

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

**Уфимский филиал**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете филиала

Протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор

\_\_\_\_\_ Т.В. Чинаев  
« » \_\_\_\_\_ 2025 г.

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации

**«Организационная психология»**

Уфа – 2025

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**  
**«Организационная психология»**  
**Общая характеристика программы**

**Цель программы** - формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области организационной психологии и управления человеческими ресурсами в современных организациях.

**Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:**

– приказ Минтруда России от 12.04.2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

– приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– профессионального стандарта «Психолог в социальной сфере», приказ Минтруда России от 18.11.2013 N 682н «Об утверждении (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2013 N 30840);

– профессиональный стандарт Специалист по корпоративному кредитованию, приказ Минтруда России от 19.03.2015 N 174н, зарегистрирован Минюстом России 08.04.2015, рег.№ 36770;

– профессиональный стандарт Психолог в социальной сфере» приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» ноября 2013 г. №682н;

– профессиональный стандарт Педагог-психолог (психолог в сфере образования), приказ Минтруда России от 24.07.2015 N 514н «Об утверждении профессионального стандарта».

**Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:**

– способность к овладению целостным представлением о принципах практической работы психолога в организации;

– способность к ознакомлению с данными исследования социально-психологических закономерностей в области производства, а также с методами психологического воздействия, направленного на формирование организационной культуры и организационного поведения человека, его ценностных ориентаций;

– способность к развитию навыков психологического консультирования, умения анализировать и прогнозировать поведение работников в организации;

- способность к формированию представления о психологических механизмах управления и самоуправления;
- способность к освоению методологии консультирования руководящих работников по проблемам управленческой деятельности с точки зрения психологических механизмов управления.

### **Планируемые результаты обучения по программе**

По итогам освоения программы слушатели должны:

#### **Знать:**

- основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами;
- основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества, в зависимости от возрастных, гендерных и этнических особенностей;
- основные типы проблем, затрудняющих эффективное функционирование персонала современных организаций;
- возможности использования различных подходов при работе с персоналом организации, в том числе сотрудников с ограниченными возможностями и с различными заболеваниями.

#### **Уметь:**

- анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий;
- применять основные положения психологических теорий в работе с индивидом, группой;
- осуществлять подготовку общей схемы проведения диагностико-оптимизационной работы с персоналом организаций и выбирать конкретные методические процедуры ее реализации, соответствующие специфике организационных проблем с учетом профессиональных компетенций и этических норм работы психолога в прикладных условиях.

#### **Владеть:**

- навыками разработки программ психологического обследования субъектов труда и их деятельности в связи с конкретным социальным заказом;
- способами разрешения проблемных ситуаций в организации с учетом возможностей применения в конкретных условиях
- основными приемами и методами коррекционной работы с персоналом организации.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Уфимский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
на Ученом совете филиала

УТВЕРЖДАЮ  
Директор

Протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Т.В. Чинаев  
« » \_\_\_\_\_ 2025г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
**«Организационная психология»**

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Студенты, магистранты, учителя школ, преподаватели СПО и ВО, заинтересованные лица
Срок освоения программы	36 часов
Форма обучения	очная; очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	до 6-8 часов в день

№ № п/п	Название модуля, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа*			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Организационная психология как научная дисциплина	3	2	2		1	
2	Тема 2. Организационная власть	5	3	2	1	2	
3	Тема 3. Мотивы и потребности людей в организации	3	2	2		1	
4	Тема 4. Организационная культура и развитие	6	4	2	2	2	
5	Тема 5. Власть и группа	7	5	4	1	2	
6	Тема 6. Коммуникация в организации	6	4	2	2	2	
7	Тема 7. Власть и индивид	4	2	2		2	
8	<b>ВСЕГО</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
9	<b>Итоговая аттестация</b>	2	2		2		Зачет
10	<b>Общая трудоемкость программы</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	

### Разработчик программы:

Программа разработана доцентом кафедры «Философия, история и право», канд. филос. наук, доцентом Рассоловой И.Ю.

