

**Перечень тем программы повышения квалификации
«Анализ данных и исследование рынка в закупках», 74 ч**

Тема 1. Методы, инструменты и источники анализа данных в закупках

Тема 2. Исследование рынка в закупках. Обоснование НМЦК

Тема 3. Анализ эффективности процедур через сбор статистических данных. Анализ способов закупок.

Тема 4. Анализ данных по исполнению контрактов. Нововведения в контрактной системе

Тема 5. Анализ административной и арбитражной практики. База решений ФАС.