

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Уфимский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете Уфимского филиала

Протокол № _____
«__» _____ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Т.В. Чинаев
«__» _____ 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Цифровой маркетинг»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Специалисты по маркетингу Менеджеры по рекламе Менеджеры по связям с общественностью
Срок обучения	36 часов, 1 неделя
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	6-8 часов в день

№ № п/п	Название темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа†	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1.	Тема 1. Особенности маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых технологий.	6	6	2	4		тест
2.	Тема 2. Сущность, характеристика и классификация интернет- ресурсов как инструментов цифрового маркетинга	10	10	4	6		тест
3.	Тема 3. Разработка цифровых инструментов маркетинговых коммуникаций	10	10	4	6		тест
4.	Тема 4. Оценка результативности и эффективности цифрового маркетинга	8	8	2	6		тест
5.	ВСЕГО	34	34	12	22		
6.	Итоговая аттестация	2					зачет в форме тестирования
7.	Общая трудоемкость программы	36					

Разработчик программы:

Кузнецова Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг».

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты в сфере цифрового маркетинга, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Начальник группы ДПО

Я.А. Хуторянский

«___» _____ 2025 г.

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

† В виде онлайн-курса