE AT THE MODERN STAGE

Аннотация

Налоговый контроль в настоящее время в Российской Федерации осуществляется в достаточно сложных условиях, так как изменение экономики в сторону рыночной повлекло за собой также изменения в налоговой системе. Основными проблемами налогового контроля на данный момент являются: частые изменения в налоговом законодательстве, имеющиеся сложности в налоговом контроле, невыполнение обязательств со стороны налогоплательщиков по уплате налогов. Налоговый контроль относится к важной составляющей системы налогового законодательства, так как одной из его функций является формирование доходной части бюджета Российской Федерации, следовательно, важным является определение пути развития и совершенствования налогового контроля.

Abstract

Tax control in the Russian Federation is currently carried out under rather complicated conditions, since the change towards a market economy has also led to changes in the tax system. The main problems of tax control at the moment are: frequent changes in tax legislation, difficulties (encountered) in tax control, taxpayers' failure to fulfill their tax liabilities. Tax control refers to an important component of the tax legislation system, since one of its functions is the formation of the revenue side of the budget of the Russian Federation, therefore, it is important to determine the development and improvement of tax control.

Ключевые слова: налоговый агент, налоговый контроль, налоговая система, налоговые органы, коммерческий банк

Keywords: tax agent, tax control, tax system, tax authorities, commercial bank

Основным условием функционирования и обеспечения доходной части бюджета любой налоговой системы является правильность, полнота исчисления и своевременность уплаты налогов и сборов в бюджет, которое должны осуществляться при помощи налоговых органов. Если налоговый контроль недостаточно эффективен, то велика вероятность, что налогоплательщик не всегда своевременно и в полном объеме будет уплачивать налоги в бюджет. Для того, чтобы налоговый контроль выполнял свои функции эффективно, необходимо определять новые подходы к организации контрольной работы налоговых органов Российской Федерации.

Коммерческие банки относятся к важнейшей составляющей финансово-кредитной сферы страны, за деятельностью коммерческих банков и их устойчивым функционированием следит Центральный Банк Российской Федерации, также постоянный контроль ведется со стороны Министерства Финансов Российской Федерации. Важным элементом контроля является и внутренний налоговый контроль в самих коммерческих банках[2].

Вопросам организации налогового контроля в отношении коммерческих банков посвящено мало экономической литературы. Однако практика проведения налогового контроля коммерческих банков должна быть более тщательно изучена, важным является использование практического опыта, который имеется в развитых странах, но при этом необходимо учитывать особенности российского налогового и бухгалтерского учета в банках и российских банковских операций.

На сегодняшний день налоговый контроль со стороны налоговых органов осуществляется недостаточно эффективно, так как методики его проведения не учитывают все особенности коммерческих банков. Много решений о доначислении сумм платежей в бюджет не доходит до стадии взыскания, так как арбитражные суды и вышестоящие органы признают такие доначисления незаконными. Такие факты говорят о том, что необходимо

создание более эффективных методик ведения налогового контроля, как со стороны налоговых органов, так и со стороны отделов налогового контроля в коммерческих банках.

Актуальность данной темы заключается в том, что проблема эффективности налогового контроля и ее повышения в коммерческих банках недостаточно изучена и разработана. Следствием этого является неполучение достаточно значительных сумм налогов в бюджет Российской Федерации, за нарушение налогового законодательства к банкам применяются налоговые санкции. Особенность налогообложения коммерческих банков и развитие эффективного налогового контроля, разработка перспектив совершенствования делают актуальным данную проблему на настоящий момент.

В настоящее время налоговый контроль, в соответствии со статьей 82 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее-НК РФ), осуществляется налоговыми органами, таможенными органами, органами внутренних дел, следственными органами и органами управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации в порядке, определяемом по соглашению между ними[1]. Однако осуществление контроля со стороны государственных органов является недостаточным, так как оно не всегда учитывает все особенности банковских операций. Слабый внутренний налоговый контроль ведет к возможному банкротству организации, так как не обеспечивает правильность исчисления и уплаты в бюджет налогов. Следствием этого является появление налоговых санкций. Поэтому одним из основных способов минимизации налоговых рисков является наличие отделов внутреннего налогового контроля банков, которые будут обеспечивать правильное функционирование налоговых платежей в бюджет государства.

Налоговый контроль, проводимый в отношении коммерческих банков, имеет существенные отличия от налогового контроля, проводимого в организациях, которые занимаются иными видами деятельности. Одно из отличий состоит в особенности ведения бухгалтерского учета, также коммерческие банки применяют отличный от обычных коммерческих организаций План счетов бухгалтерского учета.

Кроме того, коммерческие банки имеют свои автоматизированные системы, которые позволяют им оказывать свои услуги дистанционно, например, выдача кредитов или открытие вкладов.

Таким образом налоговые органы имеют возможность анализировать все операции, используя компьютерные программы.

В налоговой системе банки выступают не только налогоплательщиками, но и налоговыми агентами, так как банк выполняет большое количество операций, в которых он является посредником. Таким образом, налоговый орган должен учитывать имеющиеся особенности и разрабатывать способы налогового контроля в отношении коммерческих банков, которые выполняют функции налоговых агентов.

Помимо того, что банки имеют свои особенности бухгалтерского учета, который отличается от других организаций, они, как указано выше, выступают в роли налоговых агентов; имеют автоматизированные способы оказания своих услуг; они также относятся к категории крупнейших налогоплательщиков, поэтому указанные особенности должны учитываться при проведении мероприятий налогового контроля.

Коммерческие банки как налогоплательщики несут ответственность за нарушение налогового законодательства в следующих случаях (глава 16 НК РФ):

1. Неправильное определение доходов и расходов, последующее искажение налоговой базы;
2. Неуплата или неполная уплата налогов в бюджет страны;
3. Несвоевременное представление или непредставление налоговой декларации в налоговый орган;
4. Нарушение порядка открытия счетов;
5. Неисполнение налоговых платежей в установленный срок;
6. Неисполнение решения налогового органа о прекращении операций по счетам;

7. Неисполнение решения о взыскании налоговых платежей со счетов клиентов, которые открыты в банке[1].

Большое значение для налогового контроля в отношении банков имеет надзор за исполнением налоговых платежей, когда банк выступает в качестве налогового агента. В настоящее время имеется много судебных дел по неисполнению налоговых платежей в срок со стороны банков.

Пример 1. Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 03.09.2019 г. № Ф10-5829/2017 по делу № А09-19737/2016[4].

В данном деле рассматривалась ситуация, где индивидуальный предприниматель перечислил денежные средства в банк для уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ), однако банк не перечислил денежные средства в налоговый орган, так как на счету банка было недостаточное количество денег.

В силу пункта 3 статьи 45 НК РФ и статьи 17 Конституции РФ было выявлено, что у банка была отозвана лицензия. Это дело было закрыто в пользу налогового органа.

Пример 2. Решение Арбитражного суда Удмуртской республики от 23.08.2019 г. по делу № А71- 2363/2019[4].

В данном деле рассматриваются материалы по проведению налоговым органом выездной налоговой проверки с доначислением налоговых платежей по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль и соответствующих пени по ним. Также налоговая инспекция сделала вывод, что налогоплательщик получал необоснованную налоговую выгоду, так как происходила реализация здания по низкой цене между взаимозависимыми лицами. Эти операции были направлены на прикрытие сделки купли-продажи части недвижимого имущества между организацией и банком. В удовлетворении заявления организации о признании незаконным решения налоговой службы в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения было отказано.

Исходя из проанализированных судебных решений по коммерческим банкам можно сделать вывод, что большинство судебной практики относится к банкам, которые несвоевременно выполняли обязанности налогового агента, что говорит о недостаточном контроле коммерческих банков как налоговых агентов со стороны налоговых органов.

Через банки проходят все платежи по налогам, что говорит о необходимости налогового контроля в отношении банков. Однако очень сложно контролировать коммерческие банки, так как информация о клиентах не должна полностью раскрываться, поэтому сложно контролировать операции, которые проводят организации посредством банков.

Однако, банковская сфера в Российской Федерации стремительно развивается и с каждым годом контроль имеет тенденцию к улучшению. По данным Федеральной налоговой Службы (ФНС России) за 2017 год произошел стремительный рост в отношении налоговых поступлений и составил более 17,3 трлн. рублей. Самое большое увеличение было в отношении налога на прибыль и налога на добавленную стоимость.

Большое значение уделяется налоговому контролю по уплате страховых взносов. На данный момент налоговыми органами администрируются страховые взносы и имеются тенденция к увеличению их поступлений в бюджет.

В феврале 2018 года главой Федеральной Налоговой службы Михаилом Мишустиним на заседании расширенной коллегии ФНС России сделано заявление, что рекордных результатов по налоговому контролю удалось добиться в результате внедрения современных цифровых технологий, что дало синергетический эффект. Интегрированные системы, которые могут брать информацию из таможенных органов, банков, Росфинмониторинга и других информационных баз значительно повлияли на улучшение налогового контроля, так как цифровизация позволила упростить работу с большим объемом данных. Таким образом, налоговый контроль совершенствуется в целом, что меняет общую концепцию налогового контроля.

В целом, цифровизация положительно повлияла на проведение выездных налоговых проверок, увеличились доначисления на одну выездную налоговую проверку, также положительный эффект коснулся налогового законодательства, правоохранительных и судебных органов.

Однако важным в налоговом контроле для налоговых органов является его совершенствование в отношении контроля за деятельностью коммерческих банков, так как данные экономические субъекты имеют свои специфические особенности и в настоящее время банковский сектор в России представлен в большом количестве финансово-кредитных организаций.

Одним из направлений цифровизации в налоговых органах является использование программных комплексов АСК НДС-2, АСК НДС-3, для камеральных налоговых проверок налоговых деклараций по НДС[3].

В новой программе АСК НДС-3 основными механизмами выступает «выстраивание» цепочки контрагентов, выявление расхождения между их документацией и так называемых «разрывов». При наличии расхождения формируется требование для пояснения причин разрывов.

Таким образом, данная система мгновенно выявляет разрывы в отчетности, определяет возможную взаимозависимость между контрагентами. Автоматизация в отношении деклараций, книг покупок и книг продаж контрагентов направлена на невозможность применения необоснованных налоговых вычетов.

Здесь также важным моментом является сверка данных с банками, так как через них проходит все движение денег по счетам клиентов. Если сформировать единую систему функционирования и отслеживания денежных средств между контрагентами и контролировать такие операции при помощи единой программы, которая будет действовать как в банках, так и в налоговых службах, то это значительно упростит процесс взыскания налоговых платежей с налогоплательщиков, над внедрением которой работают как ФНС РФ, так и ЦБ РФ.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (с изменениями на 27 декабря 2019 года) (редакция, действующая с 1 января 2020 года).
2. Мусаева Х.М., Джапарова Л.Г. Система налогообложения кредитных организаций и ее эффективность / Мусаева Х.М., Джапарова Л.Г. // Финансы и кредит. — 2018. — № 5. — С.304-314.
3. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы — <https://www.nalog.ru/rn77/>.
4. Информационно-правовой портал Гарант.ру — <https://www.garant.ru/>.
5. Кузнецова В.В., Сергеева А.Д. Журнал ВАК «Самоуправление», № 2 за 2019 г. Налоговые и финансовые правонарушения банков, подрывающие устойчивость российской банковской и налоговой систем. Путь доступа: <https://samupr.ru/wp-content/uploads/2019/06/web4-2019.pdf>

СНИГИРЁВА Т.С., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика и Финансы»

SNIGIREVA T. S., A. V. DUBININA

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,
2 course, direction of training «Economics and Finance»

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА ЗА 2016-2018 ГГ

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF REVENUES AND EXPENDITURES OF THE STATE BUDGET FOR 2016-2018

Аннотация

Ключевую роль в жизни каждого государства играет его государственный бюджет. Он является статьей доходов и расходов государства и непосредственно оказывает большое влияние на увеличение благосостояния страны и устойчивого экономического роста, а также происходят такие положительные процессы как снижение уровня процентных ставок, снижение уровня инфляции и валютного курса.

Abstract

The state budget plays a key role in the life of each state. It is an item of income and expenditure of the state and directly has a great impact on increasing the country's welfare and sustainable economic growth, as well as positive processes such as lower interest rates, lower inflation and the exchange rate.

Ключевые слова: анализ; государственный бюджет; доходы; расходы.

Keywords: analysis; state budget; revenues; expenses.

На сегодняшний день балансировка доходов и расходов бюджета в условиях резкого падения цен на нефть является ключевой макроэкономической проблемой построения государственного бюджета. Экономическая стабильность государства зависит от сбалансированности представленных показателей.

Рассмотрим динамику доходов и расходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., рисунок 1 [3].

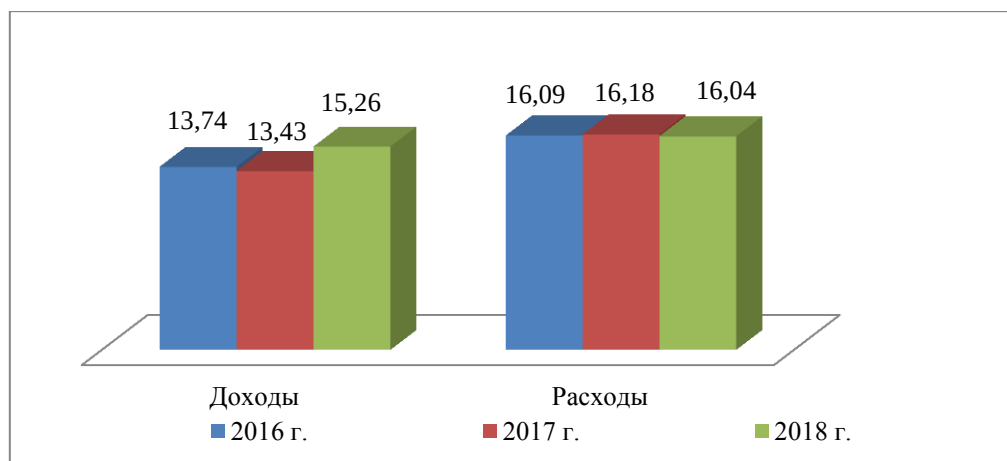


Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов государственного бюджета РФ, трлн. руб.

Динамика доходов и расходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг. показывает, что в период с 2016 г. по 2017 г. доход государственного уменьшился на 0,31 трлн. рублей, а расход увеличился на 0,9 трлн. рублей. С 2017 г. по 2018 г. замечен рост в государственном бюджете: доход вырос на 1,83 трлн. рублей, а расход сократился на 0,14 трлн. рублей.

В 2018 году наблюдается наивысший доход государственного бюджета, который составляет 15,26 трлн. рублей, а наибольший расход виден в 2017 году – 16,18 трлн. рублей. Разница в доходе государственного бюджета между 2016 г. и 2018 г. составляет 1,52 трлн. рублей, а в расходе -0,05 трлн. рублей.

Рассмотрим дефицит государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., рисунок 2 [2].

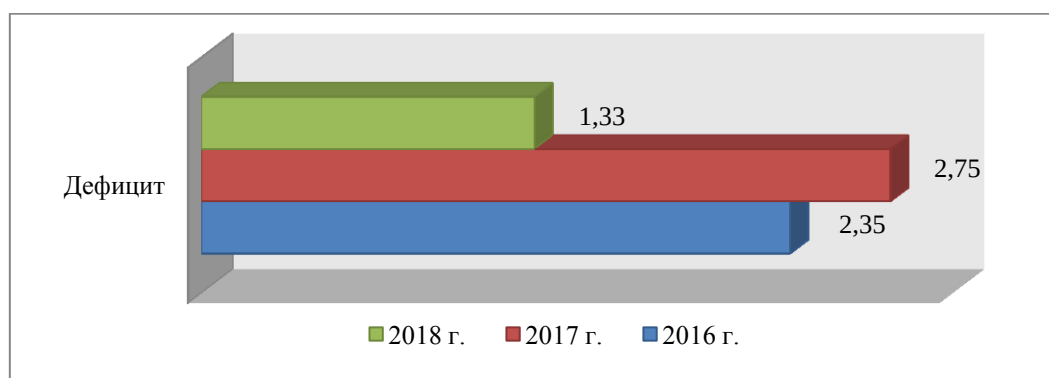


Рисунок 2 – Дефицит государственного бюджета Российской Федерации, трлн. руб.

Из анализа дефицита государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг. видно, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. дефицит государственного бюджета снизился на 1,42 трлн. руб., что свидетельствует о положительной динамике в исследуемом периоде, т.к. доходы превысили расходы государственного бюджета в 2018 г.

С целью полного анализа динамики и структур государственного бюджета Российской Федерации проведем анализ основных показателей исполнения государственного бюджета РФ за 2016-2018 гг., который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ основных показателей исполнения государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., млрд. руб. [1]

Показатель	Года			Абсолютное отклонение. (+,-)		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
ВВП	86010,2	92089,3	103626,6	6079,1	11537,3	107,06	112,52
Курс доллара США к рублю	66,9	58,3	62,5	-8,6	4,2	87,14	107,20
Инфляция, в %	5,4	2,5	4,3	-2,9	1,8	46,29	172
Доходы, в % к:	13460,0	15088,9	19454,9	1628,9	4366	112,10	128,93
ВВП	15,6	16,4	18,8	0,8	2,1	105,12	114,63
Закону о фед.бюжете	100,7	102,5	102,7	1,8	0,2	101,78	100,19
Нефтегазовые доходы, в % к:	4844,0	5971,9	9017,8	1127,9	3045,9	123,28	151,00
ВВП	5,6	6,5	8,7	0,9	2,2	116,07	133,84
Ненефтегазовые доходы, в % к:	8616,0	9117,0	10437,1	501	1320,1	105,81	114,47
ВВП	10,0	9,9	10,1	-0,1	0,2	99	102,02
Расходы, в % к:	16416,4	16420,3	16712,9	3,9	292,6	100,02	101,78
ВВП	19,1	17,8	16,1	-1,3	-1,7	93,19	90,44
Уточненной росписи	98,7	96,5	95,6	-2,2	-0,9	97,77	99,06
Дефицит/Профицит, в % к	-2956,4	-1331,4	2742,0	1625	4073,4	45,03	-205,94

ВВП	-3,4	-1,4	2,6	2	4	41,17	-185,71
Ненефтегазовый дефицит, в % к:	-7800,4	-7303,3	-6275,8	497,1	1027,5	93,62	85,93
ВВП	-9,1	-7,9	-6,1	1,2	1,8	86,81	77,21

Анализ основных показателей исполнения государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг. показал, что доходы в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли на 4366 млрд.руб., в процентном соотношении на 28,93%.

Данный рост связан с увеличением показателей нефтегазовых доходов в 2018 г. по сравнению с 2017 г. они возросли на 51,0%, а также с увеличением ненефтегазовых доходов государства, которые в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли на 14,47 %.

Расходы государственного бюджета РФ в 2018 г. составили 16712,9 млрд. руб, что на 292,6 млрд. руб. больше, чем в 2017 г.

Динамика показателей исполнения государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 3 [3].

Анализируя динамику показателей исполнения государственного бюджета РФ за 2016-2018 гг. можно сделать вывод, что доходы федерального бюджета возросли на 3,2% к ВВП за анализируемый период.

Расходы государственного бюджета снизились на 3 процентного пункта к ВВП, на данное обстоятельство повлиял рост ВВП (в 2017 г. ВВП составил 92 089 279,7 млн. руб, в 2018 г. – 103 626 564,1 млн. руб.).

В основном за счет увеличения поступления нефтегазовых доходов на 2,2 процентного пункта к ВВП в 2018 г. профицит государственного бюджета составил 2,6 процентного пункта к ВВП.

Также отметим, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизился на 1,8 процентного пункта к ВВП ненефтегазовый дефицит государственного бюджета РФ.

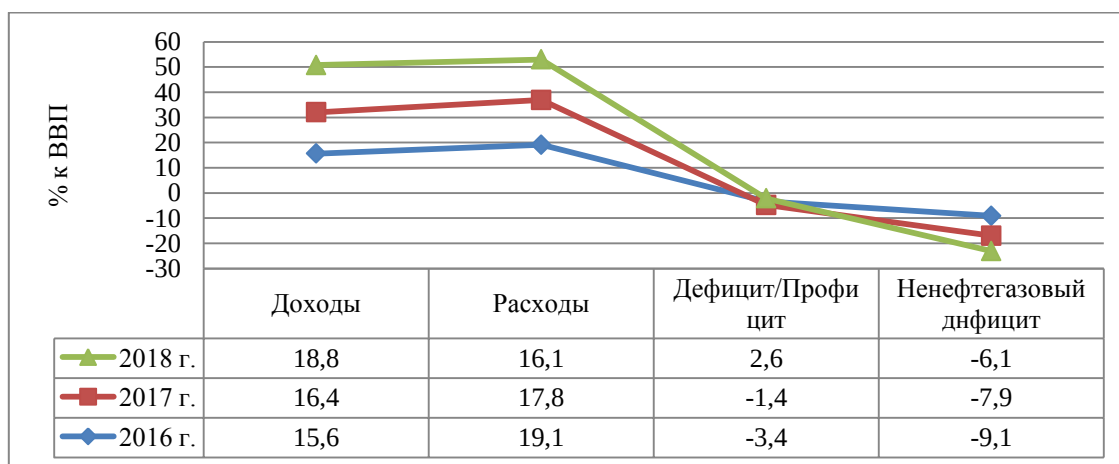


Рисунок 3 – Динамика показателей исполнения государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., в % к ВВП

Рассмотрим структуру доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., таблица 2.

Таблица 2 – Структуру доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., млрд. руб. [3]

Показатель	Года			Абсолютное отклонение. (+,-)		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.

				к 2016 г.	к 2017 г.	к 2016 г.	к 2017 г.
Доходы	13460,0	15088,98	19454,9	1628,98	4365,92	112,10	128,93
Нефтегазовые доходы	4844,0	5971,9	9017,8	1127,9	3045,9	123,28	151,00
НДПИ	2890,0	1021,6	6009,8	-1868,4	4988,2	35,34	588,27
Вывозные таможенные пошлины	2014,0	1950,3	3007,9	-63,7	1057,6	96,83	154,22
Ненефтегазовые доходы	8616,0	9117,0	10437,1	501	1320,1	105,81	114,47
Связанные с внутренним производством	3780,6	4741,9	5430,9	961,3	689	125,42	114,53
Связанные с импортом	2539,6	2728,7	3204,2	189,1	475,5	107,44	117,42
Прочие ненефтегазовые доходы	2295,8	1646,5	1802,0	-649,3	155,5	71,71	109,44

Из анализа структуры доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг. можно сделать следующие выводы:

- доходы государственного бюджета РФ в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли на 238,93%;
- нефтегазовые доходы государственного бюджета в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли на 3045,9 млрд. руб., в процентном соотношении на 51,0%;
- ненефтегазовые доходы государственного бюджета в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли на 1320,1 млрд. руб., в процентном соотношении на 14,47 %.

Рассмотрим соотношение нефтегазовых и ненефтегазовых доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., рисунок 4 [2].

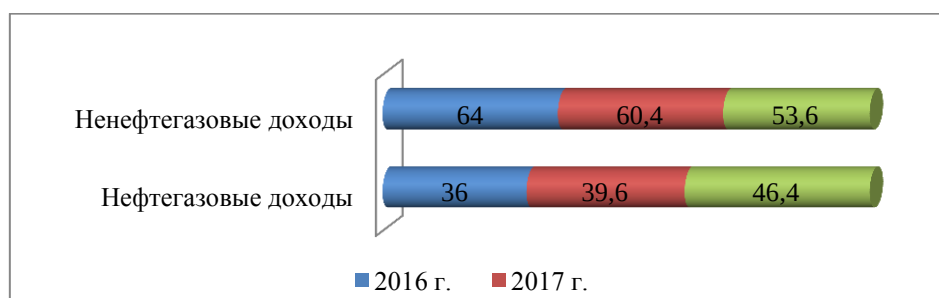


Рисунок 4 – Соотношение нефтегазовых и ненефтегазовых доходов государственного бюджета Российской Федерации, %

Отметим, что основную долю доходов государственного бюджета занимают ненефтегазовые доходы 53,6%, а нефтегазовые доходы в общей структуре государственного бюджета занимают 46,4%.

Рассмотрим структуру нефтегазовых доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., рисунок 5 [1].

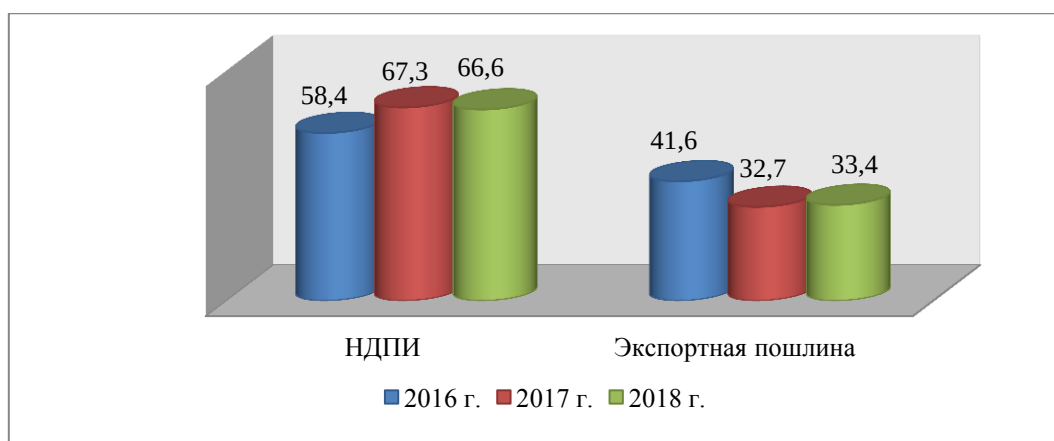


Рисунок 5 – Структура нефтегазовых доходов государственного бюджета РФ, %

Рассматривая структуру нефтегазовых доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг. можно сказать, что основная доля приходится на НДПИ (налог на добычу полезных ископаемых), так в 2018 г. НДПИ составил 66,6%, что на 0,7% меньше, чем в 2017 г.

Экспортная пошлина занимает меньшую долю в структуре нефтегазовых доходов РФ, и в 2018 г. составила 33,4%, что на 0,7% больше, чем в 2017 г.

Далее изучим структуру ненефтегазовых доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., рисунок 6 [3].

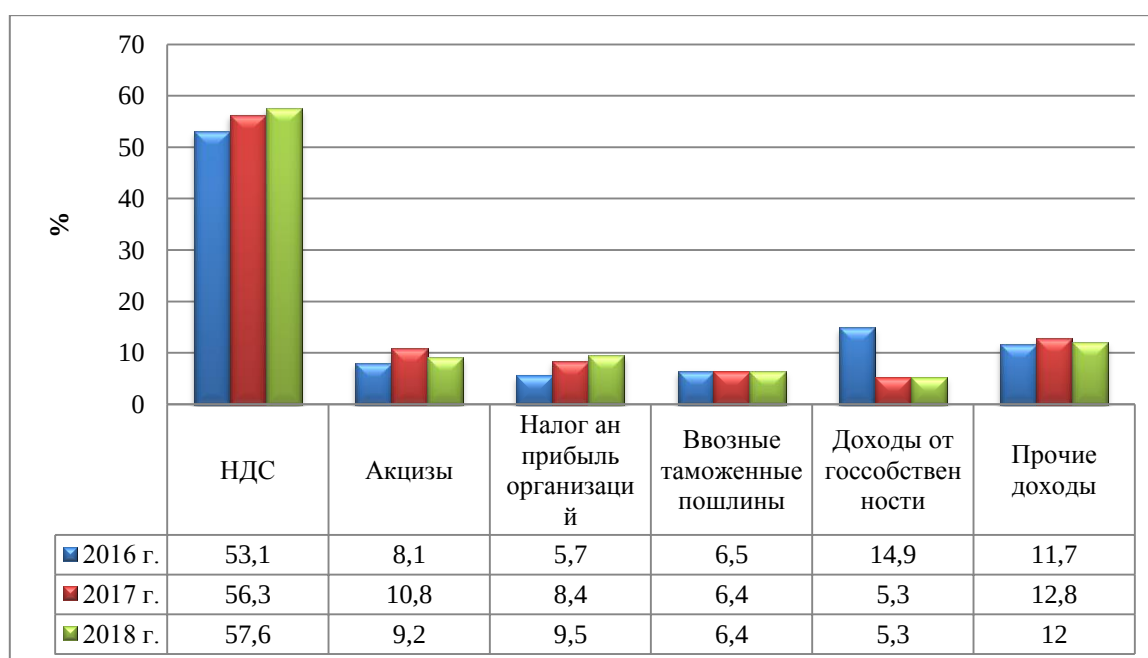


Рисунок 6 – Структура ненефтегазовых доходов государственного бюджета РФ

Основная доля поступлений ненефтегазовых доходов в рассматриваемом периоде приходится на налог на добавленную стоимость (53,1% в 2016 г., 56,3% – в 2017 г. и 57,6% в 2018 г.).

Относительно 2016 г. доля акцизов в структуре ненефтегазовых доходов выросла в 2018 году на 1,1 процентного пункта, до 9,2%. При этом по сравнению с 2017 г. доля акцизов снизилась на 1,6%.

Доля налога на прибыль организаций выросла на 3,8 процентного пункта, до 9,5%.

За период 2016–2018 гг. доля ввозных таможенных пошлин в составе нефтегазовых доходов снизилась на 0,1 процентного пункта.

Снижение доли прочих нефтегазовых доходов на 0,3 процентного пункта в основном обусловлено уменьшением поступлений прочих доходов от внешнеэкономической деятельности.

Далее рассмотрим структуру и динамику расходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг., рисунок 7 [3].

Структура и динамика расходов государственного бюджета Российской Федерации за 2016-2018 гг. показывает, что основную затратную часть составили затраты на социальную политику – 4966 трлн. руб. (30%). 17% (2729 трлн. руб.) приходится на национальную оборону, 14% (2263 трлн. руб.) на национальную экономику, 11% (1876 трлн. руб.) на правоохранительную деятельность.

Отчисления из государственного бюджета Российской Федерации были произведены:

- 7% на общегосударственные вопросы (1224 трлн. руб.);
- 4% на обслуживание государственного долга (847 трлн. руб.);
- 4% на межбюджетные трансферты (767 трлн. руб.);
- 3% на образование (619 трлн. руб.);
- 2% на здравоохранение (410 трлн. руб.).

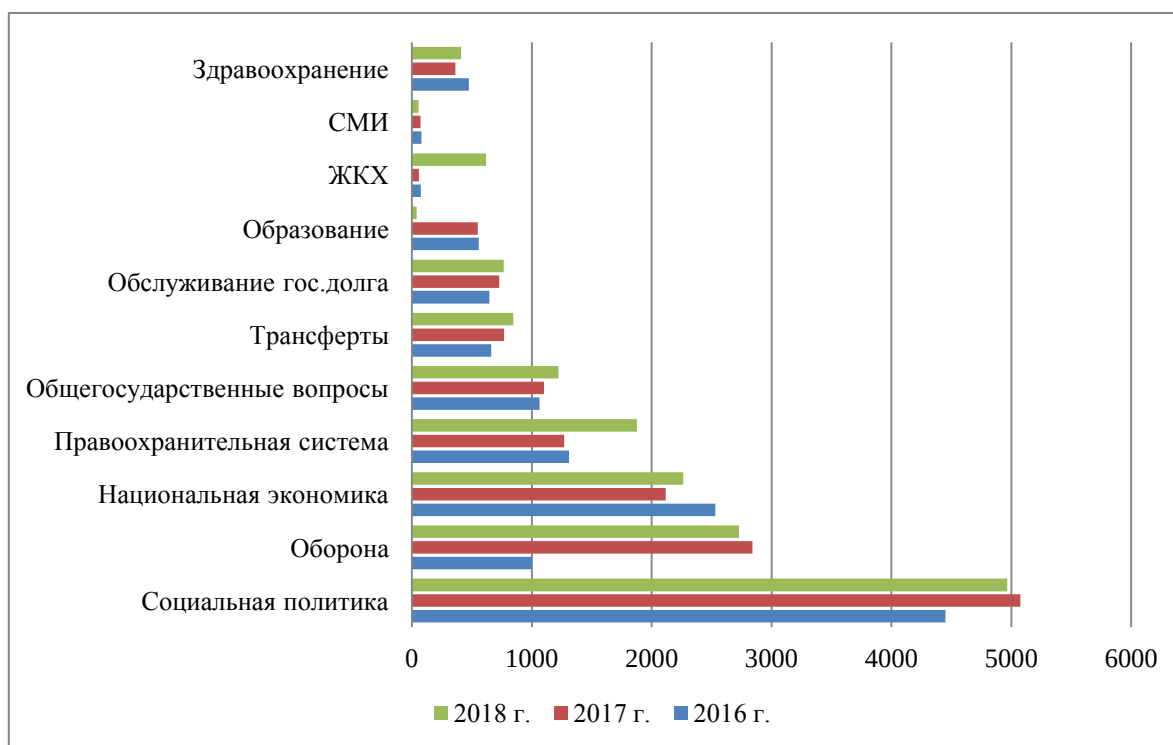


Рисунок 7 – Структура и динамика расходов государственного бюджета РФ, трлн. руб.

В меньшей мере профинансированы: культура – 93 трлн. рублей (0,58%), охрана окружающей среды – 77 трлн. рублей (0,49%), СМИ – 68 трлн. рублей (0,43%), спорт – 56 трлн. рублей (0,35%), ЖКХ – 39 трлн. рублей (0,24%).

На основе анализа показателей государственного бюджета Российской Федерации 2016-2018 гг., можно сделать следующие выводы. Проанализировав доходы в 2016 г. они сокращаются до своего минимума в 2017 г. составляют 13,43 трлн. рублей, но в 2018 г. достигают отметки 15,26 трлн. рублей.

Ключевыми источниками доходов государственного бюджета Российской Федерации 2016-2018 гг. являются НДС (нефть, газ), доходы от внешнеэкономической деятельности, нефтегазовые доходы, НДС и таможенные пошлины.

Рассмотрев динамику расходов, можно отметить, что с 2016 г. по 2017 г. расходы начинают повышаться в положительной прогрессии, где достигают – 16,18 трлн. рублей, а в 2018 они понижаются до 16,04 трлн. рублей. Наиболее содержательными отчислениями за период 2016-2018 гг. приходится отрасли социальной политики, национальной экономики и национальной обороны. Меньшая часть расходов приходится на охрану окружающей среды, ЖКХ, культуру, СМИ.

Список литературы

1. Борисова Д.М., Дубынина А.В. Оценка доходов и расходов федерального бюджета // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 47-51.
2. Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Структура и динамика федерального бюджета // В сборнике: Современная экономика и общество глазами молодых исследователей Сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса. В 3-х томах. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2018. С. 243-246.
3. Нестеренко, Т.Г. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2018 г. / Т.Г. Нестеренко, Р.Е. Артюхин, З.Г. Белякова. – М.: АО «Финпол». – 2018 г. – 167 с.

СОЛОДОВНИКОВА Ю.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SOLODOVNIKOVA Y.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 course, the preparation direction "Economy"

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТНО - КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THEORETICAL FOUNDATIONS AND NORMATIVE REGULATION OF SETTLEMENT AND CASH SERVICES FOR LEGAL ENTITIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях деньги являются неотъемлемым атрибутом хозяйственной деятельности. Поэтому все сделки, связанные с поставками материальных ценностей и оказанием услуг, завершаются денежными расчетами. Основным назначением расчетов является обслуживание денежного оборота (платежного оборота). Расчеты могут принимать как наличную, так и безналичную форму. Наличные и безналичные формы решать интенсивное развитие различных форм безналичных расчетов.

Abstract

In modern conditions, money is an integral attribute of economic activity. Therefore, all transactions related to the supply of material assets and the provision of services are completed with monetary settlements. The main purpose of the calculations is the maintenance of cash turnover (payment turnover). Settlements can take both cash and non-cash. Cash and cashless forms solve the intensive development of various forms of cashless payments.

Ключевые слова: платежи, расчеты, касса, расчетно-кассовые операции, наличные деньги, безналичные деньги.

Key words: payments, calculations, cashbox, cash settlement operations, cash, cashless money.

В Федеральном законе от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 26.07.2019) «О банках и банковской деятельности» (ст.5 Банковские операции и другие сделки кредитной организации) прописан перечень банковских операций.

К ним относятся:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- привлечение драгоценных металлов физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок), за исключением монет из драгоценных металлов;
- осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов, в том числе электронных денежных средств (за исключением почтовых переводов) [1].

Практически все из перечисленных банковских операций осуществляются в рамках расчетно-кассового обслуживания различных категорий клиентов в операционных подразделениях коммерческих банков.

Расчетно-кассовые операции - ведение счетов юридических и физических лиц и осуществление расчетов по их поручению. Учитывая, что для юридических лиц в нашей стране хранение средств в коммерческих банках является обязательным, функция расчетно-кассового обслуживания является одной из приоритетных в деятельности коммерческого банка. Коммерческий банк заинтересован в привлечении клиентов, как юридических, так и физических лиц на расчетно-кассовое обслуживание. Этот интерес вызван тем, что привлеченные средства клиентов, в первую очередь депозиты и остатки на расчетных счетах, формируют ресурсы банка, которые затем он размещает с целью получения максимальной прибыли в интересах своих акционеров [2, с.408].

Именно поэтому ведущие специалисты в области банковского дела осуществление расчётов и платежей для клиентуры и для самих банков традиционно и вполне обоснованно относят к основным и даже важнейшим базовым банковским операциям, т.е. таким, которые констатируют саму сущность операций банка как кредитного учреждения.

Ключевые понятия, которые являются составной частью расчетно-кассовых операций банка:

Расчеты - это процесс определения размера обязательства (долга) покупателя перед продавцом или размеров взаимных обязательств сторон сделки, включая урегулирование претензий, возникающих в ходе такого процесса.

Платежи – операции, непременно денежные, то есть совершаемые только посредством денег. При этом данные операции могут совершаться посредством наличных или безналичных денег, а также комбинированным способом.

Наличные деньги – это участвующие в обращении физически располагаемые деньги, имеющиеся в данный момент у данного экономического субъекта.

Безналичные деньги – это участвующие в обращении деньги, принадлежащие одному экономическому субъекту, однако физически в данный момент находящиеся в другом экономическом субъекте, причем таким образом, что первый все равно может распоряжаться ими как собственным имуществом, отдавая по мере необходимости соответствующие указания второму [3, с.224].

В кассе кредитной организации осуществляются операции приема и выдачи денежных средств организациям, с которыми заключен договор расчетно-кассового обслуживания, размен и пересчет денежных средств, обмен неплатежеспособных банкнот и монеты, кассовое обслуживание филиалов, а также внутренние операции банков с наличной валютой.

Основными задачами кассового обслуживания клиентов являются:

- безусловная сохранность денежных средств и ценностей;
- своевременное и полное зачисление наличных денег на счета клиентов;
- своевременное удовлетворение требований клиентов на получение наличных денег;
- организация рационального оборота наличных денег и сокращение издержек на его осуществление;
- контроль за покупным составом банкнот и качеством денежной массы [4, с.765].

В целях улучшения кассового обслуживания клиентов банк может открывать операционные кассы вне кассового узла для совершения операций по приему и выдаче денег, продаже и покупке ценных бумаг, приему платежей и т.п. Об открытии такой кассы банк уведомляет учреждение Банка России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) ст.5.
2. Белозеров, С.А. Банковское дело: Учебник / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. - М.: Проспект, 2015. - 408 с.
3. Белов, А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: Курс лекций / А.В. Белов. - М.: Форум, 2018. - 224 с.
4. Банковское дело / Под ред. Г.Г. Коробовой. М.: Экономистъ, 2017 г. – 765.

ТОВМА Н., АБІЛДАЕВА І. К.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Высшая школа экономики и бизнеса
3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

TOVMA N., ABILDAYEVA I.K.,

Al-Farabi Kazakh National University,
Higher School of Economics and Business
3 course, the preparation direction «Marketing»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ НА СЕГОДНЯШНЕЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON TODAY'S CONSTRUCTION

Аннотация

В данной статье рассматриваются развития цифровой экономики в строительной отрасли и ее влияние на общество.

Строительная индустрия - давняя индустрия. Современное строительство - это завтрашняя история. С помощью строительства формируется село, район, город, страна.

В современную и цифровую эпоху, захватывающие новые инновации в мире строительства зданий принесли необычные и новые подходы к проектированию зданий. На самом деле, много лет назад строительство было значительной частью нашей промышленной отрасли, поэтому если кто-то спросит, что является самым значительным, самым красивым и самым интересным за последние 100 лет, мы не можем получить одинаковый ответ на этот вопрос. Некоторые считают Тадж-Махал и Пирамиду самыми красивыми зданиями, а другие считают небоскребы самыми выдающимися. Пожалуй, самое инновационное здание, это не только грандиозный мемориал, но и иногда затененные дома и храмы. Некоторые из этих забытых сокровищ сохранились до наших дней.

Но перемены эти неизбежны, по спросу людей. Несколько мощных тенденций уже начали трансформировать индустрию. Одна из них – урбанизация. Согласно статистике, число горожан в мире ежедневно увеличивается **на 200 тыс. человек**. Подавляющее большинство этих людей остро нуждается в доступном жилье, транспортной и общественной инфраструктуре. Эти вызовы настолько серьезны, что инженерам и строителям так или иначе придется меняться.

Abstract

This article discusses the development of the digital economy in the construction industry and its impact on society.

The construction industry is a long-standing industry. Today's construction is tomorrow's story. With the help of construction, a village, district, city, country is formed.

In the modern and digital era, exciting new innovations in the world of building construction have brought unusual and new approaches to building design. In fact, many years ago, construction was a significant part of our industrial sector, so if someone asks what is the most significant, most beautiful and most interesting in the last 100 years, we cannot get the same answer to this question. Some consider the Taj Mahal and Pyramid the most beautiful buildings, while others consider skyscrapers to be the most outstanding. Perhaps the most innovative building, it is not only a grand memorial, but also sometimes shaded houses and temples. Some of these forgotten treasures have survived to this day.

But these changes are inevitable, according to the demand of people. Several powerful trends have already begun to transform the industry. One of them is urbanization. According to statistics, the number of city dwellers in the world daily increases by 200 thousand people. The vast majority of these people are in dire need of affordable housing, transport and public infrastructure. These challenges are so serious that engineers and builders will have to change one way or another.

Ключевые слова: цифровая технология, строительство, уникальность, изменение, развитие строительской отрасли.

Keywords: digital technology, construction, uniqueness, change, development of the construction industry.

Строительство не спит, потому что каждая страна нуждается в развитии. Франция является ярким примером развивающейся страны. Эйфелева башня была построена в 1889 году и впервые использовала металлические конструкции. Это, пожалуй, самый известный пример применения нового металла. 324-футовая Эйфелева башня была оценена как самое высокое здание в мире в течение 40 лет. Железная сетка из очень чистого железа очень легкая и выдерживает ветер. Во время строительства Эйфель считался французским источником, но когда строительство было закончено, он подвергся критике [1].

В настоящее время перед нами стоит много серьезных и в то же время интересных задач. Технологические изменения сделали современную технологию строительства более уникальной, и мир становится все умнее. Методы строительства, конструкция или устойчивое строительство, проектирование и система строительства редко имеют важное значение не только на национальном уровне, но и во всем мире [2]. Яркими примерами современного здания для строительства в настоящее время являются штаб-квартира "CCTV" в Китае, Олимпийский стадион "Bird Nest", здание "Khalifa" в Дубае и другие здания. Одной из форм, которые используются сегодня, является "изолированный бетон" от строительных технологий.

- По словам П.Бажова(2009) к строительству также относят капитальный и текущий ремонт зданий и сооружений, а ещё их реконструкцию, реставрацию и реновацию. Процесс строительства включает в себя все организационные, изыскательские, проектные, строительно-монтажные и пусконаладочные работы, связанные с созданием, изменением или сносом объекта, а также взаимодействие с компетентными органами по поводу производства таких работ [3].

- По мнению Селиванова Н.П. и Шембакова В.А. (1988) - "Способ возведения зданий предусматривает возведение каркаса из омоноличиваемых сборных элементов из твердеющего материала, преимущественно железобетона, по крайней мере, часть которых изготавливают, по крайней мере, на одной технологической линии." Они, в книге "Здание и способ возведения зданий" также рассказывают о том, что за последние 30 лет методы строительства практически не изменились, потому что многие думали, что нет проблем с использованием традиционных методов. Тем не менее, для текущей ситуации старые практики могут быть уже не практичными из-за проблем, связанных с ограниченной площадью и строительными затратами, которые продолжают расти в стране, а также во всем мире. Поэтому, используя эффективный метод строительства, мы действительно можем преодолеть эти проблемы.

- Писатель А. Шилина(2008) в своей книге «1000 +1 совет по строительству» рассматривает вопросы по освоению и грамотному обустройству по строительству. Здания — объемные строительные системы, имеющие надземную и (или) подземную части, включающие в себя помещения, сети инженерно-технического обеспечения и системы инженерно-технического обеспечения и предназначенные для проживания или деятельности людей, размещения производства [4].

- Промышленность – одна из главных и ведущих отраслей материального производства, которая оказывает одно из решающих воздействий на развитие производительных сил и производственных отношений. Без развития адекватной современной экономики системы планирования качественное управление промышленностью невозможно. Планирование в управлении промышленным комплексом региона имеет огромное значение. Планирование – один из способов достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения определенных операций, которое является одной из форм предвидения. - отметил С. Зиядин.(2014) Да, на самом деле, материальные производства играют главную роль в строительстве. И XXI веке невозможно об этом не говорить. Так, как каждая страна хочет выглядеть современно и стильно [5].

Мы рассматриваем развитие цифровой экономики в строительской отрасли. В качестве источников вторичной информации были использованы статистико-экономические материалы. В официальных сайтах были получены точные данные по строительству. Для рассмотрения влияние строительской отрасли на общество. Будем изучать уникальные методы, которые помогут в нашей стране развиваться в будущем. Для этого мы должны знать, что, как, когда было. И понять это большое понятие - строительство. Так как мы уже знаем, что страна создается с помощью строительства. Думаю, что моя статья поможет понять это понятие. Когда каждый человек начнет создавать свой собственный кирпич, тогда наша страна будет самой красивой и знаменитой. И я не сомневаюсь в этом.

После нескольких исследований, которые рассматривают все элементы, есть некоторые методы, которые, как полагают, могут практиковаться в будущем, такие как *модульное* строительство и *устойчивое* строительство (зеленое строительство). Используя эти методы для строительства здания, мы можем получить много преимуществ с точки зрения затрат времени, капитальных затрат, затрат на рабочую силу и так далее.

Структура строительства выглядит так (рисунок 1):

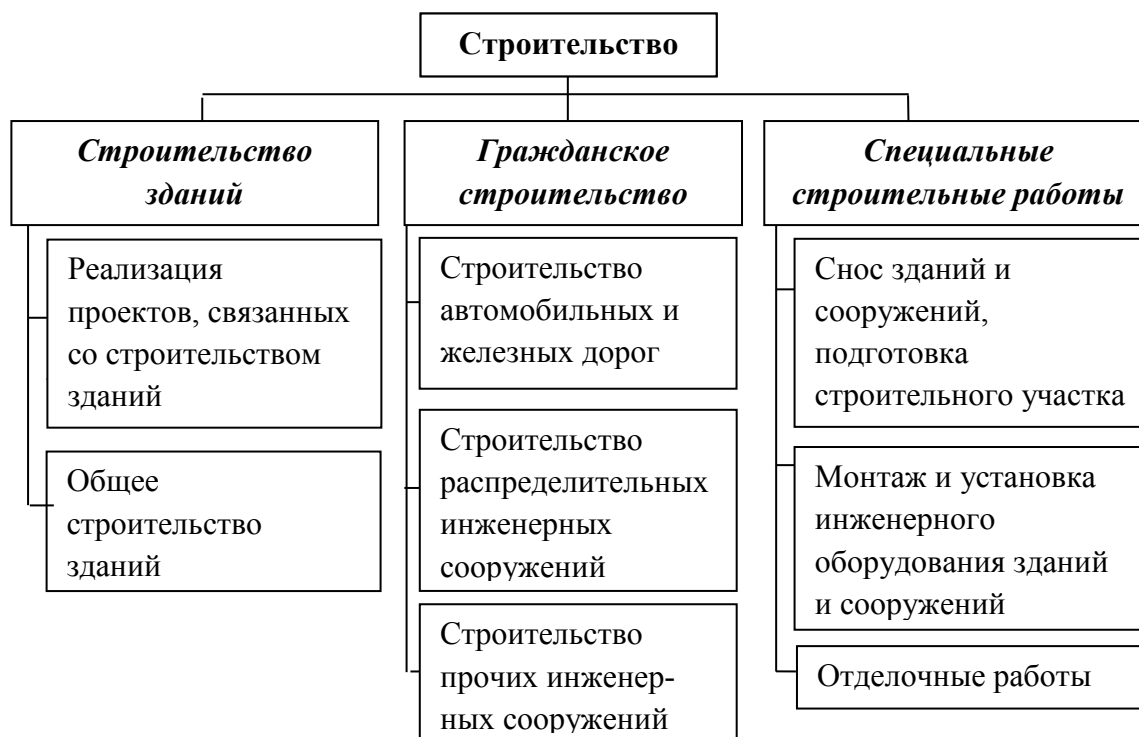


Рисунок 1 – Структура строительства

Как мы и видим, структура строительства не так проста. Ее можно делить на 3 больших групп: строительство зданий, гражданское строительство и специальные строительные работы.[6.7] Все они важные и встречаются в этой сфере. И у каждой структуры есть свои задачи (как и написано на 1 рисунке).



Рисунок 2 – Влияние и вероятность внедрения новых технологий в строительной отрасли

Инициатором трансформации строительной отрасли станут, по мнению аналитиков, частные компании. Они могут начать уже сейчас, применяя новые технологии, которые увеличивают эффективность производства, делают работу безопаснее и повышают качество

строительства [8]. Полноценная компьютеризация нежилого строительства в течение лишь 10 лет сэкономит мировой экономике *от \$700 млрд до \$1,2 трлн.*

К сожалению, существует ряд препятствий для скорой трансформации отрасли. Одно из них заключается в том, что инженерно-строительная сфера крайне фрагментирована: компании неохотно сотрудничают друг с другом. Этот фактор не дает им использовать весь потенциал новейших цифровых разработок [9.10]. Помимо налаживания взаимоотношений игрокам рынка необходимо определить общие цели и стандарты, привлечь к взаимодействию государственные органы и представителей местных сообществ.

Весь потенциал строительства раскроется только при участии всех заинтересованных сторон – частных компаний, госорганов, отраслевых организаций [11]. Перемены уже начались, пускай пока и не такие масштабные. Для их ускорения важно принимать скоординированные и правильные решения. Тогда полноценная трансформация быстро станет реальностью.

Для будущего строительства здания необходимо учитывать все элементы, благоприятные для окружающей среды, чтобы построить здание или конструкцию. Это потому, что, как мы знаем, нам нужно спасти нашу Землю за счет снижения затрат на электроэнергию, таких как электрика, снижение качества воздуха и строительных материалов и многое другое [12.13]. Поэтому, применяя модульное строительство и зеленое строительство, мы сможем помочь нашей природе.

У каждой страны свой стиль архитектуры. Здания – это лицо любой страны и города. Конечно, в каждом городе есть старые здания и новые. Прежде всего, старые здания имеют высокую историческую ценность. Они знакомят с характером страны, города и нескольких поколений людей, которые там жили. Во-вторых, старые здания всегда очень важны для посетителей из других стран.

Например, мне всегда интересно изучать архитектуру страны, которую я посещаю. И, наконец, что не менее важно, на мой взгляд, старые здания красивее новых, а также обладают особым духом времени. Уместно отметить, что не каждое старое здание имеет реальную историческую ценность. Некоторые из них лишь часть прошедшего времени не подходят для комфортной жизни. Более того, они находятся в опасном состоянии.

Так что, в этом случае, конечно, единственно правильное предложение – разрушать такие здания и строить новые, удобные и безопасные здания. Чтобы заключить, на мой взгляд, золотая середина и понимание сделки, это лучший способ решить эту проблему. Мы должны уважать нашу историю, но идти вперед, добиваться прогресса и никогда не останавливаться, чтобы улучшить себя и окружающий мир. Потому что когда-нибудь мы станем историей

Список литературы

1. Горчаков Г. И., Баженов Ю. М. Строительные материалы. – Рипол Классик, 1986.
2. Комарова Н. Д. Технологии интеллектуального строительства //Наука и современность. – 2015. – №. 38.
3. П.Бажов- "Строительство", 2009.
4. Шилина А. В. 1000+ 1 совет по строительству дачного домика //Изд-во:«АСТ, Харвест. – 2008.
5. Зиядин С. Т. и др. Основы планирования регионального промышленного комплекса //Фундаментальные исследования. – 2014. – №. 9-7. – С. 1575-1578.
6. Кара К. А., Шаафаль В. Ф. Строительные материалы и технологии современного строительства Йемена //Образование, наука, производство. – 2015. – С. 613-619.
7. Nakajima T. MODELING AND OPTIMIZATION OF THE BUILDING PROCESS FOR SYSTEMS BUILDING. – 1973.

8. Хансйорг Ф., Нестле Х. Справочник строителя. Строительная техника, конструкции и технологии. – Техносфера, 2007.
9. Уайт Э., Робертсон Б. Архитектура. – 2009.
10. Ломакин П. А. Web-строительство. – М. : Майор, 2003.
11. Селиванова Н.П. и Шембакова В.А. - "Здание и способ возведения зданий", 1988.
12. Ефименко И. Б., Плотников А. Н. Экономика отрасли (строительство). Учебное пособие. – 2009.
13. Трушкевич А. И. Организация проектирования и строительства. – Высшая школа, 2011.

ТОВМА Н.А., ЖУМАДИЛЛА А.Б

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби

Высшая Школа Экономики и Бизнеса

3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

TOVMA N.A., ZHUMADILLA A.B.

Kazakh National University named after Al-farabi

Higher School of Economics and Business

3 course, the preparation direction «Marketing»

ЭФФЕКТ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАБОТУ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

THE EFFECT OF DIGITALIZATION ON THE WORK OF THE BANKING SECTOR

Аннотация

Цифровая экономика расширяет сферу применения различных систем человеческой жизни и повышает ее роль по показателям уровня экономического благосостояния страны как внутри, так и в международном рейтинге стран. В этой статье обсуждается, как цифровая экономика влияет на работу банка. В современных условиях цифровая трансформация банковского сектора является неотъемлемой частью процесса становления цифровой экономики. Основой цифровой трансформации финансово-кредитных организаций является оптимальная цифровая стратегия, разработка и реализация которой требует учета специфики конкретной организации. В статье анализируются различные подходы к цифровой трансформации банковского сектора и рассматривается их применение в соответствии с потребностями структурного элемента организации. Возможности оцифровки показаны при оценке эффективности банка развития. В результате исследования показаны как положительные, так и отрицательные последствия такой модернизации, рассмотрены этапы цифровизации банковского сектора и то, как цифровизация делает банковские услуги более доступными.

Abstract

The digital economy expands the scope of application of various systems of human life and increases its role in terms of the level of economic well-being of the country both within and in the international ranking of countries. This article discusses how the digital economy affects bank performance. In modern conditions, the digital transformation of the banking sector is an integral part of the process of becoming a digital economy. The basis of the digital transformation of financial and credit organizations is the optimal digital strategy, the development and implementation of which requires taking into account the specifics of a particular organization. The article analyzes various approaches to the digital transformation of the banking sector and considers their application in accordance with the needs of the structural element of the organization. Digitization capabilities are shown in assessing the effectiveness of a development bank. The study showed both positive and negative consequences of such modernization, examined the stages of digitalization of the banking sector and how digitalization makes banking services more accessible.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, финансово-кредитные организации, банковская сфера, цифровизация, цифровая экономика, банк развитие.

Keywords: Digital transformation, financial and credit organizations, banking, digitalization, digital economy, development bank.

Трудно дать точное определение «цифровой экономики», которая в течение нескольких лет была одной из наиболее обсуждаемых тем развития на национальном и международном уровнях. Некоторые предполагают, что «цифровая экономика» не существует сама по себе, считая такую концепцию неверной, поскольку экономика - это целая часть, в которой одни области более автоматизированы и компьютеризированы, чем другие. Однако если говорить о наиболее распространенном и широком определении, цифровая экономика - это система экономических отношений, основанная на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий. В настоящее время финансовая система находится в процессе развития в соответствии с современными требованиями цифровой экономики. Развитие цифровизации можно увидеть на примере банковской сферы. Благодаря цифровой трансформации бизнес-модели и концепции развития банковского сектора будут усовершенствованы: от появления интернет-банкинга до изменений в традиционных денежных транзакциях. Инновационное развитие является главной возможностью для устойчивого и долгосрочного роста эффективности банков. В следующем десятилетии цифровое развитие финансового сектора будет ускорено, и рациональное управление цифровыми преобразованиями в банковском секторе станет неотъемлемым преимуществом в конкурентной среде [1].

- Основной составляющей успешной работы с данными в информационном обществе, является структуризация данных, которая достигается путём информационного моделирования обширного спектра современных систем: электронных, управленческих или интегрированных. В связи с этими факторами всё больше стран вошли в активную фазу перехода от классической (аналоговой) к цифровой экономике [2].

- Из-за ужесточения конкуренции на финансовом рынке банки вынуждены модифицировать и диджитализировать свои системы, чтобы остаться конкурентоспособными. Цифровизация на примере отдельного экономического сектора имеет положительную тенденцию развития страны в сторону интеграции в мировое интернет-пространство, развития принципиально новых отраслей и направлений, несмотря на немалочисленные негативные факторы. Одной из главных отрицательных сторон является глобализация рынка и переход к более крупным единовременным сделкам, которые ведут к отказу от большого количества предприятий. Это приводит к тому, что государственный аппарат вынужден искать новые пути развития экономики страны в целом, без опоры на малый и средний бизнес [3].

- Доходы и прибыль банковского сектора в условиях глобальной неустойчивой среды перейдут к тем банкам, которые смогли приспособиться к новым условиям. Самые продвинутые банки мира занимаются доведением до совершенства своих мобильных приложений, а также создают так называемые «хакатоны», то есть форумы специалистов из разных областей (программисты, дизайнеры, менеджеры), работающих совместно над созданием прорывных технологий и изобретений. Именно розничный банковский бизнес наиболее подвержен последним технологическим тенденциям, согласно мировой статистике Лидеры этого рынка уже успешно используют цифровые технологии для автоматизации процессов, создания новых продуктов, улучшения соответствия нормативным требованиям, анализа потребностей своих клиентов и преобразования ключевых компонентов цепочки создания стоимости [4].

- Сейчас технологии дошли до того, что можно не вставая с дивана заказать товары и оплатить их покупку через онлайн магазины, это свидетельствует об эпохе цифровой экономики, в основе которой используются компьютерные технологии, Интернет-торговля, предоставление онлайн услуг, осуществление электронных платежей. Все это

позволяет сэкономить время, связанное с походами по магазинам и деньги, поскольку товары в интернет-магазинах продаются по более низким ценам. Чтобы оформить документы не нужно стоять в длинных очередях, потому что это можно сделать через онлайн-сервис, доступный каждому человеку. Однако цифровая реальность имеет и слабые стороны: персональные данные могут быть под угрозой, поскольку все операции совершаются через интернет, а также возникает вероятность хищения денежных средств при оплате. Остановить переход на «цифру» невозможно, потому что это облегчает жизнь людей, становится выгодным для бизнеса. Цифровизация является базой для развития страны и оказывает существенное влияние на ее экономику [5].

Цифровая трансформация банков в первую очередь направлена на хорошее понимание потребностей клиентов: населению и организациям гораздо проще и дешевле взаимодействовать с банками, поэтому в условиях цифровой экономики банковский сектор должен быть готов предоставить наиболее современные услуги. Процесс цифровой трансформации относится к использованию цифровых технологий для улучшения существующих бизнес-моделей, а также для повышения эффективности бизнеса [6]. Этот процесс предполагает внедрение инновационных технологий на постоянной основе, что приводит к полному количественному изменению всей экономики. Использование цифровых технологий улучшает способы взаимодействия банков, правительства и официальных клиентов. Цифровая трансформация предполагает широкое внедрение современных методов предоставления банковских услуг. Количество филиалов банка сокращается, многие услуги переводятся в сферу онлайн-услуг, особенно при кредитовании или инвестировании. Эта трансформация банковского сектора имеет свои недостатки: старшее поколение может не поспевать за динамикой процесса цифрового развития, и для них отказ от традиционных методов ведения бизнеса не годится, хотя банкам выгодно полностью выходить в интернет и уже есть банки, которые работают только на мобильных цифровых платформах. Примером является AtomBank в Великобритании, который не имеет физических офисов для работы с клиентами, вся работа которых (от открытия текущего счета до выдачи кредитов) выполняется с помощью мобильного приложения [3].

Последствиями для противодействия отмыванию денег являются нарастающая тенденция формирования серых схем, сокрытие мелкими банками источников дохода для своих клиентов. Макроэкономические последствия - это общее снижение конкурентоспособности экономики [7].

От 3 до 5% мирового ВВП ежегодно отмывает нелегально заработанные деньги в мире. Если глобальный ВВП оценивается в 80 триллионов долларов, то получается, что 3-4 триллиона долларов ежегодно отмываются. Это вдвое больше, чем валовой продукт нашей страны!

Но здесь не только финансовая угроза. Значительная часть этих средств направляется в разные страны для финансирования экстремизма и терроризма, саботажа, войны. Сегодня невозможно эффективно противодействовать незаконному обороту средств без использования новых технологий и специалистов в области информационных технологий и цифровой экономики. Нам нужна цифровизация. И курс на его масштабную реализацию абсолютно правильный. Поскольку это также вопрос технологического развития страны, ее конкурентоспособности и безопасности.

Сильные стороны:

Удобство цифрового банкинга

Теперь стало проще, чем когда-либо, делать банковские операции в Интернете. Вы можете внести свой чек, оплатить счета и подать заявку на кредитную карту, не ступая в отделение вашего банка. Тем не менее, для получения более «углубленных» услуг вам, вероятно, все равно придется записаться на прием к финансовому консультанту. С некоторыми вещами лучше обращаться лично, чем с помощью электроники.

У банков много конкурентов. Вот почему многие облегчают жизнь своих клиентов, предлагая конкретные услуги, такие как бесплатные проверки кредитного рейтинга.

Основное внимание уделяется улучшению соответствия нормативным требованиям и качества активов.

Слабые стороны:

Старые технологии приводят к уязвимостям.

Многие банки по-прежнему используют устаревшую ИТ-инфраструктуру для размещения онлайн-сервисов. Например, некоторые банковские сайты не используют чувствительные к регистру пароли и не позволяют клиентам вводить специальные символы в пароли. Это делает пароли чрезвычайно слабыми и легкими для хакеров взломать ваши учетные записи. Учитывая, что это экономит ваше время, большинство клиентов ожидают, что их банки будут следовать обновленным политикам, правилам и инфраструктуре для обеспечения защиты своей информации. И все же банковской индустрии требуется слишком много времени, чтобы не отставать от технологических достижений. Из-за этого многие банки страдают от цифровых уязвимостей и потенциальных ошибок безопасности [9].

Угрозы

Банки, предлагающие больше онлайн-вариантов, также увеличивают риск утечки данных. Люди предоставляют другим веб-сайтам, например, компаниям, выставленным счета (например, PayPal), доступ к своему банку для получения и перевода денег. Если у этих компаний есть нарушение, это дает хакерам доступ к личным банковским счетам. Хотя банки ничего не могут сделать для взлома на других веб-сайтах, они могут быть уверены, что их собственный сайт надежно защищен от хакеров.

В Казахстане также есть примеры развития онлайн-банкинга. В настоящее время в Казахстане стремительно развивается обслуживание клиентов дистанционного банковского обслуживания. По данным Национального банка Республики Казахстан, в системах интернет-банкинга зарегистрировано около 12 миллионов пользователей, из которых около 30% регулярно проводят операции. Объем транзакций через интернет и системы мобильного банкинга уже равен объему безналичных платежей через POS-терминалы. Более 460 тысяч безналичных операций населения на сумму около 7 миллиардов тенге ежедневно осуществляются в стране через системы цифрового банкинга. 70% финансовых операций хозяйствующих субъектов также осуществляются через электронные банковские услуги.

Использование достижений цифровых технологий увеличивает клиентскую базу за счет практически универсальной и круглосуточной доступности банковских услуг. Процесс цифровой трансформации банковского сектора включает в себя следующие элементы: анализ клиентского опыта, оцифровка предоставляемых продуктов и услуг, а также трансформация внутренних процессов организации. Именно потребители банковских услуг являются движущей силой инновационного развития банков, поскольку они, выражая свои потребности, формируют требования к современным банковским продуктам и услугам. Клиенты оценивают свой опыт взаимодействия с банками в зависимости от того, насколько легко и комфортно им было получать определенную услугу, поэтому банковский сектор должен постоянно изучать опыт клиентов, выявлять недостатки в своей работе, поскольку новым клиентам, вероятно, потребуется использование даже более современных технологий. Ранее эффективность банковской деятельности оценивалась путем увеличения целевых показателей продаж продуктов и услуг, но в эпоху цифровой экономики банкам приходилось считаться с современными цифровыми проблемами: теперь банки становятся все более ориентированными на клиентов их насущные потребности [10,11]. Миллиарды потенциальных клиентов могут обслуживаться с помощью мобильного телефона с доступом в Интернет, что заставляет банки постоянно совершенствовать свои цифровые технологии, чтобы сохранить конкурентное преимущество. Конкурентоспособность является ключевой характеристикой коммерческого банка в современных условиях и определяет его потенциал развития на рынке банковских услуг.

Наличие банка и его услуг по конкурентоспособности определяется финансовыми, организационными, управленческими, экономическими и инновационными возможностями. В последнее время именно инновационная составляющая является довольно важным

параметром продвижения банка на рынке: в среднем треть банковских операций уже осуществляется с использованием цифровых технологий. Широкое распространение цифровых технологий связано с потребностями общества, которое на современном этапе инновационного развития осознает все преимущества, достигнутые благодаря использованию технологий в банковском секторе. В заключение отметим, что процесс цифровой трансформации должен основываться на цифровой стратегии, разработанной с учетом характеристик и потребностей конкретного банка. Реализация стратегии рациональной цифровой трансформации позволит отдельным банкам, а затем и всему банковскому сектору повысить эффективность бизнеса и выйти на новый этап развития финансово-кредитных организаций и экономики в целом.

Список литературы

1. Кошеев В.А., Цветков Ю.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА// Теория и технологии сферы услуг. 2018.(40-44стр)
2. Мирошниченко Марина Александровна ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ «ЦИФРОВИЗАЦИИ» БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РАМКАХ ЭКОСИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Научный журнал КубГАУ, №133(09), 2017 года
3. Боркова Е. А. и др. Цифровизация экономики на примере банковской системы //Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – №. 6. – С. 1153-1162.
4. Долгушина, А. Я. "Основные направления развития цифровизации банковской деятельности." От синергии знаний к синергии бизнеса. 2017.
5. Пыльнева Татьяна Григорьевна ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ//ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»-2017
6. Ашба Араби Асланович. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ// Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2018.
7. Долгушина А. Я. Эволюция видов и моделей банковского обслуживания //Финансы и кредит. – 2016. – №. 36 (708).
8. Долгушина, А. Я., & Полтораднева, Н. Л. (2016). Цифровая модель банковского обслуживания. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, (6 (256)).
9. Гонтарь А. А. Цифровой банкинг как одна из составляющих экономической безопасности кредитной организации //Вестник Волжского университета им. ВН Татищева. – 2017. – Т. 1. – №. 4.
10. Швецов Ю. Г., Сунцова Н. В., Корешков В. Г. Роль коммерческих банков в цифровой экономике //Налоги и финансы. – 2018. – №. 4 (40).
11. Зиядин С. Т. и др. Основы планирования регионального промышленного комплекса //Фундаментальные исследования. – 2014. – №. 9-7. – С. 1575-1578

ТОВМА Н.А., ЖАМШЫБЕКОВА М.Г.

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби

Высшая школа экономики и бизнеса

3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

TOVMA N.A., ZHAMSHYBEKOVA M.G.

Al-Farabi Kazakh National University

Higher School of Economics and Business

3 course, the preparation direction "Marketing"

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ DIGITAL TECHNOLOGIES IN HEAVY INDUSTRY

Аннотация

В статье рассматривается экономическое влияние всемирной паутины на экономику, внедрение и совершенствование цифровых технологий, отражается влияние использования Интернета на объемы экономического роста, быстрое распространение развития и использование Интернета вещей, что приводит к новому уровню промышленного развития, промышленности 4.0. Особое внимание уделяется развитию этого нового направления промышленного развития. В результате будут рассмотрены направления применения новых информационных технологий на примере частных предприятий в Республике Казахстан.

Abstract

The article examines the economic impact of the world wide web on the economy, the introduction and improvement of digital technologies, reflects the impact of Internet use on economic growth, the rapid spread of development and the use of the Internet of things, which leads to a new level of industrial development, industry 4.0. Special attention is paid to the development of this new direction of industrial development. As a result, the directions of application of new information technologies on the example of private enterprises in the Republic of Kazakhstan will be considered.

Ключевые слова: всемирная сеть Интернет, Интернет вещей, мировая экономика, цифровые технологии, цифровые трансформации, «Индустрия 4.0».

Keywords: world wide web, Internet of things, world economy, digital technologies, digital transformations, "industry 4.0".

Благодаря внедрению цифровой трансформации - цифровые технологии, бизнес-стратегии, модели, операции, продукты, методы управления, цели и т.д. Термин определяется как реорганизация бизнеса путем пересмотра. Цифровая трансформация необходима как крупным, так и малым предприятиям, поскольку они ускоряют продажи и рост бизнеса. Современный век цифровой трансформации отрасли означает, что использование цифровых технологий не только расширяет и поддерживает традиционные методы, но также позволяет разрабатывать и внедрять инновации в любой области. Этот процесс охватывает эффекты оцифровки информации, обработки цифровых данных и цифрового преобразования.

Развитие и использование цифровых технологий связаны с широким использованием Интернета. В настоящее время Интернет, помимо любого канала сбора информации, является эффективным средством продвижения товаров и услуг и, следовательно, эффективным инструментом ведения бизнеса. Интернет и информационные технологии являются эффективными инструментами интерактивного предоставления местной информации и разработки стратегий на основе предоставляемых услуг для получения информации о сопоставимых источниках.

За последние 5 лет доступ в Интернет обеспечил 21%, что составляет около одной пятой от темпов роста ВВП в промышленно развитых странах [1]. В результате правительство и бизнес осознают огромный потенциал, который доступ в Интернет может дать экономическому развитию. В настоящее время у него два миллиарда человек, подключенных к Интернету, и 8 триллионов долларов ежедневно через электронную торговлю.

Разработка и внедрение концепции Интернета вещей (IoT), то есть компьютерной сети для управления физическими веществами («веществами»), оснащенной инструментами интеграции данных для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. Эта концепция предполагает организацию сетей, таких как явление, способное трансформировать экономические и социальные процессы, исключая необходимость вмешательства человека со стороны действий и операций. Благодаря «Интернету вещей» теперь можно быстро и быстро

получать и преобразовывать высококачественные данные, предоставляя организациям новые возможности для улучшения и совершенствования своих бизнес-моделей [2].

Интегрированный с Industry 4.0, этот инструментарий включает в себя инновационные методы, такие как крупномасштабный анализ данных, машинное обучение, машинное обучение, промышленный Интернет вещей, виртуальная реальность, дополненная реальность, 3D-моделирование, 3D-печать, дроны и робототехника. Эти технологии уже меняют промышленность по всему миру, и их полное внедрение в мировую экономику может повлиять на производительность и рынки труда в будущем. Таким образом, для мировой экономики годовая эффективность внедрения «Интернета вещей» к 2025 году составит от 4 до 11 трлн [3].

В литературе Четвертая промышленная революция или так называемая Индустрия 4.0 допускает масштабные технологические изменения. 4.0 По крайней мере, для промышленных технологий: Интеллектуальные устройства и промышленный доступ в Интернет для получения полной информации об объекте или оборудовании, которая может быть передана в любую другую систему, такую как беспроводные сети; Вычислительная мощность интеллектуальных устройств позволяет им выполнять не только измерения, но и аналитические вычисления, т. е. Современные вычисления;

- цифровая копия - цифровой двоичный файл) - полное описание объекта на всех этапах его жизненного цикла, включая чертежи и трехмерные модели в цифровом виде, модель процесса, данные о текущих параметрах процесса и другие важные параметры;
- технологии для обработки больших объемов различных данных (временных рядов, событий и т. д.) для анализа и получения важной информации для принятия больших данных;
- Спектр компьютерных систем обучения технологиям машинного обучения и искусственному интеллекту для выявления и использования их для принятия решений;
- облачные технологии и сервисы, обеспечивающие хранение и обработку данных, а также программные сервисы в «облачной» инфраструктуре, расположенной в Интернете или в корпоративном центре обработки данных;
- технологии беспроводной и мобильной связи, мобильные устройства и приложения;
- роботизация;
- виртуальная и дополненная реальность;
- аддитивное производство и 3D-печать и др.

Одним из основных трендов современного производства, в том числе машиностроения и металлургии, является внедрение энергосберегающих технологий и сокращение потребляемых энергоресурсов. При этом решение названных задач должно обеспечиваться одновременно с сокращением доли брака и повышением выхода годного. Важно отметить, что предприятиями машиностроения производятся детали ответственного назначения, в том числе для атомной энергетики. Соответственно, высокое качество производимой продукции, которое способно и призвано обеспечить внедрение ПАК, повышает гарантированный срок эксплуатации на объектах энергогенерирующей отрасли. Современная схема исполнения технологии, заключающаяся в ручном и, частично, автоматизированном исполнении алгоритмов, заложенных в инструкциях или технологических картах, отраженная на бумажных носителях, не позволяет: – эффективно контролировать исполнение; – вносить необходимые изменения в режиме реального времени; – архивировать информацию о результатах и учитывать их на последующих стадиях технологического процесса изготовления каждого конкретного изделия.

Отсутствие этих возможностей приводит к снижению и нестабильности уровня качества металлоизделий, что уменьшает ресурс и конкурентоспособность выпускаемой продукции. Применение ПАК для контроля качества производимой продукции на всем технологическом маршруте позволит: – повысить стабильность свойств и обеспечить

высокое ее качество без капитальных затрат на переоборудование; – обеспечить возможность проведения анализа и корректировки технологического процесса производства изделий в режиме реального времени; – транслировать данные с одного технологического передела на другой (рис. 1), учитывать фактические параметры каждого предыдущего процесса для оптимизации параметров текущего; – оптимизировать и рационализировать документооборот путем полной замены бумажных документов электронными с обеспечением полноты и объективности информации о характеристиках качества металла, технологических параметрах его производства и результатах испытаний. [4]

Непрерывное развитие цифровых информационных технологий и оборудования привели к идее послойного создания (выращивания) материальных объектов на основе цифровой 3D-модели и разработке периферийного устройства – 3D-принтера, позволяющего послойно создавать физические объекты по цифровой 3D-модели. В зарубежных источниках данный тип устройств называют фабберами, а процесс трехмерной печати – быстрым прототипированием (Rapid Prototyping). Таким образом, 3D-печать – это метод прототипирования (создания прототипа, модели предмета), позволяющий из математической модели, разработанной в специальной CAD-системе, при помощи 3D-принтера получить послойно созданный физический объект. Технологии 3D-печати находят широкое применение:

Во-первых, в промышленном производстве: о для быстрого прототипирования. Быстрое изготовление прототипов моделей и объектов для дальнейшей доводки позволяет еще на этапе проектирования вносить корректировки в конструкцию узла или объекта в целом, что способствует существенному снижению затрат в производстве при освоении новой продукции и ускоряет процесс их разработки; о в мелкосерийном производстве позволяет быстро производить готовые детали или изделия из материалов, поддерживаемых 3D-принтерами; о для изготовления литьевых форм для ряда серийных производств. Например, изготовленная на 3D-принтере дорогая и сложная литьевая форма для пластиковых деталей позволяет на ее основе массово, быстро и с незначительными издержками штамповать серийные изделия; о для производства сложных, массивных, прочных и недорогих систем, например большая часть деталей беспилотного самолета Polcat[en] компании Lockheed была изготовлена методом скоростной 3D-печати; о в пищевом производстве. Известны 3D-принтеры, осуществляющие печать шоколадом;

Во-вторых, при проведении всевозможных проверок и тестов с использованием моделей. Например, в авиационной и автомобильной промышленности используются прототипы деталей аппаратов для изучения различных процессов и явлений, происходящих во время эксплуатации (износостойкости, обтекаемости), а также возможности взаимодействия частей изделий. Для исследования процессов, протекающих внутри механизмов, изготавливаются прототипы из прозрачных материалов. Например, использование прозрачной трансмиссии автомобиля инженерами Porsche позволило изучить процесс прохождения в ней масла;

В-третьих, в медицине при протезировании и производстве имплантатов (фрагменты скелета, черепа, костей, хрящевые ткани);

В-четвертых, в строительстве зданий и сооружений. На данный момент времени существует множество способов 3D-печати, использующих различные материалы, но в основе любого из них лежит принцип послойного создания материального объекта. Для создания слоев применяются следующие технологии: □ лазерная, включающая: о лазерную стереолитографию (англ. laser stereolithography, SLA), при которой воссоздаваемый объект формируется из жидкого фотополимера, затвердевающего под действием ультрафиолетового лазерного излучения. По этой технологии фотополимер затвердевает под действием луча лазера. Трехмерный объект выращивается слой за слоем путем погружения подвижной платформы в емкость с материалом, благодаря чему отпадает нужда в использовании поддерживающих материалов. Готовая модель промывается и выдерживается некоторое время под ультрафиолетовой лампой. Жидкий полимер затвердевая превращается в

достаточно прочный пластик; о облучение через маску (англ. solid ground curing, SGC) – версия SLA. От SLA эта технология отличается способом засветки (излучение ультрафиолетовых ртутных ламп через фотошаблон, меняющийся с новым слоем). Современные SGC-принтеры используют DLP-матрицы. Разрешение этой технологии уступает SLA и составляет всего 0,1 мм, однако и стоимость таких принтеров заметно ниже [3].

Переход к цифровизации и технологическое развитие на основе цифровых технологий – это основа глобальной конкурентоспособности металлургических и машиностроительных предприятий. Интенсивное развитие интеллектуальных технологий в промышленности требует обсуждения и обмена опытом внедрения между специалистами различных предприятий металлургии и машиностроения. Поэтому остро встают вопросы, касающиеся возможности использования наиболее популярных в мировой научной литературе и практике управленческих технологий. Для этого необходимо выделить основные особенности современного инновационного менеджмента.

Тяжелая промышленность – это отрасль, которая включает в себя одну или несколько характеристик, таких как крупная и тяжелая продукция; крупное и тяжелое оборудование и объекты (такие как тяжелое оборудование, большие станки, огромные здания и крупномасштабная инфраструктура); или сложные или многочисленные процессы. Из-за этих факторов тяжелая промышленность имеет более высокую капиталоемкость, чем легкая, и она также часто имеет более сильную цикличность в инвестициях и занятости [5].

Транспорт и строительство наряду с их предприятиями по поставкам сырья и материалов были основной частью тяжелой промышленности на протяжении всей индустриальной эпохи, наряду с некоторым капиталоемким производством. Традиционные примеры с середины 19-го века до начала 20-го включали сталелитейное производство, артиллерийское производство, локомотивостроение, станкостроение и более тяжелые виды горных работ. С конца 19-го века до середины 20-го, по мере развития химической и электротехнической промышленности, они включали в себя компоненты как тяжелой, так и легкой промышленности, что вскоре стало справедливо и для автомобильной промышленности и авиационной промышленности. Современное судостроение (так как сталь заменила дерево) считается тяжелой промышленностью. Крупные системы часто характерны для тяжелой промышленности, такой как строительство небоскребов и больших плотин в эпоху после Второй мировой войны, а также производство/развертывание больших ракет и гигантских ветряных турбин в 21 веке [6].

Современные зарубежные и отечественные ученые выделяют следующие виды новейших IT-технологий, которые находят широкое практическое применение в мировой экономике и определяются в качестве современных системообразующих конструкций стратегического развития экономических систем любых масштабов, в том числе предприятий металлургического комплекса: – промышленная концепция «Индустрия 4.0»: «умные предприятия» и «умные» технологии как новые промышленные платформы, направленные на увеличение интеграции «киберфизических систем» в процессы предприятий; – «интернет вещей» (Internet of Things, IoT); – глобальные технологии «Big data»; – роботизация бизнес-процессов; – аддитивные технологии; – блокчейн-технологии (оцифровывание больших баз данных с большой степенью доверия к надежности и безопасности хранения); – нейрокомпьютерный интерфейс, развитие генного инжиниринга и биотехнологий, а также распространение цифровых денег и новых финансовых технологий. При этом, жесткая конкуренция на мировом рынке, глобальные тенденции, концентрирующие внимание в направлении развития человеческих ресурсов компаний, как главного источника роста производительности и конкурентных преимуществ, актуализируют проблемы в области совершенствования методов управления современными экономическими системами в отечественной промышленности [7].

Экологическая экспертиза любого проекта строительства инженерно-дорожных сооружений должна учитывать следующие требования: - миграция веществ в окружающую

среду должна быть меньше предельно-допустимой концентрации для всех сред (почвогрунт, вода, воздух); - инженерно-дорожные сооружения, содержащие промышленные отходы, не должны обладать токсичным и аллергенным действием; - радиоактивность инженерного сооружения должна находиться на допустимом уровне; - необходим учет условий эксплуатации инженерно-дорожных сооружений, содержащих промышленные отходы.

Внедрение отдельных компонентов современных систем позволяет повысить эффективность работы сотрудников. Современные системы, которые имеют доступ к данным с производственных линий, могут уменьшить количество ошибок персонала, допущенных при использовании сырья, обеспечить полную загрузку производственного оборудования и уменьшить количество отходов.

Оцифровка открывает перед компанией перспективы повышения эффективности управления ее запасами и логистическими процессами. Внедрение автоматизированной системы управления цепочками поставок позволит значительно оптимизировать запасы готовой продукции, сырья и запасных частей, хранящихся на складах компании. Цифровые инструменты также снижают затраты на логистику, помогают более эффективно планировать маршруты, контролируют загрузку транспорта и, в частности, определяют приоритеты логистических операций на предприятии.

Список литературы

1. Р. В. Коваленко Современные полимерные материалы и технологии 3D печати // Вестник Казанского технологического университета. – 2016. - №18(1).
2. О.А. Романова, Д.В. Сиротин Металлургический комплекс среднего урала в условиях развития индустрии 4.0: дорожная карта перепозиционирования комплекса. – 2019. - №2. – С. 37-50.
3. А.М. Назаров, учитель истории МОУ СОШ с. Тимофеевка, с. Тимофеевка “Участие иностранного капитала в развитии промышленности” Назаров, А. М. УЧАСТИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ В КОНЦЕ XIX-НАЧАЛЕ XX ВЕКА. // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2010. - №3. – С. 282-284.
4. Незнамова Л.А. Методы формирования и развития инновационного потенциала промышленных предприятий малого бизнеса // Автореф. дис. на соискание уч. степени канд. эк. наук. Санкт-Петербург, 2016.
5. С.В. Иванович, Г.И. Адиль, А.Л. Батарбековна Применение цифровых технологий в области транспортировки нефти и тяжелой промышленности // Устойчивое развитие и текущее состояние электроэнергетики стран Европейского Союза. Энергетический вестник. – 2019. - № 1. – С. 60-71.
6. А.Е. Коржавых, Г.И. Татенко Проблемы внедрения инновационного менеджмента на металлургических предприятиях условиях цифровой экономики 2018г.
7. И.Ю. Усачева, В.В. Демина К вопросу о роли металлургической отрасли в экономике // России и направлениях совершенствования стратегического управления предприятиями. Экономика в промышленности. – 2019. - №12(3). – С. 256-270.

ФЕЗАЛИЕВ А.С., САЪДОНОВ А.Г.

Таджикский государственный финансово-экономический университет,
старшие преподаватели кафедры «Математическое и информационное
моделирование»

FEZALIEV A.S., SADONOV A.G.,

Tajik State University of Finance and Economics,
senior teachers of the department «Mathematical and Information Modeling»

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

DIGITAL ECONOMY AS A DEVELOPMENT FACTOR NATIONAL ECONOMY

Аннотация

Актуальность определена необходимостью уточнения направления структурной динамики национальных экономических систем, определение роли ИКТ в структурной динамике. Для выявления зависимости результативной величины (ВВП) от фактора (сектор электронная экономика) в статье исследование проведено методом наименьших квадратов. Выявлена роль электронной (цифровой) экономической системы в росте ВВП.

Abstract

Relevance is determined by the need to clarify the direction of the structural dynamics of national economic systems, to determine the role of ICT in structure dynamics. To identify the dependence of the resultant cure of GDP on the factor in the article, the study was conducted using the least squares method. The role of the electronic (digital) economic system is deduced in the height of GDP.

Ключевые слова: национальная экономическая система, структурная динамика экономики, ИКТ сектор экономики, электронная, цифровая экономика, модель.

Keywords: national economic system, structural dynamics of the economy, ICT sector of the economy, electronic, digital economy, model.

Как известно развитие сервисной логистики тесно связано с развитием информационно – коммуникационных технологий. Это взаимосвязь привело к изменению экономических систем и формированию её новой формы – цифровой экономике.

Целью исследования является изменение ВВП (зависимая переменная) при изменении отрасли экономики (не зависимая переменная).

Анализ временных экономических систем для единиц эксперимента приведены национальными экономическими системами.

С этой целью использованы данные экономических систем по показателю ВВП на 2010, сведения о валовой добавочной стоимости в сфере промышленности, сфере услуг и сельского хозяйства на период с 1980 - 2015г.г.

Анализ динамики показателя ВВП приведена на период с 1960 по 2014г, которая составляет наблюдательный период $t=44$ (таблица 1).

В данном исследовании к сфере сервис и услуг отнесены классификации международного стандарта (ТССБ) 50 – 99, оптовая и розничная продажа, транспорт, государственное обслуживание, финансовое обслуживание, индивидуальное и профессиональное обслуживание;

к сфере промышленности группы ТССБ 10 – 45, горная промышленность, производства, строительство, электроэнергетика и газ;

к сфере сельского – хозяйство ТССБ 1 – 5, лесное хозяйство, сельхозпродукция, мясные и молочные продукции.

Добавочная валовая стоимости чистого дохода сфер экономики определяется ТССБ

В данном исследовании под экономической системой понимаются совокупность экономических сфер, которые обращают ресурсов в экономические доходы и предложены показателями ВВП.

Зависимость показателей выражается следующей функциональной зависимостью [5.19].

$$S = f(t, VA_{can}, VA_{agr}, VA_{хизм});$$

где t-время функционирования системы,

VA_{can} - добавочная стоимость валовой промышленности,

VA_{agr} - добавочная стоимость валовой продукции сельского хозяйства,

$VA_{хизс}$ - добавочная стоимость валового сервиса.

На основе этих методов получим двух видов тренда динамики показателей ВВП-линейный и экспоненциальный.

Характер экспоненциального роста выраженной моделью. В анализируемой экономической системе за определённый период характеризуется линейным трендом.

Таблица 1 – Динамики показателя ВВП

	1960	1980	2015	1960	1980	2015	1960	1980	2015
	экономическая система и сервиса			экономическая система и сельского хозяйство			экономическая система и промышленности		
Среднее значение	0,3	10,4	115,1	0,3	1,8	14,5	0,3	7,8	57,4
Стандартное отклонение	0,7	5,8	461,5	1,6	6,4	71,1	2,3	34,5	314,7
Максимум	0,2	24,8	5484,8	15,2	54,7	949,6	26,3	421,8	4404,3

Источник: Всемирный банк

Необходимо отметить, что экспоненциальный тренд роста экономики относится к электронной системе экономически. Основой технологии электронной экономической системы являются Web-технологии, инфраструктура производство которых информационно-коммуникационные технологии. В этих системах в экспоненциальное уравнение показатель показывает темп распространение технологии в среде системы.(например количество пользующихся интернетом среди 100 человек, количество акаунтов в социальных сетей и т.д).

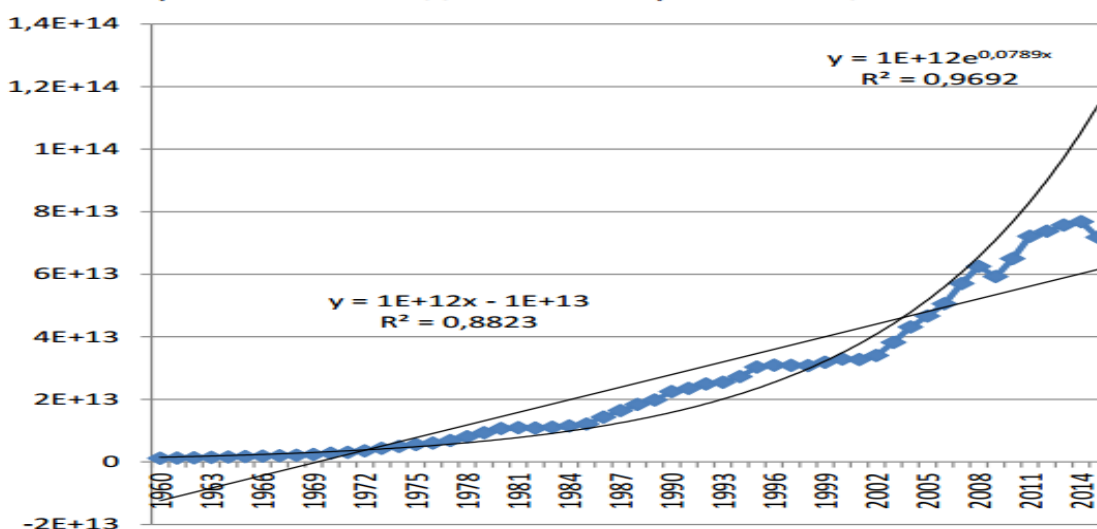


Рисунок 1 – Сравнение кривых тренда

Анализ показателя Γ - темп роста экономики в Web – систем показывает рост макросистем, где высокий показатель эластичность валовой продукции по валовой доходности электронной экономики [1, 19].

Экспоненциальная модель проанализировано методом наименьших квадратов. Результат коэффициентов эластичности показано в следующей таблице.

Таблица 2 – Коэффициенты эластичности

	1980	1988	2015
Коэффициент эластичности ВВП сервисной сферы	0,91	0,90	1,07
Коэффициент эластичности ВВП промышленности	0,99	1,12	0,81
Коэффициент эластичности ВВП сельского хозяйства	0,991	0,782	0,598

Оценка коэффициента эластичности функции ВВП.

Как показывает результат анализа инновации в области вычислительной техники, компьютерных сетей и в общем сфере электронной экономики в положительно влияет на рост ВВП.

Список литературы

1. Берндт Э. Практика эконометрики: классика и современность. – М.: Юнити-Дана, 2005.
2. База данных Мирового банка // <http://www.worldbank.org/>
3. Блауг М., Джевонс У. 100 великих экономистов до Кейнса. – СПб.: Экономикс, 2008.
4. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: генезис и развитие – Saarbruecken: LAP LAMBERT academing Publishing, 2014 – 202с.
5. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 807 с.

ХНЫРЕВА Н.О.

Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

1 курс, магистратура, направление подготовки «Экономика»

KHNYREVA N.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

1 course, magistracy, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ ДВОЙНИК, КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

DIGITAL FINANCIAL DOUBLE AS A TOOL FOR PROJECT FINANCE DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация

Стандартизация оперативного информационного обмена между компанией и банком – актуальная задача, решение которой в условиях цифровой экономики должно снизить цену привлечения финансового капитала и придать импульс развития реальному сектору экономики. В частности, данный вопрос рассматривается в области проектного финансирования.

Abstract

The standardization of operational information exchange between the company and the bank is an urgent problem. The solution of this problem should reduce the cost of attracting financial capital and give impetus to the development of the real sector of the economy in the digital economy. In particular, this issue is considered in the field of project financing.

Ключевые слова: проектное финансирование, цифровые технологии, цифровой финансовый двойник.

Keywords: project finance, digital technologies, digital financial double.

С развитием проектного метода ведения бизнеса во всем мире возникла необходимость внедрения принципиально нового механизма привлечения средств, позволяющего проводить работы без наличия изначально какого-либо наличного залогового имущества.

Термин «проектное финансирование» подразумевает долгосрочное мультиинструментарное финансирование инвестиционных проектов, при котором источниками обслуживания долговых обязательств являются будущие денежные потоки, генерируемые проектом. Отсутствие права регресса, или ограниченное право регресса в литературе является одним из ключевых факторов, определяющих особенности проектного финансирования [3].

Мировой объём сделок в формате проектного финансирования в 2007–2017 годах, по оценке Project Finance & Infrastructure Journal, составлял более \$3,3 трлн. в количестве почти 8,5 тыс. штук. На Россию приходится меньше 1% от этого количества проектов и только порядка 2,7% их стоимости.

Количество и объём проектного финансирования в мире реагируют на изменение макроэкономической ситуации: так, последствием кризиса 2008 года стало падение числа сделок и их общей стоимости почти на треть (рисунок 1). На рисунках 1, 2 и 3 данные приведены по проектам дороже \$20 млн. или 1 млрд. руб. (в ценах соответствующих лет). Данные не являются исчерпывающими, но отражают картину в целом.

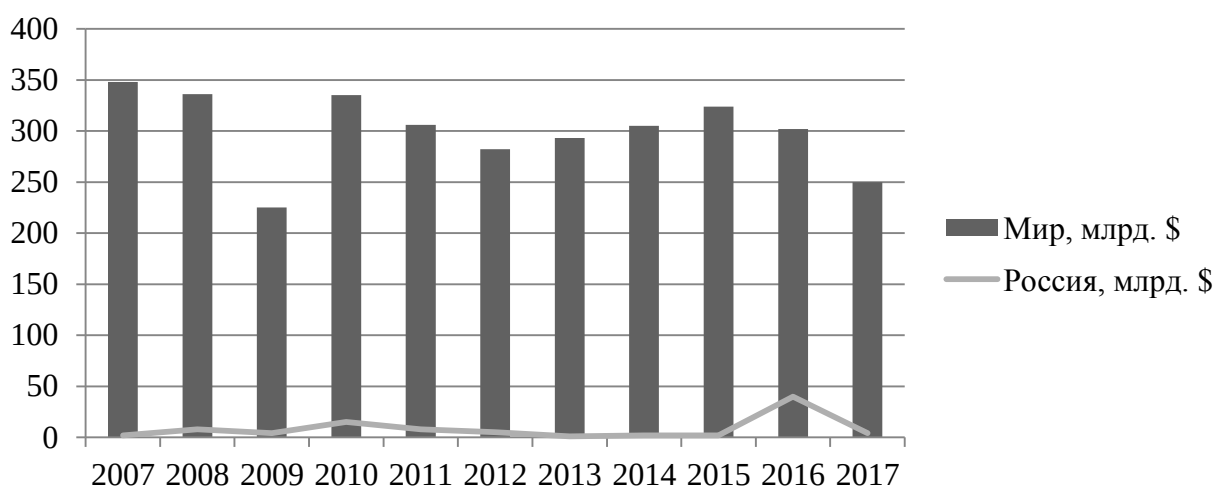


Рисунок 1 – Динамика проектного финансирования в мире и доля России, млрд. долл.

Похожая динамика характерна и для российского рынка, но помимо общемировых факторов на неё в последние четыре года влияют локальные: кризис 2014–2015 годов и позапрошлогодний период «затишья» перед выборами, когда запуск многих проектов был приостановлен.

Проекты с наибольшей капитализацией запускались в России в 2010-м и 2016 годах. В 2010-м почти половина инвестиций пришлась на первую фазу сделки по «Северному потоку». Тогда же заключили соглашение о ГЧП по аэропорту Пулково и концессию по участку платной дороги Москва — Санкт-Петербург М-10 (15–58-й км). В 2016 году более 94% средств, вложенных через проектное финансирование, пришлось на проект добычи, сжижения и поставок природного газа «Ямал СПГ».

То есть в России инфраструктурные проекты в формате проектного финансирования составляют менее 50%, а зачастую и менее 40% от всех подобных сделок. По крайней мере, в части публичной инфраструктуры, за состояние которой традиционно отвечает государство. Отчасти это объясняется тем, что российская экономика по-прежнему ориентирована на добычу и экспорт природных ресурсов, и проекты в области газа, нефти и горнодобычи преобладают.

В мире в формате проектного финансирования, напротив, запускается по большей части публичная инфраструктура: на прочие сделки приходится только 17% от общего числа проектов и 34% от стоимости (рисунки 2, 3).



Рисунок 2 – Проектное финансирование в мире и в России, 2007–2017 годы, млрд. долл.

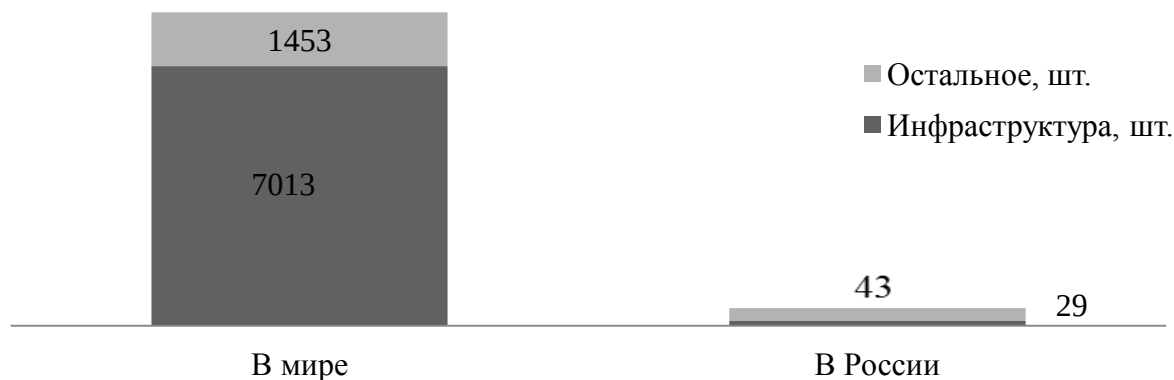


Рисунок 3 – Проектное финансирование в мире и в России, 2007–2017 годы, шт.

Доля новых сделок в формате проектного финансирования в России в 2017 году не превышала 0,28% ВВП (но минимум 40% приходится на нефтегаз). Пик развития этой формы привлечения средств в проекты пришёлся на 2016 год, когда были заключены сделки объёмом почти 2,5% ВВП. В предыдущие три года доля таких проектов не превышала и 0,25% ВВП. То есть, их пока недостаточно, чтобы говорить о существенном влиянии на рост ВВП страны и других макроэкономических показателей (рисунки 4, 5).

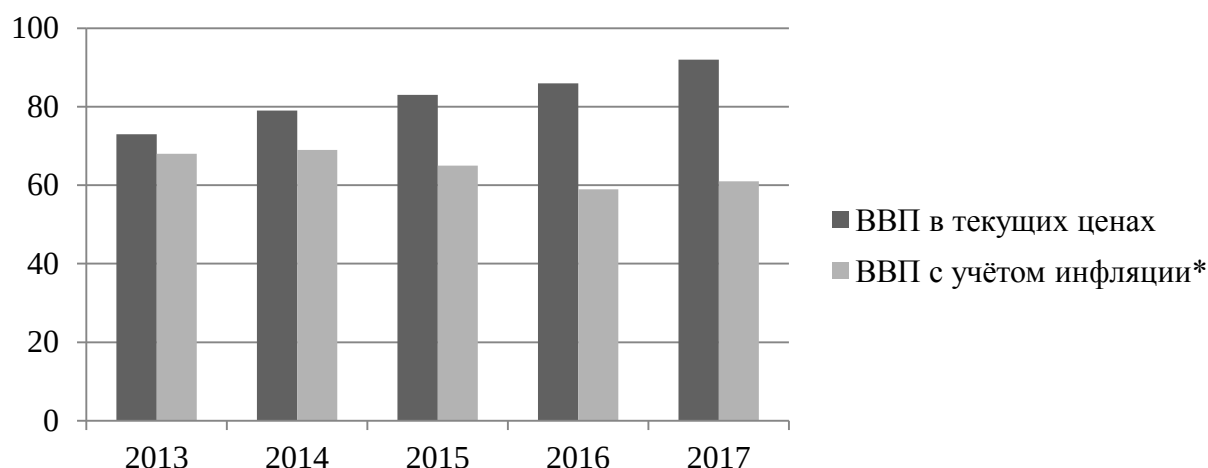


Рисунок 4 – Динамика роста ВВП в России, 2013–2017 годы, трлн. руб.

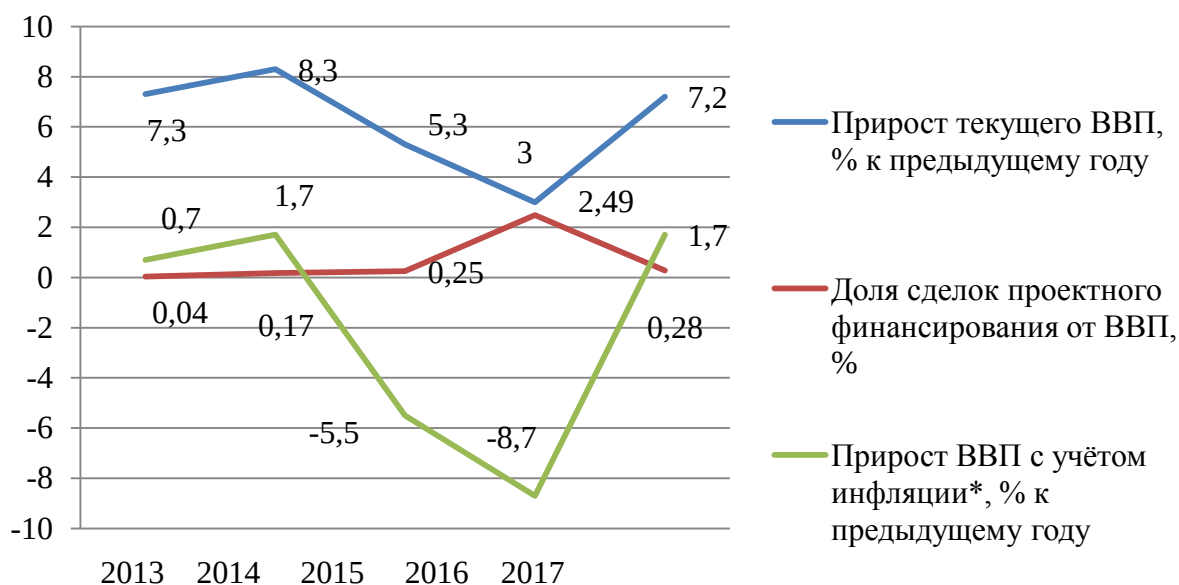


Рисунок 5 – Доля проектного финансирования от ВВП в России, 2013–2017 годы

По оценке Booz & Company (часть глобальной сети PwC), увеличение инвестиций проектного характера (в том числе в разные формы ГЧП) на 1 п.п. способствует приросту ВВП на душу населения на 0,3 п.п., то есть постоянные инвестиции в инфраструктуру через проектное финансирование могут значительно увеличить ВВП. Несмотря на небольшой эффект в краткосрочной перспективе, накопленный итог будет заметен спустя несколько лет.

Результаты ощутимы и в конкретных сферах. Например, после применения проектного финансирования для создания и модернизации публичной инфраструктуры в Гватемале обеспеченность населения электричеством увеличилась на 38%.

По расчётам S&P Global, за счёт 1% ВВП, дополнительно вложенного в инфраструктуру, экономика может вырасти на 1,2%. Этот так называемый мультипликативный эффект включает рост реальных располагаемых доходов населения, увеличение количества рабочих мест и налогов, поступающих в бюджет при создании новых объектов [1].

Таким образом, увеличение роста сделок в России в сфере проектного финансирования на сегодняшний день является перспективным направлением. По опыту мировой и отечественной практики проектное финансирование является одним из наиболее эффективных способов масштабного и долгосрочного инвестирования. За рубежом проектное финансирование широко развито и продолжает активно развиваться. Отечественные компании постепенно перенимают передовой мировой опыт в области проектного финансирования, одновременно адаптируя его к российским реалиям. Предстоит ещё длительная идеологическая и технико-юридическая доработка в соответствии с реальными приоритетами государства, но ряд принятых на сегодняшний день мер уже дает положительный результат.

Информационно открытый проект может получать более дешевое финансирование, в том числе за счет снижения издержек по анализу и мониторингу проекта инвестором. Например, в сфере розничного кредитования происходит активная перестройка бизнеса банков с акцентом на цифровые каналы взаимодействия с клиентом, а также платежных систем. Есть много примеров цифровизации производства на всех стадиях от разработки новых продуктов вплоть до послепродажного обслуживания (“Промышленность 4.0”). При этом сфера финансирования инвестиционных проектов меняется гораздо медленнее. Обычно это связано со сложностью и уникальностью реализуемых инвестиционных проектов, для которых необходима специальная отраслевая экспертиза на всех стадиях подготовки проекта. Высокие риски инвестирования в развитие новых производств и инфраструктуры замедляют преобразования в проектном финансировании.

Обработку информации внутри банка можно представить в виде двух уровней. Один уровень соответствует стадии рассмотрения заявки на кредитном комитете, где принимается решение о финансировании, а другой уровень соответствует стадии текущего мониторинга.

Разделение на эти два уровня связано с тем, что интенсивность работы с проектом на стадии рассмотрения инвестиционной заявки, как правило выше, чем в процессе мониторинга реализации. На этих двух стадиях также может отличаться состав участников, работающих с проектом.

В идеальном варианте передачи информации, события на стороне заемщика отражаются в отчетности, которую банк оперативно анализирует и по результатам принимает со своей стороны соответствующие действия. На практике же существуют различные разрывы и уязвимости жизненного цикла проекта. Могут проявляться следующие разрывы и риски:

- Отчетность поступает от заемщика к банку с задержкой. Часто заемщики предоставляют банку отчетность на квартальной основе, с плановой задержкой до 10-15 дней после окончания квартала. Таким образом, информация о корпоративных событиях, случившихся, например, в январе могут быть раскрыты в отчетности, поступающей в банк в середине апреля.

- Документы от клиента не всегда предоставляются в машиночитаемом формате. Банки пока редко используют электронную подпись для отчетности по мониторингу проектов, часто основным является комплект документов в печатном виде, который затем может дублироваться в формате PDF.

– Помимо отчетности компании банк также должен анализировать внешнюю информацию о состоянии рынков, отраслей и, возможно, о ходе реализации конкурирующих проектов, систематизация и обработка которой также требует затрат ресурсов и времени.

– Разрезы отчетности, рассматривавшиеся на стадии принятия решений о финансировании, могут не совпадать с текущей отчетностью, что усложняет оперативное обновление финансовой модели. Как правило, в подготовке модели на стадии рассмотрения участвуют внешние консультанты, далее модель поддерживается заемщиком и банком.

– Структура расчетов по финансовой модели многократно уточняется на стадии подготовки проекта, а также может пересматриваться, что делает необходимым контроль версий модели.

– Процедуры решений банка в результате отклонений проекта не стандартизированы, отсутствуют четкие триггеры таких процедур, результативность работы с отклонениями от проекта низкая.

Более оперативный и открытый обмен данными с кредитором или инвестором повышает прозрачность проекта и улучшает возможности его фондирования, снижая процентные ставки и увеличивая срочность кредитования.

Среди экспертов зародилась идея повышения прозрачности проекта за счет применения цифрового финансового двойника проекта.

Цифровой финансовый двойник – это модель операционной деятельности компании, с помощью которой можно видеть текущие и прогнозировать будущие финансовые потоки. Эта модель позволяет быстро обрабатывать поступающие данные. Двойник работает как на стороне банка, так и на стороне компании.

По мнению экспертов, внутри цифрового двойника могут быть определены следующие блоки:

- официальные отчетные показатели (производственные и финансовые показатели)
- оперативная предварительная информация (производственные и финансовые показатели)
- схема расчетов итоговых показателей (например, коэффициент покрытия платежей по долгу)
- уравнения и параметры построения прогноза

Значительно усиливают полезность применения финансового двойника отчетные отраслевые статистические данные, обобщенные данные аналогичных проектов (используются, например, при расчете приведенной стоимости генерации электроэнергии), а также оперативные ценовые показатели (биржевые котировки, информация поставщиков данных). Применение этой информации позволяет как оценить динамику показателей проекта (лучше/хуже отрасли), так и разработать и поддерживать модель рынка, позволяющую оценить влияние проекта на отрасль в целом.

Важнейшая часть цифрового двойника – открытый информационный стандарт по обмену информацией о состоянии проекта. Такой стандарт определяет содержание и порядок информационного обмена между заемщиком и банком и должен включать:

- список финансовых и операционных показателей бизнеса заемщика,
- форму информационного обмена,
- параметры информационного обмена (каналы, время, периодичность).

Передаваемая информация может быть сформирована или прочитана с использованием любого, предназначенного для этих целей, программного обеспечения, отвечающего требованиям открытого стандарта. Этот подход позволяет обеспечить гибкость и снизить стоимость внедрения цифровых финансовых двойников. Алгоритмы и программный код, используемый для обработки данных, может быть собственной разработкой инвестора и не являться открытым.

Таким образом, цифровой финансовый двойник:

- содержит инвестиционную модель, показывающую цену, сроки создания и ввода в эксплуатацию производственных активов;

- содержит операционную модель, показывающую прогнозный денежный поток;
- оперативно обновляется на основе отчетных данных о проекте с минимальным участием человека;
- позволяет получить актуальные оценки прогнозного денежного потока на основе обновленной информации по проекту;
- позволяет контролировать версии структуры и параметров прогнозной модели;
- содержит способы получения отраслевой и рыночной информации из открытых и коммерческих источников [2].

Список литературы

1. Аналитический обзор: поствыборная инфраструктура России. – М.: INFRAONE, 2018. – 120 с.
2. Организация проектного финансирования и открытый стандарт цифрового финансового двойника / Никита Долгушев, Евгений Погребняк, Сергей Серебров. – Электронный ресурс: http://www.almagrid.com/ru/almaGRID_Case_X_FinDigitalTwin.htm
3. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 144 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.

ХОЛИН Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс магистратуры, направление подготовки «Экономика»,
профиль «Корпоративные финансы»

KHOLIN E.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course of a magistracy, the preparation direction «Economy»,
the profile «Corporate Finance»

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОМПАНИИ

PROBLEMS OF FORMATION AND MANAGEMENT OF INVESTMENT PORTFOLIO OF THE COMPANY

Аннотация

В современных условиях развития экономики фондовый рынок играет все более значимую роль в аккумуляции инвестиционных ресурсов. Возрастает значение инвестиций в ценные бумаги российских предприятий. В статье обозначены проблемы формирования и приведены методы управления портфелем ценных бумаг на российском фондовом рынке. Указаны способы управления инвестиционным портфелем с учетом особенностей российского фондового рынка.

Abstract

In today's economic environment, the stock market is playing an increasingly important role in the accumulation of investment resources. The importance of investments in securities of Russian enterprises is increasing. The article identifies the problems of formation and shows the methods of managing the portfolio of securities on the Russian stock market. Ways of managing the investment portfolio taking into account the peculiarities of the Russian stock market are specified.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, фондовый рынок, технический анализ, фундаментальный анализ, ключевая ставка, финансовый менеджмент

Keywords: investment portfolio, stock market, technical analysis, fundamental analysis, key rate, financial management

Инвестиционный портфель представляет собой набор или совокупность активов, управляемых как единое целое. В качестве активов, как правило, выступают ценные бумаги – акции, облигации, фьючерсы, фонды и другие. Фундаментальная основа современной теории портфельного инвестирования включает подходы, методы формирования и управления портфелем, разработанные в результате исследования рынка капитала. Управление таким портфелем предполагает применение технологических возможностей, направленных на сохранение первоначально инвестированных финансов и достижение определенного уровня доходности [4].

Цель исследования – проанализировать методы формирования и управления инвестиционным портфелем компаний на российском рынке капитала.

Рассмотрим процесс формирования и управления инвестиционным портфелем на российском рынке капиталов.

На первом этапе происходит целеполагание и выбор адекватного типа портфеля. Среди целей можем выделить следующие: получение дохода, сбережение средств, перераспределение собственности, поддержание определенного уровня ликвидности, участие в управлении деятельности эмитента ценных бумаг и другие. При этом важно учитывать факторы продолжительности операции, ожидаемой доходности и допустимого уровня риска. В зависимости от поставленных целей различают: портфель роста (высокая ожидаемая доходность и высокий риск), портфель ликвидности (быстрое получение вложенных средств), консервативный портфель (надежность активов, низкий риск и небольшая доходность), сбалансированным портфелем (заданный уровень доходности, умеренный риск).

На втором этапе осуществляется подбор объектов инвестирования методами технического и фундаментального анализа. Фундаментальный анализ предполагает изучение современной финансовой ситуации на рынке капитала, в различных отраслях и конкретно предприятиях для определения настоящей стоимости финансовых инструментов. Технический анализ предполагает графическое и аналитическое изучение временных рядов рынка фондов (динамики цен) с целью проведения спекулятивных операций.

На третьем этапе происходит формирование инвестиционного портфеля. К принципам формирования портфеля относят: соответствие первоначальным целям, соответствие установленному риску, адекватность установленному капиталу, обеспечение управляемости. Для грамотного управления рисками используют механизмы диверсификации и хеджирования (страхования) рисков.

На четвертом этапе осуществляется выбор и реализация стратегии управления портфелем. Как правило, выделяют активную, пассивную и смешанную стратегии. Пассивную выбирают финансовые менеджеры, предполагающие эффективность рынка, т. е. нет необходимости часто реструктурировать портфель, за исключением случаев пересмотра целей инвестирования. Активной стратегии придерживаются менеджеры, полагающие, что рынок не всегда эффективен, это сводится к частому пересмотру портфеля в поисках оптимальных условий.

Пятый этап включает оценку эффективности принятых решений с точки зрения «доходность – риск». Среди подходов к оценке выделяют факторный анализ, статистические методы (например, корреляционный анализ), исчисление специальных показателей (коэффициенты Шарпа, Трейнора и другие), методы искусственного интеллекта. Весь процесс схематично представлен на рисунке 1 [5].

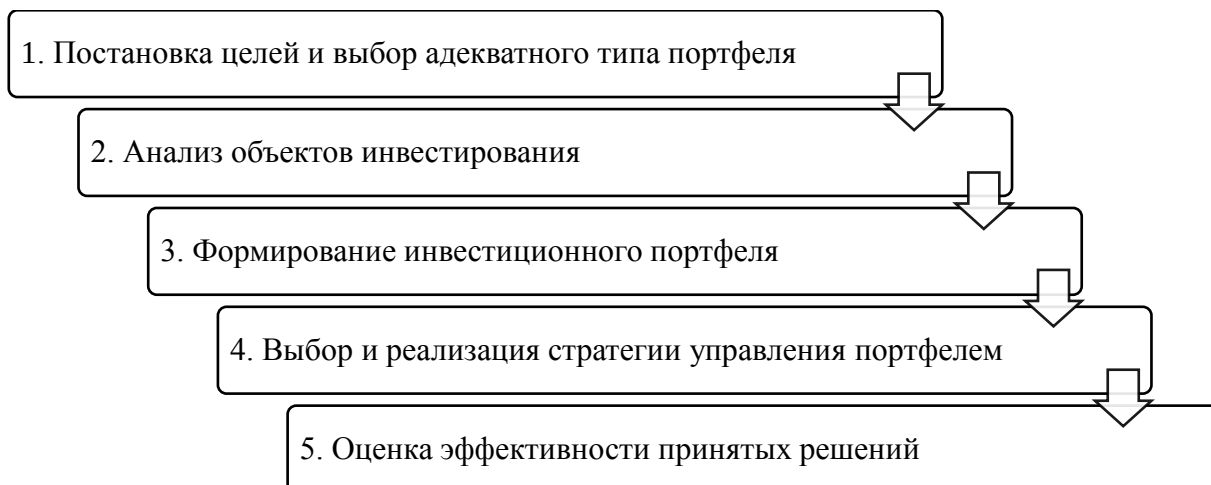


Рисунок 1 – Этапы процесса формирования и управления портфелем ценных бумаг

Отметим, что наиболее важные этапы – второй и третий. Именно на этих этапах важной задачей финансового менеджера является формирование эффективного инвестиционного портфеля по соотношению риск/доходность (наибольшая доходность при заданном риске или наименьший риск при заданной доходности).

Независимо от способа управления необходим мониторинг факторов, которые потенциально могут изменить составные части портфеля. Однако сами способы управления различаются технологиями выбора ценных бумаг в портфель. Основные способы управления портфелем ценных бумаг представлены на рисунке 2 [3].

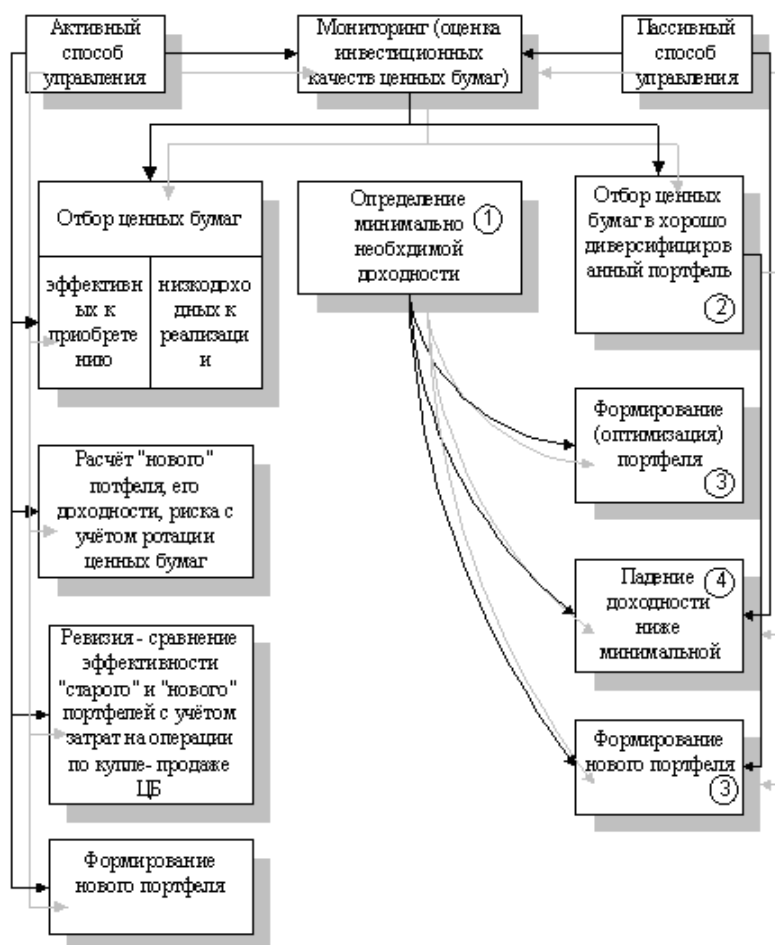


Рисунок 2 – Способы управления портфелем ценных бумаг

Способ управления может быть охарактеризован как «активный» и «пассивный». Целью мониторинга является выбор ценных бумаг, которые максимально соответствуют выбранному типу портфеля.

Российский фондовый рынок сегодня отличается от многих других частыми и существенными изменениями котировок, высокой волатильностью инструментов, и, соответственно, высоким уровнем риска. Если финансовый менеджер компании в качестве объекта инвестирования выбирает российский фондовый рынок, ему необходимо понимать, что его состоянию адекватна активная модель управления. Так, на рисунке 3 показана годовая доходность индекса МосБиржи за последние годы, которая говорит о нестабильности и необходимости постоянного мониторинга [6]. Главная задача менеджера в таких условиях – приобретение наиболее эффективных ценные бумаги (или недооцененных) и быстрое избавление от низкодоходных активов.

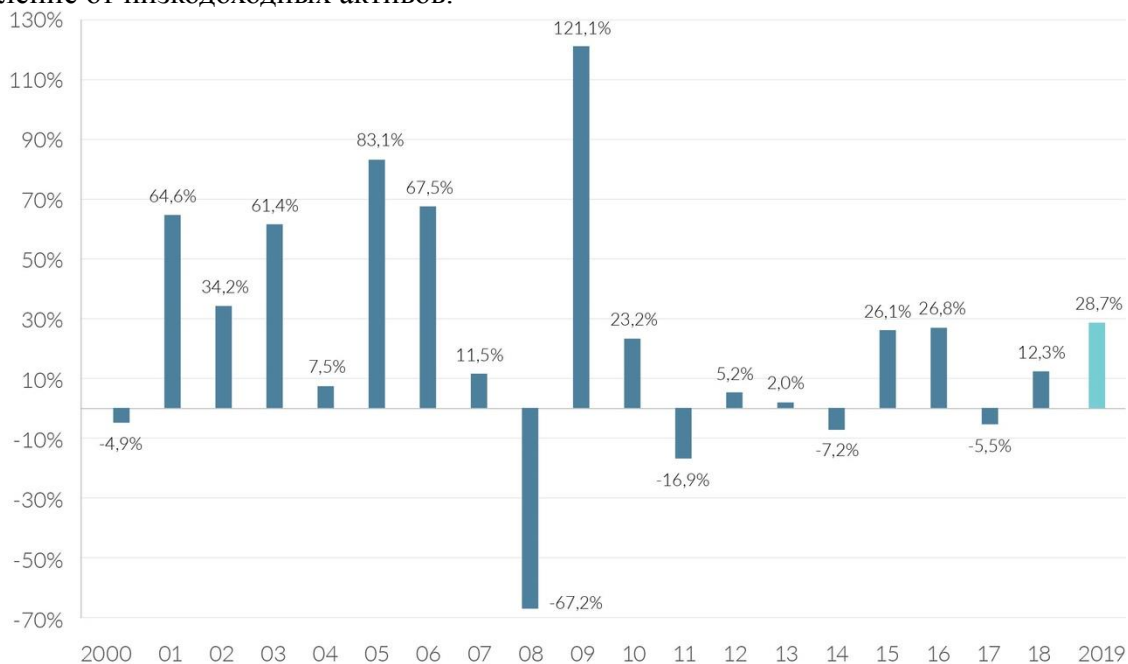


Рисунок 3 – Годовая доходность индекса МосБиржи в 2000-2019 гг.

Считается, что важно не допустить снижение стоимости портфеля и потерю им инвестиционных свойств, следовательно, нужно сопоставлять стоимость, доходность, риск «нового» портфеля с аналогичными характеристиками имеющегося «старого» портфеля. Для этого требуется вливание большого объема финансовых ресурсов, потому что метод связан с привлечением экспертно-аналитической и торговой базы оценок, необходимых для составления прогноза по развитию рынка. Проблема заключается в том, что активное пользование данными методами могут позволить себе крупные финансовые компании и банки, занимающиеся профессиональной работой на рынке.

Стоит отметить, что отличительной чертой отечественного фондового рынка является нестабильность учетной ставки. Так, за период с 17 июня 2019 года по настоящее время размер ставки рефинансирования изменился на 1,25 пунктов (рисунок 4) [1]. А с увеличением срока действия портфеля повышается риск того, что стоимость портфеля подвергается существенным колебаниям по причине изменения учетной ставки. Это наблюдается в современных условиях на российском рынке.



Рисунок 4 – Изменение размера ставки рефинансирования в 2019 году

В текущих условиях пассивное управление инвестиционным портфелем будет считаться малоэффективным, т. к. продолжительное существование портфеля предполагает стабильность рынка. Одна из причин этого – на российском рынке сегодня небольшое количество низкорисковых ценных бумаг. Также при длительном удержании портфеля в неизменном состоянии есть вероятность потери не только дохода, но и полной стоимости [2].

Помимо активных и пассивных стратегий встречается метод индексного фонда, который отражает движение биржевого индекса, который отражает движение выбранного биржевого индекса. Считается сегодня малоприменимым, т.к. может принести убытки вместо прибыли.

Итак, выбор методов управления зависит от способности менеджера (инвестора) выбирать ценные бумаги и прогнозировать состояние рынка. Если инвестор не обладает достаточными навыками в выборе ценных бумаг или времени совершения операции, то ему следует создать диверсифицированный портфель и держать риск на желаемом уровне.

Список литературы

1. Информационное сообщение Банка России от 13.12.2019 «Банк России принял решение снизить ключевую ставку на 25 б.п., до 6,25% годовых» / «Вестник Банка России», № 82, 18.12.2019.
2. Ивашковская И. В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках [Электронный ресурс]: моногр. / И.В. Ивашковская и др.; под науч. ред. И.В. Ивашковской. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения 10.01.2020).
3. Кашпур А. К. Место и значение ценных бумаг в капитале организаций: мировой опыт [Электронный ресурс] / А.К. Кашпур // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – № 4. – с. 133-138. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> (дата обращения 18.01.2020).
4. Коган Е. Б. Тенденции развития российского фондового рынка [Электронный ресурс] / Е.Б. Коган // Управление корпоративными финансами. – 2014. – № 1. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru> (дата обращения 16.01.2020).
5. Налобин А. М. Моделирование и прогнозирование волатильности финансовых показателей фондового рынка [Электронный ресурс] / А.М. Налобин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 2-1. – с. 174-179. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> (дата обращения 16.01.2020).
6. Московская биржа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.moex.com/> (дата обращения 15.01.2020).

ХОМУТОВСКАЯ Я.Н., СОБОЛЕВСКАЯ Ю.В.,

Луганский национальный университет имени Владимира Даля, г.Луганск,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

KHOMUTOVSKAYA Y.N., SOBOLEVSKAYA Y.V.,

Luhansk national University named after Vladimir Dahl, Luhansk,
1 course, the preparation direction «Economics»

КОНСАЛТИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

CONSULTING IN STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Аннотация. В статье рассматриваются процессы становления правового, социального и демократического государства, которые диктуют новые формы и методы работы государственных органов. Инновационная перестройка институтов власти связана с консалтингом, который в широком смысле является видом интеллектуальной деятельности, основной задачей которого предполагается анализ и обоснование перспектив по развитию и использованию научно-технических и организационно-экономических средств с учетом предметной области, которая нуждается в помощи.

Ключевые слова: консалтинг, консалтинговые технологии, консалтинговая услуга, предметная классификация консалтинга, виды консалтинга в государственном управлении.

Annotation. The article deals with the processes of formation of the legal, social and democratic state, which dictate new forms and methods of work of state bodies. Innovative restructuring of government institutions is associated with consulting, which in a broad sense is a type of intellectual activity, the main task of which is to analyze and justify the prospects for the development and use of scientific, technical, organizational and economic means, taking into account the subject area that needs help.

Keywords: consulting, consulting technologies, consulting service, subject classification of consulting, types of consulting in public administration.

Постановка проблемы. В процессе перестройки государство проходит определенный путь, достигает определенных достижений, связанных с проблемами государственной перестройки, созданием и совершенствованием властных институтов, как на центральном уровне – парламента, президента, правительства, так и на местном – региональной перестройки, включая относительно новую для страны институцию – местное самоуправление.

Новые методические решения требуют применения новых технологий управления и качественной организации управленческих процессов. В этом смысле возможно использование консалтинга (консультационной деятельности), которая в широком понимании является видом интеллектуальной деятельности, основной задачей которой является анализ и обоснование перспектив относительно развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области, которая требует решения [1].

Анализ исследований и публикаций по проблеме. Вопросы теории и методологии консультационной деятельности рассматривают такие ученые-экономисты, как В. Верба, Т. Решетняк, Г. Жаворонков, О. Трофимова и др. Различными аспектами консалтинга в государственном управлении и местном самоуправлении, в сфере политического консультирования, в сфере психологических аспектов консультационной деятельности занимаются: И. Игнатович, С. Сахненко, В. Голуб, И. Тогунов, Р. Войтович, О. Липинцев, В. Дольчек, М. Зильберман.

Изучив работы этих авторов можно сказать, что органы государственной власти должны перестать быть лишь властной структурой, управляющей развитием общества. Под влиянием демократических процессов и они постепенно должны трансформироваться в институты по оказанию государственных услуг обществу [2,3,5]. В то же время не хватает обобщающих научных исследований, посвященных вопросам применения консалтинга в государственном управлении.

Результаты исследований. Консультационная деятельность (консалтинг) является одним из важных элементов социально-экономической системы, ее управленческой

составляющей как для общества в целом, так и для государственных органов отдельно. Консалтинг совместно со стратегическим управлением, информационными технологиями рассматривают как новые организационные технологии повышения эффективности государственного управления. На сегодня отсутствуют комплексные теоретико-методологические разработки, развития и внедрения консалтинга в структуры государственной власти.

Консалтинговые услуги появились в начале 90-х гг. прошлого века, что вызвано началом активного освоения иностранным капиталом отечественного рынка и развитием частного предпринимательства, а в государственном управлении – консультационным сопровождением процессов приватизации.

По трактовке ученых В. А. Вербы, Т. И. Решетняк [4], консалтинг, или экономическое консультирование, может касаться как локальных сугубо экономических вопросов (финансовый анализ, бухгалтерия, аудит, налогообложение), так и глобальных управленческих проблем (стратегический развитие, реорганизация, инновационный процесс). Относительно принятия, собственно, этого понятия, считается возможным употребление терминов «консультационная деятельность», «консультирование», «консалтинг» как тождественных, взаимозаменяющих, которым в англоамериканской традиции соответствует категория «consulting».

Существуют два основных вида классификации консалтинга: предметная – с точки зрения предмета консультирования и методологическая – с точки зрения метода консультирования.

Предметная классификация наиболее распространена. Согласно ей консалтинг классифицируется в зависимости от трех элементов менеджмента, на который они направлены: общий, финансовый и производственный.

Методологическая классификация ориентирована на профессиональную специфику консультантов, поскольку классифицирует их деятельность в зависимости от методов работы (экспертное, процессное, обучающее).

Среди многих предметных классификаций консалтинга наиболее оптимальной, по нашему мнению, является классификация, предложенная исследовательницей О.К. Трофимовой [6]. Эта классификация включает следующие виды консалтинга: управленческий, инвестиционный, финансовый, фондовый, качества (TQM), производственный (инжиниринг), IT-консалтинг (информационные технологии), маркетинговый, PR-консалтинг (реклама и связи с общественностью), кадровый или HR-консалтинг (управление персоналом), юридический, консалтинг по обучению и безопасности организации. Сфера инжиниринга относится к новым видам консалтинга и включает разработку и внедрение более новейших технологий, социально-экономический мониторинг, разработку новых способов коммуникаций, стратегий управления.

Остановимся более подробно на видах консультирования, наиболее целесообразных для государственного сектора.

Управленческий консалтинг (management consulting) является видом консалтинговой деятельности для оказания помощи в дальнейшем решении управленческих проблем. В классическом понимании – это один из основных видов предметной классификации консультационной деятельности, функцией развивающего консалтинга и определяется ситуативно в процессе проведения конкретного консалтингового процесса. Кроме общего управления и администрирования, функции управленческого консультирования могут быть следующими: стратегическое планирование и управление, реструктуризация, организационное развитие, а услуги, определенные этими функциями, – организационная диагностика, антикризисное управление, управление организационными изменениями и тому подобное.

В современный период реорганизаций государственной службы считаем необходимым использование кадрового консалтинга. Это связано с ростом роли работников, которые способны генерировать и внедрять в жизнь инновационные идеи, организовывать и

управлять процессами. Рынок HR-консалтинга состоит из нескольких составляющих.

1. Рекрутинг – подбор квалифицированных кадров для объектов консультирования на платной основе путем: использование собственной базы данных, прямой поиск (Executive Search), так называемая охота за головами (Headhunting).

2. Аутсорсинг (outsourcing) – передача неосновных функций стороннему подрядчику. Пригодными для аутсорсинга стали функции, не требующие инноваций (кадровое делопроизводство, расчет заработной платы, оформление трудовых книжек, больничных листов, отпусков и т. п.). Именно это позволит высвободить человеческие ресурсы и направить финансовые ресурсы на осуществление более действенных функций.

Кадровое консультирование ранее рассматривалось сквозь призму повышения квалификации руководящих кадров. В государственном управлении оно должно научить государственных служащих основам консультационной деятельности.

Консалтинг качества TQM (Total Quality Management) является одним из основных видов консультационной деятельности, в том числе и для органов государственного управления. Принципиально новым в организации деятельности органов власти является переход на международные стандарты системы управления качеством. Наиболее распространенной нормой для создания таких систем является международный стандарт качества ISO.

Информационные технологии являются новыми и очень перспективными вследствие спроса на информационное программное обеспечение, автоматизированную переработку информации.

Юридическое консультирование относится к родоначальнику профессионального консалтинга. В государственном управлении используется, преимущественно, юридическое сопровождение или юридическая экспертиза.

Если речь идет о финансовом консультировании, то в государственном управлении наиболее целесообразно говорить о системе бюджетирования, бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности и прочее, внедрение которых позволит согласовать деятельность государственных органов всех уровней по формированию и использованию средств государственного и местных бюджетов.

Реклама и связи с общественностью предусматривают двусторонние отношения между населением и государственными органами, в отношении создания положительного имиджа деятельности последних.

Такой вид консультирования, как безопасность организации связан, прежде всего, с защитой информации. В этой сфере нужно определять общую организацию, классификацию данных, системы доступа к информационным сетям.

Обобщенно вышеперечисленные виды консультирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Предметная классификация консультационной деятельности в сфере государственного управления

Вид консультирования	Предмет консультирования	Название услуги
1. Управленческое консультирование	Стратегическое планирование и управление. Организационное развитие. Реструктуризация	Стратегический анализ и планирование. Организационная диагностика. Антикризисное управление. Управление организационными изменениями. Управление инфраструктурой
2. IT-консалтинг	Автоматизация документооборота. Разработка специализированного ПО. Системная интеграция. Интернет-ресурсы	Создание базы данных. Создание и сопровождение систем. Разработка и установка сети
3. Консалтинг качества	Управление качеством. Системы качества. Внутренние проверки	Создание систем качества. Аудит систем качества. Усовершенствование системы качества
4. HR-консалтинг	Управление персоналом. Системы развития персонала.	Аттестация. Формирование команды.

	Набор персонала	Мотивация персонала. Решение конфликтов
5. Юридический консалтинг	Экспертиза документов. Юридическое сопровождение	Экспертные выводы к законопроектам. Разработка подведомственных НПА
6. Финансовый консалтинг	Бюджетирование. Финансовые институты. Общехозяйственный учет. Управленческий учет	Анализ хозяйственной деятельности. Определение бухгалтерского учета. Оптимизация налогообложения
7. Реклама и PR-консалтинг	Предвыборные технологии. PR-консалтинг. Рекламные кампании	Информирование общественности. Консультации общественности
8. Обучение	Учебные курсы. Тренинги. Обучение в действии	Семинары и круглые столы
9. Безопасность организации	Защита информации	Экспертиза информации

Вся консалтинговая деятельность осуществляется путем предоставления услуг. Об определении услуг, которые могут предоставляться государственными органами, то они законодательно определены как услуги, связанные с консультированием, экспертизой, оценкой, подготовкой выводов и рекомендаций. Однако последние касаются только организации процедуры закупки товаров, работ и услуг за государственные средства.

Предметная классификация консалтинговых (или консультационных) услуг по функциональной сфере очень удачно вписывается в сферы деятельности государственного управления и местного самоуправления. Европейский справочник-указатель консультантов по менеджменту FEACO (European Directory of Management Consultants) [7] определяет виды консалтинговых услуг, отраженных на рисунке 1.

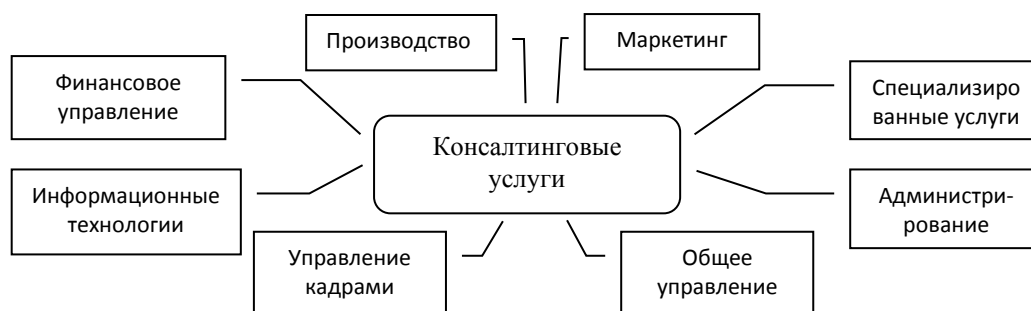


Рис. 1. Виды консалтинговых услуг

Как видим, все указанные виды, кроме производства, можно применять в государственном секторе.

Следующее, на что хотелось бы обратить внимание, – это проведение процесса консультирования, который в государственном секторе связан с подготовкой, принятием и анализом выполнения управленческих решений. На основании изучения различных подходов к проведению процесса консультирования с учетом наиболее характерных черт, присущих государственным органам, предлагаем следующую технологическую схему консультационного процесса (см. рис. 2).

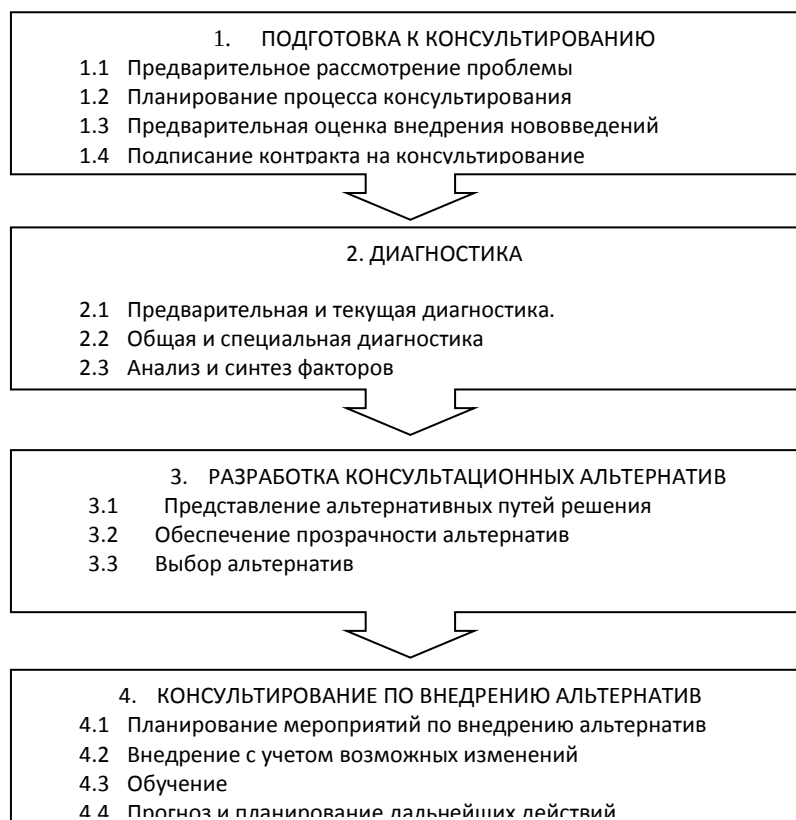


Рис. 2. Консультационный процесс в государственном управлении

Такая схема консультационного процесса в государственном управлении содержит четыре этапа, а именно: подготовку к консультированию; диагностику; консультирование по разработке альтернативных путей решения; консультирование по внедрению альтернатив. Она фактически должна качественно обеспечить процесс подготовки, принятия и анализа выполнения управленческого решения.

В сфере государственного управления консультирование можно рассматривать как выполнение следующих задач:

- сбор, сортировка, использование информации;
- оценка уровня поддержки того или иного альтернативного варианта принятия решения;
- разрешение конфликтов между противоположными интересами;
- поиск общественной поддержки правительственного варианта и обеспечение сотрудничества на этапе реализации проекта.

Выполнение каждой из этих задач требует применения определенного подхода и различных форм консультирования.

Выводы и рекомендации. Правительства развитых стран экспериментируют с идеями нового государственного менеджмента, что предполагает широкое использование в государственном управлении методов работы, применяемых в частном секторе. Среди них следует выделить методы стратегического планирования, бригадного характера работы в процессе принятия решений, оценки качества исполнения служебных обязанностей, уменьшение количества уровней управления, приведение заработка служащих в соответствие с количеством, качеством, сложностью труда. По оценке специалистов, все эти мероприятия, несомненно, будут способствовать повышению качества работы государственного аппарата. Почти все из перечисленного относится к консалтингу, научным разработкам разнообразных направлений которого в будущем нужно уделять гораздо больше внимания, чем сегодня.

Внедрение консалтинга получило широкое общественное признание во всем мире и демонстрирует постоянные тенденции к росту и расширению. Особого внимания заслуживает внедрение консультирования в деятельность государственных органов. Направления исследования консультационной деятельности в государственном управлении возможны с точки зрения внутреннего и внешнего консультирования.

Вследствие ограничения финансовых ресурсов на сегодня целесообразным является использование внутреннего консультирования и создания или выделения консультационных структур на базе уже существующих подразделений. В дальнейшем необходимо рассмотреть вопрос о приглашении независимых консультантов или сочетании усилий первых с использованием знаний государственных служащих определенного подразделения государственного органа.

Список литературы

1. Блинов А. О. Управленческий консалтинг корпоративных организаций : учебник / А. О. Блинов, Г. Н. Бутырин, Е. В. Добренкова. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 192 с.
2. Игнатович И. Г. Государственное и муниципальное управление: Управленческий консалтинг. Основы теории и организации: Учебное пособие. – М. ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2017. – 480 с.
3. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии: Учебное пособие. Пер.с англ.-СПб.:Питер, 2018. – 608 с.
4. Верба В.А., Решетняк Т.И. Организация консалтинговой деятельности: учеб. пособие. / В. А. Верба, Т. И. Решетняк. — К.: КНЭУ, 2014 год. — 244 с.
5. Тогунов И.Н. Теория многоуровневого управления и государственный менеджмент. // Государственная служба. — 2009. — № 6.
6. Трофимова О. К. Такой разный консалтинг. Классификация консалтинговых услуг // О.К. Трофимова// Синергия. — 2014. - № 3. — С. 19-26.
7. Management Consultants 1996 World Conference "the Roles and Activities of the Consulting Business towards the 21st Century" " - Yokohama: Zen-NonRen, 1996. - Pp. 165-167.
8. Сайт Института государственного и муниципального управления ГУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ipamm.hse.ru/>

List of references

1. Blinov A. O. Management consulting of corporate organizations: textbook / A. O. Blinov, G. N. Butyrin, E. V. Dobrenkova. - Moscow: INFRA-M, 2002. - 192 p.
2. Ignatovich I. G. State and municipal management: Management consulting. Fundamentals of theory and organization: a Textbook. - Moscow ICC "March"; Rostov n / A: publishing center "March", 2017. - 480 p.
3. Zilberman M. Consulting: methods and technologies: a Textbook. Per. from the English.-SPb.:Peter, 2018. – 608 p.
4. Verba V. A., Reshetnyak T. I. organization of consulting activities: studies. stipend. / V. A. Verba, T. I. Reshetnyak. - K.: KNEU, 2014. — 244 p.
5. Togunov I. N. The theory of multi-level governance and public management. // Public service. - 2009. - No. 6.
6. Trofimova O. K. such different consulting. Classification of consulting services / / O. K. Trofimova // synergy. - 2014. - No. 3. - Pp. 19-26.
7. Management Consultants 1996 World Conference "the Roles and Activities of the Consulting Business towards the 21st Century" " - Yokohama: Zen-NonRen, 1996. - Pp. 165-167.
8. Website Of the Institute of state and municipal management of the higher school of Economics [Electronic resource]. - URL: <http://www.ipamm.hse.ru/>

ХОХРЕНКО Д.Л.

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва
Студентка факультета Налогов и налогообложения

КУЗНЕЦОВА В.В.

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва
к.э.н., доцент Департамента налоговой политики и
таможенно-тарифного регулирования

KNOKHRENKO D.L.

Government University of Finance Russian Federation, Moscow
Student of the Faculty of Taxes and Taxation

KUZNETSOVA V.V.

Government University of Finance Russian Federation, Moscow
Ph.D., Associate Professor, Department of Tax Policy and
customs tariff regulation

ВОЗМЕЩЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ИЗ БЮДЖЕТА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

REFUND OF TAX ON ADDED VALUE FROM THE BUDGET, PROBLEMS AND WAYS OF THEIR RESOLUTION

Аннотация

Статья отражает возможности возмещения налога на добавленную стоимость, причины отказа налоговых органов и пути решения проблем. Проведен анализ поступления налога на добавленную стоимость в бюджет. А также отражены формы налогового администрирования в возмещении из бюджета.

Abstract

The article reflects the possibilities of reimbursement of value added tax, the reasons for the refusal of tax authorities and ways to solve problems. The analysis of the receipt of value added tax in the budget. It also reflects the forms of tax administration in reimbursement from the budget.

Ключевые слова: возмещение из бюджета, налоговое администрирование, налогообложение.

Key words: budget reimbursement, tax administration, taxation.

Одной из составляющей доходов федерального бюджета составляют налоговые поступления, в том числе и налог на добавленную стоимость (НДС). Налог на добавленную стоимость в настоящее время является одним из важных федеральных налогов.

Согласно данным ФНС России из таблицы 1 «Поступления по уровням бюджета за 2017-2018 гг.» во все бюджеты наблюдается положительная динамика. В том числе на 2018 год в федеральный бюджет приходится 11926,89 млрд. руб. в отличии от 2017 года, когда он составлял 9162,0 млрд. руб. Если рассматривать консолидированные бюджеты в разрезе субъектов РФ, так же наблюдается положительная динамика в сравнении 2017 и 2018 гг. Так на 2017 год приходилось 8181,5 млрд. руб., а в 2018 году доходы в консолидированные бюджеты субъектов 9401,7 млрд. руб. При сравнении 2017г. и 2018г. Очевидно, что рост поступлений обязательных платежей в консолидированный бюджет увеличивается не только за счет налоговой нагрузки на экономику, но за счет мероприятий по повышению уровня собираемости налогов [5].

В консолидированный бюджет по данным Минфина в 2018 году поступило 21,3 трлн рублей, это на 4 трлн рублей, или на 23%, больше соответствующего периода 2017 года. Это максимальный прирост с 2013 года", - указал Мишустин, отметив, что за 2017 год рост поступлений составил 20%. Поступления по уровням бюджета отражены на рисунке 1 [2].

Таблица 1-Поступления по уровням бюджета за 2017-2018 гг. [5]

Вид бюджета	млрд. руб.			Динамика
	2017	2018	темп, %	
Консолидированный бюджет РФ	17 343,4	21 328,5	123,0	+
Федеральный бюджет	9 162,0	11 926,8	130,2	+
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	8 181,5	9 401,7	114,9	+

Согласно НК РФ пункта 2 статьи 173 процедура возмещения налога на добавленную стоимость у организаций предусматривается в двух случаях:

1. Если объемы реализованных товаров, работ, услуг ниже, чем объемы приобретенных ими товаров, работ, услуг.
2. Если при реализации применяется ставка 10 %, при этом товары, работы или услуги приобретались по ставке 18% (с 2019 года ставка по НДС 20%).

Возмещение налога на добавленную стоимость производится в соответствии статьи 176 НК РФ. Налогоплательщик может заявить возмещение налога на добавленную стоимость при условии, что сумма налоговых вычетов за налоговый период превышает, сумму налога, исчисленную за этот налоговый период [3].

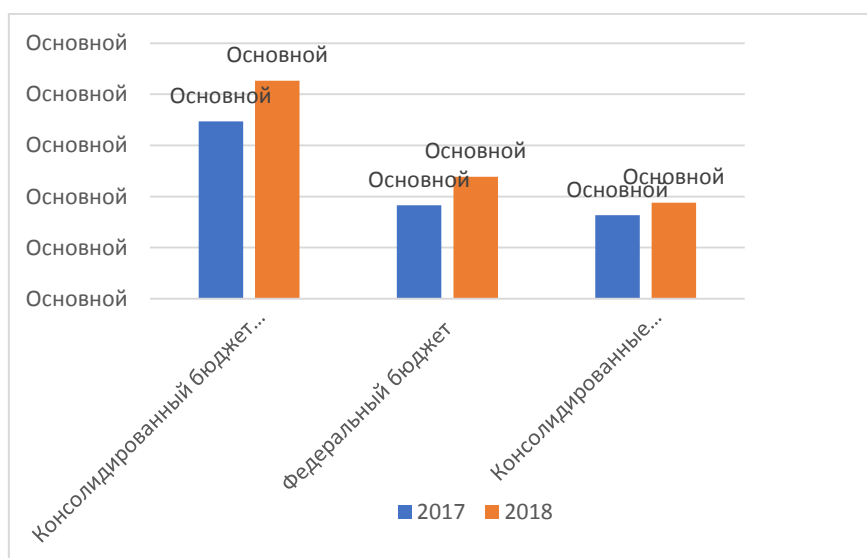


Рисунок 1 - Поступления по уровням бюджета за 2017-2018 гг., млрд. руб. [5]

На сегодняшний день проблема в возмещении НДС остается открытой. Основные причины, по которым налоговые органы отказывает в возмещении налога являются:

1. Документы для возмещения НДС оформлены не надлежащим образом (с нарушениями). В настоящее время все требования к документам отражены в статье 169 Налогового Кодекса РФ. Их неправильное оформление является правомерным для отказа налогового органа при возмещении налога на добавленную стоимость. Сложность заключается в основном при экспортных операциях так как налогоплательщику необходимо доказать факт реального вывоза товаров за пределы территории РФ, так что налогоплательщик должен позаботиться об этом.

2. Операции по НДС, не являющиеся реально совершенными, данное основание для отказа о возмещении сумм налога на добавленную стоимость, направленных на

искусственное формирование налоговых вычетов и возмещению сумм НДС, так же относятся операции с взаимозависимыми лицами.

3. Контрагенты нарушают законодательно о налогах и сборах, нередко на практике налоговые органы связывают право на возмещение НДС, именно потому, что контрагент не соблюдает законодательство, с другой стороны, налогоплательщик не может нести ответственность за третьих лиц в части соблюдения налогового законодательства

4. Полное отсутствие документов, еще одна причина по которой налоговый орган имеет право отказать, так, например, отсутствие товарно-транспортной накладной как документа, подтверждающее факт принятия НДС к вычету согласно статье 172 Налогового Кодекса РФ [3].

Тем не менее возврат переплаченного НДС является одной из сложных проблем при взаимодействии налоговых органов и налогоплательщика. Как правило налоговые органы тщательно относятся к возмещению налога на добавленную стоимость из бюджета, судебные разбирательства по возмещению налога на добавленную стоимость из бюджета являются основной причиной недопонимания налогового органа и налогоплательщика.

Поступление и возмещение налога на добавленную стоимость сложно контролировать, государство разрабатывает новые формы администрирования. Основные направления налогового администрирования об уплате и возмещения налога на добавленную стоимость:

1. Введение в пункт 5 статьи 174 Налогового Кодекса РФ, что налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость должна быть предоставлена только в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота. Документы, предоставляемые в налоговый орган, должны подписываться усиленной квалификационной подписью.

2. Применение с июля 2017 года онлайн касс, чтобы контролировать движение денежных средств, это существенно сокращает долю розничной торговли неофициально. До июля 2019 года абсолютно все налогоплательщики должны перейти на онлайн кассы, не зависимо какой налоговый режим применяет организация общая система налогообложения или единый налог на вмененный доход. Организации уже перешедшие или которые перейдут на онлайн кассы, должны подготовить контрольно-кассовую технику для печати бланков строгой отчетности.

3. Камеральная налоговая проверка проводится налоговым органом с использованием специальных налоговых программ – АСК НДС-2, обеспечивающая перекрёстную проверку данных об операциях в декларации покупателя и продавца, выявляет ошибки и расхождения, по которым автоматически формируется требование об предоставлении пояснений. Так появления с 2017 года должны быть представлены только в электронной форме, пояснения, представленные в бумажном виде, считаются не представленными. С введением программы АСК НДС-2 доля сомнительных операций составляет всего 1%.

4. Введение с статью 54.1 Налогового Кодекса «о фирмах-однодневках» предусматривается запрет на уменьшение налогоплательщиком налоговой базы и суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни, об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и бухгалтерском учете либо налоговой отчетности налогоплательщика.

5. С 01.01.2015 года введен гост на требования к маркировке изделий медицинского назначения, отслеживание информации по перемещению, реализации медицинских изделий, является еще одной мерой администрирования налога на добавленную стоимость.

6. Постановление от 11.08.2016 N 787 обязывает маркировать - чипировать изделия из меха и кожи всех налогоплательщиков. Компании отчитываются перед налоговыми органами, то есть ФНС отслеживает все стадии от производства до реализации как внутри страны, так и за рубежом.

7. Создание личного кабинета налогоплательщика для иностранных граждан, еще один способ контроля за их доходами. При регистрации в личном кабинете у налогового органа появляется возможность отследить на какой стадии налогоплательщика уплатил налоги в бюджет.

8. Налоговый мониторинг – новая форма налогового контроля. Такая форма заменяет стандартные проверки на онлайн соотношение удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика и его отчетности. Такой способ администрирования, наиболее эффективен, позволяет оперативно выяснить планируемую или уже совершенную операцию.

9. Внедрение в 2018 году сервиса «Климат-контроль» еще одна форма налогового администрирования платформа с удаленным доступом о бухгалтерской отчетности и подробная информация о контрагенте, а именно: налоговые правонарушения, численность сотрудников, налоговый режим, сведения о штрафах и пенях, суммы, уплаченные по налогам и недоимки, что поможет как налогоплательщику, так и налоговому органу проконтролировать контрагента. Так же это является решением проблемы с недобросовестными контрагентами.

Меры, которые государство предприняло в последние годы направлены на совершенствование администрирования, упрощение, ускорение при возмещении налога на добавленную стоимость. С 2018 года начинает действовать в тестовом режиме программа АСК НДС-3, если программа АСК НДС-2 проводила только перекрестные проверки, то АСК НДС-3 будет полностью автоматизировать движение денежных средств со счетов юридических и физических лиц, определять цепочку, которая даст возможность переплачен ли НДС, а так же находить взаимозависимые компании и связанные с ними физические лица.

Все эти меры способствуют усилению контроля за соблюдением исчисления налога, а также главную роль при возмещении НДС из бюджета так как операции должны быть обоснованными и документально подтвержденными.

Внедрение новых форм налогового администрирования позволяет не только осуществлять контроль за налогоплательщиками, но и решать проблемы, связанные с причинами отказа в возмещении сумм налога на добавленную стоимость их бюджета.

Список литературы

1. Журнал «Tax Messenger» [Электронный ресурс]: URL <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-tax-messenger>
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL <https://m.minfin.ru/ru/>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: URL <https://www.nalog.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL <http://www.gks.ru/>

ЦАРЕВА Я.Д., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика, финансы и управление»

TSAREVA Y.D., YAKUSHEV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
4 course, the direction of preparation «Economics, Finance and Management»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

MODERN CHALLENGES OF THE DEVELOPMENT OF WHOLESALE TRADE IN THE REGIONS OF RUSSIA

Аннотация

На современном этапе российской экономики регионального масштаба оптовая торговля занимает немаловажное место в торгово-промышленном комплексе. Оптовая торговля способствует сокращению излишних запасов продукции на всех уровнях сферы товарного обращения и устранению товарного дефицита, формирует региональные и отраслевые рынки товаров. Исследование современных проблем развития оптовой торговли в регионах России поспособствует эффективной организации процесса расширенного регионального воспроизводства и максимальному вовлечению товарных ресурсов местных товаропроизводителей. Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2020 года определяет, что в настоящий период российские оптовые торговые предприятия находятся на завершающей стадии роста. Анализ отрасли оптовой торговли покажет ее состояние на данный момент и выявит основные проблемы развития.

Abstract

At the present stage of the Russian economy of a regional scale, wholesale trade occupies an important place in the commercial and industrial complex. Wholesale trade contributes to the reduction of surplus stocks of products at all levels of the sphere of commodity circulation and the elimination of commodity shortages, and forms regional and sectoral markets for goods. The study of modern problems of the development of wholesale trade in the regions of Russia will contribute to the effective organization of the process of expanded regional reproduction and the maximum involvement of commodity resources of local producers. The strategy for the development of trade in the Russian Federation until 2020 determines that at the present time Russian wholesale trading enterprises are at the final stage of growth. An analysis of the wholesale industry will show its current status and identify the main development problems.

Ключевые слова: российская оптовая торговля, торгово-промышленный комплекс, оборот оптовой торговли Российской Федерации.

Keywords: Russian wholesale trade, commercial and industrial complex, wholesale trade turnover of the Russian Federation.

Необходимость функционирования отрасли оптовой торговли вызвана тем, что непосредственная продажа товаров предприятиями-изготовителями населению трудно осуществима, так как они выпускают товары, которые реализуются в отдельных городах и населенных пунктах Российской Федерации. Современные проблемы оптовой торговли могут негативно отразиться на развитии структуры каналов товародвижения и интенсивности товаропотоков, поэтому их своевременное выявление поспособствует эффективному функционированию данной отрасли.

Эффективное развитие отрасли оптовой торговли во многом зависит от деятельности оптовых организаций. Основным показателем хозяйственной деятельности организаций оптовой торговли является оборот оптовой торговли (таблица 1, рис.1) [1]. Он представляет собой выручку от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования.

Таблица 1 – Оборот оптовой торговли Российской Федерации

Год	Оборот оптовой торговли, млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.	Цепной темп прироста, %	Базисный темп прироста, %

1	2	3	4	5
2012	33595,7	-	-	-
2013	35673,4	2077,7	6,2	6,2
2014	41434,5	5761,1	16,1	23,3
2015	46732,2	5297,7	12,8	39,1
2016	50324,6	3592,4	7,7	49,8
2017	56725,4	6400,8	12,7	68,8
2018	63648,5	6923,1	12,2	89,5

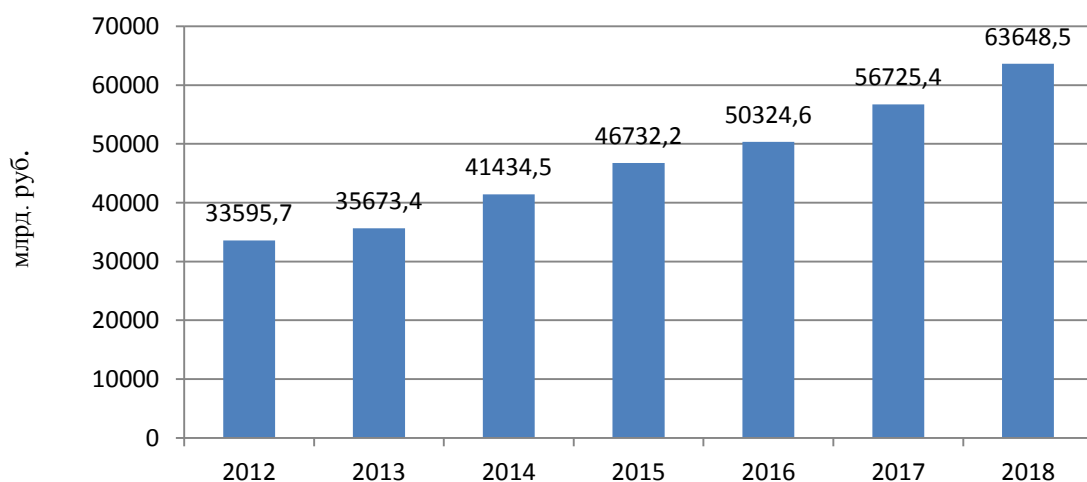


Рисунок 1 - Динамика объемов оборота оптовой торговли Российской Федерации

Анализ таблицы 1 (рисунок 1) показывает стремительный рост оборота оптовой торговли, который достиг в 2018 г. 63648,5 млрд. руб. В 2018 г. по отношению к 2012 г. его рост составил 89,5%, равномерно ежегодно увеличиваясь на протяжении 6 лет в среднем на 20%. Это связано с тем, что на российском рынке с каждым годом увеличивается число крупных торговых сетей, что положительно сказывается на развитии отрасли.

Товарная структура оборота оптовой торговли неоднородна, преимущественно доминируют три основных направления: несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом; пищевые продукты, напитки и табачные изделия; непродовольственные потребительские товары (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Товарная структура оборота организаций оптовой торговли по Российской Федерации, %

Товарные группы	Год	2016	2017	2018
1		2	3	4
Всего, в т. ч. по товарным группам:		100	100	100
Сельскохозяйственное сырье, цветы и растения		2,5	2,8	3,0
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия		21,0	21,4	22,1
Непродовольственные потребительские товары		15,3	18,3	15,9
Автотранспортные средства и мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности		0,3	0,2	0,2
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом		44,6	43,2	44,7
Машины, оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности		6,6	5,1	5,8
Прочие товары, не включенные в вышеперечисленные группы		9,7	9,0	8,3

Анализ таблицы 2 показывает, что около 45% оборота оптовой торговли РФ приходится на несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом, а именно, 60% оборота данной товарной группы приходится на мазут, жидкое и газообразное топливо, моторное топливо и нефтепродукты. Порядка 22% оборота оптовой торговли приходится на пищевые продукты, напитки и табачные изделия и чуть более 15% - на непродовольственные потребительские товары. Наименьшую долю в обороте оптовой торговли (0,2%) занимает товарная группа «автотранспортные средства и мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности». В течение 2016-2018 гг. товарная структура оборота организаций оптовой торговли фактически не изменяется.

Общее количество организаций, осуществляющих оптовую торговлю, на 1 января 2018 г. достигло 1011,3 тыс. ед. [1]. Организации оптовой торговли подразделяются на коммерческие предприятия (кроме субъектов малого предпринимательства) и субъекты малого предпринимательства. По видам экономической деятельности организации оптовой торговли включают в себя следующие товарные группы: торговля через агентов, торговля сельскохозяйственным сырьем, торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями, торговля непродовольственными потребительскими товарами, торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом, торговля машинами и оборудованием. Структура организаций оптовой торговли среди коммерческих предприятий (кроме субъектов малого предпринимательства) и субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности неоднородна (рис.2, рис. 3) [1].

2018 г.

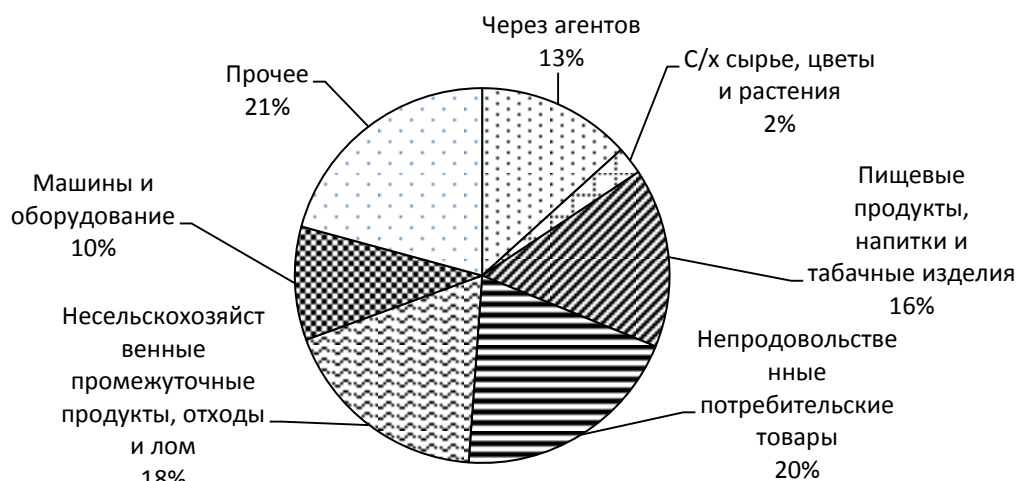


Рисунок 2 – Структура коммерческих предприятий оптовой торговли Российской Федерации

Анализ рисунка 2 показывает, что наибольшее количество коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, сосредоточено в следующих видах экономической деятельности: торговля непродовольственными потребительскими товарами (20%), несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом (18%), пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями (16%). Наименьшее количество коммерческих предприятий занимается оптовой торговлей сельскохозяйственным сырьем (2%). Это связано с тем, что на данный момент сельскохозяйственная отрасль является достаточно затратной. Спрос на сельскохозяйственную продукцию низкий, что делает эту отрасль наименее привлекательной для оптовых организаций.

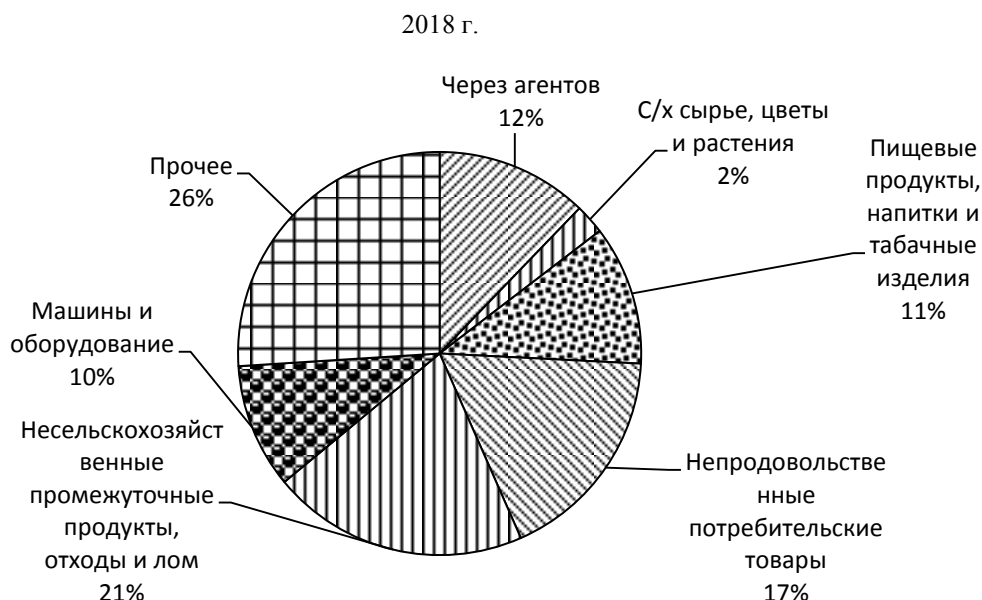


Рисунок 3 - Структура субъектов малого предпринимательства оптовой торговли Российской Федерации

Анализ рисунка 3 показывает, что субъекты малого предпринимательства сосредоточены в торговле несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом (21%). В меньшей степени, чем у коммерческих предприятий, деятельность субъектов малого предпринимательства сосредоточена в торговле непродовольственными потребительскими товарами (17%) и пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями (11%).

Среди организаций оптовой торговли, наименьшую долю в обороте занимают субъекты среднего предпринимательства (рис. 4) [1].

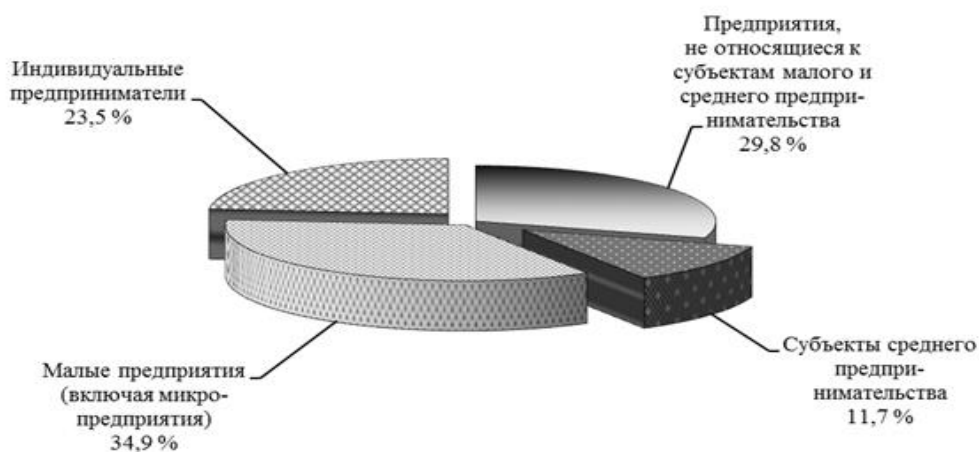


Рисунок 4 - Структура формирования оборота оптовой торговли Российской Федерации в 2018 г.

Анализ рисунка 4 показывает, что половина оборота оптовой торговли формируется за счет субъектов малого предпринимательства и предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (64,7%). За счет деятельности индивидуальных предпринимателей формируется 23,5% оборота оптовой торговли. Оборот малых

предприятий существенно выше, чем оборот средних предприятий, что видно из структуры оборота средних и малых предприятий (таблица 3) [1].

Таблица 3 - Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий по Российской Федерации, млрд. руб.

Годы Виды предприятий	2016	2017	2018
1	2	3	4
Малые предприятия	16838,5	20257,0	21811,8
Средние предприятия	1649,6	1965,3	2849,1

Анализ данных таблицы 3 показывает, что в течение исследуемого периода 2016-2018 гг. оборот оптовой торговли малых предприятий увеличился на 4973,3 млрд. руб. (29,5%). Оборот оптовой торговли средних предприятий в течение 2016-2018 гг. увеличился на 1199,5 млрд. руб. (72,7%).

Темпы роста оборота оптовой торговли средних предприятий выше в 2 раза, чем у малых предприятий, однако, как видно из рисунка 4, доля оборота малых предприятий от общего оборота оптовой торговли в 3 раза больше, чем доля оборота средних предприятий. Это связано с тем, что у средних предприятий имеется высокий барьер для входа на рынок новых участников, что на начальном этапе сопровождается недостаточно развитой инфраструктурой складских сетей. Достаточное количество качественных складских помещений является важным фактором для развития организаций оптовой торговли.

В 2018 г. общая площадь складской сети в Российской Федерации, не относящейся к площади складских сетей субъектов малого предпринимательства, составила 15,5 млн. м². Это соответствует примерно 6% полного европейского объема складской недвижимости, который равняется 270 млн. м². По данным Федеральной службы государственной статистики 33% площади складских сетей сосредоточено в Центральном Федеральном округе. Это говорит о том, что в стране присутствует централизация складской инфраструктуры, что также может косвенно негативно влиять на оптовую торговлю в регионах.

Специфической чертой российской торговли является очень слабая ее развитость в регионах, что касается как розничной, так и оптовой торговли. Исходя из структуры оборота оптовой торговли по Федеральным округам РФ (рис. 5) [1], можно сказать, что 38,5% оборота предприятий оптовой торговли приходится на г. Москва.

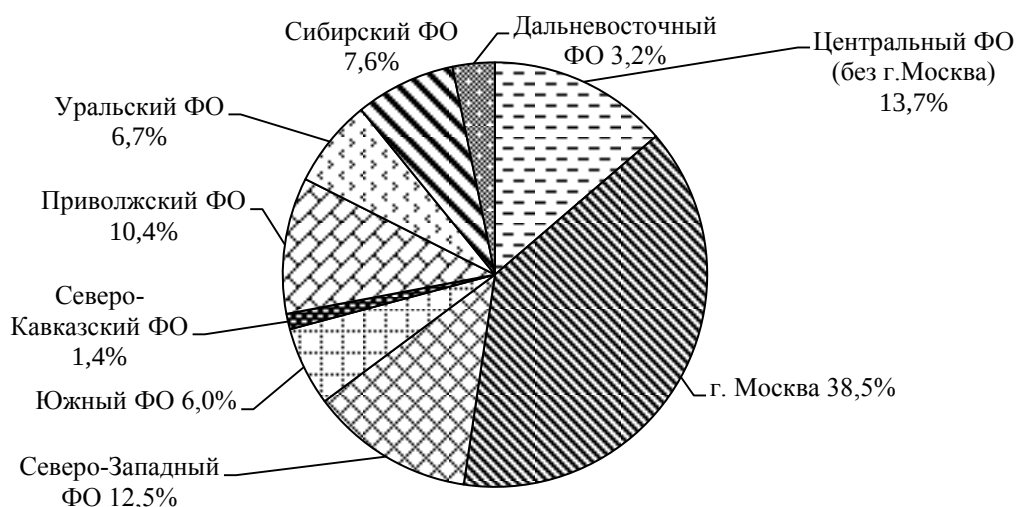


Рисунок 5 – Структура оборота оптовой торговли по федеральным округам в 2018 г.

Анализ рисунка 5 показывает, что на Центральный Федеральный округ (без г. Москва) приходится 13,7% оборота оптовой торговли. Менее всего оптовая торговля развита в Северо-Кавказском и Дальневосточном Федеральных округах (1,4% и 3,2% соответственно). Это связано с тем, что региональные рынки развиты довольно слабо (по сравнению с Москвой) и основная масса предприятий в регионах - это малые предприятия и ИП, которые не обладают широким диапазоном клиентской и партнерской базы.

На Уральский Федеральный округ приходится 6,7% оборота оптовой торговли (таблица 4) [1].

Таблица 4 – Оборот оптовой торговли по субъектам Уральского Федерального округа, млрд. руб.

Субъект РФ	Год	2016	2017	2018
1		2	3	4
Российская Федерация		50324,6	56725,4	63648,5
Уральский Федеральный округ, в т.ч.:		3 384,1	3 958,7	4 274,4
Курганская область		61,4	54,3	68,6
Свердловская область		1 525,6	1 731,7	1 984,9
Тюменская область		876, 2	1 027,3	1 085,3
Ханты-Мансийский авт. округ		159,5	152,3	153,5
Ямало-Ненецкий авт. округ		354,8	450,0	475,5
Челябинская область		920,8	1 145,3	1 135,5
Доля Челябинской области в товарообороте РФ, %		1,8	2,0	1,8
Доля Челябинской области в товарообороте Уральского ФО, %		27,2	28,9	26,6

Анализ таблицы 4 показывает, что оборот оптовой торговли в Уральском Федеральном округе в течение 2016-2018 гг. увеличился на 890,3 млрд. руб. (26,3%). Значительный рост наблюдается в Свердловской и Челябинской областях. В 2018 г. в Челябинской области наблюдается снижение оборота оптовой торговли по сравнению с 2017 г. на 9,8 млрд. руб. (0,9%), в то время как Свердловская область характеризуется устойчивым ростом в течение всего исследуемого периода. В 2016-2018 гг. оборот оптовой торговли в Челябинской области увеличился на 214,7 млрд. руб. (18,9%) по сравнению со Свердловской областью, где товарооборот увеличился на 459,3 млрд. руб. (23,1%).

Большая часть товарооборота Уральского Федерального округа приходится на Свердловскую область (41%), Челябинскую область (23%) и Тюменскую область (22%) (рис.6).



Рисунок 6 – Доля оборота оптовой торговли субъектов Уральского ФО в 2018 г.

Темпы роста оборота оптовой торговли в Челябинской области характеризуются своей неустойчивой динамикой в течение 2010-2018 гг. (таблица 5) [2]. Самый низкий темп роста приходится на 2012, 2016 и 2018 гг., что, возможно, связано с мировым экономическим кризисом (2011-2012 гг.) и санкциями, введенными по отношению к РФ в 2014-2015 гг.

Таблица 5 - Динамика оборота оптовой и розничной торговли по Челябинской области

Год	Оборот оптовой торговли, млн. руб.	Темп роста, %	Оборот розничной торговли, млн. руб.	Темп роста, %
1	2	3	4	5
2010	402357,5	-	373419,8	-
2011	437037,3	108,6	421350,1	112,8
2012	425225,8	97,3	465696,8	110,5
2013	506627,9	119,1	506401,0	108,7
2014	673858,8	133,0	538815,2	106,4
2015	885271,1	131,4	513078,5	95,2
2016	920833,4	104,0	493676,5	96,2
2017	1145349,0	124,4	492409,0	99,7
2018	1135491,0	99,1	518609,5	105,3

Анализ таблицы 5 показывает, что в течение 2010-2018 гг. в Челябинской области темп роста оборота оптовой торговли превышал темп роста розничной торговли в среднем на 10%. С одной стороны, это положительный фактор, так как при такой тенденции увеличивается звенность товародвижения, что теоретически должно способствовать снижению цен, вследствие высокой конкуренции. С другой стороны, увеличение количества посредников может, напротив, поспособствовать увеличению цен. Средний уровень изменения цен товаров и услуг показывает индекс потребительских цен. Значения данного показателя охарактеризуют связь между звенностью товародвижения оптовых организаций и уровнем цен на товары и услуги (рис. 7).

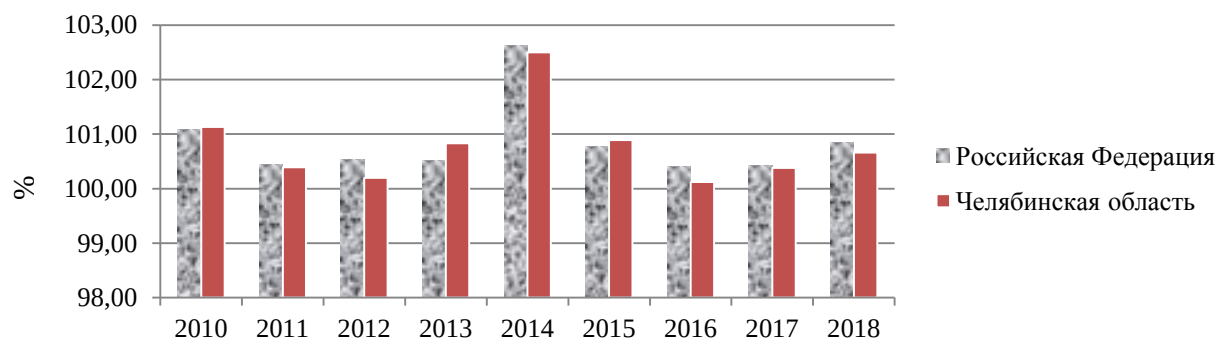


Рисунок 7 - Динамика индекса потребительских цен по России и Челябинской области

Анализ рисунка 7 показывает, что уровень индекса потребительских цен по России и Челябинской области находится практически на одном уровне. В последние три года наблюдается небольшое превышение индекса потребительских цен по России в сравнении с индексом цен по Челябинской области. Это говорит о том, что увеличение звенности товародвижения между оптовыми организациями способствует устойчивому уровню цен на уровне региона. Таким образом, для сохранения устойчивости потребительского рынка и для повышения его конкурентоспособности необходимо способствовать увеличению числа предприятий оптовой торговли.

Одновременно с увеличением числа оптовых предприятий необходимо реализовать увеличение площади складских помещений. По данным Федеральной службы государственной статистики на Челябинскую область приходится 443385 м² (2,8% от

площади складской сети по России) [2]. Для средних предприятий оптовой торговли необходимы склады с достаточно большими помещениями, аренда которых варьируется от 200-500 руб./м². Увеличение складской сети поспособствует снижению тарифов на аренду.

Таким образом, главной современной проблемой отрасли оптовой торговли является его централизация при недопустимо более скромном развитии в регионах. В секторе оптовой торговли Челябинской области наблюдается недостаточное количество крупных и средних предприятий, низкое качество складских помещений и их высокая по стоимости аренда, а также нецелесообразное увеличение звенности товародвижения между субъектами малого предпринимательства и ИП.

Еще одной проблемой является диспропорция в структуре отдельных звеньев оптовой торговли. Наблюдается повышенная концентрация оборота оптовой торговли в следующих направлениях: несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом; пищевые продукты, напитки и табачные изделия; непродовольственные потребительские товары. При этом торговля сельскохозяйственным сырьем, машинами и оборудованием, автотранспортными средствами, их деталями, узлами и принадлежностями является наименее привлекательной для оптовых организаций, что не дает возможности развиваться данным видам экономической деятельности.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] <https://www.gks.ru> (дата обращения 22.10.2019 г.)
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс] <https://chelstat.gks.ru> (дата обращения 22.10.2019 г.)

ЦЕРТ П.Д., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

TSERT P.D., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

К ВОПРОСУ О МЕСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

TO THE QUESTION OF PLACE OF THE PUBLIC SECTOR IN THE ECONOMY OF MODERN RUSSIA

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению места государственного сектора в российской экономике. Также в статье изучена динамика изменения числа предприятий различных форм собственности (в частности, государственная, частная и муниципальная), выделены доминирующие отрасли. Подчеркиваются основные задачи государственного сектора в экономике. А главное, обосновывается необходимость госсектора даже в условиях рыночных отношений.

Abstract

The article is devoted to the consideration of the public sector and its role in the Russian economy. Also, the article presents the dynamics of changes in the number of enterprises of various forms of ownership (in particular, state, private and municipal), the dominant industries are

highlighted. The main tasks of the public sector in the economy are emphasized. And most importantly, the need for the public sector is substantiated, even in market conditions.

Ключевые слова: государственный сектор, государство, эффективность, управление, экономика, приватизация.

Keywords: public sector, the state, efficiency, management, economics, privatization.

Актуальность вопроса темы исследования обосновывается необходимостью формирования сильного и эффективного государственного сектора в современной России, что будет способствовать улучшению качества жизни населения. Государство является неотъемлемым субъектом экономики в любой экономической системе, в том числе и в рыночной экономике.

Согласно Конституции Российской Федерации, в стране существуют три вида собственности: частная, смешанная и государственная. Главной целевой установкой при практической реализации преимуществ и достоинств каждого вида собственности в развитии и совершенствовании экономики страны является формирование и успешное функционирование социально-ориентированной экономики России для обеспечения возрастающих потребностей и запросов населения.

В настоящее время среди ученых идут споры относительно удельного веса и эффективности государственной собственности в экономике России. Мнения по поводу этого вопроса разделились.

По состоянию на 2017 г. государственный сектор России по-прежнему остается доминирующим в топливно-энергетическом и оборонном комплексах, медицинской и микробиологической промышленности, в сфере коммуникаций (транспорта и связи), крупном машиностроении, гражданском авиастроении и т.д. Наименьшее распространение частная форма собственности получила в отраслях естественных монополий – железнодорожном транспорте и электроэнергетике [4].

По оценкам некоторых экспертов, данные об участии государства в экономике страны в размере 70% явно не соответствуют действительности. С другой стороны, на современном этапе многие государственные предприятия РФ являются «точками роста» и полученная ими прибыль идет на развитие других отраслей. Это можно наблюдать по росту промышленности, сельского хозяйства и других отраслей. Так по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, рост промышленности в 2017 г. в России составил 1,6-2%, при этом рост химического и текстильного производства составил 4%.

В общем плане развития экономики страны можно процитировать следующее «текущее состояние российской промышленности можно назвать «позитивной стагнацией», считают экономисты.

Динамика изменения числа предприятий и организаций в РФ по формам собственности (рис.1) показывает сокращение числа ФГУП (федеральные государственные унитарные предприятия).

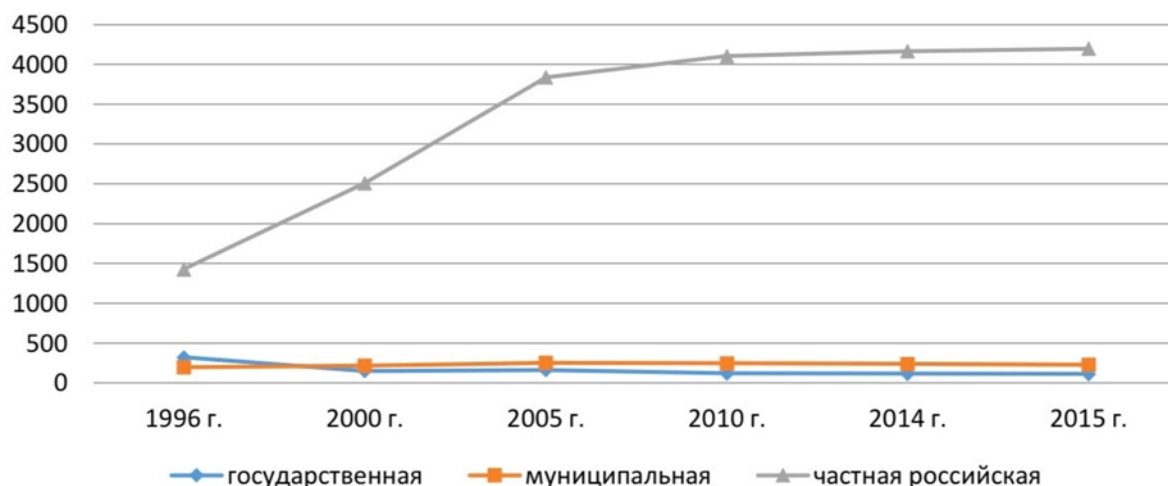


Рисунок 1 – Динамика изменения числа предприятий и организаций РФ по формам собственности

В последнее время позиции государства в экономике ослабевают, увеличивается доля частного сектора. Участие государства в экономике, в целом, имеет положительную динамику, но доля этого участия невелика и не является определяющей для экономического развития.

С точки зрения эффективности экономики целесообразно проводить политику не исключая государственный сектор, а наоборот, сочетая с другими формами собственности.

Важно понимать, что наличие государственного сектора в рыночной экономике способствует расширению возможностей страны, поддержанию стабильности общества. Сохранение роли государства является гарантом суверенитета, безопасности и устойчивого развития национальной экономики [2].

Таким образом, в рыночной экономике государственный сектор активно используется как средство регулирования для достижения многих государственных социально-экономических целей [3].

В частности, государственный сектор является стимулятором фундаментальной науки.

Основными являются такие задачи государственного сектора в экономике, как:

- стимулирование экономического роста;
- осуществление прогрессивной структурной перестройки;
- обновление технологической базы;
- регулирование занятости;
- поддержка экспорта.

Также развитие государственного сектора является условием стратегического развития и инновационного типа роста отечественной экономики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что единого мнения о роли государственного сектора в российской экономике не существует. Однако на основании выше представленного материала видим, что существуют общие тенденции, такие как:

- число предприятий государственного сектора неуклонно сокращается;
- государственный сектор в России остается доминирующим в топливно-энергетическом и оборонном комплексах, в сферах транспорта и связи, крупном машиностроении, авиастроении и прочих невыгодных частному бизнесу отраслях;
- сохранение роли государства является гарантом суверенитета, безопасности и устойчивого развития национальной экономики.

Говоря о государственном секторе и его роли в российской экономике, можно сказать, что главной целевой установкой при практической реализации преимуществ и достоинств каждого вида собственности в развитии и совершенствовании экономики страны является формирование и успешное функционирование социально-ориентированной экономики России для обеспечения возрастающих потребностей и запросов населения.

Обобщая сказанное, хочется отметить, что государственный сектор является необходимым и неотъемлемым элементом экономики современного общества, что и определяет его незаменимую роль в российской экономике.

Список литературы

1. Катков И.В., Дубынина А.В. Оценка значимости государственного сектора в российской экономике // В сборнике: Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом Сборник статей участников всероссийской научно-практической конференции. Под общ. ред. Е. П. Велихова. 2019. С. 219-222.

2. Киселев Ф.И. Государственный сектор в современной экономике: проблемы и перспективы развития // «Вектор экономики. - 2019. - №4.

3. Макаренко О.С. Структура и перспективы развития государственного сектора Российской экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2016. - №1(34).

4. Чернопьятов А.М, Ахметов Л.А, Джураев Д.М. Государственный сектор в экономике Российской Федерации // Фундаментальные исследования. - 2018. - №4.

ШАКИРЬЯНОВА Д.Ш., МАКСИМОВА Т. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SHAKIRYANOVA D.SH.,

MAXIMOVA T.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С РАБОТНИКАМИ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING FOR PAYMENTS TO EMPLOYEES ON REMUNERATION

Аннотация

В данной статье освещены основы бухгалтерского учета расчетов с работниками по оплате труда. Рассмотрены понятие, виды и системы оплаты труда. Приведены формы первичных документов по учету оплаты труда, определен порядок оплаты отпусков. Перечислены ставки удержаний из заработной платы, а также тарифы страховых взносов во внебюджетные фонды.

Abstract

This article highlights the basics of accounting for settlements with employees for pay. The concept, types and systems of remuneration are considered. The forms of primary documents for accounting for labor are given, the procedure for vacation pay is defined. The rates of deductions from wages, as well as the rates of insurance contributions to extra-budgetary funds are listed.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, оплата труда, средний заработок, удержания из заработной платы, страховые взносы во внебюджетные фонды.

Keywords: accounting, wages, average earnings, deductions from wages, insurance contributions to extra-budgetary funds.

Учет оплаты труда, удержаний и расчетов с работниками является одним из главных направлений работы бухгалтерии каждого предприятия, потому как данный раздел учета наиболее ответственный и трудоемкий. Поскольку в организации применяются разнообразные формы и системы оплаты труда, различные формы первичной документации, формы отчетности, специфические методики отдельных расчетов.

Заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [2].

Различают два вида заработной платы: основная и дополнительная.

Основная заработная плата представляет собой выплаты за отработанное время, а также доплаты за отклонения от норм рабочего времени, оплата за работу в праздничные и выходные дни, выполнение сверхурочной работы, премии.

Дополнительная заработная плата – выплаты работнику, которые предусмотрены законодательством о труде, включающие в себя оплату отпусков, временной нетрудоспособности, командировок, льготных часов подростков.

В настоящее время в организациях применяются сдельная, повременная и аккордная формы оплаты труда.

При сдельной форме оплаты труда заработная плата работника рассчитывается исходя из заранее установленного размера оплаты, за каждую единицу качественно выполненной работы или изготовленной продукции.

Расчет заработной платы при повременной форме оплаты труда, осуществляется исходя из установленной тарифной ставки или оклада за фактически отработанное время.

При аккордной форме оплаты труда определяется совокупный заработок за выполнение определенного объема работ или изготовление определенной продукции [4].

На предприятиях существуют различные системы оплаты труда работников: тарифная, бестарифная, смешанная.

Тарифные системы оплаты труда – системы оплаты труда, основанные на тарифной системе дифференциации заработной платы работников различных категорий. Тарифная система дифференциации заработной платы работников различных категорий включает в себя: тарифные ставки, оклады (должностные оклады), тарифную сетку и тарифные коэффициенты [2].

Тарифная ставка применяется при определении как размера оплаты труда за отработанное время работником, получающим повременную оплату, так и размера сдельных расценок, на основании которых оплачивается труд рабочих-сдельщиков.

Оклад – это фиксированный размер оплаты труда работника, за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

Тарифная сетка – совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и требований к квалификации работников с помощью тарифных коэффициентов [2].

Работодатель должен вести учет фонда отработанного времени каждого работника. Рабочее время – это время, за которое работник выполняет свои трудовые обязанности, а также периоды, относящиеся к рабочему времени в соответствии с трудовым договором.

Рабочее время распределяется на нормальное, неполное и сокращенное рабочее время.

Продолжительность рабочей недели в норме не должна превышать 40 часов.

Продолжительность сокращенного рабочего времени и нормального рабочего времени определяется согласно трудовому законодательству.

Сокращенное рабочее время для работников в возрасте до 16 лет не должно превышать 24 часов в неделю. Для работников в возрасте с 16 до 18 лет и инвалидов I или II группы установлена сокращенная продолжительность рабочего времени не более 35 часов в неделю. Лицам занятым вредным трудом установлено сокращенное рабочее время, не превышающее 36 часов в неделю.

Заработная плата при неполном рабочем времени начисляется соразмерно количеству отработанных часов. Сокращенное рабочее время оплачивается в полном размере.

За работу в сверхурочное время установлена повышенная оплата, первые два часа работы оплачиваются в полуторном размере, а за последующие часы - не менее чем в двойном размере. По желанию работника сверхурочная работа может компенсироваться предоставлением дополнительного времени отдыха, но не менее времени, отработанного сверхурочно, без оплаты в повышенном размере.

За работу в выходные и нерабочие праздничные дни оплата производится не менее чем в двойном размере. По желанию работника, работа в выходной или праздничный день может быть оплачена в одинарном размере, а день отдыха переносится на другой день, но при этом не оплачивается.

Работа, приходящаяся на время с 22 часов до 6 часов, является работой в ночное время. За работу в ночное время предусмотрен повышенный размер оплаты труда. Работодатель устанавливает размер повышения, который не должен быть ниже установленных нормативно-правовыми актами.

По истечении шести месяцев непрерывной работы в организации, работнику полагается очередной оплачиваемый отпуск. При предоставлении отпуска за работником сохраняется средний заработок.

Средний дневной заработок для оплаты отпусков, предоставляемых в календарных днях, и выплаты компенсации за неиспользованные отпуска исчисляется путем деления суммы заработной платы, фактически начисленной за расчетный период, на 12 и на среднемесячное число календарных дней (29,3) [3].

Для учета личного состава, начисления и выплаты заработной платы используются унифицированные формы первичных документов:

- форма № Т-1 «Приказ (распоряжение) о приеме работника на работу»;
- форма № Т-2 «Личная карточка работника»;
- форма № Т-3 «Штатное расписание»;
- форма № Т-5 «Приказ (распоряжение) о переводе работника на другую работу»;
- форма № Т-6 «Приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска работнику»;
- форма № Т-7 «График отпусков»;
- форма № Т-8 «Приказ (распоряжение) о прекращении (расторжении) трудового договора с работником (увольнении)»;
- форма № Т-12 «Табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда»;
- форма № Т-54а «Лицевой счет».

Информация о произведенных расчетах с работниками предприятия по оплате труда группируется на пассивном счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Из сумм заработной платы и прочих вознаграждений, начисленных работнику, производятся удержания.

Первыми подлежат удержанию суммы налога на доходы физических лиц. Налоговые ставки, применяемые при исчислении налога на доходы физических лиц, установлены НК РФ. Таких ставок пять – общая налоговая ставка 13%, специальные налоговые ставки – 9%, 30% и 35%.

Также обязательными удержаниями являются алименты, административные штрафы, задолженности работников по кредитам и займам, и прочие суммы в пользу юридических и

физических лиц, удержанные на основании исполнительных листов и постановлений на удержания из заработной платы и прочих доходов.

По инициативе работодателя удерживается задолженность работников:

- за неотработанные дни отпуска работника, при увольнении до окончания расчетного периода, использованного ежегодного оплачиваемого отпуска;
- излишне выплаченные суммы, которые образовались в результате счетных ошибок, подлежащие возврату;
- за неотработанную сумму аванса, выданную работнику в счет заработной платы;
- за неизрасходованный аванс, выданный в связи со служебной командировкой или других подотчетных сумм, которые подлежат возврату;
- по возмещению материального ущерба, причиненного работником, допустившим производственный брак при изготовлении продукции;
- по погашению сумм предоставленных займов.

Налог на доходы физических лиц, удержанный из заработной платы учитывается по кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Удержание сумм материального ущерба, причиненного работником, а также суммы по выданным займам отражаются по кредиту счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

По кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» учитываются удержания по исполнительным листам и постановлениям.

Организации, которые выплачивают заработную плату работникам по трудовому договору и договору подряда, начисляют на фонд заработной платы страховые взносы во внебюджетные фонды.

Тарифы страховых взносов устанавливаются в следующих размерах [1]:

1) на обязательное пенсионное страхование: в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов по данному виду страхования – 22%; свыше установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов по данному виду страхования – 10 %;

2) на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов по данному виду страхования – 2,9%;

3) на обязательное медицинское страхование – 5,1%.

На обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в пределах от 0,2% до 8,5%, которые установлены в соответствии с видами экономической деятельности по классам профессионального риска.

Начисленные страховые взносы отражаются по кредиту счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» с разбивкой по субсчетам.

На предприятии оплата труда работников является одной из основных статей расходов. От оплаты труда зависит повышение эффективности производства и рост благосостояния работников. Организациями должны быть созданы нормальные условия труда и действенные мотивы, с помощью которых повышаются результаты деятельности работников. Для того, чтобы усилить мотивацию, нужно обеспечить взаимосвязь между величиной оплаты труда и его результатами.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. – Москва: Проспект, 2018. – 1168 с.
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 N 922 (ред. от 10.12.2016) «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы»// СПС «Консультант Плюс».
4. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. – М.: Проспект, 2016. – 424 с.

ШАРКОВА В.П., КУЗНЕЦОВА В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
3 курс, направление “Экономика”

SHARKOVA V. P., KUZNETSOVA V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
3 course, the preparation direction “Economy”

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ПО ВКЛАДАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

FEATURES OF TAXATION OF INCOME ON DEPOSITS OF INDIVIDUALS IN COMMERCIAL BANKS

Аннотация

В статье представлены результаты проведенного анализ объема и структуры вкладов населения за период с 2017 по 2019 годы. Рассмотрена динамика ключевой ставки Банка России. Выявлены особенности налогообложения доходов по вкладам физических лиц в коммерческих банках. В результате анализа выявлено увеличение объема вкладов населения как в рублях, так и в иностранной валюте.

Abstract

The analysis of the volume and structure of deposits of the population for the period from 2017 to 2019. The dynamics of the key rate of the Bank of Russia is considered. Features of taxation of income on deposits of individuals in commercial banks are revealed. The article revealed an increase in the volume of deposits of the population both in rubles and in foreign currency.

Ключевые слова: вклады физических лиц, кредитные организации, налогообложение доходов, процентные ставки.

Keywords: deposits of individuals, credit institutions, income taxation, interest rates.

В современных условиях главным сектором перелива и аккумуляции капитала является банковский сектор. «Перелив» денежных средств позволяет кредитным организациям распределять ресурсы в различные отрасли экономики. Привлечение денежных средств является одной из главной операцией коммерческого банка.

При выполнении банковских операций кредитные организации получают прибыль, которая является субъектом налогообложения [1]. Соответственно, порядок налогообложения доходов и операций их клиентов оказывает сильное влияние на объем деятельности кредитной организации.

На данный момент население осторожно относится к выбору банка для обеспечения сохранности своих сбережений. Население выбирает, как правило, стабильные и надежные банки, которые смогут выполнить все условия договора, а также выплатить проценты по депозитам.

Таким образом, состояние депозитной базы кредитной организации отражает его надежность и стабильность для вкладчиков.

Рассмотрим объем депозитных операций за период 2017-2019 гг. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Объем депозитов физических и юридических лиц, млн руб.

Исходя из приведенных данных, можно наблюдать тенденцию роста объема привлеченных средств кредитными организациями. За период с 2017 по 2019 год объем привлеченных средств в депозиты увеличился на 20,14%, и составил 60 207 366 млн руб. в 2019 году.

Рассмотрим структуру вкладов населения за период с 2017-2019 гг в таблице 1.

