

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Высшая школа предпринимательства
Факультета экономики и бизнеса

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Факультета
экономики и бизнеса

Протокол № 54 от «18» 08 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Декан

Факультета экономики и бизнеса

Е.Р. Безсмертная
2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Executive Master of Business Administration (EMBA)
«Управление и экономика в гольф-индустрии»

Требования к уровню образования слушателей	В соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
Категория слушателей	Руководители и собственники бизнеса, кадровый резерв компаний, имеющие высшее образование и стаж практической работы не менее 2 лет
Срок обучения	612 ак. часов, 17 зачетных единиц, 7 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	3 модуля по 1 неделе, 2 стажировки (по 24 и 40 часов), 1-недельный спортивный трек

№ № п/п	Название дисциплины	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
	Модуль 1. Стратегическое управление и инвестиции	154	50	34	16	104	
1.	Дисциплина 1. Глобальная индустрия гольфа.	32	10	8	2	22	Зачет
2.	Дисциплина 2. Этикет и традиции гольфа.	22	6	4	2	16	Зачет
3	Дисциплина 3. Стратегический менеджмент организации.	44	18	12	6	26	Зачет
4	Дисциплина 4. Инвестиции в гольф-индустрии.	34	10	6	4	24	Зачет
5	Дисциплина 5. Теория устойчивого развития.	22	6	4	2	16	Зачет
	Модуль 2. Экономика, управление и финансы гольф-клуба.	142	78	44	34	64	
6	Дисциплина 6. Управление бизнесом и финансовый менеджмент в гольф-клубе.	46	30	18	12	16	Зачет
7	Дисциплина 7. Лидерство. Развитие и управление человеческими ресурсами.	40	28	12	16	12	Зачет
8.	Дисциплина 8. Управление некоммерческими и коммерческими гольф-организациями и ассоциациями.	22	6	4	2	16	
9.	Дисциплина 9. Планирование, проектирование и организация гольф-полей с учетом технических, ландшафтных, экономических и эксплуатационных аспектов.	34	14	10	4	20	Зачет
	Модуль 3. Маркетинг и партнерства в гольф-индустрии.	152	62	44	18	90	
10.	Дисциплина 10. Маркетинг и продвижение в индустрии гольфа.	50	26	16	10	24	Зачет

Учебно-тематический план
 программы профессиональной переподготовки
«Executive Master of Business Administration (EMBA)
«Управление и экономика в гольф-индустрии»

№ № п/п	Название дисциплины	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
	Модуль 1. Стратегическое управление и инвестиции	154	50	34	16	104	
1.	Дисциплина 1. Глобальная индустрия гольфа.	32	10	8	2	22	Зачет
1.1	Ключевые тренды в мировой индустрии гольфа. Современное состояние гольф-индустрии в РФ. Государственное регулирование и поддержка гольфа в России.	6	2	2	0	4	
1.2	«Государственная политика России в области спорта»	10	2	2	0	8	
1.3	Классификация. Любительский и массовый гольф, спорт высшего достижения и профессиональный гольф	8	2	2	0	6	
1.4	Анализ моделей развития гольф-спорта за рубежом и в России.	6	2	2	0	4	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
2.	Дисциплина 2. Этикет и традиции гольфа.	22	6	4	2	16	Зачет
2.1	История гольфа. Традиции турниров и соревнований. Этикет. История гольфа России.	12	2	2	0	10	
2.2	Культура и правила поведения на гольф-поле. Правила безопасности на поле	8	2	2	0	6	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
3	Дисциплина 3. Стратегический менеджмент организации.	44	18	12	6	26	Зачет

