

Примерный перечень тем ВКР на 2026/2027 учебный год

Кафедра мировой экономики и мировых финансов

Факультета международных экономических отношений

Программа бакалавриата

Профиль «Мировая экономика и международный бизнес (с частичной реализацией на английском языке)»

1. Внешнеэкономическая политика государства в условиях экономических санкций (на примере конкретной страны).
2. Международная торговля в условиях нарастания процессов деглобализации и геоэкономической фрагментации: тенденции и структурные сдвиги.
3. Особенности деятельности ТНК реального сектора в условиях нестабильности мировой экономики.
4. Промышленная политика страны и ее влияние на международную специализацию национальной экономики (на примере конкретной страны).
5. Влияние цифровых технологий на развитие мировой экономики (на примере конкретной отрасли).
6. Сотрудничество стран АТР в реализации проектов «зеленой экономики».
7. Трансформация международной торговли в условиях усиления торгово-экономических противоречий.
8. Проблемы и направления развития международного бизнеса в условиях геоэкономических и геополитических вызовов.
9. Деглобализация и формирование многополярной мировой экономики: тенденции, факторы и последствия для международной торговли.
10. Экономические санкции как инструмент международной торговой политики.
11. Миграционные процессы на рынке труда стран ЕАЭС: современные тенденции и перспективы.
12. Тенденции развития экономического и финансового интеграционного сотрудничества стран ЕАЭС.
13. Расширение БРИКС в условиях фрагментации мировой экономики: новые вызовы и возможности.
14. Стратегии российских ТНК на рынках Азии в условиях переориентации внешнеэкономических связей (на примере конкретной компании).
15. Внешнеэкономическая деятельность российских компаний в условиях переориентации внешнеэкономических связей на Восток (на примере конкретной компании или отрасли).
16. Трансформация внешнеэкономических связей России в условиях географической переориентации торговли и инвестиций.
17. Современная внешнеэкономическая политика России в условиях санкционной политики стран Запада.
18. Цифровизация международного бизнеса: российский и зарубежный опыт (на примере конкретных компаний или отраслей).

19. Роль «зеленой» энергетики в структурной трансформации экономик стран Ближнего Востока.
20. Российско-китайское сотрудничество в сфере логистики, транспорта или промышленного производства (на примере конкретного проекта или компаний).
21. Климатические цели и энергетическая политика стран БРИКС.
22. Состояние и перспективы развития мирового и российского рынков международных грузовых воздушных перевозок.
23. Пути преодоления барьеров во внешнеторговой логистике России на современном этапе.
24. Проблемы и перспективы развития международного транспортного коридора «Север-Юг».
25. Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономических связей России со странами Азии.
26. Маркетплейсы и их влияние на международную торговлю.
27. Влияние цифровизации на развитие международных рынков (на примере конкретного товарного или технологического рынка).
28. Нарушения глобальных цепочек поставок в международном бизнесе: причины, формы проявления и стратегии адаптации компаний.
29. Торгово-экономические противоречия как вызов для глобальной системы регулирования международной торговли (на конкретном примере).
30. Влияние экономических кризисов на изменение структуры энергетического баланса (на примере конкретной страны).
31. Структурные изменения на рынках слияний и поглощений: зарубежный опыт и российская практика (на примере конкретных компаний).
32. Стратегии экономической экспансии ТНК из развивающихся стран в условиях нового протекционизма (на примере конкретных компаний).
33. Стратегические альянсы как фактор развития мировой экономики (на примере конкретных компаний).
34. Современные тенденции развития ТНК в мировой экономике.
35. Влияние политики импортозамещения на развитие сферы высоких технологий.
36. Актуальные проблемы развития международного бизнеса в условиях геоэкономических и геополитических вызовов (на примере конкретных компаний).
37. Проблемы, особенности и перспективы деятельности иностранных ТНК в России в условиях санкций (на примере конкретных компаний).
38. Роль государственных корпораций в экономиках России и стран с формирующимися рынками (на примере конкретных компаний).
39. Слияния и поглощения ТНК в сфере высоких технологий: новые возможности и риски (на примере конкретных компаний).
40. Роль малого и среднего бизнеса в экономике стран (на примере конкретной страны или группы стран).
41. Механизмы и инструменты стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в странах ЕАЭС.
42. Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности и его развитие в Российской Федерации (на примере конкретных компаний).
43. Особенности интеграции в глобальные цепочки создания стоимости (на примере страны или группы стран).

