

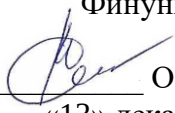
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

**Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «13» декабря 2024 г. № 4

УТВЕРЖДАЮ
Директор Сургутского филиала
Финуниверситета

 Осьмак А.И.
«13» декабря 2024 г.



ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Финансовый анализ деятельности коммерческой организации»

Сургут – 2024 г.

Программа повышения квалификации составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы, Профессиональным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06.

Разработчик: Калмыкова Э.М., преподаватель Сургутского филиала Финуниверситета.

Эксперт технической экспертизы программы: Талипова Л.М., председатель предметной цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин.

Эксперт содержательной экспертизы программы: Игнатенко Е.В., методист отдела сопровождения профессионального развития педагога МКУ «Информационно-технический центр».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика программы	4
2. Содержание курса	5
3. Учебный план программы повышения квалификации	8
4. Календарный учебный график	11
5. Организационно-педагогические условия реализации программы	12
6. Система оценки качества освоения программы	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа повышения квалификации «Финансовый анализ деятельности коммерческой организации» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы (Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 65 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования»), Профессиональным стандартом «Финансы и экономика», 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. №1061н).

Перечень профессиональных компетенций:

ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.

Курс предназначен для лиц со СПО и ВПО. Курс рассчитан на 26 часов и включает в себя лекции, практические занятия, самостоятельную работу.

Цель курса – научиться анализировать финансовую деятельность коммерческой организации.

В соответствии с целью основными задачами курса являются:

- изучить основы финансового анализа организации;
- овладеть методикой финансового анализа деятельности организации.

Результатами освоения программы «Финансовый анализ деятельности коммерческой организации» будут наличие у обучающихся:

знаний:

- методов и приемов финансового анализа;
- методики финансового анализа деятельности коммерческой организации.

умений:

- использовать методы и приемы финансового анализа;
- анализировать финансовую деятельность организации.

В качестве итоговой аттестации предусмотрена сдача зачета.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Основы финансового анализа организации

Тема 1. Содержание и значение финансового анализа деятельности организации

Понятие финансового анализа и его направления. Место финансового анализа в системе экономического анализа. Роль и место финансового анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия.

Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Пользователи информации как субъекты финансового анализа. Классификация основных групп пользователей финансовыми отчетами (стейкхолдеров), заинтересованных в деятельности компании непосредственно или опосредованно.

Классификация видов финансового анализа. Содержание финансового анализа, цели и задачи.

Тема 2. Методы и приемы финансового анализа

Содержание финансового анализа и последовательность его проведения. Проблема выбора оценочных показателей.

Классификация видов финансового анализа по способу его организации: внутренний и внешний анализ.

Виды анализа по степени глубины проработки проблемы и целей ведения исследовательской работы: экспресс-анализ и детализированный анализ финансового состояния компании и ее деловой активности.

Раздел 2. Методика финансового анализа деятельности организации

Тема 1. Анализ финансового состояния и деловой активности организации

Анализ финансового состояния: роль и значение анализа. Задачи анализа финансового состояния. Анализ структуры имущества организации и источников его формирования. Система показателей ликвидности, анализ ликвидности баланса. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости. Анализ деловой активности.

Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости организации по данным баланса.

Тема 2. Анализ денежных потоков организации

Анализ движения денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Прямой и косвенный методы формирования потока денежных средств, их достоинства и недостатки.

Совокупность показателей платежеспособности организации (коэффициенты покрытия долговых обязательств). Меры по увеличению денежного потока с целью

поддержания платежеспособности и ликвидности организации в условиях допустимого риска.

Тема 3. Анализ финансовых результатов

Задачи и источники информации анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продажи продукции. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Рентабельность как обобщающий показатель эффективной деятельности организации, анализ показателей рентабельности.

Факторный анализ прибыли по данным отчета о финансовых результатах организации.

