

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Институт финансовой грамотности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 программы повышения квалификации
«Управление бизнес-коммуникацией»

Требования к уровню образования слушателей		Лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование					
Категория слушателей		Представители субъектов малого и среднего предпринимательства и лица, планирующих начать предпринимательскую деятельность					
Срок обучения		36 часов					
Форма обучения		Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий					
Режим занятий		4-8 уч. час. в день					
№№ п/п	Наименование модуля, дисциплины, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них:			
				лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Основы бизнес-коммуникации	4	4	2	2		Тестирование
2	Тема 2. Управление деловыми переговорами	6	4	2	2	2	Тестирование
3	Тема 3. Коммуникация в команде и лидерство	6	4		4	2	Тестирование
4	Тема 4. Презентационные навыки и публичное выступление	4	4		4		Тестирование
5	Тема 5. Профессиональная коммуникация: факторы личной успешности	14	8	2	6	6	Разбор практических заданий
	Итоговая аттестация (зачет)	2				2	Итоговое тестирование
	ИТОГО:	36	24	6	18	12	

* С применением дистанционных образовательных технологий.