**Техническое задание исследовательского проекта**

***Выявления потребностей ответственного потребления в сфере малого и среднего бизнеса***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Выявления потребностей ответственного потребления в сфере малого и среднего бизнеса |
| Руководитель проекта | Захаренко Ирина Кимовна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Генерирование идей для развития малого и среднего бизнеса является одной из интересных и перспективных задач. Трендвочинговые технологии дают возможность проанализировать современные тренды области ответственного потребления, которое набирает всю большую популярность и востребованность среди различных слоев населения РФ. |
| Цель и задачи проекта  | Цель исследования – сформулировать идеи для развития малого и среднего бизнеса в области ответственного потребленияЗадачи исследования:1. Провести анализ источников выявления трендов: **Трендвотчинговые агентства**● Trendwatching.com ● Trendhunter.com ● Springwise.com ● WGSN ● LS:N ● Coolhunting ● Wunderman Thompson**Статистика**● Statista ● Поисковики (Google Trends, Yandex Wordstat) ● Гос. Структуры ● Отчетность публичных компаний ● Международные организации (ВОЗ, Экономический форум) ● Социальные опросы (ФОМ) **Бизнес аналитика**● CB Insights ● Salesforce ● Gartner ● Nielsen ● Ernst and Young ● McKinsey ● BCG ● Отраслевые ресурсы (например, New Retail) Crunchbase ● TechCrunch ● KikstaterКарта трендов до 2050 г. https://www.e-xecutive.ru/uploads/attachement/src/980/Trands-map.pdf**Социальные сети**● Pinterest ● Telegram ● Instagram ● WeChat. Построить прототип вашего бизнеса будущего (на выбор: университет будущего, ресторан/кафе будущего, мед.учреждение будущего, организация досуга\туризма будущего)2. Выявить от 5 до 10 мировых трендов ответственного потребления в развитии малого и среднего бизнеса (ресторан, образование, досуг, медицина) 3. Построить прототип бизнеса, основанного на концепции ответственного потребления |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4-7 человек |
| Форма итогового контроля | зачет |