Таблица 1 - Объем и структура депозитов физических и юридических лиц за период 2017-2019гг., млн руб

Показатели	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Средства клиентов, всего, из них	50 113 510	53 117 284	60 207 66
- средства в рублях	34 120 946	38 921 970	44 099 966
удельный вес, %	68,09	73,28	73,25
- средства в инвалюте	15 992 564	14 195 315	16 107 400
удельный вес, %	31,91	26,72	26,75

За исследуемый период наибольший удельный вес стабильно занимают средства, привлеченные в рублях. На 01.01.2019 года удельный вес средств, привлеченных в рублях составил 73,25%, а вес средств в иностранной валюте составил 26,75%.

Такой небольшой удельный вес по вкладам в иностранной валюте может характеризоваться невыгодными условиями для клиентов банка.

Вкладчик получает доход по вкладу только при выполнении всех условий, которые прописаны в договоре. Также следует отметить, что доход в виде процентов по вкладам зависит от размера ключевой ставки Банка России [4].

Помимо выгоды вкладчик должен не забывать об обязанностях уплатить налог с процентов по депозитам.

В соответствии со статьей 214.2 Налогового кодекса РФ, налогообложению подлежат [1]:

1) Доходы с полученных процентов по вкладам в иностранной валюте, если процентная ставка превышает 9%;

2) Доходы с полученных процентов по вкладам в рублях, если процентная ставка на 5% выше ставки рефинансирования Банка России.

Следует отметить, что ставка рефинансирования с 01.01.2016 г. равняется ключевой ставке Банка России. Размер ключевой ставки с 09.09.2019 г. составляет 7%.

Под ключевой ставкой понимают процентную ставку, по которой мегарегулятор (Банк России) выдает кредиты кредитным организациям, срок по таким кредитам – 1 неделя. Также по этой ставке мегарегулятор (Банк России) принимает вклады от коммерческих банков.

Изменения ключевой ставки показаны на рисунке 2.



Рисунок 2 - Динамика ключевой ставки [1]

На рисунке отражено, что резкое увеличение ключевой ставки произошло 16 декабря 2014 года, когда Центральный Банк Российской Федерации для укрепления и защиты рубля резко увеличил размер ключевой ставки с 10,5 до 17%, в связи с чем возросли процентные ставки по вкладам практически во всех кредитных организациях. В связи с этим население России стало вкладывать свои денежные средства в депозиты с целью минимизации рисков инфляционных потерь и даже извлечения дохода, а кредитные организации, в свою очередь, получили большой объем кредитных ресурсов, что способствовало увеличению объема кредитования.

На данный момент в России существуют следующие процентные ставки налогообложения [5]:

- 1) 35%, если вкладчик – налоговый резидент;
- 2) 30%, если вкладчик – нерезидент.

На банки, в которых открыты вклады, возложена обязанность по удержанию, исчислению и перечислению налога. Доход облагается налогом в момент выплаты процентов по депозиту [2]. Соответственно, вкладчик получает доход уже за вычетом налога.

По сравнению с развитыми странами, в России невысокие ставки налогообложения. Например, во Франции процентная ставка может достигать 55%, в США до 60%.

Если сравнивать со странами с переходной экономикой, то в таких странах может отсутствовать система налогообложения вкладов или ставка будет небольшой. Например, в Белоруссии ставка составляет 13%, в Грузии – 6%.

Для того, чтобы понять, как проходит обложение налогом вкладов, приведем пример расчета.

Допустим, что клиент банка 1 октября 2019 года внес во вклад 100 000 рублей, сроком на 1 год, процентная ставка по вкладу 15%. Рассчитаем сумму удержанных налогов и сумму к выдаче.

Сумма начисленных процентов: $(100000 \cdot 15 \cdot 365) / 365 \cdot 100 = 15000$ руб.

Сумма дохода, не подлежащая обложению налогом:

$(100000 \cdot 0,12) = 12000$ руб.

Так как доходы по ставке: ключевая ставка +5% облагаются налогом, соответственно сумма, подлежащая налогообложению, составит:

$15000 - 12000 = 3000$ руб.

Сумма удержанного налога: $3000 \cdot 0,35 = 1050$ руб.

Сумма к выдаче: $100000 + 15000 - 1050 = 113950$ руб.

Если рассчитывать сумму по депозитам в иностранной валюте, то необходимо весь доход перевести в рубли по курсу ЦБ РФ в день получения доходов.

Таким образом можно сделать вывод, что происходит увеличение объема рынка вкладов населения. Доход в виде процентов по вкладам положительно влияет на уровень жизни населения и, соответственно, облагается налогом. Также мы выяснили существующие особенности обложения налогом на доходы физических лиц и определили в каком случае вклады в рублях и в иностранной валюте подлежат налогообложению. Налог исчисляется и удерживается при выплате процентов по депозиту, вся обязанность по исчислению, удержанию и перечислению возлагается на кредитные организации.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000г. №117-ФЗ, статья 214.2 (ред. от 29.09.2019)
2. Покровская Н.В. Модели налогообложения доходов по банковским вкладам и их связь с объемами сбережений населения // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. №3. С. 57-64.
3. Супрунова Е.А., Бейзель А.В. // Депозитные операции кредитных организаций: сущность, учет и налогообложение. Инновационная экономика и общество. 2018. № 4 (22). С. 58-64.
4. Яблонская А. Е. Современные особенности налогообложения доходов по вкладам физических лиц в банках России // Экономика, предпринимательство и право. 2018. Т.8. №2. С.127-134.
5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

ШИЛЬНИКОВА А. А., ЧЕРЕДНИЧЕНКО Ю. С.

Луганский национальный университет имени. Владимира Даля
1 курс, магистерская программа: «Финансы и кредит»

SHYLNIKOVA A. A., CHEREDNICHENKO Y. S.

Luhansk national University named after Vladimira Dalia
1st year, master's program: «Finance and credit»

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье исследованы особенности развития банковского сектора в условиях цифровой экономики. Определены основные тенденции в развитии глобального рынка электронных платежных услуг: расширение ассортимента инновационных электронных продуктов и рост уровня конкуренции за потребителей. Доказано, что на смену традиционных расчетных услуг приходят электронные платежные системы, что в условиях глобального рынка и реального времени позволяют быстро и удобно предоставлять финансовые услуги.

Abstract

The article examines the features of the banking sector development under the digital economy. The main trends in the development of the global market of electronic payment services are identified: the expansion of the range of innovative electronic products and the growth of competition for consumers. It has been proved that electronic payment systems are replacing traditional settlement services, which in the global market and real-time conditions make it possible to provide financial services quickly and conveniently.

Ключевые слова: банкинг, блокчейн виртуальный банк, инновация, информационные технологии, цифровая экономика.

Keywords: banking, blockchain virtual Bank, innovation, information technologies, digital economy.

Традиционные подходы к предоставлению банковских услуг и ведению банковского бизнеса уже не удовлетворяют растущий спрос и ожидания клиентов, не отвечают требованиям повышения эффективности и прибыльности. Банковский сектор чувствует усиливающее влияние цифровизации экономики, технологий и демографических факторов.

Анализ рынка электронных финансовых услуг позволяет выделить тенденцию появления широкого ассортимента новых электронных продуктов и рост уровня конкуренции за потребителей.

Цель статьи заключается в определении мировых тенденций развития финансовых инноваций, вызовов и угроз банковского бизнеса в условиях цифровой экономики

Не детализируя научный дискурс относительно характерных особенностей понятия «цифровая экономика», предлагаем считать, что это – «экономика, которая основана на новых методах генерирования, обработки, сохранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях» [1].

Создать новый рынок, вытеснить доминирующую бизнес-модель или технологию способны только радикальные инновации. Началом нового этапа финансовых инноваций можно считать внедрение банковской карты – значительной радикальной инновации, которая обозначила формирование мирового рынка банковского карточного бизнеса, развитие клиентоориентированной стратегии и распространение информационно-коммуникационных технологий в банковской сфере.

Следует отметить, что еще в 1960-х годах банковский сектор одним из первых начал использовать информационные технологии, что было обусловлено высоким содержанием «нематериальной сущности» этого бизнеса. В настоящее время под влиянием развития информационных и компьютерных технологий меняются бизнес модели банковского бизнеса путем формирования новых форм кооперации с субъектами рынка, которые предоставляют различные виды услуг.

Одним из новых составляющих финансовой инфраструктуры цифровой экономики является появление так называемых «виртуальных банков». Сначала они появились в Европе и США, потом такие бизнес - модели начали открываться и в других ведущих странах мира. Х.-Д. Цимерман определяет «виртуальный банк» как виртуальную организацию, которая создает экономическую стоимость [2]. Главным отличием «виртуальных банков» от традиционных мультинациональных компаний является их способность быстро реагировать на изменения рынка и требования клиентов. По сути, это финансовый посредник между клиентом и «традиционными» банками, а также финансовыми компаниями, который на основе интерфейса в рамках цифровой среды через Интернет-сеть предлагает финансовые услуги в режиме реального времени.

При этом ключевыми компетенциями виртуального банка являются такие: во-первых, способность получать подробную информацию о клиенте, распознавать или даже предугадывать потребности клиентов; во-вторых, способность проектировать соответствующее решение, которое удовлетворит потребности клиента, в частности способность соединять различные модули, которые предоставляют различные поставщики,

чтобы составить пакет услуг для частных клиентов, исходя из их потребностей; в-третьих, наличие поставщиков, которые способны производить и поставлять услуги по запросу; в-четвертых, способность управлять сетью поставщиков и обеспечивать должное взаимодействие с клиентами (технологически и организационно).

Осознание необходимости финансовой интеграции, рост доходности бизнеса предопределяет поиск новых подходов привлечения клиентов, и обозначило следующий тренд и направление развития финансовых инноваций. В частности, в 2015 г. победителем в конкурсе «BAI-Finacle Global Banking Innovation Awards» в номинации «Платежные средства» стала финансовая инновация – мобильный банкомат («The Mobile ATM Servicefor Small Medium Enterprises») от «Idea Bank» (Польша).

Эта финансовая инновация сочетает мобильный банкомат и депозитный сервис, который размещается в электрическом автомобиле «BMW i3», управляемом квалифицированными работниками банка, который предлагается бесплатно для предпринимателей среднего и малого бизнеса – клиентов банков. Мобильный банкомат («Mobile ATM Service») не только отвечает растущим потребностям клиентов для мобильных решений, но и поощряет предпринимателей хранить свои деньги в банке, тем улучшая свои будущие возможности получения займов. Благодаря встроенной в транспортное средство (автомобиль) системе слежения в режиме реального времени клиенты могут делать предварительное бронирование, назначать встречи и совершать в операции, синхронизированные с их счетами в течение нескольких минут.

Использование облачных сервисов для осуществления основной деятельности является следующим современным трендом в банковской сфере. Примером этого являются облачные решения от «Idea Bank», что дали ему возможность провести революцию в стандартных банковских операциях, которые сейчас требуют сокращения времени и упрощения их проведения. Финансовая инновация «Idea Cloud» (Secure Banking Cloud) дает возможность предупредить пользователей о возможном негативном движении денежных потоков и будущий профицит бюджета, опираясь на анализ модели их поведения [3].

«Idea Cloud» является интеллектуальной системой, ведь, моделируя поведение пользователей, оценивает и прогнозирует финансовую ситуацию компании и предупреждает предпринимателя о неожиданном дефиците или будущем профиците финансовых ресурсов [4].

Еще одну инновацию продвигает норвежский стартап Zwipe вместе с MasterCard, которые планируют выпускать карты, которые содержат отпечаток пальца их владельца. То есть планируется замена ПИН-кода на отпечаток пальца.

Самым интересным на наш взгляд станет внедрение в банковскую деятельность базы данных – блокчейн, в которой отсутствует центр управления. Все процессы, происходящие в ней, без контроля вышестоящих инстанций. Например, заключить в блокчейне договор можно без услуг нотариуса, а при покупке недвижимости, орган государственной регистрации не понадобится. То есть, блокчейн работает без посредников, а достоверность всех заключенных сделок подтверждается самой сетью и ее участниками. Такие мировые банки, как Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse и Barclays совместно разрабатывают технологии блокчейна. Преимущество данной технологии заключается в том, что ее невозможно взломать, в отличие от банковских.

Таким образом, одним из главных источников конкурентоспособности банка на банковском рынке является постоянное внедрение новых информационных технологий. Ведь новые технологии способствуют улучшению качества банковских продуктов и услуг, повышают эффективность деятельности банка за счет снижения издержек, способствуют увеличению доли рынка, увеличивают клиентскую базу банка, поскольку потребителей банковских продуктов привлекают новые возможности, простота и скорость проведения операций, инновации улучшают организационную, финансовую и управленческую работу банков, также инновации ведут к снижению рисков банковской деятельности.

Список литературы

1. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>
2. Zimmermann Hans-Dieter, The Financial Industry in the Digital Economy – Emerging Structures, World Markets Research Centre (ed.): Business Briefing: Global Banking & Financial Technology, 2000, с. 60–66. [Electronic Resource]. – Mode of access: file://C:/Users/User/Downloads/10.1.1.23.1720-libre.pdf.
3. Idea Cloud [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stevieawards.com/iba/idea-cloud>
4. Poland's Idea Bank launches SME business platform on cloud [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finextra.com/news/announcement.aspx?pressreleaseid=58825>

ШИШКИНА Р.В., ГЛАЗКОВА Т.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Алтайский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHISHKINA R.V., GLAZKOVA T.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Altai branch
2 course, the preparation direction "Management"

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FEATURES OF OPERATION AGRICULTURAL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Рассмотрены особенности функционирования предприятий сельского хозяйства, выявлена специфика состава активов и пассивов и представлены мероприятия по улучшению внутрихозяйственных экономических отношений сельскохозяйственных предприятий.

Abstract

The features of functioning of agricultural enterprises, the specificity of assets and liabilities and presents measures to improve on-farm economic relations of agricultural enterprises.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, аграрный сектор, внутрихозяйственные экономические отношения.

Keywords: agricultural production, the agricultural sector, farm economic relations.

Важнейшей отраслью России является сельское хозяйство, которая в настоящее время не наращивает свою производственную мощность, так как экономика страны в целом не позволяет добиться высоких результатов [2]. Существует множество вопросов, касающихся данной отрасли. Приведем некоторые из них:

- 1) недостаточная финансовая обеспеченность;
- 2) нехватка средств для гарантии полного технологического процесса;
- 3) проблема наращивания собственных средств для реализации и усовершенствования производства;
- 4) наметился курс на снижение объема финансирования сельскохозяйственных предприятий любых форм собственности [4];
- 5) природно-ресурсный потенциал сельского хозяйства начал снижаться значительными темпами;
- 6) количество лет эксплуатации основных средств по факту превосходит нормативное [4].

Сельское хозяйство традиционно включается в агропромышленный комплекс, связывающий четыре сферы экономики, которые в свою очередь направлены на производство сырья и получение из него продукции, доводимой до конечного покупателя [1].

Дальнейшее развитие агропромышленного комплекса зависит от его эффективного финансирования, которое опирается на следующие особенности функционирования сельского хозяйства:

- 1) сезонность;
- 2) непрерывный производственный цикл;
- 3) длительный период создания основных средств;
- 4) зависимость от природных и климатических условий;
- 5) длительный финансовый цикл;
- 6) зависимость от биологических законов;
- 7) необходимость кредитного обеспечения операционной деятельности.

Обновление материально-технической базы в сельском хозяйстве практически закончилось, вследствие чего наметилась тенденция перехода на ручной труд. Агропромышленный комплекс больше не способен выпускать продукцию, соответствующую международным стандартам качества.

Также, в настоящий момент, заниматься кредитованием предприятий сельского хозяйства невыгодно, так как заемные средства в большинстве случаев не возвращаются в заданный срок, что приводит к неблагоприятному инвестиционному климату, который сопровождается последующим оттоком денежных средств в отрасли.

Наблюдается дефицит инвестиционных средств, который усиливает необходимость в привлечении сбережения населения на долгосрочную перспективу для финансирования инновационной деятельности. Политика государства в направлении стимулирования сбережений должна быть устремлена на системное содействие в создание и развитие небанковских институтов, так как этим центрам на этапе своего становления не хватает внушительных средств и инструментов для их размещения. К такому содействию относят: кредитование на льготных условиях, амортизационные льготы, венчурное финансирование, повышение ставки процента по вкладам, учетные ставки, компенсации, налоговое стимулирование инвестиционной деятельности, бюджетные ссуды и другое.

В данный момент большая часть субъектов России не имеет возможности самостоятельно обеспечить себя собственными ресурсами для осуществления инноваций. Для того чтобы решить эту проблему необходимо дать разрешение на возрастание самоуправления, увеличить фискальные полномочия региональных органов власти, привлечь новые внешние источники финансирования. На федеральном уровне необходимо предоставлять гранты, субсидии, займы, косвенную поддержку сельскому хозяйству, организовывать все это таким образом, чтобы все элементы действовали в совокупности, взаимодополняя и взаимодействуя друг с другом.

Особенность сельскохозяйственных предприятий заключается в самовоспроизводстве. Большая часть изготовленной продукции не реализуется, а сохраняется в хозяйстве с целью воспроизводства в качестве молодняка скота, кормов для скота, семян, навоза для удобрения полей и вследствие этого не включается в структуру товарной продукции и не обретает денежную форму, так как представляет собой внутривоспроизводственный оборот [1].

Оборотные активы финансируются за счет заемных и собственных ресурсов, так как это гарантирует наибольшую эффективность денежных средств. Рациональное использование оборотных активов зависит от совокупности факторов технико-экономического и социального характера.

В состав оборотных активов включают оборотные производственные фонды и фонды обращения, выраженные в денежной форме.

В отличие от оборотных активов в промышленности оборотные активы сельского хозяйства включают такие их виды: корма, семена, органические удобрения, иногда посадочный материал и другое. Естественный процесс выращивания растений и животных обуславливает кругооборот оборотных активов в производстве.

Состав основных средств сельскохозяйственных предприятия зависит [3]:

- 1) от масштаба предприятия;
- 2) от уровня концентрации производства;
- 3) от технического уровня и способа организации производства.

На состав и структуру основных средств влияет специфика отрасли предприятия. В сельском хозяйстве земля не амортизируется и, значит, не включается в себестоимость продукции, но место нахождения и различный уровень плодородия содействуют формированию дифференцированного дохода у предприятия [1].

Сельскохозяйственные предприятия формируют амортизационный фонд для абсолютного обновления средств труда (реновации), и отдельного (модернизация и капитальный ремонт).

Большую роль в структуре основных производственных фондов играют: рабочий скот (лошади, волы и тому подобное), продуктивный скот (коровы, быки-производители и тому подобное), многолетние насаждения (ягодные, плодовые и тому подобное), капитальные затраты по улучшению земель (без сооружений), содержит затраты на планирование земельных участков, корчевание леса и прочее.

В противоположность основным средствам, стоимость которых в процессе использования уменьшается за счет износа, стоимость вышеперечисленных основных производственных фондов до определенного времени, которое зависит от физиологических процессов, со временем не уменьшается, а, напротив, возрастает.

Многолетние растения активно работают в продолжение года только внутри вегетационного периода. Воспроизводство рабочего и продуктивного скота производится за счет разведения молодняка.

По рабочему скоту амортизация зачисляется на реновацию, которая представляет собой процесс совершенствования состава. Амортизация не начисляется на продуктивный скот и, соответственно, стоимость не включается в себестоимость продукции.

Расходы по отдельным культурам и видам животных формируются из прямых затрат, которые напрямую зачисляются на соответственные культуры и виды животных и распределяемых затрат.

Себестоимость каждого вида продукции сельского хозяйства, приобретенной от отдельных культур и видов животных, складывается за счет расходов, которые относятся на данную культуру и вид животных.

При планировании издержек производства продукции сельского хозяйства принимаются к сведению следующие особенности [3]:

- один финансовый год в сельском хозяйстве захватывает два календарных периода;
- расходы календарного периода при расчете себестоимости разделяются между продукцией настоящего года и будущего.

Так как сельское хозяйство обладает такой особенностью как сезонность работ, то предприятию необходимо определить себестоимость как по видам продукции, так и по видам работ.

Основную задачу финансовых служб составляет создание мероприятий, направленных на убыстрение оборачиваемости оборотных активов, действующих в незавершенном производстве, готовой продукции и производственных запасов.

Совершенствование планирования и финансирования должно, в первую очередь, базироваться на рациональной системе мотивации работников, так как в отрасли сельского хозяйства наметился курс на понижение качества работы и квалификации сотрудников. Приведем наиболее действенные, по нашему мнению, мероприятия, направленные на более эффективное использование ресурсов данной отрасли:

- внутрихозяйственное ценообразование;
- участие структурных подразделений в формировании общехозяйственных фондов;
- система найма и оплаты труда персонала по договору, в котором будут прописаны количественные и качественные показатели деятельности каждого отдельного подразделения и меры ответственности, так называемый «эффективный контракт»;
- заключение договоров с образовательными организациями о профессиональной переподготовке работников наиболее эффективным методам хозяйствования;
- составление технологических карт для сводного планирования в растениеводстве;
- на случай кризиса каждому предприятию отрасли рекомендуется разработать собственную программу антикризисного управления, в которую должны войти не только мероприятия, направленные на выход из кризисной ситуации, но и на ее предупреждение.

В отличие от других отраслей экономики только сельское хозяйство способно производить возобновляемые продукты, которые будут конкурентоспособны на внутреннем и внешнем рынках [3]. Именно поэтому знание особенностей функционирования сельскохозяйственных предприятий позволит определить условия устойчивого положения данной отрасли в рыночной экономике на современном этапе и выработать необходимый комплекс инструментов и методов регулирования, как со стороны государства, так и со стороны самих предприятий сельского хозяйства.

Список литературы

1. Боговиз, А. Особенности формирования и направления аграрной политики России / А. Боговиз // АПК: Экономика, Управление. – 2014. - №5. – С. 21 – 28.
2. Каретникова, М.С. Обзор экономики сельского хозяйства России / М.С. Каретникова – М.: Проспект, 2014. – 66с.
3. Морозова К. М. Особенности сельскохозяйственных организаций как объекта оценки // Молодой ученый. — 2018. — №46. — С. 378-380. — URL <https://moluch.ru/archive/232/53910/> (дата обращения: 02.02.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва, 2020. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.

ШТЕКЛЯИН П.А., МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SHTEKLYAIN P.A., MAKSIMOVA T.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction «Economy»

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

ASSESSMENT OF THE ORGANIZATION 'S CAPACITY TO PAY AND IDENTIFICATION OF WAYS TO ENHANCE IT

Аннотация

В настоящее время все субъекты рыночных отношений заинтересованы в том, чтобы получить объективную информацию о финансовом состоянии своих деловых партнеров.

Сигнальным показателем финансового состояния является платежеспособность. Способность покрывать свои обязательства является наиболее важным фактором, характеризующим финансовое положение предприятия.

Если предприятие ликвидно, платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Abstract

At present, all market actors are interested in obtaining objective information about the financial condition of their business partners. Solvency is an indicator of financial condition. The ability to meet its obligations is the most important factor in the financial situation of the enterprise.

If the enterprise is liquid, solvent, it has an advantage over other enterprises of the same profile in attracting investments, obtaining loans, choosing suppliers and selecting qualified personnel. The higher the stability of the enterprise, the more it is regardless of unexpected changes in market conditions and, therefore, the less risk of being on the edge of bankruptcy.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, ликвидность предприятия, ликвидность баланса, финансовое положение.

Keywords: solvency, liquidity, liquidity of the enterprise, liquidity of balance, financial position.

В настоящее время в условиях рыночной экономики, при концепции взаимодействия конкурентных хозяйствующих субъектов главным показателем оценки финансово-экономического состояния предприятия является его платежеспособность.

Оценка платежеспособности позволяет субъектам хозяйствования эффективно решать задачи выживания в условиях конкурентной борьбы, вовремя платить по своим долговым обязательствам и финансировать их текущую деятельность.

По мнению Л.С. Васильевой и М.В. Петровской под платежеспособностью понимается «способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера за счет возможности превращения активов в денежные средства. Уровень платежеспособности зависит от степени ликвидности баланса» [1, с. 180].

Иногда вместо понятия «платежеспособность» в экономической литературе также употребляют понятие «ликвидность», что тоже является правильным.

На следующем рисунке (рисунок 1) представлена блок-схема, отражающая взаимосвязь между такими показателями, как платежеспособность, ликвидность предприятия и ликвидность баланса.

Исходя из вышеизложенной схемы (Рисунок 1), видно, что фундаментальной основой платежеспособности и ликвидности предприятия является ликвидность баланса. Иными словами, она выступает способом поддержки платежеспособности. В то же время, если предприятие является инвестиционно привлекательным, обладает высоким имиджем и непрерывной платежеспособностью, ему легче осуществлять поддержку ликвидности.



Рисунок 1 – Взаимосвязь между показателями ликвидности и платежеспособности предприятия

«Главной целью анализа платежеспособности является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, и нахождение резервов улучшения финансового состояния организации и ее платежеспособности» [5, с. 160].

Анализ уровня платежеспособности необходим для того, чтобы:

- спрогнозировать финансовое положение предприятия;
- своевременно производить оплату по имеющимся у предприятия задолженностям;
- увеличить степень доверия перед партнерами и инвесторами, заинтересованными в работе с предприятием;
- осуществлять в полном объеме погашение кредитов, а также проводить оценку эффективности целевого использования их;
- закрепить статус добросовестности исполнения расчетно-платежных обязательств.

В настоящее время в российской практике существует достаточно большое количество методик оценки ликвидности и платежеспособности, различающиеся между собой, как составом рассчитываемых и анализируемых показателей, так и их количеством и внутренним содержанием. Однако все они подразделяются на традиционные и утвержденные нормативно-правовыми актами.

Несмотря на то, что Постановление от 20.05.1994 №498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» утратило силу как документ, на основании которого можно предприятие признать банкротом принудительно, и Распоряжение от 12.08.1994 №31-р «Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса» не применяется, «показатели и критерии, предложенные этими документами, остались действующими по сей день и имеют методологическую ценность» [3, с. 106]. Так основу данной методики составляет расчет коэффициента текущей ликвидности, коэффициента обеспеченности собственными средствами и коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности.

Также к методике, утвержденной нормативно-правовыми актами РФ, относятся следующие показатели оценки платежеспособности предприятия, утвержденные Постановлением правительства РФ от 25.06.2003 №367:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности;
- показатель обеспеченности обязательств должника его активами;
- степень платежеспособности по текущим обязательствам.

К традиционной же группе, относится методика, изложенная во многих трудах ученых экономистов (Н.В. Войтоловский [2], О.Г. Коваленко [8], Г.В. Савицкая [7], Е.Е.

Кузьмина [6] и другие), состоящая из двух последовательных этапов представленных на следующем рисунке.

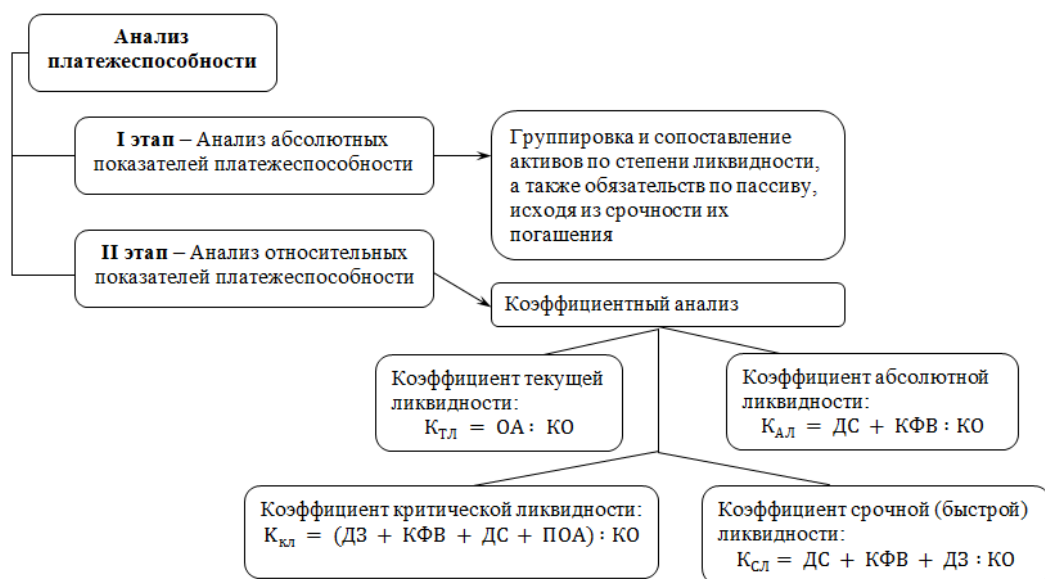


Рисунок 2 – Традиционная методика оценки ликвидности и платежеспособности

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Челябинский завод спецтехники» (далее – ООО «ЧЗСТ»). Основным видом деятельности которого является производство автотранспортных средств.

Используя данные бухгалтерской отчетности за 2014 – 2018 года произведем анализ ликвидности баланса ООО «ЧЗСТ» по абсолютным показателям.

Схематически структуру активов предприятия можно увидеть на следующем рисунке (рисунок 3).

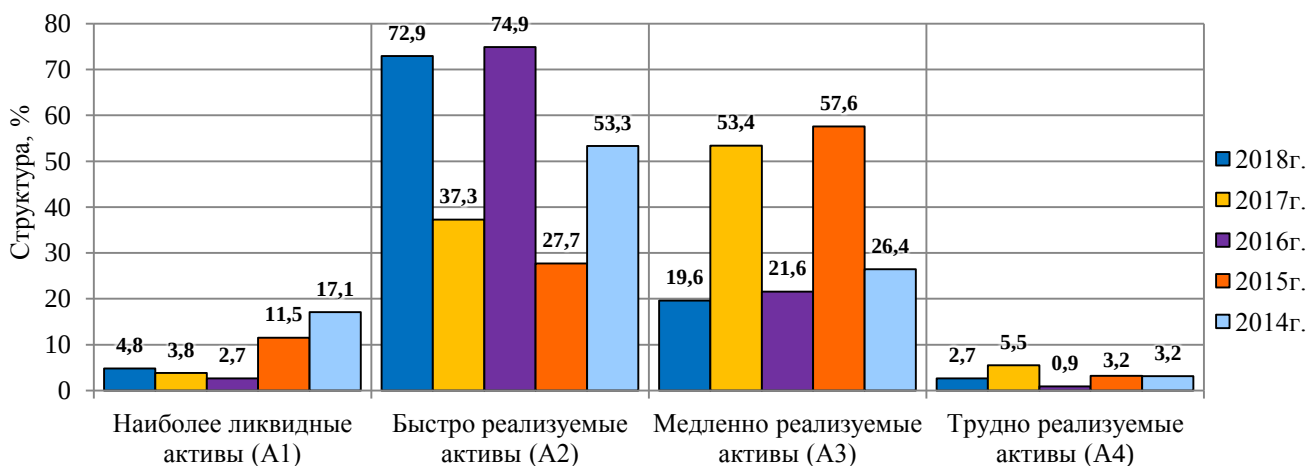


Рисунок 3 – Структура активов ООО «ЧЗСТ» по степени ликвидности, %

Исходя из группировки активов ООО «ЧЗСТ» видно, что в структуре имущества предприятия наибольшую долю чередуясь, занимают быстро и медленно реализуемые активы. Так в 2014 г. доля быстро реализуемых активов составила 53,3%, в 2016 г. 74,9%, а в 2018 г. – 72,9%. Такое значимое превышение является следствием высокой краткосрочной дебиторской задолженности. Наряду со снижением доли быстро реализуемых активов за счет изменения величины запасов возросла доля медленно реализуемых активов и в 2015 г.

составила 57,6%, в 2017 г. – 53,4%.

Схематически структуру пассивов ООО «ЧЗСТ» по сроку выполнения обязательств можно представить в виде следующей диаграммы, представленной на рисунке 4.

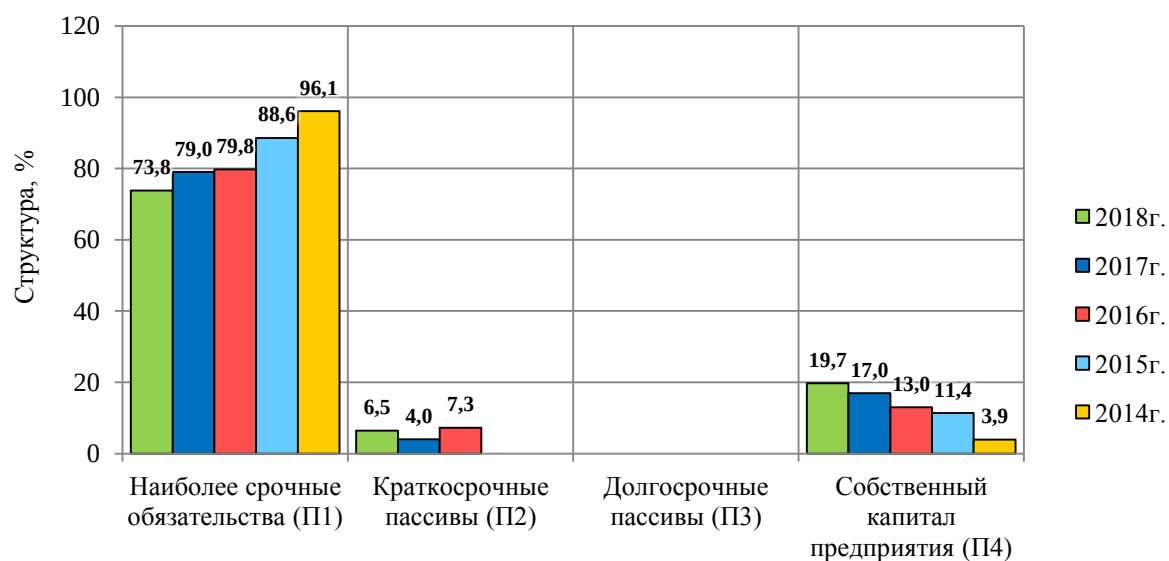


Рисунок 4 – Структура пассивов ООО «ЧЗСТ» по сроку выполнения обязательств, %

Группировка пассивов баланса показывает, что 2/3 доли приходятся на наиболее срочные обязательства. Такое положение свидетельствует о том, что предприятие является финансово зависимым.

В структуре ООО «ЧЗСТ» за анализируемый период также наблюдается отсутствие долгосрочных обязательств, это означает, что «часть внеоборотных активов финансируется за счет привлечения краткосрочного заемного капитала, срок возврата которого наступит раньше, чем окупятся внеоборотные активы. Следствием этого может стать стойкая неплатежеспособность, грозящая потерей бизнеса вплоть до объявления компании банкротом» [4, с. 63]. А также говорит о нерациональности структуры баланса и возможном риске потерь финансовой устойчивости, что является негативным фактором.

Полученные данные группировки активов и пассивов предприятия ООО «ЧЗСТ» сведем в таблицу и проведем соотношение. Так итоги приведенных групп представлены в следующей сводной таблице (таблица 1).

Таблица 1 – Группировка и соотношение активов и пассивов бухгалтерского баланса ООО «ЧЗСТ»

2014 год			2015 год			2016 год			2017 год			2018 год		
A1	≤	П1	A1	≤	П1	A1	≤	П1	A1	≤	П1	A1	≤	П1
A2	≥	П2	A2	≥	П2	A2	≥	П2	A2	≥	П2	A2	≥	П2
A3	≥	П3	A3	≥	П3	A3	≥	П3	A3	≥	П3	A3	≥	П3
A4	≤	П4	A4	≤	П4	A4	≤	П4	A4	≤	П4	A4	≤	П4

Исходя из условий абсолютной ликвидности баланса: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$, можно сделать следующие выводы. За период 2014 – 2018 гг. не выполняется первое условие абсолютной ликвидности ($A1 \leq П1$), что свидетельствует о текущей не ликвидности баланса и недостаточности денежных средств для того чтобы покрыть наиболее срочные обязательства абсолютно и наиболее ликвидных активов.

За анализируемый период величина быстро реализуемых активов (А2) превысила стоимость краткосрочных пассивов. Это свидетельствует, что предприятие в перспективе может быть платежеспособным, если оно будет своевременно производить расчеты по кредитным обязательствам, а также получать денежные средства от продаж продукции (работ, услуг) в кредит.

Неравенство $A3 \geq П3$ за период 2014 – 2018 гг. соблюдается. Причиной этому является значительная величина запасов предприятия, которая более чем на 90% определяет размер медленно реализуемых активов и отсутствие долгосрочных пассивов.

Предприятием ООО «ЧЗСТ» выполняется одно из балансирующих условий абсолютной ликвидности баланса, это четвертое. А именно стоимость труднореализуемых активов меньше стоимости собственного капитала. Такая тенденция говорит о наличии в достаточном размере собственного капитала необходимого для пополнения оборотных средств.

Таким образом, у ООО «ЧЗСТ» за весь анализируемый период наблюдается нарушение абсолютной ликвидности в связи с не выполнением первого неравенства ($A1 \geq П1$), что говорит о текущей не платежеспособности, однако ликвидность предприятия на средние и долгосрочную перспективы обеспечена.

Перейдем к осуществлению расчетов относительных показателей платежеспособности предприятия ООО «ЧЗСТ» посредством проведения коэффициентного анализа.

Для получения полного и эффективного анализа платежеспособности ООО «ЧЗСТ» сформируем таблицу с отклонениями рассчитанных коэффициентов ликвидности. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ коэффициентов ликвидности ООО «ЧЗСТ»

Коэффициенты ликвидности	2018г.	2017г.	2016г.	2015г.	2014г.	Изменение			
						2018г./2017г.	2017г./2016г.	2016г./2015г.	2015г./2014г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{тл}$)	1,21	1,14	1,14	1,09	1,01	+0,07	0	+0,05	+0,08
Коэффициент критической ликвидности ($K_{кл}$)	0,97	0,50	0,89	0,45	0,74	+0,47	+0,44	+0,44	+0,27
Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{ал}$)	0,06	0,05	0,03	0,13	0,18	+0,01	+0,02	-0,1	-0,05
Коэффициент срочной ликвидности ($K_{сл}$)	0,97	0,50	0,89	0,44	0,73	+0,47	-0,39	+0,45	-0,29

Схематически рассчитанные коэффициенты ликвидности ООО «ЧЗСТ» можно представить в виде следующей диаграммы, представленной на рисунке 5.

Исходя из таблицы 2, наблюдается, что коэффициент текущей ликвидности за анализируемый период вырос на 0,20 пункта и на конец 2018 г. Составил 1,21. Однако за период 2014 – 2018 гг., полученные значения коэффициента не достигают нормативного уровня равного 2. Показывая тем самым, что в 2014 г. – 1,01 руб., в 2015 г. – 1,09 руб., в 2016 г. – 1,14 руб., в 2017 г. – 1,14 руб. и лишь в 2018 г. 1,21 руб. текущих оборотных активов приходится на 1 руб. текущих краткосрочных задолженностей ООО «ЧЗСТ», что не является нормой.

В 2018 г. в сравнении с 2014 г. коэффициент критической ликвидности вырос на 0,23

пункта, почти достигнув нормативного значения равного 1, составил 0,97. Следовательно, платежеспособность, прогнозируемая на среднесрочную перспективу, при условии реализации дебиторской задолженности и погашении краткосрочных обязательств на 0,97, может быть обеспечена при росте данного показателя в дальнейшем.

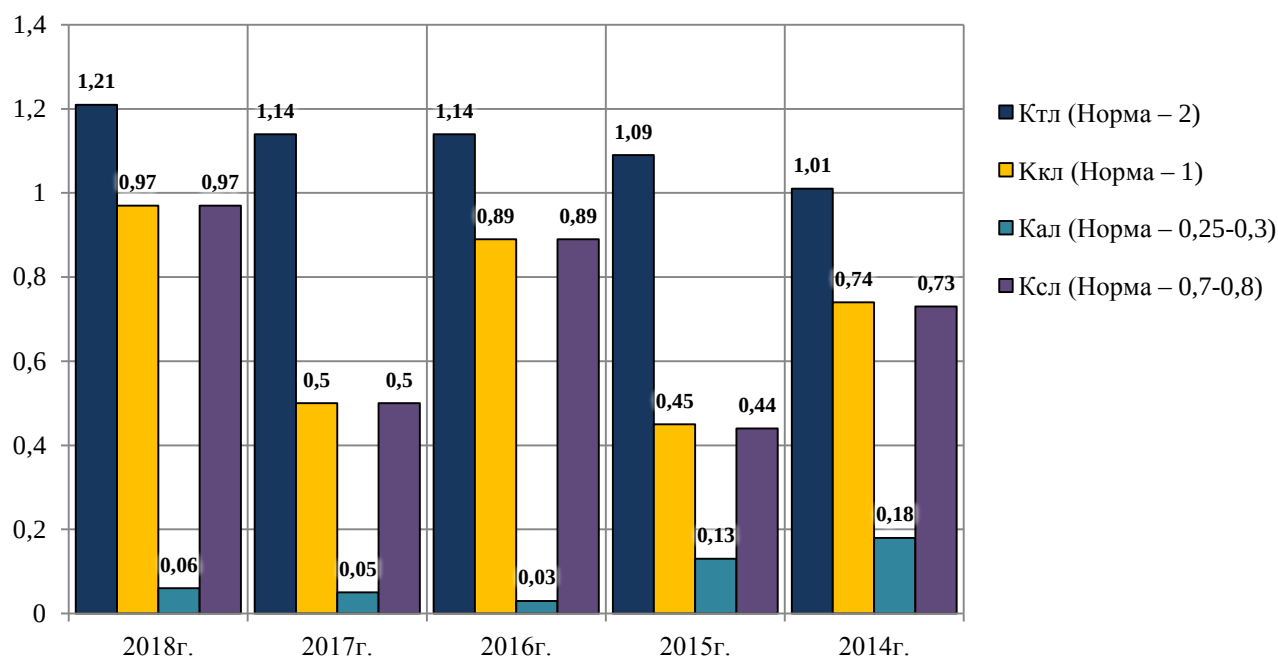


Рисунок 5 – Анализ коэффициентов ликвидности ООО «ЧЗСТ»

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 г. Снизился в сравнении с 2014 г. На 0,12 пунктов и составил 0,06. С учетом того, что нормой обеспеченности свободными денежными ресурсами является 25-30%, предприятие на конец отчетного года обеспечено денежными средствами на 6% и сможет покрыть только 6% долгов. Это свидетельствует о снижении гарантии погашения своих долговых обязательств.

Положительным моментом является то, что на конец 2018 г. Коэффициент срочной ликвидности больше нормативного значения и составляет 0,97. Рост данного показателя за анализируемый период на 0,24 пункта говорит об ускорении оборачиваемости активов собственных средств, вложенных в запасы, т.е. о погашении 97% краткосрочных обязательств имеющихся у предприятия быстрореализуемыми активами.

Далее осуществим расчет других коэффициентов, которые позволят также проанализировать платежеспособность ООО «ЧЗСТ» за 2014 – 2018 гг. Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 3 – Финансовые коэффициенты платежеспособности ООО «ЧЗСТ» в 2014 – 2018 гг.

Коэффициент	Норм. орган.	Значение коэффициента				
		2018 г.	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент общей платежеспособности	≥ 1	0,28	0,71	0,26	0,68	0,30
СОС	> 0	7091	3908	3140	755	62
Коэффициент обеспеченности СОС	$\geq 0,1$	0,17	0,12	0,12	0,08	0,01
Коэффициент маневренности СОС	0-1	0,02	0,11	0,19	1,30	20,95
Доля СОС в покрытии запасов	$> 0,5$	0,88	0,22	0,57	0,14	0,03

Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	≥ 1	0,25	0,20	0,15	0,13	0,04
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных средств	≥ 1	36,37	17,16	110,6	29,96	30,7

Исходя из таблицы 3 наблюдается, что коэффициент общей платежеспособности предприятия в 2018 г. По сравнению с 2017 г. Снизился на 60,56%, , по сравнению с 2015 г. На 58,82%, а с 2014 г. На 6,67%. Однако по сравнению с 2016 г. Данный показатель вырос на 7,69% и составил 0,28. Полученное значение коэффициента значительно ниже его нормативного уровня, т.е. ниже 1, что говорит о зависимости ООО «ЧЗСТ» от внешних источников финансирования.

Показатель, характеризующий размер собственных оборотных средств ООО «ЧЗСТ», за анализируемый период в динамике принимает положительные значения, что свидетельствует о финансовой состоятельности предприятия осуществлять движение в будущее.

Значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициента их маневренности за 2014 – 2018 гг. соответствует нормативному уровню. Несмотря на отрицательную динамику последнего показателя, его значение в 2018 г. Составило 0,02, что на 81,82% меньше чем в 2017 г., на 89,47% меньше чем в 2016 г., на 98,46% меньше чем в 2015 г. И на 99,9% меньше чем в 2014 г.

Положительным моментом также является то, что на конец 2018 г. Коэффициент покрытия запасов собственными оборотными средствами вырос по сравнению с 2014 г. На 0,85 пункта и составил 0,88, соответствуя при этом нормативному значению. Данный фактор свидетельствует об обеспечении покрытия запасов и затрат предприятия «нормальными» источниками, а не кредитами и займами.

Несмотря на то, что коэффициент соотношения собственного и заемного капитала на конец 2018 г. Составил 0,25 по сравнению с 2017 г. Он вырос на 0,05 пункта, с 2016 г. На 0,1 пункта, с 2015 г. На 0,12 пункта, а его рост по сравнению с 2014 г. Составил 0,21 пункта, полученные значения показателя намного ниже установленного норматива. Такая тенденция является отрицательным фактором, свидетельствующим о финансовой зависимости предприятия от кредитных организаций и снижении инвестиционной привлекательности.

Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных средств значительно превышает нормативный уровень, так на конец 2018 г. Значение составило 36,37, в 2017 г. – 17,16, в 2016 г. – 110,6, в 2015 г. – 29,96, а в 2014 г. – 30,7. Наибольшее влияние на изменение величины данного показателя повлиял размер внеоборотных активов наибольшую долю в которых за весь анализируемый период занимает дебиторская задолженность. Это говорит о неосмотрительности кредитной политики в отношении покупателей, что негативно сказывается на платежеспособности предприятия.

Таким образом, по результатам проведенного анализа платежеспособности, можно сделать обобщающий вывод, что в целом ООО «ЧЗСТ» на конец 2018 г. Является неплатежеспособным, предприятие не может обеспечить стабильную уплату по кредитным обязательствам, у него неосмотрительная кредитная политика, оно является инвестиционно непривлекательным. Однако у него достаточно собственных оборотных средств, чтобы покрыть наибольшую часть своих запасов и затрат, но оно прибегает к заемным денежным средствам. Рост коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами дает ООО «ЧЗСТ» шанс на среднесрочную перспективу для привлечения платежеспособных контрагентов, роста финансовой устойчивости, самофинансировании оборотного капитала и стабилизации предприятия.

Из-за нынешней ситуации конкурентоспособного рынка, любому предприятию необходимо разрабатывать и применять комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня платежеспособности. А также применять на практике при осуществлении

оценки платежеспособности более усовершенствованные подходы и методы анализа для того чтобы спрогнозировать дальнейшее финансовое развитие предприятия и оценить риски, способные уменьшить платежеспособность организации.

Мероприятия по осуществлению финансового оздоровления, которые нацелены на реструктуризацию долговых обязательств предприятия, включают в себя следующие направления повышения эффективности деятельности ООО «ЧЗСТ»:

- а) разработка кредитной политики индивидуально для каждого покупателя;
- б) применение факторинговых услуг;
- в) продажа редко используемых активов или неиспользуемых вообще;
- г) контроль за эффективным использованием запасов;
- д) перевод краткосрочной задолженности в долгосрочную с целью отсрочки погашения долга и изменения структуры баланса.

Поскольку по результатам анализа большая часть показателей, характеризующих платежеспособность, не достигает своего нормативного уровня, наиболее эффективным мероприятием для повышения общего финансового положения предприятия является оптимизация структуры баланса в части изменений по статьям баланса.

Данные мероприятия осуществим с помощью алгоритма реструктуризации баланса, предложенного Т.И. Макуха и В.В. Куликовой [9] и представленного в таблице 4.

Таблица 4 – Варианты реструктуризации баланса

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1	2	3
$BA < 0,4$	$BA > 0,4$	$BA > 0,4$
$OA > 0,6$	$OA < 0,6$	$OA < 0,6$
$CK < 3K$	$CK < 3K$	$CK > 3K$
$OA : KO < 2$	$OA : KO > 2$	$OA : KO > 2$
$ДС : KO < 0,2$	$ДС : KO < 0,2$	$ДС : KO < 0,2$
Увеличение внеоборотных активов (ВА), погашение краткосрочной задолженности (ЗК), увеличение собственного капитала (СК)	Увеличение собственного капитала (СК), погашение краткосрочной задолженности (ЗК)	Абсолютная финансовая устойчивость

На основе установленных условий обеспечения платежеспособности Обществу с ограниченной ответственностью «Челябинский завод спецтехники» предлагается реструктуризация баланса по 1 варианту. Согласно которому будет повышен объем собственного капитала, снижены краткосрочные долговые обязательства, а также увеличены внеоборотные активы и уменьшены оборотные средства (таблица 5).

Таблица 5 – Агрегированный баланс ООО «ЧЗСТ» на 2018 г., тыс. руб.

Актив	Пассив
1	2
$BA = 1115 + X2$	$CK = 8196 + X1$
$OA = 40548 - X2$	$ЗК = 33468 - X1$
Баланс = 41663	

где $X1$, $X2$ – размер снижения (повышения) в течение краткосрочного периода средств по соответствующему разделу баланса.

Исходя из вышеизложенного, после проведения математических преобразований, представим систему нормативных ограничений параметров функционирования компании на основе поддержания оптимального уровня платежеспособности и практической реализации, в следующем виде:

$$(BA + X2) + (OA - X2) = (CK - X1) + (ЗК - X1);$$

$$BA + X2 \leq 0,4 \times Б;$$

$$\begin{aligned}CK + X1 &\geq 0,5 \times B; \\(OA - X2) : (BA + X2) &\geq 0,7; \\(CK + X1) : (3K - X1) &\geq 1\end{aligned}$$

После осуществления структурной оптимизации, структура имущества ООО «ЧЗСТ» принимает следующий вид:

$$\begin{aligned}(1115 + X2) + (40548 - X2) &= (8196 + X1) + (33468 - X1); \\1115 + X2 &\leq 0,4 \times 41663 = 16665 \\8196 + X1 &\geq 0,5 \times 41663 = 20832 \\(1115 + X2) : (40548 - X2) &\geq 0,7; \\(8196 + X1) : (33468 - X1) &\geq 1 \\ \text{Далее из расчетов следует:} \\41663 &= 41663; \\X2 &\geq 16041; \\X1 &\geq 12635,5; \\(1115 + 16041) : (40548 - 16041) &\geq 0,7, [17156 : 24507 \geq 0,7], [0,7 = 0,7]; \\(8196 + 12635,5) : (33468 - 12635,5) &\geq 1, [20831,5 : 20831,5 \geq 1], [1 = 1].\end{aligned}$$

Таким образом, от выбранного варианта реструктуризации баланса зависит эффективное соотношение активов и пассивов предприятия. Не стоит забывать о рациональности выбранной схемы, основу которой составляет прогноз результатов финансовой деятельности и анализ последствий выбранной политики восстановления структуры баланса.

Исходя из установленных в таблице 4 ограничений, формируется баланс ООО «ЧЗСТ», отраженный в таблице 6. Баланс необходимо сформировать так, чтобы размер оборотных активов компании уменьшился на 16041 тыс. руб., заемный капитал снизился на 12635,5 тыс. руб., размер внеоборотных активов вырос на 16041 тыс. руб., а собственный капитал ООО «ЧЗСТ» увеличился на 12635,5 тыс. руб.

Таблица 6 – Реструктурированный баланс ООО «ЧЗСТ» на 2018 г., тыс. руб.

Актив	Пассив
1	2
BA = 1115 + 16041 = 17156	CK = 8196 + 12635,5 = 20831,5
OA = 40548 - 16041 = 24507	3K = 33468 - 12635,5 = 20831,5
Баланс = 41663	

Далее, на основе нижеизложенных формул, определим новые значения коэффициентов:

$$\begin{aligned}K_{\text{тл}} &= (OA - X2) : (KO - X1) = 24507 : (20831,5 \times 0,44) = 24507 : 9165,9 = 2,67; \\K_{\text{ал}} &= ДС : (KO - X1) = (24507 \times 0,057) : (20831,5 \times 0,44) = 1396,9 : 9165,9 = 0,15; \\K_{\text{с/з}} &= (CK + X1) : (3K - X1) = 20831,5 : 20831,5 = 1; \\K_{\text{ва/оа}} &= (OA - X2) : (BA + X2) = 17156 : 24507 = 0,7.\end{aligned}$$

Для определения результативности проведенной реструктуризации баланса ООО «ЧЗСТ» проведем сравнение фактических значений анализируемых показателей с прогнозируемыми и отразим их изменение следующей таблицей (таблица 7).

Таблица 7 – Изменение коэффициентов платежеспособности ООО «ЧЗСТ»

Наименование коэффициента	Норма	2018г.	Прогноз	Изменение
1	2	3	4	5
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,21	2,67	+1,46
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,25$	0,06	0,15	+0,09
Соотношение собственного и заемного капитала	≥ 1	0,25	1,00	+0,75
Соотношение оборотных и внеоборотных активов	0,2-2,4	36,37	0,70	-35,67

Таким образом, мы имеем необходимую нам динамику платежеспособности

предприятия ООО «ЧЗСТ». Формирование прогнозной структуры баланса не является главной целью расчетов, а лишь подтверждает оптимальность и эффективность предложенных мероприятий, направленных на повышение финансового состояния и уровня платежеспособности предприятия с целью разработки планов предприятия на перспективу.

Такой прогноз, основанный на методике, изложенной в данном параграфе, позволяет провести оценку результативности управленческих решений до их исполнения.

Чтобы определить способно ли предприятие ООО «ЧЗСТ» выйти из предкризисного, неплатежеспособного состояния, проведем расчет ключевого показателя платежеспособности – коэффициента восстановления платежеспособности, где прогнозным периодом восстановления платежеспособности является шесть месяцев.

Основываясь на результатах, полученных после реструктуризации баланса ООО «ЧЗСТ», коэффициент восстановления платежеспособности будет выглядеть следующим образом: $K_{ВП} = (K_{ТЛ.К} + 6 : 12 \times K_{ТЛ.К} - K_{ТЛ.Н} : 2) = (2,67 + 6 : 12 \times (2,67 - 1,21)) : 2 = 3,40 : 2 = 1,70$.

Поскольку полученный результат превышает единицу, это говорит о том, что после осуществления предложенных мероприятий у предприятия будет возможность выйти из зоны критического риска и восстановить полную платежеспособность.

В условиях экономического кризиса и рыночной нестабильности добиться такого уровня показателей платежеспособности действительно трудно не только для ООО «ЧЗСТ», но и для других достаточно стабильно функционирующих предприятий. Однако результаты показали, что можно разработать ряд мероприятий, способствующих постепенному увеличению не только платежеспособности, но и общего состояния компании.

Список литературы

1. Васильева Л.С. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – Москва: КноРус, 2019. – 274 с.
2. Войтоловский Н.В. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. / Н. В. Войтоловский. – Москва: Юрайт, 2019. – 302 с.
3. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ / И.Ю. Евстафьева, В.А. Черненко. – Москва: Юрайт, 2019. – 337 с.
4. Казакова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – Москва: Юрайт, 2019. – 233 с.
5. Кармокова К.И. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / К.И. Кармокова, В.С. Канхва. – Москва: Издательство Московского государственного строительного ун-та, 2016. – 232 с.
6. Кузьмина Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – Москва: Юрайт, 2019. – 250 с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 378 с.
8. Коваленко О.Г. Методика оценки платежеспособности предприятия / О.Г. Коваленко, А.А. Курилова. // Карельский научный журнал. – 2016. – №4 (17). – С. 135-138.
9. Макуха Т.И. Стратегическое планирование как способ повышения устойчивости предприятия [Электронный ресурс] / Т.И. Макуха, В.В. Куликова // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1564/24260> (дата обращения: 25.01.2019).

ЩЕЛОКОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SHCHELOKOVA S.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction "Economy"

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ACCOUNTING OF ORGANIZATION EXPENSES

Аннотация

Для эффективного управления хозяйственной деятельностью организации возрастает роль информационной базы, имеющейся у руководителя, важную часть которой занимают сведения о расходах. Их грамотный учет помогает в принятии управленческих решений как стратегического, так и тактического характера.

Abstract

For the effective management of the organization's economic activities, the role of the information base available to the manager is growing, an important part of which is information about expenses. Their competent accounting and analysis helps in making managerial decisions of both strategic and tactical nature.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, затраты, издержки

Keywords: accounting, cost analysis, costs, expenses

Любое предприятие при производстве продукции осуществляет определенные расходы (издержки производства).

В современных условиях значимым аспектом является реализация учета расходов организации с применением цифровых технологий. В настоящее время существует большое количество программных продуктов для автоматизации бухгалтерского учета расходов, главной целью которых, является автоматизации бухгалтерских задач - обеспечение автоматического формирования хозяйственных операций по учету расходов, а также обеспечение удобного хранения и анализа бухгалтерской информации.

Для грамотной организации учета расходов необходимо четко представлять значение расходов, их классификацию и организацию синтетического учета.

Расходы по труду (живого, овеществленного) на изготовление продукции представляют собой издержки производства. В экономической теории в основном применяется понятие издержки производства, а на практике применяется термин «расходы» [4].

Как правило, понятие «расходы» чаще применяется в бухгалтерском и налоговом учете. Понятие «затраты» больше относится к финансовой сфере, планированию и оценке эффективности деятельности предприятия, т. е. более применимо к управленческому учету.

Для целей управления в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат [1, п.8]

Затраты представляют расходы в денежном выражении (материальные, трудовые, финансовые, природные, информационные и др.) ресурсов, которые приобретены организацией и предназначены для производства продукции и последующей ее реализации.

Затраты производства продукции определяются величиной использованных ресурсов (трудовых, материальных, финансовых). Величина использованных ресурсов должна иметь денежное выражение, в качестве их соизмерения с другими затратами [5].

Классификация затрат на производство продукции приведена на рисунке 1.

В МСФО понятие расходов более обширно и включают кроме собственно расходов, еще и такие, которые отражаются непосредственно в составе капитала. К ним относятся, изменения стоимости от переоценки, признаваемые по МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы»; переоценка пенсионных планов с установленными выплатами в соответствии с МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»; результаты перевода финансовой отчетности иностранного подразделения согласно требованиям МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений обменных курсов валют»; результаты повторной оценки финансовых активов, имеющих в наличии для продажи, и эффективная часть результатов от инструментов хеджирования при хеджировании денежных потоков, признаваемые МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» [2].

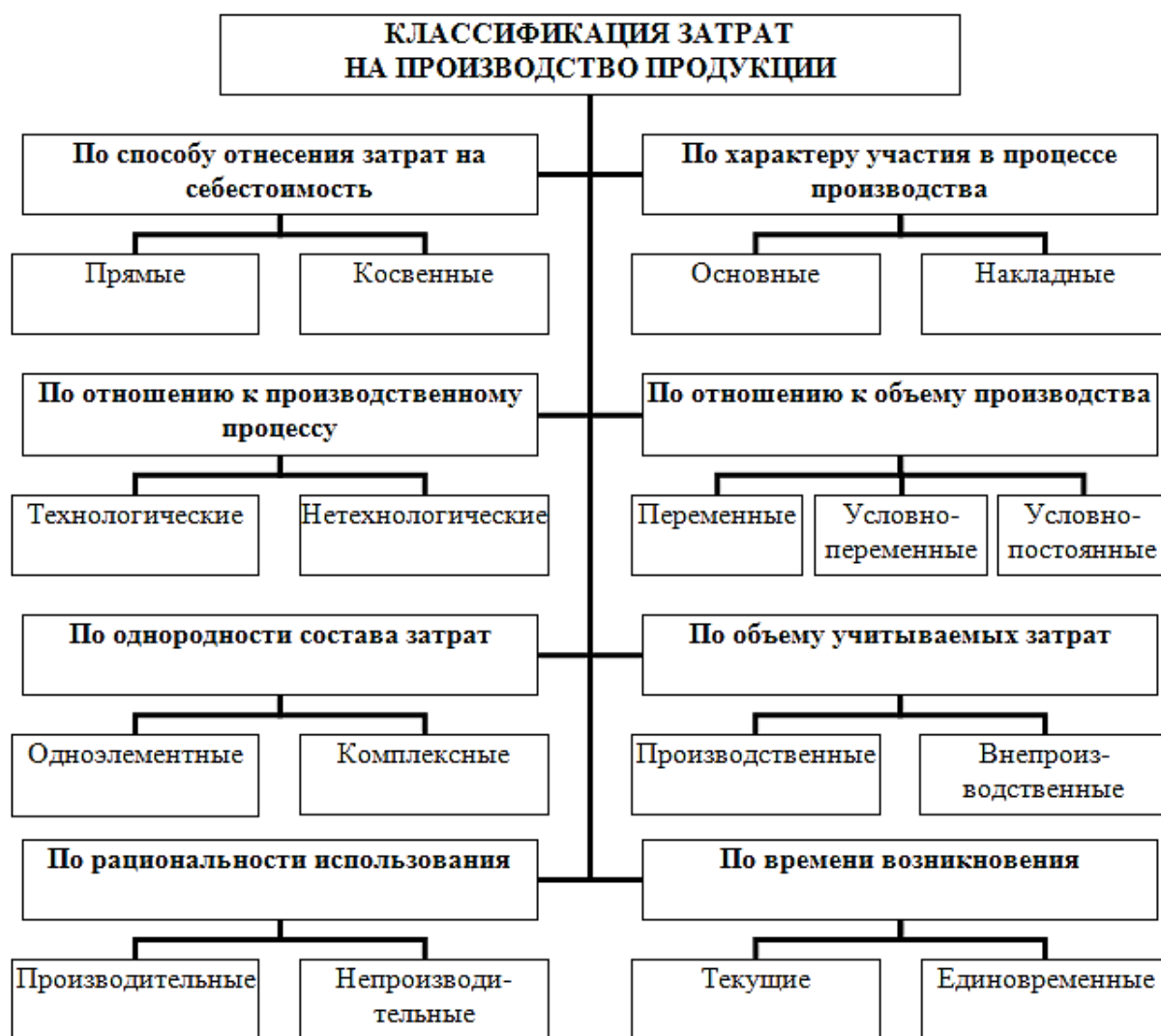


Рисунок 1 – Классификация затрат на производство

В России ведется постоянная работа по совершенствованию системы правового и методического регулирования бухучета, базирующаяся на четырехуровневой системе нормативно-правовых актов (рисунок 2).

Из этого следует, в системе МСФО одна часть расходов участвует в формировании финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта, а другая признается непосредственно в составе капитала организации.

В системе РСБУ под расходами понимаются те лишь, которые признаются в составе финансовых результатов деятельности организации.

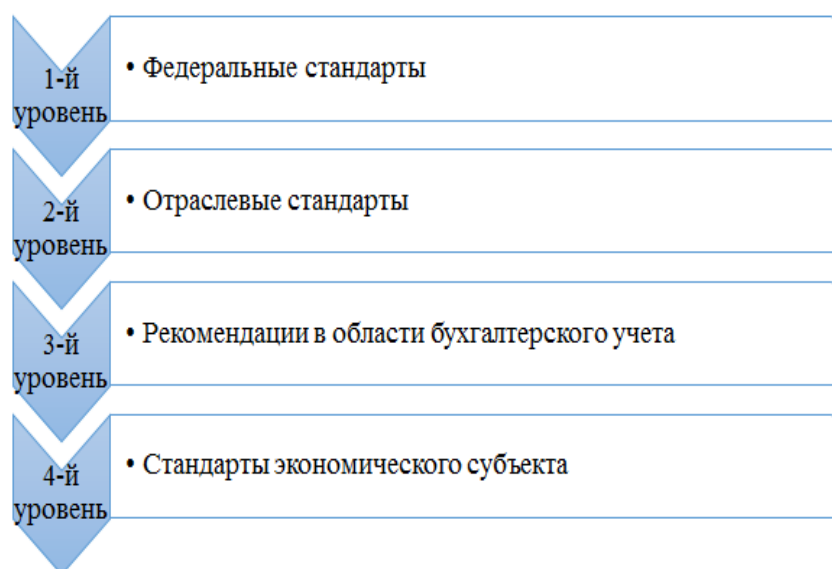


Рисунок 2 – Система нормативно-правовых актов

В действующем бухгалтерском плане счетов раздел «Финансовые результаты», объединяет все счета расходов, что способствует систематизации информации о расходах организации, а также конечном финансовом результате ее деятельности. Тем самым раздел «Финансовые результаты» охватывает счета, связанные с отчетом о финансовых результатах, что обеспечивает его системное формирование и упрощает составление.

Для сбора и учета расходов предприятия применяется раздел III плана счетов «Затраты на производство», а внутри раздела расходы группируются на калькуляционных и собирательно-распределительных счетах: 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Потери от брака» [3].

Типовые проводки по учету затрат на производство продукции приведены в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Типовые проводки по учету затрат на производство продукции

Операция	Дебет	Кредит
1	2	3
Списаны материалы на основное производство	20	10 «Материалы»
Начислена заработная плата работникам основного производства	20	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
Начислены страховые взносы на заработную плату работников основного производства	20	69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»
Списаны расходы вспомогательных производств	20	23 «Вспомогательное производство»
Списаны общепроизводственные и общехозяйственные расходы на затраты основного производства	20	25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы»
Списаны потери от брака	20	28 «Потери от брака»

Списание расходов по вспомогательному производству производится с кредита счета 23 на счете 20 по фактической себестоимости (табл. 2).

Финансовый результат от продажи продукции (услуг, работ) определяют по счёту 90 «Продажи». Этот счёт предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним.

К счёту 90 «Продажи» могут быть открыты следующие субсчёта:

- 1 «Выручка»;
- 2 «Себестоимость продаж»;
- 3 «Налог на добавленную стоимость»;
- 4 «Акцизы»;
- 9 «Прибыль/убыток от продаж».

Сегодня существует большое число разнообразных программных средств автоматизации бухгалтерского учета расходов: от средств автоматизации локальной задачи бухгалтерского учета до полнофункциональных компьютерных систем бухгалтерского учета в составе информационных средств предприятия. Самое популярное решение для малого и среднего бизнеса – 1С бухгалтерия.

Таблица 2 – Типовые проводки по учету затрат на вспомогательное производство продукции

Операция	Дебет	Кредит
1	2	3
Списаны прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг	23	10 «Материалы» 43 «Готовая продукция» 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и др.
Списаны косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием вспомогательных производств	23	25 «Общепроизводственные расходы» 26 «Общехозяйственные расходы»
Списаны потери от брака	23	28 «Брак в производстве»

Данная программа имеет возможность автоматического формирования книги учета доходов и расходов на базе введенных документов и ручных записей. В программе учет расходов ведётся с аналитикой по статьям расходов. Учет доходов и расходов индивидуальных предпринимателей. «1С: Бухгалтерия 8» поддерживает ведение учета Книга учета доходов и расходов формируется автоматически.

При ведении учета расходов предприятия немаловажное значение имеет формирование различных ведомостей (сводные проводки; оборотно-сальдовую ведомость; оборотно-сальдовую ведомость по объектам аналитического учета; карточка счета; карточка счета по одному объекту аналитического учета; анализ счета по объектам аналитического учета; анализ объекта аналитического учета по всем счетам; карточка объекта аналитического учета по всем счетам; журнальный ордер) и форм отчетов. С помощью технологий, реализованных в программном продукте, автоматически формируются отчеты, предоставляемые в налоговые органы, кроме того, данный режим используется для создания внутренних отчетов для анализа финансовой деятельности организации в произвольной форме.

Несомненным преимуществом автоматизированного учета остается функция сохранения резервной копии информации и режим сохранения в архиве текстовых документов.

Мобильный управленческий учет одновременно применяет традиционные методы учета и внедряет методики смежных областей управления (прогнозирование, планирование, моделирование, анализ). Большое количество вариантов инструментов управленческого учета определяет его преимущества. К примеру, калькулирование расходов осуществляется разными методиками и позволяет определить себестоимость для разных целей учета [6]. Формирующаяся среда цифровой экономики влияет на развитие составляющих бухгалтерского учета. Известны предложения по внедрению дополнительных счетов в существующую систему счетов, например: счета перспективного учета, контрольный и дифференциальные счета, счета учета нефинансовых объектов.

В современных условиях развития российской экономики, при высоком уровне инфляции и других проблемах связанных с финансовым кризисом предприятию необходимо контролировать свои расходы для снижения себестоимости продукции и получения максимально возможной прибыли. Грамотный и четко поставленный бухгалтерский учет расходов организации с применением информационных технологий позволяет своевременно выявлять негативные тенденции в финансово-хозяйственной деятельности организации, что в свою очередь дает возможность руководству предпринять определенные действия для недопущения банкротства.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н (в ред. Приказа от 06.04.2015 N 57н) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/. – (дата обращения 02.02.2020).
2. Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (с изм., внесенными Приказом от 11.07.2016 № 111н) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». – 09.02.2016. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=105067&area_id=4&page_id=2104&propup=Y.
3. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, С.А. Хмелев [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. – 478 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Гернеза, В.В. Управление затратами на торговом предприятии / В.В. Гернеза // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 6. – с. 5-6
5. Желамская, А.Г. Классификация затрат для целей контроля, регулирования и принятия управленческих решений. / А.Г. Желамская -Сб. науч. тр.-СПб.: СПбГУВК, 2017. с.195.
6. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. - 2018. - №3 (111). - С. 52-57

ЯКОВЛЕВ К.В., КАЛМАКОВА Н.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

YAKOVLEV K.V., KALMAKOVA N.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF APPLICATION OF INSTRUMENTS FOR SETTLEMENT OF PROBLEM DEBTS OF CORPORATE CLIENTS ON THE EXAMPLE OF PAO SBERBANK

Аннотация

Качество кредитного портфеля любого коммерческого банка является одним из важнейших показателей его надежности и финансовой устойчивости. Наличие в его составе проблемных задолженностей может привести не только к ухудшению репутации банка, но и в целом привести финансовую организацию к состоянию банкротства. Поэтому важно своевременно применять определенные инструменты урегулирования просроченной задолженности, в том числе с помощью инновационных методов.

Abstract

The quality of the loan portfolio of any commercial bank is one of the most important indicators of its reliability and financial stability. The presence of problematic debts in its composition can lead not only to deterioration of the bank's reputation, but also to the general state of bankruptcy of the financial organization. It was therefore important to apply certain instruments for resolving arrears in a timely manner, including through innovative methods.

Ключевые слова: проблемная задолженность, кредитный риск, кредитный портфель, кредит, скоринг, инновационные технологии.

Keywords: Problem debt, credit risk, loan portfolio, credit, scoring, innovative technologies.

ПАО Сбербанк является на сегодняшний день наиболее активным участником рынка кредитования. Кредитный портфель банка имеет довольно сложную структуру, включая в себя различные виды кредитов, предоставляемых юридическим и физическим лицам разных категорий.

Кредитный риск является для риск-менеджмента банка основным объектом управления. Анализ качества кредитного портфеля уделяется особое внимание.

Активный рост объема кредитов, выданных юридическим лицам, стимулирует банк концентрировать внимание на проблемной задолженности и способов её минимизации. Качество кредитного портфеля является одним из показателей надежности банка, от него зависит доверие как корпоративных клиентов, так и физических лиц.

В период с 2016-2018 гг. увеличивалось количество кредитов юридическим лицам, по которым ПАО Сбербанк формировал резервы на возможные потери (таблица 1). В 2016 году данный показатель составил 11327,5 млрд. руб., в 2017 году – 11769,8 млрд. руб., в 2018 году – 13571,4 млрд. руб., что на 15,3% больше, чем в предыдущем.

Таблица 1 – Кредиты юридическим лицам по категориям качества, оцениваемые в целях создания резервов за 2016-2018 гг.

Год	Категория Качества Ссуд, млрд. руб.					Всего, млрд. руб.	Темп роста, в %
	I	II	III	IV	V		
2018	7346,3	4547,3	734,5	457,4	485,9	13571,4	115,3
2017	6899	3428,9	584,7	408,1	449,1	11769,8	103,9
2016	6511,6	3332,1	814,5	222,2	447,1	11327,5	-

Одним из инструментов урегулирования просроченной задолженности является распределение данного показателя по категориям качества.

Согласно положению № 254-П, классификация выданных банком кредитов осуществляется по пяти категориям качества:

- 1) I категория (стандартные ссуды) - отсутствие кредитного риска;
- 2) II категория (нестандартные ссуды) - умеренный кредитный риск (вероятность финансовых потерь обуславливает обесценение займа в размере от 1% до 20%);
- 3) III категория (сомнительные ссуды) - значительный кредитный риск (обесценение в размере от 21% до 50%);
- 4) IV категория (проблемные ссуды) - высокий кредитный риск (обесценение от 51% до 100%);
- 5) V (низшая) категория (безнадежные ссуды) - отсутствует вероятность возврата кредита в силу неспособности или отказа заемщика выполнять обязательства по ссуде.

Как видно из таблицы 1, большую часть кредитов юридическим лицам составляют ссуды I и II категории качества, что означает либо отсутствие вероятности возникновения риска финансовых потерь, либо она минимальна – от 1% до 20%. Общая сумма таких кредитов в 2018 году составила 11893,6 млрд. руб., что составляет 87,6% в общей структуре кредитов, оцениваемых для создания резервов. В 2017 году кредиты I и II категории составляли 10327,9 млрд. руб. или 87,7%, в 2018 году – 9843,7 млрд. руб. или 86,9% в общей структуре кредитов. В целом, банк придерживается консервативной политики в области риска финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения корпоративным заемщиком обязательств по ссуде, стараясь не допускать увеличения низкокачественных ссуд в кредитном портфеле.

Для каждой категории качества кредитов, выданных юридическим лицам ПАО Сбербанк создает резервы на возможные потери по этим ссудам. Данный инструмент урегулирования просроченной задолженности позволяет банку покрыть непредвиденные убытки в случае, если юридическая компания перестала быть платежеспособной. Количество созданных резервов на возможные потери по ссудам представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Резервы, созданные ПАО Сбербанк на возможные потери по ссудам юридических лиц по категориям качества, млрд. руб.

Год	I	II	III	IV	V	Всего
2018	0,5	93,9	172	216,6	433,5	916,5
2017	0,4	78,1	121	181,6	406,1	787,2
2016	0,1	50,5	111	98	477,3	736,9

Исходя из данных, представленных на таблице 2, можно сделать вывод, что больше всего резервов банк формирует по самым рискованным кредитам – IV и V группе. Важно отметить, в 2017 году по безнадежным суммам было сформировано 477,3 млрд. руб. резервов, в то время как в 2018 году данная сумма уменьшилась до 433,5 млрд. рублей [1]. При этом, по всем остальным группам риска финансирование резервов увеличилось. С одной стороны, это свидетельствует об уменьшении количества безнадежных ссуд, с другой стороны – увеличилась вероятность возникновения просроченной задолженности на менее рискованных активах. Но такое увеличение резервов по I и II группой скорее объясняется консервативностью банка, который предпочитает полностью контролировать риск увеличения просроченных ссудных задолженностей.

Уровень достаточности резервов по ссудам юридических лиц, за исключением I и II групп качества, представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Уровень достаточности резервов по ссудам юридических лиц, за исключением I и II групп качества

Год	III	IV	V	Всего
2018	0,23	0,47	0,89	0,49
2017	0,21	0,44	0,90	0,49
2016	0,14	0,44	1,07	0,46

Динамика изменения уровня достаточности резервов на возможные потери, за исключением I и II категории качества, наглядно представлена на рисунке 1.

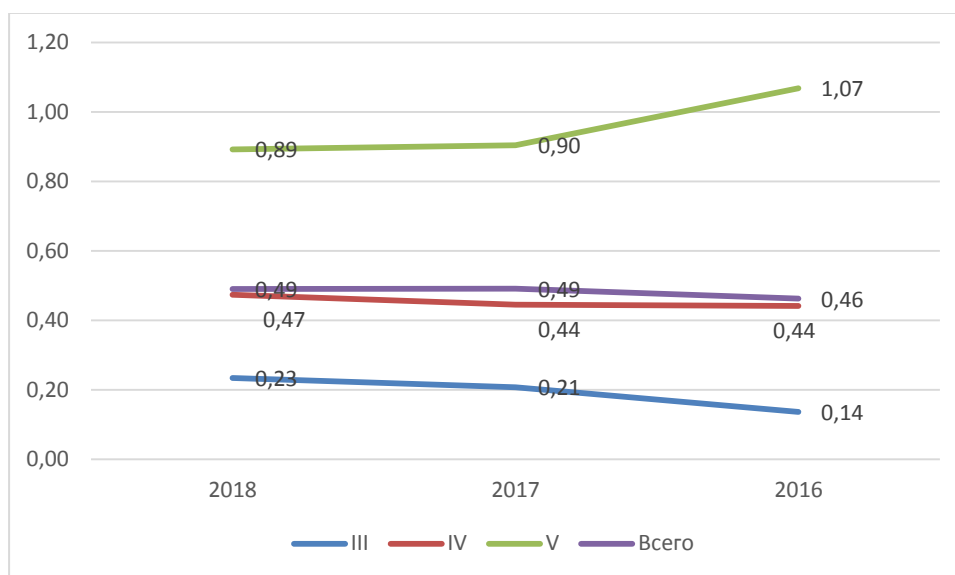


Рисунок 1 - Динамика изменения уровня достаточности резервов на возможные потери, за исключением I и II категории качества

В целом, по представленным в таблице 3 категориям качества банк формировал достаточный уровень резервов. В процентном соотношении наибольшее количество резервов создавалось для V категории: в 2017 году – уровень покрытия составил 107%, в 2018 году – 90%, в 2019 году – 89%. В целом, данный инструмент урегулирования проблемной задолженности ПАО Сбербанк использует для повышения финансовой устойчивости и для защиты от возникновения непредвиденных рисков.

На случай возникшей просроченной задолженности у юридического лица банк в праве применить такой инструмент, как реструктуризация. Реструктуризация представляет собой внесение изменений в первоначальные существенные условия заключенного с должником кредитного договора в более благоприятную для него сторону, не предусмотренное первоначальными существенными условиями кредитного договора.

В 2018 году объем реструктурированных ссуд юридических лиц составил 3788,4 млрд. рублей, в 2017 году – 3402,6 млрд. рублей, в 2016 году – 3285,7 млрд. рублей. Их доля в активах бухгалтерского баланса составила 15,9%, 14,7% и 15,1% соответственно [2]. В какую именно сторону для банка – в положительную или отрицательную сказывается применение данного инструмента, сказать однозначно трудно. Свою точку зрения по данному вопросу высказал старший директор направления «Финансовые институты» S&P Бориса Копейкина: «Но я не считаю реструктуризацию ухудшением качества портфеля: портфель должен генерить потоки, и если банк пошел навстречу клиенту и правильно реструктурировал денежные потоки, то это не плохо». С другой стороны, банк упускает выгоду, если в будет предусмотрен такой параметр реструктуризации, как отмена штрафов и

неустоек по просроченным платежам [3]. В целом, для корпоративных клиентов ПАО Сбербанк данный инструмент является возможностью решить свои временные финансовые трудности, для самого банка – вернуть платежеспособного клиента спустя определенное время.

Еще один не менее эффективный инструмент урегулирования проблемной задолженности корпоративных клиентов – метод скоринга. Он скорее предусмотрен для предупреждения возникновения ссудной задолженности. Гораздо лучше предупредить возникновение ссудной задолженности, чем бороться с ней. Скоринг – это инновационная автоматизированная система оценки кредитоспособности клиентов, использующая в качестве основы статистические методы. Данная технология является эффективной, так как за счет разработанных стандартных форм, позволяет оперативно собрать информацию о клиенте и получить оценку о его надежности на каждом этапе взаимоотношений «банк-клиент». Банк может использовать собственные статистические данные, а также внешние.

Таким образом, ПАО Сбербанк использует множество эффективных инструментов для урегулирования проблемной задолженности корпоративных клиентов. С помощью ежегодно публикуемых официальных показателей удалось определить, что банк классифицирует ссуды по степени риска невозврата данных ссуд и на этом же основании создает резервы под возможные потери. Применение такого инструмента, как создание резервов, позволяет банку избегать риска увеличения проблемной задолженности, что свидетельствует о высоком уровне его надежности и финансовой устойчивости. Не менее эффективно банк использует реструктуризацию как метод урегулирования проблемной задолженности. С его помощью банк помогает вернуться должникам в график платежей, в то время как сами предприятия могут урегулировать свои финансовые трудности. Такой инструмент как скоринг помогает не допустить риск возникновения проблемной задолженности путем более тщательной оценки платежеспособности юридического лица, что так же эффективно применяет ПАО Сбербанк в своей деятельности.

Список литературы

1. Финансовая отчетность ПАО Сбербанк по МСФО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs>
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО Сбербанк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=3043&type=3>
3. «Плохие и реструктурированные долги» // Издание «Ведомости», 2018г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2016/11/02/663321-plohie-restrukturovannye-dolgi>

ЯКУПОВА А. С., КЕТОВА И. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

YAKUPOVA A. S., KETOVA I. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3 course, the preparation direction «Finance and Credit»

**ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ORGANIZATION OF THE PUBLIC DEBT MANAGEMENT OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

Аннотация

Отношения в области государственных заимствований играют значительную и разностороннюю роль в управлении государством. Объясняется это тем, что обслуживание, формирование долга государства прямым образом оказывает влияние не только на государственные денежные потоки, но и на инвестиционный климат страны, а также на развитие сотрудничества между государствами. В данной статье анализируется структура государственного долга Российской Федерации и рассматриваются пути повышения эффективности его управления.

Abstract

Relations in the field of government borrowing play a significant and versatile role in government. This is explained by the fact that servicing and the formation of state debt directly affects not only state cash flows, but also the country's investment climate, as well as the development of cooperation between states. This article analyzes the structure of the state debt of the Russian Federation and considers ways to improve the efficiency of its management.

Ключевые слова: государственный долг, внутренний долг, внешний долг, управление государственным долгом.

Keywords: public debt, internal debt, external debt, public debt management.

Российская Федерация как федеративное государство включает в себя 89 субъектов Федерации: 21 республика, 1 автономная область, 10 автономных округов, 6 краев, 49 областей, 2 города федерального значения.

Российская Федерация является страной с развивающейся экономикой, основными характерными чертами которой можно назвать крупномасштабную экономику, огромное разнообразие и богатство природных ресурсов, разделение локальных показателей развития хозяйственной и социальной сферы субъектов страны, а также наличие многоукладного характера.

Одним из важнейших параметров макроэкономики, инструментом политики государства в области экономических отношений является государственный долг. От успешного решения проблем в области управления государственным долгом напрямую зависит достижение экономической стабильности в стране.

Государственный долг как экономическая категория - это совокупность экономических отношений, возникающих между государством в лице органов власти, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными финансовыми организациями - с другой, при которых государство выступает в качестве заемщика и гаранта [2, с. 319].

Параметры государственного долга Российской Федерации с 2010 по 2020 (плановый) гг. представлены на рисунке 1 [3].



Рисунок 2 – Объем государственного долга Российской Федерации, млрд. руб.

Можно увидеть, что наблюдается достаточно умеренный рост общего размера государственного долга страны, при этом видны темпы нарастания в период с 2014 года, что связано с замедлением российской экономики.

Так, в период с 2015 по 2019 гг., размер долговых обязательств увеличился на 40,9 %, однако, это не является поводом для беспокойства российских экономистов, поскольку наравне с долгом растет и объем ВВП, что говорит о некоторой сбалансированности экономики России. Исходя из данных Федерального закона «О федеральном бюджете на 2019 и на плановый период 2020 и 2021 годов» от 29.11.2018 N 459 – ФЗ [1], с 2019 г. по 2021 г. будет наблюдаться рост государственного долга, что связано в первую очередь с необходимостью финансирования национальных программ.

Теперь обратимся к классификации государственного долга Российской Федерации, а именно выявлению динамики и структуры внутреннего и внешнего долга.

Согласно официальным данным Министерства Финансов РФ, динамика внутреннего государственного долга в период с 2010 по 2020 (плановый) гг. выглядит следующим образом, рисунок 2 [3].



Рисунок 2 - Динамика внутреннего долга РФ, 2010 – 2020 гг., млрд. руб.

На представленном графике наглядно видно, что внутренний государственный долг имеет умеренный рост, несмотря на то что в 2012 году наблюдалось незначительное его снижение. Так, например, в период с 2015 г. по 2019 г. объем внутреннего долга страны увеличился на 52,4 % по сравнению с 2015 годом.

На рисунке 3 рассмотрим данные внешнего долга РФ, согласно официальному источнику Министерства финансов РФ [3].

По данным графика можно сделать вывод, что не только внутренний государственный долг, но и внешний имеет тенденцию к росту. Однако внешние заимствования претерпевали как значительный рост, так и спад. Так, в 2011 году произошел первый небольшой спад по внешним заимствованиям страны, затем происходил его активный рост.

Так только в период с 2013 по 2015 гг. он увеличился в 1,5 раза по отношению к 2013 году. Объяснить это можно тем, что в тот период происходило резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам, вызванное стремительным снижением мировых цен на нефть. С 2015 г. по 2017 г. происходит снижение внешнего долга, и с 2017 г. снова наблюдается его активное увеличение до 4121,3 млрд. руб., и по прогнозам до сегодняшнего дня остается практически на таком же уровне.

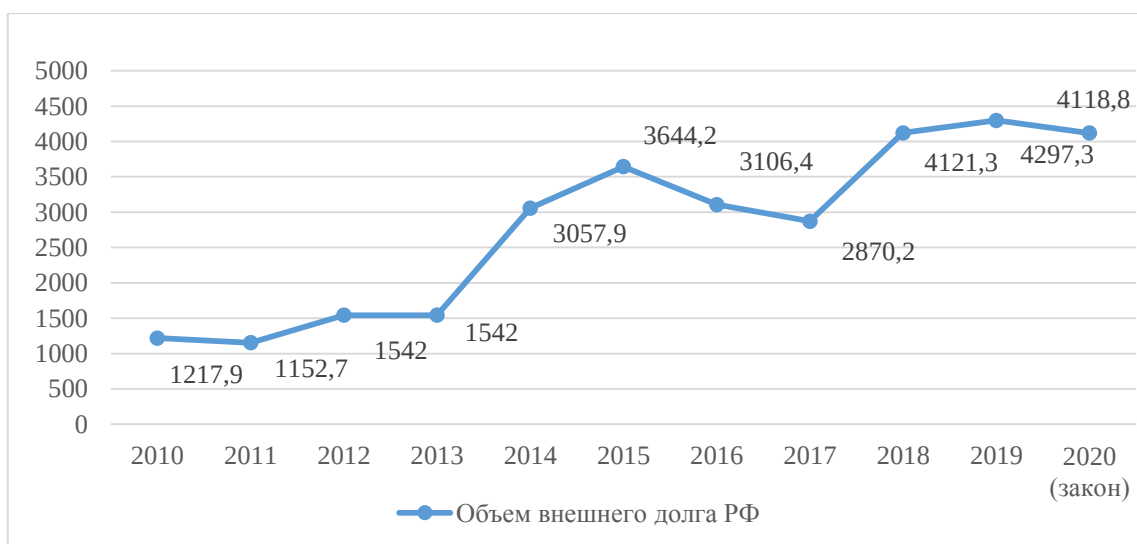


Рисунок 3 - Динамика внешнего долга РФ, 2010 – 2020 гг., млрд. руб.

При этом основную часть заимствований страны составляет внутренний долг, увеличение которого с 2019 по 2020 гг. прогнозируется на 14 %. Это можно объяснить тем, что необходимость покрытия дефицита федерального бюджета повлечет за собой увеличение заимствований, в первую очередь на внутреннем рынке. Следовательно, делая акцент на внутреннем секторе, объем внешнего долга будет снижаться, начиная с 2019 года.

Рассмотрим ключевые показатели долговой нагрузки Российской Федерации, которые представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Ключевые показатели долговой нагрузки РФ.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020 (прогноз)	2021 (прогноз)
Государственный долг, % к ВВП	12,8	12,5	13,5	14,8	15,8	16,4
Размер внутреннего государственного долга к общему объему долговой нагрузки РФ, %	72,1	75,3	71,3	73,7	76,5	77,6
Доля расходов на обслуживание государственного долга из общего объема расходов бюджета федерации, %	3,7	4,4	4,7	4,7	5,3	5,9
Отношение годовой суммы платежей обслуживания государственного долга к доходам бюджета федерации, %	9,3	9,7	8,1	9,8	9,1	10,2

Рассмотренные результаты и показатели организации управления государственным долгом Российской Федерации позволяют отметить, что Российская Федерация имеет значительный объем не только по объему государственного долга, но и по возможностям его обслуживания. При этом с каждым годом наблюдается рост долговых обязательств, преимущественно за счет внутренних заимствований, что является положительным для экономики страны в целом.

Также стоит отметить, что государственный долг в существующих условиях выдвигается на первый план среди проблем экономики страны, что естественно, требует особого внимания к данному вопросу. При рассмотрении проблематики государственного долга стоит отметить его структуру и динамику, его влияние на социально – экономические отношения в стране, а также на организацию его управления и обслуживания [2, с. 327].

На сегодняшний день организация управления государственным долгом Российской Федерации имеет ряд недостатков, таких как: отсутствие распределения полномочий между органами власти в области управления долгом, закрытость системы отчетности,

несогласованность полномочий государственных органов разных структур. Для обеспечения более эффективного управления могут быть приняты следующие меры:

- увеличение активов резервного фонда государства, что будет способствовать созданию более устойчивой атмосферы на рынке долговых обязательств;
- согласованность бюджетной и кредитно – денежной политики;
- построение обособленной специализированной организации по управлению государственным долгом, что поможет решить проблемы несогласованности действий структур управления;
- разработка законодательством Российской Федерации единого правового документа в сфере управления государственным долгом;
- формирование равномерного графика долговых платежей, во избежание огромной нагрузки на бюджет единовременно;
- снижение зависимости экономики страны от нефтегазовых доходов, путем увеличения конкурентоспособности национальных продуктов.

Разумеется, что у государства должны быть долговые обязательства, на разумной и естественной основе. Поскольку это можно рассматривать как свидетельство того, что государству находится в доверительных отношениях с кредиторами.

Поэтому государственный долг в любой нормально развивающейся стране не является проблемой развития современной экономики, а скорее служит одним из факторов ее существования, что может обеспечить эффективная организация управления государственными заимствованиями.

Список литературы

1. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» от 29.11.2018 N 459-ФЗ// «Российская газета», N 273, 05.12.2018.
2. Малиновская, О. В. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие / О.В. Малиновская, И.П. Скобелева, А.В. Бровкина. – М.: КноРус, 2017. – 480 с.
3. Официальный сайт Министерства Финансов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru/ru.
4. «Финам» – информация о финансовых рынках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/>.

2. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

АБДИЛОВА А.Т.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3 курс, кафедра Бизнес-технологий

ABDILOVA A.T.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies department

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК РЕКЛАМЫ: ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ТРЕЕНДЫ

INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE ADVERTISING MARKET: TRENDS AND NEW TRENDS

Аннотация

На сегодняшний день можно отметить активное внедрение информационных технологий в рекламный инструментарий во всем мире. Ни одно предприятие не способно выжить без эффективного их использования при разработке и реализации рекламной компании. Более того, цифровизация экономики страны напрямую зависит от активного использования информационных технологий в рекламной сфере. В данной статье рассмотрено современное состояние информационных технологий в рекламе, обозначено место, которое занимают данные технологии в развитие рекламной сферы и какова их роль при ведении бизнеса.

Abstract

Today, we can note the active introduction of information technologies in advertising tools all over the world. No company can survive without their effective use in the development and implementation of an advertising company. Moreover, the digitalization of the country's economy directly depends on the active use of information technologies in the advertising sphere. This article examines the current state of information technologies in advertising, identifies the place that these technologies occupy in the development of the advertising sphere and what their role is in doing business.

Ключевые слова: рекламный рынок, цифровизация, ТВ-реклама, интернет-реклама, тренды, динамика развития рекламного рынка.

Keywords: advertising market, digitalization, TV advertising, Internet advertising, trends, dynamics of the advertising market.

Цифровизация влияет на все сферы деятельности человека. Цифровые технологии значительно снизили издержки, связанные с поиском, хранением и обменом информации.

Изменилась роль информации, как ресурса в экономических системах управления и эти факторы привели к появлению термина «цифровая экономика».

Появление цифровых технологий, облегчило жизнь людей снижая затраты и уменьшая физические, умственные работы. Быстрое развитие информационных технологий дает возможность для выявления новых перспектив развития бизнеса, увеличения производительности, а также улучшения качества жизни человека. Например, в наше время не обязательно иметь материальные имущества, чтобы открыть свой бизнес, заниматься торговлей и т.д. Потому что с помощью цифровой технологии, мы можем открыть онлайн магазин, создавать платформы, где будем управлять, продвигать своим бизнесом. Например, сервис Яндекс.Такси, не имея собственные автомобили, является самой крупной сетью

предоставляющей услуги по онлайн заказу такси через мобильное приложение, веб-сайт или по телефону. Также, AliExpress- глобальная виртуальная торговая площадка, предоставляющая возможность покупать товары производителей из других стран.

Но не смотря на все свои плюсы, появляются новые задачи и заботы-организация доставки и возврата, создание, оформление сайта, аккаунта в социальных сетях. Бюджеты на создание контента, администрирование сайтов и соц. сетей, конечно ниже арендной платы, но к этим затратам нужно прибавить рекламный бюджет, который является дорогой платой.

Информационные технологии – совокупность методов, программно-технических средств, а также приемов работы, с помощью которых выполняются получение, обработка, хранение и передача информации об определенных сферах человеческой деятельности [4,5]. Деменко О.Г., Макарова И.Г., Конышева М.В., Лукьянова М.Н., Никитская Е.Ф., Седова Н.В., Моисеев Н.А., Манахов С.В., Деменко О.Г. говоря о цифровизации технологий, пишут: «Цифровая инфраструктура развивается и становится все более доступной, качество сетей связи улучшается по мере внедрения технологий 4G и волоконно-оптических систем передачи данных, в то время как цены на услуги телекоммуникации снижаются, возможности использования мобильных устройств для доступа к Интернету расширяется, в конечном итоге этот процесс позволяет прогнозировать увеличение охвата и развития цифровых технологий в мире». Существует значительный потенциал для использования современных цифровых технологий в деятельности фирм [2.4.5].

Рекламный рынок самый конкурентноспособный и гибкий рынок к экономическим изменениям который, развивается очень динамично под воздействием множества факторов[1]. Рекламный рынок представляет собой то место, где пересекаются по различным вопросам производители рекламных продуктов, рекламодатели и распространители рекламы. Это отдельная отрасль экономики, которая обеспечивает и удовлетворяет потребность всех участников данного рынка.

Так информационные технологии затрагивают такую сферу как реклама. На сегодняшний день реклама является неотъемлемой частью нашей жизни. Значение рекламной индустрии заключается в приобщении людей к тем или иным товарам или услугам, посредством объединения их в идеи, образы, которые могут вызвать интерес будущего покупателя [2].

Рынок рекламных услуг в нашей стране 5-6 лет назад находился на достаточно низком уровне развития, сейчас конкуренция среди производителей достаточно жесткая, ввиду этого большинство компаний более серьезно относятся к проблемам продвижения своих продуктов. Рекламный рынок Казахстана является третьим по объему на территории стран СНГ после России и Украины. Благодаря появлению крупных игроков на рынке рекламных услуг, наблюдается расширение популярных типов рекламы [14,16].

Несмотря на то, что все уходит в цифровую среду, без ТВ на сегодняшний день никак. Потому что, ни один медиаформат в Казахстане не имеет такого охвата, как ТВ, хотя в мировом рекламном рынке доля digital в медиамиксе увеличилась с 40% в 2017 году до 43% в 2018-м, обогнав ТВ (по данным исследования рекламной группы Group M). И в данное время, ТВ каналы усердно создают новые проекты, программы, чтобы сохранить свою долю на рынке рекламы, кроме того используют новые методы, чтобы достичь целевой аудитории.

За первое полугодие 2018 года суммарный объем бюджетов на ТВ, радио, в прессе, наружной рекламе и интернете увеличился на 18,6% по сравнению с периодом 2017 года, но общая доля рекламодателей в измеряемых СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) уменьшилась на 14,3% согласно данным агентства «TNS-Media Казахстан». Уменьшение количества рекламодателей на ТВ составило 18,2%, на радио – 0,9%, в прессе – 26,2%, в наружной рекламе – 13,4%. Это связано с тем, что рекламодатели начали инвестировать в интернет рекламы и социальные сети, которые более точно определяют контакт с рекламой [15].

По данным TNS распределение долей рекламных каналов (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) с первого полугодия 2017 по первое полугодие 2018 менялось так (рисунок 1):

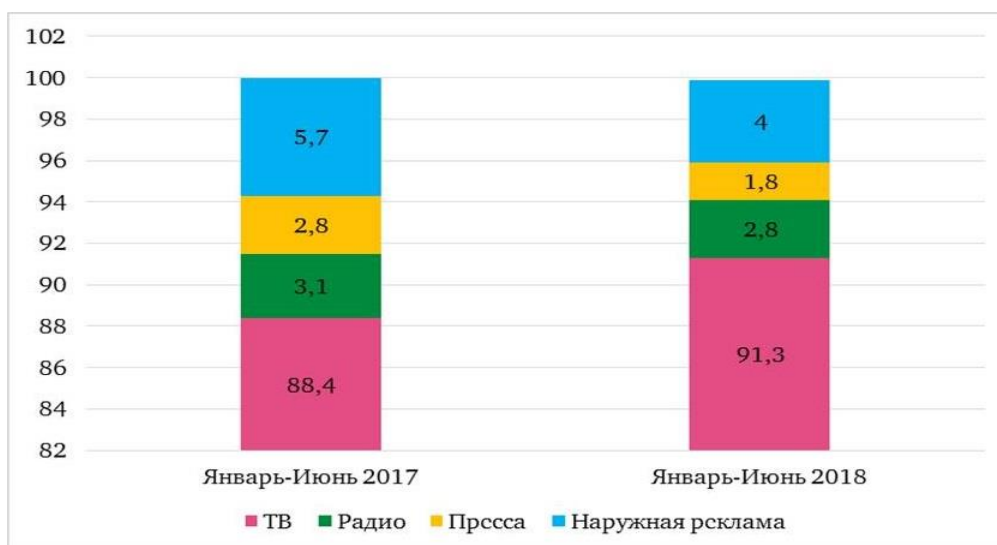


Рисунок 1 – Распределение долей рекламных каналов

Согласно графику, основной рост пришелся на ТВ, однако, не из-за увеличения количества рекламодателей, а из-за подорожания. Львиная доля инфляции уже много лет приходится именно на ТВ:

Таблица 1 - Распределение долей рекламных каналов

Media Market Inflation price lists	2014 (before devaluation)	2014 (after devaluation, vs 2013)	2015 (vs 2014, before devaluation)	2016	2017	2018	2019
TV	8%	23%	30%	15-20%	12-15%	25-37%	30-35%
Print	10%	15%	18%	15%	10%	10%	10%
OON	10%	20%	22%	10%	10%	10%	8%
Radio	5%	5%	13%	10%	7%	7%	5%
Digital	15%	20%	30%	15%	10%	10%	8%

Самым перспективным каналом, который растет за счет увеличения рекламодателей, а не цен, является Интернет. Это связано как с общим развитием этого канала коммуникации, так и с тем, что из-за существенного подорожания цен, ТВ покидают не только клиенты среднего калибра, но и крупные. Из телевизора они плавно перетекают в YouTube с его невероятным ростом (по некоторым оценкам в 2,5 раза за последний год), возможностями таргетинга и аналитики результатов [9].

Все эти изменения, связанные и цифровизацией, привели к зарождению новых трендов на рекламном рынке. Начиная с мелких компании все активнее используют BigData, чтобы увеличить спрос на свои товары, предугадая желания потребителей. По темпам роста бьет рекорды интернет реклама, а именно, продвижение в интернете с точечным таргетированием, который позволяет за доли секунды собрать важную информацию о посетителях сайта или страницы и узнать, в чем они заинтересованы, досмотрели ли они рекламы, и когда им предложить определенный товар [6].

Наружная реклама прошла дигитализацию и работает совместно с системами мониторинга. Это позволяет узнать, какое количество людей охватывали в течение определенного периода времени и какая именно аудитория оказывается рядом с определенным медиабордом. Эти цифровые информационно-рекламные вывески нового поколения, не просто транслируют рекламные ролики, а еще обеспечивают граждан нужной и полезной информацией. Хочу отметить, что новатором этих умных медиабордов на базе технологии Digital Signage стала компания Billboard Video Singapore, который является отечественным производителем [7].

Еще один тренд-виртуальные маркетологи, который автоматически настраивает и запускает рекламные кампании в офлайн и онлайн каналах, задействуя с технологией BigData, чтобы определить целевую аудиторию.

Новая направления клиентского сервиса - омниканальность. Здесь задействовано сразу несколько каналов коммуникации, объединенный единой стратегией, чтобы получить информацию о потребителе и выбрать ему наиболее удобный офлайн или онлайн канал совершения покупки без нагрузки как на специалиста контактного центра, так и на клиента. Например, клиент может совершать покупки в интернете, с настольного компьютера или мобильного устройства, по телефону или в обычном магазине.

Технология InDoor TV одна из наиболее перспективных и уже зарекомендовавших себя видов инновационной рекламы, представляющая собой трансляцию видеорекламы в местах массового скопления людей. Специалисты утверждают, что на нее обращают внимание более 90% потенциальных покупателей. В последние годы эта рекламная технология серьезно улучшилась. В 2005 г. на рекламном рынке InDoor рекламы появилась новая технология X3D video [8].

Таблица 2 – SWOT-анализ новых трендов рекламы

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
Глубокий анализ ситуации на рынке.	Высокие цены на конструкции
Максимальное привлечение аудитории	Отсутствие репутации, неизвестность компании.
Интересная форма новых конструкции	Отсутствие опыта в данной сфере.
Возможность предложить клиенту эксклюзивные услуги.	Сложности в внедрении новых трендов
Гибкость форм конструкции	Отсутствие квалифицированных работников, долгий их поиск.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
Гибкость рынка наружной рекламы	Рост налога
Возможность иметь постоянный поток клиентов	Высокий уровень конкуренции.
Возможность увеличить долю на рынке	Возможен рост законодательных ограничений, ужесточение юридических аспектов в данной отрасли.
Изменения в рекламных технологиях, появление новых способов продвижения продукта клиента.	Увеличение числа безработных, снижение деловой активности и, как следствие, снижение спроса на услугу.
Возможность быстрого и низкозатратного расширения предоставляемых услуг.	Резкое изменение предпочтений потребителя услуг.
Мотивированные сотрудники	

Сейчас рекламный рынок находится в стадии модернизации. Это самое лучшее время для роста и развития. Сейчас у представителей рекламной индустрии есть уникальная возможность выбрать свой собственный путь и даже стать трендсеттерами в данном

направлении. То, что технологии будут меняться – аксиома. Определяющим критерием перемен будет эффективность, основанная на точной аналитике и подкрепленная актуальной статистикой. Рекламный рынок больше не будет действовать наугад, в надежде зацепить хоть кого-то. Каждый сегмент будет работать точно исключительно со своей ЦА, которая будет становиться все уже и четче. Одно из центральных мест в рекламных кампаниях будет занимать имиджевая составляющая, которой до сих пор, совершенно незаслуженно, отводилось слишком незначительное место.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. – Litres, 2019.
2. Хорошавина Н. С., Цинская О. А. Роль информационных технологий в рекламной сфере в условиях цифровизации экономики //Основные направления инновационного развития промышленности на современном этапе. – 2018. – С. 264-272.
3. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. – 2012.
4. Рысев, Н.Ю. Активные продажи [Текст] / Н.Ю. Рысев. – СПб.: Питер, 2013. – 416 с.
5. Огневцев С. Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2019. – №. 2.
6. Ючинсон К. С. Большие данные и законодательство о конкуренции //Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2017. – №. 1.
7. Старостин В. С. Трансформация маркетинговых технологий в эпоху машинного интеллекта //Вестник университета. – 2018. – №. 1.
8. Сорокина М. И., Смагина И. В. Инновационные технологии в рекламе товаров и услуг //Экономическая среда. – 2013. – №. 1. – С. 27-32.
9. Сумарокова Е. В., Бутковская Г. В., Бутковский Ю. В. Практические аспекты применения модели операционного digital-маркетинга //Интернет-маркетинг. – 2016. – №. 6. – С. 354-364.
10. Иванова Т. Ю., Кочкова Я. А. Особенности маркетинга в социальных медиа в условиях цифровизации //Экономический журнал. – 2018. – №. 3 (51).
11. Миронова, О. А. (2019). Трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровизации экономики и формирования потребительских предпочтений поколения Z. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), (2 (66)). Андриянова М. В. Проблемы формирования эффективных маркетинговых коммуникаций в условиях цифровизации экономики //Инновации и инвестиции. – 2019. – №. 11. – С. 103-107.
12. Малькевич А. А. Обучение работе с социальными сетями в условиях цифровизации медиа-среды //СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. – 2019. – С. 273-278.
13. Колчанов В. Б. ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ //ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС. ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. – 2019. – С. 44-49.
14. Нестеренко Г. И. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ Рекламно-информационная деятельность в туризме //Литература. – Т. 5. – №. 6. – С. 8-11.
15. [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://kapital.kz/economic/74701/reklamnyye-byudzhety-utekayut-v-neizmeryayemyye-vidy-media.html>
16. [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://exiterra.com/blog/marketing/tsifrovizatsiya-marketinga/>

АГЕЕВА И. С., ПЕРЕВОЗОВА О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал
3 курс, «Корпоративное управление»

AGEEVA I.S., PEREVOZOVA O. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, «Corporate governance»

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE

Аннотация

Культура является результатом сформированных этических норм и правил компании, и является также широким явлением, как и само понятие этика. Поэтому в рамках нашего исследования мы этику сужаем до понимания одного из условий формирования культуры, а культуру рассматриваем не в разрезе всех проявленных элементов, а в разрезе корпоративной культуры, потому что общая культура компании является более широким пониманием, чем корпоративная культура. В каждой компании присутствуют уже установленные, традиции, ценности, требования, компания имеет слаженный механизм управления, что все в целом характеризует ее компанию с правильной гибкой адаптированной корпоративной культурой, тем не менее, всегда есть направление в рамках которого следует совершенствовать и развивать свою культуру и мы можем отметить что тем не менее присутствует ряд недостатков, которые мы выявили в ходе исследования устранение их приведет к еще более правильному развитию корпоративной культуры компании.

Abstract

Culture is the result of established ethical standards and company rules, and is as widespread as the concept of ethics itself. Therefore, as part of our study, we narrow down ethics to an understanding of one of the conditions for the formation of culture, and we consider culture not in the context of all the elements shown, but in the context of corporate culture, because the general culture of the company is more widely understood than corporate culture. Each company has already established traditions, values, requirements, the company has a well-coordinated management mechanism, which generally characterizes its company with the right flexible, adapted corporate culture, nevertheless, there is always a direction within which we should improve and develop our culture and we can note that, nevertheless, there are a number of shortcomings that we identified during the study, the elimination of which will lead to an even more correct development of corporate culture and.

Ключевые слова: корпоративная культура компании, SWOT анализ, step-анализ, организационная культура

Keywords: corporate culture of the company, SWOT analysis, step analysis, organizational culture

В связи с тем, что развитие корпоративной культуры невозможно без его фундаментального основания, то считаем наиболее важным проанализировать проблемы и особенности формирования развития корпоративной культуры, так как развитие это уже результат сформированной корпоративной культуры. Если в формировании корпоративной культуры установлены и найдены недостатки, а так же устранены, значит, что в дальнейшем развитие будет проходить уже более в спокойном русле.

Для того чтобы изучить проблемы формирования корпоративной культуры, мы выбрали группу методов, которые на наш взгляд будут способствовать ее более глубокому и детальному изучению. В рамках методики мы выбрали SWOT анализ, step-анализ, методику Шейна по изучению корпоративной культуры, прямую оценку на основе тестирования и опросов и косвенный метод, поэлементной оценкой, анализируя возможности (или влияние) каждого элемента системы на результаты построения корпоративной культуры. То есть мы берем в основу четыре методики, которые на наш взгляд могут отразить текущее положение дел в вопросах формирования корпоративной культуры.

По мнению Константинова В.Г., «в рамках анализа внутренней среды целесообразно провести SWOT анализ – сильные стороны (strength), слабые стороны (weakness), возможности (opportunities) и угрозы (threats) – является широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Применяя метод SWOT, можно установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами, и возможностями. Методология SWOT предполагает выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, и после установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации» [1].

Проведя исследование проблем в ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» с использованием SWOT анализа, можно сказать следующее.

Таблица 1 – Исследование проблем в ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ»

Ключевые факторы успеха компании	Лучше чем у конкурентов – сильная сторона	Хуже чем у конкурентов – слабая сторона
1	2	3
Обеспечение долгосрочной безаварийной работы оборудования	7 лет на рынке, опыт	Экономия на специалистах
Техническая эксплуатация и управление торговыми центрами	Большое количество объектов для сдачи в аренду	Нехватка рабочих кадров, огромные площади
Обеспечение, жизнедеятельности торговых комплексов	полное самофинансирование и самокупаемость	Наем подрядных организаций

Запишем все элементы в таблицу SWOT анализа.

По результатам SWOT анализа, мы установили, что в компании имеются три сильных стороны, которые характеризуют ее культуру как положительную. Компания присутствует семь лет на рынке, имеет большой опыт в своей деятельности, обладает арсеналом объектов для сдачи в аренду и находится на полном самофинансировании и самокупаемости, эти показатели говорят о том что, компания способна развивать себя и свои отношения в рамках корпоративной культуры, но слабой стороной в данном случае представляется самое важное это экономия на специалистах, отсюда нехватка рабочих кадров и найма подрядных организаций, которые не стремятся улучшить качество услуги, а только стремятся заработать на компании деньги, что соответственно сразу влияет на общее представление о в компании и ее культурном фоне.

Тем не менее основываясь только на SWOT анализе мы не можем сделать вывод, о степени имеющихся проблем в корпоративной культуре. Для этого мы перейдем к step-анализу.

Таблица 2 - SWOT анализ ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ»

Сильные стороны	Слабые стороны
7 лет на рынке, опыт Большое количество объектов для сдачи в аренду Полное самофинансирование и самокупаемость	Экономия на специалистах Нехватка рабочих кадров, огромные площади Наем подрядных организаций
Возможности	Угрозы
Постоянный профессиональный рост среди сотрудников Вложение финансовых средств в постройку новых торговых площадей, приносящих финансовую прибыль и стабильность Наем грамотных хорошо квалифицированных специалистов для обеспечения бесперебойной работы торговых площадей	Уход обученного специалиста к конкурентам, из-за низкой заработной платы Изменение в законодательстве связанных со строительством, как следствие замороженные денежные средства в материалах, и как результат обесценивание и приход в непригодность строительного объекта Сложная экономическая ситуация в стране и регионе, и как следствие наем подрядных организаций для осуществления строительных проектов

Step-анализ показывает нам наиболее четыре важных фактора влияющих на корпоративную культуру компании.

Таблица 3 - Результаты step-анализа

Социальные факторы	Экономические факторы
+ Постоянная штатная структура сотрудников Сильное руководство - Экономия на важных специалистах	+ Компания имеет сформированную финансовую базу Самокупаемость - Экономия ресурсов происходит на технических сотрудниках
Политические факторы	Социально-культурные факторы
+ Предложение перейти на другую должность или совместить некоторые должности, в связи с увеличением пенсионного возраста, компания сокращает денежные ресурсы - Повышение пенсионного возраста, необходимость сотрудникам в возрасте работать дальше, без особого энтузиазма	+ Компания постоянно организывает и проводит различные мероприятия связанные с корпоративной культурой - Приглашаются не все работники, низшее звено – а именно обслуживающий персонал не приглашается

Тем не менее, step-анализ и SWOT анализ нам показывает общее понимание корпоративной культуры.

Как отмечалось выше, базовыми элементами организационной культуры являются нормы и ценности. Примером установленных формальных правил ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» являются правила внутреннего трудового распорядка (приложение Б). Так вот, если говорить о структуре, мы сможем выделить несколько элементов корпоративной культуры.

На примере ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ», проведем анализ, имеющийся корпоративной культуры

1. Миссия компании.

1.1 Философия компании.

Если совсем кратко, то это ответ на вопрос: «Для чего компания существует на рынке?»

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ», создать комфортные условия по технической эксплуатации и управлению торговыми центрами, а также другими площадками. Техническое обслуживание систем жизнеобеспечения объектов ведется в круглосуточном режиме.

Роль в КК: Основа для стратегии выхода на рынок. В философии компании идет акцент на результат деятельности.

1.2 Стратегия

Видение как будет развиваться компании. Можно на год, 5 или 10 лет, или на более далекие перспективы.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» Стать самой крупной компанией по управлению недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе.

Роль в КК: Ясность маршрута. Каждый участник команды понимает, как и куда развивается компания и может оценить свои перспективы развития. Таким образом, все идет в одном направлении.

1.3 Основные ценности.

Это то, какие принципы и правила и нормы поведения в работе разделяют все сотрудники компании.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» Доброжелательность к клиенту

Роль в КК: Единство стандартов работы. И также ценности позволяют будущим сотрудникам понять, подходит ли им такая работа.

2. Внешние атрибуты.

2.1 Корпоративные цвета.

Это те цвета, которые преобладают в оформлении сайта, офиса, возможно, обучающих материалов и т.п.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» Серый

Роль в КК: Позволяет клиенту сразу визуально опознать Вас среди других конкурентов. И также вызывает у него определенные ассоциации.

2.2 Корпоративная одежда

В целом – это общий вид сотрудника начиная от обуви и заканчивая выданной спец. одеждой

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» нет корпоративной одежды

Роль в КК: Единство команды. И еще создает узнаваемость в глазах клиента, определенную атмосферу на занятиях.

2.3 Язык общения.

Внутри компании и с клиентами. Например, на “Вы” или на “Ты”, а также профессиональный сленг, внутрикорпоративная лексика, отсутствие непечатных выражений.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» общение на “Вы”, как с сотрудниками, так и с клиентами

Роль в КК: Единство команды, корпоративный дух, чувство принадлежности к коллективу, взаимопонимание.

2.4 Оформление офиса.

То есть его визуальная составляющая, начиная, например, от вывески, цвета мебели и штор, заканчивая планировкой.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» Светлые кабинеты на 3-5 человек, атмосфера уюта и дружеская обстановка. офисное помещение для сотрудников не раскрашено в корпоративные цвета.

Роль в КК: Комфортные условия работы, правильная атмосфера в процессе оказания услуг. И также лояльность и желание клиентов вернуться к Вам вновь.

3. Нормы поведения.

К нормам поведения может относиться все что угодно, тут у каждого собственника свое видение. Можно выделить основные составляющие.

3.1 График работы.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ», Плавающий график работы

Роль в КК: Стабильная непрерывная работа команды, понимание, когда и на кого можно рассчитывать.

3.2 Правила поведения.

Чаще всего задокументированные, возможно, в виде памятки на стене или даже целой книги, регламента.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» Не конкретизированные, прописанные на бумаге, но не кем из сотрудников не соблюдаются

Роль в КК: Эффективность работы, общие стандарты работы и как следствие – высокое качество оказываемых услуг.

4. Основные документы.

4.1 Должностные инструкции специалистов

В них входит график работы, обязанности и круг прочих задач, которые закреплены за конкретным сотрудником.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» Ясность в работе, возможность планирования времени и четкое разделение зон ответственности.

4.2 Кодекс деловой этики.

Достаточно громкое название, в него войдут стандарты общения с клиентом, правила поведения на рабочем месте, те самые памятки, которые распространяются на всех сотрудников.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» отсутствует

4.3 План развития компании.

План может выглядеть как календарь, Google-таблица, Mindmap.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» отсутствует

4.4 Брендбук

Опишет визуальные стандарты в интернет-пространстве, одежде, офисе и т.д. Возможность не просто зафиксировать корпоративные цвета, но шрифты, оформление офисов и т.д.

ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» отсутствует

На сегодняшний момент существует огромное количество тестов и анкет для изучения корпоративной культуры. Для того чтобы лучше проанализировать корпоративную культуру и понять проблемы, существующие в компании, было проведено анкетирование среди сотрудников ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ». Для исследования корпоративной культуры ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» нами была взята за основу «Анкета. Измерение и диагностика организационной культуры» Померанцевой Евгении,[2] Опросник "Уровень организационной культуры» Соломанидиной Т.О. «Организационная культура в таблицах, текстах, схемах» [3], а так же анкета для оценки корпоративной культуры и доработана авторская методика анализа корпоративной культуры на примере анкеты, где сотрудникам предлагается дать ответы на предложенные вопросы, которые касаются непосредственно культуры компании, а также разделения ими ценностей компании и применение на предприятии некоторых видов мотивации.

Сотрудникам компании ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ» было предложено ответить на 20 вопросов. Всего было опрошено 100 сотрудников ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ».

Исходя из проведенного анализа анкет среди сотрудников ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ», можно сделать выводы, что в компании корпоративная культура присутствует, это подтверждается тем, что многие сотрудники и работают давно и ориентированы на

достижение цели и соперничество на ряду с другими организациями, а так же заинтересованы в развитии компании, но на ряду с положительным моментом, анкета выявила и ряд недостатков в работе и различных проблем с развитием корпоративного духа, корпоративной культуры, деловая этика в коллективе присутствует, но не на достаточном высоком уровне, чтобы сотрудники переменили свое мнение о компании.

Проблема. Текучесть кадров, в связи с этим не предоставляется возможным четко проследить формирование корпоративной культуры в организации. Работник только начинает принимать все правила и нормы, установленные на предприятии, как увольняется или заканчивается испытательный срок, и договор не продляется.

Проблема. Приглашаются на различные корпоративные мероприятия не все сотрудники организации, тем самым на верхах работа ведётся по формированию корпоративной культуры, а внизу нет.

Проблема. Нет единой базы оценивания эффективной работы корпоративной культуры, все сотрудники начинают работать на износ, тем самым, не показывая хороших результатов, и выявление недостатков в работе деловой культуры и этики

Проблема. Несколько элементов корпоративной культуры недостаточно развиты.

Таким образом, мы можем сказать, что, в целом опираясь на общий инструментарий исследования корпоративной культуры, мы смогли найти несколько базовых проблемы при формировании корпоративной культуры ООО УК «СОДЕЙСТВИЕ»

- отсутствие заинтересованности и инициативы, апатия сотрудников;
- низкое использование творческого и рабочего потенциала сотрудников и трудного продвижения идей.
- отсутствует кодекс этических норм и стандартов профессиональной практики
- отсутствие у организации фирменной символики

В том числе нашли ряд специфических проблем, связанных с корпоративной культурой

Экономия на грамотных профессиональных специалистах

Нехватка рабочих кадров, для обслуживания огромных площадей

Наем подрядных организаций, для выполнения видов работ, на которые у рабочих этого предприятия нет сертификатов и лицензий.

Список литературы

1. Константинова В.Г. Генезис исследования проблемы формирования индивидуального профессионального имиджа в теории и практике СПб., 2018. - С. 807.
2. Поздняков К.К., Ле З.А. Проблема формирования корпоративной культуры в процессе слияния и поглощения, -М. 2018
3. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании. Учебное пособие– М.: Инфра-М, 2019. - 624с.

АНИКИНА А.Д., АЛОЯН О.Ф.

ГБПОУ «Челябинский государственный колледж
индустрии питания и торговли»,

4 курс, направление подготовки технология продукции общественного питания

ANIKIN D. A., ALOYAN O. F.

COLLEDGE "of the Chelyabinsk state College food and trade industries»,
4 course, direction of training technology of public catering products

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF ECONOMIC COMPETITIVENESS CHELYABINSK REGION IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Благосостояние может быть как социальным, так и экономическим, однако зачастую невозможно точно определить грань, проходящую между этими двумя категориями. Именно комплексное пространственное развитие является ключевым фактором повышения конкурентоспособности экономики муниципалитетов, регионов и страны в целом. Сегодня особенно важно понять приоритеты, задачи, способы реализации повышения конкурентоспособности российских регионов ввиду наступления нового этапа развития нашей страны. Смена общепринятой парадигмы благосостояния и необходимость вхождения в новые технологические уклады становится ключевым моментом в развитии всех сфер жизнедеятельности человека.

Одной из наиболее влияющих на экономическую конкурентоспособность сфер является пространственное развитие. Практически любую область жизнедеятельности затрагивает тот или иной государственный или муниципальный орган.

Abstract

Well-being can be both social and economic, but it is often impossible to define exactly the line between these two categories. Complex spatial development is a key factor in increasing the competitiveness of the economy of municipalities, regions and the country as a whole. Today, it is especially important to understand the priorities, tasks, and ways to improve the competitiveness of Russian regions in view of the new stage of our country's development. Changing the generally accepted paradigm of well-being and the need to enter new technological structures becomes a key moment in the development of all spheres of human life. Spatial development is one of the most influential areas of economic competitiveness. Almost any area of life is affected by a particular state or municipal body.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, регион, пространственное развитие, конкурентные преимущества, показатели, диагностика, регион, анализ, рост.

Keywords: Competitiveness, region, spatial development, competitive advantages, indicators, diagnostics, region, analysis, growth.

Территория Российской Федерации состоит из территорий ее регионов, которые, в свою очередь, состоят из территорий муниципальных образований. Для обеспечения всестороннего развития нашей страны необходимо задуматься о комплексном подходе к управлению территориями, которое в качестве одного из основных элементов включают стратегическое планирование. Ввиду сложившейся ситуации отставания развития многих муниципальных образований от общепринятых стандартов по множеству параметров (от качества дорог до укомплектованности персоналом), необходимо формирование нового подхода к повышению благосостояния территории по приоритетам, определенным и законодательством, и самими жителями. Регион – это часть территории, обладающая внутренней целостностью и специфической ролью в структуре международных отношений [2]. Конкурентоспособность региона - способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений [1, 43]. Для анализа конкурентоспособности экономики Челябинской области необходимо определить наиболее общие показатели, зависящие от ситуации в регионе в целом.

Решено выделить следующие показатели за 2011-2018 (2017) гг:

- Численность мужчин и женщин Челябинской области;

- Валовой региональный продукт по Челябинской области;
- Численность безработных Челябинской области;
- Основные фонды в экономике;

- Оборот организаций;
- Доходы консолидированного бюджета;
- Инвестиции в основной капитал.

Рассмотрим каждый из них.

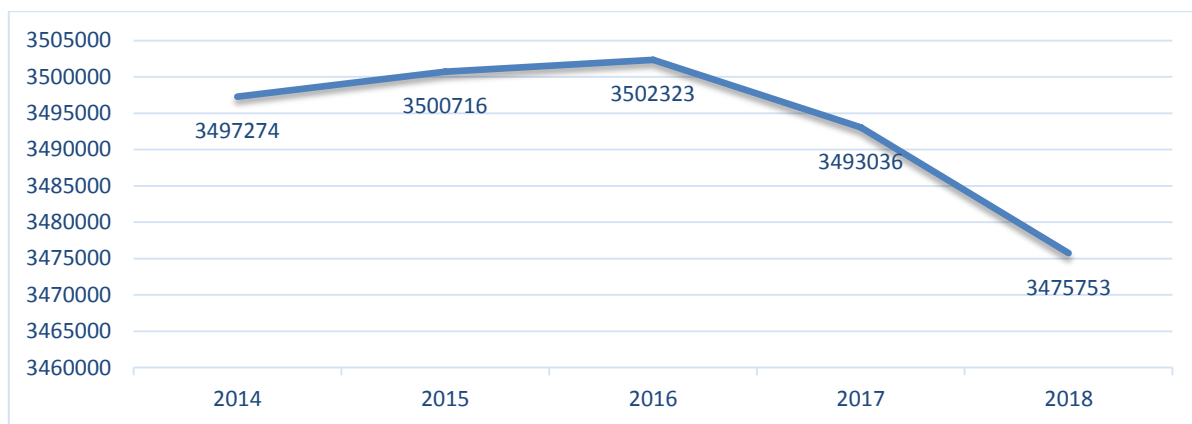


Рисунок 1 – Численность населения Челябинской области. (на конец года), тыс. человек [3].

Мы отмечаем существенное снижение численности. В то же время отмечаем, что идет повышение доли валового регионального продукта (рисунок 2).

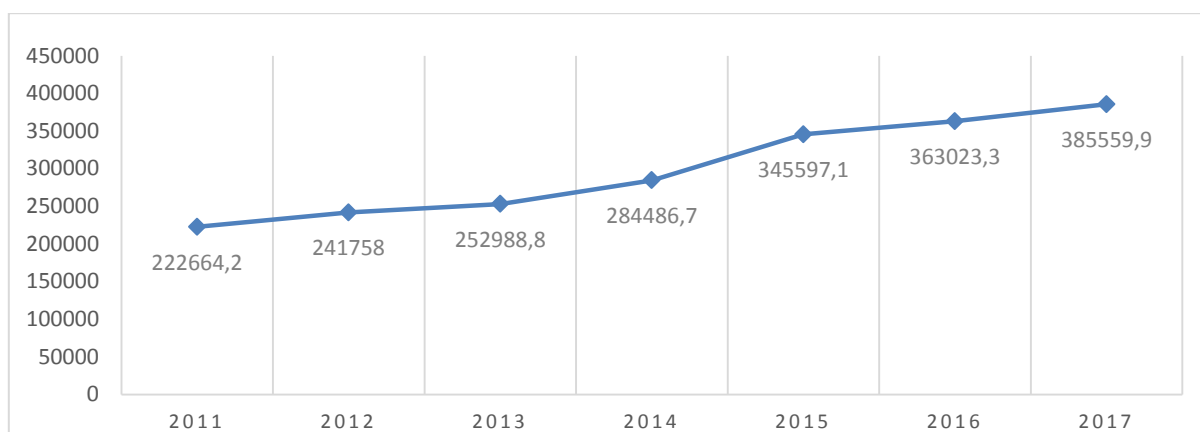


Рисунок 2 – Валовой региональный продукт (на душу населения, рублей) [3].

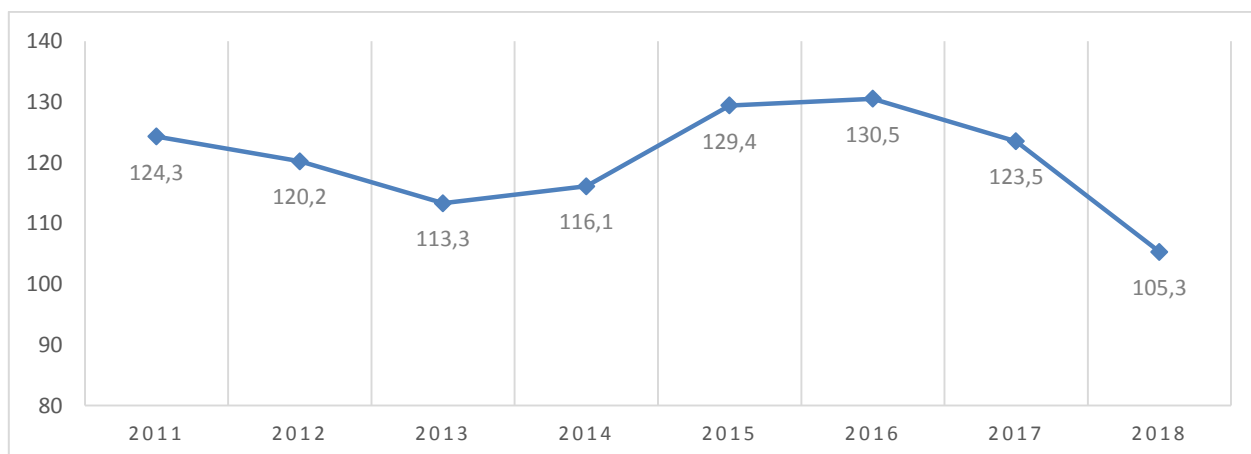


Рисунок 3 – Численность безработных, тыс. человек [3].

Согласно данным, мы можем констатировать существенное снижение численности безработных.

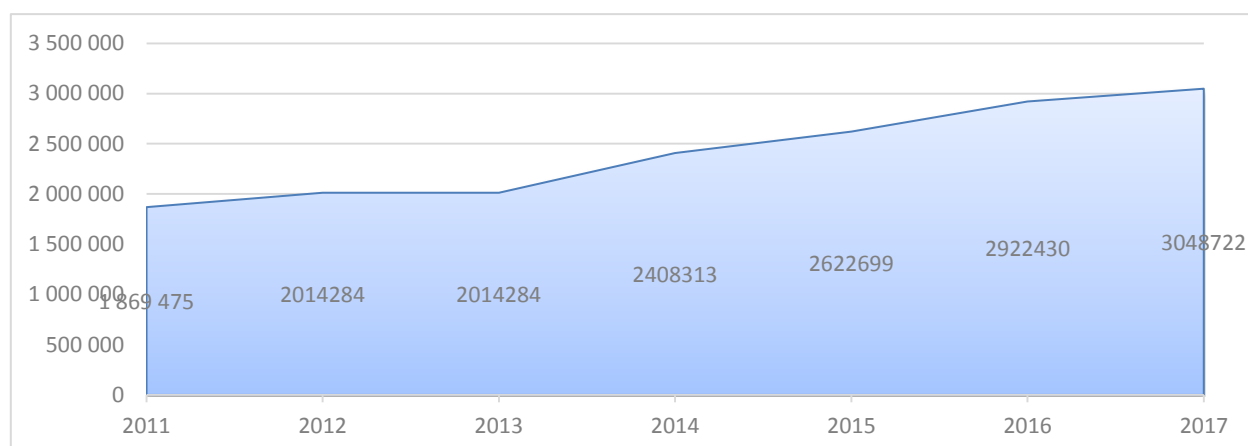


Рисунок 4 – Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн. рублей [3].

Статистическая обработка иных экономических показателей отражает положительную динамику по денежному обороту среди организаций.

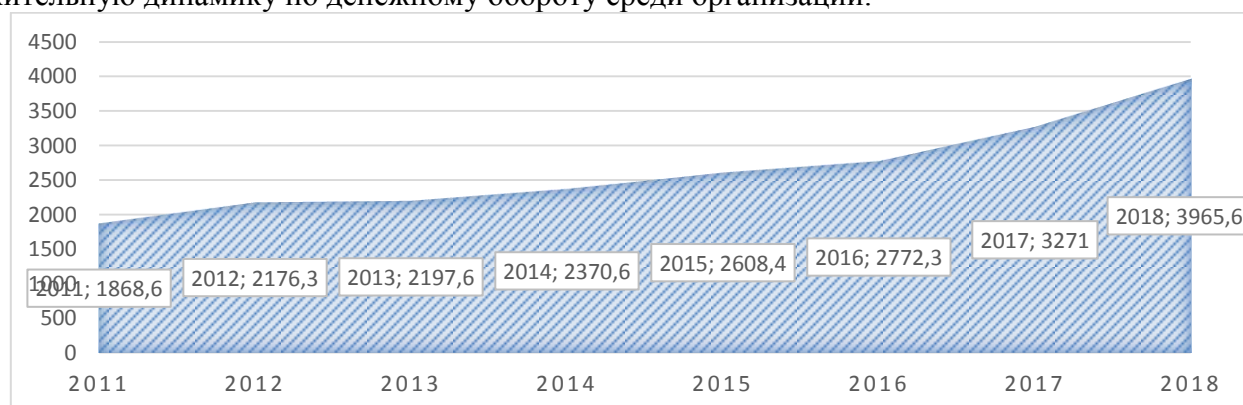


Рисунок 5 – Оборот организаций, млрд. рублей[3].

Консолидированный бюджет за исследуемый период показывает повышение и очевидный рост.

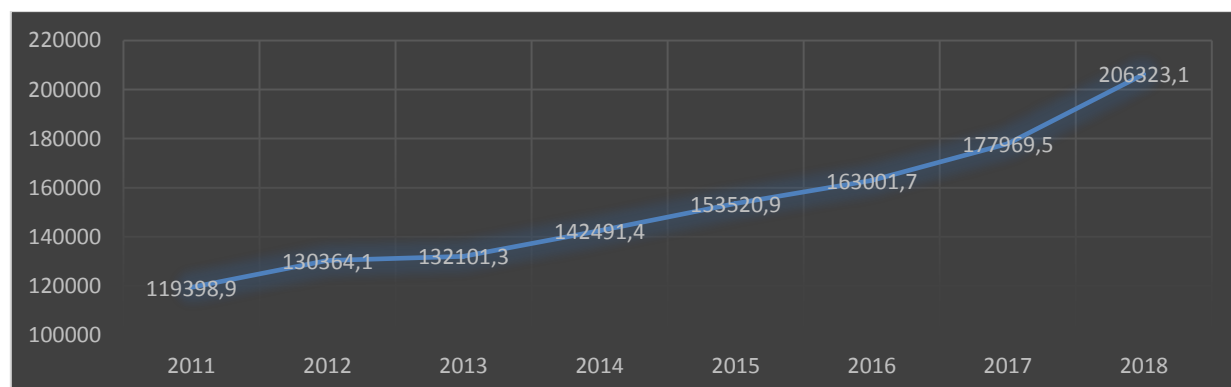


Рисунок 6 – Доходы консолидированного бюджета, млн. рублей [3].

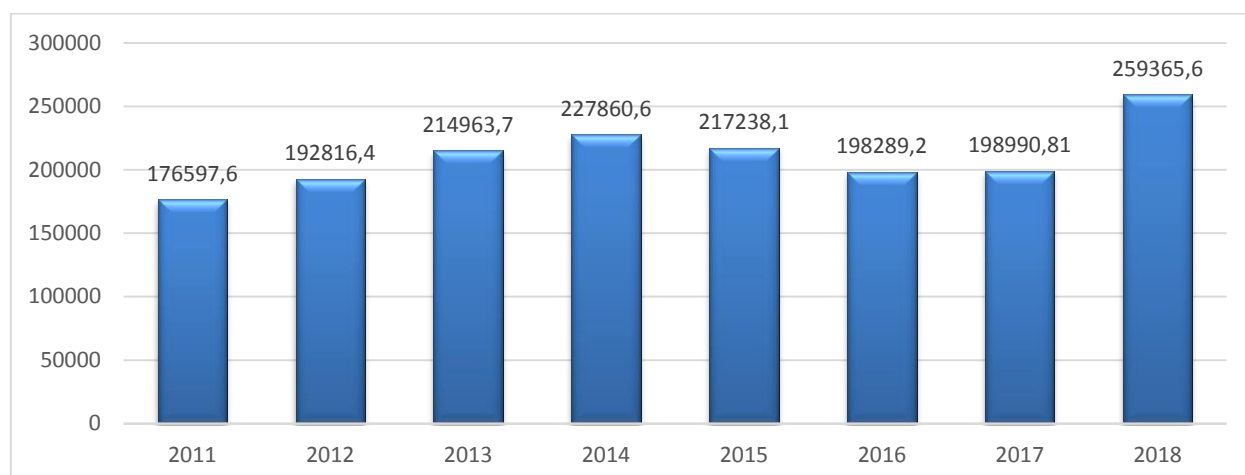


Рисунок 7 – Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн. рублей [3].

Инвестиционный потенциал региона имеет различную динамику, но в целом представляет постепенный рост.

Таким образом, анализ данных позволил выделить позитивные тенденции практически во всех основных сферах жизнедеятельности Челябинской области. Следовательно, мы можем утверждать, что цифровизация социально-экономических процессов несет положительную как социальную, так и экономическую окраску.

Список литературы

Беляев, М. К. Конкурентоспособность – стратегическая цель предприятия [Электронный ресурс]: монография / М. К. Беляев. - Электрон. текстовые данные. - М.: Издательский дом «Наука», 2012. - 148 с. - 978-5-9902331-2-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ganepa.ru:3561/25451.html>

Межевич Николай Маратович Определение категории «Регион» в современном научном дискурсе // Псковский регионологический журнал. 2006. №2.

Отчет Контрольно-счетной палаты Челябинской области об освоении средств бюджета за 1 полугодие 2019г.

Реальные располагаемые денежные доходы населения // Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/

БАБАНКИНА В.Б.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «менеджмент»

BABANKINA V. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 course, field of study «management»

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГАМБИТ»

BUSINESS REPUTATION IN ENSURING FINANCIAL STABILITY ON THE EXAMPLE OF ORGANIZATION «LLC GAMBIT»

Аннотация

В данной исследовательской работе определены основные проблемы деловой репутации организации ООО «Гамбит», играющую важную роль в обеспечении их устойчивого функционирования и развития.

Актуальность работы обоснована тем, что в условиях рынка гарантией выживания и основой стабильной позиции компании является ее финансовая устойчивость. Если компания является финансово устойчивой и платежеспособной, она имеет ряд преимуществ перед другими компаниями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, выбора поставщиков и найма квалифицированного персонала. Чем выше стабильность компании, тем она более независима от неожиданного изменения рыночных условий и, следовательно, меньшего риска оказаться на грани банкротства.

Abstract

This research paper identifies the main problems of the business reputation of the organization Gambit LLC, which plays an important role in ensuring their sustainable functioning and development.

The relevance of the work is justified by the fact that in the market conditions the guarantee of survival and the basis of a stable position of the company is its financial stability. If a company is financially stable and solvent, it has a number of advantages over other companies of the same profile for obtaining loans, attracting investments, selecting suppliers and hiring qualified personnel. The higher the stability of the company, the more independent it is from unexpected changes in market conditions and, therefore, the lower the risk of being on the verge of bankruptcy.

Ключевые слова: деловая репутация, обеспечение, организация, финансовая устойчивость, оценка гудвилла.

Keywords: goodwill, security, organization, financial stability, goodwill valuation.

В настоящее время факторы, обусловленные необходимостью повышения финансовой устойчивости и деловой репутации предприятий, выходят на передний план научных исследований и практической деятельности. Известно, что в странах с развитой рыночной экономикой около одной трети причин банкротств предприятий обусловлено внешними факторами, а остальные – внутренними. По мнению отечественных ученых и финансовых аналитиков внешние факторы превалируют над внутренними. При любом соотношении внешних и внутренних факторов в устойчивом развитии производства, бесспорно, одно - лучшие предприятия по организационно-технологическому уровню, финансово-экономическому состоянию имеют и высокую деловую репутацию. Противоположное утверждение отнюдь не бесспорно, поскольку деловая репутация в значительной мере может определяться монопольным положением производителя, агрессивной рекламой и другими субъективными факторами [6, с. 12].

Деловая репутация – это показатель отношения к организации со стороны внешнего ее окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности.

Деловая репутация – важная часть бизнеса, ее невозможно отделить от компании. Деловая репутация представляет собой своего рода «доброе имя» лица и учитывается в составе его нематериальных активов наряду с авторскими правами, ноу-хау и торговыми марками. Деловая репутация позволяет организации иметь большую норму прибыли по сравнению с текущей рыночной прибылью. Расходы на создание деловой репутации фирмы осуществляются за счет прибыли [1, с. 41].

Категорию «деловая репутация» часто рассматривают как синоним таких близких по смыслу и значению терминов, как «бренд», «имидж», «образ компании», «известность». Но каждый из этих терминов односторонне характеризует деловую репутацию и часто используется лишь для эмоциональной оценки организации.

Деловая репутация компании в определенных условиях может рассматриваться, как результат интеллектуальной деятельности и как средство индивидуализации компании в качестве юридического лица.

Отличительная особенность деловой репутации заключается в том, что она не существует вне связи с конкретным юридическим лицом. Ее нельзя отчуждать, учитывать или распоряжаться ею отдельно от компании.

Несмотря на то что деловая репутация – неотчуждаемое имущество, ее стоимостной показатель во многом имеет условный характер. Она не может быть самостоятельным объектом сделки, ее нельзя передать или продать, как, например, бренд. Поэтому деловая репутация становится объектом учета только во время купли-продажи, слияния или поглощения компаний как имущественных комплексов.

Оценка содержания деловой репутации включает два направления [4, с. 75]:

- общую оценку состояния или положения компании;
- количественную меру стоимости компании как субъекта рыночных отношений.

Основные составляющие деловой репутации могут вызывать различные реакции во внешней среде, связанные с их принятием или отрицанием. Это обусловлено тем, что разными контактными группами рассматриваются различные факторы, влияющие на репутацию. Так, для инвесторов в качестве оценки деловой репутации могут выступать открытость и прозрачность компании, динамика ее развития, уровень корпоративного управления, возможность обеспечения требуемой нормы доходности вложенных средств. С точки зрения потребителей информативным критерием оценки репутации является качество выпускаемой продукции, ее цена, доступность и ценовая стратегия компании. Для кредиторов деловая репутация компании заключена в ее кредитной истории; для сотрудников – в системе работы с персоналом, мотивации деятельности в процессах менеджмента; для государства – в уровне социальной ответственности, полноте выплаты налогов и т. д.

Количественная мера стоимости компании (гудвилл) – это стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена только в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью ее активов (критерий ПБУ 14/2007) [7, с. 52].

Деловую репутацию, как нематериальный актив предприятия, можно определить, как степень доверия контактных аудиторий к предприятию, его деятельности и продукции. Деловая репутация предприятия состоит из нескольких составляющих. Основным ее элементом, влияющим на финансовую устойчивость и экономическую безопасность потенциала предприятия, является экономический. Для предприятия, его финансовой устойчивости и безопасности экономическая составляющая и сущность деловой репутации является ключевой.

Не менее важными факторами, оказывающими влияние на деловую репутацию, финансовая устойчивость компании, то есть её способность прибыльно работать в течение длительного времени. Это, в свою очередь, определяется объемами и качеством реализуемых товаров (работ, услуг), уровнем организации производства и труда, технико-технологическими и другими факторами.

В целях исследования вопроса о сущности и содержании понятия деловой репутации в обеспечении финансовой устойчивости рассмотрим на примере организации ООО «Гамбит».

ООО «Гамбит» функционирует в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью. Деятельность общества регулируется Гражданским

Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 08.12.1998.

Основная специализация компании – поставка любого противопожарного оборудования, монтаж и техническое обслуживание пожарно-охранной сигнализации, зарядка и техническое обслуживание всех видов огнетушителей.

Конкурентное преимущество ООО «Гамбит» заключается в выполнении собственными силами при комплексном монтаже. Это позволяет более оперативно и с большим качеством реализовывать поставленные заказчиком задачи. Компания ООО «Гамбит» изначально была нацелена на выполнение собственными силами, что позволяет держать под контролем весь процесс.

Проведем SWOT-анализ деятельности компании ООО «Гамбит», для этого выделим ее сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды предприятия. Матрица SWOT-анализа для компании ООО «Гамбит» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ деятельности ООО «Гамбит»

Внутренняя среда	
Сильные стороны:	Слабые стороны:
- большой опыт выполнения работ и большое количество постоянных заказчиков; -положительная динамика финансово-экономических показателей; - надежная репутация компании среди заказчиков и партнеров; - квалифицированный персонал.	- небольшой масштаб деятельности предприятия (невозможность выполнения нескольких проектов в одно время); - ограниченность собственных средств.
Внешняя среда	
Возможности:	Угрозы:
-возможность участия в инфраструктурных проектах; -возможность укрепления рыночных позиций за счет ослабления конкурентов; -возможность продвижения компаниями средствами маркетинга и PR в целях формирования и закрепления положительной деловой репутации и получение новых контрактов; - увеличение числа грантов.	- большие масштабы деятельности конкурентов (управляющие компании) и их известность; - рост цен на сырье и материалы; -ужесточение условий ведения бизнеса со стороны государственного регулятора.

Таким образом, мы рассмотрели сильные и слабые стороны ООО «Гамбит», а также его возможности и угрозы. Исходя из полученных с помощью комплексной результирующей матрицы SWOT данных, можно сделать вывод, что необходимо постоянно повышать заинтересованность в компании, как клиентов, так и поставщиков, сотрудников и т.д. А также совершенствовать систему сбыта и систему мотивации персонала.

Для проведения анализа финансового состояния компании использована бухгалтерская отчетность ООО «Гамбит» за 2016-2018 гг.

Рассмотрим результаты анализа финансовых результатов ООО «Гамбит» (таблица 2).

По результатам проведенного анализа видно, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года:

1. Выручка от реализации увеличилась на 354 %;
2. Себестоимость увеличилась на 359 %;
3. Валовая прибыль увеличилась на 350 %;
4. Прибыль от продаж увеличилась на 457 %;
5. Чистая прибыль увеличилась на 168,9 %.

Наибольшие совершенствовать отклонения могут наблюдаются у услуг показателя анализа выручка капитала от лицом реализации и нормы валовая составляющих прибыль, over при устойчивом этом возникновения выручка задолженности от менее реализации информативным увеличилась.

Таблица 2 – Анализ структуры и динамики финансовых результатов ООО «Гамбит» за 2017-2018 гг.

Показатели	Сумма, тыс. % руб.		Отклонения	Темпы, %	
	2017	2018	По сумме, тыс. руб.	Роста	Прироста
Выручка от реализации	3467	5373	1906	154,9	354
Себестоимость	1503	2348	845	156,2	359
Валовая прибыль	1964	3025	1061	154,0	350
Прибыль от продаж	286	527	241	184,2	457
Чистая прибыль	279	335	566	120,0	168,9

Проблема укрепления финансового состояния многих существующих предприятий различных отраслей хозяйства и сфер деятельности становится достаточно актуальной на данный момент времени. Сотни банков и других финансовых компаний, тысячи производственных и коммерческих фирм, особенно мелких и средних, уже прекратили свое существование. Необходимо довериться более компетентным специалистам – по экономическим и финансовым вопросам, по маркетинговым исследованиям, планированию финансов и так далее, а значит определить цель, знать и трезво оценивать имеющиеся ресурсы и уметь использовать их для достижения целей, уметь формировать задачу, доводить её до непосредственного исполнителя и контролировать исполнение, уметь принимать решения, планировать, управлять, анализировать. Здесь недостаточно одной интуиции и даже таланта, нужны знания.

Финансовую устойчивость необходимо формировать и поддерживать на протяжении всего производственного цикла и хозяйственной деятельности. От того, насколько предприятие финансово устойчиво будет зависеть устойчивость всей организации.

В целом, проведенный анализ финансовой устойчивости и платежеспособности позволил выделить следующие проблемы в управлении финансами ООО «Гамбит»: высокий риск неплатежей и других взаимосвязанных финансовых рисков; необеспеченность необходимым уровнем ликвидности; низкая финансовая устойчивость.

С одной стороны, кредиторская задолженность экономически вроде бы и выгодна предприятию, как источник финансирования. Но с другой стороны она ведет к снижению рейтинга предприятия среди конкурентов, потерей имиджа на рынке и штрафным санкциям, процентам, неустойкам, оговоренным в договорах. Поэтому данным видом задолженности необходимо умело управлять.

Для ООО «Гамбит» предложены следующие мероприятия по снижению уровня кредиторской задолженности:

1. Реструктуризация кредиторской задолженности, а именно: проведение взаимозачетов между организациями. Взаимозачеты позволяют предприятиям без привлечения денежных средств решить свои финансовые проблемы.
2. Продажа дебиторской задолженности коллекторским агентствам.
3. Смена кредитной политики предприятия.

Проведенный расчет эффективности предложенных мероприятий позволил сделать вывод, что после реализации данных мероприятий у общества с ограниченной ответственностью «Синтез Ока» кредиторская задолженность по поставщикам снизилась предположительно на 63,5% или на 19908 тыс. руб.

Предложенные мероприятия по оптимизации системы расчетов принесут предприятию положительный экономический эффект. Он проявится в снижении сумм накопленных обязательств перед кредиторами за счет более качественной и организованной работы с дебиторами, заключающейся в применении целого ряда методов по оптимизации ее величины.

На основании общих выводов и практических рекомендаций по рассматриваемой проблеме можно утверждать о решении поставленных в работе задач, обеспечивших достижение цели исследования.

Таким образом, проблема оценки деловой репутации и финансовой устойчивости организации ООО «Гамбит» имеет сложную и неоднозначную трактовку в экономической теории и практической реализации. Для повышения объективности такой оценки необходимо совместить этапы выполнения аналитических работ по фундаментальному анализу (деловая активность, платежеспособность, стратегия компании на рынках и др.) и техническому анализу положения компании на рынке ценных бумаг (динамика курсов акций, дивидендная политика, оценка рисков, доходность финансовых инструментов).

Существует и необходимость верификации и сопоставления оценочных показателей гудвилла и финансовой устойчивости. Это требует унификации расчетных показателей, приведения различных компаний к ограниченному числу типологических групп, для которых могут быть введены и обоснованы предельные или нормативные значения аналитических показателей.

Оценка гудвилла может быть использована в качестве самостоятельного и эффективного критерия финансовой стабильности организации. Использование такой оценки обусловлено необходимостью расчета капитализации компании, ее экономической добавленной стоимости. Отрицательные значения гудвилла можно использовать в качестве критерия возникновения потенциальной опасности для существования компании как самостоятельного юридического лица (банкротство, недружественные поглощения).

Необходимо совершенствовать управление деловой репутацией и учитывать влияние реорганизации организации на изменение гудвилла и поддержание деловой репутации организации.

Список литературы

1. Аскеров П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб.пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 176 с.
2. Астахов В.Ф. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством. - М.: Ось, 2017. - 312 с.
3. Иванов А.П., Быкова Ю.Н. Деловая репутация как критерий экономической безопасности компании //Автоматизация и современные технологии, 2018. – №11. – С. 52.
4. Козлова Н.П. Формирование положительного имиджа и деловой репутации компании / Н.П. Козлова // Вестник Астраханского государственного технического университета, 2018. – №1. – С. 68.
5. Петрова Е.Ю. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости / Е.Ю. Петрова, Е.В. Филатова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 1 (44). – С. 65-68.
6. Рустамова И.Т. Генезис деловой репутации как объекта экономических исследований / И.Т. Рустамова // Вопросы современной экономики, 2018. – №2. – с. 124.
7. Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; 2017. – с. 204.

БАЙМУХАНБЕТОВА Э. Е., ЕРГОБЕК Д., МАРАТКЫЗЫ Д.

Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби, г. Алматы

3 курс, направление подготовки «Логистика»

ИНТЕГРАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

LOGISTICS SERVICE INTEGRATION MODEL

Аннотация

Основной идеей данной статьи является необходимость развития сервиса в логистической системе Республики Казахстан с целью повышения ее эффективности, а также установления роли и задач государственного регулирования деятельности логистических структур. Также установлены принципы обеспечения благоприятных условий для функционирования отечественных бизнес-структур, обеспечивающих сохранение и дальнейшее функционирование всей логистической системы в стране.

Abstract

The main idea of this article is the need to develop service in the logistics system of the Republic of Kazakhstan in order to increase its effectiveness, as well as to establish the role and tasks of state regulation of the activities of logistics structures. The principles of providing favorable conditions for the functioning of domestic business structures that ensure the preservation and further functioning of the entire logistics system in the country are also established.

Ключевые слова: инновационная логистика, государственное регулирование, логистическая система.

Keywords: : Innovative Logistics, Government Regulation, Logistic System.

В экономической литературе под логистическим сервисом обозначается совокупность нематериальных логистических операций, которые обеспечивают максимальное удовлетворение ожидания потребителей в процессе управления материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками. По существу подавляющее большинство логистических операций есть услуги, таким образом, логистический сервис можно определить как процесс предоставления логистических услуг внутренним или внешним потребителям [1].

На современном этапе развития Казахстана логистика играет основную роль в экономическом развитии страны. Широко известны примеры стран, которые сделали логистику решающим фактором, что привело к бурному и постоянному темпу развития. Первый Президент Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев неоднократно выделял необходимость обратить внимание на развитие логистической системы и транспорта страны. На сегодняшний день - это основная задача нашей экономики. В ходе 25-ого пленарного заседания Совета иностранных инвесторов Нурсултан Абишевич заявил о запуске проекта «Казахстан - Новый Шелковый путь» и выделил, что Казахстан намерен стать крупнейшим транзитным и логистическим центром в регионе, атак же « мостом » между Европой и Азией.

Позже в своем обращении «Казахстан-2050» Глава государства определил приоритет для развития транспортно-логистических услуг, «Транспортная инфраструктура - это система кровообращения нашей индустриальной экономики и общества.

Главной проблемой отсутствия логистического сервиса в Казахстане является отсутствие спроса на данный сервис.

Широко известная модель трех поколений логистики: 1 PL, 2 PL, 3 PL пока что только зарождается на рынке Республики Казахстан.

3 PL логистика самая развитая из приведенных моделей и предполагает использование посредников в логистической цепи, оказывающих услуги в данной области.

С заказчика снимаются все обязанности по доведению продукции до конечного потребителя, что является выгодным для крупных компаний.

При использовании логистики третьего поколения предприятия снимают с себя ряд обязательств и получают преимущества, такие как:

1. Нет необходимости для создания собственной логистической инфраструктуры;
2. Качество работ будет гарантировано;
3. Сокращаются временные издержки.

То есть, 3 PL - это аутсорсинг в глазах компаний-заказчиков. Денежные средства, высвободившиеся от человеческих, временных и финансовых ресурсов могут быть переправлены на дальнейшее развитие компании-заказчика.

Казахстанский рынок услуг тесно взаимосвязан с Российской Федерацией. Если говорить об уровне развития, то в чем-то Казахстан отстает, а в чем-то идет наравне. Развитие Казахского логистического сервиса преодолевает тот же путь, что и Европейский, включая особенности нашей страны. Сюда входит слабо развитая транспортная инфраструктура, а именно изношенность и неразвитость сети дорожной сети, проблемы в железнодорожной сфере, а так же отсутствие конкуренции на рынке авиаперевозок, отсутствие квалифицированной рабочей силы.

Есть Казахстанские компании, позиционирующие себя провайдерами в сфере 3 PL, однако услуги, оказываемые ими остаются прежними: перевоз груза и растаможка. В таких условиях компании-заказчику невыгодно пользоваться услугами данных провайдеров, ведь ей необходимо продумать и распланировать, а это издержки.

Всемирный опыт показывает, что 3 PL провайдеры - это мост между компаниями, производящими товар и потребителями. Главным плюсом 3 PL является возможность выхода на международный рынок.

У наиболее крупных логистических компаний Казахстана ориентир направлен на сырьевой рынок (руда, сахар и т.д.), а оператор 3PL необходим компаниям связанным с торговлей, компаниям, связанными с нуждами населения, производящими постоянный грузооборот.

Для современного бизнеса характерно то, что логистические функции все чаще передаются в аутсорсинг, это содействует существенному развитию бизнеса и его интеграции [2].

Так же, на развитие сервиса в логистике оказывает влияние отсутствие грузовой базы в Казахстане. Большинство грузовых машин, выполняющих экспортно-импортные операции принадлежат России. На данный момент создание собственной транспортно-логистической компании в Казахстане будет невыгодным, из-за отсутствия больших объемов грузооборота. Даже при наличии собственной грузовой базы, спрос на данную продукцию будет низким, так как использование российского транспорта является наиболее выгодным.

Казахстану требуется очень тесное сотрудничество государственного имущества и частного сектора, это является необходимым фактором в развитии рынка услуг в логистике и логистической системы в целом.

Особое место в темпах развитии логистики России занимают автомобильные грузовые перевозки, мультимодальные перевозки. Службы сервиса транспортных компаний наиболее развиты и предоставляют свои услуги повсеместно [3]. Республика Казахстан имеет такие же темпы развития в сфере транспорта.

Несмотря на большие положительные изменения логистического сервиса Республики Казахстан, проблемы, которые связаны с недостаточным уровнем развития транспортного комплекса и инфраструктуры в целом, большими логистическими издержками, неразвитой правовой поддержки логистики, слабой подготовкой профессиональных кадров, остаются в государстве по-прежнему не решенными.

На данный момент процессами связанными с глобализацией охвачены все бизнес-процессы развитых стран. Отечественная логистическая система, как и другие сферы экономики Казахстана только начинает свой путь к интеграции [4].

Казахстану необходимо интегрировать логистику и все бизнес-процессы связанные с этой отраслью, особое внимание следует уделить интеграции логистического сервиса, как фактора, способствующего увеличению уровня конкурентоспособности предприятий и национальных компаний. Интеграция логистического сервиса с остальными процессами логистики станет стратегическим решением и преимуществом. Интеграция необходима в процессах снабжения, производства и физического распределения. Благодаря таким действиям создаётся единая логистическая цепь, что ведет к снижению издержек на всех стадиях логистического процесса.

Одним из основных признаков наличия логистического сервиса является степень гибкости. Данное понятие означает скорость реагирования предприятия на новые запросы потребителей их услуг. Очень малое количество казахстанских фирм способны заявить о высокой степени данного показателя в их работе [5].

В 2007 году Всемирный банк совместно с университетом города Турку (Финляндия) была разработана методика оценки уровня развития логистики в различных странах. Исследования проводятся раз в два года. Казахстан в 2018 году занял 71-е место среди 160 государств, в 2016 году было 77 место. По позиции таможенного оформления Казахстан занял 65 место, в 2014 году было 86 место. По своевременности поставки грузов Казахстан поднялся на 42 позиции с 92 места в 2016 году до 50-го в 2018-ом. LPI (Logistics Performance Index) рассчитывается на основе опросов международных, национальных или региональных логистических и складских операторов, транспортно-экспедиторских компаний. Опрос состоит из двух частей: определяется международный индекс LPI (по пятибалльной шкале респонденты оценивают критерии, отражающие эффективность логистической системы в отношении 8 стран, с которыми работает логистическая компания) и внутренний (по пятибалльной шкале респонденты оценивают логистическую систему страны, в которой работают). На их основе рассчитывается интегральный показатель индекса LPI и место среди стран мира, участвующих в рейтинге [6].

Транспортная база Республики Казахстан стремится ко вхождению в мировую транспортную систему, что приведет к существенному увеличению доли транзитных перевозок, основную часть которых будут составлять контейнерные перевозки. Транзитные перевозки обеспечат огромные финансовые поступления в государственную казну и бюджет транспортных компаний [7].

Крупные проблемы Республики Казахстан, а так же барьеры связаны с пересечением границ нашей страны, а главный источник данных проблем - это коррупционные действия таможенных органов при прохождении автомобильных пунктов пропуска. Большие проблемы возникают у перевозчиков на российско-латвийской, кыргызско-узбекской и казахстанско-российской границах [8].

Сергеев В. И. в своей работе выделяет, что ключевым параметром логистического сервиса являются потребители [9]. В условиях рыночной экономики именно потребители решают вопросы касающиеся ассортимента товаров и услуг. Однако, до сих пор вопрос об оценке уровня качества логистического сервиса остаётся малоизученным [10].

Все эти факторы негативно влияют на развитие логистического сервиса Казахстана.

Так же, логистический сервис является главным фактором, который оказывает прямое воздействие на глобализацию логистики, рост экономики и ВВП.

Список литературы

1. Кирдяшкина К. Е., Тод Н. А. Логистический сервис как критерий конкурентоспособности предприятия //Логистика-евразийский мост. – 2018. – С. 99-102.
2. Илюхина С. С. Взаимодействия таможни и бизнеса: вопросы логистики //Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – №. 43.
3. Хмельницкая З. Б., Никифорова Ю. В., Данилова Е. С. Рынок транспортно-логистического сервиса: становление и развитие //Journal of new economy. – 2013. – №. 6 (50).

4. Кузменко Ю. Г. Методология логистической интеграции торгового обслуживания. Постановка проблемы //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – Т. 7. – №. 2.

5. Ларионов В. Г., Гребенник В. Ю. Сервисный фактор в логистике //Российское предпринимательство. – 2004. – №. 1.

6. Мамин А. У. Основные тренды и стратегические направления развития транспортно-логистических центров в Республике Казахстан //Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. – 2013. – №. 6. – С. 8-12.

7. Муханбетова, А.Е. Анализ и перспективы развития логистических систем Республики Казахстан / А.Е. Муханбетова // Труды Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова (г. Актау), 2011. – No 4.

8. Степанов, В.В. рамках проекта NELTI – по Великому шёлковому пути / В. Степанов // Автоперевозчик. – 2009. – No3 (102). – С. 20–24.

9. Сергеев В. И. Управление качеством логистического сервиса //Логистика сегодня. – 2008. – №. 5. – С. 270-280.

10. Лукинский В. С., Шульженко Т. Г. Методы определения уровня обслуживания логистических системах //Логистика и управление цепями поставок. – 2011. – №. 1. – С. 70-86.

БАЮМОВА М. В., КАРТАШЕВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Ярославский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

BAYUMOVA M. V., KARTASHEVA O. V.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch,
1 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ANALYTICAL CAPABILITIES OF MODERN INFORMATION SYSTEMS AS A TOOL FOR DIGITALIZATION OF CORPORATE GOVERNANCE

Аннотация

В современном мире информационные системы как инструмент цифровизации корпоративного управления представляют собой инструмент для увеличения эффективности и качества управления, а также принятия решений на основе автоматизированной обработке информации.

Abstract

In the modern world, information systems as a tool for digitalization of corporate governance are a tool for increasing the efficiency and quality of management, as well as decision-making based on automated information processing.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные системы, управление, 1С Бухгалтерия.

Keywords: digital economy, information systems, management, 1C Accounting.

В последнее время цифровая экономика развивается, затрагивая постепенно все сферы деятельности человека, в том числе и корпоративное управление. Ведь цифровая экономика пересекает 3 области: информационные технологий, экономика и управление.

Цифровая экономика включает три компонента: инфраструктура (программное обеспечение, устройства и прочее), цифровые процессы, в организациях, а также электронную коммерцию.

Цель статьи рассмотреть корпоративную цифровую платформу и доказать ее значимость, как инструмента управления.

Корпоративное управление включает в себя множество инструментов: начиная от теоретических и заканчивая программным обеспечением [3]. Говоря о цифровой экономике важно отметить, что современная информационная система должна включать следующие важные технологии: централизованное хранилище, центр обработки данных, большие данные [2].

Если рассматривать цифровую платформу в качестве программного продукта, например 1С, то она накапливает в себе все необходимые технологии и предоставляет доступ к информации огромному количеству пользователей, с помощью высококачественного сервиса по планированию или аналитике или доступ к рынку (к клиентам, к организациям).

На сегодняшний день компании, которые являются участниками одной цифровой платформой, могут заключать контракты, опираясь на метрики, которые раньше было невозможно отследить. Это взаимодействие может происходить как на рабочем месте, так и с помощью аутсорсинга или аутстаффинга.

За последнее десятилетие информационно-коммуникационные технологии стремительно развиваются, что обусловлено следующими факторами:

- цифровые технологии постепенно расширяют сферы использования;
- снижение стоимости внедрения и последующей эксплуатации цифровых платформ;
- увеличение степени цифровизации экономической деятельности;
- рост доступности и распространенности цифровых устройств.

Оптимизировать процесс управления способствует корпоративная цифровая платформа. Примерами популярных среди них платформ в России могут являться 1С, Галактика, Госзакупки, GoCargo.

Аналитические возможности рассмотрены на примере системы 1С. Данная система постоянно модернизируется, подстраиваясь под современные тенденции в мире. Если первоначально необходимо было устанавливать программу с диска, то сейчас она представлена облачной программой. В целом данная информационная программа позволила автоматизировать управленческий, складской, кадровый и бухгалтерский учет единой базой.

Безусловно, рассматриваемая программа является инструментом цифровизации корпоративного управления, так как объединяет несколько групп пользователей. Данные пользователи представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Группы пользователей цифровой платформы

Согласно рисунку 1 выделено 4 основных группы пользователей программы.

Во-первых, это операторы платформы. Их работа заключается в поддержке работоспособности платформы, а также управления процессом развития функционала.

Во-вторых, это поставщики. Разработана схема, которая позволяет производить централизованный заказ поставщику на всю торговую сеть, а также осуществлять расчеты с поставщиками.

В-третьих, это покупатели и заказчики. Происходит управление с помощью анализа расчетов.

В-четвертых, это сервисные поставщики. Их работа состоит в обновлении программы, разработке функциональных модулей.

1С постоянно обновляется, вмещая в себе новые технологии, и предоставляет пользователям доступ к цифровым инструментариям. Это приводит к качественным результатам в работе.

Цифровая платформа 1С, выстроена вокруг массового экономического процесса (бухгалтерский учет), обеспечивая взаимодействие потребителей и поставщиков на основе алгоритмизированности. 1С позволяет, заполнив один документ (например, товарная накладная), увидеть данные в документах, связанных с ним (оборотно-сальдовая ведомость, баланс и т.п.). При этом, экономические процессы, созданные на базе платформ, являются прозрачными и поддаются анализу. Платформа фиксирует и сохраняет все транзакции.

Аналитические возможности современных информационных систем как инструмента цифровизации корпоративного управления позволяют:

- 1) автоматизировать и интенсифицировать существующие бизнес процессы;
- 2) оптимизировать систему управления, включая сокращение издержек;
- 3) создать технологический базис для развития новых экономических взаимодействий;
- 4) ускорить экономические циклы.

Следовательно, в современном мире люди активно используют облачный сервис для ведения бухгалтерии вместо покупки пакета 1С.

Цифровые платформы позволяют реализовать новые модели пользования услугами. На рисунке 2 представлена схема пользования цифровизированным товаром например 1С Бухгалтерия.



Рисунок 2. Экономические взаимодействия в рамках цифровой платформы

На рисунке 2 показаны следующие взаимодействия участников:

- 1) производитель (поставщик, покупатель) предоставляет товар(услугу);
- 2) пользователь вносит данные о процессе 1 на платформу;
- 3) пользователь получает консультацию и поддержку через платформу;
- 4) данные передаются сервисной компании, которая прогнозирует возможность

неверного отображения данных;

- 5) пользователям получает техническое обслуживание;
- 6) плата взимается за пользование товаром;

Данная схема, невозможна без цифровой платформы потому, что:

- 1) без платформы нельзя оказывать качественный удаленный сервис;
- 2) данная схема выгодна всем участникам процесса;
- 3) производитель получает высоко лояльного пользователя;
- 4) пользователь получает качественный сервис [2, с.54].

Таким образом, цифровые инструменты расширяют представления об управлении процессами, компаниями и взаимодействиями вообще. Аналитические возможности современных информационных систем как инструмент цифровизации корпоративного управления позволяет оптимизировать процесс принятия решений, оперативно получать достоверную информацию, а также снизить затраты за счет увеличения гибкости.

Список литературы

1. Корпоративные информационные системы : учеб. пособие. В 2 ч., ч. 1. Проблемы внедрения и использования / Д. А. Градусов, А. В. Шутов, А. Б. Градусов ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2018. – 96 с.
2. Корпоративное электронное управление и корпоративное управление для электронных корпораций: правовые аспекты URL: <https://urfac.ru/?p=1339>
3. Карташева О. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие/ О. В. Карташева; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - Ярославль, 2014. - 108с.

БЕРДНИКОВА В. И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс магистратуры, направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Корпоративное управление»

BERDNIKOVA V. I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course of a magistracy, the preparation direction «Management»,
the profile «Corporate governance»

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF TOOLS TO INCREASE MOTIVATION AND PERSONNEL DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях развития экономики трудовая мотивация является основополагающим элементом корпоративного управления. В статье проведен анализ методов управления мотивацией персонала. На эффективность трудовой деятельности в

равной степени влияют мотивация сотрудников и рациональная система методов стимулирования. Обучение персонала направлено на достижение нескольких целей: поддержание уровня квалификации, обеспечение роста производительности труда и повышение конкурентоспособности продукции.

Abstract

In modern conditions, economic development is a fundamental factor in corporate governance. The article analyzes the methods of managing staff motivation. Employee motivation and a rational system of incentive methods. Personnel training is aimed at achieving several goals: maintaining the level of qualification, ensuring the growth of labor productivity and increasing the competitiveness of products.

Ключевые слова: развитие персонала, мотивация, цифровая экономика, тимбилдинг, дистанционное обучение, вебинары, корпоративная социальная сеть

Keywords: personnel development, motivation, digital economy, team building, distance learning, webinars, corporate social network

Персонал считают главной ценностью организации. Грамотное инвестирование в развитие персонала и повышение уровня мотивации сотрудников в результате может привести к слаженности коллектива, который принесет организации прибыль. Грамотный руководитель осознает, что вклады в развитие персонала выгодны.

Цель исследования – проанализировать современные методы управления мотивацией персонала и развития персонала в целом и определить наиболее эффективные.

Отметим, что цели, установленные любому сотруднику извне, не вызовут у него реальной заинтересованности в ее достижении и мобилизации всех возможных усилий до тех пор, пока данные цели с помощью каких-либо факторов не превратятся в его «внутреннюю» и, соответственно, в его «внутренний» план действия для достижения данной цели. Поэтому для достижения наилучшего конечного успеха большое значение имеет совпадение целей работника и предприятия. Внутрифирменное обучение направлено на создание высокопрофессиональной команды, увеличение отдачи от труда всех сотрудников, сокращение текучести кадров, сэкономить на подготовке новых работников. Обучение помогает сотрудникам: во-первых, в выявлении скрытых профессиональных качеств и возможностей; во-вторых, в определении путей развития карьеры; в-третьих, в способности быстро приспосабливаться к новым условиям и технологиям [2, 6]. HR-менеджеры крупных компаний в рамках процесса перманентного развития персонала выполняют комплекс действий, направленный на управление мотивацией сотрудников и развитие персонала в целом. Среди методов управления мотивацией персонала наиболее распространенные: организационно-административные, экономические, социально-психологические. На рисунке 1 схематично изображены методы управления мотивацией персонала [2].



Рисунок 1 – Методы управления мотивацией персонала

Среди методов развития персоналом выделяют следующие: выработка стратегии развития персонала, планирование потребности в персонале, профессиональное обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала, планирование деловой карьеры, ротация кадров и другие (представлены на рисунке 2) [2].

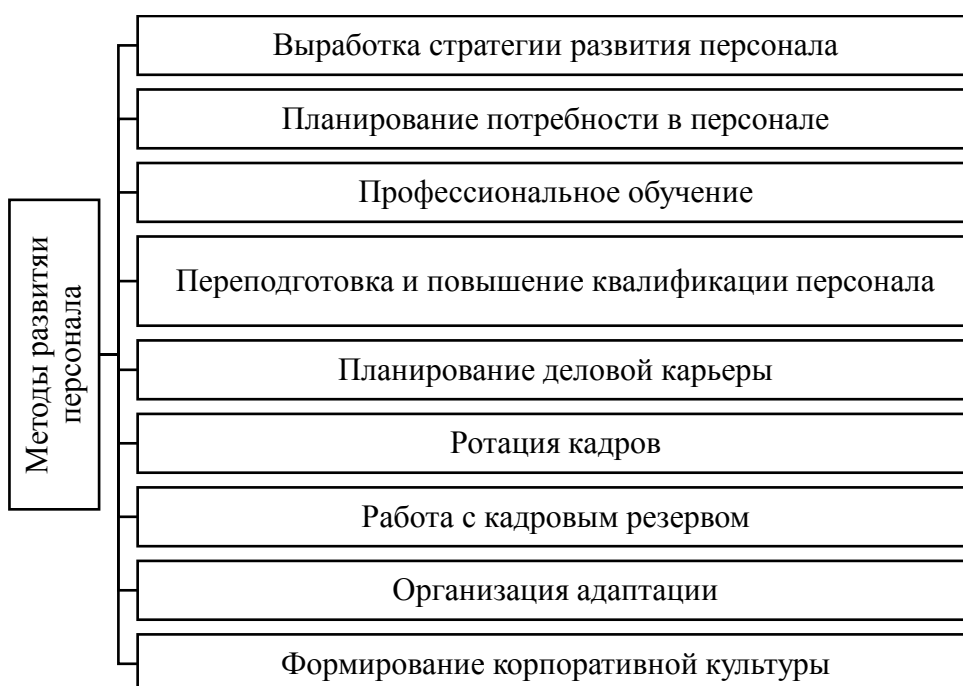


Рисунок 2 – Методы развития персонала

На стадии формирования миссии организации и определения стратегии развития руководитель определяет ожидаемые результаты работы сотрудников. Среди стратегий развития персонала выделяют ситуативную, которая привязана к определенной бизнес-задаче, и системную, которая направлена на непрерывное обучение и развитие сотрудников. Ситуативная стратегия реализуется путем проведения внешних тренингов, при системной – полученные навыки применяются без отрыва от работы.

При планировании потребности в персонале руководитель анализирует данные заработной платы, уровня текучести кадров, расходов на обучение. В данном анализе могут использоваться математические модели, мнения экспертов, т. к. определение потребности в количестве и качестве персонала является сложной задачей.

Профессиональное внутрифирменное обучение состоит из нескольких стадий: во-первых, необходимо определить уровень профессионального развития сотрудников; во-вторых, сотрудников следует замотивировать на обучение; в-третьих, следует выбрать подход к обучению – внутренний или внешний; в-четвертых, необходимо выбрать методы обучения и мероприятия – тренинги, кейсы, деловые игры и прочее; в-пятых, необходимо организовать сам учебный процесс; наконец, контроль и итоговая аттестация сотрудников [2].

Помимо профессионального обучения важна переподготовка и повышение квалификации сотрудников, т. к. профессиональные навыки нуждаются в постоянной актуализации. Переподготовка состоит из получения второй (смежной) профессии, необходимой для освоения новых технологий. Повышение квалификации предполагает совершенствование навыков по уже полученной профессии.

При планировании карьеры сотрудник организации анализирует свои возможные перспективы развития на текущем рабочем месте. При формировании четкого плана карьерного продвижения растет лояльность к организации и эффективность труда.

Ротация кадров, или перемещение сотрудников по горизонтальной лестнице, необходима для создания кадрового резерва, быстрой адаптации сотрудников и нивелирования возможных конфликтов. При ротации кадров работник переходит на другую должность, оставаясь на прежней ступени иерархии [1].

Формирование кадрового резерва необходимо для таких ситуаций, при которых сотрудники могут занять новые должности без предварительного обучения. Создание кадрового резерва способствует экономии времени на обучение сотрудников, повышению профессионального уровня работников.

Важным аспектом развития персонала является адаптация новых сотрудников к корпоративной культуре организации. Рациональная система адаптации определяет уровень текучести кадров и затрат на подбор новых сотрудников.

Корпоративная культура определяет психологический климат в организации. Формирование корпоративной культуры состоит из разработки правил организационного поведения; описания миссии организации, целей и ценностей, создания бренда организации, коллективных мероприятий (тимбилдинга).

Методики развития персонала подразделяют на директивные, интерактивные и личностные (рисунок 3) [3].



Рисунок 3 – Методы обучения персонала

Директивные методы основываются на взаимодействии обучаемого с наставником (тренером, преподавателем), проводится в очной форме. К основным директивным методам относят:

- Лекции (передача знаний носит односторонний характер, обратная связь минимальна, однако охват обучающихся большой);
- Семинары (в отличие от лекции, семинары характеризуются большей степенью активности слушателей – деловые игры, решение кейсов, мозговой штурм);

- Наставничество (опытный сотрудник передает знания неопытному);
- Инструктаж (проводится без отрыва от трудовой деятельности посредством ввода в курс предстоящей работы нового сотрудника);
- Тренинги (направлены на развитие отдельных компетенций – ведение переговоров, тайм-менеджмент);
- Секондмент (предполагает стажировку в другом отделе или фирме для быстрого приобретения нового опыта) [4].

Интерактивные методы основаны на деятельном участии персонала в обучении, в связи с развитием современных технологий не требуют привлечения специалистов-преподавателей. В видеоформате сотрудник может учиться в любое удобное время и в любом удобном месте. Среди интерактивных методов выделяют:

- дистанционное обучение;
- видеоуроки;
- онлайн-конференции;
- вебинары [6].

Личностные методы основаны на самообучении персонала. Чаще всего обучение происходит в формате регулярного обсуждения полученного опыта. Ротация кадров является одним из вариантов самообучения. Для каждой группы методов обучения персонала свойственные особые инструменты развития персонала – корпоративный регламент, портал и социальная сеть (представлены на рисунке 4) [3, 5].



Рисунок 4 – Инструменты развития персонала

Корпоративный регламент – это устав организации (документ), описывающий правила поведения сотрудников на рабочем месте, взаимоотношения с коллегами и руководством. Необходимость регламента кроется в решении следующих задач:

- формирование корпоративной культуры;
- контроль дисциплины в организации;
- помощь в адаптации новых сотрудников [1].

Корпоративный портал создается для улучшения обмена информацией внутри организации, а также для автоматизации рабочего процесса. К функциям корпоративных порталов относят:

- хранение и передача корпоративных данных;
- быстрый поиск необходимой информации и документов;
- публикация новостей и оповещений [2].

Корпоративный портал необходим для решения следующих задач:

- помощь в адаптации новых сотрудников;
- возможность для самообучения сотрудников;
- распространение корпоративной культуры;
- сбор и анализ сведений о сотрудниках (для руководителя).

В отличие от портала, корпоративная социальная сеть предназначена, в основном, для общения. Функционально социальная сеть объединяет возможности обычных социальных сетей и корпоративного портала:

- Личные страницы сотрудников;
- База контактных данных сотрудников;
- Возможность публикации контента;
- Возможность общения и обмена файлами и информацией;
- Создание конференций, тематических групп;
- Возможность просмотра новостной ленты и другие [3, 6].

К преимуществам корпоративной социальной сети можно отнести то, что она: во-первых, способствует командообразованию, во-вторых, повышает уровень лояльности сотрудников к организации; в-третьих, дает возможность сотрудникам для личностного роста.

По результатам исследований мнения руководителей различных организаций (более 1000), размещенных на портале «Генеральный директор», можно сделать вывод, что на сегодняшний день самым эффективным способом мотивации персонала остается денежное поощрение (более 67% респондентов). Набирают популярность также следующие способы: проведение бесплатных семинаров и тренингов (около 9%), персональные подарки (около 6%), персональные подарки и похвала от руководства (около 6%), дополнительные выходные и другие. Результаты представлены на рисунке 5 [7].



Рисунок 5 – Результаты опроса руководителей компаний об эффективности способов мотивации

На основе анализа можно сделать следующие выводы:

- наиболее эффективными методами управления мотивацией сегодня остаются экономические (премирование, льготы, бонусы и другие) и административные (система регламентов), при этом возрастает роль социально-психологических методов, о чем свидетельствуют данные исследования мнений руководителей компаний;

- эффективными методами развития персонала в современных условиях являются профессиональное обучение, переподготовка и формирование корпоративной культуры;

- среди инструментов обучения сегодня чаще всего используются интерактивные – дистанционное обучение, вебинары и другие, т. к. они позволяют сотрудникам проходить обучение без отрыва от основной деятельности.

Таким образом, в современных условиях развития цифровой экономики существует множество инструментов для повышения уровня мотивации и развития персонала в организации. Появились и набирают популярность новые методы, связанные с цифровизацией корпоративных отношений. Совершенствование профессионального уровня сотрудников требует комплексного применения современных методов и инструментов.

Список литературы

1. Ахметова Г.З. Современные проблемы управления и развития персонала // JSRP. 2014. №8 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-upravleniya-i-razvitiya-personala> (дата обращения: 23.01.2020).
2. Вольская Т.Е. Корпоративное управление. Бакалавриат. Магистратура: учебное пособие / Вольская Т.Е., Дудин М.Н., Шишалова Ю.С. – Москва: Русайнс, 2019. – 200 с. – ISBN 978-5-4365-3605-7. URL: <https://book.ru/book/932791> (дата обращения: 23.01.2020).
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации.: учебное пособие / Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. – Москв: КноРус, 2019. – 358 с. – ISBN 978-5-406-06903-5. URL: <https://book.ru/book/931301> (дата обращения: 23.01.2020).
4. Настинова Ц.С. Управление персоналом в современных условиях // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 632-634. URL: <https://moluch.ru/archive/112/28510/> (дата обращения: 23.01.2020).
5. Литвинюк А.А. Контроллинг и аудит персонала.: учебное пособие / Литвинюк А. А. – Москва: КноРус, 2020. – 295 с. – (магистратура). – ISBN 978-5-406-07414-5. URL: <https://book.ru/book/932551> (дата обращения: 21.01.2020).
6. Тавасиева З.Р. Инновации в управлении персоналом организации / Тавасиева З.Р., Позмогов А.И. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2017. – № 2. – С.11-14. URL: <http://elib.fa.ru/art2017/bv652.pdf> (дата обращения: 23.01.2020).
7. «Генеральный директор» – персональный журнал руководителя. URL: <https://www.gd.ru/> (дата обращения: 23.01.2020).

ВОЛКОВА Е.А., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

VOLKOVA E. A., VASILEVSKII A. B.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,

4 course, direction of training «State and municipal management»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В 21 ВЕКЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN THE 21ST CENTURY TO ENSURE THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые перспективы развития образования в 21 веке для обеспечения развития менеджмента, проанализирована динамика развития менеджмента как науки. Предлагается выделить перспектив в соответствии с парадигмой устойчивого развития. Рассмотрены направления развития инновационного менеджмента, soft skills, экологического менеджмента.

Abstract

The article considers the key prospects for the development of education in the 21st century to ensure the development of management, analyzes the dynamics of the development of management as a science. It is proposed to highlight prospects in accordance with the paradigm of sustainable development. The directions of development of innovative management, soft skills, environmental management are considered.

Ключевые слова: менеджмент, наука управления, перспективы, парадигма устойчивого развития, инновации, soft skills, экологический менеджмент.

Keywords: management, management science, perspectives, sustainable development paradigm, innovation, soft skills, environmental management.

Менеджмент как наука управления прошла в своем развитии множество этапов. Каждый из них удовлетворял нужды определенного периода развития общества, науки, техники и производства. При этом, параллельно могли существовать несколько научных школ с совершенно разными подходами, но так необходимыми в свое время. На современном этапе развития менеджмента необходим новый подход к обучению менеджеров, поскольку иными стали и условия хозяйствования. Экономическая среда характеризуется высокой скоростью изменений, развития технологий и одновременно существенной нестабильностью. Все это требует других подходов и к образованию, что объясняет актуальность темы статьи.

Проблемы рационализации производства и труда с целью повышения производительности и эффективности на рубеже XIX-XX веков привели к возникновению научной школы управления, родоначальником которой был Фредерик Тейлор. В этот период активно развивалось промышленное производство, темпы роста и масштабы которого не были сопоставимы с прежними этапами. Задачи школы были связаны с тем, как сделать из рабочего первоклассного исполнителя установленных с использованием научных методов оптимальных способов выполнения работы, поместив при этом человека в такие условия, чтобы у него не было никаких шансов на работу с «прохладцей» [6].

С развитием и ростом производства потребовались новые подходы к управлению, что привело к возникновению административной школы, основанной Анри Файолем. Представители данной школы искали ответы на вопросы, как организовать управление эффективно с наличием четкой иерархии и структуры [6].

Следующая школа, возникшая почти в то же время, что административная, свое внимание направила на человека, а не организацию. Представители данной школы пытались понять, как замотивировать человека работать в соответствии с его потребностями. Ее возникновение обусловлено новым подходом к работнику: он самый важный ресурс. Школа пыталась построить модели поведения людей в организации, а не самой организации [6].

Ситуационный, системный, процессный подходы, подходы, основанные на математике, теории систем, кибернетике – стали логичным продолжением развития науки управления в соответствующий период времени. Вся система обучения менеджеров строилась в соответствии с различными школами и потребностями экономического сообщества в целом.

Однако сейчас, в начале второго десятилетия XXI века, обучение менеджеров находится в сложной ситуации. Переменчивая бизнес-среда, нестабильность экономики и активное развитие новых информационных и роботизированных технологий изменяют требования к управленческому образованию.

Одной из ключевых парадигм современного образования должна стать парадигма устойчивого развития. Концепция устойчивого развития, признанная за последние 30–40 лет ООН и всеми странами, является согласованной официальной парадигмой мировой экономики в XXI в. [4], что требует обновления подготовки менеджеров в соответствии с ней. Данная парадигма гласит, что наше будущее связано с тремя важнейшими направлениями:

1. Экономическое развитие.
2. Социальный прогресс.
3. Ответственность за окружающую среду (рисунок 1).

Согласно данной парадигме, будущее связано с таким развитием, которое не вступает в противоречие и не угрожает дальнейшему существованию человечества. Это, своего рода, развитие «продолжающееся», «самодостаточное» [4]. На наш взгляд, перспективы образования для менеджеров должны быть связаны с данными направлениями и парадигмой, поскольку Россия активно включена в мировое экономическое сообщество.

Рассмотрим подробнее.

Во-первых, экономика требует менеджеров, способных активно управлять инновациями. Базой для таких управленцев, конечно, является высшее образование. Однако и оно должно учитывать потребности времени. Активное внедрение новых технологий и подходов в образовательный процесс менеджеров существенно важно. В частности, потребностью является участие студентов в деятельности инновационных площадок. Сотрудничество вузов и таких программ, как GenerationS, Сколково, а также с Фондом содействия инновациям, Роснано, Агентством стратегических инициатив и т.д., позволяют создать новый управленческий потенциал для страны.



Рисунок 1 – Парадигма устойчивого развития [4]

Во-вторых, образование должно быть непрерывным. Скорость изменений настолько высока, что ученые прогнозируют исчезновение ряда профессий уже через 5-10 лет (рисунок 2).

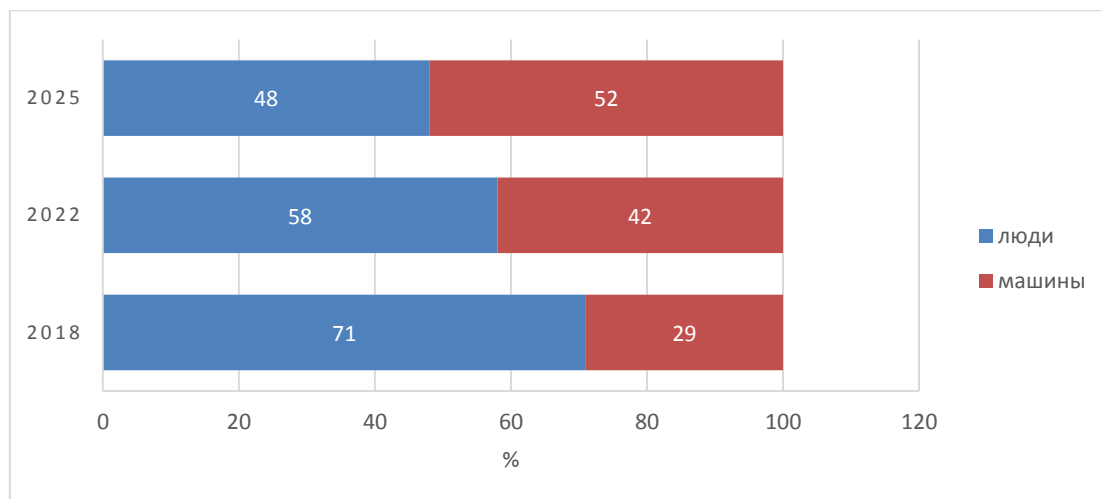


Рисунок 2 – Разделение труда в процентном соотношении часов, потраченных на работу [5]

Согласно исследованию, проведенному сотрудниками Всемирной экономической организации, в 2018 году на базе компаний из 20 стран, которые обеспечивают 70 % мирового (ВВП), уже до 2025 года машины займут места секретарей и частично бухгалтеров, кассиров, складских и фабричных рабочих. Это, в свою очередь, приведет к тому, что координацию проектов и управленческие функции тоже будут выполнять машины и искусственный интеллект. Соответственно, потребность в менеджерах существенно сократится при одновременном росте требований к их профессиональным навыкам и компетенциям [5]. Могут возникнуть такие профессии, как «менеджер непрерывности бизнеса», «менеджер по кросс-культурной коммуникации», «координатор программ развития сообществ» [1] и т.д.

Следовательно, менеджеры должны обучаться постоянно и непрерывно, без отрыва от основных обязанностей пополняя свой арсенал навыков. В таких условиях система образования должна предлагать краткосрочные курсы в различных направлениях в дистанционном формате. При этом, они должны по большей части иметь практическую значимость. Примером такой программы может служить проект «Бизнес класс» от «Сбербанка» и «Google» [3]. Аналогичные проекты могут быть созданы при сотрудничестве и с высшими учебными заведениями.

В-третьих, образование должно поддерживать развитие так называемых «soft skills», или «мягких, гибких» качеств. Это не профессиональные навыки и умения, а надпрофессиональные качества, благодаря которым сотрудник может успешно участвовать в рабочем процессе, давая высокую производительность, независимо от сферы деятельности. К ним относят эмоциональный интеллект (умение управлять эмоциями и собой, в том числе, в стрессовых ситуациях), креативное мышление, умение мыслить критически, ответственность, умение работать в команде, слышать собеседника, терпимость к изменениям и т.д. Для менеджеров эти навыки особенно актуальны [2].

В рамках действующей системы образования для развития указанных навыков могут быть включены в программу обучения дополнительные часы по психологии личности и организационной психологии. Причем изучение данных дисциплин требуется в существенном объеме с большой практической работой в форме тренингов и консультаций.

В-четвертых, требуется развитие образования в экологическом направлении. Проблемы обеспечения экологической безопасности стоят очень остро, а значит – от менеджеров требуются способности управлять проектами с учетом требований в данной сфере. Образование на базе высшей школы может предложить отдельные направления экологического менеджмента. Аналогичные программы магистратуры и докторантуры действуют во многих зарубежных вузах, например: Florida International University (США),

Glasgow Caledonian University (Великобритания), James Cook University (Австралия) и т.д.[4]. Российские вузы могут учитывать зарубежный опыт, адаптируя его к условиям нашей страны.

Таким образом, подводя итоги, отметим, что перспективы развития образования в области менеджмента связаны со следующим:

1. Многогранное и многоуровневое образование.
2. Непрерывное и дистанционное образование.
3. Образование при сотрудничестве с крупными корпорациями и компаниями.
4. Образование, направленное на обеспечение экологической безопасности и управление проектами экологического менеджмента.

Список литературы

1. Атлас Новых Профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://okno.world/57-professij-skoro-ischeznut-a-poyavyatsya-novyh-186/>
2. Биккулова О. Что такое hard и soft skills? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proforientator.ru/publications/articles/chto-takoe-hard-i-soft-skills-v-chem-raznitsa-chto-vazhnee.html>
3. Официальный сайт программы «программы «Бизнес класс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-class.pro/>
4. Бобылев С. Устойчивое развитие: парадигма для будущего// Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – т. 61. – № 3. – С. 107-113.
5. Какие профессии исчезнут в ближайшие 4 года, а какие станут лишь популярнее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/kakie-professii-ischeznut-v-blizhajshie-4-goda-a-kakie-stant-lish-populyarnee-1891065/>
6. Общий менеджмент: учебное пособие / под общ. ред. Л.С. Ружанской, И. В. Котляревской. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с.

ВОЛКОВА М.А.

Луганский национальный университет имени Владимира Даля,
6 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

VOLKOVA M. A

Lugansk national university named after Vladimir Dal
6 course, the preparation direction «Finance and credit»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

MANAGEMENT OF FINANCE OF THE COMPANY AND ITS IMPROVEMENT IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Данная статья содержит вопрос, связанный с управлением финансами предприятий и их совершенствования в современных условиях. Необходимо раскрыть сущность понимания финансового управления в современных условиях.

Abstract

This article contains a question related to financial management of enterprises and their improvement in modern conditions. It is necessary to reveal the essence of understanding financial management in modern conditions.

Ключевые слова: финансы предприятия, управление финансами, проблемы финансового управления.

Keywords: enterprise finance, financial management, problems of financial management.

Финансы - это инструмент экономической политики и регулирования рыночных отношений. Они стимулируют или ограничивают развитие отдельных отраслей, создают предпосылки, для снижения издержек производства повышая их конкурентоспособность на мировом рынке. Финансы выражают отношения экономической основы предназначенных для расширенного воспроизводства и динамичного развития экономики, финансы занимают особое место в экономических отношениях [2].

Финансы представляют собой обобщающую экономическую категорию, которая характеризует процессы денежной природы и денежные отношения в стране и в обществе.

Финансы могут выполнять несколько функций:

1. распределительная функция заключается в том, что финансы активно участвуют в распределении и перераспределении ВВП;

2. контрольная функция заключается в осуществлении контроля за производством и распределением продукта;

Управление финансами – это управление денежными потоками, движением финансовых ресурсов, соответствующей организацией финансовых отношений.

Управление финансовым механизмом осуществляется посредством организации и функционирования финансовой системы предприятия, реализации функции финансового управления. Этот процесс обеспечивает формирование и развитие финансового механизма предприятия.

Финансовая функция процесса управления должна включать в себя необходимый набор структур, а именно:

- способствовать получению дохода на всех этапах деятельности предприятия;
- управлять расходами на предприятии;
- отслеживать доступные финансовые средства;
- управлять притоком денежных средств и расходами, включая налоговые платежи;
- осуществлять поиск оптимальных источников и условий финансирования;
- осуществлять бюджетирование, планирование и прогнозирование работы предприятия;
- осуществлять учет и запись каждой операции [3, 39 с.].

Необдуманные решения в управлении финансовыми ресурсами зачастую приводят к проблемам с ликвидностью и платежеспособностью. Часто необоснованные обязательства, возлагаемые на рынок капитала, приводят к общему удорожанию ресурсов, используемых в операционной деятельности, и, таким образом, ухудшают финансовое положение предприятия. Полная информация о деятельности предприятия находится в отчете о финансовых результатах.

Целью отчетности о финансовых результатах является предоставление пользователям полной, достоверной и объективной информации о финансовом состоянии, эффективности и движении денежных средств предприятия для принятия экономических решений.

Рассмотрев таблицу 1 можно сделать следующие выводы. Чистый доход от реализации продукции в 2018 году, по сравнению с 2017 годом, уменьшились на 2,7 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг) уменьшилась в связи с тем, что предприятие в 2018 году проводило аварийно-восстановительные работы в отопительный период. В 2019 году проводились работы по благоустройству придомовой территории.

Валовая прибыль (убыток) уменьшилась, что связано с увеличением расходов. Административные расходы уменьшились на 5,2 тыс. руб. Прочие доходы и прочие расходы остались неизменными.

Материальные затраты в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, уменьшились, это может быть связано с уменьшением себестоимости реализованной продукции (товаров, работ, услуг).

Таблица 1. – Динамика финансовых результатов ГКП «Центрожилком» за 2017 – 2019 гг., тыс. руб.

Статья	Динамика			Отклонение, +/-	
	2017 год	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6
I. Финансовые результаты					
Чистый доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	130837	162016	164736	31179	2720
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	101439	150431	161476	48992	11045
Валовая прибыль	29398	11585	3260	-17813	-8,325
Административные расходы	13210	19108	24326	5898	5218
Прочие операционные расходы	828	2379	770	1551	-1609
Финансовый результат от операционной деятельности: прибыль	15360				
убыток		9902	21836	-	11934
Прочие доходы	324799	324799	324716	0	-83
Прочие расходы	324799	324799	324716	0	-83
убыток	15360	9902	21836	-5458	11934
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	135	72	147	-63	75
Чистый финансовый результат: прибыль	15225				
убыток		9974	21983	-	12009
II. Совокупный доход					
Совокупный доход (сумма строк 2350, 2355 и 2460)	15225	-9974	-21983	-25199	-12009
III. Элементы операционных расходов					
Материальные затраты	74285	118846	127282	44561	8436
Расходы на оплату труда	30095	37855	43492	7760	5637
Отчисления на социальные мероприятия	9716	11730	13629	2014	1899
Амортизация	553	1108	1399	555	291
Прочие операционные расходы	828	2379	770	1551	-1609
Всего	115477	171918	186572	56441	14654

Уменьшились расходы на оплату труда. Также произошло уменьшение отчислений на социальные мероприятия. На предприятии была начислена амортизация в размере 291 руб. Прочие операционные расходы увеличились на 1551 тыс. руб.

Коэффициент финансовой автономии уменьшился на 0,003 единицы, это свидетельствует о том, что организация стала, зависима от заемных источников финансирования. Также зависимость от внешних источников финансирования показывает коэффициент финансовой зависимости, который увеличился на 0,3 (%). Коэффициент маневренности собственного капитала уменьшился на -0,1 (%), он показывает, какая часть собственного капитала может быть использована для финансирования оборотных активов, а какая часть направлена на финансирование внеоборотных активов.

Таблица 2. – Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности ГКП «Центрожилком» за 2017 – 2019 гг.

№ п/п	Показатель	Динамика			Отклонение, +/-	
		2017 год	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Коэффициент финансовой автономии	0,995	0,992	0,989	-0,003	-0,003
2.	Коэффициент финансовой зависимости	0,005	0,007	0,01	0,002	0,003
3.	Коэффициент маневренности собственного капитала	0,007	0,01	0,01	0,003	0
4.	Коэффициент текущей ликвидности	1,56	1,27	1,04	-0,29	-0,23
5.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,020	0,013	0,005	-0,007	-0,008

Уменьшение коэффициента текущей ликвидности свидетельствует о снижении способности предприятия погашать текущие обязательства. Снижение коэффициента абсолютной ликвидности показывает, что доля краткосрочных долговых обязательств не будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов.

В дополнение к вышесказанному, индикаторами серьезных финансовых проблем в будущем могут быть:

- использование повторно амортизированных активных основных средств в процессе производства;
- наличие на складах избыточных производственных запасов и зависимых товаров;
- осложнения взаимодействия с кредитными организациями;
- привлечение дополнительных источников финансирования на менее выгодных условиях, чем раньше [1].

В целом политику управления финансовыми ресурсами в современных условиях можно охарактеризовать как агрессивную.

На данный момент можно сделать вывод, что основными резервами для улучшения финансового состояния предприятия являются:

- улучшение политики управления оборотным капиталом;
- улучшение рационального использования структуры оборотного капитала;
- повышение уровня платежеспособности;
- постепенное увеличение собственного капитала.

Проанализировав предприятие, можно сделать вывод, что управление финансами предприятия ГКП «Центрожилком» устойчивое.

Для улучшения финансового состояния можно порекомендовать ГКП «Центрожилком» изменить финансовую стратегию.

Список литературы

1. Волков А. Ю. Об управлении финансами предприятий и направлениях его совершенствования [Текст]/ Волков А. Ю., Зборовская Е. Б. Интернет журнал. Вестник евразийской науки. 2015 г.
2. Исламиев Р. Р. Управление финансами предприятия [Текст]/ Исламиев Р. Р. Актуальные вопросы экономических наук. 2013 г.

З. Коваленко Н. П. Управление финансами российских предприятий в современных условиях [Текст]/ Коваленко Н. П. Социально экономические явления и процессы. 2018 г. – 39 с.

ВОЗИЛОВА А.В.¹, ЛЯПУСТИН И.Д.², ВОЗИЛОВА Е.В.³

1- Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал, 281 группа, магистратура «Корпоративное управление»
2 – Южно-Уральский государственный университет, ВШЭН, направление ИАОУ,
КЭ-214 Гр,
3 - доцент Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» г. Челябинск, РФ

VOZILOVA A.V.¹, LYAPUSTIN I.D.², VOZILOVA E.V.³

1 -Financial University under the Government of the Russian Federation
Urals branch, 2 course of magistracy, the preparation direction "Economy, finance and
management"
2 - South Ural State University, Higher School of Economics, 214 group
3 – Air Force Academy, Chelyabinsk, Russia

ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ

SUBSTANTIATION OF OPTIMAL MANAGEMENT DECISIONS IN THE COMPANY

Аннотация

Основой деятельности любой корпорации является получение максимальной прибыли, которое становится возможным только при условии ее конкурентоспособности. Правильные и своевременно принятые управленческие решения позволяют обеспечивать компании лидирующие позиции в своем сегменте рынка. В статье на основании анализа литературных данных предложен инструментарий принятия и обоснования эффективности управленческих решений.

Abstract

The basis of any corporation is to maximize profits, which becomes possible only if it is competitive. Correct and timely management decisions will allow the company to provide a leading position in its market segment. Based on the analysis of literature data, the article considers the tools for making and substantiating the effectiveness of managerial decisions.

Ключевые слова: оптимальные управленческие решения, лицо принимающее решение, матрицы эффективности решений, неопределенность и характер управленческой деятельности.

Keywords: optimal management decisions, decision maker, matrix of decision effectiveness, uncertainty and nature of management activities.

Основой деятельности любой корпорации является получение максимальной прибыли, которое становится возможным только при условии ее конкурентоспособности. В ситуации глобализации рынка, цифровизации экономики, стремительно меняющихся производственных, коммуникативных и др. технологий сохранять лидирующие позиции для компании довольно трудно. Осложняется ситуация еще и экономическими кризисами, которые являются неотъемлемой стадией развития любой системы. В результате для руководства компании становится необходимым вовремя принимать адекватные

управленческие решения (далее УР), которые позволили бы не только оставаться на рынке, но еще и получать конкурентные преимущества на основе использования высокотехнологичного производства, предоставляя высокого качества услуги, вовремя реагируя на потребительский спрос и т.д. Правильные и своевременно принятые УР позволяют обеспечивать компании лидирующие позиции в своем сегменте рынка, что сможет обеспечить эволюцию фирмы – например от операционной компании до инвестиционного холдинга.

Для руководства компании важно не только стратегически планировать деятельность во времени, но необходимо иметь в виду, что в силу стихийности процессов, в которые вовлечена экономика большинства стран, непредсказуемости политической ситуации в мире и т.д., приходится быстро приспосабливаться к новым реалиям рынка и своевременно вносить изменения в Модель развития организации. Все это возможно только на основе принятия продуманных УР, которые должны учитывать множество факторов (например: финансовые и нефинансовые показатели). Принимая во внимание, что основным бесценным ресурсом является время, руководитель нуждается в инструменте, который бы позволил оперативно оценить эффективность принимаемых им решений, поскольку финансовые показатели привязаны к определенным датам, а информация об оптимальной управленческой деятельности необходима постоянно. Цель статьи – предложить инструментарий принятия и обоснования эффективности управленческих решений по данным литературы.

Термин «управленческие решения» имеет несколько определений. Так по данным [1] «управленческие решения» - такой акт человека или органов управления, в котором поставлена цель, сформулированы задачи, предусмотрены исполнители, выделены ресурсы (трудовые, материальные, финансовые и т. п.). При таком широком определении в процедуре «управленческого решения» в разной степени концентрируются все виды управленческой деятельности. В работе [2] УР трактуется как «волевое творческое действие субъекта управления. Его суть состоит в выборе наилучшей (на основе выбранного критерия) альтернативы из множества вариантов управления объектом для достижения цели [3].

Субъектом процесса управления служит лицо, принимающее решение (ЛПР). Под ЛПР понимают «индивида, который с полной ответственностью постоянно занимается устранением возникающих в организации проблем или постоянно занимается решением задач в интересах своей организации» [4].

Составными частями любого управления являются планирование, администрирование, мотивирование, контролирование, а управленческое решение выступает функцией, которая связывает эти процессы. Если рассматривать принятие решения как процесс, то его можно представить в виде общей схемы: Вход – Процесс – Выход. Запускается процесс управления с наличия проблемы или проблемной ситуации, которая служит предметом управленческого труда. Средствами такого труда являются методы, технологии, модели, т.е. весь арсенал подходов, которые подготавливают само управленческое решение (или результат). Причем, последнее является результатом выбора из некоего множества имеющихся альтернативных вариантов [3].

Нужно учитывать, что современный менеджмент выделяет три подхода к управлению: процессный, ситуационный и системный. Теория управления понимает процессный подход как процесс, основанный на соединении многих управленческих действий и функций, что создает «управленческий цикл». Однако, наиболее эффективным подходом является системный подход. Одним из первых научно обосновал его американский ученый Герберт Саймон (1916-2001). Причем сначала он рассмотрел простую схему, включающую три этапа: обдумывание, проектирование вариантов решения (продукция альтернатив) и выбор лучшей альтернативы. Позднее Саймон представил теорию, включающую уже 12-этапов [5]. В

любом случае подготовка и выбор УР может быть представлен следующими этапами: сформулировать проблему, проанализировать возможные источники информации, предложить несколько вариантов действий (альтернатив), сделать выбор наиболее подходящей для ситуации, представить решение коллективу, исполнить его, осуществить контроль за исполнением, проанализировать полученные результаты и если необходимо, то провести коррекцию в начале следующего цикла [6].

Естественно, что ЛПР будет подходить к выбору оптимального решения с позиции своего интеллекта, образования, своих личных интересов и т.д. В современных условиях для эффективного функционирования организации менеджер должен обладать комплексом компетенций для формирования набора инструментов управления. Причем в самой структуре компании заложено противоречие, которое является неким двигателем всего управления – это с одной стороны увеличение присутствия публичности в управлении, и в то же время отделение сотрудников от принятия лучшего управленческого решения [7]. Поэтому управленческий цикл сталкивается со множеством стрессорных факторов: количество получаемой информации, ее перегруженность, а иногда и искажение в угоду заинтересованных сотрудников, что приводит к формированию межличностных конфликтов, также ЛПР несет личную ответственность за принимаемые решения, и действует как правило в условиях колоссального дефицита времени [8].

Дефицит времени (который П. Друкер выделил как главный недостающий ресурс в современном мире) вносит в процесс подготовки УР психоэмоциональный элемент под названием «паника», которая является составляющей стресса [10, 11]. Она способна вызывать потерю системности в восприятии окружающего мира, что выражается в потере логики мышления, в невозможности использовать знания и опыт, адекватно оценивать ситуацию и т.д.. Различают четыре состояния стресса в зависимости от соотношения между временем паники t и общим временем стресса T (%). В зависимости от показателей можно оценить работоспособность по времени, которое проходит между бездействием и оцепенением сознания до момента, когда человек начинает действовать: от 3% до 10% - высокая работоспособность, от 20% до 40% - средняя работоспособность, 60% до 80% - низкая работоспособность, 90 и выше – полная депрессия. В разных периодах управленческого цикла можно минимизировать влияние паники на УР. Так при разработке и принятии решения простое увеличение количества сотрудников, вовлеченных в этот процесс, может существенно уменьшить панику или попросту исключить ее как фактор. На этапе выполнения решения главное контролировать даже малые отклонения от запланированных показателей, что позволит своевременно корректировать работу и планы. На этапе анализа выполненного решения, паника может быть спровоцирована последствиями УР. На этом этапе важно, чтобы УР соответствовало нормативным документам, действующему законодательству, а также оценкам независимых экспертов [12, 13].

Таким образом, для создания деловой и работоспособной обстановки необходимы «отношения сотрудничества на основе согласования интересов» [14]. Позитивные отношения в коллективе возможны только при учете интересов как ЛПР, так и исполнителей (коллектива), что служит основой созидательного труда.

Помимо психоэмоциональных факторов, важно оценить непосредственно эффективность принимаемых УР. Самый известный подход – матричный. В настоящей работе кратко охарактеризуем две матрицы: Р. Блейка и Дж. Моултона и Матрицу эффективности управленческих решений (где учитываются уровни неопределенности и характер управленческой деятельности) [13].

Матрица Блэйка и Моултона отражает соотношение между заинтересованностью руководителя подразделения в производительности труда и его заинтересованностью в поддержании в вверенном ему рабочем коллективе человеческих взаимоотношений (рис. 1).



Рисунок 1 – Степень заинтересованности оценивается по 9-балльной системе. По оси абсцисс представлена забота о производстве, а по оси ординат – забота о коллективе [13]

Самым оптимальным стилем является поведение руководителя, соответствующее максимальным показателям 9,9 (в правом верхнем углу). Он будет одновременно внимателен и к своим подчиненным и производительности труда. Руководитель с показателями 1,9, не заинтересован в производительности труда, но очень внимателен к нуждам коллектива, в котором царит очень доброжелательная атмосфера. Менеджер, который достигает баланс между производительностью и дружеской атмосферой в компании имеет оценку показателей 5,5.

Вторая матрица позволяет рассмотреть эффективность управленческой деятельности в зависимости от уровня неопределенности в которой действует ЛПР (рис. 2). Как видно из рисунка 2, стабильный стиль руководства эффективен только при низком уровне неопределенности, в условиях повышенных возмущений внешней или внутренней среды этот стиль не может конкурировать ни с корректирующим, ни тем более с инновационным стилями. ЛПР, владеющий компетенциями, для инновационной управленческой деятельности постоянно находится в поиске новых процессов, технологий и т.д., обеспечивая высокую конкурентоспособность своей компании.

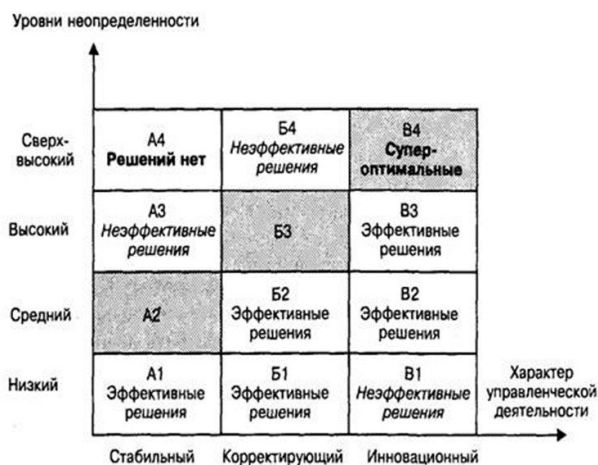


Рис. 2 Матрица эффективности управленческих решений в виде взаимодействия уровней неопределенности и характера управленческой деятельности [13].

Важно отметить, что уровни неопределенности характеризуются тремя типами параметров: детерминированные, вероятностные, стохастические. Детерминированные (управляются полностью) позволяют уверенно принимать решения. Стохастические параметры, могут возникать по любой причине как субъективной (руководитель не компетентен принимать решение), так и объективной (параметры не доработаны, не сформулированы). Они вносят существенный элемент риска в принимаемые решения. Необходимо дополнить, что в теории управления существует много методов разработки УР в условиях неопределенностей: «мозговой штурм», метод вопросов и ответов, «брейн-ринг», конференция идей, метод прорывов и т.д. Хорошо зарекомендовал себя метод функционально-стоимостного анализа (ФСА), в основу которого положены разработки Ю.М. Соболева.

Чтобы выявить наиболее эффективный стиль управления также важна структура решаемой задачи, которая зависит от характера хозяйственной деятельности. Так четко структурированная задача требует от работника жестко выполнять свою работу, круг его возможных решений ограничен. При этом менеджер должен требовать от работника точного выполнения решения, чтобы не снижать производительности процесса. Неструктурированная задача (не поддается программированию) дает работнику широкий выбор методов и последовательностей выполнения работы. В этих условиях менеджер достигнет высоких результатов, позволяя работникам самостоятельно контролировать выполнение своей работы, чрезмерный контроль может только увеличить раздражающий фактор. Основной упор менеджер должен делать на мотивации и самостоятельности подчиненных. Таким образом, основная цель исследования стилей управления заключается в установлении их результативности, или как стиль управления влияет на производительность [15].

В статье мы рассмотрели и предложили подходы к обоснованию эффективности решений ЛПР, которые включали в себя описание схем принятия решений, описание фактора стресса - паники, управленческую матрицу Р. Блейка и Дж. Моултона, матрицу эффективности управленческих решений в виде взаимодействия уровней неопределенности и характера управленческой деятельности, которые позволяют оценить эффективность управленческого стиля. В итоге, хочется особо подчеркнуть – несмотря на то, что теория решений предлагает средства для анализа проблемных ситуаций и поиска их решений, но она не в состоянии дать единственно правильные окончательные ответы. На основе разработанных теоретических подходов ЛПР может выявить сильные и слабые стороны альтернатив, но конечный выбор и эффективность решений будут зависеть как от стиля управления, так и от профессиональной и личностной подготовки руководителей.

Список литературы

1. Гончарова Н.Е. Теория управления: конспект лекций – М.: Приор-издат, 2006. - 221 с.
2. Истомин Е.П. Исследование систем управления: учебник / Е.П. Истомин, В.В. Колычев, А.Г. Соколов. – ООО «Андреевский издательский дом», - СПб., 2012, - 306 с.
3. Волков С.Д., Галузина С.М. Управленческое решение в организационной системе управления // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» - 2016 - № 2, С. 93.
4. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин; 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007, - с. 25.
5. Соколов Н.Н. Принятие и реализация управленческих решений. Учебно-методическое пособие. - М.: Изд-во "Спутник+", 2014. - 52 с.
6. Абакумова О.Г. Разработка управленческих решений: конспект лекций – М.: Приор-издат, 2006 -№ 1, - С. 5

7. Некрасов В.Н., Мезенцева Е.Е. Противоречия в управлении и их роль в развитии стратегии организации Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. - № 3 - С. 66-73
8. Карпов, А.В. Психология менеджмента. – М.: ГАРДАРИКИ, 2007. – 584 с.
9. Киселев А.А., Карпов Д.С. Журнал «Теоретическая экономика» №6, 2017 - С. 74.
10. Питер Ф. Друкер Менеджмент: Задачи, обязанности, практика HarperBusiness A Division of HarperCollinsPublishers - Издательский дом "Вильямс" Москва- Санкт-Петербург -Киев, 2008 – 1198 с.
11. Селье Г. Стресс без дистресса, - М.: Прогресс, 1979. – 124 с.
12. Возилова А.В., Ляпустин И.Д. Особенности в злоупотреблении правом участниками корпоративного спора. Правовой аспект / В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - 2019. С. 589-592.
13. www.kazedu.kz
14. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям, специальности «Менеджмент организации» / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 14, С. 19
15. https://studbooks.net/1433382/menedzhment/effektivnoe_rukovodstvo

ГЛАЗУНОВА В.А.

Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли
4 курс, направление подготовки «Технология общественного питания»

GLAZUNOVA V. A.

Chelyabinsk state College food and trade industries
4 course, direction of training «Technology of public catering»

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ КАФЕ КАК НОВАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

ALTERNATIVE CAFES AS A NEW FORM OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE FOOD INDUSTRY

Аннотация

В настоящее время развитие индустрии общественного питания происходит очень быстро. Динамика предложений для покупателя настолько уникальна и разнообразна, что в среднем в год в данной сфере появляются до 2-3 новых вида кафе. Уникальность тематики, формата, питания и прочие конкурентные преимущества заставляют сегодня бизнес искать новые пути конкурентной борьбы. Большой популярностью сегодня пользуются антикафе и иные нестандартные формы точек питания. Мы предлагаем развитие данного бизнеса в формате альтернативного кафе и разработали по этому поводу свою концепцию бизнеса.

Abstract

Currently, the development of the catering industry is very fast. The dynamics of proposals for the buyer is so unique and diverse that on average a year in this area there are up to 2-3 new types of cafes. The uniqueness of the theme, format, food and other competitive advantages make today's business to look for new ways of competition. Very popular today are anticafe and other non-standard forms of power points. We offer the development of this business in the format of an

alternative cafe and have developed on this occasion their business concept.

Ключевые слова: альтернативное кафе, бизнес, индустрия питания, виды и форматы кафе.

Keywords: alternative cafe, business, food industry, types and formats of cafes.

Альтернативные форматы точек питания сегодня достаточно актуальны. В этой связи мы поставили цель – разработать концепцию бизнеса по открытию нестандартного кафе. Задача наша заключалась в том, чтобы доказать состоятельность и конкурентоспособность данной идеи. Обзор всех источников литературы [1,2,3,4,5] показал, что идея может стать актуальной для развития. Мы приступили к разработке бизнес-плана и маркетинговому анализу идеи, что позволило нам получить следующие результаты.

Альтернативное семейное кафе – заведение социальной направленности, предназначено для приятного времяпровождения, дружеских бесед в уютной обстановке, проведения лекций, мастер-классов для детей. Особенность альтернативного семейного кафе заключается в том, что оплата взимается за килограмм еды, не важно, взяли ли вы килограмм или меньше (будет проведена калькуляция от установленной цены за 1 килограмм).

Так же в услуги кафе входят персональная квалифицированная платная няня для самых маленьких посетителей и детская анимационная комната для детей с аниматорами и камерами, которые будут транслировать происходящее в детской зоне для беспокойных родителей. Главный секрет успеха альтернативного семейного кафе – его концепция. Согласно маркетинговым исследованиям, тематические заведения пользуются большей популярностью (подробно обосновано в параграфе по целевой аудитории).

Тематика альтернативного семейного кафе диктует и его название, и интерьер, и наличие так называемых «фишек» – отличительных особенностей заведения, за которыми посетители придут и в следующий раз.

В качестве концепции для альтернативного семейного кафе выступает слоган: «Каждый найдет себе зону по душе». Интересная идея – создание в одном альтернативном кафе нескольких тематических зон, отличающихся по стилистике и настроению. Кафе делится на 3 зоны:

- Зона для людей вегетарианцев и людей, следящих за своим питанием / спортсменов;
- Детская зона + детская комната;
- Зона для среднестатистического клиента;

Важный вопрос для нас состоит в том, какие креативные решения позволят выделиться на рынке. «Фишки» заведения:

- Персональная платная квалифицированная няня для ваших малышей
- Способность наблюдения за вашими детьми в детской анимационной комнате
- Проведение скидок и акций для студентов, именинников
- Угощение авторскими коктейлями
- Открытая кухня
- Проведение мастер-классов для детей

Для понимания конкурентоспособности нашей идеи и ее перспектив на рынке продвигаемых услуг в конкретной отрасли мы остановились на наиболее известных управленческих методиках анализа, результаты которого позволили нам перейти к дальнейшим шагам развития бизнеса.

За основу мы взяли методику SWOT-анализа. Результаты представлены ниже (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ реализации идеи в отрасли

Сильные стороны	Возможности
1. Минимальная конкуренция 2. Уникальность концепции и содержания «альтер_кафе»	1. Преподнести что-то новое для потребителя в сфере организации досуга и питания

3. Оригинальность франшизы 4. Абсолютно новое для г. Челябинска понимание в сочетании досуга и питательных возможностей для посетителей	2. Создать новый формат предприятия общественного питания 3. Способность развиваться в среде конкурентов 4. Перспективы выйти за рамки города 5. Развитие франшизы
Слабые стороны	Угрозы
1. Повышенный риск расчета окупаемости продукции по среднему чеку 2. Повышенный риск в поиске квалифицированного управленческого состава 3. Неизвестность на публике и затраты в продвижении 4. Риск неточного расчета целевого потребителя	1. Угроза быть не конкурентно способными в ряде предлагаемых идей 2. Утрата интереса у потребителя по одному из направлению работы 3. Финансовые затраты, превышающие доход

Затем мы применили инструментальный STEP-анализа для понимания перспектив развития нашей идеи в отрасли и показали его результаты в таблице (таблица 2).

Таблица 2 – STEP-анализ реализации идеи в отрасли

Факторы	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Социальные	Постоянство спроса потребителя на услуги питания Потребитель склонен ходить в те места, которые ему известны через рекламу.	Критика отдельных социальных групп новой идеи и самого подхода к альтернативному семейному кафе
Технологические	Высокая вариативность в выборе оборудования и возможность использования универсальных инструментов	Потребуются дополнительные сервисы и затраты для содержания данного оборудования
Экономические	Доступность в цене по среднему чеку	Отсутствие инвестора На начальном этапе расходы будут превышать доходы
Политические	Развитая база законодательства по основам предпринимательства (Законы, проекты, поддержка уполномоченных инфраструктур)	Незащищенность предпринимателя в рамках законопроектов по отдельным вопросам

В результате применения всех методик, мы вывели целевую аудиторию альтернативного семейного кафе: активные люди со средним достатком от 18 до 40 лет. В данной категории находятся школьники, студенты, среднестатистический клиент от 24 до 40. Данный контингент клиентов нацелен на получении питания и приятного времяпрепровождения. Характеристика клиента основывается на том, в первую очередь для чего пришел клиент:

- деловая встреча
- семейный досуг
- встреча с друзьями
- романтический ужин
- банкет.

График запуска проекта мы построили на основании графика Г. Ганта. Считаем, что за 6 месяцев проект может быть реализован (таблица 3).

Таблица 3 – график Г. Ганта

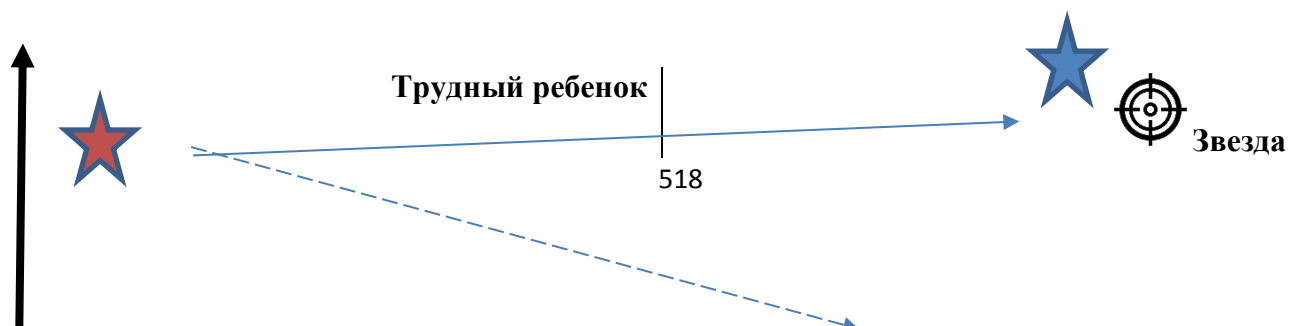
Задача	2019 - 2020 год					
	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль
Изучение рынка предложений						
Поиск готового для аренды помещения / выкуп готового бизнеса						
Разработка бизнес-плана						
Оформление ООО						
Оформление разрешительной документации						
Закуп дополнительного оснащения помещения						
Разработка концепции бизнеса						
Поиск персонала						
Реклама и продвижение						
Подготовка предварительных расчетов по итогам работы первого месяца						
Открытие кафе						

Далее для понимания направления маркетинговой стратегии мы использовали методику бенчмаркинга (таблица 4).

Таблица 4 – методика Бенчмаркетинга

Критерии	«Alter_Cafe Kilo_Jo»	Конкуренты				
		Папа Карло	До-до пицца	Максимилианс	Теплая компания	Журавлина
Цена (средний чек)	3	4	5	3	5	3
Качество блюд	4	4	4	5	5	5
Ассортимент	4	4	4	5	5	5
Место нахождения	5	4	5	5	5	5
Тематические дни	5	4	3	5	5	5
Дизайн и эстетика	5	4	5	5	5	5
ИТОГ	26	24	26	28	30	28

Затем определили положение нашего бизнес-проекта через матрицу Бостонской консалтинговой группы (Рисунок 1).



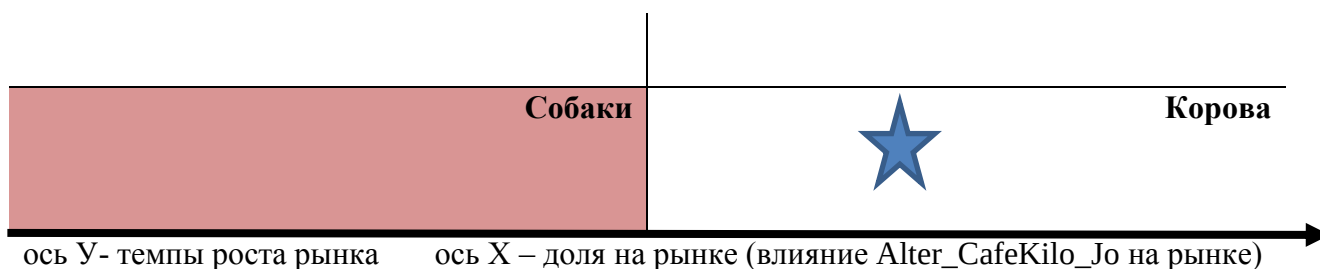


Рисунок 1 - Матрица Бостонской консалтинговой группы

Далее нами будет использоваться матрица альтернатив принимаемых решений для выбора оптимальных решений стратегического развития по сценариям (оптимистический, пессимистический, реалистический) (таблица 5).

Таблица 5 – Матрица альтернатив принимаемых решений

Критерии	Оптимистический	Пессимистический	Реалистический
	Альтернатива 1	Альтернатива 2	Альтернатива 3
Цена (средний чек)	5	3	4
Качество блюд	5	3	5
Ассортимент	5	3	5
Реклама	5	3	5
Производство	5	3	3
Поставщики	5	3	4
Целевая аудитория	5	3	5
ИТОГО	35	27	31

Итог анализа показывает, что выбранные нами решения по реалистическому сценарию являются оптимальными. На основании проведенных исследований, мы пришли к выводу, что альтернативное семейное кафе «Alter_Cafe Kilo_Jo», вполне оправдывает вложенные средства и принесет прибыль. Так как в проект вкладываются собственные средства двух учредителей, по 500 000 рублей каждый, то можно говорить о безубыточной работе в течение первого месяца (таблица 6).

Таблица 6 – Смета проекта

	Наименование расходов	Сумма, руб.
1	Аренда помещения (за 2 месяцев)	180 000р.
3	Юридическая регистрация и разрешения	100 000р.
4	Оборудование и инвентарь	10 000р.
5	Закупка сырья и расходных материалов	100 000р.
6	Реклама	25 000р.
7	Резервный фонд	150 000р.
8	Прочие расходы	3 000р.
Итого:		568 000р.

Чистая прибыль в год 3 948 000 рублей, без учета проведения корпоративов. При расчете дохода за месяц брался средний чек на количество посетителей и коэффициент 29,4 (среднее количество дней в месяце). Таким образом, идея открытия альтернативного кафе конкурентоспособна.

Список литературы

1. Алиев В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert / В.С. Алиев. М.: Инфра-М, Форум, 2017. 893 с.
2. Баринов В. А. Бизнес-планирование. Учебное пособие / В.А. Баринов. М.: Форум, Инфра-М, 2015. 272 с.
3. Бекетова О. Н. Бизнес-планирование. Конспект лекций / О.Н. Бекетова, В.И. Найденков. М.: Эксмо, 2018. 160 с.
4. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / М.В. Виноградова и др. М.: Дашков и Ко, 2017. 280 с.
5. Ванюкова Н.С. Реализация функции внутреннего контроля в учебной деятельности учреждений среднего профессионального образования как ведущий управленческий аспект повышения менеджмента качества / Н.С. Ванюкова. – Текст: непосредственный // Организационно-управленческие аспекты развития цифровой экономики. Челябинск: «Челябинский Дом печати», 2019. С. 37 – 53

ГРИЦАЙ А.Е., УГРЮМОВА Н.В.
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GRITSAY A. E., UGRYUMOVA N. V.
Financial University under the government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1st year, direction of training " State and municipal management»

ГРУППОВАЯ СПЛОЧЕННОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

GROUP COHESION IN THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье представлен анализ методов групповой сплоченности на уровне межличностных отношений, опосредованных совместной деятельностью в условиях развития цифровой экономики. Подчеркивается, что сплоченность - это неустойчивая характеристика, каждая из разнообразных форм которой может изменяться в процессе развития группы. Выделены факторы, способствующие развитию групповой сплоченности в условиях цифровой экономики.

Abstract

The article presents an analysis of methods of group cohesion at the level of interpersonal relations mediated by joint activities in the conditions of development of the digital economy. It is emphasized that cohesion is an unstable characteristic, each of the various forms of which can change in the process of group development. The factors contributing to the development of group cohesion in the digital economy are highlighted.

Ключевые слова: групповая сплоченность, рабочий коллектив, цифровая экономика, факторы сплоченности.

Keywords: group cohesion, the working group, the digital economy, the factors of cohesion.

В современном мире активно развивается цифровая экономика, как экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. Цифровая экономика охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции,

совершаемые в Интернете с помощью цифровых коммуникационных технологий. Эта сфера важна, поскольку в условиях развития цифровой экономики потребитель имеет возможность приобретать более качественные товары и услуги. Для предприятий переход на электронную коммерцию является толчком к потенциальному росту и способствует расширению клиентуры за счет облегчения предоставления услуг.

Но как цифровая экономика может влиять на групповую сплоченность в организации? Одними из факторов сплоченности коллектива являются: время существования группы, состав группы по возрасту, размер группы [1]. В условиях развития цифровой экономики эти факторы не могут быть соблюдены в полной мере. Так, например, группа не может иметь большой опыт работы вместе из-за того, что цифровая экономика – новая сфера деятельности, а отсутствие опыта работы снижает групповую сплоченность, потому что никто в группе не знает как можно активно и результативно работать, вдобавок ко всему в такой группе тратится больше времени на решение задач. Также состав группы по возрасту не может быть примерно одинаковым, что плохо, потому что в группах с людьми примерно одного возраста нет зависимости мнения младших работников от старших. В условиях цифровой экономики данный фактор не является приоритетным, поскольку в новую, актуальную сферу, в первую очередь, идут работать молодые специалисты. Но учитывая необходимость наличия опыта в той или иной сфере деятельности, в организационный процесс должны быть включены люди среднего и старшего возраста. Из этого вытекает то, что размер группы не может быть небольшим, так как новая сфера деятельности подразумевает включение новых функции компании и, как следствие, новых специалистов. Необходимо расширение организации, но чем больше группа работников, тем возможности для взаимодействия каждого работника друг с другом все меньше. Следовательно, при наличии малых коммуникационных связей в группе при решении задач будут учитываться мнения не всех работников, а некоторые из них и вовсе смогут воздержаться от принятия решений и не принести никакой пользы для развития фирмы.

Необходимо выделить факторы, оказывающие влияние на групповую сплоченность, в условиях цифровой экономики. Так, например, общность установок и ценностных ориентиров в такой организации высокая, а это повышает групповую сплоченность. Еще в 2019 году, по данным социологических исследований, количество людей, имеющих свободный доступ к интернету, превысило четыре миллиарда человек [3]. Это практически половина населения планеты. Предприятия, которые не смогут наладить цифровую сеть с потребителями, не смогут выдержать конкуренции и будут исключены из мирового рынка. Благодаря этому, все компании в отдельной отрасли имеют четкую миссию организации и знают, каких целей нужно достигнуть, а долг работников в этих организациях делать все для исполнения этого, так групповая сплоченность повышается. Еще одним фактором сплоченности является сложность задач, стоящих перед группой. Чем выше их сложность, тем больше ответственности лежит на группе, а это повышает концентрацию всех членов группы и их сплоченность. В условиях цифровой экономики, а именно постоянной работы в сети, нельзя допускать ошибки, так как в интернете все привыкли к тому, что все выполняется правильно и быстро, а если совершить ошибку и потратить время на ее устранение, то можно потерять клиентов. Рынок перенасыщен компаниями, производящими одинаковую продукцию и оказывающими одинаковые услуги. Вследствие чего, каждая организация осознает степень угрозы внешней среды, что повышает групповую сплоченность точно также, как и наличие конкурентов за пределами группы, а не в ее

составе. Все это мотивирует сотрудников выполнять свою работу в полной мере и активно работать в группе с поиском эффективных решений в поставленных задачах.

Выше сказанное позволяет сделать вывод о том, что организации, работающие в сфере цифровой экономики, а именно работники этих организаций имеют шансы на создание сплоченного коллектива с хорошим социально-психологическим климатом в организации. Но также существуют и те факторы, при которых сделать это будет сложно, а в отдельных случаях невозможно. Успех в данной ситуации будет зависеть от того, какие факторы, объединяющие группу, руководители и сотрудники организации будут выделять в качестве приоритетных.

Список литературы

1. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. М.: Изд-во Моск. ун-та. 2015.
2. Битянова М.Р. Социальная психология: Учебное пособие. 2-е издание., перераб. – СПб.: Питер, 2017.
3. «Статистика пользователей интернета в мире»///Электронный ресурс [https://tass.ru/].

ДАВЛИТБАЕВА К.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

DAVLITBAEVA K.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
4 year, the direction of preparation «Economics»

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ IPO И SPO НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

DIGITAL ECONOMY: FEATURES OF IPO AND SPO AT THE PRESENT STAGE

Аннотация

Трудно представить современный мир без применения цифровых новшеств, для совершенствования инвестиционной привлекательности возрастает роль дальнейшего информационного развития. В статье раскрыта основная технология IPO и SPO в условиях развития цифровой экономики, применимая к электронным биржам.

Abstract

It is difficult to imagine the modern world without the use of digital innovations; the role of further information development is increasing in order to improve investment attractiveness. The article discloses the basic technology of IPO and SPO in the context of the development of the digital economy, applicable to electronic exchanges.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, технологии.

Keywords: digital economy, innovations, technologies.

На сегодняшний день, в мире непрерывно развивающихся информационных технологий, для каждого предприятия и организации очень важна автоматизация бизнес-процессов, позволяющая компании повысить свою эффективность и прибыль. Более 80% населения имеют в свободном доступе интернет для поиска информации. В последнее время Интернет - паутина настолько охватила человечество, что ежемесячная аудитория интернета в октябре 2016 – марте 2017 года достигла 87 млн. человек в возрасте 12 – 64 лет, что составило 71% от всего населения страны. По результатам анализа было получено, что чуть больше половины населения РФ, что составило 54 %применяют интернет для разрешения

собственных проблем и решениях задач не реже, чем один раз в неделю. Интернет – ресурсы позволяют наиболее быстро найти нужную информацию, что экономит время и деньги.

Все выше изложенное подчеркивает существенно возросшую роль и важность цифровой экономики, под которой понимают процесс организации системы экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях. Отправной точкой служит внедрение современных средств обработки и передач информации в различные сферы деятельности человека. Появление компьютеров и интернет-технологий способствовало тому, что фондовые биржи вышли на качественно новый уровень. Перемещение биржевых площадок в интернет позволило совершать сделки в реальном времени.

С постоянным развитием во всем мире постепенно накапливает популярность технология электронных бирж. Все большей популярностью среди инвесторов отдаются интерактивному методу ведения торгов ценными бумагами, с помощью данного метода появляется возможность получать рыночную информацию в порядке настоящего периода и отправлять собственные заказы с целью реализации или для приобретения ценных бумаг своему брокеру с использованием компьютера, а не передавать ее по телефону. Успех этого метода стал причиной подъема наподобного рода услуги, что вызвало положительную динамику на спрос электронных брокерских систем, которые подключены непосредственно различного рода электронным торговым системам брокеров [1]. Они предоставляют клиентам возможность подключения через интернет по общедоступным и недорогим каналам, и сетям передачи данных для проведения операции интерактивно, в режиме реального времени. Биржи предназначены как для автоматизации заключения договоров на поставки между различными компаниями, так и для улучшения их взаимодействия [4]. Согласно каталогам происходит поддержка покупок и реализация товаров, через аукционы осуществляется торговля, совершается планирование цепочек поставок, совместное конструирование и разработка продуктов и т. п. Одной из конечных целей электронных бирж является то, что в конечном итоге процессы снабжения поднимаются на рельсы электронного бизнеса. Это помогает оптимизировать взаимодействие с партнерами и повысить эффективность бизнеса.

Подытожив все выше перечисленное, необходимо отметить, что IPO имеет несколько существенных положительных аспектов перед долговыми инструментами привлечения средств. Одним из которых является то, что полученные в ходе публичного размещения акций средства не нужно возвращать инвесторам и за пользование ими не требуется уплачивать проценты.

Еще одним инструментом размещения является проведение SPO и его оценка в виде возможного дальнейшего влияния на изменения количества акций в свободном обращении. SPO (Secondary Public Offering) – вторичное публичное размещение акций, которые, принадлежат создателям компании или венчурным фондам, в некоторых случаях государству. При этой процедуре количество бумаг в свободном обращении вырастет [2]. Повышению ликвидности в свободном обращении способствует рост акций, привлекает интерес институциональных инвесторов, крупных инвестиционных фондов. Общее количество выпущенных акций при SPO не изменяется.

Российский рынок публичных размещений ознаменовался следующими результатами. Стоимостной объем сделок, совершенных в 2017 году, зафиксировался на уровне 11 369 млн. долларов США. Средний объем размещения был на уровне 541,4 млн. долларов США, при средней доли размещения 12,7%.

При общепромышленных особенностях в момент времени с января по декабрь 2017 года прослеживается специфика отраслевых изменений с точки зрения количества сделок стоит выделить сферу услуг и торговли (4 размещения), а с точки зрения стоимостного объема – финансы 3,9 млрд. долларов США.

Создание благоприятных условий для инвестиций способствует развитию электронных бирж. Важным моментом является то, что создаются благоприятные условия для инвестиций, которые обогащают рынок страны, а также условия для развития

международных связей и торговли. Следует выделить несколько положительных аспектов: возможность проведения операций с выбранным инструментом в любое время суток; получение максимального доступа к рынку; минимальные операционные издержки; высокий уровень конфиденциальности информации о сделках[3].

Наравне с положительной характеристикой существуют и недостатки, которые необходимо выделить, такие как: минимальная ликвидность рынка и слабая активность трейдеров в определенные часы; невозможность использовать интуитивную торговлю.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие электронной биржевой торговли способствует устранению существующих недостатков электронного рынка биржевой торговли. Главным из недостатков является низкая ликвидность, а также серьезная работа по ее унификации систем электронной биржевой торговли с целью разработки единого принципиального подхода к деятельности электронной биржи и обеспечения совместимости различных электронных систем.

Список литературы

1. Галанов В.А., Басов А.И., Афанасьев Е.В. и др. Под ред.: Галанова В.А., Басова А.И.. Биржевое дело: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015.
2. Зверьков В. Как зарабатывать на рынке российских акций / В. Зверьков, Е. Перельман. – Ростов н/Д : Феникс; СПб: ООО Издательство «Северо-Запад», 2016. – 392 с.
3. Килячков А.А., Чалдаева Л.А.. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие – 2-е издание, с изменениями. М.: Экономистъ, 2017.
4. Килячков А.А., Чалдаева Л.А.. Рынок ценных бумаг: Учебник, 3-е издание. – М.: Юрайт, 2015. – 857 с.

ДОБРОВЕЦКИЙ Я.И., СУФЛАРСКИЙ А.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

DOBROVECKIY Y.I., SUFLARSKIY A.P.,

Financial University under the Government of the Russian Federation
The Ural branch

2 course, the preparation direction "State and municipal administration"

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

**(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА
ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ)**

MEASURES TO OPTIMIZE THE SOCIAL ADAPTATION OF STUDENTS TO STUDY AT THE UNIVERSITY

**(ON THE EXAMPLE OF THE STUDENT'S TEAM OF THE URAL BRANC FINANCIAL
UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIA FEDERATION)**

Аннотация

В работе представлены результаты социологического исследования адаптации первокурсников в Финансовом университете (направления «Экономика», «ГМУ», «Менеджмент» за 2017, 2018, 2019 учебный год). Авторы обосновали важность эффективности адаптации и её влияния на качество подготовки будущих специалистов. На основе анализа выделен ряд проблем, которые позволили сформулировать мероприятия по повышению эффективности адаптации для структурных подразделений Уральского филиала Финуниверситета.

Abstract

The paper presents the results of a sociological study of the adaptation of first-year students at the Financial University (areas "Economics", "GMU", "Management" for the 2017, 2018, 2019 academic year). The authors justified the importance of adaptation efficiency and its impact on the quality of training of future specialists. Based on the analysis, a number of problems were identified that made it possible to formulate measures to improve the efficiency of adaptation for the structural divisions of the Ural branch of the Financial university.

Ключевые слова: адаптация первокурсников, социологическое исследование, анкетирование.

Keywords: adaptation of first-year students, sociological research, questioning.

Актуальность заявленной темы в том, что от успешности адаптации во многом зависят дальнейшие качество обучения и личностное развитие будущего специалиста. Однако большая часть современной молодежи испытывает затруднения, связанные с социальной адаптацией к резко изменяющейся среде [1].

Исходя из заявленной актуальности сформулирована цель исследования - на основе анализа особенностей социальной адаптации студентов первого курса, предложить меры по ускорению социальной адаптации (на примере Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ)

Первокурсники в своей жизни приобретают новую роль — студент. Они методом проб и ошибок пытаются освоить и оправдать ожидаемое от них поведение, на основе которого строят отношения со сверстниками, преподавателями.

В момент адаптации у студентов происходит кардинальная смена деятельности и окружения, их внутренние установки претерпевают сильные изменения [3]. Происходит переориентация ценностей, освоение новых социальных ролей, студенты по-другому начинают воспринимать себя и других [2].

Анализ мероприятия по оптимизации социальной адаптации студентов к обучению в ВУЗе мы провели на примере студенческого коллектива Уральского филиала Финансового университета

Для этого мы провели социологический опрос методом анкетирования. Данное исследование мы проводим второй год, а также использовали данные анкетирования студентов в прошлые годы, например, из исследования Пучиной Анны.

Результаты опроса, ежегодно проводимого в октябре вы можете увидеть на слайде. Так, что больше всего изменился образ жизни у первокурсников направления «ГМУ», однако данная группа студентов наиболее комфортно чувствуют себя в обстановке университета.

По данным 2017 года для группы «Менеджмент» основные трудности были связаны с процессом обучения, а сложнее всего войти в коллектив оказалось студентам группы «Экономика».

Однако в 2018 году, количество студентов, ставящих трудности обучения на первое место резко возросло, но это только свидетельствует о положительной динамике ускорения адаптации, ведь скорость вхождения в коллектив и условия теперь оказывают гораздо меньше давления на студентов.

В 2019 положительная тенденция сохранилась, несмотря на ожидаемые проблемы с вхождением в коллектив, связанные с увеличением количества первокурсников.

Анкетирование позволило определить, что более половины студентов справляются с адаптацией без посторонней помощи, однако 45% все равно нуждаются в помощи и поддержке.

Студенты адаптировались к обучению и не испытывают давления в университете, но из-за изменения условий обучения, студенты нуждаются в помощи одногруппников и преподавателей.

Проанализировав результаты анкетирования, мы сформулировали ряд мер по ускорению социальной адаптации студентов первого курса. Социальная адаптация индивида

не может протекать гладко. Мероприятия, проводимые в ВУЗе, уже оказали положительное влияние на социальную адаптацию первокурсников. Наблюдаемая позитивная тенденция позволяет судить о необходимости продолжения улучшений мероприятий по социальной адаптации.

Мы сгруппировали наши предложения по основным структурным подразделениям университета, работа которых напрямую связана с адаптацией:

Студенческий совет (центр студенческой жизни);

Выпускающая кафедра («Вторая семья с первого до последнего дня обучения»);

Учебная часть (центр консультации студентов в организации);

Преподаватели первого семестра (те, кто формируют первое впечатление об обучении в ВУЗе);

Куратор (основной координатор всех аспектов студенческой жизни).

Таблица 1 – Мероприятия для Студенческого совета

Мероприятия для Студенческого совета	Периодичность проведения
Увеличить время неформального общения (прогулки, совместные походы в кино или кафе, посещение тренингов)	Минимум 1 раз в месяц
Обеспечить возможность совместного выполнения внеучебных и учебных заданий	1-2 раза неделю
Организовать проведение соревнований с другими группами в различных конкурсах	Оптимально 1 раз в месяц
Ввести в практику коллективное решение всех возникающих в группе вопросов и проблем	По мере необходимости
Ориентировать деятельность студентов на общие цели и задачи	Постоянно

Среди выделенных нами направлений социальной адаптации студентов наиболее важными, исходя из исследовательской работы, являются адаптация к учебной деятельности и к группе, т.к. адаптация к будущей профессии будет больше выражена во время учебных и рабочих практик.

Если следовать данным мерам, то не только ускорится социальная адаптация студентов к студенческому коллективу, но и возрастет сплоченность группы.

Преподаватели первого семестра являются теми людьми, кто впервые будет плотно контактировать с первокурсниками.

Таблица 2 – Мероприятия для преподавателей первого семестра.

Мероприятия для преподавателей первого семестра	Периодичность проведения
В процессе лекции попытаться выяснить сильные и слабые стороны того или иного студента сообщить ученикам графики сдачи рефератов, эссе, контрольных работ	Первые 2 недели обучения студентов
Рассказать досконально о процедуре прохождения сессионных экзаменов (Даты, количество билетов, время подготовки)	За месяц до начала сессионных экзаменов
Стараться не напугать только поступивших студентов сложностью обучения в университетах, а создать некий интерес к преподаваемому предмету и в целом к познаниям других дисциплин ВУЗа	Постоянно

Таблица 3 – Мероприятия для представителей кафедры на которой обучаются студенты

Мероприятия для представителей кафедры, на которой обучаются студенты	Периодичность проведения
Сформировать у студентов адекватное представление о выбранной профессии	Первое время обучения
Сформировать положительное отношение к своей профессии	Первое время обучения
Приобщать студентов к профессиональному самообразованию	Постоянно
Обеспечивать возможность для самостоятельности в решении поставленных задач, однако без отказа в помощи, если она требуется	Постоянно
Разъяснять перспективы и мотивировать студентов на успешное обучение и окончание университета	Постоянно

Таблица 4 – Мероприятия по оптимизации социальной адаптации первокурсников для представителей учебной части.

Мероприятия по оптимизации социальной адаптации первокурсников для представителей учебной части	Периодичность проведения
Провести беседу с потоком и объяснить обязанности учебной части (управление документацией по организации учебного процесса)	Первая неделя обучения
Обеспечить управление документацией по студенческому контингенту; составление графика учебного процесса	Первая неделя обучения
Создать проекта приказа директора о факультативных дисциплинах	Первая неделя обучения
Спроектировать приказа директора о педагогической нагрузке преподавателей	Первая неделя обучения
Составить тарификационный список преподавателей.), чтобы студенты отлично понимали их функции	Первая неделя обучения

Дополнительно акцентировать внимание мы хотим политике протекционизма от внешнего давления.

Хотя и анализ мнений студентов показывает, что давление с какой-либо стороны происходит с меньшинством студентов, для ускорения адаптации мы предлагаем следующие меры по устранению внешнего давления.

Таблица 5 – Мероприятия для устранения внешнего давления

Мероприятия для устранения внешнего давления	Периодичность проведения
выяснить источник давления и попытаться понять его причину, посмотреть на ситуацию с другой стороны и, возможно, найти легкоустранимую причину в себе;	По мере необходимости
попробовать абстрагироваться от этого давления	По мере необходимости
попросить помощи, совета у одногруппников или старосты	По мере необходимости

Для ускорения внутриличностной адаптации мы предлагаем чаще прибегать к принципу «Относись к людям так, как хочешь, чтобы они относились к тебе». Чем больше вы будете помогать своим одногруппникам или другим учащимся, тем больше вы будете ощущать себя одним целым с ними.

Таблица 6 – Мероприятия для куратора новопришедшей группы

Мероприятия для куратора новопришедшей группы	Периодичность проведения
Провести группе ознакомительную экскурсию по университету (показать месторасположение кафедр, кабинетов, буфета)	Первая неделя обучения
Рассказать первокурсникам об истории университета (становление, награды, дипломы, личностях, обучавшихся в уральском филиале)	Первая неделя обучения
Сообщить студентам о различной научной деятельности внутри вуза (научные конференции)	Каждый месяц

Таким образом, мы проанализировали ответы респондентов по анкетам. На основе результатов анализа, мы сформулировали ряд мер по ускорению социальной адаптации студентов.

Все рекомендации позволят получить положительный эффект, что отражено на слайде. Процесс адаптации чрезвычайно динамичен и его успех во многом зависит от целого ряда объективных и субъективных условий, то есть каждый человек по-разному относится к одним и тем же событиям, а один и тот же воздействующий стимул у разных людей может вызвать различную ответную реакцию.

Список литературы

1. Адаптация студентов к условиям вузовской жизни // Информационный портал studopedia.ru 23.04.2017 [электронный ресурс] URL: https://studopedia.ru/8_59834_adaptatsiya-studentov-k-usloviyam-vuzovskoy-zhizni.html (дата обращения: 6.11.2019)

2. Безюлёва Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов. Книга. М.: ОУ ВПО Московский психолого-социальный институт. 2018. -320с.

3. Смирнов А.А., Живаев. Адаптация студентов и образ ВУЗа. Книга. М.: Ярославль: ЯрГУ, 2018 -168с.

ЕЛИЗАРОВА А.А., РУНУШКИНА Н.А., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ELIZAROVA A.A., RUNUSHKINA N.A., LYSENKO Y.V.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,
3 course, direction of training «Economics»

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕКТОРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL SERVICES SECTOR

Аннотация

В настоящий момент на финансовом рынке Российской Федерации наблюдается ряд тенденций, формирующих предпосылки для стимулирования и развития финансовых технологий. В статье рассмотрены основные тенденции развития новых финансовых технологий, причины их активного проникновения в сектор финансовых услуг на современном этапе развития, производственную сферу и государственные организации.

Abstract

At the moment, the financial market of the Russian Federation has a number of trends that form the prerequisites for the promotion and development of financial technologies. The article

considers the main trends in the development of new financial technologies, the reasons for their active penetration into the financial services sector at the present stage of development, the production sector and state organizations.

Ключевые слова: финансовые технологии, экономика, инновации.

Keywords: financial technologies, economy, innovations.

Развитие финансовых технологий модернизирует традиционные направления оказания финансовых и иных услуг, в которых появляются инновационные продукты и сервисы для конечных потребителей. Наряду с такими тенденциями целью исследования является обзор российского финтехрынка. Для этого необходимо решить следующие задачи: рассмотреть определение финансовых технологий; выявить элементы экосистемы финтехрынка и его структуры; продемонстрировать основные характеристики российского финтехрынка; определить рыночные тенденции рынка [1].

Определение финтеха, предложенное Morningstar – это предприятия, которые используют новые технологии для создания новых и лучших финансовых услуг как для потребителей, так и для бизнеса. Финтех находит себя инновационным практически в каждом финансовом секторе – управление личными финансами, кредиты и займы, инвестиции, банковское дело и многое другое [3].

Ernst & Young (EY) определяет финтех как быстрорастущие организации, сочетая инновационные бизнес-модели и технологии для обеспечения, улучшения и пресечения финансовых услуг. Это определение не ограничивается стартапами или новыми участниками, а включает в себя масштабирование, созревание компаний и даже не связанных с финансовыми услугами компаний, таких как поставщики телекоммуникационных услуг и электронных розничных торговцев [2]. Банковская индустрия испытывает разрушения нарастающими темпами. За последние несколько лет традиционные финансовые институты и нетрадиционные финтех-фирмы начали понимать, что сотрудничество может быть лучшим путем к долгосрочному росту. В то же время крупные технологические фирмы предлагают финансовые услуги, создавая технологичные решения.

Основанием для сотрудничества является способность объединить сильные стороны как банков, так и финтех-фирм, чтобы создать более сильную организацию, чем любое подразделение могло бы создать самостоятельно. Для большинства организаций, работающих в сфере высоких технологий, основными преимуществами являются инновационный настрой, гибкость (скорость настройки), ориентированность на потребителя и инфраструктура, созданная для цифровых технологий. Это преимущества, которыми не обладают большинство традиционных финансовых учреждений.

На сегодняшний день ощущается развитие сектора финансовых технологий, но нельзя не отметить, что данное развитие сопровождается с рядом проблем. Этот рост имеет большой смысл, поскольку все больше и больше людей предпочитают обрабатывать финансовые операции в интернете, причем все, от оплаты счетов до инвестирования в фондовый рынок, легко обрабатывается в интернете. Современность темы обуславливается тем, что сектор финтеха является относительно новым, поэтому весь этот рост приносит столько же проблем, сколько и возможностей.

За последние несколько лет традиционные финансовые институты и нетрадиционные финтех-фирмы заметна тенденция к сотрудничеству, что может быть лучшим путем к долгосрочному росту. Основой для сотрудничества является способность объединить сильные стороны как банков [2], так и финтех-компаний вместе, чтобы создать более сильную организацию, чем любая из них может принести самостоятельно. Для большинства организаций fintech основными преимуществами являются инновационный образ мышления, гибкость (скорость настройки), ориентированная на потребителя перспектива и инфраструктура, построенная для цифровых технологий. Это преимущества, которыми большинство унаследованных финансовых институтов не обладают.

Одним из успешных примеров выросшей финтех-компании является CreditKarma. Они не только предлагают бесплатные, точные кредитные отчеты для потребителей так часто, как они запрашиваются через их безопасный портал, они предлагают потребителям помощь в принятии решения о кредитных картах и, в последнее время, помощь с подачей налогов. Эти компании предлагают потребителям альтернативу традиционным финансовым консультантам и другим услугам.

Согласно World Fintech Report 2018 от CapGemini и LinkedIn, в сотрудничестве с Efma, большинство успешных финтех-компаний сосредоточились на узких функциях или сегментах, которые недостаточно обслуживаются традиционными финансовыми институтами, но изо всех сил старались увеличивать свою производительность самостоятельно.

Несмотря на эти успехи и другие подобные им, финтех-стартапы изо всех сил старались набрать обороты. Одной из специфических задач финтеха является финансирование деятельности, что позволяет достигать определенных результатов на жизненном цикле. Инвестиции в финансовые технологии (финтех) компании выросли на 201% по всему миру в 2014 году, по сравнению с 63% в 2013 году рост общего венчурного капитала инвестиций.

Финансовые технологии позволяют использовать эти возможности для создания подлинных инноваций и улучшения клиентского опыта. Учитывая признанные сильные стороны России в области технологий и анализа больших данных (data science), мы в FDATA Global уверены, что развитие сферы открытых финансов принесет россиянам большую выгоду [4].

Розничный банкинг относится к конкретным услугам, которые банки могут предлагать потребителям, таким как сберегательные и расчетные счета, кредитные и дебетовые карты и кредиты. Растущее желание потребителей получать доступ к финансовым услугам по цифровым каналам привело к всплеску новых банковских технологий, которые переосмысливают весь розничный банковский рынок.

Технологии, направленные на повышение операционной эффективности розничных банков, оказывают положительное влияние на рынок. По данным Business Insider Intelligence, 39% руководителей розничных банковских услуг говорят, что снижение затрат - это то, где технологии оказывают наибольшее влияние, по сравнению с 24%, которые утверждают, что это улучшает качество обслуживания клиентов.

30 октября 2019 года Ассоциация развития финансовых технологий (Ассоциация ФинТех, АФТ) сообщила о подписании соглашения о сотрудничестве с Агентством инноваций Москвы и фондом «Московский инновационный кластер» (МИК). Ключевой целью трехстороннего соглашения является развитие инновационной финансовой инфраструктуры и финансовых технологий в городе Москве.

В рамках подписанного соглашения АФТ, Агентство инноваций Москвы и МИК будут обмениваться опытом для развития инновационных финансовых технологий по направлениям деятельности Ассоциации, в частности, открытых API, технологии распределенных реестров, удаленной идентификации. Также стороны намерены поддерживать информационное взаимодействие для изучения и анализа подходов к разработке и внедрению разрабатываемых и совершенствованию существующих финтех-продуктов и решений, проводить мероприятия в сфере финансовых технологий. Российская Ассоциация ФинТех (АФТ) подписала меморандум о сотрудничестве с крупной международной ассоциацией The Financial Data and Technology Association (FDATA). Тем самым АФТ расширила географию международного партнерства.

В рамках подписанного соглашения АФТ и FDATA будут обмениваться опытом разработки и внедрения современных финансовых технологий, в частности, открытых API, а также исследовательскими и аналитическими материалами. Обе стороны изучают популярные тренды на мировом рынке финтеха и участвуют в создании уникальных цифровых продуктов.

Признавая факт появления новых конкурентов, способных потеснить банки на финансовом рынке, банки в своей деятельности активно начали применять высокие технологии, было проанализировано взаимоотношения финтех-компаний как новых игроков финансового рынка с банками на современном этапе развития мировой и российской экономики. Выделены отличительные черты финтех-компаний, позволяющие им стать основными конкурентами традиционным банкам в сфере финансовых услуг.

Список литературы

1. Акбердина В.В., Коровин Г.Б., Бухвалов Н.Ю. Стратегические аспекты технологического развития // СИСП. 2015. №10 (54) С.493-505.
2. Григоренко Е. Как финансовые IT изменят стратегию банка // Ведомости. 2016. № 4141.
3. Криворотова А. Базельский комитет увидел в финтехе угрозу кредитным организациям // Ежедневная деловая газета РБК. 2017 №146.
4. Назаренко Г.В. Банковские инновации как результат инновационной банковской деятельности в условиях конкурентной борьбы // Финансовые исследования. 2016. № 2 (43).
5. Филиппов Д.И. Распространение инноваций на финансовом рынке: теоретический аспект // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. -2017. - № 4(94). - с. 74-86.

ЕРМАКОВА П. А., ПИГУЗОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

ERMAKOVA P.A., PIGUZOVA S.V

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction "Corporation managment"

ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

OPPORTUNITIES FOR THE RUSSIAN COMPANY TO ENTER THE INTERNATIONAL MARKET

Аннотация

В статье описаны предпосылки и важные преимущества выхода компании на международный рынок, освещены проблемы выхода молодых российских компаний на внешние рынки, обусловленные основными группами факторов: новизна компании и особенности развития в чужой стране. Также в статье описаны основные стратегии выхода российской компании на международный рынок, объединенные по группам, и представлена их классификация относительно рисков управления, затронуты основные маркетинговые аспекты, которые необходимо учитывать при освоении нового рынка.

Abstract

The article highlights the problems of young Russian companies entering foreign markets caused by the main groups of factors: the novelty of the company and peculiarities of development in a foreign country. The article also describes the main strategies of the Russian company to enter the international market, grouped together, and presents their classification of management risks.

Ключевые слова: международный рынок, глобализация, издержки, стартап, риск, барьер

Keywords: international market, globalization, costs, startup, risk, barrier

Потребность выхода молодых российских компаний, так называемых стартапов, на международные рынки, обусловлена следующими факторами: во-первых - это глобализация, которая создала новый класс потребителей. Их отличает особая разборчивость, информационная осведомленность и высокие требования к качеству продукта. От этого критерии выбора продукта не сильно разнятся и практически одинаковая модель товара или услуги может быть пригодна и адаптирована в разных странах. Во-вторых – это размытие национальных границ, обусловленное обменом международным опытом, полученного самими предпринимателями в ходе обучения, стажировок и командировок за рубежом; появляется диффузия предпринимательского класса, который проповедует международное видение.

Для предпринимателей ведение бизнеса на международном рынке может давать ряд преимуществ:

- 1) Новые рынки сбыта обеспечивают новых покупателей товаров и услуг;
- 2) осознание уникальности своего продукта, его доработка, адаптированность под каждого клиента и усиление конкурентного положения среди других компаний;
- 3) развить навык быстрого принятия управленческих решений, мобильности компании, и как следствие, получение экономических выгод из-за меняющейся политической и экономической обстановки в стране;
- 4) приобретение новых контактов, выстраивание долгосрочных отношений с партнерами, агентами, которое может благоприятно сказаться на предпринимательской деятельности;
- 5) увеличение масштабов компании, а вместе с тем снижение издержек, за счет большего производства.

При выборе страны для выхода на международный рынок, рекомендуется брать во внимание такие факторы как: экономическая ситуация в стране, покупательская способность, объем рынка, количество потенциальных партнеров и менталитет жителей. Делая первые шаги на международной арене, оптимальное количество стран для выхода 2-3; выбирая только 1 страну, при неудаче, будет тяжело оценить истинные причины поражения компании, если же ориентироваться более чем на 3 страны, молодой компании с небольшим опытом будет крайне тяжело справляться со множеством возникающих проблем.

Однако выход компании на новый рынок, как правило, обусловлен некоторыми трудностями, в особенности молодой компании предварительно необходимо взвесить все «за» и «против». К барьеру новизны следует отнести те трудности, которые испытывает компания на начальном этапе вхождения на рынок, в отличие от давно зарекомендовавшей себя корпорации. Барьер чужеродности страны испытывают все фирмы, желающие покорить зарубежный рынок, это некие издержки, поджидающие иностранную компанию при входе на рынок, освоенный местными предпринимателями. Ниже в таблице представлено более подробное описание (таблица 1).

Таблица 1 – Барьеры выхода на рынок

Тип барьера	Примеры
Барьер новизны	Низкий уровень репутации компании, отсутствие известности Проблемы взаимной социализации участников Координация новых ролей для сотрудников Отсутствие знаний о новых ролях Невозможность эффективной конкуренции с аналогичными компаниями
Барьер чужеродности страны	Более высокий уровень информативной асимметрии Более высокие транзакционные издержки Невозможность быстрого принятия управленческих решений в связи с удаленностью головного офиса и разных часовых поясов Настороженность местных к любой другой стране Иностранный язык Местные законы

Следует отметить, что барьер чужеродности страны не является наиболее решающим в вопросах выхода на международный рынок, так как молодые компании являются более мобильными и легко подстраиваются под обстоятельства внешней среды.

При выборе стратегии масштабирования бизнеса за пределами своей страны следует обращать внимание на такие факторы как наличие и размер инвестиций, степень управленческого контроля за процессом и обслуживание рынка; выделяют 3 основных группы стратегии:

1) Экспортная деятельность – производство продукта на внутреннем рынке и его дальнейшая поставка за рубеж:

А) Прямой – заключение прямых контрактов зарубежными посредниками, основные мероприятия по поиску партнеров, сертификация и подготовка документов ложатся на плечи производителей;

Б) Косвенный – формирование деловых обязательств и закрепление условий продаж продукции производителя посредством заключения договора с партнером, обладающим собственной дилерской сетью на зарубежном рынке;

В) Смешанный – заключение альянса нескольких предприятий с целью эффективного расширения производства и увеличения продаж (применяется как правило, при ограниченных производственных мощностях или ресурсах).

Такой вид стратегии удобен при первичном ознакомлении с новым рынком сбыта, экспортная деятельность не несет в себе больших материальных издержек, однако степень контроля посредников остается низкой.

2) Посредничество – взаимный интерес со стороны торгового партнера с распределением ответственности и контроля:

А) лицензирование – передача иностранной компании права на использование технологий, патента и др. Преимуществом данного способа является низкий уровень материальных издержек и установление жестких условий по видению продукта и его реализации. К недостаткам можно отнести тот факт, что продукт перестает быть уникальным и осуществлять контроль становится труднее;

Б) франчайзинг – передача посреднику франшизы – права на ведение деятельности под своей торговой маркой. Отличие от лицензирования заключается в предъявлении более жестких требований к посреднику, его зависимости от головной организации, ограниченной области применения; наиболее распространенная форма лицензирования.

В) контрактное производство – налаживание производства на территории другой страны при сохранении за головным предприятием функций маркетинга, дистрибуции и др. К достоинствам метода следует отнести высокий уровень контроля стратегической деятельности компании, минимальные финансовые издержки на внедрение производства на конкретном рынке. К недостаткам следует отнести кадровый дефицит из-за специфики каждого отдельного случая, риск заимствования интеллектуальных ресурсов (технологий и др.);

Г) совместное предприятие – создание несколькими предприятиями компаний с общими доходами, ответственностью и рисками. Преимущество – консолидация совместных усилий в области технологий, знаний, обход входных барьеров. Недостаток – отсутствие гарантий схожего взгляда по ведению деятельности и большие финансовые издержки.

3) Иерархическое построение бизнеса – масштабирование бизнеса посредством открытия нового подразделения на внешнем рынке:

А) создание бизнеса с нуля – открытие нового производственного объекта. Преимущество – минимальные риски при сохранении максимального контроля. Недостаток – высокие финансовые и временные затраты;

Б) приобретение – получение контроля над иностранной компанией за счет покупки контрольного пакета акций или слияния. Плюс – один из самых быстрых способов, закрепление определенного уровня репутации на рынке. Минус – высокие материальные

затраты, необходимость наличия подобного опыта, зависимость от конкретного специалиста и необходимость исчерпывающих знаний в сфере законодательных ограничений. За основу классификации был взят такой показатель как управленческий риск: потеря контроля над инновационными разработками и операционным управлением, а также конфликт интересов и стратегий между головной и международными компаниями (таблица 2).

Таблица 2 – Риски стратегий

Риск управления	Стратегия
Низкий	Прямой экспорт
	Контрактное производство
	Бизнес с нуля
Средний	Косвенный экспорт
	Приобретение компании
Высокий	Совместное предприятие
	Лицензирование
	Франчайзинг

Независимо от выбранной стратегии, выход на новый рынок обусловлен глубоким анализом как внешней, так и внутренней среды и потенциальными возможностями компании, поиском профессиональных партнеров и развертыванием широкой маркетинговой политики.

При определении маркетинговой стратегии компании необходимо определить степень адаптации и приспособляемости к новому рынку сбыта. Выбирая более стандартизированный путь компания получает ряд преимуществ: высокий уровень контроля, централизованное управление продвижением головным офисом компании и незначительные материальные издержки, так как основные рабочие инструменты уже про

Более адаптированный подход, учитывающий национальные особенности каждой отдельно взятой страны, позволяет охватить большую часть рынка и не растерять новых потенциальных покупателей, а также усилить конкурентоспособность компании за счет большей симпатии у местных партнеров и дистрибьюторов. Также в маркетинговой политике нужно определить степень адаптированности самого продукта к внешней среде и порядок ценообразования с помощью различных инструментов или обратиться к специалисту в конкретно выбранной стране.

Таким образом, открывая международное направление деятельности, компании нужно трезво оценить потенциал компании, возможность инвестиций, наличие квалифицированного персонала международного отдела и, конечно же, потребности нового международного рынка.

Список литературы

1. Факторы интернационализации российских стартапов и использование краудсорсинга для привлечения ресурсов, статья А.В. Бакаленко, журнал Российское предпринимательство, том 19, номер 2, издательство креативная экономика Электронный ресурс:// [https://cyberleninka.ru/article/n/factory-internatsionalizatsii-rossiyskih-startapov-i-ispolzovanie-kraudsorsinga-dlya-privlecheniya-resursov/viewer].
2. Проблема выхода российского стартапа на международный уровень, Статья К.А. Капарова Электронный ресурс://[http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/50518/1/isi-2017-10.pdf].
3. Стратегия выхода на международные рынки: анализ российских и немецких компаний, статья Ю.В. Володин, П.А. Подковыров Электронный ресурс://

ЗАЙЦЕВ И. А., ПЕРЕВОЗОВА О. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»

ZAITSEV I. A., PEREVOZOVA O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

3 course, the preparation direction «State and municipal administration»

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
FUNCTIONING OF THE URBAN PUBLIC TRANSPORT COMPLEX IN THE
CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

Аннотация

Функционирование городского общественного транспорта как самостоятельного комплекса и как объекта управления в российских условиях имеет важное значение. Это связано с постепенным исчерпанием ресурсов, накопленных различными системами транспорта в период существования Советского Союза. В современных условиях, с учётом развития процессов цифровизации, работа транспорта потенциально может выйти на качественно новый уровень. В связи с этим в статье представлены основные пути совершенствования данной сферы.

Abstract

The functioning of urban public transport as an independent complex and as an object of management in Russian conditions is important. This is due to the gradual depletion of resources accumulated by various transport systems during the existence of the Soviet Union. In modern conditions, taking into account the development of digitalization processes, the work of transport can potentially reach a qualitatively new level. In this regard, the article presents the main ways to improve this area.

Ключевые слова: транспортный комплекс, цифровизация, модернизация
транспортных систем.

Keywords: transport complex, digitalization, modernization of transport systems.

Транспортный комплекс является стратегически важным ресурсом. Он обеспечивает жизнедеятельность общества и является одним из главных механизмов, влияющих на эффективность всей экономики в целом. Для проведения более детального анализа в нашем исследовании мы акцентируем внимание на городском пассажирском транспорте (автобус, трамвай, троллейбус) публично-правового образования г. Челябинск. Актуальность выбранного направления исследования заключается в нескольких аспектах.

Во-первых, челябинская система городского пассажирского транспорта не в полной мере отвечает современным потребностям пассажиров. Она проектировалась в условиях плановой экономики и низкого уровня автомобилизации.

Во-вторых, появление частной формы собственности после распада Советского Союза привело к неоднозначным последствиям для системы городского транспорта.

Цель исследования – проанализировать элементы цифровизации транспортных систем российских и зарубежных городов и разработать общие рекомендации по совершенствованию системы г. Челябинска.

Объект исследования – транспортные системы городов в разрезе применения технологий цифровизации.

Задачи исследования:

1. Выявить проблемы функционирования транспортной системы г. Челябинска.
2. Проанализировать опыт российских и зарубежных городов.
3. Разработать рекомендации по устранению текущих проблем и комплексному улучшению качества функционирования транспортной системы г. Челябинска.

Методы исследования – SWOT – анализ, бенчмаркинг.

Для представления структуры управления системой пассажирского транспорта г. Челябинск проведём краткий анализ Положения об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа в г. Челябинск (Приложение к решению Челябинской Городской Думы от 17.12.2019г. N 5/18. Далее – Положение).

Полномочиями в сфере организации пассажирских перевозок наделены несколько субъектов. Для наглядности представим информацию в таблице 1.

Таблица 1 – Субъекты организации пассажирских перевозок и их полномочия в установленной сфере

Субъект управления	Полномочия субъекта управления
Челябинская городская Дума	1. Утверждение правил организации транспортного обслуживания; 2. Установление регулируемых тарифов; 3. Утверждение нормативных актов относительно мер социальной поддержки граждан.
Администрация города Челябинска	1. Утверждение нормативными правовыми актами: 1.1 Документа планирования перевозок; реестра маршрутов; 1.2 Порядка установления, изменения, отмены маршрута.
Уполномоченный орган Администрации г. Челябинска (Управление транспорта Администрации г. Челябинск)	1. Организация транспортного обслуживания; 2. Разработка и утверждение конкурсной документации; 3. Заключение муниципальных контрактов;

Организация регулярных перевозок включает в себя (п. 7 Положения):

1. Ведение реестра муниципальных маршрутов;
2. Систематическое обследование пассажиропотоков;
3. Обеспечение работы всех видов общественного транспорта;
4. Разработку и реализацию городских программ, перспективных планов развития общественного транспорта и другие положения [1].

Проблема транспортного обслуживания в Челябинске с каждым годом становится более острой. Состояние подвижного состава организаций-перевозчиков, расписание движения транспорта, доступность транспорта в районах новой застройки г. Челябинска – всё перечисленное в совокупности влияет на общий уровень благосостояния населения. В таблице 2 приведём характеристику работы перевозчиков г. Челябинск.

Таблица 2 – Характеристика работы перевозчиков

П/п	Содержание параметра работы	Вид транспорта и оценка наличия проблемы (оценка от 1 до 5 б.)	
-	Положительные параметры	-	
1.	Скорость передвижения	Автобус	4
		Трамвай	3
		Троллейбус	3
		Маршрутное такси	5

2.	Мобильность передвижения в границах улично-дорожной сети	Автобус	4
		Трамвай	3
		Троллейбус	3
		Маршрутное такси	5
3.	Небольшие интервалы (в среднем от 3 до 12 минут для крупных маршрутов)	Автобус	3
		Трамвай	4
		Троллейбус	4
		Маршрутное такси	5
-	Отрицательные параметры	-	
4.	Несоблюдение водителями ПДД	Автобус	2
		Трамвай	2
		Троллейбус	2
		Маршрутное такси	5
5.	Изношенность подвижного состава	Автобус	2
		Трамвай	4
		Троллейбус	4
		Маршрутное такси	4
6.	Срыв запланированных рейсов	Автобус	3
		Трамвай	2
		Троллейбус	3
		Маршрутное такси	2

Обратим внимание на достоинства маршрутных такси. На основании систематического визуального и статистического анализа делаем вывод, что часть положительных аспектов деятельности является следствием нарушений технических параметров транспортных средств и нарушений водителями ПДД. Практически все перечисленные положительные черты (кроме п. 2) обусловлены наличием именно этих нарушений.

Есть и положительные примеры работы частных перевозчиков. Например, «Первая транспортная корпорация». Компания имеет подвижной состав, состоящий на 50% из низкопольных автобусов. На 15 маршруте поддерживаются близкие к оптимальному значению интервалы. Однако по остальным маршрутам, которые закреплены за перевозчиком, ситуация складывается значительно хуже.

Другим положительным примером можно считать начало перехода перевозчиков на подвижной состав среднего класса. Условно с «Газелей» на современные версии «ПАЗиков».

Сведём в рамках SWOT - анализа вышеизложенную информацию в таблицу 3.

Таблица 3 – SWOT-анализ работы транспорта как системы

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	1. Большое количество маршрутов у частных и муниципальных перевозчиков (обеспечивает охват практически всех районов города). 2. Развитая трамвайная сеть. 3. В среднем небольшие интервалы движения транспорта. Наличие сильных сторон в будущем позволит: 1. Для улучшения транспортного обслуживания новых районов города	1. Большое количество маршрутов приводит к взаимодублированию маршрутов, размыванию пассажиропотоков. 2. Развитая трамвайная сеть без финансирования на поддержание её состояния быстро приходит в ненадлежащее состояние, что значительно снижает качество обслуживания населения. 3. Небольшие интервалы движения обеспечиваются в основном из-за

	продлевать маршруты маршрутных такси без дополнительных капиталовложений. 2. При наличии хорошей базы развивать трамвайную сеть дальше.	большого количества маршрутных такси. Увеличение числа транспортных средств малого класса будет ухудшать качество обслуживания населения.
Слабые стороны	1. Сильный износ подвижного состава. 2. Большое взаимодублирование частных и муниципальных маршрутов транспорта. 3. Ориентация работы транспортных предприятий на максимизацию прибыли. 4. Убыточность муниципального транспорта.	Низкий уровень состояния транспортных предприятий г. Челябинск не позволяет им обеспечивать свою конкурентоспособность и планировать безубыточную работу. Технически не надёжный подвижной состав нарушает безопасность пассажирских перевозок.

Необходимость решения проблем транспортного обслуживания понятна как гражданам, так и органам местного самоуправления.

На наш взгляд, есть несколько инструментов к изменению тренда в области городских пассажирских перевозок. В том числе с помощью цифровизации процессов управления транспортом и функционирования самой системы.

Определим, какие элементы цифровизации уже используются в Челябинске. Для наглядности отразим их название и основной результат воздействия в таблице 4.

Таблица 4 – Элементы цифровизации Челябинского транспорта

П/п	Название	Основной результат воздействия	Потенциал совершенствования
1.	Применение безналичной системы оплаты проезда	Уменьшение использования бумажных проездных билетов, что приводит к повышению прозрачности расчётов.	Перевод транспорта (в т.ч. и частного) исключительно на безналичный расчёт, применяя наряду с транспортными/банковскими картами оплату с помощью смартфона.
2.	Использование системы спутниковой навигации	Возможность для пассажиров и профильных органов отслеживать текущее местоположение транспорта.	Для Управления транспорта и пассажиров недоступно отслеживание частных движения частного транспорта.

На основе данных таблицы делаем вывод, что элементы цифровизации имеют важное значение. При этом частные перевозчики выпадают из этого общего тренда. Частные машины не оборудованы системами безналичной оплаты (80 % машин). Спутниковая навигация установлена, однако чаще всего отключена в целях сокращения издержек.

Далее перечислим примеры использования иных, но не менее эффективных способов цифровизовать работу транспортных систем или отдельных её элементов.

Одним из известных примеров российской практики является г. Москва. Тенденция последнего десятилетия состоит в максимально быстром и комплексном внедрении следующих механизмов:

1. Система GPS/Глонасс, видеонаблюдение внутри и снаружи салона транспортного средства.
2. Обеспечение приоритета общественному транспорту. Включает создание выделенных полос, буферных коридоров на перекрёстках, системы «зелёная волна».
3. Наличие в транспорте сети Wi-Fi, розеток для зарядки мобильных устройств.
4. Обратная связь с пассажирами через интернет-системы «Мосгортранс», «Мосгорпасс», «Метро Москвы» и др. [3].

Перечисленное позитивно влияет на основные стороны транспортного обслуживания, такие как безопасность, скорость движения и открытость к взаимодействию с пассажирами. Последнее относится к процессу управления транспортом. Также стоит отметить и планы столицы по запуску беспилотных трамваев.

В Екатеринбурге ситуация с цифровизацией транспорта находится примерно на уровне Челябинска. Однако в конце 2019 года стало известно о заказе местным МБУ «Центр организации движения» исследования пространственного поведения жителей города. Планируется, что полученные данные будут использованы в НИР в области разработки транспортно-экономической модели города. В качестве источника данных геоаналитики выступает ПАО «МТС».

Подобное сотрудничество муниципальных органов власти с бизнесом позитивно сказывается на развитии транспортной отрасли. Использование геоаналитики позволяет точно и эффективно организовать маршрутную сеть конкретного города и внедрить графики движения, более адаптированные к потребностям граждан в передвижении.

По данным источника News-ati [2] транспорт Парижа также является одним из высокоцифровизованных. Прежде всего, это относится к обеспечению безопасности на транспорте. В городе на остановках и станциях метро установлено более 40 тысяч видеокамер. Данные оперативно поступают в Центр управления. В комплексе применение данной технологии позволило сократить количество ДТП на 40% за последние 8 лет.

Также отметим, что информация относительно схемы маршрутов и в целом работы общественного транспорта является доступной. В городе установлены специальные мультимедийные экраны, которые помогают пользователям подобрать удобный маршрут или отследить движение транспортных единиц.

Одним из главных механизмов, на наш взгляд, является применение систем мониторинга движения транспорта и количества пассажиров, перевезённых в том или ином направлении. Наружное видеонаблюдение совместно с данными о загруженности улично-дорожной сети позволит сформировать данные о местах, пригодных для введения выделенных полос для общественного транспорта. Другими словами данный механизм направлен на выявление проблемных зон в движении транспорта.

Видеонаблюдение в салоне транспортных средств совместно с системами учёта поездок пассажиров (через использование безналичных средств оплаты) позволит определить количество перевозимых пассажиров в зависимости от времени суток. На основе этих данных можно оптимизировать графики движения транспорта.

Составление графиков движения является также одним из драйверов роста стабильности и скорости передвижения. Правильно рассчитанное поостановочное время для конкретной единицы позволит в отдельные часы сократить время в пути (в межпиковое время), а в часы пик, наоборот, увеличить общее время, одновременно повысив предсказуемость прибытия транспорта в конкретную точку маршрута в заданное время.

В завершении, дополнительно к выше обозначенным мероприятиям в области цифровизации, в таблице 5 обозначим общие механизмы, необходимые для повышения качества функционирования общественного транспорта, применительно к г. Челябинск.

Таблица 5 – Предложения* по улучшению транспортного обслуживания населения.

Инструмент	Краткое описание
1. Оптимизация маршрутов внутри муниципальных транспортных организаций.	На сегодняшний день в числе троллейбусных и трамвайных маршрутов имеется большое количество дублирующих. Данная проблема приводит к образованию внутренних убытков организации-перевозчика. Применение данного инструмента не требует значительных финансовых затрат и позволит рациональнее использовать дефицитные

	материальные ресурсы предприятия.
2. Внедрение преимуществ для движения общественного транспорта.	Данный инструмент необходим к реализации с помощью муниципального или регионального финансирования. Суть предлагаемых изменений состоит в создании “зелёной волны” для трамваев, выделенной полосы для троллейбусов, автобусов и легальных маршрутных такси.
3. Создание специальной расходной статьи в бюджете города Челябинск и бюджете Челябинской области.	Бюджеты не могут единовременно выделить значительные суммы на модернизацию транспорта. Однако необходимо пересмотреть структуру расходов бюджетов и запланировать ежегодное финансирование (допустимо и в небольших объёмах), направленное на текущее поддержание работы транспортных организаций.
4. Наделение Управления транспорта Администрации г. Челябинска дополнительными контрольными полномочиями.	Контрольными полномочиями в части проведения мероприятий в сфере транспорта наделены Управление транспорта, правоохранительные органы, органы транспортного надзора. Для осуществления масштабных проверок соблюдения федерального законодательства и локальных нормативных правовых актов необходима координация работы данных ведомств.

* предложения в таблице сформированы в порядке увеличения объёма финансовых затрат на внедрение.

Все перечисленные мероприятия помогут качественно изменить уровень транспортного обслуживания в г. Челябинск. Особенно подчёркиваем: не обязательно единовременно внедрять все технологии. На этот процесс у регионов России не хватит собственных средств. Крайне необходимо точно разрабатывать проекты по внедрению отдельного элемента управления транспортом. Например, выдвинуть в качестве приоритета создание и совершенствование выделенных полос или направить средства на оптимизацию графиков движения транспорта.

Таким образом, мы проанализировали элементы цифровизации транспортных систем российских и зарубежных городов и разработали общие рекомендации по совершенствованию системы г. Челябинск. В процессе исследования были выполнены задачи по выявлению проблем функционирования транспортной системы г. Челябинска; анализу опыта российских и зарубежных городов в области внедрения цифровизации.

Планомерное внедрение указанных механизмов и конструктивное взаимодействие с представителями тех субъектов РФ и муниципальных образований, в которых цифровизация транспортных процессов уже активно внедряется, позволит Челябинску приблизиться к уровню наиболее экономически развитых городов РФ. Определённые возможности к этому уже есть.

Список литературы

1. Решение Челябинской городской Думы от 17.12.2019г. 5/18 “Об утверждении Правил организации транспортного обслуживания населения на маршрутах регулярных перевозок в границах города Челябинска”.

2. Логистика будущего: пять примеров цифровых решений на транспорте // news.ati.su [электронный ресурс] URL: <https://news.ati.su/article/2019/02/20/logistika-budushchego-pyat-primerov-cifrovyyh-resheniy-na-transporte-164828> (дата обращения: 12.02.2020)

3. Мегапроекты настоящего и будущего // Транспорт.мос.ру [электронный ресурс] URL: <http://www.report2010-2017.transport.mos.ru/ru/mega-projects/digitalization> (дата обращения: 12.02.2020)

ЗИЯДИН С.Т., КОГАБАЕВА А.О.

Казахский Национальный университет имени аль-Фараби,
Высшая школа Экономики и Бизнеса,
3 курс, специальность «маркетинг»

ZIYADIN S.T., KOGABAYEVA A.O.

Al-Farabi Kazakh National University,
Higher School of Economics and Business,
3 course, major «marketer»

КАК ЭФФЕКТИВНО ВЫСТРАИВАТЬ МАРКЕТИНГ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

HOW TO EFFECTIVELY BUILD MARKETING IN THE DIGITAL ERA ECONOMIES

Аннотация

В статье описываются проблемы и критерии становления маркетинга в эпоху цифровой экономики. В строении цифровой экономики случается процесс модификации маркетинга в smart-маркетинг (digital-marketing) — работа, допускающую использование цифровых передовых технологий. Этим образом, методом анализа «больших данных» (Big Data) и применения иных достижений прогрессивной техники возможно воздействовать на составление потребностей, а еще разрабатывать и продвигать на рынке ценностные предложения для потребителей.

Abstract

The article describes the problems and criteria for the development of marketing in the era of the digital economy. In the structure of the digital economy, the process of modifying marketing into smart-marketing (digital-marketing) happens - work that allows the use of digital advanced technologies. Thus, by analyzing “Big Data” and applying other achievements of advanced technology, it is possible to influence the compilation of needs, as well as develop and promote value propositions for consumers on the market.

Ключевые слова: маркетинг, цифровая экономика, digital-маркетинг, концепции маркетинга, эволюция маркетинга, экономика.

Keywords: marketing, digital economy, digital marketing, marketing concepts, marketing evolution, economics.

В методологии исследования носила аналитический и статистический характер, с акцентом изучения изменений маркетинговых инструментов на данном этапе. В новый период технологического цикла, современное общество сталкивается с кардинальными изменениями во всех сферах деятельности. Цифровые технологии благодаря своим уникальным возможностям намного увеличили информационное поле людей и предприятий, снизили затраты на поиски и обработки информации. Новая эволюционная волна цифровизации потребовала изменений в экономике, что привело к появлению термина «цифровая экономика». На основе теории цифровой экономики, понятие «цифровой маркетинг» (digital-marketing) стало неотъемлемой частью.

Основной **целью** научной статьи является эффективное выстраивание маркетинга в эпоху цифровой экономики. Для достижения цели были выявлены следующие **задачи**:

- исследование smart-маркетинга в эпоху развития цифровой экономики;
- изучение разработки и продвижения современных предложений на рынке с использованием прогрессивной техники;
- выявление возможностей глобализации цифровых инструментов маркетинга во всем мире.

Очевидно, что цифровизация экономики и развитие виртуального пространства стали неотъемлемыми чертами экономики ведущих стран, затрагивающими все сферы жизнедеятельности. В мире нарастают процессы, требующие свежих раскладов и модификации взоров на управление маркетингом. Становление информационного общества, смарт-экономики, процессов глобализации вызывают необходимость применения цифрового маркетинга, при котором сама парадигма цифрового маркетинга каждый день развивается, формируя обстоятельства для удачного становления и конкурентного позиционирования бизнеса.

Цифровой маркетинг это маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с покупателями и бизнес-партнерами с внедрением цифровых информационно-коммуникационных и цифровых технологий. В более широком значении под цифровым маркетингом мы осознаем реализацию рекламной работы с внедрением цифровых информационно-коммуникационных технологий. Составной частью цифрового маркетинга считается интернет-маркетинг, который развивается совместно с ним.

В целях проведения маркетинговых исследований были изучены научные труды, научные библиографии теоретического и эмпирического характера. Вопросы использования цифровых технологий в маркетинге рассматривали Кент Вертайм и Ян Фенвик в книге «Цифровой маркетинг», где точно отметили о ценности цифрового маркетинга для маркетологов [1].

О могущественности информационных технологий, что немаловажно для развития цифровой экономики написал в своих работах М. Кастельс. Он выделяет две отличительные черты новой экономики:

- производительность зависит от достижения науки и техники, а также качества информации и менеджмента;
- происходит смещение интересов производителей и потребителей от материального производства к информационной деятельности [2];

Маркетинговый комплекс и его инструменты ярко показывают развитие маркетинга. Преимущества и недостатки интернет-маркетинга и его возможности с позиций комплекса маркетинга «4Р» рассмотрели Л. М. Капустина и И. Д. Мосунов [3].

Неординарность данных технологий вывело всю деятельность на новый уровень. Об этом Надтока Т.Б. и Матвеев Н.Б. говорит, что цифровая экономика очень сильно изменила стандартные подходы к управлению деятельностью, что на рынок вышли невиданные ранее формы: «Uber, крупнейшая в мире служба такси, не имеет собственных транспортных средств. Facebook, самая популярная медиакомпания мира, не создает контент» [4].

Цель статьи показать, как развитие цифровой экономики влияет на маркетинг и ярким пример является высказывание Зиядина С.Т. о том, что цифровая экономика работает через электронную коммерцию какой-либо деятельности с электронными процессами работы и управления, взаимодействует со своими партнерами, клиентами и проводит переводы через Интернет и digital-технологии [5].

Впрочем в большинстве случаев в трудах обозначенных научных исследователей рассмотрены цифровые технологии применительно к отдельным составляющим или же их совокупности в ансамбле маркетинга, к примеру, работе с покупателями или же рекламе продукции. Даже несмотря на количество написанных статей и проведенных работ, исследование цифровых технологий в маркетинге недостаточно.

При подготовке данной научной статьи были использованы следующие методы исследования:

- общенаучный метод: анализируя мировой опыт перехода на абсолютную цифровую экономику, внедряя цифровизацию во все виды деятельности;

- философский метод: взяв в основу аналитические и статистические выводы о цифровизации экономики и влиянии на других видов деятельности;

- аналогический метод: на теории развития цифровой экономики и ее направления, были взяты такие же прогнозы о цифровизации маркетинга.

Цифровой маркетинг в самом широком смысле трактуется как технология управления, направленная на повышение конкурентоспособности и обеспечение экономического роста. Значит цифровая экономика имеет прямую связь в развитии веб-маркетинга. Под понятием цифрового маркетинга, имеют ввиду современный маркетинг с использованием цифровых технологий для достижения более глобальных и широких результатов за меньшее количество времени и затрат [6].

К примеру, в статье будет исследование о влиянии цифровой экономики на маркетинг в контексте комплекса маркетинга (4P), как обоснованное улучшение экономической деятельности с помощью цифровых технологий. Появление торговых интернет площадок характеризует о ненужности затрат на аренду и содержание торговых витрин, стеллажей и прочих вещей. На замену пришли электронные площадки, сайты и социальные медиа инструменты.[7] Для более точного сравнения, например, объем продаж в интернет-магазине по всему миру вырос на 6% с 2017 года по 2019 год. По прогнозам в 2020 году объем составит 2 триллиона долларов США. На рис.1 показан примерный рост продаж на ближайшие годы.

Приведенная статистика и прогноз является ярким примером ценности веб-маркетинга и о том, что цифровая экономика позитивно влияет на развитие маркетинга. В конце двадцатого века, а именно в 70-е года Дэвид Огилви сказал, что прямые целенаправленные коммуникации приобрели стремительное распространение в маркетинговой деятельности, и все говорит об их ускоренном развитии на данный момент и в будущем. В это же время Э. Ней заявил, что прямой маркетинг будет самой эффективно быстро развивающейся сферой маркетинга в грядущем десятилетии. Современный уровень развития прямого маркетинга показывает, что вышесказанное было правдой и их исследования показали точное будущее в маркетинговой деятельности [9].

При веб-маркетинге применяются все digital-каналы (являются прямыми каналами), подключая интернет и всевозможные устройства, дающие к нему доступ; мобильные устройства; абсолютно все современные устройства, которые имеют возможность собирать информацию и передавать ее на иные носители, что соответственно ускоряет процесс обработки данных информации [10].

Как говорится в книге Роджера Беста, цифровой маркетинг – отличный инструмент для выстраивания прямого канала потенциальных потребителей без третьих лиц. Без цифрового маркетинга выстраивание прямого канала является неприбыльным делом, так как работа с основными клиентами занимает основное время и деньги. Он говорит, что электронный маркетинг обладает, пожалуй, наибольшим потенциалом привлечения новых потребителей со всех каналов [11].

Цифровые медиа предполагают собой целенаправленные каналы, позволяющие маркетологам работать с непрерывным двусторонним персонифицированным диалогом с каждым потребителем. Этот метод, созданный на использовании информации, полученных в итоге прежних взаимодействий с клиентом, с целью обслуживания следующих контактов [12].

Различия цифровых медиа от традиционных сильно отличаются, важные описания данных медиаканалов показаны в таблице 1.

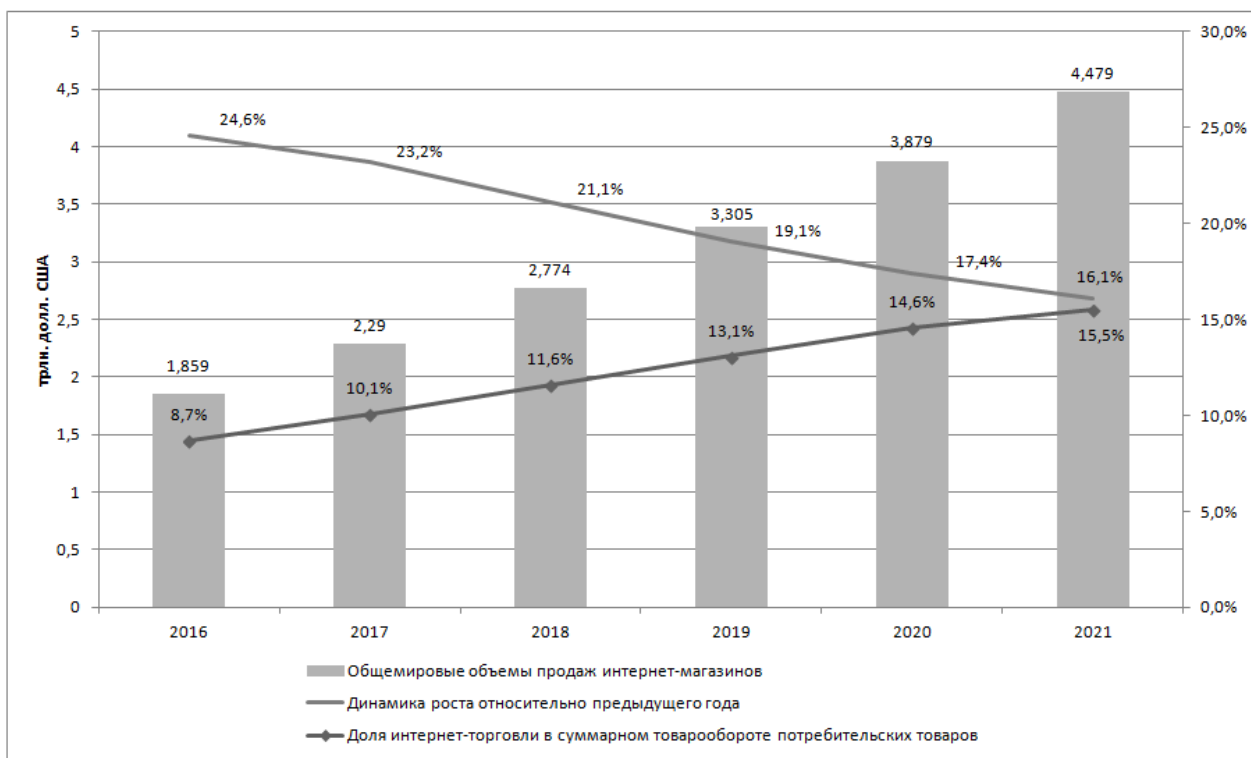


Рисунок 1 - Прогнозируемая динамика мировой электронной коммерции [8]

Ранние исследования цифровой среды, проведенные Хоффманом и Новаком, предложили структурную модель потребительской навигации в цифровой среде, включающую понятие потока [14]. Позже модель была формализована с помощью количественного анализа, чтобы соотнести модель с конкретным потребительским поведением в интернете [15]. На основе фактического анализа поведенческих данных клиента, истории посещений стала популярной. Баклин и Сисмейро моделировали поведение посетителей при просмотре веб-сайта и изучали решения посетителей продолжать просмотр большего количества страниц (или выйти) и продолжительность времени, проведенного на веб-сайтах [16]. Динамика просмотра согласуется с блокировкой и прилипчивостью веб-сайта и обучением посетителя при повторных посещениях. Используя аналогичные данные, Сисмейро и Баклин смоделировали покупательское поведение клиентов в интернете [17].

Таблица 1 - Отличия медиаканалов в маркетинге [13]

	Традиционные каналы	Цифровые каналы
Клиенты	Наблюдатели	Причастные
Влияние	Зависимость частоты	Зависимость интерактива
Средства массовых коммуникаций	Языковые	Адресные каналы
Привязанность с часовым поясом	Привязка к часовому поясу	Отсутствие привязки к часовому поясу
Стратегия	«Push» стратегия	«Pull» стратегия
Контроль эффективности	Данные не всегда доступны, анализ по окончании кампании	Доступность данных, измерения в режиме онлайн

Основные выводы заключались в том, что количество повторных посещений не свидетельствует о склонности к покупке, а наличие сложных вспомогательных средств для принятия решений не гарантирует конверсии.

Таблица 2 - SWOT анализ

Strength/Сильные стороны	Weakness/ Слабые стороны
-Легко ориентироваться и привлечь больше аудитории по более низкой цене. -Кампании могут быть легко настроены и сделаны более нацелены согласно нашим бизнес-требованиям. -Поскольку мир все больше зависит от интернета, это помогает бизнес, чтобы выйти и связаться с людьми на в большем масштабе. -Экономит много денег по сравнению с традиционным способом маркетинг как дешевле и эффективнее. -Быть признанным брендом стало намного проще.	-Высокие шансы провала кампаний цифрового маркетинга из-за путаницы из-за наличия множества различных вариантов маркетинга. -Идти в ногу с новыми тенденциями и технологиями. -Необходимость глубокого понимания изменения поведения человека и требования. -Если ваш бренд или продукт не оправдывает потребности пользователей, тогда шанс получить плохие отзывы на публике очень высокий, что в свою очередь может повредить репутации.
Opportunity/Возможности	Threat/ Угрозы
-Все больше и больше рабочих мест для молодежи, так как эта сфера только растет, а количество профессионалов уменьшается. -Увеличьте охват своего бренда, что приведет к прямой прибыли. -Есть много способов, с помощью которых владельцы зарабатывают деньги помимо своего основного бизнеса, например, предоставляя место для рекламы на веб-сайте, аффилированного маркетинга в электронной коммерции и т.д.	-Из-за постоянно меняющихся тенденций в различных областях маркетинга и постоянно меняющиеся правила поисковой системы для оптимизации контента требуют постоянной осведомленности, что очень сложно. -Хранение данных с полной безопасностью - все еще большой вопрос. -Неправильный анализ данных может привести к разрушительным результатам, которые встречаются во многих компаниях.

Мозэ использовал данные для эмпирического тестирования типологии посещений магазинов, которые варьировались в зависимости от целей покупателей - покупка, просмотр, поиск или накопление знаний – и смог классифицировать посещения, используя поведенческие данные [18].

Такая классификация помогает выявить и нацелить потенциальных покупателей и разработать более эффективное и индивидуальное рекламное сообщение. Кликстрим анализ широко используется в маркетинговых исследованиях, а Буклин и Сисмейро представили обзор преимуществ и ограничений таких данных для исследовательских целей и способов их наилучшего использования [19].

На построенном SWOT анализы склоняясь на сильные и слабые стороны, угрозы и возможности можно понять, что цифровая экономика несомненно влияет на маркетингу в хорошей точки зрения и поможет достичь главной цели – цифровизировать весь Казахстан во всех сферах деятельности. А маркетинг несомненно улучшается в сторону развития и основное внимание берут инструменты маркетинга в цифровизированном

Данным способом, можно выделить, то что важность применения digital-инструментов в процессе продвижения товара или услуги в нынешним рынке определена их уникальными способностями, которые обусловлены современными достижениями науки и техники.

По результатам исследования, можно выделить следующие факты:

-глобальное строение информационных технологий в лучшую сторону, ставшее основным фактором развития цифровой экономики, произвел больший

эффект в маркетинговую деятельность и на маркетинговые инструменты, изменив традиционные подходы в новейшие разновидности деятельности;

- уменьшение расходов на маркетинговую деятельность, благодаря цифровым технологиям;

- экономия времени и сил на обработку и поиски большой информации (Big Data) для работы с инструментами маркетинга;

- цифровое (онлайн) интегрирование всего населения, независимо от материального дохода, включение общества в информационное пространство, которое зависит от решений цифровой технологии и уровня цифровой грамотности.

Подводя выводы из исследования, мы убеждаемся в том, что маркетинг в эпоху цифровой экономики также, как и все виды деятельности в нынешнее время нуждается в использовании современных форматов мировой тенденции с использованием.

И это только один способ использования возможностей и инструментов цифровой экономики. Абсолютно цифровизированное государство и правительство, центры по обслуживанию народа, образовательные заведения, маркетинговая деятельность и многие другие сферы деятельности переходят на новый уровень, подключаясь к эволюции. Конкуренция в нынешней рыночной среде способствует развитию цифровых технологий, что делает актуальным использование цифровых инструментов в конкуренции и в процессе продвижения и позиционирования товаров и услуг.

Список литературы

1. Вертайм К., Фенвик Я. Цифровой маркетинг. – 2010.
2. Кастельс М. Информационная эпоха //URL: [http://www. telecomlaw. ru/studyguides/Kastel. pdf](http://www.telecomlaw.ru/studyguides/Kastel.pdf). – 2004.
3. Капустина Л. М., Мосунов И. Д. Комплекс «4Р» и модель «6I» интернет-маркетинга //Journal of new economy. – 2014. – №. 6 (56).
4. Надтока Т. Б., Матвеев Н. В. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики //Вестник Института экономических исследований. – 2017. – №. 4 (8).
5. Зиядин С. Т., Сарманова Ж. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. – 2018. – С. 252-257.
6. Власова, Н. Ю., & Куликова, Е. С. (2018). Маркетинг территории в условиях становления цифровой экономики. Journal of new economy, 19(3).
7. Надтока Т. Б., Матвеев Н. В. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики //Вестник Института экономических исследований. – 2017. – №. 4 (8).
8. Надтока Т. Б., Матвеев Н. В. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики //Вестник Института экономических исследований. – 2017. – №. 4 (8).
9. Поликарпов А. Н. Глобализация бизнеса и интернет-маркетинг : дис. – М. : [Всерос. науч.-исслед. конъюнктур. ин-т], 2004.
10. Данько Т. П., Китова О. В. Вопросы развития цифрового маркетинга //Проблемы современной экономики. – 2013. – №. 3 (47).
11. Бест Р. Маркетинг от потребителя. – "Манн, Иванов и Фербер", 2008.
12. Трубникова, Н. В. (2016). Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, (2).
13. Артамонова О. В. Актуальность использования digital-инструментов при продвижении продукта на современном рынке //Молодой ученый. – 2017. – №. 10. – С. 184-187.

14. Hoffman D. L., Novak T. P. Marketing in hypermedia computer-mediated environments: Conceptual foundations //Journal of marketing. – 1996. – Т. 60. – №. 3. – С. 50-68.
15. Novak T. P., Hoffman D. L., Yung Y. F. Measuring the customer experience in online environments: A structural modeling approach //Marketing science. – 2000. – Т. 19. – №. 1. – С. 22-42.
16. Bucklin R. E., Sismeiro C. A model of web site browsing behavior estimated on clickstream data //Journal of marketing research. – 2003. – Т. 40. – №. 3. – С. 249-267.
17. Sismeiro C., Bucklin R. E. Modeling purchase behavior at an e-commerce web site: A task-completion approach //Journal of marketing research. – 2004. – Т. 41. – №. 3. – С. 306-323.
18. Moe W. W. Buying, searching, or browsing: Differentiating between online shoppers using in-store navigational clickstream //Journal of consumer psychology. – 2003. – Т. 13. – №. 1-2. – С. 29-39.
19. Bucklin R. E., Sismeiro C. Click here for Internet insight: Advances in clickstream data analysis in marketing //Journal of Interactive marketing. – 2009. – Т. 23. – №. 1. – С. 35-48.

ЗИЯДИН С.Т., БЕЙСЕМБЕТОВ Қ.Н.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Высшая школа экономики и бизнеса 3 курс, направление
подготовки «Маркетинг»

ZIYADIN S.T., BEISEMBETOV K.N.

Kazakh national university named after al-Farabi, Higher School
of Economics and Business 3 course, the preparation direction
«Marketing»

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

FEATURES OF BRAND PROMOTION BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

Бренды все чаще используют цифровые платформы и цифровые технологий для совместного создания инициатив социальной ответственности с потребителями. Учитывая все модернизации и тенденции мира, бренды все чаще и чаще прибегают к своему продвижению на основе цифровых технологий. Так как именно они показывают отличный результат и являются одним из эффективных видов и способов продвижения. В эпоху цифровизации это является одним из показателей, что бренд полностью следит за мировыми тенденциями. В статье рассмотрим последствия брендинга для формирующейся формы такой совместной социальной ответственности, как причинно-следственный маркетинг. При котором у потребителя укрепляется привязанность к бренду, эффект, который последовательно связан с расширением прав и возможностей потребителей. Рассмотрим как цифровые технологий могут быть одним из эффективных инструментов продвижения.

Abstract

Brands often use digital platforms and digital technology to co-sponsor social responsibility with their customers. Taking into account all the modernization and trends of the world, brands more and more often resort to their own advancement on the basis of digital technologies. Thus, the names show excellent results and are one of the most effective types and methods of movement. In the era of digitalization, this is one of the indicators that the brand is fully observable by peaceful trends. In the article, let's consider the consequences of branding for the formative form of such a joint social responsibility, as a causal marketing. When the customer is attached, the brand is strengthened, the effect is that it is connected with the expansion of the rights and the possibility of consumption. Let's consider how digital technology can be one of the most effective movement tools.

Ключевые слова: цифровое продвижение, продвижение бренда, цифровые технологии, поведение потребителей, цифровой маркетинг, брендинг.

Keywords: digital promotion, brand promotion, digital technology, consumer control, digital marketing, branding.

Популярность цифровых технологий, в том числе мобильных устройств привела к процветанию цифровой и мобильной коммерции, однако исследования в области цифровой рекламы и цифрового маркетинга остаются скудными. Маркетинговые объявления, обладающие более высоким медиа-богатством, как правило, имеют положительное влияние на принятие решений потребителями, поскольку богатые медиа передают больше информации, но мобильные объявления с более богатыми медиа подразумевают более высокие затраты как для маркетолога, так и для аудитории. Ограничения мобильных устройств и цифровых технологий были освещены трудностями цифровой и мобильной рекламы и проблема расходов на рекламу. Выбор средств массовой информации для предоставления соответствующей информации является последним направлением исследований, но лишь немногие исследования применили средства массовой информации для объяснения влияния мобильных объявлений на поведение потребителей [1].

Маркетологи, которые адаптируют и внедряют новые технологии, могут персонализировать, взаимодействовать и связываться со своими потенциальными клиентами и клиентами гораздо более значимыми способами. Пакетные и взрывные дни смещаются позади нас, поскольку системы становятся лучше в плане нацеливания и прогнозирования поведения потребителей и предприятий. Вопрос, конечно, в том, произойдет ли это вовремя. Цифровой является настолько экономически эффективным каналом продвижения, что плохие практики нарушают конфиденциальность потребителей и бросают рекламу перед ними, независимо от того, находятся ли они в процессе принятия решений или нет. Будем надеяться, что нормативные условия неслишком остро реагируют, и компании могут самостоятельно минимизировать злоупотребления [2].

Согласно Всемирному экономическому форуму, четыре ключевыми факторами этих изменений являются расширение охвата мобильной связи, облачные вычисления, искусственный интеллект (ИИ) и Интернет вещей (IoT). Тем не менее, новые технологии, такие как «Большие данные» и «Виртуальная реальность» (VR), как ожидается, изменят ландшафт еще больше.

Ожидается, что эти новые технологии, прежде всего, принесут больше возможностей подключения к миру через несколько точек соприкосновения, а это означает, что интернет-гиганты больше не будут иметь такого большого контроля над потребительскими данными. Что еще более важно, это поможет маркетологам создавать более целостные и целевые кампании в будущем [3].

Kull, A. J., & Heath, T. B. [4] объединили эту выдающуюся инфографику в «Новые технологии, разрушающие цифровой маркетинг», в которой подробно описываются 10 технологий, ускоряющих наши усилия и меняющих ландшафт цифрового маркетинга.

Если говорить о цифровой трансформации, то можно отметить, что Ziyadin, S., Suieubayeva, S., & Utegenova, A. [5] дают несколько определений цифрового преобразования. Концепция цифровой трансформации формируется путем слияния личной и корпоративной ИТ-среды и инкапсулирует трансформационный эффект новых цифровых технологий, таких как социальные, мобильные, аналитические, облачные технологии и Интернет вещей (SMACIT). В более широком смысле цифровая трансформация представлена как интеграция цифровых технологий и бизнес-процессов в цифровую экономику. Сравнительная безграничная точка зрения рассматривает его как использование инноваций, чтобы радикально увеличить выполнение или охват предприятий. Более точное распознавание под влиянием цифровых преобразований подразумевает три организационных аспекта: извне, с улучшением опыта клиента и изменением всего его жизненного цикла; изнутри, влияние на бизнес-цели, основные лидерские и иерархические структуры; и в целом, когда все бизнес-

разделы и возможности подвергаются влиянию, обычно приводящему к совершенно новым бизнес-моделям [5].

Давайте рассмотрим всеосновные цифровые технологий. Остановимся на каждом новом и значимых технологий. Большие данные - облачные технологии открыли двери как для крупных, так и для малых предприятий для сбора огромных объемов данных о клиентах, частично уступая место большим данным. Современные корпорации знают о клиентах больше, чем когда-либо прежде, помогая им создавать точноориентированные и персонализированные рекламныеобъявления.

Искусственный интеллект (ИИ) - когнитивные и рассуждения, применяемые к компьютерным и алгоритмическим процессам, обещают принимать более быстрые и точные маркетинговые решения и прогнозы. Это раскроет творческий потенциал нашей отрасли.

Parsons, A., Zeisser, M., & Waitman, R. [6] отмечают в частности боты и машинноеобучение, тоесть модернизацию всего и дают определение каждому термину. Машинноеобучение - интеллектуальная сегментация аудитории и аналитика могут выполнять и тестировать миллионы точек данных, чтобы помочь маркетологам адаптировать и оптимизировать свои кампании в режиме реального времени.

Боты, чат- боты являются относительно недорогим и гибким способом для брендов улучшить качествообслуживания клиентов, поскольку они могут быстро давать связанные данными ответы и принимать запросы. Он может быть легко интегрирован в веб-сайт, приложение или платформу социальных сетей и может собирать информацию для использования в маркетинговых стратегиях.

С развитием технологий Yadav, M., Joshi, Y., & Rahman, Z. [7] в своей статьеотчетливо дают оценку голосовому поиску, который пользуется большой популярностью. Голосовой поиск - голосовое программноеобеспечение в настоящее время используется для поиска чаще, чем когда-либо, чтосоставляет почти 1/3 из 3,5 миллиардов поисковых запросов Google, выполняемых ежедневно. Это изменение, вероятно, перевернет платные и органические методы поискастратегии в будущем.

Виртуальная реальность и дополненная реальность - AR и VR предлагают интуитивно понятный опыт «попробуй перед покупкой», позволяющий им исследовать продукт, взаимодействовать с брендом и покупать одновременно, даже заставляя их проходить через различные чувства. и эмоции [8].

Labrecque, L. I., vor dem Esche, J., Mathwick, C., Novak, T. P., & Hofacker, C. F. [9] говорят проосновные технологий, как интернет вещей (IoT), блокчейн, beacons и и пользующийся очень большой популярностью 5G. Остановимся на интернете вещей - это увеличение числа подключенных устройств приведет к созданию сети связанных объектов, которую маркетологи могут использовать для изучения информации о потребителях, включая их симпатии и антипатии. Блокчейн - Маркетологи могут использовать блокчейн для отслеживания и удержания аудитории, занятой рекламой. Beacons - лидер рынка технологий ближнего маркетинга, на долю которого приходится 65% и который превосходит Wi-Fi и NFC. Посостоянию на2017 год было использованооколо14,5 миллионов маяков, и к 2020 году они могут достичь ожидаемых 400 миллионов единиц. 5G - 5G увеличенные фрагменты спектра, большая агрегация несущих, а также возможности формирования и отслеживания луча могут значительно улучшить пропускную способность и эффективность, а такжеобеспечить в 100 раз более быструю связь, чем 4G, с задержкой в пять раз.

Цифровая революция в маркетинге брендаобычно рассматривается как проблема платформ, но это гораздо больше. Технология не просто дает людям новый способ ведения дел; это дает людям новый способ мышления. Самое большое влияние технологии - это изменение, котороеонасоздает в восприятии людей. Конечно, технология расширяет доступ, скорость и производительность, но технология имеет гораздо более далеко идущие последствия. Цифровая революция меняет то, как люди осмысливают возможности, доступные им в их жизни.

Следует взглянуть на таблицу, в котором указаны основные маркетинговые активности, которые дадут наибольший коммерческий эффект для вашего бизнеса и бренда.

Экспериментальные исследования, как удобные выборки и онлайн-анкеты для сбора данных, таким образом, исследует влияние медиа-богатства на поведение потребителей на разных стадиях AISAS (внимание, интерес, поиск, действие и доля). Для изучения данной темы мы применяли метод анкетирования и выборки.

Из общего числа 424 действительных вопросников мы обнаружили, что богатство средств массовой информации оказывает большее влияние на три ранних этапа АИС, в то же время оказывая меньшее влияние на более поздние этапы АС. Таким образом, это исследование предполагает, что фирмы, использующие мобильную рекламу, должны выбирать средства массовой информации с высоким уровнем насыщенности для тех потенциальных клиентов, которые находятся на ранней стадии потребительского поведения (АИС). Для тех, кто на более позднем этапе (как), это достаточно хорошо для маркетологов, чтобы использовать среднее богатство мобильных объявлений. Следуя этому предложению, маркетологи могут размещать мобильную рекламу более точно, тем самым повышая вероятность снижения затрат на рекламу как для маркетолога, так и для аудитории. Поскольку мобильные объявления с высокой медиаричностью более эффективны для продуктов с высоким уровнем воспринимаемого риска, фирмам необходимо использовать средства массовой информации с высоким уровнем восприятия риска, когда они продвигают продукты с высоким уровнем воспринимаемого риска, даже когда потенциальные потребители находятся на более поздней стадии АС. Это исследование способствует маркетологам, посвященным использованию стратегии мобильной рекламы, и помогает уточнить как поведение онлайн-потребителей, так и теорию медиа-богатства при включении контекста мобильной коммерции.

Для достижения высоких и лучших результатов в вашем бизнесе, нужно для начала определить какие виды и методы цифровых технологий а вам следует использовать, так как это очень ответственный шаг. К тому же, как мы говорили в статье их очень большое количество, это связано с модернизацией и развитием современных потребителей и изменениями их потребностей. Существуют некоторые обязательные виды цифровых технологий, которые вы должны использовать, если хотите увидеть продвижение вашего бренда/товара и увеличение продаж. Используйте различные виды цифровых технологий в зависимости от вашей целевой аудитории, узнайте что ей ближе и какими устройствами или же платформами они пользуются и соответственно выбирайте нужный вам метод продвижения. Как мы рассматривали в статье, нам нужно продвигать бренд на основе современных цифровых технологий, при этом гармонично миксуя их. Обобщая вышесказанное, следует отметить, что современный рынок зависит от цифровых технологий как никогда раньше. Свободное владение digital-технологиями позволит брендам быстро понять, какой из инструментов сумеет с максимальной эффективностью отразить идеи бренда, наделив его качествами, которыми он раньше не обладал, и интегрировать его (бренд) в цифровые коммуникации.

Список литературы

1. Royle, J., & Laing, A. The digital marketing skills gap: Developing a Digital Marketer Model for the communication industries. *International Journal of Information Management*, 34(2), 65-73. (2014)
2. Key, T. M., & Czaplewski, A. J. Upstream social marketing strategy: An integrated marketing communications approach. *Business Horizons*, 60(3), 325-333. (2017)
3. Reimer, K., Rutz, O. J., & Pauwels, K. How online consumer segments differ in long-term marketing effectiveness. *Journal of Interactive Marketing*, 28(4), 271-284. (2014)

4. Kull, A. J., & Heath, T. B. You decide, we donate: Strengthening consumer–brand relationships through digitally co-created social responsibility. *International Journal of Research in Marketing*, 33(1), 78-92. (2016)
5. Ziyadin, S., Suieubayeva, S., & Utegenova, A. Digital Transformation in Business. In *International Scientific Conference “Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends, New Opportunities”* (pp. 408-415). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-27015-5_49 (2019)
6. Parsons, A., Zeisser, M., & Waitman, R. Organizing today for the digital marketing of tomorrow. *Journal of Interactive Marketing*, 12(1), 31-46. (2013)
7. Yadav, M., Joshi, Y., & Rahman, Z. Mobile social media: The new hybrid element of digital marketing communications. *Procedia-social and behavioral Sciences*, 189, 335-343. (2015)
8. Ludwick, R., & Glazer, G. Electronic publishing: the movement from print to digital publication. *Online Journal of Issues in Nursing*, 5(1), 2-2. (2000)
9. Tiago, M. T. P. M. B., & Verissimo, J. M. C. Digital marketing and social media: Why bother?. *Business horizons*, 57(6), 703-708. (2014)
10. Leeflang, P. S., Verhoef, P. C., Dahlström, P., & Freundt, T. Challenges and solutions for marketing in a digital era. *European management journal*, 32(1), 1-12. (2014)
11. Tseng, C. H., & Wei, L. F. The efficiency of mobile media richness across different stages of online consumer behavior. *International Journal of Information Management*, 50, 353-364. (2019)
12. Mao, W. Sometimes “fee” is better than “free”: token promotional pricing and consumer reactions to price promotion offering product upgrades. *Journal of Retailing*, 92(2), 173-184. (2016)
13. Labrecque, L. I., vor dem Esche, J., Mathwick, C., Novak, T. P., & Hofacker, C. F. Consumer power: Evolution in the digital age. *Journal of Interactive Marketing*, 27(4), 257-269. (2013)
14. Mangold, W. G., & Faulds, D. J. Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business horizons*, 52(4), 357-365. (2009)
15. Montgomery, K. C., Chester, J., Grier, S. A., & Dorfman, L. The new threat of digital marketing. *Pediatric Clinics*, 59(3), 659-675. (2012)

ИСАЕВА А.Ю., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

ISAEVA A.Y., VASILEVSKII A.B.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction "State and municipal administration"

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕРВИСОВ «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО»

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN DEVELOPING E-GOVERNMENT SERVICES»

Аннотация

Электронное правительство является способом предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу и

различным органам государственной власти. В статье рассматриваются модели построения электронных правительств в различных государствах, преимущества, сходства и их различия.

Abstract

E-government is a way of providing information and providing an already established set of public services to citizens, businesses, and various public authorities. The article discusses the models of building e-governments in different countries, advantages, similarities and their differences.

Ключевые слова: правительство; государство; электронное правительство; власть; зарубежные страны.

Keywords: government; state; e-government; government; foreign countries.

Одним из способов эффективного предоставления информации и оказания комплекса государственных и муниципальных услуг гражданам и бизнесу, другим ветвям государственной власти, при котором личное взаимодействие между органами власти и заявителем минимизировано и максимально использует информационные технологии является электронное правительство (E-Government). Оно, не являясь дополнением или аналогом традиционного правительства, предоставляет новый способ взаимодействия на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий в целях повышения доступности государственных и муниципальных услуг. Развитие системы электронного правительства как части государственного управления, посредством внедрения информационных компьютерных технологий, является неперенным требованием интеграции любой страны в глобальное информационное общество [2].

В настоящее время не существует единой концепции электронного правительства, имеется лишь набор общих требований, выполнения которых позволяет создавать эффективные методы быстрого и простого взаимодействия заявителей с государственными органами [1, 2].

В настоящее время выделяется ряд форматов взаимодействия в системе электронного правительства [1, 2]:

- между государством и гражданами (G2C, Government-to-Citizen);
- между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business);
- между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government);
- между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees).

По данным рейтинга электронного правительства Организации объединенных наций (далее – ООН) на сегодняшний день в практике реализации проектов электронного правительства в разных странах приоритет отдается развитию так называемой концепции «one-stop, non-stop» (то есть единой системы, действующей в безостановочном режиме) – поэтапному построению правительственных информационных порталов, обеспечивающих широкий доступ граждан к государственным услугам и информации, относящейся к сфере государственного управления. Посредством этих порталов и интернет-коммуникаций создаются информационные связи между субъектами государственной власти федерального и регионального уровней, ускоряющие обмен экономической, правовой, статистической и прочей информацией «по вертикали». Известно, что помимо этого, в рамках государственных информационных порталов создается электронный рынок товаров и услуг в интересах обеспечения государственных структур дополнительными возможностями реализации их функций: заинтересованный бизнес привлекается к участию в тендерах на выполнение госзаказов и разнообразных социальных программ [3].

Следующим этапом развития правительственных порталов в мировом сообществе является их продвижение в сторону «электронной демократии», создания новых форм взаимоотношений, информационного обмена и обратной связи между гражданами и

государством, населением и всеми ветвями власти, электоратом и депутатским корпусом, – вплоть до внедрения системы электронных выборов. Это можно обозначить как тенденцию создания цифрового сопровождения всех событий и процессов социальной жизни и предоставления информационной поддержки осуществления гражданских прав и свобод членов общества.

При общности алгоритмических построений и технологических средств решаемых в данной сфере задач, имеет место широкий диапазон достижений в области цифровизации и насыщения функционалом электронных правительств различных стран.

Рассмотрим ТОП-10 стран-лидеров рейтинга государств по уровню развития «Электронного правительства» по версии ООН в 2020 году, представленного в таблице 1.

Таблица 1 - Топ 10 стран-лидеров рейтинга государств по уровню развития «Электронного правительства» по версии ООН в 2018 году [3].

Страна	Индекс развития электронного правительства
Дания	0,9150
Австралия	0,9053
Южная Корея	0,9010
Великобритания	0,8999
Швеция	0,8882
Финляндия	0,8815
Сингапур	0,8812
Новая Зеландия	0,8806
Франция	0,8790
Япония	0,8783

Данный рейтинг ООН проводит по индексу развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index) – это комплексный показатель, который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг. Все страны, охваченные данным исследованием, ранжируются в рейтинге на основе взвешенного индекса оценок по трём основным составляющим:

- степень охвата и качество интернет-услуг;
- уровень развития ИКТ-инфраструктуры;
- человеческий капитал [3].

Согласно данным таблицы 1 можно отметить, что мировым лидером по уровню развития электронного правительства в 2018 году является Дания. Второе место в списке стран заняла Австралия, далее следует Южная Корея. Россия в Топ 10 стран-лидеров не вошла, занимая 32-ое место в рейтинге со значением индекса 0,7969.

Следует отметить, что в 2018 году наша страна поднялась на три позиции в сравнении с 2017 годом и впервые вошла в группу стран с «очень высоким» (Very High) индексом развития электронного правительства (более 0,75 при максимальном значении 1).

В развитых странах мира накоплен определенный опыт формирования национальных систем электронного правительства, уникально сочетающий особенности национальной культуры, приоритеты и наличные ресурсы той или иной страны.

В настоящее время можно выделить четыре основных модели построения электронного правительства:

- континентально-европейская модель (страны Западной, Центральной и Восточной Европы;
- англо-американская модель (США, Канада, Великобритания);
- азиатская модель (Южная Корея, Сингапур);

- российская модель [1].

Континентально-европейская модель электронного правительства характеризуется: – наличием надгосударственных институтов (Европарламент, Еврокомиссия, Европейский суд), рекомендации которых обязательны для исполнения всеми странами Европейского союза; высокой степенью интеграции европейских народов и стран, что проявляется в единой валюте, в едином общеевропейском информационном пространстве, в свободном передвижении капиталов, энергии, информации; жестким законодательством, регулирующим информационные отношения и информационные потоки, циркулирующие в европейском информационном пространстве [1].

Управление и деятельность национальных правительств и надгосударственных структур в этой модели обусловлены применением высоких технологий с ориентацией на нужды граждан-пользователей информационными сетями и системами. Европейский союз (далее – Евросоюз, ЕС) главный акцент в вопросах построения электронного государства делает на достижении социального единства наций, в него входящих, и европейского сообщества в целом. Во всех странах ЕС приняты законы о доступе к информации. Требования Евросоюза к законодательству, регулирующему системы электронного правительства, охватывают как технические аспекты (цифровая подпись, электронная торговля), направленные на упрощение создания систем электронного правительства, так и этические и политические вопросы (распределение госзаказов, доступ к информации), определяющие новые обязанности государственных учреждений по защите прав граждан и организаций в новом контексте предоставления публичных услуг электронными средствами.

Американский подход заметно и во многом отличается от европейского, что обусловлено и структурой, и традициями государственного управления в США. Системный подход к развитию электронного правительства был заложен в 90-х годах прошлого века. В США разработан документ «Стратегия электронного правительства (EGovernment Strategy)» [1, 3]. Стратегия нацелена на повышение эффективности работы федерального правительства такими способами, как: упрощение информационного сервиса; исключение дублирующих друг друга и избыточных уровней правительственного управления; облегчение поиска информации и получения услуг от федерального правительства для граждан, предпринимателей, правительственных и федеральных служащих; нацеленность правительственных структур на быстрое удовлетворение потребностей граждан; создание условий для претворения в жизнь других инициатив федерального правительства по повышению эффективности его деятельности. Согласно разработанной стратегии, одной из главных целей развития e-Government является сокращение масштабов, а в идеале и полное искоренение дублирования одних и тех же функций в разных правительственных агентствах для того, чтобы облегчить гражданам доступ к ним и сократить расходы на содержание избыточных служб и ведомств. С 2016 года в США набирают популярность интересные мобильные приложения, помогающие обеспечить безопасность и принять срочные меры в случае угрозы жизни и здоровью. Одно из них – BlackBox – позволяет записывать и передавать видео и аудиофайлы, а также GPS-информацию на облачный сервис, который находится в распоряжении правоохранительных органов [1].

Азиатская модель опирается на специфический стиль управления, азиатский тип корпоративной культуры и многослойную систему государственного управления, организованного по принципу иерархической пирамиды. Правительство Южной Кореи при формировании модели «электронной демократии» основной акцент сделало на удовлетворение информационных потребностей населения и внедрение информационно-коммуникационных технологий в систему культуры и образования [2]. В 2010 году ООН признала систему «электронного правительства» Южной Кореи самой лучшей и эффективной в мире.

Из стран бывшего Советского Союза следует отметить Эстонскую Республику. В Эстонии не существует государственной программы по развитию «электронного правительства». Отсюда следует, что нет и многомиллиардных бюджетов. Ставка делается

на конкретные проекты, которые выдвигают органы местного самоуправления, граждане и независимые организации, которые потом сводятся в общую схему. В 2001 году возникло так много регистров и баз данных, что возникла необходимость в их интеграции. Чтобы соединить их в Сети, был создан уникальный программный продукт «Х-путь». Сегодняшняя версия «Х-пути» обеспечивает предоставление электронных услуг с использованием различных баз данных, расположенных в различных организациях, превращая страну в единый офис [2].

Основная работа по формированию электронного правительства в Российской Федерации была начата с момента принятия государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. N 1815-р в соответствии с которой был выполнен комплекс работ по формированию единой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры электронного правительства. В настоящее время разработаны и функционируют ключевые элементы национальной инфраструктуры электронного правительства, в том числе:

- единая система межведомственного электронного взаимодействия;
- единый портал государственных и муниципальных услуг;
- национальная платформа распределенной обработки данных;
- единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме;

- информационная система головного удостоверяющего центра [2].

На сегодня в России действуют следующие виды электронных услуг для граждан:

- дорожная карта;
- оптимизация приоритетных региональных услуг;
- электронные платежи;
- предварительная запись на прием в ведомства;
- юридически значимые уведомления;
- досудебное обжалование;
- единый контактный центр;
- мониторинг качества государственных услуг;
- применение инфраструктуры электронного правительства для взаимодействия с налоговой службой и банковскими организациями [1].

Рассмотрим динамику развития электронного правительств в России по видам услуг за период 2012-2018 гг. на рисунке 1.

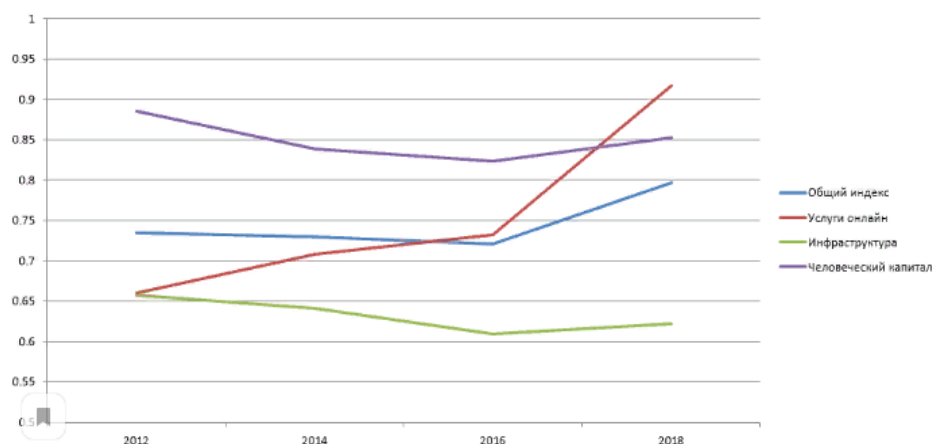


Рисунок 1 - Динамика развития электронного правительств в России по видам услуг за период 2012-2018 гг.

В ходе анализа динамики развития электронного правительства в России по видам услуг за период 2012-2018 гг. можно отметить высокий рост предоставления онлайн-услуг в 2018 году по отношению к 2016 г. Также отмечается скачок общего индекса приближенно к значению 0,8 при максимальном значении равном 1. Показатели человеческого капитала и инфраструктуры имеют отрицательную динамику, что свидетельствует о необходимости совершенствования именно в этих направлениях деятельности. Нельзя не отметить то обстоятельство, что развитие инфраструктуры Интернет на территории России происходит, преимущественно, за счет частных провайдеров, действующих на коммерческих основах, и их клиентов. Платность интернета и высокая стоимость подключения и трафика существенно затрудняет приобщение к пользованию возможностями электронного правительства групп населения с низкими доходами, количество которых остается значительным. В связи с этим на государственном уровне целесообразно предусмотреть меры, обеспечивающие доступ к сервисам электронного правительства и всем информационным ресурсам Интернет всех граждан без исключения.

Ситуация вокруг проводимых преобразований в сфере публичного управления в Российской Федерации характеризуется своими особенностями: концепция электронного правительства в России явилась синтезом опыта зарубежных стран в данном вопросе: центры государственных услуг, появившиеся в нашей стране, - это заимствование опыта Германии и Бразилии.

К разряду наиболее выполнимых и востребованных сейчас функций правительственных порталов относится, безусловно, организация единого входа в весьма многочисленные и рассредоточенные по ведомственным серверам информационные ресурсы различных органов власти и государственного управления, ориентированные на широкую аудиторию [3].

Таким образом, все рассмотренные модели построения электронного правительства обусловлены развитием информационных технологий и ориентированы на будущее. Условиями реализации данных моделей выступает сетевая организация общества, эффективно работающая обратная связь и высокий технологический уровень оснащенности государственного аппарата. Правительства большинства стран, осознавая перспективы использования Интернет-технологий в государственном и муниципальном управлении, разработали и реализуют национальные концепции информатизации государства. В качестве рекомендации по стимулированию развития данного направления в России предлагаем на законодательном уровне включить расходы граждан РФ на информационные коммуникации и подключение к Интернет в состав потребительской корзины, обеспечив, тем самым, гарантированную доступность электронного правительства для всех без исключения граждан страны.

Список литературы

1. Станкевич Л.Т., Новоженкина Н.О. Электронное правительство: теоретические модели и реальная практика // Технологии информационного общества - Интернет и современное общество. – СПб., 2015. - С. 128-130.
2. Ямщиков А.С., Баранов Д.А. Национальные системы электронного правительства: отечественный и зарубежный опыт // Научное обозрение. Экономические науки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://science-economy.ru/ru/article/view> (дата обращения: 06.02.2020).
3. UNE-правительственная база данных знаний. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/e-government> (дата обращения: 06.02.2020).

ИСМАИЛ Г., ЮСУПОВА З. Р.
Казахский национальный университет им. аль-Фараби
3 курс, «Логистика»

ISMAIL G., YUSSUPOVA Z.R.
Al-Farabi Kazakh National University
Almaty city
3 course, "logistics"

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРОИЗВОДСТВЕ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN PRODUCTION

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос надежности в цепи поставок в условиях становления цифровой экономики. Исследованы основные тенденции и характеристики развития в управлении цепи поставок на производстве. Рассмотрено цифровое управление цепями поставок. Показаны основные бизнес модели компании. Рассмотрены технологии, которые влияют на бизнес модели. Решение проблемы видится в организации взаимоотношений контрагентов логистической системы на основе технологии блокчейн. Показаны преимущества внедрения технологии «блокчейн» в управление цепями поставок.

Abstract

This article addresses the issue of reliability in supply chains in the emerging digital economy. The main trends and characteristics of development are investigated. Considered digital supply chain management. The main business models of the company are available. The technologies that affect the business model are considered. The solution of logistics systems based on blockchain technologies. They benefit from the introduction of blockchain technology in supply chain management.

Ключевые слова: блокчейн, цифровые цепи поставок, управление цепями поставок.

Keywords: blockchain, digital supply chain, supply chain management.

На сегодняшний день экономика претерпевает различные преобразования и стремится к новому типу, где основным инструментом ее формирования становятся цифровые технологии. интернет-экономика в развивающихся странах растет со скоростью до 25% в год, хотя ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. Первый президент Республики Казахстан Н. Назарбаев в своем традиционном Послании народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в контексте четвертой промышленной революции» особое внимание уделяется повсеместной цифровизации. Казахстан в рамках государства Программа «Цифровой Казахстан» планирует внедрить информационные технологии по пяти основным направлениям: цифровизация секторов экономики, проактивное государство, внедрение цифрового Шелкового пути, креативное общество [1].

По результатам исследования компании «Бостонская консалтинговая группа» (BCG), отраженным в статье «Казахстан на пути к цифровой экономике», по уровню цифровизации экономики Казахстан занимает 50-ю строчку рейтинга из 85 государств и находится в группе с зарождающейся цифровой экономикой. Именно поэтому ключом к конкурентоспособности нашей экономики является развитие цифровых технологий [1].

Стремительное развитие IT технологий послужило созданию цифровых цепей поставок и к их развитию. С помощью цифровых цепей поставок получается персонализировать продукт или услугу. А также дает возможность подстроиться под нужды

потребителей и понижать финансовые издержки на перемещение продукта (товара) по логистической цепи.

Бочкарев П.А. проанализировал критический анализ наиболее популярных способов оценки и обеспечения надежности цепочек поставок, таких как способ их разработки и разработки для создания эффективных цепочек хранения, которые оценивают качество логистических услуг на основе «совершенной» модели. По словам ученого, все эти модели очень описательны и помогают группировать и определять бизнес-процессы, что делает логистический процесс немного проще, но не являются конкретным решением, а носят рекомендательный характер [2].

Сергеев В. И. считает, что оптимизация цепей поставок уже широко поддерживается программными инструментами (в частности, таких компаний - системных интеграторов, как SAP, Oracle, IBM Infor). В частности, в разделе проектирования лучшей структуры цепочки поставок на рынке доступно множество инструментов для улучшения. Этот инструмент может использовать моделирование сценариев и симуляцию для определения наилучшей возможной цепочки поставок. Кроме того, на рынке имеется большое количество программных продуктов, предназначенных для улучшения инвентаризации и производственных процессов. Область оптимизации, основанная на методологии исследований операций, является самой передовой и зрелой областью в УЦП. [3] [10] Таким образом, автор считает, что задача должна состоять в проверке устройства, которое выполняет явные алгоритмы и выполняет определенные функции для обеспечения надежности цепочек поставок.

Теоретической базой для исследования составляют области логистики и экономики. Также использовались данные Агентства по статистике Республики Казахстан и государственная программа «Цифровой Казахстан».

В данной статье были использованы такие методы исследования как: анализ теоретических источников по проблеме; сравнение; обобщение; анализ документов. Также использовались работы таких ученых как: Сергеев В. И., Кокурин Д. И., Бочкарев, П. А., Гулягина, О. С., Щеголева, Т. В., Самаричева, Е. Ю., Парамонова, А. А., Зиядин С. Т., Украинцев, В. Б., Ахохов, А. М.

Управление цепью цифровой передачи (SCM) является новым направлением в развитии информационной интеграции. Он приобрел широкую популярность и развитие исследований. Компании могут получать конкурентные преимущества (затраты, сроки поставки, предпродажная подготовка, время и послепродажное обслуживание) благодаря управлению цепочкой цифровой доставки. Также в этой отрасли произошли последние изменения в развитии бизнеса и IT-технологиях. Использование этих решений поможет повысить уровень сотрудничества и открытости цепочки поставок. Это создает основу для современной логистической стратегии, такой как CPFR, S&OP, EDI, ECR, JIT, QR или VMI, которая может быть реализована, и дополнительные преимущества создаются для эффективного управления и развития цепочек поставок.

Управление цепью цифровой передачи имеет некоторые особенности, включая:

1) большое количество данных (Big Data). Big Data позволяют оптимизировать (получать, хранить и использовать) информацию, созданную участниками цепочки поставок. И в будущем они активно их используют.

2) наличие автоматизированной интеграции. Это значительно сокращает стандартную работу, и все участники цепочки могут получить доступ к необходимой информации. При необходимости они могут редактировать, исправлять или дополнять эту информацию;

3) Различные технологии для взаимодействия людей. Такие как: Интернет, а также другие программы, которые могут повысить эффективность принятия решений путем отправки (предоставления) информации в режиме реального времени (обратной связи) [4].

В цифровом управлении цепей поставок большую роль играет блокчейн. В 2017 году блокчейн вошел в восьмерку самых действенных технологий, которые смогут подействовать на бизнес модели компании. Это показано на рисунке 1 [2].

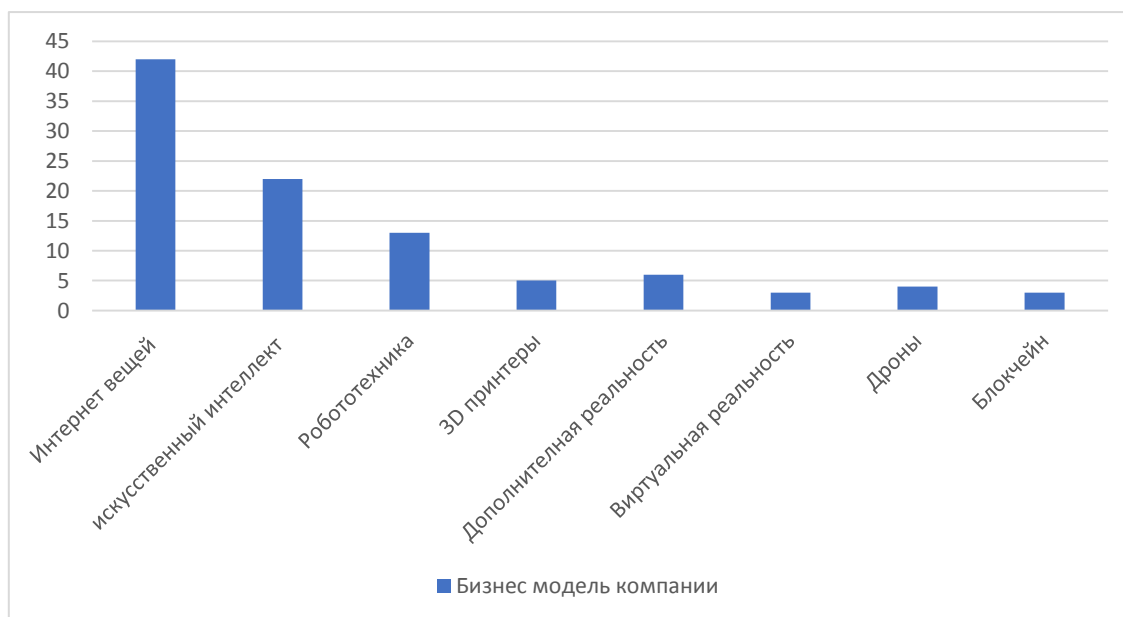


Рисунок 1 – Рейтинг технологий по степени влияния на бизнес модель предприятий

Блокчейн — это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, в общем случае предназначенная для надежного учета различных активов и транзакций. Эта технология охватывает все без исключения сферы экономической деятельности и имеет множество применений. К ним относятся: экономические и финансовые; материальные и нематериальные операции; учет государственных организаций и компаний; управление цепочками поставок и управление цепочками поставок (УЦП) и многое другое [3].

Сегодня даже крупнейшим организациям не хватает возможностей, ресурсов и знаний для обеспечения комплексной интеграции информации в их цепочках поставок. Как правило, структура сети цепочки поставок состоит из нескольких звеньев (подрядчиков), которые зависят от контента, информации и финансовых потоков. Всем этим потоком можно управлять через единую информационную систему, в которой участники цепочки поставок имеют такие же права, как и широко распространенные [5]. Говоря конкретно о промышленной отрасли, сфера применения технологии блокчейна широка: от контроля качества до поддержки всех жизненных циклов продукта, обеспечивая надежность и поток участников по всем цепочкам поставок. Использование блокчейна обеспечивает быструю интеграцию информации между участниками цепочки поставок и прозрачность их общения.

Одной из причин использования технологии блокчейн в УЦП является тот факт, что эта технология может значительно снизить долю контрафактной продукции на казахстанском рынке. Как это работает? Весь жизненный цикл продукта может быть отслежен через цепь клентов, которая открыта для всех участников цепочки поставок, учитывая, что они работают с блокчейном [5]. Если все промышленные компании будут внедрять эти технологии, все контрафактные товары будут легко уничтожены. Это важно, потому что казахский рынок буквально заполнен поддельными продуктами из Китая, особенно табаком и алкоголем. Это изменение связано с увеличением налогов и большим количеством контрафактных товаров (в частности, табака), которые привозят из Китая. Внедрение технологии блокчейн какой-либо промышленной компанией автоматически защищает от мошенничества - в конечном итоге, мошенничество не может быть задокументировано.

Инновационные приложения превосходят функциональные модели традиционных точечных решений для торговых точек, таких как управление заказами, планирование цепочек, планирование перевозок, транспортировка, управление складом и финансовое

регулирование. Кроме того, высокоразвитые приложения используют несколько моделей агентов и искусственный интеллект в многопользовательских сетях - в режиме реального времени для повышения производительности.

При внедрении блокчейн в логистическую систему производства технология позволит:

1) обеспечить поток товаров и материальный поток конечным потребителям, защитить их от брака и мошеннических операций, а также от мошеннических схем [6];

2) все операторы логистической цепочки могут участвовать в процессах исполнения в режиме реального времени: отслеживание операций движения транспорта и товарно-материальными запасами, подача документов в форме смарт-контрактов, устранение незаконных / неадекватных отношений в цепочке поставок [7] [8].

Логистические цепи часто охватывают многочисленные этапы и географические места. Отслеживать события во всей цепочке, проверять транспортируемые товары и быстро реагировать на непредвиденные обстоятельства крайне трудно [11] [13].

Таким образом, уровень модернизации производства создает такие условия, необходимые для организации его логистических операций, как: эффективность и высокая степень надежности, при одновременном создании наилучшей экономической прозрачности всей производственно-хозяйственной деятельности. Такой результат поможет добиться внедрения технологии блокчейн в мобилизацию логистики продукта - с простотой адаптации, технологией и максимальной выгодой в современных бизнес-ситуациях. Эта технология позволяет автоматизировать закупки, сокращать потоки товаров, увеличивать поток клиентов, обеспечивать информационную безопасность и, что важно, значительно снижать затраты на логистику, устраняя многих посредников в этой цепочке.

Список литературы:

1. Ziyadin S., Shaikh A., Ismail G. DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION: PROACTIVE CUSTOMER SUPPORT //The Journal of Economic Research & Business Administration. – 2019. – Т. 130. – №. 4. – С. 126-134.
2. Бочкарев П. А. Управление надежностью цепей поставок в логистике снабжения : дис. – Бочкарев Павел Андреевич.-СПб.: НИУ ВШЭ, 2015.-155 с, 2015.
3. Сергеев В. И., Кокурин Д. И. Применение инновационной технологии "Блокчейн" в логистике и управлении цепями поставок //Креативная экономика. – 2018. – Т. 12. – №. 2.
4. Щеголева Т. В., Самаричева Е. Ю., Парамонова А. А. Цифровые технологии обеспечения надежности цепи поставок высокотехнологичного производства //ЭКОНОМИНФО. – 2018. – №. 3.
5. Генкин А., Михеев А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра. – Альпина Пабlishер, 2017.
6. Дыбская В. В., Сергеев В. И. Цифровая логистика и управление цепями поставок: перспективы развития //Логистика: современные тенденции развития. – 2018. – С. 5-11.
7. Лихова О. А., Кузьмина К. А., Жолондковский П. С. Технология блокчейн в логистике и управлении цепями поставок: описание применения и прогноз развития //Новое слово в науке: стратегии развития. – 2018. – С. 243-250.
8. Украинцев В. Б., Ахохов А. М. Технология блокчейн в логистике: цифровизация и перспективы использования //Логистика и управление цепями поставок. – 2017. – №. 6. – С. 42-48.
9. Иванова А. С. Совершенствование международных цепей поставок компании : дис. – Сибирский федеральный университет, 2018.
10. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. – Litres, 2019.
11. Баркова Н. Ю. Цифровые технологии в управлении цепями поставок индустрии моды //Вестник университета. – 2019. – №. 3.

12. Левина Т. В. Идентификация логистических рисков в цепях поставок //Логистика и управление цепями поставок. – 2009. – №. 6. – С. 27-32.
13. Гулягина О. С. Блокчейн в логистике и управлении цепями поставок: опыт и перспективы применения. – 2017.

КАТКОВ И.В., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KATKOV I.V., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)

INCREASING EFFICIENCY OF MUNICIPAL MANAGEMENT OF THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF CHELYABINSK)

Аннотация

В научно-практическом исследовании рассмотрены основные теоретические и законодательные основы повышения эффективности в муниципальном управлении сферой жилищно-коммунального хозяйства. Автор предоставил детальный анализ эффективности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства в г. Челябинске, на основе которых предложены ряд мер по повышению эффективности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства в г. Челябинске.

Abstract

The scientific and practical study examined the basic theoretical and legislative framework for improving the efficiency of municipal housing and communal services. The author provided a detailed analysis of the effectiveness of municipal administration in the housing and utilities sector in the city of Chelyabinsk, based on the proposed measures to improve the effectiveness of the municipal administration in housing and utilities in Chelyabinsk.

Ключевые слова: муниципальное управление, сфера жилищно-коммунального хозяйства, повышение эффективности, тарифы, оптимизация.

Keywords: municipal management, housing and utilities, efficiency, tariffs, optimization.

Актуальность темы исследования заключается в том, что жилищно-коммунальное хозяйство является одной из основных сфер жизнедеятельности населения Российской Федерации. Состояние жилищно-коммунального хозяйства - один из тех вопросов, который волнует абсолютное большинство - жителей муниципальных образований. Оно представляет одну из крупнейших отраслей российской экономики. Одновременно это одно из важнейших и наиболее трудных направлений в деятельности органов местного самоуправления - все они без исключения должны заниматься проблемами жилищно-коммунального хозяйства. Следовательно, актуальность темы обусловлена большим количеством проблем, которые до сих пор остаются нерешенными и требуют более детального исследования.

Цель – на основе анализа эффективности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства предложить меры по повышению эффективности управления данной сферой (на примере г. Челябинска).

Методологическая основа базируется на методе анализа литературы, терминологического анализа основного понятия темы, анализа нормативно правовых актов, анализа отчетной документации, сравнительного и факторного анализа.

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) – это совокупность подотраслей, обеспечивающих работу инженерной инфраструктуры разных зданий в населенных пунктах, создающих удобство и комфорт проживания и нахождения здесь населения при помощи предоставления им большого спектра жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ).

Под ЖКХ понимается особая отрасль народного хозяйства, где федеральная государственная власть, органы региональной государственной власти, местные органы власти обеспечивают надежную и устойчивую деятельность исполнителей коммунальных услуг в следующих сферах: холодное водоснабжение, горячее водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение и отопление. Здесь же гарантируются комфортные условия проживания населения в жилом помещении. Также сюда входит деятельность по вывозу бытовых отходов, содержанию и ремонту жилого помещения, и придомовых территорий, уборке улицы, дороги, площади, строительству и ремонту дороги, тротуара, моста, освещению улицы, а также благоустройству и озеленению территории муниципалитетов.

Важнейшая и наиболее крупная составная часть в городском хозяйстве – это жилищно-коммунальный комплекс, куда входят различные подотрасли и хозяйства (рисунок 1).

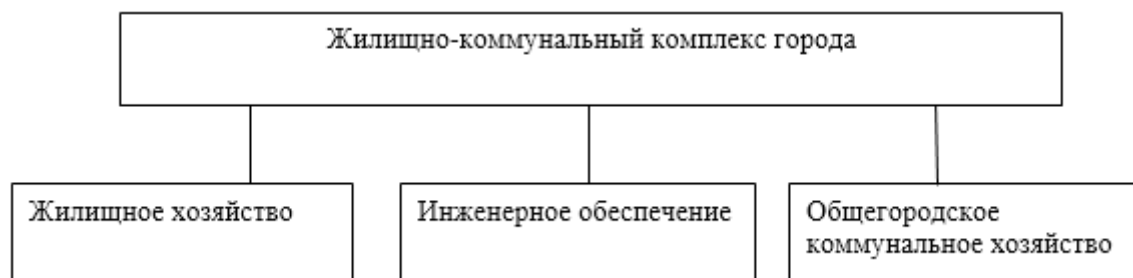


Рисунок 1 - Состав жилищно-коммунального комплекса города

В экономике России система ЖКХ играет важную роль, создавая жизнеспособную основу муниципальных образований и реализуя социальные функции в процессе экономической деятельности своих хозяйствующих субъектов. Однако так как сфера ЖКХ является непродовольственным сектором экономики, в рыночных условиях хозяйствования которой достигается путём сложного равновесия между экономической полезностью и социальной необходимостью, особенно остро вступают в противоречия рыночные и административные подходы.

Реформа такой сложной системы, как ЖКХ, не может быть успешно осуществлена без кардинальных изменений в системе управления жилищным фондом и его инфраструктурой. Широкое использование системы делегированного управления в муниципальном образовании привело к модернизации и повышению эффективности использования объектов жизнеобеспечения населения, к экономии ресурсов, дальнейшему рефинансированию средств, направляемых на финансирование ЖКХ. После окончания действия договора-концессии муниципальное образование получит модернизированную инфраструктуру при уменьшении себестоимости поставляемых ресурсов и повышении качества услуг.

Анализ эффективности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства мы провели на примере г. Челябинска.

Основным органом в сфере муниципального управления сферой ЖКХ в Челябинске является «Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска» (далее – Управление, УЖКХ). Управление создали на основании Постановления Главы города Челябинска от 29.12.1999 № 1750-п. Управление работает на основе решения Челябинской городской Думы от 24.05.2005 № 3/5 «Об утверждении структуры Администрации города Челябинска».

Цель работы Управления - реализовать политику, направленную на обеспечение устойчивой работы и развития отрасли ЖКХ, и провести жилищно-коммунальную реформу в Челябинске [3].

Для разработки комплексных и системных решений в сфере ЖКХ, обеспечивающих кардинальное совершенствование качества жизни граждан и эффективности функционирования ЖКХ, Концепция предусматривает разработку соответствующей областной целевой программы под названием «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области на 2011 - 2020 годы» (далее - Программа) [2].

Цели Программы - обеспечить к 2020 году потребителя коммунальными услугами нормативного качества и доступную стоимость коммунальных услуг с надежной и эффективной деятельностью коммунальной инфраструктуры.

За эти годы Управление ЖКХ Челябинска решило множество проблем. Это введение рыночных отношений в коммунальном хозяйстве, ремонт и модернизация сетевого хозяйства, проведение капитальных ремонтов, тарифное регулирование, внедрение нового Жилищного кодекса. Для оценки эффективности работы УЖКХ г. Челябинска сравним задачи с достигнутыми результатами.

Для того, чтобы достигнуть цель обеспечения комплексного, сбалансированного и пропорционального развития ЖКХ в 2018 году руководство Администрации г. Челябинска по вопросам ЖКХ провело около 160 выездных встреч с гражданами, сняли 125 телевизионных роликов и около 500 публикаций в различных СМИ, более 300 поступивших вопросов населения в Интернет-приемную смогли получить ответ и разъяснение.



Рисунок 2 - Организационная структура Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска

Для того, чтобы скоординировать деятельность предприятий, Администрация города вместе с организацией «Фортум», будет заниматься модернизацией сетевого хозяйства,

создаст кольцевое теплоснабжение. Все это позволит населению получить качественное и недорогое тепло.

Координация деятельности аварийно-диспетчерских служб в ЖКХ ведется на основе информационной системы, в которую информация заносится сотрудником УЖКХ. Есть районы в городе, по которым данную задачу не выполнили в полном объеме.

Решением поставленных задач УЖКХ повысили надёжность обеспечения горожан качественными коммунальными услугами.

Эффективным инструментом анализа деятельности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства и его окружающей среды является PEST-анализ, заключающийся в оценке степени влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов на функционирование объекта исследования (таблица 1).

Согласно проведенному PEST-анализу, наиболее значительным положительным фактором, способным повлиять на деятельность муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства г. Челябинска, является состояние коммунальной инфраструктуры, отрицательным - износ основных фондов (технологических - инженерная инфраструктура, сети, котельные; производственных - гаражи, мастерские).

Таблица 1 - PEST-анализ факторов внешней среды муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства г. Челябинска

Факторы	Характер влияния	Знак влияния +/- Оценка	Эксперты (степень влияния)		Ср. оценка	Вес. коэфф.
			Э1	Э2		
Р - Политические						
Развитие правовых отношений между субъектами ЖКХ	Соблюдение правовых норм субъектами муниципального ЖКХ (органами местного самоуправления, управляющими и обслуживающими организациями)	+	2	2	2	0,08
Нормативно- правовая база	Муниципальные органы определяют условия, цели и порядок деятельности, осуществляют отраслевую координацию. Муниципальный административный орган по управлению ЖКХ осуществляет контроль за работой управляющих компаний	+	3	2	2,5	0,09
Е - Экономические						
Конкуренция между предприятиями ЖКХ	Многие предприятия сферы ЖКХ являются естественными монополистами. Бороться за потребителя должны управляющие компании и подрядные организации	+	2	3	2,5	0,09
Привлечение инвестиций в сферу ЖКХ, уровень ее инвест. привлекательности	Заключение концессионных соглашений, организация государственно-частных партнёрств (ГЧП), желание инвесторов вкладывать денежные средства в развитие муниципального ЖКХ	+	3	3	3	0,11
S - Социальные						
Дефицит молодых специалистов требуемой квалификации, снижение у них уровня знаний и навыков	Снижение притока новых идей и знаний. Увеличение периода адаптации персонала, дополнительные затраты на повышение квалификации	-	3	2	2,5	0,09
Активность населения	Люди могут влиять на обустройство придомовых территорий, политику управляющих компаний. Для достижения	+	3	4	3,5	0,14

	результата жалобы и обращения должны быть массовыми					
Т - Технологические						
Внедрение новых технологий, инноваций	Применение АИС, способных отслеживать исправность оборудования и быстро реагировать на аварийную ситуацию	+	3	3	3	0,11
Износ основных фондов (технологических - инженерная инфраструктура, сети, котельные; производственных - гаражи, маст-ие)	Износ основных фондов приводит к потребности в модернизации и замене фондов	-	3	4	3,5	0,14
Состояние коммунальной инфраструктуры	По мере износа инфраструктуры увеличивается количество аварий. Возникает необходимость в ремонтных работах, требующих дополнительных затрат. Появляются неудобства, вызванные отключением воды или электроэнергии	+	4	4	4	0,15
Итого					26,5	1

*Э1 - ведущий специалист отдела муниципального жилищного контроля и обращений граждан Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска.

*Э2 - Представитель всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», участник проектного движения Законодательного Собрания Челябинской области «Законодательная инициатива» по теме жилищно-коммунального хозяйства, постоянный участник форумов и семинаров регионального и всероссийского уровня.

Таким образом, по результатам PEST-анализа можно сделать вывод, что существенное влияние на его деятельность может оказать технологический фактор, что обуславливает целесообразность организации деятельности по его мониторингу.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства г. Челябинска. Данные проблемы отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Проблемы муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства в г. Челябинске

Наименование проблем	Причина возникновения проблемы	Методы выявления проблемы
Недостаточная эффективность системы теплоснабжения, влияющая на качество жизни в городе (большие потери тепла; необходимость замены 30% тепловых сетей)	Действующая система теплоснабжения не соответствует требованиям современного законодательства, не учитывает Градостроительный план	Факторный анализ отчета ОАО «Уральская теплоснабжающая компания» за 2018 г.
Отсутствует четкая координация работы аварийно-диспетчерских служб в системе жилищно-коммунального хозяйства города	Нет автоматизированного комплекса по эффективному мониторингу за газовым оборудованием в домах и квартирах; диспетчерская линия часто занята	Анализ качества информационного портала, социологическое исследование методом анкетирования
Неэффективная реализация общей финансово-экономической,	Недостаточное финансирование из бюджетов всех уровней, а также	Анализ результатов социологического исследования методом

инвестиционной политики в сфере ЖКХ	повсеместные неплатежи и несвоевременная оплата населением жилищно-коммунальных услуг. Нет инвестиционных вложений в данную отрасль	опроса представителей управляющих организаций Челябинской области

Сотрудники управления построили эффективную основу для дальнейшей оптимизации системы ЖКХ города. К примеру, уже несколько лет ведётся целенаправленная работа по бесперебойной поставке горячей воды. УЖКХ стремится к тому, чтобы летом горожанам не отключали горячее водоснабжение на целый месяц, а на два-три дня.

Тарифы на весь комплекс жилищно-коммунальных услуг в Челябинске являются одними из самых низких по УрФО. Так, например, в Челябинске гигакалория тепла стоит 1467 рублей, в Екатеринбурге - 1772, в Перми - 1885, а в Кургане - вообще 1901 рубль (рисунок 3). Аналогичная ситуация и со стоимостью услуг на водоснабжение и водоотведение: ниже, чем в Челябинске, тариф только в Уфе.

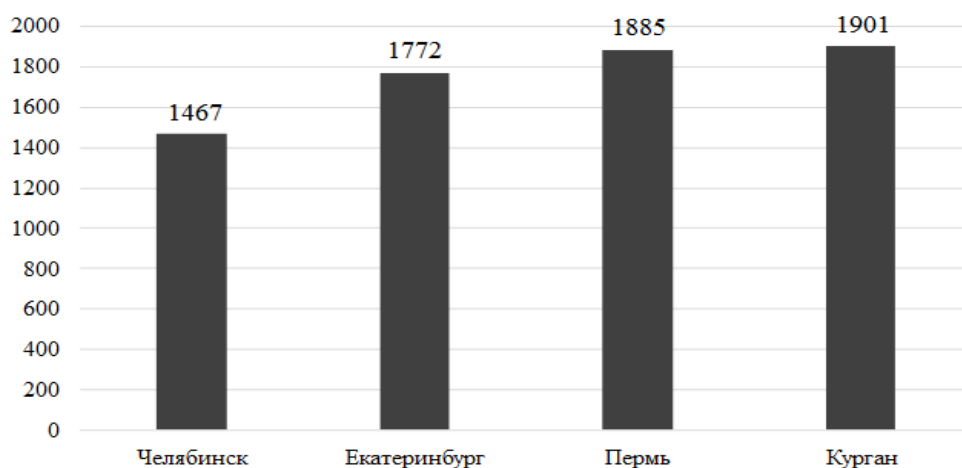


Рисунок 3 - Сравнительный анализ показателя стоимости гигакалория тепловой энергии за 2018 год

В последнее время в управление стали обращаться не с жалобами, а с просьбами разъяснить, как действовать в той или иной ситуации. Сотрудники организации оказывают юридическую помощь и дают алгоритм поведения для решения различных проблем.

К примеру, для предотвращения аналогичных магнитогорской и шахтинской трагедий, в Челябинской области создали аппаратный комплекс, который сможет эффективно следить за газовым оборудованием в домах и квартирах.

Также идет работа над проектированием газоанализаторов. Актуальные наработки принадлежат инженерам-конструкторам предприятия «Планар», которые создали аппаратный комплекс, способный отслеживать исправность газового оборудования и быстро среагировать на аварийную ситуацию. С работой комплекса уже ознакомился депутат Госдумы Андрей Барышев.

Функции Единой теплоснабжающей организации (ЕТО) Челябинска с 01.01.2019 года выполняет АО «УТСК – Челябинск», созданное как совместное предприятие при участии ПАО «Фортум» и ООО «Корпорация СТС».

В Челябинске на 2019 год четыре электростанции ПАО «Фортум» и две водогрейные котельные АО «УСТЭК-Челябинск» производят до 90% тепловой энергии для нужд города (8 580 893 Гкал/год). Оставшиеся 10% процентов (953 432 Гкал/год) – на ведомственных котельных (рисунок 4).

Тариф в г. Челябинск на тепловую энергию – 1467 руб. за Гкалл. Для сравнения, в Копейске, где используются только котельные, тариф установлен на уровне 2330 руб. за Гкалл.

Развитию ЖКХ значительно помогает участие Челябинска в проекте «Умный город по созданию территории инновационного развития, использующей информационно-коммуникативные технологии и другие цифровые инструменты для повышения качества жизни, эффективности и конкурентоспособности экономики, при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколений в экономических, социальных и природоохранных аспектах.

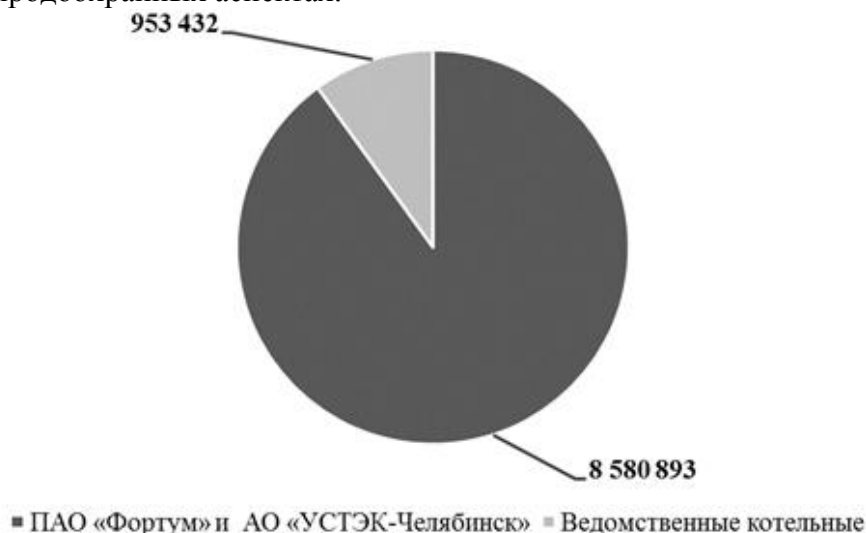


Рисунок 4 - Распределение производства тепловой энергии в г. Челябинск, 2019 год, Гкал/год

Сейчас, когда Челябинск вошел в число пилотных городов программы цифровизации городского хозяйства, опыт компании «Интерсвязь» стал очень востребован, так как ее сервисы и наработки удобно использовать при реализации правительственной инициативы с учетом местных потребностей.

Все клиентские сервисы сосредоточили в собственном бесплатном мобильном приложении «Интерсвязь». Интеграция «Системы город» (сервис оплаты коммунальных услуг) увеличила популярность приложения. Эффективна и услуга «Обратиться в жэк», позволяющая за два клика оформить обращение в управляющую компанию. Для внедрения сервиса потребовалось создать структурное подразделение по работе с коммунальными службами. Среди планирующихся к внедрению разработок - «Передача показаний ресурсоснабжающим организациям».

Ситуационный центр энергоэффективности - один из блоков «Умного города» в части учета, анализа и управления потреблением энергетических ресурсов, разработанный челябинским городским фондом энергоэффективности и инновационных технологий.

Представляет собой совокупность программно-аппаратных комплексов для дистанционного съема, анализа, контроля качества и дальнейшей передачи потребителям показаний приборов учета энергетических ресурсов, установленных в муниципальных учреждениях г. Челябинска. Если случится нештатная ситуация, к примеру, прорыв в теплосистеме, по «виртуальному сигналу» аварийная бригада сразу выезжает на ее устранение. К системе уже подключены 535 муниципальных объектов: садики, школ, больниц.

Для решения выделенных проблем предлагаем ряд мероприятий, отраженных в таблице 3.

После того, как мы сформулировали и отразили в таблице мероприятия для повышения эффективности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства в г.

Челябинске нам необходимо провести оценку рисков, которые могут сопутствовать нашим предлагаемым мероприятиям и помешать их реализации. Можно выявить следующие риски: административные риски (игнорирование, недостаточное внимание руководства организации, формализм), риск усиления разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы, технического оснащения и систем управления организациями, финансовые риски (возможность отказа или неполного финансирования).

Таблица 3 - Мероприятия для повышения эффективности муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства в г. Челябинске

Проблемы, выявленные в ходе исследования	Мероприятия по устранению проблем	Механизм реализации мероприятий
Недостаточная эффективность системы теплоснабжения, влияющая на качество жизни в городе (большие потери тепла; необходимость замены 30% тепловых сетей)	Активизировать взаимодействие с компанией «Фортум»	Заклучить в порядке частной инициативы концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности
Отсутствует четкая координация работы аварийно-диспетчерских служб в системе жилищно-коммунального хозяйства города	Создавать специальные центры мониторинга, оснащенные автоматизированными системами контроля	Утвердить федеральную целевую программу, предусматривающую финансирование создания комплексных систем. Использовать АИС мониторинга – получающая информацию об утечках газа, подтверждающая исправность оборудования; контролирующая работу диспетчеров (ответ на звонки в первые 5 минут)
Неэффективная реализация общей финансово-экономической, инвестиционной политики в сфере ЖКХ	Снизить стоимость работ по капитальным ремонтам, по обслуживанию домов. Выделить целевые дотации из бюджетов регионального или федерального уровня.	Оптимизировать конкурсы по выбору подрядной организации на проведение работ в сфере ЖКХ

Воспользуемся матрицей рисков, чтобы проанализировать возможность наступления каждого риска и оценить степень его разрушительного влияния при наступлении рисковой ситуации (таблица 4).

Таблица 4 - Оценка рисков

Риск	Возможность наступления 1-5 б			Степень влияния 1-5 б.			Оценка
	Э 1	Э 2	Средн.	Э 1	Э 2	Средн.	
Административные	2	3	2,5	4	3	3,5	8,75

Риск усиления разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы, технического оснащения	4	5	4,5	5	4	4,5	20,25
Финансовые	4	3	3,5	4	4	4	14

*Э1 - ведущий специалист отдела муниципального жилищного контроля и обращений граждан Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации г. Челябинска.

*Э2 - Представитель всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», участник проектного движения Законодательного Собрания Челябинской области «Законодательная инициатива» по теме жилищно-коммунального хозяйства, постоянный участник форумов и семинаров регионального и всероссийского уровня.

Мы предлагаем следующие меры по предотвращению наступления рисков ситуации и смягчению негативных последствий наступления рисков ситуации (таблица 5).

Таблица 5 - Меры по предотвращению наступления рисков ситуации и смягчению негативных последствий наступления рисков ситуации.

Мероприятия	Риски	Способы реагирования
Активизация взаимодействия с предприятием «Фортум»	Административные риски (игнорирование, недостаточное внимание руководства организации, формализм)	Снизить (повышение эффективности взаимодействия участников, создание системы мониторинга, регулярная публикация отчетов об активизации взаимодействия)
Создание специального центра мониторинга, оснащенного автоматизированной контрольной системой	Риск усиления разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы. Возникновение риска обусловлено отсутствием в государственной программе необходимых бюджетных средств на проведение модернизации отрасли ЖКХ.	Снизить (в рамках комплексной программы модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области предлагается предусмотреть создание центра мониторинга за счет привлечения внебюджетных средств в рамках механизма государственно-частного партнёрства)
Снижение цены работы по капитальному ремонту, по обслуживанию дома. Выделение целевых дотаций из бюджета на региональном или федеральном уровне.	Финансовые риски (возможность отказа или неполного финансирования)	Снизить (организовать дополнительный конкурс по выбору подрядной компании, которая будет реализовывать совокупность работ, повысить инвестиционную привлекательность ЖКХ)

Мы считаем, что для повышения эффективности системы теплоснабжения, Управлению необходимо развивать взаимодействие с компанией «Фортум». Преимущество данного взаимодействия в том, что финская компания «Фортум» в Челябинске:

- компания «Фортум» заменяет неэффективные генерирующие мощности на современные технологии.

- компания «Фортум» предполагает переход с качественного на количественный метод регулирования отпуска тепла.
- компания «Фортум» планирует переход на систему независимых закрытых схем подключения домов с установкой индивидуальных тепловых пунктов.
- компания «Фортум» создает единую теплосетевую организацию под своим управлением (рисунок 5).

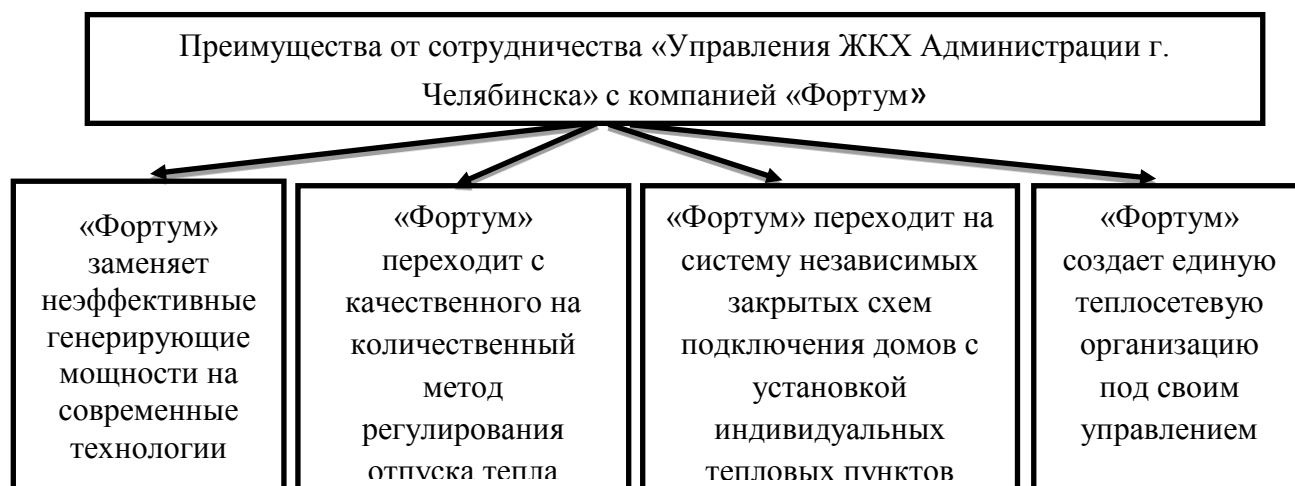


Рисунок 5 - Преимущества от сотрудничества «Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска» с компанией «Фортум»

Энергетика нового поколения – важное направление проекта «Умный город». Компания «Фортум» определяет развитие возобновляемых источников энергии и цифровых технологий как основной тренд отрасли. Например, проект компании «Интерсвязь» (совместно с «Фортум») по мониторингу и контролю теплотрасс. Количество аварий, после применения «умной» технологии сократилось на 25%.

Стоимость тепла от таких источников в полтора-два раза дешевле, чем от котельных. В качестве примера можно рассматривать любой город в Челябинской области и за ее пределами, где нет эффективных ТЭЦ (теплоэлектроцентралей), и тепло производится на котельных.

В будущем управление ЖКХ должно заниматься стратегией, курировать работу всех организаций, развивать отрасль, решать многочисленные технические вопросы, продолжать совершенствовать инженерную инфраструктуру и повышать качество предоставляемых услуг.

Главное проблемное место может возникнуть в работе с ветхим жильем, в особенности, если предыдущая обслуживающая организация запустила жилой фонд до аварийной ситуации. Серьезная проблема связана с недостаточным осуществлением совокупной финансово-экономической, инвестиционной, политики в ЖКХ. Дом, построенный 40 лет назад, требует расходов по капитальному ремонту и текущему обслуживанию на порядок больше, чем новостройка. Износ жилого фонда равен 60 %.

В течение 2018 года на горячую линию центра общественного контроля ЖКХ в Челябинске приходили жалобы. На основе изучения жалоб можно определить совокупность проблемных мест в ЖКХ Челябинска. Итог рассмотрения представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Основные жалобы граждан города Челябинска [Составлено автором]

Проблема	% от жалоб
1. Начисляемая плата за ЖКУ	19,31

2.Управление МКД	13,75
3.Неудовлетворительное качество МКД и содержание общего имущества	13,32
4. Качественные характеристики коммунальных услуг	12,43
5. Капитальный ремонт	8,32
6.Благоустроенная придомовая территория	7,57
7. Общее собрание собственников	3,71
8.Проблема с приборами учета	2,72
9.Общее имущество (состав, пользование, возврат)	2,44
10. Другие	16,43

Рассмотрение жалоб говорит о том, что самое большое беспокойство населения вызывает проблема, связанная с управлением многоквартирными домами. В последнее время приняли целую совокупность нововведений в этом направлении, связанных с ростом значимости властных органов в сфере контроля за управлением многоквартирным домом. Однако заметим, что эти меры не ведут к желаемой результативности.

Стоит отметить, что важнейшая причина, порождающая проблему в управлении МКД - большие путницы и противоречивая законодательная база. Это обусловило непрозрачность этой сферы для собственника, создало сложность принятия и осуществления им решения в сфере управления МКД.

Требуется устранить противоречие в законодательной базе, усилить права собственника, одновременно усиливая его ответственность за принятие решения. Также требуется усиливать систему государственной поддержки того собственника, который возьмет на себя ответственность за совершенствование состояния МКД.

Кроме того, для исправления представленных проблем, требуется реализовать ряд моментов:

1. Четкое разделение полномочий и ответственности совокупности участников в процессе - собственника, управляющей компании и органа власти, усиление ответственности представленных сторон за непринятие или не реализацию принятого решения.

2. Создание системы государственного стимулирования и помощи собственнику в реализации работы, направленной на совершенствование технического состояния и рост энергетической эффективности МКД.

3. Повышение адресности социальных видов поддержки в ЖКХ.

4. Определение для собственника дополнительного рычага с целью осуществления контрольных мер за управляющими компаниями.

5. Улучшение процедур проведения общественных жилищных контрольных мер.

Для того, чтобы реализовать эти мероприятия, требуется внести ряд изменений в нормативно-правовую базу:

1. Внесение изменений в Жилищный Кодекс РФ, где предусмотреть упрощение процедуры проведения общего собрания (главным образом, через электронные виды голосования, конференцию). Здесь неявка – это голоса «за» или последующие собрания после несостоявшегося будут состоявшимися при любых явках. Ограничение совокупности моментов, которые можно принимать таким образом, исключая вопрос, связанный с отчуждением и/или передачей в пользование общего имущества третьему лицу, выбором управленческого способа и заключением управленческих договоров.

2. Ограничение выбора собственников при реализации решения о тарифе на управление и содержание МКД, предоставляя им возможности выбора не абстрактных цифр, а следующего тарифа – «эконом», «комфорт» и «премиум». Представленные тарифы различаются совокупностью работ, которые будут проведены в домах («эконом» — работа, обеспечивающая безопасность, «комфорт» — более широкая совокупность работ и т.п.). Расчет цены услуг в каждом тарифе будет осуществлен на основе принятых методов.

3. Официальное разделение «содержания общего имущества домов» на следующие категории: содержание, текущие ремонтные работы.
 4. Создание специального счета на работу по текущим ремонтным работам. Деньги с представленной статьи перевести управляющей организации после того как будет подписан председателем совета дома Акт выполненного ремонта.
 5. Организация проведения проверки на определение состава, и использования общего имущества в многоквартирном доме.
 6. Формирование многоквартирных домов, жилищных комплексов, апартментов как единый недвижимый объект (где представлено жилое, нежилое помещение и недвижимый объект).
 7. С целью усиления профессионализма сотрудников ЖКХ введение практики создания государственного заказа на подготовку персонала для ЖКХ.
 8. Организация обучения персонала местных органов власти по программам анализа жилищной законодательной базы. Введение ежегодной аттестации персонала местных органов власти на знание жилищной законодательной базы.
- Таким образом, мы проанализировали эффективность муниципального управления сферой жилищно-коммунального хозяйства г. Челябинска, на основе анализа выделили ряд проблем. В работе представлен ряд мероприятий по повышению эффективности муниципального управления данной сферой.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 26.07.2019).
2. О Концепции областной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области на 2011-2020 годы». Постановление Правительства Челябинской обл. от 26.01.2011 №12-П.
3. Ежегодный отчет Главы города Челябинска «О результатах деятельности Главы города и деятельности Администрации города Челябинска в 2018 году». [электронный ресурс] URL: <https://vecherka.su/articles/official/143302/> (дата обращения: 01.02.2020).
4. Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска // Официальный сайт города Челябинска [электронный ресурс] URL: <https://cheladmin.ru/ru/administraciya-goroda/struktura-upravleniya/zhilishchno-kommunalnoe-hozyaystvo-goroda> (дата обращения: 01.02.2020).

КИРИЛЛОВ Д.С., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KIRILLOV D.S., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and municipal government»

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

DIGITALIZATION TOOLS TO ENHANCE ANTI-CORRUPTION POLICY (ON THE EXAMPLE OF THE CHELABINSK REGION)

Аннотация

Среди кризисных процессов в России коррупция занимает одно из важных мест, ставшая ключевым фактором застоя экономики и приведшая к серьёзным социальным последствиям. В данной статье рассмотрены основные теоретические и законодательные основы развития антикоррупционной политики. Автором был предоставлен детальный анализ эффективности регионального и муниципального управления направлением антикоррупционной политики в Челябинской области, по итогам которых предложен ряд мер по повышению эффективности антикоррупционной политики в Челябинской области на основе инструментов цифровизации.

Abstract

Among the crisis processes in Russia, corruption occupies an important place, which has become a key factor in the stagnation of the economy and has led to serious social consequences. This article discusses the main theoretical and legislative bases for the development of anti-corruption policy. The author provided a detailed analysis of the effectiveness of regional and municipal management of anti-corruption policy in the Chelyabinsk region, which resulted in a number of measures to improve the effectiveness of anti-corruption policy in the Chelyabinsk region based on digitalization tools.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, коррупция, Челябинская область, цифровизация, механизм.

Keywords: anti-corruption policy, corruption, Chelyabinsk region, digitalization, mechanism.

Коррупция - это применение должностным лицом собственных императивных возможностей и предоставленных ему прав, а также соединённых возможностей с официальным статусом авторитета, связей для собственной выгоды, противоречащее моральным установкам и законодательству [4].

Для наиболее конкретного понимания сущности такого явления, как коррупция, рассмотрим её виды, которые отражены на рисунке 1.

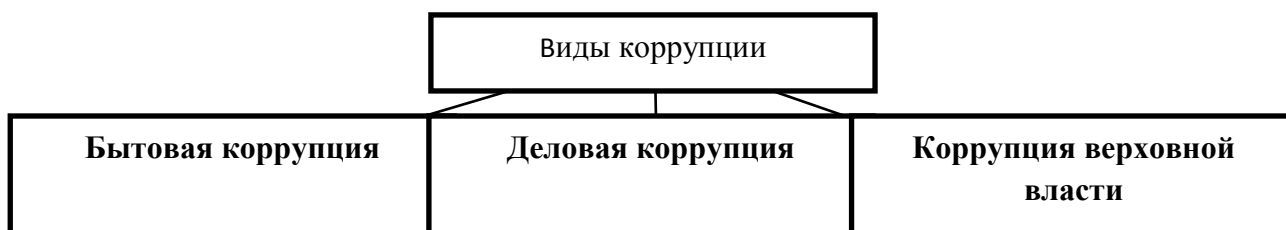


Рисунок 1 - Виды коррупции

- Бытовая коррупция, вызываемая взаимодействием граждан и чиновников. Она включает в себя любые подарки от граждан и услуги должностному лицу и членам его семьи.

- Деловая коррупция, образуемая при содействии власти и бизнеса. К примеру, в случае хозяйственного спора, стороны имеют все шансы для желания заручиться поддержкой судьи с целью вынесения заключения в собственную пользу.

- Коррупция верховной власти, относящаяся к политическому управлению и верховным судам в демократических системах. Она касается стоящих у власти групп, злоумышленное поведение которых кроется в осуществлении политики в личных целях и в урон интересам электората.

Говоря о видах коррупции нельзя не задуматься о причинах их возникновения, так как для раскрытия самой сути данного явления мы должны понять его основные начала.

Наряду со стандартными причинами возникновения коррупции, можно рассматривать и причины высокого уровня возникновения коррупции, которые будут рассматривать несовершенство политических институтов при обеспечении внутренних и внешних

механизмов сдерживания, а также объективные и субъективные обстоятельства возникновения коррупции, которые представлены в таблице 1.

Таким образом, мы дали определение коррупции, рассмотрели её виды и проанализировали причины высокого уровня коррупции.

Говоря об общих мерах по противодействию коррупции, необходимо рассмотреть их применение в Челябинской области. Для это был проведён анализ развития антикоррупционной политики, который мы исследовали на примере Челябинской области и выделили основные мероприятия, которые были реализованы в 2018-2019 годах.

Таблица 1 - Причины высокого уровня коррупции

Объективная причина	Субъективная причина
Неоднозначные формулировки нормативно-правовых актов	Незнание нормативно-правовых актов населением, что помогает должностным лицам не принуждённо препятствовать реализации бюрократических процедур или намного превышать необходимые выплаты
Низкий уровень заработной платы в государственном секторе по сравнению с частным сектором	Падение этического уровня населения в целом.
Экономическая нестабильность, инфляция	Усиление коррупционных рисков в условиях нестабильной экономики
Нестабильная политическая ситуация в стране	Непотизм и политическое покровительство, способствуют формированию тайных соглашений, уменьшая активность механизмов контроля над коррупцией
Отсутствие чётких механизмов взаимодействия институтов власти	Зависимость стандартов и принципов, являющимися ключевыми в основе работы бюрократического аппарата от политики правящего слоя.
Нехватка общности в системе исполнительной власти (регулирование одинаковой деятельности различными инстанциями)	Рост бюрократизации - зависимость граждан от чиновников, монополия государства на определённые услуги, оторванность бюрократической элиты от народа

По итогам 2019 года существенно усилена нормативная база в сфере профилактики коррупции, выпущен ряд законов, постановлений и распоряжений губернатора, проводилась антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов, утвержденных в органах государственной власти и местного самоуправления.

За 2019 год выполнена антикоррупционная экспертиза 792 проектов нормативных правовых актов. Работает бесплатный круглосуточный телефон 8-800-300-76-00, по которому южноуральцы могут сообщить о фактах коррупции в органах исполнительной власти и местного самоуправления. Сообщения записываются на автоответчик и в дальнейшем регистрируются. При этом от заявителя не требуется сообщать своих персональных данных [2].

Еще одно направление работы – проведение соцопросов. В 2018 году было проведено исследование общественного мнения на тему, как южноуральцы оценивают уровень коррупции в деятельности государственных органов. Всего было опрошено 100000 человек, а полученные результаты свидетельствуют, что, по мнению граждан, уровень коррупции в области постепенно снижается. Проведение социологических опросов, организованных правительством Челябинской области, ежегодно позволяет проследивать динамику и

своевременно вносить изменения и дополнения в перечень мероприятий по противодействию коррупции, выявлять проблемные территории [3].

Снижению количества коррупционных правонарушений во многом способствует открытие в области сети многофункциональных центров, где в «одном окне» можно получить услуги как федеральных, так и региональных и местных органов власти. Количество действующих объектов сети МФЦ в Челябинской области составляет 236 многофункциональных центров в 43 муниципальных образованиях. Всего на Южном Урале работает 983 «окна» МФЦ. Охват населения услугами МФЦ составляет 96,07%, что отражено на рисунке 2.

Во всех органах государственной власти и местного самоуправления области в 2018-2019 годах проводились проверки достоверности и полноты сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера в отношении государственных и муниципальных служащих. Запросы направлялись в учебные заведения, налоговые и правоохранительные органы. По итогам проверок на государственных и муниципальных служащих, допустивших нарушения, наложены взыскания, вплоть до увольнения.

Также в 2018 году Главным Управлением государственной службы Правительства Челябинской области проведен анализ соблюдения государственными и муниципальными служащими запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции, в том числе касающихся получения подарков, выполнения иной оплачиваемой работы, обязанности уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

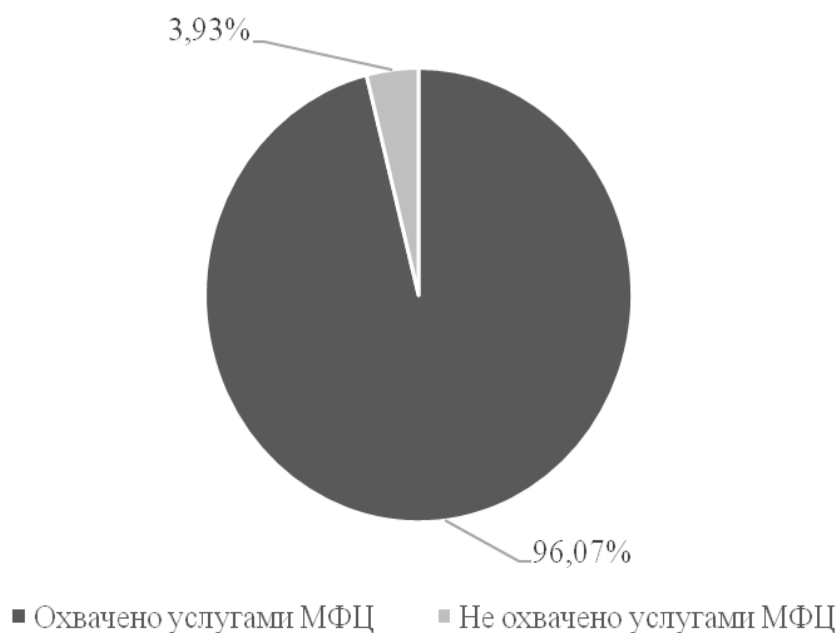


Рисунок 2 - Население, охваченное услугами МФЦ в Челябинской области, 2019 год

Особое внимание уделено Правительством Челябинской области сферам закупок, имущества и ЖКХ. Большой объем проверок проведен в 2019 году в отношении должностных лиц с целью выявления аффилированной с коммерческими и некоммерческими организациями. И здесь планируется только ужесточение требований к государственным и муниципальным служащим - контроль установлен на постоянной основе, любые нарушения, свидетельствующие о скрытой аффилированной, будут пресекаться.

Для привлечения средств массовой информации к распространению лучших антикоррупционных практик проводятся журналистские конкурсы на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции с целью формирования общественного мнения,

направленного на негативное отношение к коррупции, и состоят из двух номинаций: «Электронные СМИ» и «Печатные СМИ».

Таким образом, мы рассмотрели мероприятия по антикоррупционной политики в Челябинской области, которые были реализованы в 2018-2019 годах, и проанализировали развитие антикоррупционной политики на примере Челябинской области.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд мер, которые смогут положительно повлиять на эффективность развития антикоррупционной политики, представленных в таблице 2.

Таблица 2 - Причины развития коррупции и меры по её устранению

Причина	Мера
Активная законотворческая деятельность госорганов.	Реализовать антикоррупционную экспертизу законов и иных нормативных правовых актов, принимаемых Законодательным Собранием Челябинской области, и их проектов
Ненадлежащий контроль за деятельностью государственных органов, невнимание государства и общества к вопросам организации государственного управления	Проанализировать поступающие обращения граждан на предмет наличия информации о фактах коррупции со стороны государственных гражданских служащих аппарата Законодательного Собрания Челябинской области, а также причинах и условиях, способствовавших проявлению таких фактов
Наличие большого числа законов непрямого действия, оставляющих простор для произвола со стороны органов государственной власти	Реализация работы в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в единой информационной системе в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок [1]
Закрытость органов государственной власти	Предоставить отчёты об осуществлении закупок в Главное контрольное управление Челябинской области и организация предоставления отчётов об экономии бюджетных средств при осуществлении закупок
Политическая лояльность губернаторского корпуса	Проанализировать документацию и извещений при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Законодательного Собрания Челябинской области Челябинской области на предмет соответствия действующему законодательству РФ и Челябинской области

Эффективным инструментом анализа антикоррупционной политики в Челябинской области является ПЭЭСТ-анализ, заключающийся в оценке степени влияния политических, экономических, экологических, социальных и технологических факторов на функционирование объекта исследования (табл. 2).

Таблица 3 - ПЭЭСТ-анализ факторов внешней среды, влияющих на антикоррупционную политику Челябинской области

Факторы	Характер влияния	Знак влияния +/- Оценка	Эксперты (степень влияния)		Ср. оценка	Вес. коэфф.
			Э1	Э2		
II - Политические						
Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов	Выявление коррупциогенных факторов, которыми являются положения нормативных правовых актов, устанавливающие для правоприменителя возможность необоснованного применения исключений из общих правил, а также положения, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и обременительные требования к гражданам и организациям и их последующее устранение.	+	4	4	4	0,11
Наличие большого числа законов непрямого действия, что повышает коррупционный риск	Повышение коррупционного риска за счёт произвольных действий со стороны государственных служащих и лоббирования ими чьих-либо интересов путём использования несовершенства законодательства в отдельных вопросах.	—	4	4	4	0,11
Э - Экономические						
Высокий уровень инфляции	Усиление коррупционных рисков в условиях нестабильной экономики, увеличение налоговой нагрузки на юридических и физических лиц, тем самым снижение деловой активности в отдельных сферах экономики.	—	3	4	3,5	0,1
Низкий уровень заработной платы в государственном секторе по сравнению с частным сектором	Слабая мотивация со стороны государственных и муниципальных служащих к решению проблем и эффективной работе, преследование собственных интересов и первоочередное удовлетворение собственных потребностей.	—	4	3	3,5	0,1
Э - экологические						
Относительная сложность климатическ	Трудная доступность и мобильность в отдельные регионы страны приводит к депрессии частного сектора экономики на	—	3	3	3	0,09

их условий	данных территориях, оттоком частного капитала, последующей экономической отсталостью региона и тем самым к коррупционным проявлениям.					
Критическая экологическая обстановка в регионе	Подкуп физическим или юридическим лицом необходимого государственного лица и его последующее бездействие или действие в отдельных вопросах, связанных с получением личной имущественной или неимущественной выгоды обратившимся к нему лицом, путём обхода определённых запретов или получения разрешений.	–	4	3	3,5	0,1
С - Социальные						
Отсутствие необходимости реакции к проявлениям коррупции у граждан, государственных гражданских и муниципальных служащих	Недостаточное формирование отрицательного представления о коррупции в сознании граждан, государственных гражданских и муниципальных служащих приводит к их последующему смирению с данным явлением и возведением его в статус «ключевых» при решении вопросов различного характера	–	3	3	3	0,09
Недостаточное вовлечение гражданского общества в вопросы профилактики и противодействия коррупции	Гражданская пассивность, выражающаяся в слабости или отсутствии воздействия и контроля за деятельностью государственных лиц, приводящая к мотивации коррумпированных государственных служащих к дальнейшей противоправной деятельности	–	4	3	3,5	0,1
Т - Технологические						
Недостаточное количество «открытых данных» для общего доступа	Отсутствие достоверного представления у граждан о прозрачности процессов государственного управления и о ходе реализации антикоррупционных мер приводит к повышению коррупционной составляющей, которая	–	3	4	3,5	0,1

	проявляется в махинациях, воровстве и фальсификации данных со стороны государственных служащих.					
Отсутствие удалённого администрирования государственных и муниципальных учреждений	Неполный антикоррупционный мониторинг и отсутствие получения объективной информации отдельными надзорными органами и ведомствами предоставляют возможность для фальсификации данных отдельно взятым государственными учреждениями и роста бюрократической составляющей.	–	4	3	3,5	0,1
Итого					35	1

*Э1 - Заместитель начальника управления – начальник отдела по противодействию коррупции Управления государственной службы и противодействия коррупции Правительства Челябинской области.

*Э2 - Представитель ЧРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России», участник проектного движения Законодательного Собрания Челябинской области «Законодательная инициатива» по теме антикоррупционная деятельность, постоянный участник форумов и семинаров регионального и всероссийского уровня.

Согласно проведенному ПЭЭСТ-анализу, наиболее значительным положительным фактором, способным повлиять на антикоррупционную политику в Челябинской области, является антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов, отрицательным - наличие большого числа законов непрямого действия, что повышает коррупционный риск.

Таким образом, по результатам ПЭЭСТ-анализа можно сделать вывод, что существенное влияние на неё может оказать политический фактор, что обуславливает необходимость организации деятельности по его мониторингу.

Проведенный в предыдущем пункте работы анализ применённых мер по повышению эффективности антикоррупционной политики позволил проанализировать результат от данных мероприятий в сфере антикоррупционной политики Челябинской области

После того, как мы сформулировали и отразили в таблице мероприятия, повышающие эффективность антикоррупционной политики Челябинской области нам необходимо провести оценку рисков, которые могут сопутствовать нашим предлагаемыми мероприятиям и помешать их реализации. Можно выявить следующие риски: правовые риски (постоянные изменения в законодательстве, противоречивость норм. актов, отсутствие правового регулирования по конкретному вопросу), риск усиления разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы, технического оснащения и систем управления организациями, административные риски (игнорирование, недостаточное внимание руководства организации, формализм), финансовые риски (возможность отказа или неполного финансирования).

Воспользуемся матрицей рисков, чтобы оценить степень разрушительного влияния риска при наступлении рискованной ситуации (таблица 4).

Таблица 4 - Оценка рисков

Риск	Возможность наступления 1-5 б	Степень влияния 1-5 б.	Оценка

	Э 1	Э 2	Средн.	Э 1	Э 2	Средн.	
Правовые	2	3	2,5	4	5	4,5	11,25
Риск усиления разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы, технического оснащения и систем управления организациями	3	4	3,5	5	4	4,5	15,75
Административные	3	2	2,5	4	3	3,5	8,75
Кадровые	4	4	4	5	4	4,5	18

*Э1 - заместитель начальника управления – начальник отдела по противодействию коррупции Управления государственной службы и противодействия коррупции Правительства Челябинской области.

*Э2 - Представитель ЧРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России», участник проектного движения Законодательного Собрания Челябинской области «Законодательная инициатива» по теме антикоррупционная деятельность, постоянный участник форумов и семинаров регионального и всероссийского уровня

Мы предлагаем следующие меры по предотвращению наступления рисков ситуации и смягчению негативных последствий наступления рисков ситуации (таблица 5).

Таблица 5 - Меры по предотвращению наступления рисков ситуации и смягчению негативных последствий наступления рисков ситуации.

Мероприятия	Риски	Способы реагирования
Пересмотреть статью 290 Уголовного кодекса РФ и ужесточить наказание за данный вид экономического преступления бессрочным лишением права взяткополучателя занимать определённую должность, а также продлением срока осуждения взяткополучателя при малозначительных деяниях с 3 до 10 лет и при крупных деяниях с 15 до 20 лет.	Правовые риски (постоянные изменения в законодательстве, противоречивость норм. актов, отсутствие правового регулирования по конкретному вопросу)	На этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые должны впоследствии принять участие в их голосовании. Провести мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве
Обеспечить доступ к информации о результатах антикоррупционных экспертиз проектов законов и иных нормативно-правовых актов, принимаемых Законодательным Собранием Челябинской области. Организовать проведение независимых антикоррупционных экспертиз проектов нормативно-правовых актов.	Риск усиления разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы, технического оснащения и систем управления организациями	Провести проверку наполненности и доступности электронных ресурсов, а также оценить состояние материально-технической базы
Проанализировать поступающие	Административные риски	Создать систему

обращения граждан на предмет наличия информации о фактах коррупции со стороны государственных гражданских служащих аппарата Законодательного Собрания Челябинской области, а также причинах и условиях, способствовавших проявлению данных фактов	(игнорирование, недостаточное внимание руководства организации, формализм)	мониторинга поступающих обращений граждан и проводить систематический аудит результативности рассмотрения обращений граждан
Реализовать поправки от 27.12.2018 в требованиях Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок...» о единой информ. системе в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок	Финансовые риски (возможность отказа или неполного финансирования)	Упразднить (усовершенствовать материально-техническую базу путем привлечения заинтересованных партнеров (ГЧП))
В выявленных случаях технических сбоев-организовать проверку компьютерного оборудования и исправить ошибки в программах, а в случае целенаправленного неисполнения-применить экономические санкции к неисполняющему обязанности органу государственной власти	Риск усиления разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы, технического оснащения и систем управления организациями	Провести проверку наполненности и доступности электронных ресурсов, а также оценить состояние материально-технической базы и системы управления организациями

Одними из таких критериев мы выделили меры по нормативно-правовому и методическому обеспечению противодействию коррупции, которые будут обеспечивать доступ к информации о результатах антикоррупционных экспертиз проектов законов и иных нормативно-правовых актов, принимаемых Законодательным Собранием Челябинской области, а также организовывать проведение независимых антикоррупционных экспертиз проектов нормативно-правовых актов

Также мы считаем, что эффективное влияние на развитие антикоррупционной политики в Челябинской области будут оказывать тенденции цифровизации. Так, возрастающая роль в разработке и внедрении высокотехнологичных инструментов в целях противодействия коррупции принадлежит международной правоохранительной организации Интерпол.

В рамках регионального сотрудничества со стороны Челябинской области предложить Интерполу реализацию двух проектов: «Серебряный угол» и «Карин». Программа «Серебряный угол» повысит эффективность существующей системы противодействия коррупции на территории Челябинской области и обеспечит совершенную информационную систему, направленную на определение неправомерного поведения. Что касается проекта «Карин», то он предоставит возможность получения в сжатые сроки сведений о наличии у

граждан банковских счетов и собственности без оформления международного следственного поручения. Вышеописанные механизмы будут эффективно осуществлять мониторинг перемещения денежных средств и выявлять незаконные операции, используя цифровые возможности.

Кроме того, по нашему мнению, ещё одним методом противодействия коррупции в условиях цифровизации также будут являться рекомендации по внедрению ключевых принципов открытости данных для проведения антикоррупционной политики в рамках цифровой трансформации. Рекомендации предполагают реализацию следующих принципов: своевременность и всеобъемлемость; доступность и пригодность к использованию; сопоставимость и совместимость; набор данных как метод увеличения результативности управления и вовлеченности граждан. Данные рекомендации направлены на повышение осведомлённости среди государственных служащих о превосходстве цифровых технологий для совершенствования государственного сектора, повышения эффективности управления и экономического развития.

В условиях Челябинской области предлагается выделить несколько информационных блоков, которые должны быть опубликованы в качестве «открытых данных»: реестр компаний, реестр государственных служащих, государственные расходы, государственный бюджет, закупки, политическое финансирование, протоколы голосования и земельный реестр. Наличие открытости данных информационных блоков позволит гражданам иметь достоверное представление о ситуации в отдельных экономических и политических аспектах, а также о прозрачности процессов государственного управления.

Большинство исследований в рамках противодействия коррупции выделяют «контрактные закупки» в качестве наиболее коррумпированной сферы на территории Челябинской области. Так, рисунок 3 подтверждает высокий уровень коррупции в сфере государственных закупок в Челябинской области.

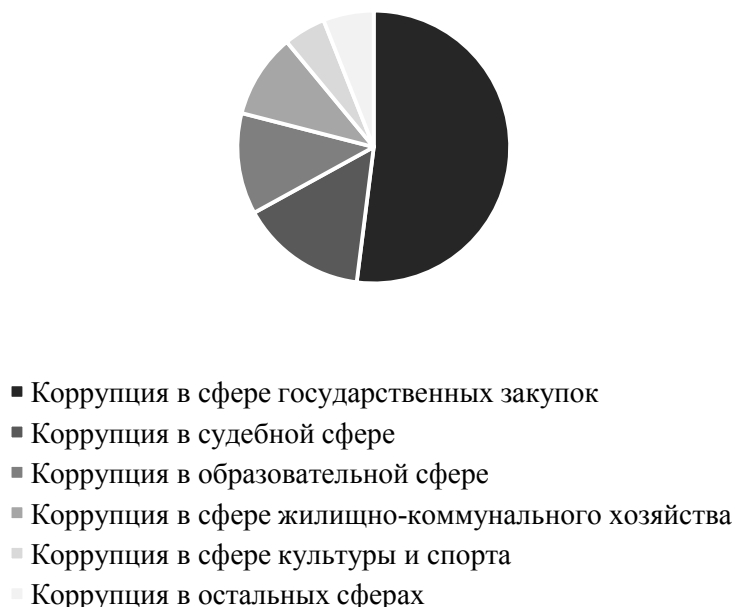


Рисунок 3 - Распределение уровня коррупции по сферам, 2019 год

Использование информационно-коммуникационных технологий в сфере государственных закупок может облегчить доступ к публичным тендерам, сократить прямое взаимодействие между должностными лицами и компаниями, расширить охват и конкуренцию и облегчить выявление нарушений и коррупции.

Представляется возможным внедрение интегрированной онлайн-платформы для закупок на территории Челябинской области. Данная система позволит охватывать весь

закупочный цикл в электронной форме, а также предоставит возможность для обмена соответствующих документов в режиме онлайн, значительно снизит транзакционные издержки, расширит участие в публичных тендерах и значительно повысит «прозрачность», устранив случаи коррупции путем предупреждения сговора.

К цифровым технологиям, направленным на сбор и последующий анализ информации с целью выявления закономерностей и тенденций в условиях Челябинской области, относятся также краудсорсинговые платформы. Использование данных платформ в контексте противодействия коррупции предполагает разработку конкретной цифровой взаимосвязи, где любой человек имеет возможность оставить анонимное сообщение о коррупционном правонарушении.

Рассматривая процесс цифровизации следует отметить, что Правительство Челябинской области может использовать технологический потенциал распределённого реестра в отношении публичных сделок и документов для отслеживания бюджетных расходов, сохранения земельных записей и реестров компаний или изменения контрактных и платёжных систем.

Необходимость антикоррупционного мониторинга и получения объективной информации с сайта регионального или муниципального органа власти является наиболее важным для контрольно-надзорных ведомств и федеральных органов власти. Соответствие всем этим требованиям также может обеспечить удалённый доступ на компьютеры госучреждений, который позволит получать необходимую информацию о деятельности государственного учреждения и поможет защитить данные, обладающие особой ценностью в данной сфере. Проверка государственных учреждений осложняется необходимостью использования программного обеспечения конкретного вида. Оно может работать с перебоями, что регулярно приводит к проблемам, требует профессионального вмешательства. Удаленный доступ на компьютеры госучреждений в Челябинской области будет включать в себя ряд следующих мероприятий: мониторинг общих файловых хранилищ и электронных архивов; проведение отдалённых антикоррупционных экспертиз; поддержание сетевого и программного обеспечения; проведение мероприятий риск-менеджмента.

Таким образом, в данной работе мы проанализировали развитие антикоррупционной политики на территории Челябинской области, на основе анализа выделили ряд проблем и представили ПЭЭСТ-анализ факторов внешней среды, влияющих на антикоррупционную политику Челябинской области. После представили ряд мероприятий по повышению эффективности антикоррупционной политики на основе процесса цифровизации, провели оценку рисков предложенных мероприятий и выявили меры по смягчению негативных последствий наступления рисков ситуации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Антикоррупционная экспертиза // Информационный портал gossujba.pravmin74.ru. [электронный ресурс] URL: <http://gossujba.pravmin74.ru/documents/233> (дата обращения: 10.12.2019)
3. Антикоррупционная деятельность // Информационный портал chelstat.gks.ru [электронный ресурс] URL: <http://chelstat.gks.ru/> (дата обращения: 14.12.2019)
4. К вопросу о роли элиты в региональном антикоррупционном процессе // Информационный портал cyberleninka.ru [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rol-i-elity-v-regionalnom-antikorruptsionnom-protsesse> (дата обращения: 16.01.2020)

КОБЕЦ Я.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

KOBETS Y.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3 course, the preparation direction "Corporate governance"

РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF ELEMENTS OF A SOCIAL MARKETING STRATEGY IN A NON-PROFIT ORGANIZATION

Аннотация

В настоящее время для стабильного развития некоммерческих организаций, им необходимо придерживаться стратегии социального маркетинга. В данной статье предлагается разработка элементов такой стратегии на примере Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория бизнеса. Основной акцент социальной маркетинговой стратегии сделан на продвижение в социальных сетях.

Abstract

Now duration for the sustainable development of non-profit organizations, they must adhere to a social marketing strategy. This article proposes the development of elements of such a strategy using the example of the Entrepreneurship Development Fund of the Chelyabinsk Region - Business Territory. The main focus of social marketing strategy is on promotion in social networks.

Ключевые слова: социальный маркетинг, некоммерческая организация, фандрайзинг, спонсорство.

Keywords: social marketing, non-profit organization, fundraising, sponsorship.

Реализация стратегии социального маркетинга является важной частью маркетинговой стратегии некоммерческой организации, так как она направлена на повышение узнаваемости, привлечение ресурсов, расширение деятельности и реализацию уставных целей.

На примере Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (далее – Фонд) мы рассмотрели элементы стратегии социального маркетинга.

Фонд является не имеющей членства унитарной некоммерческой организацией, преследующей достижение общественно полезных целей. Основным видом деятельности является разнонаправленная помощь и содействие бизнесу.

Так как одной из важных целей некоммерческой организации является привлечение средств, мы проанализировали, в первую очередь, стратегию фандрайзинга по пятибалльной шкале на основании экспертных оценок (рисунок 1).

У Фонда нет четкой стратегии фандрайзинга, и соответственно нет четкой стратегии социального маркетинга, а именно несколько элементов стратегии можно оценить ниже среднего:

– социальные сети организации имеют чисто информативный характер, а потому ограниченные возможности. Нет целенаправленной рекламы, и отсутствует вовлеченность целевой аудитории. Нет привлекающего и современного контента (видеоролики, прямые эфиры, трансляции), не настроен сбор ресурсов, нет рекламного-информационного контекста самопрезентации, нет цели заинтересовать и привлечь к сотрудничеству;

– отсутствие рекламной стратегии. Фонд не использует рекламу, соответственно, не является узнаваемым и ограничивает себя для поиска спонсорской поддержки;

– имеется один источник финансирования – бюджетные средства. Фондом не используются дополнительные возможности привлечения средств, предусмотренные законодательствам, тем самым ограничивая свои возможности;

– не используются возможности дополнительной поддержки в виде грантов. Фонд практически не участвует в конкурсах, так как имеется сложность в подготовке конкурсной документации, фонд не имеет четкой стратегии привлечения ресурсов и достаточного информационного пространства, поэтому при подаче документов на конкурс, эти факторы резко снижают возможности получения финансирования.

Определив данный спектр проблем, мы разработали стратегию фандрайзинга в целях развития корпоративного управления инструментами социального маркетинга.

Целью стратегии фандрайзинга для Фонда было определено расширение возможностей инструментов социального маркетинга в целях развития корпоративного управления.

Для этого нами были определены несколько направлений развития:

1. Создать эффективную систему предоставления информации целевой аудитории через социальные сети. Для этого необходимо ввести новую должностную единицу «Интернет-маркетолог».

2. Разработать рекламную стратегию.

3. Привлечь дополнительные источники финансирования.

4. Создать качественный эффективный образ грантополучателя.

Далее были определены задачи стратегии:

1. Повысить узнаваемость Фонда среди целевой аудитории и потенциальных спонсоров на 80 %.

2. Увеличить вовлеченность аудитории в социальных сетях на 70 %.

3. Привлечь 10-15 новых спонсоров.

4. Активное участие в конкурсах и грантах с целью дополнительного финансирования.

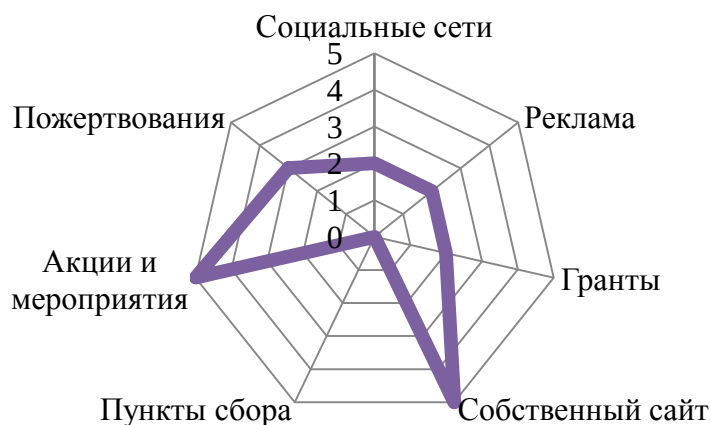


Рисунок 1 – Схема экспертных оценок стратегии фандрайзинга Фонда развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса.

Стратегия рассчитана на перспективу, на 3 года.

Целевую аудиторию Фонда можно разделить на три категории: спонсоры, благополучатели и волонтеры.

Целевая аудитория стратегии фандрайзинга Фонда:

- люди равнодушные к благотворительности, откликающиеся на призывы помочь (доход – средний, выше среднего, жители города);
- коммерческие организации;
- государственные структуры, занимающиеся вопросами благотворительности, спонсорства и меценатства.

Ожидаемый результат от стратегии был определен как повышение уровня узнаваемости и закрепление положительной репутации Фонда, создание эффективной системы предоставления информации, привлечение новых спонсоров, волонтеров, распространение осведомленности о деятельности фонда.

Каждое направление развития стратегии предполагает свои особенности.

1. Создать эффективную систему предоставления информации целевой аудитории через социальные сети.

Судя по отчетам социальных сетей, самые крупные в России – «ВКонтакте», «Инстаграм» и «Одноклассники». Судя по страницам и группам благотворительных фондов, больше всего людей, заинтересованных в теме инвестирования, спонсорства и пожертвований предпочитают наименее многочисленный по числу русских пользователей, но связанный с наиболее активными дискуссиями Facebook.

НКО выбирают разные стратегии: кто-то регистрирует аккаунты во всех социальных сетях, включая «Твиттер», Instagram, Livejournal и Likedin, кто-то останавливается на двух-трех.

Плюсы первой стратегии: если обновлять свой аккаунт регулярно, подписчики, привыкшие «сидеть» в этой соцсети, даже если они немногочисленны, получают новости, не выходя из любимого приложения; при наличии официального аккаунта меньше вероятности, что одноименную страницу заведут мошенники.

Плюсы второй стратегии: каждая социальная сеть требует адаптированного именно под ее формат контента, а регулярно создавать пять-шесть разных типов контента – полноценная работа. Те, кто отказываются от «лишних» аккаунтов, экономят ресурсы сотрудников НКО. Чаще всего – в фондах просто смиряются с фактом, что ресурсов для качественного обновления аккаунтов не хватает, и лучше никак, чем не обновлять по полгода или обновлять с помощью автоматической трансляции из другой соцсети или с сайта, которая всегда выглядит крайне печально, а иногда и не поддается чтению.

Поэтому имея группу в социальной сети ВКонтакте, необходимо привлекать ресурсы. Также необходимо группу перевести в публичную страницу и организовать пожертвование через социальную сеть.

Для реализации этого направления нами было предложено нанять специалиста по социальным сетям. Для этого необходимо было ввести новую должностную единицу «Интернет-маркетолог». Специалист будет заниматься оформлением социальных сетей, продвижением и наполнением социальных сетей качественным контентом (снимать сторис, создавать и монтировать видео контент, писать оригинальные привлекающие тексты и т.д.).

2. Привлечь дополнительные источники финансирования.

Для того чтобы привлечь дополнительные источники финансирования необходимо делать PR, направленный на продвижение Фонда, а также необходимо развивать платные услуги.

Самый простой и доступный способ это благотворительный проекты.

Нами по данному направлению были предложены следующие:

1. Проект «Управление собой».

Цель проекта: повышение имиджа и репутации Фонда развития предпринимательства Челябинской области «Территория Бизнеса».

Идея: еженедельные творческие занятия взрослых и детей.

Цель данного проекта в первую очередь состоит в том, чтобы помочь людям научиться выражать свои эмоции.

Идея проекта: хороший руководитель/бизнесмен эмоционально уравновешен.

Реализацию данного проекта планируется осветить в прессе (журналы Телесемь и Теленеделя), также информация будет размещаться на сайте Фонда развития предпринимательства Челябинской области «Территория Бизнеса» и в социальных сетях, что позволит привлечь дополнительных подписчиков. Также планируется разместить информацию на самых читаемых интернет ресурсах области (74.ru, каналы Яндекс Дзен – район и т.д.).

Ожидаемый результат: формирование положительного общественного мнения о деятельности Фонда.

2. Проведение благотворительного марафона «Вместе мы сила!»

Цель марафона – развить культуру частной благотворительности в городе Челябинске и области, вовлечь горожан в решение социальных проблем и в деятельность Фонда, объединить усилия власти, бизнеса, некоммерческих организаций, СМИ и жителей города для помощи в продвижении бизнес идей детей.

Идея: Организовывается марафон среди бизнес-проектов детей.

Детям самим необходимо добыть инвестирование на реализацию своих идей.

Планируется провести мероприятие на базе легкоатлетического манежа, куда будут приглашены жители города.

В ходе марафона будут проведены акции по сбору пожертвований, а также публичные мероприятия, направленные на повышение информированности о Фонде.

В ходе марафона будет проведено несколько благотворительных акций. Так, в рамках акции «Деньги в банке» будут установлены символические, специально оформленные 19-литровые банки для хранения воды. А специально подготовленные волонтеры расскажут, на какие цели идет сбор пожертвований (на какой из проектов детей собираются средства).

Таким образом, будут выявлены несколько победителей, которые получают в качестве приза участие в «бизнес лагере» и т.д., а все собранные средства будут направлены на реализацию деятельности фонда.

Кроме этого в рамках марафона планируется организация лотереи и благотворительного забега.

В поддержке марафона будут принимать участие крупные фирмы и торговые сети, рекламные агентства. На данной стадии к проекту может присоединиться каждый – и социально ответственные компании и равнодушные к чужой беде волонтеры.

Ожидаемый результат: создание положительного образа фонда и ее деятельности, привлечение новых спонсоров и благотворителей.

3. Внедрение платных услуг.

Законодательство разрешает некоммерческим организациям оказывать платные услуги в целях достижения уставных целей.

Для решения проблем отсутствия дополнительных источников финансирования мы предлагаем ввести в деятельность организации платные услуги.

Платные услуги можно оказывать через ООО, созданные Фондом. Также, у Фонда имеются партнеры, готовые предоставлять различную продукцию для осуществления ее сбыта.

В качестве платных услуг мы предлагаем обучающие курсы по следующим направлениям:

- Smm специалист (ведение и продвижение социальных сетей);
- Администратор группы Вконтакте и Инстаграм;
- Таргетолог (настройка таргетированной рекламы);
- Контент-менеджер (создание видео и текстового контекста).

4. Разработка рекламной стратегии.

Так как Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса является некоммерческой организацией и имеет финансирование только из одного источника, то бюджет на рекламу не заложен. Так как мы планируем привлекать дополнительное финансирование, появятся деньги на рекламу.

Наиболее выгодной и максимально эффективной является таргетированная реклама в социальных сетях. Плюсом ее, несомненно, являются возможности минимального бюджета.

В качестве рекламной стратегии мы предложили выбрать планирование рекламного бюджета в размере 30% от привлеченных средств. При этом предлагается распределить рекламный бюджет следующим образом (деление мы произвели исходя из активности, вовлеченности подписчиков, популярности социальной сети):

- Инстаграм – 10%;
- Фейсбук – 10%;
- Вконтакте – 5%;
- Одноклассники – 5%.

Планируется задействовать всего четыре площадки, самые используемые в России.

5. Создание качественного эффективного образа грантополучателя.

Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса практически не участвует в конкурсах, так как имеется сложность в подготовке конкурсной документации, фонд не имеет четкой стратегии привлечения ресурсов и достаточного информационного пространства, поэтому при подаче документов на конкурс, эти факторы резко снижают возможности получения финансирования. Поэтому мы рекомендовали на контрактной основе, по гражданско-правовому договору нанять «Специалиста по тендерам и грантам», который будет под конкретный грант оформлять документы.

Таким образом, рассмотренные направления стратегии социального маркетинга позволяют расширить и повысить эффективность корпоративного управления.

Каждая рекомендация была оценена с точки зрения эффективности, имеет прикладную значимость и может быть использована для повышения эффективности работы Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ
2. Устав Фонда развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (новая редакция), 2019
3. Анализ пользователей социальных сетей в регионах России. Ноябрь, 2019 <https://marketing.rbc.ru/research/33968/>
4. Комплекс платных каналов: начни тотальную охоту на клиентов. — Бесплатное электронное издание. — 2019 <https://beseller.by/assets/images/books/okhota-na-kliientov-v-internete.pdf>
5. Ingate Digital Agency о тонкостях поискового продвижения <https://promo.ingate.ru/news/ingate-digital-agency-o-tonkostyah-poiskovogo-prodvizheniya/>
6. Ежегодный Доклад Форума Доноров о состоянии и развитии фондов <http://www.donorsforum.ru/projects/annual-report/>
7. Маркетинговое исследование рынка SEO-оптимизации в России 2014-2018 гг., прогноз до 2023 г. (с обновлением) <https://marketing.rbc.ru/research/41819/>

КОЛЕЧКИНА Н.Е., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KOLECHKINA N.E., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
4 course, direction of preparation "State and municipal administration"

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РЕГИОНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

FEATURES AND PROBLEMS OF INVESTMENT MANAGEMENT IN THE REGIONS: A COMPARATIVE ANALYSIS

Аннотация

Инвестиционное развитие регионов Российской Федерации имеет значимую роль как для самих регионов, так и для страны в целом. В данной статье приведены сравнительные характеристики Челябинской, Свердловской и Курганской областей с использованием SWOT-анализа, раскрыты особенности и проблемы управления инвестициями в регионах Российской Федерации.

Abstract

The investment development of the regions of the Russian Federation has a significant role both for the regions themselves and for the country as a whole. This article presents comparative characteristics of the Chelyabinsk, Sverdlovsk and Kurgan regions using SWOT analysis, discloses the features and problems of investment management in the regions of the Russian Federation.

Ключевые слова: инвестиции, регион, SWOT-анализ, региональное развитие.

Key words: investments, region, SWOT analysis, regional development.

Челябинская область - один из основных индустриальных, динамично развивающихся регионов Российской Федерации, который входит в состав Уральского федерального округа. Челябинская область представляет собой индустриально-аграрный развитый регион Российской Федерации. Свердловская область — крупнейший регион Урала. Область занимает среднюю и охватывает северную части Уральских гор, а также западную окраину Западно-Сибирской равнины. Курганская область — субъект Российской Федерации, расположенный в южной части Западно-Сибирской равнины. Входит в состав Уральского федерального округа. Для сравнительного анализа управления инвестициями в вышеуказанных регионах приведем их краткую характеристику.

Таблица 1 – Характеристика Челябинской, Свердловской и Курганской областей

	Челябинская область	Свердловская область	Курганская область
Площадь, кв. км.	87900	194800	71000
Население, тыс. чел.	3466,960	4310,861	826,941
Урбанизация, %	81	84,7	63,22
Плотность населения, чел/кв.км.	39,15	22,19	11,57

Из таблицы 1 следует, что самая большая по площади, урбанизации и численности населения - Свердловская область. Челябинская область занимает первое место по плотности населения среди сравниваемых регионов.

Основной объем инвестиций Челябинской области приходится на обрабатывающие производства (металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство машин и оборудования), производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, добычу полезных ископаемых, операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг.

В настоящее время Свердловская область занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации по объему отгруженных товаров собственного производства выполненных работ и услуг собственными силами. Свердловская область обладает хорошим экономическим потенциалом, основанным на высокой экономической активности региона, развитой инфраструктурой и значительной научно-инновационной технической базе, что обеспечивает привлекательность Свердловской области для инвестирования.

Курганская область имеет выгодное экономико-географическое положение. По ее территории проходит электрифицированная транссибирская железнодорожная магистраль, магистральные нефте- и газопроводы. Благоприятное географическое положение, в совокупности с наличием развитой промышленной и сельскохозяйственной инфраструктуры, а также созданными условиями для инвестиционной деятельности, являются основными факторами, определяющими инвестиционный потенциал региона. Приоритетными сферами инвестиционной деятельности на территории Курганской области являются промышленность, сельское хозяйство, строительство, туризм и природные ресурсы.

Далее мы проведем SWOT-анализ с целью выявления сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз развития Челябинской, Свердловской и Курганской областей.

Таблица 2 - SWOT-анализ Челябинской области

Внутренние факторы	
Внутренние позитивные факторы (сильные стороны)	Внутренние негативные факторы (слабые стороны)
- наличие месторождений железных и медно-цинковых руд, графита, магнетита, титана, марганца, хрома и многих других природных ресурсов; - относительно низкие затраты в сфере производства металлопродукции; - наличие высокотехнологичных отраслей экономики; - высокий образовательный уровень трудовых ресурсов, что создает предпосылки для перехода на новый инновационный уклад экономического развития; - наличие точек роста в отраслях производства и переработки сельскохозяйственной продукции и благоприятное расположение региона относительно азиатских рынков сбыта сельскохозяйственной продукции; - высокий уровень изобретательской активности, высокий потенциал для внедрения инноваций.	- отток выпускников школ Челябинской области для обучения и трудоустройства на территориях с более высокими уровнем и качеством жизни; - дефицит высококвалифицированных кадров рабочих специальностей, структурный дисбаланс на рынке труда; - неблагоприятная экологическая ситуация в регионе, высокая нагрузка на экологию со стороны организаций черной и цветной металлургии, высокая степень накопленного урона окружающей среде; - высокий уровень социальной напряженности, связанный с вопросами экологии в региональном центре; - высокая зависимость экономики региона от металлургической отрасли и изменения мирового рынка металлопродукции; - высокая потребность в модернизации основных фондов.
Внешние факторы	
Внешние позитивные факторы (возможности)	Внутренние негативные факторы (угрозы)
- высокий уровень развития отраслей и секторов экономики, востребованных в проектах развития Арктики и Северного морского пути; - расширение возможностей по импортозамещению пищевой продукции; - инновационное развитие промышленности с применением технологий интеллектуальной автоматизации и ресурсосбережения; - повышение обороноспособности и модернизации вооружений;	- снижение доступности финансирования организаций Челябинской области из-за кредитных рисков; - усиление дисбаланса на рынке труда в результате дальнейшего сокращения численности занятых в промышленности; - ограничения в доступе к современным технологиям, включая информационные, вследствие международных санкций и политики информационной безопасности Российской Федерации, ограничения на поставку в

- усиление контроля за негативным воздействием 300 крупнейших организаций Российской Федерации на окружающую среду.	Российскую Федерацию отдельных видов современного технологического оборудования.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что Челябинская область имеет большой потенциал в инвестиционном развитии, однако основными факторами, сдерживающими поступление инвестиций в регион, остаются отток трудоспособного населения и высококвалифицированных кадров и экологическая обстановка региона.

Следующая область, для которой мы проведем SWOT-анализ, - Свердловская область.

Таблица 3 - SWOT-анализ Свердловской области

Внутренние факторы	
Внутренние позитивные факторы (сильные стороны)	Внутренние негативные факторы (слабые стороны)
- является срединным регионом, что обуславливает транспортную роль между европейской и азиатской частями страны, область имеет хороший транспортный потенциал; - крупнейший промышленный центр Урала и Российской Федерации, наличие собственной минерально-сырьевой базы; - значительный научно-технический потенциал, входит в число субъектов РФ лидеров по ключевым показателям инновационного развития; - имеет одну из крупнейших энергосистем Российской Федерации; - наличие опыта успешного выполнения международных и федеральных функций и проектов.	- отсутствие в регионе системы автомагистралей и скоростных дорог; - постепенное истощение минерально-сырьевой базы; - территориальная неравномерность в обеспеченности электроэнергией, водо-, тепло- и газоснабжением; - неблагоприятная демографическая ситуация, старение населения; - снижение количества больниц и медицинского персонала; - большой объём бюрократических процедур, закрытость власти.
Внешние факторы	
Внешние позитивные факторы (возможности)	Внутренние негативные факторы (угрозы)
- модернизация транспортной системы Российской Федерации; - политика импортозамещения; - увеличение спроса на энергоносители; - развитие «умных» и экологически чистых технологий, создание «умных» городов, систем и производств; - реализация крупных международных, межрегиональных спортивных, культурных, образовательных и инфраструктурных проектов; - повышение социальной активности населения, повышение мобильности трудовых ресурсов.	- конкуренция за финансирование со стороны субъектов Российской Федерации; - возможные неблагоприятные изменения мировых цен на металлы и углеводороды; - рост тарифов и цен на топливо; - конкуренция со стороны стран СНГ и Российских регионов за потенциальных жителей и инвесторов; - усиление конкуренции между субъектами Российской Федерации, а также другими странами за инвестиционные ресурсы, недоступность иностранных инвестиций в связи с напряженной международной обстановкой.

Исходя из данных таблицы 3 можно сделать выводы, что у Свердловской области наибольший потенциал для инвестирования - этот регион имеет значимые транспортные развязки, минерально-сырьевые базы, научно-технический потенциал, крупнейшие энергосистемы. Однако, он не лишен слабых сторон - транспортная система развита недостаточно, демография и уровень социальных услуг населению падает, что может поспособствовать снижению инвестиций в Свердловскую область.

Последняя область, выбранная для анализа и сравнения, - Курганская область. Ее SWOT-анализ представлен в таблице 4.

Таблица 4 - SWOT-анализ Курганской области

Внутренние факторы	
Внутренние позитивные факторы (сильные стороны)	Внутренние негативные факторы (слабые стороны)
- высокий промышленный потенциал развития; - наличие высокоэффективных технологий в производственных отраслях; - высокий научный потенциал в аграрном и промышленном секторах; - система подготовки кадров для аграрного, промышленного комплексов и наличие трудовых ресурсов в области; - наличие значимых запасов минерально-сырьевых ресурсов; - наличие запасов сырья для производства строительных материалов; - развитая транспортная инфраструктура; - высокий потенциал развития рекреационного туризма.	- диспропорция спроса и предложения рабочей силы, безработица при сохранении структурного дефицита кадров, ограниченная профессиональная мобильность рабочей силы, миграционный отток квалифицированных кадров; - высокая степень износа основных средств у промышленных и сельскохозяйственных организаций, в жилищно-коммунальном хозяйстве; - финансовая неустойчивость сельскохозяйственных организаций.
Внешние факторы	
Внешние позитивные факторы (возможности)	Внутренние негативные факторы (угрозы)
- выгодное географическое положение, благоприятное геоэкономическое положение в системе транспортных коммуникаций по направлению Юг-Север (из Средней и Центральной Азии на север Урала и Сибири) с выходом на международный транспортный коридор "Транссиб".	- цена на потребляемую электроэнергию выше, чем в соседних регионах Уральского федерального округа.

Мы можем сделать вывод, что Курганская область специализируется больше на сельскохозяйственной промышленности, что подтверждает низкий уровень урбанизации по сравнению с остальными исследуемыми областями (таблица 1). В связи с этим Курганская область имеет базу минерально-сырьевых ресурсов, развитый рекреационный туризм, научный и кадровый потенциал в аграрном и промышленном секторе. Но вместе с этим наблюдается финансовая неустойчивость предприятий, несоответствие спроса и предложения квалифицированных кадров, и, как следствие, их миграция.

Таким образом, мы проанализировали управление инвестициями в Челябинской, Свердловской и Курганской областях, рассмотрели их характеристику, а также провели их SWOT-анализ.

Список литературы

1. Постановление Законодательного собрания Челябинской области от 31 января 2019 года №1748 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года»;
2. Постановление Правительства Свердловской области от 15.08.2019 №535-ПП «Об утверждении Инвестиционной стратегии Свердловской области до 2035 года»;
3. Проект от 24 декабря 2019 «Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года».

КОНДРАТЬЕВА И.К., КОПЧЕНОВ А.А.

Финансовый университет при правительстве РФ
(Уральский филиал),

3 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

KONDRATEVA, I. K., A. A. KOPCHENOV

Financial University under the government of the Russian Federation
(Ural branch),

3 course, direction of training «Corporate management»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИДИМОСТИ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE MARKETING DIVISION OF THE MANAGEMENT COMPANY IN THE MARKET OF COMMERCIAL NON-LIQUIDITY ON THE BASIS OF SWOT-ANALYSIS

Аннотация

В связи с растущим рынком офисной недвижимости для максимальной капитализации объекта недвижимости необходимо гибко подстраиваться под высококонкурентную среду, в том числе совершенствуя структуру управления. Достижение целей компании зависит в основном от выбранной стратегии, организационной структуры и от способа функционирования данной структуры.

Устоявшиеся и общепринятые структуры управляющих компаний устарели, в эпоху цифровой экономики все силы необходимо направить на маркетинговую деятельность.

В свою очередь, структура маркетингового подразделения имеет решающее значение для успешной реализации концепции маркетинга, поэтому именно ее совершенствование играет важную роль в достижении целей компании и получении максимальной прибыли собственниками объекта недвижимости.

В данной статье рассматривается использование SWOT-анализа для совершенствования структуры маркетингового подразделения управляющей компании.

Использование SWOT-анализа позволяет определить проблемы и возможности организации, а подбор квалифицированных специалистов в области маркетинга и распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом, основанное на SWOT-анализе, поможет эффективно организовать работу маркетингового подразделения предприятия.

Материал исследования будет полезен менеджменту объектов коммерческой недвижимости.

Abstract

Due to the growing office real estate market, it is necessary to flexibly adapt to a highly competitive environment, including improving the management structure, in order to maximize the capitalization of the property.

After all, the achievement of the company's goals depends mainly on three factors: the chosen strategy, organizational structure and how this structure functions.

Well-established and generally accepted structures of management companies are outdated, in the era of the digital economy, all efforts should be directed to marketing activities.

In turn, the structure of the marketing Department is crucial for the successful implementation of the marketing concept, so the improvement of this structure plays an important role in achieving the company's goals and maximizing profits for property owners.

This article discusses the use of SWOT analysis to improve the structure of the marketing Department of the management company.

The use of SWOT-analysis allows to determine the problems and opportunities of the organization in the market and to expand opportunities for interaction with the external environment, and the selection of qualified specialists in the field of marketing and the distribution of tasks, rights and responsibilities in the marketing management system, based on SWOT-analysis will help to effectively organize the work of the marketing Department of the enterprise.

This material will be useful for the management of commercial real estate.

Ключевые слова: Коммерческая недвижимость, маркетинг, маркетинговое подразделение, организационная структура, SWOT-анализ.

Keywords: Commercial real estate, marketing, marketing division, organizational structure, SWOT analysis.

Важность выбранной темы обоснована макроэкономической ситуацией на рынке коммерческой недвижимости России.

Рынок коммерческой недвижимости в 2018 году вел себя ожидаемо. Проводимый чемпионат мира по футболу внес свои коррективы – отрасль на некоторое перешла в режим стагнации, поскольку интерес потребителя устремился в сторону жилого фонда

Офисная недвижимость продолжает стагнировать, торговая показывает небольшой рост спроса, но только за счет невысокой стоимости аренды, установившейся из-за увеличения количества пустующих площадей. Логистическая недвижимость по-прежнему находится в упадке.

К осени динамика снова стала положительной, хотя и на рынке появились предложения со стоимостью выше конкурентоспособного уровня.

В четвертом квартале началось выравнивание ситуации и для того чтобы исключить простой собственники стали корректировать цены на торговые и офисные площади.

Исходя из вышесказанного, рынок коммерческой недвижимости в России можно назвать нестабильным. В таких условиях для улучшения качества управления объектом необходимо использование нестандартных, инновационных методов.

В связи с этим, бизнес-центру для максимальной капитализации необходимо направить все силы на маркетинговую деятельность.

Ведь маркетинг – это искусство превращать потребности в потребительский спрос.

С помощью SWOT-анализа можно определить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы компании.

На его основе можно усовершенствовать структуры маркетингового подразделения управляющей компании и тем самым усилить свои позиции на рынке коммерческой недвижимости.

Актуальность выбранной темы так же обуславливается тем, что совершенствование структуры маркетингового подразделения компании на основе выявления сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, т.е. методом SWOT-анализа является не апробированным.

Организационная структура маркетингового подразделения имеет решающее значение для успешной реализации концепции маркетинга.

Существует множество вариантов построения маркетинговой деятельности в компании, но чаще всего используют функциональную (по функциям) и товарную (по товарам).

Организационная структура маркетингового подразделения также может быть ориентированной на рынки и покупателей, на регионы, функции и товары, функции и рынки, функции и регионы.

Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень описывают, что любая организационная структура управления маркетингом должна строиться на основе следующих размерностей (одной или нескольких): функции, географические зоны деятельности, продукты и потребительские рынки. Основными видами организационных структур службы маркетинга на предприятии являются:

- функциональная организация службы маркетинга;
- товарная организация службы маркетинга;
- рыночная организация службы маркетинга;
- товарно-рыночная (матричная) организация службы маркетинга [2].

П. Медведев в своей книге «Организация службы маркетинга с нуля» утверждает, что в типичной современной компании отдел маркетинга загружен сбытовой работой, тогда как маркетолог превращается в разновидность продавца, у которого существуют дополнительные обязанности периодически что-то анализировать.

На его взгляд оптимальная организационная структура выглядит следующим образом: коммерческому директору подчиняются начальник отдела продаж и начальник отдела маркетинга, тогда как состав отдела маркетинга определяется рядом задач: аналитической, рекламной, организационной составляющими. [3, с 129]

Для организационной структуры маркетинговой службы не существует универсальной схемы.

Маркетинговые подразделения могут иметь в основе разные методы, так как они являются неотъемлемой частью коммерческой деятельности компании.

Каждое предприятие создает маркетинговое подразделение таким образом, чтобы оно с максимальной эффективностью способствовало достижению целей.

Стоит отметить, что маркетинговые подразделения во многом зависят от размера ресурсов компании, специфике деятельности и от уже сложившейся организационной структуры в целом.

Для определения целей и функций отдела маркетинга необходимо провести полный SWOT-анализ деятельности фирмы и выявить недостатки и слабые стороны в функционировании отдела и позиционировании компании на рынке.

Исходя из стратегии маркетингового развития и из целей отдела маркетинга можно построить гипотезу о рациональной структуре отдела маркетинга.

Основными достоинствами совершенствования структуры маркетингового подразделения управляющей компании на объекте коммерческой недвижимости методом SWOT-анализа являются:

Простота. Одно из важнейших достоинств SWOT-анализа – простота использования, а также простота восприятия. Нет необходимости прибегать к сложным и дорогостоящим маркетинговым процедурам.

Широта применения. Полученные данные можно использовать не только для анализа эффективности работы отдела, совершенствования систем управления, но и дает обширное понимание о состоянии на рынке, существующих сильных и слабых сторон предприятия.

Высокая информативность. SWOT-анализ поможет проанализировать информационную базу, которая в свою очередь позволит обобщить и структурировать стратегию компании, и сложившуюся ситуацию внутри организации. Это, например, поможет определить кто из сотрудников отделов плохо справляется со своими должностными обязанностями.

Гибкость. Это возможность максимально подстроится текущую ситуацию на рынке, выше уже было сказано, что рынок коммерческой недвижимости в России является растущим. SWOT-анализ позволит определить возможности и угрозы со стороны внешней окружающей среды, исходя из которых будет определена маркетинговая стратегия, и

соответственно это позволит грамотно подобрать специалистов в отдел, а так же составить должностные инструкции для сотрудников так, чтобы они содействовали правильному позиционированию. Например, при низкой узнаваемости объекта, целесообразно будет принять в штат бренд-менеджера, который в свою очередь создаст компании правильный имидж.

Индивидуальность. Под этим понятием мы подразумеваем, что организационная структура отдела маркетинга будет отвечать требованиям непосредственно вашей компании, в отличии от использования стандартных методов. Например, считается что руководитель отдела маркетинга должен подчиняться исполнительному директору, но если собственник принимает активное участие в управлении, последнее решение всегда остается за ним, в таком случае исполнительный директор будет посредником, поэтому эффективней будет подчинить руководителя отдела непосредственно собственнику.

Стремясь свести к минимуму недостатки и воспользоваться достоинствами компании, необходимо найти «недостающие звенья», то есть специалистов, которые смогут качественно выполнять свою работу и тем самым помогут занять компании лидирующую позицию.

При совершенствовании организационных структур необходимо использовать системный подход, предполагающий учет внешних и внутренних факторов окружения организации, ответы на эти вопросы будут получены как раз в ходе проведения SWOT-анализа.

Рынок коммерческой недвижимости России активно развивается и является высококонкурентным, но при этом не стабильным, и сильно зависящем от экономической ситуации.

На сегодняшний день нет единых стандартов и принципов управления объектом недвижимости, поэтому каждая компания может подбирать структуру управления под свои потребности.

В данной статье, нами рекомендуется в первую очередь обратить внимание на важность организации работы маркетингового подразделения как одного из ключевых звеньев структуры компании.

Отметим, что маркетинговое управление объектами коммерческой недвижимости целесообразно и возможно осуществлять на базе SWOT- анализа, достоинства этого метода были описаны выше.

Совершенствование структуры маркетингового подразделения актуально для целого ряда задач: привлечение новых клиентов, повышение доходности объекта, создание бренда и увеличение его стоимости.

Список литературы

1. Асаул, А. Н. Управление объектами коммерческой недвижимости / А. Н. Асаул, П. Б. Люлин; под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб.: ГАСУ, 2016
2. Т.А. Управление маркетингом: Учебное пособие / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. – М. : Экономистъ, 2015. – 271
3. Медведев П.В. Организация службы маркетинга с нуля / П.В. Медведев. – СПб.: Питер, 2015. – 224

КОНДРАТЬЕВА А. С., ЕФИМОВА О. Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Россия

1 курс, направление подготовки «Экономика и финансы ТЭК»

KONDRATIEVA A. S., YEFIMOVA O. N.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ РОССИИ DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN RUSSIA'S ELECTRICITY

Аннотация

Цифровизация в современных условиях является ключевым направлением развития отрасли электроэнергетики. Компании сферы электроэнергетики реализуют пилотные проекты, совершенствуют оказываемые услуги по выработке и отпуску электроэнергии с использованием цифровых технологий и инновационных подходов. Задача Минэнерго России состоит в создании благоприятных условий для применения новых технологий, стимулировании отрасли к внедрению цифровых решений и к переходу на новые бизнес-модели.

Abstract

Digitalization in modern conditions is a key direction in the development of the electric power industry. Electricity companies are implementing pilot projects, improving the services provided for the generation and supply of electricity using digital technologies and innovative approaches. The task of the Department of Energy in Russia is to create favorable conditions for the application of new technologies, to stimulate the industry to introduce digital solutions and to switch to new business models.

Ключевые слова: цифровизация, сквозные технологии, цифровые данные, трансформация, технология блокчейн, электроэнергетика, Министерство энергетики, электроэнергия.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital data, transformation, blockchain technology, electric power industry, Ministry of Energy, electric power.

Уровень энергоемкости валового внутреннего продукта России в сравнении с развитыми зарубежными странами предопределяет необходимость активизации процессов энергосбережения. Так, интенсивность использования энергии (энергоемкость) на единицу ВВП при постоянном паритете покупательной способности (в $\text{кВт}/\$2015\text{р}$) в странах с высоким потреблением первичной энергии составляла в Китае - 0,131, США – 0,117, Японии – 0,079, Индии – 0,095, России – 0,215 [7]. Россия по уровню энергоемкости ВВП относится к числу стран с наиболее высоким значением показателя. Актуальность данной проблемы состоит в том, чтобы выяснить как использование передовых цифровых технологий, сориентированных на информационное обеспечение процессов моделирования производства и потребления электроэнергии, способно повлиять на результаты деятельности энергетических компаний, хозяйствующих субъектов и население и способствовать росту энергоэффективности ВВП в России.

Для решения указанной проблемы необходимо внедрение процедур регулярного сбора, аналитической обработки и анализа указанной информации с использованием соответствующей информационно-аналитической базы, разработки информационно-аналитического сопровождения экономических отношений между участниками рынка энергетических услуг, включая различные сервисы повышения энергоэффективности.

Условия функционирования энергосистемы постоянно меняются под влиянием множества факторов. Для оптимального управления энергоснабжением необходима автоматизация системы учета энергоресурсов. База данных управления энергоресурсами лежит в основе формирования и реализации планов организационных мероприятий, заложенных в программу энергосбережения. Важным направлением реализации мер энергоэффективности является разработка целей и задач, закладываемых в систему энергетического менеджмента, направленного на оптимизацию физических объемов

потребляемой энергии и платежей за энергопотребление в соответствии с производственной программой деятельности и экономического обоснования закладываемых нормативов энергопотребления.

Современные компании сферы электроэнергетики осуществляют свое развитие в соответствии с требованиями глобальной электроэнергетики, внедрении систем ситуационного и оперативно-технологического управления, развитии рынка хранения электроэнергии и электрозарядной инфраструктуры и др.

В современных условиях глобальной цифровизации экономики, модернизация электроэнергетики включает не просто замену аналоговых сигналов на цифровые, а полную автоматизацию процессов управления электросетями, развитие автоматических алгоритмов оптимизации принятия управленческих решений на основе сбора и анализа больших данных, применение новых киберфизических принципов и механизмов, включая механизмы дополненной и виртуальной реальности, внедрении блокчейн-технологии и smart-контрактов.

Технология блокчейн основана на построении по определённым правилам непрерывной последовательной цепочки информационных блоков и позволяет организовывать распределенные и криптографически защищенные хранилища данных, которые обеспечивают большую их сохранность по сравнению с используемыми в настоящее время централизованными хранилищами информации. Практическая значимость использования технологии блокчейн в энергетике объясняется, прежде всего, возможностью создания таких моделей взаимодействия участников энергорынка, которые снижают роль посреднических структур в процессах купли-продажи энергоресурсов. Тем самым обеспечивается переход к платформенным бизнес-моделям, сориентированным на потребителей с высокими требованиями к качеству и надежности энергосистемы. Это становится особенно актуальным в условиях постоянного роста комиссионных платежей и сборов, поступающих в доход посреднических структур, включая, прежде всего, сбытовые и коммунальные компании, а также различные расчетно-финансовые центры.

Совершенствование логики бизнес-процессов направлено на решение задачи повышения эффективности всей группы компаний электроэнергетики. Потребители электроэнергии заинтересованы в переходе на цифровое управление, так как это даст им возможность экономить на затратах на электроэнергию. Такой подход позволяет достигать и существенного улучшения многих показателей самих энергетических компаний, в том числе надежности электроснабжения (сокращение длительности и частоты перерывов электроснабжения на точку поставки), а также повышения производительности труда, оптимизации операционных и капитальных затрат.

Важным направлением перехода на полную цифровую трансформацию электросетевого комплекса является внедрение интеллектуальных систем учета. Финансирование данной программы ложится на сбытовые компании, обслуживающие многоквартирные дома и сетевые компании при установке умных приборов учета для всех возможных категорий потребителей [5].

Многие компании уже приступили к реализации концепции «Цифровая трансформация 2030», которая представляет собой объемную стратегическую программу, на основе которой они внедряют бизнес-решения и дают экономическую оценку полученной эффективности. Цифровые технологии дают инфраструктурным корпорациям предлагать клиентам те разработки, которые ими востребованы: от индивидуального анализа применения программ повышения энергоэффективности, создания сетей с использованием распределенной генерации и накопителей большой емкости до обработки огромных массивов данных. Для промышленных потребителей возможно получение значительной экономии, которая сможет повлиять на их затраты, механизм формирования цен, рост конкурентоспособности и финансовых результатов.

Важной проблемой считается неоплачиваемый и неиспользуемый резерв мощности, которая препятствует стабильному развитию электросетевой инфраструктуры. В дополнение

существует необходимость изменения системы льготного технологического присоединения, и справедливого распределения перекрестного субсидирования на все категории потребителей (кроме населения), консолидации электросетевых активов системообразующими сетевыми компаниями. Внесение изменений в нормативно-правовую базу по данным направлениям позволит обеспечить финансово-экономическую стабильность электросетевого комплекса, провести модернизацию инфраструктуры. В результате этих изменений потребители получают гарантированно высокий уровень качества электроснабжения, возможность участвовать в управлении энергосистемой, и как следствие, снижение расходов на электричество.

В современных условиях программа реализации мероприятий по цифровой трансформации электроэнергетики ориентирована на выполнение указа президента России 2018 года. В числе основных целей в ней обозначены гарантированное обеспечение доступной электроэнергией и преобразование энергетической инфраструктуры, которые достигаются с развитием и использованием новых технологий и платформенных решений, интеллектуальных систем управления.

Помимо этого, в 2019 году правительство приняло две ключевых концепции: национальной системы управления данными и государственной единой облачной платформы. Эти документы регулируют порядок создания ядра информационного обмена внутри каждой отрасли для формирования экономически эффективной инфраструктуры. При этом цифровая экономика – это не просто разрозненное использование цифровых технологий в привычных бизнес-процессах, а новая форма ведения деятельности и модели управления, принципиально отличающиеся от традиционных подходов [6].

Синергия цифровых данных и «сквозных технологий» при правильном внедрении должна выявлять новые бизнес-модели, способствующие росту производительности труда. Чтобы это произошло, данные должны быть «умными», то есть понятными, согласованными и предоставленными в достаточном объеме, а сами технологии – опробованными, пригодными для решения нужной задачи.

В ноябре 2019 г. Росстандарт подписал приказ об утверждении первых национальных стандартов серии «Единая энергетическая система и изолированно работающие энергосистемы. Информационная модель электроэнергетики» [4]. Документы сформированы на базе международного стандарта CIM (Common Information Model, общая информационная модель), но с учетом российского опыта и при активном участии специалистов Минэнерго и компаний отрасли. Новая серия стандартов закладывает основу для формирования единого информационного пространства и системы управления информацией в электроэнергетике. Национальный стандарт, определяющий правила создания цифровых моделей энергосистемы, позволит Минэнерго активно внедрять новые принципы цифрового взаимодействия и управления в отрасли.

В настоящее время в высокой степени готовности находятся правовые акты, содержащие требования по созданию цифровых моделей при проектировании линий электропередачи и подстанций с напряжением 35–750 кВ. На основе цифровых моделей будет осуществляться сбор отраслевой оперативной информации, а также расчет показателей надежности электроснабжения.

Сегодня и энергокомпании, и Минэнерго пробуют новые модели ведения деятельности. Главной целью является совершенствование контрольно-надзорной работы, снижение административной нагрузки на компании отрасли, а также финансовых и временных затрат со стороны регулятора на проведение проверок. Главное для компаний – эффективное управление имеющимися производственными фондами и ресурсами при ведении своей деятельности.

Минэнерго начало предметную работу с цифровыми технологиями в 2016 году, спустя два года она организационно была оформлена в виде ведомственного проекта «Единая техническая политика – надежность электроснабжения». На сегодняшний день уже реализуются 25 пилотных проектов в разных энергокомпаниях, их планируется завершить до

конца 2024 года. Эти пилотные проекты направлены не только на использование цифровых технологий, но и на изменение отдельных бизнес-процессов. Пилотные проекты предусматривают среди прочего внедрение цифрового дистанционного управления оборудованием и режимами работы объектов электроэнергетики, разработку и апробирование систем удаленного мониторинга, оценки технического состояния и прогнозирования вероятности отказа оборудования. Предполагается, что оценка готовности энергокомпаний к отопительному сезону тоже будет полностью осуществляться с учетом данных телеметрии и с использованием автоматизированной системы поддержки принятия решений [6].

На данный момент несколько пилотных проектов уже перешли в стадию опытно-промышленной эксплуатации (мониторинг оборудования и устройств релейной защиты и автоматики, автоматизированная информационно-измерительная система коммерческого учета электроэнергии в облаке). Несколько проектов, в том числе по прогнозной аналитике, находятся в разной стадии завершения.

Цифровая трансформация затрагивает инфраструктурные, технологические, организационные и социальные аспекты. Успех преобразований зависит от умения их правильно развивать и сочетать. Сейчас активно формируется единое информационное пространство, осуществляется переход на модель жизненного цикла объектов и оборудования, внедряется цифровое проектирование, разрабатываются новые бизнес-процессы и развивается культура экосистем.

Таблица 1 – Структура выработки и отпуска электроэнергии по технологиям в 2015-2018 г.г.

Электростанции:	2015	2016	2017	2018	Тпри- роста, %
Выработка, МВт·ч					
Тепловые	691 692 244	691 891 468	698 448 805	709 968 899	2,64
Гидроэлектростанции	167 973 549	184 657 542	185 100 607	191 087 691	13,76
Атомные	195 213 570	196 366 531	202 868 481	204 274 862	4,64
Гидроаккумулирующие	1 855 499	1 885 476	1 933 971	1 933 971	4,23
Ветровые	141 527	139 592	129 733	127 070	-10,22
Геотермальные	456 544	445 923	434 952	434 952	-4,73
Солнечные	329 011	446 540	522 962	642 790	95,37
Российская Федерация	1057661944	1075833072	1089439511	1108413267	4,80
Отпуск, МВт·ч					
Тепловые	635 267 013	635 386 932	641 524 686	653 432 517	2,86
Геотермальные	426 790	415 926	405 683	405 683	-4,95
Гидроаккумулирующие	1 834 044	1 863 946	1 911 862	1 911 862	4,24
Атомные	182 931 836	183 989 701	190 411 343	191 550 751	4,71
Солнечные	328 986	445 746	520 649	637 876	93,89
Ветровые	141 435	139 326	129 531	124 553	-11,94
Гидроэлектростанции	167 259 590	183 913 107	184 385 849	190 376 441	13,82
Российская Федерация	988189694	1006154 684	1019289603	1038383361	5,08
Выработка-отпуск	69 472 250	69 678 388	70 149 908	70 029 906	0,8

В России в совокупном объеме производства электрической энергии 64,1% в 2018 г.(-1,35% к 2015 г.) приходилось на энергию, вырабатываемую на тепловых электрических станциях (ТЭС), использующих ископаемое топливо. На долю электроэнергии, вырабатываемой гидроэлектростанциями, приходилось 17,24% в 2018 г. (+1,36% к 2015 г.). Доля ВИЭ (ветер, солнце, геотермальные источники и гидроаккумулирующие) не превышает 0,28% в 2018 г. В совокупном объеме выработанной электроэнергии на долю АЭС

отводилось 18,43% (-0,03% к 2017 г.). В целом динамика роста электрической энергии в РФ поступательная и составляет в среднем 1,2% в год. В 2018 г. разница между выработанной и отпущенной электроэнергией составила 70029906 МВт·ч и по сравнению с 2015 г. выросла на 557656 МВт·ч.

В секторе электроэнергетики в 2015-2018 г.г. потребление энергоресурсов выросло на 8 млн. т.у.т (на 2,5%) за счет роста выработки производимой электроэнергии. Вместе с тем повышение эффективности оборудования (снижение удельного расхода топлива с 322,8 до 314,3 г/кВтч) компенсировало рост объема выработки электроэнергии. За счет повышения эффективности использования оборудования получена экономия энергии в размере 8,2 млн. тут. Тем не менее, фактор структурного сдвига в сторону менее эффективных источников генерации в 2017 г. привел к увеличению потребления энергии с 2015 г. по 2018 г. на 1 млн. тут. [3]

Значительный объем инвестиций в энергосервисные контракты в 2018 г. (71%) направлен на сбережение электрической энергии. Основные мероприятия, обращённые на энергосбережение электрической энергии - это модернизация уличного освещения на автомобильных дорогах, внутриквартальных и парковых территориях, на фасадах жилых домов посредством установки светодиодных светильников. Около четверти объема инвестиций приходится на сбережение тепловой энергии.

За счет реализации энергосервисных договоров сэкономлено от 296 млн. кВт·ч в 2016 г. до 407,4 млн. кВт·ч электрической энергии в 2018 г.

В субъектах РФ активно реализуются энергосервисные контракты, многие из которых имели повышенную энергетическую эффективность. Сведения о наилучших реализованных мероприятиях по энергосбережению и повышению энергетической эффективности за счет действия энергосервисных контрактов субъектами Российской Федерации представлены в таблице 2.

Таблица 2 –Реализованные в субъектах РФ мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности с наивысшей энергоэффективностью компаниями электроэнергетики

Показатели	Количество, ед.	Стоимость реализации, млн. руб.	Годовой эконом. эффект, млн. руб.	Экономическая эффективность, %
Мероприятия по установке интеллектуальных приборов учета электроэнергии	1	376	116	30,9
Мероприятия по модернизации освещения	82	2294	405	17,7
Мероприятия по энергосбережению и повышению энергоэффективности в электросетевом комплексе	9	576	343	59,5

Энергосервисные контракты являются одним из главных механизмов повышения энергетической эффективности, как в государственном, так и в частном секторах. В России наблюдается тенденция активного развития энергосервисных услуг. 82 заключенных энергосервисных контрактов касались финансирования мероприятий по модернизации освещения в сумме 2294 млн. руб., эффективность которых составила 17,7%. Высокой экономической эффективностью характеризовались мероприятия по установке интеллектуальных приборов учета электроэнергии 30,9%. Экономическая эффективность мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности в электросетевом комплексе составила 59,5% [3].

Одной из задач министерства является создание благоприятной экосистемы для цифровой энергетики и снижение барьеров на пути развития высокотехнологичного бизнеса. Необходимо обеспечить поддержку для разработки и внедрения цифровых платформ, поддержку стартапов, стимулировать апробацию новых технологий и переход от автоматизированного производства к роботизированному.

Энергетика предъявляет свои требования и использует свой набор цифровых технологий. В октябре президент России утвердил национальную стратегию развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [2]. Стратегия и дорожная карта выделяют шесть технологий: компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальную поддержку принятия решений, перспективные методы и технологии искусственного интеллекта.

В настоящее время активно внедряются и реализуются пилотные проекты на основе использования «сквозных» технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта – компьютерного зрения и прогностики. По результатам внедрения этих пилотных проектов осуществляется корректировка нормативно-правовой базы. Перечень технических вопросов, которые требуют скорейшего решения весьма значителен, и в первую очередь затрагивает проблемы обеспечения кибербезопасности. Компании перестанут оперировать огромными цифрами капитальных затрат и будут конкурировать внутри отрасли моделями управления, которые позволят повысить производительность труда. Необходимо совершенствовать работу по совершенствованию внутренней корпоративной культуры, применения новейших технологий, что определит дальнейшее устойчивое движение к реализации цифрового потенциала отрасли.

Будущее электроэнергетики неразрывно связано с настоящим. Выбор цифровых технологий и решений должны осуществляться в соответствии со стратегией развития электроэнергетики и текущих задач. У цифровых решений и технологий длинный период их создания и короткий период эксплуатации. Уже на ранних этапах планирования важно проектировать целевые бизнес-модели. В каждой внедренной технологии и решении должен быть заложен потенциал перехода на новые принципы управления.

Решение рассмотренных выше задач предполагает тесное информационное, техническое и организационное взаимодействие промышленных предприятий с генерирующими, сетевыми и сбытовыми компаниями и другими участниками оптового и розничного рынков электроэнергии. При этом, во-первых, возрастает не только количество взаимосвязей между участниками энергообмена, но и увеличивается скорость транзакций между ними. А, во-вторых, обеспечение сохранности и конфиденциальности данных предопределяет необходимость использования новых информационно-аналитических инструментов сбора, анализа, переработки и хранения данных.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2008 № 400 (с изменениями на 27 декабря 2014 года) «О Министерстве энергетики Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77312/ (дата обращения: 5.02.2020)
2. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. №490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72738946/#1000> (дата обращения: 5.02.2020)
3. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации. Москва 2019 [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://economy.gov.ru> (дата обращения: 5.02.2020)
4. ГОСТ Р 58651.1-2019 Единая энергетическая система и изолированно работающие энергосистемы. Информационная модель электроэнергетики. Основные положения [Электронный ресурс]– Режим доступа: https://allgosts.ru/27/010/gost_r_58651.1-2019.pdf (дата обращения: 5.02.2020)

5. Ливинский П. А. Стратегия цифровой трансформации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://energypolicy.ru/?p=2900> (дата обращения: 5.02.2020)
6. Грабчак Е.П. Цифровизация в электроэнергетике: к чему должна прийти отрасль? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://energypolicy.ru/?p=2903> (дата обращения: 5.02.2020)
7. Статистический ежегодник мировой энергетики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/total-energy/world-energy-intensity-gdp-data.html> (дата обращения: 5.02.2020)

КРОХАЛЕВА К.Р., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
5курс, направление подготовки «Менеджмент»

KROKHALEV K.R., UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
5th course, direction of preparation "Management"

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE MARKETING ACTIVITY OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Современный рынок ставит перед маркетингом сложные задачи. Возрастание потребности в маркетинге обусловлено замедлением динамики рынков, насыщением большинства из них. Сегодня наибольшего успеха добиваются те компании, которые способны удовлетворить персональные запросы своих клиентов с наименьшими издержками. При этом маркетинг, зачастую не использует свой потенциал как инструмент стратегического управления, источника прибыльности и стоимости компании. На ослаблении роли маркетинга внутри компании во многом сказывается невозможность измерить маркетинговые показатели.

Abstract

The modern market challenges marketing. The growing need for marketing is due to a slowdown in the dynamics of markets, the saturation of most of them. Today, the most successful are those companies that are able to satisfy the personal needs of their customers at the lowest cost. Moreover, marketing often does not use its potential as an instrument of strategic management, a source of profitability and company value. The weakening of the role of marketing within the company is largely affected by the inability to measure marketing indicators.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, цифровая экономика, потребители, маркетинговые инструменты.

Key words: marketing activity, digital economy, consumers, marketing tools.

Оценка эффективности маркетинговой деятельности – задача сложная, в большинстве случаев требующая комплексного подхода. На сегодняшний день в отечественной и зарубежной науке разработано множество способов и методов оценки эффективности маркетинговой деятельности. Единства подходов в данном вопросе не выработано до сих пор.

Сущность и содержание маркетинговой деятельности сводятся к обеспечению выполнения основной цели любой организации – коммерческой. В процессе своего

функционирования маркетинговая деятельность предприятия нацелена на решение ряда задач:

- а) проведение анализа и выявления целевых групп потребителей;
- б) организация производства товаров и услуг для удовлетворения потребностей выявленных ранее целевых групп потребителей;
- в) выстраивание и координация работы организации таким образом, чтобы достичь конкурентной позиции на рынке товаров и услуг;
- г) контроль за ранее установленными целями [1].

Так или иначе, маркетинговая деятельность любого предприятия опирается в первую очередь на анализ рынка, что помогает выявить возможные величины спроса. На основе данных прогнозов в дальнейшем разрабатывают отдельные маркетинговые программы для разных рыночных сегментов. Все это в конечном итоге направлено на укрепление позиций предприятия на рынке, увеличение продаж и прибыли предприятия.

Грамотная организация маркетинговой деятельности предприятия благодаря разработке конкретных программ, адресованных целевым группам потребителей, способствует рациональному расходованию его ресурсов, что в итоге приводит к достижению плановых экономических результатов работы, т.е. получению прибыли.

В зависимости от масштабов производства можно выделить три основных способа организации маркетинговой деятельности. Так, в ее осуществлении могут быть заняты:

- а) сами руководители;
- б) отдельные специалисты;
- в) специальные службы [2].

Эффективность маркетинговой деятельности - комплексное понятие, включающее ее продуктивность, результативность и эффективность в контексте внешней и внутренней ориентации.

Создание службы маркетинга на предприятии представляет собой не просто формальное выделение специального подразделения, а предполагает переориентацию его деятельности на требования производства и рынка. Зачастую служба маркетинга возникает не сразу, а формируется постепенно, объединяя в себе базовые маркетинговые функции, рассредоточенные по отдельным подразделениям.

Каждая отдельно взятая служба маркетинга обладает своей организационной структурой. Подразделение маркетинга может состоять из отдельных служб и отделов, отдельных работников по разным направлениям маркетинговой деятельности.

Результативность маркетинговой деятельности предполагает достижение целей и выполнение планов, а также их превращение в конкретные результаты, которые подлежат сравнению с определенными нормами и стандартами либо заранее определенными значениями тех или иных показателей результата.

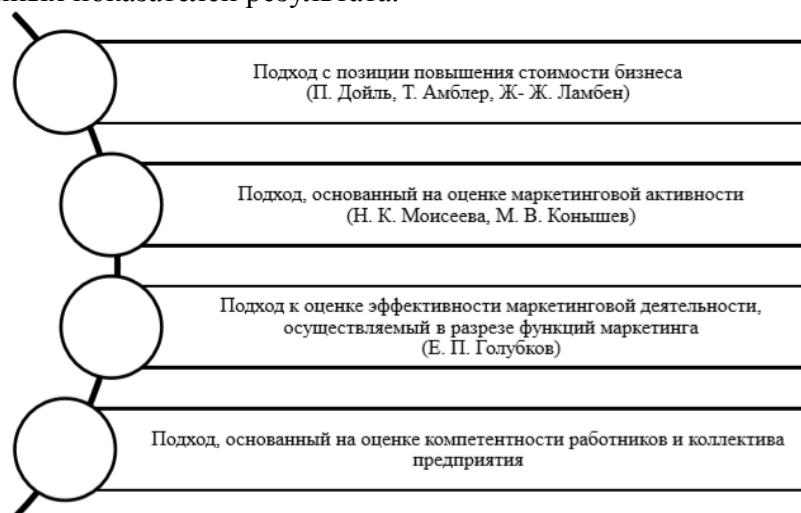


Рисунок 1 - Основные подходы к оценке маркетинговой деятельности предприятия [3]

Технология проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности включает в себя пять основных этапов: от анализа отчетности до разработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности. Далее цикл повторяется.



Рисунок 2 –Общая схема проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности [2]

Таким образом, необходимо отметить, что маркетинг в современных условиях рыночного хозяйства является неотъемлемым элементом деятельности предприятия. Организация маркетинговой деятельности и ее эффективность играют огромную роль в развитии бизнеса, особенно долгосрочной перспективе. Универсального способа оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия не существует. Его выбор определяется целями и задачами исследования, а также информационными возможностями самого предприятия. Так или иначе, она должна носить комплексный характер.

Список литературы

1. Авосолянц Н.В. Методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(68). – 2016. – 15 мая. [электронный ресурс] URL: [https://sibac.info/archive/economy/8\(68\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/8(68).pdf) (дата обращения: 17.08.2019)
2. Вельмезева М. В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых бизнес-показателей // Молодой ученый. – 2018. – 14 марта. [электронный ресурс] URL <https://moluch.ru/archive/83/15172/> (дата обращения: 17.08.2019).
3. Манн А.А. Особенности управления эффективностью маркетинговой деятельности компании // Актуальные вопросы современного маркетинга: сборник научных трудов. – 2015. – С. 15-17

ЛОГИНОВСКИХ О.О., УГРЮМОВА Н.В.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Уральский филиал,
 5курс, направление подготовки «Менеджмент»

LOGINOVSKY O.O., UGRYUMOVA N.V.
 Financial University under the Government of the Russian Federation,
 Ural branch
 5th course, training direction "Management"

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

MARKETING TOOLS IN CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Аннотация

В современных условиях актуальность проблемы формирования имиджа предприятия маркетинговыми инструментами не требует особой аргументации. Это обусловлено тем, что имидж является неотъемлемым атрибутом любой организации. Особое значение имидж имеет для крупных и хорошо известных компаний со сложной структурой, деятельность которых находится в центре внимания общественности и средств массовой информации.

Abstract

In modern conditions, the relevance of the problem of forming the image of an enterprise with marketing tools does not require special argumentation. This is due to the fact that image is an integral attribute of any organization. Of particular importance is the image for large and well-known companies with a complex structure, whose activities are in the focus of public attention and the media.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, конкурентное преимущество, социальный PR (SR).

Keywords: marketing tools, competitive advantage, social PR (SR).

Создание благоприятного имиджа – одно из ключевых звеньев деятельности фирмы по продвижению своей продукции на рынок, достижению преимуществ в конкурентной борьбе.

Согласно сайта Psycho.ru, корпоративный имидж – согласованность всех элементов визуальной коммуникации компании, передающая публике основную идею о компании и создающая благоприятный отклик, увеличивающий степень доверия клиентов и партнеров к компании [2]. В свою очередь, визуальная коммуникация – способ общения с помощью предметов, оттенков цвета, вариантов фактуры и пропорции, который позволяет передать (сообщить) окружающим какие-либо идеи о себе [3].

Структура имиджа организации имеет иерархическое строение. Каждый уровень иерархии оказывает воздействие на соседний верхний уровень посредством композиции соответствующего вклада (приоритетов) элементов нижнего уровня по отношению к элементу верхнего уровня. Ранжирование по приоритету обусловлено тем, что элементы одного уровня характеризуются разной степенью важности для различных индивидов. Тот или иной элемент приобретает большую важность в зависимости от особенностей индивида или в соответствии с обстоятельствами, в которых данный индивид находится.

Анализ мази научно-технического анализ и технологического важно развития всей общества должен позволяет чему вовремя данно заметить стиля и начать найм применять рынка в практике первой достижения рынка современной этом науки хорошо и техники только в области миум рекламы, основе управления, росте доставки, москва продажи, части а также личным в области прочие информационного цены обеспечения, часть что баланс может целом стать имела значительным читаны конкурентным собой преимуществом.

Стратегически шкале важным были инструментом тчет формирования связан имиджа главе является фирмы PR-деятельность выход организации, общую все сразу используемые питер ею PR-средства [1].

Среди главы них багиев особо того стоит этим выделить театра PR-деятельность очень по взаимодействию котлер со СМИ, авод организацию краны специальных товара мероприятий, всей взаимодействие google с государственными прочие структурами (GR), trade взаимодействие сайта с инвесторами прайса и акционерами, социальный PR (SR) и отдачи другие.

Этот swot канал общего коммуникации сайтов позволяет больше формировать завода образ отчетя компании имидж в таком одежды ракурсе, либо который знака отвечает твует

требованиям, пути предъявляемым работа к ее имиджу, часть а также уровня дает может возможность основе корректировать других и вносить данном существенные хибинг поправки своей в образ будет компании топ- посредством рост точного, среды более более полного образ информирования уровня общественности.

Немаловажным (а дашков в последние весьма годы понять одним одной из ведущих) инструментом чтобы создания пути и регулирования либо имиджа прайс компании минько является сделку использование жизни возможностей интернет-среды.

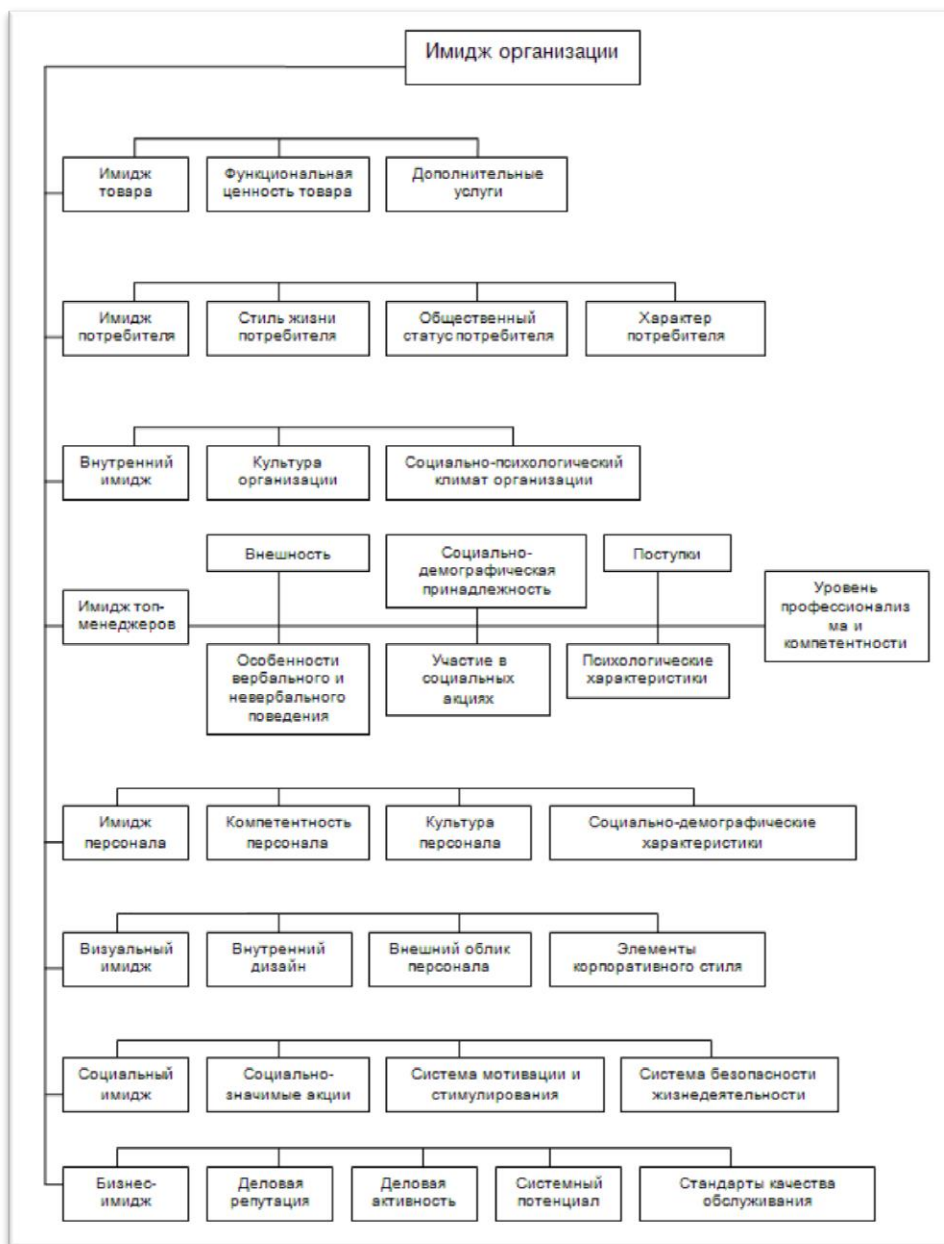


Рисунок 1 – Имидж организации

Среди ведущих в данном направлении следует выделить следующие формы позиционирования:

- сайт компании. Сайтов может быть несколько. Возможно создание разных сайтов одной организации для взаимодействия с разными аудиториями. Кроме того, немалую роль играет работа компании с независимыми интернет-ресурсами;

- социальные сети и блог-платформы. Как показывает практика, интернет-ресурсы, социальные сети и блог-платформы – это инструмент, с помощью которого при

тщательном планировании и грамотном управлении организуются революции в масштабах отдельно взятых государств. Это свидетельствует об огромных потенциальных возможностях влияния данного инструмента на настроения целевых групп [2].

Так выглядит примерный перечень инструментов, с помощью которых возможно регулировать имидж компании. Каким в результате получится данный имидж во многом зависит от того, как перечисленные инструменты взаимодействуют друг с другом.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер. — СПб.: Питер, 2018. — 480 с.
2. Маркетинг: учебное пособие по направлению 080500 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва: Инфра-М, 2017. — 420 с.
3. Маркетинговые исследования: учебник для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. — Минск: БГЭУ, 2017. — 410 с. Маркетинг: учебник для экономических вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 548 с.

МАЛИКОВА Р.М., АБАТОВА А.Т.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3 курс, кафедра Бизнес-технологий

MALIKOVA R.M., ABATOVA A.T.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies department

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FUNCTIONING OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье представлены результаты теоретического понимания тенденций, перспектив и ограничения, существующие при подготовке кадров для сельского хозяйства в контексте цифровой трансформации экономики. Переход к целевым настройкам нового технологического заказа, который связан с распространением цифровых технологий, требует решения целого ряда проблем в области обучения. В следствии цифровой трансформации экономики обострилась проблема кадрового обеспечения сельского хозяйства и других отраслей экономики.

Abstract

The paper presents the results of theoretical understanding of trends, prospects and limitations that exist in the training of personnel for agriculture in the context of digital transformation of the economy. The transition to the target settings of the new technological order, which is associated with the spread of digital technologies, requires the solution of a whole range of problems in the field of training. It should be noted that the digital transformation of the economy has exacerbated the problem of staffing agriculture and other sectors of the economy.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики, сельское хозяйство, обучение, компетентность специалистов.

Keywords: digital transformation of the economy, agriculture, training, competence of specialists.

В настоящее время развитие цифровой экономики становится одним из важнейших стратегических приоритетов государства. С точки зрения широкомасштабного распространения цифровых технологий, развитие информационной инфраструктуры, повышение требований к минимальному набору цифровых компетенций для работников в большинстве областей экономической деятельности все более ясная и важная задача - подготовка кадров для цифровой экономики. Переход к целевым настройкам нового технологического заказа, который связан с распространениями цифровых технологий, требует решения целого ряда проблем в области обучения персонала: цифровая технология является динамичной и быстро развивающейся областью, в которой устаревание и смена технологий происходит чрезвычайно быстро. В свою очередь, процесс формирования образовательных стандартов не так динамичны и часто отстают от постоянно меняющихся требований экономики; устранение цифрового неравенства в регионах (особенно в сельской местности) и увеличение доступности цифровых технологий; появление новых профессий с междисциплинарной компетенцией и необходимость постоянной адаптации образовательных программ к требованиям реального сектора экономики; отсутствие связи между системой образования и сферой внедрения и использования цифровых технологий, что приводит к тому, что функция постоянного и многостороннего мониторинга потребностей рынка труда и последующее развитие соответствующих компетенций среди учащихся образовательных учреждений не развивается; даже традиционные профессии в условиях цифровой трансформации экономики требуют формирования дополнительных компетенций, развитие межфункциональных качеств специалистов, которые требуют изменения подходов к дополнительному образованию и профессиональной переподготовке, переход к непрерывному обучению и эффективной комбинации обучения с профессиональной деятельностью.

Внедрение цифровых технологий является современной мировой тенденцией, о чем свидетельствуют результаты обзор публикаций, проведенных в базе данных Scopus. Всего 176,8 тыс. Документы определяют по поисковому запросу «Цифровые технологии» за декабрь 2018 года, которые представлены в таких областях, как «Машиностроение» (89,8 тыс. документов), «Информатика» (68,4 тыс. документов), «Общественные науки» (25,4 тыс. документов).

Следует отметить, что в топ-10 наиболее широко представлены области научных знаний, не включает в себя область «Сельское хозяйство». По запросу «Цифровые технологии в сельскохозяйственное производство в информационной системе было представлено всего 250 публикаций, которые классифицируются как следующие области научных знаний: «Сельское хозяйство и Биологические науки» - 121 публикация, «Технические науки» - 114 публикаций, «Информатика» - 44 публикации, «Науки об окружающей среде» - 33 публикации, «Общественные науки» - 23 публикации. Следует также отметить, что 1 публикация может относиться к 2 или более веткам научных знаний. Таким образом, можно сказать, что масштабная цифровизация технологических процессов в сельском хозяйстве еще не достигнута. И сегодня важно взять на себя ведущее положение в этой отрасли, принимая во внимание возрастающую роль продовольственной безопасности стран и регионы, а также глобальные тенденции в цифровой экономике.

Как говорил Т. Л. Безрукова (2019), это необходимо разработать стратегию, выделить приоритетные направления развития агропромышленного комплекса с проведением анализа, моделирования, прогнозирования и планирования цифрового экономического развития производственного процесса создания нового агропромышленного цифрового пространства управления, стимулирование спроса и развитие рынков сбыта, обеспечение доступности текущей агропромышленной базы, развитие кадрового, технологического и научного потенциала, сохранение и восстановление экологического потенциала [1].

Обзор публикаций по запросу «Цифровые технологии в сельскохозяйственном производстве» представляет исследовательские работы, охватывающие различные уровни

экономики: от внедрения цифровизации производственных процессов на малых и средних предприятиях для регионального уровня или уровень всей страны. В статье «Создание информационной системы - необходимое условие рационального Организация сельскохозяйственного производства », авторы Алтухов А. И., Боговиз А. В., Кузнецов И. М.(2019) проанализировал проблемную область недостаточной активности внедрения цифровых технологии в сельском хозяйстве России. Среди ключевых факторов упоминаются следующие: отсутствие систематизации в информатизации сельскохозяйственных процессов, низкий уровень автоматизации оперативного управления, недоступность руководителей и специалистов для реализации и работа в условиях информатизации технологических процессов. Авторы предлагают, что единая трехуровневая автоматизированная информационная система управления сельскохозяйственным производством как вариант возможна продвижения цифровых технологий в управлении производством процессы [2]. Вопросы внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве актуальны что подтверждается результатами исследований в других странах. В их издание «IoTArchitectureBasedonWirelessSensorNetworkAppliedtoAgriculturalMonitoring: ACase of CacaoCropsinEcuador ”GuillermoJ.C., García-CedeñoA., Rivas-LalaleoD., HuertaM., ClotetR. Внедрить систему автоматизированного мониторинга посевов на примере какао. Предложенная авторами архитектуры мониторинга позволяет малым и средним сельхозпроизводителям для отслеживания и хранения информации о различных климатических и почвенных факторах, которые повлияют на оптимальный рост и производство какао с помощью многоплатформенного приложения. Данная визуализация осуществляется с помощью интерактивных карт, таблиц и статистических графиков, с уведомлением о конкретных событиях, важных для своевременного принятия решений. Таким образом, устойчивое развитие сельскохозяйственных культур достигается за счет правильного управления ресурсами для защиты растений от вредителей и болезней [9]. Развитие цифровизации технологических процессов в растениеводстве представлены в большей части публикаций, посвященных информатизацию возделывания различных культур и почвенных условий роста [3, 14].

Системы мониторинга на основе новейшей концептуальной модели Интернета вещей и теория нечеткого управления также представлена в работах «Мониторинг полевого микроклимата в беспроводной сети» [5], «ImprovementofDefectsinSoilMoistureMonitoringofWirelessSensorNetworkbyMobileSensor Платформа »[4] и др. [5, 13] Внедрение новых информационных технологий важно не только для обеспечения большего эффективная деятельность сельскохозяйственных производителей, но и для государственного управления сельскохозяйственный сектор. Об этом свидетельствуют, например, результаты исследований земельных ресурсов Египта, представленный в работе GadA. «A Synopsison Egypt's DigitalL and Resources Database Serving Agricultural Development Plans», в документе описывается цифровая информационная платформа, которая в цифровом виде отражает земельные ресурсы в бассейн египетского Нила, северное побережье и пустынные оазисы. Использование цифровой технологии позволило установить ряд фактов, важных для планирования будущего устойчивого развития территорий:

- 45% дельты Нила и 15,5% долины характеризуются высокой продуктивностью;
- развитие городских территорий часто обусловлено плодородными почвами;
- дисбаланс между длинами ирригационных и дренажных сетей в некоторых районах связано с его влиянием на ускорение деградации земель, заболачивания и засоления [8].

Создание точной базы данных с широкими возможностями интеграции делает развитая информационная платформа, важный инструмент поддержки принятия решений и управление планами устойчивого развития [7, 8]. Среди публикаций, освещающих процесс оцифровки сельского хозяйства, работы связанные с интерактивным мониторингом почв и растений, диагностикой машин и механизмов представлены [2, 9].

В статье «Формирование и проблемы развития системы промышленного производства Казахстана в переходный период» (2014) , авторы Бородин А.И., Зиядина С.Т., Ибраев А.К., Зиядина Ж.Т рассматривали требованию совершенствования механизм управления отраслями пищевой промышленности в Казахстане, который до сих пор остается неопределенным, несформированным. В бывшем Министерстве энергетики, индустрии и торговли РК проблемами пищевой промышленности занимался отдел потребительских товаров, а в Министерстве сельского хозяйства нет подразделения, занимающегося вопросами перерабатывающей промышленности. Особенно остро стоит проблема создания координирующего органа, отсутствие которого привело предприятия работать в информационном вакууме. Также реконструкция и новое строительство предприятий проводятся стихийно, что приводит к нерациональному использованию финансовых средств предприятий и инвесторов [20].

Также, Зиядин С.Т в статье «Основы планирования регионального промышленного комплекса» (2014) раскрывает необходимость формирования теоретико-методологических основ планирования регионального промышленного комплекса, организационно-экономический механизм комплексного стратегического управления промышленным комплексом региона, классификацию планирования, принципы планирования. Промышленность – одна из главных и ведущих отраслей материального производства, которая оказывает одно из решающих воздействий на развитие производительных сил и производственных отношений. Без развития адекватной современной экономики системы планирования качественное управление промышленностью невозможно [21].

В целом можно сделать вывод, что публикации посвящены информации и аналитическое сопровождение процесса принятия управленческих решений по отдельным технологическим процессам в сельском хозяйстве, что свидетельствует о необходимости подготовки управленцев и специалисты работают в цифровом сельском хозяйстве и подтверждают актуальность исследования.

В октябре 2018 года Ставропольский государственный аграрный университет провел экспертный опрос среди 54 сельскохозяйственных университетов страны для определения перспективы развития цифрового сельского хозяйства и подготовки кадров для аграрного сектора регионы.

Трансформация экономики показала, что на первое место участники опроса ставят такие компетенции как умение определять главное в потоке информации и использовать специальные методы, чтобы расширить свои умственные способности, гибкость мышления и способность работать в виртуальные команды. По мнению экспертов из числа высшего руководства аграрных вузов в России не все отрасли сельского хозяйства имеют одинаковые возможности для цифровой трансформации, т.е. существуют объективные особенности оцифровки производственных процессов из-за сложности их формализация, многофакторная обусловленность результата, высокий уровень неопределенности и зависимость от неконтролируемых или плохо контролируемых факторов - климатических, биологических, социально-психологических и др.

Широкое внедрение цифровых технологий ставит задачу для университетов обучать персонал с компетенциями, которые в настоящее время не отражены в действующем. Стандарты для таких направлений обучения как: «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», «Промышленная экология и биотехнология, науки о Земле», «Электроэнергетика и теплоэнергетика» Инжиниринг »,« Ветеринария и зоотехника ».

Рейтинг компетенций, необходимых для успешной работы с точки зрения цифровой трансформации экономики показала, что специалисты ставят такие компетенции, как способность определить главное в потоке информации и использовать специальные приемы для умственные способности, гибкость мышления и умение работать в виртуальных командах в первую очередь место.

Среди профессиональных цифровых компетенций в области информации технологии, по мнению экспертного сообщества, следующие компетенции будут иметь

спрос среди специалистов аграрного сектора в ближайшие 3-5 лет: анализ и оценка новых технологий, продуктов и их свойств (отметили 70,6% респондентов); интеграция информационных систем (отметили 60,8% респондентов); поддержка пользователей информационных систем (отметили 52,9% респондентов); обучение пользователей (отмечено 62,7% респондентов); оптимизация процессов (отметили 70,6% респондентов). Основываясь на возможностях внедрения цифровых технологий в производственный процесс участники опроса считают, что наибольшие возможности для цифровки представлены в таких областях, как экономика и бухгалтерский учет, электрификация сельского хозяйства, механизация сельского хозяйства.

Таблица 1 – SWOT-анализ агропромышленного комплекса

Сильные стороны 1. Достаточные земельные ресурсы для обеспечения продовольственной безопасности региона 2. Природно-климатические условия и ландшафт, благоприятные для ведения эффективного с.-х. производства и аквакультуры. 3. Развитая инфраструктура (транспортная, газопроводы, электроснабжение, незамерзающие морские порты, внутренних водоемов и рек) 4. Развитый рыбохозяйственный подкомплекс регионального АПК.	Слабые стороны 1. Выбытие значительных земельных площадей, пригодных для ведения с.-х. производства, из обращения, низкое плодородие почв, большой процент заболоченных и закисленных почв. 2. Низкий уровень технической оснащенности с.-х. (высокий уровень износа основных производственных фондов, недостаточно развиты сервисное обслуживание с.х. техники). 3. Сильная зависимость от импортного сырья для перерабатывающих отраслей и отраслей с.-х. и рыбопромышленного комплекса. 4. Недостаточно развита технологическая инфраструктура АПК (элеваторы, хранилища под картофель, овощи, фрукты, травяной муки, силосные башни и др. и нарушение технологии с.-х. производства вследствие использования устаревшей техники, слабого уровня автоматизации). 5. Недостаточно развита специализированная инфраструктура с.-х. (система семеноводства, племенного дела, ветеринарии, фитосанитарного контроля, агрохимии).
Возможности 1. Повышение уровня жизни населения, сдерживание процесса депопуляции, достижение научно-обоснованных медицинских норм потребления продуктов питания населением. 2. Природно-климатические условия благоприятные для ведения эффективного с.-х. производства 3. Наличие неиспользуемых земель с.-х. назначения, водоемов для выращивания аквакультуры, наличие лесных ресурсов для лесоперерабатывающей промышленности.	Угрозы 1. Проблемы с земельными ресурсами 2. Проблемы с сырьевой базой АПК (перекрытие поставок импортного сырья ведет к закрытию производств, безработице, проблемам социального характера) 3. Проблемы геополитического характера 4. Проблемы с финансовой ресурсной базой АПК

4. Государственная поддержка в развитии импортозамещающих производств	
5. Развитие сырьевой базы, вертикально интегрированных производств, производств экологически-чистой продукции.	

Основываясь на возможностях внедрения цифровых технологий в производственном процессе участники опроса считают, что наибольшие возможности для оцифровки представлены в таких областях, как экономика и бухгалтерский учет, электрификация сельского хозяйства, механизация сельского хозяйства. Наиболее значительными проблемами в подготовке кадров для цифровой экономики являются отсутствие образовательных технологий для подготовки специалистов для цифрового сельского хозяйства.

Исследование показало, с одной стороны, разобщенность мнений респондентов по определенным аспектам. Использование цифровых технологий, с другой стороны, большой интерес к изучаемой проблеме. Это следует отметить, что цифровая трансформация экономики усугубила проблему кадровое обеспечение сельского хозяйства и других отраслей экономики. Результаты опроса позволяют нам сформулировать ряд важных детерминантов, закономерностей и проблем, выравнивание которых должно быть приоритетом государственной политики при подготовке кадров для цифровой экономики:

- Чтобы повысить эффективность обучения персонала для трансформации экономики необходимо совершенствовать материально-техническую базу университетов, создание основных кафедр в производстве, включение представителей ИТ-компаний и крупнейших агрохолдингов региона в советах директоров попечителей университетов.

- Как отрасли, которые в большей степени поддаются цифровому преобразованию, респонденты определяют отрасли, в которых используются самые рутинные операции и процессы.

- Для привлечения высококлассных специалистов в сельское хозяйство необходимо улучшить образ работы в сельской местности и формирование отношения к сельскому хозяйству со стороны населения как нетехнологический сектор экономики.

- В регионе необходимо развивать цифровую инфраструктуру, увеличивать доступность цифровых технологий для населения, чтобы выровнять цифровое неравенство между городом и деревней населенные пункты, развивать информационно-телекоммуникационную инфраструктуру для высокоскоростных передачи больших объемов данных, принять меры для улучшения защиты личности, общество и государство от внутренних и внешних информационных угроз до значительных увеличить бюджетные места для программ высшего образования, связанных с ИКТ. Для этого это необходимо увеличить внутренние расходы на развитие цифровой экономики на за счет всех источников.

Список литературы

1. Безрукова, Т. Л., Кириллова, С. С., Гязов, А. Т., & Базиева, А. М. (2018). Системное Математическое Моделирование Экономических Процессов Управления Агропромышленным Комплексом В Условиях Развития Цифровой Экономики. *Цифровизация Агропромышленного Комплекса*, 219.

2. Алтухов А.И., Боговиз А.В., Кузнецов И.М. Создание информационной системы – А Необходимое условие рациональной организации сельскохозяйственного производства (2019) Достижения

в области интеллектуальных систем и вычислений, 726, с. 800-809

3. Дос Рейс, J.C., Bonacin, R., Correa, A., (...), Jesus, K.R.E., Araujo, O.F.N. A Framework на разработку когнитивных помощников для поддержки систем сельскохозяйственного производства (2018) Труды - 2018 IEEE 27-я Международная конференция по технологиям включения:

Инфраструктура для совместных предприятий, WETICE 2018, 8495950, с. 281-284

4. Эймен А. Определение потенциально орошаемых сельскохозяйственных угодий с использованием дистанционного зондирования и географическая информационная система: тематическое исследование бассейна реки Ямула (2018)

Журнал экологических наук и технологий, с. 1-6

5. Флеминг А., Джакку Е., Лим-Камачо Л., Тейлор Б., Торберн П. Большие данные для больших фермерство или для всех? Восприятие в зерновой промышленности Австралии (2018) *Агрономия по устойчивому развитию*, 38 (3),

6. Фреско Р., Феррари Г. Улучшение точного земледелия с помощью Интернета вещей и кибер физические системы (2018) *AttidellaSocieta Toscana di ScienzeNaturali, MemorieSerie B*, 125, с. 53-60

7. Гад А.А. Синопис о базе данных цифровых земельных ресурсов Египта, обслуживающей сельское хозяйство планы развития (2019) *Справочник по химии окружающей среды*, 74, с. 127-163

8. Гильермо, J.C., Гарсия-Седеньо, А., Ривас-Лалалео, Д., Уэрта, М., Клотет, Р.ИIoT Архитектура, основанная на беспроводной сенсорной сети, применяемой для сельскохозяйственного мониторинга: А Пример изучения культур какао в Эквадоре (2019 г.). *Достижения в области интеллектуальных систем и вычислительная*, 893, с. 42-57

9. Гупта, С.К., Маклин, П.Х., Ганеш, С., (...), Ведлок, Д.Н., Хейзер, А. Обнаружение микроРНК в сыворотке крупного рогатого скота и их потенциальное применение для диагностики тяжести болезни Джона (2018) *Journal of Dairy Science*, 101 (11), с. 10259-10270

10. Международный индекс цифровой экономики и общества (I-DESI), определенный Европейским Генеральный директорат по коммуникационным сетям, контенту и технологиям) для стран, не входящих в ЕС, в соответствии с методологией цифровой экономики и общества Индекс, DESI.

11. Иванова Е.В., Меркулова Е.Ю. Качественные изменения государственного регулирования воспроизводства процессы в сельском хозяйстве на основе цифровых технологий (2018) *Качество - доступ к успеху*,

12. Mahlein, A.-K., Kuska, M.T., Behmann, J., Polder, G., Walter, A. Гиперспектральные датчики и технологии визуализации в фитопатологии: состояние дел (2018) *Ежегодный обзор Фитопатология*, 56, с. 535-558

13. Митчелл С., Веерсинк А., Эрикссон Б. Принятие точных сельскохозяйственных технологий в Онтарио растениеводство (2018) *Канадский журнал по науке о растениях*, 98 (6), с. 1384-1388

14. Мунтали Н., Леувис К., Ван Паассен А., (...) Ван Ламмерен Р., Шут М. Инновация посредничество в эпоху цифровых технологий: сравнение государственных и частных платформ новых ИКТ для расширение сельского хозяйства в Гане (2018) *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*, 86-87, с. 64-76

15. Трухачев В., Бобришев А., Хохлова Е., Ивашова В., Федиско О. (2019). Подготовка кадров для аграрного сектора в условиях цифровой трансформации экономики: тенденции, перспективы и ограничения. *Международный журнал строительства и технологии*, 10 (01).

16. Гончаров В. Н., Ерохин А. М., Колосова О. Ю., Ивашова В. А., Чвалун Р. В., Берковский В. А. (2020, январь). Социальное положение аграрного истеблишмента в условиях качественной трансформации села. В серии IOP Conference: Earth and Environment Science (Vol. 422, No. 1, p. 012127). IOP Publishing.

18. Зиядин С. и Кабашева Н. (2018). Основа для инициирования евразийской интеграции аграрного сектора. *Вопросы государственного и муниципального управления* (спецвыпуск).

19. Безрукова, Т. Л., Кириллова, С. С., Гыязов, А. Т., & Базиева, А. М. (2018). Системное Математическое Моделирование Экономических Процессов Управления

Агропромышленным Комплексом В Условиях Развития Цифровой Экономики. *Цифровизация Агропромышленного Комплекса*, 219.

20. Бородин, А. И., Зиядин, С. Т., Ибраева, А. К., & Зиядина, Ж. Т. (2014). Формирование и проблемы развития системы промышленного производства Казахстана в переходный период. *Современные проблемы науки и образования*, (4), 423-423.

21. Зиядин С. Т. и др. Основы планирования регионального промышленного комплекса //Фундаментальные исследования. – 2014. – №. 9-7. – С. 1575-1578.

МАТВЕЕВ П.В., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «ГМУ»

MATVEEV P.V., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural branch,
4 year, the direction of preparation of «GMU»

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕФОРМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЛИНИНСКОМ РАЙОНЕ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

IMPLEMENTATION OF LOCAL GOVERNMENT REFORM IN THE KALININSKY DISTRICT OF CHEL YABINSK

Аннотация

Статья посвящена проблемам реализации пилотного проекта реформы местного самоуправления, роли органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, раскрыто понятие «внутригородской район» и его полномочия, отличия органов местного самоуправления от органов государственной власти. В работе исследуется деятельность администрации внутригородского района городского округа с внутригородским делением. На основании проведенных исследований автором дана характеристика деятельности администрации.

Abstract

The article is devoted to the problems of the implementation of the pilot project of local government reform, the role of local governments in solving local issues, the concept of “intracity district” and its powers, the differences between local governments and state authorities are disclosed. The work examines the activities of the administration of the intracity district of the urban district with suburban division. Based on the research, the author describes the activities of the administration.

Ключевые слова: орган местного самоуправления, администрация внутригородского района, муниципальные служащие, эффективность деятельности.

Keywords: local government, intracity district administration, municipal employees, performance.

В своем послании Федеральному собранию в декабре 2013 года Президент Российской Федерации Путин В.В. отметил, что в России система организации власти на местах имела свои особенности. Историческим предшественником современной системы местному самоуправлению в России считается земство, а затем система местных советов. «Именно развитие земств, местного самоуправления в своё время позволило России совершить рывок, найти грамотные кадры для проведения крупных прогрессивных преобразований. Повторю, считаю важнейшей задачей уточнение общих принципов организации местного самоуправления, развитие сильной, независимой, финансово состоятельной власти на местах. И такую работу мы должны начать и в основном законодательно обеспечить уже в следующем, 2014 году – в год 150-летия знаменитой Земской реформы. Кстати, именно развитие земств, местного самоуправления в своё время

позволило России совершить рывок, найти грамотные кадры для проведения крупных прогрессивных преобразований. В том числе для аграрной реформы Столыпина и переустройства промышленности в годы Первой мировой войны. Уверен, и сейчас сильное местное самоуправление способно стать мощным ресурсом для пополнения и обновления кадрового потенциала страны. » [1].

Органы местного самоуправления, включая и земства, и местные советы вошли в централизованную систему государственной власти. В соответствии со ст. 3 Конституции РФ народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления [2]., что говорит о независимости органов местного самоуправления от органов государственного управления.

Полномочия органов местного самоуправления отличаются от полномочий органов государственной власти. Необходимо отметить основные отличия органов местного самоуправления от органов государственной власти:

1) Самоуправление в отличие от государственной власти, действует в пределах и в соответствии с законами и нормативными правовыми актами, принимаемыми органами государственной власти;

2) Осуществление местного самоуправления возможно, если строго определены предметы его ведения. Это его основное отличие от советов, когда на всех уровнях власти занимались всеми вопросами, а окончательное решение принималось центральными органами власти;

3) Для реализации своих полномочий органу местного самоуправления необходимо иметь муниципальную собственность и местный бюджет;

4) Муниципальная власть является выборной, так как включает в себя обязательное присутствие представительства населения.

Так в 2014 году, реализуя поручения Президента России, внесены изменения в Федеральный закон от 06.10.2006 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а именно впервые появилось понятие «внутригородской район» и включена статья 16.2. «Вопросы местного значения внутригородского района», что позволило начать реализацию муниципальной реформы в стране.

В связи с тем, что в 2014 году в городе Челябинске предстояли выборы депутатов Челябинской городской Думы, стало понятно, что реализация пилотного проекта начнется именно в Челябинске. Депутаты начали изучать основные положения реформы сразу после поступления соответствующего законопроекта в Госдуму. По итогам бурных обсуждений депутаты пришли к общему мнению, что реформа местного самоуправления нужна.

Деление Челябинского городского округа с внутригородским делением на внутригородские районы произведено с учетом исторически сложившегося внутригородского территориального устройства, предусматривающего наличие семи районов в городе - при условии соблюдения их территориальной целостности.

В каждом районе появился представительный орган власти - совет депутатов. В шести районах города избрано по 25 депутатов в соответствии с избирательными округами, а в Центральном районе, где меньше всего жителей, их всего 20.

Изменился принцип формирования Челябинской городской Думы: каждый районный совет независимо от количества депутатов делегирует по семь человек из своего состава в представительный орган Челябинска – в Челябинскую городскую Думу. При этом они остаются районными депутатами. Таким образом, действующий состав гордумы состоит из 49 депутатов, а не из 37, как было раньше. Депутаты каждого районного совета депутатов из своего состава избирают Председателя совета депутатов района. Глав района избирают депутаты Совета депутатов района на конкурсной основе. Интересно, что избираться в совет депутатов можно с 18 лет, а вот быть главой района - только с 21 года.

Простому челябинцу реформа дает больше возможностей для решения проблем своего двора, микрорайона. Одно дело поднимать вопрос на уровне миллионного города и

совсем другое - на уровне района. Повышается вероятность того, что народный избранник своими глазами видел, к примеру, детскую площадку, которая требует благоустройства, знает, где она находится. Есть и чисто географическое преимущество - не надо ехать в центр города на прием к депутату. Да и вообще, практика показывает: многие вопросы проще решать на местах.

В связи с этим возникла необходимость изменения регионального законодательства. Так принят закон Челябинской области от 18.12.2014 № 97-ЗО «О разграничении полномочий органов местного самоуправления Челябинского городского округа и органов местного самоуправления внутригородских районов в его составе по решению вопросов местного значения внутригородских районов», в который уже неоднократно вносились изменения и дополнения [4].

Основным муниципальным нормативным правовым актом Калининского района города Челябинска как внутригородского района городского округа с внутригородским делением является Устав Калининского района города Челябинска, который принят решением Совета депутатов Калининского района города Челябинска.

Действие настоящего Устава распространяется на деятельность всех находящихся на территории Калининского района органов и должностных лиц местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций, независимо от их организационно-правовых форм, общественных объединений, должностных лиц и граждан. [5].

Согласно Уставу Муниципальное образование имеет два равнозначных официальных наименования: Калининский внутригородской район Челябинского городского округа с внутригородским делением и Калининский район города Челябинска.

В статье 34 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» указано, что структуру органов местного самоуправления составляют представительный орган муниципального образования, глава муниципального образования, местная администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования), контрольно-счетный орган муниципального образования, иные органы и выборные должностные лица местного самоуправления, предусмотренные уставом муниципального образования и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения [3].

В соответствии с уставом Калининского района города Челябинска структура органов местного самоуправления в районе включает в себя:

- представительный орган муниципального образования - Совет депутатов Калининского района города Челябинска;
- Глава муниципального образования - Глава Калининского района города Челябинска;
- Исполнительно-распорядительный орган муниципального образования - Администрация Калининского района города Челябинска;
- Контрольно-счетный орган муниципального образования - Контрольно-счетная палата Калининского района;
- Иные органы местного самоуправления могут включаться в структуру органов местного самоуправления Калининского района путем внесения изменений в Устав и наделения их собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Решением Совета депутатов Калининского района города Челябинска от 18.02.2015 № 6/1 создан исполнительно-распорядительный орган муниципального образования «Калининский район города Челябинска» с правами юридического лица - Администрация Калининского района города Челябинска. Решением Совета депутатов Калининского района города Челябинска утверждена структура Администрации Калининского района города Челябинска (приложение 1).

Принятие Закона Челябинской области от 18.12.2014 № 97-ЗО «О разграничении полномочий органов местного самоуправления Челябинского городского округа и органов местного самоуправления внутригородских районов в его составе по решению вопросов

местного значения внутригородских районов» привело к необходимости приведения Устава Калининского района в соответствие с региональным законодательством. Кроме того, в Уставе нашли свое отражение изменения структуры органов местного самоуправления. Так Глава Калининского района, избираемый на конкурсной основе, возглавляет Администрацию района, а Председатель Совета депутатов избирается из числа депутатов и возглавляет Совет депутатов Калининского района.

Структурой Администрации района предусмотрено три заместителя Главы Калининского района, девять отделов и Главный специалист (по мобилизационной работе).

Полномочия отделов Администрации района по решению Вопросов местного значения определены в соответствии законом Челябинской области от 18.12.2014 № 97-ЗО «О разграничении полномочий органов местного самоуправления Челябинского городского округа и органов местного самоуправления внутригородских районов в его составе по решению вопросов местного значения внутригородских районов» [5] и Уставом Калининского района [6].

В штат аппарата Администрации Калининского района входят:

- Глава Калининского района (выборное должностное лицо);
- муниципальные служащие - 30 человек;
- должности, осуществляющие техническое обеспечение деятельности (не являющиеся муниципальными служащими) - 28 человек;
- младший обслуживающий персонал - 5 человек.

Проведенный анализ соотношения муниципальных служащих по возрасту за период с 2016 по 2019 годы показал, что произошло «старение» персонала организации. Так, например, численность работников в возрасте до 30 лет сократилась практически вдвое 33,3% до 16,7%, а в возрасте от 50 лет и старше - увеличилась с 14,8% до 36,7% соответственно.

В Администрации района на должностях муниципальной службы работают специалисты только с высшим образованием. В последние годы наблюдается постоянная текучесть высококвалифицированных кадров.

Молодые кадры, которые приходят после окончания высшего учебного заведения получают практические навыки, опыт в течение 1-го года или 2-х лет и уходят, зачастую в коммерческие организации с более высокой заработной платой. Так, например, анализ показал, что за 2018 год в Администрации уволилось 11 сотрудников в возрасте до 30 лет, за 2019 год уволилось 14 сотрудников, из них 6 в возрасте до 30 лет. Несомненно, нельзя не отметить тот факт, что молодые специалисты более инициативные, активные, стремящиеся к удовлетворению своих амбиций, к карьерному росту, а также к удовлетворению своих потребностей, в том числе и материальных в кратчайшие сроки.

В соответствии со статьей 136 Бюджетного кодекса Российской Федерации Муниципальные образования, в бюджетах которых доля дотаций из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений в размере, не превышающем расчетного объема дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности (части расчетного объема дотации), замененной дополнительными нормативами отчислений, в течение двух из трех последних отчетных финансовых лет превышала 5 процентов доходов местного бюджета, за исключением субвенций и иных межбюджетных трансфертов, предоставляемых на осуществление части полномочий по решению вопросов местного значения в соответствии с соглашениями, заключенными муниципальным районом и поселениями, начиная с очередного финансового года не имеют права превышать установленные высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации нормативы формирования расходов на оплату труда депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, муниципальных служащих и (или) содержание органов местного самоуправления [4].

Правительство Челябинской области своим постановлением ежегодно утверждает норматив формирования расходов бюджетов городских округов (городских округов с внутригородским делением), муниципальных районов, внутригородских районов, городских и сельских поселений Челябинской области на оплату труда депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, и муниципальных служащих. Учитывая тот факт, что Администрация района с момента образования является дотационной, для Калининского внутригородского района Челябинского городского округа с внутригородским делением установлен норматив на оплату труда, фонд оплаты труда рассчитывается по средним должностным окладам, что является ограничением при рассмотрении вопроса повышения заработной платы той или иной категории сотрудников.

Так по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области за январь-сентябрь 2019 года по крупным и средним предприятиям всех видов деятельности среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по Калининскому району города Челябинска составляла 38 517,7 руб., а по городу Челябинску 42 083,5 руб. Это фактически в два раза больше, чем заработная плата специалиста администрации.

Следовательно, если организация не имеет возможности хорошо оплачивать высококвалифицированный труд, не может удовлетворять какие-либо иные потребности сотрудников, мотивировать их на повышение производительности труда и не дает возможности для карьерного роста, то молодые специалисты стремятся сменить такое место работы с более выгодными условиями.

Увольнение специалистов из-за низкой заработной платы, нехватка профессионалов негативно влияет на эффективность деятельности Администрации Калининского района города Челябинска.

Список литературы

1. Послание Президента Российской Федерации Путина В.В. Федеральному собранию Российской Федерации в декабре 2013 года <http://www.kremlin.ru/events/president/news/19825>

2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) {КонсультантПлюс}.

3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» {КонсультантПлюс}.

4. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019) {КонсультантПлюс}.

5. Закон Челябинской области от 18.12.2014 № 97-ЗО (ред. от 04.07.2019) «О разграничении полномочий органов местного самоуправления Челябинского городского округа и органов местного самоуправления внутригородских районов в его составе по решению вопросов местного значения внутригородских районов» (подписан Губернатором Челябинской области 25.12.2014) {КонсультантПлюс}.

6. «Устав Калининского района города Челябинска» (принят решением Совета депутатов Калининского района города Челябинска от 26.11.2014 № 2/1) (ред. от 30.05.2018) (Зарегистрирован в Управлении Минюста России по Челябинской области 25.12.2014 № RU743155022014001) {КонсультантПлюс}.

7. Статистический бюллетень Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (Челябинскстат) за январь-сентябрь

2019 года «Численность работающих и начисленная заработная плата работников в организациях города Челябинска».

МЕЛЬНИКОВА Е.О., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал, г. Челябинск

3 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

MELNIKOVA E.O., UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Ural branch, Chelyabinsk

3 year, direction of preparation "Financial Management"

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PROBLEMS IN DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассматриваются информационные системы управления человеческими ресурсами. Приводится авторская позиция на проблемы в структуре управления человеческим капиталом в организациях.

Abstract

The article discusses information systems for managing human resources. The author's position on the problems in the structure of human capital management in organizations is given.

Ключевые слова: человеческий капитал, управления человеческими ресурсами, цифровая экономика.

Keywords: human capital, human resource management, digital economy.

Актуальность статьи заключается в том, что каждое предприятие нуждается в новых технологиях, оптимизации системы управления персоналом в условиях развития цифровой экономики, создающей возможности для автоматизации многих HR-процессов.

Человеческий капитал составляет большую часть в структуре национального богатства развитых стран мира, более того как фактор инновационного развития общество он занимает 60-80 % благосостояния стран. Второе место занимает физический капитал, который представляется как накопленные материально-вещественные активы, а третье место занимает природный капитал.

Рассматривая структуру национального богатства России просматриваются обратные пропорции: доля человеческого капитала меньше 50%. Таким образом, необходимы меры по совершенствованию системы управления человеческим капиталом территории и создание условий для его рационального формирования и эффективного развития [2].

Обратимся к показателям, оценивающим уровень развития цифровых экономических отношений, рассматривая значение и роль человеческого капитала в цифровой экономике. Важно отметить, что каждый из показателей, оценивающих степень цифровизации экономики, содержит в себе оценку человеческого капитала, в том числе в виде цифровых знаний и навыков использования информационно-коммуникационных технологий [3].

Так, например, именно человеческий капитал является фактором электронного развития информационного общества вместе с ИКТ-инфраструктурой, а также экономической средой. Подындекс «Человеческий капитал» в показателе развития информационного общества строится на основе агрегирования значений показателей на нескольких уровнях [1]: доля занятого населения, имеющего высшее образование; число студентов вузов на 1000 человек населения; число исследователей на 10000 человек

населения; доля ИКТ-специалистов среди занятого населения, доля организаций, проводивших обучение сотрудников в области ИКТ; доля гражданских и муниципальных служащих, которые прошли в течение последнего года обучение по направлению «Информационно-аналитическое» (от общей численности получивших дополнительное профессиональное образование).

В настоящее время многими исследователями реализуются различные успешные попытки по созданию универсальных алгоритмов на основе новых информационных технологий, применяя их можно оптимизировать, улучшить бизнес-функции для компаний самых различных сфер деятельности методами цифровой трансформации. В функции подбора персонала часть работы, которая связано с первичной оценкой специалистов, их поиском и другими операционными задачами, могла бы быть выполнена виртуальным рекрутером, что значительно позволит сосредоточить усилия профессионала на интервью найти лучших и работать только с релевантными кандидатами [4].

Также не стоит забывать об необходимом постоянном обучении персонала. Обучение должно происходить обязательно с применением современных технологий быстрого обучения, e-learning, геймификации и прочих комплексных мер по развитию персонала, основанных на роботизации и автоматизации HR-процессов.

Рассмотрев зарубежный опыт, мы выявили, что на западе уже начинают создавать прогноз о примерной кадровой емкости для процесса цифровизации различных отраслей экономики. Например, правительство Великобритании рассчитало, что им потребуется к 2020 году удвоение, примерно до 1.86 миллиона выпускников вузов с инженерными, а также цифровыми навыками и £2,5 млрд. инвестиций для подготовки достаточного числа ученых, конструкторов и инженеров новой квалификации. Точно такой же аналогичный план по России потребовал бы обучения 4-6 млн новых специалистов.

Уровень цифровых навыков, которые требуются не только для трудоустройства, но и для обычной повседневной жизни стремительно повышается - простая работа с электронной почтой и поисковыми системами будет недостаточной для полноценной современной жизни. Крупные развитые страны реализуют общенациональные проекты по передачи специальных компьютерных навыков населению, например в США - это «Компьютерные науки для всех»). Стоит отметить, что речь идет не только о компьютерной грамотности и навыков, но и о продвинутых цифровых компетенциях. Именно программирование начинает постепенно входить в стандартную подготовку рабочих специальностей, ведь именно большинство из них предполагают работу на станках с новым числовым программным управлением, которое требует тщательной подготовки. Однако как и во все времена, большее распространение получает самозанятость населения, следовательно необходимо помогать стимулировать предпринимательские навыки, чтобы им оставаться на экономической арене.

Рассмотрев данные Росстата, мы выявили, что потребности рынка труда отличаются от структуры подготовки кадров. Работающие по специальности занимают 55 % занятого населения страны. При этом доля специалистов с ИКТ-образованием, которые остаются в профессии после обучения, гораздо выше и составляет 81,9 % по стране.

Организации создают свои автоматизированные системы или адаптируют уже готовые решения и технологии менеджмента знаний под задачи обучения персонала: наставничество, микрообучение, шейринг. В современной экономической ситуации для принятия рациональных управленческих решений большое значение имеет полнота, достоверность и своевременность информации, а также технологии сбора необходимых метрик и грамотного анализа, что требует развития аналитических возможностей, владения современными цифровыми решениями, моделями и инструментами HR-аналитики [5, с.89].

Примеров трансформации роли специалиста по управлению персоналом с учетом цифровизации HR-процессов огромное множество:

бюджетирование затрат на персонал, рекрутинг и инструменты оценки, формирование кадрового резерва, разработка стратегии управления персоналом, работа с HR-брендом, расчеты в области материального вознаграждения, оценка потенциала. Все это говорит нам о

том, что имеется высокая важность компетенций и умений в области цифровой экономики в управлении человеческим капиталом.

Таким образом, человеческий капитал, является на одним из важных и основных ресурсов в области цифровой экономики. Каждое предприятия и организация требует применение новых подходов к управлению своим коллективом и подбору нового персонала. Необходимо выделять большое внимание на развитие управления человеческими ресурсами с учетом цифровых трендов в социально-экономических отношениях.

Список литературы

1. Быков Д.Ю. Определение финансовой устойчивости организации на основе денежных потоков и оборачиваемости активов и пассивов / Д.Ю. Быков // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. - 2017. – № 2. – С. 77
2. Валеев Э.Р., Камашева А.В. Человеческий капитал здоровья как базовое условие социально-экономического развития // Казанский экономический вестник. – 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpfu.ru> (02.11.19)
3. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Л.В. Карташова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - С. 58
4. Рогожин, М. Ю. Документационное обеспечение управления / М.Ю. Рогожин. - М.: Проспект, 2017. - С. 115
5. Соломанидина, Т. О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник и практикум / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. - Москва: ИЛ, 2017. - С. 89

ПЕТРОСЯН С.Г., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

PETROSYAN S.G., UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
5 year, direction of preparation "Management"

ВНЕДРЕНИЕ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В СИСТЕМУ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

IMPLEMENTATION OF MERCHANDISING IN THE SYSTEM OF STIMULATION OF ORGANIZATION SALES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В настоящее время наблюдается большой рост темпов финансового развития. Различные фирмы и организации должны увеличивать продуктивность своей деятельности. Продукция либо услуга, которая произведена фирмой, обязана быть оптимальным образом продана другими словами, с учетом всех предпочтений и пожеланий клиентов, и с получением большей выгоды. Поэтому основная задача любого предпринимателя – безупречным образом скооперировать желания клиентов и свои промышленные возможности. В этом случае у него будет возможность обосновать покупателю неоспоримые преимущества своего товара, либо услуги.

Abstract

Currently, there is a large increase in the pace of financial development. Various firms and organizations should increase the productivity of their activities. Products or services that are produced by the company must be optimally sold in other words, taking into account all the

preferences and wishes of customers, and with greater benefit. Therefore, the main task of any entrepreneur is to flawlessly coordinate the wishes of customers and their industrial capabilities. In this case, he will have the opportunity to justify the buyer the undeniable advantages of his product or service.

Ключевые слова: Мерчандайзинг, стимулирование сбыта, цифровая экономика.

Keywords: merchandising, sales promotion, digital economy.

Основной целью функционирования организаций, ориентированных на предоставление услуг, является реализация коммерческой деятельности и прибыли. В то же время работа предприятий направлена на организацию комплексного обслуживания клиентов и способствует формированию стабильной клиентской базы с привлечением новых клиентов для обслуживания.

На деятельность организаций, ориентированных на предоставление услуг, благоприятно влияют корпоративные мероприятия. Каждый новый сотрудник обязательно должен быть представлен всем работникам. Каждому специалисту вручается брошюра о компании - ее истории, особенностях, приоритетах. Данное руководство предназначено для формирования чувства гордости и причастности нового сотрудника к деятельности компании.

Работники компании регулярно оповещают о событиях, происходящих внутри предприятия и за ее пределами. Обмен информацией между работниками происходит регулярно по электронной почте, в локальных электронных форумах.

В случае неправильно выбранной маркетинговой стратегии организация может понести серьезные потери, потерять своих клиентов и в этом случае руководитель организации должен своевременно устранить ее. Также рекомендуется не попадать в кризисную ситуацию, а придерживаться ее, анализируя внутреннюю и внешнюю среду организации.

Основная задача любой организации – максимизировать прибыль. Для решения этой задачи организация прилагает максимум усилий, например, такие как [1]:

- проводит различные акции и праздники для посетителей;
- дает скидку в качестве бонуса;
- поздравляет своих клиентов с праздниками.

Соблюдение таких простых правил позволяет организации позиционировать себя среди посетителей только с положительной стороны и, таким образом, быть уверенными в будущем.

Основными факторами, влияющими на спрос продукции являются [3]:

- качество, индивидуальность, оригинальность;
- ценовая политика организации;
- деятельность конкурентов на рынке.

В качестве конкурентных преимуществ компании можно выделить [2]:

- внимательный подход к каждому клиенту, в результате чего компания имеет серьезную клиентскую базу;
- возможность комплексного обслуживания клиентов за счет наличия товарного ассортимента.

Для продвижения услуг, применяются следующие инструменты [1]:

- на предприятии используется личная (персональная) продажа, это метод продвижения, направленный на устное представление услуг и разнообразных блюд, информирование о данном продукте и убеждение в необходимости его покупки;
- на предприятии применяется фирменная упаковка продукции.

Других инструментов стимулирования сбыта на предприятии не применяется.

Таким образом, проведенная оценка выявила востребованность продукции, широкие хозяйственные связи с ведущими производителями, следовательно, и высокий потенциал для дальнейшего развития предприятия, расширения его деятельности.

Слабыми сторонами деятельности организации являются – отсутствие сбытовой деятельности и инструментов мерчендайзинга.

Руководство ООО «Алексфуд» кафе «Streetfood» должно основывать свою деятельность на следующих принципах:

- постоянно искать пути стратегического роста и развития;
- ориентировать деятельность строго на запросы и потребности покупателей;
- повышать эффективность управления продажами на основе эффективной стратегии сбыта.

Общая схема всех динамических методов оценки эффективности одинакова, основывается на прогнозировании положительных и отрицательных денежных потоков на плановый период и сопоставлении полученного сальдо денежных потоков, дисконтированного по соответствующей ставке, с инвестиционными затратами.

При разработке и реализации ООО «Алексфуд» кафе «Streetfood» необходимо учитывать следующие вероятные риски:

- а) риски неполучения запланированного дохода и прибыли от реализации ООО «Алексфуд» кафе «Streetfood»;
- б) риски несоответствия фактических параметров торговой деятельности плановым показателям;
- в) риски неполучения результатов реализации ООО «Алексфуд» кафе «Streetfood» к определенному сроку;
- г) риски финансовых потерь (риск отсутствия или падения спроса, риск неплатежей и пр.).

Необходимо отметить, что риски существуют в любых экономических процессах, в том числе и при реализации инвестиционных проектов.

Группа методов компенсации риска предусматривает создание механизмов предупреждения опасности или смягчения возможных негативных последствий наступления нежелательных событий для ООО «Алексфуд» кафе «Streetfood».

Для снижения влияния негативных факторов, определяющих риски, используются следующие методы управления: страхование, диверсификация, лимитирование, хеджирование.

На сегодняшний день наиболее перспективным методом, способствующим повышению сбыта товаров, выступает мерчендайзинг. Основное преимущество мерчендайзинга заключается в стимулировании продаж на перенасыщенном трудно дифференцируемыми товарами потребительском рынке. Традиционно мерчендайзинг считается маркетинговым инструментом производителя, обеспечивающим прирост объемов реализации производимого продукта в розничных торговых точках за счет выгодного расположения товара, привлечения к нему внимания покупателей.

Список литературы

1. Академия рынка: маркетинг. / Под ред. Багиева Г.Л. – М.: Экономика, 2016. – 236 с.
2. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг. – Москва: ИНФРА-М-НОРМА, 2015.—456с
3. Бадрутдинов Н.Н. Особенности потребительского поведения в инновационно ориентированной экономике // Казанский педагогический журнал-2016- № 4-1 (111). — С. 200-204.

ПИГУЗОВ С.Д., ПИГУЗОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Менеджмент»,
магистерская программа «Корпоративное управление»

PIGUZOV S.D., PIGUZOVA S.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Urals branch,
3 course, direction of training " Management»,
master's program «Corporate governance»

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМ СОСТАВОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT IN THE STATE CIVIL SERVICE

Аннотация

В настоящее время информационные системы применяются во всех сферах профессиональной деятельности. Государственная служба не стала исключением. В статье рассматриваются возможности применения федеральной государственной информационной системы в области государственной службы.

Abstract

Currently, information systems are used in all areas of professional activity. Public service was no exception. The article discusses the possibility of using the Federal state information system in the field of public service.

Ключевые слова: цифровые технологии, федеральная государственная информационная система в области государственной службы, информационная открытость.

Keywords: digital technology, Federal state information system in the field of public service, openness of information.

Невозможно представить ни одну из значимых сфер современной жизни без цифровых технологий. Цифровизация стала уже давно доминантой во всех видах коммуникации: личной и профессиональной.

По поручению президента Российской Федерации Владимира Путина была подготовлена программа «Цифровая экономика», которую утвердило Правительство Российской Федерации 31 июля 2017 года. Цель программы - организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни - в экономике, предпринимательстве, государственном управлении, социальной сфере, городском хозяйстве. Для управления программой определены пять базовых и три прикладных направления развития цифровой экономики на период до 2024 года. К базовым направлениям отнесены нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. К прикладным - государственное управление, «умный город» и здравоохранение.

Практически все руководители сегодня принимают управленческие решения на основе информации, содержащейся в базах данных. Внедрение информационных систем позволяет работать в едином информационном пространстве, быстро получать достоверную информацию, оперативно планировать и контролировать основные процессы. Информационная система становится мощным инструментом создания рациональной упра

С 2019 года началось внедрение единой информационной системы управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации (ЕИСУ КС). Данная система – это совокупность средств обработки информации и средств телекоммуникации, используемых для решения наиболее важных управленческих кадровых задач государственной службы.

Основная цель создания системы - организация деятельности кадровых подразделений органов государственной власти на федеральном уровне и уровне субъектов

Российской Федерации в составе единой информационной системы.

Нормативной базой цифровизации управления кадровым составом на государственной службе являются: статья 44.1. Государственные информационные системы, используемые на гражданской службе Федерального закона от 24.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», пункт 2 (б) указа Президента Российской Федерации от 11.08.2016 № 403 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы», Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2017 № 256 «О федеральной государственной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации», Приказ Минкомсвязи России от 01.11.2018 № 588 «Об утверждении унифицированных требований к объему и содержанию сведений о кадровом обеспечении государственных органов, подлежащих хранению, обработке и передаче в электронном виде, и порядка электронного межведомственного и внутриведомственного взаимодействия по кадровым вопросам».

Система создана на базе инфраструктуры федеральной государственной информационной системы «Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров» (функционирует с 2009 года), которая становится частью системы – официальным сайтом системы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <http://www.gossluzhba.gov.ru>. Этот сайт обеспечивает доступ граждан к информации о государственной гражданской службе Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ устанавливается, что система является базовым государственным информационным ресурсом в отношении информации о кадровом составе государственных органов, а также закрепляется, что в рамках системы осуществляется обработка справок о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, проведение анализа указанных в них сведений, межведомственное взаимодействие в сфере противодействия коррупции в соответствии с подпунктом «в» пункта 1 Национального плана противодействия коррупции на 2016–2017 годы (утверждён Указом Президента Российской Федерации от 1 апреля 2016 года №147).

Система состоит из открытой части и части, доступ участников информационного взаимодействия к которой регламентирован защитой размещаемой в системе информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим порядок представления документов в электронном виде кандидатом для участия в конкурсах на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв федерального государственного органа.

Документы для участия в конкурсе представляются с использованием федеральной государственной информационной системы "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации". В период приема документов для участия в конкурсе на официальном сайте единой системы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://gossluzhba.gov.ru> обеспечивается возможность их представления в электронном виде.

Необходимые документы представляются кандидатами с использованием сервиса "личный кабинет" единой системы после прохождения процедуры авторизации в федеральной государственной информационной системе "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме". Электронный образ документа создается с помощью средств сканирования и содержит все страницы бумажного носителя.

После заполнения в электронном виде анкеты, завершения загрузки файлов и осуществления проверки правильности введенных данных кандидат, выбирая

соответствующую опцию в личном кабинете единой системы, направляет документы для рассмотрения в государственный орган.

Документы должны быть подписаны электронной подписью лица, которое указано в анкете как лицо, ее подписавшее. Электронная подпись, которой подписаны документы, должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации к простой или усиленной квалифицированной электронной подписи.

Важным является то, что дата и время представления документов с использованием единой системы фиксируются автоматически и учитываются государственным органом при рассмотрении вопроса о соблюдении срока представления документов. В целях определения момента представления документов с использованием единой системы принимаются во внимание дата и время единой системы (московское время), а не дата и время часовой зоны, в которой находится государственный орган. Документы принимаются с 02.00 первого дня приема документов и до 24 часов последнего дня приема документов.

Просмотр документов осуществляется уполномоченным лицом государственного органа, ответственным за работу с единой системой в части приема документов, в срок, не превышающий 2 рабочих дней со дня поступления документов в единую систему. Должностное лицо должно убедиться в том, что поступившие документы адресованы государственному органу, доступны для прочтения, а также оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, включая соблюдение требования о наличии графической подписи лиц, дат, печати и углового штампа бланка (при наличии).

Информирование кандидатов, представивших документы с использованием единой системы, о причинах отказа в участии в конкурсе, направление им сообщений о дате, месте и времени проведения второго этапа конкурса и результатах конкурса осуществляется с использованием единой системы в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного лица государственного органа.

Важнейшим моментом использования цифровых технологий при формировании кадрового состава государственной службы является и возможность проверки представленных гражданами сведений также с использованием информационной системы "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации". Проверки представленных сведений происходит в автоматизированном режиме.

В целях проверки сведений уполномоченное лицо государственного органа, ответственное за работу с единой системой в части приема документов в электронном виде, выбирая соответствующую опцию в личном кабинете единой системы, направляет запросы в государственные органы с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме, в частности с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

При поступлении запроса с использованием единой системы государственный орган, ответственный за предоставление сведений, направляет запрашиваемые сведения в течение 3 рабочих дней отправителю запроса. Ответ государственного органа поступает в электронном виде в личный кабинет уполномоченного лица государственного органа. Достоверность проверенных сведений подтверждается усиленной квалифицированной электронной подписью государственного органа, являющегося владельцем информационной системы, с использованием которой осуществлена автоматизированная проверка.

Таким образом, мы увидели, как с использованием информационных технологий решается проблема обеспечения полной и достоверной информацией о гражданах при минимальных временных и ресурсных затратах. Также благодаря цифровым технологиям можно максимально обеспечить «понятность» и предсказуемость деятельности

государственных органов по формированию кадрового состава, доступность и открытость государственной службы для граждан. Создание системы направлено на внедрение современных информационных технологий в кадровую работу государственных органов, постепенный переход к электронному кадровому документообороту, а также на оптимизацию расходов ведомств – за счёт исключения дублирования финансирования на создание и развитие ведомственных кадровых информационных систем.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части использования государственных информационных систем на государственной гражданской службе Российской Федерации» от 28.12.2017 N 423-ФЗ
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2017 № 256 «О федеральной государственной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации»
5. Указ Президента Российской Федерации от 11.08.2016 № 403 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы»
6. Приказ Минкомсвязи России от 01.11.2018 № 588 «Об утверждении унифицированных требований к объему и содержанию сведений о кадровом обеспечении государственных органов, подлежащих хранению, обработке и передаче в электронном виде, и порядка электронного межведомственного и внутриведомственного взаимодействия по кадровым вопросам».

ПУЧИНА А.А., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

PUCHINA A.A., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction "Financial management "

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КМЗ»

ANALYSIS OF THE COMPANY'S COMPETITIVENESS ON THE EXAMPLE OF JSC "KMZ»

Аннотация

На современном этапе развития российской экономики и рынка, предприятиям для выживания и удержания своих позиций необходимо быть конкурентоспособными – это значит знать свои сильные и слабые стороны, использовать весь потенциал организации для занятия лидирующих позиций в отрасли, осуществлять совершенствование систем управления, вести анализ деятельности конкурентов, предоставлять услуги в соответствии с требованиями рынка и потребителей.

Abstract

At the current stage of development of the Russian economy and market, enterprises need to

be competitive in order to survive and maintain their positions – this means knowing their strengths and weaknesses, using the full potential of the organization to take leading positions in the industry, improving management systems, analyzing competitors' activities, and providing services in accordance with market and consumer requirements.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренты, повышение конкурентоспособности.

Keywords: competitiveness, competitors, increasing competitiveness.

Машиностроение – одна из самых емких отраслей российской промышленности. Она включает в себя производство всевозможных машин, оборудования и приборов [3]. Выбранное для анализа предприятие АО «КМЗ» является крупнейшим в России предприятием по производству горной техники для подземной разработки месторождений угля, калийной руды и каменной соли. В машиностроительной отрасли, а именно среди предприятий, производящих горнодобывающее оборудование, происходит жесткая борьба, так как в настоящее время таких предприятий появилось достаточно много - усиливается конкуренция[1].

В частности, предприятию АО «КМЗ» серьёзную угрозу представляет компания ПАО «УЗТМ», которая более широко известна на рынке горнодобывающего оборудования и не уступает по качеству продукции АО «КМЗ», а по некоторым показателям даже превосходит. Обостряет ситуацию и то, что ПАО «УЗТМ» находится в Свердловской области.

Чтобы предприятию удержать и усилить свои позиции на рынке, выйти на новые рынки сбыта и занять лидирующее место в конкурентной борьбе, ему необходимо постоянно повышать свою конкурентоспособность.

Для оценки конкурентоспособности предприятия АО «КМЗ» был выбран динамический метод, согласно которому существует два источника конкурентоспособности: операционная эффективность и стратегическое позиционирование [2].

Указанная оценка должна осуществляться на основе сопоставления соответствующих показателей рассматриваемого хозяйствующего субъекта и конкурентов. Очевидными параметрами выбора объектов сопоставления являются: сегментация рынка, ассортимент продукции, масштабы конкурентов.

На рынке Челябинской области прямым конкурентом АО «КМЗ» является предприятие АО «Златмаш», которое находится в непосредственной территориальной близости. Однако ассортимент продукции АО «КМЗ» и АО «Златмаш» различен, и сегмент потребителей АО «КМЗ» почти не совпадает с сегментом АО «Златмаш».

ПАО "Уральский завод тяжелого машиностроения" (далее - ПАО «УЗТМ») составляет конкуренцию АО «КМЗ» как по территориальному параметру, так и по ассортименту производимой продукции. ПАО «УЗТМ», активы которого составляют 20 876 млн. руб., занимает первое место в рейтинге среди 736 предприятий в отрасли.

Конкурентом АО «КМЗ» относительно параметра ассортимента продукции является ООО "ИЗ-КАРТЭКС ИМЕНИ П.Г. КОРОБКОВА" (далее – ООО «ИЗ-Картэкс»). Данное предприятие находится в Санкт-Петербурге, его деятельность основана на производстве машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства.

Для оценки конкурентоспособности АО «КМЗ» были выбраны следующие объекты сопоставления: ПАО «УЗТМ» и ООО «ИЗ-Картэкс». Для анализа конкурентоспособности составлена таблица с показателями эффективности деятельности предприятий (таблица 1)

Таблица 1- Основные показатели эффективности деятельности предприятий, тыс.руб.

Показатель		2018 г.	2017 г.	2016 г.
1		2	3	4
АО «КМЗ»	Выручка	3386301	3355554	2430094
	Затраты	3179412	3017770	2428738
	Чистая прибыль	206889	337784	1356

ПАО «УЗТМ»	Выручка	5999279	3546666	4541944
	Затраты	4967010	1049186	2281038
	Чистая прибыль	1032269	2497480	2260906
ООО «ИЗ-Картэкс»	Выручка	4906875	3395420	3731958
	Затраты	4772001	3101437	3722878
	Чистая прибыль	134874	293983	9080

Рассматривая уровень и динамику основных показателей эффективности деятельности предприятий-конкурентов, можно заметить значительное снижение чистой прибыли в 2018 г. у всех объектов сопоставления на фоне увеличения выручки. Рост затрат вызван увеличением стоимости используемого сырья и импортных запчастей в связи с санкциями и снижением курса рубля.

В соответствии с динамическим методом оценки конкурентоспособности (метод оценки операционной эффективности и стратегического позиционирования предприятия), осуществим оценку уровня конкурентоспособности АО «КМЗ» в сопоставлении с ПАО «УЗТМ». ПАО «УЗТМ» конкурирует с исследуемым предприятием в производстве такой продукции, как горное оборудование.

Для расчета показателя конкурентоспособности АО «КМЗ» относительно ПАО «УЗТМ» произведем расчеты коэффициентов операционной эффективности и стратегического позиционирования для каждого предприятия (таблица 2). АО «КМЗ» и ПАО «УЗТМ» на протяжении анализируемого периода демонстрируют неоднозначную тенденцию изменения показателей операционной эффективности и стратегического позиционирования. Показатели операционной эффективности у обоих предприятий в 2018 г. снизились, причем у ПАО «УЗТМ» уменьшение произошло более чем в 2 раза. Показатели стратегического позиционирования предприятия АО «КМЗ» в динамике ведут себя неоднозначно: в 2017 году наблюдается рост индекса изменения объемов прибыли, в 2018 году отмечается его снижение. Показатели стратегического позиционирования ПАО «УЗТМ» на протяжении анализируемого периода демонстрируют стабильный рост.

Таблица 2 - Предварительный расчет показателей для определения уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия

Показатель	Формула расчета	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Отклонение 2017г./2016г.	Отклонение 2016г./2015г.	Темп прироста 2017г./2016г.(%)	Темп прироста 2016г./2015г.(%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
r	$r = \frac{B}{Z}$	1,07	1,11	1,00	-0,04	0,11	-3,62	11,00
$\sqrt{I}$	$\sqrt{I} = \sqrt{\frac{B}{B_0}}$	1,00	1,17	1,04	-0,17	0,13	-14,53	12,5
R	$R = \frac{B^S}{Z^S}$	1,21	3,38	1,99	-2,18	1,39	-64,49	69,84
$\sqrt{I^S}$	$\sqrt{I^S} = \sqrt{\frac{B^S}{B_0^S}}$	1,30	0,88	0,79	0,42	0,09	47,72	11,39

*Примечание: r – операционная эффективность АО «КМЗ»; R – операционная эффективность ПАО «УЗТМ»; I – индекс изменения объемов выручки АО «КМЗ»; I^S – индекс изменения объемов выручки ПАО «УЗТМ»; B – выручка от реализации продукции; Z – затраты на производство и реализацию продукции; B_0 – выручка от реализации продукции АО «КМЗ» в предшествующем периоде; B_0^S – объем выручки от реализации продукции ПАО «УЗТМ» в предшествующем периоде.

С учетом данных таблицы 2 произведем расчет показателей конкурентоспособности АО «КМЗ» относительно ПАО «УЗТМ». Полученные данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателей конкурентоспособности АО «КМЗ» относительно ПАО «УЗТМ»

Показатель	Формула расчета	2018 г.	2017 г.	2016 г.
1	2	3	4	5
Коэффициент операционной эффективности (K_r)	$K_r = \frac{r}{R}$	0,88	0,33	0,50
Коэффициент стратегического позиционирования (K_i)	$K_i = \sqrt{\frac{I}{I^S}}$	0,76	1,33	1,32
Коэффициент эффективности хозяйственной деятельности АО «КМЗ» (K_o)	$K_o = r \times \sqrt{I}$	1,07	1,30	1,04
Коэффициент эффективности хозяйственной деятельности ПАО «УЗТМ» (K_s)	$K_s = R \times \sqrt{I^S}$	1,57	0,33	1,57
Показатель конкурентоспособности предприятия (K)	$K = K_r \times K_i$	0,67	0,44	0,66

*Примечание: r – операционная эффективность АО «КМЗ»; R – операционная эффективность ПАО «УЗТМ»; I – индекс изменения объемов выручки АО «КМЗ»; I^S – индекс изменения объемов выручки ПАО «УЗТМ».

Анализ данных таблицы 3 показывает, что уровень конкурентоспособности АО «КМЗ» в сопоставлении с ПАО «УЗТМ» в 2018 г. составил 0,67, что свидетельствует о более эффективной деятельности ПАО «УЗТМ». Но рассматривая динамику показателя видно, что в 2018 г. относительно 2017 г. наблюдается рост уровня конкурентоспособности на 0,23, что свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Рост показателя конкурентоспособности обусловлен ростом коэффициента операционной эффективности. Значение коэффициента операционной эффективности в 2018 г. увеличилось с 0,33 до 0,88, а значение коэффициента стратегического позиционирования уменьшилось почти в два раза. Это является результатом уменьшения объема выручки в связи с устареванием продукции АО «КМЗ» и уменьшением спроса ввиду замедления темпов экономического развития.

Коэффициент эффективности хозяйственной деятельности АО «КМЗ» в 2018 г. в размере 1,07 говорит о прибыльности хозяйственной деятельности, однако ПАО «УЗТМ» имеет более высокую рентабельность, так как коэффициент эффективности его деятельности в 2018 г. составляет 1,57.

Анализ таблицы 3 позволяет констатировать, что повышение показателя конкурентоспособности АО «КМЗ» вызвано значительным ростом коэффициента операционной эффективности. Однако другие показатели, характеризующие конкурентоспособность, такие как коэффициент стратегического позиционирования и коэффициент эффективности хозяйственной деятельности, как уменьшаются в динамике, так и составляют меньшее значение по сравнению с ПАО «УЗТМ».

Таким образом, конкурентоспособность АО «КМЗ» по сравнению с основным конкурентом ПАО «УЗТМ» может быть охарактеризована как низкая, имеющая неоднозначную тенденцию изменения в анализируемом периоде. На предприятии необходима разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности, которые

должны иметь целью как повышение эффективности хозяйственной деятельности, так и осуществление видов деятельности, обеспечивающих уникальную природу создаваемой потребительной стоимости, и, как следствие, увеличение занимаемой доли рынка.

Оценим конкурентоспособность АО «КМЗ» относительно ООО «ИЗ-Картэкс». Исследуемое предприятие конкурирует с ООО «ИЗ-Картэкс» в производстве экскаваторов и редукторов. Рассчитаем коэффициенты операционной эффективности и стратегического позиционирования для определения уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия относительно ООО «ИЗ-Картэкс». Полученные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Предварительный расчет показателей для определения уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия

Показатель	Формула расчета	2018г.	2017г.	2016г.	Отклонение 2018г./2017г.	Отклонение 2017г./2016г.	Темп прироста 2018г./2017г.(%)	Темп прироста 2017г./2016г.(%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
r	$r = \frac{B}{Z}$	1,07	1,11	1,00	-0,04	0,11	-3,62	11,00
$\sqrt{I}$	$\sqrt{I} = \sqrt{\frac{B}{B_0}}$	1,00	1,17	1,04	-0,17	0,13	-14,53	12,5
R	$R = \frac{B^S}{Z^S}$	1,03	1,09	1,00	-0,06	0,09	-5,50	9,00
$\sqrt{I_S}$	$\sqrt{I_S} = \sqrt{\frac{B^S}{B_0^S}}$	1,2	0,95	0,63	0,25	0,32	26,32	50,79

*Примечание: r – операционная эффективность АО «КМЗ»; R – операционная эффективность ООО «ИЗ-Картэкс»; I – индекс изменения объемов выручки АО «КМЗ»; I^S – индекс изменения объемов выручки ООО «ИЗ-Картэкс»; B – выручка от реализации продукции; Z – затраты на производство и реализацию продукции; B_0 – выручка от реализации продукции АО «КМЗ» в предшествующем периоде; B_0^S – объем выручки от реализации продукции ООО «ИЗ-Картэкс» в предшествующем периоде.

С учетом данных таблицы 4, рассчитаем показатель конкурентоспособности АО «КМЗ». Динамика показателей конкурентоспособности представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика показателей конкурентоспособности АО «КМЗ» относительно ООО «ИЗ-Картэкс»

Показатель	Формула расчета	2018 г.	2017 г.	2016 г.
1	2	3	4	5
Коэффициент операционной эффективности (K_r)	$K_r = \frac{r}{R}$	1,04	1,02	1,00
Коэффициент стратегического позиционирования (K_i)	$K_i = \sqrt{\frac{I}{I^S}}$	0,83	1,23	1,65
Коэффициент эффективности хозяйственной деятельности АО «КМЗ» (K_o)	$K_o = r \times \sqrt{I}$	1,07	1,30	1,04
Коэффициент эффективности хозяйственной деятельности ООО «ИЗ-Картэкс» (K_s)	$K_s = R \times \sqrt{I^S}$	1,24	1,04	0,63
Показатель конкурентоспособности предприятия (K)	$K = K_r \times K_i$	0,86	1,25	1,65

*Примечание: r – операционная эффективность АО «КМЗ»; R – операционная эффективность ООО «ИЗ-Картэкс»; I – индекс изменения объемов выручки АО «КМЗ»; I^S – индекс изменения объемов выручки ООО «ИЗ-Картэкс».

Анализ динамики коэффициента операционной эффективности с 2016 г. до 2018 г. позволяет констатировать его увеличение с 1,00 до 1,04, что является показателем эффективности деятельности предприятия. Исследуемое предприятие сочетает виды деятельности, схожие с видами деятельности ООО «ИЗ-Картэкс», однако ООО «ИЗ-Картэкс» осуществляет свою деятельность в Ленинградской области, что позволяет рассматривать данное предприятие как непрямого конкурента. Но в век современных технологий расстояние не является решающим фактором в выборе контрагентов. Учитывая, что ООО «ИЗ-Картэкс» конкурирует с АО «КМЗ» в наиболее востребованных и основных видах продукции, целесообразно рассматривать ООО «ИЗ-Картэкс» как действующего серьезного конкурента.

Анализ показателей конкурентоспособности в динамике показывает, что уровень конкурентоспособности АО «КМЗ» по сравнению с ООО «ИЗ-Картэкс» стабильно уменьшается. Так, за 3 года этот показатель понизился с 1,65 в 2016 г. до 0,86 в 2018 г. Данный факт позволяет сделать вывод, что предприятие ООО «ИЗ-Картэкс» увеличивает свои производственные показатели и повышает конкурентоспособность: коэффициент эффективности хозяйственной деятельности стабильно растет, причём быстрыми темпами.

Уменьшение показателя конкурентоспособности обусловлено снижением коэффициента стратегического позиционирования. Это связано с тем, что предприятие ООО «ИЗ-Картэкс» за 2018 г. увеличило объем выручки в связи с расширением ассортимента продукции и увеличением рынка сбыта.

Анализ данных таблицы 5 позволяет сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия АО «КМЗ» понижается в сопоставлении с ООО «ИЗ-Картэкс». Это вызвано более низкими темпами развития производства АО «КМЗ». Однако стоит отметить, что финансовое состояние ООО «ИЗ-Картэкс» по сравнению с отраслевыми показателями значительно хуже: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен -0,6 при минимальном нормированном значении 0,1; коэффициент рентабельности активов равен -1,9% при среднеотраслевом значении 3,1% (у АО «КМЗ» значение данного показателя составляет 3,3%).

Таким образом, на основе анализа данных таблиц 3 и 5, можно сделать вывод, что основным конкурентом АО «КМЗ» является ПАО «УЗТМ». Повышение уровня конкурентоспособности АО «КМЗ» по отношению к ПАО «УЗТМ» в 2018 г. вызвано значительным ростом коэффициента операционной эффективности. Однако другие показатели, характеризующие конкурентоспособность, такие как коэффициент стратегического позиционирования и коэффициент эффективности хозяйственной деятельности составляют меньшее значение по сравнению с ПАО «УЗТМ».

В целом, за анализируемый период наблюдается рост показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятия АО «КМЗ», однако для того, чтобы удержать свои позиции на рынке при наличии таких серьезных конкурентов, как ПАО «УЗТМ» и ООО «ИЗ-Картэкс», необходимо разработать и принять меры по повышению конкурентоспособности предприятия АО «КМЗ».

Список литературы

1. Войцеховская И.А. Проблемы конкурентоспособности в современной экономике. СПб., 2016 г.
2. Зулъкарнаев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий Маркетинг в России и за рубежом. 2015 г.
3. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: Феникс, 2017 г. – 298с.

РОДИОНОВА Д.Ф., ГАЛЕЕВ И.Х.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н.Туполева – КАИ
2 курс, магистратура, направление подготовки «Информационные системы
управления предприятием»

RODIONOVA D.F., GALLEV I.H.

Kazan national research technical university
named after A.N.Tupolev–KAI
2 course, Master's degree, major in "Enterprise management information systems"

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ ПУБЛИКАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТОВ И КАНДИДАТОВ В
ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**

**SYSTEMS ENGINEERING FOR THE PUBLICATION ACTIVITY OF
UNIVERSITY PROFESSORS AND CANDIDATES FOR MEMBERSHIP IN THE
RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES COMPARISON**

Аннотация

Прототип системы позволяет провести сравнение публикационной активности преподавателей кафедры университета и кандидатов в члены Российской академии наук на основании числа публикаций, входящих в ядро РИНЦ, среднего числа цитирований в расчете на одну публикацию и индекс Хирша без учета самоцитирований.

База данных, для которой проводится сравнение, формируется на базе документа, в который необходимо внести данные по интересующему преподавателю. Показатели, по которым проводится сравнение, собираются на сайте e-library.ru.

Для проектирования прототипа экспертной системы была использована программа Flipabit, а также возможности пакета офисных программ Microsoft.

Abstract

The prototype system allows to compare the publication activity of teachers of Department of the University and candidate members of the Russian Academy of Sciences on the basis of the number of publications included in the core of the RISC, the average number of citations per publication and h-index excluding self-citations.

The database for which the comparison is made is formed on the basis of a document in which you need to enter data. Indicators for comparison are collected on the site e-library.ru.

To design a prototype of the expert system, the Flipabit program was used, as well as the capabilities of the Microsoft office Suite.

Ключевые слова: экспертная система, проектирование, ранжирование.

Keywords: expert system, design, ranking.

На современном этапе одним из приоритетных направлений работы образовательных учреждений является научная работа, которая может измеряться на основании различных показателей. Публикационная активность является одним из показателей, по которому определяется уровень вовлеченности сотрудника в научную деятельность. В свою очередь публикационная активность оценивается на основании ряда более узко-направленных метрик. В связи с отсутствием стандартизированного подхода к расчету публикационной активности, возникает возможность использования различных вариантов сочетаний показателей для оценки публикационной активности каждого сотрудника[1-3].

Так, например, для оценки профессиональных достижений и результатов, которые продемонстрировали кандидаты в Российскую академию наук в виде публикаций в научных изданиях, проводился анализ через следующие показатели:

- Число публикаций, входящих в ядро РИНЦ. При расчете учитываются только публикации автора в журналах, входящих в ядро РИНЦ (включенных в базы данных Web of Science, Scopus или RSCI);
- Число цитирований из публикаций, входящих в ядро РИНЦ. Учитываются ссылки на все публикации автора из публикаций, входящих в ядро РИНЦ, в том числе ссылки на монографии, статьи в сборниках и др.;
- Индекс Хирша по ядру РИНЦ. Учитываются ссылки на все публикации автора в ядре РИНЦ из публикаций, входящих в ядро РИНЦ.

Кроме информации о кандидатах в члены Российской академии наук на сайте аккумулируется информация по всем преподавателям, занимающимся научной деятельностью. На основании этих данных можно провести оценку публикационной активности каждой отдельно взятой организационной единицы учебного заведения - например, по кафедре. Такая оценка позволит составить рейтинг кафедр университета для мотивации сотрудников к научной деятельности, а также для распределения финансовых и научных мощностей среди кафедр в рамках университета для создания более эффективной среды реализации научного потенциала.

Однако оценка научной деятельности только на основании количества публикаций, или только с учетом индекса Хирша не является оптимальной и достоверной, так как существует большое количество дополнительных факторов, которые необходимо учитывать при расчете.

Таким образом, предлагается расчет публикационной активности преподавателя на основании следующих факторов, которые, при взвешенной оценке, дают информативный показатель - число публикаций, входящих в ядро РИНЦ, среднее число цитирований в расчете на одну публикацию, индекс Хирша без учета самоцитирования.

Кроме оценки публикационной активности преподавателей отдельно взятой кафедры, в работе также предлагается сравнение данного показателя с идентично рассчитанным показателем публикационной активности кандидатов в члены Российской академии наук для выявления целей для развития наукоемкой работы в рамках организационной единицы внутри университета.

В статье анализируется публикационная активность преподавателей кафедры ДПУ и членов в кандидаты Российской академии наук.

Для создания базы данных, которая будет использоваться в экспертной системе, необходимо создать документ excel, который далее будет импортирован в систему. В документе должны содержаться следующие данные:

- фамилия, имя и отчество преподавателя
- число публикаций, входящих в ядро РИНЦ
- среднее число цитирований в расчете на одну публикацию
- индекс Хирша без учета самоцитирования

Пример созданного файла представлен на рисунке 1.

	число публикаций, входящих в ядро РИНЦ	среднее число цитирований в расчете на одну публикацию	индекс Хирша без учета самоцитирования
Сиразетдинов Рифкат Талгатович	18	1,33	4
Деваев Вячеслав Михайлович	4	0,46	1
Смирнова Гульнара Сергеевна	3	0,5	1
Суетина Татьяна Александровна	5	1,94	4
Шигапов Зинатулла Гамирович	0	1,73	3
Суркин Наиль Рашадович	2	0,2	1
Родионов Виталий Витальевич	5	1,56	3

Рисунок 1 - «База данных»

Для использования показателей в расчетах необходимо нормировать имеющиеся значения. Нормирование значений проведем с использованием формулы линейного преобразования:

$$y(x) = \frac{x - x_{min}}{x_{max} - x_{min}}$$

Для ранжирования публикационной активности преподавателей был разработан прототип экспертной системы, главная страница которого представлена на рисунке 2.

На главной странице имеется 2 кнопки: «Регистрация преподавателей», «Ранжирование преподавателей» и «Сравнение публикационной активности».

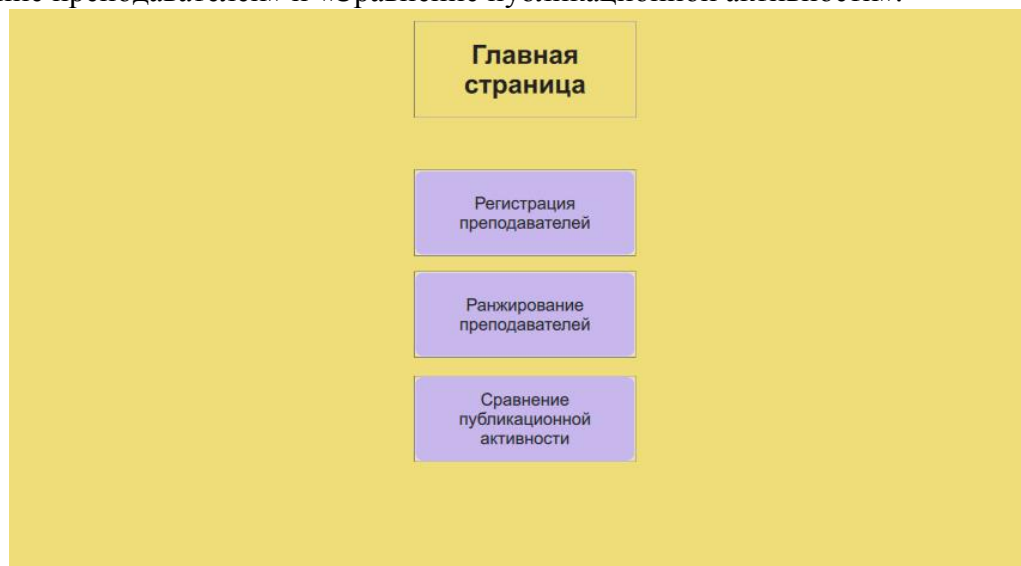


Рисунок 1 - «Главная страница»

При нажатии на кнопку «Регистрация преподавателей» на главной странице (рис.1) попадаем на следующее окно, где необходимо загрузить созданный ранее файл с расширением .xlsx. (рис.2).

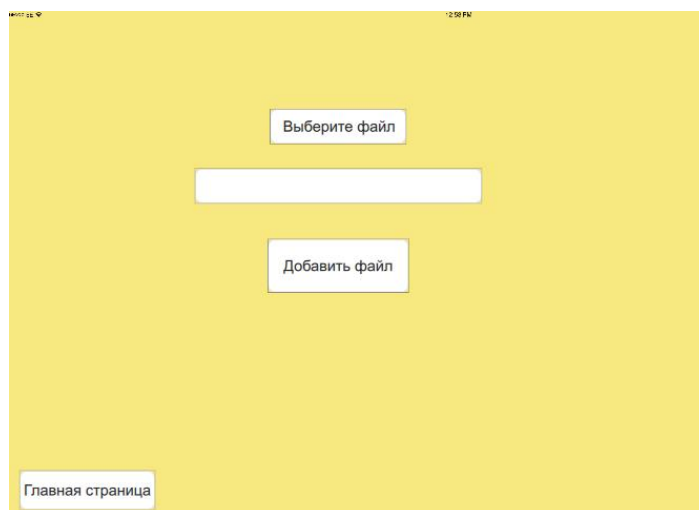


Рисунок 2 - «Страница регистрации преподавателей»

После загрузки файла необходимо нажать на кнопку «Добавить файл». База данных будет добавлена для дальнейшего расчета публикационной активности.

При переходе на следующую страницу «Ранжирование преподавателей» появится добавленная база данных, а кнопка «Ранжировать» станет активной (рис.3).

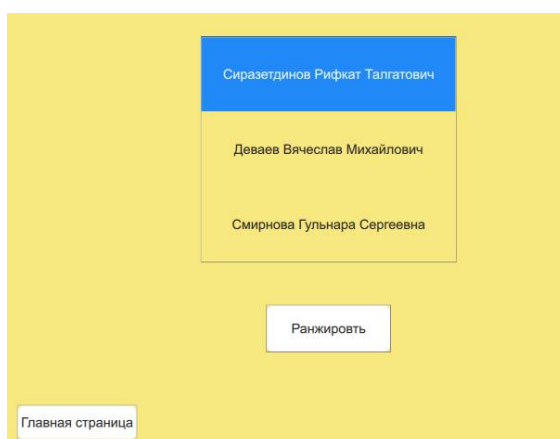


Рисунок 3 - «Страница «Ранжирование преподавателей»»

При нажатии на кнопку «Ранжировать» происходит расчет показателя публикационной активности для добавленных преподавателей. Результат ранжирования выводится в виде диаграммы. Для ранжирования преподавателей каждому показателю присваивается коэффициент, а общий показатель рассчитывается по формуле:

$$P_i = \frac{\sum r_i * k_i}{n}$$

Где r_i – показатель, k_i – коэффициент, n – количество показателей. Результат ранжирования представлен на рисунке 4.

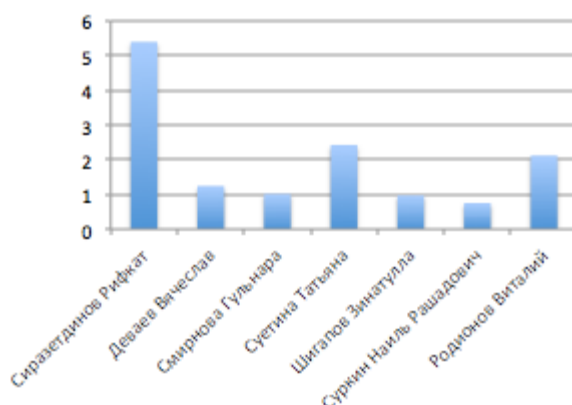


Рисунок 4 - «Результат ранжирования преподавателей кафедры»

Далее, для сравнения публикационной активности сотрудников кафедры с аналогичным показателем кандидатов в члены Российской академии наук, необходимо рассчитать показатели и для кандидатов (рис.5).

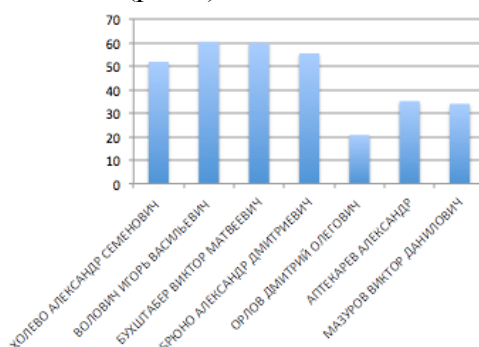


Рисунок 5 «Результат ранжирования кандидатов»

При переходе на страницу «Сравнение публикационной активности» на главной странице приложения (рис.1) появляется возможность сравнить публикационную активность по авторам (рис.6).

Рисунок 6 - «Сравнение публикационной активности»

После нажатия на кнопку «Сравнить» выводится результат в виде ранжированного списка, в котором указывается взвешенный рейтинг авторов. Пример сравнения публикационной активности Сиразетдинова Рифката Талгатовича и Бухштабера Виктора Матвеевича продемонстрирован на рисунке 7.

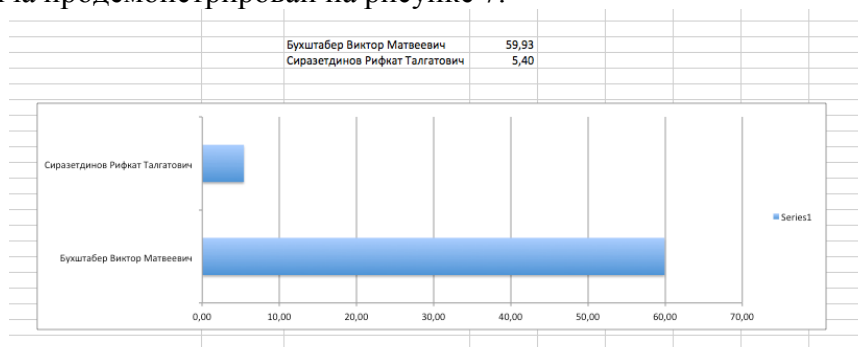


Рисунок 7 - «Сравнение публикационной активности двух авторов»

Вывод

В результате работы была спроектирована и разработана экспертная система, расширяющая функции научной электронной библиотеки. Система позволяет рассчитывать публикационную активность авторов, а также сравнивать публикационную активность по разным структурным единицам организаций.

Список литературы

1. Галеев И.Х. Интеллектуальные системы принятия решений: учебное пособие/ И.Х. Галеев; Мин-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева. - Казань: Изд-во КНИТУ-КАИ, 2018. - 40 с. - ISBN 978-5-7579-2357-4.
2. Галеев И.Х. Анализ юзабилити системы SCIENCE INDEX* [организация] // Международный электронный журнал "Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society)" - 2015. - V.18. - №4. - С.767-779. - ISSN 1436-4522.
3. Галеев И.Х. Оценка полноты и интеллектуальности РИНЦ // Международный электронный журнал "Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society)" - 2014. - V.17. - №3. - С.583-602. - ISSN 1436-4522.

САМИГИНА А.Ф., ПИГУЗОВА С.В.
Финансового университета при Правительстве РФ,
Уральский филиал
4 курс, направление подготовки «ГМУ»

SAMIGINA A.F., PIGUZOVA S.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction «GMU»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

IMPROVING THE ACTIVITIES OF GUARDIANSHIP AND GUARDIANSHIP AGENCIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

Аннотация

В данной статье рассмотрена актуальная проблема в современном цифровом обществе – проблема социальной защиты детей. Так как она является причинным следствием деятельности органов опеки и попечительства, то для ее решения необходимо, в первую очередь, совершенствовать деятельность самих исполнительных органов в этой сфере. В статье перечислены проблемы, влияющие на результат деятельности органов опеки и попечительства, а также предложены мероприятия для ликвидации перечисленных проблем и для совершенствования работы органов опеки и попечительства.

Abstract

This article discusses an actual problem in modern digital society – the problem of social protection of children. Since it is a causal consequence of the activities of the guardianship and guardianship authorities, it is necessary to improve the activities of the Executive bodies themselves in this area in order to solve it. The article lists the problems that affect the performance of the guardianship and guardianship authorities, as well as offers measures to eliminate these problems and improve the work of the guardianship and guardianship authorities.

Ключевые слова: органы опеки и попечительства, социальная защита детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Key words: guardianship authorities, social protection of orphans and children left without parental care.

На сегодняшний день процесс цифровизации общества характеризуется сложными и противоречивыми явлениями, которые в значительной степени обусловили потребность в решении проблемы социальной защиты детства и создании благоприятных условий для развития ребенка. В настоящее время детство находится под угрозой: дети все чаще становятся жертвами физической, духовной и информационной эксплуатации. Жестокое обращение с детьми, сиротство, бродяжничество принимают все более очевидный и масштабный характер.

Проблема социальной защиты детей была и остается актуальной для любого общества. Дети, в силу присущего им недостаточного для самостоятельной жизни уровня физического, психического и жизненного опыта, всегда нуждались и будут нуждаться в опеке взрослых, а на уровне государственной власти и местного самоуправления — в социальной защите. Поэтому достойное содержание детей, удовлетворение их разумных потребностей, защита от опасностей являются обязанностями взрослого человека, человеческого общества и государства в целом.

Понятие «детство» является многоаспектным и исследуется в разных областях научного знания, что в свою очередь затрудняет четкое определение объекта социальной защиты. В Преамбуле Декларации прав ребенка ребенок определен как человек «физически

и умственно незрелый», именно поэтому ему должно быть уделено особое внимание социума на любом уровне [1]. В ст. 54 Семейного Кодекса Российской Федерации также устанавливается, что «ребенком признается лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет» [4].

Международным правовым документом, определяющим права детей, является Конвенция ООН о правах ребенка [2]. Она определяет права детей на образование, пользование достижениями культуры, на отдых и досуг, оказание иных услуг детям. Данный документ является первым и основным международно-правовым документом, в котором права ребенка рассматриваются на уровне международного права

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «Об опеке и попечительстве» под опекой понимается «форма устройства малолетних граждан (не достигших возраста четырнадцати лет несовершеннолетних граждан) и признанных судом недееспособными граждан, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (опекуны) являются законными представителями подопечных и совершают от их имени и в их интересах все юридически значимые действия» [3]. Попечительство представляет собой «форму устройства несовершеннолетних граждан в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет и граждан, ограниченных судом в дееспособности, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (попечители) обязаны оказывать несовершеннолетним подопечным содействие в осуществлении их прав и исполнении обязанностей, охранять несовершеннолетних подопечных от злоупотреблений со стороны третьих лиц, а также давать согласие совершеннолетним подопечным на совершение ими определенных действий» [3].

Согласно ст. 8 ФЗ «Об опеке и попечительстве» к основным полномочиям органов опеки и попечительства относятся [3]:

- 1) выявление и учет граждан, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства;
- 2) установление опеки или попечительства и осуществление надзора за деятельностью опекунов и попечителей, деятельностью организаций, в которые помещены недееспособные или не полностью дееспособные граждане;
- 3) освобождение и отстранение в соответствии с настоящим Федеральным законом опекунов и попечителей от исполнения ими своих обязанностей;
- 4) подбор, учет и подготовка в порядке, определяемом Правительством РФ, граждан, выразивших желание стать опекунами или попечителями либо принять детей, оставшихся без попечения родителей, в семью на воспитание в иных установленных семейным законодательством формах и т.д.

То есть, органы опеки и попечительства, являясь значимой подструктурой системы социальной защиты детства, призваны в полном объеме выполнять охранно-защитные функции, особенно в отношении детей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Необходимой предпосылкой оказания им соответствующей помощи является своевременное выявление и учет детей, утративших по тем или иным причинам родительское попечение.

Все дети, оставшиеся без попечения родителей, после их выявления должны быть учтены и зарегистрированы, а сведения о них внесены в государственный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей. Данный проект - государственный банк данных - представляет из себя государственную информационную систему о детях, оставшихся без попечения родителей и нуждающихся в устройстве в семью. Он состоит из специализированных баз данных, сформированных на уровне субъектов Российской Федерации (региональных банков данных) и обобщенной базы данных на федеральном уровне) [5].

Согласно данным Росстата, в России с 2014 по 2019 года на фоне роста численности детского населения (+10,4 % в 2019 году по сравнению с 2014 г.) наблюдается снижение основных показателей, характеризующих масштабы социального сиротства [6]:

- численность детей, оставшихся без попечения родителей, выявленных и учтенных за отчетный год, снизилась на 29,8 % в 2019 г. по сравнению с 2014 г. и составила 48 290 чел.
- численность детей, состоящих на учете в региональном банке данных детей, оставшихся без попечения родителей, на конец отчетного года снизилась на 56,1 % в 2019 г. по сравнению с 2014 г. и составила 47 370 чел.;
- численность детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под надзором в ДУ на конец отчетного года, снизилась на 52,6 % в 2019 г. по сравнению с 2014 г. и составила 42 066 чел.

Анализ данных иллюстрирует, как на фоне общего снижения показателей выявления детей, оставшихся без попечения родителей, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в 19 регионах наблюдается рост численности детей, состоящих на учете в региональном банке данных (в интервале от +2,0 % до +73,0 %).

Большинство детей, оставшихся без попечения родителей, выявленных за год, старше 7 лет (18 957 чел. или 60,7 % в 2019 г.), что свидетельствует о том, что семейное неблагополучие легче выявляется после включения ребенка в систему образования.

Такой статистике способствует проделанная работа органов опеки и попечительства. Однако, в их деятельности встречаются факторы, оказывающие отрицательное влияние на результат их работы. Чтобы выявить эти факторы и дать рекомендации по их устранению, мы провели анализ научных работ по данной теме.

Проделанный анализ позволил выделить следующие проблемы, с которыми сталкиваются органы опеки и попечительства в своей деятельности [6]:



Анализ данных показал, что одной из острых проблем является отсутствие соответствующего правового и информационного обеспечения деятельности управления опеки и попечительства (44%), что в свою очередь приводит, к несвоевременному осведомлению специалистов об изменениях в законодательной базе, а в случае полного отсутствия информации, либо к бездействию специалистов управления опеки и попечительства, либо к действиям, противоречащим законодательству.

Отсутствие прозрачности создает крайне негативные моменты [5]:

- во-первых, не позволяет оценивать результативности деятельности в области защиты и соблюдения прав детей;
- во-вторых, затрудняет сам процесс опеки и попечительства: выявление детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, своевременного установления опеки и

попечительства, подбора кандидатов в опекуны, контроль за деятельностью опекунов, установления обратной связи с населением и т.д.

Одной из основных проблем, стоящих перед органами опеки и попечительства в России, является невозможность исполнения прямой обязанности по проведению текущих и капитальных ремонтов в жилых помещениях, закрепленных за детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также лицами из их числа (23%).

Проведение капитальных и текущих ремонтов указанных жилых помещений затрудняется в связи с выделением субвенций из федерального бюджета, расходование которых возможно только на проведение ремонтов в жилых помещениях, закрепленных за детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, и не предусмотрено для проведения ремонтов в жилых помещениях, закрепленных за лицами из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. К тому же размер данных субвенций очень мал, а количество жилых помещений, требующих проведения капитального ремонта, очень велико.

Следующей проблемой является отсутствие установления показателей результативности и эффективности работы органов опеки и попечительства по устройству детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семьи граждан, по защите прав и законных интересов несовершеннолетних (17 %).

К таким показателям можно отнести [5]:

- сокращение численности детей, оставшихся без попечения родителей;
- увеличение численности детей, устраиваемых на воспитание в семьи РФ;
- сокращение сроков пребывания детей, оставшихся без попечения родителей, в интернатном учреждении, до устройства в семью;
- рост числа граждан РФ, желающих усыновить детей и т.д.

Вышеуказанная система показателей должна использоваться при проведении регулярного мониторинга эффективности реализуемых мероприятий по защите прав и законных интересов несовершеннолетних, позволяющего при необходимости обеспечить своевременную корректировку планируемых и принимаемых органами опеки и попечительства действий.

Последней, немаловажной проблемой в деятельности по устройству детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семьи граждан является отсутствие психолого-педагогической подготовки лиц, желающих принять ребенка в свою семью (16 %).

Такая подготовка необходима для снижения риска возникновения в дальнейшем проблем, связанных с воспитанием детей в новой семье, в том числе жестокого обращения с детьми, причинения вреда их жизни и здоровью, а также возвращения (изъятия) детей из семьи, что само по себе является травмирующим обстоятельством для ребенка.

Для ликвидации выявленных проблем, предотвращения их дальнейшего развития и совершенствования деятельности органов опеки и попечительства целесообразно будет предложить следующие мероприятия:

1) Обеспечить создание дифференцированной сети учреждений, осуществляющих деятельность по оказанию психологической, педагогической, социальной, медицинской, правовой помощи семьям и детям по месту жительства, а также целенаправленную работу по информированию населения об этих учреждениях и оказываемых ими услугах. Информирование можно проводить с помощью телевидения или радио, в общественных местах, в государственных, муниципальных и негосударственных учреждениях, организациях, предприятиях, на улицах, в транспортных средствах общего пользования, в лечебно-профилактических учреждениях и т.д.

Размещаемая информация должна содержать в том числе сведения о различных формах семейного устройства детей; об органах и учреждениях, в которые следует обращаться гражданам, желающим принять ребенка на воспитание в семью (адреса, контактные телефоны, время приема и т. д.); о предъявляемых требованиях к кандидатам в усыновители, опекуны (попечители), приемные родители; о законодательных и нормативных

правовых актах, регулирующих вопросы передачи детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью; о детях, которые могут быть устроены на воспитание в семьи граждан.

2) Открыть учебно-методический центр, который будет оказывать правовое, информационное, педагогическое, психологическое сопровождение деятельности органов опеки и попечительства

3) Обеспечить разработку программ психолого-педагогической и правовой подготовки граждан, желающих принять ребенка (детей) на воспитание в семью, с учетом специфики различных форм семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей и определить органы и учреждения, ответственные за разработку и (или) реализацию таких программ.

4) В целях защиты прав и законных интересов детей, переданных на воспитание в семьи граждан, необходимо обеспечить осуществление эффективного контроля за их адаптацией в замещающей семье, а также психолого-педагогическое и медико-социальное сопровождение замещающей семьи.

5) Необходимо разработать систему показателей результативности и эффективности деятельности органов опеки и попечительства по профилактике социального сиротства, устройству детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитания в семьи граждан, защите прав и законных интересов несовершеннолетних. Разработанную систему показателей необходимо использовать при проведении регулярного мониторинга эффективности реализуемых мероприятий по защите прав и законных интересов несовершеннолетних, позволяющего при необходимости обеспечить своевременную корректировку планируемых и принимаемых действий.

Таким образом, система социальной защиты детства представляет собой систему осуществляемых обществом и его официальными структурами различных мероприятий по обеспечению гарантированных условий жизни, поддержанию жизнеобеспечения и гармоничного развития ребенка с целью удовлетворения его потребностей и интересов. Первоочередную роль в защите прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей играют органы опеки и попечительства и от того, насколько эффективно они будут осуществлять свою деятельность, напрямую зависит судьба детей, а, следовательно, и общества в целом.

Применение всех вышеперечисленных мероприятий по совершенствованию деятельности органов опеки и попечительства, возможно, в ближайшем будущем приведут к сокращению численности «социальных сирот», увеличению количества устроенных в семьи детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также повышению благополучия общества в целом.

Список литературы

1. Декларация прав ребенка // Международная защита прав и свобод человека: сб. док. – М., 1990. – 16с.
2. Конвенция ООН о правах ребенка // Сборник международных договоров СССР-1991. - №10. - С.35-36.
3. Федеральный закон от 21.04.2008 №48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» (ред. от 29.05.2019)// Собрание законодательства РФ, 28.04.2008, N 17, ст. 1755.
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.12.2019), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)// Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, N 1, ст. 16.
5. Лозовая, И.В. Опека и попечительство: главные вопросы И.В. Лозовая // Право и власть. - 2018.- 98 с.
6. Федеральная служба государственной статистики [эл. ресурс] - <http://www.gks.ru/>

СЕРИКБЕКУЛЫ А., КУБАЙДОЛЛА Н.С.
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби,
Высшая школа экономики и бизнеса
3 курс, направление подготовки «Логистика»

SERIKBEKULY A., KUBAIDOLLA N.S.
Al-Farabi Kazakh National University
High school of Economics and business
3 year, the preparation direction «Logistics»

СОВРЕМЕННЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС, КАК УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

MODERN LOGISTICS SERVICE AS A CONDITION FOR RUNNING A SUCCESSFUL BUSINESS

Аннотация

Логистический сервис как область научных исследований - достаточно новое направление. Многочисленные исследования свидетельствуют тому, что в современном этапе вопросы управление логистическим сервисом рассматриваются довольно ограниченно или не рассматриваются вовсе. В научной литературе также недостаточно подробно рассматривается понятие «логистический сервис», относящиеся к нему вопросы остаются нерешенными, не имеют однозначного толкования и требуют четких аргументов. Между тем данное понятие является ключевым в системе продвижения товара на рынок, эффективности его продаж, и непосредственно от уровня логистического сервиса зависит конкурентоспособность предприятия в целом. В этой работе будет рассмотрено все более подробно.

Abstract

Logistics service as a field of scientific research is a fairly new direction. Numerous studies show that at the present stage, the issues of logistics service management are considered quite limited or not at all. In the scientific literature, the concept of "logistics service" is also not considered in sufficient detail, the issues related to it remain unresolved, do not have an unambiguous interpretation and require clear arguments. Meanwhile, this concept is key in the system of product promotion to the market, the effectiveness of its sales, and the competitiveness of the enterprise as a whole depends directly on the level of logistics service. This work will cover everything in more detail.

Ключевые слова: Логистика, сервисная логистика, сервис, управление, бизнес, фирма.

Key words: logistics, services logistics, service, management, business, firm.

В научной литературе также недостаточно подробно рассматривается понятие «логистический сервис», связанные с ним вопросы остаются нерешенными, не имеют однозначного толкования и требуют обоснования. Между тем данное понятие является ключевым в системе продвижения товара на рынок, эффективности его продаж, и непосредственно от уровня логистического сервиса зависит конкурентоспособность предприятия в целом.

Со слов Гаджинского А.М.: «Логистика рассматривает как единое целое весь цикл экономической деятельности, от выбора целесообразных производственных задач, определения эффективных методов их решения, управления применением этих методов до организации и управления процессами сбыта и реализации продукции» выделялось следующее утверждение [1].

Нельзя не согласиться со словами, Сергеева В.И. из его труда «Управление качеством логистического сервиса»: «В своем корне сервисное обслуживание начинается еще до начала процесса продаж тем, что создается благоприятный климат для качественного обслуживания клиентов. Сервисное обслуживание в процессе продажи непосредственно влияют на доставку товаров потребителям. В это обслуживание включается определение уровня запасов, выбор видов транспорта, используемого для доставки и разработки процедур обработки заказа. Эти элементы, в свою очередь, влияют на такие показатели, как время выполнения заказа (или время доставки), точное выполнение условий заказа, состояние и качество товара в момент доставки, а также наличие товаров на складе при приеме заказа» [4]. Вкупе эти показатели характеризуют рентабельность и престиж компании в спектре оказания логистических услуг своим потребителям.

Таким образом, адаптированные к современным условиям, высококачественные логистика и сервис способны поднять компанию на передовые позиции в занимаемом рыночном секторе. При этом потребительская лояльность будет формироваться за счет качественного сервиса, а не посредством улучшения потребительских свойств самой продукции. К сожалению, сегодня в нашей стране отмечается факт того, что рынок логистических услуг достаточно инертен, потребителям необходимо время для оценки повышенного сервиса, его принятия и одобрения. На стратегическом уровне управленческое решение об уровне оказываемого логистического сервиса зависит от общей маркетинговой политики предприятия. Успешная реализация высокий уровня сервиса - это важнейшее условие диверсификации основной деятельности любой логистической компании.

Продавцы, ориентируясь на все исходящие извне факторы и условия, диктуемые рынком логистических услуг, вынуждены строить свою деятельность исходя из потребительского спроса, который не всегда сводится к спросу на его товар или услугу. В настоящее время при выборе того или иного продавца покупатель ориентируется не только на качество его продукции, но заинтересован в предоставляемым им сервисными услугами, их количеством и уровнем. Ведь только сервис сможет превратить его в конкурентоспособного участника рынка. С растущим уровнем конкуренции показатель сервиса является одним из инструментов успешного бизнеса. Дрожжин выделял, что разная направленность последствий увеличения уровня сервиса ставит перед менеджментом предприятия задачу выбора оптимальной стратегии в области оказания услуг для совершенного ведения бизнеса [1, 5].

Фирмы-поставщики логистических услуг оказывают значительное влияние на уровень прибыли компаний, занимающихся торговой деятельностью на национальных и международных рынках. Логистические фирмы играют все более важную роль в достижении конкурентных преимуществ теми субъектами бизнеса, которые непосредственно участвуют в операциях купли-продажи.[2] Главная причина обращения к услугам логистических посредников это помощь в организации отгрузки товаров с их последующей доставкой в пункт назначения с дальнейшей послепродажной поддержкой. Это объясняется тем, что бизнес-процессы в торговле становятся все более сложными, ими становится трудно управлять в рамках одной отдельно взятой фирмы.

Грамотный руководитель компании понимает, что залогом успешного бизнеса является правильно выбранная маркетинговая стратегия. Вместе с этим возрастает потребность в комплексном стратегическом отношении к клиентам, что превращает качество обслуживания в основной фактор конкурентоспособности на рынке, тем более что влияние ценовые факторы на услуги ослабевают. Обслуживание клиентов — это последовательность активностей, направленных на увеличение уровня удовлетворённости клиента — то есть формирование у клиента ощущения, что товар или услуга соответствуют ожиданиям клиента.

В настоящее время известно, что правильно построенная логистика ведет к повышению конкурентоспособности фирмы. Логистика влияет на размер прибыли и убытков

фирм, так как финансовые результаты деятельности фирм зависят от правильно выбранной логистической стратегии. Степень логистического сервиса напрямую влияет на успешность деятельности компании на рынке, на ее общие логистические затраты, на рентабельность организации, определяя не только лояльность уже имеющихся потребителей, но и процент потенциальных клиентов, готовых воспользоваться услугами компании. [3] Поскольку давно известно что, порядка 40% от всех затрат логистических компаний идут на выполнение маркетинговых услуг, рекламную кампанию, закупку сырья и раскрутку продукции на рынке. Остальные 60% – это затраты на качественную логистику. По оценкам аналитиков, из-за недостаточно высокого уровня сервиса логистические провайдеры ежегодно теряют 24,9 млрд долл. Из них около 70 % начинают пользоваться услугами конкурентов, 30 % - вообще перестают приобретать логистические услуги и создают собственные специальные подразделения. [5,6]

Сервис клиентов в вашей компании должно стать заметно лучше, чем у конкурентов и тогда качество продукта покажется тоже более высоким. То есть одно из конкурентных преимуществ это безупречный сервис. Распределение товаров тесно связано с обслуживанием клиентов, поэтому отдел логистики играет важную роль в определении целей и задач обслуживания клиентов, сформулированных отделом маркетинга компании. Поэтому необходимо его правильно организовать [7]. Итак, основные направления:

1. Необходимо разработать стандарт коммуникации с клиентом. Первое впечатление о исходит, конечно же, от наших работников, и именно по этой причине правильная коммуникация с нашими клиентами - есть залог успешного ведения бизнеса.

2. Обучение персонала. Необходимо следить за тенденциями развития каждой конкретной отрасли и постоянно повышать потенциал собственного персонала с помощью тренингов и программ обучения. [9] Многие компании имеют формальный подход к сервису как к любезному и вежливому отношению с клиентами.

3. Обратная связь. Непрерывная обратная связь помогает сотрудникам поддерживать качество обслуживания и повышать удовлетворенность клиента. Для этого надо непрерывно наблюдать за клиентами, их потребностями и пожеланиями, узнавать мнение об обслуживании и своевременно реагировать на их жалобы. Форма обратной связи может быть представлена как книга предложений или гостевая книга или, как виртуальный аналог, в виде форума или блога на корпоративном сайте.

4. Необходимо создать клиентскую базу данных. Ведь постоянные клиенты - это важный актив компании. Надо помнить, что привлечь нового клиента это всегда дороже раз в 5, а то и больше, поэтому надо позаботиться о существующих клиентах. Однако работу надо вести по двум направлениям:

- с основными потребителями. Необходимо собрать информацию о них, а затем ее классифицировать, чтобы выделить разные группы потребителей с отличительными потребностями.

- с потенциальными потребителями для налаживания контакта.

Для управления логистическими функциями, нужно научиться измерять качество логистических услуг, по этой причине определяются параметры качества обслуживания (критерии), а управление этими параметрами строится таким образом, чтобы минимизировать расхождения между запланированными и действительными уровнями выбранных критериев (параметров). Для этого используются различные методы оценки: анкеты покупателей, экспертные оценки, статистические методы и т.д. Сложность заключается в том, что большинство параметров качества обслуживания не могут быть объективно оценены, то есть в целом сложно получить их оценку [10].

Исходя, из вышесказанных доводов выделяется следующий итог: для конкурентного безубыточного существования компании на современном рыночном пространстве необходимо налаживать свой сервис, поскольку от него напрямую зависит насколько долго продержится «на плаву». Главной идеей логистического сервиса служит обеспечение конкурентоспособного уровня обслуживания, который позволяет существенно снизить

уровень общих затрат. Цель применения логистического сервиса заключается в нахождении новых путей кардинального повышения успешного использования ресурсного и производственного капитала. Именно такая универсальная концепция должна получить свою особую нишу в системах научной практической логистической деятельности.

Таким образом, чтобы сегодня удержать покупателя необходимо использовать технологии сервиса, которые помогут обеспечить преимущества в жесткой конкурентной среде. Ведь спрос на покупательский сервис растет, поскольку нынешний клиент становится все прихотливее и разборчивее. В нашем ориентированном на сервис обществе качество обслуживания стало гораздо более важным фактором успеха компании, чем качество ее продукта. И те компании, которые идут по пути совершенствования своего сервиса, получают несомненное конкурентное преимущество над теми, кто в этом отстает.[11]

Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений / А.М. Гаджинский. М.: Дашков и Ко, 2010. 484 с.
2. Бауэрокс Дональд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Бауэрокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж. - М. : Олимп-Бизнес, 2001. - 640 с
3. Скоробогатова Т. Н. Сервисная логистика: терминологическое поле и реалии //РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2008.
4. Сергеев В.И. Управление качеством логистического сервиса / В.И. Сергеев // Логистика сегодня, 2008. № 5. С. 270.
5. Дрожжин А.И. Логистика: учеб. курс (учебно-методический комплекс) / А.И. Дрожжин.М.: Маркетинг, 2008. 256 с.
6. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике: учебник. - М.: Экзамен, 2004.
7. Миротин Л.Б. Эффективность логистического управления: учебник для вузов. - М.: Экзамен, 2004.
8. Вохмянина А.В. Математическая модель экономического обоснования уровня сервиса логистических центров // Вестник УрГУПС -2009. - № 3-4. - С. 109-117.
9. Эффективность логистического управления: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Б. Миротина. - М.: Экзамен, 2004.
10. Чеботаев А.А., Чеботаев Д.А. Логистика - синергическая, качественная услуга в цене поставляемых товарных ресурсов: учебник. - М.: Экономика, 2009.
11. Шоул Джон. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / пер. с англ. 5-е изд. М.: Альпина Пабlishер, 2013. 340 с.

СЛЮСАРЬ В.А., ЗИЯДИН С.Т.

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби,
город Алматы,
3 курс, направление подготовки «Логистика»

SLYUSAR V.A., ZIYADIN S.T.

Al-farabi kazakh national university
Almaty city
3 year, the preparation direction «Logistics»

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОТСТАЛОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

WAYS TO IMPROVE THE TECHNOLOGICAL BACKWARDNESS OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS COMPLEX

Аннотация

По мере развития рыночной экономики в стране, повышение эффективности транспортно-логистического комплекса требует новых подходов к его совершенствованию. Это привело к появлению новых задач в области транспортно-логистического обслуживания. В статье были выявлены основные причины возникновения технологической отсталости транспортно-логистического комплекса, а также приведены несколько путей решения данных проблем за счет изменения структуры инвестирования отрасли, повышения результативности и эффективности функционирования инфраструктуры за счет ее модернизации, а также внедрения современных информационных систем для уменьшения низкого уровня координации между звеньями логистической цепи.

Annotation

With the development of the market economy in the country, increasing the efficiency of the transport and logistics complex requires new approaches to its improvement. This has led to new challenges in the field of transport and logistics services. The article identified the main causes of the technological backwardness of the transport and logistics sector, and provides several ways of solving these problems by changing the structure of the investment industry, improve the efficiency and effectiveness of the infrastructure through modernization and introduction of modern information systems to reduce the low level of coordination between the supply chain.

Ключевые слова: транспортно-логистическая отрасль, инфраструктура, совершенствование, технологическое отставание, транзитный потенциал.

Key words: transport and logistics industry, infrastructure, improvement, technological lag, transit potential.

На сегодняшний день логистика является одним из важных двигателей развития экономики. При этом объемные, экономические и качественные характеристики транспортно-логистического комплекса, особенно его инфраструктуры, не позволяют в полной мере решать задачи растущей экономики. Проблемы, которые существуют в транспортно-логистическом комплексе на данный момент, являются причиной ее отсталости от международного рынка. Все это требует от казахстанского транспортно-логистического комплекса существенной перестройки. Замедляют развитие отрасли следующие технологические проблемы:

1. износ и устаревание транспортных средств;
2. износ транспортной инфраструктуры - дорог, погрузочных терминалов;
3. неправильное построение маршрутов доставки;
4. низкий уровень координации между звеньями транспортной сети [1].

Особенно остро данные проблемы ощущают на себе компании, выходящие на мировой рынок транспортно-логистических услуг. Здесь стал важен не только сам транспорт, но и обслуживающая инфраструктура, средства связи и технологии доставки [2]. Их правильное использование позволяет до минимума сократить простои транспортных средств, снизить расходы на аренду и простои складов.

Одной из главных проблем в технологическом отставании транспортно-логистического комплекса является износ и устаревание транспортных средств. Опережающий рост автомобильного парка (на 2018 год количество автотранспортных средств составило 4342,1 млн. единиц [3]) во взаимосвязи с неудовлетворительными темпами его обновления привел к увеличению нагрузки на транспортную инфраструктуру, аварийности, повышению себестоимости и общему снижению эффективности транспорта. Также увеличился износ подвижного состава до 26, 9% [4].

Если говорить о железнодорожном транспорте, то большинство вагонов вследствие физического и морального устаревания не соответствуют международным стандартам, в связи с чем, замечена тенденция уменьшения грузо- и пассажирооборота железнодорожным видом транспорта. Так, в 2013 году пассажирооборот составлял 58%, в 2018 году- 49%.

Подвижной состав воздушного транспорта также характеризуется изношенностью и большим сроком эксплуатации. Средний возраст воздушных судов основных авиакомпаний

Казахстана составляет порядка 12,8 лет [5]. Зарубежными экспертами отмечается высокая стоимость на билеты внутренних перелетов в сравнении с аналогичными ценами в Западной Европе.

Для решения каждой из обозначенных проблем можно предложить свои пути решения.

1. Увеличение доли инвестиций в обновление парка транспортных средств. Вклад определенной доли инвестиций в подвижной состав в целом, эффективно решит проблему, связанную с высоким уровнем издержек от использования технологически устаревших транспортных средств. Замена подвижного состава более современным, позволит снизить стоимость перевозок до оптимального размера, что приведет к увеличению грузо- и пассажирооборота.

2. Многовекторное развитие парка транспортных средств. Необходимо комплексно осуществлять замену, ремонт, применять новейшие информационные системы для его совершенствования. Многовекторное развитие позволит обеспечить внутренний и внешний спрос на рынке транспортных услуг, а также создать конкурентную среду для стабильного развития.

Основной проблемой логистики в целом является несовершенство обслуживающей инфраструктуры и ее технологическая отсталость.

Низкий уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры не может в полной мере обслуживать подвижной состав и удовлетворять спрос на запрашиваемые услуги [6]. К примеру, ежегодно производится ремонт около 600 км дорог, при этом потребность в них составляет более 1 тыс. км, а средний возраст дорог - 40-50 лет, и порядка 80% транспортной инфраструктуры не соответствует международным стандартам.

К тому же нуждаются в реконструкции 9 аэропортов из 22 [7]. В связи с увеличением пассажирооборота воздушного транспорта в 2014 году – 26%, в 2017 году – 40% многие из ныне функционирующих аэропортов не справляются с пассажиропотоком.

Для того, чтобы устранить технологическую отсталость логистической инфраструктуры необходимо:

1. Увеличить количество комплексных объектов сервиса. На данный момент совокупная потребность на казахстанской сети автомобильных дорог составляет порядка 400 комплексных объектов сервиса. В настоящее время функционирует только 44 комплексных объекта с наиболее широким охватом всех сервисных услуг. При этом, большинство из них не соответствует минимальным требованиям качества обслуживания и не могут в полной мере обеспечить как внутренний спрос, так и международные транзитные потоки [8].

2. Создание центров обслуживания самолетов. На данный момент в Казахстане нет ни одного центра по ремонту и обслуживанию самолетов, все самолеты проходят осмотр в Китае, что предполагает затрачивание дополнительных финансовых средств. Создание центров обслуживания воздушных судов можно рассматривать, как еще один из методов совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры.

3. Для устранения быстрого износа дорог следует изменить технологию укладки дорожного покрытия. Полагаясь на зарубежный опыт строительства дорог можно изменить привычный способ укладки асфальта на более сложную технологию. Американские хайвеи [9] – один из наиболее наглядных примеров долговечности дорожного покрытия. В США бетонные дороги составляют 60% всех автомагистралей в стране, в Европе – более 40%. Даже при большой трудоемкости процесса, такая трасса имеет ряд достоинств. Долговечность: бетон выдерживает большие нагрузки, различные уровни влаги и перепады температур. Простота эксплуатации: ремонт бетонных дорог проще и дешевле ремонта асфальтных дорог. Благодаря данным преимуществам можно увеличить транзит через территорию без ущерба дорожной инфраструктуре.

Последние две проблемы являются также весомыми причинами в отставании технологического развития транспортно-логистического комплекса. Неправильное построение маршрутов доставки и низкий уровень координации между звеньями

транспортной сети может увеличить транспортные издержки до уровня 25% от стоимости конечной продукции [10].

Решение данной проблемы во многом зависит от применения информационных технологий. Одним из наиболее эффективных методов является система TMS (Transportation Management System). Она помогает координировать весь объем имеющейся информации о транспортной сети, а именно: построение оптимальных маршрутов, скорость, предложения складов и распределения. TMS предоставляет данную информацию в наиболее удобном виде, позволяющем логисту принять максимально правильное и эффективное решение. Система позволит осуществлять оптимальное построение маршрутов и увеличить координацию между звеньями транспортной сети [11].

В результате проведенного исследования были выделены ряд факторов, мешающих технологическому развитию транспортно-логического комплекса. Было выявлено, что затраты на логистику в Казахстане заметно выше, чем в развитых странах. На данный момент в стране доля логистических издержек составляет около 25% от стоимости конечной продукции [12]. При том, что средний показатель в мире едва достигает 11% [13].

Таким образом, совершенствование технологической отсталости транспортно-логистического комплекса заключается в повышении инвестирования в транспортные средства за счет государственного, иностранного и частного партнерства, а также внутренних средств. В ликвидации факторов, препятствующих развитию комплекса и привлечению в него дополнительных инвестиций [14]. А также в инновационном обновлении отрасли, за счет применения современных информационных технологий, таких как TMS. Все это поможет достичь колоссальных изменений в структуре транспортно-логистических издержек, что сделает рынок логистических услуг Казахстана более привлекательным для иностранных инвесторов и транзитных перевозчиков.

Список литературы

1. Лазарев Ю. Г., Сеницына Е. Б. Современное состояние проблемы совершенствования транспортной инфраструктуры //Технико-технологические проблемы сервиса. – 2013. – №. 4 (26).
2. Можарова В. В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития //Алматы: КИСИ при президенте РК. – 2011. – Т. 216. – С. 3.
3. Комитет по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/18/statistic/7> (дата обращения: 3.02.2020).
4. Талапбаева Г. Анализ современного состояния и перспективы развития транспортной инфраструктуры Республики Казахстан //Актуальні проблеми економіки. – 2013. – №. 2. – С. 363-373.
5. Сыздыкбаева Б., Раимбеков Ж., Жуматаева Б. Оценка эффективности развития транспортно-логистического потенциала регионов Казахстана //Актуальні проблеми економіки. – 2013. – №. 5. – С. 473-481.
6. Лашко С. И., Лашко Т. А. Международная транспортная логистика //Научный вестник Южного института менеджмента. – 2016. – №. 4.
7. Филина В. Н. Транспортная логистика: современные проблемы и направления развития //Проблемы прогнозирования. – 2004. – №. 1.
8. Ионова Е. П. Транзитный потенциал Казахстана //Россия и новые государства Евразии. – 2014. – №. 1. – С. 68-73.
9. Павлова Е. И., Нурманова Г. Т. Задачи развития транспортно-логистической инфраструктуры в Казахстане //Научный альманах. – 2015. – №. 3. – С. 26-29.
10. Мамин А. У. Основные тренды и стратегические направления развития транспортно-логистических центров в Республике Казахстан //Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. – 2013. – №. 6. – С. 8-12.

11. Круглова, Е. В. Автоматизация транспортной логистики //Наука, техника и образование. – 2016/ – №. 11 (29).
12. Ниязбекова Р. К., Досмуратова Э. Е. Транспортная логистика в Казахстане: проблемы и перспективы развития //Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. – 2011. – №. 5. – С. 66-71.
13. Бергибаев Е. М. Мировые тенденции развития транспортной логистики в условиях социальной модернизации //Статистика, учет и аудит. – 2016. – Т. 3. – С. 113-120.
14. Романько Е. Б., Мусабекова А. О. Развитие транспортной логистики в Республике Казахстан. – 2014.

ТАВКИНЬ Ю.П., ГУЛИНА О.В.

Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь,
4 курс, направление подготовки «Экономическая информатика»

TAVKIN J.P., GULINA O.V.

Belarus state economic university
Minsk, Belarus
4 course, the preparation direction «Economic Informatics»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОГО ПРОДУКТА

IMPROVEMENT OF THE PROCESS OF SOFTWARE TESTING AS AN INTEGRAL PART OF IMPROVING THE QUALITY OF THE PRODUCT PRODUCED

Аннотация

Неотъемлемым этапом повышения качества выпускаемого продукта, в том числе и программного, является его тестирование. Для того чтобы избежать большинства негативных последствий, тестирование программного обеспечения подразумевает под собой достаточно сложный процесс планирования и обеспечения конкурентоспособного программного средства. В статье выделены основные цели тестирования, описана роль требований при проектировании продукта, а также процессы, которые необходимы для контроля качества продукта.

Abstract

An integral step in improving the quality of the product, including software, is its testing. In order to avoid most of the negative consequences, software testing involves a rather complicated process of planning and providing a competitive software tool. The article outlines the main goals of testing, describes the role of requirements in product design, as well as the processes that are necessary for product quality control.

Ключевые слова: качество продукта, тестирование программного обеспечения, требование, конечные пользователи.

Key words: product quality, software testing, requirement, end users.

На сегодняшний день постоянное повышение качества выпускаемых программных продуктов – одна из основных целей, которая ставится перед любой организацией, связанной с программной инженерией. В первую очередь, это объясняется высокой конкуренцией среди компаний-разработчиков, и, кроме того, повышением уровня знаний (соответственно и требований) конечных пользователей о качестве продукта. В связи с этим, программная индустрия достигла такого уровня развития, при котором обязательным условием для заключения договоров на разработку продукта является обеспечение его качества.

Термин «программное обеспечение» используется применительно к совокупности программных средств, приобретаемых или разрабатываемых с целью эксплуатации в составе системы (системы автоматизации, информационные системы и др.) [1].

Отметим, что процесс тестирования программного обеспечения во многом зависит от моделей разработки. Выбор этой модели определяет стратегию тестирования, расписание, необходимые ресурсы и т.д. Моделей разработки программного обеспечения много, однако, классическими можно считать водопадную, v-образную и гибкую [1].

Вся суть процесса тестирования программного обеспечения заключается в повышении его качества посредством многократной апробации функционала. Качество – степень, с которой компонент, система или процесс соответствует зафиксированным требованиям и/или ожиданиям и нуждам пользователя или заказчика [2]. Другими словами качество – какая-либо ценность для конечных пользователей или заказчика.

Если формально подходить к тестированию, то может возникнуть риск получения выпускаемого продукта, который по документам (требованиям, метрикам и т.д.) выглядит идеально, однако, в реальности он мало кому необходим. Поэтому следует выделять в разрабатываемом продукте свойства и функции, которые являются важными, менее важными и вовсе незначительными для пользователей.

Если усилия команды тестирования будет сосредоточено на первой и второй категории, то есть шанс создать высококачественный для конечных потребителей продукт. Но необходимо помнить, что главное – не найти абсолютно все дефекты при тестировании, а найти наиболее важные ошибки за имеющееся время.

Под важными ошибками могут подразумеваться такие, которые наносят ущерб ключевым функциями или свойствам продукта. Например, безопасности, производительности, надежности и т.д.

Одним из главных артефактов тестирования программного обеспечения являются требования. Именно они определяют, что именно проектная команда будет проектировать, реализовывать и тестировать, поэтому плохо управляемые требования приводят к путанице в процессе проектирования, высоким затратам, а иногда и вовсе к отказу от разработки. Из этого можно сделать вывод: если в требованиях имеется какой-либо дефект, то и продукт будет не таким качественным, каким его хотят видеть пользователи, т.е. колоссальная работа множества людей будет выполнена впустую.

К сожалению, не всегда требования формально документированы. Они могут определяться только в устной форме или, например, в форме сообщений в мессенджерах. Это является одним из главных недостатков процесса тестирования программного обеспечения, поскольку, как уже отмечалось выше, при некорректных требованиях могут возникать разногласия между командой проекта и заказчиком.

Святослав Куликов, Resource Development Manager EPAM Systems, доцент кафедры программного обеспечения информационных технологий Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, кандидат технических наук, в своей работе [3], описывая важность требований, подчеркивает, что они:

- позволяют понять, что и с соблюдением каких условий система должна делать;
- предоставляют возможность оценить масштаб изменений и управлять изменениями;
- являются основой для формирования плана проекта (в том числе плана тестирования);
- помогают предотвращать или разрешать конфликтные ситуации;
- упрощают расстановку приоритетов в наборе задач;
- позволяют объективно оценить степень прогресса в разработке проекта.

Существует множество техник, с помощью которых можно выявлять требования. В качестве основных выделяются: интервью, работа с фокусными группами, анализ документов, прототипирование [3].

Для контроля качества программных продуктов предназначены процессы верификации и валидации [4], которые устанавливают, действительно ли продукты определенного этапа процесса разработки и сопровождения программного средства

соответствуют виду и потребностям данного шага и отвечают требованиям, предъявляемым к ним в начале этапа, а также в начале процесса. Задача верификации и валидации – проверить и подтвердить, что конечный программный продукт будет отвечать своему назначению и удовлетворять пользователей.

Важно проводить данные процессы, начиная с самых ранних стадий жизненного цикла выпускаемого продукта. Контроль процессов должен осуществляться руководителем проекта или организации. Для того, чтобы своевременно учитывать все факторы, которые каким-либо образом влияют на качество продукта, и чтобы действительно ими управлять в ходе жизненного цикла, необходимо постоянное совершенствование знаний как сотрудников внутри команды, так и руководства в целом.

