

## Аннотация дисциплины

### Практикум «Развитие дизайн-мышления»

#### ***Цель дисциплины:***

- овладение методами, инструментами и практическим опытом применения дизайн-мышления

#### ***Краткое содержание:***

Фреймворки дизайн-мышления. Направления дизайн-мышления. Сервис-дизайн Design Service & Customer Experience Management. Методологии создания ориентированных на человека продуктов. User-Centered Design, UCD. UX-Design. Управление продуктом и технологии управления проектами в сфере технологического предпринимательства.

Эмпатия и зеркальные нейроны. Эмоциональный интеллект. Тип восприятия. Фаза дизайн-мышления «Генерация». Групповое мышление. Наполнение и группировка идей. Техника личных идей KJ и SIL. Диаграммы сродства (Affinity Diagram). Бизнес-оригами. Доски-изображений. Storybord. Storytelling. Тестирование с пользователем. Метод «Волшебник из страны ОЗ».