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Тип аудиторных занятий	Самостоятельная работа	Количество часов
Раздел 1. Основы финансового анализа деятельности организации				8
Тема 1. Содержание и значение финансового анализа деятельности организации				4
1.	Финансовый анализ и его роль в управлении предприятием.	Лекция	Основные концепции финансового анализа и их назначение.	4
Тема 2. Методы и приемы финансового анализа				4
2.	Методы и приемы финансового анализа.	Практическое занятие	Экономико-математические и статистические методы финансового анализа.	4
3.	Проведение горизонтального и вертикального анализа баланса предприятия.	Практическое занятие		
Раздел 2. Методика финансового анализа деятельности организации				18
Тема 1. Анализ финансового состояния и деловой активности организации				4
4.	Анализ финансового состояния и деловой активности организации	Практическое занятие	Анализ финансового состояния	2
5.	Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости организации по данным баланса.	Практическое занятие	Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности по данным отчетности организации.	2
Тема 2. Анализ денежных потоков организации				6
6.	Анализ денежных потоков организации	Практическое занятие	Анализ отчета о движении денежных потоков	2
7.	Анализ отчета о движении денежных средств организации.	Практическое занятие	Анализ отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методом	4
Тема 3. Анализ финансовых результатов				6
8.	Анализ финансовых результатов.	Лекция		2
9.	Факторный анализ прибыли по данным отчетности организации.	Практическое занятие	Анализ прибыли и рентабельности по данным отчетности	4

			организаций.	
Итоговая аттестация				2
Итого		20	6	26

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

**Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «13» декабря 2024 г. № 4

УТВЕРЖДАЮ
Директор Сургутского филиала
Финуниверситета

 Осьмак А.И.
«13» декабря 2024 г.



3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Финансовый анализ деятельности коммерческой организации»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие СПО или ВПО
Категория слушателей	Студенты СПО и ВПО
Срок обучения	26 часов
Форма обучения	Очная, дистанционная
Режим занятий	2-3 раза в неделю по 2-4 часа

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
	Лекции	Практические занятия					
1.	Раздел 1. Основы финансового анализа деятельности организации	8	6	2	4	2	Контрольная работа
2.	Раздел 2. Методика финансового анализа деятельности организации	16	12	2	10	4	Контрольная работа
	Всего	24	18	4	14	6	
	Стажировка (при наличии)	–	–	–	–	–	
	Практика (при наличии)	–	–	–	–	–	
	Итоговая аттестация	2	2	–	2	–	Зачет
	Общая трудоемкость программы:	26	20	4	16	6	–

Разработчик: Калмыкова Э.М., преподаватель Сургутского филиала Финуниверситета.

Преподаватели, участвующие в реализации: Парамонова Е.А., Талипова Л.М., Калмыкова Э.М.

Ответственный по ДПО


(подпись)

Сутула А.В.

«13» декабря 2024 г

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации «Финансовый анализ деятельности организации»

Объем программы: 26 часов.

Продолжительность обучения: 3 недели.

Форма обучения – очная, дистанционная.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование разделов и тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	КР	СР	ПА	ИА	Всего
1.	Раздел 1. Основы финансового анализа деятельности организации	4,0	4,0									6,0	2,0	1,0		8,0
2.	Раздел 2. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации			2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	12,0	4,0	1,0		16,0
3.	Зачет							2,0				2,0			2,0	2,0
	Всего	4,0	4,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	4,0	2,0	20,0	6,0	2,0	2,0	26,0

Ответственный по ДПО


(подпись)

Сутула А.В.

«13» декабря 2024 г

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы повышения квалификации «Финансовый анализ деятельности коммерческой организации» направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Программой предусмотрены лекционные и практические занятия в очной и дистанционной форме обучения.

Основная цель лекции заключается в формировании ориентировочной основы для последующего усвоения слушателями учебного материала.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи по анализу финансово-хозяйственной деятельности).

В результате самообразовательной работы слушателей происходит процесс приобретения, структурирования и закрепления полученных знаний.

Программа повышения квалификации «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» предусматривает следующие виды самостоятельной работы:

- изучение основных концепций финансового анализа и их назначение;
- изучение методики финансового анализа;
- решение ситуационных задач;
- анализ ликвидности и платежеспособности по данным отчетности организации;
- анализ рентабельности по данным отчетности организации;
- анализ денежных потоков по данным отчетности организации;
- анализ деловой активности по данным отчетности организации.

Завершает обучение (повышение квалификации) слушателей, сдача зачёта посредством выполнения письменного итогового теста.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Реализация программы требует наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- печатные, электронные демонстрационные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийные средства.

5. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Порядок проведения промежуточной аттестации слушателей, оценочные средства.

№ п/п	Наименование раздела	Форма контроля
1.	Раздел 1. Основы финансового анализа деятельности организации	Контрольная работа №1
2.	Раздел 2. Методика финансового анализа деятельности организации	Контрольная работа №2

Контрольная работа №1.

Вариант 1.

Задача 1. Произвести горизонтальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	На начало года	На конец года
АКТИВЫ	775 600	810 400
Оборотные средства	450 110	512 800
Товарно-материальные средства	51 000	45 300
Краткосрочная дебиторская задолженность	270 600	390 000
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	128 510	77 500
Основные средства	325 490	297 600
Здания и сооружения	266 600	246 050
Амортизация	58 890	51 550
ПАССИВ	771 100	809 300
Собственный капитал	373 900	448 500
Долгосрочная задолженность	100 700	94 500
Краткосрочная задолженность	296 500	266 300

Задача 2. Произвести вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	На начало года	На конец года
АКТИВЫ	775 600	810 400
Оборотные средства	450 110	512 800
Товарно-материальные средства	51 000	45 300
Краткосрочная дебиторская задолженность	270 600	390 000

Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	128 510	77 500
Основные средства	325 490	297 600
Здания и сооружения	266 600	246 050
Амортизация	58 890	51 550
ПАССИВ	771 100	809 300
Собственный капитал	373 900	448 500
Долгосрочная задолженность	100 700	94 500
Краткосрочная задолженность	296 500	266 300

Вариант 2.

Задача 1. Произвести горизонтальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	На начало года	На конец года
Материальные поисковые активы	11454	11724
Основные средства	8790	9223
Доходные вложения в материальные ценности	2024	2094
Финансовые вложения	157	159
Прочие внеоборотные активы	755	856
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	9703	10239
Запасы	846	3751
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	11	12
Дебиторская задолженность	481	461
Денежные средства и денежные эквиваленты	14	82
Прочие оборотные активы	128	68
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	1840	4762
Баланс	11543	15001

Задача 2. Произвести вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	На начало года	На конец года
Материальные поисковые активы	11454	11724
Основные средства	8790	9223
Доходные вложения в материальные ценности	2024	2094
Финансовые вложения	157	159
Прочие внеоборотные активы	755	856
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	9703	10239
Запасы	846	3751
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	11	12
Дебиторская задолженность	481	461

Денежные средства и денежные эквиваленты	14	82
Прочие оборотные активы	128	68
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	1840	4762
Баланс	11543	15001

Критерии оценки контрольной работы №1

Задания	Баллы	Примечание
Задача 1	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 2	5	Каждый правильный ответ 5 баллов

Максимальный балл за работу – 10 баллов

Шкала перевода баллов в отметки

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки
«5» (отлично)	9 – 10
«4» (хорошо)	7 – 8
«3» (удовлетворительно)	5 – 6
«2» (неудовлетворительно)	менее 5

Контрольная работа №2.

Вариант 1.

Задача 1. На основании данных бухгалтерского баланса определить показатели ликвидности и платежеспособности организации.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные активы	115	196	Наиболее срочные обязательства	142	262
Быстрореализуемые активы	79	84	Краткосрочные пассивы	81	80
Медленнореализуемые активы	620	659	Долгосрочные пассивы	–	–
Труднореализуемые активы	1083	1246	Постоянные пассивы	1674	1843
Баланс	1897	2185	Баланс	1897	2185

Задача 2. Произвести анализ отчета о движении денежных средств прямым методом.

Наименование показателя	Базисный период	Отчетный период
Движение денежных средств по текущей деятельности		
Поступило денежных средств – всего, в том числе:	5466	4426
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	5361	4342
прочие поступления	105	84
Направлено денежных средств – всего, в том числе:	– 5274	– 4231
на оплату товаров, работ, услуг	– 3796	– 3095
на оплату труда	– 792	– 580
на выплату процентов по долговым обязательствам	– 198	– 222
на расчеты по налогам и сборам	– 284	– 210
на прочие выплаты, перечисления	– 204	– 124
Результат движения денежных средств от текущей деятельности	192	195
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности		
Поступило денежных средств – всего, в том числе:	100	30
от продажи объектов основных средств и иного имущества	60	20
дивиденды, проценты по финансовым вложениям	40	10
прочие поступления		
Направлено денежных средств – всего, в том числе:	– 312	– 145
на приобретение объектов основных средств (включая доходные вложения в материальные ценности) и нематериальных активов	– 292	– 110
на финансовые вложения	– 20	– 35
Результат движения денежных средств от инвестиционной деятельности	– 212	– 115
Движение денежных средств по финансовой деятельности		

Поступило денежных средств – всего, в том числе:	840	650
кредитов и займов	840	650
Направлено денежных средств – всего, в том числе:	– 750	– 690
на погашение кредитов и займов	– 750	– 690
Результат движения денежных средств от финансовой деятельности	90	– 40
Результат движения денежных средств за отчетный период	70	40
Остаток денежных средств на начало отчетного периода	200	100
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	270	200

Задача 3. Рассчитать необходимые показатели и произвести факторный анализ рентабельности капитала организации.

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Прибыль, тыс. руб.	11520	13608
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	72000	84000
Размер прибыли в расчете на 1 рубль выручки, руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	6000	6462
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	45000	46668
Среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	480	600

Вариант 2.

Задача 1. На основании данных бухгалтерского баланса определить показатели ликвидности и платежеспособности организации.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные	600	700	Наиболее срочные	200	350
Быстро реализуемые	300	380	Кратко-срочные	20	10
Медленно реализуемые	2500	2530	Долго Срочные	70	50
Трудно реализуемые	25500	25570	Постоянные	28610	28770

Баланс			Баланс		
--------	--	--	--------	--	--

Задача 2. Произвести анализ отчета о движении денежных средств косвенным методом.

Актив	На конец года		Пассив	На конец года	
	Базисный	Отчетный		Базисный	Отчетный
Основные средства	2600	2000	Уставный капитал	1500	2010
Сырье и материалы	1130	1910	Нераспределенная прибыль	2450	2775
Готовая продукция	330	540	Краткосрочные кредиты	650	530
Дебиторская задолженность	990	1300	Кредиторская задолженность	520	670
Денежные средства	70	235			
Баланс	5120	5985	Баланс	5120	5985

Дополнительные использованные данные: амортизация основных средств – 450 тыс. руб.; выручка от продажи основных средств – 300 тыс. руб.; балансовая стоимость проданных основных средств – 150 тыс. руб. Изменение нераспределенной прибыли в балансе обусловлено величиной чистой прибыли.

Задача 3. Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Критерии оценки контрольной работы №2

Задания	Баллы	Примечание
Задача 1	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 2	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 3	5	Каждый правильный ответ 5 баллов

Максимальный балл за работу – 15 баллов

Шкала перевода баллов в отметки

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки
«5» (отлично)	14 – 15
«4» (хорошо)	12 – 13
«3» (удовлетворительно)	11 – 10

6.2 Порядок проведения итоговой аттестации слушателей, оценочные средства.

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта посредством выполнения письменного итогового теста.