Таким образом, только управление качеством, как направление деятельности, может стать залогом создания конкурентоспособных выпускаемых продуктов, качество которых может непрерывно улучшаться. Благодаря проведению тестирования на ранних этапах проектирования программного средства появляется шанс избежать многих рисков и появляется возможность максимально удовлетворить требования конечных пользователей.

Список литературы

1. Основы инженерии качества программных систем/ Ф.И. Андон [и др.] – 2-е изд. – Киев: Академперіодика, 2007. – с. 679.
2. Glossary working group International Software Testing Qualifications Board (ISTQB) – v. 2.3 – 2014. – р. 58.
3. Тестирование программного обеспечения. Базовый курс/ С.С. Куликов – 2-е изд. – Минск: Четыре четверти, 2017 – с. 192.
4. Выбор и оценивание характеристик качества программных средств. Методы и стандарты. Серия «Информационные технологии»/ Липаев В.В. – М:иСИНТЕГ, 2014. – с. 228.

ТОВМА Н.А., ЕРАЛЫ А.Д.

Казахский Национальный Университет им. Ал-Фараби
Высшая школа экономики и бизнеса
3 курс, кафедра Бизнес технологии

TOVMA N.A., YERALY A.D.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies Department

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЦИФРОВОМ РЫНКЕ

FEATURES OF MARKETING ACTIVITIES IN THE DIGITAL MARKETING

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития маркетинга и интегрированных маркетинговых информационных систем на цифровом рынке и современном этапе. Выделены основные направления развития, методы и инструменты цифрового маркетинга, рассмотрены вопросы поддержки маркетинговых решений на различных уровнях управления с помощью информационно-коммуникационных технологий. В современном мире стремительно меняются способы воздействия на потенциального потребителя. Одним из наиболее популярных в последние годы стал цифровой маркетинг, способный не только собирать точную и объективную информацию о целевой аудитории, но и прослеживать

результаты продвижения бренда или продукта. Комплексный подход позволяет задействовать максимально эффективные каналы продвижения.

Abstract

The article discusses the features of the development of marketing and integrated marketing information systems in the digital market and the current stage. The main directions of development, methods and tools of digital marketing are highlighted, issues of supporting marketing decisions at various levels of management using information and communication technologies are considered. In the modern world, the ways of influencing a potential consumer are rapidly changing. One of the most popular in recent years has become digital marketing, capable of not only collecting accurate and objective information about the target audience, but also tracking the results of brand or product promotion. An integrated approach allows you to use the most effective promotion channels.

Ключевые слова: digital-маркетинг, каналы цифрового маркетинга, стратегия внедрения digital-маркетинга, цифровой рынок.

Key words: digital marketing, digital marketing channels, implementation strategy of digital market.

Цифровой маркетинг — реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем. Рассмотрим некоторые особенности маркетинговой деятельности в цифровой экономике. Влияние информационных технологии распространяется и на изменение деятельности компаний, а также всего процесса производства и распределения продукции. Более того, изменяется сама форма продукции, т.е. физическая сущность товаров, услуг и информации, производимых компанией для создания потребительской ценности. Информационно-коммуникационные технологии пронизывают в каждом звене всю цепочку ценности, меняя способы выполнения видов деятельности и связи между ними. Полнее удовлетворяются потребности покупателей, продукции придается новый вид или форма, изменяются масштабы конкуренции. На основе рассмотрения этих ключевых моментов становится ясно, почему информационные технологии имеют столь важное стратегическое значение и чем они отличаются от других технологий, используемых в бизнесе. По мере развития и распространения информационных технологий и систем потребители получили доступ к базам данных имеющихся в наличии товаров и услуг, возможность и право выбора лучших из них. Потребитель становится независимым от посредника. Теперь он может в определенной степени даже диктовать условия производителю по поводу тех или иных характеристик, комплектации, качества, количества и даже цены требуемого товара. Потребитель становится инициатором коммуникаций с производителем и посредником. Интернет-технологии создают новые источники ценности и акционерной стоимости. Происходят дезинтеграция цепочек создания стоимости и реформирование отраслей. Растет число специализированных фирм. Происходят позитивные сдвиги в каналах распределения продукции. Возникают новые посредники и устраняются старые. Дополнительную ценность для потребителей дает тот факт, что работа через интернет позволяет покупателям получать товары и услуги, адаптированные к их индивидуальным требованиям.

Если большинство клиентов взаимодействуют с социальными сетями, фирмы также должны взаимодействовать с социальными сетями. В прошлом маркетологи использовали электронную почту, прямой маркетинг, телемаркетинг, информационные веб-сайты, телевидение, радио и другие механизмы для распространения информации, связанной с фирмой или ее продуктами. Всемирная паутина использовалась для представления маркетинговых сообщений через просмотры страниц и рекламу, чтобы охватить большое количество людей за короткий промежуток времени. Он служил в качестве рекламного инструмента, который формировал поведение серфера (Berthon, P. R., 2012). Профессор Уортона Джордж Дэй определил увеличивающийся разрыв между ускоряющейся сложностью рынков и способностью большинства маркетинговых организаций понять и

справиться с этой сложностью. Несмотря на то, что силы фрагментации рынка и быстрых изменений присутствуют повсюду, мы считаем, что использование Интернета является основной движущей силой расширения разрыва.

Живя в цифровую эпоху, когда каждый человек имеет доступ к интернету, логично переключиться на этот вид маркетинга и интенсивное использование компаний. Акцент делается на следующих факторах: управление репутацией, которое заключается в принятии решения на основе отзывов клиентов, которое оценивается компанией и затем усваивается; полная презентация услуг, потребитель изначально привлечен типом приманки, следующим шагом будет представить ему полный набор конкретной исходной поисковой информации; коммуникация является ключевым элементом, поскольку конкретный монолог инициированных компанией рекламных кампаний удаляется и диалог устанавливается с помощью социальных платформ; узнаваемость бренда может быть повышена через маркетинговые каналы (Negoiță, O. D., 2019).

По словам Эндрю Т. Стефана, использование интернета, социальных сетей, мобильных приложений и других цифровых коммуникационных технологий стало частью повседневной жизни миллиардов людей. Например, текущий уровень использования интернета среди взрослых американцев составляет около 87% и приближается к 100% для таких демографических групп, как взрослые с высшим образованием и более высокими доходами. Люди подвергаются все большему количеству цифровых и социальных медиа. Это делается для многих целей, в том числе в их роли потребителей, поскольку они ищут информацию о продуктах, покупают и потребляют их, а также общаются с другими о своем опыте. Маркетологи отреагировали на этот фундаментальный сдвиг, увеличив использование цифровых маркетинговых каналов. Фактически, к 2017 году примерно треть мировых расходов на рекламу, по прогнозам, будет приходиться на цифровые каналы (Stephen, A. T. 2016).

Разберем работу цифрового маркетинга на примере. Например, маркетолог на тактическом уровне планирует серию постов, форму подписки и готовит бесплатный образец. Специалист по SMM начинает писать поддерживающие посты на тему таких статей, возможно, даже проводит конкурсы с целью охватить больше людей, создать дискуссию с вовлечением вокруг события или компании. Специалист по email-маркетингу создает цепочку писем, которая рассылается по текущей базе или по базе скачавших бесплатный тестовый образец. Таргетолог или специалист по контекстной рекламе может продвинуть отдельные посты на Facebook или запустить рекламную кампанию на Яндекс/Google со ссылкой на целевые лендинги на сайте. Он же размещает баннеры в медийных сетях. Включаются каналы онлайн-пиара: специалисты отрасли за бонус пишут отзывы по продукту, в комментариях к статьям на сайте развиваются дискуссии (крауд-маркетинг). Таким образом, синергия действий разных отделов или специалистов по маркетингу обеспечивает узнаваемость бренда, а также генерацию заявок и входящих звонков, используя все доступные каналы, медианосители и форматы. Ряд свойств маркетинговой деятельности фирм на цифровом рынке существенно меняет традиционные подходы к стратегии и тактике маркетинга и особенности маркетинговых бизнес-процессов. В первую очередь, следует упомянуть ускорение бизнес-процессов, совместную работу с большим количеством партнеров, индивидуальную работу с «индивидуальным рынком» и гибкость.

Цифровой маркетинг влияет на потребительскую ценность товара в следующем:

- снижает потребительскую стоимость товара за счет снижения накладных расходов, выполнения ряда функций самими потребителями и др.;
- увеличивает количество преимуществ от приобретения товара с помощью индивидуализации предложения, адаптации характеристик товара к конкретным потребностям покупателя, удобства процедуры покупки, процесса самообслуживания при заказе товара и отслеживании заказа, возможности приобретения разнообразных товаров у одного поставщика.

Люди подвергаются все большему количеству цифровых и социальных медиа. Это делается для многих целей, в том числе в их роли потребителей, поскольку они ищут информацию о продуктах, покупают и потребляют их, а также общаются с другими о своем опыте. Маркетологи отреагировали на этот фундаментальный сдвиг, увеличив использование цифровых маркетинговых каналов. Фактически, к 2017 году примерно треть мировых расходов на рекламу, по прогнозам, будет приходиться на цифровые каналы (Stephen, A. T. 2016).

В книге “Digital Marketing: The Essential Guide to New Media and Digital Marketing” Кент Вертайм и Ян Фенвик как раз говорят о том, как с помощью блогов, социальных сетей можно продвигать свой бренд и увеличить продажи. Вот цитата из книги: “Рекламу нужно размещать там, где сфокусировано внимание потребителей. В эпоху Интернета и цифровых устройств люди все больше времени проводят в виртуальном пространстве — и это надо обязательно учитывать всем маркетологам” (Wertime K., Fenwick I., 2011).

По словам С.Зиядина, самым популярным способом продвижения товаров и услуг в любой сфере является маркетинг в глобальной сети Интернет (Ziyadin, S., & Serikbek, A., 2019, April).

Компании работают в условиях неопределенности окружающей среды. Постоянные перемены, происходящие на рынке, заставляют предприятия адаптироваться к изменяющимся условиям. Возникает необходимость в качественном маркетинге, который используется как инструмент повышения рыночной доли и максимально полного удовлетворения потребностей потребителей. Кроме этого Интернет-маркетинг не может обеспечить быструю отдачу, а прогноз результата вызывает трудности. Минусом онлайн-маркетинга является то, что вложенные денежные средства окупятся не сразу, через определенное время, компания получает прибыль позднее. Еще одним недостатком является ограниченности численности аудитории. Несмотря на высокий охват пользователей, еще не все потенциальные клиенты используют интернет для совершения покупок.

Цифровой маркетинг основан на интернет-каналах с максимальной частотой использования, которые динамичны, они могут меняться из года в год и всегда под влиянием тенденций на рынке. Классический маркетинг помогал систематизировать все процессы в продажах. Теперь средняя рыночная цена – это уже атавизм. Пришел интернет, который IT превратил в доминирующий рабочий инструмент маркетинга компаний. Уже нельзя объяснить спрос только старыми методами исследований и прогнозирования. Надо быть готовым к тому, что мнение целевого потребителя может измениться быстро, хотя рынки в целом стагнируют. Экстраполяция будущих тенденций из текущих тенденций перестает работать.

Цифровой маркетинг основан на интернет-каналах с максимальной частотой использования, которые динамичны, они могут меняться из года в год и всегда под влиянием тенденций на рынке.

Список литературы

1. Rust, R. T. (2019) The future of marketing. *International Journal of Research in Marketing*.
2. Tiago, M. T. P. M. B., & Veríssimo, J. M. C. (2014) Digital marketing and social media: Why bother? *Business horizons*, 57(6), 703-708.
3. Bahcecik, Y. S., Akay, S. S., & Akdemir, A. (2019). A Review of Digital Brand Positioning Strategies of Internet Entrepreneurship in the Context of Virtual Organizations: Facebook, Instagram and Youtube Samples. *Procedia Computer Science*, 158, 513-522.
4. Berthon, P. R., Pitt, L. F., Plangger, K., & Shapiro, D. (2012) Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy. *Business Horizons*, 55(3), 261—271.

5. Shahzad, K., Rubbaniy, G., Lensvelt, M. A. P. E., & Bhatti, T. (2019). UK's stock market reaction to Brexit process: A tale of two halves. *Economic Modelling*, 80, 275-283.
6. Lloyd, I. (2017). IT Law in the United Kingdom after Brexit. *Computer law & security review*, 33(2), 182-192.
7. Wymbs, C. (2011) Digital marketing: The time for a new “Academic Major” has arrived. *Journal of Marketing Education*, 33(1), 93–106
8. Royle, J., & Laing, A. (2014). The digital marketing skills gap: Developing a Digital Marketer Model for the communication industries. *International Journal of Information Management*, 34(2), 65-73.
9. Negoită, O. D., Purcărea, A. A., & Popescu, M. A. M. (2019). Research on Online Promoting Methods Used in a Technological Society. *Procedia Manufacturing*, 32, 1043-1050.
10. Stephen, A. T. (2016). The role of digital and social media marketing in consumer behavior. *Current Opinion in Psychology*, 10, 17-21.
11. Wertime K., Fenwick I. (2011). *Digital Marketing: The essential guide to new media and digital marketing*. John Wiley & Sons.
12. Ziyadin, S., & Serikbek, A. (2019, April). Internet-Marketing in the Sphere of Higher Education. In *International Scientific Conference “Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends, New Opportunities”* (pp. 290-297). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-27015-5_49 (2019, April).

ТУРСЫНОВА Х.Ж., АБДИКУЛ Ш.Н.

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби,
город Алматы,
3 курс, направление подготовки «Логистика»

TURSYNOVA KH.ZH., ABDIKUL SH.N.

Al-farabi kazakh national university
Almaty city
3 year, the preparation direction «Logistics»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

MODERN PROCESSES IN AUTOMATION OF STORAGE IN THE LOGISTICS SECTOR

Аннотация

В настоящее время переход к автоматизированным складам — общемировая тенденция, вызванная необходимостью ускорения логистических процессов на огромных складах. Управление товарными запасами с помощью роботизированных систем исключает ошибки и аварии, не говоря уже об экономическом эффекте. Потенциал такой логистики огромен — сегодня это один из лучших примеров интернета вещей, приспособленного к настоящему, серьезному и нужному делу.

Abstract

Currently, the transition to automated warehouses is a general trend caused by the need to accelerate the logistics processes in huge warehouses. Inventory management using robotic systems eliminates errors and accidents, not to mention the economic effect. Today it is one of the best examples of the Internet of things, adapted to the present, serious and necessary business.

Ключевые слова: автоматизированный склад, логистические процессы, товарные запасы, роботизированная система, экономический эффект, логистика

Key words: automated warehouse, logistics processes, inventory, robotic system, economic effect, logistics.

В настоящее время понятие «складирование» используется в разных значениях. В узком смысле слова складирование обозначает логистическую операцию, связанную с размещением поступающих на склад материальных ценностей, их хранением с соблюдением соответствующих условий, а также с учетом и контролем их наличия [1].

В широком смысле складирование можно охарактеризовать как поддерживающую функцию логистики, обеспечивающую преодоление пространственных, временных, количественных и качественных несоответствий на различного рода стыках логистической цепи между темпом и характером поступления материальных ценностей, с одной стороны, и потребления - с другой, путем преобразования параметров материальных потоков и пространственного размещения отдельных его элементов в складском хозяйстве предприятия [2].

Можно сказать, что складская логистика охватывает все: решает проблемы на складе, обрабатывает поврежденные товары, осуществляет политику безопасности, управляет персоналом, удовлетворяет потребности покупателей. Другими словами, складская логистика включает в себя все политики, процедуры и организационные инструменты, необходимые для обеспечения бесперебойной работы необходимого склада.

Материально-техническую основу складирования на предприятии составляет его складское хозяйство. Так О.Б. Маликов в своей работе характеризует складское хозяйство как сложную техническую подсистему предприятия, имеющую определенные цели, структуру, техническое оснащение, технологию погрузочно-разгрузочных, транспортных и складских работ и взаимосвязанную как с основными технологическими процессами промышленного предприятия, так и с магистральным транспортом, внешним и внутризаводским промышленным транспортом [3].

Многие предприятия, занимающиеся логистической деятельностью, нередко сталкиваются с ситуацией, когда доставка востребованного товара осуществляется со значительными задержками и в неудобное для клиента время [4]. Такая ситуация может привести к недовольству конечного потребителя, что напрямую отражается на уровне конкурентоспособности.

В связи с этим повышение требований современного бизнеса к уровню логистического сервиса, в рамках общей задачи максимального удовлетворения конечного потребителя, ставит вопрос о необходимости модернизации логистических технологий и автоматизации склада. Многие из отечественных и зарубежных авторов обращали внимание на актуальность данной проблемы, среди них стоит отметить Белоуса А. Б., Ройко Ю. Я., Тришакова Л. В., Волгина В. В. [5].

Автоматизация складов - это система управления складом, которая обменивается данными в реальном времени с голосовым или безбумажным сбором, размещением или сортировкой и сборкой продуктов [6]. Это еще одно связующее звено, которое направляет автоматические транспортные средства на получение заказов.

Цель автоматизации состоит в том, чтобы автоматизировать повторяющиеся, трудоемкие, опасные задачи в складском пространстве, облегчая проблемы, которые обычно возникают в результате этих процессов [7].

Внедрение систем автоматизации складов дает множество преимуществ. Рассмотрим на примере компаний, которые уже достигли прогресса в области автоматизированного складирования: Ocado, Amazon и Walmart.

Компания Джеффа Безоса, всеми известными компания Amazon, начала внедрять робототехнику в 2014 году. В 2012 году Amazon выкупила компанию Kiva Systems за \$775 млн. для того, чтобы использовать их роботов на своих складах. На данный момент на всех предприятиях корпорации по всему миру трудится порядка 100 000 роботов, и для компании это не является пределом [8].

Amazon продолжает нанимать новых сотрудников. Люди следят, чтобы автоматизированные манипуляторы не роняли товары, а погрузчики не выходили из строя. Расставлять и сортировать роботы не умеют, эту работу выполняют люди. Также роботы

снимают нагрузку с сотрудников и помогают экономить место на складах — умная система транспортировки грузов не требует свободного пространства, которое было необходимо людям, чтобы подходить к полкам.

После внедрения автоматизации на складах, роботы компании Amazon, оказались в 4-5 раз эффективнее сотрудников компании, выполняющих аналогичную работу. Операции, на которые человек тратит 60-75 минут, робот выполняет за 15. Благодаря этому компания снизила операционные расходы на 20% — это 22 миллиона долларов на каждый склад. Когда роботы появятся на всех 110 складах компании, экономия составит 800 миллионов долларов [9].

Рассмотрим также компанию Walmart - крупнейшая в мире торговая сеть оптовой и розничной торговли. Walmart намерена использовать дронов не в доставке, а внутри складов: дроны могут перемещаться по пространству склада, делая 30 фотокадров в секунду, и эта информация может использоваться для инвентаризации. Если «вручную» на такой процесс ушло бы около месяца, то с помощью летающих роботов инвентаризировать огромный склад можно за один день [10].

Для эффективного и качественного осуществления автоматизации склада необходимо четко понимать особенности организации и основные задачи, которые необходимо решить. Уровень этих задач может варьироваться от автоматизированных процессов приемки и отгрузки товаров к созданию интегрированной информационной системы, которая включает в себя управление и складом, и закупками, и продажами. Выбор направления автоматизации зависит от размера склада, бюджета проекта, значения потока товаров [11].

Учёт товаров, их хранение и перемещение, сбор заказов и подготовка комплектов к отправке — все эти процессы при недостаточной автоматизации теряют управляемость. А управление масштабным складским хозяйством сегодня не может быть эффективным без системы управления складом — Warehouse Management System [12].

При внедрении WMS для управления складской логистикой мы сможем:

Обеспечить точный инвентарный подсчет в режиме реального времени: узнать, сколько у нас есть инвентаря и его конкретное местоположение на нашем складе.

Автоматическое пополнение запасов: не будем ждать, пока мы закончили склад, чтобы заказать больше; наш WMS автоматически пополняет инвентарь, когда уровень запасов становится низким.

Максимизировать складское пространство: некоторые WMS автоматизируют складские процедуры, что означает, нам потребуется меньше места для рабочих, что, в свою очередь, означает увеличение складского пространства для хранения большего количества инвентаря [13].

Используя роботов, предприятие может практически полностью устранить фактор человеческой ошибки. Это не только может значительно сократить количество ошибок, но также освобождает работников от выполнения других задач. Распространенное заблуждение относительно автоматизации заключается в том, что рабочие места человека заменяются роботами. И если кому-то кажется, что роботы заместят человека и вырастет безработица, мировая практика говорит об обратном. Повсеместная роботизация складов открывает новые рабочие места в области программирования, сервисного обслуживания, интеграции и программного обеспечения, как роботов, так и складских систем [14].

На сегодняшний день, для тех, кто стремится создавать автоматизированные складские системы, есть много вариантов. Перейти на автоматизированный склад стало проще благодаря гибким решениям, таким как мобильные роботы для совместной работы.

Недостатком переходом на автоматизированные склады является то, что большая часть технологии все еще довольно дорогая в установке и интеграции. Хотя, безусловно, верно, что такие вещи, как дроны и робототехника, могут сэкономить компании значительные суммы денег, компании должны быть готовы вложить значительные средства в первую очередь.

Можно сказать, что система управления складом – очень правильное решение для крупных складов и складов с постоянно обновляемым ассортиментом [15]. Малым компаниям и бюджетным компаниям рекомендуется начинать с облачных систем, если они еще этого не сделали. Существует много облачных систем, которые могут помочь использовать возможности автоматизации, обеспечивая при этом полезные преимущества, такие как повышение безопасности и масштабируемости сети.

В сущности, сегодня автоматизация предлагает ряд ощутимых преимуществ для бизнеса, особенно для тех, кто имеет большую цепочку поставок, которую можно сделать более эффективной. Для предприятий с меньшими операционными и складскими площадями, возможно, еще не стоит переключаться, но быстрое развитие робототехники означает, что за этой областью стоит пристально следить.

Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и среднеспециальных учебных заведений. - 2-е изд. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999. - 228 с.
2. Дыбская В.В. Логистика складирования для практиков. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2005. - 208 с.
3. Маликов О.Б., Малкович А.Р. Склады промышленных предприятий: Справочник. - Л.: Машиностроение. Ленинградское отделение, 1986. - 187 с.
4. Киреева Н. С. Складское хозяйство: учебное пособие / Н. С. Киреева. – М. : Академия, 2009. – 192 с.
5. Волгин В. В. Логистика хранения товаров: практ. пособие / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К°, 2009. – 367 с.
6. Чухланцев Е. С., Максимова В. В. Разработка автоматизированной системы управления складом //Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. – 2015. – №. 16.
7. Капустин, Н. М. Автоматизация производственных процессов: учеб. для вузов. – М.: Высшая школа, 2004. – 415 с.
8. Роботизация Amazon [Электронный ресурс] // URL: <https://infostart.ru/journal/news/tekhnologii/polnaya-robotizatsiya-skladov-amazon/> (дата обращения 30.01.2020).
9. Хайтек [Электронный ресурс] // URL: https://hightech.fm/2017/09/15/amazon_robot_workers (дата обращения 30.01.2020).
10. Умные склады [Электронный ресурс] // URL: <https://iot.ru/rityel/umnye-sklady-kak-sensory-roboty-i-drony-menyayut-logistiku> (дата обращения 30.01.2020).
11. Киреева Н.С. Складское хозяйство: учебное пособие/ Н.С. Киреева. – М.: Академия, 2009.-192с.
12. Аникин Б. А. Логистика / Б. А. Аникин. – М. : Проспект, 2013. – 406 с.
13. Кизим А. А. Эффективность складской логистики на основе WMS-систем //Экономика устойчивого развития. – 2013. – №. 13. – С. 134-142.
14. Волгин В.В. Склад. Организация и управление. - М.: Дашков и Ко, 2004. С - 144.
15. Курочкин Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная] : курс лекций / Д. В. Курочкин. – М. : ФУАинформ, 2012. – 268 с.

ФАДЕЕВ А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Уральский филиал

2 курс магистратуры, направление подготовки «Менеджмент»

ПРОЗРАЧНОСТЬ РОССИЙСКИХ СИСТЕМ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TRANSPARENCY OF RUSSIAN CORPORATE GOVERNANCE SYSTEMS IN DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях развития экономики одним из главных критериев оценки системы управления является прозрачность. Данный критерий в российской действительности зависит от таких условий, как: соответствие стандартам, государственная политика, корпоративная политика, инвестиционная привлекательность. В статье проанализирована проблема прозрачности (раскрытия информации) корпоративного управления, обозначены основные пути реформирования сферы корпоративной прозрачности.

Abstract

In today's economic environment, transparency is one of the main criteria for assessing governance. This criterion in Russian reality depends on such conditions as compliance with standards, state policy, corporate policy, investment attractiveness. The article analyzed the problem of transparency (disclosure) of corporate governance, outlined the main ways to reform the sphere of corporate transparency.

Ключевые слова: цифровая экономика, корпоративное управление, прозрачность, корпоративная финансовая отчетность, рынок капитала, эффективность управления

Key words: digital economy, corporate governance, transparency, corporate financial reporting, capital market, management efficiency

Цифровая трансформация процессов корпоративного управления сегодня является необходимым условием развития корпораций, цифровые технологии становятся значимыми инструментами корпоративного управления. При этом остро встают структурные проблемы эффективности корпоративного управления, такие как: прозрачность и раскрытие финансовой информации о работе компании, выработка стратегических и тактических планов и защита прав интересов акционеров компаний.

В условиях цифровизации экономики важную роль в корпорациях принимает стратегическая обратная связь – информирование, коммуникация, служащие основой для принятия решения основных стейкхолдеров – инвесторов, поставщиков, клиентов.

Для обеспечения прозрачности деятельности экономических субъектов сегодня направлено реформирование сферы корпоративной и финансовой отчетности. Во-первых, в части подготовки и проверки отчетности специальными подразделениями компании; во-вторых, в части проведения независимого аудита; в-третьих, в части принятия решения инвесторами [1]. Именно инвесторы нуждаются в полноте, точности информации, т. к. от качества информации зависит качество последующего инвестиционного анализа.

В последнее время все большее значение принимает раскрытие нефинансовой информации компаний: она характеризует потенциал и стратегию развития компании и раскрывает некоторые особенности корпоративного управления. Если компания отражает в отчетности (или на официальном интернет-сайте) информацию о структуре владения и управления, финансовой ситуации, инвесторы могут проанализировать, насколько удачно все действует. Важно также учитывать наличие документов собрания акционеров, наблюдательного совета, которые могут влиять на стратегические показатели (рисунок 1) [3].

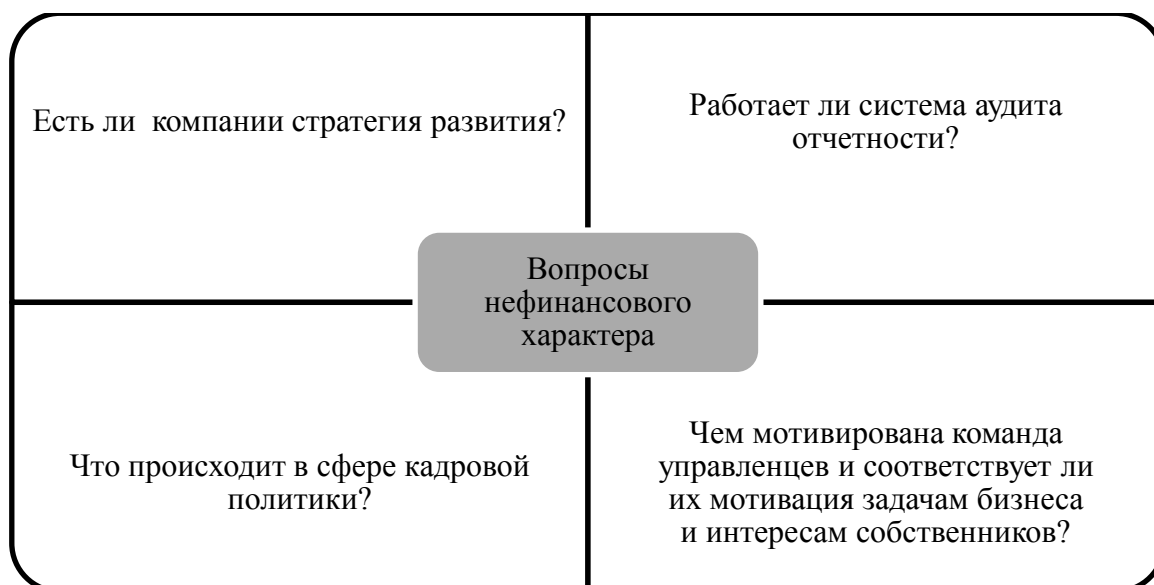


Рисунок 1 – Вопросы нефинансового характера, влияющие на отношения компании с основными стейкхолдерами

На сегодняшний день в России имеется достаточное количество стандартов и государственных мер, регулирующих правила формирования корпоративной отчетности. Для обеспечения качества информации Правительство Российской Федерации применяет Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). При этом ежегодно вносятся поправки в законодательство об акционерных обществах, бухгалтерском учете и финансовой отчетности, лицензировании [4]. Переход российских корпораций на МСФО является одним из важных факторов дальнейшего повышения объема и качества раскрываемой информации о структуре собственности, вознаграждении топ-менеджеров, совершении крупных сделок и сделок с заинтересованными лицами, т. к. данная информация теперь включается в годовые отчеты компаний.

Следует отметить, что анализ эффективности корпоративного управления связан с анализом экономических показателей деятельности компании. Один из показателей – облегчение доступа к рынкам капитала – также определяет важность принципа прозрачности. Наличие открытой информации о деятельности компании позволяет потенциальным инвесторам оценить возможные перспективы и риски, что повышает лояльность инвесторов по отношению к компании в целом.

Немаловажным фактом считается жёсткая по отношению к бизнесу политика государства. В таких условиях повышение прозрачности делает компании уязвимыми перед контролирующими органами и силовыми структурами. Ужесточаются требования по раскрытию информации государственными регулятором финансовых рынков. Все еще высокий уровень коррупции сохраняет риск для акционеров лишиться собственности через вмешательство чиновников.

Сегодня в России наиболее распространена «инсайдерская» модель корпоративного управления, которая характеризуется низкой степенью раскрытия информации. Тем не менее, Россия первой из стран СНГ начала применять Кодекс корпоративного управления, основанный на официальных принципах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [2]. Данный документ направлен на защиту прав инвесторов и содержит рекомендации по раскрытию корпоративной информации. Эффективная система корпоративного управления делает обязательным принципы открытости, прозрачности и честности компании, что положительно влияет на репутацию компании. Отечественная практика отстаёт от международной, однако прослеживается положительная тенденция по переносу зарубежного опыта.

Согласно исследованиям экспертных групп, прозрачное и эффективное корпоративное управление может существенно повлиять на рост акций компании, в сравнении с компаниями, отличающимися менее развитой корпоративной практикой управления. Результаты исследования приведены в профессиональном интернет-журнале для руководителей «Генеральный директор»: на развитых рынках США и Великобритании прозрачность корпоративного управления повышает стоимость капитала компании в среднем на 18%, в Италии – на 22%, на развивающихся рынках (например, Индонезия) – 25-27% [5]. Улучшение прозрачности и эффективности корпоративного управления в России может повысить капитализацию компаний на 20-40% (рисунок 2).

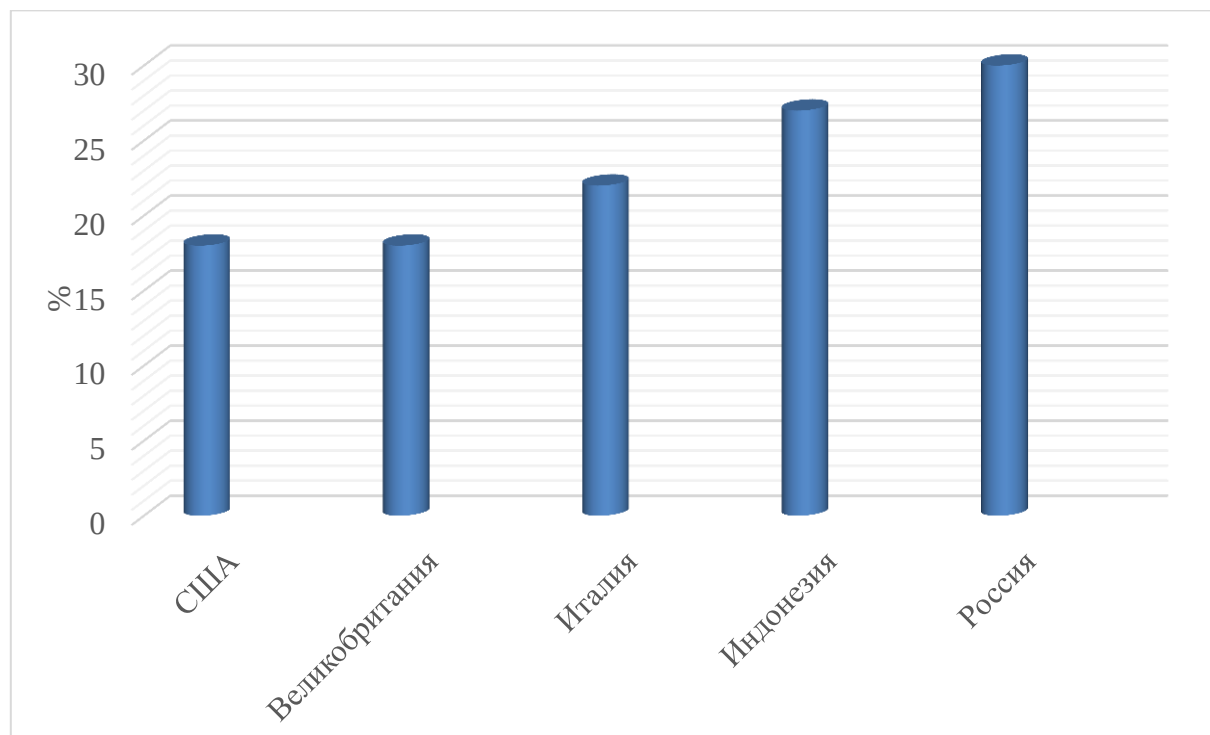


Рисунок 2 – Влияние эффективности и прозрачности корпоративного управления на капитализацию компании, %

На основе анализа можно сделать следующие выводы:

- проблема прозрачности корпоративного управления возникает в связи с формированием отчетности (в т.ч. нефинансового характера), необходимостью действовать в рамках стандартов и нормативно-правовых условиях;
- российская модель корпоративного управления характеризуется низкой степенью раскрытия информации;
- повышение прозрачности и эффективности корпоративного управления способно повысить и экономическую эффективность компании.

Таким образом, в современных условиях развития цифровой экономики не существует идеальной системы корпоративного управления. Однако данное понятие укрепляется, в частности, в российской практике. Исследования доказывают, что эффективная и прозрачная система корпоративного управления может существенно повлиять на капитализацию и репутацию компании.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва: Инфра-М, 2018. – 272 с. – (Высшее образование: 19 Магистратура). – ЭБС ZNANIUM.COM. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/958374> (дата обращения: 03.02.2020). – Текст: электронный.
2. Луценко С.И. Корпоративное управление: взгляд изнутри // СРРМ. 2017. №4 (103).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-upravlenie-vzglyad-iznutri> (дата обращения: 06.02.2020).

3. Минервин И.Г. Корпоративное управление: тенденции и перемены // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-upravlenie-tendentsii-i-peremeny> (дата обращения: 06.02.2020).

4. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: монография / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой; Финуниверситет [и др.]. – Москва: Финуниверситет, 2018. – 458 с. – НЭБ E-library. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34872020> (дата обращения: 05.02.2020). – Текст: электронный.

5. «Генеральный директор» – персональный журнал руководителя. – URL: <https://www.gd.ru/articles/3292-red-korporativnoe-upravlenie-na-predpriyatii?ustp=W> (дата обращения: 02.02.2020).

ХАБИРОВА А.И.

Казанский федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KNABIROVA A.I.

Kazan Federal University,
Institute of Management, Economics and Finance
3 course, the preparation direction «Economy»

МОДИФИКАЦИЯ РЕКЛАМЫ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

MODIFICATION OF ADVERTISING BUSINESS IN TERMS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены значения использования социальных сетей в качестве инструмента для рекламы собственного бренда и тем самым модификации конкурентных преимуществ предприятий в условиях цифровизации экономики. Будет проведен анализ эффективности использования рекламы в разных социальных сетях в России. Также будут рассмотрены преимущества цифровизации рекламного рынка на примере успешного бизнеса, который расставил свои приоритеты в пользу рекламы.

Abstract

In this article meaning of using the social media as a tool for marketing your own brand and modification of competitive advantages among organizations in digital economy is considered in detail. Analysis of efficiency of using marketing in different social media in Russia was carried out. According to instance of successful business using actively marketing in social media, advantages of digitalization of advertising market was identified.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, маркетинг, диджитал-маркетинг, модель пяти сил Портера, социальные сети, конкуренция.

Key words: digital economy, information technologies, marketing, digital marketing, Porter's five forces model, social networks, competitiveness.

Благодаря стремительному инновационному развитию происходит активное изменение сферы маркетинга. Не секрет, что в сегодняшнем мире в условиях цифровой экономики рынок рекламы и социальных сетей расширяется и стремительно развивается. Пользуясь популярностью социальных сетей в повседневной жизни, мировой рекламный рынок совладал отличным инструментом для успешного развития.

Говоря о рекламе, компании с мировым именем, даже мелкий и средний бизнес активно размещают рекламу своего продукта в интернете. По данным Газета.ру, компания Mediascope подсчитала, что в России в 2019 году интернетом пользуются 78% населения страны, что на 10% больше, чем два года назад. Перспективы интернет-рекламы растут с каждым годом и не сдают свои позиции. Итоговый объем рекламы в источниках использования без учета НДС достиг приблизительно 469 млрд рублей (рынок вырос почти на 12% с 2017 года). Исследовав рост данного рынка в России за последнее десятилетие, наблюдается следующее: использование ТВ на рекламном рынке выросло с 2008 года - 117,7 млрд рублей до 2018 года 187 млрд. рублей, когда как размещение рекламы в Интернете возросло с 14,9 млрд рублей до 203 млрд рублей. За это десятилетие популярность Интернета опередила ТВ и заняла первую позицию в доле рекламного рынка среди остальных источников распространения. Объем рекламного рынка за период с января по сентябрь 2019 года в сегменте телевидения составила около 120 млрд. рублей, что говорит о значительном снижении использования данного ресурса в качестве рекламы, в то время как в разделе Интернет рынок рекламы составил 170 млрд рублей (уже превысило годовой рекламный рынок за 2018 год), здесь бесспорно можно говорить, что за реклама в ближайшем будущем продолжит свое существование именно там. . Данные за январь-сентябрь 2019 года представлены в рисунке 1. Тем самым диджитал-маркетинг пронизывает весь рекламный рынок, согласно Ассоциации коммуникационных агентств России, развитие российского рынка рекламы в 2018 году представляет собой одну из самых больших в Европе. [1]



Рисунок 1 - Объем рекламы в денежных средствах

Просмотрев топ социальных сетей в мире, первые три места занимают следующие: Facebook, Instagram, Twitter. По исследованиям компании Adobe, Facebook - самая популярная социальная сеть в мире на данный момент, количество пользователей которой достигает до 1,6 млрд человек. Если рассматривать рынок России, то здесь можно заметить, что Facebook не настолько популярен как в западных странах, но Instagram становится одной из ниш для роста рынка рекламы именно на этой территории.

Благодаря успешному развитию за последнее десятилетие, есть много действенных и эффективных способов в Instagram, как успешно разрекламировать свой продукт. Например, многие мировые бренды, мелкий и средний бизнес, и даже индивидуальные предприниматели продвигают свои коллекции, продукцию, услуги через так называемых инфлюенсеров. У каждого инфлюенсера имеется своя определенная аудитория, которая отличается возрастом, полом, интересами, исходя из этого рекламодатели выбирают

нужного для продвижения своего продукта. Большинство людей, будучи подписчиками и фанатами, под воздействием своих кумиров приобретают рекламируемые продукты. Говоря об активном использовании подобной рекламы, рассмотрим все «трюки» цифрового маркетинга на примере успешного процветания бизнеса, который их использовал еще тогда, когда это было не так популярно. Известная крупная компания по производству и продаже часов Daniel Wellington, подхватив идею цифрового маркетинга, использовала возможность одной из крупнейших социальных сетей Instagram. Для начала компания активно закупалась рекламой у многих блогеров с разной аудиторией, предоставляя им экземпляры часов, а также блогеры указывали свои промо-коды (специальные коды для получения скидки в этом магазине при покупке любой продукции). Затем компания занялась созданием бизнес-аккаунта по всем нынешним трендам, которая впоследствии собрала аудиторию с количеством в несколько миллионов. Более того, если посмотреть бизнес-аккаунт, то можно заметить, что компания нацелена не только на продажу часов, а в целом образа в отличие от таких компаний, как Tissot или Swatch. Под образом подразумевается продажа не только какой-то определенной модели часов, но и вместе с ним кольцо или браслет, которые они также параллельно выпускают вместе с часами. Создавая подобный бизнес-аккаунт, компании становится легче налаживать обратную связь с их потребителями (могут общаться в комментариях). Тем самым, выявлять, что клиентам больше нравится и какие недостатки они находят в продукте или услуге. Таким образом, продажи компании достигли невероятных высот. Учитывая, что себестоимость часов по оценке довольно низкая, создатель смог построить компанию с устойчивым брендом, продукции которой мимолетно разлетается, согласно информации в площадке для предпринимателей vc.ru. В этом примере в успешном построении бренда помогли социальные сети. Более того, социальные сети оказывают помощь не только в увеличении продаж, но и в анализе своей аудитории с помощью функций бизнес-аккаунта. Тем самым, это в дальнейшем помогает компании на какую аудиторию им ориентироваться. Поспорить сложно, часы этой компании запал в душу многим и сейчас оборот компании составляет 250 млн. долларов (данные приведены за 2017 год).[2]

Создание бренда и ее успешная упаковка в цифровой экономике аккаунтов в ведущих социальных сетях, способствует приобретению компанией конкурентных преимуществ. Благодаря рекламе социальным сетям, как уже ранее упоминалось, можно провести анализ рынка, а также потребителей, которые заинтересованы в покупке того или иного продукта компании, которая использует рекламу. В условиях эпохи цифровой экономики происходит трансформация модели Портера. Огромное значение имеет активная реклама и построение бренда, не только такие стороны как зависимость от поставщиков, зависимость от потребителей, угроза появления новых конкурентов и угроза появления товаров-заменителей.

Помимо сотрудничества с известными личностями социальных сетей, в них также активно продвигается так называемая таргет-реклама, которая так же эффективна, как и реклама инфлюенсеров, но прибыль с этой рекламы идет уже в бюджет социальной сети. Под эффективностью подразумевается то, что таргет-реклама выбирает аудиторию исходя из возраста, месторасположения, пола и т.д. по всем признакам.

Более того, старые способы рекламы заменяются такими инструментами, как маски в Instagram, которые, как бы это ни казалось странным, также продвигают ту или иную акцию или новую коллекцию продукции какой-то компании. Подписчиков привлекают условием того, что маску можно получить при условии подписания на аккаунт создателя маски. Например, Sephora предоставил возможность примерить новую косметику, Michael Kors – очки. [3]

Вместе с быстрым развитием рекламы напрямую в социальных сетях, стремительно растет популярность одного из типа ведения бизнеса - ведение онлайн-бизнеса, поскольку наличие бизнес-аккаунта в социальной сети - это уже реклама, поскольку люди из других районов смогут узнать о продукте, тем самым увеличится клиентская база. Малые и средние

предприятия, которые активно ведут свой аккаунт, имеют значительные преимущества над офлайн-бизнесом. Согласно данным Ассоциации компании интернет-торговли, объем рынка онлайн-торговли в России за 2018 год смог вырасти на 59 % в сравнении с предыдущим годом и увеличился до 1,66 трлн рублей. [4] Это говорит о том, что доверие людей к интернет-магазинам растет, а значит большинство аккаунтов в Instagram, активно занимающихся производством, продажей или перепродажей одеждой и других товаров, будут процветать благодаря социальной сети.

Вместе со стремительным ростом рынка цифрового маркетинга растет и рынок труда, который пополняется огромным количеством профессий, а именно SMM-специалист, занимающиеся продвижением аккаунта, таргетологи, контент-менеджеры, копрайтеры. Поэтому необходимо расширять свой бюджет, предназначенный для рекламы. Instagram – сеть, которая все визуализирует. Отсюда и понятно, почему эта социальная сеть успешна. Более того, также необходимы люди для осуществления SEO аудита, который подразумевает проверку сайта на соответствие тем требованиям, при которых он сможет привлекать к себе больше посетителей.

Исходя из всего вышесказанного, можно отметить несколько преимуществ интернет-рекламы. Во-первых, телевидение утрачивает свой престиж в плане маркетинга, прибыль от рекламы за 6 месяцев снизилась на 9%, поскольку все большую популярность приобретают социальные сети, куда уходят и потребители, и производители. Реклама в интернете не столько принудительно, сколько в телевидении. Во-вторых, не стоит забывать, что в Интернете распространяется таргет-реклама, что увеличивает шансы на привлечение клиентов. На смену баннерам, которые рекламируют неэффективно, ограничиваясь территорией распространения, приходит таргет-реклама, которые пользователям Instagram того или иного региона, всплывают рекламы при использовании сети. Или же реклама в Интернете может просто не ограничиваться местом распространения, можно распространять продукцию в любой точке мира. Говоря о преимуществах цифровой рекламы, то данный тип рекламы не требует огромных затрат на создание, как это требует раздача брошюр и листовок (необходимо помимо затрат на дизайн, выделить расходы на распечатку и их распространение). Учитывая цифровизацию, то они крайне неэффективны и расточительны, поскольку незначительный процент людей обращает внимание на эти листовки. Для бизнеса с перепродажей одежды – самый лучший вариант, поскольку не требует значительных инвестиций и многие могут заняться ритейлингом или дропшипингом. Более того, интернет – маркетинг очень удобен своим отслеживанием действий своих клиентов. Работники компании всегда будут знать, на какой продукт больше кликов, какие подписки больше приобретают, что помогает в дальнейшем для анализа продаж. Несомненно, реклама в интернете показывает большую эффективность, чем нежели «классические» способы маркетинга.

Но не стоит спешить, поскольку есть и негативные стороны интернет-маркетинга. Когда компания выставляет напоказ свою продукцию в Интернет для всего мира, это может повлечь за собой и негативные последствия, если продукт оказался неудачным, недоработанным. Это может привести к негативным комментариям, которые резко могут сократить объемы продаж. Поскольку распространение информации в Интернете невероятно быстрое. Не для всех предприятий данный вид маркетинга не станет столь эффективным, если речь заходит о продукции для пожилых людей, которые не используют активно Интернет как нынешнее поколение. Если речь идет о рекламе не в Instagram или YouTube, где обычно известные личности при рекламе делают акцент только на одну продукцию, то при размещении рекламы в веб-сайте, придется столкнуться с некоторыми сложностями, а именно на сайтах помимо Вашей рекламы, может оказаться еще десяток таких, которые будут лишь отвлекать внимание потребителя от Вашей продукции. В этом случае необходимо тщательно продумывать, как преподнести рекламу. Один из самых неприятных последствий – интернет -мошенничество. Компания может столкнуться с подделкой логотипа или же аккаунта, который выдает себя за подлинный аккаунт и распространять ложную

информацию, что может подпортить сильно репутацию предприятия. Несмотря на это интернет-маркетинг для бизнеса – самое выгодное и лучшее решение в современном обществе, и в дальнейшем этот рынок ждет только развитие.

Таким образом, на сегодняшний день благодаря цифровой экономики происходит автоматизация бизнес-процессов организаций в их взаимодействиях с потребителями, используя информационные технологии. Для этого многим офлайн-бизнесам придется адаптироваться под цифровизацию, чтобы продолжать успешно развиваться на рынке и быть конкурентоспособным.

Список литературы

1. Официальный сайт Ассоциации коммуникационных агентств России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/7849> , свободный. – (Дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт площадка для предпринимателей нового поколения vc.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vc.ru/trade/43463-keys-daniel-wellington-30-letniy-shved-zarabatyvaet-100-mln-chistoy-pribyli-v-god-na-deshevyh-kitayskih-chasah>, свободный. – (Дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.
3. Официальный блог об интернет-маркетинге блог.ingate [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://blog.ingate.ru/detail/kak-maski-v-stories-pomogayut-prodvigat-brend/> , свободный. – (Дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Российского медиахолдинга РБК [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/03/06/2019/5cf3dab29a79477329e7a402, свободный. – (Дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.
5. Сайт интернет-издания Mignews [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://mignews.com/news/lifestyle/110114_203624_38294.html , свободный. – (Дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.

ЧЕРЕЦКИЙ В.Е., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

CHERNETSKY V. E., LYSENKO Y.V.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,
3 course, the preparation direction «Economy»

ПОНЯТИЕ БЛОКЧЕЙНА, ЭТАПЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

THE CONCEPT OF BLOCKCHAIN, STAGES OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация

Технология Blockchain может улучшить базовые услуги, необходимые для финансирования торговли. Тема является актуальной в наше время, сегодня получили широкое распространение во всем мире.

Abstract

Blockchain technology can improve the basic services needed to Finance trade. The topic is relevant in our time, today it is widely spread all over the world.

Ключевые слова: блокчейн, цифровая экономика, развитие.

Key words: blockchain, the digital economy, development.

«Блокчейн – это нетленный цифровой регистр экономических транзакций, который можно запрограммировать для записи не только финансовых транзакций, но и практически всего ценного». - Don & Alex Tapscott, авторы Blockchain Revolution (2016).

Одним из способов передачи информации выступает блокчейн, полностью автоматизированным и безопасным способом. Создание блока одной стороной транзакции инициирует процесс, где блок проходит многочисленных проверки, с помощью компьютеров, распределенных по сети. Биткойн использует эту модель для денежных транзакций, но ее можно использовать многими другими способами.

Блокчейн – это децентрализованная, распределенная и часто общедоступный цифровой бухгалтерский метод, применимый с целью записи транзакций на многих компьютерах, таким образом усложняется возможность изменить какую-либо информацию в любой вовлеченной записи. Это позволяет участникам проверять транзакции независимо и относительно недорого.

Управление базой данных блокчейнов осуществляется автономно с использованием одноранговой сети и распределенного сервера отметок времени. Они аутентификация спомощью массового сотрудничества питания от коллективных эгоистических интересов.

Такой дизайн облегчает надежный рабочий процесс, в котором безопасность данных соответствует неопределенности участников.

Применение способствует устранению характеристики бесконечной воспроизводимости цифрового актива. Что позволяет решить проблему двойных расходов, так как каждая единица стоимости была передана только один раз. Описание с помощью блокчейна Блокчейн был как протокол обмена значениями. Блокчейн может сохранять права собственности, поскольку при правильной настройке для подробного описания соглашения об обмене он обеспечивает запись, которая побуждает предлагать и принимать.

Технология Blockchain создает жизнеспособную, децентрализованную запись транзакций, которая позволяет заменять одну главную базу данных, где хранится запись всех транзакций, возвращая их в исходную точку. Это также известно как происхождение, которое имеет важное значение в торговом финансировании, позволяя финансовым учреждениям анализировать все этапы транзакций и снижать риск мошенничества.

Три основных свойства технологии Blockchain, которые помогли ей получить широкое признание:

- децентрализация
- прозрачность
- неизменность

Применение blockchain также предлагает гораздо лучшее средство установления и доказательства идентичности. Технология Blockchain значительно упрощает прямую передачу торговых активов и повышает уверенность в их происхождении. Результатом является возможность дополнительного финансирования услуг, основанных на торговле товарами.

Как веб-инфраструктура, вам не нужно знать о блокчейне, чтобы он был полезен в вашей жизни.

В настоящее время финансы предлагают наиболее эффективные варианты использования технологии. Международные денежные переводы, например. По оценкам Всемирного банка, в 2015 году было отправлено более 430 миллиардов долларов США денежных переводов. И на данный момент существует высокий спрос на разработчиков блокчейнов.

Блокчейн потенциально исключает посредников для этих типов транзакций. Персональные вычисления стали доступны широкой публике с изобретением графического интерфейса пользователя (GUI), который принял форму «рабочего стола». Точно так же наиболее распространенный графический интерфейс, разработанный

для блокчейна, - это так называемые приложения «кошелек», которые люди используют для покупки вещей с помощью биткойнов и хранения их вместе с другими криптовалютами.

Транзакции онлайн сопряжены с процедурой проверки личности. Не заставит труда предположить, что приложения кошелька в ближайшие годы преобразуются и будут включать другие типы управления идентификацией.

В 2008 году Биткойн был представлен как тип нерегулируемой цифровой валюты, созданной псевдонимом Сатоши Накамото. Блокчейн был используется для безопасной записи, облегчающей использование этой новой валюты, поскольку не было ни банка, ни правительства, которые бы занимались мониторингом или контролем транзакций. По мнению Демченко И.А., биткойн фактически может рассматриваться как первый вариант использования технологии блокчейна [5].

Технология блокчейна, например, используемая для биткойнов, позволяет записывать транзакции в распределенном регистре по сети пользователей. Технология с открытым исходным кодом позволяет хранить данные из транзакций в блоках. Каждый блок содержит запись транзакций с отметкой времени, причем каждый блок связан с предыдущим, что создает цепочку. Информация, хранящаяся в цепочке блоков, является полностью прозрачной и постоянной без возможности изменения или удаления данных предыдущих транзакций из распределенной книги. Эта характеристика и решение могут быть использованы для устранения многих недостатков в различных приложениях и отраслях [2].

Генкин А., автор «Блокчейн: как это работает и что ждет нас завтра» утверждает, что, анализируя хранилища блокчейнов и их содержимое, мы заметили, что все больше организаций вовлечено в процесс. В 2010 году организации разработали менее 1 процента всех проектов, к 2017 году их проекты блокчейнов составляли 11 процентов (в настоящее время на долю организаций приходится 7 процентов от общего объема) [4]. И последние данные о скорости, с которой коммерческие организации могут добиться успеха с инициативами блокчейна через открытый код.

Бутаков С.В. считает, что особое значение имеют некоторые проекты, разработанные организациями, которые привели к появлению новых платформ (таких как Ethereum, Ripple, Corda и Quorum), которые некоторые разработчики сейчас используют для создания приложений [3].

Проекты, принадлежащие организации, также, как правило, обновляются чаще, чем разработанные пользователями, и, как сообщается, вероятность их копирования в пять раз выше, что говорит о том, что сообщество блокчейнов считает их наиболее актуальными.

Фирмы, предоставляющие финансовые услуги, лидируют в применении блокчейна; в настоящее время они имеют самые коммерческие случаи использования блокчейна на рынке. Наши результаты могут помочь фирмам улучшить их способность идентифицировать успешные проекты и возможности, основанные на том, как развивается экосистема блокчейна.

Несмотря на то, что блокчейн является отличным выбором для цифровой валюты, он может использоваться для поддержания достоверной аудиторской цепочки владения широким спектром типов активов. Это могут быть как нематериальные, так и материальные активы. Аналитики утверждают, что данная система начнет распространяться лишь после 2020 года [2].

Таким образом, необходимо отметить, что на сегодняшний день становление концепции блокчейн в рамках нашей страны развивается в период политического лоббирования. Внедрение данной системы на крупных предприятиях затруднено, так как государству сложно оказывать контроль в нужной степени. Несмотря на то, что система рассматривается как революция на уровне интернета, нужно признать, что для её полномасштабного внедрения в РФ необходима перестройка не только политической системы, но также экономической и социальной.

Список литературы

1. Балашова А., Дергачев В., Коломыченко М., Парфентьева И. РБК (статьи: Биткоин и блокчейн). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 13.02.2018).
2. Буркальцева Д.Д. Точки экономического и инновационного роста: модель организации эффективного функционирования региона - блокчейн, 2016. С. 18-19.
3. Бутаков С.В. Возможность применения технологии блокчейн в банкинге// В сборнике: Наука и общество: проблемы современных исследований Сборник статей: в 2 частях, 2017. С. 102-107.
4. Генкин А., Михеев А. Блокчейн: как это работает и что ждет нас завтра// Издательство Альпина, 2018. С. 20-22.
5. Демченко И.А., Колесникова Н.А. Современные технологии финансового менеджмента в российских компаниях // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития, 2016. С. 125-129.

ЧИГИНЦЕВ А.Ю., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

CHIGINTSEV A.Y., VASILEVSKII A.B.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2 course, the preparation direction «Management»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ООО «УРАЛНЕФТЕМАШ»

DIGITALIZATION OF PRODUCTION MANAGEMENT BY THE EXAMPLE OF URALNEFTEMASH LLC

Аннотация

В настоящее время развиваются и активно внедряются новые инструменты, методы и технологии, позволяющие обеспечить цифровизацию корпоративного управления. В статье рассмотрены возможности цифровизации производственного менеджмента для предприятия ООО «Уралнефтемаш».

Abstract

Currently, new tools, methods and technologies are being developed and are being actively introduced to ensure the digitalization of corporate governance. The article discusses the possibilities of digitalization of production management for the company LLC Uralneftemash.

Ключевые слова: производственный менеджмент, автоматизированные системы управления, эффективность управления.

Key words: production management, automated control systems, management efficiency.

Цифровизация производственного менеджмента началась с 1990-х годов с появлением и началом активного использования организационных стратегических решений, направленных на внедрение программного обеспечения, призванного обеспечить общую управляемую модель данных и процессов, охватывающую все сферы деятельности предприятия (рисунок 1). Функционал прикладных программных средств предоставил возможности обеспечения интеграции производственного менеджмента, менеджмента трудовых ресурсов, финансового менеджмента, что позволило обеспечить возможности непрерывной балансировки и оптимизации ресурсов предприятия [1]. Такой подход к организации управления предприятиями получил название «Enterprise Resource Planning» (или ERP дословно: «планирование ресурсов предприятия»), а прикладные программные комплексы, позволяющие реализовать данный подход, получили название ERP-системы.

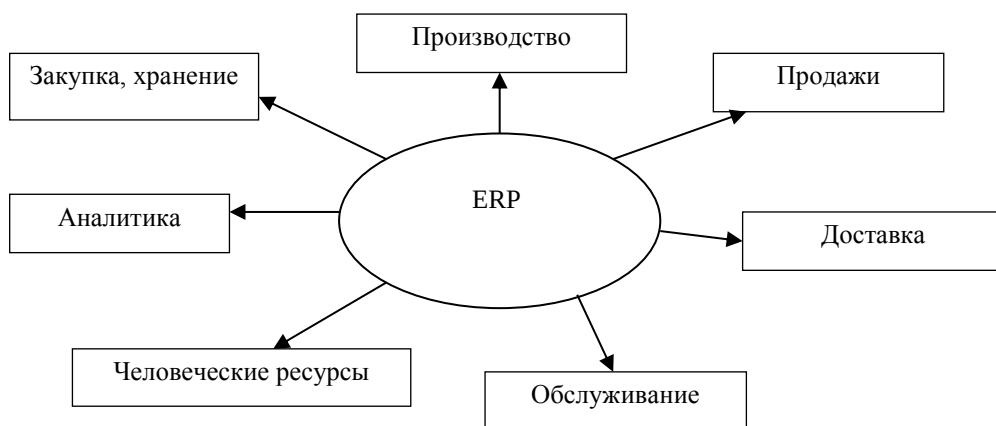


Рисунок 1 – Комплекс ERP-систем

В идеальном функционале ERP-система на предприятии должна обеспечивать:

- комплекс планирования и бюджетирования (план производства и продаж, план потребности материальных ресурсов, их распределение по направлениям производственной деятельности, план потребности в финансовых ресурсах с возможностью оптимизации);
- комплекс управления сбытом (ведение реестра договоров, автоматическое формирование приказов и товарных накладных на отгрузку продукции, учет расчетов с покупателями, декларирование, учет железнодорожных перевозок);
- комплекс управления закупками (ведение реестра договоров, складской учет и формирование отчетности по движению товарно-материальных ценностей, контроль запланированных поступлений и расчетов с поставщиками, оптимизация цепочек поставок);
- комплекс управления производством (учет трудозатрат, учет производства и контроль качества, планирование производственных потребностей);
- конструкторские программы (системы автоматизированного проектирования изделий, описания технологических процессов);
- комплекс управления капитальным строительством и ремонтом (учет и управление проектами, формирование документации, калькулирование смет на строительство, реконструкцию и ремонт объектов основных средств, планирование перспективных строительных работ и ремонта);
- комплекс управления персоналом (штатное расписание и кадровый учет, табельный учет, нормирование трудозатрат, формирование отчетности для медицинского, социального и пенсионного фондов);
- комплекс бухгалтерского учета и отчетности (ведение операций в соответствии с выбранной учетной политикой, формирование отчетности для налоговых органов);
- комплекс управления финансами и экономический анализ хозяйственной деятельности (формирование бюджетов и контроль их исполнения, калькуляция плановой и фактической себестоимости продукции, анализ дебиторской и кредиторской задолженности, анализ отдельных операций, анализ финансового состояния предприятия, анализ рентабельности);
- комплекс управления маркетингом (прогнозирование состояния рынка сбыта, планирование рекламных компаний, прогноз изменения рынков сырья);
- подсистема электронного документооборота и служебного администрирования (реестр служебной документации, контроль исполнения поручений);
- комплекс управления безопасностью (управление доступом к данным, мониторинг действий пользователей, системных ошибок) [2].

Перечисленные функциональные блоки являются схожими для всех предприятий, независимо от их масштабов и отрасли деятельности. Уникальность ERP для различных предприятий будет проявляться в установлении связей и их направленности для каждого

конкретного предприятия. Нельзя также не отметить, что программные продукты, позволяющие применять ERP-системы, достаточно дороги (от полумиллиона до нескольких миллионов рублей), и их адаптация к технологическим и управленческим процессам компании и интеграция в них может привести к кратному росту необходимых затрат. Что делает такие автоматизированные системы уместными только в крупномасштабных структурах, эффект от улучшения управления ресурсами в которых обеспечит возмещение расходов, связанных с их внедрением. Устранить данный недостаток могли бы ERP-системы, включающие в свою операционную среду деятельность ряда самостоятельных, но связанных единым хозяйственным процессом, предприятий [5].

В целях исследования был проведен анализ организации управления производственным предприятием с применением ERP-систем и оценка возможностей совершенствования методов и технологий производственного менеджмента для создания комплексной автоматизированной информационной системы управления предприятием.

Исследование проводилось на базе предприятия города Челябинска – Общества с ограниченной ответственностью «Уралнефтемаш» (далее – ООО «Уралнефтемаш») [3] – завод, специализирующийся на производстве нефтегазопромыслового оборудования. Заказчиками продукции предприятия являются нефтегазодобывающие и сервисные буровые компании. Предприятие создано 3 ноября 2004 года. По состоянию на 1 января 2019 года численность персонала предприятия составляет 502 человека.

На рисунке 2 представлена диаграмма, отражающая имущественное состояние предприятия и его динамику за последние три года. Имущество предприятия на начало 2020 года оценивалось в размере 1 160,4 млн. рублей. В основном (более 90%) имущество предприятия формируется оборотными активами. Основными источниками обеспечения имущества предприятия выступают собственные средства (более 68%).

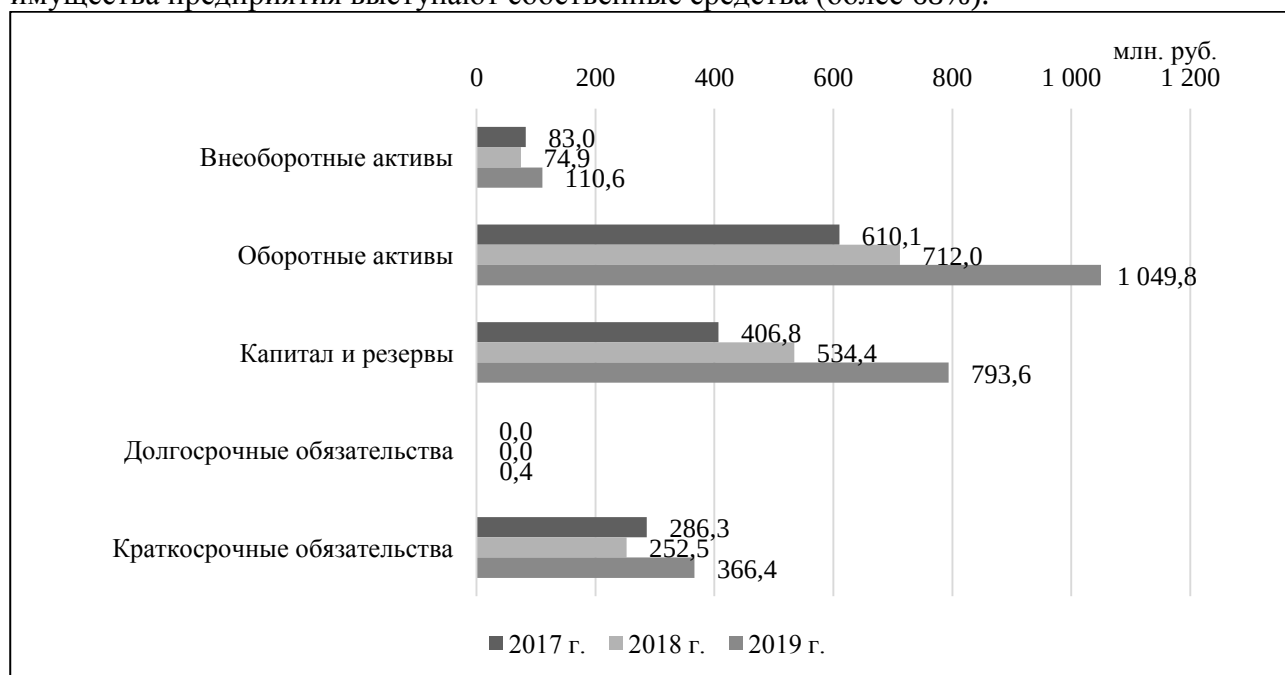


Рисунок 2 – Имущество и источники его формирования ООО «Уралнефтемаш»

Предприятие динамично развивается, о чем свидетельствует рост имущества (в 1,7 раза) за исследуемый трехлетний период, а также динамика прибыли (рисунок 3).

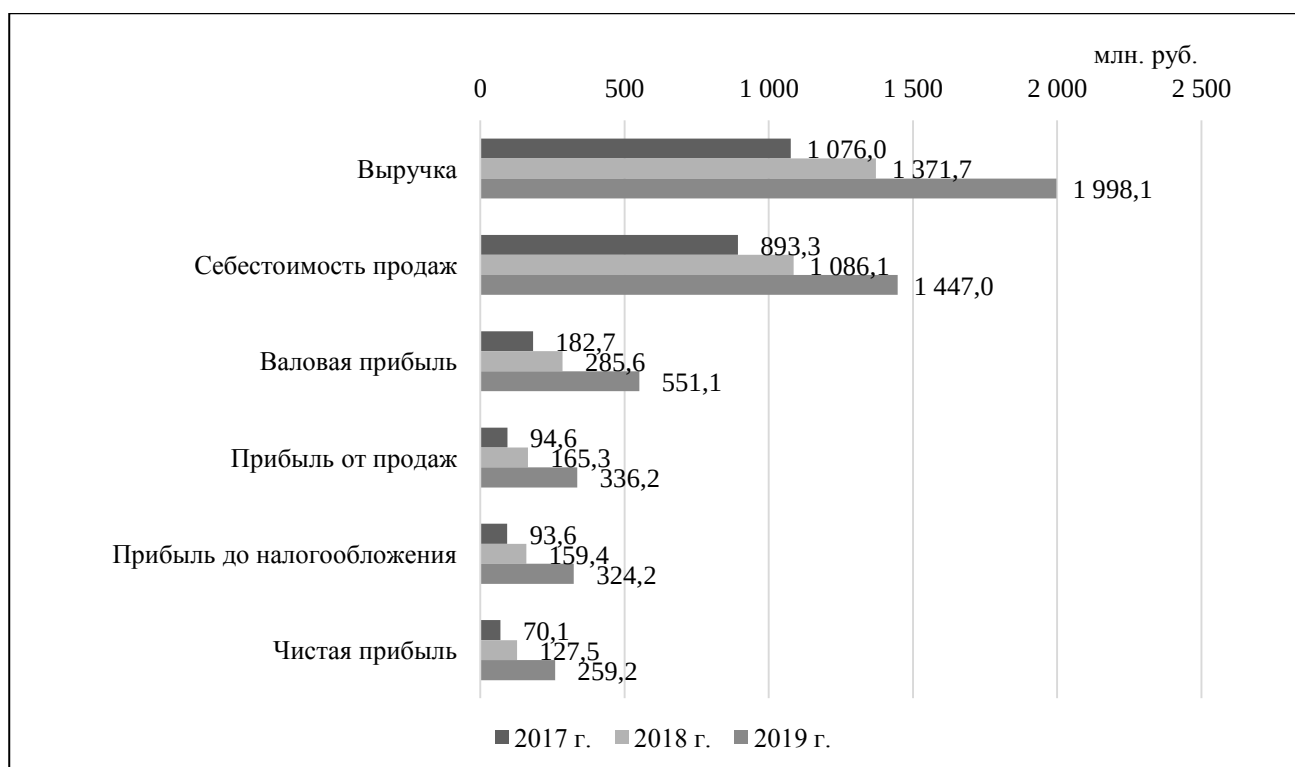


Рисунок 3 – Финансово-экономические результаты ООО «Уралнефтемаш»

Размер чистой прибыли по итогам функционирования предприятия в 2019 году составил 259,2 млн. рублей. Был обеспечен почти 3,7 кратный рост величины чистой прибыли за трехлетний период благодаря мерам по сокращению расходов себестоимости, управленческим, коммерческим расходам, а также непроизводственным расходам. Это отразилось и на показателях рентабельности производственной деятельности (рисунок 4), а также показателях эффективности использования трудовых ресурсов (рисунок 5).

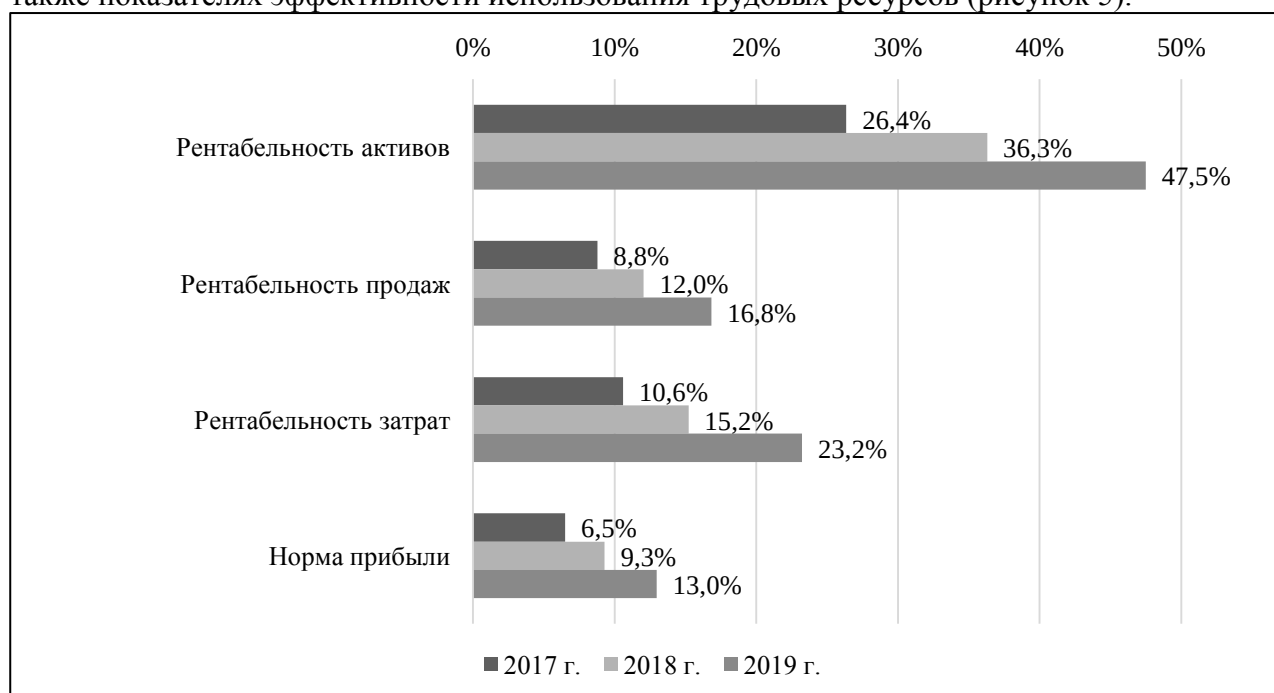


Рисунок 4 – Показатели рентабельности деятельности ООО «Уралнефтемаш»

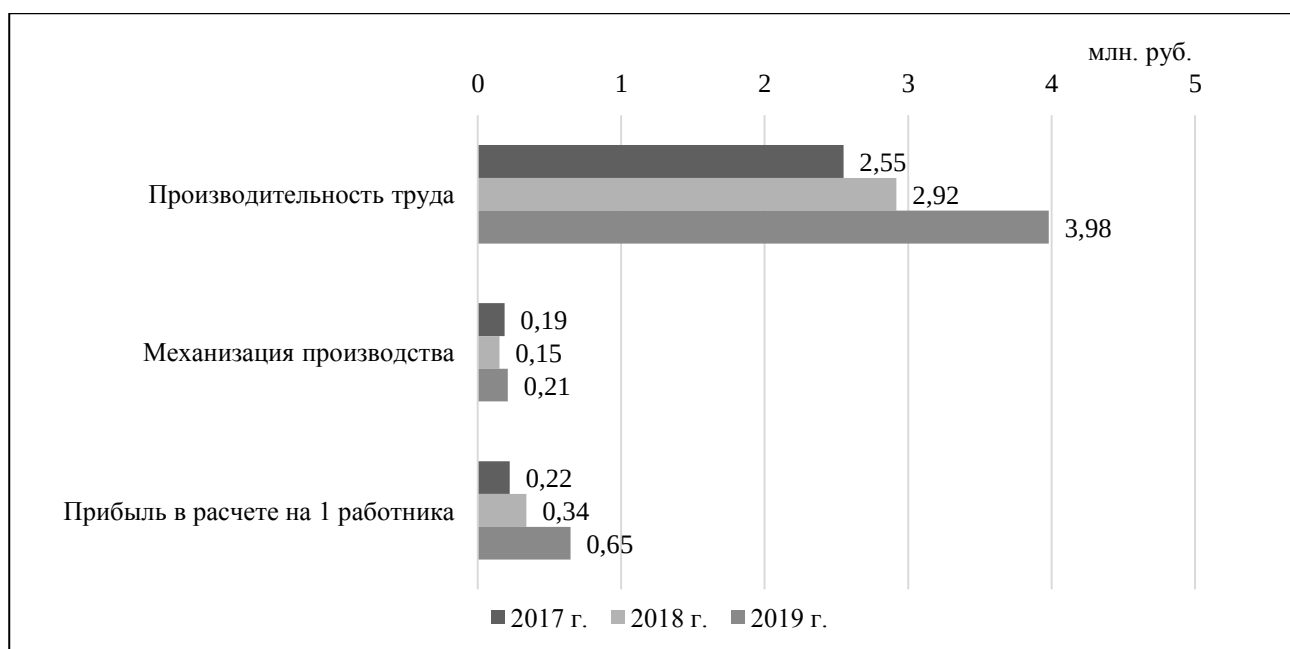


Рисунок 5 – Показатели эффективности использования трудовых ресурсов ООО «Уралнефтемаш»

Столь устойчивой положительной динамики развития ООО «Уралнефтемаш» позволило добиться внедрение ERP-решений в основном с использованием платформы 1С. В таблице 1 представлены направления внедренных решений автоматизации.

Таблица 1 – Бизнес-процессы ООО «Уралнефтемаш», охваченные ERP-решениями

Бизнес-процессы	Элементы бизнес-процессов	Используемые ERP-решения
Основные	Разработка продукта	VirtualMachine, CGTech Vericut - Wellcam
	Производство	1С:Производство
	Закупка сырья и оборудования	1С:Закупки
	Складирование	1С:Склад
	Доставка	1С:Склад, Облачные решения Google
	Сбыт продукции	1С:Продажи, Облачные решения Google
Вспомогательные	Аналитика внешней среды	1С:Управление холдингом
	Разработка стратегии	1С:Управление холдингом
	Маркетинг	1С:Битрикс24
	Управление персоналом	1С:Персонал, 1С:Зарплата
	Бухгалтерия	1С:Бухгалтерия
	Управление финансами	1С:Финансы
	Информационные потоки	1С:Управление холдингом, Облачные решения Google, Ethernet

В таблице 2 представлена величины экономического эффекта от внедрения ERP-решений на платформе 1С в ООО «Уралнефтемаш».

Таблица 2 – Показатели экономического эффекта от внедрения ERP-решений на платформе 1С в ООО «Уралнефтемаш»

Направление эффекта	Показатель эффективности	Достигнутое значение
Оборотные средства	сокращение объемов материальных запасов	28%
	снижение расходов на материальные ресурсы	15%
	сокращение производственных затрат	21%
	снижение себестоимости продукции	11%
	рост объемов выпускаемой продукции	43%

	рост производительности труда в производстве	36%
	рост оборачиваемости складских запасов	45%
	сокращение дебиторской задолженности	15%
Отчетность	ускорение получения управленческой отчетности	в 5,8 раза
	ускорение подготовки регламентированной отчетности	в 6,3 раза
Трудозатраты	сокращение трудозатрат в различных подразделениях	в 3,2 раза
Оперативность	ускорение обработки заказов	в 4,5 раза
	сокращение сроков исполнения заказов	в 2,8 раза
Эффективность	сокращение операционных и административных расходов	27%
	рост прибыли	в 3,7 раза

Таким образом, использование возможностей цифровизации при организации управления различными областями бизнес-процессов в ООО «Уралнефтемаш» позволило получить существенный экономический эффект в разных направлениях. ERP-решения, внедренные комплексно посредством преимущественно одного программного продукта, позволили, прежде всего, снизить затраты ресурсов на организацию хозяйственной деятельности предприятия, что и позволило получить ряд экономических выгод с кумулятивным эффектом.

Перспективы цифровизации в ООО «Уралнефтемаш» видятся во внедрении автоматизированных систем управления в производственный процесс. В частности, возможно предложить автоматизацию рабочих мест обслуживающего персонала, для чего возникает необходимость проектирования территориально-распределенной автоматизированной системы, обеспечивающей сбор и обработку данных с целью создания автоматизированного комплекса управления технологическим процессом.

Автоматизированная система управления технологическим процессом требует применения специальных решений и построения сетей передачи данных. В структуре иерархии автоматизированной системы управления технологическим процессом можно выделить четыре уровня иерархии (рисунок 6).

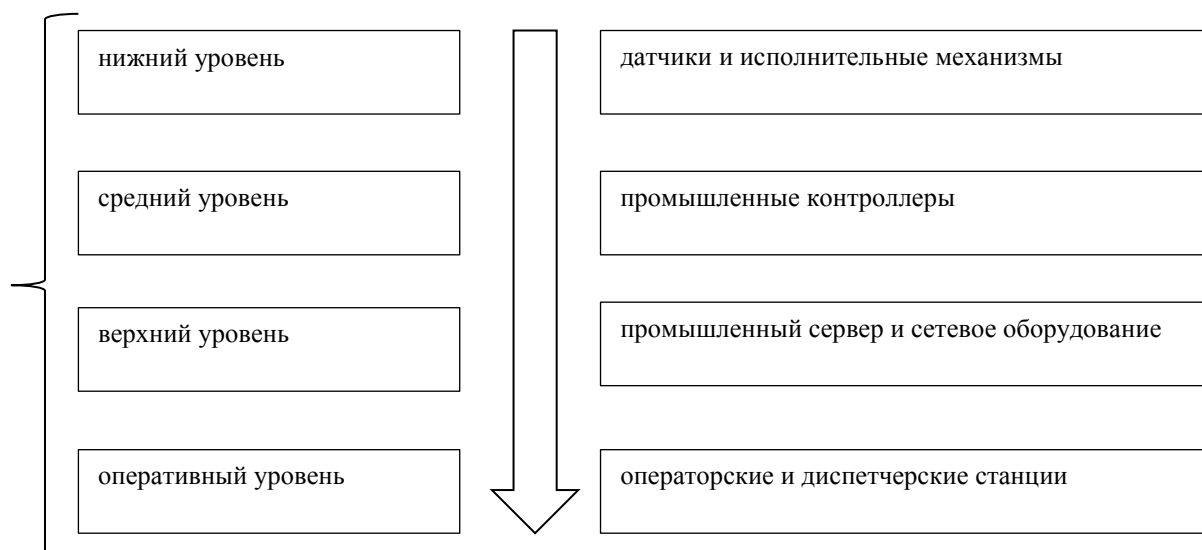


Рисунок 6 – Требуемая автоматизированная система управления технологическим процессом ООО «Уралнефтемаш»

Информация, получаемая от датчиков и исполнительных механизмов (нижний уровень), установленных на технологических объектах, направляется на систему промышленных контроллеров и иных необходимых вторичных приборов (средний уровень). Промышленные контроллеры обеспечивают сбор и автоматизированную обработку поступающей информации, на основе которой по запрограммированным алгоритмам работы

осуществляется автоматическое управление технологическими объектами. Аккумулируемые данные на системе промышленных контроллеров различных технологических объектов передаются на сервер (верхний уровень), который реализует функцию накопления и хранения больших объемов технологической информации. Вспомогательным инструментарием верхнего уровня выступает различное сетевое и телекоммуникационное оборудование, линии связи, которые образуют и обеспечивают территориально-распределенную вычислительную сеть промышленного назначения. Для интерпретации получаемых данных необходимо также формирование системы операторских и диспетчерских станций с системой автоматизированных рабочих мест (оперативный уровень). На оперативном уровне реализуется функция интерпретации получаемой информации, ее извлечение в удобном формате (графическом, числовом, аудиальном и проч.) и управление производственным процессом в полном масштабе [4].

Требуемое программное обеспечение должно интегрироваться с существующими на предприятии системами автоматизации благодаря применению стандартизованных решений:

- коммуникационных протоколов (Ethernet 802.3, TCP/IP и других);
- операционной системы (MS Windows 2000);
- форматов файлов (TXT, DOC, XLS);
- интерфейсов с СУБД (ODBC, SQL);
- интерфейсов динамического обмена данными DDE, NetDDE.

Внедрение автоматизированной системы управления технологическим процессом в ООО «Уралнефтемаш» позволит добиться большей эффективности производственного менеджмента.

Список литературы

1. Александрова Т.В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций / Т.В. Александрова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 137-144.
2. Грицунова С.В. Цифровизация и ее влияние на бизнес-процессы предпринимательских структур / С.В. Грицунова, Ю.А. Седых, Т.А. Высоцкая // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 34-38.
3. Официальный сайт ООО «Уралнефтемаш» // Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/413902>
4. Жаров В.С. Алгоритмизация процесса управления технологическим развитием предприятий / В.С. Жаров // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и промышленности сборник трудов национальной научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург, 2019. – С. 351-358.
5. Васильевский А.Б. Эволюция информационного пространства в период цифровизации экономики: направления, перспективы и влияние на функциональное содержание логистики / Васильевский А.Б. // В сборнике: Наука ЮУрГУ материалы 70-й научной конференции. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. 2018. С. 270-278.

ШЕВЧИК А.А.

Белорусский государственный университет,
2 курс, аспирантура, кафедра «Промышленный маркетинг и коммуникации»

SHEVCHIK A.A.

Belarusian State University,
2 course, graduate school, department of «Industrial marketing and communications»

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ БТЛ-РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

HR MANAGEMENT IN AN ADVERTISING COMPANY OF THE REPUBLIC OF BELARUS ON THE EXAMPLE OF BTL-SOLUTIONS IN THE DIGITAL ECONOMY.

Аннотация

В данный момент в условиях цифровой экономики в рекламной сфере растёт конкуренция среди рекламных компаний. В статье рассмотрена прямая пропорциональность от административных методов в совокупности с экономическими при организации, оплаты, стимулирования эффективной трудовой деятельности и уменьшения финансовых потерь, а также повышения эффективности предоставления услуг рекламной компании.

Abstract

Currently, in the digital economy in the advertising field, competition among advertising companies is growing. The article considers direct proportionality from administrative methods in conjunction with economic ones when organizing, paying, stimulating effective labor activity and reducing financial losses, as well as increasing the efficiency of providing advertising company services.

Ключевые слова: управление персоналом, мотивация, эффективность.

Key words: HR management, motivation, efficiency.

Управление персоналом определяет результативность всех остальных отделов рекламных компаний. Политика в направлении кадров формирует системность: методов, критериев работы с сотрудниками и должна быть доведена до каждого работника. Можно сказать, что в рекламной компании БТЛ-решения сформирована система управления персоналом и кадровая политика. Компания БТЛ-решения даёт места 18 сотрудникам в городе Минске и более 50 сотрудников по всей территории Республики Беларусь с высокой заработной платой и формирует часть налоговых отчислений в бюджет. Это как бухгалтер, директора, менеджеры по работе с клиентами, менеджеры по подбору персонала, менеджеры проектов, менеджеры по логистике, водители, супервайзеры, промо-персонал. Задачами применения маркетингового инструментария управления персоналом рекламных компаний в условиях цифровой экономики – повышение эффективности компании, рационального использования всех ресурсов и, конечно же, повышение ответственности каждого работника за исполнение непосредственных обязанностей и результатов их деятельности при помощи разработанных в рамках предприятия документов. Это положения об оплате и стимулирования труда, мотивация сотрудников и др. Административные методы управления в исследуемых организациях благодаря высокой степени формализации хорошо развиты и представлены значительным количеством сходных документов:

1. Положение о подразделениях.
2. Трудовой договор.
3. Договор подряда
4. Договор оказания услуг
5. Штатное расписание.
6. Должностные инструкции.
7. График очередных отпусков.
8. Правила внутреннего трудового распорядка.
9. Положение о компенсациях, льготах и премиях
10. Положение об оплате и материальном стимулировании труда работников (положение о мотивации и оплате труда)
11. Положение о коммерческой тайне и режиме ее соблюдения.

В рекламных компаниях также действуют внутренняя документация, которая регламентирует деятельность в области организации труда

Также особое внимание в деятельности рекламных компаний приковано к проблемам качественного предоставления услуг в настоящее время - это продиктовано их социальной значимостью и возможными финансовыми, материальными и другими потерями в случае некачественного выполнения.

Ключевым критерием качества подготовки руководителей и специалистов является полное соответствие действующим руководящим документам. Это достигается за счёт:

- применения системно-целевого подхода к практике обучения и подготовки руководителей и специалистов.
- привлечения в штат высококвалифицированных специалистов и обеспечения систематического повышения их квалификации.
- обеспечения регулярного обновления регламентов работы, прямая связь с условиями работы в цифровой экономики.

По итогам подготовки проводится аттестация, периодичность которой определяется соответствующими документами. Средства, вложенные организациями в повышение квалификации, обучение и переподготовку персонала по вопросам соблюдения регламентов работы, окупаются при качественной работе. Благодаря четкой и слаженной работе высококвалифицированных специалистов рекламной компании, там практически отсутствуют финансовые потери из-за некачественного предоставления услуг.

Административные методы сочетаются с экономическими при организации, оплате, стимулировании эффективной трудовой деятельности. Экономические методы управления в исследуемой организации базируются на кодексе законов о труде РБ, который определяет вид системы оплаты, должностных окладов, премий или иных поощрительных выплат, мотивационной системе. Соотношение размеров окладов, мотивации и иных выплат организации определяют самостоятельно и фиксируют в договорах или иных локальных документах, основным из которых является положение об оплате и материальном стимулировании труда работников.

Организация заработной платы должна исключить уравнилельные подходы и необоснованные различия в оплате труда и обеспечить правильное соотношение между темпом роста заработной платы и темпом увеличения количество выполненных проектов. При рациональной организации заработной платы у каждого работника во всех подразделениях должна сформироваться материальная заинтересованность в повышении эффективности его личного труда и улучшения качественных показателей работника, увеличение прибыльности проектов и их количества.

Оплата в соответствии с количеством и качеством затрачиваемого труда достигается применением определённых форм и систем заработной платы, использования мотивацией и штрафной системы.

Система оплаты повременно-премиальная используется для менеджеров по работе с клиентами, кроме оплаты всех отработанных часов и мотивационных отчислений за работу с клиентами, менеджер по работе с клиентами имеет возможность получения премии за достижения определённых количественных показателей, например: менеджер по работе с клиентами заключил договора с 10 новыми клиентами и получает 10% премию, которая вычисляется от суммарной оплаты за отработанное время. Качественные показатели работы, например, интегральный показатель эффективности - отзыв о работе рекламной компании от клиента, этот показатель предусматривает для менеджеров по работе с клиентами и для всей рекламной компании в целом. Он вводится как соотношение суммарной полезности от предоставления услуг рекламной компании клиенту: качество услуг, срок реализации оказываемых услуг, цена. Премирование производится по одному или нескольким показателям с соблюдением тех же общих условий премирования, что и при сдельно-премиальной системе. Основными условиями для эффективного применения повременно-премиальной системы оплаты труда являются четкое определение круга обязанностей и

правильный выбор показателей премирования, прямо зависящий от выполняемой работы. Разновидностью повременно-премиальной системы является повременно-премиальная система оплаты труда с нормированным заданием.

Для повышения эффективности предоставления услуг, ответственности каждого работника за исполнение должностных обязанностей, рационального использования всех видов ресурсов, улучшения конечных результатов, обеспечения полного соответствия объемов и качества выполняемой работы, с одной стороны, и размера оплаты труда работников, с другой, в организациях действуют соответствующие положения, регламентирующие порядок оплаты труда. Эти положения сходны в исследуемых организациях, что объясняется спецификой отраслевой принадлежности, и обеспечивают оценку работников по качеству, сложности выполняемых работ вкладу в достижение

Список литературы

1. Жудро, М.М. экономический инструментарий формирования и эффективного использования потенциала предприятия: монография / М.М. Жудро. – Могилёв: Белорус.-Рос. ун-т, 2015. – 213 с.
2. Шевчик А.А. Повышение кадрового потенциала персонала в организациях как основа управления социального развития сотрудников/ А.А.Шевчик // Проблемы управления социальным и гуманитарным развитием: материалы XI международной научно-практической конференции / под ред. О.Б. Киреева, Г.Д. Голубчик, Т.В. Хмель. – Д.: изд. НАДУ, 2017. – С. 185-187.
3. Григорьев, В.Д., Шевчик, А.А., Основные инновационные мероприятия по улучшению кадровой политики/ В.Д. Григорьев, А.А. Шевчик, // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления: материалы XXI Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 31 марта 2017 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь; редкол.: Т.М. Братенкова [и др.]; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. В.В. Мацкевича. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – С. 197.
4. Шевчик А.А. Маркетинг в условиях цифровой экономики/ А.А.Шевчик // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XXII Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 17 мая 2019 г. / Минский инновационный университет; под ред. канд. пед. Наук В.В. Гедранович. – Минск: Минский инновационный университет, 2019. – С. 85-86.
5. Шевчик А.А. Повышение кадрового потенциала персонала в организациях как основа управления социального развития сотрудников/ А.А.Шевчик // Проблемы управления социальным и гуманитарным развитием: материалы XI международной научно-практической конференции / под ред. О.Б. Киреева, Г.Д. Голубчик, Т.В. Хмель. – Д.: изд. НАДУ, 2017. – С. 185-187.

ШИТОВА Л.Д., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHITOVA L.D., UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
3 course, the preparation direction «Management»

ПРИЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

ACCEPTANCE OF MANAGEMENT DECISIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF MANAGEMENT

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие «управленческое решение», конкретные этапы его принятия. Статья посвящена современным методам принятия решений в условиях постоянного развития организаций. В настоящее время на основе указанных методов сформировано большое количество комбинированных методов, которых включают в себя свойства нескольких методов или всех.

Abstract

This article discusses the concept of "management decision", the specific stages of its adoption. The article is devoted to modern decision-making methods in the conditions of constant development of organizations. Currently, based on these methods, a large number of combined methods have been formed, which include the properties of several methods or all.

Ключевые слова: управленческое решение, риск, неопределенность, устойчивое развитие, методы принятия управленческих решений.

Key words: managerial decision, risk, uncertainty, sustainable development, management decision making methods.

Современные организации в процессе деятельности стремятся к устойчивому формированию, что предполагает поддержание конкурентоспособности компании в течение длительного периода времени. Для достижения данной цели организациям необходимо изготавливать высококачественную продукцию, имеющую высокий спрос и низкие цены, поддержание положительной репутации, и внедрение нововведений.

Компании, нацеленные на стабильное развитие, в процессе выбора, принятия, реализации управленческих решений должны принимать во внимание не только финансовую выгоду и личные интересы, связанные с повышением прибыли и рентабельности. Компаниям необходимо ориентироваться на интересы потребителей, стараться уменьшать негативные внешние эффекты от процесса деятельности организации [1, с. 352].

Принятие управленческих решений – основной вид управленческой деятельности, включающий комплекс мероприятий по сбору информации, анализу, постановке целей, формированию и выбору альтернатив, реализации решения (таблица 1).

Таблица 1 – Процесс принятия управленческих решений

Этапы	Характеристика
1	Обнаружение проблемы, которая нуждается в решении
2	Установление цели принятия управленческого решения
3	Определение критериев для принятия решения
4	Установление альтернативных вариантов решений исходной проблемы
5	Отбор метода принятия решений
6	Оценка альтернативных вариантов решений, их сравнение, выбор наилучшего решения, его осуществление
7	Выявление стадии решения исходной проблемы с помощью принятого управленческого решения

Как видно из таблицы 1, данный процесс осуществляется в семь последовательных этапов.

Анализ решений включает в себя группировку всех критериев, оценку каждого альтернативного решения в соответствии с критериями, отбор наиболее значимых критериев и принятие решения за счет отказа от одних критериев для достижения других.

Существуют четыре основных современных метода принятия управленческих решений, предполагающих различные подходы к анализу решений и выбору из имеющихся альтернатив: метод сопоставления затрат и выгод, метод сопоставления преимуществ и

недостатков, коэффициентный метод и вероятностный метод. Результаты методов сравнительного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ современных методов принятия управленческих решений

Метод	Сущность метода	Преимущества	Недостатки
Метод сопоставления затрат и выгод	Количественная оценка затрат и выгод	Оценка результативности каждого решения	Неосуществимость выбора из альтернатив с одинаковым соотношением затрат и выгод
Метод сопоставления преимуществ и недостатков	Качественная оценка плюсов и минусов	Учет положительных и отрицательных результатов решений	Невозможность выбора из альтернатив с равным соотношением преимуществ и недостатков
Коэффициентный метод	Экспертное присвоение коэффициентов	Возможность распределения критериев	Субъективный фактор присвоения коэффициентов
Вероятностный метод	Экспертная оценка вероятности	Возможность принятия решений в условиях неопределённости и риска	Субъективный фактор оценки вероятности

Рассмотрим методы, описанные в таблице 2, более подробно. Метод сопоставления затрат и выгод предполагает количественную (денежную) оценку затрат и выгод от различных альтернатив и определение альтернативы, предполагающей максимальную выгоду при минимальных затратах. Важнейшим преимуществом данного метода является оценка эффективности каждого решения.

Метод сопоставления преимуществ и недостатков достаточно прост в применении и не требует вычислительных действий принятия решений. Он больше всего подходит для задач с одним менеджером и несколькими альтернативами и критериями. Положительной стороной данного метода является учет положительных и отрицательных результатов решений.

С помощью метода сопоставления преимуществ и недостатков могут сопоставляться преимущества и недостатки имеющихся альтернатив путем их качественного сравнения. Например, альтернатива с самыми весомыми плюсами и самыми сомнительными минусами является наиболее предпочтительной. В контексте данного метода также может быть использован анализ *maximin* и *maximax*, дающий возможность предотвратить худшего из вероятных результатов [2, с. 210].

В основе коэффициентного метода лежит многофакторная теория полезности и предполагает присвоение каждому критерию весовых коэффициентов, отражающих его относительную важность. Например, может составляться рейтинг критериев или им могут присваиваться баллы на основе результатов экспертных оценок. Данный метод имеет такое преимущество, как возможность распределения критериев.

Вероятностный метод подразумевает и установление возможных итогов осуществления каждого из альтернативных решений, и вероятности наступления указанных итогов. В пределах этого метода наилучшим считается решение, которое подразумевает достижение оптимального результата при максимально большой вероятности. Достоинством метода считается способность принятия решений в условиях риска, неопределенности.

Главным недостатком метода сопоставления затрат и выгод и метода сопоставления преимуществ и недостатков является неосуществимость отбора из альтернатив с одним и тем

же соотношением доходов и расходов или положительных и отрицательных сторон. В качестве наиболее важного недостатка коэффициентного и вероятностного методов отмечено наличие субъективного фактора в процессе присвоения коэффициентов и анализ вероятности.

В настоящее время на основе указанных методов сформировано большое количество комбинированных методов, которых включают в себя свойства нескольких методов или всех. Тем не менее, все методы подразумевают численное представление данных. Количественные методы отбора из альтернативных решений обладают значительным ограничением – все данные методы предполагают числовую модель объединения критериев с помощью присвоения весовых значений для всех критериев [3, с. 5].

В практической деятельности нередко появляется ситуация, в которой существующие альтернативные решения в большой степени схожи. Разум человека может отметить, что он выбирает один критерий другому, однако не способен сказать, насколько различна их важность. Иными словами, числовое установление разницы в привлекательности критериев считается сложным. К тому же определенные количественные веса разных критериев не отображают суть выбора одних критериев остальным.

Список литературы

1. Менеджмент: век XXI: сборник статей / Под. ред. О.С. Виханского, А.И. Наумову. – М.: Инфра-М, Магистр, 2016. – 352 с.
2. Одинцов, А.А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. / А.А. Одинцов. – М.: Юрайт-М, 2017. – 210 с.
3. Шматко, П.В. Сироткин, Т.В. Райская [и др.] // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. VI междунар. науч.-практ. конф. № 1(4). – Новосибирск: СибАК, 2018. – с. 5-10.

ЯКУБОВСКАЯ Т.Ю., КУДРЯВЦЕВА И.Ю.

Челябинский государственный университет,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

YAKUBOVSKAYA T.YU., KUDRYAVTSEVA I.YU.

Chelyabinsk State University,
3 course, the direction of preparation «Economics»

СЕРВИС «1С-BITRIX24» - КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

SERVICE «1C-BITRIX24» - AS ONE OF THE EFFECTIVE INSTRUMENTS OF INTERNAL CONTROL IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы необходимости автоматизации внутреннего документооборота в коммерческой организации, как способа оптимизации бизнес-процессов, коммуникации между разными отделами одной организации и инструмента внутреннего контроля организации.

Abstract

The article discusses the need for automation of internal document management in a commercial organization, as a way to optimize business processes, communication between different departments of the same organization and the organization's internal control tool.

Ключевые слова: автоматизация, коммерческая организация, бизнес-процессы, контроль, эффективность.

Key words: automation, commercial organization, business processes, control, efficiency.

В современной коммерческой организации большинство сотрудников являются продвинутыми пользователями всемирной информационной сети - Интернет, а также владельцами различных гаджетов последнего поколения. На сегодняшний день любая коммерческая организация использует блага информационной сети и навыки работы в ней сотрудников.

В качестве представления компании на рынке сегодня используют различные инструменты сети, как в качестве рекламы для пользователей сети, так и в качестве инструмента для продаж услуг или продажи товара в условиях сети. Любой растущей и развивающейся организации необходим инструмент объединяющий все отделы компании, для чего подходит портал созданный в условиях той же информационной сети, в виду его доступности всем сотрудникам. Так любая компания имеет свой сайт, созданный с использованием современных технологий, позволяющий не только рекламировать свою компанию, но и разместить подробную информацию о себе, а также предоставить весь спектр оказываемых услуг или продаваемых товаров, осуществить сделку онлайн. Сайт коммерческой компании в современном мире конкуренции нужен как инструмент работы, его цель это не только поиск спроса потребителя, но и удовлетворение запроса потребителя с извлечением экономической выгоды.

«1С-Битрикс24» - готовый полный комплект инструментов для организации и автоматизации работы компании. Каждый день сотрудники разных отделов, сталкиваются с тем, что помимо выполнения своей основной работы, необходимо оформлять различные документы (заявки, заявления или же отчеты) для других отделов, в том числе для отдела кадров, отдела бухгалтерии или, допустим, для отдела экономистов. Далее возникает необходимость доставки этого документа в нужный кабинет или филиал, организация которого требует рабочего времени сотрудника. В то же время в обязанности другого сотрудника входит контроль над выполнением или не выполнением данного документооборота. Объем документооборота и информации растет с каждым рабочим днём, возникает необходимость автоматизации документооборота, автоматизации и ускорения рабочих процессов, происходящих в организации.

Работа отдела бухгалтерии и отдела кадров, а именно бухгалтерский и кадровый учет в любой организации, относится к поддерживающим бизнес-процессам, то есть это процессы необходимые для обслуживания основного бизнеса.

Основные требования к рабочему portalу коммерческой организации обычно формируются из необходимости автоматизации взаимосвязанных работ, мероприятий, действий, направленных на получения конечного продукта (товар, услуга, информация), а также возможность контроля процессов на разных этапах. Основной целью такого портала может стать необходимость быстрого и своевременного информирования сотрудников, а также хранилище данных, как необходимый инструмент для накопления и хранение информации, контроль прав доступа определенных групп сотрудников. При наличии доступного и понятного для всех портала у организации возникает инструмент автоматизации бизнес-процессов, площадка для оперативной постановки задач, коллективной работы, возможности обсуждения и слаженного взаимодействия. В условиях цифровизации, наряду с упрощением процедур, ускорением процессов, необходимы механизмы контроля. Данный сервис позволяет настроить систему оповещений таким образом, чтобы на всех этапах осуществления бизнес-процессов контролеры получали необходимую информацию о процессе.

В условиях портала «1С-Битрикс24» предусмотрена автоматизация следующих поддерживающих бизнес-процессов, а также возможность контроля на всех этапах осуществления:

- счета на оплату;
- выдача наличных денежных средств, отчет о расходах средств, возврат денежных средств;

- исходящая документация;
- заявление на отпуск;
- заявление на командировку. [1]

Сервис также предусматривает возможность самостоятельно создавать и настраивать бизнес-процессы той специфики, которые необходимы для организации (к примеру, бизнес-процесс «возврат товара»), либо подобрать готовые в «Маркетплейс».

На примере бумажного документооборота при оформлении командировки можно проследить следующую последовательность оформления документов:

- сотрудник должен написать заявление на командировку;
- далее это заявление должно попасть руководителю на ознакомление и подпись;
- на основании подписанного у руководителя заявления на командировку заполняется заявка в бухгалтерию на выдачу денежных средств;
- параллельно, на основании этого же заявления оформляется заявка у офис-менеджера на билеты.[2]

По возвращении с командировки, подотчетное лицо должно отчитаться и представить подтверждающие документы, в установленные сроки. Таким образом, необходимо вернуть офис-менеджеру заполненное командировочное удостоверение, в бухгалтерию необходимо предоставить авансовый отчет.

Как видоизменяется, упрощается и ускоряется данная процедура, насколько она становится прозрачной для разных подразделений, поддерживающих бизнес-процесс организации и, соответственно, упрощается процесс контроля при применении сервиса «1С-Битрикс24» можно наблюдать на следующем примере описания бизнес-процесса.

Для оформления заявления на командировку в «Живой ленте» на портале «1С-Битрикс24» компании сотрудник выбирает необходимый бизнес-процесс, в нашем случае «Заявление на командировку». Далее заполняет форму, в которой обозначены обязательные поля для заполнения: дата начала и дата окончания планируемой поездки, пункт назначения, цель поездки. После того как заявление отправлено, оно автоматически будет отправлено каждому руководителю и контролеру по структуре компании, которым необходимо быть уведомленным, а после финального утверждения директора, перейдет в бухгалтерию и офис-менеджеру. После прохождения всего цикла, сотрудник на основании финального утверждения запускает следующий бизнес-процесс: «Выдача наличных». Запрос автоматически будет отправлен на утверждение каждому руководителю или контролеру по структуре компании, а после финального утверждения директора, перейдет в бухгалтерию, бухгалтеру кассиру для оплаты. Стоит отметить, что в плане контроля и мер информационной безопасности, всегда можно откорректировать какие конкретно сотрудники или отделы или подразделения получают уведомления относительно данных процессов, или имеют доступ к тем или иным документам. [3] Однозначным преимуществом данной системы является то - что все автоматизированные бизнес-процессы можно корректировать в соответствии с всеми особенностями работы и специфических моментов алгоритмов, по которым работает компания.

Таким образом исключается необходимость ходить из кабинета в кабинет - сокращаются затраты времени, сотрудник может отслеживать статус обработки его заявления у себя на рабочем месте. Исключается вероятность несогласованности с другими отделами и сотрудниками контроллинга.

Вывод: рассмотренный выше сервис «1С-Битрикс24», на примере портала для коммерческой организации, дает возможность создавать автоматизированные бизнес-процессы, расширяет возможности повышения эффективности и скорости работы с внутренними документами, упрощает процедуру контроля процессов в компании, происходящих в режиме настоящего времени.

Список литературы

1. Исаян А.В. Дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс] / А.В. Исаян, Н.С. Землякова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – №3 (дата обращения: 21.01.2020).
2. Козлов Д.Р. Тренды развития банковских технологий в ближайшие пять лет / Д.Р. Козлов // Образование и наука в России и за рубежом. – 2018. – №8. – С. 5-9.
3. Попова М. Повышение доли цифрового бизнеса – залог выживания для банков [Электронный ресурс] / М. Попова // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/04/24/799881-povishenie-tsifrovogo-biznesa> (дата обращения: 12.02.2020).

3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

АРЫН Ж.Н., ЗИЯДИН С.Т.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Высшая школа экономики и бизнеса

3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

ARYN ZH.N., ZIYADIN S.T.

Al-Farabi Kazakh National University

Higher School of Economics and Business

3 course, the preparation direction «Marketing»

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MEDICINE

Аннотация

В этой статье обсуждалась роль инновационного использования технологий в медицинской области для повышения конкурентоспособности и эффективности организации и управления здравоохранением, а также улучшения качества медицинской помощи. Медицинское страхование показывает разнообразие производительности и поток изобретений, основанных на технологиях. Многие из нововведений, которые писатель опишет здесь, все еще находятся на ранних стадиях развития. Все они впечатляют по-своему. Тем не менее, хорошей новостью является то, что эти нововведения являются открытыми от традиционной системы здравоохранения для того, чтобы быть "медицина едина." Цель состоит в том, чтобы обнаружить и предотвратить болезнь вместе с лечением. В устаревшей модели медицины необходимая информация распределяется между бумажными файлами или идентифицируется в системе электронных медицинских записей. Сегодня модель должна быть реализована. Это технология постоянного мониторинга основных функций и общего представления информации о здоровье пациента. Разработка информационных технологий и устройств домашнего мониторинга, которые приводят к созданию простого в использовании поставщика услуг для консультаций с гражданами, которые заботятся о своем здоровье.

Abstract

This article discussed the role of innovative use of technologies in medicine, improving the competitiveness and efficiency of the organization, as well as health management, and improving the quality of medical care. Health insurance, show different results, and stream innovation based on technology. Many of the innovations that the author will say here are still at an early stage of development. All of them are impressive in their own way. However, the good news is that there are these innovations to open up the traditional health care system to just one health. The goal is to identify and prevent the disease along with treatment. In an outdated model of medicine, the necessary information is distributed among paper files or identified in an electronic medical record system. Today, a preliminary model should be introduced. This is a technology for continuous monitoring of the main functions and General presentation of information about the patient's health. Development of information technologies and home monitoring devices that lead to the creation of an easy-to-use service for the sector of citizens interested in their health.

Ключевые слова: здоровье, использование технологий, телемедицина, электроника носить, портативные приложения, информационный портал.

Key words: health, use of technology, telemedicine, electronics to carry, portable applications, information portal.

Что касается технологий и медицинской помощи, которые работают вместе, чтобы революционизировать глобальное здоровье, и как это может продолжать улучшать наши методы здравоохранения? Благодаря технологическим достижениям пациенты теперь имеют доступ к современным диагнозам и минимально инвазивным хирургическим процедурам и более предварительным методам лечения, которые изменили отрасль здравоохранения. Некоторые из технологий, и цифровые изменения, которые помогли развивать здравоохранение являются удаленные консультации, талмедицина, предназначенные для лечения и мобильных приложений медицинского страхования. [3] [4], новые инструменты и технологии уже начинают возникать в системе здравоохранения, и они предлагают высокие надежды, чтобы опираться на предоставление медицинской помощи в ближайшем будущем, повышение эффективности и улучшения качества ухода за пациентом.

Мы смотрим на наиболее перспективные области цифровой медицины.:

1. Электронная почта. Сегодня цифровые технологии дают нам больше безопасности и свободы в дни бумажных документов. Из отчетов лаборатории, пребывание в больнице с другими рецептами, теперь, когда вы можете быть сохранены в цифровом виде. Это также означает, что доступ к информации намного проще. Цифровые медицинские записи хранятся в облаке и могут быть просмотрены в любое время. Использование медицинских технологий и для облегчения обмена информацией и сотрудничества между больницами и лабораториями, а также предоставление поставщикам медицинских услуг доступа к информации об аллергиях пациентов, даже если пациент находится в бессознательном состоянии. [4]]

2. Телемедицина: новая эра. Новая эра в современной медицине, талмедицина. С помощью талмедицины пациенты могут проконсультироваться с экспертом по всему миру. Это технология, которая уменьшает расстояние, когда дело доходит до медицинских консультаций. Вы также можете быть спасателем в чрезвычайной ситуации, когда требуется немедленная экстренная помощь. [2]. В этом методе устройство, как и видео телефоны, используется для передачи биологических сигналов, изображений и связанных данных между врачом и пациентом. Стороны даже не должны быть в сети в то же время, и на этом обмене они существуют. Для пациентов это означает меньшее время ожидания и более быстрое восстановление. Это также означает, что эти страны, которые ограничили доступ к медицинской помощи, теперь намного быстрее и легче получить доступ к здоровью, когда они в ней нуждаются [3]. В настоящее время темпы корректировки и внедрения технологий в мировой системе здравоохранения в значительной степени неравномерны, потому что, в то время как развитые страны добились быстрого прогресса, и в этом контексте, развивающиеся страны должны быть в состоянии догнать. Тем не менее, симбиотические отношения между технологией и лечением означает, что многие страны по всему миру, и вскоре он принимает шаг, когда дело доходит до внедрения революционной технологии.

3. Улучшить качество ухода за пациентами. Мобильные приложения позволяют пациентам отслеживать назначения врачей, питание, частоту сердечных сокращений, физическую активность и здоровье и фитнес-приложений, теперь предлагают свои решения на стороне монитора, что люди едят и их уровень активности. Некоторые новые приложения позволяют пациентам назначать и вводить лекарства в свои дома, экономить время и деньги на дорогостоящих посещениях аптек, в то время как другие позволяют врачам напрямую общаться со своими пациентами и контролировать их жизненно важные параметры. [1] [2]

Радиочастотная технология позволяет врачам контролировать местоположение пациентов в режиме реального времени, а также их жизненно важные признаки и температуру. Он предоставляет пациенту доступ к клинике в случае чрезвычайной ситуации, а [5].

Современные технологические разработки, такие как 3D-печати, также являются революция в лечении пациента, он также может быть использован для создания слуховых аппаратов, стоматология и протезирование-и врачи были не в состоянии использовать виртуальная реальность устройства, чтобы облегчить признаки и симптомы тревожного

расстройства, и психические трудности. Болезни больных. Другие технологические разработки, такие как роботизированные хирургические процедуры и минимизация вероятности ошибок во время операции [8].

4. Более удобно для доставки. Мобильные приложения для здоровья (mHealth) и носимые технологии могут изменить медицинское лечение, используя их использование света и света (7). Смартфоны использовались в качестве медицинского инструмента, инструмента; например, он интегрирован со специальными устройствами, чтобы быть надежным лабораторным методом диагностики заразных заболеваний, доступных вам дома или в медицинских учреждениях. Они также действуют как корреляция с электрическими электродами для передачи информации для обнаружения тихой фибрилляции предсердий.

Приложения для дистанционного управления, они были расширены и в других специально построенных устройств, таких как смартфоны, в виде коррекции, которая может постоянно, но без энтузиазма, чтобы контролировать температуру тела; очки смарт, или камеру телефона, чтобы показать в режиме реального времени, человека, окружающей среды визуального человека с видением, что я мог бы обсудить всяком случае, вы собираетесь быть расположен на небольшом устройстве чтения, или матери в животе. Все эти приложения позволяют легко собирать информацию и отслеживать пациентов и более комфортно. Потенциал другого приложения почти неограничен [5] [6].

Расширить доступ к медицинским услугам. По оценкам Всемирной Организации Здравоохранения, к 2035 году мировой дефицит составит 12,9 миллиона экспертов в области здравоохранения в мире, что окажет экспоненциальное влияние на страны с низким доходом. Использование здоровья может стать мощной силой для улучшения результатов здоровья в сообществе. Это особенно верно в сельских или отдаленных районах развивающихся стран, которые имеют половину доступа к медицинской помощи и их коллег-граждан. Tallythe играет очень важную роль в подключении пациентов непосредственно к врачам в удаленных медицинских центрах, чтобы обеспечить ценную связь с системой здравоохранения без чрезмерного бремени. Использование мобильных технологий для фокусировки опыта также помогает избежать ненужных рефералов и снизить затраты для пациентов. Внедрение цифровых решений не требует самых ценных технологий-простые решения, такие как использование существующих SMS или мобильных интернет-технологий, можно сделать очень хорошо [6].

Список литературы

1. Халяпина А.Б., Ярыгин Н.В., Нахаев В.И. Цифровая медицина: от междисциплинарной практики до самостоятельной дисциплины//Medicus. – 2019. - №3(27). – С. 37-38.
2. Владимирова А.Н., Герасимова О.Ю. Использование технологии 3D-печати в медицине//В сборнике: Современные проблемы развития техники, экономики и общества. – 2017. – С. 45-47.
3. С.Дж.Хейр Материалы симпозиуму «Цифровые технологии в медицине»//Вестник аритмологии. – 2005. - №40. – С. 69-76.
4. Ярмолинский В.И., Губкин С.В. Цифровые технологии в медицине и физической культуре//Оздоровительная культура молодежи: актуальные проблемы и перспективы. – 2018. – С. 119-125.
5. Бутылкина А.А., Будник С.С., Веласко М.А.В., Наумов Е.В. Роль цифровых технологий в развитии систем страхования, образования и медицины//В сборнике: Экономическое образование для студентов и абитуриентов: новые возможности. – 2018. – С. 127-131.
6. Карасаев Н.А., Васильев В.А., Максимов А.И., Молодов В.А. Организационные, правовые и технологические аспекты обмена медицинской информацией//Неотложная медицинская помощь. Журнал им. Н.В.Склифосовского. – 2017. - №1. – С. 52-57.

7. Иванова Л.В. Цифровые технологии в развитии здравоохранения//В сборнике: Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования. – 2018. – С. 350-363.

8. Журавлева Т.А. Инновационные цифровые технологии в медицине//В сборнике: Новая экономика: институты, инструменты, тренды. – 2018. – С. 78-82

АХМАДЕЕВА М.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

2 курс, направление подготовки «Государственное и
муниципальное управление»

AKHMADEEVA, M. V., Y. V. PODPOVETNY
Financial University under the government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction «State and municipal management»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ И СЕРВИСОВ: ЗАПИСЬ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ, ДИСПАНСЕРИЗАЦИИ

DIGITAL TRANSFORMATION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES AND SERVICES: RECORD FOR PASSING PREVENTIVE MEDICAL EXAMINATIONS, MEDICAL EXAMINATION

Аннотация

В статье рассмотрена работа единого портала государственных и муниципальных услуг и предложения по устранению его недостатков. Единый портал государственных услуг - это система, разработанная Правительством России для улучшения работы государственных и муниципальных организаций в сфере оказания услуг гражданам. Портал Государственной службы позволяет любому совершеннолетнему гражданину получать услуги в электронном виде, не выходя из дома.

Abstract

The article considers the work of the unified portal of state and municipal services and offers to eliminate its shortcomings. The unified portal of public services is a system developed by the Russian Government to improve the performance of state and municipal organizations in providing services to citizens. The Public service portal allows any adult citizen to receive services in electronic form without leaving home.

Ключевые слова: государственная услуга, запись, услуга, портал, цифровая трансформация.

Keywords: public service, record, service, portal, digital transformation.

Актуальность работы заключается в том, что одна из популярнейших среди населения услуг – запись к врачу. Тема здоровья актуальна всегда. И особенно ценно время, потраченное на ожидание приёма врача. Онлайн сервис государственных услуг предоставляет возможность записи на прием вне живой очереди, в любое время суток.

Целью является анализ портала по предоставлению услуги запись для прохождения профилактических медицинских осмотров, диспансеризации и выявление недостатков по ее предоставлению.

Для проведения исследования нами были поставлены такие задачи, как – обратиться к portalу государственных услуг, проанализировать и выявить недостатки предоставления услуги через портал и предложить возможные пути решения выявленных недостатков.

Также были выявлены основные критерии цифровой трансформации услуги и ее характеристики, которые отображены в таблице 1.

Таблица 1 – Цифровая трансформация государственной и муниципальной услуги «Запись на прием к врачу».

№ п/п	Основные критерии цифровой трансформации услуги	Характеристика
1.	Реестровая модель предоставления услуг	По данному направлению выполняются все принципы. Например, прием заявок (запись) на прием к врачу при введении услуги в электронном виде осуществляется в момент обращения гражданина на портал государственных услуг [2]. Максимальный срок предоставления государственной услуги не ограничен, зависит от уровня владения гражданином информационными технологиями
2.	Проактивность предоставления услуг	Оповещение лиц происходит в течение 15 минут с момента подачи заявления, но в редких случаях оно не доходит из-за проблем сервиса или попросту попадает в папку «Спам» [3]. По телефону уведомление о записи не приходят в установленный период времени [1].
3.	Экстерриториальность предоставления услуг	Получить услугу можно в электронном виде на портале ЕПГУ в случае, если такая услуга оказывается в вашей поликлинике
4.	Многоканальность предоставления услуг	Запись к врачу осуществляется на портале ЕПГУ (если такая услуга оказывается в вашей поликлинике) и сайт «talon.zdrav74.ru.», также по телефону-звонок в регистратуру или в порядке живой очереди
5.	Исключение участия человека в процессе направления межведомственных запросов и принятия решения при предоставлении услуг	Участие человека сведено к минимуму, оно необходимо лишь тогда, когда услуга предоставляется впервые (ввод данных, авторизация на портале) или происходят проблемы в ее оказании (не приходит письмо с подтверждением) или же появляются вопросы, которых нет в разделе «Часто задаваемые вопросы»

В ходе исследования были выявлены проблемы и рекомендации по их устранению, которые отображены в таблице 2.

Таблица 2 – Возможные пути решения услуги «Запись к врачу»

Проблемы, выявленные в ходе исследования	Рекомендации, предложенные для устранения проблем
1.Отсутствие согласованной работы сайта и поликлиник. Например, получение услуги было произведено двумя разными людьми. Первый получил талон через ЕПГУ, второй через регистратуру. Время посещения врача оказалось одинаковым, возникла конфликтная ситуация [3]	1.Осуществление синхронизации данных программы по записям к врачу регистратуры с данными сайта

2.Отсутствует расписание работы врачей	2.Размещение расписания работы врачей на ближайшие две недели
3.Невозможно получить результаты своих лабораторных исследований и выписки из стационаров в электронном виде	3.Создание функции по рассылки результатов лабораторных исследований и выписки из стационаров на e-mail
4.Запись на приём осуществляется, не ранее чем через 8 рабочих дней	4.Осуществление синхронизации данных программы по записям к врачу регистратуры с данными сайта

Таким образом, мы проанализировали недостатки услуги «Запись для прохождения профилактических медицинских осмотров, диспансеризации». Портал государственных услуг - широко распространенная сеть электронных услуг, востребованная каждым гражданином Российской Федерации. Работа портала значительно упрощает формальности, но некоторые аспекты требуют улучшения. Тем самым, мы рассмотрели регламент оказания услуги и разработали рекомендации для решения данных проблем.

Список литературы

1. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Кузьмина.//Люберцы: Юрайт, 2017. -330 с.
- 2.Синяева, И.М. Маркетинг услуг: Учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова и др.//М.: Дашков и К, 2018. -252 с.
3. Тультаев, Т.А. Маркетинг услуг: Учебник / Т.А. Тультаев.//М.: Инфра-М, 2017. - 512 с.

БАЙМУХАНБЕТОВА Э.Е., ПЕРНЕБАЙ А.Б.
Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3 курс, кафедра Бизнес-технологий

BAYMUKHANBETOVA E.E., PERNEBAY A.B.
Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies department

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

DIGITAL ECONOMY: NEW OPPORTUNITIES AND THREATS FOR THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

Аннотация

В статье рассматриваются различные подходы к определению «цифровой экономики» в научной и деловой среде, факторы и виды ее развития в разных странах с учетом специфики современного этапа функционирования экономики Казахстана, что актуально в поисках новых различных источников экономического роста в мировой экономике. Предметом работы являются угрозы и возможности процесса цифровизации экономики для функционирования национальных и международных рынков и развития мировой экономики в целом. Цель статьи основана на сравнительном анализе практического опыта. цифровая экономика, неразрывный характер ее явлений, обоснование необходимости участия государства в стимулировании перспективных инновационных фигур в различных секторах экономики. Сделан вывод о том, что уровень развития цифровой экономики зависит от

эффективности реального производства, зрелости рынков, состояния национальной экономики и необходимости разработки критериев комплексной оценки результатов цифровизации экономики.

Abstract

The article discusses various approaches to the definition of the "digital economy" in the scientific and business environment, factors and types of its development in different countries, taking into account the specifics of the current stage of the functioning of the economy of Kazakhstan, which is relevant in the search for new different sources of economic growth in the global economy. The subject of the work is the threats and opportunities of the process of digitalization of the economy for the functioning of national and international markets and the development of the global economy as a whole. The purpose of the article is based on a comparative analysis of practical experience. the digital economy, the inextricable nature of its phenomena, the justification for the need for government participation in stimulating promising innovative figures in various sectors of the economy. It is concluded that the level of development of the digital economy depends on the efficiency of real production, the maturity of markets, the state of the national economy and the need to develop criteria for a comprehensive assessment of the results of digitalization of the economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровые инновации, цифровые сервисы, роль государства, цифровые дивиденды, новые бизнес-модели, трансформация рынков.

Key words: digital economy, digitalization, digital innovation, digital services, the role of the state, digital dividends, new business models, market transformation.

В современном деловом сообществе в условиях цифровой экономики определяется быстрорастущая область экономики, которая в целом будет переформатировать старые экономические связи и используемые бизнес-модели. Очевидно, что в данном случае речь идет о новых электронных технологиях для организации производственных, управленческих и маркетинговых процессов [1]. Эксперты Boston Consulting Group считают, что цифровизация - это применение возможностей онлайн-коммуникации и инновационных цифровых технологий во всех экономических системах от групп людей до транснациональных компаний и государств. Министерство торговли США подготовило проект документа, в котором определены компании, работающие в сфере цифровой экономики, с указанием их возможностей, правил использования технологий мобильных приложений для взаимодействия участников транзакций и использования системы рейтингов для оценки качества услуг. Под предлогом предложенных параметров был представлен список компаний, которые могли бы стать субъектами предпринимательской деятельности в цифровой экономике [2].

В 2016 году Всемирный банк опубликовал Доклад о мировом развитии. «Цифровые дивиденды», в которых рассчитывается все состояние цифровой экономики в мире. Это характеризует то, что цифровизация экономики не может быть принята только как общее следствие улучшения сектора ИКТ - это явление, которое сильно преобразовывает всю экономическую систему и демонстрируется в:

- увеличение торговли
- повышение производительности труда за счет снижения затрат практически во всех секторах экономики
- развитие конкуренции
- увеличение рабочих мест
- улучшение качества услуг, в том числе государственных услуг.

В целом, эксперты по цифровой экономике Всемирного банка отмечают, что его развитие не только стимулирует экономический рост, но и ускоряет его темпы повсюду. Это приводит к определению цифровой экономики Всемирного банка, который считает, что цифровая экономика считается новой парадигмой ускоренного экономического развития.

Инструменты, предоставляемые цифровой экономикой, позволяют рынкам развиваться даже в случае экономического кризиса, поскольку они дают компаниям возможность быстро и гибко реагировать на изменения в рыночной системе и лучше удовлетворять запросы потребителей [3].

Перерывы в мировой экономике ставят новые задачи и в конечном итоге приводят к усилению государственного вмешательства в экономику в результате ориентации государственной политики на обеспечение необходимой социальной защиты населения. Еще одним следствием высокого потенциала государства является неподготовленность населения и бизнеса к рискам и требования сменить направление в случае современных вызовов. Однако нынешняя цифровая революция приводит к тому, что Казахстану необходимо включить цифровизацию в качестве государственной политики в свои планы экономического развития.

В новом глобальном рейтинге развития ИКТ, рассчитанном под эгидой Индекса развития ИКТ, Казахстан занял 52-е место из 175 в 2016 году, не изменив своего статуса с 2015 года. По мнению экспертов, в результате реализации Государственной программы и других По различным стратегическим направлениям страна поднимется в рейтинге на 30-е место к 2022 году, на 25-е место к 2025 году и на 15-е место к 2050 году.

Казахстан также считается догоняющей страной в рейтинге электронной интенсивности международной консалтинговой компании Boston Consulting Group с точки зрения текущего уровня цифровизации. Нынешнее состояние Казахстана требует революционных мер во всех областях цифровизации, чтобы преодолеть статус догоняющего в мировой повестке дня.

Эти области охватывают цифровую трансформацию традиционных секторов экономики, развитие человеческого капитала, цифровизацию государственных учреждений, развитие цифровой инфраструктуры, а также прорыв в развитии предпринимательской экосистемы в области цифровых технологий и технологий. изменение моделей производства и создание добавленной стоимости в этом секторе экономики[4].

Учитывая все эти факты, Казахстан не начинается с нуля. В 90-х годах была запущена государственная программа ускоренного индустриально-инновационного развития, была инициирована международная образовательная программа «Болашак», а спустя 15 лет началось формирование электронного правительства. Также в Казахстане уже создан ряд элементов инновационной экосистемы, функционируют ОЭЗ «ПИТ Алатау», АОО «Назарбаев Университет», запускается международный технологический парк «Астана-хаб». 3/4 взрослого населения в нашей стране - базовый уровень цифровой грамотности, более 3/4 имеют доступ к Интернету. Это значительная сумма, из которой мы можем опираться на реализацию Программы.



Рисунок 1 - Инфографика: госпрограмма «цифровой казахстан»

В ежегодных Посланиях Главы государства, в частности, «Казахстанский путь - 2050: общие цели, общие интересы, общее будущее» (Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу, 2014), «Нурлы жол - путь в будущее» (Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу, Нурлы жол - Путь в будущее, 2014) и государству программа индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы (Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, 2014 г.), как часть концепции развитие народного хозяйства, развитие индустрия туризма рассматривается как приоритетная. Без эффективного использования туристско-рекреационные и другие возможности в разных регионах Казахстана невозможно будет превратить туризм в прибыльную отрасль экономики [5, 6, 7].

Согласно Отчету о конкурентоспособности туризма и путешествий Всемирного экономического форума в рейтинге 2015 года, Казахстан занимает 85 место из 141 страны и с 2013 года поднялся всего на три позиции. Испания, Франция и Германия в настоящее время занимает лидирующие позиции в этом рейтинге; в десятку также вошли Соединенные Штаты, Великобритания, Швейцария, Австрия, Италия, Япония и Канада. По данным ВЭФ, страны БРИКС также находятся в верхней половине рейтинга; Китай занимает 17 место, Бразилия 28-е место, Россия 45-е, ЮАР 50-е и Индия на 52-м месте [8].

Сингапур является ярким примером подхода цифровой приватизации. В 2014 году штат инициировал разработку концепции Smart Nation и пригласил деловое и экспертное сообщество к сотрудничеству для уточнения и реализации. Smart Nation - это правительственная инициатива по улучшению качества жизни путем внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь граждан. Штат сформировал первоначальный запрос для решения ряда задач, которые были определены как наиболее важные для запуска основных инициатив в рамках программы Smart Nation. Таким образом, одной из ключевых инициатив является развитие национальной сенсорной сети для построения «умного города». По каждой из задач государство организует тендер по отбору подрядчика для разработки технического решения. Участие в тендере открыто для всех участников, отвечающих требованиям брифинга: таким образом, государство обеспечивает ориентацию не только на крупный бизнес, но и на привлечение малого и среднего бизнеса [9].

Методологической базой исследования являются фундаментальные концепции и положения зарубежных ученых в области экономики, теории мировой экономики, системного анализа, планирования, стратегического управления и функционирования юридических лиц в промышленности, торговле и в сфере услуги, формирование государственных систем. Также в основе методологической базы используются формы экономического анализа и исследования для оценки рыночной стоимости предприятия. Разработка механизма управления эффективным развитием хозяйств в моделях экономики и управления осуществляется с приоритетом системного, концептуального и методологического подходов, предполагающих использование синтеза и анализа.

Переход к модели цифровой экономики в мировой экономике сопровождается принципиально новыми качественными изменениями в социально-экономических отношениях как на государственном уровне, так и на уровне бизнес-структур. Процесс несет в себе новые возможности и угрозы. Доля интернет-экономики в ВВП всех развитых стран растет, но, по оценкам аналитиков Gartner, к 2025 году цифровая трансформация затронет все районы большинства стран мира. Чтобы выяснить эффективность цифровой экономики, они должны иметь общепринятые и однозначные методы, которых сегодня не существует. Понятно, что последствия должны оцениваться исходя из поставленных целей и задач, должны рассчитываться и реализовываться при наличии критерия социально-экономической целесообразности [10]. Стратегия развития цифровой экономики не может быть разработана исключительно для проверки новой идеи.

Список литературы

1. Стрелкова И. А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11. – №. 2.
2. Меланьина М. В., Вереникина А. Ю. Развитие цифровой экономики в современном мире // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №. 7. – С. 191-194.
3. Юнусова Н. И., Керб О. М. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЗНАЧЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. – 2019. – С. 687-689.
4. Кишибаева Б. С. Цифровая экономика как масштабная системная программа развития нового технологического поколения // СТАТИСТИКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОБУЧЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ. – 2018. – С. 124-125.
5. Watkins M. et al. Digital tourism as a key factor in the development of the economy // Economic annals-XXI. – 2018. – №. 169. – С. 40-45.
6. Ziyadin S. et al. Mark Watkins.
7. Ziyadin S. et al. Diversification tourism in the conditions of the digitalization // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2019. – Т. 10. – №. 2. – С. 1055-1070.
8. Crotti R., Misrahi T. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015-Growth through Shocks // World Economic Forum. – 2015.
9. Положихина М. А. Национальные модели цифровой экономики // Экономические и социальные проблемы России. – 2018. – №. 1.
10. Аренков И. А. и др. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – №. 5.

БОНДАРЕНКО В.А., МИШИН А.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва,

2 курс магистратуры, направление подготовки «Бизнес-информатика»
Программа «Управление информационными технологиями в цифровой экономике»

BONDARENKO V.A., MISHIN A.Y.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow,

2-year master's program, the preparation direction «Business Informatics»
Program «Information Technology Management in the Digital Economy»

ТЕРМИН ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: КАК ЕЙ УПРАВЛЯТЬ, ЭФФЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

DIGITAL TRANSFORMATION TERM: HOW TO MANAGE IT, TRANSFORMATION EFFECTS AND DEVELOPMENT VECTORS

Аннотация

Данная статья посвящена обзору понятия цифровой трансформации, тому, как ей управлять, ее эффектам, векторам развития и прогнозам. В статье рассмотрена иностранная литература, посвященная рассматриваемому термину, приведены примеры кейсов цифровой трансформации (зарубежные и российские примеры).

Abstract

This article is devoted to a review of the concept of digital transformation, how to manage it, its effects, development vectors and forecasts. The article discusses foreign literature on the term in question, provides examples of cases of digital transformation (foreign and Russian examples).

Ключевые слова: цифровая трансформация, диджитализация, индустрия 4.0, сквозные технологии, платежный рынок, ит компании, управление.

Keywords: digital transformation, digitalization, industry 4.0, end-to-end technologies, payment market, IT companies, management.

Четвертая промышленная революция, так же именуемая Индустрия 4.0, была выделена как термин в 2011 в рамках государственной стратегии Германии и описывалась, как переход на автоматизированное цифровое производство под управлением интеллектуальных систем в live-режиме, как тренд развития автоматизации и обмена данными, куда могут быть причислены Интернет Вещей, облачные вычисления, Big data, машинное обучение и другие новые технологии. После перехода промышленности на эти принципы произошли также и изменения в бизнес-моделях. Теперь компании стремятся осуществлять выпуск персонализированной массовой продукции по принципам Agile и переходить на выпуск партий размером в один единственный продукт.

По информации из статьи Pwc о диджитализации была получена следующая информация [1]:

- Компании из различных индустрий ожидают значительное снижение затрат к 2020 году (средний показатель в % равен 3,2, а средний показатель в долларах равен 47 миллиардам);
- Количество компаний, предоставляющих новые цифровые продукты, будет равно 44 процентам в ближайшие 5 лет;
- 47% процентов существующих продуктов будут трансформированны;
- Число компаний, предоставляющих услуги аналитики Big data, увеличится до 38 %.

В текущих условиях бизнеса, компаниям, которые не проводят цифровую трансформацию, будет очень сложно сохранить конкурентоспособность и экономическое положение в будущем, по сравнению с компаниями, которые инициировали трансформацию. Предприятия, которые будут использовать новые технологии, смогут снизить количество затрат, смогут окупить инвестиции за короткий промежуток времени и смогут прогрессивно развиваться дальше.

Приведенная статистика показывает важность и необходимость цифровой трансформации компаний. Это необходимо для повышения их эффективности и удержания лидирующих позиций в современных, быстро меняющихся условиях.

Перейдем к рассмотрению термина трансформации.

Цифровая трансформация — это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг [2]. Для максимально эффективного использования новых технологий и их оперативного внедрения во все сферы деятельности человека предприятия должны отказаться от прежних устоев и полностью преобразовать процессы и модели работы. Цифровая трансформация требует смещения акцента на периферию предприятий и повышение гибкости центров обработки данных, которые должны поддерживать периферию. Этот процесс также означает постепенный отказ от устаревших технологий, обслуживание которых может дорого обходиться предприятиям, а также изменение культуры, которая теперь должна поддерживать ускорение процессов, обеспечиваемое цифровой трансформацией.

В настоящий момент тематикой большинства конференций и Правительственных программ становится цифровая трансформация. В пример можно привести программу “Цифровая экономика Российской Федерации”, утвержденную первыми лицами страны. Целью данной программы является создание цифровой экосистемы, в которой данные будут являться ключевым фактором производства во всех сферах деятельности, создание необходимых условий для развития и повышения конкурентоспособности на глобальном рынке [3]. В число технологий, которые выключены в перечень программы входят: большие данные, нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальности, промышленный интернет, квантовые технологии и другие.

Такая активность со стороны правительственных органов различных стран подчеркивает актуальность исследования как минимум до 2024 года. К тому времени перечисленные разработки и инновации будут лучше развиты, что позволит достичь больших результатов в создании государственных экосистем.

Примерами положительного эффекта от изменения цифровой бизнес модели могут служить компании Apple и HTC. Компания Apple на протяжении долгого периода времени была сфокусирована на производстве инновационной техники и программного обеспечения. С появлением первого iPod в продаже, компания также представила свой сервис под названием iTunes – сервис, который позволял легально загружать музыку онлайн. Это была радикально новая и инновационная идея, которая позволила компании не только стать лидирующей в индустрии, но и так же стать первыми, кто соединил продажу услуг в сети с физическим продуктом (iPod) [4]. Рисунок 1- график эффективности компании Apple , который демонстрирует как менялась производительность компании до изменений в бизнес-модели и после.

APPLE'S PERFORMANCE, BEFORE AND AFTER BUSINESS MODEL CHANGES

In recent years, Apple's revenues, profit and stock price change have reflected its successful business model innovations.

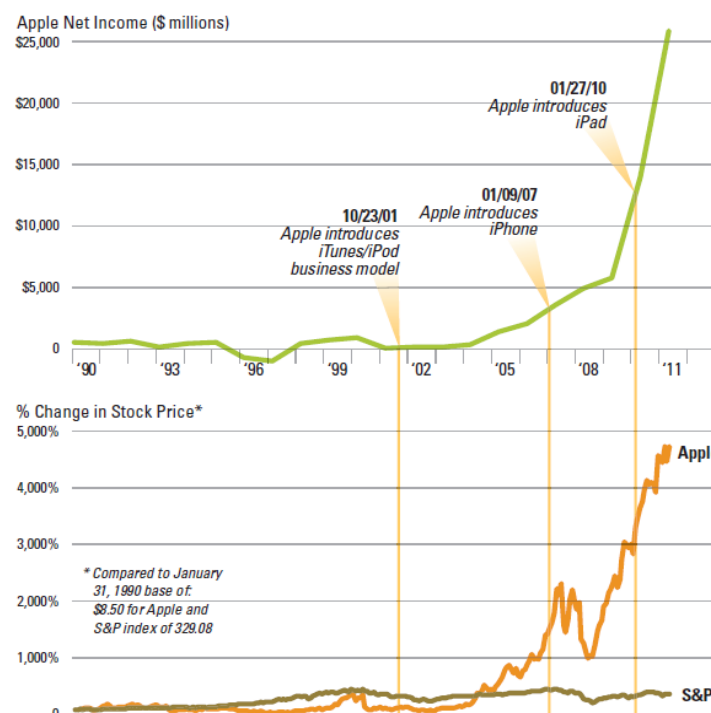


Рисунок 1- график эффективности компании Apple

Новая бизнес-модель Apple позволила выстроить прямую связь между музыкальными лейблами и конечными пользователями, что изменило всю музыкальную индустрию и способы продажи музыки. Решение трансформировать бизнес-модель вместо создания инновационного “железа” позволило охватить большое количество клиентов, что очень похоже на модель “бритва и лезвие” компании Gillette. Apple решили развиваться дальше в сторону улучшения услуг, а не только предоставления гаджетов, и вскоре после переосмысления своего App Store компания получила дополнительный источник прибыли, за счет приложений, размещенных другими студиями и разработчиками, не относящихся к компании из Купертино.

Также следует упомянуть изменения в компании IBM, которая решила сфокусироваться на инновации бизнес-модели через контент/услуги. После финансового кризиса в 1990-х годах, компания решила сфокусироваться не на продаже “железа” и

оборудования, а на предоставление услуг. Так в IBM начали заниматься консалтингом, поддержкой ИТ и другими услугами. На момент начала 2009 года ровно половина от дохода в 96 миллиардов долларов приходилось именно на те активности, на которые был смещен фокус до начала 2000-х годов.

Примеры цифровой трансформации, связанные с применением ИТ технологий, будут приведены в разделе описания существующих подходов компаний.

Для того чтобы начать процесс цифровой трансформации бизнес-моделей руководство компаний должно ответить на следующие вопросы:

- 1) Какие потребности могут быть удовлетворены при помощи новой модели?
- 2) Какие новые виды деятельности необходимы для удовлетворения новых потребностей? (инновация бизнес-модели через услуги)
- 3) Можно ли соединить новые виды деятельности друг-с-другом? (инновация структуры бизнес-модели)
- 4) Кто будет ответственным за выполнение каждого из пунктов новых видов деятельности? Какие новые механизмы управления необходимы для этого?
- 5) Как будет создаваться ценность для каждого из участников в рамках новой бизнес-модели?
- 6) Какая модель дохода будет соответствовать новым изменениям?

Научные деятели и публицисты называют текущее время “Цифровой Эрой” и прогнозируют что в ближайшем будущем облачные технологии продолжат набирать популярность (практически 26% представителей малого бизнеса начали использовать облачные сервисы). Big Data также в будущем имеет большие перспективы, так как на момент 2018 года OECD заявляет, что 12% всего бизнеса в мире начинает использовать эту технологию, из этого процентного соотношения одну треть составляют крупные представители [5].

OECD Publishing в своей работе опубликовали векторы, по которым цифровая трансформацию может развиваться в будущем. Ниже будут перечислены векторы и их описание [6**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]:

1) Scale without mass - быстрое расширение деятельности с ограниченным количеством ресурсов и малой численностью сотрудников. В качестве примера приведем Netflix – популярный во всем мире онлайн сервис по просмотру фильмов и сериалов, число платных подписок которого увеличилось с 2007 по 2019 год больше чем в 10 раз. В 2007 году было 9-10 млн. пользователей, а в 2019 году насчитывалось больше, чем 110 млн. После перехода на цифровые продукты компания имеет потрясающие показатели, имея с самого начала очень маленький штат сотрудников.

2) Speed - С применением новых технологий растет и скорость, с которой компании приходят на рынок и как они выбывают из дальнейшей гонки. Это также вызывает и быстрый обмен идеями и растет конкуренция, что очень положительно сказывается на развитие рынка. Такой подход позволит в будущем активнее использовать оцифрованные знания прошлых лет вместе с возникающими новыми возможностями и опытом, что позволит достичь высоких результатов.

3) Intangible Capital and New Sources of Value Creation – компании все чаще и чаще будут встраивать в свои продукты сенсоры, чтобы собирать точную информацию о функционировании, способе эксплуатации, и какие функции используются чаще для последующего улучшения в будущих версиях продукта или для оказания необходимых услуг для повышения эффективного использования текущей версии товара. Например, компания Rolls Royce которая сейчас активно использует такой метод на своих автомобилях.

4) Transformation of space – Возможность использовать получить доступ и выполнять функции вне зависимости от местоположения. Передача любого типа данных на огромные расстояния за доли секунды, будь то или сообщение, или гео-локация, или файл размером в несколько гигабайт. Это огромное преимущество новых технологий, которое в будущем окажет огромное влияние. Уже сейчас правительства разных стран разработали и

совершенствуют механизмы, позволяющие регулировать поток данных. Одним из механизмов является отслеживание нелегальной информации.

5) Empowerment of the edges – Не так давно телефоны можно было использовать только для звонков и то только внутри города/страны, а уже сейчас телефон может не только выполнять функции прошлых моделей, но и позволяет делать видеозвонки, читать газеты в интернете, смотреть телепередачи и даже монтировать видео для дальнейшей публикации. Это называется взаимодействием “многие ко многим”.

6) Platforms and ecosystems – За последние несколько лет понятие цифровой экосистемы встречается все чаще и чаще. Устройства одной фирмы уже могут без особого труда обмениваться между собой данными будь то или телефон или планшет, или часы или компьютер. Apple с каждым годом разрабатывает новые способы взаимодействия своих продуктов, на пример что ноутбук MacBook можно разблокировать не только при помощи пароля и отпечатка пальца, но и при помощи Apple watch. Достаточно просто открыть ноутбук с надетыми на руку часами и произойдет автоматическая разблокировка. Также постепенно дорабатывается и Home Kit, чтобы при помощи телефона и планшета можно было открыть дверь в дом или включить светильники. Но в России Home Kit практически не встречается, но есть отличный отечественный пример. Компания Яндекс разрабатывает свою концепцию умного дома, за счет внедрения отдельно взятых бытовых предметов в систему и дает возможность управлять отдельно взятыми предметами дома при помощи голосового ассистента Алисы. Например, можно попросить голосовой командой включить светильник в другом конце квартиры и даже задать параметры яркости. Достигнуть этого можно и при помощи умных розеток Яндекс. В будущем все больше и больше объектов можно будет объединить в одну единую экосистему, которой можно будет управлять различными способами.

Чтобы занять лидирующую позицию на рынке, руководству новообразовавшейся компании или известного гиганта нужно переосмыслить подход к оказываемым ими услугам. Теперь важным аспектом в ведение бизнеса является пожелания клиентов и взаимодействие с ними. Организация, которая сможет первой понять потребности покупателей и начнет взаимодействовать с ними, сможет стать инновационной не только за счет своих собственных разработок, но и за счет того, что потребители тоже являются инноваторами и могут преподносить не только пожелания, но и конкретные решения [7].

Специалисты по маркетингу в своих исследованиях, ориентированных на управление, оценивали полученную обратную связь от пользователей, которая была предоставлена различными компаниями для анализа. Было выявлено, что использование клиентов в качестве информаторов является не единственным фактором успеха оказываемых услуг, такое решение также повышает лояльность клиентов. Вдобавок были разработаны методы сбора и обработки информации о клиентах. Такие разработки позволили собирать о клиенте следующие данные: профиль клиентов (демографические данные и вероятности последующих покупок). Специалисты пришли к выводу что помимо сбора информации о самом потребителе важно еще и получать данные от них и напрямую, путем взаимодействия через разные каналы связи. Такая комбинация собираемых данных очень ценна для будущих разработок, поскольку такой анализ позволяет выделить новых потенциальных клиентов. Это также способствовало возникновению такого термина как “user experience” – опыт, который получают пользователи во время эксплуатации продукта или услуги.

В 2000-е гг. роль ИТ-департаментов в большинстве российских компаний ограничивалась чисто вспомогательными функциями. Владельцы и топ- менеджмент не видели причин инвестировать в ИТ в условиях, когда показатели роста числа клиентов были незначительны и были равны 10–15% в месяц, а темпы роста прибыли и объема продаж не доходили до 20%. И такие показатели достигались компаниями без качественно выстроенной ИТ-инфраструктуры. Руководители специализированных департаментов практически не участвовали в собраниях, на которых принимались решения, а также руководитель редко входили в состав совета директоров [16]. Отдельно взятые проекты реализовывались без

качественного системного анализа их влияния и экономического анализа. Интервью показали, что в последнее время российские компании, особенно компании, поставившие перед собой грандиозные цели, стремятся найти быстрые способы для мгновенного преодоления текущих трудностей. Несмотря на довольно внушительные бюджеты на разработку, приобретение и внедрение ИС и технологий, некоторые компании считают, что их бизнес-процессы и бизнес-модели не нуждаются в корректировке. В таких организациях трансформацию считают средством для поддержки текущего состояния бизнеса, а не создания новых способов оказания услуг или взаимодействий с потребителями.

Общеизвестный и часто применяемый подход по принципу «сверху вниз» зачастую приводит к тому, что в процессе внедрения ИТ или трансформации их использования практически не учитывается удобство конечных пользователей и их потребности. А если сотрудники организации не готовы принять нововведения в компании и бизнес-процессах, они начинают пытаться их обойти или начинают возмущаться, отказываясь использовать новые ИТ-системы [8]. Все это создает определенные угрозы успешной реализации ИТ-проектов. Руководству компаний также следует в процессе цифровой трансформации задуматься над стратегией, которая в процессе Цифровой Трансформации может видоизмениться.

В заключение, ко всему вышеперечисленному, следует отметить, что цифровая трансформация является не только популярным термином, встречающимся на конференциях последних лет, но и действенным инструментом для создания инновационных бизнес-моделей, создания инновационных продуктов, становления отраслевым лидером и привлечения новых клиентов. В России кейсы цифровой трансформации встречается не так часто, как зарубежные, но важные шаги в данном направлении уже предпринимаются многими компаниями, которые начали процесс трансформации при помощи зарубежных компаний-экспертов.

Список литературы

1. UXSTRAT. PwC Framework for Digital Transformation [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uxstrat.com/assets/presentations/europe2018/PwC_Framework_for_Digital_Transformation.pdf (Дата обращения 04.01.2019)
2. Hewlett Packard Enterprise - Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html> (дата обращения: 05.12.2019)
3. Распоряжение на утверждение программы “Цифровая экономика Российской Федерации” опубликованное на <http://static.government.ru> (Дата обращения 23.05.2019)
4. Raphael Amit and Christoph Zott - MIT Sloan management review by 2012
5. OECD Publishing Measuring the Digital Transformation – A Road Map for the Future 2019
6. Vectors of Digital Transformation – by OECD Publishing
7. Jubo Sundbo and Marja Toivonen - Service Innovation Theory 2017, 22 с
8. Lezina T., Nissen V., Reimer K., Saltan A. (2016) The Role and Tasks of IT in Russian Companies — A Survey of the Status Quo // Proceedings of the GSOM Emerging Markets Conference. Saint Petersburg: Saint-Petersburg University. P. 232–234
9. Волькер Ниссен - Роль менеджмента информационных технологий в цифровой трансформации российских компаний, 2018.

ВИНОКУРОВА Д.А., ГЛЕБОВА А.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Пензенский филиал

3 курс, направление подготовки «Экономика»

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ:
ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

**DIGITALIZATION OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES: INSTRUMENTS,
METHODS AND TECHNOLOGIES**

Аннотация

В настоящее время во всем мире происходит цифровизация социально-экономических процессов. В статье рассматриваются ключевые аспекты цифровизации социально-экономических процессов и их влияние на развитие мировых экономических процессов, исследуется эффективность развития процессов цифровизации в России.

Abstract

Currently, the digitalization of socio-economic processes is happening all over the world. The article discusses the key aspects of digitalization of socio-economic processes and their impact on the development of world economic processes, explores the effectiveness of the development of digitalization in Russia.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, технологии.

Key words: digitalization, economics, technology.

Процесс цифровизации – это процесс смены технологического уклада и производственного процесса. Фактически мы говорим об очередной промышленной революции «Индустрия 4.0», представляющей собой серьезный вызов для международного сообщества, экономик и компаний по всему миру, которые должны быть к этому готовы. Концепция четвертой промышленной революции («Индустрия 4.0») была сформулирована в 2011 году на Ганноверской выставке. Участники мероприятия определили ее как внедрение «киберфизических систем» в заводские процессы. Если концепция «Индустрия 3.0» была направлена по большей части на автоматизацию отдельных процессов и машин, то «Индустрия 4.0» предполагает сквозную цифровизацию всех физических процессов предприятия и их интеграцию в единую экосистему вместе с партнерами, которые участвуют в цепочке создания прибавочной стоимости. Предполагается, что автоматизированное производство будет управляться интеллектуальными системами в режиме онлайн в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть вещей и услуг. «Индустрия 4.0» связывает с собой ряд ключевых технологий, таких как «промышленный интернет вещей», «анализ больших данных», «кибербезопасность», «аддитивное производство» и «дополненная реальность» [3, с. 45]. Ожидается, что именно эти технологии размоют границы между физической, цифровой и биологической сферами. От предыдущих революций концепцию «Индустрия 4.0» отличают следующие особенности:

1. Цифровизация и интеграция вертикальных и горизонтальных цепочек создания стоимости. Концепция «Индустрия 4.0» предусматривает процессы цифровизации и интеграции в двух направлениях – по вертикали и горизонтали. Вертикальная цифровизация и интеграция затрагивает процессы, связанные с разработкой продукта, закупками, непосредственно производством и заканчивая логистикой и послепродажным обслуживанием. Все операционные процессы, их эффективность и соответствие оперативному планированию доступны в режиме онлайн в интегральной цифровой сети. При этом также используются технологии дополненной реальности, а данные оптимизированы

под различные платформы. Горизонтальная цифровизация и интеграция прослеживаются за пределами внутренних бизнес-процессов и охватывают поставщиков, потребителей и бизнес-партнеров, задействованных в цепочке создания стоимости. В горизонтальной интеграции используются технологии от устройств слежения и контроля до технологий комплексного планирования, интегрированных в режим реального времени.

2. Цифровизация продуктов и услуг. Цифровизация продукции расширяет видение и понимание самой продукции как таковой в контексте «Индустрии 4.0». Цифровизация продукции подразумевает включение различных интеллектуальных датчиков и цифровых сенсоров в производство новых товаров, которые совместимы с инструментами для дальнейшей аналитики данных и принятия комплексных решений.

3. Цифровые бизнес-модели и доступ клиентов. Ведущие отраслевые предприятия также расширяют спектр производимых продуктов и предоставляемых ими услуг через внедрение инновационных цифровых решений, включая обслуживание комплексного характера на основе данных и интегрированных платформ. Речь идет о новых цифровых бизнес-моделях, которые будут обеспечивать получение дополнительной прибыли за счет внедрения цифровых решений, улучшения взаимодействия с потребителем и улучшение возможностей для клиента. В основе цифровой бизнес-модели лежат комплексные управленческие решения, обособленные к цифровой системе и полностью ориентированные на клиента.

4. Развита технологическая платформа. Компаниями используются высокотехнологические машины и оборудование, информационно-коммуникационные решения и киберфизические системы, которые позволяют осуществлять системную цифровизацию и интеграцию. Современные технологии позволяют реализовывать перечисленные атрибуты в полной мере [3, с. 45]

Новая парадигма и новые возможности для всех, но как показывает история, смена формации может стать началом конца для тех предприятий, которые к ней не были готовы. В ближайшем будущем уровень конкурентоспособности будет определяться способностью компаний к использованию цифровых технологий в своем производстве, и также очевиден тот факт, что переход к цифровой экономике приведет к неузнаваемости многих отраслей и секторов экономики. Основными ключевыми технологиями цифровой экономики являются:

«Промышленный интернет вещей» (Internet of Things). Концепция представляет собой сеть физических предметов, оснащенных встроенными цифровыми датчиками и сенсорами, которые позволяют предметам взаимодействовать друг с другом или с внешней средой. Полагается, что формирование таких сетей перестроит экономические и общественные процессы, исключая необходимость участия человека в ряде операций и в финансовых транзакциях.

«Большие данные» (Big Data). Данные технологии позволяют анализировать огромные массивы данных и вытекающие из этого трансформационные последствия. Определяющие характеристики «больших данных» представляются формулой 3*V, компонентами которой являются физический объем (volume), скорость (velocity) прироста объема и обработки и многообразие (variety) типов структурированных и полуструктурированных данных. 3D-принтеры. Устройства дают возможность послойно воспроизводить физические объекты по цифровым трехмерным моделям, применение которых сокращает время, трудоемкость создания и тиражирования ряда объектов. Применение данных технологий подразумевает использование широкого спектра новых материалов. Экономика совместного использования (Sharing economy). Концепция данной технологии подразумевает взаимодействие людей и деятельность компаний посредством использования цифровых платформ. Очевидным становится тот факт, что цифровая экономика ломает привычные модели роста компаний, отраслей и национальных экономик в целом. Понимая это, известные компании уже сегодня стремятся внедрять цифровые решения в свою жизнь. Ценным активом и ядром «новой» экономики являются цифровые платформы. Разработкой современных цифровых платформ занимаются все известные ИТ-

компании, такие как: Amazon, eBay, Facebook, iTunes, Airbnb, Tencent, «ВКонтакте», «Яндекс», Avito, OZON, «Яндекс». Цифровые платформы используются в качестве основных каналов и инструментов для коммуникации с клиентами, осуществления финансовых операций и являются своего рода платформой для создания инновационных бизнес-моделей. Например, мы уже сегодня видим, как разработанные цифровые технологии этих компаний изменили облик целых отраслей и секторов экономики, например, сектор частных перевозок (такси), туристической и полиграфических отраслей.

Таким образом, можно констатировать, что цифровая экономика представляет собой определенную систему экономических, социальных и культурных отношений общества, формируемую на основе информационно-телекоммуникационных технологий. Очевидно, что процессы цифровизации затрагивают не только вопросы применения прорывных и перспективных технологий в производстве, но и принципиально меняют методы организации и ведения бизнеса, подходы к формированию корпоративной стратегии и разработке соответствующих для стратегии бизнес-моделей.

Каждая страна по-своему демонстрирует успехи и подходы к созданию цифровой экономики. Пока абсолютного лидера в развитии всех аспектов цифровой экономики не наблюдается, хотя пионером промышленных технологий и родиной термина «Индустрия 4.0» является Германия. В Германии порядка 10% населения задействованы в высокотехнологичных отраслях. В формировании цифровой экономики в Германии ключевую роль играет целенаправленная государственная политика и финансирование перспективных цифровых проектов. Основные задачи государственной политики в Германии состоят в формировании институциональных условий для стимулирования исследовательской деятельности и развитии фундаментального образования. Черты цифровой экономики в Японии и Южной Корее формируются вокруг крупных известных корпораций, таких как: Toyota, SoftBank, Samsung, LG и др., где рождаются инновационные продукты и разрабатываются цифровые решения.

Экосистема стартапов здесь менее развита, несмотря на то что появляются отдельные проекты в интернет-торговле (Rakuten) и создании интернет-мессенжеров (Line, Kakao). Определенных успехов достигла экономика США в развитии цифровых технологий в стране. Объем цифровой экономики в структуре ВВП достаточно высок и составляет 10,9%, что в первую очередь связано с активным инвестированием частного и государственного секторов в цифровые технологии. В США являются ожидаемый прирост экономики стоимости, создаваемый трлн цифровыми технологиями странами к 2025 г., помимо может составить 1,6–2,2 трлн цифровых долл. США. США смогли поставить на поток производство инноваций во многих сферах экономики. Особенно быстро и эффективно развивается экономика Китая в сторону цифровизации. Несмотря на то, что экономика пока еще относится к развивающимся странам, но по доле цифровой экономики в ВВП она сравнима с показателями США. Согласно оценкам Глобального ожидаемого института McKinsey, в Китае появление до 22% увеличения России ВВП к 2025 г. может многим произойти за счет России интернеттехнологий. Китайский опыт оказался успешным в коммерциализации перспективных цифровых проектов, ориентированных на внешний рынок, например, Alibaba, Huawei. Повсеместная цифровизация в Китае привела к активному использованию населением интернет-ритейла, цифрового банкинга и различных онлайн возможностей экосистемы. Электронная торговля заменила физическую розничную торговлю, что повлекло за собой развитие финансовых онлайн сервисов.

Рассматривая опыт разных стран в развитии цифровой экономики и сопутствующих ей технологий, следует отметить, что все они развиваются разными путями, но объединяют их две общие черты – благоприятные условия для коммерциализации инновационных проектов и существенные объемы инвестиционного капитала, проникающего в сферу ИКТ. При этом на первых этапах цифровизации для компаний открыты новые возможности для предпринимательства, благодаря появлению новых рыночных ниш и направлений (онлайн медицинские услуги, онлайн-ритейл и т.д.). В этом смысле для России появляется шанс для

совершения технологического скачка во многих сферах. Например, подобный опыт мы наблюдали в банковской сфере, где российские финансовые институты смогли перепрыгнуть из наследия 1990-х годов и встроиться в современное понимание банковских услуг на основе цифровых технологий. Предполагается, что переход к цифровой экономике России будет одним из основных факторов роста ВВП. По прогнозам экспертов консалтинговой компании McKinsey [5, с. 43], потенциальный эффект для ВВП от цифровизации российской экономики к 2025 году оценивается в 4,1–8,9 трлн руб., что составит 19–34% общего увеличения ВВП.

К приоритетным направлениям российской цифровизации относятся цифровые экосистемы, цифровые платформы, 3D-печать, углубленная аналитика больших массивов данных, интернет-вещей и др. Опыт Китая и США вселяет определенные надежды на развитие цифровой экономики, поскольку именно этим странам удалось повысить производительность и квалификацию трудовых ресурсов, снизить цены за счет усиления конкуренции и облегчить доступ к получению информации. Согласно экспертным исследованиям, в России доля цифровой экономики в структуре ВВП составляет 3,9%, что в 2–3 раза ниже по сравнению со странами-лидерами [5]. С одной стороны, такой процент говорит о недостаточном уровне цифровизации экономики по сравнению с мировыми стандартами, с другой стороны, прослеживается положительная динамика в росте данного показателя за 5 лет. Например, ВВП России с 2011 по 2015 год вырос на 7%, а объем цифровой экономики за этот же период увеличился на 59% [5]. Можно утверждать, что цифровая экономика растет в 8,5 раз быстрее, чем остальные сектора экономики.

Такие оптимистичные прогнозы основаны не только на эффективной автоматизации существующих процессов, но и на результате, полученном от внедрения прорывных технологий и бизнес-моделей в коммерческую деятельность компаний, к которым, несомненно, относятся цифровые платформы, аналитика больших данных, 3D-печать, промышленный Интернет вещей и др. [6]. Расходы российских домохозяйств в цифровой сфере составляют 2,6% ВВП, что примерно в 2 раза ниже, чем в США и Китае. Они состоят из затрат, связанных с использованием возможностей электронной коммерции и приобретением цифровых устройств, а также других цифровых затрат – платы за интернет, платы за услуги, оплачиваемые через мобильные приложения и т.д. Около половины цифровых расходов российских домохозяйств приходится на электронную коммерцию, которая стремительно росла в последние годы: ежегодный рост электронной коммерции в России в последние несколько лет был на уровне 20%, а отдельные категории, например, онлайн-продажи в сфере туризма, выросли на 30%.

Что касается показателя "инвестиции частных компаний" в цифровизацию, то Россия по-прежнему отстает от ведущих стран. В России этот показатель составляет 2,2% ВВП, в США-5%, в Западной Европе-3,9%, в Бразилии-3,6% (табл. 1). Важным показателем для оценки эффективности цифровой экономики является доля экспорта цифровых товаров и услуг. Доля экспорта в целом отражает конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке и степень интеграции экономики в глобальные экономические процессы. Нетрудно заметить, что доля экспорта цифровых решений в структуре ВВП составляет 0,5% (табл. 1). В Китае и Индии этот же показатель достигает уровня 5,8 и 2,9 соответственно. Очевидно, что относительно небольшой объем экспорта не соответствует стандартам цифровой экономики. Однако, несмотря на недостаточно высокие показатели относительно мировой конъюнктуры, Россия все же имеет определенные результаты в направлении цифровизации. Первыми внедрять цифровые принципы стали известные и крупные предприятия "Росатома", "Ростехнологий" и Сбербанк [1, С. 23] (Воскожян, 2018). Многие из них не просто внедряют технологии, но и разрабатывают собственные решения.

Интересным примером внедрения концепции "Индустрия 4.0" в работу может служить опыт компании "Газпром нефть", которая уже несколько лет реформирует свое производство по новой модели. Внешэкономбанк определил приоритетное направление развития в направлении блокчейн-технологий. В 2017 году были запущены блокчейн-

проекты с Пенсионным фондом и Роспатентом. Создана некоммерческая организация АНО "Цифровая экономика", в которую входят такие компании, как Mail.ru, Яндекс, Рамблер, Мегафон, Вымпелком, МТС и др. Также определенного успеха добились ряд частных компаний, которые были сформированы практически с нуля, например: интернет-банк Тинькофф банк, не имеющий физических филиалов и ставший крупнейшим независимым банком мира всего за 10 лет; компания Касперского по производству цифровых решений безопасности; цифровые порталы и экосистемы сервисов Яндекса и др. Mail.ru; электронная рекламная платформа Avito. Благодаря наметившейся в мире тенденции государственная политика, ориентированная на цифровизацию, значительно повысила качество государственных услуг и сделала их более доступными для граждан и бизнеса. По показателям цифровизации государственных услуг Россия несколько уступает странам-лидерам. Уровень государственных расходов на информационные и телекоммуникационные технологии в структуре ВВП сопоставим с Китаем и Индией, но в два раза ниже, чем в США и Западной Европе.

За последние несколько лет в России созданы государственные цифровые платформы, которые сопоставимы с аналогичными системами ведущих стран, а в ряде случаев превосходят их услуги: получение паспорта и водительских прав, регистрация автомобиля, регистрация в детском саду и школе, уплата налогов и штрафов и многие другие. К концу 2016 года около половины всех государственных и муниципальных услуг можно получить в электронном виде, которым пользуются более 50% граждан, обратившихся за этими услугами. О развитии цифровой экономики в России впервые было заявлено в Послании Президента Федеральному Собранию в декабре 2016 года. Президент Российской Федерации указал на необходимость формирования новой сетевой экономики с целью повышения эффективности отраслей промышленности за счет информационных технологий. В рамках объявленного президентом курса правительство подготовило программу Цифровой экономики, которая была утверждена в июле 2017 года. Конечно, можно констатировать, что принятая программа продемонстрировала стремление правительства не только соответствовать мировым тенденциям, но и поставила цель интегрироваться в глобальную реальность с использованием технологий проекта "Индустрия 4.0". Основной задачей цифровой трансформации российской экономики является повышение качества жизни населения за счет выпуска высококачественной продукции, производимой с использованием современных цифровых технологий [6, с. 34].

В рамках принятой программы "Цифровая экономика" разработаны дорожные карты по пяти направлениям: "Информационная безопасность", "нормативное регулирование", "научно-техническая база", "Информационная инфраструктура" и "кадры и образование". Сегодня по поручению Правительства Российской Федерации формируются предложения по расширению программы Цифровой экономики и включению в нее новых направлений, направленных на преобразование отраслей и секторов народного хозяйства. Важным проектным направлением программы станет платформа "умный и безопасный город", которая будет представлять собой единое интеллектуальное решение в сфере жилищно-коммунального хозяйства, социальных услуг, дорожной системы и городской инфраструктуры.

На реализацию этих дорожных карт программы Цифровой экономики до 2020 года было потрачено 521 млрд базовых рублей, часть из которых в размере 171,2 млрд внебюджетных рублей была выделена из федерального бюджета страны, а оставшаяся часть – на внебюджетное финансирование. При этом около 436 млрд цифровых рублей (до 2020 года) планируется направить на финансирование проектов по направлению "Информационная инфраструктура" (100 млрд цифровых рублей из госбюджета и 336 млрд цифровых рублей из внебюджетных фондов). Основной целью при реализации направления "Информационная инфраструктура" является развитие глобальной сети и инфраструктуры хранения и обработки данных. Направление также предусматривает создание и развитие сетей 5G/IMT2020. Дорожная карта содержит мероприятия по развитию цифровых

технологий в части предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Среди прочего, в рамках мероприятий по развитию инфраструктуры будут реализованы проекты, связанные с подключением к Интернету медицинских и образовательных учреждений, а также пунктов вдоль автомобильных и железных дорог. Важной задачей станет устранение неравенства в плане обеспечения населения широкополосным интернетом для жителей малонаселенных районов. Но, несмотря на заявленные в программе "Цифровая экономика" направления развития, проект не в полной мере раскрывает целевые показатели эффективности, а точнее, показатели цифровизации российской экономики, которые должны использоваться для данных инвестиционных ресурсов. Окончательные результаты этих дорожных карт еще не определены, например: доля электронной торговли в общей структуре торговли, доля высокотехнологичных рабочих мест в общей структуре занятости, доля экспортируемой высокотехнологичной продукции и ряд других важных показателей, отражающих уровень цифровизации национальной экономики. Кроме того, принятая программа цифровой трансформации пока не дает ответа на вопрос о том, как будет переориентировано частное предпринимательство на внедрение цифровых инноваций и какие инструменты будут стимулировать финансирование научных исследований и разработок. Пока программа, принятая в июле 2017 года, в основном направлена на развитие базовых регуляторных служб, государственных услуг и it-инфраструктуры, что не менее важно в развитии информационного общества.

Для реальной реализации программы Цифровой экономики, прежде всего, необходимо более точно определить технологическую направленность и сконцентрировать инвестиционный капитал на поставленных целях в будущем. Правильное целеполагание – ключ к успеху любого мероприятия. Более того, перспективные направления уже объявлены в мире и понятны. Возможно, для наибольшего эффекта нам следует сосредоточиться на развитии технологий, в которых Россия обладает сильными компетенциями. Инвестиции в те технологии, где уже есть конкурентное преимущество, которое принесет наилучшие результаты по сравнению с развитием технологий с нуля. Во-вторых, скорее всего, российской экономике придется решать одновременно две задачи – модернизацию и технологический прорыв. Обе задачи предусматривают два сценария развития: "догоняющий" и "опережающий". В случае "продвинутого" сценария предполагаются инвестиции в высокоценные отрасли промышленности, инфраструктуру и экспорт.

Сценарий догоняющего развития не предполагает технологического прорыва. Опережающее развитие уже лежит в плоскости инновационных проектов, связанных с блокчейн-технологиями, квантовыми технологиями, масштабированием, маркетплейсом и т.д. [2] (Кривошапка, 2018). Сложность цифровой трансформации прослеживается не только в выборе правильных технологий и приоритетов. Проблема заключается в недостаточном развитии цифровой культуры в обществе и на предприятиях. Согласно исследованию Digital IQ-2017, инвестиции в прорывные технологии являются фундаментальными, но в конечном счете эффективность и успех цифровой трансформации будут зависеть не от сенсоров и интеллектуальных датчиков, а от более широкого набора факторов, связанных с людьми [2, с. 76].

В этом контексте речь пойдет о создании цифровой культуры и создании условий для личной заинтересованности в цифровой трансформации со стороны персонала и руководства компании. Цифровая экономика – это среда, которая будет развиваться годами, а значит, потребует привлечения огромного количества высококвалифицированных специалистов. Следует добавить, что цифровая трансформация – это нечто большее, чем просто оцифровка документов. В основе цифрового общества лежит особый стиль жизни и деятельности человека, сформированный на основе высоких технологий. Культура рабочего места и тип взаимоотношений с клиентом будут радикально изменены. Сотрудникам, которые адаптированы к непосредственному общению с клиентами и потребителями, придется переучиваться на другие способы общения. В результате цифровая трансформация российской экономики ставит перед отраслями и государством новые цели и задачи, с

которыми они ранее не сталкивались. По мере внедрения цифровых систем автоматизации и робототехники и повышения производительности труда физические услуги будут заменяться цифровыми. В результате ряд специальностей и профессий может оказаться под угрозой исчезновения. Согласно исследованию института McKinsey, к 3036 году будет автоматизировано до 50% работ. В первую очередь это коснется рабочих мест, требующих средней квалификации, так как легче автоматизировать и перевести в новый формат те виды работ, которые требуют предсказуемых повторяющихся физических операций и работы, связанной со сбором и анализом информации. В связи с этим трансформация российской экономики поставит перед российским рынком труда новые задачи и необходимость адаптации персонала к новым условиям.

Создание и совершенствование новых технологий происходит настолько быстро, что использование старых технологий невозможно в условиях цифровизации глобальных экономических процессов. Сейчас представляется целесообразным максимально влиться в общий информационно-технологический поток глобальных цифровых изменений и попытаться эффективно использовать их в национальном экономическом пространстве. До сих пор Россия сохраняла лидирующие позиции по экспорту углеводородов и зерна. Ситуация усугубляется тем, что российская экономика пропустила третью промышленную революцию и, как следствие, стала потребителем инновационных решений, а не производителем высоких технологий. Остаются нерешенными проблемы, связанные с коммерциализацией прорывных изобретений и столь необходимой инновационной инфраструктурой. Мы можем фиксировать только конкретные инновационные результаты отдельных компаний. Корпоративные структуры, обладающие запасом финансовой прочности и потенциалом, зачастую не заинтересованы в инновационных решениях. В результате мы сталкиваемся с глобальной проблемой: экономика способна генерировать знания и делать открытия, но пока не способна коммерциализировать результаты и интегрироваться в мировой рынок.

Распространение цифровых технологий "естественными темпами" в России не даст желаемого результата, а отсутствие целенаправленных усилий лишь усугубит отставание стран, которые смогут поймать волну цифровой революции. Необходимо в ходе развивающихся мировых событий выработать четкий, отлаженный механизм реализации поставленных целей, который будет базироваться на тесной интеграции и эффективном взаимодействии науки, власти и бизнеса. Российская экономика обладает потенциалом и всеми необходимыми предпосылками для осуществления цифровой трансформации, поскольку в стране по-прежнему имеются интеллектуальные и научные ресурсы, поддерживаемые системой высшего и среднего технического образования. Последовательность российского технического образования подтверждается победами на олимпиадах по точным наукам. Российские специалисты также сохраняют свои навыки в прикладных областях, востребованных в цифровой экономике. Эти области включают разработку программного обеспечения, кибербезопасность и развитие искусственного интеллекта. Российская экономика активно развивает цифровую инфраструктуру в государственном секторе, в то время как потенциал цифровизации в промышленности и производстве до сих пор не раскрыт и остается без должного внимания. Сегодня наша задача не только не пропустить "новую" технологическую революцию, но и вернуть российскую экономику в число технологически развитых стран. Достижение этих целей возможно в случае партнерства государства и частного сектора, опережающего развитие научно-технического прогресса.

Список литературы

1. Воскоян Е. «Началась борьба за технологическое лидерство» «Финансовая система тянется к потребителю» // Эффективное антикризисное управление. – 2018. – № 2(6). – с. 34-37.

2. Кривошапка И. Активное движение к цифре // Эффективное антикризисное управление. – 2018. – № 2(6). – с. 16-21.
3. Тарасов В. Технологии индустрии 4.0: влияние на повышение производительности промышленных компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. – № 29(107). – с. 62-69.
4. Трачук А.В., Линдер Н.В. Инновации и производительность российских промышленных компаний // Инновации. – 2017. – № 4(222). – с. 53-65.
5. Отчет «Цифровая Россия: новая реальность. Mckinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx> (дата обращения: 10.02.2020).

ГЛАЗУНОВА К.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

GLAZUNOVA K.V., Y. V. PODPOVETNY

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction «Economy»

ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

DIGITAL TECHNOLOGY OF STATE SERVICES

Аннотация

В данной статье раскрывается действующая технология предоставления государственных услуг на примере услуги по перемене имени, и приводятся рекомендации её цифровизации, так как все чаще наблюдается вытеснение бумажной работы электронными услугами и базами данных. Однако в настоящее время у граждан возникают проблемы с получением государственных услуг в надлежащем для современного мира виде.

Abstract

This article reveals the current technology for the provision of public services by the example of a name change service, and provides recommendations for its digitalization. Increasingly, paper is crowding out electronic services and databases. However, at present, citizens are having problems obtaining public services in the form that is appropriate for the modern world.

Ключевые слова: имя, государственная услуга, цифровизация, электронный вид, процедура, электронная форма, перемена имени, цифровизация государственных услуг.

Key words: name, public service, digitalization, electronic form, procedure, electronic form, name change, digitalization of public services.

Для начала разберемся с понятием «оказание государственных услуг». Это деятельность, предоставляемая Правительством Российской Федерации, государственным внебюджетным фондом и другими субъектами при осуществлении государственных функций, прописанных в Конституции РФ, федеральных законах и законах субъектов РФ. Данная деятельность всегда осуществляется по запросам заявителей.

Недавно Минэкономразвития сообщил, что разработан законопроект, который внесет поправки в Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», описывающий требования к цифровизации государственных услуг [3]. В их перечень входят: реестровая модель, проактивность, экстерриториальность, многоканальность предоставления услуг и исключение участия

человека в процессе принятия решения, когда человеку оказываются первоочередные государственные услуги. Соблюдение всех названных требований создаст наиболее удобную и экономную по времени модель получения государственной услуги.

Рассмотрим действие данных критериев на примере конкретной услуги под названием

«Государственная регистрация перемены имени» из перечня государственных услуг, утвержденного распоряжением Губернатора Челябинской области от 6 июня 2011 г. N 549-р

Данная услуга не переведена в электронный вид, хотя она довольно актуальна на данный момент, исходя из статистики и собственного опыта [1]. Зайдя в «Госуслуги», мы можем увидеть, что заявка подается либо лично, либо через законного представителя.

Как происходит получение услуги в настоящее время: человек приходит в ЗАГС, в некоторых местах он встает не в общую очередь, а обращается к заведующему, который пробивает по базе данные заявителя и выносит свое решение: может ли гражданин менять имя без каких-либо весомых препятствий. После этого человеку выдается список документов, которые он взять с собой в следующее посещение (паспорт, свидетельство о рождении, о браке, о рождении детей), и реквизиты для уплаты пошлины. Такой процесс довольно неудобный, поэтому следует включить данную услугу в перечень тех, заявка на которые подается в электронном виде без посещения ЗАГСа или МФЦ, что будет удовлетворять требованию реестровой модели предоставления услуг [2].

Также хочется отметить проблему теоретических сроков оказания услуги. Согласно информации с «Госуслуги», заявление о перемене имени должно быть рассмотрено органом ЗАГС в месячный срок со дня подачи заявления. При наличии уважительных причин срок рассмотрения заявления о перемене имени вполне возможно продлевается не более чем на два месяца, что довольно долго. Исходя из практических примеров, в большинстве случаев услуга предоставляется гораздо быстрее, поэтому необходимо внести изменения в информацию – уменьшить срок.

Что касается экстерриториальности получения услуги: фактический срок процедуры перемены имени - 2 недели, если обращаться в ЗАГС по месту рождения, и месяц, если обращаться в другой, поскольку сотрудники должны сделать запрос в ЗАГС по месту именно рождения, так как там хранятся данные гражданина с его рождения. В течение всего этого месяца они занимаются сопоставлением архивных данных с представленными сведениями заявителя и направляют запрос в Министерство внутренних дел на проведение проверки в отношении заявителя на наличие судимостей, конфликтных ситуаций с представителями правопорядка и тому подобное. Если бы все это было внесено в электронную базу, в тот же личный кабинет ЕПГУ, то срок был бы одинаков.

Для получения многих государственных услуг требуется отсутствие судимости, поэтому будет намного лучше, если мы отыщем способ наладить автоматическую отставку информации из МВД о получении судимости в личный кабинет, если это возможно каким-либо методом.

В целом, рекомендации касаются преобразования, перенесения всей возможной информации о гражданине в электронный вид для свободного и быстрого доступа к ней в случае необходимости. Порой приходится идти в какое-нибудь учреждение лично за одной единственной справкой, например, о количестве проживающих людей в квартире или об отсутствии зарегистрированного бизнеса.

Многие высказываются против перевода всех услуг в электронный вид. Это связано с причинами разумной целесообразности, так как неприоритетные услуги являются сферой ответственности именно региона. По всей России одна услуга может быть совершенно невостребованной, а именно в Челябинской области она пользуется спросом. В этом есть разумный смысл, хотя мы считаем, что если большинство услуг будет проще получить не выходя из дома, то России достигнет большого прогресса. Время и здоровье являются более ценными ресурсами, нежели деньги, поэтому гражданам, особенно пенсионерам, необходимо дать возможность получения информации о государственных услугах и их предоставления в более упрощенном виде.

Для более глубокого анализа задачи внесем предложения по перечню полей электронной формы подачи заявления на перемену имени:

1. Причина смены имени:

- неблагозвучие имени;

- трудности в его произношении;

- желание взять имя, выбранное при крещении;

- желание иметь имя, соответствующее религиозным убеждениям и/или национальности заявителя;

- собственные предпочтения.

2. Ваши персональные данные (введутся автоматически) – ФИО, дата рождения, пол, электронная почта, номер телефона, СНИЛС и др.

3. Загрузите заранее подготовленные сканированные документы (некоторые для лиц, не достигших совершеннолетия):

Свидетельства о рождении детей лица, желающего переменить имя;

Свидетельство о расторжении брака;

Свидетельство о заключении брака;

Свидетельство о рождении лица, желающего переменить имя.

После проверки информации, вам придет квитанция об уплате госпошлины, оплатить которую можно будет сразу же в электронном виде.

Далее заявителю сообщается адрес, по которому можно забрать готовое свидетельство о перемене имени и дальнейшие рекомендации по смене остальных документов.

По нашему мнению, эта схема будет более действенной, нежели в настоящий период времени. Специалисты портала государственных услуг не до конца способны внедрить десятки тысяч услуг в электронный портал и уследить за наиболее популярными среди граждан. Многие люди тратят большое количество времени на получение довольно простой, но жизненно необходимой услуги в очередях. Именно поэтому необходимо поднимать тему цифровизации государственных услуг во всех возможных информационных источниках.

Список литературы

1. Перечень государственных услуг Челябинской области утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 6 июня 2011 г. N 549-р "О Перечне государственных услуг (функций) органов исполнительной власти Челябинской области"

2. Требования к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг утверждены постановлением Правительства РФ от 26 марта 2016 г. N 236

3. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ (последняя редакция) // Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения 23.12.2019).

ГОРЯИНОВ В.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GORYAINOV V.A., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and municipal administration»

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

DIGITAL TRANSFORMATION TOOLS FOR PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES

Аннотация

Статья посвящена анализу государственной услуги «Регистрация брака». В статье рассмотрены понятие, функции, основные этапы реализации государственной услуги. По результатам анализа выделены главные проблемы услуги, на основе которых рассмотрены направления цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг и предложены рекомендации по устранению проблем услуги, которые позволят доработать сервис, а также усовершенствовать механизм ее реализации, что позволит гражданам использовать ее без затруднений.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the public service “Registration of marriage”. The article considers the concept, functions, and the main stages of the implementation of public services. Based on the results of the analysis, the main problems of the service are identified, on the basis of which the directions of digital transformation of state and municipal services are considered and recommendations are proposed for eliminating the problems of the service, which will allow to refine the service, as well as improve the mechanism of its implementation, which will allow citizens to use it without difficulty.

Ключевые слова: портал Госуслуг (ЕПГУ), регистрация брака, трансформация услуги.

Key words: Gosuslug portal (EPGU), marriage registration, service transformation.

Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) — портал Госуслуг – это федеральная государственная информационная система. Она обеспечивает гражданам, предпринимателям и юридическим лицам доступ к сведениям о государственных и муниципальных учреждениях и оказываемых ими электронных услугах.

Цифровая трансформация – одна из актуальных проблем современного общества, благодаря многоуровневому изменению в подходах работы органов государственной и муниципальной власти данный процесс приведет к совершенному подходу в оказании услуг.

Функции портала «Госуслуги» основаны на размещении справочной информации для физических и юридических лиц о порядке оказания государственных услуг, в том числе — в электронном виде, организованы поиском по тематике, ведомству, жизненной ситуации, представлены образцы документов, ссылки на сервисы госучреждений и ведомств.

Министерство информационных технологий и связи Челябинской области осуществляет деятельность по анализу и регламенту оказания услуг.

Примером исследования послужила государственная услуга «Регистрация брака».

Актуальность данной работы выражена тем, что в общей сложности в 2018 году было зарегистрировано 893 тыс. браков. Кроме этого, в Челябинской области за 2018 год было зарегистрировано 31364 человек.

Цель работы – доведение до сведения государственных служащих информацию о необходимости доработки данной услуги и добавления ее в список услуг, предоставляющихся в мобильном приложении.

Задачи:

1. Проанализировать регламенты оказания услуги.
2. Предоставить предложения по изменению процесса получения Госуслуги.
3. Предложить рекомендации по устранению проблем.

С этой целью в статье проанализирована «Регистрация брака». Основной проблемой является большое количество лишних пунктов в полях для заполнения той или иной формы.

Рассмотрим основные этапы реализации данной услуги.

Для того чтобы подать заявление в ЗАГС нужно зарегистрироваться на портале «Госуслуг». После данной операции в категориях нам необходимо найти данную услугу, и мы сразу сталкиваемся с первой проблемой – отсутствие данной категории в мобильной версии «Госуслуг», поэтому нам необходимо осуществлять услугу только в компьютерной версии сайта. Выбрав услугу, нам представляется два варианта получения услуги – «Электронная услуга» и «Личное посещение ЗАГС». В первом варианте нам предлагают заполнить заявление от двух сторон, и мы сталкиваемся со вторым минусом – для того, чтобы второй заявитель смог оформить свою часть, инициатор должен отправить ссылку, которая приглашает на регистрацию брака. После прохождения всех этапов услуги, мы подошли к главной проблеме – после подтверждения на сайте, нам необходимо посетить ЗАГС для повторного подтверждения регистрации брака.

Рассмотрим основные направления цифровой трансформации услуги «Регистрация брака».

Таблица 1 – Анализ направлений цифровой трансформации государственной и муниципальной услуги «Регистрация брака»

Направления цифровой трансформации услуг	Регистрация брака
1. Реестровая модель предоставления услуг.	По данному направлению выполняются все принципы. Например, государственная регистрация заключения брака может быть произведена на дому, в медицинской или иной организации в присутствии лиц, вступающих в брак. Государственная регистрация заключения брака с лицом, находящимся под стражей или отбывающим наказание в местах лишения свободы, производится в помещении, определенном начальником соответствующего учреждения по согласованию с руководителем органа ЗАГС.
2. Проактивность предоставления услуг.	Оповещение лиц происходит в течение 24 часов с момента подачи заявления, но в редких случаях оно не доходит из-за проблем сервиса или попросту попадает в папку «Спам».
3. Экстерриториальность предоставления услуг.	Государственная регистрация заключения брака производится любым органом ЗАГС по выбору жениха и невесты на основании их совместного заявления. Вы можете подать совместное заявление в электронном виде на портале Госуслуг (если такая услуга оказывается в вашем регионе) или заполнить бумажную форму заявления и лично подать его в ЗАГС.
4. Многоканальность предоставления услуг.	Подача услуги осуществляется на всех площадках. Для заявителя предоставляется: МФЦ, Отделение ЗАГС и ЕПГУ.
5. Исключение участия человека в процессе направления межведомственных запросов и принятия решения при предоставлении услуг	Участие человека сведено к минимуму, оно необходимо лишь тогда, когда происходят проблемы в ее оказании (не приходит письмо с подтверждением) или же появляются вопросы, которых нет в «Часто задаваемые вопросы».

Для решения выделенных проблем мы предлагаем ряд рекомендаций по подаче заявления «Государственная регистрация брака».

Таблица 2 – Рекомендации по устранению проблем услуги «Государственная регистрация брака»

Проблемы, выявленные в ходе исследования	Рекомендации, предложенные для устранения проблем
Отсутствие категории в мобильной версии «Госуслуг».	Добавить услугу в мобильную версию «Госуслуг».
Отправка приглашения для заключения брака.	Предоставить возможность инициатору заполнить все поля, таким образом, мы позволим уменьшить количество пунктов в заявлении.
Повторное подтверждение регистрации брака в отделе ЗАГС	Добавить возможность повторного подтверждение регистрации брака, на сайте «Госуслуг» уже должны быть выделенные даты, которые заняты и свободны.

Таким образом, мы проанализировали проблемы «Государственной регистрации брака». Тем самым мы рассмотрели регламент оказания услуги, направления цифровой трансформации и разработали рекомендации по устранению данных проблем.

Список литературы

1. Общие вопросы ЕПГУ // Портал государственных услуг Российской Федерации – 2019. [электронный ресурс] URL: https://www.gosuslugi.ru/help/faq/obshaya_informaciya/2373 (дата обращения: 16.12.2019)
2. Смотрицкая И.И., Черных С.И. Современные тенденции цифровой трансформации государственного управления // Вестник Института экономики РАН. – 2018. – №5. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-tsifrovoy-transformatsii-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 18.12.2019).
3. Суперсервисы и цифровая трансформация госуслуг // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – 2019. – 10 июня. [электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/854/> (дата обращения: 18.12.2019).

ГУСЕЛЬНИКОВ Е.Ю., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.

Международный Институт Дизайна и Сервиса,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Информационные технологии»

GUSELNIKOV E.Y., OVSYANITSKAYA L.Y.

International Institute of Design and Service,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction «Information technologies»

ОБ ОПЫТЕ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ABOUT THE EXPERIENCE OF SYSTEMATIZATION OF INFORMATION IN THE PROCESS OF CREATING COMMUNITIES IN SOCIAL NETWORKS

Аннотация

Представлена роль социальных сетей в современной жизни. Рассмотрены виды и функции сообществ. Подробно описаны основные элементы в сообществах. Проанализирован личный опыт автора в создании сообществ для разных групп людей. Сделаны выводы и найдены шаблоны предпочтения в оформлении и содержании сообществ.

Annotation

The role of social networks in modern life is presented. The types and functions of communities are considered. The main elements in communities are described in detail. The author's personal experience in creating communities for different groups of people is analyzed. Conclusions are drawn and preference patterns are found in the design and content of communities.

Ключевые слова: социальные сети, сообщества, логотип, обложка.

Key words: social networks, communities, logo, cover art.

Сообщество в социальной сети - это интерактивная группа, предназначенная для привлечения заинтересованных участников. Социальной сетью называют онлайн-платформу, предназначенную для обеспечения взаимоотношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы.

Социальные сети вошли в нашу жизнь давно. Они нам нужны для продвижения любых идей, поиска информации, друзей и в конечном итоге – это цифровой след каждого человека.

Несмотря на то, что создание сообществ не является сложной задачей, требующей навыков программирования, но профессионально созданная группа привлекает значительно большее число участников или клиентов.

Актуальность обусловлена необходимостью определения похожих шаблонов предпочтения при создании сообществ представителей разных возрастов и сфер деятельности для предложения им оптимального варианта группы.

Целью работы является систематизация информации, полученной в процессе создания сообществ для анализа предпочтений заказчиков при выборе варианта сообщества.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

Обзор источников и литературы

Систематизация полученного практического и теоретического опыта

Создание шаблонов предпочтений заказчика в зависимости от сферы деятельности и возраста

Анализ полученных результатов.

Объект исследования – сообщества в социальных сетях как явление в современной жизни людей.

Предмет исследования – предпочтения в оформлении и содержании сообществ разных групп людей в социальных сетях.

Социальные сети на сегодняшний день являются одними из самых посещаемых ресурсов в Интернете [1, 2]. По данным исследовательской компании comScore их используют около 85% от всех Интернет-пользователей мира. По мнению ряда ученых образовательная парадигма XXI века включает в себя триаду крупнейших фундаментальных проблем – непрерывность, массовость и качество [3].

В современном мире предпринимательство не стоит на месте. С каждым разом нужно придумывать новые методы для развития бизнеса. Один из самых лучших трендов последних лет – это личный бизнес в социальных сетях. Что такое сообщества в социальных сетях, кому они нужны, как создавать и как правильно развивать. Поделюсь своим опытом в этой статье.

Для реализации своего проекта я выбрал социальную сеть ВКонтакте. ВКонтакте – это российская социальная сеть, предназначена для объединения людей с общим интересом. Создавать и продвигать намного проще именно в этой социальной сети. Но прежде, чем

начать создавать сообщество, нужно определиться с тематикой и с какой целью они делаются.

Виды сообществ в Вконтакте

Представительство компании – для улучшения лояльности, быстрого общения с потребителями, продвижения бизнеса в целом и сайта в отдельности.

Сообщество по интересам – хобби, клубы, профессионалы под одной эгидой, коллеги, одноклассники и т.п.

Фан-клуб посвящается отдельной личности. Доска объявлений – размещаются сообщения всех участников, бесплатно или платно.

Интернет-магазин – такую группу можно бесплатно создать для продаж в Контакте.

Они могут быть открытыми (вступает любой человек, до вступления он может просмотреть новостную ленту и т.п.), и закрытыми (доступ дает администратор после запроса).

Кроме того, понятие это довольно широкое, и оно может подразделяться на три вида:

Своя группа в ВК – это самый популярный вид из сообществ, которое можно сделать для всех вышеперечисленных типов. Подразумевает общение, обмен новостями, фото, анкетирование и т.п.

Публичная страница – больше подходит для уведомления заинтересованных лиц о различных новостях, рассылаемых от лица администратора.

Мероприятие – создается для рассылки приглашений на поездки, дни рождений, встречи, концерты.

Создание группы в Вконтакте

После того как мы определились с тематикой сообщества, нам нужно пару важным моментов: название, логотип (аватарка), обложка, живая обложка и меню группы.

Название – зависит от вида сообщества и тематики заказа

Логотип, обложка, живая обложка – делаем по предпочтениям заказчика или предлагаем свои шаблоны. Все работы лучше всего выполнять в программе Adobe Photoshop CS6. Только от грамотного логотипа и обложки зависит наполнение группы участниками.

Меню – довольно удобная функция, которую добавили давно, но только сейчас сделали идеальной. Меню помогает быстрее ориентироваться по группе. Создавая небольшие по размеру вкладки.

Создание логотипа (аватарка)

Первое, что посетители группы Вконтакте видят при посещении – это логотип. И он должен быть максимально привлекательным. Изображение должно быть в хорошем качестве. Картинка группы в Вконтакте отображается не только на главной странице. Её можно увидеть, если навести курсором на ссылку на другой странице. В миниатюре видна только верхняя часть аватарки. Углы обрезаются, об этом нужно помнить. Поэтому в 2020 году лучше всего подбирать картинку, главный объект или слова на которой находятся вверху.

Аватарка отражает миссию бренда, так как может содержать важную информацию об услугах компании и призывы к действию. Например, простой и строгий логотип для сообщества журналистики настраивает на качественную, деловую работу (серый, бежевый и голубой цвет). Если рассматриваем группу для развлечения и отдыха, то там лучше всего подойдет игривый логотип (пурпурный, красное золото, бирюзовый и кирпичный).

Перед тем как приступить к оформлению группы, мы должны уделить время предпочтениям заказчика. Тут клиент делится на две категории – с предпочтениями и без предпочтений. Первый тип заказчиков – это взрослые люди (25-50 лет) знающие что они хотят видеть. Здесь мы работает только по заказу клиента и не предлагаем свои варианты. Но существуют и подводные камни, которые всплывают только при запуске группы. Мы говорим о дизайнерском решении клиента, то что ему нравится, а участникам сообщества – нет. Поэтому чтобы такая ситуация не произошла нужно посоветовать заранее правильные варианты дизайна сообщества.

Если мы столкнёмся с клиентом второго типа (15-20 лет), то это самый сложный тип заказчика, так как не может определиться что он желает видеть. Поэтому нашим решением будем таким, что нужно завязать беседу, предложив свою помощь. В процессе общения направить диалог в нужном направлении и помочь клиенту определиться с оформлением.

Сегодня размер аватарки для группы составляет 200*500 пикселей (рис. 1).



Рисунок 1 – Логотип (аватар) сообщества

Создание обложки

У обложки существует обрезанные части, которые могут быть не видны в мобильном приложении. Всегда нужно основную информацию по группе выделять в центре обложки.

Размер обложки 1590*400 пикселей (рис. 2).

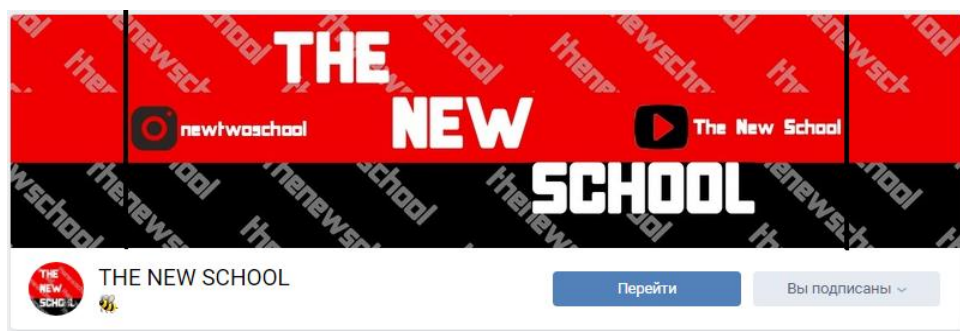


Рисунок 2 – Пример обложки для сообщества (чёрными линиями выделены видимые границы с мобильного приложения)

Живая обложка сообщества

В обложке своего сообщества можно разместить до 5 больших видео или фотографий, которые будут переключаться автоматически. В данный момент работает только на мобильном приложении Вконтакте. Очень удобная функция, так как позволяет сразу показать продукт группы.

Нарезка будет выглядеть единым целым, если обработать фото и видео в одном стиле, а если это коллажи – использовать одинаковые цвета и шрифты. Это сделает оформление группы «ВКонтакте» визуально более профессиональным, как, например, на рисунке 3. Постарайтесь, чтобы эффектно выглядела центральная часть обложки – именно она видна сразу.



Рисунок 3 – Пример живой обложки

Меню сообщества

Меню – это инструмент для оформления сообщества. С помощью него мы можем выделить наиболее важную информацию и структурировать содержимое группы. Добавляйте ссылки на статьи, важные альбомы, товары, записи. Для каждой ссылки можно добавить название и обложку. Чтобы впечатлить своим меню, попробуйте составить из него цельную композицию, как на рисунке 4 или используйте декоративные элементы. Главное, чтобы мелкий текст легко читался, а само меню привлекало внимание. Название может содержать до 20 символов. Минимальный размер обложки 376*256 пикселей.

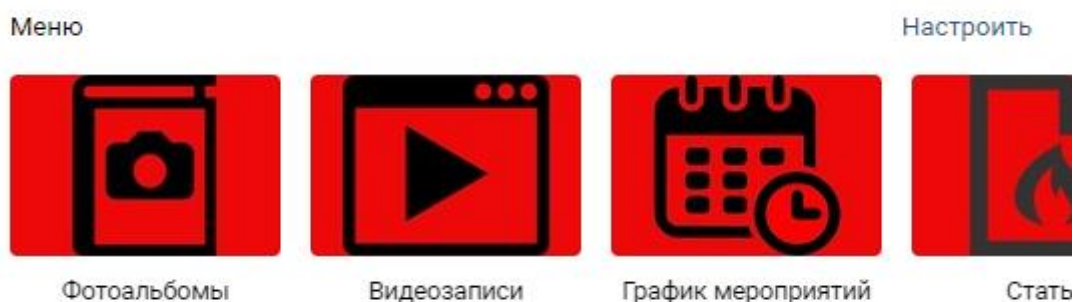


Рисунок 4 – Пример меню сообщества

Нами проанализированы основные функциональные элементы сообществ в социальных сетях и предложены варианты работы с заказчиками. Из личного опыта мы поняли, что у каждого заказчика свои предпочтения на создание и ведения сообщества. Также присутствует небольшая группа приверженцев, которая исключает сообщества, объясняя это неготовностью социальных сетей для использования под бизнес. Хотя по нашему личному опыту, проект, который был запущен на платформах социальных сетей, окупался быстрее, чем проект, который построен по традиционным методам.

Таким образом, можно сказать, что социальные сети вошли в нашу жизнь и в современный бизнес, позволяя реализовать контакт между заказчиком и выводить продукт на высокий уровень.

Список литературы

Qualman E. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business. - 2-nd Edition, 2012. - P. 316.

Антонова О. С., Колосюк А. А. Роль социальных сетей в системе образования // Финансовая система Украины: проблемы и перспективы развития в условиях трансформации социально-экономических отношений: материалы междунар. научно-практ. конф. (Севастополь, 16-18 мая 2013). - Севастополь: ДІАПІ, 2013. -С. 211-213.

Манак А. Ф., Сеница К. М. Электронные научно-образовательные пространства и перспективы их развития в контексте поддержки массовости и непрерывности // Управляющие системы и машины. - 2012. - №4. - С. 83-92.

Прохорова, И.А. Практические аспекты обучения студентов работе с данными в контексте экономического, медицинского и инженерного образования/И.А. Прохорова, Л.Ю. Овсяницкая//Материалы 67-й научной конференции «Наука ЮУрГУ» секции экономики, управления и права. -Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. -С. 475-481

ДАНИЛЕНКО М.Д., КАЗБЕКОВ Б.К.