44. Приграничное сотрудничество: современные тенденции и перспективы (на примере определенной страны / группы стран).
45. Свободные экономические зоны в современной экономике: мировой и российский опыт (на примере конкретных СЭЗ).
46. Территории опережающего развития: особенности, риски и перспективы в условиях санкций (на примере конкретных ТОР).
47. Особенности интеграции на постсоветском пространстве и интересы российского бизнеса (на примере конкретных компаний).
48. Анализ проблем экономического интеграционного сотрудничества государств-участников СНГ и пути их преодоления.
49. Партнерство Россия-АСЕАН: динамика взаимодействия, региональные процессы и глобальный контекст.
50. Торгово-экономическое сотрудничество России со странами АТР.
51. Перспективы углубления торгово-экономического сотрудничества стран БРИКС+.
52. Роль России в развитии ресурсного потенциала БРИКС+.
53. Повышение конкурентоспособности экономик развивающихся стран: факторы и перспективы (на примере страны или группы стран).
54. Экспортный потенциал России в условиях структурной трансформации мировой торговли: факторы и направления развития.
55. Развитие международной деятельности российского газового комплекса в новых геополитических и геоэкономических условиях (на примере конкретных компаний).
56. Свободные (специальные) экономические зоны в России и их роль в глобальной экономике (на примере конкретных СЭЗ).
57. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России со странами Латинской Америки (на примере конкретных компаний).
58. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России со странами Африки (на примере конкретных компаний).
59. Россия в системе глобального и регионального многостороннего экономического регулирования.
60. Стратегическое внешнеэкономическое партнерство России и Китая.
61. Развитие новых форм и направлений торгово-экономического сотрудничества стран как фактор модернизации национальных экономик.
62. Формирование общего рынка товаров, услуг и капитала в рамках ЕАЭС.
63. Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества между странами ЕАЭС и Ираном.
64. Внешнеэкономические связи России на современном этапе: восточный вектор (на примере конкретных стран).
65. Обострение отраслевой конкуренции на международных товарных рынках: причины и последствия (на примере конкретных отраслей).
66. Мировой рынок конкретной товарной группы: особенности развития и современная рыночная конъюнктура.
67. Особенности международной торговли сырьевой продукцией на современном этапе (на примере конкретных товарных групп).
68. Особенности и перспективы изменения ценообразования на нефтегазовых рынках (на примере конкретных стран или интеграционных группировок).

69. Транспортное обеспечение международной торговли в современных условиях: проблемы, вызовы и перспективы развития (на примере конкретных компаний).
70. Роль России в развитии международных транспортных коридоров в современных международных условиях.
71. Ценообразование и конъюнктура на основных товарных биржах мира (на примере конкретных бирж).
72. Организация торговли на международных биржах, аукционах и торгах на современном этапе: новые возможности и риски (на примере конкретных компаний).
73. Внешнеторговая политика развитых и развивающихся стран на современном этапе (на примере конкретной страны или региона).
74. Человеческий потенциал как фактор экономического роста и экономической безопасности (на примере конкретной страны или региона).
75. Трансформация мировых рынков товаров и услуг под влиянием цифровизации и новых производственных технологий (на примере конкретной товарной группы).
76. Электронная коммерция: российская и мировая практика (на примере конкретных компаний).
77. Индустриальные парки и технопарки: зарубежный опыт и российская практика (на примере конкретных технопарков).
78. Инновационное развитие компании как основа формирования ее международной конкурентоспособности (на примере конкретных компаний).
79. Международная торговля технологиями: особенности и перспективы (на примере конкретных стран).
80. Развитие новых форм внедрения и использования инноваций ТНК (на примере конкретных компаний).
81. Международная конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках высокотехнологичной продукции (на примере конкретных компаний).
82. Роль и место России на международном технологическом рынке (на примере конкретных компаний).
83. Участие российских компаний в международной производственной и научно-технической кооперации (на примере конкретных компаний).
84. Проблемы и перспективы углубления торгово-экономических связей России с государствами выбранного региона (Ближний и Средний Восток, Азия, Латинская Америка или Африка).
85. Российский бизнес на пространстве ЕАЭС: проблемы и перспективы развития (на примере конкретных компаний).
86. Трансформация российской экономики в условиях импортозамещения и экономических санкций.
87. Освоение Арктики как часть внешнеэкономической политики России.ё
88. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в РФ в условиях санкций (на примере конкретных отраслей экономики).
89. Роль иностранных инвестиций в развитии отраслевых рынков (страна по выбору студента).
90. Развитие российских инвестиционных проектов за рубежом (на примере конкретных проектов).
91. Повышение конкурентоспособности российских компаний на мировых товарных рынках (на примере конкретных компаний).
92. Развитие экспортного потенциала российского агропромышленного комплекса.

93. Развитие и перспективы системы экспортной поддержки (на примере конкретной страны или региона).
94. Влияние концепции целей устойчивого развития ООН на экономическую политику (на примере конкретной страны / группы стран).
95. Приоритеты экспортного потенциала России в условиях изменения стратегической конъюнктуры.
96. Трансформация мировой торговой системы: новые вызовы и возможности для России.
97. Взаимодействие государства и бизнеса как условие формирования торговой политики (на примере конкретных компаний).
98. Особенности функционирования международного бизнеса в России в условиях санкций (на примере конкретных компаний).
99. Экологическая повестка в международной торговле: риски и возможности для России.
100. Корпоративные стратегии в условиях изменения климата: зарубежный опыт и российская практика (на конкретном примере).
101. Трансформация глобальных цепочек создания стоимости (на конкретном примере).
102. Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса в России (на конкретном примере).
103. Государственная поддержка экспорта в России в условиях санкций (на конкретном примере).
104. Международная торговля продовольствием в современных условиях (на примере конкретных стран).
105. Торгово-экономические отношения США и ЕС в условиях усиления торгово-технологических противоречий: состояние и перспективы.
106. Экономическое сотрудничество США со странами АТР
107. Стратегии внешнеэкономических отношений США и Китая и их влияние на экономические интересы России.
108. Влияние торговых отношений США и Китая на трансформацию мировой торговой системы.
109. Влияние санкций на состояние и перспективы интеграции стран Евразийского экономического союза.
110. Сравнительный анализ уровня экономической интеграции и интенсивности взаимных товаропотоков ведущих региональных объединений (на примере конкретных объединений).
111. Современный этап торгово-экономических отношений России и ЕС в условиях современного геополитического кризиса: состояние и перспективы.
112. Влияние информационных технологий на развитие международной торговли (развитие трансграничной электронной коммерции).
113. Офшорные зоны, их место и роль в мировой экономике (на примере конкретной офшорной зоны).
114. Российский экспортный потенциал на рынке наукоемких товаров и интеллектуальных услуг.
115. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в рамках ЕАЭС.
116. Валютные риски при осуществлении внешнеторговых связей и пути их преодоления.
117. Направления и формы международного торгово-экономического и валютно-финансового сотрудничества в современных условиях.
118. Перспективы использования национальных валют в международных расчетах с участием России.

