

**Перечень тем ВКР по программе магистратуры
«Корпоративные финансы в цифровой экономике»**

(2025 год приема)

1. Инструменты роста стоимости телекоммуникационных компаний в условиях цифровой трансформации
2. Стоимостно-ориентированное управление в российских компаниях: драйверы и стоп-барьеры
3. Неорганический рост и его влияние на ключевые финансовые индикаторы корпорации
4. Корпоративный рост: тенденции, факторы и перспективы в России
5. Методы исследования волатильности рыночной капитализации российских компаний
6. Влияние электронной коммерции на рост финансового потенциала компании FMCG сектора
7. Устойчивое развитие российских авиакомпаний: тенденции, факторы, перспективы
8. Корпоративная финансовая стратегия в условиях цифровой трансформации
9. Управление активами (бизнес-портфелями) в компаниях электронной коммерции
10. Реструктуризация активов в условиях ухода с рынка зарубежных компаний: проблемы и пути их решения
11. Проблемы измерения и управления деловой активностью российских компаний
12. Пути повышения деловой активности российских компаний в условиях ТОР Дальнего Востока
13. Индексы деловой активности (PMI) нефинансовых организаций: тенденции, факторы, перспективы
14. Управление финансовыми рисками в российских компаниях оптовой торговли
15. Риски банкротства и их влияние на принятие финансовых решений
16. Финансовые риски в компаниях реального сектора экономики: проблемы измерения и управления
17. Финансовые технологии повышения конкурентоспособности компаний в условиях цифровой экономики
18. Перспективы FinTech-индустрии в сравнительной оценке компаний России и Казахстана
19. Финансовые инновации как фактор развития компаний в цифровой экономике
20. Альтернативные финансовые технологии и их влияние на результативность бизнеса
21. Технология блокчейн и ее применение в финансовых практиках

22. Деловые экосистемы в российских цифровых компаниях: особенности, риски и перспективы
23. Финансирование сделок слияния и поглощения (на примере LBO)
24. Стратегическая результативность сделок слияний и поглощений на российском финансовом рынке
25. Эффекты и риски в сделках слияний и поглощений на рынке FMCG
26. Источники финансирования российских компаний в условиях глобальной нестабильности
27. Стратегия оптимизации структуры капитала ... компаний
28. Цифровые инструменты финансирования деятельности компании
29. Стратегия финансирования компаний в условиях финансовых технологий
30. Источники финансирования деятельности инновационных стартапов
31. Проектное финансирование жилищного строительства с применением механизма комплексного развития территорий (КРТ)
32. Синдицированное кредитование в финансировании компаний газохимической промышленности
33. IPO как инструмент финансирования крупного бизнеса: оценка результативности и долгосрочная доходность
34. IPO как источник финансирования компаний: оценка результативности и долгосрочная доходность
35. ICO как способ финансирования стартапов в цифровой экономике
36. Рефинансирование дебиторской задолженности корпорации на основе факторинга: сравнительные оценки и перспективы развития
37. Крауд-технологии как способ альтернативного финансирования малого бизнеса
38. Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования малого бизнеса
39. Бизнес-акселерация как модель финансирования инноваций
40. Дивидендная политика и ее влияние на инвестиционную привлекательность компаний реального сектора экономики
41. Дивидендная политика и ее роль в реализации финансовой стратегии корпорации
42. Финансовые индикаторы российских компаний в условиях нестабильной экономики
43. Финансовые индикаторы российских кредитных организаций в условиях нестабильной экономики
44. Стратегия оптимизации индикаторов финансового состояния ... компаний в условиях цифровизации
45. Финансовое состояние компании с государственным участием: особенности измерения и управления
46. Финансовые индикаторы российских аудиторских компаний: особенности, факторы, метрики