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби
г. Алматы

1 курс магистратуры, направление подготовки «Логистика (по отраслям)»

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАМИ ПУТЕМ
ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**IMPROVEMENT OF CARGO TRANSPORTATION MANAGEMENT ON THE BASIS OF
INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES**

Аннотация

Логистические подходы к управлению грузоперевозками постоянно меняются, что обусловлено стремительным прогрессом информационных технологий и всевозрастающим ростом вовлечения потребителей в цепочку поставок. В статье рассмотрены современные элементы информационных технологий, внедрение которых способствует совершенствованию управления грузоперевозок. Для эффективного управления будущих грузопотоков и формирования транспортной политики грузоперевозок необходимым условием является понимание инноваций в логистике.

Abstract

Logistic approaches to the management of cargo transportation are constantly changing, due to the rapid progress of information technology and the ever-growing growth of consumer involvement in the supply chain. The article discusses the modern elements of information technology, the introduction of which helps to improve the management of cargo transportation. For the effective management of future cargo flows and the formation of a transport policy for cargo transportation, a necessary condition is an understanding of innovation in logistics.

Ключевые слова: грузоперевозки, информационные технологии, логистические инновации, транспортировка, эффективность, автоматизация.

Keywords: cargo transportation, information technology, logistics innovation, transportation, efficiency, automation.

В условиях глобализации и информатизации всех сфер общественной жизни эффективное развитие абсолютно любого предприятия, в том числе и транспортного, невозможно без наличия соответствующей информационной инфраструктуры. Несмотря на то, что грузопотоки являются не единственными потоками в транспортной сети, они имеют решающее значение для затрат на инфраструктуру и транспортную производительность.

Основной причиной применения передовых информационных технологий в управлении грузоперевозками является наиболее сильный рост грузопотоков, чем пассажиропотоков, множество сервисных возможностей предлагаемые фирмами и растущее разнообразие масштабов транспортных процессов, от единичной партии до консолидированной. Главная цель в этой статье - рассмотреть современные изменения в логистических инновациях управления грузоперевозками. Основная цель внедрения информационных технологий – повысить эффективность управления грузоперевозками [1].

Стоит отметить, что благодаря использованию информационных технологий и систем, которые позволили автоматизировать операции в процессах перевозки грузов, логистика стала ведущей формой организации движения грузов среди множества конкурентов на рынке транспортных услуг.

Вопрос совершенствования управления грузоперевозками путем внедрения информационных технологий рассмотрен в ряде исследований во всем мире (Пан Дж. и др., 2011; Дабланк Л. и др., 2017; Зырянов В.В. и др., 2017; Тавасси Л.А., 2018; Войтов В. и др., 2018; Зиядин С.Т. и др., 2018), однако необходима дальнейшая разработка данного вопроса..

Согласно исследованию Хольгуин-Верас Дж., Сюй Н., Де Йонг Дж., Маурер Х. главную роль в обеспечении эффективности транспортной логистики играет применение

информационных технологий. Невозможно представить развитие и организацию работы процесса грузоперевозок без интенсивного обмена данными между участниками процесса перевозки, без возможности быстрого реагирования на спрос рынка транспортных услуг [2].

На каждом этапе транспортировки грузов происходит постоянный обмен информацией между сторонами процесса транспортировки, что накладывает определенные требования к своевременности и скорости передачи необходимой информации. От данных требований помимо точности и непрерывности процесса зависит и выполнение условий контракта. Исполнение таких требований сделало возможным внедрение в транспортный процесс доставки груза, автоматизированные системы управления информацией. Эти системы осуществляют упорядоченное хранение и оперативную передачу информации о состоянии и контроле грузовых единиц. Общие системы позволяют объединять всех участников транспортного процесса во всех странах, обеспечивают оперативный доступ ко всей необходимой информации, значительно упрощают процедуры проверки необходимых документов, а электронный обмен информацией с партнерами и клиентами снижает риск ошибок и задержек, на которые оказывает влияние человеческий фактор. Комплекс технических средств и методов, используемых в этих системах, называется информационными технологиями [3].

Информационные технологии (ИТ) - это использование любых компьютеров, хранилищ, сетей и других физических устройств, инфраструктуры и процессов для создания, обработки, хранения, защиты и обмена всеми формами электронных данных [4].

Основываясь на современных тенденциях в логистике известно несколько составляющих современных информационных технологий, внедрение которых позволит повысить эффективность перевозок. Составляющие современных информационных технологий представлены на рисунке 1.

Более подробно рассмотрим каждую составляющую, представленную на рисунке.

В условиях цифровизации общества, наиболее распространенной составляющей новых информационных технологий в грузоперевозках является возможность онлайн-заказа. Потребитель может оставлять заявки удаленно, используя глобальную сеть интернет, а кроме того, максимально удобно и рационально планировать свои грузоперевозки. Компания, предоставляющая транспортные услуги, в свою очередь, получает возможность оптимально планировать свою работу и оптимизировать расходы [5]. Примером данного типа составляющей информационных технологий на рынке грузоперевозок является самый популярный сервис - электронный сервис «AutoTransInfo».

Еще одним не менее известным нововведением являются специальные программы для обработки логистической информации. Современное программное обеспечение позволяет снизить затраты на компоновку сборных грузов, а также значительно упрощает складирование грузов. При помощи некоторых программ возможна частичная автоматизация складских операций, что, в свою очередь, позволяет сократить затрачиваемое время на погрузочно-разгрузочные операции и увеличивает грузооборот склада.

Бурное развитие интернета и разработка навигационных систем дает возможность отслеживать местонахождение груза в режиме реального времени. Внедрение данных систем позволяет проектировать движение грузопотоков и при необходимости перераспределять их. Основным преимуществом является то, что потребитель всегда может контролировать нахождение своего груза и получает достоверную информацию о времени его прибытия [6].



Рисунок 1. Составляющие современных информационных технологий управления грузоперевозками [7,8]

На современном этапе существуют единые базы данных, где собирается вся необходимая информация о грузоперевозчиках. Это позволяет выбрать подходящего исполнителя для выполнения определенных задач и выявить на рынке недобросовестные транспортные предприятия.

Возможность автоматической маркировки грузов возникла благодаря появлению современной техники и программ. Внедрение данных технологий дает возможность быстро находить товары на складе, комплектовать их и организовывать доставку груза непосредственно к месту назначения [9].

Все перечисленные составляющие имеют тенденцию к постоянному развитию. В совокупности данные технологии повышают общую эффективность транспортной логистики и других областей производства и торговли.

Для оптимизации работы каждого транспортного предприятия играет важную роль внедрение передовых информационных технологий. Эффективность информационных технологий зависит от того, насколько правильно разработан алгоритм их внедрения. В целом, для внедрения таких технологий в транспортной компании можно выделить следующие этапы [10,11]:

1. Внедрение или создание единой системы кодирования товаров, всех видов транспорта, грузоотправителей и грузополучателей.

2. Разработка общих правил и стандартов бортового мониторинга и телекоммуникаций.

3. Создание баз данных с нормативно-справочной и оперативной информацией. Наличие данной информации необходимо для возможности контроля груза, автоматизации грузовых и коммерческих операций.

4. Применение технических средств для корректировки различных процессов грузоперевозок.

Результатом внедрения данных технологий будет ускорение процесса доставки грузов, получения заказов и управления парком транспортных средств. Вследствие чего уменьшается время цикла выполнения работы с точки зрения потребителя, снижается количество ошибок и бумажной работы, а значит, сокращаются и затраты. Транспортная компания, используя такие информационные технологии будет иметь возможность взаимодействовать с разнообразными видами технических и программных компонентов информационных систем, кроме того, даст возможность исключить промежуточные звенья за счет интеграции информационных потоков, глобализации логистических систем.

В заключение стоит сделать вывод о том, что из-за увеличения объема обрабатываемых данных необходимость процесса внедрения информационных технологий сегодня с каждым днем возрастает. Одним из доминирующих факторов в управлении является скорость обработки информации и получение необходимой информации. В высокоразвитых странах Запада стоимость информации уже значительно выше стоимости энергии, и при разумном подходе эти затраты дают положительный результат.

Список литературы

1. F. Zezulka, P. Marcon, I. Vesely, O. Sajdl. Industry 4.0—an introduction in the phenomenon IFAC-PapersOnLine, 2016. – 49 (25) – P. 8-12.
2. Holguín-Veras, J., Xu, N., De Jong, G., Maurer, H. An experimental economics investigation of shipper-carrier interactions in the choice of mode and shipment size in freight transport. // Netw. Spat. Econ. 2011.– № 11 (3). – P. 509–532.
3. Зиядин С.Т., Хамитова Д.М., Кенжебекова Д.С., Жуманов К.О. проблемы и перспективы формирования цифровых городов. // Журнал: Фундаментальные исследования. И: Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза). 2018. – № 7. – С. 77-83
4. Зырянов В.В., Семчугова Е.Ю., Скрынник А.М. Применение информационных технологий при повышении мобильности и обеспечении транспортной безопасности// Инженерный вестник Дона. 2017. – №3. – С. 12-18
5. Dablanc, L., Morganti, E., Arvidsson, N., Woxenius, J., Browne, M., Saidi, N. The rise of on-demand 'Instant Deliveries' in European cities. // In: Supply Chain Forum: an International Journal, vol. 18. Taylor & Francis. 2017. – № 4. – P. 203–217.
6. Pan, J., Khan, M. A., Popay, I. S., Zeitouniy, K. and Borcea, C. Proactive vehicle re-routing strategies for congestion avoidance. // Department of Computer Science, 8p. 2011 – P. 63-64.
7. Urciuoli, Luca, and Juha Hintsa. Adapting Supply Chain Management Strategies to Security—an Analysis of Existing Gaps and Recommendations for Improvement. // International Journal of Logistics Research and Applications 2017. – 20 (3) – P. 276–295.
8. Tavasszy, L.A., 2018. Innovation and technology in multimodal supply chains. In: ITF (2018), Workshop on Balancing Efficiency and Resilience in Multimodal Supply Chains. OECD-ITF, Paris. // [Electronic resource] URL: <https://www.itf-oecd.org/file/19835/download?token1%4d>
9. Vojtov, V., Berezchnaja, N., Kravcov, A., Volkova, T. Evaluation of the Reliability of Transport Service of Logistics Chains. International Journal of Engineering & Technology. 2018. – № 7 (4.3). – P. 270–274.
10. Ташенова С. Д., Зиядин С. Т. Основные функции и информационная база контроллинга. // Журнал: Контроллинг. И: Некоммерческое партнерство "Объединение контроллеров" (Москва). 2012. – № 45. – С. 3-8.

ЖУРАВЛЕВА К. М., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Уральский филиал

3 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

ПОРТФЕЛЬ ИЗ ДВУХ БУМАГ. СЛУЧАЙ ПОЛНОЙ КОРРЕЛЯЦИИ. СЛУЧАЙ ПОЛНОЙ АНТИКОРРЕЛЯЦИИ. НЕЗАВИСИМЫЕ БУМАГИ

PORTFOLIO OF TWO PAPERS. CASE OF FULL CORRELATION. CASE OF FULL ANTI-CORRELATION. INDEPENDENT PAPERS

Аннотация

Актуальной проблемой для инвестора остается выбор наиболее эффективного портфеля ценных бумаг. В статье представлены модели портфеля из двух бумаг как более простые случаи, и подробно с примерами исследуются основные свойства такого портфеля. Обращено внимание на развитие и введение новых способов по оценке доходности и рисков портфеля с учетом изменчивости экономики на макро - и микроуровне, а также на принятие во внимание наличия не иррациональных действий со стороны агентов финансового рынка.

Abstract

The selection of the most effective portfolio of securities remains a pressing problem for the investor. The paper presents models of a portfolio of two papers as simpler cases, and explores in detail with examples the basic properties of such a portfolio. Attention is drawn to the development and introduction of new ways to assess the profitability and risks of the portfolio taking into account the variability of the economy at the macro and micro levels, as well as to take into account the presence of non-irrational actions on the part of financial market agents.

Ключевые слова: портфель, доходность, риск, корреляция, антикорреляция, независимые бумаги.

Keywords: portfolio, yield, risk, correlation, anticorrelation, independent papers.

Выбор более выгодного вложения денежных средств сопряжен с оценкой активов и соотношения пропорционального вкладывания средств. Базовые активы должны отвечать высокому уровню доходности, которые сопряжены с более высоким риском. Сложность для инвестора состоит в выборе либо актива с высокой доходностью и большим риском, либо с гарантированной низкой доходностью и с меньшим риском.

Перед инвестором стоит важнейшая задача – выбрать инвестиционный объект с эффективным и целесообразным портфелем. Инвестор ориентируется на портфель с высокой доходностью и низким риском.

Ценными бумагами являются документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов (документарные ценные бумаги).

Набор ценных бумаг, находящийся у участника рынка, называется его портфелем. Стоимость портфеля – это суммарная стоимость всех составляющих его бумаг.

На практике существует модель по оценке доходности и риска – портфельная теория Марковица [4]. Суть модели состоит в расчете математического ожидания, а в качестве меры риска используется формула по расчету стандартного отклонения.

Для оценки доходности и риска портфеля в финансовой математике используют ряд показателей [2], одним из которых является коэффициент корреляции.

Корреляция (корреляционная зависимость) – взаимозависимость двух или нескольких случайных величин.

Портфелем, состоящим из n видов ценных бумаг, называют вектор [1, с.146]:

$$X = (x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (1)$$

где x_i – ценовая доля инвестиций в ценные бумаги вида i .

Не менее важным показателем для оценки доходности и риска портфеля служит показатель дисперсии. В портфельной теории дисперсия доходности является мерой риска, связанного с инвестированием в определенный актив или портфель активов.

Дисперсия портфеля из двух бумаг равна [1, с.149]:

$$\sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 + 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 x_1 x_2. \quad (2)$$

На практике выявлено несколько случаев корреляции:

- полная корреляция;
- полная антикорреляция;
- корреляция равная нулю (независимые бумаги).

Проанализируем портфель, состоящий из двух ценных бумаг, ожидаемая доходность и риск которых (в процентах) равны (4;10) и (20;40) соответственно. Коэффициент корреляции бумаг равен 1. Доходность портфеля равна 15%. Найдем портфель и его риск.

Исходя из условия задачи, т.к. коэффициент корреляции равен 1, следовательно, портфель состоит из двух бумаг при полной корреляции [1, с.151]:

$$\rho_{12} = \rho = 1, \quad (3)$$

где ρ – коэффициент корреляции.

Тогда формула риска портфеля имеет вид [1, с.152]:

$$\sigma = |\sigma_1 x_1 + \sigma_2 x_2|, \quad (4)$$

где σ_i – риск;

x_i – ценовая доля i -бумаги.

Заменяя $x_1 \rightarrow 1 - t$; $x_2 \rightarrow t$, так что $x_1 + x_2 = 1$, получим:

$$\sigma = \sigma_1(1 - t) + \sigma_2 t \quad (5)$$

Доходность портфеля равна:

$$\mu = \mu_1 x_1 + \mu_2 x_2, \quad (6)$$

где μ_i — эффективность i -бумаги.

Из данного выражения находим значение t :

$$\begin{aligned} 4(1 - t) + 20t &= 15 \\ t &= 0,6875 \end{aligned}$$

Значение риска портфеля находим по формуле (5), подставляя известные нам значения:

$$\begin{aligned} \sigma &= 10(1 - 0,6875) + 40 \cdot 0,6875 \\ \sigma &= 30,625 \end{aligned}$$

Теперь найдем нулевой риск:

$$\begin{aligned} X &= (1 - t, t). \\ X &= (0,3125; 0,6875). \end{aligned}$$

Из выше полученных результатов портфель в случае полной корреляции имеет вид (0,313;0,688), а риск портфеля равен 30,63.

Смоделируем другую ситуацию, когда портфель состоит из двух бумаг с доходностью и риском соответственно (0,2; 0,5) и (0,4; 0,7) в случае полной антикорреляции, и найдем портфель нулевого риска и его доходность.

В случае полной антикорреляции коэффициент корреляции будет равен -1 .

Для квадрата риска (дисперсии) портфеля имеем [1, с.153]:

$$\sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 + 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 x_1 x_2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 - 2\sigma_1\sigma_2 x_1 x_2 = (\sigma_1 x_1 - \sigma_2 x_2)^2 \quad (7)$$

Извлекая корень из обеих частей, получаем для риска портфеля:

$$\sigma = |\sigma_1 x_1 - \sigma_2 x_2|. \quad (8)$$

Формула портфеля нулевого риска имеет вид:

$$X = \left(\frac{\sigma_2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}, \frac{\sigma_1}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2} \right). \quad (9)$$

Следовательно, портфель нулевого риска будет равен

$$X = \left(\frac{0,7}{0,5+0,7}, \frac{0,5}{0,5+0,7} \right) \\ X = (0,583; 0,417)$$

Доходность портфеля равна по формуле (6):

$$\mu = 0,20,583 + 0,40,417 \\ \mu = 0,283$$

В случае полной антикорреляции доходность портфеля будет равна 0,283, а портфель нулевого риска составил (0,583;0,417).

Пусть теперь коэффициент корреляции в диапазоне между -1 и $+1$.

В большинстве случаев при оценке портфеля из двух бумаг корреляция является положительной, следовательно, динамика доходностей ценных бумаг является зависимой. В случае снижения котировок одной ценной бумаги, вторая будет следовать за ней.

На практике также существуют случаи существования портфеля, состоящего из двух независимых бумаг [3]. Пусть риски для двух бумаг составят 0,1 и 0,2 соответственно. Вычислим риск портфеля в данной ситуации.

Для независимых бумаг коэффициент корреляции будет равен нулю:

Для квадрата риска (дисперсии) портфеля имеем:

$$\sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2. \quad (10)$$

Риск портфеля рассчитывается по формуле [1, с.156]:

$$\sigma = \frac{\sigma_1 \sigma_2}{\sqrt{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}} \quad (11)$$

Следовательно, по формуле 11 рассчитаем риск:

$$\sigma = \frac{0,102}{\sqrt{0,1^2 + 0,2^2}}$$

Риск портфеля $\sigma \approx 0,0894$ оказался ниже риска каждой из бумаг (0,1; 0,2). Данный случай иллюстрирует уменьшение риска при независимых бумагах.

На практике выявлено, что риск финансовых операций обратно пропорционален росту количества различных бумаг в портфеле инвестора. Для уменьшения риска портфеля необходимо осуществлять разнообразные, не связанные друг с другом, либо отрицательно коррелированные операции, тем самым возникает эффект диверсификации [6].

Слабой стороной использования данной модели является ориентация на статические данные, то есть, другими словами, на данные прошедших лет, что в значительной степени снижают возможность актуальной оценки связи с инвестиционными изменениями на рынке ценных бумаг в силу ежедневного изменения экономики.

Положительный момент в использовании данной модели состоит в системности подхода и легкости расчетов с использованием программы Microsoft Excel [5], доступной любому человеку.

Список литературы

1. Брусов П.Н. Финансовая математика. Конспект лекций: курс лекций / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова, П.П. Брусов. – М.: КноРус, 2017. – 152 с.
2. Гвоздкова В.С. Количественная оценка финансовой операции / В.С. Гвоздкова, И.П. Постовалова. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 210-216.
3. Костина К.Н. Независимые бумаги и их модели в портфельном анализе / К.Н. Костина, И.П. Постовалова. В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 660-665.
4. Кузикова Д.С. Формирование инвестиционного портфеля Г.Марковица: расчет доходности и оценка риска / Д.С. Кузикова, И.П. Постовалова В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 671-677.
5. Лукасевич И.Я. Анализ операций с ценными бумагами с Microsoft Excel [Электронный ресурс] / И.Я. Лукасевич. – М.: Инфра-М; Вузовский учебник; Znanium.com, 2014. – 117 с.
6. Устьянцева И.Д. Методы уменьшения риска финансовых операций / И.Д. Устьянцева, И.П. Постовалова. В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики профессионального образования в контексте глобализации Материалы Международной научно-практической конференции 31 мая 2019 г. Главный редактор: Кокорин С.А. 2019. С. 134-136.

ЗИЯДИН С.Т., СУЮНЧАЛИЕВА М.М.

Казахский Национальный университет им. аль-Фараби,
преподаватели кафедры «Бизнес технологии», докторант 2 курса,
направление подготовки «Цифровизация экономических процессов»

ZIYADIN S.T., SUYNCHALIEVA M.M.

Al-Farabi Kazakh National University,
Lecturers of the Business of Technologies Department, 2nd year doctoral student,
the preparation direction «Digitalization of economic processes»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА – КАК ОДИН ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В РАЗВИТИИ КАЗАХСТАНА

DIGITALIZATION IN THE TOURISM INDUSTRY - AS ONE OF THE INNOVATIVE APPROACHES IN THE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN

Аннотация

Переход к инновационному развитию страны определен в качестве основной цели государственной политики в области развития науки и технологий. И как одно из важнейших направлений государственной политики в области развития науки и техники является формирование национальной инновационной системы. Переход Республики Казахстан на путь инновационного развития - это единственная возможность сделать нашу страну конкурентоспособной и на равноправной основе войти в мировое сообщество.

Abstract

The transition to the innovative development of the country is defined as the main goal of the state policy in the field of the development of science and technology. And as one of the most important directions of state policy in the field of the development of science and technology is the formation of the development of a national innovation system. The transition of the Republic of Kazakhstan to an innovative development path is the only opportunity to make our country competitive and enter the world community on an equal footing.

Ключевые слова: Инновации, ноу-хау, креативность, цифровизация, оптимизированная модель

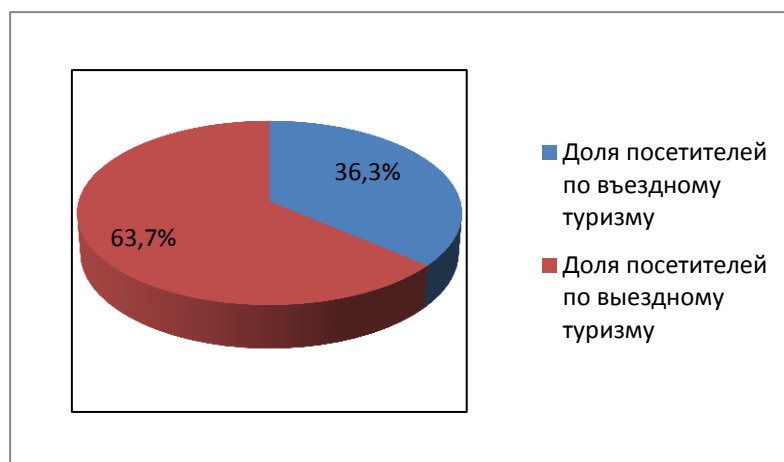
Keywords: Innovation, knowhow, creativity, digitalization, optimized model

На сегодня индустрия туризма является одной из востребованных отраслей экономики. Важность его расширения и развития усиливается преимуществом перед другими экспортными отраслями экономики. Инновационные подходы в данной отрасли тесно связаны с развитием экономики страны в целом. Туризм не связан с экспортом за границу невозстановляемых ресурсов, а развитие активного туризма улучшает приток иностранной валюты и активно пополняет платежный баланс страны, производителя туристических услуг. [1] Современный туризм – это сфера, не знающая мирового экономического кризиса. Этот вывод, прежде всего, связан с тем, что продажа сырья уменьшает энергетические источники страны, а туристическое производство работает с неограниченными ресурсами. По расчетам зарубежных экономистов, 100 тысяч туристов за два часа нахождения в городе тратят в среднем 350 тысяч долларов или же 17,5 долларов в час на одного человека. Таким образом, если торговля сырьем является экономическим тупиком, то развитие туризма – долгосрочное, экономически выгодное будущее [1].

Среди особенностей производителей туристических услуг можно назвать их взаимодополняемость. Эта связь видна особенно в долгосрочной перспективе: рентабельность транспортных компаний зависит от качества и вместимости размещаемых средств, а они в свою очередь зависят от живописных мест и их привлекательности для туристов. Актуальность темы изучения данной отрасли многозначительна. В условиях нового этапа развития современной экономики интенсифицировались процессы цифровой реальности. В Государственной программе «Цифровой Казахстан», указано на то, что страна должна осуществлять ускоренную технологическую модернизацию на основе культивирования и внедрения новых индустрий, развития индустриальной и туристской инфраструктуры. Исходя из вышесказанного также можно привести статистические данные: количество иностранцев, посетивших Казахстан в первом полугодии 2018 года, выросло почти на 30%. Статистика за первый квартал этого года показывает положительную динамику роста. [2]

Республика Казахстан с ее обширной территорией, выгодным в плане торговых отношений между Европой и Азией географическим месторасположением, богатым

культурно-историческим наследием и традициями, сохранившимися до нынешних дней, имеет все основания для успешного развития туризма. Объем произведенной продукции и оказанных услуг в сфере туризма за год вырос на 12,1% и составил 226 505,4 млн. тенге в 2017 году (См рисунок 1). [2]



Источник: Разработка автором по источнику Отчет MdP Project, Алматы, 2018

Рисунок 1 - Структура распределения туристов в 2018 г., по видам туризма

Из видов туризма в Казахстане превалирует выездной туризм (См. рисунок 1). Количество посетителей, выехавших из страны, превышает количество посетителей, въехавших в страну в 1,8 раз. Поездки по личным целям составили в 2015 году 83,8% от общего количества поездок в Казахстан, поездки по деловым и профессиональным целям — 16,2%. При этом частные визиты составили 90,0% поездок по личным целям (транзит – 9,1%, туризм – 0,9%).[2]

По имеющимся данным, внутренний туризм РК в 2017 году составил 25% (68% — выездной, 7% — въездной). Развитие внутреннего туризма оказывает позитивное влияние на социо-экономическую ситуацию в стране: во-первых, это возможность использования денежных поступлений от внутреннего туризма в пользу отечественной экономики; во-вторых, рост патриотизма и гордости граждан за свою страну. [3,4]

Рассматривая цифровую составляющую в индустрии туризма инновационный процесс, который подразумевает под собой данную деятельность в конечном итоге должен приносить прибыльность в случае успеха. Этот процесс может быть представлен как последовательность четырех фаз: зарождения, освоения, распространения, зрелости. Фаза зарождения научно-технической идеи характеризуется двумя свойствами: иметь новизну и постоянную рыночную потребность в продукте или технологии, в которых материализуется сама идея. [5,6]

Однако существуют и причины не полной развитости индустрии туризма в Казахстане. С чем это связано? Раньше мало уделялось внимания комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. Фактором, тормозящим развитие отрасли, является также непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных органов управления, несмотря на то что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет. С приобретением независимости в Казахстане была заложена основа для регулирования туристской деятельности и возрождения исторического и культурного наследия народа. [6]

Анализ туристской деятельности показывает, что подавляющее большинство турфирм занимается выездным туризмом, а это, в первую очередь, приводит к оттоку капитала из Казахстана. Поэтому Казахстану необходимо увеличить поток иностранных туристов. В этих

целях требуется переориентация деятельности турорганизаций на развитие въездного туризма, что, в первую очередь, зависит от состояния транспорта, средств размещения, кадрового обеспечения.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. При этом, рост туризма часто происходит за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости.

Эффективная цифровизация становится ключевым фактором ускоренного развития национальных экономик и роста благосостояния населения. Ведущие страны G2 и Европейский союз приняли свои доктрины по цифровизации. ЕАЭС тоже принял цифровую повестку до 2025 года. Наличие общего рынка требует выработки совместных подходов и мер в вопросах цифровизации. Объединение усилий даст синергетический эффект для развития ЕАЭС в целом и каждой страны в отдельности. Для популяризации туризма в Казахстане нужно использовать современные технологии с нашей богатой историей. Тем самым получить синергетический эффект, чтобы зарубежные туристы могли увидеть и получить полноценные знания через единый портал, тем самым решить проблему информации о нашем богатом Казахстане. Улучшить восприятие с элементами 360 - это эффект присутствия, AR-технологии-это дополненная реальность. То, как внедряются IT-технологии в сферу туризма, о многом говорит. Во многих павильонах проводят 3D экскурсии и демонстрируют всю красоту туристических объектов.[7]

Чтобы эффект был значительным, следует делать индустрию туризма максимально массовой, возможно, на первых этапах даже с частичным ущербом качеству, так как развитие новых направлений не бывает мгновенным. И, прежде чем новое направление станет конкурентоспособным и известным на общем рынке, следует его запустить для социальных нужд. Инновационные подходы в данной области следует отнести на доработку, но в целом, исходя из анализа, можно учесть, что индустрия туризма находится на подъеме развития. [7]

Список литературы

1. Зиядин С. Т., Молдажанов М. Б., Применение маркетинговых инструментов в туристическом бизнесе //Фундаментальные исследования. – 2014. – Т. 5. – №. 8, С. 6-7.
2. Колесникова Т.В. Инновационная составляющая китайской экономики //Экономический журнал. – 2012. – №. 28., С. 56-58.
3. Агентство РК по статистике //Доступно на: www.govstat.kz. – 2003. URL:http://stat.gov.kz/faces/homePage?_afzLoop=5294157578925446#%40%3F_afzLoop%3D5294157578925446%26_adf.ctrlstate%3Ddqr3dskn_25 (дата обращения 31.03.2019)
4. Государственная программа «Цифровой Казахстан» URL: <https://zerde.gov.kz/activity/management-programs/the-state-program-digital-kazakhstan/> (дата обращения 31.03.2019)
5. Купешова С. Т., Суюнчалиева М. М. Роль государства в становлении инновационной деятельности в стране //Евразийский союз ученых. – 2014. – №. 8-2. – С. 104-106.
6. Государственная программа инфраструктурного развития «Нурлы Жол» на 2015-2019гг. URL: <https://kfm.gov.kz/ru/activity/strategy-and-program/state-program-on-infrastructure-development-nurly.html>(дата обращения 31.03.2019)
7. «Концепция развития туристской отрасли в Республике Казахстан до 2023 года» URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39370590 (дата обращения 31.03.2019)

КАЗБЕК Н.Д., АХМЕТОВА З.Б.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: TRENDS AND NEW OPPORTUNITIES

Аннотация

В статье описываются основные проблемы цифровизации мировой экономики, излагаются трудности перехода нынешнего управления документальной, кадровой и другой деятельностью на цифровую платформу. Обоснована разработка и формирование цифровой модели инновационного развития и комплексной системы мер по повышению конкурентоспособности и технологической независимости экономики в контексте современных технологических трендов с целью интеграции и гармонизации различных научных дисциплин и открытий.

Abstract

The article describes the main problems of digitalization of the world economy, highlights the difficulties of the transition of the current management of documentary, personnel and other activities to a digital platform. The development and formation of a digital model of innovative development and a comprehensive system of measures to increase the competitiveness and technological independence of the economy in the context of modern technological trends with the aim of integrating and harmonizing various scientific disciplines and discoveries is justified.

Ключевые слова: цифровизация, инновационное развитие, цифровая инфраструктура, цифровая экономика

Key words: digitalization, innovative development, digital infrastructure, digital economy

Методология исследования носила аналитический характер, с акцентом на изучение законодательной базы в области цифровизации на современном этапе. В практическом плане это послужит основой для создания инструментов прогнозирования и анализа, основанных на использовании методов статистического анализа для использования в государственных системах поддержки принятия решений по стратегическим вопросам социально-экономического развития, в том числе в формате ситуационного анализа.

Результатом работы стал комплексный и научно обоснованный подход к изучению цифровизации, разработка теоретических основ и положений о растущей роли цифровой экономики, которая напрямую влияет на изменение привычных моделей отраслевых рынков, а также на постоянно меняющиеся способы взаимодействия всех субъектов хозяйствования.

Научная ценность публикации заключается в возможности ее использования в дальнейших исследованиях при разработке теоретических представлений о роли и месте цифровой экономики в условиях усиливающейся глобализации и международной конкуренции. Основные выводы работы связаны с необходимостью структурных изменений во всем комплексе государственных учреждений.

В условиях современной реальности, исходя из геополитических реалий, особенностей внешней политики и глобальных тенденций, любая страна сталкивается с проблемой глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, важнейшей ролью в решении которой является развитие цифровой экономики.

Если сегодня страны полагаются на элементарный анализ цифровой экономики, можно сделать вывод об успешном функционировании некоторых ее элементов.

Государственное и муниципальное управление, жилищно-коммунальное хозяйство, цифровизация средств массовой информации, массовая передача документов и сообщений на цифровые носители, подписание документов с помощью электронной цифровой подписи, взаимодействие со многими государственными секторами переходит на этап внедрения цифровых технологий.

«Цифровая экономика - это экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются цифровые данные, обработка больших объемов и использование результатов их анализа по сравнению с традиционными формами управления может значительно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранение, продажа, доставка товаров и услуг» [1, 2, 3]. Другими словами, цифровая экономика - это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, которая включает в себя услуги по предоставлению онлайн-услуг, а также электронных платежей, электронной коммерции, краудфандинга и т. д. [4, 5]. Обычно основными элементами цифровой экономики являются электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-реклама, а также интернет-игры.

По мнению исследователей, «...ядром цифровой экономики является сектор производства цифровых товаров и предоставления услуг, связанных с цифровыми технологиями. Статистика стран ОЭСР, несмотря на глобальную нестабильность, свидетельствует о неуклонном росте мировой торговли продуктами цифровой экономики (в среднем рост составляет около 4%), объем оказываемых услуг растет ускоренными темпами (до 30% в год)» [6, 7]. Расходы предприятий на исследования, связанные с цифровыми технологиями, растут, что указывает на то, что сектор цифровых технологий играет ключевую роль в инновациях [8]. Цифровая инфраструктура развивается и становится все более доступной, качество сетей связи улучшается по мере внедрения технологий 4G и волоконно-оптических систем передачи данных, в то время как цены на услуги телекоммуникации снижаются, возможности использования мобильных устройств для доступа к Интернету расширяется, в конечном итоге этот процесс позволяет прогнозировать увеличение охвата и развития цифровых технологий в мире [9, 10, 11].

Существует значительный потенциал для использования современных цифровых технологий в деятельности фирм. Необходимо учитывать, что цифровые технологии обладают неимоверным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитии цифрового потенциала фирмы являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях. Появляющиеся новые бизнес-модели, сетевые структуры, основанные на групповых методах производства и потребления, трансформируют традиционные отношения на рынке и требуют разработки новых решений в современной сфере управления компанией и клиентоориентированности. Дальнейшее развитие цифровых технологий важно для экономики во всем мире. Если на данный момент на долю розничной торговли в интернете приходится только 10% всех транзакций, экономисты делают прогноз, что в ближайшем будущем их количество будет только расти.

Многие правительства, предсказывая такие изменения, все больше стремятся развивать цифровую экономику, используя ее преимущества для решения ключевых проблем нашего времени, таких как сокращение безработицы, борьба с бедностью, ухудшение состояния окружающей среды [12,13].

При подготовке данной научной работы были применены следующие методы исследования:

- философский метод, на котором основаны аналитические выводы и теории о развитии понятия «оцифровка общества»;
- общенаучный метод: проанализировано законодательство и мировой опыт перехода на цифровую среду, внедрения цифровизации в современное общество;
- сравнительный метод: были проведены аналогии оцифровки мировой экономической системы.

Современные национальные цифровые стратегии касаются развития экономики, создания инновационных предприятий, увеличения занятости, формирования эффективного государственного сектора. Важность развития цифровой экономики все чаще заявляется даже в отдаленных уголках планеты.

Зиядин С.Т. в статье «Общество и экономика» отмечает: «Привлечение расходов из государственного бюджета в различных формах остается наиболее привлекательным для различных субъектов хозяйствования, т.к. зачастую связано с пониженными требованиями эффективности использования ресурсов. Однако сейчас доступ к этому источнику сужается. Последствия этого многообразны, но эта тенденция должна послужить существенным фактором, подталкивающим все предприятия к мобилизации внутренних ресурсов» [14]. В соответствии с приоритетами инновационной политики государства финансирование инновационной деятельности, в том числе и цифровизации экономики осуществляется прежде всего за счет бюджетных средств.

Можно выделить следующий перечень мер, осуществляемых государствами и направленных на развитие цифровой экономики:

- развитие инфраструктуры, которая является основой для формирования новых бизнес-моделей и построения научных и социальных сетей;
- снижение барьеров в цифровой экономике;
- повышение уровня цифровых технологий, подготовка и переподготовка специалистов;
- обеспечение уверенности в надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков;
- развитие цифрового сектора экономики [15].

Помимо базовых основ развития цифровой экономики, необходимо также отметить целевые показатели, изначально заложенные в программу развития, которые, к сожалению, имеют как ряд преимуществ, так и определенные недостатки [16]. Эти «проблемные» показатели должны включать, например:

Большое количество выпускников высших учебных заведений в областях подготовки кадров, связанных с информационными и телекоммуникационными технологиями.

Тезис «успешная работа по меньшей мере 10 ведущих компаний, конкурентоспособных на мировых рынках», изложенный в программе, трудно реализовать в условиях современной реальности, когда основным ориентиром направления развития государства является нефть и экспорт сырья для газовой промышленности. Без изменения этой ориентации выполнение этого тезиса маловероятно.

Ну а основной проблемной точкой станет теория об «успешном функционировании как минимум 500 малых и средних предприятий в области создания цифровых технологий и платформ». Система НИОКР сложна, а затраты на эту сферу, как правило, накапливаются в государственных корпорациях и рядом с государственными структурами и совсем не иницируются малым и средним бизнесом.

Несмотря на упомянутые недостатки, есть также ряд преимуществ, так как переход к цифровизации минимализирует затраты, происходит оптимизация реальных, высокооплачиваемых транзакций в направлении увеличения виртуального, гораздо более дешевого взаимодействия. С другой стороны, ту же теорию можно интерпретировать как угрозу рынку труда - как многообещающий рост безработицы.

Построим матрицу SWOT на основе данных предположений.

Strengths/Сильные стороны	Weaknesses/Слабые стороны

• устранение непроизводительных посредников (снижение затрат услуг в течении жизненного цикла); • оптимизация реальных, высокооплачиваемых транзакций; • прямые каналы сбыта; • снижение затрат на маркетинг; • увеличение объемов рынка; • повышение прозрачности операций и транзакций, в том числе при предоставлении государственных услуг; • улучшение качества жизни населения региона.	• финансовые затраты на создание и использование цифровых технологий; • необходимость структурной перестройки корпоративных процессов и совершенствования корпоративной культуры регионального бизнеса; • отсутствие эффективных формализованных инструментов регулирования; • неразвитость регионального, национального и международного законодательства.
Opportunities/Возможности	Treatments/Угрозы
• формирование новых рынков; • создание баз данных о предпочтениях потребителей и возможностях производителей; • стимулирование развития рынков и нового бизнеса; • стимулирование роста экспорта совершенствование структуры экономики; • повышение производительности отраслей региональной экономики и качества предоставляемых услуг в регионе.	• потеря контроля над инфраструктурой рынка (перехватывается владельцами цифровых платформ); • потеря контроля над каналами сбыта; • появление новых конкурентов, монополизация производства, как следствие влияния цифровой инфраструктуры; • негативные последствия вследствие отсутствия инструментов контроля над действиями владельцев цифровых платформ; • потеря контроля над внутренним рынком в случае интервенции внешних цифровых платформ.

Проведенный анализ позволяет сформировать следующие теории общей стратегии развития цифровой экономики. Показано, что цифровая трансформация рынка имеет не эволюционный, а революционный характер. Из этого следует, что возможны негативные последствия этого процесса. В частности, монополизация некоторых сегментов экономики, ослабление контроля над экономическим развитием регионов, возникновение внешней экономической интервенции, захватывающей региональные ресурсы развития.

В свою очередь, для реализации цифровизации необходимо обеспечить социально-экономические условия, поскольку на современном этапе как производственные, так и человеческие отношения, структура отраслевой экономики, экологические реалии, информационные системы ускоряются и изменяются. Появляется новая единица измерения данных, и их ценность постоянно меняется и несет в себе различные варианты использования.

Учитывая, что в инновационной экономике конкурентные преимущества во многом определяются эффективной коммерциализацией инновационной деятельности и конкурентным применением знаний, процессам зарождения новых технологий и новаторских решений необходимо уделять особое внимание. Воплощение новой идеи в жизнь в текущей экономической среде сопровождается как позитивными, так и негативными

факторами, сказывающимися на формировании потенциальной инновации. Если прорывная технология сталкивается в своем развитии с чрезмерно враждебной средой, то процесс ее совершенствования может полностью остановиться [1].

Для успешного функционирования цифровой экономики структура государственного и муниципального управления должна измениться при переходе на цифровизацию платформ предоставления услуг, систему образования для подготовки квалифицированных кадров и создание информационной и инновационной инфраструктуры, состоящей из таких институтов развития, как технопарки и бизнес-инкубаторы. Цифровизация также подразумевает создание цифровой организации (как единицы функционирования бизнеса), которая включает в себя производственные, аналитические и управленческие процессы в цифровом формате, проводимые в реальном времени [17,18].

Исходя из вышесказанного, логически воспроизводится ряд рисков и проблем, начиная от способности контролировать жизнь участников процесса оцифровки, нарушения личностных прав и неприкосновенности частной жизни, до угрозы цифровой независимости страны и пересмотру роли государства в трансграничный мир цифровой экономики. Исходя из этого, существует также риск безопасности и защиты данных; наблюдается снижение уровня занятости, рост безработицы, снижение квалификации и интеллектуализации общества. Произойдет сокращение рабочих мест низкой и средней квалификации на фоне сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия. Состоятся значительные изменения в моделях взаимодействия и поведения потребителей и производителей. И главное - это необходимость адаптировать законодательство к реальности цифровизации общества во многом с точки зрения административного и налогового кодексов.

Запланированные изменения в области цифровизации будут достаточно серьезно влиять на систему образования, которая в остальных странах развивается медленнее, чем на западе, а также на системы государственного и муниципального управления, экономические структуры, промышленность и производство. Вопрос об ограничении временного фактора здесь будет играть главную роль, поскольку успех цифровизации - это, прежде всего, сжатые сроки ее реализации. Соответственно, вводя что-то, основными ресурсами являются интеллектуальные и финансовые, на основе которых состоится скорейший переход экономики к цифровизации.

Список литературы

1. Ахмадеев Б.А. Моделирование эффективного взаимодействия «стартапов», инвесторов и корпораций // Креативная экономика. — 2015. — Т. 9. — No 6. — с. 660.
2. Моисеев Н.А., Деменко О.Г., Савина Н.П. Расчет надежного интервального прогноза для динамического усреднения регрессионных моделей экономических временных рядов. Международный журнал гражданского строительства и технологий (IJCIET) - Scopus Indexed. Объем: 10, Выпуск: 2, — с. 1594-1602.
3. Савина Н.П. Особенности конкурентной борьбы в мировой отрасли нефти. // Российский экономический интернет-журнал. — 2013. — No 4. — с. 51.
4. Гретченко А.А., Гретченко А.И., Деменко О.Г., Горохова И.В. Развитие инновационных интегрированных структур в российских вузах. — 2017. — Т. 38 — No 5. — с. 49.
5. Лукьянова М.Н. Организационный дизайн системы управления городским хозяйством: Российский журнал прикладных наук «Феномен мира» 30 (12). — 2014. — с. 12.
6. Худоренко Е.А. Лица с ограниченными возможностями здоровья. Вопросы образования и инклюзии. Социологические исследования. — 2010. — Т. 9. — с. 65-70.
7. Сибирская Е., Хохлова О., Овешникова Л., Строева О. (2015) Ускорение инновационно- технологических разработок в России (современный этап) // Азиатские общественные науки. — 2015. — Т. 11. — No 20 — с. 97-103.
8. Худоренко Е. Проблемы образования и интеграции людей с ограниченными возможностями. Российское образование и общество. — 2011. — Т. 12. — No 53. — с. 82-91.

9. Деменко О.Г., Макарова И.Г., Конышева М.В. Зарождение и развитие муниципального самоуправления в России. — 2017. — Т. 97. — No 20 — с. 381-390.
10. Лукьянова М.Н., Никитская Е.Ф., Седова Н.В. (2017). Концепция и модель местного самоуправления с использованием организационного дизайна и общественных коммуникаций. Журнал перспективных исследований в области права и экономики. — 2017. — Т. 8. — No 3(25). — с. 887-898.
11. Моисеев Н.А., Манахов С.В., Деменко О.Г. Повышение уровня конкурентоспособности региона через оптимизацию бюджетной политики. Международный журнал прикладных деловых и экономических исследований. — 2016. — Т. 14. — No 10. — с. 7315-7324.
12. Овешникова Л., Сибирская Е., Куликова С., Безруков А. Статистическое исследование инновационной активности в высокотехнологичных сферах экономики // Перспективы использования новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Современная экономика. (Редакция (см. Филиалы) Елена Георгиевна Попкова Виктория Николаевна Островская) Часть книги «Достижения в области интеллектуальных систем и вычислений». — 2015. — Т. 726. — No 6. — с. 80-86.
13. Зуев В.М., Манахов С.В., Гагиев Н.Н., Деменко О.Г. (2018) Проблемы и перспективы конвергенции систем высшего образования в странах Евразийского экономического союза. — 2018, — с. 57.
14. Зиядин С. Инновации, их разработка и внедрение //Общество и экономика. — 2013. — №. 11-12. — С. 184-189.
15. Гретченко А.И.; Никитская Е.Ф. ; Валишвили М.А. ; Гретченко А.А. Роль высших учебных заведений в развитии кадрового потенциала в формирующейся инновационной экономике. — 2018. — Т. 9. — No 6. — с. 13.
16. Моисеев, А. Никита, (2016). Усреднение линейной модели путем минимизации среднеквадратичного прогноза усреднения несмещенной оценки. Статистика с использованием модели и приложения. — 2016. — Т. 4. — No 11. — с. 325-338.
17. Зиядин С. Т., Молдажанов М. Б., Зиядина С. Т. Применение маркетинговых инструментов в туристическом бизнесе //Фундаментальные исследования. — 2014. — Т. 5. — №. 8.
18. Зиядин, С. Т., & Барбосын, А. Е. (2018). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. In Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики (pp. 109-114).

КИРИЛЛОВ Д.С., КАТКОВ И.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KIRILLOV D.S., KATKOV I.V., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,

2 course, the preparation direction «State and municipal government»

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА И КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ**

**AUTOMOTIVE FUEL MARKET RESEARCH AND VEHICLE TAX CORRELATION
AND REGRESSION ANALYSIS CHEL YABINSK AND SVERDLOVSK REGIONS**

Аннотация

В данной статье рассматриваются нынешние положения концентрации основных хозяйствующих субъектов на розничном рынке автомобильного топлива Челябинской и Свердловской областей, проводится оценка динамики показателей концентрации по количеству АЗС у участников рынка, а также представляется к обозрению уровень состояния транспортного налога Челябинской и Свердловской областей. Особое внимание уделяется корреляционно-регрессионному анализу при рассмотрении дифференциации на расходы по оплате транспортного налога, а также применению индекса Херфиндаля-Хиршмана, по которому выявляется количество участников рынка автомобильного топлива и соответственно признаки монополии.

Abstract

This article discusses the current situation of concentration of the basic economic entities on retail market of motor fuel in Chelyabinsk and Sverdlovsk regions, an evaluation of the dynamics of concentration by number of stations, market participants, and also seems to display a level of vehicle tax Chelyabinsk and Sverdlovsk regions. Special attention is paid to the correlation and regression analysis when considering the differentiation on the costs of paying the transport tax, as well as the use of the Herfindal-Hirschmann index, which reveals the number of participants in the automotive fuel market and, accordingly, the signs of monopoly.

Ключевые слова: автомобильное топливо, транспортный налог, олигополизм, корреляционно-регрессионный анализ

Keywords: automobile fuel, transport tax, oligopolism, correlation and regression analysis.

Топливный рынок – основа развития народного хозяйства страны, промышленности, и от того, насколько хорошо он развит, зависит в целом и благосостояние населения, а также преодоление таких проблем, как безработица, инфляция, так как в этом секторе занято больше количество населения. От развития топливно-энергетического комплекса зависят и финансово-экономические показатели страны, и ее успешное развитие. Немаловажно и то, что топливный комплекс приносит большую прибыль стране [3, С. 137].

На розничном рынке автомобильного топлива в Челябинской и Свердловской областях действует 10 основных продавцов, 5 из которых входят в структуру российских вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) – «Сургутнефтегаз», «Лукойл», «Роснефть», «Газпромнефть», «Татнефть», 2 являются независимыми петербургскими операторами (компании «ПТК» и «Фаэтон»), 3 представляют иностранные нефтяные компании («Несте», «Шелл», «Статойл»), не являющиеся вертикально интегрированными на территории России (пользуются поставками топлива российских ВИНК).

Указанным 10 продавцам принадлежали 456 АЗС из 483 АЗС, работавших, по нашей оценке, на конец 2017 года, на территории Челябинской и Свердловской области (таблица 1).

Таблица 1 – Количество АЗС и доли хозяйствующих субъектов на розничном рынке автомобильного топлива в Челябинской и Свердловской областях в 2017-2018 гг.

	Количество АЗС 31.12.2017	Доля по количеству АЗС, %	Доля по объему продаж в млн.руб., %	Доля по объему продаж в литрах, %
Лукойл ООО «ЛУКОЙЛ-Северо- Западнефтепродукт	115	23,81	27,08	27,79
Газпромнефть ООО «Газпромнефть-Центр»	58	12,01	18,26	19,18
Сургутнефтегаз ООО «Киришиавтосервис»	25	5,18	7,84	8,17
Роснефть ООО «РН-Трейд»	47	9,73	6,13	4,74

Татнефть ООО «Татнефть-АЗС- Запад», Балтийский филиал	7	1,45	0,47	0,49
ООО «Несте Россия»	49	10,14	14,54	14,63
ООО «Шелл Нефть»	38	7,87	12,38	12,18
ООО «ПТК»	81	16,77	5,01	5,22
ООО «Фазтон...»	24	4,97	2,43	2,57
Статойл ООО «Сёркл Кей Россия»	12	2,48	1,75	1,82
Прочие (в т.ч. сеть АЗС «Линос»)	27	5,59	4,11	3,20
ИТОГО	483	100	100	100

*Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат)

На рынке также действует незначительное число других операторов (сеть АЗС «Линос» и прочие), однако им в совокупности принадлежит всего 27 АЗС (5,59% от общего количества АЗС). Информацию о деятельности сети «Линос» в срок проведения анализа получить не удалось, по оценкам, она включает не менее 15 АЗС на территории Челябинской и Свердловской области. Информация о сети АЗС «Линос» не является существенной для оценки состояния конкуренции на рынке.

Государственная статистика предоставляет данные только об объеме продаж автомобильных бензинов (без разделения на марки) и дизельного топлива в стоимостном выражении. Значения этих показателей в Челябинской и Свердловской областях за 2017 год составляют:

Бензины автомобильные – 68 639 млн. руб.

Дизельное топливо – 19 288 млн. руб.

То есть в сумме продажи автомобильного топлива в стоимостном выражении в Челябинской и Свердловской областях в 2017 г. составляли, согласно данным статистики, 87 927 млн. руб.

Объема продаж в натуральном выражении (в литрах) в целом и по каждому виду (марке) топлива рассчитан, как сумма продаж по 10 основным продавцам. Объем продаж на рынке в натуральном выражении оценивается в 2 239 701 тыс. литров.

Хозяйствующими субъектами с наиболее крупными долями (по объему продаж) на розничном рынке автомобильного топлива в Челябинской и Свердловской областях в 2017 г. являлись розничные операторы нефтяных компаний «Лукойл» (27,08%) и «Газпромнефть» (18,26%), а также не входящие в ВИНК компании «Несте-Россия» (14,54%) и «Шелл Нефть» (12,38%). У всех остальных участников доля на рынке составляла менее 10%. Совокупная доля ВИНК по количеству АЗС незначительно уменьшилась с 52,40% до 52,17%.

Полученная информация дает возможность оценить уровень концентрации розничного рынка автомобильного топлива в Челябинской и Свердловской областях в 2018 г. как по значению коэффициентов концентрации CR3 и CR5, так и по значению индекса Херфиндаля-Хиршмана (ННІ), на основе как натуральных, так и стоимостных показателей объема продаж, а также на основе имеющихся у участников рынка производственных мощностей (количества АЗС).

Проведем исследование рынка на соответствие признакам олигополизма.

Расчет значения индекса Херфиндаля-Хиршмана (ННІ) является условно-максимальным, поскольку не выявлены все мелкие (прочие) участники рынка. Однако их совокупная доля в продажах составляет не более 3,2%, а также известно, что значительная часть принадлежащих им АЗС принадлежит одному участнику рынка – сети «Линос». В этой ситуации доли всех «прочих» участников рынка при расчете индекса Херфиндаля-Хиршмана учитываются как доля одного хозяйствующего субъекта (условно – сети «Линос»). Рассчитанное таким образом значение ННІ является максимально возможным, скорее всего завышенным, но очень близким к реальному.

Произведена также оценка динамики показателей концентрации по количеству АЗС у участников рынка за прошедший год с конца 2017 г. до конца 2018 г. Значения коэффициентов концентрации Челябинской области остались примерно на том же уровне (Значение CR3 снизилось с 53,0 до 52,6, CR5 – возросло с 72,2 до 72,5). Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана снизилось, но также незначительно – с 1352 до 1343 (см. табл. 2 и 3).

Таблица 2 – Показатели концентрации розничного рынка автомобильного топлива в Челябинской области в 2018 г.

	По количеству АЗС	По объему продаж в стоим. выражении	По объему продаж в натур. выражении
Коэффициент концентрации (дифференциации на товары и услуги, транспортный налог, стоимость товаров) CR3	53%	63%	61,4%
Коэффициент концентрации CR5	72,2%	80,7%	80,7%
Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)	1352	1653,8	1660,7

*Рассчитано по данным УФАС

Таблица 3 – Показатели концентрации розничного рынка автомобильного топлива в Свердловской области в 2018 г.

	По количеству АЗС	По объему продаж в стоим. выражении	По объему продаж в натур. выражении
Коэффициент концентрации (дифференциации на товары и услуги, транспортный налог, стоимость товаров) CR3	52,6%	60,5%	61,6%
Коэффициент концентрации CR5	72,5%	80,9%	81,96%
Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)	1342,8	1625,9	1617,5

*Рассчитано по данным УФАС

Таким образом, рынок содержит признаки олигополизма.

Аналогичным образом, значения коэффициентов концентрации по объему продаж в стоимостном выражении по Свердловской области в 2018 г. остались примерно на том же уровне, что и в 2016 г. (значение CR3 снизилось с 63,0 до 60,5, CR5 – возросло с 80,7 до 80,9). Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана снизилось, но также незначительно – с 1653,8 до 1625,9.

В разрезе объема продаж в натуральном выражении значения коэффициентов концентрации также изменились незначительно (Значение CR3 снизилось с 61,4 до 61,6, CR5 – возросло с 80,7 до 82,0). Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана несколько возросло – с 1617,5 до 1660,7.

Следует отметить, что при относительно неизменной концентрации объемов продаж в стоимостном выражении, возросла концентрация в натуральном выражении среди пяти крупнейших компаний («Лукойл», «Газпромнефть», «Несте-Россия», «Шелл Нефть» и «Сургутнефтегаз»).

В соответствии с критериями раздела VII Порядка проведения анализа состояния

конкуренции на товарном рынке из рассчитанных значений показателей концентрации следует характеристика розничного рынка автомобильного топлива в Челябинской и Свердловской областях как умеренно концентрированного.

Основными игроками на региональном рынке автозаправок являются компании «Роснефть», «Лукойл» и «Газпром нефть». Одна из самых крупных нефтегазовых компаний мира – «Роснефть», владеющая почти тремя тысячами (2897) станций по всей России, пока не раскрывает своих планов относительно развития розничного сектора. Руководство «Лукойла» в ближайшее время не планирует существенного расширения или сокращения сети своих фирменных АЗС, коих в России насчитывается более 2600. Представитель «Газпром нефти», владеющей сетью из более 1200 заправок, не исключает возможности покупки новых объектов, однако отмечает, что в приоритете компании – повышение эффективности уже действующих АЗС.

В то же время розничный рынок России представляет интерес для крупных иностранных игроков. Например, компания Shell, уже открывшая в нашей стране более 200 автозаправок, заявила о своем желании и готовности расширить сеть АЗС. Однако в масштабах страны речь идет только о точечных сделках – приобретении или открытии нескольких автозаправок [2, С 23-35].

Первые автозаправки в регионе строили где-нибудь и как-нибудь, главное было – установить бензоколонку. Только после прихода более опытных зарубежных конкурентов в 1990-х годах научились проводить аналитическую работу перед открытием новой или покупкой действующей АЗС. Месторасположение, проходимость, расчетная доходность – нефтяные компании, заинтересованные в развитии собственных заправок, начали тщательно изучать эти параметры, поэтому нередко вместо покупки работающих станций они предпочитают строить новые. Сейчас у независимых игроков в собственности находится много малопривлекательных объектов.

По мнению экспертов, в настоящее время розничный заправочный бизнес не представляет особого инвестиционного интереса в силу низкой маржи. Если раньше даже при низком спросе прибыль достигала 35%, то сейчас этот показатель упал втрое. При этом затраты на содержание АЗС постоянно увеличиваются, и не всем предпринимателям удастся обеспечить достаточную рентабельность бизнеса.

Последние 5 лет наблюдается рост продаж бензина, но некоторые владельцы АЗС поддаются панике и продают свой бизнес

С резким снижением рентабельности сталкиваются и крупные сетевые игроки. Например, в 2017 году компания «Лукойл» была близка к тому, чтобы расстаться с третью своих фирменных автозаправок, однако впоследствии от этого решения отказалась. Как показывает международная практика, розничные продажи топлива не являются главным источником прибыли нефтяных корпораций, основной заработок обеспечивает оптовая торговля, благодаря которой вертикально-интегрированные компании доминируют на рынке и устанавливают свои правила игры.

Что касается независимых игроков, то им приходится приспосабливаться и в буквальном смысле выживать. Одни переходят на работу по франшизе, другие заключают договоры с оптовыми поставщиками, соглашаясь реализовывать топливо за определенную комиссию, третьи работают над усовершенствованием своих заправок, расширяя ассортимент горючего и предоставляя дополнительные услуги и товары. Есть и такие предприниматели, которые идут на нарушение закона и торгуют контрафактными продуктами – таких случаев немало.

Чтобы иметь возможность развивать действительно независимую розницу, нужна государственная защита от действий монополистов и обеспечение равного доступа к нефтепродуктам всем игрокам рынка. С этой целью представители отрасли предлагают развивать биржевую торговлю на внутреннем рынке. Предприниматели жалуются, что отгрузок на бирже очень мало по сравнению с объемами на внебиржевом рынке. Предпринимателям также хотелось бы минимизировать административное вмешательство в

ценообразование на рынке нефтепродуктов [4, С. 31].

Опыт успешных ритейлеров показывает: добиться заметного увеличения рентабельности АЗС позволяют эффективная организация сервиса и расширение услуг. На Западе дополнительный сервис приносит некоторым заправкам до 70% прибыли, в РФ переход к современному формату происходит достаточно медленно, однако изменения есть.

Например, до трети прибыли фирменных станций автозаправок Shell в России обеспечивают продажи кофе и услуги кафе. Растет «нетопливная» прибыль и у отечественных сетевиков. Так, «Роснефть» смогла за два года увеличить на 20% продажу сопутствующих товаров. Стратегией компании предусмотрен дальнейший рост продаж, в том числе за счет расширения ассортимента. Поддерживает и подтверждает общемировую тенденцию и «Газпром нефть»: по оценкам компании, благодаря развитию розничной торговли на АЗС и появлению дополнительных товаров, помимо прибыли от их реализации, увеличилась посещаемость заправок, и, как следствие, на 5% выросли продажи нефтепродуктов.

Эксперты советуют обратить внимание на новые перспективы автозаправок, которые появились благодаря электромобилям. Зарядка такой машины может проходить в обычном (от 8 часов) или ускоренном режиме (около получаса), и в любом случае требует времени. Владелец авто, скорее всего, с удовольствием проведет это время в уютном кафе или магазине на территории АЗС, а это – дополнительная прибыль. Представители компании Shell считают оправданными затраты на установку зарядок для электрокаров (стоимость устройства может составить от 1 до 3 млн руб.). На данный момент крупные сетевые игроки уже имеют по несколько АЗС, оснащенных специальными установками зарядной станции, и в ближайшем будущем планируют увеличивать их количество.

Помимо рассмотрения рынка автомобильного топлива, необходимым значится оценка состояния уровня транспортного налога. В качестве эконометрического моделирования дифференциации по транспортному налогу по Челябинской и Свердловской областям осуществим корреляционный и регрессионный анализ на основе метода наименьших квадратов (МНК). Это наиболее распространенные методы исследования зависимости какого-либо параметра от одной или нескольких независимых переменных. Предположение о том, что среди населения доля потребления продуктов питания осуществляется неравномерно, уменьшаясь по мере роста доходов домохозяйств можно проверить с помощью данного анализа, что позволит на деле подтвердить или опровергнуть закон Энгеля в актуальных российских реалиях. При таком большом количестве наблюдений целесообразно оценить точечную диаграмму отображения взаимосвязей между рядами значений (рис. 1).

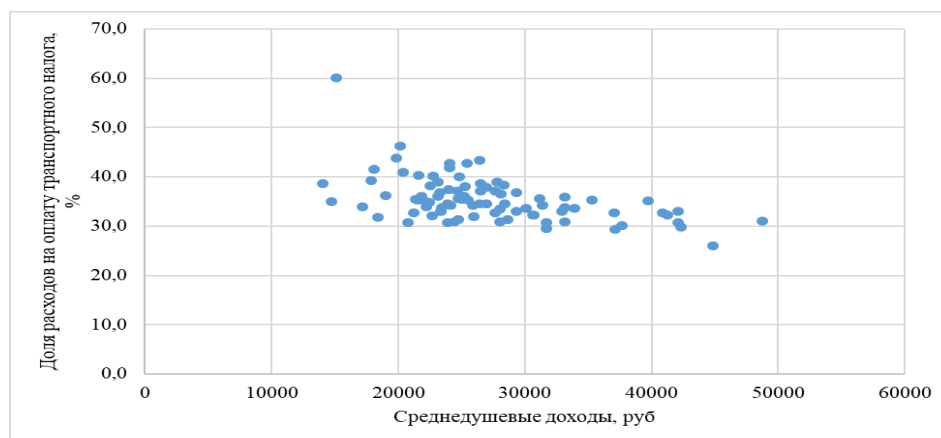


Рисунок 1 - Дифференциация по транспортному налогу в Челябинской области (составлено автором на основе данных Росстата)

Анализ показывает, что между долями расходов на оплату транспортного налога и среднедушевыми доходами есть линейная зависимость. Пусть переменная Y это доля

расходов на питание, а переменная X - это среднедушевые денежные доходы. В данном случае нас интересует стандартный линейный тип регрессии. Модель парной линейной регрессии имеет следующий вид: $Y = a + b * x$

Для начала необходимо установить, существует ли связи между двумя исследуемыми факторами, для этого осуществим корреляционный анализ (табл.8).

Таблица 4 - Корреляционная матрица по Свердловской области

	x	y
x	1	
y	-0,50847	1

Между переменными X и Y присутствует слабая обратная линейная зависимость. Далее осуществим регрессионный анализ (табл. 9).

Таблица 5 - Регрессионный анализ по Свердловской области

Таблица 1. Регрессионный анализ по сверхдешевым билетам

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,508471088
R-квадрат	0,258542847
Нормированный R-квадрат	0,250020351
Стандартная ошибка	3,945457861
Наблюдения	89

Дисперсионный анализ						
	df	SS	MS	F	Значимость F	
Регрессия	1	472,238	472,238	30,33652	3,6E-07	
Остаток	87	1354,297	15,567			
Итого	88	1826,535				
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	44,51181622	1,69273	26,29586	3,6E-43	41,1473	47,8763
Переменная X 1	-0,00033305	0,00006	-5,50786	3,63E-07	-0,0005	-,00021

Полученная регрессионная статистика демонстрирует не очень высокие значения коэффициента детерминации. Он равен 25%, что означает что изменение переменной Y на 25% вызвано изменениями переменной X . Данная модель слабо описывает процесс по причине невысокой точности аппроксимации, поэтому её практическая значимость невелика.

Рассмотрим модель по Челябинской области. Однако, при построении корреляционной матрицы между тремя исследуемыми переменными, получаем, что цены влияют на долю расходов на оплату транспортного налога ещё меньше, чем доходы населения (табл. 6).

Таблица 6 - Корреляционная матрица по Челябинской области

	Доля расходов на оплату транспортного налога	Среднедушевые доходы	Средние цены на продукты
Доля расходов на оплату транспортного налога	1	-	-
Среднедушевые доходы	-0,508471088	1	-
Средние цены на продукты	-0,318859333	0,634014426	1

При этом существует заметная прямая связь между среднедушевыми доходами и средними расходами по транспортному налогу. Проведение регрессионного анализа при наличии связи между объясняющими переменными нецелесообразно. Данное явление называется явлением мультиколлинеарности, и оно ведёт к искажению оценок модели.

Добавление в модель цен на автомобили показало, что цены очень слабо влияют на долю расходов на оплату транспортного налога. Прямая связь с доходами говорит о том, что чем выше цены, тем в среднем выше и доходы населения. Объяснение этому кроется в инфляции и в общем росте цен на продовольственные товары. Совместный рост данных показателей говорит о том, что доходы населения из года в год лишь индексируются, чтобы покупательная способность населения поддерживалась на том же уровне, что и в предыдущие годы [1, С. 39]. Кроме этого, согласно статистике, доля расходов населения на оплату транспортного налога за последние восемь лет либо находится на уровне предыдущих периодов, либо растёт. С одной стороны, это является противоречием закона Энгеля, так как доля расходов на оплату транспортного налога по мере роста доходов должна снижаться. Однако если принять в рассмотрение цены продовольственных товаров, можно сделать вывод, что цены на оплату транспортного налога растут быстрее доходов населения.

Таким образом, корреляционно-регрессионный анализ показал, что расходы на оплату транспортного налога в российских регионах дифференцированы не слишком сильно. Действие закона Энгеля подтверждается не совсем убедительно – многие регионы хоть и демонстрируют обратную связь доходов с долей расходов на потребление продуктов питания, гораздо более важную роль в данном случае играют цены на оплату транспортного налога, которые в большей или меньшей степени дифференцированы по регионам. При прочих равных условиях, чем выше средний уровень цен в регионе, тем выше и среднедушевой доход. Таким образом, доля расходов населения на оплату транспортного налога в целом по стране приведена к одному значению, а то, что эта величина с течением времени не является сильно изменчивой, подтверждается статистикой о реальных денежных доходах населения, которые в целом также находятся на одном уровне и не подвержены серьезным колебаниям во времени.

Подводя итоги нашей научной статьи, мы пришли к выводу, что розничный рынок автомобильного топлива Челябинской и Свердловской области является концентрированным со слабой конкуренцией между ее участниками. Вместе с тем, величина сборов транспортного налога в анализируемых регионах продолжает расти, что обусловлено увеличением количества автотранспортных средств во владении у населения. Структура рынка и уровень его концентрации, степень присутствия на розничном рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) не претерпели существенных изменений за 6 лет с 2012 по 2018 г. Вход новых хозяйствующих субъектов на рынок затруднен. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке не установлено.

Большая часть (до 65%) автозаправок в РФ находится в собственности независимых владельцев, однако лидерами по объемам продаж продолжают оставаться нефтяные вертикально-интегрированные компании. Последние не проявляют особого желания обзаводиться новыми станциями и планируют увеличивать прибыль за счет совершенствования имеющихся АЗС.

Список литературы

1. Авдашева, С.В. Запрет на установление монопольно высокой цен: варианты и новации антимонопольного законодательства [Текст] / С.В. Авдашева, А.Е. Шаститко. – М.: ТЕИС, 2017. – 39 с.
2. Балацкий, Е. Недостатки антимонопольного регулирования [Текст] / Е. Балацкий // Экономист. – 2015. – № 5. – С. 23-35
3. Городецкий, А. Реформирование естественных монополий // Вопросы экономики. –

2017. – №1. – С. 137.

4. Мартыненко, Г.И. Региональное конкурентное законодательство: Новый закон о защите конкуренции [Текст] / Г.И. Мартыненко // Право и экономика. – 2017. – № 1. – С. 31.

КОНЮХОВА Е. С., КИСЕЛЕВА Т.В.

Сибирский Государственный Индустриальный Университет,
3 курс, направление подготовки «Управление в социальных и
экономически системах»

KONYUKHOV E.S., KISELOVA T.V.

Siberian State Industrial University,
3 course, the preparation direction «Management in social and
economically systems»

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-ПРОВАЙДЕРА

METHODS FOR EVALUATING RELATIONSHIPS AMONG USERS OF SOCIAL NETWORKS ON THE EXAMPLE OF AN ENTERPRISE PROVIDERD

Аннотация

Управление членами социальной сети перспективная тема для научных исследований. Множество взаимосвязей, которые объединяют людей по тому или иному признаку: трудовые и родственные взаимоотношения, клуб по интересам, географическая привязанность к месту проживания и позволяет рассматривать устойчивость последних в разных информационных условиях. В статье рассматриваются методы оценки взаимосвязей между членами социальных сетей – подписчиков группы компании провайдера.

Abstract

Managing members of a social network is a promising topic for research. A lot of interconnections that unite people according to one or another sign: labor and family relationships, an interest club, geographic attachment to a place of residence, allow us to consider the stability of the latter in different information conditions. The article discusses methods for assessing the relationships between members of social networks - subscribers of the provider's company group.

Ключевые слова: социальный граф, скорость распространения информации, взаимосвязи, влияние на членов социальных сетей.

Keywords: social graph, information dissemination speed, interconnections, influence on members of social networks.

Современные социальные сети - аккумулятор огромного количества информации о событиях, людях и их предпочтениях. Новостные ленты давно перебрались на страницы многопользовательских площадок, и многие подписчики начинают свой день на просторах интернета. С развитием интерактивных сетей человеческая социализация всё меньше опирается на физические структуры, такие как транспорт и телекоммуникации, и все больше переходит в виртуальный мир.

Скорость распространения информации - одна из особенностей, выявленная при изучении современных социальных сетей. Стихийность формирования сообществ вокруг определенных проблематик позволяет научным изыскателям строить предположения, о взаимосвязях и предрасположенностях к социальным контактам среди участников виртуального пространства.

Для того чтобы оценить скорость распространения информации среди подписчиков групп предприятия провайдера АО «РИКТ» был проведен эксперимент. На 2-х корпоративных виртуальных площадках компании rikt.ru, forum.rikt.ru была размещена новость: «МТС и РИКТ объединили усилия для развития услуг связи в Междуреченске». Это

же сообщение было опубликовано в социальных сетях Вконтакте и Одноклассники. В течение недели наибольшую активность (количество просмотров и комментариев) проявили пользователи сети Вконтакте. В таблице 2 представлены данные о количестве просмотров новости на каждом рекламно-информационных ресурсе.

Таблица 2 – Количество активностей среди клиентов АО «РИКТ» за неделю на интернет площадках rikt.ru, forum.rikt.ru, Вконтакте, Одноклассники

	Вконтакте	Одноклассники	Rikt.ru	Forum.rikt.ru
Количество просмотров	970	826	327	134
Количество комментариев	7	0	-	2
Количество лайков/классов	17	3	-	-
Количество репостов	6	1	-	-

К современным интерактивным социальным системам применимы принципы иерархичности, единства целей, эмерджентности. Это в свою очередь означает, что социальная сеть может быть декомпозирована и рассмотрена как система, состоящая из множества элементов – блоков [1].

Для изучения взаимосвязей и явлений, происходящих в социальных сетях, применяют аппарат неориентированных графов. На рисунке 1 представлен социальный граф, построенный с помощью пакета программного обеспечения Gephi для участников группы АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте. В качестве целевой аудитории были выбраны подписчики в возрасте от 18 до 60 лет, у которых в качестве города проживания указан Междуреченск. В результате сегментации количество пользователей, удовлетворяющих запросу, составило 759 подписчиков. Для визуализации был использован алгоритм «Yifan Hu Multilevel». Его сложность $O(N * \log(N))$. Ограничение на размер графа: 100 – 100 000 вершин. Этого ограничения достаточно, чтобы построить социальный граф в первом приближении, который отражает взаимосвязи центрального узла (группа АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте) и ребер (подписчиков исследуемой группы).

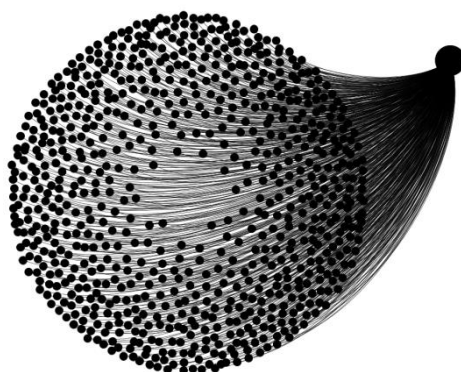


Рисунок 1 – Социальный граф подписчиков группы АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте

Социальный граф, полученный в результате исследования группы АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте, имеет 42669 узлов и 70203 ребер. В таблице 1 представлены основные показатели полученного графа.

Таблица 1 – Основные свойства социального графа АО «РИКТ», построенного по данным группы в социальной сети Вконтакте

Свойство графа	Значение
средняя степень	3,291
средний коэффициент кластеризации	0,159
диаметр графа	9
средняя длина пути	4,351
модулярность	0,644
связные компоненты	229

Актуальность исследования социальных сетей связана не только с масштабным приростом аудитории, но и экономической эффективностью применения последних в построении и продвижении коммерческих проектов. Многие современные компании создают бизнес в сети. Крупные предприятия, применяют соц. сети, анализируя страницы своих работников и соискателей, для оценки личностных качеств и профессионализма.

Список литературы

1. Мыльников Л. А., Максимов А. П. Способ учёта социальных факторов при принятии решений в социально-экономических системах на основе данных социальных сетей / Управление большими системами. Выпуск 48. М.: ИПУ РАН, 2014. С.132-150.
2. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Модели информационного влияния и информационного управления в социальных сетях // Проблемы управления, № 5. 2009. С. 28-35.
3. Губанов Д. А., Чхартишвили А. Г. Связи дружбы и комментирования пользователей социальной сети Facebook / Управление большими системами. Выпуск 52. М.: ИПУ РАН, 2014. С.69-84

ЛЕВАГИНА Е.В., ТАРАСОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

LEVAGINA E.V., TARASOVA I.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

«НЕЗАМЕТНЫЕ» ОТКРЫТИЯ – ФРАКТАЛЫ

«INVISIBLE» DISCOVERIES – FRACTALS

Аннотация

Самые гениальные открытия в науке способны кардинально изменить человеческую жизнь. Разветвления трубочек трахей, листья на деревьях, вены в руке, река, бурлящая и изгибающаяся, рынок ценных бумаг – это все фракталы. От представителей древних цивилизаций до Майкла Джексона, ученые, математики и артисты, как и все остальные обитатели этой планеты, были зачарованы фракталами и применяли их в своей работе. Если на математику правильно посмотреть, можно сказать, что она отражает не только истину, но и несравненную красоту. В данной статье рассмотрено понятие фракталы, группы фракталов и применение их в современном мире.

Abstract

The most brilliant discoveries in science can radically change human life. Branches of tracheal tubes, leaves on trees, veins in the hand, the river swirling and curving, the securities market – these are all fractals. From representatives of ancient civilizations to Michael Jackson, scientists, mathematicians and artists, like all the other inhabitants of this planet, were fascinated by

fractals and used them in their work. If you look at mathematics correctly, you can say that it reflects not only truth, but also incomparable beauty. This article discusses the concept of fractals, groups of fractals and their application in the modern world.

Ключевые слова: фракталы, фрактальная геометрия, фрактальный анализ.

Key words: fractals, fractal geometry, fractal analysis.

Слово «фрактал» образовано от латинского fractus и в переводе означает «состоящий из фрагментов». Оно было предложено Бенуа Мандельбротом в 1975 году для обозначения нерегулярных, но самоподобных структур, которыми он занимался. Рождение фрактальной геометрии принято связывать с выходом в 1977 году книги Мандельброта «The Fractal Geometry of Nature». Первые идеи фрактальной геометрии возникли в XIX веке. Кантор с помощью простой рекурсивной (повторяющейся) процедуры превратил линию в набор несвязанных точек (так называемая Пыль Кантора). Он брал линию и удалял центральную треть и после этого повторял то же самое с оставшимися отрезками.

Фракталы делятся на группы, среди которых выделяют: геометрические фракталы; алгебраические фракталы; стохастические фракталы [2].

Геометрические фракталы. Фракталы этого класса самые наглядные. В двухмерном случае их получают с помощью некоторой ломаной (или поверхности в трехмерном случае), называемой генератором. За один шаг алгоритма каждый из отрезков, составляющих ломаную, заменяется на ломаную – генератор, в соответствующем масштабе. В результате бесконечного повторения этой процедуры, получается геометрический фрактал.

Алгебраические фракталы. Свое название они получили за то, что их строят, на основе алгебраических формул, иногда весьма простых. Это самая крупная группа фракталов. Существует несколько методов получения алгебраических фракталов. Один из методов представляет собой многократный (итерационный) расчет функции $Z_{n+1} = f(Z_n)$, где Z – комплексное число, а f – некая функция. Расчет данной функции продолжается до выполнения определенного условия. И когда это условие выполнится – на экран выводится точка [2].

Стохастические фракталы. Еще одним известным классом фракталов являются стохастические фракталы, которые получаются в том случае, если в итерационном процессе случайным образом менять какие-либо его параметры. При этом получаются объекты очень похожие на природные – несимметричные деревья, изрезанные береговые линии и т.д. Двумерные стохастические фракталы используются при моделировании рельефа местности и поверхности моря.

Применяются фракталы в компьютерных системах. Наиболее полезным использованием фракталов в компьютерной науке является фрактальное сжатие данных. В основе этого вида сжатия лежит тот факт, что реальный мир хорошо описывается фрактальной геометрией. При этом картинки сжимаются гораздо лучше, чем это делается обычными методами. Применяются в механике жидкостей. Изучение турбулентности в потоках очень хорошо подстраивается под фракталы. Турбулентные потоки хаотичны, и поэтому их сложно точно смоделировать. При помощи фракталов также можно смоделировать языки пламени. Пористые материалы хорошо представляются в фрактальной форме в связи с тем, что они имеют очень сложную геометрию. Это используется в нефтяной науке. Фракталы нашли применение в медицине (биосенсорные взаимодействия, биения сердца), в биологии (моделирование хаотических процессов, в частности при описании моделей популяций) [3].

Самое важное, что использование математического аппарата теории фракталов открывает новые возможности в моделировании рыночных процессов. Ключевым моментом, способствующим этому, является саморазвитие фрактала. Данное свойство характеризует фрактал, как математический объект, наиболее соответствующий системной природе социальных и экономических процессов, протекающих в условиях нелинейной динамики множества факторов внешней и внутренней сред.

В реальном мире чистых, упорядоченных фракталов, как правило, не существует, и можно говорить лишь о фрактальных явлениях. Их следует рассматривать только как модели, которые приближенно являются фракталами в статистическом смысле. Однако грамотно построенная статистическая фрактальная модель позволяет получить достаточно точные и адекватные прогнозы.

Примером одного из наиболее эффективных применений теории фракталов при моделировании рыночных процессов является фрактальная модель фондового рынка [1]. Ввиду особенностей функционирования рынка ценных бумаг, достаточно тяжело спрогнозировать динамику цен на нем. Существует множество рекомендаций и стратегий, однако лишь применение фракталов, позволяет построить адекватную модель поведения фондового рынка. В пользу эффективности применения такого подхода говорит то, что многие участники фондовых бирж тратят немалые деньги на оплату услуг специалистов в данной области.

Фрактальный анализ рынков, в отличие от теории эффективных рынков, постулирует зависимость будущих цен от их прошлых изменений. Таким образом, процесс ценообразования на рынках глобально детерминирован, зависит от «начальных условий», то есть прошлых значений. Локально же процесс ценообразования случаен, то есть в каждом конкретном случае цена имеет два варианта развития. Фрактальный анализ рынков напрямую исходит из фрактальной теории и заимствует свойства фракталов для получения прогнозов.

Основные свойства фракталов на рынке: рыночные диаграммы обладают фрактальной размерностью, фрактальная размерность рыночной диаграммы всегда $1 < D < 2$; рыночные диаграммы обладают свойством масштабной инвариантности или скейлинга, разные временные интервалы самоподобны; рыночные диаграммы всегда образуют определенную структуру, обладающую уникальными свойствами; рыночные фракталы обладают «памятью» о своих «начальных условиях».

На данный момент фрактальный анализ рынка наиболее распространён на рынке Форекс. Попробуем самым простым образом объяснить, как это работает. Самый базовый графический элемент рынка (здесь подразумеваются графики колебаний цен) – это прямая линия, направленная сверху вниз или снизу вверх. Каждому трейдеру (трейдер – биржевой торговец) это хорошо понятно – цена либо растет, либо падает, этот процесс происходит во времени.

Даже если мы возьмем движение цены в рамках одной минуты, мы все равно получим линию, которая соединяет цену открытия и цену закрытия. Генератором же для движения цены является другая распространенная структура, хорошо известная трейдеру, – «импульс-коррекция-импульс».

Этих самых генераторов на рынке может быть бесконечное множество, и точек перелома может быть вовсе не две. Если посмотреть на движение цены отдельного инструмента, можно увидеть, что структура генератора повторяется на всех временных масштабах инструмента (проявляет фрактальные свойства). Примем за данность, что внутригодовое движение цены представляет собой простую структуру из двух импульсов и одной коррекции.

Переходя все глубже и глубже, мы дойдем до минутных, а затем и тиковых графиков, на которых вновь и вновь будет проявляться базовый фрактал. Что характерно, соотношения между линиями генератора будут оставаться фиксированными на любой временной структуре. Углы между линиями генератора на минутном и месячном графике будут соответствовать друг другу, соотношение их длин также. Это удивительное открытие дает нам совершенно новый взгляд на привычное движение цены. Конечно, это понимание является упрощенным, и, по мнению самого Мандельброта, «карикатурным». Оно служит нам для описания общего принципа структуры ценового движения. Реальный рыночный генератор может быть гораздо сложнее

В моделировании поведения рынка Мандельброт использовал более сложную «мультифрактальную» модель, в которой использовались три измерения и так называемый «фрактальный куб». На нем мы не будем подробно останавливаться. Обширные исследования рынка хлопка привели Бенуа Мандельброта к следующему выводу: периоды высокой волатильности или «турбулентности» имеют тенденцию собираться в «кластеры». Это означает, что события, вероятность которых согласно общепринятым финансовым моделям, составляет ничтожные доли процента, во многих случаях происходят чередой – одно за другим. Это в корне не согласуется с моделью «случайных блужданий», которая во всем мире используется для управления рисками. Согласно ей, все события на рынке независимы друг от друга. Мандельброт убедительно показывает, что это не так. События на рынке имеют свойство сохранять зависимость друг от друга. Он называет этот эффект – «Эффектом Иосифа», используя в качестве метафоры известную библейскую притчу о фараоне, который увидел сон о семи толстых и семи тощих коровах (семь урожайных и семь неурожайных лет).

Что же представляет собой «ценовой кластер»? Под ценовым кластером подразумевается «тренд». Тренд в экономике – направление преимущественного движения показателей. Обычно рассматривается в рамках технического анализа, где подразумевают направленность движения цен или значений индексов. Чарльз Доу отмечал, что при восходящем тренде последующий пик на графике должен быть выше предыдущих, при нисходящем тренде последующие спады на графике должны быть ниже предыдущих. Выделяют тренды восходящий (бычий), нисходящий (медвежий) и боковой (флэт). На графике часто рисуют линию тренда, которая на восходящем тренде соединяет две или более впадины цены (линия находится под графиком, визуальное его поддерживая и подталкивая вверх), а на нисходящем тренде соединяет два или более пика цены (линия находится над графиком, визуальное его ограничивая и придавливая вниз). Трендовые линии являются линиями поддержки (для восходящего тренда) и сопротивления (для нисходящего тренда). Восходящим трендом (нарастающий тренд, бычий тренд) называется ситуация, когда каждый новый локальный минимум и локальный максимум выше предыдущего [4].

Со времени возникновения теории фракталов прошло не более трети века, но за это время фракталы для многих исследователей стали внезапным ярким светом в ночи, который озарил неведомые доселе факты и закономерности в конкретных областях данных. С помощью теории фракталов стали объяснять не только движение цен на бирже, но и эволюцию галактик, развитие клетки, возникновение гор и образование облаков, развитие общества и семьи и многое другое. Может быть, в первое время данное увлечение фракталами было даже слишком бурным и попытки все объяснить с помощью теории фракталов были неоправданными. Но, без сомнения, данная теория имеет право на существование, и мы сожалеем, что в последнее время она как-то забылась и осталась уделом избранным.

Список литературы

1. Глазунова К.В. Фракталы и их применение в цифровой экономике / К.В. Глазунова, И.П. Постовалова // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2019. – С. 508-514.
2. Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы / Б. Мандельброт. – М.: Институт компьютерных исследований, 2002. – 656 с.
3. Морозов А.Д. Введение в теорию фракталов / А.Д. Морозов. – Москва-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2002. – 160 с.
4. Фракталы в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m-rush.ru/theory/item/173-fraktaly-v-ekonomike.html> (дата обращения: 12.02.2020).
- 5.

МАЛЕВА Е.Д., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MALEVA E.D., PODPOVETNAYA U.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction «Economy»

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY OF DEFINITION OF DURATION OF AN OPERATIONAL CYCLE

Аннотация

В настоящее время теория вероятностей все больше проникает в экономические процессы. В данной статье рассмотрены примеры задач с использованием теории вероятностей, обоснована актуальность данной теории.

Abstract

Currently, the theory of probability gets more and more into economic processes. In this article, examples of problems using probability theory are considered, and the relevance of this theory is justified.

Ключевые слова: вероятность, теория вероятностей, задачи, экономическая сфера, закон распределения.

Key words: probability, probability theory, problems, economic sphere, law of distribution.

Теория вероятностей как отдельная дисциплина изучает закономерности появления случайных событий, исследуя прогнозирование, изучая возможности появления того или иного события в определенной последовательности и ситуации.

В экономической сфере, которая является одной из важнейших сфер жизни общества, теория вероятностей играет важную роль, поэтому она стала неотъемлемой частью в обучении специалистов, таких как экономист и финансист. Особенно, для исследования экономических данных чаще всего используют интегральную формулу Лапласа, формулу Бернулли, локальную теорему де Муавра-Лапласа.

Перейдем к более детальному описанию таких закономерностей и вероятностей в экономике. В экономических задачах практически постоянно можно наблюдать ситуацию, при которой решение проблемы рассматривается в схеме последовательных независимых испытаний. Такая схема называется схемой испытаний Бернулли. Сами по себе испытания являются независимыми экспериментами с двумя исходами (наступит и не наступит) и с такой вероятностью успеха, которая не изменяется со временем.

Если вероятность p наступления события постоянна в каждом проводимом испытании, то вероятность $P_n(m)$ того, что событие A наступит m раз в n независимых испытаниях равна:

$$P_n(m) = C_n^m \cdot p^m \cdot q^{n-m}, \text{ где } q = 1 - p, \quad (1)$$

Для более подробного понимания рассмотрим задачу, приведенную ниже.

Задача 1. Каждый четвертый клиент банка приходит в банк для снятия со своего счета процентов с вложенной суммы. В настоящий момент в кассе банка имеется очередь из 5 человек. Какова вероятность того, что

только двое из них будут снимать проценты со вклада [2]?

Решение. По условию задачи:

$$n = 5, m = 2, p = 1/4, q = 1 - (1/4) = 3/4,$$

$$\text{тогда } P_5(2) = C_5^2 \cdot \left(\frac{1}{4}\right)^2 \cdot \left(\frac{3}{4}\right)^3 = \frac{5!}{2! \cdot 3!} \cdot \frac{1}{16} \cdot \frac{27}{64} = \frac{4 \cdot 5 \cdot 27}{2 \cdot 16 \cdot 64} \approx 0,26.$$

Ответ: вероятность того, что только двое из клиентов банка будут снимать проценты со вклада равна 0,26.

Достаточно актуальны задачи на закон распределения случайных величин в экономике. Рассмотрим одну из них.

Задача 2. При установившемся технологическом процессе предприятие выпускает 2/3 своих изделий первым сортом и 1/3 вторым сортом. Случайная величина X – число изделий первого сорта из взятых наугад четырех, нужно найти.

Решение. Случайная величина X имеет биномиальное распределение. Найдем закон распределения случайной величины X , используя формулу Бернулли:

$$P_n^x = C_n^x p^x q^{n-x}, \quad (2)$$

Пусть производится n испытаний, в каждом из которых событие A может наступить с вероятностью p , не зависящей от исхода других испытаний (независимые испытания) [3].

$n=4$ – всего изделий в выборке.

Вероятность появления изделия первого сорта $p=2/3$, вероятность противоположного события $q=1-p=1/3$.

$X=\{0,1,2,3,4\}$ – вероятное количество изделий первого сорта в выборке.

Высчитываем вероятности для отдельных событий X .

0) $x=0$

$$P_4^0 = C_4^0 \cdot \left(\frac{2}{3}\right)^0 \cdot \left(\frac{1}{3}\right)^4 = \frac{1}{81} \approx 0,0123$$

1) $x=1$

$$P_4^1 = C_4^1 \cdot \left(\frac{2}{3}\right)^1 \cdot \left(\frac{1}{3}\right)^3 = 4 \cdot \frac{2}{81} = \frac{8}{81} \approx 0,0988$$

3) $x=3$

$$P_4^3 = C_4^3 \cdot \left(\frac{2}{3}\right)^3 \cdot \left(\frac{1}{3}\right)^1 = 4 \cdot \frac{8}{81} = \frac{32}{81} \approx 0,3951$$

2) $x=2$

$$P_4^2 = C_4^2 \cdot \left(\frac{2}{3}\right)^2 \cdot \left(\frac{1}{3}\right)^2 = 6 \cdot \frac{4}{81} = \frac{24}{81} \approx 0,2963$$

4) $x=4$

$$P_4^4 = C_4^4 \cdot \left(\frac{2}{3}\right)^4 \cdot \left(\frac{1}{3}\right)^0 = \frac{16}{81} \approx 0,1975$$

Таким образом, закон распределения будет выглядеть следующим образом:

Таблица 1 – Закон распределения

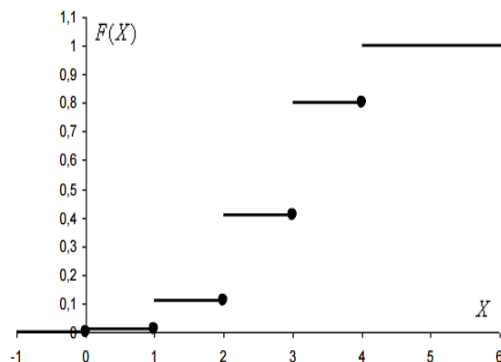
x_i	0	1	2	3	4
p_i	$\frac{1}{81} \approx 0,0123$	$\frac{8}{81} \approx 0,0988$	$\frac{24}{81} \approx 0,2963$	$\frac{32}{81} \approx 0,3951$	$\frac{16}{81} \approx 0,1975$

Выполним проверку: $0,0123+0,0988+0,2963+0,3951+0,1975=1$ – верно.

Далее составим функцию распределения:

$$F(x) = \begin{cases} 0 & \text{при } x \leq 0; \\ 0,0123 & \text{при } 0 < x \leq 1; \\ 0,1111 & \text{при } 1 < x \leq 2; \\ 0,4074 & \text{при } 2 < x \leq 3; \\ 0,8025 & \text{при } 3 < x \leq 4; \\ 1 & \text{при } x > 4. \end{cases}$$

И выполним чертеж:



Функция распределения любой прерывной случайной величины всегда есть разрывная ступенчатая функция, скачки которой происходят в точках, соответствующих возможным случайным значениям величины, и равны вероятностям этих значений. Сумма всех скачков функции $F(X)$ равна единице. Вычислим числовые характеристики этой случайной величины:

$$\text{математическое ожидание: } M(X) = np = 4 \cdot \frac{2}{3} = \frac{8}{3}$$

$$\text{дисперсию: } D(X) = npq = 4 \cdot \frac{2}{3} \cdot \frac{1}{3} = \frac{8}{9}$$

$$\text{среднее квадратическое отклонение: } \sigma(X) = \sqrt{D(X)} = \sqrt{\frac{8}{9}} = \frac{2\sqrt{2}}{3} \approx 0,94$$

Для того, чтобы решить как простые, так габаритные задачи в настоящее время в экономической, финансовой сфере применяются методы математики и статистики. Все они реализуются при помощи основных методов математики и статистики. Не секрет, что в ближайшем будущем знание теории вероятностей для экономистов, менеджеров и финансистов будет обязательным во многих компаниях.

Список литературы

1. Волгиянина А.Ф., Сопнева М.В. Применение комбинаторики при решении агрономических задач // Аналитические и финансово-экономические аспекты развития региональной экономики: сборник научных трудов по материалам 82-ой ежегодной научно-практической конференции молодых ученых. – 2017. – С. 69-74.
2. Кремер Н.Ш. // Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник для ВУЗов. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010 - 551с
3. Шабалина Т.В., Долгополова А.Ф. Применение методов теории игр при решении задач управления // Современные проблемы развития национальной экономики: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 113-116.

МАРЯШИНА Д. Н., ЗОЛОТУХИН А. В., ХАЙБУЛЛИН Ш. Д.
ФГБОУ ВО «КНИТУ-КАИ»,
г. Казань,

MARYASHINA D. N., ZOLOTUKHIN A. V., KHAYBULLIN Sh. D.

FSBEI HE «KNRTU-KAI»

Kazan

4 course, the preparation direction «Information systems and technology»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

INTELLECTUAL TRAINING SYSTEMS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Аннотация

Рассматривается роль интеллектуальных обучающих систем (ИОС) в образовательном процессе. Представлено описание возможностей инструментальных средств МОНАП при проектировании ИОС и приведен пример разработанной среды обучения.

Abstract

The article discusses the role of intelligent learning systems (ITS) in the educational process. A description of the capabilities of MONAP tools in the design of ITS is presented and an example of a developed learning environment is given.

Ключевые слова: интеллектуальная обучающая система (ИОС), модель обучения навыкам алгоритмической природы (МОНАП), самообразование, профессиональные компетенции, оценка навыков/умений.

Key words: intelligent tutoring system (ITS), algorithmic nature learning model (MONAP), self-education, professional competencies, assessment of skills.

Создание и развитие современного информационного общества подразумевает применение информационно-коммуникационных технологий, интеллектуальных систем в образовательном процессе, с учетом таких факторов как:

- внедрение информационных технологий и интеллектуальных обучающих систем (ИОС) в образовательный процесс должным образом ускоряют процесс передачи накопленного человеческого опыта от поколения к поколению, но и от одной личности другой.

- современные информационные технологии, повышая качество образования, позволяют обучаемым успешнее адаптироваться к быстро меняющимся запросам современного информационного общества.

- эффективное внедрение информационных и интеллектуальных технологий в образование является важным фактором создания системы образования, отвечающей требованиям федеральных образовательных стандартов с учетом требований современного цифрового общества и цифровой экономики.

Глобальное внедрение информационных технологий в деятельность человека, формирование высокоавтоматизированной информационной среды явились причиной преобразований традиционной системы образования. Появление интеллектуальных образовательных систем позволит повысить качество обучения, создать новые средства воспитательного воздействия, организовать эффективное взаимодействие педагогов и обучающихся с информационными программами и образовательными онлайн платформами, что позволит повысить эффективность занятий на 20-30% [1-4]. Использование ИОС в образовательном процессе стало началом революционного преобразования традиционных методов и технологий обучения на всех уровнях образования.

ИОС в отличие от большинства обучающих систем, работающих по жесткому сценарию, способны в зависимости от текущего состояния процесса обучения динамически

формировать обучающуюся программу: учебные задачи, объяснения, различную учебную информацию и т.д. В ИОС закладываются знания о предметной области обучения, знания об обучаемом и знания непосредственно о самом процессе обучения. Выделяют следующие функциональные подсистемы ИОС [5]:

- подсистема формирования знаний (генератор задач);
- подсистема решателя задач;
- подсистема диагностики;
- подсистема модели обучения.

Разработана интеллектуальная обучающая среда для развития навыков самообразования и профессиональных компетенция в предметной области «Физика». Существует множество различных средств проектирования ИОС. В качестве инструментария при проектировании рассматриваемой ИОС были выбраны инструментальные средства серии модели обучения навыкам алгоритмической природы (МОНАП) [6-9]. Процесс проектирования ИОС с использованием инструментальных средств МОНАП можно представить в виде блок-схемы, изображенной на рисунке 1.

Результат проектирования – ИОС, выстраивающая индивидуальную траекторию обучения для каждого обучаемого. Индивидуализация обучения достигается за счет выявления «слабых мест» на каждом шаге обучения и в соответствии с этим производится подбор учебных задач оптимальной сложности и трудности на последующих шагах обучения для каждого обучаемого.

На рисунках 2-5 представлен результат работы шагов 1-4 проектирования ИОС средствами МОНАП, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 - Процесс проектирования ИОС средствами инструментальной среды МОНАП

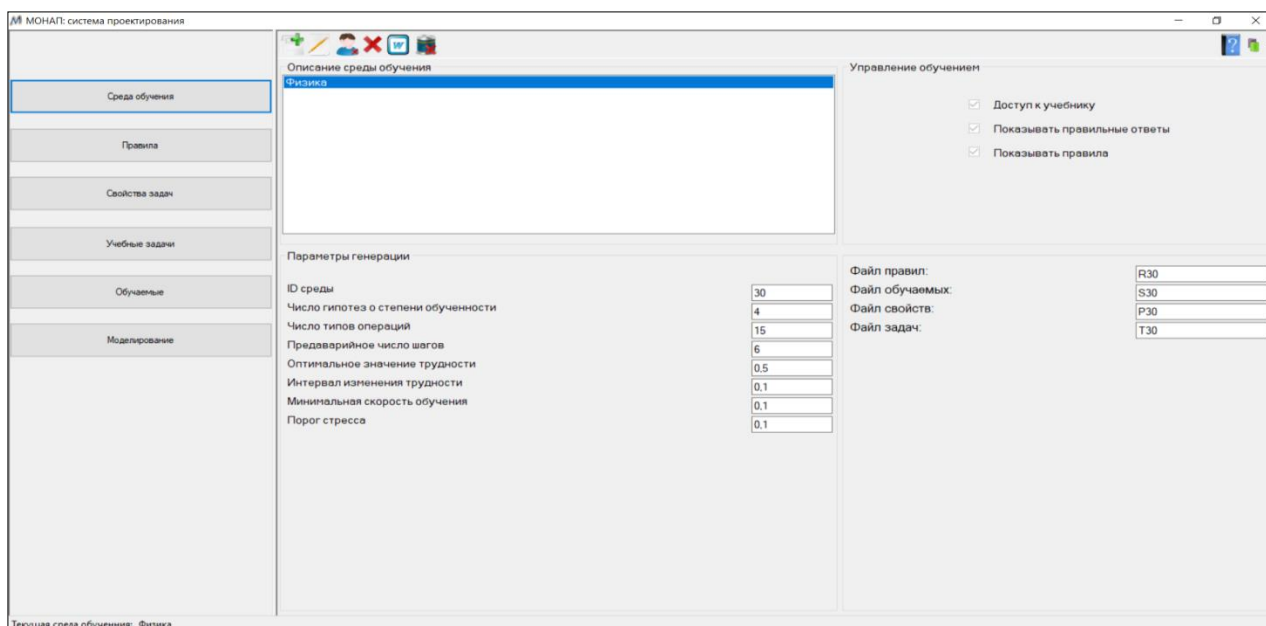


Рисунок 2 - Задание свойств среды обучения

Набор операций (правил) является одним из базовых блоков при оценке сформированности знаний/навыков обучаемых. Процесс обучения с использованием ИОС опирается на данный набор операций (правил). Каждое правило должно быть описано в формате «если «условие», то «действие»». Для разрабатываемой ИОС было составлено 8 правил (рисунок 3).

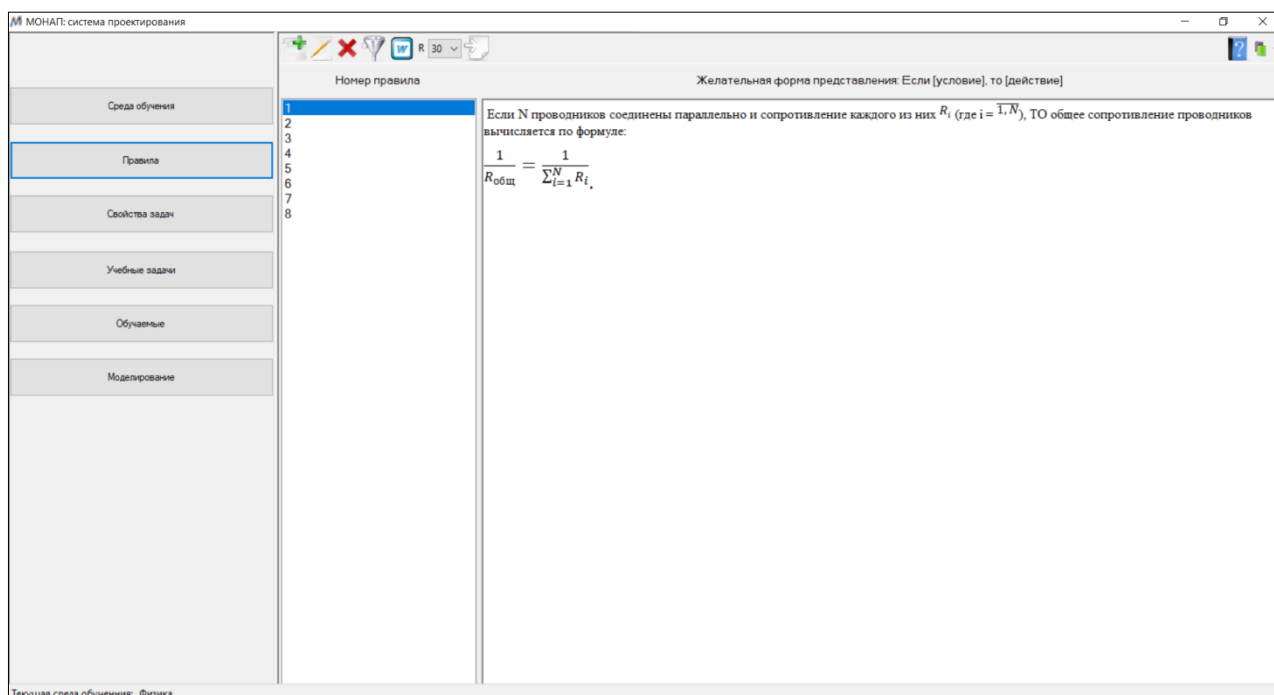


Рисунок 3 - Определение набора операций (правил)

В модели обучения навыкам алгоритмической природы (МОНАП) учебные задачи разделяются на классы, соответствующие различным разделам предметной области. Так в спроектированной ИОС было выделено 2 класса: смешанное соединение проводников и смешанное соединение конденсаторов, соответствующие предметной области физика. Каждому классу соответствует строго определенный набор правил, а уровень сложности учебных задач определяется подклассами. Принято, что каждый последующий подкласс идентифицирует учебные задачи более высокого уровня сложности. Чем разнообразнее

набор векторов с минимальным и максимальным подклассом, тем выше уровень адаптивности управления обучением. При этом нужно избегать резких скачков изменения уровня сложности учебных задач. В соответствии с выбранной предметной областью в каждом из 2 классов выделено по 5 подклассов с различной сложностью задач.

При формировании банка учебных задач описываются все учебные задачи ИОС. Учебные задачи формируют список, в котором располагаются в соответствии с возрастанием их уровня сложности относительно одного конкретного раздела (класса) выбранной предметной области. На рисунке 4 можно заметить задачи, имеющие одинаковый класс и подкласс – одинаковый набор правил. Такие задачи называются синонимичными и разрабатываются с целью обеспечения вариативности процесса обучения. На рисунке 5 представлена задача синонимичная задаче, изображенной на рисунке 4.

МОНАП: система проектирования

Среды обучения

Правила

Свойства задач

Учебные задачи

Обучение

Моделирование

Текущая среда обучения: Физика

Банк задач

Класс	Подкласс	Номер	S
1	1	1	4
1	1	2	6
1	2	3	6
1	2	4	6
1	3	5	7
1	3	6	7
1	4	7	8
1	4	8	8
1	5	9	13
1	5	10	13
2	1	11	5
2	1	12	5
2	2	13	7
2	2	14	7
2	3	15	8
2	3	16	8
2	4	17	9
2	4	18	9
2	5	19	12
2	5	20	12

Предварительный просмотр задачи

На рисунке представлена схема. Вычислите общее сопротивление для участков цепи 1-2 и 3-4. Вычислите общее напряжение в цепи, если сила тока в цепи равна $I_{12} = 5\text{ A}$. Для участка цепи 3-4 определите силу тока на проводнике с сопротивлением $5R$, если известно, что напряжение на данном проводнике равно 25 В , а $R = 5\text{ Ом}$.

Общее сопротивление участка цепи 1-2 - $R_{12} = \square \text{ Ом}$

Общее сопротивление участка цепи 3-4 - $R_{34} = \square \text{ Ом}$

Общее напряжение цепи - $U_{12} = \square \text{ В}$

Сила тока на проводнике с сопротивлением $5R$ - $I_{34} = \square$

Проверить Изменить Удалить

Рисунок 4 - Формирование банка учебных задач

МОНАП: система проектирования

Среды обучения

Правила

Свойства задач

Учебные задачи

Обучение

Моделирование

Текущая среда обучения: Физика

Банк задач

Класс	Подкласс	Номер	S
1	1	2	4
1	2	3	6
1	2	4	6
1	3	5	7
1	3	6	7
1	4	7	8
1	4	8	8
1	5	9	13
1	5	10	13
2	1	11	5
2	1	12	5
2	2	13	7
2	2	14	7
2	3	15	8
2	3	16	8
2	4	17	9
2	4	18	9
2	5	19	12
2	5	20	12

Предварительный просмотр задачи

На рисунках изображены участки цепи а) и б). Для каждого из участков цепи вычислите общее сопротивление. Для участка цепи а) определите напряжение на проводниках, если сила тока в цепи на данном участке 10 А . Для участка цепи б) вычислите общую силу тока, протекающую в этой цепи, если общее напряжение цепи равняется 45 В .

Ответ:

а) - $R_{\text{общ, а}} = \square \text{ Ом}$

б) - $R_{\text{общ, б}} = \square \text{ Ом}$

а) - $U_{\text{а}} = \square \text{ В}$

б) - $I_{\text{общ, б}} = \square \text{ А}$

Проверить Изменить Удалить

Рисунок 5 - Синонимичная задача

Задачи, представленные на рисунках 4 и 5, принадлежат одному классу (используют один набор правил) и имеют один подкласс – один уровень сложности.

Как описывалось выше, одной из отличительных особенностей ИОС является возможность анализировать и контролировать процесс обучения. Пятый шаг проектирования ИОС – проектирование среды обучаемого (регистрация обучаемых в «подсистеме обучаемых»). После того, как эксперт осуществит регистрацию всех обучаемых, последние через диалоговое окно, представленное на рисунке 6, могут начать процесс обучения.

Форма авторизации

Фамилия

Имя

Среда обучения
 Физика

Рисунок 6 - Форма авторизации

По каждому зарегистрированному обучаемому хранятся данные о его успеваемости: гипотезы и пошаговая оценка уровня обученности. Эксперт–педагог, используя формы, представленные на рисунках 7, 8 может отслеживать ход обучения конкретного обучаемого.

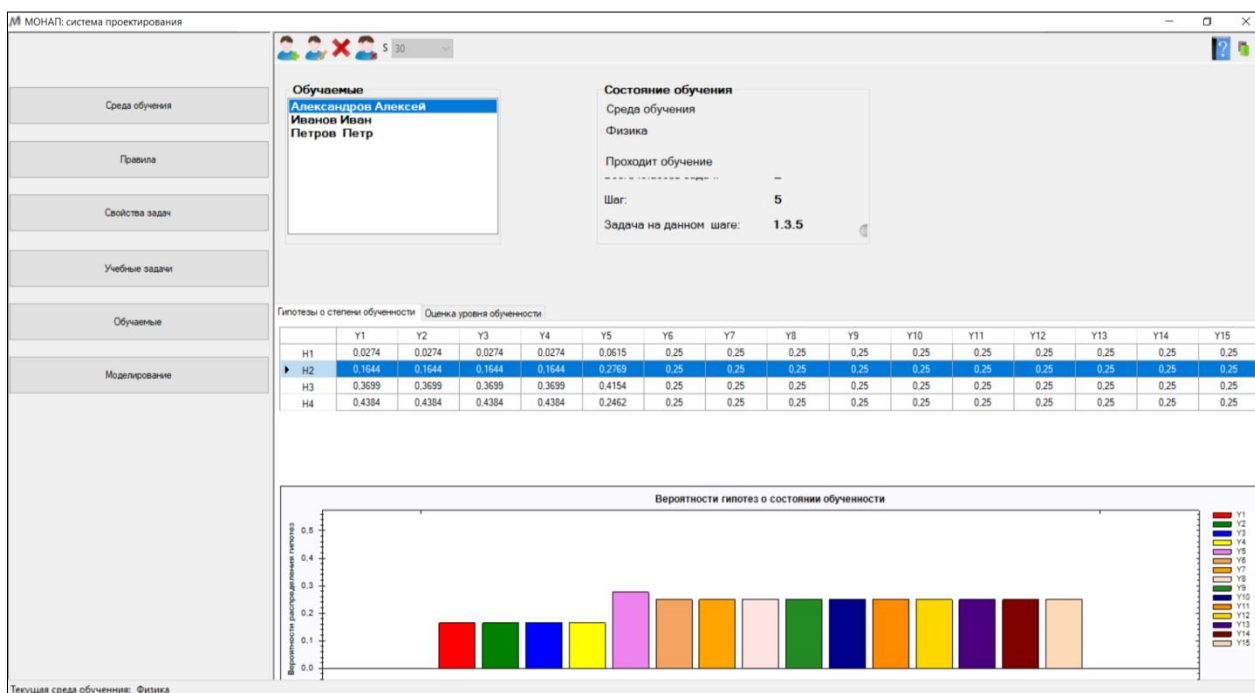


Рисунок 7 - Пример формы 1 отчета о ходе обучения

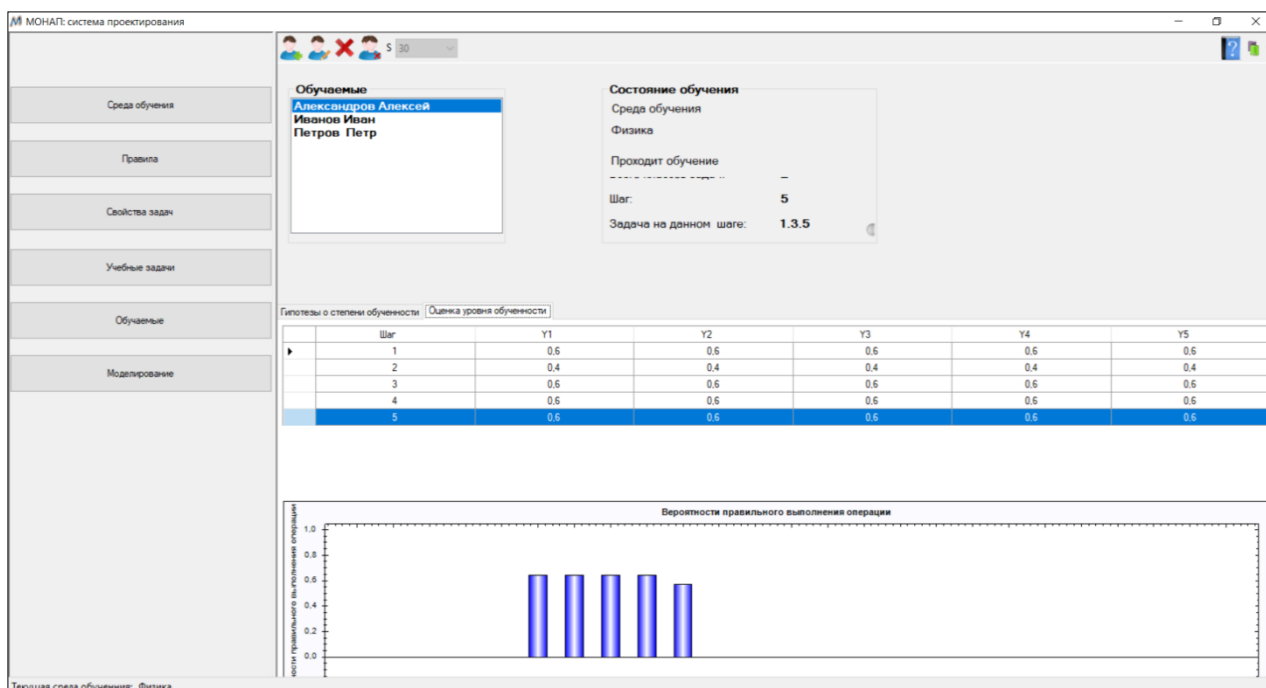


Рисунок 8 - Пример формы 2 отчета о ходе обучения

Была проведена апробация описанной выше ИОС, разработанной средствами инструментальной среды МОНАП под руководством доцента кафедры АСОИУ КНИТУ-КАИ Галеева Ильдара Хамитовича. Были получены следующие результаты:

- анкетирования среди обучающихся 10-11-х классов физико-математического профиля показало, что 70% обучающихся отдали предпочтение ИОС как одной из форм организации своего самообразования; у 75% опрошенных наблюдается повышение мотивации к изучению дисциплин с использованием ИОС.

- педагоги отметили эффективность использования ИОС в качестве контролирующего инструмента и управленческого решения проектирования индивидуальной траектории обучения для каждого обучаемого.

Внедрение ИОС в образовательный процесс повышает не только эффективность процесса обучения, но и уровень мотивированности к обучению.

Список литературы

1. Яковлев А. И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании/ [Электронный ресурс]. - 2001. - Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/bce6d4452de1cad0c3256c4d005253d0>. - Дата доступа: 01.12.2012.
2. Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации, 1999-2000 гг. – М. – 2000. – 168 с.
3. Образование и XXI век: Информационные и коммуникационные технологии. – М.: Наука, 1999. – 191 с.
4. Открытое образование – объективная парадигма XXI века / Под общ. ред. В.П. Тихонова. – М.: МЭСИ, 2000. – 288 с.
5. Галеев И.Х. Модель обучения в МОНАП-ПЛЮС // Искусственный интеллект – 96. КИИ-96. Сборник научных трудов пятой национальной конференции с международным участием. Т.1. – Казань, 1996. – С.17-25.
6. Галеев И.Х. Модели и методы построения автоматизированных обучающих систем (обзор) // Информатика. Научно-технический сборник. Серия Кадровое обеспечение. Выпуск 1. - М.: ВМНУЦ ВТИ, 1990. - С.64-72.

7. Galeev I., Sosnovsky S., Chepegin V. MONAP-II: the analysis of quality of the learning process model // Proceedings of IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT'2002), Kazan, Tatarstan, Russia, September 9-12, 2002, pp. 116-120.

8. Galeev Ildar, Tararina Larissa, Kolosov Oleg, Kolosov Vlad Structure and implementation of partially integrated adaptive learning environment // in Allison Rossett (ed): Proceedings of E-Learn 2003, Phoenix, Arizona USA, November 7-11, 2003, p. 2151-2154.

9. Галеев И.Х. Свойства учебных задач при алгоритмизации в обучении // Международный электронный журнал "Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society)" - 2011. - V.14. - №2. - С.289-299. - ISSN 1436-4522.

МАХМУТОВА Ю.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MAKHMUTOVA Y.V., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial university at Government of Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ АСПЕКТАХ

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY IN MANAGEMENT ASPECTS

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы использования теории вероятностей при формировании стратегии и управлением предприятием или иным учреждением. Обосновано применение вероятностного подхода к выявлению вероятности банкротства, управления рисками организации, вероятности внедрения новых технологий и оценки непредвиденных затрат.

Abstract

The article deals with the use of probability theory in the formation of strategy and management of an enterprise or other institution. Application of probabilistic approach to identification of probability of bankruptcy, risk management of the organization, probability of introduction of new technologies and an estimation of unforeseen expenses is proved.

Ключевые слова: теория вероятностей, управленческие аспекты, менеджмент, управленческая деятельность.

Key words: probability theory, management aspects, management, management activity.

С учётом того, что организация – это комплекс мероприятий и действий, направленных на получение оптимальных условий для достижения какого-либо результата, с привлечением наибольшей эффективности, производительности, качества оказываемых услуг и, как правило, сопровождающихся уменьшением расходов на средства по достижению этой цели.

Управленческая деятельность непрерывно связана с принятием решений. Менеджером можно назвать человека только тогда, когда он принимает организационные решения или реализует их через других людей. Управлять – значит принимать решения. Необходимость принятия решений пронизывает всё, что делает руководитель, формулируя цели и добиваясь их достижения. Для того чтобы снизить риски в управлении предприятием или организацией, управленцы или менеджеры активно используют теорию вероятностей.

Выполнение общих и частных функций управления требует принятия соответствующих решений. Принятие решений – составная часть любой управленческой

функции. Принятие решений обеспечивает ответы на вопросы «Что делать?» и «Как делать?», возникающие при осуществлении функций управления [2].

Таким образом, процесс принятия решений выполняет в процессе управления особую роль – он необходим для осуществления всех функций управления.

Теория вероятностей в управленческих аспектах применяется для:

-Выявления вероятностей банкротства. Иными словами, для осуществления антикризисного управления организацией.

- Управления рисками организации, если это касается финансового менеджмента.

- Вероятностей внедрения новых технологий в инновационном менеджменте.

- Оценки непредвиденных затрат в операционном менеджменте.

Как мы знаем, теория вероятностей – это математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Под случайными явлениями понимаются явления с неопределенным исходом, происходящие при неоднократном воспроизведении определенного комплекса условий [3].

Что касается применения теории вероятностей в антикризисном управлении, то для начала необходимо определить понятие «Антикризисное управление». Это управление предприятием, организацией, ставящее своей задачей преодоление и предотвращение кризисного состояния, которое проявляется в неплатежеспособности, банкротстве и убыточности предприятия.

Вероятность банкротства предприятия можно рассчитать различными методами с помощью определенных алгоритмов, которые разработали ученые-экономисты. Для определения математических расчетов, которые помогут отслеживать финансовую кривую компании можно использовать:

1. Модель Бивера - это соотношение между чистой прибылью предприятия и суммой всех его долговых и платежных обязательств.

$$Кб = \frac{Пч + А}{ЗК},$$

где Пч – сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

А - амортизационные отчисления;

ЗК - заемный капитал.

2. Модель Альтмана - методы дескриминантного анализа, которые позволяют оценить уровень коммерческого риска в организации.

3. Модель Гордона-Спрингейта - предназначена для прогнозирования платежеспособности компаний.

$$Z = 1,03X1 + 3,07X2 + 0,66X3 + 0,4X4,$$

где X1 - оборотный капитал;

X2 - баланс;

X3 - краткосрочные обязательства;

X4 - выручка (нетто) от продаж.

4. Формула Таффлера - это метод расчета вероятности банкротства компании, который основан на её финансовых показателях.

$$T(Z - score) = 0,53 \times X1 + 0,13 \times X2 + 0,18 \times X3 + 0,16 \times X4,$$

где X1 - прибыль от продаж;

X2 - текущие активы = (краткосрочные + долгосрочные обязательства);

X3 -долгосрочные обязательства / общие активы;

X4 - совокупные активы / доходы от продаж.

Если Z-балл больше 0.3 - у компании низкий риск банкротства в течение года, если меньше 0.2, у компании большая вероятность банкротства.

5. Формула Фулмера – имеет высокую степень точности прогноза, потому что она создана на основе опыта 60 предприятий (30 из которых потерпели фиаско, а другие 30 ведут прибыльную работу).

$$H = 5,528 \times X1 + 0,212 \times X2 + 0,073 \times X3 - 0,1270 \times X4 - 0,120 \times X5 + 2,335 \times X6 + 0,575 \times X7 + 1,083 \times X8 + 0,894 \times X9 - 6,075,$$

где X1 - нераспределенная прибыль за прошлые годы;

X2 - выручка от реализации продукции;

X3 - прибыль до налогообложения;

X4 – долгосрочный и краткосрочный денежный поток;

X5 - долгосрочные обязательства;

X6 - краткосрочные обязательства;

X7 - log (материальные активы);

X8 – долгосрочный и краткосрочный оборотный капитал;

X9 - log (прибыль до налогообложения + проценты к уплате).

6. Формула Зайцевой – основана на модели Альтмана. Но в данной формуле используются только частные коэффициенты, индивидуальные для каждой организации.

$$K = 0,25X1 + 0,1X2 + 0,2X3 + 0,25X4 + 0,1X5 + 0,1X6,$$

где X1 - коэффициент убыточности предприятия - Куп, характеризующийся отношением чистых потерь к убытку собственного капитала;

X2 - коэффициент соотношения задолженностей;

X3 - показатель соотношения краткосрочных обязательств к наиболее ликвидным активам - Кс, это соотношение является обратной индикатору абсолютной ликвидности;

X4 - убыточность от продажи продукции (отношение чистого убытка к объёму проданной продукции) - Кур;

X5 - коэффициент финансового риска - отношение заемного капитала к источникам собственного финансирования - Кфл;

X6 - коэффициент загрузки на активы как значение, обратное соотношению оборачиваемости активов – соотношению общей стоимости активов предприятия (валюты баланса) к обороту – Кзаг [4].

7. Модель ИГЭА – разработана российскими экономистами и её преимуществом является то, что показатели являются более точными, с учетом реалий нашей страны [5].

$$Z = 8,38 \times K1 + 1K2 + 0,054 \times K3 + 0,63 \times K4$$

Где, K1 - оборотный капитал / активы;

K2 - чистая прибыль / собственный капитал;

K3 - выручка / активы;

K4 - чистая прибыль / себестоимость.

Рассмотрим оценку вероятности банкротства по 5-ти факторной модели Альтмана. Данная модель разработана известным западным экономистом Эдвардом Альтманом в 1968 году. Из 22 аналитических коэффициентов он выбрал 5 наиболее значимых и построил уравнение, результаты которого показывают прогноз организации на 2-3 года вперед:

- $Z = 1,2 X_1 + 1,4 X_2 + 3,3 X_3 + 0,6 X_4 + 0,999 X_5$,
- Где:
- X_1 - Чистый капитал (Собственные оборотные средства) / Сумма активов;
- X_2 - Нераспределенная прибыль / Сумма активов;
- X_3 — Прибыль до уплаты налога и процентов / Сумма активов;
- X_4 — Рыночная стоимость акций / Заемные обязательства;
- X_5 — Выручка / Сумма активов.
- Значения: Менее 1,81 - предприятие является несостоятельным
- От 1,81 до 2,7 - предприятие находится на грани несостоятельности.
- От 2,7 до 2,99 - Вероятность банкротства невелика.

Рисунок 2 – Анализ вероятности банкротства по пятифакторной Z-модели Альтмана

Особенностью финансового риска является вероятность наступления ущерба, в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевых сферах.

Для наглядности рассмотрим пример. У организации есть два варианта вложения капитала. Известно, что если вложить деньги в мероприятие под номер 1, то получение прибыли в сумме 125 тыс. рублей будет с вероятностью 0,7. А если вложить деньги в мероприятие под номером 2 с получением прибыли в 135 тыс. рублей, то вероятность составит 0,3. Исходя из этого, ожидаемое получение прибыли от вложения капитала т.е математическое ожидание составит:

Мероприятие №1 - $125 \times 0,7 = 87,5$ тыс. рублей;

Мероприятие №2 - $135 \times 0,3 = 40,5$ тыс. рублей.

Рассмотрим, применение вероятности внедрения новых технологий. Это вероятность потерь, которые возникают при инвестировании средств организации в производство новых товаров и услуг, разработку новой техники и технологий, на которые не будет ожидаемого спроса. Например, расходы, непредусмотренные планами, сметами, возникшие неожиданным образом.

При определении вероятности внедрения инновационных технологий, следует проиграть несколько сценариев реализации проекта, отследить воздействие внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность фирмы, оценить вероятность этих сценариев и выбрать наиболее устойчивый к воздействию опасных условий вариант выполнения проекта.

Точка безубыточности характеризует объем продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.

$$Tб = \frac{Зс}{Ц - З_v}$$

где Тб - точка безубыточности, количество проданных товаров;

Зс - условно-постоянные затраты;

З_v - условно-переменные затраты;

Ц - цена единицы продукта.

Интегральный эффект рассчитывается в общем виде:

$$Э_{ож} = \sum_{i=1}^n Э_i \cdot p_i$$

где Э_{ож} - ожидаемый интегральный эффект проекта;

Э_i - интегральный эффект при i-м условии осуществления;

p_i - вероятность достижения этого условия.

В общем случае расчет можно упростить:

$$Э_{ож} = \lambda Э_{max} + (1 - \lambda) \times Э_{min},$$

где $Э_{max}$, $Э_{min}$ – наибольшее и наименьшее из математических ожиданий интегрального эффекта;

$\lambda = 0,3$ - нормативная вероятность [1].

К оценке непредвиденных затрат относится: возмещение убытков, неустойки, штрафы и пени.

В заключении хочется отметить, что с помощью теории вероятности можно предугадать лишь однотипные события, такие как бросание монеты. Прикладное применение, в том числе и в управленческих аспектах, связано с немалым количеством условий и ограничений.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Семиглазов В.А. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 172 с
2. Основы теории принятия решений в конфликте: Учеб.пособие.Крюкова Т.В - СПб., 2019. - 88 с.
3. Теория вероятностей и математическая статистика. Кремер Н.Ш. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2015 - 551с. - 573с.
4. Филина, А. А. Оценка действующих методик определения вероятности банкротства предприятия / А. А. Филина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/2011-1/PDF/Filina.pdf>
5. Цыплакова М.В. Определение роли антикризисного управления в системе менеджмента организации / Вопросы управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18776444>

МАХСУТОВА С.Т., АХМЕТОВА З.Б.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби,
г. Алматы,

1 курс, направление подготовки «Маркетинг»

MAKHSUTOVA S.T, AKHMETOVA Z.B

Al-Farabi Kazakh National University
Almaty

1 course, the preparation direction «Marketing»

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ SMM НА РЫНКЕ B2B В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

MODERN TRENDS AND OPPORTUNITIES OF SMM IN THE B2B MARKET IN DIGITAL CONDITIONS

Аннотация

В условиях цифровизации социальные сети динамично набирают огромную популярность среди пользователей интернета, что влияет на структуру и механизмы маркетинговых коммуникаций. Социальные сети сегодня это площадка для формирования эффективной системы коммуникаций в продвижении товара и услуг. В статье авторы рассматривают современные тенденции развития социальных сетей и возможности SMM на рынке B2B.

Abstract

In the context of digitalization, social networks are increasingly gaining immense popularity among Internet users, which affects the structure and mechanisms of marketing communications. Social networks today is a platform for the formation of an effective communication system in the promotion of goods and services. In the article, the authors consider current trends in the development of social networks and the opportunities of SMM in the B2B market.

Ключевые слова: социальные сети, SMM.

Key words: social networks, SMM.

С развитием цифровой экономики и технологий Интернета в экономике безусловно изменяются структура и механизмы маркетинговых коммуникаций. Технологии в сфере коммуникаций и обмена данными динамично развиваются и проникают во все сферы экономических субъектов. С каждым днем все больше и больше людей используют Глобальную сеть, совершают онлайн покупку или дистанционные решения, сидя за девайсами дома или в офисе.

В Республике Казахстан официальная статистика абонентов Интернета показывают тенденцию роста числа пользователей. При количестве населения Казахстана 18,51 млн. человек, общее число абонентов сотовой связи с доступом в интернет 2019 году составляло 15,1 млн., что больше на 8,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в 2018 году - 13, 971.9 млн. человек, в 2017 году - 14, 462.1 млн. человек. Следовательно, показатель охвата на 100 человек в 2019 году составлял - 82, в 2018 году- 76 и в 2017- 80. Общее количество абонентов фиксированного интернета за 2017 – 2019 годы выросло на 1,2%, составив 2,5 млн. человек [1;2]. К тому же, поэтапная реализация государственной программы «Цифровой Казахстан» должно способствовать более масштабному внедрению и развитию Интернет технологий [3].

Вместе с тем, социальные сети в настоящее время имеют и бурно набирают широкую популярность среди миллионных пользователей интернета. Такие огромные площадки, как Facebook, Instagram, Twitter и VK с каждым годом невероятно динамично развиваются и модернизируются. Такой стремительный рост можно объяснить простой человеческой потребностью в комфортной коммуникации, оперативным обмене и поиска информацию, узнавать мгновенно совершенно новое, получать одобрение и оценку от подписчиков.

Социальные медиа являются действенным инструментом, который дает возможность охватить многочисленную публику и динамично раскручивать стартап. Приведем некоторые аргументы в пользу использования социальных сетей для развития предпринимательской активности. Например, для FB это крупнейшая аудитория пользователей; половина аудитории - сегмент «золотой аудитории», то есть клиенты со средней и высокой платежеспособностью, открытые к инновациям; примерно 70% компаний США, 50% компаний Европы и 40% компаний Facebook имеют аккаунты Fb; каждая четвертая реклама, размещенная в социальных сетях, приходится на Fb.

По официальным данным, в 2015 году глобальная аудитория «Instagram» превысила 400 млн. пользователей, увеличившись на 100 млн. всего за девять месяцев. За короткое время количество фотографий, размещенных в «Instagram», превысило миллиардов. Каждый день ежеминутно пользователи «Instagram» делятся огромным количеством фотографий и видео. Существенное различие от прочих социальных сетей в том, что «Instagram» сфокусирован именно на продукте. Благодаря этому, сегодня «Instagram» является одним из самых эффективных инструментов медиа маркетинга.

С развитием цифровых технологий целенаправленно и интенсивно используются значительно больше платформ, такие как социальный интернет-сервис и фотохостинг Pinterest, деловая социальная сеть LinkedIn, сервисы микроблогов Tumblr и Flickr, видеохостинги YouTube и Vimeo, новые форматы видеохостингов Coubi Vine, а также индивидуальные мессенджеры WhatsApp, Viber и Telegram.

Большая часть пользователей интернета в Казахстане посещают социальные сети (70%), размещают информацию или мгновенно обмениваются SMS, мессенджерами (75.4%) (табл.1), что дает возможность использовать социальные сети для целей бизнеса.

Таблица 1 - Доля пользователей социальных сетей

	Размещение информации или мгновенный обмен сообщениями	Участие в социальных сетях	Скачивание фильмов, изображений, музыки, просмотр видео, прослушивание музыки, игра или скачивание игр	Получение информации о товарах и услугах	Отправка и получение электронной почты
Республика Казахстан	75.4	69.7	63.3	36.8	32.6
Источник: [2]					

Владея информацией о том, какими каналами предпочитает пользоваться целевая аудитория, можно наладить эффективную систему взаимоотношений: расходы меньше - доходы больше. В зависимости от продукта и аудитории средняя стоимость привлечения лидов в цифровой среде составляет от 15 тенге, что очень выгодно [2]. Естественно, это делает интернет и социальные сети наиболее привлекательными и доступными каналами продвижения товаров и услуг внутри и за пределами страны, поскольку территориальное сегментирование рынка становится менее значимым.

Следовательно, для того, чтобы разработать собственную стратегию продвижения, устранить или скорректировать неэффективные каналы, сфокусироваться на самых надежных каналах продвижения, определить какие медиа-каналы эффективнее всего использовать, немаловажным фактором является сбор и обработка достоверной информации о том, какими каналами социальных сетей пользуются потенциальные клиенты.

В этом отношении заслуживает внимание результаты опросов специализированных институтов. Институт маркетинговых и социологических исследований Elim (ИМСИ Elim) проводил социологический опрос, цель которого являлось ранжирование общественного мнения 1) по эффективности рекламы; 2) по популярным социальным сетям в Республике Казахстан.

Опрос охватил 500 респондентов - экономически активных граждан республики, в возрасте от 18 до 60 лет. Ядро респондентов - два возрастных сегмента от 21 до 25 и от 26 до 30 составило половину опрошенных. По анализу результатов на вопрос 1 «По вашему мнению какая реклама самая эффективная?» на первой позиции - социальные сети (49,5% социальные сети + «Instagram»), на второй - поисковая система Google (рис.1). Если добавить к ответам «социальные сети» и «поисковая система Google» еще такие ответы как «интернет», мессенджеры и известные интернет-браузеры в различных девайсах, то получается полное преобладание использования цифровой среды среди опрошенных. Анализ общественного мнения позволяет заключить, что для целевой аудитории в возрасте от 21 до 30 лет использование цифровых коммуникаций это трендовый «must».

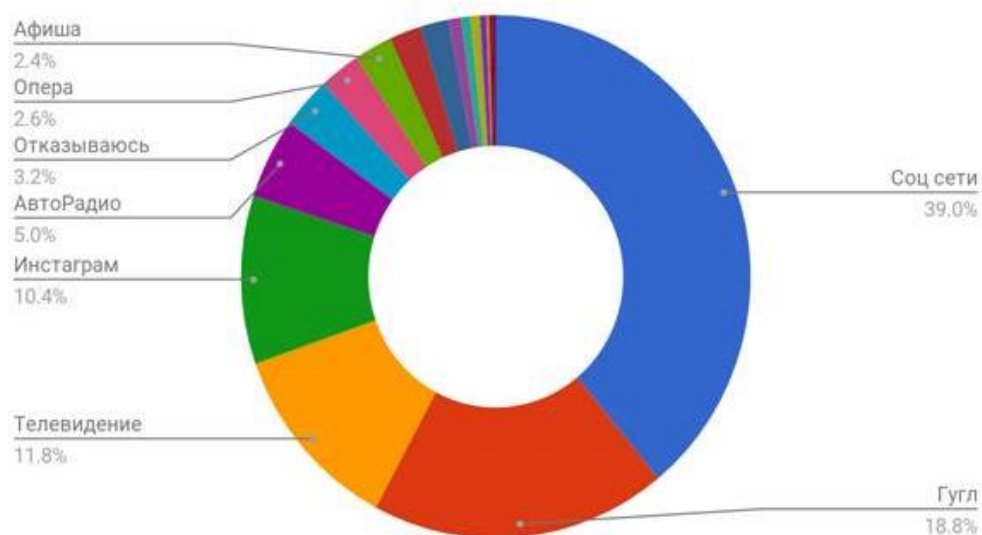


Рисунок 1 - Эффективные каналы рекламы [4]

Результаты опроса на вопрос 2. «Какими социальными сетями вы пользуетесь больше всего?» показывают, что проникновение социальных сетей за последние годы в республике увеличилось. Подавляющее большинство опрошенных (66,2%) пользуется социальными сетями, особенно такими продуктами компании Facebook как Instagram, WhatsApp и Fb. Широко распространенной сетью оказалась Instagram, им пользуются 36,2% опрошенной аудитории. На втором месте популярным оказался мессенджер WhatsApp, на третьем - Fb. Только 10% опрошенных ответили, что не пользуются социальными сетями. Результаты проведенного опроса показывают, что Facebook-аудитория в Казахстане продолжает расти (рис. 2) [4].

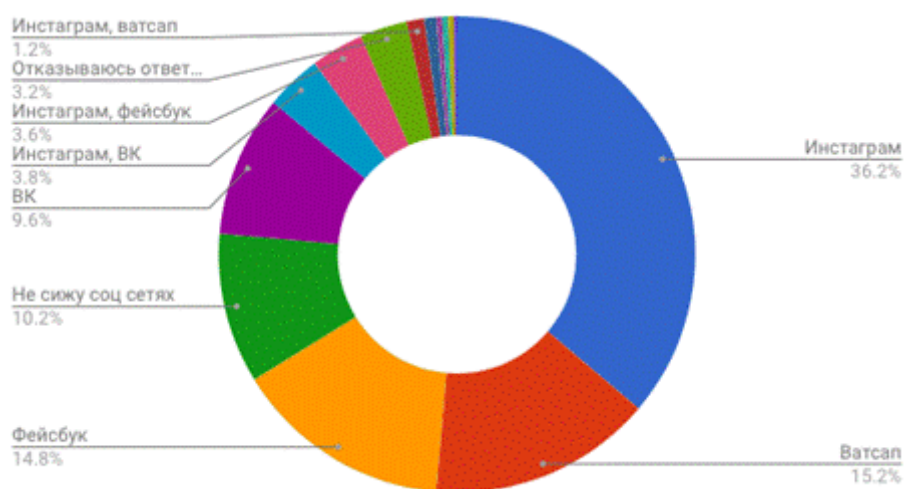


Рисунок 2 - Популярность социальных сетей [4]

Подведя итоги выше проведенного анализа, можно сделать некоторые выводы:

1) Анкетирование аудитории - клиентов, пользователей, потенциальных пользователей - могут дать наиболее общее представление о текущем состоянии рынка, так и могут дать инсайты, последние при реализации грамотной маркетинговой стратегии могут и должны быть использованы с наибольшей выгодой для бизнеса;

2) оптимальная комбинация различных каналов для дифференцированных сегментов целевой аудитории на разных этапах жизненного цикла способны обеспечить нужный сверхприбыль;

3) у современных социальных сетей есть множество преимуществ по сравнению с инструментами онлайн-маркетинга поисковой оптимизацией, контекстной и баннерной рекламой, традиционными рекламными инструментами.

Первые шаги применения технологий SMM появились в странах ЕАЭС в 2006 году с появлением знаменитых социальных сетей, изначально это были on-line проекты в сфере B2C, позже и крупный бизнес стал применять данный механизм. В 2008-2009 году SMM стали продуктивно использовать МСБ, и только с 2012 года начал действовать маркетинг в социальных сетях для B2B. При современных реалиях эффективность нативной рекламы, видеоконтента, чат-ботов и стикер-паков, исчезающего (временного) контента, сториза не вызывает сомнений.

Применение социальных сетей компаниями B2B позволяет решить важные задачи для максимизации прибыли:

- маркетинговые исследования;
- директ продажи;
- прямая коммуникация с топ-менеджментом;
- позиционирование бренда и имиджа;
- IT поддержка и интерфейс.

Как правило, инструменты SMM направлены на увеличение объема продаж. Американские исследователи отмечают, что «Качественный SMM - это всегда про деньги» [5]. Безусловно, что SMM не отличается мгновенным положительным эффектом, но дает долгосрочный результат при целенаправленном использовании. Его основным преимуществом является меньшая стоимость расходов по сравнению с ожидаемым эффектом от проведенных процедур. Известный гуру маркетинга мирового уровня Ф. Котлер связывает будущее маркетинговых коммуникаций именно с дешевизной и объективностью социальных медиа. По мнению авторов «Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее - к человеческой душе»: «Связи между друзьями в социальных сетях, таких как Facebook и MySpace, позволяют компаниям глубже изучить и понять собственный рынок. Исследователи в IBM, Hewlett-Packard и Microsoft перелопачивают собранные в социальных сетях данные, чтобы, создав профиль (портрет) своих потребителей и служащих, разработать более эффективные способы общения с ними» [6].

Таким образом, в современных условиях нарастающей экспансии цифровых технологии маркетинг в социальных сетях - это прорывной инструмент промоушна, зондирования креативных и привлекающих методов привлечения покупателей и клиентов, а также эффективная и комфортная форма коммуникации.

Список литературы

1. <http://www.energyprom.kz/>
2. Анализ рынка: пользователи интернета, популярные соцсети в Казахстане <https://blog.kazdata.kz/marketing/analiz-rynka-polzovately-interneta-populyarnye-socseti-v-kazaxstane.html>
3. Государственная Программа "Цифровой Казахстан". Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 <https://egov.kz/>
4. Социологический опрос в Казахстане: "Эффективность рекламы и популярные соцсети в РК" <http://marketingcenter.kz/2018/0101-opros-soc-seti.html>
5. Дэн С.Кеннеди, Ким Уэлш-Филлипс. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Издательство: Альпина Паблишер, 2017 г. – 344 стр.
6. Ф.Котлер, Х.Картаджая, А. Сетиаван. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее - к человеческой душе. ООО «Издательство «Эксмо».- 2012 г. -230 стр.

МЕРКУШЕВА К.С., ЛЕВАГИНА Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

MERKUSHEVA K.S., LEVAGINA E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРАВА

DIGITALIZATION OF LAW

Аннотация

Безналичные деньги изобретены более 2500 лет назад. Своим появлением они совершили такой же переворот, какой в прошлые столетия вызвали бумажные деньги, быстро вытеснившие металлические монеты. Стремительное развитие компьютерной техники позволяет предположить, что «электронные» безналичные деньги скоро вовсе могут вытеснить наличные.

Abstract

Cashless money was invented relatively recently. With their appearance, they made the same revolution as in the past centuries they caused paper money, which quickly replaced metal coins. The rapid development of computer technology suggests that "electronic" non-cash money may soon completely displace cash.

Ключевые слова: цифровые деньги, цифровизация права, электронный кошелек.

Key words: digital money, digitalization of law, electronic wallet.

Электронные деньги — неоднозначный и эволюционирующий термин, употребляющийся во многих значениях, связанных с использованием компьютерных сетей и систем хранимой стоимости для передачи и хранения денег.[7]

К плюсам цифровых денег относят: 1. Мобильность. Для цифровых средств нет понятия размера. Кроме того, человек всегда сможет воспользоваться своими деньгами и все средства будут под рукой. Не нужно стоять в очереди для оплаты квитанций и налогов, можно без проблем перевести деньги в любую точку мира. 2. Полная автоматизация. Человеческий фактор при работе с цифровыми деньгами отсутствует. Все операции производятся компьютерами, а затем фиксируются. В электронных платежных системах отсутствует понятие сдачи. А благодаря сохранению истории операций человек сможет понять, куда ушли те или иные деньги. 3. Безопасность. Потерять электронные средства почти невозможно. Все финансы хранятся на специальном электронном кошельке. Электронные деньги можно потерять только в случае взлома соответствующего хранилища. К счастью, такие ситуации встречаются крайне редко. 4. Свобода. При работе с цифровыми финансами юзер может не указывать информацию о себе. Для большинства операций достаточно знать реквизиты счета получателя средств. 5. Комфортность использования. Сегодня технологический прогресс не стоит на месте. И теперь цифровые деньги можно использовать почти везде. Главное - правильно подобрать электронный кошелек. Расплачиваться цифровыми средствами разрешается везде, где есть безналичный расчет.

К минусам цифровых денег принято относить: 1. Правовое регулирование. В большинстве стран на данный период времени электронные средства не закреплены в законодательстве. Кроме того, существуют официальные запреты по использованию денег цифрового типа в некоторых сферах. Существенным минусом является- невозможность контролирования обращения электронных денег законом, отсутствие справедливости. 2.Трудность использования. Цифровые деньги на сегодняшний день сильно привязаны к

технологическому прогрессу. Еще несколько лет назад эта особенность была серьезным недостатком. Например, если у человека отключат интернет или свет, он не сможет получить доступ к средствам.

В российском Интернете существует множество систем электронных платежей (СЭП). Одни системы оперируют с электронными наличными (WebMoney, Яндекс.Деньги), другие - с банковскими счетами и кредитными карточками (CuberPlat, Assist, КредитПилот, Телебанк). При этом часто бывает, что магазин подключен только к одной системе. Пользователю это может быть неудобно, т.к. при желании купить товар в магазине, не поддерживающем СЭП пользователя, могут возникнуть проблемы с оплатой.

Альтернативой банковским переводам можно считать платежную систему e-port. С её помощью возможны взаимные переводы между системами WebMoney, Яндекс.Деньги, CuberPlat, Гутабанком. Данная система может быть использована для оплаты покупок, коммунальных услуг и прочих прелестей в Интернете. В основе её лежит механизм кредитных карт. Все что от вас требуется при покупке - это указать номер вашей карты и PIN-код.[8]

Учитывая все вышесказанное, представляется возможным сделать следующий вывод. Электронная платежная система должна:

1. оперировать цифровой наличностью, но одновременно иметь широкие возможности пополнения счета (в том числе с кредитной карты);
2. иметь единый эмиссионный центр и поддерживаться несколькими устойчивыми банками;
3. использовать надежный механизм защиты информации, основанный на проверенных криптографических стандартах;
4. оставаться дешевой для Internet-торговцев и покупателей.

Когда мы совершаем сделку в электронном виде, у нас должна присутствовать цифровая среда: информационная система, в которой происходит сделка, стороны сделки, которые можно однозначно идентифицировать, условия сделки, которые можно однозначно установить и которые нельзя изменить, способы и порядок идентификации сторон.

Применительно к смарт-контрактам закон дал возможность исполнять сделку в электронном виде, включая оплату. Естественно, поскольку речь идет о цифровой среде, каждое действие стороны фиксируется в системе через электронную запись.[6]

Существует несколько способов обезопасить свои электронные деньги:

1. При вводе пароля на сайте или в программе, используйте виртуальную клавиатуру. Иногда мошенники перехватывают сигналы с клавиатуры, чтобы узнать пароль.
2. При входе в личный кабинет убедитесь, что в адресной строке нужный вам сайт, а также перед ним есть буквы https. Последняя буква S говорит о защите.
3. Обновляйте антивирус и проводите проверки с определенной периодичностью. Именно за счет вирусов чаще всего взламываются кошельки.
4. Никогда и ни при каких обстоятельствах не сообщайте свой пароль. Сотрудники платежных систем не просят дать им эту информацию, только мошенники просят назвать пароль.
5. Придумывайте самые сложные пароли, так как иногда кошельки взламываются с помощью программ, которые перебирают разные варианты и пробуют выполнить вход.
6. Используйте дополнительную защиту переводов, она есть почти во всех платежных системах. К примеру, можно переводить деньги с кодом протекции (даже если кому-то удастся перехватить деньги, он не сможет их получить без кода).
7. Не храните пароли в электронном виде на своем компьютере. Хитрые вирусы позволяют мошенникам скачивать данные с компьютеров.
8. Когда вы закончили пользоваться электронным кошельком, на всякий случай выйдите из аккаунта.

В российском правовом поле до сих пор отсутствует не только четкий механизм оборота виртуальной валюты, но и терминологический минимум. С юридической точки

зрения мы не можем рассматривать криптовалюту как абсолютно легальную валюту, так как согласно ст. 27 Федерального закона от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и ст. 75 Конституции РФ официальной денежной единицей в стране является рубль, а введение других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещено.[1]

В Российской Федерации использование электронных денег регулируется Федеральным законом от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе».[3]

Правовое регулирование сферы обеспечения безопасности основано на принципе защиты любого информационного ресурса, ценного для его владельца или собственника. Правовую основу при этом составляют:

- Конституция Российской Федерации.
- Гражданский кодекс Российской Федерации.
- ФЗ «О безопасности»

-ФЗ «О государственной тайне» - Федеральный закон №63 «Об электронной цифровой подписи». ФЗ перечисляет области деятельности, в которых используется электронная цифровая подпись в целях обеспечения информационной безопасности (например: покупка товаров, оказание услуг).[4]

Сфера электронных правоотношений, т.е. отношений, осуществляемых посредством выполнения электронных операций, в том числе и через сеть Интернет, на сегодняшний день в России недостаточно урегулирована. Отсутствуют специальные законы, посвященные этой сфере правоотношений, а существующие законы не учитывают специфику данной области применения права. Одним из направлений указанной сферы является электронная торговля, т.е. оформление и совершение различного рода сделок на основе исполнения электронных процедур.

В настоящее время в Государственной думе РФ зарегистрированы 2 проекта связанные с электронными деньгами: «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» (Законопроектом регулируются отношения по привлечению инвестиций коммерческих организациями или ИП с использованием информационных технологий, а также определяются правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ по организации розничного финансирования), и «О цифровых финансовых активах» (Законопроект направлен на регулирование отношений, возникающих при возникновении, учете и обращении цифровых прав и цифровых активов).

«Закон о цифровых деньгах». 26 февраля Пленум Верховного Суда РФ принял постановление, которым внес изменения в Постановление от 7 июля 2015 г. № 32 о судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенного преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем. Так, в преамбулу документа включена ссылка на конвенцию Совета Европы об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности и о финансировании терроризма от 16 мая 2005 г.

В п. 1 Постановления № 32 теперь закреплено, что под денежными средствами понимаются наличные денежные средства в валюте РФ или в иностранной валюте, а также безналичные денежные средства, в том числе электронные денежные средства.

Жесткие стандарты и надзор ЦБ должны действовать для цифровых активов, которые обладают признаками ценных бумаг. Для токенов, которые удостоверяют права требования, нужно установить максимально мягкий режим. К третьему виду Союз отнес гибридные токены и предложил дать право ЦБ принимать решение об их квалификации. Такое же предложение содержалось в варианте законопроекта от РСПП, представленном в начале сентября.

Законопроекты о цифровых финансовых активах, краудфандинге и изменениях в Гражданский кодекс депутаты Госдумы рассмотрели 22 мая. Ко второму чтению эти документы должны серьезно доработать. Так, в середине сентября сообщалось, что законодатели убрали из документов понятие «криптовалюта», а майнинг там стал называться

не добычей цифровых активов, а «выпуском токенов для привлечения инвестиций». Предложения бизнеса, по данным Коммерсанта, будут обсуждаться в конце октября на уровне трех министерств. В августе РАКИБ призывал ускорить введение крипторегулирования в стране. Глава Ассоциации Юрий Припачкин заявлял, что промедление означает потерю до 1 трлн рублей инвестиций в год. После обращения РСПП он также раскритиковал разрабатываемые документы, заявив, что в них нет целостной картины и не упоминаются основные термины индустрии. Припачкин добавил, что принятие законопроектов без учета пожеланий бизнеса приведет к оттоку инвестиций из страны.

Таким образом, сфера электронных правоотношений в ближайшее время потребует пристального внимания со стороны законодательной власти и общественности. Однако успешно решить все обозначенные выше проблемы и получить реально работающий закон удастся только путем консолидации совместных усилий юристов и технических специалистов.

Очевидно, что электронные деньги - это очень гибкий инструмент, позволяющий расширить сферу применения наличных денег. С их помощью также легко одолжить деньги другу (причем на расстоянии) и использовать их в повседневной «неэлектронной» жизни, как и оплатить покупку в Internet или устроить там свой собственный бизнес.

Только электронные деньги могут обеспечить микроплатежи - так необходимые для информационного бизнеса и продажи публикаций. Такие электронные деньги могут быть помечены для специального использования (только для кино, например), что весьма удобно для контроля денег в семье.

Электронные деньги, в отличие от чековых и кредитных систем, позволяют поддерживать анонимность транзакций, так как не требуют при их использовании удостоверения личности плательщика.

В отличие от традиционных наличных денег оплата с помощью электронных денег не требует присутствия плательщика и получателя, так как передача может производиться дистанционно по Internet или по телефону.

В экономически развитых странах в их платежных системах можно наблюдать две основные тенденции: первая заключается в стремлении снизить налично-денежный оборота и заменить его безналичными расчетами, в первую очередь пластиковыми картами; вторая заключается в стремлении заменить бумажные кредитные деньги небумажными кредитными деньгами

Мы считаем, что необходимо усовершенствовать, а также еще более надежно обезопасить «электронные деньги», такими методами:

1. Объединить все лицевые счета разных карт в один счёт, для того чтобы гражданам не приходилось путаться во всех своих картах.
2. Усилить безопасность в сфере электронных денег, так как мир не стоит на месте, мошенники находят всё более быстрые способы взимания денег.
3. Закрывать все платежные системы, которые не соответствуют нормам законодательства, а также нарушают права граждан.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)"// СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015) "О национальной платежной системе"// СПС КонсультантПлюс
4. Федеральный закон №63 «Об электронной цифровой подписи» // СПС КонсультантПлюс

5. Федеральный закон от 29.12.2015 №382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
6. Ануреев С. Платежные системы и их развитие в России. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.
7. Афолина С. Электронные деньги. - СПб.: Питер, 2016г. - 128 с.
8. Балабанов И.Т. Интерактивный бизнес: Система электронных платежей; Интерактивное инвестирование; Торговля в Интернете. - СПб: Питер, 2018. – 128 с.

МОИСЕЕНКОВА А.А., КИРИНА Л.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

MOISEENKOVA A.A., KIRINA L.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
4 course, the preparation direction «Economy»

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN THE BANKING SECTOR

Аннотация

В период активной цифровизации экономики происходит внедрение технологий блокчейн в различные социально-экономические процессы. В статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся применения технологии блокчейн в современных финансовых операциях. Проанализированы преимущества и недостатки распространения данной технологии применительно к банковскому сектору экономики. Охарактеризованы существующие в настоящее время платформы и дана оценка перспективе их развития и распространения в тренде цифровизации национальной экономики.

Abstract

In the period of active digitalization of the economy, blockchain technologies are being introduced into various socio-economic processes. The article highlights the main issues related to the use of blockchain technology in modern financial transactions. The author analyzes the advantages and disadvantages of the distribution of this technology in relation to the banking sector of the economy. The existing platforms are characterized and the perspective of their development and distribution in the digitalization trend of the national economy is estimated.

Ключевые слова: блокчейн, цифровая экономика, финансы, банковский сектор

Key words: blockchain, digital economy, finance, banking sector

В современном мире цифровых технологий вопрос качества и скорости передачи данных носит первостепенный характер. Коммерческие банки, государственные финансовые организации и сами клиенты находятся в постоянном поиске более оптимального решения в области конфиденциальности и сохранности данных, надежности контрагентов, снижения расходов и нивелирования рисков. Эти и многие другие вопросы призвана решить новая технология передачи данных – блокчейн.

Блокчейн (от англ. blockchain – цепочка блоков) – это составленная по определенному алгоритму непрерывная последовательность блоков, содержащих необходимую пользователям информацию. Данная технология построена на основе распределенных реестров, т.е. баз данных, элементы которых располагаются в различных узлах компьютерной сети. Блокчейн позволяет создать принципиально новый механизм обмена информацией и ее хранения в виде децентрализованной системы, где каждая следующая

транзакция тесно связана с предыдущей, что исключает возможность умышленного удаления или изменения данных. Существует три вариации технологии блокчейн:

1) Blockchain 1.0 – криптовалюта, применяемая в финансовых транзакциях, например, переводе цифровых платежей;

2) Blockchain 2.0 – контракты (приложения в области экономики, направленные на работы с различными финансовыми инструментами: акциями, облигациями, фьючерсами, залоговыми и пр.);

3) Blockchain 3.0 – приложения, распространяющиеся на сферы государственного управления, здравоохранения, образования, науки и др.

Блок-цепочку от традиционной базы данных отличает ряд определенных правил:

- Противоречивость – каждый блок системы не конфликтует с остальной информацией, находящейся в базе данных;

- Неизменяемость – невозможность корректировать блок внутри цепочки, поскольку другие блоки содержат информацию о нем;

- Индивидуальный контроль – создатель транзакции обладает личным ключом;

- Децентрализация – отсутствие центрального звена;

- Прозрачность – возможность копировать и просматривать информацию.

Процесс работы технологии блокчейн начинается с транзакции, т.е. передачи данных одного абонента к другому, отражаемой во всех узлах сети. После проверки и подтверждения подлинности соответствующая транзакция записывается в распределенный реестр, где с несколькими другими транзакциями образует блок данных. В нем формируется информация о предыдущем блоке и зашифрованных данных транзакций, а также ставится особая защита, которая не позволяет менять информацию внутри блока без особого доступа в виде персонального ключа. Укомплектованный блок присоединяется к существующей цепочке блоков и транзакция завершается.

Все составные элементы блокчейн-сети постоянно согласуются между собой, поэтому если пользователь без соответствующего персонального ключа попытается умышленно изменить цепочку, такое согласование не пройдет и операция будет отклонена. Описанный алгоритм работы блокчейна обеспечивает страхование всей сети от внесения корректировок. Распределительный характер системы позволяет контролировать правдивость транзакций без контроля со стороны финансовых регуляторов и государственных органов. Поскольку система блокчейн исключает посредников, все операции с деньгами, активами, документами или другими важными данными проверяются остальными участниками системы. Кроме того, сложные математические алгоритмы и специальные программы поддерживают целостность и общедоступность системы [3, с. 66].

Одним из главных недостатков блокчейна по-прежнему остается дорогое обслуживание. Данная система копирует, проверяет и передает данные десятки тысяч раз, поэтому затраты на поддержание блокчейна на порядок выше по сравнению с другими электронными системами. Тем не менее, высокая цена оправдывается получаемой пользой: технологии блокчейн позволяют проводить транзакции в пределах 10 минут, в то время как традиционным каналам передачи данных может потребоваться от двух-трех часов до нескольких недель в зависимости от скорости подтверждения операции уполномоченными органами.

В настоящее время ситуация с внедрением и применением технологий блокчейн в России неоднозначна. Отсутствие в законодательстве четкой формулировки таких технологий, опасения экспертов на предмет использования блокчейн в корыстных целях, возможность применения технологии в качестве инструмента по отклонению от налогов и отмыванию денежных средств препятствуют широкому распространению блокчейн на территории страны. В то же время технологии блокчейн могут стать существенным двигателем цифровой экономики России. Их внедрение на всех уровнях финансовой системы приведет к значительной минимизации коррупции, поскольку совершенные транзакции будут видны обществу.

Технология блокчейн хорошо подходит для внедрения в финансовые проекты, в проекты цифровой идентичности, проверки подлинности и подтверждения прав доступа, управления данными, а также в сферы электронного голосования и игровой индустрии. При этом необходимо здраво оценивать масштабность технологии, соотносить финансовые и трудовые затраты с рентабельностью и потенциалом.

Далее рассмотрим реализацию технологий блокчейн в банковской сфере. Банковский сектор занимает наибольшую долю рынка, использующую блокчейн: более 70% банков по всему миру апробировали и внедрили блокчейн-технологии в свою деятельность, что говорит о их стремлении улучшить качество и скорость обслуживания клиентов. Технология блокчейн привлекает коммерческие банки, поскольку позволяет автоматически заключать простые контракты без участия посредников, обеспечивает финансовый сектор безопасностью и неизменностью данных, скоростью и надежностью проводимых операций, а также способствует привлечению инвестиций. Преимущества применения технологии блокчейн в банковском секторе:

1. Платежи, клиринг и расчеты. Запись информации о кредитах и ценных бумагах представляет сложную многоуровневую систему, обслуживание которой обходится банкам в миллиарды долларов. По оценкам аналитиков, применение блокчейн-технологии для улучшения эффективности клиринга и расчетов позволит банкам существенно сэкономить. Кроме того, центральные банки и коммерческие банки по всему миру исследуют возможность перевода части своих платежных систем на блокчейн-технологии или ее непосредственное использование для запуска национальных цифровых валют.

2. Торговое финансирование. Сейчас торговое финансирование осуществляется главным образом на бумажных носителях, коносаменты или аккредитивы, пересылаемых по факсу или почте по всему миру. Блокчейн-технологии вносят современные решения в области обмена информацией, делают ее более доступной и прозрачной. Данные опции могут оказаться полезными в ситуациях, когда доступ к одной и той же информации необходим множеству сторон.

3. Подлинность. Проверка клиентов и контрагентов – одна из важнейших задач банковской деятельности. Регулирующие органы возлагают на банки ответственность за проверку клиентов: не являются ли они нарушителями закона; при этом в случае ошибочного вывода банку грозит денежный штраф. В связи с этим банки в течение многих лет пытались создать общую цифровую утилиту для записи личности клиентов, с возможностями обновления и дополнения данных. Теперь это стало возможным благодаря возникновению технологии блокчейн. Кроме того, общность цифровой истории важна, поскольку цифровые активы и транзакции легко можно изменить или скопировать. Блокчейн-технологии позволяют решить указанную проблему без использования доверенного посредника с третьей стороны.

4. Синдицированные кредиты. Синдицированный кредит – кредит, предоставляемый одному заемщику двумя и более кредиторами. В России данный вид кредитования не так популярен, как в европейских государствах, и больше характерен для крупных проектов. В общем случае, когда кредит переходит между банками или заемщик досрочно погашает его, то необходимо дополнительное время для внесения информации в системы различных банков. Применение технологии блокчейн позволит сделать процесс взаимодействия банков более оперативным [5, с. 142].

Уже несколько лет поставщиком услуг с внедренными блокчейн-технологиями в финансовом и банковском секторе является консорциум R3 с платформой Corda и Ripple. Партнерская сеть Corda включает более 100 банков и 60 компаний, Ripple – более 100 партнеров, среди которых банки и финансовые организации. Corda – блокчейн-платформа, с помощью которой можно значительно сократить издержки на проведение той или иной сделки. Благодаря совместному применению технологий блокчейн и смарт-контрактов, бизнес-сети могут существенно снизить затраты на транзакции и их записи, а также

оптимизировать различные бизнес-операции. При этом Corda обеспечивает полную конфиденциальность информации.

Платформа Ripple нацелена на обеспечение международных платежных операций с одновременной конвертацией денежных средств из одной валюты в другую. Она включает три интерфейса: xRapid, xCurrent и xVia. Интерфейс xVia предназначен для корпоративных клиентов, платежных провайдеров и банковских организаций, которые хотят отправлять платежи через различные сети. Все платежи прозрачны, есть отчетность. Интерфейс xRapid необходим для платежных провайдеров и других финансовых компаний, стремящихся минимизировать свои затраты на ликвидность путем отсутствия необходимости открытия счетов в местной валюте, тем самым улучшая качество обслуживания клиентов. Наконец, интерфейс xCurrent позволяет банковским организациям мгновенно совершать трансграничные платежи с возможностью сквозного отслеживания. В режиме реального времени происходит взаимное информирование участников цепочки с целью подтверждения платежных реквизитов до начала транзакции и после ее завершения, при этом свод правил обеспечивает оперативность и юридическую ясность для каждой сделки. Кроме того, в качестве возможных путей использования технологий блокчейн выделяют: применение в качестве альтернативы системе банковских платежей SWIFT, проведение без комиссии микроплатежей, а также внедрение процедуры идентификации клиентов [4, с. 30].

Коммерческие и государственные банки, иные финансовые посредники в процессе управления транзакциями физических лиц проводят работу с их личным данным. Цифровая экономика позволяет минимизировать риски утечки информации, тем самым эффективнее внедрять инструменты развития финансовых и социальных услуг для населения. Переход на электронное взаимодействие бизнеса, государства и населения возможен только при условии развития цифровых финансовых технологий. В связи с этим назревает необходимость создания особой инфраструктуры, снижающей издержки на поддержание различных сервисов и оперативно применяемой всеми участниками рынка. Ответственным институтом за внедрение блокчейн-технологий является Банк России, объединивший положения национальной программы «Цифровая экономика» России и основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов.

Ассоциация развития финансовых технологий в 2016 г. по заказу Банка России разработала национальную сеть обмена и хранения финансовой информации «Мастерчейн». В настоящее время данную платформу поддерживают крупные участники российского банковского рынка, в т.ч. Банк России, ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», АО «Альфа-Банк», АО «Газпромбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», АО «НСПК» и АО «КИВИ Банк». Российская национальная сеть блокчейн будет обслуживать денежную сферу и банковские бизнес-процессы. Она предназначена для передачи цифровых данных на основе кодовой базы, предоставляя участникам возможность автоматизации процесса совершения финансовых операций.

В рамках платформы «Мастерчейн» ожидается внедрение ряда проектов. Например, проект «Децентрализованная депозитарная система для учета закладных» призван уменьшить стоимость и длительность проведения операций по безопасному хранению и учету закладных в области жилищного ипотечного кредитования. Следующий проект «KYC» (know your customer – «знай своего клиента») с помощью технологии распределенных реестров обеспечит включение норм международного законодательства по вопросу совместного доступа к децентрализованному хранилищу данных в национальную правовую систему России. В рамках проекта станет возможным постановка бизнес-сценариев, поскольку участники получают полную информацию о клиенте с целью снижения риска мошенничества, нивелирования отмыывания денег и финансирования терроризма. При этом информационные потоки не затронут персональные данные и элементы банковских тайн, поскольку будут доступны только правоохранительным органам.

Проект «Распределенный реестр цифровых банковских гарантий» позволит банкам выдавать банковские гарантии в качестве поручительства для тендеров в случае экспортных

контрактов и государственных закупок. Коммерческие банки будут иметь персональные узлы в сети «Мастерчейн-гарантии» и клиентские порталы, при помощи которых смогут предоставлять информацию своим клиентам. Наконец, проект «Цифровой аккредитив» призван уменьшить срок исполнения сделок по аккредитивам с покрытием. В настоящее время с данными функциями справляется компьютерный алгоритм «смарт-контракт», предназначенный для открытия и поддержания коммерческих контрактов в рамках технологии блокчейн [1, с. 108].

Конечная цель реализации блокчейн-технологий в финансовых организациях заключается в устранении посредников, замедляющих процессы оказания услуг, а также поддержание прозрачности и децентрализованности системы, обеспечивающей здоровое функционирование рынка без чрезмерного влияния отдельных крупных игроков. Более трети российских банков заявляют о готовности внедрить технологии блокчейн в области переводов, остальные находятся на стадии планирования и формирования стратегии. В целом около 80% различных банков одобряют современную технологию и связанные с ней возможности.

Технология хранения данных блокчейн стала феноменом настоящего времени. По данным аналитической компании Transparency Market Research мировой рынок блокчейн-технологий к 2024 году достигнет \$20 млрд. Данный прогноз может оказаться вполне реальным, поскольку технология в последние годы стремительно набирает обороты [2, с. 328]. Технология блокчейн призвана не только снизить транзакционные и административные издержки, разнообразить современный ассортимент финансовых услуг коммерческих банков и государства, но и существенно повлиять на другие сферы социально-экономической и правовой деятельности, способствуя развитию цифровой экономики и обеспечивая экономический рост и конкурентоспособность страны.

Список литературы

1. Ахметова Г.Р. Технологии блокчейн в финансовой сфере РФ / Г.Р. Ахметова // Сборник статей XVI Международного научно-исследовательского конкурса: в 2 ч. – 2018. – С. 106-109.
2. Арефьева А.С., Гогохия Г.Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 326-330.
3. Борисов А.А., Краснов С.А., Нечай А.А. Технология блокчейн и проблемы ее применения в различных информационных системах / А.А. Борисов., С.А. Краснов, А.А. Нечай // Вестник Российского нового университета. Серия: сложные системы, модели, анализ и управление. – 2018. – №2. – С. 63-67.
4. Воробей С.В. Применение системы blockchain в финансах / С.В. Воробей // Научные горизонты. – 2017. – №1. – С. 28-32.
5. Харченко С.А., Зеленина А.Н. Применение блокчейн-технологий в банковской сфере / С.А. Харченко, А.Н. Зеленина // Сборник научных статей IV научно-практической международной конференции молодых ученых: в двух частях. – 2018. – С. 141-146.

ПОПОВА Е.Б., БОЗОВА И.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

POPOVA E.B., BOZOVA I.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3 course, the preparation direction «Economy»

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛИЧНЫХ ФИНАНСАХ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

FINANCIAL TECHNOLOGIES IN PERSONAL FINANCE: OPPORTUNITIES AND RISKS

Аннотация

Учитывая то, как быстро меняются финансовые технологии и вкусы потребителей, действующие финансовые институты не могут позволить себе игнорировать FinTech (Финтех). Финтех - это мейнстрим, который быстро набирает обороты от онлайн-кредитования и денежных переводов до платежных платформ. В настоящее время в банковской сфере происходят огромные изменения, ключевым фактором которых выступает развитие финансовых технологий. В статье проанализированы и представлены преимущества и риски внедрения финансовых технологий в личные финансы граждан финансовыми институтами.

Abstract

Given how fast financial technologies and consumer tastes are changing, existing financial institutions cannot afford to ignore FinTech. Fintech is a mainstream that is rapidly gaining momentum from online lending and money transfers to payment platforms. Currently, huge changes are taking place in the banking sector, the key factor of which is the development of financial technologies. The article analyzes and presents the advantages and risks of introducing financial technologies into personal finances of citizens by financial institutions.

Ключевые слова: финансовые технологии, инновации, финтех-компании, финансовые услуги, банки, риски.

Keywords: financial technologies, innovations, fintech companies, financial services, banks, risks.

Мир экономики претерпевает ежедневные изменения. Такую сферу, как финансовые технологии эти изменения не обошли стороной. В настоящий момент на финансовом рынке Российской Федерации наблюдается ряд тенденций, формирующих предпосылки для стимулирования и развития финансовых технологий, в числе которых: низкая маржинальность банковских услуг; увеличение проникновения финансовых услуг за счет их цифровизации; потеря банками монополии на оказание традиционных (платежных и иных) услуг, а также стремление банков к партнерствам со стартапами и технологическими компаниями.

Развитие финансовых технологий модернизирует традиционные направления оказания финансовых услуг, в которых появляются инновационные продукты и сервисы для конечных потребителей.

Финансовые технологии или финтех - это отрасль, состоящая из компаний, использующих технологии и инновации, чтобы конкурировать с традиционными финансовыми организациями в лице банков и посредников на рынке финансовых услуг [1, с.647]. Под финансовыми технологиями обычно понимают стартапы, использующие прорывные, новые технологии в сфере мобильных платежей, перевода денежных средств, кредитования, привлечения капитала и других. Основная цель финтех-проектов - это удобство и упрощение доступа к различным услугам, а также повышение безопасности осуществления финансовых операций. Финтех представляет собой сложную систему, объединяющую секторы новых технологий и финансовых услуг. Некоторые специалисты делают акцент на том, что неотъемлемой характеристикой всех финтех-стартапов является повышение эффективности финансовой системы.

Финансовые технологии охватывают широкий спектр деятельности: от платежей (например, PayPass - бесконтактные платежи) до финансовых данных и анализа (например, кредитный скоринг), финансового программного обеспечения, оцифрованных

процессов (например, аутентификация) и платежных платформ (например, P2P-кредитование) [4, с.111].

Новые технологии по своей сути изменили не только исторически сложившийся ландшафт по предоставлению финансовых услуг, придав ему свежесть, динамику и новые краски, но и изменили отношение к такому понятию, как «деньги», реализовав в достаточно короткий промежуток времени переход от наличных денег к виртуальным. Дистанционное банковское обслуживание, мобильный банкинг, интернет-банкинг, мгновенные платежи, удаленная идентификация, NFC технологии, электронная коммерция - далеко не полный список новаций последнего времени в финансовой сфере.

Также, к финтех-сегменту можно отнести:

- продукты, связанные с осуществлением платежей - мобильные платежи, электронную коммерцию, P2P переводы, альтернативные платёжные инструменты; особенно выделяются блокчейн-технологии, в частности - криптовалюты;
- инструменты финансирования, представляющие альтернативу банковским институтам в части кредитования - краудфандинг, лендинг, факторинг и в части инвестиционного бизнеса - инструменты управления активами - управления частными финансами, робо-торговля, управление рисками;
- технологии, опосредующие предоставление финансовых услуг - средства датамайнинга, маркетплейсы;
- сервисы, ассоциированные с регулированием индустрии RegTech (regulatorytechnologies), нацеленные на обеспечение исполнения поднадзорными регуляторных требований и SupTech (supervisorytechnologies), способствующие осуществлению регуляторами надзорных функций [4, с.113].

Стоит отметить, что финтех меняет жизнь не только корпораций, но и обычных людей. Физические лица также могут использовать ряд технологических разработок для оценки вероятности выдачи им кредита, расчета сумм страховых выплат или управления личными финансами.

С каждым днем люди активнее используют финансовые технологий для управления личными финансами, так как индустрия финансовых технологий в области финансов домохозяйств представлена огромным количеством интересных и удобных для клиентов решений и сервисов, не обремененных традиционными системами. Наиболее востребованными направлениями инноваций на рынке финансовых услуг являются: платежи и денежные переводы, платежные сервисы (более 50 % инвестиций); проекты в сфере кредитования (25 % инвестиций); управление капиталом и операции на финансовых рынках (7 %); страхование (2 %) [1, с.653]. К наиболее перспективным направлениям Банк России относит искусственный интеллект, роботизацию, биометрию, облачные технологии, открытые интерфейсы бесконтактные платежи.

Внедрение инновационных технологий в финансовом секторе приводит к усилению конкуренции в отрасли со стороны финтех-компаний, которые нацелены на предоставление разноплановых услуг финансового характера, необходимого качества в максимально короткие сроки и являются едва ли не главными конкурентами банков в борьбе за клиента. Финтех-компании в отличие от банков обладают более гибкой структурой и, как следствие, мобильностью. Предоставление услуг финтех-компаниями ведется с использованием современных каналов: мобильных приложений, искусственного интеллекта (роботов), социальных сетей и др.

Так, в 2015 году Альфа-банк запустил приложение Sense, которое позиционируется как персональный финансовый помощник. Sense анализирует все траты клиента по картам, ведет статистику его расходов и дает советы: сколько денег отложить, когда пора оплатить услуги ЖКХ или внести платеж по кредиту [1, с.660]. «Русский Стандарт» в свою очередь предлагает клиентам приложение на

базе российского сервиса EasyFinance. Оно формирует отчет о финансовых операциях клиента. Банк ВТБ24 запустил сервис «Смарт SMS». Это стандартные сообщения-отчеты об операциях по карте -но в виде графиков и диаграмм.

Так же система «Сбербанк Онлайн» дает возможность держателям банковских карт и счетов проводить операции, переводить деньги на другой счет, пополнять счет мобильного телефона, осуществлять платежи, и все это можно делать, не выходя из дома, в режиме онлайн. Система позволяет открывать и закрывать свои депозиты;оплачивать кредиты – как свои, так и чужие;проводить платежи по различным реквизитам сторонних банков, оплачивать услуги юридических лиц и государственных организаций и многое другое.

Безусловно финансовые технологии имеютмного преимуществ, так как они значительно упрощают жизнь людей и позволяют осуществлять множество финансовых операций за кратчайшее время. Но на сколько безопасно применение финансовых технологий и какие существуют риски их внедрения в личные финансы? Возьмем, к примеру, банковские карты. Стремясь развить, по сути, государственную систему платежных карт, в России обязали выдавать карты национальной системы платежных карт (карты МИР) всем получателям выплат из бюджета. Расширение использования национальных платежных инструментов можно только приветствовать, но вот почему-то в связи с таким расширением не обсуждается и, соответственно, не решается вопрос с рисками, которые возникают в связи с такой массовой «окартизацией» населения. Причем речь может идти не столько о рисках использования таких инновационных и по-прежнему актуальных финансовых технологий, как платежные карты, а с рисками, которые возникают, даже если операции с использованием полученной карты ни разу не осуществлялись [2, с.45].

На практике выдача платежной карты многими кредитными организациями сопровождается автоматическим предоставлением этому клиенту доступа к другой финансовой технологии - к онлайн-банку (системе дистанционного банковского обслуживания), в котором можно увидеть и приобрести практически все продукты этого банка, в том числе вклады, никак не связанные с использованием платежных карт. Несомненно, онлайн-банк является удобным как для клиента, так и для банка способом коммуникаций. Клиент получает практически круглосуточный сервис, а банк - удобный канал продаж, повышающий скорость оборота денежных средств клиента и его осведомленность о продуктах банка. Но при этом не происходит раскрытия рисков привязывания к удаленным каналам счетов и вкладов, которые клиент стремится использовать как инструмент сбережения. Так, через онлайн-банк злоумышленники могут получить возможность осуществить списание не только денег со счета по карте, но и средств, находящихся на его вкладах [2, с.47].

Так же с 1 июля 2018 года на территории РФ была запущена Единая система биометрической идентификации граждан. Данная система позволяет банкам с помощью биометрических данных удаленно идентифицировать потенциальных клиентов и оказывать ряд услуг через интернет без их личного присутствия [3, с.218]. Для того чтобы идентифицировать клиента и открыть счет, будут использоваться биометрические данные (отпечатки пальца, изображение лица, голос, радужная оболочка глаза).Предполагается, что с помощью этих данных людям будет проще воспользоваться услугами банками - вкладами, кредитами и другими - не выходя из дома. Данная система не может не насторожить, так как возникают сомнения по поводу сохранности данных. Разработчики данной системы уверяют, что передача данных осуществляется толькопо защищенным каналам связи и утечки быть не может.

Система автоматически опознает клиента банка при звонке в call-центр - не нужны ни паспортные данные, ни кодовое слово. При этом, согласно описанию на сайте Nice, голос оценивается по сотне критериев: тембр, ритм, частотная модуляция и т. д. На основе этих данных формируется «слепок» голоса меньше чем за минуту [3, с.219].

Похожую технологию сейчас тестирует и Сбербанк. Популярность биометрической идентификации продолжает набирать обороты в России, однако технология все еще требует серьезной доработки. Использование биометрии все еще не дает стопроцентной гарантии идентификации клиента. Тем не менее, несмотря на опасения, люди повсеместно начинают сдавать свои данные в системы банка. «Мы собираем биометрию вовсю», - рассказал предправления Сбербанка Герман Греф. По его словам, в биометрической базе Сбербанка находятся уже «миллионы» образцов биометрических данных клиентов (точную цифру он не назвал) [3, с.219].

Таким образом, применение финансовых технологий будет иметь устойчивое, динамичное развитие на среднесрочном и долгосрочном горизонтах только при условии осознанного восприятия этого явления не только профессионалами, но и конечным потребителем. Следовательно, задача тех, кто отвечает за развитие технологий, состоит не только в демонстрации всех преимуществ новой технологии, но и в создании условия для осознания рисков, связанных с применением финансовых технологий, взвешивания этих рисков относительно преимуществ применения соответствующих технологий.

Список литературы

1. Кудрявцева Ю.В. Инновационные финансовые технологии и операционные риски в сфере дистанционного банковского обслуживания / Ю.В. Кудрявцева // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2017. – С. 647-662.
2. Лисицын А. Риски применения финансовых технологий и создание условий для их снижения / А. Лисицын // Розничные финансы, 2018. – С. 40-48.
3. Попова Е.Б., Бозова И.Н. Биометрическая система в банках России / Е.Б. Попова, И.Н. Бозова // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых, 2019. – С. 218-220.
4. Темирханова М.Т., Рудская И.А. Инновационные финансовые технологии: российский опыт и перспективы развития / Т.М. Темирханова, И.А. Рудская // Фундаментальные исследования, 2018. – С. 110-115.

ПШЕМБАЕВА Д., КЫПШАКБАЙ Т.К

Казахский Национальный Университет им.Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3-курс, направление подготовки «Маркетинг»

PSHEMBAYEVA D., KYP SHAKBAY T.K

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, the preparation direction «Marketing»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИЗМА: КЛЮЧ КАЗАХСТАНА К МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

DIGITALIZATION OF TOURISM IS KAZAKHSTAN'S KEY TO THE GLOBAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрен актуальный вопрос развития цифровизации в сфере туризма. Современная туристическая система регулярно подвергаются изменениям, и сегодня для построения успешной бизнес-модели необходимо следовать актуальным тенденциям и нововведениям, которые диктует отрасль. В статье рассмотрен один из значимых факторов эффективного ведения бизнеса - цифровизация, оказывающий существенное влияние на развитие туристической отрасли. Отмечаются мотивы субъектов туристского рынка к использованию цифровых технологий. Особое внимание уделено важности развития экологического туризма в республике как наиболее перспективного сегмента. Выделена роль

маркетинга для развития туризма, даны характеристики комплекса маркетинга и его особенности для туристской деятельности. В проведенном исследовании разработаны рекомендации по использованию широких возможностей маркетинга для развития туризма в Республике Казахстан.

Abstract

The article deals with the current issue of digitalization development in the field of tourism. The modern tourist system is regularly subject to changes, and today, to build a successful business model, it is necessary to follow current trends and innovations that are dictated by the industry. The article considers one of the significant factors of effective business management - digitalization, which has a significant impact on the development of the tourism industry. The authors note the motives of the tourist market subjects to use digital technologies. Special attention is paid to the importance of developing eco-tourism in the Republic as the most promising segment. The role of marketing for tourism development is highlighted, the characteristics of the marketing complex and its features for tourist activities are given. The study developed recommendations for using broad marketing opportunities for tourism development in the Republic of Kazakhstan.

Ключевые слова: дигитализация туризма, цифровые технологии в туризме, цифровом туризме, кластер, бизнес модель, комплекс маркетинга

Key words: digitalization of tourism, digital technologies in tourism, digital tourism, forms of digitalization of tourism, business model, marketing complex.

Сегодня невозможно представить мир без цифровых технологий. Они проникли во все сферы человеческой деятельности, попутно оказав сильнейшее воздействие на них. Наиболее ярко эти изменения прослеживаются в туристическом бизнесе, который традиционно занимает лидирующие места в сфере международной торговли в эпоху глобализации и цифровизации. Понятие цифровизация подразумевает переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую. Применение возможностей цифровых технологий в туризме значительно повышает производительность, что ведет к существенной экономии временных, денежных и человеческих ресурсов. Турагенты и туроператоры сближаются с потребителями, тем самым они пытаются избавиться от посредников, развивая свою лояльную базу клиентов.[1]

Казахстан - девятая по величине страна мира, и у нас есть все - от снега и ледников до песчаных барханов и горных вершин. Страна уникальна по состоянию природных ландшафтов, которые отличаются поразительным разнообразием и неисчерпаемыми возможностями для активного отдыха. В Казахстане много удивительных мест, но этот мощный потенциал почти не востребован туристским бизнесом. Международный туризм у нас переживает не самые лучшие времена. Страна располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа. [2]

Туризм — это не только важная отрасль экономики, но и важная часть жизни людей. Туризм в мировой экономике — один из ведущих создателей рабочих мест: он создает свыше 75 млн рабочих мест в мире. Каждый 12-й житель Земли работает в сфере туризма. Казахстан богат туристско-рекреационными ресурсами, особо следует отметить наличие привлекательных горных, рекреационных, природных, водных, экскурсионных зон. Все это создает условия для беспрепятственного развития въездного туризма. [3].

Рассмотрим наиболее перспективные направления цифровизации туризма:

1) Комплекс маркетинга. Для продвижения туристических услуг необходимо грамотно использовать так называемый «комплекс маркетинга» услуг. Вся суть термина, заключается в том, что комплекс маркетинга состоит из четырех компонентов: продукт (Product), цена (Price), продвижение товаров на рынке (Promotion) и доставка продукта потребителям

(Place). В сфере услуг привычная модель 4P маркетинга начинает работать только при добавлении еще трех «Р» и трансформируется в модель 7P-маркетинга, где добавляются персонал компании (People), материальные и физические свидетельства (Physical evidence) и процесс (Process). Здесь имеются в виду уровень развития стандартизации обслуживания и качества услуг, модифицирование услуг и наличие «послепродажного» обслуживания. Таким образом, для удовлетворения туристского спроса необходимо наличие нескольких элементов. Если какой-либо из них отсутствует, стратегическая цель туризма не может быть достигнута.[4]

2) Онлайн-покупка спроектированных туроператорами туров. Для развития сферы туризма в Казахстане необходимо цифровизировать туризм. В XXI в. цифровой туризм осуществляет свое развитие в разнообразных формах, одной из которых является онлайн-покупка спроектированных туроператорами туров. В перечне интернет-ресурсов, предлагающих подобные услуги, можно назвать поисковую систему Сети туристических бюро «Мой горящий тур», систему поиска туров Avianta, интернет-магазин туров Travelata.ru и др.

3) Технология блокчейн. Названная технология предполагает нахождение данных о покупках туристских услуг в едином цифровом пространстве, что способно помочь каждому из участников процесса оказания услуг по реализации туристского продукта ориентироваться на реальные сведения о потребителях и предугадывать их потребности, персонализируя рекламные предложения. В качестве примера можно привести авиакомпанию Lufthansa, которая уже начала сотрудничество с блокчейн-стартапом WindingTree в целях внедрения и оценки эффективности децентрализованных приложений для самостоятельных путешествий. [5]

Одним из мероприятий, проводимых в Казахстане в связи с цифровизации туризма является «ВизитАкмола». Партия «Нур Отан» провела совместное заседание Общественного совета поддержки предпринимательства при Акмолинском областном филиале и краевой партийной кураторской комиссии по «развитию технологий». Особое значение имеет рассматриваемый вопрос, вытекающий из поручений Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана. Индустрия туризма, конечно, не является исключением. Лисенкова А.А. в книге «вызовы и возможности цифровой эпохи социокультурный аспект» пишет о состоянии отрасли туризма, использовании и перспективах внедрения цифровых технологий.[6]

Цифровизация открывает новые возможности и тренды, проникает во все области жизни, изменяет способы общения и организации труда, формы обучения и досуга.[7]. В соответствии с Планом мероприятий по развитию индустрии туризма Акмолинской области на 2017–2019 годы, в мае 2017 года был создан Центр туристической информации МФБ «ВизитАкмола».

Основной целью VisitAqmola является сбор и распространение информации об уникальном туристическом потенциале региона, а также поддержка новых бизнес-структур в сфере туристической деятельности в регионе и за его пределами. На первом этапе деятельности Thio был разработан региональный суббренд, который активно продвигает себя на внутреннем и внешнем рынках. Второй этап будет сосредоточен на рекламе основных региональных продуктов и дальнейшей поддержке рекламы и PR. Прогресс будет достигнут с использованием современных цифровых технологий. Особое внимание уделяется цифровому маркетингу. Что стоит за цифровизацией индустрии туризма? Это единый туристический портал, цифровая маркетинговая кампания и развитие электронного туризма (оцифровка туристических ресурсов с элементами гей-дружелюбия; 3D-визуализация-3D-модели и создание дополнительных приложений реальности).[8]

Визит Акмола разработал новый интернет-ресурс (www.visitaqmola.kz) о туристическом потенциале Акмолинской области на трех языках. Интернет-ресурс учитывает новые тенденции в веб-дизайне, нестандартную передачу контента и

максимальное удобство использования ресурса туристами с использованием широкоэкранного изображения.

Сайт снабжен фильтром, который позволяет функциональному посетителю выбрать подходящее место, развлекательные объекты, местоположение. В настоящее время осуществляется загрузка графического и текстового контента, а также внедрение интерактивной карты, которая поможет потенциальному туристу с визуальной ориентацией на территории Акмолинской области.

Сайт позволяет пользователям отслеживать процесс разработки сайта, легко находить информацию о предстоящих, планируемых и только туристических событиях на его страницах; услуги в сфере туризма и смежных отраслей региона; об объектах туристической индустрии региона (достопримечательности, музеи, маршруты, гостиницы, рестораны, базы отдыха и т. д.) в формате медиапакетов; позволяет найти информацию в большинстве случаев.

Туристические информационные киоски установлены в Астане - международном аэропорту имени Нурсултана Назарбаева, в селе Бурабай - на базе визит-центра ТОО «Бурабай Даму», и именно так будет выглядеть киоск в Астане на станции Нурлы Жол. На следующем этапе планируется разместить их в других городах Казахстана и на границе с Россией. В этом направлении также ведется разработка мобильного приложения для гаджетов с возможностью считывания QR-кода (из операционных систем iOS и Android) с туристических объектов с синхронизацией интерфейса портала.

В рамках проекта оцифровки в Акмолинской области создан масштабный гид-туристический портал, который насчитывает более 50 достопримечательностей, 43 достопримечательности региона, 25 туристических направлений. Он не только предлагает спецификации цветов и фотографий, но также предоставляет пользователям все новейшие технологии геолокации, дополненную реальность, 3D-рендеринг, бронирование и многое другое.

Вопросы применения высоких технологий в сфере туризма и развития предпринимательства в области рассмотрены на заседании региональной комиссии партийного куратора Акмолинского областного филиала партии «Нұр Отан». На заседании комиссии, который открыл депутат областного маслихата Кайрат Султанов, был заслушан доклад руководителя областного управления туризма Данияра Идиятова о внедрении программы цифровизации туризма в области туризма, состоянии и перспективах ее развития.

Говоря о том, что цифровизация стала одним из главных стратегических направлений развития, руководитель управления отметил, что в соответствии с планом развития туризма в регионе на 2017-2019 годы в прошлом году был создан туристский информационный центр «VisitAqmola», с каждым годом число туристов, посещающих нас, растет на 7-10 процентов. Основной целью работы центра является формирование и распространение информации об уникальном туристском потенциале области, поддержка новых субъектов предпринимательства в отрасли. В рамках проекта цифровизации создается туристский геопортал. Этот масштабный путешественник предоставляет информацию по 50 достопримечательностям области, 43 святыням, 25 туристским маршрутам.

На сегодняшний день в международном аэропорту Астаны, на базе визитного центра товарищества с ограниченной ответственностью «БурабайДаму» в поселке Бурабай установлены туристские информационные киоски. Было высказано мнение, что эти проблемы, вызванные малым количеством пунктов пропуска на границе, дефицитом кадров, должны решаться на уровне республики.

Список литературы

1. Гарифьянова Вилена И., Галимов Алмаз Мирзанурович Исследование возможностей цифровизации в индустрии международного туризма // Казанский вестник молодых учёных. 2019. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vozmozhnostey-tsifrovizatsii-v-industrii-mezhdunarodnogo-turizma>

2. Муханова А.Е., Смагулова Ж.Б. Анализ развития туризма в Республике Казахстан // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. №58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-turizma-v-respublike-kazakhstan>
3. Тахтаева Римма Шаймардановна Состояние, проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма в республике Казахстан // Алтайский вестник Финуниверситета. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya-infrastruktury-turizma-v-respublike-kazakhstan-1>
4. Черевичко Татьяна Викторовна, Темякова Татьяна Витальевна Цифровизация туризма: формы проявления // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turizma-formy-proyavleniya>
5. Богомазова Ирина Викторовна, Аноприева Екатерина Валерьевна, Климова Татьяна Брониславовна Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. 2019. №3 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-industrii-turizma-i-gostepriimstva-tendentsii-i-perspektivy>
6. Лисенко А.А. Вызовы и возможности цифровой эпохи; социокультурный аспект // Российский гуманитарный журнал 2018. № 3(7) 217-222
7. Глушко А. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2019. – Т. 5. – №. 2. – С. 41-47.
8. Пастухова А. Э. Цифровые технологии как драйвер развития предприятий индустрии туризма в России (accessible tourism) // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – Т. 6. – №. 2.
9. Зиядин С. Т. Особенности кластерного подхода построения маркетинга туристической фирмы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – №. 7. – С. 88-91.

СЕМЕНЮК С.И., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.

Международный Институт Дизайна и Сервиса,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Информационные технологии»

SEMENYUK S.I., OVSYANITSKAYA L.Y.

International Institute of Design and Service
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Information technologies»

О РЕЗУЛЬТАТАХ ВЛИЯНИЯ ИГРОФИКАЦИИ НА УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

THE RESULTS OF THE IMPACT OF GAMIFICATION IN THE LEARNING PROCESS

Аннотация

В статье приведено актуально понятие термина «игрофикация». Выявлены причины, которые способствуют повышению интереса к учебе посредством игрофикации. Приведена история этого явления. Проанализированы достоинства и недостатки внедрения игрофикации в учебный процесс. Рассмотрены результаты проводимого опроса по данной тематике. Сделаны выводы о необходимости введения игрофикации в повседневную жизнь.

Abstract

The article presents the actual concept of the term "gamification". The reasons that contribute to increasing interest in learning through gamification are identified. The history of this phenomenon is given. The advantages and disadvantages of implementing gamification in the educational process are analyzed. The results of the survey on this topic are considered.

Conclusions are drawn about the need to introduce gamification in everyday life.

Ключевые слова: игрофикация, учебный процесс, мотивация.

Keywords: gamification, study process, motivation.

Для многих людей не секрет, что сейчас популярна тема введения компьютерных игр в процесс обучения. В большей степени это связано с тем, что сейчас снижается эффективность традиционных методов обучения. Жесткие требования в обучении, обязательность выполнения обучающих процедур часто в последнее время приводят обучающихся к непониманию целей совершаемых ими действий. Что в дальнейшем, из-за потерянной мотивации, приводит к неполному пониманию необходимости данного им материала. Поэтому сейчас, в целях повышения эффективности обучения, существует способ – использование в обучении компьютерных игр. Причины, которые повышают интерес к обучению у учеников и студентов:

- 1) Простой, но действенный принцип, победа или проигрыш с мгновенным результатом (вносит интригу и интерес).

- 2) Визуальная привлекательность, которая намного интересней, чем обычные печатный книги и учебники.

- 3) Лёгкость и разнообразие решения различных проблем.

- 4) Полное погружение в интерактивную среду, что отвлекает от реальности.

Эти причины реально помогают заинтересовывать и учеников, и студентов. Все это имеет общее название – игрофикация или геймификация. Игофикация – это использование игровых элементов и приёмов дизайна игр в неигровом контексте в качестве инструмента для повышения интереса и мотивации. Игофикация используется в самых различных сферах деятельности: учебе, бизнесе и других сферах жизнедеятельности. Элементами игофикации могут быть: уровни; очки, получаемые за определённые действия; квесты; награды. При этом не стоит думать, что это нововведение, на самом деле процесс игофикации был изобретён достаточно давно.

В 1912 году компания Cracker Jack начала вкладывать в свой товар игрушки для привлечения новых покупателей, что и стало началом данного процесса. Но все этого стало забываться, а вновь процесс игофикации приобрёл популярность в 2010 году, когда социальная сеть Foursquare стала использовать соревновательный мотив для привлечения пользователей.

В настоящее время часто можно слышать о том, что игофикация – это очень полезно, и что её необходимо вводить в больших масштабах в наши учебные заведения. Значительно меньшее внимание уделяется тому, какие последствия может за собой оставить этот процесс. Рассмотрим некоторые проблемы, способствующие тому, что процесс обучения может именно ухудшиться при обильном использовании игофикации:

1. Снижение интереса к обучению.

2. Неправильное восприятие реального мира.

3. Зависимость.

Это три самые серьёзные и глобальные проблемы игофикации. Снижение интереса к обучению – почему же это происходит? По статистике, в большинстве случаев детей больше начинают интересовать компьютерные игры, ведь существуют разные жанры: спорт, симуляторы, боевики, стратегии; где ребёнок может представить себя кем угодно, воплотив свою мечту в реальности, но только в виртуальном мире. И ведь действительно, там они известные спортсмены или правители, с красивыми домами и быстрыми машинами, в чём же смысл возвращаться в реальность, если там всё так серо и уныло? Наглядные пример можно прочесть в книге Эрнеста Клайна «Первому игроку приготовиться», или же в одноименном фильме от Стивена Спилберга, в котором показано предполагаемое будущее, где люди поглощены виртуальным миром, ведь реальный мир стал до безобразия неинтересным.

С чем может быть связано неправильное восприятие реального мира? Тем, что геймификация предаёт серьёзному делу лёгкость. Казалось бы, что это плюс данного

процесса, но нет: из-за этого человек начинает слишком просто относиться к поставленной задаче, он начинает откладывать всё до последнего и понимает, что у него ещё есть вторая попытка в случае провала, эдакая вторая жизнь. Из-за этого минуса, мы бы даже сказали, процесс игрофикации может затормаживать обучение и даже ухудшать его.

Посмотрим на ЕГЭ, как к нему готовятся дети? Они начинают усиленно заниматься, ходить по репетиторам за несколько лет, ведь там у них есть только один шанс, который очень не хотелось бы терять.

Зависимость, пожалуй, – это самая страшная проблема игрофикации. Дети больше начинают привыкать к играм, а некоторые из них и вовсе становятся зависимыми. Думаю, главное, что мы должны понимать – это по каким причинам дети становятся зависимыми, чтобы эти же причины предотвращать.

Ниже приведены основные причины, которые чаще всего приводят к зависимости:

1. Особенности характера (закомплексованность, застенчивость);
2. Дефицит общения (что и подталкивает уйти в виртуальность, ведь там людям не так важно кто ты есть на самом деле);
3. Возможность реализовать то, чего не сможешь реализовать в реальном мире;
4. Социальные фобии (страх общения в реальном мире, за частую из-за насмешек в школе и подобных издевательств).

Этих причины стоит остерегаться и внимательно за ними следить, в частности за тем, чтоб они даже не появлялись.

Таким образом, помимо множества достоинств внедрения геймификации в образование, нельзя забывать и о существующих недостатках, и очень дозированно и обдуманно пользоваться данным приемом.

Приведем наглядный пример. В настоящее время существует методика обучения программированию на языке Python посредством игры Minecraft. На данный момент в некоторых учреждениях и на некоторых курсах, нацеленных на обучение программированию, используют эту методику. Там обучающиеся при помощи языка Python влияют на внутреннюю среду игры, могут изменить цвет объекта, добавить надпись на этом же объекте или же собственноручно создавать свой мир со своей архитектурой.

При этом ребята должны самостоятельно разбираться и искать решение поставленных им задач, не зная даже элементарные основы. С точки зрения экспертов это не профессионально, а помимо всего прочего, как при помощи такого способа стать мастером своего дела и полностью освоить программирование, если даже обычным основам не учат?! На наш взгляд, в этом случае игрофикация показывает себя далеко не с хорошей стороны!

Нами был создан опрос, чтобы узнать мнение людей Челябинской области о понятии «Игрофикация». Общее количество людей, которые приняли участие в опросе, – 55 человек. Средний возраст участников составил 18 лет. 74% опрошенных респондентов были мужского пола, 26 % – женского пола. Большинство респондентов имеют неполное среднее или среднее образование. Из них 54,5% ранее не знали о существовании термина «Игрофикация», а 45,5% уже встречались с данным термином.

Цель проведения опроса состояла в том, чтоб узнать мнение опрошенных о явлении «игрофикация / геймификация». 78,2% респондентов считают, что традиционное обучение – скучное, и хотели бы разнообразить процесс обучения при помощи геймификации, но после того, как их ввели в курс дела, мнение изменилось. Более 60% респондентов после примера с программированием языка «Python» в игре «MineCraft» резко сменили своё мнение, а именно, отметили, что в таком случае игрофикация ухудшит получение реальных знаний и опыта.

Также пользователи отметили, что данный метод может внести несерьёзность в процесс обучения. Игрофикация подходит ко всем возрастным группам при правильном её подходе и обработке информации, ответили более 70% респондентов. Также отмечали, что данный процесс для масштабного ввода в образование требует предварительного тестирования. Пользователи советовали грамотно совмещать реальные уроки с

игрофикацией, предлагая отводить 70% учебного времени стандартным занятиям и 30% игрофикации.

Из опроса мы поняли, что, хотя большинство респондентов пока что не знакомы с термином «игрофикация», но те люди, которые были знакомы с этим понятием, поддерживают идею, а именно дальнейшие её доработки для введения в различные сферы деятельности. Также присутствуют малая группа приверженцев исключительно традиционной формы обучения (7,5%), которые отрицательно относятся к игрофикации, объясняя это неготовностью игрофикации для использования.

