Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Контрольно-счетной палаты
Калужской области
(наименование организации)
Председатель
(должность представителя работодателя)
_____ Л.В. Бредихин
«30» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Калужского филиала
Финуниверситета
_____ В.А. Матчинов
«30» июня 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета (протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05. 2025 г.)

КАЛУГА 2025

Содержание

1.Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения образовательной программы 3
2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания 5
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы 9
3.1. Пример экзаменационного билета 9
3.3. Формы и процедуры проведения государственного экзамена, подведение итогов экзамена 19

1. Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Образовательная программа высшего образования - программа бакалавриата «Экономическая социология», реализуемая Калужским филиалом Финуниверситета по направлению подготовки 39.03.01 Социология (далее - программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее - ОС ВО ФУ), с учетом требований рынка труда.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский*:*
- участие в подготовке к проведению социологических исследований на этапах планирования, обработки и анализа данных;
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- *социально-технологический:*
- идентификация потребностей и интересов социальных групп;
- изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и организациях;
- *проектный:*
- участие в разработке методического инструментария для осуществления исследовательской деятельности;
- участие в разработке исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей;
- научно-методическое обеспечение социологических и маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий;
- *организационно-управленческий:*
- анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, в т.ч. аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
- анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалифицированного и демографического состава работающих.

Выпускник программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология» должен обладать следующими компетенциями, подлежащими оценке в ходе государственного экзамена:

Универсальные компетенции

Общенаучные компетенции:

Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)

Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)

Инструментальные компетенции:

Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)

Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)

Социально-личностные компетенции:

Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)

Инклюзивная компетентность:

Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)

Гражданская позиция

Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)

Цифровая компетенция

Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)

Профессиональные компетенции направления

Анализ социальных явлений и процессов:

Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов (ПКН-2)

Способен применять основные научные понятия и категориальный аппарат экономической, управленческой, политической, демографической и психологической теорий для решения профессиональных задач (ПКН-3)

Организация и проведение социологических исследований:

Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя (ПКН-4)

Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования (ПКН-5)

Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами (ПКН-6)

Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования (ПКН-7)

Выявление и решение социально-значимых проблем:

Способен выявлять социально значимые проблемы, определять пути их решения на основе социологических исследований и представлять результаты профессиональной деятельности в различных видах коммуникаций (ПКН-10)

Профессиональные компетенции профиля

Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1)

Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2)

Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Таблица 1 – Критерии оценки компетенций

№ п/п	Критерий оценки	Оценка			
		«неудовлетворительно»	«удовлетвори тельно»	«хорошо»	«отлично»
1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)		+	+	+
2	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)		+	+	+
3	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого		+	+	+

	развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)				
4	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)		+	+	+
5	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)		+	+	+
6	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)		+	+	+
7	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)		+	+	+
	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов (ПКН-2)		+	+	+
	Способен применять основные научные понятия и категориальный аппарат экономической, управленческой, политической, демографической и психологической теорий для решения профессиональных задач (ПКН-3)		+	+	+
	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя (ПКН-4)		+	+	+
	Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования (ПКН-5)		+	+	+
	Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами (ПКН-6)		+	+	+
	Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования (ПКН-7)		+	+	+
	Способен выявлять социально значимые проблемы, определять пути их решения на основе социологических исследований и представлять результаты профессиональной деятельности в различных видах коммуникаций (ПКН-10)		+	+	+
	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1)		+	+	+
	Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных		+	+	+

	социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2)				
	Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)		+	+	+

В таблице 2 систематизированы оцениваемые профессиональные компетенции по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология» в разрезе знаний, умений, а также примерные вопросы, обеспечивающие их оценку.

