

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете филиала
Финансового университета
Протокол №36
от «13» января 2026 г.



ПРОГРАММА

повышения квалификации

**«Средства и методы визуализации
информации»**

Калуга – 2026

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Средства и методы визуализации информации»

Общая характеристика программы

Цель программы - формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области визуализации и анализа данных для поддержки принятия управленческих решений.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 № 821н.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность обоснованно выбрать методы анализа и визуализации экономической информации для принятия решений;
- способность разрабатывать информационные панели для анализа экономической информации в текущем времени;
- способность;
- способность использовать для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность извлекать из данных полезную информацию, интерпретировать результаты анализа, а также формировать на их основе предложения по принятию бизнес-решений.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- базовые принципы визуализации количественных данных;
- основные типы сравнения данных и основные типы диаграмм;
- типы сравнения данных;
- этапы процесса визуального мышления;
- правила подготовки визуализации идей; методику SQVID;
- основные типы и ключевые объекты инфографики, различные виды, их особенности и отличия.

- назначение дашбордов и преимущества их использования; классификацию по типам целевой аудитории;
- знать виды и жанры презентации по типу аудитории и по исполнению;
- знать основные этапы создания презентации, правила успешного построения слайда.

Уметь:

- выбирать оптимальные диаграммы в зависимости от типа сравнения данных;
- выбирать способ и структуру визуального представления;
- работать с методикой SQVID;
- анализировать количественные и качественные показатели визуализации данных: плотность данных, «фактор лжи», соотношение данных и чернил;
- определять ключевые показатели эффективности и подбирать структура и функционал соответствующего дашборда (информационной панели);
- разрабатывать презентации различных видов и удовлетворяющих критериям наглядной презентации.

Владеть:

- навыками работы в сервисах построения инфографики;
- навыками работы в сервисах построения презентаций;
- навыками работы в сервисах построения ментальных карт;
- навыками работы в сервисах построения дашбордов.