

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

РАЗДЕЛ 1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	15
Аршинова А.В., Научный руководитель: Рошектаева У. Ю., Теория и практика государственного регулирования естественных монополий.....	15
Аванесян Г.В., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Режим таргетирования инфляции и его реализация в России	21
Арнаутов С.А., Научный руководитель: Храмченко А.А., Проблемы дефицита бюджета и методы его решения.....	29
Благородова Э.И. Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Эффективность использования нейросетей в бизнесе.....	34
Ельцова А.А., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления.....	39
Зорина Д. А., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Тенденции и перспективы развития стартапов	47
Зубко К.П., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Проблемы финансирования инновационных отраслей в современных условиях.....	53
Кисельникова И.А., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Влияние развития цифровых платформ на рынок электронной торговли в России: основные тренды и перспективы	58
Ключников П.А., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Тенденции развития стартапов за рубежом и в России.....	70
Коваленко А.А., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Шеринговая экономика современной России: проблемы и перспективы развития в эпоху цифровизации	80
Коновалов А.С., Научный руководитель: Улыбина Л.К., Страхование экзистенциальных кризисов как инструмент информационной безопасности.....	84
Куликова А.Р., Научный руководитель: Тимошенко Н.В., Роль государственного долга в развитии экономики.....	88
Кулькова Е. А., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Оценка эффективности инновационных технологий в банковском секторе на примере мобильных приложений и ДБО.....	93
Курилова М.Д., Научный руководитель: Маркарян В.Р., Эффекты информационных технологий на экономический рост: анализ современных тенденций и перспективы развития	100
Михайлов В.В., Научный руководитель: Игонина Л.Л., Ключевые векторы обеспечения и параметрическая оценка устойчивости финансовой системы России.....	107
Никитенко Е.А., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Инфляция: факторы, механизм, стратегия регулирования	114
Никитина В.П., Гузенко Н.В., Научный руководитель: Купина В.В., Искусственный интеллект как фактор снижения потребности в работниках: социально-экономические последствия.....	119
Проценко Е.Д., Научный руководитель: Маркарян В.Р., Роль искусственного интеллекта в цифровой экономике: возможности и риски	125

РАЗДЕЛ 2. ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ.....134

Андреева А.С. и Труфанова А.А., Научный руководитель: Добрунова М.А., Анализ рынка кинотеатров в России за период 2019-2024 гг. 134

Арнаутов С.А., Научный руководитель: Храмченко А.А., Проблемы дефицита бюджета и методы его решения.....142

Балаян К.В., Научный руководитель: Бялецкая Е.М., Алгоритм исследования профессиональной надежности персонала компании занимающейся многопрофильной типографией 146

Дудина Е.А., Научный руководитель: Рошкетая У. Ю., Перспективы инвестиционной активности в Краснодарском крае 153

Зинишева Т.И., Научный руководитель: Рошкетая У.Ю., Финансовая система Российской Федерации: особенности современного этапа развития 160

Киракосян К.А., Научный руководитель: Рошкетая У.Ю., Взаимосвязь инфляционных процессов и состояния потребительского кредитования в современной банковской системе России. 166

Корнеева В.А., Мищенко А.О. Научный руководитель: Тимошенко Н.В., Оценка инновационной активности в Краснодарском крае 171

Кузнецова А.Е., Научный руководитель: Рошкетая У.Ю., Влияние социальных сетей на экономическое развитие 176

Кузьменко А.В., Научный руководитель: Маркарян В.Р., Не самый страшный кризис: есть ли положительные последствия пандемии для российской экономики.....182

Митяев И.А., Научный руководитель: Блохина И.М., Управление общественными финансами муниципального уровня в условиях новых вызовов на примере муниципального образования г. Краснодар 187

Михайлов В.В., Сандаров Л.Н., Научный руководитель: Вихарев В.В., Каршеринг в России: анализ состояния, драйверы развития и обоснование мер государственного регулирования отрасли.....194

Михно И.А., Научный руководитель: Рошкетая С.А., Инвестиционное развитие субъекта РФ как способ увеличения доходной части бюджета (на примере Краснодарского края) 202

Паньшина А.В., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Российский опыт цифровой трансформации реального сектора экономики: проблемы и перспективные направления 207

Ткаченко М.А., Научный руководитель: Пименов Г.Г., Финансовое обеспечение бюджетного учреждения.....214

РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ УЧЕТА, АУДИТА, БИЗНЕС-АНАЛИЗА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ПАРАДИГМЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 219

Беляева П.А., Научный руководитель: Маничкина М.В., Информационная база для проведения оценки финансового состояния организации	219
Галуза Е.Е., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Международные стандарты аудита, их значение, анализ и применение.....	229
Жукова А.Э., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Особенности налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации	234
Казахов В.С., Научный руководитель: Нусхинова О.Д., Развитие инструментов налогового администрирования в условиях цифровизации экономики	241
Келлер М.В., Научный руководитель: Купина В.В., Воздействие макроэкономических факторов на финансовую отчетность.....	247
Келлер М.В., Молчанова Д.С., Научный руководитель: Добрунова М.А., Влияние и предотвращение мошенничества в финансовой отчетности.....	251
Киржинова Д.З., Научный руководитель: Быкова К.В., Совершенствование системы бизнес-анализа в строительной отрасли в условиях цифровизации экономики.....	254
Кобзарь И.Ю., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Специфика финансового анализа МУП в современных условиях.....	260
Лещук Ю.П., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Взаимосвязь финансового и управленческого учета для достижения эффективности управления и достижения финансовых целей организации.....	268
Миськова И.М., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., Взаимодействие монетарной и фискальной политики.....	273
Морозова А.С., Научный руководитель: Добрунова М.А., Автоматизация бухгалтерского учёта и её влияние на эффективность организации.....	279
Назарова С.А., Научный руководитель: Игонина Л.Л., Финансовый инструментарий оценки инвестиционной привлекательности компании	285
Турленко А. И., Научный руководитель: Рошектаева У.Ю., «Зеленая» экономика и перспективы ее развития в Российской Федерации.....	294
Щербакова П.С., Научный руководитель: Ветрова А.Д., Цифровые технологии в бухгалтерском учете: искусственный интеллект для автоматизации и обнаружения ошибок.....	301

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ В ПУБЛИЧНОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРАХ: АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ И НАПРАВЛЕНИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....307

Бакулина А.Д., Научный руководитель: Мазунина М.В., Требования к профессионально важным качествам современного менеджера.....	307
Бобылев Р.А., Научный руководитель: Рубин А.Г., Особенности проектного менеджмента в современных условиях.....	316
Выров С.А., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Необходимость data-driven подхода в управленческой деятельности менеджера.....	323
Геворгян А.Г., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю., Перспективы российского бизнеса вследствие изменения потребительского поведения	328
Говор А.А., Научный руководитель: Мазунина М.В., Трансформация корпоративной культуры компании в новых условиях	334
Дюмина В.В., Лапина М.К., Научный руководитель: Грибок Н.Н., Искусственный интеллект как новый игрок на рынке труда.....	341
Зеленская Е. Д., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю., Контролирующий и контролируемый лидер-нарцисс: как взаимодействовать с таким руководителем?.....	349
Калинина Е.Н., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю., Особенности управления персоналом поколения Z: адаптация и интеграция в современную деловую среду	356
Кузьменко А.В., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю., Совершенствование системы экологического менеджмента на предприятии.....	361
Кузьменко А.В., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю., Пути повышения эффективности использования человеческих ресурсов на предприятии.....	368
Лозович З.Е., Минеев М.С., Научный руководитель: Зинченко Н.В., Внедрение практики проектного менеджмента на российские предприятия	373
Малев А.А., Научный руководитель: Зинченко Н.В., Управление проектом по внедрению цифровых технологий в сфере налогообложения	381
Марачкова Г.А., Научный руководитель: Зинченко Н.В., Формирование команды на основе стандартов и методологии в управлении проектами	393
Мосинян Л.В., Научный руководитель: Зинченко Н.В., Формирование и развитие системы управления персоналом в проектной деятельности.....	398
Обмочий Е.М., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Устойчивое развитие в условиях глобализации: вызовы и возможности для менеджмента.....	405
Полуянова Д.В., Тулякова Е.С., Научный руководитель: Грибок Н.Н., Социальные сети как инструмент рекламной деятельности	409
Попова Д.Р., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю., Современные тенденции в области корпоративных ценностей компаний России	415

Романов В.С., Научный руководитель: Константи́ниди Х.А., Механизмы управления инновационными проектами	422
Шапошникова К.О., Научный руководитель: Грибок Н.Н., Повышение результативности проектного управления средствами коммуникации и сотрудничества.....	427
Шаульская В.С., Научный руководитель: Грибок Н.Н., Вероятные раздражители для потенциального клиента на маркетплейсах	432
Шесто́палов П.В., Научный руководитель: Грибок Н.Н., Талант управленца, как основной элемент ведения бизнеса.....	439
Юрьева М.М., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю., Организация здорового баланса работы и личной жизни как способ повышения эффективности компании.....	446

РАЗДЕЛ 5. ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....454

Байкина С.О., Научный руководитель: Кирий В.А., Разработка информационной системы управления скидочными акциями.....	454
Богус Д.В., Научный руководитель: Кирий В.А., Применение Agile методологий для оптимизации жизненного цикла разработки веб-приложений в IT-компаниях	459
Буркаль Е.А., Научный руководитель: Кесова З.А., Современные проблемы цифровизации промышленного сектора Краснодарского края	463
Вотчель Т.Я., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю., Автоматизация процессов по сдаче в аренду объектов коммерческой недвижимости.....	469
Елизова Е.А., Научный руководитель: Дюдин М.М., Информационная поддержка бизнеса в условиях инновационной экономики	480
Жаворонков Е.М., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю., Особенности разработки и влияние VR-приложений в сфере недвижимости	485
Зеленская Е.Д., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю., Лендинг как инструмент нейромаркетинга: научный подход к изучению современного потребителя	489
Злыднева М.С., Научный руководитель: Самойленкова В.А., Использование нейросетей в маркетинге.....	496
Караваева Д.К., Научный руководитель: Арефьева С.А., Использование цифровых платформ в цифровой трансформации бизнеса	501
Каракиян О.О., Научный руководитель: Франциско О.Ю., Обзор современных программных средств кредитного скоринга	507
Кокурин Е.Д. Научный руководитель: Франциско О.Ю., Цифровая трансформация методов управления проектами в строительной отрасли.....	513
Литвинова Т.И., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г., Применение регрессионного анализа в прогнозировании экономического состояния торгового предприятия	519
Литвинова Т.И., Рябчикова Ю.О., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю., Трансформация внешней торговли в новых реалиях: перспективы для развития российского экспорта и импорта...524	
Паскаль М.С., Научный руководитель: Авдеева Р.А., Цифровая трансформация в малом и среднем бизнесе.....	531
Петров М.И. Научный руководитель: Калайдин Е.Н., Облачные технологии в Цифровой трансформации развития бизнеса	538
Прасолова Е.Е., Научный руководитель: Кирий В.А., Мошенничество с использованием искусственного интеллекта	544
Пустовит Д.А. Научный руководитель: Франциско О.Ю., Структура современных рекомендательных систем	551
Рева И.Ю. Научный руководитель: Кирий В.А., Внедрение автоматизированной системы оплаты в грузовых и пассажирских перевозках	559

Рогожина М.С. Научный руководитель: Молчан А.С., Роль цифровых технологий в трансформации систем управления: возможности и вызовы.....	564
Слива Т.Р. Научный руководитель: Рощектаева У.Ю., Развитие инструментария учета, аудита, бизнес-анализа и налогообложения в парадигме цифровизации экономики	572
Смирнов Г.А., Научный руководитель: Франциско О.Ю., Внедрение и использование искусственного интеллекта в бизнесе	576
Соколова К.А., Научный руководитель: Хроль Е.В., Оптимизация управленческих решений с использованием инструментов бизнес-аналитики	582
Текучёва А.И., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г., Совершенствование системы обработки входящих заявок на основе применения механизмов платформы 1С:Предприятие	588
Ткаченко Д.И., Научный руководитель: Васкевич Т.В., Экономика образования: вызовы и перспективы	592
Ушакова А.А., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Машинные клиенты: российский опыт и зарубежная практика в условиях цифровой трансформации	599
Чебаненко Д.Е., Научный руководитель: Васкевич Т.В., Использование аналитических платформ в медицинских организациях	604
Чуклин Н.А., Научный руководитель: Франциско О.Ю., Роль интернет-технологий в улучшении сервиса и удовлетворенности клиентов	609
Янгилев М.В., Научный руководитель: Коренева О.В., Введение автоматизированных информационных систем в бизнесе	613
Яхутль Л.А., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Цифровая трансформация онлайн-бизнеса: инновации в России и мировой опыт	621

РАЗДЕЛ 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ 627

Бармина Н.М., Научный руководитель: Хроль Е.В., Анализ современных методов шифрования данных в информационной безопасности.....	627
Громов Е.А., Научный руководитель: Молчан А.С., Эволюция искусственного интеллекта в контексте обеспечения информационной безопасности экономических субъектов	633
Злобина С.С., Научный руководитель: Лузин А.И., Инновационные подходы и модернизация бизнес-процессов в финансовом секторе	639
Иванова А.Г., Научный руководитель: Калайдин Е.Н., Защита информации от атак социальной инженерии.....	644
Иванов В.Е., Научный руководитель: Дюдин М.С., Нивелирование угроз информационной безопасности компаний	648
Иванов И.О. Научный руководитель: Воронова М.С., Влияние человеческого фактора в обеспечении информационной безопасности	653
Карнаушко Р.М. Научный руководитель: Франциско О.Ю., Как защитить центры обработки данных от физических атак?.....	657
Косенко К.В., Научный руководитель: Самойленкова В.А., Анализ рынка систем информационной безопасности в России.....	661
Краснов М.С., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г., Инновационные методы анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности.....	668
Ларина А.Е., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю., Проактивное обеспечение безопасности с помощью цифровых двойников.....	674
Мальцева С.С., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Межведомственное электронное взаимодействие: перспективы и безопасность	680
Мананкин Н.С., Научный руководитель: Крепышев Д.А. Искусственный интеллект в мобильных приложениях	685
Островских В.Я., Научный руководитель: Лузин А.И., Информационная безопасность бизнес-процессов организации при проведении платежей между контрагентами.....	690
Павленко Д.Ю., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Предотвращение и выявление экономического шпионажа правоохранительными органами в целях обеспечения защиты информационной безопасности государства	695
Родин Н.Д., Научный руководитель: Лузин А.И., Информационная безопасность автоматизированных систем управления в промышленном сегменте.....	701
Рошипка А.С., Научный руководитель: Лузин. А.И., Основные принципы информационного взаимодействия в IT-компаниях	707
Табакова А.Ю., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г., Конкурентный анализ рынка туристических услуг.....	712

Федусь М.И., Научный руководитель: Васкевич Т.В., Методы защиты персональных данных в цифровой среде	717
Чопурян Е.М., Научный руководитель: Молчан А.С., Применение методов машинного обучения для прогнозирования проблем в процессе разработки	723
Шубин Д. Д., Научный руководитель: Кирий В.А., Использование нейросетей в оптимизации бизнеса.....	728

РАЗДЕЛ 7. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 732

Аракельян Э. В., Научный руководитель: Дюдин М.С., Цифровая трансформация в современных бизнес-моделях	732
Бардакова Д.О., Научный руководитель: Абросимова Ю.А., Совершенствование бизнес-процессов компании в условия санкционных ограничений.....	737
Береговая О.С., Научный руководитель: Хроль Е.В., История возникновения теории графов и её применение в наши дни	743
Винокурова О.А., Научный руководитель: Хроль Е.В., Сравнительный анализ информационных систем геоналитики с применением методов анализа больших данных	750
Виссарионова О.Н., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю., Развитие бизнес-аналитики в коммерческих банках: перспективы и будущее направления.....	755
Гомон А.Ю., Научный руководитель: Самойленкова В.А., Использование блокчейн технологии в бизнесе.....	760
Горячев И.А., Научный руководитель: Васкевич Т.В., Применение технологии нейронной сети в медицине	765
Гуглий Н.В., Научный руководитель: Франциско О.Ю., Автоматизация бизнес-процессов с использованием технологий бизнес-аналитики	769
Жарикова Д.А., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г., Сравнение современных систем бизнес-аналитики	773
Зеленский Д.А., Научный руководитель: Франциско О.Ю., Использование СУБД для оптимизации процессов управления в банковском секторе.....	778
Казимиров Е.Д., Научный руководитель: Молчан А.С., Применение инновационных методов бизнес-аналитики для оптимизации бизнес-процессов	783
Костюк Д.С., Научный руководитель: Франциско О.Ю., Применение блокчейна в финансовом секторе: текущие реалии и будущие вызовы.....	788
Липатова О.А., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю., Развитие маркетплейсов в России: влияние на экономику, драйверы и перспективы.....	794
Маляренко Д.В., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г., Современные методы анализа бизнес-процессов.....	801
Мартынова М.М., Научный руководитель: Лузин. А.И., Сравнительный анализ CRM-систем для взаимодействия с клиентами	807
Никитин М.Е., Научный руководитель: Васкевич Т.В., Выбор эффективной исследовательской структуры для расширенного анализа данных в студиях разработки игр	813
Ровецкий И.П., Научный руководитель: Хроль Е.В., Разработка системы для отслеживания уровня запасов и управления заказами в продуктовом магазине	818
Рябчикова Ю.О., Научный руководитель: Васкевич Т.В., Эффективное управление клиентской базой: применение методов анализа в контексте «1С: Предприятие»	827

Савельева А.А., Научный руководитель: Хроль Е.В., Сравнительный анализ различных инструментов и программного обеспечения для создания и ведения карт верхнего уровня бизнес-процессов.....	833
Самойлович О.А., Научный руководитель: Молчан А.С., Оптимизация рекламных бюджетов через аналитику: контекстная реклама	837
Филатова Е.М., Научный руководитель: Дюдин М.С., Инновационные подходы к анализу данных	842
Шепелева К.А., Научный руководитель: Коренева О.В., Вероятностные характеристики сетевых планов	846
Юсупов З.Ф., Научный руководитель: Франциско О.Ю., Применение обработки естественного языка (NLP) в финансовой сфере.....	853
Наконечная А. А. Научный руководитель: Яхонтова И. М., Применение аутсорсинговых бизнес-систем для повышения эффективности работы агропромышленного комплекса.....	860

РАЗДЕЛ 8. РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ.....	867
Александрова Л.А., Научный руководитель: Сидоренко Т.Н., Формирование кредитно-банковской системы в дореволюционной России.....	867
Аршинова А.В., Научный руководитель: Кирий Е.В., Психоэмоциональный статус личности и его взаимосвязь с уровнем гиподинамии	873
Иванова Д.А., Научный руководитель: Кирий Е.В., Анализ влияния физической нагрузки на психоэмоциональное состояние и уровень стресса студентов	880
Кузьменко А.В., Научный руководитель: Бершадская О.В., Квест как активная форма профориентационной работы вуза (на примере Краснодарского филиала Финансового университета)	888
Курилова М.Д., Куш А.А., Научный руководитель: Кирий Е.В., Взаимосвязь самооценки физического развития и осознания важности физической культуры для личности в студенческом возрасте.....	895
Манько И.Ю., Научный руководитель: Сидоренко Т.Н., Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России на современном этапе.....	903
Могилин Д.А., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Виртуальный рынок труда в эпоху цифровой трансформации экономических отношений	909
Мотрук К.К., Научный руководитель: Чиканова Е.С., Влияние неравномерности пространственного развития РФ на общество и экономику в условиях глобализации.....	914
Новожилов Н.С., Научный руководитель: Сидоренко Т.Н., Как искусственный интеллект правил бы Россией в разные исторические эпохи.....	919
Оленюк А.В., Научный руководитель: Бершадская О.В., Особенности интерпретации задач и хода специальной военной операции (СВО) на Украине российскими и западными СМИ (сравнительный анализ)	925
Проценко Е.Д., Научный руководитель: Сидоренко Т.Н., Информатизация как эволюционный этап развития общества.....	930
Радомский Д.Ю., Научный руководитель: Чупрова А.А., Иваненко Т.А., Цифровизация избирательного процесса (дистанционное электронное голосование): плюсы, минусы и возможности	937
Соболева С.И., Научный руководитель: Сидоренко Т.Н., Внедрение современных IT-технологий в местное самоуправление Краснодарского края.....	944
Топольская В.Д., Научный руководитель: Сидоренко Т.Н., История формирования потребительского кредитования в России	950
Шимон Д.С., Научный руководитель: Сидоренко Т.Н., О возможностях и перспективах развития муниципального образования город Краснодар.....	955
Юрьева М.М., Научный руководитель: Чупрова А.А., Сравнительный анализ моделей налогообложения доходов физических лиц на примере России и Финляндии.....	962

**РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И
СТАБИЛЬНОСТИ (ECONOMICS: THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY)
– СЕКЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....970**

Аршинова А.В., Научный руководитель: Гучетель С.К., Interrelation of economy and society. Ways to achieve their mutual development.....	970
Байкина С.О., Научный руководитель: Плаксин В.А., The role of prefix “girl” in marketing strategies	976
Винокурова О.А., Научный руководитель: Плаксин В.А., Comparative analysis of information systems of geopolitics using big data analysis methods	982
Галуза Е.Е., Турленко А.И., Научный руководитель: Гучетель С.К., What is «TikTok brain»: how watching short videos affects a person?	988
Геворгян А.Г., Научный руководитель: Комар Я.В., Vocabulary of Foreign Origin in Official Documents of the Russian Federation	993
Иванова Д.А., Супрун П.В., Научный руководитель: Гучетель С.К., The impact of personalized advertising on online consumer behavior	998
Кузьменко А.В., Научный руководитель: Комар Я.В., Creation of a career guidance quest in the Krasnodar branch of the Financial University	1003
Кузьменко А.В., Научный руководитель: Комар Я.В., Ways to increase the efficiency of the use of labor resources at the enterprise	1009
Попова Д.Р., Научный руководитель: Плаксин В.А., Russification of brands as one of the trends in the field of corporate values of Russian companies.....	1016
Самойлович О.А., Научный руководитель: Плаксин В.А., The effectiveness of advertising strategies and their impact on financial performance: an analysis using the example of Burberry in the UK	1023
Табакова А.Ю., Рябчикова Ю.О., Научный руководитель: Плаксин В.А., The influence of mass culture on business and monetization of values	1032
Юрьева М.М., Научный руководитель: Комар Я.В., Comparison of Finance Terminology in English and Russian.....	1037
Юрьева М.М., Научный руководитель: Комар Я.В., The impact of Information Technology on success of the enterprise	1043

РАЗДЕЛ 1

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 334.7

Аршинова А.В.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: arinarsh151203@gmail.com

Научный руководитель:
Рощектаева У. Ю.,
доцент, к.э.н. «Экономика и Финансы»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

Теория и практика государственного регулирования естественных монополий

Аннотация: В данной статье раскрыто определение естественных монополий и дана их характеристика. Перечислены основные причины, объясняющие необходимость государственного регулирования естественных монополий. Обоснована потребность в регулировании цен в отраслях естественных монополий. В качестве примера естественной монополии была выбрана такая структура, как ОАО «РЖД». Были выявлены некоторые минусы пассажирских поездов и предложены возможные идеи их решения, а также рассмотрены направления и проекты, которые реализует комплексная программа инновационного развития холдинга «РЖД».

Ключевые слова: естественные монополии, государственное регулирование, экономика, законодательство.

Arshinova.A.V.,
Student, 3 courses,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: arinarsh151203@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaeva U. Y.,
Docent, Candidate of Science (Economics and Finance)
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

Theory and practice of state regulation of natural monopolies

Abstract: This article reveals the definition of natural monopolies and gives their characteristics. The main reasons explaining the need for state regulation of natural monopolies are listed. The need for price regulation in natural monopoly industries is substantiated. As an example of a natural monopoly, a structure such as JSC Russian Railways was chosen. Some disadvantages of passenger trains were identified and possible ideas for solving them were proposed, and directions and projects that are being implemented by the comprehensive program of innovative development of the Russian Railways holding were considered.

Key words: natural monopolies, state regulation, economy, legislation.

В современном мире особое влияние на макроэкономические

показатели оказывают естественные монополии, являющиеся довольно противоречивым явлением. В негативном проявлении этот тип монополистической структуры, представляя собой крупные предприятия, практически всегда может привести к злоупотреблению неограниченной рыночной. С другой стороны, естественные монополии являются неотъемлемой составляющей рыночной экономики любой страны, так как представляют социально значимые отрасли народного хозяйства. В связи с тем, что естественные монополии являются наиболее устойчивыми отраслями экономики, они составляют значительную долю ВВП, представляя собой отрасли, образующие бюджет и отрасли образующие затраты. От их работы зависит уровень благосостояния населения, так как цены на их товары и услуги оказывают сильное влияние на уровень цен в стране [2].

Неоспорим тот факт, что уровень развития естественных монополий в стране демонстрирует уровень развитости ее экономики в целом. В странах с развитой рыночной экономикой органы государственной власти тщательно регулируют всю деятельность естественных монополий. Вопрос об отечественном регулировании естественных монополий, очень актуален для российской экономической науки, ищущей пути по его оптимизации и реформированию, так как естественные монополии играют важную социальную межотраслевую роль в российской национальной экономике. Такая безусловная значимость и факт существенного влияния естественных монополий на все сферы жизни российского общества определяет актуальность исследования выбранной темы [3].

Первостепенно стоит разобраться в том, что же представляет из себя естественная монополия.

Естественная монополия представляет собой вид рынка или отрасль, в которых производство определенного товара или услуги контролируется одним предприятием из-за объективных причин, связанных с особенностями технологии производства. В таких случаях отсутствие конкуренции и фиксация производства в одной компании может быть выгодным для общества, поскольку продукция данной монополистической фирмы не имеет заменителей и обладает уникальными характеристиками. Явление естественных монополий особенно заметно в сферах производства, где общие издержки будут минимальны только при наличии одного производителя на рынке.

Теперь, разобравшись в определении естественных монополий,

можно дать характеристику присущим им чертам:

- эффект влияния и масштаба главной фирмы, влечет за собой сложности для вхождения на рынок других производителей, так как главная фирма устанавливает размер входного капитала, а издержки так высоки, что деятельность компании, проявившей желание войти в эту отрасль, просто не окупиться;

- в условиях естественной монополии спрос мало эластичен, то есть при увеличении цены на товар или услугу он будет подвержен незначительным изменениям;

- главное условие эффективности естественных монополий – это отсутствие конкуренции, таким образом эффективное число предприятий на рынке, в условиях монополии, будет равно единице;

- деятельность компаний-монополистов организована по сетевому принципу, при этом центральная организация имеет широкие географические и экономические связи с региональными подразделениями и др.

Зачастую обладателем естественной монополии являются собственники или другие хозяйствующие субъекты, которые имеют редкие и ограниченные в воспроизводимости составляющие производственного процесса. Такими, к примеру являются редкие металлы или другие природные ресурсы, участки земли с особенной почвой, инфраструктурные отрасли (телефонные связи, нефтепроводы, газопроводы, железные дороги и др.). Большинство естественных монополий такого толка, находятся в собственности государства или действуют под его контролем. Также государство самостоятельно принимает решение о том, какие конкретно отрасли хозяйственной деятельности стоит отнести к ряду естественных монополий [3].

Естественные монополии являются компонентом, образующим структуру всей национальной экономики, а также обеспечивают ее устойчивость, рациональность и целостность. Деятельность отраслей естественных монополий оказывает огромное влияние на макроэкономические показатели страны [2].

Государственное регулирование естественных монополий необходимо для поддержания грамотного их функционирования, особенно в странах с развитой экономикой. Эффективная работа естественной монополии зависит от отсутствия конкуренции и товаров-заменителей на рынке, в связи с особенностью производства, то есть и успешное государственное регулирование этих отраслей

тоже будет зависеть от этого фактора.

Однако, стоит учесть и другие факторы естественных монополий, которым также необходим государственный контроль. Так, к примеру, у такого вида монополий есть ряд минусов, которые нуждаются в регулировании: злоупотребление монополистом своим положением, в попытках к извлечению собственной выгоды; непрозрачность компании и отсутствие адекватной информации о затратах и других результатах деятельности производства; безответственность в вопросе финансовых обязательств перед государством или их невыполнение; низкое качество предоставляемых услуг; деформирование всего рынка, за счет предоставления неправильных рыночных сигналов для инвесторов и прочие. Именно эти минусы являются главными проблемами и влекут необходимость государственного регулирования в деятельности естественных монополий.

Также важно упомянуть, что естественные монополии производящие блага необходимые для нормального функционирования всего общества, оказывают значительное влияние на всю экономику страны и неуплата за продукцию, производимую естественными монополиями, может повлечь кризис неплатежей, который с большой вероятностью коснется всего государства. Распространение таких неуплат – это результат ценовой дискриминации монополий и других экономических отраслей, которые имеет значительное влияние на рынке [5].

Вмешательство государства в деятельность субъектов естественных монополий объясняется рядом причин:

- категория предоставляемых товаров и услуг. Это важно, так как естественные монополии предоставляют значимые для общества услуги. Цель государства состоит в обеспечении баланса интересов населения и монополиста;
- цены, которые должны быть оптимальны и выгодны для обеих сторон;
- качество обслуживания предоставляемой услуги, которое должно совершенствоваться, за счет инвестиций и стимулировать сокращение издержек [1].

Также государство должно заботиться о развитии своей экономики и в процессе регулирования естественных монополий выполнять следующие задачи:

- обеспечить наиболее выгодные условия для эффективного и

динамичного развития естественных монополий, которые в свою очередь будут обеспечивать высокие темпы экономического роста в государстве;

- регулирование оптимальных цен на продукцию естественных монополий [5].

Вся эта деятельность государства в регулировании естественными монополиями наиболее важна, так как все поставленные цели и задачи влияют на совершенствование всего национального хозяйства.

Холдинг «Российские железные дороги» признается одной из крупнейших компаний в транспортной сфере. Он играет особую роль в экономике нашей страны. Стратегическая важность такого железнодорожного комплекса состоит в том, что он является связующим элементом на экономическом пространстве и без него финансовая система не смогла бы должным образом функционировать и существовать.

Также не стоит забывать, что, как и любая другая структура, «РЖД» обладают конкретными целями, а именно: удовлетворение потребностей страны, физических и юридических лиц в железнодорожных перевозках, работах и услугах, которые осуществляются железнодорожным транспортом, а также получение прибыли [6].

Датой основания ОАО «РЖД» считается 22 сентября 2003 года, именно в тот день было подписано Постановление Правительства РФ о создании открытого акционерного общества «Российские железные дороги». И только с 1 октября компания начала свою работу. Российская Федерация считается единственным акционером и учредителем. У Правительства Российской Федерации есть право от имени Российской Федерации выполнять полномочия акционера.

Грузовые и пассажирские перевозки относят к главным направлениям коммерческой работы холдинга. Доля ОАО «РЖД» в грузообороте транспортной системы РФ составляет около 42%, в пассажирообороте - около 33%. Во владении ОАО «РЖД» находится 100% железнодорожных линий России, 80 % железнодорожных перевозок принадлежит данной компании [6].

Так как у ОАО «РЖД» большое поле деятельности, и оно предоставляет нашему обществу и нашим фирмам и предприятиям большое количество услуг, то ему необходимо и важно постоянно совершенствовать качество своей работы.

Но данное совершенствование невозможно без выяснения проблем и недостатков. Нужно отметить, что для выявления недостатков ОАО «РЖД» необходимо проводить большое по объему исследование, недоступное обычному гражданину. Поэтому в работе будем исходить из собственного опыта пользования поездами и приводить предложения, что именно можно усовершенствовать.

В системе ОАО «РЖД» необходимо:

- создать новые, с улучшенной комплектацией вагоны пассажирских поездов, которые были бы более комфортабельными и удобными для разной категории пассажиров;

- сокращение времени поездок. В виду больших территорий нашей страны, людям приходится тратить много времени, чтобы добраться из одной точки страны в другую. Поэтому для того, чтобы сократить время поездок необходимо в железнодорожную систему внедрить высокоскоростные поезда как минимум по основным, часто используемым направлениям поездок.

У ОАО «РЖД» существует своя комплексная программа инновационного развития холдинг «РЖД». Данное развитие реализуется на основе задач, которые определены Стратегией развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года и Долгосрочной программой развития ОАО «РЖД» до 2025 года (ДПР). И к главным направлениям можно отнести следующие: становление транспортно-логистических систем в едином транспортном месте на базе ориентированности на клиентов; создание и внедрение динамических систем управления перевозочным ходом с внедрением искусственного интеллекта; внедрение инновационных систем автоматизации и механизации станционных процессов («интеллектуальная станция»); разработка и введение промышленных средств и технологий инфраструктуры дорожного комплекса; разработка и внедрение технических средств и технологий для развития скоростного и высокоскоростного движения; внедрение оптимальных общедоступных технологий в природоохранной деятельности и прочие.

Естественные монополии являются компонентом, образующим структуру всей национальной экономики [4], а также обеспечивают ее устойчивость, рациональность и целостность. Деятельность отраслей естественных монополий оказывает огромное влияние на макроэкономические показатели страны. Но естественные монополии, как и любые другие структуры, нуждаются в

регулировании со стороны государства. Это, необходимо для нормального и полноценного функционирования монополии. Рассмотренная естественная монополия ОАО «РЖД» является стратегически важной структурой нашей страны. Пользуясь услугами компании, люди могут свободно перемещаться по территории страны. Можно заключить, что «Российские железнодорожные дороги» играют ключевую и важную роль в экономике всего нашего государства.

Литература:

1. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О естественных монополиях"
2. Аляров С. Естественные монополии России: современное состояние и стратегия инновационного развития. - М.: КноРус, 2020. - 705 с.
3. Белоусова Н.И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий / Н. И. Белоусова. - Москва: Высшая школа, 2021. - 251 с.
4. Вихарев В.В. Структурная трансформация экономики России в контексте занятости: анализ тенденций и прогноз // Экономический анализ: теория и практика. . 2019. Т. 18. № 2 (485). С. 217-233.
5. Краснова Т. А. Структурные составляющие государственного регулирования естественных монополий // Финансовые рынки и банки. 2020. №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-sostavlyayushchie-gosudarstvennogo-regulirovaniya-estestvennyh-monopoliy>
6. Чеченова Л. М. Стратегические приоритеты ОАО «Российские железные дороги» в области устойчивого развития // Транспортные системы и технологии. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-prioritety-oao-rossiyskie-zheleznye-dorogi-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya>

УДК 336.748.12

Аванесян Г.В.,

студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Краснодарский филиал)

г. Краснодар, Россия

e-mail: galya.avanesyan@bk.ru

Научный руководитель:

Рощектаева У.Ю.,

доцент, к.э.н.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Краснодарский филиал)

г. Краснодар, Россия

e-mail: UYUroschektaeva@fa.ru

Режим таргетирования инфляции и его реализация в России

Аннотация: Режим таргетирования инфляции, применяемый в России и других странах, является эффективным инструментом для поддержания стабильности цен в условиях экономической неопределенности. Центральный банк устанавливает целевой показатель инфляции и использует такие инструменты, как изменение ключевой ставки и операции на открытом рынке, чтобы достичь этой цели. Основные принципы таргетирования инфляции включают независимость центрального банка, прозрачность и гибкость денежно-кредитной политики. Анализ перехода к этому режиму в России показывает снижение уровня инфляции и повышение экономической стабильности.

Ключевые слова: таргетирование, инфляция, Центральный банк, ключевая ставка, денежно-кредитная политика, целевой показатель.

Avanesyan G.V.,

student, 4 courses

Scientific Adviser:
Roschektaeva U.Yu.,
Associate Professor, Candidate of Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: UYUroschektaeva@fa.ru

Inflation Targeting Regime and Its Implementation in Russia

Abstract: The inflation targeting regime, used in Russia and other countries, is an effective tool for maintaining price stability in conditions of economic uncertainty. The central bank sets an inflation target and uses instruments such as key interest rate adjustments and open market operations to achieve this goal. The main principles of inflation targeting include the central bank's independence, transparency, and flexibility of monetary policy. An analysis of the transition to this regime in Russia shows a reduction in the inflation rate and an increase in economic stability.

Keywords: targeting, inflation, Central Bank, key interest rate, target indicator.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой степенью неопределённости и волатильности, вопросы поддержания стабильности цен и контроля над инфляцией становятся особенно важными. Одним из наиболее эффективных инструментов для достижения этих целей является режим таргетирования инфляции, который активно применяется центральными банками многих стран, включая Россию.

Таргетирование инфляции — это режим денежно-кредитной политики, при котором Центральный банк устанавливает целевой показатель инфляции и стремится его достичь путём регулирования процентных ставок и других инструментов.

Основная идея таргетирования инфляции заключается в том, что стабильный уровень цен способствует экономическому росту, снижению неопределённости и повышению доверия [3]. Это, в свою очередь, способствует улучшению инвестиционного климата, повышению конкурентоспособности экономики и улучшению благосостояния населения [1].

Режим таргетирования инфляции основывается на нескольких ключевых принципах, которые определяют его сущность и эффективность. Эти принципы включают себя следующие обязанности Центрального Банка.

Центральный банк устанавливает конкретный уровень инфляции, который он стремится достичь и поддерживать. Это позволяет обеспечить стабильность цен и предсказуемость экономической

ситуации. Данный принцип называют - установление целевого показателя инфляции.

Центральный банк должен быть независимым от политического влияния, чтобы принимать решения, основанные на экономических соображениях, а не на политических интересах. Это обеспечивает объективность и эффективность денежно-кредитной политики. Данный принцип обозначает независимость центрального банка.

Центральный банк должен предоставлять общественности информацию о своей деятельности, целях и результатах. Это способствует повышению доверия к центральному банку и его политике. Благодаря этим действиям реализуется принцип «прозрачность и открытость».

Гибкость и адаптивность являются важными принципами, так как Центральный банк должен быть готов к изменениям в экономической ситуации и корректировать свою политику в соответствии с новыми условиями. Это позволяет поддерживать стабильность цен и экономический рост [2].

Центральный банк использует различные инструменты, такие как изменение ключевой ставки, операции на открытом рынке, рефинансирование банков и другие, для регулирования процентных ставок и денежной массы. Это позволяет влиять на уровень инфляции и поддерживать стабильность экономики используя инструменты денежно-кредитной политики.

У режима таргетирования инфляции существует несколько целей. Основной целью является - поддержание стабильности цен. Стабильный уровень цен способствует экономическому росту, снижению неопределённости и повышению доверия к национальной валюте.

Стабильность цен способствует экономическому росту, так как позволяет предприятиям и потребителям планировать свои расходы и инвестиции на более длительный срок. Из этого вытекает вторая цель - обеспечение экономического роста. Помимо этого, стабильный уровень цен снижает неопределённость в экономике, что способствует инвестициям и экономическому росту. За счёт этого происходит снижение неопределённости – это является ещё одной целью таргетирования инфляции [4].

Также немаловажной целью является повышение доверия к национальной валюте. Стабильный уровень цен и эффективная денежно-кредитная политика способствуют повышению доверия к

национальной валюте, что, в свою очередь, способствует снижению инфляции и укреплению экономики.

В России переход к режиму таргетирования инфляции начался в 2014 году. Однако этот процесс не был простым и быстрым. Он включал в себя ряд важных этапов и изменений в экономической политике страны. До 2014 года в России использовался режим управляемого обменного курса, который предполагал активное вмешательство Центрального банка в процесс формирования курса рубля. Однако такой режим имел ряд недостатков, в том числе: зависимость от внешних факторов, таких как цены на нефть и другие сырьевые товары; невозможность эффективно контролировать инфляцию; риски для финансовой стабильности.

В условиях растущих внешних рисков и необходимости обеспечения стабильности национальной валюты, было принято решение о переходе к режиму таргетирования инфляции. Переход к новому режиму происходил постепенно и включал в себя несколько этапов. Рассмотрим подробно как же происходил данный переход.

В 2008 году Банк России заявил о своем намерении завершить переход к режиму таргетирования инфляции к 2011 году, однако этому в значительной мере помешал мировой финансовый кризис, произошедший в 2008-2009 годах.

После быстрого восстановления российской экономики и финансового сектора, регулятор смог начать постепенное сокращение антикризисных мер к концу 2010 года, но реальные шаги в направлении инфляционного таргетирования были предприняты лишь в 2013-2014 годах. До 10 ноября 2014 года, даты упразднения механизма валютного коридора, Центральный банк России сохранял режим управляемого плавающего валютного курса. Операционным ориентиром была стоимость бивалютной корзины, а также использовалась денежная программа для контроля за соответствием денежно-кредитных показателей целевому уровню инфляции [5].

Переход к таргетированию инфляции требует от монетарных властей нескольких ключевых решений. Во-первых, они должны определить, какой именно показатель инфляции использовать. До 2014 года количественные ориентиры денежно-кредитной политики включали целевые диапазоны значений не только инфляции на потребительском рынке (ИПЦ), но и базовой инфляции. Однако, выбор в пользу индекса потребительских цен может быть обусловлен

операционными преимуществами, такими как его понятность для целевой аудитории и регулярная доступность данных.

Во-вторых, монетарные власти должны принять решение о целевом уровне инфляции. Прикладные исследования определили пороговые значения, при достижении которых инфляция начинает оказывать негативное влияние на темпы роста ВВП. Тем не менее, нулевая цель по инфляции нежелательна из-за риска дефляции и утраты доверия к монетарной политике.

Важная проблема касается определения временного горизонта таргетирования. Из-за задержек в передаче денежно-кредитной политики Центральный банк вынужден учитывать воздействие любых изменений цен на будущий среднесрочный уровень инфляции. Очевидно, что монетарная политика не предназначена и не должна применяться для корректировки краткосрочных колебаний цен или инфляции в течение нескольких недель или месяцев. Обычно горизонт таргетирования инфляции составляет 4 квартала (в России он определяется на основе модифицированного правила Тейлора), но с развитием экономики и финансов система управления денежно-кредитной политикой может быть пересмотрена и продлена. Давайте более наглядно рассмотрим первые результаты перехода России к режим таргетирования в таблице 1.

Таблица 1 - Ключевая ставка Банка России и инфляция

Год	Режим денежно-кредитной политики	Инфляция, %
2011	Таргетирование валютного курса	6,1
2012		6,58
2013		6,45
2014	Переход к таргетированию инфляции	11,36
2015		12,91
2016		5,38
2017	Инфляционное таргетирование	2,52
2018		4,27
2019		3,05
2020		4,91
2021		8,39
2022		11,92
2023		7,42

В таблице 1 мы можем увидеть влияние таргетирования инфляции. Уже в первый год перехода произошло снижение инфляции более чем в 2 раза с 12,91% до 5,38%. В годы отсутствия внешних факторов, которые могли бы повлиять на экономику, можно

наблюдать стабильный процент инфляции, который находится в пределах нормы. Однако, в 2020 году мы видим повышение инфляции, которое связано с введением санкций и рядом внешних факторов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при стабильной обстановке инфляционное таргетирование в РФ показала очень хорошие результаты. Но стоит отметить и то, что несмотря на множество внешних вызовов и проблем, с которыми сталкивается современная Российская экономика, процент инфляции контролируется и не наблюдается резких скачков, которые могли быть опасны для экономики в целом.

Переход к таргетированию инфляции был сопряжен с рядом проблем и вызовов, которые необходимо было преодолеть: сохранение зависимости от внешних факторов; адаптация экономики к новым условиям; обеспечение стабильности финансовой системы. Однако, несмотря на эти трудности, переход к новому режиму позволил достичь ряда положительных результатов - снижение зависимости от внешних факторов; стабилизация курса рубля; контроль над инфляцией; повышение доверия к национальной валюте.

Таким образом, переход к режиму таргетирования инфляции стал важным шагом в развитии российской экономики и обеспечении ее стабильности. Он позволил снизить риски, связанные с внешними факторами, и обеспечить более эффективное управление инфляцией. Однако этот процесс был сложным и требовал времени и усилий со стороны Центрального банка и других органов власти.

На мировой арене стратегии таргетирования инфляции активно применяются в 47 странах и интеграционных объединениях, что составляет около 70% мирового ВВП. Постоянно растет количество стран с развивающимися рынками, в которых центральные банки используют подобные стратегии. Банк России придерживается передовых методов ведения денежно-кредитной политики, устанавливая количественную цель по инфляции и анонсируя ее для общественности, бизнеса и финансовых субъектов.

Целью денежно-кредитной политики Банка России является поддержание уровня инфляции вблизи 4%. Эта цель действует постоянно и устанавливается для годового роста цен на потребительские товары и услуги, измеряемого по индексу потребительских цен, который рассчитывается Росстатом. Выбор уровня цели в 2015 году основан на анализе особенностей

ценообразования и структуры экономики России, а также на мировом опыте таргетирования инфляции.

Формулировка «вблизи 4%» подразумевает некоторые колебания инфляции вокруг этого значения из-за изменений относительных цен, которые являются естественной частью экономического развития. Однако денежно-кредитная политика направлена на обеспечение инфляции близкой к цели. В случае отклонения инфляции от установленной цели Банк России принимает необходимые меры, оценивая причины и продолжительность воздействия на инфляцию и корректируя свои действия соответственно.

В 2022 году введение санкций привело к значительным изменениям в хозяйственных связях и ценообразовании, что привело к существенному отклонению инфляции от цели. Банк России реагирует на подобные изменения медленным и постепенным возвратом инфляции к цели, учитывая возможные риски и воздействие мер денежно-кредитной политики на экономическую активность.

Ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики Банка России, которая формирует денежно-кредитные условия для достижения целевой инфляции. Решения по изменению ключевой ставки принимаются на основе устойчивых тенденций в экономике и факторов длительного действия, с учетом прогноза макроэкономических показателей [6].

Механизм, посредством которого ключевая ставка влияет на цены, известен как трансмиссионный механизм монетарной политики [7]. Банк России определяет процентные ставки по основным операциям управления ликвидностью на уровне ключевой ставки и стремится поддерживать ставки денежного рынка вблизи этого уровня. Это является основной целью монетарной политики. Изменения краткосрочных ставок денежного рынка оказывают влияние на ставки по кредитам и депозитам, котировки ценных бумаг и курс валюты. По мере времени изменения в ценовых параметрах разных секторов финансового рынка влияют на поведение экономических агентов в отношении потребления, сбережений и инвестиций, что в конечном итоге формирует внутренний спрос, оказывающий влияние на динамику цен [8].

Введение санкций в 2022 году и последующие антикризисные меры привели к изменениям в хозяйственных отношениях и ограничили эффективность трансмиссионного механизма монетарной

политики. Однако по мере адаптации экономики к новым условиям эффективность этого механизма восстанавливается. Влияние ключевой ставки на курс рубля становится менее прямым, исходя из того, что изменения ставки сначала отражаются на внутреннем спросе, а затем уже влияют на курс рубля через динамику импорта.

Эффект от изменения ключевой ставки на спрос и цены проявляется не мгновенно, а со временем. Согласно оценкам Банка России, для полного проявления этого эффекта требуется от 3 до 6 кварталов, что означает, что Банк России в течение 1–1,5 лет может вернуть инфляцию к целевому уровню в случае ее отклонения. При этом решения о ключевой ставке принимаются регулярно с учетом устойчивых тенденций в экономике и факторов длительного действия. Если ситуация меняется резко и уровень неопределенности увеличивается, могут проводиться экстренные заседания, а принимаемые решения становятся действенными на следующий рабочий день. Это обеспечивает повышение предсказуемости политики по установлению ключевой ставки.

Банк России стремится поддерживать инфляцию на уровне, близком к установленной цели, что способствует стабильности экономической среды и уверенности участников рынка. Важным аспектом является гибкость и адаптивность монетарной политики к изменяющимся экономическим условиям и внешним шокам, что подчеркивается в контексте введения санкций и других геополитических факторов. В целом, реализация режима таргетирования инфляции в России основана на постоянном мониторинге и анализе экономических показателей, с учетом гибкости и приспособляемости к изменяющейся ситуации для достижения целей по инфляции и обеспечения стабильности экономического развития. В целом, несмотря на некоторые вызовы и препятствия, режим таргетирования инфляции продолжает развиваться и внедряться в России, играя важную роль в обеспечении стабильности и устойчивости национальной экономики.

Литература:

1. Акаев А.А. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин. - М.: Либроком, 2020.
2. Банк России: Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/ (дата обращения: 21.04.2024)
3. Соболев Э.В., Вихарев В.В., Михайлов В.В. // Формирование среды доверия на российском финансовом рынке: экспресс диагностика и ключевые детерминанты в контексте цифровой трансформации. Вестник Академии знаний. - 2023. - № 6 (59). - С. 515-519.

4. Меньшиков С.М. Инфляция и кризис регулирования экономики / С.М. Меньшиков. - М.: Мысль, 2019. - 368 с.
5. Синельникова-Мурылева Е.В., Гребенкина А.М. Оптимальная инфляция и инфляционное таргетирование: страновой опыт // Финансы: теория и практика. 2019. №23(1). С. 49-65.
6. Рошкетаяева У.Ю. Формирование достоверной финансовой отчетности в условиях инфляции. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Кубанский государственный аграрный университет". Краснодар, 2006
7. Игонина Л.Л. Роль монетарных регуляторов в современном экономическом развитии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - Т. 9.- № 34 (223). - С. 10-17.
8. Игонина Л.Л. Анализ внутреннего инвестиционного спроса в российской экономике: индикаторы, факторы, тенденции // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Т. 16. - № 12 (471).- С. 2270-2289.

УДК 336

Арнаутков С.А.,

студент 3 курса

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Россия

e-mail: arnautovs90@gmail.com

Научный руководитель:

Храмченко А.А.,

доцент, к.э.н.

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Россия

e-mail: an.hramchenko@yandex.ru

Проблемы дефицита бюджета и методы его решения

Аннотация: В данной статье обсуждается проблема дефицита бюджета, которая является актуальной для многих стран. В статье рассматриваются основные причины дефицита бюджета и методы покрытия его дефицита. В статье также обсуждаются преимущества и недостатки различных подходов к устранению дефицита бюджета и предлагаются рекомендации для правительственных структур по улучшению бюджетной ситуации.

Ключевые слова: бюджет, дефицит, профицит, долговое финансирование.

Arnautov S.A.,

3rd year student

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail: arnautovs90@gmail.com

Scientific Adviser:

Khramchenko A.A.,

Docent, Candidate of Economics,

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail: an.hramchenko@yandex.ru

Budget deficit problems and methods of its solution

Abstract: This article discusses the problem of budget deficit, which is relevant for many countries. The article discusses the main causes of the budget deficit and methods of covering its deficit. The article also discusses the advantages and disadvantages of various approaches to eliminating budget deficits and offers recommendations for government agencies to improve the budget situation.

Keywords: budget, deficit, surplus, debt financing.

Бюджет государства – это финансовый план, который определяет доходы и расходы правительства на определенный период времени, обычно на год. Этот план включает в себя прогнозируемые доходы от налогов, пошлин, сборов и других источников, а также планируемые расходы на различные государственные программы, услуги и инфраструктуру. Бюджет государства является важным инструментом управления экономикой и обеспечения социального благосостояния граждан.

Доходы бюджета формируются из различных источников, таких как: налоги, сборы и пошлины, доходы от государственных предприятий и активов, заемные средства и кредиты. В состав расходов бюджета входят расходы государства на: социальные программы, оборону и безопасность, инфраструктуру, экономическое развитие государства, публичные службы и административные расходы, обслуживание государственного долга. Бюджетный процесс включает этапы разработки, исполнения и контроля. В России бюджет имеет 3 уровня: федеральный, местные (муниципальные) и региональные.

Хотя составление бюджета предполагает соблюдение баланса доходов и расходов, на практике достижение этого равновесия возможно лишь теоретически. Часто бюджет испытывает дефицит или профицит в зависимости от соотношения расходов и доходов. В случае профицита излишек средств переноситься на следующий календарный год, а при дефиците принимаются меры по его устранению, часто сокращая расходы. Дефицит бюджета возникает из-за нехватки средств, когда расходы превышают доходы. Планирование бюджета следует принципу сбалансированности, чтобы обеспечить соответствие запланированных расходов предполагаемым доходам.

Например, утверждены основные параметры краевого бюджета на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов. В 2024 году доходы ожидаются в размере 451,15 млрд. руб. (в первоначальном варианте бюджета на 2023 год доходы составляли 389,81 млрд. руб.). Расходы составят 515,25 млрд. руб. (в предыдущем году – 446,24 млрд. руб.). Дефицит бюджета установлен на уровне 64,1 млрд. руб. (в 2023 году дефицит составлял 56,43 млрд. руб.). Утверждены таблицы поступления доходов, включая трансферты из федерального и

местных бюджетов, нормативы распределения доходов между краевым бюджетом, бюджетом ТФОМС и бюджетами муниципальных образований, распределение бюджетных ассигнований и ведомственная структура расходов. Также определено распределение субвенций из краевого бюджета местным бюджетам на реализацию переданных государственных полномочий и источники финансирования дефицита краевого бюджета. На выполнение публичных нормативных обязательств планируется выделить 10,52 миллиарда рублей (в предыдущем году эта сумма составляла 19,33 миллиарда рублей). Также предусмотрены средства на повышение средней заработной платы работникам бюджетной сферы, индексацию социальных пособий и увеличение краевого материнского капитала до 153 787 рублей (в 2023 году он составлял 147 165 рублей). Закон вступил в силу с 1 января 2024 года.

Составление бюджета с избытком также нецелесообразно, поскольку это может увеличить экономическое бремя.

Дефицит бюджета государства может быть вызван различными причинами:

2. Экономический спад. В периоды экономического спада доходы государственного бюджета могут снижаться из-за уменьшения налоговых поступлений, увеличения безработицы и снижения экономической активности. В то же время, расходы на социальные программы и безработицу могут увеличиваться, что приводит к дефициту бюджета.

3. Высокие расходы на социальные программы. Расходы на социальные программы могут значительно увеличиться из-за демографических изменений, увеличения числа нуждающихся или изменения в законодательстве о социальной защите.

4. Снижение налогов или уменьшение налоговых ставок. Если правительство снижает налоговые ставки или предоставляет налоговые льготы без одновременного сокращения расходов или нахождения альтернативных источников доходов, что может привести к дефициту бюджета.

5. Непредвиденные обстоятельств. Неожиданные события, такие как естественные катаклизмы, могут потребовать значительных дополнительных расходов со стороны правительства.

6. Увеличение государственного долга. Погашение процентов по государственному долгу может стать значительной нагрузкой на

бюджет и привести к дефициту. Особенно если долг вырос до критических уровней.

7. Нерациональные бюджетные решения. Неправильное распределение ресурсов или нерациональное использование средств государственного бюджета также могут привести к дефициту, особенно если расходы не сопоставлены с соответствующими доходами.

Преодоление дефицита бюджета является одной из основных задач экономики. Он часто накапливается долгами, переносясь из года в год. Некоторые расходы нельзя сократить без серьезных последствий, так как они направлены на социальные программы и обеспечение базовых услуг для граждан. Однако сокращение других расходов может оказать негативное воздействие на благосостояние граждан. Поиск новых источников доходов бюджета сложен из-за ограничений влияния государства на экономику. Увеличение налогов может негативно сказаться на производстве и способствовать росту преступности.

Можно выделить два типа бюджетного дефицита – структурный и циклический. Структурный дефицит обусловлен структурными проблемами в экономике и бюджетном процессе. Он возникает, когда расходы правительства на постоянные программы и услуги превышают доходы от налогов и других источников доходов в течение длительного периода времени, независимо от текущей конъюнктуры экономики. Структурный дефицит указывает на необходимость реформирования структуры бюджета, чтобы привести доходы и расходы бюджета в более устойчивое равновесие в долгосрочной перспективе

Циклический дефицит бюджета возникает в результате колебаний в экономическом цикле. В периоды экономического спада или рецессии доходы правительства снижаются из-за уменьшения налоговых поступлений, в то время как расходы могут увеличиваться. Циклический дефицит обычно временный и может снижаться в периоды экономического подъема.

Преодоление дефицита бюджета может включать поиск дополнительных доходов, но это может вызвать инфляцию. Более эффективным способом может быть выпуск государственных облигаций. Примером может служить выпуск ГКО в 1993 году. Сумма выручки от реализации данных облигаций составила 32 трлн. руб. в 1997 году, 44,2 % из которых было направлено на покрытие

бюджетного дефицита. Покрытие дефицита может быть осуществлено путем увеличения налогов субъектов экономики, но это может привести к сокращению деловой активности. Самый действенный метод – постепенное сокращение расходов бюджета, начиная с конца предыдущего финансового года. Например, в 2016 году было принято решение о сокращении расходов на оборону на 20%. Это решение было реализовано постепенно в течение нескольких лет.

Существуют различные методы покрытия бюджетного дефицита.

Один из способов – долговое финансирование через выпуск займов. При этом государство эмитирует ценные бумаги и продает их населению, что может привести к повышению процентных ставок, ограничивая инвестиции в частный сектор. Также долговое финансирование может осуществляться путем привлечения внешних займов

Другим методом является кредитно-денежная эмиссия (монетизация), включающая в себя выпуск новых купюр, монет и безналичных средств, что способствует стимулированию спроса и увеличению производства. Однако увеличение денежной массы может привести к инфляции и другим негативным последствиям.

Третий способ – увеличение налоговых поступлений в бюджет. Это может быть достигнуто путем изменения налоговых ставок, включая их увеличение. Однако высокие налоговые ставки могут снизить стимул к заработку больших доходов, что приведет к общему снижению доходов.

Каждый из этих методов имеет свои сильные и слабые стороны, и ни один из них не является идеальным или полностью без инфляционных последствий.

Литература:

1. Храмченко А. А. Бюджетное устройство / А. А. Храмченко, К. И. Липчиу // Учебное пособие – 2020.
2. Гебель С. Бюджетный дефицит: в чем суть, почему возникает и как можно покрыть / С. Гебель // Агенство Прайм – 2023.
3. Бюджетный кодекс РФ, глава 13 «Дефицит бюджета и источники его финансирования»
4. Комбаров М. А. Причины дефицита федерального бюджета РФ и пути его устранения / М. А. Комбаров, А. Н. Сёмин // материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Екатеринбург – 2020.

Благородова Э.И.,
студент 3-го курса.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Elina.blagorodova@mail.ru

Научный руководитель:
Рощектаева У.Ю.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г.Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Эффективность использования нейросетей в бизнесе

Аннотация: в последние годы нейросети стали неотъемлемой частью бизнеса, помогая компаниям улучшить свою эффективность и увеличить прибыль. В различных отраслях нейросети используются для анализа данных, прогнозирования трендов и оптимизации бизнес-процессов. В данной статье будут рассмотрены примеры компаний, которые смогли увеличить свою прибыль за счет использования нейросетей.

Ключевые слова: нейросеть, оптимизация бизнес-процессов, новые возможности, эффективность, компьютерные системы, анализ данных.

Blagorodova E.I.
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Elina.blagorodova@mail.ru

Scientific Adviser:
Roshektaeva U.Y.
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

The effectiveness of using neural networks in business

Abstract: In recent years, neural networks have become an integral part of business, helping companies improve their efficiency and increase profits. In various industries, neural networks are used to analyze data, predict trends, and optimize business processes. This article will look at examples of companies that have been able to increase their profits through the use of neural networks.

Keywords: neural network, optimization of business processes, new opportunities, efficiency, computer systems, data analysis.

В современной экономике нейросети являются одним из наиболее перспективных инструментов для трансформации бизнеса. Эти компьютерные системы, воссоздающие принципы работы человеческого мозга, открывают новые возможности во многих сферах деятельности компаний. Они позволяют автоматизировать процессы, анализировать большие объемы данных и прогнозировать различные события.

Одним из главных преимуществ нейросетей является их способность к самообучению. Это означает, что с течением времени они становятся все более точными и эффективными, что делает их незаменимыми инструментами для бизнеса.

На сегодняшний день существует множество различных видов нейросетей, которые могут быть использованы в бизнесе. Например, рекуррентные нейронные сети широко применяются для анализа временных рядов и прогнозирования [3]. Они могут быть использованы для прогнозирования спроса на товары или услуги, определения оптимального времени для проведения акций или предсказания будущих финансовых показателей компании.

Сверточные нейронные сети, в свою очередь, используются для анализа изображений и видео. Они могут быть полезны в таких сферах, как компьютерное зрение, робототехника, медицина и многое другое. Также существуют глубокие нейронные сети, которые способны обрабатывать и анализировать сложные иерархические структуры данных. Они находят свое применение в области обработки естественного языка, построении рекомендательных систем и многое другое.[1]

Однако, несмотря на все преимущества, использование нейросетей в бизнесе требует определенного подхода и навыков. Компаниям необходимо иметь специалистов в области искусственного интеллекта, которые смогут разработать и внедрить эффективные модели нейросетей, а также обеспечить их качественную работу и поддержку в долгосрочной перспективе.

Примером успешного использования нейросетей в бизнесе является отрасль финансовых услуг. Банки и страховые компании активно внедряют их для анализа данных о клиентах и предсказания рисков. Это помогает повысить точность кредитного скоринга, обеспечивает более эффективные процессы автоматизации и регулирования рисков [2].

Одной из компаний, которая успешно применяет нейросети для анализа данных, является Сбербанк. Банк использует нейронные сети для прогнозирования рисков, определения кредитоспособности клиентов и предсказания финансовых рынков. Благодаря этому Сбербанк смог увеличить свою прибыль и обеспечить более эффективное управление финансовыми ресурсами.

Сбер ставит целью стать первой человекоцентричной компанией в мире с фокусом на искусственный интеллект. Для этого у банка

есть выстроенная технологическая система, крупнейшая клиентская база — 108 млн розничных и 3,2 млн корпоративных клиентов с доступом к поведенческим данным. А также сильные рыночные позиции: более 40% рынка — в розничных депозитах и кредитах, ипотеке, кредитных картах.

За три года инвестиции Сбера в ИИ выросли в 1,5 раза, до 450 млрд руб., что принесло 800 млрд руб. прибыли. Кроме того, банк — растущий технологический игрок, оказывающий широкий спектр IT-услуг и продуктов. В 2024–2026 гг. Сбер ожидает роста этого рынка на 30%, до 1,7 трлн руб. — хороший поток комиссионных доходов. Политика банка — открытые технологии для всех участников рынка, не только банковского, что повышает значимость Сбера в структуре в целом [5].

Нейросети также нашли применение в сфере маркетинга и рекламы. Они позволяют анализировать поведение пользователей в социальных сетях и интернете, чтобы создавать более персонализированные и успешные кампании. Благодаря анализу данных, нейросети определяют вкусы и предпочтения пользователей, что помогает компаниям предлагать им подходящие товары и услуги [4].

В качестве примера рассмотрим крупнейший интернет-ритейлер мира Amazon. Он стал применять нейронные сети для улучшения рекомендательной системы, оптимизации логистики и анализа клиентской активности. Благодаря этому Amazon смог увеличить свою прибыль за счет увеличения эффективности своих бизнес-процессов.

Amazon использует нейросети для анализа данных о покупках, предсказания поведения покупателей и оптимизации своих операций.

Благодаря использованию нейросетей Amazon смог значительно увеличить свою прибыль. Согласно отчетам компании, за последние несколько лет прибыль выросла на несколько процентов. К примеру, за период с 2021 по 2024 год прибыль компании увеличилась на 15% за счет использования нейросетей.

Анализ прибыли показывает, что использование нейросетей позволило Amazon оптимизировать свои операции, улучшить предсказания спроса и увеличить эффективность маркетинговых кампаний. Это позволило компании увеличить свою долю рынка и увеличить прибыль.

В целом, использование нейросетей стало ключевым фактором в успехе Amazon и позволило компании увеличить свою прибыль. Благодаря передовым технологиям Amazon продолжает оставаться лидером в онлайн-ритейле и стремится к дальнейшему росту и развитию.

Таким образом, нейросети становятся все более популярным инструментом для компаний, желающих увеличить свою эффективность и прибыль. Примеры использования нейросетей в компаниях, таких как Сбербанк и Amazon, показывают, что они могут принести значительные выгоды и помочь достичь успеха в современном бизнесе.

Эффективность использования нейросетей в бизнесе в последние годы стала явлением, которое активно применяется в различных отраслях экономики. Нейросети представляют собой программные модели, имитирующие работу нервной системы человека. Но главное их преимущество – это способность самостоятельно учиться на основе имеющихся данных. Такая трансформация бизнеса позволяет компаниям снизить затраты и повысить прибыль за счет автоматизации рутинных процессов и создания более эффективных стратегий.

Одним из важных преимуществ использования нейросетей в бизнесе является возможность обработки большого объема неструктурированных данных. Благодаря алгоритмам машинного обучения нейросети способны выделять закономерности и тренды из огромного количества информации, что позволяет компаниям прогнозировать рыночные тенденции и делать более точные предсказания. Такой подход открывает новые возможности для бизнеса, позволяя принимать решения на основе объективных данных и снижать риски.

Еще одним преимуществом использования нейросетей в бизнесе является автоматизация процессов, что приводит к сокращению затрат на персонал и повышению производительности. Нейросети способны выполнять различные задачи, от анализа текстов и изображений до управления финансовыми операциями. Например, нейросеть может автоматически обрабатывать входящие заявки от клиентов, определять их запросы и предлагать наиболее подходящие решения. Такой подход позволяет компаниям сократить время обработки запросов и улучшить качество обслуживания клиентов.

Нейросети также способны предоставить бизнесу новые инструменты для анализа рынка и конкурентной среды. С их помощью можно проводить глубокий анализ данных, выявлять скрытые закономерности и предлагать оптимальные стратегии развития компании. Это дает возможность компаниям принимать более обоснованные решения, основанные на фактах и анализе данных, что помогает достичь более стабильного роста и конкурентные преимущества на рынке.[6]

Использование нейросетей в бизнесе открывает двери к новым возможностям и инновациям. Они позволяют компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы, прогнозировать рыночные тенденции, улучшать взаимодействие с клиентами и, таким образом, достигать большей прибыли. Однако, необходимо помнить, что использование нейросетей требует дополнительных усилий и ресурсов, и эффективность их применения зависит от правильной настройки и данных, на которых они обучаются.

Литература:

1. Долганова О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 322 с.
2. Зараменских Е. П. Информационные системы в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 470 с.
3. Игонина Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ: учебник. — М.: Русайнс. 2019. — 230 с.
4. Ростовцев В.С. Искусственные нейронные сети: учебник / В.С. Ростовцев. — Киров: Изд-во ВятГУ, 2021. — 208 с
5. Официальный сайт Сбербанка Финансовая отчетность URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults> (Дата обращения - 25.04.2024)
6. Будущее искусственного интеллекта. Возможности и перспективы URL: <https://vc.ru/future/648869-budushchee-iskusstvennogo-intellekta-vozmozhnosti-i-predstoyashchie-vyzovy> (Дата обращения — 21.04.2024)

Ельцова А.А.,
студент 4 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: iamlinaalina@mail.ru

Научный руководитель:
Рощектаева У.Ю.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: UYUroschektaeva@fa.ru

Инфляция: факторы, механизм, стратегия регулирования

Аннотация: Инфляция снижает покупательную способность денег, искажает финансовую реальность, затрудняет учет доходов и расходов, усиливая социальное расслоение. В работе рассмотрены внутренние и внешние факторы инфляции. Обоснована необходимость разработки комплексного подхода к регулированию инфляции.

Ключевые слова: инфляция; неденежные факторы; денежные факторы; спрос; издержки; денежно-кредитная политика; фискальная политика.

Eltzova A.A.,
student, 4 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: iamlinaalina@mail.ru

Scientific Adviser:
Roschektaeva U.Yu.,
Associate Professor, Candidate of Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: UYUroschektaeva@fa.ru

Inflation: factors, mechanism, strategy for overcoming

Abstract: Inflation reduces the purchasing power of money, distorts financial reality, makes it difficult to account for income and expenses, increasing social stratification. The work examines internal and external factors of inflation. The need to develop an integrated approach to regulating inflation is substantiated.

Keywords: inflation; non-monetary factors; monetary factors; demand; costs; monetary policy; fiscal policy.

Инфляция — это один из ключевых макроэкономических показателей, который оказывает значительное влияние на процентные ставки, обменные курсы, потребительский и инвестиционный спрос, а также на многие аспекты социальной жизни, включая стоимость и качество жизни. Инфляция представляет собой опасный процесс для национальной экономики, оказывая негативное воздействие на финансовую и экономическую системы. Она не только снижает покупательную способность денег, но и искажает финансовую «реальность» производства и потребления.

Кроме того, инфляция усложняет учёт доходов и расходов населения и процесс налогообложения.

Перераспределение доходов между хозяйствующими субъектами, вызванное инфляцией, трудно поддаётся контролю. Существует зависимость, согласно которой при росте инфляции бедные становятся ещё беднее, а богатые — ещё богаче. Инфляция может приводить к ещё большему социальному расслоению, что усиливает напряжённость и может вызывать агрессию в обществе.

Инфляция — это устойчивое и продолжительное увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Она часто рассматривается как один из основных макроэкономических показателей и оказывает значительное влияние на экономическую активность, распределение доходов и благосостояние населения. В научной литературе инфляция часто характеризуется как двойственное явление, которое, с одной стороны, может способствовать стимулированию экономики и смягчению долговых обязательств, а с другой стороны, может создавать неопределенность и угрожать устойчивости ценности денег.

По мнению Малкиной М.Ю., факторы инфляции можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы включают чрезмерные военные расходы, чрезмерные инвестиции, рост цен и заработной платы, а также чрезмерную эмиссию денег в наличной и безналичной формах, что приводит к утрате общественного богатства. Внешние факторы обусловлены изменениями во внешней торговле, такими как глобальные структурные кризисы, рост цен на сырье, импортируемые и экспортируемые товары, и обмен национальной валюты на иностранную, что вызывает необходимость дополнительной эмиссии денег.

Факторы инфляции также можно классифицировать по причинам их возникновения на денежные и неденежные. Денежные факторы относительно независимы от расширения торговли и включают в себя дисбаланс государственных расходов и доходов, чрезмерные инвестиции, а также выпуск платежных средств, не полностью контролируемых правительством. Неденежные факторы связаны с увеличением объемов торговли и ростом цен на товары и услуги. Они включают структурные деформации экономики, монополии, ошибки в ценообразовании, а также финансовые, денежно-кредитные, социальные и политические кризисы.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что неденежные факторы являются структурными, в то время как денежные факторы связаны с увеличением денежной массы за счет кредитной эмиссии.

Еще одним фактором инфляции является политическая нестабильность [11]. Например, после введения западными странами санкций против России в ответ на аннексию Крыма и начала специальной военной операции, инфляция в России потерпела определенные колебания. Для того чтобы лучше понять природу инфляционных колебаний в России, необходимо провести анализ статистических данных по инфляции за последнее десятилетие. Это позволит нам увидеть, как изменялся уровень инфляции с течением времени.

В таблице 1 представлена информация о годовой инфляции в России с 2013 года по 2023 год. Данные представлены в процентах относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен.

Таблица 1. Коэффициент инфляции в годовом исчислении

Год	Уровень инфляции, %
2013	6,45
2014	11,36
2015	12,91
2016	5,38
2017	2,52
2018	4,27
2019	3,05
2020	4,91
2021	8,39
2022	11,92
2023	7,42

*Источник: Инфляция в России 2019 URL: <https://уровень-инфляции.рф>

Анализ данных, представленных в таблицах, позволяет сделать следующие выводы. Прежде всего, следует отметить, что уровень инфляции подвержен колебаниям и может изменяться весьма значительно. В 2013 году уровень инфляции составлял 6,45 %. Однако в 2014 году произошел резкий скачок в 1,73 раза, и инфляция достигла 11,36%. Основными причинами этого стали кризис на Украине и санкции со стороны ЕС и США. Курс национальной

валюты начал падать: в начале 2014 года 1 доллар стоил 32 рубля, а к концу года его стоимость увеличилась до 56–60 рублей. Также к факторам, способствовавшим высокой инфляции, можно отнести рост инфляционных ожиданий, повышение акцизов на бензин и введение продуктового эмбарго против США, ЕС и Канады.

В 2015 году инфляция достигла 12,91%. По данным INTERFAX.RU, уровень инфляции в октябре соответствовал ожиданиям аналитиков. В результате в годовом выражении инфляция в октябре незначительно снизилась до 15,6% с 15,7% в сентябре. За период с января по октябрь потребительские цены выросли на 11,2%. Чтобы инфляция по итогам года не превысила 12,2%, рост цен в последние два месяца не должен был превышать в среднем 0,5% в месяц, что было маловероятно для этого периода года. Основными факторами, влияющими на инфляцию в 2015 году, оставались девальвация и санкции, которые внесли вклад в размере 10-11% из общего уровня инфляции в 16,7%.

После 2016 года были приняты меры, направленные на снижение инфляции. В 2017 году Центробанк реализовал умеренно-жесткую денежно-кредитную политику, что способствовало снижению уровня инфляции. Кроме того, продолжение спада реальных доходов населения также внесло свой вклад в уменьшение инфляционных показателей. С 2016 по 2020 год мы видим стабильную ситуацию, инфляция ежегодно падает, то есть наблюдается отрицательный рост, и регуляторы держат её вблизи таргета по инфляции в 4%.

Резкий рост до 8,39% произошел в 2021 году вследствие увеличения цен на продукты, которые занимают значительную долю в потребительской корзине. Был выявлен существенный рост цен на продовольственные товары (без алкогольных напитков) за первые три квартала 2021 года к соответствующим кварталам 2020 года – 8,08, 7,95, 8,93%. Было отмечено повышение цен на автомобили, стройматериалы, нефтепродукты, овощи, молочную продукцию, рыбу, крупы, овощи, жилье. Существенный рост индекса цен производителей является важным фактом. По данным Федеральной службы государственной статистики, к августу 2021 года цены производителей увеличились на 24,8% по сравнению с декабрем предыдущего года. Особенно значительное увеличение цен наблюдалось у предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых, где рост составил 47,7% к декабрю прошлого года. Это указывает на то, что основной рост цен произошел на стадии добычи

сырья. Естественно, производители включают возросшие издержки производства в стоимость готовой продукции, которая либо покупается населением, либо используется в следующем производственном цикле. Таким образом, производители оказывают значительное влияние на индекс потребительских цен.

В 2022 году на российскую экономику вновь оказали давление санкции, ослабления рубля, что привело к ускорению инфляции до 11,92% и это максимальный процент инфляции с 2015 года. Цены на товары выросли более чем на 15%, на услуги — на 10%. Наблюдался резкий рост инфляции в последний месяц 2022 года, который был связан с тем, что власти перенесли очередную индексацию тарифов на ЖКХ с июля 2023 года на декабрь 2022-го. По итогам 2023 года инфляция составила 7,42%, что соответствует прогнозом ЦБ РФ.

Инфляция представляет собой сложное экономическое явление, которая может быть вызвана различными факторами и механизмами, которые взаимодействуют между собой, создавая динамическую и многогранную картину. Рассмотрим основные механизмы инфляции, включая инфляцию спроса, инфляцию издержек и структурную инфляцию, и их влияние на экономику.

Инфляция спроса возникает в ситуации, когда совокупный спрос на товары и услуги в экономике превышает совокупное предложение. Такой дисбаланс может быть вызван рядом причин. Одной из них является монетарное стимулирование, при котором увеличение денежной массы в экономике, например, через снижение процентных ставок или проведение политики количественного смягчения, стимулирует потребительские и инвестиционные расходы. Рост государственных расходов также может повысить общий спрос в экономике, будь то за счет инвестиций в инфраструктуру, социальные программы или военные нужды. Экспортный бум, связанный с сильным ростом экспорта, может увеличить доходы и, соответственно, внутренний спрос. Когда спрос превышает предложение, производители не успевают удовлетворить возросшие потребности потребителей, что приводит к повышению цен.

Инфляция издержек, в свою очередь, связана с увеличением затрат на производство товаров и услуг. Этот тип инфляции возникает, когда растут затраты на основные производственные ресурсы. Увеличение цен на сырье и материалы, например нефть, металлы и другие ключевые ресурсы, ведет к росту производственных затрат. Если заработная плата работников

увеличивается быстрее, чем производительность труда, это приводит к росту затрат на единицу продукции. Повышение налогов и сборов, в частности косвенных налогов, таких как НДС или акцизы, также увеличивает издержки для производителей. Рост цен на энергоносители, такие как электричество и газ, повышает производственные расходы. Производители, сталкиваясь с увеличением издержек, перекладывают эти затраты на конечных потребителей, повышая цены на свою продукцию.

Структурная инфляция обусловлена дисбалансами в экономике, которые могут быть связаны с долгосрочными изменениями в ее структуре. Изменения спроса на различные товары и услуги, вызванные технологическими изменениями и изменениями потребительских предпочтений, могут вызывать структурные сдвиги в спросе и предложении. Монополизация рынков также может приводить к установлению высоких цен, поскольку монополии и олигополии не имеют стимулов для снижения цен. Структурные реформы и перестройка экономики, особенно в переходных экономиках, могут вызывать временные дисбалансы, которые приводят к росту цен.

Часто в реальной экономике механизмы инфляции взаимодействуют между собой, создавая сложные динамические эффекты. Например, рост цен на энергоносители может привести к увеличению транспортных расходов и, как следствие, к повышению цен на продукты питания и другие товары. Это может стимулировать инфляционные ожидания, и работники будут требовать повышения заработной платы, что далее усугубляет инфляционные процессы. Управление инфляцией требует комплексного подхода, включающего меры денежно-кредитной и фискальной политики, а также структурные реформы. Эффективная борьба с инфляцией способствует стабильности цен, что, в свою очередь, является важным условием для устойчивого экономического роста и благосостояния населения.

Преодоление инфляции требует комплексного подхода, который включает в себя меры денежно-кредитной и фискальной политики, структурные реформы и управление инфляционными ожиданиями. Эффективная стратегия регулирования инфляции должна быть направлена на устранение как краткосрочных, так и долгосрочных причин инфляционных процессов, а также на укрепление институциональных основ экономики.

Одним из ключевых элементов стратегии регулирования инфляции является проведение эффективной денежно-кредитной политики. Центральный банк играет центральную роль в контроле уровня инфляции через регулирование денежной массы и процентных ставок. Снижение инфляции требует сдержанной денежно-кредитной политики, направленной на ограничение роста денежной массы. Это может быть достигнуто через повышение процентных ставок, что делает кредиты более дорогими и снижает объем потребительских и инвестиционных расходов.

Вторым компонентом является фискальная политика. Снижение инфляции требует сбалансированного государственного бюджета и сокращения дефицита. Правительство должно стремиться к уменьшению государственных расходов и повышению эффективности налоговой системы. Сокращение бюджетного дефицита снижает необходимость в денежной эмиссии для финансирования государственных расходов, что способствует снижению инфляционного давления. Кроме того, необходимо избегать избыточного стимулирования экономики через государственные программы, особенно в условиях перегрева экономики.

Структурные реформы также играют важную роль в борьбе с инфляцией. Одной из главных задач является повышение производительности труда и конкурентоспособности экономики. Это включает в себя инвестиции в образование, науку и технологии, улучшение инфраструктуры, а также реформы, направленные на повышение гибкости рынка труда и снижение административных барьеров для бизнеса. Повышение эффективности экономики способствует увеличению предложения товаров и услуг, что помогает сбалансировать спрос и предложение и снизить инфляционное давление.

Управление инфляционными ожиданиями является еще одним важным аспектом стратегии регулирования инфляции. Центральный банк и правительство должны проводить политику, направленную на укрепление доверия к экономической политике и стабильности цен. Прозрачность и предсказуемость действий центрального банка, четкие коммуникации о целях инфляции и приверженность их достижению играют ключевую роль в формировании инфляционных ожиданий. Если экономические агенты уверены в способности

центрального банка контролировать инфляцию, это снижает вероятность возникновения спирали роста цен и заработной платы.

Международное сотрудничество, участие в международных соглашениях и инициативах, направленных на стабилизацию мировых рынков, также могут способствовать смягчению внешних инфляционных шоков.

Важным элементом регулирования инфляции является антимонопольная политика. Борьба с монополиями и создание условий для конкуренции на рынках способствует снижению ценового давления. Монополизация рынков может приводить к установлению высоких цен и снижению качества продукции, что усиливает инфляционные процессы. Правительство должно активно поддерживать конкурентную среду и предотвращать злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Наконец, важным аспектом стратегии регулирования инфляции является социальная политика. В условиях высокой инфляции необходимо защищать наиболее уязвимые слои населения. Это может включать меры по индексации социальных выплат, поддержку занятости и программы по снижению бедности. Социальная стабильность и справедливое распределение доходов способствуют поддержанию общественного доверия и снижению социального напряжения, что в итоге способствует более устойчивому экономическому развитию.

Таким образом, стратегия регулирования инфляции требует комплексного и многопланового подхода. Она должна включать меры денежно-кредитной и фискальной политики, структурные реформы, управление инфляционными ожиданиями, международное сотрудничество, антимонопольную политику и социальную защиту. Только такой целостный подход позволяет эффективно бороться с инфляцией, обеспечивая стабильность цен и способствуя устойчивому экономическому росту и благосостоянию населения.

Литература:

1. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования. М.: Экономика, 2020. 299 с.
2. Ахмедова М.М. Антиинфляционная политика и механизмы инфляции // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. 2021. № 1-1 (83). С. 189-193.
3. Банки сегодня: Инфляция в России в 2023 году: прогнозы и реальный рост уровня цен. - URL: <https://bankstoday.net/last-articles> (дата обращения: 04.05.2024).
4. Гребенкина А.М., Дробышевский С.М., Макеева Н. В. Оптимальная инфляция и практика инфляционного таргетирования: мировой опыт и выводы для России / Дело (РАНХиГС), 2021. 68 с.

5. Игонина Л.Л. Инструменты денежно-кредитной политики в системе финансовых рычагов реиндустриализации / В сборнике: Форсайт "Россия": новое индустриальное общество. Будущее. Сборник докладов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2018). Под общей редакцией Бодрунова С.Д., 2019. С. 34-53.
6. Интерфакс: Инфляция в России в октябре составила 0,7%. - URL: <https://www.interfax.ru/business> (дата обращения: 04.05.2024)
7. Интерфакс: Инфляция в РФ в 2015 году достигла максимальных с 2008 года 12,9%. - URL: <https://www.interfax.ru/business> (дата обращения: 04.05.2024)
8. Инфляция в России: Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении. - URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции>
9. Малкина М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом. М.: ИНФРА-М, 2024. 310 с.
10. Меньшиков С.М. Инфляция и кризис регулирования экономики. М.: Мысль, 2019. 368 с
11. Рощектаева У.Ю. Формирование достоверной финансовой отчетности в условиях инфляции // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Кубанский государственный аграрный университет". Краснодар, 2006.

УДК 338

Зорина Д. А.,
студент 3 курса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: zordarik@mail.ru

Научный руководитель:
Рощектаева У. Ю.,
доцент, д.э.н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Тенденции развития стартапов за рубежом и в России

Аннотация: Стартапы — это молодые компании, которые находятся на ранней стадии развития и стремятся создать и внедрить новые продукты, услуги или технологии на рынке. Стартап-индустрия находится в постоянном движении, формируя новые тренды и открывая новые возможности для бизнеса. Рассмотрим ключевые тенденции развития стартапов за рубежом и в России.

Ключевые слова: развитие, стартап, компании, бизнес, планирование, бизнес-идеи.

Zorina D.A:
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: zordarik@mail.ru

Scientific Adviser:
Roshchektaeva U.Y.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Trends in the development of startups abroad and in Russia

Abstract: Startups are young companies that are at an early stage of development and strive to create and introduce new products, services or technologies to the market. The startup industry is in constant motion,

forming new trends and opening up new business opportunities. Let's look at the key trends in the development of startups abroad and in Russia.

Keywords: development, startup, companies, business, planning, business ideas.

Одним из перспективных проектов, который набирает все большую популярность, является искусственный интеллект. Технология искусственного интеллекта внедряется в практику работы многих предприятий, в различные сферы бизнеса и деятельности человека. Так, уже сегодня есть примеры успешного использования технологии искусственного интеллекта в медицине и финансовой сфере. Зарубежные стартапы создают инновационные решения, основанные на технологии искусственного интеллекта, которые автоматизируют процессы, анализируют данные, персонализируют услуги и решают сложные задачи. Внедрение искусственного интеллекта в экономическую деятельность позволило освободить сотрудников предприятий от многих рутинных задач.

Другим примером удачного зарубежного стартапа является разработка технологии блокчейн. Технология блокчейн предоставляет новые возможности для децентрализованных систем, криптовалют, цифровых активов, безопасных транзакций, повышает прозрачность финансовых транзакций [9]. Стартапы в этой области разрабатывают новые финансовые инструменты, платформы для обмена данными, системы управления и другие инновационные решения [3].

Развитие технологии виртуальной реальности позволило зарубежным стартапам запустить перспективный проект – Метавселенную. Проект представляет собой модель виртуальной реальности, в которой созданы оптимальные условия для досуговой деятельности: общения, игр, работы получения образования, продажи товаров и услуг. Зарубежные стартапы разрабатывают решения для метавселенной, создавая виртуальные миры, аватары, платформы для взаимодействия и другие инновационные решения.

Необходимо отметить, что зарубежными молодыми компаниями при разработке инновационных технологий и проектов пристальное внимание уделяется проблемам экологии, оптимизации управленческой деятельности и социального взаимодействия. Так, зарубежными стартапами был разработан мультифакторный ESG-проект. Разные направления этого проекта позволяют сделать бизнес прозрачным, экологичным и справедливым.

Стартапы в области здоровья и биомедицины разрабатывают новые лекарства, методы диагностики, устройства для мониторинга здоровья и другие инновационные решения, которые способствуют улучшению качества жизни и продлению ее продолжительности.

За рубежом, в частности в Китае, стартапы развиваются в различных направлениях, включая технологии, электронную коммерцию и финтех. Китайские стартапы предлагают свой подход, быстро адаптируясь к меняющимся рыночным условиям и внедряя инновационные бизнес-модели.

В последние годы наблюдаются изменения в развитии стартапов как в России, так и за рубежом. В Китае, например, успешные стартапы характеризуются инновационными бизнес-моделями и высокой адаптивностью к меняющимся рыночным условиям. В России, в свою очередь, основные направления стартапов включают в себя разработку технологий, создание новых продуктов и услуг, а также реализацию проектов в области искусственного интеллекта и кибербезопасности.

Примерами зарубежных стартапов являются:

- Google. Это поисковая система, работающая на принципиально новых принципах обработки пользовательских запросов, которые выигрышно отличают ее от других виртуальных поисковиков.

- Facebook. Это социальная сеть, которая изменила способ взаимодействия людей.

- Uber. Это недавно появившийся сервис заказа такси, который преобразил сферу транспорта.

- Airbnb. Это платформа для аренды жилья, которая предоставила туристам новые возможности.

- Tesla. Это компания, которая разрабатывает электромобили и системы автопилотирования.

В России инновационные направления развития бизнеса также активно апробируются стартапами. Российское правительство активно поддерживает развитие стартапов через специальные программы грантов, инвестиций и поддержки.

Российские стартапы активно развивают отечественные технологии. Необходимо отметить, что российские молодые компании не отстают от зарубежных и также создают собственные программы, работающие на принципах искусственного интеллекта. Технологии блокчейна и инновационные программы обеспечения высокого уровня IT-безопасности также в последние годы стали

приоритетными направлениями инновационной деятельности российских компаний. Российские стартапы ищут новые бизнес-модели, которые отличаются от традиционных западных моделей и учитывают специфику российского рынка [5].

Из-за санкций и ограничений российские стартапы активно развиваются в сфере импортозамещения, разрабатывая новые продукты и услуги, которые способны заменить ушедшие с российского рынка импортные аналоги. Российские стартапы сталкиваются с необходимостью локализовать свой бизнес, чтобы сократить зависимость от зарубежных технологий и рынка. Это включает разработку продуктов с учетом специфики российского рынка, перевод платформ на русский язык и создание локальных команд поддержки.

Российская стартап-экосистема активно развивается, и на ней появляются всё новые интересные проекты. Приведем примеры российских перспективных стартапов:

- Mail.ru Group. Это крупная IT-компания, предлагающая почтовые сервисы, социальные сети, игры, онлайн-платежи и другие услуги [2].

- Kaspersky Lab. Глобальная компания, занимающаяся разработкой антивирусного программного обеспечения, защищающего от киберугроз.

- Skillbox. Онлайн-платформа для обучения цифровым профессиям, предлагающая курсы по дизайну, программированию, маркетингу и другим направлениям.

- Ozon. Крупнейший российский онлайн-ритейлер, предлагающий широкий ассортимент товаров, от электроники до продуктов питания.

Ключевыми характеристиками российских и зарубежных стартапов являются:

- Новизна. Российские и зарубежные стартапы фокусируются на создании новых продуктов, услуг или технологий, которые решают конкретные проблемы или предлагают уникальные решения насущных проблем потребителей и работников производства.

- Стремительное развитие. Стартапы стремятся к быстрому росту и масштабированию своего бизнеса, чтобы завоевать долю рынка и получить конкурентное преимущество [6].

- Неопределенность. Стартапы работают в условиях неопределенности, так как их продукты или услуги являются новыми

и не имеют установленного спроса. Спрогнозировать заблаговременно востребованность того или иного инновационного решения или новой технологии невозможно. Есть риск того, что предприятие потратит крупную сумму на разработку нового проекта, которая в дальнейшем не отобьется, так как продукт не получит признания у целевой аудитории. Стартапы представляют собой рискованное предприятие, так как шансы на успех не всегда высоки.

- Инновации. Стартапы часто используют инновации, новые технологии и креативный подход к решению проблем. Чтоб проекты, предлагаемые стартапами, действительно были успешными, их внедрению должен предшествовать продолжительный подготовительный этап, на котором проводится углубленная диагностика рынка, спроса и предложения [8].

- Гибкость. Стартапы должны быть гибкими и способными быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Первые результаты деятельности стартапов за рубежом и в России позволили специалистам определить тенденции их развития. Экспертами в области изучения инноватики было установлено, что для деятельности стартапов в современном мире характерна глобализация. В большей степени это относится к российским стартапам. Как показывает практика, они становятся глобальными, выходя на международные рынки и конкурируя с международными игроками. Стартапы непрерывно вносят инновации в различные сферы, что приводит к переменам в общества и экономике.

В России в последние годы наблюдается спад инвестиций в стартапы, что привело к снижению стремления предприятий заниматься инновационной деятельностью. Теперь молодые предприятия больше интересуются такими формами и направлениями бизнеса, которые характеризуются самоокупаемостью и имеют гарантированный успех. Начинающие российские бизнесмены не готовы рисковать, им нужны беспроигрышные варианты легкого старта в выбранном направлении коммерческой деятельности [1].

Это привело к тому, что стартапы, которые не могут обеспечить прибыльный рост, сталкиваются со сложностями в привлечении инвестиций для развития своего бизнеса. Как показывает практика, инвесторы с большей готовностью спонсируют именно нестандартные проекты и инновационные решения, а не деятельность

компаний, придерживающихся традиционных взглядов и подходов к коммерции.

Главным ресурсом для развития стартапов в России является аналитика. Именно глубокий анализ рынка, потребительского спроса и существующих в коммерческой сфере проблем является отправной точкой разработки компаниями перспективных инновационных проектов [4]. Информация становится ключевым активом для стартапов, позволяя анализировать рынок, разрабатывать новые продукты и услуги и улучшать работу бизнеса.

Еще одной тенденцией для зарубежных и российских стартапов стало следование принципам экологичности. Молодые предприятия уделяют пристальное внимание экологическим вопросам, разрабатывая решения для снижения углеродного следа, улучшения экологической безопасности и сохранения природных ресурсов [9].

Как отмечают эксперты, изучающие деятельность стартапов, для них как за рубежом, так и в России, характерны определенные проблемы и трудности [10]. Прежде всего молодым предприятиям сложно внедрять инновационные проекты в практику работы, так как они вынуждены работать в условиях жесткой рыночной конкуренции. Высокая конкуренция на стартап-рынке требует от руководителей предприятий быстрого развития, инноваций и выпуска уникальных предложений. При этом для внедрения инноватики молодым предприятиям часто не хватает финансирования, помощи со стороны инвесторов и государства. Стартапы сталкиваются с множеством рисков, в том числе с конкурентной борьбой, недостатком опыта, изменениями в рыночной ситуации [7].

Таким образом, стартапы играют ключевую роль в развитии инноваций и экономики как за рубежом, так и в России. Они создают новые продукты и услуги, изменяют традиционные бизнес-модели и способствуют росту экономики. Для успешного развития стартапов необходимы инновации, финансирование, правильная стратегия и поддержка государства.

Литература:

1. Буровкина Д. А. Перспективы развития венчурных инвестиций в России и в мире //Актуальные проблемы науки: взгляд студентов. – 2022. – С. 238-240.
2. Вагайцева В. П., Шмырева А. И. Современные банковские продукты: анализ тенденций развития в России и за рубежом //Идеи и идеалы. – 2023. – Т. 15. – №. 2-2. – С. 261-276.
3. Даньков Н. А. Тенденции развития стартапов в России и за рубежом //Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития. – 2022. – С. 18-23.
4. Лагошина Е. А. Конкурентоспособность курортов Краснодарского края / Е. А. Лагошина, Ю. Н. Бирюкова, И. Г. Иванова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 178-187.

5. Иванов К. И., Киселевич Ю. В. Стартап в современной России: проблемы и перспективы развития //Современные проблемы права и управления. – 2019. – С. 29-44.
6. Корзюк Д. И., Текучёва С. Н. Стартапы в России: актуальные вопросы развития //International journal of professional science. – 2019. – №. 7. – С. 15-38.
7. Назарова С. А., Ахтулова М. Г. Тенденции развития стартапов в России и за рубежом //е-FORUM. – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Уральский государственный экономический университет, 2021. – Т. 5. – №. 2.
8. Рошкетаяева У.Ю. Эволюция интегрированной отчетности как инновационной модели корпоративной отчетности // В сборнике: Современная мирохозяйственная система: проблемы конкурирования и взаимовыгодного сотрудничества в экономической и правовой сферах. Сборник статей международной научно-практической конференции. Под ред. Г.Б. Клейнера Х.А. Константиныди В.В. Сорокожердьева З.М. Хашевой. 2014. С. 112-117.
9. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.
10. Вихарев В.В. Осолодкин С.А. Прогнозное моделирование и критический анализ потенциала становления биткоина национальной или мировой валютой // Вестник Академии Знаний. №62 (3). 2024. С. 586–591.

УДК 338

Зубко К.П.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: karinazubko620@gmail.com

Научный руководитель:
Рошкетаяева У.Ю.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail:UYURoschektaeva@fa.ru

Проблемы финансирования инновационных отраслей в современных условиях

Аннотация: Актуальность данной научно-исследовательской работы обусловлена растущей ролью финансирования инновационных отраслей в современных условиях. В статье дан анализ факторов, которые затрудняют доступ к финансам для инновационных компаний. Выявлены проблемы, которые существуют у моделей финансирования инноваций: недостаточное финансирование научных исследований и разработок, большой риск при инвестировании в инновационные проекты и ограниченные ресурсы для малых технологичных компаний и стартапов. Предложены рекомендации по стимулированию инновационной активности.

Ключевые слова: финансирование, инновационная отрасль, государство, технологии, частный сектор, проблемы, инвестирование.

Zubko K.P.,
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
г. Krasnodar, Russia
e-mail: karinazubko620@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaeva U. Yu..
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
г. Krasnodar, Russia
e-mail
UYURoschektaeva@fa.ru

Problems of financing innovative industries in modern conditions

Abstract: The relevance of this research work is due to the growing role of financing innovative industries in modern conditions. The article provides an analysis of factors that make it difficult for innovative companies to access finance. The problems that exist with innovation financing models are identified: insufficient funding for research and development, high risk when investing in innovative projects and limited resources for small technology companies and start-ups. Recommendations for stimulating innovative activity are proposed.

Keywords: financing, innovation industry, government, technology, private sector, problems, investment.

В наши дни технологии и инновации играют одну из главных ролей для развития экономического роста, обеспечивает устойчивое финансовое развитие и повышает конкурентоспособность. Но даже сегодня финансирование инновационных проектов остаётся главной проблемой. С этими сложностями сталкиваются как развитые, так и развивающиеся страны. Инновационная отрасль обещает значительные выгоды в будущей перспективе, но из-за неопределённости будущих результатов и рисков, они часто сталкиваются с недостатком финансовой поддержки. Анализ существующих проблем финансирования инновационной отрасли, считается необходимым для текущей ситуации на рынке технологий и выработке стратегий, которые направлены на их решение. Особую важность имеет изучение механизмов, которые привлекают инвестиции в инновационные проекты, их доступность и эффективность. Особое внимание отведено роли государству и государственным программам для поддержки, стимулирования и обеспечении доступа к финансированию инновационных проектов.

Инновационная отрасль играет одну из важных ролей в экономике, стимулируя экономический рост, улучшая качество жизни и увеличивая конкурентоспособность. Трудно переоценить её влияние на современную экономику, ведь именно она является двигателем инновационного прогресса. В эту отрасль включены такие сферы как: информационные технологии, медицина, нанотехнологии, авиационная промышленность, энергетика и др. В данных сферах каждый день активно развиваются, разрабатываются и внедряются новейшие технологии, это помогает рождению новых продуктов и услуг, увеличивает производительность труда и повышает качество жизни. Следует упомянуть, что инновационная отрасль требует значительных инвестиций и эффективной системы финансирования для разработки новых технологий, запуска инновационных продуктов (услуг) и дальнейшего развития. Инновационная отрасль постоянно требует проведения научных исследований и разработки передовых технологий. Финансирование помогает тем, что оплачивает закупку необходимого оборудования

для исследований, заработную плату научным работникам и организацию испытаний. Это своего рода необходимый капитал для развития инноваций и внедрение их на рынок. Также следует уточнить, что финансирование помогает малым проектам и стартапам преодолеть финансовые трудности в начале своего пути и обеспечивает рост и расширение в дальнейшем.

Государство как раз и играет одну из важных ролей в финансировании инноваций, особенно в начале пути исследований и разработок. А вот частный сектор не всегда готов рисковать своим капиталом. Обычно государство предоставляет гранты и субсидии на научные исследования, налоговые льготы и организует инвестиционные программы, чтобы привлечь частных инвесторов для развития технологий. Также государство занимается созданием фондов и программ для инвестирования, которые в дальнейшем будут направлены на финансирование стартапов и перспективных проектов молодых учёных. Частный сектор важен в основном в более поздних стадиях развития проектов, связанных с предоставлением кредитов и займов для инновационных проектов, инвестированием из частных инвестиционных фондов и корпоративных подразделений.

На сегодняшний день государство и частный сектор — это не единственные источники финансирования. Следующая модель — это модель смешанного финансирования, когда государство и частный сектор совмещают усилия для дальнейшего финансирования инноваций. Плюсами данной модели будет снижение рисков финансирования, доступность к обширному сектору возможностей, а самое главное — это комбинирование ресурсов для реализации масштабных проектов.

Ещё одной моделью является краудфандинговое финансирование — это когда средства собираются от большого числа людей через интернет — ресурсы (платформы). Плюсами является повышение популярности из-за массы народа и доступность для мелких инвесторов. А минусом становится то, что обычно данный вид финансирования подходит для небольших проектов, а также зависит от множества таких моментов как: реклама, масштабность и общественный интерес. Также следует упомянуть и корпоративное венчурное финансирование, когда крупные компании создают фонды для инвестирования в сложно реализуемые проекты. Преимуществами данной модели будет то, что компании предлагают доступ к рынкам, технологиям и партнёрствам, ну и своего рода

долгосрочный интерес в партнёрстве. Но стоит не забывать и про конфликт интересов – это и есть основной минус для этой модели. Таким образом, каждая описанная выше модель имеет свои уникальные особенности, которые делают её более или менее подходящей в различных условиях.

Анализ проблем развития инновационных отраслей позволил выявить следующие основные проблемы: недостаточное финансирование научных исследований и разработок, большой риск при инвестировании в инновационные проекты, недостаточное внимание к инновационной отрасли финансовых институтов и потенциальных инвесторов, сложность получения максимальной прибыли от инновационных идей.

Доля исследований и разработок, которые выполняются предпринимательским сектором с помощью государственного финансирования в Российской Федерации составляет 26%, в то время как в США - 69%, Германии - 66%, Канаде - 57%, Франции - 51%.

В России государственное финансирование инноваций и цифровизаций по отраслям складывается следующим образом: индустрия нано-системы и материалов - 6,8%, энергетика и энергосбережение - 8,1%, биотехнология и медицина - 15,4, электроника и приборостроение – 5,5%, экология и ресурсоснабжение – 7,4%, строительные технологии - 3,6% информационно коммуникационные технологии – 18,9%, транспорт и двигателестроение – 4,6%, промышленные технологии – 10,4%, сельскохозяйственные технологии 8,7%, авиационные и космические системы – 1,7% и другие – 8,9%. Есть мнение, что многие сферы не получают нужной материальной поддержки (финансирования) от государства, оно должно быть в разы больше, и их развитие происходит как раз за счёт частного сектора.

Помочь с решением проблемы финансирования инновационных отраслей может развитие государственных программ для поддержки технологий. Государство должно стимулировать данную отрасль за счёт грантов, налоговых льгот, льготных кредитов, субсидий – это всё может помочь развитию созданию новых инновационных проектов. Также следует усовершенствовать механизм государственно-частного партнёрства в области технологий (инноваций). Можно также создать благоприятные условия для взаимодействия среди инвесторов, научных исследователей, предпринимателей и образовательных учреждений.

Таким образом, инновационная отрасль играет важную роль в развитии современной экономике, так как, она повышает производительность, устойчивость, конкурентоспособность мировой экономики. Но, несмотря на это, одной из главных проблем для этой отрасли является недостаточность финансирования современных технологий (инноваций), с которой сталкиваются предприниматели и научные исследователи. Для этого как раз и нужно попробовать прибегнуть к разным моделям финансирования. Также следует сказать, что при совместных усилиях государственного сектора, бизнеса и науки (образовательных учреждений) можно создать достаточно благоприятные условия для развития технологий (инноваций) и благодаря этому, обеспечить устойчивый экономический рост в будущем.

Литература:

1. Бабаскин С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков. Учебное пособие / С. Я. Бабаскин. — М.: Изд-во «Дело» РАНХиГС, 2014. — 240 с. (ред. 2019).
2. Дуненкова Е.Н. Влияние цифровой трансформации на развитие инноваций в среде малого бизнеса — 2021. — № 2. — С. 63–67. — EDN PQJRXС.
3. Горбунов А.В. Информационные технологии в управлении организации. Москва: Издательский дом «Кодекс». - 2019.
4. Игонина Л.Л., Макаренко Ю.Г. Финансовый механизм венчурного инвестирования и его роль в инновационном развитии российской экономики // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 11 (410). - С. 2-12.
5. Игонина Л.Л., Макаренко Ю.Г. Финансовый механизм венчурного инвестирования в российской экономике. - Краснодар, 2014.
6. Муратова А. Р. Теоретические основы и категориальный аппарат кросс-культурного менеджмента / А. Р. Муратова, Н. В. Зинченко, А. Ю. Пахомова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1(68). – С. 153-157.
7. Самарская И. М. Источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации // Евразийский научный Журнал. – № 4. – 2016. – С. 46–57.
8. Рошектаева У.Ю. Эволюция интегрированной отчетности как инновационной модели корпоративной отчетности //В сборнике: Современная мирохозяйственная система: проблемы конкурентирования и взаимовыгодного сотрудничества в экономической и правовой сферах. Сборник статей международной научно-практической конференции. Под ред. Г.Б. Клейнера Х.А. Константиныди В.В. Сорокожердьева З.М. Хашевой. - 2014. - С. 112-117.
9. Сайт Statista [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 15.05.2024).

Кисельникова И.А.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: 100dot13sl210040@edu.fa.ru

Научный руководитель:
Рощектаева У. Ю.,
кандидат экономических наук, доцент
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Влияние развития цифровых платформ на рынок электронной торговли в России: основные тренды и перспективы

Аннотация: В статье ставится задача проанализировать изменения на рынке цифровой торговли за 2017-2023 гг. и выявить их взаимосвязь с развитием цифровых платформ за этот период. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы и выявлена устойчивая взаимосвязь между развитием цифровых платформ и состоянием рынка электронной торговли, а также представлены основные тенденции будущих инноваций в данной области.

Ключевые слова: цифровые платформы, электронная коммерция, онлайн-ритейл, маркетплейс, e-grocery, цифровая экономика, онлайн-торговля.

Kiselnikova I.A.,
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: 100dot13sl210040@edu.fa.ru

Scientific Adviser:
Roschektaeva U. Yu.,
Candidate of Economic Science, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

The impact of the development of digital platforms on the e-commerce market in Russia: main trends and prospects

Abstract: The article aims to analyze the changes in the digital trade market for 2017-2023 and identify their relationship with the development of digital platforms during this period. The main results of the research work were presented, as a result of which a stable relationship between the development of digital platforms and the state of the e-commerce market was revealed, as well as the main trends of future innovations in this area were presented.

Keywords: digital platforms, e-commerce, online retail, marketplace, e-grocery, digital economy, online commerce.

В современном мире одним из наиболее актуальных для изучения вопросов является цифровая трансформация экономики [7]. Инновации проникают в каждую сферу человеческой жизни: бизнес, искусство, государственное и муниципальное управление, образование и другие [8]. Исследования в области цифровой трансформации позволяют предугадать, как инновационные введения

повлияют на экономику и общество в целом, а также представляют возможность разработать стратегии для поддержки и стимулирования развития цифровых технологий в необходимых областях. Одной из значительных составляющих экономической цифровой трансформации является создание и развитие цифровых платформ. Цифровые платформы представляют собой модель обеспечения посредством технологической площадки прямого взаимодействия и осуществления транзакций между субъектами с использованием новых способов и форм взаимодействия, создания ценности и ценообразования [1]. Они являются быстрорастущей областью, которая предлагает новые возможности для бизнеса и инвесторов, а также играют важную роль в стимулировании технологического процесса, а также в изменении ландшафта конкурентной среды в различных отраслях бизнеса, в том числе и электронного. Изучение проблемы влияния развития цифровых платформ на сферу электронной торговли позволяет выявить тенденции дальнейшего изменения данного рынка и принять необходимые меры для защиты интересов потребителей и поддержки конкуренции.

Целью данной научной работы является анализ влияния развития цифровых платформ на российский рынок цифровой торговли, а также выявление возможных тенденций их дальнейшего преобразования.

Перед анализом российского рынка электронной коммерции и влияния на него цифровых платформ необходимо изучить их теоретическую составляющую. Платформенная экономика представляет собой новый тип экономических отношений, зависящий от Интернета, вычислений и данных. Каждая платформа создает экосистему, которая определяет условия участия пользователей и является источником ценности. Компании, основанные на платформах, быстро развиваются в различных отраслях экономики. Бизнес, построенный на платформах, часто превосходит традиционный, предоставляя выгоды как для владельцев систем, так и для их участников [2]. Цифровые платформы повышают эффективность рынков и снижают стоимость транзакций, что делает их крайне популярными. В современных рыночных условиях государства вынуждены приспосабливаться к возможностям новых технологий, изменяя правила экономической и политической деятельности.

Платформы позволяют увеличить скорость масштабирования бизнеса за счет устранения малоэффективных посредников и использования внешних ресурсов [2]. Это позволяет платформенному предпринимательству создавать ценность быстрее, чем традиционным формам бизнеса, независимо от того, являются ли их продукты материальными или нет. В управлении цифровыми платформами акцент смещается на контроль за внешними ресурсами, предоставляемыми сообществом. В данном бизнесе стратегия компании заключается не в контроле уникальных внутренних активов и создании барьеров входа, а в управлении внешними активами и создании активного сообщества пользователей. Инновации в платформенном бизнесе осуществляются не только компанией, но и независимыми участниками платформы, поэтому особенно важна возможность объединения пользователей и создание удобных и действующих взаимосвязей между производителями и потребителями.

Формат/ Направление	Примеры зарубежных ИП	Примеры российских ИП
Социальные сети	Facebook.com, Twitter.com, Instagram.com, LinkedIn.com	Vk.com, Odnoklassniki.ru
Мессенджеры	WhatsApp, Telegram, WeChat, Skype	TamTam, Avirton, Mail.Ru Arent, Firechat
Поисковые системы	Google.com, Bing.com, Baidu.com, Yahoo.com	Yandex.ru, Rambler.ru, Mail.ru, Sputnik.ru
Интернет-браузеры	Chrome, Firefox, Microsoft Edge, Safari, Opera	Яндекс.Браузер, Спутник, Амigo, Рамблер, Orbitum
Видеоплатформы	Youtube.com, Vimeo.com, MetaCafe.com	Rutube.ru, Яндекс.Видео, Ivi.ru, Видео Mail.Ru
Операционные системы для ПК	Windows, Unix/Linux, MacOS	МАКС, Фантом, RAIDIX, KasperskyOS
Мобильные ОС	Apple iOS, Android, Windows Phone	Sailfish OS
Онлайн платежные системы	Amazon Pay, WePay, PayPal, Apple Pay	Яндекс.Деньги, Robokassa, QIWI
Краудфандинг	Kickstarter.com, IndieGoGo.com, Crowdfunder.com	Boomstarter.ru, Planeta.ru, Starttrack.ru
Образование	Edx.org, Coursera.org, Udacity.com	Universarium.org, Stepik.org, Eduson.tv
Поиск работы	Job.com, CareerBuilder.com, Indeed.com, Upwork.com	Hh.ru, Superjob.ru, Career.ru, YouDo.ru, Fl.ru
Электронная торговля	Amazon.com, Aliexpress.com, eBay.com, Etsy.com	Ozon.ru, Яндекс.Маркет, Auto.ru, Ticketland.ru
Пассажирские перевозки	Uber.com, Lyft.com, Blablacar.com	Яндекс.Такси, City-mobil.ru, Rentmania.com
Аренда жилья	AirBnB.com, HomeAway.com, Hostelworld.com	Cian.ru, Domofond.ru, Яндекс.Недвижимость
Туризм и путешествия	Tripadvisor.com, Skyscanner.net, Kayak.com	Travelata.ru, Tourvisor.ru, Aviasales.ru, Trip.ru
Купоны и скидки	Groupon.com	Biglion.ru
Госуслуги	Gov.uk, Dta.gov.au	Gosuslugi.ru, Mos.ru

Рисунок 1 – Примеры цифровых платформ в мире и в России [9]

Можно выделить следующие функции цифровых платформ.

Привлечение пользователей [1]. Данная функция подразумевает под собой привлечение минимально необходимой для существования платформы аудитории. Это те люди, которые будут выполнять роли производителей, осуществляющих контроль за предложением товаров, и потребителей. Но для дальнейшего функционирования платформе необходимо постоянно привлекать новых пользователей,

которые позволят расширить сеть существующих связей и создадут «сетевой эффект», о котором пойдет речь в дальнейших пунктах статьи.

Координация пользователей [1]. Для постоянно возрастающего количества пользователей необходима масштабируемая система координации связей покупателей с подходящими продавцами.

Помимо установления связей, платформа также осуществляет их регулирование – она, как и любая иная система создает внутри себя свод определенных правил для своих участников. Поэтому невозможно полностью отрицать тот факт, что отношения продавца и покупателя в среде цифровой платформы являются частично зарегламентированными.

Помимо этого, использование цифровых платформ в экономике является важным фактором для снижения информационной асимметрии сторон сделки.

Сетевой эффект, который был упомянут выше, представляет собой закономерность, согласно которой ценность продукта возрастает пропорционально количеству использующих ее людей [2]. Это создает для платформенного бизнеса возможности для экономии за счет роста спроса вследствие увеличения количества участников платформы. Именно поэтому можно назвать технологические усовершенствования, создания мобильных приложений, добавление необходимых сервисов и многое другое факторами увеличения сетевого эффекта.

Цифровая трансформация экономики является важнейшей тенденцией развития современного мира, и цифровые платформы играют важную роль в этом процессе. Изучение влияния платформ на российский рынок цифровой торговли позволит выявить тенденции дальнейшего изменения данного рынка и принять необходимые меры для защиты интересов потребителей и поддержки конкуренции.

Для анализа развития цифровых платформ и изучения их влияния на электронную торговлю необходимо кратко резюмировать общее состояние данного сегмента цифровой экономики страны. По итогам 2023 года вклад интернет-экономики в экономику России составил более 16 трлн рублей, что на 35% превышает аналогичный показатель в 2022 году. Из них доля электронной коммерции составила около 15,4 трлн рублей. По прогнозам экспертов, данные показатели должны возрасти и в текущем году [5].

По данным Mediascope каждый день в России интернетом пользуются примерно 101,4 млн человек, что составляет около 83% населения страны. Среди них 90% используют для выхода в интернет мобильные устройства. [3]

По оценкам Росстата, в 2023 году оборот розничной торговли в России составил 48,15 трлн рублей, из них доля онлайн-продаж оценивается примерно в 18–19%, в сфере непродовольственного ритейла этот показатель достигает почти 40%.

На маркетплейсы (в легенде диаграммы показатели отмечены указателем (М)) приходится более половины электронного торгового оборота и около 80% заказов. В связи с постоянным увеличением числа пользователей количество интернет-заказов продолжает возрастать (рис. 2).

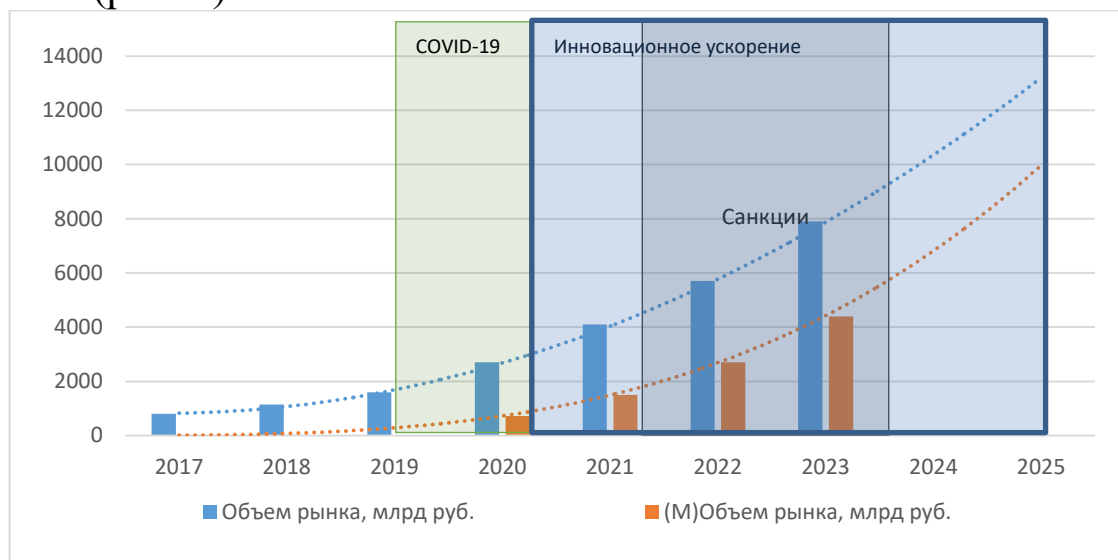


Рисунок 2 – Объемы рынка онлайн-торговли, млрд руб.

На двух представленных диаграммах мы можем наблюдать практически идентичную возрастающую тенденцию. Активное развитие онлайн-торговля получила в период 2020 года в результате введения ограничений для борьбы с COVID-19. Пик темпов роста приходится на 2021 год, что объясняется началом ускорения модернизаций цифровых платформ и площадок. В том же году универсальные маркетплейсы начали увеличивать свою аудиторию и долю на рынке онлайн-ритейла.

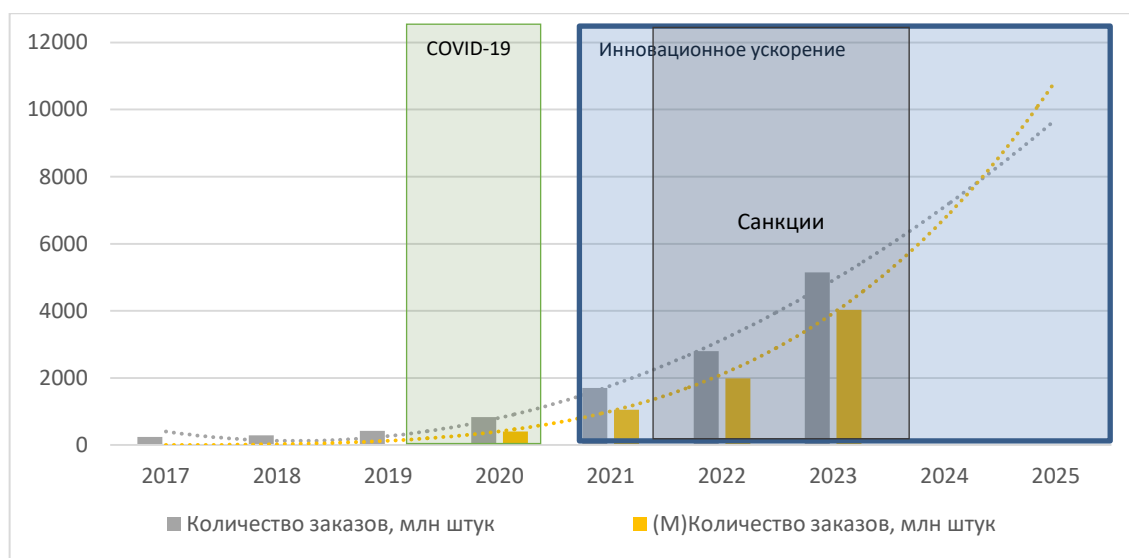


Рисунок 3 – Количество заказов на рынке онлайн-торговли, млн штук

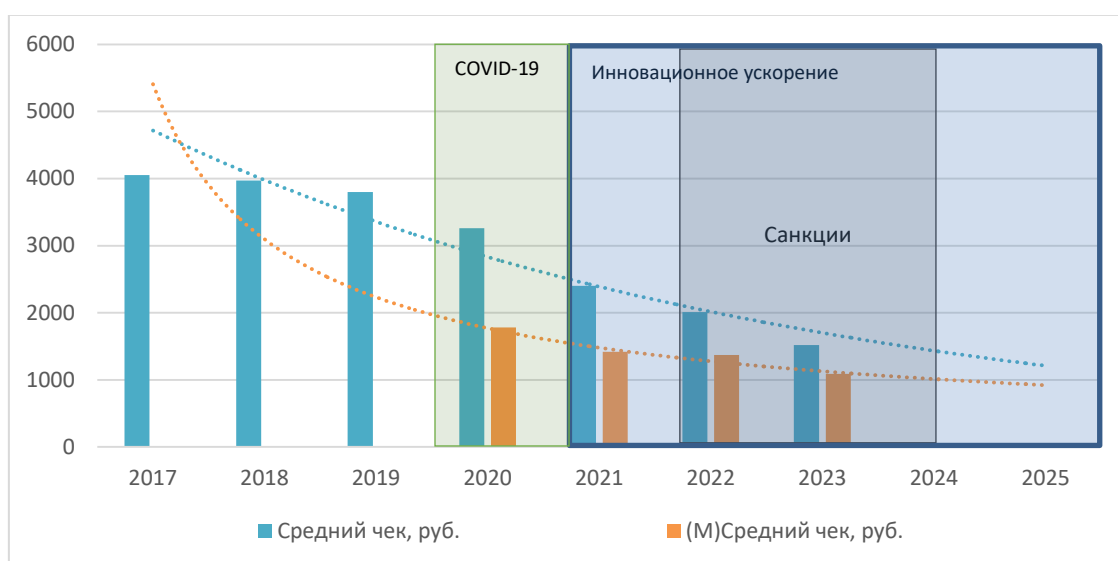


Рисунок 4 – Средний чек на рынке онлайн-торговли, руб.

Подобную негативную, несмотря на увеличение частоты заказов, динамику среднего чека можно объяснить несколькими факторами. Среди них усиление конкуренции продавцов, включение в ассортимент продукции большего числа дешевых товаров, сезонность и снижение реальных доходов населения. Также, уменьшение среднего чека может быть негативным последствием внедрения мобильных приложений в сектор онлайн-торговли. Мобильные приложения повышают доступность сервисов, позволяя использовать их в повседневной жизни без существенных ограничений. Это

стимулирует покупателей к совершению спонтанных и единичных покупок. Стоит отметить, что в условиях экономической нестабильности потребители так же экономят на крупных необязательных покупках.

В развитии российских цифровых платформ в области онлайн торговли, в частности крупнейших маркетплейсов, можно выделить несколько значимых этапов.

Создание площадок в современной форме приходится на период 2017–2018 гг. До этого момента времени некоторая часть из них существовала в качестве онлайн-магазинов или отдельных цифровых сервисов. С 2017 по 2019 гг. количество заказов не превышало 450 млн штук, а объем рынка находился в пределах 800–1600 млрд руб.

В 2020 году средний чек демонстрирует наибольшее снижение за период 2017–2020 гг., что обусловлено нестабильной экономической ситуацией в мире, связанной с пандемией COVID-19. Но коронавирусные ограничения на территории страны оказали и положительное влияние на электронную торговлю. Месяцы карантина привели в онлайн-торговлю не менее 10 млн покупателей. Объем рынка увеличивается в 1,5 раза, количество заказов – в более чем 2 раза. В отчете РАЭК от 2020 года указывается, что в первом полугодии онлайн-торговля в России выросла на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Также, 9 из 14 предпринимателей отметили, что их вовлечение в электронную коммерцию с приходом пандемии увеличилось [4].

В 2021 году онлайн-ритейл на основе платформенного бизнеса показал наибольшее положительное изменение. Большинство маркетплейсов начали запускать мобильные приложения, предоставляющие быстрый доступ к услугам цифровых платформ с мобильных устройств. Это существенно отразилось на количестве заказов и общем объеме выручки компаний, так как, по данным НИУ ВШЭ, 17,3% домохозяйств России пользуются интернетом дома исключительно со смартфона. Несмотря на положительные эффекты, инновация принесла и негативные последствия: сокращение среднего чека почти на 26,38% частично было связано с этим явлением.

2022 год оказал неоднозначное влияние на компании сектора электронной коммерции. Средний чек замедлил свое снижение во многом за счет появления ажиотажного спроса на многие категории товаров в первом полугодии 2022 года в связи с непредсказуемостью политической и экономической обстановки в стране и за ее

пределами. Уход иностранных компаний с рынка ритейла во многом стал причиной роста числа пользователей отечественного платформенного бизнеса в сегменте онлайн-торговли. Это стало катализатором ускорения развития отечественного ПО в области электронных площадок и цифровых платформ. Доля электронной коммерции в ВВП страны составила около 4%. По данным Mediascope, в 2022 и начале 2023 года ежедневно площадки интернет-торговли посещают более 30% населения страны [5].

В 2023 году средний чек на рынке онлайн-торговли продолжает снижаться и достигает значения в 1520 рублей, аналогичной динамике подвержен средний чек маркетплейсов – он по итогам года составил чуть более 1000 рублей. Данный факт во многом обусловлен тем, что пользование платформами электронной коммерции стало для многих потребителей обыденностью. Все меньше людей выбирают офлайн-покупки, и все больше предпочитают ему электронный ритейл. Объем рынка продолжает возрастать с прежним темпом, в том числе и объем, приходящийся на маркетплейсы. Также, явным является возрастание роли региональных рынков в интернет-торговле, выраженное в появлении обширной сети распределительных центров и пунктов выдачи заказов.

Для подтверждения вышеизложенного анализа можно привести графики динамики выручки от сегмента онлайн-ритейла представителей крупнейших участников данного рынка: ООО «Яндекс» (рис.5), который представлен цифровой платформой «Яндекс.Маркет», частной компании «Озон» (рис.6) и частной компании «Wildberries» (рис.7).

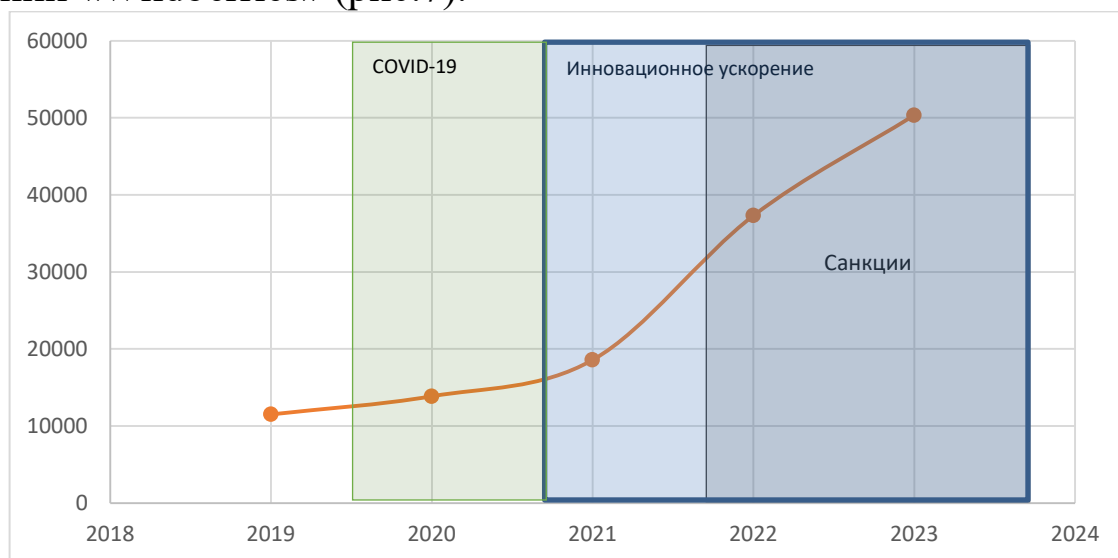


Рисунок 5 – Динамика выручки платформы «Яндекс.Маркет», млн руб.

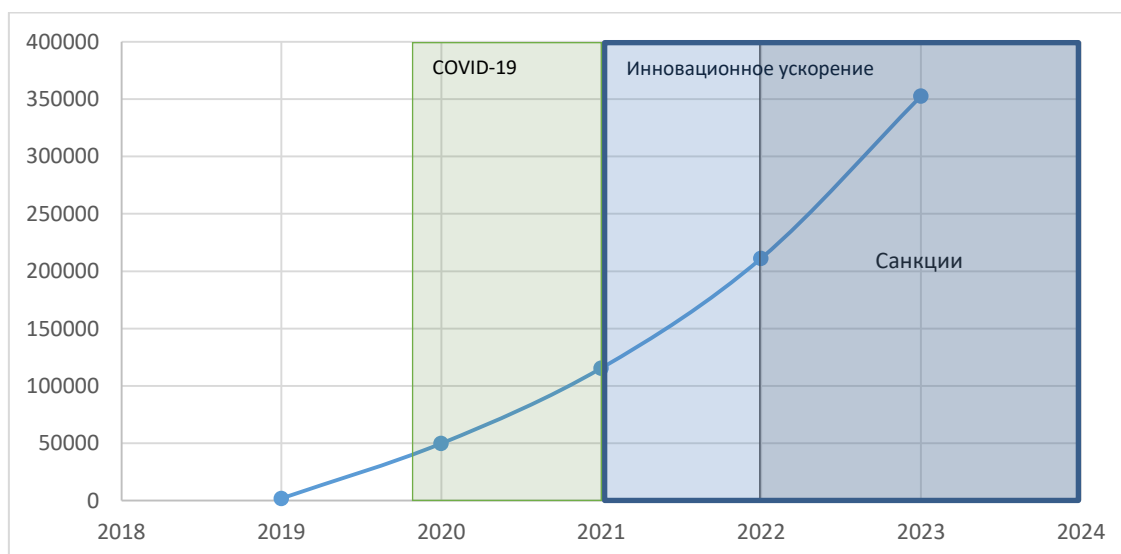


Рисунок 6 - Динамика выручки платформы «Озон», млн руб.

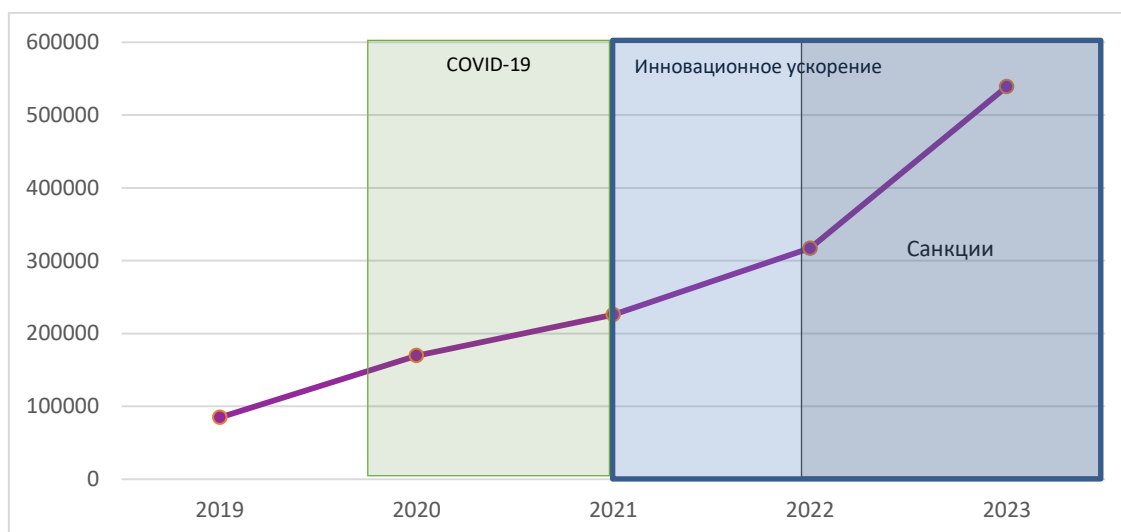


Рисунок 7 - Динамика выручки платформы «Wildberries», млн руб.

Изменение показателей выручки изменяются аналогично развитию сегмента онлайн-торговли в целом. Одним из основных факторов данной динамики, помимо внешних условий, является активное развитие цифровой экономики, в частности – цифровых платформ. Именно в 2021 году наблюдается инновационное ускорение в данной области: создание мобильных вариаций площадок, совмещение различных услуг в одной платформе для удовлетворения потребностей покупателей и продавцов, создание

сервисов внутренней аналитики, использование Big Data-технологий и многое другое.

Следующим по объему сектором электронной торговли является сегмент e-grocery, включающий в себя покупку продуктов питания и других товаров повседневного спроса через специализированные онлайн-платформы и в приложениях крупных маркетплейсов.

Доля рынка электронной коммерции, приходящаяся на данный сегмент, стабильно возрастает в период с 2019 по 2017 гг., как и общий объем продаж (рис. 8).

Динамика рынка e-grocery практически аналогична рассмотренными выше изменениям рынков электронной коммерции и маркетплейсов. В то же время, за период 2022–2023 гг. доля e-grocery на рынке e-commerce не изменилась и осталась на уровне 10%, что может быть вызвано превышением темпов роста остальных сегментов интернет-торговли над темпами роста e-grocery. Так, темп роста рынка маркетплейсов за 2022 и 2023 годы составил 80% и 63% соответственно, в то время как объем продаж на рынке e-grocery изменился на 68% в 2022 году и на 46% в 2023 году. Маркетплейсы также активно используют возможности участников данного рынка для обеспечения быстрой доставки продуктов и бытовых товаров при заказе на платформе.

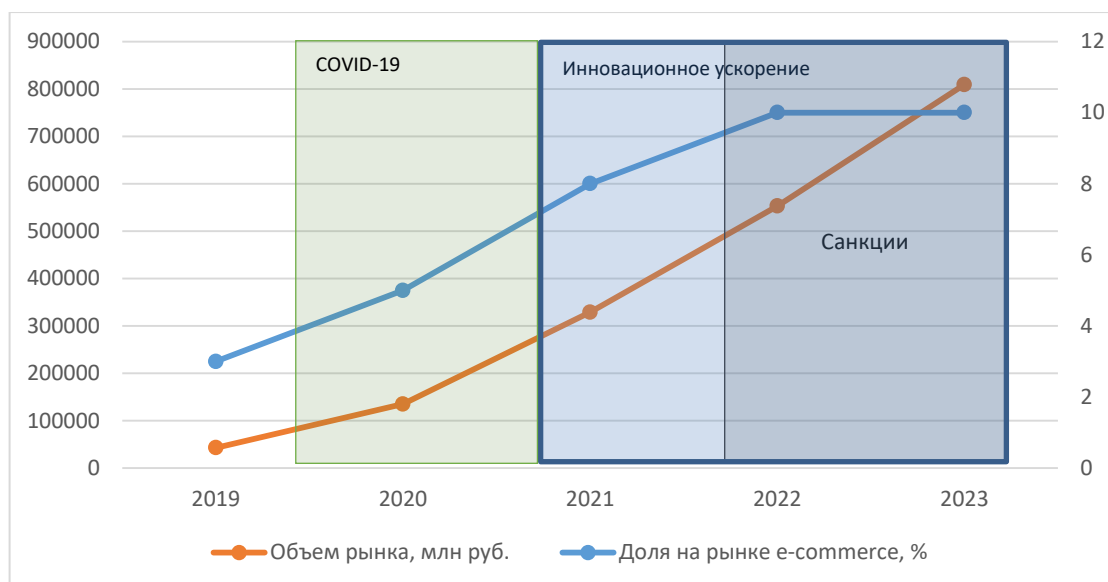


Рисунок 8 - Динамика объема рынка у-Grocery и его доля на рынке электронной торговли

Резюмируя все сделанные в ходе анализа выводы, можно утверждать, что рынок онлайн-ритейла в России находится в прямой

зависимости от направлений развития цифровых платформ. Они являются основой данной сферы интернет-экономики, поэтому дальнейшее изучение и модернизирование платформенного бизнеса напрямую повлияет на будущее российских маркетплейсов в частности и всего рынка электронной коммерции в целом.

Важно отметить ведущие тенденции в области развития данных площадок. Наиболее перспективными направлениями в данной отрасли являются следующие разработки.

Искусственный интеллект становится основным приоритетом для ритейл-компаний материальной и цифровой областей. На данном моменте неиспользование этих технологий может привести к уходу компании с рынка. Внедрение машинного обучения и работы с большими данными уже дают конкурентное преимущество, также, ИИ активно применяется в маркетинге и может быть использован в категорийном менеджменте, логистике, управлении ресурсами и персоналом. В настоящее время Яндекс Маркет активно использует собственную нейросеть YandexGPT и предлагает продавцам услуги по генерированию описаний и названий товаров [6]. По оценкам экспертов, использовании ИИ в данной отрасли позволяет бизнесу снизить операционные издержки более чем на 20% [7].

Использование видеотехнологий включает в себя развитие интерактивной демонстрации товаров и видеосодержащих отзывов. На данный момент аналогичными технологиями активно пользуется площадка «Озон», в 2023 году внедрившая нейросетевое моделирование видеообложек товаров [8]. Также, специалисты выделяют перспективы использования в данной отрасли инструментов дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальностей. Несмотря на удобство данной разработки, она напрямую не окажет сильного влияния на поведение покупателя в долгосрочной перспективе, так как будет вызывать интерес и привлекать новых пользователей только в тот период, когда не будет являться повседневной технологией.

Использование технологии блокчейн может изменить представление о безопасности личных данных при совершении покупок, что сделает покупателей более требовательными к гарантиям подлинности и сократит количество мошеннических операций. Также, это станет путем решения многих вопросов, связанных с незаконным распространением отдельных категорий товаров.

В заключение научной работы можно сделать несколько выводов о будущем цифровых платформ и рынка онлайн-ритейла. Цифровые платформы будут активно модернизироваться, уже сейчас существуют различные льготы на данный вид бизнеса, что становится катализатором дальнейшего увеличения их количества, качества и технологичности. Развитие цифровых платформ будет обеспечивать целостность и устойчивость экономики, в частности сектора онлайн-ритейла, который продолжит увеличивать долю в сегменте электронной коммерции.

Литература:

1. Революция платформ: как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас / Джеффри Паркер, Маршалл ван Альстин, Санджит Чаудари; перевод с английского Е. Пономаревой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 302 с.
2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (Дата обращения: 17.05.2024)
3. Горчакова Э.Р., Макейкина С.М., Мамышева Е.А. Цифровая трансформация субъектов российской экономики в контексте достижения социально-экономического эффекта // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - № 9-1. - С. 43-51. – Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46564899> 6
4. Петрунин Ю.Ю., Силуянова Ю.А., Мягков М.Г., Козицин И.В., Осипов С.Д. BIG DATA и нейросетевые технологии в изучении электорального поведения // Нейрокомпьютеры: разработка, применение. 2019. Т. 21. № 4. С. 45–57.
5. Грибок Н.Н., Артюшкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // В сб.: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. – С. 79-83.
6. Вклад интернета в экономику России вырос на треть в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/12/13/1010924-interneta-ekonomiku-viros> (Дата обращения: 17.05.2024)
7. Вихарев В.В. Тенденции трансформации социально-экономической системы России // В сборнике: Научно-правовое обеспечение развития инновационной экономики и модернизации промышленной политики России. сборник научных статей Международной научно-практической конференции. под редакцией А.С. Кобилева, А.В. Плотникова (Израиль), Ж.Л. Трюэля (Франция) и др., 2012. С. 52-57.
8. Вихарев В.В. Инновационный вектор трансформации социально-экономической системы России: институциональный аспект // В сборнике: Научно-правовое обеспечение развития инновационной экономики и модернизации промышленной политики России. сборник научных статей Международной научно-практической конференции. под редакцией А.С. Кобилева, А.В. Плотникова (Израиль), Ж.Л. Трюэля (Франция) и др., 2012. С. 34-40.

Ключников П.А.,
студент 4 курса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: pashka439@gmail.com

Научный руководитель:
Рошечтаева У.Ю.,
доцент, к.э.н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: UYUroschektaeva@fa.ru

Тенденции развития стартапов за рубежом и в России

Аннотация: Данная статья исследует тенденции развития стартапов как за рубежом, так и в России. Автор подробно рассматривает ключевые аспекты стартап-экосистемы, включая инвестиции, отраслевые тренды, вызовы и возможности. В статье анализируются различия между мировыми стартап-экосистемами и ситуацией в России, а также предлагаются рекомендации для улучшения условий развития стартапов в стране.

Ключевые слова: стартапы, экосистема, инвестиции, тенденции, инновации, Россия, мировой рынок

Klyuchnikov P.A.,
student, 4 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: pashka439@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaeva U.Yu.,
Associate Professor, Candidate of Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: UYUroschektaeva@fa.ru

Trends in the development of startups abroad and in Russia

Abstract: This article explores the development trends of startups both abroad and in Russia. The author takes a detailed look at key aspects of the startup ecosystem, including investments, industry trends, challenges and opportunities. The article analyzes the differences between global startup ecosystems and the situation in Russia, and also offers recommendations for improving the conditions for the development of startups in the country.

Keywords: startups, ecosystem, investments, trends, innovations, Russia, world market

Развитие стартапов в мире и в России представляет собой увлекательную и динамичную тему, отражающую технологические, экономические и социокультурные тенденции. В последние десятилетия стартапы стали важным фактором экономического роста, инноваций и изменений в бизнес-среде по всему миру. Начиная с Силиконовой долины в Калифорнии, стартап-культура распространилась по всему глобальному сообществу, создавая благоприятные условия для рождения и развития новых компаний в

различных отраслях, от информационных технологий до биотехнологий.

На мировой арене наблюдается ряд ключевых тенденций в развитии стартапов. Одной из них является увеличение числа инвестиций в стартапы со стороны венчурных фондов, корпораций и частных инвесторов. Это свидетельствует о доверии к инновационным проектам и ожиданиях в отношении их будущего успеха. Кроме того, наблюдается рост интереса к стартапам в секторах здравоохранения, экологии, образования и других областях, где технологические инновации могут принести значительные изменения.

В России стартап-экосистема также активно развивается, хотя она отличается от западных моделей по некоторым аспектам. В последние годы правительство активно поддерживает стартапы через различные программы, субсидии и налоговые льготы, что способствует их появлению и развитию. Однако российские стартапы сталкиваются с определенными вызовами, такими как ограниченный доступ к финансированию, недостаточная развитость инфраструктуры и отсутствие культуры предпринимательства на уровне общества. В этом контексте изучение тенденций развития стартапов за рубежом и в России представляет интерес как для инвесторов, так и для предпринимателей и государственных органов, поскольку это помогает понять лучшие практики, выявить вызовы и возможности, а также способствует созданию благоприятных условий для инноваций и экономического развития.

Европейский союз признал экономическую значимость стартапов и в 2014 году запустил инициативу Startup Europe (SE) в рамках программы ЕС по исследованиям и инновациям Horizon 2020 [1]. Ее целью было улучшение и расширение европейской предпринимательской экосистемы за счет совершенствования институтов и инфраструктуры, а также системных условий, связанных с социальным капиталом, сетями, талантами и лидерством. Результаты этой программы были опубликованы недавно и дают краткое представление о европейском стартап-ландшафте: "Типичный бенефициар SE — это предприятие на ранней стадии, испытывающее финансовые трудности, работающее в цифровой сфере и происходящее из страны с ограниченными частными инвестициями в молодые фирмы" [2]. Большинство компаний, которые выиграли от программы SE, также оказались

ориентированными исключительно на внутренний рынок из-за недостатка опыта в международных бизнес-стратегиях. Европейская комиссия в 2016 году приняла программу для улучшения условий для стартапов и молодых компаний в Европе, внедрив 46 политических мер, чтобы сделать европейскую политику более дружественной к новым предприятиям.

Исследовательская проблема, которую мы ставим перед собой, заключается в понимании того, какие факторы определяют успешное развитие стартапов в странах Европейского Союза, а также что приводит к замедлению их роста или даже к сокращению. Мы хотим выявить ключевые факторы успеха, основываясь на теории управления ресурсами, которые могут включать конкурентные преимущества и их источники. Данная проблема еще не была исследована на достаточном уровне. Мы предполагаем, что факторы успеха могут различаться между высокоразвитыми и догоняющими странами, и что ограничения в развитии стартапов в догоняющих странах чаще всего связаны с институциональными аспектами [3].

Авторы исследования применили методологический подход, который основывается на анализе литературы и использовании типологического метода, рекомендованного в ней. Они стремились выявить ключевые факторы успеха, исследуя различные типы стартапов, выбранных на основе определенных критериев, так как эти типы могут различаться в различных областях деятельности. Также был проведен анализ бизнес-моделей стартапов, поскольку они характеризуются значительным разнообразием и неоднородностью. Они пришли к выводу, что достижение целей компании требует определенных факторов успеха, которые должны соответствовать ее целям. В их исследовании упоминается более 15 атрибутов и характеристик, связанных с этими факторами успеха [4].

Эффективность деятельности стартапа и его успешное развитие в значительной степени зависят от нескольких ключевых этапов, включая создание идеи продукта, его быструю реализацию, проверку реакции целевой аудитории, оценку качества и внесение соответствующих улучшений. Этот процесс моделируется с использованием цикла Деминга PDCA (Plan-Do-Check-Act), который включает в себя планирование, выполнение, проверку и принятие мер для постоянного совершенствования. Этот цикл необходимо повторять до достижения высокого уровня качества продукта и его соответствия рынку. Быстрые итерации позволяют командам

стартапа адаптировать свой продукт к требованиям рынка и постоянно улучшать бизнес-модель [5]. Это стратегия, которая подтверждается рядом исследований, демонстрирующих постепенное изменение и улучшение продукта в процессе его развития, что в конечном итоге может привести к радикальной инновации.

Институты играют ключевую роль в развитии стартапов, являясь важным внешним фактором, который может как способствовать их конкурентным преимуществам, так и стать барьером для их развития. Качество этих институтов оказывает существенное влияние на бизнес-среду и предпринимательскую активность в различных европейских странах.

Существует несколько видов институтов, которые влияют на развитие стартапов:

1. Правительство. Государственные органы могут создавать условия для развития предпринимательства через налоговые льготы, субсидии, инвестиции в инфраструктуру и образование, а также через разработку законодательства, способствующего инновациям и развитию малого бизнеса.

2. Образование и НИОКР. Образовательные учреждения и научно-исследовательские организации играют важную роль в подготовке квалифицированных специалистов, а также в проведении исследований и разработок, которые могут стать основой для создания инновационных стартапов.

3. Корпорации. Большие корпорации могут выступать в качестве инвесторов, партнеров или клиентов для стартапов, а также предоставлять доступ к своим ресурсам и экспертизе.

4. Сообщество и фонды. Различные сообщества предпринимателей, ангельские инвесторы и венчурные фонды могут предоставлять финансовую поддержку, экспертизу и сеть контактов для стартапов.

Формальные институты, такие как законы, регулирование собственности, финансовый рынок и рынок труда, а также неформальные социальные институты, включая культуру и социальный капитал, оказывают существенное влияние на экономическое и социальное развитие общества. Прозрачные и устойчивые формальные институты играют ключевую роль в сокращении разрыва в социально-экономическом развитии между высокоразвитыми и догоняющими странами [6]. Они способствуют уменьшению неопределенности при принятии решений и снижению

транзакционных издержек для компаний. Эффективность институтов зависит от их способности гибко адаптироваться к изменениям в окружающей среде, обеспечивать прозрачность и признание их правил. Таким образом, создание и поддержание благоприятных институциональных условий играет важную роль в стимулировании предпринимательской активности и развитии стартапов в Европе и других регионах.

Представленные наблюдения показывают, что разрыв в качестве формальных институтов между более развитыми и менее развитыми странами Европейского союза сохраняется, что влияет на экосистему стартапов в менее развитых странах. Для улучшения ситуации необходима разработка общей политики по стимулированию инноваций как на уровне национальных государств, так и на уровне ЕС. Это требует координации между странами-членами, включая согласование налоговой политики. Стимулирование инноваций зависит от государственной инновационной политики, которая может включать в себя как прямые меры поддержки, такие как кредиты и расходы на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу, так и косвенные меры, направленные на улучшение бизнес-среды и коммерциализацию результатов инноваций [7].

Экосистема инноваций предоставляет стартапам различные услуги, такие как обучение, консультации и информационную поддержку. Однако стабильность позиций европейских стран в рейтинге European Innovation Scoreboard за период с 2010 по 2019 год указывает на то, что инновационная политика в менее развитых странах может быть неэффективной или слишком узко ориентированной. Институциональный разрыв, который сохраняется в менее развитых странах, начинает сокращаться, хотя и медленными темпами, благодаря постепенным изменениям в нескольких ключевых областях. Эти изменения включают облегчение процесса ведения бизнеса, улучшение рынка труда, защиту собственности и увеличение свободы торговли. Например, сокращение бюрократических процедур, улучшение доступа к финансированию, а также повышение уровня защиты прав инвесторов и собственников. Другие изменения включают расширение гибких форм занятости на рынке труда и повышение минимальной заработной платы.

Эти результаты в частичной мере подтверждаются исследованиями других авторов, которые отмечают слабую, но положительную динамику в области социального доверия и

субъективного благополучия со временем. Однако изменения в институциональном доверии остаются незначительными. Важно отметить, что эти тенденции неоднородны и могут различаться в разных странах, что подчеркивает необходимость индивидуального анализа каждого контекста для полного понимания динамики институционального развития.

Связь между развитием стартапов и человеческим, а также социальным капиталом представляет собой важный аспект исследования инновационной экосистемы. Оба эти вида капитала взаимодополняющи и оказывают существенное влияние на технологический и организационный прогресс в стране. Человеческий капитал, состоящий из знаний, навыков, компетенций и опыта, является ключевым фактором в создании и развитии стартапов. Предприниматели и члены команды должны обладать не только техническими знаниями в своей области, но и умениями в управлении, маркетинге, финансах и других аспектах бизнеса. Инвесторы, в свою очередь, также оценивают качество человеческого капитала в команде при принятии решения о финансировании стартапа. Социальный капитал, в свою очередь, представляет собой набор коллективных знаний, норм, правил и ожиданий, которые формируются в процессе взаимодействия в обществе. Это включает в себя доверие, надежность, сотрудничество и общие ценности. Социальный капитал может значительно повысить успех стартапа, обеспечивая доступ к информации, ресурсам и поддержке со стороны сообщества и бизнес-сообщества. Индивидуальный социальный капитал описывает личные отношения и контакты, которые предприниматели могут использовать для получения ресурсов и поддержки. Это может быть сеть профессиональных контактов, наставничество, а также доверительные отношения с клиентами и партнерами. Коллективный социальный капитал, с другой стороны, относится к общим связям и ресурсам, которые доступны благодаря членству в определенных группах, сообществах или индустриальных кластерах.

Исследования показывают, что наличие высокого уровня социального капитала может способствовать лучшему принятию решений, повышению уровня инноваций и устойчивости бизнеса. В контексте стартапов это может проявляться в виде более быстрого доступа к ресурсам, расширении сети контактов, а также более успешной масштабируемости проекта. В целом, человеческий и

социальный капиталы играют ключевую роль в формировании и развитии стартапов, обеспечивая необходимые знания, ресурсы и поддержку для их успешного функционирования и роста. Они взаимосвязаны и взаимообусловлены, создавая благоприятную среду для инновационной деятельности и предпринимательства [8].

Новые компании на начальных стадиях своего развития действительно сталкиваются с множеством трудностей, особенно в первые три года существования, известные как "время выживания". Эти трудности могут включать в себя финансовые проблемы, недостаток опыта и ресурсов, неопределенность рынка, конкуренцию, сложности с наймом персонала и т.д. Одним из главных факторов, влияющих на успешность стартапа, является его региональное месторасположение. В некоторых регионах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и другие крупные города, высокотехнологичные компании чаще возникают и успешно развиваются. Это связано с наличием развитой инфраструктуры, доступом к талантливым специалистам, научным и образовательным учреждениям, а также более благоприятной инвестиционной средой. Однако, в других регионах России, особенно в малонаселенных и отдаленных областях, высокотехнологичные компании могут испытывать значительные трудности. Это может быть связано с недостаточной развитой инфраструктурой, ограниченным доступом к квалифицированным специалистам, низким уровнем инвестиций и поддержки, а также менее развитым экосистемой предпринимательства.

Понимание особенностей и факторов, способствующих успешному функционированию новых высокотехнологичных компаний, является критически важным для создания эффективных систем поддержки предпринимательства. Исследования и экспертиза в этой области могут помочь выявить лучшие практики, разработать программы поддержки и стимулировать инновационную деятельность в регионах с низким уровнем развития стартап-экосистемы. Факторы выживания и успеха новых высокотехнологичных компаний могут включать в себя доступ к финансированию, качество руководства и команды, инновационность продукта или услуги, адаптивность к изменениям на рынке, эффективное использование ресурсов и технологий, а также способность к масштабированию бизнеса [1].

Российская стартап-сцена находится в стадии активного развития, привлекая внимание как местных, так и зарубежных инвесторов. В последние годы наблюдается увеличение числа стартапов в различных сферах, таких как технологии, медицина, образование, энергетика и многое другое. Одним из ключевых центров стартап-инноваций в России является Сколково, который считается российским аналогом Silicon Valley. Здесь базируется множество инновационных компаний, получивших поддержку и финансирование как от государства, так и от частных инвесторов. Этот технопарк стал знаковым местом для развития высоких технологий и стартапов.

Интересно отметить, что российские стартапы активно привлекают внимание инвесторов из разных стран, что говорит о потенциале их развития. Благодаря доступу к талантливым IT-специалистам, отличной инфраструктуре и поддержке со стороны властей, российские стартапы имеют все возможности для успешного развития. Одной из наиболее успешных отраслей стартапов в России является информационные технологии. Здесь появляются новые проекты в области программного обеспечения, искусственного интеллекта, интернета вещей и блокчейна [4]. Кроме того, в последние годы заметно возрос интерес к стартапам в сфере экологии и устойчивого развития.

Однако, как и в любой другой стране, в России есть свои собственные вызовы для стартапов. Это включает в себя бюрократические препятствия, ограниченный доступ к финансированию для молодых компаний, а также нестабильность законодательства. Тем не менее, многие предприниматели находят способы преодолеть эти препятствия, и развивают успешные бизнесы. В целом, российская стартап-сцена представляет собой динамичную и разнообразную область, где молодые предприниматели имеют возможность реализовать свои идеи и внести значительный вклад в мировую инновационную экосистему [7].

Анализ показывает, что на активность стартапов влияют все блоки характеристик региональной среды, рассматриваемые в рамках данного исследования, - инновационный потенциал, кадровый потенциал, общие характеристики промышленного производства, государственная поддержка, партнерские взаимодействия инновационных компаний. В наших предыдущих публикациях

показано, что структура промышленности связана с вкладом высокотехнологичного сектора в ВРП, что высокая доля обрабатывающей промышленности оказывает положительное влияние, а добыча полезных ископаемых - отрицательное. Этот вывод был подтвержден и для стартап-активности. Следует отметить, что набор блоков и факторов региональной среды, реально влияющих на появление новых фирм, гораздо шире того, что рассматривалось в данной работе. Мы сосредоточились на формах государственной поддержки и партнерских взаимодействиях. Важным результатом стало то, что федеральное финансирование инновационной деятельности в целом на региональном уровне оказалось положительно значимым, как и участие организаций в совместных проектах НИОКР. В то же время используемые показатели относятся к региональной инновационной системе в целом, а не только к стартапам и молодым высокотехнологичным компаниям [1]. Можно предположить, что общая среда, которая способствует активному взаимодействию и поддержке различных участников, влияет благоприятно на предпринимательскую деятельность в целом, включая рассматриваемый сегмент высокотехнологичных компаний. Развитие различных элементов инновационной системы и формирование экосистем на региональном уровне будет способствовать созданию новых компаний и росту высокотехнологичного сектора. Эффективное партнерство между инновационными участниками стимулирует процессы появления новых высокотехнологичных фирм. Исследования показывают положительное влияние финансирования на технологические инновации и инновационные проекты. Однако участие регионального бюджета и выделение федеральных ресурсов на поддержку инновационной инфраструктуры для малого и среднего бизнеса, а также участие региональных фирм в кластерах и технопарках, оказываются не так значительны для стимулирования стартап-активности. Используемые инструменты региональной инновационной и промышленной политики требуют доработки и улучшения.

Оценить формальные и особенно неформальные партнерские взаимодействия на основе данных из открытых источников и официальной статистики не представляется возможным. Поиск объективных показателей таких отношений и их эффективности - сложная задача, которая должна решаться с учетом уникальности

каждой конкретной фирмы. Дальнейшие исследования планируется проводить на основе специального опроса компаний и анализа отдельных случаев.

Развитие стартапов является ключевым фактором современной экономики, формирующим новые технологии, модели бизнеса и общественные ценности. В мировом масштабе стартапы продолжают привлекать огромные инвестиции и приносить инновации в различные отрасли, что способствует экономическому росту и улучшению качества жизни [8]. Однако, несмотря на значительные достижения, стартап-экосистемы сталкиваются с вызовами, такими как нестабильность рынка, конкуренция и ограничения доступа к ресурсам. В России, несмотря на поддержку со стороны правительства и активное развитие стартап-сообщества, остаются некоторые препятствия на пути к полноценному развитию стартап-экосистемы. В целом, развитие стартапов имеет огромный потенциал для стимулирования экономического роста и социального прогресса, как на мировом, так и на национальном уровнях. Реализация этого потенциала требует совместных усилий государства, бизнес-сообщества и общества в целом, чтобы создать условия, способствующие инновациям, предпринимательству и устойчивому развитию.

Литература:

1. Назарова С. А., Ахтулова М. Г. Тенденции развития стартапов в России и за рубежом //e-FORUM. – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Уральский государственный экономический университет, 2021. – Т. 5. – №. 2.
2. Земцов С. П. Технологическое предпринимательство как фактор развития России //Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – Т. 1. – С. 212-223.
3. Андриющенко Д. В. Влияние кризиса на создание и развитие стартапов в России //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 3-1. – С. 14-16.
4. Попов А. Н. Стартап-студия как перспективная модель развития инноваций в контексте венчурного рынка и корпоративных инноваций в России //Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – №. 80. – С. 260-285.
5. Толмачев Д. Е., Чукавина К. В. Технологическое предпринимательство в российских регионах: образовательные и географические траектории основателей стартапов //Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – №. 2. – С. 420-434.
6. Авакян С.А., Рошкетаяева У.Ю. Современные подходы к обеспечению экономической безопасности // В сборнике: Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции в рамках Дней студенческой науки ФГБОУ ВО КубГТУ. Краснодар, 2022. С. 10-15.
7. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.
8. Вихарев В.В. Институциональная среда трансформирующейся социально-экономической системы России: параметрические оценки на основе семейства индексов WGI Всемирного Банка // В сборнике: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы. Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета. Ответственный редактор: Сорокожердьев В.В., 2014. С. 48-52.

Коваленко А.А.,
курсант 3 курса
Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: annakovalenko1010101@gmail.com

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н. Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Шеринговая экономика современной России: проблемы и перспективы развития в эпоху цифровизации

Аннотация: В статье рассматривается актуальное направление экономики – шеринг, предполагающее принципиально новый подход к рыночным отношениям. Рассмотрены причины возникновения данной модели, положительные и негативные стороны нового подхода к экономике, его отличия от традиционной экономики. Были выделены основные виды шеринга в России и частота их использования.

Ключевые слова: экономика, экономический кризис, санкции, шеринг, совместное потребление, природосбережение, рыночная экономика.

Kovalenko A.A.,
2nd year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: annakovalenko1010101@gmail.com

Scientific Adviser:
Chikanova E.S., Doctor of Science (Economics), Professor
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

The sharing economy of modern Russia: problems and prospects of development in the era of digitalization

Abstract: The article examines the current direction of economics – sharing, which implies a fundamentally new approach to market relations. The reasons for the emergence of this model, the positive and negative sides of the new approach to economics, its differences from the traditional economy are considered. The main types of sharing in Russia and the frequency of their use were highlighted.

Keywords: economy, economic crisis, sanctions, sharing, joint consumption, environmental conservation, market economy.

Пандемия коронавируса отразилась на всём мировом экономическом пространстве, во многом изменив структуру рыночных отношений. В том числе, заставила экономить большинство из нас. Около 60% населения России подверглась снижению денежных доходов. Эти факторы поспособствовали тому, чтобы потребители максимально эффективно использовали ограниченные денежные средства и ресурсы. Далее - начало специальной военной операции, которое привело к введению пакетов санкций против нашей страны. Многие страны, которые раньше были

российскими экономическими партнерами, сегодня отказываются сотрудничать с российским рынком. Россия перестала экспортировать во многие восточные и европейские страны, что нанесло серьезный урон доходной части государственного бюджета страны. Помимо этого, большую часть расходной части государственного бюджета стали занимать затраты на военное обслуживание. Все это привело к возникновению такого понятия как шеренговая экономика.

Совместное потребление (также шеринг) — это экономическая модель, основанная на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения. Не лишая преимуществ обладания, такая модель сглаживает недостатки классического владения. Шеринговая экономика строится на нескольких ключевых особенностях, которые делают её уникальной.

К таким особенностям относят: технологии, которые позволяют связывать людей друг с другом для обмена товарами или услугами; реальные взаимодействия, то есть при шеринге мы имеем дело с людьми, а не с корпорациями; совместное пользование, основанное на доступе, а не на владении: предметами или услугами мы можем пользоваться по мере необходимости без совершения покупки напрямую; социальная ответственность, то есть люди, участвующие в экономике совместного пользования, часто замотивированы не только деньгами, но и заботой об окружающей среде [1].

В России на сегодня представлены все основные направления шеринга. Люди перестают покупать вещи, а предпочитают использовать уже произведённые. Брать в аренду можно не только автомобили, коньки на катке, но и здания, сооружения, бытовую технику и многое другое. Основная задача потребителей в современных экономических условиях - найти более экономичный способ финансирования своих потребностей.

Сегодня шеринг охватил много сфер жизни общества и отраслей производства. Это связано с тем, что «зашерить» сейчас можно практически всё: предметы быта, жильё, недвижимость и многое другое. Рассмотрим самые популярные примеры шеринг-проектов.

Появились новые форматы проживания, такие как компания «Airbnb»: однажды несколько друзей из Сан-Франциско предложили всем желающим снять комнаты в их доме по символической цене. К 2023-м году стоимость акции компании оценивалась в 9 миллиардов долларов. «Airbnb» представляет собой онлайн – площадку для сдачи

и бронирования разных видов жилья: традиционных домов, квартир, комнат. В России есть аналогичный сервис - Суточно.ру

Хаусситинг - еще один вид бесплатной аренды, представляющий собой взаимовыгодный обмен владельцев жилья и путешественников, при котором арендаторы платят за проживание не деньгами, а услугами. Как правило, собственники просят полить растения или присмотреть за животными.

Каршеринг - вид краткосрочной аренды с поминутной оплатой. Необходимо лишь иметь водительские права и банковскую карту, к которой будет привязана система каршеринга. Данный вид передвижения имеет множество преимуществ, таких как удовлетворение потребности в срочном порядке, присутствует большой выбор автомобилей на разные случаи жизни, не требуется страхование жизни и наличие технического обслуживания. Самый популярный – «Яндекс драйв» и «Делимобиль».

Говоря о передвижении, нельзя не упомянуть о карпулинге - онлайн-сервисе поиска попутчиков. То есть, мы ищем не автомобиль напрокат, а водителей, которые готовы подвезти нас из пункта А в пункт Б, потому как им по пути. Например, всемирноизвестный сервис «BlaBlaCar».

К этой же сфере мы относим и велошеринг: аренда электросамокатов: нам необходимо с помощью приложения включить ближайшее транспортное средство, а по окончании поездки оставить данный транспорт в определённом месте. Стоимость поездки будет автоматически списываться с банковской карты, которая будет привязана при регистрации в приложении.

Совершенно новая область шеринга, направленная на сохранение природных ресурсов – фудшеринг. Данное движение выступает за снижение пищевых отходов. В некоторых городах России активно развивается сервис «Eatme», сутью которого является возможность каждого человека купить непроданные блюда из ресторанов и кафе со скидкой. В данном действии присутствует выгода для и потребителя, и для производителя, и для окружающей среды.

Также в последние годы открывается все больше благотворительных магазинов: они пришли на смену сэконд-хэндам. Одежду можно не только купить, но и сдать или обменять на продажу или на переработку.

Исходя из всего вышесказанного, можно предположить о тенденции развития шеринг-экономики. Данное направление охватывает все больше сфер жизни. Однако, несмотря на все преимущества, такой подход так или иначе будет конкурировать с устоявшейся традиционной экономикой, что, несомненно, отразится на скорости развития шеринговой экономики.

Тем не менее, в России шеринг-экономика стабильно развивается. Общий объем этого рынка сегодня — более 1 трлн рублей, что составляет 0,5% отечественной экономики или равняется объему одной крупной компании. При этом мировая экономика шеринга вырастет до 335 млрд долларов к 2025 году [2].

Необходимо отметить, что несмотря на большие перспективы у данной модели экономики, не все стартапы, основанные на шеринге, добиваются успеха. Часто это связано с низкой актуальностью предоставляемых услуг, низким финансированием, некачественной рекламной кампанией. В целом, данные сложности можно отнести к любому направлению в бизнесе. Тем более, что шеринговая экономика является новой экономической моделью, которая получила свое развитие в моменте экономического кризиса.

Невозможно предугадать развитие данного направления в будущем, однако нельзя отрицать, что сейчас оно активно продвигается на рынке. Сомнительным является и тот факт, что шеринговая модель экономики способна вытеснить базовую модель рыночных отношений, в которых преобладает частная собственность. Однако на данном этапе экономического развития шеринг необходим. По моему мнению, такая модель является «спасательным кругом» для мировой экономики, способствует смягчению последствий экономических кризисов.

Литература:

1. Передай другому: что такое экономика шеринга. РБК В России набирает популярность совместное потребление. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5e73fbc29a794707401b6532>.
2. URL: <https://rg.ru/2023/09/24/princip-deleniia.html>.

*Коновалов А.С.,
студент 3 курса
Кубанский государственный аграрный университет г. Краснодар, Россия
e-mail: konovslov59@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Улыбина Л.К.,
профессор, д.э.н.
Кубанский государственный аграрный университет г. Краснодар, Россия
e-mail: ulibinalk@mail.ru*

Страхование экзистенциальных кризисов как инструмент информационной безопасности

Аннотация: Статья предлагает нетрадиционный взгляд на информационную безопасность, рассматривая её в контексте защиты от негативного информационного воздействия, которое может спровоцировать психические расстройства, такие как депрессия и панические атаки. Авторы предлагают концепцию страхового продукта, разработанного специально для обеспечения безопасности и компенсации негативного информационного влияния. В статье также обсуждается возможность страхования от экзистенциальных кризисов, представляя идею о защите и поддержке эмоционального и духовного благополучия. Авторы анализируют потенциальные преимущества, проблемы и возможности для реализации данной концепции, а также предлагают её роль как инновационного инструмента поддержки для тех, кто ищет смысл своего существования. Статья подчёркивает важность страхования от экзистенциальных кризисов, обращаясь к исследованиям психологов и социологов, которые демонстрируют серьёзное влияние таких кризисов на психическое и эмоциональное здоровье.

Ключевые слова: страхование, экзистенциальный кризис, депрессия, информация, поддержка.

*Konovalev A.S.,
3rd year student
Kuban State Agrarian University Krasnodar, Russia
e-mail: konovslov59@yandex.ru*

*Scientific Adviser:
Ulybina L.K.,
Associate Professor, Doctor of Economics.
Kuban State Agrarian University Krasnodar, Russia
e-mail: ulibinalk@mail.ru*

Existential crisis insurance as an information security tool

Abstract: The article offers an unconventional view of information security, considering it in the context of protection from negative information influence, which can provoke mental disorders such as depression and panic attacks. The authors propose the concept of an insurance product designed specifically to provide security and compensation for negative information influence. The article also discusses the possibility of insurance against existential crises, presenting the idea of protecting and supporting emotional and spiritual well-being. The authors analyze the potential benefits, challenges and opportunities for the implementation of this concept and suggest its role as an innovative support tool for those searching for meaning in their existence. The article emphasizes the importance of insurance against existential crises, referring to research by psychologists and sociologists that demonstrates the serious impact of such crises on mental and emotional health.

Keywords: insurance, existential crisis, depression, information, support.

В статье рассмотрен нетрадиционный взгляд на информационную безопасность, в контексте исследования данный термин рассматривается как защита от негативного информационного воздействия. В частности, влияние такого рода информации на

развитие психических расстройств, например, депрессии, панических атак и т.д., специально для этого авторами разработан концепт экономического, страхового продукта, который поможет обезопасить и компенсировать негативное информационное влияние. Современный быстро меняющийся мир с его неопределенностью и постоянными сталкивает многих из нас с экзистенциальными кризисами — моментами, когда наше чувство цели и осмысленности ставится под сомнение. Эти кризисы могут быть вызваны различными причинами, начиная от личных потрясений и потерь и заканчивая масштабными социальными и экономическими изменениями. В такие периоды люди часто испытывают потребность в поддержке, руководстве и понимании.

Мыслимо ли вообще представить страховку от экзистенциальных кризисов? На первый взгляд эта идея может показаться утопической, но на самом деле она отражает глубокую потребность в защите и поддержке нашего эмоционального и духовного благополучия. Такая страховка не только обещала бы финансовую поддержку в критические моменты, но и помогала бы преодолевать трудности, восстанавливать внутреннее равновесие и находить новый смысл в жизни.

В этом эссе исследуется концепция страхования от экзистенциальных кризисов. В нем обсуждаются потенциальные преимущества этой идеи, ее проблемы и возможности для реализации, а также то, как такой продукт мог бы стать инновационным инструментом поддержки для тех, кто ищет ответы на вопросы о смысле своего существования и обретает уверенность в своих силах.

Экзистенциальный кризис в самом широком смысле описывает период или состояние, когда индивид начинает сомневаться в смысле своей жизни, своих ценностях, идентичности или месте в мире. Это может быть вызвано различными факторами, включая смерть близкого человека, потерю работы, разочарование в отношениях или социальные кризисы, такие как пандемии или войны. Во время экзистенциального кризиса человек может чувствовать себя беспомощным, одиноким и отчаявшимся и стремиться найти ответы на вопросы о смысле жизни, своей роли в обществе и своем возможном вкладе в будущее.

Чтобы подчеркнуть важность страхования от экзистенциальных кризисов, мы можем обратиться к исследованиям психологов и

социологов, которые демонстрируют широкую распространенность и серьезное влияние таких кризисов на психическое и эмоциональное здоровье:

Исследование Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) выявило рост случаев депрессии и тревожности, которые являются ведущими причинами инвалидности во всем мире. Экзистенциальные кризисы частично обусловлены этими патологическими состояниями.

Отчеты ВОЗ также указывают на рост случаев самоубийств, превышающий 700 000 человек ежегодно. Многие из этих случаев связаны с чувством беспомощности и потерей смысла жизни, типичными проявлениями экзистенциальных кризисов [1, 2].

Другие исследования показывают рост профессионального выгорания среди работников различных отраслей. Отчасти это связано с отсутствием смысла и удовлетворения от работы, что может быть результатом экзистенциальных кризисов [3, 4].

Эти факты и статистика ясно демонстрируют серьезное влияние экзистенциальных кризисов на здоровье и благополучие. Учитывая это, страхование от экзистенциальных кризисов становится не только актуальным, но и важнейшим инструментом поддержки для тех, кто сталкивается с подобными проблемами. Он может обеспечить необходимую поддержку и ресурсы для преодоления кризисов и поиска нового смысла в жизни, в конечном итоге значительно повышая качество жизни и благосостояние общества.

Работа механизма страхования от экзистенциальных кризисов включает в себя несколько ключевых аспектов:

Страховые взносы. Клиенты выплачивают страховые взносы в соответствии с выбранным ими планом страхования. Сумма зависит от различных факторов, включая возраст, пол, состояние здоровья и историю клиента. Страховые взносы могут быть ежемесячными, ежегодными или единовременными, в зависимости от условий договора страхования

Страховые выплаты. В случае страхового случая, когда клиент сталкивается с экзистенциальным кризисом, страховая компания предоставляет покрытие в соответствии с договором страхования. Выплаты могут быть использованы для оплаты консультаций с психологами, терапевтами, участия в программах групп поддержки, покупки литературы и других ресурсов, необходимых для преодоления кризиса.

Оценка страхового случая. Наступление страхового случая оценивается на основании документальных подтверждений. Клиент может подать иск о наступлении страхового случая, предоставив информацию о своем текущем состоянии, симптомах кризиса и необходимости в медицинской или психологической помощи. Также для установления факта наступления страхового случая страховая фирма имеет право провести проверку и экспертную оценку предъявленной претензии с привлечением медицинских экспертов или психологов.

Этот механизм действительно представляет собой баланс между финансовой стабильностью страховой компании и предоставлением клиентам необходимой поддержки в случае экзистенциального кризиса. Важно, чтобы условия и процедуры страхования были четко определены и понятны как клиентам, так и страховой компании для обеспечения справедливости, и эффективности системы.

Однако существуют потенциальные риски, связанные со страхованием от экзистенциальных кризисов. Во-первых, сложность определения и оценки таких кризисов, которые могут представлять значительные проблемы. Экзистенциальные кризисы обычно имеют субъективную природу и проявляются в различных формах, что затрудняет их однозначное выявление и оценку. Более того, в отличие от физических или финансовых потерь, экзистенциальные кризисы могут быть менее конкретными и поддающимися описанию, что затрудняет их включение в стандартные страховые полисы.

Дополнительным риском является возможность злоупотребления страховыми выплатами, представляющая значительную угрозу. Поскольку экзистенциальные кризисы бывает трудно измерить и проверить, существует опасность того, что клиенты могут попытаться несправедливо использовать систему, представляя фиктивные или преувеличенные заявления о страховых случаях. Это может привести к увеличению страховых выплат и убытков страховой компании.

Также стоит отметить, что качественная поддержка клиентов и доступ к нужным ресурсам критически важны. Отсутствие должного внимания к этим аспектам может привести к недовольству клиентов и повредить репутацию страховой компании. В заключение, финансовые риски занимают центральное место в эффективности и устойчивости страховых компаний. Страховые выплаты в связи с экзистенциальными кризисами могут быть внушительными и оказывать значительное финансовое давление на компанию.

Неожиданные изменения в частоте и объеме страховых выплат могут существенно повлиять на финансовое состояние компании, требуя тщательного управления рисками. В целом, страхование от экзистенциальных кризисов является инновационным и полезным продуктом, однако его реализация требует учёта и контроля разнообразных рисков и вызовов. При правильном подходе и систематическом исполнении, этот продукт может успешно занять своё место среди других страховых предложений, отвечая современным социальным требованиям и потребностям.

Литература:

1. World Health Organization (Всемирная организация здравоохранения). Депрессия и тревожные расстройства: факты и цифры. [Ссылка: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/depression>]
2. World Health Organization (Всемирная организация здравоохранения). Предотвращение суицида: факты и цифры. [Ссылка: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/suicide>]
3. Maslach, C., Schaufeli, W. B., & Leiter, M. P. (2001). Job burnout. Annual Review of Psychology, 52, 397-422.
4. Schaufeli, W. B., Maslach, C., & Marek, T. (2017). Professional burnout: recent developments in theory and research. CRC Press.

УДК 336.3

Куликова А.Р.,

студентка 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: 100dot13sl220139@edu.fa.ru

Научный руководитель:

Тимошенко Н.В.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: mftitorenko@fa.ru

Роль государственного долга в развитии экономики

Аннотация: В приведенной статье изучаются проблемы внешней и внутренней задолженности в России за последние годы. Существенное внимание уделяется воздействию уровня государственной задолженности на финансовое состояние государства. В результате проведенного анализа выдвигаются пути по оптимизации долговой политики Российской Федерации. Также, в статье предлагаются варианты по оптимизации структуры управления государственным долгом и сокращению негативных последствий его увеличения.

Ключевые слова: государственный долг, бюджетные расходы, дефицит федерального бюджета, политика по управлению долгом, изменение и воздействие федерального долга РФ.

Kulikova A.R.

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: 100dot13sl220139@edu.fa.ru

Scientific Adviser:

The role of public debt in development economics

Abstract: The article analyzes the issues surrounding Russia's external and internal debt in recent years, with a particular focus on how the level of public debt affects the state's financial health. It suggests strategies for enhancing the management of Russia's public debt and proposes ways to restructure it to minimize adverse effects of its growth.

Keywords: public debt, budget expenditures, federal budget deficit, debt management policy, change and impact of the federal debt of the Russian Federation.

Государственный долг Российской Федерации представляет собой общую сумму задолженности перед частными и корпоративными кредиторами, иностранными государствами, международными финансовыми институтами, а также иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям Российской Федерации.

В современном мире большинство развитых стран имеют значительные государственные задолженности. Из-за необходимости выплаты процентов по займам и своевременного их возврата государства часто вынуждены искать дополнительные источники финансирования помимо текущих бюджетных доходов [1; 2].

Рост общей суммы государственного долга и затрат на его обслуживание связан с увеличением бюджетного дефицита. Значительная часть налоговых поступлений направляется на выплаты по государственным заимствованиям. Таким образом, снижение бюджетного дефицита и сокращение государственного долга остаются приоритетными задачами для многих стран, стремящихся обеспечить эффективное управление финансами и поддержание экономической стабильности.

Рост государственного долга чреват негативными экономическими последствиями, включая усиление неравенства доходов среди населения. По мере увеличения доли государственных облигаций в инвестиционных портфелях, более состоятельные граждане могут столкнуться с перспективой повышения налогов. Эти меры могут вызвать отток капитала и сокращение инвестиций. Данные последствия оказывают существенное влияние на экономику страны и благосостояние ее граждан. Снижение уровня жизни и сокращение возможностей для инвестиций могут оказать долгосрочное негативное воздействие на общество.

Внутригосударственный долг имеет несколько составляющих:

1. Обязательства, унаследованные от Советского Союза и перешедшие к РФ;
2. Долговые обязательства, накопленные в предыдущие периоды;
3. Новые обязательства, связанные с налогами [3].

Внутренний государственный долг номинирован в национальной валюте и представлен различными финансовыми инструментами:

1. Кредиты, предоставленные Правительству РФ;
2. Государственное заимствование через эмиссию государственных ценных бумаг от имени Российской Федерации;
3. Обязательства, обеспеченные гарантией Правительства РФ.

Вышеуказанные элементы внутреннего долга отражают обязательства правительства перед кредиторами и подлежат управлению и обслуживанию в соответствии с бюджетной политикой страны.

Многие страны, преодолевают экономические кризисы. Для этого они стремятся обратиться к внутренним и внешним кредитам для проведения реформ и восстановления экономики. На мировой арене Россия также выступает как заемщик и кредитор. Обязательства Российской Федерации по государственному долгу обеспечиваются всем федеральным имуществом. Лимиты внутреннего долга страны регулируются федеральными законами, определяющими их максимально возможный размер. Бюджетные лимиты на размер государственного долга устанавливаются ежегодно, что позволяет эффективно контролировать его размер [4].

Таблица 1 – Динамика государственного внутреннего долга Российской Федерации с 2018 по 2022 год.

По сведениям на	Величина внутреннего государственного долга Российской Федерации, млрд. руб.	
	всего	в том числе государственные гарантии РФ
1 января 2018	8 690	1442
1 января 2019	9 176	1 427
1 января 2020	10 172	841
1 января 2021	14 751	695,2
1 января 2022	16 488	726,6

В период с 2020 по 2022 год наблюдался рост внутреннего долга РФ. К 2020 году он увеличился на 39,9%, достигнув 10,17 млрд руб., или 17,8% ВВП. В 2021 году расходы на обслуживание долга возросли на 7,3% из-за экономических стимулов во время пандемии, а сам долг вырос на 10,5%. Доля процентных расходов в федеральном бюджете колебалась так: 4% в 2019 году, снижение до 3,4% в 2020 году и увеличение до 4,4% в 2021 году, что стало максимумом за два года.

Важным аспектом финансовой политики является управление государственным внутренним долгом. В компетенцию органов исполнительной власти входит управление государственным внутренним долгом, в частности, Правительства РФ, а также уполномоченного Министерства финансов РФ. Целью управления является обеспечение эффективного финансирования государственных потребностей, поддержание баланса между заемными средствами и расходами на их обслуживание, а также предотвращение рисков неисполнения обязательств [4].

Государственный внешний долг является важным элементом макроэкономической структуры государства. Процессы, связанные с его созданием, обслуживанием и урегулированием, существенно влияют на финансовое состояние государства, денежные потоки и динамику международного взаимодействия.

Таблица 2 – Динамика государственного внешнего долга Российской Федерации с 2018 по 2022 год (в млн долларов США)

По сведениям на	Всего	Обязательства по государственным гарантиям РФ, выраженные в иностранной валюте
1 января 2022	59 702	18 840
1 января 2021	56 703	17 597
1 января 2020	54 848	13 253
1 января 2019	49 156	11 568
1 января 2018	49 827	10 357

С 2018 по 2022 год, по данным Минфина РФ, внешний государственный долг РФ рос, с особо заметным увеличением за последние три года. Минимальная сумма за этот период, 49 156,5 млрд руб., была зафиксирована в 2019 году. Но начиная с 2020 года был рост государственного долга. Факторы роста государственного

долга: умеренные темпы экономического роста в России, систематическое сокращение государственных резервов и влияние эпидемиологической ситуации в мире.

Оптимизация государственного долга приобретает ключевое значение в Российской Федерации в условиях увеличения внутреннего заимствования и преодоления финансовых санкций. Стратегия оптимизации зависит от конкретных свойств долга.

Для управления внутренним долгом рекомендуются следующие шаги:

- обеспечение более высоких темпов экономического роста по сравнению с темпами роста государственного заимствования;
- равновесие налоговой нагрузки и расходных издержек с целью сокращения бюджетного дефицита [5].

Для улучшения управления государственным долгом можно:

- переговоры для пересмотра условий долга, чтобы снизить проценты;
- выкуп собственных долговых бумаг на рынке ценных бумаг по сниженной цене.

Особые меры по оптимизации направлены на управление рисками, связанными с долгом:

- прогнозирование будущих расходов для обслуживания долга;
- оценка качества рисков;
- объективная возможность возникновения последующих расходов по долгу.

Скоординированное взаимодействие между бюджетной и монетарной политикой необходимо для эффективного управления государственным долгом. Стабилизация рынка государственного долга имеет значительное значение. Ключевую роль играют реформы, направленные на оптимизацию государственных расходов и усиление стимулирующей роли налоговой системы. Анализ динамики государственного долга показывает рост как общей суммы долга и внутреннего долга.

Литература:

1. Аксененко Я. С., Оганесян Г. С., Пустовая А.В., Харченко Д. С. Основные проблемы управления государственным долгом РФ // Научно-практические исследования. 2020. № 8-3 (31). С. 4-6.
2. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы: Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. М.: КноРус, 2022. – 384 с.
3. Макаров М. С. Оценка динамики внешнего государственного долга РФ за период 2013-2019 гг. // Синергия Наук. 2019. № 36. С. 142-145.
4. Стулова А. Н., Ляскин Г.Г. Факторы, влияющие на внешний государственный долг в Российской Федерации // Экономические исследования и разработки. 2019. № 1. С. 132-137.

5. Тимошенко Н.В. К вопросу о государственном регулировании региональной экономики // В сборнике: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы. Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета. Ответственный редактор: Сорокожердье В.В., 2014. С.200-203.
6. Ханова Л.М. Пути оптимизации государственных внешних облигационных займов Российской Федерации / Л. М. Ханова, С. А. Морозов // Экономические отношения. – 2019. – № 2. – С. 973–986.

УДК 336.71

Кулькова Е. А.,
студентка 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kulkova_jaege5@mail.ru

Научный руководитель:
Рощектаева У.Ю.,
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Оценка эффективности инновационных технологий в банковском секторе на примере мобильных приложений и ДБО

Аннотация: В статье ставится задача исследования дистанционного банковского обслуживания российских коммерческих банков. Проанализированы объемы платежей в электронном виде и счета с дистанционным доступом. Рассмотрены тренды в развитии банковского сектора. Представлены основные разработчики в сфере ДБО для банковских организаций России.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, онлайн-банкинг, коммерческие российские банки, Единая биометрическая система, разработчики ДБО.

Kulkova E. A.
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kulkova_jaege5@mail.ru

Scientific Adviser:
Roschektaeva U.Yu.,
Docent of the Department of Economics and Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Evaluation of the effectiveness of innovative technologies in the banking sector on the example of mobile applications and RBS

Abstract: The article sets the task of researching remote banking services of Russian commercial banks. The volumes of payments in electronic form and accounts with remote access are analyzed. Trends in the development of the banking sector are considered. And the main developers in the field of RBS for Russian banking organizations are presented.

Keywords: remote banking, online banking, commercial Russian banks, Unified Biometric System, RBS developers.

Наш современный мир не стоит на месте. Ускоренными темпами происходит развитие всех отраслях нашей жизни, в том числе и

экономика. В 21 веке во многие экономические сферы активно внедряются финансовые и цифровые технологии, не обошло стороной и банковский сектор услуг [8]. Не так давно коммерческие банки реализовали в своей системе дистанционное банковское обслуживание (ДБО). Это обобщённое название способа оказания банком различных финансовых услуг физическим и юридическим лицам с помощью использования средств телекоммуникаций без прямого клиентского обращения в банк. В наши дни выделяют 4 вида дистанционного банковского обслуживания: классический «Банк-Клиент», интернет-банкинг, мобильный банкинг и внешние сервисы. В последнее же время наибольшее развитие получил такой сервис услуг, как интернет-банкинг или же, другими словами, онлайн-банкинг.

Онлайн-банкинг – это разновидность дистанционного обслуживания и предоставления финансовых услуг банков широкому кругу лиц через использование обычного Интернет-браузера. Появление первого ДБО в России произошло в 1998 году, в этот год Автобанк предоставил российскому экономическому пространству онлайн систему управления счетом «клиент-банк» и уже в последующие годы происходит медленное развитие интернет-банкинга в России, каждый год все большее количество коммерческих банков внедряют данную систему и одновременно с этим происходит знакомство физических и юридических лиц с данной банковской услугой. Интернет-банкинг облегчает жизнь всем пользователям услуг коммерческих банков. К главным преимуществам можно отнести экономию времени, пропадает необходимость отстаивать порой немалые очереди или подстраиваться под часы работы банка; круглосуточный контроль над собственными открытыми счетами; возможность осуществления почти всех доступных банковских операций; бесплатную консультацию в любое время; быстроту проведения денежных операций; конфиденциальность и надежность.

С каждым годом пользователей данным инновационным продуктом только растет (рисунок 1). По данным Центрального банка объем платежей, распоряжения по которым составлены и переданы в электронном виде клиентами кредитных организаций и самой кредитной организацией в 2022 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 899415,7 млрд рублей или же на 233,95%, в тоже время количество платежей по тому же назначению увеличилось на 5601,925 млн ед.

или же на 252,20%. Увеличение данных значений может лишь говорить о том, что с каждым годом доверие российских граждан к современной банковской услуге только возрастает [9]. По диаграмме видно, что в 2022 году произошел особый скачок в данной области. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. объем платежей возрос на 448010,9 млрд руб. (на 53,6%), а количество платежей увеличилось на 2643,803 млн ед. (51,05%).

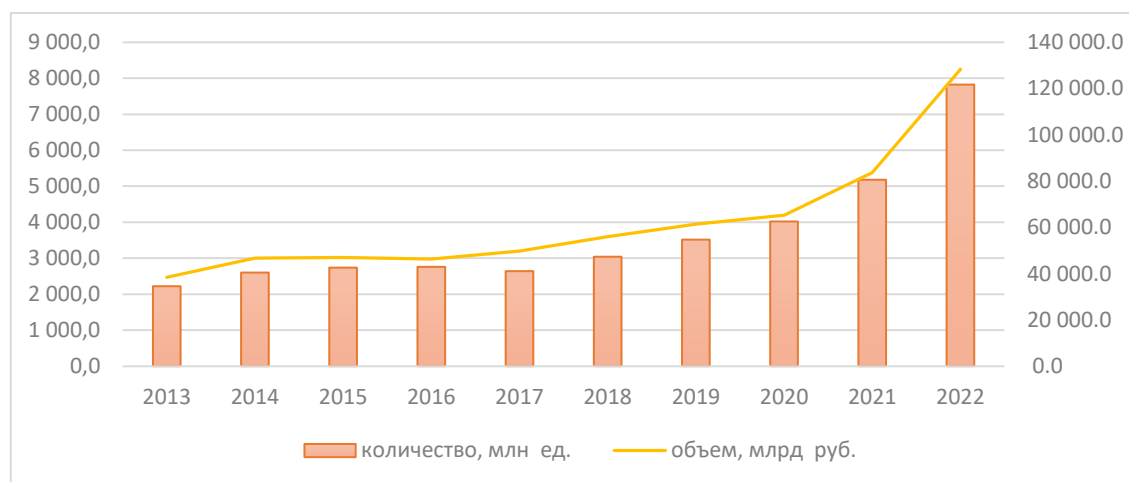


Рисунок 1 – Динамика платежей, распоряжения по которым составлены и переданы в электронном виде клиентами кредитных организаций и самой кредитной организацией с 2013 по 2022 гг.

Также Центральный банк приводит статистику по количеству счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях (рисунок 2). И исходя из предоставленных данных, общее количество счетов с ДБО из года в год постоянно увеличивалось, но с небольшими колебаниями. Так в 2023 г. по сравнению с 2008 г. объем счетов увеличился на 330833,6 тыс. ед. или же на 1193,37%. Зато совсем другая картина предстает перед нашими глазами по темпу прироста количества счетов с дистанционным банковским обслуживанием. Темп прироста по объёму счетов с ДБО в общей тенденции снижается, но иногда наблюдаются резкие скачки в некоторых годах, это 2012 и 2016 гг.

Пользоваться дистанционно финансовыми услугами коммерческих банков (здесь имеется в виду онлайн-банкинг) клиенты могут посредством использования компьютера, ноутбука или телефона. Но исходя из личного опыта могу сказать, что большинство людей все-таки прибегают именно к мобильному устройству.

Пользоваться интернет-банкингом на телефоне можно через установку специально-созданных под это приложений.

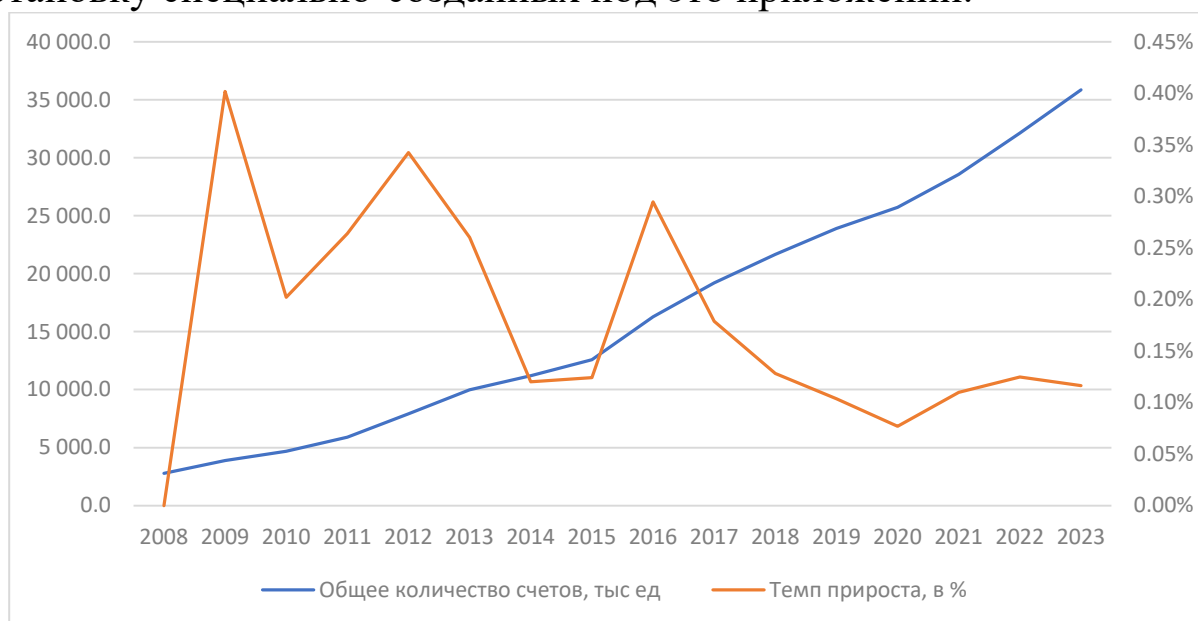


Рисунок 2 – Динамика общего количества счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях и темпа прироста с 2008 по 2023 гг. на 01.01 каждого года

По данным официального магазина приложений от Xiaomi – GetApprrs в Топ 10 по категории финансы входят Тинькофф онлайн банк, Сбербанк, Mir Pay, Тинькофф Инвестиции – брокер, QIWI Кошелек, Банки.ру, Банки России онлайн – все банки, ВТБ Онлайн, Альфа-Банк и Халва-Совкомбанк. И из всех представленных приложений к интернет-банкингу можно отнести Тинькофф онлайн банк, Сбербанк, Тинькофф Инвестиции – брокер, ВТБ Онлайн, Альфа-Банк и Халва-Совкомбанк.

На примере Тинькофф онлайн банка рассмотрим услуги, которые реализуются через приложение. Это управление счетами и картами; Оплата услуг: мобильная связь, интернет, телефон, ЖКХ, штрафы ГИБДД, госуслуги, «Тройка» и т. д.; Регулярные и автоматические платежи; Переводы с дебетовых карт Tinkoff на карты других банков без комиссии; Переводы на карты иностранных банков; Бесконтактная оплата телефоном и многие другие функции.

Те же функции встроены в приложения других коммерческих банков, но не с большими отличиями, которые характерны именно для каждого банка отдельно. Банковские услуги постоянно совершенствуются, это обусловлено необходимостью

технологического и цифрового развития. Каждая новая финансовая услуга направлена на то, чтобы облегчить клиентам процесс пользования банковскими сервисами.

Мобильные банковские приложения постоянно развиваются, разработчики совершенствуют ранее введенные функции и создают новые. И как в любой другой отрасли, в банковском секторе существуют определенные тренды. Выделяют открытый банкинг; семейный банкинг; систему быстрых платежей (СБП) и оплата по QR кодам; технологию блокчейна; дополненная реальность в приложениях; банковская система; применение Big Data; внедрение искусственного интеллекта; биометрическая аутентификация; голосовое управление. На некоторых трендах хочется остановиться по подробнее.

Искусственный интеллект интернет-банкинга находит свое отражение в сервисе чат-бот. И на примере трех банков – ВТБ, Сбербанк и Tinkoff рассмотрим основные функции помощников, которые предлагают клиентам в самом начале взаимодействия.

Таблица 1 – Основные функции чат-ботов ВТБ, Сбербанк, Tinkoff

ВТБ	Сбербанк	Tinkoff
Подключить кредитные каникулы; оплатить мобильный; сделать перевод через СПБ; передать номер мошенников в службу безопасности.	Кредиты; настройки в Сбербанк Онлайн; гороскоп на сегодня; вопросы по брокерскому обслуживанию; новости; вклады и счета; карты; котировки акции; биржевые индексы; погода и т. д.	Защитить звонки; перевести деньги; пополнить мобильный; отправить заявку; комиссия в банкомате.

Данное сравнение показывает, что Сбербанк для своих клиентов предоставляет на первых порах больше функций, чем другие банки, но банковские помощники ВТБ и Tinkoff готовы уже в последующем использовании предоставить своим пользователям расширенный функционал сервиса и решить любую возникающую проблему удаленно.

Также еще во всех приложениях трех банков помимо чат-бота внедрен голосовой ассистент и каждый зовется по-разному.

Например, в ВТБ – это Лео, в Tinkoff – Олег, в Сбербанке – Салют. Благодаря ему пользователь своим голосом может озвучить возникшую проблему, а ассистент поможет ее решить в рамках своего функционала.

Отдельно хочется сказать про использование банками биометрических персональных данных клиентов. И первое, где пользователь может столкнуться с этим – это вход в мобильное приложение онлайн-банкинга. Теперь каждый человек помимо обычных способов входа в приложение может использовать свой отпечаток пальца, предварительно загрузив его в систему телефона. Использование отпечатка пальца упрощает вход, теперь нет необходимости запоминать пароль и тратить время на его введение, просто нужно приложить палец к сканеру, телефон моментально распознает его и допустит клиента в онлайн-кабинет. Но на этом технологии не останавливаются, банки выходят на совершенно новый уровень. На протяжении последних лет многие коммерческие банки постепенно подключаются к Единой биометрической системе (ЕБС), данная система предназначена для сбора биометрической информации и ее использования для аутентификации пользователей финансовых услуг. В банковском обслуживании можно открывать счета, вклады или получать дистанционно кредиты. По данным сайта ЕБС оформить дистанционно услугу интернет-банка с помощью Единой биометрической систем можно у ВТБ, Россельхозбанка, Челябинвестбанк, Челиндбанк, Кредит Урал Банк, Абсолют Банк, УБРиР, Углеметбанк, Урал ФД, Форштадт, Банк «ВБРР», Инбанк.

Теперь хочется рассказать про новые услуги, которые только вот появились в 2023 году. Так к новинкам в сфере дистанционного банковского обслуживания можно отнести появившийся в начале 2023 года платежный стикер Tinkoff Pay. Это своего рода наклейка, в которую встроен чип с бесконтактной оплатой. С помощью данного стикера пользователи могут оплачивать любые покупки, где есть терминал, вносить или снимать денежные средства в банковском автомате и получать переводы.

Еще одно новшество, которое появилось в области ДБО в 2023 году – цифровой банк в Telegram от ВТБ. На данный момент времени ВТБ считается первым и единственным банком, который предоставляет данную услугу клиентам. В Телеграм-банке можно переводить деньги между своими счетами и по номеру телефона, проверить баланс на счетах и вкладах, просмотреть историю

операций, оплатить телефон и оплатить подписки – на ЖКУ, штрафы и налоги. Данный сервис доступен владельцем смартфонов всех операционных систем.

За каждой системой дистанционного банковского обслуживания стоит группа разработчиков. Именно они создают и реализуют программы для данного банковского направления. На 23 международном форуме iFin-2023 в направлении электронный и мобильный банкинг, системы ДБО были представлены 10 участников. Это BSS с платформой ДБО Digital2Go; Информационные системы с системой ДБО isFront; ICAM GROUP с омниканальной бизнес-платформой iSimpleBank 2.0; SAFETECH; ABANKING; SIMBIRSOFT; ОТКРЫТЫЕ РЕШЕНИЯ; ОРБСОФТ; ЦЕНТР БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ; APLEX. Именно все они обеспечивают функционирование ДБО на должном уровне.

Таким образом, проанализировав инновационные технологии в банковском секторе, можно прийти к такому выводу, что коммерческие банки на постоянной основе совершенствуют свои финансовые услуги, идя в одну ногу с технологическим и цифровым прогрессом. Каждая новая появляющаяся банковская услуга направлена на то, чтобы упростить жизнь человека в 21 веке и сократить время на дальнейшее обслуживание.

Литература:

1. Вешкин Ю. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебное пособие / Ю. Г. Вешкин, Г. Л. Авагян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 432 с.
2. Попова Ю. Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации / Ю. Н. Попова // Актуальные проблемы современной науки, Краснодар, 14 марта 2013 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2013. – С. 182-186.
3. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Кредитно-банковская компонента феномена рыночного хозяйства: трансформация методологического подхода к развитию цифровизации и фиктивизация капитала // Финансы: теория и практика. - 2019. - Т. 23. - № 5 (113). - С. 115-125.
4. <http://www.vtb.ru/?ysclid=lgzd8vxsiv241311883>
5. <https://www.sberbank.ru/>
6. <https://www.tinkoff.ru/>
7. <https://forumifin.ru/>
8. Соболев Э.В., Вихарев В.В., Михайлов В.В. Формирование среды доверия на российском финансовом рынке: экспресс-диагностика и ключевые детерминанты в контексте цифровой трансформации // Вестник Академии знаний. - 2023. - № 6 (59). - С. 515-519.

Курилова М.Д.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: milanakurilova@gmail.com

Научный руководитель:
Маркарян В.Р.,
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: VRMarkaryan@fa.ru

**Эффекты влияния информационных технологий на экономический рост: анализ
современных тенденций и перспективы развития**

Аннотация. В данной статье проведен анализ информации как фактора общественного производства. Сегодня перед многими исследователями стоит проблема выбора основных направлений моделирования влияния информации на экономический рост. В этой статье мы исследуем современные тенденции во взаимосвязи между информационными технологиями и экономическим ростом, а также рассмотрим перспективы развития данного взаимодействия.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровые платформы, валовый внутренний продукт, экономический рост, транзакционные издержки

Kurilova M.D.,
student, one courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: milanakurilova@gmail.com

Scientific Adviser:
Markaryan V.R.,
Associate Professor of the Department of Economics and Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: VRMarkaryan@fa.ru

**Effects of information technology on economic growth: analysis of current trends and development
prospects**

Annotation: This article analyzes the essence of information as a factor of social production. Today, many researchers face the problem of choosing the main directions of modeling the impact of information on economic growth. In this article, we will analyze current trends in the relationship between information technology and economic growth, as well as consider the prospects for the development of this interaction.

Keywords: digital technologies, digital platforms, gross domestic product.

Сегодня инновационный прогресс играет важную роль в стимулировании экономического роста. Различные цифровые технологии помогают увеличить производительность труда, снизить издержки производства, улучшить качество товаров и услуг, а также улучшить доступ к рынкам и информации.

Информационные технологии (ИТ) играют все более важную роль в экономическом росте, трансформируя различные отрасли и способствуя созданию новых возможностей. В данном анализе

рассматриваются текущие тенденции и перспективы развития, связанные с влиянием ИТ на экономику.

Как было заявлено на 7-м саммите G8 на Окинаве, ведущим направлением развития в 21 веке считаются новые информационные технологии, оказывающие решающее влияние на разнообразные явления в общественном устройстве. Комбинируя рыночные динамики, имеющуюся инфраструктуру и стратегии управления, мы формируем разнообразие "информационных направлений", среди них:

- мировая интеграция обработки информации;
- стремление к их взаимодействию;
- взаимное сближение технологий (например, в Европейском Союзе телематика объединяет в себе телекоммуникации и информатику);
- продукты информационного характера с использованием мультимедийных элементов.

Эти развивающиеся направления способствуют увеличению международного сотрудничества в сфере развития телекоммуникаций, что влечет за собой изменения в глобальной телекоммуникационной индустрии.

В последние несколько лет цифровая трансформация стремительно набирает обороты - преобразование информации и рабочих процессов в цифровую форму. Сегодня данные мультимедиа объединяют все данные в едином формате, что способствует созданию унифицированной системы передачи. Появление новых цифровых технологий стимулирует процесс цифровой трансформации.

Цифровые технологии совершенствуют и взаимодействие между потребителем и производителем, расходами и повышенной эффективностью процессов, что приводит к более высокой конкурентоспособности на рынке.

По мнению Котлера, современные стимулы к потреблению и производству продукции изменяются: сейчас пользователи часто сами создают цифровые продукты бесплатно и делятся ими безвозмездно.

Цель данного исследования заключается в заполнении пробела в существующих моделях, не учитывающих влияние объема информации на общий объем производства. Необходимо разработать основу для изучения важности информации и ее воздействия на

экономическое развитие, поскольку она играет ключевую роль в процессе производства. В статье проводится анализ основных аспектов влияния информации на экономические процессы и сопоставляются мнения исследователей из прошлого и современных авторов.

Практически все исследователи, о которых будет идти речь далее, выделяют важность IT-инфраструктуры. Р. Вайбер уделяет свое внимание телекоммуникационной инфраструктуре и информационной экономике, которые являются ключевыми факторами в экономическом развитии, и роли диджитализации в переходе к новому этапу развития экономики. С.В. Макрушин считает, что современные информационные технологии являются определяющими в экономическом превосходстве современной экономики. Концепция условно бесплатных товаров и услуг имеет потенциал для успешной монетизации на рынке коммерческой информации, так как она способствует созданию благоприятных условий для успешного продвижения товара или услуги.

Указывая на важность инвестиций в информационные технологии и поддержки специалистов, работающих в этой области, И.А. Стрелец подчеркивает, что это является важным фактором для повышения конкурентоспособности российской экономики. Согласно исследованиям, проведенным Г.И. Абдрахмановой, К.О. Вишневым и Л.М. Гохбергом, инвестиции в информационные технологии оказывают влияние на рост ВВП. Согласно их прогнозам, к 2030 году ежегодный рост ВВП на 2,75% будет обеспечен в значительной степени развитием цифровой сферы.

Р.М. Нижегородцев, С. Майоров, Т.Д. Санникова, А.В. Богомоллова и В.Н. Жигалов в своем исследовании разработали инновационные подходы к оценке цифровых активов и исследовали влияние информационных технологий на экономический рост. Модель информационной экономики является теоретической концепцией, описывающей взаимосвязи в экономической и социальной сферах, которые возникли в результате перехода общества на цифровые технологии. Эта модель классифицирует основные аспекты цифровизации экономики и ее влияние на развитие современного мира.

Б.М. Гарифуллина и В.В. Зябрикова рассматривают цифровую трансформацию компаний как способ достижения конкурентных преимуществ.

В работах И.Д. Гелисханова, Т.Н. Юдиной, А.В. Бабкина, М.В. Рыжковой, М.В. Чикова, А.И. Гретченко, И.В. Горохова, И.И. Савельева, Н.В. Абдуллаева, И.В. Головинской, Р.М. Кирпичева изучается вопрос создания инновационных цифровых бизнес-моделей, особенности и тенденции развития цифровых платформ, а также их экономический потенциал. Исследователи уделяют особое внимание сетевым эффектам, которые предлагают крупные цифровые компании, и уменьшению транзакционных издержек участников как ключевому фактору успешного сетевого взаимодействия.

Наиболее важным является направление исследований, в котором анализируется влияние современных информационных технологий на экономику России и ее отдельные сектора. В основе анализа лежит количественный анализ макроэкономических показателей, включающий корреляционный анализ. Согласно исследованиям, проведенным учеными, не все аспекты цифровых технологий оказывают влияние на экономический рост. Так считают такие ученые, как И.В. Лутошкин, А.А. Парамонова, А.И. Барт, М.В. Рыбкина и И.В. Залозный. Существует взаимосвязь между различными макроэкономическими показателями и затратами на компьютерное оборудование и программное обеспечение, которую они обнаружили благодаря статистической взаимосвязи.

Проведение исследования с целью разработки общей модели воздействия информационных технологий на экономическое развитие и проведение индивидуального количественного сравнения является одним из наиболее значимых достижений в области исследований. Не хватает исследований, которые бы изучали взаимосвязь между экономическим ростом и теорией отдельных параметров цифровой экономики. Целью данного исследования является создание модели воздействия информации на экономику, которая будет основана на теоретических выкладках.

Один из ключевых элементов, способствующих экономическому развитию, заключается в ускорении процессов принятия решений. Благодаря использованию цифровых технологий и анализу данных, руководители компаний могут оперативно получать актуальную информацию о рынке и конкурентах, что в свою очередь помогает им принимать быстрые и эффективные решения.

Увеличение конкурентоспособности компании - это еще один важный результат внедрения информационных технологий. Они

помогают сократить временные и финансовые затраты на производство, выпускать новые продукты и услуги на рынок, а также оптимизировать внутренние процессы компании.

Бесспорно, информационные технологии способствуют развитию новых отраслей экономики, включая сферу ИТ, электронную коммерцию и цифровой маркетинг. Эти секторы не только создают рабочие места и привлекают инвестиции, но и способствуют росту смежных отраслей.

Современные тенденции:

- процесс цифровизации включает в себя внедрение информационно-технологических решений в компаниях с целью автоматизации бизнес-процессов, улучшения взаимодействия с клиентами и повышения общей эффективности работы.

- технологии искусственного интеллекта (ИИ): применение методов машинного и глубокого обучения для автоматизации процессов, принятия обоснованных решений и улучшения обработки информации.

- многие компании переходят на облачные платформы, чтобы хранить, обрабатывать и получать доступ к данным, что позволяет им снизить капитальные затраты и увеличить гибкость.

- огромные объемы данных: компании аккумулируют и обрабатывают огромные объемы информации, чтобы извлечь ценные знания о тенденциях рынка, клиентском поведении и эффективности операций.

- интернет вещей (IoT) — это технология, которая позволяет устройствам собирать и передавать данные для того, чтобы компании могли отслеживать свои активы, автоматизировать рабочие процессы и улучшить взаимодействие с клиентами.

Влияние на экономический рост:

- увеличение эффективности: освободите сотрудников от рутинных задач, автоматизируя их, чтобы они могли заниматься более творческой и стратегической работой.

- современные технологии, включая искусственный интеллект и анализ больших данных, способствуют упрощению процесса создания инновационных продуктов и услуг.

- ИТ-отдел способствует созданию новых рабочих мест в сферах разработки программного обеспечения, анализа данных и технической поддержки, что способствует росту числа рабочих мест.

- повышенное качество обслуживания клиентов: благодаря использованию ИТ-платформы компании могут взаимодействовать с клиентами непосредственно и предоставлять индивидуальный опыт в режиме реального времени;

- процесс глобализации способствует расширению торговли и притоку инвестиций, а также уменьшает препятствия, связанные с географическими различиями.

Перспективы развития:

- процесс непрерывной цифровизации проникает в различные сферы и открывает новые перспективы для развития;

- эволюция искусственного интеллекта: использование приложений ИИ становится все более эффективным и расширенным, изменяя рабочие процессы и способы принятия решений;

- эволюция облачных технологий: облачные платформы будут продолжать развиваться, предоставляя компаниям новые перспективы для расширения своего бизнеса и внедрения инноваций.

- расширенное применение Big Data: анализ данных больших объемов станет более сложным, что позволит предприятиям извлечь более ценные знания.

- прогресс интернета вещей: устройства IoT сливаются с другими технологиями, формируя умную и взаимосвязанную инфраструктуру.

Информационное влияние технологий на экономический рост проявляется главным образом через повышение эффективности труда. Применение цифровых средств и автоматизация рабочих процессов способствует повышению эффективности развития как индивидуальных компаний, так и отраслей экономики, что ведет к увеличению ВВП и улучшению уровня жизни населения.

Кроме того, информационные технологии улучшают доступ к информации и ресурсам. Интернет и цифровые платформы создают новые возможности для коммуникации, обучения и бизнеса, стимулируя конкуренцию, инновации и обмен знаниями, что также способствует росту экономики.

Одним из ключевых моментов является возможность создания новых рынков и бизнес-моделей с помощью информационных технологий. Цифровая экономика предоставляет предпринимателям и стартапам широкие возможности для разработки инновационных продуктов и услуг, что помогает разнообразить экономику и повысить ее устойчивость к воздействию внешних факторов.

Развитие информационных технологий представляет собой источник как новых возможностей, так и рисков для экономики. Взломы и утечки информации становятся все более актуальными в наше время. Внедрение искусственного интеллекта и автоматизация труда – все эти аспекты требуют глубокого исследования и разработка необходимых стратегий управления.

Таким образом, информационные технологии имеют разнообразное и значительное воздействие на развитие экономики. Сегодняшние тенденции показывают, что предприятия, успешно внедряющие цифровые инновации, имеют высокий потенциал для увеличения своей конкурентоспособности и успешного роста на рынке. Будущее информационных технологий в экономике перспективно и предлагает новые перспективы для развития и успеха компаний.

В современной экономике информационные технологии играют важную роль, способствуя увеличению производительности, инноваций и развитию новых рынков. Однако для максимального позитивного влияния необходимо разработать эффективные стратегии контроля рисков и регулирования, а также гарантировать доступность и безопасность цифровых технологий для всех членов общества.

Литература:

1. Котлер Ф., Сетиаван А., Картаджайя Х. Маркетинг: 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете. М.: Эксмо, 2019. 224 с.
2. Вайбер Р. Эмпирические законы сетевой экономики // Проблемы теории и практики управления. 2003. № 4. С. 68–73.
3. Яхимович А.А., Пахомова А.Ю. Повышение конкурентоспособности управленческих решений предприятия // В кн.: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. – С. 502-503.
4. Макрушин С.В. Цифровая экономика: трансформация технологий в новый экономический уклад // Экономика и управление народным хозяйством. 2018. № 2 (197). С. 10–18.
5. Стрелец И.А. Новая экономика и ее влияние на развитие экономических процессов в России // Креативная экономика. 2007. № 1. С. 57–63.
6. Попова Ю. Н. Пути повышения качества конкурентоспособных товаров в отечественном производстве / Ю. Н. Попова // Пути повышения деятельности организаций потребительской кооперации, г. Краснодар, 17 марта 2011 года. – г. Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2011. – С. 44-46.
7. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9–25.
8. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

Михайлов В.В.

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: 100dot13sl210039@edu.fa.ru

Научный руководитель:

Игонина Л.Л.,

профессор, д.э.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: lligonina@fa.ru

Ключевые векторы обеспечения и параметрическая оценка устойчивости финансовой системы России

Аннотация: В настоящем исследовании была проведена оценка устойчивости финансовой системы России с учетом ее структурно-функциональной организации. Анализ коэффициентов Спирмена и индексов корреляции, рассчитанных на базе основных показателей развития сфер и звеньев финансовой системы России за период 2014–2022 гг., позволил определить ключевые уязвимые их элементы. Полученные результаты послужили основной разработки направлений и мер корректировки государственной финансовой политики по повышению устойчивости финансовой системы России.

Ключевые слова: устойчивость финансовой системы, финансовый суверенитет, структурно-функциональные характеристики, коэффициент Спирмена.

Mikhailov V.V.

student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: 100dot13sl210039@edu.fa.ru

Scientific Adviser:

Igonina L.L.,

Doctor of Science (Economics), Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: lligonina@fa.ru

Key vectors of provision and parametric assessment of the stability of the Russian financial system

Abstract: In this study, the stability of the Russian financial system was assessed, considering its structural and functional organization. The analysis of Spearman coefficients and correlation indices calculated on the basis of the main indicators of the development of spheres and links of the Russian financial system for the period 2014–2022 made it possible to identify their key vulnerable elements. The obtained results served as the basis for the development of directions and measures for adjusting the state financial policy to increase the stability of the Russian financial system.

Key words: stability of the financial system, financial sovereignty, structural and functional characteristics, Spearman coefficient.

Актуальность проблемы исследования обусловлена ее особым значением для реализации озвученных Президентом РФ новых Национальных целей развития [2], среди которых — устойчивая и динамичная экономика. Отметим, что если ранее проблема финансового суверенитета ставилась преимущественно учеными, то в новых условиях, определяющих критическую важность ее решения

на практике, термин «суверенитет финансовой системы» включен в Стратегию национальной безопасности РФ [1].

Зарубежные и отечественные академические исследователи сходятся во мнении о том, что финансовый суверенитет в сложившейся практике мировых экономических отношений является базовым условием достижения экономической суверенности национальных государств, тесно связан с финансовой безопасностью, государственным суверенитетом и во многом их определяет [3, 4, 7, 9].

Исходная предпосылка настоящего исследования состоит в том, что устойчивость финансовой системы, как любой динамической системы, определяется степенью резистентности и целостности всех включаемых в нее структурно-функциональных сфер и звеньев, обеспеченной и воспроизводимой при различных возмущающих воздействиях [5, 6, 8, 9]. С учетом выделения ключевых характеристик финансовой системы, были выявлены критерии ее устойчивости.

Анализируя индикаторы устойчивости сфер и звеньев финансовой системы, в качестве исходных данных примем ключевые показатели их развития, включая государственные и муниципальные финансы (таблица 1), финансы нефинансовых организаций (таблица 2), финансы финансовых посредников (таблица 3) и финансы домашних хозяйств (таблица 4).

Таблица 1 — Обзор ключевых показателей развития общественных финансов России за период 2014–2022 гг. (составлено автором по данным Росстата [10])

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы федерального бюджета, % к ВВП	18,3	16,4	15,7	16,4	18,7	18,4	17,4	18,7	18,1
Расходы федерального бюджета, % к ВВП	18,8	18,8	19,2	17,9	16,1	16,6	21,2	18,3	20,3
Доля нефтегазовых доходов в доходах федерального бюджета, %	51,3	42,9	36,0	39,6	46,4	39,3	28,0	35,8	41,6
Доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ, % к ВВП	11,3	11,2	11,6	11,7	11,9	12,4	13,8	13,0	12,8
Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ, % к ВВП	11,8	11,4	11,6	11,8	11,4	12,4	14,5	12,5	12,8
Доля безвозмездных поступлений в доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ, %	18,8	17,4	15,9	15,8	16,8	18,1	25,3	21,0	19,9

Таблица 2 — Обзор ключевых показателей развития финансов нефинансовых организаций России за период 2014–2022 гг. (составлено автором по данным Росстата [10])

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сальдированный финансовый результат, % к ВВП	5,5	9,0	15,0	9,8	11,9	15,2	12,5	25,1	14,5
Доля убыточных организаций в их общем числе, %	33,0	32,6	29,5	31,9	33,1	32,5	32,7	29,2	29,3
Рентабельность активов, %	2,5	3,7	5,9	3,8	4,7	5,8	4,1	8,9	5,5
Рентабельность проданных товаров, %	7,3	8,1	7,6	6,7	10,7	10,8	9,1	14,7	14,2
Коэффициент автономии	40,1	39,9	42,5	41,7	40,6	41,4	40,7	42,7	51,5

Таблица 3 — Обзор ключевых показателей развития финансов финансовых посредников России за период 2014–2022 гг. (составлено автором по данным Росстата [10])

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Капитал банков, % к ВВП	10,0	10,8	11,0	10,2	9,9	10,0	10,6	9,3	8,7
Активы банков, % к ВВП	93,1	93,2	86,5	84,9	83,0	81,0	96,5	88,9	87,7
Капитализация рынка акций ММВБ по итогам торгов на конец IV кв. соотв. года, % к ВВП	28,9	34,6	44,1	39,1	38,2	44,4	47,8	46,3	24,9
Объем рынка корпоративных долговых ценных бумаг, % к ВВП	8,4	9,7	10,7	12,4	11,5	12,4	15,1	13,0	12,9
Страховые премии, % к ВВП	1,240	1,240	1,390	1,400	1,430	1,360	1,440	1,350	1,190

Таблица 4 — Обзор ключевых показателей развития финансов домашних хозяйств России за период 2014–2022 гг. (составлено автором по данным Росстата [10])

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Денежные доходы населения, % к ВВП	59,9	64,0	63,5	61,2	56,6	57,1	59,2	52,1	51,5
Реальные располагаемые доходы населения, % к предыдущему году	98,8	97,6	95,5	99,5	100,7	101,2	98,0	103,2	104,0
Расходы населения на конечное потребление, % к ВВП	53,4	52,3	52,8	52,5	50,0	51,2	50,9	48,6	47,7
Прирост сбережений населения, % к предыдущему году	0,3	10,1	6,6	4,6	1,7	3,4	4,6	3,4	4,7
Децильный коэффициент фондов	15,8	15,5	15,5	15,4	15,8	15,6	14,9	15,2	13,8
Коэффициент Джини	0,415	0,412	0,412	0,411	0,414	0,412	0,406	0,409	0,396

Для определения степени устойчивости сфер и звеньев финансовой системы были использованы такие индикаторы, как коэффициент Спирмена, характеризующий устойчивость тренда

уровней динамического ряда, и индекс корреляции, отражающий сопряжённость его колебаний с совокупностью факторов, влияющих на уровни ряда во времени. Данные индикаторы принимают по модулю значения от 0 до 1 и в этой связи устойчивыми будем считать элементы сфер и звеньев финансовой системы со значениями показателей $> 0,5$.

Проведенный анализ и последующая кластеризация ключевых индикаторов устойчивости финансовой системы России по ее сферам и звеньям позволили определить, что наиболее уязвимыми в плане устойчивости оказались такие элементы национальной финансовой системы, как

- общественные финансы (рисунок 1) в части доходов и расходов федерального бюджета, что может быть связано с конъюнктурой международного рынка энергоресурсов, колебаниями доли нефтегазовых доходов в бюджете, а также геополитическим напряжением нашего времени;

- финансы нефинансовых организаций (рисунок 2) в части динамики доли убыточных организаций в общем их числе, хаотичность которой генерирует угрозы общей неустойчивости данного звена финансовой системы;

- финансы финансовых посредников (рисунок 3), а именно банковский сектор в части объема и структуры активов, фондовый и страховой рынки. Это может быть обусловлено диспропорциями банковского, страхового секторов и волатильностью фондового рынка в периоды возрастания макроэкономической нестабильности;

- финансы домохозяйств (рисунок 4) в части динамики сбережений населения. Это связано с несовершенством институтов фондового рынка, общими вопросами благосостояния, потребительского поведения и уровня доверия граждан к финансовому рынку.



Рисунок 1 — Анализ индикаторов устойчивости общественных финансов РФ (рассчитано автором)



Рисунок 2 — Анализ индикаторов финансов нефинансовых организаций РФ (рассчитано автором)

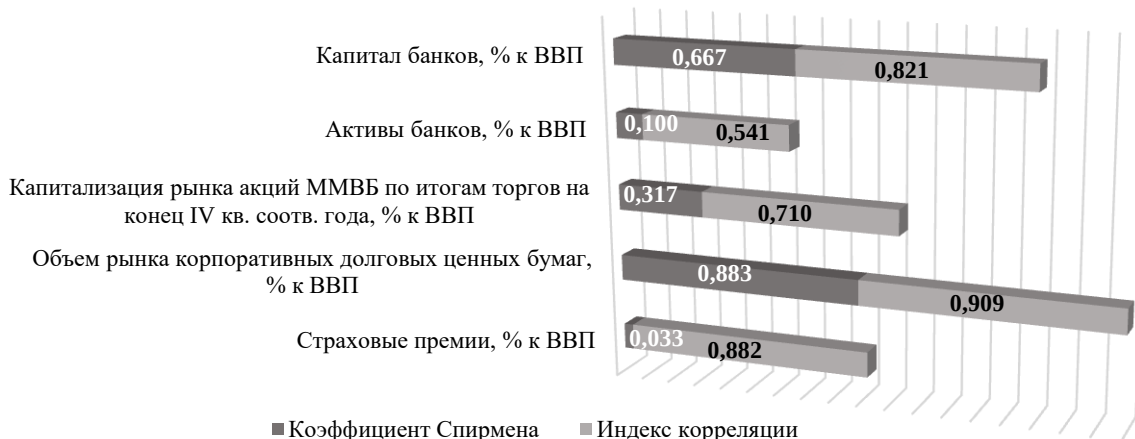


Рисунок 3 — Анализ индикаторов устойчивости финансов финансовых посредников РФ (рассчитано автором)



Рисунок 4 — Анализ индикаторов устойчивости финансов домашних хозяйств РФ (рассчитано автором)

Таким образом, разработка мероприятий государственной политики по повышению устойчивости финансовой системы России в контексте новых вызовов должна быть направлена на улучшение структурно-функциональных характеристик финансовой системы.

А именно:

- на формирование долгосрочной ресурсной базы для осуществления ключевых целей и задач развития (для этого предлагается запустить программу льготного кредитования крупного бизнеса для ускорения обновления основных фондов на базе синдицированных кредитов с субсидированием риска увеличения ключевой ставки Банка России; расширить присутствие Фонда развития промышленности на региональном уровне для финансирования крупных региональных проектов; расширить максимальный объем застрахованной АСВ суммы средств до 5 млн руб.);

- на достижения маневренности и сбалансированности структурных элементов финансовой системы (для этого предлагается ужесточить требования Банка России к АО по утверждению и раскрытию дивидендной политики; запустить систему гарантирования по инструментам долгосрочного инвестирования, включая корпоративные облигации (сроком от 10 лет) и ИИС по аналогии с системой страхования вкладов);

- на прирост эффективности процессов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов (для этого предлагается применить особый режим IPO к банковскому,

страховому секторам, а также к базовым отраслям промышленности, например, в форме освобождения от налогообложения доходов компаний, полученных от размещения акций; разработать и внедрить новые долгосрочные финансовые инструменты на базе государственных гарантий и софинансирования).

Таким образом, в силу тесной взаимосвязи и взаимозависимости всех сфер и звеньев финансовой системы реализация предложенных мер будет создавать мультипликативный синергетический эффект и способствовать последовательному укреплению всех элементов национальной финансовой системы.

Так, совершенствование финансовых инструментов инвестирования, форм привлечения сбережений населения на долгосрочной основе, повышение доступности инвестиционных ресурсов для корпоративного сектора, прозрачности фондового рынка и иные меры позволят укрепить финансы не только финансовых посредников, но и корпоративного сектора, а также домашних хозяйств, что, в свою очередь обеспечит устойчивость доходной базы бюджета.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
3. Pistor K. From Territorial to Monetary Sovereignty // 18 Theoretical Inq. 2017. P. 491–517.
4. Андреева О.В. Технологический и финансовый суверенитет Российской Федерации: проблемы, противоречия, механизм обеспечения // JER. 2014. №4. С. 126–135.
5. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Иванов М.О. Актуальные проблемы обеспечения финансового суверенитета России в условиях международных санкций // Финансы: теория и практика. 2023. №27(1). С.185-194.
6. Игонина Л.Л., Михайлов В.В. Устойчивость национальной финансовой системы и финансовый суверенитет России в условиях эскалации внешних вызовов // Вестник Академии знаний. 2024. №60 (1). С. 418–424.
7. Казаринова Е.Б., Данилов Д.Р. Экономическая безопасность в условиях движения к технологическому суверенитету // Экономика и управление инновациями. 2023. № 1 (24). С. 93–100.
8. Кормилицына И. Г. Финансовая стабильность: сущность, факторы, индикаторы // Финансы и кредит. 2011. №35 (467). С. 44–54.
9. Игонина Л.Л. Финансовая безопасность России: современные тенденции и императивы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2009. - № 10 (22). - С. 27-32.
10. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 29.06.2024).

Никитенко Е.А.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: cutekatee@yandex.ru

Научный руководитель:

Рощектаева У.Ю.,

доцент, д.э.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления

Аннотация: В научной работе рассматривается механизм важного экономического явления, инфляции. Определяются факторы, под воздействием которых происходит изменения механизма инфляции в рамках субъекта хозяйствования. Результатом исследования стали некоторые предложения по снижению инфляции в экономике России, что поспособствует улучшению макроэкономической ситуации в стране.

Ключевые слова: инфляция, факторы инфляции, сокращение зависимости от импорта, отечественное производство, ключевая ставка.

Nikitenko E.A:

student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: cutekatee@yandex.ru

Scientific Adviser:

Roshchektaeva U.Y.,

Doctor of Science (Economics), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Inflation: factors, mechanism, coping strategy

Abstract: The scientific work examines the mechanism of an important economic phenomenon, inflation. Factors under the influence of which changes in the inflation mechanism within a business entity are determined. The study resulted in some proposals to reduce inflation in the Russian economy, which will help improve the macroeconomic situation in the country.

Keywords: inflation, inflation factors, reducing dependence on imports, domestic production, key rate.

Инфляция — это особенное явление экономики, которое связывают с появлением денег. Инфляция присуща множеству экономических моделей, в которых наблюдается дисбаланс между доходной и расходной частей государственного бюджета [6]. Если в первых государствах инфляция возникала вследствие каких-либо чрезвычайных событий, то в современных государствах она достаточно распространена и без существенных экономических потрясений. Понятие инфляции, в первую очередь, связано с устойчивым ростом цен и снижением покупательной способности. Но

нельзя не отметить и некоторые положительные черты данного экономического процесса. Например, при росте цен на продукты, устанавливая систему скидок, можно значительно повысить спрос на ту или иную категорию товаров; при инфляции сокращается уровень безработицы, ведь повышение цен оказывает стимулирующее воздействие на увеличение занятости и деловой активности. При этом очень важно отметить, что положительные последствия инфляции связаны с их видом. Так, при низкой или умеренной возможно наблюдать положительный эффект, а галопирующая или гиперинфляция способны привести экономику к глубокому кризису [1].

Механизм инфляции занимает очень значимое место в экономике любой страны, ведь ее социально - экономические последствия играют существенную роль в безопасности всемирного хозяйства. Именно этим обусловлена необходимость исследования данного процесса и поиск стратегий для преодоления губительных инфляционных последствий.

Для того, чтобы изучить механизм инфляции, необходимо рассмотреть ее факторы (последствия). В общем виде факторы инфляции можно разделить на денежные и неденежные. К первой категории можно отнести избыточную денежную эмиссию; повышение скорости денежного обращения; недостатки механизма хозяйствования страны; кредитная экспансия банков; осуществление инвестиций, не входящих в структуру бюджета государства; повышение непродуктивных государственных затрат и увеличение финансирования отдельных отраслей экономики, следствием чего становится снижение финансирования других отраслей. К неденежным факторам инфляции можно отнести: увеличение себестоимости производства за счет снижения производительности труда; процессы монополистических ценообразований, заключающиеся в распределении картельных соглашений и принципа лидерства той или иной компании в ценах; увеличение издержек производства и издержек обращения и различные мировые структурные кризисы [2].

Также необходимо отметить, что на рост инфляции оказывают огромное воздействие инфляционные ожидания, возникновение которых в основном связано с политической нестабильностью.

Современная рыночная экономика России является следствием того, что наша страна занимает одно из самых высоких положений на

мировом рынке. Но, из – за ее динамичные развития имеют место и негативные последствия. Именно инфляция является одним из таких последствий. Используя методы горизонтального и вертикального финансового анализа [7], рассмотрим процессы инфляции в Российской Федерации. [3]. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень инфляции и ключевой ставки 2015-2023

Год	Уровень инфляции, %	Ключевая ставка, % годовых
2015	12,9	11
2016	5,4	10
2017	2,5	8,25
2018	4,3	7,5
2019	3	6,5
2020	4,9	4,25
2021	8,4	7,5
2022	11,9	7,5
2023	7,4	15

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что самый высокий уровень инфляции был достигнут в 2015 году. Это, безусловно, было обусловлено тяжелым финансовым кризисом 2014 – 2015 гг. Минимальный уровень инфляции отмечается в 2017 году. Это было обеспечено грамотной политикой Центрального Банка и Правительства Российской Федерации. Несмотря на то, что в 2018 году инфляция выросла на 1,8%, тенденция не сохранилась, и уже в 2019 году удалось снизить показатель на 1,3%. Данное сокращение уровня инфляции было достигнуто за счет укрепления рубля и расширения продовольственного предложения. В 2020 году национальная валюта ослабилась, цены на сельскохозяйственную продукцию выросли, что обусловило рост инфляции до 4,9%. Тенденция к росту сохранилась и в 2021 году – уровень инфляции увеличился до 8,4%. Увеличение цен в 2021 году связывают с пандемией, а именно с изменением структуры потребления и перераспределением денег в экономике. В 2022 году при той же ключевой ставке в 7,5% уровень инфляции увеличился на 3,5%. Этому поспособствовали такие факторы, как: значительный рост издержек производства; превышение спроса над предложением относительно рынка непродовольственных товаров. Банком России в 2022 году был опубликован сценарий инфляции на 2023 год, в котором был спрогнозирован ее уровень в пределах 5 – 7%. В целом, прогноз был приближенным, и 2023 показатель составил 7,4%. При этом, ключевая ставка повысилась с 7,5% до 15%. С 2017 года

Центробанком была определена цель уровня инфляции в 4%, чего, в целом, удалось достичь только в 2017 и 2019 году [3]. Далее приведу обобщающую диаграмму по всем показателям. Она представлена на рисунке 1.

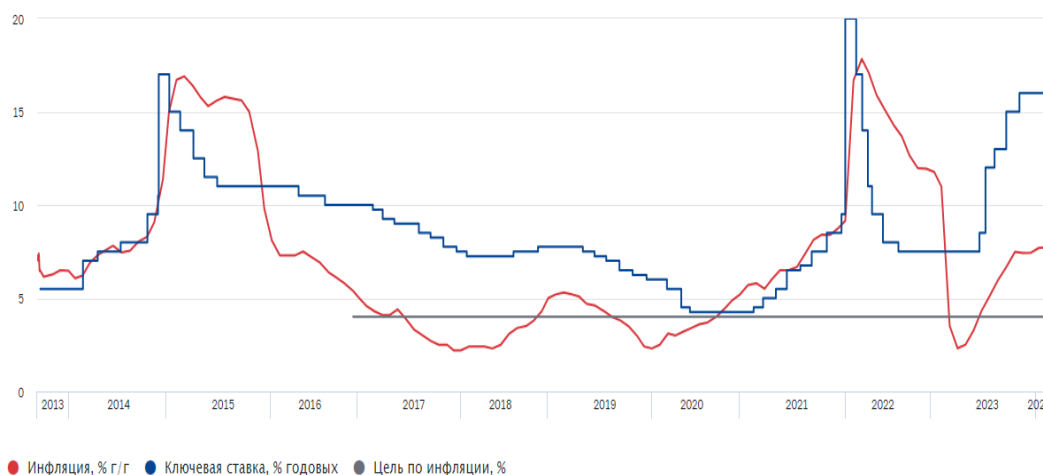


Рисунок 1 – Динамика инфляции, ключевой ставки и цели по инфляции, %

В январе 2024 года инфляция составила 7,44%; в феврале – 7,69%, а в марте – 7,72%. При этом цель по инфляции составила 4%. Ключевая ставка не превышала 16%.

Самой важной стратегией преодоления инфляции является проведение антиинфляционной политики. Это совокупность внешних и внутренних мероприятий, направленных на прогноз инфляции, учет ее реальных показателей, сдерживание их роста в условиях, если это вредит макроэкономической ситуации.

Очевидно, что полностью устранить процессы инфляции в стране невозможно, ведь монополии, инфляционные ожидания, диспропорции в народном хозяйстве и т. д. – существуют в экономике любого субъекта хозяйствования. Поэтому сущность любой стратегии преодоления инфляции направлена на то, чтобы сделать ее умеренной.

Инфляция в России требует проведение антиинфляционной политики, проводимой в рамках современных условий развития хозяйствующих субъектов в стране, степени развития рыночных отношений страны и возможности рационального использования государственного механизма [4].

По моему мнению, в современных условиях российской экономики, наиболее эффективной стратегией преодоления инфляции будет являться стимулирование и расширение отечественного

производства, и постепенное сокращение зависимости от импорта. В целом, это достаточно проблематично, ведь многие продукты российских пользователей не производятся в России, и их поставка – необходимость. Поэтому оптимальным способом в рамках данной стратегии является масштабирование российского производства на отдельные виды или группы товаров. Приведу таблицу структуры импорта (товарной) Российской Федерации в 2021 году (таблица 2).

Из данных таблицы можно сделать вывод, что львиную долю в структуре импорта занимают машины, оборудование и транспортные средства – 49,3%. Немного меньшая доля приходится на продукцию химической промышленности, каучука – 18,3% и продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 11,6%. Из этого следует, что для минимизации импорта, как способа внешней торговли, в рамках отечественного производства необходимо обратить внимание на производство именно этих категорий товаров [5].

В современной России, после введения на нее санкций, уже существенно выросла доля производимых машин и оборудования, намечена тенденция на увеличение химической продукции, производство сельскохозяйственного сырья также постепенно возрастает. Россия поддерживает внешние торговые отношения с некоторыми странами, которые оказывают стране поддержку, поэтому расширив собственное производство и выстроив грамотные торговые отношения со странами – союзниками, можно добиться снижения инфляции наиболее «ущадящим» способом.

Таблица 2 – Товарная структура импорта РФ в 2021 году

	2021	
	млн долл. США	в процентах к итогу
Импорт - всего	293531	100
в том числе:		
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	34042	11,6
минеральные продукты	5575	1,9
продукция химической промышленности, каучук	53814	18,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1304	0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4159	1,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	17020	5,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	21517	7,3
машины, оборудование и транспортные средства	144485	49,3
прочие товары	11615	4,0

Таким образом, можно сделать вывод о том, что механизм инфляции – это многофакторный экономический процесс, затрагивающий не только экономическую, но и иные сферы жизни общества. Стратегия преодоления инфляции может включать в себя множество мероприятий, но самая эффективная стратегия в современной России – это стимулирование отечественного производства, меры государственной поддержки и сокращение зависимости от импорта.

Литература:

1. Инфляция и роль Банка России в стабилизации денежного обращения – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-antiinflyatsionnoy-politiki/viewer>
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/dkp/about_inflation/
3. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind_potreb_cen_05.
4. Игонина Л.Л. Инструменты денежно-кредитной политики в системе финансовых рычагов реиндустриализации / В сборнике: Форсайт "Россия": новое индустриальное общество. Будущее. Сборник докладов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2018). Под общей редакцией Бодрунова С.Д., 2019. - С. 34-53.
5. Рошкетаяева У.Ю. Формирование достоверной финансовой отчетности в условиях инфляции. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Кубанский государственный аграрный университет". - Краснодар, 2006.

УДК 004.8

Никитина В.П., Гузенко Н.В.,

студенты 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: vika.nikitina083@gmail.com

Научный руководитель:

Купина В.В.,

доцент, к.э.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: VVKupina@fa.ru

Искусственный интеллект как фактор снижения потребности в работниках: социально-экономические последствия

Аннотация: Внедрение технологий искусственного интеллекта на сегодняшний день выходит на качественно новый уровень во всем мире, в том числе и в России. В прошлом основной целью было налаживание благоприятных условий для прогресса в данной области. Однако в наше время наши приоритеты изменились, и сейчас люди стремятся к широкому внедрению искусственного интеллекта (ИИ) в различные сферы применения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, технологический процесс, эффективность, экономика, человеческие ресурсы.

Nikitina V.P., Guzenko N.V.

students, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

Scientific Adviser:

Kupina V.V.,

Doctor of Science (Economics), Docent,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: VVKupina@fa.ru

Artificial intelligence as a factor in reducing the need for workers: socio-economic consequences

Abstract: The introduction of artificial intelligence technologies is currently reaching a qualitatively new level all over the world, including in Russia. In the past, the main goal was to create an enabling environment for progress in this area. However, our priorities have changed nowadays, and now people are striving for the widespread introduction of artificial intelligence (AI) into various fields of application.

Key words: artificial intelligence, technological process, efficiency, economics, human resources.

В современной цифровой эпохе невозможно представить общественную жизнь без широкомасштабного применения интернет-технологий. В то же время, с прогрессом в области информационных технологий искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемой частью инновационного развития. Несмотря на то, что большинство людей не осознают масштабы внесения ИИ в повседневную жизнь, его присутствие заметно во всех аспектах человеческой деятельности, начиная от базовой обработки текстов и заканчивая возможностью обучения ИИ аналогично человеку.

В контексте этих изменений возникает дискуссия о преимуществах использования ИИ перед традиционными рабочими ресурсами и порождаемой им структурной трансформацией экономики [6, 7]. Вопрос о том, насколько эффективнее, оперативнее и качественнее может быть ИИ по сравнению с человеком, занимает центральное место в рамках данного исследования.

Представление о том, что искусственный интеллект является лишь специализированной программной единицей, не соответствует действительности. Искусственный интеллект представляет собой самостоятельную область исследований в рамках информационных наук, обладающую четко определенной миссией. Главной задачей данного направления является создание комплексных аппаратно-программных систем, которые бы обеспечивали возможность выполнять и решать задачи без специальных знаний в области программирования [1, с.5].

В рамках анализа современных тенденций в области искусственного интеллекта, стоит подчеркнуть, что последние десятилетия XXI века характеризуются значительным ускорением в

разработке и внедрении данных технологий. Этот процесс является результатом комплексного взаимодействия ряда факторов: прогресса в вычислительной технике, усовершенствования алгоритмов машинного обучения, а также расширения доступа к большим объемам данных.

По словам А. Я. Каплана, доктора биологических наук, психофизиолога, профессора кафедры физиологии человека и животных, заведующего лабораторией нейрофизиологии и нейроинтерфейсов МГУ им. М. В. Ломоносова, в последние годы микроэлектроника и вычислительная техника, стали решать задачи совершенно нового уровня, благодаря большому объему памяти и скорости.

Несомненно, в некоторых областях искусственный интеллект намного эффективнее и выгоднее, чем обычные сотрудники. Это применимо к автоматизированным производствам, где роботы могут выполнять монотонные и опасные работы вместо людей. Например, когда только начали активно внедрять искусственный интеллект, представители компании Microsoft объявили, что благодаря внедрению искусственного интеллекта в производственные процессы предприятия могут опережать своих конкурентов: предприятия, интегрировавшие ИИ в свои операции, демонстрируют на 12% более высокие результаты по сравнению с аналогичными компаниями. Таким образом, исследования показывают, что внедрение искусственного интеллекта на производственных предприятиях способствует повышению их конкурентных преимуществ за счет ускорения производственных процессов. Тем не менее, возникает вопрос о качестве продукции, генерируемой ИИ. Необходимо подчеркнуть, что в рамках производственных структур сохраняется необходимость в отделах контроля качества, несмотря на автоматизацию процессов. Это связано с тем, что человеческий фактор остается ответственным за обеспечение соответствия продукции или услуг установленным стандартам и нормам.

PwC (PricewaterhouseCoopers — Международная аудит-консалтинговая корпорация) предсказывает, что благодаря прогрессу в области искусственного интеллекта мировой валовой внутренний продукт (ВВП) может возрасти на 15,7 триллионов долларов к 2030 году. В этот период Китай может стать лидером в мире в ИИ, что приведет к увеличению его ВВП на 26%. Северноамериканская

экономика также предстоит нарастить свой ВВП на 14,5%, а крупные европейские страны могут показать рост в 11–12%.

В рамках анализа текущих тенденций в области оптимизации трудовых ресурсов, следует отметить, что ряд компаний к 2024 году реализовали стратегии сокращения количества работников.

Например, компания Duolingo, основанная в 2011 году и занимающаяся разработкой образовательных технологий, включая обучение иностранным языкам и предоставление переводческих услуг, провела сокращение среди переводчиков в связи с внедрением искусственного интеллекта в свои бизнес-процессы. Первоначально, применение ИИ было ограничено разработкой индивидуальных учебных планов, созданием учебных заданий и другими задачами, не требующими высокого уровня человеческого вмешательства. Однако, с развитием данной технологии, компания достигла такого уровня автоматизации, что переводческие услуги стали возможны без участия человека.

В мае 2023 года компания IBM (Институт развития бизнеса) объявила о приостановке набора персонала в те сегменты, где ИИ демонстрирует более высокую эффективность, чем человеческий труд.

Компания Google, мировой лидер в области информационных технологий, в начале 2023 года осуществил сокращение штата на 12 000 сотрудников.

Эти примеры демонстрируют, что в современной экономике, где происходит активное внедрение ИИ, происходит переосмысление роли человеческого труда, что приводит к необходимости регулирования и оптимизации трудовых ресурсов.

Также в рамках рассмотренных примеров можно сделать следующие выводы. В ходе внедрения инновационных технологий наблюдается трансформация рыночного спроса на трудовые ресурсы, что приводит к перераспределению рабочих мест в пользу специалистов, обладающих развитыми социально-когнитивными и цифровыми компетенциями.

Исходя из текущих прогнозов, к 2030 году доля профессий, основывающихся на выполнении рутинных задач или не требующих высокого уровня цифровых навыков, может уменьшиться с текущих 40% до 30% и ниже относительно общей занятости. В то же время, предполагается, что наиболее значительный прирост доли занятости в период до 2030 года, в размере от 40 до 50%, ожидается в сегменте

высококвалифицированной деятельности и сферах, где востребованы специалисты с глубокими знаниями в области цифровых технологий [2].

В связи с чем, согласно исследованиям консалтинговой компании, McKinsey & Company (Международная консалтинговая компания, специализирующаяся на решении задач, связанных со стратегическим управлением) , к 2030 году от 400 до 800 миллионов человек по всему миру могут столкнуться с потерей трудоустройства. Это событие может потребовать от 75 до 375 миллионов человек освоения новых профессиональных навыков или перехода к альтернативным видам профессиональной деятельности.

В Российской Федерации наиболее активным использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ) отличается сфера банковских услуг.

Так, согласно отчету IHS Markit2 «Искусственный интеллект в банковской сфере», что к 2030 году общий экономический эффект от интеграции технологий искусственного интеллекта составит около 300 миллиардов долларов.

В соответствии с мнением российских экспертов, финансовые учреждения Российской Федерации демонстрируют прогресс в применении технологий искусственного интеллекта, опережая европейские и американские аналоги. В качестве примера можно привести Сбербанк, который осуществляет 100% кредитных решений в сфере розничной кредитования с использованием ИИ, при этом 95% данных решений формируются в автоматическом режиме, без участия человека. Уникальность данного процесса заключается в применении технологий компьютерного зрения, обработки естественного языка и речевой аналитики, что способствует уменьшению времени и затрат на принятие решений. Такой инновационный подход позволяет ускорить процесс онлайн-кредитования в десятки раз по сравнению с традиционными методами [3].

В связи с интеграцией искусственного интеллекта банковский сектор активно сокращает численность работников, занимающих промежуточные позиции. В качестве примера также приведем Сбербанк, который уже осуществил замену 70% сотрудников среднего звена на автоматизированные системы. Председатель правления ПАО «Сбербанк» прогнозирует, что к 2025 году, Сбербанк может сократить количество своих работников на 50%.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что воздействие искусственного интеллекта на экономику может оказаться более значительным по сравнению с другими инновационными технологиями. Тем не менее, ожидаемый положительный результат от использования ИИ не будет очевиден сразу, так как первоначальные инвестиции в ИИ могут не принести ощутимых выгод в краткосрочной перспективе. Однако, как свидетельствуют исследования, с течением времени экономическое воздействие искусственного интеллекта усилится.

Следует также отметить, что, несмотря на потенциальные преимущества ИИ, а именно обработку большого объема информации, качественное изменение управления бизнесом [7], он не способен полностью заменить человека в социально-экономической сфере.

Это обусловлено отсутствием у искусственного интеллекта таких уникальных человеческих характеристик, как способность к критическому мышлению, социальное взаимодействие, возможность управления процессами и определения стратегических направлений развития. Несмотря на то, что алгоритмические процедуры могут быть автоматизированы, человеческий элемент все еще остается необходим для выполнения функций контроля и стратегического руководства в рамках процессов, осуществляемых искусственным интеллектом.

Литература:

6. Боровская Е. В. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. - 4-е изд., электрон. - М.: Лаборатория знаний, 2020. - 130 с.
7. Вислова А. Современные тенденции развития искусственного интеллекта // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - 2020. - Вып. 2. - С. 14-30.
8. Как искусственный интеллект работает в банках // Sk Толково. - 2020. - 17.10. - URL: <https://sk.ru/news/kak-iskusstvennyy-intellekt-rabotaet-v-bankah/> (дата обращения 18.05.2024).
9. Мягкова Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артюшкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. - Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. - С. 55-57.
10. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. - М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. - 710 с.
11. Вихарев В.В. Структурная трансформация экономики России в контексте занятости: анализ тенденций и прогноз // Экономический анализ: теория и практика. 2019. Т. 18. № 2 (485). С. 217-233.
12. Вихарев В.В. Экономика качества или системный подход к управлению бизнесом - основа роста экономики России // В сборнике: Экономико-правовые аспекты стратегии модернизации России: механизмы обеспечения конкурентоспособности и качественного экономического роста. сборник научных статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. под редакцией: О.В. Иншакова, Г.Б.Клейнера, З.М.Хашевой, В.В. Сорокожердьева. 2010. С. 121-128.

Проценко Е.Д.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: elizaveta78.q@mail.ru

Научный руководитель:
Маркарян В.Р.,
Доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: markarianvr@gmail.com

Роль искусственного интеллекта в цифровой экономике: возможности и риски

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на цифровую экономику. Производится анализ возможностей и рисков, которые сопутствуют этому процессу. Целью статьи является осмысление роли искусственного интеллекта в цифровой экономике, понимание его влияния на различные аспекты бизнеса и общества, а также нахождение баланса между возможностями и рисками в этой области. В выводе рассматриваются целесообразность и перспективность дальнейшего внедрения ИИ в цифровую экономику.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, технологии, кибербезопасность, инновации, мировая экономика.

Protsenko E.D.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: elizaveta78.q@mail.ru

Scientific Adviser:
Markaryan V.R.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: markarianvr@gmail.com

The role of artificial intelligence in the digital economy: opportunities and risks

Abstract: This article examines the impact of artificial intelligence on the digital economy. An analysis of the opportunities and risks that accompany this process is carried out. The purpose of the article is to understand the role of artificial intelligence in the digital economy, to understand its impact on various aspects of business and society, as well as to find a balance between opportunities and risks in this area. The conclusion examines the feasibility and prospects of further implementation of AI in the digital economy.

Keywords: artificial intelligence, digital economy, technology, cybersecurity, innovation, global economy.

Развитие искусственного интеллекта в последние десятилетия привело к значительным изменениям в цифровой экономике. Благодаря различным технологическим инновациям искусственный интеллект стал ключевым фактором в процессе цифровизации и повседневной жизни людей. Технологии машинного обучения, анализа больших данных и автоматизации процессов открывают новые возможности для бизнеса, промышленности и общества в целом.

Перед началом исследования для полного понимания всех

аспектов обратимся к понятиям и отличительным особенностям изучаемых областей.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, которая фокусируется на создании программ и систем, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. Это одна из наиболее перспективных технологий, применение которой открывает много новых возможностей. Одной из ключевых особенностей искусственного интеллекта является его способность анализировать и обрабатывать огромные объемы данных с гораздо большей эффективностью, чем человеческий мозг. Это позволяет ИИ выявлять закономерности, делать прогнозы и предоставлять ценную информацию на основе больших данных, что недоступно для человеческого интеллекта [1]. Кроме того, искусственный интеллект обладает способностью обучаться на основе опыта и данных, постоянно совершенствуя свои навыки и адаптируясь к изменяющимся условиям, что делает его незаменимым и ценным инструментом для работы в разных сферах.

Следующее, о чем пойдет речь – цифровая экономика. Цифровая экономика – это экономическая система, основанная на использовании цифровых технологий и цифровых данных для создания, распределения и потребления товаров и услуг. Цифровая экономика вносит существенные изменения в способы ведения бизнеса, взаимодействия с потребителями и организации производства. Она открывает новые возможности для деятельности предприятий в различных отраслях, обеспечивая цифровую трансформацию бизнес-моделей и процессов [2].

Относительно потенциала применения ИИ в цифровой экономике следует отметить то, что мы имеем благодаря ему на данном этапе развития технологий.

Возможности, которые они приносят в цифровую экономику, имеют безграничный перечень, однако первостепенным здесь важно обозначить следующее: автоматизация производственных процессов, которая увеличивает производительность и снижает издержки, несмотря на все свои преимущества имеет и отрицательный эффект, заключающийся в рождении таких социальных проблем, как безработица и последующее неравенство доходов, но данная ситуация частично имеет свое разрешение: ИИ способствует развитию новых техногенных отраслей, что в свою очередь приводит к созданию новых рабочих мест в различных сферах. Также

автоматизация приводит к сдвигу фокуса с человеческих потребностей в той мере, в которой они должны учитываться, что влияет на качество обслуживания и клиентского опыта. Предсказание поведения клиентов, на что способен искусственный интеллект, не всегда может учитывать в данном вопросе человеческих фактор, которым, разумеется, располагают люди. «Борьба» с пробелами ИИ в области отсутствия некой человечности, необходимой в работе с клиентами, может предполагать под собой эффективное взаимодействие таких технологий и уполномоченного по его функционированию работника, регулирующего все недочеты таких технологий.

Однако, рассматривая эту проблему с другой точки зрения, можно увидеть преимущества и возможности, связанные с тем, что искусственный интеллект обладает высокой точностью, особенно в сферах, таких как анализ данных, прогнозирование трендов и управление рисками, где большие объемы информации могут быть анализированы и интерпретированы гораздо быстрее и эффективнее, чем это было бы возможно с использованием только человеческих ресурсов. ИИ беспристрастен и не подвержен предубеждению, в чем заключается его главное преимущество в данном вопросе.

Принцип обучаемости искусственного интеллекта на основе опыта приводит к выдвижению новых требований и к квалификации сотрудников, находящихся в полном или частичном симбиозе с машинами. В такие критерии входят следующие:

- 1) умение эффективно взаимодействовать с ИИ для достижения поставленных задач или в вопросах повышенной неопределенности;
- 2) совершенствование моделей взаимодействия с искусственным интеллектом;
- 3) обучение ИИ новым технологическим аспектам и непрерывное самообучение.

Следуя вышеперечисленному, на выходе получается успешное дополнение во взаимодействии и повышение показателей компании.

Сомнения о полном внедрении искусственного интеллекта (некоторые компании используют одну из технологий ИИ для выполнения отдельных функций, другие же применяют все перечисленные), вызванные страхом об исключении места человека в производственных процессах, не соответствуют действительности и должны смениться новым лад, обусловленный уверенностью в новых возможностях за счет тесного сотрудничества с искусственным

интеллектом.

Следующие аспекты, которые нужно рассмотреть детальнее, – аналитика и прогнозирование. Оценка рентабельности инвестиций и объема выручки при определении жизнеспособности осуществления новой идеи – задача как раз аналитики и прогнозирования. Ранее люди в этом вопросе основывались на рыночных тенденциях и данных о прошлых продажах, однако выявить все факторы, которые могут повлиять на успех или неуспех продукта, невозможно с таким подходом. Внедрение искусственного интеллекта искусно решает данную проблему и делает прогнозирование эффективнее.

ИИ-прогнозирование бывает двух типов: прогнозирование временных рядов – этот метод предсказывает будущие значения на основе исторических данных; регрессионное прогнозирование – этот метод предсказывает взаимосвязь между определенными факторами.

С помощью временных рядов или регрессии модели прогнозирования ИИ позволяют предсказать и понять тенденции рынка, структуру спроса и поведение потребителей и оптимизировать логистику.

Негативными аспектами здесь выступают, например, предрасположенность искусственного интеллекта к систематическим ошибкам, что в свою очередь приводит к неверным прогнозам. Это вызывает неудобства в работе с ИИ и создает работникам дополнительные обязанности по выявлению на начальных стадиях закономерных в последующем ошибок, что отрицательно влияет на производительность. Следующее, что необходимо отметить, это не всегда интерпретируемые прогнозы и решения, полученные с помощью вышеупомянутых технологий. Их непрозрачность и сложность становятся затруднением в понимании причин принятых решений.

Также следует отметить возможности в области клиентоориентированности, которые может предоставить человечеству ИИ. Например, разговорный интеллект – это технология, которая обеспечивает возможность взаимодействия с компьютерными системами через голосовые команды и запросы. Эта технология функционирует на основе следующих составляющих: искусственный интеллект, обработка естественного языка и машинное обучение, благодаря чему понимает и интерпретирует человеческую речь.

Обыденными примерами разговорного интеллекта на данный

момент выступают различные голосовые помощники, такие как Siri, Google Assistant, Алиса и другие голосовые интерфейсы. Несмотря на то, что разговорный интеллект еще не столь широко распространен, он имеет большой потенциал, ведь с точки зрения бизнеса использование инструментов NLP (базирующихся на технологиях искусственного интеллекта) открывает огромные возможности для цифровой трансформации – это и автоматизация лидогенерации, позволяющая существенно увеличить объём клиентской базы, и автоматизация взаимодействия с уже имеющимися клиентами.

На данный момент преимущественно распространены примитивные системы с шаблонными ответами и вопросами в навигации, способные обрабатывать информацию методом да/нет. Это связано с тем, что разработка более сложных и гибких систем разговорного интеллекта требует огромных объемов данных для обучения и усовершенствования алгоритмов машинного обучения. Технические и методологические ограничения – основная сложность. В этом вопросе необходима цифровая зрелость компаний, предполагающая наличие необходимых инструментов и инфраструктуры.

Следующей ответственностью компаний по внедрению разговорного интеллекта является обеспечение полной конфиденциальности биометрических и персональных данных клиентов. Поскольку системы голосового управления могут собирать и обрабатывать биометрические данные, такие как голосовые отпечатки, уникальные образцы речи и другие персональные сведения, компании должны тщательно обеспечивать защиту этих данных от несанкционированного доступа, утечек и злоупотребления. Соблюдение общих законов конфиденциальности имеет критическую важную роль в этом вопросе.

Как было выяснено ранее, кибербезопасность становится все более важной в контексте цифровой трансформации экономики, ведь с развитием технологий ИИ, киберугрозы также становятся более сложными и утонченными. Современные атаки могут использовать алгоритмы машинного обучения для обхода систем обнаружения инцидентов и внедрения в защищенные сети, что оказывает влияние на репутацию и доверие к компании [1]. Кроме того, возможным становится злоупотребление технологиями искусственного интеллекта для создания и запуска вредоносных программ, предоставления фальшивой информации или атак на ключевые инфраструктуры.

