## Список примерных тем ВКР магистров 1-го курса

1. Управленческие механизмы социальной защиты профессиональных спортсменов (на примере деятельности российских некоммерческих организаций)
2. Социальные механизмы формирования мотивации трудоустройства выпускников вуза (на примере Финансового университета)
3. Цифровизация высшего образования как механизм формирования бренда Вуза (на примере Финансового университета)
4. Реклама в интернете как ключевой фактор формирования потребительского поведения молодежи (на примере студентов Финансового университета)
5. Формирование материального и нематериального стимулирования сотрудников в организации (на примере ФГУП «Жилищник»)
6. Оценка социальных ресурсов предприятия в целях его стратегического развития (на примере ООО «Марс»)
7. Профессиональная занятость как фактор потребительского поведения на рынке культурных услуг (на примере учреждений культуры)
8. Влияние нейросетей на образовательную мотивацию (на примере студентов Финансового университета)
9. Социальный механизм повышения доверия населения к социальному предпринимательству с помощью цифровых технологий (на примере Московской области)
10. Влияние рекламы на формирование демонстративного потребительского поведения студентов (на примере Финансового университета при Правительстве РФ)
11. Социальные механизмы формирования доверия населения инвестиционным практикам (на примере г. Москвы)
12. Социальный механизм снижения влияния человеческого фактора на процесс стендовых испытаний (на примере ГК «РОСТЕХ»)
13. Влияние ценностных ориентаций на реализацию профессиональной карьеры российской молодёжи (на примере студентов Финансового университета)
14. Востребованность digital-профессий среди молодежи (на примере Финансового университета)
15. Влияние информационных технологий на формирование  
    гражданского общества в России (на примере Минцифры РФ)
16. Механизмы формирования благоприятных условий работы для молодёжи (на примере компании "КРОС")
17. Формирование моделей пенсионного поведения молодежи (на примере студентов Финансового университета при Правительстве РФ)
18. Механизмы формирования у молодежи эффективных  
    моделей потребления финансовых услуг (на примере Финансового университета)
19. Исследование эффективности социокультурных проектов в стимулировании гражданской активности среди молодежи (на примере платформы «Активный гражданин»)
20. Социальный капитал предприятия как стратегический ресурс его развития (на примере ФГУП "ГРЧЦ")
21. Социальные факторы медиапотребления студентов в условиях санкций и ограничений (на примере студентов Финансового университета)
22. Социальные эффекты цифровизации банковской деятельности (на примере ПАО «Сбербанк»)
23. Социальные модели управления международной деятельностью (на примере вузов г. Москвы)
24. Формирование потребительского поведения молодежи (на примере платных стриминговых сервисов кино)
25. Разработка целостной процессно-проектной управленческой модели для высокотехнологичных компаний (на примере архитектурно-инженерной организации)
26. Инновационные подходы к развитию общественных институтов (на примере Камчатского края)
27. Социальная и инновационная эффективность реализации государственной программы «Приоритет 2030»
28. Влияние корпоративной культуры на эффективность функционирования организации (на примере предприятий малого бизнеса г. Москвы)
29. Динамика международной академической мобильности студентов в условиях цифровизации высшего образования (на примере Финансового университета при Правительстве РФ)
30. Факторы, влияющие на системы мотивации и стимулирования персонала в банковской сфере (на примере АО «Тинькофф Банк» и ПАО «Сбербанк»)
31. Управление развитием туристической привлекательности региона (на примере Сахалинской области)
32. Креативный потенциал региона как основа развития территориального маркетинга (на примере Московской области)
33. Проектное управление как механизм развития социального предпринимательства (на примере социальных предприятий городского округа г. Красногорск в отрасли культуры)
34. Совершенствование механизмов социальной ответственности бизнеса (на примере предприятий металлургической отрасли)
35. Эффективность деятельности органов исполнительной власти по повышению качества жизни в регионе (на пример Республики Ингушетия)
36. Социальной управление системой ранней профессиональной ориентации старшеклассников (на примере школ г. Москвы)