Таблица 2 - Система оценки компетенций, проводимая в рамках государственного итогового экзамена по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

№ п/п	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
1.	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1)	1.Демонстрирует коммуникационные приемы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.	Знания: коммуникационных приёмов работы с заказчиком финансово-экономического профиля Умения: демонстрировать коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово - экономического-профиля	Задание. Какие вспомогательные документы могут способствовать увеличению возврата анкет в почтовом опросе
		2.Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: методики формирования технического задания и оформления коммерческих предложений по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов Умения: формировать техническое задание, оформлять коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Задание. Дайте характеристику технологии дискуссии в фокусгруппе в сфере экономики и финансов
	Способность разрабатывать	Разрабатывает дизайн и	Знания: теоретических основ	Проведите классификацию научной

№ п/п	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2)	обосновывает смету, план-график реализации социологического исследования в сфере экономики и финансов	разработки служебной документации по социологическому исследованию Умения: на практике составлять дизайн, смету и план-график реализации социологического исследования	литературы, составляющей теоретическую основу социологическо го исследования.
		Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации	Знания: основ обеспечения конфиденциальности и достоверности информации Умения: пользоваться регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации	Дайте характеристику документации по сбору данных социологически х исследований.
	Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)	1. Организует координирует социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: современных социально-экономических проблем Умения: применять методы социологического анализа и моделирования для решения проблем в финансово-экономической сфере	Разработайте программу социологического исследования финансово-экономического поведения граждан пожилого возраста
		2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	Знания: методик сбора, оценки и интерпретации данных Умения: составлять и оформлять Научные отчеты по этапам эмпирического исследования	Подготовьте содержательное описание таблиц (по выбору) результатов исследования ВЦИОМ

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

3.1. Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала Финуниверситета
_____В.А. Матчинов
«___»_____2025 г.

Кафедра: «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»_____
Форма обучения: очная_ _____
Направление подготовки: 39.03.01 Социология_ _____
Образовательная программа «Экономическая социология»_____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Вопрос 1. (УК-1, УК- 12) В чем заключается предмет экономической социологии и каково ее отличие от экономической теории (экономикса)?
Вопрос 2. (ПКН-2, ПКН-7) Раскройте содержание понятия «социальное конструирование рынка» на примере работ В. Зелизер.
Практико-ориентированное задание. (УК- 6, ПКП-1)
Предприниматель планирует открыть кафе в новом для себя городе. По оценкам юристов, составление полного юридического контракта с поставщиками продуктов, защищающего от всех рисков (задержки, низкое качество), обойдется в 150 000 рублей. Однако, вступив в местное бизнес-сообщество, предприниматель находит поставщика через общего знакомого. Поставщик соглашается работать на основе устной договоренности, гарантируя качество своей деловой репутацией в сообществе.
Вопрос: Какую сумму сэкономил предприниматель, используя социальный капитал? Какое экономико-социологическое понятие описывает этот механизм?

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

_____

«____»_____2025 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала Финуниверситета
_____В.А. Матчинов
«___»_____2025 г.

Кафедра: «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»_____
Форма обучения: очная_ _____
Направление подготовки: 39.03.01 Социология_____
Образовательная программа «Экономическая социология»_____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Вопрос 1. (УК-7) Какова роль социального капитала в экономическом развитии и функционировании рынков?
Вопрос 2. (ПКН – 3, ПКН-6) Опишите социологическую концепцию «встроенности» (embeddedness) экономического действия М. Грановеттера.
Практико-ориентированное задание. (ПКП-1, ПКН – 4). В городе N легально функционируют два рынка. На первом (рынок А) продаются подержанные автомобили. На втором (рынок Б) легально продаются и покупаются человеческие органы для трансплантации. С точки зрения классической экономики, оба рынка должны регулироваться одинаково: спросом, предложением и законом. Однако на рынке Б объем сделок близок к нулю, несмотря на высокий спрос и наличие продавцов в бедных слоях населения.
Вопрос: Почему рыночные механизмы не работают на рынке Б? Какое социологическое табу здесь проявляется и как оно конструирует границы рынка?

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
_____

«____»_____2025 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала Финуниверситета
_____В.А. Матчинов
«___»_____2025 г.

Кафедра: «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»_____
Форма обучения: очная_ _____
Направление подготовки: 39.03.01 Социология_ _____
Образовательная программа «Экономическая социология»_____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Вопрос 1. (УК-8, ПКН-4). Какова специфика государства как производителя и регулятора формальных институтов в рыночной экономике?
Вопрос 2. (ПКН-3, ПКП-2). В чем заключаются особенности социологического подхода к анализу хозяйственных организаций?
Практико-ориентированное задание. (ПКН-5, ПКП-1). В 1990-е годы в России появилось множество частных компаний. К 2020-м годам организационные структуры большинства успешных российских фирм (наличие отделов HR, PR, CSR, стандартные должностные инструкции) стали практически неотличимы от структур крупных западных корпораций, даже если специфика их локального бизнеса этого не требует. При этом внедрение этих отделов часто не ведет к росту операционной прибыли, а иногда даже увеличивает бюрократию.
Вопрос: Какое экономико-социологическое явление объясняет это единообразие структур? Какие три силы (по П. Димаджио и У. Пауэллу) заставляют организации становиться похожими друг на друга?

