

Аннотация дисциплины

Маркетинг цифровых продуктов и услуг

Цель дисциплины: Способность релевантно решать задачи использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни. Владеть методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.

Краткое содержание:

Интернет-маркетинг как форма организации рыночной деятельности фирм.

Интернет как торговая среда электронного рынка.

SEO- и SEA- оптимизация.

Проведение маркетинговых исследований в Интернете.

Понятие и сущность маркетинговых коммуникаций в Интернете.

Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга.