Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДЕНО
решением Учебно-методического
совета Калужского филиала
Финуниверситета
«02» сентября 2026 г.
Протокол № 02
Председатель Учебно-методического
совета
_____В.С. Толстикова

Тематика курсовых проектов по дисциплине «Методология и методика социологического исследования» для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология» в 2026/2027 учебном году

1. Гендерные различия в брачно-семейных установках обучающихся по экономическим направлениям подготовки.
2. Влияние просмотра сериалов на формирование семейных ценностей студентов.
3. Сформированность профессиональных компетенций студентов Финансового университета.
4. Влияние онлайн общения на способности молодежи к реальным коммуникациям.
5. Подготовленность студентов к работе в условиях цифровой экономики современного рынка.
6. Влияние стереотипов о профессиональном престиже на карьерный выбор молодежи в сфере экономики.
7. Влияние ближайшего окружения на формирование интернет-зависимости студентов
8. Влияние образовательной среды на формирование профориентационных интересов в период первых двух лет обучения в вузе.
9. Влияние информированности о негативных последствиях вредных привычек на их распространенность в молодежной среде.
10. Социальные сети как фактор формирования доверия к интернет-магазинам.

11. Отношение студентов Финансового университета к получению образования.

12. Влияние музыки на формирование стиля жизни студентов Финансового университета

13. Доверие студентов Финансового университета к политическим новостям в СМИ.

14. Мотивация формирования здорового образа жизни студентов Финансового университета.

15. Влияния детско-родительской семьи на мотивацию обучения в экономическом вузе.

16. Влияние просмотра зарубежных сериалов на формирование семейных ценностей студентов Финансового университета.

17. Здоровье в системе жизненных ценностей молодежи.

18. Влияние-интернет рекламы на потребительское поведение студентов Финансового университета.

19. Самооценка студентов Финансового университета о их востребованности на рынке труда.

20. Проблема табакокурения среди студентов Финансового университета.

21. Влияние-социально-политических факторов на вовлеченность студентов Финансового университета в спортивную жизнь.

22. Готовность студентов Финансового университета к открытию собственного бизнеса.

23. Отношение студентов Финансового университета к стажировкам как фактору формирования профессиональных компетенций.

24. Социально-экономические факторы, обуславливающие пропуски занятий студентами Финансового университета.

25. Самооценка финансовой грамотности студентов Финансового университета.

26. Влияние ценностей студентов Финансового университета на взаимодействие с различными поколениями.

27. Отношение студентов Финансового университета к военной службе.

28. Социальная ответственность компании как условие выбора места работы соискателем.

29. Репродуктивные установки студентов Финансового университета.

30. Оценка студентами качества высшего образования в Финансовом университете.

31. Факторы учебной мотивации студентов Финансового университета.

32. Изучение мотивов выбора различных видов трудовой занятости у будущих экономистов.

33. Кредитные установки студентов Финансового университета.

34. Отношение студенческой молодёжи к гражданскому браку как к институту семьи

35. Доверие студентов Финансового университета социальным институтам.

36. Читательские предпочтения студентов Финансового университета как фактор формирования профессиональных интересов.

37. Деструктивное влияние онлайн-общения на профессиональные способности будущих экономистов к реальным коммуникациям.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Протокол №01 от 27.08.2026 г.
Заведующий кафедрой _____ О.М. Орловцева