

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Институт развития профессиональных  
компетенций и квалификаций

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования

Протокол № 59  
« 13 » 02 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию  
Е.А. Диденко  
« 17 » 03 2026 г.



# ПРОГРАММА

Повышения квалификации  
«AI-бизнес: от идеи до запуска»

Москва - 2026

## **Программа повышения квалификации**

### **«AI-бизнес: от идеи до запуска»**

#### **Общая характеристика программы**

**Цель программы повышения квалификации:** формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области понимания принципов работы технологий искусственного интеллекта (AI) и их практического применения в бизнесе.

#### **Наименование профессиональных стандартов, используемых при разработке программы повышения квалификации.**

Программа повышения квалификации учитывает требования профессионального стандарта

- Профессиональный стандарт «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 марта 2021 г. № 192н).
- Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н).
- Профессиональный стандарт «Руководитель проектов в области информационных технологий» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 апреля 2023 г. № 369н).

#### **Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:**

- Способность управления проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта;
- Способность проведения организационного сопровождения цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации;
- Способность реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- Способность стратегического планирования интернет-кампаний

#### **По итогам освоения программы слушатели должны:**

##### **Знать:**

- Основы конфигурационного управления
- Ключевые возможности ИС
- Каналы и модели коммуникаций
- Основы и методы управления изменениями в проекте
- Методы проведения рабочих и формальных согласований документации

- Требования к разработке регламентов, методик, процессов
- Способы и инструменты визуализации результатов структурирования данных документированных сфер деятельности организации
- Основы построения моделей бизнес-процессов и структур документированных сфер деятельности
- Принципы организации информационно-аналитической деятельности цифровой трансформации документированных сфер деятельности
- Основы маркетинга
- Методы обработки текстовой и графической информации
- Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа
- Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
- Основы менеджмента и методов Управления проектами
- Системы инструментов интернет-маркетинга

**Уметь:**

- Разрабатывать проектную документацию в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Анализировать входные данные проектов в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Планировать работы в проектах и осуществлять коммуникации в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Работать в системе учета требований проекта в области ИТ
- Осуществлять коммуникации в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Разрабатывать плановую проектную документацию в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Отслеживать риски проектов в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Использовать современные модели и методы измерения, прогнозирования, планирования, принятия решений при осуществлении поддержки процессов принятия решений по цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации
- Осуществлять документальное оформление пользовательских сценариев, спецификаций и требований к разработке информационных систем документированных сфер деятельности
- Выявлять цели структурирования данных и метаданных документированных сфер деятельности организации
- Использовать специализированное программное обеспечение для управления документами организации
- Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля
- Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа

- Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей

**Владеть:**

- Разработкой правил именования и версионирования базовых элементов конфигурации в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Установлением базовых версий конфигурации ИС в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Управлением выпуском и поставкой релизов базовых элементов конфигурации ИС в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Оценкой влияния изменений в ИС на основные параметры проекта (цели, сроки, бюджет) в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Разработкой плана управления изменениями в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности
- Установлением последовательности и содержания рабочих операций в процессах организации структурированных данных и метаданных документированных сфер деятельности
- Определением видов, способов представления структурированных данных и метаданных, методов их структурирования
- Описанием структуры, навигации и логики работы элементов интерфейса информационных систем документированных сфер деятельности
- Оценкой эффективности и качества процессов цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации
- Осуществлением деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе
- Составлением системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта
- Разработкой этапов реализации стратегии продвижения
- Определением соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
- Определением базовых значений для каждого показателя системы
- Планированием результатов реализации стратегии продвижения

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Институт развития профессиональных  
компетенций и квалификаций

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования

Протокол № 59  
« 13 » 02 2026 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию  
  
Е.А. Диденко  
« 13 » 02 2026 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
**«AI-бизнес: от идеи до запуска»**

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	Руководители и специалисты, желающие совершенствовать профессиональные компетенции в рамках имеющейся квалификации в области ИИ
Срок обучения	72 часа, 6 недель
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	не более 6 часов в день

№ пп	Наименование модулей, тем	Трудоемкость в часах	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия <sup>1</sup>			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
	Лекции	Практические занятия					
1	<b>Тема 1. Искусственный интеллект и современные</b>	18	16	10	6	2	

<sup>1\*</sup> С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

	<b>возможности для бизнеса</b>						
2.	<b>Тема 2. От идеи до концепции AI-продукта</b>	16	14	8	6	2	
3.	<b>Тема 3. Создание и автоматизация AI-продукта без программирования</b>	20	18	8	10	2	
4.	<b>Тема 4. Запуск и развитие AI-бизнеса</b>	14	12	8	4	2	
	<b>Итоговая аттестация</b>	4	4		4		Защита итогового практического задания
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>64</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	

Разработчики программы:

Елисеев Дмитрий Владимирович — руководитель компании Netwil.

В реализации программы принимают участие преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор ИРПКК



Т.А. Болтенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
 высшего образования  
**"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"**  
 (Финансовый университет)  
 Институт развития  
 профессиональных компетенций и квалификаций

**Календарный учебный график**  
 программы повышения квалификации  
 «AI-бизнес: от идеи до запуска»

Объем программы – 72 час.

Продолжительность обучения – 6 недель (2 месяца)

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

№	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 месяц	2 месяц	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего
1	Тема 1. Искусственный интеллект и современные возможности для бизнеса	18		16	2				18
2.	Тема 2. От идеи до концепции AI-продукта	16		14	2				16
3.	Тема 3. Создание и автоматизация AI-продукта без программирования	2	18	18	2				20
4	Тема 4. Запуск и развитие AI-бизнеса		14	14	2				16
	Итоговая аттестация		4					4	4
	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>36</b>					<b>4</b>	<b>72</b>

Условные обозначения	
КР	контактная работа
СР	самостоятельная работа
ПА	промежуточная аттестация
С	стажировка
ИА	итоговая аттестация
КР	контактная работа

Директор ИРПКК



Т.А. Болтенко

## Содержание программы

### «AI-бизнес: от идеи до запуска»

#### Тема 1. Искусственный интеллект и современные возможности для бизнеса

Понимание, что такое искусственный интеллект и как его применять в бизнесе без глубоких технических знаний.

Простое объяснение принципов работы AI, обзор ключевых направлений: чат-боты, генеративные модели, аналитика, автоматизация. Где AI реально помогает бизнесу: маркетинг, продажи, клиентский сервис, обучение, производство. Обзор популярных инструментов: ChatGPT, Midjourney, Claude, Make, Airtable, Notion AI. Примеры успешных кейсов российских и зарубежных компаний.

#### Тема 2. От идеи до концепции AI-продукта

Понимание, как рождается идея продукта и превращается в осмысленную концепцию. Слушатели учатся выявлять реальные проблемы пользователей, формулировать решения с помощью AI, определять целевую аудиторию и уникальные преимущества продукта. Рассматриваются простые методы валидации идей и проверки гипотез без затрат. Всё подается на практических, понятных примерах из бизнеса и цифровых стартапов.

#### Тема 3. Создание и автоматизация AI-продукта без программирования

Понимание принципов создания работающего прототипа AI-продукта с помощью NoCode-платформ. Модуль основан на практическом освоении современных NoCode-инструментов: n8n, Airtable, SuperBase и Lovable. Участники осваивают, как выстроить автоматизацию, интегрировать AI в реальные бизнес-процессы и собрать собственный AI-прототип с нуля. Все задания — практические, ориентированы на реальное применение.

#### Тема 4. Запуск и развитие AI-бизнеса

Методы реализации AI-продукта в полноценный бизнес. Способы монетизации, юридические и этические аспекты, технологии презентации своего проекта клиентам и инвесторам. Целеполагание — от расчёта бизнес-модели до создания презентации и демонстрации готового продукта.

### Содержание практических занятий

№ темы	Наименование темы, по которой предусмотрено практическое занятие	Форма и содержание практического занятия
1	Тема 1. Искусственный интеллект и современные возможности для бизнеса	Практический мини-проект – создание простого прототипа решения с использованием AI-инструментов
2	Тема 2. От идеи до концепции AI-продукта	Мини-концепция AI-продукта- создание презентации концепции AI-продукта — формулировка идею, аудитории, ценности и инструмент AI

3	Тема 3. Создание и автоматизация AI-продукта без программирования	Презентация готового AI-продукта - демонстрация собранного прототипа: структура, логика, интерфейс. Подготовка презентации
4	Тема 4. Запуск и развитие AI-бизнеса	Защита итогового мини-проекта - презентация готового AI-продукт: идея, реализация, польза.

### Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

№ п/п	Наименование (содержание) темы, по которой предусмотрена самостоятельная работа	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Искусственный интеллект и современные возможности для бизнеса	Изучение основной и дополнительной литературы по программе, выполнение заданий
2	Тема 2. От идеи до концепции AI-продукта	Изучение основной и дополнительной литературы по программе, выполнение заданий
3	Тема 3. Создание и автоматизация AI-продукта без программирования	Изучение основной и дополнительной литературы по программе, выполнение заданий
4	Тема 4. Запуск и развитие AI-бизнеса	Изучение основной и дополнительной литературы по программе, выполнение заданий

### Список литературы

#### Основная литература

1. Агравал Аджей, Голдфарб Ави, Ганс Джошуа. «Искусственный интеллект на службе бизнеса. Как машинное прогнозирование помогает принимать решения». — Москва: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2019. — 336 с. ISBN 978-5-00117-881-1. ([MnogoKnig.com](http://MnogoKnig.com))
2. Бланк Стив, Дорф Боб. «Стартап. Настольная книга основателя». — Москва: Альпина Паблишер, 2013. — ISBN 978-5-9614-1983-2. ([advertology.ru](http://advertology.ru))
3. Кашин Николай. «No-code: Стартап без программиста». — Москва: «ЛитРес» (или самостоятельное издание), 2025. — 66 с. ISBN 978-5-0068-1443-1. ([newyear.ridero.ru](http://newyear.ridero.ru))
4. Спиридонов Максим. «Стартап на миллиард: пошаговое руководство по созданию диджитал-бизнеса». — Москва: (авторское/цифровое издание), 2024/2025. — (уточнить ISBN). ([startupbook.spiridonov.io](http://startupbook.spiridonov.io))
5. Остервальдер Александр, Пинье Ив. «Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора». — Москва: Альпина Паблишер, 2014. — ISBN 978-5-9614-...

