

Растегаева Ф.С., Халитова А.З. Построение методики непрерывного форензик внутреннего аудита коммерческой организации в целях предотвращения мошенничества // Креативная экономика. - 2024. - № 7 (Том 18). - С. 1643-1666. **ВАК**

В представленной статье раскрывается проблема построения методики внутреннего аудита коммерческой организации с целью обнаружения и предотвращения мошеннических действий. Актуальность представленной темы состоит в существенном росте статистики совершения недобросовестных действий, в том числе мошенничества, осуществляемого при помощи цифровых технологий. Вместе с тем ценность аудиторских услуг в целях обнаружения мошеннических схем на современном этапе ничтожна мала. В связи с вышеуказанной проблемой авторами в данной статье предлагается адаптировать текущие аудиторские процедуры к современным вызовам модернизации мошеннических схем путем интеграции методики непрерывного форензик-аудита в традиционные методы внутреннего аудита коммерческой организации. Рассмотрены основные этапы предлагаемой методики, а также рекомендации по ее внедрению в систему внутреннего контроля организации. Для ключевых этапов методики, а именно проведения непрерывного аудита и форензик-аудита, приведены применимые инновационные цифровые технологии, способы их интеграции в каждый ключевой этап и преимущества их внедрения. В заключение обобщаются основные положительные результаты имплементации предлагаемой методики непрерывного форензик- аудита в существующую практику внутреннего аудита коммерческой организации.

Rastegaeva F.S., Khalitova A.Z. Construction of a methodology for continuous forensic of internal audit of a commercial organization in order to prevent fraud // Creative Economy. - 2024. - No. 7 (Volume 18). - pp. 1643-1666. Higher Attestation Commission

The presented article reveals the problem of constructing a methodology for internal audit of a commercial organization in order to detect and prevent fraudulent activities. The relevance of the presented topic lies in the significant increase in statistics on the commission of unfair actions, including fraud carried out using digital technologies. At the same time, the value of audit services in order to detect fraudulent schemes at the present stage is negligible. In connection with the above problem, the authors in this article propose to adapt current audit procedures to the modern challenges of modernizing fraudulent schemes by integrating the methodology of continuous forensic audit into traditional methods of internal audit of a commercial organization. The main stages of the proposed methodology are considered, as well as recommendations for its implementation in the internal control system of the organization. For the key stages of the methodology, namely, conducting continuous audit and forensic audit, applicable innovative digital technologies, methods of their integration into each key stage and the advantages of their implementation are given. In conclusion, the main positive results of the implementation of the proposed continuous forensic audit methodology in the existing practice of internal audit of a commercial organization are summarized.

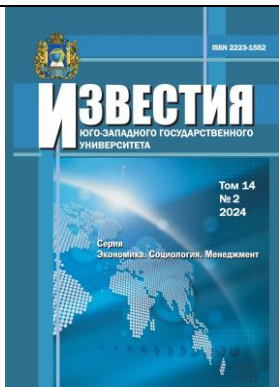
Галиева Г.Ф., Шлеенко А.В., Губернаторова Н.Н., Рошчектаева У.Ю. Диагностика проблем экономической безопасности регионов в период кризиса // Вестник Сургутского государственного университета. - 2024. - № 1 (Том 12). - С. 12-26. **ВАК**

Цель работы заключается в исследовании проблем регионального развития в России в период кризиса, а также в разработке и апробации методики диагностики проблем экономической безопасности регионов. Авторами был проведен теоретический обзор, касающийся диагностики социально-экономического развития регионов России на основе оценки уровня экономической безопасности, рассмотрены наиболее интересные методики, предложенные отечественными учеными. Авторами предложен собственный метод проведения диагностики экономической безопасности региона, основанный на индексном подходе. Выделены три группы индикаторов: экономические, социальные и индикаторы качества жизни населения. Данные индикаторы получили оценку в виде индивидуальных индексов и были объединены в сводный индекс уровня экономической безопасности. Кроме этого, авторы предложили объединить регионы в кластеры на основании полученных значений индексов. Данная методика была апробирована на регионах России за период 2016–2021 гг. По итогам анализа были выделены кластеры с низким экономическим индексом, включающие в себя 11 регионов. На повышение уровня экономической безопасности на данных территориях необходимо обратить внимание в первую очередь. Также была выделена целевая группа регионов с наиболее высокими значениями индексов.

