

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Event-маркетинг: от концепции до результата»

Объем программы – 36 часов
Продолжительность обучения – 1 неделя
Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных технологий

Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	ПА	ИА	Всего
Тема 1. Основы event-маркетинга. Введение в event-маркетинг. Роль мероприятий в маркетинговой стратегии. Типы мероприятий и их цели	6						4	2			6
Тема 2. Разработка концепции мероприятия. Формулирование целей и задач. Определение целевой аудитории. Создание уникальной концепции и креативного решения		6					4	2			6
Тема 3. Планирование и организация. Составление бюджета и финансовое планирование. Выбор места проведения и логистика. Работа с подрядчиками и партнерами			6				4	2			6
Тема 4. Продвижение мероприятия. Стратегии продвижения и рекламные каналы. Использование социальных сетей и цифровых технологий PR и взаимодействие с медиа				6			4	4			8
Тема 5. Оценка результатов. Методы оценки эффективности мероприятия. Сбор и анализ обратной связи. Подготовка отчетности и рекомендации по улучшению					6		4	4			8
Итоговая аттестация						2				2	2
Итого	6	6	6	6	6	2	20	14		2	36

Условные обозначения
контактная работа
самостоятельная работа
промежуточная аттестация
итоговая аттестация

Директор
Центра дополнительного образования
«31» августа 2026 г.

 Ю.А. Рюмина