

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Международная школа бизнеса (Институт)**

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Программа повышения квалификации
«Личный бренд руководителя»**

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Руководители организаций, топ-менеджеры, собственники бизнеса, первые лица компаний, предприниматели, представители управленческих команд, развивающих публичную экспертность и репутационный капитал.
Срок освоения программы	72 часа, 4 недели
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	6-8 часов в день

№ № п/п	Название модуля, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа*			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Модуль 1. Личный бренд руководителя и цифровая среда	14	8	4	4	6	зачет
2	Модуль 2. Целевая аудитория, ниша и позиционирование личного бренда руководителя	14	8	2	6	6	зачет
3	Модуль 3. Контент-стратегия и нейросетевые инструменты развития личного бренда	14	8	2	6	6	зачет
4	Модуль 4. Продвижение, аналитика эффективности и монетизация личного бренда	14	8	2	6	6	зачет
5	Модуль 5. Публичные коммуникации руководителя и запуск личного бренда	14	8	2	6	6	зачет
6	ВСЕГО	70	40	12	28	30	
5	Итоговая аттестация	2	2		2		Защита итогового практи- ческого задания
6	Общая трудоемкость программы	72	42	12	30	30	

Разработчики программы:

1. Канке Алла Анатольевна, к.э.н., доцент, директор Международной школы бизнеса (Института) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения