

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЮНОШЕСКОГО
ВОЗРАСТА.**

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В НОРМЕ И ПАТОЛОГИИ.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ
СТУДЕНТОВ**

ЧТО ТАКОЕ ВЗРОСЛЕНИЕ?

Подростковый и юношеский период является наиболее сложным этапом развития в жизни человека.

Происходит развитие и изменение всех основных характеристик развития человека:

- биологических
- физиологических
- психологических
- социальных



ЖИЗНЬ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

На сегодняшний день недостаточно изучено то влияние, которое новый способ передачи информации оказывает на наш мозг и когнитивные функции

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

vs

ЦИФРОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

ВЛИЯНИЕ МЕДИАМНОГОЗАДАЧНОСТИ

Медиамногозадачность:

- предсказывает развитие дефицита внимания
- приводит к увеличению стресса
- снижает производительность труда и личной эффективности
- уменьшает участие в академической и социальной деятельности

Хроническая и интенсивная многозадачность может также **задерживать** адекватное развитие лобной коры, области мозга, которая отвечает за абстрактное мышление и планирование действий

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА КОГНИТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ

- Происходит развитие «трансактивной» памяти (интернет как «киберпротез»). В основном запоминается не содержание, а место нахождения информации, путь к ней.
- Онлайн-поиск усиливает ощущение обладания большим количеством знаний.
- Происходит снижение ответственности за собственные знания, информация, найденная онлайн, смешивается с внутренними знаниями и возникает иллюзия того, что человек начинает принимать доступ к информации за собственное понимание этой информации.

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Студенты, поступающие сегодня на первый курс находятся еще в **позднем подростковом возрасте**.

Сегодня представители молодого поколения вынуждены решать «вечные» проблемы в новых условиях:

- возникли новые пространства для взаимодействия
- произошло изменение содержательных характеристик «старых» пространств взаимодействия
- поменялась степень влияния взрослых на процесс взаимодействия, так как произошло изменение позиций взрослых и подростков, а также средств взаимодействия

Социальные сети потенциально предлагают дополнительные возможности для поддержки и общения, что имеет решающее значение для развития соответствующих возрасту взаимоотношений.

МОТИВЫ И СТРЕМЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

- Счастье в личной жизни
- Не быть бедным
- Статус не так важен
- Избегание риска
- Ожидание похвалы со стороны других
- Тяжело воспринимается критика
- Страх одиночества
- Страх несоответствовать собственным ожиданиям и ожиданиям других значимых людей
- Выражено стремление получить как можно больше положительных эмоций
- Интерес к сфере высоких технологий, имеют интересы в области биомедицины, робототехнологии, кибернетики, технических и компьютерных наук

ОТНОШЕНИЕ К ОБРАЗОВАНИЮ

- Присутствует «мировоззренческая запутанность», которая возникла вследствие противоречивых установок.
- Присутствует свобода в выборе индивидуальных образовательных маршрутов, которая подкрепляется возможностью использовать важную и интересную информацию в интернете.
- Одновременно с этим ЕГЭ является жестким ограничителем в смене интересов.
- Шаблонные экзамены противоречат постулату о важности разностороннего мышления.

Формируется пренебрежительное отношение к учебе и образованию.