Galieva G.F., Shleenko A.V., Gubernatorova N.N., Roshchektaeva U.Y. Diagnosis of problems of economic security of regions during the crisis // Bulletin of Surgut State University. - 2024. - No. 1 (Volume 12). - pp. 12-26. Higher Attestation Commission

The purpose of the work is to study the problems of regional development in Russia during the crisis, as well as to develop and test methods for diagnosing problems of regional economic security. The authors conducted a theoretical review on the diagnosis of socio-economic development of Russian regions based on an assessment of the level of economic security, and considered the most interesting methods proposed by Russian scientists. The authors propose their own method for diagnosing the economic security of the region, based on the index approach. Three groups of indicators are identified: economic, social, and quality of life indicators. These indicators were evaluated in the form of individual indexes and were combined into a consolidated index. These indicators were assessed as individual indices and combined into a composite index of economic security. In addition, the authors proposed combining regions into clusters based on the obtained index values. This methodology was tested in Russian regions for the period 2016–2021. Based on the analysis, clusters with a low economic index were identified, including 11 regions. It is necessary to pay attention to increasing the level of economic security in these territories first of all. A target group of regions with the highest index values was also identified.





Галиева Г.Ф., Плясова С.В., Корякина Т.В., Труфанова С.А. Стратегические и операционные маркетинговые решения и их роль в деятельности предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2024. - № 2 (Том 14). - С. 34-46. **ВАК**

Актуальность исследования определяется поиском действенных инструментов повышения конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой среды.

Цель исследования состоит в проведении анализа влияния стратегических и операционных маркетинговых действий на деятельность современных предприятий, а также в практическом обосновании направлений повышения их эффективности при выстраивании действий в онлайн-среде.

Задачи исследования связаны с раскрытием содержания и особенностей реализации стратегических и оперативных маркетинговых решений предприятия; критическим анализом системы маркетингового продвижения предприятия в онлайн-среде; формированием рекомендаций по повышению эффективности стратегических и операционных маркетинговых решений предприятия.

Методология. Исследование построено на применении методов контент-анализа, метода теоретического анализа, метода сравнения, индукции и дедукции, логического метода, системного подхода.

Результаты. Раскрыто содержание и выявлены особенности стратегических и операционных маркетинговых решений, принимаемых предприятиями при продвижении в онлайн-среде. На примере конкретного предприятия проведен анализ реализуемых стратегических и операционных маркетинговых решений, выявлены преимущества и недостатки. Сформированы рекомендации по повышению эффективности стратегических (в части выбора каналов коммуникации с потребителями; совершенствованию коммуникации в социальных сетях; оценке эффективности стратегических маркетинговых решений) и операционных маркетинговых решений предприятия (расширение развлекательного контента; введение графических элементов на изображениях и видео; поддержание непрерывного движения).

Выводы. Обосновано оптимальное сочетание стратегических маркетинговых решений, связанных с выбором каналов продвижения, формированием контент-планов и определением ключевых инструментов взаимодействия с потребителем, и операционных маркетинговых решений (включая подстройку каналов продвижения, моделей рекламы под гибко меняющуюся ситуацию, определяемую модой, изменениями в технологических подходах к продвижению, предпочтениями потребителей в контенте и различными видами его созданиями), способствующих повышению устойчивости и адаптивности предприятия в современной цифровой среде.

Galieva G.F., Plyasova S.V., Koryakina T.V., Trufanova S.A. Strategic and operational marketing solutions and their role in the company's activities // Proceedings of the Southwestern State University. Series: Economics. Sociology. Management. - 2024. - No. 2 (Volume 14). - pp. 34-46. Higher Attestation Commission

The relevance of the research is determined by the search for effective tools to increase the competitiveness of enterprises in a digital environment.

The purpose of the study is to analyze the impact of strategic and operational marketing actions on the activities of modern enterprises, as well as to provide practical justification for ways to increase their effectiveness in building actions in an online environment.

The objectives of the study are related to the disclosure of the content and features of the implementation of strategic and operational marketing decisions of the enterprise; critical analysis of the enterprise's marketing promotion system in the online environment; formation of recommendations for improving the effectiveness of strategic and operational marketing decisions of the enterprise.

Methodology. The study is based on the use of content analysis methods, theoretical analysis method, comparison method, induction and deduction, logical method, systems approach.

Results. The content is disclosed and the features of strategic and operational marketing decisions made by enterprises when promoting in the online environment are identified. Using the example of a specific enterprise, an analysis of the implemented strategic and operational marketing decisions is carried out, advantages and disadvantages are identified. Recommendations are formed to improve the effectiveness of strategic (in terms of choosing communication channels with consumers; improving communication in social networks; assessing the effectiveness of strategic marketing decisions) and operational marketing decisions of the enterprise (expanding entertainment content; introducing graphic elements in images and videos; maintaining continuous movement).

Conclusions. The optimal combination of strategic marketing decisions related to the selection of promotion channels, the formation of content plans and the definition of key tools for interaction with the consumer, and operational marketing decisions (including the adjustment of promotion channels, advertising models to a flexibly changing situation determined by fashion, changes in technological approaches to promotion, consumer preferences in content and various types of its creation) is substantiated, contributing to increasing the sustainability and adaptability of the enterprise in the modern digital environment.