119. Основные направления развития валютно-финансового сотрудничества стран-членов ЕАЭС в современных условиях.
120. Особенности использования российского рубля в международном обороте в условиях санкционных ограничений.
121. Мировой рынок драгоценных металлов: современное состояние и перспективы развития.
122. Современные особенности функционирования мирового фондового рынка.
123. Перспективы развития международного лизинга в России в условиях режима внешних санкций.
124. Международное торговое финансирование: проблемы и перспективы развития.
125. Венчурное финансирование и его особенности в современных условиях: международный опыт и российская практика.
126. Особенности экспортного кредитования в России в условиях санкционного режима.
127. Современная мировая валютно-финансовая система в условиях деглобализации: проблемы и перспективы развития.
128. Отток капитала за рубеж в современных условиях: причины и направления его сокращения.
129. Краудфандинг как форма финансирования: зарубежный опыт и российская практика.
130. Влияние демографической ситуации в развитых странах на их экономику и финансовые рынки в современных условиях.
131. Особенности формирования коллективной расчетно-платежной инфраструктуры в странах БРИКС.
132. Роль России в развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС.
133. Влияние внешних санкций на состояние и развитие экономики и финансов России.
134. Направления и перспективы участия России в международных финансовых институтах (ЕАБР, НБР, АБИИ).
135. Проблемы и перспективы развития «зеленого финансирования» (на примере конкретного проекта).
136. Влияние глобальных финансово-экономических кризисов на состояние мировой экономики.
137. Особенности финансирования малого и среднего бизнеса (на примере конкретной страны).
138. Развитие цифровых экосистем в международном бизнесе: сравнительный анализ зарубежной и российской практики.
139. Направления и перспективы торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества России со странами БРИКС в современных условиях.
140. Перспективы торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества стран ШОС в новых условиях.
141. Особенности и направления сотрудничества России со странами Ближнего Востока в энергетическом секторе.
142. Современный протекционизм и его влияние на фрагментацию мирового торгово-экономического пространства (на примере конкретной страны).
143. Механизмы и методы регулирования внешнеторговых и инвестиционных рисков в новых геоэкономических условиях.
144. Состояние и перспективы торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации с выбранной страной.

145. Особенности развития международной торговли в условиях нарастания процессов деглобализации.
146. Российские компании в глобальных цепочках создания стоимости.
147. Китайские инвестиции в современной российской экономике.
148. Торгово-экономическое сотрудничество России и стран Ближнего Востока.
149. Пути преодоления барьеров во внешнеторговой логистике России на современном этапе.
150. Международная торговля продовольствием в современных условиях (на примере конкретных стран).
151. Международные стратегические альянсы как инструмент повышения конкурентоспособности компаний (на конкретном примере).
152. Стратегии адаптации бизнеса к требованиям «зелёной экономики» (на примере конкретной страны или отрасли).
153. Инвестиции в науку как основа инновационного развития мировой экономики (на примере конкретных стран).
154. Трансформация глобальных цепочек создания стоимости в условиях геоэкономической фрагментации.
155. Перестройка международных торговых потоков в условиях изменения географии глобальных цепочек поставок.
156. Трансформация международной деятельности транснациональных корпораций в условиях геоэкономической фрагментации мировой экономики.
157. Тенденции и перспективы торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества России и Индии.
158. Структурные трансформации в международной транспортной логистике в современных условиях.
159. Влияние протекционистской и санкционной политики США на международную торговлю и трансграничное передвижение капитала.
160. Влияние растущего государственного долга США на роль доллара в международных торговых, инвестиционных и валютно-финансовых отношениях.
161. Взаимодействие ТНК реального и финансового сектора в условиях нестабильности мировой экономики.
162. Перспективы трансформации мировой энергетической отрасли в парадигме устойчивого развития.
163. Направления повышения международной конкурентоспособности России в условиях геополитического противостояния.
164. Влияние санкционной политики на конкурентоспособность международного бизнеса российских компаний.

ПРИНЯТ

На заседании Кафедры мировой экономики и мировых финансов

Протокол № 2 от 14 сентября 2026 года

Заведующий Кафедрой мировой экономики и мировых финансов

Е.С. Соколова