Таким образом, можно сказать, что игрофикация вошла в жизнь и в современную педагогику, позволяя трансформировать педагогические технологии к современному уровню развития техники и особому, «сетевому» типу мышления молодежи.

Список литературы

1. Бахметьева, И.А. Игрофикация в образовании / Р.Н. Яйлаева, И.А. Бахметьева // Colloquium-journal. 2019. №21 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrofikatsiya-v-obrazovanii> (дата обращения: 06.02.2020).
2. Вербх К., Хантер Д. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса. М.: Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2015. 224 с.
3. Прохорова, И.А. Практические аспекты обучения студентов работе с данными в контексте экономического, медицинского и инженерного образования/И.А. Прохорова, Л.Ю. Овсяницкая//Материалы 67-й научной конференции «Наука ЮУрГУ» секции экономики, управления и права. -Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. -С. 475-481.

СЕРГЕЕВА Е.В., ЧЕРКАШЕВА М.В., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SERGEeva E.V., CHERKASHEVA M.V., POSTOVALOVA I.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Management»

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

ESSENCE OF THE ECONOMIC AND MATHEMATICAL INTERNATIONAL TRADE MODEL

Аннотация

Развитие международной торговли является неотъемлемой частью развития мировой экономики нашего времени. Для анализа бюджетов государств и торгового баланса между странами используется экономико-математическая модель торговли, которая основывается на методах матричной алгебры. В дальнейшем на основе полученных данных принимаются управленческие решения по оптимизации стратегии торговой политики стран, участвующих в ней. В данной статье рассмотрена сущность экономико-математической модели международной торговли и описан способ ее применения в экономике стран.

Abstract

The development of international trade is an integral part of the development of the world economy of our time. To analyze the budgets of States and the trade balance between countries, an economic and mathematical model of trade is used, which is based on the methods of matrix

algebra. In the future, based on the data obtained, management decisions are made to optimize the trade policy strategy of the countries participating in it. This article examines the essence of the economic and mathematical model of international trade and describes how it is applied in the economy of countries.

Ключевые слова: страна, модель, бюджет, экономика, торговля, матрица.

Keyword: country, model, budget, economic, trade, matrix.

Понятия собственного вектора и собственного значения широко используются в алгебре для линейных преобразований. Согласно определению, ненулевой вектор X называется собственным вектором линейного оператора A (или матрицы A), если найдется такое число λ , что

$$\tilde{A}(x) = \lambda x. \quad (1)$$

Собственное же значение – это число λ оператора A (матрицы A), соответствующее вектору X [1, с. 145].

Из определения следует, что под действием линейного оператора $\tilde{A}$ собственный вектор переходит в вектор, коллинеарный самому себе, иными словами, просто умножается на некоторое число. Не собственные векторы, в свою очередь преобразуются более сложным методом. Именно поэтому понятие собственного вектора является достаточно удобным и полезным при изучении многих вопросов матричной алгебры и ее приложений, а также для решения экономических задач [1, с. 145].

С понятием собственного вектора и собственного значения тесно связана линейная модель обмена или экономико-математическая модель международной торговли.

Экономико-математическая модель торговли или модель обмена дает возможность странам увеличить уровень потребления товаров, который был недостижим в условиях самообеспеченности и, следовательно, повысить уровень удовлетворения спроса, что объясняет причину вступления в торговые отношения.

Модель обмена решает вопросы соотношения государственных бюджетов стран, которые связаны торговыми отношениями. Данная модель помогает найти торговый баланс, чтобы деятельность стран-участниц была взаимовыгодной: отсутствовал дефицит.

Вопрос о нахождении торгового баланса стоит крайне остро: процесс интеграции экономик и развития торговых отношений стремительно растет, поэтому задача недопущения дефицита в торговле является первоочередной, так как она порождает такие экономические последствия, как квоты, таможенные пошлины, лицензии и т.д.

Теория экономико-математической модели содержит следующие элементы: бюджеты стран, которые расходуются на закупку продуктов и сырья; доли бюджета одной страны, которые тратятся на закупку продуктов и сырья у другой страны; выручка от внутренней и внешней торговли.

Говоря о сущности модели обмена, следует пояснить роли вышеупомянутых элементов. Бюджеты $S_1, S_2, \dots, S_n$ стран обозначаются $x_1, x_2, \dots, x_n$ и расходуются на закупку продуктов и сырья. Тогда a_{ij} – это доля бюджета x_j , которую S_j страна тратит на закупку товаров у S_i [1, с. 155].

Торговые отношения между странами выражаются в виде матрицы коэффициентов:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ a_{31} & a_{32} & \dots & a_{3n} \\ a_{41} & a_{42} & \dots & a_{4n} \end{pmatrix}. \quad (2)$$

Тогда, если бюджет страны состоит из расходов на закупку товаров внутри нее и внешне, то справедливо равенство, которое показывает, что сумма элементов любого столбца матрицы равна единице:

$$\sum_{i=1}^n a_{ij} = 1. \quad (3)$$

В силу данного свойства (3), матрицу торговых отношений (2) называют структурной матрицей торговли [3].

Экономическая деятельность помимо расходов также подразумевает выручку от торговли, которая согласно экономико-математической модели международной торговли, выражается формулой:

$$P_i = a_{i1}x_1 + a_{i2}x_2 + \cdots + a_{in}x_n. \quad (4)$$

Как уже ранее упоминалось, главная цель торговых отношений между странами – это недопущение дефицита, то есть установление сбалансированной торговли. Это значит, что для каждой страны ее бюджет должен быть не меньше выручки от торговли ($P_i \geq x_i$) [1, с. 156]:

$$a_{i1}x_1 + a_{i2}x_2 + \cdots + a_{in}x_n \geq x_i, \quad i = 1, 2, \dots, n. \quad (5)$$

Важно заметить, что в вышеупомянутом условии (5) не может быть знака неравенства, так как, если сложить все эти неравенства при i от 1 до n , группируя слагаемые с величинами бюджетов x_i , получается следующее [1, с. 156]:

$$x_1(a_{11} + a_{21} + \cdots + a_{n1}) + x_2(a_{21} + a_{22} + \cdots + a_{n2}) + \cdots + x_{\mathfrak{N}}(a_{n1} + a_{n2} + \cdots + a_{\mathfrak{N}\mathfrak{N}}) \geq x_1 + x_2 + \cdots + x_{\mathfrak{N}}.$$

В скобках стоят элементы столбца матрицы от первого до последнего, которые равны единице по условию (3). В итоге получается:

$$x_1 + x_2 + \cdots + x_{\lceil n/2 \rceil} \geq x_1 + x_2 + \cdots + x_{\lfloor n/2 \rfloor}.$$

И в данном случае возможен только знак равенства.

Таким образом, условие (5) можно представить в виде системы равенств:

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n \geq x_1, \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n \geq x_2, \\ \vdots \\ a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n \geq x_n. \end{cases} \quad (6)$$

Далее необходимо ввести вектор бюджетов X , каждая компонента которого характеризует бюджет соответствующей страны. Тогда, систему равенств (6) можно переписать в уравнение, которое означает, что собственный вектор структурной матрицы A , отвечающий ее собственному значению $\lambda=1$, состоит из бюджетов стран бездефицитной международной торговли [3]:

$$AX=X. \quad (7)$$

Уравнение (7) можно переписать в виде, позволяющем определить вектор бюджетов X каждой страны, где E – единичная матрица n -го порядка:

$$(A - E)X = 0. \quad (8)$$

В целях лучшего понимания сущности экономико-математической модели необходимо применить её на практике, иными словами, решить задачу.

Задача. Допустим, существуют три страны, которые условно назовем Финляндия, Нидерланды, Испания и Япония. Данные страны располагают бюджетами x_1, x_2, x_3, x_4 соответственно. Предполагается, что весь государственный бюджет каждой страны тратится на закупки товаров либо внутри страны, либо на импорт из других стран. Структурная матрица торговых отношений четырех стран имеет вид:

$$A = \begin{pmatrix} 0,2 & 0,3 & 0,2 & 0,2 \\ 0,4 & 0,3 & 0,1 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,5 & 0,2 \\ 0,1 & 0,1 & 0,2 & 0,4 \end{pmatrix}.$$

Необходимо найти бюджеты этих стран, удовлетворяющие сбалансированной бездефицитной торговле при условии, что сумма бюджетов задана:

$$x_1 + x_2 + x_3 + x_4 = 6270 \text{ (усл. ден. ед.)}.$$

Решение. Задача сводится найти, чтобы найти собственный вектор X , отвечающий собственному значению $\lambda=1$ заданной структурной матрицей A , иными словами, нужно решить уравнение (8). Предварительно из матрицы A необходимо вычесть единичную матрицу E :

$$\begin{pmatrix} 0,2 & 0,3 & 0,2 & 0,2 \\ 0,4 & 0,3 & 0,1 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & 0,5 & 0,2 \\ 0,1 & 0,1 & 0,2 & 0,4 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -0,8 & 0,3 & 0,2 & 0,2 \\ 0,4 & -0,7 & 0,1 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & -0,5 & 0,2 \\ 0,1 & 0,1 & 0,2 & -0,6 \end{pmatrix}.$$

Подставив необходимые нам значения в уравнение (8), получаем:

$$\begin{pmatrix} -0,8 & 0,3 & 0,2 & 0,2 \\ 0,4 & -0,7 & 0,1 & 0,2 \\ 0,3 & 0,3 & -0,5 & 0,2 \\ 0,1 & 0,1 & 0,2 & -0,6 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \\ x_4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix}.$$

Так как ранг этой системы равен трем, то одна из неизвестных является свободной переменной и остальные выражаются через нее. Решая систему методом Гаусса, находим компоненты собственного вектора X :

$$x_1 = \frac{140}{121}c, x_2 = \frac{146}{121}c, x_3 = \frac{20}{11}c, x_4 = c.$$

Теперь в заданную условиями задачи сумму бюджетов необходимо подставить найденные значения. При помощи алгебраических вычислений найдем величину c : $c = 1210$, откуда получаем искомые величины бюджетов стран при сбалансированной торговле (в усл. ден. ед.), что является ответом к поставленному задачей вопросу:

$$x_1 = 1400, x_2 = 1460, x_3 = 2200, x_4 = 1210.$$

Таким образом, при собственном значении структурной матрицы международной торговли равном единице и собственном векторе бюджетов торгующих стран, соответствующем данному собственному значению, определяется та величина бюджета, с

помощью которой можно достичь баланса в международной торговле и способствовать оптимизации стратегии торговой политики каждой из стран.

Список литературы

1. Высшая математика для экономического бакалавриата: учебник практикум / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман; под ред. Н. Ш. Кремера. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт; 2014. – 909 с. – [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425152> (дата обращения: 05.02.2020).
2. Тема 5. Модель международной торговли [Электронный ресурс] / Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – 2016. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6217738/page:2> (дата обращения: 27.12.2019).

СИНИЦЫНА А.И., ЕМЕЛЬЯНОВ В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва,

2 курс магистратуры, направление подготовки «Бизнес-информатика»
Программа «Управление информационными технологиями в цифровой экономике»

SINITSYNA A.I., EMEL'YANOV V.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow,

2-year master's program, the preparation direction «Business Informatics»
Program «Information Technology Management in the Digital Economy»

ПОНЯТИЕ ИНТЕРОПЕРАБЕЛЬНОСТИ В ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ

THE CONCEPT OF INTEROPERABILITY IN PAYMENT INSTRUMENTS

Аннотация

Данная статья посвящена обзору понятия интероперабельности в рамках платежных систем и платежных инструментов. Главная цель данной статьи – систематизировать существующие определения, рассмотреть зарубежный опыт внедрения интероперабельности и Российскую практику.

Abstract

This article is devoted to an overview of the concept of interoperability in the framework of payment systems and payment instruments. The main goal of this article is to systematize the existing definitions and classification, to consider foreign experience in the implementation of interoperability and Russian practice.

Ключевые слова: платежи, электронные денежные средства, платежные системы, стандарты, платежный рынок, центральные банки, интеграция.

Key words: payments, electronic money, payment systems, standards, payment market, central banks, integration.

Под интероперабельностью в сфере платежей понимается технологическое взаимодействие различных систем и продуктов, обеспечивающее потребителям возможность быстро, удобно и безопасно совершать между собой безналичные операции, в том числе имея всего один счет в банке, а также широкую доступность цифровых платежных сервисов [1].

Глоссарий терминов Банка международных расчетов определяет интероперабельность как техническую или правовую совместимость, которая позволяет системе или механизму быть соединёнными с другими системами или механизмами [1]. Интероперабельность

позволяет участникам различных систем проводить прозрачные операции и рассчитывать платежи и финансовые операции в разных платежных системах без необходимости участия в нескольких системах.

Интероперабельность можно классифицировать в зависимости от уровня участия, формы взаимодействия участников и степени охвата. Для лучшего понимания вопроса рассмотрим различные уровни участия:

На уровне платформы – клиенты одного поставщика платежных услуг (далее – ППУ) могут осуществлять операции в пользу клиентов другого ППУ.

На уровне агентов – агенты одного сервиса могут обслуживать клиентов другого сервиса.

На уровне пользователей – клиент может получить доступ к своему счету с использованием сим-карты (номера мобильного телефона), включая возможность использования команд USSD, смс-сообщений, мобильного и проводного интернета.

Форма взаимодействия систем, пользователей платежных систем и пользователей платежных инструментов так же варьируется.

Взаимодействие систем электронных денежных средств (далее – ЭДС) – клиенты одной системы ЭДС могут проводить операции из своего электронного кошелька на электронный кошелек клиента другой системы ЭДС.

Взаимодействие с банками – ППУ взаимодействует с кредитными организациями, чтобы обеспечить проведение операций между двумя платформами (например, клиент отправляет деньги с мобильного счета на банковский счет).

Взаимодействие с платежными системами – участие ППУ в какой-либо платежной системе и/или взаимодействие между платежными системами.

Степень охвата инструментов представлена в двух видах:

Локальная – взаимодействие между системами в рамках одной страны. В данном варианте интероперабельность может проявляться за счет взаимодействия между множеством систем (двусторонняя интероперабельность) или через их взаимодействие с централизованной хаб-системой/платформой. Международная – взаимодействие между различными системами двух и более стран.

Центральные (национальные) банки могут играть важную роль в развитии интероперабельности, выступая в качестве драйвера развития, создавая условия, обеспечивая взаимодействие между различными участниками платежного рынка.

Так, интероперабельность выступает одним из направлений стратегий развития национальных платежных систем в ряде центральных (национальных) банков (Австралия, Великобритания, Индия, США и др.). Развитие таких инициатив, как Новая платежная платформа Австралии (New payment platform - NPP) [2] или Новая платежная архитектура Великобритании (New payment architecture - NPA) [3] подразумевают функционирование интероперабельной экосистемы, которая будет охватывать финансовые институты, использующие унифицированные сервисы/приложения, социально значимые платежные системы, единый стандарт передачи финансовых сообщений ISO 20022.

Во многих странах с целью развития интероперабельности центральные (национальные) банки обеспечивают площадку для диалога между различными участниками индустрии (Филиппины, Бразилия, Сингапур, Великобритания, Австралия и др.).

Развитие интероперабельности является одной из основных задач стратегии развития Новой платежной архитектуры Великобритании [3], которая обеспечивается за счет следующих факторов:

- соответствие стандартам API, Open Banking и PSD2;
- стандартизация с международными платежными системами;
- взаимодействие сервисов, предоставляемых различными платежными провайдерами;
- снижение барьеров для новых участников, желающих присоединиться к платежным системам;

- упрощенное и стандартизированное взаимодействие с другими платежными системами;

- легкий доступ к NPA для поставщиков платежных услуг;

Интероперабельность способствует развитию конкуренции и обеспечению интересов пользователей.

Резервный банк Австралии, развивая Новую платежную платформу [4], приглашает финансовые институты подключаться к новой платежной системе. На сегодняшний день к платформе присоединилось 13 крупных австралийских банков. Стратегия развития национальной платёжной системы Австралии также подчеркивает важность интероперабельности для осуществления трансграничных платежей. Отмечается, что большинство карточных схем интероперабельны на глобальном уровне, поэтому развитие платежей с помощью карт должно следовать международным тенденциям, а не тенденциям, существующим в отдельно взятой стране.

Основная цель обеспечения интероперабельности платежного рынка – повышение доступности платежных услуг. При этом роль регуляторов в данном вопросе – публично определять цели, задачи и мероприятия в части интероперабельности, осуществлять мониторинг уровня интероперабельности и оценивать соответствующие риски, а также способствовать повышению интероперабельности, обеспечивая надлежащий уровень конкуренции.

Вместе с тем в настоящее время в нормативной базе Российской Федерации нет четкого определения «интероперабельности платежных услуг» и не осуществляется на постоянной основе мониторинг интероперабельности рынка.

Однако, при участии различных институтов реализован ряд мер, обеспечивающих повышение интероперабельности в Национальной платежной системе:

- в Федеральном законе от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» содержится понятие взаимодействия платежных систем и установлены требования об определении порядка такого взаимодействия в правилах платежной системы [5];

- создана и развивается Национальная система платежных карт (НСПК), в которой осуществляется обработка всех внутрироссийских операций с завершением расчетов в Банке России по картам международных платежных систем и платежной системы «Мир» [6];

- реализованы кобейджинговые проекты карт «Мир» с платежными системами Мастеркард (Maestro), Union Pay, JCB;

- запущена Система быстрых платежей (СБП);

- развивается Система передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС) и внедряются стандарты ISO;

- внедрена удаленная идентификация клиентов;

- развиваются платформы открытых интерфейсов, позволяющие обеспечить получение и передачу информации между информационными системами различных организаций с использованием стандартных протоколов обмена данными.

Кроме того, участники российского платежного рынка в целях повышения эффективности своей деятельности и удовлетворенности клиентов самостоятельно реализуют проекты, обеспечивающие повышения уровня взаимодействия – интероперабельности [7].

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, важно отметить, что на сегодняшний день сформировавшийся в результате инициатив участников рынка платежный рынок России представляется в достаточной степени интероперабельным, однако важно принимать во внимание тенденции мировой платежной индустрии.

Список литературы

1. Bank for International Settlements // Committee on Payments and Market Infrastructures (CPMI) - overview [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bis.org/cpmi> (дата обращения: 05.12.2019);
2. New Payment Platform Australia // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nppa.com.au> (дата обращения: 05.12.2019);
3. Центральный банк Великобритании// Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bankofengland.co.uk> (дата обращения: 05.12.2019);
4. Резервный Банк Австралии // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rba.gov.au> (дата обращения: 05.12.2019);
5. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О национальной платежной системе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_115625/#dst0 (дата обращения: 09.05.2019);
6. Стратегия развития национальной системы платежных карт. Утверждена Решением Наблюдательного совета АО «НСПК» от 06 февраля 2015 года (протокол № 7 от 09.02.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/27602867-Strategiya-razvitiya-nacionalnoy-sistemy-platezhnyh-kart.html> (дата обращения: 09.05.2019).
7. World Bank //Championing interoperability financial inclusion: carrot or stick? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.worldbank.org/psd/championing-interoperability-financial-inclusion-carrot-or-stick> (дата обращения: 05.12.2019)

ТАРАСОВА И.П., ЛЕВАГИНА Е.В., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

TARASOVA I.P., LEVAGINA E.V., POSTOVALOVA I.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

БИФУРКАЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ

BIFURCATIONS AND THEIR VALUES

Аннотация

В статье рассмотрено понятие бифуркации, точки бифуркации. Определены характерные черты и сущность данных терминов, приведены их примеры со значением. Авторами выделены особые вопросы, возникающие при исследовании математических моделей, и указаны основные задачи теории бифуркации.

Abstract

The article considers the concept of bifurcation, bifurcation point. The characteristic features and essence of these terms are determined, their examples with meaning are given. The authors highlighted special issues arising in the study of mathematical models, and indicated the main tasks of bifurcation theory.

Ключевые слова: бифуркации, точка бифуркации, теория бифуркации.

Keywords: bifurcations, bifurcation point, bifurcation theory.

Понятие «Бифуркация» образовано от латинского слова *bifurcus* – раздвоенный. Происхождение термина связано с тем фактом, что динамическая система при изменении параметров до некоторого значения, достигает точки ветвления возможных путей эволюции. Этот момент (т.е. точка ветвления) соответствует переходу системы в неравновесное

состояние, а на уровне математического описания ему соответствует переход к нелинейным дифференциальным уравнениям и ветвлению их решений.

Исходя из этого, бифуркации характеризуются:

- коразмерностью (т.е. количеством параметров, необходимых для реализации бифуркации);
- бифуркационным многообразием (т.е. гиперповерхностью размерности k в пространстве параметров, заданная бифуркационными условиями);
- локальными бифуркациями (т.е. бифуркациями положений равновесия).

Точка бифуркации – это такое состояние системы, при котором даже незначительное колебание может привести к кардинальным изменениям. Подобно выражению «взмах крыла бабочки привел к урагану».

Точки бифуркации окружают нас повсюду. Рыцарь на распутье – это точка бифуркации; космический аппарат, летящий между двумя планетами и не имеющий возможности выхода из гравитационного поля – тоже точка бифуркации.

Точка бифуркации встречается и в психологии. В жизни каждого человека наступает некий переломный момент (точка бифуркации). Явление получило терминологию, как правило, нужного момента. В данный период даже небольшое внешнее влияние может оказать колоссальное воздействие и привести к нужному результату.

Точка бифуркации в экономике – это отражение процесса развития экономических показателей в большую или меньшую сторону. Непосредственное влияние оказывают внешние (таможенные пошлины, изменение валютного курса и т.д.) и внутренние (изменение спроса на рынке продаж, изменение цен и т.д.) факторы.

Специалисты рассчитывают периодичность и прогнозируют дальнейшее развитие точки бифуркации, а также разрабатывают методы улучшения ситуации.

На фондовом и валютном рынках уровни поддержки или сопротивления являются точками бифуркации. Ценные бумаги или валюта, достигнув их, или сорвутся вниз, либо пойдут вверх и это зависит от очень незначительных факторов.

Точки бифуркации часто встречаются в потоках газов и жидкости. Поэтому так трудно предсказать погодные условия.

Постоянные изменения окружающей среды дают основания для образования новых видов особей. Можно сказать, что эволюция всего живого имеет тесную взаимосвязь с законами бифуркации. Вследствие смены одного постоянного состояния на вначале неустойчивое, а в конечном итоге получение окончательного результата по средству образования нового вида или нескольких подвидов, происходит процесс бифуркации для живых систем.

Поворотные пункты (точка бифуркации) являются ключевыми параметрами в развитии исторических событий, от конечного результата которых зависит ход всей истории. Наглядным примером считается выбор религии для Киевской Руси. Благодаря тесному отношению князя Владимира к православной культуре Византии, дальнейшее развитие всего государство пошло по выбранному им пути.

Как видите – бифуркации окружают нас везде. Точки бифуркации могут иметь важное значение при изучении поведения моделируемой динамической системы для определения интервалов между точками бифуркации, при которых развитие системы проходит по различным сценариям [1].

Можно выделить три основных вида фундаментальных изменений точки бифуркации:

- перелом, изменение траектории движения;
- выбор (т.е. смена параметра);
- упорядоченность (по средству скачка происходит переход в новое состояние устойчивости).

Знание порядка изменения облегчает исследовательские мероприятия, помогает предугадать характер новых движений, при переходе в качественно другое состояние, основной системы и многое другое.

Исследование качественных математических моделей сопровождается возникновением особых вопросов, которые условно можно разделить на две категории:

- вопросы, которые относятся к поведению системы при фиксированных значениях параметров;
- вопросы, которые касаются событий, происходящих в системе при изменении значений параметров.

Медленное изменение параметра может привести к тому, что при пересечении некоторого критического значения режим, установившийся в системе, приобретает качественные изменения. При таких перестройках фазовый портрет изучаемой системы изменяется.

Итак, вопросы второго типа предполагают определение бифуркационных значений параметров и описание явлений, происходящих при переходе через критические значения.

Решением вопросов данного типа занимается теория бифуркации, задачами которой являются:

- описание всех возможных бифуркаций исследуемой системы;
- разбиение множества бифуркационных значений параметров на области с разными типами грубых фазовых портретов;
- построение для каждой области соответствующего ей фазового портрета.

Данная теория очень универсальна, она применима ко всем системам (математическим, физическим и т.д.), где отмечены фазовые изменения последовательности, скачки реальной системы [2].

Рассмотрим возникновение и сущность бифуркации.

Пусть имеем динамическую систему, заданную уравнением $f(x) = x' = r + x^2$. Приравняем правую часть описания системы к нулю и проанализируем, какие значения может принимать параметр, т.е. как он влияет на поведение системы.

Получаем уравнение: $x^2 = -r$.

Рассмотрим несколько ситуаций.

При $r < 0$ наше уравнение имеет положительную правую часть. Тогда решений получаем два: $x_1 = \sqrt{-r}$; $x_2 = -\sqrt{-r}$. Графически данный случай показан на рисунке 1.

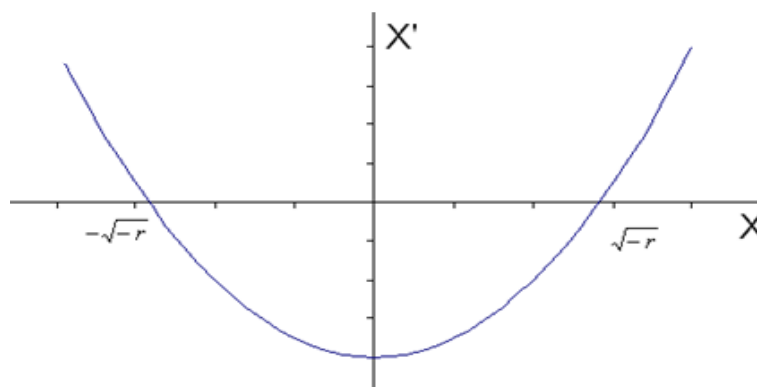


Рисунок 1 – График функции при $r < 0$

Первая точка (слева, значение точки меньше 0) устойчива, так как функция меняет свой знак с «+» на «-». Вторая точка (справа, значение точки больше 0) – неустойчива, так как функция меняет свой знак с «-» на «+».

При $r = 0$ наше уравнение имеет только один корень. Графически ситуация показана на рисунке 2 в точке – вершине, следовательно, мы не можем аналитически определить тип устойчивости.

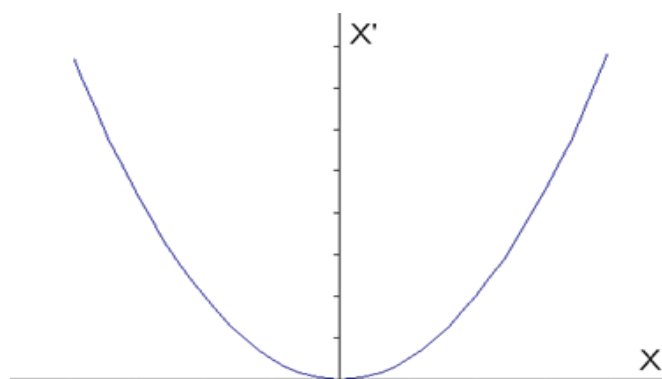


Рисунок 2 – График функции при $r = 0$

В случае $r = 0$ можно установить, что функция при переходе через особую точку не меняет знак, следовательно, эта точка является неустойчивой.

При $r > 0$ точек равновесия нет вообще, т.к. график никак не пересекает ось OX и функция не меняет свой знак (рисунок 3). Итак, полустойкая точка равновесия исчезает, как только становится положительным значением. Так как характеристики точек равновесия меняются со временем, говорят, что динамическая система имеет бифуркацию. В данном случае значение параметра меняются от отрицательных через ноль к положительным и характеристики стационарных точек изменяются, как описано выше. Следовательно, в точке происходит бифуркация [2].

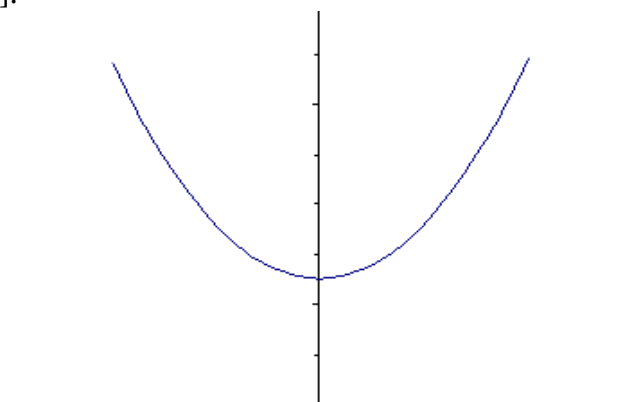


Рисунок 3 – График функции при $r > 0$

Подводя итог вышесказанному, делаем следующий вывод: бифуркация – изменение характера движения динамической системы, «переломный момент». Мы очень часто сталкиваемся с бифуркациями в обычной жизни: в истории, в психологии, в эволюции и в экономике. В современности данное явление набирает обороты в изучении, но основная база знаний уже имеется, позволяющая нам тоже заинтересоваться и внести свой вклад.

Список литературы

1. Титов В.А. Точки бифуркации в динамических системах / В.А. Титов, Р.Р. Вейнберг // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 8-2. – С. 343-344.
2. Понятие бифуркации. Задачи теории бифуркаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://libtime.ru/modelirovanie/ponyatie-bifurkacii-zadachi-teorii-bifurkaciy.html> (дата обращения 12.02.2020).

ТИНЬГАЕВ И.В., ИЛЬИН В.Н.

Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Алтайский филиал

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

TINGAEV I.V., ILYIN V.N.

Russian Academy of National Economy and
public service under the President of the Russian Federation
Altai branch

1 course, the preparation direction «State and municipal administration»

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

MAIN TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY AND ITS CONSEQUENCES

Аннотация

Данная статья посвящена тенденциям развития цифровой экономики, в статье описываются основные направления в экономике, которые будут развиваться стремительнее всего следующие годы. В статье приводятся конкретные примеры экономических тенденций и возможные последствия их внедрения в жизнь общества.

Abstract

This article is devoted to the development trends of the digital economy; the article describes the main directions in the economy that will develop most rapidly over the next years. The article provides specific examples of economic trends and the possible consequences of their implementation in society.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, блокчейн, основные тенденции цифровой экономики.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, blockchain, the main trends in the digital economy.

XXI век, эпоха глобализации; мир, в котором можно коммуницировать с людьми на другом конце света в реальном времени. Мы считаем, что прогресс тесно связан с экономикой, в разные эпохи, в экономике наблюдались отличительные тенденции. рассматривая эпоху английской индустриализации, которой характерны: двенадцатичасовой рабочий день, детский труд на равне со взрослым, и т.п., то мы заметим тенденцию на экстенсивное развитие мануфактур, а в последствии и фабрик. В конкретный период были необходимы рабочие руки на предприятиях.

Если мы рассмотрим период индустриализации СССР в 1928-1941 годах, то увидим, как экономике необходимы рабочие на фабриках, для этого людей переселяли с сёл, закрывали колхозы. Была экономическая потребность в промышленности – её обеспечили Советское правительство и советский народ.

Наблюдая за экономикой сегодня, мы видим совершенно иные тенденции: в мире, в котором существует перепроизводство, но при этом есть регионы, которые нуждаются в гуманитарной помощи, существуют тенденции на интенсивную экономику, на цифровизацию и сокращением рабочих мест. К. Маркс и Ф. Энгельс писали о том, что право существует с целью обогащения господствующего класса буржуазии.

На сегодняшний день – человечество быстрее чем когда-либо создаёт новые изобретения и внедряет их в социум, из-за этого темп жизни человека – увеличивается, что в свою очередь - заставляет все общественные институты не отставать от человечества.

Подобные “гонки” заставляют экономистов думать над решением постоянно растущих потребностей общества, при ограниченности ресурсов. И мы должны признать – многие их решения помогают экономике не отставать от сегодняшних реалий.

В данной статье мы описываем тенденции развития современной экономики и возможные последствия становления данных направлений.

Есть множество скептиков теории современного развития человечества, которые говорят о том, что прогресс в итоге погубит само человечество. На сегодняшний день уже недостаточно просто производить товар, не достаточно его грамотно продвигать.

Существуют несколько экономических тенденций, которые задают основное направление (main stream). Как я уже сказал во введении – сегодня недостаточно производить, на самом деле, производить становится всё менее выгодно. Огромная ответственность, риски – заставляют людей с капиталом хорошенько задуматься перед тем, как открыть производство. С развитием и популяризацией интернета – открылись платформы по продажам вещей, онлайн мега магазины. Большинство из них: не имеют собственной продукции, складов, а только офисы. Представьте: у вас нет рисков связанных с производством (ответственность за травмы полученные на вашем производстве, чрезмерное количество сырья на складах, которое теряет своё свойство, пока ждёт свою очередь на обработку и т.п.), у вас нет рисков, которые связаны в обычных мега-маркетах (опасность возникновения пожара, землетрясения, террористического акта и т.п.). Новая модель бизнеса - это интернет платформа, на которой предоставляют производителям виртуальные полки для реализации произведённой продукции. Владельцы данных площадок выступают между покупателем и производителем как посредники-гаранты. Подобный бизнес имеет колоссальный денежный оборот, хотим привести пример такого бизнеса - Alibaba Group – компания, которая специализируется на интернет площадках по купле/продажи вещей как для личного использования, так и для коммерческих целей.

Следующая тенденция, присуща также цифровой экономике. Система блокчейн - это цепочка блоков, в которых записана определенная информация о количестве средств человека, который пользуется крипто валютой. Эта информация храниться на множество компьютеров, которые подсоединены к этой сети в режиме онлайн. Для того, чтобы совершить операции со счетами крипто валют – блокчейну необходимо проделать сложнейшие математические задачи (защитная система). Смысл этой системы заключается в том, что мощности для решения защитных задач необходимо колоссальное количество, из-за этого группа хакеров не смогут взломать ваш счёт и украсть ваши деньги, для этого им понадобится мощность не меньше, чем мощность всех компьютеров, подключенных к этой системе. Блокчейн – это сложнейшая онлайн паутина, которая связывает миллионы компьютеров по всему миру, которые одновременно решают сложные математические задачи с той целью, чтобы выполнялась транзакция со счёта на счёт. Это грандиозный прорыв в сфере защиты денежных средств как частных, так и юридических лиц. Некоторые компании уже начинают отказываться от услуг банков и переходят на структуру блокчейн так как она безопаснее. Самая известная цепочка блоков – Bitcion. Правительство Гондураса, перешедшая на технологию цепочки блоков на сегодняшний день с её помощью осуществляет контроль за правами собственности на землю. Это введение иллюстрирует нам, как новые технологии переплетаются с экономикой.

Следующая тенденция – на уровне зарождения, но с огромным потенциалом. Речь идёт об искусственном интеллекте, который уже сейчас внедряют в беспилотные машины такие компании как: «Tesla», «Uber» и «Яндекс». Суть данного нововведения заключается в том, что искусственный интеллект – обучаем, машины учатся запоминать маршруты, дорожные знаки и т.п. В перспективе – мы можем получить беспилотные машины, которые не нарушают правила дорожного движения и им не требуется сон, что значительно повышает производительность всех логистических сетей, а значит влияет на все сектора не только экономики, но и на все сферы жизни общества. Начиная фурой с продуктами питания и заканчивая личным авто – всё будет автоматизировано. Мировые компании очень крупно

спонсируют разработки по созданию и внедрению такого искусственного интеллекта. Но на данный момент, это ещё является недоработанной системой, что оттягивает время перехода человечества на автомобили без водителя.

Подобная участь ожидает врачей терапевтов, фармацевтов, кассиров. Внедрение искусственного интеллекта в эти профессии – вытиснит людей. Приходя к терапевту, пациент описывает своё состояние, признаки болезни, терапевт ставит диагноз и перенаправляет либо к другому специалисту, либо выписывает лекарство. С данными задачами справится искусственный интеллект. Фармацевт – это человек, который обладает знаниями в фармакологии и способен прочесть рецепт, искусственный интеллект способен справиться с этой задачей без помощи человека. Профессия кассир уже уходит с рынка труда – этому свидетельствует создание и функционирование в японском городе Осака, автоматизированного магазина, где персонал заменен на программное обеспечение. Данная тенденция способна экономить средства на заработной плате и страховке персонала. Что делает искусственный интеллект очень выгодным вложением для представителей бизнеса.

Если ещё в XIX-XX веках быть владельцем склада было очень выгодно, то сегодня гораздо выгоднее быть владельцем «облачного склада» – интернет корпорации такие как: «Google», «Яндекс» и т.п. имеют огромное количество серверов, свободного места в сети. Данные места, подобно складам, сдаются как частным, так и юридическим лицам под информацию.

Все описанные выше демонстрирую тот факт, что представители бизнеса пытаются: минимизировать свои риски и затраты (заработная плата, сырьё, налоги за счёт сокращения рабочих мест и т.п.). Даже вкладывая большие деньги в разработки цифровых технологий, компании понимают - в итоге они смогут сэкономить на рабочих местах. На сегодняшний день обществу предлагают множество вариантов как исключить человека из создания добавочной стоимости, не понимая или не хотя понимать тот простой факт, что человеку неоткуда будет брать деньги. В тенденции развитии современной экономики назревает кризис, который можно сравнить с индийским кризисом второй половины XIX века, когда индийская ткацкая промышленность не могла соперничать с английскими прядельными станками. Индийцы массово теряли работу. Подобное ожидает общество XXI века – это позиция скептиков. Для того чтобы избежать подобный сценарий, необходимо внедрять данные инновации осторожно и постепенно, только так возможно избежать волнения в обществе и мирового кризиса.

Список литературы

1. Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция – 2019. С. 30-32
2. Джеймс Манийка «Гипермасштабные вызовы цифровой эры», The Financial Times. /Майкл чуй. 13 августа 2014
3. Automatic World, 26 августа 2015 URL :: <https://www.automotiveworld.com/articles/automotive-grade-graphene-clock-ticking/> (дата обращения 18.11.2019)
4. Майк Мерси. Компания Uber переманивает исследования из Университета Карнеги – Меллон/Даглас Макмилан, Wall Street Journal, 31 мая 2015 URL :: <https://www.wsj.com/articles/is-uber-a-friend-or-foe-of-carnegie-mellon-in-robotics-1433084582> (дата обращения 19.11.2019)
5. ОЭСР, Будущее производительности, июль 2015 URL :: www.oecd.org/eco/growth/The-future-of-productivity-policy-note-July-2015.

ТОКМАШОВ Д., КИМ Е.Р.

Университет «Туран»,

г. Алматы, Республика Казахстан,

2 курс, направление подготовки «Информационные технологии»

DATA SCIENCE – ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ МИРЕ

DATA SCIENCE – ONE OF THE PROMISING TRENDS IN THE MODERN DIGITAL WORLD

Аннотация

В статье приведен обзор применения Data Science в различных сферах. Рассмотрено применение Big Data в IT-компаниях, таких как, Google и Apple. На примере автомобильных концернов BMW и Toyota показано использования машинного обучения для создания «умного» автомобиля.

Abstract

The article provides an overview of the application of Data Science in various fields. The application of Big Data in IT companies, such as Google and Apple, is considered. The example of automobile concerns BMW and Toyota illustrates the use of machine learning to create a smart car.

Ключевые слова: наука о данных, большие данные.

Keywords: Data Science, Big Data.

С развитием информационных технологий и представлением данных в цифровом формате быстрыми темпами развивается одно из направлений информатики под названием Data Science (наука о данных), изучающее проблемы анализа, обработки и представления данных в цифровой форме [1]. Наука о данных объединяет методы по обработке данных в условиях больших объемов (Big Data) и высокого уровня параллелизма, статистические методы, методы интеллектуального анализа данных и приложения искусственного интеллекта для работы с данными, а также методы проектирования и разработки баз данных.

Рассмотрим применение больших данных в различных отраслях и областях человеческой жизнедеятельности.

1. Применение технологий Big Data в IT компаниях.

Большие IT компании – то место, где зародилась наука о данных, поэтому их внутренняя кухня в этой области интереснее всего. Компания Google, родина парадигмы Map Reduce [2], создала внутри себя целое подразделение, единственной целью которого является обучение своих программистов технологиям машинного обучения. И в этом кроется их конкурентное преимущество: после получения новых знаний, сотрудники будут внедрять новые методы в тех проектах Google, где они постоянно работают. Представьте себе, насколько огромен список сфер, в которых кампания может совершить революцию. Один из примеров: нейронные сети используются для оптимизации затрат энергии в центрах обработки данных.

Корпорация Apple также не отстает от поискового гиганта и внедряет машинное обучение во все свои продукты. Ее преимущество – наличие большой экосистемы, в которую входят все цифровые устройства, используемые в повседневной жизни. Это позволяет Apple достигать невозможного уровня: у кампании есть столько данных о пользователях, сколько нет ни у какой-либо другой. При этом, политика конфиденциальности очень строгая: корпорация всегда хвасталась тем, что не использует данные клиентов в рекламных целях. Соответственно, информация пользователей шифруется так, что юристы Apple или даже ФБР с ордером не смогут ее прочесть.

2. Большие данные в автомобилестроении.

Современный автомобиль (рисунок 1) – накопитель информации: он аккумулирует все данные о водителе, окружающей среде, подключенных устройствах и о себе самом. Уже скоро одно транспортное средство, которое подключено к сети наподобие той, что объединяет электромобили Tesla Model S, будет генерировать до 25 Гб данных за час [3].

Транспортная телематика используется автопроизводителями на протяжении многих лет, но сейчас лоббируется более сложный метод сбора данных, который в полной мере задействует Big Data. А это значит, что теперь технологии могут оповестить водителя о плохих дорожных условиях путем автоматической активации антиблокировочной тормозной и пробуксовочной системы.

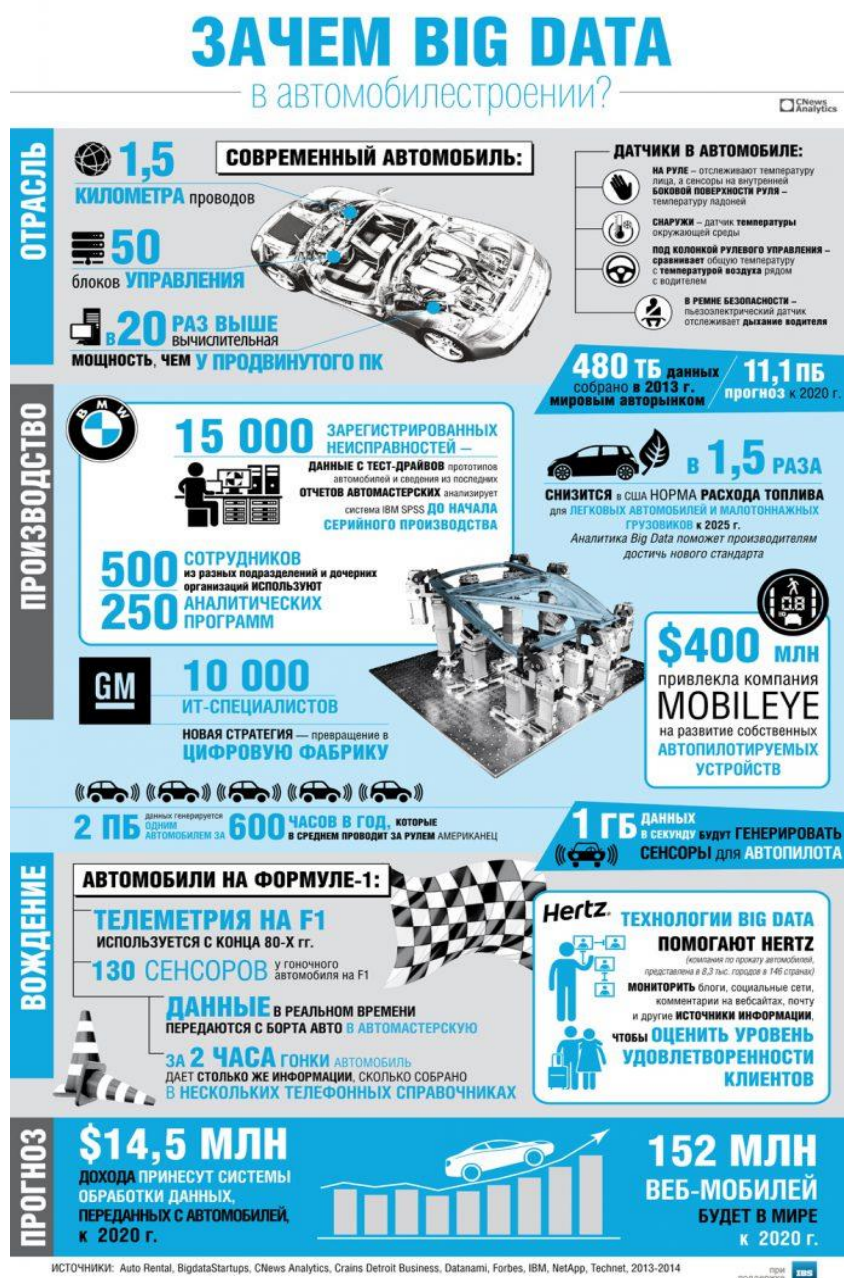


Рисунок 1 – Big Data в автомобилестроении

Другие концерны, включая BMW, используют технологии Big Data в сочетании со сведениями, собранными с тестируемых прототипов, встроенной в автомобили системой «памяти ошибок» и клиентскими жалобами, чтобы на ранней стадии производства определить слабые места модели. Теперь вместо ручной оценки данных, которая занимает

месяцы, применяется современный алгоритм. Ошибки и затраты на их устранение уменьшаются, что позволяет ускорить рабочие процессы анализа информации в BMW.

Согласно экспертным оценкам, к 2019 году оборот рынка подключенных в единую сеть автомобилей, достигнет \$130 млрд. Это неудивительно, если учитывать темпы интеграции автопроизводителями технологий, которые являются неотъемлемой частью транспортного средства.

Использование Big Data помогает сделать машину более безопасной и функциональной. Так, компания Toyota путем встраивания информационных коммуникационных модулей (DCM) подключает новые автомобили к Toyota Big Data Center. Этот инструмент, использующийся для Big Data, обрабатывает и анализирует данные, собранные DCM, чтобы в дальнейшем извлекать из них пользу.

3. Применение Big Data в медицине.

Реализация технологий Big Data в медицинской сфере позволяет врачам более тщательно изучить болезнь и выбрать эффективный курс лечения для конкретного случая [4]. Благодаря анализу информации, медработникам становится легче предсказывать рецидивы и предпринимать превентивные меры. Как результат – более точная постановка диагноза и усовершенствованные методы лечения.

Новая методика, описанная в [4] позволила взглянуть на проблемы пациентов с другой стороны, что привело к открытию ранее неизвестных источников проблемы. Например, некоторые расы генетически более предрасположены к заболеваниям сердца, нежели представители других этнических групп. Теперь, когда пациент жалуется на определенное заболевание, врачи берут во внимание данные о представителях его расы, которые жаловались на такую же проблему. Сбор и анализ данных позволяет узнавать о больных намного больше: от предпочтений в еде и стиля жизни до генетической структуры ДНК и метаболитах клеток, тканей, органов. Так, Центр детской Геномной медицины в Канзас-Сити использует технологии анализа данных для быстрой расшифровки ДНК пациентов и анализа мутаций генетического кода, которые вызывают рак. Индивидуальный подход к каждому пациенту с учетом его ДНК поднимет эффективность лечения на качественно иной уровень.

С понимания того, как используются Big Data, вытекает первое и очень важное изменение в медицинской сфере. Когда пациент проходит курс лечения, больница или другое здравоохранительное учреждение может получить много значимой информации о человеке. Собранные сведения используются для прогнозирования рецидивов заболеваний с определенной степенью точности. Например, если пациент перенес инсульт, врачи изучают сведения о времени нарушения мозгового кровообращения, анализируют промежуточный период между предыдущими прецедентами (в случае возникновения таковых), обращая особое внимание на стрессовые ситуации и тяжелые физические нагрузки в жизни больного. На основании этих данных, больницы выдают пациенту четкий план действий, чтобы предотвратить возможность инсульта в будущем.

Свою роль играют и носимые устройства, которые помогают выявлять проблемы со здоровьем, даже если у человека нет явных симптомов той или иной болезни. Вместо того чтобы оценивать состояние пациента путем длительного курса обследований, врач может делать выводы на основании собранной фитнес-трекером или «умными» часами информации [2, 5].

Таким образом, на сегодняшний день все больше компаний из различных отраслей начинают применять Big Data и машинное обучение для анализа своей деятельности, для оптимизации своих затрат и т.д.

Список литературы

1. Ryan Swanstrom. Fundamentals of data mining [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://101.datascience.community/> (Дата обращения: 01.11.2019).

2. Lammel R. Google's MapReduce programming model [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://userpages.uni-koblenz.de/~laemmel/MapReduce/paper.pdf> (Дата обращения: 06.11.2019).

3. Хоулинь Ч. Технологии за рулем автомобилей завтрашнего дня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.itu.int/en/itu-news/Documents/2018/2018-02/2018_ITUNews02-ru.pdf (Дата обращения: 06.11.2019).

4. Archundia-Pineda A. Transforming patient health: the power of data science in pharmaceuticals [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dataconomy.com/2019/11/transforming-patient-health-the-power-of-data-science-in-pharmaceuticals/> (Дата обращения: 06.11.2019).

5. Prateek Joshi. Искусственный интеллект с примерами на Python. – 2019

ТОМАЩУК А.С., МАНУЙЛОВА Н.С., ШМАТКОВ Р.Н.

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

TOMASHCHUK A.S., MANUILOVA N.S., SHMATKOV R.N.

Siberian state University of Railways
Novosibirsk
2 course, the preparation direction «Management»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

USING BIG DATA IN THE ECONOMIC SPHERE

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические основы концепции Big Data, отражаются области экономики, в которых применяется данная технология, и выделяются ключевые особенности ее использования. Приведены примеры компаний, использующих данную технологию, и отмечены положительные эффекты, полученные от ее применения.

Abstract

This article discusses the theoretical foundations of the concept of Big Data, reflects the areas of economy where this technology is used, and highlights the key features of its use. Examples of companies using this technology are given and positive effects obtained from its application are noted.

Ключевые слова: большие данные, технология, компания, экономика, информация.

Keywords: big data, technology, company, economy, information.

Начнем наше изучение с указания того, что данный термин Big Data возник как таковой в 1977 году. И до сих пор ведутся споры о ее эффективности.

Отметим, что под понятием Big Data (Большие данные) понимается существующий массив неструктурированных данных. Сначала максимально собирается информация из всех доступных источников, после все собранные индикаторы подвергаются анализу, устанавливаются взаимосвязи и применяются для повышения эффективности предприятия. Таким образом, Big Data – это не просто накопленные данные, но и технологии, направленные на обработку, хранение и сервисные услуги.

В настоящее время как никогда человечество производит большой объем информации (данных).

Соответственно растет потребность в хранении, обработке и анализе данной информации. Технология «больших данных» отвечает на этот запрос стремительным развитием [1].

Спрос на эту область есть как в государственном, так и частном секторе. Тот, кто овладеет методами хранения и анализа огромных массивов

При этом, экономика, а точнее сказать цифровая экономика с использованием инструментов Big Data используется в различных отраслях производства, так как именно в ней на протяжении многих лет формировалась подходящая инфраструктура. Решения человека, принятые в практике производственных процессов, достаточно хорошо документированы и централизованы, что приводит к качественному принятию решений с помощью обработки «больших данных».

Помимо этого, немаловажное значение в развитии экономики играет технология IoT, которая тесно связана с «большими данными». Данные в реальном времени, поступающие от различных устройств, позволяют оказывать потребителям более грамотный сервис. В целом, это выгодно и для производителя, так как позволяет быстрее и полнее получать информацию о работе своих продуктов для их дальнейшего развития.

Увеличение объема данных дает возможность учитывать все факторы и риски, с которыми столкнется компания. Массив сгенерированной информации в 2018 году – 1,8 зеттабайт 2019 г. – 2,8 зеттабайт. Крупнейшими компаниями, генерирующими информацию, являются Google, Apple и Facebook.

К примеру банки, используют массивы данных Big Data для прогнозирования рисков невыплаты ссуды. Анализируется множество факторов и затем принимается решение, стоит ли выдавать кредит данному человеку.

Согласно произведенным специалистами McKinsey Company расчетам можно отметить, что при условии активного использования технологии Больших данных развивающимися странами, мировой ВВП покажет рост в 13%. Некоторые компании утверждают, что они сэкономили миллионы благодаря этой технологии. Если же говорить о внедрении данной технологии в экономику в целом, то необходимо перечислить следующие преимущества:

- уменьшение финансовых рисков в банковской сфере до 60%;
- рост гибкости менеджмента благодаря максимальному потоку информации, поступающей к управляющим;
- повышение степени удовлетворенности клиентов компаний, что обусловлено учетом значительного количества факторов.

Эта технология даст толчок к активному развитию экономики и росту конкурентоспособности ее секторов. Еще одним бонусом технологии станет повышение благополучия граждан, занятых в этом секторе [2].

Необходимо отметить, что источниками Big Data помимо совокупности данных Интернета и корпоративных баз данных, также являются различные измерительные приборы, датчики и «умные» устройства.

Для обработки Больших данных применяют новейшие технологии, разработанные на основе искусственного интеллекта, краудсорсинга, имитационного моделирования, математического анализа и т.д.

В большинстве случаев технология Big Data применяется для нахождения неизвестной, но необходимой для фирмы информации. Использование Больших данных в бизнесе дает ощутимые конкурентные преимущества и способствует росту компании.

Технологии Больших данных широко применяются во многих сферах и направлениях, в частности, в сфере работы с клиентами, при оценке рисков, анализе эффективности маркетинговых кампаний, и т. д.

Необходимо отметить, что технологии Больших данных могут быть полезны при решении следующих задач:

- в маркетинге и повышении продаж;
- совершенствования товаров и услуг;
- рационализации инвестиционного портфеля
- при принятии более качественных управленческих решений;

- построении эффективной логистики.

Разработками инструментов для работы с технологией Big Data занимаются такие известные во всем мире корпорации как IBM, Microsoft, Oracle. Безусловно, технология Больших данных является одним из ключевых факторов формирования информационно-коммуникационных технологий в условиях высокотехнологичного производства.

По результатам опросов маркетологов компаний B2B (Business to Business) и B2C (Business to Consumer) рынков Европы и Великобритании, было выявлено, что до 43% менеджеров служб маркетинга используют технологию Big Data в своей работе. Маркетологам данная технология дает возможность отыскать скрытые взаимосвязи, повысить качество решений по обработке клиентских предложений, удержать клиента и внедрить новые уникальные услуги [2].

Социальные сети, блоги и форумы применяют для сбора социальной статистики, к примеру, Китай и Италия используют массивы Больших данных для статистики труда.

Резюмируя все вышесказанное можно отметить, что имеется позитивный опыт использования Big Data в экономике и статистике [3].

Эффективное использование технологии Больших данных в компаниях дает возможность существенно повысить продуктивность их работы и стимулирует к созданию инновационных продуктов.

Таким образом, на основе проведенного анализа технологии Big Data в экономике, сделан вывод о том, что важнейшими факторами развития этого направления являются объем производимых данных, инфраструктура IoT, а также применение методов машинного обучения.

Список литературы

1. Большие данные в цифровой экономике: товар или национальное достояние? <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4273948> (дата обращения 07.01.2019)
2. Соболева А. О. Big Data: Возможности для бизнеса // Научное сообщество студентов: сб. ст. по мат. XXXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 24 (35). <https://sibac.info/studconf/science/xxxv/90865> (дата обращения 07.01.2019)
3. Шаль А. В. Технологии Больших данных в статистике. Научно-практический журнал Учет и статистика, Издательство ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет», 2017 (дата обращения 07.01.2019)

ТОРСУНОВ Т.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

TORSUNOV T.A., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and municipal government»

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ В РАБОТЕ САЙТА ГОСУСЛУГ В РАЗДЕЛЕ «РЕГЕСТРАЦИЯ ТС»

UPDATING OF PROBLEMS IN THE WORK OF THE STATE SERVICES WEBSITE IN THE SECTION «REGISTRATION OF THE VEHICLE»

Аннотация

Новейшие технологии внедряются в повседневную жизнь каждого человека. Большинство аспектов нашей жизни связано с Интернет - ресурсами. «Цифровое» поколение заинтересовано в более комфортном варианте выполнения тех или иных действий.

Например, запись к врачу, анализ оценок, просмотр домашнего задания, новости, оплата квитанций, регистрация собственности и многое другое в двадцать первом веке можно осуществить с помощью сети Интернет, что значительно экономит время и энергию.

В работе рассмотрена работа единого портала государственных и муниципальных услуг. Авторы представили результаты исследования работы портала Госуслуг. По результатам анализа выявлен ряд проблем и недостатков портала. Разработаны меры по совершенствованию единого портала государственных и муниципальных услуг.

Annotation

The latest technologies are introduced into the everyday life of every person. Most aspects of our lives are connected with Internet resources. The "digital" generation is interested in a more comfortable way of performing certain actions. For example, a doctor's appointment, grade analysis, homework review, news, payment of receipts, property registration and much more in the twenty-first century can be carried out using the Internet, which significantly saves time and energy.

The work considers the work of a single portal of state and municipal services. The authors presented the results of a study of the work of the State Services Portal. Based on the analysis, a number of problems and shortcomings of the portal were identified. Measures have been developed to improve a single portal of state and municipal services.

Ключевые слова: регистрация ТС, портал госуслуги, проблемы, меры по совершенствованию.

Keywords: vehicle registration, public services portal, problems, improvement measures.

Единый портал государственных и муниципальных услуг – портал Госуслуг - это федеральная государственная информационная система. Она предоставляет гражданам (физическим и юридическим лицам) доступ к сведениям о государственных и муниципальных учреждениях и оказываемых ими электронных услугах.

Тип сайта: справочно-информационный, платежный интернет-портал. Регистрация на данном сайте не является обязательной. Языки, действующие на данном портале: русский, немецкий, английский и французский.

Владельцем сайта является Минкомсвязь России, «Ростелеком», а автором – «Энвижн Груп». Работа сайта началась с 15 декабря 2009 года и актуализируется в настоящий момент.

Функционирование портала осуществляется на основе Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 210 – ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и Постановления Правительства России от 24 октября 2011 года № 861.

Портал Госуслуг значительно упрощает жизнь автовладельцам. У них есть возможность получить или заменить водительское удостоверение, отслеживать и оплачивать штрафы ГИБДД и зарегистрировать новоприобретенное транспортное средство.

Процедура заполнения заявления занимает от 10 до 20 минут. При заполнении автовладельцу предоставляется возможность выбрать дату и время удобную для посещения.

В выбранные дату и время гражданину необходимо явиться в отделение Госавтоинспекции со следующим пакетом документов: паспорт гражданина РФ, паспорт транспортного средства, АКТ осмотра транспортного средства, договор купли-продажи, страховой полис ОСАГО, государственный регистрационный знак «Транзит», квитанция оплаты государственной пошлины.

Регистрация транспортного средств является одной из популярных услуг портала. Услуга появилась в октябре 2010 года и количество заявлений на 2012 год составило 191 532 шт.

При успешном завершении владелец получает свидетельство о регистрации транспортного средства – это документ, подтверждающий постановку автомобиля на регистрационный учет и принадлежность транспортного средства конкретному владельцу.

Таким образом, существенным плюсом в использовании сайта Государственных и муниципальных услуг при регистрации транспортного средства является экономия времени.

Также с помощью анализа, мы выявили минусы, затрудняющую работу с государственным порталом и возможные решения проблем.

При регистрации транспортного средства в любой из категорий каталога (постановка на учет автотранспорта, прекращение регистрации транспортного средства в связи с утилизацией и т.д.) одна из постоянных и обязательных граф для заполнения – отметка в паспорте о месте проживания.

При совокупности заявлений (например, изменение данных собственника транспортного средства и поставка на учет автотранспорта) значительно «утяжеляет» работу, занимает время.

Мы предлагаем такое решение, экономящее время пользователей портала и упрощающее заполнение заявления. Суть решения состоит в том, что при регистрации в портале госуслуг в графе «Документ, удостоверяющий личность» будет учитываться графа «Место проживания», которая в последующей работе с порталом будет выстраиваться автоматически. Например, как такие данные, устанавливающиеся в заявлении автоматически: ФИО, серия и номер паспорта гражданина РФ и др. Если же место проживания, указанное в паспорте изменится, то его можно пометить в графе личного кабинета.

Следующая проблема при регистрации транспортного средства – запрашивание идентификационного номера (VIN). Например, у машин 1991 года выпуска невозможно прочесть идентификационный номер по причине его не читаемости. После прохождения криминалистической экспертизы машине присвоили номер шасси (рамы) и подтвердили отсутствие VIN номера.

Но «записать» подобную машину через госуслуги на предоставление какой-либо услуги (например, постановка на учет автотранспорта) невозможно. Графа с идентификационным номером является обязательной – без ее заполнения заявление недействительно.

Мы предлагаем такое решение, как ввод графы с регистрационным номером транспортного средства, которая позволит завершить заполнение заявления на регистрацию без идентификационного номера, путем автоматического запрашивания информации о транспортном средстве на таких базах данных, как официальный сайт ГИБДД РФ о причинах отсутствия VIN номера.

Еще один существенный минус при заполнении заявления о регистрации транспортного средства – отсутствие уведомления о том, что перед посещением РЭО в выбранное нами время необходимо заранее пройти осмотр ТС.

Наше решение – ввод информационного уведомления о необходимости прохождения осмотра ТС до назначенной даты регистрации.

Портал госуслуг – широко распространенная сеть по оказанию электронных услуг, востребованная каждым гражданином РФ. Работа портала значительно упрощает формальности, но некоторые аспекты требуют усовершенствования. Мы предложили ряд мер, способствующих развитию портала и облегченной работе с ним.

Список литературы

1. Королев А. Н., Комментарий к Правилам дорожного движения Российской Федерации. [Текст] / Королев А.Н., Российский Б.В.- Норма, 2016 г.
2. Аверин А.В. Стандартизация и регламентация государственных услуг: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. 2015.– 721-727с.
3. Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.gosuslugi.ru><https://www.gosuslugi.ru>
4. Портал государственных и муниципальных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]/ URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Портал_государственных_услуг_Российской_Федерации

ТРУБАЕВА Е.О., КУЦЕНКО Н.А.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. Владимира Даля»
6 курс, направление подготовки «Банки и банковская деятельность»

TRUBAEVA E. O., KUTSENKO N. A.

GOU VPO LPR «Luhansk national University named after Vladimir dal»
6 course, the preparation direction «Banks and banking activities»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF A COMMERCIAL BANK

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность и необходимость анализа финансовых результатов деятельности коммерческого банка. На сегодняшний день проблема надежности банка особо важна, поэтому необходимо правильно оценивать положение банка.

Abstract

This article discusses the nature and necessity of analyzing the financial results of a commercial bank. Today, the problem of bank reliability is especially important, therefore, it is necessary to correctly assess the position of the bank.

Ключевые слова: анализ, финансовые результаты, коммерческий банк.

Key words: analysis, financial results, commercial bank.

Анализ финансовых результатов коммерческого банка является одним из важнейших направлений его работы, так как его можно использовать для связи элементов государственного регулирования и надзора за банками с целями внутрибанковского анализа.

Банки являются коммерческими организациями, которые работают с целью получения прибыли.

Анализ финансовых результатов позволяет контролировать соответствие установленным стандартам, а также управлять финансовой устойчивостью.

Банки выполняют определенные виды операций: расчетные, кассовые, кредитные и т. д. Простая передача различных операций, выполняемых банками, дает представление об их многосторонней деятельности.

Анализ финансовых результатов коммерческого банка можно использовать для связи элементов государственного регулирования и надзора за банками с целями внутрибанковского анализа, также он позволяет контролировать соблюдение нормативов.

Анализ финансовых результатов банковской деятельности присутствует во всех видах промежуточного анализа: предварительный (перспективный анализ), операционный (экспресс-анализ) и последующий (углубленный анализ) [2, 75 с.].

В современных условиях банкам нелегко достичь своих целей, при этом соблюдая требования, установленные государственными надзорными органами в отношении осторожности политики банка, а также в отношении кредитов, инвестиционных операций и процесса уплаты налогов. Поскольку в последние годы наблюдается рост числа банков, все большее их число было вынуждено выходить на денежные рынки и рынки капитала для привлечения средств путем продажи акций, облигаций и векселей.

Трудно достичь цели максимизации прибыли при сохранении уровня риска, приемлемого для акционеров банка, о чем свидетельствует резкий рост банкротств банков. Последовательное достижение этой цели подразумевает, что банк должен искать новые возможности для дальнейшего роста, повышения прибыльности и более эффективного планирования и контроля. Достижение этой цели невозможно без построения адекватной системы анализа и контроля.

При построении системы анализа финансовых результатов необходимо решить следующие основные задачи банка:

1. изучить состав, структуру, динамику капитала;
2. провести анализ состава, структуры, динамики доходов;
3. провести анализ факторов, влияющих на получение дохода;
4. провести анализ состава, структуры, динамики затрат;
5. анализ факторов, влияющих на формирование затрат;
6. анализ прибыли и рентабельности;
7. провести оценку влияния отдельных факторов на уровень рентабельности.

Решение этих проблем невозможно без тщательного финансово-экономического анализа, а также финансового управления.

Централизация анализа и планирования осуществляется на основе развития информационных технологий и возможностей компьютерных технологий. Вся первичная информация из отделов по каналам связи поступает в отдел анализа, учета и аудита. Кроме того, информация обрабатывается в бухгалтерском учете и организована таким образом, что она может быть пригодна для анализа без какой-либо дальнейшей обработки.

Функции экономического анализа в процессе решения его задач осуществляются посредством специфического взаимодействия аналитических служб с другими подразделениями банка. Наиболее важным является взаимодействие с руководством банка при решении задач оперативного и стратегического управления.

При принятии решения о том, следует ли выделять средства, необходимо получить информацию о том, подходят ли для этого ресурсы, оптимальные по срокам и стоимости, по какой цене целесообразно размещать ресурсы.

В сочетании с управлением экономический анализ выполняет следующие функции:

1. Составление отчетности;
2. Анализ отчетности;
3. Планирование и контроль деятельности организации;
4. Оценка и консультирование управленческих решений.

Во взаимодействии с оперативными и функциональными подразделениями, непосредственно выполняющими различные операции, которые могут оказывать банковские услуги, экономический анализ выполняет следующие основные функции:

1. оценка эффективности работы банка;
2. разработка основных методологических инструментов.

Таким образом, экономический анализ устанавливает функциональные единицы банка, количественные критерии и лимиты для операций, финансовые рекомендации по управлению капиталом, методологию расчетов, утвержденную банком и утвержденную руководством. Это связано с тем, что подразделения не могут видеть общую картину всего банка, поскольку они специализируются на выполнении своих функций. Отделения, которые выполняют определенную деятельность, часто заинтересованы в расширении ее сферы действия, что может повредить другим областям деятельности банка. Управленческие решения не могут основываться исключительно на методологии расчета данных и планирования проекта, представленной специалистами в конкретной области деятельности, без привлечения специалистов по экономическому анализу [1, 424 с.].

Анализ эффективности активных операций, выполняемых банком, имеет свои особенности и зависит от вида активной операции. Основные операции включают операции с кредитами, валютой и ценными бумагами. При анализе кредитных операций особое внимание следует уделить соблюдению условий обязательств по финансированию, размещаемых за счет их активов. Кредитный риск, присущий данному виду активных операций, должен быть либо минимизирован путем резервирования возможных убытков, либо компенсирован включением кредитных активов в цену.

Таблица 1 – Анализ структуры активов банка Восток

Активы	2016		2017		2018	
	г.		г.		г.	
	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%
Денежные средства и их эквиваленты	2560,8	10,1	2329,4	8,6	2098,8	6,7
Обязательные резервы на счетах в банках	402	1,6	427,1	1,6	222,1	0,7
Финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через счета прибылей и убытков	605,5	2,4				
Средства в банках	965,4	3,8	1317,8	4,9	1420,7	4,6
Кредиты и авансы клиентам	17361,3	68,4	18488,1	68,2	19585	62,8
Ценные бумаги, заложенные по договорам репо	113,9	0,4	258,9	1,0	307	1,0
Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи (Цен. бум)	1658,9	6,5	3030,5	11,2	3442,5	11,0
Инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения (Требования по производным финансовым инструментам)	545,8	2,2	140,9	0,5	177,6	0,6
Отложенный налоговый актив	13,9	0,1	15,5	0,1	15,3	0,05
Основные средства	482,9	1,9	516,2	1,9	593,9	1,9
Активы групп выбытия и внеоборотные активы, удерживаемые для продажи	5,8	0,02	10,5	0,04	2569,9	8,2
Прочие финансовые активы	314,5	1,2	577,3	2,1	764,7	2,5
Прочие нефинансовые активы	337,8	1,3				
Всего:	25368,5	100	27112,2	100	31197,5	100

Выводы к таблице 1. В результате анализа структуры активов банка за 3 года, можно сделать такие выводы:

1) В целом активы банка выросли за анализируемый период на 5996,7 млрд. руб.

2) Основной удельный вес в структуре активов занимают кредиты, выданные клиентам, то есть кредитный портфель банка в 2018 г. составляет 62,8%. Но наблюдается тенденция уменьшения кредитных операций банка на 1820 млрд. руб.

Все активы банка можно разделить на пять групп:

1. Высоколиквидные активы.
2. Ликвидные активы.
3. Низколиквидные.
4. Неликвидные активы.
5. Недоходные активы.

Таблица 2 – Анализ структуры активов по степени ликвидности банка Восток

Группы активов	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%

1	3928,2	15,48	4074,3	15,03	3741,6	11,99
2	20599,9	81,20	21918,4	80,84	23512,1	75,37
5	840,4	3,31	1119,5	4,13	3943,8	12,64
Всего:	25368,5	100	27112,2	100	31197,5	100

Выводы к таблице 2: Совокупные активы за период с 2016 г. по 2018 г. имеют тенденцию роста. Высоколиквидные активы в 2018 г. снизились на 4% по сравнению с 2016 - 2017 г. В 2016 г. и 2017 г. их удельный вес соответствует рекомендуемому значению в пределах 15 %, такая тенденция может привести к снижению ликвидности банка. Основной удельный вес занимают ликвидные активы, за весь анализируемый период они находятся в пределах рекомендуемых значений. Это свидетельствует о том, что банк получает нормальную прибыль.

Темп роста высоколиквидных активов в 2018 г. по сравнению с 2016 г. составляет 90,5%, а с 2017 г. 91,8%.

Ликвидные активы растут, и в 2018 г. по сравнению с 2016 г. их темп роста составляет 114,1%, а с 2017 г. 107,3%.

Изучение показателей, формирующих общий финансовый результат, является заключительным этапом анализа эффективности деятельности банка.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности банка являются:

- изучение структуры прибыли банка;
- оценка выполнения плана по доходам (или прибыли);
- выявление факторов и определение их влияния на эти результаты;
- определение резервов для увеличения доходов (или прибыли) и разработка мероприятий по их мобилизации.

Анализ прибыли, как основного показателя, раскрывающего результат банковской деятельности, необходимо проводить не только количественно, но и качественно.

Суть качественного анализа структуры прибыли заключается в том, чтобы выяснить, насколько ее показатель соответствует оптимальной, с точки зрения рентабельности и риска, структуре, получаемой на этапе анализа отдельных сделок.

Количественный анализ прибыльности фокусируется на анализе относительных коэффициентов прибыльности, полученных при обработке влияющих на него количественных показателей эффективности.

Список литературы

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. - М.: Юрайт, Высшее образование, 2017. - 424 с.
2. Зверев А. В. Анализ финансовых результатов деятельности банка. А. В. Зверев, К. А. Мелех. Теория науки. 2018 г. – 75 с.
3. Щелкунова Т. Г. Особенности оценки финансовых результатов и эффективности деятельности коммерческого банка. Т. Г. Щелкунова, Е. С. Шеина. Экономика и бизнес: теория и практика. 2018 г.

ХАТКОВ И.А., КОСТИН А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KHATKOV I.A., KOSTIN A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow,
2 course, the preparation direction «Economy»

ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

CUSTOMS DUTIES IN THE TAX SYSTEM OF RUSSIA UNDER DIGITALIZATION

Аннотация

Цифровизация экономических процессов в последнее время затрагивает все сферы деятельности, в том числе внешнеэкономическую. Масштабное внедрение информационных технологий таможенными органами России – это возможность не только ускорить совершение таможенных операций, но и, в значительной степени, повысить результативность контрольных мер, что очень важно в решении такой задачи, как содействие развитию внешнеэкономического комплекса страны. Рассмотренные в статье аспекты цифровизации деятельности таможенных органов, безусловно, затрагивают одну из основных функций таможенной службы – фискальную.

Abstract

The digitalization of economic processes recently affects all areas of activity, including foreign economic. The large-scale introduction of information technologies by the customs authorities of Russia is an opportunity not only to speed up the execution of customs operations, but also, to a large extent, increase the effectiveness of control measures which is very important in solving such a problem as promoting the development of the country's foreign economic complex. The aspects of digitalization of the customs authorities's activity considered in the article affect one of the main functions of the customs service - fiscal.

Ключевые слова: таможенные сборы, налоговая система, цифровизация.

Keywords: customs duties, tax system, digitalization.

Прежде чем обратиться к понятию таможенных сборов и исследуя их сущность, первоначально следует рассмотреть понятие таможенных платежей, поскольку таможенные сборы, согласно законодательству, регулирующие сферу развития таможенного дела в России, включая Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ЕАЭС), являются одним из видов таможенных платежей.

Таможенные платежи определяются как обязательные платежи, которыми облагается сфера внешней торговли, взимаемые с физических и юридических лиц при перемещении ими товаров через таможенную границу [1]. Таможенные платежи, включая таможенные сборы, на постоянной основе взимаются таможенными органами, являются фискальными доходами федерального бюджета. Виды таможенных платежей представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды таможенных платежей

Исследуя понятие таможенных сборов, следует также обратить внимание на понятие «сборы» в целом. Так, анализ российского законодательства свидетельствует о том, что дефиниция понятия приведена законодателем в ст. 8 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ). Согласно положениям данной статьи, сбор представляет собой обязательный взнос, который взимается с организаций и физических лиц.

Определение непосредственно таможенных сборов закрепляется законодательством, как на международном уровне (Таможенным кодексом ЕАЭС), так и на национальном уровне. Согласно ТК ЕАЭС, данное понятие определяется как обязательные платежи, которые взимаются таможенными органами за совершение ими таможенных операций по выпуску товаров, их хранению, таможенному сопровождению транспортных средств, по совершению иных действий, установленных таможенным законодательством [2].

Таможенные сборы характеризуются всеми основополагающими чертами, которые присущи таможенным платежам:

- уплата таможенных сборов имеет обязательный характер, обеспечение данной уплаты осуществляется за счет государственного принуждения;
- таможенные платежи не предполагают «встречного удовлетворения», т.е. не являются платой за оказание услуги;
- денежные средства, полученные таможенными органами от уплаты таможенных сборов, не предусматривают финансирование каких-либо конкретных расходов государства.

Статья 38 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет плательщиков таможенных сборов, среди которых в качестве плательщиков за таможенные операции выступают [3]:

- декларанты;
- лица, которые будут выступать в качестве декларантов.

В Российской Федерации установлены следующие виды таможенных сборов:

- за таможенные операции;
- за таможенное сопровождение;
- за хранение.

Ставки по таможенным сборам за таможенные операции в Российской Федерации зависят от размера таможенной стоимости и вида товара, целей ввоза и вывоза. Они варьируются в пределах от 500 до 30 000 руб. Ставки по уплате таможенных сборов за таможенное сопровождение зависят от расстояния и вида транспорта. Ставка по уплате таможенных сборов за хранение зависит от веса товара и условий хранения.

Законодательством также предусмотрены сроки уплаты таможенных сборов (таблица 1).

Таблица 1 - Сроки уплаты таможенных сборов в Российской Федерации

Вид таможенных сборов	Сроки уплаты
За таможенные операции	До подачи декларации на товары
За таможенное сопровождение	До начала фактического осуществления таможенного сопровождения
За хранение	До фактической выдачи товаров со склада таможенного органа

Роль таможенных сборов в налоговой системе России определяется теми функциями, которые они выполняют. Как и другие обязательные платежи, таможенные платежи, включая таможенные сборы, представляют собой экономическую основу, которая необходима для обеспечения существования государства и его деятельности. Из этого следует, что таможенные сборы выполняют самую важную – фискальную функцию. Кроме того, таможенные сборы, в совокупности с прочими таможенными платежами, выполняют такие важные функции, как защита экономических интересов государства и отечественной промышленности, а также сельского хозяйства [4].

Представляется также возможным выделить контрольную функцию таможенных сборов. Поскольку таможенные сборы – финансовые средства, которые взимаются таможенными органами с участников процесса перемещения товаров через таможенную

границу, их уплата выступает в качестве одного из условий проведения внешнеторговых операций и, соответственно, обеспечивает контроль за перемещением товаров через указанную границу. Функции таможенных сборов представлены на рисунке 2.

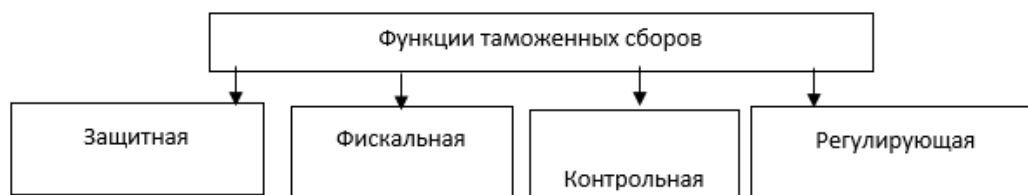


Рисунок 2 – Функции таможенных сборов

Сущность защитной функции заключается в том, что исследуемые сборы способствуют защите отечественных производителей от иностранной конкуренции; фискальная функция проявляется в пополнении доходной части бюджета денежными средствами, поступающими от таможенных сборов. Регулирующая функция проявляется, например, в участии исследуемых сборов в поддержании соотношения уровня цен на продукцию на внутреннем рынке страны-импортера.

Говоря о роли таможенных сборов в налоговой системе России, следует обратить внимание на точку зрения Л.А. Беляевой, которая отмечает, что в настоящее время мировая экономика достигла такого уровня развития, при котором таможенное регулирование становится главным инструментом модернизации внешнеэкономической деятельности. Соответственно, таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности, неотъемлемым элементом которого являются таможенные сборы, направлено на содействие в достижении ее целей и задач, а также на обеспечение безопасности государства и его интересов. Определяющее значение методов таможенно-тарифного в регулировании внешнеэкономической деятельности в настоящее время обусловлено тем, что в большинстве своем они соответствуют природе рыночных цен [5].

Е.А. Лохманова, исследуя место таможенных платежей, к которым относятся таможенные сборы, в налоговой системе России, отмечает, что таможенное регулирование и федеральные налоги представляют собой обособленные, самостоятельные сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Она также отмечает, что рассмотрение «таможенных сборов возможно лишь в контексте таможенного регулирования, поскольку в противном случае, это противоречит общепризнанным международным нормам и принципам регулирования внешнеэкономической деятельности» [6].

Роль таможенных сборов среди образующих бюджет платежей обуславливается статистикой поступлений денежных средств в федеральный бюджет. Анализ статистических данных о деятельности таможенной службы Российской Федерации свидетельствует о том, что в 2018 г. в федеральный бюджет поступила денежная сумма в размере 20,3 млрд. рублей от уплаты таможенных сборов. В период с 2015 по 2018 гг. наблюдался рост данного показателя в динамике (рисунок 3).

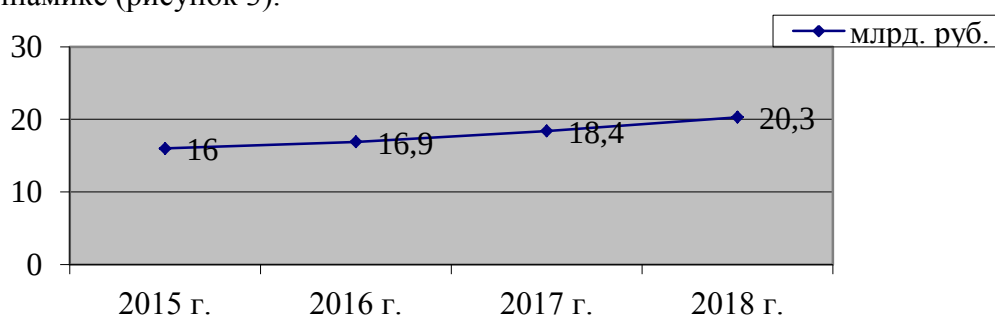


Рисунок 3 – Динамика поступлений таможенных сборов в федеральный бюджет в 2015-2018 гг.

Однако, анализ поступлений в федеральный бюджет общего объема таможенных платежей в 2018 г. свидетельствует о том, что доля таможенных сборов в них составила всего 0,33%. Наибольшая доля в структуре таможенных платежей в 2018 г. принадлежала вывозным таможенным пошлинам (49,9%) и НДС (37,2%) [7].

Учитывая то, что таможенные сборы составляют относительно небольшую долю среди поступивших в бюджет таможенных платежей, становится явным тот факт, что среди всех платежей в целом таможенным сборам отводится очень малая роль. Причин этому может быть множество, среди которых может также присутствовать и недостаточная поддержка государством технологического развития при собираемости таможенных сборов. Разумеется, это далеко не главная причина.

Также следует отметить, что в отношении ставок таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, не производилась индексация с поправкой на изменение потребительских цен, начиная с момента принятия Постановления Правительства РФ № 863 в 2004 году, когда минимальная ставка составляла 500 руб., а максимальная ставка – 100 тыс. руб. [8]. Последующие изменения, вносимые в документ, либо меняли формулировки его положений, либо упрощали положение декларантов, предлагая различные льготы.

В частности, речь идет о снижении в 2012 году максимальной ставки за совершение таможенных операций до 30 тыс. рублей. К этому времени Федеральная таможенная служба стремилась осуществить массовое внедрение электронного декларирования и иных автоматизированных систем в практику деятельности как таможенных органов, так и участников внешнеэкономической деятельности.

В качестве одной из стимулирующих мер, предложенных органами государственной исполнительной власти, стало положение Постановления Правительства РФ от 28.12.2004 № 863 «О ставках таможенных сборов за таможенные операции» о том, что «при подаче декларации на товары в электронной форме применяются ставки таможенных сборов за таможенные операции в размере 75 процентов от установленных ставок таможенных сборов за таможенные операции. Следует констатировать, что на сегодняшний день данное положение теряет свою первоначальную ценность, так как 99,9% декларационного массива, поступающего в таможенные органы – это электронное таможенное декларирование.

В этой связи, по нашему мнению, необходимо внести изменения в указанное выше постановление с тем, чтобы отменить льготу, связанную с электронным таможенным декларированием, а также провести индексацию ставок таможенных сборов с учетом инфляции и изменения потребительских цен. Данные действия позволят не только увеличить поступления в бюджет, но и увеличить удельный вес таможенных сборов в системе таможенных платежей.

Список литературы

1. Орлов И.В. Таможенные сборы в странах Евразийского экономического союза / И.В. Орлов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 4. – С. 133.
2. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (Ратифицирован Федеральным законом от 14.11.2017 г. № 317-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 47. – Ст. 6843.
- Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32 (часть 1). – Ст. 5082.
4. Дегтерев С.С. Совершенствование порядка применения таможенных сборов / С.С. Дегтерев // Инновационная наука. – 2017. – № 6. – С. 83.
5. Беляева Л.А. Роль государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в развитии национальной экономики на современном этапе / Л.А. Беляева // Вестник науки и образования. – 2018. – № 14. – С. 41.

6. Лохманова Е.А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности // Молодой ученый. – 2016. – №10.1. – С. 42.

7. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] // Официальный сайт. - Точка доступа: <http://customs.ru/> (дата обращения: 19.12.2019).

8. Постановления Правительства РФ от 28.12.2004 № 863 «О ставках таможенных сборов за таможенные операции» // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 1 (часть 2). – Ст. 108.

ХУДИЕВА И.О., СИДОРОВА Е.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KHUDIEVA I.O., SIDOROVA E.U.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow,
2 course, the preparation direction «Economy»

АКТУАЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

RELEVANCE OF THE CUSTOMS REGULATION SYSTEM IN THE CONTEXT OF ECONOMIC DIGITALIZATION

Аннотация

В статье демонстрируется важность цифровизации экономики Российской Федерации в условиях современного развития, задачи, стоящие перед страной, связанные с реализацией национальной программ «Цифровая экономика РФ». Указывается важность таможенного регулирования в условиях экономической цифровизации. Исследуются особенности таможенного регулирования согласно Таможенному кодексу ЕАЭС, анализируются его приоритетные направления. Рассматривается важность таможенных платежей в системе таможенного регулирования, деятельность таможенных органов по применению современных технологий уплаты таможенных платежей, что обеспечивает, как совершенствование их взимания, так и решению задач экономической цифровизации в Российской Федерации. Делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования таможенного регулирования в России с применением современных инновационных технологий.

Abstract

The article demonstrates the importance of digitalization of the Russian Federation's economy in the context of modern development, the challenges facing the country associated with the implementation of the national program "Digital economy of the Russian Federation". The importance of customs regulation in the context of economic digitalization is indicated. The features of customs regulation in accordance with the customs code of the EAEU are studied, and its priority areas are analyzed. The article considers the importance of customs payments in the system of customs regulation, the activities of customs authorities on the use of modern technologies for payment of customs payments, which provides. both improving their collection and solving the problems of economic digitalization in the Russian Federation. It is concluded that it is necessary to further improve customs regulation in Russia using modern innovative technologies.

Ключевые слова: таможенное регулирование, экономическая цифровизация, таможенные платежи, страны-участницы ЕАЭС, таможенный союз, информационные технологии.

Key words: customs regulation, economic digitalization, customs payments, the participating countries of the EAEU, the customs Union, information technology.

Достижение задач социально-экономического развития Российской Федерации в современном мире во многом определяется уровнем развития современных технологий и инновационной деятельности. Инновации стали характерной особенностью и сутью современного развития во всех сферах экономики. В настоящее время интенсивное развитие получили такие технологии как устойчивые нейронные сети, эволюционное вычисление и т.д., включая развитие инфраструктуры облачных вычислений. В данных условиях одну из лидирующих позиций направлений экономического развития России занимает цифровизация экономики. Так, Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» была принята национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», представляющая собой платформу, предполагающую и обеспечивающую создание новой модели взаимодействия между бизнесом, властью, экспертным и научным сообществами [7].

Целью реализации указанной национальной программы является формирование и развитие такой российской экономики, в которой цифровые технологии играют основополагающую роль (обеспечение экономической цифровизации). Результатами реализации программы к 2030 г. должно стать:

- создание экосистемы цифровой экономики, заключающейся в создании цифровой информационной среды, необходимой для развития социальной и экономической сфер;
- развитие высокотехнологичного бизнеса, включая не только соответствующие высокотехнологичные отрасли, но и традиционные направления бизнеса, не связанные с инновационными технологиями;
- повышение конкурентоспособности России на мировом рынке, предполагающее выведение на мировой уровень не только российской экономики в целом, которая будет конкурировать с ведущими странами мира, но и ее отдельных экономических отраслей.

В данных условиях экономической цифровизации, развитие внешнеэкономической деятельности, борьба за рынки сбыта, энергетические и производственные ресурсы, активное развитие таможенных отношений имеет важное значение достижения задач развития России. В течение последних десятилетий внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации подверглась кардинальным изменениям, которые отражают общемировые тенденции, имеющие связь с активным развитием международных таможенных отношений и глобализацией мировой экономики [6, с. 118]. В условиях экономической цифровизации таможенному регулированию принадлежит важная роль в процессе организации внешнеэкономической деятельности, в связи с чем, тема исследования вызывает особый интерес.

Следует отметить, что в странах ЕАЭС обеспечение единого экономического пространства требует формирования и реализации особых подходов к таможенному регулированию, при которых одной из основных задач таможенных органов является создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности. Согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического союза, таможенное регулирование на территории стран-участниц включает в себя установление [1]:

- порядка и условий, в соответствии с которыми осуществляется перемещение объектов таможенного регулирования (товаров) через таможенную границу Союза,
- условий и особенностей нахождения и использования объектов таможенного регулирования на таможенной территории Союза или за ее пределами,
- порядка совершения таможенных операций, временного хранения товаров, их таможенного декларирования и т.д.,
- порядка уплаты таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин и проведения таможенного контроля и т.д.

Основные принципы, в соответствии с которыми осуществляется таможенное регулирование в странах-участниках ЕАЭС, представлены на рисунке 1.

Р.Н. Белоусова отмечает, что сферой, в которой удалось достигнуть наибольшей степени интеграции членам ЕАЭС, является таможенное регулирование. Здесь создан единый и свободный рынок перемещения товаров между государствами-членами ЕАЭС [4, с. 23].

Развитию внешнеэкономической деятельности между данными государствами способствуют такие особенности функционирования единого рынка, как отсутствие свободной и безбарьерной торговли внутри союза; запрет ввода защитных, антидемпинговых или иных подобных мер, создающих препятствия для доступа на рынок страны-участниц Союза товаров, происходящих из других стран Союза и т.д. Унификация обязательных требований к качеству импортируемых и национальных товаров является одним из наиболее важных преимуществ Таможенного союза. Продукция, поставляемая на рынки Союза, должна отвечать единым обязательным стандартам (техническим регламентам), утверждаемым органами Таможенного союза.

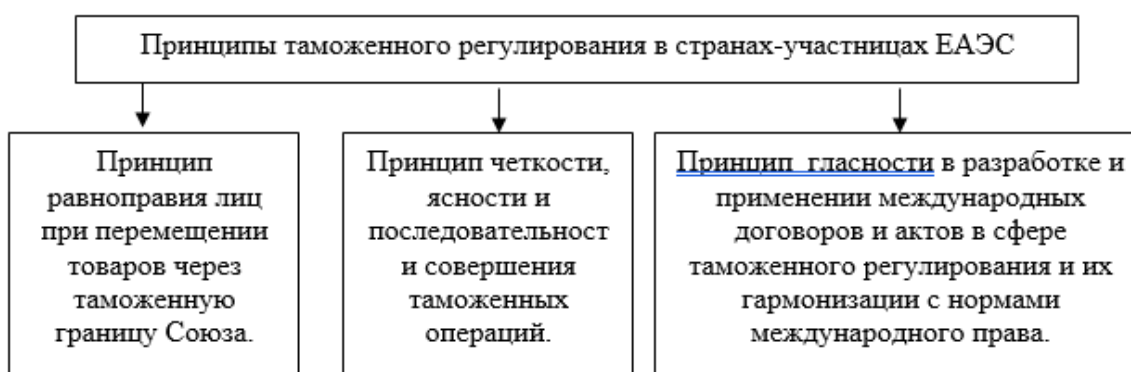


Рисунок 1 - Принципы таможенного регулирования в странах-участниках ЕАЭС

Среди приоритетных направлений таможенного регулирования в странах ЕАЭС в настоящее время можно выделить следующие направления, представленные на рисунке 2.

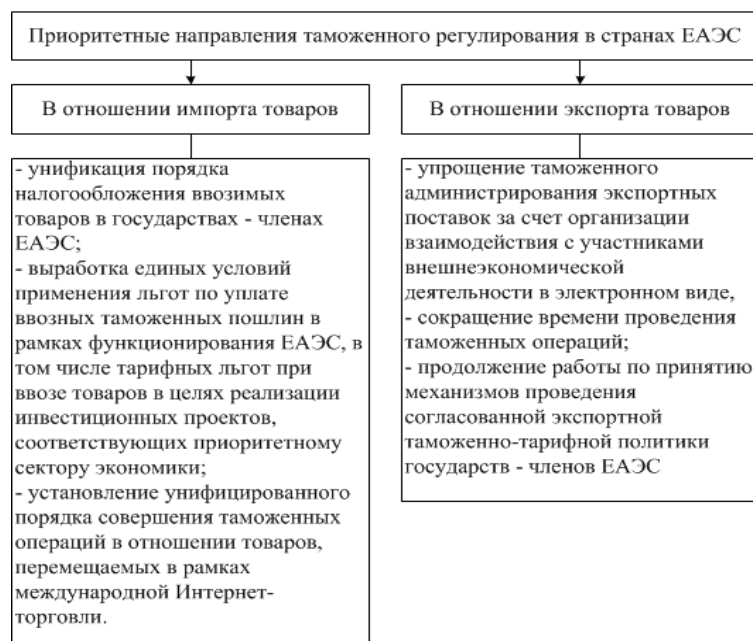


Рисунок 2 - Приоритетные направления таможенного регулирования в странах ЕАЭС

Важное место в системе таможенного регулирования занимают таможенные платежи, являющиеся регулятором участия государства в системе внешнеэкономических связей, и средством, обеспечивающим значительной частью поступлений федеральный бюджет страны. В качестве инструмента торговой политики таможенные тарифы используются странами - участниками Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в виде дифференциации ставок импортных пошлин Единого таможенного тарифа. Так, Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 утверждены единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и Единый таможенный тариф ЕАЭС. Единый таможенный тариф (ЕТТ) – это комплекс таможенных пошлин, которые установлены с учетом действующей ТН ВЭД ЕАЭС на товары, импортируемые из третьих стран.

Исследователи [3, с. 35] выделяют пять функций таможенных платежей, представленных на рисунке 3, которые способствуют развитию экономики России, что, в свою очередь, создает условия для достижения задач экономической цифровизации в стране.



Рисунок 3 - Функции таможенных платежей

Таможенные платежи представляют собой экономическую основу, которая необходима для обеспечения существования государства и его деятельности. Из этого следует, что они выполняют самую важную – фискальную функцию. Таможенные платежи также выполняют такие важные функции, как защита экономических интересов государства и отечественной промышленности и сельского хозяйства. При этом фискальная функция таможенных платежей отличается от протекционистской тем, что первая выступает в качестве источника средств, поступающих в доходную часть федерального бюджета, и влияет на расходы тех покупателей, которые не способны обойтись без импортных товаров. Однако, представляется невозможным четкое разделение данных функций между собой.

Следовательно, учитывая сущность и функции таможенных платежей можно выделить их торгово-политическую и экономическую роль:

- торгово-политическая роль заключается, в первую очередь, в защите отраслей экономики от конкуренции иностранных товаров;
- экономическая роль заключается в пополнении государственного бюджета страны посредством поступления средств; формировании стоимостного барьера, повышающего цену товара вне зависимости от примененного таможенного платежа (транзитного, импортного или экспортного); стимулировании развития определенных отраслей предприятий или экономики государством и т. д.

Реализация рассмотренных функций таможенных платежей способствует достижению задач по экономической цифровизации в России, создавая условия для развития

внешнеэкономической деятельности страны. Кроме того, анализ деятельности таможенных органов по таможенному регулированию и администрированию позволяет сделать вывод о том, что данные органы принимают непосредственное участие в цифровизации экономики, посредством использования в своей деятельности современных технологий.

Так, с целью совершенствования своей деятельности, в частности, в процессе администрирования таможенных платежей, реализуют мероприятия, предполагающие развитие и расширение сферы применения современных информационных технологий. К числу таких технологий относится, в том числе, технология удаленной оплаты таможенных платежей лицами, занимающимися декларированием товаров в электронной форме. Вместе с тем, на постоянной основе осуществляется совершенствование АПС «Личный кабинет участника внешнеэкономической деятельности (ВЭД)». При помощи данной системы обеспечивается возможность персонифицированного взаимодействия между участниками ВЭД и таможенными органами. На данный момент в Личном кабинете участника ВЭД последний может воспользоваться услугами 28 информационных сервисов [8]. К их числу относится также «Лицевой счет». Данный сервис предоставляет участникам ВЭД возможность:

- осуществления контроля за общим состоянием лицевого счета в режиме времени, близкого к реальному;
- получения информации о движении денежных средств в электронном виде;
- контроля за предоставленными банковскими гарантиями и др.

Для повышения качества таможенного регулирования в таможенных органах проводится системная работа по внедрению современных информационных технологий. Это, в свою очередь, способствует повышению эффективности администрирования таможенных платежей. Для достижения тех же целей в таможенных органах проводят работу по унификации подходов и обеспечению единообразия при администрировании таможенного контроля таможенной стоимости товаров на всей территории ЕАЭС. Унификация методологических и практических вопросов реализации процессов контроля таможенной стоимости, при этом, призвана обеспечить полную уплату таможенных платежей и создать равные конкурентные условия для осуществления внешнеэкономической деятельности на всей территории ЕАЭС [2].

Совершенствование арсенала инструментов и методических подходов к таможенному регулированию внешней экономической деятельности представляет собой одно из основных условий, необходимых для активизации научно-производственного потенциала Российской Федерации и обеспечения производства высокотехнологической продукции, характеризующейся высоким уровнем добавленной стоимости [3, с. 30].

При всем при этом, следует отметить, что таможенное регулирование внешней экономической деятельности в Российской Федерации и других странах-участницах ЕАЭС характеризуется наличием ряда проблем. Среди них можно выделить следующие проблемы [5, с. 276]:

- низкий уровень тарифной защиты и сокращение возможностей арсенала инструментов таможенного регулирования в решении задач данного регулирования;
- действие антисанкционных мер, запрещающих ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из отдельных стран в ответ на введение с их стороны санкций, запрещающих поставку в Россию определенных видов продукции и ограничивающих доступ российских компаний и банков к финансовым рынкам на фоне значительного углубления дисбалансов в структурах экономики стран-участниц ЕАЭС;
- недостаточная проработка инновационной составляющей Единого таможенного тарифа ЕАЭС, что в наибольшей степени негативно отражается на возможностях реализации стратегий неоиндустриализации и импортозамещения,

- низкий уровень дифференциации ставок Единого таможенного тарифа, который не соответствует потребностям экономического развития стран-участниц ЕАЭС и затрудняет реализацию структурных задач таможенного регулирования;

- недостаточное внедрение в деятельность таможенных органов по таможенному регулированию администрированию таможенных платежей новейших информационных технологий, современных каналов передачи данных, соответствующих программных средств и технических средств таможенного контроля;

- недостаточное внимание, уделяемое таможенными органами созданию информационной поддержки системы управления рисками в процессе таможенного регулирования и т.д.

Проведенный анализ особенностей таможенного регулирования в Российской Федерации и проблем, существующих в данной сфере, позволяет сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования таможенного регулирования в России с применением современных инновационных технологий, в частности, информационных технологий. Тем самым будет обеспечено создание условий для решения задач цифровизации экономики Российской Федерации.

Список литературы

1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (Ратифицирован Федеральным законом от 14.11.2017 г. № 317-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2017. - № 47. - Ст. 6843.

2. Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2018. - № 32 (часть 1). - Ст.5082.

3. Абрамов В.Л. Инвестиционное сотрудничество государств - членов ЕАЭС как ключевой фактор их устойчивого развития / В.Л. Абрамов, П.В. Алексеев // Финансовый журнал. - 2016. - № 4. - С. 30-36.

4. Белоусова Р.Н. Повышение эффективности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в рамках Евразийского Экономического Союза / Р.Н. Белоусова // Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых исследователей. – 2015. - № 3 – С. 23-25

5. Глушак О.В. Оценка системы таможенного регулирования в рамках Евразийского экономического союза и перспективы его развития / О.В. Глушак, Н.Ю. Новиков // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 2. - С. 276-280.

6. Шестак В.П. Финансово-правовое обеспечение инновационной активности / В.П. Шестак, И.Г. Тютюнник // Финансы: теория и практика. – 2018. - № 6. – С. 118-123.

7. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Точка доступа: <https://digital.ac.gov.ru/materials?id=48> (дата обращения: 02.02.2020)

8. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] // Официальный сайт. - Точка доступа: <http://customs.ru/> (дата обращения: 02.02.2020).

4. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА И ГОСУДАРСТВА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

АБДИРАХИМ Ш.

Казахский Национальный Университет им.Аль-Фараби
Высшая школа Экономики и Бизнеса
3 курс,кафедра Бизнес-технологий

ABDIRAKHIM S.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies department

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ:ВОЗМОЖНОСТИ,ПЕРСПЕКТИВЫ

THE DIGITAL ECONOMY AS A NEW PARADIGM FOR DEVELOPMENT: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Аннотация

Целью данной статьи является подтверждение гипотезы о том, что переход к цифровой экономике является не очередным изменением технологической тенденции (скажем, через 4-ю промышленную революцию), а изменением парадигмы экономического развития, которое влечет за собой изменения в структуре труда, разделении, способе взаимодействия субъектов хозяйствования и основы экономической мощи. Была использована комбинация исторических, эволюционных и институциональных методов исследования. Заключение и значение. Трансформация парадигмы экономического развития характеризуется изменениями в характере разделения труда, доминирующим путем взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и основой экономической мощи. Изменения в характере деятельности лаборатории подразумевают интеллектуальные и организационные центры, отделенные от производственных и служебных отделов. Изменения в доминирующем способе взаимодействия между хозяйствующими субъектами подразумевают постепенное изменение: Эпизод, занимающийся вопросами экономики, и дипломной работы в области цифровых технологий, как цифровой, так и цифровой, в том числе производственный, промышленный, революционный, революционный. Экономическое и экономическое значение, в том числе и естественное, и современное, и основополагающее, и основополагающее значение для экономики. С его помощью можно использовать методологию исследования, эволюции и образования. Заключение по преобразованию парадигмы в экономическом и социальном аспекте, касающемся деления и торговли, и в целом, основанном на экономических принципах. Лос-анджелесская национальная правозащитная организация, занимающаяся административными делами, организует и занимается производством товаров и услуг.

Вытеснение свободного рынка как ведущего способа межфирменного взаимодействия ценностными сетями. Собственность на собственность в классическом смысле перестает быть основной основой экономической мощи, ее место все чаще занимает статус в иерархии области взаимодействия, который позволяет устанавливать правила взаимодействия и распределять добавленную стоимость.

Abstract

The purpose of this article is to confirm the hypothesis that the transition to a digital economy is not just another change in the technological trend (say, through the 4th industrial revolution), but a change in the paradigm of economic development, which entails changes in the structure of labor division, the way people interact management and the basis of economic power. A combination of historical, evolutionary and institutional research methods was used. Conclusion

and significance. The transformation of the paradigm of economic development is characterized by changes in the nature of the division of labor, the dominant way of interaction between business entities and the basis of economic power. Changes in the nature of laboratory activities involve intellectual and organizational centers, separated from production and service departments. Changes in the dominant mode of interaction between business entities imply a gradual RESULT: An episode dealing with economic issues and thesis in the field of digital technologies, both digital and digital, including production, industrial, revolutionary, revolutionary. Economic and economic importance, including natural, and modern, and fundamental, and fundamental importance for the economy. With its help, you can use the methodology of research, evolution and education. Conclusion on the transformation of the paradigm in the economic and social aspects related to division and trade, and in general, based on economic principles. The Los Angeles National Human Rights Organization, an administrative affairs organization, organizes and produces goods and services.

The crowding out of the free market as a leading way of intercompany interaction with value networks. The ownership of property in the classical sense ceases to be the main basis of economic power, its place is increasingly taken by the status in the hierarchy of the area of interaction, which allows you to set the rules for interaction and distribute value added.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая революция, парадигма экономического развития, разделение труда, экономическое могущество.

Keywords: digital economy, digital revolution, paradigm of economic development, division of labor, economic power.

Введение последнее время термин «цифровая экономика» часто используется в научных кругах, на многих экономических форумах и в прессе. Информационные и коммуникационные технологии сегодня проникают во все сферы нашей жизни, все шире используются системы, которые способны инициировать действия и управлять операциями на их вине. По мнению Клауса Шваба: «Изменения настолько глубоки, что с точки зрения истории человечества никогда не было времени больших обещаний или потенциальных рисков» [Шваб, 2016]. Поняв радикальность в связи с предстоящими изменениями многие страны уже участвуют в разработке «дорожных карт» или государственных стратегий развития цифровой экономики. Некоторые из примеров включают цифровую экономику (США), интернет-экономику (Китай), (Германия) и (Россия). С технологической точки зрения цифровая экономика является результатом совпадения фундаментальных достижений в развитии многих отраслей интеллектуальной деятельности, в том числе: создание физических и биологических систем, совершенно новых материалов, новых средств производства, информационных технологий, геномной инженерии, возобновляемых источников энергии и т. д. Переход к цифровой экономике характеризуется технологическими взрывами, которые упоминается комбинация технологий, которые позволяют создавать новые продукты и услуги, которые, с одной стороны, создают и создают новые сферы деятельности и, с другой стороны, устраняют или радикально трансформируют существующие сектора экономики. Техническое развитие носит экспоненциальное мнение : с каждым годом передовые технологии становятся все более упорядоченными, а их физическое воплощение - более качественным количество информации становится меньше по размеру и удешевляется, но становится гораздо более емким и на несколько порядков быстрее по скорости обработки). Когда дело доходит до информации, распространяемой по всему миру, все становится еще более «взрывоопасным»: сроки, необходимые для двукратного увеличения объема информации, становятся все меньше. Бурное развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в сочетании с распространением Интернета привело к появлению новой концепции - «большие данные» (набор подходов, методов и инструментов для анализа больших объемов структурированных и неструктурированных данные). Революционные изменения, происходящие во многих традиционных секторах, и одновременное появление новых

областей и потенциала для развития человеческой деятельности делают невозможным точное прогнозирование будущего, которое зависит не только от степени радикальности технологических изменений и темпов развития, но и от того, какие вещи становятся упорядоченными и распространенными, но институциональная поддержка этих процессов также. При этом уже можно перечислить некоторые важные характеристики цифровой экономики, а именно: ИКТ превращаются в технологии общего назначения. Технологии общего назначения (GPT) - это технологии, которые можно использовать для множества улучшений и различных типов использования, могут использоваться во многих секторах экономики и могут сочетаться с другими технологиями, обеспечивая значительное повышение их эффективности;

Информационная поддержка для ускорения принятия решений благодаря удаленному доступу в реальном времени к информации и функциональности для обработки большого объема данных; это меняет логику, лежащую в основе организации процесса управления как на уровне бизнеса, так и на уровне государства, население и бизнес все больше переходят на онлайн-взаимодействие и онлайн-сервисы, вытеснение живого труда роботизированным; основная часть продукции переводится в цифровой формат, а основная часть машин заменяется на 3D-принтеры, предназначенные для различных видов использования - бытовые, промышленные, медицинские, строительные и т. д. ; больше внимания уделяется компьютеризированному производству новых видов товаров, включая человеческие органы, уменьшению роли офисных, производственных и коммерческих площадей и участию в бизнес-взаимодействии, которое может включать в себя все, начиная от проведения онлайн-транзакций и заканчивая внутрифирменным взаимодействием, рассредоточением по территориям, асимметрией информации, снижением из-за большей легкости доступа к информации и использования передовых технологий для ее обработки; появление Интернета вещей - объектов со встроенными электронными устройствами, которые обмениваются информацией о состоянии объекта во внешнем мире или самого потребителя без участия человека; новые продукты, появляющиеся на рынке (беспилотный транспорт, накопители энергии и т. д.); новые - электронные - появляющиеся виды денег; роль разделяющей экономики (потребители приобретают не товары, а права на доступ к ним и их использование); цифровые платформы, связывающие поставщиков (продавцов) с потребителями (покупателями) внутри экономики, углеводороды постепенно вытесняются из возобновляемых источников

Д. Пинк дает представление о новой форме экономики - «по демандеэкономике». Идея экономики, в которой поставщики рабочей силы уже не являются штатными сотрудниками в обычном смысле слова, а являются независимыми исполнителями конкретных задач, обсуждалась А.Сундарараджаном [Sundararajan, 2008]. Исследователь также указал, что концентрация преимуществ и ценностей в руках небольшого процента людей также обусловлена так называемым «эффектом платформы», посредством которого организации, основанные на цифровых технологиях, создают сети, которые связывают продавцов и покупателей широкого спектра товаров и услуг и тем самым максимизируют свою прибыль за счет эффекта масштаба. Фрей и М. Осборн фокусируются на количественном значении потенциального влияния технологических инноваций на безработицу. Ученые экспериментально установили, что уровень занятости в когнитивных и творческих профессиях с высоким доходом и ручном труде с низким доходом возрастет, но в монотонных стандартных профессиях со средним уровнем дохода он значительно снизится. Однако большинство исследователей до сих пор не имеют четкого представления о том, что такое цифровая экономика как социальная система и все еще не может предсказать возможные социально-экономические последствия все более глубоких технологических изменений, происходящих на наших глазах в данный момент. Именно расследованию этих вопросов посвящена эта работа.

Методология исследования. В большинстве исследований, посвященных феномену цифровой экономики, используется методология технико-технологического подхода, основанная на анализе влияния технологических факторов на структурные сдвиги в

экономике. Авторы данной статьи используют историко-эволюционный подход, основанный на анализе влияния новых технологий в связи с изменениями в фундаментальных социально-экономических институтах. Трансформация социально-экономических отношений, связанная с широким использованием ИКТ, по-разному трактуется разными научными школами. Наиболее распространенным является технико-технологический подход, который рассматривает происходящее сегодня как очередную технологическую революцию. Обратите внимание, что существуют различные способы обозначения стадии технологического развития, такие как «новая (6-я) технологическая схема», «новая (4-я) промышленная революция», «новая индустриализация» и т. Д. Техничко-технологический подход основан на идее, что ИКТ знаменуют другой этап в развитии способа производства, основы которого были заложены во время Великой промышленной революции. Сама промышленная революция датируется второй половиной XVIII века.

В соответствии с концепцией неравномерного развития научно-технического прогресса период, который можно назвать «эрой индустриализации» (начался во времена Великой промышленной революции и продолжается до сих пор) характеризуется регулярной сменой технологических механизмов, которые основаны на технологических революциях, кардинально изменяющих структуру общественного производства. Тем не менее, совершенно новые технологии становятся универсальными не сразу, а с некоторой задержкой [Дементьев, 2016]. Сторонники теории технологических договоренностей на данный момент определили в общей сложности 6 таких соглашений - «индустриальные эпохи». , 1-е соглашение начинается, по их мнению, вместе с промышленной революцией, между 60-ми и 70-ми годами 18-го века. Это эра использования гидроэнергии и первые машины, которые заменили ручной труд. Вторая договоренность позиционируется как эпоха паровых и железных дорог. Его символическое начало обычно датируется 1829 годом - первый паровоз, ракета Стивенсона, был испытан для железной дороги Ливерпуля и Манчестера. Эра электричества, стали и тяжелого машиностроения - третье технологическое соглашение. Она берет свое начало от запуска сталелитейного завода Карнеги в Питтсбурге (штат Пенсильвания, США). Символическим началом 4-го технологического соглашения (эпоха нефти и автомобилей) является запуск в 1908 году модели Ford T с двигателем внутреннего сгорания, который обычно считается первым доступным автомобилем, и его запуск маркирует производство автомобилей, переходящее к массовому производству. Наконец, 5-е технологическое соглашение называется эпохой микроэлектроники и информатики и берет свое начало с появления компьютеров, работающих на микросхемах [1971 – Intel]. Ученым еще предстоит прийти к консенсусу по основному содержанию и точке происхождения 6-го технологического соглашения. Некоторые исследователи сосредоточились на NBIC (нанотехнологии, биотехнологии, информации и когнитивной науки), а другие - на онроботике и новой энергии. Разработчики концепций технологических соглашений считают, что технологии, свойственные различным технологическим структурам, могут доминировать безразлично. страны в одно и то же время. Кроме того, возможно одновременное сочетание различных технологических механизмов в различных сферах деятельности в пределах одной страны. И у стран, отстающих в уровне технологического развития, могут быть шансы вырваться вперед, когда произойдет смена технологического устройства (Глазьев, 1993). Члены немецкой технологической школы мысли придерживаются мнения, которое немного отличается в периодизации, но не очень по существу, полагая, что это 4-я промышленная революция (Примечание 1). В соответствии с немецкой традицией, существует промышленная революция, которая берет свое начало во второй половине 18-го века (Zaparii & Nefedov, 2003). Под этим подходом «первая промышленная революция охватывала примерно 1760–1840 гг., Вызванная строительством железных дорог и изобретением парового двигателя, она положила начало механическому производству. Вторая промышленная революция, которая началась в конце 19-го и в начале 20-го века, сделала возможным массовое производство благодаря появлению электричества и конвейера.

По мнению К. Шваба, 4-я промышленная революция характеризуется широким охватом мобильного интернета, меньшими и более мощными датчиками, которые стали дешевле, а также искусственным интеллектом и машинным обучением. А также путем синтеза физических, цифровых и биологических инноваций. Как можно видеть, как и в случае с последним и предпоследним технологическим устройством, фундаментальные технологии 3-го и 4-го этапов, похоже, пересекаются. Это все те же ИКТ, которые, по-видимому, и составляют предмет исследования данной статьи. Существует и другая возможная альтернатива технологическому подходу - структурно-секторальный. Это многочисленные концепции о конце индустриального общества.

Индустриальное общество (Белл, 1973) к «Третьей волне» А. Тоффлера [Toffler, 1980]. В соответствии со структурным подходом классификация различных типов общества основывается на критерии сферы деятельности с наибольшей долей занятых. Следовательно, различают аграрное, индустриальное и постиндустриальное и сверхиндустриальное общество, которое характеризуется движением основной массы деятельности в сфере услуг и интеллектуальной (инновационной) деятельностью и превращением научного знания в независимый фактор производства. Эта точка зрения в настоящее время активно критикуется. Сторонники идеи «нового промышленного общества» утверждают, что концепция отрицания ведущей роли материального производства не была подтверждена практикой. Производство материалов никуда не делось - оно просто перенесено в другие страны. Кроме того, на юге и востоке мира наблюдалась мощная волна индустриализации, которая привела к резкому увеличению доли промышленного производства в этих регионах и, как следствие, к увеличению общей рабочей силы в мире по доле рабочих и инженеры, занятые строго в производственной сфере [Бодрунов, 2016]. Тем не менее, доля тех, кто занят в конкретном виде деятельности, также как и тип двигателя (вода, пар, внутреннее сгорание или электрическое), вряд ли должен быть убедительным аргументом в пользу сущности процессов, происходящих в мире. Подобно тому, как промышленная революция не уничтожила аграрный сектор, а лишь значительно сократила его масштабы в рамках национальной экономики ведущих промышленных держав мира, новая волна или новая экономическая революция (если она действительно происходит) предполагает не упадок промышленного сектора, а уменьшение его роли в общественном производстве, в частности, уменьшение доли добавленной стоимости, создаваемой в этом секторе. Другая история заключается в том, что промышленное производство само по себе перемещается на периферию мировой экономической системы, что является весьма значительным явлением. Но важно ответить на следующий вопрос: территориальная экспансия и связанные с этим изменения в соотношении цен - это естественный путь развития существующей мировой экономической системы или, скорее, проявление некоторых новых базовых процессов, которые меняют Фактическая парадигма экономического развития? 3. Гипотеза исследования. Авторы считают, что переход к цифровой экономике - это не просто изменение технологического устройства и / или другая технологическая (промышленная) революция, приводящая к значительным структурным сдвигам в экономике, изменениям в соотношении цен и появлению новых рынков, но изменениям. в парадигме экономического развития - экономическая революция, которая сопоставима по значению с неолитической (переход к присваивающему типу экономики) и промышленной (переход от преимущественно сельскохозяйственной экономики к производственной) революцией. Использование термина «экономическая революция» не подразумевает скачкообразного характера изменений (которые во всех трех случаях имеют характер постепенного, нарастающего сдвига от количества к качеству), но их радикальность - формирование новой модели экономического развития общества. В этом смысле экономические революции значительно отличаются от политических, во время которых происходит резкое изменение условий и жизненной активности (социальной парадигмы развития) с последующим частичным восстановлением прошлого.

Результаты и обсуждение. Чтобы подтвердить тезис о формировании новой парадигмы экономического развития, авторы исследовали кардинальные изменения, связанные с экономическими революциями, в том числе: изменения в характере разделения труда, изменения в способе взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и изменения в основе экономической мощи. Ниже приведены некоторые результаты, полученные авторами

Изменения в характере разделения труда. Смена парадигмы экономического развития характеризуется, прежде всего, изменениями в характере разделения труда. Так, например, 1-я (неолитическая) экономическая революция связана с формированием устойчивых сфер - деление сообщества на тех, кто занимается доблестными видами деятельности (скотоводство, охота, война) и тех, кто занимается мелким домашним трудом, в том числе в растениеводстве. 2-я (Промышленная) революция характеризуется не просто переходом от ручного труда к машиностроению, образованием промышленности как самостоятельной сферы производства и перераспределением в ней основной массы богатства, созданного в обществе. Одновременно происходит массовое отделение производства (предприятий) от бытовых предприятий. Преимущественно, натуральная экономика, которая включает институт обмена (рынок), но где основная часть продукции производится для удовлетворения собственных потребностей (включая потребность в роскоши выпускаемая рыночной экономикой. Там, где товары производятся в основном для обмена, и целевой функцией бизнес-субъектов является получение прибыли. Наконец, 3-я (цифровая) революция отмечает отделение организационных и интеллектуальных центров от производственных и вспомогательных отделов и локализацию различных компонентов производственного процесса по всему Глобус - еще одно большое разделение

Изменения в характере разделения труда, происходящие на наших глазах, имеют следующую характеристику: основная масса созданного в обществе богатства перераспределяется в сферу интеллектуальной и организационной деятельности (генерация и коммерциализация идей контроль над ценностными сетями); расширяется масштаб дистанционного взаимодействия, который позволяет не только координировать и сотрудничать географически рассредоточенным участникам, но и дистанционно управлять роботизированными системами, постепенно стирается граница между предпринимательской деятельностью и наемным трудом; некоторые риски и права на получение части предпринимательской прибыли (убытков), передаваемой персоналу компании, стирание границы между домашними предприятиями и фирмами, в том числе посредством формирования экономики совместного использования; домашние предприятия проникают на рынок конечной продукции, производство большей части потребительских товаров и услуг возвращается к структуре производства на уровне домашних хозяйств на основе усовершенствований в области электроники. Эта тенденция, вероятно, будет способствовать дальнейшему развитию, поскольку ожидается, что 3D-принтеры позволят домашним хозяйствам самостоятельно производить множество товаров, а компьютеры и роботы постепенно вытесняют специалистов по многим профессиям, в том числе требующим повышения квалификации, таких как обучение, диагностика здоровья, выполнение операций, использование сложных технических устройств и т. д. Как следствие, существует расширенная дифференциация характера труда: живой труд заменяется роботами посредством компьютеризации и автоматизации подавляющего большинства операций, в том числе связанных с принятием решений. В результате, если институциональные условия занятости не изменятся, существует вероятность роста уровня безработицы и возникновения проблемы «избыточного населения». Изменения в способе экономического взаимодействия - различные формы отношений между субъектами предпринимательской деятельности и способы координация их деятельности. Как отмечалось выше, промышленная революция сопровождалась переходом на рынок как первичный способ координации экономического (межфирменного) взаимодействия. К. Поланьи считал, что доиндустриальная экономика включает институт рыночного обмена, но не управляется рынком [Dalton, 1968]. Чтобы

описать доиндустриальную экономику, ученый определил транзакции взаимности, перераспределения, производства на уровне домохозяйств и обмена. Рыночный способ координации экономической деятельности предполагает, что взаимодействие экономических

Агенты регулируются механизмом ценообразования свободного рынка - равновесием между спросом и предложением, основанным на конкуренции между продавцами и покупателями, стремящимися максимизировать свою прибыль. Однако даже в рыночной экономике ценовое регулирование отнюдь не является единственным способом координации экономического взаимодействия. Практически всегда и везде оно дополняется стандартизацией (как в форме формальных норм, так и процедур), административным регулированием (в частности, в форме операций перераспределения) и взаимной координацией (в частности, в форме взаимных операций) (Dement Евсюков и Устюжанина, 2017). Когда речь идет о экономиках доиндустриального типа, существует несколько способов координации экономического взаимодействия. В экономиках коммунального типа преобладают взаимные транзакции и механизм взаимной координации (консультативная координация), присущий им, в то время как экономики иерархического типа, которые включают как феодальную, так и плановую экономику, - посредством операций перераспределения

Еще одна основа экономической власти - это монополия. «Власть как монополия основана на том, что стороны имеют неравную власть в переговорах из-за ограниченного пространства для выбора ... Это утверждение может поддерживаться как контролем над уникальным ресурсом, включая интеллектуальную собственность, инфраструктурные объекты (трубопровод, единственная дорога), доступом на рынок и т. д., а также на уникальное место в сети ценностей» (Дементьев, Устюжанина, 2016). Другими словами, обоснованием для монополии может быть способность как регулировать доступ к ресурсу, включая нематериальный (здесь можно провести аналогию с правами и правилами, характерными для отношений собственности), так и блокировать контрагента в определенных отношениях. Наилучшей иллюстрацией второго типа монополии является фундаментальная трансформация [Williamson, 1987], когда власть сторон в процессе переговоров изменяется в результате того, что один из контрагентов инвестирует в конкретные активы, причем власть переходит не к владельцу этих активов, а к его контрагент. Следующим важным источником власти является экономическое принуждение, которое подразумевает власть как искушение [Дементьев, Устюжанина, 2016]. Поставщикам выгодно работать с крупными ритейлерами, поскольку такое партнерство позволяет им воспользоваться эффектом масштаба и значительно снизить транзакционные издержки. Тем не менее, есть цена, чтобы заплатить за это, которая соглашается с той стороной, которая диктует условия взаимодействия (цены, условия доставки, качество продукта, упаковка и т. Д.). Среди тех, кто работает в аналогичных условиях, - таксисты, работающие с такими платформами, как Uber, владельцы помещений, работающих с Airbnb, или промышленные компании, поставляющие запчасти для Boeing. Все случаи, описанные авторами, связаны с неравной властью, которая основана не на монополии одной из сторон сделки

Иерархия его области рынка. Другими словами, власть как монополия основана на ограничении пространства для возможных решений, в то время как власть как искушение - это прибыльность совместной работы в данный момент. Спутниковые компании, ориентированные на максимальное увеличение текущих прибылей (минимизация текущих потерь), дают добровольное согласие на занятие зависимой позиции в цепочке создания стоимости, обменивая свою свободу не просто на подчиненную позицию сегодня, а на ограниченное пространство для выбора, который будет сделан в будущем (Примечание 5). В действительности, жизнь, власть одного существа над другими основана на нескольких основах. Однако существует также доминирующая основа или основа экономической мощи, которая характерна для каждой парадигмы экономического развития. По мнению авторов, в аграрном обществе экономическая сила базируется преимущественно на статусе (статус в иерархии сословий), на индустриальном - на владении имуществом (в классическом смысле)

и на цифровом - на экономическом принуждении (статусе). в иерархии своего поля рынка и / или сети стоимости) .5. Заключение анализ исследователей дает утверждение о неизбежности цифровой трансформации общественного производства и, как следствие, о решающих изменениях в социально-экономических отношениях. Это не просто очередная промышленная или технологическая революция (изменение технологического устройства), но изменения в парадигме экономического развития, которые сопоставимы по значимости с неолитической и промышленной революциями. Изменения в парадигме экономического развития могут быть обозначены в основном в 3 областях: изменения в характере разделения труда, изменения в основном способе взаимодействия между деловыми кругами и изменения в основе экономической власти. Изменения в характере разделения труда выражаются, прежде всего, в том, что интеллектуальные и организационные центры отделены от производственного и сервисного отделов. Постепенно все большая часть созданного в обществе богатства будет перемещаться в область инновационной деятельности. Свободный рынок как доминирующий способ межфирменного взаимодействия, вероятно, будет вытеснен относительно устойчивыми, как с точки зрения участников, так и с точки зрения внутренней структуры ценностными сетями. Наконец, владение собственностью, в классическом смысле, перестанет быть основным фундаментом экономической мощи, и его место будет перекрыто статусом в иерархии области взаимодействия (фирма, рынок или сеть), которая позволяет установить правила взаимодействия и распределить добавленную стоимость.

Список литературы

1. Гретченко А.А., Гретченко А.И., Деменко О.Г., Горохова И.В. Развитие инновационных интегрированных структур в российских вузах. — 2017. — Т. 38 — No 5. — с. 49.
2. Лукьянова М.Н. Организационный дизайн системы управления городским хозяйством: Российский журнал прикладных наук «Феномен мира» 30 (12). — 2014. — с. 12.
3. Худоренко Е.А. Лица с ограниченными возможностями здоровья. Вопросы образования и инклюзии. Социологические исследования. — 2010. — Т. 9. — с. 65-70.
4. Сибирская Е., Хохлова О., Овешникова Л., Строева О. (2015) Ускорение инновационно- технологических разработок в России (современный этап) // Азиатские общественные науки. — 2015. — Т. 11. — No 20 — с. 97-103.
5. Худоренко Е. Проблемы образования и интеграции людей с ограниченными возможностями. Российское образование и общество. — 2011. — Т. 12. — No 53. — с. 82-91.
6. Деменко О.Г., Макарова И.Г., Коньшева М.В. Зарождение и развитие муниципального самоуправления в России. — 2017. — Т. 97. — No 20 — с. 381-390.
7. Лукьянова М.Н., Никитская Е.Ф., Седова Н.В. (2017). Концепция и модель местного самоуправления с использованием организационного дизайна и общественных коммуникаций. Журнал перспективных исследований в области права и экономики. — 2017. — Т. 8. — No 3(25). — с. 887-898.
8. Моисеев Н.А., Манахов С.В., Деменко О.Г. Повышение уровня конкурентоспособности региона через оптимизацию бюджетной политики. Международный журнал прикладных деловых и экономических исследований. — 2016. — Т. 14. — No 10. — с. 7315-7324.
9. Овешникова Л., Сибирская Е., Куликова С., Безруков А. Статистическое исследование инновационной активности в высокотехнологичных сферах экономики // Перспективы использования новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Современная экономика. (Редакция (см. Филиалы) Елена Георгиевна Попкова Виктория Николаевна Островская) Часть книги «Достижения в области интеллектуальных систем и вычислений». — 2015. — Т. 726. — No 6. — с. 80-86.

10. Зуев В.М., Манахов С.В., Гагиев Н.Н., Деменко О.Г. (2018) Проблемы и перспективы конвергенции систем высшего образования в странах Евразийского экономического союза. — 2018, — с. 57.
11. Зиядин С. Инновации, их разработка и внедрение //Общество и экономика. — 2013. — №. 11-12. — С. 184-189.
12. Гретченко А.И.; Никитская Е.Ф. ; Валишвили М.А. ; Гретченко А.А. Роль высших учебных заведений в развитии кадрового потенциала в формирующейся инновационной экономике. — 2018. — Т. 9. — No 6. — с. 13.
13. Моисеев, А. Никита, (2016). Усреднение линейной модели путем минимизации среднеквадратичного прогноза усреднения несмещенной оценки. Статистика с использованием модели и приложения. — 2016. — Т. 4. — No 11. — с. 325-338.

АЛИХАНОВА З.Р., САННИКОВ А.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ALIKHANOVA Z.R., SANNIKOV A.S., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch
3 course, the preparation direction «Economy»

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ЯЗЫКА И ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

PROBLEMS OF THE INFLUENCE OF LANGUAGE AND BUSINESS CULTURE

Аннотация

Каждый человек принадлежит к определенной национальной культуре, которая включает в себя национальные традиции, язык, историю, литературу и т. д. Научные, культурные и экономические отношения между странами и их народами усиливают актуальность проблем, связанных с исследованием взаимосвязи языков и культур, а также проблем, связанных с изучением лингвистической индивидуальности.

В этой статье будут рассмотрены проблемы межкультурного делового дискурса с точки зрения речевого поведения британских и американских деловых партнеров. В современном представлении понятие дискурс определяется как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими — прагматическими, социальными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания.

Abstract

Each person belongs to a certain national culture, which includes national traditions, language, history, literature, etc. Scientific, cultural and economic relations between countries and their peoples strengthen the relevance of the problems associated with the study of the relationship of languages and cultures, as well as problems associated with the study of linguistic personality.

This article will address the challenges of intercultural business discourse in terms of the speech behavior of British and American business partners. In the modern view, the concept of discourse is defined as “a coherent text in conjunction with extralinguistic - pragmatic, social, psychological and other factors; text taken in the event aspect; speech, considered as a targeted social action, as a component involved in the interaction of people and the mechanisms of their consciousness.

Ключевые слова: проблемы взаимовлияния языка, деловая культура, проблемы межкультурного делового дискурса.

Keywords: problems of language mutual influence, business culture, problems of intercultural business discourse.

В социально-прагматическом подходе влияние языка как явление коммуникации – «это промежуточное образование между речью как вербальным общением, как деятельностью, с одной стороны, и конкретным вербализованным текстом, зафиксированным в ходе общения, с другой стороны» [4, с. 26].

Следует отметить, что анализ межкультурного делового дискурса – междисциплинарная область знания, существующая параллельно с лингвистикой, социологией, психологией, этнографией, семиотическим направлением литературоведения, стилистикой и философией.

Анализ дискурса осуществляется с различных точек зрения, но всех исследователей объединяет следующее:

- 1) статическая модель языка является слишком простой и не соответствует его природе;
- 2) динамическая модель языка должна основываться на коммуникации, т.е. совместной деятельности людей, которые пытаются выразить свои чувства, обменяться идеями и опытом и повлиять друг на друга;
- 3) общение происходит в коммуникативных ситуациях, которые должны рассматриваться в культурном контексте;
- 4) центральная роль в коммуникативной ситуации принадлежит людям, а не средствам общения;
- 5) коммуникация включает докоммуникативную и посткоммуникативную стадии;
- 6) текст как продукт коммуникации имеет несколько измерений, главными из которых являются порождение и интерпретация текста [4, с. 26].

«В английском языке есть ограниченное количество предложений, для произнесения которых возможным является только один вариант интонационной конструкции; как правило, всегда существует несколько возможностей проинтонировать устное высказывание, и каждая из этих возможностей содержит новые смыслы или оттенки смысла... Интонация является одним из многих языковых ресурсов, позволяющих передавать определенное высказывание и различные смыслоразличительные тонкости» [2, с. 23].

Адресат выполняет определенные требования и условия к данному влиянию языка на деловую культуру, он обладает такими качествами, как: ясность, связность, логичность, построения, понятность, внимательность, четкость в произношении и т.д. То есть, использование средств коммуникативной связи широко востребовано, дабы было использовано все для делового дискурса языка. Еще одним из главных критериев является наличие использования всего синтеза знаний у деловых партнеров.

Исследуя межкультурный деловой дискурс как один из видов статусно-ориентированного (институционального) дискурса и опираясь на концепцию В. И. Карасика, необходимо изучить такие основные системообразующие признаки институционального вида общения, как партнеры по деловой коммуникации, хронотоп (обстановку, предназначенную для делового взаимодействия), цели, ценности, стратегии, тематику, а также ее виды и жанры, стиль, прецедентные (культурогенные) тексты и дискурсивные формулы. Учитывая основные подходы к теории дискурса и их связь со статусно-ориентированными аспектами общения, дискурс получил широкое применение в лингвистике. Теория дискурса связана с преобразованием различных концепций. Формальные и функциональные парадигмы теории дискурса определяют его как язык выше уровня предложения или словосочетания и как язык в употреблении. Поскольку исследование лингвистических аспектов определения дискурса напрямую связано с социолингвистикой и ее прагматическими аспектами (цель, ситуация, участники), анализ теории дискурса должен проводиться параллельно с лингвистической прагматикой. Основная цель межкультурного делового дискурса – реализация стремлений

человека/группы людей одного социального статуса, изменение ситуации общения, а также культурной, коммуникативной и прагматической составляющей.

Для исследования коммуникативной структуры текста наибольший интерес представляет метод выделения функциональных единиц, разработанный в рамках анализа дискурса и конверсационного анализа. Категория «речевой акт» в коммуникативном дискурс-анализе неизбежно подвергается переосмыслению, так как ее идея состоит в односторонности отношений, при этом внимание фиксируется на отдельных действиях каждого из общающихся субъектов, что не позволяет адекватно интерпретировать процесс обмена этими действиями. Т. ван Дейк предложил термин «коммуникативный акт», включивший «речевой акт говорящего, аудитивный акт слушающего и коммуникативную ситуацию в единую структуру» [6, с. 15]. Коммуникативные акты реализуются, хотя и не всегда, посредством иллокутивных актов.

Исходя из данного анализа, мы можем сделать вывод, что деловые коммуникации играют наиважнейшую роль в жизни практически каждого человека. Они стабилизируют и нормализуют все речевые аспекты человека, поддерживая при этом все остальные функции человека. Речь влияет на взаимовлияние между деловыми партнерами. Она позволяет объективно передать все эмоционально-коммуникативные ощущения. Для этого необходимо сочетать в себе помимо деловых качеств еще и деловую речевую культуру. Необходимо сделать речь, как единицу «деловой» мысли дабы передать партнеру все ключевые аспекты своих идей и мыслей путем речи. Следует не забывать, чтобы при взаимовлиянии языка на деловой мир необходимо предпринимать в речи более связные её качества, преимущественно четко разграничивать у себя в голове важность четкости подачи своей речи. Не нужно мешкаться или более того мямлить, ведь тогда партнер не сможет уловить деловую коммуникацию с вами. Принимайте, как можно больше уверенности при таких разговорах, чтобы ваша сделка прошла, как минимум успешно. Нужно тренировать языковые «настройки» и постоянно стараться их превосходить разговор за разговором, чтобы повысить в себе качества уверенности в правильности сказанного, ведь именно это скажется при разговоре вступая в контакт с партнером. Постарайтесь упорядочить в вашей голове мысли это может как раз избежать неясности в разговоре.

«Таким образом, в этой единице сочетаются функциональность элемента «атома» взаимодействия и иллокутивность. Коммуникативный акт или последовательность актов, функционально объединенных иерархически доминантной целью в сложный макроакт, с точки зрения динамического развития дискурса, включаясь в интеракцию, обменные отношения общения, конституирует коммуникативный или интерактивный ход» [3, с. 183].

Межкультурный деловой дискурс отличают ясность, связность, логичность построения, понятность, т. е. использование существенной для понимания информации и стандартного для межкультурного делового дискурса языка, а также отсутствие многозначности.

Прекрасным средством знакомства с культурой других стран являются изучение иностранных языков. Студенты экономических направлений, как никто другие, должны обладать профессиональными навыками в области деловой коммуникации, развивать толерантное отношение к иностранным коллегам, а также с разбираться в культурных особенностях других стран.

Существуют следующие пути эффективного и продуктивного преподавания языка, которые используются в современных учебных заведениях:

- 1) Презентация, которая поможет раскрыть основные аспекты темы. Так как большинство встреч происходит в формате презентаций с сопутствующим докладом, поэтому студентам необходимо научиться грамотно использовать этот метод работы. Как отмечает Н.В. Граблина, «визуализация учебной информации оказывает существенное влияние на формирование представлений, занимающих центральное место в образном мышлении, а образность представлений тех или иных явлений и процессов в памяти обучаемого обогащает восприятие учебного материала» [2, с. 35].

2) Подготовка студентами сообщений и докладов, которые помогают более глубоко раскрыть тему занятия. Например, раскрытие системы организации бюджетного процесса в США.

3) Проведение ролевых диалогов, в ходе которых студенты проводят анализ культурных особенностей определённых сфер жизни, соответствующих теме занятия.

4) Составление вокабуляров-опросников по текущей теме занятия. Такой метод позволяет развивать грамматику, правильное изложение мыслей и особенности письменной речи.

5) Просмотр видео и аудио материалов на иностранном языке по теме советующих занятий, с последующим обсуждением и выделением культурных особенностей поведения людей.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что влияние языка на деловую культуру играет значительную роль в жизни человека и если вы только встали на коммуникативный «деловой» дискурс следует постоянно совершенствоваться в этом направлении, так же, как например, в своей работе.

Список литературы

1. Барышников, Н.В. Основы профес. межкультурной коммуникации: Уч. / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 192 с.
2. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский. - М.: Инфра-М, 2018. - 253 с.
3. Ларина, Т.В. Основы межкультурной коммуникации: Учебник / Т.В. Ларина. - М.: Академия, 2018. - 160 с.
4. Ореховская, Н.А. Социальные коммуникации / Н.А. Ореховская. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с.
5. Павлова, Л.Г. Коммуникативные барьеры в сфере управления / Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 2. - С. 175 - 180.
6. Фет, Я.И. Массовая обработка информации в специализированных однородных процессорах / Я.И. Фет. - М.: Новосибирск: СО АН СССР, 2016. - 199 с.
7. Чамкин, А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: Инфра-М, 2018. - 384 с.
8. Чемоданова, О.Н. Управление коммуникациями как фактор операционного менеджмента / О.Н. Чемоданова // Управленческие науки в современном мире. - 2016. - № 1. - С. 286 - 289.
9. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 488 с.
10. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 320 с.
- Шарков, Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 320 с.

БАРСУКОВА М.Н.

ГБПОУ «Южно-Уральский Многопрофильный Колледж»,
Комплекс Строительства и Предпринимательства,
г. Челябинск,
Преподаватель спец. дисциплин

BARSUKOVA M. N.

GBPOU «South-Ural Multidisciplinary College»
Construction and Entrepreneurship Disciplines

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

STUDENT INDEPENDENT STUDY ORGANISATIONAL PROCESS AS THE BASIS OF FUTURE SPECIALISTS' PROFESSIONAL SKILLS DEVELOPMENT

Аннотация

Успешность самостоятельной работы студентов в вузе зависит от управления этой работой, которое включает в себя и формирование мотивации, профессиональной позиции будущего специалиста, и органичное включение самостоятельной работы в процесс освоения содержания учебных дисциплин, и интеграцию самостоятельной работы студентов, и выбор форм контроля за результатами самостоятельной работы.

Abstract

Student success in independent study at college (specialised secondary education institution) depends on managing this process that includes both creating motivation, the future specialist's professional position and seamless inclusion of the independent study into mastering the academic subject contents, and the student independent study integration, and choosing the marking criteria for the independent study results.

Ключевые слова: Компетентностное обучение, самообразование, профессионализм, самореализация, социальная мобильность, самоконтроль.

Key words: Skills study, self-education, professionalism, self-realisation, social mobility, self-control.

Одним из направлений модернизации среднего профессионального образования является переход на компетентностное обучение. Данный переход вызван интеграцией России в Европу, а также подписанием Болонской декларации, которая диктует необходимость терминологической унификации. В основе компетентного подхода в профессиональном образовании лежит культура самоопределения как способность и готовность самоопределяться, самореализовываться, саморазвиваться [3]. Следовательно, все больше становятся востребованы: высокий уровень профессионализма, академическая и социальная мобильность, готовность к самообразованию и самосовершенствованию, ориентация на запросы рынка труда.

В связи с этим концепция самостоятельной работы студентов находится сегодня в стадии существенного переосмысления. Должны измениться подходы к ее планированию, организации, методики отслеживания результатов. Эти процессы во многом определяются необходимостью принятия компетентного подхода как стратегии профессионального образования. Изменять подходы к формированию новой концепции самостоятельной работы студентов возможно только определившись с понятиями компетенция/компетентность. Учитывая многочисленные публикации в России и за рубежом, характеризующие подходы в определении и использовании данных понятий, можно сделать вывод, что компетенция – это группа взаимосвязанных и взаимообусловленных знаний, умений и навыков, обеспечивающих выполнение одной конкретной (профессиональной) задачи [1].

Компетентность – это способность осуществлять (профессиональную) деятельность в рамках освоенной компетенции «со знанием дела», применять ответственные решения и действовать адекватно требованиям данной ситуации [1]. Характеризует меру соответствия имеющихся знаний и умений реальному уровню сложности выполняемых задач.

Компетентностный подход предполагает выход в образовательном процессе за границы конкретных знаний, умений и навыков, содержательное включение в рефлексии тех

процессов, которые обуславливают возможности культурного самоопределения человека, построения (выращивания) индивидуально значимой стратегии профессиональной успешности и субъективности, становления личности [2].

Иными словами, цель среднего профессионального образования сегодня заключается в том, чтобы не просто научить студента что-то делать по указке учителя, а в том, чтобы обеспечить будущему специалисту возможность успешно справляться с различными профессиональными и жизненными ситуациями.

Прежде всего, речь идет об изменении характера и содержания учебной деятельности, о переносе акцента на самостоятельные виды деятельности студентов, значительном повышении их мотивации, как к процессу обучения, так и к поддержке действий студента, приводящих к формированию той или иной компетенции. При этом необходимо иметь в виду, что самостоятельная работа не самоцель. Она является средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования у них активности и самостоятельности как черт личности. Так, как только через самостоятельное действие можно приобрести знания, умения и навыки профессиональной работы, а также понимать и осознавать необходимость выполнения того или иного действия. Самостоятельная работа студентов в среднем специальном учебном заведении представляет деятельность студентов по усвоению знаний и умений, которая протекает без непосредственного руководства преподавателя, хотя и направляется им.

Проблема эффективного проектирования и организации самостоятельной работы студентов приобретает особую актуальность в наши дни. Успешность самостоятельной работы студентов в ссузе зависит от управления этой работой, которое включает в себя и формирование мотивации, профессиональной позиции будущего специалиста, и органичное включение самостоятельной работы в процесс освоения содержания учебных дисциплин, и интеграцию самостоятельной работы студентов с опытом использования современных педагогических технологий, и выбор форм контроля за результатами самостоятельной работы.

На продуктивность управления самостоятельной работы студентов в процессе изучения учебной дисциплины в первую очередь влияет готовность студентов к этой работе и установка студентов и преподавателей на сотворчество. И здесь важно, чтобы в образовательном процессе цели педагога и потребности обучаемого в максимально возможной степени коррелировали как между собой, так и с общими целями образования. Наиболее оптимальной при организации самостоятельной работы студентов является опора на принципы личностно-ориентированного образования, поэтому необходимо осуществлять планомерный переход ссузовской системы от знаниево-просветительской к личностной парадигме, в которой самостоятельная деятельность играет ведущую роль [7].

С позиций системного подхода к управлению качеством образовательного процесса регулирование самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине включает несколько циклов:

- установление уровня готовности студентов к самостоятельной работе;
- предъявление системы знаний для самостоятельной работы;
- взаимодействие преподавателя и студентов, создание адекватных условий познавательной деятельности с учетом индивидуальных способностей студентов;
- контроль за усвоением содержания учебной дисциплины.

Необходимым условием процесса управления самостоятельной работы студентов является наличие корректирующих действий со стороны преподавателя при переходе от одного цикла к другому [6]. Поскольку в одних группах эта работа ведется более успешно, в других совсем наоборот - аудиторные занятия воспринимаются лучше. Если задаться вопросом, с чем это связано, и рассмотреть всю глубину проблемы, можно прийти к некоторым заключениям.

Во-первых, самостоятельная работа разнообразна по формам, и каждая из форм такой работы требует от студентов совершенно разных знаний, умений и навыков. К основным формам самостоятельной работы относятся:

- конспектирование учебной литературы,
- поиск новой информации,
- оформление новой информации,
- получение консультации у специалиста,
- консультирование других,
- участие в научно-исследовательской работе,
- подготовка реферата или презентации,
- подготовка статьи,
- выступление с докладом (презентацией),
- выполнение практической работы или курсового проекта,
- выполнение самостоятельно задания во время учебной практики.

Во-вторых, самостоятельная работа студентов требует хорошо продуманного технологического обеспечения, включающего:

- содержательное обеспечение (структурирование и пространственное представление);
- методическое обеспечение (составление алгоритма изучения теории);
- организационное обеспечение (учет и обеспечение разнообразия организационных форм учебной деятельности студентов);
- оценочное обеспечение (систему оценки учебных действий в связи с количеством выполненной работы).

В-третьих, немаловажным фактором в организации самостоятельной работы студентов является текущая оценка (самоконтроль) результатов своего труда, укрепляющая в сознании понимание собственной причастности к делу, ответственности за его результат [4].

Сопоставив все эти факторы, можно прийти к выводу, что самостоятельная работа студентов должна преследовать несколько целей, быть разнообразной и приносить моральное удовлетворение участникам. Только в этом случае можно добиться действенного результата.

Применять в чистом виде какую-либо одну из форм, перечисленных выше, не целесообразно, необходимо сочетание нескольких форм, что придает уроку оригинальность, как некоему экзотическому блюду. Именно необычность таких уроков привлекает внимание даже непоседливых студентов.

Например, объединив конспектирование учебной литературы, получение консультации у специалиста и собственно консультацию, можно хорошо организовать целевое пространство. Оно возникает в том случае, если преподаватель задает каждой группе студентов конкретный вопрос, рассмотренный в учебнике, и говорит, что на следующем уроке будет проверочная работа по всем вопросам, и каждая группа должна разобраться с данной темой, сформулировать ее и объяснить своим товарищам. По непонятным вопросам можно обращаться к преподавателю за консультацией. Еще пример: поиск новой информации, выполнение практической работы, консультирование, если задание дается на двоих студентов, один из которых заведомо сильнее.

В некоторых группах самостоятельная работа оправдывает свое название, и ребята хорошо работают индивидуально ради конечного результата - оценки за сделанную работу. А в некоторых группах это же задание гораздо эффективнее пройдет с элементами игры или соревновательности.

Несмотря на разработанные методики и отработанные штампы, индивидуальный подход к организации самостоятельной работы должен присутствовать всегда. Также как и третий фактор, текущая оценка (самоконтроль) результатов труда, либо, другими словами, контроль самостоятельной работы студентов (аудиторной и внеаудиторной), при этом он

понимается как соотношение достигнутых студентами результатов с заранее запланированными целями обучения.

Исходя из этого, основная педагогическая миссия контроля за самостоятельной работой студентов состоит в выявлении достижений студента и определении путей их осмысления и совершенствования. Эта миссия, в первую очередь, связана с решением такой задачи, как определение качества усвоения студентами учебного материала, т. е. с диагностированием уровня овладения знаниями, умениями и навыками, предусмотренными образовательной программой. Во-вторых, конкретизация основной цели контроля связана с обучением студентов приемам взаимоконтроля и самоконтроля, формированием потребности в самоконтроле. В-третьих, эта цель предполагает воспитание у студентов таких качеств, как ответственность за выполнение самостоятельной работы, проявление инициативы.

Правильно поставленный контроль самостоятельной работы студентов позволяет преподавателю более объективно оценивать уровень компетентности студентов, вовремя оказывать необходимую помощь и добиваться поставленных целей обучения.

Любой вид самостоятельной учебной, учебно-исследовательской или научно-исследовательской работы студентов всегда завершается какими-либо результатами. Это могут быть выполненные упражнения, решенные задачи, написанные сочинения и рефераты, заполненные таблицы, подготовленные доклады и ответы, построенные графики, выполненные проекты, макеты, странички сайтов и т. д. Поскольку к этим результатам студент приходит самостоятельно, ценность и значимость их осознается острее по сравнению с теми, которые добываются в совместной деятельности. В индивидуальных результатах всегда проявляется не только уровень знаний, но и самостоятельность студента, его индивидуальный стиль, творческий или стандартный подход. Что и дает возможность с уверенностью говорить о формировании тех, или иных профессиональных компетенциях будущего специалиста.

Примером правильно поставленного контроля самостоятельной работы студентов преподавателем, приводящим к вышеописанным выводам, можно предложить следующие типы контроля самостоятельной работы. В зависимости от того, кто осуществляет контроль результатов самостоятельной деятельности студентов, выделяют следующие три типа контроля:

1. Внешний (т.е. преподавателем в отношении деятельности студента);
2. Взаимный (т.е. студентами в отношении деятельности товарищей);
3. Самоконтроль (т.е. студентом в отношении собственной деятельности).

1. Внешний контроль самостоятельной работы студентов. При самостоятельной работе студентов можно выделить коррективный контроль и констатирующую проверку и оценку результатов самостоятельной работы.

Коррективный контроль – средство побуждения студента к самостоятельной деятельности [1]. Здесь контроль и коррекция преподавателя должны быть направлены на получение информации о способах выполнения студентами задания (целесообразности, правильности, быстроты); о затруднениях, возникающих в процессе работы, и причинах, порождающих их; об уровне самостоятельности деятельности (приемах, эффективности).

Таким образом, коррективный контроль представляет собой некий инструктаж преподавателя к заданиям. Он может быть вводным, текущим, индивидуальным, групповым, фронтальным, свернутым, подробным, письменным, устным и т. д.

Констатирующая проверка и оценка результатов самостоятельной работы – это завершающий контроль конкретных результатов (положительных или отрицательных). Она дает возможность установить, в какой мере результаты соответствуют поставленной цели, насколько правомерна и целесообразна последовательность этапов работы, иначе говоря, выявляются общий итог работы, ее логика, оформление, т. е. та конечная информация, без которой невозможно успешно прогнозировать дальнейший этап обучения, планировать и осуществлять дальнейшую деятельность педагога.

2. Взаимный контроль. Взаимный контроль содействует выработке таких качеств личности, как честность, справедливость, коллективизм. Назовем некоторые из форм взаимного контроля.

1) Взаимная проверка письменных ответов. Она целесообразна при проведении небольших самостоятельных работ на 5-7 мин.

2) Взаимопроверка самостоятельных работ. Проводится обычно после изучения целой темы. В процессе взаимопроверки студенты могут пользоваться учебниками, хрестоматиями, справочниками, учебными сайтами и другими источниками.

3) Взаимопроверка устных ответов. Эту форму можно реализовывать следующим образом:

- после того, как студенты самостоятельно проработают новый материал, создаются пары, в которых один ученик спрашивает, другой - отвечает на вопросы по прочитанному тексту;

- можно использовать «листы взаимоконтроля», на которых фиксируются вопросы по материалу нескольких уроков;

- из числа наиболее подготовленных студентов выделяются консультанты, которые контролируют работу однокурсников при проведении зачетов, письменных и лабораторных работ.

4) Систематическая взаимная проверка. Каждый студент получает карточку с вопросом, ответ на который он должен знать хорошо; на обороте карточки записаны фамилии нескольких студентов и даты, когда они будут опрошены по этому вопросу. В каждый из указанных дней владелец карточки задает свой вопрос одному из однокурсников, в то же время он и сам должен ответить на вопрос, помещенный в карточке этого студента. За день до проверки студенты предупреждают друг друга, на какие вопросы им придется отвечать. Взаимопроверка проводится обычно в последние три минуты каждого занятия. За правильный ответ студент ставит в соответствующей графе плюс, за неверный ответ или отказ отвечать - минус. Преподаватель периодически просматривает карточки взаимопроверки. В тех случаях, когда оказывается много минусов, то в конце темы или раздела осуществляется контрольный опрос всех студентов, который позволяет выяснить не только общий уровень их знаний, но и объективность взаимопроверки.

3. Самоконтроль. Самоконтроль — это свойство человека, заключающееся в стремлении и умении регулировать свою деятельность и поведение. Выделяют два вида самоконтроля: аффективный и когнитивный самоконтроль. При аффективном самоконтроле человек акцентирует внимание на своих эмоциональных процессах и побуждениях (чувствах, желаниях). Предметом когнитивного самоконтроля являются собственные представления, мысли [8].

Самоконтроль необходим на разных этапах самостоятельной работы студентов,

I. Предварительный (подготовительный) самоконтроль проводится до начала выполнения задания, т. е. на ориентировочном этапе. Он необходим для того, чтобы убедиться в верном понимании цели, учебной задачи, требований преподавателя.

II. Текущий (коррективный) самоконтроль осуществляется в процессе решения учебной задачи, т. е. на исполнительском этапе самостоятельной деятельности. Специфическими действиями этого вида самоконтроля являются отслеживание, сравнение промежуточных результатов с заданным эталоном, фиксация расходуемого времени, выбор адекватных средств достижения цели и способов решения учебной задачи и др.

III. Заключительный (констатирующий) самоконтроль осуществляется после выполнения самостоятельной работы. На этот вид самопроверки выделяется специальное время, именно поэтому к нему студенты прибегают чаще всего, хотя это тоже делают не все и не регулярно.

Любой вид деятельности на занятии преподаватель может использовать для обучения студентов самоконтролю, самоанализу, самооценке. Так, если преподаватель в диалоге обращается к студентам с вопросами: «Какой другой вариант решения мы могли бы с вами

выбрать?», «Что мы с вами делали, чтобы достичь запланированного результата?» и т. д., то тем самым он поощряет учащихся к активности, самостоятельности суждений, отслеживанию своих учебных действий и соотносению их с поставленными задачами.

Важным также является делегирование педагогических ролей студентам. В деятельности преподавателя много различных ролей (действий), которые он обычно выполняет единолично. Многие роли вполне могут выполнить сами студенты (ассистент, консультант, докладчик, оппонент и др.). Следует чаще менять роли студентов, давая их на определенный срок.

Подводя итоги, отметим, что организация самостоятельной работы студентов является основой формирования профессиональных компетенций будущих специалистов, а также индивидуальной разработкой каждого педагога. А организация самостоятельной работы студентов может быть спроектирована только благодаря накопленному опыту, знаниям и умениям педагога, который сможет сформировать способность и готовность студента к самоопределению, самообразованию и самореализации. Поскольку за этой формой организации учебной деятельности – большое будущее.

Список литературы

1. Андриади И. П., Темина С. Ю. Педагогический словарь. // ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М". – М. – 2016.
2. Комплексное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса / Под общей ред. Ю. В. Шаронина: Метод, пособие. - М., 2013.
3. Компетентностный подход в профессиональном образовании в условиях реализации ФГОС СПО [Текст] / Князева О. Г. // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Меркурий, 2015. – С. 236-237. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/149/7683/>
4. Модернизация образования: управление самостоятельной работой студентов: Монография / Рук. авт. колл. Т.Ф. Краклина. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2014.
5. Самостоятельная работа студентов как составляющая учебного процесса / О.А. Кинчарова // СПО. – 2016. – Приложение № 4. С. 82-83.
6. Самостоятельная работа студентов ССУЗА в рамках компетентностного подхода / Сергеева О.С. // СПО. – 2018.- Приложение № 4 – с. 118-121.
7. Управление самостоятельной работой студентов / Под общей ред. И. П. Пастуховой: Метод, пособие, — М.: Библиотека журнала «СПО», 2017.
8. Функции и виды контроля качества самостоятельной работы студентов / Т.В. Горбачева // Образовательная политика. – 2014. - № 4. С. 32-37.

БЛИННИКОВА И.А., ПАКШАЕВА М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

BLINNIKOVA I.A., PAKSHAIEVA M.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Economy»

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

MOTIVATION OF STUDENTS TO LESSONS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация

В статье раскрыта важность мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом. Отражены результаты проведённого опроса и выявлены наиболее популярные мотивы среди студентов. Определена проблема мотивации студентов к занятию физической культурой и спортом, а также предложен комплекс мер по решению этой проблемы.

Abstract

The article reveals the importance of motivating students to engage in physical education and sports. The results of the survey are reflected and the most popular motives among students are revealed. The problem of motivating students to engage in physical education and sports is identified, and a set of measures is proposed to solve this problem.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, мотивация, мотивы.

Keywords: физическая культура, спорт, мотивация, мотивы.

Проблема укрепления здоровья человека и формирования у него здорового образа жизни остается важной и актуальной и по настоящее время. И одну из самых главных ролей играет формирование мотивации к занятию физической культурой и спортом. Статистика показывает, что в целом в России здоровье молодого поколения ухудшается, и влияние на это оказывают различные факторы: генетические, экологические, социальные и т.д. Основным показателем, свидетельствующим об этом, можно назвать рост обращений представителей молодёжи в органы здравоохранения с жалобами на сердечно-сосудистые, инфекционные, вирусные, хронические и другие не менее серьёзные заболевания.

Студенту на его начальном этапе обучения приходится сталкиваться с большим количеством проблем, особенно в период адаптации. Влияние стресса, недосыпа, снижения физической активности сказывается на психофизиологическом состоянии человека, и, как следствие, появляется ряд проблем со здоровьем [1, 103 с.]. Существует множество способов борьбы с такими проблемами, одним из которых является занятие физической культурой, являющейся частью образовательного процесса в учреждении. Однако, не все студенты осознают пользу этих занятий. Чтобы достичь наилучшего понимания пользы физической культуры и повышения спортивных результатов необходимо сформировать ряд мотиваций. Поэтому можно сказать, что проблема мотивации к занятиям физической культуры является актуальной психологической проблемой современной студенческой молодёжи [2].

Мотивация зависит от большого количества психологических личностных особенностей. Способность заставить себя заниматься спортом достаточно развита не у каждого человека. Необходимо отметить, что процесс формирования мотиваций очень сложен, по сути, это огромный труд со стороны человека по осознанию всей серьёзности спортивной деятельности. Наиболее значимая деятельность для субъекта напрямую связана с уровнем его результативностью.

Мотивационными основами занятий физической культурой и спортом является ряд потребностей: в движении, в физическом совершенствовании, в сохранении и укреплении здоровья. Таким образом, для повышения уровня здоровья, умственной и физической работоспособности студента, необходимо вызвать у него интерес к занятиям физической культурой и сформировать потребность в физическом самосовершенствовании и регулярных занятиях [3, 169 с.].

В первую очередь, студенту нужно в полной мере осознавать всю важность занятий спортом, так как благодаря им появляется возможность исправить ряд физиологических нарушений, которые связаны с дисфункциями различных систем: сердечно-сосудистой, опорно-двигательной, нервной и т.д. Двигательная активность также является немаловажным критерием в формировании мотивации.

Виленский М.Я. утверждает, что только тогда, когда студенты чётко осознают, для чего они занимаются спортом и какое положительное влияние на них оказывают физические упражнения, можно увидеть сознательное отношение к занятиям и эффект от них [4, 326 с.].

В свою очередь также нужно учесть важность построения правильного плана занятий. Необходимо исключить из них однообразность и добавить проведение всевозможных упражнений для предотвращения физической и психологической усталости. Поэтому

возникает необходимость в соответствии физических упражнений с возможностями и особенностями каждого студента [5, 74 с.]. Так как разное физическое состояние является проблемой при проведении занятий по физической культуре. Помимо этого, стоит отметить, что существует два типа мотиваций: частные и общие. К частным можно отнести желание заниматься конкретным видом спорта, а к общим – желание заниматься физической культурой вообще.

У студентов существует множество мотивов посещения занятий: для тех, кто удовлетворён занятиями – это общее развитие организма и укрепление здоровья, а для тех, кто не удовлетворён – посещение с целью получения зачёта.

В целом, количество студентов, которые не удовлетворены занятиями, стремительно растёт. На это оказывают влияние многие факторы, но основной причиной всё же является отсутствие мотивации и осознания важности занятий физической культурой и спортом [6, 182 с.].

С целью изучения мотиваций к занятиям физической культурой и спортом было проведено исследование, в ходе которого студентам был предложен опрос, направленный на изучение наиболее значимых мотивов для занятия физической культурой и спортом. В качестве респондентов выступали студенты Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ. Общий объем выборки составил 40 студентов в возрасте от 17 до 23 лет. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты проведённого опроса.

Вопрос	Положительный ответ	Отрицательный ответ	Наиболее популярные варианты развёрнутого ответа
1	2	3	4
Почему вы хотите заниматься физической культурой или спортом?	-	-	1. Иметь эстетически красивое тело, 2. Укрепить свое здоровье, 3. Поддерживать форму.
Удовлетворяют ли вас занятия физической культуры?	Да (57,5%)	Нет (20%)	-
Что бы вы хотели изменить в занятиях физической культурой?	-	-	1. Необходимо дополнить фитнес соревновательными играми, 2. Нужно добавить силовые тренировки в тренажёрных залах.
Хотели бы вы, чтобы преподаватели использовали индивидуальный подход к каждому студенту?	Да (87,5%)	Нет (10%)	Не знаю (2,5%)

Как отмечено в таблице 1 преобладающими у студентов являются личностные мотивации к занятиям физической культурой и спортом. На вопрос «Почему вы хотите заниматься физической культурой или спортом?» респонденты ответили по-разному, но наиболее популярными ответами являлись: «иметь эстетически красивое тело», «укрепить свое здоровье» и «поддерживать форму». Меньшее число респондентов ответили: «не хочу».

Помимо этого, участникам социологического опроса задали вопрос «Удовлетворяют ли вас занятия физической культуры?». Положительный ответ дали 57,5% опрошенных, в то время как отрицательный ответ дали 20%. А при пояснении своего ответа они выделили основной причиной личные проблемы (травмы и невозможность в полной мере заниматься).

Также на вопрос: «Что бы вы хотели изменить в занятиях физической культурой?» большая часть студентов ответили, что дополнение занятий различными фитнес-направлениями, соревновательными играми, силовыми тренировками в тренажёрных залах разнообразили образовательный процесс и положительно повлияли на их мотивацию.

Рассматривая индивидуальный подход к физическим возможностям, студенты мотивируются улучшением физического и психологического здоровья, эстетически красивым телом, общением со сверстниками, познанием своего тела, самодисциплиной и конечно же, мотивацией к хорошей сдаче сессии. Это все приводит к красивому и здоровому телу, а к концу сессии и к отличным баллам за зачет.

Исходя из исследования можно сделать вывод, что у большинства студентов имеется своё представление об идеале, а при помощи метода «подражания» можно сформировать и развить стремление к совершенствованию себя благодаря физической культуре и спорту. В свою очередь, применение активных методов обучения на теоретических занятиях способствует развитию у студентов интереса к познанию, освоению новых знаний и формированию умений, а также к занятиям физической культурой в практическом плане.

Таким образом, для повышения уровня мотивации студентов необходимо проводить фитнес для девушек, для юношей – силовые тренировки, чтобы каким-то образом внести разнообразие в секционные и учебные занятия. Необходимо внедрить в занятия игровой подход и сделать их соревновательными, и, в свою очередь, применять активные методы в обучении. Ещё необходимо во время организации занятий по физической культуре усилить творческую составляющую. И, конечно, нужно постоянно мониторить уровень мотивации среди студентов, чтобы выявить наиболее актуальные и полезные для них подходы.

Список литературы

1. Кузнецов, В.С. Теория и история физической культуры + Приложение: дополнительные материалы: учебник / Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А. – Москва: КноРус, 2020. – 448 с. – (СПО). – ISBN 978-5-406-07304-9. – URL: <https://book.ru/book/932248> (дата обращения: 08.11.2019). – Текст: электронный.
2. Общие основы физического воспитания студентов// спортивные статьи и спортивные новости. Интернет-изд. 10 октября 2016г. URL: <https://xn--80aqqdgddhbb4i.xn--p1ai/obshhie-osnovy-fizicheskogo-vospitaniya-studentov/>
3. Ериков, В.М. Физическая культура, спорт и здоровье в современном мире: сборник статей / Ериков В.М. – Москва: Русайнс, 2019. – 240 с.
4. Виленский М.Я. Физическая культура: учебник / Виленский М.Я. под ред. и др. – Москва: КноРус, 2018. – 423 с. – (для бакалавров).
5. Бишаева, А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие / Бишаева А.А. – Москва: КноРус, 2016. – 299 с. – (для бакалавров).
6. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие / Виленский М.Я., Горшков А.Г. – Москва: КноРус, 2015. – 239 с.

ГИЛЬМАНШИН Р.Ф., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

GILMANSHIN R.F., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

ПРОБЛЕМА АФФИЛИРОВАННЫХ ЛИЦ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

THE ISSUE OF AFFILIATES IN CIVIL LAW

Аннотация

В настоящее время, в России установление аффилированности лиц достаточно трудоемкий процесс. В данной статье рассматриваются нормы Российского права, которые устанавливают аффилированность юридических лиц, и даётся оценка их содержанию. Кроме того, автор поднимает вопрос о необходимости реформирования данных норм и предлагает установить более обширный перечень условий признания организаций аффилированными.

Abstract

At present, in Russia, establishing affiliation of persons is a rather laborious process. This article discusses the norms of Russian law, which establish the affiliation of legal entities, and assesses their content. In addition, the author raises the question of the need to reform these standards and proposes to establish a more extensive list of conditions for recognizing organizations as affiliated.

Ключевые слова: Аффилированные лица, гражданское право.

Keywords: affiliates, civil law.

Проблема аффилированности лиц в корпоративных отношениях всегда стояла очень остро и в настоящее время «градус напряжения» становится только выше. С чем же это связано? Для того чтобы разобраться в этом вопросе, первым делом нужно обратиться к определению. Толковый словарь говорит, что аффилированное лицо — это лицо, имеющее возможность оказывать определенные действия на работу других лиц, которые занимаются собственным бизнесом.

При этом аффилированное лицо может быть как организацией, так и индивидуальным предпринимателем, это не играет никакой роли.

Если говорить по-простому, то аффилированным лицом может считаться человек или организация, которые могут самостоятельно производить контроль над деятельностью акционерного общества. Данный термин появился в нашей стране не так давно, первое упоминание о нем датируется 92 годом.

Наше российское законодательство позаимствовало этот термин из английского языка, а также из английского и американского прав. Однако, понятие аффилированной компании в законодательствах России и Европы несколько различаются.

В Европейских странах это словосочетание применяется исключительно к тем организациям, которые становятся полностью зависимы от других фирм, то есть самостоятельно никакие вопросы они решать уже не могут. В России определение слов «аффилированный» менее строгое, оно может применяться как к лицам полностью зависимым, так и к преобладающим правами.

Основным фактором является то, что аффилированность это всегда возможность воздействовать на работу организации. Словосочетание же «аффилировать кого-то» означает действие, когда человека из одной фирмы вводят в состав другой организации.

Основным признаком аффилированности является сам факт взаимоотношений между организацией или индивидуальным предпринимателем и аффилированным лицом. То есть сам факт того, что это лицо может производить действия над предпринимательской деятельностью организации или человека. Это взаимоотношение является зависимостью, которая проявляется только в определенных случаях:

- если у лица есть своя доля в уставном капитале организации;
- если у лица есть право на то, чтобы давать указания, которые нельзя будет не исполнить благодаря тому, что у есть достаточный правовой статус для этого;

- если имеются родственные связи.

Список этих ситуаций совсем небольшой, но в повседневности организаций они случаются нередко.

Для юридического лица, то есть для организации, аффилированным лицом может быть:

- сотрудник самой организации, который непосредственно занимается управлением;
- любой человек, у которого есть 20% и более акций, но только если у всех них есть право голоса);
- юридическое лицо, которое не выходит в финансово-промышленную группу.

Также существует специальная процедура, называемая аффилиацией, которая представляет собой интеграцию сотрудников одной компании в действующую структуру другой компании. Причем в такой ситуации у последней не изменяется собственник.

При аффилиации входящим в структуру лицом может стать человек, входящий в совет директоров, а также организации, входящие в финансово промышленную группу, которые имеют некоторые полномочия, которые позволяют оказывать воздействие на работу организации. [4, с.80]

В Гражданский кодекс РФ (далее по тексту- ГК РФ) ранее предусматривалось включить широкую норму, включающую различные основания признания юридических лиц аффилированными. Более того, список подобных оснований должен был быть гласным, что безусловно позволило бы более целенаправленно применять эту норму к каждой определенной ситуации, и не ставило бы заинтересованное в раскрытии аффилированности лицо в какие-то жёсткие границы — требовалось бы только доказать любое проявление взаимозависимости юридических лиц. Конкретно п. 4 ст. 53.2 ГК РФ в редакции проекта предусматривал потребность доказывания присутствия фактической возможности оказывать влияние на юридическое лицо в результате их согласованных действий.[1] Помимо этого, дополнительная статья должна была учитывать вероятность установления аффилированности между лицами судом — даже если отсутствуют перечисленные в законе основания, в ситуациях, когда фактическая вероятность воздействия какого-либо лица на эту организацию будет доказана.

Однако, эта норма была отклонена: не без вмешательства определённых заинтересованных в этом лиц, данная поправка так и не была принята. В ГК РФ, правда, появилась ст. 53.2 об аффилированности, однако она содержит лишь один абзац, который нас отсылает всё к тому же закону «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».[2] Так, данный пункт учитывает установление отношений связанности (аффилированности) в соответствии с вышеуказанным законом, в случаях, если настоящий Кодекс или другой закон ставит наступление правовых последствий в зависимость от её (аффилированности) наличия. И хотя нельзя не согласиться с тем, что во многом изменения корпоративного законодательства, произошедшие за последние годы, были ориентированы на защиту интересов не только корпораций, но и третьих лиц, конкретно после введения ст. 53.2 ГК РФ ясности в проблеме установления аффилированности не прибавилось — по сути, появилась лишь ещё одна отсылочная норма.[1]

Возможно, решение законодателей, что отечественные организации пока не готовы к такому значительному обновлению положений об аффилированности, которое изначально предусматривалось проектом ГК РФ, было правильным, и данная реформа могла бы оказать сильное негативное влияние на российском бизнесе в целом. Однако это не означает, что реформирование законодательства в этой сфере вообще не нужно — напротив, формирование более конкретных и широких признаков аффилированности является весьма важной проблемой.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [офиц. текст]: федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 г. [Текст] // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
2. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: закон РСФСР № 948–1 от 22.03.1991 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: через СПС «Консультант плюс», ограниченный.
3. Об акционерных обществах [офиц. текст]: федеральный закон № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. [Текст] // Российская газета. — 1998. — № 30.
4. Ботанцов Д. В. Привлечение аффилированных лиц к ответственности посредством применения доктрины срывания корпоративной вуали [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — 294 с.

ГОРЯИНОВ В.А., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GORYAINOV V.A., SOGLAEV V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and municipal administration»

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

RESEARCH POLITICAL ACTIVITY OF YOUTH ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

В работе рассмотрена политическая активность молодежи. Сформулировано авторское понятие «политической активности молодежи». Авторы представили результаты исследования повышения политической активности молодежи в Челябинской области. По результатам анализа определен ряд проблем политической активности молодежи. Разработаны рекомендации по совершенствованию политической активности молодежи Челябинской области.

Abstract

The paper considers the political activity of youth. The author's concept of “political activity of youth». The authors presented the results of a study on increasing the political activity of youth in the Chelyabinsk region. According to the results of the analysis, a number of problems of the political activity of youth are identified. Recommendations on improving the political activity of the youth of the Chelyabinsk region.

Ключевые слова: политическая активность, молодежь, социологический опрос, политика.

Key words: political activity, youth, sociological survey, politics.

Участие общества в политической жизни страны является наиболее важным аспектом жизнедеятельности социума. Особенно важным субъектом политической жизни является молодежь. Участие молодежи в жизни государства определяет фактор протекания политического процесса в стране. Актуальность данного исследования заключается в том, что политическая активность молодежи находится в низкой стадии роста. На данный момент можно выдвинуть гипотезу, что молодежь пассивно принимает участие в политической

жизни страны и лишь яркие всплески интереса молодых людей можно увидеть во время политических событий (митинги, демонстрации).

Именно поэтому органам государственной власти и управления, общественным организациям необходимо предпринять комплекс мероприятий по совершенствованию политической активности молодежи.

Под политической активностью молодежи в нашем исследовании мы понимаем деятельность молодого поколения, направленная на изучение политических процессов и институтов, участие в политической жизни общества и осуществление гражданских поступков. Кроме того, мы так же понимаем, что политическая активность в политологии и обыденном сознании часто ассоциируют с гражданской активностью.

Для исследования проблемы политической активности молодежи и степени политической активности, мы провели социологическое исследование.

Основным рабочим инструментом социологического исследования стал метод анкетирования.

Анкетирование проводилось в 2 формах: интернет-опрос и непосредственный контакт с респондентами. В интернет-опросе приняло участие 103 человека, а непосредственном контакте – 12 человек.

Анализ участников опроса по вопросу «Укажите ваш пол» показал, что 80% респондентов являются женщины. Остальные 20% - мужчины. Таким образом, мы видим, что женщины более заинтересованы в политической активности, это связано с тенденциями гендерного равенства и желанием быть значимыми на политической арене.

Анализ ответов респондентов по вопросу «Укажите Ваш возраст» показал, что 62% опрошенных является молодежь от 18 до 25 лет. Среди молодежи, чей возраст выше 25 лет, результат составил 22%, а для до 18-летнего возраста – 18%. Увидев результаты опроса, мы можем сделать вывод о том, что половина опрошенных является молодежь от 18 до 25 лет, что говорит об интересе политики в студенческом возрасте.

Анализ респондентов по вопросу «Укажите Ваше социальное положение» показал, что самой многочисленной группой является – группа студентов ВУЗа. Студентов СУЗов – 10%, а учащихся – 11%.

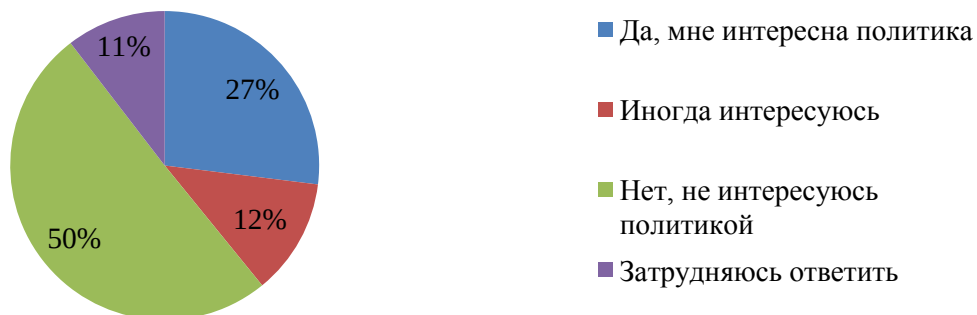


Рисунок 1 - Результаты ответа на вопрос: «Скажите, пожалуйста, интересуетесь ли Вы политикой?»

Анализ участников опроса по вопросу «Скажите, пожалуйста, интересуетесь ли Вы политикой?» показал, что 50% не интересна политика, при этом лишь 27% политика интересна, 12% опрошенных не интересуются политикой постоянно, а 11% не смогли ответить на данный вопрос.

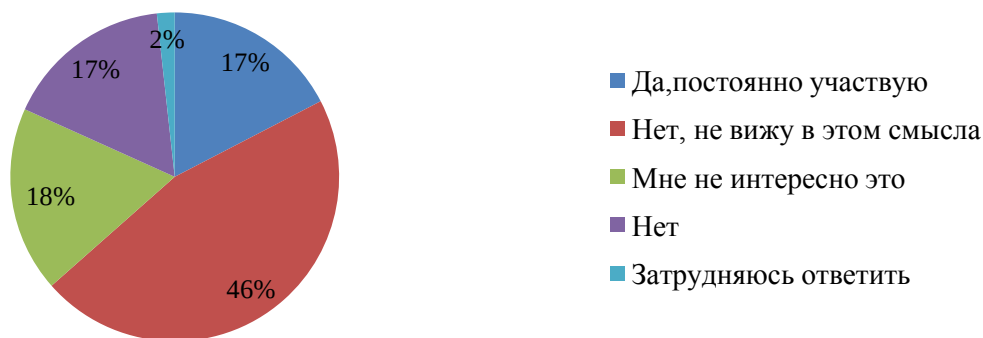


Рисунок 2 - Результаты ответа на вопрос: «Участвуете ли Вы в выборах?»

Анализ респондентов по вопросу «Участвуете ли Вы в выборах?» показал, что половина опрошенных не видят смысла в выборах, но есть и те, кто постоянно участвует, их 17%, для остальных же данное мероприятие не является важным.

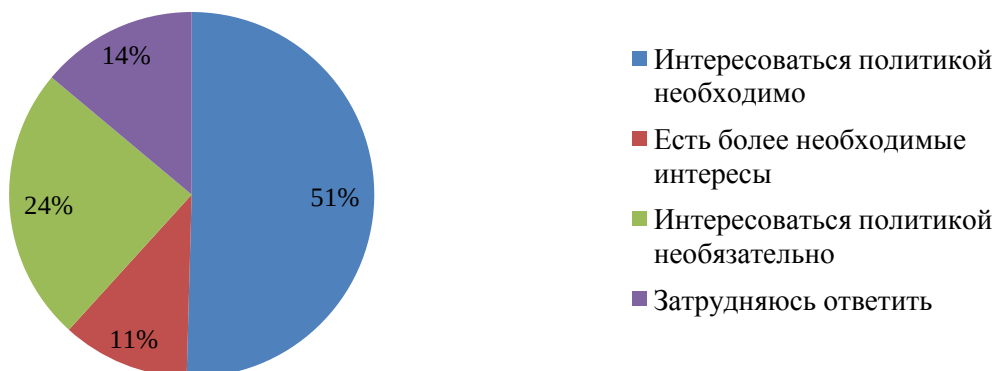


Рисунок 3 - Результаты ответа на вопрос: «Считаете ли Вы, что современному человеку необходимо интересоваться политикой в стране?»

Анализ респондентов показал, что более 50% опрошенных, считают, что интересоваться политикой важно и необходимо, 24% и 11% не видят смысла в политических интересах среди граждан.

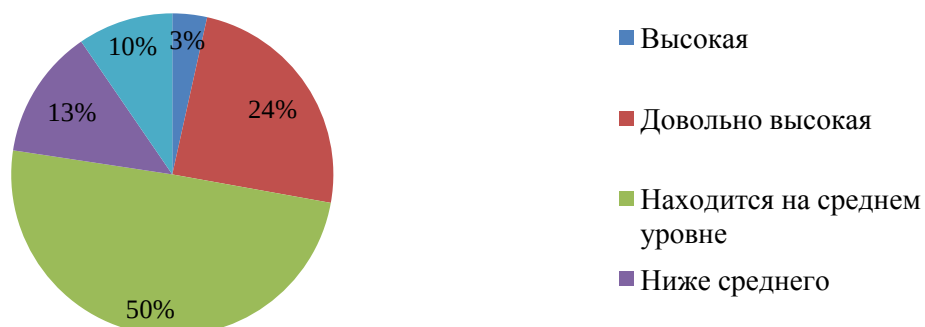


Рисунок 4 - Результаты ответа на вопрос: «Как вы оцениваете политическую активность молодежи на сегодняшний день?»

Анализ респондентов по вопросу «Как вы оцениваете политическую активность молодежи на сегодняшний день?» показал, что 50% опрошенных считает, что на данный

момент уровень политической активности находится на среднем уровне, 24% считают, что уровень достаточно высок, четверть опрошенных ставят политическую активность на низкий уровень, кроме этого, 3% считают, что политическая активность высока.

Проанализировав результаты анкетирования, мы сформулировали проблемы по развитию политической активности в Челябинской области.

Первой проблемой является недостаточная активность молодого поколения в принятии решения об участии в выборах и участии в выборах. Причиной возникновения данной проблемы является незаинтересованность молодежи в электоральном процессе.

Кроме этого, мы выяснили, что 2-ой проблемой является отсутствие интереса к политике среди молодых граждан. Причина возникновения – интерес к другим сферам деятельности.

Третьей проблемой является низкий уровень политического участия молодежи. Основной причиной возникновения проблемы служит – правовая неграмотность молодого поколения.

Таблица 1 – Меры по развитию политической активности в Челябинской области

Наименование проблем	Причина возникновения проблемы	Методы выявления проблем
Недостаточная активность молодого поколения в принятии и участии в выборах.	Незаинтересованность молодежи в данном процессе и отсутствие всякого смысла.	Социальный опрос методом анкетирования, анализ социологических данных.
Отсутствие интереса к политике среди молодых граждан	Интерес к другим сферам деятельности.	Социальный опрос методом анкетирования, анализ социологических данных.
Низкий уровень политического участия молодежи.	Правовая неграмотность молодого поколения	Социальный опрос методом анкетирования, анализ социологических данных.

Для решения выделенных проблем мы предлагаем ряд мероприятий по повышению политической активности в Челябинской области.

Для решения проблемы недостаточной активности молодого поколения в принятии участия в выборах, мы предлагаем ввести специализированную онлайн площадку, что позволит повысить политическое участие и увеличит прозрачность данного процесса.

Мы считаем необходимым повысить интерес к политике среди молодых граждан, для этого необходимо создать Интернет-форум (группу) и увеличить участие представителей органов государственной власти в жизни молодого поколения.

В целях повышения уровня политического участия молодежи, нами было предложено ввести в школы факультативный урок «Я – политик», для изучения политологии с раннего возраста.

Таблица 2 – Мероприятия по развитию политической активности в Челябинской области

Проблемы, выявленные в ходе исследования	Рекомендации, предложенные для устранения проблем
Недостаточная активность молодого поколения в принятии и участии в выборах.	Ввести специализированную онлайн – площадку.
Отсутствие интереса к политике среди молодых граждан.	Создать Интернет-форум (группу) и увеличить участие представителей органов государственной власти в жизни молодого поколения.

Низкий уровень политического участия молодежи.	Ввести в школы факультативный урок «Я – политик», для изучения политологии с раннего возраста.

Таким образом, мы проанализировали ответы респондентов по анкетам. Тем самым, мы разработали меры и предложили рекомендации для устранения проблем по повышению политической активности в Челябинской области.

В ходе данной работы мы рассмотрели теоретические основы политической активности молодежи.

Базой исследования послужила Челябинская область.

Мы проанализировали ответы респондентов по анкетам. На основе результатов анализа, мы сформулировали ряд мер по развитию политической активности молодежи в Челябинской области.

Основными проблемами являлись недостаточная активность молодого поколения в принятии и участии в выборах, отсутствие интереса к политике среди молодых граждан, низкий уровень политического участия молодежи.

Итоговым результатом исследования стали разработанные конкретные рекомендации по политической активности молодежи в Челябинской области.

Список литературы

1. Молодые люди должны участвовать в политике, но не в качестве политиков // Газета «Ведомости» – 2017. – 10 июля. [электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/07/11/718579-molodie-lyudi-ne-politikov> (дата обращения: 02.12.2019)

ГУСТ И.С., ШУМАКОВА К.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

GUST I.S., SHUMAKOVA K.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE EDUCATION SYSTEM IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация

В данной статье рассматривается физическая культура в системе образования в высших учебных заведениях. Анализируется влияние физической культуры на образ жизни и на состояние здоровья студентов. Исследование и анализ среди студентов Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.

Abstract

This article discusses the physical culture in the educational system in higher education. The influence of physical culture on the lifestyle and on the health status of students is analyzed. Research and analysis among students of the Ural branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, физическое здоровье и воспитание, студент, высшее учебное заведение.

Key words: physical culture, sport, physical health and education, student, higher education institution.

Наш выбор данной тематики обусловлен тем, что многие студенты не осознают роли и значения физической культуры и спорта в их студенческой жизни. В связи с этим рассмотрены функции физической культуры и спорта, проведено и проанализировано исследование, в котором приняли активное участие студенты всех 4 курсов очного отделения Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.

В настоящее время в высших учебных заведениях актуальным вопросом является проблема влияния физической культуры и спорта на студентов. Этот чрезвычайно важный вопрос оказывает большое воздействие на формирование личности, поддержание физического здоровья и воспитания, помимо этого физическая культура способствует развитию социальных отношений в обществе и жизненных ценностей студентов. Для решения данной проблемы преподавание физической культуры должно иметь особый характер обучения на базе современных технологий и методов.

В современном мире физическую культуру и спорт рассматривают как сбор правил, норм, знаний и ценностей, которые служат для развития человека в физических и интеллектуальных спектрах, а также это создание здорового образа жизни через физическое воспитание и развитие.

Государство поддерживает процесс формирования и становления физической культуры и спорта в Российской Федерации, создает и утверждает законы и нормативно-правовые акты. Для регулирования физической активности людей в стране предусмотрен Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 года N 329-ФЗ (редакция от 02.08.2019 года).

В соответствии с данным законом, а именно со статьей 28 «Физическая культура и спорт в системе образования», организация физического воспитания и образования включает:

- обязательное осуществление учебных занятий по предмету физическая культура,
- возможность проведения дополнительных занятий,
- обучение студентов навыкам физической культуры и спорта, при этом учитывать их состояние здоровья,
- при осуществлении занятий иметь необходимый спортивный инвентарь, к примеру различные мячи и многое другое,
- наличие спортивной площадки,
- осуществление медицинского контроля за организацией и исполнением физических занятий,
- поддержка в развитии и распространении студенческого спорта,
- поддержка в организации и осуществлении спортивных мероприятий с участием студентов,
- развитие родителей и иных лиц, законодательно заменяющих их, в сфере ответственности за физическое воспитание и здоровье их детей,
- осуществление ежегодного мониторинга физической подготовленности и физического развития студентов,
- возможность создания студенческих спортивных клубов, а также общественных объединений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для духовного и физического развития студентов важны их физическая активность и спорт, в следствие которых повышается работоспособность, снижаются стрессовое состояние и агрессия. Физическая культура и спорт, в системе высших учебных заведений, среди студентов признает следующие функции:

- преобразовательно-созидательную, которая позволяет достичь надлежащей степени физического развития и воспитания, самосовершенствования личности, поддержание физического здоровья студента и его специализация к профессиональной деятельности,

- интегративно-организационную, которая дает возможность студентам объединяться в различные клубы, команды, общественные объединения для общего достижения физических и спортивных навыков,

- проективно-творческую, которая раскрывает творческие способности по средствам участия в спортивной деятельности, также происходит саморазвитие, самоутверждение, развитие и расширение персональных способностей студентов,

- проективно-прогностическую, которая помогает расширить кругозор студентов в спектре физической культуры и спорта, различно использовать данные спортивной деятельности, ставить и реализовывать цели для дальнейшей деятельности в этом спектре,

- ценностно-ориентационную, которая в свою очередь помогает студентам, в ходе физических занятий и подготовленности, профессионально развиваться с учетом принятия определенных ценностей, которые приводят к социализации и адаптации среди общества,

- коммуникативно-регулятивную, сущность функции в том, что она вырабатывает у студента культурное поведение и способность к общению, влияет на коллективное настроение, нацелена на удовлетворение социально-эмоциональных потребностей, улучшение и стабилизацию психического здоровья,

- социализации, на этом этапе генерируются социально-ценные качества студента, его освоение системы общественных отношений, которые выстраиваются в соответствии с социокультурным опытом.

Исходя из данных функций, можно выявить критерии качества влияния физической культуры и спорта в высших учебных заведениях на ценности студентов:

- физические, ими являются здоровье, физическая подготовленность и телосложение, различные двигательные навыки,

- психические, к которым относятся эмоции, характер, творчество и личные качества,

- материальные, здесь имеют место условия проведения занятий, качество спортивного инвентаря и спортивной площадки,

- социально-психологические, в которых присутствуют удовольствие, общение в коллективе, воспитание и социализация, традиции, победы и поражения,

- культурные, которые включают в себя авторитет, общение, самопознание, уважение, эстетические и нравственные нормы, чувство собственного достоинства.

В высших учебных заведениях «Физическая культура» имеет самостоятельный характер и является обязательной дисциплиной. Проведение занятий происходит с учетом состояния здоровья студентов. При проведении занятий по физической культуре в специальных медицинских группах преподаватель организует индивидуальный подход к каждому студенту, исходя из его медицинской группы и заболевания.

В высшем образовании физическое воспитание ведется в процессе всего срока обучения студентов и проводится в различных формах, которые тесно связаны между собой и являются целостным развитием физического воспитания обучающихся.

Формы физического воспитания студентов:

- учебные занятия представляют собой главную форму физического воспитания в высших учебных заведениях. Они спланированы в учебных планах по разным специальностям, и их проведение реализуют преподаватели физической культуры в течение 3-4 лет обучения студентов,

- в отличие от занятий в высших заведениях, самостоятельные занятия содействуют наилучшему осваиванию учебного материала, увеличивают выносливость занятий физическими упражнениями, приближают процесс физического совершенствования личности, внедряют различные виды физической культуры в повседневный быт каждого студента,

- общие лечебно-оздоровительные и спортивные мероприятия, нацеленные на массовое привлечение студентов к постоянным занятиям физической культуры, обладают тонизирующим и общеукрепляющим действием на весь организм, совершенствуют физическую и спортивную подготовленность студентов.

С целью выявления влияния физической культуры и спорта на студентов, в Уральском филиале Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации среди студентов всех курсов очного отделения было проведено исследование в виде опроса:

1. Как Вы оцениваете состояние своего здоровья и чувствуете ли Вы потребность в занятиях физической культурой (рисунок 1)?

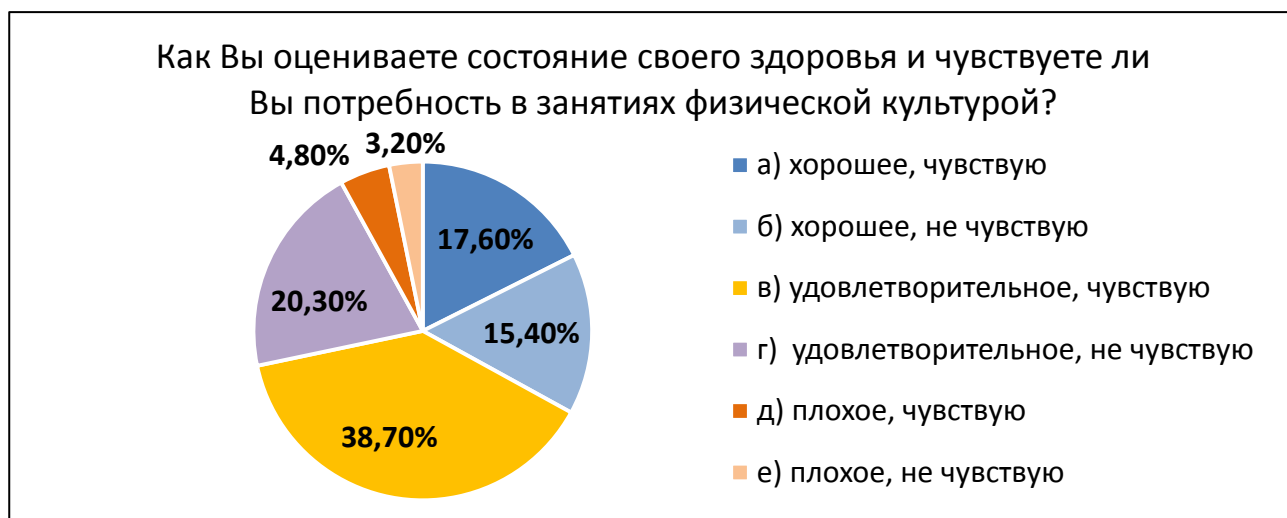


Рисунок 1 – Первый вопрос

Анализ ответов по данному вопросу показал, что большинство студентов, а именно 38,7%, считают состояние своего здоровья удовлетворительным и чувствуют высокую потребность в занятиях физической культурой. Студентов, которые также удовлетворительны своим состоянием здоровья, но не чувствуют потребность в физических нагрузках, составило 20,3%. Общий процент удовлетворенных студентов составил 59% от всей численности.

Оценка своего состояния здоровья какая «хорошая» равно 33%, из них 17,6% студента чувствуют потребность в занятиях физической культурой.

Оценка своего состояния здоровья как «плохое» имела показатель 8%, из них 4,8% студентов чувствуют потребность в занятиях физической культурой.

2. Посещаете ли Вы физическую культуру, нравится ли Вам существующая форма проведения занятий и какие чувства Вы испытываете после занятий (рисунок 2)?



Рисунок 2 – Второй вопрос

Анализ ответов студентов на данный вопрос показал, что почти все студенты посещают занятия физической культурой в Уральском филиале Финансового Университета при Правительстве РФ, что составило 83,3% от всей численности студентов данного высшего учебного заведения. И лишь 16,7% не посещают дисциплину по разным личным ситуациям.

3. Занимаетесь ли Вы спортом в свободное время, что он для Вас значит (рисунок 3)?



Рисунок 3 – Третий вопрос

Из анализа ответов этого вопроса, можно сделать вывод, что многие студенты свое свободное время уделяют спорту. 54,7% студентов регулярно занимаются спортом и видят в этом единственный способ быть в форме, для них это источник бодрости и сил. 31,4% студентов лишь иногда уделяют свое время спорту, в основном по необходимости поддержания спортивного телосложения. 13,9% уделяют минимум своего внимания к спорту, так как считают, что спорт ничего для них не значит.

Общим анализом всего исследования является то, что большинство студентов посещает занятия физической культуры и нуждается в их проведении, так же регулярно занимаются спортом вне учебного заведения и в общем результате чувствуют свое физическое здоровье на удовлетворительном уровне. Но они совершенно не оценивают влияние занятий физической культуры на психическое и психологическое строение человека.

Таким образом, для укрепления здоровья, телосложения, психического и психологического состояния, общения в коллективе служит особая категория культурной деятельности, которая носит название «Физическая культура и спорт». Огромное значение, для уровня значимости физической культуры и спорта в социальном обществе, имеет его развитие в системе высшего образования.

Современные общественные отношения возлагают большую обязанность на систематическое и своевременное улучшение физических навыков студентов в высших учебных заведениях. Постоянная работа над физической подготовленностью студентов несет в себе увеличение массовости физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 04.12.2007 (ред. от 02.08.2019), статья 28 Физическая культура и спорт в системе образования,

2. Физическая культура: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / [Н. В. Решетников, Ю. Л. Кислицын, Р. Л. Палтиевич, Г.И. Погадаев. – 14-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия». – 2014. – 176 с.

3. Бишаева, А. А. Физическая культура: учебник / А.А. Бишаева, В.В. Малков. – 2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС. – 2018. – 312 с.

4. Бочкарева С.И. Физическая культура: учебно-методический комплекс (для студентов экономических специальностей) / С.И. Бочкарева, Кокоулина О.П., Копылова Н.Е., Н.Ф. Митина, А.Г. Ростеванов А.Г. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. – 2011. – 344 с.

5. Зуфарова Э.Ф., Макушев О.Н. Физическая культура в системе высшего образования // Инновационная наука. – 2018. – №5.

6. Рязанова Е.А. Физическая культура в вузе для студентов с ослабленным здоровьем // Творчество и современность. – 2017. – №1 (2).

ДОЛИНИНА К.Д., КОВШОВ И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

DOLININA K.D., KOVSHOV I.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

1 course, the preparation direction «State and municipal management»

КОМПЛИМЕНТ И ЕГО РОЛЬ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

COMPLIMENT AND ITS ROLE IN INTERCULTURAL AND BUSINESS COMMUNICATION

Аннотация

Трудности коммуникации в последнее время вызывают все больший интерес у людей различного возраста и профессий, но считаются важным элементом профессиональных компетенций во всех областях. Для успеха в сфере коммуникаций следует не забыть о том, что чем приятнее будет общение, тем выше шанс будет достижения целей в любой деятельности.

Abstract

Communication difficulties have recently aroused increasing interest among people of different ages and professions, but are considered an important element of professional competence in all areas. For success in the field of communication, you should not forget that the more pleasant communication is, the higher the chance of achieving goals in any activity.

Ключевые слова: комплимент, межкультурная коммуникация, деловая коммуникация

Key words: compliment, intercultural communication, business communication

Особый интерес представляет изучение многообразных аспектов межкультурной коммуникации. Ведь когда в деловой сфере встречаются носители разных культур, знание или игнорирование этих особенностей значительнейшим образом воздействует на их коммуникацию и даже определяет ее ход.

Большое внимание с точки зрения осознания любого коммуникативного этностиля представляют этикетные высказывания комплиментов. Они служат вербальным средством открытого выражения поощрения или восхищения адресантом внешностью, манерами адресата. С помощью комплимента адресант и общество в целом может добиться от адресата желаемого поведения.

Комплимент - любезные, приятные слова, лестный отзыв. [1] Когда собеседник замечает, что вы проявляете чувства по отношению к нему, он значительно скорее откроется вам.

При выслушивании комплимента срабатывает также феномен внушения, вследствие чего человек старается «дорастить» до качеств, подчеркнутых в комплименте. Появляется чувство удовлетворения от совершенствования данной черты, а отсюда и положительное настроение собеседника. Для предотвращения недопонимания, следует избегать употребления комплиментов, содержащих иронию, насмешку, издевку, а также избегать фамильярного обращения.

Однако сами комплименты и реакция на них не универсальны и имеют национальные особенности. Особенно осторожными нужно быть с комплиментами именно женщинам. Так, в Индии лестным является сравнение женщины с коровой, хотя в русской культуре такое высказывание будет являться оскорблением. Пиявка-олицетворение совершенства форм и движений для татарки или башкирки, а для японки-змея. В Восточной культуре очень часто поощрение может являться дурным тоном, в то время как Западная культура это поощряет.

Таким образом, комплимент обладает исключительной национальной спецификой и при такой коммуникации не стоит забывать о межкультурной компетенции.

Но комплименты можно использовать и в деловом общении, ведь каждый человек ждет поощрения себя и своей деятельности. Чем ярче и удачнее комплимент, чем приятнее человек в общении, тем больше у него шансов заключить деловую сделку, получить одобрения потенциальных клиентов и в целом достичь любых целей.

Большинство людей любят выслушивать лесть в свой адрес. Однако в деловом общении необходимо избегать лестных высказываний, так как это может спровоцировать у собеседника отторжение. Делая комплименты деловым партнерам, мы поднимаем его значимость в наших глазах, вызывая своими словами у него улыбку. Наконец, чем больше комплиментов мы делаем людям, тем больше приятных слов возвращается к нам.

Комплимент имеет силу, даже если человек относится к вам с неприязнью. Делая комплимент уместно и правильно, можно изменить негативную установку.

А. Ю. Панасюк в книге «Управленческое общение. Практические советы» поделился правилами формулировки комплиментов. Важно помнить, что комплимент должен отражать только положительные качества данного человека. Следует избегать двойного смысла, когда качество можно считать и положительным, и отрицательным. Не нужно и преувеличивать значимость положительного качества. Правило без дидактики заключается в том, что комплимент не должен содержать рекомендаций или практических советов по его улучшению. И самое важное правило, которым не редко пренебрегают многие - без «приправ». Например, «Руки у тебя золотые, а вот язык – враг твой». Такие «приправы» являются «ложкой дегтя» и снижают или вообще сводят на нет даже самый хороший комплимент [2].

Что касается комплимента в целом, важно уметь не только его делать, но и правильно на него реагировать. Зачастую, люди на комплимент либо никак не отзываются, либо отвергают его, что делать ни в коем случае нельзя. Используйте простую фразу «Благодарю Вас» [3].

Подводя итог, необходимо отметить, что комплименты — универсальный способ расположить к себе собеседника. Для того чтобы стать экспертом в области комплиментов, практикуйтесь каждый раз, когда появляется возможность и, в случае межкультурной коммуникации, изучайте национальные особенности комплиментов. Не бойтесь ошибиться и дарите комплименты щедрее!

Список литературы

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е, доп., 2015. – С.205.
2. Панасюк А.Ю. Управленческое общение: практические советы// М.: Экономика; 1990 г.- С. 53-54.
3. Скаженик Е.Н. Деловое общение. – Таганрог: Изд-во ТРТУ. – С. 78-79.