Задания для итоговой аттестации

Вариант 1

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии:
 - а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств;
 - б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств;
 - в) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности.
2. Активы, относящиеся к внеоборотным:
 - а) долгосрочные финансовые вложения;
 - б) запасы;
 - в) нематериальные активы;
 - г) основные средства.
3. Анализ ликвидности активов заключается в:
 - а) сравнении обязательств организации с прибылью;
 - б) сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;
 - в) сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности.
4. Благоприятной тенденцией является:
 - а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;
 - б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период;
 - в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период.
5. В состав краткосрочных обязательств входят:
 - а) дебиторская задолженность;
 - б) кредиторская задолженность;
 - в) нераспределенная прибыль;
 - г) финансовые вложения.
6. В состав оборотных (текущих) активов не входят:
 - а) дебиторская задолженность;
 - б) запасы и затраты;
 - в) краткосрочные финансовые вложения;
 - г) нематериальные активы.
7. В состав прочих доходов входят:
 - а) доходы, полученные от совместной деятельности;

- б) положительные курсовые разницы;
 - в) поступления от продажи основных средств;
 - г) сдача имущества в аренду.
8. В состав прочих расходов входят:
- а) отрицательные курсовые разницы;
 - б) поступления от продажи основных средств;
 - в) расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
 - г) сдача имущества в аренду;
 - д) штрафы, пени, неустойки за нарушения условий договора.
9. В ходе финансового анализа используются измерители:
- а) преимущественно натуральные;
 - б) преимущественно стоимостные;
 - в) стоимостные, натуральные, трудовые, условно-натуральные.
10. Верно ли данное утверждение: любое изменение выручки от реализации продукции порождает еще более сильное изменение прибыли от продаж:
- а) да;
 - б) нет.
11. Верно ли утверждение: валовая прибыль представляет собой маржинальный доход:
- а) да;
 - б) нет.
12. Верно ли утверждение: величина полученной предприятием и оставшейся нераспределенной в течение отчетного года чистой прибыли выражается в изменении величины его собственного капитала за данный период:
- а) да;
 - б) нет.
13. Верно ли утверждение: оптимальным является равенство собственных и заемных средств: т.е. при необходимости обязательства перед кредиторами могут быть покрыты за счет собственных средств
- а) да;
 - б) нет.
14. Верно ли утверждение: прибыль от продаж определяется вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- а) да;
 - б) нет.
15. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса проводится на основе:
- а) изменения абсолютной величины показателей;
 - б) структуры активов и пассивов баланса;
 - в) темпов роста (снижения) показателей.
16. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:
- а) динамики активов и пассивов;
 - б) структуры активов и пассивов;
 - в) финансовых результатов деятельности.

17. Если обозначить активы (а), пассивы (п), валюту баланса (бв), то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле:

- а) $(a1 + a2 + a3) / (п1 + п2)$;
- б) $(a1 + a2 + a3) / бв$;
- в) $(a1 + a2) / (п1 + п2)$;
- г) $a1 / (п1 + п2)$.

18. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:

- а) повышении отдачи активов;
- б) повышении финансовой устойчивости;
- в) снижении отдачи активов;
- г) снижении финансовой устойчивости.

19. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:

- а) повышении рентабельности активов;
- б) повышении рентабельности продаж;
- в) снижении рентабельности продаж;
- г) снижении фондоотдачи.

20. Задача анализа финансового состояния предприятия:

- а) определение имущества предприятия;
- б) определение прибыли (убытка) от продажи;
- в) определение собственного капитала;
- г) определение финансовой устойчивости, кредитоспособности,

платежеспособности.

21. Золотое правило экономики предприятия отражает соотношение:

а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;

б) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период;

в) превышение темпов роста прибыли над темпами роста выручки за анализируемый период.

22. Информационной базой для проведения финансового анализа являются:

- а) бухгалтерская отчетность;
- б) показатели деятельности конкурентов;
- в) показатели состава и движения работников предприятия.

23. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль (убыток) от продаж;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) рентабельность собственного капитала.

24. Что такое финансовый леверидж:

- а) повышение рентабельности инвестирования собственных средств;
- б) понижение риска финансовой деятельности.

25. К какому виду планирования относится бизнес-план:

- а) текщему;
- б) долгосрочному.