Ли Ю Си, **Гузайрова Г.Р.** Управление техническими и технологическими инновациями в цифровой экономике // Дискуссия. - 2024. - № 5. - С. 90-96. **ВАК**

Управление техническими и технологическими инновациями определяет состояние и вектор развития технических и технологических систем в обществе, определяя эффективность цифровой трансформации национальной экономики. Объект исследования – цифровая экономика. Предмет исследования – технические и технологические системы, как объекты управления. Цель исследования – определить и разграничить эффективность управления техническими и технологическими факторами инноваций. В статье представлено разграничение объектов управления по техническим и технологическим факторам. Определена эффективность функции управления инновациями с позиции разграничения объекта управления. Представлены темпы технологического совершенствования цифровых и нецифровых технологий. С позиции управления, цифровая трансформация технических и технологических систем, как объектов управления, обладает потенциалом для повышения прозрачности и подотчетности государственных институтов и может служить инструментом для ограничения бюрократии, коррупции, уклонения от уплаты налогов и облегчения взаимодействия граждан с правительством.

Li Yu Xi, **Guzairova G.R.** Management of technical and technological innovations in the digital economy // Discussion. - 2024. - No. 5. - pp. 90-96. Higher Attestation Commission

The management of technical and technological innovations determines the state and vector of development of technical and technological systems in society, determining the effectiveness of the digital transformation of the national economy. The object of research is the digital economy. The subject of the research is technical and technological systems as objects of management. The purpose of the study is to determine and differentiate the effectiveness of management of technical and technological factors of innovation. The article presents the differentiation of management facilities by technical and technological factors. The effectiveness of the innovation management function is determined from the standpoint of delineating the management object. The rates of technological improvement of digital and non-digital technologies are presented. From a management perspective, digital transformation of technical and technological systems as governance objects has the potential to increase the transparency and accountability of public institutions and can serve as a tool to limit bureaucracy, corruption, tax evasion and facilitate citizen interaction with government.



Газизова О.В., **Сольяшинова О.А., Кашапова Р.А.** Природный капитал и экология, как факторы устойчивого развития национальной экономики // Дискуссия. - 2024. - № 7. - С. 79-84. **ВАК**

Природный капитал и экология в совокупности характеризуют ключевые аспекты благосостояния и благополучия общества. Актуальность исследования состоит в необходимости развития методического инструментария, позволяющего проводить оценку природного капитала и состояния экологии. Объект исследования – национальная экономика. Предмет исследования – природный капитал и экология, как факторы характеризующие значимые аспекты состояния национальной экономики. Цель исследования – рассмотреть природный капитал и экологию с позиций эпистемологии содержания и методов. В отличие от большинства производимых активов, природные активы многофункциональны, адаптируемы и устойчивы, и в определенных пределах они обладают способностью восстанавливаться или реорганизовываться, именно поэтому поддержание этой способности является ключевым приоритетом для социально ответственного владельца или управляющего природными активами. В настоящее время большинство метрик (методов оценки) природного капитала основаны на качестве или количестве потоков товаров и услуг, на географическом распределении конкретных экосистем или видов использования земли/моря, а также на экосистемных услугах, предоставляемых конкретными экосистемами.

Gazizova O.V., **Solyashinova O.A., Kashapova R.A.** Natural capital and ecology as factors of sustainable development of the national economy // Discussion. - 2024. - No. 7. - pp. 79-84. Higher Attestation Commission

Natural capital and ecology together characterize key aspects of the well-being and prosperity of society. The relevance of the research lies in the need to develop methodological tools for assessing natural capital and the state of the environment. The object of research is the national economy. The subject of the research is natural capital and ecology, as factors characterizing significant aspects of the state of the national economy. The purpose of the study is to consider natural capital and ecology from the standpoint of the epistemology of content and methods. Unlike most manufactured assets, natural assets are multifunctional, adaptable and sustainable, and within certain limits they have the ability to regenerate or reorganize, which is why maintaining this ability is a key priority for a socially responsible owner or manager of natural assets. Currently, most metrics (valuation methods) of natural capital are based on the quality or quantity of flows of goods and services, the geographical distribution of specific ecosystems or land/sea uses, and the ecosystem services provided by specific ecosystems.



