|  |  |
| --- | --- |
| **ФИНУНИВЕРСИТЕТ**Факультет «Высшая школа управления»Кафедра общего и проектного менеджментаНаправление подготовки 27.03.05 «Инноватика» | УТВЕРЖДЕНОна заседании Кафедры общего и проектного менеджментаот 22 января 2025 г.Протокол №6Заведующий кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. А. Ксенофонтов«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. |
|  |  |

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ**

**по дисциплине: «Менеджмент»**

**для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика» (1 курс) на 2024/2025 учебный год**

1. Бизнес-модель компании, успешно реализующей инновационную стратегию
2. Влияние современных инновационных технологий на процесс управления
3. Тайм-менеджмент как способ повышения эффективности работы менеджера
4. Применение Agile-технологий при реализации проектов
5. Цифровизация технологий менеджмента
6. Влияние инновационных компаний на развитие региона
7. Влияние инновационных компаний на развитие отрасли
8. Выбор организационных форм инновационной деятельности
9. Влияние организационных инноваций на эффективность компании
10. Развитие инновационной культуры в крупных бизнес-организациях
11. Компании и их инновационные решения в области электронной коммерции доставки продуктов питания
12. Инновационный потенциал и инновационный климат организации
13. Инновационные идеи и управление ими в компаниях
14. Изменение организационной структуры как фактор повышения инновационной активности и конкурентоспособности компании
15. Инновационный потенциал предприятия и его роль в управлении
16. Особенности развития нанотехнологий в современных условиях
17. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе
18. Организация гибкой трансформации в инновационной компании
19. Исследование подходов к цифровой трансформации на предприятии
20. Развитие инновационной экосистемы для повышения инновационного потенциала регионов (на выбор)
21. Цифровая трансформация современных предприятий
22. Роль цифровых технологий в экономическом развитии
23. Бизнес-процессы с указанием приоритетов цифровизации
24. Коммуникационный процесс в цифровой экономике
25. Инновационность компании как фактор конкурентоспособности предприятий
26. Роль руководителя в процессе инноваций
27. Роль инноваций в формировании стратегии компании
28. Делегирование полномочий – главный инструмент организации
деятельности руководителя
29. Установление и развитие партнерских отношений – предпосылка
эффективной организационной деятельности.
30. Теории мотивации – основа формирования мотивационных систем
предприятий.
31. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала.