Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Колледж информатики и программирования

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

_____ Н.Ю. Долгова
«_26_» _июня_ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем

Москва 2023г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного стандарта с среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем

Разработчики:

Кушманова Е.Е., преподаватель Колледжа информатики и программирования

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от «11» мая 2021 г. №9

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ В.А. Шведов

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика и управление» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

Код общих и профессиональных компетенций	Умения	Знания
ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 1.4	- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели бизнес-плана; -готовить технико-экономические предложения для организации закупок и ремонта оборудования -принимать управленческие решения; -организовывать деловое общение с различными категориями работников; - проводить инструктаж сотрудников *- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи*;* *- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности*;* *- оформлять бизнес-план*;* *-определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности*;*	-общие положения экономической теории. -организацию производственного и технологического процессов. -механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. - общие положения экономической теории, маркетинга и менеджмента; -основные элементы и технико-экономические показатели разработки бизнес-плана в области информационной безопасности; -сущность, содержание и функции управления, порядок выработки управленческого решения и организацию его выполнения; - формы и методы инструктажа и обучения сотрудников; -организационное обеспечение документирования управления персоналом и трудовой деятельности работников. *- основы финансовой грамотности*;* *- порядок выстраивания презентации*;*

Код общих и профессиональных компетенций	Умения	Знания
	*- использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации** *- определять источники финансирования*.* *- использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты*.*	*- возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов** *- альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ*.*

**вариативная часть*

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	72
Объем работы студентов во взаимодействии с преподавателем	72
в том числе:	
теоретическое обучение	48
практические занятия	22
лабораторные занятия	-
контрольные работы	-
самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы.
1	**2**	**3**	**4**
Введение	Содержание учебного материала	**2**	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.	2	
	В том числе практических занятий	-	
Раздел 1. Экономика (Экономика предприятия)		**28**	
Тема 1.1. Рыночная система и ее элементы	Содержание учебного материала	6	
	Основные понятия и положения экономической теории *Отрасль в системе национальной экономики**.	2	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Рыночный механизм и его элементы: Спрос и предложение. Равновесие рынка Эластичность спроса и предложения	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическая работа -Семинар «Спрос и предложение»	2	
Тема 1.2. Организация в условия рыночной экономики	Содержание учебного материала	6	
	Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Сущность организации как основного звена экономики отраслей. *Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов**	2	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Основные принципы построения экономической системы организации Организационно-правовые формы хозяйствования	2	
	В том числе практических занятий	2	

	1.Практическое занятие *«Выбор организационно-правовой формы»**	2	
Тема 1.3. Производственные и трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	8	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Основные производственные фонды предприятия	1	
	Оборотный капитал и оборотные средства предприятия.	1	
	Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	1.Практическое занятие «Расчет основных показателей использования основных фондов» 2.Практическое занятие «Показатели использования трудовых ресурсов»	2 2	
Тема 1.4 Основные показатели деятельности организации	Содержание учебного материала	6	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Издержки производства. Ценообразование.	2	
	Прибыль и рентабельность предприятия.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Практическое занятие «Расчет и анализ основных показателей деятельности предприятия»	2	
Тема 1.5 *Маркетинговая деятельность в организации*.*	Содержание учебного материала	2	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Понятие маркетинга Маркетинговый комплекс организации. Системный интернет-маркетинг организации. Сегментация рынка ИТ-услуг. Методы выхода на рынок. Определение конкурентных преимуществ компании.	2	
	В том числе практических занятий	-	
Раздел 2. Управление (Менеджмент)		**30**	
Тема 2.1. Менеджмент: Сущность и характерные черты	Содержание учебного материала	2	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Сущность, функции и характерные черты современного менеджмента. Основные понятия «менеджмент», «менеджер». История развития менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Этапы развития. Школы менеджмента. Менеджмент как дисциплина и наука. Особенности управляющего процесса. Объект и субъект управления.	2	
	В том числе практических занятий	-	
	Содержание учебного материала	8	ОК. 01,

Тема 2.2. Структура организации. Внешняя и внутренняя среда	Общая теория систем. Понятие организации с точки зрения системного подхода. Организация как основная общественная система в современных условиях. Формальная и поведенческая структура. *Специализированные сервисы по организации управленческой деятельности компаний ИТ-сферы (в т.ч. по управлению проектами)**	2	ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Факторы внешней и внутренней среды организации. Факторы прямого и косвенного воздействия Основные компоненты организации с точки зрения системного подхода: цели, структура, задачи, технология, люди. Процессы коммуникации между участниками организации. Управление бизнес-процессами в организации	2	
	Особенности взаимодействия ИТ-предприятия с внешней средой прямого воздействия: конкуренты, контрагенты, клиенты. *Коммуникация с заказчиками, обсуждение ТЗ**	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Практическое занятие «Бизнес-процессы предприятия»	2	
Тема 2.3 Планирование в организации	Содержание учебного материала	8	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Понятие «стратегия» и «тактика», разведение понятий. Определение этапов стратегического и тактического планирования. Прогнозирование. Формы и стратегии планирования. *Современные способы организации планирования и контроля на предприятиях**	2	
	Анализ внешней среды в стратегическом планировании. Виды анализа внешней среды. Ситуационный анализ в менеджменте Принципы построения SWOT-анализа. *Специализированные сервисы для анализа конкурентов**	2	
	В том числе практических занятий	4	
	1.Практическое занятие «Планирование в организации»	2	
	2.Практическое занятие «SWOT-анализ предприятия»	2	
Тема 2.4 Система методов управления	Содержание учебного материала	6	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06,
	Мотивация и потребности. Деловое общение.	2	
	Процесс принятия решения.	2	