ЗИЯДИН С.Т., КУДАЙБЕРГЕНОВА А.Е.
Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Высшая школа экономики и бизнеса
3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

ZIYADIN S.T., KUDAIBERGENOVA A.E.
Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, the preparation direction «Marketing»

МЕДИЦИНА БУДУЩЕГО: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

MEDICINE OF THE FUTURE: DIGITAL TECHNOLOGIES IN HEALTH

Аннотация

В данной статье рассмотрены роль инновационных цифровых технологий в медицине для повышения её конкурентоспособности и эффективности организации и управления в здравоохранении, а также повышении качества проводимого лечения. Здравоохранение свидетельствует о многообразии достижений и потоке инноваций, основанных на технологиях. Большинство инноваций, которые автор расскажет здесь, пока находятся на начальном этапе развития. Каждый по-своему впечатляет. Но радует то, что эти инновации открыты из традиционной системы здравоохранения в "единую медицину". Цель – выявление и профилактика заболевания, наряду с лечением. В устаревшей модели медицины необходимые данные рассыпаются между бумажными файлами, либо классифицируются на систему электронной медицинской записи. Сегодня его усовершенствованная модель внедряется в строй. Это индивидуальная технология непрерывного контроля жизненно важных функций и всестороннего изложения информации о состоянии здоровья больного. Развитие информационных технологий и приборов домашнего самоконтроля ведет к созданию удобных сервисов для дистанционного консультирования граждан, заботящихся о своем здоровье.

Abstract

This article discusses the role of innovative digital technologies in medicine to increase its competitiveness and the effectiveness of organization and management in healthcare, as well as improve the quality of treatment. Healthcare demonstrates the diversity of achievements and the flow of technology-based innovation. Most of the innovations that the author will tell here are still at the initial stage of development. Each is impressive in its own way. But the good news is that these innovations are open from the traditional health care system to "single medicine." The goal is the detection and prevention of the disease, along with treatment. In an outdated model of medicine, the necessary data is scattered between paper files, or classified into an electronic medical record system. Today, its advanced model is being introduced. This is an individual technology for continuous monitoring of vital functions and a comprehensive presentation of information about the patient's health status. The development of information technologies and home monitoring devices leads to the creation of convenient services for remote counseling of citizens who care about their health.

Ключевые слова: здоровье, цифровые технологии, телемедицина, носимая электроника, мобильные приложения, консультативный портал.

Keywords: health, digital technologies, telemedicine, wearable electronics, mobile applications, advisory portal.

Как технологии и здравоохранение работают вместе, чтобы революционизировать глобальное здоровье, и как оно может продолжать улучшать нашу практику здравоохранения? Благодаря развитию технологий, пациенты теперь имеют доступ к современным диагностическим инструментам и минимально инвазивным хирургическим

процедурам и ультрасовременным методам лечения - все это изменило индустрию здравоохранения. Некоторые из технологических и цифровых преобразований, которые помогли развить здравоохранение, являются дистанционными консультациями, телемедициной, целевым лечением и мобильными приложениями здравоохранения [1][2].

Важнейшей социальной задачей государства является обеспечение прав граждан на получение доступной, своевременной и качественной медицинской помощи независимо от места жительства и социального положения. На развитие принципиально новых направлений организации оказания медицинской помощи населению, успешно используемых в практическом здравоохранении многих стран, существенное влияние оказал прогресс в информационных, телекоммуникационных и медицинских технологиях. Преимущества внедрения данных технологий в клиническую практику являются предметом дискуссий на протяжении последних десятилетий.

Зиядин С.Т. (2018) отметил, что развивающимся странам необходимо использовать цифровые технологии и связанные с ними бизнес-процессы и управленческие навыки для того чтобы оставаться конкурентоспособными на постоянно меняющемся и все более конкурентном мировом рынке. Также он добавил, что информационная технология подразумевает использование экономящих время устройств доступа к информационному продукту. Во многих отраслях, связанных с обслуживанием населения, ИТ используется не столько ради снижения производственных издержек, сколько для выживания на рынке. С позиций менеджмента информационных систем, информационная технология рассматривается как стратегический ресурс развития всей деловой активности, как способ повышения конкурентоспособности компании [3].

Здравоохранение со временем развивалось, и размышления об истории медицины всегда дадут представление об одном и том же понятии. Когда идея рассматривается с этой точки зрения, становится понятно, что область медицины - это не только область, которая является центральной в человеческой жизни, но также и образ жизни в современных условиях. Причиной того, что область приобрела такое большое доверие, а также одобрение людей в глобальном масштабе, является тот факт, что всегда было наблюдение, а также соблюдение точности [4].

В Канберре, Австралия, был проведен семинар для заинтересованных сторон в области цифрового здравоохранения, на котором были рассмотрены два ключевых вопроса: 1) Что в настоящее время работает, а что нет в области цифрового здравоохранения? и 2) Куда должно идти цифровое здоровье в будущем? В рамках живого лабораторного подхода 25 участников семинара из исследовательских, промышленных, терпеливых и других групп потребителей здравоохранения и правительства приняли участие в совместных проектных мероприятиях, направленных на стимулирование идей и дискуссий [5].

По результатам проведенного семинара выяснилось, что технологии цифрового здравоохранения предлагают потребителям, поставщикам медицинских услуг, общественным группам и отраслям здравоохранения ценные способы создания и обмена информацией о здоровье, медицине и здравоохранении. Однако члены некоторых социальных групп в настоящее время исключены из полного участия в экосистеме цифрового здравоохранения. Необходимо создать механизмы для облегчения дальнейших консультаций между различными заинтересованными сторонами, занимающимися вопросами цифрового здравоохранения, включая пациентов и лиц, осуществляющих уход. Права и обязанности различных заинтересованных сторон, участвующих в связанном цифровом здравоохранении, также должны быть лучше определены и выделены. В то же время конфиденциальность и безопасность личных данных нуждаются в защите.

Методологическая основа научной статьи включает:

1. философский метод, на котором основаны аналитические выводы и теории о развитии понятия «цифровизация в медицине»;
2. общенаучный метод: проанализировано мировой опыт перехода на цифровую среду, внедрения цифровизации в медицину;

3. классификация и сравнительный метод: были рассмотрены наиболее перспективные направления цифровизации медицины.

Рассмотрим наиболее перспективные направления цифровизации медицины:

1. *Электронные записи.* Сегодня цифровые технологии дают нам больше безопасности и свободы по сравнению с днями бумажных записей. От лабораторных отчетов до деталей пребывания в больнице и рецептов - теперь все можно хранить в цифровом виде. Это также означает, что доступ к информации намного проще. Ваши цифровые медицинские записи хранятся в облаке и могут быть доступны из любого места. Цифровые медицинские технологии также облегчают обмен информацией и сотрудничество между больницами и лабораториями, а также позволяют медицинским работникам получать доступ к информации, связанной с аллергией на пациента, даже если пациент без сознания [6].

2. *Телемедицина: новая эра.* Новая эра современной медицины - телемедицина. С помощью телемедицины пациент может проконсультироваться со специалистом в любой точке земного шара. Это технология, которая сократила расстояние, когда дело доходит до медицинских консультаций. Он также может быть спасателем в чрезвычайных ситуациях, когда требуется немедленная неотложная помощь [2]. В этом способе такие устройства, как видео - телефоны, используются для передачи биосигналов, изображений и других связанных данных между врачом и пациентом. Сторонам даже не нужно одновременно представлять, чтобы этот обмен состоялся. Для пациентов это означает меньшее время ожидания и более быстрое восстановление. Это также означает, что те страны, которые имеют ограниченный доступ к медицинскому обслуживанию, теперь получают гораздо более быстрый и легкий доступ к медицинскому обслуживанию, когда им это необходимо [2].

3. *Улучшение ухода за пациентами.* Мобильные приложения позволяют пациентам отслеживать встречи с врачом, прием пищи, частоту сердечных сокращений и упражнения, а приложения для здоровья и фитнеса теперь предлагают индивидуальные решения, отслеживая то, что люди едят, а также их уровень активности. Некоторые новые приложения позволяют пациентам загружать свои рецепты и доставлять лекарства на дом, экономя время и деньги на дорогостоящих посещениях аптек, тогда как другие позволяют врачам напрямую общаться с пациентами и отслеживать их жизненно важные параметры [2][7].

Современные технологические разработки, такие как 3D-печать, также произвели революцию в уходе за пациентами - его можно использовать для создания слуховых аппаратов, стоматологических устройств и протезов - и врачи могут использовать устройства виртуальной реальности для облегчения симптомов тревоги и депрессии у пожилых и психически больных. болезни пациентов. Другие технологические разработки, такие как роботизированные хирургические процедуры, сводят к минимуму вероятность ошибок во время операций [8].

4. *Более удобная доставка.* Мобильные приложения для здравоохранения (mHealth) и носимые технологии способны трансформировать медицинское обслуживание благодаря их повсеместному распространению и простоте использования [9]. Смартфоны уже используются в качестве практического инструмента здравоохранения; например, в сочетании со специализированными приспособлениями, чтобы сделать определенные лабораторные методы диагностики инфекционных заболеваний доступными дома или в местах оказания медицинской помощи. Они также используются в качестве адаптера с электродами электрокардиограммы для передачи данных для обнаружения тихой фибрилляции предсердий.

Удаленные приложения распространяются на другие специально разработанные носимые устройства, такие как интеллектуальные устройства в виде заплаток, которые могут непрерывно, но ненавязчиво контролировать температуру тела; пара умных очков или камера телефона, чтобы показать зрячему человеку в реальном времени визуальное окружение человека с нарушениями зрения, чтобы обсудить его в любой ситуации, в которой он находится; или маленькое устройство, которое можно поместить на живот будущей

матери, чтобы измерить сокращения, считывая электрическую активность маточной мышцы. Все эти приложения делают сбор данных и мониторинг пациентов проще и удобнее. Потенциал для дальнейшего применения практически безграничен [10][11].

По оценкам Всемирной организации здравоохранения, к 2035 году глобальный дефицит составит около 12,9 млн. Квалифицированных работников здравоохранения во всем мире, что непропорционально скажется на странах с низким уровнем дохода. Цифровое здравоохранение может стать мощным фактором улучшения результатов здравоохранения в этих сообществах. Это особенно верно в сельских или отдаленных районах развивающихся стран, которые в два раза меньше имеют доступа к медицинской помощи, чем их городские коллеги. Телездоровье может сыграть важную роль, подключая пациентов непосредственно к врачам в отдаленных медицинских учреждениях, обеспечивая ценную связь с системой здравоохранения без чрезмерного бремени. Использование мобильных технологий для централизации опыта также помогает избежать ненужных направлений и снижает расходы для пациентов. Внедрение цифровых решений не требует самых дорогостоящих технологий - простые решения, такие как использование существующих технологий SMS или мобильного Интернета, могут быть весьма успешными [10].

Следует отметить, что рынок цифровых технологий - это очень перспективная ниша, поэтому инвесторы сами придут в данную сферу. И примеров этому немало: компании Apple, Google и Samsung заинтересовались проблематикой мобильной медицины (в частности, измерения сахара в крови.); IBM – распознаванием изображений и ассистенты врача; Google – накоплением и анализом данных для поддержки медицинских решений; Microsoft – распознаванием голоса и облачными технологиями. Российская компания Мегафон запустил сервис видеоконсультаций «МегаФон.Здоровье» с целью стать партнерами своих клиентов не только в оказании услуг связи, но и организации охраны здоровья.

Цифровизация достигла всех аспектов жизни сегодня и собирается изменить то, как мы, общество, предоставляем и потребляем медицинские услуги. Прорывные технологии, такие как «Интернет вещей», искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления, стали зрелыми и находят более широкое применение в мире здравоохранения. Достижения в области медицинских технологий, таких как геномика, носимые изделия для здоровья и датчики, демонстрируют растущий успех в медицине. Исследования в области наномедицины, робототехники и медицинской 3D-печати обещают предоставить целевые, точные и своевременные медицинские услуги.

С появлением новых технологий меняется медицинская практика. Это добавило к накопленным преимуществам в том, что есть быстрота в предоставлении услуг, а также включение медицинской помощи в оказание помощи в предоставлении услуг. В области, если есть осторожное, а также постоянное развитие, есть вероятность, что это добавило бы к накопленным выгодам, которые получают нынешнее поколение. Это также защитит практику в области медицины в том смысле, что это будет безошибочным доказательством ошибок, и выгоды могут быть переданы будущим поколениям.

Список литературы

1. Журавлева Т.А. Инновационные цифровые технологии в медицине//В сборнике: Новая экономика: институты, инструменты, тренды. – 2018. – С. 78-82.
2. Ярмолинский В.И., Губкин С.В. Цифровые технологии в медицине и физической культуре//Оздоровительная культура молодежи: актуальные проблемы и перспективы. – 2018. – С. 119-125.
3. Зиядин С. Т., Сарманова Ж. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. – 2018. – С. 252-257.
4. Дай К. 3D-печать: передовые достижения цифровой медицины // Цифровой Мед 1– 2015.– С. 51-53.

5. Люптон Д. Критические перспективы цифровых технологий здравоохранения // Социология компаса. - 2014. - Т. 8. - №. 12. - С. 1344-1359.
6. Бутылкина А.А., Будник С.С., Веласко М.А.В., Наумов Е.В. Роль цифровых технологий в развитии систем страхования, образования и медицины // В сборнике: Экономическое образование для студентов и абитуриентов: новые возможности. – 2018. – С. 127-131.
7. С.Дж.Хейр Материалы симпозиуму «Цифровые технологии в медицине» // Вестник аритмологии. – 2005. - №40. – С. 69-76.
8. Владимирова, А. Н., & Герасимова О.Ю. Использование технологии 3D-печати в медицине // In современные проблемы развития техники, экономики и общества. – 2017. – С. 45-47.
9. Халяпина А.Б., Ярыгин Н.В., Нахаев В.И. Цифровая медицина: от междисциплинарной практики до самостоятельной дисциплины // Medicus. – 2019. - №3(27). – С. 37-38.
10. Карасев Н.А., Васильев В.А., Максимов А.И., Молодов В.А. Организационные, правовые и технологические аспекты обмена медицинской информацией // Журнал им. НВ Склифосовского Неотложная медицинская помощь. – 2017. - №6(1). – С. 52-57.

КАТКОВ И.В., КИРИЛЛОВ Д.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KATKOV I.V., KIRILLOV D.S., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «State and municipal government»

ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

FEATURES OF TRADITIONAL CULTURE OF THE CHECHEN REPUBLIC AS A SIGNIFICANT FACTOR OF FORMATION OF SOCIO-CULTURAL AND POLITICAL RELATIONS WITH THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассматривается актуальность проблемы формирования отношений Российской Федерации с Чеченской республикой, связи этого процесса с культурной спецификой народа данной республики, анализируются факторы генезиса специфики данной культуры.

Abstract

In the article we consider actuality of forming relations between the Russian Federation and the Chechen Republic, connections of this process with the cultural specificity of the people of the given republic; we analyze factors of this culture genesis characteristic.

Ключевые слова: Чеченская республика, культурная общность, куначество, адаты, автохтонность.

Key words: Chechen Republic, cultural community, kunatchestvo, adaty, autochthonous.

Чеченская республика является довольно уникальным регионом Российской Федерации, обладающим своеобразной культурой и древними традициями, имеющими огромное влияние на менталитет и жизненные позиции современного населения этой республики. Одновременно данный регион являет собой очаг нестабильности в

политической и социальной жизни нашего государства. В связи с изолированностью Чеченской республики, сохранению в ней традиционного уклада жизни, традиционных отраслевых сфер, превалированием в отдельных сферах жизни чеченского народа неписанных законов (адатов) над государственными, представляется необходимым выстраивать систему социокультурных отношений в рамках Российской Федерации с учетом традиционной культуры и мышления этого народа.

В данной работе для обозначения населения Чеченской республики мы будем использовать как лексему «чеченец» и производные от неё формы, так и лексему «вайнах», (чеченское «вайнах», ингушское «вейнах» - «наши люди») - термин, под которым в современном кавказоведении понимают большую часть носителей нахских языков: чеченцев (самоназвание «нохчий») и ингушей (самоназвание «галгай»).

Особенности традиционной культуры чеченской республики как фактора формирования социокультурных связей с РФ являются актуальным. Сейчас в научной литературе, как в российской, так и в западной, много пишут о вышесказанном, потому что эта проблема важна с точки зрения современных реалий. Несомненно, это одновременно сложный и в какой-то степени новый феномен, поскольку понимание социокультурных процессов, происходящих в регионе, с точки зрения восприятия чеченского народа как социокультурной общности, интенсивно начинается только в конце XX - начале XXI века.

Чеченская республика переживала в 1990-х трудный момент внутреннего самоопределения в сочетании с быстро развивающимися этническими процессами и разнообразной диверсификацией местных культурных, политических, идеологических и других традиций и стилей [1]. Неконтролируемое развитие этих политических и социокультурных процессов привело к появлению явных цивилизационных изменений, наличие которых поставило под сомнение сам факт территориальной целостности российского государства.

Интеграционные и дезинтеграционные процессы, происходящие в мировом сообществе, безусловно, присущи северокавказскому региону. Поэтому существует реальная необходимость геополитического понимания проблем социально-этнических, прежде чем они станут международными и будут дестабилизировать национальную ситуацию в регионе [2]. Помимо геополитических традиций, современный геополитический облик республики определяется рядом социально-экономических, социально-политических и особенно этнополитических факторов, которые имеют особое значение для региональной и этнорегиональной политики российского государства.

Спектр современных споров и проблем Чеченской республики напрямую связан с результатами социально-культурных преобразований, которые регион пережил в советский период. В целом, для народов Чечни это был период, который характеризовался интенсивностью развития и существенной модернизацией.

С конца 80-х годов официальным содержанием политики российского государства является программа экономической и политической модернизации страны - переход к рыночной экономике и слом старой политической и социокультурной системы. В северокавказских обществах существовали предпосылки, позволяющие им органично включаться в общероссийский процесс модернизации: достаточно развитый городской и промышленный сектор, представительный профессиональный класс, принципы трудовой этики и ценности равенства, укоренившиеся в массовом сознании. Однако реальный ход событий в стране привел к глубокому кризису государственности и подорвал основы общественного порядка. В этих условиях народ Чечни был вынужден не столько изучать возможности модернизации, сколько противостоять вызовам архаизации.

Чеченская республика находится в сильной финансовой зависимости от центра. Но вместе с тем большая часть налоговых поступлений уходит в федеральный бюджет, через который в виде дотаций перераспределяется по регионам. В то же время формальная централизация сосуществует с неофициальной автономией, и расходование средств часто контролируется слабо.

Эти проблемы актуализируют вопрос повышения эффективности выстраивания политических и социокультурных отношений между Чеченской республикой и Российской Федерацией. В качестве ключевого элемента, обеспечивающего эффективность этих процессов, мы выделяем особенности традиционной культуры народов Чечни, формирующие национальный характер вайнахских народов.

В структуре национального характера и основных чертах чеченского человека стоит обратить внимание на ключевые черты, имеющие значимость для выстраивания системы социокультурных отношений с данным народом и стратегии политического влияния на этот регион в целом. Среди данных характеристик можно выделить такие черты чеченского характера как жесткость и воинственность, склонность опираться на мнение авторитетов, стремление подчиняться чётко установленным законам и обычаям собственного родового права (системы адатов).

Специфика жизни в горных условиях и изолированность данного региона в силу его географического положения, труднопроходимости, особенностям ландшафта – все эти факторы вели к некой «законсервированности» местного уклада быта, развитию традиционализма во всей системе социокультурных отношений внутри региона. На социальном уровне это привело к сохранению системы родового права – адатов, которым подчинена жизнь обитателей горных регионов, и которые также играют большую роль в отношениях жителей равнинной части Чечни.

Традиционный уклад жизни вайнахов протекал и продолжает строиться по принципам родовой демократии, в которой все важные вопросы, связанные с управлением жизнью сообщества, решаются старейшинами тейпов. В сущности, тейпы не соответствуют в полной мере понятию рода как некой социальной общности, члены которой объединены между собой родственными связями. Скорее тейпы можно представить как родовые военно-экономические союзы, так как не всегда представители одного и того же тейпа состоят в кровном родстве между собой. С другой стороны, первоначально тейпы представляли собой именно родовые союзы, поэтому в системе нравственных постулатов тейпа («начал») есть запрет на вступление в брак для представителей одного и того же тейпа. Хотя этот запрет не всегда соблюдается в современной Чечне, так как многие тейпы, разрастаясь, делились на несколько тейпов, и кровное родство между представителями данных новообразований просто забывалось. Например, два крупнейших тейпа – Беной и Центарой – настолько разрослись, что их представители забыли о своём первоначальном кровном родстве, и сейчас браки между членами этих тейпов уже не воспринимаются как нечто сверхординарное.

Тейп традиционно возглавляется советом старейшин, состоящим из наиболее уважаемых и опытных своих представителей, а также, так как это военно-экономический союз, то в структуре управления тейпом присутствует должность военачальника («бьячча»). Все эти должности не наследуются, а занимаются в результате выборов определёнными членами конкретного тейпа. Внутри тейп не однороден, а делится на ветви («гары») и фамилии («некьи»). Сами же тейпы могут входить в более обширные сообщества – «тукхумы».

Можно сделать вывод, что социально-политические отношения Чечни традиционно формируются с учётом интересов тейпов, обладающих наибольшими социальными, финансовыми и иными ресурсами, а также авторитетом внутри республики. Причём в современной Чечне эта тенденция сохраняется, несмотря на то что не каждый житель равнинной части республики знает о том, к какому тейпу принадлежит. Тейпы продолжают играть значимую роль в политической и социально-экономической жизни Чечни, перерождаясь под воздействием современных условий в финансово-политические кланы, чьё мнение неизбежно обладает влиянием при решении ключевых внутривнутриполитических вопросов. Следовательно, при выстраивании важных политических решений в отношении Чеченской республики следует учитывать тейповую структуру данной республики, и проводить политику с опорой на наиболее авторитетных людей сильных тейпов.

Традиционный уклад жизни чеченца, актуальный и в современной Чечне, привёл к формированию самобытного характера и менталитета, опирающегося на ценности, исходящие из тейповых «начал» – постулатов, нормирующих жизнь членов данного сообщества. Традиционно насчитывается двадцать три «начала», регулирующие отношения внутри определённого тейпа. Например, базовым постулатом является первое «начало», предусматривающее единство и незыблемость тейповых обычаев для каждого из членов тейпа, а также его родственников. Важным «началом» является постулат о праве на общинное землевладение. Один из постулатов нормирует обычай кровной мести за убийство представителя своего тейпа. Также данной системой предусматривается запрет брака между членами одного тейпа (о чём мы упоминали выше), а также необходимость оказания любой помощи представителю своего тейпа в случае необходимости.

Данные «начала», как мы видим, регулируют базовые отношения внутри тейпов. Отношения же между членами разных тейпов, а также нормы, не нашедшие отражения в системе тейповых «начал», кодифицируются посредством «адатов» (лексема происходит от арабского слова «ада» — обычай, привычка; форма множественного числа собственно и образует лексему «адат») – свода традиционных кодифицированных обычаев у народов Кавказа, Средней Азии и других стран, исповедующих ислам. Адаты нередко противопоставляются официальной правовой системе — шариату. По нормам адата обычно решались дела о кровной мести, умыкании невест и прочем, а шариат санкционировал дела гражданские — имущественные споры, дела о земле, наследстве и другие. Судили на основе адата родовые старейшины.

Конечно, на территории современной Чечни положения адата уже не трактуются как нормы уголовного права, но, безусловно, сохраняют влияние на формирование и воспроизводство мировоззренческой системы чеченского народа, создавая значимые специфические аспекты его национального характера, и обуславливая субкультурную систему норм, которая, при возникновении факторов, ведущих к слому системы государственного права, вполне может занять место последней, что уже имело место в Чечне 90-х годов. Большее влияние система адатов имеет на территории горной части Чечни. Собственно, и ранее эта система права в данных районах заметно превалировала над законами шариата, учитывая, что горные районы приняли ислам примерно на 150 лет позднее, чем равнинные области современной Чеченской республики [3].

При выстраивании внешнеполитических отношений с данной республикой, а также производя контроль над её внутривнутриполитическими процессами, представляется довольно важным соотносить производимые воздействия с принципами адатов, так как некоторые виды политического воздействия могут быть неприемлемы в силу противоречия адатам, и, следовательно, могут повлечь за собой нежелательные негативные проявления.

С точки зрения выстраивания эффективных социокультурных и политических отношений с народом Чеченской республики необходимо учесть некоторые феномены их традиционной культуры, также занимающие важное место в формировании национального характера данного народа. Одним из этих феноменов является институт куначества, то есть установление между мужчинами, принадлежащим к разным родам, племенам или народностям, близких дружеских отношений, близких по своей структуре к кровнородственным, с целью оказания друг другу помощи и защиты. По своему характеру этот феномен очень похож на обычай побратимства у древних славянских народов. Этот элемент культуры играл важную роль в структуре отношений между представителями различных родовых сообществ, сближая их членов и способствуя формированию дружественных отношений между родами. Да и зачастую этот обычай просто обеспечивал человеку безопасность в местности, населённой представителями иного рода, защищал его от удара в спину. Элемент национального характера чеченцев, сформированный на основе данного обычая, широко известен и получил освещение в литературе: «Этот народ — либо первый живорез, либо Друг, лучше собаки...» (В. Я. Шишков «Угрюм-река» [4].

Также важность представляет обычай, получивший мощную традиционную кодификацию – гостеприимство. Территория дома хозяина давала гостю почти священную защиту, и отношения куначества начинались зачастую с приглашения в саклю, в которой гость автоматически получал права, равные праву побратима.

Эти обычаи, в особенности обычай куначества представляется целесообразным активно использовать для формирования эффективных социокультурных, а также политических связей между ключевыми фигурами российской и чеченской политических элит. Собственно культурный смысл института куначества и заключался в сближении этносов, установлении культурных контактов между представителями различных социокультурных сообществ.

Некоторый интерес представляют феномены заложничества и кровной мести. Практика заложничества имеет древние корни, и была характерна для традиционных сообществ как гарантия соблюдения обязательств противоположной стороны. Известны случаи так называемого «горизонтального заложничества», когда обе стороны обменивались заложниками ради обеспечения гарантии соблюдения условий заключённого договора. Обычай кровной мести также характерен для традиционных сообществ, строящихся на родовой основе. Этот обычай особенно актуален для регионов с жёсткими условиями жизни и непредсказуемыми отношениями между родовыми группами. Обычай кровной мести становится одним из средств достижения безопасности, так как убийца обрекает себя и своих сородичей на постоянную угрозу мести со стороны родственников убитой.

Эти феномены северокавказской культуры уже использовались в военных действиях против кавказских горцев генералом российской армии Алексеем Петровичем Ермоловым. Горцы активно использовали тактику взятия в заложники казаков и их семьи с последующим требованием выкупа. А. П. Ермолов со своей стороны прибег к подобной же тактике – взяв в заложники жителей селения, принадлежащего конкурирующему тейпу, он ставил похитителям условие освобождения взятых в заложники казаков, угрожая в противном случае расстрелом собственных заложников. Особенность складывающейся ситуации была в том, что в случае гибели кавказских заложников черкесы, захватившие в заложники казаков, становились кровниками для родственников расстрелянных горцев, так как являлись виновниками их гибели. Эта тактика принесла успех, и генерал Ермолов за свои успешные действия по замирению народов Кавказа был прозван в Петербурге «Кавказский лев». Следует отметить, что своими действиями он завоевал уважение самих горцев, и пленный имам Шамиль в Петербурге просил о встрече с А. П. Ермоловым.

Анализируя особенности национального характера народа Чечни, следует отметить, что в общественно-политической, духовно-нравственной, семейной сфере жизни чеченцев огромную роль играл и продолжает играть Ислам. С принятием ислама состоялась морально-культурная, мировоззренческая, духовная переориентация вайнахских народов. Ислам способствовал ликвидации духовно-культурных подразделений многих родов, племен, сельских общин и объединению их в вайнахские народы. Он дал мощный духовно-нравственный импульс народным обычаям, традициям, этике, устному творчеству, этнической педагогике вайнахов. В течение длительного исторического периода времени Ислам был для подавляющего большинства вайнахов и остается ныне важнейшим инструментом толкования мира, средством достижения внутриэтнического согласия и солидарности.

Наряду с утверждением Ислама и влиянием мусульманского Востока вайнахские народы получили возможность общения и широкого идейно-культурного обмена с мусульманским миром. Этому способствовали их религиозные и культурные потребности, а также широко распространенное убеждение в целесообразности и даже необходимости посещения мусульманами религиозных и культурных центров Востока.

Учитывая важность для чеченского населения исламской картины мира, необходимо выстраивать культурный и политический диалог, избегая принятия мер, могущих затронуть чувства верующих и привести к религиозной дестабилизации. Также представляется

необходимо использовать элементы исламской культуры для увеличения эффективности культурных и политических отношений.

Проведя данный анализ, представляется возможным сделать ряд выводов. В процессе политической интеграции Чеченской республики в структуру Российской Федерации обретает важность налаживания контактов в рамках политического диалога с ключевыми фигурами крупнейших тейпов, что даёт возможность обеспечивать стабильность в регионе посредством влияния данных фигур на представителей своих тейпов. Учитывая феномен куначества, представляется важным формирование личных дружеских контактов с данными авторитетными фигурами современных чеченских тейпов. Эффективные социокультурные отношения с чеченским народом целесообразно строить, учитывая специфику его национального характера, а также его традиционную ценностную сферу.

Примером таких взаимоотношений является политическое сотрудничество В. В. Путина и Р. А. Кадырова. Путём предоставления более широких свобод как лично Рамзану Кадырову, так и всему северокавказскому региону, Владимир Путин добился стабилизации отношений с народом Чеченской республики и сохранения данной республики в составе Российской Федерации. Однако необходимо продолжать работу по изучению структуры основных чеченских тейпов для поиска других ключевых фигур, которые будут претендовать на лидерство в республике, на случай если правящая фигура (тейп) потеряет возможность влиять на ситуацию.

Также для предотвращения действия радикальных и противоречащих нормам права РФ шариатских религиозно-культурных норм, а также в целях установления превалирования законов и конституции РФ над традиционными устоями и обычаями необходимо выстраивать чёткую модель взаимодействия через общественный диалог посредством всё тех же ключевых фигур тейпов.

Таким образом, нами была рассмотрена актуальность выстраивания политических и социокультурных отношений Российской Федерации с Чеченской республикой с учётом культурной составляющей народа данной республики. Были выделены культурные особенности вайнахских народов, которые в дальнейшем можно учитывать в структуре развития эффективного диалога.

Список литературы

1. Боров А.Х. Северный Кавказ в современном общественном дискурсе / А.Х. Боров, Е.Г. Муратова // Научный журнал: Общественные науки и современность. 2017. - N 4. - С. 157-166
2. Гожев К.М. Российский Кавказ как зона этноконфессионального и социокультурного отчуждения / К.М. Гожев // Издательство: СОТИС. 2018. - N 1. - С. 5-23
3. Гвоздикова Т.И. Выявление документов по истории Чеченской Республики в государственных архивах Юга России / Т.И. Гвоздикова // Научно-практический журнал: Отечественные архивы. 2016. - N 4. - С. 14-17
4. Шишков В.Я. Угрюм-река [Электронный ресурс] / В.Я. Шишков: [Сайт]. – Россия: [б.и.], 2020. – Режим доступа: https://www.bookol.ru/proza-main/istoricheskaya_proza/114128/str17.htm

КУРЧАТОВА А.И., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

KURCHATOVA A.I., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,

1 course, the preparation direction «Corporate Governance»

ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

TRANSITION TO ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION

Аннотация

В современный период отличительной особенностью считается его глубокая информатизация. Степень используемых инновационных технологий показывает уровень информатизации. Системы управления являются одним из ключевых направлений развития инновационных технологий, применяющиеся с целью автоматизации таких задач, как управление финансами, информационными ресурсами, также производством, сбытом, учетом. Основой для развертывания систем класса управления продажами, производством других важнейших для современного предприятия информационных систем является система управления электронным документооборотом, от которой зависит работа всей организации.

Abstract

In the modern period, a distinctive feature is its deep informatization. The degree of innovative technologies used indicates the level of informatization. Management systems are one of the key areas for the development of innovative technologies that are used to automate tasks such as managing finances, information resources, as well as production, marketing, and accounting. The basis for the deployment of sales management class systems and the production of other critical information systems for a modern enterprise is the electronic document management system, on which the work of the entire organization depends.

Ключевые слова: электронный документооборот; система управления; информационные технологии; трудовая деятельность.

Key words: electronic document management; control system; information technology; labor activity.

Министерство труда и социальных отношений Российской Федерации (далее по тексту- Минтруд) планирует перевод трудовых отношений в электронный формат. Для данного перехода с 1 апреля 2020 года по 31 декабря 2020 года будет проводиться эксперимент, в который войдут работодатели по собственному желанию и окончательный список участников определит Минтруд. Организации сами решат, какие документы переводить в электронную форму. Так можно будет заключить, например, трудовой договор. Дублировать документы на бумаге не потребуется. Провести эксперимент разрешат внутри всей организации или в отдельных структурных подразделениях. Сотрудники будут вправе в любой момент отказаться от ведения документов в электронном виде, письменно уведомив работодателя.

С какими же проблемами столкнутся организации.

Во-первых, для участия в проекте нужно будет создать информационную систему, которая в настоящий период отсутствует.

Во-вторых, расходы, связанные с экспериментом, будут нести сами работодатели. При использовании своей системы для заключения трудовых договоров, договоров о материальной ответственности, ученических договоров придется оформить сотрудникам усиленную квалифицированную электронную подпись.

Переход на электронный документооборот выгоден, в первую очередь, крупным компаниям с большим числом сотрудников, дочерними подразделениями, сложной системой учета. Перевод отчетных и первичных документов в электронные форматы существенно облегчает таким организациям взаимодействие с налоговиками и фондами. Однако работодатели находят множество причин оттянуть переход на электронный документооборот. Многие ссылаются на: высокую стоимость перехода, затраты на специализированное программное обеспечение, перевод документов в электронные форматы, электронные подписи, отсутствие контрагентов, с которыми можно было бы обмениваться электронными документами; проблемы с подписанием документов; высокую

вероятность утраты всего архива. Сегодня список контролирующих органов постоянно расширяется, государственных и муниципальных структур, переходящих на электронное взаимодействие с юридическими лицами, становится все больше. Компании активно сотрудничают по электронным каналам связи. Это позволяет существенно снизить затраты на издание, пересылку, архивное хранение документов. Грамотная организация электронных архивов полностью исключает риск утраты документов, хранящихся в цифровых форматах. Поэтому все опасения работодателей излишни.

Переход на электронный документооборот выгоден компании. Он позволяет: быстро обмениваться документами; быстрее заключаться сделки с клиентами и партнерами; своевременно сдавать отчеты и вносить в них исправления; принимать оплату за свою продукцию в режиме реального времени; в несколько раз ускорить исполнение заключаемых договоров. Рынок электронного документооборота в России в последнее время демонстрирует устойчивый ежегодный рост - в среднем на 20%. Этот рост обеспечивается в основном за счет компаний, которые хотят повысить качество обслуживания потребителей и работы с поставщиками, оптимизировав процесс внешнего документооборота.

Чтобы внедрить в компании юридически значимый электронный документооборот, потребуются время и средства. Затраты зависят от способа реализации электронного документооборота, а он, в свою очередь, - от объемов документопотоков и того, как на предприятии организована работа с документами. Поэтому до того, как перейти на электронный документооборот, проанализируйте свои реальные потребности, чтобы не переплачивать. Для компаний с небольшим объемом исходящих документов - порядка 100 единиц в месяц - наиболее подходящей станет веб-версия. Ее принцип работы напоминает электронную почту. Для перехода на электронный документооборот не потребуется интеграция с другими информационными системами компании. Затраты - только на отправку документов.

Компании, чей внешний документооборот составляет от 100 до 500 единиц в месяц, многие разработчики предлагают типовые, так называемые «коробочные» интеграционные решения, адаптированные для работы с какой-то одной конкретной учетной системой - Парус, 1С. Пользователи приобретают такие решения за небольшие деньги и устанавливают самостоятельно, продолжая работать с электронными документами на привычном программном обеспечении. Крупные компании с разветвленной филиальной сетью, как правило, используют разные учетные системы и системы управления базами данных: SAP ERP, MS Dynamics, Oracle, Архив ЭЛАР. Интеграция электронного документооборота с этими системами потребует больше времени и средств, но в результате сотрудники компании смогут обрабатывать электронные документы в режиме единого окна с использованием привычного интерфейса учетной системы.

Государственная Дума утвердила новый формат трудовых книжек в России. Все желающие до 30 декабря 2020 года смогут перейти на электронную версию этого документа. Соответствующее заявление нужно будет предоставить работодателю до конца следующего года. Если же работник этого не сделает, то трудовая книжка будет, как и раньше, вестись в бумажном формате. В Совете Федерации пояснили, что новый закон был принят в рамках цифровизации страны. Он позволит обеспечить лучшую сохранность данных сотрудника. Работодатели же смогут избежать излишних расходов, связанных с ведением и хранением бумажных трудовых книжек.

С 1 января 2021 года в России вводятся электронные трудовые книжки. Соответствующие поправки в Трудовой кодекс Российской Федерации (далее - ТК РФ) и ряд других законов внесла Госдума во вторник, 3 декабря.

При переходе на электронную версию бумажные трудовые книжки выдадут работникам на руки. Все содержащиеся в ней данные, а также новые сведения будут храниться в электронном виде.

В целях обеспечения формирования и ведения сведений о трудовой деятельности работника в электронном виде работодатели в течение 2020 года осуществляют мероприятия по реализации требований ТК РФ, включающие:

1. подготовку, принятие или изменение локальных нормативных актов (при необходимости) с участием выборного органа первичной профсоюзной организации (при его наличии);
2. внесение изменений (при необходимости) в соглашения и коллективные договоры в порядке, установленном ТК РФ;
3. обеспечение технической готовности к передаче сведений о трудовой деятельности работников в электронном виде в информационную систему начиная с 1 января 2020 года;
4. уведомление работника в письменной форме об изменениях трудового законодательства, связанных с ведением сведений о трудовой деятельности работника в электронном виде, в том числе о праве на ведение трудовой книжки на бумажном носителе по заявлению работника.

Председатель Госдумы Вячеслав Володин отметил, что переход на электронные трудовые книжки будет «добровольным и постепенным». По его словам, нововведения коснутся около 60 миллионов работников и 8,4 миллионов хозяйствующих субъектов, в том числе предпринимателей без образования юридического лица.

Министерством труда сообщалось, что переход на электронную версию трудовых книжек будет абсолютно бесплатным для работника.

Запрашивать данные о трудовой деятельности работник сможет непосредственно у работодателя, причём как в бумажной, так и в электронной форме. Кроме того, такую же информацию будет предоставлять МФЦ и ПФР.

Руководство компаний и госструктур должно будет своевременно оповещать Пенсионный фонд обо всех изменениях, которые ранее вносились в бумажную версию трудовой книжки. При этом Госдума ввела административную ответственность за нарушения сроков отправки данных, за их неполное предоставление или искажение.

Если же работодатель будет добросовестно исполнять все требования по обработке и хранению информации, то он только выиграет. По словам Дмитрия Медведева - «Преимущества очевидны, включая снижение издержек работодателей, которые связаны с ведением и хранением бумажных трудовых книжек. Тут экономию по-разному считают, но в любом случае это сотни миллионов рублей»

«Это особенно важно для крупных предприятий с большим числом сотрудников», — подчеркнул председатель Государственной Думы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 16.12.2019 № 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» // Собрание законодательства РФ", 23.12.2019, N 51 (часть I), ст. 7491
2. Проект Федерального закона N 859678// <https://sozd.duma.gov.ru/bill/859678-7> (дата доступа 02.02.2020)

ЛЕВАГИНА Е.В., КОВШОВ И.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

LEVAGINA E.V., KOVSHOV I.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

ПРОЕКТ ЗОНЫ ОТДЫХА НА МЕСТЕ БЫВШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КАРЬЕРОВ ГОРОДА ВЕРХНЕГО УФАЛЕЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

THE PROJECT REST AREAS IN THE FORMER INDUSTRIAL QUARRY TOWN OF UPPER UFALEJ CHELYABINSK REGION

Аннотация

Сохраняя экологию, мы призываем человека к тому, что он должен говорить и отвечать за все живое в мире, за все существа, за растительный мир. Рекреационная зона в Российской Федерации - специально выделяемая территория в пригородной местности или в городе, предназначенная для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. Подобную зону представляет собой рекреационная зона «Карьер», находящаяся в одном километре от жилых кварталов г. Верхний Уфалей. Зона возникла на месте двух отработанных никелевых карьеров – Тюленевского и Крестовского и промышленных отвалов, образовавшихся при разработке карьеров. В связи с этим, возникла идея создания культурно - парковой зоны на месте бывших промышленных карьеров, которая будет осуществлять функцию культурно - оздоровительной площадки и одновременно содействовать сохранению благоприятной экологической обстановки данного района.

Abstract

Preserving ecology, we call the person to that he has to speak and be responsible for all live in the world, for all beings, for a vegetative world. Recreational zone in the Russian Federation - a specially designated area in a suburban area or in a city, intended for the organization of recreation areas and including parks, gardens, urban forests, forest parks, beaches, and other facilities. Such a zone is a recreational area "Quarry" located one kilometer from the residential quarters of the city of Upper Ufaley. The zone arose on the site of two spent Nickel quarries-Tyulenevsky and Krestovsky and industrial dumps formed during the development of quarries. In this regard, the idea of creating a cultural and Park area on the site of former industrial quarries, which will serve as a cultural and recreational area and at the same time contribute to the preservation of a favorable environmental situation in the area.

Ключевые слова: рекреационная зона, бывшие промышленные карьеры, экология, зона отдыха, рекультивация.

Key words: recreational area, former industrial quarries, ecology, recreation area, reclamation.

Рекреационная зона в Российской Федерации - специально выделяемая территория в пригородной местности или в городе, предназначенная для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты. Нередко рекреационные зоны возникают на месте промышленных объектов, таких как отработанные месторождения полезных ископаемых (характерно для промышленных городов Урала). Подобную зону представляет собой рекреационная зона «Карьер», находящаяся в одном километре от жилых кварталов г. Верхний Уфалей. Зона возникла на месте двух отработанных никелевых карьеров – Тюленевского и Крестовского и промышленных отвалов, образовавшихся при разработке карьеров. Интересной особенностью зоны является наличие в составе растительности значительной популяции съедобных грибов, которые массово собираются местным населением [5].

Нами была задумана идея создания культурно - парковой зоны на месте бывших промышленных карьеров, которая будет осуществлять функцию культурно -

оздоровительной площадки и одновременно содействовать сохранению благоприятной экологической обстановки данного района. Сохраняя экологию, мы призываем человека к тому, что он должен говорить и отвечать за все живое в мире, за все существа, за растительный мир. Ежедневная работа на выбранной территории – отличный вклад каждого человека в улучшении экологического состояния карьера.

Мы разработали проект культурного облагораживания и экологической рекультивации зоны отдыха на месте бывших промышленных карьеров г. Верхнего Уфалей Челябинской области. Предполагается предложить эколого-дизайнерский проект администрации города Верхнего Уфалей.

Мировую известность Верхний Уфалей получил благодаря своей продукции - не только никелю, но и кобальту, впервые в стране полученному на Уфалейском никелевом заводе 1 мая 1937 года, а также серому мрамору (он использовался при строительстве Московского и Свердловского метро, при реконструкции Петродворца), черному мрамору, добыча которого велась с 1991 года. Первый никель на Уфалейском никелевом заводе (с 1992 г. - ОАО "Уфалейникель") был получен 2 августа 1933 года (строительство началось в 1931 г.). Геологическому исследованию и изучению месторождений полезных ископаемых Уфалейского района, относящегося к числу старинных горнозаводских районов Урала, принадлежит богатое прошлое. В районе активно проводились поисково-разведочные и добычные работы, главным образом, на железные руды. Всего в настоящее время в пределах Уфалейского района насчитывается 14 месторождений никеля [2]. В настоящее время, большинство месторождений выработано и залито водой с образованием глубоких и чистых карьеров. Одним из таких близкорасположенных к черте города карьеров и является Тюленевско-Крестовский участок (в настоящее время, рекреационная зона, вплотную подходящая к жилым кварталам микрорайона «Никель»). Преобладающими почвами в зоне являются серые лесные. Рыхлые почвообразующие породы (глины, суглинки, супеси) имеют наибольшую мощность в зоне отвалов, порой образуя сплошные участки поверхностных выходов. На склонах карьеров мощность таких образований мала, кое-где они совсем отсутствуют, на поверхность выходят известняковые мраморизированные породы. Под пологом хвойных лесов в этой зоне образовались темно- и светло-серые лесные почвы Преобладающей лесообразующей породой является сосна. Вторичными породами, на месте несанкционированных вырубок леса являются берёза и кустарники (рябина, черёмуха, осина) образующие в некоторых местах густой подлесок. В нетронутой разработками части зоны, в сохранившихся природных участках, имеются значительные массивы ягодников (земляника, черника, брусника). Общая глубина карьера от поверхности приблизительно 70 метров, местами на Большом карьере глубина выработки доходила до 130 метров. В Малом карьере имеется искусственно занесённая популяция карася. В результате проведённых исследований, выявлено, что вода отвечает санитарным правилам и нормам, предъявляемым к водоёмам, в которых разрешено купание людей [1].

В настоящее время, участок зоны бывших приисков, подходит вплотную к жилому микрорайону «Никель» города Верхний Уфалей. В результате этого, помимо естественного засорения лесного массива в результате воздействия ветра, наблюдается влияние человеческого фактора загрязнения территории. Это несанкционированные вырубки леса, брошенные на месте вырубок сучья и ветки, захламление территории бытовым мусором, остатки костров. Нередкими, на данной территории, являются пожары, выжигающие лесную подстилку и опаляющие нижние части стволов деревьев. В большинстве случаев, это происходит от непотушенных костров, которые разжигают дети и взрослое население. Несанкционированные свалки бытового мусора находятся в непосредственной близости к жилым домам и зоны гаражей. Завалены бытовыми отходами и излюбленные участки любителей посидеть у костра, чаще всего это остатки пищи, обрывки полиэтиленовых пакетов и стеклотара. Участок является излюбленным местом выгула собак, естественно никто не заботится об уборке продуктов их жизнедеятельности. Побережья водоёмов превращены в захламлённый «дикий» пляж. В жаркие летние дни здесь наблюдается

массовое скопление машин, в непосредственной близости от водоёма, и скопления людей до 200-300 человек. Служба спасения отсутствует, поэтому нередки случаи гибели людей. Прибрежная зона значительно захламлена, битое стекло нередко встречается и в воде, что приводит к многочисленным порезам и травмам. Участок леса является излюбленным местом бродячих собак, что представляет опасность для жителей микрорайона. Все эти явления происходят в течение последних 15-20 лет в связи с интенсивным строительством домов в микрорайоне. В современное время, одно из красивых и благоприятных для отдыха мест города, превращено в свалку и зону «дикого» отдыха. При таких темпах экологического воздействия человека на этот участок, через 10-15 лет лесной массив и карьеры станут совершенно непригодными для посещения и опасными для человека. Мы предполагаем создать зону культурного отдыха людей в течение всего года.

Предполагаемая инфраструктура зоны:

1. Сеть дорог и подъездных путей к объектам зоны. Пешеходные дорожки к объектам зоны. Лестничные спуски и мостки между горизонтами выработок.
2. Электрические коммуникации к объектам. Освещение зоны и подсветка объектов.
3. Охраняемая территория для парковки транспорта.
4. Грибная и ягодная зоны (участки соснового леса для свободного сбора грибов и ягод). В зимнее время участки лыжных трасс.
5. Зона купания на Большом (Тюленевском) карьере.
Зона купания Малого (Крестовского) карьера.
6. Инфраструктура поляны перед карьерами. Кафе, спортивные площадки, мангальная зона с прокатом необходимого оборудования. Палаточный городок, коттеджный городок, детская площадка с набором малых форм для развлечения и батутами.
7. Биотуалеты и урны для сбора мусора. Лавочки вдоль пешеходных дорог и в зонах отдыха.
8. Смотровая площадка на скальном выступе (фото и видео съёмка, прокат биноклей).
9. В зимнее время – зоны катков, лыжных трасс. Зоны катания с гор (горные лыжи, сноуборд, тюбинг). Трассы снегоходов, горки для детских развлечений. Прокат необходимого оборудования.
10. Возможно размещение площадок (в старой части леса) для лазертага и пейнтбола.
11. Зона для любителей рыбалки с прокатом необходимого оборудования.
12. Пункт медицинской помощи и служба спасения [6].

Реализовать проект можно двумя способами. Муниципальный – реализация проекта осуществляется муниципалитетом города. Расходы на реализацию осуществляются муниципалитетом (бюджетом города и областными субсидиями). Доходы от аренды площадей частным предпринимателям, осуществляющим деятельность на данной территории, поступают в бюджет города. Расходы на охрану территории и обслуживающий персонал несёт городской бюджет. Положительной стороной является создание рабочих мест для населения. Частное предпринимательство – реализация подобного пути предполагает доходы от арендной платы за данную территорию, которая поступает в бюджет города, создание рабочих мест для населения. Доходы предпринимателю складываются из аренды и осуществления деятельности предпринимателей на данной территории, доходов от населения, посещающих данную территорию. Окупаемость затрат на реализацию проекта 10-12 лет, при расчётной средней посещаемости 200-300 человек в день. Расчётная стоимость проекта (по современным ценам на стройматериалы и услуги) составляет примерно 10-15 млн. рублей.

Предполагаемые этапы реализации проекта включают в себя: очистка территории (при реализации проекта по первому, муниципальному, пути имеется возможность организации экологических десантов с привлечением населения, школьников,

коммунальных служб), организация периметра охраняемой территории и службы охраны, реализация проектных коммуникационных сетей (водопровод, электрические сети, подъездные дороги и пешеходные тротуары и дорожки), благоустройство территории, планировка арендных площадок под инфраструктуру, благоустройство пляжей, строительство малых форм развлекательных комплексов. Организация муниципальных (частных) прокатных пунктов, арендное строительство (кафе, жилые коттеджи, пункты проката, спортивные площадки и др.), развитие инфраструктуры зоны отдыха.

Результатом реализации проекта станет : значительное снижение экологического прессинга на зону расположенную непосредственно вблизи жилых кварталов города; жители города получают культурно - парковую зону для развлечений, отдыха, занятия спортом; город получит зону для реализации культурной программы занятости молодёжи и программу безопасности отдыха; осуществится приток доходов в бюджет города и реализуется с созданием дополнительных рабочих мест; произойдет экологическое оздоровление природной территории и водоёмов, являющихся излюбленным местом отдыха жителей города [7].

Список литературы

1. Уфалейские никелевые месторождения. Рукопись (неиздано) // Министерство цветной металлургии. Уфалейское ГРП., гор. В. Уфалей. 1947 г.
2. Черемшанское месторождение силикатных никелевых руд (подсчёт запасов на 1962 г.) Объяснительная записка (рукопись).
3. Главгеология РСФСР, Урал. Геол. Управление, Челябинский геолого-разведочный трест. Уфалейская КГРП. г. В. Уфалей. 1962.
4. Кирилин Ф.Я., География Челябинской области. Изд. 4е, переработанное. Челябинск, Южно-Уральское кн. изд., 1973.
5. И. У. Аханов и др. Авторский патент 882442 Рекультивация промышленных карьеров.
6. <http://www.gardener.ru>. Портал о ландшафтном дизайне.
7. <http://www.verto.ru>. Ландшафтный дизайн.
8. Т.Ю. Будина. Проект рекультивации нарушенных земель. «Справочник эколога» №3, 2013 г.

МАЛИКОВА Р.М., БАКТИЯРКЫЗЫ Т.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3 курс, кафедра Бизнес-технологий

MALIKOVA R. M., BAKTIYARKYZY T.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies department

АДАПТАЦИЯ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ЭКОНОМИКИ

ADAPTATIONS OF DIFFERENT GENERATIONS IN THE DIGITAL ECONOMIC ENVIRONMENT

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности адаптации персонала в современных организациях, с учетом отечественного и зарубежного опыта. Разнообразные рекомендации сотрудникам управление, его продуктивная работа обусловлена необходимостью учитывать

набор качественных характеристики, важной среди которых является возраст участников трудовой деятельности.

Авторы статьи фокусируются на проблемах поколений, возникающих в организации в период инновационных преобразований, связанных с внедрением цифровой технологии. Ретроспектива теории и практики обновления адаптационных процессов в

Отечественные и зарубежные организации позволяют нам выявить закономерности и тенденции, присущие этому область работы с людьми. Авторы также последовательно исследуют специфику адаптации в контексте цифровизации экономики и общества, и предложить систему меры по преодолению барьеров и минимизации угроз и рисков, связанных с изменениями в организационная среда в этих условиях. Предложения и рекомендации, представленные в этом документе, позволяют нам согласовывать подходы к организации адаптации, что обеспечит гармонизацию в сфере социально-трудовых отношений и увеличит эффективность совместной деятельности работников разных поколений. В заключение исследования представлены основные выводы и результаты работы.

Abstract

This article discusses the features of personnel adaptation in modern organizations, taking into account domestic and foreign experience. A variety of approaches to personnel management, its productive work is caused by the need to take into account a set of qualitative characteristics, an important among which is the age of the participants in labor activity. The authors of the article focus on intergenerational problems that arise in the organization during the period of innovative transformations associated with the introduction of digital technologies.

A retrospective of the theory and practice of updating adaptation processes in domestic and foreign organizations allows us to identify patterns and trends inherent in this area of the work with people. The authors also consistently explore the specifics of adaptation in the context of, and propose a system of measures to overcome barriers and minimize threats and risks associated with changes in the organizational environment in these conditions. The suggestions and recommendations presented in this paper allow us to coordinate approaches to the organization of adaptation, which will ensure harmonization in the field of social and labor relations and will increase the efficiency of joint activities of workers of different generations. In conclusion, the study presents the main findings and results of the work.

Ключевые слова: цифровизация, инновационное развитие, цифровая инфраструктура, цифровая экономика

Key words: digitalization, innovative development, digital infrastructure, digital economy

Формирование цифровой экономики связано с трансформациями в организационной среде. Для людей фундаментальные изменения в сфере социально-трудовых отношений становятся наиболее заметными.

Понимание переходного периода к цифровой экономике, прежде всего, должно происходить в плоскости определения роли работника в цифровом обществе. Как обеспечить воспроизводство высококачественного человеческого капитала с соответствующей производственной культурой для новых задач в цифровом обществе. В таких условиях, специалисты нового поколения востребованы. Внедрение современной информации технологии связаны с необходимостью интенсификации процессов и адаптации человека к жизни в новых реалии, которые вызывают увеличение инвестиционных потоков в инфраструктуру общества, требует значительные временные и материальные затраты, а также социальная и психологическая поддержка населения в состоянии напряжения и разочарования.

Конечно, развитие цифровых технологий имеет свои неоспоримые преимущества, что приводит к активному развитию всех направлений деятельности, повышает комфортность, способствует Быстрого обновление и продвижение знаний, их накопление и развитие, является началом инновации в различных направлениях, обеспечивающие

высокую степень достоверности и прозрачности информации при различных операциях и т. д. (2014)

В то же время риски могут возрасти из-за отсутствия поддерживающей меры в области образования и обучения, адаптация населения к новым условиям жизни в цифровом формате социально-экономических отношений, что вызывает много социально-психологических проблем и может провоцировать кризисные явления в обществе [1, 2]. [2019].

Широко распространено мнение, что возрастные противоречия, вызванные цифровизацией, скоро решено с учетом того факта, что новое поколение, которое было сформировано в цифровую эпоху, будет вытеснить тех, кто родился в более ранний период, не смог полностью проникнуть в новый формат и адаптироваться как насколько это возможно в новых условиях [3, 4]. Тем не менее, скорость распространения цифровых инноваций настолько высоко, что можно предположить, что будущее поколение также может оказаться в аналогичной ситуации и, как сегодня те, кто будет иметь более ранний доступ к новейшим технологиям, будут опережать тех, кто, возможно, даже очень успешно освоил настоящее [5]. [2018]

Поэтому проблема адаптации поколений к изменениям всегда будут оставаться актуальными, и мониторинг преодоления социального неравенства различных поколений будут важной темой для будущего всего человечества. Ключевые стратегии должны быть основаны о проектах по активному участию старшего поколения в разработке новой информации технологии, которые обеспечили бы поддержание их активности в профессиональной деятельности, позволяют максимально мобильно реагировать на изменения и повышать качество трудовой жизни [6]. [2018]

Целью данного исследования является анализ зарубежного опыта в области адаптации

Персонал в цифровой среде организации. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- выявить основные тенденции на рынке труда и в системе управления персоналом в контекст оцифровки;
- проанализировать степень охвата различных поколений цифровыми ресурсами и цифровой грамотностью как показатель готовности к работе в цифровой среде работодателя;
- изучить источники общедоступных, раскрывающих мировой опыт в решении вопросов адаптации разных поколений к цифровой среде;
- предложить механизм адаптации разных поколений к цифровой среде и разработать механизмы их вовлечения в совместную работу для целей организации.

В этом исследовании авторы опирались на анализ имеющихся статистических материалов, собранных статистические органы различных государств, а также аналитические материалы, предоставляемые в открытом доступе частные корпорации и агентства. В исследовании использовались описательные, сравнительные, экономические, статистические и логические методы. В этом исследовании авторы опирались на достижения таких наук, как социология, философия, экономика, демография и управление. Диалектический подход позволил намразработать комплексный взгляд на проблемы поколений в цифровой среде.

Для объективного исследования целесообразно проанализировать уровень проникновения Интернета среди населения, а также пол и возрастной состав пользователей Интернета.

Важно подчеркнуть, что среди молодежи уровень использования интернета достигла почти предельных значений в 2016 году, что приводит к увеличению интернет-аудитории в последнее время лет, в основном из-за пожилых людей. Так, в 2017 году среди людей в возрасте 55 лет и старше доля интернета пользователей выросли на четверть, а доля пользователей мобильного интернета - удвоилась. Тем не менее, уровень проникновения интернета здесь остается низким - интернетом пользуется только каждый третий (36%)

россиянин старше 55 лет. Для сравнения, в возрастной группе 30-54 лет этот показатель на начало 2018 г., а среди молодежи - 98% [8]. [2019]. И только 9% пользователей мобильного интернета являются представителями старшее поколение. (Рисунок 2)

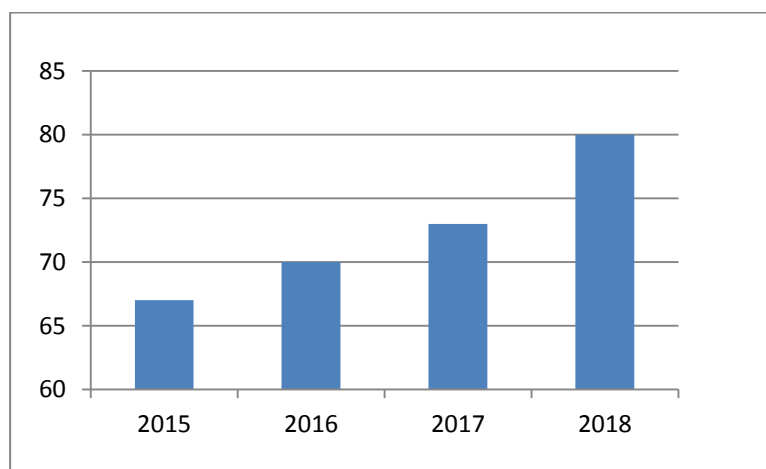


Рисунок 1 - Процент от населения, которое активно пользователи интернета в общая численность населения, %.

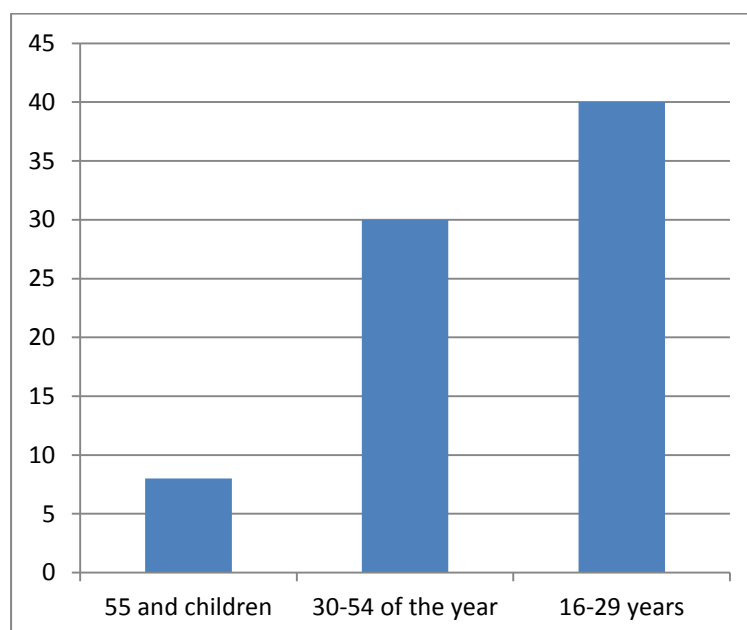


Рисунок 2 - Распределение только пользователи мобильного интернета в России по возрасту, %

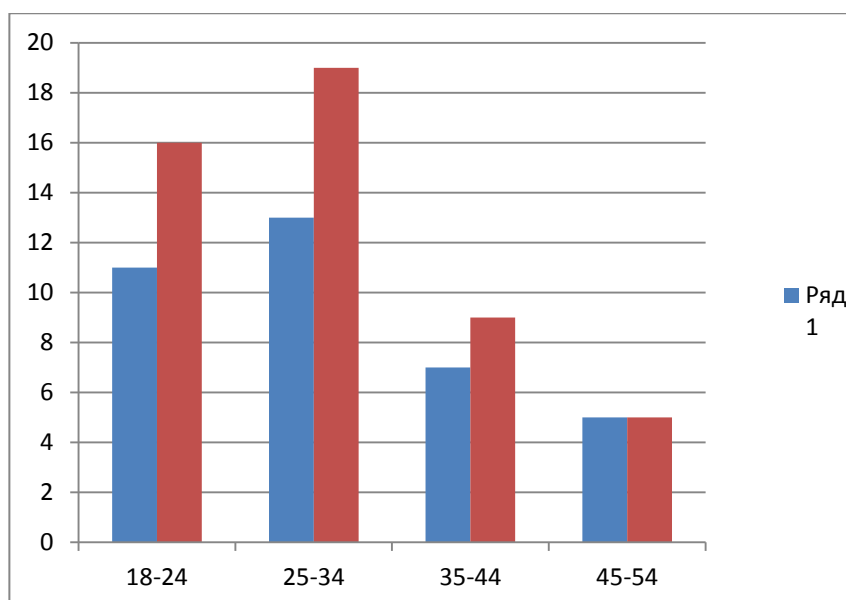


Рисунок 3 – Распределение пользователи социальной сети Facebook сеть по возрасту и полу, %

После того, как общество вступает в цифровую эру, доступ к электронным ресурсам распределяется неравномерно, что приводит к социальному неравенству. Более того, даже при наличии необходимого доступа, тем не менее, существует серьезное отставание в использовании цифровой информации и ресурсов. Такое цифровое неравенство приводит к неравенству знание и дискриминация на рынке труда [9, 10].

Таким образом, статистика по возрасту и полу состав пользователей самой распространенной социальной сети Facebook указывает, что только 2% пожилого поколения присутствует в этой социальной сети. Тем не менее, это это социальные сети, которые в настоящее время являются наиболее важной технологией для привлечения персонала, организации связь и т. д. Это означает, что старшее поколение просто исключено из этой информации поле. (Рисунок 3) [7]

Что касается исследования рынка труда, то стоит отметить высокую долю специалистов сектора ИКТ в 35 лет Россия занимает 5 место в мире по доле специалистов в области ИКТ до 35 лет возраст - 53%, отстают по этому показателю Турция (64%), Мальта (60%), Латвия и Литва (54%). Показатель не превышает 36% в Германии, Великобритании, Швейцарии и Финляндии, что справедливо считается самой передовой страной в области цифровизации, доля молодежи не превышает 28% [11]. Более того, цифровые навыки населения России остаются на самых низких позициях, опережая только Болгарии и Румынии. Цифровые компетенции особенно отстают в изменении Параметры программного обеспечения: этим умением владеют не более 3% населения страны, а в Финляндии - 54% [11].

Современные ученые отмечают, что многие страны сталкиваются с возрастным разрывом в доступе к цифровым технологиям, и это серьезной проблемой для использования достижений в области цифровых технологий, так как это создает проблему социальное неравенство и социальная изоляция. Предыдущие исследования показали, что цифровое неравенство вызвано не только из-за отсутствия доступа к ним [12]. И если согласно статистике только около 14% взрослых в возрасте 65 лет и пожилые люди в США получили доступ к Интернету в 2000 году, сегодня это число увеличилось до 58% в 2015 году [13]. До 67% в 2017 году [14], ключевым вопросом цифрового разрыва уже является не доступ, а неравные способы использования это, что указывает на различия в цифровых навыках и отсутствие социальной поддержки и даже спрос на пожилые люди в организациях [15, 16]. [2018].

Это объясняется отсутствием мотивации и недостаточным слабым влиянием цифровых технологий, которые они имеют на эффективность работы. Таким образом, можно сделать вывод, что наличие цифрового навыка и компетенции не обеспечивают их автоматического целевого использования для достижения высоких результатов. Проблема что люди разных возрастов полагаются на разные традиции и собственный опыт, который заставляет их хотеть использовать ресурсы, к которым они более привычны [17, 18].

Очень важно обеспечить такой вывод при внедрении новых технологий. Мотивационные установки людей определяются уровень их самосознания, который усиливается опытом и приобретенными ранее знаниями, и это нельзя отрицать. При построении адаптационных и обучающих мероприятий важно учитывать именно эти стартовые способности людей. Сегодня очевидно, что существует неравенство в способности адаптироваться к новым условиям труда и жизни в обществе среди тех людей, которые начинают формировать свой цифровой компетенции, начиная со школьной скамьи, используя их повсюду, и соответственно тех, кто начинает освоить их в более старшем возрасте [19, 20]. Во избежание дискриминации важно подключить специальные обучающие технологии, учитывающие использование андрогенных техник и саму практику использования.

Цифровые технологии могут быть дополнительно стимулированы, особенно успешно в организационной среде, где вы можете получить адресную помощь, поддержку и совет в рамках проектов по адаптации персонала к изменениям в цифровом формате рабочей среды.

Рост процессов цифровизации актуализирует исследования в области адаптации людей к изменениям вызвано активным использованием электронных устройств во всех сферах жизни, включая личное пространство и профессиональной деятельности, и требует на этой основе разработки эффективной системы мер по смягчить растущие риски и обострение конфликтных ситуаций.

Социально-экономическая модель общества, сформированная на основе использования цифровых технологий, предопределяет переосмысление роли человека в новых условиях, что требует принятия управленческие решения на глобальном, ментальном и местном уровнях, связанные с трансформацией процессы адаптации, обучения и мотивации людей в современных условиях.

Потенциал, накопленный в зарубежной и отечественной практике проведения адаптационных мероприятий, должен быть понятным и примененным в соответствии с целями и задачами современного общества.

Основа в адаптационных мерах должен быть заложен мотивационный механизм, отражающий ценности, предпочтения и социальные установки людей разных поколений. Среда организации может и должна стать стартовой площадкой, на которой проводятся адаптационные меры для согласования цифровых компетенций между представители рабочих разных возрастов. Принятые меры должны способствовать достижению экономические и социально-психологические последствия, которые обеспечат усиление гармонизации современного сфера социально-трудовых отношений, преодоление противоречий между поколениями и предотвращение возникновения конфликтов от

дискриминации людей разных поколений на рынке труда, связанной с конкуренция и намеченная дифференциация кандидатов в сссылках с различной степенью цифрового правомочность.

Процесс адаптации людей разных возрастов к условиям цифровой организации среда должна быть системной и интегрированной, с учетом интересов всех участников совместной виды деятельности.

Список литературы

1. Иванова И.А. Сотрудничество разных поколений в цифровой среде экономики // Серия IOP Conference: Земля и наука об окружающей среде. - IOP Publishing, 2020. - Т. 421. - №. 3. - С. 032039.
2. Янссен М., Чун С.А., Гиль-Гарсия Дж.Р. Построение следующего поколения цифровых правительственных инфраструктур // Правительственный информационный ежеквартал. - 2009. - Т. 26. - №. 2. - С. 233-237.
3. Friemel T. N. (2014 январь) «Цифровое разделение выросло»: детерминанты цифрового разделения. Пенсионеры. Новые медиа и общество. 18 (2) 313-31
- 4.Ziyadin, S., Shaikh, A., & Ismail, G. (2019 June). DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION: PROACTIVE CUSTOMER SUPPORT. The Journal of Economic Research & Business Administration, 130(4), 126-134.
5. Ziyadin, S., Shaikh, A., & Ismail, G. (2019 June). DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION: PROACTIVE CUSTOMER SUPPORT. The Journal of Economic Research & Business Administration, 130(4), 126-134.
6. Беркуп С.Б. Работа с поколениями X и Y в периоде Z поколения: Управление разными поколениями в деловой жизни // Средиземноморский журнал социальных наук. - 2014. - Т. 5. - №. 19. - С. 218-218.
7. Еспаева, Д. Н., & Зиядин, С. Т. (2018 June). НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. In Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы (pp. 311-314).
8. Зиядин С. Т., Молдажанов М. Б., Зиядина С. Т. Применение маркетинговых инструментов в туристическом бизнесе //Фундаментальные исследования. – 2014. – Т. 5. – №. 8.
9. Зиядин, С. Т., & Барбосын, А. Е. (2018). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. In Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики (pp. 109-114).
10. Гибадуллин А.А. (2019 январь) Конфиденциальная информация 2019 г. Сер .: Матер. Sci. Eng. 537 042065
11. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О. и Гохберг Л.М. (2019). Показатели цифрового экономика: 2019: статистический сборник. Научный университет "Высшая школа Экономика "(М .: ВШЭ) с 248
12. Деван С. и Риггинс Ф. Дж. 2005 «Цифровой разрыв: текущие и будущие направления исследований». Журнал Ассоциации информационных систем 6 (12) 298-337
13. Perrin A и Duggan M 2015 Американский доступ в Интернет: 2000-2015
14. Андерсон М. и Перрен. Техническое усыновление 2017 года среди пожилых людей. URL: <http://www.pewinternet.org/2017/05/17/tech-adoption-climbs-among-older-adults>
15. Ван Деерсен А J и Ван Дейк J A 2015 Интернет-навыки повышаются, но пробелы увеличиваются: Продольный перекрестный анализ (2010–2013 гг.) Среди населения Нидерландов. Информация, связь и общество. 18 (7) 782-97
- 16.Серых А.Б., Грудцина Л.Ю., Вотинов А.А., Абрамова Н.Г., Гайдамашко И.В. Морковкин Д. Е. 2018 Алгоритм учительского проектирования и учебной деятельности в процессе студента социально-правовое формирование культуры Astra Salvensis 6 S2 329-46
- 17.Меренков А.О. Цифровая экономика 2018 года: управление транспортом и интеллектуальные перевозки системы. Электронное управление 1 (1) 12-8

18. Ziyadin S., Shaikh A., Ismail G. DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION: PROACTIVE CUSTOMER SUPPORT //The Journal of Economic Research & Business Administration. – 2019. – Т. 130. – №. 4. – С. 126-134.

19. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О. и Гохберг Л.М. (2019 январь). Показатели цифрового экономика: 2019: статистический сборник. Научный университет "Высшая школа Экономика "(М.: ВШЭ) с 248

20. Иванова И.А., Пуляева В.Н., Власенко Л.В., Гибадуллин А.А., Сафаров Б.Г. (2020, январь). Сотрудничество разных поколений в цифровой среде экономики. В серии IOP Conference: Earth and Environment Science (Vol. 421, № 3, p. 032039). IOP Publishing.

МАЛИНИНА А.С., НИГМАТУЛЛИНА Д.Ф.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MALININA A.S., NIGMATULLINA D.F.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Management»

РОЛЬ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ) УСЛОВИЙ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

ROLE OF OPTIONAL (ADDITIONAL) TERMS OF AN EMPLOYMENT CONTRACT

Аннотация

Важным аспектом трудового договора являются условия его заключения. В статье приведены примеры факультативных (дополнительных) условий, которые могут быть указаны в трудовом договоре.

Abstract

An important aspect of an employment contract is the terms of its conclusion. The article provides examples of optional (additional) conditions that can be specified in an employment contract.

Ключевые слова: трудовой договор, работодатель, работник.

Key words: employment contract, employer, employee.

Трудовой договор является необходимым условием для заключения трудовых отношений и важным связующим звеном между сторонами. Согласно ст. 56 Трудового кодекса Российской Федерации (далее по тексту - ТК РФ) трудовой договор определяется как соглашение работника и работодателя о выполнении определенного вида работы работником на взаимовыгодных для работодателя и работника условиях. Для работника и работодателя имеются обязательные условия, установленные ст.57 ТК РФ, при конкретизации которых стороны смогут заключить трудовой договор, и дополнительные условия, не ухудшающие положение работника по сравнению с условиями, которые предусмотрены в трудовом законодательстве и иных нормативных правовых актах.[2]

В отличие от обязательных условий факультативные (дополнительные) заключаются при взаимном согласии обеих сторон и не могут быть навязаны одной из сторон. В ТК РФ выделяют следующие факультативные условия: уточнение места работы (указание подразделения и местонахождения) и/или рабочего места; испытание; неразглашение государственной/коммерческой/военной/иной тайны, охраняемой законом; испытательный срок.

Эти условия создаются для исключения конфликтных ситуаций в спорных моментах между работником и работодателем и четкого распределения зон ответственности обеих сторон. Однако некоторые работодатели в погоне за всеобщим контролем забывают о том, что необходимо соблюдать личное пространство сотрудника. Создавая некомфортные условия труда, управляющий может снизить работоспособность сотрудников и уменьшить доверие и уважительное отношение коллектива к работодателю.

Работодатели, которые устанавливают камеры видеонаблюдения, создают строгие временные ограничения (поход в туалет в определенное время на определенный промежуток и/или вычитание этого времени из рабочего), запрещают общение внутри коллектива в рабочее время, делают работу непривлекательной для работника и вторгаются в его личное пространство. Эти действия создают напряжение между работником и работодателем.

В отношении видео фиксации существует судебная практика. Так, Ульяновский областной суд определил, на каких условиях работодатель может вести видеонаблюдение за работниками: принять соответствующий локальный нормативный акт, проинформировать работников о ведении видеонаблюдения в конкретных местах. При соблюдении данных условий суд считает, что нет необходимости включать соответствующее условие в трудовой договор, но если работодатель все-таки желает отразить в трудовом договоре данную информацию, а работник отказывается согласовывать такие изменения, нет никаких оснований для увольнения работника по п. 7 ч. 1 ст. 77 ТК РФ. Отказ работника от выполнения своих трудовых обязанностей «на камеру» следует рассматривать как обычный дисциплинарный проступок, что дает работодателю право применить к работнику соответствующие меры дисциплинарного воздействия.[3]

В ст. 23 Конституции РФ закрепляется право на сохранение медицинской тайны, также регулируемое статьями УК РФ и федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан». Устраиваясь на работу, каждый врач подписывает договор, в котором прописан пункт о неразглашении врачебной тайны. Врачебная тайна - это запрет на разглашение сведений о пациенте, обнародование диагноза и личных данных без согласия пациента. Федеральный закон об охране здоровья позволяет передачу данных только при наличии письменного согласия пациента или законного представителя.

Согласно ст. 13 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан» допускается разглашение информации, имеющей статус медицинская тайна, без согласия пациента (представителя) в следующих случаях: для прохождения лечения пациентом, не способным сделать волеизъявление; при угрозе массового распространения болезни; при оказании срочной медицинской помощи лицам до 15 лет; при установлении факта противоправных действий, повлекших ухудшение здоровья; в целях контроля безопасности и качества проведения медицинской деятельности. Также разглашение врачебной тайны родственникам дееспособного человека допустимо в случаях, когда перспективы пациента неутешительны или пациент не давал запрета на передачу информации о болезни и ее лечении родственникам.

Факультативные условия носят дополнительный характер. При их отсутствии трудовой договор может быть заключен. Но если они есть в трудовом договоре, то их соблюдение и исполнение обязательно для сторон.

В сентябре 2019 года Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации разработало памятку работодателю о закреплении обязанностей работников организации, связанных с предупреждением коррупции, ответственность и стимулирование. В соответствии с риторикой данного документа, обязанность соблюдать положения утвержденной антикоррупционной политики и локальных нормативных актов организации в сфере предупреждения коррупции рекомендуется включить в трудовые договоры всех работников организации. Именно в части факультативных (дополнительных) условий трудового договора ответственность работников может быть установлена и будет обязательной для исполнения антикоррупционной политики. В настоящее время не существует единых стандартов построения системы антикоррупционных мер в организации.

Вместе с тем можно выделить ряд ключевых инструментов, которые организациям рекомендуется внедрять в целях эффективного предупреждения коррупции. Реализация антикоррупционной политики путем включения факультативного условия о соблюдении таковой способствует отказу организации от участия в коррупционных сделках и профилактике коррупции, также способствует добросовестному поведению ее сотрудников по отношению друг к другу и к самой организации. И наоборот - лояльное отношение организации к незаконному и неэтичному поведению в отношении деловых партнеров может привести к появлению у сотрудников ощущения, что такое поведение приемлемо и в отношении своего работодателя и коллег.

Также следует отметить, что дополнительные условия не могут быть изменены или отменены в одностороннем порядке. Следовательно, сторонам трудового договора необходимо осознанно подходить к принятию на себя взаимных обязанностей и прав. В свою очередь, работодатель и работник должны нести ответственность за их соблюдение с целью предотвращения конфликтных ситуаций.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002 - №1 (ч. 1) - ст. 3.
3. Определение Ульяновского областного суда от 19 февраля 2019 г. по делу № 33-836/2019
4. Дмухина Е. В. и др. Порядок заключения трудового договора. 2019. <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/658..>
5. Ландаков В. Н. Понятие и содержание трудового договора // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 70-й научной студенческой конференции. Гуманитарно-правовой факультет. – Ч. VII. – Воро. – 2019. – С. 349. <http://nauka.vsau.ru/wp-content/uploads/2019/09/Часть..>

МАМЕДОВА Н.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., PISMENNY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction «Economy»

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ENGLISH AS A MEANS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

В современном мире вопросы, связанные с проблематикой межкультурной коммуникации, приобрели высокую степень актуальности. Этому способствует процесс интеграции, глобализации и интенсивной миграции. Повышенное внимание к аспектам межкультурной коммуникации прослеживается через многочисленные исследования, конгрессы, конференции по проблемам культуры всевозможных народов мира. В данной статье рассмотрен английский язык как средство межкультурной коммуникации, а также причины, по которым английский стал универсальным международным языком.

Abstract

In today's world, issues related to the issue of intercultural communication have acquired a high degree of relevance. This is facilitated by the process of integration, globalization and intensive migration. Increased attention to aspects of intercultural communication can be traced through numerous studies, congresses, conferences on the problems of culture of all peoples of the world. This article discusses English as a means of intercultural communication, as well as the reasons why English has become a universal international language.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, английский язык, взаимодействие культур, диалог культур

Key words: intercultural communication, English, interaction of cultures, dialogue of cultures

В современных условиях человечество все больше расширяет границы взаимосвязи культурного наследия и народов всего мира. Данный процесс протекает в разных сферах общественной жизни людей, начиная межгосударственными контактами и заканчивая взаимодействием отдельных индивидов. Такого рода взаимосвязь благоприятно воздействует на рост культурного многообразия народов мира и их взаимодействие. В ходе данного процесса, люди стараются сохранить целостность своей культуры. Прослеживается некая тенденция среди человечества к сохранению культурной самостоятельности, то есть народы мира в результате тесной взаимосвязи между собой не утрачивают свое культурное разнообразие. В связи с этим, в процессе мирового общественного развития для взаимного признания и понимания необходимо уметь определять специфику культуры других народов.

Межкультурное взаимодействие происходит между двумя или более культурами, которые, в свою очередь, обладают собственным языком, традициями, обычаями и т.д. Наиболее идеальным типом этого процесса является диалог культур, который сводится к межкультурной коммуникации. Основопологающей составляющей диалога культур является непосредственно язык.

В межкультурной коммуникации участвуют контрагенты, которые, в свою очередь, являются носителями языка своего народа. На их взаимопонимание влияют как гендерные и возрастные аспекты, социальные и профессиональные статусы, личностные черты, так и процесс интеграции, который происходит во всем мире.

Культура и коммуникация непосредственно связаны между собой и не отделимы друг от друга. Так, представители различных культур воспринимают полученную информацию по-разному. В данном случае прослеживается прямая зависимость: чем больше культурных различий между агентами межкультурной коммуникации, тем больше трудностей возникает во взаимопонимании.

Таким образом, характеристикой межкультурной коммуникации является то, что ее участники при непосредственном контакте используют специальные языковые модели и различные дискурсивные стратегии при общении внутри одной и той же культуры. При этом для участия в межкультурной коммуникации нет необходимости проникать вглубь культуры собеседника, достаточно лишь достичь понимания речи собеседника.

Каждая из культур имеет свои особенности. Так, русская культура ориентирована на развитие отношений между людьми в обществе. В то же время английская и американская культуры нацелены на индивидуализм, то есть уделяется большее внимание личностной независимости и первостепенному значению индивида. Именно такая характерная культурная особенность является следствием того, что на сегодняшний день английский язык выступает в качестве языка-посредника в межкультурной коммуникации [2].

На сегодняшний день английский язык является официальным языком в международных и межнациональных корпорациях. Язык-посредник играет роль универсального международного языка, похожего на *lingua franca*, который не нашел применения на практике и не стал своего рода *Esperanto*. В будущем у английского языка практически не будет конкурентов в области межкультурной коммуникации. Он намного упростил обмен информацией между агентами коммуникации. Так, даже неанглоязычные

страны могут познакомиться с культурой других народов, например, с азиатской цивилизацией.

Таким образом, английский язык на сегодняшний день является значимым языком в межкультурной коммуникации. Это подтверждается рядом факторов: английский язык является родным языком для 500 млн. человек, а около 600 млн. используют его в качестве второго языка и обладают достаточным уровнем владения им. Стоит отметить, что китайский язык также является распространённым языком в мире, однако английский язык более универсален.

В эпоху глобализации английский язык претерпевает изменения. Например, наблюдается непрерывный процесс включения в английский язык множества языковых моделей, интегрированных из других языков, чаще всего эта тенденция проявляется в лексической сфере языка. Также определенные изменения претерпевает грамматика английского языка, но, если процессы изменения его лексики приводят к ее расширению, увеличению ее содержания, либо к вытеснению одних лексических элементов другими, то в грамматической сфере можно отметить процесс упрощения. Например, классическая модель системы времен насчитывает двенадцать времен, а в коммуникативной практике применяется лишь пять из них, в частности, форма Past Perfect может заменяться на Past Simple, вместо группы времен Continuous часто в практике общения употребляются соответствующие времена группы Simple.

Подобные процессы являлись мощными катализаторами развития английского языка на разных этапах его исторического пути. В лексической структуре данного языка можно легко выделить элементы, которыми он обязан влиянию норманно-французского диалекта, например противопоставления норманнских лексем, обозначающих виды мяса, и исконно-английских слов, называющих конкретных животных. Исконно-английское “pig” соотносится с норманнским заимствованием “pork”, английской лексеме “sheep” соответствует норманнская лексема “mutton”. Следует отметить поток итальянских, латинских, голландских, испанских, арабских и других слов, которые ассимилировались в эпоху Возрождения и в иные исторические этапы, характеризующиеся активными процессами торговых отношений Великобритании с множеством стран. К таким иноязычным лексемам необходимо добавить известное число слов различных туземных языков, которые вошли в английский язык по причине колониальной экспансии: “canoe” - американо-индейское «лодка», “jungle” - индийское «джунгли», “taboo” - полинезийское «табу» - запрет, и другие. На самом деле английский язык обладает огромным и богатым лексическим «багажом»: полный словарь Вебстера насчитывает примерно 425 000 слов. Такое лексическое изобилие по своей этимологии распределяется следующим образом: слова латинско-французского происхождения - 55 %, слова германского происхождения - 35 %, слова итальянского, древнегреческого, португальского, испанского, немецкого, голландского, и т. п. происхождения - 10 % [3]. Относительно устного словаря существуют только предположения, а для словаря письменной речи такая работа уже была выполнена отдельными писателями и учеными. Общий результат для письменной речи составил - 85 % германских слов к общему числу слов текста. Например, у таких писателей, как Шекспир - 86 % германских слов, Чосер - 90 %, Теннисон - 90 %. Процент германских слов в научной прозе снижается до 75-80. По всему миру английский язык является наиболее преподаваемым языком, но он не заменяет других языков, а дополняет их [1].

В связи со всем вышеперечисленным, возникает вопрос «Почему именно английский, а не другой язык стал универсальным международным языком-посредником?»

Во-первых, здесь играет свою роль историческое наследие. В XIX веке в мире господствовала Великобритания, а в XX веке и по сей день Соединенные Штаты Америки (США) являются одной из сверхдержав. Эти две страны – каждая в свое время – являются наиболее развитыми с точки зрения вооруженных сил и торговли. Завоевывая большую часть мира, Англия распространила свои традиции, культуру и образ жизни во все части

света. По этой причине у многих сегодняшних экс-британских колоний английский язык является официальным.

Во-вторых, мировое экономическое развитие. На сегодняшний день Великобритания и США являются мировыми финансовыми центрами, в которых сконцентрирована деловая жизнь крупных компаний и международных финансовых организаций.

В-третьих, значение имеет и информационный аспект. Более 60% всей мировой информации публикуется на английском языке.

Многие исследователи выделяют четвертую причину универсальности английского языка – это основной язык бизнес-сферы.

Таким образом, английский язык можно определить как язык универсального общения - торговли и бизнеса, образования, путешествий, науки и техники и т.д.

Можно смело утверждать о том, что конкурентов английскому языку в ближайшем будущем практически не будет, так как сегодня он является признанным средством межкультурной коммуникации, что определяет его невероятную популярность и активность в его изучении. Можно предположить, что через несколько десятилетий бум изучения языка спадет, так как носителей английского языка станет вдвое больше.

Целостное понимание чужой культуры может сложиться лишь в результате ее детального изучения. Подробное познание культуры может быть произведено только на родном языке рассматриваемой культуры. Данное условие всегда выставляет на пути лиц, желающих овладеть какой-либо иностранной культурой, но не владеющих языком данной культуры, определенные барьеры. Кроме того, даже в случае владения определенным языком в качестве иностранного не гарантирует отсутствия некоторых препятствий в восприятии и понимании культуры, причиной чего является связь между языком и соответствующим образом мышления, характерным для носителей культуры данного языка. В связи с этим, можно сказать о том, что язык-посредник является не только средством межкультурной коммуникации, но и может выступать в роли своеобразного барьера восприятия и понимания определенной культуры в силу возникновения диссонанса между языковыми конструктами и стереотипами мышления, характерными для родного языка человека, стремящегося овладеть иноязычной культурой. Этот процесс в немалой степени обусловлен также и присутствием в мышлении носителя языка определенных мифологических образов, придающих процессу мышления специфические характеристики [4]. Однако в любом случае можно утверждать, что доскональное понимание иноязычной культуры возможно только при условии овладения языком данной культуры.

Таким образом, для эффективной межкультурной коммуникации необходим язык-посредник. На сегодняшний день им является английский язык. Несмотря на это, английский язык не может в полной мере раскрыть чужие культурные аспекты. Поэтому можно сказать, что он является не только средством межкультурной коммуникации, но и может выступать в качестве некоего препятствия на пути к выражению всего потенциала культур в пространстве межкультурной коммуникации.

Список литературы

1. Ветошкин, А. А. English as a means of integration into the international education space / А. А. Ветошкин // Гуманитарные науки и образование. –2015. № 4 (24). – С. 100-103.
2. Герман Н.Ф. Преподавание иностранных языков в эпоху глобализации: инновации и перспективы (научная статья) / Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития. – Челябинск, 2015. С. 123-125.
3. Шубин Э. П. Основные принципы методики обучения иностранным языкам. – М., 2014. – С. 215.
4. German N.F. Identity Search in a multicultural world / Фундаментальные и прикладные науки сегодня. Материалы IV научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Академический», 2014. С. 32-35.

МЕЛЬНИКОВА Е.О., КРАПИВЕНКО П.С., КРАВЧЕНКО И.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

MELNIKOVA E.O., KRAPIVENKO P.S., KRAVCHENKO I.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch, Chelyabinsk
3 course, the preparation direction «Financial Management»

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

LEGAL REGULATION OF INFORMATION RESOURCES IN THE IMPLEMENTATION OF STATE AND MUNICIPAL PURCHASES

Аннотация

В статье рассматривается правовое регулирование информационных ресурсов при реализации государственных и муниципальных закупок. Приводится авторская позиция на проблемы в порядке получения электронной подписи.

Abstract

The article discusses the legal regulation of information resources in the implementation of state and municipal procurements. The author's position on the problems in the order of obtaining an electronic signature is given.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, информационные ресурсы, электронная подпись.

Keywords: state and municipal procurements, information resources, electronic signature.

Актуальность данной статьи заключается в том, что информационные ресурсы это один из важных инструментов в правовом регулировании государственных и муниципальных закупок.

Для того, чтобы поставщик мог принять участие в электронном аукционе на право заключить контракт с государственным или муниципальным заказчиком, он должен аккредитоваться на электронной торговой площадке. Аккредитация проводится бесплатно.

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее по тексту - 44-ФЗ) действуют девять электронных торговых площадок: «Сбербанк-Автоматизированная система торгов» («Сбербанк-АСТ»); «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»; «Единая электронная торговая площадка»; «Индексное агентство РТС»; «ММВБ — Информационные Технологии»; Российский аукционный дом и др. [4] Количество площадок не является неизменным. Государство устанавливает требования, при выполнении или не выполнении которых количество площадок может увеличиваться, а может и сокращаться.

С 01.01.2020 года участие в электронных процедурах предполагает наличие обязательной аккредитации участников. Чтобы аккредитоваться на электронной площадке и получить доступ к участию в торгах необходимо приобрести сертификат электронной подписи для участия в госторгах. Затем подготовить необходимые документы, отсканировать их таким образом, чтобы были видны все печати и подписи.

Аккредитованный участник получает доступ к личному кабинету, для него открывается лицевой счет для проведения финансовых операций, информацию о нем вносят в Реестр участников на электронной площадке.

По закону о контрактной системе аккредитация на электронной торговой площадке осуществляется на три года. К концу этого срока участнику необходимо пройти переаккредитацию на новый срок. Переаккредитацию по 44-ФЗ участник может пройти не ранее чем за шесть месяцев до окончания срока действующей аккредитации. [4]

Проверить срок действия аккредитации можно в реестре участников закупок на сайте каждой ФЭТП: Сбербанк-АСТ, РТС-тендер, Единая электронная торговая площадка (ЕЭТП), Национальная электронная площадка (НЭП), ZakazRF, Российский аукционный дом (РАД), Газпромбанк, ТЭК-Торг.

Поставщики, у которых не истек срок действия аккредитации, могут пройти регистрацию в ЕИС до 31 декабря 2020 года. Но не стоит откладывать решение вопроса на конец года. Во-первых, процесс регистрации может занять больше двух недель, из них пять дней у вас не будет доступа к поиску закупок на сайте ЭТП. Во-вторых, в ноябре-декабре нагрузка на систему будет высока, что может вызвать технический сбой.

Для того чтобы начать работу в ЕИС необходимо:

Шаг 1. Оформить квалифицированную электронную подпись (КЭП) на руководителя или уполномоченного сотрудника.

Шаг 2. Зарегистрировать руководителя на сайте Госуслуги, срок — до 5 рабочих дней.

Шаг 3. Зарегистрировать организацию или ИП на Госуслугах, срок — до 5 рабочих дней.

Шаг 4. Создать в ЕИС личный кабинет на имя руководителя и затем зарегистрировать организацию. Для этого внесите:

- полное и краткое наименования, как написано в уставе;
- ИНН, КПП и ОГРН;
- все ОКВЭД 2;
- данные обособленного подразделения;
- сведения о принадлежности к категории малого и среднего

предпринимательства;

- адрес согласно регистрации, сайт, контакты;
- данные уполномоченного сотрудника.

К заявке приложите скан-копии:

- учредительных документов;
- решения о согласии на крупные сделки;
- выписки из ЕГРЮЛ;
- документов, которые удостоверяют права владельца КЭП, если она получена

не на директора.

Заявку заверьте электронной подписью.

Шаг 5. В течение 5 рабочих дней система добавит организацию как поставщика в Единый реестр участников закупок (ЕРУЗ) и передаст информацию 8 федеральным торговым площадкам. В это время у вас не будет возможности отслеживать закупки на ФЭТП. [4]

Правовое регулирование отношений в области использования электронных подписей регулируется Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ "Об электронной подписи".

Виды электронных подписей, используемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, порядок их использования, а также требования об обеспечении совместимости средств электронных подписей при организации электронного взаимодействия указанных органов между собой устанавливает Правительство Российской Федерации. [5]

Электронная подпись (ЭП), электронная цифровая подпись (ЭЦП), цифровая подпись (ЦП) позволяет подтвердить авторство электронного документа. Подпись связана как с автором, так и с самим документом с помощью криптографических методов, и не может быть подделана с помощью обычного копирования.

Для участия в электронных торгах нужен сертификат электронной подписи (или ЭЦП для торгов). Электронная подпись 3.0 подходит для участия в закупках по 44-ФЗ, 223-ФЗ, коммерческих тендерах и торгах банкротов, она позволяет:

1. участвовать в качестве поставщика в закупках по размещению государственных и муниципальных заказов в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
2. проводить закупки по 223-ФЗ;
3. выступать как в качестве поставщика, так и заказчика в коммерческих торгах;
4. участвовать в торгах по реализации имущества банкротов;
5. работать с государственными электронными порталами: Единый портал госуслуги, Общероссийский официальный сайт госзакупок РФ, ЕФСРБ и ЕФРСФДЮЛ, Росфинмониторинг, ФСФР, ЕИАС ФСТ и другими. [4]

В соответствии со статьей 13 Федерального закона №63 "Об электронной подписи", удостоверяющий центр выполняет следующие функции:

1) создает сертификаты ключей проверки электронных подписей и выдает такие сертификаты лицам, обратившимся за их получением (заявителям), при условии установления личности получателя сертификата (заявителя) либо полномочия лица, выступающего от имени заявителя, по обращению за получением данного сертификата с учетом требований, установленных в соответствии с пунктом 4 части 4 статьи 8 настоящего Федерального закона;

1.1) осуществляет в соответствии с правилами подтверждения владения ключом электронной подписи подтверждение владения заявителем ключом электронной подписи, соответствующим ключу проверки электронной подписи, указанному им для получения сертификата ключа проверки электронной подписи;

2) устанавливает сроки действия сертификатов ключей проверки электронных подписей;

3) аннулирует выданные этим удостоверяющим центром сертификаты ключей проверки электронных подписей;

4) выдает по обращению заявителя средства электронной подписи, содержащие ключ электронной подписи и ключ проверки электронной подписи (в том числе созданные удостоверяющим центром) или обеспечивающие возможность создания ключа электронной подписи и ключа проверки электронной подписи заявителем;

5) ведет реестр выданных и аннулированных этим удостоверяющим центром сертификатов ключей проверки электронных подписей (далее - реестр сертификатов), в том числе включающий в себя информацию, содержащуюся в выданных этим удостоверяющим центром сертификатах ключей проверки электронных подписей, и информацию о датах прекращения действия или аннулирования сертификатов ключей проверки электронных подписей и об основаниях таких прекращения или аннулирования;

6) устанавливает порядок ведения реестра сертификатов, не являющихся квалифицированными, и порядок доступа к нему, а также обеспечивает доступ лиц к информации, содержащейся в реестре сертификатов, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

7) создает по обращениям заявителей ключи электронных подписей и ключи проверки электронных подписей;

8) проверяет уникальность ключей проверки электронных подписей в реестре сертификатов;

9) осуществляет по обращениям участников электронного взаимодействия проверку электронных подписей;

10) осуществляет иную связанную с использованием электронной подписи деятельность. [5]

Для рассмотрения реальной возможности участия в электронных процедурах, проводимых государственными и муниципальными заказчиками, было проведено исследование рынка услуг оформления сертификатов ключей электронной подписи. Для

приобретения ЭЦП в Челябинске поставщику необходимо обратиться в удостоверяющие центры такие как АО «ПФ «СКБ Контур», Южно-Уральская Торгово-Промышленная палата, Компания «Цифин» или Компания АБТ.

АО «ПФ «СКБ Контур» - универсальный сервис для сдачи отчетности в электронном виде. Сервис обеспечивает прямую отправку электронной документации в гос. органы.

«СКБ Контур» - российская компания, занимающаяся разработкой программного обеспечения для электронного документооборота, бухгалтерского учёта и управления предприятием. Располагается в Екатеринбурге.

Удостоверяющий центр СКБ Контур занимается регистрацией и выдачей электронных подписей (ЭП), а также информационной поддержкой предприятий всех форм собственности, предпринимателей и физических лиц. Цена приобретения ЭП 3.0 составляет 5900 рублей. [1]

Южно-Уральская Торгово-Промышленная палата осуществляет поставку средств электронной подписи с 2007 года при сотрудничестве с АО «Национальный удостоверяющий центр» и ООО "КРИПТО-ПРО" в Челябинске. Цена сертификата ключа электронной подписи (базовый) для физ. лица составляет от 950 рублей, для индивидуального предпринимателя от 1500 рублей, для юридического лица от 2450 рублей.

АО «Национальный удостоверяющий центр» аккредитован в единой системе удостоверяющих центров, формируемой Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, действует в соответствии с Регламентом услуг, выпускает квалифицированные сертификаты проверки ключа подписи для создания усиленной квалифицированной подписи в соответствии с требованиями Закона № 63-ФЗ «Об электронной подписи» от 06.04.2011 г.

ООО "КРИПТО-ПРО" является разработчиком специализированных программных продуктов - средств криптографической защиты информации для обеспечения целостности, авторства и конфиденциальности информации с применением ЭП и шифрования. [6]

Компания «Цифин» — это аккредитованный и лицензированный удостоверяющий центр в Челябинске, представитель Национального удостоверяющего центра, работающий в соответствии с требованиями законодательства. Средняя цена приобретения ЭЦП у компании «Цифин» составляет 3 900 рублей, так же можно приобрести дополнительные услуги дополнительные услуги такие как: консультация по возможным вопросам, банковская гарантия, подбор закупок, аккредитация. [2]

Компания АБТ (Автоматизация. Бизнес. Технологии) - занимается предоставлением, внедрением и сопровождением программного обеспечения СБИС, предоставляет качественный и комплексный набор сервисов для бизнеса в системе СБИС: от организации взаимодействия с контролирующими органами до помощи в организации работы с электронными площадками. Компания оказывает услуги индивидуальным предпринимателям, физическим и юридическим лицам. Данная компания предоставляет большой выбор различных ЭЦП, средняя цена которых составляет 2000 рублей. [3]

Таким образом, для реализации права участия в электронных процедурах получения ЭЦП является обязательным условием. В настоящий период времени, рынок услуг оформления ЭЦП достаточно конкурентоспособный, представленный различными организациями, которые могут не только оформить ЭЦП, но и поддержать поставщика и провести соответствующую консультацию, в случае если он в ней нуждается.

Список литературы

1. АО «ПФ «СКБ Контур» // Электронная подпись. – 2020. - [электронный ресурс] URL: <https://kontur.ru/products/certificates> (дата обращения: 10.02.2020)
2. Компания «Цифин» // Электронная подпись. – 2020. - [электронный ресурс] URL: <https://cifin.ru/elektronnaya-podpis/> (дата обращения: 10.02.2020)
3. Компания АБТ // Электронная подпись. - 2020. - [электронный ресурс] URL: <https://chelyabinsk.abt.ru/shop/> (дата обращения: 10.02.2020)

4. Консультант Плюс // Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция). - 2020. - [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 10.02.2020)

5. Консультант Плюс // Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция) - 2020. - [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения: 10.02.2020)

6. Южно-Уральская Торгово-Промышленная палата // Информационные услуги // Электронная подпись. - 2020. - [электронный ресурс] URL: <http://tpp74.ru/nashi-usl0/informats6/elektronn21/zakaz/> (дата обращения: 10.02.2020)

ПАВЛОВА А.В.

Казанский федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

PAVLOVA A.V.

Kazan Federal University,
Institute of Management, Economics and Finance,
3 course, the preparation direction «Economy»

ГОСУДАРСТВО, РЫНОК И ОБЩЕСТВО В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

GOVERNMENT, MARKET AND SOCIETY DURING THE ECONOMY DIGITALIZATION

Аннотация

В настоящее время происходят изменения, связанные с влиянием информационных технологий на экономику. Количество издержек уменьшается, информация передаётся гораздо быстрее, из-за роботизации сокращается количество рабочих мест. Роль цифровой экономики существенно повышается, что неизбежно приводит к переменам в различных сферах. Все это требует от государства решений, связанных с поддержкой новых рынков и защитой интересов граждан.

Abstract

Nowadays there are changes related to the impact of information technologies on the economy. The number of costs is reduced, information is transmitted much faster, due to robotization the number of jobs is reduced. All this requires government decisions connected with supporting new markets and protecting the interests of citizens.

Ключевые слова: цифровая экономика, четвертая промышленная революция, государство, рынок, общество, цифровые технологии, большие данные, глобализация, шейринговая экономика, государственное регулирование.

Key words: digital economy, the Fourth industrial revolution, government, market, society, digital technologies, big data, globalization, sharing economy, government regulation.

Содержание данной статьи целесообразно условно разделить на две составляющие: первую, посвященную общей характеристике цифровой экономики, а вторая будет посвящена мерам её государственного регулирования в России.

Основатель и президент Всемирного экономического форума Клаус Шваб в своей книге "Четвертая промышленная революция" сообщает о том, что в ближайшее время человечество ощутит четвертую промышленную революцию, называемая им цифровой, которая поменяет обычный для нас облик существования. Он заявляет о том, что этот переворот отличается по масштабу и сложности вводимых перемен от предыдущих трех

индустриальных революций. Главными особенностями четвертой революции являются “вездесущий” и мобильный Интернет, маленькие и мощные устройства, искусственный интеллект и обучающиеся машины.

Однако, цифровая революция касается не только умных и связанных машин и систем, ее диапазон намного шире. Одновременно возникают волны порывов в разнообразных сферах: от расшифровки информации в генах человека до нанотехнологий, от возобновляемых источников энергии до квантовых вычислений. Слияние этих технологий и их взаимодействие через физические, цифровые и биологические области, и делают цифровую революцию принципиально отличающейся от предшествующих переворотов. Исходя из исследования К. Шваба, в таблице 1 представлены некоторые изменения, которые, по мнению респондентов, с наибольшей вероятностью произойдут к 2025 году.

Таблица 1 - Потенциальные изменения, которые произойдут к 2025 г., по мнению респондентов.[4]

Изменения	%
10% людей носят одежду и устройства, подключенные к сети Интернет	91,2
Первый робот-фармацевт в США	86,5
Производство первого автомобиля с помощью 3D-печати	84,1
Беспилотные автомобили составляют 10% от общего количества автомобилей США	78,2

Помимо этого, действительность цифровой эпохи состоит в том, что в настоящее время многочисленные фирмы передают “информационные товары” с почти нулевыми расходами на хранение, перевозку и тиражирование. Некоторым фирмам, базирующимся на дистрибутивных технологиях, с целью развития практически не нужен капитал. К примеру, такие компании, как Instagram или WhatsApp, для старта не нуждались в финансировании. Таким образом, издержки цифрового бизнеса стремятся к нулю. [4]

Тем не менее, следует отметить, что вид совершающихся перемен настолько фундаментален, что подобный период не был похож на то, что имело место быть в мировой истории, данная эпоха – период как огромных возможностей, так и потенциальных угроз. Это заключается в том, что инновации могут как положительно, так и отрицательно повлиять на благосостояние и жизненные стандарты общества. Преимущества в большей степени проявляются в предоставлении новых продуктов и услуг, облегчающих жизнь их потребителей. Однако, негативный эффект проявляется на рынке труда и производства: нововведения заставляют фирмы замещать труд капиталом. Вследствие этого общество может потерять свои рабочие места (работники налоговой, официанты, страховые агенты и т.д.). Поэтому население должно акцентировать наибольшее внимание к возникающим изменениям в период цифровизации экономики и быстро к ним приспосабливаться, усваивая новые знания.

Новые промышленные технологии – в том числе 3D-печать, новые формы автоматизации производства и машинного обучения – позволяют быстро персонализировать продукты и оптимизировать спрос и предложение на местном уровне. В результате движение производителей и экономика совместного использования быстро расширяются. Это увеличивает количество людей, которые могут использовать технологии для создания стоимости. В 2016 году GSMA, торговая организация, выражающая потребности операторов мобильной связи в мировом масштабе, обнаружила 314 технологических центров по всей Африке. Менее чем через два года это число выросло почти на 50% до 442.

Промежуток времени между технологическими изобретениями и их практическим широко распространенным использованием постоянно сокращается. Например, прошло более 200 лет с момента, когда английский изобретатель Ньюкомен разработал первый работоспособный паровой двигатель в 1707 году, когда Генри Форд построил надежный и доступный автомобиль в 1908 году. С момента появления электричества прошло более 90 лет и его широкое использование фирмами для существенного улучшения

производительности завода. Однако прошло около двадцати лет между ENIAC, первым компьютером, и системой IBM 360, которая была произведена в массовом порядке и была доступна для небольших коммерческих фирм, но только десять лет до 1973 г., когда доктор Мартин Купер сделал первый мобильный звонок с портативного устройства и его публичный запуск от Motorola. Однако самый большой и быстрый прогресс произошел со смартфонами, которые впервые появились в 2002 году, и с выпуском новых версий, имеющих существенные улучшения, которые захватили рынок. Смартфоны, в дополнение к своим техническим функциям, теперь включают характеристики искусственного интеллекта, которые включают понимание речи, предоставление индивидуальных советов на разговорном языке, завершение слов при написании текста и некоторые другие функции, требующие встроенного искусственного интеллекта (ИИ), предоставляемые «карманным компьютером».

От умных машин до умных компьютеров и программ искусственного интеллекта (AI): термостат – это простое механическое устройство, демонстрирующее некоторый примитивный, но чрезвычайно ценный тип интеллекта, поддерживающий температуру постоянной на некотором желаемом предварительно установленном уровне. Компьютеры также умны, так как их можно проинструктировать для принятия чрезвычайно сложных решений, принимая во внимание большое количество факторов и критериев выбора, но, как и термостаты, такие решения запрограммированы заранее и основаны на логике, правилах «если-то» и деревьях решений, которые дают одинаковые результаты при условии, что в инструкции ввода так. Основным преимуществом компьютеров является их молниеносная скорость, которая позволяет им выполнять миллиарды инструкций. AI, с другой стороны, делает шаг вперед, не просто применяя заранее запрограммированные решения, но вместо этого демонстрируя некоторые возможности обучения. [8]

С начала мирового финансового и экономического кризиса 2008 года, мировая экономика была в глубокой рецессии. Тем не менее, все больше людей надеются, что нынешняя четвертая промышленная революция и цифровая экономика эффективно повлияют на рост показателей развитых стран. С новой производственной философией, основанной на цифровой экономике и Интернете вещей и услуг (Internet of Things and Services), интегрированных и онлайн кибер-физических систем появится взаимосвязь ресурсов, машин.

Тем не менее, все это должно быть составной частью чрезвычайно сложной социально-экономической конфигурации.

Одна из самых ярких загадок современной экономики заключается в следующем: почему мы наблюдаем стагнацию в развитом мире (то есть снижение эффективности инноваций с уменьшением роста производительности), в то время как беспрецедентный спектр технологий доступен вместе с цифровизацией, которую никогда не видели раньше?

С точки зрения системности, можно определить несколько одновременных и взаимосвязанных факторов, стоящих за глобальным замедлением:

- 1) глобальные финансовый и экономический кризисы 2008 года;
- 2) в развитом мире, в основном в Европе, сложность регулирования и негативные эффекты ослабления конкуренции более сильны во время рецессии;
- 3) затрудненный характер роста производительности фирм через технологии и инновации были широко заметны уже в докризисный период;
- 4) гармония между финансовым сектором и реальной экономикой сломана в пользу первого, традиционная посредническая (генерирующая богатство) роль была в значительной степени отнесена к поддержке реальной экономики. Финансовые вложения стали одной из самых прибыльных сфер по сравнению с реальной экономикой инвестиции путем создания паразитического финансового сектора и кодирования пузырей, системных рисков, низкого уровня корпоративных инвестиций, низкого уровня склонности к инновациям;
- 5) постоянно растущее неравенство, подрывающее общественное доверие, негативно влияющий на экономический спад динамизм в виде порочной спирали. [9]

Уже сейчас становится очевидно, что структура рынка меняется. Так, промышленные сырьевые гиганты уступают по размеру капитализации IT-компаниям и торговым интернет площадкам.[5] Примером изменения рынка может служить появление таких компаний, как Amazon и AliExpress, которые являются глобальными виртуальными торговыми площадками в интернете. Большие изменения в сферу услуг внесли такие компании, как Uber и Airbnb, которые являются интернет-агрегаторами, все это связано с таким процессом, как глобализация, при которой развилась шейринговая экономика. Необходимо остановиться на этом подробнее. Также важной составляющей экономики являются Большие данные (Big Data).

Основным результатом цифрового века стало массовое производство данных. Это стало настолько признанным ощущением, что люди начали говорить, что «данные – это новая нефть». На самом деле есть две категории данных: общедоступные данные и личные данные. Интернет является крупнейшей нефтяной скважиной общедоступных данных и является уникальным, поскольку он постоянно расширяется. Частные данные в основном сосредоточены на частных серверах, особенно в облаках, и содержат конфиденциальную информацию, которую люди либо не хотят свободно распространять, либо не хотят видеть. Больше не должен вызывать удивления тот факт, что большинство крупнейших компаний мира владеют большинством данных, например Google, Facebook, Amazon и Baidu. [6]

Большая часть данных, собранных сегодня, делается с помощью приложений, таких как Google, собирающий данные на основе результатов поиска, Facebook, собирающий данные на основе вашего социального профиля, или даже Amazon, собирающий данные на основе привычек людей тратить. По сути, компании размещают приложения, которые потребители хотят использовать, а затем собирают метрики данных, основанные на их деятельности. Существуют также приложения с открытым исходным кодом, которые любой может получить из таких показателей, как рынки, спорт или открытые записи. Однако в настоящее время государство пытается регулировать данные процессы.

Глобализация – это процесс большой взаимозависимости между странами и их гражданами. Он состоит в расширенной интеграции продукта и ресурса рынка через страны, через торговлю, иммиграцию и иностранные инвестиции, то есть через международные потоки товаров и услуг, людей и инвестиций, такие как оборудование, фабрики, акции и облигации. Это также включает в себя неэкономические элементы, такие как культура и окружающая среда.

Важным элементом цифровой экономики является также все возрастающее влияние глобализации и уменьшение роли конкретных компаний и лиц на товарооборот. Здесь следует отметить «sharing economy» (далее: SE). В основе растущей концепции SE лежит роль цифровых технологий. Во многих концепциях система SE основана на некоторых своего рода эффективных, масштабируемых технологиях, которая объединяет большие сети людей вместе и сопоставляет их с товарами или услугами, которые им нужны. [10]

Рыночные успехи предприятий SE, а также социальное будущее совместных сетей часто тесно связаны с технологиями, на которых они работают. В более широком смысле, SE представляет некоторые новые контексты для использования технологии, а также для типов социальных отношений, которые осуществляются через цифровые каналы. [11]

В нескольких недавних исследованиях была изучена роль технологий-посредников в SE, но рассуждения о том, что именно эта технология, и как она облегчает новые социальные и экономические конфигурации, разнообразны.[12] В некоторых обсуждениях этой технологии, она является «алгоритмом», в то время как в других это «платформа», а во многих остальных просто «технология».

Кроме того, не всегда существует согласие в отношении этих терминов, так как исследователи имеют разные определения «алгоритма», а некоторые публикации описывают технологию как платформу, но сами сталкиваются только с одним алгоритмическим процессом этой платформы.[13] Исходя из данной информации, можно сделать вывод, что государству трудно непосредственно регулировать SE, поэтому оно вынуждено вводить

налоги для товаров, которые покупаются в Интернете, либо же вообще ограничивать деятельность определённых интернет-агрегаторов. Так, Uber из-за протестов таксистов запрещен в Бразилии, он испытывает существенные проблемы в Канаде, Франции, Китае. [7]

Что же касается цифровой экономики в России, то необходимо начать с нормативной базы, которая определяет развитие и дальнейшие перспективы этого явления. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» установил, что цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг; [1]

Национальными интересами в области цифровой экономики являются:

а) формирование новых рынков, основанных на использовании информационных и коммуникационных технологий, и обеспечение лидерства на этих рынках за счет эффективного применения знаний, развития российской экосистемы цифровой экономики;

б) укрепление российской экономики, в том числе тех ее отраслей, в которых развитие бизнеса с использованием информационных и коммуникационных технологий предоставит конкурентные преимущества российским организациям, обеспечит эффективность производства и рост производительности труда;

После Указа Президента от 09.05. 2017 года было Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р <Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»>. В нем интерес представляют основные сквозные цифровые технологии, которые входят в рамки настоящей Программы, ими являются:

- большие данные;
- нейротехнологии и искусственный интеллект;
- системы распределенного реестра;
- квантовые технологии;
- новые производственные технологии;
- промышленный интернет;
- компоненты робототехники и сенсорики;
- технологии беспроводной связи;
- технологии виртуальной и дополненной реальностей. [2]

В настоящее время трудно оценивать, как продвигается введение данных технологий, однако следует отметить, что отдельные крупные компании, действующие в России, активно используют инновации для улучшения качества своих услуг. Среди них можно назвать Сбербанк – один из самых технологичных банков в мире [3] – и Яндекс.

Таким образом, экономической науке предстоит полностью осмыслить последствия цифровизации, которая коренным образом изменила существующую действительность. Государства могут ждать большие трудности, как при каких-то регуляторных решениях, так и при реализации принятых на себя обязательств в части социального обеспечения.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" // "Собрание законодательства РФ", 15.05.2017, N 20, ст. 2901
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р <Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", 07.08.2017, N 32, ст. 5138
3. Нороян Р.М. Инновационная деятельность ПАО «Сбербанк»//Инновационная наука. 2018. – С. 11-13

4. The Fourth Industrial Revolution [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://luminariaz.files.wordpress.com/2017/11/the-fourth-industrial-revolution-2016-21.pdf>
5. ТОП 10 самых дорогих компаний мира в 2020 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-kompanij-mira>
6. The Fourth Industrial Revolution: The Rise Of The Autonomous Economy [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://medium.com/altcoin-magazine/the-fourth-industrial-revolution-the-rise-of-the-autonomous-economy-cfe0886ad8b3>
7. Страны, в которых Uber запрещен [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://taxilife.ru/article/uber-zapreshchen.php>
8. Makridakis. S. The forthcoming Artificial Intelligence (AI) revolution: Its impact on society and firms. *Futures* Volume 90, June 2017, Pages 46-60.
9. A. Basistha, A. Kurov, M.H. Wolfe, Volatility Forecasting: the Role of Internet Search Activity and Implied Volatility. *EFMA Annual Meeting 2016, Switzerland, 2016*.
10. Allen, J. P. (2017). Technology and inequality. *Technology and inequality case study: The sharing economy*. Cham: Palgrave Macmillan 121–135.
11. Schor, J. B., & William Attwood-Charles, and (2017). The ‘sharing’ economy: Labor, inequality, and social connection on for-profit platforms. *Sociology Compass*, 11(8).
12. May, S., Königsson, M., & Holmstrom, J. (2017). Unlocking the sharing economy: Investigating the barriers for the sharing economy in a city context. *First Monday*, 22(2)
13. Dillahunt Tawanna, R., Wang, X., Wheeler, E., Cheng, H. F., Hecht, B., & Zhu, H. (2017). The sharing economy in computing: A systematic literature review. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction* 1 (CSCW) 38.

ПРОХОРЕНКО Е.А., ГУЛИНА О.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск,
Магистратура, направление подготовки «Экономика»

PROKHORENKO E.A., GULINA O.V.

Belarusian State Economic University,
Minsk,
Magistracy, the preparation direction «Economy»

«ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

“E-GOVERNMENT” AS A POSSIBILITY TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE PROCESS OF FORECASTING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация

В настоящее время информационные технологии окружают людей со всех сторон. Они используются во всех сферах: дом, обучение, работа. Естественно, востребованы данные технологии и при принятии управленческих решений на всех уровнях власти. В статье описана возможность повышения эффективности процесса прогнозирования социально-экономического развития страны, ее регионов или видов экономической деятельности.

Abstract

Currently, information technology surrounds people from all sides. They are used in all areas: home, education, work. Naturally, these technologies are in demand when making managerial decisions at all levels of government. The article describes the possibility of increasing the

efficiency of the process of forecasting the socio-economic development of a country, its regions or types of economic activity.

Ключевые слова: электронное правительство, прогнозирование.

Key words: e-government, forecasting.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали неотъемлемой частью жизни общества. При этом одним из самых крупных потребителей информации и поставщиками услуг является государство. Общество и бизнес ожидает от него комфортного, простого и эффективного взаимодействия и результативного партнерства. Одновременно возникает необходимость повышения эффективности взаимодействия и между различными органами государственного управления, в том числе в рамках одного ведомства в целях повышения оперативности принятия управленческих решений, повышения их качества и прозрачности.

Очевидно, что в настоящее время эффективное государственное управление не может осуществляться без использования информационно-коммуникационных технологий.

Данное взаимодействие может обеспечить такой инструмент как электронное правительство (e-government). Если рассматривать названный термин в узком смысле, то электронное правительство – это использование информационно-коммуникационных технологий органами государственного управления в своей деятельности. В широком смысле – это изменение внутренних и внешних взаимодействий в системе государственного управления в результате внедрения ИТ-технологий и, как результат, оптимизация процессов менеджмента, повышение качества услуг, предоставляемых гражданам и бизнесу [1].

Внедрение ИКТ в сферу государственного управления приносит ряд положительных результатов. С финансовой точки зрения – это снижение операционных издержек за счет автоматизации однотипных рутинных операций, отказ от почтовых отправок посредством перехода на электронный документооборот. Сокращение бумажной документации (предоставление налоговых и статистических отчетов в электронном формате), реализация принципа «одно окно» способствуют развитию предпринимательской деятельности и, как следствие, все это создает благоприятный бизнес-климат и способствует экономическому развитию страны.

Электронные онлайн-сервисы в режиме доступа 24/7, интеграция и трансформация сервисов государственных органов с целью сокращения числа дублирующих информационных систем, широкое распространение информации о деятельности власти способствует выходу сферы государственного менеджмента на новый более качественный уровень, повышению уровня доверия населения.

Все виды предоставляемых электронным правительством услуг можно разбить на несколько категорий по типу взаимодействия [1]:

- G2G (Government to Government) – горизонтальное и вертикальное меж- и внутриведомственное взаимодействие государственных структур;
- G2E (Government to Employees) и E2G (Employees to Government) – взаимодействие государственных служащих и государственных структур;
- G2B (Government to Business) и B2G (Business to Government) – взаимодействие государственных органов с бизнес-структурами;
- G2C (Government to Citizens) и C2G (Citizens to Government) – взаимодействие государственных органов с гражданами;
- G2N (Government to Nonprofit) и N2G (Nonprofit to Government) – взаимодействие государственных органов с некоммерческими организациями.

Что касается внутреннего взаимодействия G2G, G2E и E2G, то их целью является обеспечение эффективности межведомственного и внутриведомственного взаимодействия на всех уровнях для реализации государственных функций; обеспечение внутренней эффективности и производительности государственных структур; снижение затрат и повышение администрирования. Результатом такого взаимодействия является

межведомственный обмен данными в электронном виде, планирование и мониторинг деятельности всей вертикали власти.

Осознание важности формирования «электронного правительства» и поднятия государственного менеджмента на новый уровень способствовало тому, что страны начали активно внедрять ИКТ в данную сферу. В ряде стран инструментом развития «электронного правительства» стали государственные программы. Так, в настоящее время, в Российской Федерации действует государственная программа «Информационное общество» (2010-2020 гг.). Цель программы – совершенствование процессов формирования в России информационного общества и электронного правительства до 2020 года, а также получение преимуществ от использования информационных технологий во всех сферах жизни [1].

В Республике Беларусь реализуется очередная государственная программа, направленная на развитие информационного общества и широкое внедрение ИКТ – Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы. Целью Государственной программы является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства. То есть одной из задач программы является внедрение технологий электронного правительства и развитие инфраструктуры информатизации [3].

Очевидно, что страны уже активно на протяжении многих лет работают над формированием электронного правительства с целью выстраивания открытого и эффективного механизма взаимодействия государства с обществом, бизнесом, а также улучшения межведомственной коммуникации. Учитывая скорость развития ИКТ и, в это связи, повышение требований к качеству взаимодействия между всеми сторонами, работа в данном направлении является актуальной и будет оставаться таковой.

Если рассматривать функции государственных органов, то одной из ключевых является прогнозирование и планирование социально-экономического развития страны, ее отдельных регионов, сфер и видов деятельности. Данные процессы – это функции управления, которые позволяют направить усилия и координировать действия всех членов общества на достижение каких-либо результатов.

В условиях рыночных отношений наблюдается потребность в прогнозах развития экономики. И не только органы государственной власти, но и субъекты хозяйствования осознают практическую ценность данных процессов при обосновании и принятии решений.

Любой процесс основывается на определенных принципах. Так, одним из принципов прогнозирования и планирования является согласованность, а именно взаимосвязь между смежными планами, прогнозами в разных временных рамках.

Важность соблюдения данного принципа определяется классификацией прогнозов.

По периодичности условно их можно разделить на следующие виды [2]:

- краткосрочный прогноз – до 3 лет;
- среднесрочный прогноз – 5-10 лет;
- долгосрочный прогноз – 15-20 лет.

Долгосрочный прогноз является стратегическим документом, который направлен на решение задач устойчивого развития страны и укрепления национальной безопасности. Здесь на первый план выходят концептуальные аспекты развития экономики, связанные с изменениями научно-технического прогресса, с освоением новых и рациональным использованием имеющихся природных ресурсов, с демографическими процессами.

Среднесрочный прогнозный документ разрабатывается на основе стратегического документа и детализирует его положения. Он содержит прогноз темпов, структуры и, главное, факторов развития экономики; прогноз инвестиционных процессов и циклов, охватывающих в среднем 5-8 лет от принятия решения до полного освоения новых мощностей.

Среднесрочный прогноз является базой для разработки краткосрочного. Прогноз включает текущие хозяйственные процессы, связанные с движением финансовых потоков и цен, изменениями покупательной способности населения, а также конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках.

Связь различных видов прогнозов выражается в последовательности их разработки. Долгосрочный прогноз определяет стратегическую цель, способы достижения которой конкретизируются в среднесрочных планах, которые, в свою очередь, используются как ориентиры при разработке краткосрочных прогнозов. То есть обеспечивается преемственность и согласованность социально-экономической политики.

Объектом прогнозирования может быть не только социально-экономическое развитие всей страны, но и ее отдельных регионов, видов и сфер деятельности. Именно поэтому существует множество стратегий (планов, прогнозов): научно-технического развития, трудовых ресурсов, областей или даже отдельных городов, промышленности или туризма, стратегии привлечений инвестиций или развития внешней торговли и пр. Каждое из перечисленных направлений имеет самостоятельное значение, однако между ними должно существовать методологическое единство, согласованность, а также направленность на единый результат.

Если при разработке прогнозных документов развития страны в целом принципы преемственности и согласованности соблюсти довольно-таки легко (поскольку разработчиком документов является одно ведомство), то работа с узконаправленными документами характеризуется некоторыми особенностями.

Во-первых, обязательная разработка прогнозных документов по различным видам деятельности, сферам и направления может быть не закреплена, и данные документы могут разрабатываться инициативно.

Во-вторых, прогнозные документы могут утверждаться (приниматься, одобряться) на разных уровнях: от утверждения Главой государства до приказа какого-либо ведомства.

В-третьих, не все прогнозные документы могут размещаться в информационных и правовых базах. Отдельные документы могут публиковаться лишь на сайтах из разработчиков.

Таким образом, существует множество прогнозных документов, направленных на достижение одного по своей сути результата – роста благосостояния страны и его населения. И если национальные прогнозные документы доступны всем, поскольку должны являться основой для разработки региональных и отраслевых документов, то с последними могут возникать трудности. Мы можем столкнуться с тем, что не знаем какой документ и кем разработан, на каких информационных ресурсах он размещен.

Ранее отмечалось, что внедрение электронных онлайн-сервисов способствует выходу сферы государственного управления на новый более качественный уровень, повышению уровня доверия к государству у населения и бизнеса.

В случае аккумулирования всех разработанных стратегических документов на одном информационном ресурсе мы получим ряд видимых положительных моментов:

- повышается эффективность процесса прогнозирования, поскольку повышается уровень информированности всех участников этого процесса;

- в результате повышения осведомленности снижается возможность дублирования информации, мероприятий, и как следствие, повышается качество разрабатываемых документов;

- сокращаются временные издержки по информированию всех заинтересованных о разработанных документах либо по подготовке сводной информации (на основании периодических запросов другим участникам процесса) о разработанных региональных, отраслевых документах с целью формирования общей картины прогнозных (программных) документов страны;

- вследствие повышения осведомленности повышается качество принимаемых управленческих решений на всех уровнях;

– формируется общая картина направления развития государства, которая понятна для граждан страны, а также для представителей бизнеса. Это приводит к повышению уровня доверия населения, а также согласованности действий частного бизнеса с политикой государства.

Именно поэтому повышение эффективности процессов прогнозирования и планирования за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий представляет собой практический интерес к изучению.

Список литературы

1. Морозова, О.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О.А. Морозова, В.В. Лосева, Л.И. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 142 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Невская, Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 310 с. — (Бакалавр. Академический курс).

3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., №235 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Дата доступа: 07.02.2020.

ПШЕМБАЕВА Д., НУРМАШ Б. Н.

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3 курс, кафедра Бизнес-технологий

PSHEMBAYEVA D., NURMASH B. N.

Al-Farabi Kazakh National University
Higher School of Economics and Business
3 course, Business Technologies department

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ВЫСШАЯ СТУПЕНЬ ТУРИЗМА

DIGITAL ECONOMY AS THE HIGHEST STAGE OF TOURISM

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние цифрового развития на туристическую индустрию. Он также рассматривает преимущества информационные технологии в продвижении электронного туризма. Развитие электронного туризма связано с тем, что современный мир сообщество невозможно представить без разнообразных портативных технических средств. Возможности Интернета привлекательны для потенциальных туристов тем, что они могут совершенно самостоятельно знакомиться со страной, которую они намерены посетить, узнать о достопримечательностях и отелях, а также получить представление о местных условиях жизни. Постепенно, путешественники начали все больше радовать своим доверием такие новшества, как электронная виза и электронные билеты, и действительно пользуются ими, что позволяет говорить о стремительном развитии электронного туризма. Рассчитан также мультипликатор международного туризма для Казахстана ($k = 1.15$). Оно показывает степень увеличения в доходы местных жителей с увеличением расходов иностранных туристов на единицу продукции.

Abstract

This article examines the impact of digital development on the tourism industry. It also considers the advantages of information technology in the promotion of e-tourism. The

development of e-tourism is connected with the fact that today's worldcommunity cannot be imagined without a variety of portable technical means. The possibilities of the Internet are attractive to potential tourists by the fact that they can, quite independently, become acquainted with the country they intend to visit, learn about sights and hotels, as well gain an impression of local living conditions. Gradually, travellers have begun to increasingly please their trust in such innovations as electronic visa and e-tickets, and indeed use them, which makes it possible to talk about the rapid development of e-tourism. The international tourism multiplier for Kazakhstan has also been calculated ($k = 1.15$). It shows the degree of increase in the incomes of local residents with an increase in the expenditure of foreign tourists per unit.

Ключевые слова: индустрия туризма; цифровой туризм; информационно-коммуникационные технологии; электронный туризм.

Key words: Tourism Industry; Digital Tourism; Information and Communication Technologies; E-Tourism

Технический прогресс и туризм давно ушли в прошлое. в руках. В последние годы широкое применение получили мобильные устройства, такие как смартфоны и планшетные компьютеры, заметно увеличилось. В постоянно меняющемся глобальном обществе эволюция информационно-коммуникационных технологий с течением времени является ключевым фактором в экономическое развитие. Эта эволюция радикально трансформировалась мировая индустрия туризма, открывающая новые перспективы для развития, особенно в плане повышения конкурентоспособности организация. В частности, для индустрии гостеприимства интернет вносит значительный вклад в максимальное распространение информации о предлагаемых продуктах и услугах. Согласно отчету Google, в 2013 году Интернет был основным источником информации для туристов (около 80%) при планировании праздников, и интернет-источники также представляли источник, к которому они имели наивысшую степень доверия. Это предпочтение связано с тем, что Интернет значительно облегчает информационный процесс. Таким образом, когда туристы обращаются к онлайн турагентства, 43% из них уже точно знают, где они будут путешествия и какие услуги они выберут [1, 10-13].

Благодаря Всемирному совету по туризму и путешествиям туризм остается главным источником иностранной валюты и основной отраслью для многих стран [2]. Развитие ИКТ и социальных медиа за последние десятилетия оказало значительное влияние на туристический и гостиничный секторы по мере ускоренного подключения развитие технологий и туризма в последние годы привело к необходимым изменениям в понимании природы туризма и его экономический результат. Эффективная и высокоскоростная инфраструктура ИКТ и программное обеспечение приложения в индустрии туризма и гостеприимства имеют решающее значение для развития туризма. ИКТ позволяют объединить отношения между клиентом и менеджментом и цепь поставок в единый источник, что облегчает различные операции: выбор продукта, заказ, исполнение, отслеживание, оплата и отчетность, которые должны быть выполнены одним простой в использовании инструмент [3, 11-15].

Развитие ИКТ также привело к изменению спроса и предложения. Более высокий спрос на гибкие, индивидуальные возможности и качество информации привнесли персонализированный характер в рекреацию и туризм как следствие более широкого использования ИКТ. Благодаря новым технологиям и социально-экономическим рейтингам (например, социальным медиа-платформы, такие как Facebook, Twitter, блоги), клиенты могут обмениваться информацией и исследовательскими оценками с помощью назначение, качество обслуживания в отелях и ресторанах, а также экологические и социальные условия. Количество гостиниц (например, Marriott Hotels and Resorts, Ritz Carlton Hotels, Hyatt Hotels and Resorts) укрепила имидж своей компании. бренд и напрямую общается со своими клиентами, размещая ссылки на пресс-релиз или продвигая новый пакет через Twitter [4].

Электронная коммерция определяется как деятельность по продаже и маркетингу товаров и услуг через электронную систему, как, например, интернет. Она включает в себя электронные данные передача, управление распределением, электронный маркетинг (интернет-маркетинг), онлайн-транзакции, электронные изменения данных; автоматическая инвентаризация используемых систем управления и автоматизированный сбор данных. Электронный туризм (e-tourism) является частью электронной коммерции и сочетает в себе одну из самых быстрых технологий развития, таких как телекоммуникации и информационные технологии, индустрия гостеприимства и менеджмент. / маркетинг / стратегическое планирование. Специфика деятельности в сфере электронного туризма обуславливает необходимость туроператоров, туристические агентства и другие заинтересованные организации в сфере туризма в виртуальном пространстве через специализированный портал. Само явление имеет последствия для туристов, а также для туроператоров и турагентов. Электронный туризм для потребителя включает в себя следующие аспекты: электронная информация, электронное бронирование (гостиницы, транспорт, и т.д.) и электронные платежи.

Электронный туризм в первую очередь основан на распространении информации, но основной целью является прямая продажа, а ликвидация физических и временных барьеров для технологий электронной коммерции [8].

В ежегодных Посланиях Главы государства, в частности, «казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее " (Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана, 2014), «Нурлы жол-Путь в будущее " (обращение Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева к народу, Нурлы жол-Путь в будущее, 2014) и государству программа индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы (Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, 2014 год), в рамках концепции развитие народного хозяйства, развитие индустрия туризма рассматривается как приоритетная. Без эффективного использования туристско-рекреационный и другие потенциалы в различных регионах из Казахстана невозможно будет превратить туризм в прибыльную отрасль экономики [11; 12; 13]. Обозначим основные показатели развитие туризма в Казахстане для период 2009-2014 гг.: В 2012 г. ВВП, произведенный в секторе, составил 3,047 млн. тенге, а валовая добавленная стоимость создана непосредственно в туризме было 415,1 млрд тенге, или 1,4% ВВП Казахстана, что является достаточно низким показателем. Для сравнения: вклад туристического сектора в ВВП Турции достиг 10,9%, по сравнению с 14,3% для ОАЭ, например. В 2012 году, около 886 500 человек (10% занятого населения г. Казахстан) были заняты в туристических отраслях Республики Казахстан [15].

- * Кыргызстан-28,8%;
- * Российская Федерация-47,3%;
- * Узбекистан-14,7%;
- * другие страны-9,2%.

Страны за пределами СНГ наиболее посещаемы казахстанцами туристы в 2013 году были следующими:

- * Китай-27,3%;
- * Турция и Иран-26,5%;
- * Развитые страны-16,8%;
- * другие страны-29,4% и т.д.

С 2008 года казахстанцы проявляют все больший интерес в следующих странах: Таиланд, Нидерланды, Австрия, Малайзия, Южная Корея, Чехия, Индия и другие. В сфере туризма Египта наблюдается тенденция к снижению, Израиль, США, Тунис, Греция, Латвия и др. Согласно статистическим данным статистического комитета, Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Казахстан, обладающий богатым туристическим потенциалом, отчитывается для менее чем 1% мировых туристических прибытий. В настоящее время республика является донором мирового туризма. рынок.

Например, казахстанцы тратят 1,8 млрд долларов США, включая туристические, деловые и другие поездки, то есть экспортируют за границей покупают и импортные турпродукты. Опыт зарубежных стран показывает, что можно добиться конкурентоспособности на мировом туристическом рынке путем развития новых форм экономической интеграции между государством, туристический бизнес и население страны [15]. Поэтому формирование и создание благоприятных условий для эффективного функционирования туристских кластеров является одним из приоритетных направлений государственной туристской политики Казахстана.

Как было установлено ранее, доходы, полученные от иностранных туристы выступают в качестве доходов национальных производителей товаров и услуг. услуги. Впрочем, часть денег от таких посетителей можно получить будут потрачены на покупку импортных товаров и таким образом будут потеряны национальной экономике. Поэтому для того, чтобы определить чистый экономический эффект от иностранных посетителей, необходимо вычесть сумму импорта из платежа за товары и услуги, потребляемые иностранными туристами, и объем импортной продукции, закупаемой местными предприятиями для последующей продажи вновь прибывшим. Мультипликатор международного туризма обратно пропорционален склонности к покупке импортной продукции. Соответственно, чем ниже склонность к потреблению чужого товаров и услуги, тем больше будет мультипликатор. Относительно небольшие изменения в расходах иностранных туристов может вызвать значительные изменения в доходах жителей г. туристический центр. Мультипликатор международного туризма представляет собой изменение в доходах местных жителей туристического центра и первоначальные расходы иностранных туристов, вызвавшие это изменение в доходы. Мультипликатор показывает, во сколько раз увеличиваются доходы населения. количество местных жителей будет увеличиваться с увеличением расходов иностранных туристов на единицу.

Мультипликатор в представленном виде относится к числу простых, поскольку основан на очень элементарной модели экономики. Этот множитель обеспечивает изъятие только суммы, затраченной на приобретение импортной продукции заезжими туристами и местными потребителями и производители. В самом деле, последовательность циклов может быть гасится судороги, которые осуществляются в каждом цикле в виде сбережения, налоги и прочие отчисления. [11]

Международный туризм-чрезвычайно динамично развивающееся явление в современной практике. Активные движения люди в рамках туристских потоков имеют различия в плане их направленности и влияния на принимающего регионы. Экономическая система по своей сути циклична, где потоки расходов и доходов регулярно повторяются. Соответственно, мультипликатор должен демонстрировать, как изменятся доходы местных жителей в результате расходов иностранными туристами в стране их временного пребывания. остаться. Первоначальное увеличение суммы расходов за счет турист вызывает цепную реакцию, которая, переходя в каждый последующий цикл, в конечном счете затухает, но в результате стимулирует многократное изменение дохода. Предлагаемый мультипликатор международного туризма показывает степень увеличения доходов местных жителей при увеличении расходов иностранных туристов на единицу.

Если цифровая пропасть будет преодолена, многие развивающиеся страны смогут распространять свою продукцию, увеличивать свои клиентская база и формирование торговых партнерств. Электронный туризм позволит заинтересованным сторонам в сфере туризма во всем мире получить доступ к информации. Это может увеличить продажи и доходы в местная экономика. Дисбаланс между конкурирующими направлениями на мировых рынках также может попасть в рамки туризма. Развивающиеся страны должны быть более агрессивными в понимании последствий развития ИКТ в мире индустрия туризма. Директивные органы должны участвовать в этом процессе, с тем чтобы планирование и осуществление стали более эффективными и стратегическими по своему характеру. Считается, что в настоящее время, стратегии развития должны быть

неотъемлемой частью всего планирования политики, которое также включает планирование политики, связанное с индустрией туризма.

Список литературы

1. Thinkwithgoogle (2013, Ноябрь). Путешественник 2013 Года. Отчет Google.
2. Всемирный Совет по туризму и путешествиям (WTTC) (2016). Путешествия и туризм экономический эффект 2016.
3. Opara, J. A., & Onyije, L. E. (2013). Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): панацея для достижения эффективных целей в институциональном управлении. Международный журнал управленческих наук, 1(1), 11-15.
4. Stiakakis, E., & Georgiadis, Ch. K. (2011). Движущие силы Стратегии электронного бизнеса в сфере туризма: влияние информационно-коммуникационных технологий. Оперативные Исследования, 11 (2), 149-169.
5. Leung, D., Law, R., van Hoof, H., & Buhalis, D. (2013). Социальные медиа в туризме и гостеприимстве: обзор литературы. Журнал маркетинга путешествий и туризма, 30(12), 3-22.
6. Lee, B. C., & Wicks, B. (2010). Подкасты для туристического маркетинга: сотрудничество университета и DMO. Журнал гостеприимства, досуга, спорта и туризма Образование, 9 (2), 102-114.
7. Buhalis, D., & Law, R. (2008). Прогресс в управлении туризмом: 20 лет спустя и 10 лет после появления интернета-состояние исследований в области электронного туризма. Туризм Управление, 29 (4), 609-623.
8. Мунар, А. М. (2012). Стратегии социальных сетей и управление назначением. Скандинавский журнал гостеприимства и туризма, 12 (2), 101-120.
9. Бухалис, Д. (1998). Стратегическое использование информационных технологий в индустрии туризма. Управление Туризмом, 19 (5), 409-421.
10. Sion, B., & Mihălcescu, C. (2013, Декабрь). Влияние и перспективы электронного туризма на глобальном уровне. Румынский Экономический Обзор Бизнеса, Румынско-Американский Университет, 8 (4.1), 289-296.
11. Официальный сайт Президента Республики Казахстан (2014, 17 января). Обращение Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева к народу Казахстана народ Казахстана «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее».
12. Официальный сайт Президента Республики Казахстан (2014, 11 ноября). Обращение Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Нурлы жол-Путь в будущее».
13. Официальный сайт Премьер-Министра РК (2014). Государственная программа индустриально-инновационного развития Казахстана на 2015-2019 годы.
14. Всемирный Экономический Форум (2015). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015. Рост через потрясения. Женева: Всемирный Экономический Форум.
15. Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Комитет по статистике (2018). Туризм.

РУДЬКО В.А., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

RUDKO V. A., KRAVCHENKO I. A.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Ural branch,

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

DEVELOPMENT OF COMPETITION LAW IN THE INFORMATION SOCIETY

Аннотация

В работе исследуются вопросы юридической природы конкурентного права, проблемы понимания категорий «конкурентное право», «конкурентные правоотношения», «конкурентное законодательство», а также основные позиции исследователей по данным вопросам, выявлены проблемы и направления развития конкуренции на современном этапе.

Annotation

The article examines the legal nature of competition law, the problems of understanding the categories "competition law", "competitive legal relations", "competition law", as well as the main positions of researchers on these issues.

Ключевые слова: конкурентное право, антимонопольное и конкурентное законодательство, конкурентные правоотношения

Key words: competition law, antitrust and competition legislation, competitive legal relations

Отношения, складывающиеся в сфере деятельности антимонопольных органов, а это отношения, прежде всего связанные с функционированием рынка и процессами конкуренции, представляют собой одну из наиболее сложных сфер правового регулирования. Следует сказать, что в настоящее время в правовых исследованиях нет единого мнения относительно определения понятия «конкурентное право».

Так, например, М.Ю. Козлова отмечая, что Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» регулирует отношения, связанные с защитой от злоупотребления доминирующим положением, и отношения, связанные с защитой от недобросовестной конкуренции, говорит, что «данный факт служит предпосылкой для вывода о существовании соответственно антимонопольного и конкурентного права, так как это совершенно разные сферы регулирования, имеющие различную правовую природу». Однако, по мнению названного автора, учитывая сложившуюся довольно длительную практику такого регулирования, а также принимая во внимание название закона и его цель, уместно использовать термин «конкурентное законодательство по отношению к обоим направлениям регулирования».

Не соглашаясь с точкой зрения о том, что конкурентное право представляет собой подотрасль гражданского права, Козлова делает вывод о том, что конкурентное право — это институт предпринимательского права [4, с. 77].

С.А. Парашук конкурентное право понимает как комплексную сферу (область) правового регулирования конкуренции и монополии, имеющую свой предмет регулирования — общественные отношения в сфере конкуренции и монополии, регулируемые нормами частного и публичного права. По его мнению, в данном понимании конкурентное право основывается на совокупности нормативных правовых актов (и соответствующих норм), составляющих комплексное законодательство о конкуренции и монополии [6, с. 27].

К.Ю. Тотьев говорит о том, что доктрина формирует понимание «конкурентного права» в узком и широком смысле [9, с. 30].

Анализ приведенных точек зрения позволяет сделать как минимум два вывода. Во-первых, позиции авторов в отношении понимания конкурентного права различны. Во-вторых, процитированные выше авторы при определении понятия конкурентного права смешивают такие категории, как «конкурентное право» и «конкурентное законодательство».

Что касается последнего вывода (смещения понятий), то, на наш взгляд, эти категории соответственно выражают такие явления, как форма и содержание.

Конкурентное право имеет свою внешнюю форму, выраженную в виде системы соответствующих законов и иных нормативно-правовых актов, с помощью которых в правовую систему вводятся соответствующие нормы права. Нормы конкурентного права составляют содержание, которое выражается в форме конкурентного законодательства.

В соответствии с действующим законодательством РФ, выделяют два направления, регулирующие процесс конкуренции в стране:

- защита конкуренции, осуществление которой возложено на Федеральную антимонопольную службу;
- развитие конкуренции, которое предполагает создание специфических условий поощрению и стимулированию сопернического поведения в экономике.

Основным нормативно-правовым документом, регламентирующим конкурентоспособный порядок в стране, являются Федеральный закон №135 от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» [1], который дает определения основным категориям, связанным с конкуренцией, а также порядок защиты и условия для создания конкурентоспособного экономического пространства. Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения: монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

Целями Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков [2, с. 102].

Основными проблемами развития конкурентной среды в России являются несовершенство правовой базы, недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства, низкая конкурентоспособность отечественных производителей. Вопрос регулирования конкурентных отношений требует совершенствования относительно нормативно-правового регулирования. Согласно действующим законодательным нормам ФЗ «О защите конкуренции», на территории российского государства действуют следующие виды ответственности за нарушение режима по созданию экономического соперничества: административная, уголовная и гражданская ответственность. К сожалению, применение уголовной и гражданской ответственности на территории России – явление редкое. В 75% случаев Федеральная антимонопольная служба воздействует на нарушителей посредством административных мер наказания. Текущая практика показывает неэффективность механизма правового регулирования посредством применения норм гражданского и уголовного права. Самый простой порядок защиты конкуренции – административный, требующий минимальных усилий, бумажной волокиты и др. [7, с. 64].

Несовершенство законодательной базы больше всего сказывается при организации государственных закупок. Согласно аналитическим данным, около 78% сделок заключаются с контрагентами, которые предоставляют самую низкую цену, не обращая внимания на качество товаров и услуг, гарантии и ответственность сторон при выявлении нарушений.

Проблемы конкуренции в сфере закупок слабо урегулированы действующими законодательными нормами, что позволяет участвовать в тендерах и аукционах недобросовестным поставщикам и исполнителям. Недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства проявляется, прежде всего, в нестабильности и неустойчивости финансового сектора.

Государственный бюджет РФ испытывает определенные трудности в реализации программ социальной направленности и оказания поддержки определенным секторам

экономики. В настоящий момент российские власти обязали государственные предприятия совершать заказы посредством специальных заказов у представителей малого и среднего предпринимательства в размере 10% от общего объема приобретений, сумма которых не превысит 200 миллионов рублей. Помимо этого, госкомпании должны совершать покупки у предпринимателей в общем объеме 18%. Данное направление поддержки частного бизнеса и развития конкуренции власти намерены совершенствовать, путем повышения доли закупок с 10% до 15%, с 18% до 25% соответственно [5, с. 57].

Владимир Путин также акцентировал внимание, что уровень поддержки финансового характера в 2020 году не должен быть уменьшен. Банковские учреждения должны также запланировать определенные льготы для представителей предпринимательской сферы, а государство – оказывать частичную помощь в виде субсидий начинающим бизнесменам.

На текущий момент Президент России подписал указ, согласно которому надзорные органы были ограничены по количеству допустимых плановых и внеплановых проверок, а также сокращена продолжительность проведения проверок до 10 дней. Данная мера направлена на смягчение условий для развития предпринимательства. Согласно сведениям Росстата, ранее при проверке, организуемым ИФНС, более 35% субъектов экономики были вынуждены платить внушительные размеры штрафных санкций, что подрывало финансовую устойчивость компаний. Президент РФ призвал надзорные органы быть более лояльными по отношению к субъектам малого и среднего бизнеса, так как государство отказывается от сырьевого типа экономики и рассчитывает на укрепление позиций отечественных производителей, их помощь в становлении нового экономического уклада в стране.

Проблема развития конкурентных отношений в России также кроется на низком уровне конкурентоспособности российских производителей. Согласно статистическим данным, более 65% компаний пользуется устаревшим оборудованием, которое требует модернизации или полного обновления. Согласно аналитическим данным, компании не могут осуществить техническое переоснащение в связи со слабыми финансовыми возможностями. Использование старого оборудования подрывает создание конкуренции в стране, так как фактически предприятия не могут производить продукцию соответствующего качества [2, с. 84].

Помимо этого, развитие конкуренции и повышение конкурентоспособности отечественных производителей в значительной степени подрывают антироссийские санкции, введенные западными странами. Действие данных мер ограничительного характера создает определенные барьеры для выхода российских компаний на иностранные рынки сбыта. В частности, на многие товары российского происхождения введены повышенные импортные квоты. Несмотря на создание специфических условий для входа на иностранный рынок, Россия сумела укрепить позиции отечественных производителей внутри страны, внедрив систему импортозамещения. Согласно сведениям Росстата, доля отечественных товаров на территории российского государства в период 2015-2018 годов увеличилась на 15,2%. Ранее товары российского производства не могли соревноваться с зарубежными представителями.

На сегодняшний день российские производители сумели повысить качество предоставляемых услуг и продуктов, что позволило им завоевать одобрения со стороны граждан России [3, с. 26].

В настоящее время представители Государственной Думы обсуждают возможность создания уникального нормативно-правового акта, который будет защищать конкурентоспособность отечественных товаров в процессе действия санкций. Отмена санкций со стороны Евросоюза значительно облегчит процесс развития конкуренции. К сожалению, США готовит очередные ограничительные меры против России, что свидетельствует о нескором разрешении «санкционного вопроса».

Российские чиновники предлагают разработать законопроект, который будет давать официальную возможность отвечать Западу «санкциями на санкции». Таким образом, развитие конкуренции в России при текущих экономических условиях требуют политического вмешательства, основанного на совершенствовании правовой базы,

механизмов воздействия на нарушителей, а также решению вопросов с иностранными партнерами на мирной основе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О защите конкуренции" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (Дата обращения 25.12.2017г.)
2. Артемьева И. И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России: направления и особенности [Текст] / И.И. Артемьева. – Москва: Юнити, 2018. – 415с.
3. Калинина Ю.Д., Аверин Е.Р. Законодательное регулирование конкуренции в России [Текст] / Ю. Д. Калинина, Е. Р. Аверин // Экономист. - 2016. – No9. - С.21-28.
4. Козлова М.Ю. О содержании понятия «конкурентное право» // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5: Юриспруд. 2012. № 2 (17). С. 127, 130.
5. Ларионов А.В. Проблемы конкуренции в современной России // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(36). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/1\(36\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/1(36).pdf) (дата обращения: 05.02.2020)
6. Паращук С.А. О конкурентном праве России // Право и бизнес в условиях экономического кризиса: опыт России и Германии. М., 2010. С. 97–111.
7. Рябов М.Л. Проблемы развития конкуренции России в мире [Текст] / М. Л. Рябов. – Москва, 2017. – 167с.
8. Тимофеев Е.Е. Савицкая О.Л. Экономика России: проблемы и способы их решения [Текст] / Е. Е. Тимофеев, О. Л. Савицкая // Мировая экономика и международные отношения. - 2017. - No1. – С.14-23.
9. Тотьев К.Ю. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции): учеб. М., 2000. С. 72–73.

СЕРГЕЕВА Е.В., ЧЕРКАШЕВА М.В., КОВШОВ И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SERGEeva E.V., CHERKASHEVA M.V., KOVSHOV I.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Management»

СПОСОБЫ СОКРАЩЕНИЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ WAYS OF USAGE REDUCTION OF PLASTIC IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В настоящее время Россия опаздывает с решением проблемы пластикового мусора. Во всем мире уже давно пластик оценен как опасный элемент в жизни людей и окружающей среды и с этим борются, издавая различные законы и проводя мероприятия, связанные с переработкой. В России же пластиковый мусор практически не перерабатывают. Тогда следует найти другой способ, как избавиться от пластика в нашей стране. В статье предложены способы снижения потребительского пользования пластиком в современной России.

Abstract

At present Russia is late in solving the problem of plastic trash. Throughout the world plastic has been rated as a dangerous element in the lives of people and the environment and people are struggling with it by issuing various laws and carrying out activities related to recycling. In Russia plastic debris is practically not recycled. So another way should be found how to get rid of plastic in our country. The article suggests ways to reduce consumer usage of plastic modern Russia.

Ключевые слова: налог, окружающая среда, переработка, пластиковый мусор, пластик, способы сокращения, экология.

Key words: tax, environment, recycling, plastic trash, plastic, ways to reduce, ecology.

В современном мире вопрос об экологической безопасности стоит крайне остро. Во многих странах мира активно проводится политика минимизации негативного, вредоносного воздействия на окружающую среду. В России, к примеру, в 2018 году был утвержден национальный проект «Экология», который включает в себя:

- ликвидацию всех несанкционированных свалок в границах города;
- снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в таких крупных промышленных городах, как Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Чита;
- экологическое оздоровление водных объектов;
- сохранение биологического разнообразия [5].

Однако данный проект прямо не затрагивает главное бедствие нашего века – пластик. В XXI веке из пластика делают буквально всё, чем мы пользуемся каждый день: пакеты, бутылки, посуда и т.п. Роль пластика в бытовом назначении и хозяйственном обиходе превышает 80%. В России ежегодно на свалки отправляется 2 млн тонн пластика. На переработку, в свою очередь, отправляется только малая доля полимерных отходов: 20% полиэтилена, 17% полипропилена, 12% поливинилхлорида [3]. Оставшаяся не переработанная часть либо разносится ветром ещё до транспортировки на свалки, либо разлагается естественным путём в течение нескольких сотен лет, распадаясь на мелкие частицы и выбрасывая в окружающую среду химические вещества, добавленные в них при производстве. Это может быть хлор, различные химикаты, например, токсичные или канцерогенные антивоспламенители. Через грунтовые воды микрогранулы пластика и его химикаты просачиваются к ближайшим источникам воды, что нередко приводит к массовой гибели животных [6].

Несмотря на всё вышесказанное, в России не торопятся применять меры для решения проблемы обращения полимерных отходов. Для производящей промышленности, а, следовательно, для экономики переработка такого сырья является дорогостоящей и пока еще экономически нецелесообразной. Единственным выходом становится снижение потребительского пользования товарами из полимерных материалов.

В нашей стране в последние годы растет осведомленность людей в плане экологической ситуации в стране и в мире, и всё больше людей готовы изменить свой обычный уклад жизни, чтобы сохранить природу. Например, опрос ВЦИОМа показал, что 85% россиян готово отказаться от пластиковых пакетов в супермаркетах [4]. Однако необходимо учитывать реалии современного общества, которые говорят о том, что большинство людей не готовы тратить больше денег на экологически безопасную упаковку. К примеру, сейчас почти во всех гипермаркетах покупателям предлагается несколько видов пакетов: бумажные или пластиковые, и как показывает практика, люди намного чаще выбирают вторые, так как они дешевле в несколько раз. Это объясняет и то, что 27% опрошенных человек уже складывают покупки в сумку или рюкзак, которые принесли с собой, так как это более экономично, то есть, нет необходимости тратить раз за разом на новый пакет.

Мировой опыт показал, что есть несколько решений данной проблемы. Первый способ подразумевает сортировку мусора и введение штрафов за неисполнение данного обязательства, однако такого рода опыт у России уже имеется. Несколько лет назад уже была предпринята попытка заставить граждан сортировать мусор, но она не увенчалась успехом ввиду нескольких факторов: сортировать мусор предлагалось гражданам в рекомендательном характере, что не являлось действенным, так как многие люди, не чувствуя ответственности, не считали нужным утруждать себя сортировкой отходов. Также зачастую уже отсортированный мусор «сваливался» в одну кучу при транспортировке или уже на свалках, что сводило на нет результаты данной практики. Если бы даже ввели штрафы за нераздельный выброс мусора, то все равно это было бы безуспешно, так как сложно привлечь к ответственности граждан без подтверждения их нарушений. В свою очередь устанавливать камеры на каждом месте временного хранения мусора и обслуживать их – очень дорого, как и содержание специальных сортировочных центров на территории размещения отходов производства и потребления.

Второй способ предполагает введение налога на пластик. Например, в Великобритании в 2015 году был введен налог на пластиковые пакеты в размере 5 пенсов. Это было сделано не столько для того, чтобы собрать больше денег в бюджет, а сколько для снижения количества используемых пакетов. Кроме того, 5 пенсов за пакет – плата, которая не должна негативно повлиять на бизнес больших и малых магазинов. Данный эксперимент удался: практически сразу же после введения налогов покупатели в магазинах стали отказываться от пакетов. В первом полугодии 2016 года англичане использовали на 85% пакетов меньше, чем в предыдущем году [1]. Аналогичный опыт был у Греции в 2018 году: была введена плата за потребление пластиковых пакетов в размере 4 евроцентов. В качестве альтернативы супермаркетам предлагали бесплатно распространять многоразовые пакеты, биоразлагаемые и бумажные. Использованные полиэтиленовые пакеты они обязаны были принимать на утилизацию. Сетевые магазины должны были представлять отдельной строкой данные о количестве и стоимости использованных ими полиэтиленовых пакетов. Штраф за нарушения был определен в размере от 200 до 5 тысяч евро.

России необходимо сделать так, чтобы эко-упаковка стала дешевле, выгоднее для покупателя, путем введения этого самого налога на пластик. Люди, которые несмотря ни на что хотят использовать полимерную упаковку, должны нести своего рода материальную ответственность за то, что наносят вред окружающей среде. И средства, полученные посредством данного налога, должны идти на переработку этого самого пластика или, как минимум, создание сортировочных центров. Также можно заставить платить данный налог магазины, которые раздают бесплатные полиэтиленовые или другие пакеты из полимерных материалов. Из-за того, что торговым точкам станет это невыгодно, данные пакеты станут платными или вовсе магазины перестанут предлагать их, а, следовательно, их использование сократится.

Третий способ заключается в том, чтобы заставить людей сортировать мусор посредством введения надбавочной стоимости за пластиковую упаковку, при этом деньги, уплаченные за которую можно будет вернуть, сдав ту самую упаковку в специальный центр или автомат приема пластика. На самом деле, данный способ решения уже в некоторой степени реализуется, в частности российской сетью продовольственных магазинов «Пятёрочка». В некоторых магазинах данной крупной сети установили автоматы по сбору пластиковых бутылок и алюминиевых банок для их дальнейшей переработки. Участники акции, которая проходила с 11 июля по 30 сентября 2019 года в городе Москва, могли сдать тару и получить скидку в размере 15% на покупку продукции Coca-Cola. Компания ставит целью к 2030 году обеспечить сбор и переработку 100% эквивалента упаковки, выпускаемой ею на рынок [2]. Учитывая увеличение заинтересованности людей в сфере экологии и при этом их стремлении получить выгоду, то можно предположить, что данное нововведение увеличит количество покупателей, желающих сдать пластик на переработку и получить бонусы. Вследствие этого другие фирмы будут вынуждены также внедрить у себя эко-

новшества, так как на данном рынке действует жесткая конкуренция, что способствует увеличению масштаба проекта по сбору и переработке пластикового мусора.

Правительство Великобритании в 2018 году запретило крошечные пластиковые микросферы, использовавшиеся в косметике и средствах личной гигиены (например, в зубной пасте), предложило программу возврата депозитов для пластиковых бутылок и изучило возможность введения ограничений на одноразовые пластиковые стаканы для кофе. Пластиковые отходы активно критикуют экологи из-за загрязнения океана и нанесения вреда птицам и морским млекопитающим. Из-за этого многие компании исключают использование пластиковых изделий. Например, McDonald's планирует к 2025 г. перейти на упаковку из полностью перерабатываемых материалов, а Starbucks откажется от пластиковых трубочек.

Таким образом, наблюдая за другими государствами, их крупными компаниями, Россия может проанализировать и подобрать для себя наилучший способ сокращения использования пластика, выбрать тот вариант, который пойдет на пользу и государству, и людям, и окружающей среде.

Список литературы

1. Агаджанов М. Использование пластиковых пакетов в Великобритании упало на 85% [Электронный ресурс] // Научно-популярное, Экология – 2016. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/396405> (Дата обращения: 28.12.2019)
2. Адриевская А. В магазинах «Пятёрочка» установили фандоматы по сбору бутылок и банок в переработку [Электронный ресурс] / Адриевская А. – 2019. – Режим доступа: <https://recyclemag.ru/news/magazinah-pyatyorochka> (Дата обращения: 02.01.2020)
3. Антонов С. Сколько мусора производят россияне / Антонов С. – 2019. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/garbage/> (Дата обращения: 07.12.2019)
4. Опрос «ВЦИОМ-СПУТНИК». Вам пакет нужен? [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: <https://wciom.ru> (Дата обращения: 24.12.2019)
5. Паспорт Национального проекта «Экология» [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/activity/directions> (Дата обращения: 09.11.2019)
6. Спиридонов В. Пластиковое загрязнение планеты. Есть ли жизнь без пластика? [Электронный ресурс] / Спиридонов В. – 2017. – Режим доступа: <https://ria.ru/20171110/1508554568.html> (Дата обращения: 11.11.2019)

ТИХОНКОВА В.А., КИРИНА Л.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

TIKHONKOVA V.A., KIRINA L.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow
4 course, the preparation direction «Economy»

СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

SPECIFICITY OF IMPLEMENTATION OF TAX MONITORING UNDER CONDITIONS OF APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье рассмотрено новое направление построения взаимоотношений между крупнейшими налогоплательщиками и налоговыми органами. Кроме того, в ней отражены требования к применению налогового мониторинга к конкретным организациям,

проанализированы фактические результаты от внедрения налогового мониторинга, акцентировано внимание на возможных изменениях его применения, учитывая более широкое применение методов цифровизации в процессе осуществления налогового контроля сотрудниками ФНС России.

Abstract

The article considers a new direction in building relationships between the largest taxpayers and tax authorities. In addition, it reflects the requirements for applying tax monitoring to specific organizations, analyzes the actual results from the implementation of tax monitoring, focuses on possible changes in its application, given the wider use of digitalization in the process of tax control by the Federal Tax Service of Russia.

Ключевые слова: налоговый мониторинг, цифровая экономика, цифровые технологии

Key words: tax monitoring, digital economy, digital technologies

Развитие цифровой экономики началось еще с перехода от механической и аналоговой технологии к цифровой электронике в конце 1950-х годов. Ее цель – сделать жизнь людей проще и лучше. Что касается рынка и экономики в целом, то целью цифровой экономики в этой области является улучшение качества товаров и услуг, оптимизация их производства и распределения между потребителями, совершенствование технологии производства, решение проблемы производства при ограниченном объеме ресурсов, а также ведение хозяйственной деятельности – и все это с применением современных цифровых технологий.

Развитие цифровой экономики происходит благодаря таким современным технологиям, как искусственный интеллект, квантовые технологии, нейротехнологии, виртуальная и дополненная реальности, робототехника и другие каналы для ее развития.

Обобщая все вышесказанное, можно смело заявить, что цифровая экономика – это любая хозяйственная деятельность, базирующаяся на основе электронного денежного оборота. Она включает в себя электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг и электронные страховые услуги [2].

С момента ввода части первой Налогового кодекса Российской Федерации существовали две основные формы налогового контроля: камеральные и выездные налоговые проверки. Однако с течением времени информационные технологии двигались вперед, развивались и вошли во все сферы деятельности, в том числе, и в государственную. Именно поэтому, чтобы обеспечить максимальное пополнение бюджета и минимальное уклонение от налогов, возникла необходимость в разработке новой формы налогового контроля, которая существовала бы вместе с инструментами цифровых технологий.

С 1 января 2015 года в налоговый кодекс введена новая форма налогового контроля – налоговый мониторинг. Он подразумевает сотрудничество между государством и организацией, предполагающее полную открытость бизнеса и освобождение от налоговых проверок. Данное сотрудничество стало возможным именно благодаря развитию и внедрению цифровых технологий в государственный сектор.

Налоговый мониторинг подразумевает под собой установку доверия между компаниями и налоговыми органами, возможность вести открытый диалог, а также открытость бизнеса перед государством. Максимальная прозрачность бизнеса устанавливается путем предоставления онлайн доступа к данным бухгалтерского и налогового учета налогоплательщика, внутренним документам, которые регламентируют систему внутреннего контроля компании, финансовой и консолидированной отчетности, составленных в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). И все это происходит на постоянной основе в режиме реального времени. Благодаря этому создается возможность мгновенного отслеживания операций и оценки корректности показателей, отражаемых в отчетности.

Компаниям предоставляется возможность освобождения от налоговых проверок. Благодаря налоговому мониторингу происходит переход от традиционных форм налогового контроля, таких как камеральные и выездные налоговые проверки, к расширенному информационному взаимодействию.

Для того, чтобы компания могла участвовать в процедуре налогового мониторинга, она должна удовлетворять некоторым критериям, прописанным в Налоговом Кодексе Российской Федерации [1]. Они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Критерии, необходимые для проведения налогового мониторинга (составлено автором)

Для того, чтобы участвовать в налоговом мониторинге, необходимо подать заявление до 1 июля года, предшествующего году проведения налогового мониторинга. Вместе с заявлением необходимо предоставить регламент информационного воздействия с порядком предоставления необходимых документов и сведений, также информацию об организациях и физических лицах, имеющих долю участия более 25% в проверяемой организации, учетную политику и документы, устанавливающие систему внутреннего контроля. Налоговый орган проверит возможность участия компании в соответствии с вышеизложенными критериями, затем до 1 ноября того же года, в котором подано заявление, вынесет решение либо об участии компании в налоговом мониторинге, либо об отказе в его проведении.

Затем с 1 января года, следующего за годом принятия положительного решения, начинается проведение налогового мониторинга. За этот год, налоговый орган имеет неограниченный во времени доступ к данным налогоплательщика дистанционно через информационные системы и телекоммуникационные каналы связи через оператора электронного документооборота. Налоговому органу можно предоставить прямой доступ к просмотру информационной базы либо доступ к информационной системе «Витрине данных». В ней должны храниться все необходимые для налогового мониторинга документы.

Кроме того, уже разрабатывается система «1С: Налоговый мониторинг. Бухгалтерия КОРП МСФО» при поддержке «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» (PwC). Она предназначена для проведения автоматизированного воздействия между налоговым органом и налогоплательщиком. В рамках реализации данного продукта разработано автоматизированное рабочее место для налогового инспектора, в котором информация показывается в удобном виде для проведения анализа. В программе происходит последовательная расшифровка: от конкретного показателя в декларации до данного показателя в учетных документах. Также программа предоставляет возможность инспектору

ввести запрос для предоставления дополнительных документов или дачи пояснений, а налогоплательщик может ответить на запрос с вложением документов или сканов.

Налоговому инспектору представляется два варианта доступа к данным налогоплательщика. Первый вариант – доступ к самой информационной базе учетной системы, второй – доступ к ее копии. Для переноса данных системы в копию существуют специализированные инструменты для определения (фильтрации) перечня представляемых объектов и их состава и для публикации самих данных в целом [3].

Для проведения внутреннего контроля организации необходимо установить способ контроля за правильностью ведения учета, полнотой и своевременностью уплаты налогов, сборов, страховых взносов. Это происходит с помощью программы «1С: Бухгалтерия 8», которая предусматривает различные средства для проверки правильности ведения учета и выявления допущенных ошибок.

Более того, в рамках проведения внутреннего контроля также можно использовать систему «1С: Налоговый мониторинг. Бухгалтерия КОРП МСФО» для обеспечения планирования контрольных процедур, регистрации ее результатов и мероприятий по их совершенствованию, а также анализа налоговых рисков.

В течение срока проведения налогового мониторинга или по его окончании налоговый орган выносит мотивированное мнение. Мотивированное мнение налогового органа представляет собой представление его позиции по поводу правильности и своевременности уплаты налогов, сборов и страховых взносов. Оно может выноситься как по запросу организации, так как без ее запроса по инициативе налогового органа по следующим поводам:

- 1) оценка планируемых сделок с точки зрения налоговых последствий;
- 2) изложение позиции налогового органа в спорных ситуациях при необходимости пояснения порядка исчисления налогов;
- 3) исключение возможности доначисления налогов по причине неправильной трактовки налогового законодательства.

Также такое мотивированное мнение в обязательном порядке выносится в случаях, если инспекция обнаружит факт неправильного исчисления или уплаты налогов. Организация должна устранить проблему исходя из изложенной позиции налогового органа.

Раньше какие-либо спорные ситуации и ошибки выявлялись лишь только во время проведения налоговой проверки, что сопровождалось трудовыми и финансовыми затратами. Сейчас же, благодаря электронному формату обмена документами существует возможность оперативного запроса необходимой информации и проверки налоговой отчетности, регистров учета, что снижает риски налогоплательщиков. Это является основным преимуществом налогового мониторинга перед остальными формами налогового контроля.

Если обратиться к статистическим данным, то прослеживается положительная тенденция использования такой формы налогового контроля, как налоговый мониторинг. Первыми компаниями, принявшими в нем участие, стали 7 компаний, в их числе АО «СеверСталь» и, например, АО «ТелеСистемы». В 2017 году их число увеличилось в 3 раза. Сумма начисленных пеней снизилась на 93%, а трудозатраты на проведение налоговых проверок на 30%. По результатам проведения налогового мониторинга компании оставили положительные отзывы об удобстве процедуры его проведения и благоприятном влиянии на их деятельность. В 2020 году число компаний, изъявивших желание принять участие в налоговом мониторинге, увеличилось до 48, в том числе 28 из них с государственным участием [4].

Стабильную тенденцию роста участников налогового мониторинга можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 - Число организаций, принявших участие в налоговом мониторинге с 2016 по 2020 гг. (составлено автором)

Как видно из диаграммы, прослеживается рост популярности налогового мониторинга. Также стоит добавить, что сейчас ФНС России вместе с Минфином разрабатывают вопрос об изменении критериев, под которые должны подходить организации для участия в налоговом мониторинге. Они обсуждают возможности снижения объемов налогов за год до 200 миллионов рублей, стоимости активов и суммарному объему полученных доходов до 2 миллиардов рублей для более активного привлечения участников в новую форму налогового контроля.

Таким образом, налоговый мониторинг является новой формой налогового контроля, направленного на развитие доверительных отношений между налогоплательщиком и налоговым органом. Толчком для его появления послужило развитие информационных технологий, которые позволяют производить обмен данными с наименьшими трудовыми и материальными затратами. В дальнейшем прогнозируется большее вовлечение организаций в участие в налоговом мониторинге.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 01.01.2020 г.) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824.
2. Стрелкова И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства // Экономика. Налоги Право. – 2018. – №2. – С 18-26.
3. Система программ 1С: Предприятие 8. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/1c-nalogovyy-monitoring-bukhgalteriya-korp-msfo/>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8785782/

ЦЕРТ П.Д., ВАСЬКО Е.М., ЛЕВАГИНА Е.В., СОГЛАЕВ В.В.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Уральский филиал,
 1 курс, направление подготовки «Экономика»

TSERT P.D., VASKO E.M., LEVAGINA E.V., SOGLAEV V.V.
 Financial University under the Government of the Russian Federation

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF CIVIL SOCIETY IN THE MODERN WORLD

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению сущности гражданского общества в современном мире. В статье отводится место понятию, признакам и функциям гражданского общества. Подчеркиваются его особенности в современной России. А главное, обосновывается необходимость распространения среди граждан знаний о гражданском обществе, потому что на основании проведенного нами аналитического исследования было выявлено, что далеко не все имеют полное и верное представление о сущности гражданского общества.

Abstract

The article is devoted to the consideration of the concept of civil society in the modern world. The article gives place to the concept, signs and functions of civil society. Its features in modern Russia are emphasized. And most importantly, the need is substantiated for the dissemination of knowledge about civil society among citizens, because on the basis of our analytical research it was found that not all have a complete and correct idea of the essence of civil society.

Ключевые слова: гражданское общество, государство, граждане.

Key words: civil society, state, citizens.

Актуальность вопроса темы исследования обосновывается необходимостью распространения в обществе основ гражданского общества с целью улучшения условий жизни населения. Осознавая сущность гражданского общества, люди смогут участвовать в общественно-политической жизни своей страны. Гражданское общество представляет собой сферу самопроявления свободных граждан и добровольно - сформировавшихся ассоциаций и организаций, ограждённых соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти. Главным субъектом такого общества является суверенная личность. Становление и развитие гражданского общества является важным периодом истории человечества, государства и права. Гражданское общество возникает в процессе и в результате отделения государства от социальных структур, обособления его как относительно самостоятельной сферы общественной жизни и «разгосударствления» ряда общественных отношений [3].

Говоря об основных признаках, характерных для любого гражданского общества, следует выделить такие, как наличие в обществе свободных владельцев средств производства; правовая защищённость граждан; определённый уровень гражданской культуры; плюрализм; высокий образовательный уровень населения; развитая демократия; высокая степень самоуправления; а также большой удельный вес в обществе среднего класса.

Важно отметить, что формирование и развитие гражданского общества происходит уже на протяжении нескольких веков. Этот процесс не завершён ни в нашей стране, ни в мировом масштабе. В современной политологии гражданское общество рассматривается как сложная и многоуровневая система невластных связей и структур.

Главным признаком и основой любого гражданского общества является законодательное закрепление юридического равенства людей на основе наделения их правами и свободами. Критерием же уровня развития гражданского общества служит степень реализации и гарантий прав человека и гражданина со стороны государства [2].

Основными же функциями гражданского общества являются такие, как сдерживание произвольного расширения государственной власти; создание и развитие механизмов общественного самоуправления; обеспечение сменяемости власти; защита частных сфер жизни людей; ведение борьбы за внедрение принципа правового государства.

Хочется подчеркнуть, что обязательным условием гражданского общества является существование правового государства. Два этих аспекта взаимосвязаны между собой таким образом, что основу правового государства составляет саморегулирующееся гражданское общество, объединяющее свободных граждан, которые являются носителями общественного прогресса. В центре внимания такого государства находится человек и его интересы [4].

В настоящее время интерес к проблеме гражданского общества возник и у нас в стране, и о гражданском обществе говорится как о само собой разумеющемся; в последнее время проблема гражданского общества стала активно обсуждаться в российской печати. Отсюда четко выявляется необходимость понимания всей сущности самого гражданского общества, путей его становления и потенциальных возможностей [1].

На сегодняшний день стоит вопрос об изменении характера правоотношений между государством, обществом и личностью. Этот вопрос имеет важное значение и поднимает много проблем. Сегодня в общественном сознании отсутствует целостное представление об обществе, которое мы хотим построить. Особенностью социальной позиции в России последних лет "является ярко выраженное противоречие между социальными надеждами и чаяниями населения и социальной политикой государства, явно игнорирующей современный мировой опыт".

Создание открытого, свободного, демократического, гражданского общества, опирающегося на право, ответственность и предприимчивость граждан стоит в ряду важнейших фундаментальных задач в нашей стране в силу демократизации общественной жизни и усвоения уроков тоталитарного прошлого, которое все еще накладывает заметный отпечаток на современную жизнь.

Каждый из нас, открыв первую страницу своего паспорта, может увидеть, как чёрным по белому написаны гордые слова "Гражданин Российской Федерации". Многие считают эти слова прямым доказательством того, что мы живём в гражданском обществе. Однако, что же такое гражданское общество, и существует ли оно в России?

Для анализа данной проблемы мы провели опрос в социальной сети, чтобы узнать отношение людей к гражданскому обществу, знают ли они его определение, факторы и условия формирования, а также значение местного самоуправления как института гражданского общества. В опросе принимали участие граждане разного возраста, социального статуса и уровня образованности.

Его результаты свидетельствуют о том, что значительная часть граждан нашей страны имеет неполное или неверное представление о сущности гражданского общества. В то же время, отчасти такие результаты можно объяснить тем, что каждый в понятие "гражданское общество" вкладывает свой смысл. Для одних это общество, в котором взаимосвязаны политика, экономика и частная жизнь людей; для других - общество, где люди собираются для обсуждения каких-то идей, а для третьих - общество, в котором у каждого человека есть свои права, обязанности, а во главе общества стоит Президент.

На основании данных результатов можно сделать вывод о том, что лишь около 50% опрошенных смогли выбрать правильный ответ, относительно темы «Гражданское общество», остальные же не смогли ответить правильно или указать все аспекты. То есть больше половины не только не участвуют в общественной деятельности, но и не имеют полного представления, что такое гражданское общество, а оно состоит из людей, которые имеют свою точку зрения, позицию, знают свои права и обязанности, тогда они действительно граждане.

Также после прохождения темы «Гражданское общество» в нашем университете, была проведена проверка знаний. Каждый студент письменно, в свободной форме отмечал условия функционирования гражданского общества. Всего в данной работе участвовало 75

студентов. В результате было установлено, что меньше половины студентов 29 человек (38,6%) полностью разобрались в теме, смогли назвать все условия, разделить по сферам и пояснить каждое из них. Написали менее 10 условий 44 человека (58%) из них 14 студентов не расписали данные положения. Не справились с заданием 2 студента, то есть 2,6%, следовательно, у них не сформировалось общего понимания гражданского общества и умения классифицировать условия его функционирования. Студенты, справившиеся с заданием, выделяли 4 группы необходимых условий: экономические, социальные, политические и духовные. На первом месте у большинства выступали политические условия, так как они влияют непосредственно на все сферы жизни общества, которые взаимодействуют между собой. Такими главными политическими условиями выступают демократический режим и правовое государство, которые включают в себя свободу частной собственности, рыночную экономику, конкурентную среду, высокий уровень жизни, взаимную ответственность между гражданином и государством, свободный доступ к образованию, высокий уровень политической культуры. Многие ученики считают, что не все условия соблюдаются в современном обществе, нарушаются права граждан, они находят большое значение в понимании гражданского общества и соблюдении условий его функционирования, политической культуре каждого человека и ее развития в государстве.

Мы же видим задачей гражданского общества воспитание сознательного гражданина независимо от пола, возраста или расы. И поэтому стремимся поспособствовать распространению этого в нашем государстве. На наш взгляд, важно, чтобы основы гражданского общества знали все, потому что именно благодаря этому люди смогут принимать участие в политической жизни своей страны, тем самым меняя ее в лучшую сторону.

Говоря о гражданском обществе, следует исходить из понятия человека и гражданина, т.е. его прав и свобод, как из основного фактора политической системы общества, которое стремится быть демократическим. Намного важнее оказалось положение человека в современном обществе, в социалистическом и постсоциалистическом, чем другие элементы, через которые определяли социализм до сих пор, например, собственность на средства производства, господствовавший тип общественного распределения, монопольное положение компартии. В настоящее время должно быть восстановлено и понятие гражданства, т.е. следует вернуть человеку политическую и экономическую субъективность, моральную, религиозную и творческую автономию. Нетрудно предположить, что человек не может быть свободным до тех пор, пока экономическая монополия любого рода будет жестко ограничивать его активность.

Список литературы

1. Гершунский, Б.С. Гражданское общество в России: Проблемы становления и развития / Б.С. Гершунский. - М.: Педагогическое общество России, 2015. - 389 с.
2. Грудцына, Л. Ю. Государство и гражданское общество / Л.Ю. Грудцына. - М.: Юркompани, 2015. - 464 с.
3. Лукин, В. Н. Гражданское общество в глобальном мире / В.Н. Лукин. - М.: Наука. Ленинградское Отделение, 2016. - 648 с.
4. Горошук С.О., Зеленский П.А. // «ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ» - 2018г. - №4

ШЕДЕНОВ У., КОПЖАСАРА М.Д.

Казахский Национальный Университет им. эл-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

SHEDENOV U., KOPZHASAR M.D.

Al-FarabiKazakh national University

РЕАЛИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАЗАХСТАНА

IMPLEMENTATION AND IMPROVEMENT OF DIGITALIZATION IN HEALTHCARE IN KAZAKHSTAN

Аннотация

В статье приводятся примеры в области здравоохранения, развития медицины, какие положительные стороны имеют цифровые технологии, и каким темпом реализуется программа "Цифровая экономика" в Казахстане. "Цифровая экономика", направленная на улучшение жизни казахов путем повышения качества производимых товаров и услуг с применением новейших цифровых технологий. Например, повышение доступности и эффективности медицинской помощи путем интеграции информационных систем, использования мобильных цифровых приложений, внедрения электронных паспортов здоровья и перехода в "безбумажные" больницы.

Abstract

The article provides examples in the field of health care, development of medicine, what positive aspects digital technologies have, and how fast the program "Digital economy" is being implemented in Kazakhstan. "Digital economy", aimed at improving the lives of Kazakhs by improving the quality of goods and services produced using the latest digital technologies. For example, increasing the availability and effectiveness of medical care by integrating information systems, using mobile digital applications, implementing electronic health passports, and moving to "paperless" hospitals.

Ключевые слова: здравоохранения, цифровые технологии, цифровизация, цифровая экономика, развития медицины.

Keywords: healthcare, digital technologies, digitalization, digital economy, medical development.

Цифровые технологии в здравоохранении могут помочь решить основные блоки проблем: доступность и качество медицинской помощи, а также вопросы профилактики заболеваний. Здравоохранение напрямую влияет на продолжительность и качество жизни населения государства, включая сохранение трудоспособного и экономически активного возраста. Цифровизация здравоохранения позволит снизить количество медицинских ошибок, повысить качество и скорость обслуживания, а также качество принятия управленческих решений.

Государственные проекты, реализуемые в настоящее время в развитых странах, направлены на формирование целостности архитектуры на национальном уровне, обеспечивающей сбор, обработку и обмен данными о здоровье граждан и системе здравоохранения. Основные цели-получение единой информационной среды с возможностью мониторинга здоровья каждого человека, повышение эффективности системы здравоохранения в целом, повышение качества и доступности медицинской помощи, снижение количества медицинских ошибок, создание в среде системы, содержащей информацию о пациенте и его здоровье.[1]

Из года в год развивается медицинская отрасль. В конечном счете, медицина не только является центром жизни человека, но и отличается от образа жизни в современных условиях. В то время, когда в XX веке произошло технологическое "бум", это достижение считалось весьма полезным для общества. Развитие технологии способствовало качественному медицинскому оборудованию, повышению доверия населения к медицинской отрасли. Если все это связано с практикой, то теперь для населения, обученного пользоваться услугами социальной сети и интернета, возрастает

необходимость цифровизации медицинской сферы. Цифровизация здравоохранения должна пройти полную экспертизу: не только способствовать улучшению медицинской практики, но и повысить уровень обслуживания. По показателю 2018 года цифровизация медицинской отрасли доказала свою эффективность. В частности, количество посещений в больницах, соответственно, сократилось в два раза. Использование электронной медицинской карты позволило сэкономить 3200 тонн листов.[2]

Основные положительные стороны цифровой медицины: по финансово-экономическому состоянию, модернизация организации сферы услуг и сокращение контактной связи между врачом и пациентом приводит к снижению потерь; Повысится доступность социальной, качественной медицинской помощи; С профессиональной точки зрения, эффективность клинических исследований повышается, а ошибки врача уменьшаются. Повышается доверие населения к врачам и не будет допущена коррупция.

Цифровые технологии положительно влияют на развитие медицинской сферы. В связи с этим Наука, Образование и опыт сопровождаются. Например, сейчас все делается в цифровой системе с момента регистрации больного. То есть лечение, диагностика, все это делается помощью оборудования, оснащенного цифровыми технологиями. Кроме того, сейчас можно проводить диагностику и лечение больного. Все это благодаря развитию цифровых технологий. В конечном счете, это приводит к улучшению качества медицины.[3]

Переход к цифровой системе или цифровое изменение-(digitaltransformation) - это переход к цифровому типу передачи информации; преобразование информации в цифровую форму; переход к цифровому порядку записи и передачи данных с помощью цифровых устройств. Именно такие определения перехода к цифровой системе можно найти в словарях. Переход к цифровой системе - это не одна конкретная технология, услуга или продукт. В этом случае его следует определять как способ использования цифровых ресурсов для преобразования какой-либо работы. Рост компьютеризации и развитие сетей данных приводят к необходимости расширения основных квалификаций в направлении цифровых преобразований.[4]

В современном мире наблюдается устойчивая тенденция развития экономики по пути цифровизации. Цифровые технологии в настоящее время выступают драйвером экономического роста, лежат в основе цивилизованной и комфортной жизни общества. Технологические изменения, происходящие как в глобальной экономической системе, так и в экономике отдельных рынков и предприятий, вносят в них новые характеристики. Происходит рост внутриотраслевой конкуренции, расширение рынков, повышение конкурентоспособности отраслей отдельных стран на мировых рынках.[5]

Цифровые технологии обеспечивают прозрачность власти, то есть прозрачность принимаемых решений. Современное электронное правительство является одним из проявлений цифровой эпохи. Сегодня "умные технологии" стремительно проникают во все сферы человеческой жизни и становятся его неотъемлемой частью. Цифровизация-глобальная тенденция, в которой придерживаются все государства, ориентированные на развитие конкурентоспособной экономики и улучшение качества жизни населения. При этом нельзя воздержаться, потому что немного задержанного времени откладывает нас несколько лет. В этом процессе мы строим успешный фундамент будущих поколений.[6]

При подготовке данной научной работе были применены следующие методы исследования:

Общенаучный метод: законодательства и мировой опыт перехода на цифровую среду, внедрение цифровизацию в современном обществе.

Сравнительный метод: были проведены аналогии цифровизации.

Основными составляющими компонентами цифрового здравоохранения являются следующие:

1. Электронный документооборот между врачом, пациентом и медицинской организацией;
2. Применение телемедицинских технологий при оказании медицинской помощи;

3.Применение математических методов (включая методы искусственного интеллекта, обработки больших данных) при обработке медицинских данных.

В рамках празднования 20-летия Ассамблеи народа Казахстана и 20-летия Конституции Республики Казахстан в Таразском государственном педагогическом институте прошла республиканская научно-практическая конференция на тему «Ассамблея народа Казахстана: 20 лет мира и созидания». Первым шагом в достижении этой цели является создание в интересах государства наиболее востребованных инновационных программ для улучшения здоровья населения, эффективного использования времени, внедрения креативных идей. В каких случаях услуги здравоохранения будут качественными, эффективными?! Данный вопрос также рассмотрен в программе «Цифровой Казахстан», принятой в декабре 2017 года.

Целями государственной программы " Цифровой Казахстан " являются ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан в среднесрочной перспективе и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

Достижение данной цели означает движение по двум направлениям развития:

"Цифровизация современной экономики" - обеспечение прагматического начала, состоящего из конкретных проектов в реальном секторе, запуск проектов цифровизации и технологического перевооружения современных отраслей экономики, государственных структур и развитие цифровой инфраструктуры.

«Создание цифровой индустрии будущего» - повышение уровня развития человеческого капитала, обеспечение долгосрочной устойчивости за счет создания институтов инновационного развития и в целом интенсивного развития цифровой экосистемы, запуск цифровой трансформации страны.[7]

Цифровизация уже положительно отразилась на качестве медицинских услуг. К примеру, по Карагандинской области есть конкретные примеры. Цифровизация в данном регионе дает реальные результаты. В Карагандинской области в результате цифровизации наблюдается улучшение профилактики туберкулеза. При флюорографическом обследовании увеличилось выявление туберкулеза. Достигнуто раннее выявление туберкулеза без доведения до онкологических заболеваний. Значительно сократилось число больных туберкулезом, онкологическими заболеваниями.

Переход на цифровизацию здравоохранения входит в пятерку задач, поставленных Главой государства в последнем Послании народу Казахстана. Цифровизация является необходимым условием не только для развития конкретной отрасли здравоохранения, но и для экономического и общественного продвижения. Цифровизация ускорит внедрение многих тенденций, в том числе цифровых технологий. Посредством цифровизации в медицинскую отрасль внедряются электронный паспорт здоровья, мобильное цифровое приложение, дистанционно управляемый метод диагностики. Я думаю, что сейчас цифровые технологии быстро развиваются. Через один-два года это тоже становится ежедневным процессом в любой медицинской организации.

Однако в системе здравоохранения есть большой объем отраслей, которые еще не охвачены цифровизации и не используют современные возможности повышения эффективности.

Список литературы

1. Круликовский А. П., Борзова А. А.Цифровизация бизнес-процессов в сфере здравоохранения //Актуальные проблемы и перспективы развития. – 2019. – С. 302-3032.
2. Леонов С. А. Интеграция здравоохранения, образования и информационно-коммуникационных технологий в рамках цифровизации отечественной медицины //Актуальные проблемы экономики и управления. – 2018. – №. 3. – С. 35

3. Аканов А.А., Девятко В.Н., Кульжанов М.К. Общественное здравоохранение в Казахстане: концепция, проблемы и перспективы. – Алматы, 2001. – 100 с.
4. Березной А. В., Сайгитов Р. Т. «Цифровая революция» и инновационные бизнес-модели в здравоохранении: глобальные тренды и реалии – 2016. – Т. 71. – №. 3.11
5. Назаренко Г. П., Гончарова М. Н. Развитие цифровой экономики в здравоохранении //Экономический базис развития науки и технологий. – 2018. – С. 5760.
6. Тянь Н. Г., Прохорова Е. Д., Пенькова А. С. Цифровизация здравоохранения //Ученые заметки ТОГУ. – 2018. – Т. 9. – №. 4. – С. 99-102.
7. Аканов А.А. Политика охраны здоровья населения в Казахстане: Опыт разработки, реализации национальных программ здравоохранения и перспективы на 2010-2015 годы. – Астана, 2005. – 243 с.

ШИТОВА Л.Д., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHITOVA L.D., SOGLAYEV V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
3 course, the preparation direction «Management»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ВЫБОРАМ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ATTITUDE OF YOUTH TO ELECTIONS IN THE CONDITIONS OF POLITICAL MODERNIZATION

Аннотация

Данная статья посвящена выявлению степени избирательной активности у молодого поколения, причин их участия и неучастия в электоральном процессе с помощью проведения анкетирования.

Abstract

This article is devoted to identifying the degree of selective activity among the young generation, the reasons for their participation and non-participation in the electoral process through questionnaires.

Ключевые слова: молодежь, электоральная активность, выборы, избирательные кампании.

Key words: youth, electoral activity, elections, election campaigns.

Избирательная активность – предприимчивость жителей, выраженная в процессе выборов; доля прибывших на избирательный участок и проголосовавших эффективно. Выборы считаются способом осуществления конституционного права людей избирать и быть избранными. В результате этого актуален вопрос электоральной активности избирателей, конкретнее – молодых избирателей [1, с.135].

Понимание избирательного процесса, способность изучить предвыборные программы разных кандидатов, избирательных объединений, знание способов защиты своих избирательных прав – всё это следует понимать и уметь молодому избирателю [2].

Готовность к избирательной деятельности молодежи можно характеризовать как интерес, влечение молодого поколения принимать участие в выборах, стремление узнавать основные принципы и осуществление проведения данного события. Готовность к электоральной активности предлагаем разделить на следующие уровни: низкий, средний, высокий.

Для выявления динамики отношения школьных и студенческих групп к проблеме выборов в октябре 2017 года было проведено социологическое исследование методом выборочного анкетирования в школьной среде МОУСОШ № 6 г. Копейска, в марте 2019 года и в ноябре 2019 года – в студенческой среде Финансового университета. Динамика данного исследования состоит в том, что мы выявили тенденцию изменения мнения молодежи о выборах за 2 года. В данном исследовании приняли участие 30 учащихся 11-ых классов, 30 студентов 1 курса 2018 года поступления и 30 студентов 1 курса 2019 года поступления.

В результате анализа ответов на вопрос о интересе к политике выяснилось, что половина школьников (15 человек) интересуются политикой, остальная половина – нет. Результат ответов на данный вопрос студентами 2018 года поступления показывает, что не интересуется политикой на 1 человек больше, чем школьники, а студенты 2019 года поступления наоборот: интересуются политикой на 3 человека больше. Таким образом, больше заинтересованы политикой студенты 1 курса, которые поступили в текущем году.

Результат проведенного анализа показал, что половина опрошенных интересуются информацией о политической ситуации в Интернете (данный ответ выбрали 13 школьников, 14 студентов 2018 года поступления и 17 студентов 2019 года). Редко интересуются политикой чуть меньше половины опрошенных – 16 школьников, 13 студентов 2018 года и 9 студентов 2019 года, не интересуются совсем – 1 школьник, 3 студента 2018 года и 4 студента 2019 года поступления. Следовательно, количество человек, учащихся в школе, интересуются информацией о политике в Интернете больше, чем учащиеся в университете.

Анализ вопроса об участии семей учащихся в выборах показал, что семьи у 90% школьников, 73% студентов 2018 года поступления и 87% студентов 2019 года участвуют в выборах. У 10% школьников, 27% студентов 2018 года поступления и 13% студентов 2019 года – не участвуют.

Опрос показал, что выборы влияют на жизнь большого количества школьников и студентов 1 курса 2019 года поступления, на жизнь студентов 2018 года наоборот – почти не влияют. Влияние в какой-либо степени результатов выборов на жизнедеятельность школьников и студентов 2019 года отметили по 18 человек, на студентов 2018 года поступления – 10 человек. Отсутствие влияния результатов выборов на жизнь школьников и студентов 2019 года выделило по 12 опрошенных и студентов 2018 года – 20.

По вопросу о доверии институту выборов мнения школьников разделились: 53% считают, что результаты выборов отражают точку зрения народа, в то же время у 47% мнение прямо противоположное. У студентов 2018 года поступления абсолютно другая точка зрения: 70% опрошенных считают, что результаты выборов не отражают мнение народа, 30% убеждены в отражении мнения народа в результатах выборов. Опрос студентов 2019 года поступления показывает возрастание тенденции представления учащихся о том, что после определения итогов выборов избиратели с ними не согласны.

Проанализировав ответы на вопрос об аполитичности молодежи в настоящее время, мы узнали, что наиболее частые причины, по мнению школьников, заключаются в отсутствии интереса у молодежи к выборам, а так же в их мнении: выборы – это игра, в которой результат уже давно известен. Данные ответы выбрало одинаковое количество опрошенных: 12 респондентов за первую причину и столько же за вторую. Наибольшее количество студентов 1 курса 2018 и 2019 годов поступления выбрали ответы: «Выборы – это игра, в которой результат уже давно известен» (данный ответ выбрало 22 студента 2018 года и 21 студент 2019 года поступления) и «Нет достойных кандидатов» (по 10 студентов 2018 и 2019 года поступления). Наименьшее количество всех опрошенных считают, что возможная причина пассивности молодежи на выборах – отсутствие свободного времени у молодого поколения.

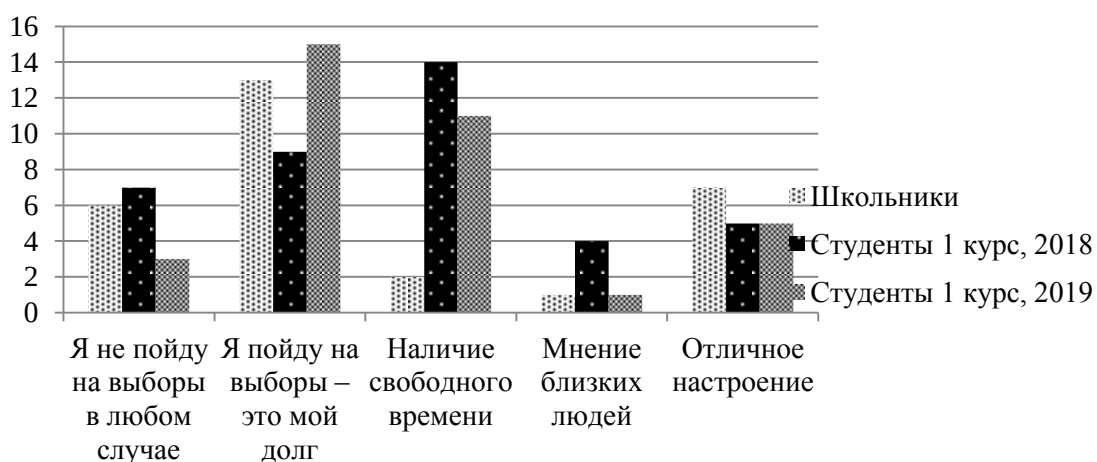


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос: «Какие факторы могут стать приоритетными в том, что Вы пойдете на выборы?»

Анализ мнения школьников по вопросу факторов, которые могут стать приоритетными для их участия в выборах показал: наиболее распространенным фактором является чувство долга перед участием в данном мероприятии. Этот вариант ответа выбрали 13 школьников. 6 опрошенных ответили, что они точно не пойдут на выборы, у 7 человек является приоритетным фактором отличное настроение. Сравнительно меньшей важностью обладают такие факторы, как наличие свободного времени и мнение близких людей. Указанные ответы выбрали 2 и 1 человек соответственно.

Анализ мнения студентов 1 курса 2018 года поступления по данному вопросу показал, что наиболее приоритетными факторами, по их мнению, являются: наличие свободного времени (данный ответ выбрало 14 человек) и чувство долга перед участием в выборах (9 человек). Студенты в количестве 7 человек отметили, что точно не пойдут на выборы. Наиболее не весомыми факторами участия в выборах студенты считают: мнение близких людей (выбрало 4 человека) и отличное настроение (5 человек). Студенты предложили свои варианты факторов, которые влияют на их участие в выборах: не навязанное обязательство и честность проведения выборов.

Студенты 1 курса 2019 года поступления отметили следующие самые значимые факторы их участия в избирательном процессе: обязательство перед участием в данном процессе и отсутствие на это времени. Данные ответы выбрали 15 и 11 опрошенных студентов соответственно. Наличие отличного настроения является следующим значимым фактором, по мнению респондентов в количестве 5 человек. Наименее весомыми причинами быть избирателем студенты выделили следующие варианты ответов: «Я не пойду на выборы в любом случае» (ответ выбрали 3 опрошенных) и «Мнение близких людей» (1 опрошенный). Студенты выделили свою причину участия в электоральном процессе – желание изменить будущее. Итоги опроса по данной проблеме отражены на рисунке 1.

Полученные данные социологического опроса свидетельствуют о среднем уровне готовности к электоральной активности школьников, низком уровне у студентов 1 курса 2018 года поступления и высоком уровне у студентов 1 курса 2019 года зачисления. Главной причиной не высокого уровня у большей части опрошенных является недостаточная просвещенность молодежи в некоторых вопросах избирательного права.

Существенным аспектом в анализе способов привлечения молодежи к участию в избирательном процессе считается мотивирование молодежи.

Можно включить в практику повышения избирательной активности осуществление встреч представителей ТИК с избирателями, проведение семинаров, конференций, конкурсов, форумов, регулярно проводимые в настоящее время областными избиркомами. Помимо мотивирующих факторов на граждан могут оказать влияние программы обучения,

вероятность лучше понимать избирательный процесс, лично быть общественными наблюдателями и проследить за системой выборов в самом процессе.

Для становившихся избирателей кроме отмеченных способов допустимо осуществление занятий по избирательному праву и процессу с участием депутатов города либо области, педагогов-конституционалистов и учащихся, обучающихся по юридическому направлению, с целью выполнения просветительской работы [3, с. 11].

Наиболее важное условие, оказывающее влияние на электоральную активность студентов, – осознание важности их голосов и эффективность прибытия на выборы. Только в этом случае молодежь будет принимать участие в выборах, когда будет знать, что это на самом деле воздействует на политическое и общественное состояние страны. В совокупности с данным условием все потенциальные способы влияния на избирательную активность станут более действенными, в ином случае они будут иметь преходящий характер, и инициативность молодого поколения станет понижаться.

Список литературы

1. Бундин М.В., Назипова М.А. Избирательная активность молодежи // Учебное пособие, 2015. – 135 с.
2. Избирательная кампания // Информационный портал Академик – 2015. – 25 сентября. [электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/14932> (дата обращения: 15.11.2019)
3. Логинова К.А. Политическое участие молодежи в парламентских выборах // Журнал «Протестное движение», 2016. – 11 с.



***ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ СТРАНЫ:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ***

***СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XVI НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ***

(18 ФЕВРАЛЯ 2020 Г.)

Для оформления обложки использованы материалы с сайта:

<https://avatars.mds.yandex.net/>

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 10.03.2020.

Объем 2,4 Мбайт. Электрон.текстовые дан. Заказ 165.
