

Отчет временной творческой группы

Тема научно–исследовательской работы: «Разработка телеграм-бота: Консультант по выбору товара»

Характер НИР: прикладная НИР

Информация о Научном руководителе: Галкин Игорь Валентинович, председатель ПЦК информационных систем и программирования Пермского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Информация об Исполнителях проекта:

Проект выполнили студенты 4 курса группы 411 ИСП:

Татаркина Яна Евгеньевна

Петрова София Александровна

Бузмакова Елизавета Денисовна

Булатов Дмитрий Александрович

Третьяков Никита Андреевич

Наименование заказчика: Индивидуальный предприниматель Гнатик И.Б.

Представитель Заказчика: Петрова Елена Николаевна

Основание для проведения НИР: Письмо-запрос на выполнение научно-исследовательской работы по теме «Разработка телеграм-бота: Консультант по выбору товара».

Код специальности, по которой проводится НИР: 09.02.07. Информационные системы и программирование.

Сроки проведения: начало - 2025, окончание — 2026 г.

Цель проекта: разработка телеграм-бота, направленного на оптимизацию и повышение эффективности рабочих процессов внутри коммерческой организации.

Задачи научно-исследовательской работы:

1. Изучить возможности Телеграм для написания чат бота;
2. Анализ деятельности организации;

3. Разработка телеграм-бота с использованием возможностей коммерческой организации для выгрузки товара и консультации клиентов.

Современные коммерческие организации сталкиваются с необходимостью повышения качества обслуживания клиентов и ускорения процессов консультации по товарам. Традиционные способы консультирования (телефон, электронная почта, офлайн-общение) зачастую не обеспечивают оперативности: клиент вынужден ждать ответа в рабочее время, а консультант тратит много времени на повторяющиеся вопросы о характеристиках, наличии и цене товара.

В условиях растущей конкуренции и цифровизации бизнеса особенно востребованными становятся автоматизированные инструменты, работающие круглосуточно. Создание чат-бота для консультирования покупателей позволяет:

- значительно сократить время ожидания ответов;
- обеспечить поддержку 24/7 без участия человека;
- реализовать персонализированный подход за счёт сценариев подбора товара;
- снизить нагрузку на штатных сотрудников.

Одной из наиболее удобных платформ для таких решений является Telegram, предоставляющий гибкий API для интеграции с базами товаров и реализации интерактивных меню. Таким образом, внедрение чат-бота актуально для повышения эффективности взаимодействия с покупателями, оптимизации работы организации в целом и увеличения продаж за счёт быстрой и качественной консультации.

Предполагаемое использование результатов научно-исследовательской работы:

1. Результаты исследования представлены на ежегодной российской межвузовской научно-практической конференции студентов и преподавателей Пермского филиала Финуниверситета;

2. Цифровой продукт (разработанный телеграм-бот) будет использован в деятельности коммерческой организации – индивидуального предпринимателя Гнатик И.Б. – для автоматической выгрузки товаров и консультации клиентов;
3. Цифровой продукт будет использован любыми пользователями Telegram (как коммерческими организациями, так и частными лицами) для решения задач подбора товаров;
4. Внедрение бота позволит оптимизировать рабочие процессы за счёт автоматизации типовых запросов и снижения времени реакции на обращения клиентов;
5. Предусмотрена возможность дальнейшего расширения функционала, включая отправку уведомлений об акциях и формирование статистики популярных запросов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Войтов, Н. А. Создаём телеграм-бота на Python / Н. А. Войтов. — Москва: ЛитРес, 2025. — 288 с. — ISBN 978-5-041-09530-1. — URL: <https://www.litres.ru/book/nikita-alekseevich-voytov/sozdaem-telegram-bota-na-python-71968381/chitat-onlayn/> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.
2. Демиденко, А. Телеграм-бот для магазина: пошаговое руководство с разбором кода / А. Демиденко. — Москва: Автор, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-040-74206-1. — URL: <https://litportal.ru/trial/txt/71383495.a4.pdf> (дата обращения: 12.03.2026). — Текст: электронный.
3. Коржинский, С. Н. Разработка мобильных приложений: учебник / С. Н. Коржинский. — Москва: КноРус, 2025. — 421 с. — ISBN 978-5-406-14290-5. — URL: <https://book.ru/book/956945> (дата обращения: 14.03.2026). — Текст: электронный.
4. Кондратьев, А. В. Разработка Telegram-ботов на Python с нуля / А. В. Кондратьев. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2026. — 224 с. — ISBN 978-5-9775-2117-8. — URL: <https://www.bookvoed.ru/product/razrabotka-telegram-botov-na-python-s-nula-8780171> (дата обращения: 10.04.2026). — Текст: электронный.
5. Старикова, Е. Чат-боты, классические и репутационные воронки продаж: 40 реальных примеров / Е. Старикова. — Москва: Издательские решения, 2024. — 130 с. — ISBN 9785006464919. — URL: <https://m-lib.litres.ru/book/elena-igorevna-stari/chat-boty-klassicheskie-i-reputacionnye-voronki-proda-71176663/> (дата обращения: 07.05.2026). — Текст: электронный.