Практики, предусмотренные образовательной программой   
«Реклама и связи с общественностью»   
профиль «Медиаинновации»   
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
2025 года приема

**Учебная практика**

1.Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

**Производственная практика**

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика
2. Производственная практика: преддипломная практика