

Аннотация дисциплины

Управление контентом организации

Цель дисциплины:

- овладение принципами и методами управления контентом организации

Краткое содержание:

Основы управления контентом предприятия. Феномен взрывного роста объёмов и многообразия обрабатываемых данных. Смена парадигм в управлении документами: от бумажных документов к электронным, использование Интернет-публикаций. Жизненный цикл контента.

Жизненный цикл контента. Составные части жизненного цикла контента в масштабе организации: управление получением, хранением и предоставлением информации. Управление контентом как элемент управления предприятием. Модели зрелости контента. Оценка соответствия контента.

Зависимость корпоративных целей и уровня управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов. Инструментальные средства и технологии для разработки системы управления контентом. Оценка технологий управления контентом