

Практики, предусмотренные для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии» (очно-заочная форма обучения) 2025 года приема

Учебная практика:

1. Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

Производственная практика:

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика (управление в сфере медиа)
2. Производственная практика: профессионально-творческая практика (разработка медиапродукта)
3. Производственная практика: преддипломная практика