Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации (на английском языке)» (для студентов очной формы обучения направления подготовки

45.03.02 «Лингвистика», профиль «Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация (с частичной реализацией на английском языке)»

1. Особенности перевода юмора в межкультурной коммуникации (на материале англоязычных комедийных сериалов, переведенных на русский язык)
2. Межкультурные барьеры в образовательной среде: опыт иностранных студентов в российских вузах (на материале интервью с иностранными студентами, обучающимися в российских университетах)
3. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в американской и британской культурах (на материале телевизионных шоу)
4. Специфика межкультурной коммуникации в туризме (на материале отзывов российских туристов на Tripadvisor и Travel.ru)
5. Отражение русской и американской национальной идентичности в интернет-мемах (на материале популярных мемов в русскоязычном и англоязычном сегментах сети интернет)
6. Лингвистические особенности интернет-коммуникации (на материале социальной сети ВКонтакте)
7. Роль метафор в политическом дискурсе (на материале англоязычных СМИ)
8. Язык как средство манипуляции в СМИ (на материале публикаций газет “The Guardian”, “The Washington Post”)
9. Взаимопроникновение культур Германии и Франции (на примере произведений «Жан-Кристоф», «Молчание моря»)
10. Образ француза в современном мире
11. Особенности французского речевого этикета
12. Образ русского во французской культуре
13. Статус и роль французского языка в современном мире: диахронический аспект
14. Особенности процесса адаптации иностранных студентов к межкультурной коммуникации в Китае (на материале интервью иностранных студентов, обучающихся в Китае)
15. Кросс-культурный анализ традиционных ценностей США и Сингапура с применением модели культурных измерений Г. Хофстеде (на материале фильма «Безумно богатые азиаты», реж. Дж. М. Чу, 2018)
16. Кросс-культурный анализ традиционных ценностей США и Китая с применением модели культурных измерений Г. Хофстеде (на материале фильма «Клуб радости и удачи», режиссер У. Ван, 1993)
17. Кросс-культурный анализ традиционных ценностей Великобритании и Франции с применением модели культурных измерений Г. Хофстеде (на материале фильма «Шоколад», реж. Л. Халльстрём, 2000)
18. Анализ деловой культуры США второй половины ХХ в. с применением модели культурных измерений Ф. Тромпенаарса (на материале фильма «По половому признаку», реж. М. Ледер, 2018)
19. Интернационализация в  речевом поведении стэндап комиков (на материале англоязычных и русскоязычных выступлений)
20. Репрезентация ценностей англоязычного делового лингвокультурного сообщества в кинодиалогах (на материале американских фильмов)
21. Лингвокультурологические особенности дискуссии в англоязычной коммуникации
22. Проявление национального в речи учителя: просодический аспект
23. Особенности аргументации в англоязычных аналитических статьях (на материале статей The Guardian)
24. Особенности опровержения в массмедийном дискурсе (на материале британских СМИ)
25. Отражение культурной специфики в языке рекламных текстов на материале англоязычных и русскоязычных публикаций в интернет пространстве
26. Лексические и грамматические особенности китайской разновидности английского языка: на материале интервью иностранных студентов Финансового Университета
27. Национально-культурные особенности юмора в карикатуре
28. Лингвокультурные характеристики институционального публичного извинения в социальных сетях (на материале китайских, арабских, российских компаний)
29. Культурные предрассудки у больших языковых моделей (на материале Chat GPT, DeepSeek, Giga Chat)
30. Изучение особенностей вербализации концепта вежливости в современном английском языке
31. Технологии в современной бизнес-коммуникации (на примере англоязычной рекламы)
32. Межкультурная компетентность как способ преодоления кросс-культурных барьеров на пути формирования доверия
33. Стратегии и тактики английского жанра светской беседы как компонента межкультурной деловой коммуникации
34. Функционирование прецедентных феноменов в заголовках текстов СМИ и их основные источники (по материалам англоязычных журналов)
35. Культурные различия в восприятии времени и их влияние на бизнес-процессы на материале англоязычных и русскоязычных публикаций в сети "Интернет"
36. Роль культурных стереотипов в освещении конфликтных ситуаций (на материале зарубежных онлайн-изданий)
37. Проблемы и стратегии разрешения межкультурных конфликтов в публикциях зарубежных экономических изданий
38. Культурно-языковые особенности эвфемизации в современном немецком / английском интернет-дискурсе
39. Интернет-дискурс как поле исследования когнитивных аспектов искусственного интеллекта
40. Образы артурианы в современных англоязычных СМИ как отражение особенностей британской культуры
41. Этикет и обычаи в деловой межкультурной коммуникации: кросс-культурный анализ
42. Межкультурное восприятие и интерпретация искусства и культурных произведений
43. Феномен культурного шока: стратегии преодолоения
44. Стереотипы и предвзятость в межкультурной коммуникации
45. Межкультурное восприятие времени и понятие пунктуальности
46. Межкультурные различия в выражении благодарности в русской и английской культуре (на материале фильмов о деловом общении)
47. Невербальное поведение в межкультурной коммуникации россиян и американцев (жесты, мимика, дистанция) на материале интервью и ток-шоу.
