Практики, предусмотренные образовательной программой   
«Продуктовый маркетинг и аналитика»   
направленность программы магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика»   
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
2025 года приема

**Учебная практика**

1. Учебная практика: ознакомительная практика

**Производственная практика**

1. Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2. Производственная практика: преддипломная практика