

**Перечень дисциплин  
программы профессиональной переподготовки  
«Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина 1. Технологии рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина 2. Реклама и PR-стратегии хозяйствующих субъектов.

Дисциплина 3. Теоретические основы маркетинга и маркетинговые коммуникации.

Дисциплина 4. Брендинг и таргетинг.

Дисциплина 5. Интернет-технологии в рекламе и PR. Digital-маркетинг.

Дисциплина 6. SMM менеджмент и маркетинг.