

Содержание программы «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Секреты продающего видео»

Тема 1. Тренды видеомаркетинга

Тема 2. Способы захвата внимания

Тема 3. Монтаж, озвучка, видеоподкасты

Тема 4. Психологические приемы воздействия на зрителя

Тема 5. Изучаем разные варианты уникальное торговое предложение УТП

Тема 6. Составляем своё УТП

Тема 7. Отзывы и истории успеха клиентов

Тема 8. Сериал

Тема 9. Доказательства экспертности и профессионализма

Тема 10. Как привлечь пользователей

Тема 11. Техника речи

Тема 12. Работа на камеру

Тема 13. Сценарные формы

Тема 14. Активный прогрев к продажам продукта. Основные триггеры и риски