

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры  
«Экономика и финансы»  
Протокол № 7 от «24» марта 2026 года

**Примерный перечень тем ВКР по направлению 38.03.02  
«Менеджмент», ОП «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый  
менеджмент»**

1. Управление структурой капитала организации и оптимизация средневзвешенной стоимости капитала.
2. Оценка инструментов долгосрочного финансирования деятельности организации.
3. Политика привлечения заемных средств: оценка финансового левериджа и кредитоспособности предприятия.
4. Совершенствование политики формирования и использования собственного капитала организации.
5. Совершенствование политики формирования и использования заемного капитала организации.
6. Лизинг как альтернативная форма финансирования капитальных вложений компании.
7. Оценка стоимости компании и факторы её роста в условиях нестабильности.
8. Факторы и направления повышения рыночной стоимости (ценности) бизнеса.
9. Финансовый контроль в системе управления ценностью бизнеса.
10. Особенности организации финансов и финансового менеджмента на предприятиях малого бизнеса.
11. Особенности финансового менеджмента в интегрированных бизнес-группах (холдингах).
12. Совершенствование системы управления ликвидностью и платежеспособностью организации.
13. Управление внеоборотными активами: оценка эффективности инвестиций в основные средства.

14. Совершенствование системы управления денежными потоками организации.

15. Совершенствование системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор повышения финансовой устойчивости.

16. Управление запасами и оборотным капиталом в системе финансового менеджмента.

17. Совершенствование системы управления затратами организации и оптимизация себестоимости.

18. Бюджетирование и его влияние на повышение эффективности деятельности организации.

19. Совершенствование системы финансового планирования и прогнозирования в организации.

20. Стратегическое финансовое планирование как основа устойчивого развития компании.

21. Прогнозирование устойчивого финансового развития организации на основе финансовых моделей.

22. Совершенствование финансовой стратегии организации (включая стратегию устойчивого роста).

23. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости организации.

24. Оценка эффективности инвестиционных проектов и управление инвестиционным портфелем.

25. Совершенствование системы управления портфелем ценных бумаг (финансовых инвестиций) организации.

26. Совершенствование системы управления рисками инвестиционных проектов.

27. Оценка и повышение инвестиционной привлекательности организации.

28. Оценка эффективности инвестирования в цифровые технологии автоматизации финансового управления.

29. Применение информационных технологий в инвестиционном проектировании и финансовом моделировании.

30. Внедрение цифровых инструментов управления финансами для повышения эффективности финансового менеджмента.

31. Совершенствование финансового менеджмента компании в условиях цифровой экономики.

32. Особенности инвестирования в цифровые финансовые инструменты.

33. Развитие рынка цифровых финансовых инструментов в Российской Федерации и перспективы для корпоративных финансов.

34. Антикризисное управление предприятием: финансовый аспект и механизмы финансовой стабилизации.

35. Современные модели прогнозирования банкротства и пути финансового оздоровления предприятия.

36. Совершенствование системы управления финансовыми рисками в организации.

37. Финансовый анализ и диагностика банкротства как инструменты антикризисного управления.

38. Формирование и реализация дивидендной политики акционерного общества.

39. Модели мотивации топ-менеджмента компании как инструмент разрешения агентской проблемы.

40. Оценка влияния интеллектуального капитала на инвестиционную привлекательность компании.

41. Совершенствование системы управления портфелем продукции (ассортиментом) на основе маржинального анализа.

*Согласовано: Макашевский Андрей бухгалтерского учета и отчетности - Главный бухгалтер  
Муниципального сельского хозяйства Алтайского края  
Владимович Ирина Александровна* 