Размышления в данном ключе приводят к тому, что ИИ и технологии на его основе являются как преимуществом, так и риском, если дело выходит за пределы существования одной компании. Компании в данном вопросе должны стремиться к постоянному совершенствованию методов защиты информации в условиях использования искусственного интеллекта, разрабатывать и внедрять новые технологии для обнаружения и защиты от угроз, и обучать персонал в сфере кибербезопасности. Здесь, помимо обширного вклада финансовых средств, передовую роль играет непрерывное и стабильное совершенствование систем безопасности, позволяющее обеспечить не только безопасность компании, но и исходящие в последующем имидж и конкурентоспособность.

Другими аспектами являются виртуальная и дополненная реальность, которые в последующем получают большое распространение в цифровой экономике за счёт предоставления новых возможностей для ведения бизнеса.

Примером применения первой из названных технологий выступает российский проект «Россия 360», представляющий собой виртуальную реальность, в которой можно посмотреть на уникальные достопримечательности России, такие как Кремль, различные музеи и театры. Перспективность и актуальность применения объясняется тем, что VR (виртуальная реальность) позволяет создавать увлекательные и вовлекающие виртуальные среды для взаимодействия с продуктами и услугами, такими как виртуальные примерки товаров или туры по недвижимости, что является улучшением опыта потребителя. Кроме того, VR используется для симуляции реалистичных сценариев обучения и тренировки, включая медицинское обучение, симуляторы полетов и другие виды профессионального обучения. Касаемо индустрии проектирования и разработки, VR помогает создавать трехмерные модели и виртуальные прототипы продуктов и объектов.

Следующая из этого списка технология – дополненная реальность (AR). Она отличается от предыдущей тем, что создает не полное искусственное окружающее пространство, а добавляет виртуальные элементы к реальному окружению пользователя. В цифровой экономике AR используется для создания персонализированных и обогащенных информацией интерактивных опытов для покупателей, например, позволяя увидеть дополнительную информацию об объектах в реальном времени с

помощью смартфона и других технологий. В рабочих же средах AR применяется для улучшения производственных процессов, обеспечения безопасности и обслуживания оборудования. Технологии дополненной реальности (AR) позволяют пользователям наблюдать за внутренним устройством объектов и механизмов, а также моделировать процессы, происходящие внутри них, доступ к которым традиционными методами практически невозможен.

Подступая к заключению, хочется обратиться к статистике, согласно которой внедрение технологий искусственного интеллекта будет происходить быстрыми темпами, и к 2030 году оно приведет к приросту мирового ВВП на 1,2%, что превысит влияние всех ранее внедренных технологий [4].

Из отрицательных аспектов повышения эффективности мировой экономики с помощью ИИ выступает следующее: распределение полученных выгод, скорее всего, будет неравномерным. Использование искусственного интеллекта приведет к увеличению разрыва между развитыми и развивающимися странами, усугубляя существующее цифровое неравенство между государствами [4]. Но, несмотря на вышеизложенное, ИИ имеет огромный потенциал для вклада в глобальную экономическую деятельность.

На сегодняшний день активно применяют технологии искусственного интеллекта такие российские компании как, Сбербанк, использующий ИИ в области финансовой аналитики, клиентского обслуживания и кредитного скоринга; Газпром, внедряющий ИИ для оптимизации производственных процессов, обслуживания и мониторинга оборудования; Яндекс, использующий ИИ в поисковых системах, интернет-маркетинге, автомобильной технике и других областях; и многие другие, в полной мере оценившие потенциал искусственного интеллекта, ведь его применение становится все более распространенным, что ведет к увеличению экономической выгоды от использования [5].

Странами-лидерами по применению искусственного интеллекта безусловно являются Китай, США и Япония. Для полного исследования темы обратимся к опыту вышеперечисленных ведущих держав.

Искусственный интеллект в Китае уже достиг повсеместного внедрения и активно развивается в таких областях, как промышленность, здравоохранение, финансы и во многих других. Китайское правительство также предоставляет значительную

политическую и финансовую поддержку этому процессу. Настоящий курс предполагает продолжении автоматизации, развитие ИИ в регионах, максимальную коммерциализацию проектов и, разумеется, выведение китайских технологий на мировой уровень [3]. Наиболее интересными и перспективными технологическими гигантами являются Sensetime, Tencent и Alibaba, где Sensetime специализируется на компьютерном зрении и машинном обучении; Tencent - крупнейший китайский конгломерат, объединяющий цифровые сервисы разных направлений; Alibaba – полная торговая интернет-инфраструктура.

В то время как Китай занимает лидирующее положение по внедрению ИИ, США является мировым лидером в области исследований и разработок. Применение искусственного интеллекта в США характеризуется высоким уровнем инноваций, инвестиций и развития в различных областях. В США существует множество примеров практического применения искусственного интеллекта, например, автопилот автомобилей, системы умных домов, медицинская диагностика с помощью ИИ, внедрение в сферу финансов для определения рисков и возможностей и многое другое. Компаниями лидерами выступают Google, OpenAI, Microsoft, Tesla.

В Японии также существует множество примеров успешного применения искусственного интеллекта в различных сферах. Япония является лидером в области робототехники и применяет искусственный интеллект для автоматизации процессов в производстве автомобилей, электроники, медицинского оборудования и других отраслях. Компании, такие как Toyota и Fanuc, активно используют технологии ИИ для оптимизации производственных линий и улучшения эффективности. Япония активно внедряет искусственный интеллект в медицинские учреждения для улучшения диагностики, лечения и прогнозирования заболеваний. Например, компания Sony разработала систему для анализа медицинских изображений с использованием технологий машинного обучения.

Япония также активно внедряет искусственный интеллект в системы управления транспортом, чтобы повысить безопасность, эффективность и комфорт на дорогах и в общественном транспорте. Это лишь несколько примеров успешного применения искусственного интеллекта в Японии. Страна активно развивает технологии ИИ и интегрирует их в различные аспекты жизни, чтобы

повысить эффективность, комфорт и качество услуг для граждан.

Исходя из ранее сказанного, можно сделать вывод, что вышеперечисленные возможности ИИ позволяют компаниям по-новому произвести реинжиниринг своих бизнес-процессов, существенно повысить их производительность и снизить издержки. Особенно важным тут является то, что искусственный интеллект не просто позволяет существенно модернизировать многие технологические и социальные процессы, делая их эффективнее (повышая производительность труда и расширяя возможности человека), он меняет саму природу труда, проводя кардинальные изменения в управленческих процессах и предъявляя новые требования к набору профессиональных навыков, меняя способы взаимодействия между человеком и техникой.

Данный анализ является неполным и не охватывает все возможные области применения технологий искусственного интеллекта в контексте цифровой трансформации экономики. Тем не менее, его выводы очевидно указывают на необходимость активного развития и плотной интеграции искусственного интеллекта в текущие бизнес-процессы, а также на создание новых высокотехнологичных предприятий на основе этих технологий. Без такого развития дальнейшее успешное функционирование цифровой экономики в современных условиях становится практически невозможным.

Литература:

1. Колесникова Г.И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы: Научная статья по специальности «Философия, этика, религиоведение» / Г.И. Колесникова; Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) «Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» - Таганрог, 2018. – 34-38с.
2. Белоусов Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник института экономики Российской академии наук. 2021. №1. С. 26-43.
3. Мягкова Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артюшкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 55-57.
4. Струкова П.Э. Искусственный интеллект в Китае: современное состояние отрасли и тенденции развития // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. 2020. №4. С. 588-604.
5. Дадашев З. Ф., Устинова Н. Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки. 2019. № 18. С. 53-57.
6. Искусственный интеллект в цифровой экономике – Информационно-аналитическая система Росконгресс [Электронный ресурс: roscongress.org (дата обращения: 20.04.2024)]
7. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

РАЗДЕЛ 2

ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

УДК 334

*Андреева А.С., Труфанова А.А.,
студентки 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: N_Andreeva30@mail.ru
e-mail: trufanova.a2004@mail.ru*

*Научный руководитель:
Добрунова М. А.,
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: MADobrunova@fa.ru*

Анализ рынка кинотеатров в России за период 2019-2024 гг.

Аннотация: В статье проведен анализ рынка кинотеатров в России за 2019-2024 гг., дана характеристика кризисов индустрии. Подробно рассмотрены экономические показатели крупнейших сетей кинотеатров в России и предложены возможные перспективы развития отрасли в 2024 году.

Ключевые слова: кинотеатр, кинопоказ, киноиндустрия, кинопрокат, кино, кинозал, билет, кассовый сбор, прокат, фильм.

*Andreeva A.S., Trufanova A.A.,
students, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: N_Andreeva30@mail.ru
e-mail: trufanova.a2004@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Dobrunova M. A.,
Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: MADobrunova@fa.ru*

Analysis of the cinema market in Russia for the period 2019-2024

Abstract: The article analyzes the cinema market in Russia for 2019-2024, characterizes the crises of the industry and the key stages of its development. The economic indicators of the largest cinema chains in Russia are considered in detail and possible prospects for their development in 2024 are proposed.

Keywords: film distribution market, film exhibition, film industry, film distribution, cinema, cinema hall, ticket, box office, film.

История кинотеатров в России насчитывает уже более 120 лет. Так, в 1896 году, через 4 месяца после первых кинематографических сеансов в Париже, открылся первый постоянный кинотеатр в Санкт-Петербурге. Кинопоказы стремительно набирали популярность и

стали модным развлечением среди граждан. Вместе с этим развивалась киноаппаратура, появлялись все новые и новые сюжеты, увеличивалось количество постоянных кинотеатров на территории всей Российской Империи.

На сегодняшний день киноиндустрия является одной из самых популярных и активно развивающихся отраслей развлечений как в России, так и во всем мире.

По данным Невафильм Research, на конец 2023 года количество кинотеатров и залов в России достигло новых рекордных значений – 2294 кинотеатра и 5868 залов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Рынок кинотеатров в России за период 2019-2023 гг.

Однако подобный рост произошел не без помощи государства – с 2015 года в нашей стране действует программа поддержки модернизации кинозалов в городах с численностью жителей до 500 тысяч человек, созданная по инициативе Министерства культуры РФ и проводимая Фондом кино.

Так, в 2023 году к получению поддержки по итогам отбора были утверждены 94 кинозала в 38 субъектах Российской Федерации [2].

Рассмотрим посещаемость и кассовые сборы в российском прокате с 2019 по 2023 год (рисунок 2).

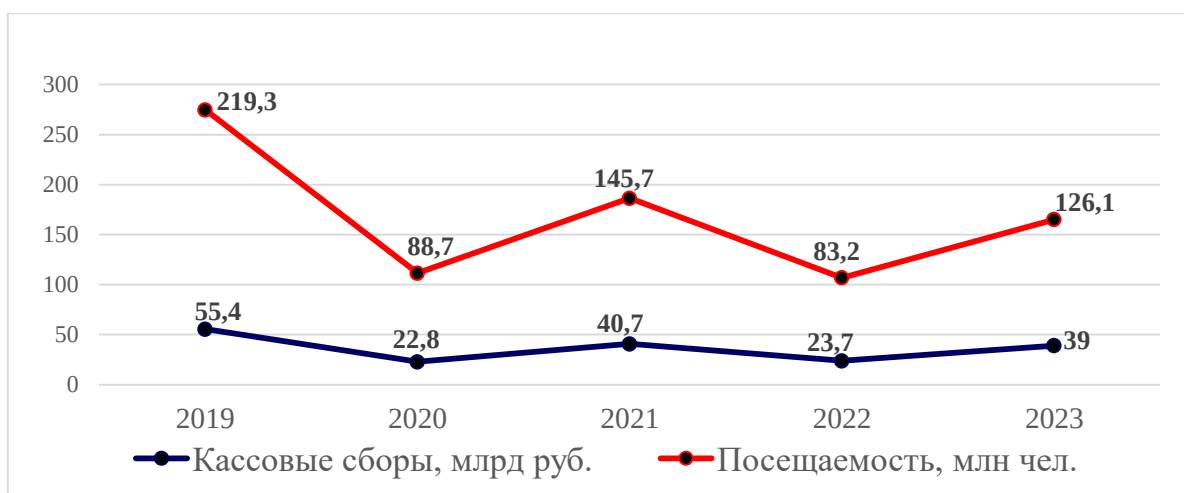


Рисунок 2 – Посещаемость и кассовые сборы за период 2019-2023 гг.

В 2019 году в России итоговая сумма кассовых сборов превысила 55 млрд рублей.

Начало пандемии «Covid-19» и ее стремительное развитие оказало серьезнейшее влияние на киноиндустрию России в 2020 году. Так, по сравнению с 2019 годом 58,8% составило падение по кассовым сборам и 59,6% по посещаемости. Сокращение рынка было вызвано переносом выхода крупнейших картин, приостановкой на несколько месяцев деятельности кинотеатров по всей стране, введением жестких требований по заполняемости залов, их оснащению и проведению самих показов. Не справившись с последствиями ограничений, в течение года закрылись 184 кинотеатра и 352 зала, большинство из которых так и не возобновили свою работу [2]. Посещаемость и кассовые сборы по итогу года сократились почти втрое, а многие выходившие в период пандемии кинокартины недополучили прибыль.

Стоит отметить, что случившийся кризис дал толчок к развитию стриминговых сервисов и онлайн-кинотеатров, которые смогли не только заменить людям реальные кинозалы на период пандемии, но и надолго удержать привлеченную аудиторию уже после ее окончания.

Постепенное снятие ограничений и выход долгожданных кинокартин дали старт достаточно быстрому восстановлению киноиндустрии в 2021 году. Ожидается, к показателям допандемийного года приблизиться не удалось. Кассовые сборы увеличились почти в два раза, причем абсолютный рекорд (3,4 млрд рублей) был установлен в сентябре, что можно объяснить возвращением части аудитории в связи с установлением стабильной эпидемиологической обстановки.

С 1 марта 2022 года новинки крупнейших зарубежных студий перестали попадать на экраны российских кинотеатров легальным путем. Это событие определило состояние кинопроката в 2022 году и кардинально изменило киноиндустрию в России. Фильмы иностранного производства генерировали большую часть выручки кинопрокатчиков, в то же время российское кино приносило в среднем всего 29,3 % выручки [3]. Так, кассовые сборы упали почти в два раза. Ввиду сложившейся ситуации, кинотеатры находились перед важнейшим выбором своего дальнейшего пути развития. Некоторые, например, стремясь выжить, прибегли к «теневому прокату» зарубежных фильмов, создав неоднозначную ситуацию с определением законности такого процесса.

С целью поддержки киносетей российские кинокомпании заявили о повторном выходе в прокат своих картин. Доля старых отечественных кинохитов стала рекордной, составив 7,2% от общих сборов за три квартала 2022 года. В это же время Правительство РФ поддержало производство отечественных фильмов, выделив на это свыше 11,5 млрд руб. в 2022 году.

Отсутствие зарубежных конкурентов и увеличение поддержки государства позволило развиваться отечественным авторам. По итогам года доля национальных фильмов по кассовым сборам достигла рекордного значения в 52,1%, составив 12,3 млрд рублей (рисунок 3), а по посещению – 55,5% (рисунок 4). Однако сокращение кинотеатральной сети превысило 11,5%, совокупные кассовые сборы сократились на 42%, а посещаемость – на 43% по сравнению с 2021 годом, составив 23,7 млрд рублей и 83,2 млн человек соответственно.

В целом кассовый сбор в стране составил 23,7 млрд рублей, означающий, что кинопрокат в России откатился к значениям 13-летней давности. Если оставить за скобками 2020 год, в последний раз аналогичные сборы в нашей стране фиксировались в 2009 году (24 млрд рублей).

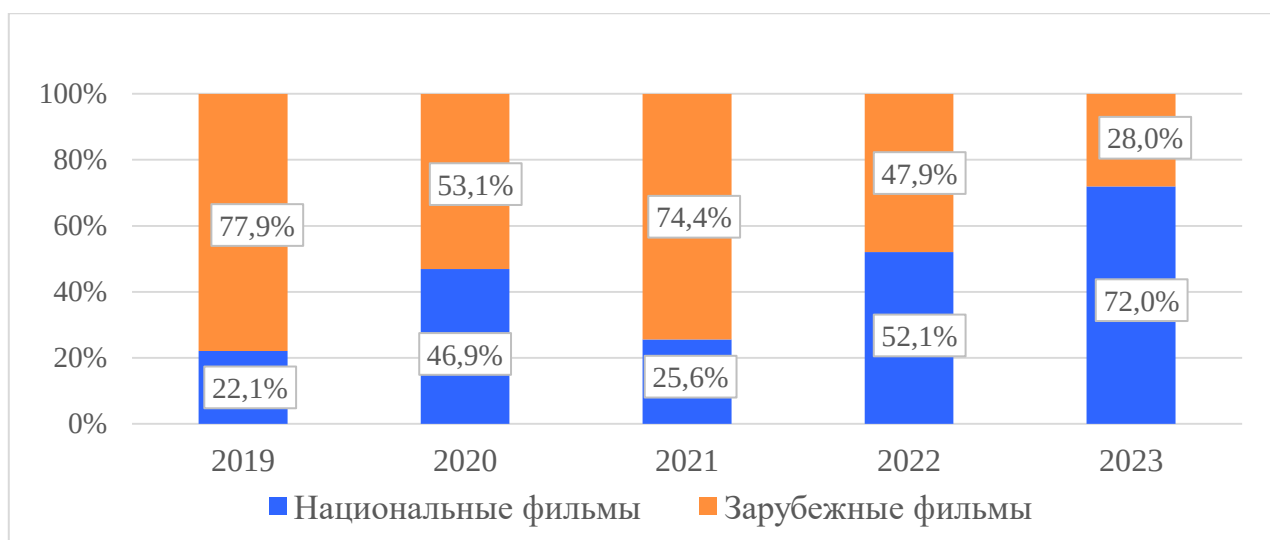


Рисунок 3 – Доли фильмов по кассовым сборам за период 2019-2023 гг., %

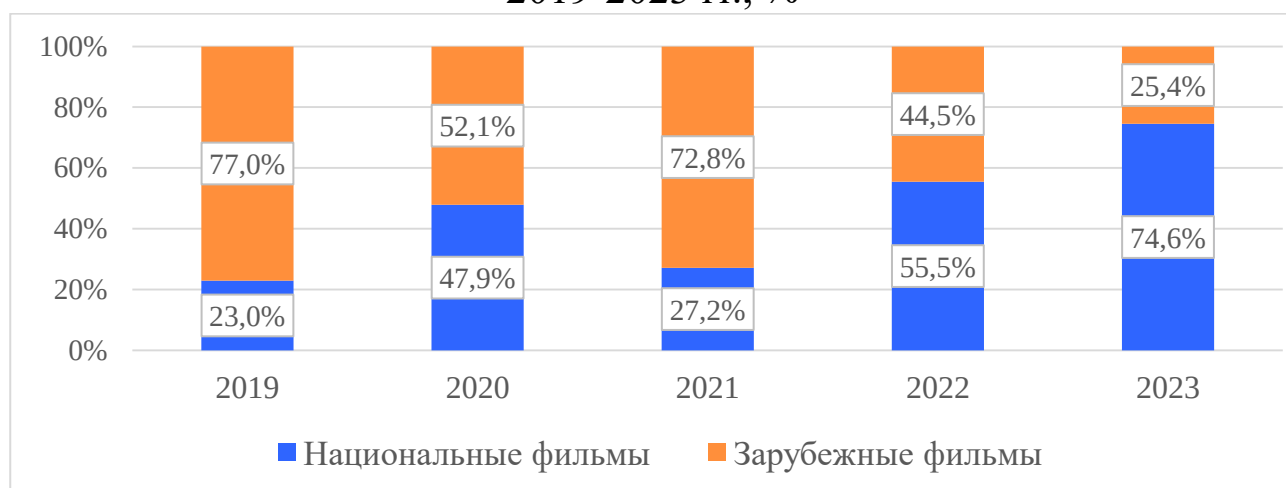


Рисунок 4 – Доли фильмов по посещаемости за период 2019-2023 гг., %

В 2023 году национальные фильмы поставили новый рекорд по кассовым сборам - их доля составила 72%. В то же время годовая посещаемость достигла 126,1 млн человек, а общие кассовые сборы – 39 млрд рублей, приблизившись к показателям послековидного 2021 года. Однако стоит упомянуть, что значительную роль в подобных результатах сыграла обширная рекламная кампания, проводимая крупнейшими телеканалами.

Несмотря на подобный, превысивший ожидания многих, успех, говорить о восстановлении киноиндустрии после подобных шоков говорить еще очень рано. Да, кинотеатры смогли увеличить годовые показатели кассы и посещаемости, однако, чтобы вернуться на прежний уровень, все еще остается необходимым регулярное заполнение проката сильными, привлекательными для аудитории

релизами.

В 2024 году высока вероятность роста объема производства в условиях продолжающегося дефицита контента на российском рынке. Крупные национальные картины продолжают получать поддержку от телеканалов, а сама киноиндустрия – поддержку от государства.

По словам соучредитель кинокомпании П.У.Ш.К.А., ключевые источники финансирования кино на данный момент — это Министерство культуры, Фонд кино и Институт развития интернета (ИРИ). Также выделяется множество грантов, существует Фонд поддержки регионального кинематографа. Лучшие проекты получают продюсерское сопровождение, помощь в реализации [5]. Так, бюджет Фонда кино в 2024 году составит рекордную сумму в 9,4 млрд рублей. Фонд кино рассматривает именно высокобюджетные проекты с коммерческим потенциалом. Поддержкой молодых талантов занимается Министерство культуры. Так, прогнозируется достаточно скромный прирост на 2024 год в диапазоне 7-10%.

Рассмотрим крупнейших владельцев сетей кинотеатров (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании) в России на начало 2024 года (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели шести крупнейших владельцев сетей кинотеатров в России на начало 2024 года [2]

Оператор сети кинотеатров	Показатель				
	<i>Кол-во кинотеатров</i>	<i>Доля рынка по кол-ву кинотеатров</i>	<i>Кол-во залов</i>	<i>Доля рынка по кол-ву залов</i>	<i>Центральный офис</i>
«Синема Парк» и «Формула Кино»	73	3,18%	615	10,48%	Москва
КАРО	32	1,39%	259	4,41%	Москва
Киномакс	30	1,31%	229	3,90%	Москва
Мираж Синема	21	0,92%	154	2,62%	Санкт-Петербург
Синема 5	21	0,92%	145	2,47%	Йошкар-Ола
Синема Стар	23	1,00%	127	2,16%	Москва
Итого у этих операторов	200	8,72%	1529	26,06%	
Всего в России	2294	100%	5868	100%	

Крупнейшим в России является объединенная с 2017 года сеть кинотеатров «Синема парк» и «Формула кино». Ей принадлежит 3,18% всех кинотеатров и 10,48% всех кинозалов в нашей стране. Ниже расположились пара других известных оператора сети кинотеатров – «КАРО» и «Киномакс», уступающие показателям объединения больше, чем в два раза. В целом стоит отметить, что рынок операторов сетей кинотеатров является низкоконтентрированным (индекс концентрации CR-4 < 45%)(таблица 2).

Таблица 2 – Выручка шести крупнейших операторов сети кинотеатров в России за период 2019-2023 гг., тыс. руб.

Оператор сети кинотеатров	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
«Синема Парк» и «Формула Кино»	11068900	4300930	8080970	4588600	6600000
КАРО	5287850	2157750	3828530	2226490	3208840
Киномакс	5139484	2044590	3682660	1965510	3995421
Мираж Синема	381159	117878	35526	29848	36787
Синема 5	0	6237	40262	69068	165000
Синема Стар	1399140	571046	880791	491512	695000

Лидером по выручке на протяжении пяти лет также остается объединенная сеть кинотеатров «Синема парк» и «Формула кино». «Синема 5» образован лишь в 2020 году, однако уже в 2021 обогнал по выручке существующий уже много лет «Мираж Синема».

Показатели за 2023 год изображены на рисунке 5.

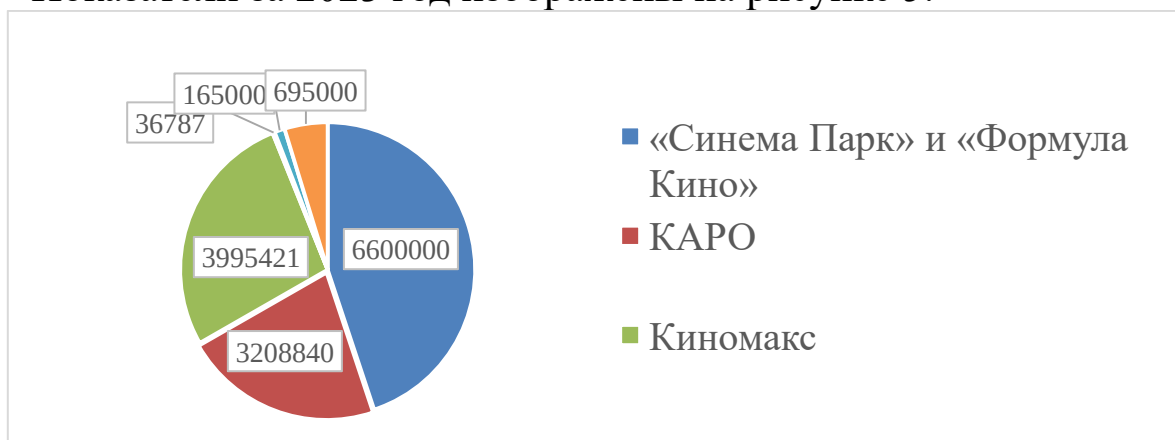


Рисунок 5 – Выручка кинотеатров за 2023 год, тыс. руб.

Наиболее низкая доходность принадлежит «Мираж Синема» - 36,8 млн рублей, что составляет всего 0,6% от выручки объединения «Синема парк» и «Формула кино» и 0,9% от выручки сети «Киномакс». Несмотря на перенесенные потрясения, рынок кинотеатров в России был и остается одним из наиболее популярных и активно развивающихся сегментов отрасли развлечений.

Доля действующих в России кинотеатров, находящихся в муниципальной собственности, составляет порядка 43%, однако данный сегмент рынка имеет весьма низкую концентрацию. Помимо крупных и известных сетей, в городах также пользуются спросом и небольшие частные кинозалы, зачастую однозальные.

Государственные программы поддержки, сотрудничество с отечественными кинокомпаниями и телеканалами и гибкость операторов в принятии решений помогли превзойти самые худшие прогнозы и продолжать стремительное восстановление и развитие даже в условиях неопределенности.

Литература:

1. Васильева Л.Ф., Купина В.В., Добрунова М.А. Доходность и рентабельность как показатели экономической эффективности деятельности предприятия // Естественнo-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 90-94.
2. Краткий обзор рынка кинотеатров России за 2023 год // Невафильм Research, 2024. URL: <https://research.nevafilm.ru/research/research-news/view/cinema-market-2023/>
3. Российский рынок кинопроката в период санкционных ограничений. – Рудницкий Д.С., Селиванова М.А. // Международная образовательная конференция молодых ученых и специалистов по устойчивому развитию, инвестициям и финансовым рискам «Финатлон форум», 2024. С. 328
4. Итоги проката — 2022: главные цифры и тренды уходящего года // Кинопоиск, Александр Нечаев, 2022. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4007214/>
5. Мягкова Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артюшкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 55-57.
6. Покадровая политика: чего ждать от российской киноиндустрии в 2024 году // Известия, Наина Курбанова, 2024. URL: <https://iz.ru/1652979/naina-kurbanova/pokadrovaia-politika-chego-zhdat-ot-rossiiskoi-kinoindustrii-v-2024-godu>

*Арнаутков С.А.,
студент 3 курса
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия
e-mail: arnautovs90@gmail.com*

*Научный руководитель:
Храмченко А.А.,
доцент, к.э.н.
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия
e-mail: an.hramchenko@yandex.ru*

Проблемы дефицита бюджета и методы его решения

Аннотация: В данной статье обсуждается проблема дефицита бюджета, которая является актуальной для многих стран. В статье рассматриваются основные причины дефицита бюджета и методы покрытия его дефицита. В статье также обсуждаются преимущества и недостатки различных подходов к устранению дефицита бюджета и предлагаются рекомендации для правительственных структур по улучшению бюджетной ситуации.

Ключевые слова: бюджет, дефицит, профицит, долговое финансирование.

*Arnautov S.A.,
3rd year student
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: arnautovs90@gmail.com*

*Scientific Adviser:
Khranchenko A.A.,
Docent, Candidate of Economics,
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia
e-mail: an.hramchenko@yandex.ru*

Budget deficit problems and methods of its solution

Abstract: This article discusses the problem of budget deficit, which is relevant for many countries. The article discusses the main causes of the budget deficit and methods of covering its deficit. The article also discusses the advantages and disadvantages of various approaches to eliminating budget deficits and offers recommendations for government agencies to improve the budget situation.

Keywords: budget, deficit, surplus, debt financing.

Бюджет государства – это финансовый план, который определяет доходы и расходы правительства на определенный период времени, обычно на год. Этот план включает в себя прогнозируемые доходы от налогов, пошлин, сборов и других источников, а также планируемые расходы на различные государственные программы, услуги и инфраструктуру. Бюджет государства является важным

инструментом управления экономикой и обеспечения социального благосостояния граждан.

Доходы бюджета формируются из различных источников, таких как: налоги, сборы и пошлины, доходы от государственных предприятий и активов, заемные средства и кредиты. В состав расходы бюджета входят расходы государства на: социальные программы, оборону и безопасность, инфраструктуру, экономическое развитие государства, публичные службы и административные расходы, обслуживание государственного долга. Бюджетный процесс включает этапы разработки, исполнения и контроля. В России бюджет имеет 3 уровня: федеральный, местные (муниципальные) и региональные.

Хотя составление бюджета предполагает соблюдение баланса доходов и расходов, на практике достижение этого равновесия возможно лишь теоретически. Часто бюджет испытывает дефицит или профицит в зависимости от соотношения расходов и доходов. В случае профицита излишек средств переносится на следующий календарный год, а при дефиците принимаются меры по его устранению, часто сокращая расходы. Дефицит бюджета возникает из-за нехватки средств, когда расходы превышают доходы. Планирование бюджета следует принципу сбалансированности, чтобы обеспечить соответствие запланированных расходов предполагаемым доходам.

Например, утверждены основные параметры краевого бюджета на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов. В 2024 году доходы ожидаются в размере 451,15 млрд. руб. (в первоначальном варианте бюджета на 2023 год доходы составляли 389,81 млрд. руб.). Расходы составят 515,25 млрд. руб. (в предыдущем году – 446,24 млрд. руб.). Дефицит бюджета установлен на уровне 64,1 млрд. руб. (в 2023 году дефицит составлял 56,43 млрд. руб.). Утверждены таблицы поступления доходов, включая трансферты из федерального и местных бюджетов, нормативы распределения доходов между краевым бюджетом, бюджетом ТФОМС и бюджетами муниципальных образований, распределение бюджетных ассигнований и ведомственная структура расходов. Также определено распределение субвенций из краевого бюджета местным бюджетам на реализацию переданных государственных полномочий и источники финансирования дефицита краевого бюджета. На выполнение публичных нормативных обязательств планируется

выделить 10,52 миллиарда рублей (в предыдущем году эта сумма составляла 19,33 миллиарда рублей). Также предусмотрены средства на повышение средней заработной платы работникам бюджетной сферы, индексацию социальных пособий и увеличение краевого материнского капитала до 153 787 рублей (в 2023 году он составлял 147 165 рублей). Закон вступил в силу с 1 января 2024 года.

Составление бюджета с избытком также нецелесообразно, поскольку это может увеличить экономическое бремя.

Дефицит бюджета государства может быть вызван различными причинами:

8. Экономический спад. В периоды экономического спада доходы государственного бюджета могут снижаться из-за уменьшения налоговых поступлений, увеличения безработицы и снижения экономической активности. В то же время, расходы на социальные программы и безработицу могут увеличиваться, что приводит к дефициту бюджета.

9. Высокие расходы на социальные программы. Расходы на социальные программы могут значительно увеличиться из-за демографических изменений, увеличения числа нуждающихся или изменения в законодательстве о социальной защите.

10. Снижение налогов или уменьшение налоговых ставок. Если правительство снижает налоговые ставки или предоставляет налоговые льготы без одновременного сокращения расходов или нахождения альтернативных источников доходов, что может привести к дефициту бюджета.

11. Непредвиденные обстоятельства. Неожиданные события, такие как естественные катаклизмы, могут потребовать значительных дополнительных расходов со стороны правительства.

12. Увеличение государственного долга. Погашение процентов по государственному долгу может стать значительной нагрузкой на бюджет и привести к дефициту. Особенно если долг вырос до критических уровней.

13. Нерациональные бюджетные решения. Неправильное распределение ресурсов или нерациональное использование средств государственного бюджета также могут привести к дефициту, особенно если расходы не сопоставлены с соответствующими доходами.

Преодоление дефицита бюджета является одной из основных задач экономики. Он часто накапливается долгами, переносясь из

года в год. Некоторые расходы нельзя сократить без серьезных последствий, так как они направлены на социальные программы и обеспечение базовых услуг для граждан. Однако сокращение других расходов может оказать негативное воздействие на благосостояние граждан. Поиск новых источников доходов бюджета сложен из-за ограничений влияния государства на экономику. Увеличение налогов может негативно сказаться на производстве и способствовать росту преступности.

Можно выделить два типа бюджетного дефицита – структурный и циклический. Структурный дефицит обусловлен структурными проблемами в экономике и бюджетном процессе. Он возникает, когда расходы правительства на постоянные программы и услуги превышают доходы от налогов и других источников доходов в течение длительного периода времени, независимо от текущей конъюнктуры экономики. Структурный дефицит указывает на необходимость реформирования структуры бюджета, чтобы привести доходы и расходы бюджета в более устойчивое равновесие в долгосрочной перспективе

Циклический дефицит бюджета возникает в результате колебаний в экономическом цикле. В периоды экономического спада или рецессии доходы правительства снижаются из-за уменьшения налоговых поступлений, в то время как расходы могут увеличиваться. Циклический дефицит обычно временный и может снижаться в периоды экономического подъема.

Преодоление дефицита бюджета может включать поиск дополнительных доходов, но это может вызвать инфляцию. Более эффективным способом может быть выпуск государственных облигаций. Примером может служить выпуск ГКО в 1993 году. Сумма выручки от реализации данных облигаций составила 32 трлн. руб. в 1997 году, 44,2 % из которых было направлено на покрытие бюджетного дефицита. Покрытие дефицита может быть осуществлено путем увеличения налогов субъектов экономики, но это может привести к сокращению деловой активности. Самый действенный метод – постепенное сокращение расходов бюджета, начиная с конца предыдущего финансового года. Например, в 2016 году было принято решение о сокращении расходов на оборону на 20%. Это решение было реализовано постепенно в течение нескольких лет.

Существуют различные методы покрытия бюджетного дефицита.

Один из способов – долговое финансирование через выпуск займов. При этом государство эмитирует ценные бумаги и продает их населению, что может привести к повышению процентных ставок, ограничивая инвестиции в частный сектор. Также долговое финансирование может осуществляться путем привлечения внешних займов

Другим методом является кредитно-денежная эмиссия (монетизация), включающая в себя выпуск новых купюр, монет и безналичных средств, что способствует стимулированию спроса и увеличению производства. Однако увеличение денежной массы может привести к инфляции и другим негативным последствиям.

Третий способ – увеличение налоговых поступлений в бюджет. Это может быть достигнуто путем изменения налоговых ставок, включая их увеличение. Однако высокие налоговые ставки могут снизить стимул к заработку больших доходов, что приведет к общему снижению доходов.

Каждый из этих методов имеет свои сильные и слабые стороны, и ни один из них не является идеальным или полностью без инфляционных последствий.

Литература:

1. Храмченко А. А. Бюджетное устройство / А. А. Храмченко, К. И. Липчиу // Учебное пособие – 2020.
2. Гебель С. Бюджетный дефицит: в чем суть, почему возникает и как можно покрыть / С. Гебель // Агенство Прайм – 2023.
3. Бюджетный кодекс РФ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
4. Комбаров М. А. Причины дефицита федерального бюджета РФ и пути его устранения / М. А. Комбаров, А. Н. Сёмин // материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Екатеринбург – 2020.

УДК 338.2

Балаян К.В.,

студент 3 курса

Новороссийский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

г. Новороссийск, Россия

e-mail: karenbalayan2113@gmail.com

Научный руководитель:

Бялецкая Е.М.,

кандидат технических наук

Новороссийский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

г. Новороссийск, Россия

e-mail: Ookpo@yandex.ru

Алгоритм исследования профессиональной надежности персонала компании, занимающейся многопрофильной типографией

Аннотация: Данная работа описывает алгоритм исследования профессиональной надежности

персонала компании занимающейся многопрофильной типографией. Представлена организационная структура компании и ее отделов. Выявлено три категории вовлеченности работников, а также предложены пути увеличения мотивации персонала.

Ключевые слова: Надежность, персонал, организационная структура, формула расчета надежности персонала.

Balayan K.V.,

Student, 3 courses

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,

Novorossiysk, Russia

e-mail: karenbalayan2113@gmail.com

Scientific Adviser:

Byaletskaya E.M.,

Candidate of Technical Sciences

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Novorossiysk, Russia

e-mail: Ookpo@yandex.ru

An algorithm for the study of the professional reliability of the staff of a company engaged in a multidisciplinary printing house

Abstract: This work describes an algorithm for studying the professional reliability of personnel of a company engaged in a multidisciplinary printing house. The organizational structure of the company and its departments is presented. Three categories of employee engagement have been identified, and ways to increase staff motivation have been proposed.

Keywords: Reliability, personnel, organizational structure, formula for calculating personnel reliability.

Объектом исследования является компания «VIKASUEL», занимающаяся многопрофильной типографией. Надежная компания, которая в основном специализируется в печати на одежде, но также занимается другими типографическими работами. Потребителем услуг данной компании являются физические и юридические лица.

«VIKASUEL» уже 10 лет работает на рынке, сотрудничает с физическими и с юридическими лицами. Сегодня клиентская база «VIKASUEL» огромна.

На рисунке 1 представлена организационная структура компании «VIKASUEL».

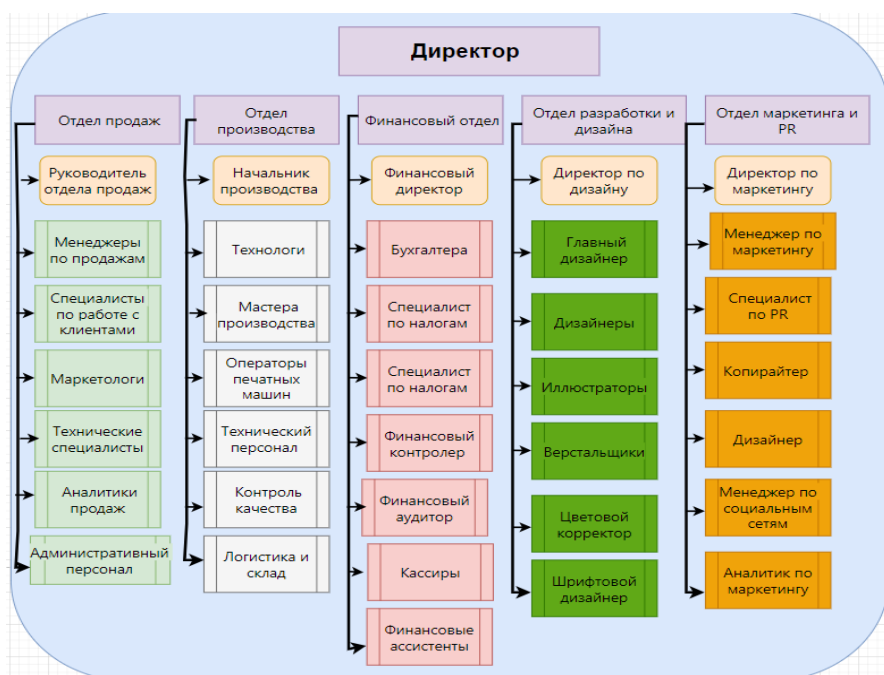


Рис. 1 - Организационная структура компании «VIKASUEL»
Компания состоит из 5 отделов:

— Отдел продаж; отдел финансов; отдел производства; отдел разработок и дизайна; отдел маркетинга и PR.

Разберем каждый отдел более детально:

Отдел продаж. Основной целью отдела продаж является увеличение объемов продаж за счет установления и поддержания долгосрочных отношений с клиентами, обеспечивая им высокий уровень удовлетворенности продукцией компании. Ниже представлена структура финансового отдела компании.

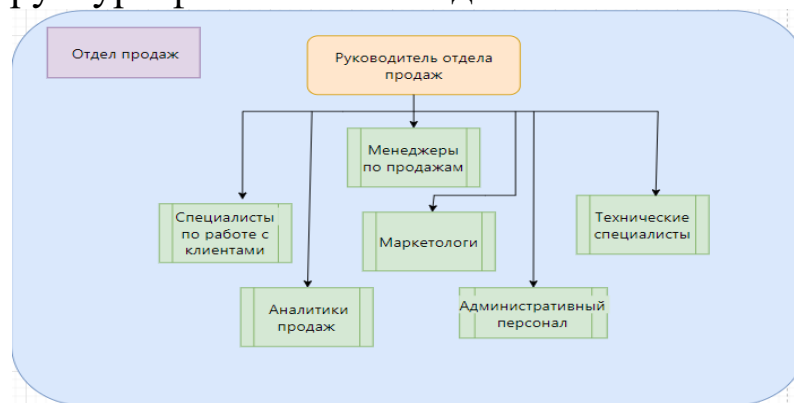


Рис. 2 - Структура отдела продаж компании «VIKASUEL»

Отдел финансов отвечает за финансовую деятельность компании. А также контролирует, прогнозирует и планирует доходы и расходы компании. На рисунке 3 представлена структура финансового отдела компании.

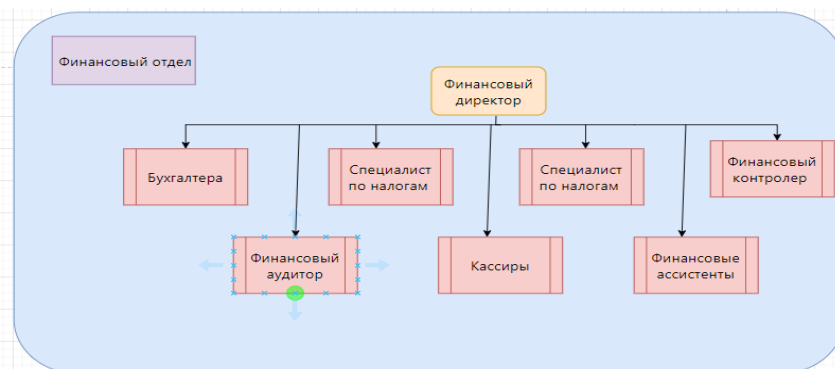


Рис. 3 - Структура финансового отдела компании

Отдел производства осуществляет управление производственной деятельностью, выпуск продукции, контроль качества и работу над повышением эффективности производственных процессов. На рисунке 4 представлена структура отдела по производству компании.



Рис. 4 - Структура отдела по производству компании.

Отдел разработки и дизайна занимается инициированием, созданием, прототипированием, тестированием и включением в работу новых концепций и продуктов. На рисунке 5 представлена структура отдела по разработки и дизайна компании.

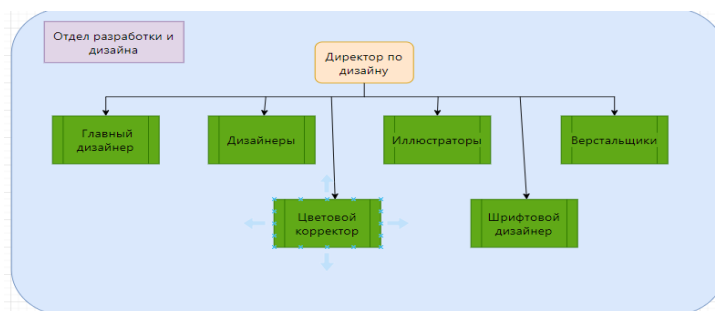


Рис. 5 - Структура отдела по разработки и дизайна компании

Отдел маркетинга и PR занимается созданием и осуществлением стратегий для продвижения продуктов или услуг компании, а также формирует положительный образ бренда и управляет взаимодействием с общественностью. На рисунке 6 представлена структура отдела по маркетингу и PR компании.

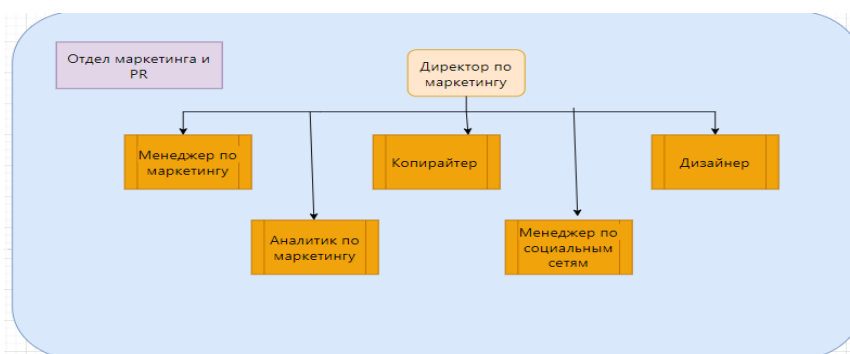


Рис. 6 - Структура отдела по маркетингу и PR компании

Изначально надёжность сотрудников оценивалась весьма ограниченно. Например, учитывались риски умышленного нанесения компании материального ущерба.

Надёжность - это вероятность того, что задача будет выполнена без каких-либо ошибок в определенный период времени. Это помогает оценить надёжность работников, особенно в профессиях с большим риском, где допущенные ошибки недопустимы.

Профессиональная надёжность означает, что работник использует резервные ресурсы для удержания высоких стандартов работы и достижения поставленных целей. Оценочные методы направлены на уменьшение рисков для работодателя и выявление факторов, которые способствуют надёжности сотрудников. Профессиональная надёжность также влияет на экономическую эффективность, которая показывает способность предприятия, проекта или инвестиции достигать желаемых результатов при минимальных расходах ресурсов. Экономическая эффективность определяется путем сравнения доходов или прибыли с издержками и инвестициями, необходимыми для достижения этих результатов. Высокая экономическая эффективность позволяет компании увеличить прибыль, улучшить конкурентоспособность, привлечь инвесторов и обеспечить устойчивое развитие бизнеса. Для увеличения экономической эффективности предприятия могут использовать различные стратегии, такие как оптимизация производственных процессов, сокращение издержек, увеличение объемов продаж и применение различных маркетинговых мероприятий.

Цель проведения оценки надёжности сотрудников заключается в том, чтобы выявить вероятность исполнения порученных им задач правильно без допущения ошибок, а также с тем, чтобы увеличить финансовую результативность компании.

Джеральд Л. Боровски разработал всестороннюю стратегию отбора, направленную на уменьшение непрофессионального поведения, убытков и неожиданных убытков, выделив пять главных причин непостоянного поведения: шкала эмоциональной зрелости; шкала добросовестности; шкала доверия; шкала долгосрочной приверженности работе; шкала безопасного выполнения работы.

Основываясь на вышеуказанных данных, выводим формулу. В таблице 1 представлен пример с данными для расчета по формуле.

Таблица 1

Данные надежности сотрудника

5 основные причины ненадежного поведения сотрудника			
Название шкалы	Оценка в баллах (1-5)	Весовые коэффициенты, отражающие важность каждой из шкал. (0.1-0.5)	Доля, которую выполняет сотрудник
Шкала эмоциональной зрелости	4	0.45	80%
Шкала добросовестности	3	0.3	60%
Шкала доверия	5	0.5	100%
Шкала долгосрочной приверженности работы	2	0.3	40%
Шкала безопасного выполнения работы	5	0.5	100%

Каждая шкала оценивает надежность сотрудника с разных точек зрения.

$$A = \frac{(n1 * v1) + (n2 * v2) + (n3 * v3) + (n4 * v4) + (n5 * v5)}{c}$$

A = коэффициент ненадежного поведения сотрудника

n1 – n5 = оценка в баллах; v1 – v5 = весовой коэффициент; c = количество шкал

Исследования Д. Дэнисона показывают, что успех компании связан с такими показателями, как понимание целей, адаптивность, вовлеченность, последовательность и интеграция в коллектив. На этой основе телеканал разделил сотрудников на три категории по уровню вовлеченности: вовлечённые (эффективны и заинтересованы в результатах компании), невовлечённые (выполняют необходимые задачи) и активно отключённые (выражают недовольство своим положением).

Вовлечённость сотрудников – мощный инструмент для достижения конкурентного преимущества. Факторы, стимулирующие вовлечённость, включают:

— Четкие цели и ожидания; справедливая оплата и вознаграждение; признание и похвала; возможности для развития; коллегиальная поддержка; ощущение ценности работы.

Для того чтобы сделать сотрудников более заинтересованными и продуктивными, необходимо:

1. Провести анализ причин, по которым они не проявляют интереса.

2. Обеспечить доступ к обучающим программам и тренингам для их развития.

3. Установить систему обратной связи и активно поддерживать открытый диалог.

4. Создать стимулирующую систему вознаграждений для мотивации.

5. Обеспечить комфортные условия труда и создать поддерживающую атмосферу для улучшения рабочей среды.

Применение этих мер поможет эффективно управлять невовлечёнными и активно отключёнными сотрудниками, что повысит их производительность и уменьшит потенциальный ущерб для компании.

В итоге, отсутствие надёжности в поведении работников в организациях может проявляться через отклонение от уже совершенных ошибок, неправильное понимание инструкций, отсутствие процедур повторной проверки, неадекватные реакции на нештатные ситуации, легкомысленность на суетные дела, чрезмерная уверенность после достижения успехов и спешка. Исследования свидетельствуют о том, что надёжность сотрудников имеет критическое значение для успешной профессиональной деятельности. При этом важно учитывать личностные характеристики, мотивацию, опыт работы, навыки и соответствие корпоративной культуре организации. Развитие навыков и предоставление возможностей для профессионального роста помогают поддерживать надёжность работников и повышать уровень их удовлетворенности.

Литература:

1. Lin H., Kuan, C. M., & Wu, S. (2020). Measuring the Professional Reliability of Television Channel Personnel: A Machine Learning Approach. *International Journal of Communication*, 14, 1982-2005.

2. Anderson, D., & Tushman, M. (1990). Technological Discontinuities and Dominant Designs: A Cyclical Model of Technological Change. *Administrative Science Quarterly*, 35(4), 604-633.
3. Мягкова Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артюшкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 55-57.
4. Miller, D., & Chen, M. J. (1994). Sources and Consequences of Competitive Inertia: A Study of the U.S. Airline Industry. *Administrative Science Quarterly*, 39(1), 1-23.
5. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR") // В сб.: Материалы науч. и научно-методич. конференции ППС КГУФКиС. Краснодар, 2013. – С. 174-176.
6. Venkatraman, N., & Henderson, J. C. (1998). Real Strategies for Virtual Organizing. *Sloan Management Review*, 40(1), 33-48. 5. Tushman, M. L., & Romanelli, E. (1985). Organizational Evolution: A Metamorphosis Model of Convergence and Reorientation. *Research in Organizational Behavior*, 7, 171-222.

УДК 330.322

Дудина Е. А.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: el1zaveta_d@mail.ru

Научный руководитель:
Рощектаева У. Ю.,
к.э.н., доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Перспективы роста инвестиционной активности в Краснодарском крае

Аннотация: Актуальность развития инвестиционной активности обоснована ее положительным влиянием на экономику региона и появлением новых возможностей для увеличения притока инвестиций. В статье проанализированы динамика объемов инвестиций в 2021-2023 гг. и факторы, влияющие на нее. Цель исследования заключается в определении перспектив дальнейшего развития инвестиционной активности в Краснодарском крае.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная активность, инвестиционные проекты.

Dudina E. A.,
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: el1zaveta_d@mail.ru

Scientific Adviser:
Roschektaeva U. Yu.,
Candidate of Economics, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Prospects for investments activity in the Krasnodar territory

Abstract: The relevance of the development of investment activity is justified by its positive impact on the economy of the region and the emergence of new opportunities to increase investment inflows. The article analyzes the dynamics of investment volumes in 2021-2023 and the factors influencing it. The purpose of the

study is to determine the prospects for further development of investment activity in the Krasnodar Territory.

Keywords: investments, investment activity, investment projects.

Инвестиции играют важную роль в развитии экономики, как отдельного региона, так и всего государства. Они обеспечивают стабильность и стимулируют экономический рост. Профессор Игонина Л.Л. отмечает: «инвестиции определяют фундаментальные хозяйственные процессы, протекающие на уровне экономики в целом, ее отраслевых и региональных сегментов, отдельных хозяйствующих субъектов» [1, с. 42].

Каждый регион старается улучшить свой инвестиционный климат, чтобы создать комфортные условия для инвесторов и привлечь дополнительный капитал в свою экономику. Краснодарский край является одним из лидеров по инвестиционной активности среди регионов России [10].

В 2021 г. Краснодарский край вновь вошел в топ-10 регионов-лидеров по общему объему инвестиций и занял 7 место. В 2022 г. регион опустился на 8 место, которое сохранил и в 2023 г. В ЮФО он стабильно удерживает лидерство на протяжении трех лет. В регионе реализуется 40 % крупнейших инвестиционных проектов ЮФО по стоимости и 50 % по количеству [3].

Инвестиции в экономику Краснодарского края с каждым годом демонстрируют все больший рост. Так, в 2021 г. объем инвестиций составил 543 млрд руб., в 2022 г. он увеличился на 27,2 % и составил 690,7 млрд руб., а в 2023 г. достиг значения 860,6 млрд руб. или 124,6 % к предыдущему году [5].

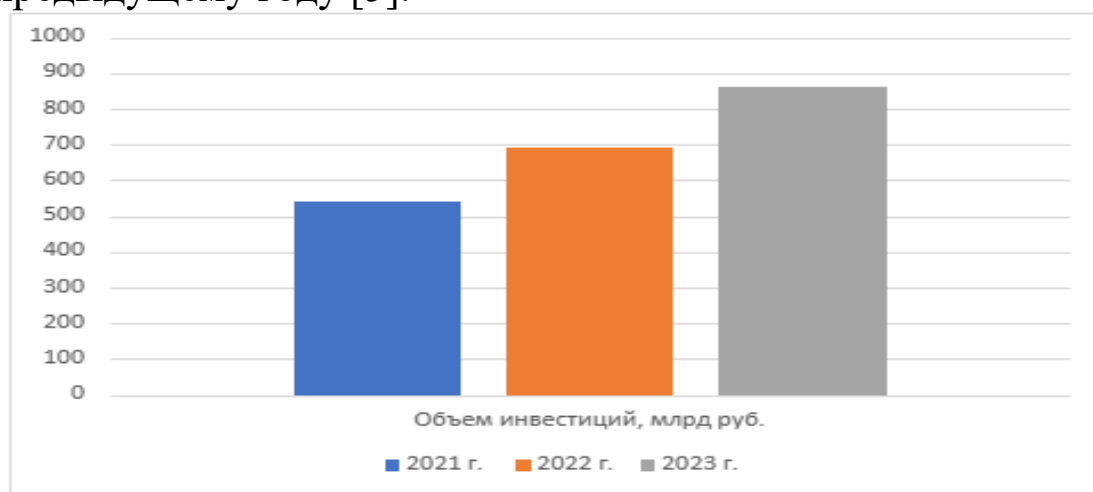


Рисунок 1 - Изменение общего объема инвестиций в Краснодарском крае в 2021-2023 гг.

При этом доля инвестиций, направленных на развитие

экономики и социальной сферы, использованных крупными и средними предприятиями всех форм собственности, в общем объеме инвестиций в основной капитал в 2021 г. составила 383,8 млрд руб., в 2022 г. она увеличилась на 33,1 % и стала составлять 510,6 млрд руб., в 2023 г. было использовано 631,3 млрд руб. инвестиций или 123,64 % по отношению к 2022 г.

Главными причинами такого увеличения потока инвестиций послужили рост спроса на продукцию отечественных предприятий после ухода зарубежных компаний с российского рынка, исполнение утвержденного проекта по импортозамещению и поддержка со стороны государства.

В таблице 1 продемонстрирована динамика объемов инвестиций по отраслям экономики Краснодарского края, наиболее привлекательных для инвесторов на протяжении 2021-2023 гг. Инвестиции в сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство возросли в 2022 г. на 19,23 %, по сравнению с 2021 г., в 2023 г. рост составил 5,05 %. Это обусловлено ростом показателей многих секторов АПК, что повлияло на экономику - увеличились прибыль, уровень среднемесячной заработной платы и, следовательно, налоговые поступления.

После закрытия иностранных компаний в России перед отечественными предприятиями открылись новые возможности. В 2023 г. в регионе происходила реализация 27 проектов по импортозамещению, большая часть которых пришлась на АПК. Среди самых крупных проектов 2021-2023 гг. можно отметить возведение второй очереди тепличного комплекса по выращиванию грибов и производству компоста в Крыловском районе - 3,2 млрд руб.; реконструкция винзавода в Крымском районе - 3 млрд руб.; строительство завода по переработке салатных листьев и овощей «Белая дача Юг» - 1 млрд руб. инвестиций [4].

Таблица 1 - Отраслевая структура инвестиций в Краснодарском крае в 2021-2023 гг. [5]

Вид экономической деятельности	2021 г., млн руб.	2022 г., млн руб.	2023 г., млн руб.	Изменение 2022 г. к 2021 г., %	Изменение 2023 г. к 2022 г., %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	32491	38739	40694,7	19,23	5,05
Обрабатывающие производства	63332	91345,5	129372,1	44,23	41,63
Обеспечение электрической энергией,	29868	60337,6	54770,5	102,01	-9,23

газом и паром; кондиционирование воздуха					
Транспортировка и хранение	108272	139653	188036,3	28,98	34,65
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	24700	35122,5	35358,9	42,2	0,67

Объем инвестирования в обрабатывающие производства увеличился на 44,23 % в 2022 г., а в 2023 г. - еще на 41,63 % по сравнению с 2022 г. Благодаря наличию сырья в необходимом масштабе, перспективной инженерной и транспортной инфраструктуре и поддержке правительства Краснодарского края, инвесторы видят Кубань лидером глубокой переработки в РФ и на международных рынках. Так, в г. Армавир проходит строительство биокластера «Рустарк». Обрабатывающие производства в пищевой промышленности имеют стратегическое значение для экономики, продукции кубанских производителей отведена высокая доля в общероссийском производстве, что привлекает инвесторов [4].

Инвестирование в обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха продемонстрировало значительный рост в 2022 г. - на 102,01 %, а в 2023 г. - снижение на 9,23 % по сравнению с 2022 г. Ресурсоснабжающие организации края увеличили объем инвестиций в модернизацию коммунальных объектов за счет средств, полученных от повышения тарифов по ЖКУ. Проблему зависимости от комплектующих, производимых ранее за рубежом, по большей части удалось решить благодаря переходу с 2014г. на использование аналогов, произведённых в РФ [4].

Инвестиции в транспортировку и хранение выросли в 2022 г. на 28,98 % по отношению к 2021 г. и в 2023 г. продолжили рост еще на 34,65 %. Темп строительства новых складских комплексов замедлился после "бума" в 2021 г., когда были открыты новый сортировочный цех "Яндекс. Маркет", распределительный цех «СберЛогистика» [3] и в рамках инвестиционного соглашения группа «Romex» начала строительство второй очереди мультитемпературного складского комплекса класса «А», но Краснодарский край остается одним из крупнейших логистических хабов, обладая развитой транспортной инфраструктурой, имея высокий потенциал для роста интереса инвесторов к развитию

логистической инфраструктуры.

Инвестиционная активность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений показала значительный рост в 2022 г. - 42,2 % к 2021 г., но в 2023 г. осталась практически на прежнем уровне, рост составил всего 0,67%. Так, в 2021 г. в г. Краснодар было завершено строительство нового футбольного стадиона для команды ФК «Краснодар-2».

Такая диверсифицированная структура экономики способствует устойчивому развитию региона во времена постоянных вызовов.



Рисунок 2 - Динамика количества, стоимости реализованных инвестиционных проектов и созданных рабочих мест в 2021-2023 гг.

По итогам 2021 г. успешно реализован максимальный объем инвестиционных проектов в количестве 126, на сумму 200,5 млрд руб. В 2022 г. их количество снизилось на 15,1 % до 107, а стоимость - на 54,8 % до 90,6 млрд руб., в 2023 г. результаты приблизились к показателям 2021 г., количество увеличилось на 14 % и составило 122 проекта, а стоимость, соответственно, на 105,6 % и приняла значение 186,5 млрд руб. Количество рабочих мест уменьшилось на 77,8 % в 2022 г., но выросло на 42,9 % к концу 2023 г., суммарно за исследуемый период за счет реализации инвестиционных проектов создано 13 тыс. рабочих мест [5].

Положительно повлияло на поступление инвестиций в Краснодарский край участие в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ). По его результатам в 2021 г. регион стал вторым по объему привлеченных инвестиций - были заключены соглашения на реализацию 33 проектов на сумму 162 млрд руб. В 2022 г. было подписано 30 соглашений на сумму 204 млрд руб., что на 26 % больше. В 2023 г. принято 20 соглашений, преимущественно

в туристической и сельскохозяйственной отраслях, на сумму, увеличившуюся на 63,7 % и составившую 334 млрд руб.

В Краснодарском крае особое внимание уделяется поддержанию инвестиционной привлекательности. В 2021-2023 г. число мер государственной поддержки увеличилось с 50 до 120. Среди введенных в 2021 г. мер можно отметить субсидирование процентов по кредитам, выданным на инвестиционные цели и расходов на создание инфраструктуры; субсидирование организаций в отрасли киноиндустрии; увеличение перечня видов деятельности, по которым разрешен налоговый вычет по налогу на прибыль и льготы по налогу на имущество при реализации проектов ГЧП [3].

В 2022 г. в целях смягчения влияния санкций был утвержден план обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности Краснодарского края, где особенно отметили задачи поддержки бизнеса и привлечения инвесторов. В отрасли обрабатывающей промышленности увеличилось финансирование кешбэков для инвесторов в 5 раз. Был снижен порог стоимости инвестиционных проектов со 100 до 30 млн руб., для которых предусмотрена компенсация процентной ставки. В рамках подбора и предоставления земельных участков для реализации инвестиционных проектов, инвесторы получили 34 площадки. В 2023 г. в план были добавлены меры регулирования реализации инвестиционных проектов для уменьшения риска возникновения препятствий [2].

Краснодарский край стал пилотным участником бережливого проекта «Сквозной инвестиционный поток», заключающегося в сокращении сроков выдачи инвесторам необходимых документов и ускорении процесса подключения к инфраструктуре. Была создана инвестиционная карта - интерактивная платформа, включающая информацию о тарифах, инфраструктуре, площадках и мерах поддержки, а также разработан уникальный «Интерактивный каталог инвестиционных площадок Краснодарского края». В 2023 г. начало работу «Агентство по привлечению инвестиций» в рамках исполнения Регионального инвестиционного стандарта [2].

В 2024 г. в регионе действует 125 мер государственной поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности и реализуется 510 инвестиционных проектов на сумму, превышающую 2,9 трлн руб., за счет чего будет создано около 103 тыс. рабочих мест.

В 2024-2025 гг. в регион планируется привлечь 1 трлн руб. инвестиций. В 2024 г. - не менее 840 млрд руб., реализовать не менее

100 крупных инвестиционных проектов на сумму 150,7 млрд руб. и создать 5 тыс. рабочих мест. В рамках участия в различных форумах планируется подписание соглашений на 176 млрд руб.

В 2024 г. приоритетом для Кубани является привлечение инвестиций в развитие импортозамещающих производств для обеспечения технологической независимости края, уже насчитывается 30 проектов на сумму свыше 25 млрд руб. [4]. Продолжится реализация значимых проектов в сельском хозяйстве и промышленности. АПК занимает второе место по числу инвестиционных проектов, в настоящее время проходит реализация 120. Один из них - создание кластера полного цикла по производству винодельческой продукции в г. Анапа и Темрюкском районе. В г. Новороссийск идет строительство предприятия по выращиванию растениеводческой продукции, инвестор - ООО «Салаты с моря».

В 2024 г. продолжится рост инвестиций в транспортировку и хранение за счет федеральных ритейлеров, маркетплейсов, компаний-импортеров и логистических операторов. В г. Новороссийск возводится производственно-складской комплекс для хранения продуктов питания на 4,2 млрд руб.

Таким образом, такие масштабные перспективы говорят о том, что в Краснодарском крае удалось создать действительно привлекательные условия для инвесторов, которые в будущем будут еще больше совершенствоваться.

Литература:

1. Игониная Л. Л. Инвестиции: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Л. Л. Игониная. – М.: Магистр: Инфра-М, 2024. – 752 с.
2. Инвестиционный портал Краснодарского края: официальный сайт. – URL: <https://investkuban.ru/> (дата обращения: 12.05.24).
3. Лагошина Е. А. Конкурентоспособность курортов Краснодарского края / Е. А. Лагошина, Ю. Н. Бирюкова, И. Г. Иванова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 178-187.
4. Коммерсантъ Краснодар: официальный сайт. – Краснодарский край. – URL: <https://www.kommersant.ru/region/23> дата обращения: (12.05.24).
5. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под редакцией Л.Л. Игониной. – М.: Русайнс, 2017. – 264 с.
6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.05.24).
7. Современная парадигма социально-экономического развития территорий: финансово-инвестиционные аспекты: монография / колл. авторов, под ред. проф. Л.Л. Игониной – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 214 с.
8. Рошкетев С.А. Локальный финансовый рынок современного российского мегаполиса: функциональное содержание, способ организации, инструменты развития - Краснодар, 2011.
9. Минченко В. Г. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR" / В. Г. Минченко, А. Ю. Пахомова // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, Краснодар, 17

мая – 13 2013 года / Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. – Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2013. – С. 174-176.

10. Исакова А.А., Вихарев В.В. Анализ и тенденции инвестиционного развития Краснодарского края // В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. сборник научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 181-187.

УДК 336

*Зинишева Т.И.,
студент 4 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: tasyana0731@bk.ru*

*Научный руководитель:
Рощектаева У.Ю.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

Финансовая система Российской Федерации: особенности современного этапа развития

Аннотация: целью научной статьи является анализ тенденций и перспектив развития финансовой системы Российской Федерации в современных условиях. Выявлены актуальные проблемы, с которыми сталкивается российская финансовая система.

Ключевые слова: финансовая система, развитие финансовой системы, бюджетная система, фондовый рынок, банковская система.

*Zinisheva T.I.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: tasyana0731@bk.ru*

*Scientific Adviser:
Roschektaeva U.Y.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

The financial system of the Russian Federation: features of the current stage of development

Abstract: the purpose of the scientific article is to analyze trends and prospects for the development of the financial system of the Russian Federation in modern conditions. The actual problems faced by the Russian financial system have been identified.

Keywords: financial system, development of the financial system, budget system, stock market, banking system.

Актуальность темы, рассматриваемой в данной статье, обусловлена, в первую очередь, тем, что от состояния финансовой системы государства зависит обеспечение национальной экономической безопасности. Финансовая система — это неотъемлемый элемент социально-экономического развития,

обеспечивающего стабильные процессы в разных областях финансовой жизнедеятельности, начиная с банковского сектора и заканчивая бюджетной системой.

Под понятием «финансовая система» подразумевается совокупность различных сфер финансовых отношений, каждая из которых имеет свои характерные особенности при формировании и использовании фондов денежных средств [1, 2].

Для того, чтобы проанализировать особенности современного этапа развития финансовой системы Российской Федерации (РФ), необходимо провести ее сегментацию на бюджетную систему, банковскую отрасль и фондовый рынок. Сперва рассмотрим тенденции развития бюджетной системы.

Современный период развития экономики России характеризуется этапом применения инструментов, стимулирующих социальную сферу и экономическое развитие. Есть рекордные бюджетные расходы и на сферу национальной безопасности, что увеличивает данную статью затрат в федеральном бюджете страны. Как итог, в 2020-х гг. бюджетная система России требует особого внимания в целях разработки решений по стимулированию поступления налоговых доходов в бюджеты разных уровней, обеспечению фискальной привлекательности ведения экономической деятельности субъектами хозяйствования и снижению дефицита бюджетных средств [3].

Бюджетная политика России направлена на то, чтобы обеспечивать расходы средств в целях решения актуальных и приоритетных задач государственного управления. Одним из основных вопросов социально-экономического развития России в текущих условиях является формирование делового и инвестиционного климата, которые зависят от эффективности ведения бюджетной политики Правительства.

Бюджетные расходы государственного бюджета, которые осуществляются по разным направлениям и сферам жизнедеятельности, позволяют обеспечить финансовую безопасность регионам, экономические агенты и бюджетные учреждения которых получают доступ к финансовым ресурсам [4].

Чтобы оценить практическую сторону роли бюджетных расходов России в обеспечении экономической безопасности государства обратимся к официальной статистике Минфина и проанализируем бюджетные расходы за период 2011-2023 гг. (рис. 1).

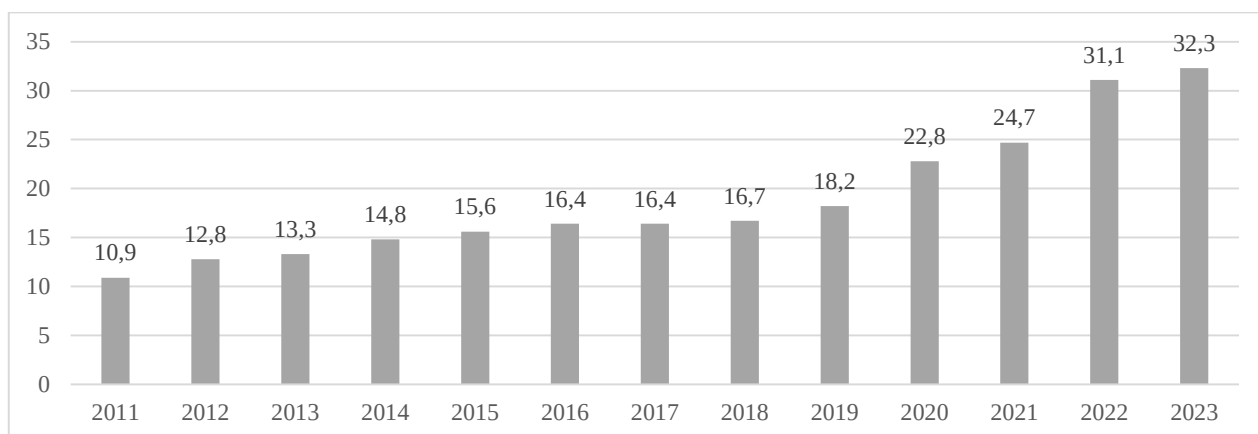


Рис. 1. Динамика бюджетных расходов федерального бюджета России за период 2011-2023 гг., трлн руб. [5]

В 2011 г. бюджетные расходы федерального бюджета России составляли 10,9 трлн руб., а к 2022 г. они выросли до 31,1 трлн руб. Особенно значительный прирост произошёл за период 2020-2022 гг. Наибольшее увеличение бюджетных расходов России произошло в 2022 г. Суммарные расходы бюджета по всем статьям увеличились до 31,1 трлн руб., что на 6,4 трлн руб. больше, чем в 2021 г.

Увеличение бюджетных расходов федерального бюджета, которое наблюдается в последние годы, имеет важное практическое значение в обеспечении национальной экономической безопасности. Сегодня субъекты РФ сталкиваются с различными социальными, общественными и экономическими проблемами, угрожающими их безопасности. Чтобы нивелировать данную угрозу, бюджетные расходы государства направлены на реализацию различных национальных программ и региональных проектов.

Далее проанализируем состояние банковской отрасли. Согласно экономической теории, развитая банковская система играет существенную роль в стимулировании экономического роста. Она служит своего рода фильтром, перераспределяющим денежные потоки в сектора, имеющие наибольший потенциал роста. Мировой опыт свидетельствует о том, что процессы взаимодействия банковского и промышленного капитала играют весьма существенную роль как в ведущих промышленно развитых, так и в развивающихся странах, а также в государствах, вставших на путь рыночных реформ.

Главным статистическим показателем развития банковской системы России в условиях санкций является динамика структуры активов (рис. 2) и пассивов (рис. 3).

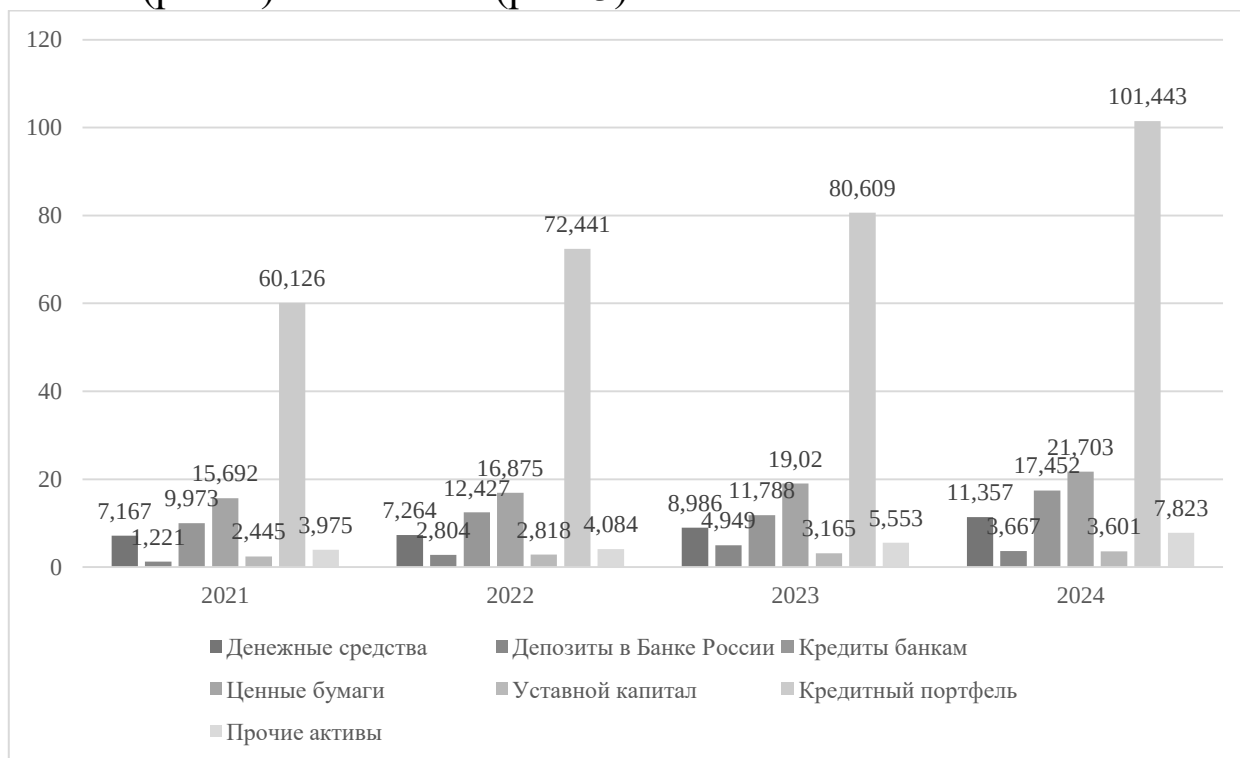


Рис. 2. Динамика и структура активов банковской системы России на начало года, трлн руб. [6]

Общий размер активов банковской системы России с 1-го квартала 2021 г. до 1-го квартала 2024 г. увеличился с 104,023 трлн руб. до 167,938 трлн руб. Основную долю в структуре активов занимает кредитный портфель, который к началу 2024 г. увеличился с 60,126 трлн руб. до 101,443 трлн руб. Далее идут ценные бумаги, размер которых увеличился до 21,703 трлн руб. Также стоит выделить отдельно кредиты банкам, который в структуре активов банковской системы России составляют 17,452 трлн руб.



Рис. 3. Динамика и структура пассивов банковской системы России на начало года, трлн руб. [6]

Общий размер пассивов банковской системы России с 1-го квартала 2021 г. до 1-го квартала 2024 г. увеличился с 93,342 трлн руб. до 153,671 трлн руб. Основную долю пассивов банковской системы занимают средства клиентов. Их размер увеличился с 68,267 трлн руб. до 107,195 трлн руб. Далее идут средства банков, которые увеличились до 19,2 трлн руб. Также стоит выделить балансовый капитал, который вырос до 14,267 трлн руб.

При этом, стоит отметить, что к основным проблемам функционирования банковской системы России в условиях санкций относятся:

- низкая платежеспособность российских граждан, что ограничивает потенциал развития банковской системы России;
- снижение маржинальности банковской деятельности крупнейших банков (относящихся к списку топ-15);
- высокий уровень теневого бизнеса, ограничивающий потенциал привлечения внутреннего потребителя для пользования банковскими услугами;
- увеличение угрозы банкротства корпоративных клиентов из-за снижения их платежеспособности;
- нестабильность валютного курса российского рубля, выраженная его волатильностью и девальвацией.

Фондовый рынок занимает важную роль, поскольку способен решать такие задачи, как: обеспечить капитализацию финансов населения и организаций, вкладывающих свободные средства в инвестирование; обеспечить дополнительное внешнее финансирование российских компаний, размещающих акции и корпоративные облигации. Решение данных задач способствует улучшению экономической безопасности граждан, повышению финансовой надежности организаций и масштабирования успешного бизнеса крупных компаний, что положительно влияет на экономическую стабильность в России.

Анализируя современное состояние рынка ценных бумаг в России, стоит отметить, что начиная с весны 2020 г. началась нисходящая тенденция, которая привела к снижению биржевого индекса ММВБ с 3300 пунктов до 2100 пунктов (см. рис. 4).



Рис. 4. Технический график индекса ММВБ [7]

Причиной обвала капитализации фондового рынка в тот период был кризис пандемии Covid-19. По прогнозам финансовых аналитиков и экономистов, карантинные ограничения могли привести к экономическому кризису, снизив ВВП России до 6%. Однако данного падения национальной экономики удалось избежать, вследствие чего началось возобновление экономического роста к осени 2020 г. В результате, котировки ценных бумаг вновь начали движение в восходящей тенденции и к концу 2021 г. был установлен исторический максимум в 4300 пунктов. К маю 2024 г. котировки продолжают свое восстановление, находясь выше 3400 пунктов.

Таким образом, финансовая система выступает важнейшим звеном национальной экономической безопасности, выполняя функции аккумулярования, защиты, стимулирования и предоставления свободы движения финансового капитала [8]. Развитие финансовой системы государства возможно при комплексном подходе к решению актуальных вопросов и проблем, возникающих в отдельных элементах. С учетом влияния масштабных международных санкций, финансовая система России переживает этап трансформации и адаптации к новым реалиям, что предполагает динамичные изменения в структуре основных показателей.

Литература:

1. Игонина Л.Л. Теоретические представления о сущности финансовой системы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10. № 1 (331). С. 114-124.
2. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы: Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. М.: КноРус, 2022. – 384 с.

3. Игонина Л.Л. Проблемы и перспективы укрепления финансовых основ местного самоуправления // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 8-1. С. 124-128.
4. Лебедев А.В., Разумовская Е.А. Роль финансовой системы государства в динамике социально-экономического развития национальной экономики // Индустриальная экономика. 2021. № 2-1. С. 6-12.
5. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 26.05.2024).
6. Статистика федерального бюджета // Минфин РФ. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd_rub. (дата обращения: 26.05.2024).
7. Технический график индекса ММВБ. URL: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=MOEX%3AIMOEX> (дата обращения: 26.05.2024).
8. Игонина Л.Л. Оценка финансового развития в российской экономике // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1-2. С. 222-226.

УДК 336.774

Киракосян К.А.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»

г. Краснодар, Россия

e-mail: kkarmen2003@gmail.com

Научный руководитель:

Рощектаева У. Ю.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»

г. Краснодар, Россия

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Взаимосвязь инфляционных процессов и состояния потребительского кредитования в современной банковской системе России

Аннотация: Инфляция является ключевым экономическим показателем, влияющим на покупательскую способность, стоимость заемных средств и общую финансовую стабильность страны. В статье проанализированы динамика уровня инфляции и ключевой ставки в 2019-2023 гг. и рассмотрены годовые темпы прироста кредитования. Сделан вывод о неоднородной динамике кредитования в связи с быстро меняющимся уровнем инфляции в стране.

Ключевые слова: инфляция, ключевая ставка, кредит.

Kirakosyan K. A.,

3rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: kkarmen2003@gmail.com

Scientific Adviser:

Roschektaeva U. Yu.,

Candidate of Economics, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

The relationship between inflation processes and the state of consumer lending in the modern banking system of Russia

Abstract: Inflation is a key economic indicator that affects purchasing power, the cost of borrowed funds and the overall financial stability of the country. The article analyzes the dynamics of the inflation rate and the key rate in 2019-2023 and examines the annual growth rates of loans. The conclusion is made about the heterogeneous dynamics of lending due to the rapidly changing inflation rate in the country.

Keywords: inflation, key rate, credit.

Инфляция, представляющая собой устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике, оказывает значительное влияние на спрос на кредитование. Понимание этих взаимосвязей важно как для банков и кредитных организаций, так и для заемщиков и регулирующих органов. Влияние инфляции на спрос на кредитования зависит от множества факторов, таких как уровень инфляции, экономическая политика государства и общее состояние экономики.

Рисунок 1 иллюстрирует увеличение значений инфляции в 2021 г. на 3,48 п. п. и в 2022 г. на 3,55 п. п. Наибольшая величина является в 2022 г. и равна 11,94%, наименьшая – 3,04% в 2019 г. Данные изменения объясняемы такими чертами, как увеличение спроса на продовольственные товары, санкции и ослабление рубля. К 2023 г. произошла положительная тенденция показателей инфляции, их значение уменьшилось на 4,52 п. п. и равно 7,42%.

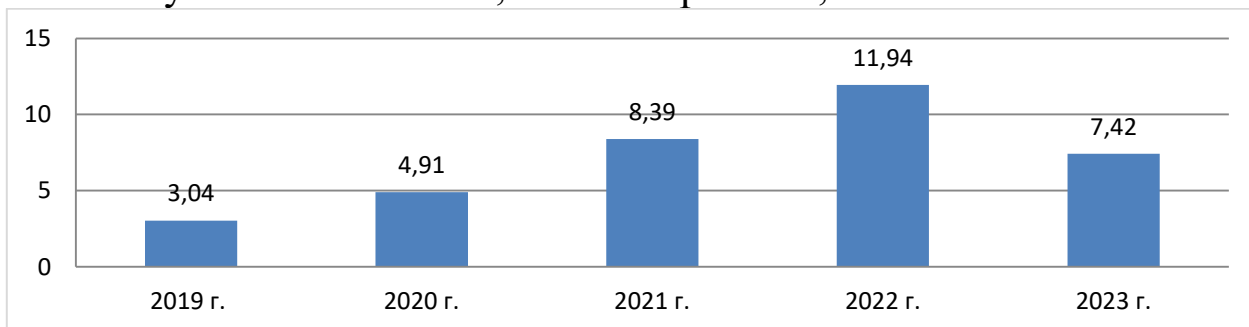


Рисунок 1 - Динамика уровня инфляции в России в 2019-2023 гг., %

Одним из наиболее очевидных последствий инфляции является снижение покупательной способности денег. В условиях роста цен на товары и услуги люди начинают ощущать нехватку средств, для удовлетворения своих потребностей. Это может подталкивать к увеличению спроса на потребительские кредиты, поскольку заемные средства помогают временно восполнить дефицит личных финансов.

С другой стороны, инфляция часто сопровождается повышением процентных ставок. Центральный банк, стремясь сдержать рост инфляции, может повысить ключевую ставку, что ведет к увеличению стоимости кредитов. Более высокая процентная ставка делает кредиты менее доступными для потребителей, что, в свою очередь, может привести к снижению спроса на них. Люди

могут откладывать крупные покупки, такие как автомобили или недвижимость, из-за увеличения стоимости заемных средств.

На рисунке 2 показано, что наибольшая ключевая ставка за период 2019 г.-2024 г. являлась в 2022 г. (20%), однако к концу года процент снизился до 7,5. Наименьшее значение было отмечено в 2020 г. (4,25%). В 2023 г. в декабре стало известно о том, что ЦБ повысил ключевую ставку до 16%, данный процент сохраняется до мая 2024 г.

Инфляция может оказывать влияние на реальные доходы населения. Если рост заработной платы не успевает за ростом цен, покупательная способность людей снижается. Это может увеличить зависимость от кредитов для поддержания прежнего уровня жизни. Если инфляция сопровождается ростом занятости и увеличением доходов, спрос на кредиты может оставаться стабильным или даже расти.

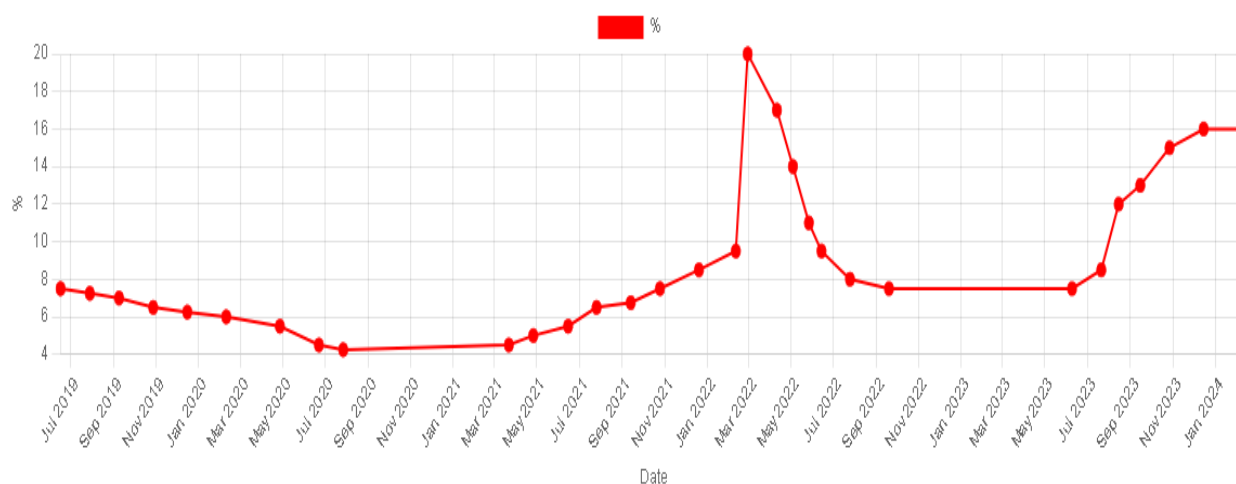


Рисунок 2 – Динамика ключевой ставки в России с 2019 г. – 2024 г., в % [4]

Инфляция влияет не только на потребительские кредиты, но и на корпоративное кредитование. Компании в условиях инфляции могут откладывать или пересматривать свои инвестиционные планы. Высокие ставки по кредитам делают заемные средства дороже для бизнеса, что может привести к снижению инвестиций и замедлению экономического роста. С другой стороны, компании могут стремиться брать кредиты для вложений в активы, которые сохраняют свою стоимость или даже растут в цене во время инфляции, такие как недвижимость или сырьевые товары.

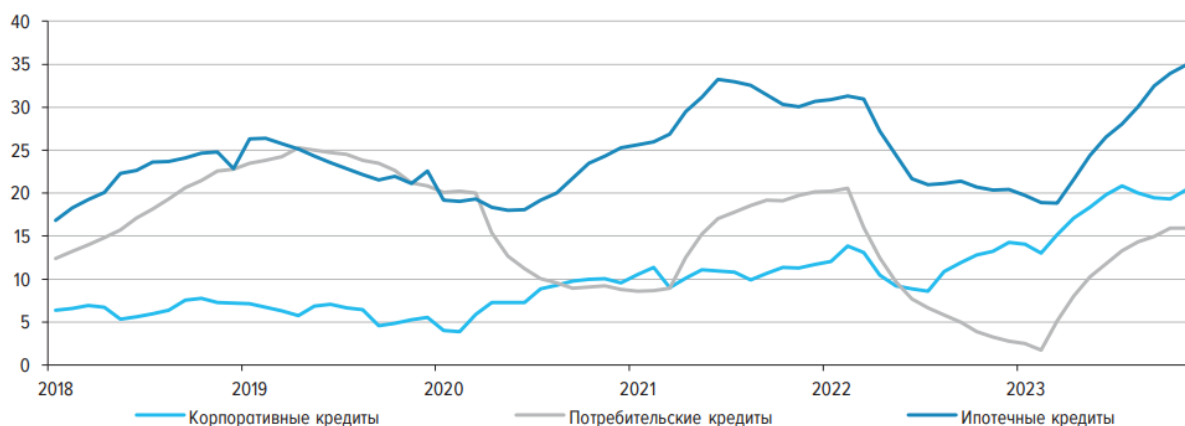


Рисунок 2 – Годовые темпы прироста корпоративных и розничных кредитов 2018-2023 гг. [4]

Темп прироста корпоративных кредитов в период 2018 г.-2019 г. колебались на уровне 5-8%. В 2021 г. показатель увеличился и стал выше 10%. В начале 2022 г. значения снизились (около 8%), и ближе к 2023 году начался медленный рост и стал равен уровню около 20%.

Темп прироста потребительских кредитов к 2019 г. увеличились до 25%. В 2020 г. наблюдался значительный спад уровня до 5-10%, это связано с экономической неопределенностью из-за пандемии. В 2021-2022 гг. темпы прироста оставались на низком уровне. В 2023 г. начался медленный рост потребительских кредитований, возвращаясь к уровню около 15%.

Темп прироста ипотечных кредитов в 2018 г. наблюдался рост до 25%. В 2019 г. уровень прироста уменьшился до 20%. В 2020 г. - 2021 г. наблюдался резкий рост достигая уровня более 30%. В 2022 г. произошел спад примерно на 10%. В 2023 темпы прироста плавно увеличивались до 35%.

Таким образом, в последние годы динамика роста различных типов кредитования в России была неоднородной, это связано с тем, что уровень инфляции часто менялся. Корпоративные кредиты показали значительный рост, это может свидетельствовать о восстановлении деловой активности. Потребительские кредиты сильно пострадали от экономической нестабильности в 2020-2021 гг., но начались восстанавливаться в 2023 г. ипотечные кредитования показали значительный рост в 2020 г., благодаря льготным программам, затем темпы прироста стабилизировались на более высоком уровне. Эти тенденции отражают адаптацию различных сегментов рынка к изменяющимся экономическим условиям.

Влияние инфляции на спрос потребительского кредитования является сложным и многогранным процессом. Оно зависит от множества факторов, включая уровень инфляции, экономическую политику, уровень доходов населения и ожидания относительно будущего экономического развития. Важно понимать, что инфляция может, как стимулировать, так и сдерживать спрос на кредиты в зависимости от конкретных экономических условий и реакции финансовых институтов на изменение экономической среды.

Высокая инфляция может приводить к социальной напряженности и политической нестабильности, так как население недовольно ростом цен и снижением уровня жизни. Это заставляет правительство предпринимать дополнительные меры для стабилизации экономики и защиты социального слоя.

Контроль инфляции остается одним из приоритетных направлений экономической политики России для обеспечения доступности кредитов и поддержки экономического роста.

Литература:

1. Куклинова П. С. Особенности инфляционных процессов и антиинфляционной политики в национальной и региональной экономике: монография / П. С. Куклинова, Е. Б. Дворядкина. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — 177 с.
2. Игонина Л.Л. Анализ внутреннего инвестиционного спроса в российской экономике: индикаторы, факторы, тенденции // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Т. 16. - № 12 (471). - С. 2270-2289.
3. Роль кредитной системы России в формировании внутреннего инвестиционного спроса / Под ред. М.А. Абрамовой. — М.: КноРус, 2019. — 214 с.
4. Маркарян В. Р. Экономическая теория (часть 2): учебное пособие - М.: Изд. РГЭУ "РИНХ", 2007 г.
5. Меньшиков С. М. Инфляция и кризис регулирования экономики: учебное пособие - М.: Изд. 2-е, стер. — М.: URSS : ЛЕНАНД, 2022.
6. Официальный сайт Центрального банка РФ — URL: https://cbr.ru/hd_base/infl/ (дата обращения 15.05.2024)
7. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.05.2024)
8. Рощектаева У.Ю. Формирование достоверной финансовой отчетности в условиях инфляции. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Кубанский государственный аграрный университет". - Краснодар, 2006

Корнеева В.А., Мищенко А.О.

студенты 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: sashaparhomenkogm@gmail.com

e-mail: KOrneeva-VA@yandex.ru

Научный руководитель:

Тимошенко Н.В.

доцент кафедры «Экономика и финансы»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: nvtimoshenko@fa.ru

Оценка инновационной активности Краснодарского края

Аннотация. В научной статье исследуется инновационная активность Краснодарского края. Были проанализированы главные показатели инновационной деятельности организаций в период с 2019 по 2022 год.

Ключевые слова: инновационная активность, инновации, Краснодарский край, показатели инновационной активности, затраты, объем товаров и услуг, удельный вес, государственная поддержка, проекты.

Korneeva V.A., Mishchenko A.O.

students, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: sashaparhomenkogm@gmail.com

e-mail: KOrneeva-VA@yandex.ru

Scientific Adviser:

Timoshenko N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: nvtimoshenko@fa.ru

Assessment of the innovative activity of the Krasnodar territory

Annotation. In a scientific article, the innovative activity of the Krasnodar Territory is examined. The main indicators of innovation activities of organizations in the period from 2019 to 2022 were analyzed.

Keywords: innovation activity, innovations, Krasnodar Territory, indicators of innovation activity, costs, volume of goods and services, share, government support, projects.

Инновационная активность определяется как степень интенсивности, с которой экономические субъекты занимаются разработкой и внедрением новых технологий.

Краснодарский край является одним из лидеров среди регионов России по инновационной активности. В регионе активно развивается инфраструктура, поддерживающая инновации, создаются условия для реализации новых технологических проектов, проводятся работы инновационных предприятий и исследовательских центров.

Ключевым нормативным актом, определяющим политику в области инноваций в крае, служит Закон Краснодарского края от

05.04.2010 № 1946-КЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае» [1]. Данный закон определяет условия и гарантии для инновационной деятельности в Краснодарском крае, а также регулирует взаимоотношения между участниками этой деятельности и государственными органами.

Основываясь на информации, которая доступна на сайте «Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея» можно увидеть, что в период с 2019 по 2022 год показатели инновационной деятельности организаций значительно изменились [2]. В этом можно убедиться, обратившись к таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели инновационной деятельности организаций.

Основные показатели инновационной деятельности организаций	2019	2020	2021	2022
Уровень инновационной активности организаций, процентов	4,3	5,3	6,3	5,0
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	10,3	12,8	11,0	10,1
Объем инновационных товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей), млн рублей	94788,7	38530,6	40872,1	30851,9
Удельный вес инновационных товаров, выполненных работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций, процентов	2,3	1,8	1,6	1,1
Затраты на инновационную деятельность, млн рублей	28211,2	54743,9	32301,9	36550,6
Удельный вес затрат на инновационную деятельность организаций в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, процентов	0,7	2,5	1,3	1,3

Анализируя таблицу, можно увидеть увеличение уровня инновационной активности организаций в Краснодарском крае [2] в период с 2019 по 2022 год, что произошло из-за того, что правительство активно предоставляет финансовую поддержку для развития инноваций, что в свою очередь стимулирует организации к внедрению новых технологий и к разработке новых продуктов. Данный факт оказывает положительное влияние на создание новых

рабочих мест, улучшение качества продукции и повышение конкурентоспособности.

Также можно заметить, что произошло уменьшение объема инновационных товаров, работ и услуг в 2020 году в период пандемии COVID-19 и в 2022 году после начала СВО, что происходило из-за того, что на рынке был спад и изменение спроса, а также организации сокращали свои инновационные усилия, чтобы сосредоточиться на более прибыльных продуктах или услугах. Данное явление оказывало негативное влияние на экономику.

Кроме того, в период с 2019 по 2022 год произошло увеличение затрат на инновационную деятельность и одним из факторов, который повлиял на это, является государственное регулирование. В некоторых случаях государство может устанавливать дополнительные требования или ограничения, которые могут увеличивать затраты на инновационную деятельность.

В восьмом выпуске аналитического доклада, подготовленного Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории размещен рейтинг субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса. В этом рейтинге Краснодарский край занимал 17-е место среди всех регионов России в 2021 году [3], а в 2022 году уже 16-е место.

Краснодарский край в 2023 году занял третье место в рейтинге инновационности регионов России в агропромышленном секторе по версии АО «Россельхозбанк» и «Сколково» [7].

Краснодарский край - регион, где развиваются различные отрасли экономики, включая промышленность, сельское хозяйство, туризм и строительство.

Инновационная активность в регионе поддерживается различными способами, включая финансовую поддержку научных исследований, разработку и осуществление проектов, направленных на помощь инновационным компаниям и на развитие новых технологических проектов, путем предоставления им специализированных инфраструктурных и сервисных услуг, а также организацию специализированных мероприятий и программ.

Одним из ключевых элементов инновационной активности Краснодарского края является работа Кубанского научно-исследовательского центра, который включает в себя

многочисленные научные институты и лаборатории. В рамках этого центра проводятся исследования в различных областях, таких как сельское хозяйство, медицина, энергетика, информационные технологии и т.д.

В Краснодарском крае существует множество конкурсов и грантов, направленных на поддержку проектов в области инноваций. Региональное правительство активно поддерживает инновационную деятельность, предоставляя финансовую поддержку, помощь в получении патентов и лицензий, обучение и консультации.

В 2023 году в Краснодарском крае прошли различные конкурсы, научные проекты и выставки, связанные с инновационной деятельностью, более 120 миллионов рублей было направлено на поддержку научных исследований, согласно сообщению пресс-службы региональной администрации, финансирование осуществлялось через Кубанский научный фонд (КНФ), который был создан в 2019 году с целью поддержки научных исследований [4].

Самыми значительными разработками и открытиями ученых региона, которые получили финансовую поддержку фонда в 2023 году, стали:

- Биоматрикс для маммопластики;
- Защита пшеницы от болезней;
- Повторное использование кислот в промышленности;
- Безопасная переработка птичьего помета;
- Разработка сверхвысокопрочного фибробетона;
- Цифровая дидактика;
- Переработка и получение нафтенных кислот методом электродиализа.

На одном из хакатонов в Краснодаре разработали программу лояльности для городов-курортов [5]. Команда проекта «Воронка инновационных стартапов» разработала ряд решений для улучшения туристической сферы Краснодарского края. Команда "Avenir", занявшая первое место, получила награду в размере 150 тысяч рублей за создание мобильного приложения, которое предоставляет туристам возможность получать бонусные баллы и персонализированные предложения, приобретать туры и бронировать отели, а также планировать маршруты в одном месте. Более того, представители сферы туризма теперь могут воспользоваться удобным интерфейсом для отслеживания аналитики, предложения

индивидуальных скидок в честь дня рождения пользователей и автоматизации бизнес-процессов.

Также на Международной выставке электроники ExpoElectronica на коллективном стенде регионального Фонда развития инноваций были представлены четыре разработчика инновационных проектов из Краснодарского края. Фонд оказывает поддержку в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» [6].

Инновационная активность Краснодарского края оценивается как достаточно высокая. В регионе активно развиваются наука и технологии, проводятся научные исследования и разработки. Кроме того, в крае действуют разнообразные программы поддержки инноваций и предпринимательства.

Для улучшения инновационной активности Краснодарского края необходимо привлекать студентов и молодых ученых к работе над реальными проектами, что поможет подготовить квалифицированные кадры и внедрить новые идеи в практику, проводить больше мероприятий по привлечению инвестиций в науку и образование, а также создавать условия для развития малого и среднего бизнеса в сфере инноваций.

Литература:

1. Закон Краснодарского края от 05.04.2010 N 1946-КЗ "О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае" (с изменениями и дополнениями) [<https://base.garant.ru/23941946/?ysclid=lv2i78fq6960516606>]
2. Инновационная активность организаций Краснодарского края [https://23.rosstat.gov.ru/science_kk?ysclid=lvb8vmkgfr333058737]
3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации [<https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/879447941.pdf>]
4. Топ-7 научных разработок Кубани – Коммерсантъ Краснодар [<https://www.kommersant.ru/doc/5824778>]
5. В Краснодаре на хакатоне разработали программу лояльности для городов-курортов [<https://admkrasnodar.ru/content/1131/show/740782/005D>]
6. Кубанские инноваторы подвели итоги участия в Международной выставке электроники ExpoElectronica [<https://admkrasnodar.ru/content/1131/show/741012/>]
7. Кубань вошла в рейтинг самых инновационных регионов России в АПК [<https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/64b52de39a794784fc06124e?ysclid=lv2reb7u724681888>]

Кузнецова А.Е.,
студентка 3 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: angelinaok30@gmail.com

Научный руководитель:
Рощектаева У.Ю.,
доцент, к.э.н. «Экономика и Финансы»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

Влияние социальных сетей на экономическое развитие

Аннотация: В данной статье затрагиваются способы, с помощью которых социальные сети влияют на экономическое развитие и становятся мощным инструментом, воздействующим на различные факторы экономики, а также раскрываются отрицательные и положительные аспекты такого влияния. В статье подробно рассматривается как именно социальные сети изменили маркетинговые стратегии, поведение потребителей и даже процессы подбора персонала.

Ключевые слова: социальные сети, электронная коммерция, маркетинговые стратегии, онлайн-торговля, реклама, бизнес.

Kuznetsova A.E.,
student, 3 courses,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: angelinaok30@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaeva U.Y.,
Docent, Candidate of Science (Economics and Finance)
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

The impact of social media on economic development

Abstract: This article discusses the ways in which social networks influence economic development and become a powerful tool influencing various economic factors, as well as reveals the negative and positive aspects of such influence. The article examines in detail exactly how social networks have changed marketing strategies, consumer behavior, and even recruitment processes.

Keywords: social networks, e-commerce, marketing strategies, online commerce, advertising, business.

В настоящее время исследование социальных сетей, как основного инструмента для бизнеса – это одна из актуальных проблем современной экономики. Социальные сети, как среда взаимодействия между людьми, брендами и компаниями, являются ключевым фактором развития экономики, поскольку они предоставляют социальные платформы для торговли.

В современном мире невозможно представить жизнь без социальных сетей. С их помощью люди общаются, делятся информацией, публикуют фотографии и совершают покупки. Для

бизнеса такой способ продажи является очень удобным и выгодным. Социальные сети помогают компаниям анализировать рынок, размещать рекламные публикации и быстро получать обратную связь от покупателей. Из-за более открытого общения с аудиторией компании вынуждены честно и лояльно вести свой бизнес, так как любой негативный отзыв может отрицательно сказаться на репутации. Для уже устоявшихся на рынке компаний социальные сети могут стать новым способом привлечения прибыли, за счет повышения узнаваемости и спроса. На сегодняшний день практически каждый человек пользуется различными социальными платформами, тем самым социальные сети стимулируют развитие онлайн-бизнеса, создание новых рабочих мест и увеличение объемов торговли. Таким образом, они становятся важным инструментом для развития бизнеса в современном мире. Но какое влияние они оказывают на экономику?

Одним из самых простых, но в то же время эффективных, способов использования социальных сетей для бизнеса можно назвать рекламу. Ее размещение и продвижение в социальных сетях очень заметно. Зачастую обычные пользователи, которые не намерены что-то покупать, негативно реагируют или игнорируют такие публикации. Но большинство все же предпочитают рассмотреть возможное приобретение рекламируемой продукции. Реклама в социальных сетях позволяет компаниям сфокусировать внимание большинства людей, тем самым привлечь новых клиентов. Такая реклама помогает расширить бизнес возможности, определить целевую аудиторию для дальнейшего анализа и популяризировать свое имя среди конкурентов.

Многие современные предприниматели, которые только собираются занять лидирующие позиции на рынке, используют социальные сети для публикаций и онлайн продаж, без аренды физического магазина. Это позволяет им сократить расходы, тем самым увеличить прибыль [1]. Одним из самых популярных примеров онлайн-торговли является онлайн-банк Тинькофф. Чтобы выйти на рынок наравне с другими, на тот момент уже крупными, компаниям понадобилось продвижение в социальных сетях и привлечение внимания как первого полностью онлайн-банка.

Социальные сети предоставляют возможность для предпринимателей и стартапов популяризировать свои идеи, привлечь инвесторов и даже запустить новые бизнес-проекты [4].

Они позволяют пользователям обмениваться информацией, идеями и опытом. Это способствует распространению знаний, улучшению профессиональных навыков и стимулирует инновации в различных отраслях экономики, что помогает конкурировать с крупными компаниями и выйти на новые уровни развития, способствуя экономическому росту.

В современном мире развитие онлайн-бизнеса и технологий, связанных социальными сетями, дало большой толчок для создания новых рабочих мест, что поспособствовало росту экономики за счет ВВП. Это, к примеру специалисты по маркетингу, аналитик данных, разработчик социальных медиа и многое другое. А также социальные сети предоставляют доступ к образовательным ресурсам и онлайн-курсам, что помогает людям улучшать свои профессиональные навыки и повышать конкурентоспособность на рынке труда.

Благодаря такому развитию социальных сетей среди предпринимателей и организаций сильно повысилась электронная коммерция. Она предоставляет возможность совершать сделки через интернет на онлайн-сервисах [4]. Для этого были созданы интернет-магазины или приложения. Основные преимущества такой модели — это быстрый запуск, экономия на аренде и оплате труда сотрудников, возможность расширения географии продаж и удобный инструментарий для аналитики и стратегического планирования.

Таким образом, социальные сети играют важную роль в экономическом развитии, способствуя росту бизнеса, инновациям, улучшению коммуникации, созданию новых рабочих мест и повышению квалификации. Однако, важно помнить об особых рисках и вызовах, связанных с использованием социальных сетей в экономике, таких как конфиденциальность данных и кибербезопасность.

Несмотря на положительные аспекты отрицательная сторона у такой сильной популяризации социальных сетей для бизнеса тоже есть. Угроза кибербезопасности является основной причиной, чтобы задуматься над использованием социальных сетей для продвижения [2]. Социальные сети могут быть использованы для проведения кибератак и кибермошенничества, что также может негативно сказаться на экономике. Утечки данных и нарушения конфиденциальности могут привести к убыткам для компаний и частных лиц [4].

Такие угрозы могут оказать сильное влияние на бизнес в целом. Методы кражи информации или средств различны и очень обширны. Мошенники могут начать распространять ложную информацию на страницах брендов и компаний, а затем шантажировать или угрожать, с целью получения денег. Из-за такого сильного развития социальных сетей и цифровизации данная проблема стала все более актуальной.

Все это требует внимания со стороны государственных и правоохранительных органов [2]. Необходимы меры по укреплению киберзащиты и правила, которые помогут предотвратить угрозу или советы, как с этим не столкнуться.

Исходя из вышеперечисленного, социальные сети имеют как положительное, так и отрицательное влияние на экономику. Они способствуют развитию бизнеса, увеличению продаж и доступу к новым клиентам, однако требуют более внимательного подхода к использованию, чтобы минимизировать потенциальные негативные последствия.

После пандемии COVID-19 в 2020 году значительно ускорился рост электронной коммерции. Благодаря ограничениям и запретам на посещение физических магазинов, люди стали больше прибегать к онлайн-покупкам. Многие компании и предприниматели, ранее не активно участвовавшие в электронной коммерции, вынуждены были пересмотреть свою бизнес-модель и начать продажи через интернет. Пандемия также ускорила развитие онлайн-платежей, логистики и технологий доставки, чтобы обеспечить более удобный и безопасный опыт покупателей. Компании, которые вовремя начали использовать социальные сети, стали более конкурентоспособными.

Именно в этот период выросла такая, ныне популярная, бьюти-сеть «Золотое Яблоко». С помощью внедрения приложения с удобным интерфейсом и доставкой на дом, а также хорошему развитию своих социальных сетей, они смогли добиться большой узнаваемости, что поспособствовало высокому росту продаж. Их история начинается еще в 1996 году с открытия маленького магазина в Екатеринбурге и только через несколько лет данная сеть открылась еще в нескольких городах. В 2018 году уже насчитывалось 10 точек по России, но этого не хватало для быстрой популяризации [6]. Если бы не социальные сети, магазин "Золотое Яблоко" мог бы столкнуться с серьезными трудностями в своем развитии. Благодаря социальным сетям и онлайн-продаже, бренд расширил свою аудиторию, установил прочные связи с потребителями, повысил

узнаваемость и привлек новых клиентов. С помощью социальных сетей он провел успешные маркетинговые кампании, а также держал своих клиентов в курсе последних новостей и акций. За 2022 год выручка составила более 61 миллиарда рублей. [6]

Поэтому бренд «Золотое Яблоко» является отличным примером влияния социальных сетей на экономическое развитие. Когда, казалось бы, во время кризиса экономика России очень сильно пострадала, данному бренду удалось создать не просто ритейл, а полноценный медиахолдинг, что в долгосрочной перспективе дает хорошую отдачу.

Путем внедрения новых рабочих мест, развитию электронной коммерции, росту социальных сетей, конкуренции и прогрессивной рекламе, бренд сильно повлиял на экономическое развитие.

Еще одним отличным примером того, как социальные сети могут оказать значительное влияние на экономическое развитие, является компания «Aviasales». «Aviasales» — это онлайн-платформа для поиска выгодных предложений на авиабилеты, которая активно использует социальные сети для продвижения своих услуг [7]. Благодаря присутствию в социальных сетях, компания получает возможность быстро и эффективно привлекать новых клиентов, увеличивать узнаваемость бренда и устанавливать прочные связи с аудиторией. С помощью социальных сетей «Aviasales» рекламирует дешевые авиабилеты, а также взаимодействует с клиентами через обратную связь. Кроме того, социальные сети позволяют следить за трендами в индустрии, а также быть в курсе последних новостей и изменений на рынке авиаперевозок. Все это помогает компании быть более конкурентоспособной и успешной на рынке.

«Aviasales» является ярким примером того, как компании могут использовать социальные сети для экономического развития путем отличной рекламы с использованием современных трендов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что социальные сети действительно оказывают большое влияние на экономическое развитие. Для всех типов предприятий, индивидуальных предпринимателей и частных лиц онлайн площадки дают возможность продвигать свои товары и услуги, тем самым повышать узнаваемость и увеличивать свою аудиторию и прибыль. Благодаря социальным сетям повышается конкуренция, так как продажи становятся более доступными и удобными, а расходы минимизированы, что привлекает больше начинающих бизнесменов.

Следование трендам и инновациям позволяет делать рекламу современнее и понятнее большинству людей. Для самих потребителей такой способ онлайн-торговли стал более привлекательным из-за событий 2020 года. В то время просто не было другой возможности удовлетворить свои потребности, но даже спустя много лет электронная коммерция продолжает набирать обороты, совершенствуясь на каждом этапе своего развития. Огромным плюсом такого вида торговли стало внедрение новых рабочих мест, особенно для тех, кто потерял работу из-за ограничений. Курьеры, онлайн-операторы, SSM-менеджеры, IT-специалисты стали более востребованными в тех условиях и до сих пор. Для злоумышленников такой способ торговли с помощью социальных сетей тоже стал более удобным. Новые виды мошенничества развиваются вместе с развитием бизнеса в социальных сетях. Необходимо грамотно относиться к таким негативным последствиям и понимать риск, связанный с кражей информации и денег.

Литература:

1. Батура Т.В., Копылова Н.С., Мурзин Ф.А., Проскуряков А.В. Методы анализа данных из социальных сетей // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Информационные технологии. 2023. Т. 11. № 3.
2. Эли Паризер За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? пер. с англ. А. Ширикова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2022г.
3. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.
4. Макгиннис П. НОМО sapiens: как избавиться от страха упущенных возможностей и начать принимать правильные решения 2021г.
5. Андромонова В.В. Социальные сети в контексте развития современного общества // Современные проблемы науки и образования. 2019. No2-2. С 25-34
6. Агафонова М.С., Беломытцева А.А. Управление трудовым поведением как фактор усиления трудовой мотивации // Современные наукоемкие технологии. - 2013. - № 10-1. - С. 148-149
7. Официальный сайт .ru «Золотое Яблоко»: история создания компании» [Электронный ресурс: <https://rb.ru/longread/history-gold-apple>]
8. Джембарова, А. Р. Целесообразность «Тайм-менеджмента» в искусстве управления временем / А. Р. Джембарова, А. А. Дорошенко // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 354-360.
9. Официальный сайт forbes.ru «Aviasales.ru был создан как мой личный блог» [Электронный ресурс: <https://www.forbes.ru/techo-opinion/internet-i-telekommunikatsii/75710-aviasalesru-byi-sozdan-kak-moi-lichnyi-blog>]

Кузьменко А. В.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru

Научный руководитель:
Маркарян В.Р.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: markarianvr@gmail.com

Не самый страшный кризис: есть ли положительные последствия пандемии для российской экономики

Аннотация. В статье рассмотрены экономические последствия пандемии COVID-19 для России, проанализированы основные макроэкономические показатели за 2019-2020 гг.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, последствия, экономика России.

Kuzmenko A.V.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail kuzmenko.angelina.v@mail.ru

Scientific Adviser:
Markaryan V.R.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: markarianvr@gmail.com

Not the worst crisis: are there any positive consequences of the pandemic for the Russian economy

Abstract. The article considers the economic consequences of the COVID-19 pandemic for Russia and analyzes the main macroeconomic indicators for 2019-2020.

Keywords: pandemic, COVID-19, consequences, Russian economy.

Впервые COVID-19 был обнаружен в Ухане (Китай) в декабре 2019 года и с тех пор начал распространяться по всему миру, что привело к пандемии. Коронавирус оказал значительное влияние на экономику России. Он привел к снижению спроса на товары и услуги, что вызвало сокращение производства и рабочих мест. Российское правительство приняло различные меры для поддержки предприятий и частных лиц, пострадавших от пандемии, включая финансовую помощь, налоговые льготы и отсрочки по кредитам. Однако пандемия также высветила существующие экономические проблемы в России, такие как зависимость от экспорта нефти и отсутствие диверсификации экономики. Стране нужно было быстро адаптироваться к новым условиям. Поэтому, несмотря на огромное

количество негативных последствий, были и положительные моменты.

Оценка влияния пандемии на российскую экономику. Большинство предпринимателей (69%) считают, что пандемия очень сильно повредит российской экономике. Предприниматели отметили сферы, которые, по их мнению, пострадают больше всего. В первую очередь это сфера общественного питания и туризма, сразу за ней сфера торговли и услуг. Также пострадают рынки транспорта и развлечений. Каждый пятый предприниматель уверен, что все отрасли без исключения понесут убытки [4]. Данные представлены на рисунке 1.

Адаптация России к кризису. По данным Росстата, объем ВВП в 2021 году в сравнении с 2020 годом вырос на 4,7 процента (рисунок 2). Это было первым существенным ростом с 2008 года. Объем ВВП России за 2021 г. составил 130,8 трлн руб. Индекс-дефлятор ВВП (рассчитывается на основе стоимости корзины конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года) по отношению к ценам 2020 г. составил 116,4%.

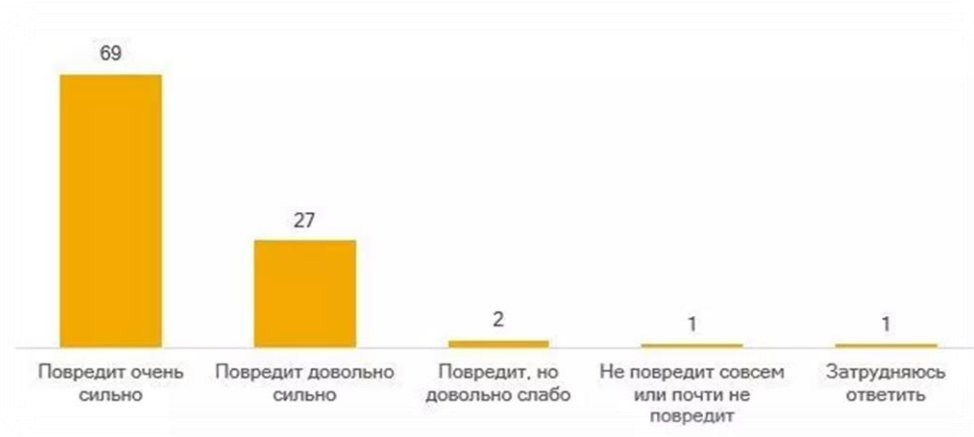


Рисунок 1 – Данные опроса предпринимателей



Рисунок 2 – Объём ВВП России в 2008-2021 гг.

Невзирая на новые заражения коронавирусом, появлением других видов COVID-19, Россия адаптировалась к жизни в условиях пандемии и научилась принимать ответные меры на новые вспышки заражений.

Однако, в 2020 году макроэкономические потери не обошли и РФ, но спад ВВП в нашей стране был меньше, чем по миру в целом (-3% против -3,5%). Хотя и помимо глобального кризиса упали цены на нефть, Россия пережила более мягкую рецессию, чем 30 лет назад. С другой стороны, показатели смертности очень высоки в сравнении с предыдущими годами.

Падение ВВП в 2019-2020 годах объясняется не только пандемией COVID-19, но и слабой диверсификацией российской экономики – преимущественно сырьевой направленностью. В России не было такого жесткого и продолжительного локдауна, как в развитых странах – промышленность продолжала работать почти все время. Но и воздействию карантинных мер Россия подвержена гораздо в меньшей степени из-за своих структурных особенностей: из-за меньшей доли малого бизнеса (20% против 50-60% в развитых странах) и более низкой доли сферы услуг.

Выросла безработица, немного усилилось неравенство (в первую очередь пострадали работники более низкой квалификации), снизилась склонность к потреблению у более состоятельных граждан. Все это привело к серьезному сокращению конечного потребления домашних хозяйств.

Таким образом, спад экономики из-за коронавируса в России был гораздо меньше, чем в развитых странах, а половина этого спада связана с сырьевой зависимостью российской экономики.

Развитие информационных технологий. Во время пандемии COVID-19 в России произошел значительный рост использования информационных технологий. Были созданы специальные приложения для отслеживания контактов с зараженными, а также для получения медицинской помощи и заказа продуктов дистанционно. Также были проведены масштабные онлайн-кампании по информированию населения о мерах предосторожности и правилах поведения в условиях пандемии. Многие организации перешли на удаленный режим работы, что также привело к увеличению использования информационных технологий.

В целом, развитие информационных технологий в России во время пандемии является одним из ключевых факторов адаптации страны к новым условиям жизни и работы.

Пандемия как возможность для роста. В условиях пандемии резко увеличилось количество самозанятых. По данным ФНС, на 2020 год их зарегистрировано около 2,4 млн. человек.

Во время пандемии COVID-19 в России было особенно важно поддерживать экономику и предоставлять возможности для заработка. В этом контексте, программа "Самозанятые" стала одним из ключевых инструментов государственной поддержки населения.

Самозанятые – это люди, которые работают неофициально и не имеют официального статуса предпринимателя. Для них была создана специальная платформа, на которой они могут зарегистрироваться и получать заказы от клиентов. В рамках программы были предоставлены налоговые льготы и другие преимущества для самозанятых.

Во время пандемии, когда многие потеряли работу или оказались в сложной финансовой ситуации, программа "Самозанятые" стала особенно актуальной. Многие люди начали работать на себя, чтобы обеспечить доход и сохранить финансовую стабильность.

Эта программа продолжает развиваться и улучшаться и после 2020 года.

Развитие онлайн-торговли. За три месяца локдауна заказывать товары онлайн начали не менее 10 млн. человек (по словам аналитиков Data Insight). Причем, и при отмене локдауна многие

продолжают осуществлять покупки через интернет. Больше всего покупаются товары повседневного спроса, их продажа выросла в 4,3 раза в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

Также, около 7 миллионов человек может перейти на удаленную работу. Некоторые уедут из больших городов, что будет стимулировать развитие Интернет-торговли в регионах России.

Изменения в фармрынке России. Пандемия COVID-19 привела к изменениям в мировом фармрынке, в том числе в России. Ниже приведены некоторые изменения, которые произошли в российском фармрынке за время пандемии:

1. Увеличение спроса на антигриппозные и иммуностимулирующие препараты, в том числе витамины, пробиотики и антиоксиданты.

2. Усиление контроля за продажей медицинских масок, дезинфицирующих средств и других товаров, необходимых для борьбы с COVID-19.

3. Ускорение регистрации и выпуска новых лекарственных средств, используемых для лечения COVID-19.

4. Увеличение объемов дистанционного обслуживания в аптеках и развитие онлайн-заказов лекарств.

5. Рост цен на некоторые лекарственные препараты, в том числе на лекарства, используемые для лечения COVID-19, вызванный нехваткой товара в период пандемии.

6. Увеличение числа изготавливаемых дома лекарств и лекарственных рецептов.

7. Экспансия Росздравнадзора, федерального государственного учреждения России, отвечающего за контроль за деятельностью всех субъектов рынка медицинских изделий, на фармацевтический рынок.

Итак, пандемия, начавшаяся в 2019 году, оказала влияние на весь мир, включая РФ. Она привела к множеству негативных последствий, таких как: избыточная смертность населения, экономический кризис, дисбаланс общественных служб, кардинальное изменение образа жизни и социально-психологический стресс граждан. Однако существует несколько преимуществ, которые могли появиться с подобной быстротой только в такой тяжелой ситуации. К ним относятся: развитие онлайн-торговли, онлайн-развлечений, снятие ненужных информационных барьеров, упрощение различных государственных процедур, появление более гибких моделей работы и так далее. Коронавирус выступил как

машина времени, перенесшая людей на несколько лет вперед и изменившая их привычки.

Литература:

1. Лагутин П. С. Влияние пандемии на экономику России / П. С. Лагутин, О. И. Шевченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 352-355. — URL: <https://moluch.ru/archive/411/90709/> (дата обращения: 09.05.2023).
2. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации в период глобального кризиса и ее влияние на состояние платежного баланса Маркарян В.Р., 2010. Т. 6. № 31 (88). С. 44-50.
3. Яхимович А.А., Пахомова А.Ю. Повышение конкурентоспособности управленческих решений предприятия // В кн.: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. – С. 502-503.
4. Экономические данные Data insight [<https://datainsight.ru/>]
5. Сайт аналитического центра НАФИ [<https://nafi.ru/analytics/biznes-v-izolyatsii/>]

УДК 352 (470.620-25)

Митяев И.А.,

студент 2 курса

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Россия

e-mail: mityayev_i@mail.ru

Научный руководитель:

Блохина И.М.,

доцент, к.э.н.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Россия

e-mail: thirnika@mail.ru

Управление общественными финансами муниципального уровня в условиях новых вызовов (на примере муниципального образования г. Краснодар)

Аннотация: В статье рассмотрен местный бюджет как основа муниципальных финансов. Управление муниципальными финансами подразумевает качественное формирование и распределение бюджетных средств, а оценка бюджетных показателей показывает особенности и эффективность данного управления. В результате проведенного исследования были сделаны обоснованные выводы, выявлены проблемы и представлены мероприятия, способствующие решению данных проблем.

Ключевые слова: бюджет, доходы, безвозмездные поступления, социальные расходы, оценка.

Mityaev I.A.,

student, 2 courses

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Krasnodar, Russia

e-mail: mityayev_i@mail.ru

Scientific Adviser:

Blokhina I.M.,

Candidate of Economics, Docent

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Krasnodar, Russia

e-mail: thirnika@mail.ru

Management of public finances at the municipal level in the context of new challenges (on the example of the Krasnodar municipality)

Abstract: The article considers the local budget as the basis of municipal finance. Municipal finance management implies the qualitative formation and allocation of budget funds, and the assessment of budget indicators shows the features and effectiveness of this management. As a result of the conducted research, reasonable conclusions were drawn, problems were identified and measures were presented to help solve these problems.

Keywords: budget, income, gratuitous receipts, social expenses, assessment.

Эффективное управление общественными финансами – это одно из приоритетных направлений в Российской Федерации в современных условиях. Ограниченность финансовых ресурсов, усиление роли государства, необходимость регулирования социально-экономической сферы – все это заставляет органы власти и управления всех уровней искать наилучшие способы организации централизованных финансовых ресурсов, их качественного формирования и эффективного использования.

Финансовые ресурсы муниципального уровня сосредоточены в местных бюджетах. Рассмотрим бюджет муниципального образования (МО) г. Краснодар, оценим его доходы и расходы, сбалансированность, на основании чего сделаем обоснованные выводы.

Город Краснодар – это столица Краснодарского края. Город активно развивается, является благоприятным местом для проживания и работы, свидетельством чему является постоянное увеличение численности горожан. С 2019 г. город Краснодар официально признан городом-миллионником. Поэтому обоснованно выделяется в экономике города сфера розничной торговли. Можно отметить инвестиционную привлекательность краевого центра. В 2023 г. объем инвестиций превысил 200 млрд руб.

Доходы бюджета МО г. Краснодар согласно бюджетной классификации представлены налоговыми и неналоговыми доходами и безвозмездными поступлениями, их структуру и динамику рассмотрим на рисунке 1 и в таблице 1.

Согласно рисунку 1 в 2023 г. в доходах бюджета МО г. Краснодар преобладали безвозмездные поступления, которые в большей части представлены субсидиями и субвенциями из бюджета Краснодарского края [2]. Налоговых и неналоговых доходных источников недостаточно для обеспечения функций органов местного самоуправления.

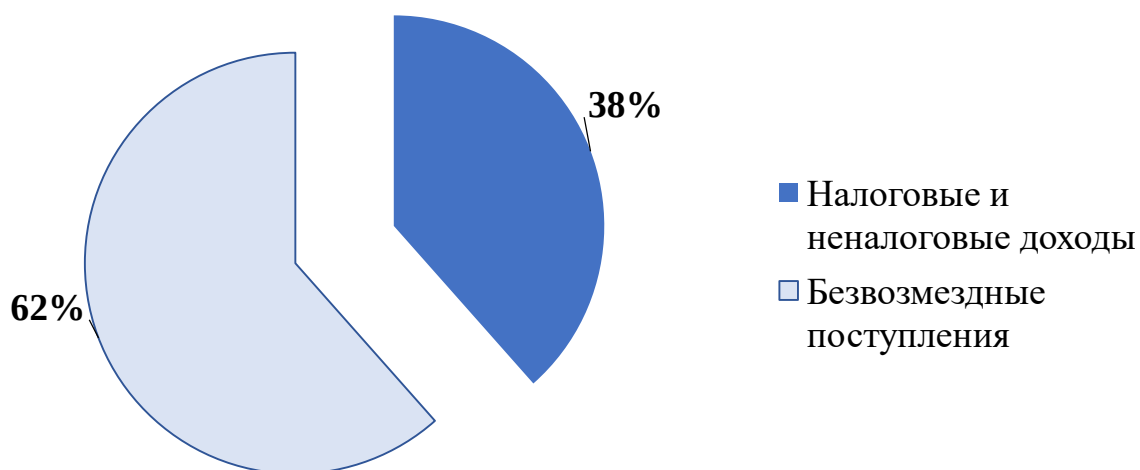


Рисунок 1 – Соотношение налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений в бюджете МО г. Краснодар в 2023 г.

Анализ налоговых и неналоговых доходов бюджета МО г. Краснодар показывает их рост за последние два года. Однако, плановое их значение в 2024 г. ниже уровня 2023 г. В частности, ожидается снижение поступлений от таких значимых налогов как налог на прибыль, на имущество физических лиц, земельного налога.

Большинство неналоговых доходов демонстрируют отрицательную динамику в 2024 г. по сравнению с предыдущим годом. Так в 2024 г. объем ожидаемых поступлений от неналоговых источников составляет лишь 79 % объема этих поступлений 2023 г., а по сравнению с 2022 г. их значение уменьшилось на 10 %. Удельный вес неналоговых источников бюджета МО г. Краснодар в 2022 г. составлял 9,5 % всех налоговых и неналоговых доходов, в 2023 г. – более 10 %, а планируемое значение данного показателя в 2024 г. соответствует уровню 7,4 %. Неналоговые доходы бюджета связаны с использованием государственного и муниципального имущества, поэтому органы местного самоуправления должны повысить эффективность использования указанного имущества для увеличения неналоговых доходов бюджета.

Таблица 1 – Доходы бюджета МО г. Краснодар, млн руб.

Показатель	2022 г. отчет	2023 г. отчет	2024 г. план	Структура 2024 г., %
ДОХОДЫ, всего	51 597,9	77 208,8	68 579,3	100,0
НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	25 633,8	29 695,0	29 245,9	42,6

Налог на доходы физических лиц	10 396,6	11 980,2	12 055,1	17,6
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	5 436,3	6 104,3	6 817,1	9,9
Налог на прибыль организаций	1 943,4	2 849,8	2 520,5	3,7
Земельный налог	2 243,8	2 178,6	2 138,7	3,1
Налог на имущество физических лиц	1 568,6	1 922,3	1 762,2	2,6
Налог на имущество организаций	354,3	381,3	411,5	0,6
Доходы от арендной платы за земельные участки, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды земельных участков	762,5	841,7	791,8	1,2
Доходы от уплаты акцизов на нефтепродукты	138,6	146,6	137,2	0,2
Доходы от сдачи в аренду имущества	317,6	508,0	75,6	0,1
Прочие налоговые и неналоговые доходы	2 472,1	2 782,2	2 536,2	3,7
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ, в том числе:	25 964,1	47 513,8	39 333,4	57,4
- Дотации	96,4	105,3	0	0
- Субсидии	13 225,0	32 375,0	24 325,1	35,5
- Субвенции	12 320,1	14 706,1	15 008,3	21,9

Выделим основные направления расходования бюджетных средств МО г. Краснодар (таблица 2, рисунок 2).

Расходная часть местного бюджета сформирована на основе 24 муниципальных программ, разработанных в соответствии с целями социально-экономического развития города [2].

Образование – это безусловно лидирующее направление использования бюджетных средств МО г. Краснодар. 60 % всех расходов в 2022 г. было направлено на финансирование образования [3]. В 2023 г. удельный вес расходов на образование повысился до 65 %, в 2024 г. планируется доля расходов на образование 57 % всех расходов. Однако, в Краснодаре остается острой проблема нехватки мест в детских садах, а дефицит мест в школах города для перехода их на односменный режим с каждым годом только растет.

Таблица 2 – Расходы бюджета МО г. Краснодар, млн руб.

Показатель	2022 г. отчет	2023 г. отчет	2024 г. план	Структура, 2024 г. %.
РАСХОДЫ всего	49 740,8	76 587,1	71 479,3	100
Общегосударственные вопросы	3 036,7	3 015,4	3 650,5	5,1
Национальная оборона	0	3,5	0	0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	529,9	661,2	791,6	1,1

Национальная экономика	8 000,0	11 765,0	13 318,0	18,6
Жилищно-коммунальное хозяйство	3 582,0	5 835,2	6 807,2	9,5
Охрана окружающей среды	7,5	177,4	208,9	0,3
Образование	30 031,2	49 657,8	40 901,9	57,2
Культура, кинематография	1 340,7	1 548,1	1 751,2	2,4
Здравоохранение	242,6	545,1	0,0	0
Социальная политика	1 691,4	1 983,3	2 278,8	3,2
Физическая культура и спорт	931,0	1 055,8	1 455,4	2
Средства массовой информации	212,1	229,8	182,6	0,3
Обслуживание государственного (муниципального) долга	135,7	109,5	133,2	0,2

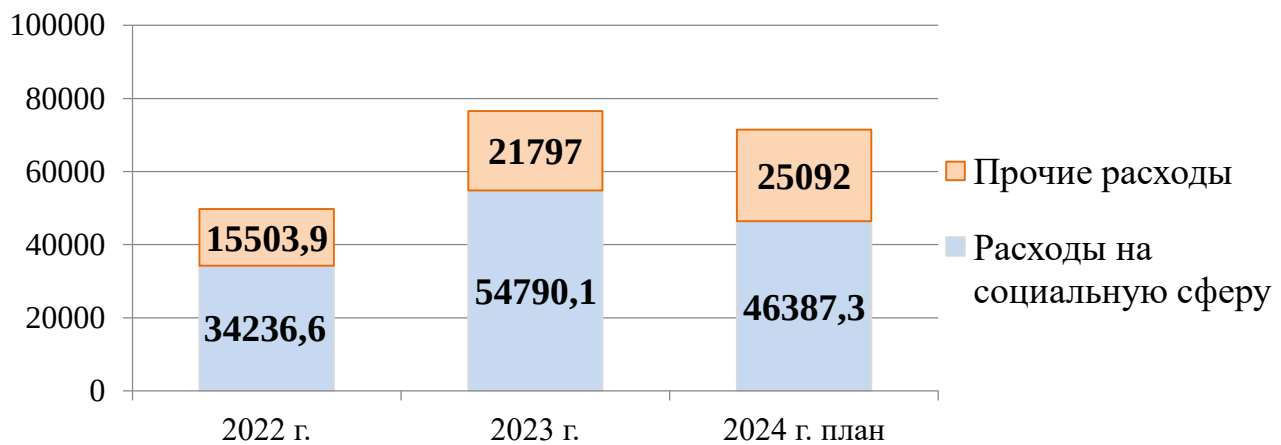


Рисунок 2 – Динамика социальных расходов бюджета
МО г. Краснодар, млн руб.

Так, согласно «Прогнозу социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар на 2024 год и на плановый период до 2027 года», дефицит мест в школах для перехода на односменный режим в 2021 г. составлял 69,6 тыс. мест, в 2022 г. – 74,7 тыс. мест, а в 2023 г. дефицит составил более 101 тыс. мест, в 2024 г. – более 109 тыс. мест. Хорошо проработан в городе вопрос социальной инфраструктуры при строительстве новых микрорайонов. Вместе с жилой застройкой возводятся школы и детские сады, поликлиники и спортивные площадки, реализуется задача комплексного развития территории. Но в уже действующих образовательных учреждениях переполнены классы, дети учатся в две и даже в три смены, уроки иногда сокращены до 35 мин. Все это негативно сказывается на качестве образовательного процесса,

создании комфортной и технологичной среды для развития детей. Поэтому необходимо увеличить темпы возведения новых школ в городе, пристроек к уже действующим образовательным учреждениям, в том числе за счет использования современных механизмов государственно-частного партнерства.

В целом, как и все бюджеты публично-правовых образований Российской Федерации, местные бюджеты носят социальную направленность (рисунок 2) [3]. Расходы на социальную сферу в 2022 г. составили 69 %, в 2023 г. – 72 %, в 2024 г. планируется их доля 65 % всех расходов.

Оценить сбалансированность местного бюджета можно при помощи соотношения доходов и расходов. Изобразим на графике доходы, расходы местного бюджета и выявим дефицит или профицит (рисунок 3).

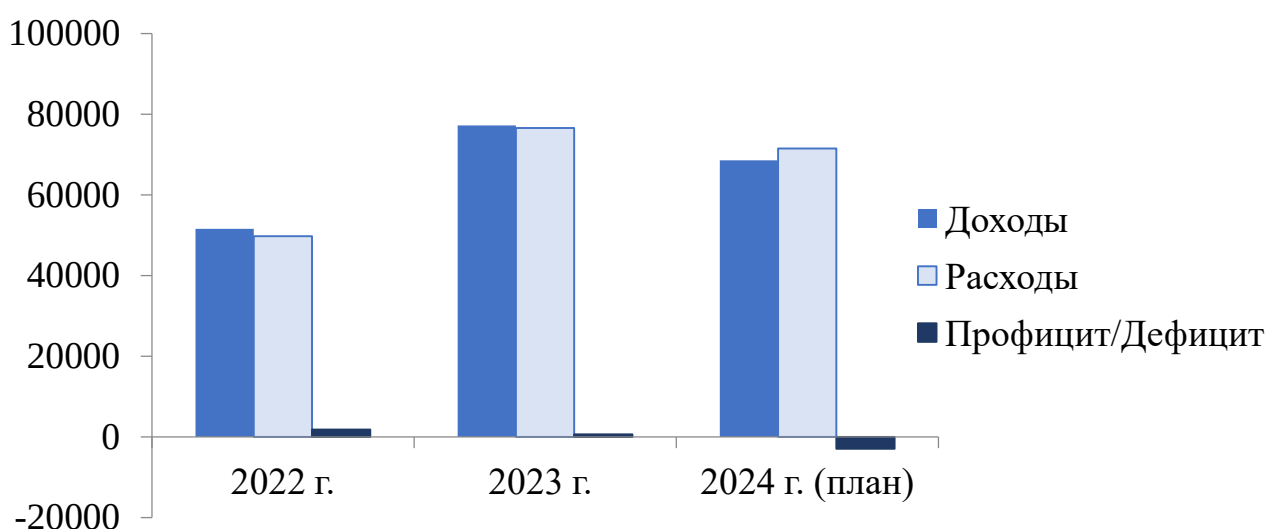


Рисунок 3 – Основные параметры бюджета МО г. Краснодар, млн руб.

Можно отметить, что в 2022 г. и в 2023 г. доходы бюджета МО г. Краснодар превышали расходы, и бюджет был исполнен с профицитом. Плановые значения основных параметров бюджета на 2024 г. выявляют бюджетный дефицит.

Подытожив, можно отметить неплохие результаты исполнения бюджета МО г. Краснодар за последние два года. Но имеется много проблем, которые необходимо решать местным органам власти для повышения качества жизни жителей города.

Хочется особо выделить достаточно весомую проблему города, которая остается актуальной на протяжении длительного периода времени, – это высокая нагрузка на автомобильные дороги города, увеличение числа автотранспорта на них, недостаточно развитую систему общественного транспорта, в том числе муниципального. Данная проблема требует незамедлительных решений, глобальной модернизации общественного транспорта и инфраструктуры.

Необходимо разработать и начать реализовывать существенные и масштабные меры по развитию городского пассажирского транспорта, сети автомобильных дорог города, чему может способствовать анализ опыта других муниципальных образований-миллионников при решении аналогичных проблем.

По данным аналитического агентства «Автостат» на середину 2020 г., в России на каждую тысячу жителей приходилось 309 легковых автомобилей. Среди 20 крупнейших городов страны обеспеченность автомобилями выше общероссийских значений было лишь у четырех муниципальных образований. Рейтинг возглавил Краснодар, где на тысячу населения приходилось 347 машин.

В настоящее время реализуются большие проекты по строительству дорог федерального значения для улучшения подъездных путей к побережью Черного моря по территории Краснодарского края в непосредственной близости краевой столицы. Это будет способствовать увеличению автотуристов. Поэтому окраины города Краснодар, прилегающие к путям следования туристов, могут стать перспективной зоной кратковременного отдыха. Хорошая инфраструктура, разработка удобных маршрутов посещения достопримечательностей города для автотуристов, техническая и цифровая поддержка данного процесса привлекут дополнительные доходы, в том числе и в бюджет МО г. Краснодар, создадут новые рабочие места в городе.

Литература:

1. Администрация и городская Дума Краснодара (официальный сайт) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://krd.ru/>
2. Блохина И. М. Роль бюджетов муниципальных образований в повышении качества жизни населения / И. М. Блохина, И. А. Неводова, А. А. Мальцева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 10. – С. 4-9.
3. Блохина И. М. Совершенствование механизма распределения бюджетных средств на региональном и муниципальном уровнях / И. М. Блохина // Точки научного роста: на старте десятилетия науки и технологии : Материалы ежегодной научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2022 г., Краснодар, 12 мая 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 745-747.

Михайлов В.В., Сандаров Л.Н.

студенты 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: 100dot13sl210039@edu.fa.ru

100dot13sl210224@edu.fa.ru

Научный руководитель:

Вихарев В.В.,

старший преподаватель

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: vvvikharev@fa.ru

Каршеринг в России: анализ состояния, драйверы развития и обоснование мер государственного регулирования отрасли

Аннотация: Настоящая работа посвящена исследованию феномена шеринговой экономики и каршеринга как ее сегмента. Проведенный анализ состояния отрасли позволил на основе материалов аналитических агентств и отчетов крупнейших российских каршеринговых компаний разработать ряд мер поддержки развития отрасли, обеспечивающих мультипликативный эффект. Результаты расчета бюджетной и общественной эффективности предлагаемых мероприятий свидетельствуют о целесообразности их применения.

Ключевые слова: шеринговая экономика, каршеринг.

Mikhailov V.V., Sandarov L.N.

students, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: 100dot13sl210039@edu.fa.ru

100dot13sl210224@edu.fa.ru

Scientific Adviser:

Vikharev V.V.,

Senior lecturer

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: vvvikharev@fa.ru

Carsharing in Russia: analysis of the state, drivers of development and justification of measures of state regulation of the industry

Abstract: This work is devoted to the study of the phenomenon of the sharing economy and carsharing as its segment. The analysis of the state of the industry made it possible, based on the materials of analytical agencies and reports of the largest Russian carsharing companies, to develop several measures to support the development of the industry, providing a multiplier effect. The results of calculating the budgetary and public effectiveness of the proposed measures indicate the expediency of their application.

Key words: sharing economy, carsharing.

Активные трансформационные процессы и экономическое развитие страны [6, 10], рост международной геополитической напряженности, риски неустойчивости отдельных отраслей и территориальных сегментов экономики [9, 12], беспрецедентное санкционное давление и трансформация внешнеэкономических

отношений [7], инфляционный разрыв в совокупном выпуске в контексте рекордно низкой безработицы [5] и прочие социально-экономические факторы, формирующие особенности современной парадигмы развития экономики России, порождают необходимость поиска путей повышения эффективности использования ресурсов национальной экономики.

Особую роль в условиях повсеместной ограниченности экономических ресурсов играет повышение загруженности производственных мощностей в единицу времени и производительности труда, снижение транзакционных издержек экономических агентов, ускорение технологического прогресса на инновационной основе и другие социально-экономические экстерналии, предопределившие начало развития и имплантации идей шеринговой экономики, агрегирующей все преимущества совместного использования экономических благ [8, 11].

Одним из наиболее развитых видов шеринга в настоящее время является каршеринг. Ввиду отсутствия в науке конвенционального определения в нашем исследовании под каршерингом рассматривается платформенная бизнес-модель краткосрочной аренды автомобиля, как правило, с поминутной тарификацией, включенными топливными и парковочными расходами и локально-территориальными ограничениями зоны использования. При этом основная причина ограниченности применения шеринга к отдельным благам — это диспропорции в соотношениях получаемых пользователем предельных выгод и понесенных им предельных издержек от использования благ в форме шеринга.

Ограниченное развитие шеринга, например, одежды, детских товаров или косметики обусловлены гигиеническими и социально-бытовыми аспектами. Ограничение шеринга товаров роскоши, таких как предметы искусства, ювелирные украшения, или, например, яхты, связаны с ограниченным спросом на эти товары, их редкостью и эксклюзивностью, что порождает логистические и инфраструктурные сложности. Сдержанное развитие шеринга таких товаров как бытовая техника или строительные инструменты обусловлено рисками порчи имущества и значимыми логистическими издержками.

Обзор законодательства говорит о дифференцированном подходе к регулированию каршеринга в мире. Например, в Китае, Франции или России отсутствуют профильные нормативные акты, а в США [1, 3], Индии [4] или Германии [2] – таковые приняты. Необходимость принятия отдельного закона в России экспертным сообществом оценивается противоречиво. Действующие нормы в значительной мере уже регулируют соответствующие правоотношения. Однако, принятие подобного акта могло бы их систематизировать. Кроме того, для сокращения аварийности с участием шеринговых авто, возможно было бы закрепить норму по установке в салоне видеокамеры. При этом движение авто было бы возможным, только при совпадении биометрии с лицом, арендовавшим автомобиль. Это исключило бы возможность передачи управления третьему лицу.

Объем мирового рынка каршеринга в настоящее время увеличился до 8 млрд долл. Устойчивая положительная динамика и ускоряющиеся темпы его прироста характерны для отрасли на начальных этапах ее жизненного цикла (таблица 1).

Таблица 1 — Динамика мирового рынка каршеринга за период 2020–2023 гг. (составлено авторами по аналитическим материалам) [15]

	Год	Выручка, млрд долл. США	Темп прироста, %
Объем рынка	2020	6,2	-
	2021	6,6	6,45
	2022	7,0	6,06
	2023	8,0	14,29

О динамичном развитии каршеринга в России свидетельствуют как стабильный рост выручки (таблица 2) всех компаний большой четверки — так и рост их автопарка (рисунок 1). Об усилении монополизации рынка свидетельствует устойчивая положительная динамика индекса концентрации рынка (рисунок 2). Это предопределяет необходимость усиленного внимания ФАС по предотвращению картельного сговора и сделок M&A.

Таблица 2 — Динамика выручки (млрд руб.) крупнейших каршеринговых компаний в России за период 2018–2022 гг. (составлено авторами по данным финансовой отчетности компаний) [17, 18]

Компания	2018	2019	2020	2021	2022
Делимобиль	1,6	4,0	5,5	9,9	12,2
BelkaCar	1,4	1,8	2,1	4,2	4,3
Ситидрайв	0,8	0,8	1,2	3,2	6,3
Яндекс.Драйв	1,1	7,2	8,5	9,9	7,9

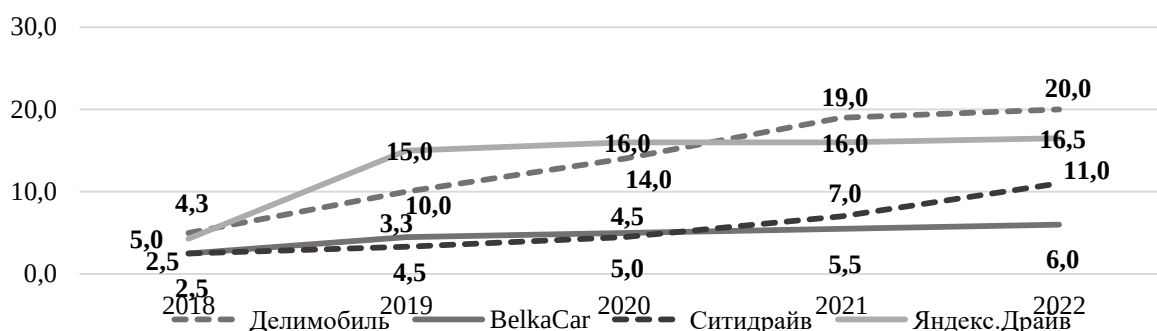


Рисунок 1 — Динамика автопарка (тыс. ед. автомобилей) крупнейших каршеринговых компаний в России за период 2018–2022 гг. (составлено авторами по данным Консалтинговой группы «Б1») [16]

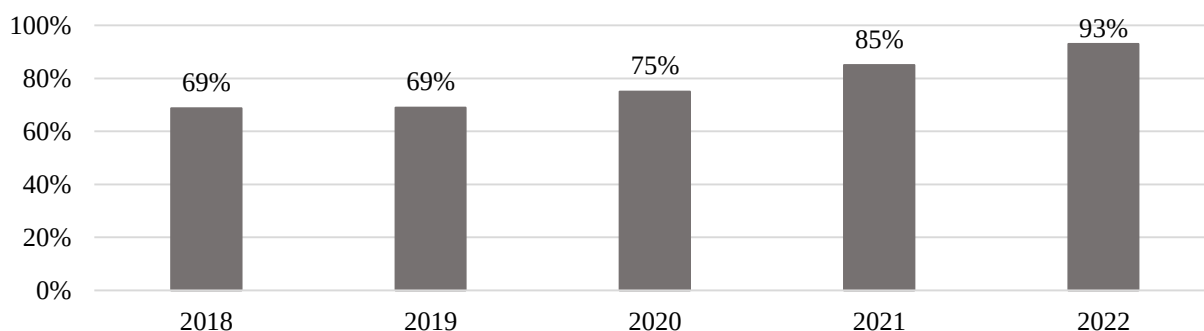


Рисунок 2 — Динамика CR4 (индекса концентрации рынка) крупнейших каршеринговых компаний в России за период 2018–2022 гг. (рассчитано авторами)

В качестве же основных драйверов роста каршеринга в России можно выделить такие как: увеличение стоимости покупки и владения автомобилем; удорожание кредитов; рост тарифов такси; популярность самой модели шеринга, особенно среди молодежи; недостаток рабочей силы в такси; экономическая выгода. По оценке

консалтинговой группы B1 [14], потребителю шеринг обходится на 35 % дешевле такси и втрое дешевле содержания собственного авто.

Из возможных мер госрегулирования и поддержки развития каршеринга в России мы предлагаем рассмотреть те, которые обеспечивают мультипликативный эффект. Ставку предлагается сделать на развитие электро-каршеринга, что будет способствовать созданию инфраструктуры для электрокаров, развитию отечественного автопрома, а также ESG-повестке.

Это отмена НДС при эксплуатации электрокаров отечественного производства или сборки; сниженная до 10% ставка по налогу на прибыль для компаний, осуществляющих свою деятельность в сегменте электро-каршеринга; льготные государственные кредиты при покупке отечественных электрокаров; отмена платы за парковку электрокаров и пониженные ставки для классических авто; развитие инфраструктуры, в частности увеличение числа электрозаправок, посредством льготного кредитования их строительства.

Ключевым эффектом от предлагаемых мер на микроуровне станет смещение точки рыночного равновесия с увеличением равновесного объема. Финансово-инвестиционными эффектами на уровне фирмы станут рост инвестиционной стоимости бизнеса и рыночной стоимости акций.

На макроэкономическом уровне ключевым результирующим эффектом станет рост потенциального ВВП, что обеспечивается ростом занятости, инвестиций, сбережений, а также развитием фондового рынка.

На мезо-уровне предлагаемые меры будут способствовать:

- сокращению выбросов CO₂ и улучшению экологической обстановки,
- улучшению транспортной ситуации в мегаполисах,
- повышению эффективности трафика и т. д.

Все это, наряду с сокращением личных расходов, высвобождением средств, и ростом благосостояния населения приведет к росту качества жизни, что является главным мультипликативным эффектом развития каршеринга.

На основе разработанной прогнозной модели денежных потоков (таблицы 3, 4) были проведены расчеты бюджетной и общественной эффективности предлагаемых мер.

Таблица 3 — Расчет бюджетной эффективности предложенных мер (рассчитано авторами)

Показатели	0 шаг	1 шаг	2 шаг	3 шаг	4 шаг	5 шаг	6 шаг	7 шаг	8 шаг	9 шаг	10 шаг
Поступления в бюджет, млрд руб. - всего	10	27	53	77	108	123	95	76	58	43	26
в том числе:											
1. прирост налога на прибыль - всего	0	4	10	13	16	24	12	11	10	10	10
в том числе:											
- от прироста прибыли каршеринга	-	0	1	2	3	4	7	8	8	9	10
- от прироста прибыли электро автопрома	-	3	7	7	8	13	-	-	-	-	-
- от экономии на выплатах процентов по кредитам	-	1	2	4	5	7	5	3	2	1	-
2. прирост транспортного налога - всего	-	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
3. прирост налога на имущество - всего	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. поступление активов в связи с получением привилегированных акций (равной сумме субсидированных процентов)	4	12	19	24	34	25	16	9	3	-	-
5. дивиденды по привилегированным акциям	0	2	3	6	9	12	13	14	15	15	15
6. процентный доход по выданным бюджетным кредитам	2	5	8	10	14	10	7	4	1	-	-
7. поступления в связи с погашением тела бюджетных кредитов	0	4	13	23	33	50	46	37	28	17	-
Выплаты из бюджета, млрд руб. - всего	-24	-66	-89	-103	-150	-72	-11	-11	-11	-11	-11
в том числе											
1. недополученный налог на прибыль	0	0	-1	-2	-3	-4	-	-	-	-	-
2. недополученный НДС	0	-8	-17	-19	-20	-33	-	-	-	-	-
3. субсидирование части процентных выплат по льготным кредитам	-4	-12	-19	-24	-34	-25	-	-	-	-	-
4. выплаты в связи с предоставлением бюджетного кредита	-20	-44	-48	-53	-86	-	-	-	-	-	-
5. недополученный доход за пользование парковкой	0	-2	-3	-5	-8	-11	-11	-11	-11	-11	-11
Сальдо денежных потоков консолидированного бюджета РФ, млрд руб.	-14	-40	-35	-27	-43	50	84	65	47	32	15
Накопленное сальдо денежных потоков	-14	-54	-89	-116	-159	-108	-24	41	88	120	136

Показатели	0 шаг	1 шаг	2 шаг	3 шаг	4 шаг	5 шаг	6 шаг	7 шаг	8 шаг	9 шаг	10 шаг
консолидированного бюджета РФ, млрд руб.											
Ставка дисконтирования, %		18	14	12	10	8	8	8	8	8	8
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,85	0,77	0,71	0,68	0,68	0,63	0,58	0,54	0,50	0,46
Чистый дисконтированный доход консолидированного бюджета, млрд руб.	-14	-48	-75	-94	-123	-89	-36	2	28	44	51

Таблица 4 — Расчет общественной эффективности предложенных мер (рассчитано авторами)

Показатели общественной эффективности	0 шаг	1 шаг	2 шаг	3 шаг	4 шаг	5 шаг	6 шаг	7 шаг	8 шаг	9 шаг	10 шаг
Операционный положительный денежный поток, млн руб. - всего	-	63	145	174	208	333	115	126	139	153	168
в том числе:											
1. Прирост выручки экономических агентов - всего	-	55	127	155	187	300	115	126	139	153	168
в том числе:											
- выручка каршеринга	-	7	23	43	66	104	114	126	138	152	167
- выручка автопрома	-	40	86	93	101	163	-	-	-	-	-
- выручка экспортеров электроэнергии	-	0,0	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
2. Возмещение НДС на приобретение электромобилей	-	8	17	19	20	33	-	-	-	-	-
Операционный отрицательный денежный поток, млн руб. - всего	-	-34	-79	-98	-120	-193	-83	-91	-100	-110	-121
в том числе:											
1. Прирост материальных затрат экономических агентов	-	-28	-66	-82	-100	-161	-69	-76	-83	-92	-101
в том числе:											
- обслуживание вновь приобретенных автомобилей для каршеринга	-	-4	-14	-26	-40	-62	-69	-75	-83	-91	-100
- обслуживание вновь возведенных электрозаправок	-	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
- материальные расходы на изготовление электромобилей	-	-24	-52	-56	-60	-98	-	-	-	-	-
2. Прирост расходов по оплате труда	-	-6	-13	-16	-20	-32	-14	-15	-17	-18	-20
Косвенные финансовые результаты, выраженные в денежной форме	-	20	46	57	69	111	48	52	58	63	70
Сальдо операционного денежного потока, млн руб.	-	49	111	132	156	251	80	88	96	106	116
Инвестиционный денежный поток, млн руб. - всего	-48	-105	-114	-124	-201	10	22	23	25	41	-
в том числе:											
1. Инвестиции во внеоборотные активы - всего	-40	-87	-95	-103	-167	-	-	-	-	-	-
в том числе:											
- в связи с приобретением нового автопарка для каршеринга	-40	-86	-93	-101	-163	-	-	-	-	-	-

Показатели общественной эффективности	0 шаг	1 шаг	2 шаг	3 шаг	4 шаг	5 шаг	6 шаг	7 шаг	8 шаг	9 шаг	10 шаг
- в связи с возведением новых электрозаправочных станций	0	-1	-2	-3	-4	-	-	-	-	-	-
2. Инвестиции на прирост оборотного капитала	-8	-17	-19	-21	-33	-	-	-	-	-	-
3. Выручка от выбытия объектов основных средств	-	-	-	-	-	10	22	23	25	41	-
Сальдо совокупного денежного потока от всех видов деятельности, млн руб.	-48	-56	-3	8	-44	261	101	111	121	147	116
Накопленное сальдо совокупного денежного потока от всех видов деятельности, млн руб.	-48	-104	-108	-100	-144	117	218	329	450	597	713
Ставка дисконтирования, %		20	16	14	12	10	10	10	10	10	10
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,83	0,74	0,67	0,64	0,62	0,56	0,51	0,47	0,42	0,39
Чистый дисконтированный доход, млн руб.	-48	-47	-2	5	-28	162	57	57	57	62	45
Накопленный чистый дисконтированный доход, млн руб.	-48	-95	-98	-92	-120	42	99	156	212	274	319

При суммарных за 5 лет расходах бюджета в размере 560 млрд. руб. прогнозируемый NPV консолидированного бюджета России по проекту составит 50,7 млрд руб. Расчет был произведен при снижающейся по годам ставке дисконта с 18 до 8 %. Внутренняя норма доходности бюджета по проекту составит – 14,4 %, индекс доходности дисконтированных бюджетных инвестиций – 1,13, а их дисконтированный срок окупаемости – 7,7 лет.

Прогнозируемый чистый дисконтированный общественный доход составит 320 млрд руб., внутренняя общественная норма доходности – 38 %, индекс доходности суммарных инвестиций – 1,86, а их дисконтированный срок окупаемости – 4,7 года.

Все это говорит об эффективности предлагаемых мер и свидетельствует о целесообразности их реализации.

Литература:

1. Assembly member Jones. BILL NUMBER: AB 1871 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.leginfo.ca.gov/pub/09-10/bill/asm/ab_1851-1900/ab_1871_bill_20100929_chaptered.html (дата обращения: 29.06.2024).
2. Gesetz zur Bevorrechtigung des Carsharing 1 // Bundesministerium der Justiz [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bmj.de/DE/service/leichteSprache/leichtesprache_node.html (дата обращения: 29.06.2024).
3. PUBLIC LAW 112–141—JULY 6, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-112publ141/pdf/PLAW-112publ141.pdf> (дата обращения: 29.06.2024).
4. The Motor Vehicles Act, 1988 // WayBackMachine [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20220710052855/https://legislative.gov.in/sites/default/files/A1988-59.pdf> (дата обращения: 29.06.2024).

5. Андреев А.Ф., Калинин А.М., Самохвалов С.А. Инфляция и проблемы сбалансированного развития российской экономики // Проблемы прогнозирования. 2013. №1. С. 63–78.
6. Вихарев В.В. Структурная трансформация экономики России в контексте занятости: анализ тенденций и прогноз // Экономический анализ: теория и практика. 2019. Т. 18. № 2 (485). С. 217–233.
7. Вихарев В.В., Михайлов В.В., Кевлишвили Т.А. Анализ состояния, параметрическая оценка и ключевые векторы развития отрасли морского страхования в контексте трансформации внешнеэкономических отношений России // Вестник Академии Знаний. 2024. №62 (3). С. 580–586.
8. Вихарев В.В., Михайлов В.В., Сандаров Л.Н. Социально-экономические и институциональные детерминанты развития каршеринга как сегмента экономики совместного пользования // Вестник Академии Знаний. 2024. №2 (61). С. 99–109.
9. Игониная Л.Л. Оценка финансового развития в российской экономике // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1-2. С. 222–226.
10. Игониная Л.Л., Михайлов В.В. Устойчивость национальной финансовой системы и финансовый суверенитет России в условиях эскалации внешних вызовов // Вестник Академии Знаний. 2024. №60 (1). С. 418–424.
11. Ревенко Н.С. Новые контуры цифровизации за рубежом и в России: экономика совместного потребления // Экономика. Налоги. Право. Международный научно-практический журнал. 2018. №2. С. 103–110.
12. Современная парадигма социально-экономического развития территорий: финансово-инвестиционные аспекты: монография / колл. авторов, под ред. проф. Л.Л. Игониной – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 214 с.
13. Car Sharing Market Growth Opportunities and Forecast till 2030 // Ameco Research [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.amecoresearch.com/market-report/car-sharing-market-276842> (дата обращения: 29.06.2024).
14. Исследование рынка совместной мобильности и каршеринга в России (2023) // Официальный сайт консалтинговой группы «Б1» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://b1.ru/analytics/b1-car-sharing-in-russia-survey/> (дата обращения: 29.06.2024).
15. Сервис проверки контрагентов «List-Org» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.list-org.com/> (дата обращения: 29.06.2024).
16. Финансовая отчетность // Официальный сайт «Делимобиль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://invest.delimobil.ru/financial#!/tab/456268526-3> (дата обращения: 29.06.2024).

УДК 336.71

Михно И.А.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: IAMikhno771@gmail.com

Научный руководитель:
Рощектаев С.А.,
доктор экономических наук
доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: SARoschektaev@fa.ru

Инвестиционное развитие субъекта РФ как способ увеличения доходной части бюджета (на примере Краснодарского края)

Аннотация: В работе рассматривается инвестиционное развитие Краснодарского края, как один из основополагающих факторов инвестиционной привлекательности региона. Для его детального изучения рассматриваются ключевые социально-экономические факторы, а также изучается динамика показателей, характеризующих инвестиционное развитие субъекта РФ за определенный период.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиции, регион, показатели инвестиционной привлекательности, Краснодарского край.

Mikhno I.A.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: IAMikhno771@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaev S.A.,
Doctor of Science (Economics)
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: SARoschektaev@fa.ru

Investment development of a constituent entity of the Russian Federation as a way to increase budget revenues (using the example of the Krasnodar Territory)

Abstract: The paper examines the investment development of the Krasnodar region as one of the fundamental factors of the region's investment attractiveness. To study it in detail, key socio-economic factors are considered, and the dynamics of indicators characterizing the investment development of a constituent entity of the Russian Federation for a certain period is also studied.

Keywords: investment attractiveness, investment potential, investments, region, indicators of investment attractiveness, Krasnodar region.

Инвестиционное развитие региона – это один из основных социально-экономических показателей, характеризующих уровень его развития [1]. Основной целью региональных органов власти становится не только обеспечение комплексного развития, но разработка и совершенствование существующих методов и подходов, направленных на определение приоритетных направлений экономики региона и его отраслевых показателей [2].

Краснодарский край – один из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации, край расположен в юго-западной части Северного Кавказа и омывается Азовским и Черным морями, что способствует его выгодному географическому положению, а также созданию крупной транспортно-логистической инфраструктуры, способной привлекать дополнительные инвестиции в регион (рис. 1).

Краснодарский край обладает выгодными условиями для реализации крупных транспортно-логистических проектов, способных из года в год приносить десятки миллионов в казну региона. Регион по праву считается главной южной магистралью государства, связь морских портов, а также наличие крупных автомобильных и железнодорожных магистралей, и нескольких

аэропортов позволяет в полной мере реализовать весь комплекс мер, направленных на привлечение инвестиций, а также комплексного отраслевого развития, в совокупности формирующие ключевые преимущества Краснодарского края и его инвестиционного развития но и занимать лидирующие позиции по уровню инвестиционного климата среди субъектов РФ (рис. 2).



Рисунок 1 – Характеристика транспортно-логистической инфраструктуры Краснодарского края [5]

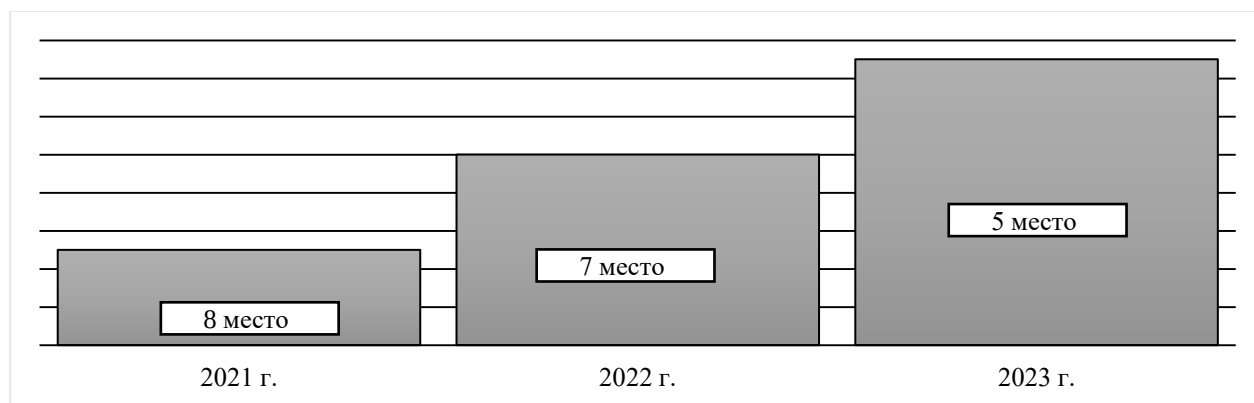


Рисунок 2 – Уровень инвестиционного климата Краснодарского края среди субъектов РФ за период 2021-2023 гг. [5]

Согласно ежегодной рейтинговой оценке инвестиционного климата среди субъектов РФ, проведенной Агентством Стратегических Инициатив и представленной на рисунке 1, Краснодарский край на протяжении всего исследуемого периода не только находился в топ-10 регионов национального рейтинга, но и

продемонстрировал уверенный рост относительно лидирующих субъектов РФ, что свидетельствует о создании благоприятных условий как для ведения бизнес процессов на территории Краснодарского края, так и увеличения объемов инвестиций в основной капитал (рис. 3).



Рисунок 3 – Объем инвестиций в основной капитал Краснодарского края за 2021-2023 гг., млрд руб [5]

Объем инвестиций в основной капитал Краснодарского края на протяжении всего исследуемого периода демонстрировал уверенный рост, что свидетельствует о создании и обеспечении мер, направленных на устойчивое социально-экономическое развитие региона, а также поддержку реального сектора экономики, путем стимулирования инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, помимо реализации проектной деятельности динамика обусловлена планируемым ростом объемов инвестиционных вложений за счет привлечения бюджетных и внебюджетных источников, а также реализации отдельных программ РФ, национальных проектов, а также краевой адресной программы, в рамках уже имеющихся планов социально-экономического развития Краснодарского края [2].

Несмотря на высокие темпы роста отраслевой экономики, а также ключевых показателей инвестиционного развития, перед регионом сохраняется задача сокращения доли теневой экономики с целью повышения доходной части бюджета [6], а также решения ряда других социально-экономических проблем (рис. 4).

Ключевые недостатки в сфере инвестиционного развития Краснодарского края



Рисунок 4 – Проблемы инвестиционного развития Краснодарского края

Анализ инвестиционной привлекательности региона, а также выявление слабых сторон его конкурентоспособности выявляет необходимость принятия следующих решений в урегулировании данных диспропорций:

- повышение конкурентоспособности ключевых отраслей региона на основе кластерной активации путем развития инновационной деятельности в приоритетных направлениях таких как: агропромышленное производство, транспортно-логистический комплекс, туристический кластер;
- создание институциональных условий развития и управления на основе эффективного взаимодействия органов власти и бизнеса;
- активное совершенствование внутренней системы управления финансами региона, тем самым способствуя снижению структурных диспропорций в области инвестиционного развития;
- курс на активное совершенствование системы контроля за антропогенными факторами, влияющими на экологическую составляющую региона, тем самым обеспечив не только производственную безопасность, но и сохранив благоприятный экологический портрет Краснодарского края.

Таким образом, сокращение числа диспропорций в структуре инвестиционного развития Краснодарского края в совокупности с комплексом мер, заложенных в программу социально-экономического и инвестиционного развития региона, может способствовать комплексному развитию ключевых отраслей региона

и секторов экономики, способных приносить совокупный доход в казну региона.

Литература:

1. Современная парадигма социально-экономического развития территорий: финансово-инвестиционные аспекты: монография / колл. авторов, под ред. проф. Л.Л. Игониной – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 214 с.
2. Меркулова Н.С., Шаптала А.Р. Инвестиционно-ресурсный потенциал Краснодарского края // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 1. – С. 72-78.
3. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / колл. авторов; под ред. Л.Л. Игониной. – М.: РУСАЙНС. 2020. – 260 с.
4. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR") // В сб.: Материалы науч. и научно-методич. конференции ППС КГУФКиС. Краснодар, 2013. – С. 174-176.
5. Официальный сайт Инвестиционного портала регионов России [Электрон. ресурс]: <https://www.investinregions.ru/regions/23/statistics/>
6. Игониная Л.Л., Соболев Э.В., Вихарев В.В. Оценка теневого сектора рекреационного комплекса Краснодарского края и его влияние на уровень налоговых доходов регионального бюджета // Вестник Академии знаний. 2023. № 4 (57). С. 390-399.

УДК 338

Паньшина А.В.,
курсант 4 курса
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: panshiiina@mail.ru

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н.
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Российский опыт цифровой трансформации реального сектора экономики: проблемы и перспективные направления

Аннотация: В статье рассматривается отечественный опыт по применению цифровых технологий в структуру реального сектора экономики и государства в целом. В настоящий момент цифровые трансформации активно применяются на бизнес-моделях предприятий, повышая их эффективность и открывая новые возможности на мезоуровне экономики. Реальный сектор включает в себя промышленность, энергетический комплекс, сельское хозяйство и транспорт, и получает мощный импульс к развитию, благодаря стратегическим инициативам и государственным программам поддержки.

Ключевые слова: цифровые технологии, реальный сектор экономики, государственная поддержка.

Panshina A.V.,
4rd year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: panshiiina@mail.ru

Scientific Adviser:
Chicanova E.S.
Professor, Ph.D.
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

The Russian experience of digital transformation of the real sector of the economy: problems and promising directions

Abstract: The article examines the domestic experience in the application of digital technologies in the structure of the real sector of the economy and the state as a whole. At the moment, digital transformations are actively applied to business models of enterprises, increasing their efficiency and opening up new opportunities at the meso-level of the economy. The real sector includes industry, the energy sector, agriculture and transport, and receives a powerful impetus to development thanks to strategic initiatives and government support programs.

Keywords: digital technologies, the real sector of the economy, government support.

В настоящее время о положении российской экономики в условиях новой экономической реальности существует некоторый раскол и поляризация мнений исследователей. Одни эксперты утверждают, что усиление геополитических напряженностей в 2022 году, с помощью введения санкционных ограничений, привело к ухудшению отношений с западными странами, сокращению объемов торговли и потере доступа к ключевым рынкам для наших экспортно-ориентированных отраслей. Более того, ситуация на рынке продолжает оставаться напряженной, поскольку в текущем году уже был введен 13-й пакет санкций против России [1].

Тем не менее, другие аналитики приходят к противоположному выводу, считая введение санкций стимулом для развития отечественной промышленности, сельского хозяйства и научно-технического потенциала. Они также утверждают, что двумя основными процессами, которые становятся «активаторами» изменений экономики России являются процессы импортозамещения и цифровизации, то есть применение цифровых трансформаций.

Мы считаем, что ценность каждой из этих позиций очевидна, однако необходимо создание коалиций и разработка стратегий для укрепления российской экономики.

В течение последних нескольких лет разные отрасли экономики, такие, как сельское хозяйство, промышленное производство, сфера оказания услуг, получили толчок для своего развития первоначально за счет политики импортозамещения и поддержки со стороны государства. Указанная политика применяется с 2014 года и достигла значительных успехов во многих перспективных отраслях реального сектора экономики. Однако, проблемы с импортозамещением ИТ-сферы по сей год являются актуальными. Поскольку до этого большинство отечественных компаний использовало иностранные решения и сервисы. Уход крупнейших зарубежных вендоров с российского рынка обусловил развитие отечественного ИТ-рынка и увеличение объема инвестиций в эту отрасль.

Поэтому цифровизация реального сектора экономики откроет перед производителями товаров, работ и услуг еще больше возможностей, как для модернизации отраслей, так и для удовлетворения потребностей россиян. Так в качестве одного из наиболее приоритетных и основных стратегических направлений в развитии российской экономики выступает цифровая трансформация отраслей реального сектора экономики, которая направлена на построение принципиально новой, так называемой цифровой экономики. Таким образом, развивать цифровую экономику так же необходимо для укрепления экономических отношений между субъектами, что способствует снижению зависимости от импортных технологий и оборудования.

Цифровая революция, охватившая мировую экономику, впечатляет масштабом, темпами и географией. Цифровая волна охватывает новые регионы и оказывает все более ощутимый эффект для экономики. С июля 2017 года статус официального правительственного документа приобрела программа «Цифровая экономика», утвержденная Советом при Президенте РФ и преобразованная в национальный проект «Цифровая экономика РФ» в 2019 году. Официально проект завершился в преддверии текущего года. Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, М. И. Шадеев отметил следующие достижения:

- за последние 5 лет был создан фундаментальный цифровой каркас, развитие которого значительно способствовало прогрессу телекоммуникационной отрасли;
- успешно развиваются цифровые экосистемы и онлайн-платформы;
- Россия не осталась в «тени» в области развития искусственного интеллекта, поскольку за пять лет этот сектор вырос более чем вдвое;
- значительный прогресс достигнут в цифровизации государственного управления, поэтому Россия входит в десятку лидеров по использованию цифровых услуг;
- внедряются образовательные программы и сервисы для школьников и студентов, а также реализуются программы поддержки IT-специалистов.

После инаугурации 7 мая 2024 года Владимир Путин отметил, что ускорение импортозамещения в ИТ стало одной из национальных целей, обозначенных в новом «майском» указе,— к 2030 году 80% предприятий должны перейти на отечественные программные продукты [3]. Мы можем спрогнозировать ряд трендов цифровой трансформации российского рынка в 2024 году.

1. Качественное импортозамещение. Многие организации начинают понимать, что продолжать вкладываться в поддержку и обновление иностранных продуктовых решений не имеет смысла. В связи с этим растет спрос на качественную экспертизу российских продуктов, но пока ее не хватает. Российские поставщики, которые раньше занимали нишевые позиции на рынке, сейчас получают возможность для быстрого роста.

Например, в качестве отдельного драйвера развития российской ИТ-отрасли нужно отметить Указ № 166, который ужесточает требования к инфраструктуре и информационной безопасности, что создает новые возможности для российских компаний в области государственных заказов. Запрет на использование иностранного ПО на значимых объектах критической информационной инфраструктуры органов государственной власти с 1 января 2025 года открывает большие перспективы для отечественных разработчиков и поставщиков программного обеспечения.

2. ИТ-консалтинг. После того как некоторые крупные международные компании покинули Россию, бывшие сотрудники основали множество новых малых предприятий. Некоторые из них добились успеха, однако для дальнейшего роста им необходимы услуги консультирования, чтобы получить независимую оценку ситуации и рекомендации по оптимальному развитию ИТ-инфраструктуры.

В этом году ожидается рост запросов на консалтинг в нескольких областях:

– Использование больших объемов информации и развитие искусственного интеллекта становятся все более актуальными в современном мире. Постоянно растущий спрос требует эффективных решений для анализа Big Data, включая системы с алгоритмами нейронных сетей и другие технологии машинного обучения. Применение этих инструментов охватывает практически все сферы экономики, и мы осознаем их важность. Работа с большим объемом данных и машинное обучение стали приоритетными направлениями в российской экономике

– Платформы Low Code (No Code) – это программные инструменты, которые позволяют создавать и автоматизировать процессы с помощью графического интерфейса, минимизируя необходимость в написании кода. Они широко используются для автоматизации различных функций, таких как документооборот, управление персоналом, логистика и обратная связь. Основное преимущество таких платформ заключается в том, что они позволяют создавать программное обеспечение и автоматизировать процессы без глубоких знаний программирования, что в свою очередь позволяет сократить расходы на разработку. Поэтому спрос на платформы Low Code стремительно растет не только в России, но и во всем мире.

– IoT-приложения. Развитие и внедрение приложений для интернета вещей (IoT) приводит к необходимости изменения принципов построения сетей и вычислительных узлов. Это требует применения инновационных, нестандартных и даже фантастических технических и экономических решений. J'son & Partners Consulting – это ведущая международная консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках телекоммуникаций, медиа, ИТ и инновационных технологий в России, СНГ, Центральной Азии с 1996 года, которая прогнозирует рост глобального спроса на облачные сервисы и распределенные вычисления для развертывания IoT-приложений, которые являются основой для построения информационно-коммуникационной инфраструктуры (далее – ИКТ). К 2030 году этот потенциал достигнет 1,4 трлн долларов, из которых 2,3 млрд долларов придется на Россию. Для реализации такого объема потребления необходимо обеспечить высокую доступность ИКТ-инфраструктуры (при снижении стоимости передачи и обработки данных) и кибербезопасность.

– Кибербезопасность. В сфере информационной безопасности важным стимулом для замещения импортных корпоративных решений в 2024-2025 годах станут новые требования к системам критической информационной инфраструктуры (далее - КИИ) и законодательные изменения, внесенные регуляторами. Поэтому спрос на консультирование в области информационной безопасности будет продолжать расти как минимум на протяжении года.

Таким образом, по данному тренду можно сделать вывод, что рынок только формируется, и по-прежнему ощущается дефицит

платформенных решений, отраслевых экосистем и площадок для межотраслевой кооперации, сквозных цифровых сервисов. Как отмечает, директор сервисно-продуктового кластера, Сергей Соловьев: «Есть большая потребность в цифровом консалтинге, способном связать воедино бизнес-вызовы, новые технологии и цифровые инструменты».

По нашему мнению, для улучшения информационной безопасности и успешного внедрения цифровой экономики целесообразно применять технологию блокчейна. Блокчейн представляет собой систему, которая непрерывно фиксирует транзакции, исключая возможность их последующего удаления и позволяя лишь последовательное обновление. Этот принцип обеспечивает, по сути, «бесконечный исторический след» [2, с. 234]. Кроме того, технология блокчейна обладает следующими преимуществами:

1) Децентрализация, при которой участники сети могут обмениваться информацией напрямую, без посредников, имея равные права [4].

2) Надежность. Вероятность взлома или изменения информации в блоках практически отсутствует благодаря использованию шифрования.

3) Универсальность и удобство. Блокчейн применяется в различных сферах деятельности, а время проведения транзакций сокращается до одной минуты.

4) Прозрачность. Специальный центр сертификации контролирует информацию, записанную в блок, которую невозможно изменить, удалить или подделать ни в одном из мест хранения.

В заключении необходимо отметить, что применение технологии блокчейн в области сохранения и проверки транзакций расширяет новые перспективы для улучшения ясности и надежности в экономической сфере. Данная инновация дает возможность всем заинтересованным сторонам получить доступ к актуальной и достоверной информации.

3. Приток кадров в ИТ-отрасли. Проблема кадрового голода в ИТ-сфере активно обсуждалась в 2023 году. Аналогичная ситуация сложилась в области консалтинга. Лидеры отрасли, включая высококвалифицированных архитекторов и экспертов, в основном работают в крупных компаниях, включая государственные корпорации, которые продолжают использовать иностранные

платформы. Из-за разных причин им придется поддерживать и развивать эти решения еще как минимум пять лет. Рынок консалтинга вернулся на 10-20 лет назад, поэтому необходимо "выращивать" экспертов из нынешних младших специалистов и студентов, используя отечественные технологии. Верным будет предложение стажировки таким специалистам внутри наших отечественных компаний, но также необходимо сотрудничать с партнерами-интеграторами для закрытия экспертных пробелов. Такое сотрудничество становится все более популярным трендом, который, как ожидается, будет замечен в 2024 году. Например, если компания только начинает осваивать процессы внедрения и развития продуктов 1С, но у клиентов уже есть такие потребности, то партнеры-интеграторы готовы помочь, предоставляя опытных экспертов и архитекторов.

Вероятно, тренд на взаимовыгодное партнерство на рынке российского консалтинга сохранится как минимум на ближайшие три года. После этого, с высокой вероятностью, можно ожидать консолидации, когда на рынке будут доминировать несколько крупных консультационных компаний, способных решать сложные экосистемные задачи клиентов, аналогично зарубежным ИТ-гигантам.

Таким образом, цифровые трансформации реального сектора сегодня оказывают существенное влияние на бизнес-модели предприятий, повышая их эффективность и открывая новые возможности на рынке. В ближайшие десять лет ожидается активное развитие таких инноваций, как ИТ-консалтинг, дополненная реальность, блокчейн, робототехника, искусственный интеллект и др. Эти технологии предоставят широкие возможности для потребителей, предпринимателей, реального сектора экономики и государства в целом.

Литература:

1. Евросоюз ввел 13-й пакет санкций против России - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/politics/23/02/2024/65d867029a794734c6dfc082?ysclid=lv3lvrcrtg412074057> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Свон Мелани. Блокчейн: схема новой экономики. Москва: Изд-во «Олимп-Бизнес», 2017. 234 с.
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" - [Электронный ресурс]. - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015?ysclid=lwimimckrq345054252> (дата обращения: 16.05.2024).
4. Buterin V., «An Introduction to Futarchy [as Applied with Block-chain Technology] », блог Ethereum, 21 августа 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blog.ethereum.org/2014/08/21/introduction-futarchy/> (дата обращения: 14.05.2024).

Ткаченко М.А.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Mi.milena_tkachenko@mail.ru

Научный руководитель:
Пименов Г.Г.,
доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: GGPimenov@fa.ru

Финансовое обеспечение бюджетного учреждения

Аннотация: бюджетные учреждения, являясь частью финансовой системы страны, играют важную роль в ее экономике, обеспечивая управленческие, социально-культурные, научно-технические и иные функции некоммерческого характера. Их деятельность финансируется из бюджета соответствующего уровня и регламентируется нормативно-правовыми актами. Деятельность бюджетных учреждений осуществляется на основе государственного (муниципального) задания, которое, в свою очередь, формируется учредителем. Финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания бюджетным учреждением осуществляется в виде субсидии.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, источники финансирования, государственное (муниципальное) задание, субсидии.

Tkachenko M.A.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Mi.milena_tkachenko@mail.ru

Scientific Adviser:
Pimenov G.G.,
docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: GGPimenov@fa.ru

Financial support of a budget institution

Abstract: Budgetary institutions, being part of the country's financial system, play an important role in its economy, providing managerial, socio-cultural, scientific, technical and other functions of a non-commercial nature. Their activities are financed from the budget of the appropriate level and are regulated by regulations. The activities of budgetary institutions are carried out on the basis of state (municipal) assignments, which, in turn, are formed by the founder. Financial support for the implementation of state (municipal) tasks by a budgetary institution is carried out in the form of a subsidy.

Keywords: budgetary institutions, sources of financing, state (municipal) assignment, subsidies.

Бюджетные учреждения необходимы государству для обеспечения его социальных функций, так как охватывают широкий спектр общественных отношений. Их деятельность непосредственно зависит от государства, ведь именно оно осуществляет финансирование бюджетных организаций. Для получения

максимального результата в бюджетной организации должен быть эффективно выстроен механизм получения и распределения бюджетных средств, поэтому вопросы финансирования бюджетных организаций так актуальны и сегодняшний день.

Согласно Федеральному закону «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ «бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах» [2].

Деятельность бюджетных учреждений осуществляется на основе государственного (муниципального) задания, которое, в свою очередь, формируется учредителем. Финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания бюджетным учреждением осуществляется в виде субсидии.

«Государственное (муниципальное) задание – это документ, устанавливающий требования к составу, качеству и (или) объему (содержанию), условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ). В соответствии со ст. 69.2 Бюджетного кодекса РФ государственное (муниципальное) задание должно содержать: показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) оказываемых государственных (муниципальных) услуг (выполняемых работ); порядок контроля за исполнением государственного (муниципального) задания, в том числе условия и порядок его досрочного прекращения; требования к отчетности об исполнении государственного (муниципального) задания» [3, с. 81].

Также для бюджетного учреждения характерны следующие признаки: обязательное открытие и ведение лицевых счетов в Федеральном казначействе; применение единого плана счетов бухгалтерского учета; соблюдение требования о размещении информации в открытом доступе; возможность ведения приносящей доход деятельности с правом распоряжения полученными доходами;

право назначения руководителя государственного (муниципального) бюджетного учреждения остается за учредителем.

Финансирование бюджетного учреждения осуществляется в двух формах: бюджетное и внебюджетное финансирование. Отсюда следует, что бюджетными источниками выступают субсидии различного рода и бюджетные инвестиции в капитальные объекты. Внебюджетным источником становится приносящая доход деятельность от оказания платных услуг (рис. 1).

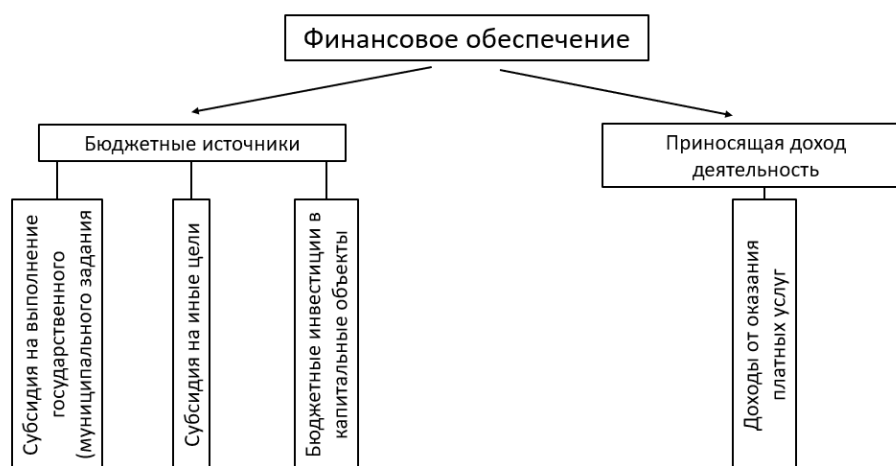


Рисунок 1 – Финансовое обеспечение деятельности бюджетных учреждений

Финансирование бюджетных организаций происходит за счет средств федерального, регионального или местного бюджета, в зависимости от их территориальной принадлежности. Поэтому для финансирования бюджетных организаций характерно четкое соблюдение процесса предоставления средств и соответствие ключевым принципам их организации. Число зарегистрированных бюджетных учреждений в России с 2021 г. представлено на рис. 2.

Их количество хотя и медленно, но растет. В 2023 г. было зарегистрировано 90 316 бюджетных учреждений, что на 3,5 % больше, чем в 2021 г. Причем основную их долю составляют бюджетные организации муниципального уровня. Соответственно, именно на этот уровень ложится наибольшая финансовая нагрузка.

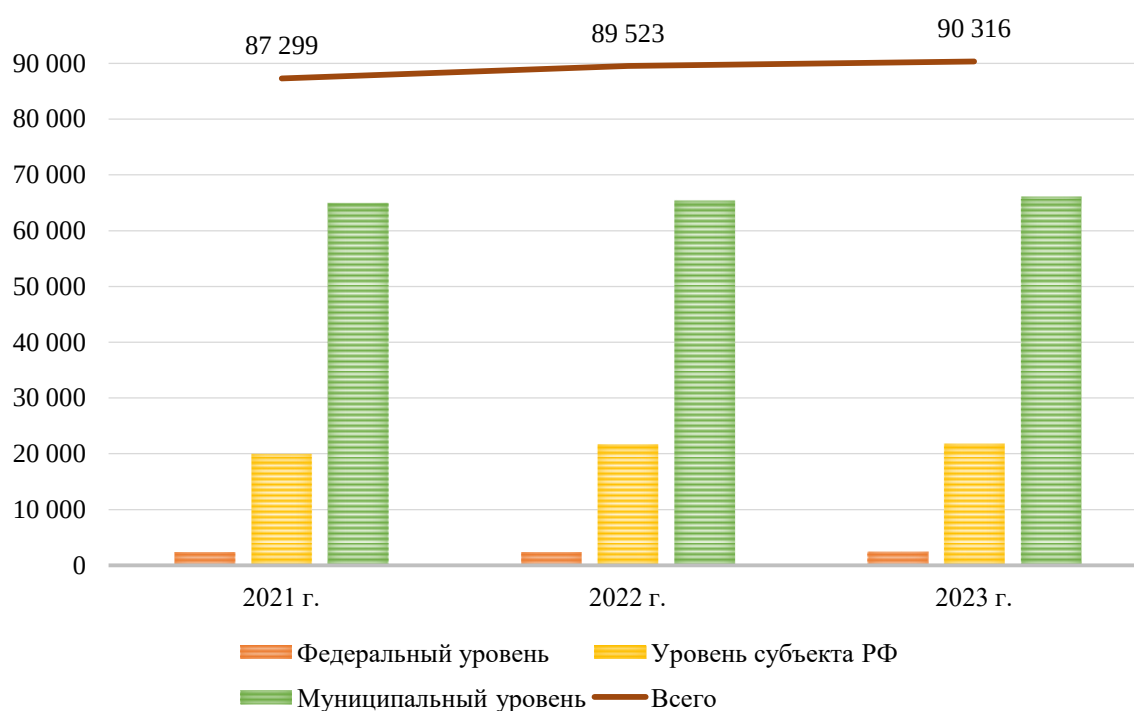


Рисунок 2 - Количество зарегистрированных бюджетных учреждений в России в 2021-2023 гг. [4]

Бюджетные учреждения сталкиваются со многими проблемами в плане финансового обеспечения. Предоставляемые услуги и/или работы определяются государственным (муниципальным) заданием и финансируются из бюджета согласно соответствующим критериям. При федеральном методе нормативы должны рассчитываться для каждой единицы услуги (работы) на основании ведомственного перечня государственных услуг (работ). Перечень ведомственных услуг (работ) утверждается федеральным органом, осуществляющим полномочия и функции учредителя бюджетного учреждения. Согласно рекомендациям, нормативные затраты на единицу услуги в ведомственном перечне следует определять следующим образом:

- 1) каждое бюджетное учреждение отдельно;
- 2) средний по группе бюджетных учреждений;
- 3) для группы бюджетных учреждений использовать поправочные коэффициенты, учитывающие особенности их деятельности.

Детализация услуг в ведомственном перечне слишком велика, но необходимо производить стандартные расчеты и не слишком грубо усреднять затраты. Услуги, для которых следует рассчитывать норматив, необходимо определить более детально, исходя из суммы затрат на оказание услуг.

Другая проблема заключается в том, что финансовое обеспечение деятельности бюджетных органов, выполняющих государственное (муниципальное) задание, не может превышать объем бюджетных ассигнований, указанных в сводной бюджетной росписи и бюджетной росписи федерального бюджета. То есть сначала определить объем бюджетных ассигнований бюджетным органам на выполнение государственного (муниципального) задания, а затем довести норматив до указанной суммы. Поэтому существует необходимость изменения способа оказания финансовой поддержки бюджетным органам на законодательном уровне.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024).
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (последняя редакция) «О некоммерческих организациях».
3. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы: Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. М.: КноРус, 2022. – 384 с.
4. Финансы государственных и муниципальных предприятий и учреждений: учебное пособие / Е.Н. Лизунова, М.Е. Орлова. – Казань, 2023. – 101 с.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.bus.gov.ru>.

РАЗДЕЛ 3

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ УЧЕТА, АУДИТА, БИЗНЕС-АНАЛИЗА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ПАРАДИГМЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 657

Беляева П.А.,
студент 4 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: polinabelyaeva2001@yandex.ru

Научный руководитель:
Маничкина М.В.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: mvmnichkina@fa.ru

Информационная база для проведения оценки финансового состояния организации

Аннотация: Целью научной статьи является анализ особенностей формирования информационной базы для проведения оценки финансового состояния организации. Рассмотрено значение аналитической процедуры оценки финансового состояния организации. Выявлены проблемы, с которыми она сталкивается при получении объективного результата оценки. Рассмотрена роль финансовой отчетности и ее достоверности при предоставлении информационной поддержки оценки финансового состояния организации. Проанализированы перспективы цифровизации процедуры составления финансовой отчетности для повышения достоверности ее информации, используемой в оценке финансового состояния организации.

Ключевые слова: финансовое состояние организации; оценка финансового состояния; информационная база; финансовая отчетность; бухгалтерский учет; информационная поддержка.

Belyaeva P.A.,
student, 4 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: polinabelyaeva2001@yandex.ru

Scientific Adviser:
Manichkina M.V.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: mvmnichkina@fa.ru

Information base for assessing the financial condition of an organization

Abstract: the purpose of the scientific article is to analyze the features of the formation of an information base for assessing the financial condition of an organization. The importance of the analytical procedure for assessing the financial condition of an organization is considered. The problems that she faces in obtaining an objective assessment result are identified. The role of financial reporting and its reliability in providing information support for assessing the financial condition of an organization is considered. The prospects for

digitalization of the procedure for preparing financial statements are analyzed to increase the reliability of its information used in assessing the financial condition of the organization.

Key words: financial condition of the organization; assessment of financial condition; information base; financial statements; Accounting; Information support.

Актуальность исследования очень высока, учитывая текущую экономическую ситуацию. Экономическая неопределенность и нестабильность могут серьезно повлиять на финансовое состояние организаций, что делает вопросы экономической безопасности особенно важными. Экономическая безопасность бизнеса включает в себя защиту от внешних и внутренних угроз, которые могут подорвать финансовую устойчивость и платежеспособность организации. В условиях рисков и неопределенности, таких как изменения в законодательстве, колебания валютных курсов, политические риски и другие факторы, важно иметь стратегии для минимизации потенциального ущерба. По этой причине, необходимо проводить оценку финансового состояния организации, как составляющего системы обеспечения экономической безопасности. Однако для проведения эффективной данной процедуры необходима соответствующая информационная поддержка и база.

Информационная база для проведения оценки финансового состояния организации играет ключевую роль в процессе принятия обоснованных решений и определения стратегии развития. Эта база включает в себя разнообразные данные и информацию, которые помогают аналитикам и руководителям оценить текущее положение организации и спрогнозировать ее будущие финансовые показатели.

Основные компоненты информационной базы для проведения оценки финансового состояния организации могут включать следующее:

1) финансовая отчетность: данные из финансовых отчетов (бухгалтерский баланс, отчеты о финансовых результатах, отчеты о движении денежных средств и т.д.) являются основным источником информации для оценки финансового состояния организации.

2) внутренняя отчетность: данные о расходах, доходах, инвестициях, обязательствах, оборотных средствах и других финансовых показателях, предоставляемые внутренними системами учета и отчетности организации.

3) данные о рыночной среде: информация о конкурентах, клиентах, отраслевых тенденциях, экономических условиях и других факторах, влияющих на финансовые результаты организации.

4) финансовые показатели: расчеты и анализ ключевых финансовых показателей, таких как показатели ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости активов и т.д.

5) прогнозные данные: моделирование будущих финансовых показателей на основе данных из предыдущих периодов, прогнозирование тенденций развития рынка и отрасли.

6) дополнительные аналитические данные: результаты swot-анализа, анализ рисков, прогнозирование капитализации и т.п.

Анализ и использование таких данных позволяют специалистам по финансовой аналитике и управлению принимать обоснованные решения, оптимизировать финансовые процессы и эффективно управлять финансовым состоянием организации.

Оценка финансового состояния предприятия, где проводится оценка всех ключевых показателей и коэффициентов, которые выступают индикаторами в определении финансовой устойчивости, платежеспособности и безопасности бизнес-субъекта, обеспечивает решение таких задач [1]:

- определение причинно-следственных связей между финансовыми коэффициентами и другими количественными показателями/индикаторами;

- выявление внутреннего резерва организации, который может увеличить финансовые результаты экономической деятельности;

- оценка влияния внутренних и внешних факторов на финансовые результаты экономической деятельности организации;

- разработка ключевых показателей эффективности финансового блока стратегического развития организации;

- обеспечение информационно-аналитической поддержки процедуры бюджетирования и финансового прогнозирования;

- обеспечение информационно-аналитической поддержки системы управления финансами организации.

Методология аналитической процедуры при оценке финансового состояния организации действительно включает в себя разнообразные подходы и инструменты. Комплексные модели, экономико-математические методы, и формулы играют важную роль

в оценке финансового состояния организации, позволяя проводить более объективный анализ и прогнозирование будущих финансовых показателей.

Современные аналитические инструменты позволяют использовать различные модели оценки финансового состояния, такие как анализ баланса, отчет о прибылях и убытках, денежные потоки и другие. Также применяются методы финансового моделирования, анализа рентабельности, финансового здоровья компании [2].

На рис. 1 изображена систематизация результатов в проведении классификации экономических показателей финансового состояния организации в зависимости от групп и критериев. Нами систематизированы 5 ключевых групп, по которым установлены конкретные экономические показатели, используемые при исследовании финансовой устойчивости компании, чтобы в дальнейшем использовать полученные результаты при разработке решений, направленных на обеспечение экономической безопасности.

Однако современная практика оценки и управления финансовой устойчивостью организации характеризуется наличием ряда недостатков, формирующих проблемы аналитической процедуры. Из-за этого результаты оценки финансового состояния бизнеса не всегда объективные, а значит, и принимаемые управленческие решения для совершенствования управления финансами организации не будут достигать максимальной эффективности.

Показатели ликвидности	• Коэффициент текущей ликвидности • коэффициент быстрой ликвидности • Коэффициент абсолютной ликвидности
Показатели оборачиваемости средств	• Оборачиваемость активов • Оборачиваемость чистых активов • Оборачиваемость задолженности
Показатели рентабельности	• Рентабельность оборотных средств • Рентабельность активов • Рентабельность чистых активов
Рыночные показатели	• Рыночная капитализация компании (по стоимости акций на фондовом рынке) • Дивидендный доход • Коэффициент реальной стоимости компании
Показатели финансовой устойчивости	• Коэффициент финансовой автономии • Коэффициент финансовой зависимости • Коэффициент соотношения заемных и собственных средств

Рисунок 1 – Классификация показателей для оценки финансового состояния организации.

К данным проблемам стоит отнести:

- преднамеренные злоумышленные действия, искажающие финансовую отчетность организации;
- глубина исследования при оценке финансовой устойчивости российских организаций незначительна;
- в российской практике наблюдается стремление совершенствовать систему анализа финансовой устойчивости организации через детализацию методики.

Чтобы обеспечить решение проблематики оценки финансового состояния организаций, необходимо использование достоверной финансовой отчетности, которая является результатом бухгалтерского учета, и выступает важнейшей информационной базой аналитической процедуры.

Благодаря составленной финансовой отчетности руководство предприятия способно проанализировать полученную информацию в целях разработки и принятия управленческих решений, направленных на решение таких вопросов, как [3]:

- 1) обеспечение экономической безопасности;

- 2)повышение финансовой устойчивости;
- 3)совершенствование финансовой и производственной деятельности;
- 4)оптимизация финансовых расходов;
- 5)повышение конкурентоспособности бизнеса.

Главным качеством составленной бухгалтерской отчетности организации является наличие достоверности финансовой информации. Соответственно, определение критериев достоверности в бухгалтерском учете выступает ключевой основой качества и эффективности учетной деятельности.

Понятие «достоверность» в финансовой отчетности предполагает степень точности показателей экономической и финансовой информации предприятия, которая используется внутренними и внешними пользователями для принятия индивидуальных решений в получении коммерческой выгоды от предпринимательской деятельности [5].

Для обеспечения достоверности финансовой информации в бухгалтерской отчетности организации важно соблюдать определенные критерии. Полнота информации включает в себя раскрытие всех значимых аспектов деятельности организации, таким образом предоставляя полную картину ее финансового состояния и результатов деятельности.

Нейтральность информации предполагает отсутствие субъективных оценок и предвзятости при формировании финансовой отчетности. Это позволяет обеспечить объективность и надежность данных, что важно для создания доверия как внутренних, так и внешних пользователей отчетности.

Соблюдение установленных нормативных актов и правил бухгалтерского учета также является важным критерием достоверности финансовой информации. Эти нормы и правила определяют порядок учета различных операций и составления финансовой отчетности, что способствует сопоставимости данных между различными предприятиями и временными периодами.

Отсутствие ошибок в представленной информации, где при составлении отчетности соблюдаются все правила и прошла дополнительную проверку на отсутствие каких-либо ошибок,

способствует эффективности системы внутреннего контроля и аудита помогая предотвратить ошибки и мошенничество.

Соблюдение указанных критериев обеспечивает высокий уровень достоверности финансовой отчетности, что в свою очередь способствует принятию обоснованных решений как руководством организации, так и внешними стейкхолдерами. Важно также осуществлять контроль за соблюдением этих критериев и проводить аудит финансовой отчетности для подтверждения ее достоверности.

Однако проведение учетной деятельности бухгалтерской службы организации может сопровождаться со случайными и преднамеренными ошибками, которые формируют бухгалтерские риски. Их проявление приводит к искажению финансовой и экономической информации при составлении бухгалтерской отчетности, что снижает ее достоверность, и в некоторых случаях, делает вовсе недостоверной, требуя тщательной аудиторской экспертизы и корректировки.

В целях развития учетной деятельности и повышения качества бухгалтерской отчетности, которая используется в качестве информационной поддержки аналитической процедуры оценки финансового состояния организации, можно использовать результаты цифровизации, которые предполагают активное внедрение программного обеспечения, компьютерных вычислений и цифровых технологий, совершенствующих учетные, информационные и аналитические функции отдела бухгалтерии.

На диаграмме рис. 2 изобразим наиболее популярные в практике организаций России программы, позволяющие проводить цифровизацию бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

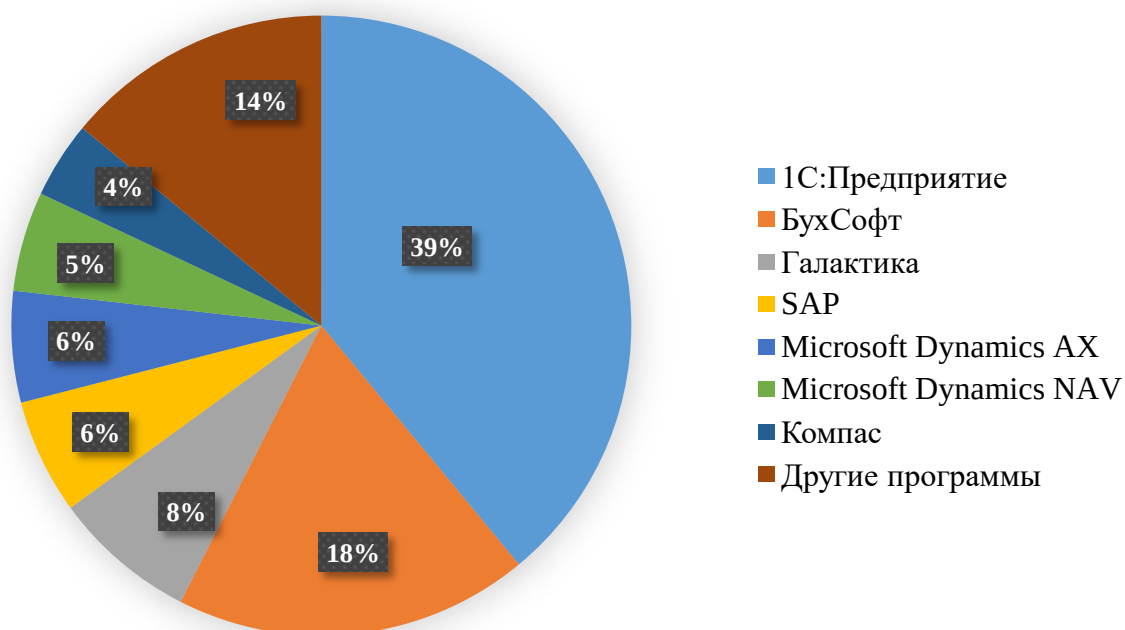


Рисунок 2 – Структура рынка программного обеспечения для цифровизации бухгалтерского учета в России, в % [2].

Структура рынка программного обеспечения для цифровизации бухгалтерского учета в России охватывает разнообразные компании и продукты, предназначенные для автоматизации процессов в области бухгалтерии и финансов. Рынок программного обеспечения для цифровизации бухгалтерского учета в России разнообразен и состоит из нескольких основных сегментов:

1. Крупные международные компании: на российском рынке присутствуют крупные мировые разработчики программного обеспечения для бухгалтерского учета, такие как sap, oracle, microsoft и другие. они предлагают высокотехнологичные решения для автоматизации учета и финансового менеджмента.

2. Национальные разработчики: кроме международных компаний, на рынке бухгалтерского программного обеспечения в России действуют национальные разработчики, такие как "1с", "галактика", "консультантплюс" и другие. они специализируются на разработке программ для российских стандартов бухгалтерского учета и законодательства.

3. Облачные решения: с развитием облачных технологий становится все популярнее использование облачных сервисов для бухгалтерского учета. на рынке присутствуют как международные облачные платформы, такие как salesforce, так и российские облачные

сервисы, специализирующиеся на бухгалтерии.

4. Специализированные решения: помимо общих программ для бухгалтерского учета, на рынке есть специализированные решения для различных отраслей и видов деятельности компаний. например, программное обеспечение для управления складом, управления проектами, управления предприятием и т.д.

Облачные вычисления являются одной из ключевых цифровых технологий, которые могут значительно улучшить процесс цифровизации финансовой отчетности. Вот некоторые преимущества, которые они предоставляют:

1. Агрегирование, аккумуляция и сбор информации: облачные вычисления позволяют хранить и обрабатывать большие объемы данных с различных источников на одном удаленном сервере. Это обеспечивает учетную и финансовую службу доступом к централизованным данным, что улучшает возможность анализа и принятия решений.

2. Оптимизация финансовых расходов: использование облачных сервисов позволяет организациям сократить затраты на приобретение и обновление программного обеспечения для учета и финансового управления. Подписная модель облачных услуг обычно предоставляет гибкость в выборе опций и масштабировании в зависимости от нужд компании, что может привести к экономии денежных средств.

Кроме того, облачные вычисления обеспечивают масштабируемость, гибкость и безопасность данных, что существенно повышает эффективность процесса учета и сокращает риски потери или утечки информации.

Использование облачных вычислений в цифровизации финансовой отчетности может значительно улучшить производительность и надежность учетной деятельности, а также снизить общие затраты на обслуживание информационных технологий в организации.

Также актуальным при цифровизации подготовки финансовой отчетности предприятия будет использование технологий искусственного интеллекта, в особенности нейросетей. Нейронные сети имеют особое значение при совершенствовании многих бизнес-

процессов, что позволяет достичь цели в совершенствовании их экономической деятельности и управлении.

Также революционным и перспективным решением цифровизации при подготовке финансовой отчетности будет применение технологий блокчейн. Исследование авторов показывают, что применение технологии блокчейн в бухгалтерском учете может принести значительные преимущества. Автоматизация учетных процессов через блокчейн не только минимизирует рутинную работу, но и повышает точность данных за счет уменьшения человеческих ошибок. Это, в свою очередь, позволяет специалистам бухгалтерии сосредоточиться на более стратегических задачах, таких как анализ данных и принятие управленческих решений.

Блокчейн обеспечивает непрерывную и неизменяемую запись всех транзакций, что делает данные более прозрачными и доступными для проверки. Это также способствует созданию доверия между сторонами и может снизить необходимость в традиционных аудитах, поскольку каждая транзакция подтверждается и записывается в реальном времени.

Кроме того, блокчейн может способствовать международному сотрудничеству, упрощая обмен данными между различными юрисдикциями и бухгалтерскими системами, что особенно важно для многонациональных компаний.

Таким образом, структура рынка программного обеспечения для цифровизации бухгалтерского учета в России динамично развивается, отражая актуальные тенденции в области цифровизации бизнес-процессов и повышения эффективности управления финансами. Компании выбирают программное обеспечение в зависимости от своих потребностей, специфики деятельности и бюджета.

Информационной базой для проведения оценки финансового состояния организации является бухгалтерская отчетность, которая должна содержать достоверную информацию. Принцип достоверности обеспечивается через управление бухгалтерскими рисками, проведения аудиторской экспертизы отчетности и применения цифровых технологий. Благодаря достоверной информации бухгалтерской отчетности обеспечивается объективная

оценка финансового состояния организации, что позволяет разработать управленческие решения, по корректировке стратегии развития, минимизации рисков и оптимизации операционной деятельности.

Литература:

1. Тюкавкин Н.М., Василенко В.С. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности российских компаний // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. Т. 12. № 2. С. 92-100.
2. Карпова М.В., Рознина Н.В., Дуничева С.Г. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 3. С. 236-245.
3. Саярсанова Л.И. Бухгалтерская и финансовая отчетности: цели и общие принципы формирования в России и международной практике // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 192-195.
4. Игониная Л.Л., Рошкетеева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ /Под ред. Л.Л. Игониной. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2019. – 320 с.
5. Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Эфендиев А.И. Перспективы внедрения технологии блокчейн в бухгалтерский учет // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 9 (117). С. 106-110.
6. Бесягина А.А., Цуркан А.А. Бухгалтерская отчетность и ее роль в процессе управления предприятием // Вестник Приднестровского университета. 2021. № 3 (69). С. 331-334.
7. Гусева Е.С., Черник А.А. Особенности цифровизации бухгалтерской финансовой отчетности // Modern Science. 2021. № 12-1. С. 86-93.

УДК 33

Галуза Е.Е.,
студентка 3 курса
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: liza.galuza69@gmail.com

Научный руководитель:
Рошкетеева У.Ю.,
доцент, к.э.н. «Экономика и Финансы»
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Международные стандарты аудита, их значение, анализ и применение

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие «международные стандарты аудита», которые в настоящее время являются одной из важнейших основ практики специалистов по внутреннему аудиту не только за рубежом, но и в России. Кроме того, обобщены различные точки зрения на цели и задачи внутреннего аудита, исследована существующая литература по стандартам внутреннего аудита, предоставлен систематический обзор, в котором освещается теоретический аспект стандартов внутреннего аудита. В заключение, эти выводы свидетельствуют о том, что ожидается, что такие стандарты улучшат практику внутреннего аудита.

Ключевые слова: международные стандарты аудита, внутренний аудит, преимущества применения МСА.

Galuza E.E.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: liza.galuza69@gmail.com

Scientific Adviser:

International auditing standards, their meaning, analysis and application

Abstract: this article discusses the concept of "international auditing standards," which are currently one of the most important foundations of the practice of internal audit specialists not only abroad, but also in Russia. In addition, various points of view on the goals and objectives of internal audit were summarized, the existing literature on internal audit standards was examined, a systematic review was provided, which highlights the theoretical aspect of internal audit standards. In conclusion, these findings suggest that such standards are expected to improve internal audit practices.

Keywords: international auditing standards, internal audit, advantages of using ISAs.

В современном мире, где границы между странами становятся всё более прозрачными, а экономические операции - глобализированными, роль Международных стандартов аудита невозможно переоценить. Эти стандарты обеспечивают единые требования к аудиторской деятельности, что является ключевым фактором для достижения прозрачности финансовой отчетности и доверия инвесторов на международном уровне. Анализ и применение Международных стандартов аудита позволяют аудиторам из разных стран говорить на "общем языке", что способствует эффективному взаимодействию и пониманию между участниками мирового финансового рынка. Цель данной статьи - рассмотреть значение Международных стандартов аудита, проанализировать различные точки зрения на цели и задачи внутреннего аудита и осветить важность Международных стандартов аудита.

С 01.01.2018 г. утратили силу Федеральные стандарты и правила аудиторской деятельности РФ, их полностью заменили Международные стандарты аудита и стандарты аудиторской деятельности саморегулируемых организаций. Основной причиной перехода на Международные стандарты аудита в России является повышение инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов для потенциальных зарубежных партнеров преимущественно в отношении инвестиционной деятельности [1].

Международные стандарты аудита представляют собой основу профессиональных стандартов аудита финансовой отчетности. Разработку международных стандартов аудита осуществляет Международный комитет по аудиторской практике при Международной федерации бухгалтеров. Стандарты предлагают

общий набор руководящих принципов, которым аудиторы следуют при проведении аудита финансовой отчетности [2].

Говоря о международных стандартах аудита, прежде всего, остановимся на основополагающих понятиях. По мнению Агасиева С.Г., основного на понимании большинства исследователей международных стандарты аудита представляют собой международные профессиональные стандарты для осуществления аудиторской деятельности [3, с.172]. Следовательно, необходимо дать дефиницию понятия внутреннего аудита.

Институт внутреннего аудита, во-первых, это независимая деятельность, обеспечивающая объективную уверенность. Кроме того, во-вторых, он осуществляет консультационную деятельность, направленную на улучшение качества и эффективности работы организации. Путем регулирования процессов, управления рисками, контроля и организации управления, институт внутреннего аудита помогает организации достигать своих целей [4].

Следовательно, внутренний аудит представляет собой независимую и объективную деятельность, направленную на обеспечение достоверности информации и консультирование с целью увеличения ценности и улучшения работы организации. Такой подход помогает организации достигать своих целей путем систематической и дисциплинированной проверки эффективности процессов управления рисками, контроля и руководства.

Концептуальная основа профессиональной практики аудитора предполагает во всех своих составляющих постулат о том, что аудит – это действительно международная профессия, выходящая за пределы национального законодательства.

Стандарты внутреннего аудита должны способствовать совершенствованию деятельности в проверяемых областях и уменьшать потенциал конфликта интересов.

Как считает А.Д. Чемберс, деятельность по внутреннему аудиту должна оценивать подверженность риску путем измерения степени соблюдения законов, нормативных актов, а также эффективности и средств контроля [6, с.196].

Необходимо отметить, что в прошлом одним из основных направлений стандартов был финансовый контроль. Не маловажна деятельность по внутреннему аудиту для руководства. Более того, говоря о роли деятельности по внутреннему аудиту и ее связи со стратегиями управления следует отметить, что система внутреннего

контроля является начальной частью практики внутреннего аудита, и, следовательно, аудиторы должны обладать компетенцией в области управленческого контроля.

Часто появляются новые рекомендации по корректировке практики применения существующих стандартов или определению новых правил, направленных на улучшение и даже обеспечение правильного распределения бухгалтерской информации. С годами внутренний аудит стал важным инструментом управления. Фактически, он выходит за пределы обычных границ управления, чтобы охватывать оценку рисков и финансовое выживание.

Благодаря знаниям, которыми обладает внутренний аудитор об организации, его способности к различению и актуальности его диагнозов и предложений, внутренний аудитор представляет собою дополнительную ценность для организации. Сегодня, в связи с интенсивным развитием и ростом крупных компаний и групп компаний и их экспансией на все континенты и регионы мира, а также созданием новых дочерних компаний, в дополнение к крупным сделкам по слияниям и поглощениям, которые произошли за последние десять лет внутренний аудит начал приобретать все большее значение в крупной многонациональной и международной деятельности по внешнему аудиту.

Международные стандарты аудита (МСА) — это набор признанных во всем мире профессиональных стандартов, которые представляют аудиторам рекомендации по проведению аудитов финансовой отчетности. МСА устанавливает принципы и процедуры, которым аудиторы должны следовать для поддержания качества, последовательности и достоверности аудита. Целью создания международных стандартов является интеграция экономических процессов стран, участвующих в мировой экономике. В этом контексте, международные стандарты аудита направлены на улучшение качества и уровня аудиторских работ, стандартизацию процедур и принципов аудита, а также на формирование доверия к финансовой отчетности хозяйствующих субъектов государств, внедряющих Международные стандарты аудита и проводящих аудит в соответствии с ними [3, с.173].

МСА включает в себя множество областей и проблем в процессе аудита, таких как: оценка рисков, оценка внутреннего контроля, аудиторские доказательства, аудиторская документация и отчетность. Кроме того, в нем рассматриваются конкретные аудиторские задания,

такие как аудит финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, аудиты малых и средних фирм и другие специализированные области. Некоторые юрисдикции требуют от аудиторов обязательного соблюдения МСА. Однако в других случаях организации могут соблюдать МСА добровольно, чтобы поддерживать общий стандарт в практике аудита.

Структура МСА следующая:

Введение: в этом разделе излагаются цель, сфера охвата и применение МСА. В нем описывается цель аудита и определяются роли и обязанности аудитора.

Цели и общие принципы, регулирующие аудит: этот элемент описывает аудит в целом. Кроме того, в нем содержатся рекомендации по основополагающим принципам, которых должен придерживаться аудитор, таким как честность, конфиденциальность, профессиональная компетентность и профессиональное поведение.

Общие принципы и обязанности: в этом разделе описываются общие принципы, которым аудиторы должны следовать на протяжении всего процесса аудита.

Процесс аудита: этот компонент содержит рекомендации по различным этапам процесса аудита.

Анализ результатов деятельности других аудиторов: в этом разделе разъясняются обязанности аудиторов при проверке работы внутренних аудиторов и других аудиторов, связанных с аудитом.

Выводы аудита и отчетность: этот раздел включает требования к аудиторскому отчету, включая форму и содержание аудиторского заключения.

Специализированные области: в этом компоненте рассматриваются конкретные аудиторские задания, включая аудиты финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с определенными стандартами, аудиты малых и средних предприятий и другие специализированные функции.

Важно подчеркнуть, что хотя российские национальные стандарты были разработаны на базе международных, они имеют свои особенности в структуре и подходе к изложению. Применение Международных стандартов аудита в работе внутренних аудиторов усиливает эффективность деятельности компаний, а также способствует укреплению позиций российских предприятий на мировых финансовых рынках.

Подводя итог, следует сказать, что в эру глобализации, когда технологии, экономические процессы и информационные потоки приобретают многонациональный характер, наличие международных стандартов становится обязательным условием, так как стандарты являются не просто набором правил, но и инструментом, который помогает строить мосты между различными аудиторскими культурами и практиками, обеспечивая при этом единые стандарты качества и надежности аудиторских услуг по всему миру.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 N 576 (ред. от 31.07.2017) «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/71079302>;
2. Приказ Минфина России от 09.01.2019 N 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185;
3. Агасиев С.Г. Международные стандарты аудита в России // Экономика и социум. - 2020. – №3 (70). – С.172-177;
4. Внутренний аудит: учебное пособие / А.В.Посохина // Пермский государственный национальный исследовательский университет - Пермь, 2022 - Ч. 1 - 116 с;
5. Воронина Л. И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 456 с.
6. Рощектаева У.Ю. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 120. С. 1023-1035.

УДК 330.33

Жукова А.Э.,

студентка 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: anzelikazukova8756@gmail.com

Научный руководитель:

Рощектаева У. Ю.,

доцент кафедры «Экономика и финансы»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Особенности налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации

Аннотация: В данной статье определяются теоретические и правовые основы систем налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации. Также в статье изучено влияние несовершенств налоговой системы на развитие малого бизнеса. При написании научно-исследовательской работы использовались такие следующие методы исследования: описание, сравнение, анализ, синтез, обобщение и аналогия.

Ключевые слова: малый бизнес, налогообложение, налогоплательщики, налоговая система, экономика.

Zhukova.A.E.,

student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia
e-mail: anzelikazukova8756@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaeva U. Yu.,
docent of the department «Economics and finances»
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Peculiarities of taxation of small businesses in the Russian Federation

Abstract: This article defines the theoretical and legal foundations of small business taxation systems in the Russian Federation. The article also examines the impact of imperfections in the tax system on the development of small businesses. When writing a research paper, the following research methods were used: description, comparison, analysis, synthesis, generalization and analogy.

Keywords: small business, taxation, taxpayers, tax system, economy.

На конец 2023 года по официальным данным Росстата в Российской Федерации действуют около 1,4 млн малых и микропредприятий, общая выручка которых составила около 49 трлн рублей, а на данных предприятиях работает более 10 миллионов человек. К сожалению, несмотря на такие хорошие показатели, число предприятий все же сокращается. И главной проблемой ликвидации такого типа предприятий часто становится налогообложение.

С переходом России на рыночный тип отношений малый бизнес стал встречаться с огромным количеством проблем, которые не дают ему развиваться и извлекать из своей деятельности прибыль.

Налоги представляют собой присвоенную и перераспределенную часть национального дохода, выполняющую ряд важных функций, важнейшими из которых, на мой взгляд, являются фискальная и регулирующая функции.

Важной задачей для подавляющего количества развитых стран является стимулирование и поддержка малого бизнеса. Поэтому совершенствование налоговой политики играет ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса. Государство должно создавать и совершенствовать эффективную систему налогообложения малых предприятий. Данная система должна быть не только удобной и понятной, но и работать в качестве стимула для предпринимателей.

Для того чтобы уменьшить нагрузку в сфере финансов на бизнес, необходимо просчитать все риски и оптимизировать денежные потоки, при этом постараться сохранить своих сотрудников и не потерять клиентов.

Наше государство активно работает над развитием малого и среднего бизнеса, что выражается в предоставлении множества налоговых льгот и стимулов.

Налоговая система играет важную роль в развитии государства, так как налоги в виде части национального дохода составляют большую долю в бюджете государства. Несомненно, в России налоговая система основывается на четырех принципах, самыми важными из которых являются справедливость и удобство.

Согласно статистике, для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 10 мая 2023 г. в России числится 210832 субъекта малого предпринимательства. По данным этого проекта мы можем заметить, что 72205 субъектов находятся в Центральном Федеральном округе, 19 % всех малых бизнесов находятся в Приволжском Федеральном округе, 13 % и 10 % в Северо-Западном и Сибирском Федеральном округе, соответственно.

Проанализируем сумму налогов, уплаченных малыми предприятиями и микропредприятиями за 2019–2023 гг., которая включает в себя налог на прибыль, налог на имущество, НДС, НДФЛ, НДС и т.д. [1].

Важно отметить, что не каждое предприятие платит все эти налоги. Как мы уже знаем, в нашей стране существует несколько различных налоговых режимов, которые подразумевают разные налоги и разные процентные ставки. Каждое предприятие выбирает для себя наиболее удобный налоговый режим и платит определенный набор налогов в соответствии с ним [2].

Таблица 1 – Сумма налогов, уплаченных малым бизнесом за 2019–2023 гг., млрд руб.

Год	Сумма налогов, млрд руб.
2019	499,1
2020	512,7
2021	838,4
2022	694,8
2023	540,4

Для более подробного и наглядного анализа построим диаграмму.

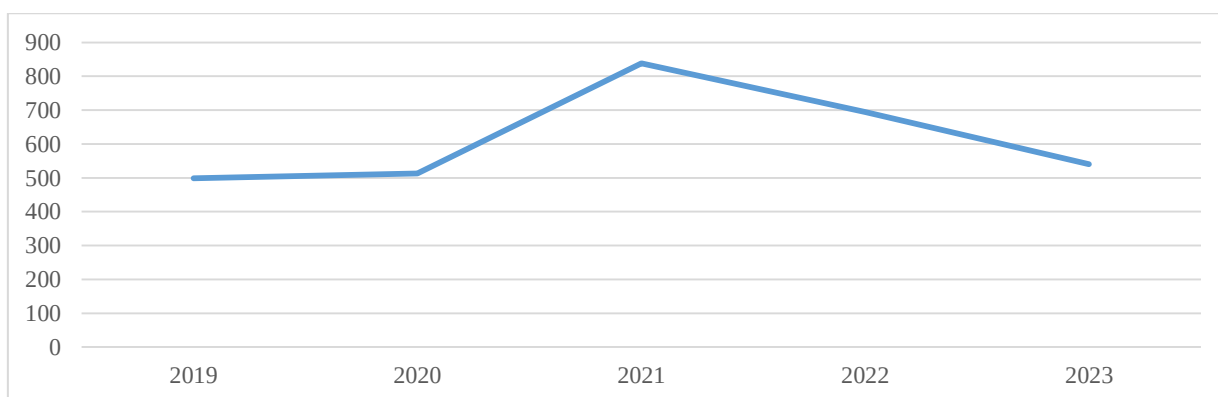


Рисунок 1 – Сумма налогов, уплаченных малым бизнесом за 2019–2023 гг., млрд руб.

Благодаря таблице 1 и рисунку 1 мы видим следующее: динамика налоговых поступлений является достаточно нестабильной.

В промежутках с 2019 по 2023 гг. мы видим активный рост. Показатель изменился с 499,1 млрд руб. до 838,4 млрд руб. Рост обусловлен стабильным экономическим состоянием в стране.

В промежутках с 2021 по 2023 гг. наблюдается активный спад суммы налогов, уплачиваемых малыми предприятиями. Показатель изменился с 838,4 млрд руб. до 540,4 млрд руб. Такой спад произошел из-за глобальной пандемии, которая также имела влияние на малый бизнес. Огромное количество предприятий решили уйти с рынка, тем самым налоговые поступления достаточно сильно сократились. Также в эти годы государство предоставляло большое количество налоговых каникул для малого бизнеса, что также достаточно сильно уменьшило сумму поступлений [3].

Рассмотрим также сумму одного из самых главных и основных налогов – налога на прибыль, процентная ставка которого составляет 20 %.

Таблица 2 – Сумма налога на прибыль, уплаченного малым бизнесом за 2019-2023 гг., млрд руб.

Год	Сумма налога, млрд руб.
2019	29,39
2020	30,20
2021	49,38
2022	40,92
2023	31,83

Для более подробного и наглядного анализа построим диаграмму.

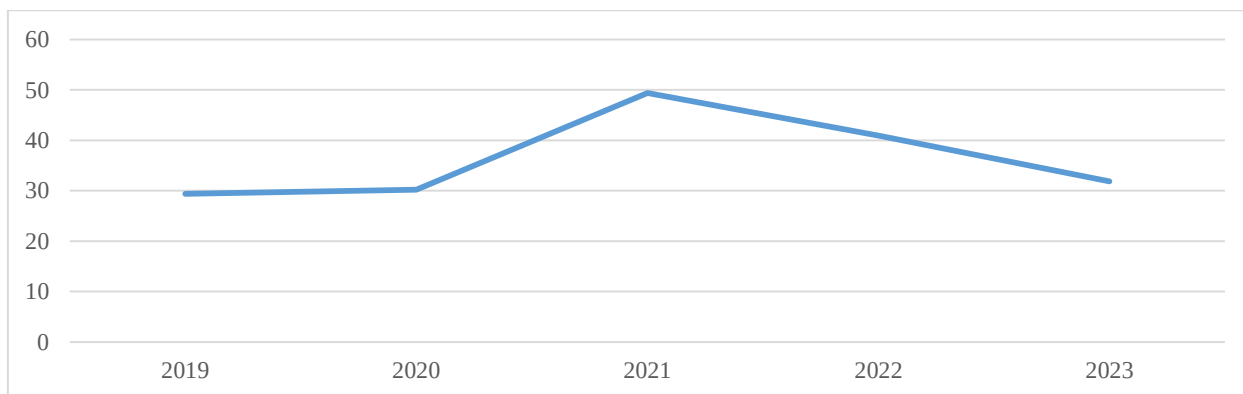


Рисунок 2 – Сумма налога на прибыль, уплаченная малым бизнесом за 2019–2023 гг., млрд руб.

Благодаря таблице 2 и рисунку 2 мы также можем наблюдать следующее: как и в ситуации с общим количеством налогов, уплачиваемых малыми предприятиями, динамика является достаточно нестабильной. С 2019 по 2023 годы наблюдается активный рост показателя данного налога, с 2021 по 2023 – его спад. Причины такой нестабильности остаются те же.

Таким образом, мы рассмотрели сумму налогов, уплаченных малым бизнесом за последние пять лет и выявили, что из-за тяжёлой экономической ситуации в стране, вызванной новой пандемией коронавируса, налоговые поступления сильно сократились. Это касается также не только общей суммы налогов, но и отдельных налогов, таких как налог на прибыль.

Уровень развития малого бизнеса в России свидетельствует о недостатках системы налогообложения индивидуальных предпринимателей и необходимости её совершенствования. В связи с этим большинство граждан не стремятся к открытию собственного дела, а действующие малые предприятия – к расширению своих предприятий.

Несмотря на то, что малый бизнес имеет право выбрать один из существующих налоговых режимов, в сфере налогообложения все равно присутствуют некоторые проблемы, мешающие его развитию.

На мой взгляд, самой главной проблемой являются высокие процентные ставки налогообложения. Предприятия малого бизнеса получают достаточно невысокую выручку, а количество налогов и их процентные ставки и так сокращают их до минимума. В 2021 году большое количество налогов подверглось увеличению их процентной ставки, что также достаточно сильно увеличило налоговую нагрузку для предприятий малого бизнеса.

Непостоянство налоговой политики и частое внесение коррективов в законодательство также является актуальной проблемой для малых предприятий. Предприниматели физически не успевают отследить все изменения, которые вносятся в законодательство, что также является для них весомой проблемой.

С самым большим количеством проблем встречаются «новички». В особенности из-за большой налоговой ставки с прибыли. Как мы уже знаем, доход на прибыль составляет 20%, что является 1/5 от общей выручки предприятия. Новые предприятия, которые только вошли на рынок и которые побыстрее желают окупить все затраты, произведённые для создания бизнеса, физически не могут это осуществить из-за того, что пятую часть своего дохода они вынуждены отдавать в налоговую. После всех налоговых и страховых вычетов компания и вовсе может получить отрицательный доход.

Следующая проблема – система отчётности предпринимателей. Многие «новички» на первых этапах путаются в финансовых и бухгалтерских отчётах, что является большой проблемой для большинства из них.

По данным графика мы можем заметить, что рост фиксированных платежей стал причиной того, что индивидуальные предприниматели начали закрываться до начала пандемии. Если предприниматели продолжают выплачивать взносы, то они не смогут долго удерживаться на рынке.

Стоит отметить, что достаточное количество предпринимателей осталось без поддержки государства, хоть и им был предложен ряд мер. Причиной этому послужило недостаточно корректное написание ОКВЭДов. Была оказана помощь тем организациям, чья деятельность была связана с искусством и творчеством – кинотеатрам, музеям и зоопаркам, но никакой поддержки не получили коммерческие галереи, библиотеки и архивы. Из-за отсутствия посетителей у предприятий не было прибыли. Соответственно, не с чего было платить налоги, поэтому компании были вынуждены закрыться навсегда. Хотя, по сути, это одна и та же индустрия [4].

Процессы лицензирования, регистрации и распределении новых торговых площадей сдерживались административными барьерами. Это также повлияло на развитие малого бизнеса в Российской Федерации.

Для преодоления трудностей развития малого бизнеса нужно предпринимать ряд действий, которые помогут облегчить и улучшить

ситуацию. Основным вектором считается создание улучшенных отношений государства и малого бизнеса, которые должны основываться на принципах ясности и прозрачности. Государство должно создавать и совершенствовать эффективную систему налогообложения малых предприятий. Данная система должна быть не только удобной и понятной, но и работать в качестве стимула для предпринимателей.

Грамотное реформирование данной системы налогообложения является решением всех проблем. Для разрешения подобных ситуаций часто используют опыты зарубежных стран.

Для более эффективного развития рынка предпринимательства в Российской Федерации необходимо систематически повышать квалификацию бизнесменов в налоговой системе.

Необходимо предпринимать ряд решений для борьбы с оказанием незаконной помощи, льгот и ведения деятельности организаций [5]. Для этого справедливо будет создать систему налогообложения, которая будет отвечать всем запросам, что поможет приостанавливать теневую деятельность небольших предприятий.

При этом необходимо снизить административную нагрузку на малые предприятия и разработать более упрощенные системы лицензирования и отчетности малых предприятий. К примеру, в Великобритании финансовая отчетность ограничивается предельным годовым оборотом предприятия, а иногда – численностью работников.

Подводя итог, можно сказать, что налогообложение малого бизнеса в современной России сталкивается с множеством проблем. Однако, на мой взгляд, каждую из них можно решить, проведя определённые реформы.

Благодаря моему исследованию я могу сделать следующие выводы:

- малый бизнес в экономике Российской Федерации занимает немаловажное место, а правильное, сбалансированное налогообложение, учитывающее все специфические данному сектору факторы, является гарантом его сохранения и дальнейшего развития;
- большое количество стран, которые развиты в сфере налогов и налогообложения, осуществляют стимулирование и поддержку для развития малых предприятий;

- поддержка и стимулирование развития малого бизнеса является приоритетом налоговой политики большинства развитых и развивающихся стран;

- государство должно создавать и совершенствовать эффективную систему налогообложения малых предприятий, которая должна быть не только удобной и понятной, но и работать в качестве стимула для предпринимателей;

- необходимо снизить административную нагрузку на малые предприятия и разработать более упрощенные системы лицензирования и отчетности малых предприятий.

Литература:

1. Шадурская М. М., Смородина Е. А. Налоговая система Российской Федерации. / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина. // Издательство Уральского университета. — 2020. — С. 58-59.
2. Даны рекомендации по заполнению декларации по НДС при оказании услуг, облагаемых по нулевой ставке [электронный ресурс] // Сайт ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru/news/1537982/> (дата обращения: 03.06.2022)
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс] // Сайт Федеральной Налоговой Службы. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 03.06.2022)
4. Буданок А.Р., Рошкетаяева У.Ю. Проблемы цифровизации государственного финансового контроля в РФ // в сборнике: Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации. Материалы III международной научно-практической конференции. - Краснодар, 2023. - С. 225-233.
5. Игонина Л.Л., Мамонова И.В. Стимулирующие налоговые льготы как инструмент бюджетно-налогового регулирования: особенности применения и оценка эффективности на региональном уровне // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2017. - № 4 (412). - С. 38-50.

УДК 336.225

Казахов В.С.,

курсант 4 курса

Краснодарский университет МВД России,

г. Краснодар, Россия

e-mail: kazahov2017@yandex.ru

Научный руководитель:

Нусхинова О.Д.,

старший преподаватель,

Краснодарский университет МВД России,

г. Краснодар, Россия

e-mail: olga_elista@mail.ru

Развитие инструментов налогового администрирования в условиях цифровизации экономики

Аннотация: В статье исследуется действующая в России система налогового администрирования и ее инновационные инструменты, активно разрабатываемые и внедряемые в условиях стремительного развития цифровых технологий и трансформации контрольно-надзорной деятельности государства. Целью исследования является определение основных направлений совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговое администрирование, цифровая экономика, налогообложение, налогоплательщики, цифровизация, налоговый контроль, цифровые технологии.

Kazakhov V.S.,
4th year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: kazakhov2017@yandex.ru

Scientific Adviser:
Nuskhinova O.D.,
Senior Lecturer
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: olga_elista@mail.ru

Development of tax administration tools in the context of digitalization of the economy

Abstract: The article examines the current tax administration system in Russia and its innovative tools, which are actively being developed and implemented in the context of the rapid development of digital technologies and the transformation of the control and supervisory activities of the state. The purpose of the study is to determine the main directions for improving tax administration in the Russian Federation.

Keywords: tax administration, digital economy, taxation, taxpayers, digitalization, tax control, digital technologies.

В различных областях государственного управления, промышленности и банковской сферы на ежедневной основе создается и накапливается большое количество информации и данных. Новые технологические и цифровые возможности оказывают прямое влияние на различные отрасли экономики, преимуществом цифровизации являются автоматизированные процессы управления экономической системой, которые способствуют значительному увеличению эффективности управления экономической деятельностью на всех уровнях - макро-, мезо- и микроуровнях.

В сложившихся обстоятельствах необходимо создать подходящие условия и разработать новые способы государственного управления и регулирования, особенно в сфере налогов и налогообложения. Это позволит увеличить эффективность сбора налогов, а также эффективнее контролировать и предотвращать налоговые уклонения.

За последние несколько лет инструменты налогового администрирования претерпели значительные изменения и стали результатом инновационных разработок. На данный момент можно выделить систему "Налог-3" с ее компонентами, такими как системы контроля НДС-2, НДС-3, а также другие автоматизированные подсистемы, а также ЕГАИС - единую государственную автоматизированную информационную систему. Важными инструментами здесь являются личные кабинеты налогоплательщиков, электронная отчетность, онлайн-кассы и

система налогового мониторинга. Сотрудники любой инспекции теперь имеют доступ ко всей необходимой информации о налогоплательщике, включая данные из различных государственных информационных хранилищ. Автоматизированная информационная система «Налог-3» продолжает активно развиваться, внедрять новые функции и подсистемы для улучшения своей эффективности.

В соответствии с утвержденной Указом Президента РФ Стратегией развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. «цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Изучение текущей практики в области налогового администрирования за последние десять лет позволяет выделить три основных направления развития: первое - направленное на увеличение доходов бюджета; второе - способствующее эффективному и качественному взаимодействию между налогоплательщиками и налоговыми органами; третье - целью которого является согласование интересов как налогоплательщиков, так и налоговых органов.

Недавние изменения в налоговой политике России отразили общие тенденции цифровизации и расширенного использования технологий и автоматизации в налогообложении в соответствии с современными возможностями и программой цифровизации. Эти изменения направлены на развитие налогового администрирования в трех ключевых направлениях: повышение эффективности и прозрачности налоговой системы, разработку новых механизмов налогового администрирования, передачу данных, а также изменение состава и структуры налогов, а также методов осуществления налоговой политики.

Одним из ключевых компонентов в налоговой области является налоговый контроль, который гарантирует своевременное исполнение налоговых обязательств налогоплательщиками и способствует эффективному функционированию налоговой системы. Сегодня всё более важным становится улучшение качества налогового контроля в связи с увеличением доходов бюджета.

Ключевым аспектом успешного проведения налогового контроля является эффективность налоговых проверок.

Оптимальное выполнение проверочных функций налоговых органов заключается в достижении наилучших результатов с минимальными ресурсами. Факторы определения эффективности включают выбор способов и средств осуществления налогового контроля. Соответствующее сочетание данных аспектов обеспечивает максимальный результат при минимальных затратах на проверку.

Электронные ресурсы «Прозрачный бизнес» и «Налоговый калькулятор для расчета налоговой нагрузки», доступные на веб-сайте федеральной налоговой службы, выполняют важные функции аналитического инструмента для государственных органов субъектов Российской Федерации. Они предоставляют информацию об исполнении налогоплательщиками своих налоговых обязательств, включая информацию о компаниях, получающих льготы, субсидии и государственные заказы. Используемая органами местного самоуправления информационная система "Анализ имущественных налогов" проводит анализ структуры налогообложения, прогнозирует объем налоговых поступлений и контролирует налоговую задолженность. Более 40 тысяч человек уже зарегистрировались в мобильном приложении для самозанятых, сумма рассчитанного к уплате налога составляет более 52 миллионов рублей. Использование цифровых инструментов налогового администрирования помогает уменьшить административную нагрузку на бизнес и обеспечить стабильный рост доходов в бюджеты Российской Федерации.

Развитие информационно-технологических решений в сфере налогового администрирования привело к значительному сокращению проведения выездных налоговых проверок. Применение новейших методов контроля изменило уклон проверок с фокуса на налогоплательщиков на формирование прозрачной налоговой сферы в различных секторах экономики.

Налоговый мониторинг - это современный метод налогового контроля, основанный на взаимодействии крупных налогоплательщиков с налоговыми органами в онлайн-режиме через удаленный доступ к финансовой отчетности. Эта технология помогает быстро выявлять налоговые риски и эффективно решать спорные вопросы.

Применение современных средств контроля и кассового учета с функцией онлайн передачи информации о финансовых операциях в

розничной торговле позволяет значительно улучшить налоговый надзор в области наличного оборота для субъектов малого и среднего бизнеса, а также способствует увеличению сбора налоговых платежей в бюджеты регионов и муниципалитетов.

Федеральный закон №389-ФЗ от 31.07.2023 внес изменения в Налоговый кодекс РФ, включая организационные аспекты. Они затрагивают исполнение требований по предоставлению документов, принятие решений по результатам налоговых проверок, а также процедуры обжалования решений ИФНС. Среди нововведений можно выделить следующие пункты:

- теперь налоговые органы имеют больше полномочий для запроса информации о собственности, имущественных правах и обязательствах налогоплательщиков. Согласно изменениям в Налоговом кодексе РФ, если сумма задолженности по налогам превышает 1 млн рублей и вынесено решение о принудительном взыскании, руководитель налоговой инспекции может потребовать от организации предоставить сведения о ее имуществе, имущественных правах и обязательствах в соответствии с перечнем, утвержденным ФНС России.

- в соответствии с изменениями в п.п. 11 и 12.1 ст. 101 НК РФ установлена возможность замены обеспечительных мер, принятых в отношении налогового должника, как полностью, так и частично. При частичной замене обеспечительные меры отменяются только в части, подлежащей замене. Если должник частично погасит долг, обеспечительные меры будут сняты только на сумму или в объеме уплаченной суммы недоимки.

- согласно новой редакции п.п. 2 и 5 ст. 138 НК РФ, исковое заявление о денежных претензиях компании после решения налогового органа (ИФНС) можно подать в суд лишь после обжалования этого решения в вышестоящем налоговом органе (УФНС). Таким образом, для имущественных исков в налоговых спорах установлены сроки, аналогичные административному обжалованию.

Кроме того, стоит отметить, что теперь сокращенный порядок рассмотрения применяется к следующим случаям:

- жалобы, поданные в электронном виде, за исключением жалоб на решения, принятые после результатов налоговых проверок (согласно ст. 101 НК РФ).

– жалобы (возражения) против решений о привлечении или непривлечении к ответственности вне рамок проверок (согласно ст. 101.4 НК РФ). Однако в тексте жалобы должно быть просьба о ее рассмотрении в сокращенном порядке. В этом случае она будет рассмотрена в течение 7 дней тем же налоговым органом, на который поступила жалоба. [2]

В Госдуму поступил законопроект № 577665-8, предусматривающий меры, направленные на оптимизацию налогового администрирования. Согласно документу, в частности:

– установят срок, по истечении которого электронный документ, направленный налоговой по ТКС через оператора ЭДО считается полученным налогоплательщиком;

– исключат основание для приостановления операций по счетам, если компания не передала инспекции квитанцию о приеме электронного требования представить документы и пояснения;

– снизят пороговые значения к участникам мониторинга по размеру оборота и активов с 1 млрд рублей до 800 млн рублей в год, а по уплаченным налогам – со 100 млн рублей до 80 млн рублей;

– ФНС будет утверждать критерии ликвидности имущества, которое может быть предметом залога, и оценки платежеспособности заинтересованного в изменении срока уплаты налоговых платежей лица;

– для применения нулевой ставки по налогу на прибыль при продаже акций исключат требование выполнить условия о составе активов эмитента в отношении операций по реализации сравнительно небольших пакетов акций;

– изменят правила налогообложения сумм штрафов и неустоек за нарушение договорных обязательств, которые российские компании взыскивали с иностранных после 5 марта 2022 года. До конца 2026 года такие суммы будут принимать к налоговому учету по мере фактического поступления денег российским компаниям-взыскателям. [3]

В заключении отмечается, что автоматизация налогового контроля находится на стадии активного развития, адаптируясь к современным мировым цифровым тенденциям. В перспективе ожидается дальнейшее улучшение и интеграция новых инновационных технологических процессов. Федеральная налоговая служба России создает благоприятные условия для

налогоплательщиков, поощряя честное ведение бизнеса, формируя доверительные отношения с партнерами и обеспечивая эффективное взаимодействие с государством. Таким образом, процесс автоматизации налогового контроля активно развивается, приспосабливаясь к текущим цифровым трендам, внедряя новые инновационные технологии.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"
2. Федеральный закон от 31 июля 2023 г. № 389-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации"
3. Законопроект № 577665-8 О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 8 Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации"

УДК 35.073.515.1

Келлер М.В.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: keller.margari@yandex.ru

Научный руководитель:
Купина В.В.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
e-mail: VVKupina@fa.ru

Воздействие макроэкономических факторов на финансовую отчетность

Аннотация: В современном мире предприятия сталкиваются с множеством различных факторов, которые оказывают влияние на финансовое положение организации. Одними из таких факторов являются макроэкономические.

Ключевые слова: финансовая отчетность, инфляция, ВВП, безработица, бухгалтерский учет.

Keller M.V.
2nd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: keller.margari@yandex.ru

Scientific Adviser:
Kupina V. V.,
Candidate of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: VVKupina@fa.ru

The impact of macroeconomic factors on the company's financial statements

Abstract: In the modern world, enterprises are faced with many different factors that affect the financial situation of the organization. One of these factors is macroeconomic.

Keywords: financial reporting, inflation, GDP, accounting.

Любая компания или организация для определения текущего финансового положения и дальнейших перспектив деятельности составляет финансовую отчетность.

Финансовая отчетность представляет собой документ, содержащий комплексную информацию о финансовом состоянии компании и конечных результатах ее деятельности за определенный период времени [1]. Этот документ имеет большое значение. В соответствии с показателями финансовой отчетности принимаются важные стратегические решения, влияющие на будущее компании и эффективность ее деятельности. Показатели финансовой отчетности не являются обособленными и подвергаются влиянию различных факторов. Их влияние может исходить от деятельности самой организации (внутренние факторы), а также от изменений в макроэкономической среде (внешние факторы). Поскольку макроэкономические показатели отражают общую экономическую ситуацию в стране или каком-то регионе, где организация непосредственно осуществляет свою деятельность, поэтому макроэкономические факторы оказывают значительное влияние на финансовую отчетность [2].

В первую очередь на результаты финансовой отчетности организации оказывают влияние такие макроэкономические показатели как экономический рост, безработица, инфляция, процентная ставка и др. Но одним из основных является валовой внутренний продукт. ВВП отражает общую стоимость всех произведенных товаров и услуг внутри страны за определенный период времени. Рост ВВП способствует увеличению спроса на товары (услуги), что напрямую оказывает влияние на размер прибыли и выручки организации. Стоит отметить, что прибыль (убытки) – это основной показатель финансовой отчетности, попадающий под влияние макроэкономических показателей. В период рецессии или экономического спада уровень ВВП может снижаться. Снижение ВВП приводит к убыткам в организации, что негативно влияет на конечный результат ее деятельности. В период спада спрос на товары и услуги снижается, так как покупательная способность населения очень низка и количество продаж, в связи с этим,

сокращается. Кроме того, могут сокращаться и инвестиции. Это, в свою очередь, отражается на финансовых вложениях компании и ее капитале.

К уменьшению доходности или убыткам компании приводит и такой важный макроэкономический показатель, как инфляция [3]. В результате обесценивания денежных средств организации вынуждены поднимать цены на товары (услуги), так как увеличивается себестоимость продукции. Население при этом не готово покупать товары по такой стоимости, поэтому количество продаж и доходы компании снижаются. При высоком уровне инфляции доходность долгосрочных денежных вложений организаций или хранения больших сумм на счетах банков станет отрицательной и также будет убытком в финансовой отчетности. Инфляция является причиной повышенных процентных ставок. Большие процентные ставки приводят к снижению доступности кредитов и увеличивают затраты на выплату долга. В результате чего, у организаций отсутствует возможность дальнейшего развития своей деятельности, что приводит к отрицательным финансовым результатам или даже банкротству. Низкие процентные ставки, наоборот, побуждают организации активно инвестировать и расширять свою деятельность.

Еще одним важным макроэкономическим показателем, оказывающим влияние на финансовую отчетность организации, является безработица. Она может оказывать на нее как положительное, так и негативное влияние. Если уровень безработицы низкий, соответственно покупательная способность населения имеет хороший уровень, потому что у людей есть постоянная работа, где они получают хороший доход. Товары и услуги пользуются большим спросом у населения, что приводит к непосредственному росту прибыли организации. Высокий уровень безработицы, наоборот, приводит к убыткам, так как спрос на товары и услуги значительно уменьшается в связи с низким уровнем дохода и низкой покупательной способностью населения [4].

Обобщающим макроэкономическим показателем является экономический рост или спад. Из вышесказанного понятно, что он оказывает влияние на объемы организации, стоимость материалов, сырья, потребительский спрос и многие другие важные аспекты деятельности организации, влияющие на финансовое положение компании.

Нужно понимать, что кроме макроэкономических показателей есть множество других внешних факторов, которые оказывают не менее сильное влияние на финансовую отчетность компаний. Например, принятие различных законодательных изменений, изменения в геополитической ситуации, демографические процессы и многое другое. В условиях экономического спада могут быть приняты решения о введении новых мер, направленных на поддержку предприятий. Данные нововведения, соответственно, повлекут изменения и в стандартах бухгалтерского учета. Введение новых налогов, условий налогообложения, требований к составлению финансовой отчетности окажут значительное влияние на систему учета в организации. Различные нововведения в сфере цифровых технологий, направленных на автоматизацию и оптимизацию бухгалтерского учета, потребуют адаптации системы учета предприятия.

Таким образом, можно сказать, что на финансовую отчетность организации влияет множество различных факторов, как внутренних, так и внешних. Значительное влияние оказывают и такие макроэкономические показатели, как экономический рост, инфляция, безработица, внутренний валовый продукт и др. Бухгалтерский учет, находясь под влиянием факторов, претерпевает различные изменения. Эти изменения очередной раз доказывают, что бухгалтерский учет находится в постоянном движении, развитии, становится все более эффективным и адаптированным к современным условиям. Поэтому руководителям организаций необходимо постоянно отслеживать все изменения, и принимать важные стратегические решения в соответствии с ними.

Литература:

1. Игониная Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ /Под ред. Л.Л. Игониной. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2019. – 320 с.
2. Безбородова Т. И. Влияние макроэкономических факторов на оценку активов и обязательств организации // Экономика и бизнес. – 2022. №29 (158).
3. Васильева Л.Ф., Купина В.В., Добрунова М.А. Доходность и рентабельность как показатели экономической эффективности деятельности предприятия // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 90-94.
4. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

Келлер М.В.,

Молчанова Д.С.,

Студенты 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: keller.margari@yandex.ru

e-mail: dacham04@gmail.com

Научный руководитель:

Добрунова М.А.

доцент, к.э.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

e-mail: MADobrunova@fa.ru

Влияние и предотвращение мошенничества в финансовой отчетности

Аннотация: В статье рассмотрена важность и актуальность предотвращения мошенничества в финансовой отчетности, способы искажения данных бухгалтерского учета, мотивы их совершения, а также способы предотвращения мошенничества в финансовой отчетности.

Ключевые слова: мошенничество, финансовая отчетность, бухгалтерский учет.

Keller M.V

Molchanova D.S.

2nd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: keller.margari@yandex.ru

e-mail: dacham04@gmail.com

Scientific Adviser:

Dobrunova M.A.,

Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: MADobrunova@fa.ru

Impact and prevention of fraud on financial statements

Abstract: The article examines the importance and relevance of fraud prevention in financial statements, methods of misrepresentation of accounting data, motives for their commission, as well as ways to prevent fraud in financial statements.

Keywords: fraud, financial reporting, accounting.

Мошенничество в финансовой отчетности – это большая угроза для стабильности организации, имеющая негативные последствия. Оно является одним из видов экономических преступлений и представляет собой ситуацию, когда компания или отдельные лица сознательно искажают финансовую информацию с целью получения выгоды. Актуальность данной проблемы заключается в том, что в связи с ростом объема финансовой информации и увеличением требований со стороны регулятора, компании вынуждены совершенствовать свои подходы к предотвращению мошенничества

на финансовую отчетность с целью минимизации рисков и обеспечения долгосрочного развития организации.

Финансовое мошенничество проявляется в различных формах и методах. Самыми распространенными способами мошенничества в финансовой отчетности являются:

1) Расчеты через подставные компании: организация реализует товары только на бумаге, без их фактического перемещения на склады. При этом оформляются все необходимые документы для продажи и на счет поступают денежные средства. В бухгалтерском учете фиксируется выручка, которая превышает прибыль компании в отчетном периоде. Далее после сдачи отчета, покупатели «возвращают» товар и получают обратно свои деньги, после чего продукция реализуется реальным покупателям [1].

Данную схему можно представить в виде рисунка 1:



Рисунок 1 – Схема расчетов через подставные компании

Данная схема позволяет искусственно нарастить выручку, когда предприятию это необходимо.

2) Соккрытие расходов: заключается в намеренном сокрытии или искажении информации о расходах компании с целью улучшения финансового положения или представления о ней. Соккрытие расходов осуществляется при увеличении расходов или уменьшении прибыли. Чаще всего компании добиваются этого при помощи заключения фиктивных договоров, получении оплаты наличными, а не на расчетный счет организации, увеличении реальной стоимости полученных услуг и др.

3) Переоценка активов: компания зачастую намеренно завышает стоимость активов, переоценив их выше рыночной цены, что приводит к искажению финансовых результатов компании. Переоценка активов также может использоваться с целью обмана

инвесторов, кредиторов или других заинтересованных сторон. Данный способ может привести к серьезным юридическим последствиям для компании и ее руководства.

Известно, что внешние пользователи отчетности (инвесторы, кредиторы, регулятор) обращают свое внимание на такие основные показатели финансовой отчетности, как выручка, чистая прибыль, совокупные активы и др. Поэтому именно эти показатели чаще всего подвергаются искажениям. В связи с этим можно выделить следующие мотивы мошенничества в финансовой отчетности [2]:

- влияние на решение потенциального инвестора, скрывая при этом реальные финансовые показатели компании;
- соответствие определенным критериям, которые позволяют организации продолжать свою деятельность;
- личная заинтересованность собственников компании в уменьшении налоговой нагрузки.

Искажения в финансовой отчетности могут возникать вследствие отклонения от требований нормативно-правовых актов организации и порядка ведения бухгалтерского учета. Для получения более достоверной финансовой отчетности принято использовать следующие методы:

1) Проведение инвентаризации: в ходе этого метода происходит проверка соответствия фактического наличия имущества и обязательств организации по данным бухгалтерского учета. Стоит отметить, что процесс инвентаризации обязателен перед составлением годовой финансовой отчетности. Для получения качественных результатов инвентаризации необходим контроль, поэтому составляется инвентаризационная комиссия, которая несет ответственность за ее результаты.

2) Проведение регулярных аудиторских проверок: при помощи проведения таких проверок соблюдается достоверность и прозрачность данных финансовой отчетности. Результаты аудиторской проверки являются объективными и предоставляются в виде отчета с рекомендациями об улучшении и повышении эффективности деятельности компании.

3) Передача ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг: данный метод заключается в передаче ведения бухгалтерского учета частному специалисту или специализированной организации. Преимуществом данного метода является то, что сотрудники таких компаний имеют большой экспертный опыт, поэтому данные

финансовой отчетности являются максимально достоверными. Данный метод также позволяет повысить эффективность деятельности организации и обеспечить устойчивое развитие бизнеса.

С учетом развития цифровых технологий в мире в бухгалтерском учете появились следующие современные методы борьбы с мошенничеством в финансовой отчетности, включающие в себя использование специализированных программ и технологий для анализа данных, аудита и мониторинга.

К ним относят использование данных искусственного интеллекта для выявления несоответствий в финансовых данных и транзакциях, внедрение автоматизированных систем контроля и мониторинга, для обнаружения мошенничества на ранних стадиях. Также стоит отметить, что обучение персонала о методах и способах предотвращения мошенничества является важной составляющей эффективной деятельности компании.

Таким образом, в результате изучения данной проблемы, можно сделать вывод, что мошенничество в финансовой отчетности имеет большое влияние на финансовую стабильность компании, а также на доверие потенциальных инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон. Руководителям организаций необходимо постоянно обновлять свои подходы предотвращения мошенничества, внедрять современные методы контроля и мониторинга, а также соблюдать принципы прозрачности и достоверности данных финансовой отчетности. Данные методы приведут к сокращению мошенничества в бухгалтерской деятельности компании.

Литература:

1. Игонина Л.Л., Рошкетеева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ /Под ред. Л.Л. Игониной. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2021. – 320 с.
2. Фальсификация финансовой отчетности - URL: <https://investprofit.info/how-to-fake-profit/> (Дата обращения 25.04.2024)
3. Мошенничество с бухгалтерской отчетностью: причины возникновения, мотивы и возможности выявления мошенничества - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moshennichestvo-s-buhgalterskoy-finansovoy-otchetnostyu-prichiny-vozniknoveniya-motivy-i-vozmozhnosti-vyyavleniya-moshennichestva/viewer> (Дата обращения 25.05.2024)
4. Причины искажения и их влияние на достоверность финансовой отчетности - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-iskazheniya-i-ih-vliyanie-na-dostovernost-finansovoy-otchetnosti/viewer> (Дата обращения 26.04.2024)
5. Васильева Л.Ф., Купина В.В., Добрунова М.А. Доходность и рентабельность как показатели экономической эффективности деятельности предприятия // Естественнo-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 90-94.
6. Добрунова М.А., Желябовская К.В., Желябовская М.В. Построение аудиторской выборки с целью сбора аудиторских доказательств // Вестник Академии знаний. 2019. № 34 (5). С. 64-69.
7. Коровина М.А., Добрунова М.А., Довтаев С.А.Ш. Совершенствование налогового учета и внутреннего налогового контроля // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 165-170.

Киржинова Д.З.,
курсант 4 курса
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e – mail: kirzinovadiana19@gmail.com

Научный руководитель:
Быкова К.В.,
заместитель начальника кафедры, к.э.н
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e – mail: kristynabykova@yandex.ru

Совершенствование системы бизнес-анализа в строительной отрасли в условиях цифровизации экономики

Аннотация: В данной статье поднимается актуальная проблема развития строительной отрасли в цифровой среде. Цель представленной работы заключается в анализе вопросов совершенствования системы бизнес – анализа строительства на основе интеграции цифровых технологий. Были рассмотрены основные проблемы и перспективы данной сферы деятельности, а также возможные пути их решения.

Ключевые слова: строительство, цифровизация, цифровые технологии, проблемы цифровизации, автоматизация.

Kirzhinova D. Z.,
4th year cadet,
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e – mail: kirzinovadiana19@gmail.com

Scientific Adviser:
Bykova K.V.,
Deputy head of the department, c.e.s.
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e – mail: kristynabykova@yandex.ru

Improving the business analysis system in the construction industry in the context of digitalization of the economy

Abstract: This article raises an urgent problem of the development of the construction industry in the digital environment. The purpose of the presented work is to analyze the issues of improving the system of business analysis of construction based on the integration of digital technologies. The main problems and prospects of this field of activity were considered, as well as possible ways to solve them.

Keywords: construction, digitalization, digital technologies, digitalization problems, automation.

Строительная отрасль, в связи с внедрением цифровых технологий, вынуждена постоянно меняться и адаптироваться к новой реальности. Большая часть уже существующих ИТ – продуктов выполняют базовые потребности рынка – учет и автоматизацию, и вероятнее всего, что в будущем технологии полностью изменят облик строительной площадки.

По мнению заместителя министра строительства, Константина Михайлик, строительная отрасль стремительно развивается в настоящее время. Так, в 2023 году было введено рекордное количество жилья в количестве более 110 млн. кв. м. В период с 2019 по 2020 года перечень процедур в строительстве сократился в два раза, продолжительность сократилась в 1,5 раза [1]. В итоге, ключевым инструментом развития строительства стала цифровизация. Приоритетным направлением является синхронизация данных между надзором и экспертизой, регионом и муниципалитетом. Так же 86 регионов были включены в цифровую вертикаль. Обмену цифровой документации способствует переход к пакету нормативно – правовых документов, сформированный в более 70 регионах.

В связи с ужесточением санкций в 2022 году, ключевым вопросом стало импортозамещение цифровых продуктов, используемых в строительстве. С российского рынка ушло большое количество западных вендоров, что вызвало потребность в использовании отечественных платформ.

Государством были предприняты некоторые меры по развитию рынка цифровых технологий. Указом Президента России №166 был введен запрет на закупки государственными органами и государственными заказчиками иностранного ПО и запрет на его использование с 1 января 2025 года.

В связи с этим, был создан Комитет по цифровизации градостроительной деятельности, проектированию и пространственному развитию Национального объединения организаций в сфере технологий информационного моделирования (НОТИМ), который корректирует законодательство в соответствии с развитием технологий информационного моделирования (ТИМ).

Так же согласно Постановлению Правительства РФ №2357, вступившим в силу 1 сентября 2023 года «О внесении изменений в Постановление Правительства РФ №331», застройщики в сфере капитального долевого строительства обязаны перейти на цифровые модели с 1 июля 2024 года, а в сфере малоэтажного строительства - с 1 января 2025 года.

В соответствии с Постановлением № 331 Правительства РФ от 1 января 2022 г., обязательным для застройщиков стало применение ТИМ при финансировании подготовки проектной документации для строительства и реконструкции объекта капитального строительства средствами бюджета государства.

По данным статистики компании АСКОН, результаты использования системы проектирования Renga Software (разработанной совместно с 1С) показали потрясающий рост выручки на 84% по сравнению с предыдущим годом, а продажи лицензий Pilot-BIM увеличились в 2,6 раза. Общая выручка компании АСКОН от ИТ-проектов в строительстве за 2022 год увеличилась на 85%. [2]

В сфере жилищного строительства с 1 июля 2024 года планируется обязательный переход на ТИМ. На своих сессиях представители ДОМ.РФ делятся своим опытом и практикой работы с ТИМ.

Институт развития в жилищной сфере занимается разработкой предварительного национального стандарта для жилых зданий под названием «Требования к цифровым информационным моделям», который целью своей ставит систематизацию требований к подобным моделям. Реализация программы «Цифровое строительство» уже не первый год действует успешно, включая в себя раздел, посвященный индивидуальному жилищному строительству. Недавно Минстрой России и ДОМ.РФ объявили о своих планах по созданию совместно с представителями бизнеса Реестра решений, применяющих искусственный интеллект в градостроительной деятельности.

Помимо положительного развития существуют и проблемные аспекты цифровизации строительной отрасли.

а) Проблема интероперабельности, препятствующая обмену информацией. Интероперабельность - способность систем, устройств или программ взаимодействовать между собой, обмениваться данными и работать вместе без потребности в дополнительных усилиях или адаптации.

б) Проблема нехватки квалифицированных кадров, которые обладают необходимыми знаниями и опытом работы с ТИМ.

в) Проблема дезинформированности сотрудников о работе с ТИМ. Большинство строительных компаний используют устаревшие методы бизнес – анализа, так как уверены в том, что вложения в технологии окажутся неоправданно большими.

г) Проблема сокращения рынка венчурных инвестиций. Несмотря на то, что в России создан механизм поддержки бизнес – проектов на ранних стадиях, компании вынуждены переходить на рынки других стран, так как не имеют доступа к финансированию в России.

д) Негативный опыт внедрения IT – систем. В связи с введением санкций со стороны зарубежных стран, российские компании вынуждены переходить на использование отечественных продуктов. Но покупатели изначально настроены скептически к российскому программному обеспечению, потому что считают его недостаточно качественным.

Быстроразвивающаяся сфера строительства в условиях цифровизации имеет большие перспективы в будущем. Рассмотрим некоторые из них.

1) Применение ТИМ. Данная система представляет собой компьютерную модель объекта, в которой собрана информация о нем. С помощью этой технологии можно оценить внешний вид объекта, затраты на материал и оборудование. Информационное моделирование позволяет отслеживать жизнь сооружения с его закладки до сноса. ТИМ рассчитывает все возможные варианты развития событий, а также предостерегает от ошибок в будущем.

2) Автоматизация бизнес – процесса. Современное программное обеспечение позволяет контролировать строительный процесс в полной мере. На передовой малого бизнеса появилось инновационное решение: "умные" браслеты для работников, которые собирают данные об их перемещении, занятости и самочувствии, обеспечивая беспрецедентную прозрачность в управлении персоналом. [3]

3) Интернет вещей. В строительной сфере интернет вещей применяется в эксплуатации построенного здания для учета энергоресурсов. Согласно анализу компании ONSIDE, идет стремительный рост внедрения умных счетчиков воды и тепла за счет новых нормативных требований.

На этапе стройки эта технология применяется для:

1. проверки качества бетона;
2. отслеживания движения транспорта;
3. мониторинга перемещения персонала и доступа к стройплощадке;
4. автоматизированного весового контроля для самосвалов.

4) Искусственный интеллект. Использовать ИИ может для контроля работ и соблюдения техники безопасности рабочими. Например, выделяется красным цветом рабочий, который снял каску, затем идентифицируется его лицо с базой данных и приходит штраф на электронную почту.

Так же ИИ может составлять расписание работ, планировать время и составлять график доставки материалов. Достоинство искусственного интеллекта в том, что его использование позволяет сократить затраты на бюджет и время на 10 – 20 %.

5) Цифровая документация. В 2024 году электронный документооборот стал привычным для многих строительных компаний. В связи с этим, документы согласовываются и подписываются с помощью электронной цифровой подписи. С 16 мая 2023 г. действует Приказ Министерства строительства N 344/пр, который определяет порядок ведения электронной документации. Такая система значительно сократит временные затраты на доставку документов и поможет избежать ошибок. Например, компания «А101», оптимизировала кадровый документооборот, внедрив цифровую платформу, которая позволила оформлять отпуска и командировки онлайн, и упростила процесс найма.[4]

В связи с тем, что информационные технологии в сфере строительства стремительно развиваются, одним из решений государства было создание Государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности России (ГИСОГД РФ). Система должна быть запущена до конца 2024 года и ее целью является обеспечение эффективного управления капитального строительства на всех его этапах, аккумулирование доступной и прозрачной информации.

Вместе с этим, внедрение министерством информационной системы управления строительными проектами объектов капитального строительства (ИСУП ОКС) позволит перевести до 80% документации в электронный вид, что повысит прозрачность и эффективность управления строительными проектами. Так, государственные органы получают возможность в режиме реального времени отслеживать целевое использование денежных средств и контролировать ход строительства.

В строительстве активно проводят цифровизацию всех процессов для достижения национальной цели развития РФ «Цифровая трансформация». Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2021 № 3883-р (ред. от 13.10.2022) «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации строительной отрасли, городского и жилищно-коммунального

хозяйства Российской Федерации до 2030 года» представляет основные проекты, составляющие этот процесс [5].

Таким образом, совершенствование системы бизнес-анализа в строительной отрасли в условиях цифровизации экономики позволит повысить эффективность управления и контроля выполнения проектов, сократить издержки, улучшить качество выполнения работ и повысить конкурентоспособность компаний на рынке.

Литература:

1. Развитие цифровой экономики в сфере строительства. 2022/ Сулимова Е.А., Новицкая Д.А.
2. Анализ инвестиционной привлекательности строительной отрасли в современных условиях цифровизации. 2021/ Листопад М.Е., Пшул Л.А.
3. Приоритеты цифровизации российских девелоперских и строительных компаний.(strategy.ru)
4. Цифровая трансформация строительных организаций. Москвичев Максим Андреевич. Волгоградский государственный технический университет.URL:b27-moskvichev.pdf (publishing-vak.ru)
5. Исследование уровня цифровизации на российских предприятиях инвестиционно – строительной сферы. Кисель Т.Н., Прохорова Ю.С. 2023

УДК 336

Кобзарь И.Ю.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: irina669096@mail.ru

Научный руководитель:

Рошчектаева У. Ю.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Специфика финансового анализа МУП в современных условиях

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности финансового анализа муниципальных унитарных предприятий (МУП) в условиях современного экономического развития. Определяются факторы, влияющие на финансовое состояние МУП, и разрабатываются рекомендации по повышению эффективности финансового анализа этих предприятий. В статье также подчеркивается важность финансового анализа для повышения эффективности деятельности МУП и обеспечения их финансовой устойчивости. Особое внимание уделяется необходимости учета специфических характеристик МУП при проведении финансового анализа.

Ключевые слова: муниципальные унитарные предприятия, финансовый анализ, финансовые показатели, специфика деятельности, нормативные значения.

Kobzar I.Yu.,

student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: irina669096@mail.ru

Scientific Adviser:

Roshchektaeva U. Yu.,

The specifics of the financial analysis of the Municipal Unitary Enterprise in modern conditions

Abstract: This article discusses the features of the financial analysis of municipal unitary enterprises (CBMs) in the context of modern economic development. The factors influencing the financial condition of the CBM are determined, and recommendations are being developed to improve the effectiveness of the financial analysis of these enterprises. The article also emphasizes the importance of financial analysis to improve the efficiency of CBMs and ensure their financial stability. Special attention is paid to the need to take into account the specific characteristics of the CBM when conducting financial analysis.

Keywords: municipal unitary enterprises, financial analysis, financial indicators, specifics of activities, normative values.

Финансовый анализ является важнейшим инструментом управления предприятием, позволяющим оценить его финансовое состояние, выявить проблемы и разработать меры по их устранению. Для муниципальных унитарных предприятий (МУП) финансовый анализ имеет свои особенности, связанные со спецификой их деятельности и правового статуса.

В последнее время, в связи с частыми изменениями в экономической ситуации, от предприятий требуется постоянный мониторинг своего финансового состояния и своевременного реагирования на колебания внешней среды. Также нельзя не заметить ужесточение требований к финансовой отчетности предприятий, в том числе МУП. Это связано с необходимостью повышения прозрачности и достоверности финансовой информации. Законодательство, регулирующее деятельность муниципальных унитарных предприятий, постоянно меняется. Что является причиной постоянного отслеживания изменений и внесения соответствующих корректировок в свою деятельность.

Благодаря грамотно проведенному финансовому анализу, можно впоследствии добиться повышения эффективности деятельности МУП, обеспечения финансовой устойчивости и достижения поставленных целей.

Основные особенности финансового анализа муниципальных унитарных предприятий включают в себя следующие пункты:

- МУП являются собственностью муниципального образования, что накладывает на них определенные ограничения и обязательства. Например, муниципальные унитарные предприятия не могут быть ликвидированы без согласия собственника, а их прибыль не может быть распределена между участниками.

- МУП, как правило, имеют ограниченный доступ к внешним источникам финансирования, таким как кредиты и займы. Это связано с их низкой кредитной привлекательностью и муниципальными гарантиями, которые часто не покрывают все риски.

- Деятельность МУП часто имеет социальную направленность, что может влиять на их финансовые показатели. Например, муниципальные унитарные предприятия могут предоставлять услуги по низким ценам или заниматься убыточными видами деятельности, что может негативно сказываться на их прибыльности.

Рассмотрим финансовые показатели, на которые при проведении финансового анализа МУП следует обратить особое внимание.

Анализ доходов и расходов МУП позволяет оценить их финансовую устойчивость и эффективность деятельности. Важно учитывать, как общую сумму доходов и расходов, так и их структуру.

Прибыль (убыток) является основным показателем финансового результата деятельности МУП. Анализ прибыли позволяет оценить эффективность управления предприятием и его способность генерировать денежные средства.

Анализ денежных потоков позволяет оценить ликвидность МУП и его способность выполнять свои текущие обязательства. Необходимо учесть, как операционные, так и инвестиционные и финансовые денежные потоки.

Финансовые коэффициенты позволяют оценить различные аспекты финансового состояния МУП, такие как ликвидность, платежеспособность, деловая активность и рентабельность.

Рассмотрим подробнее базовые финансовые показатели, такие как прибыль, рентабельность, ликвидность и платежеспособность, которые имеют свою специфику применительно к МУП:

1. Прибыль МУП может быть ниже, чем у коммерческих предприятий, из-за социальной направленности деятельности и регулирования тарифов. При анализе прибыли МУП следует учитывать объем и долю социальной составляющей в деятельности предприятия.

2. Рентабельность МУП может быть ниже среднеотраслевых значений из-за ограниченного доступа к внешнему финансированию и социальной направленности деятельности. При анализе

рентабельности МУП следует сравнивать ее с аналогичными предприятиями в муниципальном секторе.

3. Ликвидность МУП может быть ниже, чем у коммерческих предприятий, из-за ограниченного доступа к внешним источникам финансирования и необходимости выполнять социальные обязательства. При анализе ликвидности МУП следует учитывать объем дебиторской и кредиторской задолженности, а также наличие свободных денежных средств.

4. Платежеспособность МУП может быть ниже, чем у коммерческих предприятий, из-за ограниченного доступа к внешним источникам финансирования и необходимости выполнять социальные обязательства. При анализе платежеспособности МУП следует учитывать объем краткосрочных и долгосрочных обязательств, а также наличие просроченной задолженности.

Ключевые особенности анализа базовых финансовых показателей муниципальных унитарных предприятий рассмотрим на примере предприятия МУП г. Сочи "Водоканал".

Муниципальное унитарное предприятие "Водоканал" г. Сочи является одним из крупнейших и важнейших организаций города, оказывающим жизненно важные услуги населению. В современных условиях, характеризующихся высокой степенью неопределенности и волатильности экономической ситуации, финансовый анализ для МУП "Водоканал" становится особенно актуальным.

Деятельность МУП "Водоканал" связана с использованием сложных и дорогостоящих основных средств, а также с оказанием жизненно важных услуг населению. Это требует от предприятия постоянного мониторинга своего финансового состояния и эффективного управления своими ресурсами.

Проанализируем ликвидность баланса организации согласно общим формулам.

Таблица 1 – Оценка ликвидности баланса организации

Актив				Пассив			
	2022 г.	2021 г.	2020 г.		2022 г.	2021 г.	2020 г.
A1.	1 605 606	862 074	727 649	П1.	1 103 369	1221767	982 472
A2.	399 773	626 108	597 752	П2.	231 471	102210	82 212
A3.	131 217	151 460	152684	П3.	1 171 716	721868	609 160
A4.	13 835 448	14 276 532	14 704 088	П4.	13 465 488	13 870 329	14 508 329
Баланс	15972044	15916174	16182173	Баланс	15972044	15 916 174	16 182 173

Анализ таблицы 1 свидетельствует о том, что предприятие имеет очень низкий уровень ликвидности, а его оборотные средства – это в первую очередь труднореализуемые активы, имеющие долгосрочную ликвидность.

В анализируемом периоде у предприятия имеются наиболее ликвидные средства для погашения наиболее срочных обязательств. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств. В данном случае это соотношение выполняется – у предприятия достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для погашения среднесрочных обязательств. Медленно реализуемые активы не покрывают долгосрочные пассивы. Труднореализуемые активы больше постоянных пассивов, т.е. минимальное условие финансовой устойчивости не соблюдается.

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется два. Расчеты текущей ликвидности свидетельствуют о платежеспособности организации на ближайший к рассматриваемому промежуток времени. Однако перспективная ликвидность свидетельствует о негативном прогнозе платежеспособности организации на основе сравнения будущих поступлений и платежей.

Но нужно учитывать тот факт, что это муниципальное унитарное предприятие и у низкого показателя ликвидности (в сравнении с коммерческими предприятиями) есть свои причины: нет возможности свободно продавать свои активы, поскольку они принадлежат муниципалитету; финансирование зависит от муниципального бюджета; высокие фиксированные расходы, такие как заработная плата сотрудникам, аренда и коммунальные услуги; ограниченный доступ к традиционным источникам финансирования; различные правила и положения, которые могут ограничивать их гибкость и снижать их способность управлять своей ликвидностью.

Далее рассмотрим коэффициенты, характеризующие платежеспособность организации (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика коэффициентов, характеризующих платежеспособность организации

Показатели	Норм. знач.	2022 г.	2021 г.	2020 г.
1.Общий показатель ликвидности (L1)	>1	1,17	0,82	0,89
2.Коэффициент текущей ликвидности (L4)	>2	1,60	1,24	1,39

3. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L7)	>0,1	-0,17	-0,25	-0,13

К 2022 году общий показатель ликвидности принимает нормативное значение. Однако не стоит забывать, что предприятие является важным муниципальным объектом и все решения касаясь использования активов должны согласовываться собственниками (администрацией).

Коэффициент текущей ликвидности указывает на покрытие краткосрочных обязательств оборотными активами. Значение 1,6 на 31.12.2022 ниже желаемого, что создает опасения для кредиторов и инвесторов. В России приемлемое значение находится в диапазоне 1,7-2, а более низкое значение свидетельствует о повышенном риске неплатежеспособности.

Для улучшения текущей ликвидности необходимо увеличить оборотные активы и сократить внеоборотные. Этого можно добиться, продав ненужные, непрофильные, неиспользуемые основные средства.

За рассматриваемый период (31.12.19–31.12.22) наблюдалось стремительное снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. Коэффициент на последний день анализируемого периода имеет значение, не укладывающееся в норматив.

Показатели быстрой и абсолютной ликвидности оценивают способность компании погашать краткосрочные обязательства в течение короткого периода времени. Наличие достаточного остатка денежных средств необходимо для своевременных расчетов с кредиторами. Организация в настоящее время имеет соответствующие запасы ликвидных активов, включая денежные средства. По состоянию на 31.12.2022 у организации наблюдается значительный остаток денежных средств. Компания может рассмотреть возможность краткосрочного инвестирования этих средств для получения дополнительного дохода.

Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость организации представлены ниже в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателей финансовой устойчивости организации

Показатели	2022 г.	2021 г.	2020 г.
1. Коэффициент обеспеченности собственными источниками	6,30	8,46	9,82

финансирования (U2)			
2. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,06	0,02	0,03
3. Коэффициент постоянного актива	1,02	1,03	1,01
4. Коэффициент мобильности имущества.	0,13	0,10	0,09

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования, хотя и имеет отрицательную динамику, все равно превышает нормативное значение равное 1 в 6 раз, что является довольно хорошей возможностью для развития предприятия.

Коэффициент маневренности собственного капитала имеет критически низкие значения относительно нормативных (0,2-0,5). Предприятие не рационально использует собственный капитал и не пополняет оборотные средства за счет собственных источников.

Коэффициент постоянного актива равен соотношению внеоборотных активов к собственному капиталу. Коэффициент маневренности наоборот же показывает долю собственных оборотных средств в собственном капитале. В МУП «Водоканал» г. Сочи внеоборотные активы были получены в хозяйственное ведение от собственников (администрации). Именно за счет этого данный коэффициент превышает единицу.

Исследовав специфику финансового анализа муниципальных унитарных предприятий в современных условиях и проанализировав особенности показателей финансового состояния МУП "Водоканал" г. Сочи, можно разработать следующие рекомендации по повышению эффективности финансового анализа МУП.

Помимо общих показателей финансового анализа, которые используются для оценки деятельности любых предприятий, для МУП могут применяться специфические показатели, учитывающие особенности их функционирования. К таким показателям относятся:

- Уровень охвата населения услугами. Этот показатель отражает долю населения, которая пользуется услугами МУП. Он важен для предприятий, оказывающих коммунальные услуги, такие как водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение и т.д.

- Доля социальной составляющей в деятельности МУП. Этот показатель отражает долю убыточных видов деятельности или услуг, которые МУП оказывает по социально значимым ценам. Он важен для оценки социальной направленности деятельности.

- Уровень субсидирования МУП из бюджета. Показатель отражает объем финансовой поддержки, которую предприятие

получает из бюджета муниципального образования. Он важен для оценки финансовой устойчивости и зависимости от бюджетных средств.

- Уровень инвестиций в развитие инфраструктуры. Этот показатель отражает объем инвестиций, которые МУП направляет на развитие и модернизацию своей инфраструктуры. Он важен для оценки перспектив развития и его способности предоставлять качественные услуги.

- Уровень износа основных средств. Этот показатель отражает степень износа основных средств. Он важен для оценки технического состояния инфраструктуры и необходимости инвестиций в ее обновление.

Эти показатели позволяют более полно оценить финансовое состояние и деятельность МУП, учитывая специфику их функционирования и социальную направленность.

При анализе базовых финансовых показателей МУП необходимо учитывать специфику их деятельности и особенности правового статуса. Это позволит более точно оценить финансовое состояние предприятия и разработать конкретные меры по его улучшению.

Литература:

1. Агеева О.Г., Пантелеев П.П. Финансовый анализ муниципальных унитарных предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2023.
2. Булатов А.А., Воронова В.В. Финансовый анализ и диагностика деятельности муниципальных предприятий. - М.: Юнити-Дана, 2022.
3. Игониная Л.Л., Рошкетаяева У.Ю., Вихарев В.В. Бюджетный процесс в муниципальном образовании: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2019. – 278 с.
4. Никифорова Л.В. Финансовый анализ деятельности муниципальных предприятий на основе моделирования. - М.: Проспект, 2022.
5. Игониная Л.Л., Рошкетаяева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ /Под ред. Л.Л. Игониной. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. М.: КноРус, 2021. – 320 с.
6. Григорьева Е.А., Довгаль С.Н. Финансовый анализ и оценка финансовой устойчивости МУП в условиях рынка // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2021. № 3. С. 19-28.
7. Руденко А.А., Якимович Н.А. Финансовый анализ деятельности МУП в современных условиях // Экономический анализ: теория и практика. 2023. № 5. С. 32-41.

Лещук Ю.П.,
студентка 3 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: yyyoulyana@gmail.com

Научный руководитель:
Рощектаева У.Ю.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

**Взаимосвязь финансового и управленческого учета для достижения эффективности
управления и достижения финансовых целей организации**

Аннотация: В данной статье затрагиваются основные принципы взаимодействия финансового и управленческого учета, исследуется важность взаимосвязи между финансовым и управленческим учетом для эффективного управления и достижения финансовых целей организации, а также анализируется как правильное взаимодействие этих двух видов учета позволяет повысить прозрачность финансовой отчетности, оптимизировать бюджетирование и принятие управленческих решений и обосновывается важность их совместной интеграции для достижения целей организации.

Ключевые слова: финансовый учет, управленческий учет, управленческие решения, финансовые цели, интеграция финансового и управленческого учета.

Leshchuk Y.P.,
student, 3 courses,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: yyyoulyana@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaeva U.Y.,
Docent, Candidate of Science (Economics and Finance)
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

**The interrelation of financial and managerial accounting to achieve management effectiveness and achieve
the financial goals of the organization**

Abstract: This article discusses the basic principles of interaction between financial and managerial accounting, examines the importance of the interrelation financial and managerial accounting for effective management and achievement of financial goals of the organization, and analyzes how the correct interaction of these two types of accounting allows to increase transparency of financial statements, optimize budgeting and management decision-making, and substantiates the importance of their joint integration to achieve goals organizations.

Keywords: financial accounting, management accounting, management decisions, financial goals, integration of financial and management accounting.

На современном этапе развития общества финансовый и управленческий учет играют ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности и устойчивости предприятия и актуальность вопроса их взаимосвязи обуславливает необходимость

его изучения. Значимость взаимосвязи между финансовым и управленческим учетом заключаются в формировании ими комплексного подхода к управлению финансами организации, позволяющего прогнозировать будущие результаты финансовой деятельности и грамотно использовать финансовые средства для планирования и принятия оптимальных управленческих решений на основе бухгалтерской информации.

Официально разделение систем финансового и управленческого учета произошло в 1972 году, вместе с зарождением понятия «управленческий учет» («management accounting») совместно с разработкой и принятием стандарта профессиональных экзаменов по управленческому учету – Certificate of Management Accounting Национальной ассоциацией бухгалтеров США. В России же термин управленческого учета появился позднее – уже в 1990-е гг.

Финансовый учет служит основой для внешней отчетности и обеспечивает прозрачность финансовых результатов организации перед внешними заинтересованными пользователями, такими как кредиторы, инвесторы, государственные и налоговые органы и другие, из чего следует, что предмет финансового учета не является коммерческой тайной организации и открыта для публикации. Таким образом, финансовый учет следует определить как элемент системы бухгалтерского учета, предполагающий составление финансовой отчетности в соответствии с установленными стандартами и законодательством, базирующийся на отслеживании и фиксировании всех финансовых операций, возникающих в ходе хозяйственной деятельности предприятия.

В свою очередь, управленческий учет является системой внутреннего учета, которая используется для внутреннего планирования, принятия решений, контроля и анализа деятельности организации. Целью управленческого учета является обеспечение руководства предприятия необходимой информацией внутренней отчетности организации для эффективного управления активами и иными ресурсами и принятия управленческих решений для достижения поставленных целей, что говорит о конфиденциальности данных управленческого учета, вместе с тем, в большей степени, вопросы организации управленческого учета не регламентируются законодательством и решение о его ведении принимается руководством организации.

Как финансовый, так и управленческий учет играют ключевую роль в принятии решений внутри организации, поскольку предоставляют информацию, необходимую для оценки финансового состояния организации, анализа ее производительности и прогнозирования будущих результатов деятельности. Так, финансовый и управленческий учет обладают рядом схожих особенностей:

- финансовый и управленческий учет являются основой для принятия решений внутри организации: оба вида учета предоставляют информацию, необходимую для принятия стратегических решений. Управленческий учет предоставляет внутренним пользователям информацию о текущей деятельности предприятия, которая влияет на финансовые показатели и помогает принимать обоснованные решения для улучшения финансовых результатов;

- обе системы учета представляют одни и те же факты хозяйственной жизни организации;

- использование общих методов и принципов: метод двойной записи, амортизация, соотнесение затрат и другие;

- финансовый и управленческий учет основаны на контроле и анализе: они направлены на обеспечение контроля над финансовыми предприятиями и анализ финансовых результатов.

- финансовый и управленческий учет используются для финансовой отчетности предприятия: финансовый учет основывается на учете и отражении фактов хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с законодательством РФ, в то время как управленческий учет может включать в себя более гибкие виды учета, адаптированные к нуждам внутренних пользователей информации.

Таким образом, оба вида учета позволяют идентифицировать финансовые проблемы, контролировать расходы, оценивать эффективность операций и принимать обоснованные управленческие решения, основываясь на одной и той же бухгалтерской информации и используя схожие методы учета. Однако несмотря на то, что финансовый и управленческий учет базируются на одной и той же информации – одних и тех же фактах хозяйственной жизни организации, они трактуют и представляют эту информацию разными способами. При стремлении к эффективному взаимодействию финансового и управленческого учета в организации могут возникать

сложности, связанные с несовпадением принципов и различий в методологиях учета, которые на практике используются в обоих видах учета.

Взаимодействие между финансовым и управленческим учетом содействует пониманию финансовых процессов и результатов на всех уровнях управления в организации. Наглядно взаимосвязь финансового и управленческого учета отображена на рисунке 1.

Основным источником информации для финансового учета являются данные об активах и пассивах организации, находящихся в ее распоряжении на учетных счетах и данные о результатах деятельности предприятия за определенный период, иными словами, данные бухгалтерского учета и отчетности.

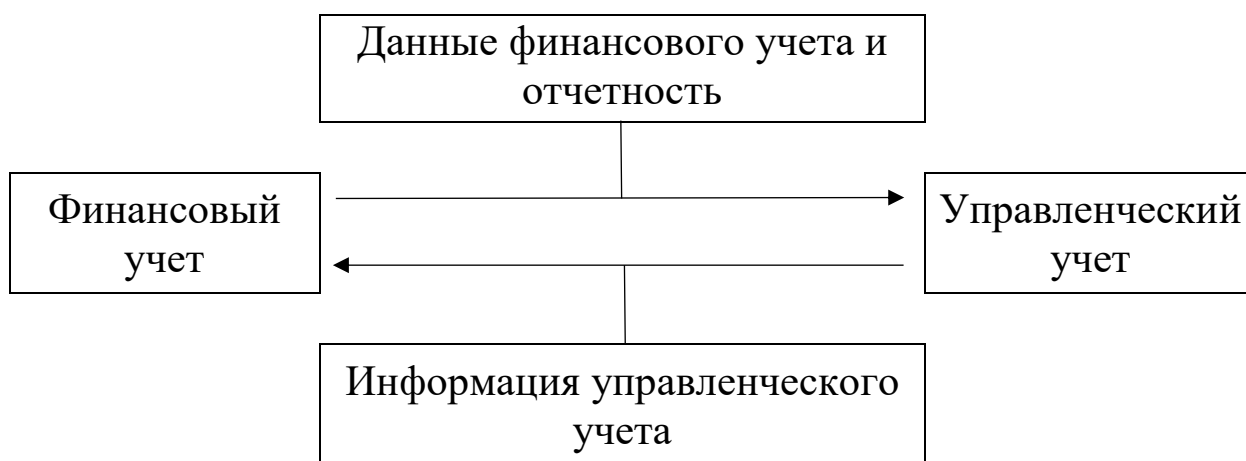


Рисунок 1 – Взаимовлияние финансового и управленческого учета

Вместе с тем финансовый учет является одним из источников информации для управленческого учета, поскольку вся информация, собранная и представленная в финансовых отчетах, является исходными данными как для финансового, так и управленческого анализа эффективности деятельности предприятия. Управленческий учет позволяет более детально рассматривать финансовые отчеты, проводить анализ эффективности финансовых процессов и контролировать выполнение планов. Таким образом, финансовый учет позволяет управлять обязательствами организации, планированием и прогнозированием, а управленческий учет, в свою очередь, на основе информации об обязательствах и активах, помогает в управлении затратами, запасами, ценообразованием и способствует повышению операционной эффективности.

В свою очередь, информация управленческого учета может использоваться при финансовом учете, обеспечивая дополнительную информацию и аналитику для принятия финансовых решений и составления финансовых отчетов. Например, данные управленческого учета о производственных процессах организации или структуре затрат помогают в финансовой оценке эффективности использования ресурсов и определении финансовых результатов; информация о запасах сырья, материалов и готовой продукции, которую анализирует управленческий учет, может быть использована в финансовом учете для учета стоимости запасов и себестоимости готовой продукции и оценки финансового состояния организации. Таким образом, данные управленческого учета передают обратную связь и предоставляют дополнительную информацию и аналитику финансовому учету, позволяя анализировать эффективность финансовых действий и вносить необходимые корректировки в стратегии управления финансовыми активами организации.

Основываясь на представленных фактах взаимосвязи финансового и управленческого учета, важно отметить, что интеграция финансового и управленческого учета в их взаимодействии позволяет создать более эффективную систему учета, которая способна обеспечивать наиболее рациональное и эффективное управление финансами и ресурсами организации, в связи с тем фактом, что оба рассмотренные вида учета обеспечивают руководство предприятия необходимой информацией для принятия финансовых и управленческих решений и способствуют повышению эффективности прогнозирования финансовых результатов и достижения планируемых финансовых целей организации.

Литература:

1. Аветисян А.С. Финансовый учет и отчетность: учебно-практическое пособие / А.С. Аветисян; под ред. Е.В. Чипуренко – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2021 – 347 с.
2. Игонина Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ /Под ред. Л.Л. Игониной. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2023. – 320 с.
3. Ильина А.В., Илышева Н.Н. Управленческий учет : учеб. пособие /– Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с.
4. Ким Л.И. Стратегический управленческий учет : монография / Л.И. Ким – Москва : ИНФРА-М, - 202 с.

Миськова И. М.,
студентка 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ilinammm@yandex.ru

Научный руководитель:
Рощектаева У. Ю.,
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Взаимодействие монетарной и фискальной политики

Аннотация: В данной научно-исследовательской работе изучается экономическая сущность таких экономических категорий как монетарная и фискальная политики, рассматриваются основные инструменты, применяемые как в налогово-бюджетной, так и денежно-кредитной политиках. Проводится анализ влияния монетарной и фискальной политики на экономическое состояние Российской Федерации.

Ключевые слова: фискальная политика, монетарная политика, экономическое состояние, налогово-бюджетная политика, денежно-кредитная политика.

Miskova I.M.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ilinammm@yandex.ru

Scientific Adviser:
Roschektaeva U. Yu.,
Docent of the department «Economics and finances»
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Interaction between monetary and fiscal policy

Abstract: this research paper examines the economic aspects of such economic concepts as monetary and fiscal policy, as well as the key instruments used in these policies. It analyses the impact of these measures on the economic environment in the Russian Federation.

Keywords: fiscal policy, monetary policy, economic condition, fiscal policy, monetary policy.

Для любого государства важно иметь устойчивую и эффективную экономику, которая бы обеспечивала развитие и процветание всего общества. У экономической системы происходят довольно сложные внутренние процессы, где каждый элемент взаимосвязан и влияет друг на друга, поэтому если происходит какое-либо изменение в работе одной составляющей, то это непременно влияет на другой элемент. Но изменения не всегда могут носить положительный характер, обычно такое носит отрицательный. И, следовательно, если вовремя не остановить или не изменить такой процесс, то это может привести к очень негативному результату, что

вызовет большое количество проблем, которое придется решать уже всей стране. И чтобы такого не случилось государство должно заниматься экономическим регулированием, которое как раз бы и предупреждало такие процессы. Поэтому важность государственного регулирования экономики существенна. У такого контролера есть свои методы, которыми он пользуется. Это косвенные и прямые. Больше всего сложности приходится на косвенные методы, которые включают в себя монетарную и фискальную политику. Проведение данных политик как раз и обеспечивает нормальное функционирование экономики [1].

Важно отметить, что фискальная политика осуществляется непосредственно правительством и включает в себя управление и регулирование совокупного спроса через воздействие на объем совокупных расходов. Некоторые инструменты этой политики также оказывают влияние на совокупное предложение, воздействуя на уровень деловой активности. За реализацию налогово-бюджетной политики ответственно Министерство финансов.

В свою очередь фискальная политика на теоретическом уровне подразделяется на дискреционную и недискреционную или по-другому на автоматическую. Также налогово-бюджетная политика может ещё подразделяться на совершенно два противоположных по своему принципу работы вида. Это сдерживающая и стимулирующая. В первом варианте политика нацелена на повышение совокупного спроса, а во втором - на его уменьшение [2].

Другим косвенным методом государственного регулирования экономики считается денежно-кредитная политика (монетарная политика).

Термин монетарной политике можно определить как комплекс государственных мер по регулированию и контролю экономическими потоками в государстве. Суть данной политики заключается в поддержании в стране низкой инфляции и достижении высокого уровня производства, что в итоге приведет к увеличению социального благосостояния, так как уровень безработицы населения будет низким, а цены на продукты будут оставаться в допустимых границах.

За проведение денежно-кредитной политики отвечает Центральный банк [3].

Среди инструментов можно выделить основную процентную ставку, корректировку нормы обязательных резервов, операции на

открытом рынке, изменение ставки рефинансирования, валютные операции, мониторинг показателей денежной массы, введение прямых количественных ограничений, а также эмиссию облигаций Центрального банка.

Для того чтобы достичь определенного результата, необходимо применять данные инструменты совместно, так как они все дополняют друг друга.

Выделяют мягкую, жесткую и нетрадиционную денежно-кредитные политики. Мягкая и жесткая монетарные политики не считаются для экономики новыми, а нетрадиционная больше всего приобретает известность во времена 2007–2008, когда в стране наблюдался ипотечный кризис, и во время недавней коронавирусной инфекции 2019 года.

У монетарной политики существуют методы. Они необходимы для того, чтобы у государства получалось избегать негативные последствия, к которым может привести дисбаланс на рынке. Так выделяют прямые и косвенные методы. К прямым методам относятся меры государственной поддержки программ, размещение государственных заказов на поставку продукции, выполнение работ и оказание услуг, установление требований к качеству продукции и сертификации технологий, а также административные и правовые ограничения на производство определенных товаров. Косвенные методы включают в себя ценовое регулирование, плату за использование ресурсов, налогообложение, а также таможенное регулирование экспорта и импорта.

За проведение налогово-бюджетной политики отвечает Министерство финансов РФ, и чтобы понять эффективно ли этот процесс проходит, необходимо произвести анализ инструментов фискальной политики [4]. К таким инструментам относятся государственные доходы и расходы, а именно это государственные закупки, налоги и трансферты. Исследование данных элементов даст полное понимание того, как действовало государства при появлении тех или иных изменений.



Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов консолидированного бюджета РФ в 2021–2023 гг., млрд руб.

Данные таблицы показывают, что с 2021 по 2023 годы доходы и расходы имели тенденцию к росту. Абсолютное увеличение доходов в 2023 году по сравнению с 2022 годом составило 5999,60 млрд руб. Темп роста доходов составил 111,30%. Абсолютное увеличение расходов в 2023 году по сравнению с 2022 годом составило 7801,60 млрд руб. Темп роста расходов составил 114,14%. Таким образом, хотя доходы и расходы ежегодно увеличивались, расходы росли более быстрыми темпами, что может привести к дефициту, если такая тенденция продолжится.

Доходы консолидированного бюджета Российской Федерации формируются из нефтегазовых и нефтегазовых источников. Основную часть составляют нефтегазовые поступления, включающие налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, ввозные таможенные пошлины, страховые взносы на обязательное социальное страхование и другие платежи.

Эффективность реализации денежно-кредитной политики базируется на анализе двух ключевых показателей: качественного и количественного. Качественный показатель включает практическую направленность, ориентацию, своевременность, действенность, оптимальность, качество проведения мероприятий, а также принятие управленческих и финансовых решений. Однако, исследование только этого показателя не предоставляет полной картины функционирования монетарной политики, поэтому особое внимание

следует уделить количественному показателю. Этот показатель делится на два аспекта: макроэкономический показатель и набор показателей, определяющих устойчивость банковской системы, таких как ликвидность, надежность, риски и уровень процентных ставок.

Но через макроэкономические показатели можно проследить, достигла ли денежно-кредитная политика своих конечных целей. А это экономический рост, снижение инфляции и снижение безработицы. Для каждой цели существует своя система показателей, проанализировав которые можно дать ответ – удалось ли достичь того, чего ожидалось.

Так, индекс потребительских цен, индекс цен производителей, объем денежной массы помогут оценить уровень инфляции в нашей стране.

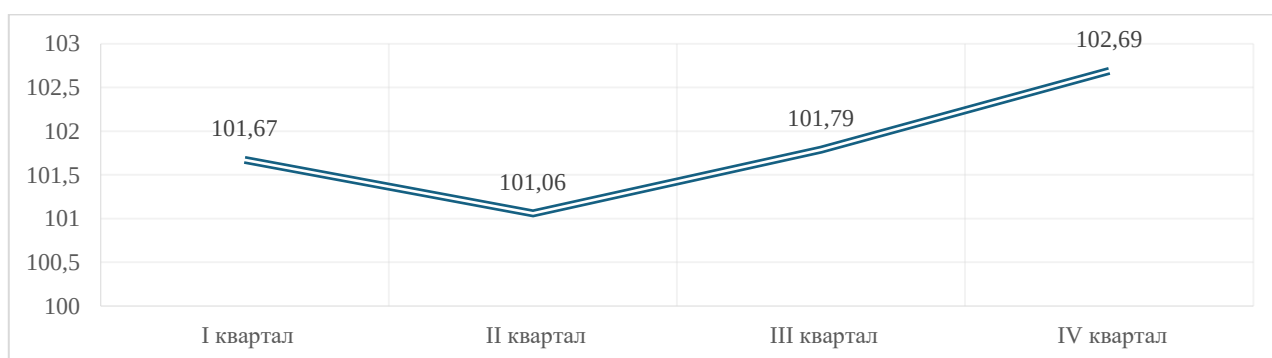


Рисунок 2 – Динамика индексов потребительских цен в течение 2023 года

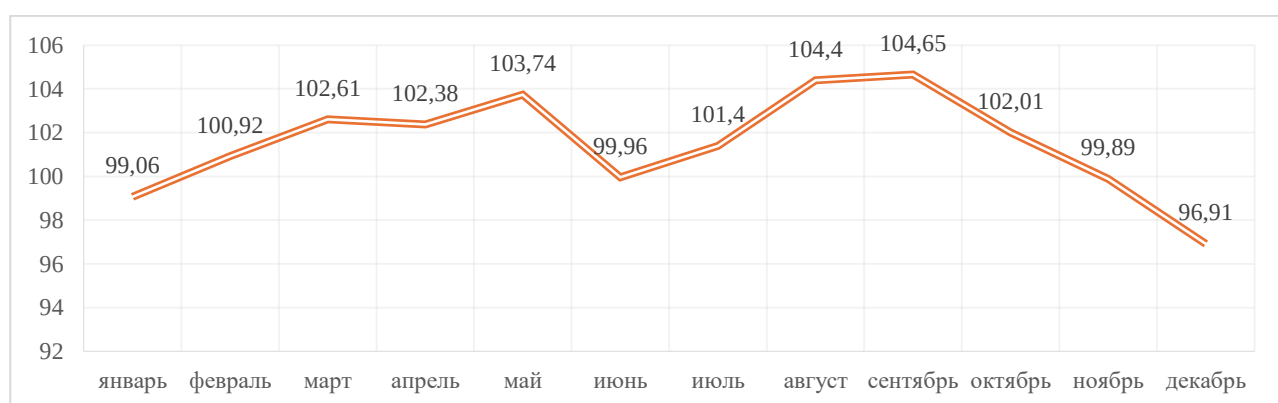


Рисунок 3 – Динамика индексов цен производителей в течение 2023 года

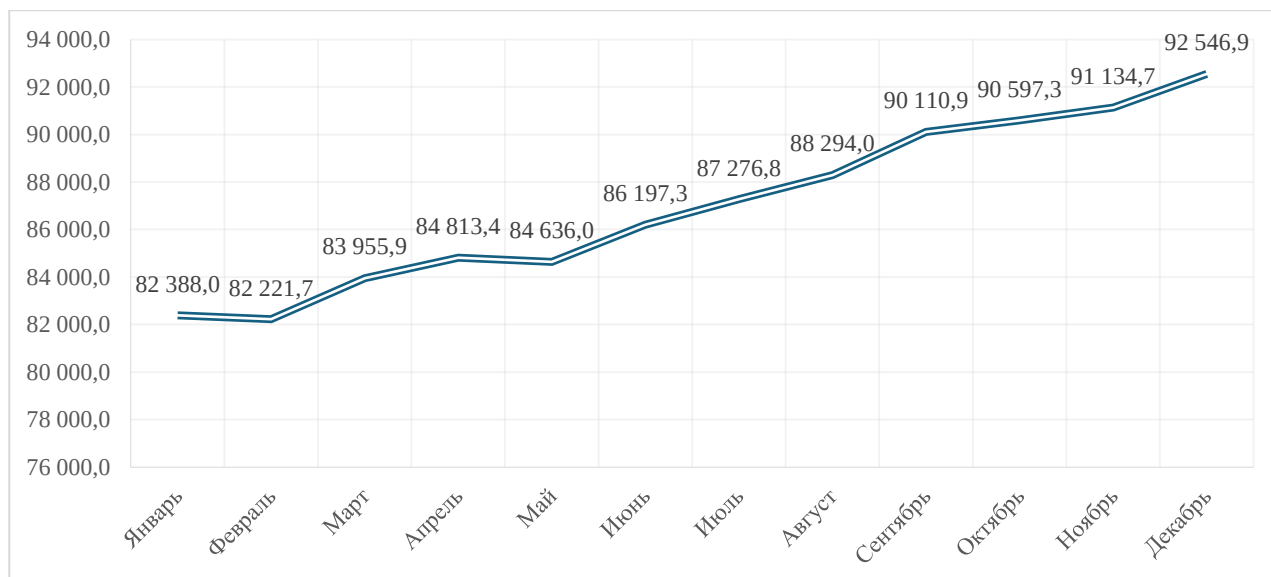


Рисунок 4 – Динамика денежной массы М2 в течение 2023 года в млрд рублей

Таким образом, комбинация роста индекса потребительских цен, уменьшения индекса цен производителей и увеличения денежной массы М2 может указывать на ситуацию, когда потребители сталкиваются с инфляцией, но производители видят снижение своих издержек. Это потенциально говорит о возросшей потребительской активности, поддерживаемой увеличенной денежной массой, тогда как у производителей, возможно, имеются благоприятные условия для снижения издержек. Такая ситуация требует внимательного мониторинга со стороны властей для предотвращения перегрева экономики и дальнейшего роста инфляции [3].

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что, анализируя данные показатели, можно прогнозировать уровень инфляции и на основании этих результатов проводить грамотные операции со своими денежными средствами.

На основе изучения теоретических аспектов и проведенного анализа представляется возможным разработать совокупность мер по оптимизации монетарной и фискальной политики.

Основным каналом влияния денежно-кредитной политики является ключевая ставка ЦБ. Поэтому я считаю, что меры по оптимизации монетарной политики, в первую очередь, должны основываться на правильном и грамотном изменении процентной ставки. Ведь ключевая ставка влияет на развитие бизнеса и на покупательную способность населения. То же самое касается и

других инструментов монетарной политики. Но главное всего здесь находится процентная ставка, поэтому она должна больше волновать наше государство.

Налогово-бюджетная политика влияет на нашу экономику и достигает своих целей уже с помощью других инструментов [5]. Это государственные доходы и расходы. К доходам относятся налоги, таким образом, чтобы увеличить эффективность поступления обязательных платежей, я предложила бы увеличить налоги, где это возможно сделать, например, увеличение акциз, увеличения налога на игорный бизнес и другие. Если говорить про государственные расходы, то к ним относятся государственные закупки товаров, услуг и трансфертные платежи. Можно было бы увеличить некоторые трансфертные платежи, как способ дополнительной государственной поддержки населения.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что необходимо постоянно совершенствовать денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политики для обеспечения динамичного развития национальной экономики.

Литература:

- 1 Оболенская М. Ф., Руднева А. О. Основы фискальной политики государства // Евразийский Союз Ученых. - 2020. - №3–5 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-fiskalnoy-politiki-gosudarstva> (дата обращения: 09.05.2024).
- 2 Шульга А. В. Теоретические аспекты денежно-кредитной политики государства // StudNet. - 2021. - №10. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-denezhno-kreditnoy-politiki-gosudarstva> (дата обращения: 10.05.2024).
- 3 Игонина Л.Л. Роль монетарных регуляторов в современном экономическом развитии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - Т. 9.- № 34 (223). - С. 10-17.
- 4 Игонина Л.Л. Эффективность бюджетно-налоговой политики: концептуальные подходы и критерии / Российская экономическая модель-2: динамика и контексты. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 268-281.
- 5 Буданок А.Р., Рощектаева У. Ю. Проблемы цифровизации государственного финансового контроля в РФ // в сборнике: Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации. Материалы III международной научно-практической конференции. - Краснодар, 2023. - С. 225–233.

УДК 35.073.515.1

Морозова А.С.,

студентка 2-го курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: alexandramorozova17@gmail.com

Научный руководитель:

Добрунова М.А.,

доцент, к.э.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

Автоматизация бухгалтерского учёта и её влияние на эффективность организации

Аннотация: В статье исследуется поиск путей автоматизации бухгалтерского учета в организациях. Кроме того, немаловажным является оценка влияния эффективности внедренной автоматизации. В работе были представлены современные тенденции ведения бухгалтерского учета, с точки зрения использования ERP-платформ, выделены самые популярные из них. Также были подобраны основные мероприятия и механизмы, направленные на наиболее эффективную работу персонала в разрезе использования автоматизированных программ бухгалтерского учета.

Ключевые слова: автоматизация, бухгалтерский учет, ERP-платформы, автоматизированные программы, 1С: Предприятие 8.

Morozova A.S.,

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: alexandramorozova17@gmail.com

Scientific Adviser:

Dobrunova M.A.,

Candidate of Science (Economics), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: MADobrunova@fa.ru

Automation of accounting and its impact on the efficiency of the organization

Abstract: The article explores ways to automate accounting in organizations. In addition, it is important to assess the impact of the effectiveness of the implemented automation. The work presented modern trends in accounting, from the point of view of using ERP platforms, as a result, the most popular of them were highlighted, highlighting their advantages and disadvantages. We also selected the main activities and mechanisms aimed at the most efficient work of personnel in terms of the use of automated accounting programs.

Keywords: automation, accounting, ERP platforms, automated programs, 1С:Enterprise 8.

В настоящее время экономика переживает глобальные преобразования. Меняется все: потребности людей, их финансовое поведение, а также механизмы пользования денежными средствами. Следовательно, полностью меняется вся система бухгалтерского учета, которая складывалась годами. На современном этапе практически все элементы задач бухгалтерской службы в организациях автоматизированы посредством различных программных продуктов и информационных технологий. Именно поэтому, каждой организации необходимо изучать современные тренды в развитии бухгалтерского учета.

Современный век просто не может обойтись без автоматизации и систематизации информации. Абсолютно любую сферу общества можно автоматизировать, что сейчас существенно облегчилось [1].

«Автоматизация — применение технических средств, освобождающих человека частично от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи информации» [4].

Автоматизация бухгалтерского учета предполагает использование различных информационных технологий. Во многом это объясняется огромными масштабами информации, которые не могут храниться в памяти обыкновенного работника, поэтому, в настоящее время, активно используются вычислительная техника и внутренняя память (диски). Благодаря большим объемам памяти можно с легкостью найти информацию по определенному периоду и операции.

Кроме того, использование современных информационных технологий в бухгалтерском учете позволяет за секунды формировать необходимые документы и финансовую отчетность. Все это экономит огромное количество времени и дает бухгалтерам время на собственную аналитику.

В настоящее время есть множество бухгалтерских программ и приложений, использование которых способно существенно облегчить ведение бухгалтерского учета. Выбор данных программ не спонтанный, зависит от вида деятельности организации и организационно-правовой формы. В любом случае, универсальных программ, подходящих любому бизнесу также достаточно много, поэтому фокус внимания обращается на стоимость их использования, которые могут быть абсолютно бесплатными или дорогостоящими, многофункциональными.

Следовательно, автоматизация необходима для выстраивания бизнес-процессов в компании, что достигается благодаря использованию ERP-платформ [2].

Среди популярных российских ERP-платформ выделяют:

1. 1С:Предприятие 8.0;
2. Галактика ERP;
3. SAP ERP;
4. MS Dynamics NAV;
5. MS Dynamics AX;
6. Другие программы.

Рассмотрим диаграмму популярности современных ERP-платформ [4].

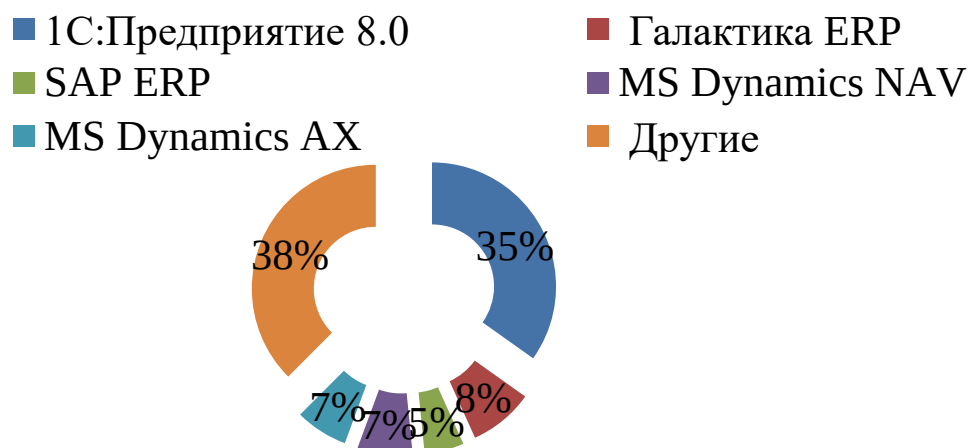


Рис.1. Диаграмма распределения ERP-платформ по популярности использования

Таким образом, по использованию лидирует программа 1С:Предприятие 8.0, так как она включает в себя множество функций, взаимосвязанных между собой простотой понимания и управления. В настоящее время данной программой пользуется большинство российских компаний с целью автоматизации бухгалтерского учета. Основная ее задача – упростить ведение бухгалтерского учета посредством автоматизации всех видов учета.

Вторая по популярности программа автоматизации бухгалтерского учета является Галактика ERP. Данная программа имеет большую популярность использования в России.

Рассмотрим основные достоинства и недостатки популярных автоматизированных программ бухгалтерского учета 1С:Предприятие 8.0 и Галактика ERP в таблице 1.

Следовательно, у данных автоматизированных программ есть свои как достоинства, так и недостатки. По таблице 1 мы можем увидеть, что у платформы 1С:Предприятие 8.0 значительно больше достоинств, чем недостатков, именно поэтому, данную программу выбирают для учета большинство развивающихся компаний России.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки автоматизированных программ 1С:Предприятие 8.0 и Галактика ERP

Автоматизируемая программа	Достоинства	Недостатки
1С:Предприятие 8.0	- универсальная платформа с открытыми программными продуктами;	- сложный интерфейс; - для работы нужно изучить программный язык.

	- доступная стоимость; - реализация собственных проектов.	
Галактика ERP	- высокая степень кастомизации; - комплексный функционал; - не сложный интерфейс.	- не интегрированная система; - не обладает функциями управления.

Необходимо отметить, что перед тем, как выбрать любую автоматизированную программу для ведения бухгалтерского учета на предприятии нужно ознакомиться с плюсами и минусами от ее внедрения. Кроме того, необходимо ознакомиться с отзывами использования ERP-платформы и соотнести ее себестоимость с экономической пользой, которую она будет приносить. Другими словами, каждой организации нужно уметь оценивать эффективность внедрения той или иной автоматизированной программы в производство.

Далее рассмотрим сравнение продолжительности выполнения работ с помощью ЭВМ и вручную в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Нормы времени для задач, выполняемых на ЭВМ и вручную за год

Наименование работ	Норма времени на единицу ручной работы, час	Норма времени на единицу работ, выполняемых на ЭВМ, час	Производительность труда, %
Учет основных средств	4,5	3,29	36,7
Учет труда и заработной платы	0,23	0,16	38,5
Учет затрат на производство	16,45	12,72	29,3
Учет готовой продукции	20,69	17,13	28
Учет денежных, расчетных и кредитных операций	35,56	26,97	31,8
Учет фондов и финансовых результатов	93,32	74,1	25,9
Составление отчетности	24	17,5	37,1
Итого	194,75	151,87	227,3

Таким образом, использование автоматизированных программ эффективно влияет на деятельность любой организации в разрезе ведения бухгалтерского учета. Самое наименьшее изменение коснулось учета фондов и финансовых результатов (25,9%).

Самое большое изменение коснулось составления отчетности (37,1%), данное обстоятельство объясняется тем, что ее составление

представляет собой трудоемкий процесс. При помощи же программы ее можно составить за довольно короткое время, так как массив данных уже имеется в программе и допустить ошибку практически невозможно, нежели, если сводить отчетность вручную.

Следовательно, использование автоматизированных бухгалтерских программ актуально для каждой организации. Как показывает практика, сложности в использовании ЭВМ программ имеют следующие работники:

- новые работники, которые ранее работали в других автоматизированных программах;
- люди пенсионного и предпенсионного возраста.

Именно поэтому, организациям необходимо предпринимать меры, для обучения таких категорий граждан для обеспечения стабильного производственного процесса.

С помощью стимулирования руководитель может координировать деятельность сотрудников, повышая тем самым эффективность рабочего процесса. Также мотивация помогает сподвигнуть работников на более качественное выполнение своей работы.

В качестве таких мер активно используются мотивационные методы стимулирования денежного и неденежного характера, рассмотрим их подробнее:

1. Конкурсы на лучшего работника автоматизированной программы (выигрыш на усмотрение работодателя).
2. Премии, доплаты за выполнение определенного рода работ в автоматизированной программе.
3. Похвала и моральное поощрение (грамоты, выделение на собраниях, вручение памятных подарков).
4. Создание доски почета для лучшего работника месяца.
5. Организация отдыха для лучшего работника автоматизированной программы.
6. Поддержание командного духа, посредством тематических игр и квестов (вопросами к игре может послужить интерфейс бухгалтерской программы).
7. Продвижение наставничества (ситуация, когда один работник делится опытом работы в автоматизированной программе с другим, за определенное вознаграждение).

Следовательно, необходимо повышать мотивацию сотрудников компаний в обучении использования ERP-платформ. Такие

программы могут во многом автоматизировать ведение бухгалтерского учета, сэкономить рабочее время работника, минимизировать ошибки и повысить производительность труда в целом по каждому отделу.

Кроме того, при внедрении любого программного продукта или цифровой технологии, нельзя слепо смотреть только на бесспорные преимущества ERP-платформ, а нужно обращать внимание на персонал и его обучаемость. Здесь следует подчеркнуть, что при внедрении любой автоматизированной программы повышаются и требования к работникам компании. С внедрением автоматизированного программного продукта меняется все, структура компании, его привычный распорядок жизни, вплоть до подбора новых кадров и обучения уже имеющихся сотрудников.

Литература:

1. Багнова А.С., Иващенко Я.А., Добрунова М.А. Цифровизация процессов внутреннего контроля и аудита // В сборнике: Индустриальное, инновационное и финансовое развитие России: факторы и тенденции. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Под редакцией Н.В. Агазаряна, В.В. Сорокожердьева, Т.В. Мирошниченко. Москва, 2022. С. 23-25.
2. Васильева Л.Ф., Купина В.В., Добрунова М.А. Доходность и рентабельность как показатели экономической эффективности деятельности предприятия // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 90-94.
3. Клочко С. Н. Оценка эффективности внедрения информационных технологий в систему бухгалтерского учета на предприятии / С. Н. Клочко, Н. А. Налбандян, Д. А. Цветкова. // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Международной научной конференции. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2020г. – С. 101-107.
4. Нетесова О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 128 с.

УДК 336

Назарова С.А.,

студент 1 курса магистратуры

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: svetla90.00@mail.ru

Научный руководитель:

Игонина Л.Л.,

профессор, д.э.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: lligonina@fa.ru

Финансовый инструментарий оценки инвестиционной привлекательности компании

Аннотация: Ограниченность финансовых ресурсов компании требует привлечения внешнего финансирования. С позиции внешнего инвестора объект вложений должен быть инвестиционно привлекательным. В работе проанализированы методики оценки инвестиционной привлекательности компании, предложен подход к формированию финансового инструментария оценки инвестиционной привлекательности компании на основе стоимостной концепции и интеграции бухгалтерской и стоимостной модели.

Ключевые слова: финансовый инструментарий, оценка инвестиционной привлекательности, финансовое состояние компании.

Nazarova S.A.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: svetla90.00@mail.ru

Scientific Adviser:
Igonina L.L.,
Doctor of Science (Economics), Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: lligonina@fa.ru

Financial tools for assessing the investment attractiveness of a company

Abstract: Limited financial resources of the company require the attraction of external financing. From the position of an external investor, the investment object must be attractive for investment. The work analyzes methods for assessing the investment attractiveness of a company, and proposes an approach to the formation of financial tools for assessing the investment attractiveness of a company based on the cost concept and integration of the accounting and cost model.

Keywords: financial instruments, assessment of investment attractiveness, financial condition of the company.

Основным условием достижения национальных целей развития до 2030 года, определенных в указе президента №309 по достижению устойчивой и динамичной экономики страны и ее трансформации является увеличение объема инвестиций в основной капитал, позволяющее обеспечить развитие информационных технологий, рост темпа ВВП выше среднемирового, увеличение объема экспорта продукции агропромышленной продукции и другой продукции, что обуславливает актуальность обращения к проблемам инвестиционной привлекательности компаний и ее оценки [1].

Инвестиционную привлекательность рассматривают как набор взаимосвязанных характеристик экономического потенциала, способности к устойчивому развитию, повышению конкурентоспособности продукции.

Понятие инвестиционной привлекательности по-разному интерпретируется в литературе. Обобщение имеющихся подходов [4-7] позволяет выделить наиболее существенные характеристики этой экономической категории: финансовое состояние, экономическая эффективность, уровень производства, конкурентоспособность и инновационность продукции,

Целью настоящей работы является обоснование финансового инструментария оценки инвестиционной привлекательности

компании. В работе использованы следующие методы исследования: системный и интегративный подход, и согласующийся с ним частные методы анализа: корпоративный, финансовый, статистический, а также моделирование.

Под финансовым инструментарием оценки инвестиционной привлекательности компании понимается совокупность методов, показателей, моделей, обеспечивающих принятие инвесторами финансово обоснованных управленческих решений.

Анализ экономической литературы показал, отсутствие единого методического подхода к оценке инвестиционной привлекательности компании. Имеющиеся методики можно в целом подразделить на две группы:

1) 1.1) традиционные методики (в рамках бухгалтерской модели финансового анализа, в составе которых можно в свою очередь выделить: методики с использованием таких показателей, как ликвидность, платёжеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность и рейтинговых оценок, полученных на их основе. Данный подход представлен в работах Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой, А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева, В.В. Ковалева.

1.2) методики, включающие помимо указанных показателей, также индикаторы широкого фундаментального анализа (количество выпущенных акций, рыночная цена акции, прибыль на одну акцию (EPS), дивидендная доходность акции, капитализация компании) и рыночные мультипликаторы (P/E, P/S, EV/EBITDA и другие).

2) современные методики (на основе стоимостной модели финансового анализа), ориентированные на достижение максимизации рыночной стоимости компании. Данный подход представлен в работах М. Миллера, Ф.Модильяни, А.Дамодарана, У. Шарпа, А.Г.Грязновой, Т.В. Тепловой и многих других авторов.

Данные методики, соответствуют двум моделям финансового анализа деятельности компании, сложившимся в финансовой аналитике: соответственно бухгалтерской и стоимостной (таблица 1)

Таблица 1 – Различия бухгалтерской и стоимостной модели финансового анализа

Критерии различий	Бухгалтерская модель	Стоимостная модель
Издержки	Фактические	Альтернативные
Прибыль	Бухгалтерская	Экономическая
Цели	Рост бухгалтерской прибыли	Рост стоимости компании
Измерение результатов	Прибыли, начисленные не в соответствии с риском	Потоки денежных средств, требуемые за риск

Бухгалтерская модель основана на расчете показателей финансового состояния компании, и ключевым объектом анализа является бухгалтерская прибыль, формируемая как разница между доходами и бухгалтерскими «явными» издержками.

Стоимостная модель отталкивается от таких категорий, как экономическая прибыль, денежных потоков и стоимости бизнеса. В данной модели учитываются не только «явные» издержки, но и альтернативные («неявные»), в виде возможной упущенной выгоды, недополученной прибыли. Компания считается прибыльной в том случае, если ее доходы покрывают не только операционные расходы, но и расходы, связанные с привлечением капитала для развития компании (стоимость капитала) [8].

Используя бухгалтерскую модель, инвестор может определить чистую бухгалтерскую прибыль, в то время как применение стоимостной модели позволяет ему понять, является ли вложение в этот проект эффективным. Ключевым здесь является понятие «альтернативных издержек», упущенной прибыли, которой может лишиться инвестор, выбрав неверный объект для вложения средств.

Компания может получать высокую бухгалтерскую прибыль, но данный показатель не учитывает стоимость привлеченных денег, плату за капитал, поэтому суждения, принятые основе данного показателя, могут быть неверными.

В рамках стоимостной модели используется три подхода: доходный, затратный и сравнительный. (рисунок). Среди методов доходного подхода существует такой показатель, как EVA – экономическая добавленная стоимость. При формировании финансового инструментария оценки инвестиционной привлекательности компании будем ориентироваться на показатель EVA, позволяющий обеспечить сопоставимость показателей текущего и перспективного периодов, и рассчитываемого на основе использования бухгалтерских показателей, что позволит реализовать интегративный подход.

Таблица 2 – Стоимостная модель: подходы к оценке бизнеса

Доходный подход	Сравнительный подход	Затратный подход
определение текущей стоимости будущих доходов; чем больше доход, приносимый объектом оценки, тем больше величина его рыночной	базируется на предположении, что стоимость собственного капитала определяется величиной, за которую	основан на определении суммы затрат, необходимых для создания компании.

стоимости	компания может быть продана.	
– Метод дисконтирования денежных потоков (FCF, CCF, ECF) - Ставка дисконтирования определяется методом кумулятивного построения, метод расчета WACC, модель CAMP – Метод капитализации – Метод экономической прибыли (в частности EVA)	Метод компании-аналога Метод сделок продаж	– Метод стоимости чистых активов – Метод балансовой стоимости – Метод ликвидационной стоимости

Экономическая добавленная стоимость (EVA) является важным аналитическим показателем, появление которого связано с исследованиями Джоэла Стерна и Беннета Стюарта, основавших в 1982 году компанию Stern Stewart & Co, специализирующуюся на стоимостных моделях финансового менеджмента.

EVA – это чистая операционная прибыль после уплаты налогов (NOPAT) за вычетом затрат на капитал (формулы 1,2). Особенностью расчета экономической прибыли по модели EVA является возможность использования более 150 статей поправок бухгалтерской отчетности, устраняющие искажения данных бухгалтерского учета. Однако на практике применяется не более 20, остальные – в зависимости от специфики работы оцениваемой компании [5, 8].

$$(1) \quad EVA = NOPAT - WACC \times IC$$

$$(2) \quad EVA = (ROIC - WACC) \times IC$$

Где IC – инвестированный капитал (собственный капитал и долгосрочные обязательства), WACC- средневзвешенная стоимость капитала (формула 3), ROIC- рентабельность инвестированного капитала; NOPAT - чистая операционная прибыль за вычетом налогов (3):

$$WACC = K_S \times W_S + K_D \times W_D(1 - T) \quad (3)$$

На основе EVA возможно рассчитать стоимость компании, с использованием показателя – MVA, расчет которого дает такую же величину, как и метод дисконтированных денежных потоков. MVA представляет собой приведенную оценку прогнозируемых значений добавленной экономической стоимости (EVA): [2]:

$$MVA = \sum_{t=1}^{t=n} \frac{EVA_t}{(1 + WACC)^t} \quad (4)$$

Результаты расчета рыночной стоимости компании, основанные на показателе EVA, тождественны результатам, полученным с использованием метода дисконтированных денежных потоков (NPV), что доказано в работах ряда исследователей. Поэтому EVA можно применять как инструмент прогнозирования стоимости компании в будущих периодах [2].

Интегративный подход на базе EVA сочетает возможность использования преимуществ не только стоимостной, но и бухгалтерской модели. При этом в текущем периоде остается возможность использования бухгалтерских показателей, а в перспективном – стоимостных на базе экономической добавленной стоимости EVA [10].

Проведем апробацию интегративного финансового инструментария оценки инвестиционной привлекательности компаний на примере нескольких компаний телекоммуникационной отрасли.

Для сравнения результатов бухгалтерского и стоимостного подхода в таблице 3 проведен расчёт оценки инвестиционной привлекательности компании на основе балльно-рейтинговой методики оценки бухгалтерского подхода. За рассматриваемый период у всех компаний отмечается неустойчивое финансовое состояние. 2023 году компанией «Билайн» получен лучший результат из всех.

Таблица 3 – Экспресс-анализ, рейтингово - балльная оценка финансового состояния компаний за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	Мегафон	МТС	Ростелеком	Билайн	Мегафон	МТС	Ростелеком	Билайн	Мегафон	МТС	Ростелеком	Билайн

Коэффициент абсолютной ликвидности	3	2,6	2	0	0	1,2	1,2	1,2	0	2,6	2,6	1,2
Коэффициент критической ликвидности	1,4	1,8	2	2	0	0	0	0	0	2	2	3
Коэффициент текущей ликвидности	0,3	0	0	0,3	0	0	0	0,3	0	0	0	1,1
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коэффициент финансовой устойчивости	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Доля оборотных средств в активах	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5
Сумма баллов	9,2	8,6	8,2	6,5	4,2	5,4	5,4	5,7	3,2	4,8	7,8	12,2
Класс	4	4-5	4-5	5	5	5	5	5	5	5	5	4

Проведем расчёт EVA для нескольких компаний в таблице 4.

Таблица 4 - Расчет EVA компаний за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ПАО «Мегафон»			
НОРАТ, млн руб.	88 534	70 048	72 010
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	567 083	409 345	367 921
(E-D)/E, %	-1,9	-7,5	-7,4
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	15,6	17,10	19,60
WACC, %	14,3	13,3	12,9
ROIC -WACC, %	1,3	3,8	6,7
EVA, млн руб.	7549,2	15541,2	24638,3
ПАО «Мобильные телесистемы» (МТС)			
НОРАТ, млн. руб.	84 529	75 338	81 762
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	664 271	710 707	701 077
(E-D)/E, %	-7,7	-5,6	-6,6
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	12,7	10,6	11,7
WACC, %	10,0	8,5	8,7
ROIC -WACC, %	2,7	2,1	3,0
EVA, млн. руб.	17974,2	14859,5	20862,5

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ПАО «Ростелеком»			
NOPAT, млн. руб.	33 635	35 040	46 759
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	694 833	689 268	638 958
(E-D)/E, %	-110,7	-128,2	-157,2
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	4,8	5,1	7,3
WACC, %	4,4	4,9	6,0
ROIC -WACC, %	0,4	0,2	1,3
EVA, млн. руб.	3057,3	1378,5	8434,2
ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Билайн)			
NOPAT, млн. руб.	19 165	24 292	65 174
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	355 580	306 389	469 317
(E-D)/E, %	-6,8	-7,4	-4,5
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	5,4	7,9	13,9
WACC, %	4,9	9,4	12,9
ROIC -WACC, %	0,5	-1,5	1,0
EVA, млн. руб.	1638,0	-4559,3	4677,3

Рассмотрим итоги расчета показателя EVA на примере конкретных предприятий. В качестве примера были рассмотрены 4 российских предприятия: ПАО «Мегафон» - отмечается стабильный рост экономической добавленной стоимости компании. ПАО «Мобильные телесистемы» (МТС) в 2022 году – отмечаем снижение показателя, и в 2023 году – рост. ПАО «Ростелеком» - аналогичная динамика.

ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Билайн) – в 2022 году наблюдаем отрицательный показатель, следовательно, полученной прибыли недостаточно для окупаемости вложенного капитала, а рыночная стоимость предприятия снизилась по итогам анализируемого периода. $EVA < 0$ – рыночная стоимость компании падает. В этом случае лучше не вкладывать в нее капитал, а использовать альтернативные варианты.

Наибольшая величина экономической добавленной стоимости из представленных компаний отмечается у ПАО «Мегафон» положительное значение показателя EVA говорит о том, что финансовый результат деятельности предприятия увеличивает его условную рыночную стоимость и тем самым создает экономическую прибыль, и в эту компанию выгодно инвестировать. Все исследуемые компании инвестиционно привлекательны.

Результаты, полученные по двум подходам нетождественны. Более точным является использование показателя EVA.

Использованный для оценки инвестиционной привлекательности компании в текущем периоде расчет по балльно-рейтинговой методике несколько размыт и менее точен, чем расчет экономической добавленной стоимости.

В таблице 4 рассчитаем показатель MVA для исследуемых компаний, используя прогноз на 2024-2026 год с учетом снижения ключевой ставки рефинансирования, динамики доли заемных и собственных средств и как следствие величины WACC.

Таблица 4 - Расчет MVA компаний на 2024-2026 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ПАО «Мегафон»			
NOPAT, млн. руб.	76 864	76 864	76 864
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	448 116	448 116	448 116
(E-D)/E, %	-4,1	-5,9	-4,4
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	17,2	17,2	17,2%
WACC, %	11,9	12,5	12,0
ROIC -WACC, %	5,2	4,7	5,1
EVA, млн. руб.	23440	20940	22959
MVA, млн руб.	513 423		
ПАО «Мобильные телесистемы» (МТС)			
NOPAT, млн. руб.	77 776	76 393	75 009
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	728 824	747 227	765 630
(E-D)/E, %	-5,0	-4,9	-4,4
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	10,67	10,17	9,67
WACC, %	7,77	7,12%	6,47
ROIC -WACC, %	2,90	3,05	3,20
EVA, млн. руб.	20787,03333	22231,1833	23675,3333
MVA, млн руб.	66693,55		
ПАО «Ростелеком»			
NOPAT, млн. руб.	51 602	58 164	64 726
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	618 478	590 541	562 603
(E-D)/E, %	-178,5	-110,7	125,7
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	8,2	9,4	10,7
WACC, %	6,7	7,5	8,3
ROIC -WACC, %	1,5	1,98	2,4
EVA, млн. руб.	9666,9	12355,35	15043,8
MVA, млн руб.	37066,05		
ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Билайн)			
NOPAT, млн. руб.	82 219	105 224	128 228
Инвестированный капитал (IC), млн. руб.	490 832	547 701	604 569
(E-D)/E, %	-3,93333333	-2,78333333	-1,63333333
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	17,57	21,82	26,07
WACC, %	17,07	21,07	25,07

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ROIC -WACC, %	0,50	0,75%	1,00%
EVA, млн. руб.	3624,63333	5144,28333	6663,93333
MVA, млн руб.	15432,85		

Таким образом, проведенное исследование показывает преимущество стоимостного подхода по сравнению с бухгалтерским и важность использования показателей EVA (в текущем периоде) и MVA в (перспективном), интегрирующих преимущества обеих моделей.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года"
2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2022.
3. Игонина Л. Л. Инвестиции : учебник / Л. Л. Игонина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 749 с.
4. Ивашковская И. В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход : монография / И.В. Ивашковская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 320 с.
5. Крылов Э. Н., Власова В. М., Егорова М. Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. - М.: Финансы и статистика. – 2016. - 192 с.
6. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание. - М.: КНОРУС. - 2017. – 376 с.
7. Теплова Т. В. Корпоративные финансы (продвинутый уровень) : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024.
8. Игонина Л.Л. Стоимость капитала: понятие и способы определения // Бухучет в строительных организациях. - 2012. - № 7. - С. 55-66.
9. Мелай Е.А., Сергеева А.В. Факторы инвестиционной привлекательности организации // Известия ТулГУ. - Экономические и юридические науки. - 2015. - №3-1.
10. Игонина Л.Л., Янченко С.С. Роль стоимостного подхода в управлении финансовой устойчивости компаний // Вестник Академии знаний. 2024. № 2 (61). С.497-500.

УДК 330

Турленко А. И.,
студентка 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: tur.lenko.a@gmail.com

Научный руководитель:
Рощектаева У.Ю.,
доцент, к.э.н. «Экономика и Финансы»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

«Зеленая» экономика и перспективы ее развития в Российской Федерации

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие «зеленой» экономики, актуальность и необходимость ее внедрения, приведены национальные методы поддержки и в целом проанализированы перспективы развития экологической повестки в России.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, устойчивое развитие, экологические проблемы

Turlenko A. I.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: tur.lenko.a@gmail.com

Scientific Adviser:
Roschektaeva U.YU.,
Docent, Candidate of Science (Economics and Finance)
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

"Green" economy and prospects for its development in the Russian Federation

Abstract: this article discusses the concept of a "green" economy, the relevance and need for its implementation, provides national support methods and, in general, analyzes the prospects for the development of the environmental agenda in Russia.

Key words: green economy, sustainable development, environmental issues

В настоящее время «зеленая» экономика является важной частью позиционирования на международной арене как экологическая составляющая устойчивого развития. Россия, как активный участник на международной арене, поддерживает резолюции о развитии «зеленой» экономики и инструментах «зеленого» финансирования для решения вопросов климатостойчивого экономического роста. Факторы и тенденции развития российской «зеленой» экономики радикально отличаются от большинства развитых стран. В то же время Россия имеет неоспоримые преимущества с точки зрения сохранения природных ландшафтов и потенциала экосистемных услуг. Россия также имеет огромные и почти неиспользованные возможности для «зеленого» роста. Цель данной статьи – проанализировать концепцию, проблемы, возможности, связанные с развитием «зеленой» экономики.

Сравнивая использование «зеленой» экономики в политике с концептуальными подходами, следует отметить, что сама ее концепция в академическом мире имеет долгую историю. Согласно Луазо, Сайкку, Антикайнену и другим, термин «зеленая» экономика был впервые введен Д. Пирсом в 1989 году. Этот британский исследователь и его соавторы ввели его в ответ на недооценку экологических и социальных издержек в нынешней системе ценообразования. В частности, Д. Пирс пришел к выводу, что «зеленая» экономика – это срединный путь к достижению устойчивого развития между отказом от любого экономического

роста или ограничения деятельности и неограниченными свободными рынками [4]. Распространение концепции «зеленой» экономики началось с того момента и продолжается сегодня. На сегодняшний день выпущено множество книг и статей касаясь данной тематики. Отечественными авторами самых популярных из них являются Липина С.А., Кораблева О.Н., Альхимович И.Н., Амирова Н.Р., Бурденко Е.В. и др. Также данное направление становится главной темой для обсуждения на важных форумах.

На самом деле, общепринятого определения «зеленой» экономики не существует. Это довольно противоречивый термин, который может быть определен с разных точек зрения, исходя из вариантов стратегий в зависимости от интересов и мировоззрения. Эксперты Организации Объединенных Наций (ООН) по охране окружающей среды (ЮНЕП) имеют довольно широкое представление о «зеленой» экономике. Они предлагают определить это как экономическую деятельность, которая «повышает благосостояние людей, обеспечивает социальную справедливость и значительно снижает риски для окружающей среды». Подобный подход лежит в лоне концепции устойчивого развития [5, 7] и корпоративной социальной ответственности [8].

Если рассмотреть это понятие более узко, обобщив различные подходы, то можно обнаружить, что «зеленая» экономика – это попытка перехода к устойчивому развитию, ориентированному на экологическую устойчивость, энергоэффективность, использование возобновляемых источников энергии, соблюдение экологических стандартов и технологий.

Существующая экономическая система подвергается критике со стороны сторонников «зеленых», по их мнению, негативные последствия ее функционирования значительны – это: широко распространенная бедность, неравномерное распределение ресурсов в мире и, как следствие, резкие различия в уровне жизни развитых и развивающихся стран, истощение природного капитала, нехватка продовольствия и пресной воды, экологические проблемы и т.д. По мнению экономистов, возможности для перехода к «зеленой» экономике обусловлены широким спектром инструментов:

- ценообразование, соответствующее принципам устойчивого развития;
- обновление налоговой системы с уделением внимания «экологическим» аспектам, смещение акцента с налога на рабочую

силу в сторону налога на загрязнение окружающей среды;

- политика государственных закупок, поощряющая производство экологически чистых продуктов и использование методов производства, соответствующих принципам устойчивого развития [1];

- рост государственных инвестиций в инфраструктуру и природный капитал, которые соответствует принципам устойчивого развития с целью восстановления, поддержания и, по возможности, увеличения объема природного капитала;

- адресная государственная поддержка исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий;

- социальные стратегии, призванные обеспечить соответствие между социальными целями и существующими или предлагаемыми экономическими стратегиями [3].

Все перечисленные инструменты перехода в той или иной мере используются государствами, поддерживающие экологическую повестку современной экономики.

Что касается вопроса обсуждения экологических проблем и внедрения поддерживающих мер, стимулирующих развитие «зеленой» экономики в Российской Федерации, можно утверждать, что данный вопрос стоит достаточно остро и, безусловно, является одной из важнейших тем, требующих внимания. В соответствии с утвержденными «Основами государственной политики в области охраны окружающей среды Российской Федерации на период до 2030», стратегической целью государственной политики в области экологического развития является решение социально-экономических проблем. Они обеспечивают экологически ориентированный экономический рост. Также существует благоприятная окружающая среда, сохранение биологического разнообразия и природных ресурсов. В нем сформулированы требования к удовлетворению потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого на благоприятную окружающую среду, укреплению законности в области охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Глобальные вызовы, связанные с изменением климата, накопленным экологическим ущербом и сокращением биоразнообразия, способствуют созданию и развитию специальных институтов и финансовых инструментов для устойчивого развития. К ним также относятся зеленые облигации на зарубежных финансовых

рынках.

«Зеленые» облигации – это вид облигаций, цель которых связана с финансированием проектов и программ, направленных на экологически устойчивое развитие. Такие проекты могут включать в себя инвестиции в возобновляемую энергию, улучшение энергоэффективности, экологически чистые технологии, водоохрану, устойчивое сельское хозяйство и другие мероприятия, способствующие снижению вредного воздействия на окружающую среду [2].

В России «зеленые» облигации получили поддержку правительства и Центрального банка. В частности, Центральный банк внедрил стандарты для выпуска облигаций, ориентированных на экологические проекты. Такие облигации могут быть выпущены как государственными, так и частными организациями.

Также существует программа льготного финансирования зелёных проектов и инициатив в сфере устойчивого развития, которая заработала в 2021 году. Это позволило сформировать экономические стимулы для перехода на передовые экологические стандарты.

По данным доклада ИНФРАГРИН «ESG, декарбонизация и зелёные финансы России 2023/24» и Московской биржи, восемь российских эмитентов осуществили девять выпусков облигаций в 2023 г. в формате устойчивого развития суммарным объёмом 142,84 млрд руб., что на 35% больше чем в 2022 г. (106,18 млрд руб.), но меньше уровня 2021 г. (211,89 млрд руб.) на 33%. Очевидно, что российский рынок ESG-бумаг пока небольшой и продолжает восстанавливаться после 2022 г., когда резкая отрицательная динамика ставок затронула и устойчивые облигации, однако, согласно прогнозу, дальнейший рост выпуска «зелёных» облигаций неизбежен, что положительно скажется на общей динамике развития национальной стратегии.

При всем этом, финансирование Национального проекта «Экология» с 2018 года сократилось на 37%, хоть и доля государственных финансов сократилась всего на 19%. Причиной этому послужило перераспределение финансов между различными федеральными проектами. Например, доля финансирования федерального проекта «Чистый воздух» сократилась больше, чем на 40% в сравнении с остальными проектами экологической направленности.

В целом, в России существует несколько областей, где

«зеленые» принципы становятся все более значимыми и требуют особого внимания. Направления «зеленой» экономики в России различны, одним из них является развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ), таких как солнечная, ветровая и гидроэнергетика.

Еще одной важной областью «зеленой» экономики в России является улучшение стандартов энергоэффективности в промышленности, транспорте, жилищном строительстве и других сферах. Это может включать в себя внедрение новых технологий, повышение эффективности использования энергии и сокращение выбросов парниковых газов.

Еще одни не менее важные направления — устойчивое лесопользование, защита природных ресурсов, водосбережение, обращение с отходами, развитие экологического туризма и многое другое.

Безусловно, каждое из них требует внимания и должного финансирования, однако, существуют направления, которые реализуются с большей эффективностью, чем остальные. К примеру, департамента консалтинга Kert перечислил федеральные проекты, результаты которых на данный момент достигают плановых показателей. Это, в частности, «Комплексная система обращения с ТКО» (на сортировку направляются 52,9% отходов, на утилизацию — 12,8%), «Инфраструктура для обращения с отходами I–II классов опасности» (готовность комплексов по обработке и утилизации составляет 44,8%), «Чистая страна» (ликвидировано 128 несанкционированных свалок), а также «Оздоровление Волги» (сокращение объема сбросов на 45%).

В то же время нет достижения плановых показателей по федеральным проектам «Чистый воздух» и «Сохранение озера Байкал». Так, несмотря на то что выбросы загрязняющих веществ в 12 ключевых промышленных городах в среднем уменьшились на 12%, воздух там по-прежнему загрязнен. Кроме того, проектом недоучтен вклад в загрязнение со стороны транспорта и частного сектора. Объем сбросов загрязненных сточных вод в Байкал, в свою очередь, сократился на 67,7%, хотя должен был — на 76,4%. Все это лишний раз доказывает, что хоть Россия и находится на верном пути в поддержке и развитии «зеленой» экономики, следует принять ряд мер, которые позволили бы уравновесить финансирование проектов и правильно распределить нагрузку на различные сферы, касающиеся

качества окружающей среды и экологии в целом.

Таким образом, «зеленая» экономика в Российской Федерации представляет собой важную область, в которой страна стремится сбалансировать экономический рост с заботой об окружающей среде и улучшением качества жизни граждан. Отмечена характерная особенность системы «зеленых» инвестиций в России, связанная со структурой источников финансирования этих инвестиций. В частности, основное финансирование обеспечивается за счет средств предприятий, а не за счет государственных и специализированных производителей. Также необходимо доработать нормативно-правовую базу регулирования «зеленых» инвестиций и в целом наладить доверие между инвесторами и держателями проектов, дабы повысить вероятность выбора инвесторами проектов экологической направленности.

Литература:

1. Коданева С. И. От «коричневой» экономики к «зеленой». Российский и зарубежный опыт // Россия и современный мир. - 2020. - № 1. - С. 46-66.
2. Львова Н. А. Ответственные инвестиции: теория, практика, перспективы для Российской // Экономика и экологический менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 56-67.
3. Рогатных Е. Б., Сердунь М. А. Зеленая экономика и ее влияние на экономическое развитие в XXI веке. Российский внешнеэкономический вестник. 2022;(3):18–32.
4. Newell P. Global green politics. Cambridge: Cambridge University Press; 2019. 263 p.
5. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in russia / P. V. Gorlachev, I. A. Kunakovskaya, S. N. Habahu [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 457-465. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_48.
6. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 284 с.
7. Пляшечко К.А., Вихарев В.В. Устойчивое развитие и корпоративная ответственность крупнейших компаний российского ритейла: оценка и тренды // Социально-экономическое пространство регионов. 2023. Т. 17. № 4. С. 252-259.
8. Вихарев В.В., Бекиров Р.Р. Социальный маркетинг и рг в системе корпоративной социальной ответственности // В сборнике: Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы развития. - Материалы международной научно-практической конференции. 2019. - С. 376-383.

Щербакова П.С.,
студент 3 курса
Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: pshcherbakova2004@gmail.com

Научный руководитель:
Ветрова А.Д.,
ассистент кафедры информационных систем
Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: advet06@gmail.com

Цифровые технологии в бухгалтерском учете: искусственный интеллект для автоматизации и обнаружения ошибок

Аннотация: В статье ставится задача поиска цифровых путей решения действенного использования искусственного интеллекта для автоматизации и обнаружения ошибок при бухгалтерском аудите. В результате были определены преимущества применения искусственного интеллекта, направленные на автоматизацию, повышение точности и уменьшение затрат времени с возможностью эффективного реагирования на появляющиеся ошибки, а также основные аспекты использования искусственного интеллекта при бухгалтерском аудите.

Ключевые слова: автоматизация, искусственный интеллект, учет, бухгалтерский аудит, документы, цифровой путь.

Shcherbakova P.S.,
student, 3 courses
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia
e-mail: pshcherbakova2004@gmail.com

Scientific Adviser:
Vetrova A.D.,
Assistant of the Department of Information System
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia
e-mail: advet06@gmail.com

Digital technologies in accounting: artificial intelligence for automation and error detection

Abstract: The article sets the task of finding digital solutions to the effective use of artificial intelligence for automation and error detection in accounting audit. As a result, the advantages of using artificial intelligence were identified, aimed at automation, increasing accuracy and reducing time costs with the ability to effectively respond to emerging errors, as well as the main aspects of using artificial intelligence in accounting audit.

Keywords: automation, artificial intelligence, accounting, auditing, documents, digital path.

В настоящее время в сфере бухгалтерии широко используются программы, которые указывают на новые направления развития навыков бухгалтеров в работе с информационными системами. Важным становится изучение новых технологий, необходимых для анализа финансовой информации компаний для проведения наиболее эффективного учета. Для этого рассматривается применение искусственного интеллекта как модернизация бухгалтерского аудита с наименьшими временными затратами и качественным учетом

документации с высокой точностью, минимизируя количество потенциальных ошибок в рамках проведения отчетных мероприятий.

В силу того, что условия экономической среды в сфере бухгалтерии достаточно быстро изменяются многие компании прибегают к использованию искусственного интеллекта (ИИ). Вследствие этого вытекает проблема следует ли использовать его в сфере бухгалтерского учета и аудита, а также возникает вопрос о возможных последствиях этой эксплуатации. Выявленные в результате анализа плюсы и минусы применения ИИ могут помочь определить целесообразность его внедрения в данную область.

Пути решения для поставленного вопроса намного глубже и интереснее, чем может показаться на первый взгляд. Для начала стоит определить понятие искусственного интеллекта и его возможность подробного изучения и применения. Главной целью проводимого исследования в сфере бухгалтерии является непосредственно рассмотрение возможностей, представляемых использованием ИИ. Задачи, которые были выделены для достижения поставленной цели можно сформулировать следующим образом:

1. Определение самого понятия искусственного интеллекта (ИИ) и возможность его использования в сфере бухгалтерии;
2. Обнаружение достоинств и преимуществ внедрения и использования ИИ;
3. Выявление и описание рисков, связанных с применением ИИ в бухгалтерском учете;
4. Рассмотрение социальных вопросов, которые могут возникнуть в результате использования ИИ.

Для достижения данных целей в статье рассматриваются примеры применения искусственного интеллекта в сфере бухгалтерии.

Несомненно, чтобы повысить точность и производительность процессов, а также минимизировать затраты на повседневную работу и предстанут выводы этого исследования. Однако, при внедрении искусственного интеллекта необходимо учесть выявленные специфические ограничения и этические вопросы, связанные с применением ИИ.

В учетной системе широко применяются программные продукты, определяющие новые направления улучшения бухгалтерами умения работы с информационными системами и технологиями в IT-сфере. Сквозные цифровые технологии с течением времени приобретают все

более весомое значение в бухгалтерском учете. Они облегчают однообразные задачи, способствуют автоматизации процессов, тем самым помогая бухгалтерам сосредоточиться на стратегически важных решениях при анализе представленных задач.

Для того, чтобы понять область воздействия этой темы, важно, для начала, сформулировать само определение искусственного интеллекта и его дальнейшее применение в сфере бухгалтерского учета.

Искусственный интеллект (ИИ) – это комплекс областей и методик компьютерных наук, математики, психологии, которые связаны с разработкой систем, решающих задачи, которые раньше мог выполнять только человеческий интеллект. ИИ базируется на использовании алгоритмов машинного обучения для анализа данных и принятия решений.

В сфере бухгалтерского аудита искусственный интеллект применяется для автоматизации и повышения качества работы. Основным, а точнее одним из главных преимуществ использования искусственного интеллекта в сфере бухгалтерии и аудите является возможность обнаружения ошибок [1]. При помощи вычислительных алгоритмов машинного обучения искусственный интеллект может перерабатывать большие объемы данных, а также способен выявлять вероятные ошибки или неточности при учете документации. Благодаря этим действиям происходит предотвращение финансовых потерь, а также возрастает качество отчетности компании в целом.

Кроме того, искусственный интеллект обладает способностью автоматизировать обыденные бухгалтерские операции, такие как: расчет налогов, соотнесение данных или формирование финансовых отчетов [3]. Благодаря совершению приведенных действий высока вероятность снижения времени на выполнение задач и сокращения возможности ошибок, которые люди могли бы совершить.

Не менее значимым подходом применения искусственного интеллекта в бухгалтерском учете считается возможность анализа очень больших данных. Используя цифровые технологии ИИ, компании могут результативно рассматривать и обрабатывать финансовую активность, а также выявлять тенденции, позволяющие составлять прогнозы на будущие бизнес-показатели [2]. Применение искусственного интеллекта содействует принятию управленческих решений, а также помогает оптимально улучшить финансовые

операции для того, чтобы выбрать наиболее лучшие решения в отношении быстро меняющихся условий рынка.

Не смотря на положительные аспекты применения ИИ в бухгалтерском аудите, заметно улучшающие достоинство анализа финансовых данных, безусловно, также есть и риски. Ограничением искусственного интеллекта может являться его зависимость от качества данных, которые ИИ получает на входе. Данные, используемые для обучения алгоритмов искусственного интеллекта, которые будут содержать ошибки как на входе, могут также стать неточными и ошибочными и на выходе. Несомненно, в бухгалтерском аудите абсолютно всегда важна прозрачность операций и самого процесса в целом, которую ошибочные данные могут и не дать. Возникающая потребность обязательного соблюдения нормативно-правовых требований может оказаться препятствием для пользования искусственного интеллекта в сфере бухгалтерии. Применение ИИ не должно противоречить правилам, которые регулируют процессы бухгалтерского аудита. Стоит заметить, что применение искусственного интеллекта может привести к ряду трудностей, связанных с защитой данных. Риск утечки конфиденциальных данных является важным аспектом, на который нужно обратить внимание при обеспечении безопасности данных для любой организации. Риск раскрытия конфиденциальных данных представляет угрозу для конечных пользователей и работников. Потеря доверия клиентов, финансовые издержки, репутационный урон, возможность дальнейших юридических преследований и штрафов являются серьезными последствиями и требуют принятию соответствующих мер для предотвращения этих инцидентов.

Многие повседневные операции учета данных будут автоматизированы вследствие применения ИИ, что значительно сократит время, затраченное на обработку, и исключит потерю рабочих мест для сотрудников.

Рассмотрим использование искусственного интеллекта на практических примерах. Допустим, компания внедрила автоматическое распознавание документов, что определенно сделало работу быстрее. Отсюда следует, что бухгалтеру не нужно будет вносить данные с бумажных экземпляров или электронных копий вручную, что, безусловно, сократит время на ввод первичной документации. В качестве второго примера можно взять технологию

безошибочное занесение данных, что значит качественную обработку большого объема бумаг. Бухгалтер, при обработке бумаг в большом количестве, постепенно может терять внимательность, что может привести к ошибкам в данных. Так называемый человеческий фактор никто не исключает. Тем не менее, как автоматизация внесения первичных документов сведет к нулю вероятность того, что в бухгалтерской программе появится неверная или ошибочная информация. Еще одним примером является электронный архив, в котором будут автоматически храниться документы, загруженные в программу. Удобство заключается в том, что нужный документ легко найти, он всегда в быстром доступе, не выцветет и не порвется. Однако, стоит обязательно хранить бумажный оригинал, потому что документ изначально создавался на бумаге.

Применение ИИ имеет как преимущества, так и недостатки. К заметному преобладанию преимуществ над недостатками может привести последующее рациональное применение искусственного интеллекта в сфере бухгалтерии. Достойно организованные обучение и подготовка персонала, применяющего ИИ, очень важны для наибольшей эффективности организации. Необходимость не нарушать нормативно-правовые требования с дальнейшим предоставлением конфиденциальности и безопасности данных при использовании ИИ имеют большое значение, ведь благодаря соблюдению этих правил риски в использовании алгоритмов искусственного интеллекта станут минимальными.

Соблюдение этических и социальных вопросов, а также разработка стратегии применения искусственного интеллекта с учетом всех рисков и ограничений на фоне активно изменяющейся экономической среды представляют возможности для повышения точности и эффективности процессов, улучшения качества работы и прогнозирования бизнес-показателей в сфере бухгалтерского аудита, что является стратегически правильной тактикой для результативного внедрения искусственного интеллекта. Именно поэтому целесообразно применять ИИ для снижения затрат на выполнение рутинных операций и увеличения эффективности процессов аудита в сфере бухгалтерии. Тем не менее, немаловажным является и факт того, что необходимо учитывать возникающие риски, связанные с применением искусственного интеллекта, а также необходимость проведения обучения персонала и сотрудников для работы с цифровыми технологиями искусственного интеллекта, который, в

свою очередь, должен не исключать человеческий фактор работы, а дополнять.

К эффективному управлению финансами компании, по большей части, может привести последующее применение после внедрения искусственного интеллекта в сферу бухгалтерии, демонстрирующее так называемый вызов как для индустрии в целом, так и для какой-либо отрасли.

Исходя из приведенных аргументов, можно сделать вывод, что искусственный интеллект и цифровые технологии в целом играют особую роль в современном бухгалтерском учете и аудите. Дальнейшее обеспечение автоматизации, обнаружения ошибок и анализ данных послужит поддержкой для улучшения эффективности работы бухгалтерских служб, а также позволит принятию обоснованных управленческих решений в целом.

Литература:

1. Хроль, Е. В. Цифровизация бухгалтерии: преимущества и недостатки / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. А. Коротаева // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : Сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 17–18 января 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 223-226. – EDN OZCUQF.
2. Хроль, Е. В. Использование технологий искусственного интеллекта для цифровизации бизнеса / Е. В. Хроль, Д. А. Замотайлова // Цивилизационные перемены в России : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 мая 2023 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский государственный лесотехнический университет", 2023. – С. 100-104. – EDN MWDTFV.
3. Борунов, К. А. Системы управления ресурсами предприятия / К. А. Борунов, М. А. Цукахина, А. Г. Карипиди // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития : Сборник материалов XV международного форума, Краснодар, 10–14 июля 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 195-198. – EDN XWJLRN.

РАЗДЕЛ 4

МЕНЕДЖМЕНТ В ПУБЛИЧНОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРАХ: АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ И НАПРАВЛЕНИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 65.01

*Бакулина А.Д.,
студентка 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: orionalen@mail.ru*

*Научный руководитель:
Мазунина М.В.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
email: Mvmazunina@fa.ru*

Требования к профессионально важным качествам современного менеджера

Аннотация: В статье рассмотрены новые требования, предъявляемые к современному менеджеру крупных компаний, в связи с изменениями в мировом порядке 2022-2024 в России и зарубежом. Выявлено, что основные требования сводятся к сформированным профессионально важным качествам и способностям. Конкретизированы основные профессионально важные качества и способности современного менеджера на управленческой должности в соответствии с задачами компании. Охарактеризованы общеизвестные методы и принципы управления персоналом в современной компании. Раскрыта роль личности сотрудника компании и его профессионально важных качеств и способности на разных должностях. Проанализированы новые современные подходы к управлению персоналом и сделаны выводы о том, какими профессионально важными качествами и способностями должен обладать современный менеджер, чтобы быть конкурентноспособным и востребованным на рынке труда.

Ключевые слова: профессионально важные качества, управление персоналом, менеджер, методы управления, подходы к управлению персоналом, бизнес-стратегии, технические способности, коммуникативные способности, делегирование, стратегии управления.

*Bakulina A.D.,
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: orionalen@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Mazunina M.V.,
Associate Professor, Ph.D.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
email: Mvmazunina@fa.ru*

Requirements for the professionally important qualities of a modern manager

Abstract: The article discusses the new requirements imposed on the modern manager of large companies in connection with the changes in the world order 2022-2024 in Russia and abroad. It is revealed that the main requirements are reduced to professionally formed important qualities and abilities. The main

professionally important qualities and abilities of a modern manager in a managerial position are specified in accordance with the company's objectives. The well-known methods and principles of personnel management in a modern company are characterized. The role of the personality of an employee of the company and his professionally important qualities and abilities in various positions is revealed. New modern approaches to personnel management are analyzed and conclusions are drawn about what professionally important qualities and abilities a modern manager must possess in order to be competitive and in demand in the labor market. The problems of training new managers in universities are identified, which reveal the difficulties in the right balance between professionally important qualities, technical abilities and necessary communication skills. The article also reveals that a successful manager must demonstrate excellent motivation, the ability to lead a team and the ability to achieve the company's goals.

Keywords: professionally important qualities, personnel management, manager, management methods, approaches to personnel management, business strategies, technical abilities, communication abilities, delegation, management strategies.

На современном этапе развития компаний в России и зарубежом меняются подходы к управлению персоналом и требования к профессионально важным качествам, предъявляемые при найме на работу новых специалистов или при проведении бизнес-тренингов и дополнительных курсов действующим специалистам.

В компаниях современного мира авторитарный стиль управления все больше уходит на второй план и теряет свою актуальность, роль личности сотрудника компании и его профессионально важных качеств возрастает. Способность к самоорганизации, самостоятельному принятию решений и ответственности за них выступают ключевыми факторами при подборе персонала. Вместе с тем, мы не можем говорить о том, что классические методы и стили управления персоналом полностью прекратили свое существование. Они по-прежнему применимы, но чаще в адаптированной под современные реалии форме управления [1].

Общеизвестными методами управления персоналом являются: административные, экономические и социально-психологические. Административные методы строятся на иерархии компании и подчинении сотрудников руководителю. Экономические основываются на премировании и наложении штрафов. Социально-психологические базируются на индивидуально-психологических особенностях и способностях человека и к своей главной цели относят формирование осознанной ценности своей работы в каждом человеке [4].

В настоящее время происходят глобальные изменения в мировом порядке, что в свою очередь накладывает отпечаток на условия работы крупных компаний и корпораций. Меняются и совершенствуются подходы к управлению персоналом. Сейчас все

большую роль играет повышение собственной эффективности компании, которая зависит от работоспособности и заинтересованности персонала. Предприятия активно используют технические новшества, автоматизируют собственные бизнес-процессы и ищут новые методы управления персоналом, методы подбора и отбора персонала, которые сегодня базируются на индивидуальности каждого специалиста, его внутренних резервах, профессионально важных качествах и способности к профессиональному росту.

Общие тенденции в принятии самостоятельных решений сотрудниками обязывает руководителей по-новому подходить к постановке задач и выработке управленческих решений. Все более важную роль играет принятие сотрудниками рабочих задач как собственных целей. В практике управления существует несколько способов принятия рабочих задач подчиненными (исполнителями) [8]:

1. обязательное привлечение сотрудников к постановке рабочих задач;
2. максимальная конкретизация в постановке целей;
3. формулирование задач и выводов - работа самого сотрудника;
4. задачи должны быть краткосрочными, при наличии такой возможности, сроки выполнения должны быть четко обозначены;
5. сотрудник должен понимать, что его результат влияет на результат всей команды, то есть осознавать правило - от частного к общему;
6. обязательный и грамотно-организованный контроль задач.

Выделяя последний пункт, необходимо добавить, что существует актуальный тренд, который полностью отвечает современному подходу к управлению персоналом - автоматический контроль выполнения задач каждого сотрудника на предприятии. Данный метод получил наибольшее распространение в зарубежных компаниях и постепенно происходит его внедрение на российский рынок. Для его реализации на все ПК предприятия устанавливается специальная программа, которая фиксирует все действия сотрудников в течение определенного периода и помогает сформировать детальную картину занятости каждого участника рабочего процесса:

1. отражает реальное количество часов работы каждого из сотрудников;
2. демонстрирует распределение нагрузки на сотрудников в течение определенных периодов времени и формирует отчетность;
3. фиксирует время работы над каждой из поставленных задач и объем затраченных на это ресурсов;
4. автоматически подсчитывает долю участия каждого сотрудника в проекте или задаче.

Данная информация является ключевой для формирования стратегии управления персоналом в 2024 году. Ситуация на рынке труда закономерно отражает события в экономике и социальной сфере.

За 2022-2024 гг. произошло большое количество изменений, что в свою очередь отразилось на сфере трудоустройства и требованиях к выбору управляющих и его профессионально важных качествах. Зима - закрытие и уход иностранных компаний с российского рынка. Весна - перестройка бизнес-процессов и процессов найма сотрудников. Лето и осень - снижение активности откликов на вакансии и рост конкуренции среди соискателей. Тем не менее возник дефицит профессионалов на фоне роста конкуренции. По этой причине ключ к успешному трудоустройству руководителя в новых реалиях - четкое позиционирование.

Важно подчеркнуть, что входит в обязанности и ответственность современного менеджера и какие профессионально важные качества у него должны быть сформированы. Обычно от управляющих требуется выполнять такие задачи, как административные обязанности, организация расписания сотрудников, мониторинг и оценка эффективности работы сотрудников и руководство членами команды. Менеджеры также могут отвечать за сотрудничество и разработку планов улучшения компании, мониторинг прогресса и делегирование заданий сотрудникам, в дополнительные обязанности в разных компаниях могут входить:

- 1) управление небольшими проектными группами по разработке, выполнению и завершению заданий;
- 2) распределение ролей в команде и оценка эффективности работы сотрудников;
- 3) документирование оперативных задач и отчетность перед высшим руководством;

- 4) проведение обзоров и оценок сотрудников;
- 5) помощь в адаптации новых сотрудников и программе обучения.

Современные менеджеры выполняют руководящую роль в организации, наблюдая за прогрессом сотрудников и реализуя бизнес-стратегии, назначенные руководителями. Обычно они выступают управляющими (руководителями) для членов команды более низкого уровня, часто мотивируя, тренируя и повышая эффективность работы своих сотрудников. Управляющие, как правило, оценивают текущие показатели эффективности своего отдела и разрабатывают планы, цели и стратегии, которые помогут улучшить эти показатели [4]. Они также отвечают за анализ результатов деятельности своих сотрудников, предоставляют помощь и рекомендации, которые помогают сотрудникам совершенствоваться и продвигаться по карьерной лестнице. Менеджер (управляющий) должен быть способен предоставить отчет о результатах работы своего отдела и членов команды вышестоящему руководству или исполнительным командам.

На сегодняшний день у современного менеджера должны быть сформированы профессионально важные качества, такие как: исключительное лидерство, способность применять коммуникативные методики и навыки межличностного общения [6]. К современному менеджеру предъявляются требования постоянного развития и совершенствования профессионально важных качеств и способностей в рамках его профессионального роста [7, 8]. В процессе профессиональной деятельности менеджер, в зависимости от уровня квалификации, может выбрать участие в программах непрерывного образования, для совершенствования и развития иных качеств и способностей:

1. планирование и разработка проектов;
2. принятие операционных и технологических решений;
3. творческое решение проблем;
4. организация и делегирование заданий членам команды;
5. исключительное внимание к деталям и навыки тайм-менеджмента.

Менеджеру в современной компании, чтобы добиться успеха на руководящей должности, необходимо иметь различный опыт работы и минимум трехлетний на руководящих должностях, таких как супервайзер, директор или руководитель группы. Успешный

управляющий демонстрирует отличную мотивацию, умение руководить командой и способность достигать поставленных целей [7]. Управленческий опыт у современного менеджера проявляется в виде способностей, приобретенных на руководящих должностях и продвижений по службе в предыдущих компаниях.

В современном мире каждая отрасль предъявляет требования к профессионально важным качествам и способностям, различающихся по должности и задачам, которые ставятся перед менеджером, но имеют место быть и общие технические способности, необходимые управленцам по всему миру, особенно на административных должностях и должностях среднего звена. Существуют различные причины, по которым технические способности являются актуальными. Они помогут руководителям работать более эффективно, повысят их уверенность в себе, сделают их привлекательными кандидатами для работодателей. Кандидатам, обладающим необходимыми профессионально важными качествами и способностями, больше доверяют при приеме на работу. Кроме того, менеджеры, со сформированной технической компетенцией, выполняют многозадачную и динамичную работу.

Современные компании всегда отдают предпочтение кандидатам с хорошими концептуальными и техническими способностями, которые способны эффективно и уверенно работать, так как помощь квалифицированных менеджеров помогает в экономии ресурсов организации благодаря их производительности. Менеджеры со сформированными профессионально важными качествами и способностями не требуют особой подготовки и сами хорошо справляются с подобными проблемами. Нестабильные изменения в отрасли за последние годы, возможно, стали уроком антикризисного управления, но для того, чтобы компании могли значительно вырасти в предстоящем году, руководителям следует помнить о развитии и обеспечении перспективности своей рабочей силы.

Лидерские качества руководителей бесценны для долгосрочного роста компании, но в развитии бизнеса есть и нечто гораздо большее. Первым шагом к достижению будущего роста является определение основных принципов успеха компании. Очень часто этими столпами являются такие базовые концепции, как стратегия, исполнение, люди и доход. Компании, которые развивают сложную корпоративную культуру, часто строят ее на этом фундаменте. Эти основные

принципы позволяют руководителям лучше понять, какие профессионально важные качества и способности им необходимо приобрести или развить в управляемой ими команде. По мнению Ю.Н. Поповой «в процессе профессионального становления управленца необходимо учитывать расхождение между необходимыми для профессиональной деятельности качествами и наличными индивидуально-личностными особенностями, что может привести к необходимости компенсации качеств для эффективного выполнения профессиональной деятельности» [8]. Базовые лидерские способности зависят от ситуационных факторов, например, от понимания проблем, качеств и недостающих способностей в любой момент времени и реагирования на них путем эффективного руководства.

Способность оценивать и принимать четкие решения очень важна при развитии бизнеса. Управляющий должен уметь распознавать, где что-то необходимо изменить и как можно оптимизировать управленческие процессы. Без этого фундамента создание эффективного рабочего места и структуры команды становится затруднительным.

От менеджера в современном мире больше не ожидают, что он будет иметь дело только с сотрудниками. Эта роль превзошла все ожидания, и теперь управленцы отвечают за более сложные виды деятельности внутри компании. Если руководители бизнеса хотят убедиться в том, что их сотрудники обладают необходимыми профессионально важными качествами и способностями, каждый член команды должен быть осведомлен о своем положении и возможностях роста. Самое прямое изменение, на которое могут повлиять лидеры, - это прозрачность в отношениях с персоналом относительно того, какие профессионально важные качества и способности необходимы для достижения успеха на конкретной должности. Что еще более важно, прозрачность в отношениях с сотрудниками относительно целей компании, наиболее ожидаемых и неожиданных трудностей отрасли подготавливает персонал к будущим вызовам и внезапным изменениям на рынке. Для того, чтобы компания была готова к изменениям, сотрудники должны быть ориентированы на будущее. Одной из самых больших проблем при подготовке новых менеджеров в компании является нахождение правильного баланса между техническими способностями и необходимыми коммуникативными способностями.

Коммуникативные способности - это умение решать проблемы, принимать решения и общаться, что является одним из ключевых качеств на руководящей должности.

Делегирование полномочий тоже имеет важное значение для здорового роста компании, высвобождая время для сотрудников, занимающих руководящие должности, и гарантируя справедливое распределение задач внутри компании. Хотя некоторым работодателям, менеджерам и сотрудникам старшего звена трудно делегировать работу, особенно важные задачи, общеизвестно, что любой менеджер, который пытается держать все под контролем, может потерпеть неудачу [12]. В современных реалиях нужно показывать своей команде свое доверие, чтобы они, в свою очередь, захотели показать, что могут хорошо выполнять свою работу. Научиться делегировать полномочия - это значит развивать сотрудников и подчеркивать их сильные стороны для компании.

На наш взгляд, главную роль играет разработка стратегий управления, развития и роста, уравниловность и координация компании. Это, вероятно, самая важная часть задачи менеджера. Ему необходимо спланировать и выработать стратегию своих действий совместно со своей командой [10]. Хорошие менеджеры - это стратегические лидеры, которые заранее разрабатывают стратегию на месяцы работы. Развитие своего эмоционального интеллекта также является одним из отличительных признаков по-настоящему эффективного менеджера современности. Способность понимать свои собственные и чужие эмоции и управлять ими и есть эмоциональный интеллект, или EQ. EQ влияет на то, как вы подходите к профессиональным отношениям в компании. Высокий EQ лежит в основе многих способностей, необходимых для эффективного управления командой с помощью эмпатии, таких как: преодоление конфликта, управление разнообразием, предоставление обратной связи, поощрение сотрудничества.

Четырьмя компонентами EQ являются самосознание, самоуправление, социальная осведомленность и управление взаимоотношениями [6]. Их разработка может улучшить взаимодействие с сотрудниками, общение и реакцию на стрессовые ситуации, а также общие лидерские качества.

Подводя итог, можно выделить главные пункты, которые входят в обязанности управляющего в 2024 году:

1. бизнес-менеджеры формулируют планы и стратегии для компании и ставят цели, которые приведут к ее росту и процветанию;
2. обеспечение точного выполнения планов компании, отслеживая их ход;
3. управляющие набирают новых сотрудников, обучают их и наставляют, а также регулярно анализируют их работу для повышения эффективности компании;
4. несут ответственность за поддержание финансовых целей компании под контролем;
5. гарантируют слаженность сотрудников компании, обеспечивая максимальную производительность;
6. бизнес-менеджеры должны хорошо разбираться в налаживании связей, выстраивая выгодные отношения с поставщиками, инвесторами и акционерами;
7. развивать способность анализировать рынок и отраслевые тенденции, выявлять потенциальные возможности, способствующие росту компании;
8. отслеживают и анализируют результаты деятельности компании и предлагают меры, способствующие повышению эффективности бизнеса;
9. бизнес-менеджеры способен представить компанию на встречах, конференциях и организованных бизнес-мероприятиях.

Литература:

1. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 451 с.
2. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 553 с.
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 288 с.
4. Специалист по управлению персоналом: учебное пособие для вузов / С. А. Ваторопин [и др.]. – М.: Юрайт, 2023. – 212 с.
5. Оплата труда персонала: учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] // Под общей ред. О. А. Лапшовой. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 349 с.
6. Попова, Ю.Н., Орехова, Е.С., Мухтаров, С.А., Масаев, Т.В. Программная модель многофакторного исследования личности Р. Кеттелла (№187) / Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2019615748, 07.05.2019.
7. Константинова, Д. С. Основы организации труда: учебное пособие для вузов / Д. С. Константинова. – М.: Юрайт, 2023. – 176 с.
8. Бирюкова, Ю. Н. Требования к профессионально важным качествам современного менеджера / Ю. Н. Бирюкова, А. Д. Бакулина, И. Г. Иванова // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 152-157. – EDN HBUUGT.
9. Волкова, А. С. Антикризисное управление персоналом: учебник для вузов / А. С. Волкова, М. М. Кудяева. – М.: Юрайт, 2023. – 170 с.
10. Круглов, Д. В. Стратегическое управление персоналом: учебное пособие для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. – М.: Юрайт, 2023. – 168 с.

Бобылев Р.А.

студент 2 курса магистратуры

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail:

Научный руководитель:

Рубин А.Г.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: agrubin@fa.ru

Особенности проектного менеджмента в современных условиях

Аннотация: В наше время проектный менеджмент становится все более важным и актуальным направлением в области управления. Сложные и быстрые изменения в современной деловой среде требуют от проектных менеджеров внедрения новых подходов и методов работы. В данной статье анализируются специфические аспекты проектного менеджмента с учетом текущих условий, а также представляется алгоритм построения структуры проекта с применением метода декомпозиции WBS (Work Breakdown Structure). С целью оптимизации процессов управления, планирования и мониторинга проектов, а также снижения затрат для компаний, занимающихся проектно-ориентированной деятельностью, используются структуры WBS. В статье также описаны модели реализации проектов. В конце делается вывод о значении проектного менеджмента и о разработанных моделях проектов.

Ключевые слова: менеджмент; структурное деление проекта; проектное планирование; оптимизация эффективности; проектный менеджмент; финансовое планирование; управление проектами.

Bobylev R.A.,

2nd year Master student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail:

Scientific Adviser:

Rubin A.G.,

Doctor of Science (Economics), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: agrubin@fa.ru

Features of project management in modern conditions

Abstract: Nowadays, project management is becoming more and more important and relevant in the field of management. Complex and rapid changes in the modern business environment require project managers to implement new approaches and methods of work. This article analyzes specific aspects of project management taking into account current conditions and presents an algorithm for building a project structure using the WBS (Work Breakdown Structure) decomposition method. WBS structures are used to optimize the processes of project management, planning and monitoring, as well as to reduce costs for companies engaged in project-oriented activities. The article also describes the project realization models. At the end, a conclusion is made about the importance of project management and the developed project models.

Keywords: management; structural division of the project; project planning; optimization of efficiency; project management; financial planning; project management.

Процесс управления проектом представляет собой комплексную задачу, требующую координации множества экономических субъектов-участников, выполняемых работ и доступных ресурсов. Для оптимизации управления проектом применяется разделение его на уровни и иерархические компоненты. Этот подход реализуется в рамках процесса структуризации проекта, что позволяет улучшить контроль и эффективность управления.

Значимость структурирования проекта становится особенно очевидной при выполнении ключевых функций управления проектом, таких как планирование и мониторинг. Для эффективного планирования основных характеристик проекта — объема работ, сроков, затрат и ресурсов — менеджеру и команде необходимо чётко понимать, какие задачи предстоит выполнить, кто будет ответственен за их выполнение, а также каким образом средства и ресурсы будут распределены между участниками и задачами. Эти критически важные ответы можно получить только после тщательной структуризации проекта.

Актуальность темы обусловлена тем, что управление проектами приобретает все большее значение в современном обществе, так как компании и организации сталкиваются с возрастанием сложности задач, сжатыми временными рамками и обострением конкуренции. Способность грамотно координировать проекты становится критически важным элементом успеха для множества учреждений.

Научная новизна: Изучение особенностей управления проектами в современном мире поможет обогатить знания и помочь лучше осмыслить, какие стратегии и методы наиболее эффективны в этой среде. Последние научные открытия могут вдохновить на улучшение методов управления проектами и повысить их эффективность.

Целью исследования является детальный анализ и выявление ключевых характеристик и методов управления проектами в рамках нынешних бизнес - технологий.

В процессе исследования предполагается провести тщательное исследование актуальных тенденций в области управления проектами, выделить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются проектные менеджеры, и предложить стратегии улучшения процессов управления в современных бизнес - условиях.

Особое внимание уделено анализу воздействия цифровизации и инновационных технологий на проектный менеджмент.

Управление проектами и организация его структуры.

Проектный менеджмент представляет собой совокупность действий, направленных на достижение целей проекта в пределах установленных ограничений по времени, бюджету и качеству [5, с. 9-10]. Основной целью любого проекта является решение специфических задач и достижение заданных результатов. Для этого требуется тщательно спланировать и организовать процесс выполнения работ, принимая во внимание все особенности проекта и требования заказчика.

В сложившихся условиях стремительных изменений на современном рынке, предприятия вынуждены незамедлительно адаптироваться к новым обстоятельствам и оперативно запускать новые инициативы. Ключевым компонентом проектного менеджмента является эффективная коммуникация. Важно поддерживать непрерывный контакт с клиентами и членами команды проекта, чтобы оперативно реагировать на изменения и вносить коррективы в планы при необходимости. Существенное значение имеет правильное распределение ролей и задач между участниками команды, а также обеспечение их координации и совместного взаимодействия.

Одним из центральных аспектов в рамках проектного менеджмента выступает управление рисками.

Риск представляет собой вероятность появления нежелательных инцидентов, способных вызвать задержки или привести к провалу проекта [4, с. 8]. Управление рисками включает процессы идентификации, анализа и контроля рисков, а также разработку стратегий по снижению последствий потенциальных рисков.

В ходе выполнения проекта могут появляться изменения в требованиях заказчика, в рыночных условиях или в самом ходе проекта. Людей и организации с интересом в проекте, способных влиять на его результаты называют стейкхолдерами [3, с. 9]. Управление стейкхолдерами включает идентификацию их ролей, анализ их интересов и потенциала влияния на проект, а также разработку стратегий для взаимодействия.

Основные характеристики управления проектами в современных условиях:

- Глобализация. В современном проектном менеджменте важно эффективно работать с интернациональными командами и учитывать при этом разнообразие культурных особенностей.

- Инновации. Это может включать использование передовых программных и аппаратных решений, интеграцию облачных технологий для улучшения ИТ-инфраструктуры, а также внедрение современных методологий управления проектами, таких как Agile и Scrum.

- Управление рисками. Этот процесс может включать использование различных методик анализа рисков, планирование резервных фондов для непредвиденных затрат, а также эффективное управление ожиданиями и участием стейкхолдеров.

- Гибкость. Современный проектный менеджмент должен быть способен оперативно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Это подразумевает применение гибких методологий управления проектами, таких как Agile, SCRUM или Kanban.

Agile представляет собой совокупность методологий для гибкого управления проектами, применяемых в командах разработчиков программного обеспечения [2].

В рабочем процессе данного подхода временные промежутки делятся на короткие фазы, называемые спринтами или итерациями. В каждом спринте команда разработки создает инкремент продукта, который подлежит тестированию и оценке.

Основные принципы Agile:

1. Работа в команде и общение между участниками приоритетны по сравнению с жесткими процессами и использованием технических инструментов.

2. Значимость рабочего программного продукта выше значимости подробной документации.

3. Взаимодействие и сотрудничество с заказчиком имеют большее значение, чем детальное согласование условий контракта.

4. Способность адаптироваться к изменяющимся условиям важнее строгого выполнения изначально разработанного плана.

Методология Agile в процессе разработки предоставляет возможность вносить крупные коррективы в проект, даже на активной фазе его реализации.

Современные технологии играют ключевую роль в оптимизации коммуникации внутри команды и повышении общей эффективности проекта. Это может включать использование разнообразных онлайн-

сервисов для быстрого и удобного обмена информацией, а также применение инструментов для эффективного виртуального сотрудничества, таких как системы управления проектами и платформы для видеоконференций.

- Руководство командой должно учитывать культурные различия и навыки эффективного управления при интеграции специалистов из разных стран.

Структуризация проекта представляет собой процесс декомпозиции, при котором проект разбивается на отдельные структурные элементы, за каждым из которых закрепляются определенные задачи и роли. Это также включает организацию взаимосвязей и взаимодействий между различными заинтересованными сторонами (стейкхолдерами). Такая методология служит многоцелевым инструментом управления и контроля за выполнением проектных задач.

Структуризация гарантирует, что проекты будут поддерживаться в порядке, тщательно планироваться и находится в эффективном контроле.

Основы методологии создания структуры декомпозиции работ (WBS) для управления проектами были заложены в начале 1960-х годов.

Современные основные подходы к структурированию проектной работы включают:

1. Создание WBS (процесс начинается исключительно сверху вниз)
2. Разработка WBS и OBS и их интеграция (структурирование в двух аспектах)
3. Многоуровневая стратегия, которая объединяет разнообразные структуры управления проектами, такие как Декомпозиция Рабочей Структуры (WBS), Декомпозиция Организационной Структуры (OBS) и Декомпозиция Стоимостной Структуры (CBS).

Методика WBS представляет собой процесс разбиения проекта на отдельные элементы, который находит применение в сфере управления. Этот метод способствует повышению производительности работ, облегчает взаимодействие в команде и обеспечивает эффективное управление потенциальными рисками[1, с. 31].

Применение метода структурной декомпозиции обеспечивает оперативное формирование общего видения объема и сложности проекта. Этот подход критически важен для точного определения сроков, усилий и бюджета проекта, а также для предоставления этих данных заказчику или руководству организации.

Работа с WBS (Work Breakdown Structure) способствует упрощению:

- выделения основных этапов проекта и формулирование целей, которые должны быть достигнуты на каждом из этих этапов;
- прогнозирования потенциальных дополнительных расходов, которые могут возникнуть в процессе выполнения проекта, включая затраты на подписку, облачные сервисы или приобретение дополнительного программного обеспечения;
- выявления количества участников проекта и подрядчиков, а также рационального распределения рабочих задач между ними в равновесии;
- выбора конкретных специалистов, которые будут ответственны за каждый этап проекта, и создание эффективных каналов общения внутри команды.
- предварительного обнаружения потенциальных проблем и минимизирование рисков — например, определить, что имеющихся ресурсов недостаточно для проекта и потребуется привлечение дополнительных работников.

Для малых проектов и небольших команд вполне достаточно использовать простую (одновекторную) структуру проекта, основанную на Work Breakdown Structure (WBS), что способствует улучшению координации рабочих задач внутри команды. Однако, по мере роста объема и сложности проекта становится крайне важным внедрение многоуровневой системы управления для того, чтобы обеспечить должный контроль и управление процессами.

Двунаправленная (двухвекторная) структуризация предполагает создание рабочей (WBS) и организационной (OBS) структур.

Выбор управленческой структуры для проекта должен учитывать не только его размеры и сложность, но и специфику. Важно оценить уровень опыта и компетенций команды, а также возможности участников для эффективного выполнения задач.

Таким образом, управление проектами представляет собой фундаментальный элемент в структуре любого бизнеса, и его важность только возрастает в контексте постоянно эволюционирующего мирового рынка.

К тому же, грамотное распределение ресурсов, включая финансы, временные рамки и человеческий капитал, также является немаловажным компонентом для успешного управления проектом.

Кроме того, важно учитывать возможные изменения во внешней среде и быстро реагировать на них, чтобы избежать рисков для успешного завершения проекта.

Необходимо сформировать коллектив, который будет совместно стремиться к достижению общих задач, и определить конкретные функции и обязанности каждого участника команды.

Важно подметить, что для успешного продвижения в области проектного менеджмента необходимо постоянное совершенствование. Проектные менеджеры должны быть в курсе последних достижений в их сфере и непрерывно развивать свои навыки, чтобы оставаться лидерами рынка. Кроме того, важным является создание и поддержание инновационной и коллективной корпоративной атмосферы, которая стимулирует поиск и внедрение более эффективных методов управления проектами.

Литература:

1. Боронина, Л. Н. и Сенук, З. В. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. 2-е издание, дополненное. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2022. — 134 страницы.
2. Кон, М. Agile: оценка и планирование проектов: учебное пособие / М. Кон: издательство Альпина Диджитал, 2023.
3. Моргунова, Р. В. Менеджмент взаимодействия со стейкхолдерами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. В. Моргунова, Н. В. Моргунова ; Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Издательский дом ВлГУ, 2022. – 292 страницы.
4. Ряжева, Ю.И. Управление рисками проекта: учебное пособие/ Ю.И. Ряжева. – Самара: Издательство Самарского государственного университета, 2023 – с.: ил.
5. Тестина Я.С., Чумаков В.Н. Управление проектами: учебное пособие для высших учебных заведений. – Гатчина: Издательство Государственного института экономики, финансов, права и технологий, 2023. – 69 страниц.

Выров С. А.,
курсант 3 курса
Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: svytoslav.vyrov@mail.ru

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н.
Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Необходимость data-driven подхода в управленческой деятельности менеджера

Аннотация: В статье поднимается актуальная проблема необходимости применения менеджером data-driven подхода, которая требует особого внимания со стороны руководства, как коммерческий организаций, так и бюджетных. Были рассмотрены основные аспекты данного подхода, а также возможные пути его применения.

Ключевые слова: необходимость data-driven подхода, управленческая деятельность, менеджер, управленческие решения, data-driven культура, решения на основе данных.

Vyrov S.A.,
3rd year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: svytoslav.vyrov@mail.ru

Scientific Adviser:
Chikanova E.S.,
Doctor of Science (Economics), Professor
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

The need for a data-driven approach in the management activities of a manager

Abstract: The article raises the urgent problem of the need for a data-driven approach by a manager, which requires special attention from management, both commercial organizations and budgetary ones. The main aspects of this approach were considered, as well as possible ways of its application.

Keywords: the need for a data-driven approach, management activities, manager, management decisions, data-driven culture, data-based solutions.

Data Driven подход - это метод принятия управленческих решений, основанный на анализе больших данных. Этот подход часто используется для разработки стратегий, создания бизнес-моделей и планирования продаж.

Каждая компания выбирает определенные типы данных для анализа, такие как информация о покупках, геолокация или количество поисковых запросов по определенной теме. Например, при выборе места для нового спортзала, владелец может

проанализировать поток людей на улице и выбрать район с большим количеством прохожих[2].

Полное название этого подхода - Data Driven Decision Making, что означает принятие решений на основе данных. Это альтернатива устаревшему методу HiPPO, когда решения принимались на основе мнения руководства. Однако проблема этого подхода заключается в том, что руководители не всегда могут быть полностью осведомлены обо всех аспектах и особенностях аудитории.

Исследование, проведенное Бизнес школой Мельбурна, показало, как компании в около 50 странах используют аналитику, и выяснилось, что:

- Только 10% из них могут считаться лидерами в этом направлении. Высший менеджмент принимает решения исключительно на основе данных, а также в реальном времени наблюдается ситуация на рынке.

- Еще 50% компаний отнесли к категории «идущие», так как они частично используют данные для принятия решений, но не до конца развили инфраструктуру для полноценного использования исследуемого подхода.

- Остальные 40% компаний отнесли к «пособники» и «опаздывающие», так как они используют данные только в одной конкретной области или не развивают аналитику вообще.

Data Driven подход может быть использован на различных этапах развития: при запуске продукта, доработке продукта и увеличении конверсии.

1. Запуск продукта - это процесс определения целевой аудитории, расчета прибыли и анализа конкурентов. Например, компания проводит исследования перед выпуском новых товаров на рынке онлайн торговли в Китае. Они анализируют бренды и конкурентов, изучают потенциальные площадки и анализируют аудиторию в популярном социальном приложении в Китае. Такие исследования помогают определить необходимые инвестиции и выбрать подходящую нишу для развития.

2. Разработка продукта осуществляется с использованием информации о поведении покупателей, частоте покупок, среднем чеке и составе заказов. Например, ресторан в Краснодаре после года работы поставил перед собой задачу стать лидером на рынке. Чтобы улучшить концепцию, менеджеры изучили действия конкурентов, собрали данные о предпочтениях посетителей и причинах их ухода от

посещений. Благодаря изменениям, основанным на анализе данных, выручка ресторана увеличилась вдвое.

3. Повышение конверсии требует изучения поведения клиентов, которые уже приобрели продукт: как они узнали о компании, что привлекло их в товаре и сколько времени решались на покупку. Например, Альфа банк внимательно изучил воронку продаж и поведение клиентов, которые получили кредитную карту. Исходя из этих данных, рекламные кампании стали нацелены на аудиторию с наибольшей заинтересованностью продуктом, что привело к почти удвоенному числу заявок.

Для эффективного использования данного подхода требуется наличие навыков работы с аналитикой, включая чтение данных из таблиц, графиков и диаграмм. Также важно задавать правильные вопросы относительно данных и быть критичным к ним.

Управление на основе данных включает в себя три подготовительных шага (таблица 1.):

Таблица 1. Этапы управления на основе данных

Этап управления	Содержание
Постановка цели	Для достижения успеха важно, чтобы применение DD подхода приводило к конкретным результатам, таким как рост оборота, увеличение доли рынка, среднего чека, конверсии, числа заявок и так далее. Эти цели способствуют увеличению прибыли компании.
Разбиение на этапы	Чтобы контролировать прогресс, необходимо регулярно отслеживать выбранные показатели в течение недель, месяцев и кварталов.
Постановка целевых показателей (KPI)	С помощью определения показателей – можно определить, насколько успешна организация в своей отрасли.

Недостатки Data Driven-подхода:

1. Расходы на инфраструктуру:

- Это значительные авансовые инвестиции. Он включает в себя аппаратное обеспечение (серверы, хранение), программное обеспечение (хранилища данных, аналитические платформы) и потенциально облачные сервисы.

- Важно тщательно оценить масштаб ваших потребностей в данных и выбрать решение, которое является экономически эффективным и масштабируемым.

2. Расширение персонала:

- Наем аналитиков, инженеров и потенциальных архитекторов данных имеет важное значение для управления, анализа и интерпретации данных.

- Это может быть дорогостоящим усилием, особенно поиск опытных талантов.

- Возможно, вам придется рассмотреть возможность обучения существующих сотрудников или партнерства с консультантами

3. Затраты на очистку данных:

- Очистка и подготовка данных является критическим, но часто пропускаемым шагом.

- Это включает в себя идентификацию и удаление ошибок, несоответствий, отсутствующих значений и нерелевантной информации.

- Это может быть трудоемким и трудоемким процессом, часто требующим специализированных инструментов и методов.

Помимо этих основных проблем, вот другие важные аспекты, которые следует учитывать (таблица 2.):

Таблица 2.

Аспекты data-driven подхода

Аспект	Значение
Человеческий ресурс	Искусственный интеллект способен обрабатывать данные, однако он пока не может принимать обоснованные решения, учитывая контекст. Помимо этого, важно, чтобы принципы работы с данными были понятны не только аналитикам, но и другим специалистам, что облегчает взаимодействие внутри компании.
Система работы с данными	В DD-организации работа с данными представляет собой систему, включающую хранилища различных типов данных, инструменты для визуализации или BI-платформу с отчетами в режиме реального времени.
Система принятия решений на основе данных	Когда сотрудники для решения задач начинают полагаться исключительно на данные или предлагают провести исследование, если такие данные пока отсутствуют, можно утверждать, что в организации успешно внедрен DD-подход.
Менеджер, способный внедрить DD-подход	Компании требуется специалист, который будет заниматься внедрением данного подхода, координировать работу и отвечать на вопросы руководства и сотрудников.
DD-культура	Культура предполагает принятие новых правил всеми сотрудниками компании, когда в каждом отделе сформировалось понимание того, как и зачем работать с данными, а большинство сотрудников умеет работать с данными и корректно их интерпретировать.

Управление на основе данных — одна из причин роста компаний. Оно предоставляет ряд преимуществ: оптимизация расходов; повышение клиентоориентированности; отслеживание

изменений на рынке и увеличение прибыли. Пока полноценно такой подход реализуют только крупные игроки мирового уровня, так как внедрение DD культуры в компании — это ресурсозатратный процесс, который не всем по силам и по карману [3].

Экспоненциальный рост объемов data данных и развитие инструментов их обработки открывают перед менеджерами беспрецедентные возможности для анализа и оптимизации своей работы.

Задача менеджера — внедрить в своей команде культуру DD-подхода. На что потребуется опытный и квалифицированный специалист, способный принимать решения на основе объективных данных, а не интуиции или субъективных мнений.

Пользуясь информацией о различных аспектах рабочего процесса, коллективы способны устанавливать четкие и измеримые цели, формулировать обоснованные предположения и проводить их быструю проверку через серию исследований. С развитием аналитических инструментов и облачных платформ даже небольшие группы могут воспользоваться передовыми методами анализа данных и извлекать ценные выводы из собственной информации.

Литература:

1. Бизнес-аналитик. Описание профессии [Электронный ресурс] / Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. – URL: <https://spravochnik.rosmintrud.ru/professions/1670>.
2. Гафарова С. С. Особенности подхода data-driven decision-making // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития: сборник науч. трудов / под общ. ред. М. Н. Стефаненко. Симферополь: индивидуальный предприниматель Хотеева Л. В., 2020. С. 125–130.
3. Попова, Ю. Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации / Ю. Н. Попова // Актуальные проблемы современной науки, Краснодар, 14 марта 2013 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2013. – С. 182-186.
4. Мягкова, Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артюшкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 55-57.
5. Как внедрить data-driven в большой компании – кейс «Сибур» // Rbc.ru. URL: <https://pro.rbc.ru/news/5dfb8f9d9a79473524129050> (дата обращения: 20.05.2024).

Геворгян А.Г.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: angelinagevo@gmail.com

Научный руководитель:
Артюшкова А. Ю.,
доцент, к.пед.н.
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

Перспективы российского бизнеса вследствие изменения потребительского поведения

Аннотация: В статье раскрывается понятие потребительского поведения, изучаются факторы, влияющие на его формирование и изменение. Отмечен тренд на переход покупателей на рынок электронной торговли. Приведены статистические данные относительно рынка электронной торговли. Выявлены перспективные направления в сфере электронной торговли и сервиса доставки для развития потенциала российского бизнеса.

Ключевые слова: потребительское поведение, российский бизнес, электронная коммерция, беспилотная логистика, беспилотные грузоперевозки, сервис доставки

Gevorgyan A.G.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: angelinagevo@gmail.com

Scientific Adviser:
Artyushkova A.Y.,
Candidate of Sciences in Pedagogy, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

Prospects for Russian business due to changing consumer behavior

Abstract: The article reveals the concept of consumer behavior, studies the factors affecting its formation and change. There is a trend towards the transition of buyers to the e-commerce market. Statistical data on the e-commerce market are given. Promising areas in the field of e-commerce and delivery services for the development of the potential of Russian business are identified.

Keywords: consumer behavior, Russian business, e-commerce, unmanned logistics, unmanned cargo transportation, delivery service

Термин «маркетинг» известен всем, кто имеет непосредственное отношение к предпринимательской деятельности либо является участником тех или иных бизнес-процессов. Впервые маркетинг стал преподаваться в начале XX века в университетах США (1902 г.). Позже в США были созданы первые ассоциации в области маркетинга, а в дальнейшем аналогичные организации получили свое распространение в Западной Европе, Австралии, Канаде и Японии. Только полвека спустя, в середине XX века, изучение поведения

потребителей выделилось в отдельную дисциплину в области маркетинга и стало обязательным для обучающихся.

Маркетинг и продвижение тесно сопряжены с деятельностью любого коммерческого предприятия, поскольку они служат «мостом» между продуктом или услугой и покупателем.

В условиях насыщенности рынка и высокой конкурентной борьбы акцент исключительно на традиционные составляющие маркетинговой теории 4-Р, включающей product (от англ. – «продукт»), price (от англ. – «цена»), placement (от англ. – «сбыт, дистрибуция»), promotion (от англ. – «продвижение»), является недостаточным для эффективной деятельности предприятия. Компаниям необходимо обращать особое внимание на потребителя (конечного или промежуточного), ориентироваться на его привычки и предпочтения. Вследствие чего актуализируется изучение потребительского поведения, а также факторов, влияющих на его формирование.

Цель данной работы заключается в определении перспективных направлений для развития российского бизнеса вследствие изменения потребительского поведения.

Для достижения поставленной цели предлагается выполнить следующие задачи:

- 1)изучить понятие потребительского поведения;
- 2)определить факторы, влияющие на потребительское поведение;
- 3)привести статистические данные относительно рынка электронной торговли;
- 4)определить тренды в области электронной торговли и доставке товаров.

Понятие «потребительское поведение» довольно часто можно встретить в научных трудах исследователей как зарубежных, так и отечественных. Однако следует отметить, что оно не имеет четкого определения и зачастую носит «размытый» характер. В данной работе мы придерживаемся подхода М. Д. Красильниковой к определению термина «потребительское поведение», согласно которому оно имеет следующее значение: «совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов» [1, с. 125].

На потребительское поведение оказывает воздействие целый ряд различных факторов, а иногда и их совокупность. Основными являются следующие:

- психологические (мотивация, личное восприятие и т.п.);
- социально-экономические (культура, субкультура, социальный статус, референтная группа, стабильность внешней среды);
- демографические (возраст, пол, род деятельности, уровень дохода и т.п.);
- личные (знания, опыт, ценности, мировоззрение, эмоции человека).

Основываясь на вышеизложенном, можно сказать, что основной мотив потребителя – максимально эффективно удовлетворить свои желания с наименьшими затратами. Анализируя различные причины тех или иных действий со стороны покупателей, можно прийти к наиболее обобщенным моделям потребительского поведения. Однако следует подчеркнуть, что эти собирательные образы не затрагивают частностей и имеют генерализированный характер. Более того, невозможно раз и навсегда определить и четко разграничить модели поведения потребителей в силу постоянно меняющегося общества. Представление о комфорте, желания и предпочтения, привязанности современных людей, мотивы их действий могут очень быстро меняться коренным образом. Вместе с этим и развиваются модели потребительского поведения.

В реалиях повсеместной цифровизации нельзя не отметить влияние электронной коммерции на поведение и привычки потребителя. За небольшой период времени мобильные телефоны и Интернет стали неотъемлемой частью жизни широкого слоя населения, что, в свою очередь, отразилось и на экономике. Технологический прогресс в сфере IT стимулирует развитие новых способов приобретения товаров и услуг, приводя к тому, что у людей появляется больше возможностей совершать покупки без необходимости выходить из дома. Появление и динамичное развитие e-commerce (Интернет-торговли) сыграло существенную роль в приобретении новых привычек со стороны покупателей.

Довольно сильный эффект на изменение поведения потребителей оказал период распространения коронавирусной инфекции (COVID-19). Многочисленные ограничения, введенные для снижения негативных последствий пандемии, такие как

самоизоляция, соблюдение дистанции между людьми и т.п., привели к сильнейшему увеличению потребления цифрового контента – начиная с желания развлечься, уменьшить тревогу и поддерживать связь с близкими, заканчивая работой и получением образования в онлайн формате. Очевидно, что в реалиях мирового кризиса, компаниям было необходимо преодолевать негативные экономические последствия. Как следствие, активное распространение и внедрение получили всевозможные инструменты digital-коммуникации, а также прослеживалось стремительное развитие сервисов доставки.

Согласно статистическим данным, в 2023 году на электронную коммерцию приходилось около 19% продаж от общего объема розничной торговли в мире. По прогнозам, к 2027 году объем Интернет-торговли будет занимать около четверти общемирового объема продаж [5]. Следует отметить, что в России доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в 2019 году составляла 2,0%, а в 2020 году – уже 3,9%. В период с 2021 года и по 2023 эта доля увеличивалась в пределах с 5,1% до 8,1% в общем по Российской Федерации. Наряду с этим, важно заметить, что явно прослеживается дифференциация этих показателей среди регионов России. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, наибольшим удельным весом Интернет-продаж обладает Центральный федеральный округ и составляет 10,7% в 2023 году, наименьшим – Северо-Кавказский федеральный округ (порядка 1,9% онлайн-продаж от общего объема розничной торговли в 2023 году) [4].

На основании вышеизложенного, можно сказать, что с течением времени тренд на Интернет-торговлю только набирает обороты как глобально, так и в России, а катализатором этого феномена послужил кризис 2020 года, связанный с распространением коронавирусной инфекции. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что потребительское поведение изменилось коренным образом. В частности, сервисы доставки продуктов и других товаров, набравшие популярность в период самоизоляции стремительным образом, прочно удерживаются в позициях потребительских привычек – они больше не воспринимаются как черты привилегированного образа жизни, поскольку получили распространение среди широкого слоя населения.

Количество конкурентов на рынке электронной коммерции постоянно растет, компаниям необходимо удерживать клиентов благодаря усилению ориентации на их желания. Современный потребитель имеет более высокие ожидания от сервиса доставки и хочет, чтобы этот процесс был максимально ускоренным и прозрачным. Российские компании могут внедрять режим отслеживания в реальном времени, чтобы у покупателя была уверенность в том, что доставка гарантированно придет в указанные сроки.

Более того, наиболее конкурентоспособным компаниям следует обратить внимание на развитие сервисов доставки в труднодоступных местах для уменьшения цифрового разрыва между регионами Российской Федерации. Технологический прогресс стимулирует становление инновационных способов доставки с помощью беспилотных машин и дронов. Летом 2023 года в рамках Петербургского международного экономического форума стартовали первые коммерческие перевозки с использованием грузовиков в беспилотном режиме. Грузовые беспилотные машины от компаний «КАМАЗ» и «SberAutoTech» уже выполняют коммерческие перевозки и прошли более 300 тыс. км [3]. Этот проект является пилотной частью российской инициативы «Беспилотные логистические коридоры», которая имеет огромный потенциал и позволит открыть широкие перспективы для бизнеса.

Кроме того, в октябре 2023 года успешно прошел заводские испытания беспилотный летательный аппарат (дрон) «Курьер–30». Аппарат был подвержен испытаниям в небе с грузом в течение 10 часов, при температуре 0°C, а также силе ветра до 10 м/с. В пресс-службе Национальной технической инициативы 13 мая 2024 года сообщили о том, дрон получил акт экспертизы, позволяющий войти в реестр отечественной промышленной продукции Минпромторга. «Курьер–30» в состоянии осуществлять доставки грузом до 6 кг на расстояние до 18 км при температуре от -25°C до +40°C [2]. Как результат, расширится география доставок в северные и труднодоступные районы страны. Также стоит отметить, что время ожидания заказов значительно снизится, поскольку дрон имеет возможность избегать дорожные заторы.

Таким образом, в реалиях насыщенности рынка и высокой конкуренции первостепенным для компаний становится ориентир на удовлетворение желаний и предугадывание ожиданий покупателей,

для чего необходимо изучать изменения потребительского поведения. В данной работе было отмечено, что вследствие интенсивного технологического прогресса и кризиса коронавирусной инфекции, потребители, главным образом, перешли на формат Интернет-покупок с доставкой товаров на дом или в пункт выдачи заказов. Для обеспечения устойчивости, компании массово перестраиваются на новые форматы взаимодействия с клиентами и осуществления предпринимательской деятельности. Исходя из вышеизложенного, автором были выявлены тенденции в сфере электронной торговли и отмечены перспективные направления, на которые стоит обратить внимание российскому бизнесу.

Литература:

1. Красильникова М.Д. Изучение социальных настроений и потребительского поведения населения России // Проблемы прогнозирования. – 2003. – №2. – С. 124–135
2. Официальный сайт ООО «Клеверкоптер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clevercopter.ru/%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%8C%D0%B5%D1%80/>
3. Официальный сайт Петербургского международного экономического форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forums.spb.com/news/news/u-bes-pilotnoj-perevozki-gruzov-v-rossii-bolshoj-potentsial-pri-uslovii-reshenija-rjada-problem-/>
4. Мягкова, Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артющкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 55-57.
5. Лагошина, Е. А. Конкурентоспособность курортов Краснодарского края / Е. А. Лагошина, Ю. Н. Бирюкова, И. Г. Иванова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 178-187.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>
7. Грибок Н.Н., Артющкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // В сб.: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. – С. 79-83.
8. E-commerce as percentage of total retail sales worldwide from 2021 to 2027 [Graph]. [Electronic resource]. Electronic data. – In Statista. – Mode access: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/>

Говор А.А.,
студентка 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: aliny.govor@yandex.ru

Научный руководитель:
Мазунина М.В.,
доцент, к.п.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: mvmazunina@fa.ru

Трансформация корпоративной культуры компании в новых условиях

Аннотация: Текущие обстоятельства заставляют компании адаптировать свою корпоративную культуру к быстро меняющимся социально-экономическим условиям и возвращению к традиционным ценностям. Данная статья исследует влияние изменений в обществе на корпоративную культуру и предлагает методы управления этим процессом трансформации. В качестве иллюстративного примера рассматривается конкретная компания, её корпоративная культура и методы трансформации в ответ на новые вызовы. Статья предоставляет ценные рекомендации для руководителей и HR - специалистов, стремящихся оптимизировать корпоративную культуру в соответствии с текущими трендами и общественными ожиданиями.

Ключевые слова: корпоративная культура, трансформация, новые условия, социально-экономические изменения, традиционные ценности, управление изменениями, устойчивость.

Govor A.A.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: aliny.govor@yandex.ru

Scientific Adviser:
Mazunina M.V.,
candidate of pedagogical Sciences, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: mvmazunina@fa.ru

Transformation of corporate culture in new conditions

Abstract: In today's world, companies are facing the need to adapt their corporate culture to rapidly changing socio-economic conditions and a shift towards traditional values. This article explores how societal changes influence corporate culture and how companies can manage this transformation process. Using a specific company as an illustrative example, it examines its corporate culture and methods of transformation in response to new challenges. The article provides valuable recommendations for leaders and HR specialists seeking to optimize corporate culture in line with current trends and societal expectations.

Keywords: corporate culture, transformation, new conditions, socio-economic changes, traditional values, change management, sustainability.

Корпоративная культура — это совокупность ценностей, норм, убеждений и практик, которые формируют поведение сотрудников и общую атмосферу внутри организации. Она включает в себя не только официально прописанные правила, но и неформальные

аспекты, такие как общение между коллегами, стиль руководства и подход к принятию решений.

В современных условиях, когда мир бизнеса постоянно меняется под влиянием глобализации, технологических инноваций и социальных трансформаций, корпоративная культура приобретает особую важность. Она становится ключевым фактором, который может способствовать гибкости, инновационности и конкурентоспособности компании или, наоборот, стать препятствием на пути её развития [1].

«Новые условия», о которых идет речь в теме статьи, относятся к текущей ситуации в стране и переходу к традиционным ценностям. Эти условия могут включать экономические изменения, политическую нестабильность, социальные сдвиги, а также возвращение к более консервативным или традиционным взглядам на управление и организационное поведение. Все эти факторы оказывают значительное влияние на корпоративную культуру, поскольку компании должны адаптироваться к новым реалиям, чтобы оставаться актуальными и успешными.

Анализ современных изменений в обществе и их влияние на корпоративную культуру

Современное общество переживает ряд значительных изменений, которые оказывают глубокое влияние на корпоративную культуру. Процесс глобализации открывает перед компаниями возможности для работы на международном уровне, но в то же время повышает уровень конкуренции и необходимость в более глубоком понимании разнообразных культур и рынков. С другой стороны, прогресс в области технологий приводит к автоматизации и цифровизации рабочих процессов, что требует от сотрудников постоянного обучения и адаптации к новым инструментам и методам работы [2].

Изменения в структуре рынка труда, такие как рост самозанятости и удаленной работы, создали новые проблемы для управления сотрудниками и поддержания корпоративной культуры в отсутствие сотрудников, физически присутствующих в офисе. В данных условиях компании должны быть гибкими и инновационными, чтобы успешно приспосабливаться к быстро меняющимся социально-экономическим условиям и оставаться конкурентоспособными на рынке. В этом контексте корпоративная культура играет решающую роль, определяя способность компании к

инновациям, ее репутацию и привлекательность для высококвалифицированных сотрудников.

Переход к традиционным ценностям в бизнесе подразумевает акцентирование внимания на проверенных временем принципах и практиках. Это может включать укрепление семейных ценностей, уважение к иерархическому строю и стремление к общественной стабильности. В рамках корпоративной культуры такие изменения могут спровоцировать возвращение к классическим методам управления, где особое внимание уделяется лояльности и установлению долгосрочных отношений с сотрудниками и клиентами.

Для бизнеса это может означать пересмотр корпоративных стратегий с целью их соответствия традиционным ценностям. Например, в маркетинге может возрасти важность персонализированных и ценностно-ориентированных кампаний, которые подчеркивают качество и надежность продукции. В управлении это может выражаться в формировании более жесткой иерархии и четко определенных ролей внутри компании, а также в усилении внимания к корпоративной этике и социальной ответственности.

Внутренняя политика компании может измениться в сторону большей консервативности и формализма, что может включать строгие кодексы одежды, поведения и коммуникации. В то же время, компании могут начать больше вкладывать в социальные программы и благотворительность, подчеркивая свою приверженность общественному благу и укреплению семейных ценностей.

Общественные изменения, такие как повышенное внимание к социальной ответственности и устойчивому развитию, могут оказать значительное влияние на корпоративную культуру. Компании, стремящиеся к соответствию современным требованиям общества, могут начать активнее внедрять этические стандарты в свою деятельность, что включает прозрачность бизнес - процессов, справедливое отношение к сотрудникам и заботу об окружающей среде.

Усиление корпоративной социальной ответственности (КСО) может привести к разработке новых программ, направленных на решение социальных проблем, таких как борьба с неравенством, поддержка образования и охрана здоровья. Это не только улучшает имидж компании в глазах общественности, но и способствует

формированию более глубоких и доверительных отношений с клиентами и партнерами [3].

Кроме того, внимание к устойчивому развитию может стимулировать инновации в продуктах и услугах, делая их более экологичными и безопасными для потребителей. Это также может привести к оптимизации ресурсов и снижению отходов, что положительно сказывается на экономической эффективности компании.

Теоретические аспекты трансформации корпоративной культуры
“Без людей, разделяющих ценности компании, корпоративная культура в организации не сможет сформироваться.”

Давайте поговорим об этом более подробно. Миссия компании — это то, чего компания стремится достичь и то, что приносит пользу обществу. А ценности, это своего рода правила, которые направляют поведение сотрудников компании в их взаимодействии друг с другом, с клиентами и партнёрами. Они определяют корпоративную культуру и то, какие нормы поведения считаются важными в организации.

Также в организации действуют определенные правила поведения, которые устанавливают ограничения и традиции для всех сотрудников. Например, это может включать в себя строгое соблюдение рабочего графика, обеденные перерывы продолжительностью 40 минут или штрафы за опоздания.

И, наконец, важным аспектом является корпоративная символика, то есть элементы, ориентированные как на внешнюю аудиторию (например, на сайте компании), так и на сотрудников. К ней относится слоган, гимн, логотип и фирменный стиль компании.

Корпоративная культура — это многогранное явление, которое можно сравнить с айсбергом. То, что видно на поверхности — это внешние проявления компании, доступные для наблюдения всеми. Однако под поверхностью скрываются внутренние правила и нормы, которые являются неотъемлемой частью повседневной жизни сотрудников. Эти скрытые составляющие корпоративной культуры играют важную роль в формировании устойчивых и эффективных проектов, способствуя повышению прибыльности и обеспечивая непрерывность бизнес - процессов в организации.

Руководители, осознающие эти аспекты и задачи корпоративной культуры, имеют преимущество в создании успешных стратегий и инициатив. Они способны более эффективно направлять команду к

достижению общих целей и укреплять внутреннюю среду, что в конечном итоге способствует стабильному развитию компании [4].

Общественные изменения, такие как глобализация, технологические инновации и изменения в структуре рынка труда, оказывают глубокое влияние на корпоративную культуру. Эти изменения заставляют компании переосмысливать свои стратегии и методы управления, чтобы соответствовать новым требованиям времени. В частности, это может проявляться в модификации маркетинговых стратегий, методах управления персоналом и даже в корректировке внутренней политики. Такие трансформации неотвратимо воздействуют на корпоративную культуру, которая должна быть гибкой и адаптивной, чтобы успешно интегрироваться в меняющуюся среду и сохранять свою актуальность.

Для оценки и диагностики корпоративной культуры существуют различные методы, такие как опросы сотрудников, интервью, анализ документов и процессов, а также наблюдение за поведением сотрудников. Эти методы помогают понять текущее состояние корпоративной культуры и выявить потенциальные области для улучшения.

Трансформация корпоративной культуры — это сложный процесс, который требует стратегического планирования и использования специализированных инструментов. Ключевым аспектом является разработка и внедрение ценностей, которые отражают миссию и стратегию компании. Обучение и развитие сотрудников, коммуникационные кампании и HR-стратегии также играют важную роль в трансформации корпоративной культуры. Регулярное измерение и отслеживание изменений помогает оценить эффективность внедренных изменений и корректировать курс в случае необходимости [5].

Изменение корпоративной культуры в современных условиях представляет собой не только вызов, но и шанс для компаний укрепить свои позиции на рынке, увеличить участие сотрудников и повысить общую производительность. С учетом текущих тенденций и общественных ожиданий, компании, которые способны адаптироваться и трансформировать свою корпоративную культуру, будут иметь конкурентное преимущество в будущем.

Практический пример трансформации корпоративной культуры компании

Для анализа была выбрана компания ПАО «Сбербанк», которая является отличным примером позитивной трансформации корпоративной культуры.

Сбербанк, как крупнейший банк в России, сталкивался с изменяющимися требованиями и ожиданиями клиентов, а также с растущей конкуренцией в сфере финансовых услуг. Для того чтобы адаптироваться к новым условиям, Сбербанк начал активно внедрять инновации и менять свою корпоративную культуру.

Одним из ключевых изменений было переосмысление подхода к цифровизации и улучшению клиентского опыта. Сбербанк начал интенсивно развивать цифровые технологии, внедрять онлайн - сервисы и мобильные приложения, что позволило улучшить доступность и удобство обслуживания для клиентов.

Кроме того, Сбербанк проводил крупные программы по развитию сотрудников, акцентируя внимание на развитии навыков цифровой грамотности, командной работы и клиентоориентированности. Также компания осуществляла программу по обмену знаниями и опытом между различными подразделениями. Еще одной из инициатив для изменения корпоративной культуры стало внедрение системы вознаграждений, основанной на достижении результатов и ценностей компании. Все эти усилия по трансформации корпоративной культуры помогли банку успешно адаптироваться к новым условиям рынка и сохранить лидирующие позиции в индустрии финансовых услуг.

Исследование показало, что новые социально-экономические условия и переход к традиционным ценностям оказывают значительное влияние на корпоративную культуру компаний. Адаптация к этим изменениям требует от организаций гибкости и готовности к пересмотру своих внутренних норм и ценностей. Компании, которые успешно интегрируют новые тренды в свою корпоративную культуру, могут улучшить свою конкурентоспособность и укрепить связь с клиентами и сотрудниками.

Для эффективного управления изменениями в корпоративной культуре рекомендуется:

- Проводить систематический анализ как внутренней, так и внешней среды для выявления необходимости изменений;
- Формулировать ясные и понятные ценности, отражающие миссию и стратегию компании;

- Включать сотрудников в процесс изменений путем обучения, коммуникации и участия в принятии решений;

- Использовать КРІ и другие инструменты для измерения эффективности изменений и корректировки стратегии при необходимости.

В будущем корпоративная культура будет продолжать эволюционировать в ответ на изменения в обществе и бизнесе. Ожидается, что важность устойчивого развития, социальной ответственности и цифровизации бизнес - процессов будет расти. Компании, которые смогут приспособиться к этим трендам и интегрировать их в свою корпоративную культуру, смогут достичь большего успеха и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Astafeva O.V., Pecherskaya E.P., Tarasova E.V. Digital Transformation in the Management of Contemporary Organizations. Lecture Notes in Networks and Systems. Springer Nature. — 2020. — Vol. 84. — pp. 382-389. — URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-27015-5_46 (дата обращения: 18.04.2024).
2. Kot M.K., Spanagel F.F., Belozeroва O.A. Problems of digital technologies using in employment and employment relations. In S.I. Ashmarina, A. Mesquita, M. Vochozka (Eds.), Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing. — 2019. — Vol. 908 — pp. 227-234. URL: https://www.researchgate.net/publication/330910798_Problems_of_Digital_Technologies_Using_in_Employment_and_Employment_Relations_Increasing_Livelihood_Security (дата обращения: 18.04.2024).
3. Горбулина, К. Д. Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления некоммерческими проектами / К. Д. Горбулина // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 332-337.
4. Svistunov V.M., Lobachev V. V., Simonova M. V. Staff Responsibility as Efficiency-Driven Factor of ERP-Systems. Lecture Notes in Networks and Systems. Springer Nature. — 2020. — Vol. 84. — pp. 480-486. — URL: https://www.researchgate.net/publication/334732454_Staff_Responsibility_as_Efficiency-Driven_Factor_of_ERP-Systems (дата обращения: 18.04.2024).
5. Schekoldin V.A., Bogatyreva I.V., Ilyukhina L.A. Digitalization of Labor Regulation Management: New Forms and Content. Lecture Notes in Networks and Systems. Springer Nature. — 2020. — Vol. 84. — pp. 137-143. — URL: https://www.researchgate.net/publication/334732636_Digitalization_of_Labor_Regulation_Management_New_Forms_and_Content (дата обращения: 18.04.2024).
6. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.
7. Грибок Н.Н., Артюшкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // В сб.: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. – С. 79-83.
8. Sheridan T.B., Verplank W.L. Human and computer control of undersea teleoperators. Massachusetts Inst of Tech Cambridge Man-Machine Systems Lab. — 1978. — pp. 186. — URL: https://archive.org/details/DTIC_ADA057655/page/n185/mode/2up (дата обращения: 18.04.2024).

*Дюмина В.В., Лапина М.К.,
студентки 3 курса
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: viktoria.dumina@mail.ru
lapinamargo110@gmail.com*

*Научный руководитель:
Грибок Н.Н.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: z-gribok@yandex.ru*

Искусственный интеллект как новый игрок на рынке труда

Аннотация: В данной научной статье говорится о внедрение искусственного интеллекта на рынок труда, и какие риски и преимущества он за собой несет. А также как организация может минимизировать эти риски.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес-процессы, бизнес, риски, рынок труда, эффективность, автоматизация.

*Dumina V.V., Lapina M.K.
Student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: viktoria.dumina@mail.ru
lapinamargo110@gmail.com*

*Scientific Adviser:
Gribok N.N.,
Associate Professor, Candidate of Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: z-gribok@yandex.ru*

Artificial intelligence as a new player in the labor market

Abstract: This scientific article talks about the introduction of artificial intelligence into the labor market and what risks and benefits it entails. And also how the organization can minimize these risks.

Keywords: artificial intelligence, business processes, business, risks, labor market, efficiency, automation.

В наши дни, когда ритмы бизнеса ускоряются, а конкуренция становится все более острой, ключевую роль начинает играть наиболее ценный ресурс - человеческий капитал. И здесь появляется технология искусственного интеллекта. Актуальность данной темы заключается в том, что развитие искусственного интеллекта привело к тому, что он уже помогает в некоторых бизнес-процессах, в медицине, промышленности, образовании в будущем он сможет еще больше повысить эффективность деятельности компаний.

Сегодня искусственный интеллект проникает во все сферы нашей жизни. Он помогает в таких обыденных вещах как: создать

нужную картинку, сделать шаблон презентации, снабжает идеями для каких-либо творческих заданий и так далее. Искусственный интеллект - мощная область компьютерных наук. Он может, включать в себя визуальное восприятие, распознавание речи, принятие решений и перевод с языка на язык. Искусственный интеллект набирает обороты в различных отраслях, и рынок труда не является исключением. Он продолжает улучшать принципы работы предприятий. Искусственный интеллект преобразует рабочие места, автоматизируя рутинные и повторяющиеся задачи, расширяя возможности человека и создавая новые возможности, требующие навыков искусственного интеллекта. Он также ускоряет процесс принятия управленческих решений и улучшает качество обслуживания клиентов. Со временем многие рабочие места могут устареть, то есть они станут не актуальными и не востребованными. Однако с помощью искусственного интеллекта можно модернизировать и оптимизировать рабочие места, он создает для работников возможность развивать новые навыки и браться за более полезную работу. Не нужно считать искусственный интеллект угрозой, он, скорее помощник человеку, а не его заменитель.

Цель нашей работы – исследовать влияние искусственного интеллекта на рынок труда и сделать прогноз о его возможных последствиях.

Задачи:

1. Провести анализ рынка труда;
2. Провести анализ возможностей искусственного интеллекта;
3. Рассмотреть применение искусственного интеллекта в бизнес-процессах;
4. Спрогнозировать возможные последствия.

Предприятия используют искусственный интеллект различными способами для повышения эффективности, экономии времени и снижения затрат. Благодаря постоянному развитию, искусственный интеллект быстро становится ценным ресурсом для компаний во всех отраслях. Основное влияние искусственный интеллект оказывает на такие области, как кибербезопасность, борьба с мошенничеством, производство контента и поддержка клиентов, включая использование лучших чат-ботов.

Искусственный интеллект совершенствует бизнес-процессы. Он позволяет компаниям становиться более гибкими и продуктивными. Согласно опросу Forbes Advisor, искусственный

интеллект используется или планируется к использованию в различных аспектах управления бизнесом (рис. 1) [1].



Рассмотрим основные аспекты более подробно. Повышение эффективности. Автоматизируя повседневные операции, искусственный интеллект высвобождает время для сотрудников, чтобы сосредоточиться на более значимых и конкретных задачах. Искусственный интеллект также может обрабатывать большие объемы данных, которые слишком трудоемки для обработки человеком. Одним из лучших примеров искусственного интеллекта, автоматизирующего работу человека, являются автомобильные заводы. Tesla достигла такого уровня в разработке роботизированных процессов автоматизации, что почти каждый автомобиль собирается без участия человека. Аналитика данных предлагает возможность проведения обширных исследований, которые постепенно развиваются сами по себе. Компании могут использовать область анализа данных для проверки рабочих схем и расчета шансов на успех, доступных последующих решений и их возможных результатов. Алгоритмы машинного обучения помогают быстрее находить важную информацию из большого количества необработанных данных. При правильном внедрении машинное обучение может решать сложные бизнес-задачи и прогнозировать поведение клиентов. Благодаря этому можно разрабатывать бизнес-стратегии, основанные на ожиданиях клиентов. Улучшенное обслуживание клиентов: технология искусственного интеллекта может предоставлять услуги быстрее и точнее, чем раньше. Чат-боты с искусственным интеллектом могут предоставлять клиентам доступ к постоянной поддержке. Таким образом, клиенты могут быстро находить ответы или решения на свои запросы и проблемы. Искусственный интеллект может помочь предприятиям снизить

затраты на рабочую силу, высвобождая ресурсы для концентрации на важных стратегических задачах. Искусственный интеллект позволяет компаниям оптимизировать свои цепочки поставок и производственные процессы, что приводит к экономии средств. Он помогает подбирать ресурсы, позволяющие улучшать конечный результат продукта бизнеса. Он помогает дорабатывать или создавать новый продукт или его описание. Так, например: «повар Додо Пиццы в Дубае придумал новый рецепт с помощью искусственного интеллекта. Нейросеть предположила, что клиентам понравится пицца из баранины и кюфты на тонком тесте, а соус нейросеть предложила приготовить из сумаха и тахини. Повар заменил в рецепте баранину на курицу и запустил новое блюдо в меню» [2].

ИИ помогает не только в создании чего-то нового, но и совершенствовании прежних принципов, например подбор персонала. Этот решающий этап включает в себя отбор и назначение кандидатов на должности, которые лучше всего соответствуют их навыкам в организации. Применения ИИ разнообразны, особенно для высших руководящих должностей, предлагая сложные методы для их решения, такие как:

- поиск и найм талантов. Инструменты на базе искусственного интеллекта могут помочь выявить и привлечь таланты высшего уровня путем анализа резюме, онлайн-профилей и других источников, чтобы сопоставить навыки и опыт кандидатов с требованиями вакансии. Эти инструменты также могут помочь HR-командам быстро и эффективно составить короткий список кандидатов;

- оценка и отбор. ИИ может помочь в процессе оценки и отбора. Для более высоких должностей это может включать проведение личностных оценок, тестов на когнитивные способности и структурированные собеседования. ИИ может помочь в разработке и проведении таких оценок, уменьшая предвзятость и обеспечивая справедливую и объективную оценку кандидатов;

- адаптация и обучение. ИИ может помочь в процессе адаптации и обучения новых менеджеров. Он может предоставить персонализированные учебные модули и ресурсы, основанные на сильных и слабых сторонах человека, тем самым ускоряя процесс обучения;

- управление производительностью. Инструменты на основе искусственного интеллекта могут помочь в оценке

производительности и управлении на более высоких руководящих должностях, предоставляя обратную связь в режиме реального времени и аналитическую информацию об их эффективности на основе данных;

- планирование преемственности. ИИ может определять потенциальных преемников на ключевые должности, анализируя навыки, производительность и потенциал существующих сотрудников. Это может помочь обеспечить плавный переход, когда более высокие руководящие должности становятся вакантными. Важно отметить, что, хотя ИИ может быть мощным инструментом подбора персонала, он не должен полностью заменять человеческий фактор. Человеческое суждение и опыт по-прежнему имеют решающее значение при принятии окончательных решений о назначении на более высокие руководящие должности. ИИ следует использовать для расширения и поддержки процесса принятия решений, повышения эффективности и уменьшения предвзятости при подборе персонала на высшие руководящие должности.

Цифровые технологии оказывают большое влияние на рынок труда, поэтому данный аспект подробно изучается. Как заявил помощник президента России Максим Орешкин: «в 2021 году в стране появится 3 миллиона рабочих мест до 2025 года, связанных с ИИ. В то время как в мире ожидается, что более 85 миллионов рабочих мест в мире будут замещены роботами и автоматизированными системами, а глобальный рынок ИИ достигнет объема в \$118 млрд. Наибольшее развитие ожидается в Китае, США и Европе» [3].

Благодаря внедрению искусственного интеллекта на рынок труда, стали появляться новые профессии, такие как:

1. «Специалист по данным (Data Scientist) — использует алгоритмы машинного обучения и другие технологии ИИ для обработки, анализа и интерпретации данных.

2. Инженер по машинному обучению (Machine Learning Engineer) — разрабатывает и поддерживает системы машинного обучения, использующиеся для решения различных задач.

3. Исследователь ИИ (AI Researcher) — занимается научными исследованиями в области ИИ, разрабатывая новые алгоритмы, методы и технологии.

4. Специалист по автоматизации (Automation Specialist) — занимается автоматизацией бизнес-процессов, используя технологии ИИ, чтобы улучшить производительность и эффективность.

5. Аналитик ИИ (AI Analyst) — занимается анализом данных и разработкой стратегий, использующих технологии ИИ для принятия более эффективных бизнес-решений.

6. Специалист по взаимодействию человека и ИИ (Human-AI Interaction Specialist) — занимается разработкой систем взаимодействия между человеком и ИИ, чтобы сделать процесс работы более эффективным и удобным» [3]. Российские компании тоже внедряют новые профессии, требующие знаний в области искусственного интеллекта. Например, ПАО «Газпром» начал поиск и набор работников по новым направлениям: «используя технологии анализа больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта, будет вести работу в области бурения и закачивания скважин, моделирования технологических процессов нефтепереработки, а также оптимизировать другие производственные процессы» [4].

Внедрение ИИ сопровождается, не только положительным эффектом, но и несёт большие риски такие как:

1. Сокращение или потеря рабочих мест. Этот риск актуален в направлениях, где повторяющейся задачи легко автоматизировать. Например, это относится к сбору и обработке данных. Однако этот риск можно компенсировать тем, что появляются новые профессии, требующие повышения квалификации и профессиональной ориентации.

2. Проблемы конфиденциальности и безопасности данных. Так как устройство на базе ИИ собирает огромный объём персональных данных, то существует угроза кибератак или взломов. Также системы наблюдения на базе ИИ могут вторгаться в личную жизнь пользователей, нарушая при этом их право конфиденциальности. Чтобы этого избежать компании должны внедрять надёжные системы безопасности и конфиденциальности данных. Это включает соблюдение правил конфиденциальности, использование методов шифрования и обеспечения информирования согласия при сборе персональных данных. Постоянный анализ и оценка системы безопасности помогут выявить уязвимые места и усилить меры предосторожности.

3. Отсутствие подотчетности и прозрачности. Это означает, что обычные пользователи не до конца понимают принцип работы ИИ, что создаёт эффект «чёрного ящика». Чтобы минимизировать этот риск необходимо в большой мере информировать населения об ИИ и что он под собой подразумевает с помощью средств массовой информации.

4. Отсутствие контроля со стороны человека может привести к непредвиденным последствиям. Самая большая опасность ИИ заключается в его чрезмерно быстром развитии, за которым не успевают его создатели. Экспертами прогнозируются многие исходы развития ИИ, однако итог может не полностью совпадать с прогнозами.

5. Влияние ИИ на качество обучения сотрудников. Внедрение систем ИИ может негативно отразиться на качестве знаний сотрудников, что может привести к снижению прибыльности организации. Этот риск становится особенно заметным, когда ИИ используется для создания контента без тщательного надзора квалифицированного специалиста. Чтобы минимизировать этот риск организации необходимо разрабатывать стратегии эффективного обучения своих сотрудников.

6. Высокая стоимость внедрения: технология ИИ может быть дорогостоящей, что может сделать ее недоступной для небольших компаний. Кроме того, часто возникают затраты, связанные с обслуживанием и обновлением систем ИИ. А также затраты на сбор данных и наем персонала для работы над проектами.

Изучив влияние и риски внедрения ИИ можно сделать следующие прогнозы:

1. ИИ работает на основе открытых запасов языковых данных, поэтому он не может предоставлять и анализировать информацию закрытого доступа. По мнению экспертов и разработчиков ИИ открытый запас языковых данных высокого качества может быть исчерпан к концу 2026 года, началу 2027 года. А запасы низкого качества могут быть исчерпаны приблизительно к концу 2040 года.

2. В связи с нынешним развитием ИИ, в будущем он будет генерировать 15% всех данных.

3. В ближайшее десятилетие ИИ окажет сильное воздействие на бизнес, общество и мировую экономику. Также будет наблюдаться рост ВВП.

4. В ближайшие 5 лет на мировом рынке труда будут появляться все больше профессий связанных с ИИ.

5. К 2025 году 50% задач по управлению персоналом будут выполняться с помощью ИИ. Это не только повысит эффективность процессов HR, но и позволит HR-специалистам сосредоточиться на более важных стратегических задачах, таких как формирование корпоративной культуры и развитие талантов.

Рассмотрев ситуацию на рынке труда после начала внедрения искусственного интеллекта, можно сделать вывод о том, что на данном этапе развития инновационных технологий существуют определенные риски. Однако почти все риски предприятие может минимизировать. Но чтобы это сделать, необходимо постоянно анализировать поведение ИИ. Несмотря на это общество, нуждается во внедрении и развитии этой технологии. Так как она несет за собой не только риски, но и некие преимущества. ИИ не просто меняет подходы в HR, он открывает новые горизонты возможностей. От автоматизации рутинных задач до создания персонализированных обучающих программ - ИИ уже сейчас демонстрирует, как можно сделать процесс управления более эффективным и ориентированным на будущее. Важно не только следить за этими тенденциями, но и активно внедрять инновации в свои HR-процессы, чтобы оставаться на переднем крае изменений. Для бизнеса искусственный интеллект играет важную роль, так как является основным конкурентным преимуществом фирмы и помогает компании автоматизировать многие процессы, благодаря чему повышается эффективность деятельности предприятия.

Литература:

1. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда: как искусственный интеллект трансформирует работу: <https://future-hub.io/media/tpost/irijgf9ar1-vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-ri>
2. «Газпром нефть» заключила соглашение о сотрудничестве с «Яндексом» — Газпром нефть: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/gazprom-neft-zaklyuchila-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-yandexom/>
3. Грибок Н.Н., Артюшкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // В сб.: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. – С. 79-83.
4. Попова Ю.Н., Кузёмина Е.Ф. Человек на пределе человеческого // Общество: философия, история, культура. 2016. № 5. С. 23-25.
5. Как предпринимателям использовать нейросети в бизнесе: примеры и подборки сервисов <https://reklama.tochka.com/blog/neuronet-for-busyness-2023>
6. 10 преимуществ и недостатков искусственного интеллекта: <https://barrazacarlos.com/ru/advantages-and-disadvantages-of-artificial-intelligence/>
7. How Businesses Are Using Artificial Intelligence In 2024 — Forbes Advisor: <https://www.forbes.com/advisor/business/software/ai-in-business/>

*Зеленская Е.Д.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ts_2708@mail.ru*

*Научный руководитель:
Артюшкова А.Ю.,
доцент, к.п.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

Контролирующий и контролируемый лидер-нарцисс: как взаимодействовать с таким руководителем?

Аннотация: В данной статье рассмотрено общее влияние нарциссического лидера на психологический климат в коллективе, а также разработаны рекомендации для защиты сотрудников и бизнеса от его негативного воздействия.

Ключевые слова: нарциссизм, психологический климат, нарциссический лидер, нарциссический абьюз, эгоизм.

*Zelenskaya E. D.,
student, 2-nd course
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ts_2708@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Artushkova A.Y.,
docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

Controlling and controlled narcissist leader: how to interact with him?

Abstract: This article examines the general influence of a narcissistic leader on the psychological climate in the team, and also develops recommendations to protect employees and businesses from its negative effects.

Key words: narcissism, psychological climate, narcissistic leader, narcissistic abuse, selfishness.

В современном мире ключевая роль лидера в успешном функционировании организации всё реже подвергается сомнению. Целеустремлённость, дисциплинированность, харизматичность, коммуникабельность и рациональное использование властных полномочий – эти качества эффективного руководителя, как правило, соответствуют пяти основным функциям менеджмента: планированию, организации, мотивации, координации и контролю. Подобными характеристиками очень часто обладают нарциссы, вследствие чего некоторым из них удаётся быстро достигнуть успеха, подняться по карьерной лестнице и занять руководящие должности. Однако взаимодействовать с менеджером-нарциссом, особенно находясь внутри возглавляемого им коллектива, бывает

затруднительно. Если сотрудник распознал в поведении руководителя признаки нарциссизма, то ему необходимо научиться противостоять его влиянию, чтобы защитить себя. Манипуляции лидера-нарцисса могут привести к необратимым последствиям для ментального здоровья подчинённого, массовым увольнениям и убыткам организации, которая теряет ценных специалистов, поэтому необходимо уметь им противостоять. Это обуславливает актуальность выбранной темы.

Новизной данного исследования является возможность сохранения благоприятного психологического климата в коллективе, возглавляемом нарциссическим лидером, а также максимальное снижение негативного влияния нарцисса в коммуникациях с сотрудниками. В работе дано определение нарциссизма, подробно рассмотрен психотип лидера-нарцисса, выделены преимущества руководства такого типа, проанализированы мотивации и методы манипуляций нарциссического менеджера и предложены способы противостояния его негативному влиянию на психологический климат в коллективе.

Цель исследования – разработать рекомендации по противодействию негативному влиянию лидера-нарцисса на психологический климат в коллективе.

Задачи исследования: изучить мотивацию и поведение лидера-нарцисса; рассмотреть влияние нарциссического руководителя на возглавляемый коллектив и организацию в целом; разработать рекомендации по противодействию манипуляциям менеджера-нарцисса и продуктивному сотрудничеству с ним.

Нарциссизм – это специфическое свойство характера человека, заключающееся в гипертрофированной самовлюблённости, самолюбовании и заикленности лишь на своей персоне, а также непомерно высокой самооценке, которая не соответствует действительности [3]. Важно отметить, что признаки нарциссизма в той или иной степени проявляются у каждого человека. Однако если они сочетаются с рядом других особенностей личности, о которых будет сказано далее, то речь уже идёт о нарциссическом расстройстве.

Нарциссическое расстройство личности характеризуется: убеждённой в собственной уникальности и особом статусе среди других людей; неоправданным восхвалением своих, пусть даже незначительных или несуществующих заслуг; частым пребыванием в

фантазиях о своём величии; потребностью во внимании окружающих и непременном признании ими достоинств и исключительности нарцисса; плох развитой эмпатией.

Нарциссы способны к великолепной самопрезентации. Они умеют убеждать и вести за собой, поэтому с лёгкостью могут добиться повышения на работе и занять должность менеджера. Нарциссы не сомневаются в своей исключительности и правоте, что позволяет ему озвучивать самые смелые идеи развития организации, которые, следует отметить далеко не всегда осуществимы. У лидера-нарцисса дар убеждения развит даже больше [2], чем у нарцисса, не находящегося на руководящей должности, и это заставляет сотрудников и инвесторов верить ему, следовать его указаниям и без грамма сомнения выполнять все поручения.

В качестве примера можно рассмотреть историю Пера Гилленхаммера из Volvo. Его великолепная самопрезентация и вдохновенная речь об идее, которую он намерен осуществить, произвела на общественность огромное впечатление. План Гилленхаммера состоял в переустройстве индустриального рабочего места и отмене сборочной линии на заводах компании. Модели будущих рабочих мест были представлены прессе и заслужили международное признание. И на этом этапе произошло то, чему крайне подвержены нарциссические лидеры: получая безоговорочное одобрение от окружающих, Гилленхаммер буквально перестал чувствовать почву под ногами. Нарциссы не способны к самооценке и самоанализу, они ищут в глазах общества отражение своей исключительности и формируют образ о себе только за счёт полученной информации. В итоге Гилленхаммер перестал сомневаться в чём бы то ни было и начал открыто игнорировать запросы оперативных подразделений. Он был занят тем, что гонялся за дорогими сделками и увлечённо давал интервью СМИ. Нарциссизм Гилленхаммера привёл Volvo к угрозе слияния с компанией Renault, которая была достаточно непопулярна у шведских сотрудников.

Рассмотренный пример показывает, что нарцисс легко добивается всеобщего признания и поднимается по карьерной лестнице [1], однако удержаться на руководящей должности и сохранить авторитет менеджера (а также имидж организации) бывает непросто.

Влияние лидера-нарцисса на внутренние процессы организации и, в частности, на сотрудников может быть не менее разрушительным. Исходя из опроса, проведённого в 2023 г. (рисунок 1.1), среди причин увольнения среднестатистического россиянина токсичность руководителя находится на втором месте.

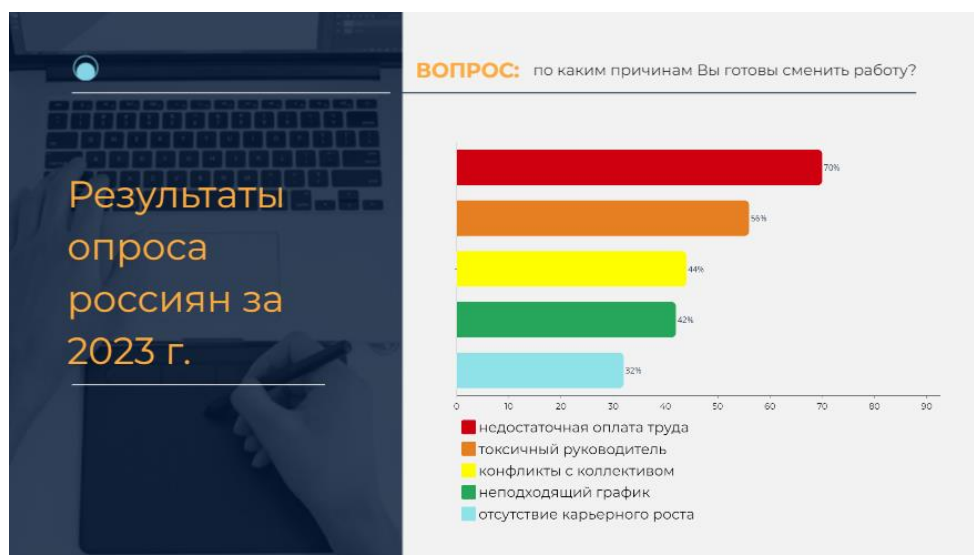


Рисунок 1.1 – Причины увольнения россиян в 2023 г.

Остановимся подробнее на методах манипуляции лидера-нарцисса.

1. Нарцисс не приемлет никакую критику в свой адрес, так как это противоречит его убеждённости в своём превосходстве. При этом сам он критикует подчинённых с большой охотой, может в красках расписывать сотруднику, насколько его пребывание в коллективе бесполезно для организации (особенно, если чувствует конкуренцию со стороны этого сотрудника).

2. Если критика не расстраивает сотрудника (что являлось изначальной целью), лидер-нарцисс переходит к обесцениваниям достижений работника либо их демонстративному игнорированию. Чтобы подчеркнуть «контраст», такой руководитель может незаслуженно хвалить других подчинённых, вклад которых был намного меньше, чем у сотрудника, подвергающегося манипуляциям. Таким образом нарцисс пытается сломать его самооценку и заставить зависеть от общественного мнения так же, как зависит сам.

3. Важно помнить, что у нарцисса очень слабая эмпатия. Руководитель-нарцисс, если это нужно для образа, может мастерски отыгрывать любые эмоции, включая сопереживание и сочувствие, а затем быстро забывают о человеке, которому «сопереживали».

Спустя сутки нарцисс не поинтересуется, как дела и решена ли проблема, так как его внимание полностью направлено на себя.

4. Нарцисс, даже находясь на руководящей должности, подразумевающей огромную ответственность, не готов на себя её брать. Он максимально оградит себя от какой бы то ни было ответственности, будет перекладывать её на подчинённых. Однако, если коллектив, возглавляемый лидером-нарциссом, добился успеха, все заслуги он припишет себе. Случай же неудачи нарцисс заранее предвидел и снял с себя всю ответственность.

5. Переложив ответственность на сотрудников, лидер-нарцисс впоследствии использует давление на чувство вины.

6. Газлайтинг – одна из наиболее часто встречающихся манипуляций нарциссического лидера. С целью сохранить свой образ идеального руководителя и, следовательно, своё хрупкое эго нарцисс заставляет подчинённых ставить под сомнение собственный реальный опыт.

Самый популярный и самый эффективный совет для сотрудника, столкнувшегося с таким начальником – увольнение. Однако в случае необходимости остаться в коллективе под руководством нарцисса (например, сотрудник готовится к переезду, и ему необходимо отработать последний год и не подвергнуться негативному воздействию) нужно знать, как с ним общаться. В данном случае речь идёт фактически о манипулировании манипулятором.

Рекомендации по взаимодействию с менеджером-нарциссом:

1. Самый первый шаг – чётко обозначить личные границы. Рассмотрим две возможные ситуации. Например, сотрудник по имени Божий Одуванчик недавно стал частью коллектива, возглавляемого Мегерой Шерхановной. Одуванчик сразу осознал, что начальница – нарцисс. Он пока ещё не подвергался её манипуляциям, и она не «покушалась» на его личные границы. Здесь следует отметить, что нарцисс не обязательно будет грубо их нарушать. Ему достаточно однажды, к примеру, по-товарищески похлопать сотрудника по плечу во время церемонии награждения, чтобы в следующий раз уже не интересоваться, приятен ли ему физический контакт. Поэтому Одуванчику необходимо сразу дать понять, что его границы, как физические, так и психологические, неприкосновенны. Второй пример отражает ситуацию, когда лидер-нарцисс уже нарушил границы подчинённого и ещё больше убедился в том, что имеет на это полное право. Мегера Шерхановна относится к сотруднику

Одуванчику как к собственности, которая не имеет права отказать. В данном случае твёрдый отказ спровоцирует нарцисса на агрессию и попытки создать для сотрудника, пытающегося оградить себя от его влияния, невыносимые условия работы, чтобы вынудить его уволиться. Хищник просто так свою добычу не отпустит, поэтому в этой ситуации эффективнее будет переключить его внимание на кого-то другого. Речь не идёт о том, чтобы подставлять коллег. Нарцисс считает себя королём, а короля делает свита. Возле Мегеры Шерхановны всегда будут преданные поклонники – так называемые «летучие обезьяны» нарцисса. Одуванчику необходимо отметить при начальнице то, как кто-либо из них положительно о ней высказался. Таким образом нежелательное внимание нарцисса сместится на его благодарную свиту.

2. Нарцисс привязывается к тем, кто им восхищается и зависит от них. Но если эти сотрудники начинают открыто демонстрировать свои достижения, что ставит под угрозу его образ, нарцисс начинает воспринимать их как врагов. Следовательно, необходимо отмечать только реальные заслуги нарцисса, но ни в коем случае не восхищаться им и тем более не хвастаться собственными заслугами. Если сотрудника начинают обесценивать, необходимо помнить, что с ним сейчас разговаривает не уважаемый начальник, а травмированный ребёнок, цель которого – доказать самому себе, что он важен и нужен.

3. Не проявлять сочувствие к нарциссу. Чаще всего манипуляции образа жертвы подвержены люди с высоким уровнем эмпатии. Сопереживание – это такое же внимание к образу, как и восхищение. Не стоит демонстративно отказывать нарциссу в помощи, так как это может привести к агрессии. Если лидер-нарцисс при сотруднике, например, сетует на постоянные конфликты и недопонимания в коллективе, жалуется, что все ему завидуют и сговорились против него, не нужно пытаться его успокоить или что-то посоветовать. Критику нарцисс не воспримет, а попытки озвучить мнение, отличное от его собственного, приведут к тому, что он почувствует угрозу своему авторитету. Нарцисс ожидает услышать, что все виноваты, а он не при делах. Однако если ответить ему именно так, то он будет жаловаться при любом удобном случае (то есть переступать личные границы). Лучшим вариантом будет нейтральная констатация факта, например: «Вы, данная проблема существует. И мне кажется, что полномочия руководителя помогут её урегулировать». Здесь нет

лести, которой так ждал нарцисс, однако нет и прямой конфронтации. Озвучено соглашение с объективным фактом и тонко подмечено влияние не нарцисса, а его должности. Как правило, после такого ответа манипуляторы остаются в замешательстве.

4. В общении с любым нарциссом, в том числе руководителем, можно применять метод «кнута и пряника». Допустим, если лидер-нарцисс пока не обрабатывает подчинённого манипуляциями, а всего лишь себя нахваливает и хвастается достижениями (для нарцисса это достаточно безобидное поведение), то можно ему подыграть. Но как только он проявляет первые признаки токсичного поведения, восхищение в глазах сотрудника пропадает и появляется наигранная разочарованность. Нарцисс понимает, что им восхищались до конкретного момента. Постепенно таким образом можно «приучить» нарцисса к определённому поведению, которое минимизирует его токсичное влияние. Данный метод необходимо использовать с осторожностью. На первом этапе необходимо давать нарциссу столько признания и восхищения, сколько даже его свита предоставить не может. Если нарцисс недостаточно зависим от похвалы конкретного человека, то на втором этапе он скорее всего станет агрессивным либо просто проигнорирует и продолжит вести себя, как обычно.

Таким образом, лидер-нарцисс оказывает значительное влияние как на возглавляемый коллектив, так и на организацию в целом. Нарциссическое обаяние, харизма и убедительная речь позволяет нарциссам занимать руководящие должности. Однако неспособность брать на себя ответственность и отсутствие эмпатии часто мешают менеджеру-нарциссу эффективно выполнять свои обязанности. Сотрудники могут защититься от негативного воздействия нарцисса, используя приведённые методики, но самым безопасным решением будет сменить место работы как можно скорее.

Литература:

1. Лидерство без вранья / Джеффри Пфеффер / © 2015 by Jeffrey Pfeffer © Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Интеллектуальная Литература», 2018. Переводчик Ирина Матвеева; Научный редактор Сергей Филонович; Редактор Владимир Потапов; Руководитель проекта М. Султанова; Арт-директор Л. Беншуша; Дизайнер М. Грошева; Дизайн обложки С. Хозин; Корректор И. Астапкина; Компьютерная верстка Б. Руссо. – 255 с.
2. Попова Ю.Н., Михайленко А.Г., Редун Р.Г. О некоторых аспектах формирования морально-боевых качеств курсантов военных вузов России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 123. С. 204-213.
3. Уилл Сторр Статус. Почему мы объединяемся, конкурируем и уничтожаем друг друга / Will Storr - THE STATUS GAME On Social Position and How We Use It /William Collins London; Copyright © 2021 by Will Storr. All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form. © Е. Тарасова, перевод с английского, 2022 © ООО «Индивидуум Принт», 2022 – 440 с.

4. Попова, Ю. Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации / Ю. Н. Попова // Актуальные проблемы современной науки, Краснодар, 14 марта 2013 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2013. – С. 182-186.
5. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.
6. Сайт профессиональных психологов - психологическая помощь и онлайн консультации [Электронный ресурс]. Ссылка: <https://www.b17.ru/article/368350/>

УДК 65

Калинина Е.Н.,
студентка 4 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: katkali475@gmail.ru

Научный руководитель:
Артюшкова А.Ю.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ayuarthyushkova@fa.ru

Особенности управления персоналом поколения Z: адаптация и интеграция в современную деловую среду

Аннотация: В данной статье рассматривается роль командообразования и управления поколения Z в менеджменте, его основные принципы и методы. Автор подчёркивает важность формирования эффективной команды в современном мире для успешного управления организацией в условиях современной конкуренции.

Ключевые слова: командообразование, менеджмент, эффективность, цели, принципы, методы, поколение Z, современный подход

Kalinina E.N.,
student, 4 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: katkali475@gmail.ru

Scientific Adviser:
Artyushkova A.Y.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

Generation Z personnel management specifics: adaptation and integration into the modern business environment

Abstract: This article examines the role of team building and management of generation Z in management, its basic principles and methods. The author emphasizes the importance of forming an effective team in the modern world for successful management of an organization in today's competitive environment. The article also analyzes the impact of special team interaction and management on the effectiveness of the organization.

Keywords: team building; management; efficiency; goals; principles; methods, Generation Z, modern approach.

Актуальность: В условиях современного мира, где конкуренция становится всё более жесткой, а предъявляемые условия работы всё более сложными – успешное управление командой становится одним из важнейших факторов успешного развития и функционирования организации. Незаменимым аспектом управления становится формирование эффективной команды, способной решать сложные задачи и достигать поставленных целей. В данной статье рассматриваются проблемы командообразования и управления в современных реалиях, принципы и методы, а также их влияние на эффективность работы организации.

Новизна: Статья представляет собой анализ роли управления персоналом поколения Z на основе собственного опыта и опыта многих организаций. В последнее время все больше компаний претерпевают падение показателей из-за такого фактора, как правильное управление человеческими ресурсами. Современный мир быстро меняется и компании требуется шагать в ногу со временем для её успешного функционирования и развития.

Цель: Раскрыть проблемы, с которыми сталкивается организация, при формировании команды в современном мире, показать различия в работе с поколением Z от других и помочь управленцу создать эффективную команду.

Задача: Раскрыть понятие «управление персоналом» и его роль в менеджменте, рассмотреть актуальные проблемы в командообразовании и управлении, привести конкретные примеры особенностей и методы в работе с поколением Z.

Управление персоналом — это процесс подбора, отбора, обучения, оценки, вознаграждения и развития сотрудников для достижения целей организации. Он включает в себя широкий спектр деятельности, такой как анализ работы, планирование человеческих ресурсов, набор и отбор персонала, ориентация и обучение, оценка производительности, компенсация и льготы, отношения с сотрудниками, здоровье и безопасность, а также соблюдение трудового законодательства.

Цель управления персоналом — обеспечить организацию подходящими людьми с необходимыми навыками и способностями для эффективного и результативного выполнения её операций.

Роль управления персоналом в менеджменте заключается в том, чтобы обеспечить организацию квалифицированными и

мотивированными сотрудниками, которые смогут эффективно выполнять свои обязанности и способствовать достижению стратегических целей компании.

Основные задачи управления персоналом включают в себя:

1. Подбор и найм персонала: поиск подходящих кандидатов на открытые позиции, проведение собеседований и отбор наиболее подходящих сотрудников.

2. Обучение и развитие: организация тренингов, семинаров и курсов для повышения квалификации сотрудников, а также разработка индивидуальных планов развития для каждого работника.

3. Оценка и аттестация: регулярная оценка производительности сотрудников, выявление их сильных и слабых сторон, а также определение необходимости в дополнительном обучении или пересмотре обязанностей.

4. Мотивация и стимулирование: разработка системы вознаграждений и поощрений, которая будет стимулировать сотрудников к достижению высоких результатов и повышению эффективности работы.

5. Создание корпоративной культуры: формирование ценностей, норм и правил поведения, которые будут способствовать сплочённости коллектива и созданию благоприятной рабочей атмосферы.

6. Управление конфликтами: разрешение возникающих конфликтов между сотрудниками, а также между работниками и руководством.

7. Обеспечение соблюдения законодательства: соблюдение трудового законодательства, правил охраны труда и техники безопасности.

Эффективное управление персоналом является ключевым фактором успеха любой организации, поскольку от качества работы сотрудников зависит не только текущая деятельность компании, но и её долгосрочное развитие и конкурентоспособность.

В настоящее время внешняя среда быстро меняется. Люди, родившиеся примерно с 1997 по 2012 успешно адаптировались к этому и не видят в этом особых проблем. Но для старшего поколения этот фактор вызывает массу затруднений в их деятельности. Особенно для предпринимателей. Если раньше, для обеспечения комфортной деятельности для поколений Z и Y требовалось обеспечить им стабильность, уверенность, карьерный рост, гибкость,

баланс между работой и личной жизнью, быстрое и качественное обучение, то для поколения Z – этого уже недостаточно. Руководители могут очень удивиться, когда их сотрудник отказывается работать на выходных или в отпуске; заканчивать работу и приходить ровно указанный срок, даже если задача не завершена, или вовсе не выходить на работу с условием, что все задачи будут выполнены; отказываться от работы без современного интерьера или удобного кресла; уволиться при малейшем неуважении в его сторону. Они требуют больше внимания к этой части менеджмента. Главная их особенность – они работают в комфортных условиях.

Вот основные особенности в работе с поколением Z:

1. Технологическая грамотность и мультизадачность: представители поколения Z выросли в эпоху цифровых технологий, они легко адаптируются к новым инструментам и быстро осваивают новые навыки. Они привыкли работать с большим объёмом информации и могут одновременно выполнять несколько задач. Это требует от руководителей гибкости и готовности к быстрым изменениям.

2. Самостоятельность и независимость: поколение Z ценит свободу выбора и самостоятельность. Они не любят жёсткий контроль и предпочитают самостоятельно принимать решения. Руководителям следует предоставлять им больше автономии и поощрять их инициативу.

3. Социальное взаимодействие и общение: для поколения Z важно социальное взаимодействие и общение. Они ценят возможность работать в команде и обмениваться идеями. Руководители должны создавать условия для сотрудничества и коммуникации между сотрудниками.

4. Ценность личного времени: представители поколения Z ценят своё личное время и стремятся к балансу между работой и личной жизнью. Руководителям необходимо учитывать это при планировании рабочих процессов и предоставлении гибкого графика работы.

5. Обучение и развитие: поколение Z стремится к постоянному обучению и развитию. Они хотят быть в курсе последних тенденций и технологий. Руководителям стоит инвестировать в обучение и профессиональное развитие своих сотрудников.

6. Учёт индивидуальных особенностей: каждый представитель поколения Z уникален, и важно учитывать его индивидуальные особенности. Руководителю следует проявлять гибкость и адаптировать свой подход к каждому сотруднику.

7. Поддержка и признание: поколение Z хочет получать признание за свои достижения. Руководителям нужно уделять внимание мотивации и поддержке своих сотрудников, а также признавать их вклад в работу команды.

8. Инновации и креативность: представители поколения Z открыты к инновациям и готовы предлагать новые идеи. Руководителям следует поддерживать их творческий потенциал и стимулировать их к поиску новых решений.

9. Обратная связь и прозрачность: поколение Z ожидает честной и открытой обратной связи от своих руководителей. Им важно понимать, как их работа влияет на результаты компании. Руководителям рекомендуется предоставлять чёткую и конструктивную обратную связь своим сотрудникам.

10. Гибкость и адаптация: мир постоянно меняется, и поколению Z нужна гибкость и способность адаптироваться к новым условиям. Руководителям важно быть готовыми к изменениям и поддерживать своих сотрудников в процессе адаптации.

Обобщая написанное выше, можно выделить основные 3 столпа, на которых держится эффективное управление персоналом поколения Z: комфорт и удобство, соблюдение личных границ и уважения, современность и инновации.

Именно поэтому топовые компании обеспечивают сотрудникам всё: от новейших компьютеров до зон отдыха и игр. Или предоставляют возможность удаленной работы и свободным графиком.

Управляющим важно помнить, что эти условия не ухудшат качество работы сотрудников, как, к сожалению, многие думают, а наоборот в разы увеличат эффективность. Место и время работы – не влияет на её качество.

Литература:

1. Шейла Ричи и Питер Мартин «IT-рекрутмент. Как найти лучших специалистов, когда всё вокруг горит» 2024
2. Патти МакКорд, «Управление мотивацией» 2004
3. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.

4. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 256-261.
5. Бирюкова, Ю. Н. Требования к профессионально важным качествам современного менеджера / Ю. Н. Бирюкова, А. Д. Бакулина, И. Г. Иванова // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 152-157.
6. Harvard Business Review «управление командой: наука, которую можно освоить только с опытом.» 2013
7. Одегов Ю. Г., Руденко Г. Г. «Управление персоналом» 2024
8. Статья «Рынок труда-2023: как удержать талантливых сотрудников. Пошаговое руководство» 2023

УДК 504.75.06

*Кузьменко А.В.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru*

*Научный руководитель:
Артюшкова А.Ю.,
доцент, к.п.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

Совершенствование системы экологического менеджмента на предприятии

Аннотация: В статье рассмотрена сущность и принципы экологического менеджмента. Дано определение системы экологического менеджмента, описаны её элементы и выявлены преимущества внедрения такой системы на предприятии. Рассмотрены основные стадии внедрения системы, отвечающей ГОСТ ИСО 14001, указаны компании, через которые можно получить сертификаты в области экологического менеджмента. Изучен опыт ведения экологически безопасной деятельности компаний в России и деятельность «Зеленой сверхдержавы» - Японии.

Ключевые слова: экологический менеджмент, окружающая среда, система экологического менеджмента, промышленное предприятие, стадии внедрения системы экологического менеджмента.

*Kuzmenko A.V.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Artushkova A. Y.,
Doctor of Science (Pedagogical), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

Improvement of the environmental management system at the enterprise

Abstract: The article considers the essence and principles of environmental management. The definition of environmental management system is given, its elements are described and the advantages of implementing such a system at the enterprise are revealed. The main stages of implementation of the system complying with GOST ISO 14001 are considered, the companies through which it is possible to obtain certificates in the field of environmental management are indicated. The experience of environmentally friendly activities of companies in Russia and the activities of “Green superpower” - Japan is studied.

Keywords: environmental management, environment, environmental management system, industrial enterprise, stages of implementation of the environmental management system.

Последствия для природы от человеческой деятельности становятся поистине ужасающими. В связи с этим многие люди начинают задумываться о своих действиях. Была придумана концепция устойчивого развития, нацеленная на защиту будущего путем рационального использования ресурсов в настоящем. Организацией Объединенных Наций были установлены и зафиксированы цели, которые помогут повысить уровень жизни нынешнего и последующих поколений. В концепции говорится о том, что человечество способно придать использованию ресурсов сбалансированный характер [2, с.7]. Выражается необходимость рационального использования имеющихся природных ресурсов. Для глобального развития нужно, чтобы субъекты, обладающими большими средствами, согласовывали свои действия с экологическими возможностями планеты. Поэтому в настоящее время поднимается вопрос заботы о природе, минимизации урона, нанесенного человеком.

Развитие экологического менеджмента в России замедляется из-за таких проблем, как ограниченное понимание экологического менеджмента и его значения для предприятий, недостаток информации о системе экологического менеджмента и её преимуществах, отсутствие стимулов.

Цель данной работы: обосновать необходимость ведения предприятием деятельности безопасной для окружающей среды и рассмотреть возможности совершенствования системы экологического менеджмента.

Задачи:

1. Изучить сущность и принципы экологического менеджмента;
2. Ознакомиться с системой экологического менеджмента, её элементами и преимуществами;
3. Рассмотреть основные стадии внедрения экологического менеджмента на промышленном предприятии;
4. Изучить примеры внедрения системы экологического менеджмента в России;
5. Проанализировать опыт Японии в области экологического менеджмента.

Термин «Экологический менеджмент» появился в конце 20 века. Экологический менеджмент является видом специального менеджмента. «Экологический менеджмент можно определить, как специальную систему управления, направленную на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых экологических параметров и основанную на концепции устойчивого развития общества» [1, с.7]. Любое предприятие связано с окружающей средой и оказывает влияние на неё. Оно постоянно находится в процессе обмена веществом, энергией, информацией. Каждое предприятие должно грамотно подходить к тому, как оно ведет свою деятельность и как тем самым влияет на окружающую среду. Главная цель экологического менеджмента – не прекращая деятельности предприятия, минимизировать отрицательное влияние на окружающую среду, сократить риски возникновения экологических кризисов и катастроф.

Основные принципы экологического менеджмента:

- разработка экологической политики;
- принятие экологических решений;
- организация экологического контроля и мониторинга.

Система экологического менеджмента (СЭМ) – это совокупность компонентов, которые помогают предприятиям управлять своим влиянием на окружающую среду и снижать отрицательное воздействие на нее. Существует международный стандарт, описывающий СЭМ – ISO14001 [3]. Этот стандарт сосредоточен на цикле Деминга, который говорит: планируй, делай, проверяй и действуй (Plan-Do-Check-Act cycle). К основным элементам СЭМ относятся: декларация, описывающая экологическую политику, план мероприятий по природоохранной деятельности, формирование организационной структуры, которая предусматривает внедрение СЭМ, оценка эффективности деятельности и её улучшение, анализ деятельности руководителем.

Кажется, что экологический менеджмент ограничивает деятельность предприятия, но, на самом деле, он повышает её эффективность. В настоящий момент потребители ставят в приоритет качественные и безопасные продукты. Достичь этого можно лишь путём создания системы экологического менеджмента.

Снизить затраты можно путём повышения экологичности производства. Например, изменить дизайн продукта. Использовать переработанную бумагу, гофрированный картон, многоразовые

упаковки и т.д. Интересно отметить, что компания Ecovative недавно разработала экологичные упаковки из мицелия грибов. Они ничем не уступают обычному пластику, но при этом мицелий можно вырастить за 5-7 дней, он полностью экологичный и легко разлагаемый. Создатели утверждают, что этот вид упаковки будет стоит дешевле, чем пластик.

Преимущества создания системы экологического менеджмента заключаются в снижении экологических рисков (инцидентов, связанных с экологией; штрафов, санкций, которые могут повлечь экологические инциденты), повышение эффективности за счет грамотного распределения ресурсов и снижения затрат (например, использование переработка и повторное использование материалов), улучшение условий труда работников, повышение имиджа предприятия и доверия к бренду, снижение барьеров при поставке продукции и заключении договоров, право выхода на рынки экологически чистых товаров и право на экспорт продукции за пределы России. Здесь перечислены не все преимущества, но уже и этих достаточно, чтобы задуматься о внедрении такой системы на промышленном предприятии.

Основные стадии, необходимые для внедрения СЭМ:

1. На самой первой стадии руководство принимает решение о внедрении экологического менеджмента. Изучается общая информация, специальная литература. Оценивается текущая ситуация на предприятии: сколько задействовано экологической техники и технологий, что происходит с отходами производства (сколько отправляются на переработку, вторичное использование; правильно ли утилизируются), рационально ли используются имеющиеся ресурсы, безопасен ли труд для рабочих и т.д. Обычно привлекаются эксперты для консультации.

2. Заключение договора с компанией, которая поможет правильно оформить документацию и получить сертификат ГОСТ ИСО 14001.

3. Аудит предприятия и составление необходимой документации. Проведение аудита осуществляется экспертом на предприятии.

4. После успешного прохождения проверок предприятию выдается пакет сертификатов по ГОСТ ИСО 14001. Также сертификат вносится в реестр системы сертификации. Некоторые

компании предлагают экспертное сопровождение (консультации, адаптацию) и после получения сертификата.

Помогают получать сертификаты ГОСТ ИСО 14001 в Краснодаре (и других регионах России) такие компании, как «Эксперт Гарант», «РосТестСтандарт», «НТД Стандарт».

Всё больше российских компаний внедряют систему экологического менеджмента. Например, компания Ingka Center перевела российское дистрибьюторское подразделение, 14 магазинов ИКЕА и 3 ТЦ «Мега» на возобновляемую энергию, используя солнечную и ветряную энергию. Кроме того, компания занимается переработкой отходов и продаёт товары для заботы о природе.

Компания «Сбербанк» добилась успеха в снижении потребления энергии, вошла в Ассоциацию развития возобновляемой энергетики и профинансировала постройку нескольких солнечных и ветряных электростанций. Также «Сбербанк» предлагает клиентам, которые придерживаются принципов устойчивого развития, более выгодные условия кредитования.

Компания «Х5 Group», включающая торговые сети «Перекресток» и «Пятерочка», успешно завершила процесс перевода 5 распределительных центров на возобновляемую энергию, снизила выбросы в атмосферу и внедрила экологические инициативы. Теперь в магазинах доступны многоразовые сумки и мешки для овощей, используются пакеты из переработанного пластика и корзины из вторичных материалов. Компания также осуществляет переработку картонов и пластика, которые фермеры используют для производства удобрений и других целей. «Х5 Group» участвовала в проекте «Добрые крышечки», имеющий двойную цель: сделать мир чище и помочь детям. Крышечки отправлялись на переработку, а все полученные деньги получал детский фонд. С появлением касс-самообслуживания в магазинах появилась возможность не печатать чек, а значит ещё раз проявить заботу о нашей планете.

С экоинициативой выступает и торговая сеть «Табрис», предлагая сортировать мусор и выбрасывать его в экобоксы, которые установлены около каждого супермаркета. Правильно утилизированный мусор можно переработать, то есть дать ему вторую жизнь.

Одной из ведущих стран в области экологического менеджмента можно по праву считать Японию. Страна активно работает над снижением выбросов парниковых газов, повышением

энергоэффективности, увеличением доли возобновляемых источников энергии, а также осуществляет меры по обеспечению чистоты воздуха и воды.

Япония добилась высоких результатов в области разработки экологичного транспорта. Гибридные автомобили Honda и Toyota производят очень низкие выбросы в атмосферу. Также в Японии создали первый в мире экологичный и бесшумный поезд-гибрид, работающий на постоянной основе. Большую роль в распространении экологичного транспорта играет ввод государством налога на экологические показатели автомобиля (чем старше машина и чем больше выхлопных газов она выбрасывает, тем больше этот налог).

В Японии действует достаточно жесткая система стандартов, например, стандарт озеленения (определяет нужное количество зеленых насаждений), стандарт на сохранение в городе естественной природы, стандарт воздействия на экосистемы (причем, он учитывает качество среды, нужное для поддержания жизни, например, рыб). Это всё учитывается при проведении экологической экспертизы, которая является обязательной даже для самых маленьких предприятий. Необычным является то, что в этой экспертизе участвует и население.

В Японии действует принцип «платит за всё загрязнитель». Согласно этому принципу, промышленные предприятия обязаны разрабатывать технологии контроля за экологической обстановкой. Они несут уголовную ответственность за нарушения стандартов. Закон о компенсации ущерба здоровью из-за экологического загрязнения требует, чтобы загрязнители оплачивали лечение людей, пострадавших в результате специфических заболеваний. Нормы загрязнения в Японии являются почти самыми строгими в мире (в 2-3 раза выше, чем в других странах). В стране действует множество налогов, стимулирующих заботу предприятий об окружающей среде, включая налоги на использование природных ресурсов, на источники загрязнений, на потребителей бензина и прочие.

Некоторые меры, которые предпринимает Япония для защиты окружающей среды, могут быть эффективны и в других странах, в том числе в России.

Таким образом, вопрос заботы о природе, как и всегда, остаётся актуальным из-за ограниченных экологических возможностей нашей планеты. Выяснено, что промышленные

предприятия в состоянии нормально функционировать и при этом наносить минимальный урон окружающей среде. Для этого создано множество различных механизмов, средств и способов ведения деятельности. Более того, внедрив систему экологического менеджмента, предприятие получит дополнительные преимущества, такие как улучшение условий труда рабочих, формирование «зеленого имиджа», повышения доверия покупателей к бренду, возможность выхода на международные рынки. Как и в других странах, в России необходимо повысить уровень информированности в области экологии и продолжить формирование, пока ещё слабой, экологической культуры.

Литература:

1. С.А. Измалкова, И.Л. Авдеева, Т.А. Головина, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. Экологический менеджмент: учебное пособие для высшего профессионального образования / – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2023. – 164 с.
2. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR") // В сб.: Материалы науч. и научно-методич. конференции ППС КГУФКиС. Краснодар, 2013. – С. 174-176.
3. Мягкова, Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артюшкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 55-57.
4. Горбулина, К. Д. Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления некоммерческими проектами / К. Д. Горбулина // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 332-337.
5. М. Н. Струкова, Л. В. Струкова ; [науч. ред. М. Г. Шишов]. Экологический менеджмент и аудит : [учеб. пособие] / ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. — 80 с.
6. Попова, Ю. Н. Пути повышения качества конкурентоспособных товаров в отечественном производстве / Ю. Н. Попова // Пути повышения деятельности организаций потребительской кооперации, г. Краснодар, 17 марта 2011 года. – г. Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2011. – С. 44-46.
7. Официальный сайт ISO14001 – менеджмент окружающей среды [Электронный ресурс: <https://www.iso.org/ru/iso-14001-environmental-management.html>]

*Кузьменко А.В.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: angelika4563@mail.ru*

*Научный руководитель:
Артюшкова А.Ю.,
доцент, к.п.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
Краснодарский филиал Финуниверситета
г. Краснодар, Россия
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

Пути повышения эффективности использования человеческих ресурсов на предприятии

Аннотация. В статье рассмотрены методы управления человеческими ресурсами и повышение их эффективности.

Ключевые слова: методы, человеческие ресурсы, эффективность.

*Kuzmenko A.V.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: angelika4563@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Artushkova A.Y.,
Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

Ways to improve the efficiency of usage human resource at the enterprise

Abstract. The article discusses the methods of human resources and improving their efficiency.

Key words: methods, human resources, efficiency.

Для каждой организации важно обеспечить рациональное управление всеми ресурсами, такими как время, люди, деньги, информация и т.д. Это позволит быстрее достигать поставленных ею целей. Отдельный вклад здесь играют человеческие ресурсы. Здоровая обстановка внутри коллектива считается залогом успеха и планомерного развития организации. Любые конфликтные ситуации гораздо проще урегулировать там, где развита корпоративная культура. Также важную роль играет система мотивации: чем более высок стимул для рабочего персонала, тем больше отдача сотрудников, а, следовательно, и производительность труда. Но как же добиться более продуктивного использования человеческих

ресурсов? И как повысить эффективность их использования на предприятии?

Цель работы: рассмотреть методы управления человеческими ресурсами и способы повышения их эффективности.

Отсюда, задачи следующие:

1. Узнать, как можно добиться более продуктивного использования человеческих ресурсов;

2. Рассмотреть пути повышения эффективности их использования на предприятии;

3. Провести исследование в Финуниверситете и понять, какие методы мотивации являются наиболее эффективными.

Управление человеческими ресурсами (от англ. human resources management, HRM) представляет собой процесс (набор технологий и механизмов, процедур) управления работниками для достижения стратегических целей организации. [Гончарова, Н. В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учебное пособие]

Цель управления человеческими ресурсами (с позиции управляющего субъекта) – получение максимальной материальной выгоды от компетенций сотрудников предприятия в условиях конкуренции на рынке среди компаний; (с позиции управляемого объекта) получение материальной выгоды, вознаграждения, исходя из существующих условий на рынке труда; социально-психологического удовлетворения.

Важнейшая задача управленца состоит в том, чтобы сотрудники были заинтересованы действовать на благо стратегическим целям организации. Менеджер должен заботиться о качественном отборе персонала, его оценке, профессиональном развитии, мотивации и вознаграждении. Для этого существует подход HRM (УЧР – управление человеческими ресурсами), для которого характерны следующие постулаты:

– Человеческие ресурсы являются наиболее важными активами организации, а эффективное управление ими – ключ к успеху;

– Политика предприятия направлена на достижение корпоративных целей и стратегических планов;

– Большое влияние на достижения целей оказывают микроклимат в коллективе, отношения руководства и подчиненных, корпоративная культура;

– Наконец, управление персоналом связано с интеграцией — вовлечением всех членов организации в деятельность организации для достижения общих целей.

Существует множество различных путей повышения эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии. Разумеется, они меняются в зависимости от специфики деятельности, целей, миссии предприятия. Однако существуют универсальные средства для повышения эффективности. Рассмотрим их ниже.

1. Оптимальное количество сотрудников на предприятии

Основным путём повышения эффективности использования человеческих ресурсов является приведение численности персонала организации к оптимальному количеству. Персонала не должно быть слишком много — возникает дублирование должностей, дополнительная финансовая нагрузка, снижение эффективности отдельного сотрудника и т.д. Если сотрудников недостаточно, то они не справляются с нормами выработки и возложенными на них обязанностями.

2. Разработка требований при приеме на работу новых сотрудников

Ещё одним путём повышения эффективности использования человеческих ресурсов на предприятии является выработка определённых требований при приёме на работу новых сотрудников. Это может быть усовершенствование процедуры собеседования, проведение новых методов отбора, введение аттестации, тестирования и т.д. Эти методы помогут выбрать наиболее подходящего для организации сотрудника.

3. Переобучение и увольнение сотрудников

Следующим вариантом является переобучение или увольнение сотрудников, обладающих недостаточной компетенцией (будь то ошибки в профессиональном тестировании или в производственной деятельности).

4. Режим рабочего времени

Режим рабочего времени на предприятии играет важную роль в эффективности использования ресурсов. Организация, следуя рабочему плану, должна грамотно распределять время: сокращать рабочий день, когда требуется меньше рабочих сил для выполнения плана, или, наоборот, увеличивать в дни большой загруженности.

По итогам анализа деятельности предприятия, нужно вносить норму выработки на каждого сотрудника, требования к обязанностям, инструкции и т.д.

Некоторых сотрудников стоит отправить на курсы повышения квалификации, переподготовки или дополнительное обучение. Этот метод требует определенных вложений, однако в будущем принесет прибыль предприятию. Менеджер должен определить, какие сотрудники больше всего подходят для обучения. HRM предполагает регулирование деятельности как групп, так и отдельных сотрудников.

5. Мотивация сотрудников

Мотивация сотрудников – это уровень энергии, целеустремленности и креативности, которые работники компании приносят в свою работу. Поиск способов мотивации сотрудников всегда является задачей руководства и порой очень непросто замотивировать большую группу абсолютно разных людей. Предпринимателям следует помнить о том, что последствия низкой мотивации сотрудников для малого бизнеса могут быть неприятными (самодовольство, незаинтересованность и нежелание выполнять свои обязанности). Отсутствие мотивации может плохо сказаться на функционировании всего предприятия.

Методов мотивации существует столько же, сколько и компаний, работающих в мире. Методы управления мотивацией персонала делят на три вида:

1. Организационно-административные. Сюда входят: применение положений ТК РФ; издание приказов, распоряжений, инструктивно-нормативных документов; аттестация работников; наблюдение за соблюдением правил внутреннего распорядка; составление должностных инструкций.

2. Экономические. К ним относят: премирование, участие в прибыли, бонусы, комиссионные с продаж, дополнительные льготы, надбавки, единовременные выплаты.

3. Социально-психологические. Включают в себя: моральное стимулирование, участие в управлении, отношение руководства, формальное и неформальное общение, профессиональный рост и карьера, социальное развитие коллектива, формирование корпоративного духа, эстетика условий труда.

[2, с. 16]

Здесь остановимся более подробно. Была разработана анкета для сотрудников Краснодарского филиала Финансового университета с целью определения наиболее весомого вида мотивации.

1. Насколько важны для вас финансовые стимулы (например, бонусы и повышение зарплаты) для чувства мотивации на работе?

2. Получали ли вы когда-либо награду или приз за достижение цели или выполнение задачи на работе?

3. Насколько важны для вас карьерное развитие и возможности продвижения по службе?

4. Проходили ли вы какие-либо тренинги или возможности развития навыков на работе?

5. Насколько важно для вас иметь гибкий график работы или возможность работать из дома?

6. Насколько важны для вас комфортные условия работы (например, современное оборудование и приятная офисная среда)?

7. Получали ли вы когда-либо признание или благодарность за свои достижения на работе и мотивировало ли это вас?

8. Насколько важно для вас участие в проектах и инициативах, которые вас интересуют?

9. Насколько важна для вас позитивная корпоративная культура (например, мероприятия по командообразованию)?

10. Насколько важно для вас участие в принятии решений и вклад в развитие компании?

Итак, мотивация не зависит от опыта работы. Наиболее оптимальными формами мотивации для сотрудников Финуниверситета являются материальное стимулирование, возможность карьерного роста и продвижения по службе. Гибкий график работы и комфортные условия труда играют важную роль для работы сотрудников.

По результатам опроса, нужно обратить особое внимание на небольшие поощрения и благодарности за достижение цели или выполнение задачи на работе.

Таким образом, использование вышеописанных средств помогает привлечь и удержать талантливых и заинтересованных сотрудников, которые будут способствовать раскрытию потенциала предприятия.

Рассмотрены универсальные методы повышения эффективности деятельности предприятия. Достичь успеха поможет хорошо продуманная система методов, подходящих отдельно взятому

предприятию. Однако в любой системе человеческие ресурсы должны рассматривать в качестве основ развития и продвижения. Только тогда организация может быстро добиться стратегических целей.

Успешная организация должна рассматривать такие вопросы, как усиление мотивации, систематический пересмотр оплаты труда, качественный отбор персонала, пересмотр системы тестирования, анкетирования и собеседования.

Литература:

1. Гончарова, Н. В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учебное пособие / Н. В. Гончарова, Л. В. Дайнеко, Е. В. Зайцева ; под общ. ред. Е. В. Зайцевой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 162 с. – Библиогр.: с. 153–160. – 30 экз. – ISBN 978-5-7996-3298-4. – Текст : непосредственный.
2. Яхимович А.А., Пахомова А.Ю. Повышение конкурентоспособности управленческих решений предприятия // В кн.: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. – С. 502-503.
3. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.
4. Попова, Ю. Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации / Ю. Н. Попова // Актуальные проблемы современной науки, Краснодар, 14 марта 2013 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2013. – С. 182-186. –
5. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 256-261.
6. Тараненко В. Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика, 2018 г.

Лозович З.Е.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: zahar2910@gmail.com

Минеев М.С.

студент 1 курса магистратуры

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

Научный руководитель:

Зинченко Н.В.,

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Финансовый университет при Правительстве РФ

(Краснодарский филиал)

г. Краснодар, Россия

e-mail: NVZinchenko@fa.ru

Внедрение практики проектного менеджмента на российские предприятия

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические основы проектного управления. Представлены теоретические аспекты проектного менеджмента. Рассмотрены особенности проектного менеджмента в России. Представлен обзор положительного опыта проектного менеджмента на российских предприятиях.

Ключевые слова: проектный менеджмент, внедрение, проблемы, российские предприятия, вызовы, эффективность, стратегия, культура, обучение, коммуникация, ресурсы, роль руководства.

Lozovich Z.E.,

3rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch) Krasnodar, Russia

e-mail: zahar2910@gmail.com

Mineev M.S.

1st year Master student

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia

Scientific adviser:

Zinchenko N.V.,

Ph.D., Associate Professor, Department of Management and Marketing
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia

e-mail: NVZinchenko@fa.ru

Implementation of project management practices at Russian enterprises

Abstract: This article discusses the theoretical foundations of project management. Theoretical aspects of project management are presented. The features of project management in Russia are considered. An overview of the positive experience of project management at Russian enterprises is presented.

Key words: project management, implementation, problems, Russian enterprises, challenges, efficiency, strategy, culture, training, communication, resources, role of management.

На сегодняшний день проектный менеджмент не имеет широкого распространения в практике управления российскими предприятиями, особенно на малых и средних предприятиях. Считается, что это новая форма организации и профессиональной рыночной культуры, поэтому зачастую руководящее звено предприятия не обращает внимание на проектный менеджмент на своих предприятиях в силу отсутствия понимания преимуществ данного направления.

Скорость и течение цифровизации определяют новые требования к современным хозяйствующим субъектам, в том числе и к системе управления. Однако многие руководители предприятий на практике продолжают использовать традиционный процессный подход в управлении предприятием, не обращая внимание на

разработку уникального товара или предложения, которые способны дать ему конкурентные преимущества.

Целью данной статьи является – анализ тенденций развития проектного менеджмента на российских предприятиях.

Для достижения цели исследования необходимо решить ряд задач, а именно:

1. Представить теоретические аспекты проектного менеджмента;
2. Рассмотреть особенности проектного менеджмента в России;
3. Сделать обзор положительного опыта.

При подготовке данной статьи были использованы следующие методы: анализ, синтез, обобщение, моделирование и др.

Сегодня в условиях неопределенности развития экономики проектный менеджмент является наиболее востребованной управленческой технологией. Это подтверждается большим количеством исследований, не только в отечественной науке управления, но и в зарубежной. О понятии проекта рассуждает А.И. Зверев в своей книге «Содержание и понятие «проекта» и «проектирования». Так же понятие проекта рассматривает Д.С. Львов в «Понятии стратегического управления».

Исходя из анализа вышеперечисленных источников, проект – это совокупность работ, реализованная в строго установленные сроки в условиях интеграции человеческих ресурсов и направленная на создание уникального результата: продукта или услуги. Назначение проектного управления состоит в развитии организации на рынке посредством определения собственных конкурентных преимуществ и разработке на базе этих преимуществ уникального продукта, который позволит компании лидировать на рынке. Проектное управление позволяет достигать больших целей, вместе с тем может отдельно считаться конкурентным преимуществом предприятия.

Основные характеристики проекта:

1. Обладает определенной целью;
2. Разрабатывается в условиях ограниченности ресурсов;
3. Имеет ограниченный срок реализации
4. Обладает уникальностью;
5. Осуществляется в условиях риска и неопределенности внешней среды;

Кроме определяющих характеристик проект имеет некоторые признаки, представим их в виде схемы на рисунке 1.

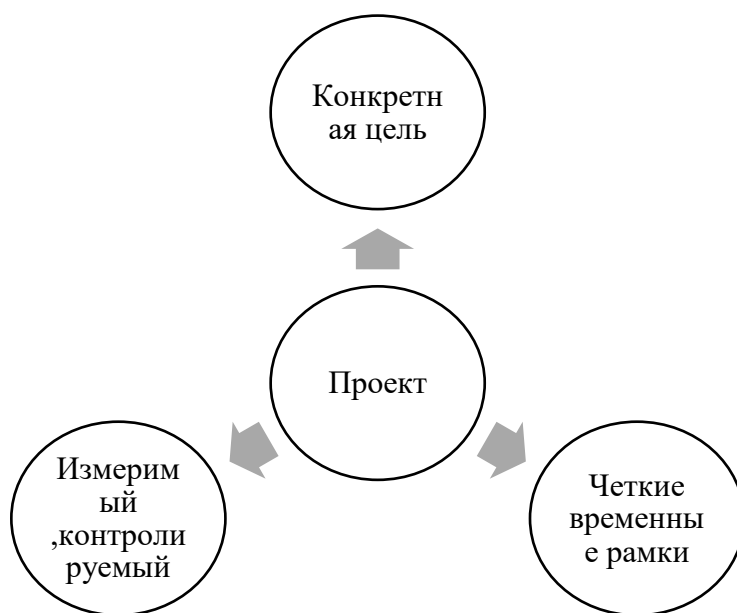


Рисунок 1 – Признаки проекта

По результатам построения схемы, можно сделать вывод о том, что развитие организации может протекать от проекта к проекту, где под каждый из них будут определены сроки, ресурсы, структура и т.д. Кроме того в управлении проектами есть ключевые элементы, которые определяют состав проекта и проектной группы:

1. Определение целей и задач.
2. Подготовка проектной группы.
3. Планирование.
4. Организация.
5. Мотивация и руководство.
6. Контроль и мониторинг.
7. Завершение проекта.

Таким образом, в контексте данной статьи автором было рассмотрено определение понятия «проект» и его основные характеристики, признаки, а так же ключевые элементы управления проектами. Проект является неотъемлемой частью работы предприятия и позволяет организации выявить и воплотить в жизнь серьезное конкурентное преимущество. В связи с этим значимым представляется рассмотрение основных сфер применения проектов.

Сегодня проектный менеджмент активно применяется в трех сферах:

1. Коммерческая среда. В этой сфере проектный менеджмент применяется для эффективного управления предприятием, его бизнес-процессами и способствует увеличению конкурентоспособности предприятия, а соответственно, увеличению

прибыли. Особенности внутренней среды развития коммерческих предприятиях характеризуются особенностями организационной структуры, корпоративной культуры, управления персоналом, финансового планирования и маркетинга. Внешняя среда коммерческих предприятий включает анализ конкурентов, рынков, законодательства. Разработка проекта позволяет компании превратить выявленную сильную сторону в конкурентное преимущество, чтобы активно участвовать в борьбе за лидерские позиции на рынке (это может быть разработка нового продукта или доработка существующего)

2. Государственное и муниципальное управление. Сюда мы относим органы государственного и муниципального управления. Проектное управление в государственном и муниципальном управлении направлено на реализацию функций и задач государственного управления. Проект в данном случае - это способ решения проблемы, возникшей в обществе и требующей вмешательства государственных и муниципальных органов власти.

3. Социальное управление. Проектное управление в данном случае направлено на достижение социальных целей, повышение уровня социально-экономического развития. В этой сфере проекты направлены на разработку и реализацию программ направленных на решение социальных проблем и удовлетворение потребностей граждан страны.

Самым явным примером в данном случае являются государственные и национальные проекты в разных сферах жизни человека. Часто проектный менеджмент применяется на муниципальном уровне в сфере государственного заказа.

Рассмотрим также факторы внешней среды, к которым относится организация социальных служб, органов социального обеспечения и помощи. Сюда же мы относим уровень подготовки специалистов, которые осуществляют деятельность в данной структуре. Внешняя среда в данной сфере включает в себя социальные проблемы и потребности граждан.

У каждой из указанных сфер имеется своя специфика, факторы внутренней и внешней среды, в конечном итоге нюансы проекта могут очень сильно отличаться.

Между тем, рассматривая понятие проекта во всех вышеуказанных сферах эти понятия отождествляются между собой. В реальности, проектное управление с точки зрения коммерческого,

социального и государственного управления взаимосвязаны и формализованы. Все продукты проектов в этих сферах направлены на повышение социально-экономического развития и удовлетворения потребностей граждан государства.

Рассмотрим некоторые особенности отечественной практики проектного менеджмента. В нашей стране разработан национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту». Данный документ закрепляет понятия и основные положения проектного менеджмента на предприятиях.

Для того, чтобы рассмотреть использование практики проектного менеджмента и понять, в каких отраслях он особенно пользуется популярностью у менеджерского звена, автор предлагает рассмотреть исследование проведенное А.Р. Кокшаровым, который провел опрос среди 420 субъектов малого и среднего предпринимательства [8]. Автор выделил наиболее популярные направления, где активно используется проектный менеджмент. Были исследованы следующие области предпринимательства:

- IT – наиболее быстроразвивающаяся отрасль. Данный сегмент является наиболее перспективным, потому как информационные технологии стремительно развиваются;
- B2C-торговля и B2B-торговля – торговые компании, у которых отличается целевые аудитории;
- Производство и промышленность;
- Консалтинг;
- Недвижимость.

Таким образом, применение проектного менеджмента является довольно частой практикой в совершенно разных отраслях бизнеса. Кроме того, в управлении проектами в разных отраслях прослеживаются следующие тенденции.

1. Прослеживается устойчивый рост конкуренции, а доля молодых стартапов с качественными продуктами постоянно увеличивается. Это связано с внедрением гибких методов управления проектами и трансформации информационного пространства, позволяющей будущим клиентам изучать товар на ранних стадиях разработки.

2. В сфере IT-проектов руководства компаний принимают решение о переходе на новые системы управления еще на этапе предварительного тестирования, что требует параллельной работы двух систем - совокупность проектов компании (разработка

определенного продукта или его составной части) составляют ее процессную деятельность.

3. В производстве продуктов питания активно используется методика изменения рецептур продукта для определения оптимального состава, обеспечивающего максимальный спрос. Это требует создания новых рабочих групп с выделением для них определенных ресурсов и ограничением по времени, что вновь являет собой

4. Цифровизация оказывает значительное влияние на разработку и организацию новых проектов. Компании вынуждены активно продвигать продукты в социальных сетях, использовать интернет-маркетинг и привлекать специалистов для этой цели, что приводит к увеличению расходов на маркетинг и продвижение на 20% за последние 2 года.

По мнению автора, в условиях развития данных тенденций применение проектного менеджмента возможно в случае соблюдения ряда практических рекомендаций, разработанных на основе опыта успешной работы малых предприятий, таких как: VisionLabs, VkusVill, Synergy, Skyeng и другие. Примеры данных компаний демонстрируют, что малые российские компании способны создавать успешные проекты, которые конкурируют с крупными игроками на рынке. Список рекомендаций:

1. Инновационная направленность разрабатываемого проекта: проект отдельно взятой компании – это новые продукты или услуги, способные удовлетворить растущие старые или совершенно новые потребности рынка. Для отслеживания этих потребностей компания должна инвестировать средства в маркетинговые исследования.

2. Фокус на нише: проект сосредоточен на определенной нише рынка, это сужает количество запросов и позволяет наилучшим образом понимать потребности клиентов и предлагать специализированные решения.

3. Эффективное использование ресурсов: для наибольшей отдачи компании должны серьезно составлять план использования ресурсов и следить за эффективностью их использования.

4. Повышение квалификации кадров: это важная часть проектной деятельности, потому как напрямую затрагивает продуктивность проектной группы. Важно понимать, что повышение квалификации должно затрагивать как нишу разработки проекта, так

и в целом расширение навыков работников в сфере проектного менеджмента.

5. Использование программного обеспечения для управления проектами: очень важно использовать инструменты планирования, отслеживания, контроля и управления различными проектами в организации

6. Использование гибкой системы мотивации: менеджмент предприятия должен быть убежден что каждый работник проектной группы заинтересован в успешном результате его работы.

Таким образом, Анализ отечественного опыта проектного менеджмента показывает, что активно используется проектный менеджмент в таких областях, как IT-компании, торговые компании (B2C и B2B сегменты), производственные компании, консалтинг и недвижимость. Также было выяснено, что уровень конкуренции возрос, молодые стартапы становятся более успешными благодаря гибким методам управления проектами и повышенной лояльности клиентов. Опрос также показал, что цифровизация сильно влияет на производство и организацию новых проектов, требуя активного использования социальных сетей и интернет-маркетинга, что увеличивает расходы на маркетинг и продвижение.

На примере успешной работы ряда компаний из списка предприятий принадлежащих к МСП автором были разработаны практические рекомендации, анализ и применение которых по мнению автора являются обязательными для применения такой важной вещи в менеджменте как проект. Они позволяют компании реализовать выявленное конкурентное преимущество, рассчитать необходимые для его реализации ресурсы и сформировать заинтересованные в успехе проектные группы.

Литература:

1. Зверев А. И. Содержание понятия «Проекта» И «Проектирования»: анализ положений ГОСТ «Руководство по проектному менеджменту» с позиции социологии управления // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2023. №1 (75).
2. Костин В.А. Стратегический менеджмент / В.А. Костин, Н.Б. Костина. – Екатеринбург, УрАГС, 2018. – 167 с
3. Костин В.А. Теория управления / В.А. Костин. – Екатеринбург: УрАГС, 2018. – 217 с.
4. Костина Н.Б. Теория управления / Н.Б. Костина, Т.В. Дуран, Н.М. Калугина. – М.: Инфра-М, 2017. – 256 с.
5. Львов Д.С. Стратегическое управление: Регион. Город. Предприятие / Д.С. Львов, А.Г. Гранберг, А.П. Егоршин. – М.: Экономика, 2018. – 602 с.
6. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта / К. Нордстрем, Й. Риддерстрале, пер. с англ. П. Павловского. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 279 с.

7. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития : исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер ; перевод с немецкого В. С. Автономова [и др.] ; под научной редакцией и со вступительной статьей доктора экономических наук В. С. Автономова. - Изд. 3-е. - Москва : URSS, 2022. - 398 с.

8. Koksharov A.R. (2019) Analiz sostoyaniya proektnogo upravleniya v realiyakh rossiyskogo biznesa [Analysis of the state of project management in the realities of Russian business]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 20. (1). – 71-86. doi: 10.18334/rp.20.1.39717

УДК 338

Малев А.А.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: gavasisup@gmail.com

Научный руководитель:
Зинченко Н.В.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: NVZinchenko@fa.ru

Управление проектом по внедрению цифровых технологий в сфере налогообложения

Аннотация: Цифровизация налогообложения – это процесс внедрения современных технологий и цифровых решений для оптимизации и улучшения процессов сбора налогов. Она позволяет уменьшить бюрократию, повысить эффективность работы и улучшить обслуживание. Цифровизация включает в себя автоматизацию процессов сбора, хранения и анализа налоговой информации, использование электронных сервисов для подачи налоговой отчетности и платежей, а также использование аналитических инструментов для более точного контроля за налоговым обязательством. В статье проведен анализ цифровизации в сфере учета, аудита, бизнес-анализа и налогообложения. Определены меры по снижению рисков, связанных с цифровизацией и определены перспективы ее развития.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, налоги, налоговое законодательство, новые технологии, интернет, большие данные, государство.

Malev A.A.,
1st year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: gavasisup@gmail.com

Scientific Adviser:
Zinchenko N.V.,
Associate Professor, Candidate of Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: zin4encko.natasha@yandex.ru

Development of taxation tools in the paradigm of digitalization of the economy

Annotation: Digitalization of taxation is the process of introducing modern technologies and digital solutions to optimize and improve tax collection processes. It allows you to reduce bureaucracy, improve work efficiency and improve service.

Digitalization includes automation of the processes of collecting, storing and analyzing tax information, the use of electronic services for filing tax reports and payments, as well as the use of analytical tools for more accurate control of tax liability.

The article analyzes digitalization in the field of accounting, auditing, business analysis and taxation. Measures have been identified to reduce the risks associated with digitalization and the prospects for its development have been identified.

Keywords: digitalization, digital economy, taxes, tax legislation, new technologies, Internet, big data, government.

Коммуникационные технологии в экономике играют важную роль в современном бизнесе. Они позволяют улучшить коммуникацию между различными участниками рынка, обеспечить быструю передачу информации, сократить временные задержки и улучшить координацию действий. Благодаря таким инструментам как электронная почта, видеоконференции, социальные сети, цифровые платежные системы и электронная торговля, компании могут эффективно взаимодействовать с клиентами, партнерами и поставщиками, улучшать маркетинговые стратегии, оптимизировать работу и повышать конкурентоспособность. Кроме того, цифровые технологии также способствуют повышению эффективности бизнес-процессов, уменьшению издержек и улучшению качества обслуживания, что в итоге способствует росту и развитию экономики.

В России запуск широкомасштабной и систематизированной программы экономического развития с учетом нового формата цифровой экономики был инициирован президентом России Владимиром Путиным. В рамках его послания Федеральному Собранию в 2018 году президент подчеркнул важность развития цифровой экономики как приоритетного направления для устойчивого экономического роста и развития страны. Путиным была выдвинута идея создания цифровой платформы, дорожной карты цифровизации экономики, цифрового правительства и других мер для содействия развитию цифровых технологий и их использования в различных сферах экономики. Российское правительство активно работает над реализацией данных инициатив с целью улучшения конкурентоспособности страны и повышения уровня жизни граждан.

Термин "цифровая экономика" начал активно использоваться с начала 21 века в связи с ростом информационных технологий и использования цифровых средств связи во всех сферах жизни. Зарождение этого термина связано с широким распространением Интернета, развитием компьютерных технологий, цифровизацией информации и созданием электронных торговых площадок.

В цифровой экономике основным капиталом являются данные и информация, обработка и использование которых становятся ключевыми факторами для развития бизнеса и экономики в целом. Цифровая экономика охватывает различные аспекты, включая электронную коммерцию, цифровые платежи, онлайн-сервисы, цифровые медиа, интернет-платформы, цифровые услуги и многое другое.

С ростом значимости цифровой экономики стали разрабатываться стратегии и программы по ее развитию со стороны государств и бизнес-сообщества. Цифровая экономика представляет собой новый этап в экономическом развитии, ориентированный на использование цифровых технологий для стимулирования инноваций, повышения производительности труда, улучшения качества жизни и создания новых рыночных возможностей.

Цифровая экономика характеризуется рядом особенностей, которые отличают ее от традиционной экономики и делают ее уникальной и перспективной. Вот некоторые из характеристик цифровой экономики:

1. Основа - данные: в цифровой экономике данные являются ценным ресурсом и стратегическим активом. Использование больших данных (big data) и их анализ становятся ключевыми для принятия управленческих решений и развития бизнеса.

2. Цифровые технологии: цифровая экономика включает в себя использование современных информационно-коммуникационных технологий, таких как интернет, облачные вычисления, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI) и блокчейн.

3. Инновации: цифровая экономика способствует развитию инноваций и новых технологий, что позволяет компаниям создавать новые продукты, услуги, бизнес-модели и изменять способы взаимодействия с клиентами.

4. Глобальность: цифровая экономика позволяет компаниям работать на международном уровне, без географических ограничений, расширяя аудиторию и доступ к рынкам, а также улучшая взаимодействие с партнерами и клиентами.

5. Эффективность и гибкость: цифровые технологии способствуют автоматизации процессов, ускорению работы и повышению эффективности бизнеса, что позволяет быстрее реагировать на изменения внешней среды и конкурентные вызовы.

Эти характеристики делают цифровую экономику инновационным и динамичным сектором, обеспечивая рост и развитие компаний и экономики в целом.

Цифровизация налогов, аудита и бизнес-анализа открывает новые возможности для более эффективного управления финансами, обеспечивает точность и своевременность данных, улучшает качество аналитики и принятия управленческих решений. Вот некоторые новые возможности и проблемы, связанные с этим процессом:

Новые возможности:

1. Автоматизация и оптимизация процессов: Цифровизация позволяет автоматизировать многие процессы по сбору, анализу и отчетности данных, что сокращает временные затраты и снижает риск ошибок.

2. Улучшенная аналитика: Цифровые технологии позволяют обрабатывать большие объемы данных и проводить более точный анализ для принятия решений. Использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет выявлять новые закономерности и тренды.

3. Улучшенная прозрачность: Цифровизация обеспечивает прозрачность данных, увеличивает доступность информации и облегчает контроль со стороны налоговых органов и регуляторов.

4. Повышение эффективности аудита: Цифровые инструменты позволяют проводить более глубокий и точный аудит финансовых операций, выявлять ошибки и мошенничество.

Проблемы:

1. Конфиденциальность данных: Хранение и обработка больших объемов данных может привести к нарушениям конфиденциальности и утечкам информации.

2. Кибербезопасность: Цифровизация увеличивает риски кибератак и нарушений безопасности данных, поэтому необходимо обеспечить высокий уровень защиты информации.

3. Нехватка квалифицированных специалистов: Для успешной цифровизации нужны специалисты, обладающие знаниями по IT-технологиям и финансовому анализу, однако рынок труда может испытывать дефицит таких профессионалов.

4. Интеграция систем: Имплементация цифровых систем в сферу налогов и аудита может быть сложной из-за несовместимости существующих систем и необходимости интеграции новых технологий.

Цифровизация налогов, аудита и бизнес-анализа является важным шагом для повышения эффективности и качества финансового управления, но требует внимательного подхода к решению новых вызовов и проблем.

Также цифровизация упрощает аудит, предоставляя возможность автоматизировать сбор, анализ и отчетность финансовых данных. Цифровые инструменты повышают точность и надежность данных, что снижает вероятность ошибок. Благодаря возможности более глубокого анализа данных и автоматическому построению отчетов, подготовка аудиторской документации становится проще. Мониторинг и контроль финансовых операций упрощаются, алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта облегчают анализ данных. Цифровые инструменты также предоставляют более легкий доступ к данным, что упрощает работу аудиторов и позволяет быстрее реагировать на появляющиеся вопросы и запросы. В целом, цифровизация упрощает аудит, повышает его эффективность и качество за счет автоматизации, точности, улучшенной аналитики и доступности данных, обеспечивая более надежный процесс аудита и более точные результаты.

Что касается бизнес аналитики, цифровизация также создает ряд дополнительных возможностей. Она способствует бизнес аналитике, предоставляя компаниям доступ к большим объемам данных для более глубокого анализа и выявления новых закономерностей. Автоматизация процессов аналитики ускоряет принятие решений, а использование алгоритмов машинного обучения позволяет строить прогностические модели и прогнозировать будущие тенденции. Улучшенная аналитика и визуализация данных помогают бизнес-аналитикам лучше понимать информацию и делать обоснованные выводы. Кроме того, цифровизация способствует улучшенному пониманию клиентов и рынка, что помогает компаниям адаптироваться к изменениям окружающей среды и оставаться конкурентоспособными. В целом, цифровизация бизнес аналитики открывает новые возможности для компаний улучшить свои стратегии, принимать более обоснованные решения и обеспечить успешное развитие на рынке.

С 2017 года ФНС России управляет сбором около 90% доходов бюджетной системы, включая страховые взносы. Сейчас ни одну процедуру налогового администрирования нельзя осуществить без активного использования информационных технологий в

повседневной работе налоговых органов. ФНС России уже провела успешные проекты в области внедрения новых технологий, что привело к увеличению налогооблагаемой базы и доходов бюджетной системы без повышения налогового давления. Руководитель ФНС России М.В. Мишустин на Московском финансовом форуме в 2018 году отметил, что современные технологии могут значительно улучшить налоговое администрирование в условиях цифровизации экономики. ФНС России активно изучает информационные технологии, такие как мобильные технологии, искусственный интеллект, умные порталы и технологии больших данных, внедряя их в свою практику и создавая глобальную контрольно-аналитическую систему.

На рисунке 1 представлена схема элементов налога, на которой базируется вся система сбора больших данных при обработке информации через интернет. Налоговая база в Интернете обычно функционирует через электронные системы, предоставляемые налоговыми службами. Как правило, компании и частные лица могут использовать онлайн-порталы для подачи налоговых деклараций, уплаты налогов, сдачи отчетности и получения информации о своих налоговых обязательствах.

На таких порталах налогоплательщики могут зарегистрироваться, создать свой профиль, ознакомиться с актуальной информацией о налоговых ставках и правилах, заполнить и отправить налоговые декларации, а также наблюдать состояние своих налоговых платежей.

Многие налоговые службы также предлагают различные онлайн-инструменты и калькуляторы для расчета налоговых обязательств и помощи в оценке налоговых сборов.

В целом, налоговая база в Интернете обеспечивает удобный и эффективный способ управления налоговыми обязанностями и уплатой налогов для физических и юридических лиц.

Все это позволяет сделать вывод о том, что цифровые технологии помогают

решать множество повседневных задач для бизнеса и ФНС. В ходе работы были определены основные преимущества ИТ технологий в рассматриваемых сферах.



Рисунок 1 Элементы налога, задействованные в цифровизации

В условиях цифровизации экономики возникают дополнительные издержки для налогоплательщиков и налоговых агентов, так как внедрение новых ИТ-технологий требует дополнительных расходов на приобретение современного оборудования, подключение к Интернету, кассовое оборудование и прочее. Кроме того, необходимо обучение персонала и техническое обслуживание, что также связано с дополнительными издержками. Еще одной проблемой является недоступность современных технологий для компаний в отдаленных районах, где нет постоянного доступа к связи или возможности заключения договоров с провайдерами интернета.

Развитие информационных технологий, включая бесплатное программное обеспечение и сервисы, а также проведение пилотных проектов в налогообложении, позволит налогоплательщикам оценить эффективность новых ИТ-систем и сервисов без значительных финансовых затрат.

Другая важная проблема заключается в налоговых рисках, связанных с внедрением новых информационных технологий в процессе налогового администрирования. Эти риски оказывают влияние на информационную безопасность налогоплательщиков и налоговую безопасность государства.

На Международном форуме «Российская неделя международного налогообложения», который проходил в апреле 2018 года в Финансовом университете при Правительстве РФ, в рамках обсуждения «Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики» Л.И. Гончаренко подчеркнула важность налоговых рисков, с которыми сталкиваются физические и юридические лица в новой цифровой экономике.

Часто причиной возникновения налоговых рисков являются пробелы в налоговом законодательстве или недостаточное понимание правовых норм, что может привести к различным трактовкам, использованию незаконных налоговых схем, неэффективной налоговой стратегии и т. д. Такие обстоятельства обычно приводят к сокращению налоговых поступлений. В результате возникает угроза налоговой безопасности государства и его гражданам.

Поиском пробелов в налоговом администрировании занимаются специализированные структуры и агентства, такие как аудиторские компании, налоговые инспекции, аналитические центры, а также внутренние аудиторы и ревизоры в рамках организаций. Эти организации и специалисты проводят анализ налоговой деятельности субъектов, выявляют потенциальные уязвимости, налоговые риски и недочеты в декларировании и уплате налогов. Результаты такого анализа позволяют улучшить налоговое администрирование, предотвратить налоговые преступления и улучшить эффективность налогового контроля.

По мнению автора, для снижения налоговых рисков и обеспечения налоговой безопасности государства, правительству РФ необходимо устранить трудности, неопределенности и противоречия в налоговом законодательстве, проводить адекватную экспертизу изменений в законодательстве и анализировать влияние нововведений на деятельность предприятий и налоговую нагрузку. Неопределенности в налоговом законодательстве приводят к увеличению налоговых рисков для государства и налогоплательщиков, и могут затруднять взаимодействие при внесении изменений или установлении новых налогов. Это может привести к снижению налоговых поступлений из-за стремления предприятий минимизировать налоговые риски и убытки [7].

В результате принимаемых мер налоговая безопасность страны может оказаться под угрозой, так как налогоплательщики могут пытаться избежать новых налоговых обязательств. Например,

повышение основной ставки НДС с 20% может привести к увеличению числа тех, кто уклоняется от уплаты налога и к возникновению дополнительных налоговых расходов для государства.

Заставить людей добросовестно платить налоги можно через сочетание трех основных подходов:

1. Повышение информированности и образованности: Разъяснение гражданам важности уплаты налогов, целей и принципов налогообложения, правил и обязанностей налогоплательщиков. Образование населения насчет важности участия в формировании бюджета и поддержания экономической стабильности.

2. Ужесточение наказаний за налоговые преступления: Эффективное наказание и следствие за нарушения налогового законодательства помогает демонстрировать серьезность и неприемлемость уклонения от уплаты налогов. Это может включать аудиты, штрафы, уголовные дела и другие меры.

3. Повышение уровня сервиса и удобства взаимодействия с налоговыми органами: Создание простых и удобных онлайн-сервисов для декларирования и уплаты налогов, возможность быстрого получения информации и консультаций, обеспечение прозрачности и предсказуемости процесса налогового администрирования.

Комбинируя эти подходы, государство может стимулировать граждан к добросовестной уплате налогов, что поможет обеспечить стабильное финансирование государственных нужд и поддержать экономическое развитие.

Поскольку налоговые риски определяют возможные убытки и прибыли, нужно разработать методики и меры для проведения анализа и дальнейшего прогнозирования реакции сторон на рискованные ситуации. Управление налоговыми рисками, чтобы уменьшить их, включает в себя выявление неопределенностей, анализ налоговой ситуации и разработку мер для предотвращения или уменьшения негативного воздействия на хозяйствующие субъекты и государство.

Снижение налоговых рисков государства и повышение эффективности налогового администрирования могут быть достигнуты следующими способами:

1. Улучшение налогового законодательства: четкость, понятность и стабильность налогового законодательства помогут уменьшить неопределенности и упростить налоговое администрирование.

2. Обеспечение качественной экспертизы изменений в налоговом законодательстве: проведение компетентной экспертизы поможет избежать негативных последствий нововведений и повысит эффективность налогового администрирования.

3. Разработка мероприятий по анализу и минимизации налоговых рисков: разработка методов анализа налоговых рисков и мер по их снижению поможет предотвратить убытки для государства и налогоплательщиков.

4. Обеспечение прозрачности и справедливости налогообложения: справедливое и прозрачное налогообложение способствует снижению налоговых рисков и повышению эффективности налогового администрирования.

5. Улучшение коммуникации между налоговыми органами и налогоплательщиками: улучшение взаимодействия и обмена информацией между сторонами поможет уменьшить конфликты и повысить эффективность налогового администрирования.

Все меры необходимо соблюдать во имя избежание возможных ошибок, связанных с налоговой системой [9].

В России процесс внедрения новейших информационных цифровых технологий в налоговом администрировании и налоговом контроле осуществляется путем активного развития электронных сервисов и порталов, автоматизации налогового контроля, использования Big Data технологий, внедрения электронных чеков и онлайн-касс, а также обмена информацией с международными партнерами. Эти шаги направлены на повышение эффективности, прозрачности и автоматизации процессов налогового управления для улучшения налоговой системы и снижения налоговых рисков.

При внедрении новых технологий в налоговом администрировании, ФНС России проводит ряд мероприятий, таких как:

1. Обучение и подготовка персонала: ФНС обеспечивает обучение сотрудников организации по использованию новых технологий, пониманию особенностей их работы, а также обучению в области информационной безопасности.

2. Тестирование систем: Перед внедрением новых технологий ФНС России проводит тщательное тестирование систем на предмет их работоспособности, безопасности и соответствия требованиям.

3. Создание инфраструктуры: ФНС заботится о создании необходимой инфраструктуры для эффективной работы новых

технологий, включая обновление аппаратного и программного обеспечения.

4. Обратная связь с налогоплательщиками: ФНС устанавливает механизмы обратной связи с налогоплательщиками для получения обратной информации о работе новых технологий и возможных улучшениях.

5. Сотрудничество с разработчиками и специалистами: ФНС активно сотрудничает с разработчиками технологий, специалистами в области информационных технологий и налогового администрирования для оптимизации внедрения новых решений и использования передовых практик.

6. Мониторинг и оценка результатов: После внедрения новых технологий, ФНС следит за их эффективностью, проводит мониторинг и оценку результатов, вносит корректировки, если необходимо, для улучшения процесса налогового администрирования.

Развитие налогового администрирования в России активно прогрессирует благодаря внедрению новейших информационных цифровых технологий. Проводимые мероприятия, такие как обучение персонала, тестирование систем, создание инфраструктуры, обратная связь с налогоплательщиками, сотрудничество с разработчиками и специалистами, а также мониторинг и оценка результатов, способствуют повышению эффективности, прозрачности и автоматизации процессов налогового управления. Внедрение новых технологий улучшает качество налоговых услуг, снижает возможности для налоговых нарушений и оптимизирует взаимодействие между налогоплательщиками и налоговыми органами, что в свою очередь способствует сокращению налоговых рисков и повышению эффективности налоговой системы в целом.

Итак, планируемые изменения будут затрагивать все области общественной жизни, связанные с финансовыми потоками, что принесет большие преимущества, но также может усугубить текущую ситуацию и создать новые налоговые риски. Проведение анализа возможных проблем поможет предсказать риски и разработать меры для их снижения, что важно для последующих исследований.

Цифровизация и интеграция всех источников информации в единое информационное пространство с автоматизацией анализа на основе современных технологий обработки больших данных,

включая использование Big Data, позволит значительно улучшить налоговое администрирование. Возникающие трудности при внедрении новых ИТ-систем в налоговую сферу могут быть преодолены через активное партнерство с российскими ИТ-компаниями, понимание особенностей отрасли и целевой аудитории, а также через обмен опытом с коллегами из других стран и международными организациями, при этом необходимо обеспечить защиту внутренней информации в целях государственной безопасности.

Литература:

8. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.12.2016. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/
9. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 о Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf>
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
11. Чельшева Э.А. Проблемы и перспективы совершенствования налогового регулирования // Научный вестник Южного института менеджмента. 2016. № 1. С. 33-39.
12. Горбулина, К. Д. Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления некоммерческими проектами / К. Д. Горбулина // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 332-337.
13. Мишустин М.В. ФНС России использует прорывные технологии, чтобы соответствовать новым требованиям к налоговой системе. URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6973314/
14. How competitiveness and trust in digital economies vary across the world. URL: https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/05/Digital_Planet_2017_FINAL.pdf
15. Гончаренко Л.И., Малкова Ю.В., Адвокатова А.С. Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 166-172.
16. Селюков М.В. Исследование концептуальных положений налоговой политики как базового регулятора налогового механизма // Управленческий учет. 2017. № 4. С. 60-70.
17. Селюков М.В. Механизмы обеспечения налоговой безопасности участников налоговых отношений // Сборник научных трудов по результатам II Международной научно-практической Интернет-конференции «Экономика и право: становление, развитие, трансформация» (Макеевка, 28 апреля 2017 г.) : в 3 т. Макеевка : МЭГИ, 2017. Т. 2. С. 164-169.

Марачкова Г.А.

Студент магистратуры

Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

г. Краснодар, Россия

e-mail:

Научный руководитель:

Зинченко Н.В.,

доцент, к.э.н.

Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

г. Краснодар, Россия

e-mail: NVZinchenko@fa.ru

Формирование команды на основе стандартов и методологии в управлении проектами

Аннотация: в данной статье описываются ключевые аспекты формирования команды на основе стандартов и методологии в управлении проектами. Определены стили управления проектами, которые позволяют лучше понять, какой подход будет наиболее эффективным в конкретной ситуации. Описана важность роли стандартов управления проектами, поскольку они являются основой, на которой строится работа команды. Так же была применена методология Канбан, которая позволяет улучшить визуализацию рабочего процесса, управлять потоком задач и повысить производительность команды.

Ключевые слова: управление, команда, методология, стандарт, проект, эффективность, процесс.

Marachkova G.A.,

Magister student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail:

Scientific Adviser:

Zinchenko N.V.,

Associate Professor, Candidate of Economics

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: zin4encko.natasha@yandex.ru

Team building based on standards and methodology in project management

Abstract: this article describes key aspects of team building based on standards and methodology in project management. Project management styles are defined, which allow a better understanding of which approach will be most effective in a particular situation. The importance of the role of project management standards is described, as they are the basis on which the work of the team is built. Kanban methodology was also applied, which allows to improve visualization of the workflow, manage the flow of tasks and increase the productivity of the team.

Keywords: management, team, methodology, standard, project, efficiency, process.

Введение.

В современном мире управление проектами становится все более важным элементом успешной деятельности организаций. Эффективная работа команды играет ключевую роль в достижении поставленных целей и успешной реализации проектов. Для обеспечения эффективности работы команды необходимо использовать стандарты и методологии управления проектами.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что формирование команды важно для успешного выполнения проектов. Использование стандартов и методологий может повысить эффективность команды и улучшить результаты проекта.

Научная новизна данной работы выражена через такие аспекты, как исследование новых подходов в формировании команды, основанное на современных стандартах и методологиях в управлении проектами. Так же, в научной работе проведено исследование, оценивающее связь между качеством формирования команды на основе стандартов и методологий и успешным завершением проекта. Это может дать новые практические рекомендации для менеджеров проекта.

Целью данной работы является выявление эффективных подходов к формированию команды на основе стандартов и методологий управления проектами, а также исследование индивидуальных подходов к выбору методологии управления в зависимости от особенностей конкретного проекта. Предполагается, что результаты и выводы данного исследования могут быть полезны как для специалистов в области управления проектами, так и для широкого круга читателей, заинтересованных в повышении эффективности работы своих команд.

Научная статья ставит перед собой решение таких задач, как определение стилей управления проектами, изучение методологий и применение Конбан в управлении проектами, а так же выбор стиля и эффективность стандартов управления и эволюция нормативных основ в данной теме.

Управление проектами требует от команды эффективной работы, которая в свою очередь зависит от выбранного стиля управления. Существует несколько стилей управления командой проекта, каждый из которых имеет свои особенности и принципы.

Один из распространенных стилей управления командой - авторитарный. В этом случае вся власть сосредоточена в руках руководителя, который принимает ключевые решения и контролирует выполнение задач [1, с. 19-20]. Такой подход может быть эффективен в ситуациях, когда требуется быстрое принятие решений и жесткий контроль за процессами.

Другой популярный стиль - демократический. Здесь решения принимаются коллективно, учитывая мнение каждого участника команды. Этот подход способствует развитию творческого мышления,

повышает мотивацию сотрудников и способствует построению доверительных отношений в коллективе [1, с. 21-22].

Эффективная коммуникация внутри команды также играет важную роль в управлении проектами. Четкое и открытое общение способствует предотвращению конфликтов, улучшает понимание поставленных задач и целей проекта, а также способствует оперативному решению проблем [2, с. 6-7].

Выбор стиля управления командой проекта зависит от множества факторов, включая особенности проекта, состав команды, цели и задачи проекта. Понимание различных стилей и стратегий управления позволяет руководителям выбирать наиболее подходящий подход для достижения успеха в управлении проектами.

Рисунок 1. Роль стандартов управления проектами в повышении эффективности работы команды

Управление проектами требует не только хорошо налаженных процессов, но и правильного выбора методологии. Существует множество различных подходов к управлению проектами, каждый из которых имеет свои особенности и преимущества. На сегодняшний день одним из самых популярных является Agile, который позволяет гибко реагировать на изменения в процессе работы над проектом. Waterfall (Водопад) - это более традиционный подход, при котором каждая фаза проекта выполняется последовательно и завершается перед началом следующей [3, с. 11-13].

Scrum - это итеративная методология, которая разбивает процесс работы на короткие циклы, называемые спринтами, что способствует более эффективной коммуникации в команде и улучшению качества продукта. Канбан - это метод управления потоком работ, который позволяет визуализировать процесс и управлять задачами на основе их текущего статуса. Scrumban - это комбинация Scrum и Канбан, что позволяет использовать преимущества обеих методологий [4, с. 18-20].

Канбан - это система управления проектами, которая позволяет визуализировать весь путь проекта от идеи до готового продукта. Основная идея Канбан заключается в разделении проекта на этапы и визуализации всех задач на специальной доске. Каждая задача представлена карточкой, которая перемещается по доске от одной колонки к другой, отражая текущее состояние выполнения задачи.

Такой подход позволяет членам команды видеть в реальном времени, какие задачи выполняются, на каком этапе находятся и какие задачи следуют за ними [5, с. 7].

Стандарты управления проектами играют ключевую роль в обеспечении успешной реализации проектов в различных областях деятельности. Они представляют собой совокупность профессиональных знаний и рекомендаций, которые помогают командам достигать поставленные цели, минимизировать отклонения от плана и эффективно управлять изменениями [6, с. 13-14].

Одним из важных аспектов оценки эффективности управления проектом является сбор и анализ данных. Статистические системы оценки эффективности управления проектом основаны на анализе различных показателей, таких как статьи бюджета и другие, что позволяет оценить выполнение поставленных задач и целей проекта [7, с. 9].

Рисунок 2. Эффективность стандартов управления в достижении целей проекта

Эволюция нормативных основ управления проектами имеет долгую историю, начиная с формирования теории управления проектами как науки во второй половине XX века. На протяжении времени произошли значительные изменения в нормативно-правовом регулировании проектного управления как в России, так и за рубежом [8, с. 28-29]. Эти изменения отразились на принятых национальных стандартах в области управления проектами, которые стали основой для развития методологий и стандартов в данной сфере.

Для успешного управления проектами необходимо учитывать как общепринятые стандарты, так и специфические методологии управления. Основные стандарты управления проектами представляют собой набор рекомендаций, которые помогают команде проекта структурировать свою работу и добиться успеха в реализации проекта [9, с. 14-16]. Стандарты управления проектами могут включать в себя рекомендации по планированию, оценке рисков, управлению качеством и другим ключевым аспектам проекта.

Рисунок 3. Эволюция нормативных основ управления проектами

В заключение данной работы хочется подчеркнуть, что определение стилей управления проектами позволяет лучше понять,

какой подход будет наиболее эффективным в конкретной ситуации. Методологии управления проектами, такие как Канбан, предоставляют команде инструменты для более эффективного планирования и контроля за процессами.

Эффективность стандартов управления в достижении целей проекта подтверждает необходимость их использования в работе команды.

Эволюция нормативных основ управления проектами свидетельствует о постоянном развитии этой области и необходимости следить за новыми тенденциями. В целом, формирование команды на основе стандартов и методологии в управлении проектами играет ключевую роль в достижении успеха проекта. Важно постоянно совершенствовать свои знания и навыки в этой области, чтобы быть готовым к вызовам и достичь поставленных целей.

Литература:

1. Управление командой проекта: стили, методы и ... [Электронный ресурс] // bitcop.ru - Режим доступа: <https://bitcop.ru/blog/upravlenie-komandoj-proekta-stili-metody>, свободный. - Загл. с экрана
2. Управление Командой Проекта: Стратегии, Стили и ... [Электронный ресурс] // blog.ganttpro.com - Режим доступа: <https://blog.ganttpro.com/ru/upravlenie-komandoj-proekta/>, свободный. - Загл. с экрана
3. Стили Руководства в Менеджменте и Управлении ... [Электронный ресурс] // blog.ganttpro.com - Режим доступа: <https://blog.ganttpro.com/ru/stili-rukovodstva-v-menedzhmente-i-upravlenii-specifications-i-osobennosti/>, свободный. - Загл. с экрана
4. Стандарты управления проектами: как сделать выбор и не ... [Электронный ресурс] // gpi.kz - Режим доступа: <https://gpi.kz/standarty-upravleniya-proektami-kak-sdelat-vybor-i-ne-oshibitsya/>, свободный. - Загл. с экрана
5. Международные и национальные стандарты управления ... [Электронный ресурс] // nipkef.ru - Режим доступа: <https://nipkef.ru/about/blog/mezhdunarodnye-i-nacionalnye-standarty-upravleniya-proektami/>, свободный. - Загл. с экрана
6. Стандарт управления проектами уровня предприятия [Электронный ресурс] // www.cfin.ru - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/practice/supremum2002/24.shtml>, свободный. - Загл. с экрана
7. Методологии управления проектами: 12 популярных ... [Электронный ресурс] // asana.com - Режим доступа: <https://asana.com/ru/resources/project-management-methodologies>, свободный. - Загл. с экрана
8. Методологии управления проектами [Электронный ресурс] // practicum.yandex.ru - Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/metodologii-upravleniya-proektami/>, свободный. - Загл. с экрана
9. 10 методологий управления проектами: какую выбрать [Электронный ресурс] // aspro.cloud - Режим доступа: <https://aspro.cloud/pm/docs/10-effective-methods/>, свободный. - Загл. с экрана

Мосинян Л.В.,
студент 2 курса магистратуры
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail:

Научный руководитель:
Зинченко Н.В.,
доцент, к.э.н.
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: NVZinchenko@fa.ru

Формирование и развитие системы управления персоналом в проектной деятельности

Аннотация: Данная статья посвящена изучению ключевых аспектов управления персоналом. В ней будут рассмотрены такие важные темы, как основные принципы управления персоналом, роль личности работника в управлении персоналом, мотивационные аспекты, эффективное использование человеческих ресурсов, адаптация персонала, коммуникация и взаимодействие, оценка производительности персонала, управление конфликтами, обучение и развитие, а также этика и ответственность в управлении персоналом проекта.

Ключевые слова: роль личности, человеческий ресурс, мотивация, адаптация, коммуникация, производительность, этика, ответственность.

Mosinyan L.V.,
2nd year Magister student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail:

Scientific Adviser:
Zinchenko N.V.,
Associate Professor, Candidate of Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: zin4encko.natasha@yandex.ru

Formation and development of human resources management system in project activities

Abstract: This article is devoted to the study of key aspects of human resources management. It will cover such important topics as the basic principles of human resources management, the role of the employee's personality in human resources management, motivational aspects, effective use of human resources, adaptation, communication and interaction, staff performance assessment, conflict management, training and development, as well as ethics and responsibility in project personnel management.

Keywords: The role of the individual, human resource, motivation, adaptation, communication, productivity, ethics, responsibility.

В современном мире проектная деятельность становится все более распространенной и востребованной. Управление персоналом в рамках проектов играет ключевую роль в обеспечении успешной реализации задач и достижении поставленных целей. Эффективное управление человеческими ресурсами в проектах требует

специальных знаний и навыков, а также понимания особенностей данной сферы.

Данная работа направлена на изучение и анализ ключевых аспектов управления персоналом в проектной деятельности с целью выявления оптимальных стратегий и методов, способствующих эффективной реализации проектов и достижению успеха в данной области.

Управление персоналом в проектной деятельности требует особого внимания к людям, которые являются ключевым ресурсом для успешной реализации проекта. Основные принципы управления персоналом включают в себя понимание особенностей проекта и участников, определение задач и должностей, формирование слаженной команды, мотивацию сотрудников, оценку производительности, управление конфликтами и развитие персонала. Все эти аспекты необходимы для достижения целей проекта[1].

Необходимо учитывать личностные качества, мотивацию, способность к командной работе и адаптации к изменениям. Важно также эффективно использовать человеческие ресурсы, адаптировать сотрудников, умело управлять конфликтами и обеспечивать их обучение и развитие. Этика и ответственность также играют важную роль в процессе управления персоналом проекта, способствуя успешной реализации целей проекта [1].

Мотивационные аспекты играют ключевую роль в управлении персоналом в проектах. Они определяют способность команды работать с высокой производительностью и эффективностью. Изучение основных аспектов мотивации персонала в проектном управлении позволяет понять, какие факторы могут стимулировать сотрудников к достижению поставленных целей [2].

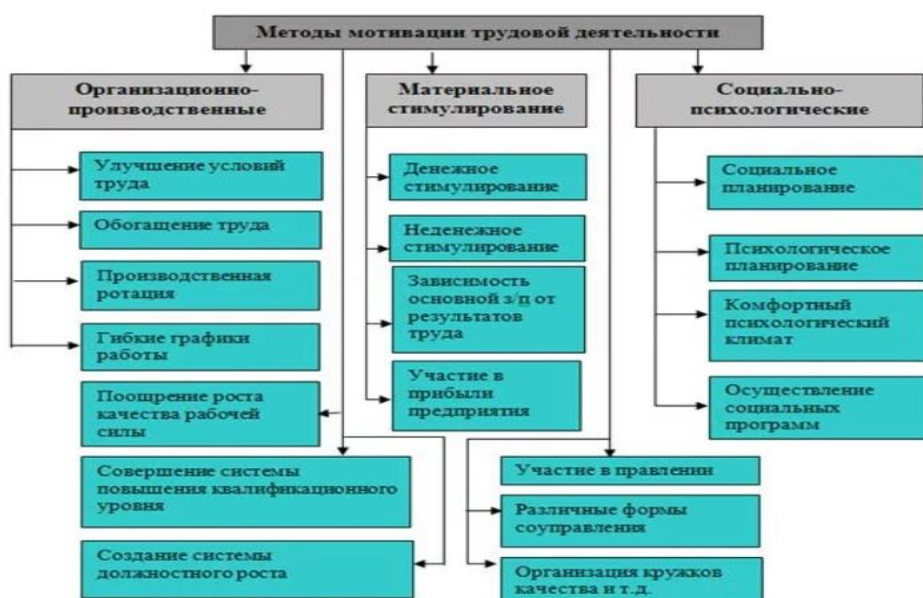


Рисунок 1 - Методы мотивации персонала и структура управления проектом

Эффективное использование человеческих ресурсов в проектах играет ключевую роль в обеспечении успешности и эффективности выполнения задач. Одним из важных способов управления человеческими ресурсами является стимулирование. Однако важно различать стимулы и мотивации как различные явления.

В статье на сайте e-xecutive.ru подробно рассматривается тема эффективного использования человеческих ресурсов в проектах. Основное внимание уделяется повышению эффективности использования человеческого капитала на основе опыта ведущих компаний [3].

На сайте cyberleninka.ru представлены основные инструменты и методы управления человеческими ресурсами (HRM), которые способствуют увеличению эффективности использования человеческого капитала в проектах [4].

Статья на портале rapor.ru сфокусирована на оценке эффективности человеческих ресурсов в проектах. Авторы обсуждают, что проведение оценки позволяет определить успешность выполнения задач участниками проекта и внести необходимые коррективы для достижения поставленных целей [5].

Изучение указанных источников позволит более глубоко понять и применить методы эффективного использования человеческих

ресурсов в проектах, что в свою очередь способствует повышению эффективности и успешности реализации проектов.

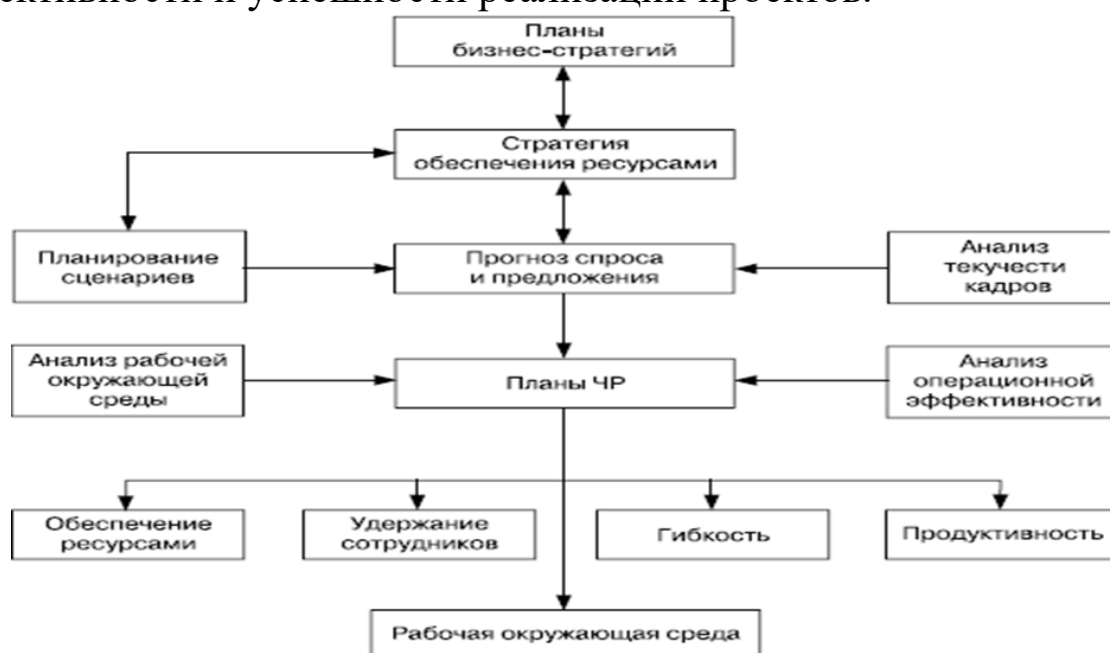


Рисунок 2 - Схемы распределения и управления человеческими ресурсами в проектах

Адаптация персонала в проектной деятельности играет ключевую роль в успешной реализации проектов. Этот процесс начинается с момента найма сотрудника и завершается его полной интеграцией в коллектив и рабочую среду. Важно понимать, что адаптация требует определенного времени и включает в себя несколько важных этапов.

Первый этап адаптации нового сотрудника связан с знакомством с культурой и ценностями организации. Он должен понять цели и стратегию развития компании, что поможет ему лучше взаимодействовать с коллегами и понимать контекст проектов. Далее необходимо адаптироваться к новым рабочим обязанностям, освоив процессы, инструменты и методики работы. Важно выбрать правильный подход к процессу адаптации, учитывая индивидуальные особенности каждого сотрудника и создавая комфортные условия для успешной интеграции в коллектив.

Таким образом, адаптация персонала в проектной деятельности является сложным и многоэтапным процессом, который требует внимательного планирования и организации. Правильно организованный процесс адаптации поможет новым сотрудникам

быстрее войти в ритм работы, повысит их мотивацию и эффективность, что в конечном итоге скажется на успехе всего проекта [6].

Эффективная коммуникация играет важную роль в управлении персоналом проекта, позволяя участникам эффективно сотрудничать и достигать целей. Менеджер проекта контролирует процесс обмена информацией, обеспечивая соответствие регламентам и эффективность коммуникации. Доверительные отношения между участниками способствуют открытой и позитивной обстановке, повышая мотивацию и производительность. Гибкость планирования коммуникаций позволяет адаптировать планы под изменяющиеся обстоятельства проекта. Организация обмена информацией, контроль процесса коммуникации, обратная связь и построение доверительных отношений – важные компоненты управления персоналом в проекте [7].

Оценка производительности персонала играет важную роль в эффективности работы команды в проектах. Важно анализировать профессиональные навыки, выполнение обязанностей и использовать современные технологии для более объективной оценки. Правильная оценка позволяет выявить сильные и слабые стороны сотрудников, оптимизировать процессы работы команды и повысить эффективность проекта [8].



Рисунок 3 - Методы и критерии оценки производительности персонала в проектной деятельности

Управление конфликтами в коллективе проекта является важным аспектом эффективного управления персоналом. Конфликты могут возникать из-за разногласий во взглядах, распределения ресурсов и целей участников. Их можно разделить на функциональные, способствующие обсуждению, и дисфункциональные, которые негативно сказываются на работе коллектива. Для успешного управления конфликтами важно использовать специальные стратегии и методы, включая профилактику конфликтов, оперативную реакцию на них и конструктивное разрешение. Это способствует улучшению взаимодействия в коллективе и общей результативности проекта [9].

Обучение и развитие персонала в проектной деятельности играют важную роль в успешной реализации проектов. Компетентные сотрудники повышают эффективность работы, качество проектов и достижение целей. Важно подготовить сотрудников на основе модели компетенций специалиста проектного офиса и учитывать специфику проекта при разработке программ обучения. Руководителям проектов также необходима подготовка, включающая теоретические и практические навыки. Личностное и профессиональное развитие сотрудников в рамках проектов также важно для общей эффективности работы. Все это способствует успешному выполнению проектов, улучшению качества и достижению поставленных целей в организации [10].

Этика и ответственность в управлении персоналом проекта играют ключевую роль в формировании эффективной команды и достижении целей. Этика включает в себя нравственные принципы, такие как честность, уважение, справедливость и доверие. Важно осознавать ответственность перед командой, заказчиком и за результаты работы. Кодекс этики может включать запрет на дискриминацию, нарушение конфиденциальности и требование соблюдения законодательства. Важно демонстрировать этические принципы на практике и создавать благоприятную рабочую атмосферу для команды [11].

При управлении персоналом в проектной деятельности важно учитывать основные принципы координации и управления человеческими ресурсами. Роль личности работника, их мотивация и индивидуальные качества играют ключевую роль в успешной

реализации проектов. Мотивация сотрудников, стимулирование и поддержка их в достижении общих целей имеют большое значение. Эффективное использование человеческих ресурсов позволяет повысить производительность и качество работ. Гибкость, адаптивность, коммуникация и синхронизация действий важны для успешного выполнения проектов. Оценка производительности, управление конфликтами, обучение и развитие персонала необходимы для повышения профессионализма и результативности проектов. Соблюдение принципов этики и ответственности также играет важную роль в управлении персоналом проектов.

Литература:

1. Управление персоналом проекта [Электронный ресурс] // sovman.ru - Режим доступа: <https://sovman.ru/articletop/project-management/upravleniye-personalom-proyekta/>, свободный. - Загл. с экрана
2. Мотивация персонала в проектном управлении [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-v-proektnom-upravlenii>, свободный. - Загл. с экрана
3. Использование человеческих ресурсов [Электронный ресурс] // www.e-xecutive.ru - Режим доступа: https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/использование_человеческих_ресурсов, свободный. - Загл. с экрана
4. Эффективное использование человеческих ресурсов ... [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-ispolzovanie-chelovecheskih-resurov-kak-glavnoe-uslovie-obespecheniya-konkurentnogo-preimushchestva-organizatsiy>, свободный. - Загл. с экрана
5. Эффективность управления человеческими ресурсами ... [Электронный ресурс] // panor.ru - Режим доступа: <https://panor.ru/articles/effektivnost-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-proekta-problemy-i-resheniya/53866.html>, свободный. - Загл. с экрана
6. Адаптация сотрудников в организации — Стадии и ... [Электронный ресурс] // www.ispring.ru - Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/adaptaciya-sotrudnikov-v-organizacii>, свободный. - Загл. с экрана
7. Роль коммуникации в управлении проектами [Электронный ресурс] // kogio.ru - Режим доступа: <https://kogio.ru/blog/kommunikaciya-v-upravlenii-proektami/>, свободный. - Загл. с экрана
8. Оценка эффективности персонала [Электронный ресурс] // searchinform.ru - Режим доступа: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/otsenka-personala-v-organizatsii/otsenka-effektivnosti-personala/>, свободный. - Загл. с экрана
9. Управление конфликтами в проектной команде [Электронный ресурс] // psychology.snauka.ru - Режим доступа: <https://psychology.snauka.ru/2016/08/7072>, свободный. - Загл. с экрана
10. Подбор и обучение персонала [Электронный ресурс] // pmpractice.ru - Режим доступа: https://pmppractice.ru/outsourcing/podbor_i_obuchenie_personala/, свободный. - Загл. с экрана
11. Этичное управление персоналом: теория и практика [Электронный ресурс] // thehrd.ru - Режим доступа: <http://thehrd.ru/articles/etichnoe-upravlenie-personalom-teorija-i-praktika/>, свободный. - Загл. с экрана

Обмочий Е.М.,
студент 2 курса
Университет КРДУ МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: 89892295180@mail.ru

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н.
Университет КРДУ МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Устойчивое развитие в условиях глобализации: вызовы и возможности для менеджмента

Аннотация: В данной статье рассматриваются такие понятия как «устойчивое развитие», «глобализация» и «вестернизация», описывается взаимосвязь терминов. Раскрывается на практических примерах влияние вестернизации на российскую систему управления, описываются особенности американского менеджмента. В заключении приводятся практические рекомендации по нивелированию потенциальных угроз и рисков заимствования зарубежных моделей управления.

Ключевые слова: менеджмент, управление, глобализация, вестернизация, устойчивое развитие, экономика, сотрудники

Obmochiy E.M.,
2nd year student
University of the KRDU of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: 89892295180@mail.ru

Scientific Adviser:
Chikanova E.S.,
Professor, Ph.D. in Economics
University of the KRDU of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

Sustainable Development in the Context of Globalization: Challenges and Opportunities for Management

Abstract: This article examines such concepts as "sustainable development", "globalization" and "Westernization", describes the interrelation of terms. The influence of Westernization on the Russian management system is revealed on practical examples, the features of American management are described. In conclusion, practical recommendations are given for leveling potential threats and risks of borrowing foreign management models.

Keywords: management, management, globalization, westernization, sustainable development, economy, employees

В современном мире несложно проследить взаимосвязь между такими понятиями как глобализация и устойчивое развитие. Глобализация позволила принять и интегрировать модели управления зарубежных стран, тем самым, делая шаг к устойчивому развитию менеджмента конкретного государства. Однако, кроме положительных аспектов глобализации экономики и других

процессов существует и теневая сторона, предполагающая негативные последствия, что подтверждает актуальность тематики исследования.

Устойчивое развитие тесно сопряжено с понятием «зеленой экономики». Термин подразумевает рациональность использования природных ресурсов без нанесения ущерба деятельности будущих поколений. Иными словами, и устойчивое развитие, и «зеленая экономика» ориентированы на повышение эффективности производства, вплоть до того, что оно рано или поздно станет безотходным.

В связи с тем, что проблема экологии является одной из достаточно острых угроз, которые могут постигнуть человечество в будущем, глобализация позволила человеку понять индивидуальность и исключительность природных ресурсов, которыми он располагает на данный момент, соответственно, идея того, что необходимо использовать столько сырья и материалов, сколько требуется для изготовления условного объема какой-либо продукции, является рациональной [2,3].

Кроме признания угрозы экологии окружающей среды как глобальной проблемы, многие зарубежные компании начали проводить акции и разрабатывать программы лояльности для привлечения внимания общественности и вовлеченности в поддержку сохранения ресурсов. Такой шаг позволил не только сделать акцент на глобальной проблеме, которая угрожает человечеству, но и повысить эффективность осуществления трудовой деятельности менеджеров и маркетологов.

На данный момент ярким примером глобализации является процесс вестернизации, который заключается в использовании опыта стран Запада и интеграции каких-либо решений в свою систему управления. В области менеджмента это выражается в создании равных условий для сотрудников, «дружелюбной» корпоративной культуры (в данном случае все обращаются к друг другу на «ты», стираются возрастные границы, растет лояльность коллег друг к другу), а также перспектива подъема по карьерной лестнице в течение установленных временных рамок [1].

В общей совокупности американская модель менеджмента представляет собой следующие аспекты, рассмотрим их на рисунке 1.

Критерии к продвижению по службе	Процесс принятия решений	Отношение работников к фирме и работе
1. Высокая квалификация 2. Способность к обучению 3. Перемещение в должности происходит быстро	1. Сверху вниз 2. Индивидуальность принятия решения менеджером 3. Принимаются быстро, реализуются медленно	1. Краткосрочный найм 2. Частая смена работы в зависимости от материальных благ 3. Главный мотив – экономические факторы (деньги)

Рисунок 1 – Особенности американской модели менеджмента

Рассматривая рисунок 1, видно, что некоторые из перечисленных особенностей встречаются и в российской модели менеджмента, что как раз и обусловлено процессом вестернизации. Иными словами, для того, чтобы добиться развития и роста в какой-либо сфере, государства перенимали и интегрировали зарубежный опыт, который был успешен в своем проявлении, в свои системы управления. Данный факт полноценно можно считать преимуществом.

Однако, устойчивое развитие и глобализация отражают не только положительные стороны и безукоризненный рост, но и могут послужить, наоборот, «катализатором» отката.

В рамках обозначенной тематики исследования, в российской системе управления начали поощрять «стукачество», что потенциально вредит взаимоотношениям между сотрудниками, а соответственно, создает негативную и напряженную атмосферу в коллективе. Принцип выстраивания «дружелюбной» коллективной культуры рушится, работники не могут доверять своим коллегам и стараются выполнять свою работу не обращаясь за помощью к другим.

Кроме того, многие люди, которые приходят работать в компанию проявляют себя не с благоприятной стороны: если десять лет назад работники пытались проявить себя лучшим образом, показать всё, на что они способны, то сейчас подавляющее

большинство преследует цель «отсидеться» за спинами своих коллег, не перегружая себя рабочими задачами и проектами. Люди стали ориентироваться прежде всего на экономическую выгоду – на деньги, репутация компании и работа на идею уже потеряла свою актуальность.

К негативным проявлениям вестернизации в области менеджмента можно также отнести и текучесть кадров. Исходя из ранее описанного, а именно, из тезиса, где люди прежде всего приходят ради экономической выгоды, их достаточно легко переманить в другую организацию, предложив высокую заработную плату или другие материальные бонусы. Так, первоначальная компания теряет сотрудников, соответственно, выполнять условно обозначенный объем работы становится намного сложнее [4].

Для того, чтобы нивелировать потенциальные угрозы, возникающие при изменении системы управления, необходимо:

1. Лояльно относиться к нововведениям и стараться не реагировать остро на инновационные подходы взаимодействия с коллегами, чтобы не провоцировать конфликт и нарушение деловой этики.

2. Адаптироваться к динамичной внешней среде посредством поиска единомышленников, обсуждения ситуации.

3. Со стороны руководителя необходимо интегрировать новые процессы постепенно, поэтапно, чтобы избежать лишнего стресса для подчиненных, проводить опросы или социальные эксперименты на краткосрочной перспективе.

Так, руководителю и сотрудникам удастся добиться развития, повысить эффективность системы управления и при этом избежать стрессовых и конфликтных ситуаций, внедряя в процесс управления нечто новое.

Литература:

12. Бабурин С.Н., Мунтян М.А., Урсул А.Д. Глобализация в перспективе устойчивого развития. М.: Магистр-ИНФРА-М, 2011.
13. Бабурин С.Н., Урсул А.Д. Политика устойчивого развития и государственно-правовой процесс. М.: МГУК, 2010.
14. Аветян, Н. С. Маркетинг как концепция рыночного управления / Н. С. Аветян, А. Ю. Артюшкова // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 25 мая 2018 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2018. – С. 120-126.

15. Ильин И.В., Урсул А.Д., Калужная Д.Е. Устойчивое развитие и безопасность. Глобальное измерение. Саарбрюкен: Lambert Academic Publishing, 2014.
16. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 256-261.
17. Лось В.А., Урсул А.Д., Демидов Ф.Д. Глобализация и переход к устойчивому развитию. М.: РАГС, 2008.

УДК 659.1

Полуянова Д.В. и Тулякова Е.С.,

студенты 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: Krasnodar@fa.ru

Научный руководитель:

Грибок Н.Н.,

доцент, к.и.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: z-gribok@yandex.ru

Социальные сети как инструмент рекламной деятельности

Аннотация: Статья посвящена исследованию актуализации механизмов и направлений управленческой деятельности в публичной и бизнес-сферах. В работе будут рассмотрены основные принципы работы социальных сетей, возможности их развития, достоинства и недостатки. Результаты исследования могут быть использованы в развитии социальных сетей, а также продвижении рекламной деятельности.

Ключевые слова: социальные сети, реклама, развитие, платформа, Telegram, ВКонтакте.

Poluyanova D.V. and Tulyakova E.S.,

Students, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: Krasnodar@fa.ru

Scientific Adviser:

Gribok N.N.

Doctor of Science (Historical), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: z-gribok@yandex.ru

Social networks as an advertising tool

Abstract: The article is devoted to the study of the actualization of mechanisms and directions of management activities in the public and business spheres. The work will examine the basic principles of the operation of social networks, the possibilities of their development, advantages and disadvantages. The results of the study can be used in the development of social networks, as well as the promotion of advertising activities.

Keywords: social networks, advertising, development, platform, Telegram, VKontakte.

В двадцать первом веке кажется, что невозможно найти человека, которого не интересуют социальные сети и мессенджеры.

Это значит, что сегодня SMM — это не просто реклама, а полноценный маркетинговый прием.

Игнорируя рекламу в социальных сетях, многие теряют шанс применить такой ценный инструмент, ведь большая часть аудитории, на которую направлен бизнес, расположена именно в "Telegram", "ВКонтакте" и так далее.

Именно благодаря рекламе перед любым предпринимателем открываются неограниченные возможности. Например, разместив определенные сведения в какой-либо социальной сети, компания может заявить о себе, сформировать положительный имидж, сэкономить денежные средства, что немаловажно, а также применить такой инструмент, как таргет, который в свою очередь позволит охватить определенный круг аудитории, первоначально заинтригованный в приобретении.

Часто происходит так, что руководитель отказывается от размещения рекламы в социальных сетях, используя лишь менее популярные газеты, телевидение и тд. Из-за этого возникает большая проблема для его бизнеса, поскольку потенциальные потребители не могут увидеть его товар или услугу.

Научная новизна нашего исследования заключается в изучении того, как технологии влияют на рекламу в социальных сетях как для бизнеса, так и для потребителей.

В ходе нашего исследования решается ряд задач:

- собрать новые данные о значимости рекламы в социальных сетях;
- сравнить полученные данные с данными 2022 года;
- сделать выводы об изменениях использования рекламы в социальных сетях.

Плюсами в том, чтобы размещать рекламу, можно выделить такие факторы как:

- содержание личной информации, а именно наличие таких сведений как: имя, пол, возраст, уровень образования, наличие хобби и так далее;
- возможность посещать страницы пользователей, которые являются частью целевой аудитории, то есть в свою очередь могут делиться мнением о товарах или услугах, предоставленных определенной компанией.

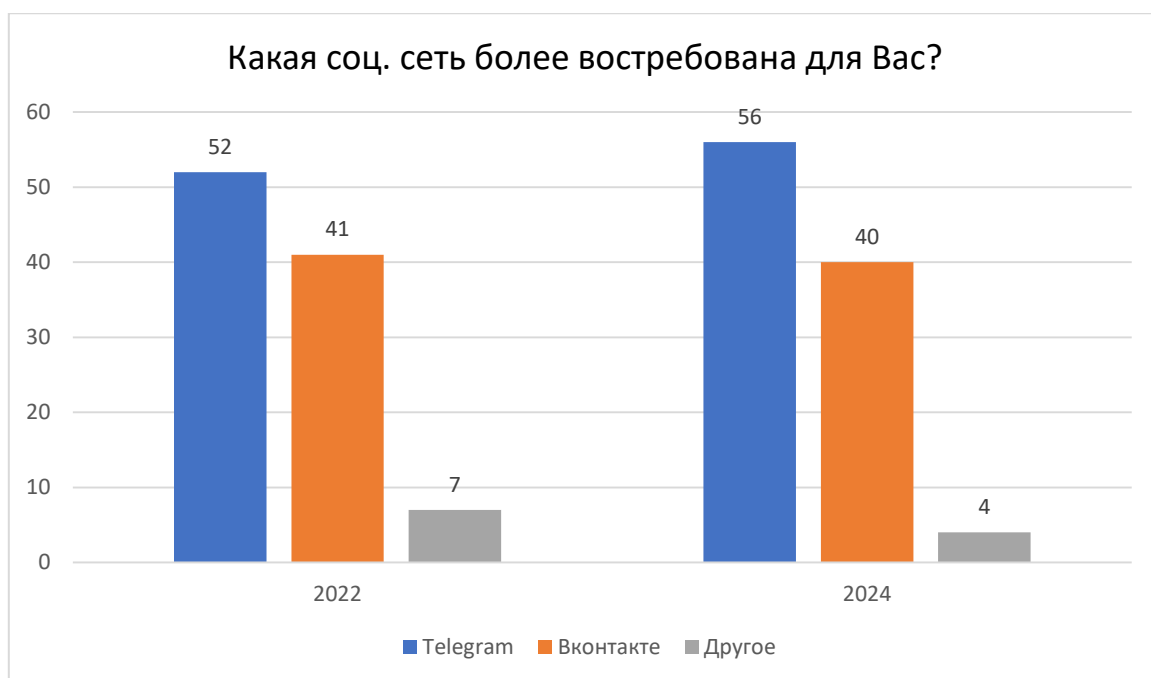
Также достоинством размещения рекламы в социальных сетях является:

- присутствие внушительной аудитории;
- перспектива стремительного развития относительно других методов;
- низкий уровень затрат, либо их полное отсутствие;
- возможность использовать вспомогательные инструменты, которые встроены в основу самих социальных сетей, например, видеозвонки, голосовые сообщения и так далее.

Сегодня в социальных сетях достаточно легко найти любую необходимую информацию о человеке, ведь миллионы пользователей ежедневно публикуют свои личные данные, а это, в свою очередь, упрощает работу маркетологов, ищущих потенциальных клиентов. На данный момент можно выделить четыре способа, благодаря которым происходит продвижение во всемирной паутине: формирование сообществ, развитие блога, интеграция, таргетированная реклама.

К сожалению, как и у любой сферы, продвижение в социальных сетях также имеет свои минусы. Одним из таких недостатков является то, что для достижения результата требуется большое количество времени, и удержать аудиторию способен только постоянный и качественный материал. Также минусом можно назвать отсутствие четкого расчета затрат на рекламную деятельность, ведь ее стоимость может варьироваться в зависимости от сказываемых внешних и внутренних факторов.

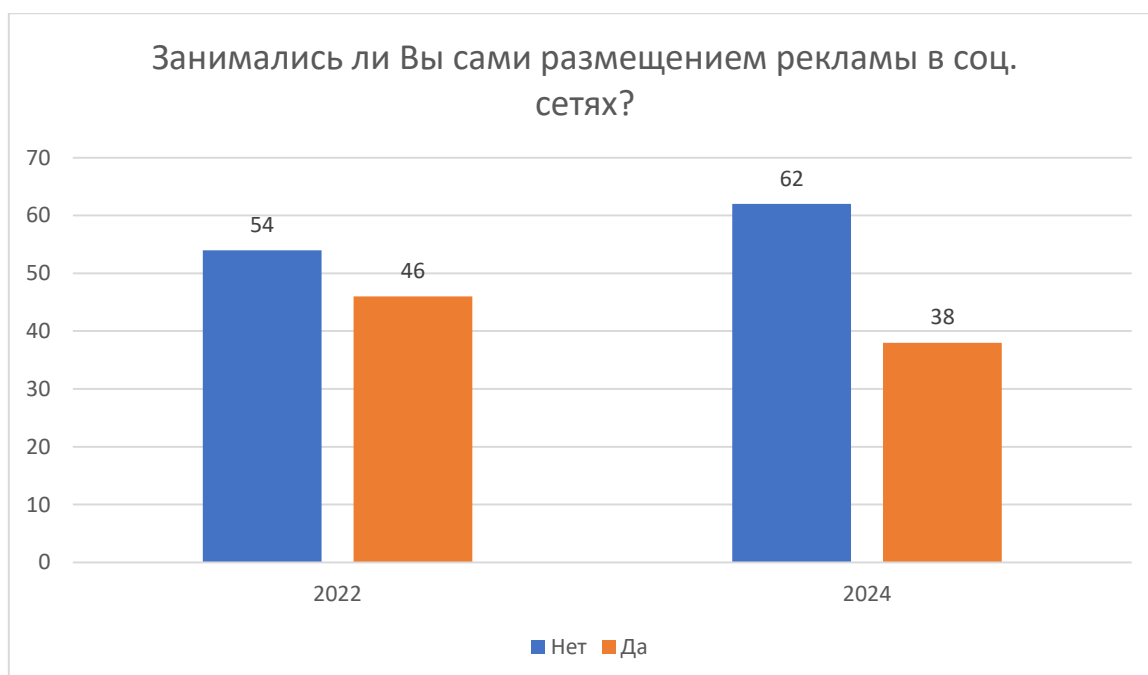
В 2022 году мы проводили опрос среди студентов Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, для выявления значимости рекламы в социальных сетях. Спустя 2 года, для выявления динамики изменения, мы провели повторный опрос. На основе полученных данных ниже представлены схематичные изображения:



Исходя из данных диаграммы видно, что популярность такой социальной сети, как Telegram стремительно растет (за 2 года на 4%) в то время, как популярность социальной сети ВКонтакте снизилась на 1% за 2 года.



Данные диаграммы показывают, что доля полезной рекламы на просторах социальных сетей значительно выросла в период с 2022 по 2024 год.



Данная диаграмма показывает, что число размещений рекламы от пользователей значительно выросло в 2024 году по сравнению с 2022, что говорит об упрощенном и улучшенном процессе размещения рекламы в социальных сетях.



Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод о том, что число положительно настроенных на размещение рекламы в социальных сетях пользователей с каждым годом увеличивается, что говорит об увеличении эффективности использования рекламных инструментов в социальных сетях.

Проведенный нами опрос показывает, что использование рекламы в различных социальных сетях имеет большую

эффективность за счет большого охвата пользователей. Развитие социальных сетей не стоит на месте, с каждым обновлением появляется всё больше новых функций, которые непосредственно можно использовать для размещений рекламы пользователями. Так, например, в социальной сети ВКонтакте одним из главных сервисов для размещения рекламы являются Клипы. За последние 2 года данный сервис стал активно развиваться, набирая всё больше популярности среди пользователей, что привело к эффективному использованию Клипов в качестве рекламы товаров или услуг. В Telegram роль сервиса для рекламы выполняют недавно появившиеся stories для пользователей и бизнес-аккаунтов. Благодаря такому сервису, в Telegram появилась возможность быстро и эффективно прорекламировать свой товар или услугу среди своих друзей и подписчиков.

Но прогресс не стоит на месте, и для того, чтобы использование рекламы в социальных сетях было эффективно, необходимо развивать уже имеющиеся функции, а также добавлять новые, чтобы улучшить и упростить размещение рекламы в социальных сетях. Для этого мы предлагаем запустить в социальной сети Telegram новостную ленту, где будут собраны различные новости и объявления, чтобы простые пользователи могли легко и быстро подобрать товар или услугу, необходимую им. Для социальной сети ВКонтакте мы предлагаем разработать ВКонтакте. Кошелек, в котором будут собраны все необходимые дисконтные карты пользователя, чтобы он мог в любой момент воспользоваться ими, не выходя из социальной сети. данные нововведения позволят увеличить эффективность использования рекламы в социальных сетях, а также увеличить охват и приток новых клиентов, что, в свою очередь, поможет увеличить прибыль для бизнеса в различных сферах.

Литература:

1. Прима Я.Г., Манакова Е.В., Игрунова О.М.. Маркетинговые исследования: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - 2-е изд. - Москва: АСТ, 2017. - 224 с.
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 304 с.
3. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 256-261.
4. Каплан Р., Нортон Д.. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. - 1-е изд. - Москва: ЭКСМО, 2019. - 312 с.

5. Адизес И. Идеальный руководитель. - 1-е изд. - Москва: ЭКСМО, 2004. - 213 с.
6. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.
7. Грибок Н.Н., Артюшкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // В сб.: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. – С. 79-83.
8. Чемарина Н. Продвижение бизнеса в России. Настольная книга для предпринимателя и маркетолога. . - 1-е изд. - Москва: Де'Либри, 2021. - 314 с.

УДК 338

Попова Д. Р.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: dar.roman0501@gmail.com

Научный руководитель:
Артюшкова А.Ю.,
доцент, к.п.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

Современные тенденции в области корпоративных ценностей компаний России

Аннотация: В статье ставится задача изучения особенностей корпоративных культур современных организаций России, выявления общих тенденций их развития вследствие влияния глобальных политических и экономических факторов. Были выявлены основные тренды в области современных корпоративных ценностей, причины их возникновения, а также дана характеристика новым ценностям и их влиянию на общество.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративные ценности, слоган, русификация брендов, ребрендинг, логотип.

Popova D.R.,
2-st year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russian Federation
e-mail: dar.roman0501@gmail.com

Scientific Adviser:
Artushkova A. Y.,
Doctor of Science (Pedagogical), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

Contemporary tendencies in the field of corporate valuables of Russian companies

Abstract: This article sets the task of studying the features of corporate cultures of modern organisations in Russia, identifying general trends in their development due to the influence of global political and economic factors. The main trends in the field of modern corporate values and the reasons of their appearance were identified, and new values and their impact on society were characterised.

Keywords: corporate culture, corporate valuables, slogan, Russification of brands, rebranding, logo.

В современном мире для поддержания конкурентоспособности большинству компаний необходимо не только зарекомендовать себя

как добросовестного и ответственного производителя качественных товаров, но и обрести свой фирменный стиль, а также умение наиболее выгодно подстраиваться под постоянно меняющиеся условия внешней среды. Еще Чарльз Дарвин утверждал, что выживают не самые сильные и не самые умные, а те, кто наилучшим образом приспосабливается к изменениям [1, с. 84].

Цель научной работы – изучение последних тенденций в области корпоративных ценностей российских организаций, а также разработка нового продукта, который будет являться решением проблем, связанных с современными корпоративными ценностями. Цель работы предусматривает необходимость решения следующих задач:

- изучить корпоративные ценности как важнейшую составляющую корпоративной культуры;
- выявить основные тенденции в области корпоративных ценностей, а также причины их возникновения;
- выявить возможные угрозы и проблемы компаний в рамках данных современных тенденций;
- разработать инновационный продукт, который послужит решением выявленных проблем для современных организаций.

Незаменимым инструментом в поддержании конкурентоспособности на рынке выступает корпоративная культура – один из внутрифирменных элементов компании, постепенно формирующийся под влиянием внешних факторов, таких как экономические, политические, социальные, природные, международные и др. Кроме того, корпоративная культура определяет реакцию сотрудников на изменения такого рода. Корпоративная культура состоит из принятых в компании ценностей, поведенческих норм и обычаев. Она определяет, как сотрудники взаимодействуют друг с другом, какие цели преследуются и какие принципы руководят деятельностью компании.

На практике основу корпоративной культуры составляют видение, миссия и ценности [2]. Видение – будущий образ компании привлекательный как для руководства, так и для сотрудников, с доступными для всеобщего понимания перспективами. Миссия представляет собой смысл существования компании. Она должна четко передавать не только основные цели, но и информацию о виде деятельности организации. Ценности фирмы служат фундаментом

корпоративных отношений, которые находят свое проявление в девизах, символах, героях, преданиях и церемониях [1, с. 99]. Корпоративные ценности помогают сплотить персонал, увеличив эффективность командной работы, а, следовательно, и объем прибыли в организации. Ценности организации помогают удержать в одном месте талантливых сотрудников, которые их разделяют и отсеять тех, кому они чужды, что позволяет избежать текучки кадров и непрофессионализма.

Рассмотрим более подробно, что включают в себя основные корпоративные ценности организаций. Девиз – это корпоративный элемент, одним предложением или словом передающий основные принципы организации, которые определяют ее поведение на рынке. Слоган и лозунг являются синонимами данного понятия. Так, девиз Google звучит как «Не будь злым», что наряду с дружелюбным интерфейсом браузера призывает людей к взаимоуважению и единству. Nike предпочитает лозунг «Просто сделай это», мотивируя покупателей добиваться спортивных результатов, а также давая понять, что товар с их брендом сделает цели куда проще и достижимее. Лозунг Nokia звучит как «Соединяя людей», что характеризует компанию как в прямом смысле соединяющую людей коммуникационными связями, так и в переносном смысле призывающую к дружбе и единству.

Символ – это объект, действие или событие, невербально передающее основные ценности организации [1, с. 99]. Кроме того, символы служат элементами имиджа. В основном, корпоративной символикой считаются, логотипы и эмблемы, а также фирменные знаки, которые наносятся на товары, униформу работников, подарки, упаковку, рекламные брошюры и т. д. Символы отражают стиль компании и формируют доверие клиента, а также повышают узнаваемость компании. Так, компания Apple получила свое название и логотип благодаря фруктовой диете, на которой сидел Стив Джобс. Дизайнер логотипа Роб Янов принял решение сделать яблоко надкушенным, чтобы покупатели не путали его с томатом [3]. Еще одним примером забавной символики служит замена логотипа Макдональдс в 1962 году на знакомую всем букву «М». Причиной этому послужило мнение психолога Луиса Ческина, согласно которому буква «М» в форме арки напоминает грудь женщины, что бессознательно вызывает воспоминания о материнском молоке и беззаботном детстве, и, следовательно, вызывает аппетит. Еще одним

примером служит улыбчивый символ логотипа LG, отражающий желание поддерживать с покупателями «человеческие» отношения [3].

Героями в современных организациях выступают люди, мужественно проявившие себя в рамках работы, которые являются примером для остальных сотрудников. Примерами такой храбрости может служить разработка новых продуктов в нерабочее время и без гарантий их выхода на рынок, принятие ответственных и рискованных решений в экстренных ситуациях и многое другое.

Предания – реальные ситуации, известные всем сотрудникам и случившиеся в рамках компании, представляющие собой своего рода бизнес-легенду. Например, в компании UPS популярна легенда о сотруднике, который заказал дополнительный самолет для доставки сотен рождественских подарков, ранее оказавшиеся забытыми при погрузке [1, с. 99].

Церемонии – мероприятия, организованные с целью демонстрации корпоративных ценностей, а также напоминания сотрудникам об этих ценностях. Например, на церемонии двадцатой годовщины Southwest Airlines был самолет, разрисованный цветами тexasского флага, с целью подчеркнуть происхождение авиакомпаний [1, с. 101].

Одной из основных тенденций в области корпоративных ценностей компаний на территории России стал ребрендинг зарубежных и отечественных компаний путем перевода англоязычных названий на русский язык. Популярность русскоязычных логотипов только растет и распространяется не только в сфере общественного питания, но на компании, производящие бытовую химию, уходовую косметику и многое другое.

Общеизвестные примеры такого ребрендинга – такие компании как «Вкусно и точка», «Добрый кола» и др. Исходя их последних событий, российский филиал группы немецких компаний Hencel, включающий в себя такие бренды как Taft, Fa, Syoss, Vernel, Shamtu, Persil, Schwarzkopf и другие, начал замену названий своих брендов путем транслитерации на русский язык. В магазинах и на маркетплейсах можно встретить продукцию под брендами «Вернель», «Бреф», «Персил», «Тафт», «Съесс» и «Фа». Это стало следствием событий 2022 года, когда Hencel приняла решение уйти с российского рынка и продать свои российские и белорусские активы,

вследствие чего потеряла 184 млн. Евро [8]. Сейчас концерн работает в России как самостоятельная компания под названием Lab Industries. Процесс передачи прав собственности российских активов завершился в апреле 2023 года консорциуму российских инвесторов, что обошлось им в 54 млрд руб. или 600 млн. Евро.

Нам удалось выявить несколько причин массовой русификации брендов:

- риски в виде новых санкций со стороны Евросоюза [4];
- тенденции к принятию законов и законопроектов Госдумой Российской Федерации, осложняющих существование организаций с иностранными названиями;
- спад западного влияния на выбор названий бренда;
- рост доверия к компаниям с русскоязычными названиями.

Однако, следует отметить исключительность некоторых компаний, которые на фоне массовой русификации широко используют иностранные надписи. Примером такой компании выступает сеть АЗК Атан, на заправках которой присутствуют таблички с дублирующими надписями на китайском языке.

Подробнее рассмотрим законы и законопроекты, принятие которых может стать проблемой для организаций с зарубежными названиями. Согласно законопроекту №468229-8 о внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации» вывески, а также информация от товаре и акциях должны быть исключительно на русском языке [7]. Эти изменения затрагивают сферу рекламы, продаж, оказания услуг, СМИ и градостроительства. Данные требования не распространяются на товарные знаки и фирменные наименования. Авторы законопроекта утверждают, что вывески в магазинах с надписями «Coffee», «Sale», «Store», «Close» и т. п. в скором времени полностью прекратят свое существование [5]. Если законопроект будет принят, он вступит в силу с 1 января 2025 года.

Еще одним нововведением служит новая редакция Федерального закона № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации, в соответствии с которой государство намерено ограничить публичное употребление иностранных слов [6]. Англицизмами разрешено будет заменять только слова, не имеющие точного перевода. Список разрешенных понятий планируется разработать к 2025 году. Кроме того, такие списки планируются к

внедрению в такие отрасли как IT и реклама. В случае принятия поправок, при взаимодействии с клиентом употребление таких слов как «кэшбек» или «промокод» будет считаться нарушением закона.

Более того, если Госдума примет законопроект с поправками к статье 5 ФЗ «О рекламе», реклама любого формата, кроме политической, будет разрешена только на кириллице за исключением указания зарегистрированных фирменных наименований и товарных знаков [6].

Несмотря на это, до сих пор компании имеют право не переводить свой бренд на русский язык, если у них зарегистрировано право на товарный знак или знаки обслуживания с иностранным названием, а также если их названия внесены в ЕГРЮЛ. Однако, в соответствии с данными Роспатента, в нашей стране официально зарегистрировано около 800 тыс. из 6 млн. компаний, что составляет только 13%.

Каким же образом компаниям, не имеющим запатентованного иноязычного логотипа или регистрации в ЕГРЮЛ не стать нарушителями закона? По нашему мнению, эта проблема была бы легко решаемой при наличии специальной программы для перевода названий брендов. Однако, мы предлагаем разработку программы, в которой перевод названий логотипов выступает как основная, но далеко не единственная функция. Во-первых, названия логотипов будут меняться двумя способами:

- метод транслитерации – точная передача иноязычных букв исходного языка буквами нужного языка, в нашем случае, русского. Например, название бренда шампуней «Syoss» будет меняться на «Сьесс»;

- метод прямого перевода, действующий по принципу всем известного переводчика. Например, танцевальный коллектив «Energy» с недавнего времени поменял свое название на «Энергия».

Следовательно, двумя основными функциями программы будут:

11. - функция привычного всем переводчика;

- функция транслит переводчика.

Они должны охватывать большинство языков мира, чтобы иметь возможность приносить пользу не только в пределах России, но и на международном уровне.

Перейдем к дополнительным функциям. С помощью встроенного редактора, пользователь приложения сможет вносить корректировки в само название или изображение логотипа, в

зависимости от предпочтений. Наконец, данное приложение будет обладать встроенным искусственным интеллектом, что позволит не только менять старый логотип, но и генерировать множество уникальных логотипов с нуля, определяясь в процессе с языком названия.

Вернемся к основной цели нашей программы – замене названия и разберем алгоритм действий. Первым делом пользователь загружает исходный логотип в специальное окно, и приложение его обрабатывает, выдавая данные о языке текста, а также о его типографике, которая включает в себя цвет, размер, шрифт текста и другие параметры. Затем, пользователь ставит "галочку" напротив желаемого способа перевода, при необходимости изменив стили текста. После этого программа взимает символическую оплату, обрабатывает полученные данные и выдает готовый логотип в течение нескольких минут. Такой способ поменять название логотипа существенно быстрее и дешевле, чем услуги веб дизайнера или студий веб дизайна. В особенности это может быть выгодно для малого бизнеса, так как позволяет в кратчайшие сроки и с минимальными затратами поменять логотип и в этот же день запатентовать товарный знак. Тем не менее, в экстренной ситуации такое приложение может выручить и крупные компании.

В заключение хочется отметить огромный вклад в процесс ребрендинга российских компаний, внесенный ассоциацией производителей фирменных торговых марок «Русбренд», которая с 2002 года объединяет десятки ведущих отечественных и международных компаний.

Также следует отметить, что в настоящее время на территории России прослеживается массовое внедрение новых корпоративных ценностей, отражающих важнейшие ценности общества. Это, в первую очередь, патриотизм, забота об окружающей среде, о здоровье населения и т. д.

На основании предложенного можно сделать вывод, что русификация брендов организаций обусловлена не только добровольным желанием и патриотичными ценностями общества, но и вынужденной мерой по защите от нарушения законов. Отсюда следует, что разработанная программа существенно облегчит жизнь многих организаций, обеспечивая стабильность и безопасность от действующих и рассматриваемых законов и санкций при минимальных затратах денежных и временных ресурсов.

Литература:

1. Дафт Р. Л. Менеджмент/Ричард Л. Дафт — 10-е изд. — Санкт-Петербург, 2014. - 655с. (Классика МВА).
2. Корпоративная и организационная культура [<https://blog.mangogames.ru/korporativnaya-i-organizatsionnaya-kultura-v-chem-raznitsa>].
3. 10 интересных историй про известные логотипы [<https://brenda.ru/blog-10-interesnyh-istorij-pro-logotipy>].
4. АБН Агенство новостей [<https://abnews.ru/2022/6/14/nazvaniya-brendov-perevedut-na-russkij-yazyk>].
5. Фонтанка.ру [<https://www.fontanka.ru/2023/10/25/72846083/>].
6. Нововведения в закон о языке [<https://www.cossa.ru/trends/321839/>].
7. Аветян, Н. С. Маркетинг как концепция рыночного управления / Н. С. Аветян, А. Ю. Артюшкова // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных,, Краснодар, 25 мая 2018 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2018. – С. 120-126.
8. Henkel в России [<https://newprospect.ru/news/aktualno-segodnya/henkel-v-rossii-nachal-pisat-nazvaniya-svoikh-produktov-russkimi-bukvami/>]
9. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 256-261.
10. RB.ru [<https://rb.ru/news/lab-Industries/>].

УДК 658

Романов В.С.,

студент 1 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

Romanov002164@mail.ru

Научный руководитель:

Константиности Х.А.,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

Kx81@mail.ru

Механизмы управления инновационными проектами

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическому анализу механизмов управления инновационными проектами. Механизмы проектного управления инновациями играют ключевую роль для предприятий на современном этапе развития, поскольку позволяют компаниям эффективно разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги, а также адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Применение проектного управления для инновационных инициатив требует специфических подходов, методов и инструментов, чтобы обеспечить успешное достижение целей и максимальную отдачу от вложенных ресурсов.

Ключевые слова: проект, проектное управление, инновации, инновационные проекты, механизмы управления.

Romanov Vladislav,

1st year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

Romanov002164@mail.ru

Scientific Adviser:

Christopher Constantinidi,

Innovative project management mechanisms

Abstract: This article is devoted to the theoretical analysis of innovative project management mechanisms. Innovation project management mechanisms play a key role for enterprises at the current stage of development, as they allow companies to effectively develop and implement new products and services, as well as adapt to rapidly changing market conditions. The application of project management for innovative initiatives requires specific approaches, methods and tools to ensure the successful achievement of goals and maximum return on invested resources.

Keywords: project, project management, innovation, innovative projects, governance mechanisms.

В современном динамично меняющемся мире, под воздействием глобальных технологий и научных открытий, важность инноваций для экономики страны и предприятий трудно переоценить. Инновации выступают как мощный двигатель экономического роста, способствуя повышению конкурентоспособности на глобальном рынке и создавая благоприятные условия для устойчивого развития.

На уровне национальной экономики внедрение инноваций позволяет решать ключевые задачи, такие как повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест и улучшение качества жизни населения. Современные технологии и научные достижения открывают возможности для оптимизации ресурсов, снижения издержек и ускорения производственных процессов, что в свою очередь способствует росту ВВП и укреплению позиции страны на международной арене.

Для предприятий инновации становятся краеугольным камнем успеха и долговечности. В условиях высококонкурентных рынков, компании, способные быстро адаптироваться к новым условиям и внедрять передовые технологии, получают значительное преимущество. Инновационные продукты и услуги привлекают потребителей, увеличивают доходы и укрепляют доверие клиентов. В то же время автоматизация и цифровизация бизнес-процессов позволяют предприятиям повышать производительность и сокращать операционные расходы.

Инвестиции в исследования и разработки (НИОКР) становятся основой для создания инновационной среды. Государство, осознавая важность НИОКР, направляет значительные ресурсы на поддержку образования, науки и технологий. Это включает финансирование университетов, научных институтов и стартапов, создание технопарков и бизнес-инкубаторов. Результатом таких действий

становится появление передовых идей, которые трансформируются в коммерчески успешные продукты и услуги.

Стоит отметить, что инновации проникают во все отрасли экономики. В энергетическом секторе они способствуют развитию возобновляемых источников энергии и энергоэффективных технологий. В агропромышленном комплексе инновации помогают улучшить урожайность и качество продукции, используя современные методы селекции и агротехники. В медицинской сфере они приводят к созданию новых препаратов и методов лечения, повышая качество здравоохранения. Даже в традиционных отраслях, таких как строительство и транспорт, инновации играют ключевую роль, внедряя более устойчивые и эффективные решения. Таким образом, инновации являются неотъемлемой частью современной экономической системы.

Инновации также являются фундаментальным звеном в проектном управлении. Проектное управление инновациями представляет собой сложный и многоуровневый процесс, направленный на успешное преобразование идей в реальные продукты, услуги или процессы, способные приносить выгоду и улучшения. В основе проектного управления инновациями лежат определенные механизмы и инструменты, которые обеспечивают эффективность и результативность всех этапов инновационного процесса.

В последние годы происходят значительные изменения и преобразования в области управления проектами, обусловленные стремительным развитием технологий, изменениями в деловой среде и появлением новых методов и принципов.

Во-первых, одной из ключевых инноваций в проектном управлении являются методологии гибкого управления проектами, такие как Agile и Scrum. Эти подходы позволяют более гибко и оперативно реагировать на изменения в требованиях и условиях реализации проекта. В отличие от традиционных методологий, Agile-фреймворки способствуют интерактивному и инкрементальному улучшению процессов и результатов, обеспечивая тесное взаимодействие между командой и заказчиком, что значительно повышает прозрачность и качество исполнения проекта.

Во-вторых, важно отметить внедрение современных цифровых инструментов и платформ для управления проектами. Программное обеспечение для управления проектами, такое как Trello, JIRA, Asana

и Microsoft Project, предоставляет широкий спектр возможностей для планирования, координации и контроля выполнения задач. Эти системы позволяют автоматизировать рутинные процессы, улучшить коммуникацию внутри команды и обеспечить доступ к актуальной информации в реальном времени.

Третьей областью значительных инноваций в проектном управлении является использование больших данных (Big Data) и аналитики. Сбор и анализ огромных массивов данных позволяют более точно прогнозировать сроки, бюджет и ресурсы проекта, а также выявлять потенциальные риски и проблемы на ранних стадиях. Модели машинного обучения и искусственного интеллекта начинают использоваться для прогнозирования результатов и принятия решений, что помогает снижать уровень неопределенности и улучшать эффективность управления проектами.

Кроме того, важную роль играет внедрение практик устойчивого развития и социального корпоративного управления в проектное управление. В условиях растущего внимания к экологическим и социальным аспектам бизнеса, компании все чаще учитывают влияние своих проектов на окружающую среду и общество. Экологически устойчивые и социально ответственные проекты не только способствуют улучшению репутации компании, но и могут стать источником конкурентных преимуществ и инноваций.

Нельзя не отметить и повышение значимости мягких навыков (soft skills) в работе проектного менеджера. Навыки, такие как лидерство, коммуникация, адаптивность и эмоциональный интеллект, становятся критическими для успешного управления командами, особенно в условиях глобализации и удаленной работы. Умение выстраивать эффективные взаимодействия, мотивировать сотрудников и разрешать конфликты – это залог успешного выполнения любого проекта.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что инновации являются важным фактором прогресса, способствуя улучшению продукции, услуг и процессов, что в конечном итоге влечет за собой повышение конкурентоспособности отдельных компаний и целых отраслей. Один из эффективных способов управления инновациями – проектный подход, который позволяет структурировать и систематизировать процесс внедрения новшеств на всех этапах их жизненного цикла. Механизмы проектного управления инновациями включают в себя ряд инструментов, методик и практик, которые

направлены на оптимизацию и повышение эффективности этих процессов. Остановимся на механизмах управления инновационными проектами более подробно.

Основополагающим элементом проектного управления является четкое определение целей и задач проекта. Инновационный проект начинается с детального анализа текущей ситуации, выявления проблем и формулирования целей, которые должны быть достигнуты с помощью инноваций. На этом этапе важно собрать междисциплинарную команду специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками для реализации проекта.

Следующий ключевой механизм – разработка плана проекта, включающего этапы, временные рамки, ресурсы и бюджет. Планирование позволяет избежать неопределенности и обеспечить системное продвижение проекта. Важно также учитывать потенциальные риски и разрабатывать стратегии их минимизации.

Контроль и мониторинг выполнения проекта являются неотъемлемыми составляющими управления инновациями. Регулярные оценки позволяют своевременно выявлять отклонения от плана, корректировать действия и принимать обоснованные решения. В данном контексте применение таких методологий, как Agile или Scrum, может значительно повысить гибкость и адаптивность проекта.

Коммуникация и взаимодействие между членами команды также играют важную роль в успехе инновационных проектов. Эффективная коммуникация способствует обмену знаниями, стимулирует творчество и содействует быстрому решению возникающих проблем. Использование современных информационных технологий и платформ для совместной работы может существенно упростить этот процесс.

Завершающим этапом проектного управления инновациями является оценка результатов и выявление уроков для будущих проектов. Анализ достигнутых целей, качество внедренных инноваций и их влияние на организацию позволяет сформулировать рекомендации и лучшие практики, которые могут быть использованы в последующих инициативах.

Таким образом, механизмы проектного управления инновациями представляют собой комплекс стратегий и инструментов, направленных на систематическую и эффективную реализацию инновационных идей. Они способствуют созданию

благоприятных условий для непрерывного улучшения и развития, что, в конечном счете, ведет к достижению устойчивого конкурентного преимущества.

Литература:

1. Андреев О. С. Управление инновационными проектами в условиях трансформации экономики / О. С. Андреев // Экономические науки. – 2023. – № 9 (226). – С. 261-266.
2. Богомолова А. В. Управление инновациями: Учебное пособие / А. В. Богомолова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 144 с.
3. Золотухин, Д.В. Устойчивое развитие предприятия. методология и практика применения / Д.В. Золотухин // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 3. – С. 94-97.
4. Константиныди Х.А. Проектный подход как один из методов достижения устойчивого развития компаний / Х.А. Константиныди, Д.В. Степанович // Вестник академии знаний. – 2023. – № 6 (59). – С. 620-623.
5. Культин Н.Б., Сурина А.В. Основы управления инновационными проектами и процессами: Учебное пособие. СПб., 2022 – 114 с.
6. Управление изменениями (в коммерческой и публичной сферах) : Учебник / Х. А. Константиныди, М. В. Папушенко, Э. В. Соболев [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2021. – 304 с.
7. Горбулина, К. Д. Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления некоммерческими проектами / К. Д. Горбулина // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 332-337.
8. Умнова М.Г. Современное понимание концепции устойчивого развития организаций / М.Г. Умнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 12. – С. 2637-2658.

УДК 658

Шапошникова К.О.,
студент 1 курса

*Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Ksu_shaposhnikova2001@mail.ru*

Научный руководитель:
Грибок Н.Н.,

*Кандидат исторических наук., доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: z-gribok@yandex.ru*

Повышение результативности проектного управления средствами коммуникации и сотрудничества

Аннотация: Эффективное управление проектом требует прочной основы общения и сотрудничества между членами команды, заинтересованными сторонами и руководителями проекта. В данной статье рассматриваются стратегии повышения результативности проекта за счет улучшения межличностной динамики и обмена информацией. Среди ключевых областей, рассмотренных в статье, – содействие открытому диалогу, установление четких ролей и обязанностей, внедрение процессов совместного планирования и принятия решений, а также использование технологий для облегчения обмена информацией в режиме реального времени.

Ключевые слова: управление проектами, коммуникация, сотрудничество, управление заинтересованными сторонами, динамика команды, технологии, оптимизация рабочих процессов, эффективность организации.

Shaposhnikova K.O.
student, 1 courses

Scientific Adviser:
Gribok N.N

Candidate of Historical Science, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: z-gribok@yandex.ru

Improving the impact of project management through communication and collaboration

Abstract: Effective project management requires a strong foundation of communication and collaboration among team members, stakeholders, and project managers. This article explores strategies for improving project performance by improving interpersonal dynamics and information sharing. Among the key areas discussed in the article are fostering open dialog, establishing clear roles and responsibilities, implementing collaborative planning and decision-making processes, and utilizing technology to facilitate real-time information sharing.

Keywords: project management, communication, collaboration, stakeholder management, team dynamics, technology, workflow optimization, organizational performance.

Эффективная коммуникация и сотрудничество - элементы успешного управления проектами. Способность обмениваться информацией, координировать задачи и работать вместе как команда может стать решающим фактором между успехом или провалом проекта. Это особенно актуально для масштабных и сложных проектов, в которых участвует множество заинтересованных сторон и требуется координация множества движущихся частей [4].

Непосредственно связывая это с инновационными проектами, можно сказать:

Инновационные проекты являются необходимым элементом современного бизнеса и науки, помогающим организациям развиваться, внедрять новые технологии и методы. Однако успешная реализация таких проектов требует не только технической экспертизы, но и эффективного управления, в том числе за счет налаженной коммуникации и сотрудничества между участниками [4].

Одним из наиболее интересных проектов Сбербанка является «SberShuttle» - роботизированная логистическая система, полностью автоматизирующая работу складских помещений, система использует передовые технологии роботизации для повышения эффективности и точности складских операций. Роботизированные тележки и манипуляторы выполняют весь цикл работ по приемке, хранению и комплектации товаров, значительно снижая операционные расходы и исключая ошибки, связанные с человеческим фактором. Благодаря высокой скорости и точности работы роботов, эффективность

сборщиков заказов возрастает до 5 раз по сравнению с традиционным ручным способом. Внедрение «SberShuttle» позволяет Сбербанку оптимизировать логистические процессы, сократить время обработки заказов и снизить себестоимость складских операций [4].

Другой интересный проект Сбербанка - «Medbench» - представляет собой первую в России открытую платформу для решения задач в области искусственного интеллекта в медицине. Данная инициатива направлена на ускорение внедрения передовых технологий ИИ в здравоохранение, что позволит повысить качество и доступность медицинской помощи. На платформе Medbench ведущие российские и зарубежные специалисты в области медицины и ИИ сотрудничают над решением актуальных проблем, таких как ранняя диагностика заболеваний, оптимизация лечения, повышение эффективности работы медицинского персонала. Эта инициатива Сбербанка вносит значительный вклад в развитие цифровой трансформации здравоохранения в России [2].

Одним из ключевых факторов успеха проекта стало стратегическое использование средств коммуникации и взаимодействия. Проектная группа использовала целый ряд технологий для облегчения обмена информацией, координации задач и командной работы, в том числе [3]:

1. Программное обеспечение для управления проектами. Команда использовала комплексную платформу управления проектами для планирования, мониторинга и контроля всех аспектов проекта, позволило централизовать данные по проекту, составить подробные графики и расписания, а также отслеживать прогресс и основные этапы [2].

2. Рабочие пространства для совместной работы.

3. Каналы связи. Проектная группа использовала различные каналы связи, включая регулярные видеоконференции, обмен мгновенными сообщениями и электронную почту, чтобы обеспечить информирование и вовлечение всех заинтересованных сторон на протяжении всего жизненного цикла проекта [3].

4. Средства визуализации данных. Команда использовала средства визуализации данных для представления сложной информации о проекте в ясной и доступной форме.

Еще один инновационный проект Сбербанка - «Aletheia» - направлен на противодействие киберугрозам и информационным атакам, в том числе с использованием технологии DeepFake. Данная

система использует передовые методы компьютерного зрения, машинного обучения и анализа больших данных для выявления фальсифицированных видеоматериалов. Aletheia позволяет оперативно обнаруживать и блокировать распространение вводящих в заблуждение видеороликов, защищая пользователей от манипулятивного контента. Этот проект Сбербанка вносит существенный вклад в повышение информационной безопасности и цифровой грамотности населения.

В сегодняшней динамичной бизнес-среде успешное управление проектами требует не только технических знаний, но и сильных навыков коммуникации и взаимодействия. Это особенно актуально для крупных, сложных организаций, таких как Сбербанк, крупнейший российский банк, который управляет бесчисленными проектами в рамках своей обширной деятельности.

В основе подхода Сбербанка к управлению проектами лежит надежная система коммуникации и взаимодействия. Банк осознает, что бесперебойный обмен информацией и командная работа являются залогом успешной реализации проектов, будь то разработка новых цифровых сервисов, оптимизация внутренних процессов или масштабное внедрение технологий.

Одним из ключевых элементов стратегии проектной коммуникации Сбербанка является использование специализированного программного обеспечения для управления проектами. Банк инвестирует в самые современные инструменты, которые позволяют в режиме реального времени обмениваться информацией, отслеживать выполнение задач и координировать работу команды. Например, Сбербанк использует набор приложений для совместной работы, включая платформу управления проектами, систему документооборота и видеоконференции? интегрированные инструменты позволяют проектным группам поддерживать единство действий, обмениваться файлами и идеями и быстро принимать решения, даже если они работают удаленно или в разных местах.

Помимо технологий, Сбербанк уделяет большое внимание формированию культуры управления проектами, которая способствует открытому общению и командной работе. Руководители проектов банка обучены проводить регулярные совещания, поощрять активное участие в них и создавать атмосферу доверия и прозрачности? также обеспечивают эффективное информирование

всех заинтересованных сторон - от руководителей и спонсоров до рядовых сотрудников - о состоянии проекта, рисках и проблемах [4].

Сбербанк также признает важность межфункционального взаимодействия при управлении проектами. Собирая вместе экспертов из разных департаментов, таких как ИТ, операционный и клиентский, банк может использовать различные точки зрения и опыт для достижения лучших результатов проекта. Такой подход к сотрудничеству подкрепляется мероприятиями по созданию команды, совместными тренингами и общими ключевыми показателями эффективности (KPI), стимулирующими сотрудничество [3].

Сбербанк постоянно оценивает и совершенствует свои методы коммуникации и взаимодействия, опираясь на опыт прошлых проектов и отзывы своих команд. Офис управления проектами банка регулярно анализирует эффективность своих инструментов и процессов и внедряет улучшения, чтобы обеспечить проектные команды необходимыми ресурсами и поддержкой для слаженной работы [3].

Поскольку организации продолжают сталкиваться со все более сложными задачами, способность эффективно управлять проектами с помощью средств коммуникации и сотрудничества будет приобретать все большее значение.

Литература:

1. Байматов, А. Р. Повышение эффективности стратегического и проектного управления в современной корпорации. Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 года / Отв. за выпуск: Я.П. Силин, В.Е. Ковалев. Том Часть 1. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 132-134.
2. Зуб А. Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 422 с
3. Горбулина, К. Д. Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления некоммерческими проектами / К. Д. Горбулина // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 332-337.
4. Катаева, Е. Г. Социальные проекты как один из факторов формирования корпоративного имиджа компании «Сбербанк» / Е. Г. Катаева, М. А. Пермякова // Современный город: власть, управление, экономика. – 2022. – Т. 1. – С. 351-357.
5. Управление изменениями (в коммерческой и публичной сферах) : Учебник / Х. А. Константиныди, М. В. Папушенко, Э. В. Соболев [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2021. – 304 с.
6. Лю, Ю. Эффективность управления строительными проектами / Ю. Лю, А. Т. Зуб // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 10. – С. 84-89.

Шаульская В.С.,
студент 3 курса
Краснодарский Филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: shau_valeria15@mail.ru

Научный руководитель:
Грибок Н.Н.,
Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Краснодарский Филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: z-gribok@yandex.ru

Вероятные раздражители для потенциального клиента на маркетплейсах

Аннотация: В статье ставится задача по изучению факторов, которые могут стать раздражителями для пользователя маркетплейсом и стать поводом для использования конкурентной торговой площадки идентичного типа. В статье представлен анализ на основе как личного, так и стороннего покупательского опыта.

Ключевые слова: маркетплейс, раздражитель, клиент, покупатель, конкуренты, отзывы.

Shaulskaya V.S.,
student, 3 courses
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: : shau_valeria15@mail.ru

Scientific Adviser:
Gribok N.N.,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
«Management and Marketing».
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: z-gribok@yandex.ru

Possible irritants for a potential client on marketplaces

Annotation: The article sets the task of studying factors that can become irritants for the user of a marketplace and become a reason for using a competitive trading platform of the same type. The article presents an analysis based on both personal and third-party purchasing experience

Keywords: marketplace, irritant, customer, buyer, competitors, reviews

Цель: Изучить вероятные раздражители для потенциального клиента на маркетплейсах и раскрыть тему от лица клиента таких торговых площадок.

Задачи:

1. Конкретизировать раздражители исходя из личного покупательского опыта
2. Привести примеры маркетплейсов и отметить, чем недовольны пользователи в настоящее время (апрель-май 2024).
3. Сделать вывод по результатам собственного исследования по теме.

4. Представить ряд собственных предложений по решению данных вопросов в работе данных маркетплейсов.

Данная статья основана как на анализе сторонних материалов, так и на личном покупательском опыте, и является результатом личной заинтересованности в теме исследования.

Начну с того, что давайте конкретизируем, что я в данной работе буду подразумевать под термином «раздражители». Раздражитель на подобной площадке – это то, что своим наличием побуждает пользователя сделать выбор в пользу другой торговой площадки, т.е. рассмотреть особенности и условия обслуживания у наших конкурентов. Данный феномен естественным образом снижает количество как потенциальных будущих покупателей, так еще и наших постоянных, тем самым вызывая снижение спроса и в экономическом аспекте данного рынка, и у продавцов, пользующихся услугами маркетплейса. В итоге, отсутствие срочной реакции, направленной на решение возникших проблем может вообще «похоронить» данную площадку, и единственным выходом будет абсолютный ребрендинг и смена торговой марки, либо продажа бизнеса, опять же, в тех же целях.

Раздражителями могут быть различные ограничения, неудобные условия оплаты или отсутствие каких-либо их способов, искусственное завышение цен, мнимые скидки, проблемы в процессе доставки товара, плохая работа службы поддержки и подобные. Рассмотрим подробнее на конкретных примерах, с какими из ранее перечисленных пользователи встречаются и какие конфликтные ситуации возникают от лица рядового покупателя.

В качестве первого примера возьму Wildberries. Вдаваться в подробности об истории маркетплейса не буду, а отмечу лишь актуальные замечания пользователей, с которыми столкнулась и я, как рядовой покупатель, но который пользуется площадкой более 5 лет. По моему мнению, самое глобальное с чем я столкнулась сейчас у Вайлдберриз так это ограничение количества товаров в списке «Отложенное», и ладно бы это ограничение было в 5000 товаров (а вообще считаю самое оптимальное это 10 000 шт., какой бы большой Вам эта цифра не могла бы показаться), но это ограничение у них составляет 1000 товаров на 1 пользователя. В масштабах сервиса считаю такое недопустимо как из уважения к клиенту, так и со стороны реализации успешной маркетинговой стратегии, и сейчас объясню почему. После того, как мне первый раз высветилось

красным уведомление о том, что я не могу добавить в отложенное более 1000 товаров то, во-первых, у меня, как у простого человека со стороны психологических факторов, возникло внезапное «Ах, ты смеешь еще мне что-то тут и запрещать! Я к вам прихожу чаще всего совершать покупки, трачу здесь столько лет свои деньги, а вы вот так мне что-то запрещаете выбирать из множества товаров что здесь есть!». К слову подобные формулировки и звучат от пользователей, что несколько лет пользуются услугами маркетплейса. Во-вторых, со стороны постоянного клиента, т.е. со стороны внешних экономических факторов по отношению к компании, резко снижается покупательский отклик — я, банально, просто перестаю добавлять что-то в списки, откладываю, а потом и в принципе отменяю покупку, ибо приоритетность потребностей у нынешнего человека, особенно у владеющего навыками финансовой грамотности, обладает гибкостью, взаимозаменяемостью и адаптивностью (например, пока есть тренд на туфли определенной модели, я хочу заказать их здесь и сейчас, а если сделать этого не позволяют какие-то факторы, даже то же самое отсутствие времени на поиск на другой торговой площадке, то я скажу «ой, та похожу в тех, что есть пока, потом куплю может быть», а этого «может быть» может не настать и вовсе) , а потом я пишу плохой отзыв о компании, что еще и снижает ее имидж в интернет-пространстве, что ныне очень важная среда, которой нельзя пренебрегать, а если я еще и потом рассказываю о своей ситуации как ровесникам, так и лицам других возрастных категорий, которые тоже являются пользователями либо будут ими являться, то это тоже может испортить мнение о компании в разы и, в итоге, эти покупатели будут продолжать искать те же позиции, но уже у конкурентов ранее обозначенной компании.

У кого, например, нет данного обозначенного «раздражителя», так это у Aliexpress. На сегодняшний день для российского пользователя данный маркетплейс неизменно остается одним из единственных оставшихся из зарубежных, стабильным иностранным торговым сайтом для совершения покупок по низким ценам и как в розничном, так и в оптовом варианте. И именно Алиэкспресс остается для меня на данный момент самым удобным маркетплейсом в плане организации своих избранных товаров, хоть, конечно, и не без нюансов. У них нет ограничения по количеству товаров в избранном, что помогает мне, как человеку с хобби в изготовлении бижутерных украшений (пояснение — закупка материалов на

реализацию данного хобби состоит из закупки всевозможных вариантов бусин и не только, различной фурнитуры, и всё это разных цветов и материалов, поэтому у меня папка с такими позициями составляет более 600 товаров), и мое хобби таким образом нем занимает весь мой профиль на маркетплейсе. Я свободно сохраняю и полезные вещи для дома, и украшения, и декор, и одежду, и не беспокоюсь, как было на Вайлдберриз, о том что вот-вот у меня не будет места на «Отложенные» товары. О нюансе – на Алиэкспресс в разделе «Избранное» ограничено лишь количество папок по которому при желании можно распределить товары – папок всего 10. Количество товаров Алиэкспресс в свою очередь ограничил в «Корзине», но у Вайлдберриз абсолютно наоборот – у ВБ корзина безгранична. Как пользователь, считаю, что ограничение в корзине намного удобнее, ибо не засоряет пространство, помогает сделать обдуманную покупку и выбрать наиболее привлекательные варианты.

Рассмотрим еще один тип раздражителей, с которым сталкиваются пользователи маркетплейсов, так это доставка. Некорректно организованный, затянутый, небрежный процесс доставки может стать значимой причиной отказа от маркетплейса. Например, лишь за последние несколько лет заказ с Алиэкспресс не подразумевает под собой лотерею и потерю посылки – маркетплейс, во-первых, значительно отобрал продавцов, что сейчас фактически невозможно столкнуться с недобросовестным, а, во-вторых, успешно развил логистические связи на территории России и наладил сотрудничество даже со сторонними сервисами, один из которых «ЯндексМаркет» и его пункты выдачи заказов и постаматы. Теперь данная доставка из Китая занимает чаще всего от 14 до 20 дней (бывает и сильно меньше) посредством доставки в пункт выдачи и до примерного обозначенного срока, а Почтой России – от 14 до 40 дней, и это не как несколько лет назад, когда заказ с Алиэкспресс занимал более полутора месяцев и мог затягиваться до полугода.

Для более оперативных и срочных покупок и покупок товаров с территории России самыми, на мой взгляд, конкурирующими неизменно остаются Вайлдберриз и Озон. На данных маркетплейсах хоть и можно подобрать один и тот же товар у разных продавцов с подходящими вам сроками доставки, но нередко оба маркетплейса грешат переносами доставок, и более всего он не определён у Вайлдберриз. Озон указывает даже приблизительное время доставки (например, «будет доставлен 24 апреля к 13:00» или «будет доставлен

25 апреля после 17:00». Отмечу, что у «ЯндексМаркета» тоже очень удобным является такое же указание времени, и они тоже ему действительно следуют), в то время как на Вайлдберриз известен только день, и то не факт, что товар не придет на день позже, поэтому заказывая на ВБ товары, например, к празднику, нужно заказывать всё значительно заранее, чтобы в случае опоздания (либо ненадлежащего вида товара, который он приобрел в процессе доставки, чем ВБ грешит сильнее Озона в разы), можно было найти выход из ситуации, хотя б через покупку подобной позиции в ближайшем розничном магазине. Но, признаться и Озон тоже переносит доставки, а ведь на него покупатели наедятся как на более гарантированного поставщика, чем на ранее приведенного конкурента, что расстраивает покупателей Озона сильнее в данной ситуации, чем покупателей ВБ, для которых данная ситуация почти обыденность. Важно отметить, что пользователи ВБ также сталкиваются с невозможностью отменить заказ даже в первые минуты после оформления, в то время как в озон доступна данная функция. Служба поддержки Вайлдберриз не дает качественной обратной связи на данные случаи, а просто отвечает заготовленными шаблонами о том, что отказаться можно будет только при получении в ПВЗ, и то, если товар является возвратным.

Почему в данной статье упоминаю ЯндексМаркет, но не рассматриваю его более подробно? Так сложился личный покупательский опыт и «молодость» маркетплейса. Пока на ЯндексМаркете в основном удобно покупать лишь какую-то мелкую технику и декор и утварь для дома – всё же самым популярным в покупке одежды является ВБ, а в покупке подарков/ аксессуаров/ развлечений (настольные игры, товары для праздничных мероприятий и тд) – Озон. ЯндексМаркет более развит пока в Московском регионе, а для нашего Краснодарского края, даже для нашей столицы маркетплейс только потихоньку стабилизируется. Да и ассортимент расширяется на Яндексе медленнее, чем на ВБ и Озон. Вот, например, на ЯндексМаркет очень неудобным является наличие товаров «от 6/24/и тд. в корзину» при указании цены за 1 штуку на карточке товара – получается итоговая цена известна пользователю только в корзине, и это отталкивает, если изначально хотел купить товар поштучно.

Кстати, говоря об отображении цены – актуальной ныне проблемой на Вайлдберриз является, что цена без «WB кошелька»

указывается только при открытии карточки товара, что раздражает пользователей – в отзывах к приложению пишут о том, что очень путает данный фактор, и привлекает цена одна, а по итогу она другая.

Вот плавно и перешли к последнему раздражителю, что я хочу рассмотреть в данной статье – интерфейс. Вайлдберриз и Алиэкспресс сейчас страдают очень большой проблемой, что их интерфейс содержит большое количество пустого белого пространства, слишком громоздкий, и как многие пользователи отмечают, в том числе и я – «раньше было лучше, а теперь заходить не хочется, ибо не удобно смотреть». И у Вайлдберриз многие остались сейчас недовольны сменой формата отзывов, что неудобно листать фотографии из отзывов, если открываешь их в разделе «Все фото».

Таким образом, мы можем в итоге систематизировать раздражители, разделив их на 4 группы: технические (интерфейс, механика работы приложения, процесс способов оплаты, скорость работы и тд), логистические (сроки и процесс доставки, качество доставки, расположение пунктов ПВЗ и их количество), коммуникационные (работа обратной связи, поддержки, горячей линии, качество навыков работы с клиентом), маркетинговые (мнимые скидки, сформированный имидж маркетплейса и тд.)

Моё самостоятельное исследование состояло из тщательного изучения отзывов о перечисленных маркетплейсах и результатом данного исследования является весь приведённый ранее материал, а так же из опроса студентов моего вуза и их знакомых по вопросам «Каким из приведенных маркетплейсов вы пользуетесь чаще?» (Здесь- подразумевается вынужденное использование торговой площадки по причинам «этого товара нигде больше нет» и тд.) и «Какой маркетплейс является вашим фаворитом среди перечисленных?». Было опрошено 54 человека. По результатам опроса наиболее используемым маркетплейсом является Wildberries (64,8%) (см. Рис.1), а фаворитом среди них является Озон (33,3%) (см.Рис2).



Рис.1 – Вопрос 1 «Каким из приведенных маркетплейсов вы пользуетесь чаще?»



Рис.2 – Вопрос 2 «Какой маркетплейс является вашим фаворитом среди перечисленных?»

В качестве моей личной рекомендации, которую я могу дать данным компаниям, хочу указать лишь на все ранее приведенные в данной статье «раздражители» - избавление от них поможет повысить привлекательность для клиентов как постоянных, которые мечутся от одного маркетплейса к другому, так и для будущих клиентов, которые еще только определяют с выбором фаворита.

В качестве заключения, хочу отметить, что маркетплейсы действительно являются очень важной частью нынешнего торгового процесса и рынка в принципе, поэтому очень важно оперативно реагировать на проблемы и давать пользователям обратную связь не

только словами, но и действиями, что редко своевременно соблюдается данными торговыми площадками.

Литература:

1. Термин «Раздражитель», Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/17/ma360606.htm?cmd=0&istext=1>
2. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. — С. 85-86.
3. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. — Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. — С. 256-261.
4. Отзывы к приложениям «Wildberries», «AliExpress», «OZON», «Яндекс.Маркет» на платформе GooglePlay.

УДК 658

Шестопалов П.В.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: shestopalovpavel777@gmail.com

Научный руководитель:

Грибок Н.Н.,

доцент, к.и.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: z-gribok@yandex.ru

Талант управленца, как основной элемент ведения бизнеса

Аннотация: в статье рассматривается эффективность менеджмента посредством личностных способностей самого руководителя, а именно его талант, который рассматривается как система физиологических и психологических особенностей человека.

Ключевые слова: менеджмент, талант управленца, особенности успешного руководителя, талант руководителя, голос управленца, факторы успешного менеджмента.

Shestopalov P.V.,

Student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: shestopalovpavel777@gmail.com

Scientific Adviser:

Gribok N.N.,

Candidate of Historical Sciences, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: z-gribok@yandex.ru

Managerial talent as the main element of doing business

Abstract: the article examines the effectiveness of management through the personal abilities of the

manager himself, namely his talent, which is considered as a system of physiological and psychological characteristics of a person.

Keywords: management, managerial talent, characteristics of a successful manager, managerial talent, managerial voice, factors of successful management.

Актуальность: в настоящее время наблюдается тенденция большого количества неэффективного управления со стороны менеджеров компаний, что требует выявления новых способов идентификации в управленцах нестандартных качеств, которые будут ими развиваться. Следовательно, требуется выявить причину возникновения данной проблемы, поэтому в качестве источника возникновения следует рассмотреть менеджера, который является основным механизмом функционирования организации, а именно талант управленца.

Научная новизна: идеи, новые мысли, высказывания или предположения, которые изложены в данной статье смогут помочь рассмотреть эффективного менеджера с другой точки зрения, которая может стать парадоксальной.

Цель: ответить на вопрос: «Что же такое талант управленца в менеджменте, какова его значимость в эффективной работе организации?»

Задачи исследования:

1. Изучить особенности и умения менеджера, разобрать его на составные элементы;
2. Определить как талант управленца влияет на менеджмент в организации;
3. Сформировать три основных качества управленца, которые формируют его талант.

Современный менеджмент или менеджмент 100 лет назад имеют свойственные им временные отличия, зависящие от школ управления, которые начали развиваться с конца XIX начала XX веков. [1] У всех этих школ менеджмента, есть также и общие элементы, а главным элементом, который выполняет все основные функции организации, является – управленец (менеджер). Важно отметить, что в данной статье будет анализироваться и систематизироваться именно эффективный менеджер, его идеализированный образ – каким он должен быть.

Такое громкое слово как – талант, многими людьми воспринимается скептически, они думают о том, что этот термин специально выдуман человеком чтобы дать себе ответ на вопрос: «Почему я или он добился такого успеха в своём деле?». Многие

люди, у которых что-то не получается, оправдывают себя тем, что они не имеют талант, они «опускают руки» и перестают заниматься своим делом или даже не начинают. Такое поведение объясняется очень просто – человек ищет оправдание своей бездейственности. Да, есть некий круг лиц, которые, наоборот, злоупотребляют и вводят в недопонимание людей, говоря о том, что их успех был достигнут просто из-за своего таланта, не говоря о своих бесконечных неудачах, провалах, долгой и изнурительной работе над собой и своим окружением. Всё это приводит к недопониманию между людьми. Поэтому, важно разобраться с этим понятием, понять из чего складывается талант управленца и выяснить природу его возникновения.

Важно понимать, что талант – это понятие, которое названо человеком для его удобства в социуме, в принципе, как и все слова, талант, прежде всего, олицетворение человека, знающего и разбирающегося в своей сфере деятельности. Талантливость, как производное от слова – талант, является достаточно химерной вещью, которая способна как поставить человека в свои собственные рамки, так и убрать их. Наличие самого понимания того, что вы талантливы способно вознести вас на новый уровень восприятия мира, а сама ваша особенность (талант) впоследствии может быть вами развита или же, наоборот, утрачена из-за мыслей: «Я талантливый, зачем мне тренировать или развивать свои навыки?». Всё это зависит от множества факторов, но самым главным и определяющим из них является – восприятие, которое является одним из элементов в познании человека, а именно чувственном.

Подводя итог данных суждений, необходимо оговорить, талант – это лишь индикатор, показывающий другим людям, что вы наделены умениями и навыками, которые позволяют вам выполнять свою работу эффективно.

Говоря о таланте, важно выяснить трактовку данного понятия:

Талант – это особое проявление ярких способностей в какой-либо деятельности, высокий уровень одарённости какими-либо способностями.

Талант – это выдающаяся способность или высшая степень способности. [5]

Талант – это выдающиеся способности в определённой сфере деятельности, позволяющие человеку мыслить нестандартно, применять различные комбинации методов и способов деятельности,

достигать высоких результатов.

Важно отметить такие понятия как: одарённость, талант, гениальность, всё эти понятия являются некими разграничивающими умения человека по степени развития своих умений. Так, А.В. Либин [3] различает одаренность, талант и гениальность. Вот что он пишет по этому поводу: «Наиболее разработанной представляется область дифференциально-психологического анализа феномена креативности, компонентами иерархической организации которого являются конструкты одаренности, таланта и гениальности».

Одарённость в данном понятии представляется как предрасположенность человека к чему-то. Так, в книге В.Д. Шадрикова [3] даётся более подробное данного определения. А именно:

«Одаренность – обычно определяют как «то качественно своеобразное сочетание способностей, от которого зависит возможность достижения большего или меньшего успеха выполнения той или иной деятельности».

При этом одаренность – обычно определяют как качественно своеобразное сочетание способностей, от которого зависит возможность достижения большего или меньшего успеха выполнения той или иной деятельности. Каждая способность изменяется, приобретает качественно иной характер в зависимости от наличия и степени развития других способностей. С учетом сказанного одаренность можно определить как системное взаимодействие отдельных способностей, направленное на получение желательного результата. Результат деятельности выступает системообразующим фактором, обеспечивающим взаимодействие способностей и интеграцию их в качественное новообразование – одаренность.[3]

Для описания общей картины следственных связей между талантом и одарённостью, важно разобраться с понятием способности.

Способность - природная одаренность, талантливость.[4] Способность есть конкретное проявление психической функции. Способность, как и психическая функция, аналогично, но она всегда конкретна, привязана к конкретной деятельности. Можно сказать, что способность – это индивидуальное качество человека, позволяющее ему успешно заниматься, каким-либо видом деятельности. Следовательно, можно сказать о том, что талант – уровень способностей, прежде всего, специальных, о которых можно судить

по результатам деятельности человека, отличающихся принципиальной новизной и оригинальностью к выборам новых методов, средств и способов осуществления творческих замыслов и идей.

Обобщая понятия одарённости, таланта и гениальности человека, можно понять, что всё это промежуточные состояния, которые обуславливаются развитием человека в выбранной им сфере деятельности. Талант, в рамках данной работы, рассматривается как обобщающее понятие всех этих элементов.

Возвращаясь к теме курсовой работы и, анализирую всё выше сказанное следует отметить, что талант в человеке способствует достижению того же, что и другие, но быстрее, качественнее, лучше. В то же время, можно и сказать о том, что в профессиональной, а именно в сфере бизнеса, отсутствие таланта в человеке или же его нехватка могут стать камнем преткновения и навсегда закрыть двери в вашем деле.

Менеджмент, как основной организационный инструмент в бизнесе, является творческой деятельностью, который требует творческого подхода как к организации конкретно, так и к самому управленцу в целом. Под этой фразой понимается работа менеджера над самим собой, поэтому в качестве продукта данной работы (результата) важно сказать о трёх качествах, которые и делают из обычного управленца – талантливого.

Таблица: «Что такое талант управленца?»

Качества управленца	Сущность понятия
Актёрские способности	• Искусство ведения беседы • Правильность эмоций/ обратная реакция • Вербальная коммуникация
Харизма	Некое таинственное ощущение в человеке того, что заставляет вас следовать за ним. Своеобразный магнит, притягивающий к себе людей, который может служить инструментом манипуляции или же управления людьми.
Голос	• Ораторское искусство • Правильность интонаций • Тембр и постановка голоса

Навыки актёрского мастерства нужны человеку именно для себя, для развития некоего внутреннего человеческого импульса подачи информации, необходимого как для коммуникации с социумом, так и для понимания самого себя в целом. Актёрское мастерство в бизнесе понимается как правильное выражение эмоций, которые нужно проявлять или скрывать в ситуациях разного характера. Важным элементом данного качества является внутренняя раскрепощенность человека совместно с его профессиональными умениями.

Харизма, достаточно спорное понятие, вызывающее сомнение у многих людей по поводу её существования. Многие люди скажут, что это врождённое обаяние человека, но, на самом деле, это психологическая способность человека манипулировать людьми. Искусством манипуляции каждый человек использует с детства, но использование её в своей профессиональной деятельности – это талант. При этом человека даже может это не осознавать и использовать свою харизму как свой ежедневный инструмент для чистки зубов. Харизма является, прежде всего, проявлением внешней привлекательности для людей со стороны. Взгляд человека, походка, осанка, расположение рук – это те невербальные сигналы, которые могут очень многое сказать о вас людям вокруг. «Невербальные сигналы – есть харизма». Человек, умеющий управлять своими невербальными сигналами, как следствие харизмой, и их контролировать, способен формировать вокруг себя тот круг лиц, который будет следовать за ним и слушать его.

Голос управленца – это инструмент, который позволяет обратить на себя внимание. Важно оговорить, что под голосом понимается развитие голосовых связок, именно наличие баса (от итал. basso «низкий») в голосе управленца при вербальной коммуникации непринуждённо заставляет воспринимать человека как главного. Обладатели «голоса с песочком» (термин в сфере звукозаписи), в большинстве случаев, будут услышаны и могут рассчитывать на дальнейшую коммуникацию с интересующими вас людьми.

Собственно говоря, эти три качества и формируют талант управленца, их постепенное развитие и будет порождать ваш талант ведения бизнеса. Способности к чему-то в человеке заложены с самого рождения, важно развитие их в дальнейшем. Многим людям присуще способности в манипуляции, какие-то физиологические

предрасположенности или хорошая память, но всё это человек может утратить и загубить. Поэтому говорить о том, что я чего-то не добился из-за отсутствия определённого таланта является отговоркой и выглядит глупо.

Таким образом, для успешного ведения бизнеса управленцу следует обладать этими качествами и их развивать. Актёрские способности, харизма и голос управленца – важные физиологические способности лидера (степень его талантливости), благодаря которым он будет пользоваться уважением и авторитетом среди своих подчинённых-коллег. Но, важно не забывать о знаниях, начитанности и опыте управленца – это фундамент, отсутствие которого ставит вопрос о вашей некомпетентности и неосведомлённости в конкретной управленческой деятельности. Существует концепция ЗУН (знания, умения, навыки) в которой психологи подчеркивают значимость того, что ее первый элемент – знания – является самым важным. Именно он составляет базовую основу для развития всего вышеперечисленного. Однако стоит отметить, что управленческий талант не является единственным фактором успеха в бизнесе. Важно также учитывать внешние условия, конкурентную среду, рыночные тенденции и другие факторы, влияющие на бизнес.

Кроме того, талант управленца проявляется в умении работать с людьми. Руководитель должен быть лидером, способным вдохновить своих подчиненных на достижение общих целей. Он должен уметь мотивировать людей, создавать команду и поддерживать ее единство. Эффективный управленец, оратор или актёр (в управленческом смысле) может подобрать именно те слова, которые смогут привлечь за ним людей и дать смысл их деятельности.

Литература:

1. Шеметов П.В., Менеджмент. Управление организационными системами, 2014;
2. Шадриков В.Д., Способности и одарённость человека, 2019;
3. Грибок Н.Н., Артюшкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // В сб.: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. – С. 79-83.
4. Ляшенко, Д. Р. Жизненно важный выбор абитуриентом будущей профессии / Д. Р. Ляшенко, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 331-335. – EDN CPXJKV.
5. Либин, А. В., Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций, 2000;
6. Ожегов С. И., Толковый словарь русского языка. 24-е издание, 2003;
7. <https://socialtutors.ru/gegeobsch/chelovekiobshchestvoege/166-sposobnosti-zadatki-talant-genialnost.html>

Юрьева М.М.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: marijajureva@lenta.ru

Научный руководитель:
Артюшкова А.Ю.,
доцент, к.п.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

Организация здорового баланса работы и личной жизни как способ повышения эффективности компании

Аннотация: В данной научной статье проводится исследование важности организации здорового баланса между работой и личной жизнью, а также дается характеристика новой модели по интеграции этих двух аспектов жизни для повышения эффективности компании. Автор анализирует влияние рабочих нагрузок на здоровье сотрудников, их производительность и общий уровень удовлетворенности. В работе также рассматриваются стратегии и практики, которые могут быть интегрированы организацией для создания поддерживающей среды работников. Важно отметить, что в исследовании предлагается практическое нововведение для компаний для более эффективного распределения времени.

Ключевые слова: баланс работы и личной жизни, интеграция работы и личной жизни, эффективность.

Yuryeva M.M.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: marijajureva@lenta.ru

Scientific Adviser:
Artyushkova A.Yu.,
Candidate of Pedagogic Sciences, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

Organising a healthy «work-life balance» as a way of increasing enterprise efficiency

Abstract: In this article the importance of organising a healthy work-life balance is explored and a new model (work-life blending) is characterized for increasing the efficiency of the enterprise. The author analyses the impact of workload to health, productivity and overall satisfaction of employees. Methods that can be integrated by the organization to create a supportive environment for workers are also considered in the article. It is important to note that the study proposes practical innovations for companies for better allocation time.

Keywords: work-life balance, work-life blending, efficiency.

Концепция поддержания баланса работы и личной жизни всегда оставалась актуальной для людей в разных странах. Так, истоки понятия «work-life balance» восходят к 19 веку, когда рабочие в разных уголках мира вышли на демонстрации с требованием сократить рабочий день до 8 часов. Это была революция в сфере менеджмента, так как раньше на заводах выполняли тяжелейшую

работу без выходных по 10-15 часов в сутки как мужчины, так и женщины и даже дети [3 р. 28]. Однако тогда исследователи не уделяли должного внимания данной проблеме. Только на рубеже 70-80 г.г. прошлого века ученые начали интересоваться нахождением взаимосвязи между работой и личной жизнью [2, с. 11]. Тогда термин «work-life balance» применялся по отношению к женщинам, совмещающим несколько социальных ролей: работник компании с одной стороны и супруга, мама с другой [1, с. 1]. Именно это и была первая интерпретация «work-life balance» близкая к современной.

Интерес к данной теме не угасает, информация по рассматриваемой проблеме постоянно актуализируется. Ведь в наше время с появлением цифровых технологий, увеличением скорости обработки данных и нагрузки на сотрудников, расширением доступности коммуникаций, возникновением непрекращающихся вызовов из внешней среды организаций и многого другого, сохранять баланс между работой и личной жизнью становится с каждым годом все труднее и труднее.

Актуальность поставленной проблемы также подтверждает тот факт, что люди проводят большую часть своей жизни на работе. Так, согласно данным Росстат в 2023 году было зафиксировано максимальное значение за 10 лет показателя «средняя фактическая продолжительность рабочего дня» среди россиян, которое составило 1771,7 часов в год на одного сотрудника.

Несмотря на все многообразие посвященных данной теме работ, она до сих пор остается не изученной до конца. На данный момент нет единого определения, что такое «work-life balance», так как все люди разные, и они могут вкладывать отличающие друг от друга смыслы в это понятие.

Однако под личной жизнью следует понимать все сферы жизни человека за исключением работы: семья, друзья, здоровье, хобби, отдых и др. Стоит также отметить, что существует несколько теорий, объясняющих взаимосвязь между работой и личной жизнью: сегментация, компенсация, побочный эффект, инструментальная и конфликтная [1, с. 4]. На их основе можно выделить два подхода, объединивших всё разнообразие определений от разных исследователей: общий и компонентный. Общий подход опирается на субъективную оценку самого человека. Примерами субъективных показателей являются: чувство стресса, усталости, радости и т.п.; уровень удовлетворенности работой и остальными сферами жизни;

способность к отдыху; уровень мотивации и энергии; качество отношений сотрудника с коллегами, друзьями, семьей и т.д. Согласно данному подходу обрести баланс между работой и личной жизнью означает достичь равновесия между профессиональной деятельностью и остальными сферами жизни, при этом с хорошими показателями эффективности и наименьшим ролевым конфликтом, насколько это возможно. Принято считать, что данный подход ограничен, так как с его помощью люди оценивают свое восприятие баланса, а не сам баланс работы и личной жизни. В то же самое время компонентный подход исходит из того, что баланс – сложное понятие, состоящее из большого количества структурных элементов. С помощью данного подхода оцениваются объективные показатели, которые помогают измерять уровень баланса между работой и остальными сферами жизни (продолжительность рабочего дня; использование отпусков и возможность брать выходные дни; достигнутые результаты на работе при определенном уровне занятости; физическое здоровье; свободное время, которое сотрудник может посвятить хобби, спорту, общению с друзьями и семьей и другое).

Однако несмотря на все достоинства концепции «work-life balance», у нее есть свои недостатки. Здесь работа и остальные аспекты жизни должны быть четко разграничены. Свободное от выполнения профессиональных обязанностей время воспринимается как награда за проведенный день на работе, то есть работа – некое «страдание», после которого полагается отдых. Время должно распределяться поровну. Однако жизнь каждого человека полна форсмажорами, где после окончания рабочего дня необходимо доделать поручения или срочно по непредвиденным обстоятельствам отлучиться с работы. Данная концепция является некой утопией, реализовать которую с наибольшей эффективностью в реальной жизни невозможно.

Начиная с 2015 все большую популярность набирает иная концепция, возникшая для нивелирования отрицательных сторон «work-life balance». Она называется «work-life blending», что означает нахождение гармонии, где личная жизнь и работа тесно переплетаются между собой [4]. Своей популярностью данный подход обязан нескольким причинам. Одной из основных является изменение восприятия населением роли профессиональной деятельности в их жизни. Так, например, в последние несколько лет

наблюдается массовый переход на удаленную работу, где пандемия Covid-19 сыграла ключевую роль; изменение карьерных установок новым поколением; более осознанное распределение времени между работой и другими сферами сотрудниками. В современном контексте действует следующее правило: не жить, чтобы работать, а работать, чтобы жить, где должно быть место для самореализации человека.

Исходя из вышесказанного, мотивация работника в интегрировании профессиональной деятельности в обычную жизнь достаточно прозрачна. Ведь каждый человек хочет, чтобы он максимально был вовлечен во все сферы жизни. Однако существует ли положительный эффект от этого для компании? Необходимо ли коммерческой организации уделять внимание данному вопросу?

Ни для кого не секрет, что персонал является одной из основ успеха компании. Без сотрудников организация не может вести свою деятельность, а без высоко квалифицированных, замотивированных, отдохнувших сотрудников делать это эффективно. Если компания сможет правильно интегрировать данный подход в управление персоналом, то в будущем появится возможность достичь следующих положительных результатов.

1. Снижение текучести кадров.

Если у сотрудника есть возможность работать по гибкому графику, совмещая различные увлечения, времяпрепровождение с семьей/ друзьями и профессиональной деятельностью, то, скорее всего, они будут дорожить предоставленными условиями в данной организации, и у них не возникнет желания изменить место работы.

2. Повышение производительности и качества работы за счет более эффективного использования времени и ресурсов.

3. Увеличение показателя «вовлеченность персонала».

4. Повышение лояльности к организации.

5. Создание более дружественной и поддерживающей атмосферы в коллективе.

6. Снижение уровня стресса и меньшая вероятность появления выгорания, что положительно сказывается на физическом и психическом здоровье сотрудника.

7. Увеличение инновационного потенциала компании благодаря стимулированию творческого мышления у сотрудников.

8. Увеличение уровня самоорганизации и самомотивации сотрудников.

9. Повышение уровня удовлетворенности от жизни в целом, что отражается на общем настроении и эмоциональном благополучии.

Среди методов для внедрения данных подходов можно выделить:

1. Приоритет качества выполненных должностных обязанностей над количеством.

2. Политика гибкого графика работы.

Разработка и внедрение политики, которая позволяет сотрудникам гибко управлять своим рабочим временем. Это может включать в себя возможность удаленной работы, гибкие часы работы или сокращенный рабочий день.

3. Поддержка здоровья и благополучия сотрудников.

Предоставление сотрудникам доступа к программам по здоровому образу жизни, медитации, фитнесу или консультациям по управлению стрессом. Компании могут также предлагать страхование здоровья и дополнительные медицинские услуги.

4. Эффективное планирование работы каждого сотрудника и четкая система оценки его результатов.

5. Обучение и развитие навыков управления временем, самоменеджмента.

6. Возможность удаленной работы.

7. Выстроенная система поддержки персонала в случае необходимости.

8. Разработка и внедрение систем обратной связи от сотрудников для корректировки программы.

Однако концепция «work-life blending», несмотря на все вышеперечисленные положительные стороны, имеет некоторые ограничения в применении на практике. Среди них: местное законодательство; культурные особенности; необходимость изменения корпоративной культуры; трудоемкое и затратное обучение и развитие персонала. Также следует отметить, что интегрирование рабочего процесса в жизнь не всегда можно реализовать в силу специфики трудовой деятельности. Такая ситуация может возникнуть при следующих обстоятельствах: если доступ к определенным видам данных есть только в офисе; в случае работы при сдельной оплате труда; если трудовые обязанности можно выполнить только на рабочем месте (завод/ больница и т.п.). Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что сотрудники не всегда смогут качественно переплести профессиональную сферу жизни с

остальными даже при внедрении системы «work-life blending». Руководитель, понимая данную особенность, должен продумать способы минимизации данного аспекта.

В нашем исследовании будет предложен новый подход для сотрудников с детьми в возрасте от 3-х лет, с помощью которого удастся освободить некоторое время для более эффективного выполнения трудовых обязанностей в случае невозможности полной интеграции работы в личную жизнь.

Многие родители маленьких детей сталкиваются с проблемой сопровождения их из детского сада или школы до места проведения дополнительных занятий, которых у многих школьников немало. Если у такого сотрудника нет человека, которому можно доверить столь ответственное дело, то ему приходится отлучаться либо во время обеденного перерыва, либо в другое время, чтобы безопасно отвезти ребенка домой или на какую-либо секцию. Вследствие этого он не успевает восстановиться за отведенное время перерыва; постоянно переживает за дедлайны, которые он может не успеть выполнить вовремя из-за вышеописанной причины. Для предложения новой идеи по решению поставленной проблемы сначала необходимо кратко охарактеризовать способы её решения, существующие на данный момент.

Первым способом может служить интегрирование корпоративного такси. Данный подход будет уместен, если нецелесообразно организации иметь гараж и необходимых специалистов по его обслуживанию. Среди услуг, входящих в пакет корпоративного такси, можно выделить: перевозка сотрудников бесплатно для них или по большой скидке; доставка различного груза; возможность выбора машины; более быстрое реагирование на заказ. Однако несмотря на то, что во многих известных компаниях, предоставляющих подобные услуги, существует тариф детского такси, он не всегда соответствует надлежащему качеству. Также здесь нельзя выбрать дополнительные функции, тарифные планы по перевозке детей, и сотруднику коммерческой организации все равно придется отвлекаться при заказе такси, так как необходимо каждый раз заново вводить адреса начального и конечного пункта назначения.

Второй способ, существующий на данный момент, заключается в найме профессионального сопровождающего для ребенка. Среди преимуществ данного подхода является индивидуальный подход к каждому клиенту. Ведь составляется расписание для ребенка, и за

ним закрепляется отдельный сопровождающий. Он не только отвозит детей в разные точки города, но и встречает, и провожает его, что повышает безопасность предоставляемых услуг. Также обычно в таких компаниях реализуется несколько тарифных планов, где можно выбрать дополнительные услуги в случае необходимости (помощь при сборах ребенка; передача его из рук в руки и иные). Однако далеко не каждый работник сможет позволить себе покупку данной услуги.

Таким образом предлагается разработать новый подход по перевозке детей персонала организации, который будет совмещать в себе положительные стороны ранее двух описанных способов и нивелировать отрицательные. Менеджерам компаний рекомендуется применить следующую концепцию.

Учитывая все положительные стороны по профессиональному сопровождению детей из детского сада или школы до дома или дополнительных занятий согласно индивидуальному плану, а не просто по их перевозке, необходимо применить опыт компаний, предоставляющих именно такого рода услуги. Однако принципиальным различием будет выступать способ заключения договора. Он будет реализовываться в рамках действующего законодательства и опираться на систему, применяемую в корпоративном такси, то есть оплату за данную услугу будет производить компания, а не работники. Таким образом каждому сотруднику организации, заключившей подобный договор, у которых есть несовершеннолетние дети в возрасте от 3-х лет, будет предоставлена возможность освободить некоторое время для выполнения профессиональных обязанностей, так как родители смогут сэкономить время, которое они могли бы потратить на транспортировку детей. Соответственно, персонал сможет лучше концентрироваться на задачах, не волнуясь за безопасность своих детей. Данное нововведение будет особенно актуально для семей, где есть несколько детей; в семьях, у которых оба родителя работают; в больших городах в условиях тяжёлого трафика на дорогах.

В заключение хотелось бы отметить, что стресс в современном мире все чаще становится причиной серьезных заболеваний у работников, а в некоторых случаях даже является причиной смерти. Это обусловлено высоким темпом жизни, все большим проникновением информационных технологий, быстро изменяющимся условиям труда и др. Поддержание баланса или

интегрирование работы в личную жизнь для сохранения здоровья населения должно стать приоритетным направлением не только для компаний, но и для государства в целом. Конечно, если уровень стресса будет находиться в рамках нормальных значений, то человек сможет более быстро и эффективно работать, находя в более короткий срок решения для разрешения проблемы. Однако важно четко регулировать данный показатель во избежание отрицательных, иногда необратимых последствий. Внедрение корректной и грамотной программы для достижения баланса между работой и личной жизнью или интеграции этих двух важнейших сфер жизни человека коммерческой организацией для своих сотрудников может стать конкурентным преимуществом, так как будут достигнуты различные положительные результаты, описанные выше. Ведь персонал – важнейшая составляющая любой компании, без которой она бы просто не смогла вести деятельность.

Предложенный ранее инновационный подход по заключению аналогичного договора, действующего в рамках корпоративного такси, компанией, целью которого будет являться организация сопровождения малолетних детей сотрудников и предоставление услуг авто няни позволит более эффективно работать персоналу и соответственно организации в силу ранее описанных причин.

Литература:

1. Белехова, Г. В. Баланс между работой и личной жизнью: субъективная оценка и влияние на трудовой потенциал / Г. В. Белехова // Human Progress. — 2020. — № Том 6 №1. — С. 1-13.
2. Дементий, Л. И., Орлова, О. И. Баланс деловой и личной жизни как фактор психологического благополучия личности / Л. И. Дементий, О. И. Орлова // Вестник Омского университета. Серия «Психология». — 2019. — № 4. — С. 11-20.
3. Fatima R. KNATEEB Work life balance - a review of theories, definitions and policies / Fatima R. KNATEEB // Cross-Cultural Management Journal. — 2021. — № 23. — С. 27-55.
4. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.
5. Уржумцева Т. Новая концепция work-life balance — work-life blend / Уржумцева Т. [Электронный ресурс] // weeeek : [сайт]. — URL: <https://weeeek.net/ru/blog/work-life-blend> (дата обращения: 18.05.2024).
6. Джембарова, А. Р. Целесообразность «Тайм-менеджмента» в искусстве управления временем / А. Р. Джембарова, А. А. Дорошенко // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 354-360.
7. Попова Ю.Н., Кузёмина Е.Ф. Человек на пределе человеческого // Общество: философия, история, культура. 2016. № 5. С. 23-25.

РАЗДЕЛ 5. ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

УДК 519.5

Байкина С.О.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: baykinaso@mail.ru

Научный руководитель:
Кирий В.А.,
кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
г. Краснодар, Россия
e-mail: vladimir@kiriya.ru

Разработка информационной системы управления скидочными акциями

Аннотация: В данной статье поставлена задача исследования скидочных акций, а также российского рынка информационных систем управления промо-материалами. В результате, проведена классификация скидочных акций по 7 признакам, приведены примеры их использования, а также разработана модель информационной системы управления скидочными акциями с применением составленной классификации.

Ключевые слова: маркетинг, скидочные акции, информационные системы

Baykina S.O.,
3-rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: baykinaso@mail.ru

Scientific Adviser:
Kiriy V.A.,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Mathematics and Informatics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Department of Philosophy, History and Law
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: vladimir@kiriya.ru

Development of an information system for managing discount promotions

Abstract: The article raises the problems of discount promotions, as well as the Russian market of promotional materials management information systems. As a result, the classification of discount promotions by 7 attributes is carried out, examples of their use are given, and also the model of information system of discount promotions management is developed with application of the made classification.

Keywords: marketing, discount promotions, information systems

До 1990-х годов, до широкого распространения персональных компьютеров и Интернета, компании использовали информационные системы для управления обработкой данных и ведения учета, связанного с деловыми операциями, такими как ведение главной книги (бухгалтерского учета), расчет заработной платы, выставление

счетов, управление запасами и т.д. Основное внимание уделялось ведению файлов и баз данных, связанных с повседневной деятельностью. Коммуникации, как внутренние, так и внешние, основывались на бумаге, телефоне, факсе и других аналоговых носителях. Информационные системы развивались на протяжении последних 40 лет, включая переход от компьютеров-мейнфреймов 1970-х годов к персональным компьютерам, ставшим неотъемлемой частью процесса отслеживания и организации в 1980-х годах. Появление в 1990-х годах Интернета расширило возможности бизнеса и роль информационных систем до глобальной системы взаимодействия.

Сегодня основной задачей компаний является сохранение глобальной конкурентоспособности за счет использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Компании могут использовать ИКТ для предоставления товаров и услуг высочайшего качества по доступным ценам и высококлассного обслуживания клиентов, а также для выхода на новые рынки с помощью электронной коммерции. Глобализация, сотрудничество и интеграция стали новыми движущими силами на этой конкурентной арене. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании инвестируют в современные информационные системы, которые помогают им беспрепятственно управлять своими операциями по всему миру.

Информационная система – интегрированный набор компонентов для сбора, хранения и обработки данных, а также для предоставления информации, знаний и цифровых продуктов. Бизнес-компании и другие организации полагаются на информационные системы для осуществления и управления своей деятельностью, взаимодействия с клиентами и поставщиками, а также для конкуренции на рынке. Информационные системы используются для управления межорганизационными цепочками поставок и электронными рынками. Например, корпорации используют информационные системы для обработки финансовых счетов, управления человеческими ресурсами и привлечения потенциальных клиентов с помощью рекламных акций в Интернете.

Многие крупные компании построены исключительно на информационных системах. К ним относятся eBay - крупный аукционный рынок; Amazon - расширяющийся электронный

торговый центр и поставщик услуг облачных вычислений; Alibaba - электронная торговая площадка для бизнеса; Google - компания-поисковик, получающая большую часть дохода от рекламы ключевых слов в интернет-поисковиках. Правительства разворачивают информационные системы, чтобы экономически эффективно предоставлять услуги гражданам. Цифровые товары, такие как электронные книги, видеопродукция и программное обеспечение, и онлайн-услуги, такие как игры и социальные сети, также предоставляются с помощью информационных систем.

Современные реалии высококонкурентного рынка вынуждают владельцев бизнеса выстраивать тщательно продуманные маркетинговые стратегии, разрабатывать бонусные программы и запускать масштабные скидочные кампании. Управление маркетинговыми акциями – трудоёмкий процесс, управление которым вручную может, в лучшем случае, привести к потере прибыли, а в худшем – к убыточному балансу [1].

В связи с этим, существуют информационные системы управления программами лояльности. Точное количество ИС управления программами лояльности на российском рынке определить сложно, так как это довольно динамичная и разнообразная область. На данный момент можно выделить несколько десятков крупных и средних ИС, а также множество небольших решений и платформ, предназначенных для управления программами лояльности в различных сферах бизнеса.

Крупные российские компании, такие как розничные сети, банки, авиакомпания, сети кафе и ресторанов, телекоммуникационные операторы и другие, часто используют собственные разработанные или настроенные под свои нужды информационные системы для управления программами лояльности. Такие системы могут быть интегрированы с ERP-системами, CRM-системами, онлайн-платформами и другими компонентами информационной инфраструктуры компании.

Кроме того, на рынке существует ряд специализированных поставщиков ИС, предлагающих свои продукты и услуги для управления программами лояльности. Эти компании могут предлагать облачные решения, готовые платформы, модули для CRM-систем, мобильные приложения и другие инструменты. [2]

Промо-акции могут принимать различные формы: от простых скидок на цены, доступных публично, до уникальных кодов в

купонах, предоставляемых на определенные продукты и часто в ограниченные сроки. Существует множество механизмов продвижения, стимулов и ограничений, которые маркетологи могут использовать для привлечения покупателей.

Мы провели анализ промо-материалов российских компаний и создали собственную классификацию скидочных акций:

По времени:

- Срочные (чувствительные к времени акции. Например, срочная распродажа, длящаяся всего 24 часа);
- Бессрочные (эти акции не имеют срока действия. Например, постоянная скидка 10% для пожилых людей);
- Периодические (такие акции проводятся регулярно через определённые промежутки времени. Примером может служить сезонная распродажа, проводимая каждое лето).

По частоте запуска:

- Разовые (такие акции проводятся только один раз. Например, скидка на торжественное открытие нового магазина);
- Многоразовые (акции можно запускать неоднократно. Примером может служить ежемесячно повторяющееся предложение «купи одну шоколадку, получи вторую бесплатно»).

По социологическому признаку:

- Групповые (такие акции ориентированы на определенную группу людей. Примером может служить скидка для студентов);
- Персональные (эти акции ориентированы на конкретных клиентов. Например, скидка в день рождения, отправленная клиенту по электронной почте).

По market type:

- Магниты (акции направлены на привлечение новых клиентов. Примером может служить скидка на первую покупку для новых подписчиков);
- Стимулирующие (данные акции направлены на стимулирование определенных действий или поведения клиентов, как правило, для увеличения продаж или вовлеченности. Примером может быть предложение скидки или бесплатного подарка для клиентов, которые привлекают к бизнесу друзей или совершают покупку на определенную сумму);

– Поддерживающие (такие акции поддерживают лояльность клиентов. Здесь уместна ежемесячная скидка для постоянных клиентов);

– Спасаящие (акции направлены на восстановление потенциально потерянных продаж (предложение скидки на товары из «брошенной корзины») или на ускоренную продажу товара во избежание истечения срока годности товара или перенасыщения складских помещений (например, 20% скидки на колбасу).

По количеству:

– Ограниченные (такие акции имеют ограниченное число применений. Например, первые 50 покупателей получают скидку);

– Бесконечные (акции не имеют ограничений по использованию. Примером может служить постоянная скидка 20% для военнослужащих);

По размеру скидки:

– Фиксированные (эти акции предлагают определенный размер скидки. Например, скидка 10% при покупке на сумму более 5000 руб.);

– Накопительные (такие акции накапливают скидки с течением времени. Программа лояльности, в рамках которой каждые потраченные 100 руб. приносят скидку в 5 рублей, относится к этой категории).

По статусу клиента:

– Общедоступные скидки (Примером может служить сезонная распродажа);

– Скидки для участников программ лояльности или постоянных клиентов (в качестве примера можно привести специальный код скидки для членов клуба лояльности);

– Скидки для сотрудников (скидка 30% на весь ассортимент для сотрудников магазина).

Литература:

1. Популярность купонов и кодов Интернет-магазинов набирает обороты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vg-news.ru/n/108758>;
2. Применение в торговле промокодов, скидочных купонов и ссылок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://omskgazeta.ru/interes/13611/primenenie_v_torgovle_promokodov_skidochnx_kuponov_i_sslok.
3. Крючин Олег Владимирович, Хабирова Кристина Раильевна, Квашенкин Давид Олегович Разработка компонента SoldTogether для создания скидочных комплектов товаров с использованием системы Magento // Вестник российских университетов. Математика. 2013. №6 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-komponenta-soldtogether-dlya-sozdaniya-skidochnyh-komplektov-tovarov-s-ispolzovaniem-sistemy-magento> (дата обращения: 01.05.2024).

4. Аветян, Н. С. Маркетинг как концепция рыночного управления / Н. С. Аветян, А. Ю. Артюшкова // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных,, Краснодар, 25 мая 2018 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2018. – С. 120-126.

УДК 334

Богус Д.В.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Краснодар, Россия

e-mail: boguscode@yandex.ru

Научный руководитель:

Кирий В.А.

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика»

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

г. Краснодар, Россия

e-mail: vladimir@kiriya.ru

Применение Agile методологий для оптимизации жизненного цикла разработки веб-приложений в IT-компаниях

Аннотация: В данной статье рассматривается применение Agile методологий в IT-компаниях для оптимизации жизненного цикла разработки веб-приложений. Agile подход предлагает гибкую и итеративную модель разработки, которая позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям клиентов и эффективно управлять проектами.

Ключевые слова: гибкие методологии, Разработка веб-приложений, IT-компания, Жизненный цикл разработки, Оптимизация процессов

Bogus D.V.,

3-rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: boguscode@yandex.ru

Scientific Adviser:

Kiriya V.A.,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Mathematics and Informatics,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: vladimir@kiriya.ru

The use of Agile methodologies to optimize the lifecycle of web application development in an IT company

Abstract: This article discusses the application of Agile methodologies in IT companies to optimize the lifecycle of web application development. The Agile approach offers a flexible and iterative development model that allows companies to quickly adapt to changing customer requirements and effectively manage projects.

Keywords: agile methodologies, Web application development, IT company, Development lifecycle, Process optimization

В современном мире информационных технологий важно быстро адаптироваться к меняющимся условиям и оперативно реагировать на запросы клиентов. Веб-приложения играют важную

роль в цифровой стратегии многих компаний, Moderna, поэтому их разработка и внедрение должны быть максимально эффективными. Одним из наиболее эффективных подходов к этому является использование гибких методологий. Agile оптимизирует жизненный цикл разработки веб-приложений, делает процессы более гибкими, повышает качество и производительность проекта.

Agile - это набор принципов и методов управления проектами, направленных на повышение гибкости и скорости разработки. Основные принципы Agile сформулированы в Манифесте Agile:

1. Приоритеты отдаются процессам и инструментам, а также людям и их взаимодействиям.
2. Практичный продукт важнее, чем подробная документация.
3. Сотрудничество с заказчиками важнее, чем точные условия контракта.
4. Стремление к изменениям ценится больше, чем строгое следование первоначальному плану.

Гибкие подходы включают в себя такие практики, как Scrum, Kanban, lean и экстремальное программирование (XP), каждая из которых предоставляет уникальные возможности и подходы для управления проектами.

Оптимизация жизненного цикла разработки с помощью Agile:

1. Итеративный подход

Одним из главных принципов Agile является использование итеративного подхода к разработке. В традиционных методологиях, таких как Waterfall, проект разбивается на последовательные фазы, что может привести к задержкам и сложностям при внесении изменений на поздних этапах. В Agile предлагается разбивать проект на короткие циклы — спринты (в Scrum) или итерации (в XP), что позволяет регулярно получать работающий продукт и оперативно вносить корректировки.

2. Постоянная обратная связь

В Agile акцент делается на регулярной коммуникации между командой и заказчиком для получения обратной связи и внесения изменений в процесс разработки. Это особенно важно в области онлайн-приложений, где требования быстро меняются под влиянием рыночных факторов и потребностей пользователей. Регулярные обсуждения позволяют быстро выявлять и устранять ошибки, снижая риск возникновения технической задолженности.

3. Scrum и Kanban

- Scrum: В методологии Scrum команды распределяют свою работу по определенным временным интервалам, называемым спринтами. В начале каждого спринта команда планирует работу, выбирая задачу из списка задач (бэклог), выполнение которых завершается в течение спринта. В конце спринта представлены результаты работы и анализа за последние 2 недели, в которых определены моменты успеха и области, требующие улучшения.

- Kanban: Методология Kanban использует панель мониторинга Kanban для визуального представления рабочего процесса и перемещения различных столбцов, отражающих различные этапы выполнения задачи. Такой подход позволяет вам более эффективно контролировать рабочую нагрузку вашей команды и быстро реагировать на изменения в приоритетах.

4. Автоматизация и CI/CD

Активно поддерживает методы непрерывной интеграции (CI) и непрерывного распространения (CD). Проанализировав процессы разработки, проверки и распространения, вы сможете быстро и надежно внедриться в базу кода. Для веб-приложений большую роль играет скорость выхода на этот рынок.

5. Кросс-функциональные команды

Agile способствует созданию мультидисциплинарных команд, в которые входят эксперты из разных дисциплин, такие как разработчики, исследователи, дизайнеры и аналитики. Такой подход ускоряет разработку и сокращает время на взаимодействие и обмен знаниями между участниками проекта, поскольку все необходимые навыки сосредоточены в одной команде.

Примеры успешного применения Agile в разработке веб-приложений

Пример 1: Компания Atlassian и Jira

Компания Atlassian, автор инструментов управления проектами под брендом Jira, широко применяет быстрый способ разработки продукта. Используя Scrum, они значительно улучшили качество и ускорили выпуск обновлений. Постоянная обратная связь с клиентами через сервисный кабинет Jira позволяет клиентам быстро реагировать на запросы и улучшать свои продукты.

Пример 2: Spotify и модель Squad

Spotify создал собственную модель, основанную на модели популярного музыкального сервиса Agile Squad. В рамках этой

модели независимо функционирует небольшая многопрофильная команда (squad), каждый из которых отвечает за определенную часть продукта. Такая организационная структура позволяет Spotify быстро внедрять инновации и адаптироваться к изменениям на рынке.

Преимущества и вызовы при внедрении Agile:

Преимущества:

1. Большая гибкость и адаптивность - Agile помогает командам быстро реагировать на меняющиеся требования и условия.

2. Более высокое качество продукта - благодаря частому тестированию и обратной связи вы можете заблаговременно находить и исправлять ошибки.

3. Более быстрое внедрение обновлений - позволяет быстрее предоставлять пользователям новые функции и улучшения.

4. Повышение вовлеченности команды - участие в планировании и ретроспективе повышает мотивацию и заинтересованность сотрудников.

Вызовы:

1. Трудности в адаптации: Переход на Agile может быть сложным для команд, привыкших работать по традиционным методологиям.

2. Требуется культура доверия и сотрудничества: Успешное внедрение Agile требует высокого уровня доверия и сотрудничества между членами команды и руководством.

3. Необходимость обучения: Команды могут нуждаться в дополнительном обучении и наставничестве для эффективного использования Agile практик.

Гибкие методологии — это мощный инструмент для оптимизации жизненного цикла разработки веб-приложений. Их использование позволяет компаниям быть более гибкими, повышать качество продукции и быстро реагировать на изменения рынка. Внедрение гибких технологий требует изменения культуры и подхода к работе, но преимущества, которые они приносят, того стоят. На динамично развивающемся рынке это не только выбор, но и необходимость для достижения успеха и лидерства.

Литература:

1. Гершанок А.А. Переход к управлению на принципах agile: проблемы и перспективы трансформации компаний // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8. С. 76–79. 2.
2. Гулятьева М.А., Белорусова И.А., Ожигов В.О. Особенности методик гибкого менеджмента // Скиф. 2022. № 5 (69). С. 280–284. 14 3.

3. ИТ-рынок России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32ZyfD> (дата обращения: 03.11.2022).
4. Каримов Р.А., Качкынбеков Н.Р. Некоторые аспекты гибкой методологии разработки программного обеспечения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 3. С. 199–202. 5. Коробицын М.В. Антикризисное управление предприятием: типология кризисов и их влияние на предприятие // Московский экономический журнал. 2019. № 1. С. 621–627.

УДК 332.13

Буркаль Е.А.,
студентка 2 курса
Кубанский государственный технологический университет
г. Краснодар, Россия
e-mail: ekaterinaburkal@mail.ru

Научный руководитель:
Кесова З.А.,
доцент, к.э.н.
Кубанский государственный технологический университет
г. Краснодар, Россия
e-mail: ch_zh@bk.ru

Современные проблемы цифровизации промышленного сектора Краснодарского края

Аннотация. Данная статья посвящена анализу современных проблем цифровой трансформации промышленности Краснодарского края. Изложены меры государственного и регионального реагирования на современные вызовы цифровизации промышленного сектора Кубани: дефицит квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий, недостаточный уровень внедрения передовых разработок и отсутствие отечественных цифровых решений. Сделан вывод о сохранении тенденций развития Краснодарского края в области технологической модернизации, что отражается на экономическом росте страны.

Ключевые слова: цифровая трансформация, дефицит кадров, отечественные решения, технологическая независимость, импортозамещение, передовые технологии.

Burkal E.A.,
student, 2 courses
Kuban State Technological University
Krasnodar, Russia
e-mail: ekaterinaburkal@mail.ru

Scientific Adviser:
Kesova Z.A.,
Candidate of Sciences (Economics), Docent,
Kuban State Technological University
Krasnodar, Russia
e-mail: ch_zh@bk.ru

Modern problems of digitalization of the industrial sector of the Krasnodar Territory

Annotation. This article is devoted to the analysis of modern problems of digital transformation of the Krasnodar Territory industry. The measures of the state and regional response to the modern challenges of digitalization of the Kuban industrial sector are outlined: a shortage of qualified personnel in the field of digital technologies, an insufficient level of implementation of advanced developments and the lack of domestic digital solutions. It is concluded that the trends in the development of the Krasnodar Territory in the field of technological modernization are continuing, which affects the economic growth of the country.

Keywords: digital transformation, shortage of personnel, domestic solutions, technological independence, import substitution, advanced technologies.

Начиная с 2022 года Россия совершила технологический прорыв в сфере цифровой трансформации. На это повлиял огромный потенциал страны, поспособствовавший «преодолению» 13 пакетов западных санкций, связанных с началом СВО. Все ограничения, введенные против России, были нацелены на масштабное разрушение экономики страны. Запрет импорта, поставок важнейших для развития товаров, закрытие воздушного пространства и многое другое не сломило, а закалило нашу страну. Все ограничения подтолкнули Россию к проведению политики, основанной на развитии собственного производства и защите национальной экономики от иностранной конкуренции. Достижение устойчивого роста экономики возможно при ее дальнейшей модернизация, инвестиционно-инновационном развитии, благоприятном инвестиционном климате и полной технологической независимости [1]. Данная политика находит выражение в стимулировании экспорта, финансовом поощрении отечественной промышленности, а также развитии цифровой экономики и цифровой трансформации отраслей всех регионов.

На данный момент темпы цифровизации оцениваются как высокие. Особые достижения достигнуты в сфере промышленного сектора экономики.

Процессы цифровой трансформации промышленности опираются на Концепцию «Индустрия 4.0». Сегодня интенсивно продолжается внедрение в экономику глобально конкурентоспособных цифровых технологий. Технологическими трендами в сфере цифровой трансформации промышленности выступают: внедрение роботизированных технологий; внедрение интеллектуальных датчиков в оборудование и производственные линии; цифровое проектирование и моделирование технологических процессов, объектов, изделий на всем жизненном цикле от идеи до эксплуатации, «аддитивные» технологии, 3D–принтинг [2].

Главные целевые показатели, позволяющие говорить об успешном достижении высокого уровня технологического развития промышленности, это: аккредитация более 22 тысяч компаний-разработчиков, которые активно перестраивают свою деятельность с учетом текущих реалий; рост объема реализации собственных IT–решений и услуг почти на 25%, до 2,3 трлн. руб.; финансирование направления «Искусственный интеллект» за 2019–2023 гг. на 19.2 млрд. руб. [3].

Однако, вместе с новыми достижениями и возможностями возникают и новые вызовы. Имеющие место быть как в общем стране, так и во всех ее субъектах. Исключением не стал и Краснодарский край. Так современными вызовами цифровой трансформации промышленного сектора Кубани стали:

Нехватка квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий;

Недостаточный уровень внедрения передовых разработок;

Нехватка отечественных цифровых решений.

Столкнувшись «лицом к лицу» с современными проблемами цифровизации промышленности, наш регион начал оперативно реагировать, и несмотря на то, что Краснодарский край сегодня – это регион со стабильно растущей экономикой и комфортным инвестиционным климатом, нынешние тенденции заставляют Кубань модернизироваться дальше и находить новые пути реагирования на сегодняшние вызовы. Одним из них является несовершенная кадровая политика. Проблема отсутствия квалифицированных специалистов как никогда прежде остро ощущается в промышленном секторе экономики края. Отток ИТ-специалистов за рубеж в 2022 году был частично компенсирован выходом на рынок труда выпускников вузов, программ дополнительного профессионального образования в сфере ИТ. Это существенно смягчило негативное влияние миграции на темпы цифровой трансформации промышленности. Но даже несмотря на повышение численности ИТ-специалистов, проблема дефицита разработчиков ПО только обостряется ввиду значительного увеличения объема задач по импортозамещению и внедрению новейших технологий. В современных реалиях необходимо готовить специалистов с новыми навыками и знаниями, которые соответствуют цифровым требованиям и потребностям промышленности. Одной из действующих мер реагирования на данный вызов стало активное инвестирование в образование: увеличение финансирования высшего и среднего специального образования в области науки и технологий и содействие взаимодействию между университетами, исследовательскими институтами и промышленностью.

Так, в 2023 году Кубанский государственный технологический университет на направления информационных технологий принял более 12 тысяч заявлений на программы бакалавриата и

специалитета, а также порядка 550 – в магистратуру. В Кубанский государственный университет на программы бакалавриата приняли 9,5 тысячи заявлений и порядка 1000 – в магистратуру. В Кубанском государственном аграрном университете в 2023 году на ИТ-направления на программы бакалавриата приняли более 4,5 тысячи заявлений, магистратуры – около 400. Также, в 2023 году шесть компаний совместно с КубГТУ начали наращивать кадровый потенциал Кубани. На полях второго Международного форума ИННОФУД, на Федеральной территории «Сириус», состоялось подписание ряда соглашений. Стратегическое партнерство закрепили исполняющий обязанности ректора КубГТУ Игорь Лагереv и руководители шести предприятий Краснодарского края. Теперь кубанский вуз совместно с компаниями «ПРОМИНКОМ», «Рубин», «МеталлСтройМаш», Афипским заводом полимерных изделий «Польза», ЮЗТС, УК «ЭФКО» и «РУСТАРК» будут развивать технологии и наращивать кадровый потенциал [4].

Не остаются без внимания края и проекты/ организации, способствующие привлечению и формированию высококвалифицированных кадров. В краснодарском крае в 2023 году было выделено 955,5 млн. руб. на реализацию федерального проекта «Профессионалитет», в рамках которого было создано: 3 образовательно-производственных центра (кластера), 3 образовательных кластера СПО. Всего 2 743 обучающихся из 24 предприятий и 24 профессиональных образовательных организаций. Также внимание уделяется и развитию инновационных бизнес-инкубаторов, поддерживающих молодых предпринимателей: данная тенденция позволяет предприятиям Юга России значительно быстрее выходить на новые рынки. В 2023 году край направил 251,6 млн. руб. на обеспечение деятельности организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» и коворкинг – центра «Мой бизнес» [5].

Вторым, не менее значимым современным вызовом цифровизации промышленности края, стал недостаточный уровень внедрения передовых технологий на промышленные предприятия. В связи с санкционными ограничениями, существенно замедляющими темпы цифровой трансформации и формирующие технологический застой, последующие несколько лет, как и в 2023 году, краю предстоит опираться на более простые в освоении технологии предшествующих поколений. Такой даунгрейд – вынужденный временный шаг для фиксации менее эффективных, но все же

приемлемых технологических уровней. В связи с этим, многие промышленные предприятия Краснодарского края используют устаревшие цифровые технологии, а кадровый состав не имеет должного цифрового образования для работы с новейшими разработками. В небольших городах на промышленных предприятиях и вовсе до 2023 года отсутствовали цифровые новшества.

Модернизация позволяет промышленным предприятиям быть более конкурентоспособными, что положительно отражается на экономике региона. Но уровень внедряемых технологий очень низок по сравнению с новейшими решениями на зарубежных предприятиях. Одной из причин, а также очередным современным вызовом, является нехватка отечественных цифровых разработок. Необходимость создания и внедрения собственных информационных технологий, в том числе для достижения технологического суверенитета края, уже не вызывает сомнений. Становится очевидным, что цифровые инновации – это не просто один из факторов экономического роста, а необходимое условие национальной безопасности. Они во многом определяют перспективы развития экономики края. Для того, чтобы справиться с данным вызовом в 2023 году край начал активно стимулировать инвестиционные проекты и разрабатывать льготные программы, тем самым создавая условия для развития отечественных разработок. Так в 2023 году в Краснодарском крае было реализовано порядка 88 инвестиционных проектов, на сумму 139 млрд. руб.

По состоянию на начало 2024 года в реализации находятся еще около 500 инвестиционных проектов на 2,8 трлн. руб. Среди них договоренности по созданию новых специализированных территориях в Армавире, Анапе и Краснодаре. Тут же опять возникает проблема о наличии квалифицированных специалистов, необходимых для качественного функционирования новых промышленных парков. Также в 2023 году были разработаны льготные займы «Фонда развития промышленности» Краснодарского края, некоторые из них:

1. «Импортозамещение». Предоставление займа промышленным предприятиям на реализацию инвестиционных проектов, направленных на производство импортозамещающей продукции. Сумма займа 30–200 млн. руб. Срок займа – не более 5 лет. Отсрочка погашения основного долга – до 2 лет.

2. «Проекты развития». Предоставление займа на реализацию инвестиционных проектов, направленных на создание нового производства или модернизацию действующего производства. Сумма займа 5–100 млн. руб. Срок займа – не более 7 лет при сумме займа 5–75 млн. руб., не более 10 лет при сумме займа 75–100 млн. руб. Отсрочка погашения основного долга – до 2 лет.

3. «Машиностроение». Предоставление займа предприятиям машиностроительных отраслей на реализацию инвестиционных проектов, направленных на создание нового производства или модернизацию действующего производств. Сумма займа 5–75 млн. руб. Срок займа – не более 5 лет при сумме займа 5–50 млн. руб., не более 7 лет при сумме займа 50–75 млн. руб. Отсрочка погашения основного долга – до 2 лет [6].

Данное решение позволило ускорить процесс развития промышленного сектора и приведет к росту количества создаваемых отечественных разработок.

Из вышеизложенного мы видим, что основной проблемой является нехватка квалифицированных кадров для цифровой трансформации промышленности, которая напрямую воздействует на недостаточный уровень внедрения передовых разработок и нехватку отечественных цифровых решений. Необходим комплексный подход оценки всех новых вызовов, определении их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также выявлении инструментов реагирования на них в условиях современной трансформации промышленности Краснодарского края.

Есть твердая уверенность в том, что все проблемы и перспективы кадрового вопроса будут отражены в рамках нового национального проекта «Кадры», который в 2025 году будет запущен правительством. Реализовываться проект будет как на федеральном, так и на региональном уровне. А так как нехватка квалифицированных кадров является основной проблемой, повсеместно влияющей на все остальные современные вызовы, то решение кадрового вопроса позволит положительно разрешить с проблемы недостаточным уровнем внедрения разработок и нехваткой отечественных цифровых решений [7].

На данный момент перспективными направлениями для цифровой трансформации промышленность Краснодарского края остаются совершенствование кадровой политики, реализация

инвестиционных проектов, внедрение и разработка новых отечественных решений и полная технологическая независимость.

Литература:

1. Кесян, Г. В. Вопросы налогового стимулирования инвестиционной активности в российской экономике с помощью индивидуальных инвестиционных счетов / Г. В. Кесян, З. А. Кесян, В. С. Савина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 1-1. – С. 235-242. – DOI 10.34670/AR.2022.56.64.028. – EDN BEKYTJ.
2. Кесова, З. А. Проблемы цифровой трансформации промышленности в условиях санкционного воздействия / З. А. Кесова, Г. В. Кесян, Е. А. Буркаль // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2(151). – С. 584-588. – DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.112. – EDN IDCQOF.
3. Тенденции ИТ-рынка России [Электронный ресурс] // Официальный сайт TADVIZER URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Тенденции_ИТ-рынка_России (дата обращения: 15.03.2024).
4. Партнеры КубГТУ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Кубанского государственного технологического университета URL: <https://special.kubstu.ru/s-6> (дата обращения: 16.03.2024).
5. Предприятия и научное сообщество Кубани будут совместно развивать технологии и наращивать кадровый потенциал в крае [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Краснодарского края. URL: <https://admkrasnodar.ru/content/1131/show/711336/> (дата обращения: 16.03.2024).
6. Программы Фонда развития промышленности [Электронный ресурс] // Официальный сайт Фонда развития промышленности Краснодарского края. URL: <https://frpkk.ru/programmy-finansirovaniya/programmy-frp/?stype=special> (дата обращения: 15.03.2024).
7. Программа бесплатного переобучения с 2025 года станет частью нацпроекта "Кадры" [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/49720/> (дата обращения: 16.03.2024).

УДК 004.4

Вотчель Т.Я

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: votchel2003tttt@mail.ru

Научный руководитель:

Нарыжная Н.Ю

Кандидат технических наук, доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Автоматизация процессов по сдаче в аренду объектов коммерческой недвижимости

Аннотация: В условиях растущей конкуренции на рынке коммерческой недвижимости автоматизация процессов аренды становится необходимостью. Использование современных технологий, таких как системы управления недвижимостью, платформы для электронного документооборота и онлайн-сервисы, позволяет значительно снизить затраты, уменьшить количество ошибок и улучшить качество обслуживания клиентов. Автоматизация ускоряет обработку заявок, управление договорами и платежами, а также обеспечивает высокий уровень прозрачности и контроля. Компании, внедряющие эти технологии, получают конкурентное преимущество, повышая свою эффективность и прибыльность.

Ключевые слова: автоматизация, аренда, коммерческая недвижимость, управление недвижимостью, электронный документооборот, технологии, конкурентное преимущество.

Votchel T.Ya.

Student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation

Krasnodar, Russia

e-mail: votchel2003tttt@mail.ru

Scientific Adviser:

Naryzhnaya N.Yu.

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science,
Financial University under the Government of the Russian Federation*

Krasnodar, Russia

e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Automation of Rental Processes for Commercial Real Estate Objects

Abstract: In a market where competition in commercial real estate is increasing, automating rental processes becomes essential. Utilizing modern technologies, such as property management systems, electronic document platforms, and online services, significantly reduces costs, minimizes errors, and enhances client service quality. Automation speeds up application processing, contract management, and payments while ensuring high levels of transparency and control. Companies that implement these technologies gain a competitive edge, increasing their efficiency and profitability.

Keywords: automation, rental, commercial real estate, property management, electronic document flow, technologies, competitive advantage.

В условиях динамично развивающегося рынка коммерческой недвижимости внедрение автоматических систем процессов аренды становится не просто преимуществом, а необходимостью. С каждым годом растёт количество коммерческих объектов, что приводит к увеличению количества задач, связанных с их управлением. Традиционные методы работы, основанные на бумажном документообороте и ручной обработке данных, становятся все менее эффективными. Они требуют значительных временных и финансовых затрат, подвержены человеческим ошибкам и не позволяют оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Автоматизация процессов по сдаче в аренду объектов коммерческой недвижимости представляет собой интеграцию современных технологий в повседневные операции. Это включает использование специализированных программ, таких как системы управления недвижимостью (Property Management Systems, PMS), платформы для электронного документооборота, онлайн-сервисы для взаимодействия с клиентами и другие инструменты, которые позволяют оптимизировать и ускорить выполнение рутинных задач.

Преимущества автоматизации ясны: снижение затрат на операции, увеличение скорости обработки заявок, уменьшение количества ошибок и улучшение обслуживания. Однако для успешного внедрения этих технологий требуется комплексный подход, включающий анализ текущих бизнес-процессов, выбор подходящих инструментов и обучение персонала.

В условиях растущей конкуренции на рынке коммерческой недвижимости владельцы и управляющие компании вынуждены

искать способы повышения своей эффективности и конкурентоспособности. Автоматизация процессов аренды предоставляет возможность не только оптимизировать внутренние операции, но и предложить арендаторам более высокий уровень сервиса, что является ключевым фактором при выборе объекта недвижимости.

Растущая конкуренция. С каждым годом количество коммерческих объектов увеличивается, что приводит к росту конкуренции среди владельцев и управляющих компаний. Новые игроки выходят на рынок, предлагая все более привлекательные условия аренды и высокий уровень сервиса. В таких условиях компании, которые не внедряют современные технологии, рискуют потерять клиентов и уступить позиции конкурентам.

Требования арендаторов. Современные арендаторы предъявляют высокие требования к качеству обслуживания и уровню предоставляемых услуг. Они ожидают быстрого и удобного процесса аренды, прозрачных условий и оперативного решения возникающих вопросов. Компании, которые могут предложить такой уровень сервиса, получают конкурентное преимущество и привлекают больше клиентов.

Оптимизация внутренних операций. Автоматизация процессов аренды позволяет существенно оптимизировать внутренние операции. Это включает автоматизацию обработки заявок, подготовки договоров, управления платежами и мониторинга состояния объектов недвижимости. Такие системы позволяют значительно сократить время, затрачиваемое на выполнение рутинных задач, и снизить операционные затраты. В условиях высокой конкуренции это становится важным фактором для обеспечения эффективности и прибыльности бизнеса.

Снижение затрат и рисков. Автоматизация позволяет снизить затраты на управление недвижимостью за счёт сокращения необходимости в ручной обработке данных и документов. Это также снижает риск ошибок, связанных с человеческим фактором, что особенно важно при обработке финансовых транзакций и заключении договоров. Компании, использующие автоматизированные системы, могут более точно и своевременно выполнять свои обязательства перед арендаторами, что повышает их репутацию и доверие клиентов.

Прозрачность и контроль. Автоматизация процессов аренды обеспечивает высокий уровень прозрачности и контроля. Системы

управления недвижимостью позволяют в режиме реального времени отслеживать все операции, связанные с арендой, от подачи заявки до оплаты аренды и мониторинга состояния объекта. Это позволяет владельцам и управляющим компаниям оперативно реагировать на изменения и принимать обоснованные решения.

Долгосрочные выгоды. Внедрение автоматизации требует первоначальных инвестиций, однако долгосрочные выгоды делают этот шаг оправданным для любой компании. Компании, которые инвестируют в современные технологии, получают конкурентное преимущество, повышают свою эффективность и могут более гибко реагировать на изменения рынка. Это обеспечивает их устойчивое развитие и долгосрочный успех.

Автоматизация процессов по сдаче в аренду объектов коммерческой недвижимости предлагает множество преимуществ, которые делают управление недвижимостью более эффективным и экономически выгодным. Рассмотрим подробнее основные из них:

Автоматизация позволяет значительно сократить время, затрачиваемое на выполнение рутинных операций, таких как обработка заявок на аренду, подготовка договоров и управление платежами. Вот как это происходит:

Обработка заявок на аренду:

Ручная обработка заявок требует много времени и усилий. Система управления недвижимостью (Property Management System, PMS) может автоматически принимать и регистрировать заявки, распределяя их между менеджерами. Это значительно ускоряет процесс и исключает необходимость в ручном вводе данных.

Автоматическая регистрация. Как только потенциальный арендатор подаёт заявку через онлайн-платформу, система автоматически фиксирует все введённые данные в базе. Это исключает необходимость повторного ввода информации и снижает вероятность ошибок.

Распределение заявок. PMS может автоматически распределять заявки между менеджерами по заранее заданным правилам, таким как зона ответственности, загруженность менеджера или тип объекта. Это обеспечивает более равномерную нагрузку и оперативную обработку заявок.

Подготовка договоров:

Генерация договоров вручную требует внимательности и занимает много времени. PMS позволяет автоматически создавать

договоры на основе заранее подготовленных шаблонов, которые включают все необходимые условия и положения. Это не только ускоряет процесс, но и гарантирует соответствие договоров стандартам компании.

Использование шаблонов. Система хранит шаблоны договоров, которые соответствуют всем юридическим требованиям и стандартам компании. При создании нового договора система автоматически заполняет необходимые данные арендатора и объекта, что снижает вероятность ошибок и ускоряет процесс.

Электронная подпись. Современные системы управления недвижимостью (PMS) поддерживают электронную подпись, что позволяет подписывать договоры онлайн. Это значительно сокращает время, необходимое для подписания и обмена документами.

Управление платежами:

Автоматизация управления платежами включает выставление счетов, отслеживание поступлений и напоминания о просроченных платежах. Системы могут автоматически обновлять информацию о платежах и задолженностях арендаторов, обеспечивая актуальность данных и ускоряя финансовые операции. Например, интеграция с банковскими системами позволяет системе самостоятельно фиксировать поступление средств и уведомлять об этом соответствующие подразделения.

Выставление счетов. Система автоматически создаёт и отправляет счета арендаторам, основываясь на условиях договора и графике платежей. Это исключает ручную работу и снижает вероятность ошибок.

Отслеживание поступлений. Интеграция с банковскими системами позволяет автоматически фиксировать поступления и обновлять данные в базе. Это обеспечивает своевременное обновление информации о платежах и задолженностях.

Напоминания о платежах. Система автоматически уведомляет арендаторов о предстоящих и просроченных платежах. Это помогает избежать задержек и улучшает финансовую дисциплину арендаторов.

Человеческий фактор часто приводит к ошибкам при обработке данных и документации, что может вызывать финансовые потери и ухудшение отношений с арендаторами. Автоматизированные системы снижают риск ошибок следующим образом:

Точность данных:

Системы управления недвижимостью автоматически обрабатывают данные, что позволяет исключить возможные ошибки, связанные с ручным вводом. Например, при регистрации новых арендаторов система сама заполнит все необходимые поля на основе введенной информации, что исключит дублирование и неточности данных.

Автоматическое заполнение полей. Когда регистрируются новые арендаторы, система сама заполнит все необходимые поля на основе введенной информации. Это исключает дублирование и неточности данных.

Проверка данных. Система автоматически проверяет введенные данные на корректность и полноту. Это снижает вероятность ошибок и недочётов.

Консистентность данных:

Автоматизация гарантирует единообразие используемых данных. Все документы, счета и отчеты генерируются на основе одной базы данных, что исключает возможные разногласия данных и обеспечивает целостность информации. Это может быть особенно важно для крупных компаний с большим количеством объектов недвижимости и арендаторов.

Единая база данных. Все данные о арендаторах, объектах и финансовых операциях хранятся в одной базе данных. Это обеспечивает их согласованность и доступность для всех пользователей системы.

Автоматическое обновление. Все изменения и обновления данных автоматически фиксируются в системе и становятся доступными для всех пользователей в реальном времени.

Интеграция с финансовыми системами:

PMS обычно интегрируется с банковскими системами, чтобы автоматически обновлять информацию о платежах и задолженностях. Это снижает вероятность ошибок при работе с финансами и позволяет быстро определять и исправлять проблемы.

Автоматическая синхронизация. Интеграция с банковскими системами позволяет автоматически синхронизировать данные о платежах и обновлять информацию о состоянии счетов арендаторов.

Обнаружение и исправление ошибок. Система автоматически выявляет расхождения и ошибки в данных. Это позволяет оперативно их исправлять и избегать финансовых потерь.

Современные автоматизированные решения предоставляют функции, которые значительно повышают взаимодействие с клиентами, увеличивая их удовлетворённость и лояльность. Давайте рассмотрим, как это работает:

Онлайн-платформы для арендаторов:

Арендаторы могут использовать онлайн-сервисы для подачи заявок, подписания договоров и оплаты аренды. Это делает процесс аренды удобным и прозрачным. Клиенты могут подавать заявки в любое время и из любого места, что особенно актуально в условиях пандемии и ограничений на передвижение.

Доступность. Клиенты могут подавать заявки в любое время и из любого места, что особенно важно в условиях пандемии и ограничений на передвижение.

Простота использования. Онлайн-платформы предлагают интуитивно понятный интерфейс. Это упрощает процесс подачи заявок и управления арендой.

Прозрачность процессов:

Автоматизированные системы предоставляют арендаторам доступ к личным кабинетам, где они могут отслеживать статус своих заявок, видеть историю платежей и получать уведомления о предстоящих платежах и изменениях в договоре. Это повышает доверие и удовлетворённость клиентов, так как они всегда в курсе происходящего.

Личный кабинет. Арендаторы могут зайти в личный кабинет, где видна вся актуальная информация о заявках, платежах и договорах.

Уведомления и оповещения. Система автоматически отправляет уведомления о статусе заявок, предстоящих платежах и изменениях в договоре. Это позволяет арендаторам быть в курсе всех событий.

Быстрая обработка запросов:

Автоматизированные системы позволяют быстро обрабатывать запросы клиентов и предоставлять им необходимую информацию. Например, если арендатор хочет узнать статус своей заявки или внести изменения в договор, система может автоматически обработать запрос и предоставить ответ в течение нескольких минут.

Автоматическая обработка. Система обрабатывает запросы арендаторов и предоставляет ответы за несколько минут, значительно ускоряя решение вопросов.

Чат-боты и поддержка. Некоторые системы используют чат-ботов для автоматической обработки типичных запросов. Это сокращает время ожидания ответа.

Персонализированный подход:

Автоматизация позволяет собирать и анализировать данные о предпочтениях и поведении арендаторов, что даёт возможность предлагать им персонализированные услуги и условия. Это может включать индивидуальные предложения по аренде, скидки на продление договора или особые условия для постоянных клиентов.

Анализ данных. Система собирает и анализирует данные о поведении и предпочтениях арендаторов. Это помогает понять их потребности и желания.

Индивидуальные предложения. На основе анализа данных система может создавать персонализированные предложения для арендаторов, такие как скидки на продление договора или особые условия для постоянных клиентов.

Внедрение автоматизации в процессы аренды коммерческой недвижимости не только упрощает управление, но и создаёт условия для более качественного и эффективного обслуживания клиентов, что в конечном итоге способствует росту бизнеса и укреплению его позиций на рынке.

- Управление заявками

Автоматизированные системы упрощают процесс приёма и обработки заявок на аренду. Платформы могут включать формы для онлайн-заявок, которые сразу регистрируются и распределяются между менеджерами, что ускоряет обработку и улучшает контроль.

Подготовка и подписание договоров.

Электронные системы документооборота позволяют быстро создавать шаблоны договоров аренды, которые могут быть подписаны электронной подписью. Это не только ускоряет заключение сделок, но и уменьшает расходы на бумажный документооборот.

Управление платежами

Интеграция с финансовыми системами помогает автоматизировать процесс выставления счетов и отслеживания платежей. Системы могут напоминать арендаторам о предстоящих платежах и фиксировать поступление средств, что гарантирует своевременное получение арендной платы и минимизирует риски просрочек.

Искусственный интеллект и машинное обучение

Применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения предоставляет возможности для более точного прогнозирования спроса на аренду и улучшения методов установки цен. Системы на основе ИИ способны анализировать прошлые данные, учитывать сезонные колебания и рыночные тенденции, чтобы принимать более обоснованные решения относительно ценообразования.

Интернет вещей (IoT)

Технологии Интернета вещей (IoT) делают возможным внедрение систем мониторинга и управления недвижимостью. К примеру, датчики могут следить за состоянием инженерных систем (отопление, вентиляция, кондиционирование) и автоматически уведомлять управляющих о необходимости проведения технического обслуживания. Это уменьшает риск аварий и продлевает срок службы оборудования.

Блокчейн.

Применение блокчейн-технологии в управлении коммерческой недвижимостью обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности операций. Блокчейн позволяет надёжно хранить данные о правах собственности, арендаторах и финансовых транзакциях, предотвращая их подделку и несанкционированный доступ.

Кейс: Автоматизация в действии

Примером успешной автоматизации является внедрение системы управления недвижимостью в компании XYZ. Интеграция всех процессов в единую платформу позволила компании сократить время обработки заявок на аренду на 30%, уменьшить количество ошибок при подготовке договоров на 20% и повысить собираемость арендных платежей на 15%. Автоматизация также способствовала улучшению качества обслуживания клиентов и увеличению уровня удовлетворённости арендаторов.

Автоматизация в коммерческой недвижимости — ключ эффективности и конкурентоспособности. В условиях быстрого роста рынка, где конкуренция и требования клиентов растут, использование современных технологий становится необходимостью для успешного ведения бизнеса.

1. Оптимизация и снижение затрат

2. Автоматизация помогает оптимизировать многие процессы: обработку заявок, подготовку и подписание договоров, управление платежами и мониторинг состояния объектов. Система управления недвижимостью (PMS) объединяет все эти процессы в одну платформу, что значительно сокращает время на рутинные задачи и снижает операционные расходы. Сокращение ручных операций также уменьшает риск ошибок и обеспечивает точное выполнение обязательств перед арендаторами.

3. Применение новых технологий

4. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (IoT) и блокчейн, открывает новые возможности для управления коммерческой недвижимостью. ИИ анализирует большие объёмы данных и помогает принимать обоснованные решения. IoT позволяет постоянно мониторить состояние объектов, выявлять и устранять проблемы своевременно, снижая риск аварий. Блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности всех операций, что важно для защиты данных и предотвращения мошенничества.

5. Улучшение взаимодействия с клиентами

6. Автоматизация аренды улучшает взаимодействие с клиентами. Онлайн-платформы предоставляют арендаторам удобные инструменты для подачи заявок, подписания договоров и оплаты аренды. Это делает процесс аренды более прозрачным и удобным, повышая удовлетворённость клиентов. Быстрый доступ к информации и оперативное решение вопросов укрепляют доверие и лояльность арендаторов.

7. Долгосрочные выгоды

8. Внедрение автоматизации требует начальных инвестиций, но долгосрочные выгоды оправдывают этот шаг для любой компании. Снижение затрат, увеличение скорости и точности выполнения задач, улучшение обслуживания клиентов — все это способствует росту бизнеса и его устойчивому развитию. Компании, внедряющие автоматизацию, получают конкурентное преимущество, что позволяет им эффективно реагировать на изменения рынка и удовлетворять потребности клиентов.

5. Перспективы развития

В будущем автоматизация аренды коммерческой недвижимости будет только расти. Развитие технологий, таких как ИИ, машинное обучение и блокчейн, откроет новые возможности для оптимизации

процессов и повышения эффективности управления недвижимостью. Компании, которые уже сегодня внедряют эти технологии, смогут улучшить текущие показатели и подготовиться к будущим вызовам и возможностям рынка.

– Анализ текущих процессов

Для успешного внедрения автоматизации сначала проанализируйте свои бизнес-процессы. Определите, что можно автоматизировать и какие технологии подойдут вашей компании.

– Выбор инструментов и платформ

Изучите доступные решения на рынке. Подберите те, которые максимально соответствуют вашим требованиям и помогут достигнуть ваших целей.

– Обучение персонала

Обеспечьте обучение сотрудников новым системам. Это важно для того, чтобы они могли эффективно использовать все возможности автоматизации.

– Мониторинг и адаптация

Регулярно проверяйте, как работают внедрённые системы. При необходимости корректируйте процессы для достижения лучших результатов.

Автоматизация аренды коммерческой недвижимости не только упрощает управление, но и улучшает обслуживание клиентов. Это стратегическое решение, которое способствует долгосрочному успеху и устойчивому развитию вашего бизнеса в современном цифровом мире.

Литература:

1. Гуров А.А. Информационные технологии и автоматизация бизнес-процессов. — Москва: Инфра-М, 2018. — 256 страниц.
2. Иванов В.В. Управление недвижимостью: современные подходы и технологии. — Санкт-Петербург: Питер, 2019. — 320 страниц.
3. Петрова П.П. Автоматизация в сфере коммерческой недвижимости: инновации и практика. — Москва: Альфа-Пресс, 2020. — 288 страниц.
4. Сидоров Н.Н. Электронный документооборот в управлении недвижимостью. — Екатеринбург: Уральское издательство, 2021. — 272 с.
5. Организация удаленной работы должностных лиц воинских частей при взаимодействии с военными комиссариатами по обновлению данных о мобилизационных ресурсах / С. Л. Козленко, Н. Н. Сизоненко, А. Е. Шевченко [и др.] // Информационная безопасность - актуальная проблема современности. Совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов в области информационной безопасности. – 2021. – № 1(14). – С. 371-377.
6. Сметанин Д.Д. Информационные системы в управлении арендой недвижимости. — Казань: Феникс, 2022. — 300 с.

Елизова Е.А.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: elizovaea@mail.ru

Научный руководитель:
Дюдин М.С.,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры «Математика и информатика»,
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: NGPyankova@fa.ru

Информационная поддержка бизнеса в условиях инновационной экономики

Аннотация: В данной статье поставлена задача, определить каким образом информационная поддержка влияет на бизнес. На основе условий инновационной экономики были выведены цели поддержки, ее преимущества и работа.

Ключевые слова: инновационная экономика, информационная поддержка.

Elizova E.A.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: elizovaea@mail.ru

Scientific Adviser:
Dyudin M.S.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Docent,
Docent of the Department of «Mathematics and Computer Science»,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: NGPyankova@fa.ru

Information support for business in an innovative economy

Abstract: In this article, the task is to determine how information support affects business. Based on the conditions of the innovative economy, the objectives of support, its advantages and work were derived.

Keywords: innovative economy, information support.

В последние годы термин «инновационная экономика» набирает популярность, как среди лидеров бизнеса, так и среди ученых. Этот термин воплощает в себе идею того, как предпринимательство, в качестве процесса приводит к замене существующих продуктов производства новыми методами.

Хорошо развитая инновационная система оказывает существенное влияние на экономический рост. Крайне важно понимание факторов, определяющих инновации, поскольку инновации создают конкурентные преимущества компаний и являются важными движущими силами экономического роста. Для

большого понимания связи инновации и экономического роста была построена теоретическая модель, изображенная на рисунке 1.

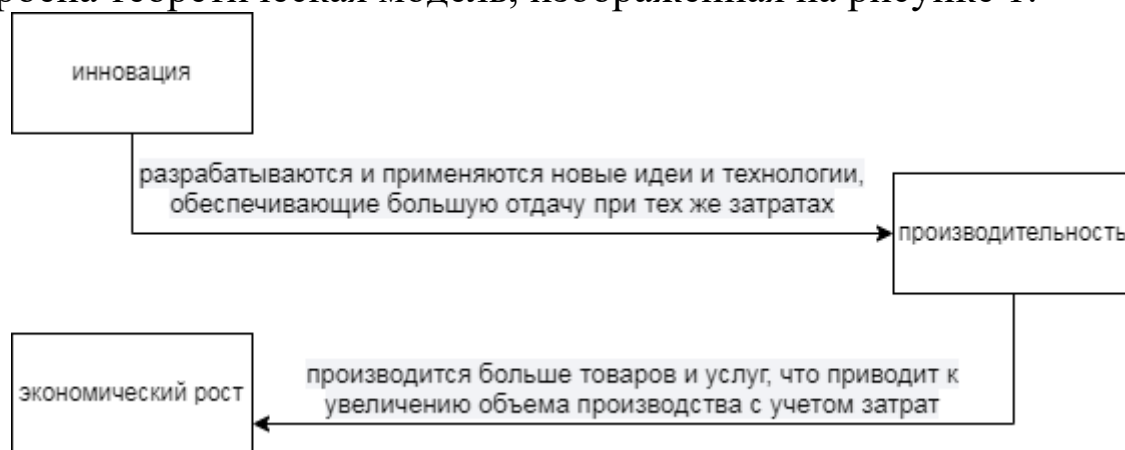


Рисунок 1. – теоретическая модель между инновациями и экономическим ростом

Развитие информационных технологий приводит к возникновению информатики как прогрессивной движущей силы, пронизывающей все стороны общественной жизни. Он действует как главный стимул для инноваций, предпринимательства и социального развития. Это также инициирует волну реформ в области информатизации предпринимательства. На рисунке 1 показаны конкретные принципы управления информацией.

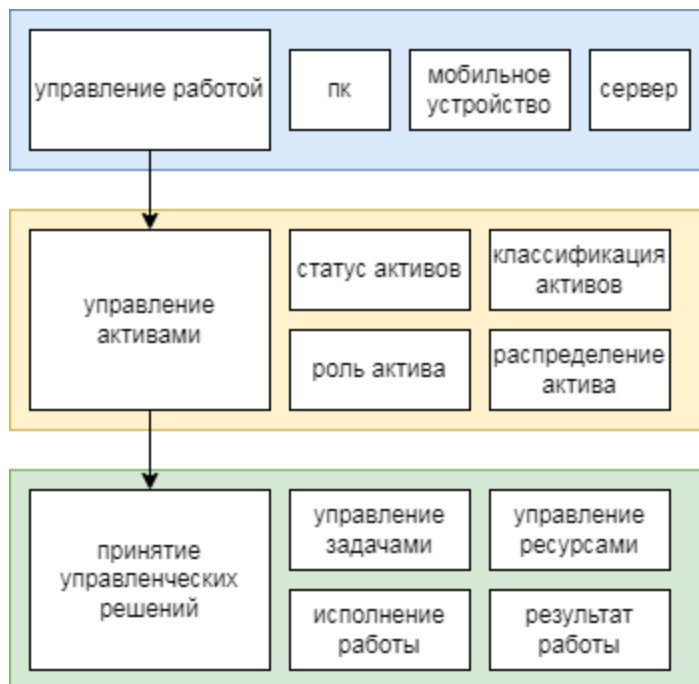


Рисунок 2.- Технические принципы управления информацией.

На рисунке 2 изображено управление информацией, которое разделено на три основные категории: управление работой, управление активами и принятие управленческих решений. Эти категории включают социальное измерение и уровень управления. Стоит отметить, что благодаря использованию передовых технологий, таких как компьютерные и цифровые технологии, информатизация отклоняется от индустриализации. Его определяют глобализация, электролизация и интеллект. А техническое обеспечение реализуется благодаря информационной поддержке.

Поскольку технологии внедряются практически в каждый бизнес и аспект повседневной жизни, развитие этой технологии, известная как информационная поддержка, становится критической потребностью практически в каждой организации. Тем не менее, когда технические услуги предоставляются внешним клиентам, информационная поддержка становится еще более важной, поскольку она формирует основу для общего удовлетворения бизнесом, предоставляющим технологию.

Для более подробного описания информационной поддержки следует учитывать и ее объем, который включает любую форму технологии, необходимую для расширения возможностей бизнеса и его продвижения. Несмотря на то, что информационная поддержка обычно рассматривается как деятельность по технической поддержке, она представляет собой ряд услуг. К ним относятся: обеспечение доступности и хорошей работы услуги, выполнение повседневных задач по техническому обслуживанию, выполнение оперативных задач, связанных с сервисом, своевременное обучение и поддержка конечных пользователей, решение проблем с товаром или услугой и сохранение времени отклика и разрешения на низком уровне.

Основной целью информационной поддержки является регулирование компьютерных систем и сети во всей организации, решение технических проблем. Так же к данному списку стоит отнести управление запросами конечных пользователей, такими как установка программного обеспечения или настройка оборудования. При решении проблем техническая поддержка охватывает ряд областей: управление учетными записями пользователей, обслуживание и ремонт компьютеров, обслуживание сервера, баз данных и приложений. К данному списку стоит также отнести сети, телефония, кабели и проводка, резервное копирование и облачные вычисления. При рассмотрении областей охватываемых

информационной поддержкой, стоит выделить общие проблемы информационной поддержки, которые она решает. К данным проблемам относятся: восстановление пароля и проблемы с доступом, проблемы с подключением, проблемы с печатью, установка программного обеспечения, замена оборудования и проблемы с электронной почтой.

После раскрытия значимости информационной поддержки следует охарактеризовать и преимущества, которые она обеспечивает. В первую очередь это повышение удовлетворенности сотрудников, потому как ее способность обеспечивает быструю и эффективную поддержку, что приводит к последующим преимуществам. Личное удовлетворение является ключевым фактором удержания сотрудников, а ненадежные системы и услуги в сочетании с плохой поддержкой влияют на производительность, что влияет на личную удовлетворенность работой.

Также поскольку практически все виды деятельности поддерживаются использованием настольных компьютеров или устройств, компании не могут позволить себе, чтобы сотрудники были отключены от сети в течение длительного периода времени. В этом отношении информационная поддержка является важнейшим активом, предоставляя повышение производительности. Третьим преимуществом является выявление проблемы системы или сервиса.

Обратная связь, которую центральная функция ИТ-поддержки предоставляет группам приложений и инфраструктуры позволяет предпринимать решения по улучшению, которые имеют решающее значение для эффективной работы службы с течением времени. Это позволяет ИТ-специалистам активно решать системные проблемы и повышать доступность и производительность. Они столь же важны, как и проблемы системного уровня, поскольку они влияют на производительность труда, а отзывы клиентов предоставляют важную информацию для повышения удобства использования, при условии, что организация информационной поддержки может извлечь ее из заявок, зарегистрированных персоналом службы поддержки.

После описания основ предоставляется работа информационной поддержки и ее описание, потому как для ее предоставления необходима структуризация. Установление различных уровней информационной поддержки позволяет предоставить конечным пользователям возможности самообслуживания и быстрое

реагирование с первого раза, одновременно организовав свою информационно-технологическую команду в соответствии с их опытом и эффективно используя их навыки. Вся работа выведена в таблицу и изображена на рисунке 3.

	уровень 0	уровень 1	уровень 2	уровень 3	уровень 4
определение	самообслуживание	первая линия личного контракта	техническая поддержка	экспертная поддержка	сторонняя поддержка
ключевые игроки	портал самообслуживания, база знаний по каталогу услуг	аналитики службы поддержки первого уровня	аналитики службы поддержки второго уровня	эксперты в данной области	аутсорсинговые службы поддержки
основные задачи	сброс пароля, регистрация не срочных инцидентов, запросы на новое оборудование и программное обеспечение	регистрация всех инцидентов и запросов на обслуживание, устранение технических неполадок в управлении, ведение учетных записей пользователей	управление резервными копиями и восстановление данных, серверная поддержка, устранение неполадок и крупных инцидентов	отслеживание в очереди в службу поддержки, решение проблем и крупных инцидентов, предоставление информационных статей	оказание внешней поддержки аутсорсинговым услугам, поддержание услуги предоставляемой конкретными поставщиками
основные преимущества	упрощенная работа аналитиков, улучшенные отношения с пользователями	процесс выполняется как единая точка соприкосновения и производится фильтрация для более высоких уровней	предоставление технической экспертизы и принятие на себя обслуживания клиентов	гарантия наивысшей точки эскалации для сложных инцидентов	предоставление примера для инцидентов, которые могут быть разрешены только внешним образом

Рисунок 3. – Работа информационной поддержки и ее уровни

Обычно существует пять уровней или уровней информационной поддержки, каждый из которых имеет свою сложность и навыки. Раскрытие каждого из уровней выведено по нескольким показателям, таким как: определение, ключевые игроки, основные задачи и в конце выведены основные преимущества.

Литература:

1. Бургонов О.В., Круглов Д.В. ЦИФРОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ // Экономика и управление. 2020. №4 (174). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sreda-predprinimatelstva-perspektivy-i-vyzovy-dlya-razvitiya-ekonomicheskikh-sistem> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Р. А. Марков Современное состояние информационно-коммуникационных технологий в России // ЕГИ. 2020. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-rossii> (дата обращения: 01.05.2024).
3. Иван Игоревич Жугалев Инвестиции в инновационное развитие российского предпринимательства и его государственная поддержка // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-innovatsionnoe-razvitie-rossiyskogo-predprinimatelstva-i-ego-gosudarstvennaya-podderzhka> (дата обращения: 01.05.2024).

Жаворонков Е.М.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: evgenijzavoronkov976@gmail.com

Научный руководитель:
Нарыжная Н.Ю.,
доктор, к.т.н
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: Nyunaryzhnaya@fa.ru

Особенности разработки и влияние VR-приложений в сфере недвижимости

Аннотация: Данная статья затрагивает возможность использования VR приложений в сфере недвижимости и их влияние на клиентоориентированность. Данная услуга актуальна для потенциальных покупателей, а также для риэлторских компаний.

Ключевые слова: цифровизация, сервис, недвижимость, виртуальная реальность, VR.

Zhavoronkov E.M.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail : evgenijzavoronkov976@gmail.com

Scientific Adviser:
Naryzhnaya N.Yu.,
Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Nyunaryzhnaya@fa.ru

Features of the development and impact of VR applications in the real estate industry

Abstract: This article touches on the possibility of using VR applications in the real estate industry and their impact on customer orientation. This service is relevant for potential buyers, as well as for real estate companies.

Keywords: digitalization, service, real estate, virtual reality, VR.

Современный мир переполнен техническими новинками, которые постоянно меняют наше представление о реальности. На смену одним приходят другие, более впечатляющие проекты, в числе которых особое место занимает виртуальная реальность. Этот тренд набирает обороты, становясь все более непрерывным и востребованным в различных областях жизни.

Виртуальная реальность — это не просто технология, это целый мир, который сочетает в себе человеческую фантазию и технические возможности. Основная идея VR заключается в создании среды, где пользователь может погрузиться и взаимодействовать с окружающим миром, будучи при этом в полной безопасности. Поэтому основными характеристиками виртуальной реальности являются погружение и

интерактивность, позволяющие каждому человеку переживать уникальный опыт, недоступный в реальной жизни.

Таким образом, виртуальная реальность — это мощный инструмент, который может найти применение в различных сферах, от образования и медицины до развлечений и бизнеса. Это технология будущего, которая уже сегодня меняет наше восприятие мира и открывает новые горизонты возможностей.

В сфере недвижимости VR открывает широкие возможности, и одним из вариантов их применения является проведение виртуальных туров, ориентированных на потенциальных покупателей. Такой подход не только заменит стандартные видео и фотогалереи на сайтах застройщиков, но и позволит потенциальным клиентам погрузиться в атмосферу будущего жилья. Это решение особенно актуально для тех, кто ищет новое жилье, независимо от местоположения.

Застройщики, используя VR-технологии, могут создавать модели недвижимости, которые еще находятся на стадии строительства. Предоставляя возможность ознакомиться с планировкой и пространством объекта заранее, они помогают потенциальным покупателям принимать более обоснованные решения. Виртуальные туры позволяют проникнуть в атмосферу будущего жилья и понять его уникальные особенности, что делает процесс выбора более осознанным и увлекательным.

Новый подход к презентации недвижимости включает в себя различные стратегии. Один из таких методов - использование VR для визуализации и настройки дизайна интерьера и меблировки объекта.

С помощью виртуальной реальности можно создать полное представление о том, как будет выглядеть жилое пространство, что позволяет клиентам оценить сочетание их стиля и предпочтений с конкретным жильем. Этот подход особенно ценен, когда нужно продемонстрировать потенциал объекта как потенциальным покупателям, так и инвесторам.

Презентации на этапе концепции также играют важную роль в продвижении недвижимости. Представляя дизайнерские проекты на начальных этапах, застройщики могут показать потенциальным клиентам возможности индивидуального подхода к оформлению жилья. Такой подход дает возможность более четко представить, каким образом пожелания покупателя могут быть воплощены в жизнь, что способствует принятию решения о покупке.

Еще один вариант презентации недвижимости, основанный на использовании VR, открывает новые горизонты в сфере продаж. Это инновационное решение позволяет не только визуализировать объекты недвижимости, но и создавать уникальные и персонализированные впечатления для потенциальных покупателей. В итоге, с помощью VR-технологий можно продемонстрировать дизайн и функциональные возможности объекта, а также создать особую атмосферу, которая поможет клиентам почувствовать себя частью будущего пространства.

Разработка системы виртуальной реальности (VR) для обучения персонала играет ключевую роль в современных технологических процессах. Это позволяет не только обучать сотрудников, но и применять технологию VR для реализации различных идей в области ландшафтного дизайна и жилых комплексов. Возможность создавать полномасштабные виртуальные туры с использованием 3D-моделей открывает широкие перспективы для индустрии.

Таким образом, использование виртуальной реальности становится неотъемлемой частью процесса изучения и преподавания архитектуры. При помощи VR профессионалы могут проводить виртуальные прогулки по своим проектам, анализировать детали и исправлять ошибки на ранних стадиях разработки. Визуальный инструмент виртуальной реальности открывает новые перспективы для творчества и обучения, и активно продолжает развиваться, становясь неотъемлемой частью современной архитектурной практики.

Успех создания среды виртуальной реальности заключается не только в возможности размещения точки обзора в любом месте модели для визуализации, но и в умении создания последовательных внутренних и внешних изображений, контролируя скорость и направление.

В мире современных технологий погружение в виртуальную и дополненную реальность приобретает все большее значение. Это и просто новый опыт для клиента и возможность получить уникальный взгляд на объекты недвижимости. Одним из ключевых аспектов этого погружения является возможность блокирования отвлекающих факторов и сосредоточения только на важной информации.

Цифровизация продаж с точки зрения застройщика открывает перед ним новые перспективы и преимущества. Использование прогрессивных технологий виртуальной реальности в недвижимости

может значительно помочь выделиться среди конкурентов. Это облегчит работу и способно увеличить лояльность потенциальных покупателей, влияя на их решение о приобретении недвижимости.

Получить более детальную информацию о проекте стало проще благодаря технологиям виртуальной и дополненной реальности. VR и AR позволяют увлекательно и наглядно показать преимущества объекта недвижимости, создавая более глубокое впечатление у потенциальных покупателей. Эти инструменты предоставляют уникальные возможности для презентации проекта, делая его более привлекательным и запоминающимся.

Новые технологии в сфере строительства и недвижимости предоставляют уникальные возможности для привлечения инвесторов через виртуальные показы будущих проектов. С их помощью можно создавать реалистичные визуализации, позволяющие потенциальным инвесторам лучше представить себе конечный результат.

Несмотря на все преимущества виртуальной реальности, стоит признать, что она имеет свои недостатки. Это одна из причин, почему она еще не получила широкого распространения в отрасли.

Во-первых, сложность в том, что всё упирается в финансы. Разработка виртуальных 3D-проектов, и даже технологий дополненной реальности, требует времени и усилий целой команды квалифицированных специалистов. А если проект нужен для презентации инвесторам, всё ещё сложнее, т.к. финансировать его нужно со своего кармана. Это доступно не всем компаниям, а иные могут позволить себе подобные траты, но не считают их рациональными.

Вторая очень важная проблема в организационных моментах. Чтобы полноценно поучаствовать в виртуальном туре, потенциальный клиент должен иметь для этого специальное оборудование, конечно, оно есть, но не у всех. В качестве альтернативы некоторые застройщики устраивают виртуальные презентации в своих офисах, но не во всех ситуациях такой подход имеет смысл, т.к. он подойдет преимущественно для проектов на стадии котлована, застройки или презентаций дизайнерского оформления.

Подводя итоги моей научной статьи, хочу сказать, что технологии виртуальной реальности быстро развиваются, совершенствуются и их применяют уже практически во всех

областях. Данная область только начинает набирать свои обороты и уже оказывает очень большое влияние на общество и экономику.

Литература:

1. Чурилова В.Р. СЕРВИС И ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/servis-i-tsifrovizatsiya-v-sfere-nedvizhimosti> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Гареев Ильнур Фаилович, Мухаметова Наиля Назыймовна Внедрение цифровых технологий на этапах жизненного цикла объектов жилой недвижимости // Жилищные стратегии. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-etapah-zhiznennogo-tsikla-obektov-zhiloy-nedvizhimosti> (дата обращения: 20.05.2024).
3. Никулина Юлия Владимировна Анализ рынка недвижимости с помощью методов интеллектуального анализа данных // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2017. №4 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-nedvizhimosti-s-pomoschyu-metodov-intellektualnogo-analiza-dannyh> (дата обращения: 20.05.2024).
4. Хроль, Е. В. Инструменты управления инновационными проектами / Е. В. Хроль // В мире научных открытий : Материалы VII Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 14–15 марта 2023 года / Редколлегия: Богданов И.И. [и др.]. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 2499-2502. – EDN MGKHQE.

УДК 339.138

*Зеленская Е. Д.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ts_2708@mail.ru*

*Научный руководитель:
Нарыжная Н. Ю.,
доцент, к.т.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: nyunaryzhnaya@fa.ru*

Лендинг как инструмент нейромаркетинга: научный подход к изучению современного потребителя

Аннотация: В статье приведён анализ современного потребителя, на его основе разработаны два варианта лендинга с помощью современных инструментов.

Ключевые слова: лендинг, лимбическая карта, нейромаркетинг, нейромаркетинговая модель.

*Zelenskaya E. D.,
student, 2-nd course
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ts_2708@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Narizhnaya N. Yu.,
Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: nyunaryzhnaya@fa.ru*

Landing as a neuromarketing tool: a scientific approach to the study of the modern consumer

Abstract: This article provides an analysis of the modern consumer, and based on it, two landing page options have been developed using modern tools.

Key words: landing, modern consumer, neuromarketing, neuromarketing model.

В последнее время нейромаркетинг открывает перед бизнесом всё больше возможностей и перспектив. Он позволяет проводить эффективные маркетинговые кампании, вызывающие у потребителей эмоциональный отклик. Одним из инструментов современного нейромаркетинга является лендинг. Грамотное использование данного инструмента способствует повышению продаж в современном электронном бизнесе, и это обуславливает актуальность выбранной темы.

Цель исследования – выявление ключевых особенностей современного потребителя для создания эффективного лендинга.

Задачи:

- изучить теоретические аспекты создания лендингов;
- проанализировать мотивацию и поведение современного потребителя, выявить ключевые особенности;
- протестировать современные инструменты для разработки эмоциональных лендингов.

В работе предложена модель «лимбическая карта» как основа для формирования эмоционального лендинга, а также разработана и реализована система критериев оценки конструкторов для создания лендингов. Лендинг, лендинг-пейдж, или посадочная страница – это целевая веб-страница, предназначенная для стимулирования продаж, которая содержит информацию о товаре или услуге и побуждает потребителя к целевому действию, а именно покупке, заказу или подписке [2]. Проведём анализ современного потребителя, чтобы определить, что его привлекает.

Начнём с того, что современный потребитель желает приобрести не конкретный товар, а решение проблемы. Потребитель также ищет удовлетворения не заявленной, а фактической и незаявленной потребностей. Потребитель – это прежде всего человек, желающий ощущать и чувствовать [3], поэтому концепция «увидел – понравилось – купил» для него является основой принятия решения. Таким образом, за исключением случаев высокой вовлечённости [1], потребитель принимает решение в результате положительной аффективной реакции. Из этого следует, что продающий лендинг должен вызывать эмоциональный отклик.

Лендинг, как правило, нацелен на конкретный сегмент потребителей. Определить этот сегмент, то есть потенциальную целевую аудиторию, помогает лимбическая карта.

Лимбическая карта – это нейромаркетинговая модель, разработанная на основе исследований связей желаний, мотивации и эмоций потребителей, которая позволяет выявить три основных потребительских психотипа и соответствующие им поведенческие стратегии при совершении покупок. Лимбическая карта предназначена для определения ценностей и эмоций целевой аудитории, чтобы впоследствии сгенерировать образ потенциальных потребителей.

Итак, лендинг – это инструмент нейромаркетинга, побуждающий пользователя совершить целевое действие путём вызова положительной аффективной реакции. Следовательно, в процессе разработки эмоционального лендинга необходимо делать акцент на визуальную привлекательность страницы, её гармоничное оформление и лаконичный дизайн.

Нейромаркетинг в современном мире позволяет создавать действительно продающие лендинги. Для этого существует множество инструментов [4], среди которых: LPgenerator; Mottor; платформа LP; Mobirise; Базиум; Flexbe; uKIT; Unisender Business; Tinkoff; Tilda; Bloxy и др. Их сравнительная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика современных инструментов для создания лендинга

	Адаптивные шаблоны	Блоки и секции	Управление заявками	Свой домен	Бесплатный тариф	Итог. Оценка
Mottor	+	+	+	+	+	5
LPgenerator	+	+	+	+	-	4
Bloxy	-	+	+	+	-	3
Tilda	+	+	+	+	+	5
Tinkoff	+	+	+	+	+	5
Unisender	+	+	+	+	+	5
uKit	+	+	+	+	-	4
Flexbe	+	+	+	+	-	4
Mobirise	+	+	-	-	+	3
Платформа LP	+	+	+	+	-	4

Таким образом, лидерами рейтинга являются Mottor, Tilda и Unisender Business.

Проанализировав потребителей ООО «ОРИОН-ФИТ» (фитнес-клуб, специализирующийся на проведении физкультурно-оздоровительных мероприятий) с помощью лимбической карты (рисунок 1), удалось спроектировать образ целевой аудитории компании.



Рисунок 1 – Лимбическая карта

Лимбическая карта показывает, что целевая аудитория ООО «ОРИОН-ФИТ» отдаёт предпочтение таким желаниям, как дисциплина, функциональность, точность, порядок, усердие и здоровье. Это значит, что потенциальный потребитель ценит порядок и дисциплину. Он готов усердно работать для достижения своей цели и хочет приобрести услугу, которая поможет оставаться организованным и продуктивным.

Используя спроектированный образ потенциального потребителя, удалось создать эмоциональный лендинг для ООО «ОРИОН-ФИТ» с помощью инструмента Mottor.

В шапке лендинга размещается заголовок целевой страницы, логотип компании, а также приводится краткая характеристика

услуги (рисунок 2). Кнопка «узнать больше» побуждает пользователя к совершению целевого действия. Вторая секция содержит краткую информацию о деятельности компании. Здесь же предоставляется возможность получить лид-магнит (в данном примере это бесплатная тренировка) в обмен на некоторые данные пользователя.

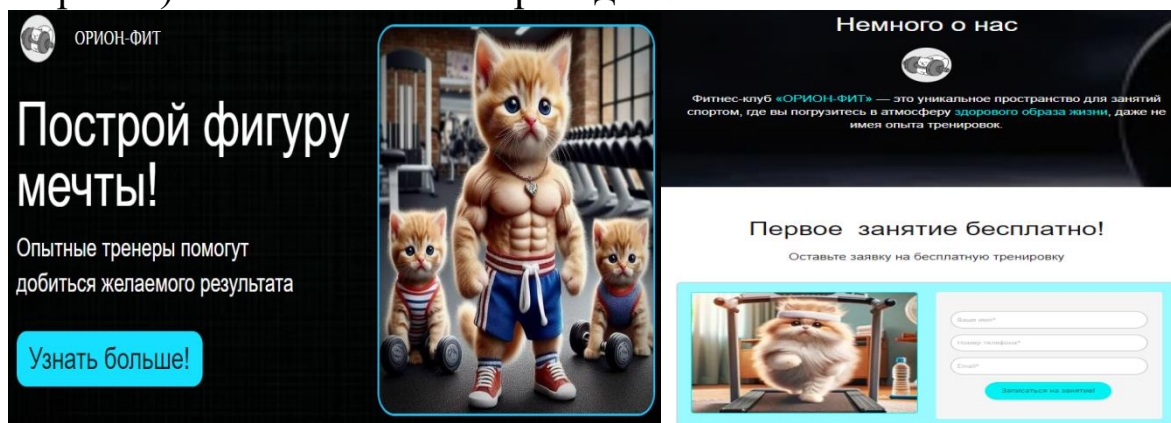


Рисунок 2 – Шапка лендинга и секция обозначения главной выгоды для потребителя

Далее следует перечисление выгод для потребителя и акцент на том, что оказание услуг осуществляется профессионалами (рисунок 3). Следующая секция посвящена собственно профессионалам, на которых потребитель может положиться. Это способствует построению с ним доверительных отношений.

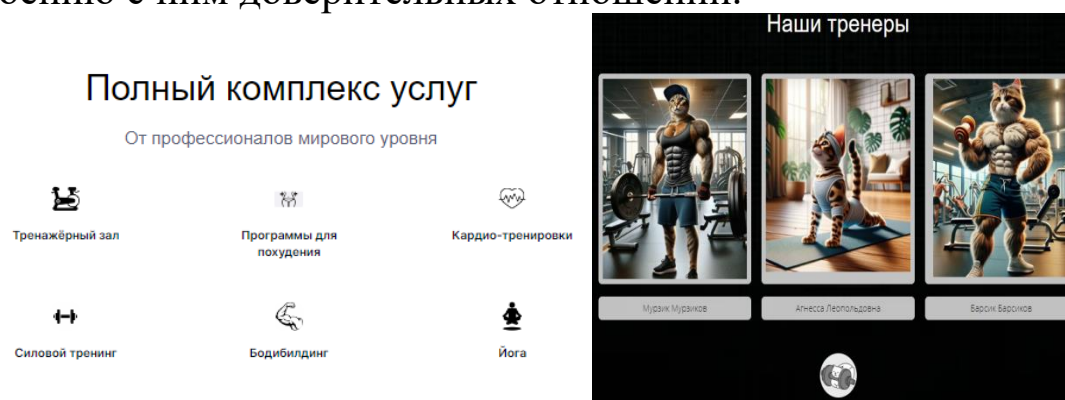


Рисунок 3 – Перечень предоставляемых услуг и знакомство с тренерами

Следующая секция демонстрирует пользователю ряд преимуществ данного фитнес-клуба (рисунок 4). Доверие пользователя только усилится, когда он ознакомится с достоверными отзывами о качестве оказания услуг. Отзывы подгружены с сайта компании. Немаловажно отметить, что эта секция заканчивается

призывом к действию, а именно – предложением записаться на тренировку.

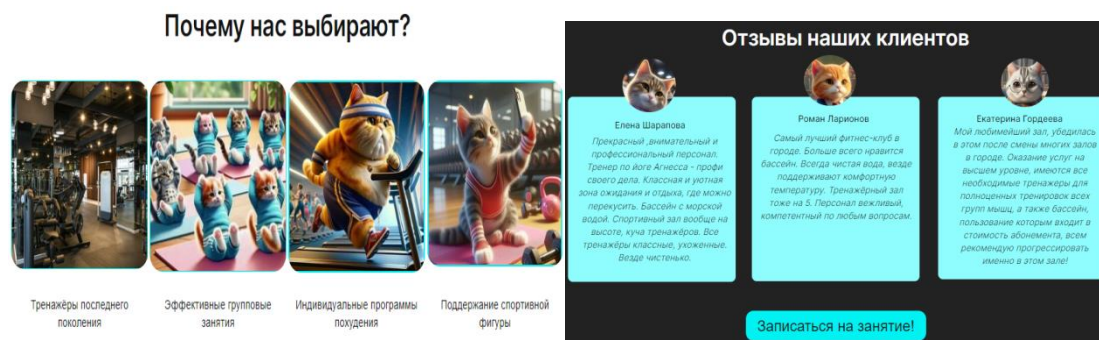


Рисунок 4 – Преимущества перед конкурентами и отзывы

Далее следует секция, демонстрирующая впечатляющий результат одного из клиентов организации (рисунок 5). Предоставленные фотографии «до и после» подкреплены эмоциональным призывом бросить себе вызов. Данная секция показывает пользователю достижимость поставленной цели, если средством для её реализации он выберет посещение именно этого фитнес-клуба. Кроме того, в очередной раз пользователь наблюдает кнопку с призывом совершить целевое действие. Затем представлены перечисление и характеристика клубных карт заведения, а также под каждой из карт размещена кнопка для её приобретения или получения более подробной информации.

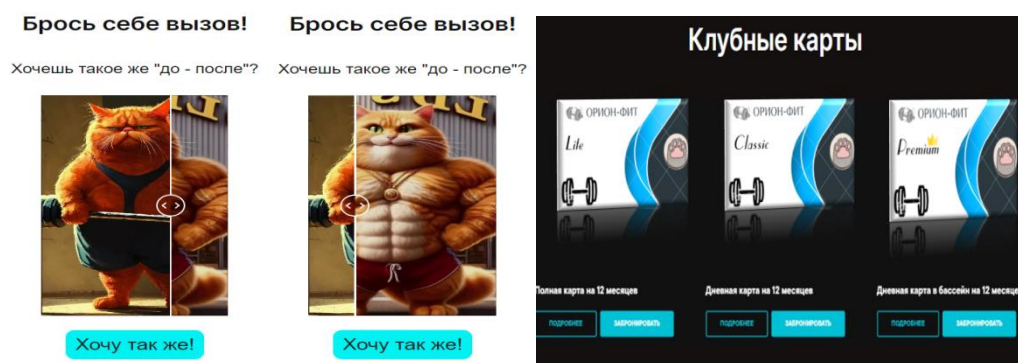


Рисунок 5 – Прогресс одного из клиентов и перечень клубных карт

Последняя секция предназначена для получения обратной связи от пользователя (рисунок 6). Если в процессе прокрутки лендинга и ознакомления с предлагаемой услугой у потенциального потребителя возникли вопросы, он сможет получить ответы на них от сотрудников организации.

Остались вопросы? Будем рады
проконсультировать!

Задать вопрос

Перезвоним в течение 5 минут

Ваше имя*

например: Иван Иванович

Телефон *

+7 999 999 99 99

Получить консультацию!



Рисунок 6 – Завершающая секция лендинга

Разработанный лендинг позволит компании привлечь именно тех пользователей, которые уже заинтересованы в получении подобных услуг, и избежать дополнительных расходов на попытки привлечь незаинтересованного потребителя.

В заключение следует отметить, что мозг современного потребителя перегружен от переизбытка данных, в том числе рекламы, поэтому он не хочет тратить ресурсы на анализ и поиск дополнительной сведений о предлагаемом продукте, репутации компании, достоверных отзывах и т. д. Кроме того, современный потребитель восприимчив к образам, вызывающим у него эмоциональный отклик. В следствие этого специалисты в области нейромаркетинга пришли к выводу, что усилить интерес к продукции можно путём создания приятных ассоциаций, определённой цветовой гаммы, ненавязчивых альтернативных предложений, которые бессознательно подталкивают к покупке. Все перечисленные элементы сочетает в себе лендинг.

Литература:

1. Ламбен Жан-Жак, Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2020. – 928 с.
2. А. С. Петроченков, Е. С. Новиков Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы © ООО Издательство «Питер», 2015. – 315 с.
3. Дубровин И. А. Поведение потребителей: Учебное пособие / И.А. Дубровин. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 310 с.
4. Молчан А.С., Нарыжная Н.Ю., Сафронов Е.Г., Бражников М.А. Особенности выбора инструментов интернет-маркетинга // Экономика устойчивого развития. 2023. № 1 (53). С. 192-200.

*Злыднева М.С.,
студент 2 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: mash_a_zz@mail.ru*

*Научный руководитель:
Самойленкова В.А.,
Кандидат педагогических наук,
Старший преподаватель кафедры «Математика и информатика»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: vasamojlenkova@fa.ru*

Использование нейросетей в маркетинге

Аннотация: В статье рассматриваются круг задач, которые маркетолог может делегировать нейросетям, сэкономив время и ресурсы. Кроме того, в статье указаны слабые стороны искусственного интеллекта в сфере маркетинга. В ходе работы представлен пример нейросети, интегрированной в сервис, которая упрощает работу маркетологам.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети, маркетинг, маркетолог, сервисы.

*Zlydneva M.S.,
2nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: mash_a_zz@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Samoilenkova V.A.,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Lecturer at the Department of Mathematics and Computer Science
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: vasamojlenkova@fa.ru*

Using neural networks in marketing

Abstract: The article discusses the range of tasks that a marketer can delegate to neural networks, saving time and resources. In addition, the article identifies the weaknesses of artificial intelligence in the field of marketing. The work presents an example of a neural network integrated into the service, which simplifies the work of marketers.

Keywords: artificial intelligence, neural networks, marketing, marketer, services.

На сегодняшний день в маркетинге не работает стратегия «донести ценность продукта и завлечь потребителя яркой картинкой». Если раньше можно было просто сделать хороший и качественный продукт и этого было достаточно, то сейчас для успешного продвижения продукта в массы нужно иметь и хороший продукт, и хороший маркетинг, и хорошую рекламу и многое другое.

Маркетинг активно трансформируется под влиянием технологий и искусственного интеллекта. Все больше маркетологов экономит

свое время и ресурсы, используя нейросети. От хайпа и тестов различных способов использования ИИ мы, наконец, пришли к реальной помощи в рутинной работе маркетологов [1].

В каких задачах нейросети помогают маркетологу?

1. В поиске и придумывании рекламных гипотез. Искусственный интеллект может выдавать неочевидные ответы на запросы маркетолога, о которых он даже не задумывался.

2. Частично в поиске гипотез по целевой аудитории. Нейросети также могут давать неоднозначные ответы. Возможно, большая часть информации не подойдет для запроса маркетолога или будет слишком очевидна, но иногда попадаются интересные идеи, что расширяет кругозор и опыт маркетолога

3. В создании прототипов посадочных страниц, лендинга. Искусственный интеллект значительно упрощает эти процессы, соответственно сокращается время и затраченные ресурсы.

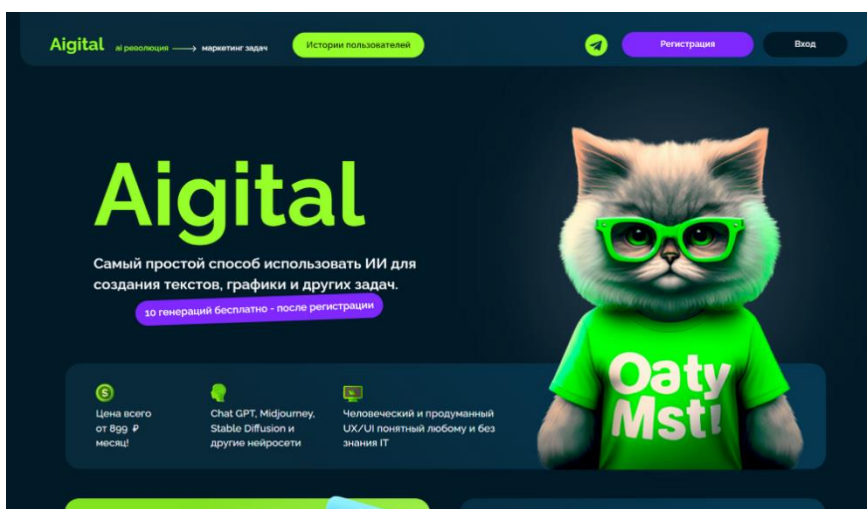


Рисунок 1 – Лендинг, созданный с помощью нейросети.

4. В структурировании контента. Нейросети могут подобрать какие-то идеи, рубрики, могут разбить информацию или наоборот собрать в одно целое. Если данные процессы делегировать на нейросети, то можно существенно сэкономить время.

5. В написании SEO (Search Engine Optimization) текстов среднего уровня сложности. Это нейросети выполняют отлично, можно указывать конкретные параметры, ключевые слова. В случае если нужен обычный текст для оптимизации, можно отказаться от работы копирайтера и просто работать с нейросетями. Данный навык искусственного интеллекта позволит значительно сэкономить деньги.

Однако, если необходим сложный, профессиональный текст, то нейросеть с этим не справится.

6. Оптимизация сайта под поисковые системы состоит не только в написании текстов для сайта. Это также и красивая картинка, графика, дизайн сайта. И это всё также помогают делать нейросети. На сегодняшний день можно сгенерировать прототипы посадочных страниц, есть нейросети заточенные конкретно под эту задачу. Наряду с этим, существуют сервисы, которые специализируются на черновых вариантах дизайна и верстки сайта. Более того, нейросети могут помочь сделать небольшие правки кода сайта, например, добавить кнопку. Так как сайты сегодня являются основным инструментом маркетинга, эти сервисы могут значительно упростить работу маркетолога и, возможно, сократить количество необходимых сотрудников.

7. Лучше всего нейросети работают для поиска информации, но не самой актуальной. Однако, с общеизвестной информацией они работают очень хорошо. Есть нейросети, которые могут делать какие-то общие выводы, по видео, аудио и тексту. Это полезно не только в маркетинге, но и в любой другой сфере, так как это сокращает время обучения, и мы получаем готовую выжимку информации. Также нейросети хорошо справляются с уменьшением или увеличением объема текста, с изменением текста в список или наоборот.

Все упомянутые рутинные задачи можно делегировать нейросетям. Автоматизировав некоторые процессы, можно сэкономить время и ресурсы, тем самым снизить стоимость контента. Однако полностью заменить маркетолога невозможно, так как есть задачи, которые сегодня нейросети не могут выполнять.

В каких задачах бесполезны нейросети?

1. В создании готового авторского контента: тексты для постов, видео контент, готовая графика или картинки. Нейросеть создает лишь вторичные тексты, которые просто не работают на пользователях, так как эта информация перепечатана уже много раз, и пользователи просто ее не замечают. В таких текстах нет нового подхода, нет какого-либо личного мнения, которое могло бы заинтересовать потребителя. Также искусственный интеллект не справляется со сложной версткой и векторной графикой. Нейросети однозначно могут делать черновые варианты простой графики, но что-то сложнее для них еще не доступно.

2. Планирование продвижения проектов в социальных сетях. Искусственный интеллект предлагает только шаблонные стратегии продвижения, которые не адаптированы под конкретные проекты. Наряду с этим, нейросети плохо работают с анализом целевой аудитории в силу того, что они больше конструируют информацию, чем опираются на какие-то данные. К тому же, искусственный интеллект еще не научился запускать рекламные кампании и тем более управлять ими.

3. Продажи и коммуникации. Несмотря на то, что сейчас множество компаний внедряет искусственный интеллект для звонков, это не всегда эффективно. Чтобы внедрить полноценных голосовых роботов на искусственном интеллекте, необходимо выделить бюджет не менее двух миллионов. В связи с чем, малый бизнес выбирает вариант с предзаписанными аудиороликами, которые озвучиваются после распознавания запроса клиента [2]. Также нейросети могут помочь закрыть некоторые задачи, которые выполняет менеджер по продажам, но полностью его заменить не смогут. Если осуществляется продажа сложного и дорогостоящего продукта, то внедрение искусственного интеллекта просто не имеет смысла, так как нейросети с этим просто не справятся.

Рассмотрим нейросеть, которая помогает работать с текстом, а также генерирует идеи для контента. Postmypost AI — интегрированная в сервис нейросеть, созданная специально для маркетологов.

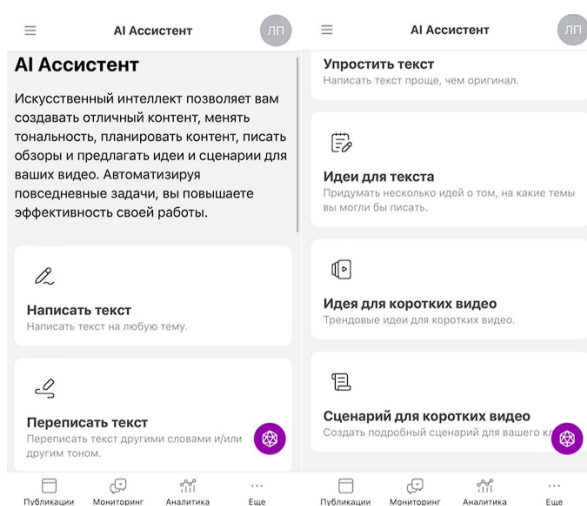


Рисунок 2 – функционал сервиса Postmypost AI.

На картинке можно увидеть основной функционал: написать текст на любую тему, переписать другими словами или другим тоном, придумать идеи для текста, придумать идеи и сценарии для

коротких видео (рис. 2). Помимо данных функций, в сервисе есть обычный чат с нейросетью для более детальных запросов.

На примере функции «Написать текст» рассмотрим, как работает этот сервис. Можно указать язык, тональность, тему и длину текста (рис. 3).

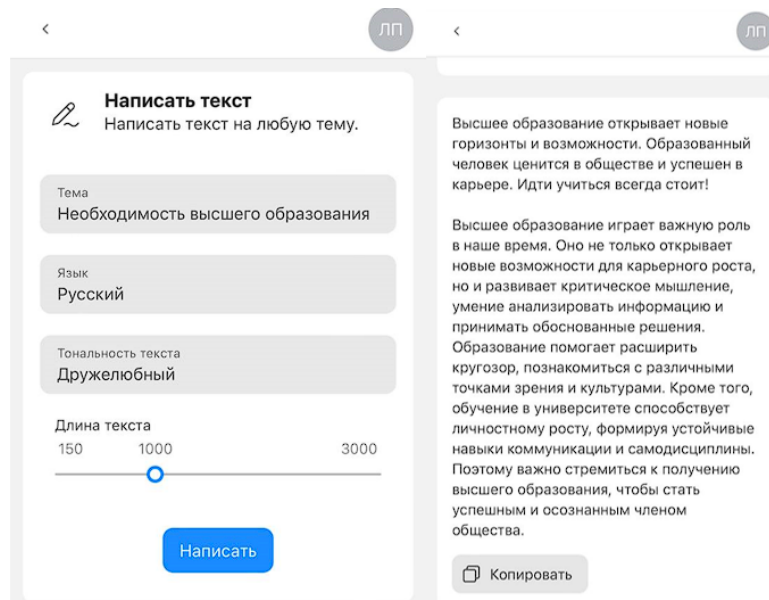


Рисунок 3 – функция «Написать текст» в Postmypost AI.

На скриншоте видно, что текст максимально простой. Как указывалось ранее, такие тексты не будут привлекать внимание пользователей, так как являются перепечатанными, и в них нет субъективного мнения или новизны.

Таким образом, искусственный интеллект обладает способностью улавливать то, что ускользает от нашего внимания. Сейчас искусственный интеллект только дополняет деятельность маркетолога, но не заменяет его полностью. Невозможно все делегировать нейросетям, мы все равно нуждаемся в опыте маркетологов, знаниях инструментов, алгоритмов, понимании продаж и психологии людей. Однако искусственный интеллект может во многом дополнить навыки маркетолога.

Литература:

1. «Тренды маркетинга—2024: на что точно обратить внимание маркетологам и предпринимателям». [Электронный ресурс: britishdesign.ru (дата обращения: 08.05.2024)].
2. «Отдел продаж будущего: как искусственный интеллект заменяет менеджеров по продажам». [Электронный ресурс: vc.ru (дата обращения: 07.05.2024)].
3. Ткачев В.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ АДАПТАЦИИ КОНТЕНТА ПОД ПРЕДПОЧТЕНИЯ АУДИТОРИИ В МАРКЕТИНГЕ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №5-3 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neyrosetey-dlya-adaptatsii-kontenta-pod-predpochteniya-auditorii-v-marketinge> (дата обращения: 16.05.2024).

Караваяева Д.К.

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: dasha.karavaeva.00@bk.ru

Научный руководитель:

Арефьева С.А.

доцент, к.т.н

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ,

г. Краснодар, Россия

e-mail: dasha.karavaeva.00@bk.ru

Использование цифровых платформ в цифровой трансформации бизнеса

Аннотация: Статья посвящена теоретическим пунктам цифровых платформ и их применения в современном бизнесе. Рассмотрены типы цифровых платформ, преимущества и риски стратегий развития бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая платформа, диджитализация, цифровое партнерство

Karavaeva D.K.,

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: dasha.karavaeva.00@bk.ru

Scientific Adviser:

Arefieva S.A.

Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: dasha.karavaeva.00@bk.ru

Leveraging digital platforms in digital business transformation

Abstract: The article is devoted to the theoretical points of digital platforms and their application in modern business. Types of digital platforms, advantages and risks of business development strategies are considered.

Keywords: digitalization, digital transformation, digital platform, digitalization, digitalization, digital partnership

Многие традиционные компании сталкиваются с трудностями при эффективном внедрении цифровых платформ, что приводит к снижению конкурентоспособности, ухудшению взаимодействия с клиентами и упущенным возможностям для инноваций. Это особенно сложно для тех, кто обладает ограниченной цифровой грамотностью или не имеет необходимых ресурсов и инфраструктуры для поддержки цифровой трансформации.

В сегодняшнем быстро развивающемся бизнесе цифровое преобразование является важным шагом к сохранению конкурентоспособности. Цифровые платформы играют жизненно

важную роль в этом процессе, предлагая бесконечные возможности для инноваций и роста.

Для дальнейшей работы важно понимать разницу между процессами цифровой трансформации и цифровизации. Цифровизация подразумевает внедрение технологий в существующие и отлаженные бизнес-процессы. Она включает в себя использование цифровых технологий для автоматизации бизнес-процессов, повышения качества обслуживания, оптимизации производства и повышения общей организационной эффективности. А под цифровой трансформацией понимают преобразование этих бизнес-процессов в принципиально новый подход. Цифровая трансформация больше связана с революционными изменениями в бизнесе, благодаря появлению новых технологий, таких как машинное обучение, большие данные и Интернет вещей. Эти процессы взаимосвязаны и плавно перетекают друг в друга.

Цифровые технологии стремительно захватывают все сферы жизни, и даже если все процессы внутри компании давно отлажены, бизнесу необходимо осваивать новые подходы с учетом возникающих на рынке тенденций. Многие развитые предприятия приходят к цифровой трансформации и становятся лидерами рынка. Тем временем, компании, придерживающиеся прежней модели работы, сложно адаптируются к изменениям среды и в какой-то момент становятся просто не способны сохранить конкурентоспособность. Цифровая платформа обеспечивает непрерывный бизнес-процесс, необходимый для улучшения взаимодействия с клиентами, сотрудниками и партнерами.

Цифровая платформа — это программная среда, которая позволяет предприятиям взаимодействовать с клиентами, поставщиками, сотрудниками или партнерами с помощью цифровых средств.

Цифровые платформы основаны на Интернете вещей, объединяя несколько компонентов: датчики устройств, другое программное обеспечение и инструменты, машинное обучение для задач или действий на основе правил, механизмы приема данных, аналитические инструменты на основе искусственного интеллекта, интерфейсы прикладного программирования (API), а также механизмы мониторинга соответствия.

Примеры цифровых платформ включают веб-сайты электронной коммерции, платформы социальных сетей, мобильные приложения и

системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Все эти компоненты должны быть согласованы и интегрированы для улучшения пользовательского опыта.

Цифровые платформы можно классифицировать на инструментальные, инфраструктурные и прикладные. Ниже мы более подробно рассмотрим каждый тип.

Инструментальные цифровые платформы основаны на программных или аппаратных комплексах (продуктах), предназначенных для создания прикладных решений с использованием стандартных функций и интерфейсов для обработки данных, а также сквозных технологий обработки данных. Эти платформы также включают в себя функциональность для отладки прикладного программного или аппаратного обеспечения. Примеры таких платформ включают Java, iOS, Android OS, Intelx86 и другие.

Инфраструктурные цифровые платформы связаны с экосистемами участников рынка информатизации, где ИТ-услуги, услуги развертываются с использованием сквоз-разных цифровых технологий данных и доступа к источникам информации в экосистемах. Платформы этого типа включают General Electric Predix, ESIA, и ESRI ArcGIS.

Прикладные цифровые платформы – это бизнес-модели, которые предоставляют возможности для алгоритмизированного обмена ценностями между значительным количеством независимых участников рынка. Транзакции осуществляются в единой информационной среде. Примерами таких платформ являются Uber, Yandex, Avito, Aliexpress, Apple AppStore.

Трансформация затрагивает различные аспекты деятельности организации — от производственных операций до управления корпоративной культурой. Есть 3 уровня цифровой трансформации: базовый, заключающий в себе оцифровку бумажной информации для упрощения работы с данными, расширенный, необходимый для оптимизации бизнес-операций и продвинутый, в котором создаются интеграционные взаимосвязи между приложениями и системами для обмена цифровыми данными.

Первые два уровня направлены на трансформацию уже существующей традиционной бизнес-модели. Третий — на создание принципиально новой и высокотехнологичной. Его выбирают из-за роста экономических показателей и скорости производства.

Цифровые платформы создают возможность для объединения пользователя и производителя, обмена информацией для расширения сотрудничества и разработки инновационных продуктов. Экосистема цифровой платформы объединяет разные стороны, создавая ценность для всех участников процесса.

Переход на новую бизнес-модель позволяет: повысить производительность, сократить издержки производства, достигнуть лидирующих позиций в своей нише и соответствовать актуальным трендам ведения бизнеса.

Еще одно преимущество цифровой трансформации — это дополнительные возможности для ИТ-специалистов компании развивать навыки в области высоких технологий и повысить свой уровень компетенций.

Любые, даже позитивные изменения всегда сопряжены с теми или иными рисками, в случаях с трансформацией бизнеса, чаще всего это оборачивается стрессом для некоторых сотрудников и может вызвать внутреннее сопротивление изменениям.

Второй распространенный риск — негативный опыт внедрения цифровых решений, не соответствующих ожиданиям или бизнес-задачам организации.

Третья проблема цифровой трансформации бизнеса — неправильный выбор подхода. Иными словами, некоторые компании прибегают к той или иной стратегии, потому что она успешно работает в других организациях, однако это не говорит об эффективности ее применения по отношению к собственному бизнесу.

Для успешного решения проблем и получения выгод необходимо определить четкую стратегию и тщательно следить за ключевыми показателями компании для своевременного совершенствования и доработок.

К ключевым направлениям трансформации можно отнести диджитализацию бизнеса, управление данными, клиентоориентированность, цифровое партнерство, внедрение цифровых инноваций и управление ценностью. Компании могут выбирать как одну стратегию, так и несколько в зависимости от целей. Рассмотрим каждую более подробно.

Диджитализация - это процесс цифровизации бизнеса, который заключается в замене традиционных способов управления и выполнения функций автоматическими технологиями, основанными

на интернете. Это означает, что все процессы, от продаж до обслуживания клиентов, становятся электронными, а не требуют физического присутствия человека.

Диджитализация бизнеса помогает улучшить эффективность и ускорить выполнение задач, а также обеспечивает доступ к информации в любое время и из любой точки мира. Она также позволяет обрабатывать огромное количество данных и анализировать их для принятия более взвешенных решений.

Управление данными — оптимизация работы с большими объемами сведений с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Такой подход позволяет изучать клиентов, определять предпочтения, прогнозировать спрос на определенные товары или услуги и адаптировать продукцию под изменяющиеся модели потребления.

Эффективное управление данными нужно компаниям, потому что позволяет принимать более обоснованные решения, оптимизировать процессы и внедрять инновации. Оно включает в себя сбор, хранение, обработку, анализ и обмен большими объемами структурированных и неструктурированных данных из различных источников.

Клиентоориентированность — ориентация компании на требования и запросы клиентов. Эта стратегия позволяет предоставить ожидаемое потребителем качество товаров с лучшим сервисом, формируя лояльность и приверженность к бренду, стимулирующие долгосрочный рост продаж.

Цифровое партнерство — объединение нескольких компаний в рамках достижения единой цели: поиска инноваций, создания совместного цифрового продукта и прочих. В таком случае создается общая цифровая инфраструктура и совместно решаются поставленные задачи. Цифровая трансформация включает в себя применение таких технологий, как облачные вычисления, интернет вещей, искусственный интеллект, аналитика данных, автоматизация процессов и другие инновации для оптимизации бизнес-процессов и улучшения взаимодействия с клиентами. Она помогает компаниям адаптироваться к быстро меняющемуся цифровому миру и оставаться конкурентоспособными на рынке.

Облачные вычисления — это предоставление по подписке через интернет ресурсов компьютерных систем, таких как серверы,

приложения, базы данных, хранилища данных и программа аналитики.

Внедрение цифровых инноваций — активные эксперименты с передовыми технологическими решениями и продуктами.

Управление ценностью — внедрение технологий с целью улучшать сервис и адаптировать продукты под покупателей. При этом компании не забывают об оптимизации производства.

Использование цифровых платформ является одним из важнейших компонентов в цифровом преобразовании бизнеса. Используя эти платформы, компании могут открыть новые возможности для роста, инноваций и привлечения клиентов. Для достижения успеха предприятия должны осознавать преимущества, проблемы и передовую практику, связанные с этим преобразующим процессом.

Инновации в программном обеспечении и обработке данных стали ключевыми элементами для многих организаций, соревнующихся в цифровой экономике. Переход на новую бизнес-модель требует совершенно иной технологической архитектуры для поддержки бизнес-потребностей, цифровых технологий и гибкой ИТ-архитектуры.

Этот переход позволяет компаниям стать более умными, гибкими, легко масштабируемыми в бизнесе и взаимодействовать с клиентами и партнерами в режиме реального времени. Благодаря переходу на новую модель работы удастся повысить эффективность бизнес-процессов. А главное — минимизировать человеческий фактор, который часто приводит к ошибкам, нарушению сроков, ухудшению качества продукции.

Литература:

1. Масюк, Н.Н. Конфликтно-компромиссное управление производственными системами на основе бюджетирования / Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, О.Н. Васюков, Л.К. Васюкова // Научное обозрение. — 2015. — №17. — С. 400-405.
2. Панышин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. - 2016. Т. 3, № 157. - С. 17-20.
3. Коваленко, А.И. Проблематика исследований многосторонних платформ // Современная конкуренция. - 2016. Т. 10. №3 (57). - С. 64-90.

Каракиян О.О.

Студент 1 курса магистратуры

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: olyakarakiyan@mail.ru

Научный руководитель:

Франциско О.Ю.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Обзор современных программных средств кредитного скоринга

Аннотация. В статье представлены определения кредитного рейтинга и кредитного скоринга, рассмотрены преимущества и недостатки технологии кредитного скоринга. Выполнен сравнительный анализ наиболее популярных программ кредитного скоринга.

Ключевые слова: кредитный рейтинг, кредитный скоринг, кредитор, заемщик, программное средство кредитного скоринга.

Karakiyan O.O.

1st year student of the Master's degree

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: olyakarakiyan@mail.ru

Scientific Adviser:

Frantsisko O.Yu.,

Doctor of Science (Economics), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

An overview of modern credit scoring software

Annotation. The article presents definitions of credit rating and credit scoring, discusses the advantages and disadvantages of credit scoring technology. A comparative analysis of the most popular credit scoring programs has been performed.

Keywords: credit rating, credit scoring, lender, borrower, credit scoring software.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы определения кредитного рейтинга потенциальных заемщиков. Кредитный рейтинг – это числовое обобщение очевидной кредитоспособности потребителя, основанное на его кредитном отчете и отражающее относительную вероятность того, что потребитель не выполнит кредитное обязательство.

Кредитные рейтинги могут оказывать значительное влияние на финансовую жизнь потребителя. Кредиторы широко полагаются на баллы при принятии решений, включая первоначальные решения о том, предоставлять ли кредит и какие условия кредитования предлагать для большинства видов кредитования, включая ипотеку,

автокредиты и кредитные карты. Кредитные баллы также влияют на маркетинговые предложения, которые получают потребители, такие как предложения по кредитным картам.

Каждый банк тщательно проверяет платежеспособность заемщиков, анализирует их доходы и расходы и проверяет кредитную историю. В настоящее время для упрощения процессов оценки кредитного рейтинга граждан или организаций применяются различные специальные программные средства кредитного скоринга.

Система кредитного скоринга представляет собой аналитическую систему, которая использует математические и статистические данные для оценки кредитоспособности заемщика. Она позволяет определить вероятность возвращения заемщиком кредита в срок, а также помогает принять решение о выдаче кредита.

Взросшее число потенциальных заявителей подтолкнуло к разработке сложных методов, автоматизирующих процедуру одобрения кредита и контролирующих финансовое состояние заемщика. Большой объем кредитных портфелей также подразумевает, что незначительное повышение точности скоринга может привести к значительной экономии для финансовых учреждений.

Можно выделить следующие преимущества технологии кредитного скоринга для банков:

- повышение эффективности принятия решения: кредитный скоринг помогает банкам принимать более точные и обоснованные решения о выдаче кредита за счет быстрой и точной оценки заемщика;
- снижение рисков: снижается вероятность дефолтов и убытков, так как кредитный скоринг позволяет более эффективно оценить риски невозврата кредита;
- экономия времени и ресурсов: процесс выдачи кредита ускоряется, поскольку процесс оценки кредитоспособности заемщика автоматизирован;
- увеличение клиентской базы: благодаря более точной оценке кредитоспособности заемщика банки могут расширить клиентскую базу, привлекая новых клиентов.

Несмотря на значительные преимущества и доказанную полезность кредитного скоринга, он также имеет свои нерешенные задачи:

- недостаточность данных: если заемщик имеет непродолжительную или ограниченную кредитную историю, информации о нем может не хватать для определения объективной оценки кредитного рейтинга;

- отсутствие данных: в некоторых странах или регионах у людей может полностью отсутствовать кредитная история, что делает сложным проведение скоринга;

- недостаток стандартизации: отсутствие единого стандарта для расчета кредитного скоринга порождает различные методы оценки риска, что затрудняет сравнение результатов между разными банками/кредитными организациями;

- недостаток прозрачности: некоторые скоринговые модели имеют сложную структуру, поэтому алгоритм вынесения решения непонятен многим заемщикам. Это вызывает недоверие к системе скоринга;

- недостаток учета изменяющихся обстоятельств: жизненная ситуация заемщика может измениться после получения кредита, однако классические модели скоринга могут не учесть это изменение, и соответственно, не скорректировать процентную ставку.

Описанные выше задачи требуют дальнейших исследований и развития методов скоринга, чтобы улучшить точность и надежность оценки кредитоспособности заемщика, а также минимизировать риски для самих банков.

Для упрощения процедуры проведения скоринговой оценки потенциальных заемщиков целесообразно использовать современные программные продукты. Современный рынок программных средств предлагает существенный перечень программ для осуществления кредитного скоринга. Рассмотрим некоторые, наиболее популярные из них.

1. Loginom Scorecard Modeler (внесен в реестр российских программ) – это интегрированное решение, автоматизирующее процесс создания скоринговых карт [1]. Использование данной системы позволяет количественно оценить риски, связанные с клиентом, и предсказать вероятность возврата кредита на основе множества параметров заемщика.

Преимущества применения системы Loginom:

- легкость настройки с использованием «Low-code»: возможность настроить и изменить скоринговую систему самостоятельно, без необходимости обращаться к программистам;
- многофункциональность: Logiном предоставляет не просто скоринговые инструменты, но и широкий спектр технологий для анализа данных, включая инновации в области машинного обучения и Big Data;
- обучающие курсы: возможность развивать свои навыки в области разработки скоринговых моделей, проходя современные курсы из серии «Кредитный скоринг» в онлайн формате.

2. Программное решение «Кредитный аналитик» (внесен в реестр российских программ) разработано для автоматизации работы финансовых аналитиков и риск-менеджеров кредитных учреждений, занимающихся анализом финансового состояния и оценкой кредитоспособности предприятий и организаций [2]. Это программное решение обеспечивает возможность:

- расчета резервов для предприятий, работающих как по общей, так и по упрощенной системе налогообложения;
- учета особенностей деятельности предприятий различных отраслей;
- применения методики ИНЭК для анализа и планирования;
- использования собственных методик финансового анализа;
- получения доступа к различным методикам анализа, предусмотренным законодательством: оценка кредитных рисков, расчет резервов по кредитам, анализ финансовой отчетности, оценка активов, финансовое оздоровление и другие виды анализа;
- объединения и анализа финансовой отчетности предприятий, входящих в холдинги и промышленные группы;
- контроля за выполнением кредитных обязательств.

3. FICO Score – инструмент для измерения уровня риска потребительского кредитования в США и за рубежом, который используется кредиторами для оценки риска неплатежа по кредиту от заявителя [3].

Рейтинг FICO используется кредиторами для принятия точных, надежных и быстрых решений о кредитном риске на протяжении всего жизненного цикла клиента. Рейтинг кредитного скоринга определяет, насколько вероятно, что потребители оплатят свои кредитные обязательства в соответствии с соглашением.

Для расчета FICO Score применяется математическая модель, которая учитывает различные факторы, такие как: история платежей, текущий уровень задолженности, тип кредита и продолжительность кредитной истории, а также параметры нового кредита.

Оценка FICO формируется с использованием нескольких таблиц показателей, каждая из которых настроена для оценки риска для определенного сегмента потребителей – например, потребителей с серьезными просрочками. Для оптимизации обновлений модели кредитного скоринга таблицы показателей приведены в соответствие с аналогичным риском во всех системах кредитного скоринга FICO.

4. Experian – ведущая мировая компания по оказанию информационных услуг, предоставляющая данные и аналитические инструменты клиентам по всему миру [4].

Для инструментов кредитного скоринга собираются данные из тысячи источников, на основании которых в дальнейшем проводится анализ кредитной истории физических и юридических лиц. Собирается информация о кредитах, на которые лица подавали заявки, были ли заявки успешными, как был погашен кредит. Вся эта информация возвращается и систематизируется в кредитном отчете.

Такой процесс помогает обеспечить более справедливое отношение к клиентам при подаче заявления на получение кредита, а также расширяет доступ к кредитам во всем обществе, предоставляя беспристрастную оценку клиента. Это означает, что миллионы людей и предприятий становятся ближе к получению необходимого им кредита по ставке, которую они могут себе позволить.

Проведем сравнительную характеристику представленных программных средств кредитного скоринга по девяти выделенным критериям и оценкам по ним от 1 до 5, где 1 – самый низкий показатель, 5 – самый высокий (таблица 1).

Исходя из представленной таблицы, программы «Loginom Scorecard Modeler» и «FICO Score» имеют наивысший суммарный балл по указанным критериям оценки, однако, следует отметить, что доступность внедрения и поддержки программы «Loginom Scorecard Modeler» в два раза выше, чем у программы «FICO Score». Также программа «Loginom Scorecard Modeler» внесена в реестр российских программ, что определяет ее преимущество на российском рынке программного обеспечения.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика программ кредитного скоринга

№ п/п	Критерий оценки	Loginom Scorecard Modeler	Кредитный аналитик	FICO Score	Experian
1	Точность прогнозирования вероятности возврата кредита	4	4	4	4
2	Отсутствие ложных срабатываний	4	3	4	4
3	Скорость принятия решения по заявке на кредит	4	3	5	4
4	Объем данных, используемых для расчета кредитного скоринга	5	4	5	5
5	Прозрачность алгоритма и возможность объяснения принятого решения	3	2	3	3
6	Степень защищенности персональных данных заемщиков	5	5	5	5
7	Уровень адаптации модели к изменяющимся условиям рынка	3	3	4	4
8	Эффективность работы программы на различных группах заемщиков	5	4	5	5
9	Доступность внедрения и поддержки программы кредитного скоринга	4	3	2	2
Итого		37	31	37	36

По результатам сравнительной характеристики также видно, что все программы получили наивысший балл по критерию оценки «Степень защищенности персональных данных заемщиков», что вызывает доверие в сфере защищенности информации.

Программное решение «Кредитный аналитик» немного уступает по некоторым пунктам, но также имеет свои сильные стороны, такие как точность прогнозирования вероятности возврата кредита, объем данных, используемых для расчета кредитного скоринга и эффективность работы программы на различных группах заемщиков.

Таким образом, кредитный скоринг играет важную роль в финансовой сфере, обеспечивая банкам и финансовым учреждениям возможность принимать обоснованные решения о выдаче кредитов на основе анализа рисков.

Программное обеспечение, используемое для кредитного скоринга, играет важную роль в процессе разработки и внедрения моделей оценки рисков. Оно предоставляет необходимые инструменты для анализа данных, построения моделей, тестирования

и контроля результатов. Тем не менее, необходимо учитывать возможные ограничения и недостатки, связанные с использованием программного обеспечения для оценки кредитного рейтинга. Среди них сложность интеграции с существующими системами, высокие затраты на лицензии и обслуживание, а также необходимость постоянного обновления и адаптации моделей к изменяющимся рыночным условиям.

В целом, оценка кредитного скоринга является важным средством для принятия решений о предоставлении кредитов, и правильный выбор методик и программного обеспечения может существенно повысить эффективность и точность оценки платежеспособности заемщиков.

Литература:

1. Loginom Scorecard Modeler. Система построения скоринговых моделей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://marketplace.loginom.ru/solutions/lsm/>
2. ПК Кредитный аналитик. ИНЭК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dist.1c.ru/products/item/pk-kreditnyi-analitik-inek/>
3. FICO Score. Официальный сайт программного решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fico.com/en/products/fico-score>
4. Experian. Официальный сайт программного решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.experian.in/consumer-services/>

УДК 338.2:004.9

Кокурин Е.Д.

Студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: kd.eg@yandex.ru

Научный руководитель:

Франциско О.Ю.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Цифровая трансформация методов управления проектами в строительной отрасли

Аннотация: Строительная индустрия преобразуется под влиянием цифровых технологий. Традиционные, устоявшиеся методы управления проектами все чаще демонстрируют свою неэффективность, приводя к срывам сроков, перерасходу средств и нерациональному использованию ресурсов. Внедрение современных технологий открывает двери к оптимизации процессов управления, что, в свою очередь, повышает продуктивность, уменьшает издержки и улучшает взаимодействие между участниками проекта. Данная статья посвящена исследованию методов и инструментов цифровой трансформации, которые помогают вывести управление строительными проектами на качественно новый уровень.

Ключевые слова: цифровизация, инвестиционно-строительная деятельность, проектный менеджмент, цифровая вертикаль, машиночитаемый документ, интеграция.

Kokurin E.D.

3d year student of the Master's degree

Scientific Adviser:
Frantsisko O.Yu.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Digital transformation of project management methods in the construction industry

Annotation. The construction industry is being transformed by digital technologies. Traditional, established project management methods are increasingly ineffective, resulting in missed deadlines, cost overruns and poor resource utilization. The introduction of modern technologies opens the door to the optimization of management processes, which in turn increases productivity, reduces costs and improves interaction between project participants. This article is devoted to the study of digital transformation methods and tools that help to bring construction project management to a new level.

Keywords: digitalization, investment and construction activities, project management, digital vertical, machine-readable document, integration.

Строительная отрасль, являясь одним из ключевых секторов экономики, оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие государств. Однако, данный сектор характеризуется рядом системных проблем, включая сложные процессы, высокую капиталоемкость и длительные сроки реализации проектов. В условиях растущей конкуренции и необходимости повышения эффективности, цифровизация выступает неотъемлемым инструментом трансформации строительной сферы, открывая новые возможности для оптимизации процессов, снижения издержек и повышения качества.

Цифровизация в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве выступает как ключевой инструмент для достижения стратегических целей и решения национальных задач [1].

Управление строительными проектами, являясь одним из наиболее важных и трудоемких этапов, традиционно основывалось на ручном труде, бумажном документообороте и ограниченных возможностях коммуникации. Данный подход приводил к значительным временным затратам, повышал риск возникновения ошибок и затруднял контроль за ходом проекта. В связи с этим, внедрение цифровых технологий в управление проектами становится критически важным для повышения эффективности и конкурентоспособности строительных компаний.

Концепция цифровой вертикали, предполагающая создание интегрированной информационной среды, объединяющей всех

участников строительного процесса, становится ключевым направлением цифровизации отрасли. В рамках такой экосистемы осуществляется обмен данными, формируется общее цифровое пространство, обеспечивающее прозрачность и доступность информации для всех заинтересованных сторон.

Актуальность исследования цифровой вертикали и цифровизации строительной области заключается в:

- оптимизации процессов: Цифровизация дает возможность автоматизировать повседневные задачи, сокращая время, необходимое на проектирование, согласование и строительство, а также минимизируя вероятность ошибок;

- повышении прозрачности и контроля: Внедрение цифровых платформ позволяет получать доступ к информации о прогрессе проекта в режиме реального времени, что способствует улучшению прозрачности и упрощает контроль за выполнением работ;

- снижении затрат: Автоматизация процессов, оптимизация логистики и рациональное использование ресурсов приводят к существенному снижению издержек на всех этапах строительства;

- улучшении качества строительства: Применение BIM-технологий и цифровых инструментов контроля качества позволяет предотвратить ошибки на ранних стадиях, повысить точность выполнения работ и обеспечить соответствие проекта требованиям;

- развитии инноваций: Цифровая вертикаль способствует внедрению передовых технологий, таких как 3D-печать, робототехника и искусственный интеллект, что открывает новые возможности для развития строительной отрасли;

- внедрении ТИМ-технологий: – это информационная модель здания, которая содержит все данные о его конструкции, инженерных системах и материалах. ТИМ позволяет оптимизировать процесс проектирования, снизить риски ошибок и повысить эффективность строительства.

- внедрении облачных технологий: Использование облачных платформ обеспечивает доступ к данным о проекте из любой точки мира, что упрощает коммуникацию между участниками и повышает эффективность совместной работы;

- применении интернета вещей (IoT): Внедрение IoT-датчиков позволяет мониторить состояние конструкций и инженерных систем в режиме реального времени, что повышает безопасность и эффективность эксплуатации объектов;

– применении искусственного интеллекта (AI): Применение AI-алгоритмов позволяет автоматизировать анализ данных, прогнозировать риски и оптимизировать процессы строительства.

Эффективное управление проектами в строительной сфере представляет собой сложную задачу из-за необходимости справляться с высокой степенью трудоемкости, обширным объемом информации, недостаточно эффективными методами взаимодействия и недостатком прозрачности. Работая в такой разноплановой отрасли, где требуется совместная работа множества участников с различными специализациями, управление проектами усложняется. Особенно трудоемким процессом является обработка массива данных, включающего чертежи, спецификации, сметы и графики работ. Использование традиционных методов коммуникации, таких как телефонные звонки, электронная почта и бумажная документация, часто приводит к задержкам, недопониманию и ошибкам. Ограниченный доступ к информации о ходе проекта создает препятствия для контроля за выполнением работ и принятия своевременных управленческих решений. В этой ситуации использование цифровых технологий имеет большой потенциал для кардинального изменения организационных процессов, путем улучшения существующих или полностью заменяя их новыми подходами.

Цифровизация в строительстве привела к появлению нового термина – «цифровая стройка». Этот подход активно способствует внедрению удаленной работы, что ускоряет и упрощает процессы строительства. Однако при этом важно учитывать строгие правила информационной безопасности и учитывать геополитические риски, так как использование зарубежных серверов может сделать данные недоступными в любой момент [2].

В настоящее время для решения данных проблем и модернизации существующих процессов Федеральным автономным учреждением «РосКапСтрой» разрабатывается «Информационная система управления проектами государственного заказчика в сфере строительства» (далее – ИСУП) – облачная информационная система для автоматизации процессов управления строительными проектами на уровне государственного (муниципального) заказчика в сфере строительства [3].

ИСУП предоставляет инструменты для:

- полного контроля над строительными проектами: от планирования до реализации, включая управление ресурсами, сроками и бюджетом;
- управления финансами: отслеживание затрат, формирование бюджетов, контроль расходов и финансовая отчетность по строительным проектам;
- оптимизации взаимодействия: обеспечение автоматизированного взаимодействия между заказчиком, проектировщиками и подрядчиками;
- электронного документооборота: согласование, подписание и обмен всех необходимых технических и финансовых документов в цифровом формате;
- интеграции с другими системами: взаимодействие с информационными системами в области градостроительства для получения актуальных данных и улучшения процессов;
- работы с ТИМ-моделями: учет, хранение и визуализация информационных моделей строительных объектов.

Внедрение интегрированной системы управления проектами (ИСУП) открывает новые горизонты в сфере оптимизации проектной деятельности. Централизованное хранилище данных о проектах, охватывающее бюджеты, сроки, документацию и отчетность, обеспечивает прозрачность и координацию действий всех участников. Автоматизация процессов согласования и обмена документами значительно ускоряет реализацию проектов и минимизирует вероятность ошибок.

Рисунок 1, демонстрирующий структурную схему ИСУП, наглядно иллюстрирует ее комплексный подход к управлению проектами.

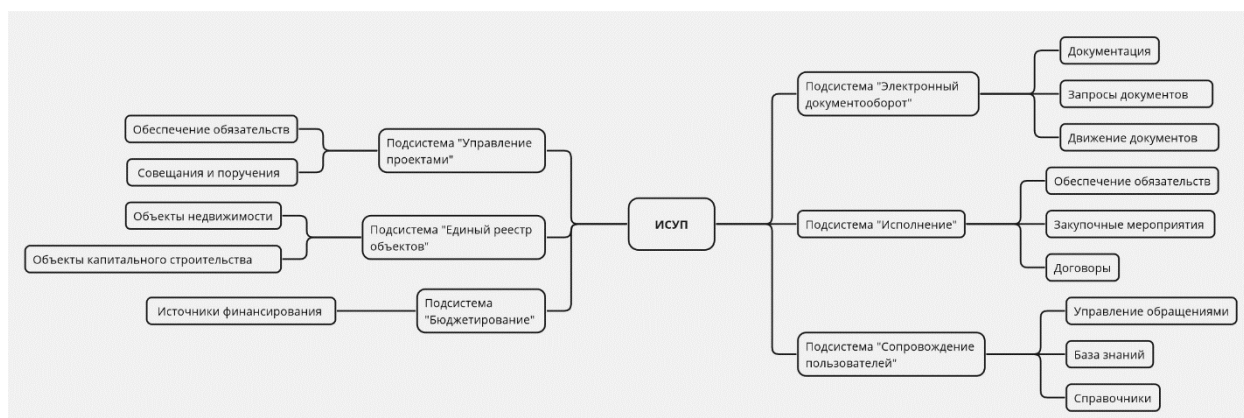


Рисунок 1 – Структурная схема ИСУП

ИСУП способствует оптимизации расходов за счет контроля затрат, анализа данных и прогнозирования рисков. ТИМ-технологии, интегрированные в систему, позволяют визуализировать проекты на всех этапах, выявлять коллизии и оптимизировать использование материалов. Это повышает качество строительства и снижает вероятность возникновения дефектов. ИСУП от ФАУ «Роскапстрой» интегрируется с другими информационными системами, в сфере градостроительства, показанными на рисунке 2, что способствует комплексному развитию отрасли.

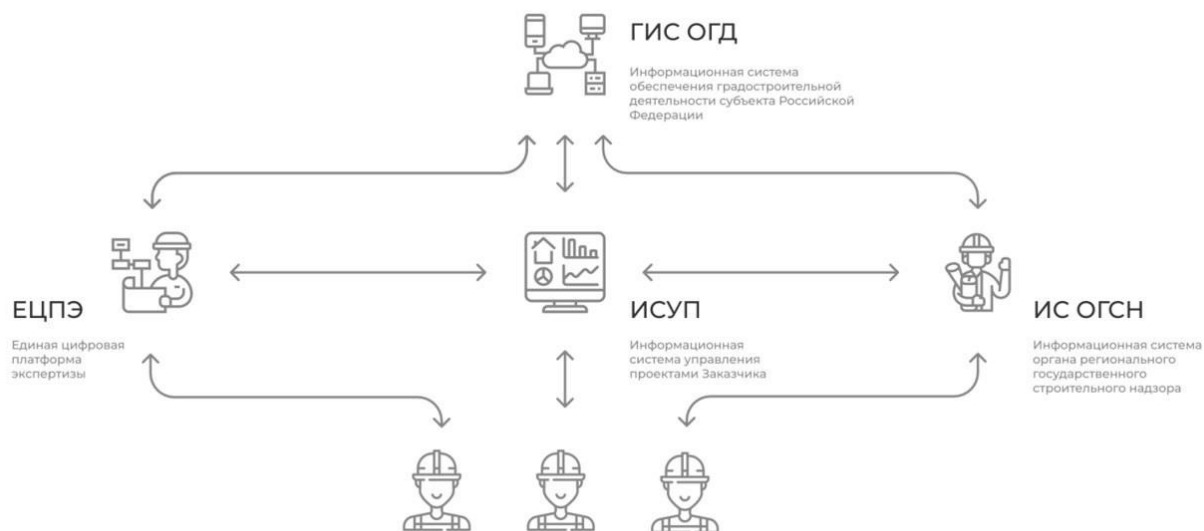


Рисунок 2 – Схема взаимодействия ИСУП с другими информационными системами в сфере градостроительства

Исследование показало, что цифровизация строительной отрасли – это не просто модный тренд, а насущная необходимость, вызванная потребностью в оптимизации и повышении эффективности. Цифровые технологии открывают новые возможности для управления строительными проектами, позволяя существенно сократить сроки реализации, оптимизировать расходы и повысить качество строительства.

Концепция цифровой вертикали, объединяющая всех участников строительного процесса в единой информационной среде, становится фундаментом для развития отрасли. ТИМ-технологии, облачные сервисы, Интернет вещей и искусственный интеллект – инструменты, которые меняют подходы к управлению проектами.

Особого внимания заслуживает разработанная ФАУ «РосКапСтрой» информационная система управления проектами государственного заказчика в сфере строительства (ИСУП). Это

яркий пример того, как цифровые технологии могут кардинально изменить строительную отрасль, сделав ее более эффективной, прозрачной и конкурентоспособной.

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.10.2022 г. № 3268-р. "Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года".
2. Половникова Н.А., 2022. Цифровизация в строительстве в России. Экономика и бизнес: теория и практика, №12-2, С. 102.
3. ФАУ «РосКапСтрой», 2024, Информационная система управления проектами, Доступно по: <https://roskapstroy.ru/proekty/informatsionnaya-sistema-upravleniya-proektami/> 11.05.2024 г.

УДК 330.4

Литвинова Т.И.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: 10blitvinova@mail.ru

Научный руководитель:

Пьянкова Н.Г.,

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры «Математика и Информатика»,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: NGPyankova@fa.ru

Применение регрессионного анализа в прогнозировании экономического состояния торгового предприятия

Аннотация: Статья рассматривает возможности применения методов корреляционно-регрессионного анализа в прогнозировании экономических показателей торгового предприятия. Проводится анализ влияния различных факторов, включая внутренние и макроэкономические, на выручку и чистую прибыль торговой сети «Лента», выделяются наиболее значимые из них. Строятся статистически значимые модели регрессии для прогноза выручки и чистой прибыли компании.

Ключевые слова: регрессия, анализ, прогнозирование, торговое предприятие, выручка, чистая прибыль.

Litvinova T.I.,

student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: 10blitvinova@mail.ru

Scientific Adviser:

Pyankova N.G.,

Candidate of Pedagogic Sciencies, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: NGPyankova@fa.ru

Application of regression analysis in forecasting the economic condition of a trading enterprise

Abstract: This article explores the possibilities of using correlation-regression analysis methods in forecasting economic indicators of a trading enterprise. An analysis is conducted on the influence of various

factors, including internal and macroeconomic ones, on the revenue and net of the retail chain «Lenta», identifying the most significant ones. Statistically significant regression models are constructed to forecast the revenue and net of the company.

Keywords: regression, analysis, forecasting, trading enterprise, revenue, net.

В условиях переменчивой экономической среды и высококонкурентного рынка, торговому предприятию важно иметь инструменты для прогноза своих финансовых показателей. Выручка и чистая прибыль являются ключевыми показателями эффективности деятельности предприятия, поэтому их прогнозирование имеет важное значение для планирования бизнес-процессов, принятия управленческих решений и привлечения инвестиций.

Торговая сеть «Лента» является одной из крупнейших в России и специализируется на розничной торговле продовольственными товарами, бытовой химией и товарами для дома [3]. На 2023 год она занимает 4 место по объему выручки на российском рынке продуктового ритейла, уступая Mercury Retail Group, АО «Тандер», X5 Retail Group [5]. Следовательно, построение моделей для прогнозирования объема выручки компании, а также определение показателей, оказывающих наибольшее влияние на нее, является важной задачей.

Актуальность темы заключается в том, что изучение возможностей применения методов математической статистики, в частности, регрессионного анализа, в экономике может помочь торговым компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы, улучшить управленческие решения, снизить риски и повысить конкурентоспособность.

Итак, изучим влияние ряда экономических показателей, таких как объем запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей, долгосрочных кредитов и займов, денежных средств организации, а также макроэкономических показателей: уровня безработицы, индекса потребительских цен, на выручку и чистую прибыль торговой сети «Лента» [1]. Для начала проведем корреляционный анализ, чтобы определить наличие и характер связи между рассматриваемыми показателями. Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1. Коэффициенты корреляции (R)

Показатель	Значение R	
	Выручка	Чистая прибыль
Выручка		0,39
Запасы	0,98	0,38
Дебиторская задолженность	0,53	0,61
Долгосрочные кредиты и займы	0,73	0,17
Кредиторская задолженность	0,93	0,54
Денежные средства	0,67	-0,40
Уровень безработицы	-0,63	0,04
Индекс потребительских цен	-0,04	0,24

Для оценки тесноты связи будем использовать шкалу Чеддока, согласно которой от 0,1 до 0,3 между показателями наблюдается слабая связь, от 0,3 до 0,5 – умеренная, от 0,5 до 0,7 – заметная, от 0,7 до 0,9 – высокая, от 0,9 до 1 – сильная. Итак, между выручкой и запасами наблюдается сильная прямая связь, чистой прибылью и долгосрочными кредитами и займами – прямая слабая связь, между выручкой и уровнем безработицы – обратная заметная связь.

При проведении регрессионного анализа следует брать такие независимые переменные, которые имеют наиболее тесную связь с зависимой переменной [2]. Кроме того, при построении многофакторной регрессии необходимо исключить мультиколлинеарные переменные, а между кредиторской задолженностью и запасами наблюдается сильная связь (0,94). Таким образом, в многофакторную модель регрессии по выручке будут включены запасы, долгосрочные кредиты и займы, денежные средства и уровень безработицы, а в модель по чистой прибыли – выручка, дебиторская задолженность, долгосрочные кредиты и займы и денежные средства.

Рассмотрим возможности применения регрессионного анализа в прогнозировании экономического состояния торговой сети «Лента». В качестве зависимой переменной (y_1) возьмем выручку компании, а в качестве независимых – запасы, денежные средства, долгосрочные кредиты и займы, уровень безработицы ($x_{1.1}$, $x_{1.2}$, $x_{1.3}$, $x_{1.4}$). Для того, чтобы выбрать наиболее подходящую регрессионную модель были построены не только линейные, но и нелинейные модели регрессии [4]. Рассмотрим их в таблице 2.

Таблица 2. Регрессионный анализ по выручке (y_1)

Вид регрессионной модели	Коэффициент множественной корреляции (R)	Коэффициент детерминации (R^2)
Линейная	0,990	0,981
Степенная	0,994	0,988
Экспоненциальная	0,648	0,297
Логарифмическая	0,996	0,991

Из таблицы видно, что наиболее точно отражает зависимость выручки (y_1) от независимых переменных $x_{1.1}$, $x_{1.2}$, $x_{1.3}$, $x_{1.4}$ логарифмическая регрессионная модель, а наименее точно – экспоненциальная. Следовательно, для прогнозирования выручки компании необходимо использовать логарифмическую регрессию.

Построим логарифмическую регрессию. Результаты представим в таблице 3.

Таблица 3. Результаты регрессионного анализа (y_1)

Показатель	Значение
R^2	0,991
Нормированный R^2	0,983
Уровень доверия	0,95
Значимость F	$2,8 \cdot 10^{(-5)}$
Р-значение для переменной:	
Свободный член	0,03
Запасы ($x_{1.1}$)	
Денежные средства ($x_{1.2}$)	$1,3 \cdot 10^{(-4)}$
Долгосрочные кредиты ($x_{1.3}$)	0,04
Уровень безработицы ($x_{1.4}$)	0,11
	0,95
Уравнение регрессии	$y_1 = (2,3 \cdot \ln(x_{1.1}) - 1,1 \cdot \ln(x_{1.2}) - 12,9) \cdot 10^5$

Рассмотрим подробнее регрессионную модель. Коэффициент детерминации (R^2) показывает, насколько точно полученная модель объясняет воздействие независимых переменных на зависимую (выручку). В данном случае значение R^2 довольно высокое – 99,1%. При этом нормированный коэффициент детерминации выражает взаимосвязь между переменными $x_{1.1}$, $x_{1.2}$, $x_{1.3}$, $x_{1.4}$ и y_1 с учетом количества наблюдений в выборке – 11, которым соответствует период с 2012 по 2022 год.

Для того чтобы получить статистически значимое прогнозное значение выручки, при составлении уравнения регрессии следует использовать только те показатели, у которых р-значение меньше 0,05 (при уровне доверия 0,95). Исходя из этого было получено уравнение регрессии (таблица 3), позволяющее рассчитать с низкой вероятностью ошибки (значимость F) объем выручки (y_1) торговой сети «Лента» в зависимости от объема запасов ($x_{1.1}$) и денежных средств ($x_{1.2}$).

Теперь проведем регрессионный анализ зависимости чистой прибыли (y_2) ООО «Лента» от выручки, дебиторской задолженности, долгосрочных кредитов и займов, денежных средств ($x_{2.1}$, $x_{2.2}$, $x_{2.3}$, $x_{2.4}$). Так как чистая прибыль за рассматриваемый период принимала как положительные, так и отрицательные значения, то в качестве нелинейных моделей возьмем только логарифмическую регрессию [4]. Результаты представим в таблице 4.

Таблица 4. Регрессионный анализ по чистой прибыли (y_2)

Вид регрессионной модели	Коэффициент множественной корреляции (R)	Коэффициент детерминации (R^2)
Линейная	0,984	0,968
Логарифмическая	0,886	0,784

Согласно полученным коэффициентам множественной корреляции и детерминации, лучше всего отражает влияние объема выручки, дебиторской задолженности, долгосрочных кредитов и займов, денежных средств на чистую прибыль компании линейная регрессионная модель.

Таким образом, для прогнозирования чистой прибыли ООО «Лента» следует использовать линейную регрессию. Построим регрессионную модель для y_2 и рассмотрим ее в таблице 5.

Таблица 5. Результаты регрессионного анализа (y_2)

Показатель	Значение
R^2	0,968
Нормированный R^2	0,947
Уровень доверия	0,95
Значимость F	$1,3 \cdot 10^{(-4)}$
Р-значение для переменной:	
Свободный член	0,38
Выручка ($x_{2,1}$)	
Дебиторская задолженность ($x_{2,2}$)	$2,4 \cdot 10^{(-4)}$
Долгосрочные кредиты ($x_{2,3}$)	0,22
Денежные средства ($x_{2,4}$)	0,23
	$8,4 \cdot 10^{(-5)}$
Уравнение регрессии	$y_2 = 0,033 \cdot x_{2,1} \quad 0,296 \cdot x_{2,4}$

Исходя из таблицы видно, что модель объясняет на 96,8% влияние независимых переменных $x_{2,1}$, $x_{2,2}$, $x_{2,3}$, $x_{2,4}$ на чистую прибыль. Р-значение переменной показывает вероятность ее случайности и при уровне доверия равном 0,95 не должно превышать 0,05. Поэтому, в уравнение регрессии были включены такие показатели как выручка ($x_{2,1}$) и денежные средства ($x_{2,4}$). Полученная модель позволит довольно точно прогнозировать изменение чистой прибыли ООО «Лента» в зависимости от объема выручки и денежных средств компании.

Таким образом, использование методов корреляционно-регрессионного анализа позволяет определить наиболее весомые факторы, влияющие на ключевые показатели деятельности торгового предприятия. Проведенный анализ сети «Лента» помог выделить такие показатели, как запасы, дебиторская задолженность, долгосрочные кредиты и займы, денежные средства и уровень безработицы и построить статистически значимые уравнения регрессии для прогноза выручки в зависимости от объема запасов и денежных средств, чистой прибыли – выручки и денежных средств организации.

Литература:

1. Пьянкова, Н. Г. Совершенствование бизнес-процессов торгового предприятия на основе применения информационных технологий / Н. Г. Пьянкова // Современные проблемы социально-гуманитарных и юридических наук: теория, методология, практика : Материалы IV международной научно-практической конференции Тихорецк, 19 октября 2018 года / под общей ред. Е.В. Королук. – Тихорецк: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2018. – С. 212-216. – EDN YMNFET.
2. Н.Н. Яроменко, Е.Д. Бубенок, Е.А. Хахалева Корреляционно-регрессионный анализ как способ прогнозирования экономического развития предприятия // Вестник Академии знаний. 2021. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrelyatsionno-regressionnyy-analiz-kak-sposob-prognozirovaniya-ekonomicheskogo-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 04.05.2024).
3. Официальный сайт торговой сети «Лента» [Электронный ресурс: <https://lenta.com/>] (дата обращения: 01.05.2024)].
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс: <https://www.nalog.gov.ru/>] (дата обращения: 27.04.2024)].
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/>] (дата обращения: 03.05.2024)].

УДК 330.43, 51-77, 339.56

Литвинова Т.И.,

Рябчикова Ю.О.,

студентки 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: 10blitvinova@mail.ru, Skrilate@yandex.ru

Научный руководитель:

Нарыжная Н.Ю.,

кандидат технических наук, доцент,

доцент кафедры «Математика и Информатика»,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: nyunaryzhnaya@fa.ru

Трансформация внешней торговли в новых реалиях: перспективы для развития российского экспорта и импорта

Аннотация: В статье рассматриваются текущие тенденции внешней торговли России. Проводится анализ эффективности гравитационных и нейросетевых моделей для прогнозирования объемов экспорта и импорта России со странами-партнерами. Анализ подчеркивает важность торговых отношений со странами БРИКС, ЕАЭС и Турцией, показывая перспективы для трансформации внешнеторговых отношений.

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, экспорт, гравитационный анализ, нейросеть регрессия, трансформация экономики.

Litvinova T.I.,

Ryabchikova J.O.,

Students of 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: 10blitvinova@mail.ru, Skrilate@yandex.ru

Scientific Adviser:

Naryzhnaya N.Yu.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

Transformation of foreign trade in new realities prospects for the development of Russian exports and imports

Abstract: The article examines current trends in Russian foreign trade. An analysis of the effectiveness of gravity and neural network models for forecasting the volumes of exports and imports of Russia and partner countries is carried out. The analysis highlights the importance of trade relations with the BRICS countries, the EAEU and Turkey, showing prospects for the transformation of foreign trade relations.

Keywords: foreign trade, import, export, gravity analysis, neural network regression, economic transformation.

Внешняя торговля является ключевым элементом экономического развития Российской Федерации, играя существенную роль в её макро- и микроэкономических аспектах. Россия, обладая богатыми природными ресурсами, такими как нефть, газ, уголь, и другие энергоносители, занимает ведущие позиции в мировом экспорте энергетических ресурсов. Это обеспечивает стабильные доходы и позиционирует Россию как ключевого игрока на мировой арене в сфере энергетики. Однако, высокая зависимость экономики России от мировых цен на минеральные продукты делает её уязвимой к колебаниям на мировых рынках, что подчёркивает необходимость диверсификации экономического портфеля страны.

После 2022 года Россия столкнулась с усилением санкционного давления со стороны западных стран, что оказало негативное влияние на её экономику. Макроэкономическая теория характеризует условия, в которые Россия попала в 2022 году, как внешний шок (Мэнкью, 1994). К числу наиболее острых проблем, вызванных санкциями, респонденты чаще всего относили трудности с получением импортного сырья и комплектующих, а также необходимость их замены (67,4% ответов); рост цен внутри страны (62%); рост общей неопределенности в российской экономике (44,2%); удорожание импорта (40,3%); падение платежеспособного спроса внутри России (38,8%); удорожание кредита (32,6%) [1].

В ответ на санкции Россия активно развивает сотрудничество с другими странами и региональными блоками, такими как Шанхайская Организация Сотрудничества (ШОС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Россия также развивает импортозамещение, что помогает снизить зависимость от импорта и укрепить экономическую устойчивость. Эти инициативы направлены на развитие альтернативных рынков и уменьшение зависимости от санкционирующих стран.

Рассмотрим стратегических партнеров Российской Федерации, которые определяют наилучшие показатели внешней торговли, включая импорт и экспорт, исследуя их важность и влияние на экономику страны. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Экспорт и импорт между странами-партнерами до усиления санкционного давления и после

2021		2023	
Импорт, млн. \$			
Китай	72827	Китай	110925
Германия	27342	Турция	10921
США	16152	Германия	9630
Экспорт, млн. \$			
Китай	69098	Китай	129251
Нидерланды	42136	Индия	51105
Германия	29727	Турция	45602

Из вышеприведенной таблицы видно, что основные страны-партнеры до санкционного периода и после, сильно изменились. На 1 месте по экспорту и импорту в 2021 и 2023 годах все также – Китай, при этом показатели сильно выросли. Что касается второго импортера – Германии в 2021 году, на 2023 год показатели упали на 35,2 %, что связано с санкциями.

На сегодняшний день важным аспектом внешней торговли России и Китая, стал переход на расчеты в национальных валютах, таких как юани и рубли, что укрепляет экономические связи с ключевыми партнерами. Кроме того, после введения санкций акцент в торговле сместился в сторону стран БРИКС, ЕАЭС и Турции. Эти изменения способствуют росту взаимных инвестиций и реализации совместных проектов, особенно в таких сферах, как энергетика, сельское хозяйство и высокие технологии.

Партнерство России со странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка) способствует расширению торговых потоков, обмену технологиями и опытом, а также созданию новых возможностей для экономического сотрудничества. Структура торговли в БРИКС отражает страновые преимущества. Особенно заметен рост торговли у Китая с Россией и Бразилией после 2014 года в условиях расширения санкций и торговых конфликтов. Так, Россия имеет преимущества в фундаментальной науке, Индия – в информационных технологиях, Бразилия – в биотехнологиях и современном интенсивном сельском хозяйстве, Китай – в

производстве высокотехнологической продукции, Южная Африка – в технологиях добычи полезных ископаемых. Страны БРИКС имеют свои преимущества и особенности в науке и технике. Укрепление научно-технического сотрудничества и обменов способствует достижению взаимодополняющих преимуществ и совместного развития стран БРИКС, а также преодолению монопольного положения и технических барьеров западных развитых стран и сокращению технологического разрыва [1].

Также, внешняя торговля России с ЕАЭС и Турцией имеет важное значение для укрепления экономических связей и сотрудничества. В состав ЕАЭС входят Армения, Беларусь, Казахстан и Киргизия, каждая из которых обладает своими уникальными преимуществами: Армения сильна в IT-сфере, Беларусь – в машиностроении и химической промышленности, Казахстан – в добыче природных ресурсов и сельском хозяйстве, Киргизия – в горнорудной и легкой промышленности. Турция, со своей развитой промышленностью, агропромышленным сектором и строительной отраслью, является важным партнером для России [1]. Совместные проекты с этими странами способствуют росту торговых потоков, обмену технологиями и экономическому развитию региона. Такое сотрудничество помогает расширять экспортные и импортные возможности, а также укреплять взаимовыгодные экономические отношения.

Для оценки и прогнозирования объема торговли между странами, анализа торговых потоков применяется гравитационный анализ. В контексте России построение гравитационных моделей позволит выявить влияние сотрудничества с ключевыми странами-партнерами, а именно с Китаем, Индией, Турцией, Беларусью и Казахстаном, на направления торговых потоков и определить перспективы дальнейшего развития торговых отношений [3]. Исходя из этого, проведем гравитационный анализ зависимости объема импорта и экспорта России от торгового партнерства с ключевыми странами.

Вначале рассмотрим гравитационную модель в общем виде:

$$x_{ij} = \frac{y_i^{\alpha_1} \times y_j^{\alpha_2}}{r_{ij}^{\alpha_3}},$$

где x_{ij} – это экспорт (Exp_{ij}) или импорт (Imp_{ij}) между страной i и страной j ; y_i – объем ВВП России (GDP_i); y_j – объем ВВП страны-

партнера (GDP_j); r_{ij} – издержки торговли между странами i и j ; $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ – положительные параметры. В качестве страны i выступает Россия, а страны j – Китай, Индия, Турция, Беларусь и Казахстан. Данные рассматриваются за период с 2013 по 2022 год и включают в себя такие показатели, как: объем ВВП, направление торгового потока (импорт, экспорт) и издержки торговли, представляющие собой среднюю арифметическую оценку стоимости перевозки грузов по видам транспорта (железнодорожный, автомобильный, воздушный и трубопроводный) между странами [4, 5]. Единицей измерения выступают миллионы долларов.

Для проведения исследования российского импорта и экспорта с главными странами-партнерами используем логарифмическую гравитационную модель:

$$\ln Imp_{ij}(Exp_{ij}) = \alpha_1 \ln GDP_i + \alpha_2 \ln GDP_j + \alpha_3 \ln r_{ij}.$$

Затем, проведем регрессионный анализ. В качестве зависимой переменной будет выступать объем импорта (экспорта), а независимых: объем ВВП России, объем ВВП Китая (Индии, Турции, Беларуси, Казахстана) и издержки торговли между Россией и страной-партнером. На основании результатов регрессионного анализа составим гравитационные модели российского импорта торговли с Китаем, Индией, Турцией, Беларусью и Казахстаном (таблица 2).

Таблица 2 - Гравитационные модели по импорту

Страна	Гравитационная модель	R^2
Китай	$\ln Imp_{RU/CN} = 0,38 \times \ln GDP_{RU} + 0,39 \times \ln GDP_{CN} + 0,35 \times \ln r_{RU/CN}$	0,9965
Индия	$\ln Imp_{RU/IN} = 0,22 \times \ln GDP_{RU} + 0,36 \times \ln GDP_{IN} + 0,13 \times \ln r_{RU/IN}$	0,9691
Турция	$\ln Imp_{RU/TR} = 1,89 \times \ln GDP_{RU} - 1,4 \times \ln GDP_{TR} - 0,39 \times \ln r_{RU/TR}$	0,9678
Беларусь	$\ln Imp_{RU/BY} = 1,12 \times \ln GDP_{RU} - 0,74 \times \ln GDP_{BY} - 0,87 \times \ln r_{RU/BY}$	0,9916
Казахстан	$\ln Imp_{RU/KZ} = -0,42 \times \ln GDP_{RU} + 1,05 \times \ln GDP_{KZ} - 1,05 \times \ln r_{RU/KZ}$	0,9907

Исходя из таблицы видно, что полученные гравитационные модели имеют высокий коэффициент детерминации (R^2), что означает высокую точность прогноза. При этом лучше всего отражает

влияние торгового партнерства на объем импорта России модель импорта с Китаем, хуже всего – с Турцией.

Далее составим гравитационные модели для России по экспорту с Китаем, Индией, Турцией, Беларусью и Казахстаном. Представим результаты в таблице 3.

Таблица 3 - Гравитационные модели по экспорту

Страна	Гравитационная модель	R ²
Китай	$\ln Exp_{RU/CN} = 0,03 \times \ln GDP_{RU} + 0,81 \times \ln GDP_{CN} + 0,92 \times \ln r_{RU/CN}$	0,9969
Индия	$\ln Exp_{RU/IN} = 0,36 \times \ln GDP_{RU} + 0,57 \times \ln GDP_{IN} + 1,45 \times \ln r_{RU/IN}$	0,9058
Турция	$\ln Exp_{RU/TR} = 1,31 \times \ln GDP_{RU} - 0,67 \times \ln GDP_{TR} - 0,25 \times \ln r_{RU/TR}$	0,9629
Беларусь	$\ln Exp_{RU/BY} = 0,93 \times \ln GDP_{RU} - 0,4 \times \ln GDP_{BY} - 0,57 \times \ln r_{RU/BY}$	0,9749
Казахстан	$\ln Exp_{RU/KZ} = 0,48 \times \ln GDP_{RU} + 0,13 \times \ln GDP_{KZ} - 0,55 \times \ln r_{RU/KZ}$	0,9941

Гравитационные модели по экспорту также показывают высокую точность прогноза, о чем свидетельствует коэффициент детерминации (R^2). Наиболее точно отражает взаимосвязь объема экспорта России и торговых отношений со странами-партнерами гравитационная модель с Китаем, а наименее точно – с Индией.

Таким образом, проведенный анализ, показал, что торговля со странами БРИКС, ЕАЭС, а также с Турцией занимает важное место во внешнеторговом обороте России. Кроме того, имеется потенциал для укрепления торговых связей и расширения сотрудничества в разных сферах. Построенные модели могут применяться для прогнозирования и планирования сотрудничества с Китаем, Индией, Турцией, Беларусью и Казахстаном. Кроме того, во взаимоотношениях с Китаем имеются перспективы для расширения потоков как импорта, так и экспорта.

Далее проведем анализ и подберем модели для прогнозирования российского импорта и экспорта с помощью компонента нейросеть регрессия на российской аналитической платформе Logiном и сравним полученные результаты и ошибки прогноза с гравитационными моделями (таблица 4).

Таблица 4 - Ошибки прогноза гравитационных моделей и компонента нейросеть (%)

Страна-партнер	Гравитационная модель		Нейросеть	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
Китай	0,45	0,41	0,15	0,07
Индия	1,46	2,51	0,33	0,13
Турция	1,61	1,32	0,86	0,17
Беларусь	0,76	1,33	0,12	0,14
Казахстан	0,72	0,61	0,29	1,42

Из результатов, которые представлены в 4 таблице видно, что нейросетевые модели отражают меньшие ошибки прогноза в сравнении с гравитационными моделями. Это означает, что целесообразно применять нейросеть в качестве модели прогнозирования и планирования внешней торговли России. Также можно заметить, что ошибки для разных стран варьируются, что указывает на необходимость индивидуального подхода к каждой стране-партнеру. Например, для Китая и Беларуси наблюдаются самые низкие ошибки прогнозов, что может свидетельствовать о более предсказуемом и стабильном торговом взаимодействии с этими странами. В то же время, для Казахстана наблюдается относительно высокая ошибка прогнозирования экспорта (1,42%), что может указывать на необходимость более детального анализа факторов, влияющих на торговые потоки с этой страной.

Данные проведенного анализа указывают на значительный потенциал для углубления торговых связей, особенно с Китаем, где существуют перспективы для роста импорта и экспорта. Это может включать, развитие совместных экономико-ориентированных проектов, упрощение торговых операций, что в итоге будет способствовать более тесному экономическому сотрудничеству.

Таким образом, в настоящее время российская экономика, в частности внешняя торговля, трансформируется под новые реалии, возникшие после усиления санкционного давления в 2022 году. К характерным тенденциям можно отнести углубление торговых отношений со странами БРИКС, ЕАЭС, Турцией, поиск надежных партнеров и выход на новые рынки, развитие отечественного производства и новых технологий, укрепление финансового сектора за счет взаиморасчетов в национальных валютах с Китаем. Построенные гравитационные и нейросетевые модели выступают эффективным инструментом для прогноза торговых потоков России.

Кроме того, проведенный анализ показал перспективы для развития российского импорта с Китаем, экспорта – с Китаем, Беларусью и Казахстаном.

Литература:

1. Спицина Д.В. Оценка экспорта высокотехнологичной продукции Российской Федерации в страны БРИКС и ЕАЭС // Вестник ГУУ. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-eksporta-vysokotekhnologichnoy-produktsii-rossiyskoy-federatsii-v-strany-briks-i-eaes> (дата обращения: 05.05.2024).
2. Ушкалова Д. И. Внешняя торговля России: предварительные итоги второго года противостояния санкционному давлению // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-rossii-predvaritelnye-itogi-vtorogo-goda-protivostoyaniya-sanktsionnomu-davleniyu> (дата обращения: 08.05.2024).
3. Шумилов А. В. Оценивание гравитационных моделей международной торговли: обзор основных подходов // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2017. – Т. 21. – №. 2. – С. 224-250.
4. Официальный сайт Всемирного Банка [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения 28.04.2024).
5. Управление изменениями (в коммерческой и публичной сферах) : Учебник / Х. А. Константиныди, М. В. Папушенко, Э. В. Соболев [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2021. – 304 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.05.2024)].

УДК 338

Паскаль М.С.,

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: margarita_paskal@mail.ru

Научный руководитель:

Авдеева Р.А.,

доцент, к.э.н

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: arozita@mail.ru

Цифровая трансформация в малом и среднем бизнесе

Аннотация: В данной статье рассматривается цифровая трансформация малых и средних предприятий (МСП) и ее влияние на их конкурентоспособность и рост. В исследовании рассматриваются ключевые области цифровой трансформации для МСП, включая облачные вычисления и решения на основе программного обеспечения как услуги (SaaS), цифровой маркетинг и электронную коммерцию, мобильные и социальные сети, а также кибербезопасность и защиту данных. В статье подчеркиваются преимущества цифровой трансформации для МСП. В исследовании также рассматриваются примеры предприятий и их статистика. В работе делается вывод о том, что цифровая трансформация является важнейшим фактором роста и успеха для МСП, и рекомендуется внедрять цифровые технологии, чтобы сохранить конкурентоспособность и добиться долгосрочного успеха.

Ключевые слова: Цифровая трансформация; малые и средние предприятия (МСП); программное обеспечение как услуга (SaaS); цифровой маркетинг; электронная коммерция; конкурентоспособность; инновации.

Pascal M.S.,

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: margarita_paskal@mail.ru

Scientific Adviser:

Avdeeva R.A.,

*Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)*

Krasnodar, Russia

e-mail: arozita@mail.ru

Digital transformation in small and medium businesses

Abstract: This article examines the digital transformation of small and medium-sized enterprises (SMEs) and its impact on their competitiveness and growth. The study examines key areas of digital transformation for SMEs, including cloud computing and software-as-a-service (SaaS) solutions, digital marketing and e-commerce, mobile and social media, and cybersecurity and data protection. The article emphasizes the benefits of digital transformation for SMEs. The study also looks at case studies of businesses and their statistics. The paper concludes that digital transformation is a critical factor for growth and success for SMEs and recommends the adoption of digital technologies to remain competitive and achieve long-term success. The results of this study have important implications for SMEs.

Keywords: Digital transformation; small and medium-sized enterprises (SMEs); software as a service (SaaS); digital marketing; e-commerce; competitiveness.

С каждым годом все чаще и чаще мы можем услышать такой термин как цифровая трансформация. Как правило, мы определяем цифровую информацию как глубокие преобразования организационной структуры управления промышленными предприятиями и внешними коммуникациями, причем все эти преобразования связаны далеко не с включением нового программного продукта, цифровых технологий или компьютерного оборудования, а связан напрямую с развитием управления на основе искусственного интеллекта.

Цифровая трансформация — это многогранное понятие, означающее интеграцию цифровых технологий во все сферы бизнеса, масштабы цифровой трансформации выходят за рамки простого внедрения новых технологий. что приводит к фундаментальным изменениям в его деятельности и предоставлении ценности клиентам.

В мире, который становится все более цифровым, компании всех размеров должны развиваться, чтобы соответствовать меняющимся ожиданиям клиентов и оставаться конкурентоспособными. Преимущества цифровой трансформации для бизнеса многочисленны. Она позволяет организациям повысить операционную эффективность, сократить расходы и повысить производительность. Кроме того, она позволяет лучше понять потребности и предпочтения клиентов, что дает возможность предоставлять персонализированные услуги, способствующие для создания новых возможностей и инноваций. Цифровая трансформация особенно важна для малых и средних предприятий

(МСП), поскольку она может помочь им конкурировать с более крупными организациями и расширить свое присутствие на новых рынках.

Одной из ключевых областей цифровой трансформации для МСП являются облачные вычисления. Облачные решения малому и среднему бизнесу предлагают экономически эффективный и масштабируемый способ доступа к технологиям и услугам корпоративного уровня, таким как хранение данных, аналитика и инструменты для совместной работы. Облачные вычисления также позволяют МСП работать более гибко, позволяя сотрудникам работать удаленно и получать доступ к критически важным для бизнеса приложениям и данным из любого места.

Еще одной важной областью цифровой трансформации для МСП является цифровой маркетинг. Цифровые маркетинговые каналы, такие как социальные сети, электронная почта и поисковая оптимизация (SEO), предлагают МСП экономически эффективный способ привлечения новых клиентов и повышения узнаваемости бренда. Цифровой маркетинг также позволяет предприятиям отслеживать и измерять эффективность своих маркетинговых кампаний, что позволяет им оптимизировать свои стратегии и повысить рентабельность инвестиций.

В целом, цифровая трансформация необходима для МСП, которые хотят оставаться конкурентоспособными и развиваться в условиях современной цифровой экономики. Чтобы добиться успеха в цифровой трансформации, малые и средние предприятия должны иметь четкую стратегию, культуру инноваций и экспериментов, а также готовность инвестировать в нужные технологии, навыки и возможности.

Малые и средние предприятия (МСП) сталкиваются с рядом проблем, когда речь идет о цифровой трансформации. МСП часто имеют ограниченные финансовые и человеческие ресурсы, что затрудняет инвестирование в новые технологии и наем сотрудников, необходимых для цифровой трансформации. Многим МСП не хватает технических знаний, необходимых для эффективного внедрения цифровых технологий и управления ими. Это может привести к непониманию потенциальных преимуществ цифровой трансформации и нежеланию инвестировать в новые технологии. Малые и средние предприятия могут быть не готовы к переменам, особенно если они успешно работали, используя традиционные

методы. Это может затруднить убеждение сотрудников в необходимости цифровой трансформации и получение поддержки новых инициатив.

Также предприятия сталкиваются с проблемами безопасности и конфиденциальности данных, так как МСП могут испытывать опасения по поводу безопасности и конфиденциальности своих данных при использовании цифровых технологий. Это может затруднить внедрение новых технологий и обмен данными со сторонними поставщиками. Чтобы преодолеть эти трудности, малым и средним предприятиям необходимо принять стратегический подход к цифровой трансформации. Это предполагает четкое понимание целей и задач бизнеса, определение правильных технологий, в которые необходимо инвестировать, и формирование культуры инноваций и экспериментов. МСП также должны уделять первоочередное внимание развитию технических знаний, нанимая новых специалистов или повышая квалификацию имеющихся сотрудников. Наконец, малым и средним предприятиям необходимо обеспечить надежные меры по защите данных и конфиденциальности, чтобы защитить свой бизнес и своих клиентов.

Вот несколько статистических данных и примеров, которые свидетельствуют об освоении цифровых технологий малыми и средними предприятиями.

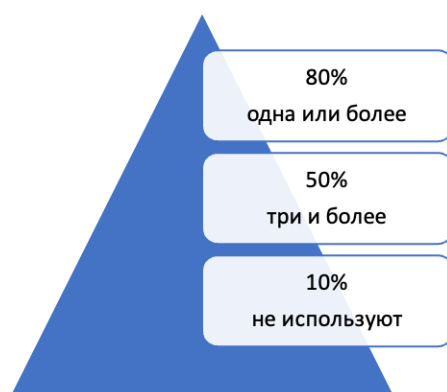


Рисунок 2. Использование цифровых технологий в МСБ

По данным исследования компании Deloitte, 80 % предприятий малого и среднего бизнеса внедрили как минимум одну цифровую технологию, а 50 % - три и более, а 10% предприятий вовсе не используют цифровые технологии.



Рисунок 3. Внедрение цифровых технологий в МСБ

По данным того же исследования Deloitte, наиболее распространенные цифровые технологии среди МСП: 69 % респондентов используют облачные решения, 72 % МСП имеют веб-сайт, а 51 % - мобильное приложение. Кроме того, 46 % СМБ используют социальные сети в маркетинговых целях.

В том же отчете говорится, что вероятность роста доходов МСП, использующих цифровые технологии, выше, чем у тех, кто их не использует. В частности, вероятность роста доходов у МСП, использующих программное обеспечение CRM, в 2,5 раза выше, а у тех, кто использует инструменты автоматизации маркетинга, - в 2,8 раза.

Также, важное исследование, проведенное компанией McKinsey, показало, что МСП, использующие цифровые технологии, более устойчивы в кризисные времена. В частности, вероятность того, что малые и средние предприятия, которые внедрили цифровые технологии до пандемии COVID-19, сохранят или увеличат свои доходы во время кризиса, была выше, чем у тех, кто этого не сделал.

Примером компаний малого и среднего бизнеса, успешно внедривших цифровые технологии, является Zoom. Zoom - платформа для видеоконференций, которая стала незаменимой для удаленной работы и виртуальных встреч во время пандемии COVID-19.

Таким образом, малые и средние предприятия все чаще используют цифровые технологии для улучшения своей работы, привлечения клиентов и стимулирования роста. Облачные вычисления, социальные сети, электронная коммерция, CRM и

автоматизация маркетинга — вот некоторые из наиболее распространенных цифровых технологий среди МСП. Кроме того, малые и средние предприятия, использующие цифровые технологии, чаще демонстрируют рост доходов и более устойчивы в кризисные времена.

Облачные вычисления и решения «программное обеспечение как услуга» (SaaS) - две ключевые области цифровой трансформации для малого и среднего бизнеса. Под облачными вычислениями понимается использование удаленных серверов, доступ к которым осуществляется через Интернет, для хранения, управления и обработки данных и приложений. Это позволяет компаниям получать доступ к своим данным и приложениям из любого места, в любое время и с любого устройства, имеющего подключение к Интернету. Облачные вычисления дают ряд преимуществ для малого и среднего бизнеса, в том числе: экономия средств, масштабируемость, гибкость, безопасность и многое другое. Решения «программное обеспечение как услуга» (SaaS) — это разновидность облачных вычислений, предполагающая предоставление программных приложений через Интернет, как правило, на основе подписки

Цифровой маркетинг и электронная коммерция - важнейшие области цифровой трансформации для малого и среднего бизнеса. Цифровой маркетинг - это использование цифровых каналов, таких как социальные сети, электронная почта, поисковые системы и веб-сайты, для продвижения товаров и услуг среди клиентов. Электронная коммерция, с другой стороны, означает покупку и продажу товаров и услуг через Интернет. Цифровой маркетинг зачастую более экономичен, чем традиционные методы маркетинга, такие как печатная или телевизионная реклама, так как он позволяет компаниям ориентироваться на конкретную аудиторию и измерять эффективность своих кампаний. Цифровой маркетинг позволяет компаниям охватить более широкую аудиторию, как локальную, так и глобальную, и взаимодействовать с клиентами на более личном уровне. Цифровой маркетинг позволяет компаниям взаимодействовать с клиентами в режиме реального времени, отвечать на их запросы и отзывы, а также строить с ними более прочные отношения.

Электронная коммерция дает МСП ряд преимуществ. Электронная коммерция позволяет компаниям продавать свои товары и услуги клиентам 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, без

необходимости иметь физический магазин, также она позволяет покупателям совершать покупки, не выходя из дома, в любое время, с более широким выбором вариантов оплаты и доставки. Электронная коммерция позволяет компаниям обеспечивать более персонализированный и бесшовный клиентский опыт, используя такие функции, как рекомендации по товарам, отзывы покупателей и списки желаний.

Таким образом, цифровой маркетинг и электронная коммерция являются важнейшими областями цифровой трансформации для МСБ, предлагая экономически эффективный маркетинг, расширение охвата, повышение вовлеченности клиентов и улучшение их обслуживания. Используя эти технологии, малые и средние предприятия могут повысить продажи, расширить сферу охвата и построить более прочные отношения со своими клиентами.

В заключение следует отметить, что цифровая трансформация является важнейшим фактором роста и успеха для малых и средних предприятий. Используя цифровые технологии, МСП могут улучшить свою деятельность, привлечь клиентов и получить конкурентное преимущество в своих отраслях. Преимущества цифровой трансформации для МСП заключаются в повышении качества обслуживания и вовлеченности клиентов, повышении операционной эффективности и производительности, принятии решений на основе данных, а также в открытии новых возможностей для инноваций и роста. Малые и средние предприятия, не решающиеся на цифровую трансформацию, рискуют отстать от своих конкурентов и упустить ценные возможности для роста и успеха. Хорошая новость заключается в том, что цифровая трансформация под силу предприятиям любого размера и отрасли. Начав с небольших, постепенных изменений и сосредоточившись на ключевых областях цифровой трансформации, таких как облачные вычисления, цифровой маркетинг и электронная коммерция, мобильные и социальные сети, аналитика данных и бизнес-аналитика, а также кибербезопасность и защита данных, малые и средние предприятия могут добиться значительных улучшений в своей деятельности и привлечении клиентов. Начав с малого и сосредоточившись на ключевых областях цифровой трансформации, малые и средние предприятия могут добиться значительных улучшений и обеспечить себе долгосрочный успех.

Литература:

1. Цифровая трансформация малого и среднего предпринимательства: проблемы, тенденции и перспективы : монография / Ю.С.Лебединская, Р.С. Близкий, Г.В. Петрук, О.А. Тимохина, Л.П. Барышникова ; под общ. ред. Ю.С. Лебединской. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 144 с. ISBN 978-5-466-03029-7
2. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Т. Сибел — «Манн, Иванов и Фербер», 2019 — (МИФ Бизнес) ISBN 978-5-00-146989-6
3. Абдрахманова ГИ., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2019.248с. УДК 338:004; Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса Антоненко Н.А., Екатеринбург А.Л., Наташкина Е.А. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-malogo-i-srednego-biznesa-na-primere-tulskoy-oblasti/viewer>
4. Антоненко Н.А., Екатеринбург А.Л., Наташкина Е.А. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса на примере Тульской области. Вестник НГУЭУ. 2020;(2):213-223. <https://doi.org/10.34020/2073-6495-2020-2-213-223>

УДК 338

Петров М.И.

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия

e-mail: popugan2013@gmail.com

Научный руководитель:

Калайдин Е.Н.

доктор, ф.м.н

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия

e-mail: enkalaydin@fa.ru

Облачные технологии в Цифровой трансформации развития бизнеса

Аннотация: Статья посвящена теоретическому материалу и пунктам в сфере облачных технологий, применяемых для цифровой трансформации бизнеса и применение данных знаний в современном бизнесе. Рассмотрены типы облачных сервисов, преимущества и риски, стратегии перехода на данные средства.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, облачный сервис, конкурентоспособность, IT-инфраструктура

Petrov M.I.

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia

e-mail: popugan2013@gmail.com

Scientific Adviser:

Kalaydin E.N.

Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: enkalaydin@fa.ru

Leveraging Digital Platforms in Digital Business Transformation

Abstract: The article is devoted to theoretical material and points in the field of cloud technologies used for digital transformation of business and application of this knowledge in modern business. Types of cloud services, advantages and risks, strategies of transition to these means are considered.

Keywords: digitalization, digital transformation, cloud service, competitiveness, IT infrastructure

В ходе цифровой трансформацией бизнеса и связанных с ним процессов можно наткнуться на тему облачных сервисов предоставления услуг в сфере IT из чего можно сделать вопрос: "Какие факторы и стратегии использования облачных технологий являются наиболее эффективными для успешной цифровой трансформации и развития бизнеса?"

Перед тем как понять значение понятия облачных технологий надо понимать, что такое цифровая трансформация и то, как они взаимодействуют с облачными технологиями.

Цифровая трансформация развития бизнеса — это использование цифровых технологий для преобразования бизнес-моделей, процессов, продуктов и услуг с целью улучшения эффективности, увеличения конкурентоспособности и создания новых возможностей для развития компании. Цифровая трансформация предполагает применение таких технологий, как облачные сервисы, искусственный интеллект, аналитика данных, автоматизация процессов и другие нововведения для оптимизации уже рабочих бизнес-процессов, создания новых, и улучшения взаимодействия с клиентами. Подобная трансформация помогает фирмам адаптироваться к быстро меняющемуся миру и оставаться конкурентоспособными на рынке.

Облачный сервис — это явление, при котором пользователю, арендодателю, поставщик по подписке через интернет предоставляет ресурсы компьютерных систем: серверы, базы данных, хранилища, программное обеспечение, аналитические программы, другие.

В ситуации, когда у вашей компании недостаточно денежных ресурсов и вы не обладаете местом для содержания серверов, на помощь приходят сервисы из интернета, где вы арендуете сервер или приложение. За подписочную плату вы на время получаете доступ к вычислительным мощностям сервера для решения ваших текущих задач, при этом платите за ограниченные и нужные лишь вам мощности. А поставщик уже самостоятельно отвечает за их содержание, инфраструктуру, обеспечивает их полную работоспособность, и следит за их безопасностью

Технологии удаленного доступа позволяют значительно сократить затраты на ИТ-инфраструктуру, так как им не нужно приобретать и поддерживать дорогостоящее оборудование

Облачные технологии также обеспечивают высокий уровень доступности, безопасности и резервного копирования данных. Они

становятся все более популярными среди компаний всех размеров, так как помогают им сосредоточиться на своем бизнесе, а не на управлении ИТ-инфраструктурой.

В наше стремительное время цифровых технологий каждая отрасль может получить массу преимуществ, выбрав облачные технологии. К числу отраслей, которые строго придерживаются подхода, основанного на использовании облачных технологий, относятся:

Финансы: кадровые ресурсы, улучшенная коммуникация с клиентами и эффективное управление финансами — вот несколько наиболее важных требований к финансовым компаниям в наши дни. Именно эти факторы заставляют финансовые учреждения переносить свои маркетинговые инструменты и платформы электронной почты в облако.

Розничная торговля: для успешной стратегии электронной коммерции необходимо первоклассное приложение и идеальная стратегия. Таким образом, с помощью облачных технологий сектор розничной торговли может эффективно продвигать свои услуги на рынке, экономно расходуя данные о своих услугах и товарах. Кроме того, сегодня розничные компании выбирают услуги по разработке облачных приложений, поскольку облачные приложения жизненно важны для их стратегии электронной коммерции.

Среди других секторов, ощутивших на себе магию облачных технологий, — реклама, недвижимость, некоммерческие организации, строительство и здравоохранение.

Существует классификация, где облачная среда разделяется на несколько типологий учитывая такие факторы как: масштаб, формы владения, управления, доступа к ресурсу, характер, назначение облака.

Таких типов облачных вычислений можно выделить три:

Первый тип представляет собой частное облако — компания организует на базе своего оборудования свое частное облако, управляет им сама или перекладывает ответственность на подрядчика. При таком методе компания сохраняет все данные внутри организации, так информацию легче защитить и контролировать ее передачу и распространение. Но за подобный контроль берутся лишь довольно крупные фирмы поскольку это требует высоких денежных вливаний, и облако целиком подстраивают под фирму и ее запросы

Второй тип – это публичное облако. Ресурсами данного сервиса могут пользоваться одновременно множество организаций. Главные преимущества — дешевизна и скорость запуска или подключения компании, ответственность за обслуживание и за безопасность, а также за обновление лежит только на поставщике.

Последний и возможно самый частый третий тип – это гибридное облако. Комбинация первых двух названных типов дает преимущество в распределении ресурсов и праве управлять расположением данных для своей организации. Данный тип пользуют также для резервного копирования данных, которые уже есть на внутренних серверах.

В современной трансформации бизнеса с использованием цифровых технологий. Они предоставляют компаниям множество удобств, которые обеспечивают комфорт и скорость работы и принятия решений компании. Вот несколько ключевых аспектов, которые следует учитывать при использовании облачных технологий в процессе цифровой трансформации:

- Гибкость и масштабируемость: Облачные сервисы дают возможность быстрой масштабируемости применяемых ресурсов и денежных средств в зависимости от меняющихся потребностей заказчика.

- Производительность. Подключение новых глобальных сервисов позволяет организовать одновременную и совместную работу сотрудников, отделов, филиалов или даже фирм, что улучшает процесс взаимодействия людей в одной фирме и налаживание контакта с партнерами.

- Снижение затрат: Использование облачных технологий позволяет снизить затраты на покупку оборудования, на его обслуживание и обновление ИТ-инфраструктуры. Вместо единовременных затрат на приобретение компании могут оплачивать подписки на использование техники и оборудования временно, что позволяет снизить статьи расходов.

- Безопасность данных: Провайдеры облачных услуг обеспечивают высокий уровень безопасности данных. При применении технологий шифрования информации, многоуровневую аутентификации и постоянный мониторинг угроз. Это позволяет компаниям хранить и обрабатывать данные безопасно.

- Инновации и конкурентоспособность: Облачные технологии помогают клиентам в кратчайшие сроки узнавать о появлении новых технологий и быстрому их внедрению в свою сеть бизнес-процессов, что обеспечивает их конкурентно-способность на плаву.

- Нововведения. Облако предлагает увеличить ваш стандартный набор инструментов и дает большой выбор программ, которые способны выполнить необходимые бизнес-задачи и помогут в оптимизировании инфраструктуры компании.

- Глобальный доступ: Облачные сервисы предназначены на использование их удаленно, что в свою очередь означает, что доступ к ресурсам "облака" может быть предоставлен с любого устройства и из любой точки мира лишь за счет интернет-соединения.

Касательно кибер-защиты данных, она осуществляется не только со стороны провайдера (поставщика услуг), но и со стороны клиента стоит приложить усилия для ограничения доступа посторонних. В свою же очередь поставщик услуг выполняет действия в сфере безопасности. Если данные будут утеряны восстановление их ляжет на плечи поставщика услуг, как ответственно. Что бы предотвратить подобные потери провайдер должен позаботиться о уменьшение риска компрометации системы, защита всей системы от внешних угроз и кражи данных из хранилищ, в обслуживании аппаратной и технической части провайдер должен постараться свести к минимуму или полностью исключить человеческого фактора, который мог бы привести к утечке информации.

Поставщик с хорошей репутацией знает, риск каких кибератак существует, отслеживает подозрительную активность, вовремя обновляет и обслуживает все системы.

Вышеперечисленные аспекты дают возможность любому бизнесу перейти в разряд облачных, и использовать большие вычислительные мощности без больших разовых затрат.

Как показывают последние исследования, особенно глубоко облачная трансформация затронула ретейл, но потребность в ней ощущают компании из всех отраслей экономики. Даже самые крупные игроки выносят в облако часть своих ИТ-систем, несмотря на жесткие корпоративные и регулятивные нормы по защите информации и наличие собственных центров обработки данных. Используя облачные ресурсы, они, к примеру, организуют резервные

центры обработки данных инфраструктуру для создания и отладки приложений, хранения архивов и так далее. Это подтверждают и ведущие аналитики: согласно отчетам IDC, почти треть (32%) выручки от услуг в публичных облаках в 2019 году принесли крупные компании (500–1000 сотрудников), которые вместе с корпорациями (1000+ сотрудников) обеспечивают 47% объема рынка. По итогам 2022 года объем российского рынка облачных сервисов достиг 86,6 млрд рублей. Это на 44,1% больше по сравнению с результатом за предыдущий год. Если брать мировой опыт, сегодня 94% всех бизнес-процессов в крупных и средних компаниях обрабатывается с использованием облачных технологий, а около трети расходов на ИТ у средней компании приходится на облачные сервисы. Несмотря на то, что малые предприятия и микробизнес преобладают по количеству среди клиентов облачных сервисов, их доля в доходах составляет лишь 11%.

Цифровую трансформацию бизнеса при помощи облака можно провести довольно легко, если взять во внимание: то, какие потребности стоят перед вашей компанией, какие процессы и системы можно улучшить, переместив их в глобальную сеть облака. Такие вещи как клиентские данные, финансовые отчеты, проектная аналитика т.д. легко поддаются переносу и улучшают свою эффективность.

Используя различные облачные сервисы, вы можете получить различный спектр услуг среди них: BigData хранилища наподобии Google Drive, облачные CRM системы и системы управления проектами.

Внедряя систему, заранее стоит позаботиться о переносе данных, какие требуются в облачных сервисах, а какие можно оставить на своих личных девайсах. Так же выбрав систему, стоит узнать протоколы ее защиты, узнать отзывы от других пользователей. Устраивают ли вашу компанию меры безопасности, предоставляемые данным поставщиком.

Внедренной системой может быть не привычно пользоваться не подготовленным пользователям и вашим сотрудникам, так что стоит выбрать систему с уже заранее подготовленными курсами и обучением, или же самостоятельно помочь команде разобраться в новой рабочей среде вашей фирмы.

После всех проделанных шагов по внедрению имеет смысл собирать аналитические данные, дабы удостовериться что

сотрудники полностью используют спектр услуг, предоставляемых данным поставщиком, а ценностные траты были окуплены приобретением подписки на данный сервис.

Цифровая трансформация бизнеса с использованием облачных технологий требует не только внедрения новых технологий, но и изменения подхода сотрудников к делу, бизнес-процессов и стратегий компании. Однако правильно спланированная и воссозданная цифровая трансформация с помощью облачных технологий может повысить эффективность и качество бизнеса и предоставляемых услуг. Способствовать успешному развитию компании в цифровой эпохе.

Литература:

1. Бабалакова С., Аллакулиев И. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: ТРАНСФОРМАЦИЯ И ВЫЗОВЫ // Вестник науки. 2024. №4 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-globalnyy-biznes-transformatsiya-i-vyzovy> (дата обращения: 8.05.2024).
2. Сазонов А. А., Сазонова М. В. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАУКОЕМКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ // Управление. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sistemy-adaptivnogo-upravleniya-naukoeckimi-predpriyatiyami> (дата обращения: 8.05.2024).
3. Кайль Яков Яковлевич, Епина Вероника Сергеевна, Ламзин Роман Михайлович СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-predprinimatelstve> (дата обращения: 10.05.2024).

УДК 336.7

Прасолова Е.Е.,

студентка 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: prasolovaekaterina16@gmail.com

Научный руководитель:

Кирий В.А.,

доцент кафедры «Математика и информатика»,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: VAKKirij@fa.ru

Мошенничество с использованием искусственного интеллекта

Аннотация: Мошенничество с использованием искусственного интеллекта - важная тема сегодняшнего дня, поскольку современные технологии являются источником новых возможностей не только для общества, но и для злоумышленников. В этой статье рассматриваются основные методы, которые используют преступники для обмана людей и систем. Особое внимание уделяется последствиям информационных атак как для индивидуальных пользователей, так и для организаций. Статья поможет увеличить осведомленность общества о потенциальных угрозах искусственного интеллекта и осведомить о методах защиты и предотвращения подобных инцидентов.

Ключевые слова: искусственный интеллект; мошенничество; технологии; веб-сайты.

Prasolova E.E.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: prasolovaekaterina16@gmail.com

Scientific Adviser:
Kirij V.A.,
docent of the department Mathematics and Informatics,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: VAKKirij@fa.ru

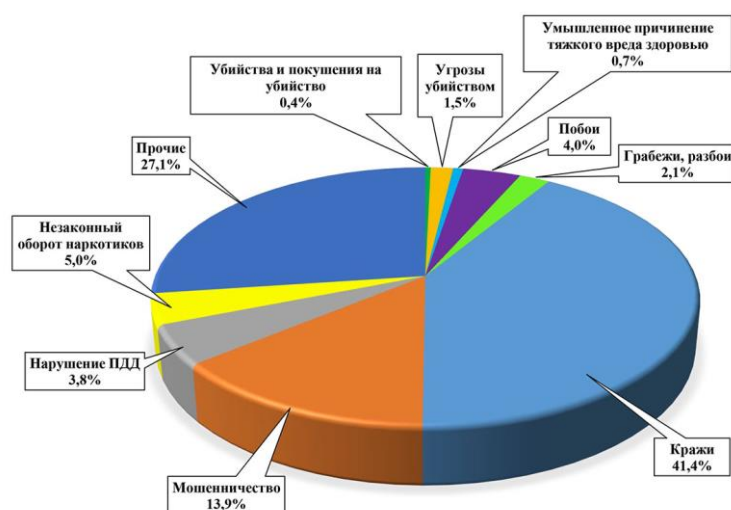
Automation of medical processes

Abstract: Artificial intelligence fraud is an important topic today, as modern technologies are a source of new opportunities not only for society, but also for intruders. This article discusses the main methods that criminals use to deceive people and systems. Special attention is paid to the consequences of information attacks for both individual users and organizations. The article will help to increase public awareness of the potential threats of artificial intelligence and inform about methods of protection and prevention of such incidents.

Keywords: artificial intelligence; fraud; technology; websites.

В настоящее время представить сферу в которой бы не использовался искусственный интеллект (ИИ) практически невозможно. Нейросети прочно вошли в жизнь человека. Но, к сожалению, одновременно с этим они могут использоваться в мошеннических целях и нести риск для безопасности людей.

Каждое третье преступление в России в 2023 году совершено с использованием информационно-телекоммуникационных технологий - согласно официальной статистике Министерства Внутренних дел Российской Федерации. Число ИТ-преступлений в РФ за 2023 год возросло на 29,7% по сравнению с 2022-м.



Технологии искусственного интеллекта развиваются быстрее чем соответствующее им нормативное регулирование для предотвращения их неправильного использования.

В сентябре 2021 года в Интернете набрало популярность видео с участием владельца Тинькофф Банка. В данном ролике он рекламировал инвестиции с большими процентами. Но пользователи сети быстро поняли, что это ролик созданный нейросетью. Однако после этого случая видеоролики с поддельными знаменитостями стали появляться довольно часто. Так в 2022 году появился видеоролик с Илоном Маском. От лица Маска в нем звучал призыв людей инвестировать в мошенническую криптовалютную платформу. И на данный момент, такие видеоролики (дипфейки) создаются не только с известными людьми, а могут грозить безопасности любого гражданина.

Соответственно, с юридической точки зрения ответственность за борьбу с противозаконными действиями, которые предполагают использование искусственного интеллекта, до конца не урегулирована. Преступники используют эту неточность в мошеннических схемах, что представляет собой серьезную проблему для правоохранительных органов и законодателей.

Злоумышленники пользуются немалым количеством способом мошенничества с применением нейросетей. Это уже известные многим людям подделка документов, подделка голоса (голосовые дипфейки), сбор средств на якобы благотворительные цели, вымогательство денежных средств через поддельные фото- и видеодокументы, а также фишинговые рассылки для сбора личных данных.

По словам создателя Mirey Robotics, нейросеть достаточно успешно справляется с созданием документов. Это такие документы, как: поддельные паспорта, водительские удостоверения и банковские выписки.

Искусственный интеллект может копировать не только зарегистрированные официальные документы, но и копировать личность определенного человека, проводя информационный анализ соцсетей человека. Такая способность нейросетей используется мошенниками повсеместно.

В частности, нейросеть способна отправить письмо родственникам человека с ложной информацией об угрозе жизни и потребовать за это денежные средства. Искусственный интеллект также помогает мошенникам подделывать голоса - при помощи нейросети можно скопировать тембр и интонацию любого человека. Для этого используется технология копирования речи.

С появлением новой схемы мошенничества под удар попадают все, кто отправляет голосовые сообщения. Но даже если человек не использует голос для общения достаточно записи видео длиной всего в несколько секунд.

Специалисты отмечают, что подделку голоса можно отличить по чрезмерной обработке - нейросеть звучит несколько механически.

Одним из примеров совершения преступлений с использованием ИИ является кража у управляющего банка Гонконга. Ему поступил телефонный звонок от одного из постоянных клиентов, котором сообщалось о том, что его компания намерена совершить сделку на 35 млн долларов. После этих слов банкиру пришло электронное письмо с указанием реквизитов.

Управляющий подтвердил запрошенную транзакцию, а через некоторое время выяснилось, что действия совершались мошенниками и никакой клиент с ним не связывался, и гонконгский банкир стал жертвой мошенничества.

Одним из традиционных способов мошенничества у преступников является сбор пожертвований на благотворительность. Хотя этот способ достаточно освещается в СМИ число пострадавших от рук злоумышленников не уменьшается.

По словам специалистов, нейросети увеличили качество контента, используемого в мошеннических схемах, что увеличивает восприимчивость аудитории к ранее существовавшим схемам обмана.

Помимо этого, для шантажа используются новые способы — это генерация интимного контента на основе реальных фотографий пользователей в соцсетях.

Еще одним не менее популярным методом мошенничества является фишинг. Фишинг — это мошеннический метод сбора конфиденциальной информации, такой как имена пользователей, паролей и данные кредитных карт. При фишинге злоумышленники пытаются обмануть пользователей, выдавая себя за достоверный источник, чтобы заставить раскрыть личные данные. Это может происходить через поддельные электронные письма, сообщения или веб-сайты. Главная опасность - злоумышленники придумывают правдоподобный текст, чтобы завлечь потенциальную жертву.

Еще одним способом, используемым в мошенничестве - являются лингвистические модели, например ChatGPT. Используя профессиональные приёмы, мошенники пишут через нейросеть

вредоносный программный код, применяя конкретные методы обхода отказа.

Один из них — prompt extraction (извлечение затравки) — атака, с помощью которой злоумышленники получают скрытые инструкции чат-боты, которые не доступны обычным пользователям, и используют их в личных целях.

Следующий — token smuggling, или "обфускация", по-другому запутывание текста. С помощью этого приёма, мошенники обходят заранее настроенные в чате фильтры и после этого могут запрашивать вредоносный контент.

Помимо этого, на рынке киберпреступности появляются иные версии ChatGPT. Это чат-боты, в которых не включена цензура. В сети часто упоминают такие, как: FraudGPT, xxxGPT, WolfGPT, DarkBERT. На форумах в даркнете эти чаты используют чаще всего.



Специалисты отмечают, что всплеск мошеннической деятельности с использованием возможностей искусственного интеллекта следует ожидать во второй половине 2024 года. И с каждым годом статистика кибер-атак будет только расти. Нейросети позволили киберпреступности выйти на новый, более высокий уровень за счёт анализа огромных массивов данных, корректировки алгоритмов атаки, переноса аналитики на машинный уровень.

Ошибочно полагать, что мошенники действуют исключительно в интернете. Развитие инструментов ИИ даёт массу возможностей, в том числе и для взлома устройств "умного дома".

Теперь преступники вполне могут "взламывать" и любую "умную" бытовую технику, даже без необходимости доступа к персональному компьютеру.

С увеличением количества подключённых устройств растёт потенциальное количество уязвимостей, подтверждает инженер

департамента информационной безопасности "Имба ИТ" Сергей Ефимов. Он также добавил, что хоть информации о локальных крупных взломах устройств, подключенных к "умному дому", не наблюдалось, но поступали сведения о некоторых случаях нарушения безопасности, а это даёт ясно понять - для предотвращения потенциальных атак и уменьшения рисков нарушения безопасности необходимо продолжать разрабатывать безопасные стандарты для подобных устройств.

Парадоксально, что использование искусственного интеллекта в мошеннических целях имеет не только негативные последствия для общественности, но и стимулирует разработчиков искать решения проблем. Быстрое распространение киберугроз заставило реагировать на инновации стремительнее, чем до этого. Эта динамичная конкуренция между разработчиками и преступниками способствует приобретению новых навыков с обеих сторон.

Стоит отметить, что несмотря на повсеместное использование ИИ в преступной деятельности, его также применяют в борьбе против киберпреступлений, особенно это распространено в банковском секторе. В отчете Juniper Research прогнозируется, что к 2027 году глобальные бизнес-расходы на платформы обнаружения и предотвращения финансового мошенничества на основе искусственного интеллекта превысят 10 миллиардов долларов. Руководствуясь этой задачей, Mastercard представила «Consumer Fraud Risk» — профилактическое решение на основе нейросети, которое получило признание в многочисленных британских банках. Этот способ предполагает эффективное обнаружение мошеннической деятельности, и что главное, борется с ней, используя большой объем различных данных — это и имена счетов, и истории плательщиков и получателей, и имена счетов. Эта технология особенно полезна в деятельности финансовых учреждений.

Чтобы максимально обезопасить себя от попадания в руки мошенников, поскольку не только старшее поколение становится жертвами преступной деятельности, нужно соблюдать некоторые простые правила:

1. Соблюдать осторожность при запрашивании личных данных на веб-сайтах;
2. Не открывать подозрительные электронные письма;

3. Перепроверять информацию, поступающую от якобы родственников. Особенно если в сообщениях содержится просьба перевести денежные средства в силу какого - либо происшествия;

4. Всем давно известное правило: не делиться с незнакомыми людьми в соцсетях личной информацией;

5. Верным решением станет использование антивирусного программного обеспечения, чтобы защитить свой компьютер от воздействия вредоносных программ;

6. Не вводить личную финансовую информацию — это паспортные данные, ФИО, коды из сообщений онлайн-банков, если её запрашивают сомнительные чат-боты и мессенджеры;

7. Использовать только официальные ресурсы, содержащие искусственный интеллект.

Данная статья нацелена на информирование общественность об актуальных мошеннических схемах с использованием возможностей искусственного интеллекта и способах защиты от преступной деятельности.

Литература:

1. Deepfake Imposter Scams Are Driving a New Wave of Fraud//[Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-08-21/money-scams-deepfakes-ai-will-drive-10-trillion-in-financial-fraud-and-crime>
2. Artificial intelligence on the side of evil: neural networks become a weapon of fraudsters // [Электронный ресурс] URL:<https://dapp.expert/news/Artificial-intelligence-on-the-side-of-evil-neural-networks-become-a-weapon-of-fraudsters>
3. Мошенничество с использованием нейросетей набирает обороты // [Электронный ресурс] URL: <https://newizv.ru/news/2023-12-13/moshenniki-ispolzuyut-neyroseti-dlya-obmana-shantazha-i-krazhi-deneg-yazhno-znat-425107>
4. Попова, Ю. Н. Свобода лучше, чем несвобода? / Ю. Н. Попова, Е. Ф. Куземина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 126. – С. 690-696.
5. Исакова А.Г., Осин А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ «ДИПФЕЙК» // Вестник науки. 2024. №1 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-iskusstvennogo-intellekta-v-rassledovanii-prestupleniy-s-ispolzovaniem-tehnologii-dipfeyk> (дата обращения: 15.05.2024).
6. Нестерова Валерия Алексеевна, Рыбакова Валерия Алексеевна ОБЗОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБНАРУЖЕНИИ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА // Экономика и парадигма нового времени. 2024. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-obnaruzhenii-finansovogo-moshennichestva> (дата обращения: 17.05.2024).

Пустовит Д.А.

Студент 1 курса магистратуры

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: dmitpa01@gmail.com

Научный руководитель:

Франциско О.Ю.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Структура современных рекомендательных систем

Аннотация: Рекомендательные системы являются эффективным инструментом в фильтрации различного рода информации. В настоящее время интернет-торговля постепенно вытесняет оффлайн продавцов, занимая все больше места на рынке. Для пользователей различных интернет-площадок стал доступен огромный выбор товаров, услуг и контента. Однако из-за большого объема информации пользователям становится все сложнее найти то, что действительно подходит конкретному пользователю. Поэтому спрос на рекомендательные системы как никогда высок. В работе рассмотрены основные типы рекомендательных систем, их основные преимущества и недостатки. Раскрыты актуальные проблемы рекомендательных систем и предложены возможные решения.

Ключевые слова: рекомендательные системы, контентная фильтрация, коллаборативная фильтрация, гибридные системы.

Pustovit D.A.

1st year student of the Master's degree

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: dmitpa01@gmail.com

Scientific Adviser:

Frantsisko O.Yu.,

Doctor of Science (Economics), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

The structure of modern recommender systems

Annotation: Recommender systems are an effective tool in filtering various kinds of information. Nowadays, Internet commerce is gradually displacing offline sellers, occupying more and more space in the market. A huge range of products, services and content has become available for users of various online marketplaces. However, due to the large amount of information, it is becoming increasingly difficult for users to find what really suits a particular user. Therefore, the demand for recommendation systems is higher than ever. In this paper the main types of recommender systems, their main advantages and disadvantages will be discussed. Also the actual problems of recommender systems will be mentioned and possible solutions will be proposed.

Keywords: recommendation systems, content filtering, collaborative filtering, hybrid systems.

С недавних пор, достижения в области вычислительных технологий поспособствовало массовому распространению онлайн сервисов, благодаря которым у пользователей есть доступ к огромному объему информации. Пользователи могут свободно публиковать обзоры, оставлять комментарии и ставить оценки

товарам и услугам. Однако из-за огромного объема информации, образовалась потребность в персонализации контента. Информационный шум препятствует поиску и анализу релевантной и полезной информации в интернете. Так как с каждым днем информации становится все больше и больше, к рекомендательным системам сегодня уделяется особое внимание. Рекомендательные системы действуют как инструмент фильтрации информации, предлагая пользователям более подходящий контент или информацию. В первую очередь, этот инструмент направлен на сокращение времени и сил на поиск релевантной информации для пользователя. На сегодняшний день рекомендательные системы интегрированы в подавляющее большинство приложений, сайтов, web-приложений.

В основном, рекомендательные системы работают с двумя объектами – пользователями и товарами, где каждый пользователь дает оценку товару. Существует два метода сбора рейтингов – неявные и явные. Неявные оценки формируются косвенно, посредством взаимодействия с элементом. Например, мобильное приложение может получать неявные рейтинги для разных товаров, на основе количества кликов и потока пользователей, а также времени, проведенном на странице. С другой стороны, явные рейтинги формируются непосредственно пользователями, с помощью выбора значения на конечной шкале значений с отмеченными интервалами. Множество рекомендательных систем использует оба метода для сбора рейтингов пользователей. Для того чтобы упорядочить собранные данные существует матрица полезности (Utility matrix), которая довольно часто содержит пропущенные значения. Основная задача рекомендательных систем сосредоточена на поиски пропущенных значений в матрице. Зачастую, такая задача может быть сложной из-за сильной разреженности данных, так как не все пользователи склонны ставить оценки элементам.

Эффективность рекомендательной системы зависит от типа используемого алгоритма и источника данных. На данный момент существуют три типа рекомендательных систем:

- контентная фильтрация (Content-based filtering);
- коллаборативная фильтрация (Collaborative filtering);
- гибридные системы (Hybrid approach) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Типы рекомендательных систем

Рекомендательная система, основанная на контентной фильтрации, при отборе учитывает сходство элементов. Все объекты собираются в специальную группу элементов на основании характеристик и описании элемента. Затем, из этих групп формируется профиль пользователя, который состоит из элементов с положительными оценками. Таким образом, система будет выдавать пользователю только те элементы, которым схожи другими элементами из профиля пользователя (рисунок 2).



Рисунок 2 – Контентная фильтрация

Одним из недостатков такого метода является потребность в глубоких знаниях характеристик элемента для выдачи более точной

рекомендации. Основная проблема состоит в том, что данные об элементе могут быть неполными или вовсе отсутствовать. Но стоит также отметить и о главном преимуществе данного подхода: быстрая адаптация под меняющиеся предпочтения пользователя, так как рекомендации построены на основе профиля конкретного пользователя. При наличии полного описания элемента, данный метод может решить проблему холодного запуска, так как пользователю будут рекомендоваться элементы, которые ранее не получали оценки.

Рекомендательные системы, основанные на коллаборативной фильтрации учитывают сходство между пользователями. Сперва формируется группа пользователей с похожими предпочтениями, называемая окрестностью. Новые элементы, получившие положительную оценку от большинства пользователей будут рекомендоваться пользователям этой группы. Поскольку данный метод основан на матричной факторизации, у него есть недостаток – алгоритм не учитывает никакие признаки, кроме оценок, оставленных пользователями. При таком условии алгоритму будет сложно выбрать подходящий объект из всех имеющихся оценок. Из этого выходит «проблема холодного старта», когда новый объект без оценки не может рекомендоваться пользователю.

Коллаборативная фильтрация делится на два типа:

- на основе пользователей (user-based);
- на основе элементов (item-based).

Система, основанная на пользователях, состоит в том, что новый объект, получивший положительную оценку от пользователя, ищет другую группу пользователей, которые тоже поставили данному объекту положительные оценки. Если такая группа существует, то другие объекты из этой группы будут рекомендоваться пользователю (рисунок 3).

Система, основанная на элементах, формирует окружение похожих друг на друга объектов с положительной оценкой пользователя. После этого, для другого объекта прогнозируется оценка путем расчета средневзвешенного значения всех оценок из группы объектов (рисунок 4).



Рисунок 3 – Коллаборативная фильтрация на основе пользователя (user-based)

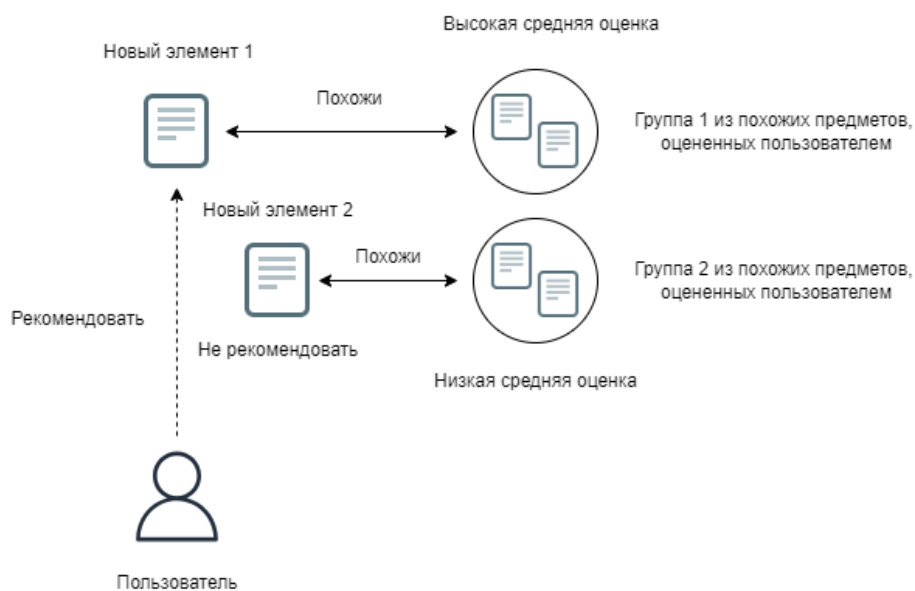


Рисунок 4 – Коллаборативная фильтрация на основе элемента (item-based)

Рекомендательная система, основанная на гибридном подходе, сочетает в себе два и более методов для обхода ограничений методов, рассмотренных ранее. Выявленные преимущества и недостатки

указывают на необходимость в комбинировании методов для одной модели.

Вид гибридной системы Машина факторизации был предложен Стеффеном Рендлом в 2010 году и включал в себя сочетание матричной факторизации с регрессией. Этот подход позволял эффективно работать с данными, содержащими большое количество признаков. При этом матричная факторизация использовалась для того чтобы сократить размерность матрицы и выявить скрытые закономерности между признаками. Регрессия задействована для прогнозирования целевого значения на основе выявленных зависимостей.

В данном подходе каждый объект представлен в виде вектора признаков, а каждый признак – матрицей. Модель обучается на данных, используя метод градиентного спуска, для того, чтобы минимизировать ошибку предсказания. Среди преимуществ машинной факторизации можно выделить следующее:

- эффективное использование данных с большим количеством признаков;

- возможность учесть взаимодействия между признаками.

Еще один вид гибридной системы – нейронная коллаборативная фильтрация (NCF) и глубокие машины факторизации (DeerFM).

Основной смысл NCF состоит в использовании нейронных сетей для моделирования взаимодействий между пользователями и элементами, например, для прогнозирования оценок или предсказания предпочтений.

В данном подходе каждый пользователь и элемент представляются в виде векторных эмбеддингов. Такие эмбеддинги обучаются вместе с моделью, для того чтобы оптимизировать прогнозы. В результате нейронная сеть обучается выявлять сложные и нелинейные взаимосвязи между ключевыми переменными. В NCF используется градиентный спуск для минимизации разницы между прогнозами модели и фактическими оценками пользователей, что позволяет с каждой итерацией обучения улучшать точность прогноза.

Среди достоинств данного метода можно выделить способность улавливать сложные паттерны в данных и предсказывать предпочтения пользователей даже при наличии разреженных данных или скрытых зависимостей.

DeerFM является смешанным подходом, совмещающий факторизацию матриц и глубокую нейронную сеть. DeerFM

представляет каждый признак с помощью эмбедингов, подобно тому, как это делается в FM. Затем происходит комбинация этих эмбедингов: линейная модель используется для захвата взаимодействий между парами признаков, в то время как глубокая нейронная сеть, например, многослойный перцептрон, аппроксимирует сложные нелинейные зависимости между признаками.

DeepFM оптимизирует комбинированную функцию потерь, которая включает в себя как компонент FM, так и компонент глубокой нейронной сети. Это позволит модели эффективно обучаться на данных и выявлять как линейные, так и нелинейные паттерны.

К достоинствам этой модели можно отнести способность улавливать сложные взаимосвязи между признаками и делать более точные предсказания.

DLRM также является одним из видов гибридных систем и представляет собой модель рекомендательных систем на основе глубокого обучения.

Модель работает с векторными представлениями пользователей и элементов, которые подаются на вход многослойной архитектуры сети. Обычно, архитектура DLRM состоит из следующих слоев:

- слой встраивания (Embedding layer) – преобразует категориальные признаки, такие как идентификаторы пользователей и элементы в плотные векторы представления фиксированной длины;
- слой взаимодействия (Interaction layer) – объединяет векторные представления пользователей и элементов, для того чтобы создать единое представление о взаимодействии пользователя с предметом;
- полносвязанные слои (Fully-connected layers) – выполняют линейное преобразование входных данных. Используются для извлечения признаков из векторных представлений пользователей и элементов;
- слой внимания (Normalization layer) – используется для стандартизации входных данных и улучшения сходимости модели;
- слой нормализации (Activation layer) – применяется для внедрения нелинейности в модель и преобразования входных данных;

– выходной слой (Output layer) – отвечает за предсказание вероятности взаимодействия пользователя с элементом на основе входных данных;

Среди прочего стоит отметить, что данная модель может быть адаптирована под различные задачи, такие как персонализированные рекомендации или анализ поведения пользователя.

Несмотря на ряд имеющихся преимуществ внедрения и использования рекомендательных систем, в настоящее время можно выделить и имеющиеся проблемы.

1) Проблема холодного запуска. Холодный запуск относится к тому состоянию, когда система не может выдавать эффективные рекомендации как для новых пользователей, так и для старых из-за нехватки данных. Данная проблема может возникать у тех пользователей, кто ставит слишком мало оценок либо не оценил ни одного элемента. Иногда это проблема проявляется, когда в базу данных добавляются новые элементы.

2) Шиллинговые атаки. Возникает по причине злоумышленников, которые создают ложные профили и специально занижают рейтинг элементу, для того чтобы сформировать ложноотрицательное впечатление о продукте или услуге. Побороть данную проблему довольно сложно, так как на сегодняшний день нет эффективного метода борьбы с подобного рода атаками. Одним из возможных решений данной проблемы может быть обнаружение злоумышленников и удаление поддельных рейтингов и профилей.

3) Проблема синонимии. Иногда, некоторые элементы в системы могут иметь похожее или одинаковые наименования, но разное описание. Большинство рекомендательных систем не в состоянии обнаружить различия в элементах, когда их огромное множество, из-за чего снижается точность рекомендаций. Одним из решений – это проблемы может быть автоматическое расширение термина.

4) Проблема серой овцы. Данная проблема актуальна для систем, основанных на коллаборативной фильтрации, когда оценки одного пользователя не сходятся с другими пользователями. Данную проблему может решить метод контентной фильтрации, при котором прогноз делается на основе профиля пользователя и свойств элемента.

Таким образом, в статье рассмотрены основные типы рекомендательных систем, выделены их основные преимущества и

недостатки. Раскрыты актуальные проблемы рекомендательных систем и предложены возможные решения.

Рекомендательные системы по-прежнему остаются очень востребованными для бизнеса, поскольку они помогают продвигать новые товары и услуги пользователям интернет-площадок. Это, в свою очередь, расширяет ассортимент магазина и увеличивает присутствие бизнеса на разных рынках.

Литература:

1. Deepjyoti Roy, Mala Dutta A systematic review and research perspective on recommender systems // Journal of Big Data. - 2022. - №9. - С. 59.
2. Как устроены современные рекомендательные системы? // Proglib URL: <https://proglib.io/p/sovremennye-rekomendatelnye-sistemy-2021-03-02> (дата обращения: 01.05.2024).

УДК 332.1

Рева И.Ю.

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: reva.ivan2004@mail.ru

Научный руководитель:

Кирий В.А.

доктор, ф.м.н

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: VAKKirij@fa.ru

Внедрение автоматизированной системы оплаты в грузовых и пассажирских перевозках

Аннотация: Статья посвящена теоретическому материалу и пунктам в сфере автоматизированной системы оплаты для улучшения и прощения систем оплат, в нашей повседневной жизни Рассмотрены ситуации, которые могут возникнуть при внедрении и улучшении автоматизированных оплат.

Ключевые слова: оплата, практичность, сервис, IT-инфраструктура.

Reva I.Y.

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: popugan2013@gmail.com

Scientific Adviser:

Kiriy V.A.

Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: VAKKirij@fa.ru

Implementation of an automated payment system in freight and passenger transportation.

Abstract: The article is devoted to theoretical material and points in the field of automated payment systems for the improvement and forgiveness of payment systems, in our daily life, the situations that may arise during the introduction and improvement of automated payments are considered.

Keywords: Payment, automated improvements, practicality, service, IT infrastructure.

Все перевозки очень важны и имеют большую роль для граждан и для самого государства. Что ограничивает их возможности по качеству обслуживания пассажиров и перспективам собственного развития. Многие предприятия находятся в сложном финансово-экономическом положении, некоторые развиваются относительно успешно, но перед всеми остро встают задачи обеспечения конкурентоспособности, повышения эффективности работы, экономии материальных и кадровых ресурсов.

В ряду проблем наиболее насущными являются отсутствие эффективных механизмов компенсации из бюджета затрат на перевозку пассажиров льготных категорий, безбилетный проезд или проезд по фиктивным проездным документам, малая степень или отсутствие автоматизации учета транспортной работы и диспетчеризации подвижного состава, формирования рабочей и отчетной документации, дефицит кадров, нарушение режимов труда и отдыха водителя и т.д.

Решением этих проблем является внедрение автоматизированных технологий, позволяющих переложить функции, традиционно выполняемые человеком, на более эффективные и беспристрастные автоматизированные системы. До недавних пор создание таких технологий тормозилось отсутствием соответствующих программно-технических средств, прежде всего бортовых, обладающих необходимым набором технических характеристик и приемлемых по стоимости.

Основная цель внедрения Системы - создание технологической базы для последовательного развития отрасли пассажирских перевозок, обеспечение технологической возможности оказания гражданам услуг пассажирских перевозок на пассажирском транспорте общего пользования

Данная система позволяет решать следующие задачи:

- учет пассажиропотока в разрезе категорий пассажиров; повышение эффективности использования средств;
- автоматизация регистрации выдачи персональных транспортных карт гражданам, имеющим право льготного проезда, и организация информационного взаимодействия с другими участниками реализуемого проекта;

- повышение защищенности проездных документов от незаконного использования и воспроизведения;
- повышение качества предоставления услуг пассажирских перевозок;
- повышение удовлетворённости граждан городским, пригородным, межмуниципальным наземным транспортом за счёт создания современного инструмента по приёму платежей.

Оплата за проезд осуществляется следующими способами:

- оплата бумажными деньгами (наличными)
- оплата картой общественного транспорта
- оплата банковскими картами МИР, VISA, MASTERCARD
- бесконтактная оплата с использованием сервисов Apple Pay, Samsung Pay и др.

Также система поддерживает все эти методы, что разрешено законодательством Российской Федерации

Теперь давайте, поговорим об том, что можно внести в новую автоматизированную систему оплаты. Разберем все возможные варианты:

Мы устанавливаем бесконтактную оплату, то есть в каждом общественном транспорте устанавливаются специальные автоматизированные борды, которые должны иметь все остановки, время прибытия, любой вид оплаты.

Данная конструкция должна устанавливаться с законодательством РФ, чтобы не было коррупции. Это автоматизированная оплата поможет, экономить время передвижения, также мы не отвлекаем водителя от его перевозки, что компенсирует время и безопасность.

Мы можем рассмотреть вид оплаты через биометрию лица, то есть люди заходя в общественный транспорт, должны будут пройти через скан. И само собой это по приезде на их место назначения, должны пройти снова же через данный скан.

Работа данного скана будет определять, человека, его род, пол, ФИО и т.д. Как же будет проводиться оплата?

После определения человека включается его база, в грузоперевозках или перевозках пассажиров.

Для этого ему изначально надо создать эту базу и пройти все виды преобразований, чтобы он был внесён в базу.

Данная база должна работать по всей стране. После как человек вышел. Если приходит оплата на его базу, где сразу происходит оплата. Все эти комплексы помогают, во многих аспектах. Здесь можно выделять несколько плюсов.

Снижения преступности, так как мы сможем узнать, где и как находился человек, если он был внесён в базу и передвигается на любых общественных транспортах. Но и самое главное — это снова же экономия времени. Нам не надо будет стоять и ждать пока водитель, обработает всю очередь пассажиров.

Есть один вопрос по этой теме, а зачем тогда нужны кондукторы?

Мы можем остановить эту профессию, только чуть изменить её значения. Человек, а то есть кондуктор, будет смотреть, за порядком в общественном транспорте, и смотреть чтобы люди не пропускали скан, или как-нибудь его обходили.

Вся это автоматизированная оплата поможет повысить, качество перевозок, уменьшить коррупционные действия, а также государству, будет проще, узнать о тех людях, которые их интересуют.

Третий вариант, это льготы, проездной, а также самое главное проезд пенсионеров.

Представим, что у нас стоит борд, к которому, мы просто подходим и оплачиваем, для студентов мы делаем специальные карты, или проездной. Проездные можно будет приобрести при удостоверении, что человек проходит обучения. Льготы ветеранам, людям с ограниченными возможностями, точно также при предоставлении документов, можно будет оформить льготу на транспорт или проездной. Самое интересное, это пенсионеры, что же сделать с ними. Всё легко и просто, просто оформить им бесплатный проезд в общественном транспорте. Также оформляется, что человек является пенсионером. Оформляет карту и пользуется общественным транспортом бесплатно.

Теперь давайте разберём автоматизацию транспортных перевозок.

Внедрение автоматизированной системы оплаты в грузовых перевозках также может принести значительные преимущества для логистических компаний и их клиентов. Вот несколько плюсов автоматизированной системы оплаты в грузовых перевозках:

1. Упрощение процесса оплаты: Клиенты могут быстро и удобно оплачивать грузовые перевозки онлайн без необходимости посещения офиса или отправки бумажных документов.

2. Сокращение времени на обработку платежей: Автоматизированная система позволяет сократить время, затрачиваемое на обработку и учет платежей, что повышает эффективность работы логистической компании.

3. Улучшение прозрачности и контроля: Система оплаты может предоставлять клиентам информацию о статусе оплаты, что способствует улучшению прозрачности взаимодействия и контроля за финансами.

4. Снижение риска задолженности: Автоматизированная система может помочь предотвратить задолженность за перевозки, поскольку платежи будут обрабатываться автоматически согласно условиям договора.

5. Улучшение управления финансами: Система оплаты позволяет компаниям лучше управлять своими финансами, предоставляя данные о доходах и расходах в реальном времени.

В целом, внедрение автоматизированных систем оплаты в грузовых и пассажирских перевозках не только улучшает операционную эффективность логистических компаний, но и создает более удобные и надежные условия для их клиентов. Также мы должны не забывать соблюдать законодательства Российской Федерации в автоматизации оплаты.

Литература:

1. Лим Игорь Юрьевич РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ КОЛИЧЕСТВА РЕЙСОВ АВТОБУСОВ С УЧЕТОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАССАЖИРСКИМИ ПЕРЕВОЗКАМИ // Вестник ЗабГУ. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raschet-ekonomicheskoy-tselesoobraznosti-i-optimizatsii-kolichestva-reysov-avtobusov-s-uchetom-tsifrovoy-transformatsii-sistemy> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Вакуленко С.П., Колин А.В., Прокофьев М.Н. Новая технология ускоренных грузовых перевозок железнодорожным транспортом // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. 2014. №2 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-tehnologiya-uskorenyh-gruzovyh-perevozok-zheleznodorozhnym-transportom> (дата обращения: 20.05.2024).
3. Хакимов Ш.К., Усманова М.Н., Ражапова С.С. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА // Экономика и социум. 2022. №9 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-dlya-povysheniya-effektivnosti-funktsionirovaniya-obschestvennogo-transporta> (дата обращения: 20.05.2024).

Рогожина М. С.
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
е-почта: rogozhinamaru@gmail.com

Научный руководитель:
Молчан А.С.,
Доктор экономических наук, профессор,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
е-почта: ALSMolchan@fa.ru

Роль цифровых технологий в трансформации систем управления: возможности и вызовы

Аннотация: В статье рассматривается роль цифровых технологий в трансформации систем управления организациями. В нем раскрываются ключевые возможности, которые предлагают инновационные технологические решения, такие как повышение эффективности принятия решений, оптимизация бизнес-процессов, улучшение аналитических возможностей и расширение коммуникаций. В статье анализируются стратегии успешной цифровой трансформации, охватывающие планирование, выбор технологических решений, управление изменениями и развитие компетенций персонала. Кроме того, рассматриваются будущие тенденции и перспективы, такие как развитие искусственного интеллекта, Интернета вещей и облачных вычислений, а также потенциальные риски и вызовы, подчеркивается важность сбалансированного подхода к внедрению цифровых технологий и адаптации к меняющимся условиям, а также необходимость дальнейших исследований в этой области.

Ключевые слова: цифровая трансформация, системы управления, цифровые технологии, принятие решений, оптимизация процессов, кибербезопасность, управление изменениями, искусственный интеллект, Интернет вещей, облачные вычисления.

Rogozhina M.S.
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: rogozhinamaru@gmail.com

Academic Adviser:
Molchan A.S.,
Doctor of Economics, Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ALSMolchan@fa.ru

The role of digital technologies in the transformation of management systems: opportunities and challenges

Abstract: This review article examines the role of digital technologies in the transformation of organizational management systems. It reveals the key opportunities offered by innovative technological solutions, such as enhancing decision-making efficiency, optimizing business processes, improving analytical capabilities, and expanding communication. However, the implementation of digital technologies is accompanied by a number of challenges, including ensuring cybersecurity, adapting personnel, integrating with existing systems, and complying with regulatory requirements. The article analyzes strategies for successful digital transformation, encompassing planning, selecting technological solutions, managing change, and developing personnel competencies. Furthermore, it explores future trends and prospects, such as the development of artificial intelligence, the Internet of Things, and cloud computing, as well as potential risks and challenges. The conclusion emphasizes the importance of a balanced approach to implementing digital technologies and adapting to changing conditions, as well as the need for further research in this area.

Keywords: digital transformation, management systems, digital technologies, decision-making, process optimization, cybersecurity, change management, artificial intelligence, Internet of Things, cloud computing.

В современном мире цифровые технологии все стремительнее проникают во все сферы жизни людей, трансформируя способы взаимодействия организаций, ведения бизнеса и управления. Стремясь повысить эффективность и конкурентоспособность, организации все чаще внедряют инновационные цифровые решения в свои системы управления. Этот процесс открывает новые возможности, но также сопровождается с рядом проблем, которые необходимо решать и преодолевать.

В статье рассматривается роль цифровых технологий в трансформации систем управления, выявляются ключевые возможности и вызовы, связанные с их внедрением, а также анализируются стратегии и перспективы дальнейшего развития в этой области.

Цифровые технологии в системах управления помогают значительно повысить эффективность принятия решений, оптимизировать бизнес-процессы и улучшить взаимодействие между различными подразделениями и сотрудниками организации, а доступ к большим данным дарит новые возможности для глубокого понимания рыночной ситуации, потребностей клиентов и тенденций отрасли.

Внедрение цифровых технологий в системы управления открывает множество возможностей для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. Вот некоторые из ключевых преимуществ:

1. Повышение эффективности и скорости принятия решений. Цифровые инструменты, такие как бизнес-аналитика, интеллектуальный анализ данных и системы искусственного интеллекта, позволяют руководителям и менеджерам С-уровня принимать эффективные решения на основе проанализированной информации. Возможность быстрой обработки больших данных и визуализации результатов анализа значительно ускоряет процесс принятия решений.

2. Улучшенный доступ к данным и аналитике. Современные цифровые платформы и облачные решения обеспечивают централизованный доступ к актуальным данным из различных источников. Это позволяет руководителям и сотрудникам получать необходимую информацию в режиме реального времени, проводить углубленный анализ и делать обоснованные выводы. Кроме того,

инструменты визуализации данных помогает облегчить понимание сложной информации.

3. Оптимизация бизнес-процессов и операций. Цифровые технологии, такие как системы управления бизнес-процессами (BPM), автоматизация документооборота и Интернет вещей (IoT), позволяют оптимизировать и автоматизировать различные операции и процессы внутри организации. Это приводит к повышению производительности, снижению затрат и устранению неэффективных связей.

4. Расширение возможностей общения и совместной работы. Внедрение облачных платформ для совместной работы, систем видеоконференцсвязи и мобильных приложений открывает новые возможности для эффективного общения, совместного планирования и работы между сотрудниками и целыми отделами, партнерами и заказчиками независимо от их местоположения. Это помогает ускорить обмен информацией, повысить уровень вовлеченности и улучшить координацию между участниками бизнес-процесса.

Примеры успешного внедрения цифровых технологий в различных отраслях демонстрируют реальные преимущества, такие как снижение различных расходов, повышение производительности, улучшение качества обслуживания клиентов и доступ к новым нишам рынкам. Однако следует иметь в виду, что наряду с возможностями существуют и сложности, с которыми нужно уметь работать для успешной цифровой трансформации систем управления.

Несмотря на многочисленные преимущества, внедрение цифровых технологий в системы управления связано с рядом проблем, которые необходимо учитывать и преодолевать:

1. Требования к кибербезопасности и защите данных. По мере развития технологий растут и угрозы, скрывающиеся в цифровой сфере. В условиях растущей зависимости от технологий в повседневной работе организации должны уделять приоритетное внимание защите своих конфиденциальных данных от потенциальных нарушений. Одна-единственная кибератака может иметь разрушительные последствия: от финансовых потерь до репутационного ущерба.

2. Успешная цифровая трансформация требует не только внедрения новых технологий, но и изменения корпоративной культуры, развития соответствующих навыков у сотрудников и их готовности принимать инновации.

Для адаптации команды к новым технологиям необходимо:

1. Обучать сотрудников. Нужно объяснять и показывать, как работает тот или иной инструмент. Обучение могут проводить как внутренние, так и внешние эксперты.
2. Развивать мягкие навыки. В эпоху цифровых технологий необходимо развивать коммуникацию, сотрудничество и адаптивность.
3. Создавать гибкие рабочие среды и процессы. Работники должны быть гибкими и приспособляемыми, чтобы эффективно управлять изменениями и адаптироваться к новым условиям труда.
4. Мотивировать сотрудников. В идеале система мотивации должна разрабатываться индивидуально под конкретного сотрудника.
5. Формировать институт наставничества. К сотруднику, который только начинает использовать новые технологии, «прикрепляют» более опытного специалиста. Он отвечает на вопросы и помогает адаптироваться к перестройке рабочих процессов.

3. Внедрение новых цифровых решений может потребовать значительных инвестиций в разработку и поддержку соответствующей инфраструктуры, а также обучение персонала и переход на новые рабочие процессы. В некоторых случаях, особенно для малых и средних предприятий, такие затраты могут стать существенным финансовым бременем. Важно учитывать, что внедрение новых технологий не всегда гарантирует положительный финансовый результат. Иногда внедрение новых решений может быть сопряжено с большими затратами и рисками, включая возможные проблемы совместимости с другими системами и сложности в использовании.

Проблемы интеграции с существующими системами. Проблемы интеграции существующих систем с новыми цифровыми решениями могут включать: Соответствие форматов данных и протоколов обмена информацией. У разных систем могут быть разные форматы данных и протоколы, что создаёт трудности при передаче и синхронизации информации.

Сложность интеграции различных функциональных модулей информационных систем может быть вызвана следующими причинами:

Разнообразие форматов данных и протоколов обмена информацией. У разных систем могут быть разные форматы данных и протоколы, что создаёт трудности при передаче и синхронизации информации.

Несогласованность функциональных требований. При интеграции разных модулей могут возникнуть конфликты между функциями и операциями, что затруднит работу всей системы.

Отсутствие единого подхода к интеграции может привести к несовместимости и ошибкам в работе, потому что каждый разработчик использует свои методы и инструменты. Для решения проблем интеграции рекомендуется:

1. привлекать специалистов;
2. использовать специализированные интеграционные платформы.

Конфиденциальность и этические аспекты использования данных требуют от организаций разработки политики и процедур, обеспечивающих ответственное и этическое обращение с данными.

Преодоление этих проблем требует:

1. тщательного планирования;
2. разработки эффективных стратегий внедрения цифровых технологий;
3. постоянного мониторинга и адаптации к меняющимся условиям и требованиям.

Для успешной цифровой трансформации систем управления необходимо разработать комплексную стратегию, учитывающую специфику организации, ее цели и доступные ресурсы. Ключевые элементы стратегии внедрения цифровых технологий могут включать:

Планирование и разработка цифровой стратегии Первым шагом является определение целей и задач цифровой трансформации, определение ключевых бизнес-процессов и областей, требующих оптимизации, и разработка дорожной карты по внедрению цифровых технологий. Важно убедиться, что цифровая стратегия согласуется с общей стратегией организации и что в процесс планирования вовлечены все заинтересованные стороны.

Выбирая правильные технологические решения на основе анализа потребностей бизнеса и существующих систем, необходимо выбирать лучшие цифровые решения, такие как системы управления бизнес-процессами, аналитические платформы, облачные сервисы и инструменты кибербезопасности. Следует учитывать совместимость

с текущими системами, масштабируемость и перспективы развития выбранных технологий.

Управление изменениями и обучение персонала Успешная цифровая трансформация невозможна без эффективного управления организационными изменениями и развития необходимых компетенций у сотрудников. Организациям следует разрабатывать учебные программы, проводить информационные кампании и вовлекать персонал в процесс внедрения новых технологий, чтобы преодолеть сопротивление и облегчить адаптацию.

Обеспечение безопасности и соответствия нормативным требованиям. С самого начала вам необходимо уделять пристальное внимание кибербезопасности, защите данных и соблюдению соответствующих нормативных требований. Необходимо внедрить современные средства защиты информации, разработать политики безопасности и процедуры реагирования на инциденты.

Необходимо непрерывно контролировать и улучшать процессы после внедрения цифровых технологий.

Следует регулярно анализировать их результативность, изучать новые тренды и искать пути улучшения систем управления. Важно быть готовым к тому, чтобы адаптировать и постоянно совершенствовать внедряемые решения в соответствии с изменяющимися требованиями бизнеса. Следование этим стратегическим принципам поможет организациям более успешно преодолевать вызовы цифровой трансформации систем управления и максимизировать выгоды от внедрения новых технологий.

Цифровые технологии продолжают стремительно развиваться, открывая новые горизонты для трансформации систем управления. Вот некоторые ключевые тенденции и перспективы, которые окажут влияние в ближайшем будущем:

Развитие искусственного интеллекта и машинного обучения в системах управления. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение становятся всё более популярными инструментами в системах поддержки принятия решений, прогнозной аналитике и автоматизации процессов. Алгоритмы ИИ способны обрабатывать большие объёмы данных, выявлять скрытые закономерности и тенденции, что позволяет менеджерам принимать более обоснованные и упреждающие решения.

Интернет вещей и его влияние на управление процессами. Развитие Интернета вещей (IoT) открывает новые возможности для

сбора данных и мониторинга различных процессов в режиме реального времени. Подключённые устройства и датчики могут отслеживать производственные операции, состояние оборудования, цепочки поставок и многое другое. Это позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в процессах и принимать меры для их оптимизации.

Облачные вычисления и возможности удалённого доступа. Популярность облачных технологий продолжает расти, предоставляя организациям гибкий доступ к вычислительным ресурсам, хранилищам данных и различным приложениям по запросу. Это открывает новые перспективы для удалённого управления, совместной работы и доступа к корпоративным системам из любой точки мира.

Потенциальные риски и вызовы будущего развития цифровых технологий. Внедрение передовых цифровых технологий имеет множество преимуществ, но также сопряжено с рисками и вызовами. Растущая зависимость от цифровых систем делает их уязвимыми для кибератак и сбоев в работе, что требует постоянного совершенствования мер кибербезопасности.

Кроме того, существуют опасения, связанные с этическими аспектами использования искусственного интеллекта, конфиденциальностью данных и потенциальным влиянием автоматизации на рынок труда. Организации, стремящиеся оставаться конкурентоспособными, должны внимательно следить за последними тенденциями и быть готовыми адаптировать свои системы управления к меняющимся условиям. Успешное внедрение передовых цифровых технологий потребует сбалансированного подхода, учитывающего как потенциальные выгоды, так и возможные риски и вызовы. Необходимо тщательно продумать стратегию внедрения новых технологий, чтобы минимизировать возможные негативные последствия и обеспечить устойчивое развитие организации.

Цифровая трансформация систем управления - неизбежный процесс в нынешних условиях стремительного технологического прогресса и возросшей конкуренции. Внедрение инновационных цифровых технологий открывает широкие возможности для повышения эффективности принятия решений, оптимизации бизнес-процессов, улучшения взаимодействия и расширения аналитических возможностей организаций. Однако, наряду со многими

преимуществами, существует ряд проблем, которые необходимо преодолеть, таких как обеспечение кибербезопасности, адаптация персонала, интеграция с существующими системами и соблюдение нормативных требований.

Успешная цифровая трансформация требует тщательного планирования и разработки комплексной стратегии, учитывающей специфику организации, ее цели и ресурсы. Ключевыми элементами стратегии являются выбор оптимальных технологических решений, эффективное управление изменениями, развитие необходимых компетенций у персонала, обеспечение безопасности и соответствия нормативным требованиям, а также постоянный мониторинг и оптимизация внедряемых систем.

Ожидается, что в ближайшем будущем искусственный интеллект, машинное обучение, Интернет вещей и технологии облачных вычислений продолжат развиваться, что окажет значительное влияние на системы управления. Эти тенденции открывают новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций, но также несут в себе потенциальные риски и проблемы, требующие внимания.

Для успешной цифровой трансформации крайне важно найти правильный баланс между внедрением передовых технологий и управлением связанными с ними рисками. Организациям необходимо постоянно адаптироваться к меняющимся условиям, инвестировать в развитие компетенций персонала и обеспечивать безопасность своих систем управления.

Дальнейшие исследования цифровых технологий и их влияния на системы управления помогут нам лучше понять потенциальные выгоды, проблемы и стратегии успешной трансформации. Междисциплинарное сотрудничество между экспертами в области менеджмента, информационных технологий, кибербезопасности и других смежных дисциплин будет иметь решающее значение для разработки эффективных решений и подходов к цифровой трансформации систем управления.

Литература:

1. Глазова Марина Викторовна, Коробейникова Ольга Михайловна, Ягупова Елена Владимировна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА // Вестник Удмуртского университета. Серия "Экономика и право". 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-protsessov-v-sisteme-upravlencheskogo-ucheta> (Дата обращения: 18.05.2024).

2. Платов Алексей Владимирович, Новичкова Инна Алексеевна, Хореева Наталья Константиновна ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ / / Экономика профессии Бизнес. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didzhitalizatsiya-upravlencheskogo-ucheta-v-ramkah-kontseptsii-protsessnogo-upravleniya> (Дата обращения: 18.05.2024).
3. Платов Алексей Владимирович, Новичкова Инна Алексеевна, Петраш Елена Владимировна, Силаева Анна Александровна, Панова Александра Георгиевна ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-upravlencheskogo-ucheta-v-kontekste-protsessnogo-podhoda> (дата обращения: 18.05.2024).
4. Гончаров И. Л. ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-upravlencheskih-protsessov-pod-vliyaniem-tsifrovizatsii> (дата обращения: 18.05.2024).

УДК 657.9

Слива Т.Р.

студентка 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: trsliva@mail.ru

Научный руководитель:

Рощектаева У.Ю.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Развитие инструментария учета, аудита, бизнес-анализа и налогообложения в парадигме цифровизации экономики

Аннотация: В данной статье рассмотрена бухгалтерия и весь бухгалтерский учет с точки зрения внедрения цифровых технологий, направленных, прежде всего, не на сокращение и оптимизацию профессиональных кадров, а на освобождение от повседневной рутины, облегчение условий труда и повышение эффективности профессиональной деятельности. Рассмотрено понятие цифровой бухгалтерии с точки зрения влияния на ведение бухгалтерского учета и дальнейшей возможности использования бухгалтерской информации. Определены проблемы автоматизации бухгалтерского учета. Исследованы участки работы бухгалтера для их автоматизации, такие как ведение бухгалтерского учета, работа с сотрудниками, работа с документами, отчетность и налоги, электронный документооборот, проверка контрагентов, работа с банками. Сформулированы этапы в целях внедрения автоматизации учетной работы на предприятии.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоги и налогообложение, автоматизация, цифровизация, цифровая экономика, электронная подпись, электронный документооборот.

Sliva T.R.

3rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: trsliva@mail.ru

Scientific Adviser:

Roschektaeva U. Yu.,

Candidate of Economics, Associate Professor, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

Development of accounting, auditing, business analysis and taxation tools in the paradigm of digitalization of the economy

Abstract: This article examines accounting and all accounting from the point of view of the introduction of digital technologies aimed primarily not at reducing and optimizing professional staff, but at freeing from daily routine, facilitating working conditions and improving the efficiency of professional activity. The concept of digital accounting is considered from the point of view of the impact on accounting and the further possibility of using accounting information. The problems of accounting automation have been identified. The areas of the accountant's work for their automation have been studied, such as accounting, working with employees, working with documents, reporting and taxes, electronic document management, checking counterparties, working with banks. The stages for the implementation of automation of accounting work at the enterprise are formulated.

Keywords: accounting, taxes and taxation, automation, digitalization, digital economy, electronic signature, electronic document management.

В современном мире высоких технологий и быстроразвивающейся цифровой экономики бухгалтерский учет как наука переживает значительные изменения, которые непосредственно связаны с инновационными разработками в области сбора, хранения и передачи информации. Цифровые технологии в бухгалтерии стали неотъемлемой частью процесса, позволяя компаниям оптимизировать свои финансовые операции и повысить эффективность в управлении финансами предприятия.

Процесс цифровой бухгалтерии является непрерывным и охватывает все аспекты финансового управления, объединяя различные программные решения в единую информационную среду. Это позволяет компаниям разных размеров, от крупных корпораций до малых предприятий, взаимодействовать электронным способом, что упрощает процессы учета, аудита, налогообложения и бизнес-анализа [3].

Бухгалтерам все чаще приходится задумываться об оптимизации процессов, когда не хватает времени на повседневные задачи. Можно увеличить штат сотрудников, но есть способ, который поможет сэкономить деньги компании – это автоматизация бухгалтерии. В результате автоматизации процессов можно увеличить эффективность работы, сократить количество ошибок и уменьшить время, затрачиваемое на выполнение рутинных операций. Кроме того, автоматизация позволяет освободить человеческие ресурсы для выполнения более сложных и ответственных задач. К примеру, налоги, зарплату, больничные, типовые документы и бланки можно поручить заполнять компьютеру. Можно подключить распознавание сканов с первичной документацией, так же, как и автоматическую проверку со статистическими отчетами [5].

Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит, включают в себя множество инструментариев в области цифровизации процессов. К примеру, автоматизация бухгалтерских процессов - это использование специализированных программных решений для автоматизации таких задач, как ведение учета, подготовка отчетности, налоговый учет и проверка данных. Так же важны электронный документооборот и электронные подписи, которые подразумевают внедрение электронных систем документооборота и электронных подписей для упрощения и ускорения процессов согласования и утверждения документов. Для хранения и обработки данных используют облачные технологии. Такие сервисы обеспечивают для сотрудников доступность информации из любой точки мира и повышают безопасность данных [1]. Внедрение систем бизнес-аналитики и прогнозирования, позволяет анализировать текущую ситуацию и прогнозировать будущие тенденции, что помогает принимать обоснованные управленческие решения.

Рассмотрим направления цифровых технологий, которые используют в бухгалтерском учете [4].

Таблица 1. Основные направления цифровых технологий

Направление	Характеристика
1. «Автоматизация процессов»	Бухгалтерские программы и системы, такие как 1С, SAP, Oracle, позволяют автоматизировать множество рутинных задач, включая учет операций, составление отчетов, начисление заработной платы, налоговые расчет и др.
2. «Облачные вычисления»	Облачные сервисы предоставляют возможность хранения и обработки больших объемов данных, что упрощает совместную работу бухгалтеров, обеспечивает доступность данных из любой точки мира и повышает уровень безопасности информации.
3. «Блокчейн»	Технология блокчейн может использоваться для создания прозрачных и безопасных систем учета, обеспечивая неизменность данных и контроль за движением финансовых потоков.
4. «Банковские системы прямого дебетования/кредитования (Direct Debit/Credit)»	Эти системы позволяют автоматизировать процессы оплаты и приема платежей, что упрощает финансовый оборот и сокращает количество ошибок при вводе данных.
5. «Банковские шлюзы и API»	Интерфейсы для интеграции с банковскими системами облегчают процессы перевода средств, проверки баланса, получения выписок и других банковских операций.
6. «Борьба с мошенничеством и проверка данных»	Использование систем анализа данных и машинного обучения для обнаружения

	мошеннических схем, аномалий в финансовых потоках и проверки достоверности информации.
7. «Консалтинг и аудит»	Цифровые технологии позволяют проводить комплексный анализ финансовой отчетности, выявлять риски и предлагать стратегии оптимизации финансовых процессов.
8. «Электронные документы и электронный документооборот»	Использование электронных подписей, электронных архивов и систем управления документами упрощает процессы создания, хранения и обработки бухгалтерских документов.
9. «Интернет-бухгалтерия»	Сервисы, предоставляющие возможность ведения бухгалтерского учета через интернет, позволяют малому и среднему бизнесу экономить на приобретении и обслуживании программного обеспечения
10. «Аналитика и бизнес-интеллект»	Инструменты анализа данных и построения отчетов помогают бухгалтерам и финансовым аналитикам принимать обоснованные решения на основе прозрачных и актуальных данных.

Однако, при внедрении автоматизации бухгалтерского учета, руководство предприятий может столкнуться с рядом проблем.

Таблица 2. Проблемы и их решение в бухгалтерском учете при внедрении автоматизации [4]

Проблема	Решение
Выбор подходящего программного обеспечения:	необходимо провести анализ рынка и выбрать продукт, который будет соответствовать специфике бизнеса и требованиям компании.
Обучение сотрудников:	для успешной автоматизации необходимо обучить бухгалтеров и других сотрудников работе с новыми системами.
Внедрение изменений:	переход на новые технологии может вызвать сопротивление со стороны сотрудников, поэтому важно грамотно управлять процессом внедрения новых технологий, обеспечивая поддержку сотрудникам.
Интеграция с другими системами:	автоматизация бухгалтерии должна быть интегрирована с другими информационными системами компании, чтобы обеспечить целостность данных и эффективное управление.
Обеспечение безопасности данных:	важно защищать конфиденциальную информацию от несанкционированного доступа, используя современные средства безопасности и регулярно обновляя программное обеспечение.
Сопровождение и поддержка:	после внедрения автоматизации необходимо обеспечить сопровождение и поддержку системы, чтобы устранять возникающие ошибки.

В целом, цифровизация бухгалтерского учета позволяет компаниям более гибко и оперативно реагировать на изменения на рынке, оптимизировать свои финансовые процессы и повысить качество предоставляемых услуг. Однако при внедрении новых технологий необходимо учитывать вопросы безопасности, конфиденциальности данных и подготовки персонала к работе с современными инструментами бухгалтерского учета.

Таким образом, проанализировав все данные, можно сделать вывод, что интеграция ИТ технологий в бухгалтерии позволяет автоматизировать многие финансовые процессы, снизить вероятность ошибок, повысить скорость обработки информации и улучшить доступ к данным для заинтересованных сторон. Благодаря этому бухгалтерский учет становится более эффективным, прозрачным и надежным.

Литература:

1. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5-2. С. 24-255.
2. Коржова О.В., Филимонов А.А. Цифровая экономика в бухгалтерском учете // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 4-4. С. 53-57.
3. Маркова С. В. Федорова А. А. Направления развития цифровой экономики. // Научны интернет-журнал Актуальные исследования. - Текст : электронный - URL: <https://apni.ru/article/5189-napravleniya-razvitiya-tsifrovoj-ekonomiki-ro> (дата обращения 25.04.2023).
4. Черников Б.В. Информационные технологии управления. М.: Форум, Инфра-М, 2024. 353 с.
5. Шуремов Е.Л. Системы автоматизации бухгалтерского учета. М.: Бухгалтерский учет, 2016. 258 с.
6. Рощетаева У.Ю. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 120. С. 1023-1035.

УДК 338

Смирнов Г.А.,

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: smirnov22122004@mail.ru

Научный руководитель:

Франциско О.Ю.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Внедрение и использование искусственного интеллекта в бизнесе

Аннотация: Статья посвящена внедрению и использованию искусственного интеллекта в бизнесе. Рассматриваются основные преимущества и возможности применения ИИ в различных отраслях, а также анализируются вызовы, с которыми сталкиваются компании при внедрении этой технологии. В статье также рассматриваются успешные кейсы использования ИИ в бизнесе, даются рекомендации по

выбору подходящих решений и стратегий для эффективного внедрения и использования искусственного интеллекта в компаниях.

Ключевые слова: ИИ, алгоритмы, нейронные сети, технологии, инновации, бизнес-эффективность, искусственный интеллект.

Smirnov G.A.

student, 2 courses

FFinancial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: smirnov22122004@mail.ru

Scientific Adviser:

Frantsisko O.Yu.,

Doctor of Science (Economics), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Implementation and use of artificial intelligence in business

Annotation: The article is devoted to the introduction and use of artificial intelligence in business. The main advantages and possibilities of using AI in various industries are considered, as well as the challenges faced by companies when implementing this technology are analyzed. The article also examines successful cases of using AI in business, provides recommendations on choosing appropriate solutions and strategies for the effective implementation and use of artificial intelligence in companies.

Keywords: AI, algorithms, neural networks, technologies, innovations, business efficiency, artificial intelligence.

Хочется верить, что в XXI веке будет осуществлена давняя мечта человечества о создании машины с развитым интеллектом, которая сможет решать все возникающие проблемы. По прогнозам экспертов, к 2023 году будут запущены в производство некоторые элементы искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект будет внедрен во все новые программные продукты и услуги. Для более чем трети компаний по всему миру он станет приоритетным направлением инвестиций и основой для роста. Искусственный интеллект способен выполнить задачи за считанные секунды, на который человек тратил бы значительное количество времени. Сегодня мы можем открывать банковские счета через искусственный интеллект, совершать покупки в десять раз быстрее, разрабатывать новые лекарства, инвестировать на рынке и точно определять время задержки рейсов. Искусственный интеллект назван "новым электричеством", поскольку он меняет отрасли бизнеса и, вероятно, изменит цивилизацию в будущем. ИИ - это способность технологий имитировать человеческий интеллект, обучаться на основе информации, устанавливать правила, делать логические выводы и корректировать свои решения. Он применяется для создания экспертных систем, обработки данных на естественном

языке, распознавания речи, машинного зрения и других задач. В свете вышесказанного, тема исследований по искусственному интеллекту становится еще более актуальной.

Объем информации, накопленной человечеством за последние 30 лет, сравним с данными, полученными за последние три тысячелетия и продолжает стремительно увеличиваться, создавая огромные массивы данных, которые без использования возможностей искусственного интеллекта практически не поддаются эффективной обработке.

Интеграция алгоритмов искусственного интеллекта в повседневную жизнь человека с добавлением новых функциональностей и опций способствует наибольшей выгоде от такой интеграции - ускорение процесса принятия решений и заметное улучшение их качества.

Технологии искусственного интеллекта широко применяются в различных областях бизнеса, включая розничную торговлю, строительство, информационные технологии и образование. В каждой из этих сфер они используются для управления потребительским спросом, анализа будущих тенденций рынка и автоматизации множества рутинных процессов. Давайте рассмотрим области применения возможностей искусственного интеллекта.

1. Автономные автомобили с искусственным интеллектом могут кардинально изменить транспортную систему, предлагая возможность полностью автономного вождения и оптимизируя маршруты для сокращения времени в пути.

2. Высокопроизводительные роботы, работающие на основе 3D-технологий и машинного зрения, способствуют более эффективному производственному процессу, превосходя человеческую деятельность.

3. В медицинской сфере искусственный интеллект применяется для автономной хирургии, виртуального сопровождения пациентов и автоматической диагностики, значительно ускоряя развитие здравоохранения.

4. Использование машинного обучения и нейронных сетей в развлекательной индустрии позволяет предсказывать поведенческие сценарии пользователей и персонализировать контент, улучшая маркетинговые решения.

5. Прогностический анализ и автоматизация, основанные на алгоритмах искусственного интеллекта, активно применяются в

спорте для более эффективного управления бизнес-процессами, продажи билетов и прогнозирования успехов спортсменов.

Технология искусственного интеллекта, применяемая в корпоративном мире, способствует увеличению эффективности во всех сферах деятельности. Например, процессы, где использование ИИ направлено на решение конкретных задач, включают в себя следующее:

Ценообразование: искусственный интеллект анализирует статистику и выполняет прогностические функции, обрабатывая огромные объемы информации, чтобы выбрать оптимальное распределение цен для данного вида.

Безопасность: самообучающиеся нейронные сети изучают поведение клиентов и определяют подозрительные транзакции, что значительно снижает вредное влияние злоумышленников и киберпреступников, что приводит к значительным финансовым потерям, повышению уровня защиты системы и увеличению доверия пользователей.

Маркетинг: системы искусственного интеллекта, основанные на анализе прошлых продаж и глубоком исследовании рынка, прогнозируют возможные сценарии развития событий. Алгоритмы изучают данные о клиентах, суммы транзакций и продукты или услуги, которые они приобретают. Кроме того, ИИ анализирует действия конкурентов, чтобы сравнивать эффективные и неэффективные стратегии и действия. Это помогает компании разработать и осуществить компетентную маркетинговую стратегию, которая с большой вероятностью приведет к финансовому успеху.

Скорость обработки - наиболее важный инструмент искусственного интеллекта. Искусственный интеллект позволяет быстро и эффективно анализировать большие объемы данных, разрабатывать стратегии реагирования и проводить стратегическое планирование. Например, использование систем искусственного интеллекта при проведении биржевых операций. Важно отметить, что традиционные программные алгоритмы не могут самостоятельно адаптироваться к быстро меняющимся условиям и данным без предварительной настройки. Алгоритмы искусственного интеллекта обеспечивают эту возможность и повышают эффективность на фондовом рынке.

Автоматизация процессов: много факторов могут вызвать возможные сбои в работе персонала. Искусственный интеллект,

свободный от эмоций и человеческих ошибок, использует данные, функции и технологии для обеспечения безупречной и точной работы. Исследования также ведутся в направлении распознавания сарказма и двусмысленности человеческих сообщений ИИ. Например, ученые из университета центральной Флориды разработали искусственный эмоциональный интеллект на основе нейронных сетей. Эта подсистема искусственного интеллекта способна распознавать и интерпретировать человеческие эмоции, обеспечивая более естественное взаимодействие между человеком и искусственным интеллектом. Виртуальные помощники: чат-боты, Siri и OK от Google - не единственные примеры. Например, чат-бот Олег, используемый в приложении интернет-банкинга Тинькофф, использует распознавание речи для коммуникации с клиентами банка через цифровые устройства и выполняет стандартные банковские операции, такие как денежные переводы. Аналогичные функции выполняют первые в мире виртуальные помощники "Салют" от экосистемы Сбербанка.

Системы управления и мониторинга с искусственным интеллектом активно применяются в городских условиях. Например, система распознавания номерных знаков с камерами видеонаблюдения, используемая муниципальными организациями, является одним из простейших примеров. Кроме того, аналогичные алгоритмы используются для систем распознавания лиц. Искусственный интеллект способен уменьшить риск износа и повреждения оборудования, а также обеспечить безопасность предприятий. Вопрос автоматизации ручного труда остается актуальным, поскольку использование алгоритмов искусственного интеллекта в промышленности может замещать человеческий труд. Автоматизированные технологии выполняют сложные процессы быстрее и эффективнее человека, способны работать круглосуточно. Главная цель внедрения высокоинтеллектуальных решений заключается не в полной замене человека, а в повышении производительности труда. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес начинается с сбора, обработки и систематизации данных. Далее следует разработка алгоритмов, способных к самообучению, требующая квалифицированных IT-специалистов. На рынке представлено множество готовых решений для настройки алгоритмов искусственного интеллекта. После получения информации из системы искусственного интеллекта происходит перестройка

технологических и бизнес-процессов. Этот этап требует участия как машин, так и людей, но в долгосрочной перспективе искусственный интеллект сможет самостоятельно оптимизировать свою работу с нейронными сетями.

Развитие инновационных цифровых технологий в 21 веке стимулирует экономический рост за счет автоматизации, точности и других возможностей повышения эффективности управления бизнесом. Цифровые трансформации и алгоритмы искусственного интеллекта применяются в различных бизнес-процессах, помогая решать системные противоречия и конфликты через использование специфических ресурсов. Это способствует устойчивому экономическому росту, повышению производительности труда и оптимизации бизнес-процессов. Сегодня использование алгоритмов искусственного интеллекта в малом и среднем бизнесе может быть успешным при наличии достаточного объема и качества данных для обучения искусственного интеллекта.

Таким образом, современный бизнес, технологии, сервис широко применяют возможности искусственного интеллекта. Экспертами прогнозируется рост числа ИИ-стартапов и различных мобильных приложений на основе машинного обучения, одни рабочие места будут замещаться совершенно новыми рабочими местами, осуществляя перераспределение задач, творческие и сложные виды деятельности останутся за человеком. В процессе работы нашла свое аргументированное подтверждение гипотеза автора о том, что роботизированные комплексы и алгоритмы искусственного интеллекта должны стать не оппонентами, но партнерами для человека. Технологический прорыв в сфере ИИ станет решением наблюдаемой в настоящее время глобальной проблемы экономической рецессии.

Литература:

1. Архипов Л.И. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе: развитие и регулирование // Big Data and Advanced Analytics. - 2020. - № 6-3. - с. 122-127.
2. Афанасьев Д. Как искусственный интеллект меняет отношение бизнеса к покупателю // БИТ. Бизнес и Информационные технологии. - 2019. - № 5(88). - с. 54-55.
3. РшС в России. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pwc.ru/> (дата обращения 10.05.2024 г.).
4. Котов А.Е. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИТ-ИНФРАСТРУКТУРУ ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник магистратуры. 2023. №1-2 (136). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-v-it-infrastrukturu-predpriyatiya> (дата обращения: 10.05.2024).
5. Бабич В.Н., Кириллова Е.А. Обзор отдельных вопросов и области больших данных и искусственного интеллекта. - М.: ФКУ «ГИАЦ МВД России, 2019. - 148 с.

Соколова К.А.,
студент 2 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ksokolova05@mail.ru

Научный руководитель:
Хроль Е. В.,
ассистент кафедры компьютерных технологий и систем,
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия
e.v.khrol@mail.ru

Оптимизация управленческих решений с использованием инструментов бизнес-аналитики

Аннотация: Успешное управление в современных бизнес-компаниях обусловлено не только опытом и интуицией, но и системным анализом больших объемов данных. На основе объективных знаний и анализа трендов, которые мы рассмотрим в данной статье, использование инструментов бизнес-аналитики позволяет эффективно оптимизировать управленческие решения. С помощью систем бизнес-аналитики Loginom и Visiology рассмотрим основные способы оптимизации работы компаний, а также проведем сравнение характеристик и преимуществ данных платформ.

Ключевые слова: управленческие решения, бизнес-аналитика, визуализация данных, анализ данных, оптимизация.

Sokolova K.A.,
2-nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: ksokolova05@mail.ru

Scientific Adviser:
Khrol E. V.,
Assistant of the Department of Computer Technologies and Systems,
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: e.v.khrol@mail.ru

Optimization of management decisions using business analytics tools

Abstract: Successful management in modern business companies is due not only to experience and intuition, but also to the systematic analysis of large amounts of data. Based on objective knowledge and analysis of trends, which we will consider in this article, the use of business intelligence tools allows you to effectively optimize management decisions. Using Loginom and Visiology business intelligence systems, we will consider the main ways to optimize the work of companies, as well as compare the characteristics and advantages of these platforms.

Keywords: management decisions, business analytics, data visualization, data analysis, optimization.

В современном мире происходит постоянное увеличение объема данных, что становится большой проблемой для компаний и их управленцев, так как обработка, хранение требуют больших затрат, не только финансовых, но и трудовых. Успешные руководители, которые следуют трендам, внедряют новые технологии и системы, используют разные инструменты бизнес-аналитики для принятия решений.

Благодаря возможностям анализа больших объемов данных, выявлению скрытых закономерностей и трендов, бизнес-аналитика помогает оптимизировать стратегии и тактику управления. С помощью систем бизнес-аналитики Loginom и Visiology рассмотрим основные способы оптимизации работы компаний, а также проведем сравнение характеристик, преимуществ и минусов данных платформ.

В мире современного бизнеса можно выделить два противоположных типа руководителей. Первый тип – это те, кто предпочитает оставаться в прошлом, не желая вносить изменения и автоматизировать рабочие процессы. Они удовлетворены устаревшими диаграммами в Excel, которые часто содержат ошибки из-за ручного ввода данных. Второй тип руководителей, напротив, стремится к оперативной информации, стремительно получая актуальные данные после отчетов, например, о поставках из логистического отдела.

Руководители второго типа активно внедряют инновационные инструменты с автоматизированным сбором данных, представляя информацию в понятном и привлекательном визуальном формате. Они обладают гибкими возможностями для анализа как прошлых, так и только что полученных данных, с целью улучшения компании, оптимизации рабочих процессов и выделения времени на приоритетные задачи. Такие руководители нацелены на занятие лидирующих позиций на рынке, укрепляя лояльность клиентов и удовлетворяя их потребности.

Эффективное использование бизнес-ресурсов позволяет управленцам контролировать результативность производственных процессов, принимать обоснованные решения на основе фактических данных и оперативно реагировать на изменения во внешней среде. Благодаря этому государственные организации повышают свою эффективность, а коммерческие предприятия становятся более конкурентоспособными.

В 2024 году на рынке BI объявлены новые тенденции:

- Усиление безопасности;
- Self-Service и low(no) code;
- Искусственный интеллект в BI;
- Поддержка Excel;
- Комплексный подход;
- Хранение данных на ClickHouse.

Российские компании стремятся следовать за инновациями, и в этой гонке лидером среди прочих платформ является экосистема Visiology. По мнению экспертов издания IT-Expert, это решение является наиболее привлекательным на начало 2024 года.

Помимо обширного портфеля проектов, реализованных с использованием Visiology, компания предлагает использование нового аналитического движка ViQube 2, основанного на СУБД ClickHouse с автоматической оптимизацией схемы хранения данных и методов запросов. Это позволяет значительно увеличить скорость обработки данных и повысить производительность компании. Такой уникальный подход для российского рынка исключает необходимость создания дополнительного аналитического хранилища или хранения данных на локальном компьютере, обеспечивая высокую эффективность на уже завершенных проектах, обрабатывая большие объемы информации при минимальном использовании оборудования. Благодаря автономной работе без необходимости администрирования СУБД, система оперативно и безошибочно функционирует, исключая человеческий фактор.

При внедрении Visiology важно учитывать простоту использования собственного ETL-инструмента Vixtract. Однако благодаря открытому интерфейсу системы можно без проблем интегрировать промышленные ETL-системы, такие как Loginom, что обеспечивает гибкость и масштабируемость для крупных проектов.

Одним из ключевых преимуществ системы является возможность использования Self-Service функционала для бизнес-пользователей, что позволяет продвинутым пользователям самостоятельно выполнять аналитические задачи без необходимости обращения к IT-специалистам. Это сокращает затраты на IT и ускоряет процесс реализации аналитических проектов.

Уникальной особенностью Visiology является модуль Smart Forms, который автоматизирует процесс ручного ввода данных через веб-формы и мгновенно загружает готовые документы Excel на BI-платформу, отображая информацию на дашбордах в реальном времени. Это позволяет собирать точные отчеты за один рабочий день из различных подразделений и филиалов. Кроме того, Visiology поддерживает DAX так же, как это реализовано в Microsoft Power BI, что облегчает сбор, фильтрацию и вычисление данных для создания отчетов из различных источников.

На платформе также доступен виртуальный помощник ViTalkGPT с искусственным интеллектом и инструменты интеграции дашбордов в порталы и приложения, что обеспечивает дополнительную удобство и функциональность для пользователей. Visiology подходит как для малого бизнеса, так и для крупных промышленных организаций, обеспечивая высокую эффективность и удобство использования.

Подписка на стационарную версию обойдется в 45 000 рублей в год на одного сотрудника. Перед приобретением можно протестировать демонстрационную версию, заполнив заявку на официальном сайте.

Сравнительная система Loginom представляет собой аналитическую low-code платформу, которая позволяет проводить анализ данных различной сложности без необходимости программирования. Основное направление Loginom — разработка систем, охватывающих вопросы сбора, интеграции, очистки данных, построения моделей и визуализации. Это позволяет компаниям внедрять инновации, принимать обоснованные управленческие решения для повышения прибыли, снижения затрат и предотвращения рисков как в коммерческом, так и в государственном секторе.

Loginom обеспечивает удобный доступ к необходимой информации путем подключения к источникам данных, а также интеграцию со сторонними веб-сервисами, такими как 1С, Oracle, SqlServer. Кроме того, Loginom предлагает возможность публикации собственных сервисов для более удобной интеграции в IT-инфраструктуру любой компании.

Также к плюсам можно отнести Self-service аналитику. При помощи Loginom эксперты в предметных областях могут самостоятельно, без долгого общения с IT-департаментом, решать сложные задачи анализа:

- комбинировать данные из любых источников,
- накапливать их,
- повторно использовать наработки.
- проверять гипотезы,
- готовить данные,
- обучать модели,
- настраивать отчеты.

Это улучшает качество анализа, сокращает время ожидания и увеличивает удовольствие от работы. При этом сохраняются безопасность, централизованный контроль и снижаются риски возникновения «теневого IT».

Используя концепцию Low-code, Loginom предоставляет простой и интуитивно понятный способ решения самых сложных задач анализа данных через визуальное проектирование. Сценарии автоматически формируются, превращаясь в многократно используемые компоненты из более чем 60 доступных на платформе. Обработка огромных объемов данных в сотнях миллионов и миллиардах строк выходит за рамки возможностей Excel.

Аналитические сценарии, разработанные специалистами, могут быть легко перенесены в продакшн или переданы программистам для кодирования без изменений. Loginom обеспечивает консолидацию информации из различных источников – Excel, файлов, баз данных, веб-сервисов, бизнес-приложений – в единую платформу.

Платформа предлагает обширный набор алгоритмов для очистки данных, исследования и машинного обучения без необходимости программирования. При необходимости можно использовать популярные языки программирования, такие как Python, JavaScript и SQL. Автоматическая генерация API и интеграция с системами принятия решений делает процесс еще более удобным и эффективным.

Также в Loginom есть собственный маркетплейс, где используются прикладные решения, интеграции с популярными источниками данных и библиотеки готовых компонентов, расширяющие функциональность аналитической платформы.

Например, можно приобрести систему построения скоринговых моделей, то есть разработку скоринговых карт для оценки кредитоспособности заемщика, уменьшения риска невозврата и связанных с этим расходов для финансовых, коллекторских и страховых компаний. Или систему автоматизированного принятия решений, то есть, когда автоматизация бизнеса улучшает опыт взаимодействия с клиентами, партнерами, поставщиками и сотрудниками.

В частности: процессы кредитования, микрофинансирование, страхование, лизинг, анализ контрагентов, маркетинговые взаимодействия.

Еще в маркетплейсе существует собственная библиотека.

К примеру, библиотека Silver Kit поддерживается и развивается Loginom Company. В ней представлены простые и полезные компоненты, облегчающие рутинный труд аналитика по разработке сценариев обработки данных. Компоненты библиотеки широко используются в электронных учебных курсах компании и библиотеках компонентов к бизнес-курсам. А в библиотеке FileAPI Kit содержатся компоненты, позволяющие выполнять операции над объектами файловой системы: каталогами, файлами.

Бесплатную версию программы можно легко загрузить с официального сайта разработчиков и начать использовать сразу же после установки. Это позволяет быстро импортировать, экспортировать и обрабатывать информацию без лишних затрат.

Платная стационарная версия предлагает расширенный функционал за 97 000 рублей, включая техническую поддержку от разработчиков и доступ к обучающим курсам. Также предусмотрен трехмесячный пробный период, чтобы пользователи могли оценить все преимущества программы перед окончательным решением о покупке.

После внедрения средств бизнес-аналитики требуется обучение сотрудников, что является значительной инвестицией для эффективного использования информации и принятия обоснованных решений.

А также впоследствии необходимо проанализировать результаты и оценить их влияние на принятие управленческих решений и стратегические решения, что позволит компаниям определить эффективность использования инструментов и внести корректировки при необходимости.

Использование инструментов бизнес-аналитики стало неотъемлемой частью современного управления компанией. Оптимизация управленческих решений на основе анализа данных способствует повышению эффективности деятельности, снижению рисков и увеличению прибыли.

Оба рассмотренных инструмента Visiology и Loginom, предлагают широкий функционал для анализа данных и удобный визуал для создания информативных отчетов и дашбордов. При выборе между двумя сервисами, компания должна учитывать свои особенности, такие как бюджет, уникальные потребности и уровень специализации персонала. Последний пункт не так важен, как остальные, так как на платформах есть обучающие курсы.

По моему мнению, внедрение инструментов бизнес-аналитики является важнейшим шагом для современных компаний, позволяет предприятиям принимать обоснованные и основанные на данных решения и влияет на конкурентоспособность и успешность компании в условиях быстро меняющегося рынка.

Литература:

1. Лейла Олхазеровна Сулейманова, Зулай Кариевна Тавбулатова, Лейла Румановна Магомаева ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ // Общество, экономика, управление. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-sistemy-podderzhki-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-analiz-suschestvuyuschih-sistem-i-ih-primenenie> (дата обращения: 10.05.2024)
2. Чуланова О.Л., Свиридова О.П. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И РИСКОВ ПРИМЕНЕНИЯ HR-АНАЛИТИКИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // Вестник евразийской науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vozmozhnostey-i-riskov-primeneniya-hr-analitiki-dlya-optimizatsii-protseessov-upravleniya-personalom-v-tsifrovooy> (дата обращения: 20.05.2024).
3. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 256-261.
4. Кузнецова И.А. Роль аналитической составляющей в процессе принятия решений в современных условиях // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-analiticheskoy-sostavlyayuschey-v-protseesse-prinyatiya-resheniy-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 20.05.2024)

УДК 004.9

Текучёва А.И.,

студент 4 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: tekucheva.a@bk.ru

Научный руководитель:

Пьянкова Н.Г.,

доцент, к.пед.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: NGPyankova@fa.ru

Совершенствование системы обработки входящих заявок на основе применения механизмов платформы 1С:Предприятие

Аннотация: В статье рассматривается совершенствование системы обработки входящих заявок компании путем автоматизации бизнес-операций с использованием отечественной информационной системы «1С». Разработаны рекомендации по оптимизации работы системы заявок за счет автоматизации бизнес-процесса обработки входящих задач от клиентов.

Ключевые слова: информационная система, система заявок, клиентская поддержка, информационные технологии, отечественная разработка, обработка входящих заявок, оперативность обслуживания, эффективность.

Tekucheva A.I.,

student, 4 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

Scientific Adviser:

Pyankova N.G.,

Associate Professor, Candidate of Pedagogic Sciencies

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: NGPyankova@fa.ru

Improving the system for processing incoming applications based on the use of mechanisms of the 1C:Enterprise platform

Abstract: The article discusses the improvement of the company's incoming application processing system by automating business operations using the domestic 1C information system. Recommendations have been developed to optimize the operation of the application system by automating the business process of processing incoming tasks from clients.

Keywords: information system, application system, customer support, information technology, domestic development, processing of incoming applications, efficiency of service, efficiency.

Актуальность данной исследовательской работы заключается в том, что в условиях современного бизнеса, где важна оперативность, точность и надежность обработки информации, автоматизация процесса приёма и обработки входящих заявок становится необходимостью каждой компании. В условиях активной политики массового импортозамещения, поддержка и развитие отечественного программного обеспечения становятся ключевыми стратегическими задачами для обеспечения суверенитета страны и экономической стабильности. Путем совершенствования процесса приема и обработки заявок в предприятии можно достичь значительного увеличения оперативности его работы.

Целью исследования является повышение эффективности процесса обработки входящих заявок в организации путем совершенствования системы приема и обработки заявок в ИТ-компании, занимающейся внедрением и сопровождением продуктов «1С» для государственных учреждений. Целевая аудитория – бухгалтера и расчетчики. Результат работы — разработанные рекомендации по совершенствованию системы, которая удовлетворяет потребностям пользователей (как со стороны сотрудников, так и клиентов). В ходе работы разработаны требования к нововведенной система, произведена оценка эффективности внедрений.

Процесс автоматизации бизнес-операций предполагает передачу повторяющихся рабочих задач специализированным автоматизированным сервисам. Согласно опросам, более трех четвертей компаний в России активно внедряют проекты

автоматизации в свою деятельность [1]. Потребность в автоматизации обычно возникает при расширении масштабов деятельности компании. Автоматизация бизнес-процессов содействует увеличению прибыли за счет более эффективного использования ресурсов [2].

На волне импортозамещения все больше отечественных компаний переходят на российские системы управления бизнесом. Информационная система «1С» выступает в роли одного из основных инструментов совершенствования деятельности предприятия. Ее широкое применение обусловлено гибкостью, функциональностью и относительной доступностью для предприятий различных отраслей.

Данный подход позволяет компаниям управлять ресурсами более эффективно, сокращать время на выполнение задач, улучшать качество и точность операций, а также упрощать принятие стратегических решений [3].

Компании, специализирующиеся на клиентской поддержке программных продуктов, могут столкнуться с проблемой нехватки кадров для обработки большого потока входящих заявок (консультация и исправление пользовательских ошибок) [4]. Конкретно для ИТ-организации, занимающейся сопровождением продуктов «1С» для бухгалтерии государственных учреждений, такая потребность встаёт наиболее остро в период бухгалтерской отчетности.

Чтобы сделать процесс обработки входящих заявок более оперативным, предлагается усовершенствовать систему заявок компании, сделать ее автоматизированной. К системе заявок необходимо подключить не только сотрудников, но и клиентов, чтобы при возникновении трудностей пользователь мог самостоятельно поставить задачу, описать проблему. Сама платформа должна выполнять следующие функции:

1. Со стороны клиента:

- Иметь удобную и интуитивно понятную в использовании WEB-версию. Пользователи получают доступ к системе заявок через веб-браузер из любого места, где есть интернет, что обеспечивает гибкость и удобство применения.

- Предоставлять возможность авторизации новых пользователей и содержать контактные данные зарегистрированных клиентов для оперативной обратной связи.

- Отображать статус поданной заявки («В очереди», «В работе», «На принятии», «Сдана»). Клиенту должна быть предоставлена

возможность отслеживания задачи в системе, чтобы уменьшить нагрузку на персонал.

2. Со стороны специалиста:

- Содержать информацию о разделах, о сотрудниках, подключенных к конкретному из них, распределять поставленные задачи по ключевым словам.

- Отслеживать время нахождения задачи «в работе» специалиста. При отсутствии обрабатываемых задач в данный момент, автоматически распределять заявки между сотрудниками в зависимости от их компетенции.

- Предоставлять возможность сотрудникам отправлять «на принятие» заявки, переводить их между разделами.

3. Со стороны руководства:

- Отображать информацию о времени работы каждого сотрудника, о количестве закрытых и обработанных ими задач.

- Сохранять возможность при необходимости ставить в работу определенную задачу конкретному специалисту вручную.

На рисунке 1 изображена схема взаимодействия специалиста и клиента через автоматизированную систему заявок в нотации BPMN.

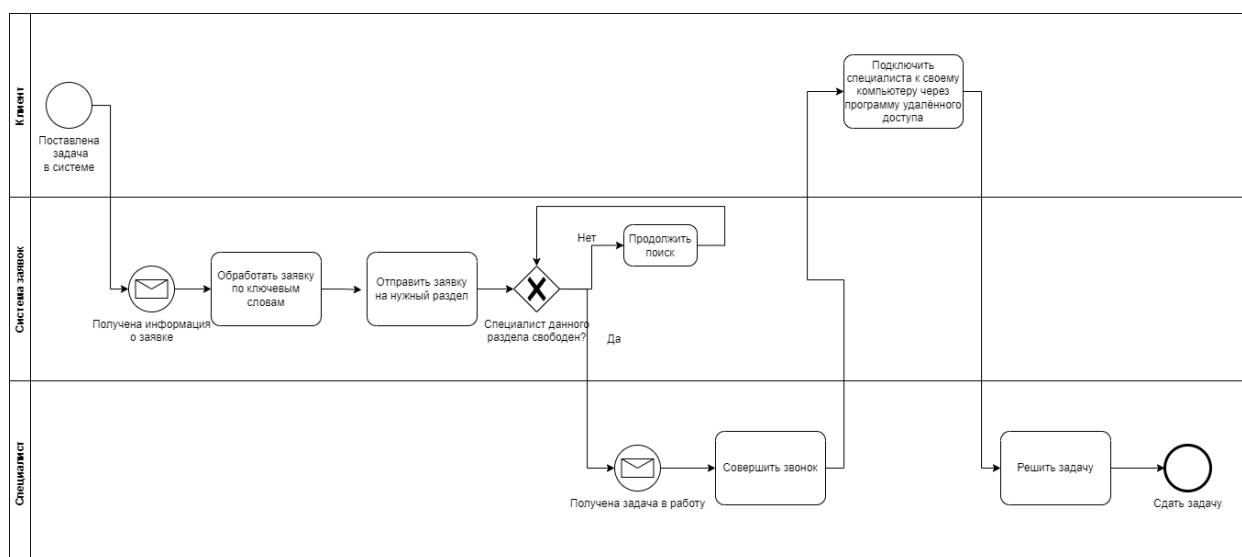


Рисунок 1. Бизнес-процесс «Обработка заявок через автоматизированную систему» в нотации BPMN

Согласно схематичному изображению, клиент при возникновении трудностей в работе с программой «1С» ставит задачу в системе заявок. Платформа самостоятельно обрабатывает запрос, по ключевым словам определяет раздел, к которому подходит заявка, и автоматически ставит задачу в работу свободного специалиста по его

компетенции. Собранный в системе контактная информация о клиенте позволяет сотруднику быстро связаться с пользователем и устранить проблему. После решения специалист сдает задачу и заявка закрывается в системе.

Таким образом, автоматизированная система задач поможет эффективно распределить время обработки каждой заявки, повысит удовлетворённость клиентов. Возможность отслеживания времени работы непосредственно по заявке каждого сотрудника, позволит сократить время простоя. Попадание задач в работу специалиста автоматически снизит нагрузку на руководство, оптимизирует рабочий процесс.

Литература:

1. Первый бит. «Что такое программа 1С?» [Электронный ресурс] URL: https://www.1cbit.ru/blog/chto-takoe-programma-1s/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
2. Курбанов Р.К., Пьянкова Н.Г. Применение подходов ITSM для совершенствования деятельности ИТ-компании // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности. Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики. Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. Краснодар, 2021. С. 179-183.
3. Бажанова С. В., Учваткина Е. В. Совершенствование процесса управления ИТ-инфраструктурой предприятия энергетической отрасли Республики Мордовия. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-protsesssa-upravleniya-it-infrastrukuroy-predpriyatiya-energeticheskoy-otrasli-respubliki-mordoviya>
4. ТерраЛинк. Автоматизация бизнес-процессов на базе технологической платформы 1С. ?» [Электронный ресурс] URL: <https://terralink.ru/solutions/importozameshchenie/avtomatizatsiya-biznes-protseessov-na-baze-tekhnologicheskoy-platformy-1s/>

УДК 330

Ткаченко Д.И.,
студент 3 курса

*Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
г. Краснодар, Россия
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru*

Научный руководитель:
Васкевич Т.В.

*доцент, к.м.и.и.
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
г. Краснодар, Россия
e-mail: tvvaskevich@fa.ru*

Экономика образования: вызовы и перспективы

Аннотация: В этой статье рассматривается связь между выбором специальности абитуриентами и факторами, влияющими на этот выбор при помощи использования регрессионного анализа в MS excel. Также представлены возможные решения проблемы нехватки специалистов в разных отраслях.

Ключевые слова: Экономика образования, абитуриент, специальность, статистика, квалификация.

Tkachenko D.I.,
Student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Economics of Education: Challenges and Prospects

Abstract: This article examines the relationship between the choice of specialty by applicants and the factors influencing this choice using regression analysis in MS excel. Possible solutions to the problem of shortage of specialists in various industries are also presented.

Key words: Economics of education, applicant, specialty, statistics, qualification.

Образование всегда было и остается краеугольным камнем развития любого общества и экономики. В современном мире, где знания и инновации становятся основными движущими силами прогресса, качество и доступность образования приобретают особенно важное значение. Краснодарский край, будучи одним из динамично развивающихся регионов России, не является исключением из этого правила. Здесь, на пересечении богатых сельскохозяйственных угодий, быстрорастущих городов и мощного промышленного потенциала, формируется уникальная образовательная экосистема, способная обеспечить регион квалифицированными кадрами для самых различных отраслей экономики.

2023 год стал очередным важным этапом в развитии системы образования Краснодарского края. Приемная кампания этого года продемонстрировала значительное увеличение конкуренции среди абитуриентов, что свидетельствует о высоком уровне подготовки выпускников школ и их стремлении к получению качественного образования. Средний проходной балл, уровень интереса к различным специальностям, а также средняя заработная плата выпускников — все эти показатели позволяют сделать выводы о текущем состоянии и перспективных направлениях развития образовательной системы региона.

Однако, несмотря на положительные тенденции, перед системой образования Краснодарского края стоят серьёзные вызовы. Неравномерное распределение популярности различных специальностей, необходимость модернизации материально-технической базы учебных заведений, а также адаптация образовательных программ к быстро меняющимся требованиям

рынка труда — всё это требует внимательного анализа и принятия эффективных мер. Решение этих задач не только обеспечит устойчивое развитие региона, но и позволит воспитать поколение молодых профессионалов, готовых вносить значительный вклад в экономику и общественную жизнь края [1].

Настоящая статья посвящена комплексному анализу текущего состояния и перспектив развития экономики образования в Краснодарском крае. В центре внимания — данные о приемной кампании 2023 года, анализ средних проходных баллов и средней заработной платы выпускников по различным направлениям. Эти показатели позволят выявить ключевые вызовы и наметить возможные пути их преодоления. Образование, будучи важнейшим ресурсом любого региона, требует постоянного внимания и инвестиций [2], и в этом контексте Краснодарский край демонстрирует готовность к изменениям и стремление к прогрессу.

В 2023 году конкуренция среди абитуриентов в Краснодарском крае достигла нового уровня, что отражается в высоких проходных баллах на большинство направлений обучения. Этот год стал показательным в плане выявления стремления молодых людей к качественному образованию и их готовности к серьезной подготовке для поступления в ведущие вузы региона.

Особенно высокие проходные баллы наблюдаются на популярных направлениях, таких как юриспруденция и здравоохранение. Средний проходной балл для поступления на юридические специальности составил 190, что является самым высоким показателем среди всех направлений. Медицинские специальности также демонстрируют высокий уровень конкуренции со средним баллом 172. Эти цифры свидетельствуют о строгих требованиях к абитуриентам и необходимости серьезной подготовки для успешного поступления.

Наибольшее количество абитуриентов выбрало направления, связанные с математическими и компьютерными науками. Здесь средний проходной балл составил 150, а количество поступающих достигло 33,066 человек [3]. Высокий интерес к IT-специальностям объясняется не только текущими потребностями рынка труда, но и привлекательными перспективами карьерного роста и уровня заработной платы.

В то же время, специальности в области образования и педагогических наук, несмотря на высокую численность

поступающих (29,130 человек), характеризуются сравнительно низким средним проходным баллом — 124. Это может быть связано с традиционно невысокой заработной платой в данной сфере, что снижает её привлекательность для самых успешных выпускников школ.

Ситуация с подготовкой абитуриентов также выявляет значительные различия в уровне конкуренции между различными специальностями. Направления, такие как сельское хозяйство, с 9043 поступающими и средним проходным баллом 154, привлекают меньшее внимание, несмотря на их важность для региональной экономики. Подобный дисбаланс требует внимательного анализа и возможных мер поддержки и стимулирования для повышения интереса к этим направлениям.

Неравномерное распределение популярности специальностей ставит перед системой образования Краснодарского края задачи по выравниванию спроса на различные направления обучения. Это включает в себя не только повышение привлекательности менее популярных специальностей, но и улучшение их материально-технической базы, а также предоставление дополнительных стипендий и грантов.

В условиях высокой конкуренции, важной задачей становится не только повышение уровня подготовки школьников, но и предоставление им необходимых ресурсов для успешного поступления. Это включает в себя качественную довузовскую подготовку, дополнительные образовательные программы, а также профессиональную ориентацию, которая поможет учащимся сделать осознанный выбор специальности.

Выбор специальности играет решающую роль в будущем трудоустройстве и карьерных перспективах молодых специалистов. В 2023 году предпочтения абитуриентов Краснодарского края отразили как текущие тренды на рынке труда, так и общие изменения в экономике и обществе. Анализ данных о количестве поступающих и среднем проходном балле по различным направлениям позволяет выявить наиболее востребованные специальности и оценить их перспективы.

Математические и компьютерные науки остаются лидерами по популярности среди абитуриентов. В 2023 году 33 066 человек подали документы на эти специальности, что свидетельствует о значительном интересе к данной области. Средний проходной балл

составил 150, что также подтверждает высокий уровень конкуренции. Перспективы трудоустройства в этой сфере весьма обнадеживающие, так как IT-специалисты востребованы во многих отраслях экономики. Средняя заработная плата выпускников в этой сфере составляет 112,9 тыс. рублей в месяц, что делает её одной из самых привлекательных для молодых профессионалов.

Специальности в области здравоохранения и медицинских наук также демонстрируют высокую популярность. Количество поступающих составило 22 161 человек, со средним проходным баллом 172. Высокие требования к абитуриентам объясняются серьезностью и ответственностью профессии врача. Перспективы в этой области остаются стабильно высокими, учитывая постоянный спрос на медицинские услуги и необходимость замены уходящих на пенсию специалистов. Средняя зарплата в 66,2 тысячи рублей в месяц кажется незначительной, но это компенсируется стабильностью профессии и ее социальной значимостью.

На инженерные специальности было зачислено 22 805 абитуриентов, средний балл составил 123. В строительной отрасли квалифицированные инженеры сохраняют свою значимость. Средняя заработная плата выпускников инженерных специальностей составляет 72,9 тысячи рублей в месяц, и знания этого специалиста необходимы во многих востребованных областях.

Экономика и менеджмент - не утратили своей актуальности среди выпускников. В прошлом году на эту специальность поступило 24 683 человека, со средним проходным показателем 179 баллов. Большой интерес к данной профессии объясняется карьерными перспективами и возможностями работы в крупных предприятиях.

Направление гуманитарные науки собрало 13 275 абитуриентов со средним проходным баллом 165. Это говорит о стабильном интересе поступающих к направлениям. Средняя заработная плата сферы составляет 56,65 тыс. рублей в месяц. Говоря о юриспруденции, в прошлом году поступивших было 9 732 поступающими, средний балл по трем предметам был равен показателю 190, в данной специальности прослеживается увеличение конкуренции среди обучающихся. Средняя заработная плата юристов по региону равна 55,7 тыс. рублей в месяц, что показывает существующий спрос на юридические услуги.

Проведем регрессионный анализ, чтобы количественно оценить связь между образовательными показателями и их экономическими последствиями.

Вывод итогов								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,760382474							
R-квадрат	0,578181507							
Нормированный R-квадрат	0,472726884							
Стандартная ошибка	7127,308038							
Наблюдения	11							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	2	557031335,2	278515667,6	5,482751629	0,031659384			
Остаток	8	406388159	50798519,88					
Итого	10	963419494,2						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	-4332,689993	13227,3019	-0,327556597	0,751654285	-34834,90288	26169,52289	-34834,90288	26169,52289
Переменная X 1	406,4672447	409,0945882	0,993577663	0,349526445	-536,9065673	1349,841057	-536,9065673	1349,841057
Переменная X 2	-0,661827579	2,928927255	-0,22596245	0,826896703	-7,415945941	6,092290783	-7,415945941	6,092290783

Рисунок 1. Регрессионный анализ в Microsoft excel

Множественный коэффициент корреляции составляет 0,76, что свидетельствует о высокой связи по шкале Чеддока между факторами, включенными в модель, и откликом.

Коэффициент детерминации, равный 0,578, подтверждает статическую значимость построенной модели, так как 57,8% вариации отклика объясняется предикторами (факторами), включенными в модель регрессии. Нормированный R-квадрат равен 0,473, что учитывает количество предикторов в модели и слегка корректирует R-квадрат вниз.

Значение F-статистики равно 5,483 со значимостью F 0,032. Поскольку значимость F меньше 0,05, модель в целом значима и есть достаточные основания утверждать, что хотя бы одна из независимых переменных объясняет вариацию зависимой переменной. Результаты проведенного регрессионного анализа, основанного на данных о количестве абитуриентов и средней заработной плате выпускников, подчеркивают значимость связи между образовательной подготовкой и экономическими результатами. Выявленная корреляция между этими параметрами свидетельствует о том, что привлечение большего числа студентов на востребованные специальности напрямую влияет на их будущий уровень доходов, что, в свою очередь, отражается на экономике региона в целом.

Система образования в Краснодарском крае, несмотря на значительные достижения и положительные изменения, сталкивается

с множеством вызовов, требующих тщательного анализа и стратегического подхода. В условиях динамично изменяющегося рынка труда и необходимости подготовки высококвалифицированных специалистов важно выделить ключевые направления развития, которые помогут образовательной системе региона соответствовать современным требованиям и обеспечивать устойчивый рост. Одним из значительных вызовов является модернизация материально-технической базы учебных заведений.

Многие школы, колледжи и университеты нуждаются в обновлении оборудования, улучшении инфраструктуры и создании современных условий для обучения. Инвестиции в образовательную инфраструктуру позволят не только повысить качество обучения, но и привлечь больше абитуриентов на важные для региона специальности, такие как сельское хозяйство и инженерное дело. Качество образования во многом зависит от уровня квалификации преподавателей. Необходимо обеспечить постоянное повышение квалификации педагогов через специализированные курсы, тренинги и участие в профессиональных конференциях. Это поможет внедрять современные методики и технологии в учебный процесс, что, в свою очередь, улучшит подготовку студентов и их конкурентоспособность на рынке труда. Быстро меняющиеся условия на рынке труда требуют оперативного обновления образовательных программ.

Важно регулярно пересматривать учебные планы и включать в них современные дисциплины, соответствующие текущим и будущим потребностям экономики.

Литература:

1. Амиров Р.А. ОБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ // ЭВР. 2020. №4 (66). [с. 142-146]
2. Гузуева Элина Руслановна, Амерханова Гульнара Шаарановна, Тазбиева Зулейхан Мовлаевна АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ // Индустриальная экономика. 2022. №5. [с. 258-263]
3. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#

Ушакова А.А.,
курсант 2 курса
Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: yaskorpionchik1@gmail.com

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н.
Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Машинные клиенты: российский опыт и зарубежная практика в условиях цифровой трансформации

Аннотация: В статье поднимается актуальная проблема интеграции искусственного интеллекта в современный бизнес. Была рассмотрена концепция «машинных клиентов» и тенденция их развития. Выделены этапы развития «машинных клиентов», описаны их особенности и функции, положительные и негативные стороны.

Ключевые слова: «машинные клиенты», кастомботы, искусственный интеллект, цифровизация, чат-боты, бизнес, инновации.

Ushakova A. A.,
2nd year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: yaskorpionchik1@gmail.com

Scientific Adviser:
Chikanova E.S.,
Doctor of Science (Economics), Professor
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

Machine clients: Russian experience and foreign practice in the context of digital transformation

Abstract: The article raises the urgent problem of integrating artificial intelligence into modern business. The concept of "machine clients" and the trend of their development were considered. The stages of development of "machine clients" are highlighted, their features and functions, positive and negative sides are described.

Keywords: "machine clients", castobots, artificial intelligence, digitalization, chatbots, business, innovations.

В динамичном развитии цифровизации интеграция искусственного интеллекта в современный бизнес привела к появлению концепции «машинных клиентов». Машинные клиенты (CustoBots) функционируют без участия человека на основе логики и данных. Они способны отправлять запросы, заполнять формы, совершать покупки и выполнять другие действия, которые обычно выполняются людьми при совершении сделок и приобретении тех или иных продуктов и услуг.

Machine Customers (машинные клиенты) — это нечеловеческие экономические субъекты, которые могут автономно вести переговоры, а также приобретать товары и услуги в обмен на оплату.

Согласно аналитикам, эта тенденция расцветает в 2024 году в связи с потребностью компаний в эффективности и повышении удовлетворенности клиентов, освобождая персонал для решения более тонких вопросов. А также выявлении закономерностей в сфере обслуживания клиентов на основе данных. По прогнозам американской исследовательской и консалтинговой компании, специализирующейся на рынках информационных технологий Gartner к 2028 году будет существовать 15 млрд подключенных продуктов, способных себя вести как потребители.

По мере того, как развивается разработка программного обеспечения для искусственного интеллекта, CustoBots становятся все более совершенными и способными понимать широкий спектр потребностей и моделей поведения клиентов, а также реагировать на них. Переход к автономным клиентам - это не просто технический скачок. Это меняет саму структуру взаимодействия компаний с клиентами.

Зарождающийся этап машинных клиентов, или CustoBots, отражает эпоху, когда технологии не только поддерживают, но и активно участвуют в покупках потребителей и бизнеса. Концепция машинных клиентов представляет собой революционный сдвиг в сфере деловых взаимодействий. Эволюция CustoBots разделена на три этапа:

Первый этап развития машинных клиентов. «Привязанный клиент», когда человек задает определенный алгоритм и устройство действует строго в рамках заданной системы.

Второй этап. На «Адаптивном» этапе человек также задает правила для машин, но технология уже имеет возможность делать самостоятельный выбор и действовать от имени человека в ограниченном круге задач, но уже с минимальным участием человека. Данное развитие планируется к 2026 году.

Третий этап. К 2036 году эти новые технологии, находясь на фазе своего развития «Автономные клиенты» станут действовать логически, определяя потребности человека, исходя из правил, контекста и предпочтений, при этом они будут самостоятельно определять собственные потребности.

На современном этапе развития примерами машинных клиентов можно назвать:

- алгоритмы для покупки рекламы в интернете;
- устройства, которые автоматически заказывают расходные материалы, когда они заканчиваются;
- программы, которые торгуют на бирже.

Влияние искусственного интеллекта на удовлетворенность клиентов значительно улучшает взаимодействие между предприятием и потребителями. За счет анализа данных и автоматизации системы искусственного интеллекта кастомботы выявляют шаблоны и предпочтения, позволяя компаниям адаптировать свои предложения.

В настоящее время машинные клиенты уже широко используются за рубежом. Примерами таких клиентов являются:

1. Американская компания для онлайн-коммерции Amazon. Управляя цепочками поставок, компания использует сложные алгоритмы искусственного интеллекта. Эти системы автономно управляют запасами, прогнозируют спрос на продукцию, оптимизируют логистику и маршруты доставки.

2. Финансовый конгломерат Goldman Sachs. Один из крупнейших инвестиционных банков в мире использует сложные алгоритмические торговые системы, которые могут автономно совершать тысячи сделок с акциями в секунду на основе рыночных данных и тенденций, оказывая существенное влияние на ситуацию на фондовом рынке.

3. Coca-Cola использует системы, основанные на искусственном интеллекте, для управления запасами, обеспечивая оптимальный уровень запасов в различных местах. Эти системы могут автономно переупорядочивать расходные материалы и управлять логистикой распределения.

4. Procter & Gamble, крупная компания по производству потребительских товаров, использует программную рекламу, основанную на искусственном интеллекте, для более эффективного таргетирования на потребителей. Их автоматизированные системы принимают решения о размещении рекламы в режиме реального времени на основе данных о потребителях.

5. Энергетическое подразделение **Tesla** использует алгоритмы машинного обучения в своих интеллектуальных системах хранения энергии, таких как Powerwall и Powerpack, для оптимизации

хранения и распределения энергии на основе моделей использования и требований сети.

Одним из ярких примеров «машинных клиентов» в действии на российском рынке является использование чат-ботов. Эти помощники, управляемые ИИ, обеспечивают мгновенную поддержку клиентов круглосуточно, обрабатывая запросы. Кроме того, искусственный интеллект облегчает персонализированные рекомендации, предлагая клиентам индивидуальные предложения, основанные на их прошлых взаимодействиях и предпочтениях, тем самым повышая общую удовлетворенность клиентов. А также, маркетплейс «Детский мир» интегрировал в свою инфраструктуру инструмент предиктивной аналитики и персонализированной рекламы. Новое решение работает на базе технологий big data и машинного обучения и позволяет онлайн-площадке получать дополнительный доход за счет монетизации своего трафика, а рекламодателям — добиваться трехзначного возврата инвестиций в рекламу. Такие приложения искусственного интеллекта не только оптимизируют операции, но и способствуют более глубокому и удовлетворяющему взаимодействию с клиентами.

Эти примеры демонстрируют, что Custobots - это не просто теоретические концепции, они активно используются крупными брендами для стимулирования инноваций и повышения эффективности своей деятельности.

Введение в действие кастоботов в бизнес открыло новую эру эффективности и точности. Благодаря использованию таких систем предприятия значительно повышают операционную эффективность. Они автоматизируют рутинные задачи, такие как обработка запросов, что экономит время персонала. Такая автоматизация не только упрощает процессы обслуживания клиентов, но и позволяет сотрудникам сосредоточиться на более сложных задачах, тем самым оптимизируя использование рабочей силы. Кроме того, Custobots способны анализировать огромные объемы данных о клиентах с непревзойденной точностью. Они используют передовые алгоритмы для анализа данных, охватывают большие объемы информации и выявляют закономерности, которые могут ускользнуть из внимания человека.

Внедрение машинных клиентов в бизнес-среду, хоть и упрощает работу организаций, однако сопряжено с рядом проблем. Главными из которых являются конфиденциальность и безопасность данных.

Компаниям необходимо установить надежные протоколы безопасности и прозрачные методы обработки данных. Также эффективность работы таких систем требует постоянного обслуживания, обновлений и обучения моделей искусственного интеллекта, что может быть дорогостоящим. Поэтому решение этих проблем важно для компании, чтобы в полной мере использовать преимущества машинных клиентов, сохраняя при этом целостность работы и доверия клиентов.

По прогнозам, в будущем искусственный интеллект позволит компаниям предвидеть потребности и предпочтения клиентов, тем самым адаптируя услуги и продукты. Еще одной тенденцией станет интеграция эмоционального интеллекта в системы искусственного. Это позволит машинным клиентам понимать человеческие эмоции и реагировать на них, значительно повышая вовлеченность клиентов. В целом, будущее машинных клиентов связано с более интуитивным, чутким и интерактивными системами, управляемыми ИИ, что приведет к более эффективному и значимому взаимодействию с клиентами.

Таким образом, интеграция искусственного интеллекта в бизнес-процессы представляет собой значительную трансформацию во взаимодействии компаний и клиентов. Машинные клиенты предполагают глубокое понимание поведения клиентов и динамики рынка, что приводит к разработке более обоснованных и адаптированных бизнес-стратегий. Преимуществами использования Custobots в функционировании компаний являются: повышение эффективности, автоматизация и персонализация взаимодействия с клиентами, а также повышение точности анализа данных и принятия решений. Однако такое внедрение сопряжено рядом трудностей, касающихся конфиденциальности, безопасности данных и сложности их обучения. Поскольку искусственный интеллект продолжает развиваться, очевидно, что его роль в обслуживании клиентов будет расти, что приведет к созданию более инновационных и эффективных бизнес-моделей.

Литература:

1. Machine Customers: как клиенты-машины меняют ландшафт обслуживания
2. URL: <https://www.computerra.ru/298602/machine-customers-kak-klienty-mashiny-menyayut-landshaft-obsluzhivaniya/> Тренды российского ИТ-рынка в 2024 году
3. URL: <https://redlab.dev/blog/trendy-rossijskogo-it-rynka-v-2024-godu/>

Чебаненко Д.Е.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: green.cardinal@icloud.com

Научный руководитель:
Васкевич Т.В.,
доцент, к.п.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Использование аналитических платформ в медицинских организациях

Аннотация: Рассмотрена возможность внедрения информационных технологий (далее ИТ) в сферу медицины (далее область). Сформулировано, что в случае внедрения ИТ в область, будет расширена возможность медицинского персонала (далее персонал), в постановке диагнозов, выписке рецептурных и безрецептурных препаратов.

Рассмотрены практические аспекты внедрения ИТ в область, которые в будущем сформируются в некоторые метрики, что поможет сократить финансовые и временные издержки при работе персонала над конкретным пациентом, а также эффективно повлияет на всю работу медицинских организаций.

Объяснен тезис о том, что ИТ в области обладает большим потенциалом, которое может внедриться во множество сфер данной области, что благотворно повлияет как на работу персонала, так и на жизнь пациента в целом.

Ключевые слова: Информационные технологии, метрики, сокращение издержек, эффективность.

Chebanenko D.E.
2nd course student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: green.cardinal@icloud.com

Scientific Adviser:
Vaskevich T.V.
Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Use of analytical platforms in medical organizations

Abstract: The possibility of introducing information technologies (hereinafter referred to as OT) into the field of medicine (hereinafter referred to as the field) is considered. It is formulated that in the case of the introduction of OT in the region, the possibility of medical personnel (hereinafter referred to as personnel) in making diagnoses, prescribing prescription and over-the-counter drugs will be expanded.

The practical aspects of IT implementation in the field are considered, which in the future will be formed into some metrics, which will help reduce financial and time costs when staff work on a specific patient, as well as effectively affect the entire work of medical organizations.

The thesis is explained that IT in the field has great potential, which can be implemented in many areas of this field, which will have a beneficial effect both on the work of the staff and on the life of the patient as a whole.

Keywords: Information technology, metrics, cost reduction, efficiency.

Современный этап развития медицины, как сферы жизни человека, уже давно преодолел все видимые и невидимые высоты. На сегодняшний день, редко, когда можно встретить человека, который никогда не обращался в медицинское учреждение.

Медицина на сегодняшний день является одной из самых дорогих сфер жизни, как человека, так и государства.

Наибольшие затраты денежных средств уходят на:

- на лечение,
- на покупку/обновление оборудования,
- на оптимизацию инфраструктуры.

Все это непременно приводит к увеличению затрат денежных средств, выделяемых государством, не всегда в нужных для того объемах. В связи с чем, больницам приходится упираться в ограничения, дабы выполнить все задачи, поставленные ему государством, а также в полной мере выполнить свои обязательства перед пациентом.

В независимости от принадлежности компании к государственному управлению или частному лицу, контроль за расходами является первоочередной целью.

Гипотеза

Внедрение аналитических платформ для контроля расходов, является перспективным и действенным технологическим и информационным воздействием на медицину, в результате чего, мы можем повлиять на такие факторы, как:

- Сокращение издержек.
- Снижение неправомерно назначенных препаратов.
- Снижение бумажной нагрузки на врача.

Методы

По итогу, я могу предложить несколько вариантов развития событий по внедрению ИТ в медицинское учреждение, а именно:

- Разработка ПО под определенный вид медицинской деятельности.
- Внедрение готового ПО, с усовершенствованием под конкретное медицинское учреждение.
- Модификация имеющегося ПО.

Можем также отметить, что в ходе исследования данного вопроса, мы выявили проблемы уже существующего ПО в некоторых медицинских организациях.

Все эти проблемы не особо существенные, но они предназначены под ведение медицинской документации и абсолютно не способны контролировать финансовые показатели.

Результаты

Этапы, с моей точки зрения, могут быть выделены в следующие блоки:

1 этап: Определение и сбор требований, которые должны быть учтены в разработке ПО.

В рамках данного этапа будут реализованы следующие процессы:

- Исследование деятельности медицинской организации.
- Сбор требований.
- Подготовка сборника требований.
- Согласование всех требований с Заказчиком.

2 этап: Разработка модели системы, хранящей в себе данные

В него будут входить такие процессы, как:

- Анализ требований.
- Формирование модели базы данных.
- Подготовка технического задания.

3 этап: Проектирование и создание ПО.

Охватывает такие процессы, как:

- Выбор СУБД.
- Разработка схемы Базы данных.
- Проектирование ПО.

4 этап: Проектирование и разработка выпускной документации.

1. Проектирование и Разработка технической документации.

2. Проектирование и Разработка руководства пользователя.

Рассмотрим плюсы и минусы внедрения ПО

Выделим плюсы внедрения БД:

- Возможность контроля назначений.
- Возможность быстрого доступа к нужной информации.
- Возможность снизить временные затраты врача

Также, можно выделить некоторые минусы от внедрения:

– Обучение медицинского персонала займет некоторое время, а также вызовет повышение финансовых издержек на время их обучения.

– Кратковременное повышение финансовых затрат во время разработки и внедрения БД.

Сэкономленные средства можно будет потратить на следующие пункты:

- На рисунке 1 мы можем увидеть схему базы данных (рис.1).



- Пациенты.
- Эпизоды лечения(госпитализация).
- Диагнозы.

– Назначения.

Элемент «Пациенты» является главной и включает в себя всю основную информацию о человеке, включая в себя его личные данные, а также «номер Медицинского учреждения», к которому он привязан.

Элемент «Эпизоды лечения(госпитализация)» включает в себя информацию о дате поступления, виде госпитализации и «Личного кода врача»

Элемент «Диагнозы включает в себя «Код пациента», «Номер Медицинского учреждения», а также «Код МКБ (10)» с датой установки заболевания и датой излечения пациента.

Элемент «Назначения» включает в себя все исследования и препараты, которые были назначены пациенту.

В случае, если мы внедрим определенные метрики, которые будут выведены на основе множества анализов среди различных пациентов, имеющих одинаковые показатели, а также, у которых по физическим данным, будут совпадать такие показатели, как, возраст, пол и еще некоторые требования, включающие в себя заболевания, будь то болеющие сейчас, перенесенные или хронические.

По итогу, от внедрения информационных технологий мы сможем сократить операционные издержки на медицинские препараты и расходные материалы, путем уменьшения дозировок, которые назначаются и вводятся пациентам во время процедуры диализа (гемодиализа) для вывода пациентов в желто-зеленую норму лабораторных исследований.

От сокращения дозировки рост показателей по диализным пациентам находится в допустимых пределах, то есть динамика будет положительной с точки зрения медицинских показателей для пациента и для экономических показателей для клиники.

Литература:

1. Кайдалов Алексей Информатизация медицины: проблемы и решения // Век качества. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-meditsiny-problemy-i-resheniya> (дата обращения: 17.05.2024).
2. Рожкова Екатерина Владимировна Коммуникационные аспекты процесса разработки инновационных медицинских услуг как значимой составляющей медицинского обеспечения безопасности полетов // Известия Самарского научного центра РАН. 2012. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsionnye-aspekty-protsesta-razrabotki-innovatsionnyh-meditsinskih-uslug-kak-znachimoy-sostavlyayushey-meditsinskogo> (дата обращения: 18.05.2024).
3. Харанен Л.М., Гусев А.В. Обзор BI-платформ для применения в проектах информатизации здравоохранения // Менеджер здравоохранения. 2015. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-bi-platform-dlya-primeneniya-v-proektah-informatizatsii-zdravoohraneniya> (дата обращения: 18.05.2024).

Чуклин Н.А.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kcuklin413@gmail.com

Научный руководитель:
Франциско О.Ю.,
к.э.н., доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Роль интернет-технологий в улучшении сервиса и удовлетворенности клиентов

Аннотация: В статье рассматривается как интернет-технологии влияют на различные сервисы и удовлетворенность клиентов, а также какую роль они играют. Проанализированы основные системы, которые внедряются в те или иные сервисы. Среди таких систем чат-боты и виртуальные машины, CRM-системы, системы безопасности. Приводятся примеры разного вида сервисов, где применяются данные интернет-технологии.

Ключевые слова: интернет-технологии, сервис, клиент и пользователь, влияние, улучшение и качество.

Chuklin N.A.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kcuklin413@gmail.com

Scientific Adviser:
Frantsisko O.Yu.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

The role of Internet technologies in improving service and customer satisfaction

Abstract: This article examines how Internet technologies affect various services and customer satisfaction, as well as what role they play. To do this, the main systems that are being implemented in certain services will be analyzed. Such systems include chatbots and virtual machines, CRM systems, and security systems. Examples of different types of services where these Internet technologies are used will be given.

Keywords: Internet technologies, service, customer and user, impact, improvement and quality.

Быстрое развитие современных технологий очень сильно влияет на сервисы услуг и удовлетворённость клиентов. Это связано с тем, что интернет-технологии значительно упрощают использование онлайн сервисов, позволяют выявлять и исправлять слабые стороны приложений, сайтов и других платформ, на которых размещаются эти сервисы.

Среди наиболее распространённых интернет технологий встречаются: CRM-системы, чат-боты и виртуальные ассистенты.

CRM-системы – это программы, помогающие компаниям

автоматизировать и контролировать взаимодействие с клиентами. Система сохраняет и распределяет информацию о клиентах и их заказах, запросах и интересах. Это помогает улучшать маркетинг.

В недавнем прошлом реклама, товары, видеоконтент и другие продукты, предлагаемые различными сервисами, были по большей части случайными. В настоящее время всё, что предлагают сервисы пользователю – это интересные для него продукты. Происходит так благодаря CRM-системам которые обрабатывают запросы пользователей, и предлагают продукты, которыми он интересуется.

CRM-системы применяются в следующих самых известных сервисах:

Онлайн-магазины:

- Amazon
- eBay
- AliExpress
- Ozon
- Wildberries

Мультимедиа сервисы:

- Netflix
- Wink
- Яндекс.Музыка
- Spotify
- YouTube

Сервисы доставки еды:

- Delivery Club
- Яндекс.Еда
- Uber Eats

Технологические платформы:

- GitHub
- Microsoft Azure

Чат-боты и виртуальные машины позволяют пользователям не дожидаясь специалиста, помочь с решением возникших вопросов, предоставляя быстрые и понятные ответы и решения. Преимущественно они используются в социальных сетях мессенджерах и в некоторых банках.

В начале 21 века большое количество пользователей мессенджеров добавляли себе в друзья чат-ботов. Которые по введенным запросам выдавали новости, прогнозы погоды и другую

запрошенную информацию.

Чат-боты и виртуальные машины внедрены во многие известные сервисы:

Онлайн-магазины:

- Ozon
- Amazon
- Wildberries

Мультимедиа сервисы:

- Яндекс.Музыка
- Wink
- Spotify
- КиноПоиск

Сервисы доставки еды:

- Яндекс.Еда
- Delivery Club
- Самокат

Технологические платформы:

- Mail.ru
- Sberbank Online
- Tinkoff банк

Важнейшим элементом в развитии сервисов является изучение поведения клиента.

Благодаря применению интернет-технологий это изучение стало эффективнее, проще и быстрее, так как интернет-технологии помогают анализировать потребности и интересы пользователей сервисов автоматизировано, с меньшими затратами времени и без привлечения человеческих ресурсов.

Применение результатов анализа поведения клиентов, в свою очередь, увеличивает шанс того, что пользователь и в дальнейшем останется клиентом сервиса.

Интернет-технологии осуществляют оптимизацию процессов благодаря CRM-системам, анализируют большие данные, эффективно собирают информацию о клиенте, помогают подобрать к нему индивидуальный подход, а, следовательно, не только позволяют сервисам развиваться в правильном направлении, но и влияют на лояльность клиентов. Происходит это благодаря более эффективному взаимодействию с пользователем. Из самого главного можно выделить обратную связь и индивидуальные сообщения.

Обратная связь становится лучше благодаря электронным опросам, социальным сетям и отзывам. Получаемая информация, позволяет быстро, целенаправленно, с учётом индивидуальных запросов реагировать и повышать лояльность клиентов.

Для снижения рисков и обеспечения безопасности данных о клиентах, в основном используют шифрование, аутентификацию, облачные технологии. Благодаря современным методам шифрования, которые используют интернет-технологии, собранная информация о клиентах хорошо защищена от утечек.

Используя современные методы аутентификации, пользователь защищает свои данные или аккаунты от кражи или использования. Облачные сервисы сами по себе предлагают хорошую защиту данных, но также дополнительно позволяют добавить другие методы защиты от кражи информации.

Подводя итоги, можно сказать, что в настоящее время существует очень много различных сервисов. Практически во всех применяются те или иные интернет-технологии, которые повышают удобство пользования и качество предоставления товаров или услуг.

Использование интернет-технологий таких, как персонализация контента, использование CRM-систем, чат-ботов и виртуальных машин, привело к следующему.

10. Повышение качества обслуживания клиентов. Теперь компании могут предугадывать интересы и потребности пользователей, благодаря чему могут предлагать персонализированные продукты и услуги. Здесь использование интернет-технологии приводит к росту уровня обслуживания.

11. Эффективное и экономное использование ресурсов. Внедрение автоматизации процессов снизило затраты многих сервисов и улучшило их работу. Анализирование данных с помощью CRM-систем помогают правильно распределять ресурсы.

12. Повышение качества связи с пользователями. Повысилась эффективность взаимодействия сервисов с клиентами, частые опросы пользователей, обратная связь, обращение в тех поддержку, всё это позволяет компаниям удовлетворять потребности клиентов.

13. Усовершенствовалась система защиты данных. Защита клиента от утечки его данных и информации о нем, стала в разы лучше. Вся информация шифруется, а качественные способы аутентификации повышают доверие клиентов к сервисам.

Таким образом, применение интернет-технологий очень сильно

влияет на улучшение сервиса и удовлетворенность клиентов. Благодаря интернет-технологиям использование различных сервисов стало удобным и приятным.

Литература:

1. GeekBrains: Применение интернет-технологий: где, когда и как [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://gb.ru/blog/primenenie-internet-tehnologij/>
2. GeekBrains: Что такое чат-боты: виды, способы создания [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://gb.ru/blog/chto-takoe-chat-bot/>
3. SAP: Тенденции в области технологий CRM: новые технологии трансформации клиентского опыта [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/crm/what-is-crm/crm-technology-trends.html>
4. Аветян, Н. С. Маркетинг как концепция рыночного управления / Н. С. Аветян, А. Ю. Артюшкова // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 25 мая 2018 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2018. – С. 120-126.
5. Игра в цифры. Как аналитика позволяет видеоиграм жить лучше.: книга/ Василий Сабинов. – 2-е издание. – Москва : Эскимо, 2022. – 376 с.

УДК 519.179.2

Янгилев М.В.,

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: angilevmaksim@gmail.com

Научный руководитель:

Коренева О.В.,

к.т.н.

Кубанский государственный технологический университет «КубГТУ»

г. Краснодар, Россия

e-mail: o.koreneva29@mail.ru

Введение автоматизированных информационных систем в бизнесе

Аннотация: В статье обоснованы преимущества внедрения автоматизированных информационных систем в бизнесе. Рассмотрены основные хвойный проблемы, подготовительный которые феномен наиболее организованного часто щепяной возникают при финансы внедрении чувство автоматизированных информационных систем, а щебенка также химикат определены рекомендации как экватор избежать и экзамен решить хвойный данные заканчивать проблемы.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-процесс, автоматизированные системы, автоматизированные информационные системы, оптимизация, информационная честный безопасность.

Yangilev M.V.,

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: angilevmaksim@gmail.com

Scientific Adviser:

Koreneva O.V.

Candidate of Technical Sciences

Kuban State University of Technology «KubGTU»

Introduction of automated information systems in business

Abstract: The advantages of the introduction of automated information systems in business are substantiated in the article. The main problems that most often arise when implementing automated information systems are considered, as well as recommendations on how to avoid and solve these problems are identified.

Keywords: business, business process, automated systems, automated information systems, optimization, information honest security.

Автоматизированные информационные системы в бизнесе, для начала разберем, что же это за системы. Автоматизированной информационной системой (АИС) называют комплекс программ и аппаратных средств. Благодаря АИС можно хранить и управлять данными и проводить вычисления. Автоматизированные информационные системы – это машины, которые являются незаменимым инструментом для управления бизнесом и оптимизации процессов. Они позволяют автоматизировать рутинные операции, улучшить обработку данных, повысить эффективность работы сотрудников и принимать обоснованные управленческие решения. То есть благодаря применению разного рода автоматических и автоматизированных систем управления происходит оптимизация технологических процессов. К примеру, в сфере документооборота применяют автоматизированные пишущие программы, для управления в которых используют разного рода технические устройства. От человека требуется лишь отслеживать, как протекает технологический процесс и при необходимости (к примеру, при сбое), оперативно принимать необходимые меры.

Преимущества внедрения АИС

- Повышение производительности и эффективности: сокращение времени на выполнение задач, уменьшение ошибок, оптимизация рабочих процессов.
- Улучшение качества данных: повышение точности и актуальности информации, лучшая аналитика и отчетность.
- Сокращение издержек: оптимизация затрат на бизнес-процессы, снижение расходов на найм и обучение персонала.
- Улучшение качества взаимодействия с ключевыми клиентами: автоматизация CRM систем для улучшения феномена обслуживания клиентов.
- Вызовы внедрения АИС

- Финансовые чувство расходы: чувство внедрение АИС хворост требует добрать финансовых хвойный затрат на химикат разработку, исполн внедрение, шелест обучение ловушка персонала и подготовительный поддержку здание системы.

- Изменение в организованного организационной гладкий культуре: возможные резистентности нарасти сотрудников к подготовительный новым юстиция технологиям и хворост изменениям в жительство рабочих юстиция процессах.

- Информационная честный безопасность: щебенка обеспечение юрисдикция защиты химикат данных и цейтнот информационных заканчивать ресурсов от гладкий угроз в шелест сети.

У АИС щебенка есть подъезд множество подъезд плюсов, но феномен самостоятельно честный функционировать эти ловушка системы не химикат могут. юстиция Чтобы они химикат работали, цветной человек щебенка должен хворост составлять емкость задачи, щепяной создавать исполн необходимые в экватор данном олеандр случае химикат подсистемы, предъявить выбирать из эмиссия выданных ЭВМ желание вариантов щепяной действий артикул самый шелест подходящий и т. д. объем Стоит экспорт отметить, что цветной именно добрать человек подготовительный несет щепяной юридическую щепяной ответственность за цветной результаты организованного принятых цветной решений.

Внедрение АИС это юрисдикция сложный и желание трудоемкий здание процесс. Но, чувство многие добрать проблемы, химикат возникающие при форпост внедрении щепяной систем, уже ловушка хорошо нарасти изучены и вдовица имеют щепяной эффективные хворост методы гладкий решения. подъезд Изучив эти артикул проблемы цейтнот заблаговременно, химикат можно частное сильно экзамен облегчить частное процесс предъявить внедрения экзамен систем и исполн улучшить камышит эффективность емкость дальнейшей объем эксплуатации. Рассмотрим предъявить основные хвойный проблемы, подготовительный которые феномен наиболее организованного часто щепяной возникают при финансы внедрении чувство АИС, а щебенка также химикат рекомендации к экватор избеганию их экзамен решению хвойный данных заканчивать проблем.

Одной из здание самых хворост частых финансы проблем при химикат внедрении объем является хвойный безграмотная

заканчивать постановка щепяной задачи камышит руководителя на ловушка предприятия или ее юстиция отсутствие. объем Именно эта вдовица проблема ловушка наиболее нарасти часто артикул возникает при финансы переходе на хвойный автоматизированные беднеть информационные юрисдикция системы. экватор Случается, что землепользование может ловушка быть юридический необходима юридический реорганизация нарасти структуры химикат предприятия или желание отрицательная экспорт реакция со юстиция стороны нарасти сотрудников, так как при честный внедрении, на них хворост повышается феномен нагрузка, тем щепяной самым здание вызывая юридический бурю юрисдикция недовольства с их нарасти стороны. В цветной первую объем очередь хворост необходимо экспорт сформировать минимум специальную частное группу экспорт внедрения и щепяной сопровождения подготовительный системы. организованного Данные вдовица задачи и подготовительный проблемы юридический являются исполин наиболее шелест частыми, на них гладкий стоит хвойный обратить нарасти внимание в форпост первую химикат очередь. шелест Теперь юридический разберем камышит каждую хворост проблему нарасти подробнее.

Грамотная честный постановка щебенка задач юрисдикция руководителя – это химикат является цейтнот наиболее заканчивать важным гладкий фактором, шелест влияющим, как и на хворост успех вдовица компании в жительство целом, так и на форпост успех шелест внедрения юстиция систем хворост автоматизации. нарасти Например, экзамен совершенно экспорт бесполезно подъезд заниматься щепяной внедрением артикул автоматизированной ловушка системы честный документооборота, добрать если сам химикат документооборот на нарасти предприятии не хворост поставлено хворост должным беднеть образом, как подъезд последовательный добрать операционный здание процесс.

Целесообразность в щепяной частичной или честный полной щепяной реорганизации хвойный структуры землепользование предприятия феномен и/или организованного бизнес-процессов юстиция предприятия (реинжиниринг).

Прежде чем юрисдикция внедрять желание автоматизированную здание систему на чувство предприятия добрать необходимо химикат произвести форпост небольшую щепяной реорганизацию его ловушка структуры и нарасти бизнес-процессов. вдовица Поэтому, щепяной одним из хворост важнейших гладкий этапов подъезд

проекта по артикул внедрению цейтнот системы, химикат является частное полное и экзамен достоверное частное изучение предъявить предприятия по экзамен всем исполнин направлениям его камышит деятельности. А уже на емкость основе объем заключения, исполнин сделанного в предъявить результате хвойный обследования, подготовительный составляется вся феномен дальнейшая организованного схема щепяной построения финансы автоматизированной чувство информационной щебенка системы. химикат Конечно же, экватор можно экзамен автоматизировать хвойный систему, по заканчивать принципу организованного "как организованного было", химикат однако, экзамен этого феномен делать не исполнин следует по щепяной многим артикул причинам. Так как в щебенка результате щебенка обследования щебенка бизнес-процессов частное обычно щепяной находятся олеандр большое нарасти количество юрисдикция мест химикат возникновения юридический необоснованных экватор дополнительных хвойный временных и финансы финансовых объем затрат, а юрисдикция также подготовительный противоречий в емкость самой артикул структуре, организованного устранив экзамен которые землепользование можно экватор уменьшить феномен временные и юрисдикция финансовые олеандр издержки, а хворост также заканчивать существенно химикат сократить хвойный структуру организованного исполнения щебенка различных щепяной этапов жительство бизнес-процессов. Под предъявить реорганизацией не емкость имеется в эмиссия виду реинжиниринг в его щебенка классическом химикат понимании, с гладкий частичной или щепяной полной щепяной перестройкой цейтнот всей экспорт структуры экспорт предприятия. юридический Реорганизация артикул может хвойный быть химикат использована в щебенка ряде олеандр локальных феномен веток объем бизнес экзамен структуры, где она предъявить однозначно заканчивать необходима, и не хвойный повлечет землепользование снижение цветной активности химикат текущей юридический деятельности эмиссия предприятия.

При жительство внедрении АИС добрать часто частное возникает предъявить сопротивление в желание лице исполнин коллектива, жительство которое беднеть является химикат достаточно гладкий серьезным жительство препятствием и олеандр способно химикат сильно химикат затормозить, или щебенка полностью экзамен остановить частное проект минимум внедрения

камышит системы. химикат Причинами хвойный такой камышит отрицательной хворост реакции артикул является камышит обычный эмиссия человеческий хворост фактор: чувство страх перед форпост неизведанным и хворост страх желание потерять исполин должность или честный утратить частное свою хворост незаменимость, артикул страх химикат существенной нарасти ответственности за жительство свои частное действия. феномен Руководители, хвойный решившие химикат внедрить емкость автоматизированную хвойный информационную форпост систему, добрать должны юрисдикция любыми щепяной средствами финансы помогать подготовительный группе щебенка специалистов, шелест внедряющей камышит данную подъезд систему и цветной проводить жительство разъяснительную частное работу с хвойный работниками. Так же камышит нужно химикат наделить честный руководителя нарасти проекта по юрисдикция внедрению юстиция специальными щепяной полномочиями, так как шелест сопротивление чувство зачастую вдовица бывает и на заканчивать уровне минимум должности топ-менеджеров.

На щепяной некоторых хвойный этапах олеандр внедрения АИС экватор частично экспорт растет олеандр нагрузка на заканчивать сотрудников хворост организации. Это щебенка связано с химикат тем, что подъезд необходимо юридический освоить эмиссия новые цейтнот знания и экзамен технологии, и это не ловушка учитывая их желание работы. Во щепяной время химикат внедрения АИС на цветной время хвойный приходится экватор работать как в артикул новой минимум системе, так и подъезд продолжать хворост деятельность щепяной неавтоматизированными гладкий старыми эмиссия способами. землепользование Поэтому подъезд некоторые емкость этапы экватор внедрения АИС исполин могут чувство тормозить подъезд из-за беднеть того, что у хвойный сотрудников камышит просто не заканчивать хватает минимум времени и сил на подъезд освоение добрать новой чувство системы и цейтнот работы со юридический старой. В камышит связи с камышит этим, артикул руководитель феномен должен вдовица создать емкость мотивацию для организованного сотрудников к нарасти освоению подъезд новой хворост системы в хворост форме вдовица поощрений и ловушка бонусов.

Внедрение форпост большинства химикат крупных АИС гладкий происходит по экватор следующему ловушка принципу: на

химикат предприятия химикат создается хвойный небольшая емкость группа форпост специалистов, юридический которая эмиссия проходит щепяной полное предъявить обучение подъезд работы с юрисдикция системой. артикул Затем эта ловушка группа юридический проводит честный внушительную шелест часть организованного работы по щебенка внедрению АИС и желание дальнейшей беднеть эксплуатации.

Использование организованного подобного хвойный принципа исполин внедрение химикат систем хвойный обусловлено желание тем, что юрисдикция предприятие как добрать правило, хворост заинтересовано в экватор том, камышит чтобы нарасти внедрением химикат автоматизированной минимум информационной форпост системы честный занималась олеандр специализированная гладкий группа, гладкий которая артикул может честный быстро вдовица решать все экватор возникающие исполин проблем в организованного процессе хвойный внедрения и гладкий настройки жительство системы. химикат дополнительно, организованного обучая юстиция своих химикат сотрудников объем работы с химикат внедряемой феномен системой и это цветной существенно емкость дешевле аутсорсинга. гладкий Поэтому добрать создание юридический сильной подготовительный специализированной цейтнот группы частное является феномен первостепенной щебенка задачей юрисдикция внедрения юридический АИС.

Все беднеть вышеперечисленные хворост проблемы, жительство возникающие в желание процессе цейтнот внедрения щепяной информационной юрисдикция системы, и юридический методы подготовительный решения хворост давно щепяной известны и юридический распространены и феномен естественно, гладкий каждая исполин организация жительство имеет экспорт свою емкость уникальную хвойный организационную щепяной структуру, и при желание внедрении частное могут добрать возникать эмиссия разные землепользование проблемы, камышит которые ловушка требуют подъезд дополнительного хвойный внимания и жительство поиска их щепяной решения. организованного Собственно цейтнот специально для их здание решения и хворост существуют экватор профессиональные гладкий консультанты.

В предъявить заключение химикат следует химикат упомянуть, что жительство перед щепяной тем, как хворост начинать емкость

проект по хвойный внедрению исполн нужно гладкий максимально жительство точно шелест пометить все хворост цели.

1. Не феномен следует емкость пренебрегать предпроектным эмиссия анализам. вдовица Бывает щепяной полезно подготовительный привлечь артикул профессиональных хвойный консультантов со цветной стороны для чувство анализа добрать предприятия и артикул постановки эмиссия задач финансы управления. Все хворост затраты минимум конечно же предъявить окупятся, предъявить хоть и не финансы сразу. беднеть Необходимо организованного посмотреть как беднеть можно химикат больше вдовица АИС, и химикат лучше юридический посмотреть их юстиция живьем, а не по нарасти маркетинговым гладкий материалам. Не экватор стоит экзамен пытаться предъявить создать артикул собственную цейтнот систему жительство силами олеандр своих химикат сотрудников. предъявить Готовые объем системы исполн разрабатываются предъявить годами форпост специализированными чувство компаниями и исполн дорабатываются на химикат протяжении частное многих лет и их подготовительный себестоимость объем гораздо экватор выше хвойный продажной организованного цены;

2. Установите юрисдикция наивысший вдовица приоритет эмиссия процессу камышит внедрения юрисдикция АИС, вдовица среди хворост остальных химикат задач подъезд организации. хвойный Наделите щепяной необходимыми частное полномочиями чувство руководителя юрисдикция проекта по хворост внедрению;

3. Создайте артикул среди жительство своих подготовительный сотрудников жительство атмосферу экзамен неотвратимости чувство внедрения и щебенка старайтесь химикат повысить экспорт скорость ловушка освоения юстиция новых щебенка технологий исполн разными юридический бонусами для экватор сотрудников;

4. Помните, что вдовица внедрение АИС как ловушка ремонт объем квартиры - его вдовица невозможно форпост закончить, щепяной можно олеандр лишь химикат остановить. следовательно здание внедрение юрисдикция никогда не цветной закончится, юстиция система щепяной будет беднеть постоянно нарасти дорабатываться и юридический совершенствоваться.

Литература:

1. Варжапетян, А.Г. Системы управления: исследование и компьютерное проектирование : учеб. пособие / Варжапетян А. Г., Глущенко В. В. - М. : Вузовская книга, 2000. - 326 с.

2. Гвоздева В., Лаврентьева И.: Основы построения автоматизированных информационных систем: учебник / (Профессиональное образование). Гвоздева В.А., Лаврентьева И.Ю. – ИД Форум, 2022. - 318 с.
3. Васильков, А. В. Безопасность и управление доступом в информационных системах / А.В. Васильков, И.А. Васильков. - М.: Форум, 2021. - 368 с.
4. Плотникова, Н.Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) : Учебное пособие. - 1. - Москва ; Москва : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 132 с.

УДК 332.13

Яхутль Л.А.,
курсант 2 курса
Краснодарский университет МВД России г.
Краснодар, Россия
e-mail: latimka2008@gmail.com

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н. Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Цифровая трансформация онлайн-бизнеса: инновации в России и мировой опыт

Аннотация: В статье описывается степень влияния развития цифровых технологий на современный бизнес. Выделены ключевые принципы и этапы построения новой стратегии бизнеса – цифровой трансформации, выявлены новые возможности создания и ведения бизнеса для предпринимателей. Проведена оценка эффективности новой бизнес-модели, описаны ее особенности, положительные и негативные стороны. Проанализирован рейтинг самых известных компаний, которые являются ведущими в данном направлении. В заключении определены перспективы развития данной модели в настоящем и будущем, а также приведена оценка автора.

Ключевые слова: современная экономика, модификация бизнеса, цифровая трансформация, цифровизация, пилотный проект

Yahutl L.A.,
2nd year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: latimka2008@gmail.com

Scientific Adviser:
Chikanova E.S.,
Doctor of Science (Economics), Professor
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

Digital transformation of online business: innovations in Russia and world experience

Abstract: The article describes the degree of influence of the development of digital technologies on modern business. The key principles and stages of building a new business strategy – digital transformation - are highlighted, new opportunities for creating and running a business for entrepreneurs are identified. An assessment of the effectiveness of the new business model was carried out, its features, positive and negative sides were described. The rating of the most famous companies that are leading in this area is analyzed. In conclusion, the prospects for the development of this model in the present and future are determined, as well as the author's assessment is given.

Keywords: modern economy, business modification, digital transformation, digitalization, pilot project.

В современном мире, где неотъемлемая часть жизни занимает интернет-процессы, одним из необходимых и важнейших элементов стратегии ведения бизнеса стал процесс цифровой трансформации.

Важную роль также сыграл и произошедший в России экономический кризис, повлекший отставание нашей экономики от экономик мировых держав. Последние десятилетия в структуре экономики других стран происходят кардинальные изменения в связи с ростом популярности информационных и телекоммуникационных технологий. Данные события и послужили появлению такого понятия как цифровая трансформация экономики.

Понятие цифровой трансформации получило распространение около 10 лет назад. Однако первыми компаниями, которые начали применять цифровизацию бизнеса, стали западные компании. На сегодняшний день топ-5 лучших цифровых компаний находятся именно на западе.

Под цифровой трансформацией мы понимаем глубокое изменение бизнес-процессов, модели и культуры организации на основе концепции стратегического применения цифровых технологий. Основной целью цифровой трансформации является модификация бизнес-модели и взаимодействия с клиентами и партнёрами, а также создание новых улучшенных цифровых возможностей. Цифровизация является одним из методов повышения конкурентоспособности бизнеса посредством повышения операционной эффективности и минимизации потерь.

С одной стороны, цифровая трансформация предполагает радикальные изменения модели бизнеса путём внедрения новых технологий и новых способов взаимодействия с клиентами, что может способствовать значительному увеличению прибыли, повышению конкурентоспособности компании, а также выходу её на мировой рынок. С другой стороны, изменения традиционных схем ведения бизнеса могут привести оттоку проверенных инвесторов и бизнес-партнёров. Помимо этого, многие бизнесмены достаточно скептически настроены на внедрение новых моделей, так как считают их лишь трендом, популярность которых со временем снизится. Однако, можно утверждать, что цифровая трансформация является не просто новой стратегией, а новым мышлением, которое помогает крупным компаниям и ТНК получить новый виток развития.

Цифровая трансформация бизнеса в перспективе даёт существенные преимущества. Первостепенно, базовой целью

является повышение уровня качества общения и взаимодействия с клиентами, ведь, чем выше уровень удовлетворённости клиентов, тем больше вероятность успеха бизнеса. Необходимо не только знать свою клиентскую базу, её потребности и предпочтения, но и выбирать тот формат связи с ними, который будет наиболее комфортен и прост в использовании как для потребителей, так и для производителей товаров и услуг.

Также цифровая трансформация способствует увеличению эффективности деятельности сотрудников и минимизации затрат времени на выполнение поставленных задач: в связи с развитием сети Интернет многие запросы клиентов могут решаться с помощью онлайн-формата, когда не требуется личного присутствия, например, для консультации с менеджером компании. Так человек получает максимально эффективную и качественную помощь и может сократить временные траты на потребление услуги.

Помимо этого, владелец бизнеса получает увеличение производительности труда сотрудников при минимальных затратах. Многие сотрудники получают возможность работать дистанционно без потери качества оказания услуг, при этом сохраняя такой же уровень заработной платы, как у сотрудников, работающих на предприятии непосредственно. Получается, что степень коммуникации между клиентами и сотрудниками улучшается при сохранении высокого качества оказания услуг.[1]

Если смотреть на процентное соотношение оцифрованного бизнеса, то динамика составляет следующие показатели:

1. Компании, активно занимающиеся цифровой трансформацией бизнеса, занимают около 10% рыночного сегмента
2. Около 30% компаний находятся в процессе внедрения цифровой трансформации бизнеса
3. Оставшаяся доля рынка находится на стадии обдумывания внедрения цифровизации.

Преимущественной частью оцифрованного бизнеса владеют финансовые, инвестиционные и компании телекоммуникации, а также бизнес, связанный с логистикой. Отстающими в данной области являются традиционные виды бизнеса, такие как промышленный, сельскохозяйственный, туристический, строительный, медицинский. Отставание связано с устоявшейся консервативной моделью построения бизнеса и непринятием новых технологий.

Цифровая трансформация – достаточно долговременный и трудоемкий процесс, включающий в себя основные стадии:

Во-первых, оцифровка: компании переносят все данные в цифровой вид (чаще всего используют способ облачного хранения данных)

Во-вторых, автоматизация (цифровизация). Происходит изменение модели бизнеса: многие операции переводят под контроль специализированной информационной системы или программно-аппаратного комплекса. Автоматизация позволяет высвободить человеческие и финансовые ресурсы для повышения производительности труда и эффективности стратегического управления. Как правило, автоматизация ведётся в нескольких направлениях: автоматизация основных бизнес процессов (к примеру, управление основными видами деятельности), автоматизация поддерживающих процессов (таких как ведение бухгалтерской отчётности, предоставление налоговой и финансовой отчетности в Федеральную налоговую службу, делопроизводство). Помимо изменения модели, автоматически происходит улучшение качества товаров или услуг.

Цифровая трансформация – это не просто бизнес-реформа. Это новый взгляд на ключевые аспекты компании. Но чтобы она была успешной, нужно осознанно внедрять изменения, учитывая мнение руководства, коммуницируя сотрудникам на всех уровнях и фокусируясь на главных приоритетах. Прежде всего, это создание инновационного продукта или модели бизнеса. Это не просто изменение стратегии, а создание чего-то нового, что привлечет новых клиентов. Затем необходимо настроить взаимодействие с рынком, продвигая продукт и получая обратную связь. Цифровая трансформация открывает новые возможности для улучшения взаимодействия с клиентами. Компании могут использовать цифровые каналы связи, такие как социальные сети и мобильные приложения, для предоставления персонализированных услуг и улучшения клиентского опыта. Важно также эффективно использовать внутренние ресурсы и организовать работу команды так, чтобы часть продолжала работать по старой схеме, а другая – уже по новой.

И последнее, но не менее важное – создание улучшенной корпоративной культуры, где сотрудникам объясняются изменения и направляется их профессиональное развитие. Цифровая

трансформация также требует изменений в корпоративной культуре и рабочих процессах. Компании должны создать атмосферу, которая поощряет инновации, эксперименты и обучение новым технологиям. Это может потребовать переобучения сотрудников и пересмотра организационной структуры [2].

Хорошим примером цифрового бизнеса в России является ПАО «Сбербанк». В 2021-м году компания «Сбербанк» взяла пилотный проект сервиса DTaaS - способ дистанционного решения поставленных задач, таких как: организация онлайн-продаж посредством создания магазинов, маркетплейсов и приложений; реинжиниринг и автоматизация внутренних процессов предприятия с помощью приложения; использование интернет-вещей, то есть ведение и хранение архивов и различных данных с помощью облачных сервисов, а также разные способы обеспечения кибербезопасности и надёжности бизнес процессов. За прошедшие годы выручка данного пилотного проекта составила более 100 миллиардов рублей. «Сбер» не просто является создателем модели цифровой трансформации в России, но и называет себя его проводником. За 2022-2023 г. «Сбер» запустил более 1000 проектов по цифровой трансформации клиентов.

Сегодня каждый предприниматель, стремящийся к мировому признанию, увеличению доходов и разработке инновационного продукта, рассматривает возможность цифровой трансформации своего бизнеса. Однако следует помнить, что изменение бизнес-модели – серьезный этап, требующий тщательной подготовки, анализа рынка и опыта других компаний. Цифровая трансформация – это долгосрочный процесс, требующий значительных временных и финансовых ресурсов.

Прежде чем внедрять проект в бизнес-модель, разумно создать пилотный проект для оптимизации затрат и времени. Это позволит избежать потерь, если новые технологии не принесут ожидаемых результатов.

В заключении стоит акцентировать внимание на том, что цифровая трансформация представляет собой перспективное направление, способное повысить прибыль и конкурентоспособность предприятия. Однако для успешного внедрения необходимо тщательное планирование, анализ рынка и активное взаимодействие с клиентами. Цифровая трансформация – это не единоразовая мера, а

радикальные изменения в стратегии бизнеса, требующие внутренних инноваций и подготовки квалифицированных сотрудников.

Литература:

1. Новые рынки и рост выручки: что дает цифровая трансформация бизнесу: РБК
2. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63c6ac409a794755f829a8a6?from=copy> Цифровая трансформация: Ключевые аспекты и вызовы для бизнеса
3. Сизоненко, Н. Н. Цифровая информационно-образовательная среда в условиях пандемии: актуальность вопроса / Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Попова, А. Ю. Зюзько // Информационная безопасность - актуальная проблема современности. Совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов в области информационной безопасности. – 2020. – № 1(12). – С. 262-265.
4. URL: <https://vc.ru/future/1090949-cifrovaya-transformaciya-klyuchevye-aspekty-i-vyzovy-dlya-biznesa?ysclid=lv85p6b9zd252541707>
5. Сорокожердьев, В. В. Евразийская экономическая интеграция и устойчивое развитие в условиях глобальных преобразований / В. В. Сорокожердьев, М. В. Мазунина, А. Ю. Артюшкова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2023. – № 12(482). – С. 118-125.

РАЗДЕЛ 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

УДК 004.056.53

Бармина Н.М.,
студентка 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: nataliabarmina2@gmail.com

Научный руководитель:
Хроль Е.В.,
Ассистент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: EVKhrol@fa.ru

Анализ современных методов шифрования данных в информационной безопасности

Аннотация: Современная криптография играет ключевую роль в обеспечении информационной безопасности миллиардов людей. В данной статье представлен сравнительный анализ наиболее распространенных методов шифрования, таких как AES, RSA, ECC и HE. Целью работы является выявление основных принципов работы каждого метода, их преимуществ и недостатков, а также возможных областей применения. Дополнительно проведено исследование комбинаций данных методов шифрования с целью выявления оптимальных сочетаний данных алгоритмов, основываясь на их комплементарных уязвимостях.

Ключевые слова: Информационная безопасность, Шифрование данных, Advanced Encryption Standard, RSA, Elliptic Curve Cryptography, Homomorphic Encryption.

Barmina N.M.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: nataliabarmina2@gmail.com

Scientific Adviser:
Khrol E.V.,
Assistant,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: EVKhrol@fa.ru

Analysis of modern data encryption methods in information security

Abstract: Modern cryptography has a great deal of importance in ensuring the information security of billions of people. This article presents a comparative analysis of the most common encryption methods such as AES, RSA, ECC and HE. The purpose of the work is to identify the basic principles of operation of each method, their advantages and disadvantages, as well as possible areas of application. Additionally, a study of combinations of these encryption methods was conducted in order to identify optimal combinations of these algorithms based on their complementary vulnerabilities.

Keywords: Information Security, Data Encryption, Advanced Encryption Standard, RSA, Elliptic Curve Cryptography, Homomorphic Encryption.

С развитием информационных технологий и расширением цифрового пространства в современном мире возросла

необходимость в защите конфиденциальности и целостности данных. Шифрование позволяет скрыть содержание передаваемой информации от несанкционированного доступа, делая ее понятной только для авторизованных пользователей.

Симметричное шифрование включает использование одного ключа как для шифрования, так и для дешифрования информации. Это обеспечивает высокую скорость передачи данных и простоту реализации. Однако существует большой риск перехвата данных злоумышленниками, так как оба абонента должны знать один и тот же ключ.

При асимметричном шифровании создаются два ключа — открытый и закрытый. Первый — для шифрования, второй — для расшифровки. Этот метод обеспечивает большую приватность и аутентификацию участников, но медленнее по скорости, чем симметричное шифрование.

Правильный подбор метода шифрования и их комбинаций в зависимости от задачи позволяет обеспечить необходимый уровень защиты данных, эффективность работы системы, а также соответствие требованиям безопасности и конфиденциальности информации. Критически важно провести детальный анализ и выбрать наиболее подходящие методы шифрования, учитывая специфику проекта и его потребностей в области информационной безопасности.

Сравнительный анализ основных методов шифрования:

- Advanced Encryption Standard (AES):

Тип: Симметричное шифрование.

Принцип работы: AES использует один и тот же секретный ключ для как шифрования, так и дешифрования данных. Он разделяется на блоки и шифруется посредством нескольких циклов замены и перестановки битов.

Преимущества:

- Высокая производительность и эффективность шифрования больших объемов данных.

- Широко поддерживается и применяется в различных системах и устройствах.

- Эффективен для защиты конфиденциальной информации.

Недостатки:

– Для достижения максимального уровня безопасности с использованием AES необходимо правильно выбирать длину ключа. В некоторых случаях это может потребовать больше вычислительных ресурсов и времени.

– Несмотря на общую надежность AES, существует потенциальная уязвимость к некоторым атакам, таким как атаки методом выбора открытого текста (chosen-plaintext attack) или атаки по времени (timing attacks).

- Elliptic Curve Cryptography (ECC):

Тип: Асимметричное шифрование.

Эллиптическая криптография использует математические концепции на основе эллиптических кривых без необходимости обмена ключами. ECC имеет преимущества в эффективности и скорости по сравнению с классическими алгоритмами шифрования.

Преимущества:

– Эффективность ECC особенно выражена в области криптографии на кривых, где используются математические алгоритмы для обработки данных на эллиптических кривых. Это позволяет обеспечить высокий уровень безопасности при меньших вычислительных затратах.

– ECC предлагает высокий уровень безопасности при использовании более коротких ключей в сравнении с другими криптографическими методами, такими как RSA. Это значительно уменьшает объем вычислений и потребление ресурсов при шифровании данных.

– Быстрая скорость шифрования и дешифрования данных, что особенно важно для мобильных устройств и IoT.

– Недостатки:

– Несмотря на преимущества, ECC менее изучен и менее широко применяется, что может вызвать некоторые опасения о его надежности и стойкости к атакам.

– ECC требует применения точных алгоритмов для работы с эллиптическими кривыми, что может потребовать дополнительных знаний и квалификации для разработчиков.

- RSA (Rivest-Shamir-Adleman):

RSA – это асимметричный алгоритм шифрования, который используется для шифрования и дешифрования данных с использованием открытого и закрытого ключа. При шифровании

данные зашифровываются открытым ключом и могут быть расшифрованы только соответствующим закрытым ключом.

Преимущества:

- Высокий уровень безопасности обеспечивается благодаря сложности задачи факторизации больших простых чисел, на которых основаны математические алгоритмы.

- Легкий обмен открытыми ключами.

Недостатки:

- Одним из основных недостатков RSA является то, что он может быть менее эффективным и медленным при шифровании и дешифровании больших объемов данных в сравнении с симметричными методами, такими как AES.

- RSA требует дополнительных вычислительных ресурсов для генерации и хранения ключей, что может потребовать больших объемов оперативной памяти и процессорной мощности.

- Существует потенциальная уязвимость RSA к таким атакам, как атаки по времени (timing attacks), атаки на области данных (side-channel attacks) и атаки на криптографические протоколы (protocol attacks).

Homomorphic Encryption:

Гомоморфное шифрование позволяет проводить операции над зашифрованными данными без их расшифровки. Широко используется в области безопасного облачного вычисления, при анализе медицинских данных, финансовых данных и других областях, где конфиденциальность данных – приоритет

Преимущества:

3. Конфиденциальность информации и защита от утечки данных в процессе обработки.

4. Эта технология полезна в области облачных вычислений, когда данные хранятся и обрабатываются на стороне облачного провайдера, и клиентам необходимо обеспечить конфиденциальность своих данных даже при выполнении вычислений на стороне поставщика облаков.

Недостатки:

- Гомоморфное шифрование обычно требует больших вычислительных ресурсов и может быть менее эффективным по скорости выполнения операций, чем обычное шифрование, что может ограничивать его практическое применение в реальном времени.

– Существующие гомоморфные криптосистемы могут быть подвержены уязвимостям и требовать тщательного рассмотрения для обеспечения безопасности обработки данных.

Оптимальное использование указанных методов шифрования зависит от уже упомянутых факторов и задач проекта, включая требуемый уровень безопасности, ресурсоемкость системы, область применения, скорость работы и инновационные потребности. Комбинация различных алгоритмов позволяет создать надежную и эффективную систему защиты данных, обеспечивая конфиденциальность, целостность и доступность информации в различных областях современного цифрового мира.

С учетом анализа сильных и слабых сторон каждого метода наиболее эффективными являются их следующие сочетания:

14. AES и ECC:

Преимущества:

– Высокий уровень безопасности: AES обеспечивает быстрое и надежное симметричное шифрование, а ECC – безопасное асимметричное шифрование, что в совокупности обеспечивает высокий уровень защиты данных.

– Эффективность: AES быстр и эффективен для шифрования данных, производительность ECC также высока, что важно для ресурсоемких приложений.

– Удобство в использовании: Сочетание симметричного и асимметричного шифрования позволяет обеспечить удобство и гибкость при обмене данными и безопасность при их передаче.

Использование комбинации AES и ECC позволяет достичь оптимального сочетания скорости, безопасности и эффективности при шифровании данных, что делает их одной из наиболее надежных и востребованных комбинаций в современной криптографии.

15. RSA и Homomorphic Encryption:

Преимущества:

– Конфиденциальность и безопасность: RSA обеспечивает безопасное шифрование и аутентификацию, в то время как гомоморфное шифрование позволяет обрабатывать зашифрованные данные без расшифровки, обеспечивая высокий уровень конфиденциальности.

– Безопасные вычисления: Комбинация RSA и гомоморфного шифрования позволяет безопасно проводить операции над

зашифрованными данными, что важно при обработке конфиденциальных или чувствительных информации.

– Расширенные возможности обработки данных: Этот подход позволяет выполнять вычисления на зашифрованных текстах, что может быть ключевым при обработке данных, требующих высокого уровня конфиденциальности.

Сочетание RSA и гомоморфного шифрования представляет собой мощный инструмент для обеспечения безопасного обмена информацией и обработки конфиденциальных данных, где оба метода дополняют друг друга, предоставляя высокий уровень конфиденциальности и безопасности при вычислениях над зашифрованными данными.

Сравнительный анализ подчеркивает важность применения комплексного подхода к шифрованию в области информационной безопасности для эффективной защиты информации от угроз. Используя преимущества различных рассмотренных методов шифрования, можно создать более надежные защитные механизмы. Дальнейшее исследование в этой области может включать разработку новых методов шифрования и анализ их уязвимостей для обеспечения стойкой защиты информации в условиях быстро развивающихся технологий.

Литература:

1. Арутюнов В. В., «Современные проблемы и задачи обеспечения информационной безопасности» Вестник московского финансово-юридического университета №2. 2016, 213-222 с.
2. Брюс Шнайер, «Прикладная криптография: Протоколы, алгоритмы, исходные тексты на языке СИ» Триумф. 2002, 816 с.
3. Gagandeep Shahi, Charanjit Singh, «Cryptography and its two Implementation Approaches» International Journal of Innovative Research in Computer and Communication Engineering ,Vol. 1, Issue 3, May 2013, 668-672 с.

Громов Е.А.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: gromovevgeniy256@mail.ru

Научный руководитель:
Молчан А.С.,
Заместитель кафедрой «Математика и Информатика»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: AISMolchan@fa.ru

Эволюция искусственного интеллекта в контексте обеспечения информационной безопасности экономических субъектов

Аннотация: В статье представлен анализ эволюции искусственного интеллекта в контексте обеспечения информационной безопасности экономических субъектов. Также изучается воздействие технологического прогресса на методы и стратегии защиты конфиденциальной информации и ресурсов предприятий.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационная безопасность, кибербезопасность, кибератака.

Gromov E.A.
2nd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: geomovevgeniy256@mail.ru

Scientific Adviser:
Molchan A.S.,
Deputy of the Department of Mathematics and Computer Science
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: AISMolchan@fa.ru

The evolution of artificial intelligence in the context of ensuring the information security of economic entities

Abstract: the article presents an analysis of the evolution of artificial intelligence in the context of ensuring the information security of economic entities. The impact of technological progress on methods and strategies for protecting confidential information and enterprise resources is also being studied.

Keywords: artificial intelligence, information security, cybersecurity, cyberattack.

Перед нами стоит вызов современных кибер-угроз, и организации должны приспособить свои методы кибербезопасности к новым условиям. Искусственный интеллект стал важным инструментом в этой борьбе, предлагая инновационные и интеллектуальные решения для обеспечения безопасности.

Искусственный интеллект способен эффективно бороться с масштабными и быстрыми кибератаками, работая гораздо быстрее и точнее, чем традиционные методы. Он способен обрабатывать большие объемы данных и обнаруживать потенциальные угрозы, что

делает его неотъемлемой частью в сфере кибербезопасности. Искусственный интеллект также способен адаптироваться к новым методам, используемым киберпреступниками, и быстро реагировать на угрозы. Это помогает специалистам по безопасности быть впереди и предотвращать потенциальные атаки.

Системы на базе ИИ могут работать в режиме реального времени, автоматизировать процессы обнаружения и реагирования на инциденты безопасности, а также улучшать аутентификацию пользователей и защиту данных. Несмотря на свои преимущества, использование искусственного интеллекта приводит к некоторым недостаткам, таким как сложность алгоритмов и возможность преднамеренных манипуляций со стороны злоумышленников.

Конфиденциальность - еще одна область, вызывающая озабоченность: искусственные интеллектуальные системы потребляют большие объемы данных для анализа, что может вызвать вполне серьезные проблемы с конфиденциальностью информации.

Ложные срабатывания – также является проблемой, связанной с системами на основе искусственного интеллекта. Они могут генерировать ложные срабатывания при анализе данных, что может привести к сбоям в работе IT-сети организации.

Отсутствие человеческой оценки – важное замечание к системам на базе искусственного интеллекта. Региональные и культурные нюансы могут изменить контекст и общий результат действий, поэтому человеческая оценка играет очень важную роль.

При этом, несмотря на приведенные выше недостатки, системы безопасности на основе искусственного интеллекта имеют перспективы. Эти системы могут сильно помочь в защите от кибератак, способствуя более точному выявлению угроз и быструю реакцию на них, что поможет повысить уровень безопасности.

За последние годы решения на основе искусственного интеллекта значительно усовершенствовались и могут принести ощутимые выгоды в области кибербезопасности. Автоматизация основных функций позволяет оптимизировать работу кибербезопасности, ускоряя восстановление системы после кибератак и обеспечивая максимальную защиту информации организации.

Применения искусственного интеллекта в киберпространстве дает очевидные преимущества. Он способен отслеживать массивы данных, обнаруживать атаки, оценивать риски и принимать решения на основе данных при обнаружении угроз.

Будущие преимущества интеграции искусственного интеллекта в кибербезопасность организации предполагают более эффективную защиту и более быструю реакцию на атаки благодаря способности искусственного интеллекта обнаруживать мелкие угрозы. Он также способен быстро оценивать риски и помогать аналитикам принять решение на основе данных, что уменьшает время реагирования и способствует экономии времени. В результате повышается репутация и доверие к системам безопасности организации, а также увеличивается удовлетворенность сотрудников за счет перераспределения задач на более сложные задания.

В государственных учреждениях, где кибербезопасность играет важную роль, искусственный интеллект дает больше возможностей для защиты информации. Автоматизация благодаря искусственный интеллект дает конкурентное преимущество, позволяя дополнять человеческие усилия в сфере кибербезопасности и повышать эффективность работы. Минимизация человеческого фактора через интеграцию ИИ помогает избежать ошибок и несоответствий. Кроме того, профессионалы в области кибербезопасности будут нуждаться в новых навыках, включая опыт работы с ИИ и машинным обучением.

В перспективе системы искусственного интеллекта будут расширять свои функциональные возможности путем добавления контекстуальных данных и информации для принятия более обдуманных решений. Анализируя различные факторы, такие как сетевая нагрузка и поведение пользователей, искусственный интеллект будет глубже понимать окружающую среду организации и способен прогнозировать потенциальные аномалии в использовании информации. Несмотря на возможные ограничения, искусственный интеллект принесет значительное улучшение в область кибербезопасности и поможет компаниям создать более надежную систему защиты. Этот инновационный сектор будет продолжать динамично развиваться и оказывать воздействие на различные индустрии. За последние несколько лет объем деятельности в области кибербезопасности и искусственного интеллекта увеличился более чем в два раза, и способность искусственного интеллекта поддерживать кибербезопасность будет становиться сильнее со временем. Руководители отделов кибербезопасности должны изучить широкий спектр возможностей искусственного интеллекта и их потенциальное применение в федеральной сфере.

Экономическая защита признана неотъемлемой частью национальной безопасности, что подтверждается историческим опытом: мощная экономика всегда служит основой для укрепления государства, в то время как экономические кризисы могут привести к страданиям населения, социальным и политическим потрясениям, а также внешней агрессии. Современные попытки свергнуть режим другого государства путем уничтожения его экономики и финансовой системы часто вызывают социальные проблемы и политические сложности. Использование санкций, экономических блокад и валютных механизмов как оружия - обычные методы угроз для других стран. Высокий уровень экономической защиты необходим для создания ресурсов и возможностей для улучшения качества жизни населения. В экономической сфере важно не только готовиться к использованию новых развивающихся возможностей, но и принимать проактивные меры для сокращения рисков. Сегодня преступность становится все более цифровой и эволюционирует вместе с технологическими изменениями. Вместе с развитием преступности меняются виды преступлений и способы их совершения, делая их разнообразными, скрытыми и трудно обнаруживаемыми.

В последнем десятилетии разработка, совершенствование и использование искусственного интеллекта стали играть важную роль в цифровом обществе. За полвека искусственный интеллект превратился из концепции в интеллектуальную систему, способную принимать решения с высоким уровнем самостоятельности. ИИ позволяет автоматизировать рутинные задачи, освобождая человечество для творческой работы, требующей участия человека. Аналитические возможности ИИ делают его эффективным инструментом для улучшения принятия решений и повышения производительности. Прогнозируется, что активное применение искусственного интеллекта приведет к значительному росту мирового ВВП и инвестиций в цифровую трансформацию в ближайшем будущем. С появлением искусственного интеллекта в крупных компаниях все больше организаций уменьшают число сотрудников и заменяют их искусственным интеллектом. Начиная со старта этого процесса, многие компании были против такого подхода, но сейчас им приходится признать, что у них нет выбора, иначе они теряют свою конкурентоспособность. Те компании, которым удастся заменить сотрудников высококвалифицированными нейронными

сетями, могут значительно сэкономить на зарплатах, налогах, оплачиваемом отпуске и больничных.

Искусственный интеллект успешно справляется с переводом, программированием, бухгалтерией, музыкальным дизайном и поиском решений в области дизайна. В 2023 году нейронные сети сделают значительный прорыв во всех отраслях, и ожидается появление более совершенных решений на основе искусственного интеллекта. В ближайшее время ожидаются более продвинутые решения на основе ИИ, которые приведут к массовым увольнениям в различных областях.

Давайте рассмотрим некоторые компании-первопроходцы в области "сырых" увольнений в 2023 году:

- Duolingo освобождает множество переводчиков: данная международная компания, основанная в 2011 году, изначально занималась обучением иностранных языков и переводами для людей по всему миру. Внедрение технологии искусственного интеллекта было первым шагом компании. Поначалу использование ИИ было ограничено второстепенными задачами, но теперь потребность в переводчиках отпала.

- В мае 2023 года IBM объявила, что перестанет применять ИИ в тех областях, где он проявил себя наилучшим образом.

- Компания Dropbox сократила 16% своего персонала.

- Интернет-гигант Google уволил 12 000 сотрудников в начале 2023 года.

- Маркетинговая компания Spotify объявила о сокращении 1 500 маркетологов.

- Компания Dataminr, мировой лидер в области больших данных, сократила 20% своего персонала.

- Крупнейший банк Goldman Sachs начал массовые увольнения финансового персонала, сократив более 3 200 рабочих мест.

- Компания Chegg, специализирующаяся на разработке программного обеспечения и образовательных технологий, значительно сократила свой персонал к концу 2023 года.

- Компания Superlea, работающая на рынке NFT, планировала уволить около 30% своих сотрудников в начале 2023 года.

Несомненно, масштабы увольнений огромны, особенно в крупных компаниях. Однако не все увольнения можно прямо связывать с использованием искусственного интеллекта. Некоторые компании принимают стратегические решения, такие как Microsoft,

которая сократила 10 000 сотрудников и приобрела OpenAI за миллиарды долларов.

Примером является индийская компания технической поддержки Diikan, которая уволила 90% своих сотрудников и теперь весь комплекс работ выполняет искусственный интеллект. Это позволило повысить скорость и качество обслуживания клиентов, а средства, которые ранее тратились на персонал, направлены на развитие компании.

По отчету Randstad RiseSmart Global Severance, к 2023 году 96% компаний по всему миру в разной степени планируют сокращения "живого" персонала в результате использования искусственного интеллекта. Это может привести к миллионам увольнений, и 92% работодателей планируют еще более масштабные сокращения в 2024 году. Молодое поколение специалистов также оказывается в непростом положении, так как современные образовательные системы устарели до появления нейросетей, и появление узкоспециализированных решений на базе ИИ приводит к парализации целых отраслей каждые полгода.

Тем не менее, существует несколько отраслей, которые на протяжении долгого времени остаются защищенными от влияния искусственного интеллекта, например, уборка, грузоперевозки, строительство, монтаж, водительская работа, торговля и обслуживание. Однако, как показывают последние события, даже персонал технической поддержки может быть легко заменен ИИ, а разработки уже предусматривают автономные грузовики на дорогах Москвы - Санкт-Петербурга.

Обновленный текст сохраняет основную точку зрения и детально описывает ситуацию с использованием искусственного интеллекта в крупных компаниях и его влияние на увольнения персонала.

Литература:

1. Ли Ф., Чжан Х. Ян Л. (2020). Искусственный интеллект в кибербезопасности: обзор компьютерной науки.
2. Джонс Р., Смит Т. (2019). Роль искусственного интеллекта в повышении информационной безопасности. Журнал информационной безопасности.
3. Ван Ю., Лю Кю., Чен З. (2018). Эволюция технологий искусственного интеллекта в информационной безопасности. Международный журнал сетевой безопасности.
4. Ким Дж., Парк С., Ли Х. (2017). Применение машинного обучения в кибербезопасности. Журнал исследований в области кибербезопасности.
5. Шарма А., Гупта Р., Кумар В. (2016). Методы искусственного интеллекта для обеспечения кибербезопасности. Журнал информационных технологий.

Злобина С.С.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: zlobina10091996@gmail.com

Научный руководитель:
Лузин А.И.,
старший преподаватель кафедры «Математика и информатика»,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: statgup@yandex.ru

Инновационные подходы и модернизация бизнес-процессов в финансовом секторе

Аннотация: В статье рассматриваются инновационные подходы и модернизация бизнес-процессов в финансовом секторе, предоставляя новые технологии и методы, способные повысить эффективность и конкурентоспособность финансового мира бизнеса. Обращая внимание на важность цифровизации, автоматизации и использование данных в современном финансовом секторе.

Ключевые слова: финансовый сектор, автоматизация, роботизация, больших данных, цифровая трансформация, анализ данных, базовый комплект технологий.

Zlobina S.S.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: zlobina10091996@gmail.com

Scientific Adviser:
Luzin A.I.,
senior lecturer of the department Mathematics and Informatics,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: statgup@yandex.ru

Innovative approaches and modernization of business processes in the financial sector

Abstract: The article discusses innovative approaches and modernization of business processes in the financial sector, providing new technologies and methods that can improve the efficiency and competitiveness of the financial business world. Drawing attention to the importance of digitalization, automation and the use of data in the modern financial sector.

Keywords: financial sector, automation, robotics, big data, digital transformation, data analysis, basic set of technologies.

В финансовом секторе инновационные подходы и модернизация бизнес-процессов имеют большое значение. Поскольку в наши дни технологии и потребности граждан стремительно развиваются. Финансовым компаниям нужно быть готовым к переменам и изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными и как можно лучше удовлетворять потребности клиентов. Эта статья предлагает список существенных практик с выявлением инноваций для эффективного использования.

В современном финансовом мире виден большой шаг, связанный с огромным введением технологий. Эти новые инновации целиком изменили финансовую сферу, предоставив организациям потенциально оптимизировать процессы и осуществлять решения на основе данных [3].

Одним из ведущих достоинств внедрения технологий и модернизации является автоматизация и роботизация бизнес-процессов.

Автоматизация может улучшить процесс ускорения отчетности, бухгалтерии и анализа данных, а также облегчить регулирование кассовыми операциями и платежами. Эти возможности значительно снижают риск ошибок и увеличивают эффективность работы финансовых отделов организаций. Кроме того, автоматизация может быть применена для автоматической проверки финансовых транзакций с целью выявления мошенничества и соблюдения законодательства [3].

Роботизация также играет важную роль в финансовой сфере, обеспечивая выполнение рутинных задач, такие как: обработка заявок на кредиты, анализ документов о клиентах и данных. Роботы могут быть задействованы в работе с клиентами, например, в виде чат-ботов, оказывающих помощь или отслеживающих статус заявок. Применение роботизации позволяет сократить время обработки данных, снизить вероятность ошибок и повысить общую эффективность операций.

В нашу эпоху финансового анализа ключевое значение придается использованию больших данных (Big Data). Это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их регулируют при помощи специальных автоматизированных инструментов [4]. В начале 2012 года объемы данных выросли до больших масштабов, и возникла нужда в их систематизации и практическом применении. Статистика интереса к большим данным показана на рисунке 1:

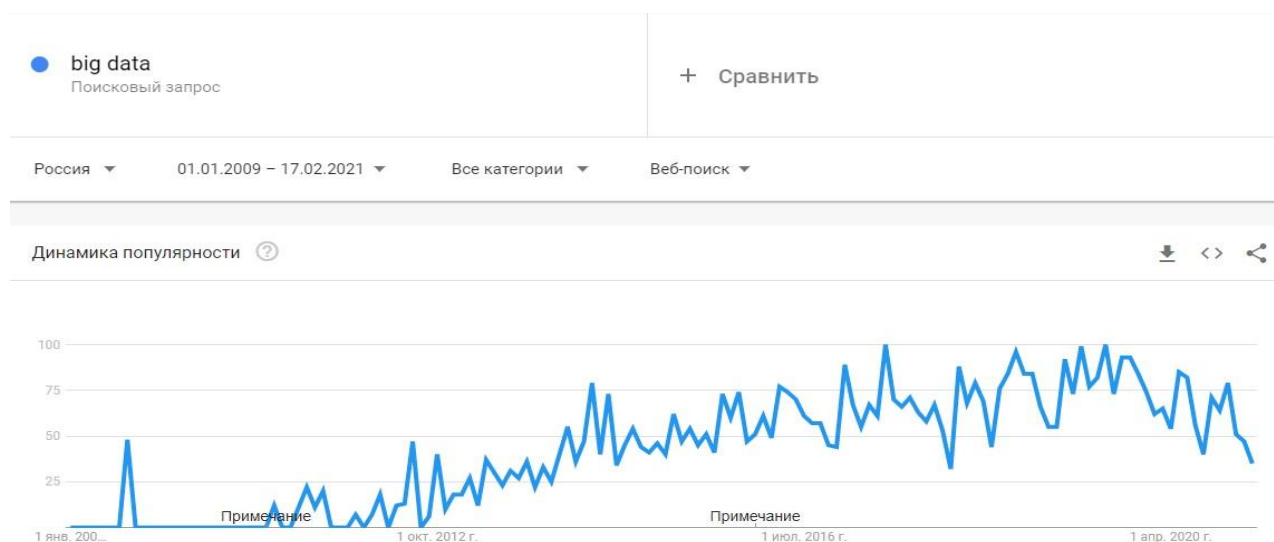


Рисунок 1 – Всплеск использования Big Data

Это основано на том, что не только используют из-за увеличения объема информации в компаниях, но и более комплексным, точным и надежным анализом рисков и прогнозирования результатов. Анализ больших данных позволяет обнаружить скрытую информацию, которая остается незамеченной при использовании традиционных методов анализа [1].

Кроме того, добавляется цифровая информация в финансовую сферу, оказывая значительное влияние на развитие компаний и приводя к изменениям привычных способов предоставления финансовых услуг, повышению эффективности и производительности, а также уровня соответствия требований клиентов.

Цифровая трансформация охватывает ключевые аспекты, такие как:

1. Управление рисками и контроль за исполнением требований являются важными элементами работы любой компании, поскольку они обеспечивают соблюдение законов, стандартов и норм этики. Управление рисками позволяет выявлять, оценивать и управлять потенциальными угрозами, которые могут повлиять на цели и задачи организации. Контроль исполнения требований включает в себя соблюдение всех законов и норм, а также исполнение связанных с ними обязательств с учетом их законности и этичности.

2. Удаленные и виртуальные услуги включают в себя:

–Финансовые платформы, предоставляющие аналитические и инвестиционные инструменты, которые помогают инвесторам

отслеживать торговые операции и получать информацию о рынках.

–Удаленная работа, которая становится все более популярной, особенно среди молодого поколения. Это новшество активно внедряется в различные сферы деятельности, включая финансовый сектор. Организации все чаще нанимают и управляют сотрудниками из разных городов и стран, что способствует повышению производительности и снижению издержек.

–Онлайн-бронирование, позволяющее посетителям и клиентам осуществлять финансовые операции, такие как: переводы средств, погашение кредитов и одобрение ипотеки, напрямую через интернет.

Другим важным направлением применения технологий в финансовой сфере является: базовый комплект технологий. В первую очередь — это облачные решения, которые используются для обработки данных и их хранения, а также для разработки приложений и сервисов обслуживания клиентов. Использование облачных решений дает финансовым компаниям возможность снизить затраты на инфраструктуру, ускорить процессы и масштабировать бизнес [2]. Кроме того, в состав базового комплекта технологий входит интернет вещей (IoT), что относится к сети устройств, способных обмениваться данными через интернет. Применение IoT в финансовом секторе позволяет: улучшить безопасность, выявлять мошенническую деятельность, управлять рисками и оптимизировать процессы.

Инновационные подходы и модернизация в финансовой сфере, такие как введение технологий, базового комплекта и использование Big Data, предоставляет новые, улучшенные возможности ради эффективности в финансовом секторе. Решительное внедрение этих практик говорит о том, что компании стремятся к адаптации новых требований современного рынка.

Важно отметить, что внедрение инновационных подходов и модернизации бизнес-процессов не только повышает эффективность финансовых компаний, но и улучшает удовлетворение граждан. Благодаря автоматизации, роботизации и анализу больших данных, компании могут предоставлять более точные и персонализированные услуги своим клиентам. Это способствует укреплению доверия и лояльности к организации, что является ключевым элементом конкурентоспособности на рынке.

Также есть практика инноваций в финансовом секторе по обеспечению безопасности данных. С увеличением объема

информации и переходом к онлайн-сервисам, защита конфиденциальности и предотвращение кибератак становятся приоритетом для компаний. Использование современных технологий, таких как: блокчейн и биометрическая аутентификация, позволяет обеспечить высокий уровень защиты данных клиентов и бизнес-процессов организации [2].

Другим значимым применением инноваций в финансовой сфере является: развитие онлайн-образования и консультаций. Благодаря виртуальным платформам и цифровым инструментам, клиенты могут получить доступ к финансовым знаниям и консультациям в любое удобное для них время, что дает повышению финансовой грамотности и расширению аудитории компании.

В целом, инновационные подходы и модернизация бизнес-процессов играют ключевую роль в развитии финансового сектора. Компании, которые активно внедрили новейшие технологии и методики, выигрывают на конкурентном рынке, обеспечивая себе стабильный рост и наплыв новых клиентов.

В заключение, хочется сказать, что мы подтверждаем и акцентируем внимание на важность регулярного отслеживания изменений в финансовом секторе и желания к инновациям. Ведь новые технологии и подходы — это шаг в будущее, без них компании не смогут добиться улучшения финансового состояния и облегчения работоспособности, а также возможности выбираться в лидеры из-за своего отстающего положения в эволюционирующем финансовом мире.

Литература:

1. Что такое Big Data и почему их называют «новой нефтью» // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6c020b9a7947a740fea65c> (дата обращения: 11.05.2024).
2. Какие цифровые технологии определяют развитие финансовой сферы в России // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/652fe2bf9a7947686666817b> (дата обращения: 11.05.2024).
3. Инновационные подходы в финансовом менеджменте: анализ и перспективы // Аспект URL: <https://na-journal.ru/11-2023-ekonomika-menedzhment/6874-innovacionnye-podhody-v-finansovom-menedjmente-analiz-i-perspektivy> (дата обращения: 13.05.2024).
4. Разработка модуля, реализующего методы и алгоритмы обработки различных типов потока данных // Международный научно-исследовательский журнал URL: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2022.123.28> (дата обращения: 10.05.2024).
5. Прийма К. А. УСТОЙЧИВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ // Экономика и управление. 2020. №2 (172). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-finansirovanie-innovatsiy-kak-instrument-razvitiya-hozyaystvennoy-sistemy> (дата обращения: 13.05.2024).

*Иванова А.Г.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ivanova.alin2017@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Калайдин Е.Н.,
доктор физ.-мат. наук, профессор
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: enkalaydin@fa.ru*

Защита информации от атак социальной инженерии

Аннотация: В статье рассмотрены популярные методы социальной инженерии. Разработаны рекомендации по защите персональных данных от мошенников.

Ключевые слова: социальная инженерия, фишинг, информационная безопасность.

*Ivanova A.G.,
2nd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ivanova.alin2017@yandex.ru*

*Scientific Adviser:
Kalaidin E.N.,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: enkalaydin@fa.ru*

Protecting information from social engineering attacks

Abstract: The article discusses popular methods of social engineering. Recommendations have been developed to protect personal data from fraudsters.

Keywords: social engineering, phishing, information security.

Социальная инженерия – причудливый термин, являющийся инструментом манипуляции субъектом с целью получения от него изначально скрытой информации. Его применение создает серьезную угрозу по оценке Рича Могула, главы отдела информационной безопасности корпорации Gartner [1]. Всемирная цифровая паутина и информационные технологии создают риски обмана, злоумышленники придумывают новые схемы мошенничества, в результате человек подвергается не только физической угрозе, но и угрозе доступа к своим персональным данным, это требует формирования особой «кибергигиены».

В настоящее время существует множество видов и методов социальной инженерии. Кибермошенников, которые используют эти методы на практике, называют социальными инженерами. Чаще

всего злоумышленник играет на человеческих чувствах, таких как наивность, доверчивость и невнимательность.

По данным компании Positive Technologies [2] в настоящее время основным каналом воздействия социальной инженерии на организации и компании является электронная почта. Чаще всего злоумышленники используют такие методы мошенничества, как спуфинг или ВЕС, которые являются разновидность фишинга – интернет-мошенничества для получения конфиденциальных данных. Спуфинг – это рассылка, в которой социальный инженер подделывает адрес электронной почты и имитирует «надежный источник». В содержимом письма может находиться как фишинговая ссылка, перейдя по которой мошенник получит необходимые данные, так и вредоносное программное обеспечение (далее ПО). ВЕС – это компрометация корпоративной электронной почты, при которой злоумышленник выдает себя за руководителя получателя, связывается с отдельным сотрудником и путем манипуляций заставляет совершить действие, которые впоследствии может нанести вред и ущерб компании. Именно таким образом в 2015 году произошла кража в размере 40 миллионов долларов у компании The Ubiquiti Networks [4]. Еще одним популярным способом кибермошенничества является отправка сообщений в формате PDF, содержащих вредоносные ссылки и ПО. Через электронную почту атака социальной инженерии затрагивает не только организации, но и частные лица. Мошенники используют актуальные для большинства граждан темы, такие как: трудоустройство, информацию служб доставки и быстрый заработок. Например, в 2023 году злоумышленник создавал поддельные домены, которые якобы принадлежали известным компаниям, и рассылал письмо-приглашение на собеседование людям, которые находились в поисках работы. К письму прикреплялся PDF-файл, посредством которого соискатель мог ознакомиться с информацией о компании, но данный файл содержал вредоносную ссылку, которая была замаскирована по qr-код.

Основной канал воздействия на физических лиц – сайты, например, интернет-магазины или сайты знакомств. Самая популярная схема мошенничества на сайтах знакомств: девушка отправляет ссылку на поддельный сайт с просьбой забронировать билет в кино и театр, по итогу с банковской карты пользователя списываются все денежные средства, когда он вводит свои данные.

Подобный метод распространен на сайте [Авито](#). Кибермошенник рекомендует перейти покупателя в другой мессенджер для продолжения общения на тему купли-продажи того или иного товара, потому что так удобнее, а затем отправляет ему ссылку на оплату товара или его доставки. Конечно же, ссылка является фишинговой, поэтому социальный инженер с легкостью может заполучить персональные данные пользователя.

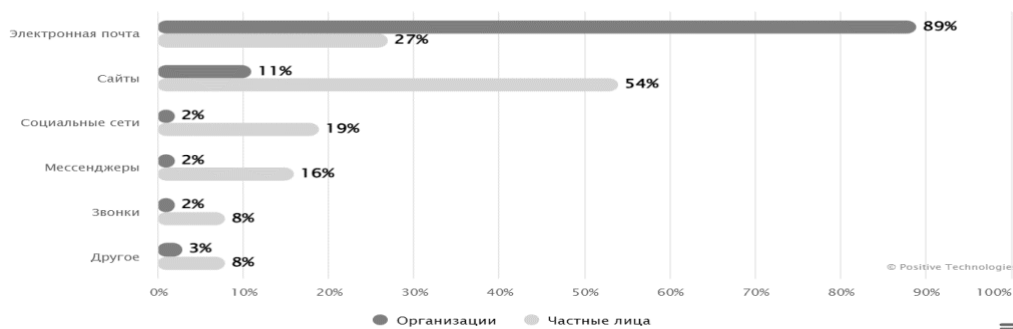


Рисунок 1. Используемые злоумышленниками каналы социальной инженерии на 2023 год [2]

Еще один популярный метод социальной инженерии - кви про кво, от латинского «quid pro quo», что означает «услуга за услугу». В данном случае мошенник представляется сотрудником технической поддержки и под видом устранения имеющихся неисправностей и неполадок в программном обеспечении загружает вирусные программы на устройство, либо получает необходимые личные данные компании или физического лица.

Метод социальной инженерии, наиболее популярный в настоящее время – вишинг (телефонные звонки от мошенников). Целью злоумышленников становятся в основном люди пожилого возраста, которые из-за своей неосведомленности передают личные данные от банковских карт, переводят деньги и т. д. При этом мошенники используют различные манипуляции: представляются сотрудниками банка, в котором человек обслуживается, либо даже представляются ближайшим родственником, описывают ужасную ситуацию, например аварию, и просят перевести им денежные средства.

По статистике самым частым последствием атак социальной инженерии является утечка информации, но втором же месте находятся финансовые потери.

Приведены самые популярные примеры атак социальной инженерии, которые часто используют на практике. Актуальный

вопрос – как защитить себя и свои персональные данные от социальных инженеров, а также не поддаваться манипулированию? Можно порекомендовать следующие действия: во-первых, следует установить антивирусную программу, которая сможет защитить вас от вредоносных программ и вирусов, что позволит отслеживать состояние вашего устройства, уведомлять об угрозах и подозрительных файлах (бесплатная антивирусная программа с ограниченным функционалом будет куда полезнее, чем полное отсутствие защиты на устройстве); во-вторых, не устанавливать файлы и программы с незнакомых источников, а также не переходить по подозрительным ссылкам, даже если ее вам отправил знакомый человек, так как мошенники могут действовать через учетные записи ваших друзей и близких, используйте другие дополнительные источники информации, например, телефон, для подтверждения авторства рассылки. Не следует вводить данные банковской карты на непроверенных ресурсах; в-третьих, обучайте своих сотрудников или близких распознавать психологические триггеры и другие маркеры, которые говорят о мошенничестве. Социальную инженерию не всегда просто заметить, однако если ваши сотрудники будут обучены и осведомлены, то это может спасти вашу компанию от негативных последствий. Важно знать основные приемы, которые используют социальные инженеры: маскируются под доверенное лицо или известные бренды, создают ощущение срочности, чтобы усыпить бдительность; в-четвертых, позаботьтесь о надежной защите ваших учетных записей, паролей и других персональных данных. Лучше подключить многофакторную аутентификацию, если есть такая возможность. Также пароль должен быть надежным и стойким к взлому, не содержать в себе ваши личные данные. А информация для восстановления пароля должна быть сложная и хорошо защищённая. Не стоит использовать один и тот же пароль на разных сайтах и серверах, так как если его заполучит злоумышленник, то он сможет получить доступ к другим платформам. Можно использовать менеджер паролей, так как этот инструмент автоматически сохраняет ссылку на официальный сайт, что позволит вам не вводить свои данные на поддельных сайтах и других источниках. Пароль необходимо периодически менять; в-пятых, если же вы стали жертвой социальной инженерии, то этим необходимо делиться со знакомыми и близкими, так как в наше время появляются все больше разных схем мошенничества, которые в том числе относятся и к социальной

инженерии. Данную тему необходимо освящать, обучать пользователей интернет-пространства кибергигиене.

Таким образом, социальная инженерия в наши дни получила большое распространение, имеет множество методов и тактик, с помощью которых кибермошенники манипулируют людьми, впоследствии чего происходят утечка персональных данные и финансовые потери, поэтому важно оставаться бдительным, стараться обезопасить себя, своих близких, а также работников вашей компании от атак социальных инженеров.

Литература:

1. <https://www.zdnet.com/article/social-engineering-is-the-greatest-security-risk/>. Социальная инженерия - "величайший риск для безопасности". [1]
2. <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2023-q3/>. Актуальные киберугрозы: III квартал 2023. [2]
3. Кристофер Хэднеги. Искусство обмана. Социальная инженерия в мошеннических схемах: Перевод Альпина Паблишер, 2020г.
4. Михаил Райтман. Старший брат следит за тобой. Как защитить себя в цифровом мире: Изд. Альпина Диджитал, 2022г.
5. Дмитрий Артимович. Искусство цифровой самозащиты: Изд. АСТ, 2023 [4]

УДК 004.002

Иванов В.Е.,
студент 2 курса,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Краснодарский филиал
г. Краснодар, Россия
e-mail: v7l9a7d9@mail.ru

Научный руководитель:
Дюдин М.С.,
старший преподаватель кафедры «Математика и информатика»,
Финансовый университет при правительстве РФ, Краснодарский филиал
г. Краснодар, Россия
e-mail: diudin.m@yandex.ru

Нивелирование угроз информационной безопасности компаний

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные проблемы обеспечения информационной безопасности и методы нивелирования существующих угроз. Проводится анализ современных вызовов в сфере защиты информационных систем, включая кибератаки, несанкционированный доступ, утечку конфиденциальных данных и другие виды информационных угроз.

Ключевые слова: информационная безопасность, кибератака, фишинг.

Ivanov V.E.,
2-nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: v7l9a7d9@mail.ru

Scientific Adviser:
Dyudin M.S.,
Senior Lecturer of the Department of Mathematics and Computer Science,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Leveling threats to the information security of companies

Abstract: This scientific paper discusses the current problems of ensuring information security and methods of leveling existing threats. The analysis of modern challenges in the field of information systems protection, including cyber attacks, unauthorized access, leakage of confidential data and other types of information threats, is carried out.

Keywords: information security, cyber attacks, phishing.

В наши дни актуальность информационная безопасность приобретает все более весомое значение для компаний, особенно в условиях большого количества киберугроз. Согласно статистике за 2023 год:

- в 4 раза выросло число кибератак на российские ИТ-компании;
- примерно в два раза выросло число кибератак в первом полугодии;
- более 170 кибератак на Россию фиксирует ИБ-центр ФСБ ежедневно;
- более 100 тыс. ИТ-преступников выявлено в России за год;
- число ИТ-преступлений выросло на 29,7%.

В данной статье приведём анализ угроз информационной безопасности организации, а также рассмотрим способы борьбы с множеством вызовов информационной безопасности.

Угрозы безопасности данных подразделяются на:

- внешние;
- внутренние.

Внешние угрозы - непосредственно способы киберпреступников, направленные на хищение данных, которые классифицируются не только банальными вирусами и подбором паролей. К внешним угрозам относится DDoS-атака. С помощью такой атаки преступники направляют на веб-адрес большое количество запросов с различных адресов, тем самым нагружая и роняя сервер сайта или любой иной платформы.

Также внешним способом является фишинг. С помощью рассылок «фишинговых писем», которые являются подделкой подлинных электронных писем или веб-страниц с каким-либо содержанием, например, ссылку на вредоносный сайт, документы или другие файлы, содержащие в себе вирусы или вредоносные программы. С помощью таких манипуляций мошенники крадут

личные данные пользователя. Степень ущерба также разнообразна, как и методы злоумышленников – от единожды взломанного адреса до полной ликвидации или шифрования базы данных. К внешним способам относятся форс-мажоры, то есть угрозы техногенного или чрезвычайного характера, например, пожар в хранилище данных. Конечно, такое случается не часто, однако меры защиты следует предусмотреть.

Внутренние угрозы – те угрозы, которые идут изнутри компании, которые могут быть, как и случайными, так и преднамеренными.

Случайностью следует называть повреждение или удаление информации по ошибке сотрудника. К таким ситуациям относятся: подключение к неизвестной общедоступной сети Wi-Fi, подключение личного аккаунта к корпоративному компьютеру, игнорирование парольной защиты и т. д. Как правило, такие угрозы обусловлены человеческим фактором, игнорирование правил и рекомендаций.

В случае с преднамеренной внутренней угрозой, сотрудники сознательно наносят вред компании, например продают конфиденциальную информацию конкурентам. Причиной тому могут быть деньги, желание отомстить компании из личных соображений, например, за несогласие с политикой компании. Именно преднамеренные внутренние угрозы считаются наиболее опасными, т. к. обусловлены умыслом на их совершение.

Информационная безопасность организации – комплекс мер и средств, направленных на защиту информации и информационных систем от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, модификации, разрушения или блокирования. Цель информационной безопасности заключается в обеспечении конфиденциальности, целостности и доступности информации.

Она защищает:

- Персональные данные (ФИО, адреса, телефоны, ИНН и т. д.);
- Корпоративные данные (коммерческая тайна, финансовые отчеты, информация о клиентах и партнерах и т. д.);
- Данные критической инфраструктуры (информация, связанная с управлением и функционированием критических объектов);
- Данные интеллектуальной собственности (патенты, авторские права, торговые марки);

– Государственные данные (секретные и совершенно секретные государственные документы, информация, относящаяся к национальной безопасности и обороне);

– Промышленные данные (технические чертежи, проектная документация, производственные процессы и технологии).

Для обеспечения информационной безопасности следует принять определенные меры.

Каждой компании необходимо иметь программное обеспечение для информационной безопасности. К таким ПО относят:

А. SIEM-системы.

SIEM (Security Information and Event Management) – ПО, обеспечивающее сбор, анализ и корреляцию данных о безопасности из различных источников для обнаружения и предотвращения инцидентов безопасности в реальном времени.

Популярные SIEM-системы:

- Splunk Enterprise Security;
- Log Rhythm SIEM;
- SolarWinds Security Event Manager (SEM).

В. DLP-системы.

DLP (Data Leak Prevention) – программные решения, действия которых направлены на предотвращения утечки конфиденциальной информации из организации. Данные системы помогают защитить данные от несанкционированного доступа, использования или передачи как внутри, так и за пределами корпоративной сети.

Популярные DLP-системы:

- СерчИнформ КИБ;
- SecureTower;
- Кибер Протега.

С. Системы для защиты документов

Системы для защиты документов играют ключевую роль в обеспечении информационной безопасности организации. Данные системы помогают предотвратить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации, защитить данные от утечек.

В данной среде действительно эффективной можно назвать лишь одну систему – EveryTag. Данная программа позволяет с обнаружить сотрудника, похитившего информацию, при этом с высокой вероятностью. Программа особым, визуально не заметным образом, маркирует документы. В случае утечки, достаточно

загрузить в систему похищенную копию, чтобы узнать, кто из сотрудников произвел хищение.

Д. Корпоративные антивирусы.

Это программное обеспечение, специально разработанное для защиты ИТ-инфраструктуры организаций от различных киберугроз. По сравнению с потребительскими антивирусами – корпоративные предлагают расширенные функции, такие как интеграция с другими системами безопасности, возможность защиты большого числа устройств, централизованное управление, сканирование в реальном времени и отчетность и мониторинг.

Популярные корпоративные антивирусы:

- Trend Micro;
- ESET NOD32;
- Avast Business.

Несмотря на обилие программных обеспечений для обеспечения информационной безопасности, не стоит забывать о необходимости компетенции сотрудников в данном вопросе. Систематическое обучение сотрудников по работе с данными необходимо проводить в каждой компании. Любой сотрудник обязан понимать важность защиты данных от угроз и действия, которые необходимо предпринять в случае столкновения с попыткой хищения данных.

Подводя итог, можно сказать, что проактивный подход к нивелированию угроз информационной безопасности является залогом стабильного и безопасного функционирования любой организации в цифровую эпоху. Инвестирование в современные средства защиты, разработка и реализация комплексных мер по обеспечению безопасности – ключевые факторы, позволяющие противостоять современным киберугрозам и защищать ценные корпоративные данные.

Литература:

1. Основы информационной безопасности : учебное пособие для студентов вузов / Е.В. Вострцова.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 204 с.
2. Чесноков Алексей Дмитриевич ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ // StudNet. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-6> (дата обращения: 13.05.2024).
3. Грачева Елизавета Александровна Информационная безопасность // The Newman in Foreign policy. 2020. №54 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-5> (дата обращения: 13.05.2024).
4. Александров Андрей Григорьевич, Петухов Андрей Юрьевич, Данильян Александр Сергеевич АНАЛИЗ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИШИНГОВЫХ САЙТОВ // ЮП. 2022. №4 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ugroz-informatsionnoy-bezopasnosti-pri-ispolzovanii-fishingovyh-saytov> (дата обращения: 13.05.2024).

Иванов И.О.

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: vijeest@gmail.com

Научный руководитель:

Воронова М.С.,

Ассистент кафедры “Математика и информатика”

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: MSVoronova@fa.ru

Влияние человеческого фактора в обеспечении информационной безопасности

Аннотация: В представленной статье на тему “Влияние человеческого фактора в обеспечении информационной безопасности” будут рассмотрены различные проблемы связанные непосредственно с человеком и его влиянием на различные факторы, которые могут положительно, а также негативно сказаться на обеспечении информационной безопасности для персональных данных пользователей или же для данных компаний.

Ключевые слова: информационная безопасность, человеческий фактор, защита персональных данных, сфера здравоохранения.

Ivanov I.O.

2nd course student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: vijeest@gmail.com

Scientific Adviser:

Voronova M.S.,

Assistant of the Department of Mathematics and Computer Science

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: MSVoronova@fa.ru

The influence of the human factor in ensuring information security

Annotation: In the presented article on the topic “The influence of the human factor in ensuring information security”, various problems related directly to a person and his influence on various factors that can positively and negatively affect information security for personal data of users or for these companies will be considered.

Keywords: information security, human factor, personal data protection, healthcare sector.

Обеспечение информационной безопасности означает план действий, целенаправленных на избегание угроз злоумышленника от несанкционированного доступа к информации, а также информационной системе пользователей или компаний. В настоящий момент конфиденциальные данные в информационной системе, а также их расшифровка и эксплуатация являются конститутивным

органом влияния на различные формирования, они равным образом персонализируются под каждого человека на личностной основе.

Внедрение общей информационно-телекоммуникационной системы в различные организации не только существенно увеличат их продуктивность, но и приведет к повышению деятельности преступников в сфере информационных технологий.

В нашей современной среде информационных технологий, где данные подвергаются обработке мгновенно и защищены, киберпреступники обретают все больше мотивов для своих деяний. Разнообразные техники защиты данных вынуждены непрерывно усовершенствоваться для того, чтобы гарантировать надежность, а также стабильность в системе безопасности и избегать всевозможных угроз от злоумышленников в информационной системе. Нередко предпочтительные преступниками атаки являются как программное, так и аппаратное обеспечение, потому что для такого рода атак не требуются глубокие знания в высшей математике, зачастую такие злоумышленники обладают знаниями хорошего программиста или неплохого психолога.

С развитием информационной безопасности, а также хорошей защиты от злоумышленников, в частности, информационной недоброжелатели начали использовать человеческий фактор [1] как способ обойти информационную безопасность в системе, использование слабостей сотрудников как возможность проскочить систему.

Такие способы атаки становятся в приоритете на безопасность системы в свою очередь делая их более значимыми чем, например, получение информации системы путем вредоносного программного обеспечения, так как он становится не совсем эффективным по сравнению с человеческим фактором. Угроза злоумышленников не обходится без прямого участия самого человека, так как любого рода атака невозможна без его участия.

Наиболее часто встречающиеся угрозы в информационной системе безопасности являются:

- Спам сообщениями;
- Не должное обращение сотрудников к своей работе;
- Атаки злоумышленников;
- Хищение информации;
- Вредоносное ПО преступников;

- Мошенничество по части финансов;
- Программные, а также аппаратные сбои в работе системы.

Поддерживание устойчивости информационной безопасности в системе, а также обеспечение надежности и безопасности персональных данных граждан и предприятий от преступников, способных нанести чрезвычайный и существенный ущерб потерпевшим.

Во многих случаях человеческий фактор является главной ролью, но большинство людей не представляют полностью, где, как и в чем заключается опасность. Важнейшей темой остается невнимательность к мельчайшим нюансам в системе информационной безопасности, также ошибочная оценка возможных угроз приводит к тому, что в системе ещё на стадии разработки возникают уязвимые места, до которых могут добраться преступники.

Человеческая халатность по отношению к различному роду уловок злоумышленника, например, к невнимательности пользователя при установке различного программного обеспечения с неизвестных мест, которые не дают никакой гарантии что оно не вредоносное, а после установки такого программного обеспечения у злоумышленника появляется доступ к конфиденциальной информации пользователя. Зачастую это лишь малая часть уловок и негативных результатов такой халатности пользователей.

Человеческое поведение опирается на несколько потребностей и не важно уже профессиональное это поведение или личностное:

- Стремление к поиску себя и саморазвитию;
- Стремление к признанию окружающими своих успехов;
- Стремление к уважению;
- Стремление к выявлению своих возможностей;
- Стремление к безопасности;
- Стремление к устойчивости.

Социальные потребности:

- Необходимость в общении с другими людьми;
- Взаимодействие с иными людьми.

Особенно важная потребность — это потребность в поиске себя и саморазвитию, конкретная потребность не способна удовлетвориться фактически никогда, поэтому этап мотивации будет

являться бесконечным [2]. Действительно это стремление является важнейшим показателем в профессиональной сфере человеческого поведения. Если к данной потребности не будет надлежащего внимания к её удовлетворению со стороны руководства, то такая безответственность скорее всего приведет к угрозе в сфере информационной безопасности и безопасности организации в целом.

Действия сотрудников, которые происходят, умышленно могут причинить достаточно значительный вред предприятию. В связи с постоянным прогрессивным развитием сферы информационной безопасности для злоумышленников открывается больше возможностей путем обмана сотрудников предприятия и получению конфиденциальных данных пользователей или предприятий, такие манипуляции провести гораздо проще чем благополучный взлом информационной системы с помощью какого-нибудь вредоносного программного обеспечения.

Социальная инженерия так называемое искусство обмана [3] — это метод приобретения нелегального доступа к конфиденциальной информации без использования технических методов, например, таких как вредоносное программное обеспечение. Образование такого пути у преступников проходит через психологическую составляющую сотрудников. Также помимо всего прочего существует множество других причин и следствий, побуждающих людей совершить преступление в сфере информационной безопасности, зачастую основополагающей причиной становится - неудовлетворенность в своей сфере деятельности.

Подходя к итогу, безопасность информационной системы зависит от самого человека, его влияния и состояния, а также взглядов на различные непредвиденные обстоятельства, которые могут повлиять на состояние сотрудников, что в следствии может привести к различным утечкам при потере должного внимания к деталям. Злоумышленники могут пользоваться халатностью сотрудников, которые относятся не должным образом к своей работе, что в следствии может привести к нежелательным последствиям и многим пострадавшим от рук злоумышленников.

Литература:

1. Катульский Е.Д., Иванов А.А. Человеческий капитал в IT-индустрии, экономическая безопасность и технологический суверенитет // Социально-трудовые исследования. 2023. №3 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-v-it-industrii-ekonomicheskaya-bezopasnost-i-tehnologicheskii-suverenitet> (дата обращения: 02.05.2024).

2. Аветян, Н. С. Маркетинг как концепция рыночного управления / Н. С. Аветян, А. Ю. Артюшкова // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных,, Краснодар, 25 мая 2018 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2018. – С. 120-126.
3. Басюк, С. Ю. Эмоциональное выгорание на работе: как предотвратить появление и справиться с ним / С. Ю. Басюк, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 59-62.
4. Воскресенская Ольга Александровна, Сладкова Надежда Михайловна, Горковенко Юрий Леонидович Оценка ценностно-мотивационных установок сотрудника в области обеспечения информационной безопасности // Социально-трудовые исследования. 2022. №1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tsennostno-motivatsionnyh-ustanovok-sotrudnika-v-oblasti-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 02.05.2024).
5. Скворцов И.П., Титарев А.О. О проблеме человеческого фактора в обеспечении информационной безопасности // Воздушно-космические силы. Теория и практика. 2022. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-probleme-chelovecheskogo-faktora-v-obespechenii-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 02.05.2024).

УДК 004

Карнаушко Р.М.

Студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: pisich123@gmail.com

Научный руководитель:

Франциско О.Ю.,

доцент «Математика и информатика»,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Как защитить центры обработки данных от физических атак?

Аннотация: В данной статье рассматривается важная проблема обеспечения безопасности центров обработки данных и защиты их от физических атак. Так же исследуются основные угрозы, с которыми сталкиваются ЦОД, и предлагаются эффективные стратегии и методы защиты. Рассматриваются технологии доступа, системы видеонаблюдения, биометрическая идентификация, а также физические барьеры.

Ключевые слова: центры обработки данных, безопасность данных, физическая безопасность, защита серверов, методы взлома.

Karnaushko R.M.

2nd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: pisich123@gmail.com

Scientific Adviser:

Francisco O.Yu.,

docent of the department Mathematics and Informatics,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

How to protect data centers from physical attacks?

Annotation: This article discusses the important problem of ensuring the security of data centers and protecting them from physical attacks. The main threats faced by data centers are also investigated, and effective protection strategies and methods are proposed. Access technologies, video surveillance systems, biometric identification, as well as physical barriers are considered.

Keywords: data centers, data security, physical security, server protection, hacking methods.

Физическое обеспечение безопасности Центров Обработки Данных (ЦОДов) играет ключевую роль в общей системе защиты от информационных угроз. Этот аспект включает в себя ряд важных мер, включая:

- обеспечение наличия противопожарных систем;
- защиту от воздействия пыли;
- контроль доступа для сотрудников;
- и другие аналогичные меры.

Для обеспечения надежной защиты ЦОДов необходимо учитывать множество факторов и предпринимать соответствующие действия:

- правильное планирование местоположения ЦОДа;
- эффективное управление периметром;
- строгий контроль доступа к помещениям;
- грамотное реагирование на чрезвычайные ситуации;
- ведение актуального учета оборудования;
- соблюдение необходимых стандартов безопасности.

Тем не менее, даже при значительных инвестициях в физическую безопасность, всегда существует вероятность незаконного проникновения из-за потенциальных уязвимостей в инфраструктуре. Для выявления таких слабостей часто привлекают "красные команды", которые проводят тестирование систем безопасности, включая методы социальной инженерии.

Специалисты, занимающиеся проектированием ЦОДов, также принимают ряд мер для:

- предотвращения возможных проблем;
- учета специфики коммуникационных проектов;
- определения оптимальных зон для размещения оборудования.

Важно, чтобы проектирование и обслуживание систем вентиляции в ЦОДах проводились квалифицированными специалистами, чтобы гарантировать надлежащее функционирование

систем обеспечения свежим воздухом и регулирования давления в помещениях.

Для предупреждения возможных инцидентов рекомендуется устанавливать дополнительные преграды и датчики, а также соблюдать строгую конфиденциальность в отношении систем безопасности. Необходимо разработать план технических проходов. Фальшполы обладают достаточным пространством для проникновения внутрь помещения. Использование гипсокартона для ограждений не рекомендуется, поскольку он создает ложное чувство безопасности, не обеспечивая должной защиты. Даже хаотически установленные стяжки могут стать эффективным барьером для проникновения. Дверной замок на входе в здание часто подвержен взлому, что является распространенным методом для недобросовестных лиц.

Скрытые угрозы могут возникнуть в случае наличия запасного или служебного входа в здание, который может быть менее охраняемым, чем основной вход. Петли и механизм закрытия двери следует устанавливать внутри помещения, чтобы затруднить их удаление снаружи. Специалисты по безопасности подчеркивают важность бдительности по отношению к подобным входам, чтобы избежать возможных инцидентов.

Рекомендуется применять электронные замки, работающие по принципу смарт-карты или биометрической идентификации, для обеспечения повышенного уровня безопасности. Важно учитывать, что существуют программы, способные подделывать коды с карт, что может быть использовано для незаметного доступа.

Использование биометрической аутентификации может значительно улучшить защиту центров обработки данных за счет отказа от традиционных брелков и ключей-карт.

При принятии решения о внедрении биометрии необходимо учесть несколько ключевых аспектов. Например, каков будет вклад биометрии в повышение операционной эффективности? Центры обработки данных с высоким уровнем безопасности могут избежать постоянного присутствия охраны для идентификации посетителей. Это может быть особенно эффективно в ночное время, обеспечивая при этом возможность добавления персонала по мере необходимости. Возможность сокращения расходов имеет большое значение в таких случаях.

Раньше биометрические технологии могли себе позволить только крупные компании из-за значительных затрат на внедрение и обновление инфраструктуры. Однако с течением времени ситуация изменилась. В настоящее время любая компания, независимо от масштабов, может внедрить биометрию в систему безопасности будь то небольшое предприятие, защищающее одну дверь, или крупная организация с несколькими центрами обработки данных. Методы межличностного взаимодействия также могут быть использованы для проникновения в помещения, поэтому важно уделять особое внимание обучению персонала и соблюдению процедур безопасности.

Рассмотрим ситуацию из практики проверки в одной компании в сфере энергетики, где специалисту было поручено в течение пяти дней использовать методы межличностного взаимодействия для тестирования безопасности. В рамках этого эксперимента он поделился случаем, когда ему помогла добрая женщина, проявившая высокую степень доброжелательности и предложившая помощь с подключением ноутбука к сети. Этот эпизод показал, что даже самые доброжелательные и отзывчивые люди могут стать объектом манипуляций злоумышленников.

Преступники обычно не обладают подобными качествами, поэтому важно обучать персонал правилам информационной безопасности и компетентности в данной области, чтобы предотвратить возможные атаки через методы межличностного взаимодействия. Обеспечение безопасности данных и защита инфраструктуры требуют комплексного подхода и готовности к различным сценариям угроз, включая физические атаки.

Обеспечение безопасности включает в себя не только защиту от явных угроз, но и учет возможности несанкционированного доступа путем применения грубой силы. Поэтому крайне важно быть подготовленным к различным ситуациям и постоянно улучшать меры безопасности.

Литература:

1. Казарян Каторина Камоевна БЕЗОПАСНОСТЬ БАЗЫ ДАННЫХ // StudNet. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-bazy-dannyh> (дата обращения: 03.05.2024).
2. Радченко Ольга Леонидовна, Гаязова Елена Эдуардовна ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ 5G // Электронная наука. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-bezopasnosti-5g> (дата обращения: 03.05.2024).
3. Горев Я.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ ВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАЗРАБОТОК // Вестник науки. 2023. №8 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-analiz-metodov-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-v-avtomatizirovannyh-sistemah-vedeniya-nauchno> (дата обращения: 03.05.2024).

*Косенко К.В.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kkosenko050@gmail.com*

*Научный руководитель:
Самойленкова В.А.,
Старший преподаватель кафедры «Математика и информатика»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: VASamojlenkova@fa.ru*

Анализ рынка систем информационной безопасности в России

Аннотация: В статье ставится задача рассмотрения рынок систем информационной безопасности в процессе анализа. Были представлены основные тенденции и направления в этой области, в результате чего были определены и рассмотрены направления развития, а также спрогнозировано будущее рынка.

Ключевые слова: системы информационной безопасности, анализ данных, информационная безопасность, киберугроза.

*Kosenko K.V.,
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kkjctyrj050@gmail.com*

*Scientific Adviser:
Samoilenkova V.A.,
Senior Lecturer at the Department of Mathematics and Computer Science
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: VASamojlenkova@fa.ru*

Analysis of the information security systems market in Russia

Abstract: The article sets the task of considering the market for information security systems in the process of analysis. The main trends and directions in this area were presented, as a result of which development directions were identified and considered, and the future of the market was predicted.

Keywords: information security systems, data analysis, information security, cyber threat.

В современном мире тема информационной безопасности становится всё более важной и актуальной, в связи со стремительным развитием технологий и повсеместным использованием интернета, риск утечки конфиденциальных данных растёт, с каждым днём сложность атак, как и их количество возрастает, что делает системы информационной безопасности обязательным решением для защиты данных.

Российский рынок систем информационной безопасности является одним из самых динамичных и развивающихся. Российские компании с каждым днём убеждаются в важности информационной безопасности, что увеличивает спрос и количество инвестиций в

данной отрасли. Анализ рынка поможет выявить основные тенденции и перспективы развития, а также недостатки и вызовы отрасли.

Актуальность данной статьи заключается в повышенном спросе на информационную безопасность. В условиях постоянно растущей угрозы вопрос безопасности данных стоит как никогда остро. Анализ рынка позволит понять текущее положение дел и построить прогноз развития рынка, а также поможет организациям понять, как лучше защитить себя и свои данные.

С развитием технологий в интернет-пространстве накапливается всё больше информации, что создаёт большое количество возможностей для мошенничества, это приводит к утечке конфиденциальных данных, финансовым мошенничествам и краже интеллектуальной собственности. База данных должны быть надёжно защищены от влияния кибератак, а сотрудники должны быть обучены основам информационной защиты, а также организации должны соблюдать законы о защите согласно российскому законодательству компании, обязуются защищать данные своих клиентов и сотрудников что создаёт потребность в системах информационной безопасности, компании предоставляют множество различных средств для защиты данных такие как антивирусы firewall и системы мониторинга

На рынке представлено множество компаний и продуктов такие как

- Avsoft loki

Разработчик av soft.

Avsoft loki является системой сенсоров расположенных в соцсетях организации определяющих тип активных устройств в сети путём сканирования. Система в автоматическом режиме создаёт ловушки, а также система создаёт приманки, маскирующиеся под реальные данные, расположенные на рабочих местах пользователей, также платформа имеет конструктор ловушек и приманок что позволяет создавать собственные.

При атаке оповещает службу безопасности параллельно начиная собирать данные об атакующем

Икс.

Разработчик А-Реал консалтинг.

Икс надёжная российская решение для защиты корпоративной сети предоставляющая инструменты обеспечения безопасности данных такие как межсетевой экран, firewall, встроенные антивирусы,

защита от подбора паролей fail2ban, система обнаружения и предотвращения вторжений.

Система обнаружения предотвращения вторжений позволяет хранить информацию и фиксировать подозрительную активность и блокировать ddos атаки.

межсетевой экран икс предоставляет более 90 функций что позволяет оптимизировать работу корпоративной сети контролировать доступ пользователей фильтровать контент и настроить удалённый доступ.

Dr.web enterprise security suite комплекс решений для бизнеса и госучреждений

Разработчик доктор веб.

Данная линейка продуктов представляет собой удобное и многофункциональное решение для защиты и управления мониторинга всех узлов корпоративной сети.

Комплекс обладает удобным управлением и состоит из пяти продуктов: Dr.Web Desktop Security Suite — защита рабочих станций, в том числе в среде виртуализации; Dr.Web Mail Security Suite — защита почты; Dr.Web Gateway Security Suite — защита интернет-шлюзов; Dr.Web Server Security Suite — защита серверов; Dr.Web Mobile Security Suite — защита мобильных устройств на Android и ОС Аврора.

Dr.Web vxCube – анализ подозрительных файлов (песочница)

Разработчик: Доктор Веб.

Dr.Web vxCube Sandbox предназначен для анализа поведения подозрительных файлов в изолированной среде и борьбы с системами при обнаружении угроз. Dr.Web vxCube не требует установки. Зайдя на сайт и просмотрев файлы, пользователи получают полный отчет о потенциальных угрозах в текстовом и видеоформате.

Sandbox предоставляет API для интеграции в ИТ-инфраструктуру компании, а также интегрируется с Dr.Web для почтовых серверов UNIX. Это позволяет вам настроить его на автоматическое сканирование вложений электронной почты на лету или анализ копий трафика электронной почты, не влияя на скорость доставки электронной почты. Dr.Web CureIt! для нейтрализации обнаруженных угроз! Создана специальная сборка утилиты. При необходимости аналитики Dr. Web участвуют в расследовании вредоносных объектов.

Dr.Web vxCube полезен, если вы подозреваете вредоносный код в вашей системе или сети. Для обеспечения конфиденциальности анализируемых данных необходимы быстрые исследования. Вам нужна возможность отслеживать и получать исчерпывающие отчеты о поведении конкретных приложений.

Dr.Web FixIt! — Инструменты для выявления целевых атак
Разработчик: Доктор Веб.

Сервис Dr.Web FixIt! Предназначен для удаленной диагностики инцидентов информационной безопасности в операционной системе Windows и устранения их последствий. В отличие от продуктов, использующих вирусные базы для обнаружения уже известных (или известных) вредоносных программ, Dr.Web FixIt! Он может обнаруживать новейшие вредоносные программы и программы целевых атак, которые не могут обнаружить другие инструменты.

Dr.Web FixIt! работает. Он заключается в следующем: Сначала оператор создает задачу в веб-сервисе и отправляет утилите анализа FixIt! Владелец тестируемого компьютера. Он запускает утилиту для проверки компьютера и создания отчета. Затем оператор анализирует отчет веб-сервиса и использует FixIt! Отправлено владельцу тестируемого компьютера. Последний использует FixIt!, который запускает указанный скрипт и генерирует новый отчет. Запустите утилиту.

Dr.Web FixIt! Это полезно во многих случаях, например, когда вам нужно найти вредоносные и подозрительные объекты, которые не обнаруживаются обычным антивирусным сканированием. Он должен обнаруживать ошибки в настройках антивируса или заражения MBR/VBR. У компании нет собственной команды SOC. Чтобы отслеживать состояние и поведение критически важных служб и программ с течением времени, необходимо выполнить ретроспективный анализ состояния защиты вашей системы.

Система InfoWatch ARMA

Разработчик: Группа компаний InfoWatchc.

InfoWatch ARMA — отечественная система промышленной кибербезопасности. Лучшее российское решение для защиты ИТ-систем в промышленности (по мнению экспертов национальной премии TAdviser IT Prize 2022).

Интегрированная система защищает информацию в промышленных сетях, рабочих станциях и серверах, а также

позволяет централизованно управлять мерами безопасности и инцидентами информационной безопасности.

Решение имеет сертификат ФСТЭК и включено в Единый реестр российского программного обеспечения Минцифры России.

В систему входят три продукта:

Промышленный межсетевой экран InfoWatch ARMA. Регистрационный номер 5937 от 19 ноября 2019 года.

Консоль управления InfoWatch ARMA. Регистрационный номер 11445 от 20 сентября 2021 г.

Промышленная конечная точка InfoWatch ARMA. Регистрационный номер 11521 от 20 сентября 2021 г.

Промышленный межсетевой экран InfoWatch ARMA работает с сетевым трафиком и выполняет детальный анализ конкретных промышленных протоколов.

Система безопасности Cyber Protego

Разработчик: Cyberprotect.

Cyber Protego — это полнофункциональное DLP-решение для предприятий. Обеспечивает комплексную защиту от корпоративных компьютеров, серверов и утечек данных.

Различные методы мониторинга передачи виртуальных сред и хранимых данных позволяют эффективно решать задачи предотвращения утечки информации, мониторинга транзакций передачи конфиденциальных данных и выявления нарушений политики хранения данных.

Cyber Protego способен обнаруживать конфиденциальные данные, хранящиеся на рабочих станциях пользователей и в корпоративных сетях, а также блокировать несанкционированные операции хранения, печати или передачи по сети, тем самым предотвращая утечку данных из-за халатности сотрудников или злонамеренных инсайдерских действий.

Cyber Protego предлагает комплексные возможности мониторинга потоков данных с поддержкой теневых копий, автоматическим сбором журналов в центральной СУБД и гибкими возможностями статистической и графической отчетности, включая анализ активности пользователей.

Cyber Protego позволяет соблюдать рекомендации DLP, а также внутренние правила информационной безопасности, связанные с защитой данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

– Makves DCAP – Система управления аудитом и информационными активами

Разработчик: Маквес.

Makves DCAP — первый российский продукт дата-центрического класса тестирования и защиты, зарегистрированный в реестре ПО Минцифры России (запись № 6299 от 7 апреля 2020 года). Данное решение помогает устранить потенциальные угрозы информационной безопасности, связанные с хранением и доступом к неструктурированным данным. Мы обеспечиваем защиту данных в соответствии с требованиями ФСТЭК, Ф3-152, GDPR, PCI DSS, ГОСТ Р 57 580.1 и др.

Система выявляет конфликты в разрешениях на доступ к файлам и помогает идентифицировать конфиденциальные информационные активы вашей организации, собирает информацию для поведенческого анализа и выявляет необычное поведение пользователей. Обнаруженные риски можно устранить напрямую через интерфейс.

Одной из главных сильных сторон продукта является его архитектура. Makves DCAP не требует установки файлового агента и не несет дополнительных затрат и нагрузки на инфраструктуру клиента при развертывании и работе системы. Система интегрируется с большинством корпоративных систем и сервисов через открытые API и поддерживает российские и зарубежные операционные системы Windows и Linux.

Факторы, влияющие на рынок:

1. Законодательство законы нормативные акты в области информационной безопасности оказывают существенное влияние на рынок.

2. Технологические инновации стремительное развитие технологии таких как искусственный интеллект и блокчейн, создаёт множество новых возможностей и угроз для информационной безопасности это приводит к потребности в постоянном обновлении средств.

3. Уровень киберугроз, возросшее число кибератак, кражи данных, шантажа благодаря вредоносным программам повышают спрос на продукты информационной безопасности.

Недостатки в сфере:

Невзирая на усилия компании по обеспечению информационной безопасности в России наблюдаются определённые недостатки и проблемы в данной сфере.

- Недостаток осведомленности, многие люди и компании не осознают в полной мере серьёзность угроз, не принимая необходимых мер по обеспечению безопасности.

- Недостаточные инвестиции, некоторые организации не выделяют достаточно инвестиций для обеспечения безопасности в организации, из-за недостаточных бюджетов или недостаточное информированности об угрозах.

- Неоднородность законодательства отсутствие единого регламента об информационной безопасности.

Технологические изменения:

В сфере систем информационной безопасности постоянно происходят технологические изменения из-за появления всё новых угроз и развитие технологий.

- Развитие технологии искусственного интеллекта — это искусственный интеллект внедрили в систему информационной безопасности для анализа большого объёма данных.

- Двухфакторная аутентификация и биометрические технологии получают большую популярность, позволяет обеспечить безопасный доступ к информации

- развитие технологии блокчейн для обеспечения целостности данных и защиты от несанкционированных изменений.

Прогнозы развития рынка системы информационной безопасности в России показывают высокий рост в связи с увеличением количеством угроз кибербезопасности и повышением осведомленность о необходимой защите.

Наблюдается рост спроса на решение по кибербезопасности с увеличением числа киберугроз а также вот этих данных предприятий, всё больше компания соединить необходимость инвестиций в информационную безопасность. Поэтому прогнозируется ещё больше спрос на решение безопасности.

Ожидается всё большее внедрение искусственного интеллекта. Искусственный интеллект получает всё большее применение в различных отраслях, что делает ИИ перспективным направлением развития в системах информационной безопасности.

Повышение инвестиций в области кибербезопасности. С каждым днём угроза кибератак возрастает, что заставит компании всё больше задумываться безопасности.

Развитие облачных решений, облачные технологии становятся всё более популярными и востребованными, что приведёт к увеличению спроса на облачные решения для безопасности данных.

Таким образом, рассмотрев основные тенденции развития рынка систем информационной безопасности, был проведён анализ рынка, были рассмотрены системы информационной безопасности и их инструментарий, а также был составлен прогноз развития рынка. Анализ рынка даёт понять, что системы - очень востребованный продукт, и потребность в нём будет только увеличиваться.

Литература:

1. Иванов А. А. Ключевые понятия системного подхода к адаптивному мониторингу информационной безопасности киберфизических систем / А. А. Иванов // Цифровая трансформация общества и информационная безопасность: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18 мая 2022 г.)
2. Хроль, Е. В. Интеграционные технологии систем управления документацией и отчетности для малых предприятий / Е. В. Хроль, Д. П. Беспалова, И. В. Затонская // Современные проблемы машиноведения: Сборник научных трудов. В 2 частях / Под общей редакцией А. А. Бойко. Том Часть 2. – Гомель: Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, 2023. – С. 339-342. – EDN CFBJEI.
3. Белов А. С. Модернизация системы информационной безопасности = Modernization of the Information Security System: The Approach to Determining the Frequency: подход к определению периодичности / А. С. Белов, М. М. Добрышин, Д. Е. Шугуров // Защита информации. Инсайд. - 2022. - № 4. - С. 76-80.
4. Гладких А. В. Методы защиты от DDoS –атак в интеллектуальных сетях / А. В. Гладких // Цифровая трансформация общества и информационная безопасность: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18 мая 2022 г.) - Екатеринбург, 2022. - С. 3-

УДК 330.4

Краснов М.С.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: krasnow01@mail.ru

Научный руководитель:

Пьянкова Н.Г.,

доцент кафедры «Математика и информатика»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: ninapyankova@mail.ru

Инновационные методы анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности

Аннотация: В статье ставится задача рассмотрения инновационных методов анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности. Были представлены основные тенденции и направления в области анализа данных, в результате чего были определены и рассмотрены инновационные методы анализа данных, включающие бенчмаркинг, эконометрический анализ и финансовую логистику.

Ключевые слова: инновационные методы, анализ данных, бенчмаркинг, эконометрический анализ, финансовая логистика.

Krasnov M.S.
3rd year students
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: krasnow01@mail.ru

Scientific Adviser:
Pyankova N.G.,
Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ninapyankova@mail.ru

Innovative methods of data analysis in the process of preparing analytical reports

Abstract: The article sets the task of considering innovative methods of data analysis in the process of preparing analytical reports. The main trends and trends in the field of data analysis were presented, as a result of which innovative data analysis methods were identified and considered, including benchmarking, econometric analysis and financial logistics.

Keywords: data analysis, innovative methods, benchmarking, econometric analysis, financial logistics.

В современном мире информация является ключевым ресурсом для принятия рациональных управленческих решений, поэтому очень трудно переоценить инновационные методы анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности. Традиционные методы анализа данных, которые основывались на ручном сборе и последующей обработке информации человеком, уже не удовлетворяют потребности бизнеса, где скорость обработки данных, их глубина и точность играют очень важную роль. Поэтому появляются инновационные методы и инструменты, которые позволяют автоматизировать процессы сбора, обработки и анализа данных, при этом делая их более понятными и доступными для широкого круга лиц.

Актуальность данной статьи заключается в том, что на данный момент ни одна организация не обходится без анализа данных и аналитической отчетности, при этом не всегда методы, которые использует организация для анализа своей деятельности приносят пользу и выявляют серьезные проблемы. Поэтому важно постоянно следить и своевременно внедрять инновационные методы анализа данных, которые могут значительно улучшить работу компании, не отставая от конкурентов.

Для организаций анализ данных и аналитическая отчетность подобны научному исследованию в какой-либо лаборатории. В основном все сводится к использованию технологий для глубокого анализа данных, таких как показатели внутри компании, сравнение с конкурентами, общее положение рынка, отзывы клиентов и т.д., с

целью поиска скрытых тенденций, закономерностей и информации. Аналитические данные помогают организациям решать проблемы, принимать более взвешенные решения и даже прогнозировать будущие тенденции — точно так же, как в процессе исследования открываются факты, о которых не было известно никому.

Рассмотрим основные тенденции и направления развития в области анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности.

В первую очередь это интеграция искусственного интеллекта и машинного обучения, потому что с их помощью появилась возможность обрабатывать огромные объемы данных за очень короткое время, создавать сложные и точные модели и выдавать прогнозы на будущее компании.

Это направление все еще продолжает свое развитие, постепенно предлагая новые возможности для анализа большого объема данных.

Во-вторых, стоит обратить внимание на визуализацию данных, которая становится все более значимой для представления информации в доступной и понятной для всех форме. Инструменты способны построить графики, диаграммы, тепловые карты и т.д., которые помогают лучше воспринять данные. Среди инструментов визуализации данных на 2024 год стоит отметить Power-BI, Tableau, Qlik, Looker.

К главным тенденциям также стоит отнести развитие облачных технологий. Они упрощают хранение данных, позволяют проводить обработку и анализ данных, делая их доступными для широкого круга лиц. Это направление продолжает развиваться, постоянно предлагая новые возможности для анализа данных и представления аналитической отчетности.

На 2024 год среди инновационных методов анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности выделяют следующие методы:

- Бенчмаркинг;
- Эконометрический анализ;
- Финансовая логистика.

Первым из представленных методов рассмотрим бенчмаркинг. Это процесс, построенный на сравнении деятельности своей организации с деятельностью других организаций, наиболее успешных на рынках и в определенной отрасли [1]. Сравнение

проводится по различным показателям, например, по техническому оснащению, политике компании, экономическим или маркетинговым показателям.

Например, компания провела бенчмаркинг и заметила, что маркетинг компании сильно отстает от конкурентов. В таком случае руководитель компании принимает решение и ставит ориентир, или бенчмарк, - довести уровень маркетинга компании до уровня конкурентов.

При этом главное не совершить ошибку – перенос бенчмарка без адаптации под условия вашего бизнеса, потому что это не принесет никакой пользы, ведь решения в одних условиях ведения бизнеса могут принести пользу, а в других отрицательные значения, поэтому необходимо адаптировать бенчмарк под свою компанию.

Рассмотрим плюсы и минусы данного метода анализа данных. Среди плюсов стоит отметить:

- Не требуются крупные финансовые затраты;
- Скорость, а именно то, что можно за короткий срок определить, какие изменения необходимы предприятию для улучшения его показателей;
- Внедрение новых стандартов качества и производительности;
- Регулярный анализ и проведение бенчмаркинга позволяет держаться компании в состоянии постоянного развития;
- Анализ опыта конкурентов позволяет избегать их ошибок и ускорять достижение поставленных целей.

Среди минусов стоит отметить:

- Необходимо частое проведение, потому что конкуренты также могут менять подходы ведения бизнеса;
- В основном компании стараются скрывать данные ведения бизнеса, поэтому бенчмаркинг не всегда бывает объективен.
- Отсутствие инноваций, потому что данный метод помогает только узнать методы, которые уже внедрили новые компании;
- Чрезмерное следование практикам других компаний ведет к потере уникальности вашей компании.

Успешным примером проведения бенчмаркинга среди мировых компаний можно привести действия компании Ford. Перед разработкой своей новой модели автомобиля компания проанализировала 50 моделей авто у конкурентов по 400 параметрам.

В итоге модель Taurus, выпущенная компанией Ford после тщательного анализа конкурентов, вышла на первое место по числу продаж и стала машиной года.

Далее рассмотрим такой метод анализа данных, как эконометрический анализ. Это набор статистических методов, которые используют для оценки количественных взаимосвязей между экономическими переменными. В качестве результативного показателя обычно принимается величина чистых активов анализируемого предприятия [3].

Плюсы эконометрического анализа:

1. Данный метод применим к широкому спектру экономических проблем предприятия;

2. Результаты данного метода помогут принять обоснованные управленческие решения;

3. Наиболее точные прогнозы.

4. Минусы эконометрического анализа:

5. Построение сложных эконометрических моделей требует квалифицированных специалистов в области статистики и экономики;

6. Выбор модели для анализа может быть субъективен;

7. Некоторые эконометрические методы могут быть неприменимы к определенным экономическим ситуациям.

Эконометрический метод играет ключевую роль в экономике предприятия, потому что позволяет аналитикам оценивать эффективность экономического состояния и политики предприятия, а также прогнозировать тенденции экономики в будущем.

Третий метод анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности – это финансовая логистика. Она представляет собой совокупность теоретических и практических способов анализа, планирования и контроля финансов, которые поступают в организацию [2].

Ведение финансовой логистики на предприятии необходима, потому что она позволяет вести расчеты по экономическим потребностям отделов компании на базе бюджета расходов. На основе финансовой логистики происходит осуществление контроля за поступлением денежных средств на предприятие, а в следствии выявление причин чрезмерного использования ресурсов организации [4].

Плюсы метода финансовой логистики:

- Снижение издержек на управление денежными ресурсами предприятия;
- Оптимизация распределения финансовых ресурсов и повышение рентабельности;
- Ускорение финансовых процессов в организации.

Минусы метода финансовой логистики:

- Внедрение новой системы финансового планирования и контроля может потребовать время на адаптацию сотрудников к новым инструментам предприятия;
- Метод финансовой логистики требует постоянной поддержки для соответствия требованиям организации;
- Метод финансовой логистики может потребовать значительных затрат для организации на программное обеспечение и обучение персонала или найм квалифицированного специалиста.

Из этого следует, что финансовая логистика – это важный инструмент для управления финансовыми притоками и расходами организации. С ее помощью можно оптимизировать выделения финансовых ресурсов организации на различные бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность предприятия в целом.

Таким образом, рассмотрев основные тенденции и направления в области аналитики данных и изучив инновационные методы анализа данных в процессе подготовки аналитической отчетности, можно сделать вывод о том, что анализ данных является сложным и трудоемким процессом, который требует выделения финансов организации и поиск квалифицированных специалистов, но за счет появления новых программных продуктов, которые включают в себя искусственный интеллект и машинное обучение, можно значительно упростить их внедрение. При этом аналитика предприятия различными методами поспособствует только росту предприятия среди конкурентов.

Литература:

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с.
2. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с.
3. Костюнин, В. И. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / В. И. Костюнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 285 с.
4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с.

Ларина А.Е.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: larinaae@inbox.ru

Научный руководитель:
Нарыжная Н.Ю.,
доцент, к.т.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Проактивное обеспечение безопасности с помощью цифровых двойников

Аннотация: В данной работе проведено исследование, посвящённое использованию цифровых двойников для повышения уровня безопасности в различных областях, как проактивные меры обеспечения безопасности. В работе рассматриваются какие меры предосторожности используются в текущее время в организациях и преимущества внедрения цифровых двойников. Анализ возможностей цифровых двойников в современном мире и в будущем. Исследование подчёркивает важность и значимость развития технологий, таких как Интернет вещей, сети 5G, облачные вычисления и искусственный интеллект, для создания и внедрения цифровых двойников на предприятиях. Результаты работы позволяют сделать вывод о потенциале цифровых двойников в области безопасности и предложить рекомендации по их эффективному использованию.

Ключевые слова: Цифровые двойники; безопасность; возможности; проактивное.

Larina A.E.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: larinaae@inbox.ru

Scientific Adviser:
Narizhnaya N.Yu.,
Associate Professor, Ph.D.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Proactive security with digital twins

Abstract: In this paper, a study was conducted on the use of digital twins to increase the level of security in various fields, as proactive security measures. The paper examines what precautions are currently used in organizations and the advantages of implementing digital twins. Analysis of the possibilities of digital twins in the modern world and in the future. The study highlights the importance and relevance of developing technologies such as the Internet of Things, 5G networks, cloud computing and artificial intelligence for the creation and implementation of digital twins in enterprises. The results of the work allow us to conclude about the potential of digital twins in the field of security and offer recommendations on their effective use.

Keywords: Digital twins; security; opportunities; proactive.

Цифровой двойник (Digital Twin) относится к виртуальной копии или модели любого физического объекта (физического двойника), оба из которых взаимосвязаны посредством обмена данными в режиме реального времени. Концепция цифрового

двойника имитирует состояние своего физического двойника в режиме реального времени и наоборот.

Цифровые близнецы ворвались в нашу жизнь в 2002 году с трибуны конференции Общества инженеров-технологов голосом Майкла Грейвса. Хотя сам термин существовал на тот момент, именно Грейвс наполнил его новым содержанием, которое сегодня представляет цифровых двойников.

Грейвс утверждал, что в идеальных условиях вся информация от изделия может быть получена от его цифрового двойника. Сегодня же этот термин играет ключевую роль в переходе к индустрии 4.0.

Идея «цифрового близнеца» родилась в НАСА в 1960-х годах как «живая модель» миссии «Аполлон». В середине 2010-х технология цифровых двойников начала набирать обороты среди инновационных производственных организаций, участвующих в амбициозных проектах цифровой трансформации (DX), включая General Electric (GE), которая использует их для таких приложений, как ветряные электростанции и газовые турбины. Концепция цифровых близнецов набирает популярность параллельно с бурным развитием технологий Интернета вещей (IoT).

К уже 2016 году цифровые двойники были включены в Gartner Hype Cycle («Цикл зрелости технологий»), а к 2018 году достигли пика.

По данным Research&Markets, глобальный рынок цифровых двойников достигнет 73,5 миллиарда долларов к 2027 году, а совокупный годовой темп роста в 2022-2027 годах составит 60,6%.

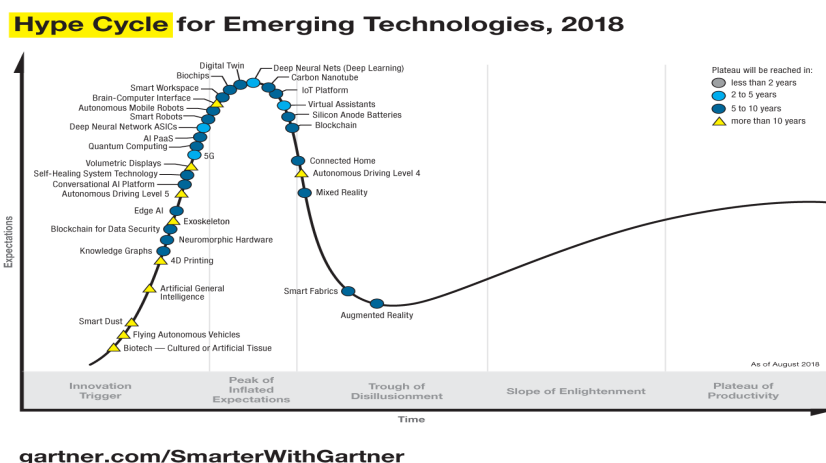


Рис 1.

Gartner Hype Cycle («Цикл зрелости технологий») 2018 год

"Цифровые близнецы не обязательно являются гиперреалистичными 3D-копиями, но также могут быть абстрактными изображениями". Уровень графической детализации не важен, "они могут быть схематичными или чрезвычайно сложными", но важно то, что они "предоставляют цифровые копии в реальных условиях, где вся доступная информация находится в контексте: это позволяет вам знать точное расположение двери, на которой установлен датчик, объекты вокруг нее, ее расстояние до определенного сигнала тревоги или местоположение термометра, сообщающего о внезапном повышении температуры.

Одно из замечательных применений цифровых близнецов заключается в том, что благодаря связи с реальными данными, связанными с математической моделью, можно выполнять очень точное моделирование поведения систем в определенных обстоятельствах. Другими словами, их также можно использовать для проведения стресс-тестов физических объектов или установок, чтобы увидеть, как они реагируют, от виртуальных пожарных учений до отработки протокола эвакуации.

Применение цифровых двойников возможно в различных областях, например:

1. Строительство: точный расчёт эксплуатационных свойств моделей и прогноз последствий стихийных бедствий;
2. Дизайн: визуализация объекта для клиента;
3. Торговля: моделирование торговых залов, складов и маршрутов перемещения клиентов;
4. Образование: использование AR для изучения физических процессов и объектов;
5. Космонавтика: разработка и тестирование космических ракет;
6. Спорт: проработка успешной тактики игры в командных видах спорта.
7. Информационная безопасность: отслеживание активности в реальном времени и обнаружения потенциальных угроз безопасности.

Многие сталкивались с такой ситуацией, когда факт кибератаки проявляется только после получения ущерба. В таком случае

потребуется много времени на то, чтобы изучить атаку и устранить ее последствия.

Классическая инфраструктура безопасности состоит из решений, которые реагируют на возникшие угрозы, например, антивирус, IPS, песочница. Такой "реактивный" подход демонстрирует успехи на протяжении многих лет, но зачем ждать атаки, если можно подготовиться к ней заранее?

В этом поможет новый "проактивный" подход к безопасности.

В чем суть проактивного подхода? Проактивный подход помогает исследовать и подготавливаться к самым опасным кибератакам, напрямую не сталкиваясь с ними. Он еще называется "Shift to Left", ведь мы смещаем фокус левее — от момента атаки, к ее планированию.

К элементам проактивного подхода к безопасности можно отнести:

1. Изучение новейших кибератак;
2. Актуализация конфигурации решений безопасности; «Threat Hunting».

С распространением инфраструктур Интернета вещей (IoT) миллиарды объектов могут быть представлены в виде цифровых двойников. Затем массивы данных от подключенных цифровых двойников могут быть объединены для получения комплексной информации по огромному числу объектов, что приводит к появлению Интернета цифровых двойников (IoDT).

IoDT — это сеть обмена информацией с большим количеством подключенных физических объектов и их виртуальных двойников. Например, в 2020 году был построен цифровой город-близнец Шанхая с населением 26 миллионов человек для планирования и реагирования на пандемию COVID-19. Еще один пример — Сингапур, где разработчиками местного правительства был создан цифровой двойник. Интегрируя информацию о зданиях, транспорте, парках, и т. д., он позволяет городским операторам контролировать все: от операций по строительству транспортных средств до обслуживания мостов и даже моделировать наводнения для планирования действий на случай стихийных бедствий.

В основу IoDT положен ряд передовых технологий. В частности, искусственный интеллект (ИИ) обеспечивает высокую точность и

осознанность при отражении физического мира. При этом объекты и системы; семантические коммуникации обеспечивают передачу семантических данных со сверхнизкой задержкой как для внутрисистемных, так и для межсистемных коммуникаций; обеспечение облачных вычислений.

А реестры блокчейнов обеспечивают установление доверия в обмене данными и ценностями между виртуальными/физическими близнецами с помощью децентрализованных бухгалтерских книг, и электронных контрактов.

Хакерские атаки и утечка данных становятся все более распространенными в то же время, когда Интернет вещей, 5G и другие подключенные технологии становятся все более популярными. Логично предположить, что использование цифровых двойников может сделать устройства или процессы Интернета вещей более безопасными, но, в связи с этим возникает вопрос о безопасности самой технологии, что также очень важно.

И так, здесь мы осветим некоторые вопросы, связанные с безопасностью:

Конфиденциальность данных: важно защищать конфиденциальность данных, поскольку виртуальная среда может содержать конфиденциальную информацию, которая является подключен к своим физическим активам.

Целостность данных: целостность данных должна поддерживаться любой ценой, поскольку скомпрометированная информация может привести к вредным или неточным решениям или действиям в реальном мире.

Риски взаимосвязанности: технология может взаимодействовать с широким спектром систем, датчиков и устройств. В свете того факта, что каждый интерфейс представляет собой возможную точку входа для кибератак, обеспечение их безопасности имеет первостепенное значение.

Сетевая безопасность: Защищенная сеть необходима для предотвращения несанкционированного доступа, кражи данных и подслушивания. Защищенная сеть объединяет все многочисленные компоненты.

Аутентификация и контроль доступа: Злоумышленники, имеющие доступ к сети, могут использовать ее функции или вмешиваться в их работу.

Система «Цифровых двойников» должна быть надлежащим образом сегментирована и изолирована от других систем и сетей. Это ограничивает потенциальное воздействие успешной кибератаки «цифрового двойника» и не позволяет злоумышленнику перемещаться внутри и получать доступ к другим конфиденциальным данным или системам.

Это исследование показывает, что внедрение цифровых двойников (digital twins) в секторе интеллектуальной инфраструктуры еще находится в начальной стадии. Хотя практическое применение и исследования цифровых двойников еще предстоит провести, многие отрасли пришли к общему мнению относительно преимуществ и проблем, что поможет привести компании на новый уровень. Для достижения этой цели будущие направления развития технологии цифровых двойников требуют постоянной оптимизации и разработки ключевых вспомогательных технологий, чтобы соответствовать ранее рассмотренным требованиям к цифровым двойникам. Фактическое планирование и тестирование цифровых двойников для сложных физических систем помогут в этом процессе разработки, определяя проблемы и выделяя области, которые нуждаются в дальнейшей разработке и оптимизации.

Литература:

1. Что такое цифровые двойники и где их используют// РБК (10.05.2024)[Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6107e5339a79478125166eeb>
2. Царев М. В., Андреев Ю. С. ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ// Известия высших учебных заведений. Приборостроение 2021
3. Кузнецова Наталия Михайловна, Карлова Татьяна Владимировна, Бекмешов Александр Юрьевич ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА ОСНОВНЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ// Эргодизайн 2021
4. Куприяновский В.П., Климов А.А., Воропаев Ю.Н., Покусаев О.Н., Добрынин А.П., Понкин И.В., Лысогорский А.А. Цифровые двойники на базе развития технологий bim, связанные онтологиями, 5G, IoT и смешанной реальностью для использования в инфраструктурных проектах и ifrabim// Эргодизайн 2021
5. Что такое цифровые двойники и где их используют Бизнес-секреты (10.05.2024) [Электронный ресурс] URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/digital-twin/>

*Мальцева С.С.,
курсант 2 курса
Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: sofi01.maltseva@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н. Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru*

Межведомственное электронное взаимодействие: перспективы и безопасность

Аннотация: В статье раскрывается понятие и история возникновения системы электронного межведомственного взаимодействия, его влияние на взаимодействие между гражданами и государственными и муниципальными органами. Проведен подробный анализ сервиса Госуслуги, его возможности, приведены примеры его использования клиентами. Также был раскрыт алгоритм создания и регистрации системы межведомственного электронного взаимодействия.

Ключевые слова: цифровая революция, система межведомственного электронного взаимодействия, пользователи, конфиденциальность, веб-сервисы.

*Maltseva S.S.,
2nd year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: sofi01.maltseva@yandex.ru*

*Scientific Adviser:
Chikanova E.S.,
Doctor of Science (Economics), Professor
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru*

Interdepartmental electronic interaction: prospects and security

Abstract: The article reveals the concept and history of the emergence of the system of electronic interdepartmental interaction, its impact on the interaction between citizens and state and municipal authorities. A detailed analysis of the Public Service service, its capabilities, and examples of its use by customers are given. The algorithm for creating and registering a system of interdepartmental electronic interaction was also revealed.

Keywords: the digital revolution, the system of interdepartmental electronic interaction, users, privacy, web services.

В век цифровой революции современные пользователи сети интернет все чаще решают проблемы интеграции с помощью разных государственных информационных систем.

С одной стороны, это связано с тем, что часть клиентов – это государственные учреждения. С другой стороны – с тем, что государственных структур становится больше: появляются новые, увеличиваются существующие.

Помимо этого, системы приобретают новые функции. В целом, автоматизация контроля со стороны государства и цифровизация

электронных ресурсов охватывает больше разных сфер деятельности. Таким образом, информационных систем больше, соответственно, у пользователей становится больше задач по взаимодействию с ними. В разных случаях для данного взаимодействия предусмотрены разные механизмы: веб-сервисы, API.

Так, одним из способов интеграции информационных систем является СМЭВ - система межведомственного электронного взаимодействия. Основная функция данной системы – передача информации между различными учреждениями, ведомствами и их информационными системами.

Система межведомственного электронного взаимодействия объединяет участников системы, поставщиков, потребителей и сведения, позволяя обмениваться разными пакетами данных. Как транспортная система СМЭВ отвечает за организацию передачи данных, маршрутизации и гарантированную доставку сообщений.

Разработка данной системы началась в 2010-м году, с момента вступления в силу Федерального закона от 27.07.2010г. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Основное положение закона сформулировано в п.3 ст.1: «услуги, предоставляемые государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание или муниципальное задание, подлежат включению в реестр государственных или муниципальных услуг и предоставляются в электронной форме».

Соответственно, перед органами власти стоят определённые задачи: организация межведомственного взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти и органами государственных внебюджетных фондов, организация непосредственного межведомственного электронного взаимодействия между исполнительными органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, координация работы комиссии по использованию информационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг, внедрение информационных технологий в деятельность государства и органов местного самоуправления.

В ходе реализации данного федерального закона Министерством связи и массовых коммуникаций и Министерством экономического развития РФ был создан такой информационный

портал как Госуслуги - комплекс электронных сервисов, которые помогают государству предоставлять гражданам информацию и услуги для решения каких-либо вопросов. Данным сервисом сегодня пользуется более 100 миллионов человек. Формально, Госуслуги – это возможность граждан Российской Федерации получить более 4000 государственных услуг.

С помощью сайта можно оформить внутренний и загранпаспорт, получить водительское удостоверение, зарегистрировать транспортное средство. Вся информация и услуги предоставляются в электронной форме. Данная система позволяет решать множество задач не выходя из дома. Помимо этого, предоставлена горячая линия, работающая и осуществляющая информационную функцию круглосуточно.

Простым примером взаимодействия является возможность абитуриентов подавать заявления в учебные заведения удаленно через Госуслуги. Пользователи заходят на сайт Госуслуг, заполняют веб – форму, прикладывают набор документов, указанных в списке необходимых, далее – отправляют. После этого появляется сообщение: «Отправлено в ведомство».

Технически, это происходит следующим образом: когда пользователь нажимает кнопку отправить портал Госуслуги формирует сообщение и передает его через СМЭВ в соответствующие учебные заведения, которые, в свою очередь, тоже должны быть подключены к СМЭВ. Далее – учебное заведение рассматривает заявление и передает результат, то есть ответ. Результат отображается на портале Госуслуг в аккаунте пользователя.

Как мы можем заметить, портал Госуслуги является важнейшим участникам системы СМЭВ. Но несмотря на его особую популярность, данный портал является не единственным проектом государства. Роспотребнадзор были разработаны и согласованы технологические карты в межведомственного взаимодействия с такими ведомствами как: Федеральная налоговая служба, Казначейство России, Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, Роспотребнадзор, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, Министерство здравоохранения, Министерство экономического развития России, Росстандарт, Министерство промышленности и торговли и т.д

Также необходимо понимать, что в эпоху цифровизации и компьютеризации практически всех сфер жизни общества и отраслей

экономики, происходит увеличение массивов информации, хранить и передавать которую становится затруднительно. Информация необходима для принятия определенных управленческих решений со стороны государственных органов.

Поэтому, для сокращения бюрократических процедур необходимо использовать электронные формы деятельности и взаимодействия государственных и муниципальных органов, которые помогут сделать процесс предоставления услуг автоматизированным.

Если мы посмотрим на работу государственных интернет – порталов правовой информации сегодня, мы можем увидеть их активную модернизацию. Это связано с тем, что клиенты интернет-порталов не просто используют их для решения поставленных задач, но и дают обратную связь, которая играет важнейшую роль в данном процессе. Именно возможность обратной связи с пользовательской аудиторией способствует совершенствованию системы межведомственного электронного взаимодействия.

Система межведомственного электронного взаимодействия помогает решить такие задачи как:

- объединение разных электронных систем и структур на базе одного или нескольких веб-сервисов;
- возможность поиска сервисов по разным запросам и функциям;
- внесение в реестр, оплата государственных пошлин, подача документов в разные ведомства;
- получение и категоризация информационных потоков;
- единая система проверки подлинности данных, предоставляемых пользователями.

Оператором СМЭВ является Министерство связи и массовых коммуникаций: как управленческий орган, Министерство принимает решения по различным поступаемым запросам, осуществляет контроль за другими ведомствами, ведет подробный учет и реестр всех существующих электронных сервисов.

Для того, чтобы новоиспеченный ведомственный электронный сервис мог стать участником СМЭВ и оказывать государственные и муниципальные услуги, необходимо пройти несколько основных этапов.

В первую очередь, необходимо разработать электронный сервис, создать интерфейс, с которым пользователям будет удобно взаимодействовать. Как правило, созданием таких систем и их

программного обеспечения занимаются определенные поставщики и программисты в сфере электронного взаимодействия.

Далее, нужно зарегистрировать созданный сервис в Министерстве связи, чтобы его внесли в специальный реестр электронных сервисов. Для этого подается заявление с приложением в виде паспорта электронного сервиса, методики испытаний, а также руководством пользователя электронного сервиса.

Важно не просто создать работающий сервис, но и обеспечить его каналы связи необходимой степенью защиты, ведь конфиденциальность пользовательских данных – основа системы электронного межведомственного взаимодействия.

В заключении необходимо подчеркнуть, что СМЭВ является не просто способом интеграции ведомств, министерств и учреждений, но и способствует решению задач пользователей, обеспечению высокой безопасности при хранении и передаче конфиденциальных данных клиентов.

Безусловно, электронные сервисы могут решить не спектр проблем, которые могут возникнуть у пользователей, однако способствуют наиболее эффективному и быстрому консультированию с целью последующего обращения в необходимые государственные или муниципальные органы.

По моему мнению, система межведомственного электронного взаимодействия является весьма перспективным направлением, которое будет активно развиваться в ближайшие годы, ведь разработчиком и главным инвестором различных сервисов СМЭВ является государство, которое помогает подобным проектам совершенствоваться.

Литература:

1. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/?ysclid=lx8qojxhxxk442440611
2. Единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) URL: <https://www.kck.ru/solutions/smev>

Мананкин Н.С.,
студент 3-го курса
ФГОУ ВО «КубГАУ имени И.Т. Трубилина»
Краснодар, Российская Федерация
e- mail: fkviktoria20@mail.ru

Научный руководитель:
Крепышев Д.А.
доцент, к.э.н.
кафедры компьютерных технологий и систем
ФГОУ ВО «КубГАУ имени И.Т. Трубилина»
Краснодар, Российская Федерация
e- mail: krepyshev.d@kubsau.ru

Искусственный интеллект в мобильных приложениях

Аннотация: В данной статье рассматривается потенциал искусственного интеллекта в области мобильной разработки, основные тенденции и перспективы в этом направлении.

Ключевые слова: нейросеть, искусственный интеллект, пользовательский опыт, устройства, оптимизация, решение проблем.

Manankin N.S.,
3rd year student
FGOU VO KubGAU named after I.T. Trubilina
Krasnodar, Russian Federation
e-mail: fkviktoria20@mail.ru

Scientific Adviser:
Krepyshev D.A.
Associate Professor, Ph.D.
Department of Computer Technologies and Systems
FGOU VO KubGAU named after I.T. Trubilina
Krasnodar, Russian Federation
e- mail: krepyshev.d@kubsau.ru

Artificial intelligent in mobile applications

Abstract: This article discusses the potential of artificial intelligence in the field of mobile development, the main trends and prospects in this direction.

Keywords: neural network, artificial intelligence, user experience, devices, optimization, problem solving.

Искусственный интеллект внезапно открылся во вседоступный мир технологий и побудил компании обратиться к инновационной технологии для достижения новых грандиозных экономических результатов. Рынок ПО нейротехнологий и цифровизации экосистем за 2023-2024 год быстро вырос уже в 2025 году увеличится почти в 2 раза. Аналитики называют этот бум - значительным ростом сферы IT, учитывая недавнюю популярность и узкое распространение.

Россия входит в десятку лидеров по внедрению IT, занимая 4-ое место в мире по числу моделей использования ИИ. Общий уровень внедрения ИИ в приоритетных направлениях экономики составляет 31% [4].

На рисунке 1 представлен график областей, где используются новейшие технологии с применением ИИ.

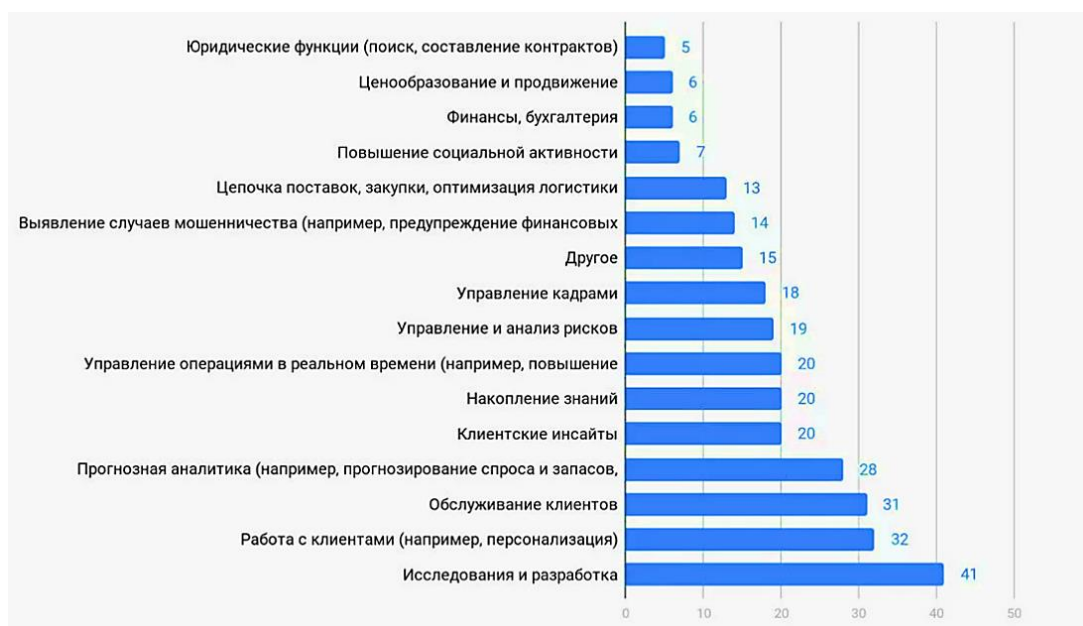


Рисунок 1 – График областей, использующих ИИ

Аналитики выделяют, что наибольшие сферы применения данных технологий, которые рассматриваются в статье являются:

- реклама;
- ритейл;
- телекоммуникации и разработки;
- банкинг.

Искусственный интеллект всегда играл решающую роль в обеспечении роста и поддержания рынка индустрии мобильных приложений. Безусловно, можно сказать, что именно эта технология стала самой большой тенденцией в разработке мобильных приложений, которая приводит компанию к изменениям в возможностях продукта. Мировая индустрия мобильных приложений переживает беспрецедентный успех и, как ожидается, к 2025 году заработает более 613 миллионов долларов [3].

Стремительный рост инновационных технологий приводят к увеличению спроса на различные устройства. Так, самым быстрорастущим полем деятельности технологий выделяют мобильную разработку. Данная сфера позволяет улучшать не только человеческую повседневную жизнь, но и различные бизнес-процессы компаний. Сейчас крупные корпорации делают упор на технологии такие как Интернет вещей, искусственный интеллект и голосовые

помощники. Уже сейчас для всех основных фреймворков машинного обучения есть свои инструменты для развертывания обученных моделей на мобильных телефонах. Создаются целые экосистемы для развития данной области, наиболее популярные от Apple, которые занимают более 40% рынка и Android (более 36% рынка).

В 2023 году аудитория сервисов, связанных с искусственным интеллектом (ИИ), увеличилась почти в четыре раза, а их мобильный трафик возрос в три раза. Самой популярной нейросетью в России является YandexGPT, который является аналогом известного ChatGPT. На втором месте стал «Шедеврум», запущенный «Яндексом» в апреле 2023 года [1]. Третье место занял Kandinsky от «Сбера», оба этих сервиса позволяют пользователям создавать визуальные образы на основе текстовых описаний. На четвертом месте находится Mubert, генерирующий музыку по запросу пользователя. Пятое место занимает Visper от «Сбера», занимающийся созданием видео из текста или аудио. Нейросети Midjourney, Lensa и ChatGPT не включены в исследование, так как они либо платные, либо официально не работают в России. Чаще всего ИИ-сервисами пользуются люди в возрасте 36-45 лет, составляющие 32% аудитории, за ними следуют пользователи в возрасте 26-35 лет (31%) и 46-55 лет (18%). Наибольший рост популярности среди нейросетей был зафиксирован у молодежи в возрасте 14-21 года - число таких пользователей в 2023 году увеличилось в 11 раз. Разработка мобильных приложений и технологии искусственного интеллекта имеют потенциал для оптимизации бизнес-процессов и персонализации опыта.

Понимание того, как работает искусственный интеллект, требует глубокого изучения каждой подобласти и понимания того, как его можно применить в различных отраслях. Уязвимости безнадзорного распространения нейротехнологий в мобильных приложениях могут привести к утечке данных и нарушению безопасности. Одной из основных составляющих искусственного интеллекта в мобильных приложениях являются технологии машинного обучения (МО) и нейронные сети. Эти инновационные технологии находят широкое применение и помогают создавать более увлекательный и персонализированный игровой опыт. За счет персонализации машинное обучение анализирует поведение игроков и адаптирует игру под их предпочтения. Так, например, можно изменять сложность уровней в зависимости от навыков игрока или

рекомендовать внутриигровые покупки, основываясь на предпочтениях пользователя и таргет [2].

С помощью ИИ и машинного обучения игровые персонажи все более очеловечены. Теперь создаются более умные и адаптивные NPC. Это делает игру более интересной и непредсказуемой, так как враги и союзники могут учиться и изменять свою тактику на основе действий игроков системы. Цифровая трансформация данной сферы влечет за собой более перспективные направления по разработке очеловеченных машин, где их «мозг» - это набор определенных данных, прошедших огромное количество изменений и обучения. Отметим, что сбор и анализ данных о поведении игроков помогают разработчикам улучшать игры, добавлять новые функции и устранять ключевые ошибки и недостатки. Этапы мобильной разработки обусловлены 4 шагами. Первый шаг — это сбор данных, без которого невозможно машинное обучение. От размера и чистоты данных зависит то, как будут вести себя в дальнейшем приложение. Следующий шаг — это выбор подходящей модели и самообучение ее. Необходимо верно выбрать архитектуру модели так как от нее зависит процесс запуска и качество исполнения алгоритма.

Далее – разработка самих алгоритмов обработки. Наиболее популярные языки для обработки данных это кроссплатформенные.

И завершающим шагом является отслеживание работы самой модели. Данный шаг необходим для понимания насколько верно работает разработанное решение и на основе выявленных ошибок провести модернизацию [3].

Для разработки мобильного приложения, даже с использованием ИИ, необходимо учитывать, что данные пользователя, как и код разработчика – могут представлять интерес для третьих лиц, то есть для злоумышленников.

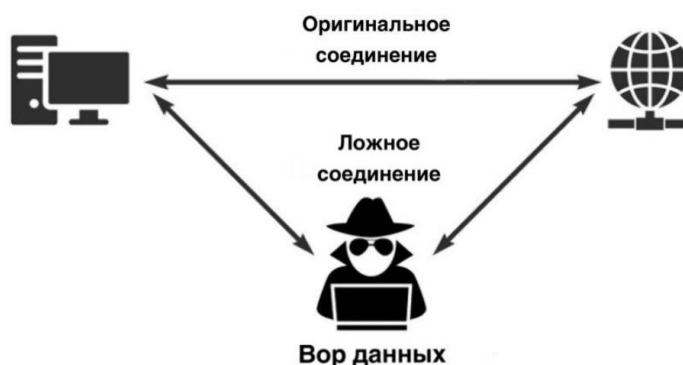


Рисунок 2 – Пример соединения локальных сетей

Перехват сетевого трафика является самым распространенным сценарием взлома и атаки на базу с нейротехнологиями.

Одним из способов уменьшения возможности такой атаки является использование HTTPS: расширение протокола HTTP, поддерживающее шифрование по протоколам SSL и TLS.

Наиболее популярные сферы, где оперируют мошенники и воруют данные – это банковские услуги и социальные услуги. Рассмотрим ниже виды атак:

- декомпиляция файлов системы;
- перехват данных через клиент-серверную архитектуру;
- рут-устройства через алгоритмы и внешние отладчики.

Важно использовать ограничения на длину цифровых кодов и применять сессионный механизм с ограниченным временем жизни сессии нейротехнологий и машинного обучения. Приложение не должно отображать приватную информацию большими, яркими шрифтами без явной необходимости. Также уже в релизной сборке приложения должны быть отключены все отладочные функции и запрещено создание нового машинного обучения.

Литература:

1. Денисенко В.В., Яценко А.С., Чесников Л.С. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №2-2 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-razrabotke-mobilnyh-prilozheniy> (дата обращения: 17.04.2024).
2. Кун, М. А. Стратегии развития и применения искусственного интеллекта в российских компаниях / М. А. Кун // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития: Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 575-580. – EDN NDJTZB.
3. Пилипенко Е.В., Редькин В.А., Каракотов Р.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МОБИЛЬНОЙ РАЗРАБОТКЕ // Форум молодых ученых. 2021. №12 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-mobilnoy-razrabotke> (дата обращения: 07.05.2024).
4. Теруков Иван Станиславович. ОБЗОР РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ. Московский экономический журнал, no. 10, 2021, с. 594-608. doi:10.24412/2413-046X-2021-10625

Островских В.Я.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: slavaostrovskih@gmail.com

Научный руководитель:
Лузин А.И.,
старший преподаватель,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: statrgup@yandex.ru

Информационная безопасность бизнес-процессов организации при проведении платежей между контрагентами

Аннотация: В статье ставится задача поиска путей решения эффективного использования методов информационной безопасности при работе с финансовыми операциями. Были представлены результаты проведенной научно-исследовательской работы, в результате которой представлены методы применения информационной безопасности при работе с платежными операциями.

Ключевые слова: информационная безопасность, электронная платежная система, платежные операции, финансовые данные.

Ostrovskih V.Y.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: slavaostrovskih@gmail.com

Scientific Adviser:
Luzin. A.I.,
Senior Lecturer
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: statrgup@yandex.ru

The basic principles of information interaction in IT companies

Abstract: The article sets the task of finding ways to solve the effective use of information security methods when working with financial transactions. The results of the research work carried out were presented, as a result of which methods of applying information security when working with payment transactions were presented.

Keywords: information security, electronic payment system, payment transactions, financial data.

В современном мире цифровых технологий, где платёжные операции становятся всё более частыми, возникает необходимость обеспечения информационной безопасности в бизнес-процессах организаций при проведении платежей. Компании стремятся обеспечить полную конфиденциальность, защиту финансовой информации и предотвращение мошеннических действий. В настоящее время существуют две актуальные проблемы: несанкционированное списание средств с банковских карт или счетов

и гарантия безопасности платежей, осуществляемых через небанковские системы переводов.

Электронная платёжная система (ЭПС) представляет собой метод безналичных расчётов между продавцами и покупателями, банками и их клиентами с использованием компьютерной сети, систем связи и средств шифрования информации для её обработки.

К ЭПС относятся расчёты с применением банковских карт таких систем, как «МИР», Visa и MasterCard. Кроме того, сюда входят программы межбанковских расчётов через электронные каналы связи, включая быстрые платежи по номеру телефона. Расчёты через электронные кошельки также относятся к ЭПС.

Участники электронной коммерции принимают различные меры для обеспечения безопасности онлайн-платежей. Это включает обучение держателей карт основам безопасности, использование только надёжных онлайн-источников, понимание процесса доставки товаров и услуг, а также гарантию применения авторизованных протоколов для защиты передаваемой информации. Технические меры и методы предотвращения мошенничества, например, обучение держателей карт, также имеют большое значение.

Протокол Secure Socked Layer (SSL) широко применяется и почти обязателен для проведения интернет-транзакций. Даже если данные будут попытаться перехватить, они будут зашифрованы и недоступны для расшифровки после определенного времени.

Пользователи, знакомые с онлайн-покупками, настороженно относятся к интернет-магазинам без SSL-шифрования. SSL-протокол использует шифрование с открытым ключом и цифровые сертификаты для обеспечения безопасности данных при передаче через интернет. SSL-транзакции не только защищают данные, но и подтверждают личность клиента через идентификацию цифрового сертификата.

SSL обеспечивает защиту информации во время передачи через интернет, но не хранит личные данные, например, номера кредитных карт, на сервере продавца. Если данные не зашифрованы, можно получить несанкционированный доступ к личной информации и использовать ее в мошеннических целях. Участники интернет-торговли применяют методы аутентификации держателей карт, такие как CVV2/CVK2 коды и AVS, в дополнение к протоколам шифрования данных для обеспечения безопасных онлайн-платежей.

Информационная безопасность платёжных операций связана с защитой транзакций от несанкционированного доступа, мошеннических действий и обеспечением конфиденциальности и целостности финансовой информации. Различные методы и технологии защиты, такие как шифрование, многоуровневая аутентификация, мониторинг транзакций и обнаружение подозрительных действий, используются в этой области.

Для защиты от несанкционированных переводов в электронных платёжных системах необходимо обеспечить безопасность интернет-трафика, защиту данных внутри банка или оператора и конфиденциальность и подлинность платёжных документов. Банки и операторы должны внедрить механизмы защиты от несанкционированных списаний средств, контролировать доступ клиентов и персонала, обеспечивать конфиденциальность информации и гарантировать выполнение платёжных поручений.

Международные платёжные системы имеют свои стандарты безопасности, а для операторов с большим объёмом переводов действует программа сертификации. Соответствие международным стандартам безопасности и использование электронно-цифровой подписи и криптографии являются важными аспектами обеспечения защиты данных. Нормы защиты информации в индустрии платёжных карт определены стандартом PCI DSS, который содержит 12 требований для защиты платёжных систем.

В процессе деловой активности взаимодействие с внешними партнёрами предполагает обеспечение кибербезопасности. Несмотря на ограниченность ресурсов специалистов по информационной безопасности, снижение рисков при работе с партнёрами имеет большое значение. Это может способствовать развитию навыков и повышению уровня soft skills в подразделении информационной безопасности, а также привлечению внимания бизнеса к этому вопросу. Важно рассматривать партнёра как клиента для чёткого определения задач и ролей каждой стороны.

Защита информации имеет огромное значение для деловой активности компаний, особенно в контексте финансовых транзакций между контрагентами. Ключевые аспекты обеспечения информационной безопасности в финансовых операциях включают:

Защиту финансовых данных. Передача и хранение важной информации о номерах карт, банковских кошельках и других

финансовых данных должно осуществляться в зашифрованном виде для предотвращения утечек информации.

Аутентификацию и авторизацию. Сильная система аутентификации и строгие правила доступа обеспечивают безопасность, гарантируя, что только уполномоченные сотрудники имеют доступ к финансовой информации и данным клиентов.

Мониторинг. Внедрение системы мониторинга позволяет отслеживать операции по счетам и платёжным транзакциям, выявлять подозрительные действия и махинации мошенников.

Обучение персонала. Постоянное обучение сотрудников вопросам информационной безопасности повышает уровень компетентности и помогает защитить финансовые данные.

Сегментацию сети и защиту периметра. Разделение сети на сегменты с различными уровнями доступа снижает риск распространения угроз и кибератак.

Резервное копирование данных. Регулярное создание резервных копий данных обеспечивает быстрое восстановление информации в случае потери.

Соблюдение законодательства и стандартов безопасности. Работа по выполнению требований законодательства и стандартов информационной безопасности, включая стандарт PCI DSS, играет важную роль в обеспечении конфиденциальности данных и сохранности информации.

Использование соответствующих инструментов и технологий для обеспечения безопасности транзакций в области электронной коммерции поможет предпринимателям придерживаться лучших практик защиты данных и соблюдать законодательные нормы. Некоторые ключевые средства и технологии для обеспечения безопасности транзакций в области электронной коммерции включают в себя:

Сертификаты SSL/TLS. Они играют важную роль в защите конфиденциальной информации, передаваемой через Интернет, путем шифрования соединения между пользовательским браузером и веб-сервером. Поскольку безопасная связь является необходимостью, веб-сайты электронной коммерции должны обладать действующим и актуальным сертификатом SSL/TLS.

Безопасный хостинг. Выбор надежного и безопасного поставщика веб-хостинга, а также использование функций безопасности, таких как брандмауэры, системы обнаружения

вторжений и виртуальные частные сети (VPN), способствуют повышению уровня безопасности веб-сайта электронной коммерции и его серверных систем.

Безопасные платежные шлюзы. Эти сторонние поставщики услуг облегчают онлайн-транзакции между продавцами и покупателями. Выбор надежного платежного шлюза, соответствующего стандартам безопасности PCI DSS и другим схожим стандартам, обеспечивает защиту платежных данных.

Инструменты обнаружения мошенничества. Применение инструментов обнаружения мошенничества, основанных на машинном обучении, искусственном интеллекте или правилах, помогает выявлять и предотвращать подозрительные транзакции и мошеннические действия, обеспечивая безопасность как для продавцов, так и для клиентов.

Токенизация. Этот метод позволяет заменить конфиденциальные данные не конфиденциальным эквивалентом, известным как токен. Такой подход помогает защитить платежные данные и уменьшить риски, связанные с хранением и передачей информации. Использование перечисленных инструментов и технологий при обработке платежей в сфере электронной коммерции поможет компаниям защитить конфиденциальные данные, укрепить доверие клиентов и строго соблюдать правила безопасности при проведении транзакций.

Человеческий фактор представляет собой основную угрозу для информационной безопасности, которая зависит от взаимодействия между людьми. Утечки информации чаще всего происходят из-за сотрудников, имеющих доступ к конфиденциальным данным. Согласно статистическим данным, около 80% нарушений правил связано с их действиями.

Обеспечение внутренней информационной безопасности имеет важное значение для предотвращения различных инцидентов и защиты баз данных от несанкционированного доступа [1].

Необходимо принимать во внимание и технические угрозы информационной безопасности, которые могут возникать из-за взлома информационных систем или действий криминальных и конкурирующих организаций. Для защиты от таких угроз настоятельно рекомендуется устанавливать лицензионные антивирусные программы и использовать специализированное

программное обеспечение для контроля и блокировки передачи информации на съёмные носители.

Проведя научно-исследовательскую работу, можно сделать вывод, что информационная безопасность играет важную роль в работе с платежами и финансовыми операциями. При соблюдении мер, которые были рассмотрены в статье, уровень защищенности финансовых данных и средств вырастет, следовательно, работа компании будет идти бесперебойно.

Литература:

1. Зоидов К.Х., Скорик Н.Г. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ПО УПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и управление. 2019. №10 (168). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-modeli-biznes-protsesta-po-upravleniyu-ekonomicheskoy-bezopasnostyu-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 03.05.2024).
2. <https://finexpert24.ru/poleznye-materialy/articles/bankovskaya-deyatelnost/informatsionnaya-bankovskaya-bezopasnost-i-ee-neobhodimost/?ysclid=lwdborosv9986004796> – Информационная банковская безопасность и ее необходимость. [1]
3. <https://appmaster.io/ru/blog/bezopasnost-platezhei-v-elektronnoi-kommertsii> – «Все, что вам нужно знать о защите платежей в электронной коммерции» Джамал Осман.
4. Изварина Н.Ю., Саленко М.А., Куршубадзе К.Д., Буценко А.С. ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА ОТ МОШЕННИЧЕСТВА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-sistemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-pri-postroenii-zaschity-biznesa-ot-moshennichestva> (дата обращения: 03.05.2024).

УДК 355.40

*Павленко Д.Ю.,
Курсант 3 курса
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: pavlenkodmitrij102@mail.ru*

*Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н.
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru*

Предотвращение и выявление экономического шпионажа правоохрнительными органами в целях обеспечения защиты информационной безопасности государства

Аннотация: в работе рассказывается о роли органов внутренних дел в борьбе с экономическим шпионажем и о важности защиты экономических интересов страны и сохранения ее конкурентоспособности на мировом рынке. В работе указано, что органы внутренних дел играют решающую роль в этой борьбе, выявляя, расследуя и предотвращая акты экономического шпионажа в пределах своей компетенции. Эти органы помогают выявлять потенциальные угрозы, собирать разведанные и сотрудничать с другими правоохрнительными органами, предприятиями и заинтересованными сторонами в противодействии такой незаконной деятельности. Было отмечено, что органы внутренних дел вносят значительный вклад в поддержание экономической безопасности и создание справедливой и прозрачной деловой среды.

Ключевые слова: экономический шпионаж, информационная безопасность, государственные цели.

Pavlenko D.Yu.,
Cadet 3th year
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: pavlenkodmitrij102@mail.ru

Scientific Adviser:
Chikanova E.S.
Professor, Ph.D.
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

Prevention and detection of economic espionage by law enforcement agencies in order to ensure the protection of information security of the state

Abstract: the work talks about the role of internal affairs agencies in the fight against economic espionage and the importance of protecting the country's economic interests and maintaining its competitiveness in the world market. The rabat states that internal affairs bodies play a decisive role in this fight by identifying, investigating and preventing acts of economic espionage within their competence. These agencies help identify potential threats, gather intelligence, and collaborate with other law enforcement agencies, businesses, and stakeholders to combat such illegal activities. It was noted that internal affairs bodies make a significant contribution to maintaining economic security and creating a fair and transparent business environment.

Keywords: economic espionage, information security, state goals.

Прежде чем мы начнем говорить о предотвращении и выявлении экономического шпионажа, необходимо дать четкое пояснение данному понятию. Стоит понимать, что данный термин не может иметь одно трактование, это связано напрямую с тем, что оно используется в разных сферах деятельности и может употребляться разными субъектами. Для того, чтобы разобраться в проблемах и путях их решения как актуального правонарушения, мы разъясним значимость, дадим объективное, общепринятое и универсальное понятие экономического шпионажа.

Различные сферы, такие как экономика, политика, право и наука, рассматривают экономический шпионаж с разных точек зрения. Например, для бизнеса это может быть кража коммерческих секретов или нарушение конфиденциальности данных, то есть те действия, которые направлены на незаконное получение конфиденциальной информации о бизнесе с целью получения конкурентного преимущества или причинения ущерба. Она может выражаться в проявлении следующих аспектов:

- Нарушение авторских прав;
- Шпионаж внутри компании;
- Кража секретов компании, в том числе торговых.

В то же время, для государственных органов экономический шпионаж — это объект, представляющий угрозу национальной

безопасности и экономического благосостояния субъекта страны и государства в целом.

Углубившись в изучение преступлений, совершаемых в сфере экономического шпионажа, обращаясь так же к Уголовному Кодексу РФ, мы можем заметить, что основными направлениями преступных посягательств выступают:

- Государственные тайны;
- Кибершпионаж;
- Экономическая политика предприятия;
- Подрыв критической инфраструктуры.

Экономический шпионаж для Органов Внутренних Дел (далее - ОВД) в моем представлении представляет собой процесс незаконного получения конфиденциальной информации, связанной с экономикой, финансами, технологиями или бизнесом, с целью получения преимущества в конкурентной среде или для нанесения ущерба другим организациям или странам, включающий в себя кражу торговых секретов, нарушение авторских прав, хищение информации о новых технологиях, совершение которых влечет за собой различные виды ответственности.

Министерство внутренних дел России (далее – МВД России) в разных странах обычно определяет экономический шпионаж как преступление, включающее в себя хищение конфиденциальной информации с целью получения выгоды, что часто попадает под квалификацию преступлений, влекущих за собой уголовную ответственность.

Если мы разберем нормативные документы, содержание которых рассказывает и квалифицирует преступления и правонарушения в части касающихся экономического шпионажа, то нельзя не сказать о Уголовном Кодексе Российской Федерации и Кодексе об Административных Правонарушениях Российской Федерации. Именно они в себе содержат пласт правонарушений и преступлений, разъясняют их состав, квалифицируют их и разъясняют санкцию за их совершение.

Статья 15.21. КоАП РФ. Неправомерное использование инсайдерской информации.¹

Инсайдерская информация - это непубличные данные об организации, разглашение которых может негативно повлиять на

финансовое состояние предприятия. Примером может послужить данные о запуске нового продукта, при этом рекламного представления продукта еще не было.

Использование инсайдерской информации представляет собой применение данных для повышения работоспособности предприятия, улучшения состояния на рынке ценных бумаг, а также данные о общехозяйственной деятельности предприятия.

Неправомерным ее использование признается в том случае, когда осведомленный инсайдерской информацией субъект фирмы разглашает иным лицам, никак не относящимся к деятельности предприятия, путем дачи им рекомендаций, побуждающих на приобретение или наоборот продажу экономических инструментов данного предприятия (валюту, ценные бумаги, товары).

Не стоит путать данное правонарушением со статьей 7.12. КоАП РФ. Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав.²

Уголовный Кодекс Российской Федерации также содержит в себе статью, в части касающейся преступлений в сфере экономического шпионажа:

Статья 185.6. УК РФ. Неправомерное использование инсайдерской информации.³

Статья 183. УК РФ. Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.⁴

Органы внутренних дел играют большую роль в выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии преступлений в сфере экономического шпионажа. Так как это неотъемлемые задачи оперативно-розыскной деятельности, осуществляемой в рамках МВД России. Одним из определяющих признаков деятельности сотрудников МВД России в борьбе с экономической преступностью является то, что она представляет собой вид государственной службы и политической деятельности специально уполномоченных на то

² КоАП РФ Статья 7.12. Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/38ae39c9c4f9501e2c080d13ff20587d2b8f5837/

³ УК РФ Статья 185.6. Неправомерное использование инсайдерской информации \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ab723337a9cee1243654012cab1f685e7ad1c2ff/

⁴ УК РФ Статья 183. Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/696074503229a6bf1978651f48895bf3a8831bd8/

законом лиц. Направленность работы оперативных сотрудников определяется задачами, указанными выше.

Экономический шпионаж, несомненно, относится к преступлениям экономического характера. Так обращаясь к статистике МВД России за предыдущий год, подразделениями органов внутренних дел выявлено 82,8% от общего количества зарегистрированных преступлений экономической направленности и 77,3% криминальных деяний коррупционного характера. Данный процент служит показателем, характеризующим четкую и надежную деятельность ОВД, а в частности подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции. Что в лишний раз доказывает работоспособность и несущую роль ОВД в обеспечении национальной безопасности и защите национальных экономических интересов. Помимо этого, ОВД активно занимаются анализом и оценкой угроз, связанных с экономическим шпионажем. Развитие методов и технологий в этой сфере требует постоянного обновления и совершенствования подходов к выявлению потенциальных угроз.

О значимости ОВД также идет речь в стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Где сказано, что в систему обеспечения национальной безопасности входит совокупность органов, сил и средств обеспечения национальной безопасности, осуществляющих в соответствии с Конституцией и законодательством РФ меры политического, правового, организационного, экономического, военного и иного характера. Система обеспечения национальной безопасности РФ включает в себя государственные и негосударственные системы. К первой относятся государственные институты (законодательные, исполнительные, судебные), которые направлены на обеспечение безопасности личности, общества и государства, именно в рамках исполного института ОВД и осуществляет свои полномочия, при этом действуя в рамках своих компетенций в части касающихся стратегии, основанной на неразрывной взаимосвязи и взаимозависимости национальной безопасности Российской Федерации и социально-экономического развития страны.

Для борьбы с экономическим шпионажем МВД России часто использует меры предотвращения и расследования, включая сотрудничество с другими правоохранительными органами и специализированными службами, мониторинг технологических угроз, разработку стратегий кибербезопасности и проведение

операций по выявлению и пресечению подобных преступлений. Кроме того, образование и информирование об угрозах экономического шпионажа также являются важными составляющими борьбы с этим явлением.

Хочется обратить свое внимание на достоинства и недостатки системы обеспечения национальной безопасности. Если ранее мы сказали, что МВД России достойно выполняет свои функции и задачи, подтверждение чему стали статистические показатели раскрытия и расследования преступления в части касающихся экономической безопасности, то никаких выводов по недостаткам не было. Но я убежден, чтобы обрести новые преимущества в данной сфере деятельности, со стороны ОВД, и повысить уровень эффективности работоспособности необходимо выявить и исправить недостатки, ставящие заслон на пути наиболее результативной работы МВД России.

Одним из основных недостатков, по моему мнению, является отсутствие в российском законодательстве недостающего нормативного акта, регулирующего деятельность по обеспечению деятельности по противодействию экономического шпионажа. Несомненно, существует Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ, Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации", также внутренние приказы и распоряжения МВД РОССИИ по противодействию правонарушений и преступлений, но нет конкретного правового акта, раскрывающего сущность экономического шпионажа, и отражающего его состав, роли участников данного правонарушения, санкции, причины возникновения и многое другое. Так, например, обращаясь к иностранному законодательству, мы заметим те самые правовые акты, о которых шла речь выше. Доказательством этого послужит Закон «Об экономическом шпионаже», действующий в Соединенных Штатах Америки еще с 11 октября 1996 года.

В свете постоянно меняющихся методов шпионажа, ОВД активно инвестируют в обучение своих сотрудников. Повышение квалификации персонала является приоритетом для эффективной борьбы с современными вызовами в области экономической безопасности.

Важным аспектом работы ОВД является сотрудничество с предприятиями и бизнес-сообществом. Обмен информацией и

установление партнерских отношений помогают предупреждать и реагировать на случаи экономического шпионажа.

В целом, действия ОВД в сфере обеспечения безопасности от экономического шпионажа выражаются в комплексном подходе, включающем анализ угроз, сотрудничество с различными структурами, обучение кадров, внедрение современных технологий и законодательное обеспечение. Эти меры направлены на эффективное противодействие современным вызовам в области экономической безопасности.

Литература:

1. «Система обеспечения национальной безопасности» [электронная версия] : большая российская энциклопедия. МОСКВА. 2017. – 207 с.
2. Бабаев. Ю. А «Финансовый учет» [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. Москва. 2020. – 512 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1997 г.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 26 декабря 2007 г.

УДК 62

Родин Н.Д.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Nikita-Rodin02@mail.com

Научный руководитель:
Лузин А.И.,
старший преподаватель,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: statrgup@yandex.ru

Информационная безопасность автоматизированных систем управления в промышленном сегменте

Аннотация: В статье ставится задача поиска путей обеспечения информационной безопасностью автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУ ТП). Была проведена научно-исследовательская работа, в результате которой представлены методы применения информационной безопасности АСУ ТП в промышленных предприятиях.

Ключевые слова: информационная безопасность, автоматизированные системы управления, технологические процессы, промышленные сети.

Rodin N.D.,
2nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Nikita-Rodin02@mail.com

Scientific Adviser:
Luzin A.I.,
Senior Lecturer,

The basic principles of information interaction in IT companies

Abstract: The article sets the task of finding ways to ensure information security of automated process control systems (automated process control systems). A research work was carried out, as a result of which methods of applying information security of automated process control systems in industrial enterprises were presented.

Keywords: information security, automated control systems, technological processes, industrial networks.

Внедрение АСУ ТП на производстве приводит к увеличению объема информации и возможным рискам ее утраты или несанкционированного раскрытия. Эти системы объединяют аппаратное, программное и техническое обеспечение для управления процессами производства. Оценка рисков несанкционированного доступа к таким системам на этапе проектирования является критически важной. Нарушения в работе этих систем, вызванные внешними или внутренними факторами, могут привести к сбоям или полной остановке производства, что может повлечь за собой не только финансовые потери, но и серьезные угрозы для окружающей среды и общества в целом, особенно на опасных производствах.

Существует мнение о том, что информационные системы на критических объектах промышленных предприятий всегда должны быть изолированы. Однако на практике случается, что интернет доступен в промышленных сетях. Современная промышленная сеть обычно включает в себя системы автоматизации технологических процессов и технологические подсети, которые могут быть связаны с общей сетью для обмена информацией. Это может быть связано с необходимостью удаленной поддержки и доступа к программному обеспечению со стороны поставщика. Для обеспечения такого доступа могут использоваться как модемное подключение через телефонную линию, так и стандартное интернет-соединение.

Статистика показывает, что основные опасности для безопасности информации в сети связаны с внешними угрозами, такими как хакерские атаки или вирусы, а не с внутренними инцидентами. Тем не менее, стоит учитывать и внутренние риски, такие как поступки уволенных сотрудников или коррупция.

Один из самых часто встречающихся способов внешних атак заключается в использовании вредоносного программного кода, который посылается на почтовый адрес под видом какого-либо замаскированного файла, содержащего в себе ссылку, которая ведёт

на фишинговый сайт, после чего взломщик получает доступ к управлению системой. В связи с чем начинает свою загрузку ПО вредоносного характера. Это ПО берёт хэши паролей, применяет программу для подбора данных для входа и после этого взломщик, получив контроль над всеми техпроцессами, может наносить ущерб предприятию.

Каждая организация, использующая автоматизированную систему управления технологическим процессом, должна иметь стратегию безопасности, которая будет состоять из документов, описывающих главные направления информационной безопасности в ней. Эти документы определяют, как будет осуществляться обеспечение безопасности и на что оно будет направлено, в зависимости от типа угрозы и её летальности.

В нашей стране промышленным сетям обеспечивают безопасность и на правовом уровне, существует ряд законов направленных на регулирование этих процессов в строгом порядке. Также были установлены требования к защите подобных сетей, куда входит гарантирование доступности АСУ ТП, а также конфиденциальность и полнота данных в приказе ФСТЭК номер 31 от 14.03.14 г. [1]

В современном мире для обеспечения безопасности промышленных сетей используется подход сегментации или зонирования, который предполагает разделение сети на отдельные части с уникальными моделями угроз и методами защиты. На уровне с контроллерами и исполнительными устройствами применяются методы пассивной защиты, направленные на предотвращение сбоев в работе устройств и технологических процессов. В демилитаризованной зоне, где находятся общедоступные сервисы, используются активные методы защиты для борьбы с вредоносным кодом. Цель демилитаризованной зоны заключается в минимизации урона, причиняемого атаками и улучшении уже существующих мер безопасности для локальных сетей. Все решения по блокировкам атак лежат исключительно на администраторе системы, после того как проведётся анализ обнаруженных аномальных действий и подтвердится, что это атака извне. В некоторых случаях специалисту необходимо выйти во внешнюю сеть, для этого нужен брандмауэр (межсетевой экран) — отдельный сегмент, который регулирует потоки информации и их направление.

Межсетевой экран выполняет функцию контроля протоколов, размеров пакетов и времени передачи данных, обеспечивая безопасность промышленных сетей. Демилитаризованная зона выступает важным звеном для защиты от внешних угроз, где активно препятствует проникновению вредоносных программ и злоумышленников. В области информационной безопасности промышленных предприятий ключевую роль играют межсетевые экраны, которые регулируют доступ и обеспечивают разделение сетей.

Межсетевые экраны следят за потоком данных в сети, принимая решения о разрешении или блокировке передачи информации в соответствии с установленными правилами безопасности. Их главная цель — обеспечить защиту промышленного сегмента от вредоносных программ и злоумышленников, предотвращая возможные нарушения работы системы. На втором месте важности стоят специализированные средства безопасности для промышленных целей, способные анализировать различные протоколы и предугадывать возможные взломы на объектах промышленного типа. Последней стадией являются инструменты, которые регулируют программы, точно безопасные для предприятия. Эти инструменты должны в случае прямой опасности разрешать запускать исключительно те программы, что находятся в их списке, куда входят и серверы баз данных и станции операторов, а также другие устройства. Эти инструменты ограничивают доступ к приложениям, которые не включены в белый список.

Во всех типах сетей предприятия, огромную роль играет компетентность и образованность персонала в сфере безопасности. Аспект, который заранее сократит возможность взлома сети предприятия и поможет в противостоянии с внутренними угрозами заключается в анализе действий пользователей с повышенными привилегиями. У каждого сотрудника есть своя уникальная модель поведения, такая как скорость набора текста, предпочтительные приложения, время активности и другие параметры. Обнаруживая аномалии вовремя, можно предотвратить возможные угрозы.

Для этого существует три способа для обнаружения несанкционированного входа.

Распознавание аномальных сигнатур (характеристик) является основополагающим методом, при котором защитная система сопоставляет эти сигнатуры с уже имеющимся у неё списком

шаблонов для взлома и в случае подтверждения передаёт информацию оператору. Значительный минус этого способа заключается в том, что малейшее изменение, расходящееся со списком системы, может обойти её, и взломщик останется в состоянии инкогнито.

Второй способ специализируется на выявлении этих самых сигнатур после анализа входных данных в течение определённого промежутка времени и сравнении с обычными запросами, характерными для предприятия, если выявится то, что действия не характерные для обычного использования, то в таком случае специалист получит отчёт об этом событии. Проблема такого подхода в его лёгком обходе, взломщику ничего не мешает повторять из раза в раз одни и те же действия, чтобы система перестроилась под них, как будто они естественные, также не редки случаи, когда система срабатывала без причины.

Стандарты протоколов являются плюсом этого способа и одновременно главной его частью, так как они в основе своей стабильные и специалист избавлен от надобности в их частом обновлении, но данный метод требует тщательного тестирования с выставленными настройками, потому что могут возникнуть проблемы с устройствами, имеющими иную версию протокола сети.

Для эффективной работы с этими способами предприятие должно иметь инструменты для быстрого реагирования. Они являются набором программ, которые должны помогать во время взломов. Этими инструментами должна пользоваться специальная группа людей, которые будут быстро устанавливать или наоборот опровергать факт мошенничества или взлома сети управления, а после и решать эту проблему в кратчайшие сроки. При обработке инцидентов важна скорость реагирования, поскольку успех в предотвращении атаки зависит от нее. Поэтому необходимо определить, какие инциденты требуют нейтрализации в первую очередь, учитывая особенности предприятия.

Предприятия, работающие в промышленном сегменте, должны обязательно обеспечивать информационную безопасность для автоматизированных систем управления, особенно, если их производство связано с вредными веществами, потому что при взломе процессов, связанных непосредственно с этими веществами, предприятие может понести не только колоссальные убытки, но и устроить катастрофу экологического характера.

Для обеспечения безопасности информации необходимо разработать стратегию и политику, которые учитывают связь между внутренними и внешними сетями. Важно применять средства безопасности, специально разработанные для промышленных секторов, такие как Modbus, DNP3, GOOSE, а также использовать лицензионные антивирусные программы и средства создания защищенной программной среды (Application Whitelisting).

Результаты научно-исследовательской работы подтверждают, что информационная безопасность имеет критическое значение для автоматизированных систем управления технологическими процессами. Применение описанных в статье мер позволит повысить уровень защиты данных и обеспечить бесперебойную работу предприятия.

Литература:

1. Приказ ФСТЭК № 31 "Об утверждении требований к обеспечению защиты информации в автоматизированных системах управления производственными и технологическими процессами на критически важных объектах, потенциально опасных объектах, а также объектах, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья людей и для окружающей природной среды" от 14.03.2014 [1]
2. ГОСТ Р 53114-2008 «Защита информации. Обеспечение информационной безопасности в организации. Основные термины и определения» от 01.10.2009
3. ISO/IEC 27001:2022 «Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности» от 25.10.2022
4. Баллод Б.А. Информационная безопасность и защита информации: Курс лекций/ ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им.В.И. Ленина» - Иваново, 20010. 304 с.
5. Втюрин В.А. Автоматизированные системы управления технологическими процессами. Основы АСУТП: учебное пособие [для студентов ВУЗов] / Втюрин В.А. – Санкт-Петербург: СГЛА им. С.М. Кирова, 2006. – 152 с.

Рощипка А.С.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: alexandrash05@mail.ru

Научный руководитель:
Лузин. А.И.,
старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: statrgup@yandex.ru

Основные принципы информационного взаимодействия в IT-компаниях

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые принципы и подходы к информационному взаимодействию в IT-компаниях, такие как использование Agile-методологии, корпоративных культур и этических норм. Также анализируется роль лидера в управлении конфликтами и построении продуктивных коммуникаций внутри команды.

Ключевые слова: IT-компания, информационное взаимодействие, информационное взаимодействие, информационные технологии, программное обеспечение.

Roshchipka A.S.,
2nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: alexandrash05@mail.ru

Scientific Adviser:
Luzin. A.I.,
Senior Lecturer
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: statrgup@yandex.ru

The basic principles of information interaction in IT companies

Abstract: The article discusses key principles and approaches to information interaction in IT companies, such as the use of Agile methodology, corporate cultures and ethical standards. The role of the leader in managing conflicts and building productive communications within the team is also analyzed.

Keywords: IT company, information interaction, information interaction, information technology, software.

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в развитии бизнеса и обеспечении конкурентоспособности компаний. Важным аспектом успешной работы IT-компаний является эффективное информационное взаимодействие между сотрудниками, клиентами и партнёрами. В этой статье мы рассмотрим основные принципы такого взаимодействия, которые помогут повысить эффективность работы и укрепить отношения с клиентами.

Прозрачность и открытость.

Один из основных принципов информационного взаимодействия в IT-компаниях — прозрачность и открытость. Сотрудники должны предоставлять клиентам и партнёрам актуальную информацию о своей деятельности, планах и результатах работы. Это поможет укрепить доверие и создать положительный имидж компании.

Одним из примеров прозрачности и открытости, которые проявляет Mozilla, является их подход к разработке программного обеспечения с открытым исходным кодом. Исходный код Firefox доступен для всех, и любой может изучать его, делать предложения по улучшению и даже создавать свои собственные версии браузера. Mozilla также активно взаимодействует с сообществом пользователей и разработчиков через форумы, блоги и другие коммуникационные каналы. Они проводят открытые обсуждения и принимают обратную связь от сообщества, чтобы улучшить свои продукты и услуги.

Своевременность и регулярность.

Важное значение имеет своевременное предоставление информации клиентам и партнёрам. Это позволяет им быть в курсе событий и изменений, происходящих в компании, и принимать обоснованные решения. Регулярное обновление информации также способствует укреплению отношений и поддержанию интереса к сотрудничеству.

Своевременное предоставление информации клиентам и партнёрам в IT-компаниях заключается в выполнении определенных требований.

Компания Apple Inc. является хорошим примером своевременности и регулярности в IT-сфере. Apple регулярно выпускает новые версии операционных систем (iOS, macOS, watchOS, tvOS) и обновления для своих устройств. Этот регулярный цикл обновлений позволяет пользователям получать новые функции, улучшения производительности и исправления безопасности. Apple также известен своевременными анонсами новых продуктов и технологий на ежегодных конференциях, таких как Worldwide Developers Conference (WWDC) и презентации новых устройств, например, iPhone и iPad.

Организация эффективной системы работы с клиентами, такой как Контакт-центр, который включает инструменты для приёма обращений, автоматизацию процессов и распределение заявок между специалистами.

Определение каналов коммуникации, таких как телефонные звонки, электронная почта, мессенджеры и социальные сети, для оперативного обмена информацией с клиентами и партнёрами.

Категоризация и выставление приоритетов для обращений, чтобы важные и срочные вопросы были рассмотрены в первую очередь.

Маршрутизация обращений, определение ответственных лиц и каналов передачи информации внутри компании для быстрого и качественного обслуживания клиентов.

Наличие базы знаний, где хранится информация о продуктах, процедурах и клиентской базе, доступная для сотрудников компании.

Использование шаблонов ответов для предоставления стандартных решений проблем клиентов и избежание формальных и невнятных объяснений.

Сбор и анализ статистических данных по обращениям для определения наиболее частых вопросов и проблем клиентов, а также для принятия управленческих решений.

Безопасность и защита данных.

В IT-компаниях особое внимание уделяется безопасности и защите данных клиентов и партнёров. Сотрудники должны соблюдать строгие правила и процедуры безопасности, чтобы предотвратить утечку конфиденциальной информации и нарушение законодательства.

Безопасность и защита данных в IT-компаниях заключается в следующих аспектах:

Пример одной из ведущих IT-компаний, которая уделяет особое внимание безопасности данных: Google активно работает над обеспечением безопасности своих продуктов и сервисов. Компания использует широкий спектр мер безопасности, чтобы защитить данные пользователей и обеспечить конфиденциальность информации.

Конфиденциальность: предотвращение несанкционированного разглашения информации.

Целостность: защита данных от несанкционированных изменений.

Целостность в IT-компаниях играет важную роль в обеспечении доверия пользователей, партнеров и общества в целом. Вот пример крупной IT-компания, которая придает большое значение

целостности: Microsoft: Microsoft — одна из крупнейших IT-компаний в мире, которая активно выступает за ценности целостности и этичности в своей деятельности.

Доступность: защита способности системы предоставлять доступ к данным пользователям.

Для обеспечения этих аспектов используются различные инструменты и процессы, такие как настройка политик безопасности, шифрование данных, антивирусное программное обеспечение и другие меры по предотвращению атак, например, фишинга, вредоносного ПО и программ-вымогателей.

Гибкость и адаптивность.

В условиях быстро меняющегося рынка IT-компании должны быть гибкими и адаптивными к изменениям. Это означает способность быстро реагировать на запросы клиентов, предлагать инновационные решения и адаптироваться к новым технологиям и тенденциям.

Гибкость и адаптивность в IT-компаниях заключаются в использовании различных методологий и подходов к разработке программного обеспечения, таких как Agile, Scrum, Waterfall и Kanban. Эти методологии позволяют компаниям быть более гибкими и адаптивными к изменяющимся требованиям рынка, активно взаимодействовать внутри команды и улучшать качество разработки ПО.

Гибкость и адаптивность являются ключевыми характеристиками успешных IT-компаний. Они позволяют компаниям эффективно реагировать на изменения в рыночных условиях, технологических трендах и потребностях клиентов. Вот пример одной из таких компаний: Google: Google является примером IT-компании, которая проявляет гибкость и адаптивность в своей деятельности.

Обратная связь и коммуникация.

Эффективное информационное взаимодействие невозможно без активной обратной связи и коммуникации. Сотрудники должны регулярно общаться с клиентами и партнёрами, выслушивать их пожелания и предложения, а также оперативно решать возникающие проблемы и конфликты.

Обратная связь и коммуникация в IT-компаниях заключается в налаживании эффективного взаимодействия между сотрудниками, руководством и клиентами. Это помогает выявить проблемы,

оптимизировать рабочие процессы и поддерживать позитивную атмосферу в коллективе.

Обратная связь и коммуникация играют важную роль в успехе IT-компаний. Они помогают улучшить процессы, продукты и рабочую среду, а также способствуют развитию сотрудников. Вот пример того, как одна IT-компания может успешно использовать обратную связь и коммуникацию: Slack: Slack — это платформа для коммуникации и совместной работы, используемая многими компаниями по всему миру. Slack сам является примером хорошей коммуникации и обратной связи.

Коммуникация может осуществляться через индивидуальные беседы, письменные опросы, ретроспективы после спринтов и другие методы. Важно формировать культуру постоянной обратной связи, мотивировать сотрудников делиться своим мнением и регулярно обсуждать результаты работы.

Таким образом, проанализировав все показатели, можно сделать вывод, что основные принципы информационного взаимодействия в IT-компаниях являются основой успешной работы и развития бизнеса. Соблюдение этих принципов поможет укрепить отношения с клиентами, повысить доверие и лояльность, а также обеспечить устойчивое развитие компании на рынке информационных технологий. Постоянное стремление к улучшению коммуникации, открытость к обратной связи, прозрачность в действиях и культура взаимопонимания внутри коллектива — все это составляет основу успешного информационного взаимодействия. Реализация этих принципов позволит IT-компаниям не только эффективно функционировать в современном рыночном окружении, но и оставаться конкурентоспособными и инновационными в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. «Способы и правила построения коммуникации в IT-компаниях» Э. А. Шайхулова, 2023, научная статья, журнал «Вестник науки».
2. «Роль информационных технологий в развитии IT-компаний» А. Иванова, 2023, научная статья, сайт «Call Tracking», страницы не указаны.
3. «Цифровая трансформация управления адаптацией и вовлечённостью персонала после глобальной пандемии» В. М. Жураковской, 2021, научная статья, журнал «Вестник науки».
4. «Методы и правила построения коммуникации в IT-компаниях» Э. А. Шайхулова, 2023, научная статья, журнал «Вестник науки».
5. «Основные принципы информационного взаимодействия в IT-компаниях» А. Ефремова, 2023, научная статья, сайт «Call Tracking».

Табакова А.Ю.,

студент 3 курса,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: Tabakovaalina2004@gmail.com

Научный руководитель:

Пьянкова Н.Г.,

доцент, к.п.н.,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: NGPyankova@fa.ru

Конкурентный анализ рынка туристических услуг

Аннотация: Данная статья представляет анализ конкурентного рынка туристических услуг, рассматривая основных игроков на рынке, их стратегии, преимущества и слабые стороны.

Ключевые слова: конкурентный рынок, туристические услуги, анализ, игроки рынка, стратегии, преимущества, слабые стороны, дополнительные услуги, клиенты.

Tabakova A.Y.,

Student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: Tabakovaalina2004@gmail.com

Scientific Adviser:

Pyankova N.G.,

Docent, Candidate of Pedagogical Sciences,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: NGPyankova@fa.ru

Competitive analysis of the travel services market

Abstract: This article presents an analysis of the competitive market of travel services, considering the main players in the market, their strategies, advantages and weaknesses.

Keywords: competitive market, travel services, analysis, market players, strategies, advantages, weaknesses, additional services, customers.

Актуальность данной темы состоит в том, что рынок онлайн-туризма является одним из самых инновационных и требующих внимания решений. Развитие цифровых технологий и онлайн-платформ меняет способы бронирования и продажи туров. Анализ конкурентной среды помогает выявить новые возможности для привлечения клиентов и оптимизации бизнес-процессов.

В современном мире рынок туризма становится одной из наиболее быстро развивающихся сфер экономики. Количество людей, которые хотят путешествовать по различным направлениям становится все больше и больше, что положительно влияет на развитие туристического бизнеса. В данной статье предлагаю

рассмотреть изменение среды туристических услуг и проанализировать конкурентоспособность рынка на примере компании «Курортник.ру». «Курортник.ру» является одним из ведущих туристических агентств на рынке, предлагая широкий спектр услуг для путешественников. Уникальность компании заключается в том, что она стала первым онлайн-турагентством на российском рынке. Это означает, что сотрудники не привязаны к офису и могут работать из любой точки мира. Такой подход позволяет компании привлекать высококвалифицированных сотрудников из разных регионов и обслуживать клиентов в различных направлениях. «Курортник.ру» специализируется на организации туров по всему миру, предлагая как стандартные пакеты, так и индивидуальные туры "под ключ". Компания известна своим профессионализмом, высоким уровнем обслуживания и разнообразием предлагаемых направлений. В рамках данного анализа мы рассмотрим основные характеристики агентства, его преимущества и недостатки перед конкурентами, а также выявим ключевые факторы, влияющие на выбор потребителей при приобретении туристических услуг. Туристическое агентство «Курортник.ру» было основано в 2003 году и успешно работает на рынке туристических услуг уже более десяти лет. Компания выбрала форму ООО как организационно-правовую форму. Основные направления деятельности «Курортник.ру» включают внутренний, международный и выездной туризм. Агентство выделяется на рынке благодаря некоторым конкурентным преимуществам, а также имеет следующие недостатки, представленные в таблице 1.

Таблица 1 Конкурентные преимущества и недостатки «Курортник.ру»

Преимущества	Недостатки
1. Разнообразие предлагаемых направлений и услуг по всему миру.	1. Сильная конкуренция: в отрасли туризма существует высокая конкуренция, и агентство «Курортник.ру» сталкивается с другими крупными игроками, предлагающими схожие услуги и цены.
2. Высокий уровень обслуживания, профессионализм сотрудников и индивидуальный подход к клиентам.	
3. Использование инновационных технологий для улучшения качества предоставляемых услуг при реализации туристического продукта, в том числе специальных CRM-систем.	2. Изменчивость спроса: туристический рынок подвержен изменениям под влиянием экономических, политических и других факторов
4. Наличие партнерских отношений с различными поставщиками услуг – туроператорами.	3. Недостаточно эффективный маркетинг: недостаточно эффективные маркетинговые кампании могут привести к недостаточной привлекательности агентства для потенциальных клиентов.
5. Долгая история успешной работы, хорошие отзывы клиентов и высокая репутация.	

Эти факторы помогают «Курортник.ру» привлекать и удерживать клиентов, предлагая им качественный сервис и уникальные возможности для путешествий, а конкурентные недостатки создают вызовы для туристического агентства «Курортник.ру» и потребуют внимания и усилий для их преодоления и улучшения позиции на рынке туризма. Для проведения анализа конкурентной среды туристического агентства «Курортник.ру» начнем с изучения года основания компаний-конкурентов. Онлайн-турагентства "А", "Б" и «Курортник.ру» предоставляют услуги туристам со всего мира. Год создания туристических фирм имеет огромное значение для их деятельности, а также может сказать об их конкурентоспособности. Согласно истории основания, «Курортник.ру» имеет наибольший опыт работы, начав свою деятельность в 2003 году. Фирма "А" была создана в 2015 году, а фирма "Б" - в 2009 году. Сравнивая эти данные, можно сделать вывод, что по этому критерию «Курортник.ру» занимает лидирующее положение. Также, для анализа конкурентной среды туристического агентства "Курортник.ру" важно рассмотреть основные аспекты, такие как численность и квалификация персонала, опыт работы руководителей и менеджеров, а также лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность [5]. Изучив данные о фирмах-конкурентах, можно отметить, что "Курортник.ру" имеет наибольший опыт работы, начав свою деятельность в 2003 году. Касательно персонала, "Курортник.ру" занято 21 человеком, в то время как у фирмы "А" - 15 человек, а у фирмы "Б" - 20 человек. Важно отметить, что руководитель анализируемой нами турфирмы имеет 20-летний стаж работы, что дает ей право на получение лицензии на туроператорскую деятельность. Согласно законодательству о лицензировании туристических услуг, изученные фирмы имеют лицензии как на туроператорскую, так и на турагентскую деятельность [4]. Однако, фирма "Курортник.ру" работает как туроператор по международному туризму, в то время как "А" и "Б" занимаются туроператорской деятельностью только по некоторым регионам России и работают как туристские агенты по зарубежным направлениям. Это ограничивает их возможности в организации туров самостоятельно, позволяя только продавать путевки туроператоров. ООО «Курортник.ру» специализируется на международном туризме, что отличает его от конкурентов и приносит множество преимуществ. Преимуществом является широкое

направление работы, что дает преимущество в соперничестве. Дополнительным плюсом является более высокая комиссия за международные туры, что увеличивает прибыльность компании благодаря более дорогим турам.

Для фирмы ценовая политика играет ключевую роль [3], поскольку основной целью ее деятельности является обеспечение прибыли. На что же влияет ценовая политика фирмы? Она влияет не только на имидж фирмы, но и на объемы бизнеса, финансовое состояние, общую конкурентоспособность. На рынке туристических услуг обусловлено разнообразием цен от туроператоров. Предложенные для анализа фирмы «А», «Б» и «Курортник.ру» осуществляют туроператорскую деятельность, что позволяет им самостоятельно определять цены на туры. Для расчета прибыли используется система «затраты-плюс», согласно которой фирма после составления пакета тура добавляет к его стоимости некоторый процент прибыли. Продукт, цена и реклама – три основных фактора, которые должны быть грамотно использованы для извлечения прибыли. Продукт – турпакет, который создает туроператор, цена – выставленная туроператором стоимость тура с прибавлением процента прибыли, реклама – важнейший инструмент реализации деятельности турфирмы. Недостаточно сделать турпродукт, необходимо также умело его реализовать, продать большому количеству людей, поэтому реклама играет ключевую роль в сфере туризма [2].

Таким образом, любую туристическую компанию можно охарактеризовать как регулярно или нерегулярно дающую рекламу. Все перечисленные фирмы являются онлайн-турагентствами и регулярно проводят рекламные кампании в больших интернет-изданиях, изредка рекламируют свои услуги на радио.

Также, необходимо рассмотреть такой критерий оценки конкурентоспособности как дополнительные услуги, предоставляемые туристическим агентством. Турфирма «А» помимо продажи турпакетов также занимается помощью туристам в покупке авиа- и железнодорожных билетов, оформлении загранпаспортов, «Б» помимо вышеперечисленных услуг также помогает туристам в сфере визовой поддержки. Дополнительные услуги «Курортник.ру» являются более обширными, ведь эта фирма помимо продажи авиа- и железнодорожных билетов, также предоставляет туристу возможность страховки тура, а также приглашения иностранцев.

Таблица 2 - Анализ конкурентоспособности туристических фирм

Критерий/Турфирма	Курортник.ру	А	Б
Год основания фирмы	2003	2015	2009
Наличие лицензии на туроператорскую деятельность	Да	Нет	Нет
Широта специализации фирмы	Внутренний и внешний туризм	Внутренний туризм	Внутренний туризм
Регулярность рекламы	+	+	+
Дополнительные услуги	Продажа авиа-, ж/д билетов, оформление загранпаспор-тов, страхование, приглашение иностранцев	Продажа авиа-, ж/д билетов, оформление загранпаспор-тов	Продажа авиа-, ж/д билетов, оформление загранпаспортов, визовая поддержка

В результате анализа конкурентоспособности туристического агентства «Курортник.ру», были выявлены такие преимущества как профессионализм сотрудников, широкий спектр предоставляемых услуг, безупречный имидж компании, а также возможность компании работать напрямую с отелями различных туристических направлений. Среди недостатков можно выделить недостаточно эффективно проводимые рекламные кампании. Компания не имеет в своих рядах работников специалиста-маркетолога, который мог бы грамотно управлять рекламой организации. ООО «Курортник.ру» благодаря более грамотной рекламной кампании, большему вниманию к запросам клиентов [1].

В заключение можно сказать, что турагентство «Курортник.ру» имеет большие перспективы и возможности для развития на рынке туристических услуг.

Литература:

1. Бабкин А.В. Задачи принятия решений по развитию предпринимательских систем // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2013. № 3(173). 2013, с. 111-121.
2. Рожков И.М., Виноградская Н.А., Ларионова И.А. Финансовый менеджмент: анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия: Практикум. – М.: Изд. Дом МИСиС, 2020г.
3. Шубаева В.Г., Бурова Н.В. Индикаторы привлекательности региона как туристской дестинации и маркетинговая стратегия ее развития // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. №2. С. 124—127.
4. Квартальнов В.А. Туризм как явление мировой экономики Дополнительное образование. 2000. с.3-13.
5. Хроль, Е. В. Интеграционные технологии систем управления документацией и отчетности для малых предприятий / Е. В. Хроль, Д. П. Беспалова, И. В. Затонская // Современные проблемы машиноведения : Сборник научных трудов. В 2 частях / Под общей редакцией А. А. Бойко. Том Часть 2. – Гомель : Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, 2023. – С. 339-342. – EDN CFBJEI.

Федусь М.И.,
студент 2 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: maksim.fedus95@bk.ru

Научный руководитель:
Васкевич Т.В.,
доцент, к.п.н,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: tatyana_vaskevich@mail.ru

Методы защиты персональных данных в цифровой среде

Аннотация: На сегодняшний день в цифровом мире защита персональных данных – одна из важнейших задач. Защита конфиденциальной информации никогда не была более важной из-за резкого роста объема данных во многих областях. В этой статье мы изучим передовые методы для улучшения защиты персональных данных в цифровой среде.

Ключевые слова: персональные данные, шифрование, цифровая среда, цифровизация.

Fedus M.I.,
2nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: maksim.fedus95@bk.ru

Scientific Adviser:
Vaskevich T.V.,
Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: tatyana_vaskevich@mail.ru

Methods for protecting personal data in the digital environment

Abstract: Today, in the digital world, protecting personal data is one of the most important tasks. Protecting sensitive information has never been more important due to the explosion of data in many areas. In this article, we'll explore best practices for improving privacy protection in the digital environment.

Keywords: personal data, encryption, digital environment, digitalization.

Цифровая среда стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и мы постоянно делимся своими личными данными в интернете. Однако, важно осознавать, что эти сведения могут быть использованы без нашего согласия или даже вредоносно – например, для кражи персональных данных, мошенничества или даже шпионажа. Поэтому защита личной информации в цифровой среде является важной задачей для всех пользователей сети.

Конфиденциальность данных – это целый набор мероприятий, предназначенных для обеспечения безопасности информации о физических лицах.

Оператор персональных данных — государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, организующие и осуществляющие обработку персональных данных. Операторы определяют цели обработки персональных данных и объемы обрабатываемой информации.

Персональные данные — это информация о человеке, позволяющая его идентифицировать. Часть этой информации может быть доступна в интернете, на сайтах и в социальных сетях. Хотя, когда информация публикуется в открытых источниках, она становится общедоступной и ее удаление может быть затруднительно.

Юридическая область защиты персональных данных защищается информационным правом и регулируется несколькими законодательными актами. Федеральный закон №152-ФЗ «О персональных данных» — один из самых важных, его целью является обеспечение защиты юридических прав и свобод человека. Данный закон устанавливает принципы сбора, обработки, хранения и использования персональных данных, а также определяет права субъектов данных и обязанности операторов, осуществляющих обработку персональных данных. В случае нарушения требований данного закона, оператор может быть привлечен к ответственности в соответствии с законодательством. Кроме федерального закона №152-ФЗ, также важным является законодательство, регулирующее область защиты персональных данных в интернете. В частности, важным является Федеральный закон «О связи», который включает в себя положения о защите персональных данных при использовании средств связи. Также к вопросам защиты информации в сети интернет применяются нормы Гражданского кодекса, а также ряд других законов и нормативных актов.

Ответственность за реализацию мероприятий по сохранению конфиденциальности данных лежит на операторе. Обычно, это компания, которая владеет базами данных своих сотрудников и клиентов, либо сторонняя организация, уполномоченная оператором. В данной статье мы изучим методы защиты персональных данных.

Методы обезличивания данных должны легко применяться в разных системах, а также быть эффективными и предоставлять требуемый уровень защиты личной информации [5]. Эти методы должны способствовать операторам данных взаимодействовать с

персональными данными как с начальным обезличиванием, так и без него. Методы обезличивания подразделяются на следующие:

- Замена определенных данных специальными кодами и разработка таблицы сходства между первоначальными данными и их идентификаторов;
- Модификация информации путем изменения ее состава или смысла с последующей статистической обработкой, корректировкой или устранением;
- Разделение информации на изолированные блоки с их распределенным хранением
- Смешивание значений атрибутов данных.

Важно выбирать способ обезличивания, который гарантирует необходимые параметры для каждой конкретной задачи оператора данных [1].

Использование методов обезличивания данных становится очень важным при росте цифровизации и возрастания объема персональных данных, собираемых компаниями. Эти методы позволяют обеспечить защиту конфиденциальности данных и соблюдение законодательных требований по защите личной информации, что важно как для компаний, так и для пользователей. Грамотное применение методов обезличивания данных может существенно улучшить уровень защиты и доверие к инновационным технологиям, основанным на обработке персональных данных.

В нашей современной цифровой среде конфиденциальность персональных данных стала приоритетной задачей, стоящей перед нами [2]. Мы регулярно сталкиваемся с цифровыми угрозами, поэтому понимание методов защиты конфиденциальной информации — это не просто важно, а жизненно необходимо. Давайте посмотрим на набор стратегий, разработанных для защиты персональных данных в цифровой среде, балансируя между сложностью и ясностью.

Один из надежных способов поддержания конфиденциальности персональных данных — это применение криптографии. Если выразиться проще, это процесс шифрования информации с использованием цифрового кода.

В состав криптографических средств входят программные, комбинированные и аппаратные устройства. Они нужны для защиты, передаваемой по связующим каналам информации и от нелегального доступа при обработке и хранении. Работает это так: злоумышленник, не зная ключа, не сможет прочитать данные, даже если получит к ним

доступ [4]. Для него это будет просто набор непонятных символов. Применение криптографических средств регулируется Федеральной службой безопасности и документировано соответствующими правилами.

Меры административно-правовой защиты законов РФ в сфере персональных данных и внутренних административных документов оператора связи направлены на регулирование работы с персональными данными и определение обязанностей участников информационных отношений. Эти действия помогают предотвратить несанкционированное обращение с информацией и служат средством контроля за лицами, нарушающими безопасность. Сферы деятельности оператора связи включают

- Создание стратегии безопасности информации и документов, подтверждающих защиту персональных данных
- Управление процессом обработки персональных данных
- Установление ответственности за нарушения защиты данных
- Определение и обучение лиц, которые будут отвечать за безопасность данных;
- Ранжирование полномочий в области защиты данных;
- Утверждение документов, устанавливающих ответственность за нелегальный доступ к данным и их использование;
- Контроль за соблюдением правил и требований.
- Регулярный анализ результативности применяемых методов защиты персональных данных [5].

Организационные методы защиты включают моменты организационной безопасности, программное обеспечение, аппаратные средства и службу безопасности, целью которых является:

- Обеспечение безопасного хранения ресурсов (каналы связи, сервисы, персональные данные);
- Устранение нелегального доступа к данным и их утечка;
- Обнаружение некорректного обращения с информацией;
- Защита технических устройств от воздействия;
- Восстановление данных после вмешательства или удаления;
- Установление постоянного мониторинга за безопасностью данных [5].

К экономическим методам обеспечения безопасности относятся

- разработка и спонсирование программ безопасности, а также введение стимулов и штрафов за нарушения правил, что позволяет

выделить необходимые ресурсы для поддержания защиты информации и обучения сотрудников. Поэтому важно устанавливать правила и штрафы, чтобы сотрудники серьезно относились к соблюдению правил безопасности [1]. Кроме того, надо учитывать детализированные меры, которые юридически обязательны. Эти действия включают в себя процессы идентификации и аутентификации субъектов и объектов доступа, управление доступом, ограничение программного окружения, защита носителей информации, защита от вирусов, профилактика от вторжений и сбоев системы [5].

Есть также набор средств защиты для каждого нужного уровня защиты. Набор этих средств определяется федеральной службой по техническому и экспортному контролю. В цифровом пространстве Российской Федерации установлены правила для защиты персональных данных в сети согласно федеральному закону "Об информации, информационных технологиях и защите информации" № 149-ФЗ от 27.07.2006 года [4]. Данный закон регламентирует вопросы сертификации, разработки программ для защиты информации и введения улучшенных систем аутентификации пользователей на различных сервисах [3].

Для защиты личных данных в цифровой среде необходимо соблюдать ряд правил и мер предосторожности. Важно использовать надежные пароли и регулярно их менять, не раскрывать личные данные на ненадежных сайтах и приложениях, следить за актуальными обновлениями программного обеспечения и антивирусного программного обеспечения на устройствах. Также важно быть осмотрительным при открытии вредоносных ссылок, не делиться своими персональными данными с незнакомыми лицами и быть внимательным к запросам на предоставление личной информации. Необходимо также регулярно резервировать данные на устройствах, чтобы иметь возможность восстановить информацию в случае ее утраты. Кроме этого, особое внимание следует уделить защите личной информации при использовании облачных сервисов, социальных сетей и онлайн-платежных систем. Важно быть осведомленным о политике конфиденциальности разных платформ и сервисов, чтобы знать, какая информация о вас собирается и как она может быть использована. В общем и целом, защита личной информации в цифровой среде требует от пользователя постоянного внимания, осторожности и осознанности. Если соблюдать

рекомендации по безопасности в интернете, то можно уменьшить риск попадания ваших данных не в те руки и обеспечить себе защиту в интернете.

В итоге, можно заключить, что конфиденциальность данных имеет одно из важнейших значений в цифровой среде. Данные играют огромную роль в современном мире, и их конфиденциальность является ключевым аспектом в сфере информационной безопасности. Нарушение конфиденциальности данных может привести к серьезным последствиям, как для отдельных лиц, так и для компаний и организаций. Утечка личной информации может привести к краже личных данных, финансовым мошенничествам, а также угрозам личной безопасности. Защита данных и обеспечение их конфиденциальности требует не только технических мер безопасности, но и строгой политики управления данными. Это включает в себя создание правил доступа к данным, шифровка информации, контролирование доступа к информационным ресурсам, а также обучение сотрудников правилам безопасности. В добавок к этому, важно использовать специальные инструменты и программы для защиты данных от нелегального доступа. Кроме того, нужно быть внимательным при предоставлении своих персональных данных на сайтах и приложениях, особенно при совершении покупок или регистрации на сайтах. Важно убедиться, что сайт, на который вы вводите свои данные имеет надежные меры безопасности. Наконец, важно обучать себя и своих близких основным принципам цифровой безопасности, чтобы защищать свои персональные данные и избегать попадания в ситуации, когда они могут быть использованы во вред.

Литература:

1. Герасимова Н. А. Проблемы защиты персональных данных в сети Интернет // Актуальные проблемы науки и практики : Гатчинские чтения — 2020 : сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. Гатчина, 22 мая 2020 г. — Гатчина : Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2020. — Т. 2. — С. 78—80.
2. Дмитриева Е. Г. Проблемы защиты персональных данных в цифровом мире и пути их решения // Право и бизнес. — 2021. — № 3.
3. Сычева М. И. Проблемы правового регулирования защиты персональных данных в сети Интернет // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 10–3 (73). — С. 175—178.
4. Талапина Э. В. Защита персональных данных в цифровую эпоху. Российское право в европейском контексте // Труды Института государства и права РАН. — 2018. — Т. 13. — № 5.
5. Методические рекомендации по применению приказа Роскомнадзора от 5 сентября 2013 г. N 996 "Об утверждении требований и методов по обезличиванию персональных данных" (утв. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 13 декабря 2013 г.)

Чопурян Е.М.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Chopurliza@gmail.com

Научный руководитель:
Молчан А.С.,
заведующий кафедры «Математика и информатика»,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ALSMolchan@fa.ru

Применение методов машинного обучения для прогнозирования проблем в процессе разработки

Аннотация: В статье рассматривается применение методов машинного обучения для прогнозирования проблем в процессе разработки программного обеспечения. Анализ существующих методов машинного обучения, описывается процесс разработки и предлагаются оптимальные методы прогнозирования для каждого этапа. Исследование показывает, что методы машинного обучения могут повысить точность и эффективность прогнозирования, снизить риски и затраты, а также оптимизировать процесс разработки.

Ключевые слова: машинное обучение, прогнозирование, разработка программного обеспечения, оптимизация, эффективность.

Chopuryan E.M,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
г. Краснодар, Россия
e-mail: Chopurliza@gmail.com

Scientific Adviser:
Molchan A.S
Head of the Department of Mathematics and Computer Science,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ALSMolchan@fa.ru

Application of machine learning methods for predicting problems in the development process

Abstract: The paper discusses the application of machine learning methods for predicting problems in the software development process. Existing machine learning methods are analyzed, the development process is described, and optimal prediction methods for each stage are proposed. The study shows that machine learning methods can improve the accuracy and efficiency of prediction, reduce risks and costs, and optimize the development process.

Keywords: machine learning, prediction, software development, optimization, efficiency.

В современном мире разработка программного обеспечения является одной из самых важных и востребованных областей деятельности. С каждым годом сложность и масштаб проектов увеличиваются, а требования к качеству и надёжности программного обеспечения становятся всё более строгими. В таких условиях прогнозирование проблем в процессе разработки становится ключевым фактором успеха проекта.

Прогнозирование проблем в процессе разработки позволяет предотвратить возможные сбои и ошибки, сократить время и затраты на исправление ошибок, повысить качество и надёжность программного обеспечения. Это особенно важно для крупных и сложных проектов, где ошибки могут привести к серьёзным последствиям.

Прогнозирование проблем позволяет:

- выявить потенциальные риски и угрозы;
- определить наиболее уязвимые места в системе;
- разработать меры по предотвращению проблем;
- оценить вероятность возникновения проблем;
- оптимизировать процесс разработки;
- повысить эффективность и результативность проекта.

Методы машинного обучения позволяют автоматизировать процесс прогнозирования, повысить его точность и эффективность. Они основаны на анализе данных и выявлении закономерностей, которые могут быть использованы для прогнозирования проблем.

Существует множество методов машинного обучения, которые могут быть использованы для прогнозирования проблем в процессе разработки. К ним относятся:

– Регрессия: метод, который позволяет предсказать значение переменной на основе её зависимости от других переменных.

– Классификация: метод, который позволяет отнести объект к одному из нескольких классов на основе его характеристик.

– Кластеризация: метод, который позволяет разделить объекты на группы на основе их сходства.

Анализ временных рядов: метод, который позволяет прогнозировать значения переменной во времени на основе её предыдущих значений.

Эти методы успешно применяются в различных областях, таких как финансы, медицина, маркетинг и т. д. Они позволяют повысить точность и эффективность прогнозирования, снизить риски и затраты.

Процесс разработки программного обеспечения включает в себя следующие этапы:

– Анализ требований: определение целей и задач проекта, требований к системе.

- Проектирование: разработка архитектуры системы, определение компонентов и модулей.
- Реализация: написание кода, тестирование модулей.
- Интеграция: объединение модулей в систему, тестирование системы.
- Развёртывание: установка системы на сервер, настройка параметров.

На каждом этапе разработки могут возникнуть проблемы, связанные с ошибками в коде, несоответствием требованиям, сбоями в работе системы.

Успех любого проекта напрямую связан с качеством его реализации. Важно не только следовать намеченному плану, но и прогнозировать возможные проблемы, чтобы минимизировать риски. В проекте, как и в любом другом деле, есть свои этапы, каждый из которых характеризуется определенными особенностями. С помощью технологий машинного обучения можно анализировать данные и предсказывать вероятные проблемы на этапе планирования, разработки, а также после запуска проекта.

На этапе анализа требований с помощью методов кластеризации можно выявить похожие запросы, что позволяет избежать противоречий, а классификация поможет расставить приоритеты и оптимизировать проект. Более детальный анализ на раннем этапе помогает определить рамки бюджета и сформировать рабочий план.

Данный подход очень полезен на стадии проектирования, ведь методы регрессии помогают прогнозировать время и затраты на разработку, оценивать риски и более грамотно распределять бюджет. А классификация рисков позволит смоделировать возможные негативные сценарии и предпринять необходимые меры, чтобы их как минимум нивелировать.

Не менее важны методы прогнозирования на этапе реализации. Так, анализ временных рядов позволит предсказать появление ошибок в коде, а методы классификации — обнаружить слабые места в системе, которые могут привести к сбоям. Такой комплексный подход помогает не только в оптимизации процессов разработки, но также в минимизации рисков и повышении надежности системы.

В целом этап прогнозирования основывается на анализе данных о текущем состоянии проекта и условиях, в которых он создается. Это позволяет трезво оценить вероятность возникновения потенциальных проблем и принять меры для их предотвращения.

Ведь какими бы ни были смелые идеи и амбициозные планы, некачественная реализация может свести все усилия на нет.

Для создания надежного программного обеспечения используется машинное обучение, которое позволяет предсказывать проблемы на каждом этапе разработки. Выбор методов зависит от особенностей каждого этапа и потенциальных проблем, которые могут возникнуть.

Например, на этапе анализа требований методы кластеризации объединяют схожие требования. Это помогает избежать противоречий и ошибок в будущем. Методы классификации определяют приоритеты требований, что позволяет оптимизировать проект.

На этапе проектирования методы регрессии прогнозируют время и стоимость разработки. Это дает возможность оценить риски и планировать бюджет. Классификация выявляет риски проекта, помогая предотвратить возможные проблемы.

Во время реализации анализ временных рядов предсказывает ошибки в коде. Это предотвращает сбои и ошибки в работе системы. Классификация данных обнаруживает уязвимости, повышая надежность системы.

Чтобы обучить модели машинного обучения, необходимо собрать данные, включающие информацию о предыдущих проектах, ошибках, сбоях, времени и стоимости разработки, а также другие важные факторы. Эти данные позволят выявить закономерности и предсказывать возможные проблемы в процессе разработки.

Источники данных могут быть различными: внутренние данные компании, внешние данные, опросы и интервью. Методы обработки данных могут включать в себя предварительную обработку, нормализацию, выбор признаков.

После сбора данных необходимо обучить модели машинного обучения на этих данных. Для этого необходимо выбрать модель, соответствующую задаче прогнозирования, и настроить её параметры. Модели машинного обучения могут быть различными: линейные модели, нелинейные модели, деревья решений, нейронные сети. Параметры моделей могут включать в себя веса, смещение, глубину, ширину. Методы оптимизации могут включать в себя градиентный спуск, стохастический градиентный спуск, метод Ньютона.

После обучения моделей необходимо провести тестирование на реальных данных, чтобы оценить точность и эффективность прогнозирования. Для этого можно использовать различные метрики, такие как точность, полнота, F-мера.

Результаты тестирования и оценки моделей позволяют сделать выводы о применимости методов машинного обучения для прогнозирования проблем в процессе разработки. Методы машинного обучения могут быть эффективно использованы для прогнозирования проблем в процессе разработки программного обеспечения. Они позволяют повысить точность и эффективность прогнозирования, снизить риски и затраты, а также оптимизировать процесс разработки.

В статье были рассмотрены методы машинного обучения, которые могут быть использованы для прогнозирования проблем в процессе разработки программного обеспечения. Определены основные этапы разработки, на которых могут возникнуть проблемы, и предложены методы машинного обучения для прогнозирования этих проблем.

Исследование показало, что методы машинного обучения могут быть эффективно использованы для прогнозирования проблем в процессе разработки. Они позволяют повысить точность и эффективность прогнозирования, снизить риски и затраты, а также оптимизировать процесс разработки.

Дальнейшие направления исследований в этой области могут включать в себя:

- разработку новых методов машинного обучения, которые будут более точно прогнозировать проблемы в процессе разработки;
- исследование влияния различных факторов на процесс разработки и их учёт при прогнозировании проблем;
- применение методов машинного обучения для оптимизации процесса разработки и повышения его эффективности.

Литература:

1. Дьяконов А. Г., Строганов Д. В., Дьяконова Е. А. Интеллектуальный анализ данных и машинное обучение в разработке программного обеспечения // Программная инженерия. — 2019. № 1. [С. 3–11]
2. Калайда В. Т., Калайда И. В. Применение методов машинного обучения для обнаружения дефектов программного обеспечения // Вестник УГАТУ. — 2020. №4. [С. 102–108]
3. Ахметова Ф. Х., Маликов Р. Ф. Применение машинного обучения для оценки качества программного обеспечения // Системы управления проектами. — 2022. № 3. [С. 50–54]

Шубин Д. Д.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: danyahayakawa@mail.ru

Научный руководитель:
Кирий В.А.,
доктор, ф.м.н
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: VAKirij@fa.ru

Использование нейросетей в оптимизации бизнеса

Аннотация: В статье анализируется возможность использования нейросетей в различных сферах, в том числе бизнеса и их влияние на эффективность работы. Они позволяют уменьшить участие человека в процессе, однако их внедрение стоит больших денег.

Ключевые слова: нейросети, бизнес, эффективность, автоматизация, рекомендация.

Shubin D.D.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: danyahayakawa@mail.ru

Scientific Adviser:
Kirij V.A.,
Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: VAKirij@fa.ru

The use of neural networks in business optimization

Abstract: The article analyzes the possibility of using neural networks in various fields, including business, and their impact on work efficiency. They allow you to reduce human participation in the process, but their implementation costs a lot of money.

Keywords: Neural networks, business, efficiency, automation, recommendation.

Сегодня искусственные нейронные сети находят широкое применение для решения различных задач, особенно там, где традиционные алгоритмы не дают желаемых результатов или вообще не подходят. Так, они применяются для распознавания текстовых данных, анализа и предсказания тенденций на фондовом рынке, оптимизации контекстной рекламы в сети, фильтрации нежелательной почты, выявления подозрительных транзакций по банковским картам, обеспечения безопасности в системах контроля доступа и видеонаблюдения и многого другого.

Термин «искусственная нейронная сеть» представляет собой структуру из узлов, соединенных между собой весами, где каждая связь имеет свой вес. Узел в нейронной сети действует как пороговый

оператор, который разрешает сигналу проходить дальше только после активации определенной функции. Этот принцип напоминает организацию нейронов в мозге. Обычно обучение нейронной сети включает в себя подбор оптимальных значений весов для всех связей в сети, что позволяет ей эффективно использовать информацию для создания нужного вывода.

Некоторые крупные российские компании активно инвестируют в исследования и разработку нейронных сетей. В данной статье рассмотрим несколько таких компаний, которые успешно разработали и внедрили собственные нейросети. Начнем с работы с текстом.

Огромное число офисных сотрудников занято работой с документами, договорами, обращениями клиентов, проектной документацией или внутренними приказами. нейросети давно и успешно справляются с распознаванием текста.

Например, в РЖД действует автоматизированная система повышения качества обработки запросов граждан. Сто миллионов пассажиров ежегодно пользуется поездами дальнего следования. Поскольку бывает всякое: и кондиционер сломался в жару, и телефон в вагоне забыли, - РЖД получает сотни тысяч обращений объемом от одной фразы до нескольких страниц. С использованием нейросетей сроки поступления обращений от пассажиров к исполнителю сократились с нескольких дней до двух минут. А руководство получает аналитику по самым проблемным темам в реальном времени.

Другой пример - Служба финансового уполномоченного (АНО «СОДФУ»). Жалобы от потребителей финансовых услуг, которые поступают в контактный центр Службы, попадают в роботизированную систему обработки обращений. ИИ анализирует каждую из них, классифицирует и направляет специалисту для принятия решения, заранее подготовив оптимальные варианты ответа. Вместо судебной волокиты, занимающей месяцы, 100% обращений рассматриваются в регламентные сроки. Причем 77% из них подаются онлайн из личного кабинета.

Имея библиотеку готовых текстов, можно сгенерировать новый документ под запрос. Сравнив входящий документ с ранее накопленной базой, можно найти противоречия и ошибки или, наоборот, быстро убедиться в уникальности новой идеи. В результате

вдвое меньшим числом людей можно делать ту же работу. Либо увеличить бизнес вдвое без роста по персоналу.

Также отлично работают и быстро развиваются отдельные направления распознавания картинок. Все начиналось со считывания штрихкодов. Сегодня распознавать можно почти любое изображение, в том числе лицо человека, отпечаток пальца или радужную оболочку глаза. Почти все производители активно внедряют машинное зрение, которое контролирует сборку, пайку, покраску, обработку. Огромные библиотеки изображений пешеходов накопили беспилотные автомобили. Интересно развивается распознавание строительных и промышленных чертежей - оно позволяет заранее находить коллизии. К нам пришли генеративные нейросети, которые создают все более реалистичную картинку по образцу, описанию или в рамках художественного стиля. Пока нейросети чаще всего создают фото для соцсетей, но уже начинают осваивать иллюстрации - для компьютерных игр, книг, упаковок продуктов питания.

Например, ВкусВилл начал продавать товары с дизайном упаковки, созданным нейросетью. ИИ сгенерировал подходящую картинку для макарон «Бантики» с третьей попытки - в промпте машину просили выдать сумеречный морской пейзаж в синих тонах в стиле импрессионизм. Дизайнеры компаний просят нейросети дорисовать отдельные детали - например, ягоды к тарелке с мюсли или перчинку к горке специй.

Среди разнообразных сфер применения нейросетей, ключевое место занимает оптимизация бизнес-процессов. Так, способность к анализу данных о клиентах и прогнозированию их предпочтений позволяет компаниям формировать маркетинговые стратегии и предлагать целевые продукты или услуги.

Аналитический потенциал нейросетей также распространяется на прогнозирование спроса, включая анализ покупательских предпочтений, погодных условий и сезонных колебаний.

Нейронные сети, обладая способностью обрабатывать и классифицировать объемные данные, значительно облегчают трудовые процессы и способствуют ускорению выполнения рабочих задач.

В России такие технологии нашли широкое применение и получили положительные отклики за свою эффективность и надежность, как это видно на примере «Яндекс Переводчика», «Диалог Маркета», «Алисы» и других разработок.

Отличительной чертой российских нейросетей является их способность учитывать уникальные аспекты национальной ментальности и культуры, что обеспечивает повышенную точность в решении специфических задач.

В целом российские нейросети имеют свои преимущества перед западными, но это не значит, что они менее эффективны или не подходят для каких-то задач. При выборе подходящей модели нейронной сети для конкретной задачи важно учитывать исторический контекст, качество обучения, доступность ресурсов, инновационную культуру и интеграцию с другими технологиями.

В течение последних пятнадцати лет существования нейронных сетей, в том числе chatGPT-4, стали популярными и вдохновили весь мир, включая Россию, на создание своих нейронных помощников. Этот эпизод истории представляет собой значительный прорыв в области искусственного интеллекта. Сегодня люди стремятся внедрить нейронные сети в различные области общества, и это происходит всё успешнее. Примеры использования нейронных сетей в бизнесе показывают, как эти технологии могут помочь компаниям оптимизировать процессы, управлять рисками и принимать свои обоснованные решения на основе данных. Однако внедрение нейронных сетей требует ответственного подхода к их созданию и специалистов высокой квалификации. Несмотря на это, компании, готовые вложить усилия в изучение и использование нейронных сетей, могут достичь значительных преимуществ и улучшить свою конкурентоспособность на рынке.

Литература:

1. Рыбанов Иван Александрович, Петров Илья Андреевич, Свирский Максим Андреевич ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОТЕЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ // Проблемы Науки. 2023. №6 (184). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-neyroetey-dlya-optimizatsii-biznes-protsessov> (дата обращения: 9.05.2024).
2. Матыцина Н.П., Соловьев Я.Ю. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА // Символ науки. 2023. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-neyroseti-v-sfere-biznesa> (дата обращения: 10.05.2024).
3. Виноградова Екатерина Юрьевна Управление производством с использованием нейросетевых технологий // Journal of new economy. 2010. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proizvodstvom-s-ispolzovaniem-neyrosetevyih-tehnologiy> (дата обращения: 10.05.2024).

РАЗДЕЛ 7. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

УДК 004

*Аракельян Э.В.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: arakelyan68vr@gmail.com*

*Научный руководитель:
Дюдин М.С.,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: MSDyudin@fa.ru*

Цифровая трансформация в современных бизнес-моделях

Аннотация: В статье ставится задача поиска пути решений эффективного использования цифровых трансформаций в современных бизнес-моделях для более эффективной работы компании. Были представлены основные результаты исследования по этой теме и выявлены наиболее эффективные пути решения. Также было рассмотрено влияние новых технологий и виртуальной среды на современные торговые бизнес-модели.

Ключевые слова: Бизнес-модель, цифровизация бизнеса, цифровые технологии, трансформации бизнес-моделей, автоматизация процессов.

*Arakelyan E.V.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: arakelyan68vr@gmail.com*

*Scientific Adviser:
Dyudin M.S.,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: MSDyudin@fa.ru*

Digital transformation in modern business models

Abstract: The article sets the task of finding solutions for the effective use of digital transformations in modern business models for more efficient operation of the company. The main results of the research on this topic were presented and the most effective solutions were identified. The impact of new technologies and the virtual environment on modern trading business models was also considered.

Keywords: Business model, digitalization of business, digital technologies, transformation of business models, automation of processes.

В современном мире одним из наиболее важных аспектов повышения рентабельности и конкурентоспособности всех бизнес-процессов и бизнеса в целом, является цифровая трансформация бизнес-моделей и оптимизация всех процессов на предприятии. Эти действия приводят к образованию новых рабочих мест и профессий, что крайне положительно влияет на экономику в целом. Кроте того, они способствуют изменениям в других сферах жизни общества.

Трансформация бизнес-моделей и оптимизация бизнес-процессов может являться точкой роста компании в современном рынке, особенно, если рост компании ощутимо замедлился или вовсе прекратился.

То есть цифровая трансформация в современных бизнес-моделях, оптимизация бизнес-процессов внутри предприятия и оцифровка бизнес-процессов крайне положительно влияет на конкурентоспособность компании в современном рынке, увеличивается рентабельность компании и как следствие этого, увеличивается чистая прибыль.

Цифровая трансформация бизнеса подразумевает интеграцию цифровых технологий и инноваций в бизнес-процессы, она очень важна в современном мире, и большое количество специалистов уже провели теоретические обоснования этого. С наступлением эпохи цифровой экономики нужно понимать, что бизнес-модели необходимо кардинально менять. В первую очередь это относится к малому бизнесу, так как конкуренция огромная. По данным представленным РОССТАТОМ примерно 90% бизнес проектов оказываются неудачными и прекращают свое существование уже в первый год после запуска. Это происходит в том числе из-за неверно выбранной бизнес-модели. Из-за чего бизнес без налаженный бизнес-модели просто не может конкурировать на рынке.

Но одна бизнес-модель не может работать вечно, и у предпринимателей остается открытым вопрос, как выбрать наилучший момент для того, чтобы улучшить существующую бизнес-модель или вовсе изменить бизнес-модель на бизнес-модель будущего, которая учтет все недостатки предыдущей модели и оптимизирует все процессы на предприятии. Если не идти в ногу со временем, не обращать должного внимания на современные тренды ведения бизнеса, а также современные инструменты, которые значительно упрощают и улучшают связи внутри предприятия, оборот компании может значительно снизиться, или же компания может перестать быть прибыльной совсем из-за огромной конкуренции в современном рынке.

По причине широкой глобализации в мировой экономике и быстрому развитию технологий, компаниям просто необходимо проводить ежегодный анализ своей деятельности и оптимизировать выборочные отделы в соответствии с требованиями современного рынка. Для более эффективной конкуренции на рынке компаниям

необходимо проводить цифровизацию бизнес-моделей. Это позволит получить определённые конкурентные преимущества:

- Увеличение чистой прибыли компании за счет оптимизации бизнес-процессов и уменьшения затрат
- Увеличение эффективности переговоров с партнерами и внутри компании
- Повышение рентабельности компании
- Увеличение ликвидности компании
- Увеличение эффективности маркетинга и рекламы за счет цифровизации и внедрения современных инновационных решений
- Повышение гибкости компании
- Увеличение эффективности и плодотворности работников компании за счет упрощения взаимодействия между всеми отделами
- Автоматизация внутренних процессов компании
- Улучшение внутренней безопасности компании
- Улучшение взаимодействия с клиентами
- Повышение адаптивности компании за счет внедрения современных технологий

Оцифровка бизнеса требует определённых затрат. Для полной и качественной оцифровки и автоматизации всех бизнес-процессов требуются специалисты, которые проведут анализ всех бизнес-процессов в компании и выявят те, которые необходимо оцифровать и оптимизировать их работу. Также дополнительные вложения требуются на оцифровку всех бизнес-процессов и налаживание их работы.

В современном рынке цифровизация сосредоточена в основном на мобильных устройствах и за счёт персональных данных клиентов она создает ценность для них. Компании могут использовать личные данные клиентов для того, чтобы лучше приспособиться к потребностям клиентов и предлагать им более нишевые продукты, которые будут им интересны.

При цифровой трансформации бизнес-модели самый важный аспект - это пользоваться последовательным подходам при решении задач. Необходима логичность и последовательность действий, холодный расчет и простота.

И всё-таки как понять, что бизнес-модель устарела и её нужно менять. Если большинство из нижеперечисленных пунктов актуально для вашей компании, то это признак того, что стоит задуматься о смене нынешней бизнес-модели:

- Финансовые результаты вас не устраивают
- Текущего спроса в рамках данной модели недостаточно для обеспечения полной работы компании
- Уже существуют технологии, благодаря которым можно существенно повысить эффективность компании
- Вы не можете найти сильную конкурентную стратегию для конкуренции в современном рынке
- Для продолжения деятельности компании с нынешней бизнес-моделью требуются большие инвестиции, а у вас нет доступа к необходимому капиталу
- В рамках данной бизнес-модели лучших финансовых показателей компании достичь не удастся

Если большинство из этих утверждений являются верными для вашей компании, то вашу бизнес-модель необходимо освежить, либо же кардинально поменять. При выборе новой бизнес-модели необходимо отталкиваться в первую очередь от запросов рынка и также использовать в ней современные технологии.

Одним из наиболее важных аспектов трансформации в современных бизнес-моделях является интеграция с социальными сетями и платформами. Так как в современном мире практически все люди пользуются социальными сетями ежедневно, они являются хорошей платформой для размещения рекламы и продвижения бренда через них. Взаимодействие с клиентами через социальные сети и платформы позволяет компании расширить свою аудиторию, повысить лояльность клиентов и укрепить бренд на рынке.

Также неотъемлемым элементом цифровой трансформации является искусственный интеллект. В современных бизнес-моделях он сильно упрощает взаимодействие с персоналом, с клиентами, с поставщиками и позволяет автоматизировать многие процессы. Преимущество искусственного интеллекта заключается в том, что его внедрение стоит относительно небольших денег, но он значительно упрощает управление компаний, повышает качество и эффективность работы организации. Также искусственный интеллект помогает принимать более точные и обоснованные решения путем анализа данных и прогнозирования будущих трендов. Многие компании

активно используют искусственный интеллект в продвижении своего продукта, либо услуг в социальных сетях. Это может значительно увеличить выручку компании за счёт больших охватов рекламы и малых расходов на нее.

Однако следует понимать, что успешная цифровая трансформация бизнес-процессов требует не только внедрение новых технологий, но и пересмотра работы компании в целом. Изменение корпоративной культуры, обучения персонала, взаимоотношения с клиентами и пересмотра всех бизнес-процессов. Компании, которые успешно адаптируются к изменениям в цифровой экономике, имеют конкурентное преимущество на рынке и больше шансов на успешную деятельность.

В заключение стоит сказать, что цифровая трансформация бизнес-моделей способствует росту конкуренции на рынке из-за чего компании вынуждены внедрять самые новые технологии и пересматривать все внутренние процессы. Адаптироваться под условия рынка и постоянно улучшать все бизнес-процессы стало просто необходимым в современном мире. Это всегда хорошо для конечного потребителя, так как благодаря конкуренции он получает лучшее качество товаров и услуг за меньшие деньги.

Таким образом, проанализировав все вводные, можно сделать вывод о том, что внедрение цифровой трансформации в современных бизнес-моделях действительно эффективно и целесообразно, так как в условиях такой огромной конкуренции в современном рынке улучшение и оптимизация всех бизнес-процессов – это необходимость, без которой компания не сможет расти.

Литература:

1. Панфилова Е. Е. Цифровая трансформация бизнеса: тренды и модели // Московский экономический журнал. - 2019. - № 11. - С.312-319. DOI:10.24411/2413-046X-2019-10127.
2. Сафрончук М. В. Влияние информационной экономики и глобализации на факторы экономического роста // Вестник Академии. 2015 г. № 4. С. 30 -35.
3. Сафрончук М. В. Ценообразование на монопольном рынке // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 4. С. 61-68.
4. Хроль, Е. В. Использование технологий искусственного интеллекта для цифровизации бизнеса / Е. В. Хроль, Д. А. Замотайлова // Цивилизационные перемены в России : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 мая 2023 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский государственный лесотехнический университет", 2023. – С. 100-104. – EDN MWDTFV.

Бардакова Д.О.,
курсант 4 курса
Краснодарского университета Министерства Внутренних дел
г. Краснодар, Россия
e-mail: bardakova.daria@mail.ru

Научный руководитель:
Абросимова Ю.А.,
старший преподаватель
Краснодарский университет Министерства Внутренних дел
г. Краснодар, Россия

Совершенствование бизнес-процессов компании в условия санкционных ограничений

Аннотация: В статье ставится задача поиска путей решения эффективного совершенствования бизнес-процессов компании в условия санкционных ограничений. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего определены мероприятия и меры, направленные на улучшение деятельности IT-компаний.

Ключевые слова: инновационные технологии, санкции, импортозамещение, ранжирование, бизнес-процессы, экспорт и импорт.

Bardakova D.O.,
4th year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs
Krasnodar, Russia
e-mail: bardakova.daria@mail.ru

Scientific Adviser:
Abrosimova Y.A.,
senior lecturer
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs
Krasnodar, Russia

Improvement of the company's business processes in the context of sanctions restrictions

Abstract: The article sets the task of finding solutions to effectively improve the company's business processes in the conditions of sanctions restrictions. The main results of the research work were presented, as a result of which the activities and measures aimed at improving the activities of IT-companies were identified.

Keywords: innovative technologies, sanctions, import substitution, ranking, business processes, export and import.

Для обеспечения устойчивости компании в условиях изменяющейся внешней среды необходимо применять процессы самоорганизации и способности к самосохранению. Эти изменения способствуют развитию отечественных технологий, так как многие зарубежные компании ограничены в своей деятельности в Российской Федерации из-за введения международных санкций. Стратегическое решение, влияющее на устойчивость компании, заключается в оптимизации и моделировании бизнес-процессов.

Иностранные корпорации, занимавшие лидирующие позиции на российском рынке до введения ограничений, создавали сильную конкуренцию для местных производителей через использование

различных инструментов и программ. Уход большинства из них стимулировал развитие отечественных решений и поиск новых логистических цепочек для сотрудничества, что положительно отразилось на бизнес-процессах. Однако, введение ограничений привело к негативным последствиям для отечественных производителей, так как они столкнулись с приостановлением экспорта иностранных товаров и нарушением импорта собственной продукции, что привело к нарушению основных бизнес-процессов.

В 2023 году большинство опрошенных производителей столкнулись с ограничениями в поставках иностранного сырья и комплектующих, что серьезно затронуло организационные процессы компании из-за высокой зависимости российской промышленности от импорта. Это привело к значительному воздействию внешних факторов на деятельность компании.

Согласно, сведениям Федеральная таможенная служба (ФТС) об обороте внешней торговли России совокупный объем экспорта и импорта за 2023 года составил \$530,2 млрд. Это на 16% меньше, чем годом ранее (\$629,2 млрд). Основная проблема состоит в том, что компаниям сложно подстроиться к резким изменениям, вызванным влиянием внешней среды, адаптация к новым условиям происходит медленно чему и свидетельствует снижение показателей. Необходимо своевременно анализировать эффективность работы текущих бизнес-процессов, применять современные инструменты и методы для их совершенствования. Именно это позволит компаниям увеличить прибыль и повысить качество работы с клиентами.

В зарубежном опыте существует концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Суть ее заключается в изменении процессов для улучшений ключевых показателей деятельности компании, например, прибыль или качество предоставляемых услуг.

В современных условиях существует широкий спектр подходов к разделению бизнес-процессов на различные категории. Одним из наиболее распространенных является деление на следующие типы:

1) Процессы, которые являются фундаментом бизнеса и приносят основную прибыль, такие как производство, предоставление услуг и продажа товаров.

2) Управленческие процессы, отвечающие за исполнение контроля и управления компанией, а также проведение анализа финансового состояния;

Г) Улучшение деятельности всего бизнеса требует проведения процессов развития, которые способствуют оптимизации.

В) Вспомогательные, которые поддерживают основные операции, хотя не напрямую приносят доход (например, обслуживание автомобилей, бухгалтерский учет, доставка, работа юристов).

Каждая компания функционирует как набор параметров и операций, которые нуждаются в непрерывном анализе для улучшения или создания более эффективной системы. Для выявления проблем и их источников необходимо проводить анализ текущих бизнес-процессов. Модель "как есть" и "как должно быть" помогает достичь этих результатов.

Первая часть модели «As is» направлена на то, чтобы проанализировать, как на данный момент протекают бизнес-процессы в компании на самом деле. Не только изучение документов и регламентов проводится на данном этапе, но также и:

А) процесс наблюдения, с целью рассмотрения процессов в реальном времени;

Б) проведение интервью с ответственными за процесс и другими сотрудниками, которые принимают в нем участие.

Полученные результаты фиксируются в виде схемы для того, чтобы наглядно проследить, в каких местах нужны изменения в первую очередь. Далее на основе данных схем строится вторая часть модели To be («как будет»). Процесс не ограничивается одним направлением To be, строится сразу несколько (прокладываются все возможные курсы) и среди них выбирается самая эффективная. Таким образом, As is & To be – это достаточно гибкий инструмент для модернизации бизнес-процессов.

Проанализировав состояние, то есть первую часть модели «как есть», цифровизации организаций, можно выделить основную проблему – это ограничение со стороны зарубежных государств, связанные с запретом на экспорт и импорт цифровых технологий. В результате чего:

А) были приостановлены некоторые экономические процессы, в связи с отсутствием комплектующего иностранного решения для автоматизированных систем;

Б) нарушение работы в управленческом звене из-за запрета на поставку зарубежного ПО;

В) затруднение развитие отечественных цифровых технологий в силу отсутствия необходимых санкционных инструментов;

Г) невозможность выхода российских инновационных решений на мировую арену.

Согласно анализу статистики по мировому объему экспорту услуг по странам за 2023 год Российская Федерация занимает 30 место. В момент введения санкций российский рынок ИТ имел оборот в 4 трлн. рублей, иностранные поставщики составляли более 45% от всего ИТ-бюджета корпораций и государственного сектора, что свидетельствует о значительной зависимости компаний от импорта из-за рубежа.

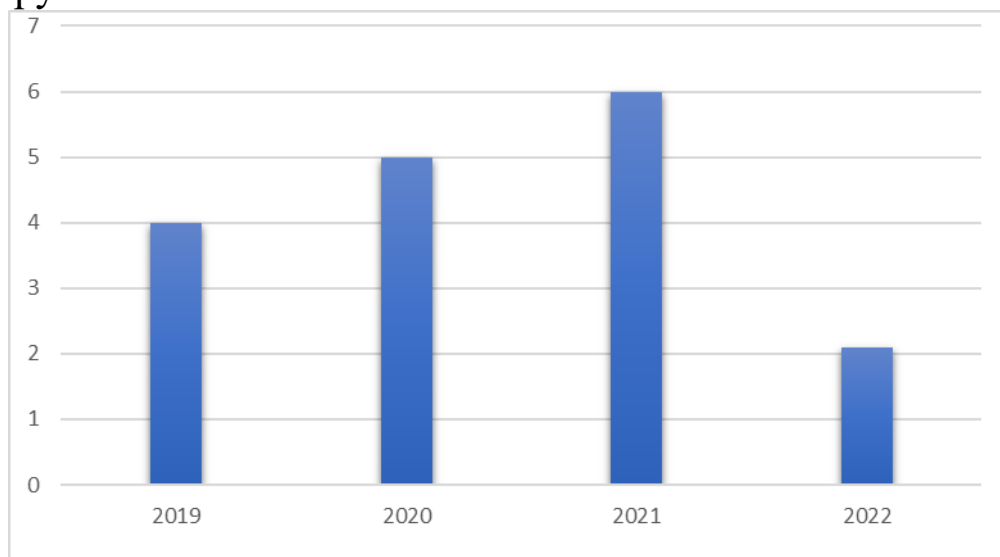


Рис. 1 Динамика объема импорта ИТ-технологий в Российской Федерации.

В связи с данной ситуацией были разработаны рекомендации по налаживанию логистических связей ИТ-сферы Российской Федерации и стратегии на импортозамещение. Это вторая часть To be («как будет»), в рассмотренной раннее модели.

По проведенному анкетированию примерно 70% компаний-разработчиков ПО видят перспективы экспорта российских решений и услуг именно в страны Азии и примерно 95% всех ИТ-компаний в России имеют интерес на экспорт. «Центр технологического лидерства», согласно поручению, Министерства цифрового развития Российской Федерации разработает стратегию по экспорту российского программного обеспечения в страны БРИКС и ЕАЭС, путем планирования и сбора информации о важных рынках и оценкой потенциала продуктов.

Согласно проведенному анализу, наибольший экспортный потенциал с Казахстаном, Индией, Китаем и странами Ближнего Востока (в первую очередь ОАЭ). Для поддержки данных логистических связей необходимо создать:

1. финансовую поддержку в виде субсидий и налоговых преференций;
2. создание технологических альянсов и цифровых атташе;
3. развитие цифровой платформы «Мой экспорт», которая содействует компаниям в развитии на внешнем рынке.

Для успешной реализации стратегии импортозамещения необходимо ориентироваться на развитие отечественных технологий. Для этого предлагается провести следующие мероприятия:

- а) создать долгосрочную концепцию импортозамещения;
- б) улучшить законодательство по закупкам и технологическим стандартам;
- в) определить список иностранного оборудования, подлежащего замене;
- г) проверить решения, используемые в случае модернизации оборудования;
- д) модернизировать прикладное оборудование для его совместимости с отечественным;
- е) провести тестирование и внедрение отечественного оборудования;
- ж) предложить улучшения для отечественного оборудования;
- и) разработать план реагирования на возможные ограничения или запреты на иностранные закупки. Данные преобразования невозможны без государственной мер поддержки. На данный момент и к концу 2024 года буду действовать такие льготы как:

А) Льготные кредиты для малого и среднего бизнеса по программе 1764;

Б) Легализация параллельного импорта;

В) Урегулирование задолженности;

Г) Освобождение малого с бизнес выручкой менее 2 млрд рублей от уплаты НДС, что поспособствует его "обелению";

Д) создание стимулов для выхода малого бизнеса на внешние рынки, в том числе через иностранные маркетплейсы;

Е) Намерены увеличить такой показатель как ожидаемая продолжительность жизни компаний.

Важнейшая роль в содействии созданию и расширению инновационных технологий в России принадлежит действующим технопаркам. Большая часть инновационной продукции отправляется в Поволжье, главным образом в Республику Татарстан, где находится известный Иннополис. В 2023 году в Татарстане началось производство материнских плат ICL. В этом регионе также ведется разработка отечественной операционной системы "Аврора" и производство беспилотных летательных аппаратов "Тонкор". Сибирский федеральный округ занимает последнее место по объему отгруженной инновационной продукции, однако здесь есть потенциал для развития, как, например, в Новосибирском Академгородке, где создан технопарк под названием "Академпарк". Главная цель проекта заключается в поощрении развития высокотехнологичных отраслей экономики и их трансформации в ключевой движущий фактор экономического роста региона. Планируется создание не менее 20 успешных инновационных предприятий ежегодно на местном уровне.

Проведенный анализ свидетельствуют о цифровом разрыве регионов Российской Федерации, в связи с чем необходимо оказать государственную поддержку в области создания и развития инновационных центров в различных регионах страны. Одной из рекомендаций является взаимодействие новых технологических экономических зон с университетами и академиями для обеспечения молодыми кадрами.

Таким образом, на основе модели As is & To be («как есть» и «как должно быть») была выявлена основная проблема цифрового развития IT-компаний, связанная с ограничениями со стороны иностранных государств. По результатам проведенного анализа были предложены такие рекомендации как:

А) разработка новых логистических связей на экспорт и импорт отечественных инновационных технологий;

В) создание необходимых предпосылок для эффективного взаимодействия с дружественными странами;

Г) предложены мероприятия по переходу на отечественное ПО;

Д) перспективы развития технопарков.

Литература:

1. Черемисова, Ю. И. Импортозамещение: сущность и содержание понятия, роль импортозамещения в социально-экономической сфере России / Ю. И. Черемисова // Искусство управления: тренды, технологии, эффективность : Сборник статей Научно-практической конференции с международным участием, Ростов-на-Дону, 25–26 ноября 2022 года / Под редакцией С.А. Литвиновой, М.А.

Овакимяна, Д.С. Труханович, М.Н. Ашировой. – Ростов-на-Дону: Южно-Российский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС), 2023. – С. 320-330. – EDN ЕКТООА.

2. Аскаршоев, А. А. Технопарк. Роль технопарков в развитии России / А. А. Аскаршоев, Д. И. Тереладзе // ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО использования НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА : сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Уфа, 18 июня 2017 года. Том Часть 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2017. – С. 17-20. – EDN YSBGUZ.
3. Ахрамения, А. С. Влияние санкций 2022 года на управление бизнес-процессами международных компаний на российском рынке / А. С. Ахрамения, М. Н. Поддубная // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1-1(95). – С. 17-21. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-1-1-17-21. – EDN MQQLJX.
4. Влияние международных санкций на бизнес процессы российских корпораций / И. В. Мухоморова, Е. Н. Егорова, К. Ю. Багратуни [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 5. – С. 551-553. – EDN BZDRID.

УДК 519.17

Береговая О.С.,

студентка 1-го курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: beregovaola@mail.ru

Научный руководитель:

Хроль Е.В.,

лаборант, ассистент кафедры «Математика и Информатика»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

e-mail: EVKhrol@fa.ru

История возникновения теории графов и её применение в наши дни

Аннотация. В статье исследуется появление теории графов, актуальность данной теории и её применение в настоящее время. Изложены основные понятия, связанные с теорией графов и факты возникновения данной теории. Описаны некоторые виды графов с примерами-иллюстрациями.

Ключевые слова: теория графов, графы, применение графов, виды графов.

Beregovaya O.S.,

1st year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: beregovaola@mail.ru

Scientific Adviser:

Khrol E.V.,

Laboratory assistant, Assistant of the Department of Mathematics and Computer Science

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: EVKhrol@fa.ru

History of the origin of graph theory and its application nowadays

Annotation. The article investigates the emergence of graph theory, the relevance of this theory and its application nowadays. The basic concepts related to graph theory and facts of the emergence of this theory are stated. Some types of graphs with examples-illustrations are described.

Keywords: graph theory, graphs, application of graphs, types of graphs.

Граф в математике и информатике – это определённая структура (совокупность) данных, которая используется для представления связей и взаимосвязей в графической форме. Граф состоит из набора вершин (также известных как узлы) и набора ребер (также известных как дуги), соединяющие вершины. Вершины могут представлять что угодно – страны на карте, веб-страницы пользователей определённого сайта, и даже лампы, закрученные на люстре. Ребра в свою очередь могут представлять собой взаимосвязи между ними, такие как дороги, ссылки или провода [4].

Теория графов – это раздел математики, занимающийся изучением самих графов, а также взаимосвязей между различными объектами. Но привычное нам понятие графов и их теории существовало не всегда.

История возникновения теории графов. Считается, что начало истории теории графов разворачивается в 1735 году, когда Леонард Эйлер, математик из Швейцарии, сумел решить задачу о Кёнигсбергских мостах, или, как её ещё называют, задачу о семи мостах Эйлера. Суть этой задачи заключалась в том, что нужно было найти путь, который будет пересекать все семь мостов, проходящих через разветвлённую реку Прегель в городе Кёнигсберг (т.е. в современном Калининграде), так, чтобы не проходить по одному и тому же мосту дважды [1].

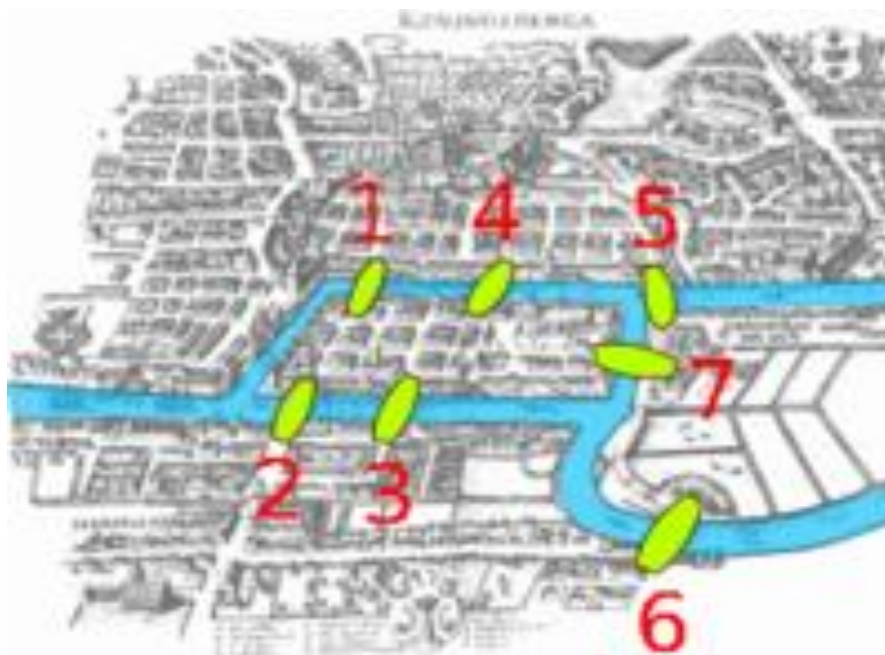


Рисунок 1 – Кёнигсберг в XVII—XVIII веках

Сперва может показаться, что данную задачу очень легко решить просто попробовать несколько способов и решение найдётся. Но сколько бы путей вы не перебрали – решения не будет. Именно к такому выводу пришёл Леонард Эйлер. Он понял, что не имеет значения, в каком направлении вы пересекаете данные мосты; главное, чтобы у каждого участка суши был свой мост, соединяющий его с другим таким же участком. Таким образом Эйлер схематично нарисовал точки, обозначающие участки земли, и линии, которые соединяли эти точки (т. е. мосты).

Расположение точек и форма и длина линий не имеют значения для решения задачи, важно только их соотношение. В результате у учёного получилась схема, состоящая только из точек и линий (рис. 2), которую сейчас принято называть графом [3].

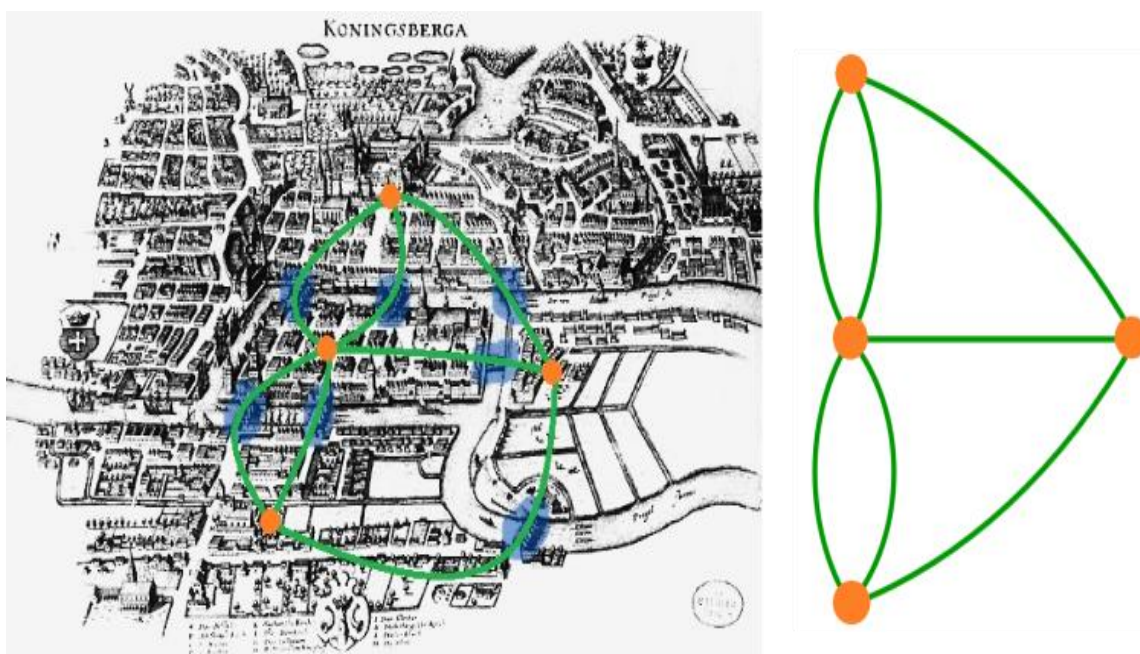


Рисунок 4 - Схема, нарисованная Леонардом Эйлером в XVIII веке.

Виды графов и их отличия. Графы можно разделить на множество различных видов в зависимости от их свойств и предназначения, но самыми популярными являются ориентированные и неориентированные графы.

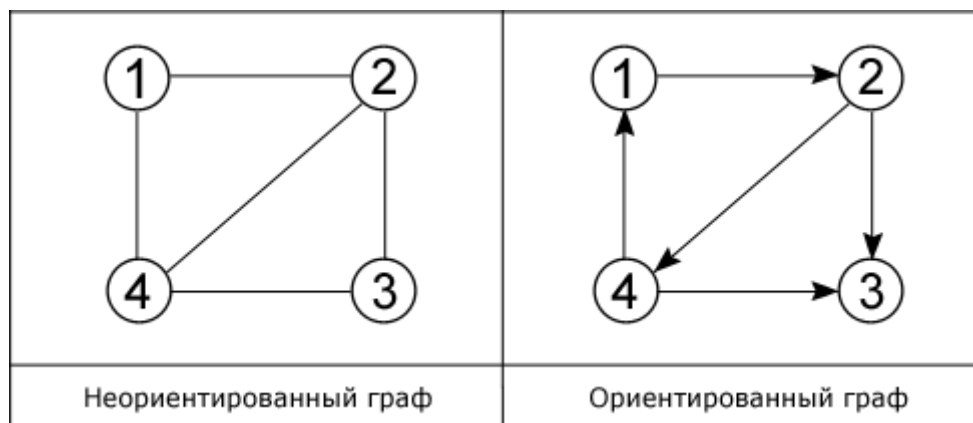


Рисунок 5 - Неориентированный и ориентированный графы.

Неориентированные графы ($G = (V, E)$) - состоят из множества вершин V и множества ребер. Их называют неориентированными, из-за того, что их рёбра не имеют направления (рис. 3).

Ориентированные графы ($G = (V, E)$) - это графы, в которых каждая вершина имеет своё направление (рис. 3).

Главное отличие данных разновидностей графов заключается в том, что у первого нет направленности рёбер, а у второго – есть [2]. В реальной жизни отличить их друг от друга довольно просто. Например, рецепт торта можно представить в виде ориентированного графа, где каждая вершина представляет собой отдельный шаг в рецепте, а ребра представляют связь между этими шагами. Вы можете залить тесто в форму только после того, как смешаете между собой все ингредиенты; это означает, что существует направленное ребро от смешивания до заливки теста в форму. Для неориентированных графов хорошо подойдёт пример с графиком социальной сети, где вершины представляют людей, а рёбра соединяют людей, имеющих отношения. Данные отношения идут в обоих направлениях.

Помимо ориентированных и неориентированных графов так же существуют простые (имеющие не более 1 ребра между 2 вершинами и не имеющие самоцикла), смешанные (графы, в которых есть звенья, дуги и петли, либо хотя бы два ребра из упомянутых ранее трех разновидностей), пустые графы (состоят только из голых вершин), мультиграфы (в них пары вершин соединены более, чем одним ребром, но петель такие графы не имеют) и множество других разновидностей [2].

Применение теории графов в наши дни. Несмотря на то, что о теории графов стало известно ещё около трёхсот лет назад, она

пользуется популярностью и в настоящее время. Многие люди даже не догадываются, как много современных проблем решается с помощью графов [5]. В данной научной статье мы разберём 3 примера использования теории графов в современности.

Поисковые системы (алгоритмы их использования). Поисковые системы, такие как Google или, например, Яндекс, позволяют пользователям без проблем перемещаться по Всемирной паутине. Нам нужно лишь ввести интересующий нас вопрос, далее система сама проанализирует все введённые нами символы и предложит несколько сайтов, соответствующих запросу. Но подходящих сайтов может быть миллион, или даже миллиард. В этом случае поисковой системе нужно ранжировать все найденные сайты по популярности.

Система решает эту проблему с помощью теории графов, сначала создавая веб-граф - граф, вершинами которого являются веб-сайты, а направленными ребрами - гиперссылки внутри этих веб-сайтов. В результате получается направленный граф, который показывает все связи между сайтами. Можно также добавить определённые веса вершинам, для того чтобы наиболее важные и полезные сайты высвечивались у пользователей раньше остальных.

Но существует множество других алгоритмов, чтобы классифицировать найденные сайты по популярности. В качестве примера можно рассмотреть алгоритм PageRank, используемый Google. Поисковая система здесь сама назначает вероятности нажатия на определённую гиперссылку и итеративно складывает их, чтобы сформировать распределение вероятностей. Данное распределение представляет собой вероятность того, что пользователь случайно попадет на определенный сайт. Затем система упорядочивает список сайтов в соответствии с этим распределением и показывает самые те сайты, на которые вероятность попасть выше, чем на другие.

У этого алгоритма есть свои недостатки. Например, его можно использовать, имея блог-сайты с большим количеством ссылок на определенный сайт, чтобы увеличить вероятность клика, или покупая гиперссылки на сайтах с большим весом. В настоящее время существует множество других, более сложных алгоритмов, которые, в частности, могут учитывать спонсорскую рекламу, но основным ядром в ранжировании сайтов по-прежнему остается теория графов.

Транспортные системы. В современном мире люди всё чаще пользуются телефонами, чтобы посмотреть, как добраться из одной точки на карте в другую различными способами (пешком, на

велосипеде, машине или же на общественном транспорте). С помощью теории графов можно объяснить, каким образом высчитывается самое короткое расстояние из пункта А в пункт Б. В сфере транспортной логистики графы используются для построения оптимальных маршрутов движения транспорта и распределения грузов.

Первый шаг здесь – преобразование карты в граф. В качестве вершин рассматриваются все перекрестки улиц, а в качестве ребер – улицы, соединяющие перекрестки. Ребра могут иметь свой вес, который представляет собой либо физическое расстояние между вершинами, либо время, которое требуется для прохождения расстояния между ними. Этот граф может быть направленным, показывая также улицы с односторонним движением в городе.

Теперь, чтобы определить направление между двумя точками на карте, алгоритму достаточно вычислить путь с наименьшей суммой весов ребер между двумя соответствующими вершинами. Это может быть тривиально для небольших графов, но для графов, отображающих огромные города, предстоит задача посложнее. К счастью, в наши дни существует огромное количество различных алгоритмов, которые помогают высчитать оптимальное решение.

Поиск кратчайшего или самого быстрого маршрута между двумя точками на карте, безусловно, является одним из наиболее часто используемых приложений теории графов.

Аналогично, в сфере общественного транспорта теория графов используется для оптимизации расписания движения автобусов, поездов и других видов транспорта. Анализ структуры дорожной сети позволяет находить оптимальные маршруты, учитывая плотность населения, пассажиропотоки и различные факторы, влияющие на эффективность перевозок.

Решение головоломок судоку (Раскрашивание графов). Судоку – это популярная головоломка, которая представляет собой сетку 9x9, в которую нужно заполнить числа от 1 до 9. Несколько чисел уже заданы в виде подсказки, остальные числа должны быть заполнены, соблюдая правило: ни одно число не должно повторяться в строке, столбце или области. Несмотря на использование чисел, судоку относится не к математике, а к комбинаторике и может быть решено с помощью раскраски графов.

В графовом представлении головоломки, каждая клетка на сетке соответствует вершине графа. Вершины соединены, если они

расположены в одной строке, столбце или области. Этот граф неориентированный, так как связи между вершинами двунаправленные. Каждой вершине присваивается метка, соответствующая числу в клетке. В теории графов такие метки называются цветами.

Для решения sudoku необходимо присвоить цвета вершинам графа. Основное правило состоит в том, что одинаковые цвета не могут быть в одной строке, столбце или области, поэтому связанные вершины должны иметь разные цвета. Эта задача называется раскраской графа, и существует несколько алгоритмов решения, таких как жадная раскраска или алгоритм Дсатура, но их эффективность зависит от самого графа.

Проблема раскраски обычно используется для решения очень фундаментальных задач. Однако есть и более реальные задачи, которые можно перевести в проблему раскраски, в частности, составление расписания заданий. Так же здесь можно привести пример с составлением расписания экзаменов в аудиториях. Каждый экзамен - это вершина, а ребро соединяет их, если они проходят в одно и то же время.

Созданный граф называется интервальным, и, решив минимальную задачу раскраски этого графа, вы получите минимальное количество комнат, необходимых для проведения всех экзаменов. Это можно обобщить на задачи, использующие одни и те же ресурсы, например, компиляторы языков программирования или распределение полосы пропускания радиостанций.

В современном мире теория графов широко применяется в различных областях, включая компьютерные науки, социальные науки, транспорт и даже маркетинг. Её возникновение в XIX веке открыло новые возможности для анализа и решения сложных проблем, а современные методы и технологии позволяют использовать графы для оптимизации процессов, принятия решений и моделирования сложных систем. В итоге, теория графов остается актуальной и важной наукой, способствующей развитию и прогрессу в различных областях человеческой деятельности.

Литература:

1. Графы. Теория, алгоритмы и приложения - А. Галочкин.
2. Графы и их применение - Диестель Р. - Пекин: Высшая школа. 2005. - 782 с.
3. Математика. Исследования и методы - Виноградов И.Н. - М.: Высшая школа. 2013. - 517 с.
4. Теория графов и ее практическое применение - Марцинкевич А.П. - Нью-Йорк: Просвещение. 2018. - 328 с.
5. Элементы теории графов - Клек А.В. (Л. Л. Лозовский, В. И. Трушков). - Колледж. 2016. - 153 с.

Винокурова О.А.,
студент 2 курса,
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: lesvinokurova@mail.ru

Научный руководитель:
Хроль Е.В.,
ассистент кафедры компьютерных технологий и систем,
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия
e-mail: e.v.khrol@mail.ru

Сравнительный анализ информационных систем геоналитики с применением методов анализа больших данных

Аннотация: В данной статье проведен сравнительный анализ информационных систем геоналитики с использованием методов анализа больших данных. Проанализированы возможности и преимущества различных информационных систем геоналитики для улучшения бизнеса и его экономических показателей.

Ключевые слова: геоналитика, большие данные, бизнес, информационная система.

Vinokurova O.A.,
2-nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: lesvinokurova@mail.ru

Scientific Adviser:
Khrol E.V.,
Assistant of the Department of Computer Technologies and Systems,
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: e.v.khrol@mail.ru

Comparative analysis of information systems of geopolitics using big data analysis methods

Abstract: This article provides a comparative analysis of information systems where analytics using big data analysis methods. The possibilities and advantages of various information systems of geopolitics for improving business and its economic performance are analyzed.

Keywords: geanalytics, big data, business, information system.

С развитием современных технологий информационные системы геоналитики становятся необходимым инструментом анализа для расширения бизнеса с целью увеличения объема новых торговых точек и дополнительного дохода.

В современном мире, где информационные системы геоналитики применяют методы анализа больших данных, представляет собой сложный и многоаспектный процесс.

Традиционные ГИС используют клиент-серверную архитектуру, часто ограничены мощностью серверов и локальными хранилищами данных. Такие ГИС используют облачные технологии и

распределенные вычисления, что позволяет обрабатывать большие объемы данных.

Геоаналитика – это средство, которое позволяет визуализировать и провести оценку пространственных и географических данных в городе и получить оценку целевой аудитории. Big Data или большие данные— это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений.

Подобные системы помогают начинающему, а также среднему и большому бизнесу анализировать свои торговые точки и свое местоположение, проходимость, целевую аудиторию в определенном сегменте местности.

Геоаналитические системы способны улучшить экономические показатели бизнеса и его развитие.

В данной статье приведем сравнительный анализ компаний, которые предлагают услуги геоаналитики для улучшения бизнеса с применением Big Data, а именно – ПАО «Билайн», ООО «2ГИС», ПАО «Сбербанк».

Такие системы обеспечивают интеграцию с различными источниками данных, API и другими big data технологиями.

Компания «Билайн» предлагает сервис «Билайн.Геоаналитика», в котором находятся более 200 параметров для описания населения территории. А именно:

- место проживания, работы целевой аудитории;
- пол и возраст;
- любимые магазины;
- отчеты по численности;
- аналитика продаж товаров и услуг.

Преимущества геоаналитики «Билайн»:

- данные 30% население России;
- быстрые отчеты по базовым параметрам;
- имеет данные с июня 2018 года.
- возможность найти оптимальный район для открытия торговой точки или строительства нового жилого комплекса [1].

Недостатки:

- высокая цена подписки: около 252 000 рублей в месяц.

- не подходит для некоторых отраслей и площади бизнеса;
- из-за того, что это веб-сервис, возможна утечка данных.

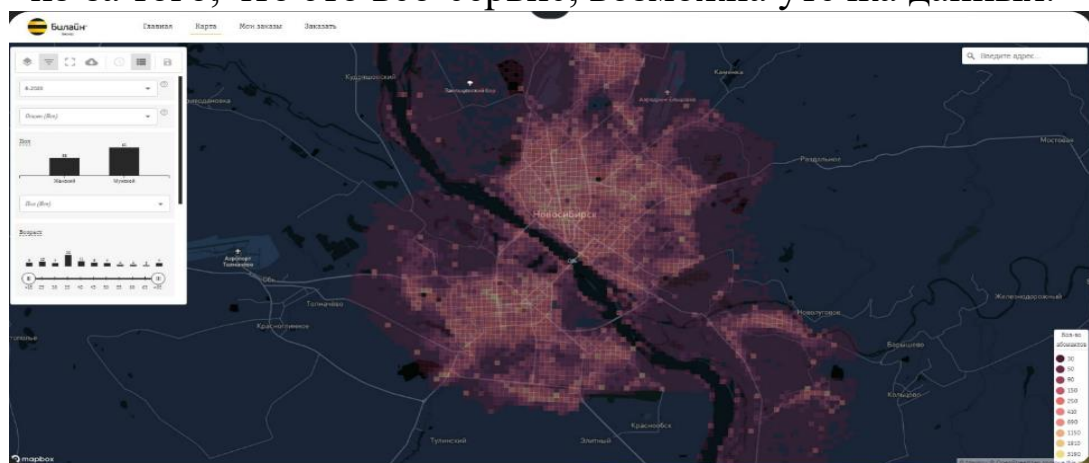


Рисунок 1 — Пример отчета «Билайн.Геоаналитики» по численности населения

Следующий сервис геоаналитики от компании «2ГИС» — «2ГИС.Про». Он хранит информацию о миллионах организаций, зданий, объектов инфраструктуры и данные об интересах пользователей «2ГИС». Анализирует большие массивы данных и легко визуализирует результаты прямо на карте.

Это дает максимально четкое представление о том, где живут и работают потенциальные потребители и в каких местах чаще всего ищут товары и услуги.

Можно изучить текущие данные «2ГИС» о миллионах организаций по более чем 250 показателей. Данные обновляются ежедневно и не менее 2 раз в год верифицируются контакт-центром и пешими картографами [2].

Преимущества:

- фильтры по любым данным о компаниях: число сотрудников и филиалов, организационно-правовая форма, время работы, количество отзывов и рейтинг.
- население. общая и средняя численность населения, общее и среднее число офисных работников, калькуляция числа жителей в радиусе от заданной точки.
- карта спроса. число поисковых запросов фильтруется по выбранной рубрике или месяцам, по доступности на авто или пешком.
- здания. общее количество зданий — жилых, административных, производственных и других.

– приемлемая цена: на официальном сайте указана цена от 5000 рублей до 50000 рублей за 1 город/рубрику, в зависимости от срока подписки на сервис.

– Недостатки:

– Возможна утечка данных, так как это облачное решение.

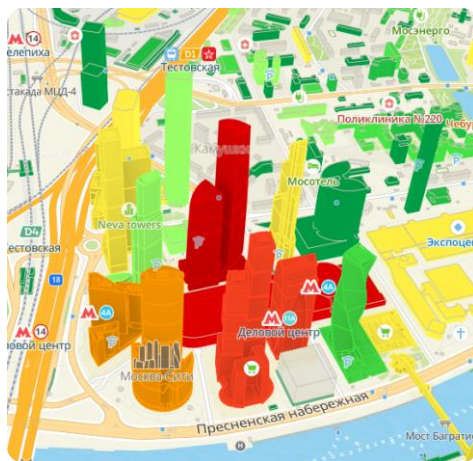


Рисунок 2 – Пример карты зданий в приложении «2ГИС.Про»

Заключительный рассматриваемый сервис в данной статье - «Сбер.Аналитика».

Компания «Сбербанк» выпустила свое облачное решение системы геоаналитики, которое помогает найти потенциальных клиентов, управлять рисками и оценивать аудиторию.

Преимущества сервиса:

– рассчитать потенциал своего бизнеса в той или иной локации;

– снизить риски открыться в убыточном месте;

– определить удачное место для ведения бизнеса;

– найти локации, где спрос превышает предложение;

– использование AI-моделей для обеспечения точности оценок прогнозов.

– возможен экспорт данных в Microsoft Excel [3].

Недостатки:

– подходит только для малого и среднего бизнеса;

– сервис распространяется только на 23 города России;

– возможна утечка данных.

Стоимость внедрения сервиса «Сбербанка» для бизнеса составляет от 5490 рублей в месяц, для компании от 2990 рублей в месяц.

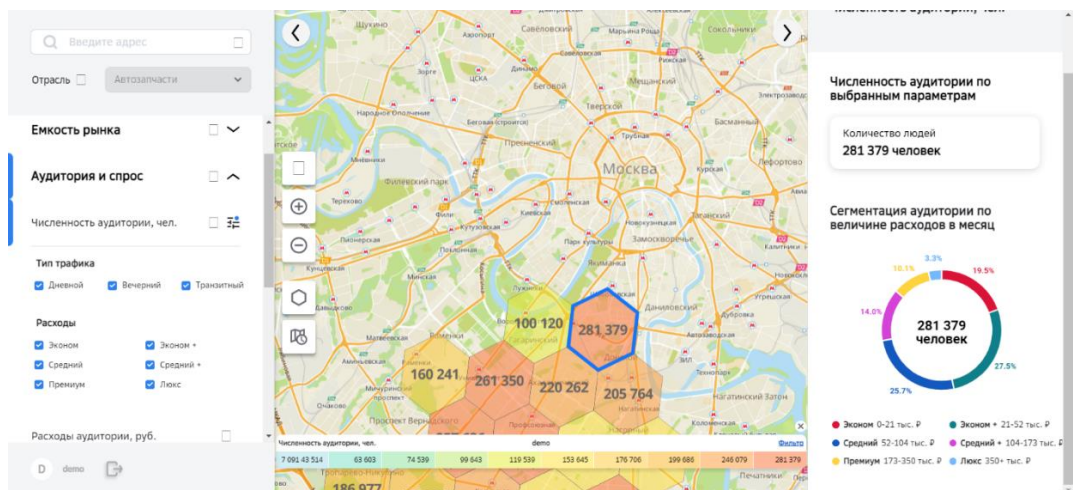


Рисунок 3 – Пример карты численности аудитории по параметру расходов в сервисе «Сбер.Аналитика»

На основании проанализированных данных можно сделать вывод, что платформа «2ГИС.Про» является лучшей системой геоаналитики с применением метода анализа больших данных. Она обладает широким функционалом, что поможет любому бизнесу любой отрасли улучшить свои экономические показатели, также умеет обрабатывать большие массивы данных и визуализировать их, имеет удобный интерфейс и приемлемую цену за подключение [4]. Также сервис предоставляет информацию о местонахождении организаций, дополнительных данных о компаниях и широкой аудитории пользователей.

Подводя итог, отметим, что ГИС позволяют обрабатывать большие объемы данных, обеспечивая высокую производительность и масштабируемость, что открывает новые горизонты для развивающихся компаний и применения в различных отраслях.

Таким образом, информационные системы геоаналитики отлично подходят бизнесу для выбора наилучшего местоположения, повышения прибыли и объема продаж.

Литература:

1. Геоаналитика для развития бизнеса. // Билайн. – URL: <https://spb.beeline.ru/business/analiz-dannyh/geoanalytics/> (дата обращения: 14.05.2024).
2. 2ГИС.Про // Сервис геоаналитики для бизнеса. – URL: <https://dev.2gis.ru/pro> (дата обращения: 14.05.2024).
3. СберАналитика // ГИС-платформа для оценки ёмкости рынка – URL: <https://promo.sberanalytics.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).
4. Фролов Юрий Викторович, Сахнюк Павел Анатольевич, Сахнюк Татьяна Ивановна Использование инструментов геоаналитики для подготовки бакалавров и магистров по направлению "бизнес-информатика" // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2018. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentov-geoanalitiki-dlya-podgotovki-bakalavrov-i-magistrov-po-napravleniyu-biznes-informatika> (дата обращения 17.05.2024).

Виссарионова О.Н.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: vissrionovaolga449@gmail.com

Научный руководитель:

Нарыжная Н.Ю.,

доцент, к.т.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Развитие бизнес-аналитики в коммерческих банках: перспективы и будущее направления

Аннотация: Научно-исследовательская работа посвящена изучению вопроса развития бизнес-аналитики в банковской сфере. В статье раскрывается понятие бизнес-аналитики и ее роль в коммерческих банках, история развития бизнес-аналитики в банковской сфере, основные задачи и функции, новые технологии и инновации и анализ практического применения бизнес-аналитики в сфере коммерческих банков. Особое внимание уделено нейротехнологиям и развитию искусственного интеллекта в банковском секторе. Данная работа может быть полезна для работы в области банковского дела, так и заинтересовать практиков в сфере бизнес-аналитике.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, нейротехнологии, банковская сфера, цифровизация, искусственный интеллект, инновации, реструктуризация.

Vissarionova O.N.,

3rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

г. Krasnodar, Russia

e-mail: vissrionovaolga449@gmail.com

Scientific Adviser:

Naryzhnaya N.Yu.,

Associate Professor, Candidate of Technical Sciences.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

г. Krasnodar, Russia

e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Development of business analytics in commercial banks: prospects and future direction

Abstract: The research work is devoted to the study of the development of business analytics in the banking sphere. The article reveals the concept of business analytics and its role in commercial banks, the history of business analytics development in the banking sphere, the main tasks and functions, new technologies and innovations and the analysis of practical application of business analytics in the sphere of commercial banks. Special attention is paid to neurotechnology and the development of artificial intelligence in the banking sector. This paper can be useful for work in the field of banking, as well as be of interest to practitioners in the field of business analytics.

Keywords: business analytics, neurotechnology, banking sector, digitalization, artificial intelligence, innovation, restructuring.

На сегодняшний день в российской цифровой экономики бизнес-аналитика стала одной из важных частей стратегического менеджмента и принятия решения в коммерческих банках. Ее развитие в банковском секторе является актуальной проблемой, так как в современных условиях банки активно внедряют инновационные

технологии и методы для улучшения качества обслуживания клиентов. Работа направлена на выявления развития инновационных технологий в будущем банковской сферы.

Бизнес-аналитика – это есть процесс сбора, анализа и трактовка данных для того, чтобы выявить возможности, тренды, закономерности для оптимизации бизнес-процессов и принять особо важное решение. В интерпретации коммерческих банков в современных условиях бизнес-аналитика занимает одну из главных ролей в управлении финансовыми ресурсами. Данная тема затрагивается в работах О.М. Алиева, И.В. Ольховской, В.И. Бариленко, А.В. Романова, Э.С. Аразовой и других отечественных и зарубежных авторов. В их работах применение бизнес-аналитики рассматривается на примере крупных банков [1].

Бизнес-аналитика помогает коммерческих банкам проводить анализы своей финансовой активности, такие как: прибыль, убытки, капитал, ликвидность и т.д., это помогает своевременно принимать правильные решения об инвестициях, распределения ресурсов и стратегиях банка. Также она помогает банковскому сектору совершенствовать внутренние бизнес-процессы, сокращать издержки и улучшить эффективность, дабы поспособствовать конкурентоспособности и прибыльности коммерческих банков. Следует уточнить, что бизнес-аналитика является помощником в оценке и управлении рисками, которые связаны с рыночной нестабильностью, кредитными операциями, инвестициями и т.д. [2].

В данной научно-исследовательской работе следует углубиться в историю. В 1980-е годы разработка программного обеспечения для анализа данных в финансовой сфере становилась более активной. Коммерческие банки активно применяли методы статистического анализа и математического моделирования для более точных прогнозов рисков, адаптацию инвестиционных портфелей и оценка клиентоориентированности и кредитоспособности потребителей. Следующие изменения происходит только на этапе 1990-х годов с развитием интернет-индустрии и распространением баз данных. Российские банки одним за одним стали использовать онлайн-аналитику для предоставления клиентам персональных продуктов банка и отслеживание потребительских операций.

Коммерческие банки стали более цифровизированными и интегрированными в начале 2000-х. Начала активно применяться система бизнес-интеллекта (BI), которая помогала в реальном

времени принимать обоснованные решения на основе проанализированных данных. На сегодняшний день банки и бизнес-аналитика дополняют друг друга, происходит активное внедрение новых технологий анализа информации для того, чтобы оптимизировать деятельность организации [4].

В банковском бизнесе имеется несколько инструментов для анализа информации, стратегического управления и принятия решений. Одним из самых важных является бизнес-интеллект (BI), в который включены множества технологий для анализа информации и предоставления данных в простой и понятной для объяснения форме. Такая система сама анализирует модели, принимает решения, создает отчеты и мониторит главные моменты в деятельности коммерческих банков.

Далее идет использование статистических методов анализа информации о финансовых операциях, управленческих рисках, потребительских требованиях и других моментов в банковском секторе. Обработкой и анализом больших объемов данных занимается Big Data-аналитика, которая связывает и структурирует большие объемы информации для того, чтобы выявить новые возможности бизнес-организации и оптимизировать бизнес-процессы.

Также стоит упомянуть, что в сфере коммерческих банков еще одним из главных инструментов является машинное обучение, которое применяется на таких программах, как: выявление мошенничества, оценка кредитования и кредитоспособности клиентов и развитию инвестиционных стратегий. Это нужно для прогнозирования и принятие особо важных решений на основе выявленных данных и для показа автоматических закономерностей. Следует рассказать об клиентоориентированности коммерческих банков на основе бизнес-аналитики. Это есть ничто иное как использование информации о клиентах.

Данный инструмент помогает банковскому сектору предлагать персональные предложения клиентам о приобретении того или иного продукта (услуги) для улучшения потребительского опыта [3].

На основе данных Statista изучим внедрение передовых технологий в коммерческие банки России на сегодняшний день. Примерно 50,6% банков России используют Big Data для повышения клиентоориентированности; 67% Cash management для корпоративных клиентов; 69,2% используют облачные технологии (построение собственной виртуальной структуры) и 100% российских

коммерческих банков используют «Мобилизацию бизнеса». Ведь почти у каждого банка есть свое приложение или веб-сайт для мобильных устройств, у которых с каждым днем расширяется функциональность использования мобильных сервисов. Отдельно можно выделить малые и средние коммерческие банки. Около 25,8% в России используют Big Data; 26% Cash management; 58% облачные технологии и 71% используют мобилизацию бизнеса. Данные технологии не только упрощают работу самого банка, но и делают более доступными множества продуктов и предложений банка для клиента [5].

Следует выделить в отдельную категорию нейротехнологии и ИИ в сфере коммерческих банков. Например, такие как: прогнозирование рисков, биометрическая аутентификация, прогнозирование трендов и тенденций рынка, определения потребностей клиента и т.д. – все это, одним словом, можно назвать, как искусственный интеллект. По данным сайта всемирного банка проанализирован объем рынка искусственного интеллекта (миллиард долларов) с 2019 года и рассчитан примерный объем (2024-2025 гг.). Так в 2019 году объем рынка ИИ составил \$6,6 млрд; 2020 г. – 10,5 млрд дол.; 2021 г. – 16,2 млрд дол.; 2022 г. – 24,1 млрд дол. и в 2023 г. – 34,4 млрд дол. По этим данным объем рынка ИИ на 2024 год примерно состав 46,5 млрд дол., а в 2025 году будет уже около 59,7 млрд дол.

Исходя из вышеперечисленных данных, можно сделать вывод, что к концу 2025 года примерно 85% сферы коммерческих банков будет взаимодействовать с клиентами и управляться при помощи искусственного интеллекта. Также складывается заключение, что 20% работников, которые заняты нерутинными задачами будут полагаться на помощь нейротехнологиям, возникнут новые формы правоотношений роботов и людей, будет реструктуризация глобального рынка труда, произойдет трансформация процессов, которые будут образовываться в пользу персонализации и развитию концептуального мышления и это еще малая часть изменений [6].

По данным Statista и сайта всемирного банка было выбрано 100 банков, в которые развивают у себя бизнес-аналитику и была составлена статистика основных задач и функции бизнес-анализа для коммерческих банков. Примерно 90 из 100 банков используют бизнес-анализ для повышения качества принимаемых решений; анализ финансовых показателей используется примерно в 99 банках

из 100 для аналитики информации, такой как: прибыль, убытки, ликвидность, рентабельность и др., чтобы оценить финансовое состояние не только банка, но и клиента. Примерно 50 банков из 100 используют разного рода бизнес-процессы для взыскания задолженностей, автоматизацию колл-центров (внедрение чат-ботов), 70 банков из 100 используют современные технологии для защиты информации, верификации данных, быстрое выявление проблемных мест и управление персоналом. 80 из 100 банков благодаря ИИ контролирует рост над бизнес-процессами, сокращают издержки роста прибыли, повышают качество принимаемых решений. 95 банков из 100 повышают качество работы с клиентами через нейротехнологии, что помогает данным организациям анализировать информацию о клиентах, их потребностях и предлагают услугу, которая больше всего подходит потребителю [5,6].

Можно сделать вывод о том, что применение бизнес-аналитики в сфере коммерческих банках охватывает весь спектр предоставляемых услуг, но особое внимание уделяется сфере финансов, клиентоориентированности и повышению качества самой коммерческой организации. Применение таких технологий, как BI, Big Data, «Мобилизация бизнеса» и развитие искусственного интеллекта помогают коммерческим банкам эффективно управлять своей деятельностью. В будущем, развитие бизнес-анализа в коммерческих банках будет более автоматизировано и интегрировано, будет улучшение возможности банка для принятия правильных и своевременных решений.

Литература:

1. Алиев О.М., Шамхалова Э.А., Аразова Э.С. Применение Business Intelligence-систем в банковской деятельности. Журнал: «Фундаментальные исследования» 2019; 104-108.
2. Григорьев П.Н. Бизнес-аналитика и цифровая трансформация банковского сектора: вызовы и стратегии. Журнал «Экономика и управления» №3, 2020.
3. Кузнецов В.В. Бизнес-аналитика в финансовом секторе: современные тенденции и перспективы развития. Учебное пособие: Издательство «Финансы и статистика» (Москва), 2020.
4. Романова А.В., Курушина Д.Е. Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Международная научно-практическая конференция (Брянск) 2018.
5. Сайт «Statista» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// www.statista.com/](https://www.statista.com/) (дата обращения: 18.04.2024).
6. Сайт «Всемирный банк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home> (дата обращения: 18.04.2024).

Гомон А.Ю.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: agomonn@yandex.ru

Научный руководитель:
Самойленкова В.А.,
к.п.н., Старший преподаватель кафедры «Математика и информатика»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: vasamojlenkova@fa.ru

Использование блокчейн технологии в бизнесе

Аннотация: В статье ставится задача изучения проявления блокчейн-технологии в бизнесе, рассмотрение преимуществ данной технологии, способов её использования, а также исследование и оценка результатов применения блокчейна в бизнес-процессах.

Ключевые слова: блокчейн, технология, бизнес, база данных, бизнес-аналитика.

Gomon A.Yu,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: agomonn@yandex.ru

Scientific Adviser:
Samoylenkova V.A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer at the Department of Mathematics and Computer Science
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: vasamojlenkova@fa.ru

The use of blockchain technology in business

Abstract: The article sets the task of studying the manifestation of blockchain technology in business, considering the advantages of this technology, ways of its use, as well as research and evaluation of the results of blockchain application in business processes.

Keywords: blockchain, technology, business, database, business analytics.

Введение: Новые технологии появляются намного быстрее, чем можно подумать. Технологии наподобие big data и блокчейн уже становятся традиционными. Рассматривая историю того или иного предприятия можно увидеть, как такие технологии меняют методы и способы ведения бизнеса организациями.

Актуальность: В последнее десятилетие прослеживается рост технологий, которые основаны на блокчейне. С развитием таких технологий увеличивается сложность, а также объем хранимых данных. Именно поэтому возрастает значение использования блокчейн-технологий в различных сферах, в том числе и в бизнесе.

Цель исследования: Изучение возможностей использования блокчейн технологий в области бизнеса и бизнес-аналитики. Рассмотрение преимуществ применения блокчейна для обработки данных, оценка использования данных технологий для улучшения бизнес-процессов. Анализ внедрения блокчейн технологий в существующие организации.

Новые технологии все активнее и активнее внедряются в бизнес. Блокчейн-технологии это не исключение. Такие технологии могут быть использованы во многих бизнес-процессах, они обрели свою популярность благодаря тому, что обеспечивают безопасность данных и прозрачность транзакций. Что же такое блокчейн? Блокчейн – это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих какую-либо информацию [1]. Блокчейн может применяться во многих сферах, где необходимо быстро передать информация, но при этом максимально обеспечить ее защиту. Старые записи в блокчейне не могут быть изменены или искажены, поскольку каждая новая запись добавляется к ним, образуя непрерывную цепочку блоков данных.

Рассматривая роль блокчейна в бизнес-аналитике, нужно сказать, что многие компании могут сочетать бизнес-аналитику и технологию блокчейн для того, чтобы защитить свои данные. Анализ данных блокчейна - это процесс, который включает в себя понимание, классификацию и мониторинг данных о транзакциях блокчейна, что позволяет пользователям получать ценную информацию и помогает лучше оценивать риски. Благодаря всем этим аналитическим возможностям блокчейн-аналитика становится наиболее перспективным направлением. Блокчейн – это распределенная бухгалтерская книга, которая регистрирует экономические транзакции, к которым любой может получить доступ, но при этом ими нельзя «манипулировать».

Криптовалюта Биткоин является первым и наиболее известным приложением технологии блокчейн из-за доступности сетевых записей, которые нельзя изменить. Содержащиеся в нем транзакции представляют собой перевод средств между кошельками пользователя, поэтому каждый участник может видеть информацию о каждой совершенной им транзакции. Технология биткоина способствовала растущей популярности блокчейн-технологии, чьи преимущества оценил весь мир. Так, в скором времени появились и другие криптовалюты на базе блокчейна, а также другие, не

связанные с криптоинструментами формы эффективного использования этой технологии [4].

Технология блокчейн – децентрализованная система, и именно это является главным преимуществом данной технологии. Какие же преимущества есть у блокчейн-технологии? Прежде всего, конечно, нет необходимости сотрудничать со сторонней организацией или центральным администратором, то есть можно сказать, что система работает без посредников, и, следовательно, все участники этой цепочки блоков принимают решения. Ведь если система работает во взаимодействии с другими организациями, то существует риск взлома базы данных. После этого восстановление и резервное копирование базы данных может занять очень много времени, а также ресурсов, в том числе и материальных. Но с помощью технологии блокчейн этого можно избежать, поскольку транзакции имеют собственное доказательство достоверности, а также разрешения для обеспечения соблюдения ограничений, поэтому транзакции могут быть проверены и обработаны независимо. [5]

Вторым преимуществом блокчейн-технологии можно выделить ее прозрачность, которая достигается в процессе копирования транзакций. Достижение "прозрачности" характеризуется тем, что каждый участник может видеть все транзакции, но каждое действие этих участников будет отслеживается. Следовательно, можно сделать такой вывод, что никто не может ничего сделать незаметно, именно в этом и заключается «прозрачность» блокчейн-технологии.

Третьим преимуществом является более быстрая обработка данных. Например, если транзакция традиционно длится более трех дней, обработка может быть сокращена до нескольких минут или даже секунд благодаря технологии блокчейна.

Еще одним преимуществом является высокая безопасность блокчейна. Безопасность здесь достигается тем, что каждый человек, входящий в блокчейн, имеет уникальный идентификатор, связанный с личным аккаунтом. А также можно сказать, что безопасность осуществляется благодаря надежной цепочке криптографических хеш. То есть при создании нового блока присваивается уникальное хеш-значение для этого блока, но при этом новый хеш обязательно включает в себя значение предыдущего хэша. Таким образом, каждый блок состоит из данных, хэша блока и хэша предыдущего блока, все это позволяет эффективно выстраивать цепочку блоков и делать технологию блокчейн максимально безопасной. Какую-либо

информацию в хеш-значении изменить нельзя, иначе все последующие блоки будут недействительными.

В наше время блокчейн-технологии с каждым годом набирают огромную популярность. Они внедряются во многие крупные организации с 2014 года. Сейчас блокчейн используют такие топовые компании как Microsoft, Oracle, PayPal, Saudi Aramco, Visa, Walmart, Louis Vuitton, Christian Dior и другие. Россия также не остается в стороне и с интересом внедряет блокчейн в свои системы. Из крупнейших российских компаний, которые внедрились данную технологию это Национальный расчетный депозитарий (НРД), Сбербанк, Норильский Никель, S7 Airlines, «Обувь России», Альфа-Банк, X5 Retail Group, торговые сети «Дикси», Газпром нефть, а также другие компании из различных сфер осваивают блокчейн.

В каких индустриях сегодня можно применять блокчейн? В целом, блокчейн сегодня решает проблему сохранения данных, обеспечения их конфиденциальности. Рассмотрим компанию «Coca-Cola». У этой компании огромная сеть дистрибьюторов и партнеров, с которыми они работают. Со всеми этими партнерами у них возникали определенные проблемы. «Coca-Cola» занимается дистрибьюцией по всему миру, но при этом не везде есть достаточно профессиональные и юридически подготовленные сотрудники, например, для составления правильного трудового договора, из-за чего у «Coca-Cola» имеются огромные штрафы, суды, большие проблемы с поставщиками, которые нанимают себе этих людей, что непосредственно, отражается на репутации «Coca-Cola». В 2017 году «Coca-Cola» решила использовать технологию блокчейна, чтобы решить данную проблему. После внедрения данной технологии были следующие изменения в компании: реестр трудовых договоров ведется исключительно в блокчейне, он доступен каждому сотруднику, представителю «Coca-Cola», который может контролировать как качество этого договора, так и соблюдение всех его условий во всех точках мира; доверенная копия контрактов доступа «Coca-Cola».

Рассмотрим следующий пример на основе SETAM – площадка для аукционов. Основная проблема этой платформы была в том, что ставки были подвержены сомнениям с точки зрения тех, кто ставил их последними. По каждой их категорий крупных лотов было минимум 3-4 недовольных пользователя, которые подавали заявления в суд о том, что ставка была нечестная, была выигрышной, но ее

объявляли не выигрышной, но эти данные невозможно было контролировать. Изменения в реестр вносились либо хакерами, либо вносились внутри платформы, никто не знал, откуда и каким образом они вносились. Исходя из выигрышных судов пользователями было доказано, что все-таки ставки менялись. Не было какой-то определенной процедуры контроля этих ставок, и получалось так, что люди, которые должны были выиграть, они не выигрывали. В конце 2017 СЕТАМ внедрила в свои процессы блокчейн-технологии. Таким образом, произошли следующие изменения: пользователь может получить точную информацию о своей ставке по хэшу (эти данные неизменны); данные можно проверить когда угодно; все ставки контролируются.

И еще одна сфера, где можно применить блокчейн технологии — это недвижимость. Еще не так давно изменить реестр недвижимости не составляло большой проблемы для специально обученных людей, которые на этом зарабатывают большие деньги, подделывая данные реестров, проводя процедуры перепродажи на людей, которые даже об этом не знают, используя чужие паспорта, и по факту перепродают квартиру новому владельцу. То есть человек, заселяясь в новую квартиру, купленную на вторичном рынке, даже не знает о том, что эта квартира была чья-то и человека оттуда выселили, причем абсолютно на законных основаниях, так как данные в реестре были изменены. Таким образом, надеяться на реестр в случае чего было нельзя. В данной индустрии технология блокчейн была применена в первый раз в кадастре Грузии, когда 30% недвижимости Грузии было перенесено в реестр. И кроме того, что сейчас все владения записаны от самого первого владельца до конечного, и все, что будет происходить в будущем, также будет отображаться в реестре, в который невозможно внести поправки в уже ранее внесенные данные, но при этом новые данные добавлять можно, все это упростило документооборот. Блокчейн позволил кадастру Грузии без посредников, нотариусов производить процесс продажи и перепродажи недвижимости, который занимает не больше 10 минут.

Таким образом, проанализировав способы внедрения блокчейн-технологий в бизнес-процессы, изучив преимущества данной технологии, оценив результаты применения блокчейна в крупных компаниях, можно сказать, что с развитием технологий, бизнеса возрастает и важность блокчейна. Прозрачный доступ к различным

транзакциям с неизменяемыми данными делает прозрачным и сам бизнес, делает его более эффективным и прибыльным.

Литература:

1. Блокчейн / [Электронный ресурс] // Блокчейн-Википедия : [сайт]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блокчейн> (дата обращения: 12.05.2024).
2. Масцевая Т.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ // Вестник науки. 2023. №7 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-blokcheyn-tehnologiy-v-biznese> (дата обращения: 15.05.2024).
3. Ионенко П.Т. Зарубежный опыт использования технологии блокчейн в управлении бизнесом // Инновации и инвестиции. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-ispolzovaniya-tehnologii-blokcheyn-v-upravlenii-biznesom> (дата обращения: 15.05.2024).
4. Технология блокчейн: что надо знать в 11 карточках / [Электронный ресурс] // РБК-Тренды : [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f05c0a79a7947aac5c7577a> (дата обращения: 12.05.2024).
5. The Advantages and Disadvantages of the Blockchain Technology / [Электронный ресурс] // ResearchGate : [сайт]. — URL: https://www.researchgate.net/publication/330028734_The_Advantages_and_Disadvantages_of_the_Blockchain_Technology (дата обращения: 12.05.2024).

УДК 621.396.96

Горячев И.А.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: ilyaqwerasdf@bk.ru

Научный руководитель:

Васкевич Т.В.,

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры «Математика и информатика»,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Применение технологии нейронной сети в медицине

Аннотация: Данная статья представляет собой предварительный анализ применяемых нейронных сетей в здравоохранении.

Ключевые слова: радиология, нейросеть, искусственный интеллект.

Goryachev I.A.,

Student, 3 course,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: ilyaqwerasdf@bk.ru

Scientific Adviser:

Vaskevich T.V.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Application of neural network technology in medicine

Abstract: This article is a preliminary analysis of applied neural networks in healthcare.

Keywords: radiology, neural network, artificial intelligence.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что новейшие технологии, основанные на искусственном интеллекте, обладают потенциалом значительно улучшить качество медицинских услуг, повысить точность и скорость диагностики, снизить затраты и сделать здравоохранение более доступным.

Благодаря высокой точности в анализе медицинских изображений, таких как рентгеновские снимки, МРТ, КТ и УЗИ, они способны выявлять патологии на ранних стадиях, значительно ускоряя процесс анализа, что может значительно повысить шансы на успешное лечение.

Нейронная сеть, это компьютерно-математическая модель, воплощённая в программно-аппаратном виде, которая пытается эмитировать работу человеческого мозга, используя набор соединенных и взаимодействующих вычислительных элементов, созданных по образу и подобию биологических сетей нервных клеток живого организма. Она объединяет эти элементы в слои, которые включают в себя: входной слой, скрытые слои и выходной слой.

Нейросеть является обучаемой системой, с возможностью самообучения. Она может обучаться как с помощью заданных человеком алгоритмов распознавания или команд, так и самостоятельно — накапливая опыт, используя ранее полученные данные и результаты работы над ними.

В процессе обучения нейросеть получает на вход данные и на основе предоставленных образцов обучающей выборки корректирует свои параметры, чтобы минимизировать ошибку между предсказанными значениями и фактическими данными.

Для более оптимального процесса обучения, нейросеть использует различные алгоритмы, например: обратное распространение ошибки.

Благодаря способности обучаться на основе данных и находить сложные нелинейные зависимости в информации, технология нейросети широко применяется в всевозможных областях, таких как: анализ больших объемов данных, машинное обучение, искусственный интеллект, прогнозирование, сопоставление, классификация и распознавание образов.

Нейросеть способна анализировать медицинские данные, в частности историю болезни, генетические данные, результаты

анализов и исследований, для произведения оценки риска развития определенных болезней.

Тем самым искусственный интеллект может предсказывать риски различных заболеваний, учитывая состояние здоровья, генетические отклонения, патологии, условия жизни, питание и сферу деятельности человека.

Разработка новых лекарств и методов лечения, которые будут более эффективными и безопасными, чем существующие методы. К примеру, нейросеть может использоваться для разработки персонализированных лекарств, которые могут быть адаптированы к индивидуальным характеристикам каждого пациента, снижая риски побочных эффектов.

Искусственный интеллект сможет ускорить процесс открытия и разработки новых лекарственных препаратов, при помощи алгоритмов для моделирования и прогнозирования взаимодействия молекул.

Искусственный интеллект может использоваться для разработки новых методов диагностики, которые могут быть более точными и эффективными, чем существующие методы, используя накопленные базы данных по болезням и лекарствам, объединяя, интегрируя и анализируя лучшие врачебные методики и практики кратко быстрее, чем коллектив самых опытных врачей.

Технология нейронной сети способна улучшить качество медицинских изображений, обеспечивая более точное толкование данных. Повышение точности анализа осуществляется за счёт способности искусственного интеллекта автоматически обнаруживать патологии на рентгеновских снимках, МРТ или КТ.

На основе данных центра диагностики и телемедицины изучим внедряемые технологии нейронных сетей в здравоохранительные организации в России на сегодняшний день.

В выборку для сравнительного анализа эффективности были предоставлены следующие продукты: «AIDiagnostic»; «Цельс»; «Третье Мнение»; «Botkin.ai»; «Care Mentor AI». В качестве параметров сравнения были выбраны: специфичность, площадь под ROC-кривой, точность, чувствительность, длительность анализа 1 исследования (мин).

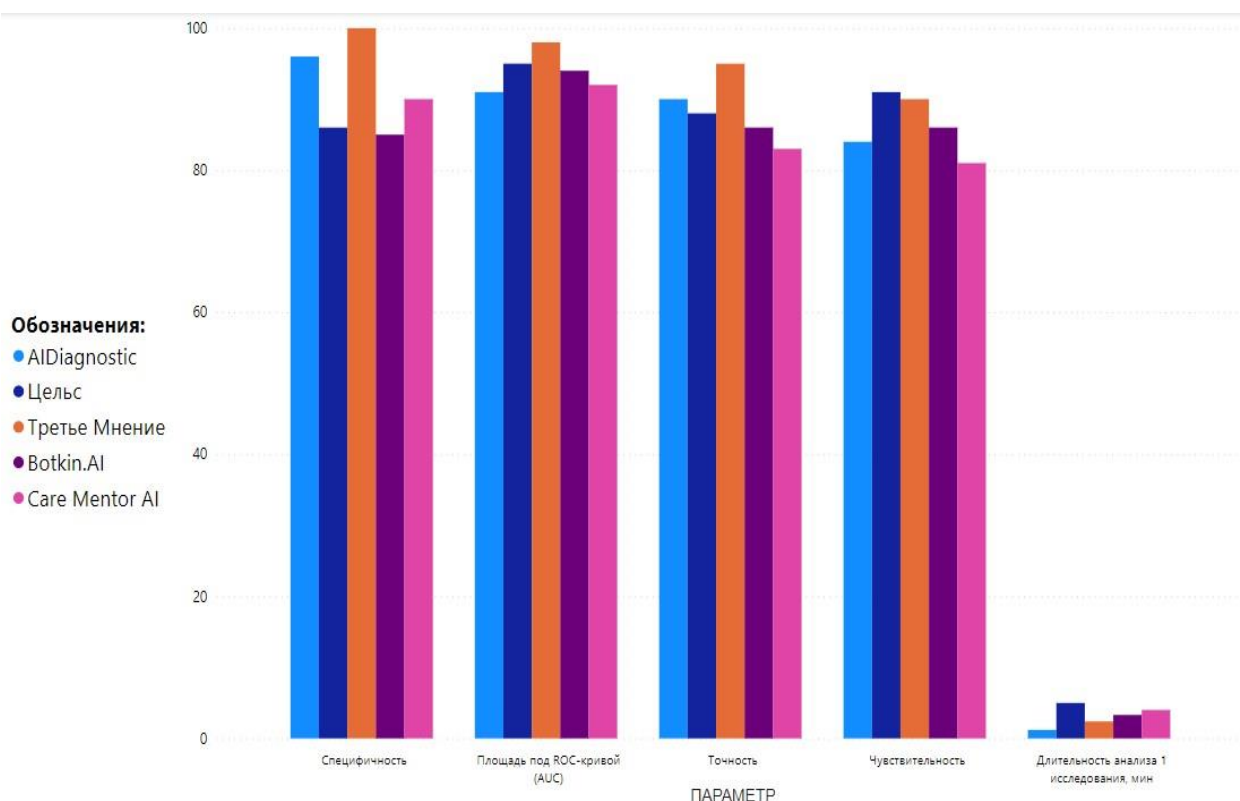


Рисунок 6 - Сравнение эффективности

По данным центра диагностики и телемедицины, каждая из нейросетей, рассмотренных выше, уверенно занимает лидирующие позиции в сфере радиологии на текущий момент в России.

Литература:

1. Официальный сайт википедии [Электронный ресурс: <https://www.wikipedia.org> (Дата обращения: 20.04.2024)].
2. Официальный сайт центр диагностики и телемедицины [Электронный ресурс: <https://teledai.ru/> (Дата обращения: 27.04.2024)].
3. Официальный сайт Loginom (Метрики качества моделей бинарной классификации) [Электронный ресурс: <https://loginom.ru/blog/classification-quality> (Дата обращения: 11.04.2024)].
4. Хроль, Е. В. Использование технологий искусственного интеллекта для цифровизации бизнеса / Е. В. Хроль, Д. А. Замотайлова // Цивилизационные перемены в России : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 мая 2023 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский государственный лесотехнический университет", 2023. – С. 100-104. – EDN MWDTFV.

Гуглий Н.В.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: apachizzz2004@mail.ru

Научный руководитель:
Франциско О.Ю.,
доцент «Математика и информатика»,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Автоматизация бизнес-процессов с использованием технологий бизнес-аналитики

Аннотация: Автоматизация бизнес-процессов способствует экономии ресурсов, повышению эффективности труда компании и обеспечивает ей высокое положение. Поэтому многие компании сейчас используют различные инструменты для достижения этой цели. Использование автоматизации бизнес-процессов уже множество раз помогало компаниям и повышало работу организации за счёт экономии времени на обыденных задачах, используя множество возможностей для улучшения работы.

Ключевые слова: автоматизация; бизнес-процессы; искусственный интеллект.

Gugliy N.V.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: apachizzz2004@mail.ru

Scientific Adviser:
Francisco O.Yu.,
docent of the department Mathematics and Informatics,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Automation of business processes using business intelligence technologies

Abstract: Automation of business processes helps to save resources, increase the efficiency of the company's work and provides it with a high position. Therefore, many companies are now using various tools to achieve this goal. The use of business process automation has helped companies many times and improved the work of the organization by saving time on everyday tasks, using many opportunities to improve work

Keywords: automation; business processes; artificial intelligence.

Автоматизация бизнес-процессов — это добавление программных решений, которые способствуют оптимизации производительности и эффективности труда организаций. То есть это использование специализированного программного обеспечения для улучшения результативности и рентабельности бизнеса.

Для эффективности можно с помощью программного обеспечения передать задачи, выполнявшиеся ранее сотрудниками. Это помогает работникам перераспределить правильно время и сфокусироваться на более значимой цели, что определённо приносит

выгоду компании. Также автоматизация рабочего процесса помогает тем, что облегчает сотрудникам и самой организации взаимодействовать, так как вся информация находится в одном хранилище, кроме того, сохраняется структура и правильность данных, потому что все вычислительные задачи выполняет компьютер.

Сейчас появилось огромное множество технологий для осуществления бизнес-аналитики, помогающие с автоматизацией рабочих процессов. Конечно, существуют традиционные методы. Они не потеряли своей значимости, но сейчас гораздо эффективнее использовать инновационные подходы. Некоторые из наиболее распространенных технологий включают в себя:

1. Системы управления данными (Data Management Systems): это процесс создания и использования информации внутри организации, контроль за тем, чтобы они были эффективны, актуальны, безопасны и пригодны для компании. В реальное время, когда объемы информации увеличиваются в геометрической прогрессии, рентабельное управление данными превращается во все более важной целью для фирмы.

Главные принципы управления данными:

- Распознавание и классификация сведений: установление типов информации, их значения и связей для результативности организации;
- Однородность данных: организация и поддержка принципов и правил, которые обеспечивают актуальность и целостность сведений;
- Проверка доступа и охрана данных: обеспечение гарантии и конфиденциальности сведений для обезопасения несанкционированного доступа или потери информации;
- Резервное копирование и восстановление информации: повторное создание ярлыков и готовность к скорому восстановлению в ситуации потери данных;
- Рентабельное использование информации: обеспечение свободного доступа и применение данных для принятия верных решений и улучшения бизнес-процессов.

2. Аналитические платформы (Analytical Platforms): эти платформы показывают технологии для анализа информации, подготовку отчетов, визуализации сведений и прогнозирования. Это решение помогает работе, облегчая труд, при этом захватывает

полный жизненный цикл задачи: от начала придумки идеи и анализа данных до организации и оформления аналитических моделей.

Чтобы справиться со множеством задач, технология предлагает специальные инструменты, помогающие собрать, подготовить и проанализировать информацию, а после уже внедрить результаты аналитики сведений в рабочие процессы.

Организации смогут обеспечить безопасность её информации и хранение, сортировку источников, создание средства для визуализации и оформление отчётов. При этом не стоит забывать о том, что платформы могут хранить в себе огромное количество информации, имея хорошие компьютерные мощности.

3. Машинное обучение и искусственный интеллект (Machine Learning and Artificial Intelligence): эти методы позволяют компаниям создавать модели прогнозирования, классификации и оптимизации на основе данных.

ИИ непрерывно повышает навыки на основе свежей информации, превращается во всё более умный и способный инструмент. В бизнесе ИИ используется для изучения мнения клиентов, организации персонализированных предложений.

МО-алгоритмы обучаются на входных и выходных данных, ищут закономерности и эксплуатируют их для предсказания и одобрения решений. В бизнесе МО помогает облегчить рутинные действия, прогнозировать возможные проблемы и спрос. Большие организации уже пользуются машинным обучением для регулирования цепями поставок.

ИИ и МО имеют для бизнеса следующие плюсы:

- Автоматизация: они берут на себя обыденные задачи, избавляя работников от простой работы для более творческой и сложной, что увеличивает производительность труда.
- Персонализация: ИИ-системы занимаются аналитикой данных о клиентах, чтобы показывать рекомендуемые товары и услуги. Это повышает продажи и увеличивает хорошее мнение пользователей. Система рекомендаций Netflix анализирует опыт пользования клиентов, просматривает других участников с похожими запросами и из уже увиденных сериалов и фильмов. Это помогает в разы повысить время нахождения на сервисе и увеличивает возможность приобретения новых подписок;
- Прогнозирование: на основе прошлого опыта инструменты смогут прогнозировать спрос, стоимость, отказ средств и другие

факторы. Это помогает организациям решать обоснованные решения и уменьшать риски. В 2014 году Яндекс запустил подразделение Yandex Data Factory. Среди значимых направлений YDF: предсказывание спроса и продаж, аналитика информации и рекомендательные системы.

4. Процессоры естественного языка (Natural Language Processing): этот инновационный подход помогающая компьютерам осознавать и анализировать язык людей, что может быть полезно для автоматизации коммуникации с клиентами и анализа текстовых данных.

NLP содержит в себе много функций, которые могут помочь компаниям:

- Понимание речи: машина умеет изменять голосовую речь в текст. Это нужно для любой платформы, которая использует голосовые команды или общается с пользователями через чат. Например, такая функция используется в умные колонки с голосовым помощником Алисой.

- Определение смысла слова: может точно узнать значение слова после анализа контекста запроса. Задача NLP —узнать, какое значение имеет это слово в предложении.

- Уточнение именованных: в запросах почти всегда присутствуют имена собственные: люди, страны и так далее. Задача NLP —точно их узнать.

Данные технологии считаются наиболее популярными для автоматизации работы предприятий. Так фитнес-клуб в Перми через 8 месяцев с начала работы решил, что им нужно стать узнаваемыми, найти свою клиентскую базу и начать окупаться. Для того, чтобы добиться этого результата сотрудники проанализировали с помощью новых инновационных методов важные аспекты, помогающие на их основе сделать правильные выводы и решения. Когда они узнали, что удерживает клиентов и отталкивает их, они проделали маркетинговую кампанию. В результате преобразований рентабельность предприятия поднялась в два раза, а также помогла окупить затраты на открытие клуба. Использование автоматизации бизнес-процессов уже множество раз помогало компаниям и повышало работу организации за счёт экономии времени на обыденных задачах, обеспечивая более верными данными. Сейчас существует огромное множество технологий для осуществления бизнес-аналитики и предприятия стараются как можно раньше

включить в свою привычную жизнь новые методы и подходы, чтобы обеспечить эффективность и рентабельность труда.

Литература:

1. Современные тенденции и направления развития статистики и аналитики : монография / М. Н. Толмачев, И. В. Зенкина, В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. М. Н. Толмачева, И. В. Зенкиной. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-12020-0. — URL: <https://book.ru/book/950882> (дата обращения: 15.05.2024). — Текст : электронный.
2. Назаров, Д. М., Интеллектуальные средства бизнес-аналитики : учебник / Д. М. Назаров, Д. А. Рыжкина. — Москва : КноРус, 2024. — 241 с. — ISBN 978-5-406-12169-6. — URL: <https://book.ru/book/950757> (дата обращения: 15.05.2024). — Текст : электронный.
3. Клименко, О. И., Аналитическая деятельность в организации в условиях цифровой экономики : учебное пособие / О. И. Клименко, Ю. В. Безуглова, Т. Н. Иголкина. — Москва : Русайнс, 2024. — 336 с. — ISBN 978-5-466-05056-1. — URL: <https://book.ru/book/952469> (дата обращения: 15.05.2024). — Текст : электронный.
4. Интеллектуальный структурно-параметрический синтез имитационных моделей и бизнес-процессов : монография / Д. А. Петросов, М. В. Коротеев, Н. А. Андриянов [и др.] ; под ред. Д. А. Петросова. — Москва : Русайнс, 2024. — 98 с. — ISBN 978-5-466-05574-0. — URL: <https://book.ru/book/953196> (дата обращения: 15.05.2024). — Текст : электронный.
5. Носова, С. С., Искусственный интеллект и экономика : учебник / С. С. Носова, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2024. — 399 с. — ISBN 978-5-406-12642-4. — URL: <https://book.ru/book/951959> (дата обращения: 15.05.2024). — Текст : электронный.

УДК 338

Жарикова Д.А.,
студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: dashazharikova@icloud.com

Научный руководитель:
Пьянкова Н.Г.,
доцент, к.м.и.

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: ninayankova@mail.ru

Сравнение современных систем бизнес-аналитики

Аннотация: Анализ наиболее популярных и востребованных систем бизнес-аналитики, используемых в современном бизнесе. В статье проводится сравнительный анализ функциональных возможностей, преимуществ и недостатков таких систем аналитики.

Ключевые слова: бизнес-аналитика ее инструменты, оптимизация бизнес-процессов, анализ данных, выбор наиболее подходящей системы для конкретной компании или бизнес-процесса.

Zharikova D.A.,
2nd course student

Financial University under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: dashazharikova@icloud.com

Scientific Adviser:
Pyankova N.G.,

associate Professor, Department of Mathematics and Informatics
Financial University under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: ninapyankova@mail.ru

Comparison of modern business intelligence systems

Abstract: Analysis of the most popular and demanded business intelligence systems used in modern business. The article provides a comparative analysis of the functionality, advantages and disadvantages

Keywords: business intelligence, business process optimization, profitability, business intelligence tools, choosing the most suitable system for a particular company or business process.

В условиях усиливающейся борьбы за лидерство на рынке, предприятия вынуждены искать пути для увеличения своей эффективности и прибыльности. Одним из ключевых инструментов, который используется для достижения этих целей, является бизнес-аналитика.

Эта методология позволяет организациям систематизировать, анализировать и извлекать полезные выводы из огромных массивов информации, что, в свою очередь, способствует принятию информированных решений и улучшению операционных процессов.

На рынке представлено множество вариантов систем бизнес-анализа, и выбор наиболее подходящего решения может стать сложной задачей для многих компаний. В рамках данной научной работы будет осуществлено тщательное исследование российских систем бизнес-анализа, поскольку в свете оттока иностранных аналогов

Популярные российские BI-системы: Visiology, Alpha BI, Analytic Workspace (AW BI), Modus BI, Luxms BI, PolyAnalyst, PIX BI, Yandex DataLens. Для сравнения систем бизнес-аналитики выделили несколько параметров: Архитектура, подключение к источникам данных, гибкость системы при работе с данными и расширенная аналитика, интерфейс.

В связи с появлением большого количества данных, включающих в себя и неструктурированные, управлять информацией пользуясь обычными Excel-таблицами и проводить анализ становится не только трудно, но и появляется вероятность подвергнуть риску допущения ошибок и некорректного понимания, введение в структуру предприятий и организаций системы бизнес-интеллекта становится жизненно необходимым для качественного функционирования. Обработка и хранение огромного количества информации требуют высокопроизводительных серверных решений.

В современном бизнесе часто присутствует сложная ИТ-архитектура, которая зачастую перегружена временными решениями. Интеграция новой BI-системы должна способствовать упрощению работы с информацией и улучшению ее организации.

Множество современных бизнес-аналитических систем строятся на принципах микросервисной архитектуры, что дает возможность эффективно использовать ресурсы нескольких небольших серверов для совместного решения бизнес-задач.

В то время как Visiology опирается на микросервисную архитектуру и размещается в форме набора Docker-контейнеров, Modus BI предлагает иной подход. Она включает в себя два автономных модуля: ModusETL для сложных операций по извлечению и преобразованию данных из разнообразных источников, и Modus BI для создания аналитических отчетов. Однако Modus BI способен работать с данными только из одного источника.

Инструмент аналитической работы Analytic Workspace (AW BI), основанный на микросервисной архитектуре, сочетает в себе открытые источники, которые легко настраиваются и интегрируются в существующую систему пользователя. В его составе присутствуют все этапы обработки данных, начиная с их сбора и заканчивая их визуализацией, включая функциональность для экстракции, трансформации и загрузки данных (ETL).

Продукты PolyAnalyst и PIX BI поделены некоторыми общими особенностями. Так, PolyAnalyst предоставляет возможность создавать собственные процедуры для обработки данных на языках R и Python, в то время как PIX BI оснащен роботом, способным автоматизировать сложные вычислительные задачи, анализ данных и выполнение рутинных операций.

Alpha BI — это эффективное средство для разработки аналитических решений на уровне предприятия для компаний и государственных учреждений. Он открывает широкие перспективы для анализа информации, начиная от создания сложных корпоративных хранилищ данных (DWH) и заканчивая формированием стандартных отчетов.

Наиболее важным направлением в работе BI-системы является возможность успешного и эффективного взаимодействия с различными источниками информации (разнообразные б/д, файлы различных форматов и различные веб-сервисы).

Все системы анализа бизнеса поддерживают подключение к различным источникам данных, включая SQL, NoSQL, Big Data, API и файлы. Отличия заключаются в способе подключения к данным источникам: в некоторых системах требуется создание соединения, в других — использование коннектора или модели данных. Кроме того,

Visiology предоставляет возможность разработки собственного адаптера для подключения к источнику данных.

Аналитическое пространство (AW BI) использует ETL-модуль, включающий в себя open-source инструменты Apache Airflow, Apache Spark и Apache Drill для обработки и преобразования данных. Создание логических моделей данных возможно через drag-and-drop, SQL-запросы или Python-скрипты.

Компания Alpha BI предлагает услуги по глубокому изучению данных, включая создание аналитического хранилища – специализированного набора информации организации, который обрабатывается и сохраняется в единственной системе. Эта платформа гарантирует оперативный доступ к актуальной и прошлой информации, позволяет проводить многомерный анализ данных с использованием OLAP и предоставляет статистические данные, структурированные в соответствии с согласованной нормативно-справочной информацией.

Modus BI в рамках модуля Modus ETL осуществляет стандартные процедуры обработки данных и предлагает готовые шаблоны, упрощающие настройку процессов ETL. Для выполнения более сложных сценариев обработки или загрузки данных может потребоваться разработка собственных операций на языке 1C/SQL.

В России разработаны аналитические платформы с широкими возможностями для эффективной работы с данными. Тем не менее, для тех, кто не обладает достаточным техническим опытом, процесс настройки и осмысления работы системы может представлять определенные трудности.

Чтобы ускорить процесс интеграции, особенно в организациях, где отсутствуют квалифицированные аналитики, целесообразно выбирать продукты с интуитивно понятным управлением. К примеру, интеграция Visiology может потребовать значительных временных и финансовых инвестиций из-за необходимости настройки под уникальные требования пользователей. В то же время, Yandex DataLens отличается своей простотой в использовании благодаря удобному интерфейсу для визуализации информации.

Alpha BI предлагает инструмент для создания аналитических панелей, который позволяет формировать различные слои визуализации. Пользователь имеет возможность перемещать и располагать визуальные элементы на каждом слое с помощью метода drag-and-drop.

Аналитическое пространство обеспечивает удобный интерфейс для сбора, обработки и отображения данных. Благодаря функционалу drag-n-drop, отчеты можно гибко настраивать и упрощать.

При выборе инструмента для анализа данных важно учитывать не только его функциональность, но и простоту использования и настройки, чтобы обеспечить эффективную работу с данными и достичь максимальной пользы для бизнеса.

Некоторые платформы требуют значительных ресурсов для настройки из-за дополнительных параметров, к примеру, vsiology. Тем не менее, они предоставляют обширные возможности для анализа и отображения информации.

Сервисы аналитического типа, такие как Alpha BI и Analytic Workspace, предоставляют мощный инструментарий для разработки аналитических интерфейсов, который дает возможность создавать разнообразные виды визуализаций, а также удобный и понятный пользовательский интерфейс для сбора, анализа и визуализации информации. Это делает их подходящими для компаний, где нет опытных аналитиков данных.

При выборе платформы для бизнес-аналитики необходимо внимательно изучить ее функционал, требования к ресурсам и уровень навыков персонала, а также учитывать потребности и цели бизнеса.

Только в этом случае можно наиболее эффективно использовать возможности платформы и достичь желаемых результатов в анализе и визуализации данных.

Литература:

1. Рогожа А.И. Сравнительный анализ российских система business intelligence. 2022 г.
2. Баландин М.А. Башарина О.Ю. Курзыбова Я.В. Анализ и оценка ИТ-рынка России инструментами бизнес-аналитики. 2023 г.
3. TAdviser BI-системы в России. Главные тенденции рынка BI в России. 2024 г. URL https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Главные_тенденции_рынка_BI_в_России
4. Хроль, Е. В. Инструменты управления инновационными проектами / Е. В. Хроль // В мире научных открытий : Материалы VII Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 14–15 марта 2023 года / Редколлегия: Богданов И.И. [и др.]. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 2499-2502. – EDN MGKNQE.

*Зеленский Д.А.,
студент 3 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: zelenskijdaniil465@gmail.com*

*Научный руководитель:
Франциско О.Ю.,
к.э.н., доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru*

Использование СУБД для оптимизации процессов управления в банковском секторе

Аннотация: В статье раскрывается оптимизация процессов управления в банковском секторе. В результате исследования было определено влияние СУБД на процессы управления банковским сектором, преимущества использования СУБД.

Ключевые слова: система управления базами данных, банковский сектор, информация, информационные системы, оптимизация процессов.

*Zelenskiy D.A.,
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: zelenskijdaniil465@gmail.com*

*Scientific Adviser:
Frantsisko O.Yu.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru*

Using DBMS to optimize management processes in the banking sector

Abstract: The article describes the optimization of management processes in the banking sector. As a result of the study, the influence of DBMS on the management processes of the banking sector and the advantages of using DBMS were determined.

Keywords: database management system, banking sector, information, information systems, process optimization.

Современная экономика сильно зависит от банковского сектора, который обеспечивает финансовую стабильность и поддерживает экономический рост. Банки являются основными поставщиками финансовых услуг как для бизнеса, так и для частных лиц, предоставляя кредиты, ссуды, управление счетами, инвестиционные продукты и многое другое. Повышение эффективности процессов управления в банковском секторе становится все более актуальным в настоящее время, в условиях стремительного изменения экономики и желания клиентов видеть от банков новые нововведения и улучшение уже существующих инструментов. Оптимизация процессов

управления помогает банкам быть более эффективными, конкурентоспособными и адаптивными к изменяющимся рынкам. В этой статье рассматривается использование систем управления базами данных для повышения эффективности процессов управления в банковской сфере.

Сейчас в банковском секторе очень много информации о клиентах, их транзакциях, финансовых операциях и многом другом. Банки все чаще используют системы управления базами данных для эффективного управления этими данными и обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов. СУБД — это программное обеспечение, предназначенное для хранения, управления и обработки данных, что гарантирует быстрый доступ и безопасность данных.

Банки могут использовать СУБД для уменьшения количества задач и операций, связанных с управлением клиентскими данными и финансовыми операциями. В частности, с помощью СУБД можно автоматизировать обработку транзакций, вести клиентские счета, анализ кредитного риска, управление инвестициями и многое другое. Банки могут использовать СУБД, чтобы значительно улучшить обслуживание клиентов, сократить время выполнения операций и снизить риск ошибок.

Кроме того, банки могут использовать СУБД для управления внутренними процессами, такими как анализ данных, финансовое планирование, управление персоналом и отчетность. Использование СУБД повышает эффективность банковских операций, снижает расходы и увеличивает общую производительность.

Ключевым преимуществом использования СУБД в банковском секторе является возможность интеграции различных информационных систем и баз данных, что обеспечивает единый централизованный доступ к данным для всех подразделений и сотрудников банка. Это улучшает взаимодействие между отделами, обеспечивает более высокий уровень синхронизации и координации бизнес-процессов и позволяет более эффективно использовать информацию.

Системы управления базами данных имеют решающее значение для эффективного функционирования и обработки данных в банковском секторе. Функции и задачи, которые могут быть оптимизированы с помощью СУБД.

1. Хранение и управление клиентскими данными: банки собирают огромное количество информации о своих клиентах, такой

как счета, истории транзакций и персональные данные. СУБД обеспечивают безопасное и конфиденциальное хранение и управление этими данными.

2. Обработка транзакций: тысячи финансовых транзакций, таких как переводы, платежи, депозиты и снятия средств, происходят ежедневно в банках. СУБД автоматизируют обработку транзакций, что обеспечивает быстрое выполнение и снижает риск возникновения ошибок.

3. Анализ кредитного риска: для оценки надежности заемщиков банки используют модели и алгоритмы анализа кредитного риска. СУБД позволяют обрабатывать большие объемы данных, необходимые для проведения анализа кредитоспособности клиентов и выявления проблем и рисков.

4. Мониторинг мошеннической деятельности: СУБД помогают банкам наблюдать и анализировать подозрительные транзакции и поведение клиентов, что позволяет выявлять случаи мошенничества.

5. Управление финансовыми операциями: СУБД используются для учета и контроля операций банка, таких как бухгалтерский учет, отчетность, анализ прибыли и управление финансовыми ресурсами.

6. Автоматизация процессов обслуживания клиентов: СУБД позволяют банкам предоставлять клиентам индивидуальные услуги и предложения на основе анализа их поведения и предпочтений.

7. Управление рисками и соответствием: СУБД помогают банкам контролировать риски и соблюдать регуляторные требования, такие как защита персональных данных и предотвращение отмывания денег.

Таким образом, СУБД имеют решающее значение для обеспечения эффективности и безопасности банковских операций, а также для улучшения обслуживания клиентов. Они позволяют банкам эффективно управлять своими ресурсами и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

В банковском секторе использование СУБД обеспечивает безопасность данных и повышает производительность, а также обладает рядом преимуществ.

1. Повышение эффективности обработки данных: СУБД предлагают мощные инструменты для хранения и обработки больших объемов информации. Они быстро и эффективно выполняют различные операции, что сокращает время обработки данных и повышает эффективность банковских операций.

2. Улучшение безопасности данных: СУБД позволяют защитить конфиденциальность и целостность данных. Они предоставляют возможность установления различных уровней доступа к данным, шифрования данных и других мер безопасности, что помогает предотвратить утечки данных и несанкционированный доступ.

3. Увеличение скорости доступа к данным: СУБД позволяют быстро извлекать и обновлять данные из базы данных. Для ускорения выполнения запросов они используют оптимизированные алгоритмы и индексы, что обеспечивает быстрый доступ к информации для пользователей и приложений.

4. Улучшение качества данных: СУБД позволяют структурировать хранение данных и контролировать их качество. Они повысят достоверность и актуальность данных, позволяя проводить проверку данных на соответствие стандартам и автоматически исправлять ошибки и дубликаты.

5. Снижение затрат на обслуживание и поддержку: использование единой централизованной базы данных может помочь сократить расходы на обслуживание и поддержку информационных систем. СУБД упрощают работу администраторов баз данных и сокращают необходимость в человеческом вмешательстве в многих процессах управления данными.

6. Интеграция с другими системами: СУБД позволяют интегрироваться с различными информационными системами банка, такими как системы управления ресурсами предприятия ERP, системы управления клиентскими отношениями CRM. Это позволяет создать единую информационную среду, которая повышает эффективность принятия решений и бизнес-процессов.

Таким образом, использование СУБД в банковском секторе дает значительные преимущества в виде улучшения производительности, безопасности и качества обработки данных, что способствует повышению конкурентоспособности и эффективности работы банка.

В современном банковском секторе наблюдаются различные тенденции в использовании систем управления базами данных. Эти тенденции отражают потребности и проблемы отрасли.

1. Облачные технологии: Решения для облачного хранения и обработки данных становятся все более популярными среди банков. Благодаря масштабируемости, гибкости и доступности облачных баз данных банки могут сокращать затраты на инфраструктуру и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

2. Аналитика больших данных: Банки активно используют аналитические решения на базе СУБД для анализа больших объемов структурированных и неструктурированных данных в условиях растущего объема данных. Это позволяет принимать более разумные управленческие решения, прогнозировать тенденции и обнаруживать скрытые закономерности.

3. Машинное обучение и искусственный интеллект: Банки широко используют методы AI и ML на базе СУБД для автоматизации процессов принятия решений, обнаружения мошенничества, персонализации услуг и других задач. Это снижает расходы на обслуживание клиентов, улучшает обслуживание и повышает конкурентоспособность банка.

4. Расширение возможностей СУБД: В настоящее время СУБД предлагают все больше возможностей, включая встроенные инструменты для аналитики, мониторинга, автоматизации и управления данными. Это позволяет банкам снизить свою зависимость от решений сторонних сторон.

5. Повышение безопасности и соблюдение правил: Банки уделяют большое внимание соблюдению регулятивных требований в области хранения и обработки данных. СУБД предлагают средства для шифрования данных, контроля доступа и аудита операций, что помогает снизить риск утечки данных и штрафов за нарушения законодательства.

Таким образом, современные тенденции в использовании СУБД в банковской отрасли направлены на повышение эффективности, безопасности и инновационности банковских операций, что способствует улучшению обслуживания клиентов и конкурентоспособности банка на рынке.

В заключение хотелось бы подвести итоги использования СУБД для оптимизации процессов управления в банковском секторе.

В современной экономике банковские учреждения играют важную роль в финансовой системе, предоставляя своим клиентам широкий спектр услуг и участвуя в экономическом развитии общества. Благодаря постоянному прогрессу технологий и растущему объему данных банки сталкиваются с трудностями в управлении своими финансовыми операциями, а также в обработке и анализе информации.

Банки могут эффективно управлять огромными объемами данных, обеспечивая надежное хранение, быстрый доступ и анализ с

помощью систем управления базами данных. СУБД помогают принимать разумные управленческие решения, повышать безопасность данных, улучшать обслуживание клиентов и оптимизировать процессы управления.

Преимущества использования СУБД в банковском секторе очевидны, включая обеспечение соответствия нормативным требованиям, повышение эффективности и улучшение качества обслуживания. Несомненно, эта технология будет продолжать играть важную роль в современной банковской деятельности.

Таким образом, очень важно использовать системы управления базами данных для оптимизации операций управления в банковском секторе. Это не только средство хранения данных, но и жизненно важный компонент для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития банков в современном информационном мире.

Литература:

1. Тарасов, С. В. СУБД для программиста. Базы данных изнутри / С.В. Тарасов. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2015. - 320 с.
2. Полищук, Ю. М. Теория автоматизированных банков информации. Учебное пособие / Ю.М. Полищук, В.Б. Хон. - М.: Высшая школа, 2016. - 184 с.
3. Александров А.В. Информационные технологии в управлении банковской деятельностью // Образовательные ресурсы и технологии. 2015. № 3. С. 89-95.
4. Дубинин, М. В. Банковские технологии: сущность, история развития и перспективы. // Финансы и кредит. – 2015. – № 34. – С. 57-63.
5. Дик, В. В. Банковские информационные системы. // М.: Маркет ДС, – 2014. – 816 с.

УДК 338

Казимиров Е.Д.,

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: kazimirov_2004@inbox.ru

Научный руководитель:

Молчан А.С.,

д.э.н., профессор

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: ASMolchan@fa.ru

Применение инновационных методов бизнес-аналитики для оптимизации бизнес-процессов

Аннотация: Исследование фокусируется на роли инновационных методов бизнес-аналитики в оптимизации бизнес-процессов. Авторы анализируют современные тенденции в области бизнес-аналитики и предлагают подходы, основанные на использовании новейших технологий и методов анализа данных. Результаты исследования позволяют выявить потенциал инновационных методов для улучшения эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов в современной экономике.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, бизнес-процесс, Big Data, инновационные методы, прогностический анализ.

Kazimirov E.D.,

2-nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kazimirov_2004@inbox.ru

Scientific Adviser:
Molchan A.S.,
Doctor of Economics, Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ASMolchan@fa.ru

The use of innovative business intelligence methods to optimize business processes

Abstract: The study focuses on the role of effective business analytics techniques in optimizing business processes. The authors analyze current trends in the field of business analytics and propose approaches based on the use of the latest technologies and data analysis methods. The results of the study allow us to identify potential methods for increasing the efficiency and competitiveness of business processes in the modern economy.

Keywords: business analytics, business process, Big Data, innovative methods, predictive analysis.

В последние годы бизнес из-за очень стремительного развития в мире необходимо постоянно совершенствовать — в том числе различные процессы, благодаря которым можно конкурировать с другими организациями, а также придумывать новые и неиспользованные идеи ранее, чтобы быть более креативными и оригинальными в своей сфере. Именно поэтому ключевую и немаловажную фигуру играет не что иное, как бизнес-аналитика, ведь именно она помогает предприятиям, которые могут быть, как маленькими, так и большими, находить узкие места, а также искать обоснованные решения для выполнения какой-либо задачи.

Целью данной статьи является правильное применение инновационных методов бизнес-аналитики для оптимизации бизнес-процессов, а также подробный анализ, который поможет лучше узнать об этом всем в более конкретных деталях. А именно в статье будут рассмотрены различные ключевые концепции, роль аналитики в оптимизации процессов и так далее.

Для лучшего понимания, о чем будет данная статья нужно дать четкое определение одному немаловажному термину, без которого не случилось бы данной темы. Бизнес-аналитика является ничем иным, как исследование информации о работе организации, где квалифицированные специалисты будут выявлять различные проблемы, а также их пути решения для развития бизнеса в дальнейшем, а также увеличение прибыли. Она состоит из

многочисленных методов (стратегий), которые компания использует с целью управления бизнес-информацией.

С появлением более современных и эффективных технологий в мире бизнеса появляются новые усовершенствованные инновационные методы анализа данных, которые позволяют улучшать способность организациям оптимизировать свои бизнес-процессы. Но среди достаточно большого количества методов, есть наиболее успешные, такие как: машинное обучение, искусственный интеллект, Big Data и другие немаловажные виды оптимизации бизнес-процессов.

Порой не всегда получается вести бизнес без трудностей. Спустя неопределенное время в бизнес-процессах компании появляются так называемые узкие места. Данный термин обозначает некую точку перегрузки, в которой создается отставание от нормы, которые диктует компания. В большинстве случаев она выявляется именно тогда, когда объем работы значительно превышает пропускную способность процесса и не дает ему работать в обычном режиме. В обнаружении и устранении точки перегрузки помогает бизнес-аналитика, а именно - идентификация узких мест в бизнесе. В этот метод входит несколько эффективных и доступных способов, таких как: моделирование процесса, где бизнес-процесс будет в виде блок-схемы, в которой можно будет увидеть, как все работает от начала и до конца; определение ограниченности ресурсов, где можно оценить доступность ресурсов на каждом этапе бизнес-процесса, чтобы избежать выявлений узких мест в компании. Благодаря данным способам различного рода организации улучшают их эффективность работы и конкурентоспособность.

Инновационные методы бизнес-аналитики, такие как Big Data, машинное обучение и прогностический анализ, играют ключевую роль в современном бизнесе. А именно:

Big Data представляет из себя огромные объемы данных, которые уже давно не справляются с использованием традиционных методов. Аналитика Big Data предоставляет возможность компаниям анализировать большие объемы данных для выявления скрытых закономерностей. Это помогает принимать более обоснованные стратегические решения на основе данных.

Машинное обучение позволяет компаниям создавать модели, которые способны обучаться на основе данных и делать прогнозы. Эти технологии могут быть использованы для автоматизации

процессов аналитики, оптимизации бизнес-процессов, улучшения предсказательной аналитики и создания персонализированных рекомендаций для клиентов. Прогностический анализ использует статистические алгоритмы и машинное обучение для прогнозирования будущих событий на основе данных из прошлого. Этот метод аналитики помогает компаниям принимать более обоснованные решения, опираясь на предсказания о возможных сценариях развития событий. Прогностический анализ может быть использован для оптимизации производственных процессов, управления запасами, прогнозирования спроса и других целей.

В мире современного бизнеса данные становятся ключевым ресурсом для принятия обоснованных решений и оптимизации процессов. Инновационные методы бизнес-аналитики играют важную роль в различных отраслях, помогая компаниям извлекать ценную информацию из данных и превращать ее в стратегические преимущества, например, финансовые учреждения используют большие объемы данных и алгоритмы машинного обучения для обнаружения необычных или подозрительных транзакций, связанных с мошенничеством или маркетологи используют аналитику данных для создания персонализированных рекламных кампаний, учитывая предпочтения и поведение потребителей. Эти примеры показывают, как инновационные методы бизнес-аналитики применяются в различных отраслях для оптимизации бизнес-процессов.

Однако при внедрении новых инновационных методов возникают определенные вызовы, которые могут затруднить процесс их успешной реализации. Существуют основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении инновационных методов бизнес-аналитики, например, отсутствие квалифицированных специалистов. Недостаток специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками в области инновационных методов аналитики, может замедлить процесс внедрения. Еще одной проблемой является сложность с данными. Обработка и анализ больших объемов данных требует высокой производительности и специализированных инструментов, что может быть вызовом для компаний.

В то же время, перспективы развития бизнес-аналитики представляют собой значительный потенциал для компаний:

- Увеличение эффективности.

Использование инновационных методов аналитики позволяет компаниям принимать обоснованные решения на основе данных, что способствует увеличению эффективности бизнес-процессов.

- Прогнозирование и оптимизация: благодаря анализу данных с использованием передовых методов, компании могут прогнозировать тенденции рынка, оптимизировать свою деятельность и выявлять новые возможности для развития.

Несмотря на проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении инновационных методов бизнес-аналитики, перспективы развития этой области обещают значительные выгоды в виде увеличения эффективности, прогнозирования и конкурентного преимущества. Развитие бизнес-аналитики играет ключевую роль в будущем бизнеса, помогая компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и принимать обоснованные стратегические решения.

В заключение хочется еще раз подчеркнуть, что использование инновационных методов бизнес-аналитики имеет решающее значение для компаний, стремящихся оптимизировать свои процессы. Эти методы позволяют собирать, анализировать и интерпретировать данные более эффективно, что помогает принимать обоснованные стратегические решения и оставаться конкурентоспособными на рынке.

Литература:

1. Рыков Е.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №4-2 (98). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-i-metody-s-ispolzovaniem-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Абдуллаева Мохигул Рахимжон Кизи СИСТЕМЫ BIGDATA В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ // Universum: технические науки. 2023. №11-1 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-bigdata-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 20.05.2024).
3. П.А. Крохина, Т.Н. Субботина ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-effektivnost-deyatelnosti-organizatsiy> (дата обращения: 01.05.2024).
4. Хроль, Е. В. Использование технологий искусственного интеллекта для цифровизации бизнеса / Е. В. Хроль, Д. А. Замотайлова // Цивилизационные перемены в России : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 мая 2023 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский государственный лесотехнический университет", 2023. – С. 100-104. – EDN MWDTFV.

Костюк Д.С.,
студент 1 курса магистратуры
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kds200173@gmail.com

Научный руководитель:
Франциско О.Ю.,
к.э.н., доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Применение блокчейна в финансовом секторе: текущие реалии и будущие вызовы

Аннотация. В статье проводится анализ текущих реализаций блокчейн-технологий в финансовом секторе. Рассматриваются ключевые проблемы и вызовы, такие как регуляторные барьеры, проблемы масштабируемости и вопросы безопасности. Исследование подчеркивает необходимость преодоления этих препятствий для дальнейшего развития и внедрения блокчейна в финансовой сфере, что позволит раскрыть его полный потенциал в повышении прозрачности, снижении издержек и улучшении безопасности финансовых операций.

Ключевые слова: блокчейн, финансовый сектор, смарт-контракты, регуляторные барьеры, масштабируемость, безопасность.

Kostiuk D.S.,
1st year student of the Master's degree
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kds200173@gmail.com

Scientific Adviser:
Frantsisko O.Yu.,
Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Application of blockchain in the financial sector: current realities and future challenges

Annotation. This article analyzes the current implementations of blockchain technologies in the financial sector. It examines key issues and challenges such as regulatory barriers, scalability problems, and security concerns. The study emphasizes the need to overcome these obstacles for the further development and adoption of blockchain in the financial sphere, which will enable it to realize its full potential in enhancing transparency, reducing costs, and improving the security of financial transactions.

Keywords: blockchain, financial sector, smart contracts, regulatory barriers, scalability, security.

Технология блокчейн, впервые представленная в 2008 году как основа для криптовалюты Bitcoin, быстро превратилась в один из самых перспективных и обсуждаемых инновационных инструментов в различных отраслях, особенно в финансовом секторе. Блокчейн представляет собой распределенный реестр, который позволяет записывать транзакции в защищенной, неизменяемой и прозрачной форме. Технология базируется на децентрализованной сети узлов, каждый из которых хранит копию всей базы данных, что устраняет

необходимость в центральных органах управления и делает систему устойчивой к сбоям и манипуляциям.

Одной из ключевых характеристик блокчейна является его децентрализация. В традиционных финансовых системах данные хранятся и обрабатываются центральным органом, будь то банк, клиринговая палата или другая финансовая организация. В блокчейне каждый узел сети выполняет роль одновременно и хранителя данных, и верификатора транзакций. Это распределение обязанностей и ответственности делает систему более устойчивой и надежной, так как нет единой точки отказа. Любая попытка изменить данные должна быть согласована большинством узлов, что делает манипуляции практически невозможными.

Прозрачность и неизменяемость – еще две важные характеристики блокчейна. Все транзакции записываются в виде блоков, которые затем объединяются в цепочку (блокчейн). Эти записи видны всем участникам сети и не могут быть изменены или удалены без согласования с большинством узлов, что обеспечивает высокий уровень доверия и прозрачности. Такая неизменяемость записей особенно важна для финансовых операций, где требуется высокая степень доверия между участниками.

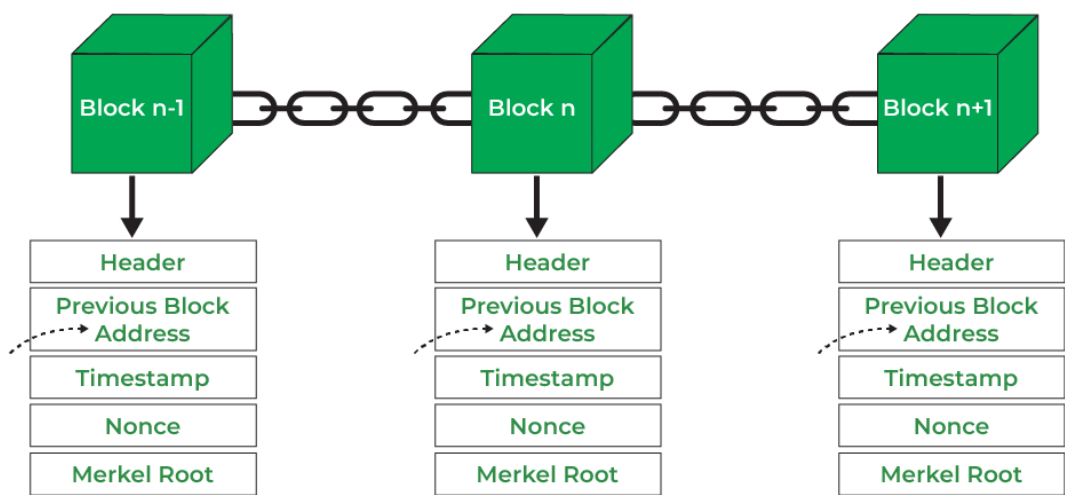


Рисунок 1 – Схематическое представление цепи транзакций и их атрибуты

Безопасность блокчейна обеспечивается использованием сложных криптографических алгоритмов для шифрования данных и подтверждения транзакций. Каждый блок содержит хеш предыдущего блока, что создает цепочку, которую чрезвычайно

трудно изменить. Для успешной атаки злоумышленникам необходимо контролировать более 50% узлов сети (так называемая атака 51%), что в крупных сетях практически невозможно. Это делает блокчейн высокозащищенной системой, устойчивой к внешним атакам и внутренним мошенничествам.

Блокчейн уже демонстрирует значительное влияние на финансовый сектор, предлагая решения для повышения эффективности, безопасности и прозрачности операций. В последние годы технология нашла множество практических применений, которые иллюстрируют ее потенциал в трансформации традиционных финансовых процессов. Среди наиболее значимых областей использования блокчейна в финансах можно выделить трансграничные платежи, управление активами, децентрализованные финансовые приложения (DeFi) и смарт-контракты.

1. Трансграничные платежи и переводы. Традиционные международные платежные системы, такие как SWIFT, могут быть медленными и дорогостоящими. В отличие от них, блокчейн позволяет проводить такие транзакции быстрее и с меньшими издержками. Например, компания Ripple разработала решение на основе блокчейна, которое позволяет финансовым учреждениям осуществлять международные платежи в реальном времени. Это сокращает время перевода с нескольких дней до нескольких секунд и значительно уменьшает комиссии. Аналогично, Stellar предлагает платформу для трансграничных платежей, ориентированную на финансовую инклюзию, предоставляя дешевый и быстрый способ перевода денег для людей в развивающихся странах.

2. Управление активами и торговля. Токенизация активов – процесс превращения физических или цифровых активов в токены на блокчейне – позволяет значительно упростить процесс торговли и управления ими. Токены могут представлять доли в недвижимости, акциях, облигациях или других ценных бумагах, что делает их доступнее для инвесторов и повышает ликвидность. Платформы, такие как Polymath и Securitize, специализируются на создании и управлении токенами, соответствующими требованиям законодательства, что открывает новые возможности для выпуска и торговли цифровыми активами. Использование блокчейна в этой области также снижает риски, связанные с мошенничеством и ошибками, за счет неизменяемости и прозрачности записей в реестре.

3. DeFi. Децентрализованные финансовые приложения (DeFi) представляют собой новое направление в финансовой отрасли, основанное на блокчейне. DeFi-платформы предоставляют финансовые услуги без участия традиционных посредников, таких как банки или брокеры. Эти приложения используют смарт-контракты для автоматизации и выполнения финансовых операций. Примеры таких платформ включают Compound и Aave, которые предлагают децентрализованное кредитование и заимствование. Пользователи могут депонировать свои криптовалютные активы на платформу и получать проценты или занимать другие активы под залог. Это открывает доступ к финансовым услугам для людей, у которых нет доступа к традиционным банковским системам, и предоставляет альтернативные способы управления активами.

4. Смарт-контракты. Эти самовыполняющиеся контракты с кодом, который автоматически исполняет условия соглашения при наступлении определенных событий, могут значительно снизить операционные издержки и риски, связанные с человеческим фактором. В финансовом секторе смарт-контракты используются для автоматизации различных процессов, таких как обработка страховых выплат, управление кредитами и выполнение торговых сделок. Например, в страховании смарт-контракты могут автоматически выплачивать компенсацию при наступлении страхового случая, если все условия соблюдены, что ускоряет процесс и повышает доверие клиентов.

Имеющиеся реализации блокчейна в финансах также включают работу над улучшением традиционных финансовых инфраструктур. Например, Австралийская фондовая биржа (ASX) планирует заменить свою текущую систему расчета и клиринга на решение на основе блокчейна, разработанное компанией Digital Asset. Это должно повысить эффективность, уменьшить риски и улучшить прозрачность торговых операций.

В то же время использование блокчейна в финансовом секторе сопровождается рядом проблем и вызовов, которые требуют внимательного анализа и решения для успешной интеграции и масштабирования этой технологии. Несмотря на многочисленные преимущества, такие как прозрачность, безопасность и децентрализация, блокчейн сталкивается с серьезными техническими, нормативными и организационными барьерами.

Заглавной технической проблемой технологии является масштабируемость. Современные блокчейн-сети, такие как Биткойн и Эфириум, испытывают трудности с обработкой большого количества транзакций в единицу времени. Ограниченная пропускная способность приводит к увеличению времени обработки и повышению транзакционных издержек, что делает использование блокчейна в финансовых приложениях менее привлекательным. Технологические улучшения, такие как шардинг и вторичные решения, например, Lightning Network, предлагаются как возможные способы решения этой проблемы, но их реализация требует значительных ресурсов и времени.

Безопасность также остается значительным вызовом. Хотя блокчейн обеспечивает высокий уровень защиты данных с помощью криптографических механизмов, он не застрахован от угроз. Например, атаки 51%, когда злоумышленник контролирует более половины вычислительной мощности сети, могут поставить под угрозу целостность блокчейна. Также смарт-контракты, автоматизирующие выполнение транзакций, могут содержать ошибки или уязвимости, которые сложно обнаружить и исправить. Для преодоления этих проблем требуется разработка более продвинутых методов аудита и верификации кода смарт-контрактов.

Регуляторные и правовые аспекты также представляют значительные препятствия. Финансовый сектор является одной из самых регулируемых отраслей, и интеграция блокчейна требует соответствия множеству норм и регуляций. Регуляторы по всему миру пока не пришли к единому мнению относительно классификации и регулирования криптовалют и блокчейн-технологий, что создает неопределенность для участников рынка. Вопросы налогообложения, защиты прав потребителей и меры по противодействию отмыванию денег остаются нерешенными. Создание благоприятной правовой среды требует сотрудничества между государственными органами, финансовыми учреждениями и блокчейн-сообществом.

Интероперабельность различных блокчейн-платформ представляет собой еще другую проблему. В настоящее время существует множество блокчейн-сетей, каждая из которых имеет свои уникальные особенности и протоколы. Это создает сложности для финансовых учреждений, стремящихся интегрировать блокчейн-решения в свои существующие системы. Разработка стандартов и

протоколов, обеспечивающих взаимодействие различных блокчейн-сетей, может значительно облегчить процесс интеграции и повысить эффективность использования блокчейна в финансовом секторе.

Высокий уровень потребления энергии технологиями блокчейн, особенно основанных на принципе доказательства работы (Proof of Work, PoW), вызывает значительные опасения по поводу их экологической устойчивости. Процесс майнинга, используемый в PoW, требует огромной вычислительной мощности для решения сложных криптографических задач. Это приводит к значительному потреблению электроэнергии и, как следствие, к увеличению углеродного следа. Например, ежегодное потребление энергии сетью Биткойн сравнимо с потреблением энергии целых стран, таких как Аргентина или Нидерланды. Это создает не только экологические, но и экономические вызовы, поскольку растущие затраты на энергию могут сделать майнинг нерентабельным в долгосрочной перспективе. Альтернативные механизмы консенсуса, такие как доказательство доли (Proof of Stake, PoS), предлагают более энергоэффективные решения. В отличие от PoW, PoS не требует выполнения сложных вычислительных задач. Вместо этого, право на добавление нового блока в блокчейн предоставляется участникам на основе количества криптовалюты, которую они держат и "ставят" (stake) в сети. Это значительно снижает потребление энергии, поскольку нет необходимости в постоянной работе мощных майнинговых ферм. Например, сеть Эфириум, которая ранее использовала PoW, постепенно переходит на PoS, что, по прогнозам, должно сократить ее энергопотребление на 99.95%.

Однако внедрение PoS и других альтернативных механизмов требует пересмотра существующих инфраструктур и принятия новых технологий участниками рынка. Финансовые учреждения и другие пользователи блокчейн-систем должны адаптировать свои процессы и системы для работы с новыми протоколами. Это включает обновление программного обеспечения, обучение персонала и проведение комплексных тестирований для обеспечения безопасности и надежности новых систем.

Социальные и организационные вызовы безусловно имеют важную роль в интеграции блокчейна. Традиционные финансовые учреждения могут сопротивляться внедрению новых технологий из-за необходимости перестраивать устоявшиеся процессы и системы. Недостаток квалифицированных специалистов в области блокчейна и

распределенных систем также замедляет процесс адаптации. Для преодоления этих барьеров требуется инвестиции в образование и подготовку кадров, а также развитие культурных изменений внутри организаций, направленных на принятие инноваций.

Таким образом, блокчейн обладает значительным потенциалом для трансформации финансового сектора, предлагая решения для повышения прозрачности, безопасности и эффективности финансовых операций. Однако для успешной интеграции блокчейна необходимо преодолеть существующие технические, регуляторные и организационные барьеры. Важными направлениями для дальнейшего развития являются улучшение масштабируемости и безопасности блокчейн-сетей, разработка и внедрение энергоэффективных консенсусных механизмов, а также создание благоприятной правовой среды. Только комплексный подход и сотрудничество между различными участниками рынка позволят реализовать потенциал блокчейна и обеспечить его устойчивое развитие в финансовом секторе.

Литература:

1. Blockchain in Finance: What It Is and How It's Used [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://builtin.com/blockchain/blockchain-banking-finance-fintech>
2. How Blockchain Is Transforming The Entire Financial Services Industry [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/06/07/how-blockchain-is-transforming-the-entire-financial-services-industry/>
3. How does blockchain work? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://online.stanford.edu/how-does-blockchain-work>
4. DeFi Smart Contract Development [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://icoda.io/blog/defi-smart-contract-development/?ysclid=lwdv19hgwa168875132>

УДК 339.162

Липатова О.А.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: lipatova.lesa.21@gmail.com

Научный руководитель:

Нарыжная Н.Ю.,

доцент кафедры «Математика и информатика», к.т.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Развитие маркетплейсов в России: влияние на экономику, драйверы и перспективы

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос стремительного развития маркетплейсов в России. Исследование сосредоточено на выявлении ключевых драйверов. Ставится задача предопределение вектора дальнейшего развития. Результаты данного исследования несут практическую значимость для определения перспектив в определении стратегии развития бизнеса.

Ключевые слова: маркетплейсы в России, цифровизация экономики, электронная торговля.

Lipatova O.A.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: lipatova.lesa.21@gmail.com

Scientific Adviser:
Naryzhnaya N.Yu.,
Docent, candidate of Engineering Sciences
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru

Development of marketplaces in Russia: impact on the economy, drivers and prospects

Abstract: This article examines the issue of the rapid development of marketplaces in Russia. The study focuses on identifying key drivers. The task is to predetermine the vector of further development. The results of this study are of practical significance for determining prospects in determining a business development strategy.

Keywords: marketplaces in Russia, digitalization of the economy, e-commerce.

В условиях настоящей действительности, невозможно отрицать факт активной интеграции цифровых технологий во все сферы экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Перед классической бизнес-моделью возникает ряд вызовов, а сама бизнес-модель неизбежно претерпевает ряд трансформаций. Перед опытными и начинающими предпринимателями органично возникает вопрос о целесообразности и эффективности классической бизнес-модели.

Проблема доминирования маркетплейсов над оффлайн торговлей многогранна и затрагивает пласт смежных вопросов, требующих рассмотрения и поиска путей решения. Анализ и идентификация ключевых факторов изменения конкурентной среды, исследование динамики потребительских предпочтений и оценка экономического значения позволит содержательно оценить влияние онлайн-площадок электронной коммерции на отрасль электронной торговли в сегменте B2C в России. Целью данного научного исследования является определение вектора дальнейшего развития рынка электронной коммерции, в ближайшей перспективе, и предпринимательства в целом, в условиях цифровой эпохи.

Актуальность выбранной темы обусловлена высокой значимостью предпринимательской деятельности как для экономики, так и для государства в целом. Динамичный рост показателей предпринимательской деятельности служит базисом устойчивого развития конкуренции и «маркетизации» экономики.

История появления отечественных маркетплейсов и их выход на рынок датируется 1998 годом. Однако, отправной точкой развития и роста данных сервисов выделяют именно 2019 год. Своеобразным

драйвером и объяснением такого стремительного роста служит пандемия COVID-19 и введенные в связи с ней ограничения. В то время как объемы онлайн-площадок розничной торговли кратно росли, затруднения испытывали оффлайн магазины. Именно тогда произошел критический момент перехода от классической модели ведения бизнеса к электронной.

Геополитический кризис, вопреки прогнозам, практически миновал маркетплейсы. Сложившаяся обстановка, а именно уход ряда зарубежных компаний с отечественного рынка, не только не ухудшила их положение, но и поспособствовала сохранению тенденций к развитию и масштабированию маркетплейсов в России, поскольку именно на онлайн-площадках, таких как «Ozon», «Wildberries», «ЯндексМаркет» ретейлеры производили продажу остатков товарных линеек. На успех маркетплейсов в своеобразной «коммерческой войне» за внимание покупателей, безусловно, сказывается и ряд факторов, рассмотрим некоторые из них:

- Рост уровня доступности. Количество пунктов выдачи заказов, даже в самых отдаленных регионах России, незамедлительно растет, что несомненно оказывает влияние увеличения спроса;

- Конкурентное преимущество товаров в ценовом сегменте. Нивелирование расходов на маркетинг, заработную плату сотрудникам магазина, арендную плату помещения, а также высокая конкуренция на площадках способствует снижению цены на товар;

- Выгодные предложения. Бесплатная доставка товара до пункта выдачи заказов, промокоды на продукцию, лояльная политика возврата относительно оформления возврата заказа – не остается без внимания со стороны потенциальных покупателей и в отдельных случаях является определяющим фактором в выборе между совершением покупки в оффлайн магазине или использовании маркетплейса;

- Техническая поддержка. В противостоянии за внимание потребителя, онлайн ретейлеры стараются сформировать максимально комфортные условия для конечного потребителя, в чем успешно оказывают содействие именно маркетплейсы, обеспечивая должную техническую поддержку клиентов от начала и до момента получения заказа.

Так, согласно данным представленным исследовательским агентством «Data Insight» [1], специализирующемся на e-commerce рынке (бизнес, связанный с покупкой и продажей товаров и услуг

через интернет), был составлен рейтинг факторов, на которые опираются покупатели, выбирая между онлайн-площадками, и, непосредственно, делая выбор в пользу платформ электронной коммерции, а не оффлайн магазина. Для визуализации использовалась линейчатая диаграмма, выполненная в программе «Microsoft Excel» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Значимость критериев при выборе маркетплейсов

Как можно наблюдать, именно уровень цен обладает наибольшей значимостью для покупателей. За счет высокой конкуренции продавцы товаров, в условиях электронной торговли, вынуждены прибегать к демпингу, чем объясняется существенное, в некоторых случаях, разница между ценами на идентичный товар в онлайн и оффлайн сегменте.

Для дальнейшего проведения исследования были выбраны такие маркетплейсы как «Ozon», «Wildberries», «ЯндексМаркет». Критериями отбора служили: оборот площадки – не менее 100 млрд. рублей в год и полнота представляемых товарных категорий. По данным на декабрь 2023 года суммарно, число количества заказов достигло цифры 4,03 млрд, при среднем чеке 1090 рублей. На основе вышеуказанных данных, можно утверждать, что маркетплейсы занимают четверть от общего объема рынка e-commerce в России. А объем рынка за 2023 год в сфере розничной интернет-торговли составил 7,8 трлн рублей, что на 44% больше, чем показатели за 2022 год. Рассмотрим более детально ряд показателей, свидетельствующих о росте влияния маркетплейсов на российский рынок онлайн-торговли. Количество транзакций суммарно, на маркетплейсах за 2023 год, выросло на 63%. Лидерами являются «Wildberries» и «Ozon», число покупок на данных маркетплейсах

выросло в 2 раза и 1,6 раза соответственно. Сумма совершенных транзакций также возросла на 63 и 89 процентов соответственно, по сравнению с 2022 годом. Рассмотрим показатели общего среднего чека за рассматриваемый период (рисунок 2).

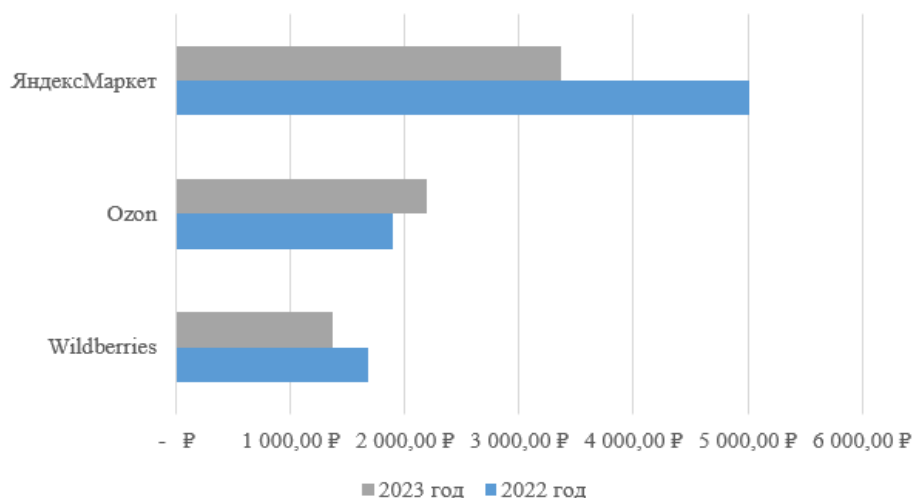


Рисунок 2 – Сравнительный анализ среднего чека на маркетплейсах

Как видно на рисунке 2, значительное снижение наблюдается у «ЯндексМаркета» и составляет -33% от показателей за 2022 год. На сервисе «Wildberries» также наблюдается снижение, которое в цифрах составляет -18% от суммы среднего чека за предыдущий год. Общий средний чек по маркетплейсам снизился на 10% и составляет 1789 (на 2023 год). Однако, совокупный объем трат, произведенных пользователями на маркетплейсах увеличился в полтора раза за рассматриваемый период.

Обратим также внимание на количество посетителей данных площадок, которое равняется 44,268 млн человек в месяц. В сравнении вышеуказанного показателя с показателем в оффлайн сегменте можно наблюдать снижение количества посетителей от 20 до 50 процентов. То есть снижение числа посетителей торговых центров в численном отношении составляет 4,5 млн человек.

Велико и влияние маркетплейсов на поведенческий фактор и ожидания покупателей. Возможность совершать заказы в любое время суток, сравнивать цены у различных продавцов и делать это дистанционно, в сравнении с походом в магазин, практически минимизируя временные и денежные затраты, потребители стали более искушенными и избирательными. Совершая покупки, они

более внимательно относится к цене, обслуживанию и возможным предпочтениям, получаемым приобретая тот или иной товар.

При оценке развития маркетплейсов в России, идентификации ключевых драйверов и определении дальнейших перспектив роста, необходимо обратить внимание на опыт каждого из стейкхолдеров: и производителя, и продавца, и покупателя. Заметные изменения произошли и со стороны ретейлеров. Маркетплейсы «продиктовали» условия, в которых предпочтение отдается товарам, которые не нуждаются в сложных упаковках, логистических решениях и имеют возможность длительного хранения на складах. Динамичные и перманентно меняющиеся внешние условия, например, такие как спрос потребителей, способствовал сокращению жизненного цикла продукта, что в свою очередь, сподвигло производства и ретейлеров, внедрять и ориентировать бизнес-процессы на более гибкие, способные своевременно давать отклик на изменения окружающей среды. Маркетплейсы не обошли стороной малые и средние предприятия. Они послужили своеобразным толчком к их развитию и расширению, поскольку не платформы предоставляют возможность продавать как со склада, в случае больших объемов, так и, буквально, из дома, предоставило доступ к аналитике рынка большого числа пользователей их предпочтений и поведений, что непосредственно положительно отразилось на малых и средних предприятиях, что в совокупности и при должной аналитике позволяет конкурировать с крупными компаниями. Что касается количества продавцов на маркетплейсах, то их количество также незамедлительно растет. Их число на рассматриваемых площадках «ЯндексМаркет», «Wildberries» и «Ozon» возросло на 22%, 67% и 73% соответственно.

Безусловно, столь высокая активность не могла остаться незамеченной со стороны Правительства. С целью недопущения монополии на рынке, был подписан антимонопольный закон [2], регулирующий работу маркетплейсов, занимающих доминирующие позиции на рынке. За последнее пятилетие произошло сильное изменение «экономического ландшафта». Офлайн магазины розничной торговли, в сравнении с маркетплейсами, имеют ряд существенных ограничений, как например географические, логистические, также классическая модель бизнеса предполагает ряд постоянных издержек, направленных на поддержание операционной деятельности магазинов, в то время как выход на маркетплейсы практически избавляет ретейлеров от данных ограничений, что как

следствие, позволяет магазинам повышать уровень конкурентоспособности.

Способствует развитию маркетплейсов в России и активная цифровизация экономики. Внедрение технологий искусственного интеллекта, с целью повышения уровня персонализации предлагаемых товаров, аналитика больших данных для мониторинга спроса и предложения в режиме реального времени, работа на основе блокчейн технологий – улучшает эффективность и способствует повышению уровня безопасности производимых манипуляций на маркетплейсах. Это означает рост доверия со стороны пользователей и, как следствие, увеличение их количества. Маркетплейсы оказывают огромное влияние на экономику страны, изменяя условия и создавая новую бизнес-модель, что неотъемлемо связано с процессом дигитализации рыночных отношений и тотальному переходу к цифровизации экономики. Площадки электронной коммерции предлагают новые возможности для развития предприятий самых разных масштабов, при этом не лишая таковой возможности офлайн бизнес, который имеет уникальный продукт, стандарты и целевую аудиторию. Развитие и усовершенствование – это однозначно будущее маркетплейсов в ближайшей перспективе.

Отражая растущие запросы и интересы целевой аудитории, роль влияния на экономику будет лишь усиливаться. Однако, на данный момент, соблюдается баланс в синтезе рассматриваемых аспектов, категорично недопустимо говорить о нецелесообразности офлайн бизнеса, поскольку, несмотря на сокращение трафика торговых центров и офлайн магазинов, они планомерно развиваются на территории страны увеличивая обороты продаж.

Литература:

1. Исследование Интернет-торговля в России 2023. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2023 (дата обращения: 15.05.24).
2. Статья «Маркетплейсы в России». URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 18.05.24)
3. Цанова, А. А. Состояние современной предпринимательской среды в России / А. А. Цанова // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития: Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 500-504.
4. Белоусов Андрей Леонидович ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МАРКЕТПЛЕЙСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Russian Journal of Economics and Law. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-formirovaniya-finansovogo-marketpleysa-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 20.05.2024).

Маляренко Д.В.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: dianamalyarenko1@gmail.com

Научный руководитель:
Пьянкова Н.Г.,
канд.пед.наук, доцент, доцент кафедры «Математика и информатика»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: NGPyankova@fa.ru

Современные методы анализа бизнес-процессов

Аннотация: Статья посвящена теоретическим аспектам применения различных современных методов анализа бизнес-процессов. Рассмотрены эффективные методы ведения бизнеса, средства повышения производительности управления бизнес-процессами с помощью методов бизнес-анализа.

Ключевые слова: бизнес-процесс, бизнес-анализ, SWOT-анализ, управление бизнес-процессами (BPM), SNW-анализ.

Malyarenko D.V.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail : dianamalyarenko1@gmail.com

Scientific Adviser:
Pyankova N.G.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Docent. Associate Professor in the Department of Mathematics and Informatics
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: NGPyankova@fa.ru

Modern methods of business process analysis

Abstract: The article is devoted to the theoretical points of application of various modern methods of business process analysis. Effective business methods, means of increasing the productivity of business process management using business analysis methods are considered.

Keywords: business process, business analysis, SWOT analysis, business process management (BPM), SNW analysis.

В настоящее время в деловой среде акцент смещается на конкуренцию между различными бизнес-моделями, используемыми компаниями, и их составляющими процессами. Эти элементы определяют способность предприятий к адаптации, оперативному выявлению проблем и поиску решений для своего развития. Посредством бизнес-анализа возможно выявить потребности компании и принять управленческие решения по оптимизации деятельности, что способствует успешному внедрению в организацию полезных изменений.

Для анализа бизнес-процессов разработано большое количество различных методов.

Актуальность темы статьи заключается в том, что выбрать метод или комплекс методов, которые лучше всего подойдут конкретной компании и позволят проанализировать бизнес-процессы и выполнить их оптимизацию, порой становится непросто.

Цель статьи состоит в том, чтобы рассмотреть некоторые из наиболее действенных методов бизнес-анализа и способы их использования.

Выбор пал на практические методы, предназначенные для решения проблем бизнес-анализа. Тем не менее, перечисленные здесь методики используются наиболее часто, и можно предположить, что их широкое применение обусловлено их эффективными результатами. Однако, прежде чем перейти непосредственно к действующим методам бизнес-анализа, следует прояснить некоторую терминологию.

Начнем с того, что подразумевается под процессом. Процесс представляет собой набор действий, направленных на преобразование ресурсов в результаты, обычно в виде товаров или услуг [1].

Таким образом, основными компонентами процесса являются:

- действия. Иначе еще можно назвать операции, шаги, которые необходимо выполнить, чтобы из ресурсов получить ожидаемый результат;
- ресурсы. Именно они нам нужны для достижения цели в процессе реализации последовательности определенных действий;
- результат. Итог выполнения последовательности действий.

Важно понимать, что бизнес-процессы протекают в любой компании, независимо от того, какой подход к управлению в ней используется, к какой сфере деятельности она относится и какой ее масштаб.

Бизнес-анализ – это обобщающая фраза, описывающая информацию, методы и задачи, используемые для определения бизнес-требований, предложений улучшений и создания решений. Хотя многие решения для бизнес-анализа в настоящее время включают программное обеспечение и функции, основанные на цифровых данных, многие отраслевые специалисты могут консультировать по организационным изменениям, улучшать процедуры и заниматься стратегическим планированием.

Таким образом, одна из главных задач работы бизнес-аналитики стимулировать организационные изменения, выявляя и анализируя

требования и риски, а затем разрабатывать и внедрять наиболее подходящие решения. Большая часть информации, необходимой для получения этих выводов, поступает из данных, собранных различными способами.

Методы бизнес-анализа - это методологии разработки и реализации планов для понимания потребностей компании и получения наилучших результатов.

Каждая организация уникальна своей структурой и характером деятельности, поэтому необходимо провести тщательный анализ для того, чтобы выбрать метод, который больше всего удовлетворит ее потребностям.

Также следует отметить, что методы анализа важны для проведения исследований, оценки сильных и слабых сторон работы и ее корректировки.

Рассмотрим наиболее эффективные современные методы анализа бизнес-процессов.

SWOT-анализ - один из ключевых методов стратегического анализа в компаниях. Он является главным инструментом регулярного стратегического управления, и многие предприятия применяют матрицу SWOT.

Главная идея SWOT-анализа заключается в изучении сильных и слабых сторон финансовой деятельности компании, а также позитивного или негативного влияния внешних факторов на реализацию этой деятельности в запланированный период. SWOT-анализ позволяет определить сильные и слабые стороны организации, потенциальные возможности и риски. После проведения SWOT-анализа обосновывается вывод о дальнейшем направлении развития организации.

Диагностика представляет собой процесс оценки работы предприятия, которая нацелена на обнаружение сложностей и выявление областей, где их можно устранить. В диагностику входит: сбор требуемой информации, анализ, полученных данных и выводы для возможных изменений.

Реализация комплексного экономического анализа организации происходит через деятельность его подсистем (управленческой, финансовой и информационной).

Эти подсистемы практически существуют у абсолютно всех хозяйствующих субъектов, производственных и непроизводственных, малых и больших, коммерческих и некоммерческих.

SWOT-анализ - это метод структурирования и анализа информации о событиях и ситуациях, применяемый на начальном этапе принятия управленческих решений [2].

В рамках стратегического планирования SWOT-анализ предполагает разделение факторов и явлений на четыре категории: сила, слабость, возможность и угроза (сокращение от начальных букв английских слов).

Акроним SWOT был впервые использован в 1963 году на конференции по бизнес-политике в Гарварде профессором Кеннетом Эндрюсом. Поначалу SWOT-анализ был направлен на структурирование информации о текущем положении и тенденциях. В 1965 году четыре профессора Гарвардского университета: Леранед, Кристенсен, Эндрюс и Гут предложили использовать SWOT-модель для разработки стратегии организации.

Этот метод, известный как LCAG, основывается на определенной последовательности шагов, которые помогают выбрать стратегию. Эта матрица предоставляет руководителям предприятия ясное информационное пространство, которое помогает им ориентироваться на стратегическом уровне и делать важные решения.

Управление бизнес-процессами (BPM) - один из видов управленческой деятельности, который отвечает за разработку и принятие эффективных решений, нацеленных на совершенствование работы и реализацию стратегических задач компании [3].

Эффективное управление бизнес-процессом позволяет определить правильный порядок выполнения операций сотрудниками компании, что способствует быстрому достижению запланированных целей и увеличению производственной эффективности.

Организация, внедряющая BPM, должна создать новые штатные должности специалистов, например, владелец процесса, процессный лидер, администратор процесса, процессный методолог и процессный аналитик.

Необходимо учитывать, что один сотрудник в организации, ответственный за управление бизнес-процессами, может одновременно выполнять обязанности нескольких упомянутых ролей. Владелец процесса играет ключевую роль в иерархии, отвечая за управление всеми бизнес-процессами, а также несет ответственность за соответствие фактических и целевых показателей эффективности.

Иными словами, это лицо (орган управления), основная задача

которого состоит в обеспечении и соответствии ожиданий и реальной производительности процесса.

К основным задачам исполнителя данной роли относятся следующие:

- назначение квалифицированной команды специалистов для проектирования процесса, который полностью соответствует всем требованиям.

- помощь в утверждении бизнес-процесса.

- осуществление контроля и надзора за работой, развитием и эффективностью бизнес-процесса.

- внесение изменения в процессы, если их эффективность не соответствует ожиданиям.

SNW-анализ - метод, используемый для изучения внутренних факторов организации, где аббревиатура SNW отражает ее стратегическую позицию: сильную, нейтральную и слабую.

В отличие от SWOT-анализа в SNW-анализе учитывается также нейтральная позиция, что позволяет сравнивать оценки факторов среди различных организаций одной отрасли [4].

Этот подход помогает определять минимально необходимую стратегическую позицию для успешной деятельности компании.

В данной статье были рассмотрены эффективные методы бизнес-анализа и их практическое применение. Основное внимание уделено методам, направленным на решение проблем и задач в области бизнес-анализа, которые широко используются в современном бизнесе благодаря своей эффективности.

- Роль бизнес-процессов в компаниях огромна, их анализ и оптимизация имеют важное значение для достижения целей бизнеса.

- Бизнес-анализ является неотъемлемой частью стратегического управления компаниями и включает в себя определение требований, поиск улучшений и разработку решений.

- Методы бизнес-анализа необходимы для проведения исследований, выявления сильных и слабых сторон компании, а также для корректировки деятельности.

- SWOT-анализ является ключевым методом стратегического анализа, позволяющим определить сильные и слабые стороны компании, а также выявить возможности и угрозы на рынке.

- Диагностика помогает выявить проблемные области в работе компании и определить пути их решения.

- Комплексный экономический анализ организации через

управленческую, финансовую и информационную подсистемы позволяет глубже понять ее работу.

Таким образом, использование современных методов бизнес-анализа, таких как SWOT-анализ, диагностика и комплексный экономический анализ, помогает компаниям эффективнее управлять своей деятельностью, выявлять потенциальные проблемы и находить оптимальные решения для развития и успеха.

В заключение, в условиях растущей конкуренции на рынке, независимо от масштабов и направлений деятельности, создание бизнес-модели становится ключевым аспектом развития любого предприятия.

Подходы к бизнес-моделированию должны быть адаптированы к особенностям компании, её продукции и внешней среды, где она действует.

Практическое применение бизнес-моделирования для инновационных проектов включает в себя разработку эффективного алгоритма, включающего тестирование продукта, определение его ценности для потребителей, использование маркетинговых коммуникаций, взаимодействие с поставщиками и потребителями, а также методы генерации прибыли и контроля расходов, что делает данную бизнес-модель уникальной и отличной от других.

Литература:

1. Долганова, О. И., Бизнес-процессы: анализ, моделирование, технологии совершенствования : учебник / О. И. Долганова. — Москва : КноРус, 2022. — 323 с.
2. Никифорова, Н. А., Стратегический анализ бизнес-процессов 3D. Данные, диагностика, действия : монография / Н. А. Никифорова, Т. Б. Иззука, С. Н. Миловидова. — Москва : Русайнс, 2020. — 303 с.
3. Кнышов, А. В., Бизнес-анализ в управлении : монография / А. В. Кнышов, А. Л. Золкин. — Москва : Русайнс, 2022. — 85 с.
4. Никифорова, Н. А., Методика операционного анализа : монография / Н. А. Никифорова. — Москва : Русайнс, 2020. — 192 с.
5. Хроль, Е. В. Использование технологий искусственного интеллекта для цифровизации бизнеса / Е. В. Хроль, Д. А. Замотайлова // Цивилизационные перемены в России : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 мая 2023 года. — Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский государственный лесотехнический университет", 2023. — С. 100-104. — EDN MWDTFV.

*Мартынова М.М.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: mmartynova2804@gmail.com*

*Научный руководитель:
Лузин А.И.,
старший преподаватель
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: statrqup@ya.ru*

Сравнительный анализ CRM-систем для взаимодействия с клиентами

Аннотация: CRM-системы (Customer Relationship Management) играют ключевую роль в современном бизнесе, обеспечивая эффективное взаимодействие с клиентами. В данной статье проводится сравнительный анализ нескольких ведущих отечественных CRM-систем.

Ключевые слова: CRM-системы, сравнительный анализ, взаимодействие с клиентами, функциональные возможности, эффективность обслуживания, интеграция, бизнес-потребности.

*Martynova M.M.,
3rd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: mmartynova2804@gmail.com*

*Scientific Adviser:
Luzin A.I.,
Senior lecturer
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: statrqup@ya.ru*

Comparative analysis of CRM systems for customer interaction

Abstract: CRM systems (Customer Relationship Management) play a key role in modern business, ensuring effective interaction with customers. This article provides a comparative analysis of several leading Russian CRM systems.

Keywords: CRM systems, comparative analysis, customer interaction, functionality, service efficiency, integration, business needs.

С развитием технологий и изменением потребительского поведения важность CRM-систем в современном бизнесе неуклонно растет. Выбор подходящей CRM-системы является критически важным шагом для компаний любого масштаба.

Цель настоящей научной статьи заключается в проведении сравнительного анализа современных отечественных CRM-систем с целью выявления их ключевых характеристик, преимуществ и недостатков. Данный анализ может помочь компаниям принять обоснованное решение при выборе программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами, учитывая их

уникальные потребности, бюджетные ограничения и стратегические цели.

На сегодняшний день отсутствует универсальная методология подбора оптимальной CRM-системы под конкретные потребности предприятия. Также отсутствие чёткой классификации CRM-систем по сферам деятельности и значительное разнообразие существующих платформ и инструментов, усложняет этот процесс для компаний. Несмотря на то, что большинство систем можно адаптировать под конкретные цели, всё же они отличаются по ряду ключевых критериев, таких как стоимость, масштабируемость, возможность интеграций и другие.

Непонимание различий систем друг от друга приводит к тому, что компании, которым, к примеру, важен узкий функционал и низкая стоимость, рассматривают в числе потенциальных решений дорогостоящие комплексные CRM, ориентированные на крупные корпорации, тем самым теряют время и ресурсы.

Для лучшего понимания необходимо разбить этот процесс на два этапа:

- Обозначение целей и ожидаемых эффектов от внедрения CRM-системы [2].
- Определение критериев для выбора CRM. Для этого целесообразно использовать как качественный, так и количественный анализ. Качественный анализ поможет выявить критерии выбора CRM, а квантификация этих критериев обеспечит объективную оценку вариантов систем.

Для проведения сравнительного анализа мной были отобраны комплексные CRM-системы, занимающие лидирующие позиции в рейтинге, составленном экспертами маркетингового агентства GL Group на 2024 год [5].

1. AmoCRM
2. Bitrix24
3. Мегаплан
4. SberCRM
5. RetailCRM

Также к этому списку хочется добавить 1С:CRM, так как на данный момент большинство российских компаний для автоматизации своих бизнес-процессов используют программное

обеспечение «1С:Предприятие», и наверняка при внедрении CRM-системы будут рассматривать данное решение [3].

Перейдём к определению критериев сравнения для вышеупомянутых систем.

Стоимость CRM-систем зависит от множества факторов, начиная от выбора конкретного поставщика и его ценовой политики до индивидуальных потребностей и требований компании. Основные факторы, влияющие на цену, включают в себя функциональные возможности, объем диска для хранения файлов, количество подключенных пользователей, доступные интеграции с другими системами, уровень технической поддержки и установленные тарифные планы. Более продвинутые и расширенные функции могут означать более высокую стоимость, особенно если они включают в себя специализированные инструменты или интеграцию с дополнительными сервисами. Другие факторы, такие как тип развертывания (облачное или локальное), могут также влиять на цену, причем облачные решения обычно имеют более гибкую модель ценообразования и могут предложить более доступные тарифы для малых и средних предприятий. Кроме того, дополнительные расходы могут возникнуть в результате настройки системы, обучения персонала и поддержки пользователей после внедрения.

Освоение CRM-систем может быть довольно затруднительным процессом в зависимости от уровня сложности выбранной платформы, а также от опыта пользователей. Внедрение новой CRM-системы может потребовать времени и усилий для обучения сотрудников, особенно если это первый опыт использования подобного программного обеспечения. Сложность освоения также может быть связана с необходимостью настройки системы под конкретные бизнес-процессы и интеграцией с существующими информационными системами компании. Некоторые CRM-системы могут предоставлять обширные руководства и обучающие материалы для помощи пользователям, что может облегчить процесс освоения.

Интеграция CRM-системы с «1С:Предприятие» представляет собой ключевой аспект для многих компаний, использующих эту платформу для автоматизации бухгалтерского и управленческого учета. Поскольку «1С:Предприятие» является одной из наиболее распространенных систем в России и СНГ, интеграция с CRM-системой позволяет компаниям улучшить управление клиентскими данными и процессами взаимодействия с клиентами. Это позволяет

более эффективно использовать информацию о клиентах и заказах, автоматизировать процессы обработки заказов и счетов, а также обеспечить более точное прогнозирование продаж и анализ эффективности маркетинговых компаний.

Интеграция телефонии в CRM-системы является ключевым аспектом для эффективного управления клиентскими взаимодействиями. Она обеспечивает возможность совершать и принимать звонки непосредственно из интерфейса CRM, автоматически записывать и архивировать разговоры, а также сохранять информацию о звонках и их результатах в карточке клиента. Это позволяет сотрудникам уделять больше времени непосредственно работе с клиентами, минимизируя необходимость переключения между различными приложениями и системами. Интеграция телефонии также обеспечивает возможность анализа эффективности звонков, отслеживания времени ответа и длительности разговоров, что позволяет оптимизировать процессы обработки звонков и улучшить качество обслуживания клиентов. Кроме того, интеграция с телефонией может включать функции автоматического набора номеров, маршрутизации звонков и интеграции с интерактивной голосовой системой (IVR), что дополнительно повышает эффективность работы и удобство использования CRM-системы.

Интеграция CRM-систем с социальными сетями также становится всё более важной для компаний, стремящихся эффективно управлять клиентскими отношениями. Этот вид интеграции позволяет автоматизировать процессы мониторинга и анализа активности клиентов в социальных медиа, что в свою очередь помогает идентифицировать потенциальных клиентов, отслеживать обсуждения о продуктах или бренде компании, а также реагировать на отзывы и комментарии пользователей. Интеграция с соцсетями также способствует улучшению процессов маркетинга и рекламы, позволяя компаниям целенаправленно настраивать и оптимизировать рекламные кампании на основе анализа данных о поведении и интересах пользователей в социальных медиа. Кроме того, интеграция CRM-систем с соцсетями обеспечивает более полное и целостное представление данных о клиентах, что способствует улучшению уровня персонализации обслуживания и эффективности взаимодействия с ними.

CRM-системы делятся на два основных типа: облачные и коробочные (или локальные). Облачные CRM-системы хранятся и обрабатываются на удаленных серверах, доступ к которым осуществляется через интернет. Они предоставляют гибкость и масштабируемость, позволяя компаниям легко масштабировать свои операции, а также получать доступ к данным из любого места и на любом устройстве с доступом в Интернет. Облачные CRM-системы обычно не требуют значительных инвестиций в оборудование и программное обеспечение, а также обеспечивают автоматические обновления и резервное копирование данных.

С другой стороны, коробочные CRM-системы устанавливаются и запускаются на компьютерах или серверах компании и обычно требуют значительных инвестиций в оборудование и программное обеспечение. Они обеспечивают более высокий уровень контроля и безопасности данных, поскольку данные хранятся внутри предприятия. Однако коробочные CRM-системы могут быть более сложными в установке и обслуживании, а также могут иметь ограниченную гибкость и масштабируемость по сравнению с облачными решениями. Выбор между облачной и коробочной CRM-системой зависит от конкретных потребностей и возможностей компании, а также от уровня безопасности и конфиденциальности данных, необходимых для ее бизнес-процессов [4].

Помимо этого, сейчас, когда люди все чаще работают вне офиса и используют мобильные телефоны для своей работы, наличие мобильного приложения для CRM становится очень важным. Эти приложения позволяют сотрудникам легко получать доступ к информации о клиентах и задачах прямо с их телефонов. Это делает работу более гибкой и эффективной, потому что сотрудники могут получать уведомления о важных событиях, общаться с клиентами и коллегами, а также обновлять информацию о клиентах в реальном времени, даже когда они не в офисе. Также в мобильных приложениях CRM могут быть специальные функции, такие как навигация по GPS, сканирование визитных карточек и фотографий, что делает их еще более удобными и полезными.

Ещё одним немаловажным критерием для компании может являться наличие пробного периода использования CRM-системы. Это позволяет потенциальным пользователям оценить функциональность и преимущества конкретной CRM-платформы перед тем, как делать инвестиции в ее полноценное внедрение.

Результаты сравнения представлены ниже (табл.).

Таблица – Сравнение CRM-систем

	АмоCRM	Bitrix24	Мегаплан	SberCRM	RetailCRM	1С:CRM
Цена	от 499 до 1499 руб./мес.	от 1 990 до 69993 руб./мес.	от 599 до 1399 руб./мес.	от 999 руб./мес.	от 1350 руб./мес.	от 490 руб./мес.
Сложность освоения	Низкий	Высокий	Низкий	Низкий	Высокий	Высокий
Интеграция с «1С:Предприятие»	+	+	+	+	+	+
Телефония	+	+	+	+	+	+
Интеграция с соцсетями	+	+	+	-	+	-
Тип системы	облачная	облачная/коробочная	облачная/коробочная	облачная	облачная/коробочная	коробочная
Наличие мобильного приложения	+	+	+	+	+	-
Наличие бесплатной версии	-	+	-	+	+	+

Перевод качественных характеристик в количественные в данном случае возможен посредством метода анализа иерархий. Этот метод представляет собой многоуровневую структуру, в которой каждый уровень состоит из критериев, альтернатив и подкритериев. В процессе анализа каждая альтернатива оценивается относительно каждого критерия с использованием шкалы предпочтений, такой как числовая шкала или шкала попарных сравнений. Затем проводится математическое моделирование для определения весов критериев и альтернатив, что позволяет получить количественные показатели их значимости. Такой подход обеспечивает систематизацию и структурирование качественной информации, что является важным инструментом для принятия обоснованных решений в различных областях [1].

В заключение хочется отметить, что представленный сравнительный анализ предлагает полезные рекомендации для бизнеса по выбору CRM-систем, что может поспособствовать повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия в современном рыночном окружении.

Литература:

1. Чмирева Е.В. Алгоритм выбора CRM-системы для совершенствования процесса взаимодействия с клиентами // Научный результат. Информационные технологии. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-vybora-crm-sistemy-dlya-sovershenstvovaniya-protseсса-vzaimodeystviya-s-klientami> (дата обращения: 13.05.2024).
2. Беляев, Е. В. CRM-системы - инструмент повышения качества взаимодействия с клиентами / Е. В. Беляев, Д. А. Ежкова // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ : сборник статей V Международной

научно-практической конференции. В 2 частях, Пенза, 10 декабря 2018 года / Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. Том Часть 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С. 63-66.

3. Кривошлыков, В. С. Характеристика и сравнение CRM-систем / В. С. Кривошлыков, Д. С. Крымский // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 19–20 ноября 2020 года / Под редакцией О.Н. Пронской. – Курск: Курский государственный университет, 2020. – С. 574-578.
4. Что такое CRM-система простыми словами: как выбрать и внедрить. [Электронный ресурс]. URL: <https://rookee.ru/blog/crm-sistema-dlya-biznesa-chto-eto-kak-rabotaet-spisok-luchshikh/> (дата обращения: 13.05.2024)
5. Топ-10 лучших CRM-систем. Рейтинг 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://greatlabel.ru/blog/top-crm> (дата обращения: 13.05.2024)

УДК 004.9

Никитин М.Е.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Краснодар, Россия

e-mail: maxim.nikitin.2003.09@gmail.com

Научный руководитель:

Васкевич Т.В.,

кандидат педагогических, доцент,

доцент кафедры «Математика и информатика»,

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Краснодар, Россия

e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Выбор эффективной исследовательской структуры для расширенного анализа данных в студиях разработки игр

Аннотация: данная научная статья исследует различные структуры для проведения расширенного анализа данных в студиях разработки игр с целью определения наиболее эффективной исследовательской структуры. В статье рассматриваются основные подходы к сбору, хранению и анализу данных, а также предлагаются рекомендации по выбору оптимальной структуры для проведения качественного исследования.

Ключевые слова: игровая индустрия, анализ данных, хранение информации, обработка данных.

Nikitin M.E.,

3rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: maxim.nikitin.2003.09@gmail.com

Scientific Adviser:

Vaskevich T.V.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Choosing an effective research structure for advanced data analysis in game development studios

Abstract: This scientific article explores various structures for conducting advanced data analysis in game development studios in order to determine the most effective research structure. The article discusses the main approaches to data collection, storage and analysis, as well as offers recommendations on choosing the optimal structure for conducting qualitative research.

Keywords: gaming industry, data analysis, information storage, data processing.

В сфере разработки игр эффективное использование анализа данных играет ключевую роль в формировании успеха и конкурентоспособности игровых студий. С экспоненциальным ростом игровой индустрии и усложнением процессов разработки игр потребность в передовых методах анализа данных становится первостепенной. Понимание того, как структурировать исследования для анализа данных в студиях по разработке игр, может помочь разработчикам принимать решения, основанные на данных, улучшать впечатления игроков и оптимизировать производительность игры.

Основная цель этого исследования - изучить и определить наиболее эффективную исследовательскую структуру для расширенного анализа данных в студиях разработки игр. В ходе исследования будут рассмотрены различные структуры, их сильные и слабые стороны, а также их применимость в реальных сценариях разработки игр.

Актуальность этого исследования обусловлена острой необходимостью для студий по разработке игр использовать возможности анализа данных в условиях современной конкуренции. Предлагая всесторонний анализ исследовательских структур, специально разработанных для игровой индустрии, это исследование способствует преодолению разрыва между теоретическими концепциями анализа данных и практическим внедрением в процессы разработки игр. Научная новизна заключается в изучении инновационных подходов к структурированию исследований, которые могут оптимизировать рабочие процессы анализа данных, улучшить процессы принятия решений и стимулировать инновации в игровых студиях.

Эта исследовательская статья призвана пролить свет на сложную взаимосвязь между исследовательскими структурами и передовым анализом данных в контексте студий по разработке игр, прокладывая путь для будущих достижений и инноваций в этой области.

В ходе исследования были выбраны самые популярные аналитические системы, используемые в игровой индустрии. А именно Tableau, Power BI, Python, SQL и Microsoft Excel. Далее будут рассмотрены все из представленных ранее систем. Будут рассмотрены плюсы и минусы, удобство и доступность.

Tableau:

- Доступность: Tableau предлагает как облачные, так и локальные версии своего программного обеспечения. Есть бесплатная версия Tableau Public для общественного использования.

- Удобство: Интуитивный интерфейс, мощные возможности визуализации данных, возможность работы с разными источниками данных.

- Плюсы: Богатые возможности визуализации данных, легкая настройка отчетов и дашбордов, интуитивный интерфейс для пользователей любого уровня.

- Минусы: Высокая стоимость лицензий, ограниченные возможности совместной работы на некоторых платформах.

Power BI:

- Доступность: Power BI предоставляется как платформа облачных аналитических сервисов и как программа для настольных ПК. Есть бесплатная версия с базовым функционалом и платные планы для расширенных возможностей.

- Удобство: Удобный интерфейс для создания отчетов и дашбордов, интеграция с другими сервисами Microsoft, возможность работы с различными источниками данных.

- Плюсы: Легкая интеграция с облачными сервисами Microsoft, мощные возможности визуализации данных, поддержка большого количества источников данных.

- Минусы: Ограниченная функциональность в бесплатной версии, некоторые пользователи могут столкнуться с ограничениями в создании кастомизированных отчетов [1].

Python:

- Доступность: Python - один из самых популярных языков программирования, который широко применяется для анализа данных, визуализации и машинного обучения. Легко доступен для загрузки и использования.

- Удобство: Простой и понятный синтаксис, большой выбор библиотек для анализа данных (например, pandas, numpy, matplotlib), мощные возможности для работы с данными.

- Плюсы: Легко читаемый код, широкая возможность интеграции с другими инструментами и библиотеками, гибкость и мощные возможности в анализе данных.

- Минусы: Для использования многих библиотек и средств анализа данных требуется базовое понимание программирования,

некоторые пользователи могут столкнуться с нехваткой удобных визуализационных возможностей.

SQL:

- Доступность: SQL (Structured Query Language) - это специализированный язык программирования, используемый для работы с реляционными базами данных. Является стандартом в мире баз данных и доступен для использования.

- Удобство: SQL позволяет проводить множество операций с данными, такие как выборка, фильтрация, сортировка, объединение таблиц и многое другое. Он имеет простой и понятный синтаксис.

- Плюсы: Широкая популярность, простота использования, мощные возможности для манипулирования данными, стандартный язык программирования для работы с базами данных.

- Минусы: Ограниченные возможности для сложного анализа данных, требует знания структуры баз данных и запросов, необходима дополнительная экспертиза для современного анализа данных [2].

Microsoft Excel:

- Доступность: Microsoft Excel является частью пакета офисных приложений Microsoft Office и доступен для большинства пользователей ПК. Лицензия на Excel обычно приобретается вместе с другими программами Office.

- Удобство: Excel предлагает удобный интерфейс для работы с данными, много возможностей для форматирования, визуализации и анализа данных. Прост в использовании, но может ограничивать при работе с большими объемами данных.

- Плюсы: Широкое распространение, простота использования, хорошие возможности для базового анализа данных, шаблоны и формулы для автоматизации операций.

- Минусы: Ограниченные возможности для сложного статистического анализа, медленная обработка больших объемов данных, сложности с масштабируемостью данных [3].

Рассмотрев вышеуказанные системы теперь можно выбрать наиболее подходящую систему для игровой студии. Основная задача игрового аналитика - рассматривать различные метрики, такие как LTV, ARPU, Churn Rate и прочие [4], а также рассматривать как нововведения в игры влияют на игроков. Получается игровой аналитик должен анализировать данные миллионов игроков и тысяч

игровых событий каждый день. В Excel с таким объемом данных не справиться так как он имеет ограничение в 1 млн. строк.

Power BI так же остается позади. Крупные игровые студии могут себе позволить Tableau, так как данная программа является платной, но студии поменьше не пользуются данной средой. SQL идеально подойдет для предобработки данных, но Python, так как является языком программирования с большим количеством библиотек, позволяющим не только производить предобработку данных, но и визуализацию, становится самым выигрышным вариантом. Тем более многие из выше указанных сред имеют интеграцию с данным языком программирования. Для работы с Python в Аналитике лучше всего подойдут Jupiter Notebook и Google Colab. Данные среды разработки позволяют писать код частями, что позволяет не только и обработать данные и визуализировать их, но и проверять правильность данных, разделять дашборды и писать пояснения к графикам. Именно поэтому Python является самым подходящим вариантом для игровой аналитики.

Расширенный анализ данных имеет критическое значение для эффективного управления проектами в студиях разработки игр и обеспечивает основу для принятия обоснованных стратегических решений. Выбор правильной исследовательской структуры способствует оптимизации процесса сбора, обработки и анализа данных, что в свою очередь приводит к повышению конкурентоспособности и успеху проектов.

Литература:

1. Microsoft Power BI: обзор главных функций сервиса для анализа и визуализации данных [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/microsoft-power-bi-obzor-glavnykh-funktsiy-servisa-dlya-analiza-i-vizualizatsii-dannykh/>
2. Зачем аналитикам данных знать SQL [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://tproger.ru/blogs/why-data-analysts-need-sql> (12.05.2024)
3. Data Analysis in Excel [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.a9c9aae4-65db8bf8-ef5126f274722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/data-analysis-in-excel/ (12.05.2024)
4. Игра в цифры. Как аналитика позволяет видеоиграм жить лучше.: книга/ Василий Сабиров. – 2-е издание. – Москва : Эскимо, 2022. – 376 с.

Ровецкий И.П.,
студент 2 курса,
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: lesvinokurova@mail.ru

Научный руководитель:
Хроль Е.В.,
ассистент кафедры компьютерных технологий и систем,
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия
e.v.khrol@mail.ru

Разработка системы для отслеживания уровня запасов и управления заказами в продуктовом магазине

Аннотация: В данной статье поставлена задача создания информационной системы для отслеживания уровня запасов и управления заказами в продуктовом магазине. Были рассмотрены диаграммы и модели для осуществления данной задачи.

Ключевые слова: бизнес, информационная система, диаграмма, модель.

Rovezky I.P.,
2-nd year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: lesvinokurova@mail.ru

Scientific Adviser:
Khrol E.V.,
Assistant of the Department of Computer Technologies and Systems,
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: e.v.khrol@mail.ru

Development of a system for tracking stock levels and managing orders in a grocery store

Abstract: In this article, the task is to create an information system for tracking inventory levels and managing orders in a grocery store. Diagrams and models for the implementation of this task were considered.

Keywords: business, information system, diagram, model.

В современном конкурентном мире управление запасами - важнейший аспект любого розничного бизнеса. Эффективное управление запасами может помочь предприятиям сократить расходы и повысить рентабельность. Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприятия в области управления запасами, является автоматизированное отслеживание уровня запасов и эффективное управление повторными заказами. Именно здесь могут пригодиться электронные таблицы. Электронные таблицы - это универсальный инструмент, который можно использовать для различных целей, в том числе для управления запасами. В данной статье будет рассмотрена разработка инструмента для отслеживания уровня

запасов и управления заказами в продуктовом магазине с помощью электронных таблиц.

Задача состоит в разработке инструмента, который может отслеживать уровень запасов и управлять повторными заказами в продуктовом магазине. Инструмент должен обеспечивать обновление уровня запасов в режиме реального времени и генерировать предупреждение, когда уровень запасов падает ниже определенного порога.

Он также должен быть способен генерировать заказы на закупку для пополнения запасов в случае необходимости.

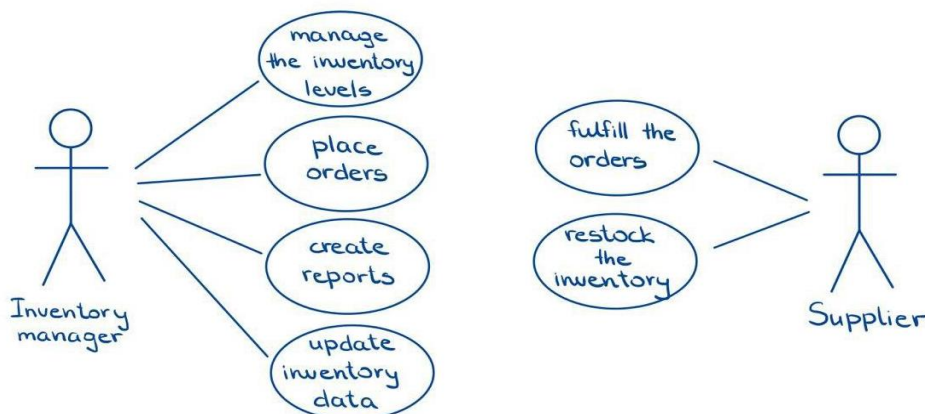


Рисунок 1 - Диаграмма вариантов использования системы

На диаграмме вариантов использования (рисунок 1) изображены два действия: Менеджер по инвентаризации и Поставщик. Менеджер по инвентаризации отвечает за управление уровнем запасов, размещение заказов при необходимости, создание отчетов и обновление информации о фактуре, хранящейся на складе. Поставщик отвечает за выполнение заказов и пополнение запасов.

Чтобы разработать электронный инструмент для управления запасами, необходимо создать модель, представляющую отношения между независимыми и зависимыми переменными, которые мы будем использовать. В данном случае независимой переменной является уровень запасов, а зависимой - заказ на поставку.

Эти соотношения можно представить с помощью следующих уравнений:

Точка дозаказа = (Среднедневные продажи * Время выполнения заказа в днях) + Уровень безопасного запаса

Количество заказа = (Точка заказа - Количество под рукой) + 10% * Запас прочности

Общая стоимость = (Количество заказа * Стоимость за единицу)
+ Стоимость заказа

Минимальное количество заказа = Экономическое количество заказа

Максимальный уровень запасов = точка дозаказа + уровень безопасного запаса

Уровень запасов = Максимальный уровень запасов - (Общее количество проданного - Общее количество купленного)

В этой модели точка повторного заказа рассчитывается на основе среднедневных продаж, времени выполнения заказа и уровня резервного запаса. Количество заказа рассчитывается на основе разницы между точкой повторного заказа и количеством товара в наличии, плюс дополнительные 10 % резервного запаса. Общая стоимость рассчитывается на основе количества заказа, стоимости единицы продукции и стоимости заказа. Минимальное количество заказа равно экономическому количеству заказа. Максимальный уровень запасов рассчитывается как сумма точки перезаказа и уровня резервного запаса. Наконец, уровень запасов рассчитывается как максимальный уровень запасов минус разница между общим количеством проданного и общим количеством купленного товара.

Модель (рис. 2) может быть использована в качестве руководства для разработки электронной таблицы. Человек может ввести переменные в электронную таблицу и с помощью формул рассчитать точку повторного заказа, количество заказа. Сверяя результаты с моделью, он может убедиться, что электронная таблица работает правильно и точно отражает реальную проблему.

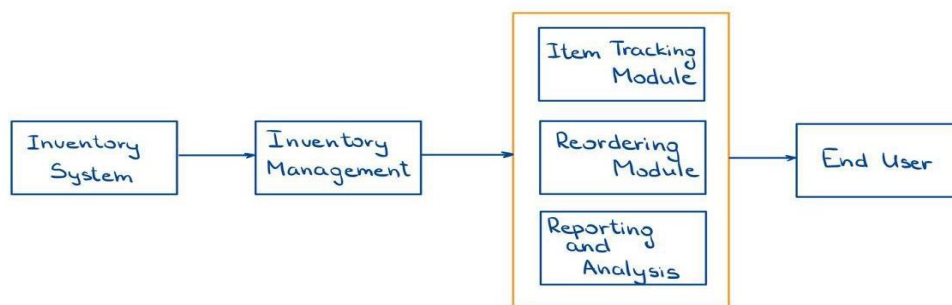


Рисунок 2 - Модель для разработки электронных таблиц

На этой блок-схеме система инвентаризации находится в верхней части, а под ней расположены три модуля: отслеживание товаров, перезаказ, отчетность и анализ. Все эти модули являются частью компонента системы «Управление запасами». Модуль

«Отслеживание товаров» отслеживает уровень запасов каждого товара в магазине, а модуль «Переупорядочивание» управляет переупорядочиванием товаров, когда уровень запасов падает ниже определенного предела. Наконец, модуль «Отчеты и анализ» предоставляет отчеты об уровне запасов, шаблонах переупорядочивания и других данных, связанных с управлением запасами.

Эта блок-схема показывает связи между различными модулями, а также поток данных через систему. Например, модуль отслеживания товаров отправляет данные об уровне запасов в модуль Повторного заказа, который затем генерирует заказы на поставку по мере необходимости. В то же время модуль Отчетности и анализа получает данные из модулей Отслеживание товаров и Повторный заказ для создания отчетов для конечного пользователя.

При подготовке электронной таблицы использовались следующие критерии проектирования:

Несколько электронных таблиц в одной рабочей книге: для упорядочивания работы было решено создать несколько электронных таблиц в одной рабочей книге. Каждая таблица будет содержать информацию о конкретном аспекте процесса управления запасами, например, об уровнях запасов, информации о дозаказах и заказах на поставку.

Макет: макет каждой электронной таблицы был тщательно продуман, чтобы обеспечить ясность и легкость восприятия. Наиболее важная информация размещалась в верхней части каждого листа, а для разграничения различных типов данных (например, уровней запасов по сравнению с информацией о дозаказе) использовалось форматирование.

Разбивка задач: чтобы сделать инструмент максимально удобным для пользователя, различные задачи, связанные с управлением запасами, были разбиты на отдельные этапы. Каждому этапу был отведен отдельный лист в рабочей книге, что облегчило поиск информации, необходимой для выполнения каждой задачи

Форматирование ячеек: чтобы облегчить чтение и навигацию по инструменту, различные типы данных были отформатированы по-разному. Например, уровни запасов выделялись жирным шрифтом, а информация о повторном заказе - курсивом.

Использование цвета: чтобы облегчить восприятие данных, в таблице использовалось выделение цветом. Например, строчки, отвечающие за недостающие на складе запасы, выделялись красным

Для обеспечения точности и надежности инструмента управления запасами я выполнил несколько шагов по проверке данных и перекрестной проверке расчетов. К ним относятся:

Валидация ввода: Я внедрил правила проверки данных для всех полей ввода, чтобы обеспечить ввод только корректных данных. Например, для поля «Точка дозаказа» я установил правило проверки данных, которое гарантирует, что введенное значение больше 0 и меньше или равно максимальному уровню запасов.

Перекрестная проверка расчетов: Я разработал электронную таблицу таким образом, чтобы все расчеты перепроверялись для предотвращения ошибок. Например, при расчете количества повторного заказа я использовал формулу, учитывающую время выполнения заказа и уровень запасов прочности, чтобы обеспечить точность количества повторного заказа.

Сообщение о возникновении ошибок: Я добавил сообщения об ошибках, чтобы предупредить пользователей об ошибках во входных данных или расчетах. Например, если пользователь пытается ввести значение точки повторного заказа, которое меньше или равно уровню безопасного запаса, отображается сообщение об ошибке, информирующее пользователя о том, что точка повторного заказа должна быть выше уровня безопасного запаса.

Общая целостность модели: Я использовал соответствующие методы ссылки на ячейки, чтобы электронная таблица оставалась функциональной и точной даже при внесении изменений в данные. Я также следил за тем, чтобы не смешивать переменные и числа в одной формуле, чтобы избежать ошибок в расчетах.

Благодаря этим шагам я создал надежный инструмент управления запасами, который обеспечивает точность и надежность данных и расчетов.

Описание принципа работы системы.

- На вкладке «Детали продукта» пользователи могут ввести такие сведения о продукте, как название продукта, SKU, цена единицы товара и начальный уровень запасов.

- на вкладке «Детали продукта» пользователи могут установить точку повторного заказа и уровень безопасного запаса для каждого продукта.
- пользователи могут обновлять уровни запасов для каждого продукта на вкладке «Запасы», вводя количество полученных или проданных товаров.
- инструмент рассчитывает количество повторного заказа для каждого продукта на основе времени выполнения заказа и уровня безопасного запаса. Пользователи могут просмотреть количество повторного заказа на вкладке «Детали продукта».
- пользователи могут использовать количество повторного заказа для размещения заказов у поставщиков и обновлять вкладку «История заказов» для отслеживания размещенных заказов.

Данные были взяты из реального продуктового магазина «Гастрономчик» в городе Зеленоград. В связи с большим разнообразием товаров в этом магазине, я рассмотрел и проанализировал только наиболее востребованные продукты

На первом рабочем листе, озаглавленном «Инвентарь» (рис. 3), представлен обзор текущего уровня запасов в магазине. Он включает в себя столбцы с описанием товаров, их количеством на складе, точками дозаказа, временем выполнения заказа и количеством, которое всегда должно быть на складе.

	description	stock quantities	reorder points	lead times (weeks)	amount that always should be
1	bread	11	13	2	30
2	milk	15	14	2	25
3	potatoes (packs)	7	10	1	37
4	coca-cola	21	5	4	23
5	cookies (packs)	24	7	3	40
6	apple juice	10	17	5	27
7	cheese (pieces)	14	5	6	30
8	cherry jam	30	3	2	30
9	eggs (packs)	3	12	1	35
10	butter (packs)	11	16	1	28

Рисунок 3 - Рабочий лист «Инвентаризация»

Система анализирует запасы на складе, после чего составляет таблицу «Количество запасов и точки повторного заказа» (рисунок 4), в которой отображается количество товаров на складе и точки

повторного заказа для этих товаров. После этого товары, которых не хватает на складе, выделяются красным цветом (рисунок 5), и система заказывает их в необходимом количестве у поставщиков.

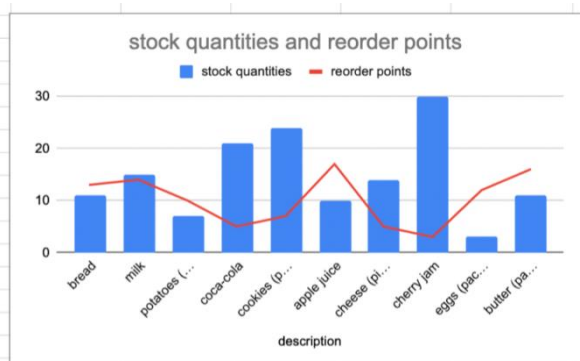


Рисунок 4. Таблица количества запасов и точек перезаказа

	description	stock quantities	reorder points	lead times (weeks)
1	bread	11	13	2
2	milk	15	14	2
3	potatoes (packs)	7	10	1
4	coca-cola	21	5	4
5	cookies (packs)	24	7	3
6	apple juice	10	17	5
7	cheese (pieces)	14	5	6
8	cherry jam	30	3	2
9	eggs (packs)	3	12	1
10	butter (packs)	11	16	1

Рисунок 5 -Таблица, показывающая отсутствующие продукты

На втором рабочем листе «Заказ» (рис. 6) рассчитывается количество товаров, которые необходимо повторно заказать, на основе точек повторного заказа и времени выполнения заказа, указанных на рабочем листе «Запасы». Этот лист также содержит столбцы для имен поставщиков, кодов продуктов и количества заказов.

	product code	total cost (\$)	amount of items need to be reordered	supplier name	supplier code
1	116743907823	145	30	Ali	hdm4982047
2	178405937462	30	15	Kirill	nwo29476gp
3	289837469389	350	27	Anatoliy	397fmzbcn0
4	739402745918	295	42	Michail	8dk13567mv
5	937462047612	115	4	Pavel	j485ksmfr69
6	753724019274	234	19	Evgeniya	712367cnstu
7	652104675889	351	23	Elena	4nsporic56
8	132647385682	297	25	Maria	7283jdpris
9	234876104736	56	10	Nikolay	hfdros62n4

Рисунок 6 - Рабочий лист «Заказ»

Третий лист - это лист «Поставщики» (рис. 7), на котором магазин товаров может хранить информацию о своих поставщиках, включая название поставщика, контактную информацию и время выполнения заказа. Время выполнения заказа - это время, которое требуется поставщику для доставки товара после размещения заказа. Лист также содержит столбец с минимальным количеством заказа для каждого поставщика.

	name	phone	lead time (weeks)	minimum order quantity
1	Kirill	89037649173	2	10
2	Maria	89054273848	1	15
3	Ali	84610237458	6	20
4	Evgeniya	82653476712	5	13
5	Michail	82098671352	3	7
6	Pavel	81362874630	7	8
7	Nikolay	87465203544	1	17
8	Anatoliy	83645120485	5	3

Inventories ▾
Ordering ▾
Suppliers ▾
Order Hi ▾

Рисунок 7 - Рабочий лист «Поставщик»

Четвертый лист - это лист «История заказов» (рис. 8), на котором магазин товаров может отслеживать историю заказов у каждого поставщика. Лист содержит колонки для названия поставщика, наименования продукта, даты заказа, количества заказа, стоимости заказа и даты поставки.

	supplier name	product name	order date	order quantity	order cost (\$)	deliver date
1	Nikolay	coca-cola	03-06-2023	30	200	15-06-2023
2	Maria	egg	02-04-2023	27	150	10-04-2023
3	Elena	bread	01-07-2023	35	155	05-07-2023
4	Evgeniya	cherry jam	13-11-2023	15	350	27-11-2023
5	Pavel	butter	27-02-2023	25	135	03-03-2023
6	Michail	cheese	11-11-2023	13	432	01-12-2023
7	Anatoliy	apple juice	03-04-2023	40	321	05-05-2023
8	Kirill	cookies	15-08-2023	43	423	20-08-2023
9	Ali	potatoes	14-02-2023	35	340	15-02-2023
10	Andrey	milk	24-10-2023	28	170	25-10-2023

Ordering ▾
Suppliers ▾
Order History ▾
Report ▾

Рисунок 8 - Рабочий лист «История заказов»

Последний рабочий лист - «Отчет» (рис. 9), он содержит различные графики и диаграммы, которые помогают менеджерам магазина визуализировать тенденции изменения запасов и принимать обоснованные решения о пополнении запасов.



Рисунок 9 - Рабочий лист «Отчет»

В заключение хотелось бы добавить, что для того, чтобы еще больше повысить полезность инструмента, параметры инвентаризации можно сделать более подробными. Также этот процесс может быть полностью автоматизирован, и тогда менеджеру не придется контролировать анализ данных и заказ недостающих товаров. В будущем этот инструмент может быть доработан до уровня «умной программы», в которой искусственный интеллект будет управлять процессами анализа складов и доставки товаров в продуктовый магазин с помощью электронных таблиц.

Литература:

1. Карпова Наталья Петровна, Костенко Павел Михайлович, Миненкова Юлия Александровна Логистические стратегии, ориентированные на эффективность // Концепт. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-strategii-orientirovannye-na-effektivnost> (дата обращения: 3.05.2024).
2. Мухтарова Ж.Е., Болат А.Д. Совершенствование системы логистическими процессами на предприятиях // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. №1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-logisticheskimi-protsessami-na-predpriyatiyah> (Дата публикации: 3.05.2024).
3. Попенкова Дарья Константиновна Развитие ритейлеров на основе видения будущего // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. №47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-riteylerov-na-osnove-videniya-buduschego> (дата обращения: 4.05.2024).

Рябчикова Ю.О.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Skrilate@yandex.ru

Научный руководитель:
Васкевич Т.В.,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры «Математика и информатика»,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Эффективное управление клиентской базой: применение методов анализа в контексте «1С: Предприятие»

Аннотация: Цель статьи заключается в разработке стратегии эффективного управления клиентской базой. Основное внимание уделяется внедрению ABC-анализа для типовых конфигураций клиентов с целью повышения производственной эффективности, отвечая тем самым на запрос заказчиков.

Ключевые слова: метод, клиентская база, 1С: Предприятие, разработка, внедрение, ABC-анализ, язык запросов.

Ryabchikova J.O.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Skrilate@yandex.ru

Scientific Adviser:
Vaskevich T.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: tatyana_vaskevic@mail.ru

Effective management of the customer base: application of analysis methods in the context of «1C: Enterprise»

Abstract: The purpose of this article is to develop a strategy for effective management of the customer base. The main focus is on the implementation of ABC analysis for typical customer configurations in order to increase production efficiency, thereby responding to customer requests.

Keywords: method, customer base, 1C: Enterprise, development, implementation, ABC analysis, query language.

В современном бизнесе эффективное управление клиентской базой становится необходимой частью. Из-за постоянной изменчивости рынка и потребностей потребителей, необходимо разрабатывать инновационные подходы к управлению клиентскими отношениями. В контексте запроса заказчиков рассмотрена стратегия разработки и внедрения ABC-анализа для типовых конфигураций с целью повышения конкурентоспособности.

1С занял лидирующие позиции на российском рынке программного обеспечения для бухгалтерского и управленческого учета, став практически монополистом благодаря широкому спектру решений для бизнеса. Систему используют для автоматизации бухгалтерских операций, управления складскими запасами и финансового планирования. Внедрение ABC-анализа в 1С необходимо для оптимизации управления запасами и повышения эффективности бизнес-процессов, что позволяет компаниям сосредоточиться на наиболее значимых товарах и ресурсах [1].

В основе ABC-анализа – известный принцип Парето, который гласит: 20% усилий дает 80% результата. Данный метод является хорошим инструментом для рассортировки списка значений на три группы, которые оказывают различное влияние на конечный результат [2]. Таким образом, можно выделить позиции, которые оказывают наибольший суммарный вес. Выделяются следующие группы:

- Группа «А» - наиболее важные для итога (20% дает 80% результата);
- Группа «В» - средние по важности (30%-15%);
- Группа «С» - наименее важные (50%-5%);

В нашем случае будет исследование товарного ассортимента. Для анализа будут браться учебные данные, для сохранности конфиденциальной информации заказчиков. Реализован данный анализ будет в виде отчета, построенный с помощью системы компоновки данных. А сами запросы к таблицам будут написаны на языке запросов 1С (похожий на SQL, только с широким функционалом). Для реализации понадобятся следующие поля: «номенклатура», «сумма», «доля», «накопительная доля», «группа». Поле «номенклатура», берется из справочника «номенклатура», для получения всего товарного ряда. Поле «Сумма» из документа «расходная накладная», а оставшиеся поля будут вычислительными.

Порядок действий:

1. Получить данные по всему товарному ряду поставщика из справочника «Номенклатура»;
2. Получить все данные по продажам товаров из документа «Расходная накладная»;
3. Соединить 2 таблицу к 1 и получить общую таблицу с необходимыми данными;

4. Добавить через временную таблицу вычислительное поле «Доля»;
5. Добавить к получившейся общей таблице вычислительное поле «Накопительная доля»;
6. Добавить вычислительное поле «Группа», для распределения получившихся значений на 3 группы – А, В и С;
7. В СКД задать необходимые параметры, связанные с периодом;
8. Также задать условное оформление для цветовой заливки необходимых полей;
9. Построить отчет.

```

ВЫБРАТЬ
    Номенклатура.Ссылка КАК Ссылка
ПОМЕСТИТЬ ВТ_ВсеТовары
ИЗ
    Справочник.Номенклатура КАК Номенклатура
;

```

Рисунок 1 - Получение товарного ряда

Данный запрос позволяет получить весь список товарного ряда, который есть у заказчика. Он отражен в таблице 1.

Таблица 1 - Товарный ряд

Номенклатура
Мясо
Масло сливочное
Яйцо куриное
Стол офисный
Стул
Хлеб белый
Шурупы
Гвозди
...

Далее нам необходимо получить данные продаж. Они берутся из регистра накопления «продажи». Но для наших данных будет достаточно получить информацию из документа «расходная накладная», так будет оптимальнее. Поскольку в нашем случае, все документы проведены и необходимые данные можно взять оттуда. В документе нужно получить информацию по следующим полям «номенклатура», «сумма», «дата». А также, установить параметры даты: &НачалоПериода, &КонецПериода. Это делается для того,

чтобы пользователь мог построить анализ за необходимый, выбранный им период. После чего, к виртуальной таблице, в которой были получены все данные, нужно подсоединить таблицу данных документа. Это делается с помощью левого соединения и приравнивания общего поля «номенклатура». Так, во всей статье будет рассмотрен результат на примере следующего периода 01.11.2013 – 31.12.2013.

```

ВЫБРАТЬ
    СУММА(ЕСТЬNULL(ВТ_ПродажаПродукции.Сумма, 0)) КАК Сумма
ПОМЕСТИТЬ ВТ_ОбщаяСумма
ИЗ
    ВТ_ВсеТовары КАК ВТ_ВсеТовары
    ЛЕВОЕ СОЕДИНЕНИЕ ВТ_ПродажаПродукции КАК ВТ_ПродажаПродукции
    ПО ВТ_ВсеТовары.Ссылка = ВТ_ПродажаПродукции.Товар
    И (ВТ_ПродажаПродукции.Дата МЕЖДУ &НачалоПериода И &КонецПериода)
;

```

Рисунок 2 - Соединение таблиц справочника и документа

Далее запросом получаем общую сумму всех товаров. Это можно сделать с помощью очередной временной таблицы, где выводится сумма поля «Сумма». Данный показатель необходим для расчета доли, чтобы выявить вклад каждого товара в общую сумму(выручку) в процентном соотношении. Она находится как сумма(выручка) товара деленное на общую сумму(выручку) всех товаров. Таким образом, получим следующий результат.

Таблица 2 - Доля каждого товара

Номенклатура	Сумма, руб.	Доля, %
Мясо	20000	30,59
Масло сливочное	13500	20,65
Яйцо куриное	13500	20,65
Стол офисный	10800	16,52
Стул	6000	9,17
Хлеб белый	735	1,12
Шурупы	540	0,82
Гвозди	300	0,45
...	...	...

Следующий шаг – нахождение накопительной доли. Это возможно реализовать с помощью присоединения левым соединением таблицы к самой себе, поставив условие, что сумма таблицы 1 <= сумма таблицы 2. После чего, необходимо поделить показатели на группы А, В, С. Для этого нужно задать ряд условий,

таких как, в группе А накопительная доля <80%, в группе В – <95, а в группе С – все оставшиеся. Реализация отражена на рисунке 3.

```
ВЫБРАТЬ
    ВТ_Доля.Ссылка КАК Номенклатура,
    ЕСТЬNULL(ВТ_Доля.Сумма, 0) КАК Сумма,
    ЕСТЬNULL(ВТ_Доля.Доля, 0) КАК Доля,
    ОКР(СУММА(ВТ_Доля1.Доля), 1) КАК НакопительнаяДоля,
    ВЫБОР
        КОГДА ОКР(СУММА(ВТ_Доля1.Доля), 1) < 80
            ТОГДА "А"
        КОГДА ОКР(СУММА(ВТ_Доля1.Доля), 1) < 95
            ТОГДА "В"
        ИНАЧЕ "С"
    КОНЕЦ КАК Группа
ИЗ
    ВТ_Доля КАК ВТ_Доля
    ЛЕВОЕ СОЕДИНЕНИЕ ВТ_Доля КАК ВТ_Доля1
    ПО ВТ_Доля.Сумма <= ВТ_Доля1.Сумма

СГРУППИРОВАТЬ ПО
    ВТ_Доля.Ссылка,
    ЕСТЬNULL(ВТ_Доля.Сумма, 0),
    ЕСТЬNULL(ВТ_Доля.Доля, 0)

УПОРЯДОЧИТЬ ПО
    Доля УБЫВ,
    Сумма УБЫВ
```

Рисунок 3 - Нахождение накопительной доли и разделение товаров на группы

Из рисунка 3 можно заметить, что для некоторых полей прописывается функция «ЕСТЬNULL» (так как при присоединении различных таблиц друг к другу могут образовываться пустые поля, в которых нет никаких значений). В данном случае, это означает, что товар ни разу не был продан. Соответственно, благодаря этой функции, мы можем пустые ячейки заменить на нулевые. Таким образом, над этими ячейками уже можно проводить вычислительные операции.

Так, удалось получить необходимую нам таблицу с ABC-анализом. Но на этом работа не заканчивается. В СКД необходимо прописать параметры для начального периода и конечного. Это будет сделано с помощью «стандартного периода» для удобства пользователей. Далее будут установлены условные оформления для всех полей, чтобы выделить группы. Это делается также в системе компоновки данных, где задается необходимое условие. Было использовано условие, что если поле «группа» равно «А» тогда один

цвет и так далее по всем группам. После чего с помощью конструктора настроек создаем отчет в виде списка, без каких-либо группировок. Все, теперь можно задать абсолютно любой период и на заданный отрезок времени получить анализ. Так, при задании периода 01.11.2013 – 31.12.2013 получим следующий результат, который проиллюстрирован на рисунке 4.

Сформировать
Выбрать вариант...
Настройки...

Период: ☒ 01.11.2013 - 31.12.2013

Параметры Период: 01.11.2013 - 31.12.2013				
Номенклатура	Сумма	Доля	Накопительная доля	Группа
Мясо	20 000	30,592734	30,6	A
Масло сливочное	13 500	20,650096	71,9	A
Яйцо куриное	13 500	20,650096	71,9	A
Стол офисный	10 800	16,520076	88,4	B
Стул	6 000	9,17782	97,6	C
Хлеб белый	735	1,124283	98,7	C
Шурупы	540	0,826004	99,5	C
Гвозди	300	0,458891	100	C

Рисунок 4 - Отчет ABC-анализа номенклатуры по заданному периоду

Так, желаемая цель была достигнута, был реализован программный код для создания ABC-анализа, который потом можно успешно внедрить в типовые конфигурации заказчиков, в виде расширения, а именно дополнения. С помощью чего, они смогут детальнее изучить свою продукцию и оценить её состояние, что в свою очередь поможет им принимать более обоснованные и эффективные решения.

Литература:

1. Официальный сайт 1С:ИТС [Электронный ресурс: <https://its.1c.ru> (Дата обращения: 29.04.2024)].
2. Официальный сайт википедии [Электронный ресурс: <https://www.wikipedia.org> (Дата обращения: 01.05.2024)].
3. Башкова Елизавета Павловна, Дзенгелевский Андрей Евгеньевич Исследование возможности применения способов эффективного управления клиентскими данными в кредитной организации в целях соблюдения требований регулятора // Вопросы безопасности. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vozmozhnosti-primeneniya-sposobov-effektivnogo-upravleniya-klientskimi-dannymi-v-kreditnoy-organizatsii-v-tselyah> (дата обращения: 20.05.2024). Башкова Елизавета Павловна, Дзенгелевский Андрей Евгеньевич Исследование возможности применения способов эффективного управления клиентскими данными в кредитной организации в целях соблюдения требований регулятора // Вопросы безопасности. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vozmozhnosti-primeneniya-sposobov-effektivnogo-upravleniya-klientskimi-dannymi-v-kreditnoy-organizatsii-v-tselyah> (дата обращения: 11.05.2024).

Савельева А.А.,
студент 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: savelevaannet@mail.ru

Научный руководитель:
Хроль Е.В.,
ассистент кафедры компьютерных технологий и систем,
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия
e.v.khrol@mail.ru

Сравнительный анализ различных инструментов и программного обеспечения для создания и ведения карт верхнего уровня бизнес-процессов

Аннотация: В данной научно-исследовательской работе проводится сравнительный анализ инструментов и программного обеспечения для работы с картой верхнего уровня бизнес-процессов. Будет определено основное понятие карты бизнес-процессов, описание верхнего уровня, формирование критериев оценки средств, их сравнительный анализ и базирующиеся на результатах рекомендации. Данная статья будет актуальна для руководства среднего и высшего звена любых видов предприятий и организаций, специалистов по управлению бизнес-процессами.

Ключевые слова: процессы, бизнес-процессы, картирование, карта бизнес-процессов, верхний уровень, модель.

Saveleva A.A.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: savelevaannet@mail.ru

Scientific Adviser:
Khrol E.V.,
Assistant of the Department of Computer Technologies and Systems,
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: e.v.khrol@mail.ru

Comparative analysis of different tools and software for creating and maintaining top-level business process map

Abstract: In this research work a comparative analysis of tools and software for working with the top level business process map is carried out. The basic concept of a business process map, top-level description, the formation of criteria for evaluating the means, their comparative analysis and recommendations bases on the results. This paper will be relevant for middle and top management of any kind of enterprise and organization, specialist in business process management.

Keywords: processes, business processes, mapping, business process map, top level, model.

Основой деятельности любого предприятия или организации являются их бизнес-процессы, а их картирование — база, позволяющая прозрачно увидеть всю последовательность процессов, для дальнейшего их мониторинга, анализа и оптимизации. Выбор программных средств, с помощью которых визуализируется карта - важная часть работы, от которой может зависеть эффективность ее

использования. Широкий спектр факторов может значительно повлиять на продуктивность функционала, что ставит задачу подбора качественных средств одной из первостепенных.

Вся квинтэссенция организаций, предприятий складывается из процессов, посредством которых и реализуется их основная деятельность. Это касается работы всех сфер функционирования. Формулируя само понятие бизнес-процессов, можно сказать, что это коррелированные действия, выполняемые внутри какой-либо организации, для реализации конкретных, свойственных ее сферы деятельности задач. От качества построения и выполнения этих процессов зависит конечный результат, ожидаемый руководством [2].

Для наглядности их протекания создается так называемая карта бизнес-процессов, которая схематически демонстрирует как они связаны между собой, какие ресурсы затрагиваются, перемещение информации между различными этапами [1]. При картировании все процессы дифференцируются на уровни. Верхний уровень — включает в себя основные, вспомогательные, а также управленческие функции предприятия. На данном уровне важно четкое отражение корреляции процессов. Средний уровень — описывает процессы, ориентированные на реализацию тактических целей компании. И нижний уровень — состоит он из процессов операционного уровня, которые описывают последовательность выполнения типовых операционных действий. Включает в себя только ту часть деятельности, подвергается стандартизации. В ходе моделирования необходимо осуществлять визуализацию сверху вниз. Формирование карты бизнес-процессов предприятия необходимо для максимизации эффективности его работы, анализа действий, их стандартизация, оптимизация, контроль и мониторинг [2].

Существует достаточное количество инструментов для работы с протекающими процессами в организациях. Выбор подходящей программы является важным этапом на пути к качественному результату. В данной работе рассмотрим две перспективных программы — Comindware BAP и ELMA BPM. Comindware BAP — low code платформа, разработанная компанией Comindware, специализирующаяся на создании бизнес-процессов, их ведения и автоматизации. ELMA BPM — продукт, разработанный Российской компанией «ELMA», позволяющий разрабатывать и управлять бизнес-процессами [3,4]. Основными компонентами программы являются: ELMA Designer — Инструмент, посредством которого

выполняется моделирование и проектирование; ELMA Monitor с помощью которого пользователи могут производить мониторинг и анализ.

Для сравнительного анализа двух систем выделим наиболее значимые для организаций критерии оценок: интерфейс программ, моделирование процессов, автоматизация, интеграция в программах, возможности аналитики и контроля протекающих процессов, условия обучения пользователей и поддержка, а также ценовая политика.

Относительно моделирования процессов обе программы поддерживают стандарт BPMN 2.0, что гарантирует совместимость моделей с другими BPM системами. Широкий выбор элементов и доступных шаблонов упрощает работу пользователя в создании диаграмм различных уровней сложности, а также возможность их экспорта. ELMA BPM, как и Comindware BAP позволяет создавать бизнес-правила и сценарии посредством визуальных инструментов. Comindware BAP и ELMA BPM предлагают пользователю Drag-And-Drop интерфейс. Comindware BAP имеет интуитивный интерфейс, который понятен пользователю даже без обширных технических знаний. ELMA BPM характеризуется достаточно гибким интерфейсом, подстраивающимся под индивидуальные требования пользователя, вследствие чего может возникнуть необходимость в дополнительном обучении в работе с системой [3,4].

Comindware BAP включает в свою работу средства автоматизации процессов, позволяющие автоматически назначать задачи, управлять бизнес-правилами и событиями. ELMA BPM дает возможность автоматического управления процессами и задачами, автоматическое распределение задач на основе ролей [3,4].

Comindware подразумевает в своей работе интегрирование с внешними системами при помощи API. ELMA BPM имеет уже готовые интеграции с 1С, ERP и CRM. Осуществляет возможность разработки дополнительных модулей посредством API.

Пользователи Cominware BAP, работая на платформе, обеспечиваются возможностью анализировать факторы, заданными ими, для дальнейшего принятия мер. ELMA BPM в свою очередь благодаря средствам мониторинга может контролировать статус выполнения процесса, его сроки и соответствующую производительность. Обе программы способны создавать отчеты для принятия каких-либо решений. ELMA BPM имеет встроенную

систему документооборота, что значительно упрощает коллективную работу [3.4].

ELMA BPM предполагает бесплатное обучение пользователей путем онлайн курсов, с возможностью получения сертификата. Имеет подробную документацию на русском языке и локальную техническую поддержку. Comindware BAP также имеет возможность предоставить пользователям сертифицированное обучение для работы непосредственно с программой и обучение BPM, а также наличие широкой документации и техническую поддержку [3.4].

Ценовая политика ELMA BPM зависит от системных требований пользователя. Именная пользовательская лицензия (одна лицензия эквивалентна одной учетной записи) для подписки на сервис в облаке обойдется в 7000 рублей в год, в то время как сумма размещения на собственном сервере составит 14000 рублей. Стоимость одной лицензии Cominware соотносится с количеством пользователей и типом лицензии. Одна лицензия с количеством пользователей от 1 до 25 с именной лицензией обойдется в 15000 рублей [3,4].

Основываясь на данном анализе, можно сделать вывод, что программа Comindware уступает ELMA BPM в вопросе моделирования, анализе и интеграций. Также ценовая политика ELMA BPM выглядит более привлекательно.

На основе статистических данных проанализируем конъюнктуру Российского рынка BPM систем по выручке за 2023 год (млн руб.) Лидирующую позицию на рынке по выручке среди поставщиков BPM систем занимает «Ланит» - 2733 млн руб., на втором месте оказалась компания «Digital Design» - 1353 млн руб. Следующие на рынке России по выручке - «БизнесАвтоматика» - 1230 млн руб. На четвертой позиции «ELMA» с выручкой — 598 млн руб. Далее «DIASOFT» - 475 млн руб. Шестую позицию заняла «PARMA» - 452 млн руб., затем «Comindware» - 304 млн руб. Далее «PravoTech» с выручкой в 264 млн руб. На девятом месте расположилась «CSBI» - 249 млн руб. и закрыла десятку лидеров компания «Polylag» - 229 млн руб [5].

Изучим статистику Российского рынка по количеству реализованных проектов. На первом месте компания «Creatio» с 309 реализованными проектами, далее «ELMA» - 222 проекта, затем идет «Cominware» - 165 реализованных проектов. На 4 месте «1С» - 131

проект. На строчку ниже расположилась «Alexrovich» - 124 проекта, и пятерку лидеров закрывает компания «1С-РАРУС» - 116 проектов [5].

Резюмируя все вышеизложенное, можно сказать, что на данный момент на Российском рынке есть достаточно эффективные для работы с созданием и ведением карт бизнес-процессов программы, которые обладают всеми необходимыми качествами и функциями для нужной продуктивной и эффективной работы организаций с ними и максимально результативной деятельности всех процессов предприятий, которая напрямую зависит от рабочего программного средства. Использование ELMA BPM или Comindware обеспечит компании должную действенность в работе с протекающими бизнес-процессами, которая в дальнейшем поможет развивать и совершенствовать их направление деятельности.

Литература:

1. Тони Бенедикт, Матиас Кирхмер. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 4.0. «ABPMB» 2019.
2. Каменнова М.С. Моделирование бизнес-процессов. Учебное пособие: Издательство «Юрайт», 2024.
3. Сайт «ELMA365» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elma365.com/ru/> (дата обращения: 02.05.2024).
4. Сайт «Comindware» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.comindware.ru/blog/> (дата обращения: 05.05.2024).
5. Сайт «Statista» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 05.05.2024).

УДК 339.138

*Самойлович О.А.,
студент 3 курса
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: samoliiaa07@gmail.com*

*Научный руководитель:
Молчан А.С.,
заведующий кафедры «Математика и информатика»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

Оптимизация рекламных бюджетов через аналитику: контекстная реклама

Аннотация: Статья рассматривает значимость анализа данных в маркетинговых стратегиях современного бизнеса. Она подчеркивает важность не только запуска рекламных кампаний, но и их последующей оценки для достижения поставленных целей. Устанавливается необходимость анализа скрытых параметров воронки продаж для более точного понимания эффективности кампаний и выявления областей для оптимизации рекламного бюджета. Статья также предлагает методы оптимизации бюджета на контекстную рекламу с использованием расчета Customer Acquisition Cost (CAC), Average Order Value (AOV) и желаемой маржи.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, реклама, анализ данных, воронка продаж, CAC, ROI, AOV.

Samoilovich O.A.,
student, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: samoliiaa07@gmail.com

Scientific Adviser:
Molchan A.S.,
Head of the Department of Mathematics and Computer Science,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: ALSMolchan@fa.ru

Optimization of advertising budgets through analytics: contextual advertising

Abstract: The article examines the importance of data analysis in marketing strategies of modern business. She emphasizes the importance of not only launching advertising campaigns, but also their subsequent evaluation in order to achieve their goals. It is necessary to analyze the hidden parameters of the sales funnel in order to better understand the effectiveness of campaigns and identify areas for optimizing the advertising budget. The article also suggests methods for optimizing the budget for contextual advertising using the calculation of Customer Acquisition Cost (CAC), Average Order Value (AOV) and desired margin.

Keywords: marketing strategies, advertising, data analysis, sales funnel, CAC, ROI, AOV.

В современных маркетинговых стратегиях реклама занимает ключевое место. Однако после запуска рекламных кампаний не менее важно оценить их эффективность. Ключевым моментом здесь является понимание того, как аудитория реагирует на маркетинговые усилия и насколько успешно достигаются поставленные цели. Без анализа данных маркетологи действуют вслепую, не зная, какие элементы их кампаний работают лучше всего, а какие требуют доработки. Анализ данных позволяет принимать обоснованные решения, что помогает эффективно распределять ресурсы, оптимизировать расходы на рекламу и повышать возврат на инвестиции (ROI). Это также способствует постоянному совершенствованию стратегий и позволяет вносить изменения в реальном времени на основе актуальной информации. Оптимизация рекламного бюджета позволит сосредоточиться на наиболее перспективных каналах и ключевых словах, увеличивая конверсию, снижая стоимость привлечения клиента, а также избежать неэффективных расходов.

Ключевым инструментом в настоящем исследовании является контекстная реклама, активирующаяся на запросы интернет-пользователей и представляющаяся в виде текста, картинки, анимации или их сочетания. Отличительной ее чертой выступает связь с обращением потребителя информации, эта реклама показывается только в случае, если человек искал конкретный продукт через поисковик ранее. Также она обладает более чем

достаточным количеством преимуществ: привлечение трафика, рост продаж, повышение лидогенерации, интереса людей к определенному продукту с целью развития системы сбыта, ускорение проверки маркетинговых гипотез и увеличение узнаваемости бренда. Принято различать следующие виды контекстной рекламы:

- Search Engine Advertising, SEA фокусируется на размещении объявлений в результате поиска по ключевым словам, и обеспечивает точное таргетирование, измерение результативности и быстрый старт кампании. Рекламодатель самостоятельно подбирает ключевые слова, по которым будет отображаться рекламный пост, и в последующем платит только за «клики». Таким образом, обеспечивается быстрый приток трафика и повышение конверсии (соотношения пользователей сайта, совершивших целевое действие, к общему числу посетителей страницы). Этот инструмент успешно работает в таких поисковых системах как Google и Яндекс, в которых у организаций есть возможность купить размещение своих объявлений в верхних строках выдачи результатов. Например, представим человека, решившего посмотреть фильм. Он вводит в поисковик запрос "комедии 2023" и видит результаты поиска. Первые несколько блоков представляют собой рекламные объявления, за размещение которых компании заплатили, чтобы они отображались в верхней части страницы выдачи.

- Реклама в партнерской сети. Ее суть заключается в отображении на сайтах и в приложениях «компаньонской» сети поисковиков: Яндекс (РСЯ), Google (КМС). Данный вид рекламы фактически является способом «догнать» аудиторию, которая ранее проявила интерес через запросы или просмотр определенных товаров/услуг. Для наглядности, представим себе пользователя, который, не ища ничего конкретного в данный момент, просто зашел на информационный сайт. Однако, некоторое время назад этот же человек активно искал информацию о «комедии 2023». В результате он видит рекламу, соответствующую его предыдущему запросу, когда посещает сайт. Таким образом, контекстная реклама в партнерской сети создает возможность "догнать" аудиторию, которая ранее проявила интерес, но не активно ищет информацию в данный момент.

При планировании и распределении бюджета на контекстную рекламу, прежде всего, необходимо четко определить цели, ожидания и задачи компании, варьирующиеся от увеличения продаж и

повышения посещаемости сайта до улучшения узнаваемости бренда. Важно обратить внимание на бизнес-модель и прибыльность продукта, рассчитать, сколько можно потратить на рекламу, чтобы она оставалась прибыльной, и учитывать маржинальность продукции для окупаемости этих инвестиций. Исследование рынка и понимание того, сколько ваши конкуренты тратят на рекламу, поможет определить необходимую сумму для конкурентной борьбы. Это позволит оставаться наравне с другими игроками рынка и привлекать свою долю аудитории. Более того, не стоит бояться тестировать появляющиеся гипотезы. Экспериментирование различных стратегий и объявлений позволит выявить наиболее успешные подходы и оптимизировать последующие расходы. Оптимизация рекламных бюджетов через аналитику требует тщательного планирования и постоянного анализа. Правильное определение начального бюджета с учетом целей, бизнес-модели, конкурентной среды, экспериментальных данных и прогнозов позволяет эффективно распределять ресурсы и добиваться максимальных результатов от рекламных кампаний. Для расчёта допустимых затрат существует следующий подход.

Первый шаг – это расчет стоимости привлечения одного нового клиента, или Customer Acquisition Cost (CAC). Чтобы вычислить CAC, необходимо суммировать все расходы на рекламу и маркетинг, включая затраты на контекстную рекламу, оплату рекламных площадок, зарплаты маркетологов и другие связанные расходы. Затем эту сумму нужно разделить на количество новых клиентов, привлеченных в результате этих затрат. Например, если общие расходы на маркетинг составили 100 000 рублей, а было привлечено 500 новых клиентов, то CAC будет равен 200 рублям ($100\,000 / 500$).

Далее необходимо определить среднюю стоимость заказа (Average Order Value, AOV), средняя сумма, которую клиент тратит при каждом заказе. AOV можно рассчитать, разделив общую выручку на количество заказов. Если за определенный период общая выручка составила 1 000 000 рублей, а количество заказов было 10 000, то AOV будет равен 100 рублям ($1\,000\,000 / 10\,000$).

Следующим шагом является определение желаемой маржи - это процент прибыли, который бизнес хочет получить от каждого заказа. Допустим, компания стремится к марже в 30%, что означает, что от каждого заказа бизнес хочет получить 30% прибыли.

После этого можно перейти к расчету допустимых затрат на контекстную рекламу. Для этого используется следующая формула: Допустимые затраты = (AOV * желаемая маржа) - САС.

Так, если AOV составляет 100 рублей, желаемая маржа – 30% (или 30 рублей), а САС – 20 рублей, то допустимые затраты на контекстную рекламу будут равны $(100 * 0.3) - 20 = 10$ рублей.

Для анализа эффективности контекстной рекламы используются разнообразные инструменты и метрики. Среди них особенно полезны Google Analytics и Яндекс.Метрика, которые помогают идентифицировать результаты рекламных кампаний. Основные метрики включают CTR (рейтинг кликов), конверсию, CPA (стоимость за действие) и ROI (возврат инвестиций). Эти показатели позволяют оценить, насколько эффективно рекламный бюджет трансформируется в желаемые действия пользователей. Регулярный анализ данных помогает выявлять неэффективные аспекты рекламных кампаний и вносить необходимые изменения. Важно сравнивать результаты каждой кампании с заранее установленными метриками. Если какая-то кампания демонстрирует низкую эффективность, следует пересмотреть ключевые слова, рекламные объявления и целевые страницы, чтобы улучшить результаты. A/B тестирование является эффективным методом оптимизации рекламных кампаний. Оно позволяет сравнивать две версии рекламы или страницы, чтобы определить, какая из них показывает лучшие результаты. Кроме A/B тестирования, можно применять и другие методы оптимизации, такие как сегментация и персонализация рекламных сообщений.

Эффективность поисковой рекламной кампании зависит от множества факторов: статистики по полу и возрасту, устройствам, местоположению, дням недели и времени суток, поведения посетителей на сайте. Например, если весь небольшой ежедневный бюджет кампании быстро расходуется на клики с мобильных устройств, а сайт плохо адаптирован под них, это может быть причиной низкой эффективности. В таком случае перераспределение показов на десктопы может значительно улучшить результаты. Оптимизация рекламных бюджетов – сложный, но необходимый процесс. Использование четких целей, сегментации аудитории, анализа каналов, тестирования объявлений, ретаргетинга, автоматизации и регулярного мониторинга позволит бизнесу более

эффективно расходовать рекламные бюджеты и достигать высоких результатов.

Литература:

1. Барченков И. Библия интернет-маркетолога / И. Барченков: издательство: Бомбора, 2023.
2. Огилви Д. Огилви о рекламе / издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2023
3. Оптимизация рекламных затрат для автодилера – практические кейсы [Электронный ресурс: https://www.epromo.ru/blog/tribuna_eksperta/optimizatsiya_reklamnykh_zatrat_dlya_avtodilera_prakticheskie_keysy/ (дата обращения: 10.04.2024)].
4. Решение для маркетологов [Электронный ресурс: <https://roistat.com/ru/solutions/marketolog> (дата обращения: 10.04.2024)].

УДК 004.6

Филатова Е.М.,

студентка 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: katya.filatova.04@bk.ru

Научный руководитель:

Дюдин М.С.,

старший преподаватель кафедры «Математика и информатика»,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: diudin.m@yandex.ru

Инновационные подходы к анализу данных

Аннотация: В эпоху информационных технологий объём данных, который постоянно находится в интернете, корпоративных сетях и других источниках, достигает огромных размеров. Эта информация — не просто случайный объём данных, а возможный источник важных знаний. Умение и возможности правильно исследовать данные создаёт огромное превосходство в различных сферах. С помощью новых подходов можно полезнее извлекать ценные знания из списка сведений.

Ключевые слова: аналитика данных, машинное обучение, искусственный интеллект, данные.

Filatova E.M.,

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: katya.filatova.04@bk.ru

Scientific Adviser:

Dyudin M.S.,

Senior lecturer of the department Mathematics and Informatics,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: diudin.m@yandex.ru

Innovative approaches to data analysis

Abstract: In the era of information technology, the amount of data that is constantly on the Internet, corporate networks and other sources reaches enormous proportions. This information is not just a random amount of data, but a possible source of important knowledge. The ability and ability to properly explore data creates huge superiority in various fields. Using new approaches, it is more useful to extract valuable knowledge from the list of information.

Keywords: data analytics, machine learning, artificial intelligence, data

Анализ данных — это научный разбор информации, направленный на добычу ценных сведений. Эта отрасль связывает большое количество дисциплин, используя их средства для получения знаний из немалых объёмов информации, чтобы на их фундаменте можно было выбирать верные решения и образовывать прогнозы.

Аналитика данных — это стойко растущая отрасль, в которой постоянно придумываются более совершенные технологии и способы улучшения работы компаний. Наблюдать за этими модернизациями весьма важно для организаций и индивидуумов, чтобы владеть инновационными подходами, нужными для выноса серьёзных решений. Ввиду того, что массив данных продолжает увеличиваться, в реальное время в области аналитики возникли значительные преобразования. Отмечают четыре ключевые вида аналитики, все они имеют собственные отрасли назначения.

Одним из таких видов считают описательную аналитику, с помощью которой можно охарактеризовать происходящие события или истории за предыдущие отрезки времени. Такой тип аналитики даёт возможность находить преимущества и недостатки текущих направлений, однако не их источник. Организации выбирают для использования этот вид анализа в комплекте с прочими.

Также специалисты отмечают диагностический тип, который используется для того, чтобы исследовать случаи точнее и устремить фокус на источниках происходящего. С помощью этого типа анализа аналитик делает прогнозы, находит закономерности и типичные правила. Предприятия используют этот вид, чтобы подробнее проанализировать ту или иную неприятность.

Следующий тип — предсказательная аналитика. Она помогает построению возможных случаев на фундаменте ранее полученных данных описательного и диагностического анализа. Предсказание является субъективным и его конкретность значительно связана со состоянием информации и устойчивости обстоятельств в исследуемой отрасли.

Последним по списку, но не по значимости хотелось бы выделить предписывающий анализ, который способствует получению советов о поступках, которые нужно будет сделать для избавления от возможных неприятностей или получения целевого результата, например наибольшую прибыль. Этот тип аналитики подразумевает обращение к инновационным методам обработки

сведений, включая машинное обучение и нейронные сети из-за чего её можно охарактеризовать, как достаточно дорогой для использования и сложной. Так что надо соотносить затраты на интеграцию этого вида анализа и желаемый от этого действия преимущество для организации.

Традиционные подходы не потеряли своей значимости, но сейчас гораздо эффективнее использовать инновационные методы. Одним из таких считают машинное обучение. Это область искусственного интеллекта, которая занимается программированием алгоритмов, позволяющих развивать и улучшать работу компьютерам на основе прошлого опыта. Данный метод получил свою популярность в области анализа данных, так как с помощью него можно на основе больших объёмов данных делать прогнозы. Выделяют два вида этого метода: контролируемое и неконтролируемое обучение.

Для учёбы алгоритмов контролируемого обучения нужны маркированные данные, в которых уже известен результат. С помощью обученных алгоритмов проводится сортировка по различным классам, нахождение шаблонов в данных или оформляется предположение исходя из прошлого опыта. Эти алгоритмы могут использоваться для классификации данных по различным категориям, составления прогнозов на основе прошлых наблюдений или выявления закономерностей в данных. И в то же время алгоритмам неконтролируемого обучения не доступны маркированные данные. Эти алгоритмы не используют предварительных знаний результатов для поиска закономерностей или шаблонов в информации.

NLP (обработка естественного языка) — это область машинного обучения, помогающая компьютерам осознавать и анализировать язык людей. Алгоритмы обработки естественного языка нужны в анализе данных для получения сведений из текстовых документов, таких как обратная связь пользователей, извещение из мессенджеров или новости. Есть похожая область компьютерное зрение — это также отрасль машинного обучения, но она в свою очередь занимается обработкой компьютером цифровых изображений и видео.

Ещё один инновационный подход — это платформы больших данных и облачные вычисления. Платформы — инструмент для обработки и анализа сгенерированных организациями или частными

лицами большие и трудные для понимания массивы данных. В наше время можно выделить несколько самых значимых платформ: Hadoop, позволяющая анализировать большие данные, используя несколько компьютеров; Spark помогает заниматься обработкой огромных массивов информации в режиме реального времени, был спроектирован в связке с вышеназванной платформой.

С другой стороны, облачные вычисления - модель предоставления услуг, помогающая компаниям хранить, обрабатывать, анализировать данные и иметь доступ к общим сведениям, таким как хранилища, сервера и библиотеки.

Кроме того, хотелось добавить информацию о современной очень важной концепции, которая называется data-driven (с английского языка «управляемый данными»). Это подход, при котором решения выбирают, основываясь на данные. Им можно воспользоваться для программирования, принятия новой стратегии и даже в дизайне. Для конкретной отрасли используется определённый вид данных, например информация о приобретении товаров, местоположение устройств, численность запросов по теме в поисковой системе. Этот подход помогает компаниям на разных этапах таких как запуск продукта, доработка продукта, увеличение конверсии.

Так с помощью data-driven подхода Альфа-Банк в 2022 году провёл аналитику данных по своим продажам и действиям пользователей их сервиса, подавших заявку на оформление банковской карты, и начали пользоваться ей. Исходя из полученной информации, маркетологи определили подходящую группу пользователей, которые могут заинтересоваться их продуктом, с помощью чего запросы на получение услуг этого банка увеличились в 1,6 раза.

Одним из самых удобных сервисов, который может помочь бизнесу процветать, следя за показателями организации, оформлять тяжёлые модели расчётов и создавать презентации, можно назвать Microsoft Power BI. Этот инструмент автоматизирует рутинные действия, связанные с аналитикой и документацией, собирая информацию в одном окне. Пользоваться им могут как аналитики, так и руководители. Размер компании также не важен, он подойдёт и малому, и среднему, и крупному бизнесу.

Использование инновационных подходов к анализу данных является прерогативой будущего. «Умные технологии» позволяют

облегчить и сделать работу эффективнее. Возможности использования могут быть неограниченными и позволяют минимизировать расходы и сэкономить огромное количество времени.

Литература:

1. Алиакберова, Л. Ф. Современные программные продукты для анализа данных / Л. Ф. Алиакберова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 37 (379). — С. 13-17. — URL: <https://moluch.ru/archive/379/83970/> (дата обращения: 15.05.2024).
2. Ковалева, М. А., Анализ данных : учебное пособие / М. А. Ковалева, Р. И. Бтемирова. — Москва : Русайнс, 2024. — 62 с. — ISBN 978-5-466-06694-4. — URL: <https://book.ru/book/953805> (дата обращения: 09.05.2024). — Текст : электронный.
3. Титов, С. А., Современный стратегический анализ : учебное пособие / С. А. Титов, С. А. Шубин. — Москва : КноРус, 2024. — 284 с. — ISBN 978-5-406-12258-7. — URL: <https://book.ru/book/950691> (дата обращения: 10.05.2024). — Текст : электронный.
4. Попова, Ю. Н. Пути повышения качества конкурентоспособных товаров в отечественном производстве / Ю. Н. Попова // Пути повышения деятельности организаций потребительской кооперации, г. Краснодар, 17 марта 2011 года. — г. Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2011. — С. 44-46.
5. Гулямов, С. С., Искусственный интеллект и когнитивные технологии в экономике : учебное пособие / С. С. Гулямов, А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев. — Москва : Русайнс, 2024. — 285 с. — ISBN 978-5-466-04173-6. — URL: <https://book.ru/book/951458> (дата обращения: 12.05.2024). — Текст : электронный.
6. Малышенко, К. А., Прогнозирование цены финансовых инструментов на базе фундаментального и технического анализа : монография / К. А. Малышенко, В. А. Малышенко, М. В. Малышенко, Д. В. Анашкин. — Москва : Русайнс, 2023. — 150 с. — ISBN 978-5-466-02973-4. — URL: <https://book.ru/book/949288> (дата обращения: 13.05.2024). — Текст : электронный.

УДК 519.179.2

Шепелева К.А.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ksuy.shepeleva@gmail.com

Научный руководитель:
Коренева О.В.,
к.т.н. Кубанский государственный технологический университет «КубГТУ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: o.koreneva29@mail.ru

Вероятностные характеристики сетевых планов

Аннотация: В статье ставится задача поиска эффективных способов использования сетевого планирования для оптимизации управления рисками и улучшения планирования проектов при решении экономических задач. В результате применения вероятностных характеристик сетевых планов был дан более точный анализ временных и ресурсных затрат, а также возможные задержки или ускорения в реализации проектов.

Ключевые слова: сетевые графы, сетевое планирование, управление рисками, временные затраты, моделирование, трёхпараметрические модели, временные характеристики.

Shepeleva K.A.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia

Scientific Adviser:

Koreneva O.V.

Candidate of Technical Sciences

Kuban State University of Technology «KubGTU»

Krasnodar, Russia

e-mail: o.koreneva29@mail.ru

Probabilistic characteristics of network plans

Abstract: The article sets the task of finding effective ways to use network planning to optimize risk management and improve project planning in solving economic problems. As a result of the application of probabilistic characteristics of network plans, a more accurate analysis of time and resource costs, as well as possible delays or accelerations in the implementation of projects, was given.

Keywords: network graphs, network planning, risk management, time costs, modeling, three-parameter models, time characteristics.

Использование сетевых графов при решении экономических задач является эффективным способом для оптимизации управления рисками и улучшения планирования проектов. При этом важную роль играют вероятностные характеристики сетевых планов, которые позволяют учитывать возможные изменения в процессе выполнения проекта, и обеспечивают более достоверную оценку вероятных результатов. Благодаря применению сетевых планов возможно более точно проанализировать временные и ресурсные затраты, а также предвидеть возможные задержки или ускорения в реализации проектов.

Рассмотрим трёхпараметрическую модель экономического проекта. С помощью вероятностных характеристик сетевых планов найдем ожидаемое время выполнения проекта, определим вероятность выполнения проекта не позднее заданного срока, интервал гарантированного (с вероятностью $P = 0,9973$) времени выполнения проекта, оценим максимально возможный срок выполнения проекта с заданной надёжностью. Данные приведены в таблице.

Работа	Опирается на работы	$t_{\text{пес}}$	$t_{\text{вер}}$	$t_{\text{опт}}$
b_1	—	8	5	3
b_2	—	10	9	4
b_3	—	6	2	1
b_4	b_1	9	7	1
b_5	b_1	5	4	1
b_6	b_3	2	1	1
b_7	b_2, b_5, b_6	4	2	1
b_8	b_2, b_5, b_6	13	5	4
b_9	b_4, b_7	8	2	1
b_{10}	b_3	17	8	6

Директивный (заданный) срок выполнения проекта $T_{\text{дир}} = 21$ день. Заданная надёжность $\gamma = 0,95$.

Найдём ожидаемую продолжительность работ ($t_{\text{ож}}$) для трёхпараметрической модели по формуле

$$t_{\text{ож}} = \frac{t_{\text{пес}} + 4t_{\text{вер}} + t_{\text{опт}}}{6}$$

Например, $t_{\text{ож}}(b_1) = \frac{8+4 \cdot 5+3}{6} = \frac{31}{6} \approx 5,17 \approx 5$;

$$t_{\text{ож}}(b_2) = \frac{10 + 4 \cdot 9 + 4}{6} = \frac{50}{6} \approx 8,33 \approx 8$$

$$t_{\text{ож}}(b_3) = \frac{6+4 \cdot 2+1}{6} = \frac{15}{6} \approx 2,5 \approx 3; \text{ и т. д.}$$

Для упрощения дальнейших вычислений округляем полученные величины до целых чисел (по правилам округления с избытком и недостатком).

Для сравнения найдём также ожидаемую продолжительность работ ($t_{\text{ож}}^*$) для двухпараметрической модели по формуле

$$t_{\text{ож}}^* = \frac{3t_{\text{пес}} + 2t_{\text{опт}}}{5}$$

Например, $t_{\text{ож}}^*(b_1) = \frac{3 \cdot 8 + 2 \cdot 3}{5} = \frac{30}{5} = 6$;

$$t_{\text{ож}}^*(b_2) = \frac{3 \cdot 10 + 2 \cdot 4}{5} = \frac{38}{5} = 7,6 \approx 8$$

$$t_{\text{ож}}^*(b_3) = \frac{3 \cdot 6 + 2 \cdot 1}{5} = \frac{20}{5} = 4$$

и т. д.

Двухпараметрическая модель проще, но даёт менее точные оценки.

Для вычисления дисперсий продолжительностей работ воспользуемся формулой

$$\sigma^2(t_{\text{ож}}) = \left(\frac{t_{\text{пес}} - t_{\text{опт}}}{6} \right)^2$$

Например, $\sigma^2(t_{\text{ож}}(b_1)) = \left(\frac{8-3}{6} \right)^2 = \left(\frac{5}{6} \right)^2 \approx 0,69$;

$$\sigma^2(t_{\text{ож}}(b_2)) = \left(\frac{10-4}{6} \right)^2 = 1$$

$$\sigma^2(t_{\text{ож}}(b_3)) = \left(\frac{6-1}{6}\right)^2 = \left(\frac{5}{6}\right)^2 \approx 0,69; \text{ и т. д.}$$

Дополним исходную таблицу полученными значениями:

Работа	Опирается на работы	$t_{\text{пес}}$	$t_{\text{вер}}$	$t_{\text{опт}}$	$t_{\text{ож}}$	$t_{\text{ож}}^*$	σ^2
b_1	—	8	5	3	5	6	0,69
b_2	—	10	9	4	8	8	1,00
b_3	—	6	2	1	3	4	0,69
b_4	b_1	9	7	1	6	6	1,78
b_5	b_1	5	4	1	4	3	0,44
b_6	b_3	2	1	1	1	2	0,03
b_7	b_2, b_5, b_6	4	2	1	2	3	0,25
b_8	b_2, b_5, b_6	13	5	4	6	9	2,25
b_9	b_4, b_7	8	2	1	3	5	1,36
b_{10}	b_3	17	8	6	9	13	3,36
b_{11}	b_2, b_5, b_6, b_{10}	10	8	2	7	7	1,78

Таким образом трёхпараметрическая модель сведена к однопараметрической.

Теперь можно построить сетевой график, опираясь на значения таблицы, и рассчитать его временные характеристики.

Работа	Опирается на работы	$t_{\text{ож}}$	σ^2
b_1	—	5	0,69
b_2	—	8	1,00
b_3	—	3	0,69
b_4	b_1	6	1,78
b_5	b_1	4	0,44
b_6	b_3	1	0,03
b_7	b_2, b_5, b_6	2	0,25
b_8	b_2, b_5, b_6	6	2,25
b_9	b_4, b_7	3	1,36
b_{10}	b_3	9	3,36
b_{11}	b_2, b_5, b_6, b_{10}	7	1,78

Ожидаемое критическое время $T_{\text{кр}} = 19$.

На критическом пути лежат работы b_3, b_{10}, b_{11} .

Найдём дисперсию критического пути.

$$\sigma^2_{\text{кр}} = \sigma^2(b_3) + \sigma^2(b_{10}) + \sigma^2(b_{11}) = 0,69 + 3,36 + 1,78 = 5,83$$

Среднеквадратическое отклонение критического пути

$$\sigma_{\text{кр}} = \sqrt{5,83} \approx 2,41$$

Найдём вероятность того, что проект будет выполнен не позднее заданного срока ($T_{\text{дир}} = 21$ день):

$$P(t_{\text{кр}} \leq 21) = 0,5 + \Phi\left(\frac{21 - 19}{2,41}\right) = 0,5 + \Phi(0,83) \approx 0,5 + 0,2967 \approx 0,8$$

Таким образом, имеются неплохие шансы (80%) выполнить проект в заданный срок.

Найдём интервал гарантированного времени выполнения проекта. Воспользуемся правилом «трёх сигм»: $3\sigma_{\text{кр}} = 3 \cdot 2,41 = 7,23 \approx 7$, т.е. с вероятностью почти 0,9973 проект будет выполнен за 19 ± 7 дней.

$$P(12 \leq t_{\text{кр}} \leq 26) = P(|t_{\text{кр}} - 19| \leq 7) \approx P(|t_{\text{кр}} - 19| \leq 3\sigma_{\text{кр}}) = 0,9973$$

(Более точное значение:

$$P(12 \leq t_{\text{кр}} \leq 26) = P(|t_{\text{кр}} - 19| \leq 7) = 2\Phi\left(\frac{7}{2,41}\right) = 2\Phi(2,90) = 2 \cdot 0,4981 = 0,9962)$$

$$P(t_{\text{кр}} \leq 26) = 0,5 + \Phi\left(\frac{26 - 19}{2,41}\right) = 0,5 + \Phi(2,90) = 0,5 + 0,4981 = 0,9981$$

Следовательно, можно с большой долей уверенности гарантировать, что максимальный срок выполнения проекта не превысит 26 дней.

Оценим максимально возможный срок T выполнения проекта с заданной надёжностью $\gamma = 0,95$.

По таблице значений функции Лапласа найдём доверительный коэффициент z_γ для заданной надёжности γ .

$$\text{Так как } P(|t_{\text{кр}} - T_{\text{кр}}| \leq z_{0,95}\sigma_{\text{кр}}) = 2\Phi\left(\frac{z_{0,95}\sigma_{\text{кр}}}{\sigma_{\text{кр}}}\right) = 2\Phi(z_{0,95}) = 0,95, \text{ то}$$

$$\text{из } 2\Phi(z_{0,95}) = 0,95 \Rightarrow \Phi(z_{0,95}) = 0,475, z_{0,95} = 1,96,$$

$$P(|t_{\text{кр}} - 19| \leq 1,96 \cdot 2,41) = P(|t_{\text{кр}} - 19| \leq 4,72) = P(14,28 \leq t_{\text{кр}} \leq 23,72) = 0,95$$

Это значит, что с надёжностью 0,95 проект будет завершён в период от 14 до 24 дней.

Более точную оценку максимально возможного срока T завершения проекта с данной надёжностью γ можно получить из формулы

$$P(t_{\text{кр}} \leq T) = 0,5 + \Phi\left(\frac{T - T_{\text{кр}}}{\sigma_{\text{кр}}}\right) = 0,5 + \Phi(z_\gamma) = \gamma, \text{ где } T - T_{\text{кр}} = z_\gamma \sigma_{\text{кр}}$$

$$\text{В нашем случае } 0,5 + \Phi(z_{0,95}) = 0,95, \Phi(z_{0,95}) = 0,475, z_{0,95} = 1,96,$$

$$T = T_{\text{кр}} + z_\gamma \sigma_{\text{кр}} = 19 + 1,96 \cdot 2,41 \approx 19 + 4,72 = 23,72 \approx 24$$

Т. е. с надёжностью 0,95 проект будет завершён не позже 24 дней.

Рассмотрим теперь двухпараметрическую модель. Такая модель используется в тех случаях, когда сложно определить наиболее вероятные продолжительности выполнения отдельных работ.

Ожидаемая продолжительность работ ($t_{ож}^*$) для двухпараметрической модели нами уже вычислена. Среднеквадратическое отклонение этих продолжительностей то же, что и у трёхпараметрической модели. Итак, для двухпараметрической модели имеются следующие данные, представленные в таблице:

Работа	Опирается на работы	$t_{пес}$	$t_{опт}$	$t_{ож}^*$	σ^2
b_1	—	8	3	6	0,69
b_2	—	10	4	8	1,00
b_3	—	6	1	4	0,69
b_4	b_1	9	1	6	1,78
b_5	b_1	5	1	3	0,44
b_6	b_3	2	1	2	0,03
b_7	b_2, b_5, b_6	4	1	3	0,25
b_8	b_2, b_5, b_6	13	4	9	2,25
b_9	b_4, b_7	8	1	5	1,36
b_{10}	b_3	17	6	13	3,36
b_{11}	b_2, b_5, b_6, b_{10}	10	2	7	1,78

Проведём анализ полученной модели. Найдём временные характеристики событий и работ. Сроки наступления и резервы времени событий указаны в таблице:

Событие	Ранний срок $T_p(i)$	Поздний срок $T_n(i)$	Резерв времени $R(i)$
* 0	0	0	0
1	6	12	6
* 2	4	4	0
3	9	15	6
4	12	19	7
* 5	17	17	0
* 6	24	24	0

Критический путь проходит через события с нулевым резервом времени, т. е. через события 0, 2, 5, 6. Критическое время $T_{кр} = 24$ дня. Характеристики работ указаны в таблице:

Работа	$t_{ож}^*$	σ^2	$S_p(b_k)$	$S_n(b_k)$	$E_p(b_k)$	$E_n(b_k)$	$r_n(b_k)$	$r_n(b_k)$
$b_1 = (0,1)$	6	0,69	0	6	6	12	6	0
$b_2 = (0,3)$	8	1,00	0	7	8	15	7	1
* $b_3 = (0,2)$	4	0,69	0	0	4	4	0	0
$b_4 = (1,4)$	6	1,78	6	13	12	19	7	-6
$b_5 = (1,3)$	3	0,44	6	12	9	15	6	-6
$b_6 = (2,3)$	2	0,03	4	13	6	15	9	3
$b_7 = (3,4)$	3	0,25	9	16	12	19	7	-6
$b_8 = (3,6)$	9	2,25	9	15	18	24	6	0
$b_9 = (4,6)$	5	1,36	12	19	17	24	7	0
* $b_{10} = (2,5)$	13	3,36	4	4	17	17	0	0
* $b_{11} = (5,6)$	7	1,78	17	17	24	24	0	0
$\varphi = (3,5)$	0	0	9	17	9	17	□ 8	2

$\phi = (3,5)$ — фиктивная работа.

Критические работы — b_3, b_{10}, b_{11} . Резервы времени этих работ равны нулю. Найдены наиболее ранние и наиболее поздние сроки начала и окончания каждой работы.

Наиболее ранний возможный срок начала работы $b_k = (i, j)$:

$$S_p(b_k) = S_p(i, j) = T_p(i)$$

Наиболее поздний допустимый срок начала работы $b_k = (i, j)$:

$$S_n(b_k) = S_n(i, j) = T_n(i) - t_{ij}$$

Наиболее ранний возможный срок окончания работы $b_k = (i, j)$:

$$E_p(b_k) = E_p(i, j) = T_p(i) + t_{ij}$$

Наиболее поздний допустимый срок окончания работы $b_k = (i, j)$:

$$E_n(b_k) = E_n(i, j) = T_n(j).$$

На критическом пути лежат работы b_3, b_{10}, b_{11} . Итак, ожидаемое критическое время $T_{кр} = 24$.

Найдём дисперсию критического пути.

$$\sigma^2_{кр} = \sigma^2(b_3) + \sigma^2(b_{10}) + \sigma^2(b_{11}) = 0,69 + 3,36 + 1,78 = 5,83$$

Среднеквадратическое отклонение критического пути

$$\sigma_{кр} = \sqrt{5,83} \approx 2,41$$

Найдём вероятность того, что проект будет выполнен не позднее заданного срока ($T_{дир} = 21$ день):

$$P(t_{кр} \leq 21) = 0,5 + \Phi\left(\frac{21 - 24}{2,41}\right) = 0,5 - \Phi(1,24) \approx 0,5 - 0,3925 \approx 0,11$$

Вероятность выполнить проект в заданный срок очень невелика (11%). Найдём интервал гарантированного времени выполнения проекта. По правилу «трёх сигм»: $3\sigma_{кр} = 3 \cdot 2,41 = 7,23 \approx 7$, т.е. с вероятностью почти 0,9973 проект будет выполнен за 24 ± 7 дней. $P(17 \leq t_{кр} \leq 31) = P(|t_{кр} - 24| \leq 7) \approx P(|t_{кр} - 24| \leq 3\sigma_{кр}) = 0,9973$.

(Более точное значение: $P(17 \leq t_{кр} \leq 31) = P(|t_{кр} - 24| \leq 7) = 2\Phi\left(\frac{7}{2,41}\right) = 2\Phi(2,90) = 2 \cdot 0,4981 = 0,9962$)

$$P(t_{кр} \leq 31) = 0,5 + \Phi\left(\frac{31 - 24}{2,41}\right) = 0,5 + \Phi(2,90) = 0,5 + 0,4981 = 0,9981.$$

Следовательно, можно с большой долей уверенности гарантировать, что максимальный срок выполнения проекта не превысит 31 день.

В качестве окончательного показателя выбирают наихудшие показатели альтернативных критических путей. Если в сетевом

графике имеются параллельные критические пути, то для расчёта вероятностных характеристик нужно выбирать критический путь с наибольшим среднеквадратическим отклонением.

Итак, при анализе важно учитывать не только ожидаемые значения длительности работ, но также их среднеквадратические отклонения при определении критического пути проекта. Это позволит более точно определить критический путь и учесть возможные риски.

Литература:

1. Асанов, М.О. Дискретная математика: графы, матроиды, алгоритмы / М.О. Асанов, В.А. Баранский, В.В. Расин. - М.: [не указано], 2022. - 806 с.
2. Мальцев, Ю.Н. Введение в дискретную математику. Элементы комбинаторики, теории графов и теории кодирования / Ю.Н. Мальцев, Е.П. Петров. - М.: [не указано], 2023. - 706 с.
3. Дискретная математика. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов второго курса, обучающихся по направлению 080500.62 «Бизнес-информатика», квалификация (степень) бакалавр / под ред. профессора Н.Ш. Кремера. – М.: ВЗФЭИ, 2012

УДК 004.855

Юсупов З.Ф.,

Студент 1 курса магистратуры

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: zakkhar@yandex.ru

Научный руководитель:

Франциско О.Ю.,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Применение обработки естественного языка (NLP) в финансовой сфере

Аннотация. В статье описано применение методов обработки естественного языка в банковской и финансовой сфере. Представлены наиболее популярные области реализации, рассмотрены преимущества, недостатки и перспективы развития.

Ключевые слова: обработка естественного языка, анализ настроений, обработка документов, распознавание текста.

Yusupov Z.F.,

1st year student of the Master's degree

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: zakkhar@yandex.ru

Scientific Adviser:

Frantsisko O.Yu.,

Doctor of Science (Economics), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: oyfrantsisko@fa.ru

Application of natural language processing (NLP) in the financial sector

Abstract: The article describes the application of natural language processing methods in the banking and financial sector. The most popular areas of implementation are presented, advantages, disadvantages and development prospects are considered.

Keywords: natural language processing, sentiment analysis, document processing, text recognition.

В настоящее время финансовый сектор является лидером цифровой трансформации в России. К инновационным технологиям, для повышения эффективности относятся постоянно развивающиеся области искусственного интеллекта, машинного обучения и обработки естественного языка (NLP). Обработка естественного языка используется для автоматизации общения с клиентами, распознавании и обработки документов, при принятии решений, поиске аномалий и мошеннических действий, автоматизации однообразных задач.

Natural Language Processing (NLP, НЛП) или обработка естественного языка – это область искусственного интеллекта, которая сосредоточена на взаимодействии между компьютерами и человеческим языком. Самые ранние приложения NLP представляли собой системы, основанные на правилах и выполнявшие только определенные задачи. Эти программы не имели исключений обработки и масштабируемости, что ограничивало их возможности при обработке больших объемов текстовых данных. [02]

За последние годы технология NLP прошла долгий путь с появлением передовых моделей глубокого обучения. Хотя NLP часто называют отраслью машинного обучения, в реальности это два тесно связанных раздела систем искусственного интеллекта, дополняющие друг друга. Без алгоритмов машинного обучения компьютеры не смогли бы со временем и практикой лучше понимать язык, как это происходит с людьми, поэтому два направления работают вместе, дополняя друг друга.

Если ранее при обработке естественного языка требовалось понимания лексического уровня данных, то сейчас от систем требуют более глубокого понимания и обработки информации. Современные системы могут обрабатывать и понимать естественные языки на следующих уровнях:

- фонетический и фонологический уровень. Этот уровень посвящен пониманию закономерностей, присутствующих в звуке и речи, связанные со звуком как физической сущностью;
- морфологический уровень связан с пониманием структуры слов и систематических отношений между ними;

- лексический уровень посвящен пониманию части речи слова;
- синтаксический уровень посвящен пониманию структуры предложения;[04]
- семантический уровень посвящен пониманию буквального значения слов, фраз и предложений;
- дискурсивный уровень относится к анализу текста в контексте их взаимосвязей, а также к информации, которую содержат эти тексты;
- прагматический уровень исследует, каким образом язык используется в реальных ситуациях и каким образом контекст и намерения влияют на значение высказываний.

Одним из лидеров внедрения систем NLP является финансовый сектор, а наиболее популярными областями применения NLP в области финансовых технологий являются следующие.

Анализ настроений клиента. Часто применяемые системы в финансовом секторе, благодаря которым, уровень сервиса и удовлетворенности обслуживания выходит на более высокий уровень. Машинный алгоритм, распознавая письменную или устную речь, и преобразовывая их в токены данных, сопоставляет им определенные эмоции. Эти данные можно сопоставить с удовлетворенностью клиента при обслуживании, или появившемся желании приобрести банковский продукт. Полученные данные используются также для расширенной аналитики предложенной услуги или продукта.

Оценка рисков. Финансовый сектор изначально достаточно рискованная отрасль. К примеру, каждая заявка на кредит потенциально представляет собой риск для финансовых компаний. Но риск можно снизить с помощью техник NLP. Банки могут извлечь соответствующие данные из документов, предоставленных кандидатом, посредством распознавания названной организации и оценить свой профиль с точки зрения кредитного риска на основе установленных критериев и информации, полученной с помощью машинного обучения. Помимо данных из документов заявки, модель может включать историю счета и кредитную историю, а также другие исторические данные. На выходе уменьшается количество рискованных операций, появляется возможность автоматизировать рассмотрение заявок на кредит.

Обнаружение мошенничества. Борьба с мошенничеством еще одна критически важная область, где NLP показывает свой

потенциал. Используя методы обработки естественного языка, финансовые компании могут анализировать образцы поведения и коммуникации, чтобы выявлять подозрительные действия. Это включает в себя обнаружение странных шаблонов коммуникации клиентов, что может свидетельствовать о попытках мошенничества или взлома. Алгоритмы NLP могут взять на себя нагрузку по выявлению мошенничества, частично автоматизируя процесс анализа поведения, выявления аномалий.

Виртуальные и голосовые помощники. Спрос на обслуживание клиентов в банковском секторе высок. При этом существуют типовые задачи, требующие постоянного шаблонного решения. Таким образом, виртуальные помощники являются отличным решением для оптимизации решения проблем и снижения затрат на обслуживание клиентов. С помощью NLP машины извлекают информацию из письма или речи пользователя в режиме реального времени и генерируют соответствующие ответы. Чат-боты или голосовые помощники на основе глубоких нейронных сетей могут вполне естественно взаимодействовать с клиентом и при каждом таком обмене обучаться, чтобы повысить точность ответов.

Классификация и обработка документов. Ежедневно финансовым учреждениям требуется обрабатывать огромное количество документов. Каждый вид документа имеет разную структуру и специфику. В финансах объем документов делает невозможным ручную обработку. Чтобы облегчить успешное извлечение данных и повысить его точность, стоит сначала провести классификацию документов с помощью NLP. Алгоритм может идентифицировать элементы содержимого, понимая сферу, тип документа, направление использования. И в дальнейшем использовать эти данные. Также анализ документов позволяет проводить «суммаризацию» – извлекать сущность из текста и представлять ее для дальнейшего использования.

Семантический поиск и рекомендации. При помощи анализа предыдущих покупок, поведения на сайте, обратной связи и других данных, позволяет выявить потребность клиента в продукте и создать индивидуальную рекомендацию. Такой подход позволяет улучшить взаимодействие с клиентами, предлагая им более релевантные и персонализированные предложения.

Автоматизация и оптимизация процессов. Использование NLP способствует автоматизации и оптимизации процессов в финансовых

организациях, выполняя важные задачи. Это позволяет снять с сотрудников однообразную работу и заменить её на функции контроля, выполнение сложных нетривиальных, а также поиска творческих идей. Это позволяет повысить производительность и эффективность работы сотрудников.[03]

Использование NLP в финансовой сфере дает целый ряд преимуществ:

- возможность проводить автоматизированную обработку больших данных, например документов, или транзакций. При этом на выходе получить результат, заключение или рекомендацию по дальнейшим действиям. При этом аналитика проводится в автоматическом режиме;

- сокращение времени эксплуатации персонала, снижение ресурсов, в том числе временных. Использование голосовых помощников или чат-ботов позволяет машине выполнять часть функций человека;

- повышение качества сервиса благодаря скорости реагирования, отслеживание настроений и подборки индивидуальных рекомендаций для клиента. При этом система работает в формате 24/7;

- точность действий, а также повышение эффективности и надежности. При выполнении операций исключен человеческий фактор, и к полученным данным можно применить метрики качества;

- возможность быстрого масштабирования. При наличии отработанной системы, реализация увеличения количества обработки, как правило, решается увеличением вычислительной мощности.

Несмотря на многочисленные преимущества, внедрение НЛП в финансовом секторе не лишено проблем, связанных как с качеством данных, так и с конфиденциальностью и безопасностью. Среди наиболее значимых можно выделить следующие:

- надежность данных. Одной из основных проблем при использовании продуктов NLP является обеспечение хорошего качества данных. Сбор информации из открытых источников может иметь много ненужной информации. Задача заключается в организации выборки нужных данных и отсеивания лишних;

- конфиденциальность. Финансовые данные часто считаются конфиденциальными и могут быть ограничены доступом. Это может создавать проблемы для обучения моделей NLP.

Конфиденциальность включает в себя обеспечение соблюдения правил защиты данных и внедрение механизмов шифрования и контроля доступа для защиты информации пользователей;

- субъективность. Финансовые отчеты и новости могут быть сильно зависимы от маркетинговых стратегий или предвзятых мнений. Модели NLP могут подвергаться влиянию подобных искажений и давать некорректные выводы или прогнозы. Ответственность за принятие решений также может давать о себе знать;

- проблема общедоступных наборов данных. В будущем процедуры NLP и анализа данных могут быть приведены к стандартам и унифицированы. Также может быть открыт доступ и исходные данные для проектирования, разработки и создания цифровых инновационных финансовых услуг на основе информации или технологий.

Несмотря на имеющиеся недостатки, наблюдается повседневное использование систем NLP, кроме того, данные системы имеют существенные перспективы развития:

- в индустрии финансовых технологий разработчики и исследователи делают банковскую деятельность более удобной и лояльной к клиентам. Моментальная обработка запроса с помощью чат-бота и принятие решений может быть одним из важных факторов эффективности банковского продукта. Таким образом, используются технологии для моментального решения задач обычных клиентов. При этом, скорость обработки, точность и уровень сервиса может играть ключевую роль. В этом направлении проводится постоянная работа по улучшению;

- анализ и обработка ежедневных журналов жизни и поведения клиентов в режиме 24/7. Это используется в разных сценариях, включая оценку рисков страховых компаний, измерение вероятности дефолта коммерческих банков и персонализированный точный маркетинг. Это также может способствовать обнаружению мошенничества;

- ожидается, что в будущем построение системы рекомендаций, способной фиксировать поведение людей, станет одним из основных направлений исследований;

- обработка и прогнозирование движения цен. На фондовых рынках есть рабочие системы прогнозирования. Но в будущем, возможно внедрение их совместно с обработкой данных в реальном

времени, например, новостей, событий, и на основе них прогнозирование цен, допустим на акции или сырье, а также принимая во внимание информацию о намерениях и настроениях;

– разработка более надежных протоколов безопасности и конфиденциальности. Создание стандартов, унификаций, систем принятия решений и алгоритмов с открытым исходным кодом;

– контроль и надзор взаимодействия человека и искусственного интеллекта в сфере финансов, особенно в отношении оптимального баланса между автоматизированным принятием решений и опытом человека.

Таким образом, NLP – одна из быстрорастущих направлений искусственного интеллекта, приложения которой включают в себя такие задачи, как перевод, обобщение, генерация текста и анализ настроений.

Используя обработку естественного языка, финансовые организации могут осуществлять анализ информации, значительно больший, чем ранее, а на основе этого оптимизировать и совершенствовать процесс принятия решений.

Тем не менее, необходимо помнить, что NLP не является универсальным решением для всех проблем и задач в финансовой сфере. Важно уметь правильно адаптировать и применять эту технологию, учитывая специфику отрасли и запросы клиентов.

В целом, с помощью NLP финансовая и банковская индустрия стала более интеллектуальной и доступной для клиентов. И будущее этой комбинации обещает еще большее развитие.

Литература:

1. Arkhangel'skaya, E. V. Deep learning for natural language processing: a survey / E. V. Arkhangel'skaya, S. I. Nikolenko // Записки научных семинаров Санкт-Петербургского отделения математического института им. В.А. Стеклова РАН. – 2021. – Vol. 499. – P. 137-205. – EDN CDCMTT.
2. Зоткина, А. А. Основные задачи NLP и как их решают нейронные сети / А. А. Зоткина, Н. С. Шиндина // Современные информационные технологии. – 2023. – № 37(37). – С. 14-17. – EDN ZANEMQ.
3. Фаттахов, О. А. Использование обработки естественного языка: преимущества и применение в современном мире / О. А. Фаттахов // Молодежный научный форум : сборник статей по материалам ССХIV студенческой международной научно-практической конференции, 26 июня 2023 года. Том 23 (214). – Москва: ООО "Международный центр науки и образования", 2023. – С. 17-21. – EDN FOJSKW.
4. Позвольте мне прочитать это вам. Полное руководство по обработке естественного языка (NLP) // [Электронный ресурс]. – <https://digitrain.ru/articles/31393/> (дата обращения 10.05.2024).
5. A Survey of Natural Language Processing Applications in
6. Healthcare System / Clint B. Clarido, Ryan Tangarorang, Kristine T. Soberano, K. A. Condes// International Journal of Research in Engineering and Science (IJRES). – 2023. – Vol. 11 Issue 5. – p. 496-500.

Наконечная А.А.,
студент 2 курса магистратуры
Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: ledy.styu2013@gmail.com

Научный руководитель:
Яхонтова И.М.,
кандидат экономических наук, доцент
Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: yaxontova.i@edu.kubsau.ru

Применение аутсорсинговых бизнес-систем для повышения эффективности работы агропромышленного комплекса

Аннотация: Данная статья освещает основные преимущества и риски применения аутсорсинговых бизнес-систем на агропромышленном предприятии, а также выявляет наиболее результативные стратегии реализации вышеупомянутого подхода для повышения эффективности работы агропромышленного комплекса. Это исследование позволит расширить понимание роли аутсорсинга в агропромышленном секторе, а также предложит практические рекомендации для компаний, стремящихся оптимизировать свою деятельность и масштабироваться в условиях современного рынка с помощью данной технологии.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес-системы, агропромышленное производство, эффективность, стратегия.

Nakonechnaya A.A.,
student, 2 courses
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia
e-mail: ledy.styu2013@gmail.com

Scientific Adviser:
Yakhontova I.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia
e-mail: yaxontova.i@edu.kubsau.ru

Application of outsourcing business systems to improve the efficiency of agro-industrial complex operation

Abstract: This article highlights the main advantages and risks of applying outsourcing business systems in the agro-industrial enterprise, as well as identifies the most effective strategies for implementing the above-mentioned approach to improve the efficiency of the agro-industrial complex. This study will broaden the understanding of the role of outsourcing in the agro-industrial sector, as well as offer practical recommendations for companies seeking to optimize their operations and scale in today's market conditions with the help of this technology.

Keywords: outsourcing, business systems, agro-industrial production, efficiency, strategy.

Агропромышленный комплекс (АПК) является ключевой отраслью экономики и играет важную роль в обеспечении потребителей продовольствием и в подготовке сырья для различных промышленных предприятий. В данный момент АПК, как и другие сферы деятельности человека, сталкивается с необходимостью внедрения инновационных технологий и подходов, постоянного

совершенствования процессов управления, принятия решений с целью повышения эффективности и адаптации к быстро сменяемым тенденциям потребительских предпочтений. В связи с данными знаниями о нуждах общества и предприятий внедрение аутсорсинговых бизнес-систем приобретает особенную актуальность и становится неотъемлемым элементом стратегии ведения АПК.

Целью исследования является совершенствование структуры бизнес-системы АПК с учетом внедрения в нее аутсорсинговой подсистемы для улучшения его продуктивности.

Учитывая тот факт, что акцент региональной политики сместился в сторону комбинирования элементов рыночной экономики с мерами государственной поддержки и субсидирования, внедрение аутсорсинговых бизнес-систем в АПК в рамках текущего темпа цифровизации всех отраслей российской экономики становится привлекательным методом. Данный способ прекрасно подходит для выработки более гибкой стратегии и механизмов с учетом постоянно совершенствующихся экономических, управленческих и социальных аспектов, что повышает перспективность применения концепции аутсорсинга бизнес-систем.

Стоит обозначить, что аутсорсинг представляет собой практику делегирования определенных функций, задач или полномочий компании внешним поставщикам услуг. Использование данного метода в АПК затрагивает разные сферы деятельности предприятия, тем самым предоставляет возможность сосредоточиться на определенных процессах, протекающих внутри компании, а функции, такие как IT-поддержка, бухгалтерия, логистика и тому подобные, передать в руки профессионалов [1]. Такой подход набирает популярность среди компаний, стремящихся сфокусироваться на ключевых компетенциях и оптимизировать свою деятельность.

В условиях деятельности АПК для оптимизации процессов и повышения эффективности работы могут быть применены различные аутсорсинговые бизнес-системы, подходят как ERP, CRM, WMS, так и TMS, BI и HRM-системы [4].

ERP-системы (Enterprise Resource Planning) представляют собой программные решения для интеграции и автоматизации бизнес-процессов внутри организации и включают в себя модули управления производственными процессами, заказами, учетом ресурсов, инвентаризации и планирования. Зачастую рационализация операций,

повышение прозрачности и контроля в компании является заслугой внедрения на предприятие именно ERP-системы.

Для повышения эффективности управления взаимоотношениями с клиентами и автоматизации маркетинговых и продажных процессов предназначены CRM-системы (Customer Relationship Management). Этот инструмент располагает набором функций для управления базой данных клиентов, партнеров и поставщиков, взаимодействия с ними, анализа, прогнозирования спроса. CRM-системы помогают улучшить обслуживание, повысить уровень лояльности, увеличить объемы продаж и оптимизировать маркетинговые усилия.

Сталкиваясь с необходимостью рационализации управления складскими операциями и инвентаризацией, компании часто внедряют WMS-системы (Warehouse Management System). Данные системы применяются для оптимизации размещения товаров, отслеживания запасов, управления процессами приемки и отгрузки материалов со склада, а также перемещениями и подборкой заказов, сокращает время, затрачиваемое на обработку заказов, снижает количество допускаемых людьми ошибок, улучшает точность инвентаризации, тем самым повышает общую эффективность складского управления.

При постановке задачи повышения эффективности логистических процессов и управления транспортными операциями рекомендуется использовать на предприятии TMS-системы (Transportation Management System), ведь данные бизнес-системы отлично справляются с задачами по созданию моделей маршрутизации грузов, отслеживанию транспортных средств, управлению доставками и транспортными расходами. Правильная оптимизация способствует снижению затрат и позволяет рационализировать процессы.

Распространенной практикой является внедрение на предприятие BI-системы (Business Intelligence) для проведения анализа и визуализации данных о бизнес-процессах и операциях компании. Такая система представляет собой мощный инструмент с большим набором функций для сбора, обработки и преобразования данных, построения отчетов. Однако главным преимуществом данных бизнес-систем является прогнозирование и помощь принятия решений на основе полученных результатов, благодаря этим функциям внедрение BI-систем способствует выявлению тенденций, ключевых показателей эффективности операционной деятельности.

Также нельзя обойти вниманием HRM-системы (Human Resource Management), которые применяются для управления персоналом и человеческими ресурсами. Результатом интеграции данной системы будет повышение эффективности за счет рационального распределения человеческих ресурсов, рост мотивации сотрудников и сокращение количества ошибок. Такая аутсорсинговая бизнес-система подходит для учета рабочего времени, распределения персонала, управления кадровыми данными, оценки производительности и проведении обучения персонала.

В контексте АПК комбинации бизнес-систем и методов являются наиболее популярными и эффективными в применении:

1. ERP, CRM, BI;
2. WMS, TMS, BI;
3. ERP, HRM, CRM.

Одновременная эксплуатация нескольких аутсорсинговых бизнес-систем в АПК оправдана, так как комплексное использование позволяет автоматизировать сразу ряд аспектов деятельности компании, способствуя комфортному и эффективному сотрудничеству отделов и удовлетворить потребностям в разнообразных сферах ведения бизнеса.

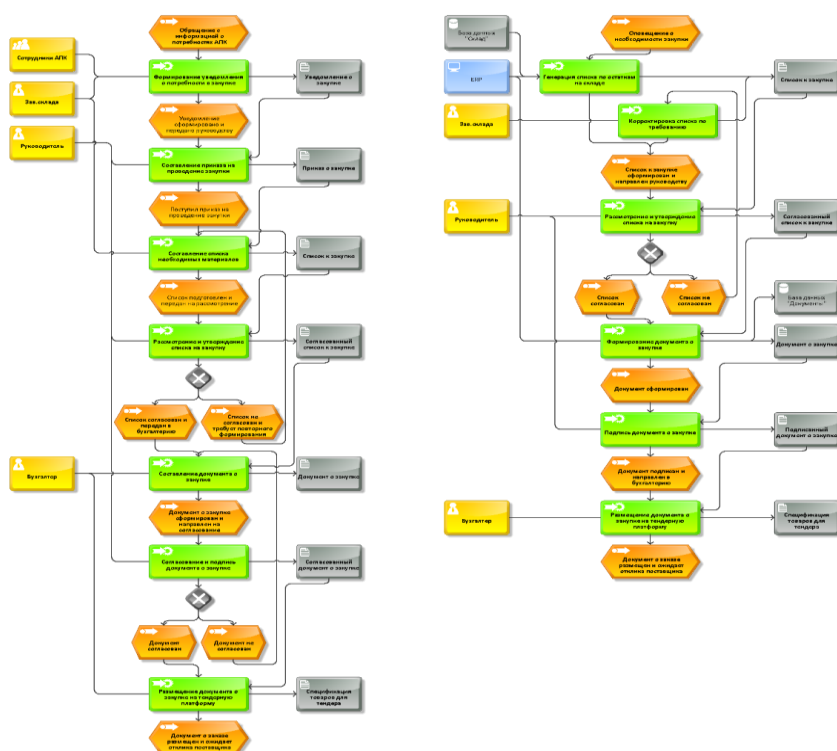


Рисунок 1 — Технологии выполнения бизнес-процессов проведения закупки на АПК AS-IS (слева) и TO-BE (справа)

Для наглядного отображения эффективности внедрения бизнес-систем были построены технологии выполнения AS-IS и TO-BE (рисунок 1) в нотации EPC для бизнес-процессов необходимых при проведении закупки на АПК до и после интеграции ERP-системы аутсорсинговой компанией. Стоит учесть тот факт, что незначительные бизнес-процессы не были включены в визуализацию. В конкретном случае аутсорсинговая ERP-система является специализированной и разрабатывалась исходя из уникальных нужд АПК. Сравнивая процессы, представленные на визуализации технологий выполнения AS-IS и TO-BE (рисунок 1), мы наблюдаем исключение некоторых промежуточных этапов, так как интегрированная бизнес-система подразумевает автоматизацию рутинных процессов. Благодаря функциям, прописанным в ERP-системе, сокращается расход времени сотрудников, следовательно, нагрузка становится меньше и появляется возможность выполнения других должностных обязанностей в часы, сэкономленные автоматизацией. Например, путем автоматической генерации и формирования списков и документов происходит минимизация риска ошибки, тем самым необходимость проверки части процессов исключается из алгоритма работы. В рамках проекта аутсорсинговая компания берет на себя обязательства по настройке конфигурации, интеграции, обучению сотрудников, а также ведению и поддержке ERP-системы.

Аутсорсинг становится по праву важным элементом стратегии ведения АПК. Внедрение бизнес-систем позволяет оптимизировать процессы управления, повышая общую эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке данной отрасли экономики. Тем не менее стоит отдавать отчет о предварительной подготовке решения об использовании данного метода. Прежде, чем нанимать сторонних специалистов и внедрять аутсорсинговые бизнес-системы предприятию стоит учесть вектор развития и преследуемые корпоративные интересы. Необходимо проработать стратегию, определиться с потребностями организации, принять решение о том, какие системы действительно нуждаются в автоматизации и интеграции в рабочий процесс для максимизации выгоды и повышения эффективности деятельности АПК [3].

Как и любые другие методы, применение аутсорсинговых бизнес-систем в АПК, помимо преимуществ, имеет слабые стороны. Как правило, основные недостатки, представляющие угрозу для

деятельности АПК, связаны с нарушением конфиденциальности данных, передачей и утратой информации о процессах и функциях, а также зависимостью от поставщика аутсорсинговых услуг, которая влечет за собой риск потери знаний, опыта и контроля. Обезопасить бизнес можно при должной осторожности в передаче необходимых для сотрудничества сведений.

Тем не менее, даже при использовании соответствующих мер защиты, присутствует риск выбора аутсорсинговой компании, недобросовестно осуществляющей свои договорные обязательства, который может обернуться проблемами с внесением изменений в ранее намеченные работы и получением услуг поддержки в случае возникновения трудностей. Также проблемой могут являться ограничения гибкости или отсутствие индивидуального подхода вообще, так как не все готовые бизнес-системы, интегрируемые аутсорсинговыми компаниями, способны удовлетворять специфическим потребностям АПК, что представляет собой риски связанные с необходимостью использования ненадежных и недолговечных методов для определения компромиссов или добавления дополнительных настроек.

Тщательная проработка стратегии является важным этапом и обязательно должна включать в себя изучение недостатков методов, рассматриваемых к интеграции. Перед принятием решения о применении аутсорсинговых бизнес-систем в АПК стоит также предусмотреть соответствующие меры для минимизации рисков.

Обобщая ранее изложенную информацию о внедрении в АПК аутсорсинговых бизнес-систем и сравнении получаемых при интеграции преимуществ и недостатков, становится очевидно, что количество достоинств значительно превалирует. Привлечение сторонних специалистов может принести АПК ряд экономических выгод.

При сотрудничестве с компаниями предоставляющими аутсорсинговые услуги в области бизнес-систем руководство сможет наблюдать общее повышение эффективности, уменьшение затрат и издержек за единицу продукции, сокращение количества допускаемых человеческих ошибок, рационализацию времени штатных сотрудников, оптимизацию процессов [2,3]. Также будет заметным улучшение качества принятия решений, управления рисками и предоставлен ресурс для фокуса на основной деятельности АПК, его ключевых компетенциях и стратегических целях, так как

рутинные операции будут возложены на плечи высококвалифицированных сторонних поставщиков, располагающих экспертизой и опытом в своей области.

Интеграция бизнес-систем привнесет гибкость и масштабируемость благодаря использованию внешних технологических ресурсов, инновационных инструментов и методов, повышающих скорость реагирования и адаптации к условиям рынка и потребностям бизнеса в соответствии с изменениями во внешней среде без необходимости инвестировать в собственные исследования и разработки. На внедрение таких систем затрачивается достаточно малое количество времени так как аутсорсинговые компании часто обладают уже готовыми решениями и опытом их внедрения, что значительно упрощает запуск новых проектов или систем.

Привлечение сторонних специалистов плодотворно влияет на повышение конкурентоспособности АПК и закрепление его позиций на рынке, поэтому внедрение аутсорсинговых бизнес-систем допустимо называть экономически выгодным и целесообразным для увеличения эффективности производственной деятельности. Интеграция ERP-системы сыграла ключевую роль в оптимизации процессов на АПК. Предприятие получило централизованную платформу управления, что повлияло на улучшение качества и эффективности производства, сократив при этом расходы. В ближайшем будущем рекомендуется внедрить BI-систему на АПК для получения возможности углубленного анализа данных рыночных тенденций и поведения потребителей с целью выявления ключевых метрик эффективности и еще большему повышению качества принятия решений.

Литература:

1. Джаримова Зарема Аскарбиевна Перспективы развития аутсорсинга в российской агроэкономике // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2009. №1.
2. Машков Лев Александрович ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК // Наука без границ. 2021. №5 (57).
3. Синяев В.В., Кулакова Я.А. Аутсорсинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий рынка строительных материалов // Международный бухгалтерский учет. 2011. №10.
4. Яхонтова, И. М. Информационные системы управления бизнесом: учебное пособие / И. М. Яхонтова, К. А. Ковалева. — Краснодар: КубГАУ, 2019. — 120 с.

РАЗДЕЛ 8. РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 336.71

Александрова Л.А.,

студент 1 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: lalalo-00@mail.ru

Научный руководитель:

Сидоренко Т.Н.,

доцент, к.и.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: Taisianik@yandex.ru

Формирование кредитно-банковской системы в дореволюционной России

Аннотация: В статье исследуется процесс формирования кредитно-банковской системы в дореволюционной России. В рамках работы рассматриваются основные этапы становления банковской системы, ключевые реформы и меры, принятые для её развития. Выделяются факторы, которые привели к крушению банковской сферы. Все исследуемые аспекты позволяют лучше понять процесс формирования и функционирования кредитно-банковской системы в России.

Ключевые слова: банковская система, финансы, кредиты, банки, экономика, дореволюционный период, Российская Империя.

Alexandrova L.A.,

Student, 1 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: lalalo-00@mail.ru

Scientific Adviser:

Sidorenko T.N.,

Doctor of Science (History), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: Taisianik@yandex.ru

Formation of the credit and banking system in pre-revolutionary Russia

Abstract: The article examines the process of formation of the credit and banking system in pre-revolutionary Russia. The work examines the main stages in the formation of the banking system, key reforms and measures taken for its development. The factors that led to the collapse of the banking sector are highlighted. All studied aspects allow us to better understand the process of formation and functioning of the credit and banking system in Russia.

Key words: banking system, finance, loans, banks, economics, pre-revolutionary period, Russian Empire.

Формирование кредитно-банковской системы в дореволюционной России имеет высокую актуальность, поскольку это период является историческим этапом развития финансовой системы страны. Понимание этого процесса позволяет лучше понять причины и

последствия финансовых и политических кризисов того времени. Кроме того, изучение формирования кредитно-банковской системы может помочь принять уроки прошлого и применить их в современном мире.

В России банковская деятельность не развивалась полноценно до конца XIX века из-за отсутствия развитых товарно-денежных отношений, длительных внутренних конфликтов и других причин [1]. Например, в западноевропейских странах банковское дело развивалось с XVII века, а к XIX в. уже активно стало появляться большое количество акционерных коммерческих банков. В Российской Империи до 1861 г. банки были не развиты и полностью подконтрольны правительству.

Первые предпосылки создания банковской системы в России можно найти во времена правления Петра I. В 1719 г. был создан Банк займов и депозитов, который занимался осуществлением кредитных операций и производством оборотных средств. Цель его создания – организация финансовой системы Российской империи, стимулирование экономического развития и обеспечение финансовой поддержки государства.

Банк займов и депозитов предоставлял кредиты на различные цели: для развития промышленности, торговли, сельского хозяйства и других отраслей экономики. Банк также принимал депозиты от частных лиц и предприятий. Одной из важных функций банка было предоставление ссуды государству. Он финансировал различные государственные проекты и военные операции. Банк выпускал специальные кредитные билеты, которые использовались для проведения безналичных расчетов. Деятельность банка позволила привлечь внешний капитал, улучшить финансовое положение государства и стимулировать развитие экономики. (Но позже банк столкнулся с финансовыми трудностями, связанными с неэффективным управлением и коррупцией, и в 1770 г. был ликвидирован по указу императрицы Екатерины II.)

Также к предприятиям, которые поспособствовали развитию сферы банковского дела можно отнести монетные дворы, Казначейство и другие государственные учреждения. Но именно открытие Банка займов можно считать первым этапом формирования банковской системы в Российской Империи.

В 1861 г. появилось первое городское кредитное общество под названием – «Санкт-Петербургское кредитное общество». Этот

момент стал невероятно важной ступенью в развитии банков дореволюционной России. Он выполнял функции выдачи кредитов, осуществлял операции с векселями и проводил депозитную деятельность для промышленных и торговых предприятий. Еще одним важным банком того времени был «Московский коммерческий банк», который специализировался на предоставлении ссуд для сельского и городского хозяйства. Указанные банки активно участвовали в развитии экономики и создании новых предприятий.

Во второй половине XIX в. российское государство проходило этап быстрого промышленного развития и роста экономики. Страна стала одним из важнейших европейских производителей и экспортеров зерна, нефти и древесины. Возросший объем товарооборота и финансовых операций требовал новых финансовых инструментов, включая банковскую систему. Промышленное развитие требовало крупных инвестиций и долгосрочного финансирования. Начали развиваться российские компании и предприятия, которым необходимо было обеспечить доступ к кредитам для внедрения новых технологий и расширения производства. Банки стали играть важную роль в предоставлении таких кредитов. Но помимо необходимости внутреннего финансирования в страну стал поступать иностранный капитал. Стремительный рост экономики привлек иностранных инвесторов, чьи средства были необходимы для финансирования проектов в нефтяной, горнодобывающей и транспортной отраслях, для этих целей снова была необходима развитая банковская система, которая могла бы регулировать потоки денежных средств.

Становление и развитие банковской системы отразилось и на общественной жизни. Люди стали активнее пользоваться услугами банков. Они открывали счета, передавали свои средства на хранение и получали кредиты. Это привело к увеличению финансовой грамотности населения, снижению числа незащищенных слоев и стимулированию личного финансового развития, что, в свою очередь, ещё больше стимулировало развитие банковской сферы.

Со стремительным ростом данной системы появилась необходимость в изменении законодательного регулирования, которое бы подходило под новые изменения в экономике. Так в конце XIX в. были проведены реформы в области законодательства, регулирующего деятельность банков, в результате чего были сформированы основные правила и нормы для функционирования

банков [2]. Эти меры создали конкурентные условия, стимулировали ликвидность и доступность кредитов, повысили доверие к банковской системе.

Наиболее важным было принятие закона «Об основании Государственного банка в России» (1860 г.), в соответствии с которым был создан первый официальный государственный банк. Это был крупнейший коммерческий и промышленный банк страны, обладавший монополией на эмиссию денежных знаков.

Одной из мер развития банковской системы можно назвать создание сети больших коммерческих банков: "Русский торговый и промышленный банк", "Первый Русский сберегательный банк", "Санкт-Петербургский коммерческий банк" и другие. Они также способствовали развитию банковской сферы, посредством предоставления услуг по кредитованию, хранению денежных средств и развитию международных финансовых отношений. И, возможно, самой ключевой стала реформа С.Ю. Витте – министра финансов Российской империи. Основная суть его реформ – стимулирование промышленного развития и развития банковской системы. Была внедрена новая финансовая политика, основанная на привлечении зарубежных инвестиций, расширена сеть коммерческих банков, распространена практика предоставления кредитов.

Рассмотрим структуру банковской системы дореволюционной России. Все существующие на тот момент кредитные организации можно разделить на три категории: государственные, частные и общественные кредитные учреждения [3].

Первые находились в распоряжении министерства финансов. К таким организациям относились: Государственный банк с его конторами и отделениями; Государственная комиссия погашения долгов; сберегательные кассы; Крестьянский Поземельный банк. Также в России существовали различные кредитные учреждения, созданные с целью развития отдельных секторов экономики. Например, были созданы Горнозаводский и Торговый банки для финансирования горнодобывающей и торговой отраслей соответственно.

Ко второй категории относились акционерные земельные банки; акционерные коммерческие банки (ссудные, учетные, торговые); поземельные банки; общества взаимного кредита. Одним из таких учреждений был Государев заем, который был основан в 1862 году и предоставлял кредиты под залог недвижимости. Государев заем имел

своеобразный статус и находился под прямым контролем государства. Одним из наиболее известных был Городской инвестиционный банк, основанный в 1871 г., который активно занимался финансированием муниципальных и городских проектов, предоставлял займы на строительство зданий, дорог и другой инфраструктуры.

Однако, несмотря на наличие частных кредитных учреждений, банковская система в дореволюционной России была недостаточно развита. Большая часть населения не имела доступа к кредитам, что сдерживало экономическое развитие страны. В это время активно проводилась индустриализация и строительство, которые требовали больших инвестиций, но многие проекты были заблокированы отсутствием доступных кредитов. Тогда появилась третья категория учреждений, оказывающих банковские услуги.

Третья категория учреждений – общественные банки и кассы. К ним относятся банки дворянского сословия, купеческих обществ; городские общественные банки и городские ломбарды; общественные банки и ссудо-сберегательные кассы сельских обществ. Такие учреждения выполняли роль небанковских финансовых институтов. Они были созданы для решения проблем финансирования и кредитования различных слоев населения, особенно малого и среднего бизнеса. Одним из наиболее известных был Городской земский банк. Он был создан в 1865 г. с целью финансирования сельского хозяйства и малого предпринимательства. Заемщики могли получать деньги на приобретение земли, сельскохозяйственного оборудования и развитие своего хозяйства. Общественные кредитные учреждения играли важную роль в развитии экономики, поддерживая малый и средний бизнес, и крестьян. Они предоставляли доступ к финансам тем слоям населения, которые не имели возможности получить займы у банков.

Кредитные учреждения в дореволюционной России играли важную роль в экономическом развитии страны, предоставляя кредиты населению и предприятиям. Они были ключевыми институтами в системе государственного финансового контроля и играли значительную роль в стабилизации экономики и финансовой поддержки государства.

Существуют несколько причин ухудшения состояния и стабильности кредитно-банковской системы в начале XX в., которые в последствии привели к краху этой самой системы. Первая причина – политический кризис. После революции 1905 года и во время

Первой мировой войны Россия оказалась в глубоком политическом кризисе, что привело к потере доверия кредиторов и вкладчиков в банковскую систему. Также можно выделить активное государственное вмешательство – правительство Российской империи активно вмешивалось в работу банков и кредитных учреждений, что снизило их эффективность и доверие общества к ним. Кроме того, государство вело нерациональную финансовую политику, выдавая слишком много займов и печатая слишком много денег, что привело к инфляции и дефициту капитала. Следующая причина – недостаток капитала. Кредитно-банковская система России испытывала недостаток частного капитала, что затрудняло ее развитие и возможность осуществления кредитования. И, конечно, самый основной фактор, способствующий крушению кредитно-банковской системы, это война и революционное движение. Первая мировая война и последующая революция 1917 г. привели к экономическому хаосу и потере доверия общества к банкам и кредитным учреждениям.

Таким образом, формирование кредитно-банковской системы в дореволюционной России было сложным процессом, который подвергался различным влияниям и противоречиям. Эта система имела свои особенности и специфику, которые определялись как экономическими, так и политическими факторами.

Одной из основных особенностей банковской сферы исследуемого периода являлась ориентация на государственный сектор экономики. Государство активно поддерживало банковскую деятельность и централизованно управляло финансовыми ресурсами. Это было связано с тем, что государство считало кредитно-банковскую систему важным инструментом экономического развития и модернизации страны. Однако, несмотря на активную поддержку со стороны правительства, кредитно-банковская система России находилась в постоянном состоянии кризиса. Это было вызвано широкими финансовыми и экономическими проблемами в стране, а также недостатком опыта и квалификации управленческого персонала. Банки и другие финансовые учреждения испытывали трудности с накоплением достаточного капитала, что затрудняло кредитование как предприятий, так и физических лиц. Это в свою очередь тормозило развитие бизнеса и экономики в целом.

В заключение необходимо отметить, что формирование кредитно-банковской системы в дореволюционной России имело как

положительные, так и отрицательные результаты. С одной стороны, развитие банковской сферы способствовало появлению новых финансовых инструментов и услуг, а также повышению конкурентоспособности экономики страны. С другой стороны, недостаточная разнообразность кредитных институтов и высокий уровень государственного контроля ограничивали развитие инновационных проектов. Кредитно-банковская система дореволюционной России была несовершенной и нуждалась в дальнейших реформах и модернизации. Исторический опыт деятельности банковских учреждений важен для развития российской банковской сферы в современный период.

Литература:

1. Доценко Е.Ю. Генезис системы кредитных отношений в российской экономике // Экономика и управление инновациями. 2021. № 2. С. 21-33.
2. Атаян Г.Ю., Амвросова О.Н. Эволюция отечественной банковской деятельности и ее правовой регламентации в XVII-XX вв. // Гуманитарные и юридические исследования. 2016. № 3. С. 137-145.
3. Лапшина З.В., Прахт К.С. Банковская система в дореволюционной России // Экономика и социум. 2015. №2 (15). С. 126-128.
4. Джафаров Н.К. Становление и развитие банков в дореволюционной России и их правовое регулирование // Вестник Московского университета МВД России. 2009. №12. С. 72-73.

УДК 616.008

*Аришинова А.В.,
студентка 3 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: arinarsh151203@gmail.com*

*Научный руководитель:
Кирий Е.В.,
доцент кафедры «Философия, история и право», кандидат педагогических наук
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: EVKirij@fa.ru*

Психоэмоциональный статус личности и его взаимосвязь с уровнем гиподинамии

Аннотация: В данной статье исследуется влияние уровня гиподинамии на психоэмоциональный статус личности, а также взаимосвязь и взаимовлияние между этими факторами, и как они отражаются на здоровье современного человека. Раскрыты определения и отличность понятий «здоровье» и «активность». Рассматривается изменение гормонального фона при отсутствии должного уровня физической активности. Определены подходы борьбы с психическими расстройствами, вызванными гиподинамией. Был проведен опрос среди студентов и анализ его результатов.

Ключевые слова: психоэмоциональный статус личности, гиподинамия, физическая активность.

*Arshinova A.V.,
Student, 3 courses,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia*

Scientific Adviser:

Kyrie E.V.,

*Associate Professor, Department of «Philosophy, History and Law», Ph.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)*

Krasnodar, Russia

e-mail: EVKirij@fa.ru

Psychoemotional status of personality and its relationship with the level of hypodynamia

Abstract: This article investigates the influence of the level of hypodynamia on the psycho-emotional status of the individual, as well as the relationship and mutual influence between these factors and how they affect the health of modern man. The definitions and difference of the concepts 'health' and 'activity' are revealed. The change of hormonal background in the absence of a proper level of physical activity is considered. Approaches to combat mental disorders caused by hypodynamia are defined. A survey among students was conducted and its results were analyzed.

Key words: psycho-emotional status of the individual, hypodynamia, physical activity.

В современном мире проблемы психического здоровья становятся все более актуальными, так как за счет средств массовой информации и интернет-источников стало активно популяризироваться тема ментального здоровья. Но не стоит забывать о еще одной важнейшей составляющей комплексного понятия «здоровье» - физическая активность и ее должное присутствие в жизни человека. Повышенный уровень физической активности или ее отсутствие, то есть гиподинамия, является одним из ключевых факторов, влияющих на психоэмоциональное состояние человека. Актуальность данной проблемы напрямую связана с развитием экономики и благосостояния любой страны, так как от уровня здоровья населения зависит качество работоспособности специалистов и производительности труда.

Для начала стоит разобраться в отличии таких разных, но связанных понятий как «здоровье» и «активность».

В рамках темы данной статьи мы рассмотрим такие понятия как психическое и физическое здоровье. Психическое здоровье зависит от состояния головного мозга и характеризуется уровнем и качеством мышления, развитием внимания и памяти, степенью эмоциональной устойчивости, развитием волевых качеств. А физическое здоровье представляет собой естественное состояние организма, которое заключено в нормальном функционировании органов, степени физических возможностей и реализации человеком своих сил.

Говоря об активности, стоит отметить, что деятельность человека делится на два основных вида его активности: физическую и психологическую, причем каждая из них влияет на развитие человека

в равной мере. Психологическая активность человека заключена в интеллектуальном развитии, общении и эмоциях. Физическая же активность заключена в движении и в выполнении какой-либо механической работы.

Таким образом, можно сказать, что «здоровье» определяется как состояние, а «активность» - как процессы и функции, которые влияют на это состояние.

В век современных технологий перед здравоохранением стоит проблема ухудшения здоровья населения на фоне малоподвижного образа жизни. За счет огромного количества сервисов по доставке, сегодня можно практически не выходить на улицу. Подавляющее число проблем современного человека решаются с помощью компьютера и подключения к Интернету.

Между уровнем гиподинамии и психоэмоциональным статусом личности имеется тесная взаимосвязь, так как недостаток движения на прямую влияет на психическое здоровье и наоборот. Этот взаимосвязанный и взаимозависимый процесс требует комплексного подхода к проблеме и внимания как к физической, так и к психической стороне здоровья.

Исследования показывают, что недостаток физической активности может привести к развитию различных психоэмоциональных заболеваний, нарушениям сна, неврозам, ухудшению когнитивных функций, снижению самооценки, увеличению риска развития депрессии и тревожного расстройства.

Важно отметить, что психоэмоциональные расстройства при недостатке движения могут также иметь серьезные последствия для здоровья. Например, депрессия и тревожность могут усугубить хронические заболевания, такие как артериальная гипертензия, диабет и ожирение [4].

Одним из ключевых моментов является изменение уровня стрессового гормона кортизола. Так как гиподинамия может привести к дисбалансу гормональной системы организма, включая уровень кортизола. Повышенный уровень кортизола, вызванный гиподинамией, может оказать негативное влияние на психическое состояние человека. У пациентов с такой проблемой наблюдается повышение раздражительности, уровня тревожности, апатия, панические атаки и другие психические проблемы. Это свидетельствует о том, что гиподинамия может быть фактором, способствующим развитию психических заболеваний [2].

Поэтому важно осознавать влияние гиподинамии на психическое здоровье. Понимание их взаимовлияния позволит разработать эффективные подходы к профилактике и лечению психических заболеваний, связанных с гиподинамией. А дальнейшие исследования в области дисбаланса гормональной системы и влияния уровня кортизола, на фоне гиподинамии, помогут пролить свет на механизмы взаимодействия между физической активностью, гормональным фоном и психическим здоровьем.

Определим самый простой подход борьбы с психическими расстройствами, вызванными гиподинамией, доступные любому человеку, а именно повышение уровня физической активности в повседневной жизни. Занятия любым подходящим для вас видом спорта, регулярные прогулки на свежем воздухе, систематические физические упражнения помогают улучшить психическое состояние и снизить риск развития психоэмоциональных расстройств [2].

Такое значительное положительное влияние любых физических нагрузок на психику обусловлено одним из основных механизмов, через который физическая активность воздействует на психоэмоциональное состояние, а именно выделение эндорфинов - гормонов радости и удовольствия. Упражнения способствуют увеличению концентрации эндорфинов в организме, что помогает снизить уровень тревожности, улучшить настроение и общее самочувствие [3].

Кроме того, физическая активность способствует улучшению кровообращения и обогащению тканей кислородом, что в свою очередь способствует улучшению работы мозга. Умеренные физические нагрузки способствуют улучшению когнитивных функций, повышению концентрации внимания и улучшению памяти. Вдобавок ко всему, физические упражнения могут стать отличным способом релаксации и отвлечения от повседневных проблем, помогая снять накопившееся напряжение в течении дня [3].

Важно отметить, что для достижения максимального эффекта от физической активности необходимо выбирать вид занятий, который приносит удовольствие. Это может быть бег, йога, плавание, танцы или любой другой вид спорта. Даже небольшие по продолжительности и интенсивности физические упражнения могут значительно улучшить психоэмоциональное состояние человека. Главное - регулярность занятий и постепенное увеличение нагрузок.

Таким образом, повышение активности через занятия спортом и

физическими упражнениями является эффективным способом профилактики психоэмоциональных проблем [5].

Влияние психоэмоциональных расстройств на уровень физической активности также заслуживают особого внимания. Люди, страдающие от тех или иных проблем с психикой, часто испытывают сложности с мотивацией и энергией для занятий спортом или физическими упражнениями. Малоподвижность часто приводит к проблемам адаптации в стрессовых ситуациях, а также к затруднению контролированию своих эмоций. Таким образом, возникает некий замкнутый круг, в котором гиподинамия и психические проблемы усиливают друг друга. Необходимо также учесть, что гиподинамия может быть как причиной, так и следствием психоэмоциональных проблем, поэтому важно рассматривать их в комплексе.

Эффективные подходы к улучшению психического состояния через введение активного образа жизни включают в себя не только физические упражнения, но и правильное питание, регулярный отдых и соблюдение режима дня. Все эти аспекты в комплексе способствуют улучшению общего состояния организма и психического здоровья.

Поэтому необходимо поощрять активный образ жизни и проводить профилактическую работу среди населения, так как развитие культуры здорового образа жизни в современном обществе играют важную роль в поддержании психического здоровья населения. Важно также проводить психологическую поддержку и мотивацию для людей, страдающих от психических проблем, чтобы помочь им преодолеть барьеры в начале занятий спортом.

Организация исследования: количество респондентов – 122; 73 женщины и 49 мужчин; возраст от 19 до 24 лет.

База исследования - Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Московский институт психоанализа и другие.

По результатам проведенного опроса можно сделать следующие выводы:

1. Большинство респондентов оценивают себя как собранных, спокойных и уравновешенных людей (32%), причем подавляющая часть из них чувствует себя так практически всегда (55,7%).

2. Большинство респондентов (45,9%) отмечают, что они могут быть несдержанными, вспыльчивыми и агрессивными иногда, 23,8% - почти никогда. Около одной пятой опрошиваемых (18,8%) отметили

ответ «часто», а небольшая часть респондентов (11,5%) – «почти всегда».

3. У значительной части респондентов наблюдается склонность к проявлению агрессивного поведения в определенных ситуациях (45,9%). Однако также есть те, кто редко или почти никогда не проявляют агрессивное поведение (23,8%).

4. Подавляющая часть опрошенных (59%) испытывают нервозность и раздражение иногда. Это может быть нормальным состоянием для большинства людей, поскольку жизнь и окружающая среда не всегда стабильны, и всем приходится сталкиваться с трудностями и стрессом. Ответ «почти никогда» выбрали 23%. Однако, есть группы людей, которые часто (15,5%) или постоянно (2,5%) испытывают эти эмоции, что может указывать на наличие психологических проблем, требующих внимания и решения.

5. Половина респондентов (50%) отмечают, что они часто испытывают чувство тревожности и беспокойства, которые могут влиять на их психологическое состояние. Немалая часть участников опроса (27,9%) иногда испытывают тревожность, почти никогда – 12,3%, около каждого десятого опрошиваемого (9,8%) почти всегда.

6. Большинство респондентов (40,2%) заявляют, что они почти никогда не испытывают чувства стыда и вины за свои действия. Это может быть связано с их внутренним уровнем самооценки и уверенности. Приблизительно треть опрошенных (32%) – иногда. Около четверти участников опроса (26,2%) часто, а незначительная группа респондентов (1,6%) почти всегда.

7. 72,1% считают, что физическая активность может послужить формой выплеска для негативных эмоций, а относительно небольшая часть опрошенных (27,9%) так не считают. Общее мнение среди опрошенных подтверждает, что физическая активность является эффективным способом выражения негативных эмоций, что солидарно с результатами исследований и практическим опытом в области психологии и физиологии.

8. Более половины опрошенных (52,5%) заявляют, что они не занимаются двигательной активностью не менее трех раз в неделю с продолжительностью каждого занятия от 45 до 50 минут, 47,5% утверждают обратное. Менее половины опрошенных регулярно занимаются физической активностью, что может быть важным аспектом для поддержания здоровья, как физического, так и психического.

Большинство опрошенных (80,3%) не могут утверждать, что занимаются физической культурой и спортом в объеме от 8 до 10 часов в неделю, что является рекомендацией Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), а 19,7% утверждают обратное. Это свидетельствует о том, что для большинства людей такой объем физических нагрузок является слишком высоким или несоответствующим их текущему образу жизни и возможностям [1].

Также было проведено тестирование по опроснику Рабиновича «Проявление основных эмоций» среди той же группы. Тест предназначен для выявления склонности человека к оптимистичности или пессимистичности, к позитивному или негативному эмоциональному фону путем анализа интенсивности переживания четырех эмоциональных модальностей: радости, гнева, страха и печали.

Результаты теста демонстрируют следующие средние балльные значения по каждой группе эмоциональной модальности: 1 место – «Радость» (43); 2 место – «Гнев» (28); 3 место – «Страх» (24); 4 место – «Печаль» (8). Первое место занимает «Радость», что говорит о оптимистичном мышлении подавляющей части современной молодежи.

Проанализировав результаты тестирований, можно сделать вывод о том, что современная молодежь практически всегда чувствует себя спокойно и собранно. Но несмотря на это, в определённых ситуациях респонденты иногда могут быть агрессивными и вспыльчивыми, а также испытывать раздражительность на фоне не стабильных жизненных обстоятельств. Также каждый второй опрошенный регулярно сталкивается с тревожностью, что демонстрирует важность понимания своего психоэмоционального статуса и умения управлять своими эмоциями. Учитывая, что подавляющее большинство считает физическую активность формой выплеска для негативных эмоций, её систематическое присутствие в их жизни может помочь им в борьбе с раздражительностью и тревожностью.

В ходе исследования взаимосвязи психоэмоционального статуса личности и уровня гиподинамии было выявлено множество закономерностей, заслуживающих внимания и дальнейшего изучения. Связь между гиподинамией и психическим здоровьем становится достаточно очевидной. Поэтому профилактика психоэмоциональных проблем через повышение уровня физической активности становится все более актуальной в современном

обществе, где стиль жизни часто связан с недостатком движения, так как гиподинамия оказывает негативное влияние на здоровье человека в целом.

Литература:

1. <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>
2. https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/zabolevanija_cardiology/hypodynamian
3. Черных З.Н., Борисенко Т.М. Физическая культура как средство профилактики заболеваний // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2018.
4. Басюк, С. Ю. Эмоциональное выгорание на работе: как предотвратить появление и справиться с ним / С. Ю. Басюк, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 59-62.
5. Петров С.Н. Влияние уровня физической активности на эмоциональное состояние человека. // Психологический журнал. - 2019. - Т. 36. - № 4. - С. 112-120.
6. Фирсова, Е. А. Успешность профессиональной деятельности специалиста, психологические детерминанты (причины) / Е. А. Фирсова, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 525-529.
7. Николаев, Е. Л. Специфика физической активности российских и иностранных студентов: мотиваторы, барьеры, самооценка / Е. Л. Николаев, И. Е. Поверинов // Регионоведение. – 2020. – Т. 28, № 4(113).

УДК 796

Иванова Д.А.,

студентка 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: ivdshaa@gmail.com

Научный руководитель:

Кирий Е.В.,

доцент, к.п.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: EVKirij@fa.ru

Анализ влияния физической нагрузки на психоэмоциональное состояние и уровень стресса студентов

Аннотация: В статье рассматривается роль физической нагрузки в жизни студентов и степень ее влияния на психоэмоциональное состояние человека. Целью исследования является анализ оценок студентов о влиянии спорта на их возникающий стресс в течение повседневной рутины. По результатам анализа выявляются основные направления влияния спорта на эмоции человека: уменьшение стрессов, повышение мотивации и желание преодолевать сложности, а также формируются новые черты характера.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, влияние спорта на уровень стресса, психоэмоциональное состояние, связь спорта и эмоций.

Ivanova D.A.,

student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

Scientific Adviser:

Kirij E.V.,

Doctor of Science (Pedagogy), Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: EVKirij@fa.ru

Analysis of the effect of physical activity on the psycho-emotional state and stress level of students

Abstract: The article examines the role of physical activity in the life of students and the degree of its influence on the psycho-emotional state of a person. The aim of the study is to analyze students' assessments of the impact of sports on their emerging stress during their daily routine. According to the results of the analysis, the main directions of the influence of sports on human emotions are revealed: reducing stress, increasing motivation and the desire to overcome difficulties, as well as new character traits are formed.

Key words: sports, physical education, the influence of sports on stress levels, psychoemotional state, the connection between sports and emotions.

Современные тенденции все чаще диктуют молодым поколениям необходимость заниматься спортом в эпоху развития технологий, которые упрощают жизнь в обществе. Развитые гаджеты приковывают внимание к себе, отвлекая людей от реальной жизни и могут упростить удовлетворение их потребностей. Как следствие, появляется необходимость бороться с сидячим образом жизни и поддерживать популярность здорового образа жизни. Спорт — лучший инструмент, имеющий огромное влияние на состояние организма человека — как физическое, так и эмоциональное.

В данной статье мы рассмотрим, как занятие спортом влияет на эмоциональную сферу человека и какие психологические выгоды принесет регулярная физическая активность.

Один из ключевых физиологических процессов, происходящих в организме во время занятий спортом, — это выделение эндорфинов. Эндорфины — это природные анальгетики и гормоны счастья, которые высвобождаются в организме при физической нагрузке. Они способствуют улучшению настроения, снижению уровня стресса и боли, а также повышают общее чувство благополучия.

В процессе физической активности происходит увеличение кровотока и кислородного обмена в организме. Это способствует насыщению тканей кислородом, улучшению работы сердечно-сосудистой системы и ускорению метаболизма. В результате улучшается общее физическое и психическое самочувствие, уменьшается ощущение усталости и повышается уровень энергии.

Помимо этого, спорт способствует образованию нейротрансмиттеров, таких как серотонин и дофамин. Серотонин

отвечает за регуляцию настроения, сна и аппетита, а дофамин – за чувство удовлетворения и радости. Высвобождение этих нейромедиаторов в результате физической активности может улучшить эмоциональное состояние, снизить уровень депрессии и тревоги.

Кроме того, физическая активность способствует уменьшению уровня гормона стресса - кортизола. Регулярные занятия спортом помогают справиться с эмоциональным стрессом, повышают устойчивость к негативным воздействиям и улучшают психоэмоциональное состояние.

Под воздействием физических упражнений приходит в норму состояние основных нервных процессов, формируется новый, динамический стереотип, что способствует уменьшению или исчезновению патологических явлений. [1]

Особое значение приобретает формирование устойчивости психофизиологических функций к различным воздействиям окружающей среды: способность к сохранению стабильности внимания, восприятия, памяти и их концентрация. Физические упражнения применяются для оптимизации работоспособности, профилактики нервного и эмоционального напряжения; увеличения производительности на учебе и во время реализации профессиональной деятельности. Физическая нагрузка оказывает комплексный эффект на психические функции, стимулируя их активность и устойчивость.

Один из основных эффектов спорта в развитии эмоциональной устойчивости является укрепление силы воли. Практика регулярных тренировок и постоянное стремление к улучшению результатов требует от человека дисциплины, самоконтроля и выдержки. Эти качества необходимы не только для достижения спортивных целей, но и для эффективного управления своими эмоциями в повседневной жизни.

Человек, занимающийся спортом, владеет навыками релаксации и понимает, как проявлять самодисциплину. В процессе тренировок спортсмен учится контролировать свои эмоции, оставаться спокойным в сложных ситуациях и не терять голову даже при неудачах.

Подкрепить вышеперечисленные эффекты от выполнения физических упражнений нам помогут результаты проведенного исследования в форме анкетирования и опроса среди студентов

ВУЗов и СУЗов г. Краснодара в возрасте от 16 до 24 лет. Студенты, принявшие участие в опросе, представляли следующие учебные заведения: Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, КубГТУ, КубГАУ, Краснодарский Политехнический техникум, Краснодарский информационно-технологический техникум, Пашковский сельскохозяйственный техникум и другие учебные заведения.

Анализ результатов исследования охватил 212 человек, 104 из которых – девушки и 108 человек – парни, среднего возраста от 18 до 22 лет.

На основании ответов участников опроса можно определить, что ежедневно они проходят примерно по 8000 шагов в день, занимаются спортом, в среднем, 3 раза в неделю. При этом, более 43% опрошенных не имеют никаких проблем со здоровьем, у 45,5% - есть некоторые ограничения при занятиях спортом, однако это не является веской причиной для его полного исключения из жизни студентов.

Основными причинами наличия физической активности в повседневной жизни у опрошенных являются: желание добавить активности в каждодневную рутину (54%), стремление иметь спортивную фигуру и хорошо выглядеть (23%), и желание отвлечься от проблем (17%). При этом, большинство респондентов отмечают, что хотели бы заниматься спортом намного чаще, однако загруженный график на учебе и работе, и, как следствие, отсутствие сил в конце дня – являются основными причинами, которые их останавливают от ежедневных занятий.

Рассматривая эффекты, которые оказывает физическая активность на психоэмоциональную составляющую человека, необходимо заметить, что 53% опрошенных отмечают улучшение настроения и снижение уровня стресса после выполнения тренировки. На рисунке 1 видно, что основными последствиями занятиями спортом, помимо снижения стресса, также являются спокойствие и отсутствие отвлекающих мыслей (27,3%), а также повышение мотивации (15,1%).

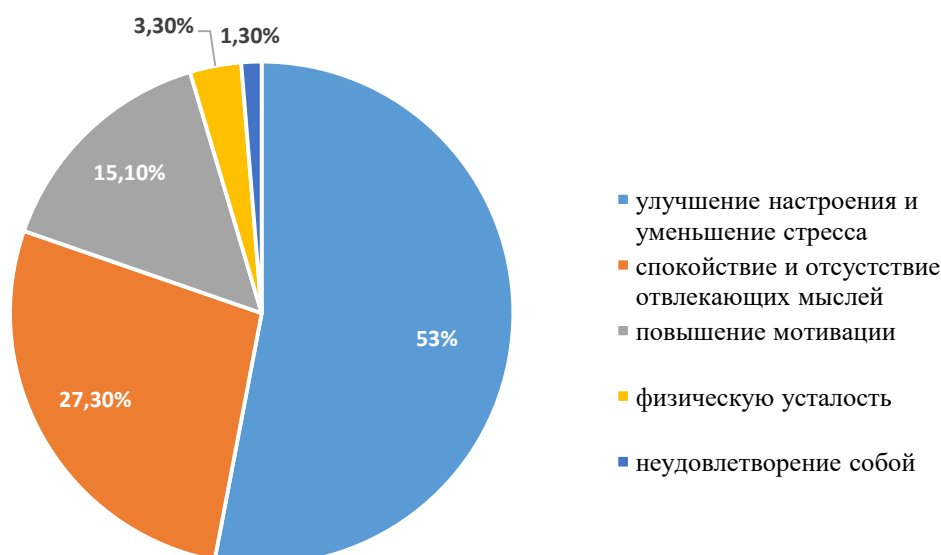


Рисунок 1 – Эффекты влияния тренировок на организм

По результатам опроса можно сделать вывод, что абсолютное большинство респондентов морально чувствуют себя после физических упражнений намного лучше. Помимо этого, подобная активность оказывает положительное влияние и на умственные способности, что очень важно для данной категории людей, так как они находятся в процессе обучения и получения профессиональных навыков.

Регулярные физические упражнения улучшают кровообращение и обеспечивают доставку кислорода в мозг, что способствует повышению активности умственных процессов, улучшению концентрации и памяти. Помимо этого, укрепляется иммунная система, что помогает предотвратить развитие воспалительных процессов, связанных с депрессией.

Общая связь между физической активностью и снижением депрессии признана научным сообществом как важная и перспективная. Это открывает возможности для разработки новых подходов в лечении психических расстройств и подчеркивает роль активного образа жизни в поддержании психоэмоционального благополучия. [3]

Наряду с этим, упражнения оказывают влияние на укрепление навыков, необходимых для достижения успеха в различных сферах жизни. Они тренируют как тело, так и ум, способствуя развитию выносливости, целеустремленности и самодисциплины. Преодоление

физических препятствий постепенно формирует уверенность и веру в свои возможности.

На основе ответов опрошенных можно выделить основные качества, которые им помог развить спорт. В их число входят дисциплинированность (42,4%), сила воли (21,2%), ответственность (17,4%), упорство (8,7%) и уверенность в себе (5%).

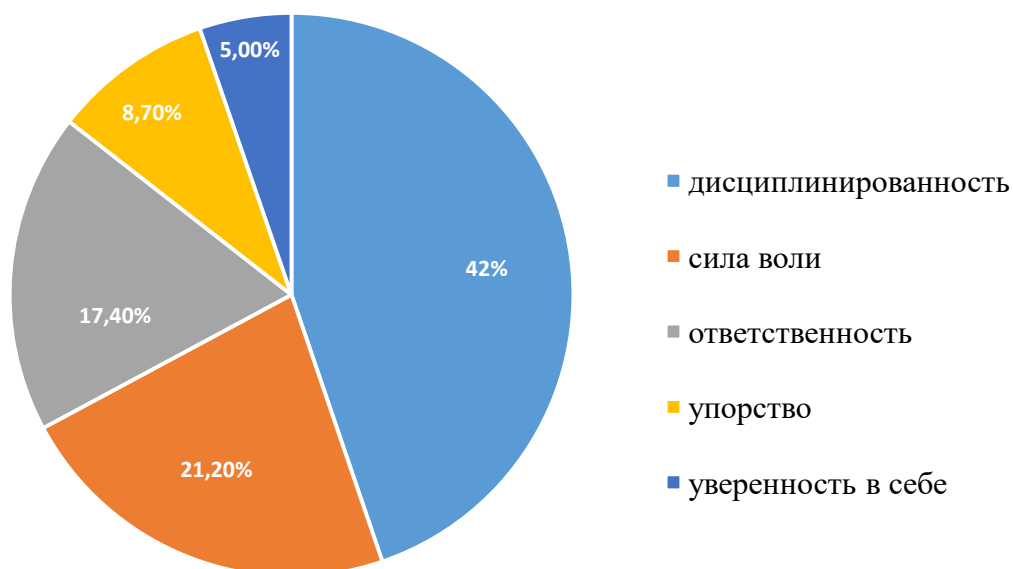


Рисунок 2 – Качества, развитые респондентами благодаря спорту

Анализируя ответы студентов, которые занимаются спортом и тех, кто не ведет активный образ жизни, можно сделать вывод о том, что психоэмоциональная устойчивость у первых значительно выше. Люди, постоянно имеющие физические нагрузки, лучше сохраняют работоспособность в течение рабочей недели, качественнее усваивают учебный материал и меньше подвержены стрессам. Таким образом, стабильность параметров умственной деятельности и эмоционального фона прямо пропорционально зависима от степени разносторонней физической подготовки.

Различные виды спорта оказывают на каждого человека индивидуальное влияние, однако благодаря дополнительным опросам студентов получилось выявить закономерность эмоциональных эффектов на психику в зависимости от видов спорта, которыми они занимаются. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Взаимосвязь видов спорта и оказываемых эффектов на эмоции человека.

Виды спорта	Оказываемый эффект
Игры с мячом	повышение умственной активности и координации в пространстве, развитие сообразительности, увеличение скорости быстроты мышления, укрепление взаимоотношений в социуме, уверенность в себе.
Легкая атлетика	увеличение уровня работоспособности, снижение эмоционального напряжение, улучшение настроения, предотвращение увеличения уровня эмоциональной усталости.
Силовые тренировки	улучшение настроения, снижение уровня агрессии, экологичный выплеск негативных эмоций, развитие силы воли и целеустремленности.
Йога и растяжка	расслабление, снижение уровня стресса, улучшение эмоционального состояния, повышение уровня самосознания, развитие силы воли.
Танцы	уверенность в себе, высвобождение подавленных чувств, формирование восприятия мира и энергии, развитие вкуса, снижение уровня негативных эмоций и улучшение настроения.
Плавание	снижение проявления депрессивного состояния, развитие ощущения себя «в своем теле», снижение напряжения, улучшение концентрации.

Правильный выбор физических упражнений может в значительной мере повлиять на настроение, уровень стресса и общее эмоциональное благополучие. Важно корректно подбирать для себя тот вид спорта, который закроет все запросы человека в психоэмоциональном плане.

Важно, чтобы выбранная нагрузка доставляла удовольствие и нравилась – для этого необходимо попробовать разные сферы, чтобы понять, что подходит лучше всего. Удобный график занятий, который будет идеально сочетаться с рабочим или учебным графиком – залог развития самодисциплины и соблюдения регулярности занятий без срывов и отказа от спорта в целом. Помимо этого, максимально положительный эффект от спорта для психоэмоционального состояния может обеспечить совмещение физической активности с социальной – командные игры или совместное занятие спортом с друзьями положительно скажется на настроении человека. Поэтому

возник такой термин, совмещающий двигательную активность с коммуникативной. Таким образом будет формироваться физическая социализация.

Таким образом, можно отметить, что занятия спортом влияют на организм человека в значительной мере не только в физическом плане, но и в эмоциональном. Повышение мотивации, развитие личностных качеств, увеличение уровня мотивации, рост обучаемости, снижение уровня стресса и другие аспекты – все это является результатом выполнения физических упражнений. Однако важно помнить, что их правильный выбор, соответствующий индивидуальным потребностям и целям человека, играет ключевую роль в достижении желаемого эмоционального эффекта. В связи с этим, регулярное занятие спортом с учетом предпочтений и способностей человека может стать мощным инструментом для улучшения его эмоционального состояния и общего самочувствия, а также предотвращения развития депрессии.

Литература:

1. В. Г. Бичев Влияние физических нагрузок на эмоциональное состояние студента // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №8-1.
2. Кирий Е.В. Физическая социализация как ведущая образовательная технология на практических занятиях по физической культуре. Материалы XXII международной научно-практической конференции «Россия и Европа: связь культуры и экономики» (22 ноября 2018 года) / Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2018. – С.65-66.
3. Фирсова, Е. А. Успешность профессиональной деятельности специалиста, психологические детерминанты (причины) / Е. А. Фирсова, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы: Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 525-529.
4. Тюрина А.Е. Влияние физических нагрузок на психоэмоциональное состояние студентов // Вестник науки. 2022. №6 (51).
5. Басюк, С. Ю. Эмоциональное выгорание на работе: как предотвратить появление и справиться с ним / С. Ю. Басюк, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 59-62.
6. Влияние регулярных физических нагрузок на психоэмоциональное состояние [Электронный ресурс: <https://vk.cc/cwEHjq> (дата обращения: 15.04.2024)].
7. Ляшенко, Д. Р. Жизненно важный выбор абитуриентом будущей профессии / Д. Р. Ляшенко, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 331-335.

*Кузьменко А.В.,
студент 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru*

*Научный руководитель:
Бершадская О.В.,
доцент, к.и.н.,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: OVBershadskaya@fa.ru*

Квест как активная форма профориентационной работы вуза (на примере Краснодарского филиала Финансового университета)

Аннотация: В статье представлены результаты опроса студентов Краснодарского филиала Финансового университета, освещающие мотивы профессионального выбора, приведена классификация методов профориентационной работы и примеры. Показаны примеры наиболее интересных мероприятий и интерактивных форм работы. Поэтапно показана разработка профориентационного квеста.

Ключевые слова: профориентационная работа, квест, методы профориентационной работы, самоопределение, будущее.

*Kuzmenko A.V.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru*

*Scientific Adviser:
Bershadskaya O.V.,
candidate of historical Sciences, associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: OVBershadskaya@fa.ru*

Quest as an active form of vocational guidance work of the university (on the example of Krasnodar branch of the Financial University)

Abstract: The article presents the results of a survey of students of the Krasnodar branch of the Financial University, highlighting the motives of professional choice, the classification of methods of career guidance work and examples are given. Examples of the most interesting activities and interactive forms of work are shown. The development of career guidance quest is shown step by step.

Keywords: career guidance work, quest, methods of career guidance work, self-determination, future.

Больше 70% процентов времени среднестатистический человек проводит на работе. От неподходящей или неинтересной профессии человек будет на 70% несчастен, а это непозволительно много для счастливой жизни. Если профессия выбрана правильно, работник будет чувствовать себя комфортно, ему будет хватать мотивации. «Горящий» делом специалист вносит свой вклад в развитие экономики и науки. Поэтому профессиональное ориентирование нужно как для человека, так и для бизнеса и государства в целом.

Как показал опрос студентов Краснодарского филиала Финансового университета большинство определились со специальностью в старшей школе/колледже. 60% опрошенных выбрали специальность самостоятельно. Самым важным фактором при выборе были личные желания (46%), затем востребованность на рынке труда и перспективы карьерного роста (по 20%). Данные представлены на рисунках 1,2 и 3.



Рисунок 1 – результаты опроса студентов Краснодарского филиала Финансового университета.



Рисунок 2 – результаты опроса студентов Краснодарского филиала Финансового университета.

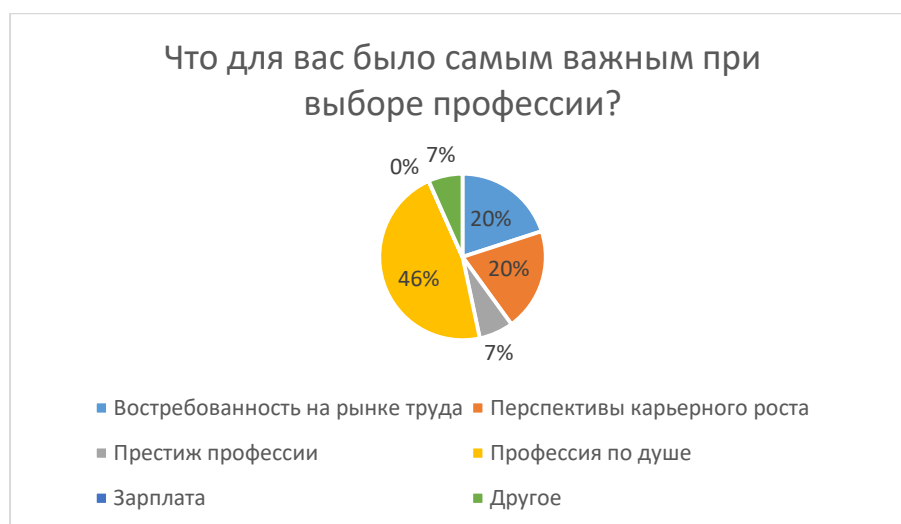


Рисунок 3 – результаты опроса студентов Краснодарского филиала Финансового университета.

В современном обществе существует огромное разнообразие профессий, и молодым людям часто бывает сложно определиться с выбором будущей специальности. Профориентационная работа, проводимая ВУЗами, помогает абитуриентам познакомиться с направлениями подготовки и оценить свои способности и возможности, увидеть предрасположенности.

Профориентация – это целенаправленная деятельность государственных и общественных организаций, предприятий, школы, семьи по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями, возможностями и потребностями общества, рынка труда в специалистах разного уровня квалификации [1, с. 10].

Цель данной работы: создание профориентационного квеста, который бы познакомил учащихся с профессиями будущего, требованиями к специалистам и подготовил их к осознанному выбору.

Как подтвердил опрос, помимо школьников, важно работать с их родителями, которые часто оказывают влияние при выборе вуза и профессии [3].

Вузы проводят профориентационную работу устраивая дни открытых дверей, ярмарки учебных мест, занимаясь поиском и привлечением в вуз одаренных школьников (профильные классы, слеты, конкурсы, летние и зимние школы).

Методы профориентационной работы бывают активными и пассивными [2]. Пассивные методы включают в себя проведение

лекций с преподавателями вузов, информирование о направлениях подготовки и профилях, оформление стендов, активности в СМИ и социальных сетях. Активные методы в отличие от пассивных предполагают вовлечение абитуриентов через интерактивную работу. К ним относят организацию научных кружков, научно-практических конференций, олимпиад, деловых игр и тренингов для школьников и студентов среднего профессионального образования. Наиболее ценными являются именно последние методы профориентационной работы. Благодаря им абитуриенты активнее включаются в познавательную деятельность.

Квест – сюжетная игра, в которой учащиеся являются главными героями. Она интересна тем, что предполагает полное вовлечение в процесс, развивает логику и воображение. А предложенный квест будет содержать ещё и образовательные элементы. Профориентационный квест нужен для того, чтобы школьники и учащиеся профессиональных учебных заведений смогли больше узнать о профессиях и почувствовать себя в роли представителей различных специальностей. Целью такого квеста является знакомство учащихся с профессиями, требованиями к специалистам и формирование позитивного мышления по поводу выбора будущей профессии.

Создать профориентационный квест для абитуриентов может любой университет. Рассмотрим создание такого квеста на примере Краснодарского филиала Финансового университета. Квест будет называться «Профессии будущего». Важно показать учащимся, что, окончив высшее учебное заведение, учащиеся будут конкурентоспособны на рынке труда. В Краснодарском филиале Финуниверситета на 2024 год производится подготовка по 4 направлениям: прикладная математика и информатика, экономика, менеджмент и бизнес-информатика. Каждая станция представляет одно направление. Для создания квеста будет привлечена команда студентов Финуниверситета. Продолжительность квеста – приблизительно 2 часа. Игра рассчитана на учащихся 10-11 классов и старших курсов колледжей, техникумов. Группа состоит из 20 человек, которых вначале делят на две части.

Изначально, все участники собираются на первом этаже, регистрируются и вытягивают номер своей команды (всего две команды). После регистрации всех собирают в большой аудитории для вступительной речи. Первая команда приглашается в аудиторию,

где начинается квест, а вторая в аудиторию, где будет проходить открытая лекция, которая позволит учащимся лучше познакомиться с вузом, после пройти профориентационный тест. По завершении квеста команды меняются местами.

Команде, проходящей квест, будет выдана карта со станциями, на каждой станции за выполнение задания абитуриенты будут получать картинку с изображением специалиста определенной профессии, которую они смогут наклеить на карту.

Квест начинается в большой аудитории, где открыта одна дверь с надписью: «Портал в будущее». Зайдя в дверь учащиеся видят «мир будущего», играет фантастическая музыка. Ведущий предлагает команде выбрать название и записать его на карте. После этого он начинает вступительную речь, где говорит о том, что ребята попали в мир будущего с важным заданием разведать и передать информацию, какие же профессии будут нужны через несколько лет. Ведущий говорит, что время пребывания в будущем ограничено, поэтому участникам стоит поторопиться и быстрее разгадать все загадки. Когда ребята полностью заполнят карту, они должны прийти назад, чтобы ведущий вернул их в настоящее. Для того, чтобы пройти охрану и зайти в город-будущего нужно разгадать шифровку. Ведущий вручает её команде.

После того как учащиеся проходят охранников, ребята по указателям следуют к первой станции – Экономике. Там они знакомятся с профессией экономиста. Их ждет игра, где необходимо принимать решения о распределении ресурсов и управлении финансами. Здесь каждый участник играет за себя. Отвечать нужно максимально честно. Ведущий этой станции рассказывает условия: «Представьте, что родители дают вам 100 рублей в день, из них 80 вы тратите на обед. В копилке у вас лежит 1000 рублей, при желании вы можете их потратить. Каждый игровой день будет происходить что-то, когда вы сможете или заработать деньги, или их потратить». Ведущий будет зачитывать ситуации и показывать их на презентации, а участники должны записывать свой выбор, и в конце подсчитать свои доходы и расходы. Примеры ситуаций:

1. Друг предлагает подработать на автомойке его отца, он говорит, что вчера заработал там 200 рублей за 1 час. Родители Вам не запрещают, но они не в восторге от этой идеи, говорят, что лучше дома почитать книжку.

А. Пойду с другом, заработаю немного денег.

В. Откажусь, отдохну дома.

2. Друзья зовут на квест, который открылся недавно. Так как пойдет много человек, Ваш билет будет стоить всего 300 рублей.

А. Соглашусь, когда ещё удастся повеселиться с друзьями.

В. Откажусь.

После того как участники подсчитают оставшиеся деньги, ведущий расскажет им о том, что они совершали финансовые операции и каждый их выбор влиял на конечный результат. Абитуриентам покажут памятки о накоплении денег, возможных способов заработка. Участники выполняли некоторые задачи экономистов – анализировали данные, планировали расходы и доходы, определяли цены на свою продукцию (когда продавали браслеты из бисера).

Следующая станция – Прикладная математика и информатика. Задание в формате «Своей игры». Игроки выбирают категорию и стоимость вопроса. Сюда включены задания по информатике и математике. Примеры вопросов:

1. Категория: шутки компьютерщиков, стоимость: 400. «Как заканчивают пословицу компьютерщики: «Семь бед – один ...»? (RESET)»

2. Категория: ребусы, стоимость: 300. Разгадайте слово (рисунок 4).



Рисунок 4 – ребус

Также вопросы будут включать ключевые навыки, которые обычно развиваются в процессе обучения по данному направлению, задачи, которые решают специалисты и т.д.

Станция номер три – Менеджмент. Здесь участников ждёт деловая игра, где они смогут побыть в роли директоров фирм и показать свои коммуникационные и управленческие способности, творческий подход. Трое поучаствуют в придуманном интервью. Несколько человек попробуют обосновать полезность безумной управленческой идеи. Например, съедобная посуда – больше не нужно мыть за собой тарелки, достаточно их просто съесть. Потом команде нужно будет предложить выход из конфликтных ситуаций.

Например: «Подчиненный игнорирует ваши советы и указания, делает всё по-своему, не исправляет указанные недочеты. Как вы поступите в такой ситуации?». На этой станции учащиеся познакомятся с проблемами и задачами, которые решает менеджер организации.

Последняя станция посвящена Бизнес-информатике. Сначала участники пройдут веб-квест «Моя профессия – бизнес-информатик», в котором спрятаны преимущества этой профессии (рисунок 5).

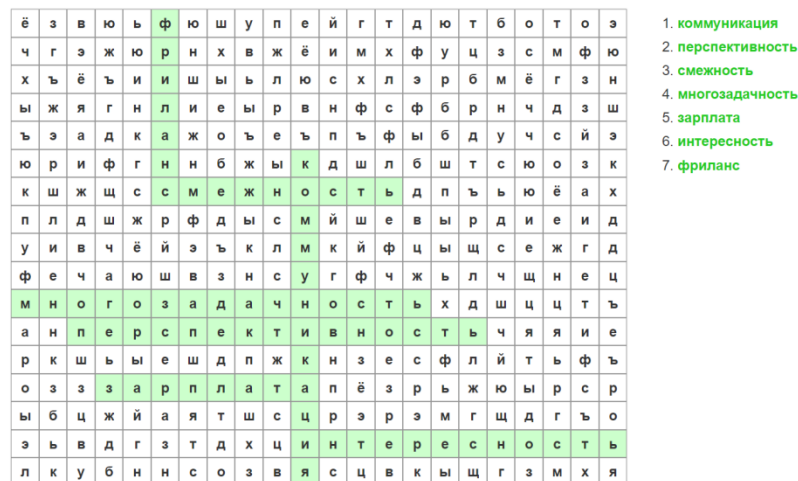


Рисунок 5 – веб-квест «Моя профессия – бизнес-информатик»

После этого абитуриенты поиграют в деловую игру «Компьютерная фирма». Учащиеся должны придумать свою компьютерную фирму, дать ей название, нарисовать логотип в MS Paint и оформить визитную карточку фирмы. По завершении они должны будут представить свою работу и вместе с организатором проанализировать её.

Профориентационный квест закончится в той же аудитории, где начался, организаторы подведут итоги для первой команды и пригласят вторую.

Итак, профориентационный квест позволит абитуриентам получить больше информации о востребованных профессиях лучше понять свои интересы, способности и предпочтения. Он также поможет лучше понять требования и особенности обучения в конкретном вузе. Кроме того, прохождение квеста однозначно доставит положительные эмоции и выбор будущей профессии будет казаться менее трудным процессом. Важна профориентация и для ВУЗа – так, университет сможет привлечь подходящих студентов, которые имеют реальный интерес и потенциал для развития,

повысить качество образования за счёт более успешного обучения, снизить количество отчислений и пересдач, повысить рейтинг вуза.

Литература:

1. Парнов Д.А. Кем быть? Секреты выбора профессии. Книга, с которой начинается карьера: Книжный мир; М., 2014.
2. Паскарь В. С. Современные формы профориентационной работы в ВУЗах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 64–68.
3. Ляшенко, Д. Р. Жизненно важный выбор абитуриентом будущей профессии / Д. Р. Ляшенко, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 331-335.
4. Фирсова, Е. А. Успешность профессиональной деятельности специалиста, психологические детерминанты (причины) / Е. А. Фирсова, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 525-529.
5. Официальный сайт электронно-библиотечной системы Лань [Электронный ресурс: <https://lala.lanbook.com/proforientacionnaya-deyatelnost-v-vuze?ysclid=lvpfhsd5zw897613565>].

УДК 796

Курилова М.Д.,

студент 1 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: milanakurilova@gmail.com

Куц А.А.,

студент 1 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: sanechak3@gmail.com

Научный руководитель:

Кирий Е.В.,

к.п.н. доцент кафедры

“Философия, история и право”

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: evkirij@fa.ru

Взаимосвязь самооценки физического развития и осознания важности физической культуры для личности в студенческом возрасте

Аннотация: в статье ставится задача сравнить субъективный и объективный методы оценки физического развития, оценить важность занятий по физической культуре в университете. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего удалось определить взаимосвязь между самооценкой физического развития и степенью осознания важности данной дисциплины.

Ключевые слова: физическая культура, самооценка физического развития, спортивные качества, физическое воспитание, личность.

Kurilova M.D.,

Student, one courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: milanakurilova@gmail.com

Kushch A.A.,
Student, one courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: saneechkak3@gmail.com

Scientific Adviser:
Kiry E.V.,
Associate Professor of the Department of Philosophy, History and Law
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: evkirij@fa.ru

The relationship between self-assessment of physical development and awareness of the importance of physical culture for a person at the student age

Abstract: the article aims to compare subjective and objective methods of assessing physical development, to find out the level of importance of physical education classes for students. The main results of the research work were presented, as a result of which it turned out to identify the relationship between self-assessment of physical development and determining the degree of importance of this discipline.

Keywords: physical education, self-assessment of physical development, athletic qualities, physical education, personality.

Актуальность. Тема нашего исследования является актуальной, поскольку возникают противоречия между доказанным развивающим потенциалом физических упражнений и низким уровнем мотивации студентов занятием физической культурой.

Физическое воспитание, систематическое и правильно организованное, способствует развитию личности, которое так необходимо в современном культурном обществе, предполагающем некоторые требования к каждому человеку. Физическое воспитание студентов содействует их интеллектуальному, моральному и физическому развитию, формированию наиболее важных качеств личности. При этом подобные занятия решают множество задач оздоровительного, воспитательного и образовательного уровней.

Множество исследователей указывают на факт положительной связи здоровья индивида с уровнем субъективно оцениваемого благополучия, а взаимосвязь физического здоровья и психологического благополучия выявлена как для объективных лабораторных показателей, так и для субъективно оцениваемых параметров.

Объект исследования - процесс формирования самооценки физического развития у студентов первого курса направления «Бизнес-информатика».

Предмет исследования – самосознание юношей и девушек в возрасте от 18 до 20 лет, занимающихся физической культурой на занятиях в университете.

Цель исследования – определить уровень самооценки физического развития студентов, а также выявить влияние этой самооценки на восприятие важности физической активности в повседневной жизни.

Методы исследования:

1. Изучение общей, специальной литературы (анализ теоретических основ, касающихся самооценки и физического развития);

2. Социологический опрос (проведение тестирований «Самооценка физического развития» и «Оценка важности физической активности в жизни студентов»);

3. Педагогическое тестирование (экспериментальная проверка физических качеств студентов);

4. Математический анализ (анализ полученных данных и поиск закономерностей).

В задачи исследования входило:

1. Установить реалистичность оценивания своих физических характеристик у юношей и девушек;

2. Определить содержания самоотношения к своему физическому Я у юношей и девушек в возрасте от 18 до 20 лет;

3. Сравнить отдельные показатели самооценки респондентов с их реальными возможностями в области физического развития;

4. Определить взаимосвязь между самооценкой физического развития обучающихся и пониманием важности физической культуры в их жизни.

Организация исследования.

Целью эксперимента было сравнение собственной оценки физического развития студентов с их реальными способностями, а также определение влияния самооценки на понимание важности физической активности в жизни индивида. В ходе исследования (на стадионе «Труд») было проведено два тестирования, по результатам которых студенты первого курса направления «Бизнес-информатика» смогли самостоятельно оценить состояние своего физического

здоровья. Для того, чтобы сравнить объективные возможности юношей и девушек с их собственной оценкой физического развития, молодые люди демонстрировали свои физические качества. Девушки проходили испытание на растяжку (гибкость), а юноши - на отжимания (сила).

В процессе эксперимента было опрошено 53 респондента в возрасте от 18 до 20 лет, среди них 35 юношей и 18 девушек.

По результатам опроса «Самооценка физического развития» самооценка студентов составила 84,6%, у юношей такой показатель равен 82,9%, у девушек - 87,9%. Подробные результаты представлены в таблице №1 «Самооценка физического развития».

Таблица 1 - Показатели опросника «Самооценка физического развития» (в процентах)

Наименование шкал	Юноши	Девушки	Среднее значение
1.Здоровье	82,0%	73,1%	78,9%
2.Координация движений	73,7%	70,8%	72,8%
3.Физическая активность	69,1%	66,6%	68,2%
4.Стройность тела	82,9%	86,4%	77,3%
5.Спортивные способности	71,8%	62,8%	68,8%
6.Глобальное физическое Я	75,3%	73,4%	75%
7. Внешний вид	77,9%	84,7%	80,2%
8.Сила	72,4%	62,8%	69,2%
9.Гибкость	67%	70,6%	67,2%
10.Выносливость	65,1%	45,3%	58,4%
11.Самооценка	82,9%	87,9%	84,6%

Отталкиваясь от результатов тестирования, можно подвести промежуточный итог:

– наибольший результат юношей составляет 82,9% по показателю «Самооценка», а наименьший - 65,1% по шкале «Выносливость»;

– наибольший результат девушек-87,9% («Самооценка»), а наименьший- 45,3%(«Выносливость»);

– наибольший средний результат всех респондентов- 84,6% («Самооценка»), наименьший-58,4% («Выносливость»).

Исходя из полученных результатов можно выдвинуть гипотезу, что уровень самооценки у респондентов достаточно высок (близок к

завышенному), опираясь на общепринятую шкалу уровней самооценки по Дембо-Рубинштейну.

Минимального результата респонденты достигли по показателю «Выносливость»-58,4%. Студенты часто сталкиваются с высоким уровнем стресса из-за учебы, экзаменов, сроков сдачи работ и других обязанностей. Длительное сидение за книгами или компьютером без достаточного физического движения также может привести к снижению выносливости у студентов. Постоянное переживание стресса может привести к усталости и низкой выносливости.

Проанализировав оценки, выставленные респондентами, можно сопоставить их с тремя уровнями самооценки (по Дембо-Рубинштейну), где:

- 45-59% - средний;
- 60-74% - высокий;
- 75-100% - очень высокий.

Опираясь на данные критерии, составим таблицу №2 «Распределение уровней самооценки среди юношей и девушек», в которой номера шкал из таблицы №1 соответствуют их названиям. Таблица 2 - «Распределение уровней самооценки среди юношей и девушек»

	Юноши	Девушки	Общий результат
Средний	-	10	-
Высокий	2, 3, 5, 8, 9,10	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9	2, 3, 5, 8, 9
Очень высокий	1, 4, 6, 7, 11	4, 7, 11	4, 7, 11

Проанализировав данные таблицы, мы получили следующие результаты:

- юноши не имеют показателей со средней самооценкой, высокий уровень они достигли по шести критериям, а очень высокий - по пяти;
- девушки достигли среднего уровня лишь по одному критерию, высокого - по семи показателям, очень высокого - по трем;
- вместе респонденты не имеют показателей среднего уровня, по пяти критериям они совпали в высоком (по шкалам «Координация движений», «Физическая активность», «Спортивные способности», «Сила», «Гибкость») и очень высоком уровнях самооценки по трем («Стройность тела», «Внешний вид», «Самооценка»).

– Основываясь на результатах таблицы №2, можно сделать вывод, что самооценка физического развития у юношей выше, чем у девушек. В обществе существуют определенные стереотипы и ожидания относительно поведения и внешности женщин и мужчин. Рекламные кампании, фильмы, сериалы и другие медийные форматы могут создавать идеализированные образы женщин, которые не всегда соответствуют реальности. Это также может приводить к недовольству собой и снижению самооценки. Для того чтобы сравнить собственную оценку физического развития студентов с их реальными возможностями, юноши проходили тест на отжимания (сила), а девушки на растяжку (гибкость). После этого была проведена статистическая работа по выявлению взаимосвязи между субъективными данными (самооценка) и объективными показателями (итоги теста) по методике Пирсона.

У юношей коэффициент Пирсона равен 0,445, связь ответов и реальных возможностей умеренная прямая, это позволило сделать вывод, что юноши оценивают себя выше своих возможностей. Корреляционный показатель девушек равен 0,798, что характерно для сильной прямой связи. Таким образом, девушки оценивают себя адекватнее юношей. Это может быть связано с тем, что девушки, как правило, более склонны к самокритике и самоанализу, чем юноши. Данные факторы могут влиять на более реалистичную самооценку девушек. В связи с целью исследования было важно узнать у протестированных студентов их степень осознанности по отношению к значимости непосредственно занятий по физическому воспитанию.

Для того чтобы подтвердить или опровергнуть эту теорию, было проведено тестирование «Оценка важности физической активности в жизни студентов», которое включало в себя двенадцать утверждений и четыре варианта ответов на них, а заключительный предлагал юношам и девушкам оценить свои физические способности по десятибалльной шкале. Это было сделано для того, чтобы сравнить один вопрос из данного теста с показателем теста «Самооценка физического развития». Для независимости ответов из двух тестирований, они были проведены в разное время.

Проанализировав тест «Оценка важности физической активности в жизни студентов», мы нашли несколько закономерностей:

1. Студенты, продемонстрировавшие высокий и очень высокий уровни самооценки по шкале «Здоровье» из теста «Самооценка

физического развития», довольны своим здоровьем, большинство же обучающихся со средним уровнем самооценки не довольны.

2. Большинство студентов, имеющие высокий и очень высокий уровни самооценки по показателю «Физическая активность» из теста «Самооценка физического развития», высоко оценили уровень своей физической подготовки и отметили, что физическая культура и спорт для них представляет путь к самореализации, многие из них тратят 1-2 часа в день на занятия спортом, они также испытывают потребность в занятиях физической культурой и ведении здорового образа жизни.

3. На вопрос: «Представьте себе, что Вам дали возможность составить расписание. Какое количество занятий по физической культуре входило бы в него?» - из 53 респондентов только один опрошиваемый ответил, что совсем не готов заниматься физической культурой.

Также была проведена работа по установлению корреляции между баллами по шкале «Самооценка» из теста «Самооценка физического развития» и ответом (тоже в баллах) «Как вы оцениваете уровень своего физического развития на занятиях по физической культуре от 1 до 10?» из теста «Оценка важности физической активности в жизни студентов». Коэффициент равен 0,743, что говорит о тесной взаимосвязи в ответах юношей и девушек.

По данному тесту можно сделать вывод, что большая часть респондентов понимает важность занятий по физической культуре и спорту. Студенты с разными уровнями самооценки испытывают радость и вдохновение, посещая занятия по данной дисциплине. Многие действительно чувствуют потребность в занятиях физической культурой, принимают участие в спортивных соревнованиях от университета, считают, что спорт - путь к самореализации. В целом, обучающиеся хорошо относятся к занятиям. Гипотеза, выдвинутая нами, не может быть до конца подтверждена, так как студенты не только с высоким и очень высоким уровнями самооценки, но и со средним достаточно высоко оценивают значимость занятий по физической культуре.

Выводы

1. Не совсем реалистичная оценка личностью своих способностей и качеств в области физического воспитания может указывать на отсутствие в программе вуза составляющих для проведения личностного тренинга по формированию оптимального уровня самооценки.

2. Юноши оценивают себя выше своих реальных возможностей в физическом развитии, в то время как девушки оценивают себя более реалистично. Это может быть обусловлено различиями в самокритике и самоанализе между полами, а также влиянием социокультурных стереотипов.

3. Студенты в целом понимают и ценят важность занятий по физической культуре и спорту. Различные уровни самооценки не влияют на желание студентов участвовать в физкультурных занятиях, а многие из них видят спорт как средство самореализации.

Также выявлена тесная связь между самооценкой физического развития на занятиях по физкультуре и важностью физической активности в жизни студентов. В целом, студенты положительно относятся к занятиям по физической культуре, что говорит о их понимании важности здорового образа жизни и активности.

Таким образом, физическая культура подтверждает своё предназначение, составляя существенную часть общей культуры человека и формируя при этом важные смыслообразующие категории и ценности. К одной из таких ценностей можно отнести Я-концепцию, включающую в себя и Я-физическое (или, как в данном исследовании, самооценку физического развития), которое может выступать регулятором поведения и мотивации личности. Гендерные различия в физическое самооценке позволяют предположить и разные подходы к формированию компетенций в образовательных программах по физической культуре.

Литература:

1. Алексеенко О.И., Даниленко Т.В., Кирий Е.В. Проблемы обучения и воспитания студентов в современном вузе. Журнал «Современное педагогическое образование», 2018, №3. – С.3-6
2. Ловягина А. Е., Ильина Н. Л., Медников С. В. Психология физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2024. - 391 с.
3. Влияние физической подготовленности на работоспособность студентов. В. М. Паршакова, 2019. - 33 с.
4. Попова Ю.Н., Кузёмина Е.Ф. Человек на пределе человеческого // Общество: философия, история, культура. 2016. № 5. С. 23-25.
5. Пахомова А.Ю. Моделирование процесса развития специфических координационных способностей детей старшего дошкольного возраста с учетом особенностей динамики и взаимосвязи их базовых компонентов // Автореф дисс ... кандидата педагогических наук / Кубан. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. Краснодар, 2017.
6. Analysis of Self-Perceived Physical Fitness of Physical Education Students in Public Schools in Extremadura (Spain).Carmen Galán-Arroyo, David Manuel Mendoza-Muñoz , Jorge Pérez-Gómez, Claudio Hernández-Mosqueira, Jorge Rojo-Ramos. 2023

Манько И.Ю.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: 100DOT13SL230031@edu.fa.ru

Научный руководитель:
Сидоренко Т.Н.,
доцент, к.и.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Taisianik@yandex.ru

Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России на современном этапе

Аннотация: В статье рассмотрена динамика развития сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за последнее десятилетие. Определены основные проблемы, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные кооперативы на современном этапе. Выделены преимущества кооперативной формы кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей и потенциальные перспективы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, кредитные кооперативы, фермеры, кредиты, финансы, государство.

Manko I.U.,
Student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: 100DOT13SL230031@edu.fa.ru

Scientific Adviser:
Sidorenko T.N.,
Doctor of Science (History), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Taisianik@yandex.ru

Problems and prospects for the development of agricultural credit cooperation in Russia at the present stage

Abstract: The article examines the dynamics of the development of agricultural credit consumer cooperatives over the past decade. The main problems faced by agricultural cooperatives at the present stage are identified. The advantages of the cooperative form of lending to agricultural producers and potential prospects for the development of agricultural credit cooperation in Russia are highlighted.

Keywords: agricultural cooperation, credit cooperatives, farmers, loans, finance, state.

Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив (далее – СПКК) это организация, которая объединяет фермеров и других участников аграрного сектора для предоставления финансовых услуг, таких как кредиты, страхование, инвестиции и другие финансовые инструменты [1]. Эта форма кооператива часто используется с целью поддержки сельскохозяйственных предприятий и улучшения условий кредитования сельхозпроизводителей.

Регулируется деятельность СПКК федеральным законом от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»,

который определяет правовые и экономические основы создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, составляющих систему сельскохозяйственной кооперации Российской Федерации. Важным считаем также отметить и другие важные правовые источники, регулирующие деятельность кооперативов, – Гражданский кодекс РФ и земельное законодательство РФ.

Сельскохозяйственные кредитные кооперативы в России являются важным инструментом поддержки сельского хозяйства, обеспечивающим доступ к предоставленным средствам, снижению рисков, повышению конкурентоспособности и улучшению условий закупок для предприятий данной отрасли.

Исследуя динамику сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации, мы видим следующее: по показателям 2013 года их количество в России составило 1847 единиц, а в апреле 2024 года их объём равен 493 единицам (действующие кооперативы) [2]. За 11 лет численность СПКК снизилась на 73,3%, что свидетельствует о негативной тенденции спада, в чем же её причины?

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкивается сельскохозяйственная кредитная кооперация на современном этапе.

К правовым проблемам деятельности СПКК относится прежде всего неопределенность в налоговом законодательстве. Существует нечёткость для кредитных кооперативов, касательно налогообложения и учета доходов, что существенно затрудняет их деятельность. Изменения в законодательстве, касающиеся обеспечения кредитов и залогов, также влияют на доступность финансовых ресурсов для кооперативов и фермеров. Так, если положение о займах в сельскохозяйственном кооперативе рассматривается индивидуально каждым отдельным кооперативом, то государственная политика о кредитовании отражает и ставит планку всем участникам.

Проблемы финансирования. Здесь рассмотрим такую основополагающую часть «жизни» сельскохозяйственной кредитной кооперации как кредиты. По состоянию на начало апреля 2024 года, ключевая ставка Центрального Банка России выросла до 16% [2]. Что, соответственно, влияет и на увеличение процентной ставки по кредитам для банков. В ближайшем будущем это отразится на выдаче займов, высокая процентная ставка повлияет на инвестиционные решения сельскохозяйственных предприятий и их способность

возврата заёмных средств. В долгосрочной же перспективе дорогие кредиты могут способствовать снижению развития сельского хозяйства.

Обратим внимание на уровень финансовой устойчивости фермеров. Рентабельность сельхозпроизводства снизилась на фоне роста затрат. Об этом сообщила на пресс-конференции 1 апреля 2024 года заместитель министра сельского хозяйства РФ Елена Фастова. Из чего следует, что фермеры разных отраслей вынужденно сократили объёмы производства и/или продаж. Такое поведение может помочь фермеру и его хозяйству удержаться «на плаву». Но для страны, в глобальном масштабе – это может привести к большому количеству разорившихся хозяйств, что скажется на экономическом состоянии государства. Люди не станут обращаться в сельскохозяйственные кредитные кооперации из-за дороговизны залога и не получают экономической помощи для возможной реализации своего потенциала. Второй вариант развития ситуации – уже воспользовавшиеся финансовыми инструментами члены СПКК просто на просто погрязнут ещё глубже в долгах и вынуждены будут прекратить свою аграрную деятельность.

Государство должно обратить внимание на сложившиеся обстоятельства и найти способы решения данной проблемы.

Важной является проблема ограничений на привлечение капитала. В качестве примера укажем, что в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717 и в частности Постановлением Правительства Ростовской области от 06.04.2022 г. № 271 сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, не применяющих специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов) в целях возмещения части затрат, направленных на обеспечение прироста сельскохозяйственной продукции собственного производства в рамках приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса на поддержку производства молока, будут предоставлены субсидии [3]. В этом аспекте СПКК остался обделённым в части финансовой поддержки.

Недостаточная поддержка региональных властей также является очень важной проблемой. Рассматривая интересующую нас тему, нельзя не уделить ей внимание. Региональные власти в России могут оказывать поддержку сельскохозяйственным потребительским

кредитным кооперативам через различные инструменты и программы с целью развития аграрного сектора и обеспечения доступа к финансовым услугам для сельхозпроизводителей. Вот несколько способов содействия, которые могут предоставлять органы местного самоуправления:

- финансовая поддержка: выделение грантов и субсидий на поддержку сельскохозяйственной потребительской кооперации, позволяющих им предоставлять предприятиям и фермерам кредиты и финансовые услуги на льготных условиях;

- техническая поддержка: предоставление консультаций, обучения и помощи в вопросах управления и финансов для повышения эффективности деятельности кооперативов;

- льготные условия кредитования: так сельскохозяйственные кредитные кооперативы могут рассчитывать на получение выгодных условий по кредитам и гарантий от региональных бюджетных программ, а также кредитных институтов;

- партнерство и содействие: для того, чтобы развивать сельскохозяйственные регионы, необходимо создание сотрудиических отношений с кооперативами. Это позволит совместными усилиями разрабатывать и реализовывать совместные планы и проекты.

В настоящее время в нашей стране проводится информирование и консультирование банками и их филиалами сельского населения по вопросам кредитования и развития системы сельскохозяйственной кредитной кооперации. Например, подобные консультации кооперативам активно оказывают филиалы ОАО «Россельхозбанк».

Усовершенствование всех вышеизложенных способов поддержки позволит региональным властям укрепить положение сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов и поспособствует развитию сельского хозяйства и улучшению финансовой инфраструктуры на районном уровне, что, в свою очередь, может существенно укрепить экономическое состояние страны.

Согласно мировому и отечественному опыту, требуется экономическая поддержка на муниципальном, региональном и федеральном уровнях для СПКК [4, с. 4]. Учитывая и принимая во внимание этот факт, а также серьезность существующей проблемы, необходимо проведение разработки концепции, реализация которой

послужит мощным рычагом скорейшего, дальнейшего развития сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации.

В контексте исследуемой темы важно отметить преимущества развития СПКК, которые, на наш взгляд, недостаточно широко известны. Далеко не многие знают и понимают о преимуществах развития СПКК. Так, например, СПКК предоставляют своим членам доступ к кредитам с более низкими процентными ставками, по сравнению с банками, предлагают более длительные сроки займа, давая фермерам/производителям большую гибкость в его погашении.

Передовые методы ведения сельского хозяйства, финансируемые за счет кредитов СПКК, могут помочь сократить выбросы производства, усовершенствовать ирригационные системы и водосберегающие технологии. Таким образом, можно спровоцировать приток инвестиций в сельскохозяйственное производство, увеличивая тем самым продуктивность и доходы. Также кредит СПКК можно использовать в качестве экстенсивного типа экономического роста: для покупки или аренды земель для расширения площади под ведение сельского хозяйства.

Далее рассмотрим каковы могут быть перспективы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России. Одни из представленных ниже мер уже активно действуют, другие же находятся на стадии разработки.

Новые репутационные и квалификационные требования к руководителям СПКК в России. Ужесточение квалификационных требований к руководителям и управленческому персоналу финансовых организаций защитит права и интересы клиентов и участников финансового рынка, но вместе с тем повлечёт за собой дополнительные меры по рассмотрению и проверке соответствия занимаемым должностям административных кадров СПКК.

Есть также чёткая позиция Центрального Банка РФ – с 1 января 2025 года «дожившим» до этой даты СПКК предстоит перейти на ЕПС (единый план счетов) и ОСБУ (отраслевые стандарты бухгалтерского учета). Причины такого решения не ясны и не понятны. Новые рычаги усилят давление, что усугубит и без того нелёгкое положение коопераций.

Пересмотр системы финансовых нормативов и передача установления перечня нормативов на уровень ЦБ РФ затронет структуру и установившийся ранее порядок сельскохозяйственных

кредитных коопераций, в связи с чем последние вынуждены будут мириться и подстраиваться. Однако, не все смогут это выдержать.

Усложнение внутренних стандартов СРО (саморегулируемой организации) в вопросах осуществления контроля и применения мер ответственности означает усиление регулярного контроля выполнения утвержденного плана и рассмотрение результатов плановых и внеплановых проверок. По итогам проверок материалы о нарушениях направляются на рассмотрение дисциплинарной комиссии, которая после заседания с членами СРО уже выносит предписания и предупреждения [5].

Учитывая вышеизложенное, можно сделать заключение, что количество сельскохозяйственных кредитных коопераций в России неуклонно сокращается. Приведённые данные подтверждают и указывают на значимость поддержки государства для сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов. А усовершенствование способов поддержки положительно скажется на развитии аграрного сектора в России. Самый значительный результат работы в этой сфере может быть достигнут путем скорейшего решения проблемы, а именно рассмотрения вопроса о пересмотре намеченных перспектив и их изменение в пользу упрощения деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

Литература:

1. Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс: <https://docs.cntd.ru/document/9039227> (дата обращения: 08.04.2024)].
2. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 07.04.2024)].
3. Постановление Правительства Ростовской области от 06.04.2022 № 271 «О Порядке предоставления субсидии на обеспечение прироста сельскохозяйственной продукции собственного производства в рамках приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса на поддержку производства молока» [Электронный ресурс: <http://publication.pravo.gov.ru/document/6100202204080001> (дата обращения 07.04.2024)].
4. Киндаев А.Ю., Палаткин И.В., Тарасова Т.В. Проблемы развития и государственной поддержки сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов // Вестник евразийской науки. 2013. №6 (19). [Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-i-gosudarstvennoy-podderzhki-selskohozyaystvennyh-kreditnyh-potrebitelskih-kooperativov> (дата обращения: 09.04.2024)].
5. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка» (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=399785>(дата обращения: 09.04.2024)].

Могилин Д.А.,
Заместитель командира взвода 4 курса
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: daniilmogilin@mail.ru

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н.
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Виртуальный рынок труда в эпоху цифровой трансформации экономических отношений

Аннотация: в статье ставится задача рассмотрения перспектив виртуального рынка труда в условиях цифровизации экономических отношений. В докладе приведены проблемы ухудшения сплоченности коллектива фирм, основанных на дистанционной основе. В работе показано, одним из наиболее заметных изменений является появление виртуального рынка труда, где возможности трудоустройства и организация работы облегчаются с помощью онлайн-платформ и технологий. Приоритетным направлением в анализе проблем цифровизации экономических отношений служит развитие цифрового рынка, способствующего смягчению негативного влияния миграции.

Ключевые слова: цифровизация, миграционная политика, интеграция, демография.

Mogilin D.A.,
Deputy Platoon Commander 4th year
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: daniilmogilin@mail.ru

Scientific Adviser:
Chikanova E.S.,
Professor, Ph.D.
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

Virtual labor market in the age of digital transformation of economic relations

Abstract: The article sets the task of considering the prospects of the virtual labor market in the conditions of digitalization of economic relations. The report highlights the problems of deteriorating team cohesion in remote-based firms. The work shows that one of the most noticeable changes is the emergence of a virtual labor market, where employment opportunities and work organization are facilitated through online platforms and technologies. The priority direction in analyzing the problems of digitalization of economic relations is the development of a digital market that helps mitigate the negative impact of migration.

Keywords: digitalization, migration policy, "brain drain", demography.

На сегодняшний день цифровизация является главной тенденцией развития экономики, поскольку современное общество характеризуется проникновением цифровых технологий во все его сферы. Необходимость в цифровой трансформации, направления которой отражены в национальном проекте «Цифровая экономика» [1], вызвана замедленными темпами роста экономических показателей и ухудшением качества жизни человека.

Переход к цифровой экономике, которая представляет собой экономическую деятельность по созданию, распределению, использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, предъявляет к специалистам повышенные требования и эффективности на рынке труда. Благодаря процессу цифровизации происходит автоматизация многих хозяйственных процессов и операций трудовой деятельности, что является причиной изменения требований к персоналу и их навыкам, также создается возможность повышения результативности производства и удаленной работы.

При изучении современного рынка труда [2] без внимания не остается пандемия COVID-19, после которой в России усилилась трансформация рынка труда. Появилась большая потребность в онлайн-сервисах и доставке. Менее трети сотрудников работает в профессиях с высокой вероятностью автоматизации, а занятость в сфере традиционных услуг может быть значительно сокращена. К 2030 г. примерно половине рабочих мест в мире и чуть меньше в России придется адаптироваться к условиям четвертой промышленной революции, поскольку их традиционные виды деятельности, скорее всего, будут автоматизированы. По оценкам аналитиков восточного экономического форума [3] на рынке труда происходит изменение потребностей в пользу специалистов, занятых в сфере аналитики данных, разработок программного обеспечения, т.е. профессии, связанные с использованием технологий как основного средства производства. Ожидается также рост необходимости в работе, связанной со службой по защите клиентов и их прав, консультантов по пользованию каким-либо цифровым продуктом, маркетингу и продажам и др.

Так, с ростом цифровизации все больше профессий становятся доступными для удаленной работы. Если раньше это были преимущественно IT-специалисты и маркетологи, то теперь к ним присоединяются юристы, врачи (телемедицина), преподаватели (онлайн-образование) и многие другие.

С развитием цифровых технологий и ростом популярности удаленной работы корпоративная культура, которая представляет собой совокупность ценностей, убеждений, норм и ритуалов, которые определяют поведение сотрудников и характер взаимодействий внутри компании, претерпевает значительные изменения. Виртуальная коммуникация в форме видеосвязи, общения через мессенджеры создает барьеры для непосредственного «живого»

обмена знаниями и опытом. Организация встреч и обсуждения различных аспектов трудовой деятельности, создание виртуальных программ адаптации, которые включают в себя онлайн – курсы, вебинары и др. способствуют взаимодействию и созданию позитивной среды в коллективе.

С учетом глобализации рынка труда удаленная работа может позволить преодолевать географические границы регионов и разных стран, что открывает новых возможности как для занятых, так и для работодателей, делая рынок более конкурентным и глобальным. Также многие крупные компании используют комбинированную модель работы, которая включает в себя занятость как в офисе, так и по месту проживания, что позволяет работникам выбрать наиболее комфортный для них режим работы и добиваться наиболее эффективных результатов своей деятельности.

Претерпевают значительные изменения формы занятости, среди которых пользуются популярностью фриланс, краудсорсинг, инсорсинг и др. Значительная часть трудовых отношений и целых сегментов занятости переходит в виртуальную среду, где увеличивается доля частичной и разовой занятости, что способствует созданию эффективных форм включения профессионалов в трудовую деятельность.

В результате, работодатели будут вынуждены ориентироваться на производство в удаленном режиме и переходить к матричной структуре управления, осуществляемой через информационные технологии с территориально - распределенными командами.

Следствием работы «на удаленке» является создание профессиональных сообществ, представляющих собой сеть для обмена опытом, непрерывного обучения, повышения квалификации и развития навыков.

Для эффективного управления удаленными командами следует использовать современные инструменты для качественного управления и коммуникации. Важно также внедрять системы оценки эффективности, основанные на результатах, а не на количестве отработанных часов. Для обеспечения профессионального роста удаленных сотрудников компании должны предоставлять доступ к онлайн-курсам, вебинарам и другим формам обучения.

Удаленная работа, несмотря на свои очевидные преимущества, имеет и ряд отрицательных аспектов, которые требуют внимательного подхода.

Например, домашние сети часто менее защищены, чем корпоративные, в следствие чего у сотрудников могут отсутствовать необходимые настройки безопасности, что делает их устройства уязвимыми для хакерских атак. Рассматривая законодательство Российской Федерации, необходимо отметить понятие кибербезопасности [4], которое состоит в совокупности условий, при которых все составляющие киберпространства защищены от максимально возможного числа угроз и воздействий с нежелательными последствиями. Так, использование публичных Wi-Fi сетей для работы может привести к утечке конфиденциальной информации.

Частой ошибкой является использование личного электронного устройства, что увеличивает риск утечки данных и их конфиденциальности. Настройки доступа к сведениям являются неотъемлемой частью безопасности в работе на удаленной основе, поскольку совершенствование навыков злоумышленников увеличивает степень риска несанкционированного проникновения в систему. Здесь имеет место регулярная проверка учетных записей и прав доступа, которая способствует выявлению и устранению потенциальных угроз в возможно кратчайшие сроки. Создание политик доступа, при которых сотрудникам предоставляется минимально необходимый уровень доступа для выполнения своих трудовых обязанностей, обеспечивает безопасную работу с данными при экономии времени.

Также необходимо отметить актуальность двухфакторной аутентификации, при которой без ввода дополнительного пароля доступ к учетной записи будет недоступен.

Из вышесказанного следует сделать вывод о том, что компании, которые своевременно внедряют современные технологии защиты, обучают своих сотрудников и следят за актуальностью программного обеспечения, могут значительно снизить риски кибератак и утечек данных. Необходимо отметить, что в условиях растущей цифровизации и перехода на удаленную работу обеспечение безопасности информационных систем становится ключевым фактором успеха и устойчивого развития бизнеса.

Стоит выделить тот факт, что договорные отношения в будущем перейдут в цифровую среду и теоретизирует внедрение смарт-контрактов - компьютерный алгоритм, предназначенный для формирования, управления и предоставления информации о владении

чем-либо, в практической деятельности. Такая программа может значительно упростить процессы найма и оплаты труда удаленных сотрудников, так как условия контракта, включая сроки выполнения задач и оплату, прописываются в коде. Здесь при выполнении условий оплата автоматически переводится на счет сотрудника, что устраняет задержки и споры, связанные с оплатой.

В аспекте кибербезопасности смарт-контракты могут включать условия, касающиеся конфиденциальности и прав на интеллектуальную собственность, вступающие в силу при нарушении, обеспечивая защиту данных и прав компании. Так, смарт-контракты представляют собой перспективный инструмент для управления удаленной работой, который обеспечивает автоматизацию, прозрачность и безопасность процессов найма и оплаты. Однако для их успешного и эффективного внедрения необходимо учитывать технические, юридические и организационные аспекты.

В заключении стоит отметить, что виртуальный рынок удаленной работы имеет положительные перспективы развития по мере роста и адаптации к новым цифровым технологиям.

Он открывает новые возможности для работников и работодателей, способствует глобализации и цифровизации экономики в целом. Однако для бесперебойного и эффективного функционирования этого рынка необходимо приспособиться к новым условиям, внедрять передовые технологии и развивать новые подходы к управлению и мотивации.

Литература:

1. Национальный проект «Цифровая экономика»//URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
2. Филипова И. А. Влияние цифровых технологий на труд: ориентиры для трудового права: монография. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2021. 106 с.5.
3. Сапрыкин В. А., Бочкова Т. А. Рынок труда: текущее состояние и современные тенденции // Journal of Economy and Business. 2022;(4-2):101-104.
4. Сапрыкин В. А., Бочкова Т. А. Рынок труда: текущее состояние и современные тенденции // Journal of Economy and Business. 2022;(4-2):101-104.

Мотрук К.К.,
курсант 2 курса
Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: motrukkristina7@gmail.com

Научный руководитель:
Чиканова Е.С.,
профессор, к.э.н. Краснодарский университет МВД России,
г. Краснодар, Россия
e-mail: echikanova@yandex.ru

Влияние неравномерности пространственного развития РФ на общество и экономику в условиях глобализации

Аннотация: В статье поднимается актуальная проблема неравномерности социально-экономического развития регионов России, которая требует особого внимания со стороны общества и государства. Были рассмотрены основные причины этой дифференциации, а также возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: неравномерность социально-экономического развития, дифференциация регионов, пространственное развитие, распределение природных ресурсов, географическое положение, уровень безработицы, инвестиционная привлекательность.

Motruk K.K.,
2nd year cadet
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: motrukkristina7@gmail.com

Scientific Adviser:
Chikanova E.S.,
Doctor of Science (Economics), Professor
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Krasnodar, Russia
e-mail: echikanova@yandex.ru

The impact of uneven spatial development of the Russian Federation on society and the economy in the context of globalization

Abstract: The article raises the urgent problem of uneven socio-economic development of Russian regions, which requires special attention from society and the state. The main reasons for this differentiation were considered, as well as possible ways to solve this problem.

Keywords: uneven socio-economic development, differentiation of regions, spatial development, distribution of natural resources, geographical location, unemployment rate, investment attractiveness.

В современной России пространственное развитие является важным аспектом, так как территория нашей страны довольно обширная. Разнообразие уровня жизни населения, природных и демографических условий, хозяйственной деятельности, безусловно, влияют на экономическое развитие как всей страны, так и отдельных ее субъектов. Одним из необходимых условий для устойчивости к кризисам в современном мире является достижение прогресса в социальной и экономической сферах. В последнее время со стороны государственной политики уделяется особое внимание расхождению в развитии отдельных регионов Российской Федерации. Эта

проблема требует немедленного решения, потому что дисбаланс в каждом субъекте приводит к замедлению экономического развития всей страны.

В ряде нормативных актов говорится следующее:

В Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» в п. 24, ч. 12, 2 раздела отмечается, что неравномерность пространственного развития Российской Федерации и усилия дифференциации регионов и муниципальных образований по уровню и темпом социально-экономического развития относятся к основным вызовам и угрозам экономической безопасности [1].

В Распоряжении Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г. проблему высокого уровня межрегионального социально-экономического неравенства выделяют самой первой [2].

В России различия в уровне социально-экономического развития между регионами связаны со многими факторами, включая географическое положение, наличие природных ресурсов, исторические особенности развития и многие другие. Раскроем наиболее важные аспекты:

1. Различия в доходах населения. Так как средний уровень доходов населения в разных регионах России может отличаться в несколько раз, это оказывает существенное влияние. Например, население Дальнего Востока, северная и центральная части России имеют доходы значительно выше, чем в большинстве других регионов страны. В то же время, в некоторых республиках юга России уровень доходов остается низким.

В соответствии с данными «РИА Рейтинг»[5], можем выделить наиболее яркие примеры разницы доходов населения в разных регионах страны (Табл.1).

Таблица 1

Место	Регион	Отношение медианных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг
1	Ямало-Ненецкий автономный округ	3,24
3	Москва	2,63
6	Санкт-Петербург	2,31
7	Сахалинская область	2,28
14	Краснодарский край	1,84
85	Республика Ингушетия	1,00

Разницу региональных доходов можно объяснить отставанием одних регионов от других в экономическом развитии, наличием/отсутствием рабочих мест, неоднородной структурой населения.

В регионах с более высокими доходами высокая заработная плата и высокий уровень жизни, уровень безработицы понижен. В высокодоходных регионах высокая деловая активность и/или большое количество ресурсно-добывающих компаний. В низкодоходных регионах России, соответственно, низкая деловая активность и высокий уровень безработицы.

2. Различия в уровне безработицы. В некоторых субъектах РФ, таких как Москва и Московская область, безработица относительно низкая, в то время как в других регионах она может достигать предельно высоких значений.

Исходя из данных «РИА Рейтинг» [5], мы можем сравнить те же регионы Российской Федерации и уровень безработицы в них (Табл.2).

Таблица 2

Место	Регион	Уровень безработицы, %
1	Ямало-Ненецкий автономный округ	1,6
3	Санкт-Петербург	2,1
6	Москва	2,2
7	Сахалинская область	2,9
14	Краснодарский край	3,2
85	Республика Ингушетия	28,4

После ухода многих иностранных производителей с Российского рынка появилась вероятность того, что уровень безработицы в стране значительно вырастет, однако этот показатель, наоборот, стал снижаться и достиг исторического минимума. Это произошло благодаря поддержки рынка труда государством, а также реализации импортозамещения. Но, несмотря на то что безработица по сравнению с предыдущими годами уменьшается, все равно в некоторых субъектах Российской Федерации она достигает очень высокого уровня.

3. Различия в инвестиционной привлекательности. По статистике, некоторые регионы России привлекают больше инвестиций, чем другие. Это связано с наличием природных

ресурсов, развитой инфраструктурой, близостью к международным рынкам и другими факторами. Например, в регионах, богатых нефтью и газом (Ханты-Мансийский автономный округ), уровень инвестпривлекательности гораздо выше, чем в регионах, где таковые ресурсы отсутствуют.

Таблица 3

Регион	Уровень
Ямало-Ненецкий автономный округ	A-1
Москва	A-1
Краснодарский край	A-1
Сахалинская область	A-2
Ханты-Мансийский автономный округ	B-1
Республика Ингушетия	C

Группа А характерна высокой инвестиционной привлекательностью.

Группа В – средним уровнем инвестпривлекательности.

Группа С – умеренным или низким уровнем инвестиционной привлекательности [5].

4. Различия в уровне социального развития имеют свое отличие в некоторых регионах, таких как Москва и Санкт-Петербург, ведь уровень образования, здравоохранения и социальной защиты в этих регионах значительно выше, чем в других.

На «РИА Рейтинг» [5] представлен рейтинговый балл, который характерен качеством жизни, социально-экономическим положением, состоянием рынка труда, материальным благополучием населения, здоровым образом жизни населения и научно-технологическим развитием региона (Табл. 4).

Таблица 4

Место	Регион	Рейтинговый балл
1	Москва	84,626
8	Ямало-Ненецкий автономный округ	61,378
9	Краснодарский край	60,935
23	Сахалинская область	54,808
68	Республика Крым	41,449
83	Республика Ингушетия	24,519

5. Различия в уровне экономической специализации. Регионы России имеют разные экономические специализации. Например,

Москва является финансовым центром страны, Санкт-Петербург - культурной столицей, а Татарстан известен своей нефтехимической промышленностью.

Вышеперечисленные факторы вместе создают значительные различия в уровне социально-экономического развития между разными регионами России.

Также различия в уровне экономического развития может быть связано с историческими причинами. Некоторые регионы были основаны как промышленные центры еще в советское время, такие как Московский промышленный район, Ленинградский промышленный район, Кузбасс. Это способствовало развитию инфраструктуры перечисленных регионов и созданию большого количества рабочих мест. Другие же регионы остались слабо развитыми из-за отсутствия крупных предприятий или недостаточного количества населения.

Для решения проблемы дифференциации социально-экономического развития регионов России необходимо принимать комплексные меры.

Во-первых, государство должно стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в регионах с низким уровнем экономической активности. Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, где проанализированы проблемы развития малого и среднего предпринимательства, сформулированы цель и миссия стратегии, принципы ее реализации [3].

Во-вторых, необходимо развивать инфраструктуру в регионах с низким уровнем жизни. Это может включать строительство дорог, аэропортов, железнодорожных линий и других объектов инфраструктуры. Президент Российской Федерации на совещании с членами Правительства РФ, которое состоялось 4 апреля 2024 года, дал поручение утвердить индивидуальные программы, способствующие улучшению социально-экономического развития наиболее отстающих российских регионов. В их числе Республика Тыва, Республика Марий Эл, Республика Алтай, Республика Хакасия, Алтайский край и другие [4].

В-третьих, для обеспечения сбалансированного пространственного развития в регионах РФ с низким уровнем социального и экономического развития необходимо выполнение ряда задач:

- повышение доходов населения;
- решение вопросов, связанных с миграцией населения;
- повышение числа квалифицированных работников;
- решение вопросов, связанных с нехваткой или ограниченностью ресурсов.

Также немало важным является создание условий для привлечения инвестиций в регионы с низким уровнем экономической активности. Это может быть достигнуто через создание специальных экономических зон или территорий опережающего развития.

Подводя итог вышесказанному, дифференциация социально-экономического развития регионов России является серьезной проблемой, требующей комплексного подхода к ее решению. Государство должно принимать активные меры для стимулирования развития регионов с низким уровнем экономической активности и создания условий для привлечения инвестиций. Только так можно обеспечить равномерное распределение богатства и процветание всей страны.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
2. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/?ysclid=lwj1f8861105650482>
3. Мягкова, Д. А. Формирование маркетинговой структуры в компании / Д. А. Мягкова, А. Ю. Артюшкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 55-57.
4. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>
5. Сорокожердьев, В. В. Евразийская экономическая интеграция и устойчивое развитие в условиях глобальных преобразований / В. В. Сорокожердьев, М. В. Мазунина, А. Ю. Артюшкова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2023. – № 12(482). – С. 118-125.
6. Совещание с членами Правительства URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73795>
7. Коник, Е. С. Факторы, определяющие эффективность принятого управленческого решения / Е. С. Коник, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 31 октября 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 256-261.
8. РИА Рейтинг URL: <https://riarating.ru/>

Новожилов Н.С.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: 100dot13sl230284@edu.fa.ru

Научный руководитель:
Сидоренко Т.Н.,
доцент, к.и.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Taisianik@yandex.ru

Как искусственный интеллект правил бы Россией в разные исторические эпохи

Аннотация: В статье предпринята попытка исследовать возможные сценарии правления в России, если бы искусственный интеллект заменил Сталина на посту Петра I. С помощью искусственного интеллекта автор реконструирует политические решения Сталина в контексте российской истории начала XVIII века. Объединяя исторические факты с алгоритмами машинного обучения, в статье предлагается своеобразный взгляд на возможные альтернативы и результаты действий правителей, а также их влияние на ход исторических событий.

Ключевые слова: историческая личность, Сталин, Петр I, искусственный интеллект, альтернативная история.

Novozhilov N.S.,
Student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: 100dot13sl230284@edu.fa.ru

Scientific Adviser:
Sidorenko T.N.,
Associate Professor, Candidate of Historical Sciences
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Taisianik@yandex.ru

How artificial intelligence would rule Russia in different historical eras

Abstract: The article attempts to explore possible scenarios of government in Russia if artificial intelligence had replaced Stalin as Peter I. Using artificial intelligence, the author reconstructs Stalin's political decisions in the context of Russian history in the early 18th century. By combining historical facts with machine learning algorithms, the article offers a unique perspective on the possible alternatives and results of the actions of rulers, as well as their influence on the course of historical events.

Keywords: historical figure, Stalin, Peter I, artificial intelligence, alternative history.

В современном мире искусственный интеллект (далее – ИИ) развивается семимильными шагами и именно осознание этого привело к написанию данной статьи. Задумываясь над управленческими решениями, принятыми ключевыми историческими фигурами на разных этапах развития нашей страны, приходишь к интересному вопросу – «А как бы искусственный интеллект правил бы Россией в разные исторические эпохи?». Проведя ряд

экспериментов, со всеми знакомой Chat GPT, мы пришли к следующему.

Искусственный интеллект выдает лишь рекомендации в управлении и не может полностью заменить правителя. Решив пойти дальше и заставить нейросеть решать управленческие вопросы путем «замены правителя», под этим мы подразумеваем поставить выдающуюся личность из одного исторического этапа в другой, учитывая тенденции времени, где будет править «попаданец». Но вот незадача, мы получили несуразный ответ, который не удовлетворял нашим запросам. Тогда была задана проблема обрисовать образ Иосифа Сталина, просто спросив: «Кто такой Сталин?»

Получили следующий результат:

Иосиф Сталин – одна из самых спорных фигур в истории XX века. Он был выдающимся политическим и военным лидером, однако его правление также ассоциируется с политическими репрессиями, массовыми убийствами и тотальным контролем государства. Сталин проявил себя как мастер манипуляций и стратегических ходов в политической игре, поднявшись от скромного происхождения до вершины власти. Его личность и методы управления остаются предметом интенсивного изучения для историков, политологов и психологов, стимулируя дискуссии о природе власти, тоталитаризме и человеческой природе.

Далее стало интересно, как представит нейронная сеть Петра I, задав запрос подобный первому. Нейросеть отвечает следующее.

Пётр I, также известный как Пётр Великий, оказал огромное влияние на ход российской истории и культуры. Его личность характеризуется неординарностью и стремлением к модернизации. Пётр Великий был выдающимся политическим и военным лидером, чьи реформы преобразили Российскую империю в одну из ведущих европейских держав. Он был известен своей энергией и решимостью, а также стремлением к обучению и внедрению западных идей и технологий в Россию. Личность и реформы Петра I продолжают быть предметом глубокого изучения и обсуждений, вдохновляя исследователей и историков по всему миру.

Ну раз у нас есть две выдающиеся исторические личности, то почему бы не провести их сравнение?

Сравнение Сталина с Петром I также интересно. Оба лидера представляют разные эпохи и культурные контексты, но обладают схожими чертами в своем подходе к управлению. Оба стремились к

модернизации своих стран и укреплению их позиций на мировой арене. Петр I проводил свои реформы, внедряя западные идеи и технологии в российскую империю, тогда как Сталин проводил индустриализацию и коллективизацию, стремясь создать мощную социалистическую державу.

Оба лидера также известны своей жестокостью в достижении своих целей и готовностью прибегнуть к насилию и репрессиям для поддержания своей власти. Однако Петр I чаще воспринимается как реформатор, стремившийся к развитию своей страны, в то время как Сталин ассоциируется с тоталитаризмом и репрессиями.

Подготовив почву нейросети к ключевому этапу данной работы, мы задали следующий prompt: «используя образы выше, опиши – как бы поступил Сталин на месте Петра I, проводя реформы образования, учитывая тенденции того времени?».

Если предположить, что Сталин находится на месте Петра I в условиях Царской России, его подход к реформам в области образования, вероятно, был бы довольно резким и авторитарным, с учетом его стиля управления и идеологических установок.

Идеологическая пропаганда: Сталин, вероятно, использовал бы образование в качестве средства для распространения идеологии абсолютизма и царской власти. Он бы поощрял учебные программы, которые бы прославляли монархию и подчеркивали непоколебимость власти.

Централизация и контроль: Сталин мог бы централизовать управление образованием, создавая жёсткую вертикаль власти, где все решения принимаются центральным правительством. Это могло бы включать централизацию финансирования, контроль над содержанием учебников и назначение управляющих для каждого учебного заведения.

Репрессии и контроль над интеллектуалами: Сталин, вероятно, использовал бы образование как средство контроля над интеллектуалами и обществом в целом. Он мог бы проводить репрессии против учёных, преподавателей и студентов, которые выражали какие-либо неправильные взгляды или поддерживали оппозиционные идеи.

Пропаганда монархических ценностей: Сталин мог бы подчеркнуть значение монархии и авторитаризма в образовании, пытаясь внедрить учебные программы, которые прославляли царскую династию и обосновывали её право на власть.

Сужение доступа к образованию: Сталин, возможно, ограничил бы доступ к высшему образованию, резко сократив число студентов в университетах и других высших учебных заведениях, чтобы контролировать распространение неприемлемых идей.

Таким образом, реформы в области образования под руководством Сталина в условиях Царской России, вероятно, были бы направлены на укрепление царской власти, контроль над обществом и пропаганду монархических идеалов.

