



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«31» марта 2025 г.

№ 0121-р/у

Москва

**О закреплении за студентами
тем курсовых проектов и назначении руководителей
(Факультет экономики и бизнеса)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса (приложение).

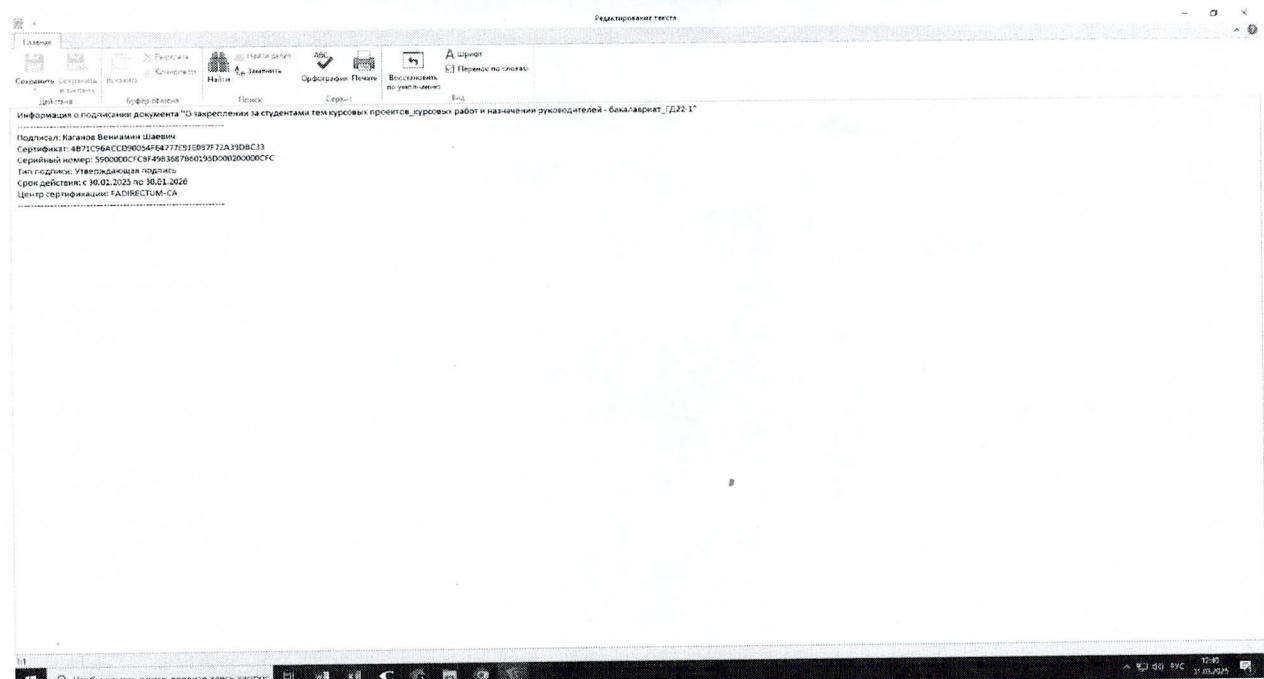
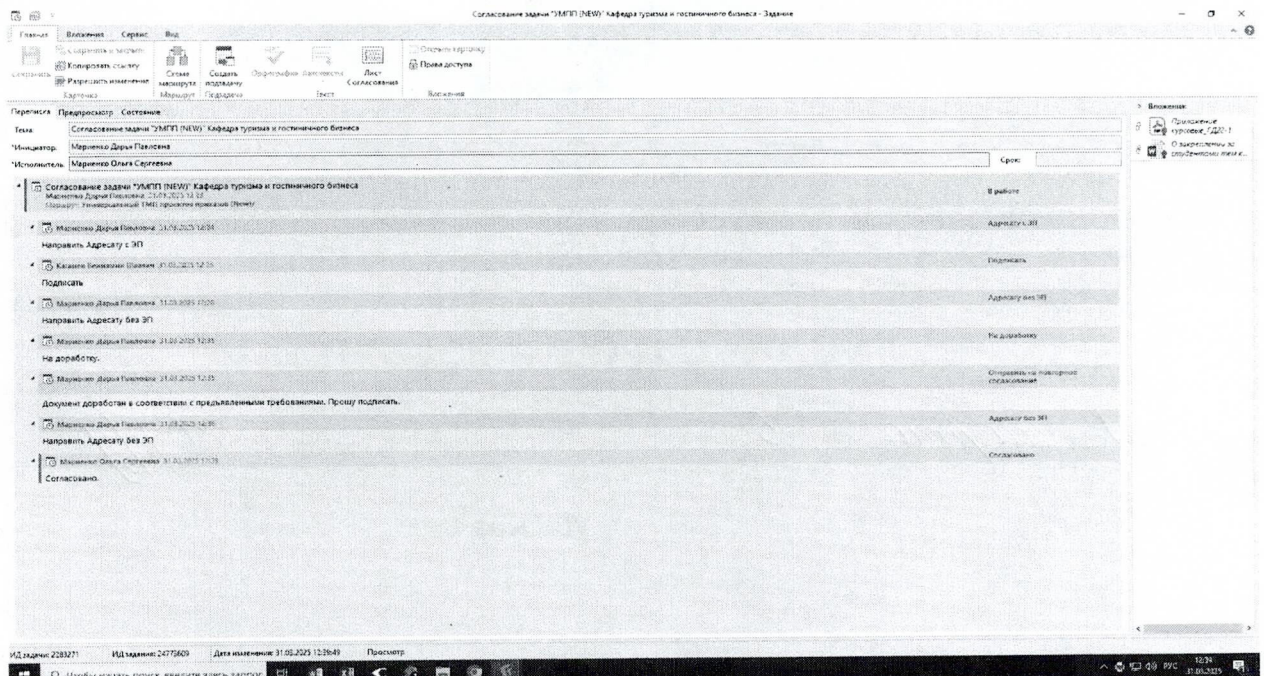
Основание: заявления студентов.