Вариант 2

1. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:
 - а) переменным;
 - б) прямым;
 - в) условно- постоянным.
2. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:
 - а) валовый доход;
 - б) прибыль (убыток) от продаж;
 - в) прибыль до налогообложения;
 - г) чистая нераспределённая прибыль.
3. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:
 - а) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно);
 - б) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам;
 - в) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов;
 - г) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить, реализовав все оборотные активы.
4. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает:
 - а) долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства;
 - б) какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала;
 - в) наличие у предприятия собственных оборотных средств.
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:
 - а) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам;
 - б) отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли;
 - в) отношение собственных оборотных средств к валюте баланса;
 - г) отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж.
6. Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует:
 - а) величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала;
 - б) соотношение источников финансирования, отраженных в балансе;
 - в) степень зависимости от кредиторской задолженности;
 - г) степень мобильности использования собственного капитала.
7. Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:
 - а) 2,0;
 - б) 0,1;
 - в) 0,5;
 - г) 1,0.

8. Нормальная устойчивость финансового состояния может быть при условии:
- а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств;
 - б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности;
 - в) величина запасов меньше величины функционирующего капитала.
9. Объектами финансового анализа являются:
- а) предприятие в целом, его финансовое положение;
 - б) производственный потенциал предприятия;
 - в) уровень конкурентоспособности продукции.
10. Определите, какой показатель характеризует удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:
- а) коэффициент оборачиваемости активов;
 - б) коэффициент текущей ликвидности;
 - в) коэффициент финансирования;
 - г) коэффициент финансовой независимости.
11. Основное уравнение бухгалтерского баланса:
- а) внеоборотные активы = оборотным активам;
 - б) дебиторская задолженность = кредиторской задолженности;
 - в) собственный капитал = сумме краткосрочного заемного капитала.
12. основными факторами, влияющими на прибыль от продаж являются:
- а) себестоимость единицы продукции;
 - б) физический объем продаж;
 - в) цена за 1-цу продукции;
 - г) численность рабочих.
13. относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются:
- а) показатели прибыли;
 - б) показатели рентабельности;
 - в) показатели эффективности использования основных фондов.
14. По методике исследования финансовый анализ может быть представлен как:
- а) детализированный анализ;
 - б) ретроспективный анализ;
 - в) экспресс-анализ.
15. Показатели оборачиваемости активов рассчитываются на основе:
- а) выручки от реализации продукции, работ, услуг;
 - б) прибыли до уплаты налогов;
 - в) прибыли от продаж.
16. Потребителями информации о финансовом состоянии предприятия являются:
- а) акционеры;
 - б) кредитные организации;
 - в) налоговые инспекции;
 - г) поставщики.
17. Прибыль до налогообложения определяется:
- а) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате;

б) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях;

в) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы – прочие расходы.

18. Прибыль от продаж определяется как:

а) разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью (с учетом коммерческих и управленческих расходов) ;

б) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;

в) разность между выручкой от продаж и управленческими расходами.

19. Рентабельность продаж определяется как отношение:

а) прибыли от продаж продукции к выручке от продаж;

б) прибыли от продаж продукции к численности работников;

в) среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции.

20. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

а) средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли;

б) чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала;

г) чистой прибыли к себестоимости продукции.

21. Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:

а) безубыточностью;

б) деловой активностью;

в) ликвидностью;

г) платежеспособностью.

22. Способность хозяйствующего субъекта в любое время погашать свои краткосрочные обязательства называется:

а) деловой активностью

б) ликвидностью;

в) платежеспособностью;

г) финансовой устойчивостью.

23. Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:

а) остается неизменным;

б) увеличивается;

в) уменьшается.

24. Что такое индексация:

а) способ сохранения реальной величины денежных ресурсов по их покупательной способности в период инфляции;

б) способ приумножения реальной величины денежных ресурсов в период инфляции.

25. В какой части баланса хозяйствующего субъекта находятся сведения о размере оборотных средств:

а) в активе;

б) в пассиве.

Шкала оценки итоговой аттестации

Отметка	Число ответов, необходимых для получения отметки
«5» (отлично)	22 – 25
«4» (хорошо)	19 – 21
«3» (удовлетворительно)	15 – 18
«2» (неудовлетворительно)	менее 15

Для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации рекомендуется использовать следующие источники информации.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (в действующей редакции).