3.1	Современные международные стратегии развития бизнеса.	6	2	2	0	4	
3.2	Международный бизнес в новых реалиях: управление санкционными рисками и особенности юрисдикций	6	2	0	2	4	
3.3	Формирование стратегического видения и миссии организации, установление целей. Технологии разработки стратегического плана развития организации	8	2	2	0	6	
3.4	Стратегии реализации конкурентных преимуществ. Диверсификационный рост организации.	4	2	2	0	2	
3.5	Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Международный опыт бизнес-обучения в гольф-индустрии	4	2	2	0	2	
3.6	Направления развития бизнеса: альтернативы стратегического выбора.	4	2	0	2	2	
3.7	Консолидированное управление организацией при реализации конкурентной стратегии	4	2	2	0	2	
3.8	Стратегии, основанные на компетенциях и ресурсах. Устойчивые стратегии малых и средних организаций.	6	2	2	0	4	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
4	Дисциплина 4. Инвестиции в гольф-индустрии.	34	10	6	4	24	Зачет
4.1	Ключевые особенности инвестиционной деятельности в бизнесе.	12	2	2	0	10	
4.2	Особенности инвестиционного анализа привлекательности проектов. Срок окупаемости спортивного объекта	6	2	0	2	4	

4.3	Инвестиции в недвижимость на территории гольф-клубов и сопредельных локациях. Инвестиции в материально-техническое обеспечение и оборудование гольф-клубов	6	2	2	0	4	
4.4	Внешние, внутрипроектные риски, риски жизненного цикла проекта. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска.	8	2	2	0	6	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
5	Дисциплина 5. Теория устойчивого развития.	22	6	4	2	16	Зачет
5.1	Экологические аспекты гольф-полей. Социальная ответственность гольф-клубов. Инновации в устойчивом управлении ресурсами. Продвижением принципов устойчивого развития и борьбы с изменением климата в гольфе и посредством гольфа. (ESG – Golf).	8	2	2	0	6	
5.2	История глобальной повестки ESG. Основные стейкхолдеры ESG для гольф-индустрии и их потребности	12	2	2	0	10	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
	Модуль 2. Экономика, управление и финансы гольф-клуба.	142	78	44	34	64	
6	Дисциплина 6. Управление бизнесом и финансовый менеджмент в гольф-клубе.	46	30	18	12	16	Зачет
6.1	Мировая финансовая система. Глобальное инвестирование и фондовые рынки. Анализ международной ситуации	8	2	2	0	6	

6.2	Финансовый менеджмент. Управленческий учет в спортивных организациях	6	4	2	2	2	
6.3	Операционное управление гольф-клубом. Доходы в гольфе и источники финансирования: учредители, государственная финансовая поддержка, субсидии и гранты, территориальные партнеры.	4	2	2	0	2	
6.4	Особенности и преимущества реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере спорта и туризма	4	2	2	0	2	
6.5	Управление рисками	4	4	2	2	0	
6.6	Клубные системы. Разновидность и особенности их влияния на имидж, финансы, работу гольф-клубов.	2	2	2	0	0	
6.7	Кросс-культурное управление в международной среде.	2	2	2	0	0	
6.8	Организация управления в сфере спорта за рубежом: анализ ведущих зарубежных практик	2	2	2	0	0	
6.9	Стандарты сервиса. Обслуживание клиентов и создание клиентского опыта в гольф-клубе	8	4	2	2	4	
6.10	Особенности работы с трудными клиентами и разрешение сложных ситуаций	4	4	0	4	0	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
7	Дисциплина 7. Лидерство. Развитие и управление человеческими ресурсами.	40	28	12	16	12	Зачет
7.1	Лидерские стратегии. Развитие лидерских качеств. Работа в команде.	4	2	0	2	2	
7.2	Человекоцентричная организация и стратегические тренды в управлении командами.	6	2	2	0	4	