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

_____

«____»_____2025 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала Финуниверситета
_____В.А. Матчинов
«___»_____2025 г.

Кафедра: «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»_____
Форма обучения: очная_ _____
Направление подготовки: 39.03.01 Социология_ _____
Образовательная программа «Экономическая социология»_____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Вопрос 1. (УК-14, УК6, ПКН- 3). Как социология объясняет природу и функции теневой (неформальной) экономики?
Вопрос 2. (ПКН-5, ПКН-10, ПКП-2) Какова роль культурных ценностей и религии в формировании моделей капитализма (сравнительный анализ подходов М. Вебера и Ф. Фукуямы)?
Практико-ориентированное задание. В стране А (высокий радиус доверия, по Ф. Фукуяме) предприниматель может нанять менеджера и передать ему управление финансами, проверив только диплом. Риск кражи оценивается в 1%. В стране Б (низкий радиус доверия, «аморальный фамилизм») предприниматель вынужден нанимать только родственников или тратиться на сложную систему видеонаблюдения и аудита. Стоимость системы контроля составляет 15% от фонда оплаты труда.
Вопрос: Как социокультурный уровень доверия влияет на издержки фирмы в стране Б? Какое понятие, введенное Э. Бэнфилдом, объясняет культуру страны Б?

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

_____

«____»_____2025 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала Финуниверситета
_____В.А. Матчинов
«___»_____2025 г.

Кафедра: «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»_____
Форма обучения: очная_ _____
Направление подготовки: 39.03.01 Социология_ _____
Образовательная программа «Экономическая социология»_____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Вопрос 1. (УК-15, ПКН-10). Раскройте понятие «хозяйственная власть» и механизмы ее осуществления на рынках.

Вопрос 2. (ПКН-4, ПКН-6, ПКП-4) Каковы социальные последствия экономического неравенства и как социологи измеряют его влияние на общество?

Практико-ориентированное задание.

Исследователь изучает потребление кофе в крупном городе. Он замечает, что группа «А» (высокий доход, высшее образование) покупает дорогую арабику светлой обжарки в specialty-кофейнях, а группа «Б» (средний доход, среднее специальное образование) покупает дешевую робусту темной обжарки в гипермаркетах. При этом вкус кофе группы «А» объективно не в 5 раз лучше, чем у группы «Б», хотя цена отличается именно в 5 раз.

Вопрос: Как экономический социолог (используя логику П. Бурдье) объяснит это различие в потреблении? Что такое «габитус» и «культурный капитал» в данном кейсе?

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

_____

«____»_____2025 г.

3.2. Ответы (ключи) к экзаменационным билетам

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Ответ к вопросу 1. Предмет экономической социологии — это социальные основания экономического действия. В отличие от экономикс, который изучает поведение рационального индивида, максимизирующего полезность в условиях ограниченных ресурсов, экономическая социология рассматривает хозяйственного агента как глубоко укорененного в социальных сетях, нормах и властных структурах. Она исследует, как социальные институты, культура, доверие и неформальные связи формируют рынки и экономические стратегии. Если для экономиста человек — это «человек экономический» (homo economicus), то для социолога — это «человек социальный» (homo sociologicus), чье поведение конструируется окружением. Экономическая социология не отрицает рациональность, но показывает ее социальную и культурную обусловленность. Основной методологический принцип — не методологический индивидуализм, а холизм и институциональный подход. Таким образом, экономика для социолога — это не отдельная сфера, а продолжение социальной жизни общества.

