

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(Финансовый университет)

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 51
« 07 » февраля 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию



Е.А. Диденко

февраля 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Стратегическое управление закупками и основы категорийного управления»

Требования к уровню поступающих на обучение	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	специалисты и управленцы в сферах закупок, снабжения, логистики, управления цепями поставок, топ-менеджеры компаний
Срок обучения	16 дней, 118 часов
Форма обучения	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	не более 2 академ. часов в день

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов Трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа		
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Модуль 1. Стратегическое управление закупками	48	16	–	16	32	презентация проекта	
2.	Модуль 2. Основы категорийного управления	66	16	–	16	50		
3.	Всего:	114	32	–	32	82		
4.	Итоговая аттестация	4	4	–	4	–	защита стратегии	
5.	Общая трудоемкость программы	118	36	–	36	82		

Разработчик программы: Кузьмин Сергей Николаевич – начальник отдела методологии и развития закупочной деятельности ПАО АК «Алроса».

В реализации программы принимают участие специалисты и преподаватели Финансового университета, других вузов, а также приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор Высшей школы логистики



И.П. Эльяшевич

25 июня 2020 г.



* С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Стратегическое управление закупками и основы категорийного
управления»**

Общая характеристика программы

Цель программы: формирование у слушателей понимания процесса стратегического управления закупками, от консолидации потребности до завершения исполнения договора, входящих в него этапов и ограничений, а также получение студентами навыков работы с инструментами, необходимыми для практического применения полученных знаний. Слушатели будут владеть навыками разработки категорийных стратегий в закупках.

Планируемые образовательные результаты по программе повышения квалификации:

Профессиональные компетенции:

- готовность и способность проводить диагностику эффективности работы закупочной функции;
- способность выбрать модели управления закупками в организации;
- способность операционно управлять стратегической функцией закупок;
- способность анализировать данные и показатели закупочной функции, интерпретировать их и принимать управленческие решения на их основе;
- способность разрабатывать и оценивать закупочные категорийные стратегии;
- знание и умение применять аналитические инструменты в закупках.

Знания:

- различные формы организации закупок в компаниях;
- модели централизации закупок;
- P2P и S2C процессы;
- методики разработки закупочных категорийных стратегий;
- аналитические инструменты в закупках;

Умения:

- оценка эффективности закупочной функции в компании;
- оптимизация закупочных процессов;
- разработка закупочных категорийных стратегий;

Владение:

- методика разработки категорийных стратегий;
- методика оценки эффективности функции;
- аналитические инструменты.