Колосов В.И., Фархиева С.А., Кашапова Р.А. Экологическая и технологическая оптимальность национального развития // Дискуссия. - 2024. - № 8. - С. 58-63. **ВАК**

Устойчивое развитие, в настоящее время, все ещё остаётся довольно абстрактным понятием, не имеющим никакой количественной определённости. Понятие оптимальности предполагает количественную определённость, что может способствовать построению более эффективных стратегий национального развития. Объект исследования – национальное развитие. Предмет исследования – экологическая и технологическая оптимальность. Цель исследования – раскрыть содержание категорий экологической и технологической оптимальности в рамках национального развития. В статье сделан вывод, что зеленые технологии являются важным инструментом для достижения устойчивого развития с позиции экологической и технологической оптимальности национального развития. Уменьшая негативное влияние на окружающую среду и способствуя экономическому росту и социальному благополучию, зеленые технологии способствуют созданию условий национального развития на принципах сочетания оптимальных факторов технологического и экологического развития, соответствуя общей концепции устойчивого развития национальной экономики.

Kolosov V.I., Farhieva S.A., Kashapova R.A. Ecological and technological optimality of national development // Discussion. - 2024. - No. 8. - pp. 58-63. Higher Attestation Commission

Currently, sustainable development is still a rather abstract concept that does not have any quantitative certainty. The concept of optimality presupposes quantitative certainty, which can contribute to building more effective national development strategies. The object of research is national development. The subject of the research is environmental and technological optimality. The purpose of the study is to reveal the content of the categories of environmental and technological optimality within the framework of national development. The article concludes that green technologies are an important tool for achieving sustainable development from the perspective of ecological and technological optimality of national development. Reducing the negative impact on the environment and contributing to economic growth and social well-being, green technologies contribute to creating conditions for national development based on the principles of combining optimal factors of technological and environmental development, consistent with the general concept of sustainable development of the national economy.



Цзя Цзяньмэн, Нигматуллина И.В. Устойчивое развитие и устойчивый экономический рост как дихотомия противоречий // Дискуссия. - 2024. - № 6. - С. 81-86. **ВАК**

Анализ экономического роста и устойчивого развития акцентирует фокус на том, как экономика и государственное вмешательство могут способствовать увеличению производства и распределению товаров с сохранением социального и экологического пространства, что само по себе противоречиво, в чем и проявляется дихотомия. В статье делается попытка разрешить эту дихотомию. Объект исследования – экономика и общество. Предмет исследования – экономический рост и устойчивое развитие. Цель исследования – раскрыть содержание дихотомии противоречий: устойчивого развития и устойчивого экономического роста. В статье аргументируется, что концепция устойчивого развития рассматривается как суждение людей о ресурсах, которыми они владеют и контролируют, а также как объяснение социальных последствий их освоения. Но ресурсы не берутся из ниоткуда и фактически, обеспечивая экономический рост, мы неизбежно увеличиваем потребление и здесь возникает дихотомия. Потому что с одной стороны устойчивость социальной среды определяется в том числе и материальными благами (экономический рост), с другой стороны общественным и экологическим благополучием (которое неизбежно «страдает» в процессе потребления).

Jia Jianmen, Nigmatullina I.V. Sustainable development and sustainable economic growth as a dichotomy of contradictions // Discussion. - 2024. - No. 6. - pp. 81-86. Higher Attestation Commission

The analysis of economic growth and sustainable development focuses on how economics and government intervention can help increasing production and distribution of goods while preserving social and environmental space, which in itself is contradictory, which is why the dichotomy is manifested. The article attempts to resolve this dichotomy. The object of research is economics and society. The subject of the research is economic growth and sustainable development. The purpose of the study is to reveal the content of the dichotomy of contradictions: sustainable development and sustainable economic growth. The article argues that the concept of sustainable development is seen as people's judgment of the resources they own and control, as well as an explanation of the social consequences of their development. But resources are not taken from nowhere, and in fact, by ensuring economic growth, we inevitably increase consumption, and a dichotomy arises here. Because, on the one hand, the sustainability of the social environment is determined, among other things, by material benefits (economic growth), on the other hand, by social and environmental well-being (which inevitably "suffers" in the process of consumption).



Цзэн Чэн Хань, **Расолова И.Ю.** Принципы и модели управления театром // Дискуссия. - 2024. - № 6. - С. 199-204. **ВАК**

Театральный менеджмент – это узко направленная специализированная область управления, которая в значительной степени отличается от привычных традиционных функций менеджмента. Различие в науке управления театром, как культурным пространством и предприятием, как экономическим агентом, определяет актуальность данного исследования. Объект исследования – театр. Предмет исследования – принципы и модели управления. Цель исследования – представить принципы и модели управления театром. Театральная индустрия – это динамичная и сложная сфера, которая требует от менеджеров театра предприимчивости, новаторства и адаптивности к изменению общественного и культурного настроения. Принципы и модели управления реализуют менеджеры театров, как субъекты управления. Менеджеры театра несут ответственность за контроль художественных, финансовых и операционных аспектов производства и представления живых выступлений и своей работе они сталкиваются с различными возможностями и проблемами.