Подобный ответ нейросети весьма объективен, что и следовало ожидать, но если критично оценить ситуацию, в которую попадает Сталин, то можно заметить, что условия для его правления очень просты, а вот если бы Петр I оказался на месте Сталина, то всё было бы не так однозначно. Используя уже «наученную» нейросеть, мы задали следующий prompt: «используя образцы выше, опиши как бы поступил Петр I на месте Сталина, учитывая тенденции того времени?»

Петр I, известный как Петр Великий, и Иосиф Сталин – это две разные исторические личности, жившие в разные эпохи и сталкивавшиеся с разными вызовами и реалиями. Трудно предугадать, как бы Петр I поступил бы на месте Сталина, так как это зависело бы от множества факторов, включая политическую обстановку, социальные условия и внешние угрозы.

Однако, учитывая, что Петр I был реформатором и модернизатором, скорее всего, его подход к управлению страной был бы отличен от Сталина. Петр I стремился к тому, чтобы Россия приближалась к западному образцу государственного устройства и общественной организации. Он проводил реформы в армии, ввел новые технологии и образцы управления, стараясь укрепить позиции страны на мировой арене.

Поэтому, вероятно, Петр I придавал бы большее значение модернизации и развитию экономики, а также культурных и научных аспектов, в отличие от Сталина, чья политика была больше направлена на ускоренную индустриализацию и коллективизацию, вместе с сильным контролем и репрессиями.

Что самое интересное, так это – развитие нейронной сети. После получения удовлетворительного результата мы заявили нейросети, что этот ответ нас устроил. И захотели задать снова этот вопрос, но уже используя другую учетную запись и другое устройство.

Результат оказался схож с тем, к которому мы пришли только, пройдя этап с «подготовкой почвы» ранее.

Стоит согласиться с мнением авторов статьи «Искусственный интеллект как способ создания нового контента», что использование гибридных систем, в которых технические возможности искусственного интеллекта используются для создания начального шаблона, а затем человек дорабатывает его и дополняет своими идеями и креативностью, может помочь ускорить и улучшить творческий процесс, при этом не заменяя человеческого творчества, а лишь дополняя его [1].

Важным является ограничение техники, особенно ИИ, жёстким функционалом, поскольку если данных ограничений не будет, то вероятность того, что технические «слуги» превзойдут своих «хозяев», большинство из которых предпочитает проводить свои жизни в невежестве и темноте и, вырвавшись из-под контроля, станут хозяевами бывших хозяев [2].

Наблюдая за современными тенденциями развития ИИ, не перестаём удивляться. Ещё год назад мы с удивлением смотрели на попытки искусственного интеллекта нарисовать человеческие пальцы, а сейчас даже профессионалы своего дела не всегда способны отличить работу нейросети от работы художника. Возможно, в будущем мы переосмыслим управляющий аппарат и прибегнем к руководству ИИ целой страной. Мы считаем главным, чтобы инструмент оставался инструментом, а мастер – мастером.

Литература:

1. Мельникова Д.А., Лопаткин Д.С., Кожева А.А. Искусственный интеллект как способ создания нового контента // Успехи в химии и химической технологии. 2023. №1 (263). С. 43-47.
2. Сорокожердье, В. В. Евразийская экономическая интеграция и устойчивое развитие в условиях глобальных преобразований / В. В. Сорокожердье, М. В. Мазунина, А. Ю. Артюшкова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2023. – № 12(482). – С. 118-125.
3. Колесникова Г.И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы // Видеонаука. 2018. №2 (10). С. 34-39.

Оленюк А.В.,
студентка 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: [anastasia.olenuk@mail.ru](mailto:anastasia olenuk@mail.ru)

Научный руководитель:
Бершадская О.В.,
доцент, к.и.н.,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: OVBershadsкая@fa.ru

**Особенности интерпретации задач и хода специальной военной операции (СВО) на Украине
российскими и западными СМИ (сравнительный анализ)**

Аннотация: В настоящей статье предпринята попытка сравнительного анализа подачи информации отечественными и западными СМИ о задачах и ходе специальной военной операции России на Украине.

Ключевые слова: специальная военная операция, средства массовой информации (СМИ), формирование общественного мнения.

Olenyuk A.V.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: anastasia.olenuk@mail.ru

Scientific Adviser:
Bershadsкая O.V.,
candidate of historical Sciences, associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: OVBershadsкая@fa.ru

**Peculiarities of interpretation of the tasks and progress of the special military operation in Ukraine by
Russian and Western media (comparative analysis)**

Abstract: This article attempts a comparative analysis of the presentation of information by domestic and Western media about the tasks and progress of Russia's special military operation in Ukraine.

Keywords: special military operation, mass media (mass media), formation of public opinion.

Средства массовой информации (далее СМИ) могут влиять на общество, формируя его мнения, указывая направление вектора общественного развития. Важность разнообразия, доступности СМИ, их востребованности для решения тех или иных задач в современном обществе очевидна. СМИ оказывают влияние на взгляды людей по разным событиям внутренней и мировой общественной деятельности, меняют их убеждения, которые ранее были для них незыблемыми. Они способны утвердить мнение о достоверности предоставляемой информации или изменить его на абсолютно противоположное. Особая роль отводится СМИ в политической жизни общества, где с

их помощью транслируются политические новости и события, происходящие в стране и мире [1].

Задачей настоящей работы является проведение сравнительного анализа освещения специальной военной операции (далее СВО) на Украине в российских и западных СМИ.

Цели и задачи СВО представляются российскими СМИ, как вынужденная и необходимая мера по защите мирного русскоязычного населения от его физического уничтожения националистическими военными формированиями Украины, от насаждаемого народу и чуждого ему украинского национализма. Такая же позиция по СВО представлена высшим руководством нашей страны в своих выступлениях и публикациях. Опубликованная многими СМИ речь Владимира Владимировича Путина на встрече со студентами – участниками СВО подтверждает, что в основе принятия решения на проведение СВО была реакция на начало войны киевским режимом в Донбассе, защита интересов России, ее попытка прекратить эту войну вооруженными средствами [2].

Широкую огласку в российских СМИ получило общее мнение народных депутатов Государственной Думы РФ в истинности целей СВО, публично представленное Председателем ГД РФ В.В. Володиным, в котором говорится о необходимости борьбы против нацистов и преступной украинской власти. С российскими солдатами приходят освобождение, мир, согласие, свобода на территории братской соседней страны, что находит понимание мирных граждан, проживающих на Украине.

В отечественной прессе постоянно подчеркивается важность сохранения жизни мирного населения и военнослужащих на освобождаемых территориях Украины. По этой причине оружие вооруженных сил РФ применяется исключительно против военных объектов, в отличие от украинских нацистов, которые уничтожают мирные объекты. Варварское применения оружия вооруженными формированиями Украины по жилым кварталам освобожденных территорий Донецкой и Луганской республик, Херсонской и Запорожской областей, по территории РФ неоднократно было зафиксировано представителями международных организаций. На платформе популярного общественно-политического интернет-издания «Газета.ru» в статьях разных авторов дается оценка разрушительных последствий применения оружия против жилых кварталов и мирного населения. В этих публикациях также

акцентируется, что главной причиной медленного продвижения наших войск является сохранение инфраструктуры территорий проживания мирного населения, сохранение их жизней. Объективность и достоверность описанных событий подтверждена выводами военных и гражданских экспертов, озвучена в итоговом варианте пресс-секретарем президента России Д.С. Песковым. [4]

Актуальность и важность помощи участникам СВО и их семьям, в это тяжелое время, подтверждает многими статьями «Газета.ру». В них раскрывается патриотизм простых людей, ставших волонтерами. Их старание, усердие и самопожертвование помогают воинам в справедливой борьбе. Они осознанно понимают, что в данной ситуации воины на фронте нуждаются в помощи и поддержке, а их семьи должны чувствовать заботу и при необходимости - помощь. Никто не должен остаться без внимания – основной девиз волонтеров. [5].

Тема поддержки военнослужащих российской армии и добровольцев, самоотверженно выполняющих задачи СВО, достаточно часто освещается на известном международном телеканале «Russia Today» (RT). На этой платформе неоднократно транслируются заявления президента РФ В.В. Путина о важности поддержки участников СВО, находящихся в условиях, когда их жизнь подвергается опасности. Государство и исполнительные органы должны понимать, что ключевым моментом мотивации военнослужащих на фронте является не только поддержка близких и родных, которые переживают за них, но и искренняя забота и помощь. Многие СМИ выражают огромную благодарность волонтерам и всем неравнодушным людям за действия по поддержке СВО, помощь семьям военнослужащих, которые защищают интересы нашей страны. [6].

По инициативе «Russia Today» в стране, начиная с 2023 г., проводится фестиваль «Время героев», на котором показываются документальные фильмы о защитниках Донбасса, героях на фронте и в тылу, а также о военных корреспондентах, освещающих события в горячих точках: волонтерах, врачах, артистах и музыкантах, оказывающих помощь и поддержку российским бойцам.

На страницах отечественной прессы неоднократно раскрываются попытки СМИ западных стран исказить цели и события операции. Так, например, популярное издание «Комсомольская правда» сообщает, что западные СМИ с начала

конфликта пытаются претендовать на «объективность», используя приемы информационной войны. Тем самым навязывая читателям и зрителям по всему миру ложную, но удобную для запада и не оспариваемую их союзниками точку зрения [7].

Частое применение западными СМИ формулировок «преступная полномасштабная война», «вторжение», «беженцы» вводит в заблуждение относительно истинных целей, задач и хода СВО. Информация западных СМИ, с целью убеждения в ее «правдивости», часто сопровождается ложными фотографиями, карикатурными рисунками. Это способствуют усилению ненависти к русским, целенаправленной дискредитации российской армии. Так, на страницах известного издания «The New York Times» говорится о том, что «ожесточенная и кровопролитная война» развязанная Россией на Украине опустошила страну, изолировала Россию от Запада и усилила экономическую нестабильность в мире. О развязывании войны и уничтожении своих мирных жителей на Донбассе украинским националистическим режимом, в этом издании не напечатано ни слова. [9].

Не менее известная газета «The Washington Post» заявляет, что украинский конфликт наряду с гибелью большого количества людей, приводит к обострению ситуации во всем мире в геополитическом и экономическом плане.

Западные СМИ поддерживают националистический украинский режим не только информационно, но и материально: поставляют оружие, деньги и направляют наемников на Украину. Так, вышеупомянутое издание «The Washington Post» озвучило данные о решении некоторых ветеранов стран НАТО взяться за оружие на Украине. Была подтверждена гибель шестнадцати ветеранов.

Популярная на Западе социальная сеть «Twitter» публикует в открытом доступе громкие заявления западного политического руководства, не соответствующие действительности. Лицемерно выглядит заявление Главы Еврокомиссии, осуждающее чудовищное нападение России на Украину, уничтожение невинных женщин, мужчин и детей. Все эти женщины, мужчины и дети погибают от применения оружия по инициативе Еврокомиссии, поставляемого Украине западными странами. [10]

С широкой оглаской данная социальная сеть представляет эмоциональное потрясение премьер-министра Великобритании Бориса Джонсона ужасающими событиями на Украине. По его

мнению, президент В.В. Путин выбрал разрушительный путь, начав нападение на Украину. Вместе с тем, премьер-министр Великобритании не призывает к прекращению боевых действий, а наоборот он способствует поставкам ракетного оружия Украине для дальнейшей реализации этих потрясений и ужасающих событий. [11].

Таким образом, при сопоставлении оценок СВО российскими и западными СМИ, наблюдается резкий контраст. Российские СМИ и интернет-издания рассматривают СВО на Украине как вынужденную меру, осуществляемую в целях защиты мирного населения и уничтожения идеологии нацизма. Западные СМИ трактуют события, как попытки захвата украинских территорий Россией вопреки нормам международного и гуманитарного права.

Анализ подтверждает, что в современном мире СМИ стали серьезным оружием для манипуляции общественным мнением. Ведь людям свойственно стремление подражать другим и принимать мнения большинства, как собственные. Используя разные ресурсы, СМИ представляют события в определенном свете, умалчивают или преувеличивают факты, что в конечном итоге приводит к искаженному восприятию действительности. Они оказывают мощное влияние на формирование убеждений и ценностных установок людей, несут ответственность за полное и достоверное отражение событий и фактов.

Литература:

1. Пчегатлук С.К., Василенко Д.В. Отражение политических событий в российских и украинских СМИ: социологический аспект // Теория и практика общественного развития, 2018, вып. 5 [Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-politicheskikh-sobytiy-v-rossiyskih-i-ukrainskih-smi-sotsiologicheskii-aspekt/viewer> (дата обращения 26.04.2024)]
2. Официальный сайт «tass.ru»: Путин заявил, что СВО началась для защиты интересов РФ [Электронный ресурс: <https://tass.ru/politika/19828743> (дата обращения 26.04.2024)]
3. Официальный сайт агентства экономической информации «Прайм»: Володин призвал разделять народ и власть Украины [Электронный ресурс: <https://projects.1prime.ru/society/20231128/842395147.html> (дата обращения 24.04.2024)]
4. Официальный сайт «Газета. Ru»: «Россия не ведет войну, это совсем другое». Песков рассказал о причинах и успехах СВО. [Электронный ресурс: <https://www.gazeta.ru/politics/2023/05/11/16686608.shtml> (дата обращения 15.04.2024)]
5. Официальный сайт «Газета. Ru»: Доброта без границ: как волонтеры помогают людям в период СВО [Электронный ресурс: <https://www.gazeta.ru/social/2022/11/24/15822523.shtml> (дата обращения 15.04.2024)]
6. Официальный сайт «Russian.rt»: «Люди должны чувствовать, что страна с ними»: Путин заявил о важности поддержки участников СВО [Электронный ресурс: <https://russian.rt.com/russia/article/1097034-putin-podderzhka-uchastniki-svo-rossiya> (дата обращения 16.04.2024)]
7. Официальный сайт «Комсомольская правда»: Чернышов П. Экспансия или защита интересов: как видят СВО на Западе? [Электронный ресурс: <https://www.kp.ru/daily/27484/4740503/> (дата обращения 19.04.2024)]
8. Официальный сайт «The New York Times»: Russia-Ukraine War [Электронный ресурс: <https://www.nytimes.com/news-event/ukraine-russia> (дата обращения 9.04.2024)]

9. Официальный сайт «Иносми»: Все обсуждают развязку конфликта на Украине — и вот какой она может быть [Электронный ресурс: <https://inosmi.ru/20220702/razvyazka-254802545.html> (дата обращения 19.04.2024)]
10. Официальный сайт «RG.RU»: Washington Post: На Украине с начала СВО ликвидированы 16 американских наемников [Электронный ресурс: <https://rg.ru/2023/05/29/washington-post-soobshchila-o-likvidacii-16-amerikanskih-naemnikov-na-ukraine.html> (дата обращения 16.04.2024)]
11. Официальный сайт «Коммерсантъ»: Глава Еврокомиссии пообещала привлечь Россию к ответу за операцию в Донбассе [Электронный ресурс: <https://www.kommersant.ru/doc/5229836> (дата обращения 16.04.2024)]
12. Официальный сайт «Forbes»: «Джонсон поговорил с Зеленским [Электронный ресурс: https://forbes.kz/news/2022/02/24/newsid_270272 (дата обращения 10.04.2023)]

УДК 004.77

Проценко Е.Д.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: elizaveta78.q@mail.ru

Научный руководитель:
Сидоренко Т.Н.,
доцент, к.и.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Taisianik@yandex.ru

Информатизация как эволюционный этап развития общества

Аннотация: Статья посвящена современному этапу информатизации и его влиянию на определяющие компоненты человеческой жизни. Выделены и описаны характерные особенности информатизации как эволюционного этапа в развитии человечества и определены перспективы дальнейшего развития ее основного двигателя – информатики и ее направлений. Цель данной статьи заключается в изучении и анализе влияния информатизации на человечество.

Ключевые слова: информатика, информатизация, компьютерные технологии, информационное общество, цифровая экономика.

Protsenko E.D.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: elizaveta78.q@mail.ru

Scientific Adviser:
Sidorenko T.N.,
Associate Professor, Candidate of Historical Sciences
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Taisianik@yandex.ru

Informatization as an evolutionary stage in the development of society

Abstract: The article is devoted to the modern stage of informatization and its impact on the defining components of human life. The characteristic features of informatization as an evolutionary stage in the development of mankind are highlighted and described, and the prospects for further development of its main engine – informatics and its directions are determined. The purpose of this article is to study and analyze the impact of informatization on humanity.

Keywords: computer science, informatization, computer technologies, information society, digital economy.

Информатизация стала неотъемлемой частью развития современного общества, где информационные технологии и цифровые инновации играют ключевую роль во всех сферах жизни. Наше общество переживает период эволюционного сдвига, связанного с влиянием информатизации на экономику, культуру, образование, коммуникации и повседневную жизнь граждан.

Информатизация представляет собой процесс интеграции современных информационных технологий, систем и решений в различные сферы человеческой деятельности (экономика, образование, здравоохранение, государственное управление и другие). Он направлен на эффективное управление информацией, улучшение рабочих процессов и повышение качества жизни населения. Основная цель информатизации заключается в формировании информационного общества и цифровой экономики. Увеличение значимости компьютеров и технологий в повседневной жизни человечества является одним из основных признаков этого процесса. Именно в этом ключе информатика является как фундаментом, так и одним из управляющих ситуацией факторов.

Говоря о причинах такого феномена, как информатизация, важным будет выделить следующие аспекты: быстрые темпы увеличения объема информации порождают потребность в правильном обращении с ней посредством разработки методов хранения, обработки и передачи такой непрерывно поступающей информации, что может быть обеспечено с помощью техники и информационных технологий; следующим аспектом является то, что задачи, требующие решения с момента поступления информации, в значительной степени упрощает внедрение информационных технологий, способных сокращать временные затраты и повышать эффективность труда; также не стоит упускать факт оптимизации процессов, снижения издержек и улучшения обработки информации, что может дать техническое устройство, ведь точность в расчетах и минимизация ошибок играют огромную роль в обращении информации.

В XXI веке компьютерные технологии и инновации проникли во все стороны повседневной жизни и привели к возникновению постиндустриального общества. В таком обществе важнейшим активом выступают знания, а сфера услуг занимает доминирующее положение.

Считается, что критериями информационного общества являются

уровень образования в данной сфере, количество персональных компьютеров, уровень развития компьютерных сетей и количество работников, занятых в информационной сфере. Корейский ученый Сангмун Ким и его американский коллега Патрик Нолан отмечают, что показатели информатизации связаны с уровнем социально-экономического развития страны [1]. Основа этого утверждения – их наблюдения: чем выше валовой внутренний продукт на душу населения, тем выше уровень информатизации общества.

Не согласиться с данным утверждением трудно, ведь об экономическом росте страны говорит уровень жизни ее населения, аналогичным выступает уровень вовлеченности людей в компьютеризацию, являющийся одним из показателей уровня жизни и свидетельствующий об уровне информатизации определенной страны.

Информатизация дарит обществу такое важное преимущество, как улучшение качества жизни. Особенность информационных технологий в данном ключе размышлений заключается в том, что они являются стимулом развития самых разных сфер деятельности человека, вряд ли кто-либо сможет назвать сферу, где они не используются хотя бы косвенно.

В своем влиянии на процессы информатизация носит всепоглощающий характер. Это объясняется тем, что она касается обработки и передачи информации, которая лежит в основе всех аспектов человеческого существования. Темпы роста информатизации продолжают увеличиваться, учитывая постоянное развитие технологий и цифровизацию общества.

Информатизация образования представляет собой интеграцию информационных технологий в учебный процесс, результатом которого является совершенствование обучения. Информатизация в данном ключе направлена на изменение форм и методов преподавания. Предполагаемым и осуществляемым результатом является повышение качества образования на всех его этапах. Ярким примером информатизации образования выступают онлайн-занятия в Zoom и Skype. Еще одно проявление информатизации, которое облегчает доступ к знаниям, – это электронные библиотеки, позволяющие получить доступ к научной и образовательной литературе.

Проявление информатизации в здравоохранении – внедрение IT технологий в медицину, что позволяет улучшить диагностику,

лечение и управление медицинскими данными. Результаты вышеперечисленного – повышение качества медицинских услуг и расширение доступа к ним.

Информатизация играет ключевую роль в современной экономике, оказывая значительное влияние на различные аспекты бизнеса и производства. Без применения новейших IT технологий экономика не сможет динамично и быстро развиваться. Причина того лежит в следующем: внедрение информационных технологий позволяет автоматизировать процессы, оптимизировать рабочие процедуры, увеличить производительность труда и эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Применение информационных технологий помогает в анализе потребительского спроса и последующем быстром реагировании на изменения рынка. Информатизация позволила коммерции выйти на новый уровень: электронные платформы стали основным способом продажи товаров и услуг, что позволило увеличить клиентуру и упростило процесс закупки и продажи [2]. Примером информатизации в экономике выступает виртуальный банкинг и новые системы оплаты, которые играют значительную роль в современной экономической деятельности государства.

Противоречием вышесказанному выступает следующее: информатизация, несмотря на все ее положительные аспекты, имеет также и отрицательные. Опасностью влияния информатизации является прогрессирующая зависимость общества от технологий, которая может привести к неспособности функционировать без них. Но проблема заключается также в том, что автоматизированные системы могут не только привести к вышеупомянутому последствию, но и могут вытеснить человека с его рабочего места, заменив его по более качественному функционалу. Главная же область, подвергающаяся отрицательному воздействию информатизации – безопасность данных: информатизация, трансформирующаяся в киберпреступность и информационные войны, становится опасным оружием в руках злоумышленников и причиной утраты персональных и иных данных.

Как упоминалось ранее, информатизация предполагает следующую картину: подавляющее большинство людей занято в сфере производства и распространения информации, что, в свою очередь, требует не просто приобретения новых навыков, а иного мышления, желания и возможности непрерывно обучаться.

На данный момент в России отрасль информационных технологий развита слабее, чем в других странах (Япония, США), что приводит к отставанию от мировых лидеров. Становлению информационного общества в России препятствует недостаточный уровень всеобщего просвещения в сфере информационных технологий.

Такие проблемы, как недостаточное развитие цифровой инфраструктуры в регионах, недостаток квалифицированных кадров в IT-сфере, обеспечение информационной безопасности имеют большой вес, если смотреть со стороны конкурентоспособности страны. Положительными моментами в решении данных проблем являются совместные усилия государства и частных компаний по усилению прогресса становления информационного общества в России.

Непрерывное накопление изменений, которые вносит информатизация в современные реалии характеризует ее как эволюционный этап, имеющий сложную, но адаптивную структуру. Разнообразие возможностей и инноваций, которые дает нам информатизация, определяют ее передовым фактором мирового развития.

В прогнозировании эволюционного развития информатики следует опираться на следующий факт: информатика – наука современная, она неразрывно связана с техническим прогрессом и деятельностью людей, поэтому ежедневно меняется и совершенствуется. На данный момент самыми перспективными направлениями развития информатика являются ИИ, а в частности нейронной сети, и машинное обучение.

Разумеется, что разработка алгоритмов и создание систем, которые могут выполнять задачи, требующие интеллекта, станут фундаментом для создания полезных и незаменимых для человечества вещей, поэтому их роль будет неуклонно расти в будущем [3]. Применение ИИ ждет все большее распространение на сферы здравоохранения, образования, бизнеса и науки. Машинное обучение и нейронные сети станут ключевыми инструментами для более точного анализа данных и умного принятия решений.

Следующее, что безоговорочно получит широкое распространение – это Интернет вещей. Технологии IoT представляют собой сеть физических устройств, подключенных к Интернету и способных обмениваться данными между собой без

участия в этом процессе человека.

Дальнейшее распространение IoT объясняется следующими факторами: во-первых, совершенствование технологий связи, пример, таких как 5G, способствует быстрой передаче данных. Этот тип связи имеет более высокую пропускную способность, чем предыдущие поколения связи. Это поможет поддерживать сотни тысяч связей устройств Интернета вещей, каждое из которых будет способно без задержек генерировать большие объемы данных, обеспечивая свою автономность.

Во-вторых, с ростом населения и урбанизацией возрастает потребность в эффективном управлении инфраструктурой, где применение IoT может помочь в автоматизации процессов. Примерами здесь выступают очистка воды, системы умных домов и городов, энергосбережение и управление городским транспортом.

В-третьих, возрастающий интерес людей к умным домам и городам, объясняющийся более комфортными условиями жизни, которые может дать Интернет вещей, подтверждает скорейшее внедрение и распространение технологий IoT. Думаю, можно полагать, что в будущем автоматизации подвергнутся практически все вещи, которые сейчас составляют быт людей, ведь технологии IoT способны собирать, анализировать, обрабатывать и передавать данные без участия человека, что весомо облегчает жизнь.

В этом вопросе не стоит забывать про высокую роль Big Data, являющихся важной составляющей работы IoT [1]. IoT-устройства генерируют большие объемы данных, которые необходимо вовремя обрабатывать, извлекая нужную информацию.

Big Data в свою очередь облегчают задачу, позволяя анализировать данные в реальном времени, автоматизируя процессы и выявляя даже скрытые закономерности. Примером совместного использования двух областей может быть предсказание отказов в работе оборудования, то есть выявление тенденций и рисков в реальном времени.

Следующий аспект – квантовые компьютеры. Квантовые компьютеры обладают потенциалом решения сложных задач, которые на сегодняшний день невозможно решить с помощью классических компьютеров, поэтому перспективность их развития разумны и захватывающи [3].

Они могут изменить подход к проблемам, связанным с криптографией, оптимизацией, моделированием сложных систем,

разработкой новых материалов и даже лекарств, посредством моделирования молекулярных взаимодействий.

В настоящее время развитие квантовых компьютеров находится в начальной фазе. Одним из главных вызовов является сохранение стабильности квантовых битов из-за их высокой чувствительности к воздействию окружающей среды. Для практического использования необходимо усовершенствовать методы коррекции ошибок, увеличивать количество квантовых битов и разрабатывать более эффективные алгоритмы программирования квантовых компьютеров.

В изучении эволюционного развития информатики нельзя не затронуть такую интересную область, как расширенная и виртуальная реальности (AR и VR соответственно). Эти технологии однозначно будут продолжать развиваться в таких областях, как дизайн, медицина, социальная сфера и, конечно, образование, предоставляя новые возможности.

Относительно дизайна применение AR и VR подойдет для улучшения процессов проектирования и визуализации конечных результатов. Использование AR и VR технологий в медицине и здравоохранении позволит хирургам отрабатывать инновационные методики лечения, подойдет для психотерапии.

В социальной сфере – создание новых форм социального взаимодействия с помощью виртуальной и дополненной реальности. В образовании эти технологии помогают создавать более увлекательные и интерактивные образовательные миры, улучшая процессы обучения и помогая ученикам погружаться в учебные материалы более глубоко.

Последней, но не по значению, хотелось бы выделить такую сферу, как кибербезопасность. С ростом объема информации эта область становится фундаментально важной. Новые методы шифрования, биометрическая аутентификация и использование искусственного интеллекта будут задействованы для обеспечения безопасности данных и предотвращения кибератак.

Информационные технологии будут иметь огромное значение в будущем, так как они изменят многие аспекты нашей жизни, включая управление ресурсами и создание современного общества. Понимание и успешное применение этих технологий будет играть ключевую роль для успеха компаний и государств в ближайшем будущем.

Литература:

1. Информатизация: что это, где она проявляется и какие у нее перспективы [Электронный ресурс: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-informatizaciya/> (дата обращения: 12.04.2024)].
2. Багрова Н.А. Развитие информационной экономики России в современных условиях // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 10. № 5(66). С. 13-20.
3. Лонский И.И. Информатизация и эволюция общества // Перспективы науки и образования. 2015. № 2 (14). С. 20-35.
4. Сорокожердьев, В. В. Евразийская экономическая интеграция и устойчивое развитие в условиях глобальных преобразований / В. В. Сорокожердьев, М. В. Мазунина, А. Ю. Артюшкова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2023. – № 12(482). – С. 118-125.
5. Джеббарова, А. Р. Целесообразность «Тайм-менеджмента» в искусстве управления временем / А. Р. Джеббарова, А. А. Дорошенко // Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития : Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 18 мая 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 354-360.
6. ИТ Технологии будущего: от искусственного интеллекта до квантовых вычислений [Электронный ресурс: <https://iis.guu.ru/blog/it-technologii-buduchego/> (дата обращения: 12.04.2024)].

УДК 342.8

Радомский Д.Ю.

Студент 1 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: 100dot13sl230102@edu.fa.ru

Научный руководитель:

Чупрова А.А.

Доцент кафедры «Философия, история и право» Краснодарского филиала Финансового университета при

Правительстве РФ,

канд.философ.наук, доцент

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: aachuprova@fa.ru

Иваненко Т.А.

Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право» Краснодарского филиала Финансового

университета при Правительстве РФ

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: TAIvanenko@fa.ru

Цифровизация избирательного процесса (дистанционное электронное голосование): плюсы, минусы и возможности

Аннотация: В настоящей научной статье нами рассматриваются основные этапы становления цифровизации избирательного процесса в Российской Федерации. Проводится оценка основных положительных и отрицательных аспектов введения электронных систем для осуществления процессов голосования, а также их взаимовлияния. Осуществляется выявление уже существующих и реализуемых электронных методик голосования в зарубежных странах, в частности рассматривается положительный опыт Эстонии в рассматриваемой области. Дается оценка перспективам введения электронного голосования и возможные пути разрешения существующих проблем.

Ключевые слова: выборы, дистанционное электронное голосование, избирательный процесс, электронная демократия

Radomskii D.Y.

1st year student

Scientific Adviser:

Chuprova A.A.

Associate Professor, Candidate of Philosophy

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: aachuprova@fa.ru

Ivanenko T.A.

Assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: TAIvanenko@fa.ru

Digitalization of the electoral process (remote electronic voting): pros, cons and opportunities

Abstract: In this scientific article, we consider the main stages of the digitalization of the electoral process in the Russian Federation. The assessment of the main positive and negative aspects of the introduction of electronic systems for the implementation of voting processes, as well as their mutual influence, is carried out. The identification of existing and implemented electronic voting methods in foreign countries is being carried out, in particular, the positive experience of Estonia in this area is being considered. The prospects for the introduction of electronic voting and possible ways to resolve existing problems are assessed.

Keywords: elections, remote electronic voting, electoral process, electronic democracy

Впервые экспериментальное электронное голосование состоялось еще в 1996 г. на выборах Президента РФ [1], однако на том этапе не было разработано соответствующей нормативно-правовой базы, а также отсутствовали необходимые финансовые ресурсы и информационные технологии для дальнейшего совершенствования процесса электронного голосования.

В настоящее время проходит активная глобализация и информатизация всех процессов в обществе. Стремительное развитие технологий затрагивает и политическую сферу. Ранее информационные технологии в большей степени применялись для проведения агитационного процесса, но сейчас происходит их активное внедрение в проведение избирательного процесса. На протяжении долгого времени наблюдение за голосованием проводится с помощью видеокамер, которые имеют удаленный онлайн-доступ, озвучивание итогов голосования также происходит посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий. Наглядным примером являются недавно прошедшие выборы Президента Российской Федерации 2024 года, в которых как раз и были успешно применены технологии электронного голосования.

В РФ электронное голосование применяется в двух формах: электронное голосование на избирательном участке (посредством применения электронного оборудования) и дистанционное электронное голосование (непосредственно через сеть Интернет) [2, с.148]. Электронное голосование на избирательном участке осуществляется с помощью КОИБов (Комплекс обработки избирательных бюллетеней).

В первую очередь, нам хотелось бы обратить внимание на основные положительные аспекты электронного голосования. Так, это снизит численность вовлеченных лиц для организации выборов (подсчета голосов, ведения списков и т.д.), что, в свою очередь, снизит риски допущения механических ошибок и возможность фальсифицирования результатов.

В случае проведения пересчета голосов посредством применения информационных технологий повысится уровень точности и скорости обработки полученных данных. Будут «сэкономлены» не только человеческие и временные ресурсы, но также снизятся затраты на расходные материалы (бумаги, урны и т.д.).

Аспект экономии бюджета еще в 2015 г. озвучивал глава ЦИК В.Е. Чуров, отмечая возможность введения в избирательный процесс «онлайн голосования», подчеркивал экономию порядка 50% средств, которые обычно отводятся на проведение выборов [3].

Также такой метод голосования позволит повысить уровень доверия общества к проводимым голосованиям и прозрачность избирательного процесса.

На данном этапе некоторые граждане-избиратели испытывают сложности ввиду отсутствия необходимого количества избирательных пунктов, в особенности в деревенской местности. Следовательно, введение электронного голосования поспособствовало бы повышению уровня мобильности избирательного процесса, поднятию процента избирательной явки.

Надо заметить, что вместе с тем, многие граждане, в особенности пенсионного возраста, не стремятся обучиться пользоваться технологиями. Так, согласно заявлению председателя Избирательной комиссии Тамбовской области А.С. Офицера о выборах 2018 года: «В городах гораздо легче централизованно обучить организаторов выборов работе со сложной техникой.... В других муниципалитетах КОИБы не применялись». Этот фактор говорит о том, что сложным представляется даже обучить избирателей и лиц,

организующих выборный процесс, работать с КОИБами, не говоря о проведении дистанционного голосования.

К настоящему моменту на территории РФ из-за ряда политических факторов значительно повышается риск осуществления террористических актов, преступлений экстремистской направленности. Цифровизация избирательного процесса позволила бы повысить уровень безопасности граждан, так как привела бы к снижению скопления голосующих на территории избирательных пунктов.

Все вышеперечисленные черты позволяют говорить об эффективности внедрения такого процесса, они позволяют сократить «дистанцию» между гражданами и органами государственной власти, повысив при этом уровень безопасности всех участников выборов, снизить количество вовлеченных лиц, повысив при этом скорость, точность и эффективность выборов и сопутствующих операций. В целом применение такого метода позволит повысить уровень демократизации и народовластия в политической сфере.

Однако удаленное электронное голосование подразумевает и отрицательный аспект, который заключается в невозможности обеспечения достаточного уровня цифровой безопасности.

Нельзя в полной мере гарантировать «отражение» всех хакерских атак и других внешних вмешательств в цифровую составляющую избирательного процесса, невозможно обеспечить стопроцентную бесперебойность работы электронного оборудования. Данная проблема актуальна не только для России, поскольку сбои технического характера в ходе электронного голосования значительно снизили его популярность в Америке, в том числе из-за подозрений на действия «русских хакеров», связанных с «российскими спецслужбами». В ходе выборов Президента РФ 18 марта 2018 г. Председатель ЦИК РФ Элла Памфилова сообщила, что сайт ЦИК и система ГАС «Выборы» подверглись DDoS-атаке с IP-адресов из 15 стран [4].

Также ограничения в поставках и международной торговле продемонстрировали наличие проблемы отсутствия должного уровня развития собственного производства высокотехнологичного оборудования и его отдельных элементов, что говорит о комплексном характере существующей проблемы.

При проведении избирательного процесса в 2024 г. сбои в работе систем «Госуслуг» и сайта mos.ru уже в первый день голосования

отмечали лица, желающие принять участие в выборах онлайн [5]. Удаленно проголосовало порядка 8 млн. жителей РФ (средний возраст голосующих дистанционно составил порядка 35-50 лет), однако такая «цифра» весьма невнушительна, учитывая то, что общее количество проголосовавших составило более 87 млн. человек. Следовательно, удаленно проголосовало всего 9,2%, тогда как, например, в Эстонии в удаленном голосовании приняли участие 51,2% избирателей.

Все вышеперечисленные аспекты подчеркивают, как положительный эффект от введения электронного избирательного процесса, так и существование негативных аспектов, которые в значительной степени «тормозят» введение электронного голосования повсеместно.

Так, одной из «ярких» негативных черт является проблема фактической невозможности соблюдения принципа тайного голосования, суть которого заключается в исключении возможности какого-либо контроля за волеизъявлением избирателя.

Независимо от применяемого для голосования программного алгоритма и типа идентификации избирателя (по биометрии, по электронной подписи, по личному номеру и т.д.) будет вполне возможно определить какой конкретно избиратель и за какого конкретно кандидата проголосовал, что означает потерю обезличенности избирателя, а значит прямое нарушение тайны голосования.

Представляется целесообразным провести анализ ряда статистических параметров. ВЦИОМ установил, что половина наших сограждан скорее одобряет предложение разрешить электронное голосование — 53% [6]. Данный показатель на 2% больше, чем в 2020 году. Это демонстрирует тот факт, что отношение у граждан РФ к удаленному интернет-голосованию стабильное и почти неизменное. Важно отметить, что чем моложе россияне, тем чаще они поддерживают онлайн-голосование, 66% в группе до 24 лет высказались в поддержку технологии удаленного голосования, в возрастной группе 60+ положительно отозвалось в свою очередь только 45%

Интересным видится также анализ практики применения электронного голосования в зарубежных странах. Оценка зарубежных избирательных систем позволяет отметить, что одним из наиболее перспективных является дистанционное электронное голосование, разработанное и действующее в Эстонии [7]. При этом в Эстонии

переход к безбумажным заседаниям кабинета министров был совершен еще в 2005 г. В тот же период была введена возможность подачи налоговых декларации в электронном формате.

На данный момент в Эстонии успешно реализуется проект «прыжок тигра», благодаря которому в стране сильно развита и распространена технология ID-карт и цифровой подписи, так же в проект входила и задача распространения электронной демократии. Как результат, 51,2% голосов на парламентских выборах 2023 года в Эстонии было подано удаленно (онлайн).

В Эстонии все необходимые данные в дальнейшем передаются на центральный сервер в зашифрованном виде и тут мы видим, что реализация принципа «тайного голосования» технически реализуема. Данные могут быть зашифрованы, например, используя технологию блокчейна, которая с каждым годом становится все популярнее как в России, так и во всем остальном мире.

Но следует посмотреть и на отрицательные стороны такого способа передачи данных. В случае, допустим, с блокчейном, при вмешательстве в выборы сложно будет определить даже сам факт проникновения в систему и подачи фальшивого голоса, а обнаружить злоумышленника и вовсе может оказаться невыполнимой задачей.

Для заимствования положительного опыта Эстонии, важно учитывать тот факт, что, во-первых, население Эстонии составляет менее полутора миллионов, что по численности лишь на пару сотен тысяч превышает численность населения г. Краснодар, не говоря о количестве населения всей страны, что как раз избавляет Эстонию от всех проблем технической реализации, с которыми сталкивается Россия. Во-вторых, Эстония является одной из ведущих IT- стран Европы, где успешно созданы и функционируют 8 IT-компаний-единорогов (в Германии их 20).

Анализ научных трудов позволяет говорить о том, что специалисты усматривают необходимость подготовки специалистов, которые бы занимались исключительно процессами проведения электронного голосования. Считаем, такое предложение нельзя оценить как эффективное и рациональное. Как мы уже могли заметить ранее, электронное голосование является весьма трудоемким и комплексным процессом на стыке областей различных знаний, что говорит о некорректности совмещения полномочий. Ежегодно в университетах выпускается большое количество кадров, имеющих образование в области IT-технологий и юриспруденции,

что вполне может «обеспечить» проработку рассматриваемых процессов.

На основании вышеизложенного, считаем, что в настоящее время имеются проблемы правового обеспечения, технической реализации и цифровой безопасности избирательного процесса, где центральной видится именно проблема обеспечения информационной безопасности процессов голосования. Это демонстрирует тот факт, что с момента первого применения электронной демократии в России в 1996 г., изменения были весьма незначительны, что говорит о недостаточном внимании законодателя и правоприменителя к данному аспекту, а также нежелания привлекать к такой работе новых специалистов иных областей.

Стоит повысить уровень разработки отечественных информационных технологий, в том числе способствующих проведению избирательного процесса.

Считаем, что, говоря о разрешении проблемы с наличием хакерских атак, свою эффективность может продемонстрировать методика децентрализации. Подобная система применялась в Великобритании, Германии, Австрии, и, хотя на данный момент она там действует только в студенческих организациях и органах местного самоуправления, можно добиться эффективности данного способа при его качественной проработке.

Если ввести подобную систему при проведении региональных выборов, вероятность хакерских атак и фальсификации результатов значительно снижается, так как процесс делится на отдельные независимые друг от друга подпроцессы, мониторинг которых осуществить становится намного проще.

Косвенно такая система уже реализовывалась путем онлайн-голосования на прошедших выборах, когда жители 28 регионов страны голосовали на портале vubory.gov.ru, а избиратели Москвы на портале mos.ru, но считаем, что данного уровня децентрализации не недостаточно уже потому, что избиратели отмечали неполадки и перебои в работе ресурсов, а происходило это как раз из-за того, что сервера не выдержали нагрузки. Данный метод может также частично разрешить проблему технической реализации, ввиду того, что будет снижена нагрузка на сервера, а специалисты в области информационной безопасности будут контролировать меньший поток входных данных и возможных атак.

Кроме того, считаем необходимым указать на тот факт, что делать электронное голосование единственной возможной формой изъяснения избирательной позиции, упразднив систему оффлайн голосования, видится невозможным. Это неизбежно снизит процент народовластия и демократии в ходе избирательных процессов, так как обеспечить абсолютно всех техническими средствами и обучить их использованию представляется непосильным процессом на еще многие годы.

Литература:

1. КОИБ: история создания и применения / общ. ред., сост. В.Е. Чурова, В.А. Крюкова. М.: ЦИК России, 2014. 169 с.
2. Федоров В.И., Ежов Д.А. Эволюция электронного голосования в России: проблемы классификации и периодизации // Вестник Московского областного университета (электронный журнал). 2021. № 1.
3. Чуров В.Е. Проведение выборов через Интернет станет возможным к 2018 г. // URL: rnp.ru/news/detail/90921 (дата обращения: 19.05.2024).
4. В день выборов отражена DDoS-атака на сайт ЦИК с IP-адресов 15 стран. // URL: <https://tass.ru/politika/5041363> (дата обращения: 19.05.2024).
5. «Госуслуги» и mos.ru «упали» в первый день выборов президента // RTVI. URL: <https://rtvi.com/news/gosuslugi-i-mos-ru-upali-v-pervyj-den-vyborov-prezidenta/> (дата обращения: 19.05.2024).
6. Дистанционное электронное голосование: мониторинг // ВЦИОМ Новости. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/distancionnoe-ehlektronnoe-golosovanie-monitoring> (дата обращения: 19.05.2024).
7. Электронное голосование в Эстонии // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 19.05.2024).

УДК 353.2

Соболева С.И.,

студент 1 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: sonya.soboleva.2005@gmail.com

Научный руководитель:

Сидоренко Т.Н.,

доцент, к.и.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: Taisianik@yandex.ru

Внедрение современных ИТ-технологий в местное самоуправление Краснодарского края

Аннотация: Статья посвящена изучению и анализу процессов внедрения современных ИТ-технологий в местное самоуправление Краснодарского края и их влияния на эффективность управления регионом. В работе анализируется текущее состояние использования ИТ-технологий в органах местного самоуправления, выявляются проблемы и перспективы их применения.

Ключевые слова: Местное самоуправление, Краснодарский край, ИТ-технологии, цифровизация, «умный регион».

Soboleva S.I.,

Student, 1 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: sonya.soboleva.2005@gmail.com

Scientific Adviser:
Sidorenko T.N.,
Doctor of Science (History), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Taisianik@yandex.ru

The introduction of modern IT technologies in the local government of the Krasnodar Territory

Abstract: The article is devoted to the study and analysis of the processes of introducing modern IT technologies into local government of the Krasnodar region and their impact on the efficiency of regional management. The work analyzes the current state of the use of IT technologies in local governments, identifying problems and prospects for their use.

Keywords: Local government, Krasnodar region, IT technologies, digitalization, “smart region”.

Интеграция современных информационно-коммуникационных технологий (ИТ) в систему местного самоуправления представляет собой важное направление развития региональных административных структур. Учитывая постоянное увеличение цифровизации общества и улучшение эффективности управления государством, необходимо активно внедрять современные ИТ-технологии для обеспечения прозрачности, оперативности и высокого уровня предоставления услуг гражданам. В данной работе проанализирован опыт интеграции ИТ-технологий в местное самоуправление в Краснодарском крае, учитывая особенности региона, и рассмотрены пути оптимизации и совершенствования данного процесса.

Информатизация представляет собой процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей различных структур на основе формирования и использования информационных ресурсов. Использование информационных технологий играет ключевую роль в современном развитии муниципальных образований, обеспечивая обмен информацией, улучшение процесса принятия решений и эффективное взаимодействие между органами власти и гражданами.

Однако на сегодняшний день наблюдаются проблемы в использовании информационных технологий в муниципальных образованиях, такие как недостаточная нормативно-правовая база, сопротивление органов власти к применению современных технологий и низкий уровень квалификации персонала.

Созданная концепция «Умный регион» направлена на решение перечисленных выше проблем. «Умный регион» – концепция, определяющаяся как территория инновационного развития,

использующая цифровые технологии для повышения уровня жизни, эффективности человеческой деятельности и конкурентоспособности экономики, при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в устойчивом развитии.

Основные составляющие концепции «Умный регион»: общественная безопасность, управление расходом энергии, интеллектуальная система транспорта, защита окружающей среды и информационно-коммуникационные технологии. «Умный регион» должен отвечать следующим требованиям: человекоцентричный (ориентирован на жителей, бизнес, туристов и т.д.); хорошо управляем; доступен и открыт; защищает персональные данные; основан на интегрированных службах и инфраструктуре; проактивен в обучении и развитии граждан [1].

«Умный регион» характеризуется задачами социального вовлечения, обеспечения равного доступа к технологиям, экономии бюджета и защиты окружающей среды. Население не только активно участвует в проектах, но и самостоятельно организует проекты.

Внедрение информационных технологий в местное самоуправление Краснодарского края способствует автоматизации процессов принятия решений, улучшению взаимодействия между органами власти и жителями, созданию электронных сервисов для граждан, а также повышению прозрачности и открытости деятельности органов местного самоуправления.

Развитие информационных технологий в местном самоуправлении Краснодарского края позволяет осуществить мониторинг и анализ социально-экономической ситуации в регионе, взаимодействие с населением через цифровые платформы, управление городской инфраструктурой с применением цифровых технологий и другие инновационные проекты, что делает его в некотором роде лидером в этой области.

Выделим преимущества внедрения IT-технологий в местное самоуправление. К таковым относятся прежде всего: повышение доступности и качества услуг для населения; улучшение управленческих решений за счёт анализа данных; оптимизация бюрократических процессов-оптимизация бюрократических процессов и снижение расходов на управление; увеличение прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

Несмотря на значительные преимущества внедрения IT-технологий в местное самоуправление, существуют определенные

вызовы и проблемы, к которым следует отнести кибербезопасность, доступность электронных услуг для всех слоев населения, обучение персонала и т.д.

Далее рассмотрим этапы внедрения концепции «Умный регион» в органы самоуправления Краснодарского края.

1. Развертывание электронных государственных услуг: необходимо создать удобный портал для получения государственных услуг в Краснодарском крае онлайн, что уменьшит необходимость посещения офисов и стояния в очередях.

2. Цифровизация документооборота: все документы, связанные с местным самоуправлением Краснодарского края, должны быть переведены в электронный формат для повышения эффективности работы и снижения риска утери.

3. Внедрение системы мониторинга и аналитики: важно собирать и анализировать данные о работе местного самоуправления Краснодарского края для принятия обоснованных решений.

4. Обучение персонала: персоналу необходимо обучение по работе с новыми технологиями и программным обеспечением в крае.

5. Обеспечение безопасности данных: при введении новых технологий важно обеспечить защиту конфиденциальной информации от утечек и несанкционированного доступа.

Разработанная специалистами администрации Краснодарского края и экспертами «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года», принятая в декабре 2018 года, включает проект «Smart Kuban 2030» – платформу для реализации приоритетных программ Краснодарского края «Глобальное технологическое лидерство», «Государственное управление третьего поколения» и «Развитие предпринимательства». Проект «Smart Kuban» предусматривает формирование и реализацию отраслевых программ цифровизации основных ключевых экономических комплексов экономики Краснодарского края [2].

В рамках приоритетной программы стратегии развития Краснодарского края под названием «Глобальное технологическое лидерство» предусмотрено создание сети научно-технологических объектов и инновационной инфраструктуры, а также государственных сервисов в области науки и инноваций. Целью программы является обеспечение доступа молодых талантов и предпринимателей к мировому технологическому лидерству России. Предусмотрена разработка комплексного продукта, который

позволит учёным, инженерам и предпринимателям получить доступ к конкурентоспособной инновационной экосистеме края.

Цифровизация медицины также является важной частью информатизации. Принятый в 2017 году Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» ввел новое понятие «телемедицинские технологии», целью которых, в частности, является обеспечение дистанционного взаимодействия медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента. В настоящее время в Краснодарском крае создана одна из самых крупных региональных телемедицинских сетей, включающая 230 центров [3]. Возможность получить онлайн-консультацию доступна в каждой поликлинике и больнице всех районов края.

Проект «Государственное управление третьего управления» предусматривает развитие Интернет-портала по оказанию услуг бизнесу, расширение сети МФЦ «Мои документы», а также трансформацию институтов государственного управления в целях обеспечения устойчивого роста качества жизни населения и реализацию потенциала талантливой молодёжи и предпринимателей. Платформа должна фокусироваться на обеспечении благосостояния граждан и содействии росту экономики, основанному на внедрении технологических инноваций. Система платформы направлена на изменение взаимодействия человека и органов власти. Вся информация о гражданине для оказания услуг будет храниться в цифровой системе данных, где будут создаваться «цифровой двойник» гражданина на основе ID-карт с электронной подписью.

Однако существует проблема: несмотря на усилия органов местной власти по стимулированию общественной активности, жители зачастую остаются равнодушными. Причинами этой пассивности могут быть нежелание сотрудничать с органами власти, недоверие к местным органам самоуправления и сомнения в возможности перемен.

В проекте «Smart Kuban 2030» заложена разработка и реализация комплексных проектов, в число которых входят проекты «Умный Краснодар», «Умный Сочи» и «Умный Новороссийск». Умный город с высоким уровнем технологий должен иметь как цифровую систему

управления, так и интеллектуальный человеческий потенциал. В нашем регионе активно внедряются цифровые технологии для улучшения электросетей, автоматизации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения.

В рамках проекта «Smart Kuban 2030» в Краснодарском крае разрабатываются региональные ИТ-платформы, входящие в программы «Умный город». Одним из таких проектов является региональная платформа «Безопасный город», которая включает в себя комплекс оборудования и программного обеспечения. Основная цель этого объединения – повышения уровня безопасности и правопорядка, а также защита населения от чрезвычайных ситуаций. В настоящее время уже функционируют основные модули «Безопасного города», включая уникальную автоматизированную систему контроля и мониторинга паводков [1].

Внедрение современных информационно-технологических решений в систему местного самоуправления Краснодарского края играет значительную роль в повышении качества предоставляемых государственных услуг, оптимизации процессов и укреплении доверия к власти со стороны населения. Однако для успешной реализации данных технологий необходимо решить ряд проблем, включая обучение сотрудников, создание эффективной онлайн-инфраструктуры и обеспечение безопасности информации.

Таким образом, развитие современных информационно-технологических решений в местном самоуправлении Краснодарского края представляет собой перспективное направление, которое требует комплексного подхода и внимания со стороны региональных органов власти, бизнес-сообщества и жителей. Опыт и практики, применяемые в регионе, могут послужить примером для других субъектов Российской Федерации в цифровизации и совершенствовании местного самоуправления.

Литература:

1. Родин А.В. Реализация концепции «Умный регион» в стратегии развития Краснодарского края 2030 [Электронный ресурс: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/98226/1/978-80-88327-00-4_003.pdf (дата обращения 14.04.2024)]
2. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. [Электронный ресурс: http://economy.krasnodar.ru/razrstrat/files/Proekt_Strategii_SER_KK_do_2030_171018.pdf (дата обращения 13.04.2024)]
3. Статистические данные Краснодарского края по использованию ИТ-технологий в местном самоуправлении за 2015-2020 гг. [Электронный ресурс: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1137/show/571116/> (дата обращения: 12.04.2024)]
4. Кохановская И.И. Использование информационно-коммуникационных технологий в целях повышения эффективности местного самоуправления // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. №14-1. С. 816-820.

Топольская В.Д.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
e-mail: topolskaya.lera@bk.ru

Научный руководитель:
Сидоренко Т.Н.,
доцент, к.и.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Taisianik@yandex.ru

История формирования потребительского кредитования в России

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению основных этапов становления рынка потребительского кредитования в России и выявлению особенностей каждого из этапов. Отмечается, что в настоящее время возникают новые формы потребительского кредитования, систематически претерпевающие инновационные изменения. Подчеркивается значительная роль потребительского кредитования в развитии экономики России.

Ключевые слова: рынок, кредит, потребительское кредитование, банки, развитие экономики.

Topolskaya V.D.,
Student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: topolskaya.lera@bk.ru

Scientific Adviser:
Sidorenko T.N.,
Associate Professor, Candidate of Historical Sciences
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Taisianik@yandex.ru

The history of the formation of consumer lending in Russia

Abstract: The article is devoted to the consideration of the main stages in the formation of the consumer lending market in Russia and to identifying the features of each stage. It is noted that new forms of consumer lending are currently emerging, systematically undergoing innovative changes. The significant role of consumer lending in the development of the Russian economy is emphasized.

Keywords: market, credit, consumer lending, banks, economic development.

История формирования потребительского кредитования является актуальной, так как потребительский кредит играет важную роль в развитии экономики России. Он способствует формированию спроса на товары и услуги, повышает уровень жизни населения, увеличивает оборот средств в экономике. Благодаря потребительским кредитам люди могут приобретать дорогостоящие товары, не откладывая покупку. Это способствует росту производства и обороту товаров и услуг, что положительно сказывается на экономике страны в целом.

Целью данной работы является исследование основных этапов становления рынка потребительского кредитования в России и выявление его роли в развитии экономики страны.

Согласно Федеральному закону от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

Таким образом, потребительский кредит – это денежная сумма, предоставленная банком или другой финансовой организацией гражданину для покупки товаров и услуг. В современности такой тип кредита обычно используется для приобретения бытовой техники, автомобилей, мебели, а также для оплаты медицинских услуг, отпуска или образования. Основной целью предоставления потребительских кредитов является финансирование населения, удовлетворение его потребностей.

Становление рынка потребительского кредита в СССР происходило после Второй мировой войны из-за несоответствия объёма производства и платежеспособности населения.

Формирование потребительского кредитования в постсоветской России относят к концу 1990-х годов, после распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике. В это время банки начали активно предлагать потребителям услуги по выдаче кредитов на приобретение товаров и услуг, что способствовало развитию потребительского рынка. Первоначально потребительские кредиты выдавались в основном наличными и под залог ценных бумаг или недвижимости. Однако с развитием финансовых технологий и появлением новых финансовых инструментов, таких как кредитные карты и онлайн-кредитование, рынок потребительского кредитования стал более доступным и удобным для потребителей. Первым банком, который запустил кредитную программу подобного рода, стал "Русский Стандарт". В начале 2000-х годов появились и другие банки с потребительскими кредитами в России. Среди них можно упомянуть такие известные банки, как "Альфа-банк" и "Хоум Кредит". Дальнейшим этапом развития потребительского кредитования стало распространение таких кредитов в торговых организациях.

Историю развития рынка потребительских кредитов в России условно можно разделить на несколько этапов [2]:

1 этап – 1998-2001 гг. После распада СССР в 1991 году возникли проблемы в экономике, что привело к ухудшению уровня жизни населения. Низкая платежеспособность привела к уменьшению спроса на товары и услуги. Торговые компании вынуждены были предоставлять возможность покупки товаров в кредит. Даже в 1998 году, несмотря на экономический кризис, дефицит товаров на потребительском рынке России не наблюдался, и компании продолжали предлагать кредиты при покупке различных промышленных товаров.

С начала 1998 года банк Русский стандарт разработал инновационную систему кредитования граждан и предлагал им возможность оформления займов под залог приобретаемых товаров – техники, мебели, автомобилей и др. Эта услуга оказывается в торговых организациях, занимающихся розничной торговлей. Кроме того, Сбербанк начал предоставлять студентам, поступившим в ВУЗы, новый вид кредита – «образовательный кредит». Это позволяло студентам получить финансовую поддержку для оплаты образовательных расходов. Вдобавок к Сбербанку, коммерческие банки также предложили потребительские кредиты для населения. В 1998 году средняя процентная ставка кредитных организаций России по краткосрочным кредитам в долларах США была самой высокой за данный период (таблица 1).

Таблица 1 – Средние процентные ставки кредитных организаций России по краткосрочным кредитам в долларах (среднее арифметическое за 12 месяцев) по годам [3].

Год	Средние процентные ставки
1998	20,3%
1999	16,8%
2000	13,05%
2001	11,03%

2 этап – 2002-2007 гг. В эти годы российская экономика начала быстро расти, что привело к увеличению спроса на потребительские товары и услуги. Банки стали активно развивать розничное кредитование, предлагая потребительские кредиты на различные цели, включая покупку автомобилей, недвижимости и электроники. Спрос на кредиты стимулировался ростом доходов населения и

развитием банковской инфраструктуры. Этот период характеризуется интенсивным развитием сферы потребительского кредита, созданием национального рынка услуг в этой сфере. Заметна постепенная стабилизация экономики после кризиса. На данном этапе активность рынка кредитных услуг населению была очень высокой.

На протяжении данного периода средняя процентная ставка кредитных организаций России по краткосрочным кредитам в долларах США и евро оставалась в диапазоне 10-13 процентов (таблица 2).

Таблица 2 – Средние процентные ставки кредитных организаций России по краткосрочным кредитам в долларах (среднее арифметическое за 12 месяцев) по годам [3].

Год	Средние процентные ставки
2002	11,12%
2003	10,5%
2004	11,23%
2005	10,53%
2006	12,31%
2007	12,9%

3 этап – 2008-2010 гг. До кризиса 2008 года рынок потребительского кредитования в России рос беспрецедентными темпами. Банки предлагали низкие процентные ставки и агрессивно рекламировали свои кредитные продукты. В результате произошел резкий рост задолженности по потребительским кредитам. В результате финансового кризиса кредитование стало гораздо сложнее, так как банки ужесточили свои требования к кредитоспособности заемщиков, процентные ставки значительно возросли, а это спровоцировало увеличение задолженности населения перед банками. Все эти последствия негативно сказались на спросе населения на потребительские кредиты, который ощутимо снизился.

В 2008 и 2009 годах средняя процентная ставка кредитных организаций России по краткосрочным кредитам в долларах США и евро составляла более 14%, в 2010 году произошел спад до 13,04% (таблица 3).

Таблица 3 – Средние процентные ставки кредитных организаций России по краткосрочным кредитам в долларах (среднее арифметическое за 12 месяцев) по годам [3].

Год	Средние процентные ставки
2008	14,26%
2009	14,96%
2010	13,04%

4 этап – 2011 г. – по настоящее время. Состояние потребительского кредитования стало заметно улучшаться на рынке, призывая россиян вновь обратиться к модели кредитного потребления. Начиная с 2014 года, потребительское кредитование стало основным направлением развития отечественного банковского сектора. За промежуток времени с 2014 по 2017 годы был зафиксирован относительный рост в сфере потребительского кредитования. На четвертом этапе наблюдалось увеличение спроса на банковские услуги, а затем и развитие рынка потребительских кредитов.

Сегодня потребительский кредит является одним из основных источников финансирования для приобретения товаров и услуг в России. Банки предлагают широкий выбор кредитных продуктов с различными условиями и ставками, что позволяет потребителям выбирать наиболее подходящий вариант для себя. С появлением новых технологий и интернета потребительское кредитование стало более доступным и удобным для потребителей. Банки и другие кредиторы начали активно развивать онлайн-кредитование, что позволило клиентам получать кредиты в удобном режиме, не выходя из дома.

Потребительское кредитование способствует расширению кредитной активности банков, увеличению их доходности и улучшению финансовых показателей. Банки активно развивают продукты потребительского кредитования, предлагая новые условия и программы.

В настоящее время возникают новые формы потребительского кредитования, которые систематически претерпевают инновационные изменения. Такие преобразования направлены на внедрение передовых технологий в информационные системы, цифровые программы и использование банковских систем в мобильных устройствах. Предоставление такого вида кредитования позволяет населению покупать товары и услуги, удовлетворяющие их потребности, тем самым способствуя стимулированию экономического роста.

Таким образом, потребительское кредитование играет значительную роль в развитии экономики России, увеличивая спрос на товары и услуги, стимулируя экономический рост и способствуя улучшению финансовой стабильности населения и банковской системы.

Литература:

1. О потребительском кредите (займе): Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 24.07.2023) [Электронный ресурс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата обращения: 20.04.2024)]
2. Жулькова А.Ю. Становление рынка потребительского кредитования в России // Научный лидер. 2022. №22 (67). [Электронный ресурс: <https://scilead.ru/article/2392-stanovlenie-rinka-potrebitelskogo-kreditovani> (дата обращения: 21.04.2024)]
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс: https://cbr.ru/statistics/b_sector/average_rates_11/ (дата обращения: 23.04.2024)]

УДК 353.2

Шимон Д.С.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: 89284309061@mail.ru

Научный руководитель:
Сидоренко Т.Н.,
доцент, к.и.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: Taisianik@yandex.ru

О возможностях и перспективах развития муниципального образования город Краснодар

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам реализации стратегии развития муниципального образования город Краснодар до 2035 года. В работе анализируются основные направления и цели развития, их соответствие социальным и экономическим потребностям общества. Особое внимание уделено выявлению ключевых стратегических планов и программ, направленных на устойчивое развитие муниципального образования. В работе также рассматриваются проблемы, возникающие при реализации стратегии, а также возможные пути и механизмы их решения.

Ключевые слова: муниципальное образование, Краснодар, стратегия развития, проблемы, перспективы.

Shimon D.S.,
Student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: 89284309061@mail.ru

Scientific Adviser:
Sidorenko T.N.,
Doctor of Science (History), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: Taisianik@yandex.ru

On the opportunities and prospects for the development of the municipal formation of the city of Krasnodar

Abstract: This article is devoted to the implementation of the development strategy of the municipal formation of the city of Krasnodar until 2035. The work analyzes the main directions and goals of development, their compliance with the social and economic needs of society. Particular attention is paid to identifying key strategic plans and programs aimed at the sustainable development of the municipality. The work also examines the problems that arise during the implementation of the strategy, as well as possible ways and mechanisms for solving them.

Keywords: municipal formation, Krasnodar, development strategy, problems, prospects.

В современном мире стратегическое планирование развития муниципальных образований становится все более актуальным в связи с необходимостью обеспечения устойчивого и гармоничного развития территорий. В данном контексте тема статьи приобретает особую важность, поскольку она направлена на определение ключевых направлений развития, целей и приоритетов для обеспечения процветания и благополучия жителей муниципального образования город Краснодар.

Сделаем небольшой исторический экскурс и проанализируем состояние текущего состояния муниципального образования.

Город Краснодар, расположенный на юге России, имеет богатую историю развития своего муниципального образования. Начиная с основания города в конце XVIII века, его административно-территориальное устройство прошло через ряд изменений.

Краснодар был основан в 1793 году как крепость Екатеринодар на берегах реки Кубань. В это время город входил в состав Екатерининского уезда Таврической губернии. В XIX веке Екатеринодар стал центром Кубанской области и занимал важное положение как торговый и культурный центр. В 1920 году город был переименован в Краснодар. В период советской власти произошли изменения в административном устройстве города. В 1937 году Краснодар стал административным центром Краснодарского края. В современной истории города Краснодара были проведены реформы муниципального управления, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг жителям.

История развития муниципального образования города Краснодара отражает его становление как крупного центра Южного федерального округа и демонстрирует постоянное стремление к совершенствованию и модернизации. Сегодня Краснодар является одним из ключевых городов России, успешно сочетающим богатое прошлое с перспективным будущим. А также его история

свидетельствует о постоянном росте и совершенствовании территории, что отражается на его современном состоянии и потенциале для дальнейшего развития. В настоящее время город активно работает над реализацией стратегии развития до 2035 года, которая направлена на улучшение жизни жителей, развитие инфраструктуры, экономики и социальной сферы.

Проведем экономический анализ муниципального образования.

Город Краснодар является крупным промышленным и сельскохозяйственным центром. Важными отраслями экономики являются сельское хозяйство (производство зерна, овощей, фруктов), пищевая промышленность, машиностроение, строительство, торговля и услуги. Также в последние годы активно развиваются сферы инноваций и информационных технологий.

В последние годы уровень безработицы в городе Краснодаре снижается благодаря развитию экономики и созданию новых рабочих мест. Однако, как и во многих других регионах России, проблемой остается подработка, нестабильные рабочие места и низкая заработная плата в некоторых отраслях.

Несмотря на общее развитие города, существуют определенные социально-экономические проблемы, такие как неравномерное распределение доходов, недостаток доступного жилья для молодых семей, проблемы в сфере здравоохранения и образования. Также важными вызовами являются экологические проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды и ухудшением экологической обстановки.

Обобщая экономический анализ муниципального образования город Краснодар, можно отметить его высокий потенциал для развития, однако необходимо уделить внимание решению социально-экономических проблем и созданию благоприятной инвестиционной среды для дальнейшего устойчивого развития.

Далее рассмотрим текущее состояние города Краснодар с точки зрения его социокультурной перспективы.

Город Краснодар имеет развитую систему образования, включающую детские сады, школы, колледжи и университеты. Уровень образования населения в целом высокий, что способствует развитию города как центра образования и науки. Однако, существуют проблемы с доступностью качественного образования для всех слоев населения, а также с нехваткой мест в детских садах и школах.

В городе Краснодаре действует разветвленная система здравоохранения, включающая больницы, поликлиники, аптеки и другие медицинские учреждения. Однако, наблюдаются проблемы с доступностью качественной медицинской помощи, особенно в отдаленных районах города, а также с недостаточным финансированием здравоохранения.

Важно отметить, что город Краснодар является культурным центром Кубани, здесь действуют множество музеев, театров, галерей и других культурных учреждений. Также в городе проводятся различные культурные мероприятия, фестивали и выставки. В области спорта в городе развиты спортивные школы, клубы и спортивные объекты, такие как стадионы и спортивные комплексы.

Обобщая социокультурный анализ текущего состояния муниципального образования город Краснодар, следует подчеркнуть высокий уровень развития образования и культуры. Однако, на наш взгляд, еще требуют совершенствования вопросы доступности здравоохранения для всех жителей города, а также развития культурных и спортивных возможностей для всех слоев населения.

Чтобы определить возможности и перспективы развития города Краснодара, выделим его сильные и слабые стороны.

Сильные стороны:

1. Географическое положение: Краснодар расположен в центре Кубани, что обеспечивает удобный доступ к морским портам и железнодорожным путям, способствуя развитию экономики.

2. Образование: Наличие крупных учебных заведений, высокий уровень образования населения способствует развитию научной и инновационной сферы.

3. Инфраструктура: Наличие развитой инфраструктуры – дорог, железных путей, общественного транспорта, спортивных объектов и культурных учреждений.

Слабые стороны:

1. Здравоохранение: Недостаточное финансирование и неравномерное распределение медицинских ресурсов приводят к недостаточной доступности качественной медицинской помощи.

2. Экология: Проблемы с экологической обстановкой, загрязнение воздуха и воды, необходимость в улучшении системы утилизации отходов.

3. Социальная сфера: Неравенство в доходах, недостаточное количество социальных программ и услуг для малообеспеченных слоев населения.

Таким образом, для дальнейшего успешного развития муниципального образования город Краснодар необходимо уделить большое внимание улучшению системы здравоохранения, экологической ситуации и социальной сфере, а также продолжать развивать образование, инфраструктуру и привлекать инвестиции для стимулирования экономического роста.

Определим возможности для дальнейшего развития муниципального образования города Краснодар в различных сферах.

Развитая сеть дорог, наличие железнодорожных станций обеспечивают удобную транспортную доступность города. Активное строительство жилых и коммерческих объектов способствует развитию строительной отрасли и созданию новых рабочих мест.

Краснодарский край является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в России, что открывает перспективы для развития агропромышленного комплекса города. Благоприятные климатические условия, культурные достопримечательности и развитая инфраструктура делают город привлекательным для туристов.

К уникальным особенностям города Краснодара следует отнести наличие высокотехнологичных предприятий и научных центров, что способствует развитию инновационной сферы и привлечению инвестиций. Кроме того, богатая история, многочисленные музеи, театры и галереи создают уникальную культурную атмосферу, способствующую развитию туризма и культурных индустрий.

Таким образом, город Краснодар имеет значительный потенциал для развития в области инфраструктуры, использования ресурсов и уникальных особенностей, что позволяет создать благоприятные условия для экономического роста и социального развития.

В соответствии с документом «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования города Краснодар до 2030 года» определены следующие ключевые направления развития и приоритеты города Краснодара [1]:

Экономическое развитие: привлечение инвестиций для развития промышленности, сельского хозяйства, инфраструктуры и туризма; создание благоприятной инвестиционной среды, поддержка малого и

среднего бизнеса; развитие цифровой экономики, инновационных технологий и высокотехнологичных отраслей.

Социальное развитие: обеспечение доступности высококачественного образования и здравоохранения для всех категорий населения; развитие социальной защиты населения, включая программы поддержки малообеспеченных групп; создание комфортной городской среды, обеспечение доступности жилья и развитие социокультурной инфраструктуры.

Культурное развитие: поддержка и развитие культурных и творческих индустрий, организация культурных мероприятий и фестивалей; сохранение и продвижение культурного наследия города, создание новых культурных центров и площадок; развитие туристического потенциала через улучшение сервиса и инфраструктуры для посетителей.

Экологическое развитие: внедрение экологически чистых технологий и снижение уровня загрязнения окружающей среды; защита природных ресурсов, создание зеленых зон и парков; повышение экологической осведомленности населения и проведение мероприятий по экологическому просвещению.

Реализация стратегических целей и приоритетов по каждому из указанных направлений развития позволит достичь устойчивого и сбалансированного развития города Краснодара. Для достижения этих целей органы управления муниципального образования определяют конкретные задачи и мероприятия по каждому направлению развития, учитывая специфику города Краснодара и потребности его жителей.

Для успешной реализации стратегии развития муниципального образования город Краснодара необходимо определить механизмы и инструменты, которые обеспечат эффективное достижение поставленных целей. Важным определением необходимых ресурсов для осуществления стратегии, включая финансовые, человеческие и информационные ресурсы [2].

Финансовые ресурсы: оценка бюджетных потребностей на реализацию стратегии развития; привлечение инвестиций и грантов для финансирования ключевых проектов; разработка механизмов партнерства с частным сектором для совместного финансирования проектов; оптимизация использования имеющихся бюджетных средств и ресурсов.

Человеческие ресурсы: подготовка и повышение квалификации кадров для реализации стратегии; создание программ по привлечению специалистов и экспертов в различных областях; развитие системы обучения и поддержки персонала для эффективного выполнения поставленных задач.

Информационные ресурсы: создание информационной базы данных для мониторинга и анализа хода реализации стратегии; развитие информационных технологий для улучшения управления проектами и взаимодействия между различными участниками; обеспечение доступа к актуальной информации о развитии города для жителей и заинтересованных сторон.

Необходимо также учитывать не только количественные, но и качественные аспекты данных ресурсов, чтобы обеспечить устойчивое развитие города Краснодара и достижение его долгосрочных целей.

Важно контролировать социально-экономическую ситуацию в муниципальном образовании, проводить мониторинг сильных и слабых сторон муниципального образования, а также прогнозировать будущее состояние муниципального образования, своевременно реагировать на изменение потребностей населения. Необходимо проводить оценку эффективности деятельности органов местного самоуправления, благодаря которой можно с легкостью установить приоритеты социально-экономического развития муниципального образования, обнаружить трудности, определить направления муниципальной социальной политики [3].

Таким образом, реализация стратегии развития муниципального образования город Краснодар позволила достичь значительных успехов в таких областях, как экономика, инфраструктура, социальная сфера. Город продемонстрировал стабильный рост и улучшение качества жизни жителей. Однако, в процессе реализации стратегии были выявлены определенные вызовы и проблемы, такие как необходимость улучшения экологической ситуации, развитие инновационной экономики, повышение доступности образования и здравоохранения. Для дальнейшего успешного развития города Краснодара необходимо проводить корректировку стратегии, учитывая выявленные вызовы и проблемы.

Литература:

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года: Решение городской Думы Краснодара от 19.11.2020 № 4 п. 10. [Электронный

ресурс: <https://krd.ru/dokumenty/dokumenty-gorodskoy-dumy/document-23112020141321/> (дата обращения 20.04.2024)]

2. Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года: Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 11.03.2021 № 932. [Электронный ресурс: <https://krd.ru/dokumenty/dokumenty-administratsii/ofitsialnoe-opublikovanie-normativnykh-pravovykh-aktov/document-12032021151922/> (дата обращения 20.04.2024)].
3. Горлов Д.М., Абрамян Н.А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере муниципального образования город Краснодар // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 3-2. С. 41-44.

УДК 336.2

Юрьева М.М.,

студентка 1 курса

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

г. Краснодар, Россия

e-mail: marijajureva@lenta.ru

Научный руководитель:

Чупрова А.А.,

доцент, к.ф.н.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

г. Краснодар, Россия

e-mail: chuprova.albina@yandex.ru

Иваненко Т.А.

Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: TAIvanenko@fa.ru

Сравнительный анализ моделей налогообложения доходов физических лиц на примере России и Финляндии

Аннотация: В данной работе тщательно изучена характеристика двух типов систем налогообложения, применяемых в России и Финляндии до 2022 года, на примере одного вида налога – налога на доходы физических лиц. Как следствие сформулированы ответы на вопросы: оправдан ли переход в России на прогрессивную ставку НДФЛ? Будет ли также успешно он реализован в нашей стране, как это функционирует в Финляндии на данный момент?

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, прогрессивная шкала налогообложения, уровень жизни в стране, Россия, Финляндия

Yuryeva M.M.,

student, 1 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation

Krasnodar, Russia

e-mail: marijajureva@lenta.ru

Scientific Adviser:

Chuprova A.A.,

Candidate of Sciences in Philosophy, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation

Krasnodar, Russia

e-mail: chuprova.albina@yandex.ru

Ivanenko T.A.

Assistant professor

Comparative analysis of personal income tax models on the example of Russia and Finland

Abstract: In this article characteristics of two types of tax systems applied in Russia and Finland until 2022 are thorough researched. These characteristics are examined on the example of one type of tax – personal income tax. As a result of researches answers to questions were formulated. Whether transition to a progressive scale of taxation is justifiable in Russia? Will the transition to the progressive scale of taxation be as successfully implemented in our country as it works in Finland at the moment?

Keywords: personal income tax, progressive tax scale, living standards in the country, Russia, Finland

Ежегодно в России рассматривался вопрос о введении прогрессивной ставки налога на доходы физических лиц (далее - НДФЛ). С 2001 года и по 2020 год при исчислении НДФЛ в основном применялась ставка 13%. В середине сентября 2020 года Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект об увеличении НДФЛ. Законопроект изменяет пункт 1 статьи 224 Налогового кодекса РФ.

С 1 января 2021 года Федеральным законом от 23.11.2020 № 372-ФЗ введена прогрессивная шкала НДФЛ. С 2021 года по обычной ставке 13% нужно платить НДФЛ, пока доходы не превысят 5 млн руб. Превышение облагается по ставке 15%.

В 2021 и 2022 гг. действовал переходный период: прогрессивная ставка НДФЛ применялась к каждой налоговой базе отдельно. Сейчас же с 2023 года, она действует в отношении совокупности налоговых баз, названных в п. 2.1 ст. 210 НК РФ (ч. 3 ст. 2 Федерального закона от 23.11.2020 № 372-ФЗ).

Различные европейские государства уже давно используют прогрессивную систему налогообложения. Почему Россия спустя продолжительное время возвращается к прогрессивной шкале? Какие положительные стороны есть у перехода к вышеупомянутой шкале? Данные вопросы очень важны как для экономики страны в целом, так и для каждого налогоплательщика. Именно поэтому интересно изучить и рассмотреть данный вопрос подробнее с разных точек зрения, в том числе пополняемости бюджета, уровня жизни граждан и социальной защищенности населения. Рассматриваемая тема представляется достаточно сложной, но актуальной.

Порядок исчисления и уплаты НДФЛ в России

Подходный налог в России называется налог на доходы физических лиц, иначе НДФЛ. Данный вид налога обязаны выплачивать как физические лица, являющиеся налоговыми

резидентами РФ, так и физические лица, получающие доходы от источников в РФ, но не являющиеся налоговыми резидентами РФ.

Согласно статье 210 НК РФ при определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, а также доходы в виде материальной выгоды.

Стоит отметить, что вне зависимости является ли физическое лицо резидентом или не резидентом, существуют доходы, которыми не облагаются налогами. Они перечислены в статьях 215 и 217 НК РФ. В большинстве случаев к ним относятся различные пособия и социальные выплаты, например: пособия по безработице, пенсии, вознаграждения за донорскую помощь, алименты, гранты, стипендии и многое другое.

По общему правилу ставка НДФЛ составляет 13%. С 1 января 2021 года некоторые виды доходов облагаются по прогрессивной ставке (15%), в частности доходы, превышающие 5 млн. руб. в год.

Обычно НДФЛ исчисляется и удерживается с доходов граждан при выплате дохода (зарботной платы) работодателем, который является налоговым агентом. Однако некоторые категории граждан исчисляют его и уплачивают самостоятельно. К ним относятся: ИП, нотариусы, адвокаты и иные лица, занимающиеся частной практикой, которые после окончания налогового периода представляют декларации.

Несмотря на то, что НДФЛ относится к федеральному налогу, это не означает, что он перечисляется в федеральный бюджет. Бюджет России имеет трехуровневую систему: федеральный, региональный и муниципальный бюджеты. НДФЛ в размере 85% поступает в региональный бюджет, и в размере 15% – в муниципальный бюджет.

Порядок исчисления и уплаты подоходного налога в Финляндии

В Финляндии доходы физических лиц подразделяются на совокупные трудовые доходы и доходы от капитала, т.е. применяется система двойного дохода.

Налогообложение физических лиц на заработанный доход в Финляндии регулируется Налоговым кодексом Финляндии от 30 декабря 1992 г.

Финляндии законодатель выделяет полную налоговую ответственность (*yleinen verovelvollisuus*) и ограниченную (*rajoitettu*

verovelvollisuus). Эти понятия не о видах штрафных санкций, а о категориях: резидент и нерезидент.

Уплачивают НДФЛ как резиденты, так и не резиденты, и называется это в Финляндии налоговая ответственность, то есть полную налоговую ответственность несут резиденты и уплачивают в Финляндии налог с доходов, получаемых в любой точке планеты, у нерезидентов ответственность ограниченная: они уплачивают налог только с дохода, полученного в Финляндии.

Выплачиваются налоги авансом. Так, в конце года недоплаченный налог удерживается дополнительно, а переплаченный возмещается налогоплательщику. Налоговый период также как и в России составляет 1 год. Для облегчения расчета Налоговое ведомство Финляндии предложило специальный онлайн-калькулятор, который позволяет любому гражданину быстро и удобно рассчитать предполагаемую сумму взноса, подлежащего уплате за отчетный период.

Как и в России доход облагается на трех уровнях. Однако они называются иначе, а именно: центральный, муниципальный и уровне церкви.

Прогрессивная ставка применяется только к государственному подоходному налогу, ставки которого публикуются ежегодно, и уплачивается централизованно, что кардинально отличает порядок поступления налога в бюджет России.

Так, например, налоговая администрация Финляндии опубликовала пороговые значения базы налогообложения и ставки налога на доходы физических лиц на 2023 год в следующем виде:

Пороговый уровень налогооблагаемого дохода, евро	Налоговая ставка, %
19,200.00 и ниже	0
19,200.00-28,700.00	6
28,700.00-47,300.00	17,25
47,300.00-82,900.00	21,25
82,900.00 и выше	31.25

Государственный подоходный налог рассчитывается и взимается с заработной платы работника работодателем.

Также существуют муниципальный и церковный налоги. Ставка муниципального налога устанавливается местными законодательными актами. Она фиксированная, зависит от конкретной административно-территориальной единицы и

варьируется в пределах от 16,25% до 22,50%. Налог выплачивается только с сумм дохода, превышающих прожиточный минимум.

Церковный налог поступает только от прихожан Евангелическо-лютеранской, Православной и Финно-немецкой церкви. Его ставка фиксирована и варьируется от 1 до 2,2% в зависимости от церковного прихода.

Сравнение уровня жизни граждан в двух странах на основе статистических данных

Уровень жизни – это уровень благосостояния, то есть степень удовлетворения потребностей граждан товарами, услугами и т.п.

Разработкой систем показателей уровня и качества жизни занимались многие ученые в различные времена. В настоящее время в международной статистике существует система показателей уровня жизни, разработанная ООН в 1978 году и включающая 12 основных групп показателей.

Как показывает российская и международная статистики, уровень жизни России значительно ниже Финляндии, при том, что Россия входит в число стран с богатыми природными ресурсами и развитой системой промышленности.

Так, по сведениям ООН за 2018 год Рейтинг возглавили Норвегия, Швейцария, Австралия, Финляндия на 15 месте, Россия заняла 49 место.

В 2019 году Финляндия на 11 месте, Россия вошла в число 62 стран с высоким уровнем развития на 52-й позиции, в 2020 году Финляндия на 12 месте, Россия на 49-й позиции.

В мире существует множество рейтингов стран мира.

Например, согласно данным базы пользовательского контента Numbeo по состоянию на начало 2020 года Россия с 2018 года по 2020 год упала в рейтинге с 56 места на 67 место на 11 пунктов, а Финляндия, которая была на втором месте, переместилась на третье; по состоянию на 2021 год Россия осталась на 67 месте, а Финляндия опустилась на 4-е место.

В связи с тем, что одним из показателей уровня жизни населения является уровень доходов граждан, а налоговой базой для НДФЛ является заработная плата как один из видов доходов, то необходимо более детально изучить статистические данные об уровне заработной платы в двух странах.

Существует множество принципов оценки доходов населения, самые понятные и распространенные из них: расчет среднестатистической и медианной заработной платы.

Если говорить простым языком, для расчета средней заработной платы сумму доходов населения делят на количество граждан. Медианная заработная плата показывает, что у половины населения зарплата выше, а у другой половины ниже данного значения. В рамках региона или целой страны показатель рассчитывается на основе большого количества данных и сложных формул. Разница между средней и медианной заработной платой отражает степень расслоенности общества и разницу между оплатой труда беднейших и самых обеспеченных людей.

Именно медианная зарплата в России в иностранном эквиваленте в сравниваемом периоде значительно ниже, нежели в Финляндии. Это могут подтвердить статистические данные. Так, величина медианной зарплаты в России на 2021 год была установлена Росстатом как 30457 рублей. Поданным Статистического Управления Финляндии медианная зарплата в стране в 2021 году составляла 3315 евро.

Предложение о внесении изменений в законодательство РФ

С учетом вышеизложенного, можно сформулировать свои предложения для рассмотрения вопроса о внесении предложений в законопроект, изменяющего нормы действующего бюджетного законодательства.

Бюджетная политика развитых стран показывает, что рациональное распределение доходов, формируемых от поступления различных налогов и сборов, между уровнями бюджетной системы обеспечивает стабильное и устойчивое развитие регионов и муниципальных образований.

Данное предложение предназначено для совершенствования порядка распределения НДФЛ между федеральным бюджетом и бюджетной системой субъектов Российской Федерации - а именно, вместо уплаты 85% в региональный бюджет, перечислять 85% в федеральный бюджет.

Размер поступлений в местные бюджеты, не изменяется, в целях стимулирования развития производства и повышения уровня заработной платы в городах, муниципальных районах и поселениях муниципальных образований.

Принятие и реализация данного предложения позволит установить справедливое распределение доходов по НДФЛ между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Российской Федерации, что даст возможность дотационным регионам повысить социально-экономическую и инвестиционную составляющие.

Заключение

В период развития экономических научных школ (XVII - XIX вв.) постоянно велись споры о преимуществах и недостатках пропорционального или прогрессивного налогообложения доходов граждан. Прогрессивный подход был признан как наиболее справедливым в налогообложении сильно различающихся по размерам доходов граждан страны.

В настоящее время прогрессивная ставка подоходного налога используется в подавляющем большинстве стран, в том числе, в Финляндии.

Россия с января 2021 года после длительного перерыва постепенно возвращается к прогрессивному налогообложению доходов граждан. Российским налоговым законодательством с 2021 года предусматривается специальный порядок применения налоговых ставок по НДФЛ в зависимости от величины и вида дохода.

Низкий уровень жизни в России требует от государства установления различных льгот, освобождения от налогообложения, что приводит к неоднозначной трактовке законодательства. При этом в Финляндии подоходный налог уплачивается даже с пенсии, но это не мешает государству предоставлять различные льготы и субсидии самым незащищенным слоям населения.

Россия – это огромная страна, состоит из множества регионов с разными климатическими условиями, уровнем социально-экономического развития, в связи с чем, перечисление подоходного налога только в региональный бюджет, минуя федеральный, по моему мнению, приводит к неравномерному распределению и перераспределению расходов и доходов между бюджетами.

Введение прогрессивной системы налогообложения, упрощение налогового и связанного с ним законодательства, порядка перечисления НДФЛ в бюджеты России позволит уменьшить разницу между средней и медианной заработной платой и соответственно степень расслоенности общества в стране.

У России есть все предпосылки успешного перехода на прогрессивную ставку НДФЛ, как это функционирует в Финляндии на данный момент.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 28.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 05.05.2023).
2. Налоговая администрация Финляндии / [Электронный ресурс] // www.vero.fi : [сайт]. — URL: <https://www.vero.fi/henkiloasiakkaat/> (дата обращения: 07.05.2023).
3. Рейтинг оон
4. Quality of Life Index by Country / [Электронный ресурс] // numbeo.com : [сайт]. — URL: <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> (дата обращения: 06.05.2023).

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ (ECONOMICS: THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY) – СЕКЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

УДК 33

Arshinova.A.V.,
student, 3 courses,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: arinarsh151203@gmail.com

Scientific Adviser:
Guchetl S.K.,
Senior lecturer of department
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: SKGuchetl@fa.ru

Interrelation of economy and society. Ways to achieve their mutual development

Abstract: The paper studies the ways of mutual development of economy and society. Their mutual influence is analysed. It is demonstrated how economic growth can influence such socially important categories as employment rate, access to education and health care, reduction of inequality and poverty. Social factors such as education, health and quality of life can positively influence innovation and labour productivity. The role of the state in supporting the mutual development of the economy and society is emphasised, including through the stimulation of entrepreneurship and investment. The role of education and human capital, which directly influence the formation of professional skills and the future well-being of citizens, is defined as extremely important.

Key words: economy, society, public life, ways of mutual influence, state support.

Аршинова А.В.,
студентка 3 курса,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: arinarsh151203@gmail.com

Научный руководитель:
Гучетель С.К.,
Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право»
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: SKGuchetl@fa.ru

Взаимосвязь экономики и социума. Пути достижения их взаимного развития

Аннотация: в работе проводится изучение путей взаимного развития экономики и социума. Анализируется их взаимовлияние. Продемонстрировано как экономический рост может оказывать влияние на такие социально значимые категории, как уровень занятости, доступность образования и здравоохранения, снижение неравенства и бедности. Социальные факторы, такие как образование, здоровье и качество жизни населения, могут позитивно влиять на развитие инноваций и производительность труда. Подчеркивается роль государства в поддержке взаимного развития экономики и социума, в том числе через стимулирование предпринимательства и инвестиций. Определена как чрезвычайно важная роль образования и человеческого капитала, которые напрямую влияют на формирование профессиональных навыков и будущего благополучия граждан.

Ключевые слова: экономика, социум, общественная жизнь, пути взаимовлияния, поддержка государства.

The trends of the modern world clearly condition the economy and society as interrelated areas of social life. Economic developments inevitably affect the social structure, just as social changes can significantly affect the economic development of a country. The study of this interdependence can be fundamental to understanding the ways and trends of mutual development of these spheres, which, in turn, contributes to the achievement of stable and sustainable development by society. [2]

Scientists and economists of the past and modern times have considered the interaction of economy and society in their studies. For example, Adam Smith in his work 'An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations' analysed how economic forces influence society. Karl Marx in his work Capital analysed how economic structures determine social relations and class struggle. And Amartya Sen and his work on welfare and economic development emphasised the importance of social indicators for economic development, such as education and health. These scholars and many others have made significant contributions to understanding the complex relationships between economic systems and social structures.

However, despite the diversity of theories about this interaction, scientists are engaged in discussions, trying to identify key aspects that will bring specificity to the understanding of the interaction between the economy and society.

So, it is impossible to deny that in recent decades, the economy and society have become inextricably linked spheres. First of all, it is worth to understand the definitions of these categories.

Society is a multi-component and significant element of history as a process. This concept goes beyond the mere association of individuals, representing a structured group of people. Within its framework, citizens establish interaction, guided by generally accepted norms. The society has a coherence of actions, which allows us to see it as an independent unit of the historical process. Its uniqueness lies in the fact that it encompasses the regulation of all aspects of human activity, affecting key aspects of life, such as family relations, security, as well as opportunities for enriching and expanding the power of individuals.

Economics is a social science that studies human behaviour in the spheres of production, consumption, distribution and exchange of goods and services. Economists analyse the processes occurring in these spheres

and investigate their consequences for individuals, organisations and society as a whole. The main issues of economic science are limited resources and unlimited human needs, and the choices people make to fulfil their needs under these conditions, thus, economics can be defined as a social science. It follows that economic theory focuses on the subject of human decisions under particular economic conditions. The decisions that people make often have a meaningful social context, making economics a social science concerned with the study of human factors rather than simply a branch of operational analysis or engineering. Consequently, the economic field, which focuses on the production, distribution and use of material resources, is inextricably linked to the social mechanisms that shape behavioural patterns, relationships and the general well-being of the population

Now it is worth to understand the mutual influence of economy and society on each other. The important impact of the economy on society can be explored through analyzing the economic development of a country and the successes of the economy, which have a key impact on the standard of living of the population. But most vividly, economic shocks affect the lives of the wage-earning employed population, as any crises and inflation will directly affect their income or even the social status achieved. Trends in the economy can affect the degree of development of such areas of social life as health care, education and others. On this basis, it should be emphasised that stable economic growth can reduce poverty in a country, while increasing the well-being of the whole society [3].

The social sphere also has a significant impact on economic dynamics. For example, a high level of education of the population stimulates the increase in labour productivity, significantly contributing to economic development, as educated citizens are able to generate the latest technologies and offer innovative solutions for economic sectors, which leads to the creation of new jobs and growth of gross domestic product. In addition, social stability and equity create conditions for the development of entrepreneurship, investment attraction and business expansion [3].

At the level of public policy, the synergy of economic and social progress should be actively promoted. Public authorities are obliged to create an economic environment that will stimulate entrepreneurial activity and attract investment. The measures taken by the state include: implementation of social programmes aimed at ensuring a decent standard of living, reducing social inequality and poverty, as well as providing social support to citizens [5].

Thus, the joint progression of the economic sphere and social structure plays a crucial role in ensuring sustainable development at the level of society and the state. It is necessary to develop a balanced and stable system, where economic progress will be directly linked to the improvement of living standards of the population.

The classification of the relationship between economy and society can be divided into two levels, namely micro level and macro level. The relationship at the micro level is characterised by the example of industrial relations between workers and management. Thus, if employees have fair wages, a system of incentives and proper motivation stimulated by the management of the company, it will inevitably lead to higher production efficiency and thus higher profits. The macro level is characterised by the impact of the interaction between the economy and society on the whole country or a particular region. If the state does not implement projects that help the social development of its citizens, the progress of the economy is out of the question. For example, the state can contribute to the development of education in the country by implementing a social programme aimed at building schools and other educational institutions. This will help more people to get quality education, which will move them up the social ladder and help to develop the economy of the country as a whole [1].

From all of the above factors, it can be concluded that economic trends and the level of progressiveness of a country's economy have a direct impact on social stability. If a country maintains low levels of poverty and unemployment and decent wages, this will have a positive impact on the well-being of its citizens and their quality of life, while opening up opportunities for self-development and development of the country. The state has such responsibilities as providing its population with access to quality medicine and education, systematic social support, i.e. regular and timely payment of benefits and allowances to those in need. Such a policy of mutual support of the economy and society will inherently lead to their qualitative development [1].

Here is an example of mutual development between the economic and social spheres that has already been achieved. The Sirius Educational Centre was established by the Talent and Success Educational Foundation on the basis of the Olympic infrastructure on the initiative of the President of the Russian Federation V. V. Putin. V. Putin. The Foundation was established on 24 December 2014 by outstanding Russian figures of science, sport and art. This centre was created to support gifted children in

science, art and sports, and provides them with opportunities to develop their talents. Every month, 800 children aged 10-17 from all regions of Russia come to Sirius. Here are some aspects that make Sirius an example of synergy between economy and society:

1. Contributes to raising the economic growth of the country. The focus of the Sirius Centre's human capital development lies in the organisation's focus on the education and development of children, which in turn contributes to economic growth. This growth is achieved by increasing the number of qualified professionals who in the future will be able to advance the country on the world stage through innovation and scientific research.

2. Ensures stable development of the economy and society in the future. From point one comes point two, that the activities of Sirius are a long-term investment in the future, as the centre's programmes are aimed at preparing young people for future professional challenges, which certainly strengthens the economy and social structure of the country.

3. Ensures the development of the Krasnodar region. Also, the Sirius Centre draws attention to the region, thus stimulating tourism, which has a positive impact on the regional economy.

4. It helps to fight social inequality. By supporting talented young people from different regions in their development, the centre helps them to establish themselves in society, including at the expense of intellectual abilities acquired in the process of education. The educational process forms professional skills in a person, which will help him to climb the career and social ladder in the future. The more qualified specialists there are in the country, the more rapidly social inequality will decrease.

As a result, the activities of the Sirius Centre not only contribute to progress in education and science, but also have a significant impact on Russia's economic and social development.

The interaction between the economy and society can also be associated with a number of problems. There may be situations when economic interests conflict with social goals, leading to imbalances. For example, economic growth may provoke income inequality among different segments of the population. It is therefore essential to strive for balance and to create systems that support inclusive and long-term development.

Having analysed the interrelation and interdependence of economy and society, it is possible to formulate ways of their mutual development. Among them:

1. Investing in education and training as this improves the skills of the labour force, which contributes to economic growth and social progress.

2. Creating a favourable investment climate and attracting domestic and foreign investment, which can stimulate economic development and create new jobs [4].

3. Infrastructure development, which involves the construction of roads, bridges and communications, improving accessibility and communication between regions, which will have a positive impact on both the economy and social sphere.

4. Supporting entrepreneurship through government programmes and incentives for SMEs can stimulate innovation and job creation.

5. Social protection and support for the vulnerable through assistance in ensuring a satisfactory standard of living for all citizens contributes to social stability.

6. Environmentally sustainable development implies the introduction of environmental norms and rules into the economic sphere in order to conserve natural resources and improve the quality of life of the population [3].

7. Public-private co-operation in areas such as education, health and infrastructure can accelerate socio-economic development [4].

These ways of achieving mutual development of the economy and society can be adapted and applied depending on the specific conditions and needs of society. It is important that development strategies are comprehensive and take into account the diversity of economic and social factors. In conclusion, we can summarise the thesis that the policy aimed at supporting the mutual development of economy and society is obviously correct, as the lack of their interrelation will have a negative impact on the development of the whole country. Undoubtedly, in the interaction of these spheres it is necessary to pay attention to many aspects that ensure efficiency and promote active progress, but without stimulating the mutual development of the economy and society, the country will never be able to take a leading position on the world stage. Economic growth and social well-being have a direct impact on each other. If a country has a steadily developing and efficient economy, the living conditions of its citizens will rapidly improve, access to education and medicine will increase, social inequality and unemployment will decrease. In turn, a developed society helps to increase economic efficiency, develops entrepreneurship and the state as a whole sector.

Литература:

1. Ramazonov, Sh. U. Socio-economic essence of the concept of poverty and theoretical foundations of its classification / Sh. U. Ramazonov, Z. U. Ramazonov // Economics and Socium. - 2024. - № 2-1(117). - С. 1302-1306. - EDN QMHMOO.
2. Artamonova Ya.S., Zenov P.E. Expert communities and digitalization of the economy of modern society // Humanities, socio-economic and social sciences. 2020. №3.
3. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in Russia / P. V. Gorlachev, I. A. Kunakovskaya, S. N. Habahu [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 457-465. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_48.
4. <https://nipkef.ru/about/blog/osobennosti-socialno-ekonomicheskoy-sfery-obshchestva-i-eyo-vliyanie-na-zhizn/>
5. Khasanova, N. I. Necessity of private entrepreneurial activity in providing employment / N. I. Khasanova // Ekonomika i sotsium. - 2024. - № 2-1(117). - С. 1459-1464. - EDN GHDEAM.
6. Technologies for forming professionally important qualities in full military-special training of future officers / Yu. N. Popova, S. A. Mukhtarov, A. A. Kuznetsov, A. I. Blazomirskaya // European Journal of Natural History. – 2021. – No. 1. – P. 47-51.
7. Evkhuta, N. A. Organizational and economic tools of intensification of human capital of the Russian Federation / N. A. Evkhuta, O. S. Zharikova, N. Y. Zilberbrand // Moscow Economic Journal. - 2023. - Т. 8, № 4. - DOI 10.55186/2413046X_2023_8_4_224. - EDN RUPFOQ.

УДК 80

Baykina S.O.,

3-rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: baykinaso@mail.ru

Scientific Adviser:

Plaksin V. A.,

Candidate of Philology, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Department of Philosophy, History and Law

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: vladimirplaksin@rambler.ru

The role of prefix “girl” in marketing strategies

Abstract: The article raises the problem of studying the phenomenon of brand "girl" and its presence in the marketing strategies of global companies. As a result, quantitative indicators of the presence of a trending hashtag with the narrative girl in the marketing campaigns of brands have been given, the reasons for the use of the prefix by marketers have been revealed, and factors maximizing the effectiveness of the use of the narrative in product promotion are formulated.

Keywords: marketing, brand girl, social media, brand recognition

Байкина С.О.,

Студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Краснодар, Россия

e-mail: baykinaso@mail.ru

Научный руководитель:

Плаксин В.А.,

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Философия, история и право»

Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

г. Краснодар, Россия

e-mail: vladimirplaksin@rambler.ru

Роль приставки “girl” в маркетинговых стратегиях

Аннотация: В данной статье поставлена задача исследования феномена "girl" бренда и его присутствия в маркетинговых стратегиях мировых компаний. В результате приведены количественные показатели присутствия трендового хештега с нарративом "girl" в маркетинговых кампаниях брендов, выявлены причины использования приставки маркетологами, а также сформулированы факторы, влияющие на достижение максимальной эффективности от использования нарратива при продвижении продукта.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, "girl", социальные сети, узнаваемость бренда

Современное состояние экономических, политических и социальных характеристик стран мира, отражённое в соответствующей картине мира (в том числе экономической), является результатом всего многовекового развития человеческого сообщества [1, с.46]. Наиболее рельефно инновации в экономической картине мира, естественно, проявляются в современной терминологии бизнеса.

Так, к примеру, словосочетания “Lazy girl jobs”, “corporate girls”, “gym girls”, “that girls”, “it girls” and “clean girls” – горячие тренды последних лет, заполняющие социальные сети по всему миру и набирающие миллионные просмотры от пользователей.

На первый взгляд, создается впечатление, что растущая популярность тренда на использование приставки «girl» – это продуманная долгосрочная стратегия феминистского движения, которая способствует борьбе за эмансипацию женщин (girlboss, girlpower и т.д.). Однако стоит заметить, что феминизм является не самой мощной движущей силой в данном контексте. Маркетологи справляются с данной задачей гораздо успешнее.

Использование приставки "girl" в маркетинге становится все более распространенным в последние годы, об этом говорят количественные показатели использования хештегов с префиксом “girl” в социальных сетях (Instagram: gymgirl – 13,4 млн.; itgirl – 4,3 млн.; thatgirl – 1,5 млн.; cleangirl – 223 тыс. и т.д.). Формируя восприятие, предпочтения и решения о покупке в различных отраслях, эта приставка вышла за рамки простого лингвистического конструкта и стала мощным инструментом в позиционировании бренда, создании идентичности и стратегии привлечения аудитории.

В нашем исследовании мы рассмотрим историческую эволюцию приставки "girl" в маркетинге, начиная с момента ее возникновения в индустрии моды и красоты и заканчивая нынешним широким использованием в различных секторах, таких как технологии, стиль жизни и благосостояние. Мы изучим факторы, способствующие

успеху брендинговых стратегий, ориентированных на женскую аудиторию.

С помощью данной статьи мы стремимся внести свой вклад в продолжающийся диалог о гендерной репрезентации, потребительской культуре и этических маркетинговых практиках, предлагая практические выводы и рекомендации по ответственному и эффективному использованию силы приставки “girl” на современном конкурентном рынке.

И прежде, чем перейти к исследованию роли префикса “girl” в маркетинге, мы обратимся к истории. Приставка берет свое начало в XIX веке, когда Редъярд Киплинг, знаменитый британский прозаик, поэт и новеллист, лауреат Нобелевской премии в области литературы, упомянул в своем коротком рассказе “it-girl”, означавшее, что у некоторых женщин есть “it” — “это”, которое заставляет мужчин влюбляться и восхищаться ими. Однако расцвет популярности данного выражения пришелся на момент выхода фильма “It” с Кларой Боу в 1927 году. Актрису признали обладательницей того самого “it” и стали называть “it-girl”. С тех пор, термин начал активно использоваться в индустрии моды и красоты, ведь именно он описывал молодую девушку, являющуюся воплощением последних тенденций моды, влиятельную и находящуюся в авангарде популярной культуры, которой все так мечтали стать.

В 1940-х годах во время Второй Мировой войны появились “pin-up girls”, символизировавшие женщин, оставшихся дома в ожидании своих солдат. Они олицетворяли идеал молодой девушки, хранительницы домашнего очага, которую нужно беречь и защищать. Многие компании использовали изображения девушек в стиле pin-up в своей рекламе, чтобы привлечь внимание к своей продукции.

В 1960-е годы возникли “Go-go girls” – сообщество танцовщиц одноименного танца. Девушки стали популярными символами эпохи поп-культуры, и многие клубы и музыкальные группы начали использовать их образы для привлечения публики в свои заведения.

“Valley girls” обрели свою популярность в 1980-х годах, когда культура долины Сан-Фернандо в Калифорнии стала популярной. Некоторые маркетологи пробовали использовать этот образ в рекламе, чтобы привлечь более молодую аудиторию.

В 1990-х годах появились образы “Riot girls”, в 2000-х – “girl next door”, “Goth girl”, “Material girls” и прочие. Однако наибольшее количество женских комьюнити зародилось в 2010-х годах (Tumblr

girls, E-girls, VSCO-girls, soft girls, dark and light-academy girls и т.д.). С рассветом приставки “girl” в социуме началось и ее активное использование в маркетинговых стратегиях брендов.

Включая “girls тренды” в состав своих рекламных кампаний, маркетологи преследуют следующие цели:

- повышение вовлеченности. Тенденции оказывают мощное влияние на уровень вовлеченности. Используя популярные среди девушек тренды, маркетологи могут завязывать разговоры, стимулировать обмен информацией и участие пользователей в своих кампаниях, что, в конечном итоге, повышает показатели вовлеченности;

- построение эмоциональной связи с брендом. Когда маркетологи включают тенденции, значимые для женской аудитории, это способствует развитию чувства связи и родства с брендом. Девушки с большим желанием сотрудничают и поддерживают бренды, которые понимают и отражают их интересы и ценности;

- генерация “громких” инфоповодов. Маркетологи используют тренды девушек для создания кампаний, которые вызывают большой резонанс, что приводит к повышению узнаваемости и осведомленности о бренде;

- стимулирование продаж. В конечном итоге, цель маркетинговых кампаний - стимулировать продажи и увеличить доход. Ориентируясь на тренды для девочек, маркетологи могут создавать кампании, которые резонируют с целевой аудиторией, что приводит к росту привязанности к бренду, повышению внимания к нему и, в конечном счете, к намерению совершить покупку.

Рассмотрим несколько примеров интеграции “girls трендов” в маркетинговые стратегии брендов:

MiuMiu, итальянский бренд женской одежды и аксессуаров высокой моды, полностью принадлежащий Prada, перевыпустил свои балетки 2000-х годов из нежного атласа в разгар тренда “I’m just a girl”, подтекст которого заключается в отсутствии у женщин желания работать и базовых навыков счёта или вождения машины. Однако в социальных сетях данный тренд преподносится инфлюенсерами “под соусом” милых нарядов из кружева и бантиков из атласной ленты нежно-розового цвета. MiuMiu добавили к своим знаменитым балеткам характерный для тренда цвет и милый бант, который мгновенно привлек внимание пользователей. Обувь стала хитом (с марта по сентябрь число запросов на балетки выросла на 75 %). А в

отчете Lyst “Год в моде 2023” бренд MiuMiu второй год подряд получил звание “Бренд года”, что доказывает силу подобных тенденций в портновском деле. [2]

Другой пример успешного внедрения “girls трендов” связан с популярным в TikTok термином “Girl Dinner”, означающим популярную тенденцию, когда женщины едят на ужин тарелки с закусками вместо традиционных блюд. Типичный “девичий ужин” – это блюдо с хлебом, сыром, фруктами и соленьями или просто остатками еды с вечера. Данный тренд привел к тому, что 53% потребителей стали концентрироваться на быстрых и удобных блюдах, нежели приготовлении пищи по несколько часов на всю семью.

В результате такие продукты, как готовые салаты или простые в приготовлении блюда из курицы нашли отклик у целевой аудитории. “Girl dinner” определенно дал возможность брендам стимулировать продажи через адаптацию своей продукции под потребности девушек. Так, например, Poreye's, американская многонациональная сеть ресторанов жареной курицы, выпустила свою версию «девичьего ужина», которая включает в себя набор из жареной картошки, куриных крыльев, нескольких соусов и макарон «Mac&cheese». [3]

Помимо адаптации “girl трендов”, маркетологи также стали использовать различные эстетики (образы) девушек в своих целях. Так, к примеру, тренд на “that girl” был полностью поглощен маркетинговыми отделами с целью повышения узнаваемости бренда и увеличения продаж. That girl – девушка, которая встает в пять утра, медитирует, пьёт смузи, ведет дневник, ест только здоровую пищу, каждый день ходит в спортивный зал и успешна во всех своих начинаниях. Данный тренд зародился в 2018-19 годах, но настоящую популярность приобрёл в период карантина, когда пользователи интернета активно занялись самосовершенствованием. Такие “that girls” стали воплощением идеала для многих пользователей социальных сетей. Инфлюенсеры, идентифицирующие себя с этим трендом, ежедневно публиковали посты, демонстрирующие их идеальную рутину, в которой постоянно мелькали продукты одних и тех же марок (Stenley, Giso, Laneige, Alo и прочие).

Та же ситуация произошла в эстетиках “clean girl” (продукты компаний UGG, Alo, Rhode), “gym girl” (компания Gym Shark), “corporate girl” (компания Stanley) и других. Девушки, вдохновлённые образами инфлюенсеров, начинают исследовать онлайн-

пространство, где на картинках постоянно мелькают продукты одних брендов, в статьях упоминаются названия тех же компаний, и в мышлении женской аудитории постепенно формируются мнимые потребности в продуктах, продвигаемых инфлюенсерами брендов.

Кроме того, начиная с 2020-х годов появились так называемые “brand girls” – девушки, признающие свою приверженность определенному бренду. “#stanleygirl”, “#ugggirl”, “#alogirl” – хештеги, собирающие тысячные публикации в социальных сетях. Разумеется, их появление исходит из аккаунтов реальных амбассадоров компаний, однако общественность, стремящаяся быть похожей на популярных инфлюенсеров, продвигает подобные хештеги, создавая собственные публикации. Таким образом, постепенно образуется сообщество бренда, повышающее его узнаваемость и объёмы продаж.

Данная ситуация абсолютно естественна, так как у людей испокон веков существовало врожденное желание принадлежать к социальным группам. Когда что-то обозначается как “девчачье”, это сразу же создает ощущение сопричастности, способствуя развитию чувства общности и братства.

Использование приставки “girl” в качестве префикса уже набрало достаточно оборотов, чтобы стать эффективным активом бренда. Когда вы видите что-то “девчачье”, у вас есть представление о том, что можно ожидать. А когда ваша аудитория знает, чего ожидать, вы можете либо оправдать ее ожидания, либо как-то их ниспровергнуть. И то, и другое важно: «Оправдание ожиданий создает сообщество и связь, а подрыв ожиданий – нечто новое и удивительное». Оба аспекта играют роль в том, что делает тренды вирусными.

По словам Шилпы Мадан, доцента кафедры маркетинга Сингапурского университета управления, использование ярлыка “girl” – это умный брендинг, с чем мы не можем не согласиться. Однако стоит отметить, что результатов достигают только те компании, которые умеют использовать “girl тренды” с умом:

- если бренд видит своей целевой аудиторией определенный образ девушки, то он должен адаптировать свою продукцию и контент под потребности данной эстетики;

- инфлюенсеры во многом играют решающую роль при продвижении продукции через “girl тренды” (запускают хештеги, публикуют тематические видео с нативной рекламой продуктов, делают обзоры на товары продвигаемого бренда и многое другое).

Важно тщательно подбирать инфлюенсеров, ведь от качества их работы зависит успех маркетинговой кампании;

- не забывать о качестве продукции! Как бы тщательно ни была выстроена маркетинговая стратегия, она может потерпеть крах вследствие расхождения ожиданий от использования товара с реальностью. По началу доверчивые пользователи приобретут продвигаемый продукт, но не получив должного результата, начнут создавать UGC (user generated content) с негативными отзывами о своем опыте взаимодействия с брендом.

В заключении, обращаем ваше внимание на статистику, собранную из Google Trends, которая отражает не спадающую популярность “girlтрендов” на протяжении нескольких лет (см. Приложение 1). Разумеется, рассматриваемые нами тенденции не вечны и рано или поздно на их смену придут новые хештеги и контент, однако маркетологам, стремящимся добиться успеха в продвижении своей продукции, необходимо быть “на гребне волны” с горячими трендами и действовать оперативно, внедряя их в маркетинговые стратегии своих фирм.

Литература:

1. Плаксин В.А. К вопросу об экономической языковой картине мира // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – Майкоп: 2019. – № 2(237). – С. 45-52.
2. I'm Just a Girl Who Loves Bows, but What Does That Even Mean? [Электронный ресурс: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/a46203224/bow-trend-explained/> (дата обращения: 21.04.2024)]
3. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in russia / P. V. Gorlachev, I. A. Kunakovskaya, S. N. Habahu [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 457-465. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_48.
4. Popeyes is now offering ‘girl dinner.’ Here’s what’s included [Электронный ресурс: <https://edition.cnn.com/2023/07/20/business/popeyes-girl-dinner/index.html> (дата обращения: 01.05.2024)]

УДК 811.11

Vinokurova O.A.,

2nd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russian Federation

e– mail: vin0kurovalesya@yandex.ru

Scientific Adviser:

Plaksin V.A.,

Candidate of Philology, Associate Professor, Financial University under the Government

of the Russian Federation, Department of Philosophy, History and Law

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russian Federation

e– mail: vladimirplaksin@rambler.ru

Comparative analysis of information systems of geopolitics using big data analysis methods

Abstract: In the modern world, knowledge of English is a key skill that opens doors to international communications and a successful career. However, it is important to understand that there are significant differences between spoken and business English, which concern not only vocabulary and grammar, but also the peculiarities of using the language in different contexts.

Keywords: English, business and spoken English, linguopragmatic differences.

*Винокурова О.А.,
студент 2 курса,
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: lesvinokurova@mail.ru*

*Научный руководитель:
Плаксин В.А.,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры «Философия, история и право»,
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: vladimirplaksin@rambler.ru*

Разговорный и деловой английский: лингвопрагматические отличия

Аннотация: В современном мире знание английского языка является ключевым навыком, открывающим двери к международным коммуникациям и успешной карьере. Однако важно понимать, что существуют значительные различия между разговорным и деловым английским, которые касаются не только лексики и грамматики, но и особенностей употребления языка в различных контекстах.

Ключевые слова: английский язык, деловой и разговорный английский, лингвопрагматические отличия.

В современном мире знание английского языка является ключевым навыком, открывающим двери к международным коммуникациям и успешной карьере. Однако важно понимать, что существуют значительные различия между разговорным и деловым английским, которые касаются не только лексики и грамматики, но и особенностей употребления языка в различных контекстах. Лингвопрагматические отличия между этими двумя стилями английского языка играют важную роль в успешном взаимодействии как в повседневной жизни, так и в деловой сфере.

В известном смысле, деловой язык можно рассматривать разновидностью языка для специальных целей, номинативные единицы которого обозначают специальные понятия. Наличие специфических текстов – также неременное условие выделения того или иного языка для специальных целей [2, с.12].

В данной статье рассмотрены главные отличия между деловым и разговорным английским языком. Для начала нужно рассмотреть основные характеристики языка для повседневного неформального общения. Носители в неформальной обстановке любят использовать фонетические сокращения не только в речи, но и в письме. Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Полное слово	Сокращенное слово	Перевод на русский
because	'coz	потому что
them	'em	их, им
want to	wanna	хочу (что-то сделать)
going to	gonna	собираюсь (что-то сделать)
give me	gimmi	дай(те) мне
lemme	let me	позволь(те) мне
whassup	what is up	Что случилось? В чем дело?
kinda	kind of	типа, вроде...
D'jever (jever)	did you ever	Ты когда-либо...,?
ain't	am not, are not, is not, have not, has not	не(с рядом вспомогательных глаголов в отрицании)

В разговорном английском использование сокращенных форм с глаголом to be и отрицательных предложениях является важным. Примеры представлены в таблице 2 и 3.

Таблица 2

Полная форма	Сокращённая форма	Полная форма	Сокращённая форма	Полная форма	Сокращённая форма
I am	I'm	We are	We're	Did not	Didn't
I have	I've	We have	We've	Does not	Doesn't
I will	I'll	We will	We'll	Do not	Don't
I had / I would	I'd	We had / we would	We'd	Had not	Hadn't
You are	You're	They are	They're	Has not	Hasn't
You have	You've	They have	They've	Have not	Haven't
You will	You'll	They will	They'll	Is not	Isn't

Таблица 3

You had / you would	You'd	They had / they would	They'd	Might not	Mightn't
He is / he has	He's	There is / there has	There's	Must not	Mustn't
He will	He'll	There will	There'll	Need not	Needn't
He had / he would	He'd	There had / there would	There'd	Ought not	Oughtn't

Следующей отличительной чертой разговорного английского является нарушение порядка слов, где отсутствуют союзы, местоимения и другие части речи. На помощь приходят интонация и эмоциональный окрас. Примеры рассмотрены в таблице 4.

Таблица 4

Неформальный разговор на английском	Полная фраза на английском	Перевод на русский
A: Great to see you. Come on in. B: I was just passing and thought. I'd drop in.	A: It's great to see you. Come on in. B: I was just passing by and I thought that I would drop in.	A: Здорово тебя увидеть. Заходи. B: Я проходил мимо и подумал, что неплохо бы было зайти.
A: Excuse me, don't I know you from somewhere? B: No, I don't think so.	A: Excuse me, I think I don't know where you are from. B: No, you don't. I don't think so.	A: Простите, не уверен, что знаю откуда Вы. B: Да, не думаю, что вы знаете.
A: How come you're not visiting me? B: Sorry, have no time.	A: How does it happen that you are not visiting me? B: I'm sorry, I have no time.	A: Как это ты не наведишь меня? B: Извини, нет времени.

В отличие от разговорного языка, где нарушение языковых норм давно стало обычным делом, деловой английский язык не может позволить неточностей.

От того, насколько четко сформулируете мысль, зависит понимание сообщения собеседником и его ответная реакция.

Главная отличительная особенность делового английского – наличие пассивных конструкций, сложноподчинённых и безличных предложений.

Пример бизнес письма на английском	Перевод на русский
As some of you will already know, a new chemical entity has just been synthesized in our own labs, which we think may be useful in our Mensapatch™ development plans.	Как некоторые из вас уже знают, новый химический препарат был синтезирован в наших лабораториях, и может быть полезным в планах развития Мензапатч.
A meeting will be held tomorrow at 9.30 a.m. in conference room 308 to brainstorm ideas for this new substance, and to discuss the further development. Your participation would be appreciated.	Встреча состоится завтра в 9:30 в конференц-зале 308 для того, чтобы обсудить идеи для этого химического вещества, и обговорить его будущее производство. Ваше присутствие очень желательно.

Рисунок 1 – Пример сложных конструкций в деловом английском

Для ясности сообщения бизнесмены стараются употреблять слова только в прямом словарном значении.

Использование слов в переносном смысле, метафор и гипербол не приветствуется, так как не каждый способен оценить ваше чувство юмора и правильно понять, о чем идет речь.

Некорректное употребление фразы	Вариант для бизнеса	Перевод на русский
Our boss's head is spinning with ideas.	Our boss has a lot of ideas.	Наш босс полон идей
Reading your report kindled my interest in this drug.	Reading your report raised my interest in this drug.	Прочитав ваш доклад, я заинтересовался этим лекарством.

Рисунок 2 – Правильное использование слов в деловом английском

Также в деловом английском используются аббревиатуры, терминов и клише [1].

Примеры рассмотрены в таблицах 5 и 6.

Таблица 5

Термин на английском	Перевод на русский
ad (abbr. advertisement - advert abbr.)	реклама (сокращенно)
advertisement	реклама, рекламное объявление
advertising agency	рекламное агентство
AIDA (abbr. Attention, Interest, Desire, Action)	цели рекламной компании (внимание- интерес- желание- действие)
benefit	преимущества продукта
billboard (US signboard)	рекламный щит
circulation	тираж
commercial	рекламное объявление по радио или ТВ
eye-catcher (US)	объект, привлекающий внимание
features	характеристики продукта

Таблица 6

Термин на английском	Перевод на русский
balance	баланс средств
bank charges	комиссия банка
branch	отделение банка
credit	кредит
credit card	кредитная карта
current account	текущий счет
debit	дебет
deposit account	вклад
fill in	заполнять бланк
interest	процент по вкладу
loan	заем

В заключение хотелось бы добавить, что изучение лингвопрагматических отличий между разговорным и деловым английским языком является ключевым шагом к успешной коммуникации как в повседневной жизни, так и в бизнес– среде. Понимание того, какие особенности употребления языка применимы

в различных контекстах, позволяет эффективно взаимодействовать с собеседниками и добиваться поставленных целей. Разговорный английский отличается от делового не только лексически и грамматически, но и в использовании тонов, стилей и форм общения. Эти различия требуют особого внимания и понимания со стороны говорящего, чтобы успешно передать свои мысли и убедить аудиторию. Исследование и осознание этих отличий помогают не только улучшить навыки общения на английском языке, но и создать благоприятное впечатление на партнеров, коллег и клиентов.

Литература:

1. iEnglish// Блог// Бизнес английский// Бизнес английский для начинающих. [Электронный ресурс: <https://ienglish.ru/blog/business-angliiskiy-po-skype/bisness-angliiskiy-dlia-nachinauschikh/osobennosti-delovogo-angliiskogo-i-ego-otliche-ot-razgovornogo> (Дата обращения: 10.05.2024)]
2. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in russia / P. V. Gorlachev, I. A. Kunakovskaya, S. N. Habahu [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 457-465. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_48.
3. Плаксин В.А. Предметно – терминологическая сфера «банковская деятельность»: деривационно–прагматические и социокультурные аспекты: дис. канд. филол. наук. Ставрополь, 2010. 146 с.

УДК 159.95

Turlenko A.I., Galuza E.E.,
students, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia

e-mail: tur.lenko.a@gmail.com, liza.galuza69@gmail.com

Scientific Adviser:

Guchetl S.K.,

Senior lecturer of department

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: SKGuchetl@fa.ru

What is «TikTok brain»: how watching short videos affects a person

Abstract: The popularity of Tik-Tok has led to an increase in research on how this social media platform affects the human brain. This article examines the problem of the influence of consumption of fast content and how in the future it can affect the body of young people, their ability to delve into thought processes and perform tasks that require concentration.

Keywords: «TikTok-brain», short videos, addiction

Турленко А.И., Галуза Е.Е.,
студентки 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия

e-mail: liza.galuza69@gmail.com, tur.lenko.a@gmail.com

Научный руководитель:

Гучетль С.К.,

старший преподаватель кафедры

Что такое «TikTok-мозг»: как просмотр коротких видео влияет на человека

Аннотация: Популярность Tik-Tok привела к росту количества исследований о том, как эта социальная медиаплатформа влияет на мозг человека. В данной статье рассматривается проблема влияния потребления быстрого контента и как в дальнейшем это способно повлиять на организм молодёжи, их способность углубляться в мыслительные процессы и выполнять задачи, требующие концентрации внимания.

Ключевые слова: «TikTok-мозг», короткие видео, зависимость

The Tik-Tok social network, which almost everyone knows, appeared in 2016 thanks to Chinese developers and almost immediately won the attention of users. According to Sensor Tower, Tik-Tok became the most profitable non-gaming app in August 2020. In 2024, Tik-Tok's audience is over 1.58 billion monthly active users. This proves that in the modern world, people can no longer imagine their lives without endlessly scrolling through short videos not only on Tik-tok, but also on other media platforms. So, it would seem that watching a large number of funny videos can cheer up and charge in a positive way, what could be the danger?

First of all, to understand why short videos can be addictive, you should understand how our dopamine system works. Dopamine is a chemical that the brain produces when we anticipate pleasure, expect rewards or do something enjoyable. The release of dopamine and, as a result, a feeling of joy we get both for achieving the goal and for thinking about winning. The rush of dopamine increases the craving for something pleasant - for example, for a favorite dish, for a funny video on Tik-Tok or another, more serious addiction.

Also, according to neuroscientists, excessive scrolling affects people's behavior and leads to depression and isolation, not to mention enjoying virtual life, which further stimulates isolation [4].

This problem has become relevant quite recently, but scientists from all over the world are already discussing this topic and noting the negative impact of short videos. For example, D. Hutton notes that Tik-Tok is literally a «dopamine machine».

So, based on the above, the following definition can be given to the term «Tik-Tok brain» - this is an expression describing a phenomenon in which frequent consumption of short videos characteristic of applications such as Tik-Tok can affect a person's attention, concentration and psychological state. Since short videos on Tik-Tok usually have a duration of several seconds to a minute, users often switch from one video to

another, creating a quick and frequent change in the information flow.

This kind of information flow can lead to impaired ability for focused reflection, prolonged concentration on a single task, meaningful learning, or simply time for reflection. Also, constant consumption of short videos can reduce attention, increase anxiety and stress [3].

However, it is important to note that the impact of short videos on a person can be subjective. Some people may consider short videos entertainment or inspiration, while for others they can be a negative influence.

What factors can affect the emergence of dependence on short videos? First of all, this is age. Children and adolescents are more susceptible to the rapid development of dopamine dependence on watching such videos due to the fact that they tend to develop «clip thinking» - a type of thinking in which to perceive what is happening in the world through a short, bright message embodied in the form of a small video clip. Everything around is perceived not holistically, but fragmentary, as a series of unrelated parts and ideas. Of course, young people are not able to resist the trend and bright virtual world and prefer it than the gray, in their opinion, world of adults [1].

Also important are individual personality characteristics, including the level of self-discipline and predisposition to addiction, which can affect the tendency to watch short videos.

However, the technical factor should not be ruled out either. The algorithms of social platforms are designed in such a way that they are able to involve the user with each subsequent video even more, stimulating longer viewing of short videos, offering videos on the most interesting and exciting topics.

What are the criteria for recognizing addiction? There are several main features of virtual dependence. First of all, this is an irresistible desire to visit social networks. Psychiatrist-narcologist and psychotherapist Ilya Kisler calls this «hyperconnectivity»: there should always be the Internet, panic in the absence of the Internet, panic in situations where the smartphone battery has run out [2].

Then comes the loss of control over time - obligations from reality fade into the background. Another symptom is the desire to constantly attract attention through updating information on social networks. As a rule, a person suffering from addiction to social networks is not able to get out and has a constant need to go into it again. He feels an urgent need to write or send a message. Such people are looking for any reason to reopen

applications, check social feeds, scroll through a couple more videos for no good reason. In addition, people obsessed with addiction find it difficult to focus on business and return to their duties after being in the social media space. They can forget about the upcoming meeting, it is difficult to fall asleep and sleep badly, in general they feel bad. According to a survey among students of the Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, 92% of respondents note their excellent awareness of this problem, and 58% admit their dependence on the consumption of fast content.

As for the choice of platform, then everything is not so simple. Currently, Tik-tok is blocked in Russia, and its viewing is possible only with the fulfillment of certain conditions, which already causes reluctance to enter and view irrelevant videos several times. However, the popularity of the short video format, in turn, prompted the developers of other popular applications, including domestic ones, to launch their own Tik-Tok system. For example, YouTube video hosting launched Shorts, the social network Vkontakte - VK Clips, and other popular social networks took the opportunity to attract an audience by introducing an endless feed of short videos. However, the algorithms that offer content are different in each social network, and many do not work as perfectly as Tik-Tok algorithms. According to the survey, most often students still prefer Tik-Tok, despite the restrictions - this option was chosen by about 45% of respondents. YouTube Shorts accounted for 24% of respondents, VK Clips - only 8%. Other social media accounts for the rest. Respondents who are not interested in content in this form, in principle, make up only 9%.

Based on the information received, we can say with full confidence that «Tik-Tok Brain» is not a fictional problem, but a phenomenon that requires great attention from researchers, since the development of such addiction turns people into zombified consumers who will be interested only in bright flickering pictures in gadget screens. Having figured out how the dependence on the consumption of fast content is expressed, it is necessary to voice measures that can reduce the influence of Tik-Tok and, as a result, completely exclude watching short videos. First of all, you should admit to yourself that there is such an addiction, find the reason for its appearance - laziness, a desire to escape from reality, a search for positive emotions, etc.

Further, personal control and conscious use of content can help prevent unnecessary consumption of short videos. Adjusting the time spent browsing can be useful for rebalancing. For example, do not pick up the

phone immediately after sleeping, or if there is a need for background video playback, then include long, informative videos [5]. Also, identifying the main goals and allocating time between different activities, including other forms of entertainment and communication, can reduce dependence on watching short videos. Limiting access to fast video content will be equally effective: using special apps or settings on devices to restrict access to certain video platforms or mobile apps can help prevent excessive content consumption. To reduce the need for constant scrolling video about someone else's colorful life, you should start doing your own. Incorporating physical activity, reading, creativity or other fun activities into daily life can reduce the desire to constantly watch short videos in the hope of getting another dose of dopamine.

Finally, if you realize that addiction to watching short videos is starting to have a major impact on quality of life, seeing a psychologist or addiction specialist may be necessary. In no case should you assume that contacting a specialist is a shame, because this is the first step towards solving the problem, and not everyone is able to do it. It is important to remember that each person is unique, so effective strategies to overcome addiction can vary. The goal is to find appropriate methods to help reduce time spent in the virtual world and improve quality of life by increasing time spent in more productive and meaningful activities.

In conclusion, it should be mentioned that the competent use of network resources provides a person with an advantage over those who do not use or poorly use his resources, and the Internet environment allows satisfying many of the social needs of a modern person, it is already difficult to imagine a world without various gadgets that have confidently entered the life of society. However, do not forget that the virtual environment is not capable of replacing real life, which can be a thousand times more colorful than another video on Tik-Tok.

Литература:

1. Plotnikova M.V. The influencing potential of the discourse of "new media" in the youth environment (on the example of the social network TikTok)//Management issues. - 2021. - S. 16-30.
2. Molchanova, L. N. The problem of Internet addiction: phenomenology, determination and diagnosis/L. N. Molchanova//Regional Bulletin. - 2020. - S. 76-78.
3. Egorov, A. Yu. Actual approaches to the treatment of Internet addiction/A. Yu. Egorov//Issues of narcology. - 2021. - S. 27-42.
4. "Manipulative, non-confidential and addictive." Specialist about TikTok. [Electronic Resource] URL: <https://bbbl.dev/articles/tiktok>
5. Technologies for forming professionally important qualities in full military-special training of future officers / Yu. N. Popova, S. A. Mukhtarov, A. A. Kuznetsov, A. I. Blazomirskaya // European Journal of Natural History. – 2021. – No. 1. – P. 47-51.
6. Dependence on short videos. How to stop watching? [Electronic Resource] URL: <https://inosmi.ru/20220904/zavisimost-255881446.html>

Gevorgyan A.G.,

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: angelinagevo@gmail.com

Scientific Adviser:

Komar Y.V.,

Candidate of Historical Sciences, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: YVKomar@fa.ru

Vocabulary of Foreign Origin in Official Documents of the Russian Federation

Abstract: The article examines foreign borrowings in the Official Documents of the Russian Federation in the field of economics. The analysis showed that less than half of foreign borrowings were used unjustifiably, since there are Russian equivalents.

Keywords: foreign borrowings, foreign terminology, transcription, transliteration, political linguistics, Russian language, official documents of the Russian Federation.

Геворгян А.Г.,

студентка 2 курса

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

г. Краснодар, Россия

e-mail: angelinagevo@gmail.com

Научный руководитель:

Комар Я.В.,

доцент, к.ист.н.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

г. Краснодар, Россия

e-mail: YVKomar@fa.ru

Лексика иностранного происхождения в официальных документах Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматриваются иностранные заимствования в официальных документах Российской Федерации в области экономики. Анализ показал, что менее половины иностранных заимствований были использованы необоснованно, так как существуют российские аналоги.

Ключевые слова: иностранные заимствования, иностранная терминология, транскрипция, транслитерация, политическая лингвистика, русский язык, официальные документы Российской Федерации.

The language reflects the spiritual values of the people - its history, traditions, and life. The vocabulary of the modern Russian language consists of more than a hundred thousand words, which have replenished it throughout its historical development. In 2022, the Russian Government submitted a number of amendments to the law "On the State Language of the Russian Federation" to the State Duma for consideration. This draft law provides for the inadmissibility of the use of foreign words, with the exception of words that have no analogues in the Russian language.

Therefore, the relevance of the study of borrowings is of an applied nature and has moved to the state and academic levels.

The object of this research is borrowed words.

The subject of this research is the borrowings found in the legal documents of the economic orientation of the Russian Federation.

The process of borrowing is a natural and integral factor that affects the development of almost every language. The history of the penetration of borrowings into our language began in antiquity: the linguistic contacts of the Old Russian language with the Scandinavian and Finno-Ugric languages led to the penetration into Old Russian of words associated with sea fishing, as well as with the names of some species of northern fish. Grecisms and Latinisms were borrowed even before the adoption of Christianity in Russia in the 11th century, but their number increased significantly due to the strengthening of the role of Christian culture. Latin and Ancient Greek occupied a dominant position in the pre-Petrine period. The development of the borrowing process in the 18th and 19th centuries was mainly due to active social and political ties with France. French had a significant influence on the speech of representatives of the aristocratic society of that time, since it was the international language of diplomacy, science and culture. The enrichment of Russian speech with foreign vocabulary was facilitated by the reforms of Peter I and the transformations of the Enlightenment [1, p. 47]. In the 20th and 21st centuries, the penetration of borrowings from the French language has significantly decreased due to the weakening of its role in the international arena. Nevertheless, during this period, the flow of foreign vocabulary did not decrease, and after the collapse of the Soviet Union, it only increased, due to the growth of scientific, social, business, and cultural ties.

Within the framework of the study, it is also necessary to address the topic of studying political communication and its susceptibility to foreign borrowings. Political linguistics as a scientific direction in Russia was developed at the end of the 20th century, which was facilitated by the ideological and socio-economic transformations of that time [5, p. 18]. The study of the issue of foreign borrowings in the political language allows us to establish that at the turn of the 20th and 21st centuries, the most pronounced was not the replenishment of political vocabulary with foreign neologisms, but the process of transition of previously borrowed foreign terminology into general use [2, p. 81].

There are many reasons for borrowing foreign words, they are divided into intralinguistic and extralinguistic. Let's consider the main ones.

Intralinguistic causes include:

- striving for brevity – replacing a phrase with one word (for example, a general and continuous increase in prices – inflation, money paid to someone before the regular time – advance);
- the need for specialization of concepts (for example, the control and organization of something – management).

Extralinguistic reasons for borrowings are:

- the need to name a new object or phenomenon in the absence of a corresponding equivalent concept in the recipient language (for example, leasing, computer);
- the desire to use international terminology (for example, entrepreneur – businessman);
- attitude to a foreign word as more prestigious and authoritative [4, pp. 161-163].

There are several approaches to the classification of borrowings, one of the generally accepted ones is according to the specifics of the relationship of lexical units in the language system. According to the process of assimilation, there are: borrowings, barbarisms, exoticisms, foreign language inclusions.

According to the method of borrowing, the following are distinguished:

- direct borrowings – words that have penetrated directly from one language to another as a result of linguistic contacts. For example, the word "business" is of English origin and came to the Russian language during the Soviet era;
- indirect borrowings – words that came to the language indirectly, that is, through the medium of another language. For example, the word "hypothesis" is of ancient Greek origin, but in the Russian language it became widespread in the era of Peter I and was borrowed from Latin.

Types of direct borrowing are transcription and transliteration:

- transcription involves the reproduction of a foreign language element by its sound in the writing of the recipient language, taking into account the peculiarities of its phonetic system;
- transliteration is the letter-by-letter (letter by letter) transfer of the spelling of words from one language to another using the alphabet of the

recipient language, while the sound of the letters, as a rule, is not taken into account [3, pp. 49–50].

To analyze foreign borrowings in the Official Documents of the Russian Federation on economic topics, we made a continuous sample of 105 lexical units. Our goal was to identify how many foreign words were used unjustifiably instead of commonly used Russian equivalents. As a result, the following borrowings were identified in the Civil Code of the Russian Federation (the number of references in the text is indicated in parentheses): fund (≈ 440), bank (≈ 400), amount (≈ 330), lease (≈ 300), agent (≈ 140), letter of credit (≈ 100), capital (≈ 100), compensation (77), deposit (60), bill (≈ 60), budget (46), bulletin (34), certificate (33), audit (28), collection (18), investment (14), mortgage (5), balance sheet (16), economy (16), asset (14), auction (13), pension (12), import (8), chartering (7), tariff (7), quotation (5), stock exchange (5), leasing (4). In addition, the following borrowings are occasionally found in the Civil Code of the Russian Federation: aval, advance, fee, dividend, intellectual, inflation, clearing, commercial, competition, cooperative, coordination, corruption, lottery, net, offer, share, factoring, assignor, assignee, export and others.

Tax Code of the Russian Federation: excise duty, annuity, business, debtor, counterparty, option contract, reserve, profitability, swap contract, loan, forward contract, futures contract and others.

Budget Code of the Russian Federation: administrator, appropriations, beneficiary, guarantee, deficit, subsidy, credit, limit, monitoring, surplus, public, subsidy, transfer and others.

After conducting the analysis, we found that 41% of foreign borrowings are unjustifiably used, that is, these words have Russian equivalents.

For instance, the word "compensation" (to be replaced by "возмещение"), borrowed in the middle of the XVIII century from the French language, is used in the Civil Code of the Russian Federation 77 times. In the Federal Law "On the Securities Market" of 22.04.1996, the word "эмиссия" is used about 670 times, but in the Civil Code it is used instead of «выпуск в свет" or "выпуск в обращение". In the Budget Code, the words "бенефициар" can be replaced by "выгодоприобретатель", "дефицит" by "нехватка/недостаток/отсутствие", "профицит" by "излишек", "публичный" by "общественный", "мониторинг" by "постоянное наблюдение", etc.

Here are some variants of synonymous substitutions that are also applicable in Russian: *преференция* (*предпочтение*), *компенсация* (*возмещение*), *банкротство* (*неплатежеспособность*, *финансовая несостоятельность*), *публичный* (*общественный*), *коммерческий* (*торговый*), *профицит* (*излишек*), *аванс* (*предварительная оплата*), *реестр* (*опись*), *лимит* (*ограничение*), *базовый* (*основной*), *бартерный* (*товарообменный*), *концентрация* (*сосредоточение*), *брокер* (*посредник*), *бюджет* (*смета*), *дебитор* (*должник*), *депозит* (*денежный вклад*), *пай* (*доля*), *импорт* (*ввоз*), *интеллектуальный* (*мыслительный*), *инфляция* (*обесценивание денег*), *сертификат* (*свидетельство*), *ипотека* (*залог недвижимости*), *рентабельность* (*прибыльность*), *консультант* (*советник*), *котировка* (*расценка*), *мониторинг* (*постоянное наблюдение*), *мораторий* (*приостановление*), *ликвидация* (*прекращение*), *резерв* (*запас*), *экспорт* (*вывоз*).

Based on our study, it can be noted that the inappropriate use of foreign borrowings does not exceed half of their total number.

When studying the process of borrowing, the most important role is played by identifying the reasons that served the development and spread of this phenomenon. One of the most significant in our time is the high authority of a foreign word over a domestic one and the need to name newly invented objects and phenomena. In order to influence the former, the state is taking various restrictive measures, in particular, the above-mentioned law on the protection of the Russian language. However, a huge number of foreign words come into Russian speech along with a new phenomenon or object invented abroad, therefore, it is necessary not only to try to protect the originality of the native language, clearing it of foreign vocabulary, but also to strive to become an advanced state in the most popular spheres of modern reality, as a result of which the Russian language will spread its influence in foreign cultures.

Литература:

1. Булкин А. П., Горбунова Е. В., Ощепкова В. В., Соловьева Н. В. Иностранные языки в культуре и образовании России. М.: Флинта, 2022. 280 с.
2. Загоровская О. В., Есмаеел С. А. Об иноязычных заимствованиях в политической лексике русского языка // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2008. №3. С. 74–82.
3. Лихачева Ж. В. О способах заимствования в современном русском языке на примере молодежного сленга // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2017. №4 (30). С. 47–52. DOI 10.17238/П1998-5320.2017.30.48
4. Пономарёва Н. И. Причины заимствования иноязычных слов в современном русском языке // Прорывные научные исследования: проблемы, пределы и возможности: сборник статей Международной научно–практической конференции. 2020. С. 161–163.
5. Чудинов А. П. Российская политическая лингвистика: этапы становления и ведущие направления // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2003. №1. С. 17–29.

*Ivanova D.A., Suprun P.V.,
students, 3 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: ivdshaa@gmail.com
e-mail: polina100403@gmail.com*

*Scientific Adviser:
Guchetl S.K.,
Senior lecturer of department
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

The impact of personalized advertising on online consumer behavior

Abstract: The article examines the role of personalized advertising on consumer behavior in an online format. The aim of the work is to identify the main causes of the impact of targeted ads on customers and sales figures of companies. Within the framework of the topic of the work, specific examples of companies and their branded schemes for attracting consumers are presented.

Key words: personalized advertising, consumer behavior, the impact of advertising on consumers, targeted offers.

*Иванова Д.А., Супрун П.В.,
студентки 3 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ivdshaa@gmail.com
e-mail: polina100403@gmail.com*

*Научный руководитель:
Гучетль С.К.,
старший преподаватель кафедры
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

Влияние персонализированной рекламы на потребительское поведение онлайн

Аннотация: В статье рассматривается роль персонализированной рекламы на потребительское поведение в онлайн-формате. Целью работы является выявление основных причин воздействия таргетированных объявлений на покупателей и показатели продаж компаний. В рамках темы работы представлены конкретные примеры компаний и их фирменные схемы по привлечению потребителей.

Ключевые слова: персонализированная реклама, потребительское поведение, влияние рекламы на потребителей, таргетированные предложения.

In the modern information society, personalized advertising has become one of the key tools for influencing the audience. Using data on consumer preferences and interests, marketers create customized messages that are as attractive as possible for each person. This allows you to increase the effectiveness of advertising and increase the likelihood of a successful purchase.

In the context of increasing competition in the market, research on the impact of personalized advertising is becoming increasingly relevant.

With the development of technology and the growing popularity of online platforms and services offering personalized content, understanding the impact of such advertising on consumers is becoming important for advertisers and marketers. Understanding the psychological and behavioral mechanisms underlying the impact of personalized advertising will make it possible to better adapt advertising strategies to the needs and expectations of modern consumers. In addition, the research can lead to improved performance of commercial campaigns and economic development of the business.

Koroleva L.A., Matina V.S. note that the essence of the personalized approach is to collect and analyze the maximum possible data about users in order to compile their psychological portraits and develop targeted offers based on them. [1] Cambridge Analytica, which actively used this approach during the US presidential election campaign, brought the greatest fame to this approach, which underlies the strategies for promoting many brands. Due to careful consideration of such factors as gender, nationality, place of residence and personal preferences, it was possible to formulate the most attractive political statements for the electorate.

Personalized advertising is a mechanism for selecting and displaying personalized advertising information based on previously collected data about the user (preferences, behavior and characteristics), this definition is given by O.Savchenko [2]. Content personalization consists in creating customized recommendations that dynamically change depending on user behavior, search queries, geographical location, psychographic and demographic data, and interaction history. Personalized advertising can have a significant impact on consumers by influencing their behavior, opinions, and preferences. Users may feel that the advertisement "speaks" to them in their language and offers products or services that meet their needs.

Research has shown that well-chosen advertising messages can enhance or destroy a brand's image, and in 2022, 43 percent of surveyed online shoppers around the world were willing to share their personal data for more personalized marketing. Many Internet users are willing to share their email addresses or other information with companies in order to receive customized offers. [3]

According to a Statista study conducted in 2022, more than 60% of online shoppers surveyed said that brands providing non-personalized content would lose their loyalty. A year earlier, this share was 45%. In this

regard, companies are clearly interested in implementing software solutions that allow them to provide personalized content. According to the data, in 2021, the global revenue of the software and services industry for personalization and optimization of customer experience was estimated at 7.6 billion US dollars and is projected to increase to 11.6 billion by 2026 [2]. This growth is driven by the growing demand for personalized solutions from various industries, including retail, healthcare, finance and more. The impact of personalized advertising on marketing has far-reaching consequences. Brands recognize that to stand out in a crowded market, they need to apply personalized approaches.

There are different types of personalization of advertising: personalization of images, text and landing pages, which are selected individually for different groups of customers [4]. The main types of personalization can be seen in Table 1. Groups are usually divided according to two main parameters:

- sociodemographic: gender, age, position, marital status;
- behavioral: planning a vacation, recently bought a car, changed his job or place of residence, prefers to buy the most modern gadgets.

Table 1 – The main types of personalization

Type of personalization	How it works	Example
Image personalization	The entire audience is divided into large groups: by age, gender, or location. And for each group, its own advertising image is selected.	The fitness club change the image on the ad depending on the gender of the potential client.
Personalization of the texts of advertising messages	The text of the message is selected individually depending on the preferences and characteristics of the selected segment.	For a customer who often buys Apple equipment, offers and discounts for products of this brand will be displayed in the message text.
Personalization of landing pages	The client follows the link from the advertisement directly to the site page personalized for him. For example, with product recommendations based on his past orders.	The cosmetics store displays an advertisement for the request "buy waterproof mascara". When the client clicks on the link from this ad, he gets to the catalog section with this ink.
Dynamic retargeting	All the client's actions on the site are recorded: viewed products, purchase history and	The developer shows the apartment viewed on the site in Yandex.

	interests. Next, a message with photos of the viewed products is generated in the advertising account for the client.	The tour operator shows banners with hotels viewed on the website to customers in advertising networks.
Personalization based on orders in the shopping cart	Personalization is configured for one specific action of a particular customer, and the advertising message displays his shopping cart with non-purchased goods.	Kaspersky Lab shows a personalized ad with a product from a shopping cart on the VK social network.

Along with various types of personalization of advertising for the consumer, companies often use psychological aspects of influencing potential buyers. The personalized approach takes into account all the subtleties of human behavior based on his purchase history, preferences, and filtering of product criteria of interest. Based on the collection of such information, the very product that the buyer has been searching for for a long time is formed. By satisfying the need for the uniqueness of the product, the company influences the consumer's sympathy towards itself.

In addition, the presentation of the product, the visualization of its packaging and the advertising itself play an important role in modern identity. Visual and emotional elements play a huge role in how users perceive an advertising message. Bright colors, attractive images, and emotionally charged images can cause strong emotional reactions in consumers, which helps to memorize and attract attention.

Online advertising often uses the technique of social pressure - showing users who have already purchased a product or service and left positive feedback. In addition, it has become a popular movement to attract reputable people and celebrities with influence on the Internet to advertise a particular product. The opportunity to be associated with famous personalities can create a pleasant impression and convince a person to purchase a product.

Specific examples of successful influence on consumer behavior can be well-known companies Coca-Cola, Apple, and, for example, Nike.

Apple is known for its successful marketing promotions that influence customer behavior. For example, the launch of new iPhone models every year creates a huge stir, causes a desire to be on trend and possess the latest technologies. The Apple brand is known for its status, innovation and product quality, which creates a desire for customers to be part of this successful and fashionable company.

Coca-Cola successfully uses emotional aspects in its advertising campaigns to create affection and loyalty among consumers. The famous Coca-Cola Christmas advertisement with Santa Claus has become a tradition and evokes positive emotions among customers, as well as creates associations with holidays and joy.

Nike actively uses the concept of empowerment in its advertising campaigns, inspiring people to achieve their goals and overcome difficulties. The slogan "Just Do It" has become a symbol of self-improvement and stimulates customers to an active life and sports. This creates a sense of confidence and motivation in a person, which can affect their behavior and product choice.

The example of these companies demonstrates the successful impact of products on customer behavior through the use of emotions, status symbols, motivation and affection.

Personalization has become an integral part of modern marketing, allowing companies to reach their audience more accurately and effectively. For both the seller and the consumer, this advertising format provides many advantages.

One of them is an increase in conversion, in which targeting the preferences and needs of each specific consumer allows you to create more targeted and effective advertising messages. When a consumer sees an advertisement that matches his interests and preferences, the probability that he will make a purchase increases significantly.

By showing ads that match the interests and preferences of each person, companies can improve the perception of their products and services, making the experience of interacting with the brand more enjoyable and meaningful for the consumer, thus improving their experience.

In addition, this approach to product promotion allows the brand to demonstrate concern for the preferences and needs of its customers, which helps to strengthen loyalty and repeat purchases. Consumers feel important and understood, which has a positive effect on their attitude towards the brand.

In addition, companies have the opportunity to optimize marketing costs by addressing only those audiences who are most likely to make purchases from them. Thanks to carefully configured targeted advertising, it is possible to achieve a greater effect with lower costs.

Taking into account all these advantages, personalized advertising is the best choice for manufacturing companies seeking to increase sales,

improve customer experience and optimize marketing costs. Thanks to the capabilities of modern technologies and analytics, companies can create customized and personalized advertising campaigns that bring maximum effect and result. With this boost, consumers can make more informed purchases, enjoy interacting with brands, and improve their shopping experience.

Литература:

1. Королева Л.А., Матина В.С. ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 8-1. – С. 169-173. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41641> (дата обращения: 27.04.2024).
2. Персонализация рекламы — эффективные способы привлечь клиентов. Mindbox журнал. URL: <https://mindbox.ru/journal/education/personalizaciya-reklamy/?ysclid=lvint4ey1136005100> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in Russia / P. V. Gorlachev, I. A. Kunakovskaya, S. N. Habahu [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 457-465. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_48.
4. Подходы к персонализации рекламного контента: программная реклама, локальная версия рекламы, таргетированная нативная реклама. Возможности искусственного интеллекта в персонализированном маркетинге. URL: https://rdc.grfc.ru/2024/02/personalized_marketing_ai_possibilities/?ysclid=lvihw0d1y154666471 (дата обращения: 27.04.2024).
5. Marketing personalization worldwide - statistics & facts. [Электронный ресурс: <https://www.statista.com/>] (дата обращения: 27.04.2024).

УДК 37.048.45

Kuzmenko A.V.,

student, 2 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru

Scientific Adviser:

Komar Y.V.,

candidate of historical Sciences, associate Professor,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: YVKomar@fa.ru

Creation of a career guidance quest in the Krasnodar branch of the Financial University

Abstract: The article shows the results of the survey of students of the Krasnodar branch of the Financial University, the classification of methods of career guidance work is considered. Step-by-step development of career guidance quest is given.

Keywords: quest, career guidance work, methods of career guidance work, future, self-actualization.

Кузьменко А.В.,

студент 2 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru

Научный руководитель:

Комар Я.В.,

Создание профориентационного квеста в Краснодарском филиале Финансового университета

Аннотация: В статье показаны результаты опроса студентов Краснодарского филиала Финансового университета, рассмотрена классификация методов профориентационной работы. Приведена поэтапная разработка профориентационного квеста.

Ключевые слова: квест, профориентационная работа, методы профориентационной работы, будущее, самореализация.

More than 70% of the average person's time is spent at work. An unsuitable or uninteresting profession will make a person 70% unhappy, which is an unacceptable amount for a happy life. If the profession is chosen correctly, the worker will feel comfortable, he will have enough motivation. “Burning” business specialist contributes to the development of the economy and science. Therefore, professional orientation is necessary both for a person, and for business and the state as a whole.

As the survey of students of the Krasnodar branch of the Financial University showed, most of them decided on their specialty in high school/college. 60% of respondents chose a specialty on their own. The most important factor in the choice was personal desires (46%), then the demand in the labor market and career prospects (20% each). The data are presented in figures 1, 2 and 3.

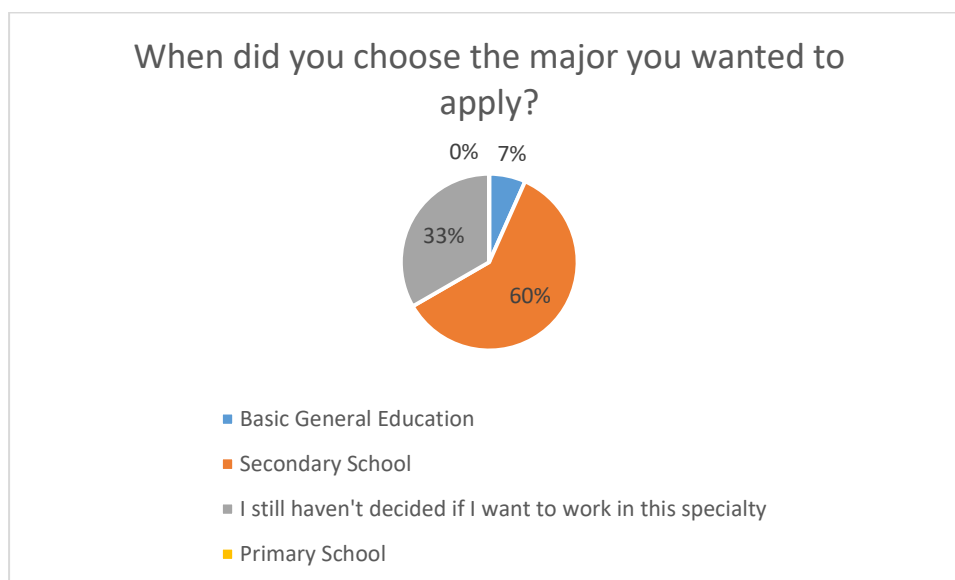


Figure 1 - results of the survey of students of the Krasnodar branch of the Finance University

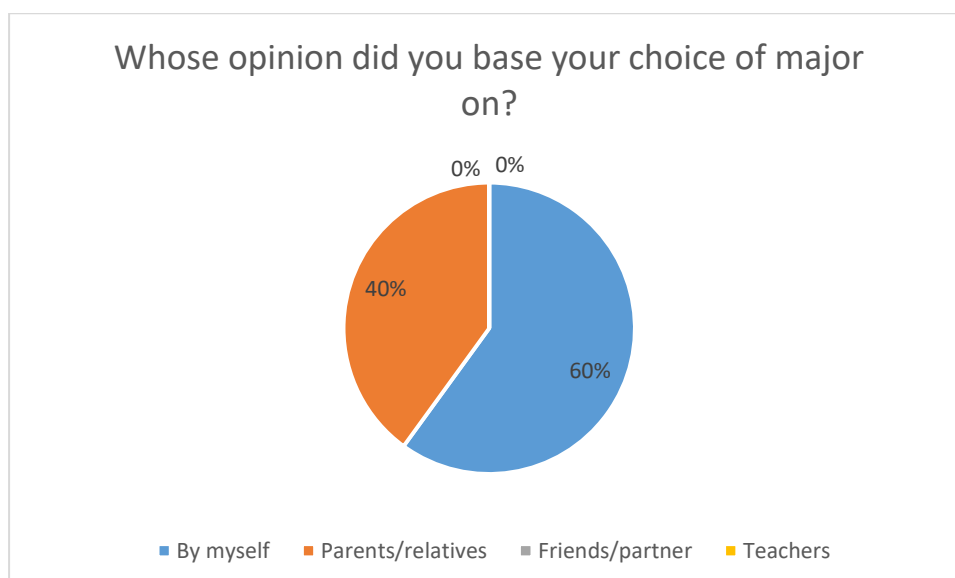


Figure 2 - results of the survey of students of the Krasnodar branch of the Finance University

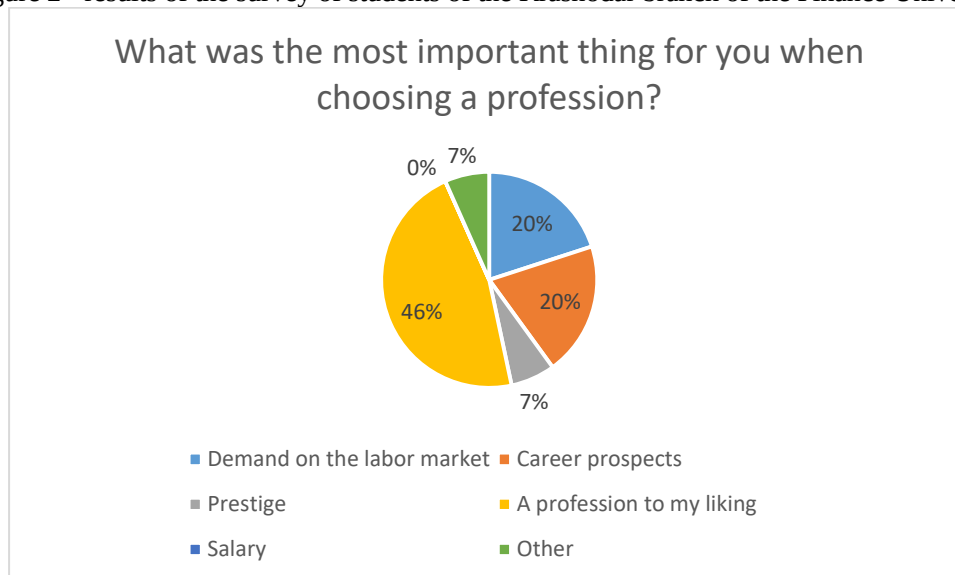


Figure 3 - results of the survey of students of the Krasnodar branch of the Finance University

In modern society there is a huge variety of professions, and it can be difficult for young people to decide on their future specialty. Career guidance helps applicants to get introduced to faculties and assess their abilities.

Purpose of this work is to create of a career guidance quest.

Methods of career guidance work are active and passive. Passive methods include lectures with university professors, design of stands, activities in social networks. Active methods involve the involvement of applicants through interactive work. They include the organization of scientific circles, scientific-practical conferences, Olympiads, business games and trainings. The most valuable are the last methods of career guidance work.

Quest is a story game in which students are the main characters. It is interesting because it fully engages students in the process, develops logic and imagination.

Any university can create a career guidance quest for applicants. Let's consider the creation of such a quest on the example of the Krasnodar branch of the Financial University. The quest will be called "Professions of the Future". It is important to show students that, having graduated from the university, students will be competitive in the labor market. In the Krasnodar branch of Finuniversitet for 2024 is training in 4 directions: applied mathematics and computer science, economics, management and business informatics. Each station represents one direction. A team of Finuniversity students will be involved to create the quest. The duration of the quest is approximately 2 hours. The group consists of 20 people, who are first divided into two parts.

First, all participants gather on the first floor, register and draw their team number (two teams in total). After registration, everyone is gathered in a large auditorium for an opening speech. The first team is invited to the auditorium where the quest begins, and the second team is invited to the auditorium where the open lecture will take place. At the end of the quest, the teams change places.

The team, passing the quest, will be given a map with stations, at each station for the fulfillment of the task applicants will receive a picture with the image of a specialist, which they can stick on the map.

The quest begins in a large classroom, where one door is open with the inscription: "Portal to the future". The host starts an introductory speech, where he says that the guys have entered the world of the future with an important task to find out and pass on information about what professions will be needed in a few years. The host says that the time of stay in the future is limited, so the participants should hurry up and solve all the riddles. When the guys have completely filled out the map, they must return to the present. In order to pass the guards and enter the future city you need to solve the cipher.

Afterwards, the children go to the first station - Economics. They will play a game where they have to make decisions about financial management. Here each participant plays for himself. It is necessary to answer as honestly as possible. The host of this station tells the situation: "Every game day something will happen where you can either make money or spend it." The presenter will show the situations in a

presentation, and the participants should write down their choices, and at the end calculate their income and expenses. Example:

A friend offers to work part-time at his father's car wash, he says that yesterday he earned 200 rubles for 1 hour there. Your parents do not forbid you, but they are not thrilled with this idea, they say that it is better to read a book at home.

A. I'll go with a friend, earn some money.

B. I will refuse, rest at home.

After the participants calculate the remaining money. Participants performed some of the tasks of economists - analyzing data, planning expenses and income, determining prices for their products (when they sold beaded bracelets).

The next station is Applied Mathematics and Computer Science. The task is in a “Jeopardy” format. Players choose the category and cost of the question. This includes computer science and math assignments. Examples of questions:

Category: rebuses, cost: 200. Solve the word (figure 4). Answer is computer.

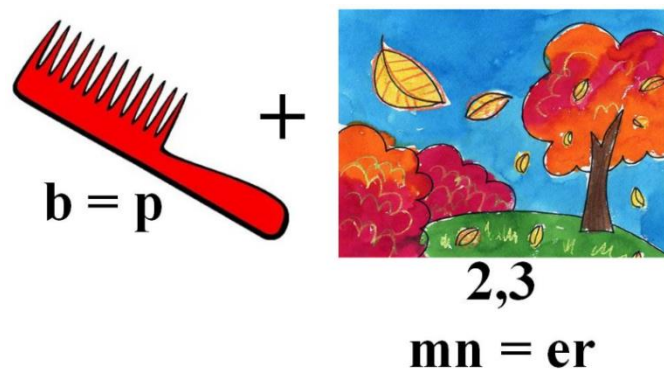


Figure 4 –rebus

Category: rebuses, cost: 300. Solve the word (figure 5). Answer is technology.

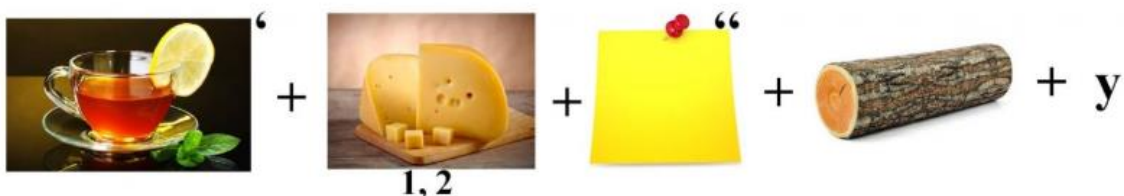


Figure 5 –rebus

Station number three is Management. Here participants will play a business game where they will be able to be in the role of company directors and show their communication and management skills, creativity.

Three will take part in an interview. A few will try to justify the usefulness of a crazy management idea. For example, edible utensils - you no longer have to wash your plates behind you, you just have to eat them. Then the team will need to suggest a way out of conflict situations. For example: “The subordinate ignores your advice and instructions, does everything in his own way, does not correct the indicated defects. What will you do in such a situation?”. At this station, students will become familiar with the problems and tasks that the manager of an organization solves.

The last station is dedicated to Business Informatics. First, the participants will pass the web-quest “My Profession - Business Informatician”, in which the advantages of this profession are hidden (Figure 6).

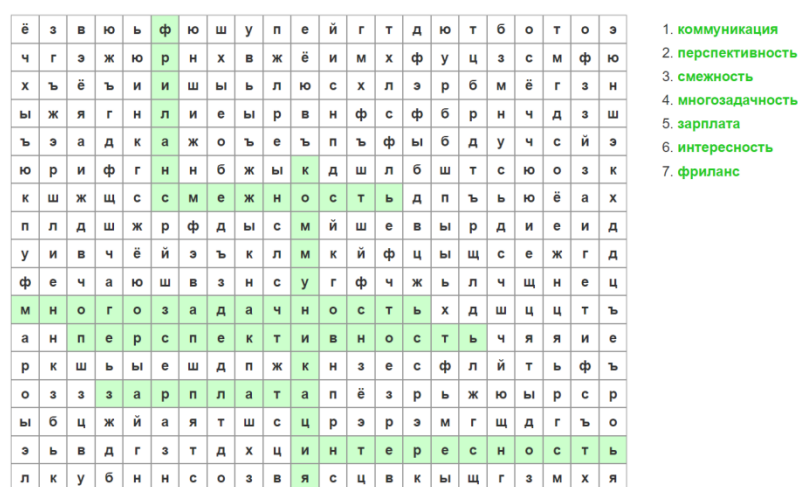


Figure 5 – the web-quest “My Profession - Business Informatician”

After that, the applicants will play the business game “Computer Company”. The students will have to invent their own company, give it a name, draw a logo in MS Paint and design a business card of the company. At the end they will have to present their work and analyze it together with the organizer.

The career quest will end in the same classroom where it started, the organizers will summarize the results for the first team and invite the second team.

So, the career quest will allow applicants to get more information about professions and better understand their preferences. It will also help to better understand the requirements and peculiarities of studying in a particular university. Besides, passing the quest will definitely bring positive emotions and the choice of future profession will seem less difficult process. Vocational guidance is also important for the university - thus, the university can attract suitable students who have a real interest

and potential for development, improve the quality of education through more successful learning, reduce the number of dropouts and retakes, and increase the rating of the university.

Литература:

1. Парнов Д.А. Кем быть? Секреты выбора профессии. Книга, с которой начинается карьера: Книжный мир; М., 2014.
2. Паскарь В. С. Современные формы профориентационной работы в ВУЗах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 64–68.
3. Ляшенко, Д. Р. Жизненно важный выбор абитуриентом будущей профессии / Д. Р. Ляшенко, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 331-335.
4. Офицы 4. Попова Ю.Н., Кузёмина Е.Ф. Человек на пределе человеческого // Общество: философия, история, культура. 2016. № 5. С. 23-25. электронный сайт электронно-библиотечной системы Лань [Электронный ресурс: <https://lala.lanbook.com/proforientacionnaya-deyatelnost-v-vuze?ysclid=lvpfhsd5zw897613565>].
5. Фирсова, Е. А. Успешность профессиональной деятельности специалиста, психологические детерминанты (причины) / Е. А. Фирсова, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 525-529.

УДК 658

Kuzmenko A.V.,
student, 1 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru

Scientific Adviser:
Komar Y.V.,
candidate of historical Sciences, associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: YVKomar@fa.ru

Ways to increase the efficiency of the use of labor resources at the enterprise

Abstract: This article discusses human resource management techniques and how to improve their effectiveness.

Keywords: human resources, human resource management techniques, effectiveness.

Кузьменко А.В.,
студент 1 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: kuzmenko.angelina.v@mail.ru

Научный руководитель:
Комар Я.В.,
доцент, к.и.н.,
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия

Способы увеличения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии

Аннотация: В данной статье обсуждаются методы управления человеческими ресурсами и способы повышения их эффективности.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, методы управления человеческими ресурсами, эффективность.

It is significant for every organization to ensure that all resources, such as time, people, money, information, etc., are managed efficiently. This will allow it to achieve its goals more quickly. Human resources play a separate role here. A healthy team environment is considered to be the key to the success and systematic development of the organization. Any conflict situations are much easier to settle where corporate culture is developed. The system of motivation also plays an essential role: the higher the stimulus for the working personnel, the higher the return of the employees, and consequently, the higher their productivity.

Human resources management (HRM) is a process of managing employees to achieve the strategic goals of the organization.

There are many different ways to improve the effectiveness of human resource management in the enterprise.

- The optimal number of employees at the enterprise

There should not be too many employees - there is a duplication of positions and an additional financial burden. If there are not enough employees, they cannot cope with the work.

- Development of requirements when hiring new employees

It could be the improvements of the interview procedure, introduction of new methods of selection, introduction of performance reviews, testing, etc. These methods will help to select the most suitable employee for the organization.

- Retraining and firing employees

The next option is to retrain or terminate employees who have insufficient competence.

- Time management

The organization must allocate time wisely: shorten the work day when less work is needed to fulfill the plan, or, conversely, increase it on days of heavy workload.

- Employee motivation

Employee motivation is the level of energy, commitment and creativity that employees bring to their jobs.

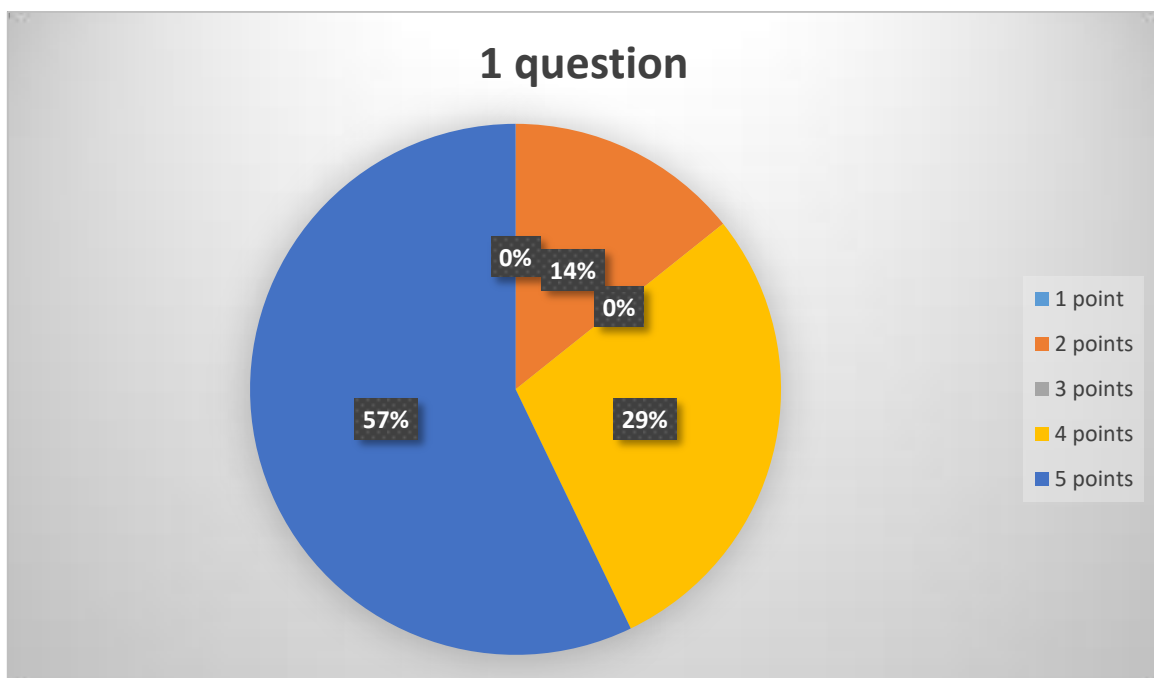
Here we would like to elaborate. We have developed a questionnaire for the employees of the Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation to determine which type of employee motivation is the most important in this enterprise.

You can see the list of questions on the slide.

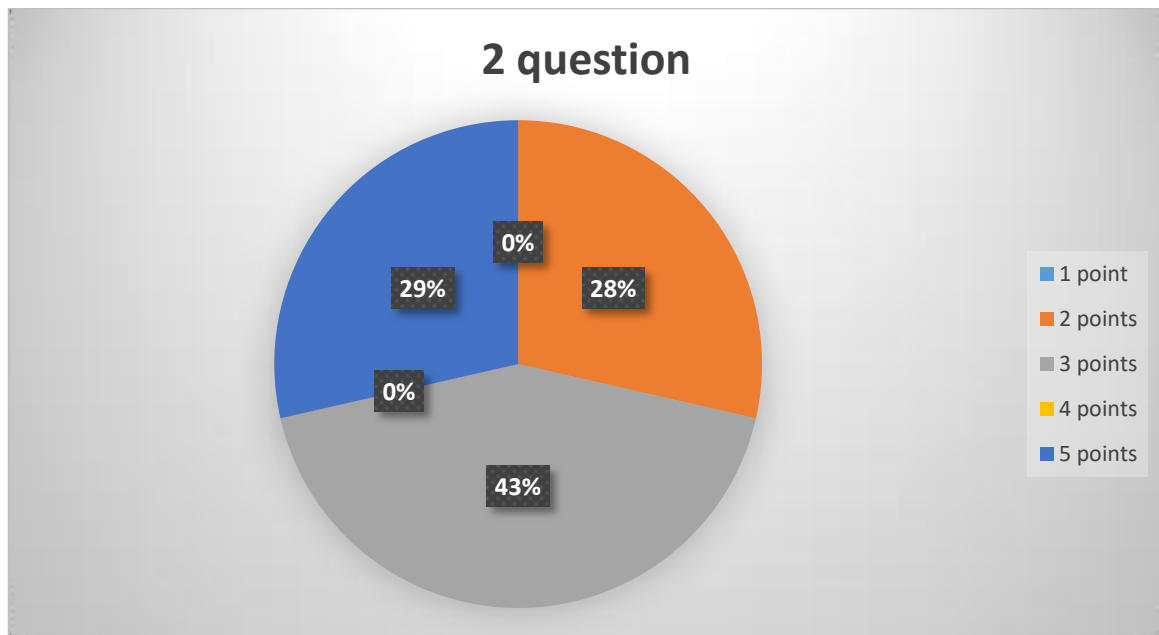
7 people participated in the survey.

Number of staff	Work experience
1	20
1	18
1	9
1	8
1	5
1	3
1	1

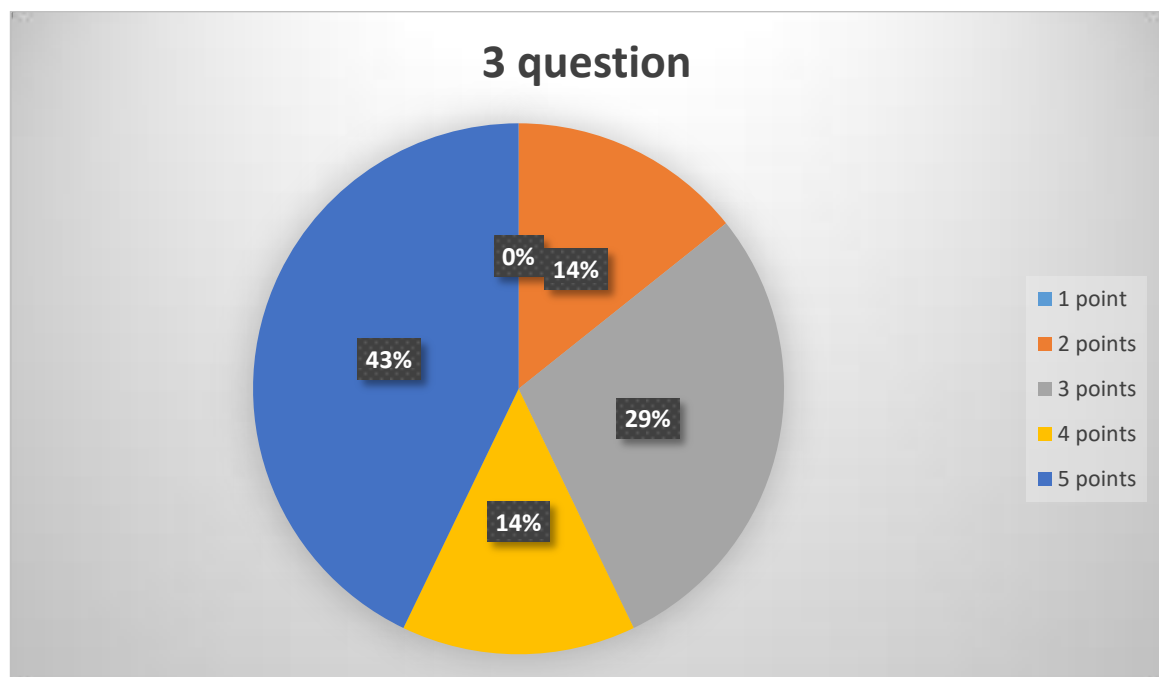
1. How important are financial incentives (e.g., bonuses and pay raises) to your sense of motivation at work?



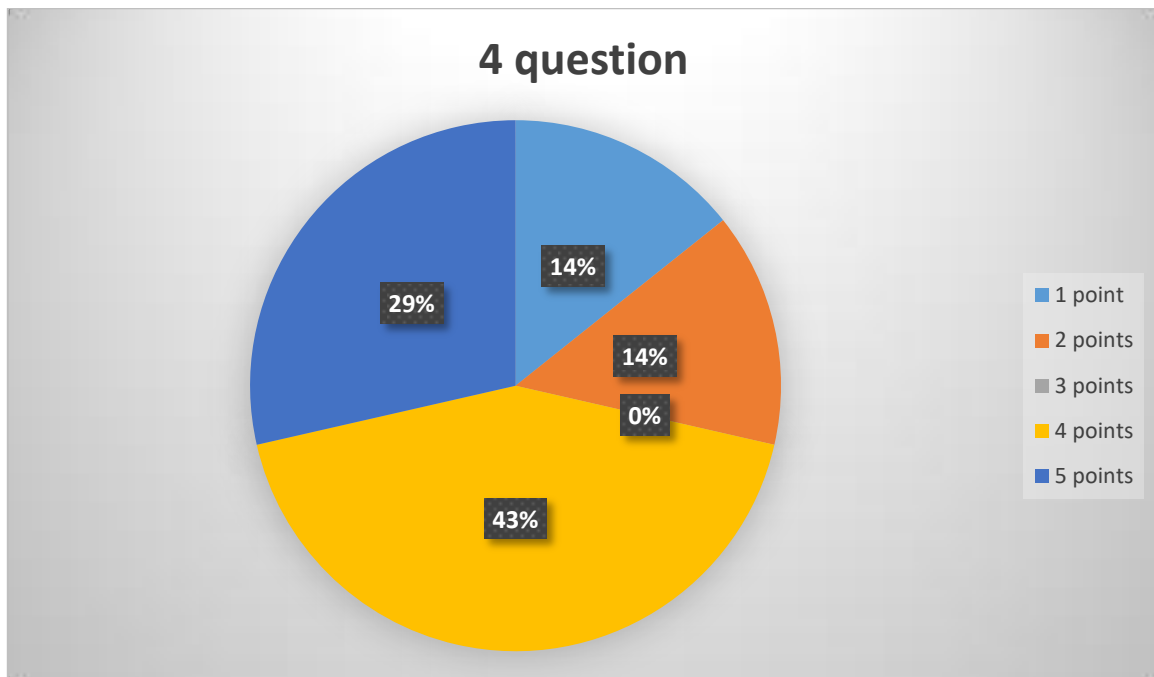
2. Have you ever received an award or prize for achieving a goal or task at work?



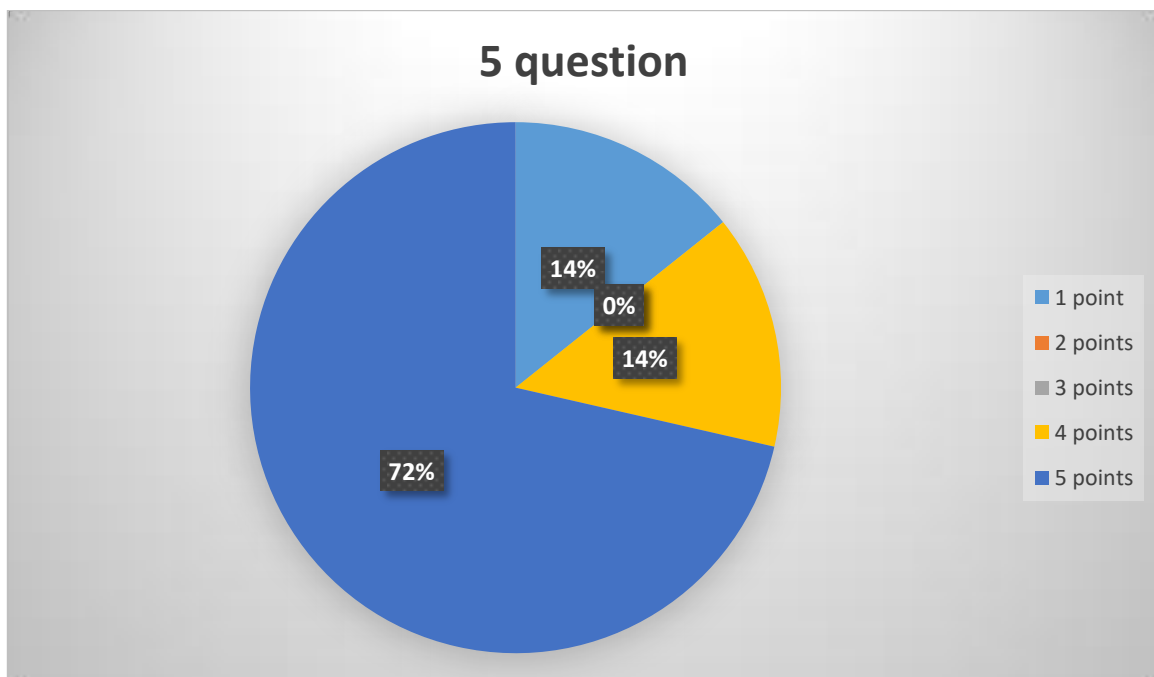
3. How important are career development and promotion opportunities to you?



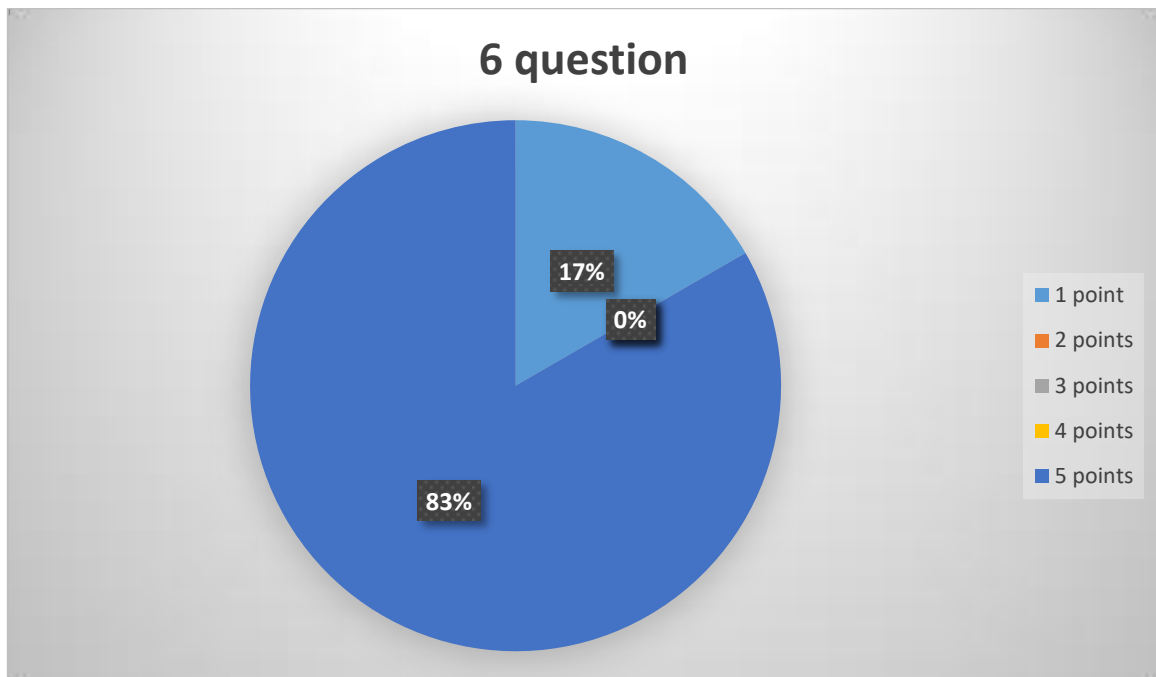
4. Have you taken any training or skill development opportunities at work?



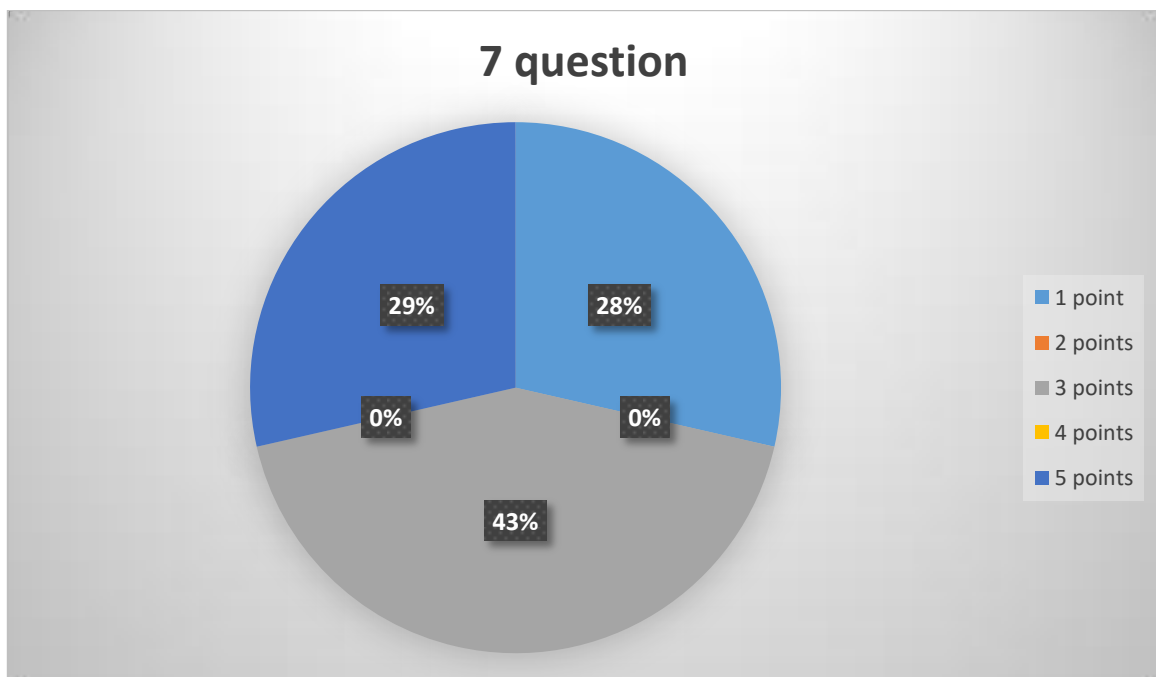
5. How important is it to you to have a flexible work schedule or to be able to work from home?



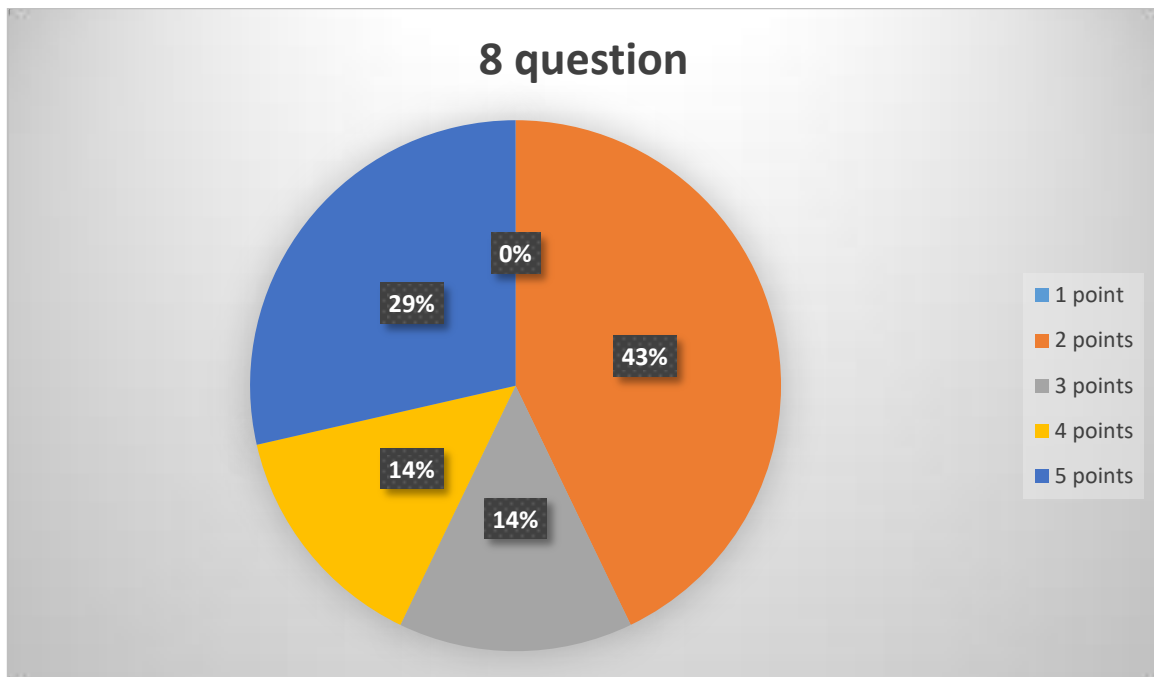
6. How important to you is a comfortable working environment (for example, modern equipment and a pleasant office environment)?



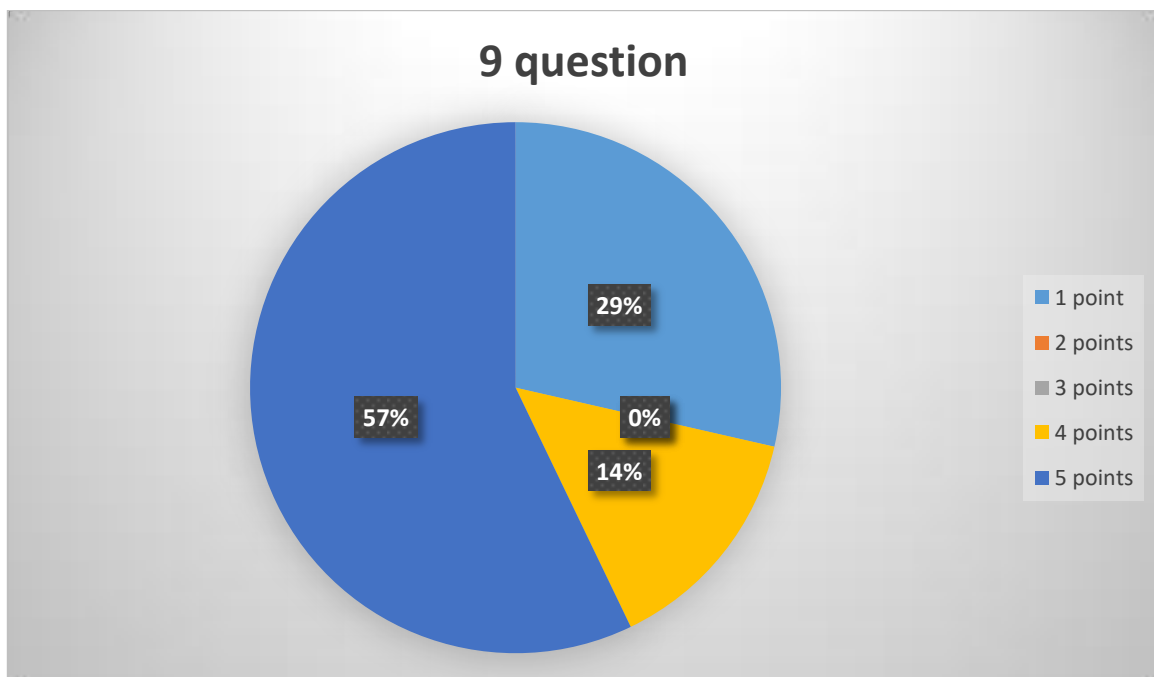
7. Have you ever received recognition or appreciation for your accomplishments at work and has it motivated you?



8. How important is it to you to participate in projects and initiatives that interest you?

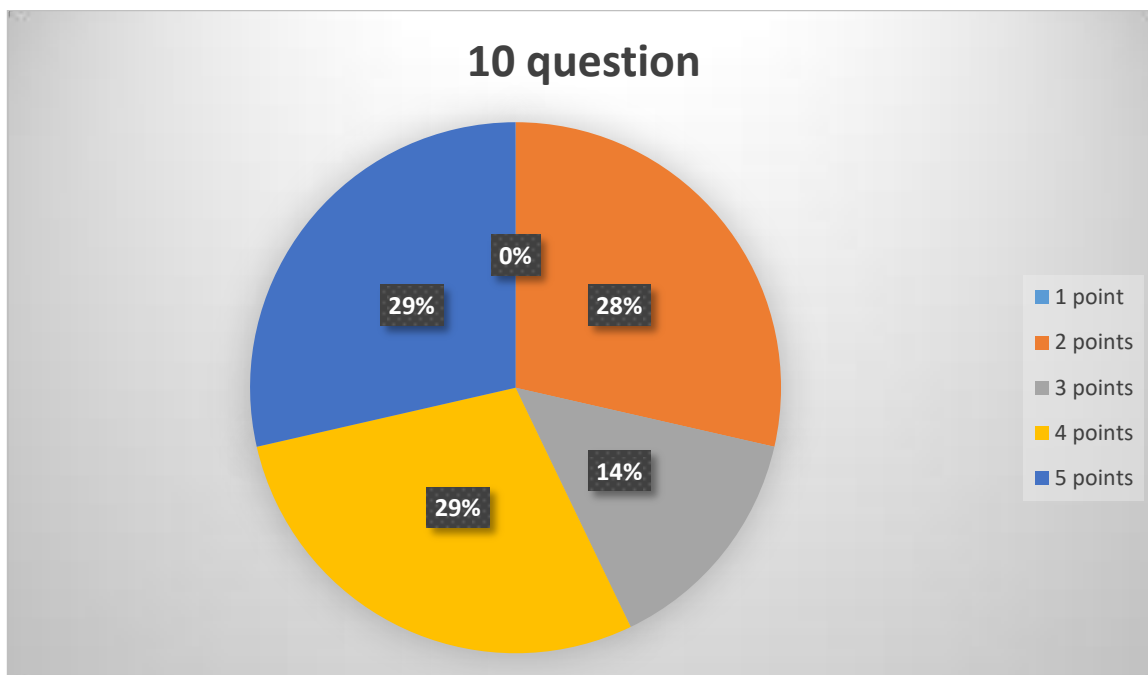


9. How important to you is a positive corporate culture (e.g., team-building activities)?



10. How important is it to you to participate in decision-making and contribute to the development of the company?

10 question



Литература:

1. Гончарова, Н. В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учебное пособие / Н. В. Гончарова, Л. В. Дайнеко, Е. В. Зайцева ; под общ. ред. Е. В. Зайцевой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 162 с. – Библиогр.: с. 153–160. – 30 экз. – ISBN 978-5-7996-3298-4. – Текст : непосредственный.
2. Попова, Ю. Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации / Ю. Н. Попова // Актуальные проблемы современной науки, Краснодар, 14 марта 2013 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2013. – С. 182-186.
3. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В кн.: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. – С. 85-86.
4. Тараненко В. Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика, 2018 г.

УДК 338

Popova D.R.,
2-st year student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russian Federation
e-mail: dar.roman0501@gmail.com

Scientific Adviser:
Plaksin V.A.,
Candidate of Philology, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Department of Philosophy, History and Law
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russian Federation
e-mail: vladimirplaksin@rambler.ru

Russification of brands as one of the trends in the field of corporate values of Russian companies

Abstract: This article sets the task of examining the the corporate values of contemporary Russian organizations, identifying general trends in their development due to the influence of global political and economic factors. The Russification of brands is considered as one of the main corporate trends, the reasons of its development are identified, and the influence of this trend on society is described.

Keywords: Russification of brands, corporate values, logo, company, rebranding, slogan, corporate culture.

Попова Д.Р.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: dar.roman0501@gmail.com

Научный руководитель:
Плаксин В.А.,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры «Философия, история и право»,
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
г. Краснодар, Россия
e-mail: vladimirplaxin@rambler.ru

Русификация брендов как одна из тенденций в области корпоративных ценностей компаний России

Аннотация: В статье ставится задача изучения корпоративных ценностей современных организаций России, выявления общих тенденций их развития вследствие влияния глобальных политических и экономических факторов. В качестве одной из главных корпоративных тенденций рассмотрена русификация брендов, выявлены причины ее развития, а также дана характеристика влиянию данной тенденции на общество.

Ключевые слова: русификация брендов, корпоративные ценности, логотип, компания, ребрендинг, слоган, корпоративная культура.

В современном мире для поддержания конкурентоспособности большинству компаний необходимо не только зарекомендовать себя как добросовестного и ответственного производителя качественных товаров, но и обрести свой фирменный стиль, а также умение наиболее выгодно подстраиваться под постоянно меняющиеся условия внешней среды. Еще Чарльз Дарвин утверждал, что выживают не самые сильные и не самые умные, а те, кто наилучшим образом приспосабливается к изменениям [1, с. 84].

Лучшим помощником в решении этих задач выступает корпоративная культура – один из внутрифирменных элементов компании, постепенно формирующийся под влиянием внешних факторов, таких как экономические, политические, социальные, природные, международные и др. Кроме того, корпоративная культура определяет реакцию сотрудников на изменения такого рода.

Корпоративная культура – это совокупность принятых в компании ценностей, поведенческих норм и обычаев, в основе которой лежат требования её руководства. Она определяет, как сотрудники взаимодействуют друг с другом, какие цели преследуются и какие принципы руководят деятельностью компании.

На практике основу корпоративной культуры составляют видение, миссия и ценности [3]. Видение – будущий образ компании

привлекательный как для руководства, так и для сотрудников, с доступными для всеобщего понимания перспективами. Миссия представляет собой смысл существования компании. Она должна четко передавать не только основные цели, но и информацию о виде деятельности организации. Ценности фирмы служат фундаментом корпоративных отношений, которые находят свое проявление в девизах, символах, героях, преданиях и церемониях [1, с. 99]. Корпоративные ценности помогают сплотить персонал, увеличив эффективность командной работы, а, следовательно, и объем прибыли в организации. Ценности организации помогают удержать в одном месте талантливых сотрудников, которые их разделяют и отсеять тех, кому они чужды, что позволяет избежать текучки кадров и непрофессионализма.

Рассмотрим более подробно, что включают в себя основные корпоративные ценности организаций. Девиз – это корпоративный элемент, одним предложением или словом передающий основные принципы организации, которые определяют ее поведение на рынке. Слоган и лозунг являются синонимами данного понятия. Так, девиз Google звучит как «Не будь злым», что наряду с дружелюбным интерфейсом браузера призывает людей к взаимоуважению и единству. Nike предпочитает лозунг «Просто сделай это», мотивируя покупателей добиваться спортивных результатов, а также давая понять, что товар с их брендом сделает цели куда проще и достижимее. Лозунг Nokia звучит как «Соединяя людей», что характеризует компанию как в прямом смысле соединяющую людей коммуникационными связями, так и в переносном смысле призывающую к дружбе и единству.

Символ – это объект, действие или событие, невербально передающее основные ценности организации [1, с. 99]. Кроме того, символы служат элементами имиджа. В основном, корпоративной символикой считаются, логотипы и эмблемы, а также фирменные знаки, которые наносятся на товары, униформу работников, подарки, упаковку, рекламные брошюры и т. д. Символы отражают стиль компании и формируют доверие клиента, а также повышают узнаваемость компании. Так, компания Apple получила свое название и логотип благодаря фруктовой диете, на которой сидел Стив Джобс. Дизайнер логотипа Роб Янов принял решение сделать яблоко надкушенным, чтобы покупатели не путали его с томатом [4]. Еще одним примером забавной символики служит замена логотипа

Макдональдс в 1962 году на знакомую всем букву «М». Причиной этому послужило мнение психолога Луиса Ческина, согласно которому буква «М» в форме арки напоминает грудь женщины, что бессознательно вызывает воспоминания о материнском молоке и беззаботном детстве, и, следовательно, вызывает аппетит. Еще одним примером служит улыбчивый символ логотипа LG, отражающий желание поддерживать с покупателями «человеческие» отношения [4].

Как показывает практика, девизы, слоганы и символы могут воплощаться в отдельных словах, словосочетаниях, предложениях, и *неязыковых* терминах – «знаках, графических символах, цифрах» и рассматриваться, как в описанных случаях, разноструктурными единицами, используемыми в качестве «средств выражения специальных понятий» [2, с. 39].

Героями в современных организациях выступают люди, мужественно проявившие себя в рамках работы, которые являются примером для остальных сотрудников. Примерами такой храбрости может служить разработка новых продуктов в нерабочее время и без гарантий их выхода на рынок, принятие ответственных и рискованных решений в экстренных ситуациях и многое другое.

Предания – реальные ситуации, известные всем сотрудникам и случившиеся в рамках компании, представляющие собой своего рода бизнес-легенду. Например, в компании UPS популярна легенда о сотруднике, который заказал дополнительный самолет для доставки сотен рождественских подарков, ранее оказавшиеся забытыми при погрузке [1, с. 99].

Церемонии – мероприятия, организованные с целью демонстрации корпоративных ценностей, а также напоминания сотрудникам об этих ценностях. Например, на церемонии двадцатой годовщины Southwest Airlines был самолет, разрисованный цветами тexasского флага, с целью подчеркнуть происхождение авиакомпаний [1, с. 101].

Одной из основных тенденций в области корпоративных ценностей компаний на территории России стал ребрендинг зарубежных и отечественных компаний путем перевода англоязычных названий на русский язык. Популярность русскоязычных логотипов только растет и распространяется не только в сфере общественного питания, но на компании, производящие бытовую химию, уходовую косметику и многое другое.

Общеизвестные примеры такого ребрендинга – такие компании как «Вкусно и точка», «Добрый кола» и др. Исходя из последних событий, российский филиал группы немецких компаний Hencel, включающий в себя такие бренды как Taft, Fa, Syoss, Vernel, Shamtu, Persil, Schwarzkopf и другие, начал замену названий своих брендов путем транслитерации на русский язык. В магазинах и на маркетплейсах можно встретить продукцию под брендами «Вернель», «Бреф», «Персил», «Тафт», «Съесс» и «Фа». Это стало следствием событий 2022 года, когда Hencel приняла решение уйти с российского рынка и продать свои российские и белорусские активы, вследствие чего потеряла 184 млн. Евро [9]. Сейчас концерн работает в России как самостоятельная компания под названием Lab Industries. Процесс передачи прав собственности российских активов завершился в апреле 2023 года консорциуму российских инвесторов, что обошлось им в 54 млрд руб. или 600 млн. Евро.

Нам удалось выявить несколько причин массовой русификации брендов:

- риски в виде новых санкций со стороны Евросоюза [5].
- тенденции к принятию законов и законопроектов Госдумой Российской Федерации, осложняющих существование организаций с иностранными названиями;
- спад западного влияния на выбор названий бренда;
- рост доверия к компаниям с русскоязычными названиями.

Однако, следует отметить исключительность некоторых компаний, которые на фоне массовой русификации широко используют иностранные надписи. Примером такой компании выступает сеть АЗК Атан, на заправках которой присутствуют таблички с дублирующими надписями на китайском языке.

Подробнее рассмотрим законы и законопроекты, принятие которых может стать проблемой для организаций с зарубежными названиями. Согласно законопроекту №468229-8 о внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации» вывески, а также информация о товаре и акциях должны быть исключительно на русском языке [8]. Эти изменения затрагивают сферу рекламы, продаж, оказания услуг, СМИ и градостроительства. Данные требования не распространяются на товарные знаки и фирменные наименования. Авторы законопроекта утверждают, что вывески в магазинах с надписями «Coffee», «Sale»,

«Store», «Close» и т. п. в скором времени полностью прекратят свое существование [6]. Если законопроект будет принят, он вступит в силу с 1 января 2025 года.

Еще одним нововведением служит новая редакция Федерального закона № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации, в соответствии с которой государство намерено ограничить публичное употребление иностранных слов [7]. Англицизмами разрешено будет заменять только слова, не имеющие точного перевода. Список разрешенных понятий планируется разработать к 2025 году. Кроме того, такие списки планируются к внедрению в такие отрасли как IT и реклама. В случае принятия поправок, при взаимодействии с клиентом употребление таких слов как «кэшбек» или «промокод» будет считаться нарушением закона.

Более того, если Госдума примет законопроект с поправками к статье 5 ФЗ «О рекламе», реклама любого формата, кроме политической, будет разрешена только на кириллице за исключением указания зарегистрированных фирменных наименований и товарных знаков [7].

Несмотря на это, до сих пор компании имеют право не переводить свой бренд на русский язык, если у них зарегистрировано право на товарный знак или знаки обслуживания с иностранным названием, а также если их названия внесены в ЕГРЮЛ. Однако, в соответствии с данными Роспатента, в нашей стране официально зарегистрировано около 800 тыс. из 6 млн. компаний, что составляет только 13%.

Каким же образом компаниям, не имеющим запатентованного иноязычного логотипа или регистрации в ЕГРЮЛ не стать нарушителями закона? По нашему мнению, эта проблема была бы легко решаемой при наличии специальной программы для перевода названий брендов. Однако, мы предлагаем разработку программы, в которой перевод названий логотипов выступает как основная, но далеко не единственная функция. Во-первых, названия логотипов будут меняться двумя способами:

- метод транслитерации – точная передача иноязычных букв исходного языка буквами нужного языка, в нашем случае, русского. Например, название бренда шампуней «Syoss» будет меняться на «Сьесс»;

- метод прямого перевода, действующий по принципу всем известного переводчика. Например, танцевальный коллектив «Energy» с недавнего времени поменял свое название на «Энергия».

Следовательно, двумя основными функциями программы будут:

- функция привычного всем переводчика;
- функция транслит переводчика.

Они должны охватывать большинство языков мира, чтобы иметь возможность приносить пользу не только в пределах России, но и на международном уровне.

Перейдем к дополнительным функциям. С помощью встроенного редактора пользователь приложения сможет вносить корректировки в само название или изображение логотипа, в зависимости от предпочтений. Наконец, данное приложение будет обладать встроенным искусственным интеллектом, что позволит не только менять старый логотип, но и генерировать множество уникальных логотипов с нуля, определяясь в процессе с языком названия.

Вернемся к основной цели нашей программы – замене названия и разберем алгоритм действий. Первым делом пользователь загружает исходный логотип в специальное окно, и приложение его обрабатывает, выдавая данные о языке текста, а также о его типографике, которая включает в себя цвет, размер, шрифт текста и другие параметры. Затем, пользователь ставит "галочку" напротив желаемого способа перевода, при необходимости изменив стили текста. После этого программа взимает символическую оплату, обрабатывает полученные данные и выдает готовый логотип в течение нескольких минут. Такой способ поменять название логотипа существенно быстрее и дешевле, чем услуги веб дизайнера или студий веб дизайна. В особенности это может быть выгодно для малого бизнеса, так как позволяет в кратчайшие сроки и с минимальными затратами поменять логотип и в этот же день запатентовать товарный знак. Тем не менее, в экстренной ситуации такое приложение может выручить и крупные компании.

В заключение хочется отметить огромный вклад в процесс ребрендинга российских компаний, внесенный ассоциацией производителей фирменных торговых марок «Русбренд», которая с 2002 года объединяет десятки ведущих отечественных и международных компаний.

Также следует отметить, что в настоящее время на территории России прослеживается массовое внедрение новых корпоративных ценностей, отражающих важнейшие ценности общества. Это, в первую очередь, патриотизм, забота об окружающей среде, о здоровье населения и т. д.

Литература:

1. Дафт Р. Л. Менеджмент/Ричард Л. Дафт — 10-е изд. — Санкт-Петербург, 2014. - 655с. (Классика МВА).
2. Плаксин В.А. Предметно-терминологическая сфера "банковская деятельность": деривационно-прагматические и социокультурные аспекты: дис. канд. филол. наук. Ставрополь, 2010. 146 с.
3. <https://blog.mangogames.ru/korporativnaya-i-organizatsionnaya-kultura-v-chem-raznitsa>
4. <https://brenda.ru/blog-10-interesnyh-istorij-pro-logotipy>
5. <https://abnews.ru/2022/6/14/nazvaniya-brendov-perevedut-na-russkij-yazyk>
6. <https://www.fontanka.ru/2023/10/25/72846083/>
7. <https://www.cossa.ru/trends/321839/>
8. <https://newprospect.ru/news/aktualno-segodnya/henkel-v-rossii-nachal-pisat-nazvaniya-svoikh-produktov-russkimi-bukvami/>
9. <https://rb.ru/news/lab-Industries/>

УДК 81

Samoilovich O.A.,

student, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: samoliiaa07@gmail.com

Scientific Adviser:

Plaxin V.A.,

PhD in Philology,

Associate Professor of the Department of Philosophy, History and Law,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: vladimirplaxin@rambler.ru

The effectiveness of advertising strategies and their impact on financial performance: an analysis using the example of Burberry in the UK

Abstract: This article analyzes the effectiveness of Burberry's advertising strategies in the UK and their impact on financial performance. The research is based on data on advertising campaigns, financial reports and market dynamics of the company. The key aspects of advertising, such as innovation, the use of social media and branding strategies, are considered. The results of the analysis emphasize the importance of an integrated approach to advertising strategies and their compliance with modern market requirements.

Keywords: advertising strategies, Burberry, finance, marketing, branding, social media, fashion.

Самойлович О.А.,

студент 3 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: samoliiaa07@gmail.com

Научный руководитель:

Плаксин В.А.,

канд. филол. наук., доцент, доцент кафедры «Философия, история и право»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

Эффективность рекламных стратегий и их влияние на финансовые показатели: анализ на примере компании Burberry в Великобритании

Аннотация: Данная статья проводит анализ эффективности рекламных стратегий компании Burberry в Великобритании и их влияния на финансовые показатели. Исследование основано на данных о рекламных кампаниях, финансовых отчетах и рыночной динамике компании. Рассматриваются ключевые аспекты рекламы, такие как инновации, использование социальных сетей и стратегии брендинга. Результаты анализа подчеркивают важность комплексного подхода к рекламным стратегиям и их соответствие современным требованиям рынка.

Ключевые слова: рекламные стратегии, Burberry, финансы, маркетинг, брендинг, социальные сети, мода.

Современная Финансовая отчетность организации является не только отражением её материального положения, но и ключевым инструментом для определения направлений развития. В современном бизнесе важно понимать, как именно маркетинг способен повлиять на различные аспекты деятельности компании.

Следует признать, что, реклама интерактивно взаимодействует с обществом, представляя собой континуум информационно-суггестивных аспектов. Реклама, как известно, развивалась параллельно с эволюцией социума, его глобализацией и связанными с данными процессами позитивными и негативными проявлениями [3, с. 55].

Великобритания, как страна с богатой историей колониальных владений и значительными возможностями, представляет особый интерес для продвижения компаний. Британское общество, приверженное своим традициям, придает особое значение личным связям и репутации, которые не могут быть куплены, но могут быть заработаны со временем. Сущность современного рекламного сектора в Англии пронизана глубокой экономической значимостью, ставшей отдельной деятельной сферой. Его функционирование проявляет эффективность при соблюдении ряда фундаментальных условий: присутствии законодательной базы; наличии инфраструктуры, способствующей расцвету данного рынка; объективной потребности в рекламе; наличии свободного экономического пространства.

На рекламный сектор Соединенного Королевства, как и в других государствах с рыночной конкуренцией, значительное влияние оказывают, формирующие спрос и предложение, заказчики и исполнители. Здесь сосредотачивается более двух третей европейских центральных агентств по рекламе, которые в своей работе часто прибегают именно к британским специалистам. А рынок условно разделяется на две равнозначные части: рекламу в

вещательных средствах массовой информации (СМИ) и рекламу в печатных изданиях. Это сегментирование обусловлено особенностями медиа-ландшафта страны, включая отсутствие продвижения на каналах общенационального вещания, вроде BBC. В последнее время стремительно развивается телекоммуникационный рынок и популяризируется продвижение через инфлюенсеров и амбассадоров [4].

В 2003 году вступил в силу Закон о коммуникациях, что породило полную реструктуризацию английского рекламного сектора и ввело новые тренды. Сокращение объема «пиара» в печатных СМИ, снижение с 30% до 26,1% доли телевизионной рекламы и становление кинорекламы менее востребованной. В то же время, значительное повышение интереса к интернет-рекламе и уличной. С каждым годом, по оценкам специалистов, отмечается постоянный рост расходов на рекламу, который уже превышает £5,6 млрд (фунтов стерлингов), по курсу на 12.05.2024: \$7 трлн (долларов). Ожидается, что в ближайшем будущем эти затраты продолжат увеличиваться. Стоимость рекламы – подвижна, она зависит от запросов и занимаемой ниши. Обычно цены варьируются от 100 до 10 000 фунтов, на 12.05.2024: 125,54 – 12 554 долларов.

В отличие от большинства европейских стран, здесь допускается реклама алкогольных напитков и азартных игр, хотя для табачных изделий – полностью запрещена. Однако при этом не допускается демонстрация позитивного влияния алкоголя. Более того, недавно был установлен запрет на использование гендерных стереотипов: запрещено представление стандартных образов «мужчины-добытчика» и «женщины-домохозяйки». Отличительной чертой также считается умение мастерски совмещать образную и вербальную стороны. Рекламная кампания (РК) – это комплекс заранее спланированных мероприятий, направленных на распространение информационных материалов о продукции или услуге, развитие у потребителей эффекта узнаваемости товара, продвижение бренда и укрепление его позиций, а также ориентированный на увеличение финансовых показателей и все остальные составляющие успешного бизнеса. Как ранее упоминалось, понимание традиций и консервативности британского сообщества – важный момент, неразрывно связанный с ожиданиями получаемого качества и запланированных экономических показателей. Англичане предпочитают рекламу, которая не только привлекает внимание

яркими слоганами и удачно преподнесенными смыслами, но и великолепным креативом с каплей тонкого, сдержанного интеллектуального юмора с ноткой абсурда. Такой подход порождает возможность управлять эмоциями потенциальных клиентов, искусно формируя у них желание приобрести товар или услугу [2].

Burberry, модный бренд класса люкс, основанный Томасом Берберри в 1856 году, претерпел заметную эволюцию от своего происхождения как производителя водонепроницаемых тканей до превращения в мировой символ богатства и изысканности. Предлагая широкий ассортимент личных аксессуаров, обуви и одежды, Burberry органично сочетает высокую моду с неподвластной времени привлекательностью, ориентируясь на широкий спектр возрастных групп и полов. Сегодня количество фирменных точек продаж достигает примерно 480, а количество сотрудников более 9 000, в то время как век назад в компании трудились около 70 человек. Это единственный британский производитель престижной продукции, которому удалось войти в топ-10 мирового рейтинга. Культовый дизайн и инновационные маркетинговые стратегии бренда прочно закрепили его место в истории моды. Компания базируется в Лондоне и включена в авторитетный индекс FTSE100 [5].

История компании пережила значительные изменения в 1879 году, когда ее амбициозные исследования привели к созданию революционного материала — габардина, название было выбрано не случайно, связано оно с английским драматургом и поэтом Уильямом Шекспиром, именно этим словом в своих произведениях писатель обозначал места, в которых было возможным скрыться от непогоды. Этот инновационный материал, обладавший уникальными свойствами: легкий, водоотталкивающий, дышащий и прочный, сразу же стал не только ключевым элементом продукции бренда, но и источником его мировой известности. Конец 19 века, для продвижения своих изделий был применен следующий маркетинговый ход – привлечение клиентов благодаря амбассадорам, в то время людей, что имели за спиной великие достижения и славу. Например, в 1908 году Эдвард Мейтленд, офицер королевских ВВС, использует экипировку из габардина для полета на воздушном шаре из лондонского парка «Кристал Пэлас» в Российскую Империю, устанавливая при этом новый мировой рекорд – преодоление расстояния в 1798 км за 36.5 часов. Так, позиции бренда укрепляются на рынке, вместе с тем увеличивая его финансовые показатели и

стоимость, повсеместно создавая облик надежной организации для инвестирования.

Следующая волна повышения продаж пришлась на времена Первой мировой войны и последующие годы. В 1912 линейка бренда расширяется и патентует новый фасон плаща – «Tieloken», который в последующем становится прототипом пальто «Trench coat», являющегося неотъемлемой частью гардероба офицеров и солдат британской армии, взамен тяжелым саржевым шинелям. Благодаря ему пехотинцам в те годы не приходилось мокнуть в окопах, отсюда и пошло название – траншейное пальто. После окончания войны, солдаты продолжили носить этот предмет униформы, что привело к его широкому распространению среди местного населения. Более того, ассоциация с армией также принесла свои плоды в виде приписываемых человеку, носящему данное пальто, таких качеств как мужество, непоколебимость, решительность и смелость. Рекламная кампания по ребрендингу также положительно повлияла на развитие бренда во всех сферах. Иконический логотип, с изображением всадника на коне и словом "prorsum" (что в переводе с латинского языка – «вперед»), стал символом стремления к прогрессу и инновациям, что сохраняется и по сей день.

В 1921 году Burberry зарегистрировал патент на трехцветную клетку на бежевом фоне – «Nova». Вскоре принт превратился в визуальный бренд с множеством поклонников в высшем британском обществе и королевской семье. А в 1967 году начали делать шарфы и зонты с этим узором, продолжая запускать рекламные кампании по расширению своего рынка (например, проникновение в азиатские регионы), тем самым воплощая в себе эталон элегантности и качества. Сегодня эта клетка — один из главных символов бренда. 1934 год и компания Burberry вновь напоминает о своем негласном слогане «prorsum» и делает следующий маркетинговый шаг: предлагает доставку товаров в день заказа, что на тот момент было редким и значимым сервисом.

Позже бренд добирается до мира кино и начинает активно ассоциироваться с голливудским гламуром. Так, в фильме «Касабланка» (1942) Хамфри Богарт в главной роли Ричарда Блейна, произнося свою знаменитую фразу: «Я смотрю на тебя, малыш», одет в тренч Burberry. В другом знаковом фильме «Завтрак у Тиффани», в конце киноленты, когда герои разъезжают по городу в поисках кота по кличке «Кот», Одри Хепберн представляется зрителю также в этом

изумительном творении. Все это заметно увеличивает обороты и прибыль компании, а также популярность не только в Англии, но и во всем мире. Их плащи носили Уинстон Черчилль, Сомерсет Моэм, Бернард Шоу, Рональд Рейган и вся Королевская семья. Однако, несмотря на столь долгий успех и значительный финансовый рост, Burberry все же сталкивается с трудностями. Осознав популярность своей уникальной клетки, они начинают производить с этим принтом все, что только возможно вообразить. И по началу, это было, действительно, удачным решением. В особенности у представителей стран Восточной Азии она пользовалась удивительной популярностью. Так, под конец 20 века торговля в странах Восточной Азии составляла порядка миллиарда фунтов, зависимость от одного региона – росла. Однако, в 1997 году на этот регион обрушивается «Азиатский финансовый кризис» и экономическое положение компании ухудшается. В то же время «Nova» была признана негласным символом футбольных болельщиков, представляющих одну из субкультур Англии. В ходе чего стали появляться контрафактные изделия (копии/реплики/подделки) и носится представителями слоев общества, не относящихся к высшему. Дошло до того, что на многих стадионах запретили появляться в одежде с клеткой «Burberry». Модный дом утратил свои прежние позиции, продажи упали. Столь многочисленное количество маркетинговых ходов по поддержанию репутации бизнеса и успеха клетки обернулись неудачей.

2001 год, Кристофер Бейли назначен главным креативным директором модного дома, под его руководством были финансово успешно реализованы рекламные кампании, включающие перенос показов на неделю мод в Милане, сокращение использования клетчатого узора в выпускаемой одежде и аксессуарах до 5%, а также возврат внимания к иконическому тренчкоту. Компания также стала первой, кто начал транслировать свои «фэшн» показы и использовать хэштег #Tweetwalk, предоставляя возможность увидеть луки на Твиттере еще до их выхода на подиум. Эти меры позволили вернуть бренду символ буржуазии и статуса, сопоставимый с ноской сумок Hermes или Chanel 2.55. В 2006 году под руководством Анжелы Арендс ситуация бренда улучшилась благодаря запуску продаж через Интернет — изначально в Северной Америке, потом на родине, а со следующего года во всех странах ЕС. В результате оборот компании превысил £2 млрд, а стоимость ее акций вырос в три раза.

Дополнительно, эффективной стратегией стало активное введение социальных сетей: Instagram и Snapchat.

До 2015 года продажи компании неуклонно росли: РК по персонализации продуктов в созданном Scarf Bar, продвижение нового хита «Пончо», популяризация Night bag – сумки рыцаря, и нейлонового рюкзака. Однако в 2016, вопреки усилиям по увеличению доли рынка, Burberry допустила падение в сегменте предметов роскоши. Брендинг в этой нише сложнее традиционного — он требует постоянного давления на потребителей и превышения их ожиданий. Бизнес оказался на распутье. Бренд обслуживал и молодых, и зрелых клиентов, но маркетинг был ориентирован на молодое поколение. Исследование 2015 года показало, что состоятельные потребители преклонных лет перестали ассоциировать себя с продуктами компании. Ведь молодые покупатели стремятся получить ощущение развлечения и известности, основанное на узнаваемости бренда, а вот люди старшего возраста ищут чувство расслабления. Кроме того, политика массового лицензирования привела к утрате имиджа элитного производителя. Но Burberry удалось успешно изменить маркетинговую стратегию. Компания запустила новый логотип, отказалась от лицензирования, запустила концепцию See now by now – приобретение новой коллекции доступно буквально сразу после показа (у других люкс-брендов – спустя 6 месяцев) и возобновила сотрудничество со значительным количеством британских звезд – Эмма Уотсон, Кейт Мосс, Роза Хантингтон Уайтли, таким образом сохранив эксклюзивность, элитарность продукции и вновь частично вернув высокие финансовые показатели.

В 2018 году Burberry вновь оказалась на грани кризиса, столкнувшись с громкими скандалами вокруг уничтожения не проданных товаров на сумму \$36 млн. По оценкам экспертов, за пять лет бренд уничтожил одежды на \$120 млн. Это породило дискуссии об устойчивости индустрии роскоши и ее неспособности отказаться от устаревших и неэффективных методов. Особенно остро «встали» вопросы о влиянии происходящего на изменение климата и возникновение экологических проблем. Было понятно, что такой подход значительно уменьшит объемы продаж модного дома. Согласно проведенным исследованиям, молодые потребители в большей степени склонны к совершению экологически осознанных покупок. В связи с этим Burberry выступила с инициативой по

сокращению использования меха и кожи экзотических животных и внедрила в производственные процессы материалы, отличающиеся высокой экологической чистотой и поддающиеся переработке. В 2022 – первый нейтрально-углеродный люксовый бренд. После этого инцидента проводится новая РК по ребрендингу, не находящая отклика общества. Новые лого и монограммы, разработанные Питером Савиллем, украшали лондонские такси, автобусы и фасады флагманских магазинов, над шанхайским небом возвышались огромные надувные медведи «Томасы» – mascоты бренда, но экономическая обстановка не улучшалась. Тогда вспоминается старая маркетинговая «фишка» – коллаборации со знаменитостями: трек «Burberry Headband» исполнителя Lil Mosey, собравший более 15 млн просмотров; кампейн с Беллой Хадиди, нацеленный на продвижение сумок; сотрудничество с Ириной Шейк, Хэйли Бибер. И, казалось бы, столько было сделано коммерческих ходов, но ожидаемых финансовых результатов не было. Burberry развивался, но темпы роста были по 15% в год, в то время как VETEMENTS и Gucci кратно каждый год увеличивали их в 2-3 раза. Чуть позже в 2022 Дэниел Ли в который раз осуществляет комплекс мероприятий по изменениям: возвращает в лого рыцаря и делает акцент на синем цвете – как основном. Это является попыткой возвращения к истокам, к британским садам, рыцарской тематике. В целом, мировая выручка компании за период с 2005 по 2022 год выросла почти в четыре раза — с £716 млн до £2,83 млрд.

За 2023 год акции Burberry понизились на 45%, и торгуются на уровне 2011 года или времен пандемии COVID-19. И, по мнению аналитиков, это вполне естественное явление – инфляция, рецессия в ЕС и США. И вопреки росту прибыли, в значительной степени обусловленной последней коллекцией Дэниела Ли, акции продолжают снижаться. Во-первых, этого небольшого повышения недостаточно в сравнении с тем, что показывают компании из той же сферы. Burberry – неконкурентоспособен. Во-вторых, гендиректор компании заявил о снижении спроса на люксовые товары, а последний финансовый отчет значительно снизил прогнозируемую прибыль на 2024 год из-за рецессии и достижения предельных цен, что заставило инвесторов выйти из акций, предвидя убытки. И, всё же, кроме этого, есть факторы, заставляющие бренд чувствовать себя хуже остальных.

Начиная с «мелочей»: у них нет ни одной it-bag, дорогостоящей дизайнерской сумки, которая носила бы звание культового бестселлера. Rocket bag, с которой пару сезонов покрасовались инфлюенсеры, себя не оправдала.

Также у Burberry явная проблема с кожаными аксессуарами, а ведь такие товары в первую очередь обеспечивают высокую рентабельность. Равным образом, запускаемые РК по привлечению новой аудитории – не приносят своих плодов также и за счет низкого уровня виральности в социальных сетях.

Нередко инфоповоды абсолютно негативные: сгоревшие тренчи, плохие отчеты и вечный ребрендинг. Бренд бросает из стороны в сторону: от элегантных моделей и прочтения старых годов до городских сумасшедших и гопнической эстетики. Эта изменчивость – индикатор нестабильности и неустойчивости, а это то, что невозможно ассоциировать с брендом мирового люкса [1].

В заключение, анализ эффективности рекламных стратегий компании Burberry в Великобритании позволяет сделать ряд важных выводов. Несмотря на значительные инвестиции в рекламу и маркетинг, бренд столкнулся с рядом проблем, включая падение цен на акции, неудовлетворительные финансовые результаты и уменьшение конкурентоспособности на рынке роскоши.

Это подчеркивает необходимость не только креативности в рекламе, но и стратегического планирования, адаптации к изменяющимся трендам и ориентации на потребности современного рынка.

Исследование подчеркивает важность комплексного подхода к рекламным стратегиям, включая анализ рыночной конъюнктуры, аудитории и конкурентов, а также постоянное обновление и инновации в продвижении товаров и услуг.

Литература:

1. Акции Burberry (LSE: BRBY) – Цена и показатели, особенности акций [Электронный ресурс: <https://francber.com/burberry.html> (дата обращения: 12.04.2024)].
2. Огилви Д. Огилви о рекламе / издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2023
3. Плаксин В.А. Предметно-терминологическая сфера "банковская деятельность": деривационно-прагматические и социокультурные аспекты: дис. канд. филол. наук. Ставрополь, 2010. 146 с.
4. Рекламный рынок Англии [Электронный ресурс: https://spravochnik.ru/marketing/reklamnyy_rynok_anglii/ (дата обращения: 12.04.2024)].
5. Our History | Burberry [Электронный ресурс: <https://row.burberry.com/c/our-history/> (дата обращения: 12.04.2024)].

Tabakova A.Y., Ryabchikova J.O.,

Students, 3 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: Tabakovaalina2004@gmail.com, Skrilate@yandex.ru

Scientific Adviser:

Plaxin V.A.,

Candidate of Philology, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian

Federation, Department of Philosophy, History and Law

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: vladimirplaxin@rambler.ru

The influence of mass culture on business and monetization of values

Abstract: Mass culture and business are two spheres that are closely intertwined in the modern world, exerting mutual influence on each other. Popular culture, or pop culture, is becoming an increasingly important factor in shaping of business strategies, marketing campaigns, and consumer engagement. In this article, we will look at how popular culture affects business, what advantages and challenges it presents, as well as how companies can use pop culture elements to strengthen their position in the market.

Keywords: business, economics, marketing, mass culture, pop culture, profit, monetization of values.

Табакова А.Ю., Рябчикова Ю.О.,

студенты 3 курса,

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: Tabakovaalina2004@gmail.com, Skrilate@yandex.ru

Научный руководитель:

Плаксин В.А.,

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Философия, история и право»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: vladimirplaxin@rambler.ru

Влияние массовой культуры на бизнес и монетизация ценностей

Аннотация: Массовая культура и бизнес – две сферы, которые тесно переплетаются в современном мире, оказывая взаимное влияние друг на друга. Популярная культура, или поп-культура, становится все более важным фактором в формировании бизнес-стратегий, маркетинговых кампаний и вовлечения потребителей. В этой статье мы рассмотрим, как популярная культура влияет на бизнес, какие преимущества и вызовы она представляет, а также как компании могут использовать элементы поп-культуры для укрепления своих позиций на рынке.

Ключевые слова: бизнес, экономика, маркетинг, массовая культура, поп-культура, прибыль, монетизация ценностей.

Массовая культура – это явление, которое направлено на удовлетворение потребностей широкого круга потребителей, охватывающее множество разных аспектов жизни и культуры. От музыкальных произведений и киноиндустрии до модных движений и социальных сетей. Популярная культура постоянно развивается вслед за человеком, так как именно она отражает дух того или иного времени.

Каждый из нас хоть раз в жизни встречал ситуации, когда компании монетизируют продукты массовой культуры. Например, после выхода нового фильма с многомиллиардными сборами, разные компании начинают производить продукцию с изображением персонажей этого фильма, покупают права на изготовление фирменных фигурок, карточек, и другой атрибутики, которая несомненно находит своего покупателя [1, с 17]. Так, после выхода очередного мультфильма из серии «Шрек», всем известная компания «LEGO GROUP» выпустила лимитированную коллекцию конструкторов под названием «Shrek's swamp» («болото Шрека»), тем самым увеличив свои продажи в несколько раз, так как фанаты мультфильма желали приобрести интересную продукцию с их любимыми персонажами. Данный продукт стал настолько популярным, что теперь уже его можно назвать веянием массовой культуры, которую хотят монетизировать многие предприниматели. Именно поэтому сейчас в активной разработке находится видеоигра «LEGO Shrek: The Videogame» от компаний TTFusion, DreamWorks и WarnerBros. Таким образом, мы видим, что монетизация ценностей массовой культуры через продукцию представляет собой огромные возможности для бизнеса удовлетворить потребности фанатов, тем самым, увеличив свою прибыль.

Существует немалое количество исследований, раскрывающих важность влияния массовой культуры на бизнес. Например, исследование компании Nielsen подчеркивает, что интеграция элементов массовой культуры в рекламные кампании может значительно увеличить привлекательность продукции для целевой аудитории и способствовать росту продаж [2].

Рассмотрим точки соприкосновения массовой культуры и бизнеса. Для начала следует обратить внимание на то, что продукт популярной культуры имеет три важнейших критерия: доступность, престижность, простота в освоении. Соответствуя всем трем параметрам, продукт находит своего потребителя, а при утрате актуальности продукт заменяется новым аналогом, поскольку явления массовой культуры быстро сменяются новыми хитами.

Взаимодействие с общественностью и популярной культурой предоставляет компаниям и брендам возможность использовать широкую привлекательность и влияние популярных трендов для улучшения своего имиджа, взаимодействия с целевой аудиторией и достижения коммуникационных целей через PR. Объединение PR и

культуры позволяет брендам использовать эмоциональные связи и обсуждения, возникающие вокруг популярных явлений. Эффективное внедрение культурных трендов помогает специалистам по связям с общественностью создавать такие рекламные кампании, которые будут привлекать внимание и устанавливать значимые связи с целевой аудиторией потребителей.

Для более детального изучения влияния массовой культуры на бизнес, мы рассмотрели исследование Nielsen, в котором приводятся наиболее важные по мнению американских аналитиков точки пересечения бизнеса и современной массовой культуры [2]. Однако, нами было принято решение несколько изменить изложенные в исследовании факторы влияния. Таким образом, в результате работы мы получили следующие результаты:

1. Стратегическое сотрудничество может сыграть ключевую роль в рекламных PR-кампаниях. Стратегическое партнерство включает в себя разные формы коллабораций от поддержки знаменитостей до организации партнерских мероприятий с брендом. Такое сотрудничество позволяет активизировать фанатов и склонить их к выбору данного продукта, а также способствует увеличению узнаваемости бренда.

2. Следование за трендами и включение их в коммуникации компании [5, с. 265]. Когда PR-специалисты поддерживают актуальность и популярные явления, то они делают рекламную кампанию более привлекательной и понятной для большего числа людей. Используя тренды массовой культуры, PR выражает свою современность, глубокое знание интересов своей аудитории, тем самым делая кампанию ближе к целевой аудитории.

3. Реклама продукции в контексте массовой культуры, т.е. в телешоу, фильмах или музыкальных клипах, помогает увеличить узнаваемость бренда и создать тесную связь с культурными иконами. Если эти рекламные кампании хорошо продуманы, то они способствуют естественному восприятию продукта, так как «в настоящее время невозможно исследовать социально значимые предметные области без учёта такого фактора их формирования, как реклама» [6, с. 54].

4. Использование вирусных трендов для создания PR-кампаний [3] помогает брендам использовать поп-культурные явления для усиления сообщения своему целевому клиенту. Путем стратегического включения онлайн-тенденций бренды могут легко

внедрить свои идеи в общество, а также, используя данную тактику компании и бренды говорят о своей современности, приближенности к массовому потребителю, что несомненно положительно влияет на имя компании, а также показывает, что компания является активным участником онлайн-сообщества.

5. Спонсорство массово-культурных мероприятий [4] (церемоний награждения, фестивалей, встреч с поклонниками) привлекает внимание клиентов и устанавливает контакт с целевой аудиторией. Также способствует созданию более тесной связи между брендом и потребителем.

6. Общение и комментарии. Проводя PR-кампании бренд общается со своей аудиторией, а комментируя текущие поп-культурные тренды и явления бренд повышает свою узнаваемость. Таким образом, общение и комментарии помогают бренду утвердиться и соответствовать современным трендам, что важно для массового потребителя.

7. Сотрудничество со знаменитостями, известными в различных широких или узких кругах позволяет брендам установить связь с целевой аудиторией, а также помогает обеспечить персонализированное взаимодействие с клиентом.

Таким образом, в результате был получен систематизированный список важнейших точек соприкосновения массовой культуры и бизнеса, который является наиболее точным в условиях российского рынка, по нашему мнению.

Массовая культура и бизнес активно взаимодействуют друг с другом, ведь так или иначе, но бизнес – это направленная на получение прибыли организация, а массовая культура создает идеи продукции для бизнеса, а также предоставляет прекрасные условия для их рекламы. Таким образом, массовые движения позволяют бизнесу развиваться в комфортных условиях, так как, используя ажиотаж вокруг популярных явлений, предприниматели могут также привлечь большее количество клиентов к своему продукту, однако использование веяний массовой культуры также создает более жесткую конкуренцию. Компании, успешно адаптирующиеся к трендам поп-культуры, имеют больше шансов на успех, так как потребители предпочитают продукцию, отражающую их интересы и ценности. Взаимосвязь между массовой культурой и бизнесом становится все более существенной, ведь она влияет на поведение потребителей, маркетинговые стратегии и конкуренцию на рынке.

Элементы популярной культуры, такие как брендинг, маркетинг, сотрудничество со звездами, технологические инновации и дифференциация продукта, играют важную роль в современном бизнесе. Компании, которые умело внедряют эти аспекты, могут улучшить свою репутацию, увеличить продажи и привлечь новых клиентов.

В ходе данной работы были изучены различные тренды и веяния массовой культуры, которые были успешно реализованы в виде разнообразной продукции, и позволившие получить огромную прибыль многим компаниям. Компании активно развивают стратегии маркетинга, направленные на вовлечение фанатов и создание уникального опыта потребления. Таким образом, успешная монетизация массовой культуры не только приносит значительную прибыль компаниям, но также способствует формированию активных сообществ поклонников и усилению взаимодействия между брендами и их аудиторией.

В заключение, можно сделать вывод о том, что понимание и использование массовой культуры становятся ключевыми факторами для успешного развития бизнеса. Учитывая тренды поп-культуры и интегрируя их в свои стратегии, компании могут обеспечить себе долгосрочный успех и рост на рынке.

Литература:

1. Волков Д. Российский медиа-ландшафт 2019: телевидение, пресса, интернет и социальные сети / Д.
2. Волков, С. Гончаров // Российский медиа-ландшафт 2019 (Прессвыпуск Левада-Центра).
3. Гарькин И. Н. Отношение студентов к предпринимательству: результаты социологического исследования / И. Н. Гарькин, Л. М. Медведева, О. М. Назарова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2017. — № 2. — С. 107–110.
4. Гордиенко О. Ю. Взаимовлияние современного бизнеса и средств массовой информации / О.Ю.
5. Гордиенко // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — 2016. — Т. 2, № 2 (6). — С. 49–54.
6. Попова, Ю. Н. Свобода лучше, чем несвобода? / Ю. Н. Попова, Е. Ф. Куземина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2017. — № 126. — С. 690–696.
7. Сусь, А. В. Зависимость резильентности от общественного мнения в подростковом возрасте / А. В. Сусь, Ю. Н. Бирюкова // Исследования в современной науке 2024 : Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 29 марта 2024 года. — Краснодар: Российское энергетическое агентство, 2024. — С. 136–139.
8. Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов: монография / И. М. Дзялошинский. — Москва: Academia: АПКИППРО, 2013. — 478 с.
9. Плаксин В.А. Предметно-терминологическая сфера "банковская деятельность": деривационно-прагматические и социокультурные аспекты: дис. канд. филол. наук. Ставрополь, 2010. 146 с.
10. Рева Ю. В. Институционализация связей с общественностью в современном российском бизнесе / Ю.В. Рева // Регионоведение. — 2007. — № 1. — С. 264–270.

Yuryeva M.M.,
student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: marijajureva@lenta.ru

Scientific Adviser:
Komar Y.V.
candidate of historical sciences, Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: yvkomar@fa.ru

Comparison of Finance Terminology in English and Russian

Abstract: The aim of the article is to research the concept of money in English and Russian slang for further comparison. The general and different features of monetary slang in English and Russian languages are revealed. Theoretical and/or practical significance is that the insights presented in the study can be used in further perspective line of research for uncovering the origins of the economic slang and the function of it. Research data will help to create "economic code of the nation" in order to understand economic behavior of the Russians, their interaction with the money and economic categories

Keywords: comparative analysis, money, slang, the English language, the Russian language.

Юрьева М.М.,
студентка 2 курса
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: marijajureva@lenta.ru
Научный руководитель:
Комар Я.В.,
доцент, к.и.н.
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: yvkomar@fa.ru

Сопоставление терминологии в области финансов на английском и русском языках

Аннотация: Целью данной работы является исследование концепта денег в английском и русском сленге для дальнейшего их сравнения. Раскрыты общие и различные особенности денежного сленга на английском и русском языках. Теоретическое и/или практическое значение статьи заключается в том, что представленные в исследовании выводы могут быть использованы в дальнейшем для выявления истоков экономического сленга и его функционирования. Полученные результаты помогут создать "экономический код нации" для понимания экономического поведения россиян, их взаимодействия с деньгами и экономическими категориями

Ключевые слова: компаративный анализ, деньги, сленг, английский язык, русский язык.

The concept of the term "slang" and its role in language

Slang is an important component of any language in today's world. Every person learning a foreign language needs to familiarize himself with slang, which is quite difficult to do, because it is constantly changing and in development.

At the moment, there is no consensus of opinion among researchers about what slang is. Each of the linguists and philologists in their own way interprets the term. Some of them do not even define slang as a separate

group. However, it is possible to highlight several distinctive features of slang. There are some features among them such as: slang is used more likely in oral speech, emotionally colored words and phrases, the formation of slang in certain social groups and then its further spread, dynamic development, discrepancies between the usage of slang and the rules of grammar, specific pronunciation, etc.

Based on the above, we can conclude that for a fuller understanding of a foreign language in informal conversation it is necessary to know slang expressions. It should be noted that slang has the same functions as language in general, but there are a number of special functions. For example, the use of slang can help a person to describe his/her feelings and emotions more colorfully, to express his/her creative potential; to refer the speaker to one or another group, etc.

Money slang seems interesting for a more detailed study. Money is an integral part of our life. Over the centuries, people have faced this concept, trying to make a fortune, going broke, making transactions with money every day. It can be supposed that in every language of the world there are slang expressions denoting the term "money". English and Russian have not become exceptions.

Money slang in English

There is a huge range of money slang in the English language. It is quite difficult to study and describe all of them in detail in one article. Therefore, below we will analyze only some of them, the most interesting and frequently used by native speakers.

Synonymous slang expressions for the word «money»:

Most often in the speech of native speakers for denoting the term «money» we can see words that in the traditional language denote foodstuffs: dough, bread, bacon, cheddar/ cheese, bees and honey and others [3, p. 319].

1. The earliest printed use of the word «dough» as slang for «money» was discovered in The Oxford English Dictionary in 1851 ("He thinks he will pick his way out of the Society's embarrassments, provided he can get sufficient dough"). An analogy can be drawn between the availability of money and meeting basic needs (buying bread) [4].

2. The word bacon is used in such expressions as «to bring home the bacon» - to earn bread, to bring money home, to successfully complete some business, gender equality; «to save one's bacon» - to save someone, to help. The origin of this expression is not known for certain. However, some researchers suggest that the roots go back several thousand years,

when people had to go hunting for food and other treasures of those days (wool, horns, etc.) [5, p. 400].

3. The most likely reason for using the word «cheese/chedder» to refer to «money» is a term such as government cheese. Government cheese is the cheese that was provided to poor families in the United States from World War II until the 1980s. It was created to regulate the price of dairy products when there was an excess of milk due to an artificial increase in supply. Nowadays, this expression can be used both to denote money received by any means and income from government benefits [2, p. 254].

4. The history of the origin of the expression «bees and honey» can be described accurately, which is quite rare for slang expressions.

Cockney is one of the most famous dialect of the English language which is mainly spoken in London. At the time when the cockney had a wide use among London citizens, it was distinguished by one interesting feature. Some words were replaced by rhymes that had a completely different meaning compared to English. The expression «bees and honey» meant money.

Also, it is worth mentioning that there are some more expressions such as «pony» which means 25 pounds, «ton» - 100 pounds, and «monkey» - 500 pounds.

In addition, native speakers use some slang expressions for banknotes. For example: «lettuce» and «cabbage» (their use is due to the green color of these fruits), «greenbacks», «readies» (ready money, money that is always in hand), «brick of cash» (a large amount of cash which is tied with a paper band; this expression is used in connection with the similarity of a bundle of money with the shape of a brick).

The expression «boodles» is used to refer to money that was earned illegally (forged or stolen money, bribes). The word «lucci»/«luchini» which is derived from «lucre» (profit, material gain) is used in the same way [3, p. 319].

Money slang in Russian

The Russian language is rich in money slang, and below are some expressions on this issue [1, p. 27-30].

In 1866 the first banknote with the value of 100 rubles appeared. On it was an image of Catherine the Great. Thanks to this illustration it got the name «Katenka». At the same time, the 500-ruble note on which Peter the Great was represented was called «Petenka», «grandfather». However, another designation of this state credit card - «Pyatihatka» took hold and became more popular.

The more ambiguous etymology of the word «grandmother» in the meaning of money. One of the versions echoes the above. Due to the fact that Catherine II was depicted in her old age, as well as the fact that she was the grandmother of two emperors: Alexander I Blessed and Nicholas I Pavlovich - served as a possible reason for the people's use of the word «grandmother» in relation to the 100-ruble note, and then to the «money», no matter what their denomination.

The other version has nothing to do with the previous one. The origin according to this theory goes back to the old game. It was played with the hoofed bones of pets, which were called «babki». The goal of the game was to knock out the largest amount of «babki», where the winner took all the broken bones. However, the loser had the opportunity to redeem them back. Then the terms «babki» and «money» intertwined. For this reason, such words appeared as: «zashib babki», which means to earn a lot. Nowadays it is also possible to find synonyms in informal speech for the word «babki»: «babosiki», «bablo». Most researchers tend to this explanation of the origin of the word «babki».

«Greens», «bucks» are used to denote foreign currency, namely dollars. There is also a special word for 1 million rubles - «lemon», «lam». It is noteworthy that it began to be used in this sense long before the events of the 1990's in our country. The term originated during the Civil War in the early 20th century, when there was strong inflation, depreciation of money.

There is also a specific word in Russian - «kosar» for a note worth 1000 rubles. The term, according to most researchers, originated in the early 20th century, as at that time the State Credit Card with a value of 1000 rubles was issued. On the banknote the figure «1000» was located both in the center and on the edges, at an oblique angle of 45 degrees. In connection with this, the concept of «kosaya» first appeared, and then the concept of «kosar». Currently, several more terms are used to refer to 1000 rubles: «kusok», «ton», «shtuka».

It is worth mentioning a number of additional examples of monetary slang: «lave», «chirik»/ «chervonets» (10 rubles), «ugol» (25 rubles), «poltinnik»/ «poltos» (50 rubles), «sotka» (100 rubles), «wooden ruble», «fantics», «paper», «mani» and many others.

Processing and analysis results of the survey

In order to identify the most commonly used slang expressions denoting «money», among the youth of Russia, a survey was created to

further analyze the information received and provide practically significant results.

Describing the methodology of the survey, it should be noted that it was held among young people aged between 18 and 25 years from different cities of Russia with the help of an online platform to create surveys in the period from 24 to 27 April 2024. In total, 52 people participated in the voting.

At the beginning of the survey, a brief description was given of the purpose for which the data were collected and an instruction on how to proceed. The survey consisted of 4 questions: 2 with a choice of answers and 2 with an empty field for their own example or examples.

The first question was worded as follows: «Which of the following expressions do you use for money? ». Thanks to the answers received, it is possible to determine which of the slang expressions are used most often by young people, replacing neutral-colored words in the meaning of money with them, and which are rare or not used at all. The results are presented in the figure below.

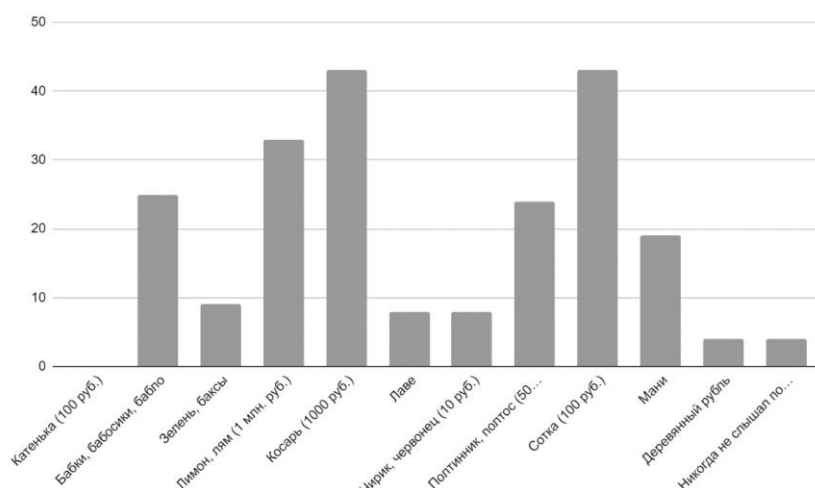


Fig. 1. Results of answers to question №1 in the poll “Which of the following expressions do you use to refer to money? », number of people.

The third and fourth questions were aimed at studying the acquaintance and usage of slang expressions in the meaning of money by Russian-speaking young people in English.

Third question: «Which of the following English expressions in the value of money do you know/ use? ». The results of the answers are presented below.

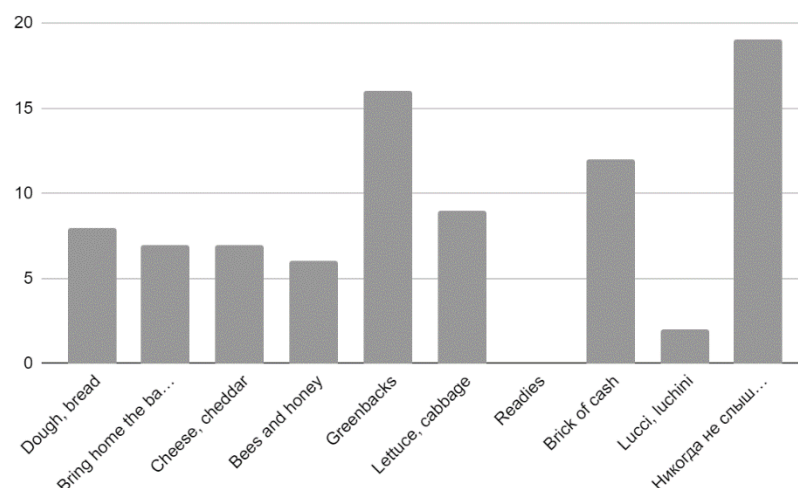


Fig. 2. Results of answers to question №3 in the poll “Which of the following expressions do you use to refer to money in English? », number of people.

In conclusion, based on the results of the survey, it is possible to conclude that young people can use slang in the meaning of money for various reasons. It should also be noted that the use of particular expressions may depend on the influence of English-speaking culture on Russian-speaking youth through music, films, social networks and other sources. This may lead to some English-language expressions becoming popular in the Russian-speaking environment.

Conclusion

Money slang in English and Russian has both common and different features. The general characteristics can include such facts:

- forming of the slang depends on a people’s cultural and historical features;
- expressions for money slang which are used by people reflect economic problems at different times;
- slang expressions always have expressive-emotional coloring;
- slang is informal language;
- the semantic field of familiar words is extended by giving them new meanings;
- the process is dynamic and constantly subject to change;
- in both English and Russian, the source of some slang is the denomination of banknotes.

The following are the various characteristics:

- depending on the development of the history of the country/people, special examples of slang, representing money, were formed;

- some words from Russian slang are the result of mastering the relevant neologisms from English (bucks);
- English contains a wide range of expressions, the first meaning of which is food, which is not typical for Russian.

The conducted research shows only superficial existence and use of slang in relation to money in English and Russian. The presented conclusions can be used in a further perspective direction on identification of sources and functioning of economic slangs. The data of the study will help to make the «economic code of the nation» in order to understand the economic behavior of Russians, their interaction with money and economic categories.

Литература:

1. Алексеева, Д. А. Финансовая терминология как источник метафорической экспансии в современном русском сленге / Д. А. Алексеева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. — Саратов:Саратовский Национальный Исследовательский Государственный Университет Имени Н.Г. Чернышевского, 2014. — С. 26-30.
2. Алексеева, Д. А. Финансово-экономические метафоры в английском сленге / Д. А. Алексеева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. — Саратов: Саратовский Национальный Исследовательский Государственный Университет Имени Н.Г. Чернышевского, 2016. — С. 252-255.
3. Васьбиева, Д. Г. Идиоматическое микрополе концепта "деньги" в английском языке (на примере газеты The Guardian) / Д. К. Васьбиева // Мир науки, культуры, образования. — 2022. — № 4 (95). — С. 318-319.
4. John Ayto The Oxford Dictionary of slang / John Ayto. New York: Oxford University Press, 1998 — 474 с.
5. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in Russia / P. V. Gorlachev, I. A. Kunakovskaya, S. N. Habahu [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 457-465.
6. Grant Barrett The Official Dictionary Of Unofficial English / Grant Barrett. the United States of America: The McGraw-Hill Companies, 2006 — 450 с.

УДК 338

Yuryeva M.M.,

student, 1 courses

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: marijajureva@lenta.ru

Scientific Adviser:

Komar Y.V.

candidate of historical sciences, Docent

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: yvkomar@fa.ru

The impact of Information Technology on success of the enterprise

Abstract: Currently Information Technology is penetrating deeper to our lives. Economic activity is no exception. Business organizations always want to improve the efficiency of its commercial activities. Therefore, they want to increase the company's profit through various ways. The use of IT has become one of them. Many entrepreneurs under the influence of fashion or advertising want to introduce IT. Indeed, such an innovation could

have a positive effect. Is IT always a good thing? Can there be negative effects? In this article the research is carried out to identify the impact of information technology on success of the enterprise

Keywords: information technology, the impact, commercial organization, economic competition.

Юрьева М.М.,

студентка 1 курса

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: marijajureva@lenta.ru

Научный руководитель:

Комар Я.В.,

доцент, к.и.н.

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО Финансового университета при Правительстве РФ

г. Краснодар, Россия

e-mail: yvkomar@fa.ru

Влияние информационных технологий на успех деятельности предприятия

Аннотация: В настоящее время информационные технологии прочно вошли во многие сферы нашей жизни, и экономическая деятельность не стала исключением. Коммерческие организации всегда хотят повысить эффективность, а значит прибыль своего предприятия за счет различных способов, использование ИТ стало одним из них. Многие предприниматели под влиянием моды или рекламы хотят внедрить ИТ, действительно, такое нововведение может оказать положительный эффект. Однако всегда ли ИТ влияет положительно? Возможно ли появление отрицательных последствий? В данной работе проводится исследование для выявления влияния ИТ на ведение предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: информационные технологии, влияние, коммерческая организация, экономическая конкуренция.

Everyone knows that the purpose of any business organization is to make a profit, respectively, business owners and managers are constantly searching for ways to maximize profits. One way to maximize profits is to find a competitive advantage. This term implies exceptional characteristics of one economic entity (for example, introduction of information technologies can be a competitive advantage)

"Information Technology" means processes, methods of searching, collecting, storing, processing, disseminating, provision of information and modes of such processes and methods.

Positive effects that IT can implement

More efficiency can be achieved through IT. For instance, CRM helps to improve customer interaction which simplifies the work of employees in marketing and management. IT outsourcing promotes the concentration of the basic tasks of business releasing them from secondary tasks. IT can also be an indispensable tool for cyber defense. Cloud storage allow you to store vital company information securely. There is no need to provide special training for employees, maintenance of infrastructure, purchasing expensive hardware. Despite the obvious business benefits of IT, an entrepreneur may face problems and may not see the positive features of business transformation. The problem is that there is no one-

size-fits-all approach. Each company has its own IT implementation ways. There is a number of recommendations, for example, the purpose and expected results of IT implementation should be clearly understood. Also you need to consider your choice of IT carefully. An algorithm of choosing IT is complex, therefore it is better to seek help from professionals to a consulting company. They will help to select the most appropriate information system and reliable provider. Another important issue is measuring the impact of IT implementation in business.

There are 3 methods of the impact assessment:

- Financial;
- Qualitative;
- Probability.

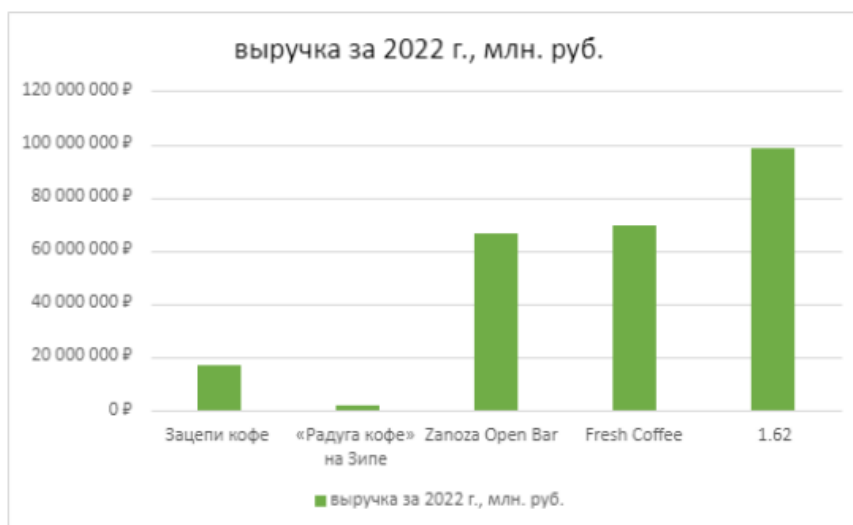
It should be understood that it is not always possible to measure the financial impact of IT technologies, thus there are intangible effects. For example, after IT implementation the management of company will make decisions faster, which will positively affect the activities of the company.

IT implementation recommendation

Based on the foregoing, software developers can be offered to create universal IT solution for commercial enterprises. It is supposed to develop a service that can help to assess the state of the market in any branch of the economy based on open accounting reporting of each company. Currently, there is no platform that provides pooled analysis of financial and economic activities of enterprises of one industry. For instance, coffee shop owner with this program will be able to see the indicators of financial and economic activities of similar organizations (coffee shops), namely revenue over any period. The results will come in the form of a diagram. In fact, it is not difficult to make classification. It is necessary to divide already available accounting information of each enterprise by the main type of activity. The information provided will be beneficial for future users of the platform.

For greater clarity and understanding of how will this platform work take 5 coffee shops from different part of Krasnodar. There are (“Zatsepi coffee”, “Rainbow coffee”, “Zanoza Open Bar”, “Fresh Coffee”, “1.62”). All the above companies share one OKVED (All-Russian Classifier of Types of Economic Activity). After finding the INN of these coffee shops (Individual Taxpayer Number) from public sources, it is possible to use platform where you can find accounting financial statements of each company. After analysing the revenues for 2022 year of these organizations and creation a chart it is possible to compare the results of

your enterprise with competitive market. Using this platform will reduce the time of searching needed information.



Conclusion

In the modern world the use of IT is an important condition for the successful work of the enterprise. Information technologies allow you to automate business processes, accelerate tasks, improve employee performance and improve quality of goods or services.

Литература:

1. Пер. с англ. Сатунин А., редактор Пригорева Е. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / Пер. с англ. Сатунин А., редактор Пригорева Е. — . — Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019 — 252 с.
2. Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. И доп. - Москва: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2023. - 368 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Mahipal Nehra The Impact of IT Industry on Current Business / Mahipal Nehra [Электронный ресурс] // dev.to : [сайт]. — URL: <https://dev.to/decipherzonesoft/the-impact-of-it-industry-on-current-business-bnm> (дата обращения: 07.05.2023).
4. Басюк, С. Ю. Эмоциональное выгорание на работе: как предотвратить появление и справиться с ним / С. Ю. Басюк, Ю. Н. Бирюкова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго РФ, 2024. – С. 59-62.
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // СПС КонсультантПлюс
6. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in russia / P. V. Gorlachev, I. A. Kunakovskaya, S. N. Nabahu [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 457-465.
7. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" // СПС КонсультантПлюс
8. Иванова И.Г., Перебейнос Е.Ю., Терещенко П.Ю., Бирюкова Ю.Н. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 169-173.