

СОГЛАСОВАНО
Филиал Федерального
государственного унитарного
предприятия
«Всероссийская государственная
телевизионная и радиовещательная
компания»
ГТРК «Ярославия»

Заместитель директора ГТРК
«Ярославия»
О.Д. Зубкова
2026 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ярославский филиал Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

Директор Ярославского филиала
Финансового университета
В.А. Кваша
2026 г.



Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»
Направленность «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

Руководитель образовательной программы кандидат филологических наук,
доцент Колышкина Т.Б.

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и
медиакоммуникации» Ярославского филиала Финансового университета

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Ярославским филиалом Финансового университета по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 08.06.2017 № 531, с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Ярославском филиале Финансового университета установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Ярославского филиала Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации имеет направленность «Проектная деятельность в медиакоммуникациях».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры: заочная форма обучения – 2,5 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности являются материалы медиа, адресованные различным аудиториям, распространяемые при помощи различных технических средств и по разным каналам, материалы, направленные на продвижение товаров, идей, рекламируемые в интерактивной форме с привлечением технических и программных средств; материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания; информация коммерческого и аналитического характера, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиаиндустрии, данные различных исследований и разработок в области медиакоммуникации; исследовательские и научные коллективы с целью разработки методов и инструментария исследований в области медиакоммуникации и др.

Магистры по направлению подготовки «Медиакоммуникации» способны решать следующие профессиональные задачи: проводить теоретический и эмпирический анализ медиакоммуникации, осуществлять планирование и организация научных исследований; осуществление учебно-методической деятельности; разработка интерактивных форм заданий и семинарских занятий, применение их в образовательном процессе; разрабатывать план развития организации, используя соответствующие методы анализа, и определение целей ее развития; осуществлять организацию и координацию деятельности подразделений, принимать управленческие решения по руководству персоналом; осуществлять руководство проектами в области медиакоммуникаций, экспертизу медиасодержания, медиаструктур (в том числе с позиций менеджмента), коммуникативных каналов, генерировать идеи и информационные поводы для создания контента; производить разработку технических требований к реализации того или иного вида контента, осуществлять взаимодействия с техническими службами и подразделениями при подготовке контента, принимать решения в сфере концепции и организации работы по созданию новых медиапродуктов; осуществление руководства стратегическим технологическим планированием; осуществлять обработку, правку и подготовку к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов, в том числе специализированного характера.

Обучение осуществляется с использованием новых технологий электронного обучения студентов (видеолекции, образовательные видеоролики, виртуальные доски, онлайн-консультации, видеоконференции, онлайн-тестирование, использование библиотечных сервисов), способствующих комплексному и всестороннему изучению материала.

Основными потребителями специалистов на рынке труда по данному профилю являются: традиционные медиа, электронные средства массовой информации, производители контента на цифровых платформах, рекламные и коммуникационные агентства экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли; научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере медиа и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере и пр.

Социальные партнеры, участвующие в реализации образовательной программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»: ГТРК «Ярославия», ООО «Канцлер», АО «Р-Фарм», ПАО «Ярославский судостроительный завод», ПАО «Автодизель» (ЯМЗ), АО «Корпорация развития Ярославской области», «Ярославский завод дизельной аппаратуры», АО «Кордиант» в г. Ярославле «Ярославский шинный завод».

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский:

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию экспериментальной работы;

организация научной работы в сфере медиакоммуникаций;

педагогический:

преподавание дисциплин направленности программы на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин;

организационно-управленческий:

разработка и реализация управленческой стратегии, бизнес-планов, проектов, заданий на их разработку;

руководство проектной деятельностью в сфере медиакоммуникаций;

управление внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов, выбор медиаканалов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медианосителей и медиатехнологий;

аналитический и экспертный:

планирование, организация, реализация проектов в сфере медиакоммуникаций и (или) участие в них, подготовка документации, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых ресурсов для успешной реализации;

профессионально-творческий и проектно-творческий:

разработка и использование новых мультимедийных коммуникационных стратегий;

построение интегрированных коммуникационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

редакторская:

выбор темы медиатекста, определение дальнейшего хода работы;

редактирование медиатекстов в письменной, аудиальной и визуальной форме.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и общепрофессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта
Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы. 2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения
Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.

		4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке. 5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Продукт профессиональной деятельности	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1)	1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. 2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их	1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. 2. Соблюдает принцип беспристрастности

	разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)	и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Культура	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)	1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. 2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.
Аудитория	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4)	1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. 2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.
Медиакоммуникационная система	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)	1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. 2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6)	1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. 2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.
Эффекты	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)	1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. 2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами медиаотрасли.

Общепрофессиональные компетенции формируются дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика».

Универсальные компетенции формируются дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

Ввиду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, исходя из направленности программы магистратуры.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации) и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры.

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры на основе профессиональных стандартов

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее - уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей - социальных партнеров	Наименование дополнительных компетенций направленности (ПК), формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 42.04.05 – Медиакоммуникации, профиль программы магистратуры «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»	Редактор средств массовой информации, приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 №538н	Разработка концепции авторских проектов, уровень - 7 Планирование и координация деятельности подразделения, уровень - 7 Анализ результатов деятельности подразделения, уровень - 7 Установление и поддержание контактов с внешней средой, уровень - 7	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-1)
	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации, приказ	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, уровень – 7 Оценка рейтинговых	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний,

	Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.03.2017 №313н	позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов, уровень – 7 Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, уровень – 7 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ, уровень – 7	отделов, структур и отдельных проектов (ПК - 2) Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов (ПК-3)
--	---	---	---

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование дополнительных компетенций направленности	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности
Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-1)	1. Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей. 2. Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования. 3. Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов. 4. Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта. 5. Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов. 6. Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.
Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов (ПК-2)	1. Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов. 2. Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов. 3. Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.
Способен разрабатывать маркетинговые стратегии,	1. Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.

управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов (ПК-3)	2. Осуществляет маркетинговый аудит медиакоманий, медиаструктур и медиапроектов. 3. Разрабатывает стратегические планы развития медиакоманий, медиаструктур и медиапроектов. 4. Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.
--	--

Профессиональные компетенции формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Учебный план по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации разработан в соответствии с ФГОС ВО, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы практики

В целях организации и проведения практики разработана и утверждена программа производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

5.5. Программы научно-исследовательской работы

В целях проведения научно-исследовательской работы разработана и утверждена программа научно-исследовательской работы. Она представлена отдельным документом.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Колышкина Татьяна Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» Ярославского филиала Финансового университета.

Образовательный процесс осуществляется в Ярославском филиале Финансового университета. Выпускающая кафедра - «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» Ярославского филиала Финансового университета.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Ярославском филиале Финансового университета создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line.

Фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, статьи, учебные пособия,

монографии. Фонд литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей с любого компьютера, который входит в локальную сеть Ярославского филиала Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Для реализации программы магистратуры Ярославский филиал Финансового университета располагает материально-технической базой – учебными аудиториями, обеспечивающими проведение лекций, семинарских занятий, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, предусмотренных учебным планом, а также помещениями для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Ярославский филиал Финансового университета обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.