Tseng Cheng Han, Rassolova I.Y. Principles and models of theater management // Discussion. - 2024. - No. 6. - pp. 199-204. Higher Attestation Commission

Theater management is a narrowly focused specialized field of management, which differs significantly from the usual traditional management functions. The difference in the science of managing a theater as a cultural space and an enterprise as an economic agent determines the relevance of this research. The object of research is the theater. The subject of the research is principles and models of management. The purpose of the study is to present the principles and models of theater management. The theater industry is a dynamic and complex field that requires theater managers to be enterprising, innovative, and adaptable to changing social and cultural attitudes. Management principles and models are implemented by theater managers as management entities. Theater managers are responsible for overseeing the artistic, financial, and operational aspects of the production and presentation of live performances, and they face various opportunities and challenges in their work.

Фомина Е.А., Рассказова М.В. Оценка качества взаимодействия государственного сектора и бизнеса // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2024. – № 5. – С. 92-105. **ВАК**

В современных условиях глобализации, развитие взаимоотношений «государство – бизнес» стало основой для формирования нового миропорядка. Важность данного направления в социально-экономической жизни государства определяется размытием четких границ между властью и социумом и формированием устойчивой синергии направленной на развитие государства и как следствие уровня жизни граждан. В связи с этим государство определяется, как главный стейкхолдер, заинтересованный в развитии среднего и малого предпринимательства, а также крупных бизнес – структур. Для того что бы бизнес эффективно реализовывал направления своей деятельности у него должны быть налажены контакты и понимание с государством в рамках правовых отношений, иными словами исключительно при тесном сотрудничестве государства и бизнеса может формироваться правильная экономика. На текущий момент вопрос об оценке качества такого взаимодействия остаётся открытым и требует универсального механизма, способного дать корректную оценку, показатель качества. В связи с этим в статье предложен алгоритм, способный дать ответ на поставленный вопрос и помочь в решении проблемы оценки такого взаимодействия.

Fomina E.A., Rasskazova M.V. Assessment of the quality of interaction between the public sector and business // Scientific Review. Series 1. Economics and Law. – 2024. – No. 5. – pp. 92-105. Higher Attestation Commission

In modern conditions of globalization, the development of state–business relations has become the basis for the formation of a new world order. The importance of this area in the socio-economic life of the state is determined by the blurring of clear boundaries between government and society and the formation of sustainable synergy aimed at the development of the state and, as a result, the standard of living of citizens. In this regard, the state is defined as the main stakeholder interested in the development of medium and small businesses, as well as large business structures. In order for a business to effectively implement its activities, it must establish contacts and understanding with the state within the framework of legal relations, in other words, only with close cooperation between the state and business can a proper economy be formed. At the moment, the issue of assessing the quality of such interaction remains open and requires a universal mechanism capable of giving a correct assessment, an indicator of quality. In this regard, the article suggests an algorithm that can answer this question and help solve the problem of evaluating such an interaction.

Юнусова Р.Ф., Гусманов И.У., Рахматуллина Ю.А. Влияние ключевой ставки Банка России на доходность облигаций федерального займа // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2024. – № 3. – С. 206-214. **ВАК**

В статье представлены результаты исследования влияния ключевой ставки Банка России на доходность облигаций федерального займа. Проведён анализ-сравнение поведения этих двух показателей за последние 10 лет. В ходе исследования выявлено, что несмотря на резкое повышение ключевой ставки в 2023 году ситуация на долговом рынке не является экстраординарной и похожа на ситуации, имевшие место в прошедших периодах резкого повышения ставок.

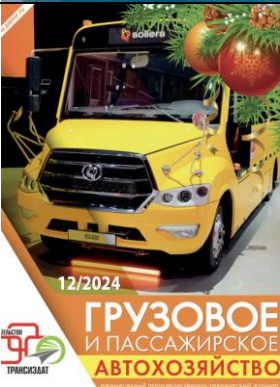
Yunusova R.F., Gusmanov I.U., Rakhmatullina Yu.A. The influence of the key rate of the Bank of Russia on the yield of federal loan bonds // Scientific Review. Series 1. Economics and Law. – 2024. – No. 3. – pp. 206-214. Higher Attestation Commission

The article presents the results of a study of the impact of the key rate of the Bank of Russia on the yield of federal loan bonds. An analysis has been carried out comparing the behavior of these two indicators over the past 10 years. The study revealed that despite the sharp increase in the key interest rate in 2023, the situation in the debt market is not extraordinary and is similar to the situations that occurred in previous periods of sharp rate increases.



Абдулвалеева Р. Р., Яруллин Р. Р. Наличное денежное обращение в цифровой экономике // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. - 2024. - № 2. - С. 41-46.
В статье рассматривается востребованность наличных денежных средств в эпоху развития цифровых и электронных технологий. Проведен анализ объема и структуры денежной массы в России, для конкретизации факторов, влияющих на ее динамику.

