

Перечень тем программы повышения квалификации  
«Искусственный интеллект как инструмент продвижения»

1. Введение в искусственный интеллект и его роль в современном продвижении
2. Основы работы с ИИ — ассистентами. Генерация контента с помощью ИИ
3. ИИ в анализе аудитории и данных. Чат-боты и автоматизация коммуникаций
4. Этические и правовые аспекты использования ИИ