

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ **«Промпт-инжиниринг и автоматизация бизнеса с помощью ИИ»**

Общая характеристика программы

Цель программы - Формирование у слушателей системных компетенций по эффективному, этичному и методически выверенному применению генеративного ИИ для автоматизации бизнес-процессов через освоение принципов промпт-инжиниринга.

Задачи программы:

Дать системное понимание сущности ИИ, его эволюции, уровней развития и правового статуса в РФ.

Освоить структурированный подход к составлению запросов (модель CRISPE, принцип GIGO, итеративная доработка).

Научить применять ИИ-инструменты для автоматизации конкретных бизнес-задач (маркетинг, HR, аналитика, клиентский сервис, управление проектами).

Сформировать навыки критической верификации результатов, выявления «галлюцинаций» и соблюдения этических, методических и правовых ограничений.

Разработать персональный бизнес-кейс автоматизации с использованием ИИ.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

1. Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» (**код области деятельности 06.043**). Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года № 95н. Зарегистрирован в Минюсте России 16 мая 2019 года под номером 54635.

2. Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (**код области деятельности 06.009**). Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 535н. Зарегистрирован в Минюсте России 4 сентября 2014 года под номером 33973.

3. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом» (**код области деятельности 06.028**). Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 января 2021 года № 22н. Зарегистрирован в Минюсте России 26 апреля 2021 года под номером 63224.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны демонстрировать следующие результаты обучения, дифференцированные в соответствии с трудовыми функциями профессиональных стандартов:

код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ)	Знать	Уметь	Владеть
06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» <i>(Приказ Минтруда РФ от 19.02.2019 № 95н)</i>	А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в сети «Интернет» В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения	1. Принципы и методологии промт-инжиниринга: модели CRISPE 2. Архитектуры и возможности современных генеративных ИИ-моделей (LLM, мультимодальные системы). 3. Систему метрик оценки эффективности ИИ-решений в маркетинговых задачах.	1. Конструировать структурированные промты для генерации текстов, аналитических отчетов, презентаций и креативов. 2. Интегрировать ИИ-инструменты в процессы контент-маркетинга, SEO и контекстной рекламы. 3. Применять итеративный подход к доработке запросов для повышения качества	1. Методиками проектирования промтов под специфические бизнес-задачи. 2. Навыками выбора связки ИИ-инструментов под конкретные маркетинговые задачи.
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ» <i>(Приказ Минтруда РФ от 04.08.2014 № 535н)</i>	В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	1. Методы верификации сгенерированного ИИ контента и выявления «галлюцинаций». 2. Правовые нормы применения ИИ в РФ: Указ Президента № 490, ФЗ № 123-ФЗ, ГОСТ Р 71476-2024. 3. Этические ограничения использования ИИ: проблема предвзятости, конфиденциальность данных.	1. Проводить обязательную верификацию сгенерированного контента с применением чек-листов академической и деловой достоверности. 2. Обеспечивать декларирование использования ИИ и соблюдение стандартов ответственного применения. 3. Оценивать результативность автоматизированных бизнес-сценариев	1. Практиками цифровой гигиены и защиты персональных данных при взаимодействии с внешними ИИ-сервисами. 2. Инструментами фактчекинга и минимизации рисков предвзятости алгоритмов.
06.028 «Специалист по управлению персоналом» <i>(Приказ Минтруда РФ от 22.01.2021 № 22н)</i>	Обобщённые трудовые функции в области автоматизации HR-процессов	1. Возможности ИИ для автоматизации HR-задач: анализ резюме, симуляция переговоров, проектирование ролевых игр, оценка коммуникационных стилей. 2. Методики генерации синтетических датасетов и сценарного моделирования.	1. Применять ИИ для автоматизации документооборота, управления проектами и клиентского сервиса. 2. Разрабатывать персональные бизнес-кейсы автоматизации с полным циклом: промты, генерация, верификация, внедрение, оценка.	1. Навыками проектирования автоматизированных бизнес-сценариев с использованием ИИ. 2. Методиками расчёта экономической целесообразности внедрения ИИ-решений.