Abdulvaleeva R. R., Yarullin R. R. Cash circulation in the digital economy // U Magazine. Economy. Management. Finance. - 2024. - No. 2. - pp. 41-46.
The article examines the demand for cash in the era of digital and electronic technology development. The analysis of the volume and structure of the money supply in Russia is carried out to specify the factors influencing its dynamics.



Фасхиев Х.А. Нормативно-правовое регулирование перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов // Грузовое и пассажирское автохозяйство. - 2024. - № 12. - С. ---

Приведены актуальные по состоянию на 1.01.2025 г. нормативно-правовые акты регламентирующие перевозку крупногабаритных и тяжеловесных грузов (КТГ) по дорогам общего пользования России. Освещены отдельные вопросы получения специального разрешения на перевозку КТГ, организации и контроля за такими перевозками, штрафы за нарушение требований по перевозке КТГ в соответствии ст. 12.21.1 КоАП РФ.

Faskhiev Kh.A. Regulatory and legal regulation of transportation of bulky and heavy loads // Cargo and passenger car industry. - 2024. - No. 12. - S. ---
The current regulatory legal acts regulating the transportation of bulky and heavy goods (BHGT) on public roads in Russia as of 01.01.2025 are given. Certain issues of obtaining a special permit for the transportation of BHGT, the organization and control of such transportation, and fines for violating the requirements for the transportation of BHGT in accordance with art. 12.21.1 of the Administrative Code of the Russian Federation are highlighted.



Фасхиев Х.А. Нормы прочности балок передних мостов грузовых автомобилей // Автомобильная промышленность. - 2024. - № 6. - С. 12-17.
В результате дорожных испытаний выявлены наиболее нагруженные зоны балок переднего управляемого моста грузового автомобиля. Предложены нормы прочности балок передних мостов автомобилей по критериям изгиба и кручения. Даны рекомендации по определению соотношения моментов сопротивления изгибу в вертикальной и горизонтальной плоскостях балки. Разработан режим усталостных ускоренных стендовых испытаний балок передних мостов. Установлена нормативная стендовая долговечность балки моста.

Faskhiev H.A. Standards of strength of beams of front axles of trucks // Automotive industry. - 2024. - No. 6. - pp. 12-17.
As a result of road tests, the most loaded areas of the beams of the front steered axle of the truck were identified. The standards of strength of the beams of the front axles of cars according to the criteria of bending and torsion are proposed. Recommendations are given for determining the ratio of bending resistance moments in the vertical and horizontal planes of the beam. A regime of fatigue accelerated bench tests of the beams of the front axles has been developed. The standard bench durability of the bridge beam has been established.



Фасхиев Х.А. Повышение долговечности шаровых опор ведущих управляемых мостов // Грузовое и пассажирское автохозяйство. - 2024. - №9. - С. ---
В статье представлены результаты экспериментальных исследований влияния радиуса галтели в зоне перехода стержня шаровых опор ведущих управляемых мостов полноприводных автомобилей во фланец на долговечность. Приводится зависимость долговечности от радиуса галтели в зоне перехода стержня конкретной конструкции шаровой опоры во фланец.

Фасхиев Х.А. Повышение долговечности шаровых опор ведущих управляемых мостов // Автотранспорт: эксплуатация-обслуживание-ремонт. - 2024. - №9. - С. ---
В статье представлены результаты экспериментальных исследований влияния радиуса галтели в зоне перехода стержня шаровых опор ведущих управляемых мостов полноприводных автомобилей во фланец на долговечность. Приводится зависимость долговечности от радиуса галтели в зоне перехода стержня конкретной конструкции шаровой опоры во фланец.

Faskhiev Kh.A. Improving the durability of ball bearings of leading steerable axles // Cargo and passenger car industry. - 2024. - No. 9. - p. ---
The article presents the results of experimental studies of the effect of the galtel radius in the transition zone of the rod of ball bearings of four-wheel drive drive axles in

the flange on durability. The dependence of durability on the gaitel radius in the transition zone of the rod of a specific ball bearing design into the flange is given.



Faskhiev Kh.A. Improving the durability of ball bearings of leading controlled bridges // Motor transport: operation-maintenance-repair. - 2024. - No. 9. - P. ---

The article presents the results of experimental studies of the effect of the gaitel radius in the transition zone of the rod of ball bearings of leading controlled axles of four-wheel drive vehicles on durability. The dependence of durability on the gaitel radius in the transition zone of the rod of a specific ball bearing design into the flange is given.



Фасхиев Х.А. Подход к выбору эффективного коммерческого автомобиля // Грузовое и пассажирское автохозяйство. - 2024. - № 8. - С. ---

Предложена методика выбора подвижного состава автомобильного транспорта по технико-коммерческим критериям исходя из условий эксплуатации. Методика реализуется последовательным сравнением в три ступени конкурентных моделей подвижного состава по интегральным критериям чистой дисконтированный доход, коэффициент качества и коэффициент конкурентоспособности. Приведен пример апробации методики.

