Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой «Управление бизнесом»

профиль «Отраслевой менеджмент» по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент 2025 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы российской государственности
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Основы военной подготовки
12. Математика
13. Анализ данных
14. Компьютерный практикум
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Введение в специальность
17. Основы бизнеса
18. Экономическая теория
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Проектная работа 1
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
32. Проектная работа 2
33. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
34. Финансовый менеджмент
35. Стратегический менеджмент
36. Операционный и отраслевой менеджмент
37. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
38. Устойчивое развитие в отраслях экономики
39. Управление финансами и стоимостью бизнеса в отраслях экономики
40. Управление закупками и цепями поставок
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Организационный дизайн и управление эффективностью
43. Риск-менеджмент в отраслях экономики
44. Управление в отраслях экономики
45. Современные переговорные технологии в операционном и отраслевом менеджменте
46. Управление талантами
47. Развитие, мотивация и оценка эффективности персонала
48. Моделирование и анализ данных с помощью языка R
49. Технологии искусственного интеллекта
50. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
51. Управление брендом организации
52. Управление внутренними коммуникациями
53. Цифровые коммуникации и управление социальными сетями
54. Бережливое производство и оптимизация технологических процессов (практикум)
55. Управление внешними и внутренними коммуникациями в промышленности
56. Финансы промышленного предприятия
57. Финансы спортивных организаций
58. Управление внешними и внутренними коммуникациями в спорте
59. Event-менеджмент и управление спортивной инфраструктурой
60. Управление в образовании
61. Управление в здравоохранении
62. Оценка проектов социального воздействия
63. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
64. Развитие предпринимательских навыков