



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

## **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«12» декабря 2024 г.

№ 0865

**Москва**

### **Об изменении темы курсового проекта студента (Факультет «Высшая школа управления»)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

внести в распоряжение Финуниверситета от 21.11.2024 № 0788 «О закреплении за студентами тем курсовых проектов и назначении руководителей (Факультет «Высшая школа управления»)» изменение:

изменить тему курсового проекта студента, изложив порядковый номер 18 списка студентов учебной группы МК21-3 в приложении к распоряжению в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

Основание: заявление студента.

Декан  
Факультета "Высшая школа управления"

 Г.М. Кадырова



6817480

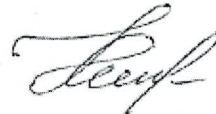


Приложение  
к распоряжению Финуниверситета  
от 12.12.2024 № 0865

**Внесение изменений  
в приложение к распоряжению Финуниверситета  
от 21 ноября 2024 № 0788**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы/ курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Ученая степень, ученое звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МК21-3				
18	Троцко Глеб Александрович	Оценка эффективности рекламной кампании на примере АО «Лаборатория Касперского»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

Заведующий Кафедрой маркетинга  
Факультета «Высшая школа управления»



С.В. Карпова