Ответ к вопросу 2. Понятие «социальное конструирование рынка» означает, что рынки не являются естественными или чисто техническими механизмами, а создаются и поддерживаются людьми через социальные процессы. Вивиана Зелизер в своих работах доказывает, что экономические транзакции всегда «подпираются» культурой и социальными отношениями. Она вводит понятие «множественных денег», показывая, что деньги не являются абсолютно взаимозаменяемым ресурсом. Люди маркируют деньги (например, «деньги на образование», «похоронные», «подарочные»), наделяя их разным социальным смыслом и ограничивая их использование. Рынки конструируются через установление границ между тем, что можно и нельзя продавать (табу на продажу органов, детей, гражданства). Институциональные рамки, правовые нормы и моральные оценки определяют, какие товары становятся ликвидными. Следовательно, цена товара на рынке зависит не только от спроса и предложения, но и от его социальной легитимности.

Решение практико-ориентированного задания.

1. Стоимость формального механизма защиты (контракта) составляет 150 000 рублей.
2. Стоимость неформального механизма (устная договоренность) в денежном выражении равна 0 рублей.
3. Экономия: 150 000 - 0 = 150 000 рублей.
4. Данный механизм описывается понятием «снижение трансакционных издержек» за счет «встроенности» (embeddedness) актора в социальные сети (по М. Грановеттеру).
5. Вместо дорогостоящего юридического принуждения здесь работает «реципрокность» (взаимность) и страх потери «социального капитала» (репутации) внутри закрытого сообщества. Поставщик не станет обманывать, так как потеряет доступ ко всем остальным заказчикам в этой сети.

Ответ: Предприниматель сэкономил 150 000 рублей. Механизм — снижение трансакционных издержек через социальную встроенность.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Ответ к вопросу 1. Социальный капитал — это совокупность реальных или потенциальных ресурсов, доступных акторам через сеть взаимно признаваемых и институционализированных отношений. В экономике он выполняет функцию снижения трансакционных издержек, заменяя дорогостоящие контракты и формальный контроль доверием и репутацией. По мнению Джеймса Коулмана, социальный капитал позволяет циркулировать закрытой информации и обеспечивать исполнение обязательств без вмешательства государства. Роберт Патнэм показал, что высокий уровень социального капитала (гражданская вовлеченность, доверие к соседям) коррелирует с экономическим процветанием регионов. В российском контексте социальный капитал часто принимает форму неформальных связей и блата, которые помогают агентам выживать в условиях слабых формальных институтов. Однако он может иметь и негативную сторону, создавая закрытые клики, монополизирующие доступ к ресурсам и блокирующие свободную конкуренцию. Таким образом, социальный капитал является одновременно и ресурсом для развития, и барьером для институциональных реформ.

Ответ к вопросу 2. Концепция «встроенности», предложенная Марком Грановеттером, утверждает, что экономическое действие и институты вписаны в реальные сети межличностных отношений. Грановеттер критикует «пересоциализированную» концепцию человека в классической социологии (где индивид полностью подчинен нормам) и «недосоциализированную» в экономике (где индивид атомизирован). Он доказывает, что даже в условиях анонимных рынков (например, фондового) сделки совершаются между конкретными людьми, которые знают друг друга или связаны через цепочку общих знакомых. Эти сети решают проблему доверия и оппортунизма: страх потерять репутацию в сети удерживает партнеров от обмана. Встроенность объясняет, почему предприниматели предпочитают нанимать сотрудников по рекомендации, а не через открытый рынок труда. Она также показывает, как структурные дыры (structural holes) в сетях позволяют посредникам извлекать информационную ренту. В итоге экономическая эффективность напрямую зависит от структуры социальной сети, в которую включен агент

Решение практико-ориентированного задания.

1. Классическая экономика исходит из того, что деньги и товары фугибельны (взаимозаменяемы), а рынок — это нейтральный механизм.
2. Экономическая социология (В. Зелизер) утверждает, что рынки социально конструируются. Люди «маркируют» транзакции, разделяя их на морально допустимые и недопустимые.
3. Продажа органов попадает под действие сильного культурного и морального табу на «коммодификацию» (т.е. превращение в товар) человеческого тела.
4. Общество не признает за человеком полного права собственности на его органы в коммерческих целях, считая это дегуманизацией.
5. В результате, даже при наличии формального закона, неформальные нормы блокируют рыночный обмен. Покупатели и продавцы сталкиваются с социальным остракизмом.

Ответ: Рыночные механизмы не работают из-за морального табу на продажу человеческого тела. Рынок Б блокируется неформальными институтами, которые проводят границу между тем, что «можно» (автомобили), и тем, что «нельзя» (органы) продавать.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Ответ к вопросу 1. Государство выступает ключевым актором, создающим «правила игры» — формальные институты (законы, права собственности, судебную систему), без которых невозможен сложный рыночный обмен. Согласно концепции Д. Норта, государство снижает неопределенность, гарантируя исполнение контрактов и защищая активы. Однако социологи (например, представители политико-культурного подхода) подчеркивают, что само государство встроено в национальный социальный контекст. Макс Вебер определял государство через монополию на легитимное насилие, которая необходима для принудительного исполнения законов. В то же время Элинор Остром доказала, что эффективное управление общими ресурсами возможно и без прямого вмешательства государства, силами локальных сообществ. В современной экономике государство также является крупнейшим заказчиком и потребителем, формируя спрос через госзакупки. Его регулятивная роль проявляется в установлении налоговых, экологических и трудовых стандартов, которые напрямую определяют издержки бизнеса.

Ответ к вопросу 2. С точки зрения экономической социологии, фирма — это не просто производственная функция или «черный ящик», преобразующий ресурсы в продукт, а социальная арена. Внутри организации действуют сложные властные иерархии, неформальные группы, субкультуры и политические коалиции. Герберт Саймон ввел понятие «ограниченной рациональности», показав, что решения в фирмах принимаются не путем глобального расчета, а в рамках организационных рутин и процедур. Внутриорганизационные рынки труда функционируют по законам социальных сетей и лояльности, а не только ценовой конкуренции. Неоинституциональная теория (П. Димаджио, У. Пауэлл) объясняет структуру фирм институциональным изоморфизмом: организации становятся похожими друг на друга под давлением государства, профессиональных ассоциаций и моды. Поведение менеджеров часто диктуется не максимизацией прибыли, а стремлением к росту престижа, сохранению статуса или избеганию конфликта. Таким образом, эффективность фирмы зависит от ее организационной культуры и способности управлять социальными отношениями внутри коллектива.

Решение практико-ориентированного задания.

1. Явление называется «институциональный изоморфизм» — принудительное сходство организаций, действующих в одном поле.
2. Согласно П. Димаджио и У. Пауэллу, существует три механизма изоморфизма:

- Принудительный (coercive): давление государства и законодательства. Например, требование иметь специалиста по охране труда или отдел комплаенса для участия в госконтрактах.
- Миметический (mimetic): копирование моделей лидеров рынка в условиях неопределенности. Российские директора нанимают HR-директоров «как у Газпрома», считая, что это стандарт успешности, чтобы снизить риск выглядеть несовременными.
- Нормативный (normative): давление профессиональных ассоциаций и стандарты бизнес-образования. Выпускники MBA и сертифицированные специалисты приносят с собой унифицированные практики управления.

3. Организации стремятся не к максимальной экономической эффективности, а к легитимности в глазах инвесторов, банков и государства.

Ответ: Явление — институциональный изоморфизм. Силы: принудительное давление государства, миметическое копирование (подражание) и нормативное давление профессиональных стандартов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

Ответ к вопросу 1. Теневая экономика рассматривается не как досадное отклонение или криминальная патология, а как неотъемлемая часть хозяйственной системы, выполняющая важные социальные функции. Она возникает там, где формальные институты слишком дороги, неэффективны или недоступны для значительной части населения. В работах А. Портеса и С. Сассен-Коув показано, что неформальная экономика часто служит социальным амортизатором, обеспечивая выживание бедных слоев и мигрантов. Она позволяет обходить бюрократические барьеры, высокие налоги и жесткое трудовое законодательство. Неформальные отношения строятся на этике взаимности, личных связях и репутации, что роднит их с докапиталистическими хозяйствами. В России теневая экономика исторически глубоко интегрирована в социальную ткань, выполняя роль механизма адаптации к резким институциональным трансформациям. При этом она создает порочный круг: уклоняясь от налогов, акторы лишают государство ресурсов для создания качественных формальных институтов.