Основные источники:

1. Абрютина, А.М. Экономический анализ товарного рынка и финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 464 с.
2. Базилов, А.А., Базилова, В.А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Учебно-методические разработки. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 416 с.
3. Балабанов, А.И., Балабанов, Т.И. Финансы: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2019. – 190 с.
4. Балабанов, Т.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 526 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика организаций (предприятий). – М.: Издательский дом Дашков и К, 2019. – 315 с.
6. Белотелова, Н.П., Шуляк, П.Н. Финансы: Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2019. – 608 с.
7. Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие. – Инфра-М, 2020. – 336 с.
8. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2019. – 768 с.
9. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев: Эльга, 2018. – 511 с.
10. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – Киев: Эльга, 2017. – 527 с.
11. Боди, З. Финансы: Учебное пособие. Пер. с англ. – Киев: Вильямс, 2018. – 584 с.
12. Большаков, С.В. Основы управления финансами: Учебное пособие. – М.: ФБК-Пресс, 2019. – 365 с.
13. Волкова, О.И. Экономика предприятия – М., ИНФРА-М, 2019. – 416 с.
14. Гайдук, В. И. Стратегическое планирование основного капитала на малых предприятиях / В. И. Гайдук, И.В. Ариничев, Э. Е. Такахо // Труды КубГАУ, 2018. – №6(39). – С. 54-58.

15. Греховодова, М. Экономика торгового предприятия. – М.: Феникс, 2019. – 192 с.
16. Грузинов, В. П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. – 208 с.
17. Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович. Основы финансового менеджмента. – М.: Вильямс, 2019. – 627 с.
18. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: ДиС, 2018. – 144 с.
19. Евдокимова, Л.А. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: МГИУ, 2019. – 216 с.
20. Егорова, Н. Е. Дифференциальная модель кредитно-инвестиционной деятельности малых предприятий: использование финансовых инструментов и комбинированных схем финансирования / Н. Е. Егорова, С. Р. Хачатрян, О. Р. Воробьев // Аудит и финансовый анализ , 2019. – №1.
21. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. Мн.: Интер-прессервис, 2018. – 437с.
22. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: Учебник. – М.: Велби, 2017. – 333 с
23. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 768 с.
24. Кожекин, Г.Я. Организация производства. Учебное пособие. – М.: ИП «Экоперспектива», 2020. – 334 с.
25. Колчина, Н.В. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Под ред. Н.В. Колчиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 447 с.
26. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки – М.: ИКЦ «ДИС», 2017. – 224 с.
27. Кузнецова, В.И. Прибыль. – М.: А/О Издательская группа «Прогресс», «Универс», 2018. – 176 с.
28. Лумпов, Н.А. Формула прибыли и ее применение при распределении постоянных расходов // Финансовый менеджмент, 2018. – №6. – с. 14 – 20.
29. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 440 с.
30. Новодворский, В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая // Финансы, 2019. – №4. – с. 64 – 69.
31. Плоцкий, М.И. Макро- и макроэкономика: Учеб. пособие / М.И.Плотницкий, Л.В.Воробьева, Н.Н.Сухарева и др.; Под ред. М.И.Плотницкого. – 2-е изд., стереотип. – Мн.: Книжный дом: Мисанта, 2018. – 224с.
32. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: «Маркетинг», 2018. – 693 с.
33. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 336 Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: Учебник. – М.: Бином, 2018. – 268 с.
34. Соснаускене, О.И. Оптимизация прибыли: практическое пособие. – 2-е изд. — М.: Экзамен, 2018. – 221 с.

35. Теплова, Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2018. – 504 с.

36. Тренев, Н.Н. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 495 с.

37. Уткин, Э.А. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Зерцало, 2017. – 265 с.

38. Хотинская, Г.И., Харитонов Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг). Учебное пособие. – М., 2018. – 240 с.

39. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С., Негашев, Е.В. Теория финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.

40. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: КноРус, 2018. – 480 с.

41. Шуляк, П.Н. Управление финансами/ Учебное пособие – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019. – 752с.

Ответственный по ДПО


(подпись)

Сутула А.В.

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «13» декабря 2024 г. № 4