ЦЕННОСТИ

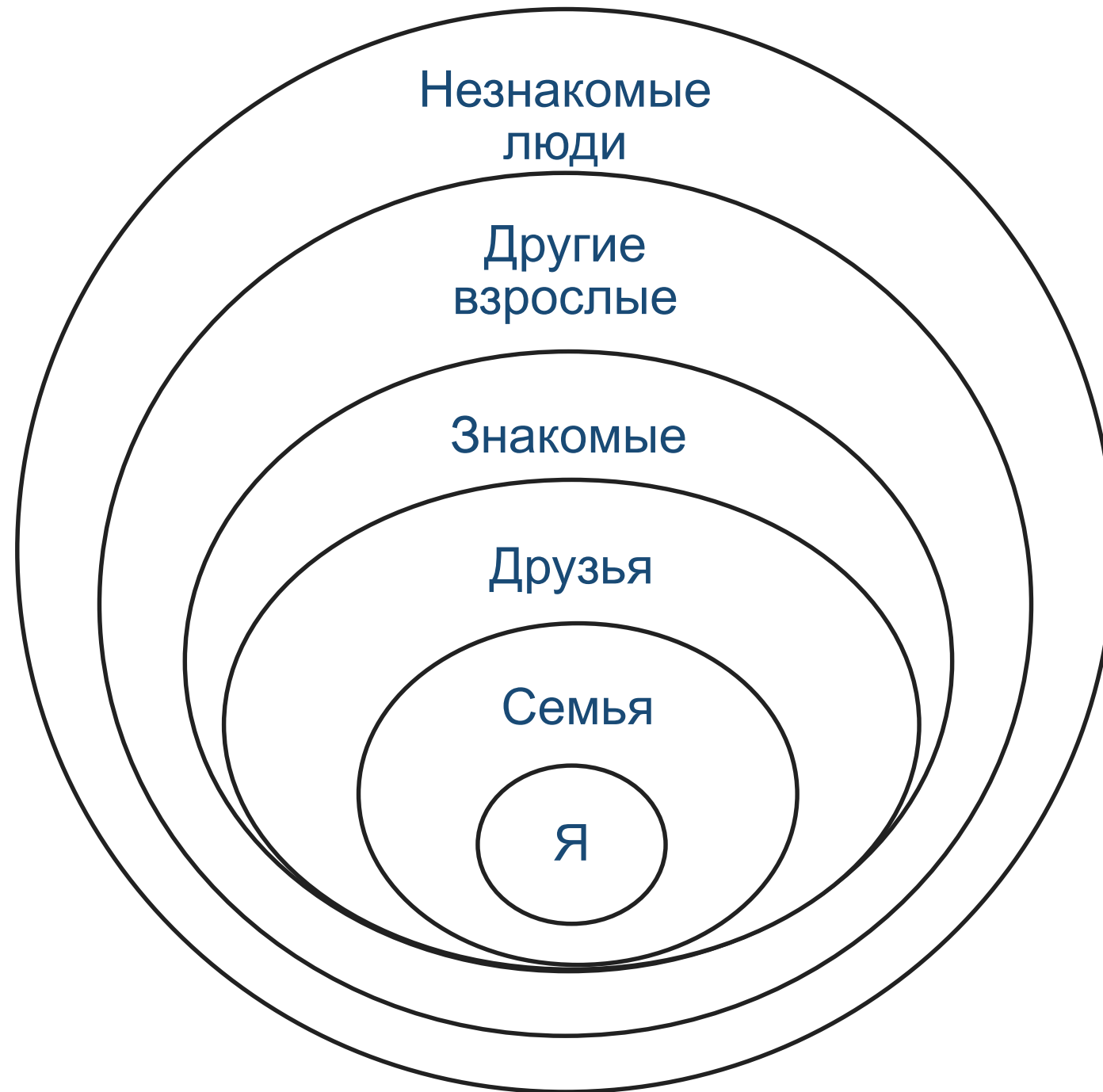
- В качестве базовых выступают ценности личной жизни (здоровье, семья, друзья, любовь).
- Духовные и социальные ценности не находят значимого отклика (общественное признание, творчество, активная деятельная жизнь, красота природы).
- У представителей современного молодого поколения (по сравнению с молодежью 2015 г.) снизилась значимость ценности здоровья (с 74,4% до 54,8%), выросла значимость «счастливой семейной жизни» (с 41,9% до 53,7%).

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Развитие онлайн-технологий способствовало перемещению социальных отношений молодых людей, в том числе дружеских, в социальные сети.
- Молодые люди, пользующиеся социальными сетями более двух часов в день, демонстрируют более высокий уровень социальной компетентности.

Из-за разделения мира на «реальный» и «виртуальный» сформировалось два типа социального окружения современных молодых людей.

КРУГИ ОБЩЕНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ



КРУГИ ОБЩЕНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