Ответ к вопросу 2. Макс Вебер в «Протестантской этике» доказал, что дух капитализма был рожден из специфической религиозной этики — кальвинизма. Идея профессионального призвания (Beruf) и мирского аскетизма превратила накопление капитала из греха в религиозную добродетель, обеспечив Западу экономическое преимущество. Фрэнсис Фукуяма в книге «Доверие» расширил этот подход, сместив фокус с религии на общую культуру доверия. Он утверждает, что успешные экономики (как в США, Германии или Японии) строятся на высоком уровне радиуса доверия — способности людей сотрудничать с незнакомцами вне семейного круга. В культурах с низким радиусом доверия (аморальный фамилизм по Э. Бэнфилду) экономическое развитие тормозится, так как транзакционные издержки на контроль каждого шага партнера становятся запретительно высокими. Культурные ценности определяют предпочтительную модель капитализма: индивидуалистическую (англо-саксонскую) или коллективистскую (азиатскую, с опорой на семейные сети). Таким образом, экономическая эффективность нации зависит от исторически сложившегося культурного багажа.

Решение практико-ориентированного задания.

1. В стране А трансакционные издержки минимальны, так как существует базовое доверие к незнакомцам (генерализованное доверие). Это позволяет бизнесу масштабироваться.
2. В стране Б издержки фирмы искусственно завышены на 15% из-за необходимости тотального контроля. Эти деньги не идут на развитие продукта, а тратятся на борьбу с оппортунизмом.
3. Низкий радиус доверия означает, что человек доверяет только своей семье. Любой, кто не является родственником, воспринимается как потенциальный враг.
4. Это явление описывается понятием «аморальный фамилизм», введенным Эдвардом Бэнфилдом при анализе южной Италии.
5. Аморальный фамилизм блокирует создание крупных акционерных обществ и горизонтальных союзов между компаниями, так как никто не готов доверять свои ресурсы чужакам.

Ответ: Низкий уровень доверия увеличивает издержки фирмы на 15% (контроль и аудит). Понятие — «аморальный фамилизм». Это тормозит экономическое развитие, делая бизнес-процессы дорогими и негибкими.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Ответ к вопросу 1. Хозяйственная власть в социологии — это способность одного актора (фирмы, государства, профсоюза) навязывать свою волю другим, определяя правила обмена и распределение ресурсов вразрез с их интересами. В отличие от экономического понятия монопольной власти, социологическая власть не всегда связана с долей рынка. По классику социологии власти Максу Веберу, власть основана на возможности обеспечить повеление даже при наличии сопротивления. На рынках она осуществляется через контроль над критически важными ресурсами (технологиями, каналами дистрибуции, капиталом) и статусными иерархиями. Большие корпорации используют свою власть для лоббирования выгодных законов (захват регулятора) и создания барьеров входа для новичков. Власть также проявляется в способности формировать потребительские вкусы и стандарты (например, Apple, задающая стандарты дизайна и экосистем). Джозеф Стиглиц дополняет это анализом информационной асимметрии, где власть принадлежит стороне, владеющей эксклюзивным знанием.

Ответ к вопросу 2. Экономическое неравенство для социолога — это не просто статистическая разница в доходах, а социальный барьер, разрушающий общественное единство. Эмпирические исследования Ричарда Уилкинсона и Кейт Пикетт («Духовный уровень») доказывают, что в странах с высоким неравенством хуже практически все социальные показатели: выше уровень преступности, ниже продолжительность жизни, слабее доверие между людьми. Неравенство порождает статусную тревогу и «гонку потребления», когда менее обеспеченные группы тратят сверх своих возможностей, пытаясь имитировать стиль жизни элиты. В России социологи (например, Н. Тихонова) выделяют феномен глубокой социальной эксклюзии, где бедность становится наследственной и блокирует доступ к качественному образованию и медицине. Для измерения влияния неравенства используется не только коэффициент Джини, но и индексы социальной мобильности, показывающие шансы детей из бедных семей изменить свой статус. Высокое неравенство подрывает легитимность рыночных институтов, провоцируя запрос на радикальный популизм и протекционизм. В долгосрочной перспективе оно тормозит экономический рост, снижая человеческий потенциал большинства населения.

Решение практико-ориентированного задания.

