

Аннотация

Цель программы – формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для расширения практикоориентированных знаний, направленных на системную деятельность по оказанию содействия процессам экспорта российского образования с применением технологий цифрового маркетинга и продвижению позиций российской высшей школы и СПО в мировом образовательном пространстве.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- Способность использования бенчмаркинга как инструмент выявления и формализации лучших практик, а также обмена опытом с ведущими университетами РФ;
- Способность организационно-педагогического сопровождения групп обучающихся по программам ВО;
- Способность диагностировать ценностно-смысловые, эмоционально-волевые, потребностно-мотивационные, интеллектуальные характеристики студентов;
- Способность использовать средства формирования и развития организационной культуры;
- Способность содействия формированию лидерских качеств, правовых, культурных и нравственных ценностей студентов, системы общекультурных компетенций;
- Навыки разработки программ адаптации иностранных студентов;
- Навыки координации и соблюдения основных нормативных требований к процессам приема иностранных студентов в высшее учебное заведение.