	Контроль и его виды.		ОК. 09
	В том числе практических занятий	2	
	1.Практическое занятие «Организация контроля на предприятии».	2	
Тема 2.5 Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала	2	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Понятие «социальный конфликт», «организационный конфликт». Основные элементы конфликта. Этапы протекания конфликта. Виды конфликтов.	2	
	В том числе практических занятий	-	
Тема 2.6 Руководство: власть и партнерство	Содержание учебного материала	4	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Понятия «руководство» и «власть». Источники власти. Виды власти и методы влияния. Методы влияния менеджера на подчиненных. Лидерство и власть. Стили руководства. Партнерство.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Практическое занятие «Коммуникации в организации»	2	
Раздел 3. *Бизнес-планирование**		**10**	
*Тема 3.1. Основные функции и цели бизнес-планирования**	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04-ОК 06, ОК 09
	Концепция бизнеса. Методы разработки и структура бизнес-плана.	2	
	Стратегическая позиция и оценка рисков. Эффективность бизнес-планирования	2	
	В том числе практических занятий	-	
*Тема 3.2. Разделы бизнес-плана**	Содержание учебного материала	6	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 06, ОК. 09
	Резюме. Целевой рынок. Конкуренция. Маркетинговый план и стратегия продаж. Технологический и организационный план. Возможности применения СЦТ в маркетинговой деятельности	2	
	Источники финансирование проекта. Кредитование и альтернативные способы привлечения инвестиций	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Практическое занятие «Заполнение основных разделов бизнес-плана»	2	
Промежуточная аттестация по учебной дисциплине в форме дифференцированного зачета		**2**	
Всего:		**72**	

3.Условия реализации программы дисциплины

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения (в соответствии с ФГОС СПО и ПООП):

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном ввиде);

техническими средствами обучения:

- компьютер;
-мультимедийный проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные и электронные издания

1. .Куликов, Л.М., Основы экономической теории.: учебное пособие / Л.М. Куликов. — Москва: КноРус, 2022. — 247 с. — ISBN 978-5-406-09939-1. — URL:https://book.ru/book/

2.Сетков, В.И., Менеджмент: учебное пособие / В.И. Сетков. — Москва: КноРус, 2022. — 149 с. — ISBN 978-5-406-09536-2. — URL:https://book.ru/book/

3.Грибов, В.Д., Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-09578-2. — URL:https://book.ru/book/

4.Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва: КноРус, 2021. — 407 с. — ISBN 978-5-406-02621-2. — URL:https://book.ru/book/

www.edu.ru- ресурсы портала для общего образования

5. http://school-collection.edu.ru/- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) к учебникам.

6. ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

7. eup.ru – портал "Экономика и управление на предприятиях". Книги, статьи, документы и пр.

8. Менеджмент – портал (Электронный ресурс) //http:// www.Management-Portal.ru

9. Информационный менеджмент (Электронный ресурс) // http:// www.InfoManagement.ru

Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия). Практикум.: учебно-практическое пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL:https://book.ru/book/

2. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва: КноРус, 2020. — 200 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: https://book.ru/book/

3. Григоренко, О.В., Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовничая. — Москва: Русайнс, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-8186-6. — URL:https://book.ru/book/

4. Орусова, О.В., Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие / О.В. Орусова, М.А. Екатериновская. — Москва: КноРус, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-406-05176-4. — URL:https://book.ru/book/

5. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках предмета: -общие положения экономической теории, маркетинга и менеджмента; -основные элементы и технико-экономические показатели разработки бизнес-плана в области информационной безопасности; -сущность, содержание и функции управления, порядок выработки управленческого решения и организацию его выполнения; - формы и методы инструктажа и обучения сотрудников; -организационное обеспечение документирования управления персоналом и трудовой деятельности работников. - *основы финансовой грамотности*;* - *порядок выстраивания презентации*;* - *возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов** - *альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ*.*	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	-Тестирование по отдельным темам дисциплины -Дискуссия по учебному фильму «Как работает экономическая машина» -Подготовка индивидуальных проектов «Бизнес-план проекта Х» -Практические работы №№ 1-2
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: -готовить технико-экономические предложения для		-Выполнение практических работ №№ 3-8

организации закупок и ремонта оборудования -принимать управленческие решения; -организовывать деловое общение с различными категориями работников; - проводить инструктаж сотрудников *- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи*;* *- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности*;* *- оформлять бизнес-план*;* *-определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности*;* *-использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации** *- определять источники финансирования*.* *- использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты*.*		-Выступление с докладом в форме презентации -Решение ситуационных задач -Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет в форме защиты бизнес-планов)