Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Колледж информатики и программирования

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

_____ Н.Ю. Долгова
«10» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

09.02.07 Информационные системы и программирование

очно заочная форма обучения

Москва 2024 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

Разработчики:

Кушманова Е.Е., преподаватель первой квалификационной категории Колледжа информатики и программирования

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от «11» апреля 2024г.№ 8

Председатель предметной (цикловой) комиссии В.А. Шведов

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

Код общих и профессиональных компетенция	Умения	Знания
ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1	-Находить и использовать необходимую экономическую информацию. -Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. *- Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи*;* *- Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности*;* *- Оформлять бизнес-план*;* *-Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности*;* *- Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации*;* *- Определять источники финансирования*;*	-Общие положения экономической теории. -Организацию производственного и технологического процессов. -Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. -Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. -Методику разработки бизнес-плана; - Основы предпринимательской деятельности; *- Основы финансовой грамотности*;* *- Порядок выстраивания презентации*;* *- Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов;* *- Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ*.*

Код общих и профессиональных компетенция	Умения	Знания
	- *Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты*.*	

**вариативная часть*

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	69
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	23
в том числе:	
теоретическое обучение	7
практические занятия	14
лабораторные занятие	-
контрольные работы	-
самостоятельная работа	46
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы.
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала	8	
	Рыночная система и ее круговорот. Основные понятия и положения экономической теории Рыночный механизм и его элементы: Спрос и предложение. Равновесие рынка Отрасль в системе национальной экономики. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.	2	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Самостоятельная работа студентов	6	
	Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов, большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределённого реестра (блокчейн) *	6	
	В том числе практических занятий	-	
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержание учебного материала	18	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве, его классификация и структура. Учет и оценка основного капитала Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).	2	
	Самостоятельная работа студентов	12	
	Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих.	12	

	Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.		
	В том числе практических занятий	4	
	1. Практические занятия Практическое занятие «Расчет основных показателей использования основных фондов» 2. Практическое занятие «Показатели использования трудовых ресурсов»	2 2	
Тема 3. Результаты коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	18	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.	2	
	Самостоятельная работа студентов	12	
	Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат предприятия. Показатели рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.	12	
	В том числе практических занятий	4	
	1. Практическое занятие «Анализ издержек предприятия» 2. Практическое занятие «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»	2 2	

Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала	14	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Самостоятельная работа студентов	10	
	Концепция бизнеса. Методы разработки и структура бизнес-плана. Эффективность бизнес-планирования. Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости Резюме. Целевой рынок. Конкуренция. Маркетинговый план и стратегия продаж. Технологический и организационный план. Контент — маркетинг; Маркетинг в социальных сетях; Рекламная рассылка*	10	
	В том числе практических занятий	4	
	1. Практическое занятие «SWOT анализ бизнес-среды предприятия» 2. Практическое занятие «Основные разделы бизнес-плана»	2 2	
		9	
Тема 5. Экономика ИТ - отрасли	Содержание учебного материала	9	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Тенденции и перспективы развития IT-индустрии.	1	
	Самостоятельная работа студентов	6	
	Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг. Подготовка к дифференцированному зачету	6	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Практическое занятие «Анализ основных показателей деятельности фирмы в IT-отрасли, критериев оценки эффективности применения информационных технологий»	2	

Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	2	
Всего:	**69**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрен следующие специальные помещения: в соответствии с ФГОС СПО и ПООП: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- Рабочие места студентов;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном в виде).

и техническими средствами обучения:

- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Комплект презентаций.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные и электронные издания:

1.Куликов, Л.М., Основы экономической теории. : учебное пособие / Л.М. Куликов. — Москва: КноРус, 2022. — 247 с. — ISBN 978-5-406-09939-1. — URL:https://book.ru/book/

2.Грибов, В.Д., Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-09578-2. — URL:https://book.ru/book/

3.Растова, Ю.И., Экономика организации. : учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва: КноРус, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-406-09542-3. — URL:https://book.ru/book/

4.www.edu.ru- ресурсы портала для общего образования

5.http://school-collection.edu.ru/- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) к учебникам.

6.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

7.eup.ru – портал "Экономика и управление на предприятиях". Книги, статьи, документы и пр.

Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия). Практикум.: учебно-практическое пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL:https://book.ru/book/

2.Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва: КноРус, 2020. — 200 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: https://book.ru/book/
3.Григоренко, О.В., Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовничая. — Москва: Русайнс, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-8186-6. — URL:https://book.ru/book/
4.Орусова, О.В., Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие / О.В. Орусова, М.А. Екатериновская. — Москва: КноРус, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-406-05176-4. — URL:https://book.ru/book/

5.Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: Общие положения экономической теории. -Организацию производственного и технологического процессов. -Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. -Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. -Методику разработки бизнес-плана; - Основы предпринимательской деятельности; - *Основы финансовой грамотности;* - *Порядок выстраивания презентации;* - *Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов* - *Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ.* *	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	-Тестирование по отдельным темам дисциплины; Оценка выполнения заданий для самостоятельной работы Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Находить и использовать необходимую экономическую информацию. -Рассчитывать по принятой методологии основные технико-		-Выполнение практических работ • Выступление с докладом в форме презентации

экономические показатели деятельности организации. *- Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;* *- Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;* *- Оформлять бизнес-план;* *-Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;* *- Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации* *- Определять источники финансирования.* *- Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты.**		-Решение ситуационных задач -Промежуточная аттестация (комплексный дифференцированный зачет)