Faskhiev H.A. An approach to choosing an efficient commercial vehicle // Cargo and passenger car industry. - 2024. - No. 8. - p. ---

The method of selecting the rolling stock of motor transport according to technical and commercial criteria based on the operating conditions is proposed. The methodology is implemented by consistently comparing competitive rolling stock models in three stages according to the integral criteria of net discounted income, quality coefficient and competitiveness coefficient. An example of the methodology testing is given.



Фасхиев Х.А. Расчетное определение ресурса шин грузового автомобиля // Автотранспорт: эксплуатация-обслуживание-ремонт. - 2024. - №10. - С. ---

Предложена формула расчета ресурса шин автомобиля, учитывающая удельный износ шин и его динамику по мере увеличения пробега, степень нагруженности, давление в шинах, дорожно-климатические условия, среднюю техническую скорость автомобиля. Применение данной формулы позволит объективно планировать потребность в шинах, более точно рассчитывать эксплуатационные затраты на шины. Даны рекомендации по практическому применению предлагаемой формулы.

Фасхиев Х.А. Расчетное определение ресурса шин грузового автомобиля // Охрана труда и техника безопасности на автотранспортных предприятиях и в транспортных цехах. - 2024. - №10. - С. ---

Предложена формула расчета ресурса шин автомобиля, учитывающая удельный износ шин и его динамику по мере увеличения пробега, степень нагруженности, давление в шинах, дорожно-климатические условия, среднюю техническую скорость автомобиля. Применение данной формулы позволит объективно планировать потребность в шинах, более точно рассчитывать эксплуатационные затраты на шины. Даны рекомендации по практическому применению предлагаемой формулы.

Фасхиев Х.А. Расчетное определение ресурса шин грузового автомобиля // Грузовое и пассажирское автохозяйство. - 2024. - №11. - С. ---

Предложена формула расчета ресурса шин автомобиля, учитывающая удельный износ шин и его динамику по мере увеличения пробега, степень нагруженности, давление в шинах, дорожно-климатические условия, среднюю техническую скорость автомобиля. Применение данной формулы позволит объективно планировать потребность в шинах, более точно рассчитывать эксплуатационные затраты на шины. Даны рекомендации по практическому применению предлагаемой формулы.

Faskhiev Kh.A. Calculated determination of the tire life of a truck // Motor transport: operation-maintenance-repair. - 2024. - No. 10. - p. ---

A formula for calculating the tire life of a car is proposed, taking into account the specific tire wear and its dynamics as mileage increases, the degree of load, tire pressure, road and climatic conditions, and the average technical speed of the car. The use of this formula will make it possible to objectively plan the need for tires and more accurately calculate the operating costs of tires. Recommendations on the practical application of the proposed formula are given.



Faskhiev Kh.A. Calculated determination of the tire life of a truck // Occupational health and safety at motor transport enterprises and in transport workshops. - 2024. - No. 10. - p. ---

A formula for calculating the tire life of a car is proposed, taking into account the specific tire wear and its dynamics as mileage increases, the degree of load, tire pressure, road and climatic conditions, and the average technical speed of the car. The use of this formula makes it possible to objectively plan the need for tires and more accurately calculate the operating costs of tires. Recommendations on the practical application of the proposed formula are given.

Faskhiev Kh.A. Calculated determination of the tire life of a truck // Cargo and passenger car industry. - 2024. - No. 11. - p. ---

A formula for calculating the tire life of a car is proposed, taking into account the specific tire wear and its dynamics as mileage increases, the degree of load, tire pressure, road and climatic conditions, and the average technical speed of the car. The use of this formula makes it possible to objectively plan the need for tires and more accurately calculate the operating costs of tires. Recommendations on the practical application of the proposed formula are given.



Хурматуллина А.Ф., Котельникова А.Р., Тупиева А.И. Вопросы оценки уровня жизни населения в регионах России // Сибирская финансовая школа. - 2024. - № 3. - С. 92-99. **ВАК**

В статье проведен обзор существующих методик оценки уровня и качества жизни населения регионов. Сформирована система показателей для оценки уровня жизни, охватывающая уровень бедности, уровень инфляции, безработицы, реальные доходы и расходы на продукты питания в структуре потребительских расходов. Методика апробирована на примере регионов Приволжского федерального округа, период исследования: 2020–2022 гг. Проведена группировка регионов по значению интегрального индекса уровня жизни, определены регионы с очень высоким, высоким, средним, низким и очень низким значением интегрального показателя. Сделан вывод о снижении уровня жизни на фоне дифференциации регионов и необходимости формирования системы мероприятий органами государственной власти, направленных на повышение уровня и качества жизни населения. Практическое значение полученных результатов состоит в том, что они могут быть полезными для принятия обоснованных решений в области региональной политики и экономики.

