

Директор Новороссийского филиала Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Сейфиева

2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ с 01.09.2026 г.

для подготовки бакалавра **3 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
2 пара 10 ⁰⁵ -11 ³⁵						
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵			Воблая И.Н. История рекламы и PR Ауд. 22		Алексеев Т.А. Управление творческим проектом Ауд. 17	
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰	Ишик И.Н. Иностранный язык в профессиональ ной сфере Ауд. 32	Стрижак М.С. Работа пресс- службы и PR- подразделения в государственны х корпоративных структурах Ауд. 6	Литвинова О.С. Тренинг делового общения и публичного выступления Ауд. 22	Воблая И.Н. История рекламы и PR Ауд. 17а	Алексеев Т.А. Управление творческим проектом Ауд. 17	
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵	Литвинова О.С. Тренинг делового общения и публичного выступления Ауд. 22	Стрижак М.С. Работа пресс- службы и PR- подразделения в государственны х корпоративных структурах Ауд. 6				Мирзаев А.А. Основы военной подготовки и Ауд. 5
6 пара 17 ⁰⁰ -18 ³⁰						

Мирзаев А.А. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 24.09.2026 г. 6 пара (17⁰⁰-18³⁰), 26.11.2026 г. 6 пара (17⁰⁰-18³⁰).

Ирицян Г.Э. Научно-исследовательская работа 21.09.2026 г. 3 пара (12¹⁵-13⁴⁵), 23.11.2026 г. 3 пара (12¹⁵-13⁴⁵).

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела

по учебно-методической работе



О.В. Фурса