

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Международная школа бизнеса (Институт)

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 47
« 19 » 02 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию



Е.А. Диденко
« 19 » 02 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стратегические коммуникации как основа современных коммуникаций»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование
Категория слушателей	Руководитель, менеджеры среднего звена и кадровый резерв на эти позиции, а также специалисты государственных, производственных и коммерческих организаций. Менеджеры линейного звена и кадровый резерв на данную позицию.
Срок обучения	72 часа, 3,5 недели
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	2-4 часа в день

№№ п/п	Наименование модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа	
			Всего часов	Из них:			
				Лекции	Практические занятия		
1.	Модуль 1. Коммуникации в современном мире	22	8	4	4	14	Промеж уточное тестиро вание
2.	Модуль 2. Коммуникативные стратегии	24	8	4	4	16	Промеж уточное тестиро вание
3.	Модуль 3. Особенности внешних и внутренних коммуникаций в организации	24	8	4	4	16	Промеж уточное тестиро вание
	Всего	70	24	12	12	46	
	Итоговая аттестация	2	2			2	Зачёт в форме тестиров ния
	Общая трудоемкость программы	72	26	12	12	48	

Разработчик программы:

Разработчики программы:

Полевая Марина Владимировна д.э.н., заведующий Кафедрой психологии и развития человеческого капитала Финансового университета. В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор Международной школы бизнеса
(Института)



Канке А.А.

Учебно-тематический план
программы повышения квалификации
«Стратегические коммуникации как основа современных коммуникаций»

№№ п/п	Наименование модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа	
			Всего часов	Из них:			
				Лекции	Практические занятия		
1.	Модуль 1. Коммуникации в современном мире	22	8	4	4	14	
1.1.	Тема 1.1. Значение коммуникации в современном социуме	10	4	2	2	6	
1.2.	Тема 1.2. Стратегические коммуникации: основные особенности и задачи	10	4	2	2	6	
1.3	Промежуточная аттестация	2				2	Промежуточное тестирование
2.	Модуль 2. Коммуникативные стратегии	24	8	4	4	16	
2.1.	Тема 2.1. Разработка коммуникативной стратегии	10	4	2	2	6	
2.2.	Тема 2.2. Подходы к генерации идей в сфере стратегических коммуникаций	12	4	2	2	8	
2.3	Промежуточная аттестация	2				2	Промежуточное тестирование
3.	Модуль 3. Особенности внешних и внутренних коммуникаций в организации	24	8	4	4	16	
3.1.	Тема 3.1. Рекламные коммуникации как инструмент продвижения продуктов органов государственного управления	10	4	2	2	6	
3.2.	Тема 3.2. Антикризисные коммуникации: работа с негативом и его предупреждение	12	4	2	2	8	
3.3	Промежуточная аттестация	2				2	Промежуточное тестирование
	ВСЕГО	70	24	12	12	46	
	Итоговая аттестация	2	2		2		Зачёт в форме тестирования
	Общая трудоемкость программы	72	26	12	14	46	