

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Высшая школа социальной архитектуры

Аннотация

Программы повышения квалификации

**«Информационное сопровождение деятельности современного государства»
(144 часа)**

Цель программы: подготовка кадров для информационного сопровождения деятельности современного государства, в том числе для Союзного государства России и Белоруссии
Категория слушателей: Российские и иностранные граждане

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий

Режим занятий: не более 6 академических часов в день

При разработке программы использован:

1.

Профессиональные компетенции, приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

Планируемые результаты обучения:

В результате изучения программы слушатели должны:

а) знать:

- принципы мониторинга динамики развития общественных и государственных институтов для создания актуального контента медиапродуктов, востребованного целевой аудиторией;

- принципы разработки прогноза тенденции развития общественных и государственных институтов для оказания воздействия на вектор их эволюции с помощью социально одобряемых технологий;

- принципы разработки решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми целевыми группами;

- технологии проведения информационных и PR-кампаний в цифровых медиа;
- принципы и методы управления онлайнсообществами;
- технологии информационного сопровождения политических институтов в социальных сетях; - методы противодействия дестабилизации политических режимов в информационном пространстве.

б) уметь

- применить в профессиональной деятельности принципы мониторинга динамики развития общественных и государственных институтов для создания актуального контента медиапродуктов, востребованного целевой аудиторией;
- применить в профессиональной деятельности принципы разработки прогноза тенденции развития общественных и государственных институтов для оказания воздействия на вектор их эволюции с помощью социально одобряемых технологий;
- применить в профессиональной деятельности принципы разработки решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми целевыми группами;
- применить в профессиональной деятельности технологии проведения информационных и PR-кампаний в цифровых медиа;
- применить в профессиональной деятельности принципы и методы управления онлайнсообществами;
- применить в профессиональной деятельности технологии информационного сопровождения политических институтов в социальных сетях;
- применить в профессиональной деятельности методы противодействия дестабилизации политических режимов в информационном пространстве.

Форма итоговой аттестации: Защита домашнего творческого задания

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации

Кадровое обеспечение: Занятия проводят сотрудники Финансового университета, имеющие журналистскую практику, опыт работы в традиционных и новых медиа, политические консультанты – профессорско-преподавательский состав Кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса и Кафедры политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Директор Высшей школы социальной архитектуры



А.Ю. Оборский