1. Потребление здесь выполняет не утилитарную функцию (утоление жажды/голода), а символическую — оно служит маркером социального статуса.
2. Согласно Пьеру Бурдье, экономический капитал (деньги) конвертируется в культурный капитал (знания, вкусы, манеры).
3. «Габитус» — это система диспозиций, усвоенная человеком в семье и школе. Группа «А» обладает габитусом, который заставляет их воспринимать светлую обжарку как «изысканную», а робусту — как «плебейскую».
4. Различие в цене на 500% — это «стратегическое дистанцирование». Группа «А» платит за эксклюзивность, чтобы символически отделить себя от группы «Б».
5. Вкус не является врожденным, он социально сконструирован. Предпочтение дорогой арабики — это способ подтвердить свое право принадлежать к элите и легитимизировать свое доминирование.

   Ответ: Различие объясняется символической борьбой за статус. Габитус — это усвоенная система вкусов. Культурный капитал — это знание того, какой кофе «правильный», которое позволяет группе «А» поддерживать социальную дистанцию.

3.3. Формы и процедуры проведения государственного экзамена, подведение итогов экзамена

Формы и процедуры проведения государственного экзамена, подведение итогов экзамена установлены приказом ректора от 14.10.2016 г. №1988/о «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Проведение государственного экзамена Государственный экзамен является формой государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающих освоение образовательной программы.

Государственный экзамен проводится по утвержденной Финансовым университетом программе и ФОС, разработанными Калужским филиалом Финуниверситета, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в т.ч. перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (предэкзаменационная консультация). Экзаменационные билеты для проведения государственного экзамена включают два теоретических вопроса и практико-ориентированное задание.

Экзаменационная комиссия обеспечивает свободу выбора обучающимся экзаменационного билета. Государственный экзамен проводится в форме устного экзамена. При подготовке к ответу на вопросы и задания экзаменационного билета обучающиеся вправе делать необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом Калужского филиала Финуниверсиетта, а также пользоваться программой государственного экзамена.

На подготовку к ответу обучающемуся, первому получившему экзаменационный билет, предоставляется, как правило, не более 30 минут; остальные отвечают в порядке очерёдности получения экзаменационного ответа. В процессе ответа и после его завершения члены экзаменационной комиссии, с разрешения её председателя, могут задать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса обучающегося члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

Во время проведения государственного экзамена обучающимся, а также лицам, привлекаемым к проведению государственного экзамена, запрещается иметь при себе и использовать средства связи вне зависимости от принципа действия. Обнаружение у обучающихся неразрешенных экзаменационной комиссией учебных и методических материалов, любых средств приема-передачи информации (в т.ч. электронных средств связи) является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно», вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

Результаты государственного экзамена объявляются в день проведения экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Результаты государственного экзамена объявляются в день проведения экзамена после оформления протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии. Результат государственного экзамена вносится в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, а также зачетную книжку, записи в которой заверяются подписями всех членов экзаменационной комиссии, присутствующих на заседании. Пересдача государственного экзамена с целью повышения оценки запрещается.

Обучающийся, не явившийся на государственный экзамен по уважительной причине, допускается к сдаче следующего аттестационного испытания. Уважительной причиной неявки на государственный экзамен являются документально подтвержденные: временная нетрудоспособность; исполнение государственных или общественных обязанностей; вызов в суд; отмена или задержка рейса на железнодорожном, авиа- или водном транспорте; погодные условия.

Обучающийся, получивший на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно» или не явившийся на экзамен без уважительной причины, не допускается к сдаче следующего аттестационного испытания.

Апелляция по результатам государственного экзамена.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся на имя председателя апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося с решением апелляционной комиссии удостоверяется его подписью. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственной итоговой аттестации аннулируется. Протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные Калужским филиалом Финуниверситета.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Калужском филиале Финуниверситета в соответствии с образовательным стандартом. При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Организация государственного экзамена для обучающихся из числа инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния и проводится:

- совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья;
- в присутствии ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- с использованием необходимых обучающемуся технических средств с учетом его индивидуальных особенностей;
- с обеспечением возможности беспрепятственного доступа обучающегося в аудитории, туалетные и другие помещения, а также его пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверей проемов, лифтов/расположением аудитории на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление на имя директора Калужского филиала Финуниверситета о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием своих индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (если эти документы ранее не представлялись в Калужский филиал Финуниверситета).

В заявлении обучающийся указывает:

- необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном итоговом испытании;
- необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи каждого государственного итогового испытания по отношению к установленной продолжительности.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности не более чем на 20 минут.