



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«20» июня 2022 г.

№ 1786/0

Москва

Об утверждении Положения об Управлении маркетинга

В соответствии с уставом Финуниверситета п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение об Управлении маркетинга согласно приложению.
2. Признать утратившими силу приказы Финуниверситета от 24.03.2017 № 0577/о «Об утверждении Положения об Отделе маркетинга» и от 31.08.2018 № 1612/о «О внесении изменений в Положение об Отделе маркетинга».

Ректор

С.Е. Прокофьев

Согласование проекта приказа о "УМПП" Управление маркетинга - Задание

Выполнить Копировать ссылку Схема маршрута Создать подзадание Орфография Автотексты Привлечение

Перепиши Предпросмотр Состояние

Все В работе Задание Продолжить Информацию

Инициатор/Исполнитель	Срок	Состояние	Результат выпол.	Отправлено	Завершено	Тема
Романова Ирина Влади...		В работе		07.07.2022 ...		Согласование проекта приказа о "У...
Романова Ирина Вла...		Выполнено	Адресату с ЭП	07.07.2022 ...	07.07.2022 ...	Согласование проекта приказа о "У...
Кирпичева Мария Ал...		Выполнено	Подписать	07.07.2022 ...	07.07.2022 ...	Согласование проекта приказа о "У...
Романова Ирина Вла...		Выполнено	Адресату с ЭП	07.07.2022 ...	07.07.2022 ...	Согласование проекта приказа о "У...
Брюковецкая Светла...		Выполнено	Подписать	07.07.2022 ...	08.07.2022 ...	Согласование проекта приказа о "У...
Романова Ирина Вла...		Выполнено	Адресату с ЭП	08.07.2022 ...	11.07.2022 ...	Согласование проекта приказа о "У...
Мирошникова Вера А...		Выполнено	Подписать	11.07.2022 ...	11.07.2022 ...	Согласование проекта приказа о "У...
Романова Ирина Вла...		Выполнено	В группу распеча...	11.07.2022 ...	14.07.2022 ...	Согласование проекта приказа о "У...
Группа Распечатки П...		В работе		14.07.2022 ...		Согласование проекта приказа о "У...

Типовой маршрут: Универсальный ТМ проектов приказов *Тип маршрутизации: Сложная

☒ Контроль задачи ☐ Уведомления об этапах

ИД задачи: 1509968 ИД задания: 17126940 Дата изменения: 14.07.2022 15:03:00 Просмотр

Подпись документа "УМПП Об утверждении Положения об Управлении маркетинга, Управление маркетинга"

Варианты Сертификат Подпись

Версия: 1

- Кирпичева Мария Александровна.
Дата подписи: 07.07.2022 11:38:09
- Брюковецкая Светлана Владимировна.
Дата подписи: 08.07.2022 14:25:16
- Мирошникова Вера Алексеевна.
Дата подписи: 11.07.2022 15:31:25

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом Финуниверситета

от «20» июня 2022 № 1486/о**ПОЛОЖЕНИЕ****об Управлении маркетинга****1. Общие положения**

1.1. Управление маркетинга (далее – Управление) является структурным подразделением Финансового университета. Управление создано приказом Финансуниверситета от 11.09.2018 № 1673/о «О внесении и изменений в структуру и штатное расписание Финансового университета».

Настоящее Положение регулирует деятельность Управления, устанавливает его цели, задачи, функции, взаимоотношения, права и ответственность.

1.2. Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативными правовыми актами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, законодательными актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Федеральным законом № 38-ФЗ 13.03.2006 «О рекламе», Уставом, приказом Финуниверситета от 22.06.2021 № 1466, об утверждении Правил внутреннего трудового распорядка Финансового университета, решениями Ученого совета Финансового университета, приказами и распоряжениями ректора, локальными нормативными актами Финансового университета и настоящим Положением.

1.3. Управление подчиняется непосредственно проректору по маркетингу и работе с абитуриентами (далее - курирующий проректор).

1.4. Управление создается, реорганизуется и ликвидируется приказом ректора.

1.5. Структура, штатное расписание Управления утверждаются приказом ректора по представлению курирующего проректора.

1.6. Руководство деятельностью Управления осуществляет начальник Управления, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом ректора.

1.7. Организация работы Управления регламентируется настоящим Положением, организация работы начальника Управления и его работников – должностными инструкциями, утвержденными курирующим проректором.

2. Цели и задачи

2.1. Основными целями Управления являются:

2.1.1. Разработка маркетинговой стратегии Финансового университета на основе анализа рыночной конъюнктуры, потребительских предпочтений и прогнозирования потребительского спроса.

2.1.2. Организация маркетинговых мероприятий для повышения конкурентоспособности Финансового университета на рынке образовательных услуг.

2.1.3. Формирование благоприятного образа Финансового университета путем создания скоординированных между собой коммуникационных посланий различными средствами и инструментами маркетинговых коммуникаций.

2.1.4. Обеспечение достижения максимальной эффективности маркетинговых коммуникаций посредством оптимальных комбинаций различных средств и инструментов.

2.1.5. Организация и реализация мероприятий, направленных на укрепление отношений с потенциальными потребителями в долгосрочном периоде.

2.1.6. Внедрение цифровых инструментов маркетинговых коммуникаций в деятельность структурных подразделений Финансового университета для достижения эффективности маркетинговой деятельности.

2.1.7. Формирование и реализация стратегии в отношении политики продвижения образовательных программ на внутреннем и внешнем рынках.

2.1.8. Обеспечение продвижения реализуемых Финансовым университетом образовательных программ.

2.2. Для достижения указанных целей Управление решает основные задачи:

2.2.1. Анализ и выбор рекламных площадок для продвижения образовательных продуктов Финансового университета.

2.2.2. Анализ конкурентов по факторам конкурентоспособности (услуги, цена, каналы продаж, инструменты продвижения и пр.)

2.2.3. Анализ целевой аудитории, изучение структуры спроса на образовательные услуги.

2.2.4. Разработка и реализация медиапланов рекламных кампаний.

2.2.5. Анализ рекламных затрат с целью оценки эффективности расходования рекламного бюджета, выделенного на продвижение.

2.2.6. Разработка дизайна и верстка рекламной продукции.

2.2.7. Реализация таргетированной рассылки (direct mail) по собранной базе старшеклассников, студентов Финансового университета для продвижения программ бакалавриата, магистратуры, профориентационных мероприятий.

2.2.8. Централизованный брендинг филиальной сети.

2.2.9. Поиск компаний – партнеров для реализации совместных проектов, направленных на формирование положительного образа Финансового университета.

3. Функции

3.1. В соответствии с возложенными задачами Управление осуществляет следующие функции:

3.1.1. Исследование конкурентной среды конъюнктуры рынка, выявление слабых и сильных сторон.

3.1.2. Разработка и осуществление мероприятий по продвижению реализуемых Финансовым университетом образовательных программ.

3.1.3. Изучение целевой аудитории.

3.1.4. Разработка плана маркетинга и его реализация.

3.1.5. Участие в планировании образовательных услуг, формировании ценовой политики Финансового университета, маркетинговое сопровождение на всех этапах воронки клиентского пути.

3.1.6. Организация, участие и оценка эффективности выставочной деятельности.

3.1.7. Разработка, рекомендаций по созданию/участию коммерческих проектов и их реализации.

3.1.8. Участие в организации и проведении мероприятий, направленных на продвижение и распространение образовательных услуг Финансового университета, стимулированию сбыта и формированию устойчивого потребительского интереса (спроса) к образовательным услугам Финансового университета.

3.1.9. Комплексная деятельность по креативной поддержке всех подразделений университета, включая филиалы.

3.1.10. Планирование, организация и проведение комплекса процедур по оформлению документов в соответствии с Федеральными законами от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" по направлению деятельности Управления маркетинга.

4. Права и ответственность

4.1. При осуществлении своей деятельности работники Управления имеют право:

4.2. Запрашивать и получать от структурных подразделений Финансового университета информацию, необходимую для осуществления деятельности Управления.

4.3. Осуществлять взаимодействие с руководителями и работниками всех подразделений Финансового университета в рамках своей компетенции.

4.4. Знакомиться с проектами локальных нормативных актов Финансового университета, касающихся деятельности Управления.

4.5. Подписывать и визировать документы в пределах своих должностных полномочий.

4.6. Давать структурным подразделениям Финансового университета разъяснения и рекомендации по вопросам, относящимся к компетенциям Управления.

4.7. Получать в установленном порядке необходимое материально-техническое обеспечение для осуществления деятельности Управления.

4.8. Вносить предложения руководству Финансового университета о проведении научно-исследовательских работ в области маркетинга.

4.9. Работники Управления несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и должностными инструкциями.

5. Взаимоотношения с другими структурными подразделениями

В процессе выполнения своих задач и функций Управление взаимодействует в установленном порядке с должностными лицами и структурными подразделениями Финансового университета по вопросам, относящимся к деятельности Управления.

Начальник Управления маркетинга



М.А. Кирпичева