

Практики, предусмотренные образовательной программой
«Реклама и связи с общественностью»
профиль «Медиаинновации»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
2026 года приема, очная форма обучения

Учебная практика

1. Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

Производственная практика

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика
2. Производственная практика: преддипломная практика