7.3	Эмоциональный интеллект в управлении собой и командой. Управление стрессом и эмоциями. Как быть устойчивым и «держат» проект.	6	4	2	2	2	
7.4	Управление по целям и ценностям.	4	2	2	0	2	
7.5	Навыки коммуникации и управление конфликтами.	2	2	0	2	0	
7.6	Как создать "вкусные KPI"	2	2	2	0	0	
7.7	Постановка задач и масштабирование результатов команды в формате OKR	4	2	2	0	2	
7.8	Инновационное управление. ТРИЗ для нестандартных решений текущих управленческих задач.	4	4	2	2	0	
7.9	Профессиональный личный бренд руководителя. Трансляция образа в публичном пространстве. Репутация.	2	2	0	2	0	
7.10	Ораторское мастерство, публичные выступления.	2	2	0	2	0	
7.11	Эффективная самопрезентация. Групповая коммуникация	2	2	0	2	0	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
8.	Дисциплина 8. Управление некоммерческими и коммерческими гольф-организациями и ассоциациями.	22	6	4	2	16	
8.1	Некоммерческие организации в гольфе. / Коммерческие организации в гольфе.	10	2	2	0	8	
8.2	Управление другими формами организаций гольф-индустрии (ассоциации, клубные лиги, любительские лиги, советы клубов)	10	2	2	0	8	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет

9.	Дисциплина 9. Планирование, проектирование и организация гольф-полей с учетом технических, ландшафтных, экономических и эксплуатационных аспектов.	34	14	10	4	20	Зачет
9.1	Выбор и оценка участка для гольф-поля с учетом имеющейся и/или планируемой инфраструктуры локации.	4	2	2	0	2	
9.2	Ландшафтное проектирование и планировка поля. Современные технологии и инновации в проектировании. Конструкция и элементы гольф-поля. Технические и нормативные требования к проектированию. - перенесли в содержание темы 9.2. Отдельно читать не нужно	6	2	2	0	4	
9.3	Взаимодействие агрономической и управленческой составляющей гольф-клуба для оптимизации качества и финансовой эффективности.	8	2	2	0	6	
9.4	Технологии создания и обслуживания гольф-полей: посев, укладка дерна, уход и восстановление газона.	4	2	2	0	2	
9.5	Практические аспекты управления проектом создания гольф-поля.	6	2	0	2	4	
9.6	Запуск работы гольф-курорта. Подготовка. Этапность.	4	2	2	0	2	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
	Модуль 3. Маркетинг и партнерства в гольф-индустрии.	152	62	44	18	90	
10.	Дисциплина 10. Маркетинг и продвижение в индустрии гольфа.	50	26	16	10	24	Зачет
10.1	Маркетинг в спортивной индустрии. Современные инструменты продвижения услуг	8	4	2	2	4	

	и товаров. Управление маркетингом.						
10.2	Digital-маркетинг. Performance - маркетинг. ИИ-маркетинг	6	4	4	0	2	
10.3	Использование аналитических инструментов для мониторинга и улучшения результатов маркетинговых активностей.	8	4	2	2	4	
10.4	Создание и развитие брендов. Основные принципы брендинга в спорте. Брендинг в гольф-индустрии.	6	2	2	0	4	
10.5	Маркетинговая стратегия и развитие бренда спортивной организации или спортсменов.	4	2	0	2	2	
10.6	Медиа в гольфе. Современные каналы коммуникаций. СМИ, социальные сети, smm-продвижение, печатные издания.	4	2	0	2	2	
10.7	Гольф-медиа.	6	2	2	0	4	
10.8	Управление цифровой репутацией бренда.	2	2	2	0	0	
10.9	Портрет гольфиста: анализ, сегментация и стратегия привлечения клиентов в гольф-индустрии»	4	2	2	0	2	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
11.	Дисциплина 11. Организация спортивных турниров и event-мероприятий клуба.	44	16	14	2	28	Зачет
11.1	Организация событий и турниров. Выездные мероприятия и их влияние на финансовые результаты клуба.	6	2	2	0	4	
11.2	Взаимодействие с госструктурами и привлечение спонсоров спортивных мероприятий.	6	2	2	0	4	

