

АННОТАЦИЯ

Цели программы: предназначена для развития навыков предпринимательской деятельности и компетенций по разработке и управлению инновационными проектами

В результате освоения программы слушатель должен знать:

- основные понятия, категории и инструменты управления инновациями и предпринимательства;
 - сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
 - основные экономические концепции ведущих российских и зарубежных учёных, отражённые в научных публикациях, новые подходы к экономическому моделированию в сфере инновационного развития РФ.
 - модели и этапы инновационного процесса компании;
 - принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций;
 - методы и инструменты обоснования, принятия и контроля реализации управленческих решений;
 - методы оценки эффективности управленческих решений;
 - показатели оценки эффективности деятельности организации, инновационной деятельности, методику их расчета;
- основные тенденции в сфере инноваций, типы корпоративных инноваций и способы их организации на предприятии.

В результате освоения программы слушатель должен уметь:

- применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;
- осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости;
- руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем;
- обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний;
- управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие бизнес-модели организаций;
- самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать, их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию;

- выявлять ключевые преимущества компании на основе инновационной активности компании;
- идентифицировать стратегические возможности компании;

В результате освоения программы слушатель должен владеть:

- методами построения корпоративной инновационной системы
- методами оценки эффективности инновационного процесса в компании
- навыками применения теоретических знаний и новых технологий в области управления инновациями и проектами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности;
- навыками формирования финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы, моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач;
- навыками экспрессдиагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений.

Категория слушателей: студенты выпускных курсов (магистратура)

Форма обучения: очная

Кадровое обеспечение: образовательный процесс реализуют штатные сотрудники Пензенского филиала, а также приглашенные специалисты-практики.

По итогам обучения слушатель получает **сертификат**