Заведующий кафедрой  
«Философия, история и право»

\_\_\_\_\_ / С.В. Емельянов

\* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)  
Уфимский филиал

**Календарный учебный график**  
программы повышения квалификации  
«Организационная психология»

Срок освоения программы – 36 час.

Продолжительность обучения – до 1 месяца

Форма обучения – очная; очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 неделя	2 неделя	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего
1	Организационная психология как научная дисциплина	3		2	1				3
2	Организационная власть	5		3	2				5
3.	Мотивы и потребности людей в организации	3		2	1				3
4.	Организационная культура и развитие	6		4	2				6
5.	Власть и группа	1	6	5	2				7
6.	Коммуникация в организации		6	4	2				6
7.	Власть и индивид		4	2	2				4
8	Итоговая аттестация		2					2	2
9	Итого	18	18	22	12			2	36

Заведующий кафедрой  
«Философия, история и право»

С.В. Емельянов

Условные обозначения	
КР	контактная работа
СР	самостоятельная работа
ПА	промежуточная аттестация
С	стажировка
ИА	итоговая аттестация

## Содержание тем

### **ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА.**

История формирования, предмет и проблематика организационной психологии. Уровни анализа организационного поведения (индивид, группа, организация). Власть как базовая категория организационной психологии. Перспективы развития организационной психологии.

### **ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ВЛАСТЬ.**

Проблема власти в современной психологии. Общая классификация оснований власти (власть поощрения, силы, должностная власть, экспертная власть, харизматическая власть, информационная власть). Основания власти и контроль. Дифференцированная классификация оснований власти. Косвенные методы влияния. Тактические приемы в использовании власти. Потребность во власти. Современная организация как система взаимозависимостей.

### **ТЕМА 3. МОТИВЫ И ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.**

Мотивы и потребности людей в организации (потребность в безопасности, в аффилиации, в уважении, в независимости и самостоятельности, в достижении, во власти). Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакГрегора, Ф. Херцберга). Процессуальные теории мотивации (теория подкрепления мотивов, теория ожидания, целевая теория мотивации, модификация поведения). Программы и методы стимулирования эффективной деятельности работников.

### **ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И РАЗВИТИЕ.**

Понятие организационной культуры. Структура организационной культуры (метафора «Дерево»). Содержание организационной культуры (ценности, нормы и поведение). Основные формы существования корпоративных ценностей (идеалы, воплощение ценностей в конкретных действиях, мотивационные структуры личности). Поддержание и развитие организационной культуры. «Обучающийся» подход к развитию культуры организации. Методы организационного развития (структурные и процессуальные, тренинги, опросы, процесс-консультирование).

### **ТЕМА 5. ВЛАСТЬ И ГРУППА.**

Природа групп в организации. Классификация групп в организации. Стадии развития группы. Групповое давление и конформность. Групповая сплоченность и совместимость. Структура группы. Статус (источники статуса, функции статуса, соответствие статусов). Роли. Ролевая идентификация. Групповые (ролевые) ожидания. Ролевой конфликт. Групповые нормы и санкции. Формирование групповых норм. Ситуационные переменные, влияющие на групповое поведение

(личностные особенности членов группы, размер группы, неоднородность группы).

### **ТЕМА 6. КОММУНИКАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.**

Коммуникативная функция общения. Средства коммуникации (вербальное общение, невербальные средства общения). Регулятивная функция общения. Перцептивная функция общения (эмпатия, рефлексия, интерпретация и атрибуция, роль установки). Особенности межличностного восприятия (эффект ореола, новизна, стереотипизация, точность межличностной перцепции, межличностная аттракция). Общение и понимание (барьеры эффективного общения, оценка источника общения, общение и статус). Неформальное общение в организации. Пути повышения эффективности общения в организации.

### **ТЕМА 7. ВЛАСТЬ И ИНДИВИД.**

Индивидуальный стиль деятельности. Способности и их соответствие требованиям организации. Индивидуальные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида (возраст и возрастные изменения, половые различия, семейное положение, продолжительность работы в организации). Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида (авторитаризм, макиавеллизм, локус контроля, ориентация на достижения, склонность к риску, догматизм). Проблема нормы и патологии в организационном поведении.