Khurmatullina A.F., Kotelnikova A.R., Tupieva A.I. Issues of assessing the standard of living of the population in the regions of Russia // Siberian Financial School. - 2024. - No. 3. - pp. 92-99. Higher Attestation Commission

The article provides an overview of existing methods for assessing the level and quality of life of the population of the regions. A system of indicators has been formed to assess the standard of living, covering the level of poverty, inflation, unemployment, real incomes and food costs in the structure of consumer spending. The methodology has been tested using the example of the regions of the Volga Federal District, the study period is 2020-2022. Regions are grouped according to the value of the integral index of living standards, regions with very high, high, medium, low and very low values of the integral index are identified. It is concluded that the standard of living is decreasing against the background of regional differentiation and the need to form a system of measures by public authorities aimed at improving the standard and quality of life of the population. The practical significance of the results obtained lies in the fact that they can be useful for making informed decisions in the field of regional policy and economics.



Чернов А. Н., Зыков О. А., Чернов В. А. Влияние возраста предприятия на его рыночную стоимость в секторе ИКТ // Финансовые рынки и банки. - 2024. - № 6. - С. 225-235. **ВАК**

В статье приведен анализ взаимосвязи между возрастом компаний ИТ сектора и их стоимостью. Для анализа были выбраны публичные и непубличные компании, проанализирована их финансовая отчетность за 2022 год, рассчитаны финансовые и нефинансовые показатели. В качестве финансовых показателей были использованы показатели рентабельности, эффективности, платежеспособности, устойчивости и ликвидности. Среди нефинансовых учитывались: количество госконтрактов, торговых процедур, контрагентов за 2022 и среднесписочная численность работников. Возраст компании был оценен с помощью стадий жизненного цикла. Был проведен кластерный анализ для выделения групп похожих компаний. Также оценена стоимость компаний и сделан вывод о почти полном отсутствии линейной связи между возрастом компании и её стоимостью.

Chernov A. N., Zykov O. A., Chernov V. A. The influence of the age of an enterprise on its market value in the ICT sector // Financial markets and banks. - 2024. - No. 6. - pp. 225-235. Higher Attestation Commission

The article provides an analysis of the relationship between the age of IT sector companies and their cost. Public and non-public companies were selected for the analysis, their financial statements for 2022 were analyzed, and financial and non-financial indicators were calculated. The indicators of profitability, efficiency, solvency, stability and liquidity were used as financial indicators. Among the non-financial ones, the following were taken into account: the number of government contracts, trade procedures, counterparties for 2022 and the average number of employees. The age of the company was estimated using the life cycle stages. A cluster analysis was performed to identify groups of similar companies. The value of the companies is also assessed and it is concluded that there is almost no linear relationship between the age of the company and its value.



Чувиллин Д.В., Хурматуллина А.Ф., Камалов Р.К., Шакурова А.Б., Байтерякова Э.Ф. Оценка перспектив увеличения спроса на услуги коллективных средств размещения туристов в регионе // Финансовые рынки и банки. - 2024. - № 10. - С. 275-283. **ВАК**

В статье представлены результаты аналитического исследования рынка услуг коллективных средств размещения в Республике Башкортостан. Проведена сегментация спроса по параметрам целей визита, оценена динамика туристского потока и продолжительности пребывания туристов в различных типах коллективных средств размещения. Предложена методика расчета ожидаемого уровня спроса на услуги различных типов коллективных средств размещения, в том числе на услуги санаторно-курортных организаций с учетом специфики выявленных тенденций в изменении потребительских предпочтений. Сформирована оценка потенциального спроса на услуги коллективных средств размещения в Республике Башкортостан на период до 2035 года.

Chuvilin D.V., Khurmatullina A.F., Kamalov R.K., Shakurova A.B., Bayteryakova E.F. Assessment of prospects for increasing demand for services of collective tourist accommodation facilities in the region // Financial markets and banks. - 2024. - No. 10. - pp. 275-283. Higher Attestation Commission

The article presents the results of an analytical study of the market of collective accommodation facilities in the Republic of Bashkortostan. The segmentation of demand according to the parameters of the purpose of the visit was carried out, the dynamics of the tourist flow and the length of stay of tourists in various types of collective accommodation facilities were assessed. A methodology is proposed for calculating the expected level of demand for services of various types of collective accommodation facilities, including services of sanatorium-resort organizations, taking into account the specifics of the identified trends in changing consumer preferences. An assessment of the potential demand for collective accommodation facilities in the Republic of Bashkortostan for the period up to 2035 has been formed.