

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
выпускных квалификационных работ
Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления
на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки «Экономика»
Профиль «Экономика корпорации и ESG-инвестирование»

1. «Зеленая» премия (green premium) на рынке акций.
2. «Зеленые» стратегии и практики малого и среднего бизнеса.
3. ESG-трансформация банковского бизнеса: новые продукты, управление рисками и влияние на финансовую устойчивость.
4. ESG-трансформация и учет интересов стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
5. Анализ влияния деловой репутации на привлечение ESG-инвестиций в корпорациях.
6. Анализ влияния деловой репутации на привлечение ESG-инвестиций в корпорациях.
7. Анализ достоверности и качества нефинансовой отчетности российских компаний: проблемы «гринвошинга».
8. Взаимосвязь между устойчивой мотивацией топ-менеджеров и достижением ESG-целей компании (на примере корпорации).
9. Взаимосвязь практик корпоративного управления и деловой репутации в контексте социальной ответственности бизнеса.
10. Влияние интеграции ESG-факторов на финансовые результаты и рыночную стоимость компаний нефтегазового сектора.
11. Влияние практик корпоративного управления на ESG-рейтинги и инвестиционную привлекательность российских компаний.
12. Влияние разнообразия в совете директоров (Diversity & Inclusion) на качество принятия ESG-релевантных решений.
13. Влияние регуляторных изменений (налог на углеродный след, CBAM) на конкурентоспособность российского экспорта.
14. Влияние рейтингов ESG на стоимость компании и решения инвесторов.

15. Внедрение стандартов ESG и корпоративной социальной ответственности в российский бизнес: состояние, проблемы, перспективы.
16. Внедрение стандартов ESG и корпоративной социальной ответственности в российский бизнес: состояние, проблемы, перспективы.
17. Интеграция принципов ESG в стратегию и систему корпоративного управления.
18. Интеграция принципов устойчивого развития в корпоративную стратегию: роль совета директоров в надзоре за реализацией.
19. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: интеграция стратегий в бизнес-модели российских компаний.
20. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: интеграция стратегий в бизнес-модели российских компаний.
21. Корпоративное управление как механизм снижения рисков «гринвошинга»: анализ достоверности нефинансовой отчетности.
22. Корпоративное управление как фактор обеспечения кибербезопасности и защиты данных («S» и «G»).
23. Место и роль совета директоров в управлении ESG-рисками.
24. Оценка роли ESG-факторов в формировании доверия стейкхолдеров.
25. Оценка эффективности ESG-трансформации промышленного предприятия: постановка KPI и анализ затрат и результатов.
26. Оценка эффективности использования «зеленых» облигаций для финансирования экологических проектов российскими компаниями.
27. Права акционеров и взаимодействие с инвесторами (Investor Relations) в контексте растущего спроса на ESG-информацию.
28. Применение «зонтичной» концепции корпоративной социальной ответственности в формировании устойчивой бизнес-стратегии российских корпораций.
29. Проекты и технологии экономики замкнутого цикла как новый тренд в ESG корпораций.
30. Развитие климатических стратегий и стратегий адаптации российских и зарубежных компаний.
31. Разработка системы управления ESG-рисками для компаний/отрасли.
32. Разработка стратегии ESG-трансформации для компании с учетом отраслевой специфики (на примере отрасли).
33. Роль деловой репутации в управлении рисками и возможностями ESG-инвестирования.

34. Роль деловой репутации в управлении рисками и возможностями ESG-инвестирования.
35. Связь между ESG-рейтингами и стоимостью заемного финансирования: анализ кредитных договоров и выпусков облигаций.
36. Связь системы вознаграждения топ-менеджеров с долгосрочными целями и стратегией компании (ESG, инновации).
37. Сравнительный анализ доходности ESG-фондов и традиционных фондов на развитых и развивающихся рынках.
38. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в компаниях с разным уровнем ESG-зрелости.