## **Содержание практических занятий**

<b>№ темы</b>	<b>Наименование темы, по которой предусмотрено практическое занятие</b>	<b>Форма и содержание практического занятия</b>
2	Тема 2. Организационная власть	Проблема власти в современной психологии. Общая классификация оснований власти (власть поощрения, силы, должностная власть, экспертная власть, харизматическая власть, информационная власть). Основания власти и контроль. Дифференцированная классификация оснований власти. Косвенные методы влияния. Тактические приемы в использовании власти. Потребность во власти. Современная организация как система взаимозависимостей.
4	Тема 4. Организационная культура и развитие	Понятие организационной культуры. Структура организационной культуры (метафора «Дерево»). Содержание организационной культуры (ценности, нормы и поведение). Основные формы существования корпоративных ценностей (идеалы, воплощение ценностей в конкретных действиях, мотивационные структуры личности). Поддержание и развитие организационной культуры. «Обучающийся» подход к развитию культуры организации. Методы организационного развития (структурные и

		процессуальные, тренинги, опросы, процесс-консультирование).
5	Тема 5. Власть и группа	Природа групп в организации. Классификация групп в организации. Стадии развития группы. Групповое давление и конформность. Групповая сплоченность и совместимость. Структура группы. Статус (источники статуса, функции статуса, соответствие статусов). Роли. Ролевая идентификация. Групповые (ролевые) ожидания. Ролевой конфликт. Групповые нормы и санкции. Формирование групповых норм. Ситуационные переменные, влияющие на групповое поведение (личностные особенности членов группы, размер группы, неоднородность группы).
6	Тема 6. Коммуникация в организации	Коммуникативная функция общения. Средства коммуникации (вербальное общение, невербальные средства общения). Регулятивная функция общения. Перцептивная функция общения (эмпатия, рефлексия, интерпретация и атрибуция, роль установки). Особенности межличностного восприятия (эффект ореола, новизна, стереотипизация, точность межличностной перцепции, межличностная аттракция). Общение и понимание (барьеры эффективного общения, оценка источника общения, общение и статус). Неформальное общение в организации. Пути повышения эффективности общения в организации.

### Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

№ п/п	Наименование (содержание) темы	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Организационная психология как научная дисциплина	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение заданий
2	Тема 2. Организационная власть	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение заданий
3	Тема 3. Мотивы и потребности людей в организации	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение заданий
4	Тема 4. Организационная культура и развитие	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение заданий
5	Тема 5. Власть и группа	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение заданий
6	Тема 6. Коммуникация в организации	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение заданий
7	Тема 7. Власть и индивид	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение заданий

## Список литературы:

### **Основная литература:**

1. Назаренко А.Л. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Назаренко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 168 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76042.html>;
2. Рогов Е. И. Организационная психология: учебник и практикум для вузов / Е. И. Рогов [и др.]; под общей редакцией Е. И. Рогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 509 с.— URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468669>
3. Свенцицкий А. Л. Организационная психология: учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 504 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/425235>

### **Дополнительная литература:**

1. Боднар Э. Л. Актуальные проблемы теории и практики современной психологии: учебное пособие для вузов / Э. Л. Боднар [и др.]; под общей редакцией Н. С. Минаевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07822-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/454700>
2. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/472807>
3. Козлова Э.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северокавказский федеральный университет, 2021. — 170 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html>
4. Самыгин, С.И. Социология и психология управления: учебное пособие / Самыгин С.И., Колесникова Г.И. — Москва: КноРус, 2022. — 254 с. — ISBN 978-5-406-07288-2. — URL: <https://book.ru/book/932235> — Текст: электронный.
5. Смирнова В. Г. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.]; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/469216>

### **Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы**

- [www.psychologies.ru](http://www.psychologies.ru) – официальный сайт журнала «Психология»
- [www.e-notabene.ru](http://www.e-notabene.ru) – электронный журнал «Психолог»
- [www.psychojournal.ru](http://www.psychojournal.ru) – Психологический журнал
- [www.b17.ru](http://www.b17.ru) – официальный сайт профессиональных психологов
- [www.orgpsyjournal.hse.ru](http://www.orgpsyjournal.hse.ru) – электронный журнал «Организационная психология»

## Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

### 1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Все виды контактной работы	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

*Примечание.* В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиокolonками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.

### 2. Перечень информационных технологий и учебно-методических условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Все виды контактной работы Промежуточная аттестация Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

### 3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями.

– лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;

– лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;

- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы) – изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;

– тестирование метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

#### **4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные сотрудники Финансового университета, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

### **Описание системы оценки качества освоения программы**

В систему оценки качества освоения программы «Организационная психология» входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

**1. Текущий контроль успеваемости** реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

**2. Форма итоговой аттестации** – зачет.

*Примерный перечень вопросов и тем для подготовки к итоговой аттестации*

1. История формирования, предмет и проблематика организационной психологии.

2. Уровни анализа организационного поведения (индивид, группа, организация).

3. Власть как базовая категория организационной психологии.

4. Перспективы развития организационной психологии.
5. Проблема власти в современной психологии.
6. Общая классификация оснований власти (власть поощрения, силы, должностная власть, экспертная власть, харизматическая власть, информационная власть).
7. Основания власти и контроль.
8. Дифференцированная классификация оснований власти.
9. Косвенные методы влияния.
10. Тактические приемы в использовании власти.
11. Потребность во власти.
12. Современная организация как система взаимозависимостей.
13. Мотивы и потребности людей в организации (потребность в безопасности, в аффилиации, в уважении, в независимости и самостоятельности, в достижении, во власти).
14. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакГрегора, Ф. Херцберга).
15. Теория подкрепления мотивов, теория ожидания.
16. Целевая теория мотивации, модификация поведения.
17. Программы и методы стимулирования эффективной деятельности работников.
18. Понятие организационной культуры.
19. Структура организационной культуры (метафора «Дерево»).
20. Содержание организационной культуры (ценности, нормы и поведение).
21. Основные формы существования корпоративных ценностей (идеалы, воплощение ценностей в конкретных действиях, мотивационные структуры личности).
22. Поддержание и развитие организационной культуры.
23. «Обучающийся» подход к развитию культуры организации.
24. Методы организационного развития (структурные и процессуальные, тренинги, опросы, процесс-консультирование).
25. Природа групп в организации.
26. Классификация групп в организации.
27. Стадии развития группы.
28. Групповое давление и конформность.
29. Групповая сплоченность и совместимость.
30. Структура группы.
31. Статус (источники статуса, функции статуса, соответствие статусов).
32. Роли. Ролевая идентификация.
33. Групповые (ролевые) ожидания.
34. Ролевой конфликт.
35. Групповые нормы и санкции.
36. Формирование групповых норм.
37. Ситуационные переменные, влияющие на групповое поведение (личностные особенности членов группы, размер группы, неоднородность группы).
38. Коммуникативная функция общения.

39. Средства коммуникации (вербальное общение, невербальные средства общения).

40. Регулятивная функция общения.

41. Перцептивная функция общения (эмпатия, рефлексия, интерпретация и атрибуция, роль установки).

42. Особенности межличностного восприятия (эффект ореола, новизна, стереотипизация, точность межличностной перцепции, межличностная аттракция).

43. Общение и понимание (барьеры эффективного общения, оценка источника общения, общение и статус).

44. Неформальное общение в организации. Слухи и меры профилактики.

45. Пути повышения эффективности общения в организации.

46. Индивидуальный стиль деятельности.

47. Способности и их соответствие требованиям организации.

48. Индивидуальные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида (возраст и возрастные изменения, половые различия, семейное положение, продолжительность работы в организации).

49. Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида (авторитаризм, макиавеллизм, локус контроля, ориентация на достижения, склонность к риску, догматизм).

50. Проблема нормы и патологии в организационном поведении.

**Порядок проведения:** устный опрос.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Заведующий кафедрой  
«Философия, история и право»

\_\_\_\_\_ / С.В. Емельянов