48. Образ другой культуры в учебниках иностранного языка (на примере английских УМК в России, изданных после 2015 года)
49. Языковой барьер и его влияние на эффективность межкультурной коммуникации
50. Роль стереотипов и предубеждений в межкультурном общении
51. Вербальные и невербальные средства коммуникации в различных культурах
52. Межкультурные различия в деловом общении: стратегии и трудности (на материале английского и русского языков)
53. Конфликты в межкультурной коммуникации и пути их преодоления
54. Формирование межкультурной компетенции в образовательной среде
55. Отражение темы межкультурного диалога в современной российской литературе (на материале анализа произведений современных российских писателей, затрагивающих тему межкультурного взаимодействия)
56. Использование интернет-мемов в межкультурной коммуникации: возможности и риски (на материале анализа популярных российских интернет-мемов и их интерпретации представителями разных культур)
57. Влияние международного культурного обмена на развитие российской культуры: анализ фестивалей, выставок и гастролей (на материале анализа репортажей о международных культурных мероприятиях, проходящих в России)
58. Роль волонтерства в укреплении межкультурных связей: опыт участия в международных проектах и программах (на материале интервью с российскими волонтерами, участвовавшими в международных проектах)
59. Музыка и искусство как язык межкультурного общения: опыт создания совместных проектов и коллективов (на материале анализа деятельности музыкальных групп и художественных коллективов, объединяющих представителей разных культур)
60. Межкультурный диалог в интернете: возможности и перспективы создания онлайн-сообществ и платформ для общения между представителями разных культур (на материале анализа успешных примеров онлайн-сообществ, объединяющих людей разных национальностей)
61. Влияние русского языка на формирование языковой картины мира у носителей других языков, изучающих русский как иностранный (на материале анализа эссе и устных высказываний иностранных студентов, изучающих русский язык)
62. Корректное использование лингвистических средств для выражения уважения и вежливости в разных культурах (на материале анализа правил этикета и речевого поведения в разных культурах)
63. Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере: особенности деловой переписки и устного общения с партнерами из разных стран (на материале анализа деловых писем и протоколов переговоров между российскими и китайскими компаниями)
64. Образ Западного мира в российских фильмах и сериалах: эволюция и основные черты (на материале анализа популярных российских фильмов и сериалов, транслируемых на федеральных каналах)
65. Развитие эмпатии как ключевой навык в межкультурной коммуникации: методы и практики (на материале описания тренингов и воркшопов по развитию эмпатии, представленных в открытых источниках)
66. Межкультурные аспекты управления персоналом в международных компаниях: мотивация, лидерство и командная работа (на материале анализа кейсов успешных международных компаний и их HR-стратегий, опубликованных в бизнес-журналах)
67. Влияние информационных технологий на развитие межкультурной коммуникации: возможности и риски (на материале анализа исследований и статей о влиянии интернета и социальных сетей на межкультурное общение, представленных в научных и популярных изданиях)
68. Межкультурная коммуникация в кинематографе: отражение культурных различий и стереотипов в фильмах. (На материале анализа популярных фильмов, затрагивающих темы межкультурного взаимодействия, с акцентом на отражение культурных различий и стереотипов)
69. Этикет и протокол в международном деловом общении: правила и рекомендации для успешных переговоров (на материале анализа руководств и статей по деловому этикету в различных странах, доступных в бизнес-изданиях)
70. Влияние культурного контекста на восприятие рекламы (на материале анализа рекламных роликов и печатной рекламы, представленной в российских и зарубежных СМИ, с акцентом на культурные различия)