Декан Факультета экономики и бизнеса

Е.Р. Безсмертная



6823812



Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 31.03.2025 № 0121-п/у

Факультет экономики и бизнеса

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Управление гостиничным бизнесом»

Дисциплина «Стратегическое управление международными гостиничными цепями»

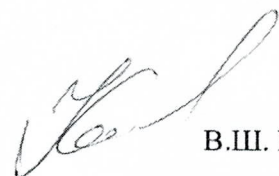
3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ГД22-1				
1	Билута Ульяна Ростиславна	Влияние информационных технологий на развитие глобального гостиничного сектора	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
2	Валуев Иван Константинович	Изучение потребительского спроса на услуги международных гостиничных сетей	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
3	Веселов Ярослав Анатольевич	Стратегическое развитие управляющих гостиничных компаний на международной арене на примере Soluxe Hotel Moscow	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
4	Гнездилова Лилия Михайловна	Формирование системы мотивации для персонала в сетевом гостиничном бизнесе	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
5	Горбачева Анна Сергеевна	Экотуризм и его влияние на развитие гостиничного сектора: практические примеры	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
6	Гребнев Давид Владиславович	Влияние международных гостиничных сетей на развитие гостиничного рынка региона	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
7	Кадурина Вероника Вячеславовна	Сотрудничество международной гостиничной сети «Radisson Hotel Group» с туроператорами: современные стратегии и практики	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель

8	Карсаева Софья Алексеевна	Структура и функционирование мировых гостиничных сетей на примере: «Marriott International»	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
9	Коваль Виктория Ивановна	Корпоративная культура в мировых гостиничных сетях: сравнение американских, азиатских и российских моделей	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
10	Красносумова Милена Валериевна	Исторический обзор развития международной гостиничной сети - «Hyatt Hotels Corporation»	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
11	Магизова Дарина Ильхамовна	Создание уникального предложения отеля: стратегии и подходы	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
12	Петрова Алёна Константиновна	Фирменные стандарты обслуживания как ключевой элемент гостиничных сетей на примере «The Ritz-Carlton»	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
13	Решетникова Софья Андреевна	Принятие управленческих решений в сетевых гостиничных предприятиях: современные технологии в сетевых отелях	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
14	Рудюк Виталий Александрович	Внедрение искусственного интеллекта (AI) в управление гостиничным бизнесом: возможности и вызовы	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
15	Селиверстов Кирилл Александрович	Роль социальных медиа в продвижении гостиничных услуг: анализ успешных кейсов гостиничных цепей: «Marriott International», «Hilton», «Accor», «Азимут Отель», «Кортъярд Марриотт».	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
16	Сергиевич Елизавета Сергеевна	Управление качеством гостиничного продукта: стратегии и инструменты на примере Метрополь Гранд Отель Геленджик	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
17	Синяева Дарья Александровна	Разработка и внедрение программ лояльности в международных гостиничных сетях: стратегии и результаты на примере: «All Accor», «Bonvoy Marriott» и «Honor Hilton»	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель

18	Таршикова Кристина Александровна	Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний на примере «Marriott International»	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
19	Тер-Григорян Григорий Артурович	Культурные особенности и традиции при разработке гостиничного продукта	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
20	Титова Мария Романовна	Инновационные технологии обслуживания в международном гостиничном бизнесе	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель

Заведующий Кафедрой туризма и
гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса



В.И. Каганов