11.3	Роль спортивных мероприятий в спортивной индустрии. Стратегическое и операционное планирование спортивных мероприятий: цели, принципы и инструменты. Управление процессом реализации мероприятия. (финансовое, кадровое обеспечение, привлечение зрителей)	8	2	2	0	6	
11.4	Планирование сервисных и коммуникационных процессов в рамках спортивных событий.	4	2	2	0	2	
11.5	Технологическое обеспечение соревнований. Современные инновационные решения для организации турниров и мероприятий.	8	2	2	0	6	
11.6	Комплексная безопасность физкультурно-спортивной подготовки и проведении культурно-массовых мероприятий на спортивных объектах	4	2	2	0	2	
11.7	Нормативно-правовое обеспечение проведения гольф-турниров и event-мероприятий. Финансовое обеспечение спортивных мероприятий	6	2	2	0	4	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
12.	Дисциплина 12. Интеграция игры в гольф в сферу гостеприимства и отдыха.	36	12	8	4	24	Зачет
12.1	Проведение MICE-мероприятий. Объединение турниров по гольфу с деловой конференцией	8	2	2	0	6	
12.2	Организация турниров и мероприятий для любителей гольфа.	8	2	2	0	6	

12.3	Предложение дополнительных услуг на гольф-курортах (ресторанный и гостиничный бизнес, прочие сопутствующие сервисы). Координация взаимодействия с/между сервисными подразделениями	12	4	2	2	8	
12.4	Объединение гольфа с другими видами отдыха.	6	2	2	0	4	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
13.	Дисциплина 13. Партнерство и B2B в гольф-индустрии.	22	8	6	2	14	Зачет
13.1	Специфика создания спонсорских партнерств в спорте. Спонсорские программы и пакеты.	6	2	2	0	4	
13.2	Функциональное взаимодействие маркетинга со спонсорами.	14	4	4	0	10	
	Промежуточная аттестация	2	2	0	2	0	Зачет
	<i>Спортивный трек на базе ключевого партнера.</i>	36	30	6	24	6	
1	Теория и методика спортивной тренировки гольфиста.	6	4	2	2	2	
2	Планирование спортивной подготовки гольфиста.	4	2	2	0	2	
3	Использование современных технологий и ИИ в учебно-тренировочном процессе по гольфу.	4	2	2	0	2	
4	Курс практических занятий по игре в гольф.	8	8	0	8	0	
5	Участие в турнирах клубов партнеров по гольфу	14	14	0	14	0	
	<i>Стажировка 1.</i>	24	24	4	20	0	
1	Изучение передового опыта операционального управления гольф-клуба - партнера программы.	4	4	0	4	0	
2	История и культура гольф-клуба, локальные традиции и особенности вовлечения членов клуба.	4	4	4	0	0	

3	Организационная и функциональная структура гольф- объекта.	4	4	0	4	0	
4	Развитие и управление человеческими ресурсами. Развитие команды (практический кейс).	6	6	0	6	0	
5	Клиентский сервис и привлечение клиентских потоков (практический кейс).	6	6	0	6	0	
	Стажировка 2.	40	40	12	28	0	
1	Изучение передового опыта операционального управления гольф-клуба - партнера программы.	8	8	4	4	0	
2	История и культура гольф-клуба, локальные традиции и особенности вовлечения членов клуба.	8	8	4	4	0	
3	Организационная и функциональная структура гольф- объекта.	8	8	4	4	0	
4	Развитие и управление человеческими ресурсами. Развитие команды (практический кейс).	8	8	0	8	0	
5	Клиентский сервис и привлечение клиентских потоков (практический кейс).	8	8	0	8	0	
	Итоговая аттестация.	64	36	12	24	28	
	Подготовка итоговой аттестационной работы, предварительная защита.	62	34	12	24	26	
	Защита итоговой аттестационной работы	2	2	0	2	0	
	Общая трудоемкость программы	612	320	156	164	292	