6. ГОСТ Р серии «Системы искусственного интеллекта» (действующие национальные стандарты Российской Федерации, регулирующие терминологию, классификацию, разработку и требования к системам искусственного интеллекта, включая ГОСТ Р 59277-2022, ГОСТ Р 59278-2022 и др.).

### **Интернет-ресурсы**

1. **AI.gov.ru** — Официальный портал искусственного интеллекта в России.  
*Ресурс содержит актуальную информацию о развитии ИИ в России, включая нормативные акты, стратегии и инициативы. (АИ России)*
2. **HSE Ethics of AI** — Ресурсы по этике искусственного интеллекта от Высшей школы экономики.  
*Публикации и исследования по этическим вопросам в области ИИ. (Издательский дом ВШЭ)*
3. **AI Index Report 2024** — Глобальный отчет о состоянии искусственного интеллекта.  
*Обзор текущих тенденций, достижений и вызовов в области ИИ. (arXiv)*
4. **AI Ethics Lab** — Лаборатория этики ИИ.  
*Исследования и ресурсы по этическим аспектам разработки и использования ИИ.*
5. **MIT OpenCourseWare** — Курсы MIT по искусственному интеллекту.  
*Бесплатные образовательные материалы по ИИ и машинному обучению.*

## Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

### 1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса.

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Все виды контактной работы	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра тестовых видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При проведении учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный средствами ввода и вывода звуковой информации, с доступом в сеть интернет.

### 2. Перечень информационных технологий и учебно-методических условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Все виды контактной работы Промежуточная аттестация Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

### 3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями.

- лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы)– изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения

проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;

- тестирование метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

#### **4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные сотрудники Финансового университета, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

#### **Описание системы оценки качества освоения программы**

В систему оценки качества освоения программы «AI-бизнес: от идеи до запуска» входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

**1. Текущий контроль успеваемости** реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

**2. Форма итоговой аттестации** – защита итогового практического задания

**Проведение итоговой аттестации.** Итоговая аттестация проводится в форме защиты итогового практического проекта, выполненного с использованием NoCode-инструментов и элементов искусственного интеллекта.

Структура итогового задания:

1. Определение цели проекта — выбор задачи, которую студент автоматизирует с помощью NoCode и AI (например, обработка заявок, генерация контента, анализ данных).
2. Описание используемых сервисов и данных — указание источников данных (Airtable, Google Sheets, формы и т.д.) и описания их структуры.
3. Проектирование сценария в Make — краткое описание логики автоматизации и схемы интеграций между сервисами.
4. Использование AI-компонента — описание, как применяется искусственный интеллект (генерация текста, анализ информации, классификация, визуализация и т.д.).
5. Результаты работы проекта — описание полученного результата (пример вывода, автоматического действия, отчёта и т.д.).
6. Оценка эффективности и выводы — краткий анализ пользы, применимости и возможных улучшений проекта.

Порядок проведения итоговой аттестации: слушатель выполняет итоговое практическое задание и размещает свой ответ в личном кабинете СДО в установленный день

и время, задание проверяется преподавателем, в случае необходимости слушателем устраняются недочеты. На итоговой аттестации слушатель защищает практическое задание с выставлением оценки по 2 балльной шкале: «зачтено»; «незачтено».

Защита итогового практического задания является обязательной и может быть выполнена в одном из двух вариантов:

- синхронно (демонстрация презентации с комментариями, ответы на вопросы);
- асинхронно (прикрепление скринкаста, записи демонстрации презентации с комментариями, выполненной в любом редакторе, в электронную систему курса).

**Критерии оценивания:** для выставления оценки по итоговой аттестации необходимо пользоваться следующими критериями, приведенными в таблице.

Критерии оценки итоговой аттестационной работы.	Количество баллов	Критерии к выставлению оценки/Оценка за итоговую аттестационную работу по программе
1. Определена цель и задача проекта	2	< 9 незачтено ≥ 10 зачтено
2. Описаны используемые данные и инструменты (NoCode, AI)	2	
3. Представлена схема сценария автоматизации (Make, n8n и др.)	4	
4. Реализована интеграция с AI-сервисом (например, ChatGPT API, Lovable и т.п.)	4	
5. Представлены результаты работы (демо, скриншоты, описание результата)	4	
6. Проект оформлен аккуратно, логично, с пояснениями шагов и выводами	4	

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обсуждено и одобрено на заседании Научно-методического совета Института развития профессиональных компетенций и квалификаций, протокол № 36 от 16 октября 2025 г.

Директор ИРПКК



Т.А. Болтенко